
Anàlisi dels arxius audiovisuals en línia de les televisions autonòmiques espanyoles

Laura Anton Sala

Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Grau d'Informació i Documentació
Curs 2011-2012

Treball de Fi de Grau
Tutor: Javier Guallar

Sumari

1. Introducció	2
2. Antecedents	4
3. Objectius i metodologia	7
3.1 Objectius	7
3.2 Mètode	7
4. Proposta d'indicadors	10
5. Resultats de la mostra d'anàlisi	16
6. Conclusions	30
7. Bibliografia	33
8. Annex: fitxes d'anàlisi	40

1. Introducció

Als anys noranta i, de fet, des de la seva aparició, el televisor havia esdevingut el mitjà tradicional per al consum d'audiovisuals. El telespectador consultava la programació i, a l'horari fixat, seia davant el televisor per visualitzar de forma passiva els continguts. Si, per qualsevol motiu, es perdia l'emissió, només podia recórrer a la repetició (en cas que n'hi hagués) o a una gravació en VHS (en cas que ho hagués programat).

Cap a l'any 2000, avenços tecnològics com l'ample de banda, les tècniques de transmissió de dades, els còdecs de compressió i la descàrrega i el *streaming* de vídeo, canvien radicalment el mode de consum d'audiovisuals. Coincidint amb la seva digitalització, les televisions veuen en aquests avenços una oportunitat per difondre els continguts més enllà dels mitjans tradicionals i, tot i tenir por de perdre *share*, comencen a transformar els seus portals corporatius en portals audiovisuals.

A través dels portals audiovisuals, el telespectador, que fins al moment havia estat lligat a una rígida programació, accedeix als continguts quan vol i on vol, amb una visualització no seqüencial (avançar, retrocedir, aturar...) i de forma més activa (comentar, compartir...). Són els avantatges que ofereix l'anomenat vídeo sota demanda (*video on demand*).

A mesura que la digitalització de les cadenes avança, neixen portals de vídeos com YouTube i apareixen nous dispositius com les *tablets* o els *smartphones*, els portals audiovisuals s'estenen a tot tipus de televisions i el nombre de telespectadors que adopten aquest hàbit de consum augmenta. Així, segons dades de l'informe *Televidente 2.0*¹ de l'any 2011, un 82% visualitza continguts audiovisuals en línia almenys una vegada a la setmana i un 87% accedeix en alguna ocasió als llocs web de les televisions per cercar informació sobre programació, consultar notícies i visualitzar continguts.

És en aquest moment quan les cadenes veuen el potencial real dels arxius en línia i inverteixen esforços en augmentar el tipus de continguts i les prestacions del sistema.

¹ The Cocktail Analysis (2011). *Televidente 2.0: Tablets, Televisión conectada y redes sociales enriquecen el escenario de consumo de televisión*. <<http://www.tcanalysis.com/2011/09/21/televidente-20-2011-tablets-televisión-conectada-y-redes-sociales-enriquecen-el-escenario-de-consumo-de-televisión/>>. [Consulta: 18/05/2012].

En aquest context i davant d'un nou panorama en el que Internet esdevé protagonista en la difusió de la documentació audiovisual, és necessari realitzar estudis que analitzin què ofereixen i quines característiques tenen els arxius en línia de les televisions, un dels grans creadors de continguts audiovisuals.

El present treball s'inicia amb una breu revisió bibliogràfica de l'àmbit. Tot seguit, es defineixen els objectius de l'estudi, el mètode emprat i la proposta d'indicadors per a l'anàlisi de les televisions que integren la mostra. Per últim, es recullen els principals resultats de cadascun dels indicadors i es conclou establint un rànquing de televisions i detectant els punts forts i febles que presenten globalment els arxius audiovisuals en línia analitzats.

2. Antecedents

En aquest apartat es mostra una revisió de la bibliografia especialitzada en documentació audiovisual amb l'objectiu de mostrar els antecedents que s'han tingut en compte per contextualitzar l'estudi, definir els indicadors i dur a terme l'anàlisi.

Amb la creació de les diverses cadenes de televisió i els seus respectius departaments de documentació, apareixen a la bibliografia científica i professional de documentació nombrosos treballs relatius al tractament documental, els fluxos d'informació i els sistemes emprats. Entre els múltiples autors sobre la matèria, destaquen Agirreazaldegui-Berriozabal, Caldera-Serrano, Alfonso López Yepes i Lopez-de-Quintana.

Però, la veritable explosió d'estudis centrats en la documentació a les televisions es produeix amb la digitalització. Els departaments de documentació que, fins al moment, havien esdevingut l'última baula de la cadena televisiva, amb la digitalització es converteixen en un element transversal del procés de producció audiovisual. Davant d'aquest canvi de model, autors (professionals i acadèmics), com Hidalgo Goyanes (2005), Agirreazaldegui-Berriozabal (2007), López-de-Quintana (2007), i Micó-Sanz, Masip-Masip i García-Avilés (2009) descriuen els reptes i les oportunitats d'aquesta nova realitat. Paral·lelament, alguns professionals com Bustos-Pérez-de-Salcedo (2007), Alfonso-Noguerón (2009), i Estrada-Nora-González, Patallo-Fernández i Pastor-Blanco (2009) realitzen estudis de cas descrivint el procés de digitalització dels seus respectius departaments de documentació.

Amb els continguts digitalitzats, les televisions comencen a explotar les possibilitats de difusió que ofereix Internet. Davant d'aquest nou paradigma, són diversos els autors que estudien les noves vies de distribució de continguts. En l'àmbit audiovisual destaquen els treballs de Canet Centellas i Pavía Cogollos (2003), Ruano López (2006), Lloret Romero i Canet Centellas (2008), i Caldera-Serrano i León-Moren (2010) que se centren en l'examen de les dues estratègies predominants en la distribució d'aquest tipus de contingut: el vídeo sota demanda i el *webcasting* (emissió en directe o en diferit a través del web).

Lligat a la presència dels mitjans a la xarxa, diversos autors s'han dedicat a analitzar els seus portals corporatius. Entre ells, destaca Codina que, en els seus nombrosos estudis

(2000; 2006; Codina, Aubia i Sánchez, 2008; Rodríguez-Martínez, Codina i Pedraza-Jiménez, 2010, 2012), ha fixat un seguit d'indicadors i mètodes per a l'anàlisi dels recursos web. Ja més centrats en l'àmbit televisiu, trobem treballs com l'anàlisi de la visibilitat de les sèries de televisió al web, de De la Cuadra Colmenares i Nuño Moral (2010), i l'anàlisi dels llocs web de les televisions locals de la comarca del Gran Bilbao, de Mendiguren Galdospin (2010).

El primer dels mitjans de comunicació que veu a Internet una oportunitat per distribuir els seus continguts és la premsa escrita, que ràpidament crea la seva versió digital. És per això que existeixen nombrosos treballs que analitzen les seves hemeroteques. Autors com Jiménez, González i Fuentes (2000) van examinar les característiques de les hemeroteques digitals de diaris internacionals i espanyols. Més recentment, Rubio Lacoba i Blanco García (2010) han observat les característiques dels sistemes de recuperació de cibermitjans espanyols, incloent l'arxiu de TVE, i Guallar i Abadal (2008, 2009, 2010) han establert uns indicadors d'anàlisi i els han aplicat a diversos diaris espanyols i catalans.

A diferència del cas de la premsa escrita, en el camp audiovisual els treballs encaminats a l'anàlisi dels arxius en línia són escassos. Fora de l'àmbit televisiu, s'ha estudiat l'oferta digital d'uns altres productors audiovisuals, com són els arxius fílmics (De la Cuadra Colmenares, 2005; Torrado Morales, 2007). En aquests casos, els estudis analitzen el lloc web de forma genèrica. Tot i que es tracta de centres que disposen de materials amb condicions d'accés molt diferents a les de les televisions, en alguns casos disposen d'arxiu de peces audiovisuals en línia, però s'aprofundeix poc en el seu anàlisi. A banda dels arxius fílmics, en el sector audiovisual també existeixen els arxius comercials. Autors com López-de-Solís i Martín-López (2011), han analitzat el seu contingut i han examinat el seu ús de les eines 2.0.

Ja centrats en la televisió, trobem alguns estudis com el de Jiménez, Fuentes i González (2003), que analitza el nivell d'accés als audiovisuals d'actualitat dels llocs web de televisió i dels portals de la premsa digital, i, alhora, realitza una revisió de les principals característiques d'altres tipus d'arxius televisius en línia (televisions estrangeres, especialitzats, col·lectius...); o l'estudi de Fernández-Quijada i Fortino (2009), que descriu *VideoActive*, un projecte que pretén facilitar l'accés als arxius de les televisions d'Europa. Però, entre aquests, únicament Arjona Martín (2010), que analitza

l'estructura i el contingut de "TVE a la carta" en la seva versió *beta*, realitza un estudi similar al del present Treball de Fi de Grau.

Per tant, tot i que en l'àmbit audiovisual i dels cibermitjans s'han realitzat estudis sobre diversos aspectes (digitalització dels departaments, difusió dels continguts a Internet, avaluació dels portals corporatius...), manquen treballs que, paral·lelament als de les hemeroteques digitals de la premsa, analitzin de forma específica els arxius audiovisuals en línia de les televisions. I aquest és, precisament, el propòsit del present treball.

