



**IDENTITAT
CORPORATIVA
DEL ONZÈ
CONGRÉS DE
L'ICDHS**

Universitat de Barcelona
Facultat de Belles Arts
GRAU EN DISSENY 2017/18

PROJECTE FINAL DE GRAU

*Dagmar Jiménez Iglesias
NIUB: 16525224*

Tutor: Jesús Del Hoyo Arjona

INDEX

Agraïments	1
Resum	2
Introducció	3

PROBLEMA GRÀFIC A RESOLDRE

Problema	5
Client	6
Públic objectiu	7
Objectius de comunicació	8
Aplicacions gràfiques	9
Pressupost	10
Brief	11

ANTECEDENTS I REFERENTS

Antecedents	13
Anàlisi dels antecedents	17
Referents	19

ELEMENTS DE L'IDENTITAT

Símbol	21
Logotipus	23
Text descriptiu	25
L'emblema	26
Variants de la identitat	27
Tipografia	38
Colors corporatius	39
Recursos gràfics	40
Criteris de producció	41
Usos incorrectes	42
Variacions cromàtiques	43

APLICACIONS GRÀFIQUES DE LA IDENTITAT

Cartell	46
Cartell senyalístic	53
Banner	55
Carpeta	57
Certificats	60
Sobre	63
Tiquet del sopar	64
Programa	65
Rètol de sobretaula	82
Acreditacions	83
Samarretes	84
Llibreta	85
Bossa	86
Aplicacions de la identitat	87

PRESSUPOST FINAL 91

CONCLUSIONS DEL PFG 94

BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA 96

ANNEXOS

Pressupost provisional	100
Anàlisi dels referents	101
Programa provisional	102

CD 106

Agraïments

Els meus agraïments van destinats a tots els que m'han animat durant aquests mesos. Al Joan, per haver-me permès tenir la taula del menjador plena de papers i llibretes durant tot aquest temps, gràcies per acostumar-te a menjar davant de la tele.

També agraeixo a l'Anna Calvera haver-me rebut a casa seva el passat Novembre per ajudar-me a comprendre millor tot el concepte del congrés.

Però sobretot al meu tutor, al Jesús Del Hoyo, perquè l'ajuda rebuda ha sigut infinita i cada cop que m'he desviat o desanimat ha sapigut animar-me i tornar-me a situar. He sortit de totes les tutories amb ganes de continuar, així que gràcies de veritat. Et dedico aquest treball.

Resum

Aquest projecte consisteix en la creació de la imatge del congrés de l'ICDHS (Comitè Internacional d'Historiadors i Estudiosos del Disseny), que torna a celebrar-se a Barcelona el pròxim Octubre del 2018.

A partir d'una investigació prèvia s'ha creat una imatge que transmet els principals objectius d'aquest congrés, creant una identitat dinàmica, ja que és un congrés que ha viscut una trajectòria internacional, que ha lluitat i lluita pel reconeixement del disseny en l'àmbit local i com a disciplina.

Un cop extretes les hipòtesis de la investigació s'han creat diferents suports gràfics que requereix un congrés de disseny creat una coherència simbòlica i gràfica.

Abstract

This project consists in the image's creation of the ICDHS (International Committee of Histories and Design Studies), which will take place again in Barcelona next October 2018.

Based on a previous research, an image that transmits the main objectives of this congress has been created. At the same time, the congress has created a dynamic identity because it has experienced an international career and also has fought and actually fights for the recognition of design in the local scope and as a discipline.

Once the research hypotheses are extracted, different graphic media basis have been created, giving place to a symbolic and graphic coherence with the congress.

Paraules claus

Disseny; Congrés; Imatge Corporativa; Historiadors; Investigadors; ICDHS; Multiculturalitat; Continuitat.

Introducció

L'ICDHS (Comunitat Internacional d' Historiadors i Estudiosos del Disseny), és una comunitat d'investigadors i un equip internacional. L'objectiu principal és el de conèixer-se amb altres professionals del món i compartir coneixements.

A part de parlar d'un disseny globalitzat, també veure que està passant localment.

Des de el 1999 que va nèixer desde el Departament del Disseny de l'Universitat de Barcelona ha estat viatjan per tot el món, a nou localitzacions diferents i aquest any, Octubre del 2018, torna a Barcelona. I es portarà a terme entre tres seus: l'edifici històric de l'universitat de Barcelona, al Museu del Disseny i Can Juamandreu.

En aquest document consta el desenvolupament de la imatge gràfica d'aquest proper congrés.

En primer lloc, es detalla el brief, que consta de l'informació necessària per poder contextualitzar l'imatge: quin és el problema, qui és el 'client', com és el públic objectiu, quins objectius de comunicació he de transmetre, quins suports gràfics he de plantejar i el pressupost amb el que he de treballar.

A continuació ens trobem amb l'estudi dels antecedents del congrés, on es farà un anàlisi de les diferents imatges que el congrés que ha tingut durant aquests anys.

Un cop contextualitzat i analitzats els antecedents i referents trobem els diferents elements de l'identitat, on consta els desenvolupament i justificació de la imatge fins a la correcta aplicació d'aquesta.

Finalitzat tot el procés gràfic, es crean les diferents aplicacions gràfiques adients per al congrés.

Finalment, com partiem d'un pressupost provisional, el qual s'ha empleat per saber els límits establerts però no per fixar-se literalment, ja que és un projecte de final de carrera, s'ha creat una taula comparativa on consta el pressupost provisional amb el pressupost aproximat de les propostes esmentades en aquesta memòria.

Tant als Annexos com al CD podem veure el material adicional utilitzat per a la creació d'aquest projecte.

PROBLEMA GRÀFIC

A RESOLDRE

En aquest apartat trobem la contextualització del problema gràfic i de comunicació a resoldre que consisteix en la creació de la identitat corporativa del proper congrés de l'ICDHS i totes les característiques necessàries per poder desenvolupar-la.

'Problema'

El problema a resoldre consisteix en **fer la identitat corporativa de l'onzè congrés de l'ICDHS (Comitè Internacional d'Historiadors i Estudiosos del Disseny)**, que torna a celebrar-se a **Barcelona** el pròxim 2018. Com s'ha esmentat anteriorment, és un congrés que va néixer a Barcelona, el 1999, dins de l'àmbit acadèmic, ja que es va plantejar des del departament de Disseny de la Universitat de Barcelona, i que s'ha celebrat cada dos anys a diferents parts del món: a Amèrica Llatina (La Habana, Guadalajara, São Paulo), Àsia (Estambul, Osaka, Taipéi) i Europa (Estambul, Helsinki, Tallin, Bruselas i Aveiro), aquest Octubre del 2018 torna a Barcelona, i manca d'imatge, per tant el problema a resoldre serà generar la identitat d'aquest nou congrés, ja que cada any és diferent i ara que torna, que millor que fer-ho des d'on va néixer, a la Universitat de Barcelona.

Per dur a terme aquesta imatge, no s'ha plantejat com un encàrrec, ja que una altra companya realitza el mateix projecte, no és un encàrrec definitiu, però s'ha treballat com si ho fos, també hem de tenir en compte que és un projecte de final de grau i s'han evitat les limitacions creatives.

En el seu moment vaig reunir-me amb l'Anna Calvera (1954-2018), una de les portaveus d'aquest congrés, per pre-determinar 'l'encàrrec'. A l'hora de preguntar-li sobre el concepte de la identitat corporativa va dir que s'havia de **reforçar el "10+1"**, donant-li importància al fet que l'últim congrés va ser la celebració i el final d'una fase i aquest '+1' simbolitza un **nou inici**, o *"un moment de jubilació"*. També va remarcar que el **vaixell** de pesca que apareix a la pàgina web de l'ICDHS, que representa "la visió noucentista del maresme, el maresme tranquil

a l'estiu", troba necessari que d'alguna forma surti reflectit a la imatge. Aquest vaixell marxa, representa la mobilitat del congrés, **la continuïtat**. Sobre l'estil va mencionar *"a mi les coses senzilles m'agraden més"*, per lo tant podem extreure que **simplicitat** pot ser una de les característiques que pot tenir la imatge a crear. També va mencionar *" Els últims anys ja s'ha fet un logotip; que sigui millor un logotip o una imatge no ho sé..."*

També va fer menció al fet de **respectar la línia de la pàgina web ja fixada**.

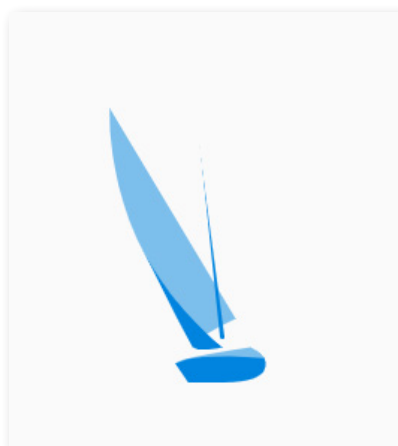


Fig.1 Vaixell de la pàgina web

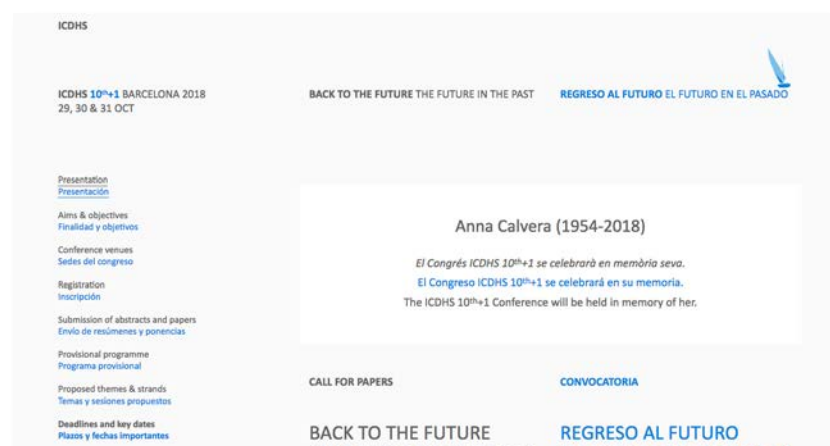


Fig.2 Aspecte de la pàgina web.

'Client'

S'escriu al client entre cometes, ja que estem parlant d'un client hipotètic. Aquest treball no és un encàrrec real, com ja s'ha mencionat anteriorment, tot i que s'ha plantejat com si ho fos, i en aquest cas el destinatari seria el Departament d'Arts visuals i Disseny de la Universitat de Barcelona¹, ubicat a la facultat de Belles Arts, ja que són els que donen suport al congrés de l'ICDHS, que és un congrés científic on es tracten temes de disseny.

Una de les creadores d'aquest congrés, el primer celebrat a Barcelona, va ser l'Anna Calvera, va ser professora del Departament d'Arts Visuals i Disseny i també formava part de DHS (Design History Society) i de les juntes de l'Associació de Dissenyadors Professionals de Barcelona, la European Academy of Design.

El destinatari del treball doncs, és un col·lectiu que lluita pel reconeixement de l'ensenyament, de la pràctica i la investigació que organitzen els congressos de l'ICDHS.

1. El Departament d'Arts Visuals i Disseny de l'Universitat de Barcelona està integrat per dues branques, disseny gràfic i disseny industrial, des de fa tres dècades s'imparteixen aquests ensenyaments, i ha format a diversos investigadors i dissenyadors.

Fig.3 Anna Calvera

L'Anna Calvera ens va deixar el passat febrer del 2018 per culpa d'una malaltia. Aquest congrés es celebrarà en la seva memòria.



L'ICDHS (Comunitat Internacional d'Historiadors i Estudiosos del Disseny) , és una comunitat d'investigadors i un equip internacional. Aquesta comunitat el que fa és organitzar congressos on la intenció és conèixer-se amb altres professionals del camp del disseny d'arreu del món. Els congressos organitzats se celebren cada dos anys, s'avalua un resum segons els temes de debat que s'han proposat i s'organitza sota un nom que engloba els conceptes i les propostes del qual se'n parlarà. El primer congrés es va celebrar a Barcelona el 1999, des de les hores ha viatjat per Amèrica Llatina, Àsia i Europa, i el onzè congrés torna a celebrar-se a Barcelona l'Octubre del 2018.

El títol d'aquest any es 'BACK TO THE FUTURE THE FUTURE IN THE PAST' i es proposa fer un balanç del que ha passat i que passarà en un futur dins d'aquest congrés i de la disciplina.

Tindrà lloc a tres seus diferents: Edifici històric de l'UB, Museu del disseny i Can Jaumandreu.

I es celebrarà durant 3 dies (29,30 i 31 d'Octubre).

Públic objectiu

El públic objectiu són homes i dones, majors d'edat i estudiants i professionals de la disciplina.

El nombre màxim és de 300 participants, ja que és l'aforament màxim d'aquest congrés.

És un congrés científic d'historiadors i investigadors en l'àmbit del disseny, podríem dir que la majoria de participants són o professionals del disseny o intel·lectuals del disseny interessats a aprendre més sobre la disciplina, compartint coneixement.

El motiu principal d'aquest congrés neix de la idea de conèixer gent d'arreu del món que practiqui la mateixa disciplina i investiguin i estudiï la història del Disseny, per tal d'ampliar coneixements, compartint-los i veient diferents punts de vista sobre els temes tractats, per tal podríem dir que a part de ser un públic multicultural són persones predisposades a entendre altres punts de vista, de ment oberta o almenys d'entendre i aprendre dels demés.

Parlem d'un públic que sap sobre disseny, l'entén, des de diferents perspectives, són ments creatives, en general, tant a l'hora d'investigar com amb la capacitat d'entendre el disseny, **són experts.**

Que espera el públic objectiu

El públic objectiu, tenint en compte que s'ha creat aquest congrés, des d'un sentiment de 'sentir-se sols' davant del no reconeixement de què fan, buscaran sentir-se identificats amb el motiu per al qual van a aquest congrés. Esperen sentir-se representats.

Tenint en compte que aquest any és el 10+1 i representa el final d'una etapa però el començament d'una nova cal que entenguin el concepte de continuïtat del congrés i sentin que formen part d'aquest 10+1.

HOMES I DONES
■
+18
■
=/- 300 ASSISTENTS
■
PROFESSIONALS
DEL DISSENY
■
MENTS
OBERTES I AMB GANES
D'APENDRE
■
INTERNACIONAL

**A l'any 2001 l'ICDHS va presentar una proposta a l'UNESCO perquè s'entengués el disseny com a una nova disciplina dins de la nomenclatura de ciències i tecnologies, és gent doncs, que lluita pel reconeixement i la conscienciació de l'importància d'aquesta disciplina.*

Objectius de comunicació

Els objectius de comunicació niran lligats als propis objectius del congrés² de tots aquest objectius es destacarà el fet de donar veu a la disciplina i que el disseny global ja es conegut i el que cal reforçar és el disseny local.

També es busca que la imatge sigui recordada pels usuaris, és a dir, captivar-lo, una coherència comunicativa i conceptual en quant als seus objectius i la seva filosofia i per tant fer que es sentin identificats.

Per altre banda, tenint en conte el '10+1' i que el congrés suposa un nou inici, no un final i que es farà en memòria de l'Anna Calvera, l'objectiu de comunicació centrarà gran interès en el fet de reforçar el missatge de nou inici i del trajecte que ha patit el congrés i de la continuïtat malgrat les circumstàncies, fent homenatge a l'Anna Calvera.

L'imatge serà doncs una imatge de simplicitat gràfica però de complexitat conceptual, perquè l'interès en l'usuari el porti a reflexionar sobre el concepte del propi congrés i no sigui simplement un joc visual.

També es tractarà de que la imatge transmeti aquesta continuïtat i aquest dinamisme cultural.

2. Objectius del congrés:

- Conèixer a gent de la professió de tot el món.
- Ajudar els investigadors amb premis novells.
- Donar a conèixer el que s'investiga a tot el món i donar a conèixer les investigacions.
- Trobar els punts de contacte i de divergència entre idees o conceptes.
- Poder revisar propostes historiogràfiques.
- Impulsar la disciplina Història i Teoria del Disseny a tot el món.
- Parlar del disseny global i local.

OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ
(que es preten TRANSMETRE)

MULTICULTURALITAT

CONTINUÏTAT

SIMPLICITAT GRÀFICA

SIMBOLITZAR

CAPTIVAR AL USUARI

2.Objectius del congrés. Informació extreta de la pàgina web de l'ICDHS.

Aplicacions gràfiques

Els suports gràfics que es faran són el que s'han extret entre el pressupost provisional i el que s'ha cregut necessari a partir de la investigació prèvia quant a aplicacions dins d'un congrés

Suports gràfics

- **Cartells:** Per publicitar el congrés.
- **Senyalística de l'espai:** Mitjançant cartells, com se celebra a tres seus diferents on també hi ha altres esdeveniments serà necessari una senyalística clara per saber on a d'anar l'usuari.
- **Banners:** per les xarxes socials, com per exemple Facebook.

Papereria

- **Carpeta:** Aquesta contindrà tota la papereria.
- **Certificats:** Totes les persones que participin tant a les ponències com als pòsters rebran un certificat de participació.
- **Sobres pels rebuts:** Utilitzats per entregar els diners o bé comunicats interns del congrés.
- **Tiquets de sopar:** El primer dia se celebrarà un sopar de Benvinguda que serà exclusiu per als assistents que vulguin, ja que té un cost, per tant es troba necessari fer uns tiquets per poder accedir.
- **Programa:** El programa serà l'element indispensable per l'usuari, ja que constarà tot el programa, els plànols de les diferents seus, els diferents trajectes i restaurants on poden dinar bora al congrés.

Identificadors

- **Rètol de sobretaula:** Per les sessions plenàries serà necessari crear uns rètols amb el nom dels conferencians.
- **Acreditacions:** Serà el que acreditarà l'entrada als assistents.
- **Samarretes identificatives pels ajudants:** Com hi haurà estudiants que ajudin al muntatge del congrés es troba necessària la identificació d'ells per tal que sigui fàcil per l'usuari a l'hora de precisar ajuda.
- **Marxandatge:** Es crearan llibretes, per tal de que puguin anotar tot el que necessitin i bosses de cotó perquè l'usuari pugui dur tot el material necessari entregat d'una forma còmode. Són objectes amb efecte memòria que l'usuari s'emportarà a casa seva en forma d'obsequi i que possiblement li doni ús, un cop acabat el congrés.

Pressupost

El pressupost amb el qual s'ha treballat ha sigut un pressupost provisional facilitat el passat Novembre del 2017, per tant avui en dia el pressupost ha variat, però s'ha utilitzat per fer un càlcul aproximat i per saber a què aniria destinat.

A partir d'això es generarà una taula comparativa del que suposarà aquest projecte, que podrem trobar al final del projecte al apartat 'Pressupost final'.

-Preparació material senyalètica espais.	4.000€
- Estampació bossa del congrés (300Uni.) Bossa de cotó, 4 opcions de models segons qualitat del cotó i estampació de serigrafia 2+1 o 2+2 tintes.	843,79€
- Acreditació participants compost per leyard + funda de plàstic per col·locar la targeta més tiquet de sopar.	564€
- Impressió targetes d'identificació dels assistents.	115€
-Impressió dels certificats.	300€
-Impressió tiquets de sopars i gales.	300€
- Impressió de carpeta	1.000€
-Impressió del programa de butxaca.	2.500€
-Impressió d'un mapa de la zona amb bars i restaurants.	2.500€
-Rètol sobretaula sessions plenàries.	25€
Pressupost aproximat provisional per la identitat del congrés	12.000€

Brief

Problema

El pròxim congrés de l'ICDHS, que es celebrarà a Barcelona el proper Octubre del 2018 manca d'identitat gràfica.

Objectius de comunicació

- Es destacarà el fet de donar veu a la disciplina i a que el disseny global ja es conegut i el que cal reforçar es el **disseny local**.
- Es busca que l'imatge sigui recordada pels usuaris, és a dir, captivar-lo, una coherència comunicativa i conceptual en quant als seus objectius i la seva filosofia i fer que es sentin **identificats**.
- Tenint en compte el "10+1" i que el congrés suposa un nou inici, no un final i que es farà en memòria de l'Anna Calvera l'objectiu de comunicació centrarà gran interès en el fet de reforçar el missatge de **nou inici** i d'aquest **trajecte** que ha patit el congrés i de la **continuitat** malgrat circumstàncies, fent honor a l'Anna.
- Una imatge de **simplicitat gràfica** però de **complexitat conceptual**, perquè l'interès en l'usuari el porti a reflexionar sobre el concepte del propi congrés i no sigui simplement un joc visual.
- Transmetre continuïtat i dinamisme cultural.

Pressupost

El pressupost provisional és de **12.000€**.

'Client'

El client hipotètic per al que es treballa es el departament de Disseny de l'Universitat de Barcelona que es l'encarregat d'organitzar els congressos de l'ICDHS.

Públic objectiu

- Homes i dones de totes les edats, desde estudiants a professionals del disseny en totes les seves disciplines.
- El nombre màxim és de 300 participants, ja que és l'aforament màxim d'aquest congrés.
- Públic multicultural, són persones predisposades a entendre altres punts de vista, de ment oberta o almenys d'entendre i aprendre dels demés.
- La gran majoria experts del disseny.

Aplicacions

- Cartells
- Senyalètica del espai
- Banners
- Carpeta
- Certificat
- Sobres pels rebuts
- Rètol de sobre-taula
- Tiquets del sopar
- Acreditacions
- Programa
- Merchandatge
- Samarretes identificatives

ANTECEDENTS

i

REFERENTS

En aquest apartat trobem els antecedents del congrés y les conclusions extretas dels referents analitzats en l'investigació prèvia.

Antecedents

Des de la creació del congrés s'han celebrat deu edicions a diferents parts del món. Per poder saber com fer la nova imatge cal analitzar les ja realitzades anteriorment.

Barcelona 1999

La reunió científica del 1999, va ser a Barcelona i va ser la primera a celebrar-se i el motiu era reunir a les persones que es dediquessin professionalment a la investigació i la història del disseny, per donar a conèixer els diferents temes d'investigació.

ESTIL: Monograma, apareix escrit "rhd" amb una il·lustració d'una avella.

NOM: Primavera del disseny. Apareix.

TIPOGRAFIA: Decorativa. Minúscula.

COLOR: 

COMPOSICIÓ: Horitzontal

ALTRES TEXTOS: Data i lloc



La Habana 2000

En aquesta segona reunió, el tema de debat passa a ser el parlat a l'anterior. Un cop debatut els problemes generals que es troben dins del món de la investigació quant a mètodes i teòrica, tenint en compte que la conclusió extreta és que hi ha diferents realitats socials i diferències entre els països, es passa a parlar de problemàtiques més concretes, per així poder perfilar el tema de la tercera reunió.

ESTIL: Il·lustratiu

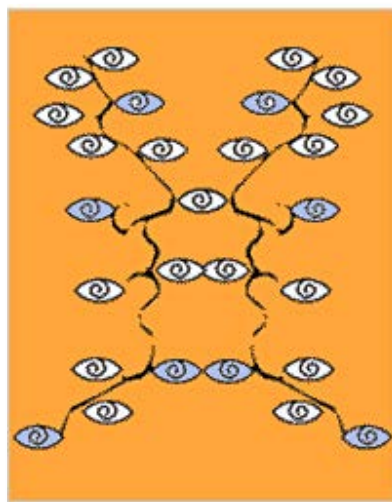
NOM: Encuentro de diseño en la Habana. No apareix.

TIPOGRAFIA: No hi ha

COLOR: 

COMPOSICIÓ: Vertical

ALTRES TEXTOS: No hi ha



Instanbul 2002

A la tercera reunió el tema a parlar va a passar a ser "històries regionals", enfocant els temes de debat a nivells regionals, cosa que va portar a una comprensió comú i mútua de diferents temes de debat, deixant la globalització del terme disseny a part.

ESTIL: Imagotip. Tipogràfic amb una il·lustració

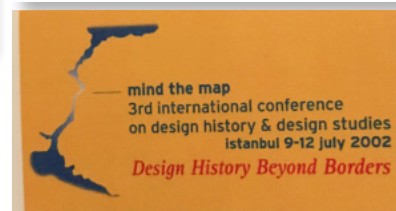
NOM: Mind the map. Apareix.

TIPOGRAFIA: Rodona i romana. Minúscula.

COLOR: 

COMPOSICIÓ: Horitzontal

ALTRES TEXTOS: Apareix el lloc, la data i un eslògan.



Guadalajara 2004

La quarta conferència, que es va celebrar a Guadalajara, Mèxic, va ser una posada en comú i una consolidació i creació d'una xarxa mundial formant un grup de discussió orientada a descobrir la coincidència i decidir en què estaven disposats a desenvolupar i a cooperar quant a l'objecte d'estudi.

ESTIL: Imagotip. Tipogràfic

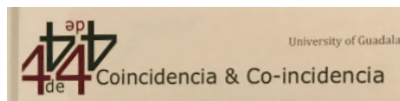
NOM: Co-incidence. Apareix

TIPOGRAFIA: Rodona. Minúscula.

COLOR: ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

COMPOSICIÓ: Horitzontal

ALTRES TEXTOS: No hi ha



Helsinki - Tallin 2006

En la cinquena conferència, es va celebrar a dos llocs a la vegada, per la Universitat d'Art i Disseny de Helsinki i l'Acadèmia Estònia de les Arts de Tallin. En aquest congrés, continua el debat sobre aquests nous camins d'investigació. El títol és "connecting", tenint en compte que el tema és la connexió entre territoris, cultures, professionals i artefactes de disseny, com les diferents idees i pràctiques establides.

ESTIL: Logotip

NOM: Connecting. Apareix

TIPOGRAFIA: Rodona. Minúscula.

COLOR: ■ ■

COMPOSICIÓ: Horitzontal

ALTRES TEXTOS: Apareix el lloc on es celebrarà.



Osaka 2008

El sisè congrés, celebrat a Osaka, es parla sobre el concepte de Disseny, i es debat les diferents formes de veure i entendre el disseny, segons les diferents cultures i realitats.

ESTIL: Logotip.

NOM: Another name for design.

Apareix

TIPOGRAFIA: Rodona. Majúscula.

COLOR: ■

COMPOSICIÓ: Quadrat

ALTRES TEXTOS: Eslògan, lloc i data.



Brusselas 2010

Un cop debatut al congrés d'Osaka sobre el terme disseny, a Brussel·les 2010, el congrés gira entorn de les divergències entre disseny i artesania, es posa en qüestió les diferents especificacions regionals, portant a parlar sobre el disseny no industrialitzat, per entendre les diferències amb el disseny industrial globalment conegut.

ESTIL: Imagotip

NOM: Design & Craft. Apareix

TIPOGRAFIA: Rodona. Majúscula

COLOR: ■

COMPOSICIÓ: Horitzontal

ALTRES TEXTOS: Un eslògan.



Sao Paulo 2012

Al vuitè congrés de ICDHS, "Fronteres de disseny: territoris, conceptes, tecnologies", es paren a analitzar com la història del disseny i els estudis de disseny poden arribar a superar els límits del coneixement del disseny. Com amb l'exploració de nous territoris o de nous conceptes poden sorgir coses noves, tornant al passat aplicant nous coneixements.

ESTIL: Logotip dinàmic. Tipogràfic.

NOM: Design frontiers. Apareix

TIPOGRAFIA: Decorativa. Majúscula i minúscula.

COLOR: ■ ■ ■ ■

COMPOSICIÓ: Horitzontal

ALTRES TEXTOS: Data, lloc, paraules claus del congrés.



Aveiro 2014

Tenint en compte que el disseny ha trobat diferents trajectòries a seguir a diferents parts del món, és interessant saber com ha evolucionat a altres llocs, per entendre una altra forma de disseny, al novè congrés d'ICDHS, es va debatre sobre això.

ESTIL: Isotip.

NOM: Tradición, Transición, Trayectorias: influencias mayores o menores?. No apareix.

TIPOGRAFIA: Rodona. Majúscula

COLOR: ■

COMPOSICIÓ: Vertical

ALTRES TEXTOS: El any de celebració.



Taipei 2016

L'últim congrés, el desè, celebrat a Taipei, segon cop que se celebra a Àsia un congrés d'ICDHS, va ser sota el títol "construcció de la història del disseny nacional / contemporani trans.", tenint en compte que Taiwan és una barreja de colonitzacions múltiples dels holandesos, els espanyols, els Qing de la Xina i el Japó, per lo tant és una cultura que ha rebut coneixements i diferents punts de vista, per això s'escull aquesta ciutat per parlar de la història nacional del disseny, fins a arribar al disseny contemporani.

ESTIL: Isotip dinàmic

NOM: Building trans. No apareix

TIPOGRAFIA: Rodona. Majúscula

COLOR: ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

COMPOSICIÓ: Horitzontal

ALTRES TEXTOS: Data i lloc.



Anàlisi dels antecedents

Per poder analitzar els antecedents es realitzarà una taula comparativa extreta de l'anàlisi de les imatges dels anteriors congressos per poder veure la línia que se segueix i poder extreure unes conclusions.

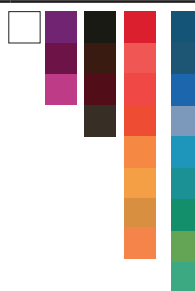
ANY	ESTIL	NOM	TIPOGRAFIA		GAMA CROMÀTICA	COMPOSICIÓ	ALTRES TEXTOS
1999	Monograma	si	Decorativa	Minúscula		Horitzontal	Data Lloc
2000	Il·lustratiu	no	no	no		Vertical	no
2002	Imagotip	si	Rodona Romana	Minúscula		Horitzontal	Data Lloc Eslògan
2004	Imagotip	si	Rodona	Minúscula		Horitzontal	No
2006	Logotip	si	Rodona	MAJÚSCULA		Horitzontal	Lloc
2008	Logotip	si	Rodona	MAJÚSCULA		Quadrat	Data Lloc Eslògan
2010	Logotip	si	Rodona	MAJÚSCULA		Horitzontal	Eslògan
2012	Logotip dinàmic	si	Decorativa	MAJÚSCULA		Horitzontal	Data Lloc
2014	Isotip	no	Rodona	MAJÚSCULA		Vertical	Any
2016	Isotip dinàmic	no	Rodona	MAJÚSCULA		Horitzontal	Data Lloc

Logotip: 40%
Isotip: 30%
Il·lustratiu: 10%
Imagotip: 20%

Si: 70%
No: 30%

Rodona: 70%
Romana: 10%
Decorativa: 20%

Min.: 40%
Maj.: 60%



Horitzontal: 70%
Vertical: 20%
Quadrat: 10%

Data: 7
Lloc: 6
Eslògan: 3

Les conclusions extretes de l'anàlisi de les imatges corporatives dels antecedents del congrés són les següents:

-Tot i que durant els onze congressos les imatges gràfiques són de diferents estils, ja que apareixen logotips³, isotips⁴, imagotips⁵ i imatges il·lustratives⁶, però el 40% de les imatges són logotips, on apareix de forma gràfica el nom del congrés. I un 30% isotips, de fet podem veure que els dos últims anys s'han decantat per aquesta formalització.

-En un 70% dels casos el nom del congrés apareix a l'imatge i l'altre 30% no apareix.

-Quant a la tipografia veiem un 70% que utilitzen una tipografia rodona, un 20% que utilitza una tipografia decorativa i només un cas on s'utilitza tipografia romana.

-Veiem que la majúscula apareix una vegada més que la minúscula.

-Quant a la gama cromàtica no segueix cap línia fixa, però podem veure que els colors que més es repeteixen són els blaus i els taronges.

-Trobem tres tipus de composicions: Horitzontal, vertical i quadrat, tot i que podem veure que el 70% és d'una composició horitzontal, un 20% vertical i un 10% quadrat.

- Podem veure que la data apareix en set de les imatges, i el lloc en sis. És a dir que a més de la meitat dels antecedents li han donat prioritat al lloc de celebració i l'any del congrés.

-També veiem l'aparició d'eslògans, tot i que només a tres imatges.

3. Logotips. *Paraula composta per 'logos', que vol dir paraula i 'typos' que vol dir senyal o marca, iavors logotip es aquella imatge formada per la paraula.*

4. Isotips. *Són aquells que es representen d'una forma simbòlica, comuniquen la marca sense la necessitat de text o de forma tipogràfica. Hi ha tres estils: monograma, anagrama i sigla.*

5. Imagotips. *Estan formats per una imatge o símbol i la paraula, unint el concepte però d'una forma composta, és a dir, l'imatge per un costat i el text col·locat al costat d'aquest.*

6. Imatges Il·lustratives. *Representació gràfica mitjançant el dibuix.*

Referents

Per fer una anàlisi de referents primer de tot s'ha cercat un seguit de congressos o trobades de disseny realitzats aquest últim any 2017, arreu del món, per veure la forma en què es publiciten, i la informació que utilitzen...

La raó de què sigui del 2017, és que així es pot analitzar que és el que s'està fent en l'actualitat ja que serà al final l'entorn 'competitiu' de l'imatge. També, hem de tenir en conte que és una imatge d'una durada preterminada, simplement tindrà ús els tres dies del congrés, per tant ha de ser una imatge actual.

Amb l'anàlisi i selecció de referents el que es pretenia era tenir una visió general del que es fa i del que no es fa, també hem pogut veure que la majoria d'aspectes coincideixen en gran part. Els aspectes que podem concloure d'aquest anàlisi són els següents:

- L'element comú que tenen tots els congressos analitzats és que el nom del congrés apareix en totes les imatges.
- L'ús de tipografia rodona és la més utilitzada junt amb tipografia decorativa, no s'ha vist cap tipografia romana.
- La simplicitat tipogràfica és el que destaca, per això la majoria utilitza majúscules.
- El fet de que aparegui un imagotipus més logotipus, es bastan utilitzat.
- Les composicions que destaquen son quadrades i horitzontals.
- L'aparició del lloc on se celebra i de la data es fa constant a gairebé totes les imatges, destacant l'any i donant la mateixa importància al títol.
- La gama cromàtica són colors vius que criden l'atenció.

**Podem trobar als ANNEXOS tot l'anàlisi de 14 congressos amb una taula comparativa al igual que s'ha fet amb els antecedents, però les conclusions extretas són el que realment ens interessa per saber el que actualment es fa en quant a imatge de congressos de disseny.*

ELEMENTS DE

L'IDENTITAT

En aquest apartat trobem tot el que compon l'imatge corporativa d'aquest congrés i totes les seves característiques gràfiques.

Símbol

El símbol de la imatge és el desencadenant de la identitat.

Com s'ha esmentat ja anteriorment, el congrés ha passat per deu localitzacions diferents i el d'aquest any es titula **"Back to the future the future in the past"** on es proposa fer un balanç de què ha passat aquests anys i veure que passarà en el futur, simbolitzant aquest nou inici.

S'ha mencionat anteriorment el vaixell que apareix a la pàgina web, com a punt de partida a l'hora d'especificar 'l'encàrrec'.

A aquest vaixell se li ha volgut anomenar el símbol 'd'honor' cap a l'Anna Calvera i ha servit com a punt de partida per començar a desenvolupar l'identitat del congrés.