3. Objectius i metodologia

3.1 Objectius

L'objectiu principal del present treball és analitzar i avaluar les característiques dels arxius audiovisuals en línia de les televisions autonòmiques espanyoles. En aquest sentit, l'estudi té tres objectius específics:

- Proposar un mètode d'avaluació en un camp poc estudiat.
- Detectar punts forts i mancances dels arxius estudiats.
- Definir un rànquing d'arxius en línia en funció de les seves característiques.

L'avaluació, per tant, ha de permetre conèixer aspectes com la tipologia de continguts que ofereixen, la cobertura temporal, el grau d'actualització, les prestacions del sistema de consulta i les dades disponibles de cada document audiovisual.

3.2 Mètode

Per poder respondre a aquests objectius, es realitza un estudi avaluatiu analitzant una mostra de les televisions autonòmiques incloses dins la FORTA (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos), ja que es tracta de cadenes que, a diferència de la resta, mantenen un seguit d'acords de col·laboració i tenen un sistema de finançament públic.

De les dotze televisions que integren la federació,² se n'ha seleccionat les sis amb més audiència a Internet. Per a determinar-les, s'ha seguit la classificació que estableix OJD Interactiva (el servei de certificació de l'audiència dels mitjans a Internet) en base al nombre de visites úniques que han rebut els llocs web durant el febrer del 2012. Així, les cadenes que finalment conformen la mostra són:

1. Televisió de Catalunya <<http://www.tv3.cat/>>

² Canal Sur, Televisión Canaria, Televisió de Catalunya, Castilla-La Mancha Televisión, Telemadrid, 7 Región de Murcia, Canal 9, Aragón Televisión, Televisión de Galicia, Televisión del Principado de Asturias, Euskal Telebista i IB3 Televisió.

2. Euskal Irrati Telebista <<http://www.eitb.com>>
3. Canal Sur <<http://www.canalsur.es>>
4. Telemadrid <<http://www.telemadrid.es/>>
5. Compañía de Radio-Televisión de Galicia <<http://www.crtvg.es>>
6. Radiotelevisió Valenciana <<http://www.rtvv.es/>>

Cal tenir en compte que, tot i que en alguns casos es mencionen les corporacions de radio i televisió perquè tenen llocs web globals, seguint els objectius del treball, únicament s'avaluarà l'arxiu audiovisual de les cadenes televisives.

Per analitzar les característiques dels arxius en línia de les diferents televisions a estudiar, s'han fixat un seguit d'indicadors agrupats en cinc grans epígrafs: aspectes generals, contingut, sistema de consulta, pàgina de resultats i dades de l'audiovisual.

Davant l'escassetat d'estudis específics sobre l'objecte del treball, l'establiment dels indicadors s'ha realitzat de dues maneres:

- Adaptant els indicadors preestablerts en estudis sobre hemeroteques de diaris a les característiques dels arxius audiovisuals en línia. Per fixar la majoria dels indicadors relatius a aspectes generals, contingut (cobertura temporal i actualització), sistema de consulta i pàgina de resultats, s'ha seguit la proposta de Guallar i Abadal (2009); complementant-la amb la de Rodríguez-Martínez, Codina i Pedraza-Jiménez (2010) per a les opcions de gestió del vídeo; la d'Arjona Martín (2010) per als gèneres coberts i les opcions de gestió del vídeo; i la de Palacios i Riba (2011) per al sistema de consulta i la gestió dels resultats.
- Creant indicadors propis en base als aspectes que es consideren més rellevants a partir d'una primera interacció amb els sistemes. D'aquesta manera s'han definit part dels indicadors relatius al contingut (gèneres, producció i televisió en directe) i els de l'epígraf "dades de l'audiovisual".

Per a cadascun dels indicadors s'ha establert un sistema de puntuació basat en el que apliquen estudis com els de Codina (2006), Codina, Aubia i Sánchez (2008), Rodríguez-Martínez, Codina i Pedraza-Jiménez (2012), i Guallar i Abadal (2009): 0 (inexistència),

1 (nivell baix), 2 (nivell mig) i 3 (nivell alt). Però aquest sistema no s'aplica de forma estricta en tots els casos: quan l'aspecte analitzat no permet establir una gradació, simplement s'indica la seva presència (1) o absència (0); i, en els casos en que l'avaluació d'un element és complexa, se simplifica mínimament la gradació (0, 1, 2).

A més, cal destacar que s'han inclòs dos indicadors simplement informatius i, que per tant, no tenen assignada una puntuació. Són la denominació i el cost, inclosos a l'epígraf "aspectes generals".

En el cas que les televisions comptin amb dues versions de l'arxiu, no s'assignarà dues puntuacions per a cadascun dels indicadors. Si en algun dels aspectes analitzats presenten diferències, la valoració numèrica es basarà en la versió que presenti major compliment de l'indicador.

Així doncs, amb la mostra seleccionada i els indicadors fixats, el procés d'observació s'ha realitzat en el període comprès entre el 15 de març i el 15 d'abril de 2012.

4. Proposta d'indicadors

A continuació es defineix cadascun dels indicadors d'anàlisi proposats, tot especificant el sistema de puntuació aplicat en cada cas:

A. ASPECTES GENERALS	
Indicador	Descripció
A1. Denominació	<p>Terme o conjunt de termes emprats per cada televisió per anomenar el seu arxiu audiovisual en línia. La denominació ha de ser entenedora i inequívoca per a qualsevol usuari que visiti el lloc web de la televisió.</p> <p>Aquest indicador és únicament informatiu i, per aquest motiu, no té assignada una puntuació.</p>
A2. Ubicació	<p>Localització de l'opció d'accés a l'arxiu audiovisual a la pàgina inicial del lloc web de la televisió.</p> <p>Puntuació:</p> <ul style="list-style-type: none">3. Ubicació al menú principal.2. Ubicació als menús secundaris.1. Ubicació en apartats menys visibles.0. No presència a la pàgina inicial del web.
A3. Informació de l'arxiu audiovisual	<p>Informació general sobre la cobertura, la tecnologia emprada...</p> <p>Puntuació:</p> <ul style="list-style-type: none">3. Informació exhaustiva sobre el contingut i el funcionament.2. Informació bàsica sobre el contingut i el funcionament.1. Informació mínima sobre el contingut de l'arxiu.0. No es proporciona cap tipus d'informació.
A4. Cost	<p>Accés gratuït o de pagament a l'arxiu audiovisual.</p> <p>Aquest indicador és únicament informatiu i, per aquest motiu, no té assignada una puntuació.</p>

B. CONTINGUT	
Indicador	Descripció
B1. Gèneres	<p>Gèneres televisius que cobreix l'arxiu audiovisual. En base a la classificació definida per la Unió Europea de Radiodifusió (UER), per a aquest indicador s'establiran els següents grans grups: informatius, esports, programes divulgatius i d'actualitat, programes d'entreteniment, programes musicals, programes infantils i ficció.</p> <p>Puntuació:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Tots o bona part dels gèneres emesos. 1. Gèneres bàsics (informatius i programes d'actualitat).
B2. Producció	<p>Tipus de producció (pròpia, aliena o coproducció) dels continguts inclosos a l'arxiu audiovisual.</p> <p>Puntuació:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Tres tipus de producció (fins i tot produccions alienes, en cas de tenir-ne els drets). 2. Producció pròpia i coproduccions. 1. Producció pròpia.
B3. Cobertura temporal	<p>Abast temporal que cobreix l'arxiu audiovisual en línia.</p> <p>Puntuació:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. S'ofereix en línia la totalitat de l'arxiu. 2. S'ofereix una cobertura temporal superior a 5 anys. 1. S'ofereix una cobertura temporal inferior a 5 anys.
B4. Actualització	<p>Temps transcorregut entre l'emissió del contingut i la seva disponibilitat a l'arxiu en línia.</p> <p>Puntuació:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Continguts disponibles en línia el mateix dia d'emissió. 2. Continguts disponibles en línia el dia posterior a l'emissió. 1. Continguts disponibles en línia dos o tres dies posteriors a l'emissió dels continguts.

B5. Televisió en directe	<p>Possibilitat d'accedir a l'emissió en directe dels diversos canals de la cadena de televisió.</p> <p>Puntuació:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Televisió en directe. 0. Sense televisió en directe.
--------------------------	---

C. SISTEMA DE CONSULTA	
Indicador	Descripció
C1. Tipus de consulta	<p>Opcions de cerca que ofereix l'arxiu audiovisual en línia.</p> <p>Puntuació:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Cerca simple, avançada i professional. 2. Cerca simple i avançada. 1. Únicament cerca simple. 0. No s'ofereix cap opció de cerca per paraula clau.
C2. Llenguatge d'interrogació	<p>Possibilitat de realitzar cerques emprant operadors booleans, de proximitat, cerca de frases literals, truncament, emmascarament...</p> <p>Puntuació:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Sistemes que admeten tot tipus d'operadors. 2. Sistemes que admeten tots els operadors booleans. 1. Sistemes que admeten algun operador booleà, però no tots. 0. Sistemes que no admeten cap llenguatge d'interrogació.
C3. Recuperació per navegació	<p>Possibilitat d'accedir als documents mitjançant la navegació alfabètica, per data d'emissió, per categories o per rànquings (els més vistos, destacats...).</p> <p>Puntuació:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Més de tres índexs i rànquings. 2. Dos o tres índexs i rànquings. 1. Un únic índex o rànquing. 0. Cap índex o rànquing.