El que s'ha fet ha sigut agafar un mapa del món i traçar el trajecte que aquest 'vaixell' ha fet durant tots aquests anys, simbolitzant el **recorregut del congrés** per aquests deu llocs diferents. Podem veure que el trajecte acaba tancant-se, ja que va néixer a Barcelona i torna un altre cop, també donant èmfasi a aquest final de cicle i aquest **nou inici**.

Un dels altres aspectes als que s'ha volgut donar èmfasi és al de **donar veu a les petites comunitats** i fer una imatge dinàmica representant aquesta **multiculturalitat**, per tant, de l'anàlisi dels antecedents s'ha fet una selecció cromàtica de les imatges dels congressos ja celebrats. S'ha escollit el color més predominant de la imatge corporativa, seleccionant així el més característic, també intentant buscar una varietat cromàtica.



Fig.4 Vaixell pàgina Web. Símbol d'honor.

(Fent present a l'Anna Calvera a l'imatge)

1999		2008	
2000		2010	
2002		2012	
2004		2014	
2006		2016	

**Al apartat d'Antecedents podem veure les imatges corporatives dels altres congressos i al apartat de color ja veurem les especificacions de cadascun d'ells.*



Un cop seleccionades les diferents games cromàtiques, s'ha marcat al mapa cada ciutat on s'ha celebrat el congrés delimitat amb un quadrat de tal forma que cada tram representarà a cada lloc.

El punt central del quadrat serà doncs la ciutat on s'ha celebrat. Un cop seleccionat el tram dotem de color a la línia conforme als prèviament seleccionats i fem els diferents talls de les seccions.

Finalment, ens desfem del quadrat i ens quedem simplement amb el traç que és el que ens interessa destacar.

Cada símbol serà el desencadenant per al seu propi logotip i funcionarà individualment. Donant lloc a deu emblemes diferents.

Cal mencionar que la línia apareix amb el mateix gruix a totes ja que no preten transmetre cap significat temporal, el que preten es extreure la trajectòria i donar la mateixa importància a totes les ciutats on s'han celebrat els congressos, ja que aquest '10+1' està format per tots.

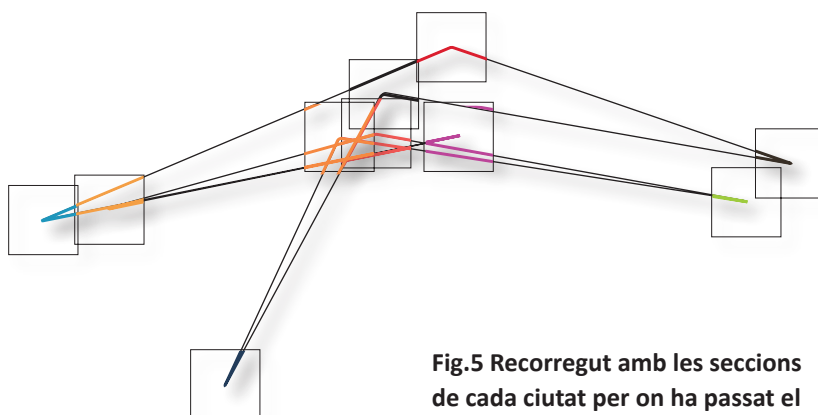
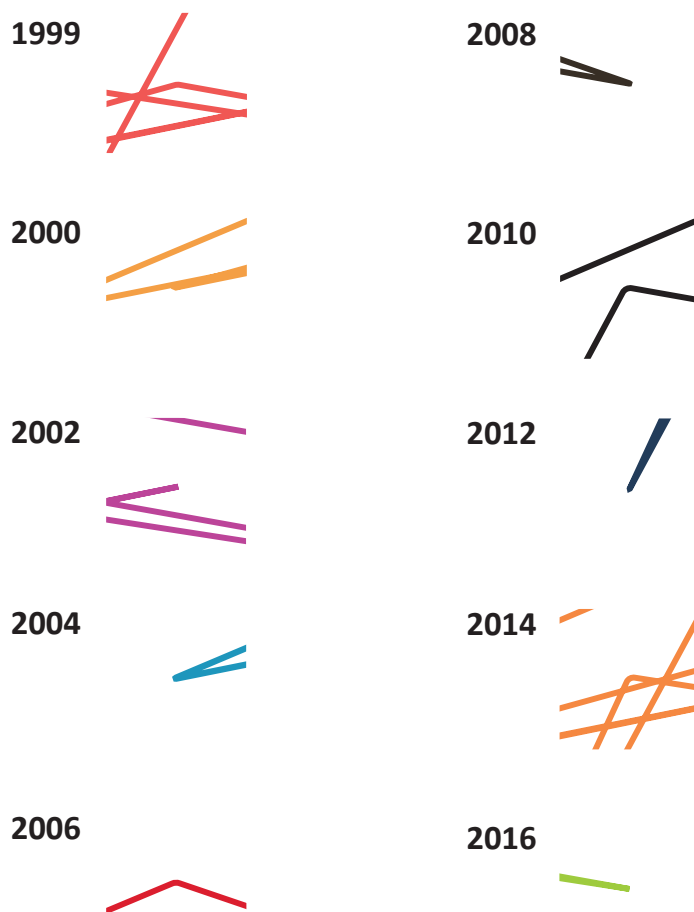


Fig.5 Recorregut amb les seccions de cada ciutat per on ha passat el congrés.



Logotipus

Com hem pogut veure als antecedents, la majoria de logotipus estaven formats o bé pel nom del congrés o per "ICDHS". Al ser un nou inici i al voler reforçar aquest <<10+1>>, he volgut anomenar-l'ho: "DEU MÉS UN", ja que a part de fer evident aquesta continuïtat, apareix escrit perquè estem parlant d'un congrés d'història del disseny, i la història s'escriu.

Com hem vist anteriorment, els símbols que eren elements desencadents representaven a un país diferent amb una cromàtica diferent, doncs el que s'ha fet ha sigut aquest "deu més un" escriure'l en la llengua pròpia de cada un dels llocs, conseguint doncs aquesta multiculturalitat i fent present en tot moment un dels objectius principals del congrés que és el de donar veu també al disseny local.

Els diferents idiomes que apareixen són:

- Barcelona, 1999** : Català "DEU MÉS UN".
- La Habana, 2000** : Espanyol "DIEZ MÁS UNO".
- Istanbul, 2002** : Turc "ON ARTI BIR".
- Guadalajara, 2004** : Espanyol "DIEZ MÁS UNO".
- Helsinki-Tallinn, 2006**: Aquí en trobem amb dos idiomes diferents ja que es va celebrar a dos llocs diferents, a Helsinki el finès i a Tallinn l'estonià, però es parla anglès comunament, el que s'ha fet ha sigut una mescla dels tres idiomes: " KÜMMME (estonià) PLUS (anglès) YKSI (finès) ", ja veurem que el 'plus' que està en anglès, apareix de forma diferents, això serà perquè l'usuari es preguntí per què.
- Osaka, 2008** : japonès "十もつと一つ".
- Brussel·les, 2010** : francès "DIX PLUS UN".
- Sao Paulo, 2012**: portuguès "DEZ MAIS UM".
- Aveiro, 2014**: portuguès "DEZ MAIS UM".
- Taipei, 2016**: xinès mandarí "十更一".

**Tots els idiomes menys l'espanyol, el català i el francès, han estat extrets a partir de la consulta de diccionaris de traducció i consultats amb una traductora oficial.*

TEN PLUS ONE

Com es pot veure no apareix en anglès, tot i que al de Helsinki i Tallinn apareix el 'plus' ja que ens torbavem amb una varietat d'idiomes.

L'anglès és el idioma oficial del congrés, tots els aplicatius van en aquesta llengua, iavors podem entendre que l'anglès és una llengua globalment coneguda.

Per tant, com el que es preten és recalcar la multiculturalitat i donar veu a altres comunitats, l'anglès s'ha rebutjat.

El que es tracta de fer amb el logotipus és que els usuaris una vegada més es sentin identificat amb el que veuen, en quant a l'imatge. I que cada col·lectiu reconeixi la seva pròpia llengua i sentin que formen part d'aquest 10+1.

Al final és un joc més per captivar al usuari i que entengui el que preten la pròpia imatge.

La cromàtica funciona igual que amb el símbol, que estan extrets de les imatges corporatives dels passats congressos.

Per compensar el símbol es juga amb la taca de color invertint l'efecte, per això la tipografia està en blanc.

S'ha escollit la forma quadrada ja que es buscava una neutralitat en quant al joc visual i una forma que quedés compensada.

Barcelona



Osaka



La habana



Brusel·les



Istanbul



Sao Paulo



Guadalajara



Aveiro



Helsinki-Tallin



Taipei



Al apartat de Variants de l'identitat, veurem les correccions òptiques de cadascún d'ells.

Text descriptiu

Per completar el logotipus es decideix fer ús d'uns descriptors per acabar de definir el logotipus.

En trobem tres:

2018

Primer de tot ens trobem la data del congrés que apareix de forma vertical alineat a l'esquerra.

Calibri negreta.

10th+1 Conference
of the international
committee of Design
History & Studies

Troblem l'informació de qui organitza el congrés, s'ha evitat les sigles perquè sigui accessible per tothom. El text està alineat a l'esquerra.

Calibri rodona.

BACK TO THE FUTURE
the future in the past

A la part inferior ens trobem amb el títol del congrés variant majúscules i minúscules però amb el mateix tamany i aliniat a l'esquerra.

Calibri negreta.

Tant la data com el títol variaren segons el color del lloc tal i com hem fet amb el símbol i el logotipus.

El segon descriptor sempre mantindrà la mateixa aparença en quant a cromàtica. Ja que un dels emblemes és negre s'ha evitat ficar aquest text en aquest color ja que trencaria amb l'homogenïtat. El to finalment elegit és un gris. ■ C: 0% M: 0% Y: 0% K: 80%

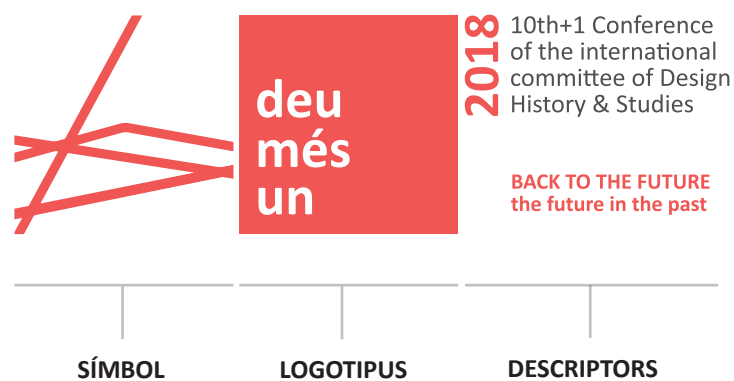
Els formats elegits van lligats a la importància de la lectura, ja que serà un emblema de record, primer de tot l'any, després qui o organitza i finalment el títol del congrés. Tot i que entre la informació del congrés i el títol només varien 1pt.

En canvi entre informació del congrés i data hi ha 6pt de diferència, fent aquest el més clar, ja que serà l'efecte record essencial.

2018 10th+1 Conference
of the international
committee of Design
History & Studies

BACK TO THE FUTURE
the future in the past

L'emblema, la identitat gràfica del congrés



Un cop definits tots els elements de l'emblema ens trobem amb la composició, s'ha considerat fer una composició horitzontal de forma rectangular, perquè cada element és el desencadenant del següent.

Primer de tot ens trobem amb el símbol que és l'element que genera tot el demás.

En segon lloc el logotipus que és el que defineix al símbol, acaban de completar la sembla simbologia (**multiculturalita, trajectòria, continuïtat i el símbol d'honor a l'Anna Calvera**).

Tot això es completa amb els descriptors, més endavant, a l'apartat d'aplicacions veurem com segons l'aplicació els descriptors apareixen o no, però el que sempre serà present serà **la data**. Ja que és el descriptiu essencial, perquè parlem d'una imatge que és simplement temporal i marcar la data s'ha trobat necessari a l'hora d'identificar l'emblema un cop s'hagi fet ús d'ell.

Per un altre part, ja que el congrés se celebra a Barcelona, l'emblema principal serà el d'aquest lloc, tot i que ja veurem al apartat d'aplicacions, que tots estan present, per tal que s'entengui d'on surt aquesta imatge.

Els deu emblemes, doncs tindran la mateixa composició, variant tant el símbol com el logotipus i el color de la data i del títol del congrés.

Variants de l'identitat

Aquí podem veure els deu emblemes diferents que funcionen tots per igual.

Podem apreciar com tots varien en quant al símbol, la cromàtica i l'idioma del logotipus.

El descriptor està en anglès, ja que és la llengua oficial del congrés.

En aquest apartat es detallaran totes les correccions òptiques que han patit cadascún d'ells.



Barcelona, 1999

Calibri bold
tracking: 0
kerning: 0

deu
més
un

S'ha prèss com a referència d'interliniat la distància entre l'accent del més i el deu i s'ha acurtat la distància entre el 'més' i el 'un'.

procés de correcció òptica

final

deu deu
més més
un un

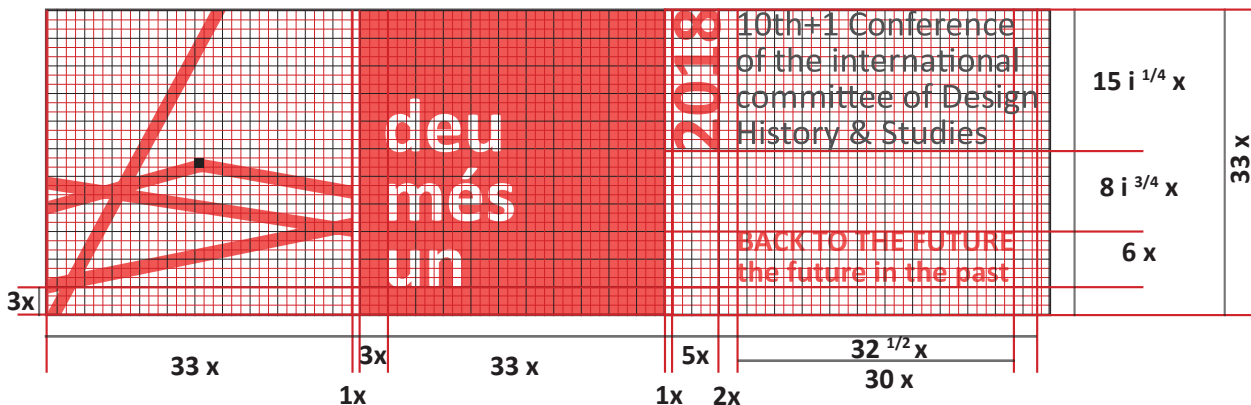
deu
més
un

C: 0%
M: 81%
Y: 65%
K: 0%



La retícula està estreta a partir de l'asta del logotip.

Macromòdul : 3x per 3x
mòdul: x



La Habana, 2000

Calibri bold
tracking: 0
kerning: 0

diez
más
uno

S'ha prèss com a referència d'interliniat la distància entre l'accent del 'más' i el 'diez'.

procés de correcció òptica

final

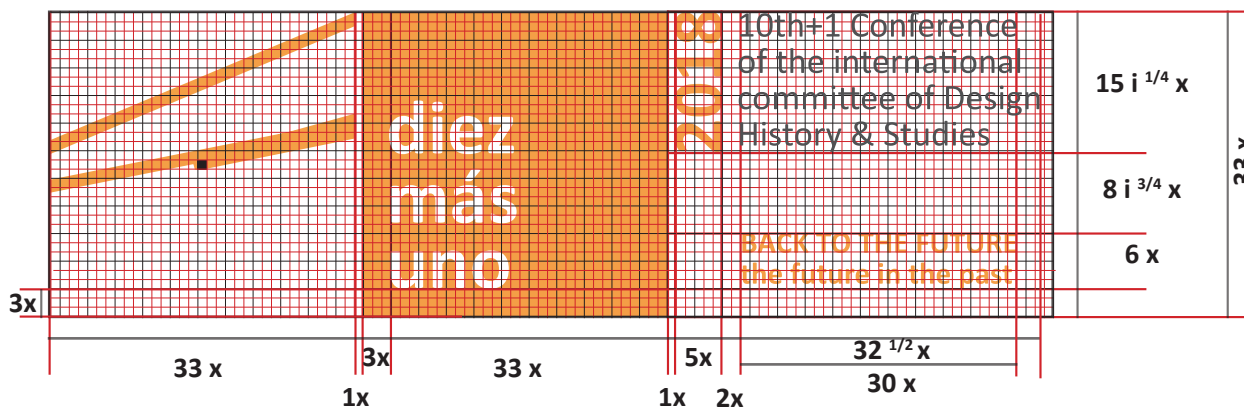
diez diez
más más
uno uno

C: 2%
M: 44%
Y: 82%
K: 0%



La retícula
està estreta a
partir de l'asta
del logotip.

Macromòdul : 3x per 3x
mòdul: x



Istanbul, 2002

Calibri bold
tracking: 0
kerning: 0

on
arti
bir

Modifiquem l'interlineat entre 'on' i 'arti', per compensar l'efecte de la 'b', acurtant-lo.

procés de correcció òptica

final

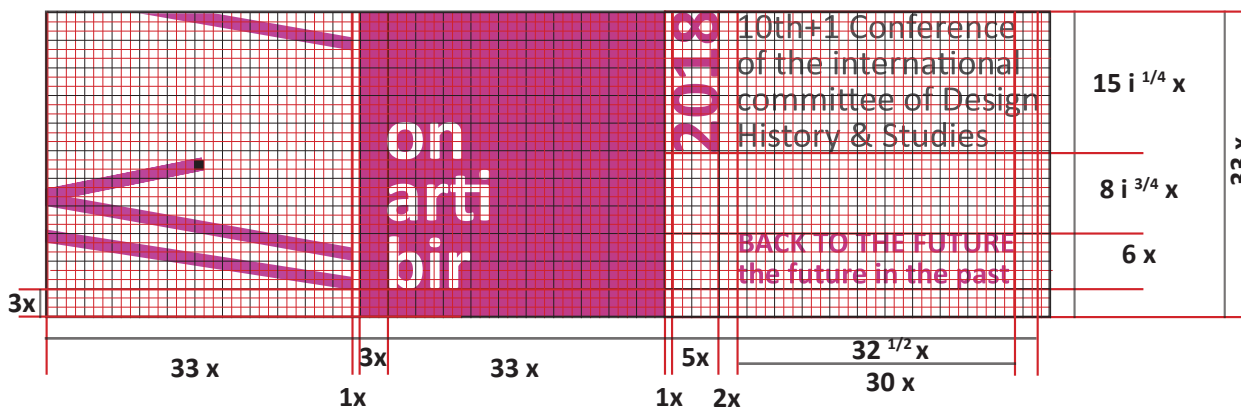
on on
arti arti
bir bir

C: 23%
M: 90%
Y: 12%
K: 1%



La retícula està estreta a partir de l'asta del logotip.

Macromòdul : 3x per 3x
mòdul: x



Guadalajara, 2004

Calibri bold
tracking: 0
kerning: 0

diez
más
uno

S'ha prèss com a referència d'interliniat la distància entre l'accent del
'más' i el 'diez'.

procés de correcció òptica

final

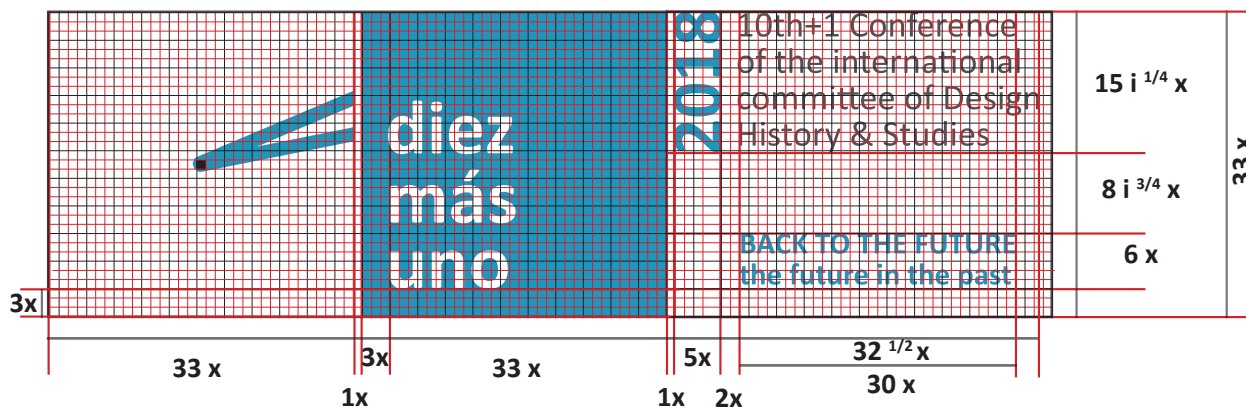
diez diez diez
más más más
uno uno uno

C: 79%
M: 24%
Y: 15%
K: 2%



La retícula
està extreta a
partir de l'asta
del logotip.

Macromòdul : 3x per 3x
mòdul: x



Helsinki-Tallinn, 2006

Calibri bold
tracking: 0
kerning: 0

Modifiquem l'interlineat entre 'plus' i 'yksi' allargant-lo.
També modifiquem el tracking de la paraula 'kümme' reduïnt els espais ja que al ser el logotipus més llarg hem de reduir la llargada per tal de que la imatge respiri per la dreta. Modifiquem el gruix de "plus".

procés de correcció òptica

final



C: 8%
M: 99%
Y: 90%
K: 2%

kümme
plus
yksi

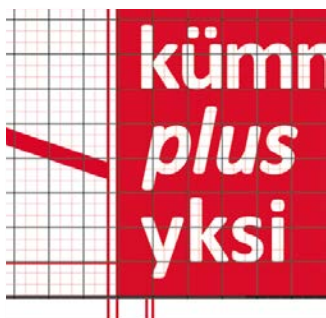
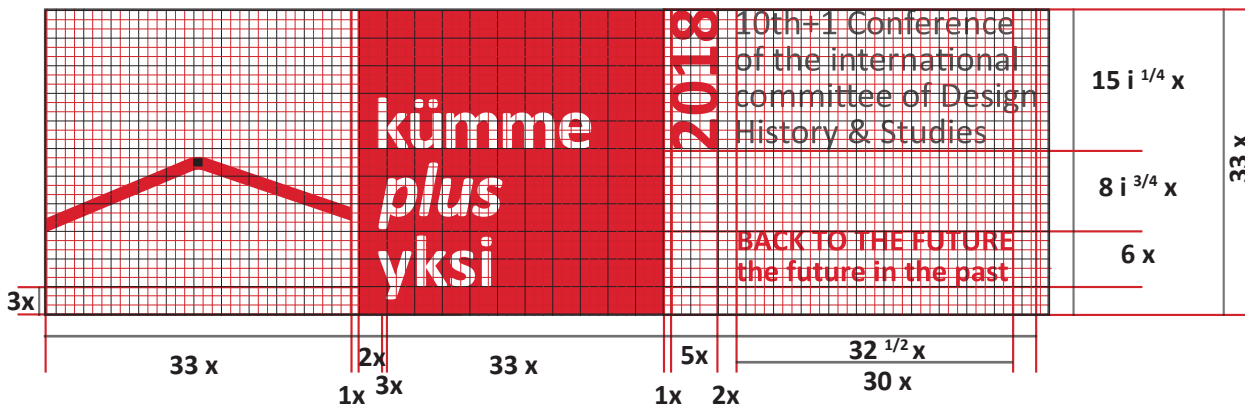
2018
10th+1 Conference
of the international
committee of Design
History & Studies

BACK TO THE FUTURE
the future in the past

Fiquem el 'plus' en cursiva, ja queè apareix en anglés, com ja s'ha especificat anteriorment al apartat de 'logotipus'. Al apareixer en cursiva l'usuari voldrà saber perquè i l'ajudarà a entendre el concepte de l'identitat.

La retícula està estreta a partir de l'asta del logotip.

Macromòdul : 3x per 3x
mòdul: x



Podem veure en aquest cas que tant la 'K' com l'Y' no comença'n com la majoria a partir de 3x malgrat a la llargada de la paraula s'ha trobat necessari acurtar-ho a 2x.

Osaka, 2008

Calibri bold
tracking: 0
kerning: 0

+

もつと

一つ

Els caràcters utilitzats en aquesta ocasió són: ProN W4. Per la diferència tan de gruix com d'interlineat s'han hagut de modificar igualant el gruix del hasta amb la de la tipografia Calibri.

procés de correcció òptica

final

+

もつと

一つ

+

もつと

一つ

+

もつと

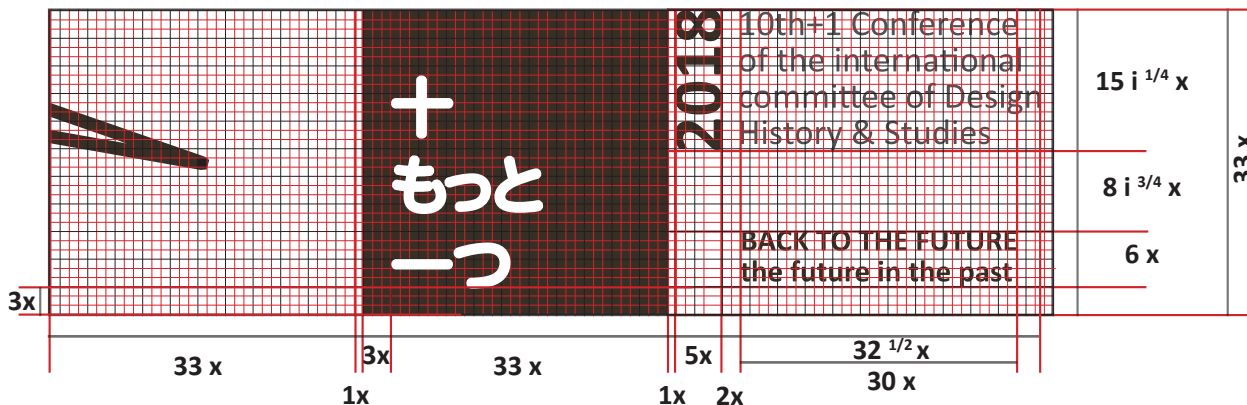
一つ

C: 56%
M: 58%
Y: 67%
K: 67%



La retícula està estreta a partir de l'asta del logotip.

Macromòdul : 3x per 3x
mòdul: x



Brusel·les, 2010

Calibri bold
tracking: 0
kerning: 0

dix
plus
un

En aquest cas s'ha modificat l'interlineat entre 'dix' i 'plus' de tal forma que la distancia ente la 'p' i la 'u' dos igual que entre la 'i' i la 'l'.

procés de correcció òptica

final

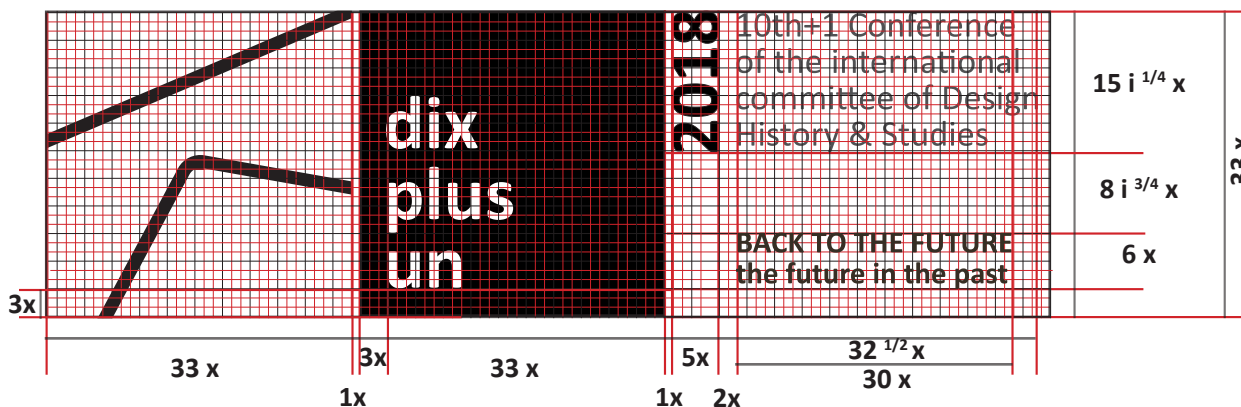
dix plus un dix plus un dix plus un

C: 100%
M: 100%
Y: 100%
K: 100%



La retícula està estreta a partir de l'asta del logotip.

Macromòdul : 3x per 3x
mòdul: x



Sao Paulo, 2012

Calibri bold
tracking: 0
kerning: 0

dez
mais
um

En aquests cas hem modificat l'interlineat entre el 'mais' i el 'um',
igualant la distància que hi ha entre el principi del punt de la 'i' fins
a 'dez'.

procés de correcció òptica

final

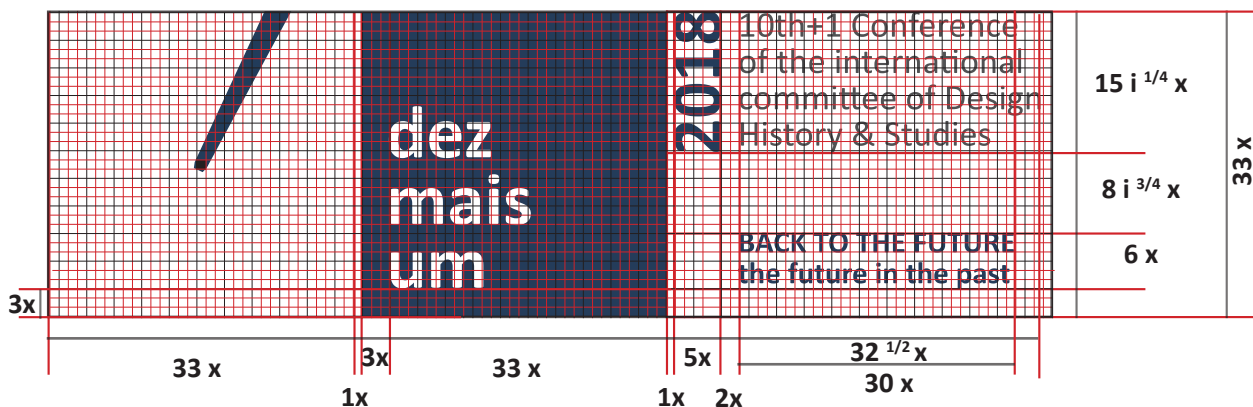
dez mais um dez mais um dez mais um

C: 89%
M: 74%
Y: 39%
K: 33%



La retícula
està estreta a
partir de l'asta
del logotip.

Macromòdul : 3x per 3x
mòdul: x



Aveiro, 2014

Calibri bold
tracking: 0
kerning: 0

dez
mais
um

En aquests cas hem modificat l'interlineat entre el 'mais' i el 'um',
igualant la distància que hi ha entre el principi del punt de la 'i' fins
a 'dez'.

procés de correcció òptica

final

dez dez
mais mais
um um

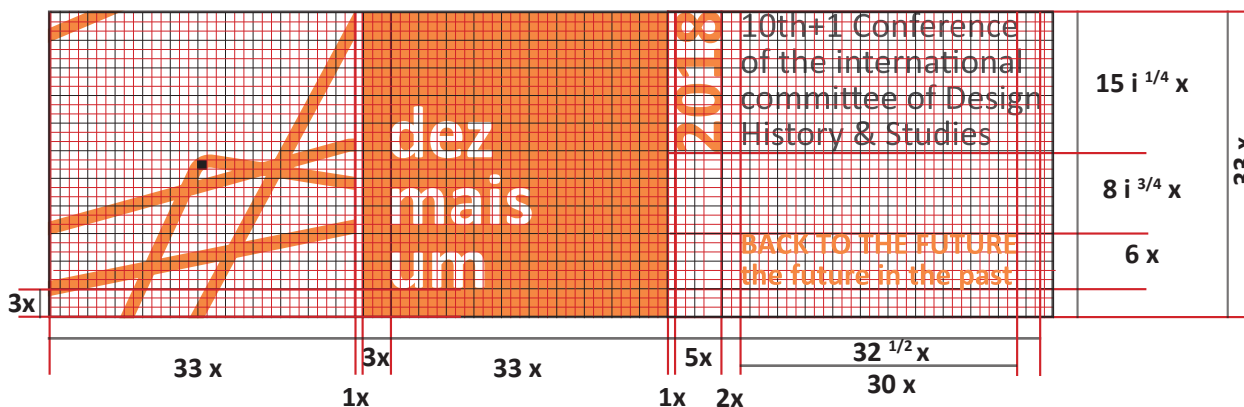
dez
mais
um

C: 100%
M: 57%
Y: 82%
K: 100%



La retícula
està estreta a
partir de l'asta
del logotip.

Macromòdul : 3x per 3x
mòdul: x



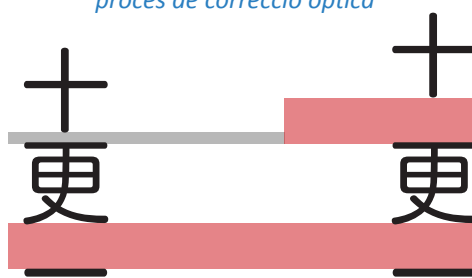
Taipei, 2016

Calibri bold
tracking: 0
kerning: 0

十
更
一

La tipografia empleada és ProN W4. S'ha modificat l'interliniat entre tots els caràcters i s'ha igualat utilitzant la mateixa distància. També s'ha modifica el gruix, s'ha augmentat més el gruix al caràcter '十' i '一', ja que si augmentavem el gruix del del mig perdiem la forma, per tant s'ha augmentat menys, però menys.

procés de correcció òptica



final

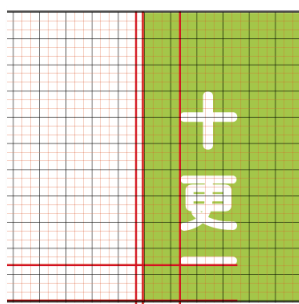
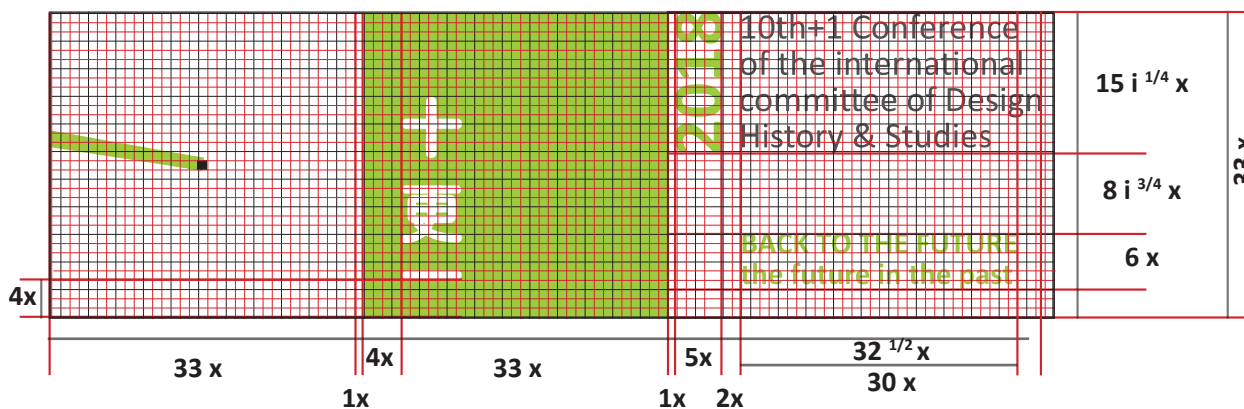
十
更
一

C: 44%
M: 0%
Y: 97%
K: 0%



La retícula està estreta a partir de l'asta del logotip.