C4. Opcions de limitació o filtre	<p>Possibilitat de restringir la cerca per data d'emissió, programa, gènere televisiu...</p> <p>Puntuació:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3. Sistemes que ofereixen tres o més opcions de limitació. 2. Sistemes que disposen de dos tipus de limitació. 1. Sistemes que únicament permeten un tipus de limitació. 0. Sistemes sense cap tipus de limitació.
C5. Ajuda a la cerca	<p>Existència de textos explicatius sobre el funcionament del sistema i la realització de les cerques.</p> <p>Puntuació:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Existència de textos d'ajuda. 0. Inexistència d'ajuda.

D. PÀGINA DE RESULTATS

Indicador	Descripció
D1. Gestió dels resultats	<p>Possibilitat d'establir el nombre de registres per pàgina i el criteri d'ordenació dels resultats (data d'emissió, rellevància...).</p> <p>Puntuació:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3. Gestió completa dels registres. 2. Possibilitat de modificar únicament el criteri d'ordenació. 1. Possibilitat de modificar únicament el nombre de registres per pàgina. 0. Impossibilitat de gestionar els registres.
D2. Camps visualitzats de cada registre	<p>Nombre de camps que es mostren de cada registre a la pàgina de resultats.</p> <p>Puntuació:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3. Es mostren els camps bàsics (títol, programa i data d'emissió), una breu sinopsi i un <i>frame</i> del contingut audiovisual.

	<p>2. Es mostren entre dos i quatre camps o se n'ofereixen més, però manca algun camp bàsic.</p> <p>1. Es mostren dos o menys camps.</p>
D3. Agrupació dels resultats per gèneres	<p>Presentació dels resultats classificats per gèneres televisius.</p> <p>Puntuació:</p> <p>1. Agrupació dels resultats per gènere.</p> <p>0. Llistat de resultats sense cap agrupació.</p>
D4. Identificació dels termes de cerca	<p>Aparició destacada dels termes cercats, de tal manera que l'usuari pugui localitzar-los ràpidament en cadascun dels resultats.</p> <p>Puntuació:</p> <p>1. Termes cercats ressaltats.</p> <p>0. Termes cercats sense ressaltar.</p>

E. DADES DE L'AUDIOVISUAL	
Indicador	Descripció
E1. Informació bàsica	<p>Es considera informació bàsica de l'audiovisual, totes aquelles dades que permeten identificar-lo: títol i/o número de capítol, programa, data d'emissió i durada.</p> <p>Puntuació:</p> <p>3. Es mostra la informació bàsica al complet.</p> <p>2. Es mostra el títol, el programa i la data d'emissió.</p> <p>1. Es mostra el programa i la data d'emissió.</p>
E2. Descripció del contingut	<p>Conjunt d'informacions que permeten conèixer el contingut de l'audiovisual: sinopsi, transcripció de l'àudio o <i>tags</i>.</p> <p>Puntuació:</p> <p>3. S'ofereix una descripció del contingut completa.</p> <p>2. S'ofereix la sinopsi i/o la transcripció de l'àudio.</p> <p>1. Es descriu l'audiovisual amb <i>tags</i>.</p> <p>0. No s'inclou cap descripció del contingut.</p>

<p>E3. Opcions de visionat</p>	<p>Opcions que ofereix el sistema per visionar el contingut audiovisual (pantalla completa, canvi de reproductor, subtitulació...).</p> <p>Puntuació:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Sistemes que ofereixen totes les opcions mencionades. 2. Sistemes que permeten la pantalla completa o el canvi de reproductor, però no disposen de subtitulat. 1. Sistemes que només permeten pantalla completa.
<p>E4. Opcions de gestió del vídeo</p>	<p>Possibilitat de marcar el vídeo com a preferit, comentar-lo, votar-lo, subscriure's (RSS o <i>Podcast</i>), enviar-lo per correu electrònic, compartir-lo a les xarxes socials, inserir-lo en una pàgina web...</p> <p>Puntuació:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. S'ofereixen totes les opcions mencionades. 2. S'ofereixen un menor nombre d'opcions. 1. Només es permet compartir el contingut a les xarxes socials. 0. No s'ofereix cap opció de gestió.
<p>E5. Vídeos i pàgines relacionades</p>	<p>Possibilitat de recuperar vídeos relacionats i d'accedir a la pàgina web específica del programa al que pertany el contingut.</p> <p>Puntuació:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Sistemes que enllacen el vídeo amb el web del programa i permeten recuperar continguts relacionats temàticament. 2. Sistemes que enllacen el vídeo amb el web del programa i permeten recuperar altres vídeos del mateix programa. 1. Sistemes que únicament enllacen el vídeo amb el web del programa o ofereixen continguts relacionats. 0. Sistemes que no estableixen cap mena de relació entre continguts.

5. Resultats de la mostra d'anàlisi

Tot seguit es presenten els resultats de l'anàlisi de les sis televisions que integren la mostra (TVC,³ ETB,⁴ Canal Sur, Telemadrid, TVG,⁵ Canal 9) agrupats per indicadors.

A. Aspectes generals

A1. Denominació

Les televisions presenten unanimitat a l'hora d'anomenar els seus arxius en línia. Totes les cadenes utilitzen la denominació "a la carta", encara que en alguns casos introdueixen variacions. TVC, ETB i Canal 9, per exemple, inclouen el nom de la cadena ("TV3alacarta", "EiTB a la carta" i "Nou a la carta"), mentre que Canal Sur afegeix el terme "emisiones" ("Emisiones a la carta").

Cal destacar, però, el cas de Canal 9 i ETB, que disposen de dos arxius amb designacions diferents. Canal 9 anomena "Nou a la carta" a l'arxiu amb les emissions recents i "Mediateca RTVV" a l'arxiu complet. ETB, per la seva banda, utilitza "EiTB a la carta" per a la versió *beta* i "Vídeos" per a la versió bàsica.

El fet de disposar de dos arxius en línia diferenciats i amb una denominació poc clara, confon als usuaris i fa que esbrinar quins continguts hi ha a cada arxiu, sigui més complex.

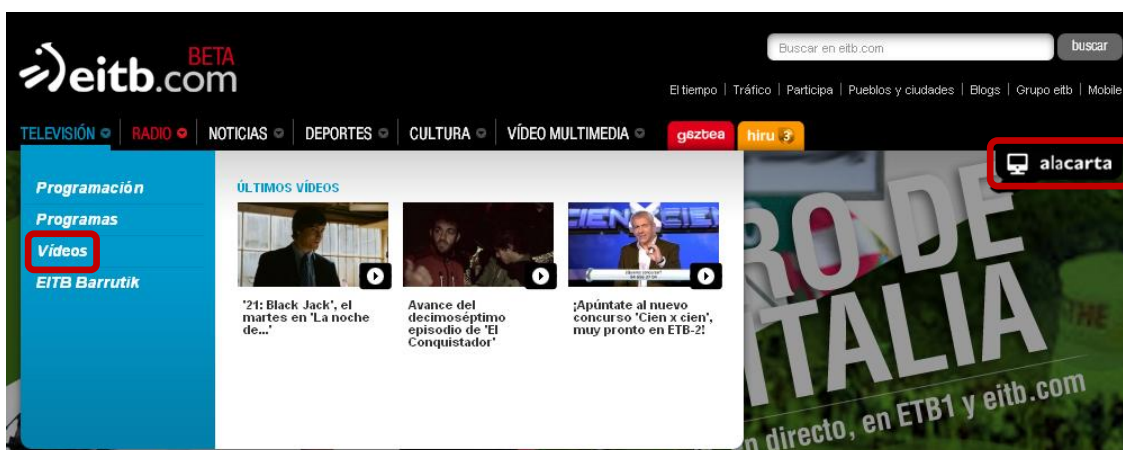


Figura 1. Denominacions dels arxius en línia d'ETB

³ Televisió de Catalunya.

⁴ Euskal Telebista.

⁵ Televisión de Galicia.



Figura 2. Denominacions dels arxius en línia de Canal 9

A2. Ubicació

La majoria de les televisions localitzen l'accés a l'arxiu en un menú secundari sota la pestanya relativa a la secció de televisió, ja que en molts casos disposen d'un lloc web comú per a tota la corporació. Únicament TVC i Telemadrid situen l'accés a l'arxiu al menú principal de la pàgina inicial.

Però, tot i estar present en els menús secundaris o principals, moltes televisions també opten per dedicar a l'arxiu una secció pròpia dins la pàgina inicial del web de la cadena. És el cas de TVC, ETB i Telemadrid, que situen aquest apartat al principi de la pàgina (sota els molinets promocionals), i TVG, que el situa al final.

El fet que en aquest indicador el conjunt de televisions assoleixin una bona puntuació, evidencia la importància que aquestes atorguen al servei, situant l'accés a l'arxiu en un lloc preferent de la pàgina principal del web de la cadena.

A3. Informació de l'arxiu audiovisual

TVC, a través de l'ajuda i la secció de preguntes més freqüents sobre "TV3alacarta", és l'única televisió que ofereix informació sobre el contingut i el funcionament del seu arxiu audiovisual en línia.

La resta de cadenes, en canvi, no disposen d'aquesta secció i això fa que tinguin una clara mancança d'informació a l'usuari. Aquest punt feble s'accentua en el cas de les televisions que ofereixen dos arxius en línia amb denominacions o continguts lleugerament diferents. L'absència d'informació sobre el contingut i el funcionament de cadascun dels arxius, causa desconcert als usuaris, que no saben quin arxiu han de consultar per trobar el que busquen.

A4. Cost

En cap cas l'accés a l'arxiu en línia requereix pagament. La gratuïtat del servei permet, d'una banda, justificar la tasca com a televisions autonòmiques públiques i, d'altra banda, ampliar la difusió dels continguts i, per tant, l'audiència.

En el cas de TVC, tot i que actualment és totalment gratuït, inicialment (del 2004 al 2008) el servei combinava la gratuïtat amb el pagament a través de subscripció o SMS.

B. Contingut

B1. Gèneres

Els sis arxius en línia analitzats compten amb una representació de la majoria de gèneres televisius que emet cadascuna de les cadenes (informatius, esports, programes d'entreteniment, divulgatius, ficció...). És a dir, tots ofereixen continguts que van més enllà dels informatius i els programes d'actualitat.

B2. Producció

TVC, ETB, Canal Sur i Canal 9 són les cadenes que disposen d'una oferta més completa, ja que el seu arxiu inclou continguts de producció pròpia, coproduccions i certes produccions alienes. Telemadrid i TVG, en canvi, se centren en els programes de producció pròpia i les coproduccions.

Aquest indicador està estretament relacionat amb l'anterior, ja que el tipus de producció dels continguts i la possessió dels drets per part de la cadena, determinen si aquests es poden difondre a l'arxiu en línia o no. És per això que moltes televisions no compten en el seu arxiu en línia amb gèneres com el cinema, els documentals o la ficció. Majoritàriament es tracta de continguts de producció aliena sobre els que la cadena té uns drets limitats.

B3. Cobertura temporal

Pel que fa a la cobertura temporal que contempla l'arxiu en línia, cap de les cadenes obté la puntuació màxima fixada, ja que en cap cas s'ofereix en línia la totalitat de l'arxiu.

De les sis televisions, la que disposa d'una major cobertura és TVC, que tot i haver creat "TV3alacarta" l'any 2004, ofereix continguts anteriors a aquesta data. La segueixen ETB, que també compta amb alguns continguts antics en el seu arxiu en línia, i TVG, que ofereix continguts des de l'any 2006.

En un segon pla, trobem cadenes com Telemadrid i Canal 9, que tenen una cobertura de dos anys, i Canal Sur, que únicament inclou continguts a partir del 2011.

L'indicador de cobertura és un dels més importants perquè determina quin volum de continguts s'ofereix als usuaris. En general, excepte en algun cas, totes les cadenes disposen d'una cobertura força limitada. Es podria pensar que aquest aspecte va lligat a l'antiguitat de la televisió, però totes van néixer a la dècada dels 80. En tot cas, disposar de major o menor cobertura temporal a l'arxiu en línia dependrà de l'interès dels continguts, del nivell de digitalització de la cadena i de la data d'implantació del sistema "a la carta". Així doncs, les televisions que s'han digitalitzat i han creat l'arxiu en línia més recentment, és normal que disposin d'una cobertura temporal més baixa.

B4. Actualització

L'actualització és un altre dels indicadors rellevants i en aquest punt assoleixen la nota màxima, incorporant els continguts a l'arxiu en línia el mateix dia de la seva emissió.

B5. Televisió en directe

Total compliment també en aquest aspecte. Totes les televisions analitzades disposen de l'opció de televisió en directe, però cal destacar especialment el cas de TVC, que ofereix en directe l'emissió dels set canals que integren la cadena (TV3, 33, 3/24, Esport 3, Super 3, 3XL i TV3CAT).

C. Sistema de consulta

C1. Tipus de consulta

Un altre dels elements essencials d'un bon arxiu en línia és el tipus de consulta que admet. En aquest indicador les televisions assoleixen una puntuació força baixa, atès que disposen de sistemes molt bàsics.

L'arxiu en línia de Canal Sur és l'únic que compta amb cerca simple i avançada, cosa que el converteix en el més complet. El segueixen TVC, ETB, TVG i Canal 9, que només ofereixen cerca simple. I, per últim, Telemadrid, que no disposa de cerca i, per tant, no permet realitzar consultes per paraula clau.

Cal tenir en compte que ETB i Canal 9 només disposen de cerca simple en el seu arxiu en línia principal ("EiTB a la carta" i "Mediateca RTVV"). La versió bàsica de l'arxiu d'ETB ("Vídeos") i l'arxiu amb les emissions recents de Canal 9 ("Nou a la carta") no permeten la cerca per paraula clau.



Figura 3. Cerca simple de TVC

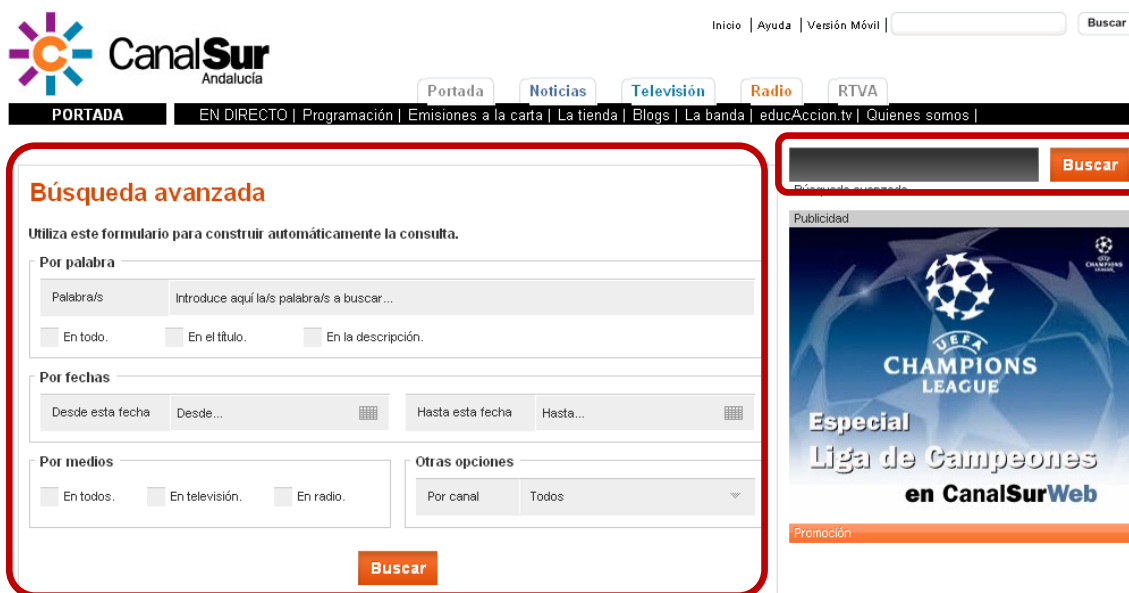


Figura 4. Cerca simple i avançada de Canal Sur

C2. Llenguatge d'interrogació

D'igual manera que el tipus de consulta, el llenguatge d'interrogació esdevé una peça clau dels sistemes de cerca. Però, tot i la seva importància, en aquest aspecte les televisions obtenen una nota baixa.

De les sis cadenes analitzades, només TVC disposa d'un llenguatge d'interrogació complet, admetent operadors booleans, de proximitat, frases literals, emmascarament i truncament.

Pel que fa a la resta, quatre de les televisions basen el seu llenguatge d'interrogació en un sol operador booleà: Canal Sur i Canal 9 apliquen per defecte el booleà *and* i ETB i TVG, el booleà *or*.

A diferència de les altres, Telemadrid mereix una menció a part, ja que no disposa de sistema de cerca i, per tant, en el seu cas el llenguatge d'interrogació és inexistent.

C3. Recuperació per navegació

La recuperació per navegació és força completa en tots els arxius analitzats. De les sis cadenes, TVG és la que obté una puntuació més baixa, perquè únicament disposa de dos índexs; mentre que TVC, que ofereix un total de set índexs, aconsegueix la nota més alta i, per tant, es converteix en la cadena més potent en aquest aspecte.

En general, l'índex de programes o els rànquings de destacats/recomanats, els més vistos i els últims, són les opcions de navegació més habituals. Pel que fa a la resta, cal destacar la navegació per gèneres televisius que ofereixen TVC, ETB i Canal 9; la navegació pels més valorats/comentats de TVC, Canal Sur i Telemadrid; i, la navegació per data d'emissió i *tags*, que únicament ofereix TVC en la versió bàsica de "TV3alacarta".