Macromòdul : 3x per 3x
mòdul: x



Podem veure en aquest cas que al ser simplement un caràcter per línia s'ha decidit moure a 4x per 4x, ja que si no el quadrat cobrava més protagonisme.

Tipografia

Per aconseguir una coherència gràfica en totes les seves aplicacions, s'ha fixat una tipografia corporativa que serà utilitzada per tots els aplicatius de l'identitat, que més endavant al apartat d'aplicacions veurem com apareixen.

Les tipografies escollides són: **Calibri**⁷ i **Impact**⁸. S'han escollit aquestes tipografies que són popular i en el cas de Calibri és la que funciona a Microsoft per defecte, perquè es buscava una tipografia neutra, que no destaqués per si sola, simplement que fos clara i que destaqués el missatge primer de tot, gràcies al fet que són dues tipografies que aporten una màxima llegibilitat i claredat.

Aa Calibri rodona

Aa Calibri cursiva

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z

a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

\$ € + - * / ÷ = % " ' # @ & _
() . , ; : ; ? ! | { } < > [] ^ ¯

\$ € + - * / ÷ = % " ' # @ & _
() . , ; : ; ? ! | { } < > [] ^ ¯

7. Calibri. Va ser dissenyada al 2005 per Lucas de Groot i va ser per encàrrec de part de Microsoft.

És una tipografia de pal sec, amb les puntes arrodonides i les proporcions permeten una fàcil lectura.

El fet que s'hagi escollit, en primer lloc és perquè és la ja fixada a la pàgina web, i com un dels objectius consistia a respectar l'aspecte es va trobar adequat utilitzar-la pels aplicatius.

Un dels altres aspectes que vaig trobar interessants era el pes de la tipografia i les formes arrodonides que compensaven la forma tan geomètrica de les línies del símbol.

Aa Calibri negreta

Aa Impact

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z

a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

\$ € + - * / ÷ = % " ' # @ & _
() . , ; : ; ? ! | { } < > [] ^ ¯

\$ € + - * / ÷ = % " ' # @ & _
() . , ; : ; ? ! | { } < > [] ^ ¯

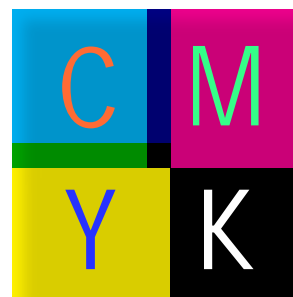
8. Impact. Dissenyada al 1965 per Geoffrey Lee. És una tipografia de sans-serif, caracteritzada per les formes comprimides i gruixudes es va crear per 'impactar' com el seu propi nom vol dir.

Per això he trobat adequat utilitzar-la als diferents aplicatius, ja que un altre dels objectius de comunicació era el de impactar.

Colors corporatius

Com ja hem pogut veure trobem diferents colors en quant als emblemes. A continuació, veurem quins són els colors principals corporatius i els secundaris.

Estàn en CMYK⁹ perquè tots els aplicatius han de ser impresos i això facilitarà la seva correcta aplicació.



C: 0 %	0 %	C: 80 %	57%
M: 81 %	36%	M: 43 %	10%
Y: 65 %	20%	Y: 0%	0%
K: 0 %	0%	K: 0%	0%

Aquests són els dos **colors principals** corporatius del congrés. Com el nom del congrés és 'BACK TO THE FUTURE the future in the past', els colors utilitzats són el rosa, extret del primer cartell realitzat al 1999 pel congrés i el blau, extret de l'actual pàgina web, on tots els títols i el mateix vaixell, que ja hem vist, són d'aquest color. Així juguem amb el 'past' i el 'future' combinant-los en els diferents aplicatius.

C: 2%	2%	C: 0%	0%
M: 44%	45%	M: 57%	30%
Y: 82%	62%	Y: 82%	60%
K: 0 %	5%	K: 0%	0%

C: 23 %	2%	C: 44%	20%	C: 89%	70%	C: 0%	0%	0%
M: 90 %	60%	M: 0%	0%	M: 74%	60%	M: 0%	0%	0%
Y: 12 %	52%	Y: 97%	50%	Y: 39%	39%	Y: 0%	0%	0%
K: 1 %	0%	K: 0%	0%	K: 33%	0%	K: 100%	80%	40%

C: 8%	1%	C: 79%	59%	C: 56 %	56%	C: 0%
M: 99%	60%	M: 24%	24%	M: 58 %	58%	M: 0%
Y: 90%	50%	Y: 15%	15%	Y: 67 %	67%	Y: 0%
K: 2%	0%	K: 2%	0%	K: 67 %	37%	K: 0%

Tant el negre com el blanc són emprats per als textos.

Els **colors secundaris** serien els dels emblemes, que ja veurem que apareixen als diferents aplicatius de diferents formes, cobrant cert protagonisme. També s'han utilitzat al programa, com es veurà al apartat 'Programa', les games pastels d'aquests colors.

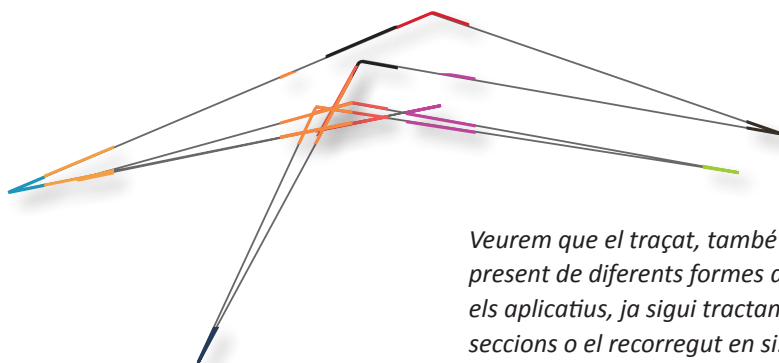
Recursos gràfics de l'identitat

Els recursos gràfics són tots aquells elements gràfics que estan presents a les aplicacions, i que defineix gràficament l'identitat caracteritzant-lo i fent-lo identificatori.

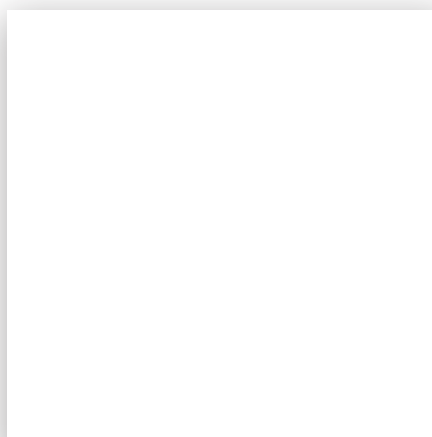
El principal recurs gràfic que hem empleat ha sigut el traçat de línies de la trajectoria del congrés, que apareix de diferents formes aplicada.

Un altre element gràfic és el quadrat, tant utilitzat als emblemas com aplicats als suports gràfics.

—RECURSOS GRÀFICS—



Veurem que el traçat, també es fa present de diferents formes a tots els aplicatius, ja sigui tractant les seccions o el recorregut en si. La línia és un símbol de connexió de punts, establint una relació entre tota una forma.



Veurem que la figura del quadrat apareix, ja no només en els logotipus sino que també als diferents aplicatius de varies formes. Amb el quadrat el que es buscava era representar una estabilitat i neutralitat en quant a concepte global.

Criteris de producció

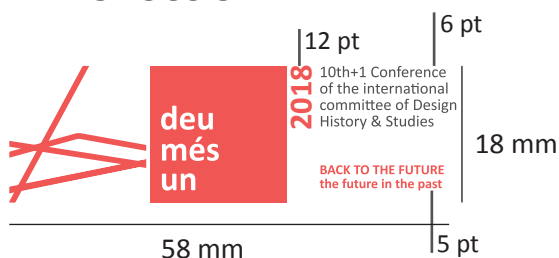
Els criteris de producció són les normes d'ús de tots els elements d'identitat, per tal de que hagi una bona aplicació.

Aquests criteris han de complir-se per tal de que la identitat estigui ben desenvolupada.

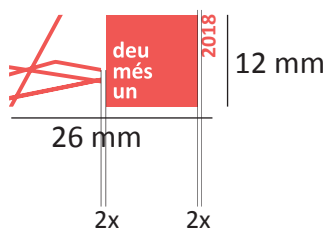
Els criteris que tindrem en conte són: la disemsió mínima que pot adoptar la marca per tal de que no impedeixi la seva llegibilitat i s'identifiqui i les zones de protecció, és a dir, quin es l'espai que necessita l'imatge al seu voltant per tan que es pugui identificar bé.

També veurem els usos incorrectes del emblema i les diferents variacions cromàtiques que pot experimentar segons on es coloca.

REPRODUCCIÓ MÍNIMA



Aquesta seria la dimensió mínima que pot adoptar el logotip si apareix amb els descriptors, ja que si es fes més petit no es podria llegir.

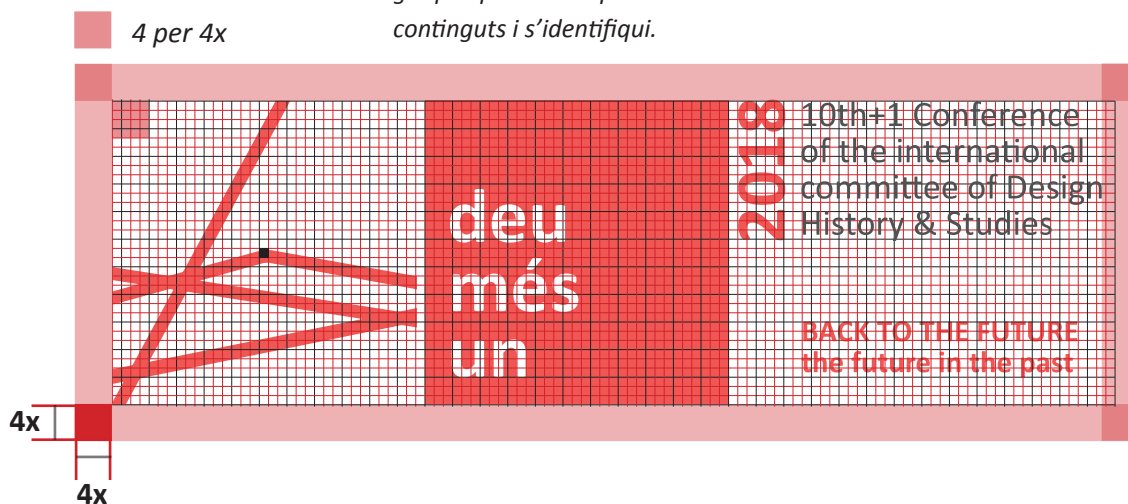


En canvi, si traiem els descriptors deixant únicament la data, podem reduir-ho més, ja que continua llegint-se bé la informació. Tot i que s'han de separar a 2x tant el símbol com el descriptor, ja que sinó no s'identifiquen els espais. A l'hora de fer segells, també seria necessari, ja que la tinta se sol expandir i no respectaria la reproducció de l'emblema correctament.

ZONA DE PROTECCIÓ

Cal recordar que 'x' era el gruix de l'asta de les lletres del logotipus.

4x serà la zona de protecció del logotipus per tal de que no es mesclin continguts i s'identifiqui.



Usos incorrectes

Els emblemas no poden patir cap alteració que no hagi estat ja mencionada sobre la normativa. Aquest són alguns exemples de l'ús incorrecte de l'identiat.

1. Que la descripció del congrés aparegui en negre, mentre s'esta aplicant la normativa de color, ja que en el cas de l'imatge de brusel·les impediria la diferenciació.

2. Rotar l'emblema perquè funciona de forma horitzontal i s'aplicarà sempre en aquesta posició ja que es busca la màxima claretat possible.

3. Desproporcionar les parts perquè tots estan proporcionats a les mateixes mides y modificar-ho trenca amb el sentit del emblema.

4. Modificar les distàncies entre els diferent elements, ja que estan tots compensats i relacionats entre si.

5. Canviar els colors, ja que en l'identitat el color forma part del concepte.

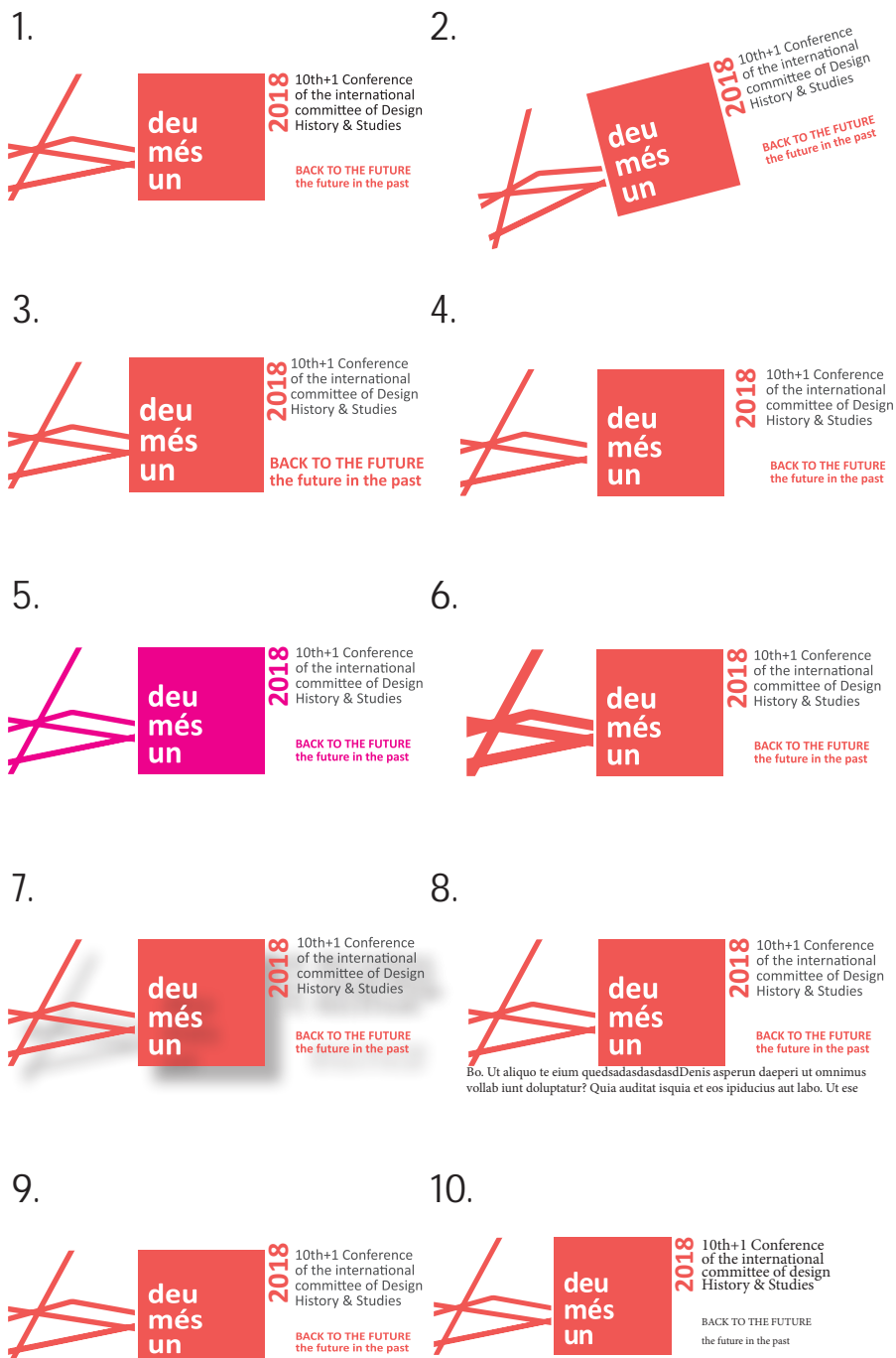
6. Modificar el gruix del recorregut perquè està compensat amb el pes del logotipus.

7. Aplicar ombres o efectes perquè es busca la màxima claretat i l'efecte de linia i taca.

8. No respectar la zona de protecció ja que impedeix la seva identificació.

9. Deformar, ja que estem parlant de que són composicions quadrades i si es deforma es perd la neutralitat que es busca.

10. Canviar la tipografia ja que l'escollida té un motiu de coherència gràfica.



Variacions cromàtiques

A continuació veurem com s'adapta l'emblema sobre diferents fons de color.

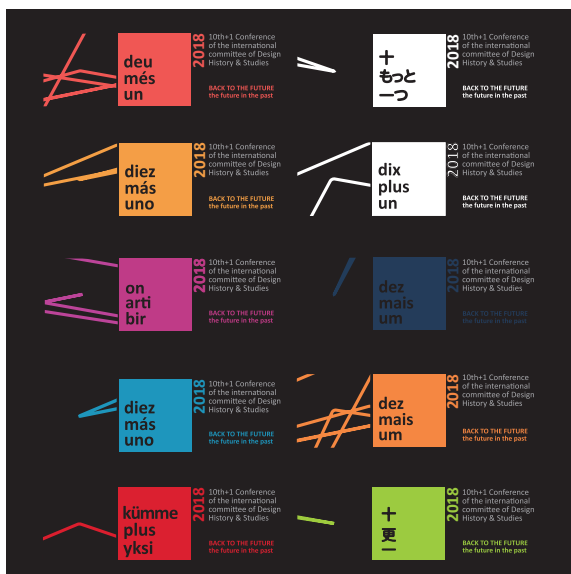
Cada cop que l'emblema apareixi sobre el seu mateix color es dotarà de color blanc a tot menys a les lletres del logotipus que serà del mateix color que el fons, ja que es juga amb el buit, i el descriptor canviarà la tonalitat segons els colors si són foscos o clars.

En els colors foscos aplicarem: C:0 M:0 Y:0 K:40, en canvi en els més clars C:0 M:0 Y:0 K: 80.

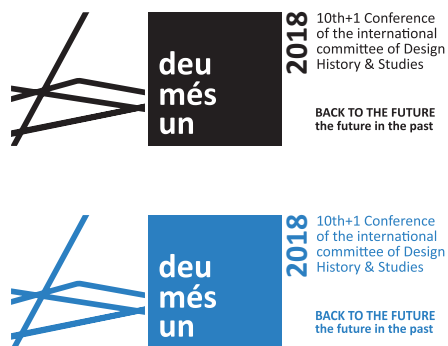
Això mateix s'aplicarà a games semblants als colors del logotip.



Sobre negre funcionen tots igual menys el de Brusel·les i el d'Osaka, que al ser negre i marró l'imatge s'haurà de posar en negatiu. Tots els logotipus s'han de ficar en negre per seguir fent l'efecte de buit. El descriptor del congrés s'adaptarà a un to de gris més clar. C:0 M:0 Y:0 K: 40.



Veurem que en diferents aplicatius el logotipus apareix en negatiu, en negre i en el color blau corporatiu.



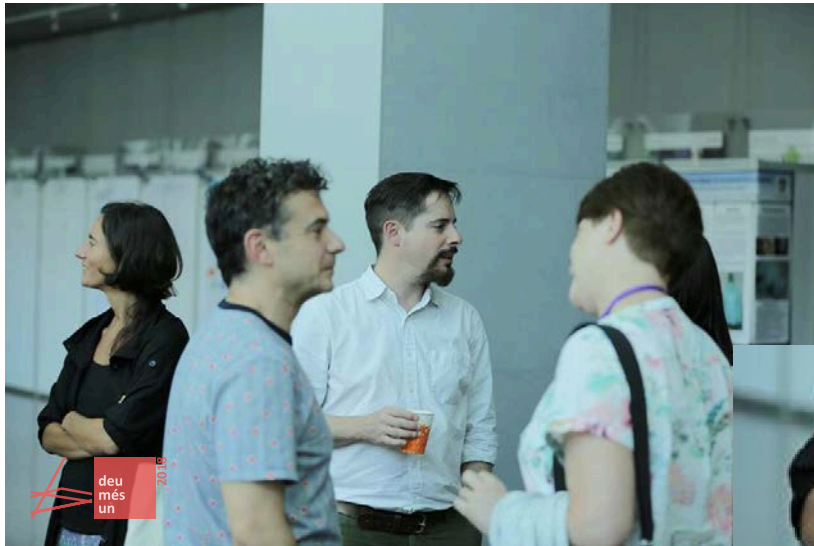
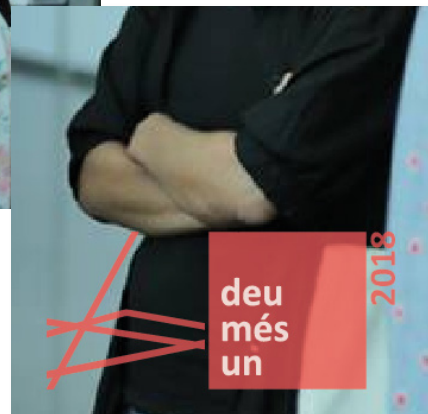


Fig.6 Exemple de marca d'aigua

Fotografia extreta de la pàgina web del congrés d'ICDHS 2016 celebrat a Taipei.



Si a l'esdeveniment es realitzen fotografies caldrà aplicar marca d'aigua, per tal de si es comparteix aquesta fotografia serveixi d'identificador del congrés i si arriba a algú que desconeix aquest congrés pugui saber i informar-se de que és.

El emblema que s'aplicarà serà el de 'deu més un', ja que és el congrés de Barcelona.

Es col·locarà al lateral esquerra abaix, i s'aplicarà un 80% d'opacitat.

Si donés la casualitat que la fotografia conté els colors del propi emblema, s'hauria de posar en blanc per tal de que s'identifiqués bé.



Fig.7 Exemple de marca d'aigua

Fotomuntatge d'un dels cartells.

Aplicacions gràfiques de l'identitat

En aquest apartat trobarem totes les aplicacions gràfiques de la identitat i veurem com funcionen en cadascuna d'elles. S'ha dividit en tres estils d'aplicatius: Suports gràfics, papereria i identificadors. Un cop vist tots els elements individuals, els veurem com funcionen en conjunt.

-Suport gràfics: Cartells, senyalística del espai i banners.

-Papereria: Carpeta, certificats, sobres, tiquets de sopar i programa.

-Identificadors: Rètol de sobre taula, acreditacions, samarretes, llibreta i bossa de cotó.

CARTELLS

Els cartells seran l'aplicatiu que funcioni com a element publicitari, tot i que la gent que va al congrés ja està inscrita sense una imatge gràfica ni necessitat de publicitar-se, però servirà dins del mateix congrés, ja que estem parlant que es portarà a dur a tres seus diferents on al mateix temps hi haurà altres exposicions o esdeveniments i és necessari com a element distintiu. També serà l'element que quedi pel record i es publiqui a la pàgina web del congrés.

Les tres opcions tenen la mateixa composició. Consisteix amb el tram de Barcelona del recorregut, vist anteriorment a l'apartat de 'símbol', posicionant el punt de Barcelona just al centre del pòster.

La informació del congrés: Títol, lloc, data i la informació de qui organitza el congrés estan dins del mateix recorregut, ja que, cal recordar que un dels objectius de comunicació és simbolitzar tant la trajectòria del congrés com aquest nou inici. Va néixer a Barcelona i es torna a tancar aquí, però simbolitzant la continuïtat del propi.

Els altres elements que trobem, són: l'emblema del congrés, veiem que sense els descriptors, únicament la data, ja que la informació ja està introduïda al cartell. També trobem la pàgina web del congrés i els espònsors, que el dia d'avui són els que donaran suport al congrés.

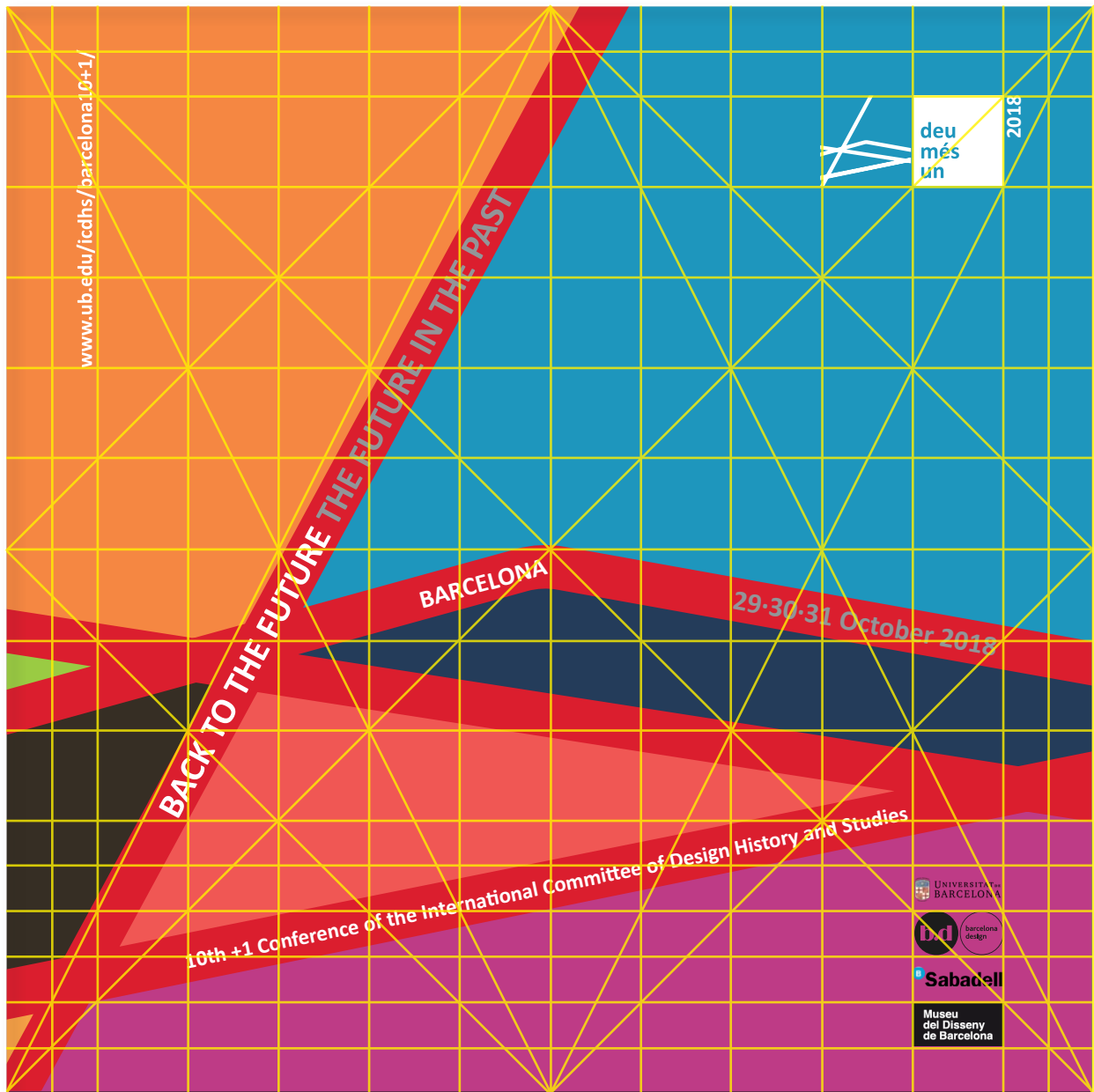
Especificacions

Mides: 58cm x 58cm

Al ser imatges vectorials poden ser adaptades fins a grans escales sense cap problema.

Veiem que ens trobem amb tres cartells iguals però que varien cromàticament. Tenim dos principals que són els dels colors corporatius i un que reuneix tots els colors de tots els emblemes. Veurem a continuació la retícula i la descripció de cadascun dels elements que apareixen al cartell.





Desglossament harmònic que funciona dins d'una retícula creada a partir de diagonals, veiem que tots els elements encaixen dins de la retícula alineant elements amb altres per tant que tot el cartell estigui distribuït coherentment, tot i que la retícula principal que s'ha seguit és la del recorregut. Tots tres pòsters tenen exactament la mateixa composició.

Elements a destacar

- La 'A' de Barcelona just al centre.
- El títol acaba on comença l'emblema.
- L'emblema i els espònsors estan alineats amb la data.

El que diferencia aquest pòster als altres dos, a part de per la cromàtica de les diferents parts també pel color del títol, el lloc i la informació del congrés, que apareix en blanc, ja que en negre dificultava la seva lectura.

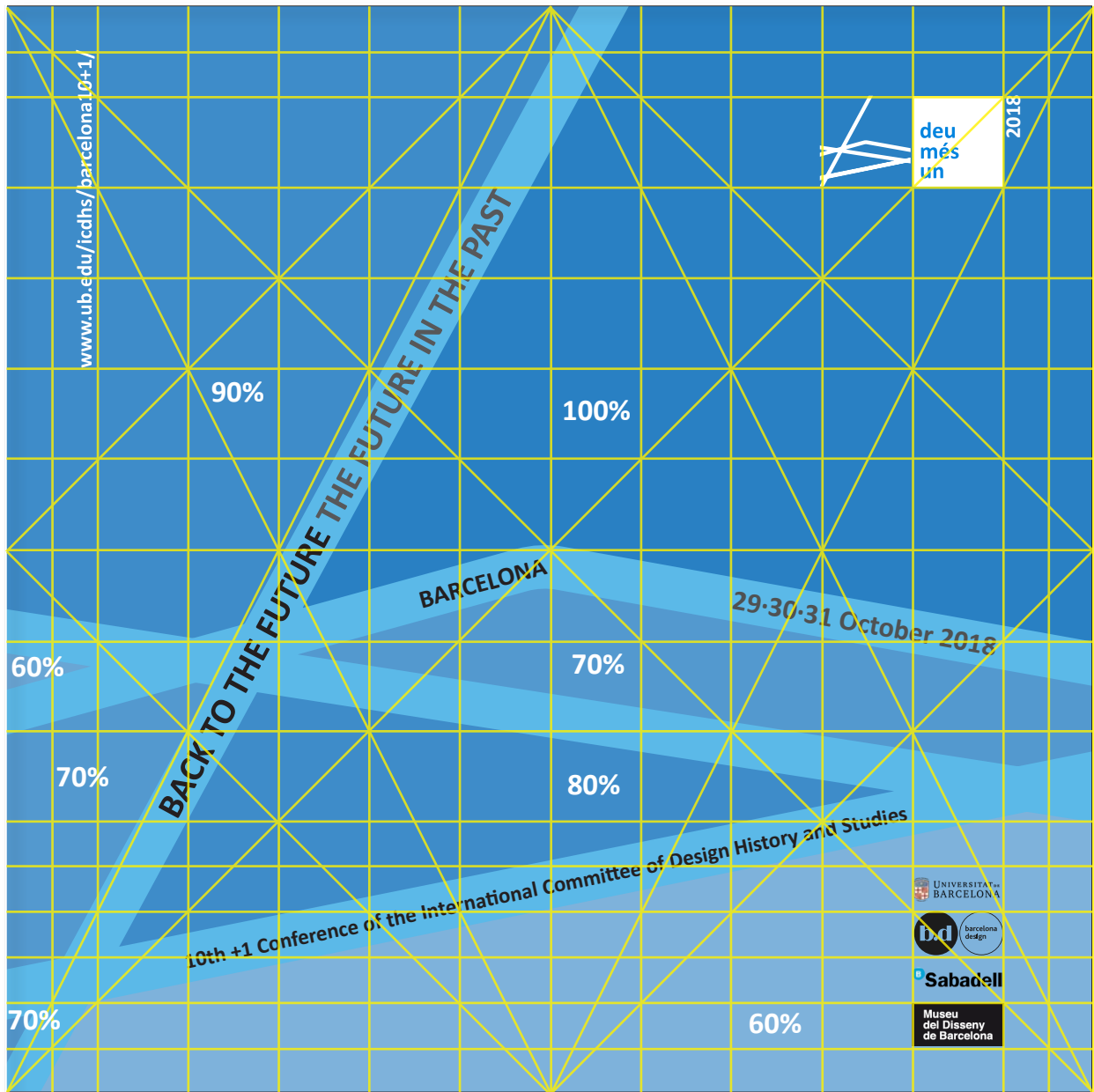


Text: **CALIBRI NEGRETA**

C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 80%
--	---

Emblema: blanc

C: 2% M: 44% Y: 82% K: 0%	C: 0% M: 57% Y: 82% K: 0%	C: 0% M: 81% Y: 65% K: 0%
C: 23% M: 90% Y: 12% K: 1%	C: 44% M: 0% Y: 97% K: 0%	C: 89% M: 74% Y: 39% K: 33%
C: 8% M: 99% Y: 90% K: 2%	C: 79% M: 24% Y: 15% K: 2%	C: 56% M: 58% Y: 67% K: 67%



Text: **CALIBRI NEGRETA**

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 80%

C: 80 %	90%	80%
M: 43 %		
Y: 0%	70%	60%
K: 0%		

C: 57 %
M: 10 %
Y: 0%
K: 0%

Tot el cartell és del mateix color blau corporatiu, s'ha jugat amb l'opacitat per crear diferents games.

En canvi la línia és d'un altre to blau més clar per crear contrast.

Emblema: blanc





Text: **CALIBRI NEGRETA**

C: 0%	C: 0%
M: 0%	M: 0%
Y: 0%	Y: 0%
K: 0%	K: 100%

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 80%

C: 0 %	90%	80%
M: 81 %		
Y: 65%	70%	60%
K: 0%		

C: 0 %
M: 36 %
Y: 20%
K: 0%

Tot el cartell és del mateix color rosa corporatiu, s'ha jugat amb l'opacitat per crear diferents games al igual que s'ha fet amb el blau. En canvi la línia és d'un altre to de rosa més clar per crear contrast.

Emblema: blanc



CARTELL SENYALÍSTIC

Com ja s'ha mencionat anteriorment hi ha tres seus on se celebrarà. On hi haurà gairebé 170 ponències, 4 conferències, exposició de panels, pòsters i vendes de llibres.

Ja veurem a l'apartat de 'Programa' l'horari i llocs on se celebrarà. Tant les conferències com les ponències estan ja senyalitzades al programa, però per poder veure on són els pòsters, els panels i la venda de llibres caldran cartells de senyalística perquè l'usuari identifiqui ràpidament on està.