	Programes	Destacats o recomanats	Més vistos	Últims	Més valorats o comentats	Gèneres televisius	Data d'emissió	Tags
TVC	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
ETB	✓	✓	✓	✓		✓		
Canal Sur	✓	✓	✓	✓	✓			
Telemadrid	✓	✓	✓	✓	✓			
TVG	✓		✓	✓				
Canal 9	✓	✓				✓		

Taula 1. Opcions de recuperació per navegació disponibles

C4. Opcions de limitació

Aquest indicador divideix la mostra en dos grans grups: els arxius que no ofereixen cap opció de limitació (TVC, ETB i Telemadrid) i els que permeten una mínima restricció de la cerca (Canal Sur, TVG i Canal 9).

En aquest segon cas, no hi ha una unanimitat en les opcions ofertes, sinó que cada televisió opta per proporcionar limitacions diferents. Canal Sur permet restringir la cerca per data d'emissió i per canal, TVG per gèneres televisius i Canal 9 per “darrers 7 dies”.

Figura 5. Opcions de limitació de Canal Sur

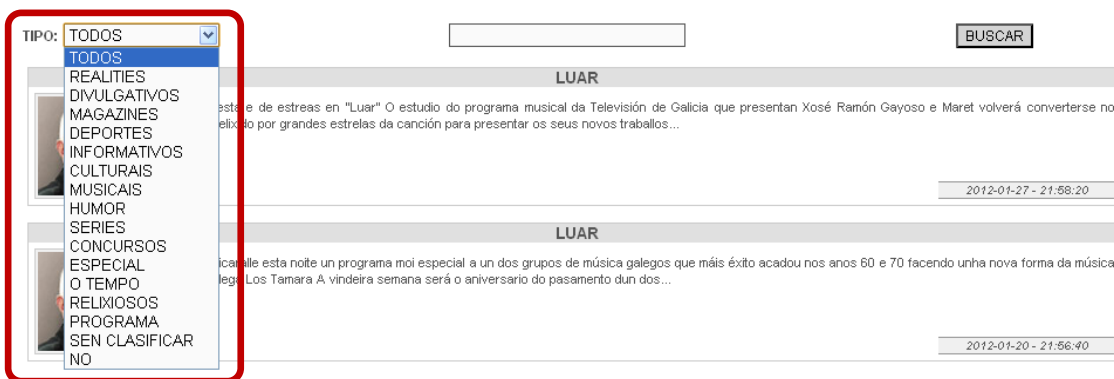


Figura 6. Limitació per gèneres televisius de TVG

C5. Ajuda a la cerca

Com ja succeïa en el cas de la informació de l'arxiu audiovisual, l'única cadena que compta amb una pàgina d'ajuda a la cerca és TVC, que recull els llenguatges d'interrogació que admet el sistema i n'ofereix una breu explicació i un exemple. La resta de cadenes no disposen de cap text d'ajuda.

Altra vegada les televisions tornen a presentar una clara mancança d'informació a l'usuari, que desconeix quin llenguatge d'interrogació i quines estratègies de cerca pot utilitzar en cada cas.

D. Pàgina de resultats

D1. Gestió dels resultats

En general, el conjunt de televisions assoleixen una puntuació molt baixa en aquest indicador, ja que només dues d'elles inclouen opcions de gestió dels resultats: Canal 9 i Canal Sur.

Tot i que per defecte en els dos casos els continguts es llisten per data d'emissió, Canal 9 permet ordenar-los alfabèticament i Canal Sur, per nombre de visualitzacions o valoracions.

El fet que només dues televisions disposin una opció tan útil per a l'usuari com és la gestió dels resultats, demostra una clara mancança i, encara més, tenint en compte que les que l'ofereixen no contemplen l'ordenació per rellevància.

D2. Camps visualitzats de cada registre

En aquest aspecte, els arxius en línia mostren certa unanimitat pel que fa a les dades bàsiques a mostrar de cada resultat. Com a mínim, s'ofereix el títol i/o número de capítol, el programa, un *frame* i la data d'emissió.

Quant a la data d'emissió, ETB no la mostra, cosa que sorprèn pel fet que es tracta d'una dada indispensable per a identificar el contingut. Telemadrid, per la seva banda, la fa constar, però en alguns casos conté errors, mostrant com a any el 1010, el 1011 o el 1970.

Pel que fa a la resta d'informacions, la durada l'ofereixen TVC i ETB; la sinopsi, TVC, ETB, TVG i Canal 9; i, la valoració dels usuaris, Canal Sur.

Cal tenir en compte que TVG, tot i proporcionar la sinopsi, no obté la puntuació màxima, ja que aquesta apareix tallada i l'usuari no pot accedir al text complet.

Per últim, destacar que la versió bàsica de l'arxiu d'ETB és molt més limitada en quant a les dades mostrades de cada resultat, incloent únicament el títol i un *frame*.



Figura 7. Dades mostrades dels resultats de TVC



Figura 8. Dades mostrades dels resultats d'ETB

D3. Agrupació dels resultats per gèneres

Cap dels arxius mostra els resultats de les cerques agrupats per gèneres, sinó que simplement els llisten.

D4. Identificació dels termes de cerca

Tot i que es tracta d'un element que comporta avantatges per als usuaris, cap sistema analitzat ofereix aquesta opció. No deixa de ser destacable aquesta mancança, ja que ressaltar els termes cercats és un element d'ajuda a l'usuari força estès i habitual en els cercadors web.

E. Dades de l'audiovisual

E1. Informació bàsica

En aquest indicador, quatre dels arxius en línia de la mostra obtenen la màxima puntuació. En tots els casos s'ofereix el títol i/o número de capítol, el programa, la data emissió i la durada, com a informacions bàsiques i identificatives dels audiovisuals.

Les altres dues televisions, ETB i Canal 9, tot i proporcionar totes les dades identificatives necessàries, no obtenen la màxima puntuació. Això es deu al fet que els continguts antics de les cadenes contenen errors en la data d'emissió. Si bé són materials majoritàriament dels anys 90, aquests tenen com a data d'emissió els anys 2000, és a dir, la data de quan es van incorporar a l'arxiu en línia. Aquestes errades confonen als usuaris i dificulten el procés de cerca tant de continguts antics com actuals.



Figura 9. Editat informatiu de 1992 amb data d'emissió del febrer de 2012 (Canal 9)



Figura 10. Capítol de la sèrie *Jaun eta jabe* (emesa l'any 1997) amb data d'emissió del setembre de 2007 (ETB)

E2. Descripció del contingut

Pel que fa a la informació sobre el contingut dels audiovisuals, cap de les televisions assoleix la puntuació màxima de l'indicador. De cada audiovisual s'ofereix la sinopsi, però no es complementa amb *tags* o transcripcions de l'àudio.

Cal destacar que en el cas de Canal 9, mentre que "Nou a la carta" ofereix aquest tipus d'informació en cadascun dels audiovisuals, "Mediateca RTVV" només ofereix la sinopsi a la pàgina de resultats.

E3. Opcions de visionat

En general, totes les cadenes ofereixen la pantalla completa com a única opció de visionat, excepte TVC i ETB, que són les televisions que destaquen en aquest aspecte. TVC, a banda de permetre el visionat a pantalla completa, ofereix canvi de reproductor i subtítulat. ETB, que també compta amb un reproductor bàsic i un *beta*, com TVC, permet visualitzar els continguts a finestra completa i pantalla completa.

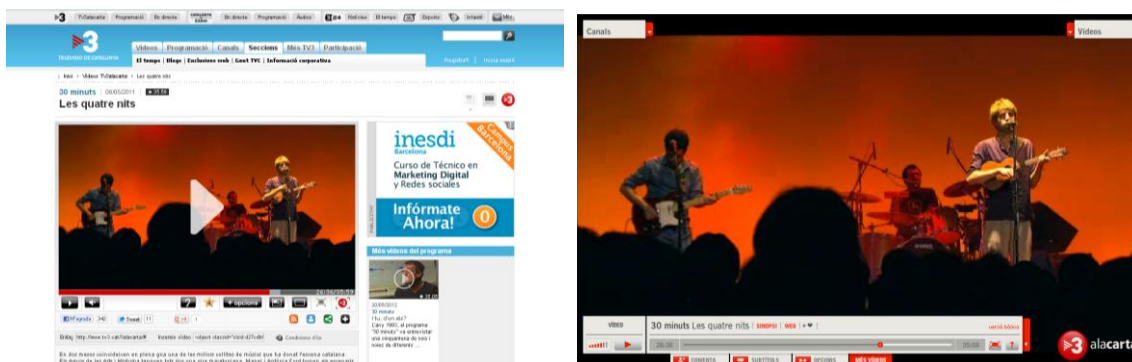


Figura 11. Visionat amb la versió bàsica i *beta* de TVC



Figura 12. Visionat amb la versió bàsica i *beta* d'ETB

E4. Opcions de gestió del vídeo

Llevat de Canal 9, que no ofereix cap opció de gestió, la resta de cadenes compten amb diverses possibilitats. Les més comunes són compartir el contingut a xarxes socials, enviar-lo per correu electrònic, inserir-lo en una pàgina web i comentar-lo.

A banda d'aquestes, en menor mesura també s'ofereix la possibilitat de votar el contingut (TVC, Canal Sur i TVG); marcar-lo com a preferit (TVC); subscriure's al *podcast* o al servei RSS (TVC); i, fins i tot, com a aspecte curiós, imprimir-lo (Telemadrid).