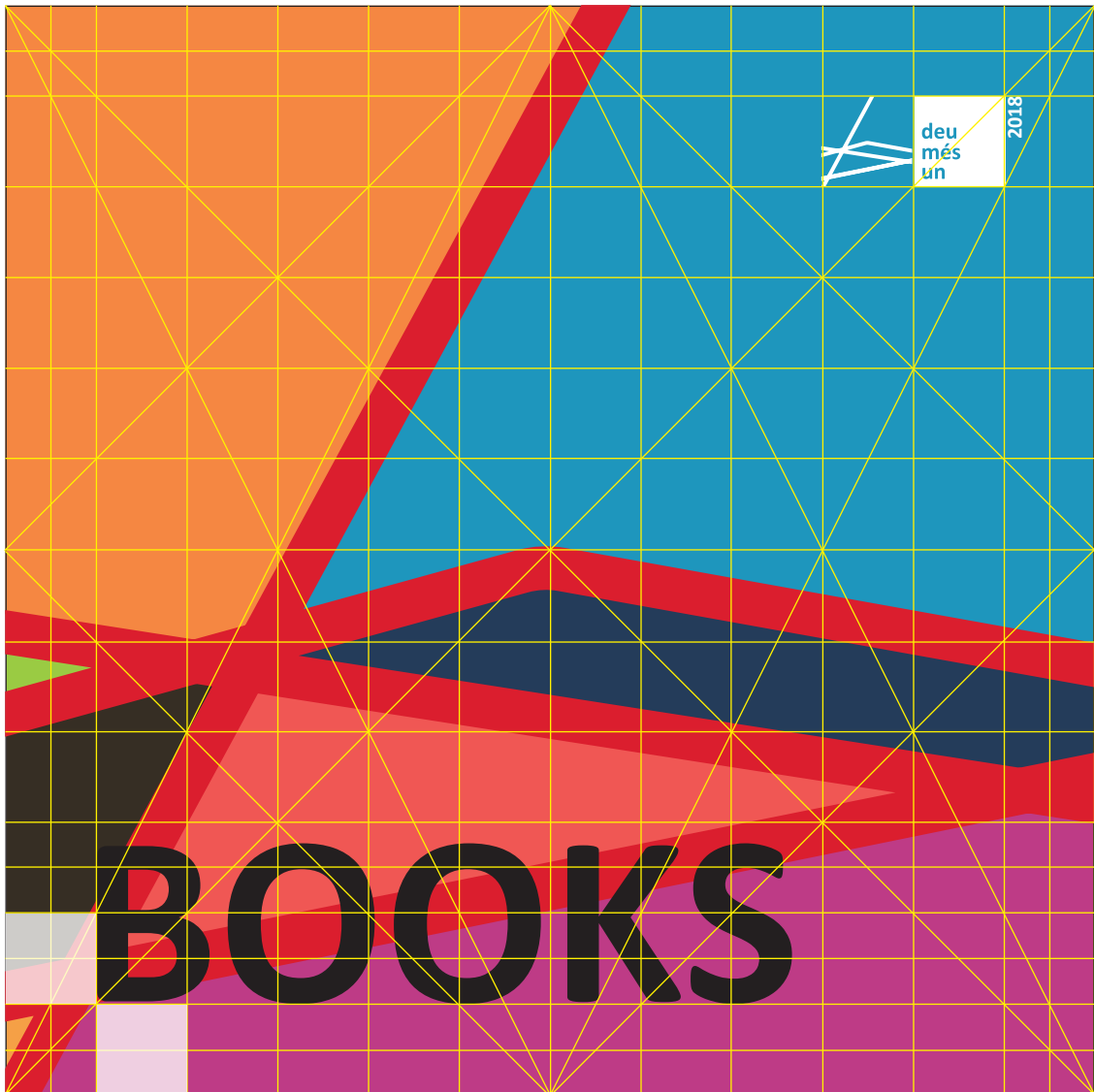
Podem veure que els pòsters són igual que els cartells ja presentats anteriorment, però només inclou el logotip i les paraules 'PANEL', 'POSTER' i 'BOOKS', estan en anglès, ja que com s'ha esmentat és la llengua oficial del congrés.

El fet que només aparegui la paraula fa que sigui més accessible i l'usuari ràpidament a simple vista sàpiga on anar. Està en majúscules també per la màxima claredat possible.

Especificacions

- Lones
- Mides: 100cm x 100cm





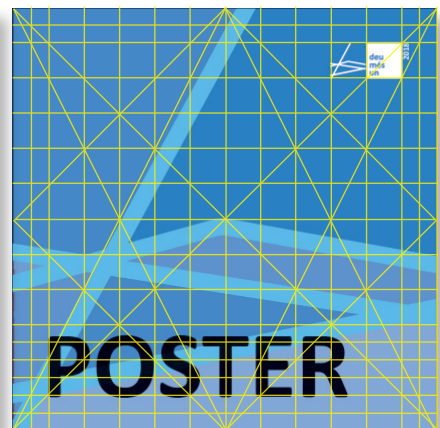
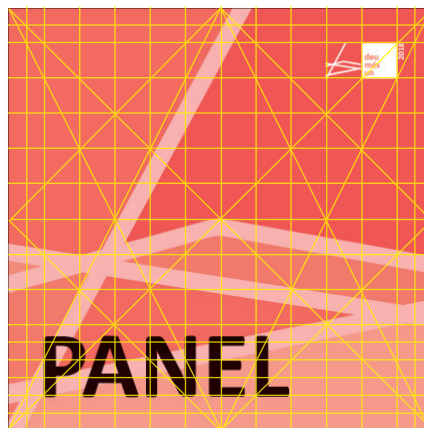
mòdul X

**TEXT: CALIBRI NEGRETA
MAJÚSCULES.**

Retícula feta a partir de diagonals, funciona igual que amb els cartells.

Podem veure com tots tenen la mateixa composició.

Es juga al igual que amb el logotip a desplaçar l'informació de dins del quadrat a lateral esquerra i abaix, utilitzant la mateixa proporció que el mòdul X.



BANNER

Un *Banner*, que la traducció seria 'banderola', consisteix en la publicitat a internet. En aquest cas s'han adaptat tres banners que aniran destinats a la pàgina de Facebook del congrés encapçalant aquesta.

Els elements que inclou són: emblema, amb tots els seus descriptors, pàgina web del congrés, lloc i data.

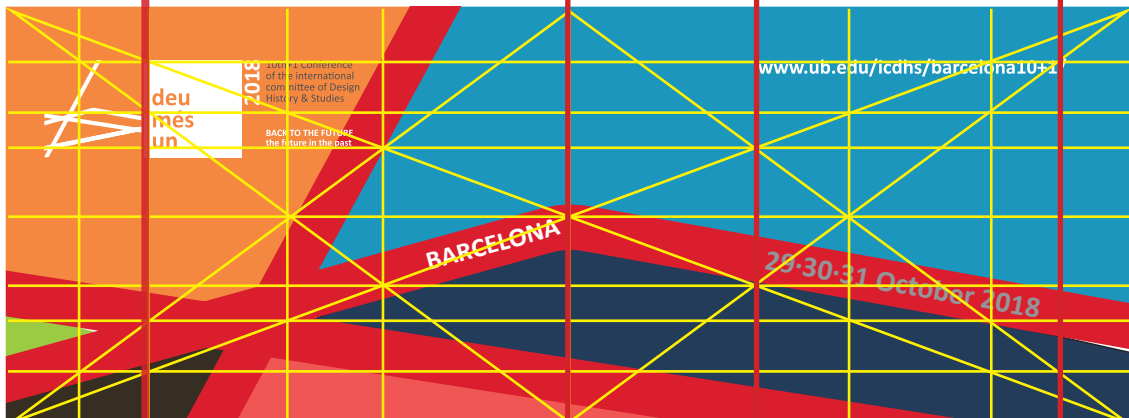
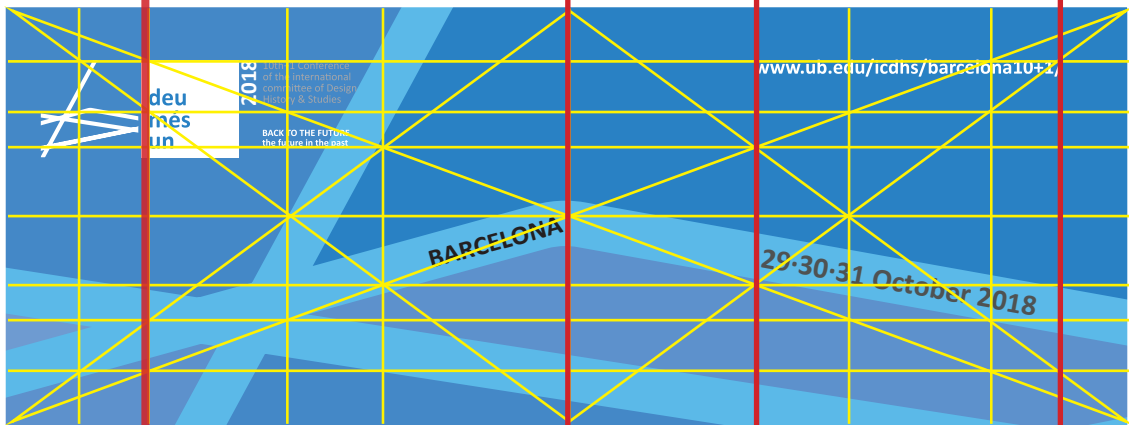
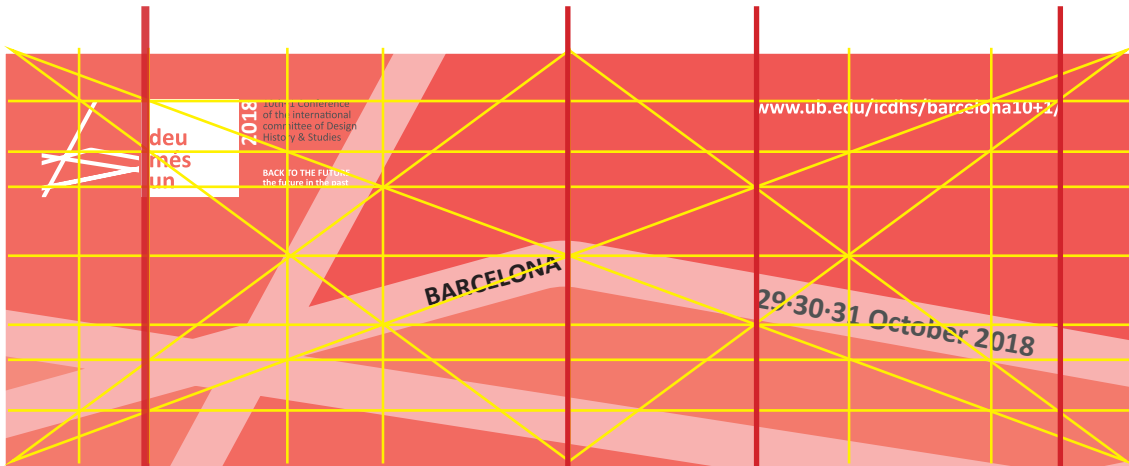
Com podem veure hem hagut d'adaptar a una forma rectangular horitzontal tota l'informació, però el punt del centre continua cent el tram de Barcelona.

En quant a modificacions podem veure que s'ha adaptat el logotip tal i com s'havia especificat al apartat de 'Variacions cromàtiques'.

Especificacions

- Amplada: 851 px
- altura: 315 px
- Horitzontal
- Escalat al 37%





Logo aliniat a 2
quadretins

Pàgina web i data
aliniats.

Desenvolupament harmònic dins
d'una retícula a partir de diagonals.

La última
'A' al centre
de l'imatge.

CARPETA

Un cop arribin al congrés els usuaris rebran la seva identificació junt amb una bossa de cotó, que ja veurem més endavant, dins d'aquesta bossa trobaran una carpeta que contindrà diferents elements com anirem veient en aquest apartat.

S'ha cregut necessari crear una carpeta, ja que hi ha diferents elements de papereria que si no es guarden bé es poden fer mal bé.

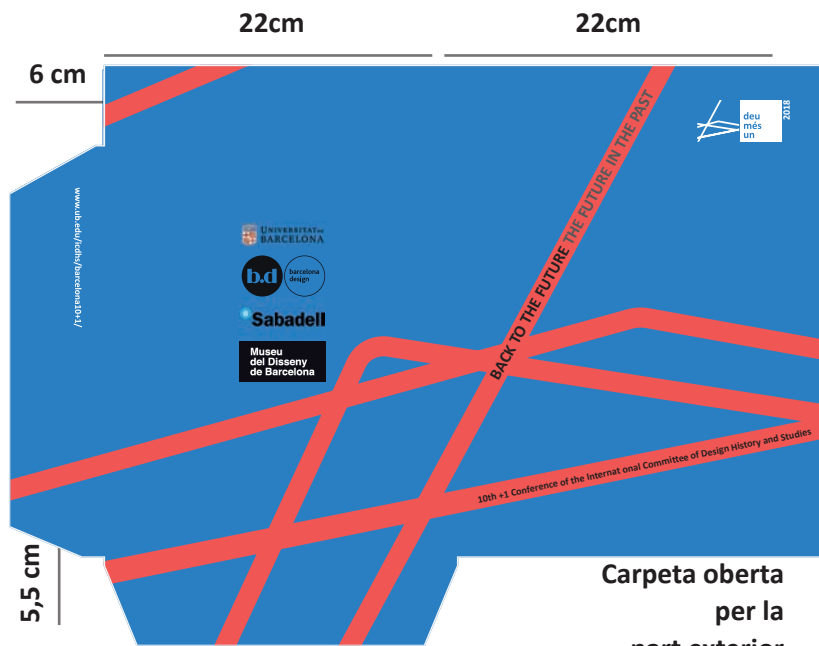
Especificacions

- Escalat al 20%.
- Cartró ecològic de 300gr.
- Per documents dinA4.
- Capacitat per a 5mm de contingut.

Com podem veure s'ha utilitzat el traç del trajecte ampliat, però a la primera cara seguim tenint el punt de Barcelona just al centre. S'hi han utilitzat els colors corporatius per la part exterior.

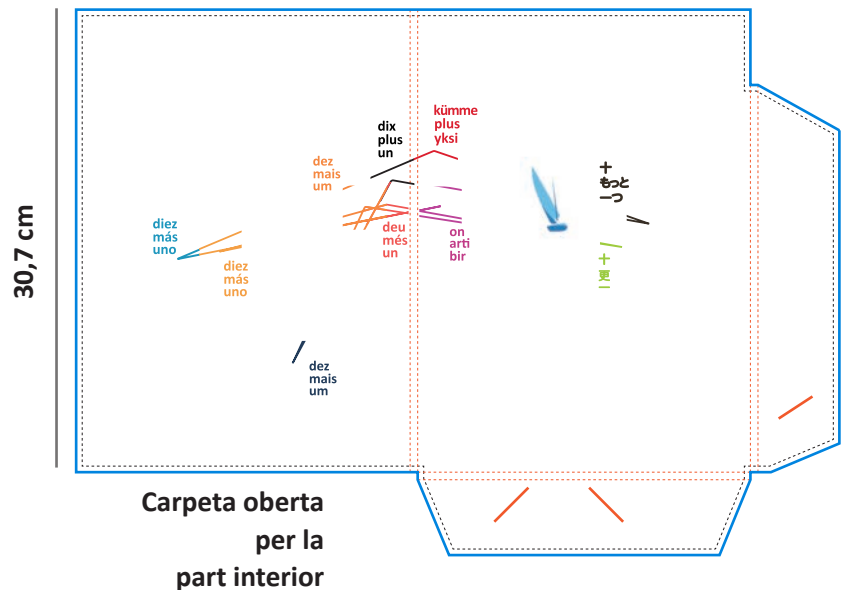
Dins de la carpeta ens trobem amb una il·lustració que farà als usuaris entendre la imatge, ja que s'han muntat tots els traçats creant el recorregut. Aquest aplicatiu serà l'únic on el vaixell de la pàgina web apareix.

Com els usuaris han hagut d'entrar a la pàgina web per registrar-se, han vist aquesta imatge, en obrir la carpeta i veure el mapa acabaran de lligar tots els conceptes que implica la identitat, ja que també apareixen els diferents idiomes.

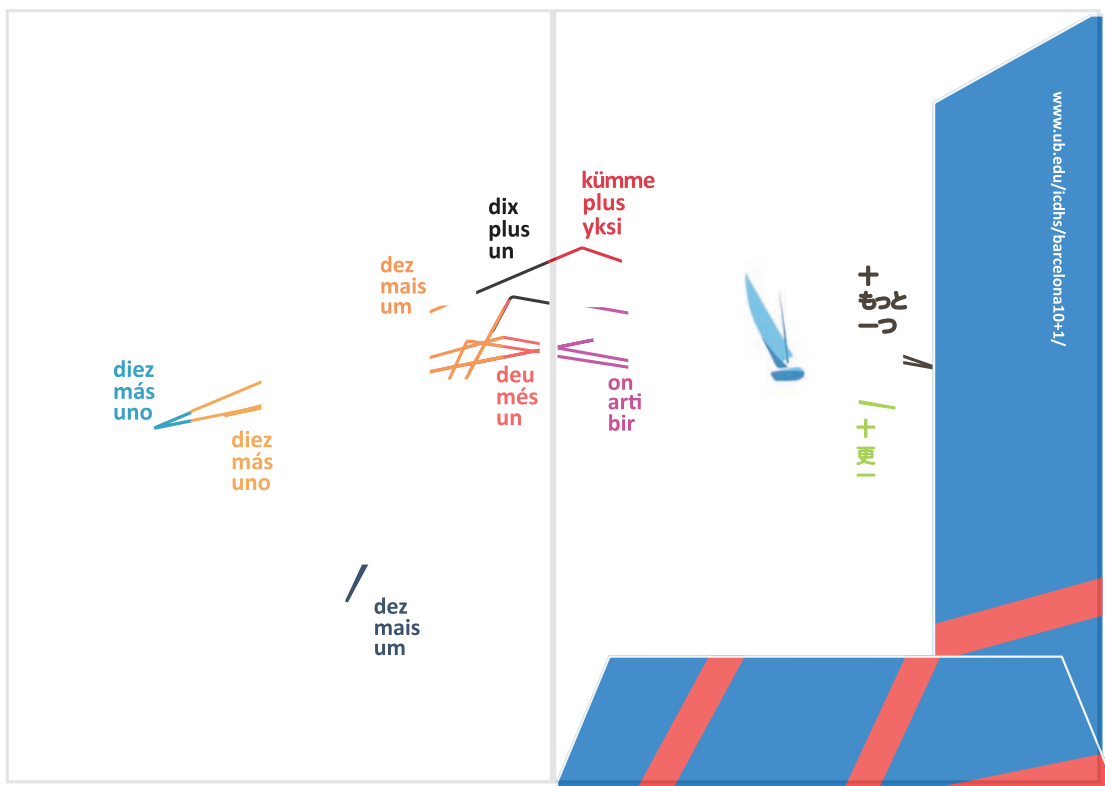


Carpeta oberta per la part exterior

C: 0 % M: 81 % Y: 65 % K: 0 %	C: 80 % M: 43 % Y: 0 % K: 0 %	
C: 2 % M: 44 % Y: 82 % K: 0 %	C: 0 % M: 57 % Y: 82 % K: 0 %	C: 0 % M: 81 % Y: 65 % K: 0 %
C: 23 % M: 90 % Y: 12 % K: 1 %	C: 44 % M: 0 % Y: 97 % K: 0 %	C: 89 % M: 74 % Y: 39 % K: 33 %
C: 8 % M: 99 % Y: 90 % K: 2 %	C: 79 % M: 24 % Y: 15 % K: 2 %	C: 56 % M: 58 % Y: 67 % K: 67 %

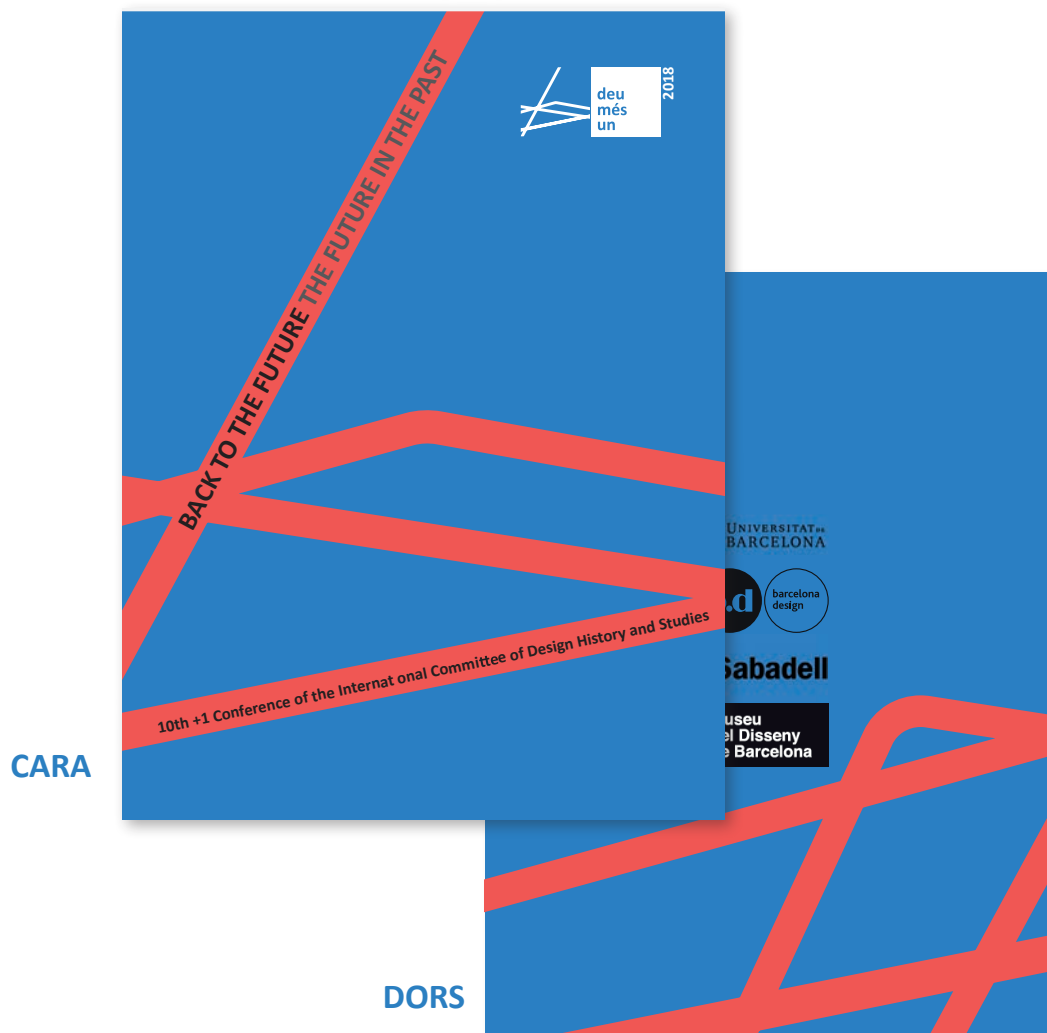


Carpeta oberta per la part interior



El fet que el vaixell aparegui en la part dreta, que seria la que està tapada pels documents que conté, és perquè, com ja s'ha esmentat anteriorment és una imatge que vol transmetre un missatge de **multiculturalitat, trajectòria, continuïtat** i que sobretot va destinat a un **públic investigador** en el camp del disseny. Es busca per tant, que l'usuari vagi 'investigant' aquesta imatge i a mesura que vegi les diferents aplicacions, l'entengui, ja que a l'estar tapat, farà que l'usuari vulgui veure que hi ha darrere, donant-li més valor al producte i a la imatge. **Buscant un cop més l'atenció de l'usuari en la identitat.**





Aquest és el resultat de com es
veuria la carpeta pel davant i per
darrera tancada.

CERTIFICAT

Els certificats són els documents que s'entrega als assistents del congrés per verificar la seva assistència i participació. Per tant serà un dels aplicatius necessaris per a aquest congrés.

Com podem veure se segueix jugant amb el traçat i la forma del quadrat per incloure la informació dins. Juguem amb el document també de forma quadrada de 21cm x 21cm.

Ens trobem amb dos models, el del blau corporatiu serà per als ponents i el rosa corporatiu pels assistents. Aquest document s'entregarà, personalitzat, als assistents del congrés.

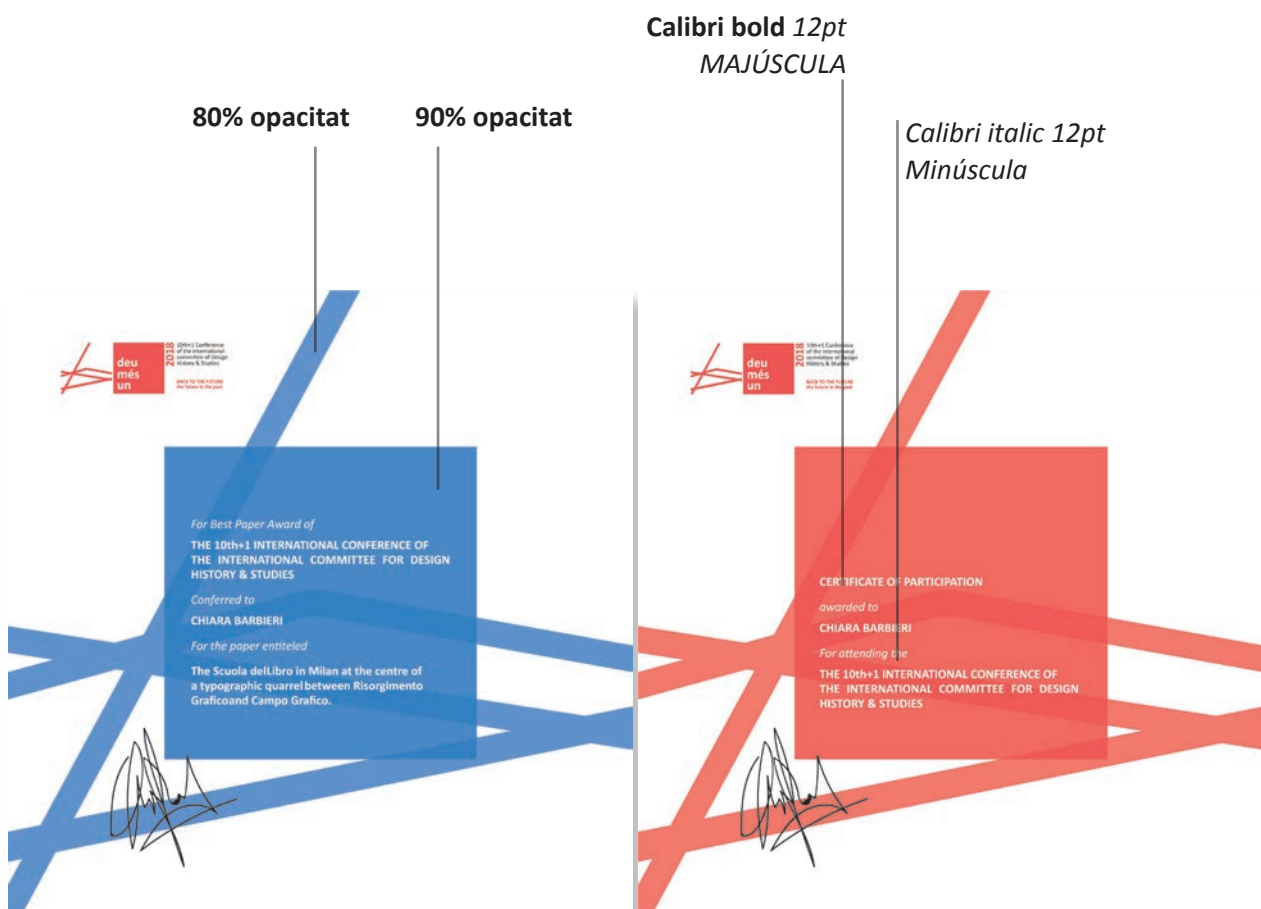
Especificacions

- Mides 21cm x 21cm
- Paper de 100gr
- Escalat al 38%
- Gruix del traç: 25 pt

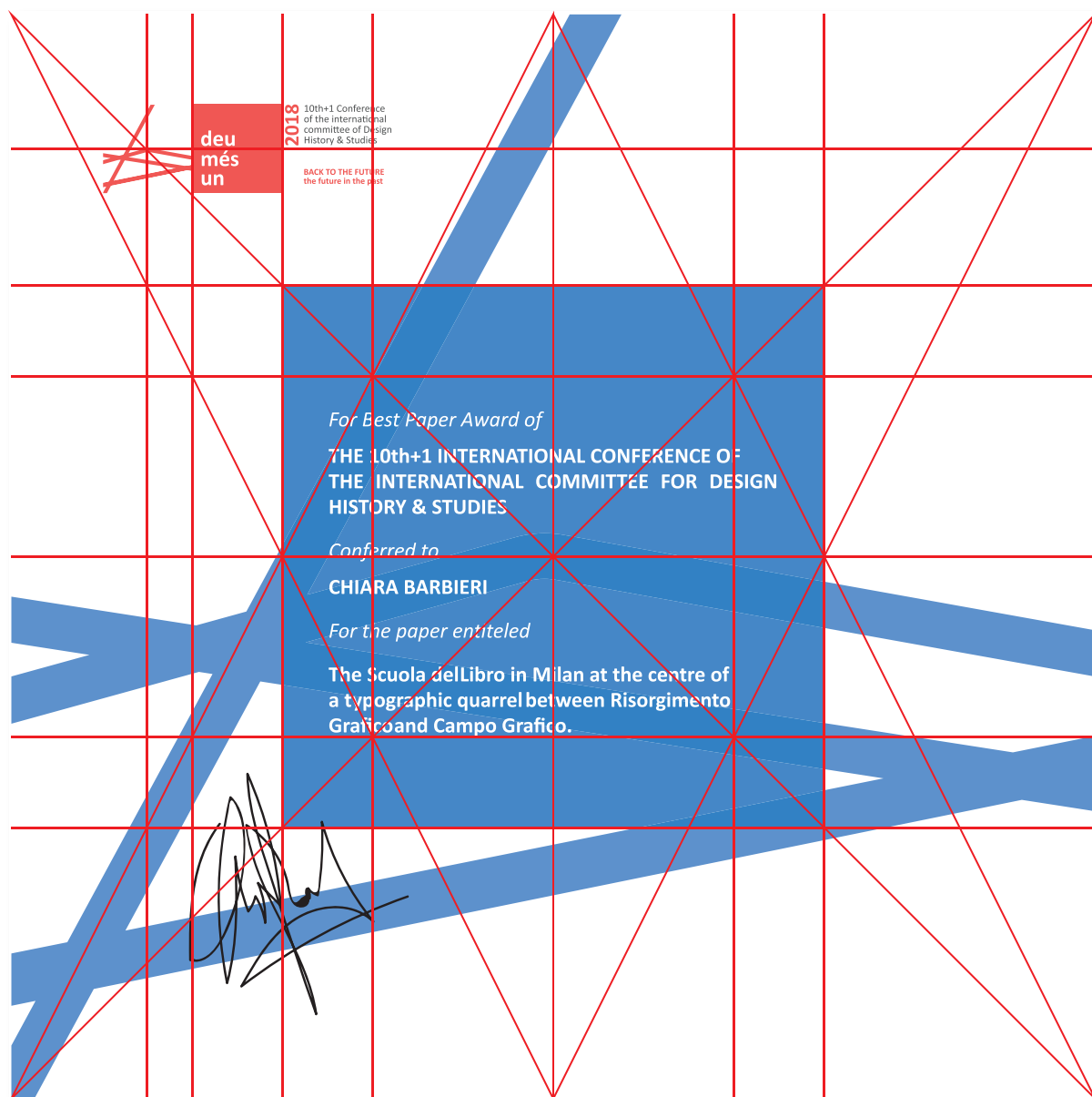
C: 0 %
M: 81 %
Y: 65 %
K: 0 %

C: 80 %
M: 43 %
Y: 0 %
K: 0 %

C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 0 %

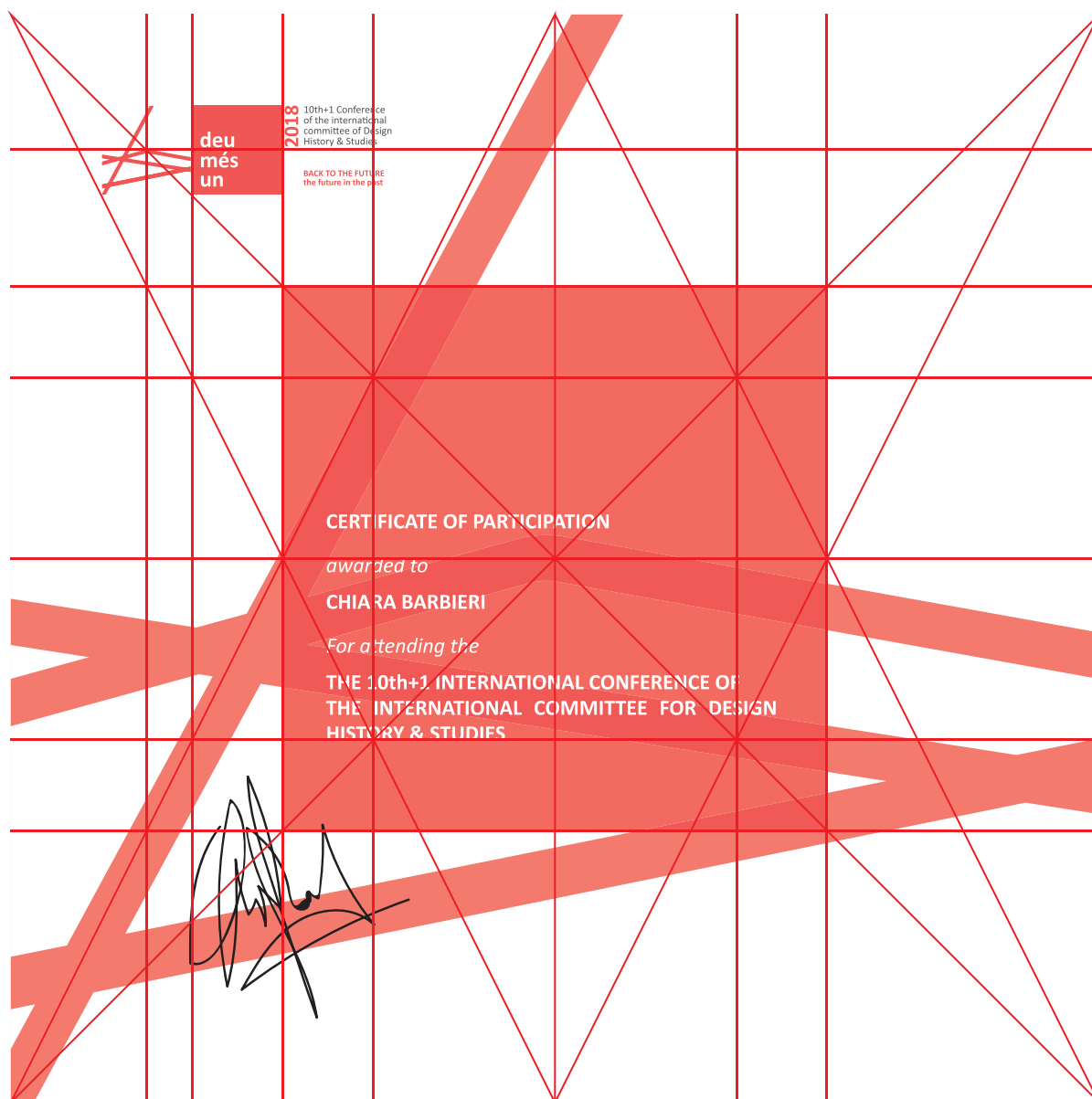


* El text és una simple simulació.



Retícula del model 1 mitjançant
diagonals.

Escalat al 75%



Retícula del model 2 mitjançant
diagonals.

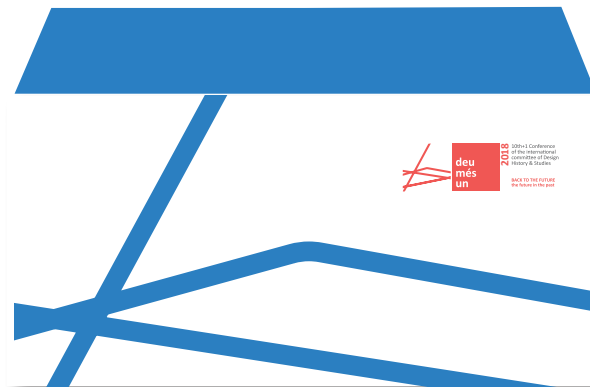
Escalat al 75%

SOBRE

El sobre s'emprarà o bé pels rebuts o per l'entrega de cartes o certificats.

Només es crearà un format de sobre, ja que els formats dels documents són tots iguals.

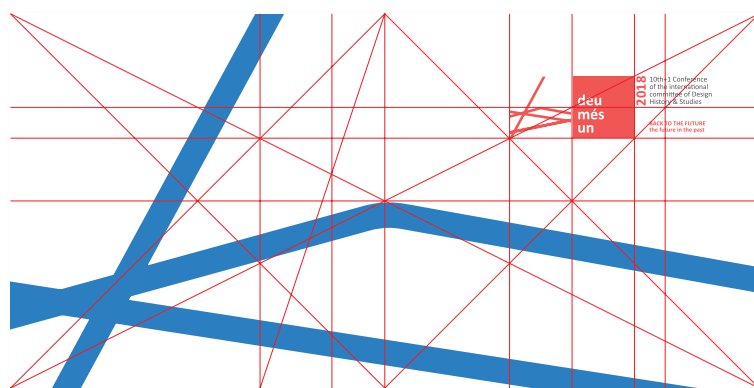
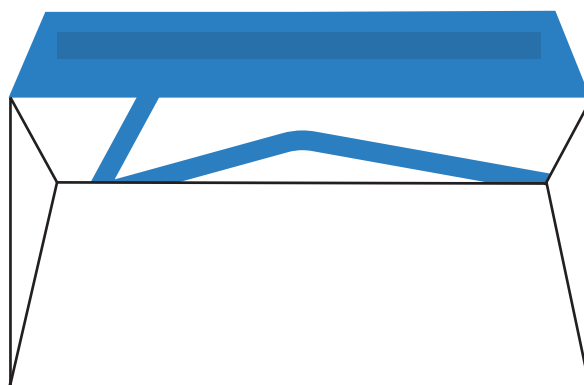
En aquest aplicatiu se segueix jugant amb el traçat del trajecte utilitzant el color blau corporatiu per fora i per l'interior del sobre.



Especificacions

- Mides: 22cm x 11 cm
- Paper de 90gr.
- Escalat al 35 %

C: 80 %
M: 43 %
Y: 0%
K: 0%



Escalat al 45%

Composició harmònica a partir d'una retícula de diagonals.

TIQUET DEL SOPAR

El primer dia del congrés, 29 d'Octubre, a les 21.00 h hi ha un sopar de gala de benvinguda que té un cost, per tant serà necessària la creació d'entrades per poder accedir.

Al pressupost provisional s'havia plantejat fer tiquets pel sopar del primer dia i pel del últim dia, però al últim sopar està convidat tothom, per tant s'ha plantejat simplement fer el tiquet del sopar de Benvinguda, ja que com al de comiat és accés gratuït per la gent del congrés, amb l'acreditació serà suficient.

Especificacions

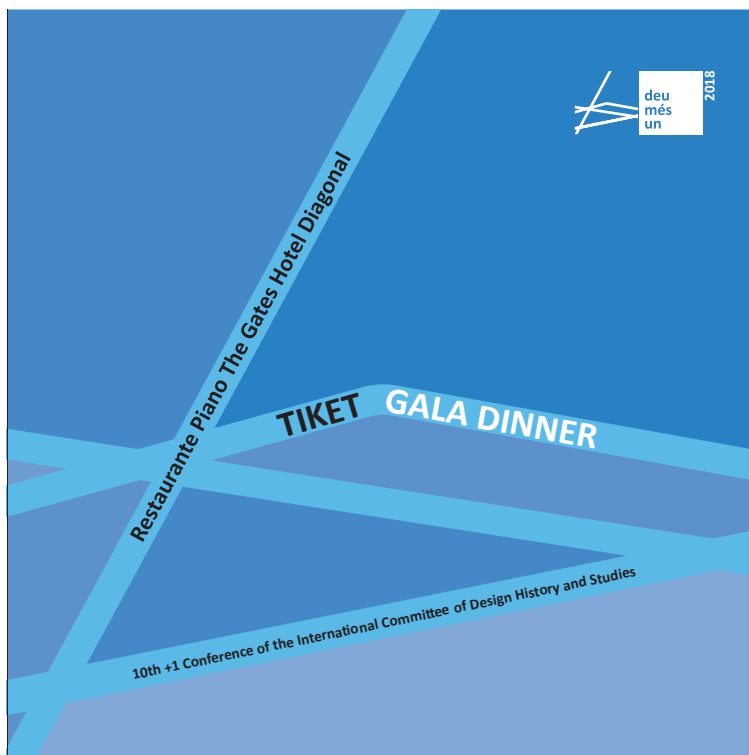
- Mides: 10cm x 10cm
- Paper de 200gr.
- Mida real

C: 0 %
M: 0 %
Y: 0%
K: 100%

C: 0 %
M: 0 %
Y: 0%
K: 0%

C: 80 %	90%	80%
M: 43 %		
Y: 0%	70%	60%
K: 0%		

C: 57 %
M: 10 %
Y: 0%
K: 0%



*L'informació del restaurant és una simulació.

PROGRAMA

El programa consta de tota l'informació necessària per al congressista. Tant l'horari, com el mapa de les seus, localitzacions i senyalística d'on poder dinar entre altres coses.

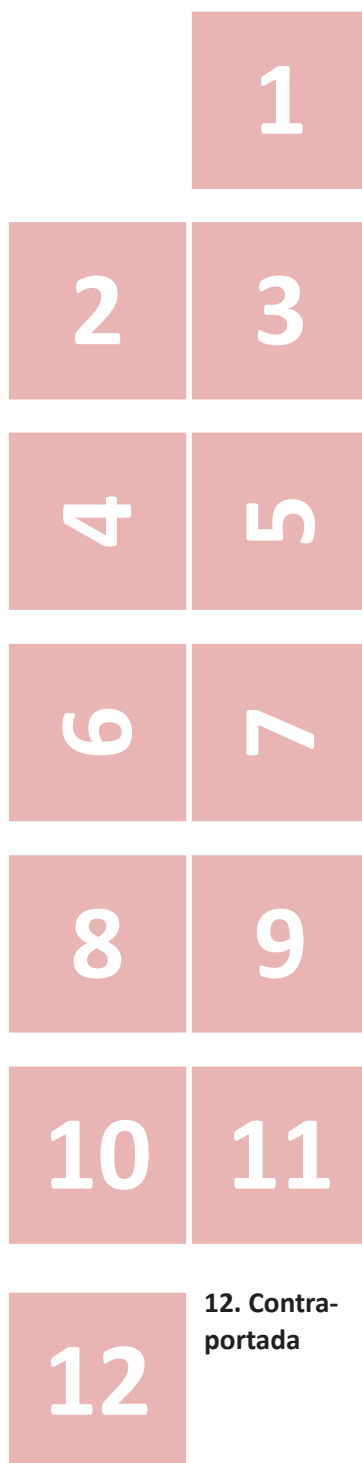
S'ha decidit fer un fulletó estil revista quadrat, per seguir amb la mateixa línia.

Tots els usuaris rebran un programa. En aquest apartat veurem pàgina per pàgina el seu contingut i les seves especificacions.

Especificacions

- Mides: 20cm x 20cm.
- Paper couché de 90 gr mate.
- Format revista.
- 12 pàgines.

Cal recordar que la informació que apareix en el programa està tota en anglès, ja que és la llengua oficial del congrés, però la informació de les ponències apareix en l'idioma en què s'han enviat els 'papers'. Tota la informació que conté aquest programa està extreta del programa provisional que es pot trobar a la pàgina web i que podem veure als Annexos.



1.Portada

2. Horari

Horari resum de tot el que es farà.

3. Plànol dels espais

4/5. Horari ponències

Funciona de forma vertical. Apareixen totes les ponències.

6/7. Horari ponències

Funciona de forma vertical. Apareixen totes les ponències.

8/9. Notes

Perquè l'usuari pugui anotar les coses que li semblin interessants.

10/11. Mapes

Apareixen els mapes d'on estan situades les seus per tal de que l'usuari es pugui orientar i les indicacions necessàries entre el MDB i Can Jaumandreu ja que és on es desenvoluparà la majoria de esdeveniments. També trobem el plànol de la zona on poder dinar.

12. Contra-portada

MAQUETACIÓ

Primer de tot veurem com s'ha maquetat aquest programa.

S'ha escollit una maquetació quadrada per tal de crear una coherència gràfica, ja que tots els elements gràfics que tenim són quadrats.

Les pàgines estan estructurades amb marges de 12,7 mm i quatre columnes de 7mm de medianil.

Les pàgines 1,2,3,8,9,10,11 i 12 funcionen de forma horitzontal, i les pàgines 4,5,6 i 7 de forma vertical, ja que és on va l'horari de les ponències i per fer-ho més visible i que ocupi poc s'ha estructurat d'aquesta manera.

Un altre element que s'ha afegit són els diferents símbols dels emblemes.

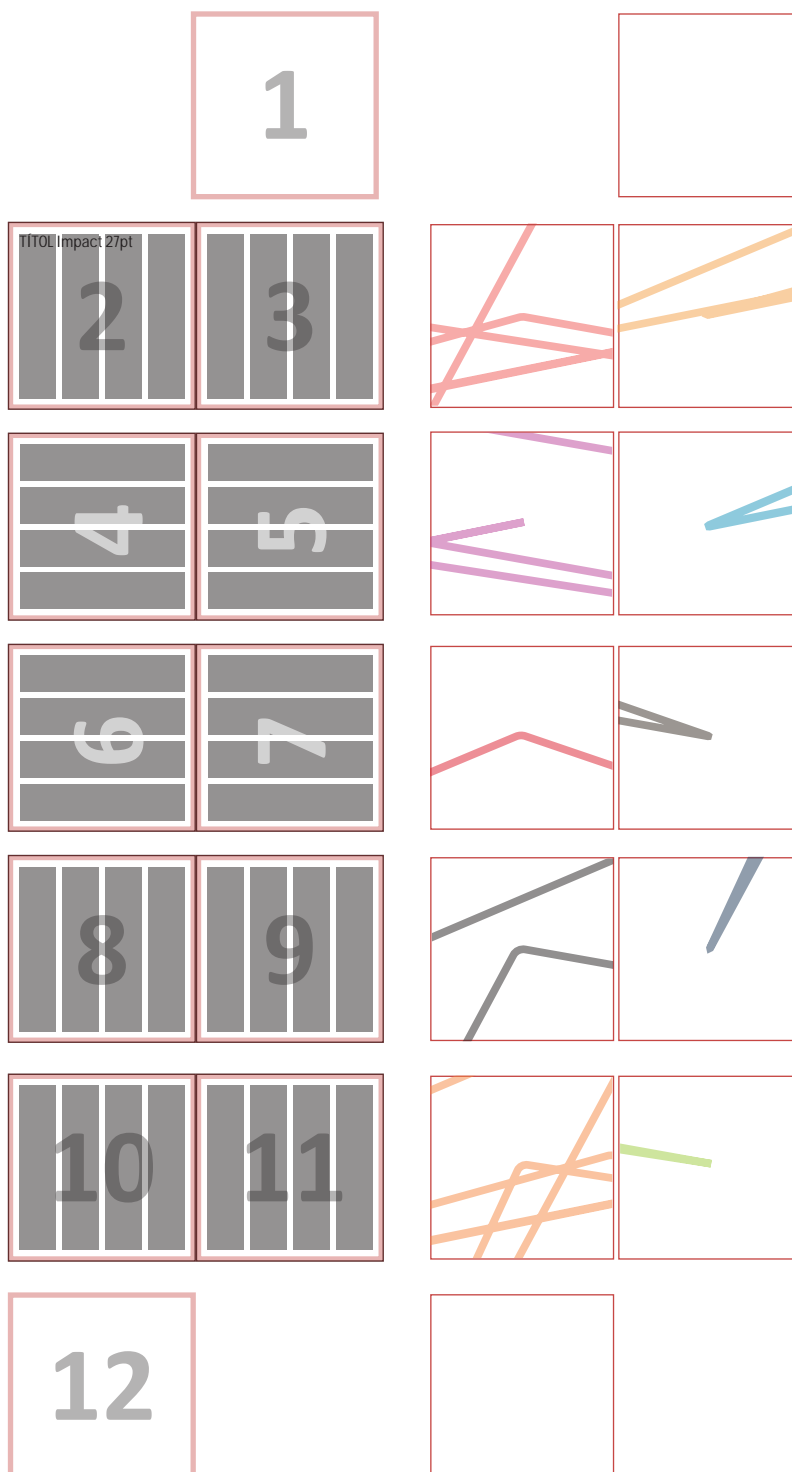
Al ser 10, s'ha jugat amb les pàgines de tal forma que apareixen en ordre cronològic ficant-los de fons amb una opacitat del 50% i un gruix de línia de 23pt.

Per adaptarlos s'ha escalat al 830%.

Tipografia

TÍTOLS: IMPACT MAJÚSCULA

Text: Calibri negreta i rodona.



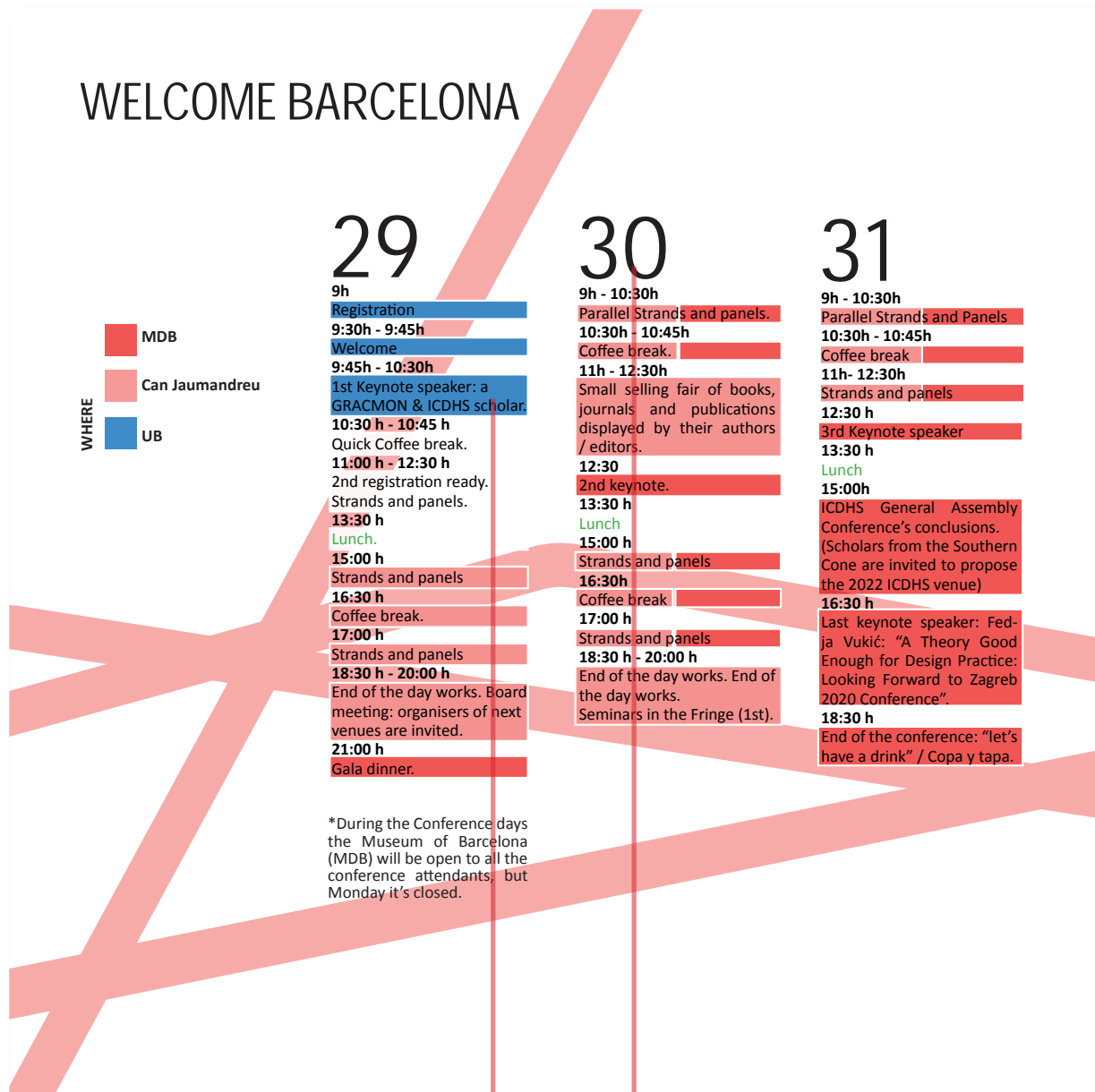


PORTADA

Escalat al 80 %

Per fer la portada s'ha adequat un dels cartells i s'ha eliminat l'informació del lloc i la data i s'ha canviat per "PROGRAMME" en **Calibri negreta** i majúscula. L'estructura és igual que la dels cartells.

C: 2% M: 44% Y: 82% K: 0%	C: 0% M: 57% Y: 82% K: 0%	C: 0% M: 81% Y: 65% K: 0%
C: 23% M: 90% Y: 12% K: 1%	C: 44% M: 0% Y: 97% K: 0%	C: 89% M: 74% Y: 39% K: 33%
C: 8% M: 99% Y: 90% K: 2%	C: 79% M: 24% Y: 15% K: 2%	C: 56% M: 58% Y: 67% K: 67%



PÀGINA 2

Fons: Simbol de Barcelona

Escalat al 80 %

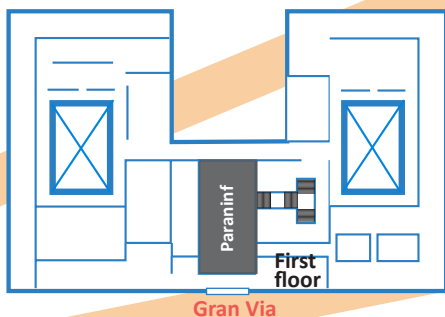
Primer de tot ens trobem amb l'horari resum de tots els esdeveniments i s'ha donat color a la caixa de text per senyalar on succeirà.

IMPACT 46pt

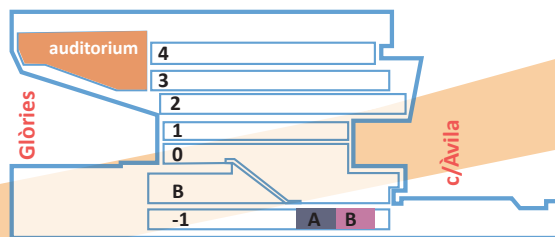
Tot el text:
Calibri 9pt interliniat 10pt
negreta i rodona

CONFERENCE VENUES

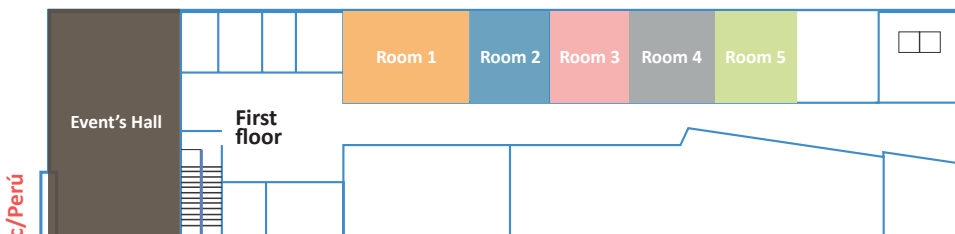
1 The 'Paraninfo' Hall, the old auditorium at the historic building of the University of Barcelona. It will host the registration desk, and the opening and welcome session.



2 Museum of Design of Barcelona.



1 Can Jaumandreu (UB): It is an old factory belonging to the University of Barcelona, devoted at present to hold events and activities related to the Humanities and Social Sciences research field.



PÀGINA 3

Fons: Simbol de l'Habana

Escalat al 80 %

A la segona pàgina ens trobem el plànol de les diferents seus i una breu explicació de que és cada lloc.

El que s'ha fet per senyalitzar les diferents aules ha estat agafar els 10 colors dels diferents emblemes i buscar tonalitats més color pastel, ja que si s'aplicava tal qual podria haver una confusió a l'hora d'entendre el programa donant peu

a pensar que el color aniria associat a una llengua específica. Veurem a continuació com es dota de color la caixa de text de la ponència per senyalitzar on succeeix.

Els plànols han estat facilitats per les diferents entitats i l'informació ha estat extreta de la pàgina web del congrés.

C: 0 %	0	C: 2 %	2
M: 81 %	36	M: 44 %	45
Y: 65 %	20	Y: 82 %	62
K: 0 %	0	K: 0 %	5
C: 0 %	0	C: 44 %	20
M: 57 %	30	M: 0 %	0
Y: 82 %	60	Y: 97 %	50
K: 0 %	0	K: 0 %	0
C: 23 %	2	C: 89 %	70
M: 90 %	60	M: 74 %	60
Y: 12 %	52	Y: 39 %	39
K: 1 %	0	K: 33 %	0
C: 8 %	1	C: 79 %	59
M: 99 %	60	M: 24 %	24
Y: 90 %	50	Y: 15 %	15
K: 2 %	0	K: 2 %	0
C: 56 %	56	C: 0 %	0
M: 58 %	58	M: 0 %	0
Y: 67 %	67	Y: 0 %	0
K: 67 %	37	K: 100 %	80

<p>29 12h-13:30h</p> <p>Maneures i Plans d'Atenció a Emergències En cas d'incendi, evacuació, o altres emergències, és important conèixer el pla d'actuació i el procediment a seguir.</p> <p>Maneures i Plans d'Atenció a Emergències En cas d'incendi, evacuació, o altres emergències, és important conèixer el pla d'actuació i el procediment a seguir.</p> <p>Maneures i Plans d'Atenció a Emergències En cas d'incendi, evacuació, o altres emergències, és important conèixer el pla d'actuació i el procediment a seguir.</p> <p>Maneures i Plans d'Atenció a Emergències En cas d'incendi, evacuació, o altres emergències, és important conèixer el pla d'actuació i el procediment a seguir.</p>	<p>30 9h-10:30h</p> <p>Maneures i Plans d'Atenció a Emergències En cas d'incendi, evacuació, o altres emergències, és important conèixer el pla d'actuació i el procediment a seguir.</p> <p>Maneures i Plans d'Atenció a Emergències En cas d'incendi, evacuació, o altres emergències, és important conèixer el pla d'actuació i el procediment a seguir.</p> <p>Maneures i Plans d'Atenció a Emergències En cas d'incendi, evacuació, o altres emergències, és important conèixer el pla d'actuació i el procediment a seguir.</p> <p>Maneures i Plans d'Atenció a Emergències En cas d'incendi, evacuació, o altres emergències, és important conèixer el pla d'actuació i el procediment a seguir.</p>	<p>31 9h-10:30h</p> <p>Maneures i Plans d'Atenció a Emergències En cas d'incendi, evacuació, o altres emergències, és important conèixer el pla d'actuació i el procediment a seguir.</p> <p>Maneures i Plans d'Atenció a Emergències En cas d'incendi, evacuació, o altres emergències, és important conèixer el pla d'actuació i el procediment a seguir.</p> <p>Maneures i Plans d'Atenció a Emergències En cas d'incendi, evacuació, o altres emergències, és important conèixer el pla d'actuació i el procediment a seguir.</p> <p>Maneures i Plans d'Atenció a Emergències En cas d'incendi, evacuació, o altres emergències, és important conèixer el pla d'actuació i el procediment a seguir.</p>	<p>15h-16:30h Maneures i Plans d'Atenció a Emergències</p>	<p>17h-18:30h Maneures i Plans d'Atenció a Emergències</p>	<p>12:30h Maneures i Plans d'Atenció a Emergències</p>	<p>12:30h Maneures i Plans d'Atenció a Emergències</p>	<p>12:30h Maneures i Plans d'Atenció a Emergències</p>	<p>12:30h Maneures i Plans d'Atenció a Emergències</p>
<p style="text-align: center;">Can Jaumeandreu</p> <p>Room 1 Room 2 Room 3 Room 4 Room 5 Room 6 Room 7 Room 8 Room 9 Room 10 Room 11 Room 12 Room 13 Room 14 Room 15 Room 16 Room 17 Room 18 Room 19 Room 20</p> <p style="text-align: right;">MDB Event's hall Room 5 Room 4 Room 3 Room 2 Room 1</p>								

PÀGINES 4,5,6 I 7

Escalat al 45 %

En aquestes pàgines es constata tot l'horari de les ponències. Funcionen verticalment totes quatre i tenen la mateixa estructura. Podem veure com per senyalitzar on succeeix cada ponència es dota de color a la caixa de text, tal com s'ha especificat anteriorment.

Al final de les pàgines 5 i 7, que seria on acaba el recorregut vi-

sual, hi ha un petit recordatori de a quin lloc pertany cada color, per no haver de mirar el plànol a no ser que vulguis saber on estàs.

També trobem una sèrie de punts per poder pendre anotacions i que l'usuari pugui crear-se el seu propi horari o bé senyalitzar el que cregui oportú.

A continuació veurem individualment cada pàgina per poder observar els detalls d'aprop.

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">29</h1> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">12h-13:30h</p>	<p>Rossana Cutillo and Antonio Labastria. The time between design and the history of design. Rites and metaphors of the ground for new conceptualizations...</p>	<p>Anna Ciella Russo and Marinella Ferrara. Mediterranean-ness between identity and successful design stories.</p>	<p>Juan Camillo Butrago (ADG). La Asociación Latinoamericana de Diseño Como una comunidad de interacción.</p>	<p>María Alcántara Servín. La Asociación Unificada Un recorrido histórico sobre el origen del discurso de identidad nacional en el diseño mexicano.</p>	<p>Pablo C Herrera, David Spiering, Vanessa Montezuma and Rodrigo Scherer. Artisans and Designers. A Contribution to the history of programming...</p>	<p>Rie Mori. Kimonos in Kimono Design in Southeast Asia from the Late 19th to the Mid-20th Century</p>	<p>Lara Leite Barbosa De Senne. The return of metabolism in the architectural design for disaster relief (1958-2018)</p>	<p>Shinsuke Omoya. Why flower pattern? an aspect of product design history in post-war Japan</p>	<p>Sarah Teasley. 'Excavation or Export': Design Policy in Wartime Japan, 1937-1940</p>	<p>Carlos Bértolo. Decorative Rationalism: analysis of two books of the National Campaign for Adult Education about interior decoration - 1956</p>	<p>Merle Nygaard Eckmann and Hans-Christian Jensen. Danish Design on Exhibition. The Cultural Politics of Staging the Everyday</p>				
<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">30</h1> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">9h-10:30h</p>	<p>Ignacio Ramos and Helena Barbosa. Designing cinema. First contributions</p>	<p>Priscila Farias, Daniela Kutschat Hanns, Isabella Angaglio and Catherine Dixon. Designing the early history of typography in Brazil</p>	<p>Take Riis Ebbesen. The mediatization of design on social network media</p>	<p>Albert Diaz and María José Baicalls. Objetos enlazados: Memoria relacional del diseño en el Museu del Disseny de Barcelona</p>	<p>Li Zhang. Navigating in the Gap: Using Design History to Speculate Future in the Intelligent Era</p>	<p>Trine Brun Petersen and Marie Reges Melchor. Re-thinking fashion history for sustainable fashion practices</p>	<p>Niki Siki. The primacy of the physical artefact; some thoughts on the future of book design history</p>	<p>Eliana Kim and Min-Soo Kim. The Design Utopia of Developing Countries - The history and development of the first governmental design organization in Korea...</p>	<p>Rafael Efrén, Bárbara Faqueto and Carolina de Souza. Counting women: female graphic designers on ADG Brasil Biennials' catalogues</p>	<p>Isabel Cambló. DESIGN HISTORY FOUNDATION: TOPICS IN THE PAST, PRESENT AND FUTURE</p>	<p>Josep M. Fort. Mediterranean Design. Background and Design System</p>	<p>Yoshihito Amagata. Japan's history of modern design to the 1950s: With special reference to Isamu Kimmochi and Masaru Katsumi</p>	<p>María Ximena Dorado and Juan Camilo Butrago. Del diseño desarrrollista al diseño sinmas. De modernidad, posmodernidad y el diseño colombiano.</p>	<p>Cristina Cavallo. CHALLENGES FOR A PROJECT EDUCATION: MATERIALS AS POPULAR EXPRESSION IN BRAZILIAN MATERIAL CULTURE</p>	<p>María Beatriz Ardighi. Material culture in the state of São Paulo, Brazil, through memorable household artefacts</p>
<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">30</h1> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">9h-10:30h</p>	<p>Chiara Lecce. The Italian design for colonial equipment (1931-1942)</p>	<p>M. Assumpta Dangla. Fabrics of Barcelona: the future in the past</p>	<p>María Isabel Del Río Sánchez. La contribución de Jordi Vilanova a la identidad de carácter mediterráneo en el diseño español</p>	<p>Monica Farkas, Laura Cesio, Magdalena Sprechmann and Mauricio Sterfa. Cuidar la construcción histórica de la identidad del Diseño y la Comunicación Visual...</p>	<p>Josefa Puig. Perceiving the future: experimental design in Eliaava 1986-1992</p>	<p>Eduardo Camillo K. Ferreira and Marcos De Costa Bregin. The role of the Minimum Curriculum of Industrial Design and Graphic...</p>	<p>Mihha Budhyarto and Vitas Kailankaje. "Digitizing Labour": The History of Early Trade Schools in Indonesia and Singapore</p>	<p>Yongkeun Chun. Education and professionalisation of commercial art in the 1930s colonial Korea. The role of the Commercial Art Exhibition (1938-1939) as a reflection of...</p>	<p>Nicola Cietti. Technical activities in design history: contributions of applying the Chainé Opérateur as a methodology to history of design</p>	<p>Saurabh Tewari. Design in Visions: Visions of/on Design from the Events, Decr ratons and Policies in India (1960-2015)</p>	<p>Aiyuki Kondo. A study on the process and Design Education historical theories and contemporary observations</p>	<p>Elaine Heering. The Heritage of a Nation: Government-Sponsored Design in Britain Today</p>	<p>Edith Ibarra. The act of care in Participative Design.</p>	<p>Érika Marfano Cortés Lopez and Aura Rosalia Cruz Abanto. El diseño generativo como herramienta de innovación social</p>	
<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">30</h1> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">9h-10:30h</p>	<p>Claudia Angélica Rave Samirarte. Influencia del diseño gráfico en la colección de císas, de la Biblioteca Nacional de Colombia (1939 -1960)</p>	<p>Elisabete Rolo. Links between past and future - heritage among graphic designers</p>	<p>Eliane Ribeiro Peixoto and José Airton Costa Junior. The Itamaraty Palace and Brazilian modern furniture</p>	<p>Tom Spalding. When We Were Modern: Corporate Identity in Cook Pubs, 1960-69</p>	<p>Dora Souza Dias. The Winds of Change: cosmopolitanism and postcolonial identity in Bogotá</p>	<p>Sabina Insinger. How the Public Sector redefines our Notion of design-driven Innovation</p>	<p>Florencia Adriasola. DETECCION DE DRIVERS COMO COMPLEMENTO SIGNIFICATIVO PARA LAS METODOLOGIAS DE INNOVACION EN CHILE "LATINOAMERICA."</p>	<p>Julio Frías Peña. Design, a strategic tool for creating regional identity. A review of design policies in the region.</p>	<p>Natália Barbosa and Maria Teresa Lopes. Design e a aprendizagem ativa: possíveis conexões entre saberes</p>	<p>Violeta Clements, Rui Vieira and Katja Tschimmel. A Metaphoric Thinking Styles Taxonomy to promote Students' Learning: A Self-reflection in Design Learning</p>	<p>Julio Frías Peña. Design, a strategic tool for creating wellbeing in Latin America: a review of design policies in the region.</p>	<p>Natália Barbosa and Maria Teresa Lopes. Design e a aprendizagem ativa: possíveis conexões entre saberes</p>	<p>Violeta Clements, Rui Vieira and Katja Tschimmel. A Metaphoric Thinking Styles Taxonomy to promote Students' Learning: A Self-reflection in Design Learning</p>	<p>Sílvia Escameil. Communicating in the 21st century: new materials as creative boosters</p>	<p>Carla Fernanda Fontana. Standards and Variations: Livraria José Olympio's book covers in the 30s and the 40s</p>

PÀGINA 4

Fons: Simbol d'Istanbul

Escalat al 80 %

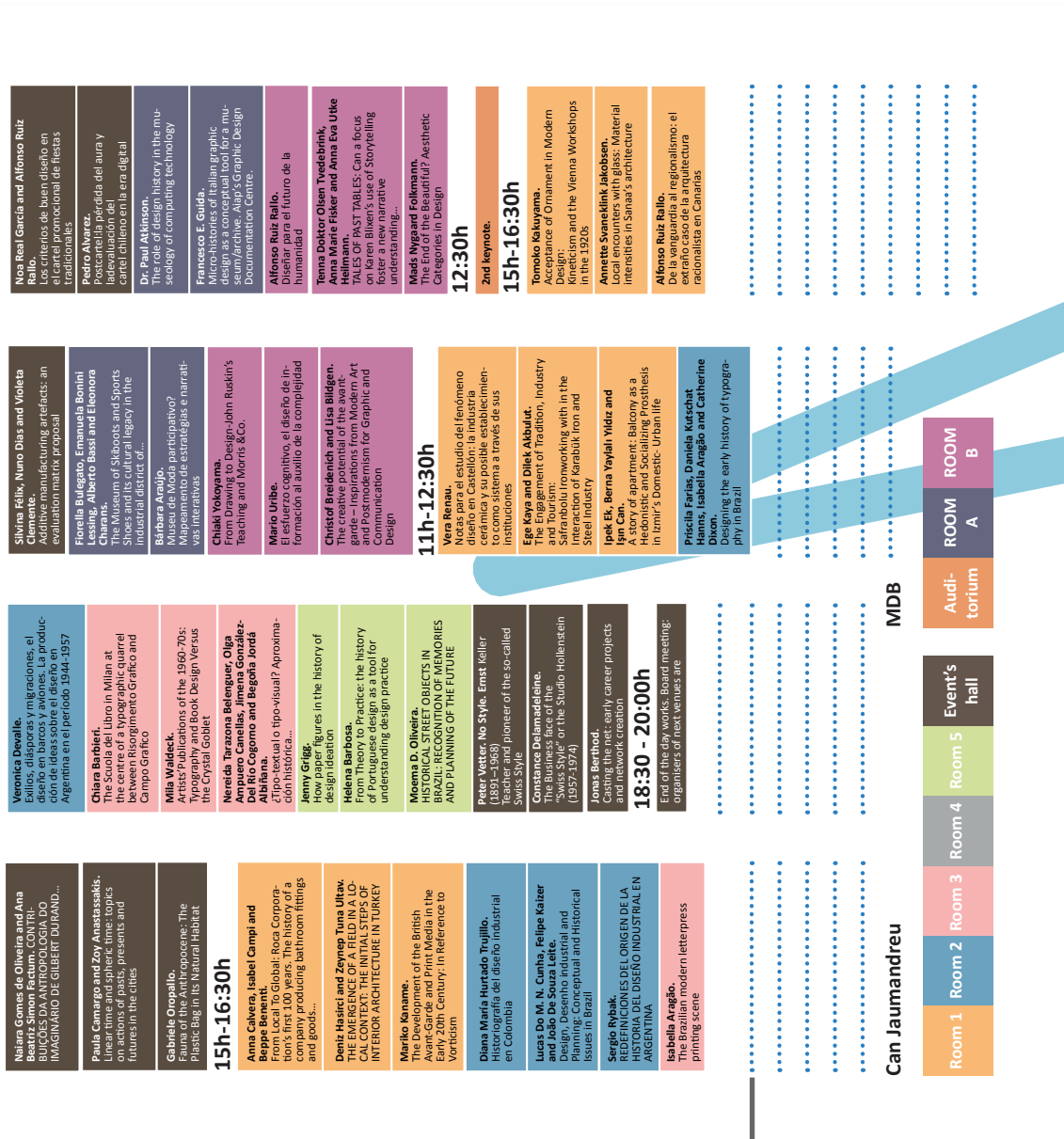
Primera pàgina de les quatre on consta l'horari de les ponències.