Pel que fa a les opcions de gestió del vídeo, TVG només les ofereix si s'accedeix al contingut a través d'índexs o rànquings. En canvi, si l'usuari accedeix a l'audiovisual a través d'una cerca, no trobarà cap opció de gestió.

	Xarxes socials	Correu electrònic	Inserir en un web	Comentar	Votar	Marcar com a preferit	Podcast o servei RSS
TVC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ETB	✓	✓	✓	✓			
Canal Sur	✓	✓			✓		
Telemadrid	✓	✓	✓	✓			
TVG	✓		✓	✓	✓		
Canal 9							

Taula 2. Opcions de gestió del vídeo disponibles

E5. Vídeos i pàgines relacionades

Excepte Canal 9, en general tots els arxius en línia estableixen relacions entre continguts, però cap d'ells assoleix la puntuació màxima perquè únicament permeten recuperar continguts del mateix programa i no pas continguts relacionats temàticament.

Com en el cas anterior, TVG només ofereix els continguts relacionats si s'accedeix a l'audiovisual a través d'índexs o rànquings.

Resultats globals

		TVC	ETB	Canal Sur	Telemadrid	TVG	Canal 9	Total / puntuació total màxima
Aspectes generals	A1. Denominació	--	--	--	--	--	--	--
	A2. Ubicació	3	2	2	3	2	2	14/18
	A3. Informació de l'arxiu	3	0	0	0	0	0	3/18
	A4. Cost	--	--	--	--	--	--	--
Contingut	B1. Gèneres	2	2	2	2	2	2	12/12
	B2. Producció	3	3	3	2	2	3	16/18
	B3. Cobertura temporal	2	2	1	1	2	1	9/18
	B4. Actualització	3	3	3	3	3	3	18/18
	B5. TV en directe	1	1	1	1	1	1	6/6
Sistema de consulta	C1. Tipus de consulta	1	1	2	0	1	1	6/18
	C2. Llenguatge interrogació	3	1	1	0	1	1	7/18
	C3. Recuperació per navegació	3	3	3	3	2	2	16/18
	C4. Opcions de limitació	0	0	2	0	1	1	4/18
	C5. Ajuda	1	0	0	0	0	0	1/6
Pàgina de resultats	D1. Gestió dels resultats	0	0	2	0	0	2	4/18
	D2. Camps de cada registre	3	2	2	2	2	3	14/18
	D3. Agrupació per gèneres	0	0	0	0	0	0	0/6
	D4. Identificació termes de cerca	0	0	0	0	0	0	0/6
Dades de l'audiovisual	E1. Informació bàsica	3	2	3	3	3	2	16/18
	E2. Descripció del contingut	2	2	2	2	2	2	12/18
	E3. Opcions de visionat	3	2	1	1	1	1	9/18
	E4. Opcions de gestió del vídeo	3	2	2	2	2	0	11/18
	E5. Vídeos i pàgines relacionades	2	2	2	2	2	0	10/18
Total / puntuació total màxima		41/54	30/54	34/54	27/54	29/54	27/54	

6. Conclusions

Els resultats recollits en el present estudi mostren que els arxius audiovisuals en línia de les principals televisions autonòmiques espanyoles presenten, en general, un nivell de desenvolupament mitjà.

Fruit de l'anàlisi, i d'acord amb les puntuacions assignades a cada indicador, podem establir el següent rànquing de televisions:

1. Televisió de Catalunya (TVC) és la cadena que obté una major valoració (41 punts), tot i que es queda a 13 punts de la nota màxima. Es tracta d'una televisió que compta amb un bon arxiu audiovisual en línia pel que fa als aspectes generals, els continguts oferts i les dades dels audiovisuals, destacant elements com l'exhaustiva informació de l'arxiu, l'ajuda a la cerca, l'emissió en directe de tots els seus canals, la cobertura temporal àmplia o el subtitulat dels audiovisuals. Però té mancances importants en el sistema de consulta, que únicament disposa de cerca simple, i la pàgina de resultats, que no permet gestionar els registres.
2. Canal Sur, tot i ser la tercera televisió en nombre de visites, assoleix la segona millor puntuació (34 punts), quedant-se a 20 punts de la nota màxima. La cadena destaca especialment per oferir continguts de producció diversa, un sistema de cerca força complet (cerca simple i avançada amb opcions de limitació) i la possibilitat de gestionar els registres. Però, a banda d'aquests punts forts que la diferencien de la resta, també en té de febles, com la baixa cobertura temporal (un any), un llenguatge d'interrogació molt limitat (basat en un únic booleà) o la inexistència d'informació sobre l'arxiu i la cerca.
3. Euskal Telebista (ETB) és la tercera televisió amb millor puntuació (30 punts), situant-se a 11 punts de TVC i a 24 punts de la nota màxima. Els seus punts forts es localitzen en aspectes com els continguts oferts (tot tipus de gèneres i producció, cobertura temporal major a 5 anys, televisió en directe...) o les dades de l'audiovisual. Però, pel que fa a la resta, presenta mancances en la informació de l'arxiu i l'ajuda a la cerca, el sistema de consulta, el llenguatge d'interrogació i la gestió dels resultats.

A més, a diferència de TVC, que ofereix dues versions de l'arxiu (bàsica i *beta*) força similars, les dues versions d'ETB presenten diferències. En aquest cas, la versió bàsica és molt més limitada que la *beta*, identificant els audiovisuals amb les dades mínimes i no disposant de sistema de cerca.

4. Televisión de Galicia, tot i ser una de les cadenes amb un nombre més discret de visites, no obté un mal resultat (29 punts). Del seu arxiu destaquen aspectes com la cobertura temporal superior a 5 anys i la limitació per gèneres televisius en la cerca. Per contra, només disposa de cerca simple, basa el seu llenguatge d'interrogació en un únic booleà i no compta amb opcions de gestió dels resultats.

A més, el sistema està limitat pel que fa a la visualització de l'audiovisual, ja que si l'usuari el consulta a través dels índexs o rànquings, disposa de diferents opcions de gestió del vídeo i documents relacionats. En canvi, si l'usuari accedeix al document a través d'una cerca, simplement pot visualitzar-lo.

5. Telemadrid i Canal 9 són les dues televisions que obtenen una puntuació més baixa (27 punts) en el conjunt d'indicadors. Telemadrid es caracteritza per tenir una bona ubicació de l'accés a l'arxiu i opcions de recuperació per navegació diverses; però té una baixa cobertura temporal (dos anys) i li manquen elements essencials com el sistema de cerca o les opcions de gestió dels resultats. Canal 9, per la seva banda, disposa de continguts de producció diversa, algunes opcions de limitació, gestió dels resultats i identifica els registres amb el màxim nombre de camps. Però té una cobertura temporal baixa, llenguatge d'interrogació limitat i no permet gestionar els audiovisuals o visualitzar documents relacionats.

Tot i les especificitats que presenta cada arxiu en línia, globalment aconsegueixen valoracions altes en aspectes com els gèneres coberts, les tipologies de producció, l'actualització, la recuperació per navegació o la informació proporcionada de cada audiovisual, però tenen grans mancances en el sistema de consulta i de gestió dels resultats. La majoria compten amb sistemes de cerca simple, sense opcions de limitació i amb un llenguatge d'interrogació basat en un únic operador booleà. I, a més, tampoc permeten agrupar els resultats per gèneres o modificar el seu criteri d'ordenació (rellevància, data...).

Així, podem afirmar que les televisions tendeixen a donar més importància a la visualització dels continguts que al sistema de cerca, entenent que els usuaris consultaran audiovisuals recents als que podran accedir a través d'índexs i rànquings. Tot plegat fa que disposin d'un sistema de recuperació de la informació molt bàsic i limitat, que contrasta amb el nivell de desenvolupament que les hemeroteques digitals dels diaris presenten en aquests aspectes.

En aquest sentit, cal tenir en compte que, mentre que les hemeroteques digitals tenen un bagatge relativament llarg, els arxius en línia de les cadenes han nascut fa escassos anys, fet que explica la seva baixa cobertura temporal. Però no només això condiciona el nivell de desenvolupament, sinó que, a diferència de les hemeroteques dels diaris, que únicament compten amb continguts propis, les televisions han de digitalitzar imatges subjectes a drets, cosa que augmenta la complexitat d'incloure continguts tant actuals com anteriors a la creació de l'arxiu en línia.

Si bé és cert que, davant els nous hàbits de consum, les cadenes han apostat amb força pels "a la carta", aquests encara es troben en una fase de desenvolupament. És d'esperar que a mesura que els continguts augmentin i les televisions avancin en el procés de digitalització, els arxius en línia disposin de sistemes més sofisticats en elements essencials com la consulta o a la gestió dels resultats. I, ahora, ofereixin prestacions que aportin un valor afegit a l'arxiu, com per exemple l'agrupació dels resultats per gèneres, múltiples opcions de visualització, subtitulat dels audiovisuals (aspecte que ja ofereix TVC) o transcripcions de l'àudio (element que podem trobar als editats del portal informatiu BTVNotícies).