Tipografies

Data: IMPACT 47pt
 Horari: **Calibri negreta 12pt**
 Caixes de text: Calibri rodona 6pt
 interliniat de 6pt.

Tot el text del document apareix en negre menys el que va dins de la caixa de color marró i de la lila ja que dificultaria la seva llegibilitat, per tant s'ha dotat de color blanc.

<p>Noa Real García and Alfonso Ruiz Rallo. Los criterios de buen diseño en el cartel promocional de fiestas tradicionales</p>
<p>Pedro Alvarez. Postcartella pérdida del aura y la devaluación del cartel chileno en la era digital</p>
<p>Dr. Paul Atkinson. The role of design history in the museology of computing technology</p>
<p>Francesco E. Guida. Micro-histories of Italian graphic design as a conceptual tool for a museum/archive. Alap's Graphic Design Documentation Centre.</p>



PÀGINA 5

Fons: Simbol de Guadalajara

Escalat al 80 %

Segona pàgina de les quatre on consta l'horari de les ponències.

Tipografies

Horari: **Calibri negreta 12pt**
 Caixes de text: **Calibri rodona 6pt**
 interliniat de 6pt.
 Can Jaumandreu i MDB: **Calibri negreta 11pt**
 Llocs: **Calibri negreta 9pt**

Línia de punts japonesos de 2pt de gruix i amb el color blau corporatiu.

C: 80 %
M: 43 %
Y: 0 %
K: 0 %

Anna Ulahelova. FROM THEIR VALUES TO OUR OWN Development of graphic design education in Slovakia	Marzia Mortati. Design policy Ecosystems: the tacit dimension in public support and the Italian landscape
Iva Kostelcič. FROM ULM TO ZAGREB: Trading the design schedule for Gestaltung in Socialism	Neus Moyano and Guillermo Pérez. "The Teaching of Design in the Hochschule für Gestaltung and
Fátima Espírito, Selma Coutinho and Daniela Santana. Sign Painters of Pernambuco: a brief history on the origins, aesthetics and techniques of their practice...	Vigdis Clavenski, Velja Tschimmel and Fátima Pombó. Methodologies in Doctoral Research in Design: the Role of Research Paradigms
Emre Yildiz and Metehan Özcan. Apartment Nameplates as the Carrier of Typographic Heritage	Alejandra Poblete. DHS Conferences: barometer and mirror of theoretical reflection of design discipline
Marcos Dopico and Natalia Crecente. Los cinco modelos tipográficos. El diseño gráfico como reivindicación identitaria	Luana Scherling. Design Utopia or Design Fiction? Reassessing Historical Workshop and Education Practices in the US and UK
Juliana Gomes, Suzana Avelar and Sílvia Costa. Social Manufacturing in Fashion through 3D printing: Case study on Dant Peleg	Tevnik Baijoglu. Ottoman Primary School: Ural Design Library
Raquel Godinho-Palva and Ruth Contreras-Espinoza. User's review as contribution for the Open Device Lab community	Nieves Fernández Villalobos. House of Fear in the Emirates Universe in a simple toy
Toshino Iguchi. Design for militarization in wartime: Bauhauser immigrants in the U.S.	Jonathan Woodhatch. THE HISTORY OF POST BREXIT BRITAIN: some thoughts about gatekeeping the past whilst looking to a devolved future
Hideo Tomita. Examining the methodology of Arieh Azrieli's typographic (1940-1970): A theoretical basis for architectural education at the Bauhaus	Noel Waite and Gavin O'Brien. The values of design in New Zealand national design initiatives
Chiara Barbieri and Davide Fornari. Uncovering and Questioning History: Archival Research and Oral History at Work	Ana Miriam Rebelo and Fátima Pombó. Photography And Designed Space: A Shift in Perspective
José Carneiro. The Photographer's Eye a partir da circulação de um arquivo musical	Sadiqoom Tunsonigern, Romanlike Thai Tyntafest. Breakthrough or regression...
Milwe Kim and Min-Soo Kim. History of the Symbolic Power Brassard Design	Sílvia Kijóz. A QUEST FOR INTERDISCIPLINARY/CROSSDISCIPLINARY/MULTIDISCIPLINARY DESIGN PRACTICES...
Florcia Balogsto and Emanuela Bonini Lessini. Living archives: merging design history and design studio in an educational experience	11h-12:30h
Kaisa Savola. 'Is it Possible to Design Good-Looking Gadgets When You Know that People are Starving and Suffering?' socially conscious design practice in 1960s Finland	Takaya Kida. Working with Local Handicrafts Industry: Toshiyuki Kita
Gigliano Simonelli and Vanessa Monetti. The landscape of coworking spaces: an exploration between past and future	Marina Parente and Carla Sediti. Local resources and global visions: Experiences of Design for Territories
	Francesco E. Guida. A restless soul. The intellectual, critical and design contributions of Americo de Angelis.
	Carola Ureta and Pedro Álvarez. La influencia del Modernismo en la obra gráfica de Luis Fernando Rojas

PÀGINA 6 Fons: Simbol de Helsinki-Tallinn Escalat al 80 %

Tercera pàgina de les quatre on consta l'horari de les ponències.

Tipografies
Horari: **Calibri negreta 12pt**
Caixes de text: Calibri rodona 6pt interliniat de 6pt.

L'última caixa de text és del color blau corporatiu.

C: 80 %
M: 43 %
Y: 0%
K: 0%

(Scholars from the Southern Cone are invited to propose the 2022 ICDHS venue).

Last keynote speaker: Fedja Vukić:
"A Theory Good Enough for Design Practice: Looking Forward to Zagreb 2020 Conference".

End of the conference: "let's have a drink" / Copa y tapa.
* MDB Cafeteria.

*Sectorial visits to spaces of interest & exhibitions.

A. Can Ozcan and Onur Mengi.
Something To Cure Or Salute: Reconsidering Industrial Design Historically
Disorder

Andrea Facchetti.
La dimensione politica del design critico-speculativo

Cristina Dreifuss-Serrano.
Informalidad: vehículo de crítica cotidiana

Julia Conreiras.
Cecilia Juchi, artista gráfica: Os livros e o papel, a vida, o tempo, o espaço, o lugar e o papel do autor.

Yuko Kitahara.
Creating a field of East Asian Design History in English through publication of a Critical Reader

Wendy's Wong.
Cultural Nationalism as a Conceptual Foundation for Mapping a Timeline of Modern East Asian Design History

Tingyi S. Lin and Irene Ypel
Speaking the essences of Design Thinking from a WDC design

Jani Galland and Auro Cruz.
El diseño gráfico como herramienta. Una propuesta epistemológica y un modelo teórico para la colaboración

Ricardo Mendes Correia, Alexandra Paio and Filipe Brandão.
Transdisciplinary in Architecture as a digital change: back to the future

Daniela Bisolara.
The challenges and opportunities for design: how do we do today?

Leslie Armon.
Intelligible Design: The Origin and Visualization of Species

Kristina Harsen Harberg.
Publishing distorted history: Contemporary Danish interior design magazines representing the history of design

Edrei Ibarra.
The visible future dichotomy of design

Ana Filomena Curralo and Helena Barbosa.
Exhibition structures: displaying Portugal

Marilena Almeida and Helena Barbosa.
Homomorphous of the Port wine poster: from past to present

31
9h-10:30h

Meghan Jones.
American Patents: Interventions with the Tea Bowl: Using Thing Theory to Problematize Cultural Appropriation

Viviane Maitos Nicolotti and Maria Cecilia Loschavo Dos Santos.
The design as mediator in the process of commodification of vernacular artifacts in Brazil

Suna Jeong and Minsoo Kim.
The Meaning of Integrated Fonts in a Sans-serif Typeface: Harmonization and Homogenization

Íñigo de Sagarra Iñigo.
A twofold source of Brazilian modern visual design

Eduardo Castillo.
El diseño gráfico como pionero multilenguajístico en el siglo XX chileno

Shiva García González.
Duarte y el movimiento del tropicalismo en Brasil

Rebecca House.
Designing Cultural Heritage at Mary Colter's Hopi House, Grand Canyon, Arizona, 1905

Elena Dellaplana and Paolo Tamborini.
Which came first, the chicken or the egg? Sequences and architectures and design for a global history

Bernardo Antonio Candela Sanjuan and Carlos Jiménez.
A proposal for a Regional Design Policy in the Canary Islands: Design System Mapping, Strategies and...

Can Jaumandreu

Room 1 Room 2 Room 3 Room 4 Room 5 Event's hall Auditorium ROOM A ROOM B

MDB

PÀGINA 7

Fons: Simbol d'Osaka

Escalat al 80 %

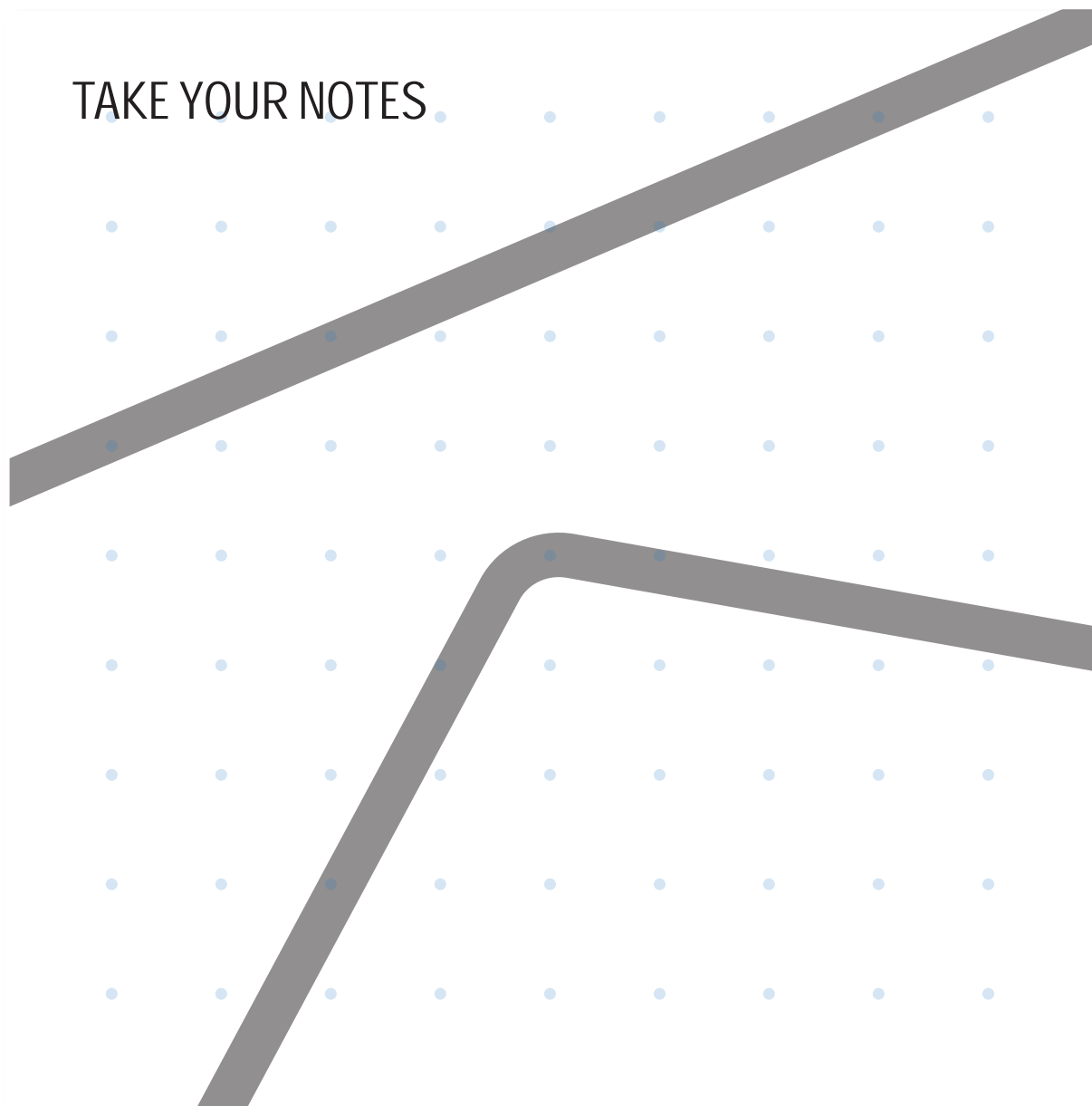
Última pàgina on consta l'horari de les ponències.

Tipografies

- Data: IMPACT 47pt
- Horari: **Calibri negra 12pt**
- Caixes de text: Calibri rodona 6pt interliniat de 6pt.
- Can Jaumandreu i MDB: **Calibri negra 11pt**
- Llocs: **Calibri negra 9pt**

Linia de punts japonesos de 2pt de gruix i amb el color rosa corporatiu.

C: 0 %
M: 81 %
Y: 65 %
K: 0 %



PÀGINA 8

Fons: Simbol de Brusel·les

Escalat al 80 %

A partir d'una quadrícula de la pàgina s'ha creat una pauta feta per punts extreta dels punts d'intersecció d'aquesta.

Utilitzem el punt ja que al final el recorregut està estret d'una unió d'ells i l'element més recurrent hagués sigut utilitzar

una quadrícula formada amb quadrats, però per trencar amb la dinàmica però dins del mateix concepte s'ha volgut utilitzar aquest element gràfic. Deixant també llibertat al usuari per poder escriure com vulgui i on vulgui.

La mida real del punt es de 2mm x 2mm ●

Es del color blau corporatiu i té un 20% d'opacitat.

C: 80 %
M: 43 %
Y: 0%
K: 0%



PÀGINA 9

Fons: Simbol de Sao Paulo

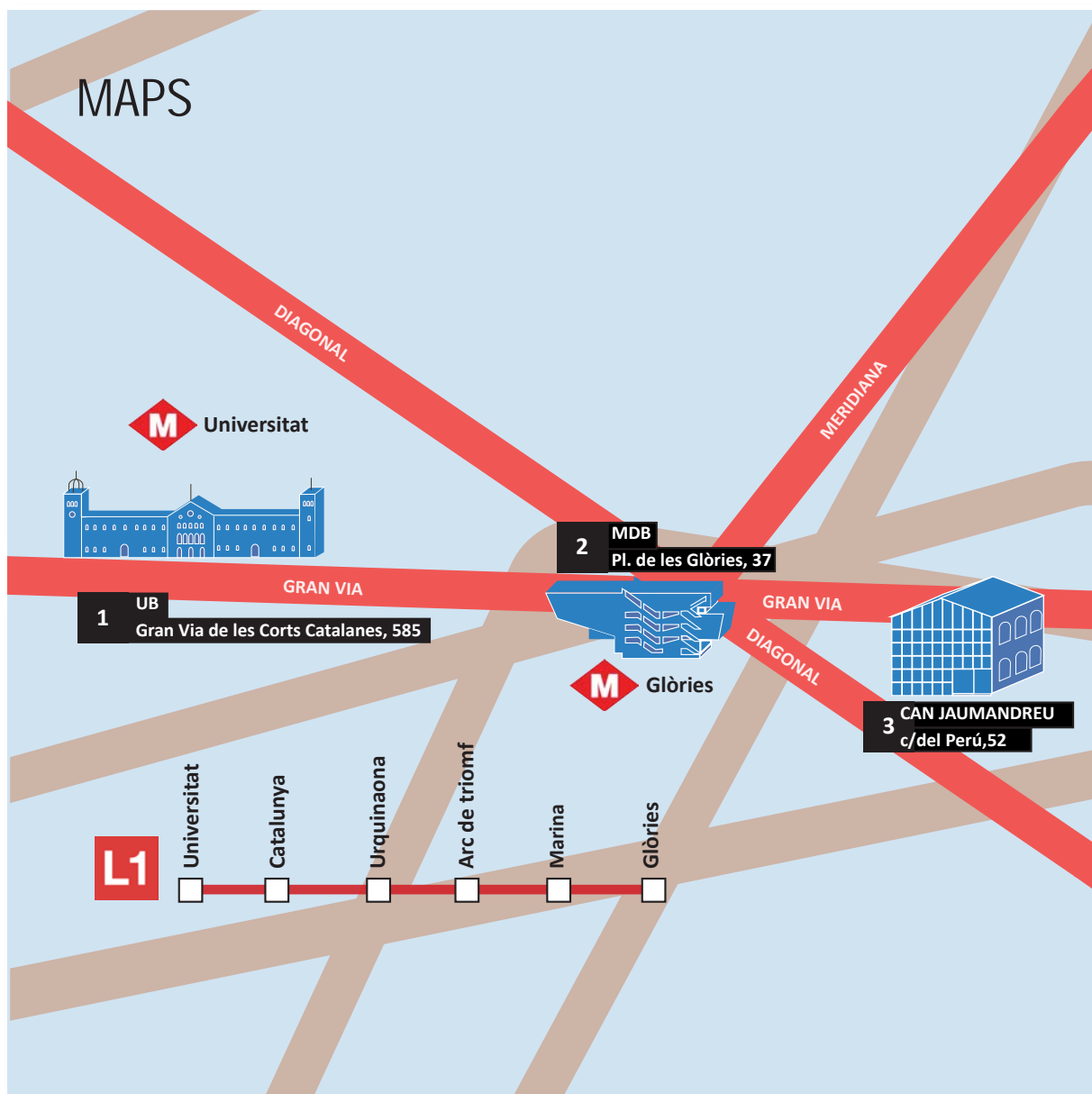
Escalat al 80 %

La pàgina 9 és exactament com la 8 però sense el títol i variant el fons.

Ja veurem més endavant que també s'ha creat una llibreta, per tal que l'usuari pugui prendre notes de tot el que li sembli interessant del congrés,

però s'ha trobat adequat afegir dues pàgines al programa on també puguin anotar, ja que això farà que la vida útil del programa augmenti, és a dir, un cop acabi el congrés, si han pres apunts de coses importants, guardaran el programa, ja no només com a

record, sinó perquè tenen informació interessant dins, que han apuntat ells mateixos.



PÀGINA 10

Fons: Simbol d'Aveiro

Escalat al 80 %

A aquesta pàgina trobem un mapa molt esquematitzat, creat a partir de línies igual que els símbols dels emblemes, per situar les tres seus a Barcelona. També hi ha indicacions de com arribar en metro desde Universitat fins a Glòries que és on estan les altres dos seus.

S'han inclòs il·lustracions per senyalitzar millor i que els usuaris identifiquin els edificis amb facilitat, tot i que hi ha el nom de la seu i

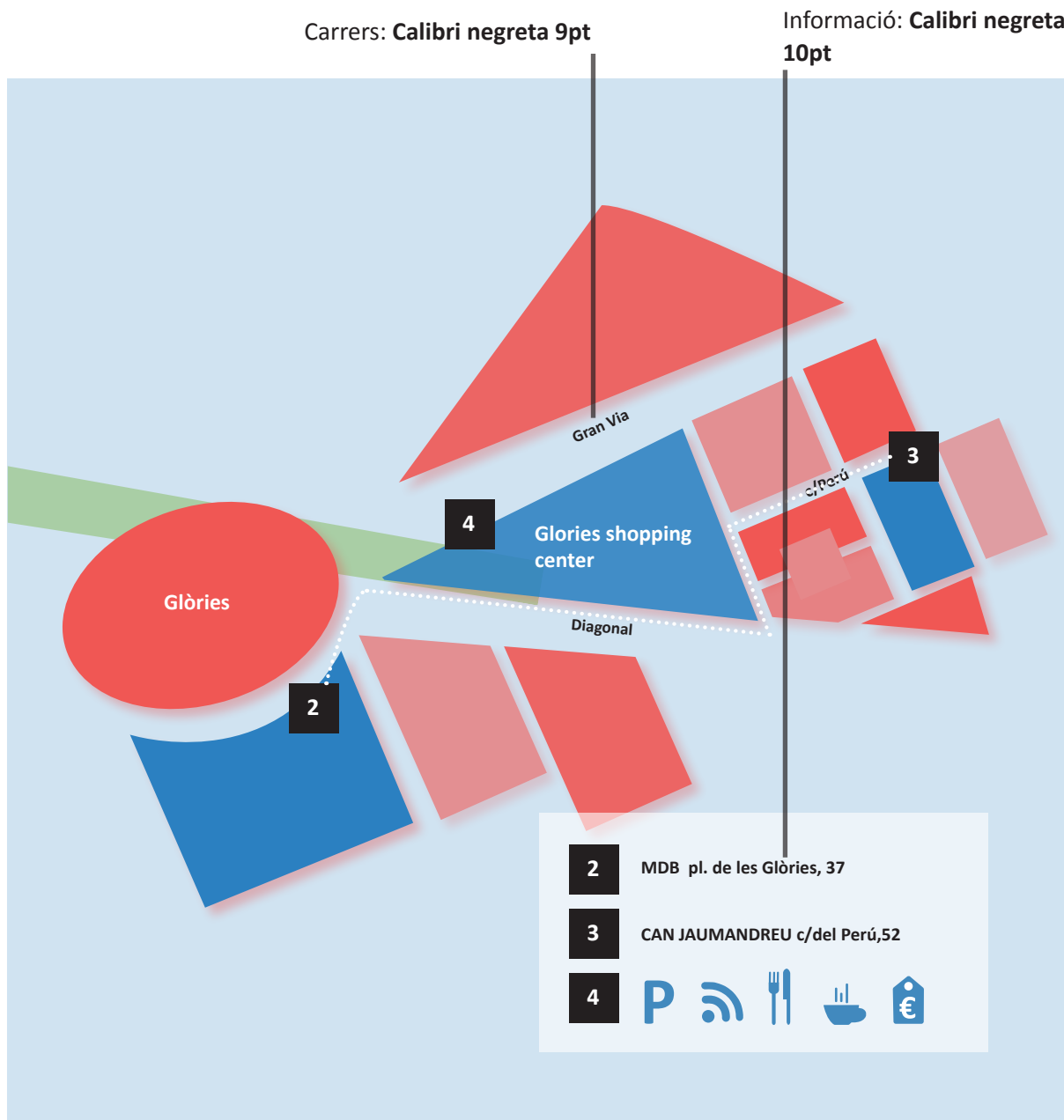
la seva direcció també.

En quant als colors s'han emprat els corporatius. El fons és del blau corporatiu amb una opacitat del 22% i les il·lustracions amb el mateix blau amb les línies blanques. Pel recorregut s'ha emprat el color rosa corporatiu.

Tipografies

Metro: **Calibri negreta 12pt**
 Números: **Calibri negreta 13pt**
 Llocs: **Calibri negreta 10pt**
 Carrers: **Calibri negreta 10pt**

C: 80 %	22%	C: 0 %
M: 43 %		M: 81 %
Y: 0%		Y: 65 %
K: 0%		K: 0 %



PÀGINA 11

Fons: Simbol de Taipei

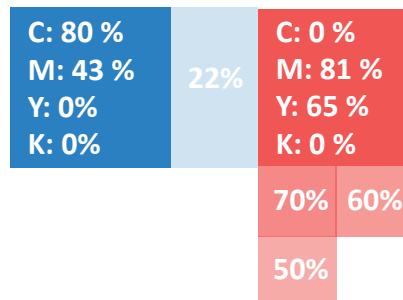
Escalat al 80 %

Com el congrés principalment es porta a dur entre el MDB i Can Jaumandreu, s'ha trobat necessari traçar la ruta per poder accedir caminant. També s'ha senyalitzat el centre Comercial Glòries, ja que com disposen d'hores lliures per dinar i descansar i és un lloc que està entre les dos seus, es facilitarà al usuari saber on pot anar si no coneix Barcelona, ja que hem de tenir en conte que acudeix gent de tot el món.

S'han utilitzat formes geomètriques per fer un mapa esquemàtic fàcil d'entendre. També s'han creat pictogrames per senyalitzar alguns dels serveis que ofereix el centre comercial Glòries que poden ser d'interés per l'usuari.

En quant als colors s'han empleat els corporatius. El fons és del blau corporatiu amb una opacitat del 22%.

Els altres elements són també una mescla entre els rosa i el blau i diferents opacitats.



IL·LUSTRACIONS I PICTOGRAMES

Com hem pogut veure s'ha creat diferents il·lustracions per representar els diferents llocs on se celebra el congrés, aquí veiem fotografies que s'hi han pres com a referència a l'hora de crear les il·lustracions. S'han buscat formes esquemàtiques perquè es reconegui l'edifici.

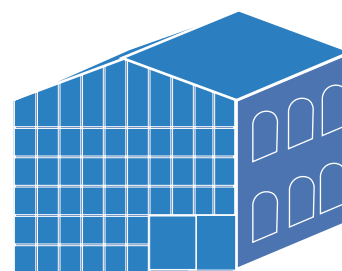
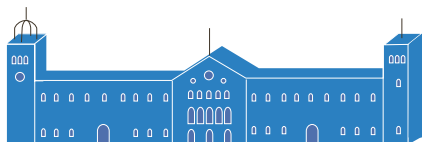


Fig.8 Fotografia de la UB

Com va ser difícil prendre la foto de tota la façana completa, es va extreure una captura de pantalla del Google maps que té vista panoràmica.



Fig.9 Fotografia del MBD

Feta per l'autora.



Fig.10 Fotografia de Can Juamandreu

Feta per l'autora.

També hem creat cinc pictogrames de serveis que li poden ser útils als usuaris.

S'hi ha utilitzat el blau corporatiu per la seva creació i s'ha jugat amb la línia contínua, amb les puntes arrodonides i amb l'ús dels buits en contrast amb la taca de color, tal com hem fet amb els emblemes del congrés.



PARQUING
'P' en Calibri negra.



WI-FI
Es juga amb el punt de color i les línies com si fos un traçat.



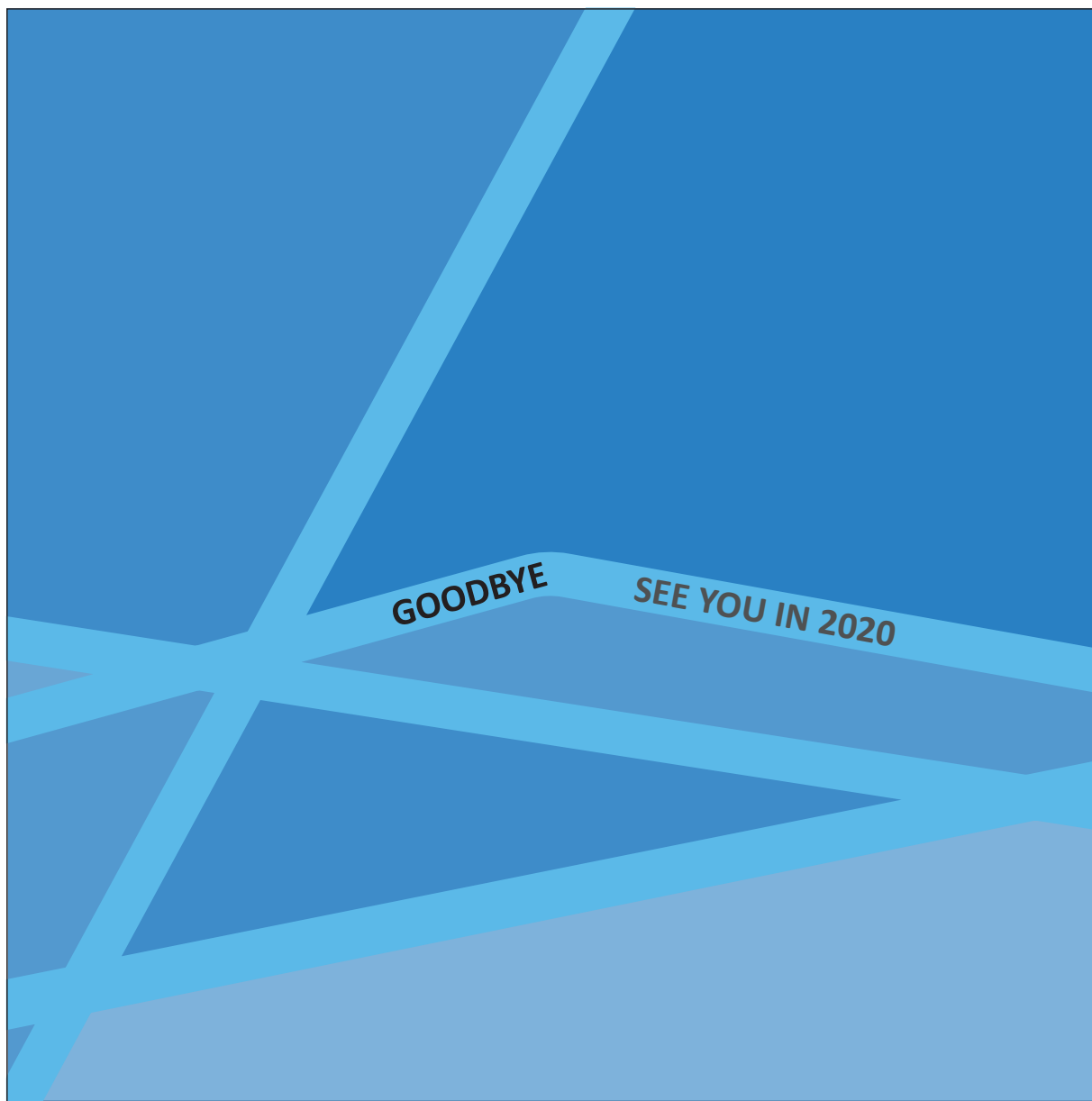
COMPRES
Contorn i el '€' en Calibri negra.



RESTAURANTS
Cobert creat a partir de línia contínua i forquilla a partir de línia contínua més ratlles.



CAFETERIA
Forma de la tassa en línia contínua, es juga amb el buit i la taca del fum.



PÀGINA 12

Escalat al 80 %

A la contraportada ens trobem amb l'adequació d'un dels cartells.

S'ha substituït 'Barcelona' per 'GOODBYE' i la data per 'SEE YOU IN 2020', per un cop més tornar a transmetre la continuïtat del congrés.

Tipografia
Calibri negreta 20pt

C: 80 %	90%	80%
M: 43 %		
Y: 0%	70%	60%
K: 0%		

C: 57 %
M: 10 %
Y: 0%
K: 0%

Aquí podem veure la vista prèvia de tot el programa desmuntat.



RÈTOL DE SOBRETAULA

Per identificar a les diferents persones que parlaran s'haurà de crear uns rètols de sobretaula.

Especificacions

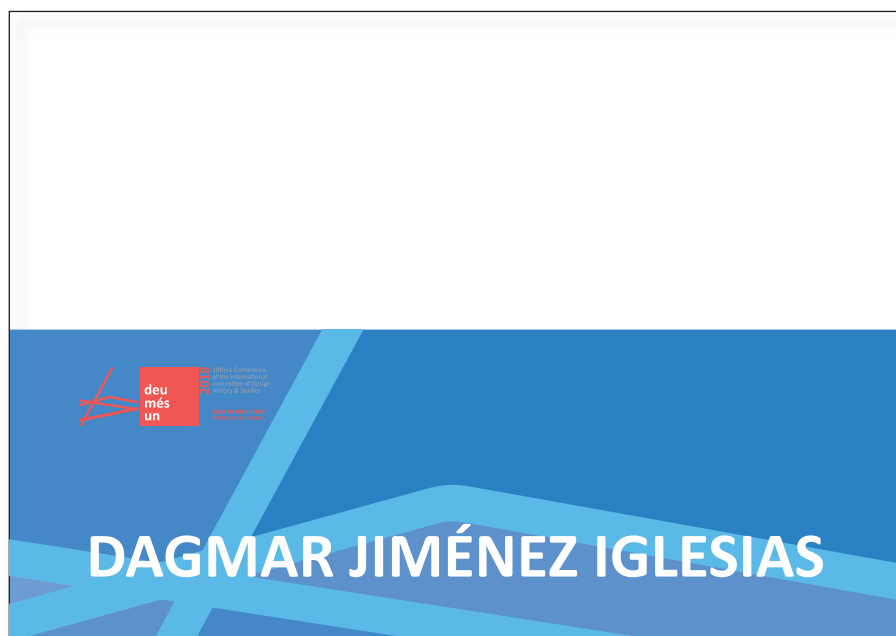
-Mides: dina4 doblgat per la meitat.

-Paper de 120 gr

Nom: **Calibri negreta 60pt**



Escalat al 40%



ACREDITACIONS

Les acreditacions són les identifications de les persones que acudeixen al congrés.

Es fa entrega a tots els assistents només arribar-hi, aquesta conté el nom de la persona i la informació de quina serà la seva responsabilitat dins del congrés. En aquest congrés hi haurà dos tipus de 'públic': assistents i ponents.

S'ha optat com ja s'havia previst al pressupost provisional, per acreditacions que és penja'n del coll.

Hi ha dos estils d'acreditació, una pels assistents i un altre pels ponents. S'ha pensat de tal forma que la diferenciació sigui a simple vista, fent que l'acreditació blava sigui pels assistents, i la que té més colors pels ponents. Com totes les persones que vagin al congrés saben al que van, identificaran ràpidament la diferència d'acreditacions i a simple vista veuran qui és ponent o no.



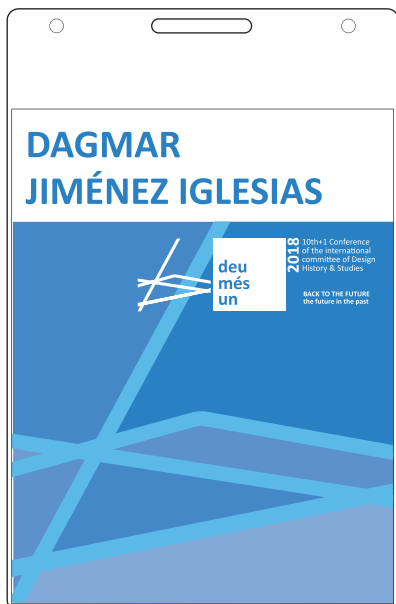
Tipografies

Nom: **Calibri negreta 30**

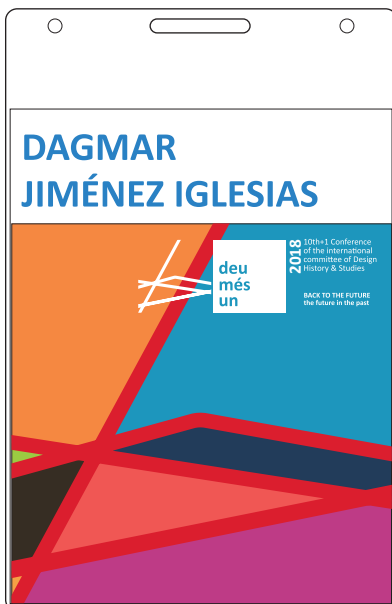
Web: **Calibri negreta 12pt**

Escalat al 50%

ACREDITACIÓ ASSISTENTS



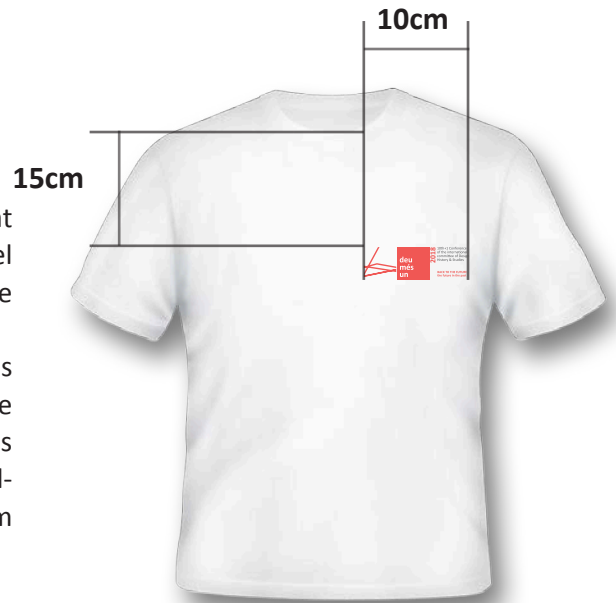
ACREDITACIÓ PONENTS



SAMARRETES

Al pressupost provisional amb el qual s'ha treballat constava que hi hauria deu estudiants que ajudarien en el congrés i amb l'Anna Calvera, es va comentar el fet de fer que portessin alguna cosa que els identificués.

Ja que tenim deu emblemes, es faran deu models de samarreta amb l'emblema de cadascun. De cara a que siguin més ajudants, funcionarà igual havent-hi deu models diferents. L'objectiu és transmetre una vegada més la multiculturalitat del congrés amb el dinamisme tant visual com conceptual.



LLIBRETA

La llibreta és un element que no constava al pressupost provisional, però tenint en compte que el pressupost per la impressió del programa era de 2500 € i s'ha reduït a més de la meitat amb la proposta presentada, s'ha optat per crear una llibreta, que funcioni com a obsequi i que sigui útil per a l'usuari, ja que podrà anotar tot el que li sembli interessant del congrés i també fer-la servir un cop acabi.

S'ha escollit que la llibreta sigui d'un to blau i afegir-hi amb una mateixa tinta del color blau corporatiu el recorregut del congrés, situant al centre Barcelona, tal com s'ha fet amb tots els aplicatius.

Escalat al 70%



C: 80 %
M: 43 %
Y: 0%
K: 0%

Especificacions

- Mides: dinA5 9,2 x 14,6 x 1,5 cm
- Tapa de cartró i goma.
- 100 pàgines blanques.
- Tanca elàstica
- Marcapàgines.
- Estampació per serigrafia 1 tinta.

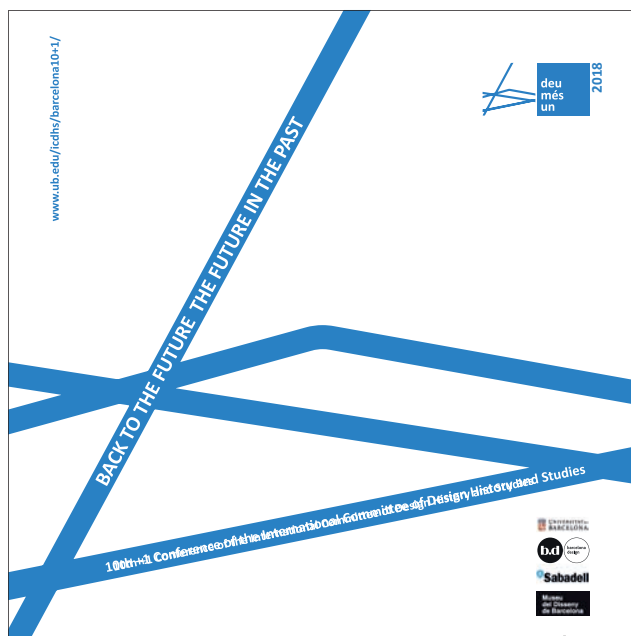


BOSSA

Per a que l'usuari pugui transportar tots els elements ja mencionats, necessitarà una bossa.

S'ha optat per una bossa de tela de cotó. Que just al centre conté el tram del recorregut en el color blau corporatiu.

C: 80 %
M: 43 %
Y: 0%
K: 0%



Especificacions

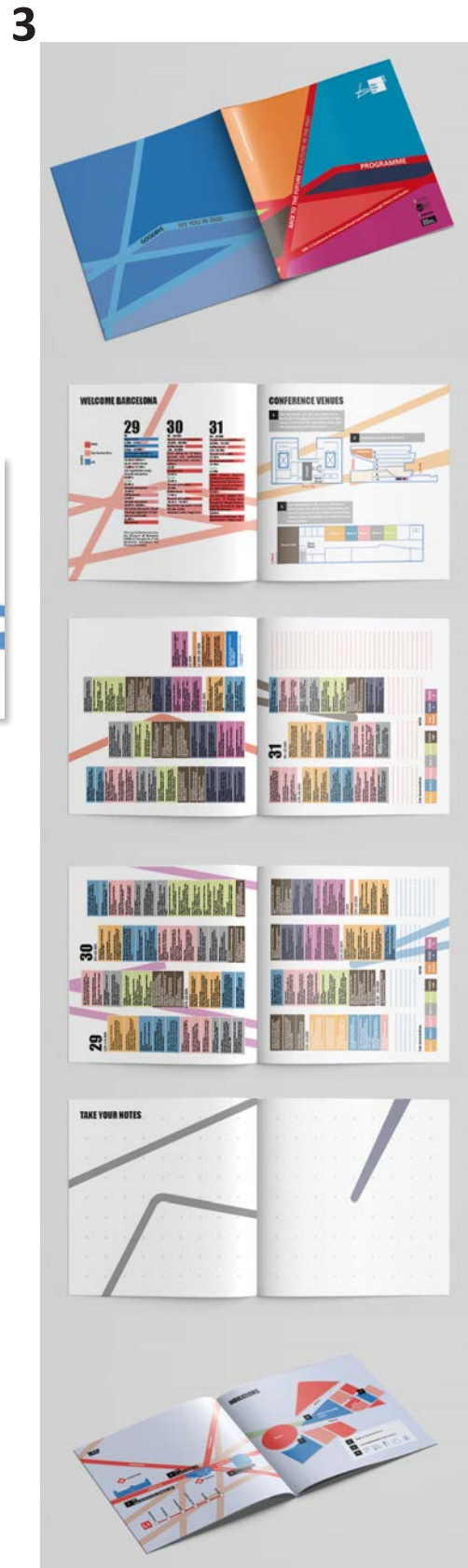
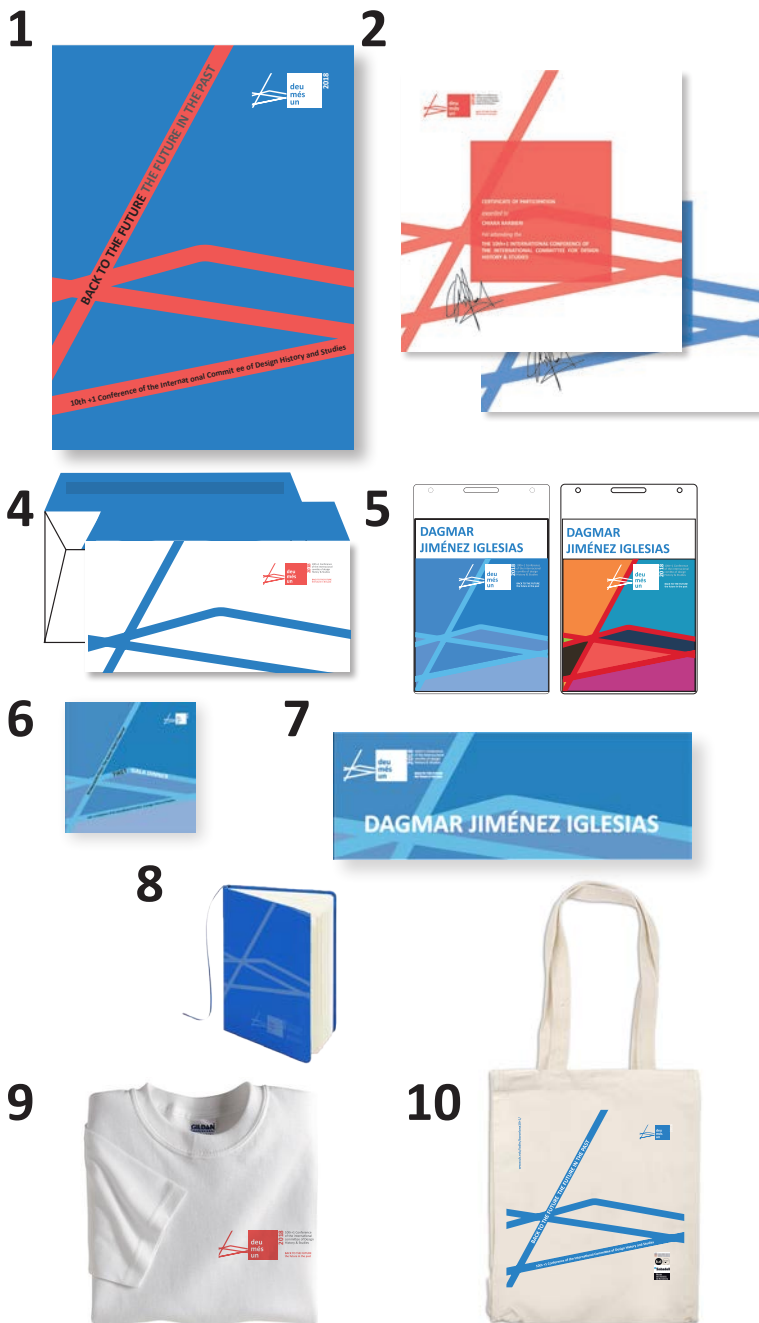
- Cotó de 100 g/m²
- Mides de la bossa: 38 x 42 cm
- Zona d'impressió: 28cm x 28cm
- Serigrafia 1 tinta i una cara.
- Disseny escalat al 30%

Els espònsors hauràn d'anar en la mateixa tinta.



APLICACIÓ DE L'IDENTITAT

Aquí podem veure com funcionen tots els diferents aplicatius de l'identitat junts. Podem observar que hi ha dos estils d'aplicacions, on apareix tota la taca de color i on apareix el fons blanc i el traçat, aquests es combinen de tal forma que es crea una unitat coherent i identificativa, on el traçat i el quadrat són els elements gràfics més distintius i que es completa per si sola conceptualment.



1.Carpeta 2.Certificat 3.Programa 4.Sobre 5.Accreditacions 6.Tiquet sopar 7.Rètol de sobretaula 8.Llibreta 9.Samarreta identificativa 10.Bossa cotó.

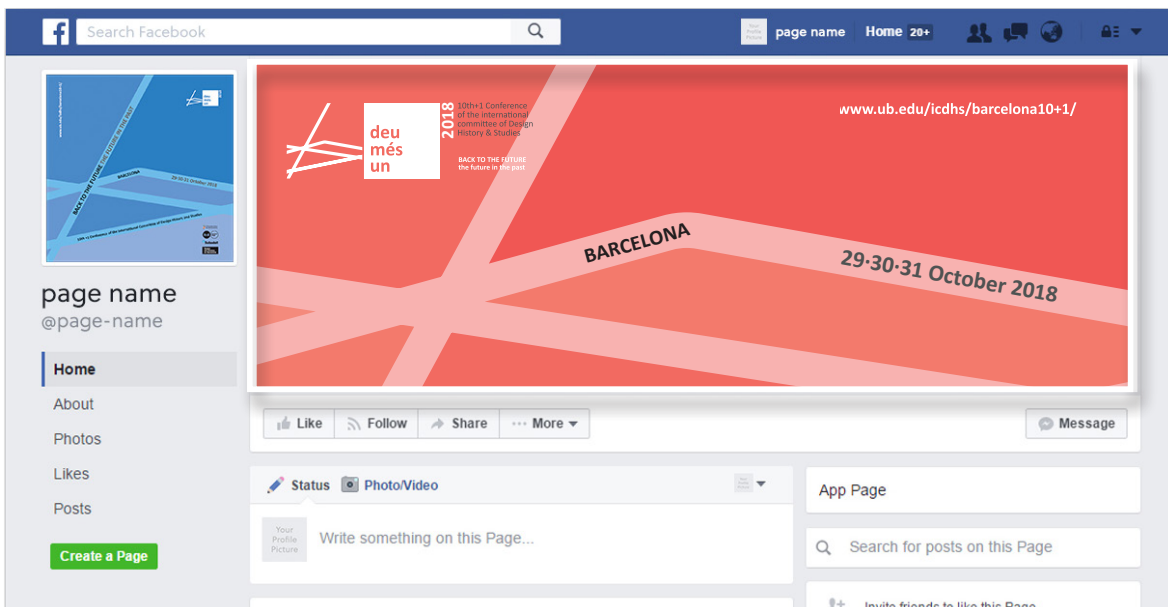
Cartells

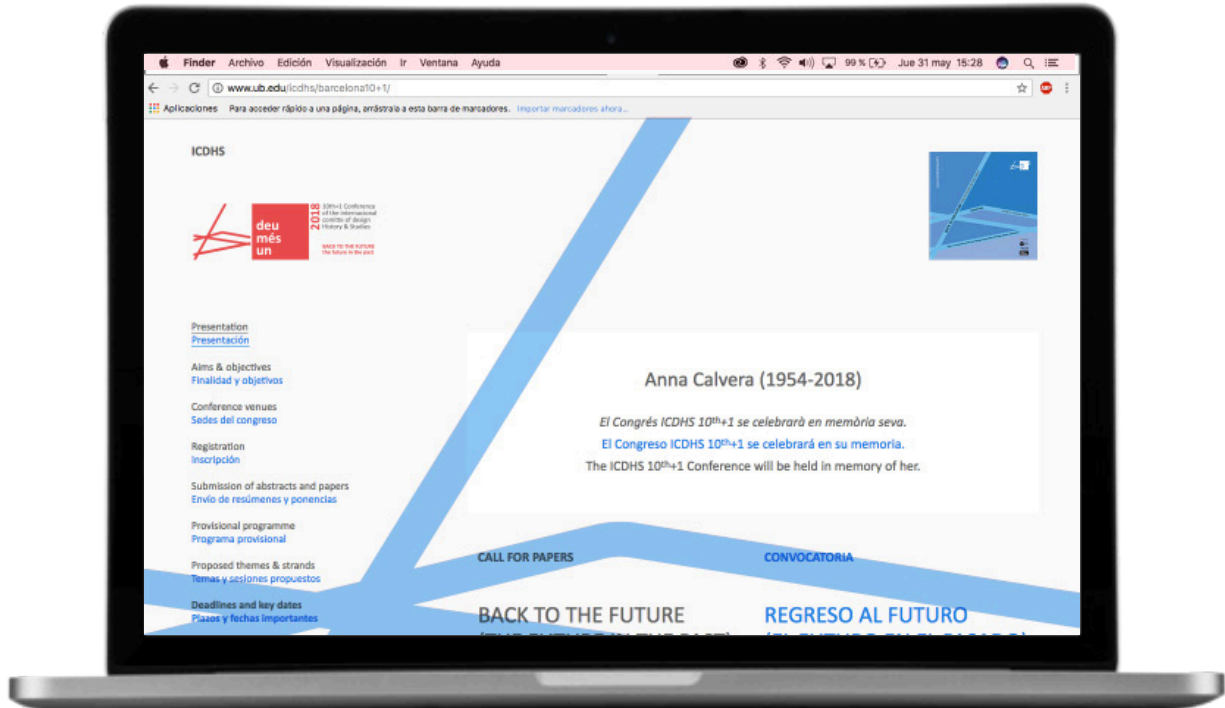


Cartells senyalístics



Aspecte de la pàgina de Facebook amb el Banner aplicat.





Aspecte de la pàgina Web del congrés, aplicant diferents elements de l'identitat.



Fig.11 Pantalla del auditori del MDB amb una de les imatges de fons mentre la gent espera. Fotografia presa per l'autora.

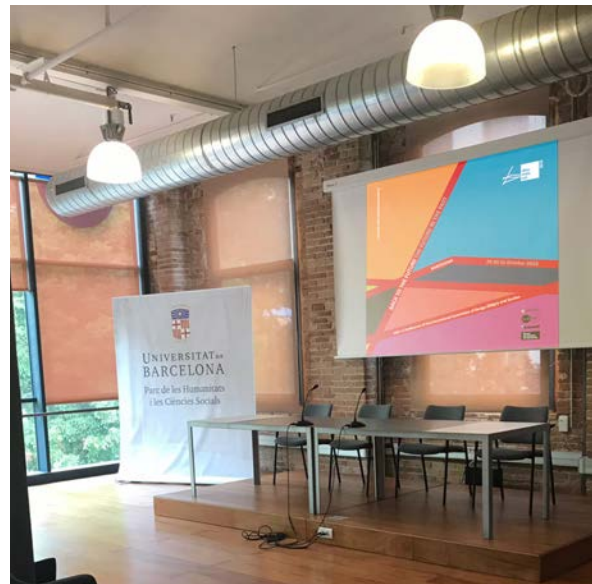


Fig.12 Pantalla del saló d'actes amb una de les imatges de fons mentre la gent espera. Fotografia presa per l'autora.

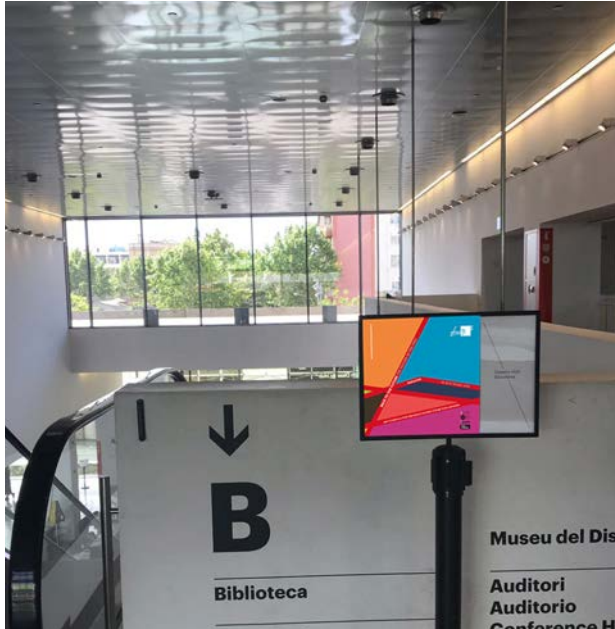


Fig.13 Peu de senyalètica al Hall del MDB.
Fotografia presa per l'autora.



Fig.14 Peu de senyalètica al Aula A del MDB.
Fotografia presa per l'autora.



Fig.15 Exemple de com quedarien els cartells senyals-
lístics al primer pis de Can Jaumandreu.
Fotografia presa per l'autora.

Com podem veure en quant a la senyalètica d'espais, en el Museu del Disseny anirà destinada a aquest peu publicitari, per tal d'identificar on succeeix.

En canvi com tot el primer pis de Can Jaumandreu anirà destinat per al congrés, l'únic element identificatiu necessari en quant a senyalètica serà el de les diferents activitats, que aniran penjades del sostre, ja que les aules ja estan enumerades tal i com apareixen al programa.

PRESSUPOST

FINAL

En aquest apartat finalment podem veure el pressupost final comparat amb el inicial.

PESSUPOST FINAL

S'ha creat una taula comparativa de pressupost, per veure quina es la diferència i si es factible de produir.

	Inicial	Final
Preparació material senyalètica espais.	4.000€	200€
Estampació bossa del congrés (300Uni.) Bossa de cotó.	843,79€	537€
Acreditació participants compostat per leyard + funda de plàstic per col·locar la targeta.	564€	500€
Impressió targetes d'identificació dels assistents.	115€	Inclòs en el punt anterior.
Impressió dels certificats.	300€	100€
Impressió tiquets de sopars i gales	300€	80€
Impressió de carpeta	1000€	463€
Impressió del programa	2500€	263,88 €
Impressió d'un mapa de la zona amb bars i restaurants	2500€	Inclòs en el punt anterior.
Rètol sobre-taula	25€	50 €
Llibreta	-	627€
Samarretes	-	110€
Sou dissenyadora Unes 200h de treball x 10€/h	-	2.000€
	12.000€	4.930€

CONCLUSIONS DEL PFG

Aquí trobarem les conclusions dels projecte de final de grau que s'ha realitzat, veient com s'han complert els objectius de comunicació d'on partiem.

CONCLUSIONS DEL PFG

En aquest projecte es va partir amb la 'simulació' d'un encàrrec d'un congrés real, on el problema a resoldre era crear la identitat corporativa. Tot i que no hi havia cap definició de l'encàrrec, a partir del pressupost provisional es van extreure uns aplicatius gràfics per desenvolupar i a partir del programa provisional certs elements que s'han cregut necessaris perquè l'usuari gràcies a la imatge corporativa, tingui una bona experiència i hi hagi una bona comunicació visual.

Com hem pogut veure al pressupost final, s'han reproduït tots els aplicatius que constaven, i s'han generat altres que s'han trobat necessaris, com ara la creació d'una llibreta i les samarretes identificatives. Per tant, s'ha resolt el 'problema' satisfatòriament i s'han trobat altres solucions que no estaven pensades, reduint el pressupost a més de la meitat, per això tot i que no és un encàrrec real, s'ha simulat un sou per a la dissenyadora per saber, també, quin seria el cost total d'aquest projecte.

A partir de l'estudi dels antecedents i de l'entrevista que es va tenir amb l'Anna Calvera, també es van extreure uns objectius de comunicació que s'han fet presents durant tot el desenvolupament del projecte. Cal veure quin eren aquest objectiu i com s'han solucionat.

Els objectius eren els següents:

MULTICULTURALITAT

- Amb la creació d'un logotip dinàmic en diferents idiomes.

CONTINUÏTAT

- Amb el propi nom del logotipus 'Deu més un' ja dona significat a aquest 'nou inici', també hem vist al programa un missatge fent referència al pròxim congrés "Good bye, see you in 2020".

SIMPLICITAT GRÀFICA

-Tota l'imatge és simple, gràficament parlant, línies i text amb tipografia de pal sec.

SIMBOLITZAR

- Amb els símbols dels emblemas, se li ha donat una simbolització i hem de recordar que partiem de l'imatge del vaixell que és el que 'traça' el recorregut, per tant és un símbol que parteix d'un homenatge a l'Anna Calvera, però que acaba significat molt més.

CAPTIVAR AL USUARI

- Com hem vist, tots els elements de l'identitat es complementan conceptualment, fent que l'usuari investigui en l'imatge i vagi descobrint d'on surt i que vol dir. Junt amb la dinàmica de l'imatge i els colors vius empleats.

Com podem veure en aquest projecte s'han complert tots els objectius gràfics i conceptuals i s'ha resolt el problema inicial de crear una identitat per al pròxim congrés de l'ICDHS.

BIBLIOGRAFIA

I

WEBGRAFIA

*En aquest apartat veurem totes
les fonts consultades per la realit-
zació d'aquest projecte.*

BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

Chaves, N. (2003).

La imagen corporativa. Barcelona: Gustavo Gili.

Quentin Newark (2002)

¿Que és el disseny gràfic? Barcelona: Gustavo Gili.

Ub.edu. (2017). ICDHS 10th+1 BARCELONA 2018. [online]

<http://www.ub.edu/icdhs/barcelona10+1/home-inicio>.

Fundación Historia del Diseño. Congresos Archives - Fundación Historia del Diseño. [online]

<http://www.historiadeldisseny.org/es/categoria/congresos/>.

Premios Gràffica. Premios Gràffica -.

[online] <https://graffica.info/premiosgraffica/>

Servis, R. Definición y características de la imagen corporativa. [online] Tu espacio vende.

<http://tuespaciovende.servisgroup.es/definicion-imagen-corporativa/> .

Norbertochaves.com. Bibliografía - Norberto Chaves. [online]

http://www.norbertochaves.com/bibliografia/listado/gestion_del_dise-no_y_la_comunicacion.

Organización de un congreso nacional. [online]

http://www.uaa.mx/direcciones/dgdv/editorial/docs/guia_organizacion_congreso_nacional.pdf

En.wikipedia.org. (2017). Peter Behrens. [online]

https://en.wikipedia.org/wiki/Peter_Behrens

YouTube. (2017). Marca país, vestimenta o disfraz: Norberto Chaves at TEDxBuenosAires 2012. [online] <https://www.youtube.com/watch?v=wYeLi-4SIHw>

Editorial, p. (2017). Los congresos ¿Qué son? Finalidad Dónde se celebran....

[online] Protocolo y Etiqueta.

<https://www.protocolo.org/ceremonial/eventos/los-congresos-que-son-finalidad-donde-se-celebran-cuando.html>

Fad.cat. FAD. [online]

<http://www.fad.cat/>

Gràffica.info, cultura visual.. *Design is Future. Lo mejor de un congreso y un festival.* [online]

<https://graffica.info/design-is-future-congresstival/>

Metodocomunicacion.com. *15 Festivales, jornadas y conferencias de diseño 2016 | Método comunicación y diseño.* [online]

<http://www.metodocomunicacion.com/?p=1250>

Diseno.uc.cl. *CONGRESO | DISEÑO DE SERVICIOS – Escuela de Diseño UC.* [online]

<http://diseno.uc.cl/congreso-diseno-de-servicios/>

Codigo.pe. *Lunes 18: Inician los talleres en el 4to Congreso Internacional Diseño Agente de Cambio.* [online]

<https://codigo.pe/disenio/lunes-inicio-talleres-4to-congreso-internacional-diseno-agente-cambio>

Dimad.org. *Qué es DIMAD – di_mad.* [online] <https://dimad.org/asociacion/que-es-dimad/>

Industrial Designers Society of America - IDSA. (2017). *IDSA International Design Conference 2017: Design IS Business.* [online]

<http://www.idsa.org/International2017>

Palermo.edu. *Enseñanza del Diseño. Congreso Latinoamericano de Diseño | DC-UP.* [online]

<http://www.palermo.edu/dyc/congreso-latino/>

Radcolombia.org. *VIII Congreso Internacional de Diseño de La Habana, FORMA 2017 | RAD Asociación Colombiana Red Académica de Diseño.* [online]

<http://www.radcolombia.org/eventos/viii-congreso-internacional-de-dise%C3%B1o-de-la-habana-forma-2017>

Publicitarios, R., Bolsas, M., algodón, B., económicas, B. and “Carolina”, T. (2018). *Tote de algodón Carolina como artículo promocional desde 1,32 €.* [online]

<https://regalos-publicitarios.saxoprint.es/tote-de-algodon-carolina-verde-brillante-119626.html>

Saxoprint.es. (2018). *Pedir catálogos y revistas económicas · SAXOPRINT.* [online]

<https://www.saxoprint.es/shop/catalogos-y-revistas>

Camaloon. (2018). *Libretas A5 - Libretas A6 - libretas personalizadas* | *Camaloon*. [online]

https://camaloon.es/papeleria/libretas-personalizadas/libretas-a5-a6?m-c=CB0DaMda6K4l6ijsK8JIO1-GjBvrMUgata9WSNoLs5GZ_1_TXELg71_YF-CRO-_ls&ck=&mt=b&placement=&target=&gclid=Cj0KCQjwl7nYBRCwARIsAL7O7dEM9NGRkzDgdBek0RXTUSHgskslCvtXRDSBc-0ksOvVrsjWN4B-FaOEaAhfaEALw_wcB [Accessed 31 May 2018].

Camisetas.com. (2018). *Camisetas Roly Atomic. Camisetas personalizadas*. [online]

<https://camisetas.com/producto/camisetas-roly-atomic-150/03CA6424#-col01>

www.pixartprinting.es. (2018). *Carpetas personalizadas - Pixartprinting*. [online]

https://www.pixartprinting.es/formato-pequeno/carpetas-dossier/?gclid=CjwKCAjwur7YBRA_EiwASXqIHPXoWx_wKK5a4nhZI5Qlevc2_g3u3sba-1MIEXgXrN1U70wWT8ZIdehoCDmkQAvD_BwE&gclid=aw.ds

Siglo21publicidad.com. (2018). *FUNDA ACREDITACION IDENTIFICADOR VERTICAL BIZZOT 8, 4 X 12, 1 CM - Siglo21 Publicidad*. [online]

<https://siglo21publicidad.com/es/a-35422/FUNDA-ACREDITACION-IDENTIFICADOR-VERTICAL-BIZZOT-8-4-X-12-1-CM/>

ANNEXOS

Aquí trobem tot el material extra que es necessita per acabar de completar la memòria del projecte.

Huseu del disseny:
Teresa Bastards

ROGER

-Nani Ma

Apayarà el congrés (for 1050) FHD

Dr. UB

Wester dis: 3x

PRESSUPOST CONGRÉS EDHS BARCELONA 2018
DESPESSES

CONGRÉS

- 1. web i requeres digitals
- Actualització web general ICDHS: en 2 fases engadada i cloenda
- Disseny i gestió WEB de l'edició del congrés. Durada: 1 any i 2 mesos
- Actualització xarxes socials de la web (estudiants)
- Costos repositori UB allotjament domini de la web

2. Disseny gràfic i publicitat. Comunicació

- Disseny de la imatge i control de la implementació
- Preparació material senyalètica espais (inclou rètols identificació conferenciants i ponents?)