Per últim, cal dir que la possible continuïtat de la línia d'investigació proposada en aquest TFG pot anar en dues direccions complementàries. D'una banda, es pot corregir i perfeccionar el mètode d'avaluació, ajustant els indicadors i les puntuacions. I d'altra banda, seria interessant estendre l'anàlisi a altres televisions; per exemple, al conjunt de televisions de la FORTA i a les privades estatals, tot comparant el seu arxiu en línia amb el de les grans cadenes d'altres països i amb les hemeroteques digitals de la premsa.

7. Bibliografia

- Abadal, Ernest; Guallar, Javier (2008). "Les hemeroteques digitals de la premsa catalana: anàlisi dels diaris catalans de més difusió". *11es Jornades Catalanes d'Informació i Documentació*, Barcelona, 22-23 maig 2008. <<http://eprints.rclis.org/11696>> [Consulta: 22/02/2012].
- Agirreazaldegi-Berriozabal, Teresa (2007). "Claves y retos de la documentación digital en televisión". *El profesional de la información*, vol. 16, n.º. 5 (2007), p. 433-442. <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2007/septiembre/05.pdf>>. [Consulta: 22/02/2012].
- Alfonso i Nogueron, Lola; Climent i Ferrando, Vicent; Ferrer i Simó, Concepció; [et al.] (1999). *Manual de documentació audiovisual en ràdio i televisió*. [València]: Universitat de València.
- Alfonso Noguerón, Lola (2004). "El Centro de Documentación de Radiotelevisión Valenciana". *Cuadernos de documentación multimedia*, n.º. 15 (2004). <<http://multidoc.rediris.es/cdm/include/getdoc.php?id=97&article=31&mode=pdf>>. [Consulta: 27/02/2012].
- Alfonso-Noguerón, Lola (2009). "De la videoteca al robot pasando por Tarsys. Nuevos sistemas de gestión multimedia en Radiotelevisión valenciana". *El profesional de la información*, vol. 18, n.º. 3 (2009), p. 333-340.
- Arjona Martín, Jorge Borja (2010). "Los nuevos canales audiovisuales basados en web: RTVE.es". *Icono 14*, n.º. 15 (2010), p. 98-113. <<http://www.icono14.net/index.php/monografico/nuevos-canales-audiovisuales-web>>. [Consulta: 22/02/2012].
- Bustos-Pérez-de-Salcedo, Pilar-de (2007). "Sistemas integrados y gestión documental. La experiencia en Telecinco". *El profesional de la información*, vol. 16, n.º. 5 (2007), p. 450-455. <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2007/septiembre/07.pdf>>. [Consulta: 24/02/2012].

- Caldera-Serrano, Jorge; León-Moreno, José-Antonio (2010). “Análisis de la comercialización de los archivos audiovisuales televisivos por la red: posibilidades e implicaciones”. *Investigación Bibliotecológica*, vol. 24, nº. 52 (2010), p. 217-235. <<http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/27461>>. [Consulta: 06/03/2012].
- Camacho, Idoia; Agirreazaldegui, Teresa; Ronco, Milagros; Peñafiel, Carmen (2010). “¿Evolución o revolución?: Adaptación de los servicios de documentación a la era digital”. *II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC)*, Málaga, 3-5 febrero 2010. <<http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/243.pdf>>. [Consulta: 19/02/2012].
- Canet Centellas, Fernando; Pavia Cogollos, José (2003). “Servicios Audiovisuales desde la Red”. *Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información (CALSI)*, Valencia, 23-24 Octubre 2003. Accessible también en línea a: <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/4288/1/fcanet_jpavia_servicios.pdf>.
- Caridad Sebastián, Mercedes; Hernández, Tony; Rodríguez, David; [et al.] (2011). *Documentación audiovisual: nuevas tendencias en el entorno digital*. Madrid: Síntesis.
- Cebrián Herreros, Mariano (2004). *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con internet*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Codina, Lluís (2000). “Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos”. *Revista española de documentación científica*, vol. 23, nº. 1 (2000), p. 9-44. <<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/315/479>>. [Consulta: 13/02/2012].
- Codina, Lluís (2006). *Metodología de análisis y evaluación de recursos digitales en línea (v. 2006)*. Barcelona: UPF. Área de Biblioteconomía y Documentación. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. <<http://www.digidocweb.net/metodos/procedimientos2006.doc>>. [Consulta: 17/02/2012].

- Codina, Lluís; Aubia, Laia; Sánchez, Noemí (2008). *Propuesta nuclear de análisis de sitios web de televisión*. Barcelona: UPF. <<http://www.lluiscodina.com/metodos.htm>>. [Consulta: 02/03/2012].
- De la Cuadra Colmenares, Elena (2005). "British Pathé: análisis de la página web de un archivo filmico". *Cuadernos de documentación multimedia*, n.º. 16 (2005), p. 70-77. <<http://multidoc.rediris.es/cdm/viewarticle.php?id=37&layout=html>>. [Consulta: 26/02/2012].
- De la Cuadra Colmenares, Elena; Nuño Moral, María Victoria (2010). "Análisis de la visibilidad de las series de televisión en la Web". *El profesional de la información*, vol. 19, n.º 6 (2010), p. 658-666.
- Estrada-Nora-González, Belén; Patallo-Fernández, Cristina; Pastor-Blanco, Marcela (2009). "Servicio de documentación de la Televisión del Principado de Asturias (TPA)". *El profesional de la información*, vol. 18, n.º. 3 (2009), p. 326-332.
- Fernández Quijada, David; Fortino, Montse (2009). "Servicio público de televisión y patrimonio audiovisual: el proyecto VideoActive". *El profesional de la información*, vol. 18, n.º 5 (2009), p. 545-551.
- García de León, Alicia; Caldera-Serrano, Jorge (2007). "Una herramienta de evaluación de buscadores internos para la valoración de medios de prensa escrita en la Red". *Cuadernos de documentación multimedia*, n.º. 18 (2007). <<http://multidoc.rediris.es/cdm/viewarticle.php?id=47&layout=html>>. [Consulta: 10/03/2012].
- Gómez Romero, Ampar (2005). "Análisis y evaluación del sitio Web del Instituto Valenciano de Cinematografía". *Cuadernos de documentación multimedia*, n.º. 16 (2005), p. 78-90. <<http://multidoc.rediris.es/cdm/viewarticle.php?id=38&layout=html>>. [Consulta: 29/02/2012].
- Guallar, Javier; Abadal, Ernest (2009). "Evaluación de hemerotecas de prensa digital: indicadores y ejemplos de buenas prácticas". *El profesional de la información*, vol. 18, n.º 3 (2009), p. 255-269. <<http://eprints.rclis.org/13048/>>.

- Guallar, Javier; Abadal, Ernest (2010). "The digital press archives of the leading Spanish online newspapers". *Information Research*, vol. 15, n. 1, paper 424. <<http://informationr.net/ir/15-1/paper424.html>>. [Consulta: 19/02/2012].
- Hidalgo Goyanes, Paloma (2005). "La documentación audiovisual de las televisiones. La problemática actual y el reto de la digitalización". *Documentación de las ciencias de la información*, nº 28 (2005), p. 159-171. <<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/DCIN0505110159A/19216>>. [Consulta: 14/02/2012].
- Jiménez, Àngels; González, Alfons; Fuentes i Pujol, M. Eulàlia (2000). "Las hemerotecas digitales de la prensa en internet". *El profesional de la información*, vol. 9 (2000), nº. 5, p. 15-22. <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2000/mayo/2.pdf>>. [Consulta: 21/02/2012].
- Jiménez, Maria-Àngels; Fuentes, Maria-Eulàlia; González, Alfons (2003). "Los archivos audiovisuales en los medios de comunicación digital". *Scire: Representación y organización del conocimiento*, vol. 9, nº 2 (2003), p. 99-110. <<http://ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/1469/1447>>. [Consulta: 21/02/2012].
- Lloret Romero, Nuria; Canet Centellas, Fernando (2008). "Nuevos escenarios y nuevas vías de distribución de contenidos audiovisuales". *Cuadernos de documentación multimedia*, nº 19 (2008). <<http://multidoc.rediris.es/cdm/include/getdoc.php?id=347&article=64&mode=pdf>>. [Consulta: 30/02/2012].
- López-de-Quintana, Eugenio (2007). "Transición y tendencias de la documentación en televisión: digitalización y nuevo mercado audiovisual". *El profesional de la información*, vol. 16 (2007), nº. 5, p. 397-408. <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2007/septiembre/01.pdf>>. [Consulta: 23/02/2012].