2.2. Aplicacions i merchandising

- Estampació bossa del Congrés (300). Models Compra de cotó, amb 4 opcions segons qualitat coto i estampació per serigrafia 2+1 o 2+2 tintes

- Acreditació participants compost de lanyard (corda) + funda de plàstic per col·locar targeta i tickets + pinya inclosa al lanyard. Adquisició de 300 unitats fundes.
- Adquisició de 300 unitats de lanyards
- Adquisició de llapisos UB (300)

2.3. Impressió de materials

- Impressió targetes identificació assistents alternativa: o merchandising MDB
- Impressió de certificats (238 papers+4 keynotes+20 organitzadors+20 assistents+10 estudiants voluntaris+71 comitè científic+30 moderadors sessions)
- Impressió tickets sopars i gales (2x 300)
- Impressió carpeta / bossa dossier de cartó + logo
- Impressió del programa (de butxaca)
- Impressió d'un mapa de la zona amb indicació restaurants i bars
- Rètols sobre-taula sessions plenàries

3. Publicacions (Comunicació i difusió)

- Libre d'abstracts (inclou bloc notes de agenda)
- Libre d'actes imprès sobre suport paper (500)
- E-book del llibre d'actes
- Lloguer i ocupació d'espais Paraninf UB amb disponibilitat de la Galeria del Paraninf, Vestíbul del rectorat
- Can Jaumandreu UB 2 dies i mig segons us d'espais proposat (aules, sala d'actes, Lobby)
- Museu del disseny de Barcelona segons pla proposat (2 aules i vestíbuls)
- Museu del disseny de Barcelona (auditori)

3. Catering

- Sopar de benvinguda_gala
- Festa de comiat: 'copa y tapa'
- Coffee Break 1/UB Paraninf

Preu unitat (€)	Preu estimat (en venent consultat subvencionable/patrocinat)	Costos atribuïbles	Observacions / empreses a fer	Ingressos conceptes sponsor
3.757,00 €	3.757,00 €		pressupost liquidat (empresa)	bbaa ajuts congressos 2?
1.687,95 €	1.687,95 €		pressupost empresa liquidat	Support UB al congrés
500,00 €	500,00 €	500,00 €	% liquidat / estudiants domini ub.edu, sense cost ni limit temps	despeses de projecte
- €	- €	- €		Marc Martí podria patrocinari?
15.000	7.500,00 €	7.500,00 €	% liquidat; estudiants	
	4.000,00 €			

cost unitat /	300 unitats /	1.43€/lux300	merchandising UB / empresa Solucions	DHS11: 3.288 x 200 unitats /
Preu amb IVA, +21% IVA	Preu amb IVA, +21% IVA	+519,09	FF, provedors UB.	16.44€/u x 300u= 4.932 €
més elevat	més elevat	2.33€/u	Preu segons FHD-DHS11	2018 alternativat: merchandising MDB
0,27 €/1	81 €		mandatage UB	
1,61 €/1	483 €		merchandising UB	
1,34 €/1	402,30 €		merchandising UB	alternativa: o merchandising MDB

FHD/DHS11:	115,00 €	orientatiu a partir preu fullletons FHD-DHS11 (2.500)	Impressió digital de còpies individualitzades
amb text	300,00 €		
individualitzat	300,00 €		
0,37€/u	1.000,00 €		
5,14€/u	2.500,00 €		
300 unitats	25,00 €		








26€/u x 500 cost posar preu 30	5.000,00 €	despeses de projecte UBe	Suporta cost edició (2000€) / pagament del llibre a través de la web en inscripcions a càrrec UBe
	13.000,00 €	disseny estudiants UB / Editorial UBe Publicacions i edicions UB	
	400,00 €	UBe Publicacions i edicions UB	

500 tot mig mat	500,00 €	Vicerektorat UB
	3.509,50 € <td>Vicerektorat UB </td>	Vicerektorat UB
	1.900,00 € <td>Museu del Disseny Barcelona ICUB</td>	Museu del Disseny Barcelona ICUB
	2.280,00 € <td>Museu del Disseny Barcelona ICUB</td>	Museu del Disseny Barcelona ICUB

75€ / cada 200p	15.000,00 €	Acó al ROCA GALLERY / Sponsor COPA: Moritz / Cervases DAMM / Cava / VIT Zúlkúé / tapa?
	300,00 € <td>cafeteria MDB, el servei Bar concessionari UB</td>	cafeteria MDB, el servei Bar concessionari UB
	1.551,00 € <td></td>	

Annex 2

Taula comparativa referents

Congrés	ESTIL	NOM	TIPOGRAFIA	GAMA CROMÀTICA	COMPOSICIÓ	ALTRES TEXTOS
1	Isotip dinàmic	si	Rodona Minúscula Majúscula		Horitzontal	Data Lloc
2	Imagotip	si	Rodona Minúscula		Horitzontal	no
3	Logotip	si	Rodona Majúscula		Quadrat	Data Lloc
4	Imagotip	si	Rodona Minúscula Majúscula		Vertical	Eslogán
5	Isologo	si	Decorativa Minúscula Majúscula		Horitzontal Quadrat	Data Lloc
6	Imagotip	si	Rodona Minúscula		Horitzontal	Data Lloc
7	Logotip	si	Rodona Minúscula		Quadrat	Data Lloc
8	Isologo	si	Rodona Majúscula		Quadrat	Data Lloc
9	Imagotip	si	Rodona Majúscula		Quadrat	Data Lloc
10	Logotip	si	Rodona Majúscula		Horitzontal	no
11	Logotip	si	Rodona Majúscula		Horitzontal	no
12	Logotip	si	Rodona Majúscula		Horitzontal	no
13	Isologo	si	Decorativa Minúscula		Horitzontal	Data Lloc
14	Logotip	si	Rodona Majúscula		Quadrat	Data Lloc

* Please note this programme shows paper presentations only and does not include all activities of the conference. Updated versions may be published in the following months but the overall structure will be maintained. Titles of papers have been kept in the language of the abstracts submitted. Presentations will be in English. <2018@idhson@ub.edu>

Room 1 (CUB)	Room 2 (CIUB)	Room 3 (CIUB)	Room 4 (CIUB)	Room 5 (CIUB)	Room 6 (CIUB)	Room 7 (MDB)	Room 8 (MDB)
<p>1.1 [1/3] Maccotoy 1</p> <p>12.00 Rosana Canullo and Antonio Labalestra. To saving the time between design and the history of design. Rites and metaphors of the ground for new conceptualizations...</p> <p>Anna Cecilia Russo and Maniella Ferrara. Mediterranean-ness 94 between Identity and Genius Loci. The True Essence of Successful Design Stories.</p>	<p>1.2 [1/7] Farias 1</p> <p>Juan Camilo Buitrago. ALADI (Asociación Latinoamericana de Diseño) como una comunidad de interpretación</p> <p>Maria Alcántara Servín. Nacionalismo y Globalización Un recorrido histórico sobre el origen del discurso de identidad nacional en el diseño mexicano</p> <p>Pablo C. Herrera, David Sperling, Vanessa Montecuma and Rodrigo Scheeren. Artisans and digital craft in Latin-america: A contribution to the history of programming...</p>	<p>1.8 [1/5] Kikuchi 1</p> <p>Rie Mori. Transformation in Kimono Design in Southeast Asia from the Late 19th to the Mid-20th Century</p> <p>Lara Leite Barbosa de Senne. The return of metalism in the future of design for disaster relief (1958-2018)</p> <p>Shinsuke Omoya. Why flower design history in post-war Japan</p>	<p>2.2 [1/5] Korvenmaa 1</p> <p>Sarah Teasley. "Excavation or 168 Export": Design Policy in Wartime Japan, 1937-1940</p> <p>Carlos Bártoolo. Decorative Paternalism: analysis of two 107 books of the National Campaign for Adult Education about interior decoration - 1956</p> <p>Mads Nygaard Folkmann and Hans-Christian Jensen. Danish 69 Design on Exhibition. The Cultural Politics of Staging the Everyday</p>	<p>1.6 [1/6] Barbosa 1</p> <p>Li Zhang. Navigating in the Gap: Using Design History to Speculate Future in the Intelligent Era</p> <p>Trine Brun Petersen and Marie Riegeis Melchior. Past Practices - 36 New Solutions. Rethinking fashion history for sustainable fashion practices</p> <p>Nils Sjöki. The primacy of the 59 physical artefact; some thoughts on the future of book design history</p>	<p>3 [1/9] Campi 1</p> <p>Naiara Gomes de Oliveira and Ana Beatriz Simon Factum. CONTRIBUIÇÕES DA 32 ANTROPOLOGIA DO IMAGINÁRIO DE GILBERT DURAND...</p> <p>Paula Cimarogo and Zoy Anastassakis. Linear time and 80 spheric time: topics on actions of pasts, presents and futures in the cities</p> <p>Gabriela Oropallo. Fauna of the 198 Anthropocene: The Plastic Bag in Its Natural Habitat</p>	<p>3 [2/9] (Chair-n)</p> <p>Eliana Kim and Min-Soo Kim. The Design Utopia of Developing Countries - The history and 51 development of the first governmental design investigation centers...</p> <p>Rafael Erem, Barbara Falqueto and Thauary Alves. Counting 113 women: female graphic designers on AOB Brasil Biennials' catalogues</p> <p>Isabel Campi. DESIGN HISTORY 166 FOUNDATION: TOPICS IN THE PAST, PRESENT AND FUTURE</p>	<p>[MDB closed on Monday]</p> <p>12.00</p>
<p>1.1 [1/6] (Chair-n)</p> <p>13.30 Anna Calvera, Isabel Campi and Berge Benenti. From Local To Global: Roca Corporation's first 182. 100 years. The history of a company producing bathroom fittings and goods...</p> <p>Deniz Hacıro and Zeynep Tuna Ultaş. THE EMERGENCE OF A 142 FIELD IN A LOCAL CONTEXT: THE INITIAL STEPS OF INTERIOR ARCHITECTURE IN TURKEY</p> <p>Mariko Kaname. The Development of the British 83 Avant-Garde and Print Media in the Early 20th Century. In Reference to Vorticism</p>	<p>1.2 [2/7] Wong 1</p> <p>Diana María Hurtado Trujillo. 42 Historiografía del diseño industrial en Colombia</p> <p>Lucas Do M. N. Cunha, Felipe Kaiser and João De Souza Leite. 31 Design. Desenho industrial and Planning: Conceptual and Historical Issues in Brazil</p> <p>Sergio Rybak. REDEFINIÇÕES 49 DEL ORIGEN DE LA HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL EN ARGENTINA</p>	<p>1.10 [1/4] Moret 1</p> <p>Isabella Aragão. The Brazilian 104 modern letterpress printing scene</p> <p>Igor Ramos and Helena Barbosa. The history of opening titles in 144 Portuguese cinema: first contributions</p> <p>Priscila Farias, Daniela Kuschat Hanns, Isabella Aragão and Catherine Dixon. Designing the early history of typography in Brazil</p>	<p>2.3 [1/3] Lin 1</p> <p>Toké Birk Ebbesen. The 111 mediatisation of design on social network media</p> <p>Albert Diaz and María José Balcells. Objetos enlazados: 124 Memoria relacional del diseño en el Museu del Disseny de Barcelona</p>	<p>1.6 [2/6] Woodham 1</p> <p>Jenny Grigg. How paper figures 63 in the history of design ideation</p> <p>Helena Barbosa. From Theory to 75 Practice: the history of Portuguese design as a tool for understanding design practice</p>	<p>3 [3/9] Fores 1</p> <p>Peter Vetter. No Style. Ernst 3 Keller (1891-1968) - Teacher and pioneer of the so-called Swiss Style</p> <p>Constance Delamadeleine. The 10 Business face of the "Swiss Style" or the Studio Hollenstein (1957-1974)</p> <p>Jonas Berthod. Casting the net: 37 early career projects and network creation</p>	<p>[MDB closed on Monday]</p> <p>13.30</p>	
<p>1.1 [2/6] Munch 1</p> <p>15.00 Josep M. Fort. Mediterranean Design. Background and 192 references of the Barcelona-Design System</p> <p>Yoshirori Amagai. Japanese 16 concepts of modern design in the 1950s: With special reference to Isamu Kimmochi and Masaru Katsumie</p> <p>Maria Xinena Dorado and Juan Camilo Buitrago. Del diseño 23 de modernidad y desarrrolla al diseño sinmas.</p>	<p>1.2 [3/7] Lin 2</p> <p>Cristina Cavallo. CHALLENGES 76 FOR A PROJECT EDUCATION: PRE-CRAFTS AND RECYCLING OF MATERIALS AS POPULAR EXPRESSION IN BRAZILIAN MATERIAL CULTURE</p> <p>Maria Beatriz Ardighi. Material 13 culture in the state of São Paulo, Brazil, through memorable household artefacts</p> <p>Veronica Dovaile. Exilios, 176 diásporas y migraciones, el diseño en barcos y aviones. La producción de libras sobre el</p>	<p>1.10 [2/4] Moret 2</p> <p>Chiara Barbieri. The Scuola del 19 Typographic quartet between Risorgimento Grafico and Campo Grafico</p> <p>Mila Waldeck. Artists' 55 Publications of the 1960-70s: Versus the Crystal Goblet</p> <p>Nereida Tarazona Beleguer, Olga Ampuero Canellas, Imena González del Río Cogorno and Begoña Jordá Albifana. Tipog- 123 rafia en el siglo XXI</p>	<p>1.6 [2/6] Woodham 1</p> <p>Jenny Grigg. How paper figures 63 in the history of design ideation</p> <p>Helena Barbosa. From Theory to 75 Practice: the history of Portuguese design as a tool for understanding design practice</p>	<p>3 [3/9] Fores 1</p> <p>Peter Vetter. No Style. Ernst 3 Keller (1891-1968) - Teacher and pioneer of the so-called Swiss Style</p> <p>Constance Delamadeleine. The 10 Business face of the "Swiss Style" or the Studio Hollenstein (1957-1974)</p> <p>Jonas Berthod. Casting the net: 37 early career projects and network creation</p>	<p>[MDB closed on Monday]</p> <p>15.00</p>		
<p>1.1 [2/6] Munch 1</p> <p>16.30 Josep M. Fort. Mediterranean Design. Background and 192 references of the Barcelona-Design System</p> <p>Yoshirori Amagai. Japanese 16 concepts of modern design in the 1950s: With special reference to Isamu Kimmochi and Masaru Katsumie</p> <p>Maria Xinena Dorado and Juan Camilo Buitrago. Del diseño 23 de modernidad y desarrrolla al diseño sinmas.</p>	<p>1.2 [3/7] Lin 2</p> <p>Cristina Cavallo. CHALLENGES 76 FOR A PROJECT EDUCATION: PRE-CRAFTS AND RECYCLING OF MATERIALS AS POPULAR EXPRESSION IN BRAZILIAN MATERIAL CULTURE</p> <p>Maria Beatriz Ardighi. Material 13 culture in the state of São Paulo, Brazil, through memorable household artefacts</p> <p>Veronica Dovaile. Exilios, 176 diásporas y migraciones, el diseño en barcos y aviones. La producción de libras sobre el</p>	<p>1.10 [2/4] Moret 2</p> <p>Chiara Barbieri. The Scuola del 19 Typographic quartet between Risorgimento Grafico and Campo Grafico</p> <p>Mila Waldeck. Artists' 55 Publications of the 1960-70s: Versus the Crystal Goblet</p> <p>Nereida Tarazona Beleguer, Olga Ampuero Canellas, Imena González del Río Cogorno and Begoña Jordá Albifana. Tipog- 123 rafia en el siglo XXI</p>	<p>1.6 [2/6] Woodham 1</p> <p>Jenny Grigg. How paper figures 63 in the history of design ideation</p> <p>Helena Barbosa. From Theory to 75 Practice: the history of Portuguese design as a tool for understanding design practice</p>	<p>3 [3/9] Fores 1</p> <p>Peter Vetter. No Style. Ernst 3 Keller (1891-1968) - Teacher and pioneer of the so-called Swiss Style</p> <p>Constance Delamadeleine. The 10 Business face of the "Swiss Style" or the Studio Hollenstein (1957-1974)</p> <p>Jonas Berthod. Casting the net: 37 early career projects and network creation</p>	<p>[MDB closed on Monday]</p> <p>16.30</p>		
<p>1.1 [2/6] Munch 1</p> <p>17.00 Josep M. Fort. Mediterranean Design. Background and 192 references of the Barcelona-Design System</p> <p>Yoshirori Amagai. Japanese 16 concepts of modern design in the 1950s: With special reference to Isamu Kimmochi and Masaru Katsumie</p> <p>Maria Xinena Dorado and Juan Camilo Buitrago. Del diseño 23 de modernidad y desarrrolla al diseño sinmas.</p>	<p>1.2 [3/7] Lin 2</p> <p>Cristina Cavallo. CHALLENGES 76 FOR A PROJECT EDUCATION: PRE-CRAFTS AND RECYCLING OF MATERIALS AS POPULAR EXPRESSION IN BRAZILIAN MATERIAL CULTURE</p> <p>Maria Beatriz Ardighi. Material 13 culture in the state of São Paulo, Brazil, through memorable household artefacts</p> <p>Veronica Dovaile. Exilios, 176 diásporas y migraciones, el diseño en barcos y aviones. La producción de libras sobre el</p>	<p>1.10 [2/4] Moret 2</p> <p>Chiara Barbieri. The Scuola del 19 Typographic quartet between Risorgimento Grafico and Campo Grafico</p> <p>Mila Waldeck. Artists' 55 Publications of the 1960-70s: Versus the Crystal Goblet</p> <p>Nereida Tarazona Beleguer, Olga Ampuero Canellas, Imena González del Río Cogorno and Begoña Jordá Albifana. Tipog- 123 rafia en el siglo XXI</p>	<p>1.6 [2/6] Woodham 1</p> <p>Jenny Grigg. How paper figures 63 in the history of design ideation</p> <p>Helena Barbosa. From Theory to 75 Practice: the history of Portuguese design as a tool for understanding design practice</p>	<p>3 [3/9] Fores 1</p> <p>Peter Vetter. No Style. Ernst 3 Keller (1891-1968) - Teacher and pioneer of the so-called Swiss Style</p> <p>Constance Delamadeleine. The 10 Business face of the "Swiss Style" or the Studio Hollenstein (1957-1974)</p> <p>Jonas Berthod. Casting the net: 37 early career projects and network creation</p>	<p>[MDB closed on Monday]</p> <p>17.00</p>		

Room 1 (CIUB)	Room 2 (CIUB)	Room 3 (CIUB)	Room 4 (CIUB)	Room 5 (CIUB)	Room 6 (CIUB)	Room 7 (MDB)	Room 8 (MDB)	
<p>1.3 [2/3] Ferraro 1</p> <p>9,00</p> <p>Chiara Lecce. The Italian design 147 for colonial equipment (1931-1942)</p> <p>M. Assumpció Danigla. Fabrics of 186: Barcelona: the future in the past</p> <p>Maria Isabel Del Río Sánchez. La contribución de Jordi Vilanova a 201: la identidad de carácter mediterráneo en el diseño español.</p> <p>10.30</p>	<p>1.2 [4/7] Fortias 2</p> <p>Monica Farías, Laura Cesio, Magdalena Sprechmann and Mauricio Stella. Diseñar la construcción histórica de la Cultura del Diseño y la Comunicación Visual...</p> <p>Josep Puig. Perceiving the 28 future: experimental design in Elisava 1986-1992</p> <p>Eduardo Camillo K. Ferreira and Marcos da Costa Braga. Teaching design in Brazil in the end of the 96: 1960s and the role of the Minimum Curriculum of Industrial Design and Graphic...</p> <p>1.2 [5/7] Wong 2</p> <p>Priscilla Farías, Daniela Kutschit Hains, Isabella Aragón and 1. Catherine Dixon. Designing the early history of typography in Brazil</p> <p>Claudia Angelica Reyes Sarmiento. Impresión e impresiones: análisis de la colección de clips de la Biblioteca Nacional de Colombia (1930- 1960)</p> <p>Elisabete Rolo. Links between 46 past and future – heritage among graphic designers</p>	<p>1.8 [2/5] Salinas 1</p> <p>Mitha Budhyanto and Vilas Kailanaje. "Digitizing Labour": 54 The History of Early Trade Schools in Indonesia and Singapore</p> <p>Yongkeun Chun. Education and professionalisation of colonial Korea: The Tongja Ito Commercial Art-Exhibition (1938-1959) as a reflection of...</p> <p>Nicole Crist. Technical activities in design history: contributions 84 of applying the Chaine Opératoire as a methodology to history of design</p> <p>1.8 [3/5] Kluch2</p> <p>Elaine Ribeiro Peixoto and José Airton Costa Junior. The 90 Itamaraty Palace and Brazilian modern furniture</p> <p>Ton Spalding. When We Were 100 Modern: Corporate Identity in Conk Pubs. 1960-69</p> <p>Dora Souza Dias. The Winds of 106 Change: cosmopolitanism and postcolonial identity in Itagorá</p>	<p>2.2 [2/5] Korvenmaa 2</p> <p>Saurabh Tewari. Design in 93 Visions: Visions of/on Design and Policies in India (1960-2015)</p> <p>Aiyuki Kondo. Scottish 9 Independence and Design Education: Historical reflections and contemporary observations</p> <p>Eleanor Herring. The 30 Handwriting of a Nation: Government-Sponsored Design in Britain Today</p> <p>Raquel Gimeno 1</p> <p>Sophie Junginger. How the Public 184 sector redefines our notion of design-driven innovation</p> <p>Florencia Adriaola. DETECCIÓN DE DRIVERS COMO COMPLEMENTO SIGNIFICATIVO PARA LAS METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN EN CHILE Y LATINOAMÉRICA.</p> <p>Julio Frías Peña. Design, a 211 strategic tool for creating welfare in Latin-America. A review of design policies in the region.</p>	<p>2.4 [1/3] Solà-Morales 1</p> <p>Natália Barbosa and Maria Teresa Lopes. Design e a 89 aprendizagem ativa: possíveis conexões entre saberes</p> <p>Violeta Clemente, Rui Vieira and Kelja Tschimmel. A Metaphoric 178 Thinking Styles Taxonomy to promote Students' Metacognitive Self-reflection in Design Learning</p> <p>Silvia Escursell. Communicating 114. In the 21st century: new materials as creative boosters</p>	<p>3 [4/9] Chairn</p> <p>Edui Ibarra. The act of care in 109 Participative Design.</p> <p>Erika Marlene Cortés López and Aura Rosalia Cruz Aburto. El 179 diseño generativo como herramienta de innovación social</p> <p>Silvia Félix, Nuno Dias and Violeta Clemente. Additive manufacturing artefacts: an evaluation matrix proposal</p> <p>3 [5/9] Fortes 2</p> <p>Carla Fernanda Fontana. 89 Liviana José Olympio's book covers in the 30s and the 40s</p> <p>Noa Reaí García and Alfonso Ruiz Rallo. Los criterios de buen 47 diseño en el cartel promocional de fiestas tradicionales</p> <p>Pedro Alvarez. Post cartel: la 181. pérdida del aura y la devaluación del cartel chileno en la era digital</p>	<p>1.9 [1/2] Vélez 1</p> <p>Florella Bulegato, Emanuela Bonini Lessing, Alberto Bassi and Eleonora Charans. The Museum 82 of Skiboos and Sports Shoes and its cultural legacy in the industrial district of...</p> <p>Bábara Araújo. Museu de Moda 116 participativo? Mapeamento de estratégias e narrativas interativas</p> <p>1.9 [2/2] Vélez 2</p> <p>Dr. Paul Atkinson. The role of 137 design history in the museology of computing technology</p> <p>Francesco E. Guidi. Micro- 151 histories of Italian graphic design as a conceptual tool for a museum/archive. Aip's Graphic Design Documentation Centre.</p>	<p>2.1 [1/4] Pombo 1</p> <p>Chiaki Yokoyama. From Drawing 27 to Design—John Ruskin's Teaching and Morris &Co.</p> <p>Mario Uribe. El esfuerzo 29 cognitivo, el diseño de complejidad</p> <p>Christof Breidenbach and Lisa Bilgen. The creative potential of 33 the avant-garde – Inspirations from Modern Art and Postmodernism for Graphic and Communication Design</p> <p>2.1 [2/4] Solórzano 1</p> <p>Alfonso Ruiz Rallo. Diseñar para 43 el futuro de la humanidad</p> <p>Terna Doktor, Olean Tvedebrink, Anna Marie Fikser and Anna Eva Uhe Heilmann. TALES OF PAST 58 TABLES: Can a focus on Karen Bliken's use of Storytelling foster a new narrative understanding....</p> <p>Mads Nygaard Folkmann. The 61. End of the Beautiful? Aesthetic Categories in Design</p>	<p>2.5 [1/2] Floré 1</p> <p>A. Can Özcan and Onur Mengi. 17 Reconsidering Industrial Design Historically At The Edge Of Dissociative Identity Disorder</p> <p>Andrea Facchetti. La dimensione 64 politica del design critico-speculativo</p> <p>Cristina Dreifuss-Serrano. 120 informalidad: vehículo de crítica cotidiana</p> <p>2.5 [2/2] Fort 1</p> <p>Keisuke Takayasu. What Is Good 160 Design? Five Considerations for Design Assessment</p> <p>Mariene Ribeiro and Francisco 195 Providência. Job Machado: the communicator of beauty</p> <p>Gracia Magalhães and Francisco 209 Providência. A virtude do Desenho. Um caso de estudo.</p>
<p>1.1 [3/6] Chairn</p> <p>Tomoko Kakiyama. Acceptance 156 of Ornament in Modern Design: Kineticism and the Vienna Workshops in the 1920s</p> <p>Annette Swaneklink Jakobsen. 99 Local encounters with glass: Material intensities in Sana'a's architecture</p> <p>Alfonso Ruiz Rallo. De la 35 vanguardia al regionalismo: el extraño caso de la arquitectura racionalista en Canarias</p> <p>16.30</p>	<p>1.4 [2/2] Prokopjevich 1</p> <p>Anna Uhlhelova. FROM THEIR 108 VALUES TO OUR OWN Development of graphic design education in Slovakia</p> <p>Iva Kostesic. FROM ULM TO 159 ZAGREB - Tracing the influence of the Hochschule für Gestaltung in Socialism</p> <p>Marcos Dopic and Natalia 44 Crecente. Los otros modelos tipográficos: el caso de la «tipografía gallega» como reivindicación identitaria</p>	<p>1.10 [3/4] Cerezo 1</p> <p>Fátima Finizola, Solange Coutinho and Damilão Santana. 174 Sign Painters of Pernambuco: a brief history on the origins, aesthetic and techniques of their practice...</p> <p>Enre Vildiz and Metehan Özcan. 190 Apartment Nameplates as the Carrier of Typographic Heritage</p>	<p>2.3 [2/2] Rodríguez-Ortega 1</p> <p>Juliana Gomes, Suzana Avelar and Sílvia Costa. Social 117 Manufacturing in Fashion through 3D printing: Case study on Danit Peleg</p> <p>Hideo Tomita. Examining the 103 methodology of Arieh Sharon's kibbutz planning (1938-48): A perspective based on his architectural education at the Bauhaus</p>	<p>1.5 [1/2] Salinas 2</p> <p>Toshino Iguchi. Design for 141 militarization in wartime: Bauhausler immigrants in the U.S.</p> <p>Hideo Tomita. Examining the 103 methodology of Arieh Sharon's kibbutz planning (1938-48): A perspective based on his architectural education at the Bauhaus</p>	<p>3 [6/9] Campi 2</p> <p>Chiara Barbieri and Davide Fomari. Uncovering and 20 Questioning Living and design studio in an educational experience</p> <p>Kaisu Savola. 'Is it Possible to 98 Design Good-Looking Gadgets When You Know that People are Starving and Suffering?' - Developing a socially conscious design practice in 1960s Finland</p> <p>Giuliano Simonelli and Vanessa Monna. The landscape of 115 coworking spaces: an exploration between past and future</p> <p>Mihye Kim and Min-Soo Kim. 52 Brassard Design: History of the Symbolic Power</p>	<p>1.6 [3/6] Korvenmaa 3</p> <p>Florella Bulegato and Emanuela Bonini Lessing. Living archies: 78 merging design history and design studio in an educational experience</p> <p>Kaisu Savola. 'Is it Possible to 98 Design Good-Looking Gadgets When You Know that People are Starving and Suffering?' - Developing a socially conscious design practice in 1960s Finland</p> <p>Giuliano Simonelli and Vanessa Monna. The landscape of 115 coworking spaces: an exploration between past and future</p>	<p>2.5 [2/2] Floré 1</p> <p>A. Can Özcan and Onur Mengi. 17 Reconsidering Industrial Design Historically At The Edge Of Dissociative Identity Disorder</p> <p>Andrea Facchetti. La dimensione 64 politica del design critico-speculativo</p> <p>Cristina Dreifuss-Serrano. 120 informalidad: vehículo de crítica cotidiana</p>	
<p>1.1 [4/6] Chairn</p> <p>Nieves Fernández Vilalobos and Begonia López de Aberasturi De 205 Arredondo. Global Design in Spain. Challenge and opportunity.</p> <p>Hiroe Goto. Cutting and Sewing 126 East Asia in British Art Deco Fashion</p> <p>William Cruz Bermeo. El papel 53 de la institucionalidad en el desarrollo del diseño de moda en Colombia</p>	<p>1.4 [2/2] Vukic 1</p> <p>Rita Paz Torres. Dinámica de 180 trabajo y visualidad propuesta por el Taller Gráfico UTE (1968-1973) en el período de reforma Universitaria en Chile</p> <p>Gian Nicola Ricci. The role of 185 socialist architectural heritage and design for the making of contemporary identities: the modernism in Warsaw.</p>	<p>1.10 [4/4] Cerezo 2</p> <p>Simone Malacchini. Typography 207 at the end of 19th century, the Chilean broadsides</p> <p>Kollontai Diniz. Printing books in 74 the Gouan-Jesuit Reductions (1609-1768)</p> <p>Oriol Moret and Enric Tormo. 206 Balbucear cuerpos tipográficos (Barcelona, 1507-1529)</p>	<p>2.3 [3/3] Atkinson 1</p> <p>Sina Teilmann-Lock and Nanna Bonde Thystrup. Shippets: 62 Designs for Digital Transformations in the Age of Google Books</p> <p>Patricia Martins, Ana Paula Pontes and Didiana Prata. 127 Parameters for documentation and digital strategies of communication for temporary art exhibitions in Brazilian...</p> <p>Ines Ben Khemis Dabbiche. Le 139 Design au service de la valorisation des stratégies promotionnelles touristiques (Le</p>	<p>1.5 [2/2] Fujita 1</p> <p>Davide Fomari and Chiara Barberi. The lost typetypes of 21. Xanti Schawinsky: from the Bauhaus to Italy</p> <p>Oscar Salinas-Flores. Beyond the 131. Bauhaus: The fertile creation of the Aberslens in Mexico</p>	<p>3 [7/9] Chairn</p> <p>Anders V. Munch. Nordic 65 Lighting? Poul Henningsen and the Myths of Scandinavian Twilight</p> <p>Sofia Diniz. As delicadas funções 85 para os mais diversos fins. Mobiliário para a serviços públicos em Portugal (1940-1970)</p> <p>Hyesung Kang and Min-Soo Kim. 140 A Study on the Discourses of the Improvement of Housing Living and the Cultural Changes of Furniture after the liberation in</p>	<p>1.6 [4/6] Woodham 2</p> <p>Noemi Clavería Pelegrín. Design 134 for All. El pasado que ofrece un futuro para todos.</p> <p>Luciana Guenetti. Albe Steiner's 146 research for a Graphic Design History's Active Learning and Teaching</p> <p>Rita Cruz and Fátima Pombo. 149 Daclano da Costa: Protagonist of the Portuguese Office Furniture Passion</p>	<p>2.5 [2/2] Fort 1</p> <p>Keisuke Takayasu. What Is Good 160 Design? Five Considerations for Design Assessment</p> <p>Mariene Ribeiro and Francisco 195 Providência. Job Machado: the communicator of beauty</p> <p>Gracia Magalhães and Francisco 209 Providência. A virtude do Desenho. Um caso de estudo.</p>	

Room 1 (CIUB)	Room 2 (CIUB)	Room 3 (CIUB)	Room 4 (CIUB)	Room 5 (CIUB)	Room 6 (CIUB)	Room 7 (MDB)	Room 8 (MDB)
<p>1.1 [5/6] Munch 2 Maghen Jones. American Pottery: Interventions with the 193 Tea Bowl Using Thing Theory to Problematize Cultural Appropriation</p> <p>Viviane Matos Nicoletti and Maria Cecilia Loschiavo Dos Santos. The design as mediator in the process of commodification of vernacular artifacts in Brazil</p> <p>Suna Jeong and Minsoo Kim. The Meaning of Integrated Fonts in a Local Standpoint - Between Harmonization and Homogenization</p>	<p>1.2 [6/7] Lin 3 João de Souza Leite. A two-folded source of Brazilian modern visual design</p> <p>Eduardo Castillo. Francisco Ota: 48 un pionero multidisciplinario en el sigloXX chileno</p> <p>Silvia García González. El diseño gráfico de Rogelio Duarte y el 196 movimiento del tropicalismo en Brasil</p>	<p>1.8 [4/5] Kikuchi 3 Rebecca Houze. Designing Cultural Heritage at Mary Colter's Hopi House, Grand Canyon, Arizona, 1905</p> <p>Elena Dellapiana and Paolo Tamborini. Which came first, Sequences and genealogies in between architecture and design for a global history</p>	<p>2.2 [4/5] Gimeno 2 Bernardo Antonio Candela Sanjuán and Carlos Jiménez-Martínez. A Proposal for a Regional Design Policy in the Canary Islands: Design System Mapping, Strategies and...</p> <p>Maria Moratti. Design policy in ecosystems: the fact dimension in public support and the Italian landscape</p>	<p>2.4 [2/3] Findeli 1 Neus Moyano and Guillermo Zuazbar. "The Teaching of Design in the Hochschule für Gestaltung and its Influence"</p> <p>Violeta Demente, Kaija Tschimmel and Fátima Pombó. Research in Design: the Role of Research Paradigms</p> <p>Alejandra Poblete. DRS Conferences: barometer and mirror of theoretical reflection of design discipline</p>	<p>3 [8/9] (Chair n) Laura Scherling. Design Utopia or Design Fiction? Reassessing 2 Historical Workplace and Education Practices in the US and UK</p> <p>Tevfik Balcioglu. Rebirth of an 34 Old Ottoman Primary School: Urla Design Library</p> <p>Nieves Fernández Villalobos. Universe in a simple toy</p>	<p>1.6 [5/6] Barbosa 2 Jonathan Woodham. DESIGN AND DESIGN HISTORY IN POST BREXIT BRITAIN: some thoughts about gatekeeping the past whilst looking to a devolved future</p> <p>Noel Waite and Gavin O'Brien. The values of design in New Zealand national design initiatives</p>	<p>2.1 [3/4] Solórzano 2 Ana Miliani Rebelo and Fátima Pombó. Photography And Designed Space: A Shift In Perspective</p> <p>Rachapoom Punsongserm, Shoji Sunaga and Hisayasu Ihara. Roman-like Thai typelaces: Breakthrough or regression...</p> <p>Sülen Kipoz. A QUEST FOR INTERDISCIPLINARY CROSS-DISCIPLINARY MULTI-DISCIPLINARY DESIGN PRACTICES...</p>
<p>1.1 [5/6] (Chair n) Takuya Kida. A Designer Co-40 working with Local Handicrafts Industry. Toshiyuki Kita</p> <p>Marina Parente and Carla Sedini. Design as mediator between 88 local resources and global visions. Experiences of Design for Territories.</p>	<p>1.2 [7/7] Farias 3 Francesco E. Guida. A restless soul. The intellectual, critical and 191 design contributions of Almerico De Angelis.</p> <p>Carola Ureta and Pedro Álvarez. La influencia del Modernismo 173 Español y Art Nouveau Francés en la obra gráfica de Luis Fernando Rojas</p> <p>Julia Contreras. Cecilia Jucá, 167 artista gráfica: Os livros 14 Paça e Escritura, pelas mãos da autora.</p>	<p>1.8 [5/5] Salinas 3 Yuko Kikuchi. Creating a field of East Asian Design History in English through publication of a Critical Reader</p> <p>Wendy S Wong. Cultural Nationalism as a Conceptual Foundation for Mapping a Timeline of Modern East Asian Design History</p>	<p>2.2 [5/5] Gimeno 3 Tingyi S. Lin and Irene Yipel Wu. Seeking the Essence of Design 177 Thinking from a WDC design activism project</p> <p>Jani Galland and Aura Cruz. Diseño izomático para un 135 mundo horizontal Una propuesta epistemológica y un modelo teórico para la colaboración</p>	<p>2.4 [3/3] Sola-Morales 2 Ricardo Mendes Correia, Alexandra Palo and Filipe 189 Brandão. Transdisciplinary in Architecture as a digital change: back to the future</p> <p>Daniela Brisolara. The teaching 202 of semiotics for design: how do we do today?</p> <p>Leslie Atzmon. Intelligible 213 Design: The Origin and Visualization of Species</p>	<p>3 [9/9] (Chair n) Kirstina Hansen Hadberg. Publishing distorted history - 26 Contemporary Danish interior design magazines representing the history of design</p> <p>Edrei Ibarra. The visible future 114 dichotomy of design</p> <p>Leslie Atzmon. Intelligible 213 Design: The Origin and Visualization of Species</p>	<p>1.6 [6/6] Woodham 3 Ana Filomena Curralo and 164 Helena Barbosa. Exhibition structures: displaying Portugal</p> <p>Mariana Almeida and Helena Barbosa. Herpetotics of the Post war poster: from past to present</p>	<p>2.1 [4/4] Pombo 2 Nurla Peisk. The consideration of 183 design aesthetics as a tool for analysis and social change</p> <p>Augusto Solórzano. 214 Lineamientos para una estética del diseño</p>
9.00	10.30	10.30	11.00	11.00	11.00	12.30	12.30



CD

MemòriadelPFG_Jimenez_Dagmar

Provesdescartadesdelprocés_Dagmar

En aquest CD trobarem dos documents, un que contè el document digital d'aquesta memòria i un altre document on consten algunes de les proves descartades durant le procés de disseny de l'identitat.