- López-de-Solís, Iris; Martín-López, Carlos (2011). “Nuevas estrategias de negocio y valorización de los archivos audiovisuales en internet”. *El profesional de la información*, vol. 20, nº 6 (2011), p. 659-666.
- Mendiguren Galdospin, Terese (2010). “Análisis comparativo de las páginas web de las televisiones locales de la comarca del Gran Bilbao”. *Zer: revista de estudios de comunicación = komunikazio ikasketen aldizcaria*, vol. 15, nº 29 (2010), p. 89-114. <<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer29-05-Mendiguren.pdf>>. [Consulta: 21/02/2012].
- Micó-Sanz, Josep-Lluís; Masip-Masip, Pere; García-Avilés, José-Alberto (2009). “Periodistas que ejercen de documentalistas (¿y viceversa?). Nuevas relaciones entre la redacción y el archivo tras la digitalización de los medios”. *El profesional de la información*, vol. 18, nº. 3 (2009), p. 284-290.
- Mollà, Toni (2009). *Quina televisió pública?: amenaces i oportunitats a l'era digital*. Alzira: Bromera.
- Nafría, Ismael (2011). “La edición digital de La Vanguardia y el uso de la memoria”. En: Agirreazaldegui Berriozabal, Teresa (coord.). *Dokumentazioa eta ondare bibliografikoaren komunikazioa = Documentación y comunicación del patrimonio bibliográfico*. Bilbao: Universidad del País Vasco, p. 103-119.
- Palacios, Marcos; Riba, Beatriz (2011). “Ferramenta para Análise de Memória em Cibermeios”. En: Palacios, Marcos (coord.). *Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo (Volume 1: Modelos)*. Portugal: LabCom, p. 183-205. <http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20111202-201110_marcos_palacios.pdf>. [Consulta: 05/03/2012].
- Pérez de Silva, Javier (2002). *La Televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*. Barcelona: Gedisa.
- Rodríguez-Martínez, Ruth; Codina, Lluís; Pedraza-Jiménez, Rafael (2010). “Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación”. *El profesional de la información*, vol. 19, nº. 1 (2010), p. 35-44. Accessible també en línia a: <<http://www.lluiscodina.com/periodismo20.pdf>>.

- Rodríguez-Martínez, Ruth; Codina, Lluís; Pedraza-Jiménez, Rafael (2012). “Indicadores para la evaluación de la calidad en cibermedios: análisis de la interacción y de la adopción de la Web 2.0”. *Revista Española de Documentación Científica*, vol. 35, nº. 1 (2012), p. 61-93. <<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/724/804>>. [Consulta: 25/02/2012].
- Rovira, Cristòfol (2007). “Anàlisi i avaluació dels llocs web de televisions en català”. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 18 (juny 2007). <<http://www.ub.edu/bid/18rovir3.htm>>. [Consulta: 28/02/2012].
- Ruano López, Soledad (2006). “Internet: nuevo medio de difusión para los contenidos televisivos”. *Hologramática*, nº 5, vol. 1 (2006), p. 55-64. <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/270/n5_v1_pp55_64.pdf>. [Consulta: 27/02/2012].
- Rubio Lacoba, María (2007). *Documentación informativa en el periodismo digital*. Madrid: Síntesis.
- Rubio Lacoba, María; Blanco García, Juan Carlos (2010). “Mejor que un buscador, un encontrador”. *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. 33 (2010), p. 273-287. <<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110273A>>. [Consulta: 27/02/2012].
- Torrado Morales, Susana (2007). “La página web del archivo histórico del Instituto Luce: un instrumento de difusión cinematográfica”. *Anales de documentación*, nº. 10 (2007), p. 413-428. <<http://revistas.um.es/analesdoc/article/viewFile/1281/1331>>. [Consulta: 11/02/2012].

Annex

Fitxes d'anàlisi

Televisió		Televisió de Catalunya (TVC)	
URL		Versió bàsica: http://www.tv3.cat/videos Versió beta: http://www.tv3.cat/3alacarta	
Paràmetre	Indicador	Observacions	Puntuació
A. Aspectes generals	A1. Denominació	S'utilitza el terme "TV3alacarta".	---
	A2. Ubicació	L'accés a l'arxiu es localitza en diversos punts de la pàgina inicial: a la barra superior, al menú secundari sota la pestanya "vídeos" i en una secció pròpia (sota els molinets promocionals).	3
	A3. Informació de l'arxiu audiovisual	A través del símbol "?" (situat a la barra de reproducció de qualsevol vídeo) o mitjançant la secció "Ajuda" de la versió bàsica del servei "TV3alacarta", es pot accedir a "Ajuda 3alacarta". En aquesta pàgina s'informa a l'usuari de què és 3alacarta, què conté, què no conté i es descriu el funcionament del servei i dels diferents reproductors. També s'ofereix un recull de preguntes més freqüents.	3
	A4. Cost	Accés gratuït.	---
B. Contingut	B1. Gèneres	L'arxiu compta amb una representació de la majoria dels gèneres que emet la cadena.	2
	B2. Producció	Es disposa de continguts tant de producció pròpia com coproduccions i produccions alienes. En el cas de les produccions alienes, en alguns casos, l'accés al contingut es limita a un termini temporal.	3
	B3. Cobertura temporal	L'arxiu compta amb una cobertura temporal major a 5 anys. Tot i que "TV3alacarta" va néixer a finals de l'any 2004, s'han anat incorporant continguts anteriors, però no està disponible tot l'arxiu.	2
	B4. Actualització	Els continguts s'incorporen a l'arxiu en línia el mateix dia de la seva emissió.	3

	B5. Televisió en directe	S'ofereix l'emissió en directe de tots els canals de TVC (TV3, 33, 3/24, Esport 3, Super 3, 3XL, TV3CAT).	1
C. Sistema de consulta	C1. Tipus de consulta	El sistema únicament disposa de cerca simple.	1
	C2. Llenguatge d'interrogació	Es permet l'ús de cometes, emmascarament, truncament, operadors de proximitat i operadors booleans.	3
	C3. Recuperació per navegació	La versió bàsica del servei "TV3alacarta" permet la navegació per programes, gèneres, data d'emissió, núvol de <i>tags</i> i vídeos més vistos. La versió <i>beta</i> ofereix navegació per programes, vídeos destacats, més vistos i més votats.	3
	C4. Opcions de limitació	El sistema no ofereix opcions de limitació.	0
	C5. Ajuda a la cerca	El sistema disposa d'una pàgina d'ajuda a la cerca molt completa. Es recullen tots els llenguatges d'interrogació que admet el sistema i, per cadascun, s'ofereix una breu explicació i un exemple il·lustratiu.	1
D. Pàgina de resultats	D1. Gestió dels resultats	No s'ofereix cap opció de gestió dels resultats.	0
	D2. Camps visualitzats de cada registre	De cada resultat es mostra: el títol, la data d'emissió, el programa, la durada, una breu sinopsi i un <i>frame</i> .	3
	D3. Agrupació dels resultats per gèneres	Els resultats es presenten llistats sense cap mena d'agrupació.	0
	D4. Identificació dels termes de cerca	Els termes cercats no es ressalten.	0
E. Dades de l'audiovisual	E1. Informació bàsica	Tant la versió bàsica com la <i>beta</i> mostren el títol i/o capítol, el programa, la data d'emissió i la durada. En el cas dels editats informatius, el nom del programa és substituït pel lloc de la notícia.	3
	E2. Descripció del contingut	Tots els audiovisuals compten amb una breu sinopsi del seu contingut, però en cap cas s'inclouen <i>tags</i> o una transcripció de l'àudio.	2

	E3. Opcions de visionat	El contingut de l'arxiu audiovisual de TVC es pot visualitzar mitjançant dos reproductors: el bàsic i el <i>beta</i> . El reproductor bàsic permet reproduir el contingut en una finestra nova, ampliar-lo o veure'l a pantalla completa. El reproductor <i>beta</i> ofereix les imatges en una finestra completa i també permet reproduir-les a pantalla completa. En tots dos casos es poden incorporar subtítols.	3
	E4. Opcions de gestió del vídeo	Possibilitat de subscriure's a través de RSS o <i>Podcast</i> , compartir-lo en un total de 10 xarxes socials, enviar-lo per correu electrònic, inserir-lo en una pàgina web, comentar-lo, votar-lo i marcar-lo com a vídeo preferit.	3
	E5. Vídeos i pàgines relacionades	El sistema permet accedir a altres vídeos del mateix programa, però no vídeos relacionats temàticament amb el contingut visualitzat. La versió <i>beta</i> del reproductor inclou un enllaç al lloc web del programa.	2

Televisió		Euskal Telebista (ETB)	
URL		Versió bàsica: http://www.eitb.com/es/videos Versió beta: http://www.eitb.tv	
Paràmetre	Indicador	Observacions	Puntuació
A. Aspectes generals	A1. Denominació	S'utilitza "EiTB a la carta" per a la versió <i>beta</i> i "vídeos" per a la versió bàsica.	---
	A2. Ubicació	L'accés a l'arxiu es localitza al menú secundari de la pàgina inicial (sota la pestanya "Televisión") i en una secció pròpia a l'inici de la pàgina.	2
	A3. Informació de l'arxiu audiovisual	No es proporciona cap mena d'informació sobre l'arxiu.	0
	A4. Cost	Accés gratuït.	---
B. Contingut	B1. Gèneres	L'arxiu compta amb una representació de la majoria dels gèneres que emet la cadena.	2
	B2. Producció	Es disposa de continguts tant de producció pròpia com coproduccions i produccions alienes.	3
	B3. Cobertura temporal	L'arxiu té una cobertura major a cinc anys, però no conté la totalitat de l'arxiu, tot i que s'estan incorporant continguts històrics de la cadena.	2
	B4. Actualització	Els continguts s'incorporen a l'arxiu en línia el mateix dia de la seva emissió.	3
	B5. Televisió en directe	S'ofereix l'emissió en directe.	1
C. Sistema de consulta	C1. Tipus de consulta	El sistema disposa de cerca simple a la versió <i>beta</i> . La versió bàsica, en canvi, no permet cercar per paraula clau.	1
	C2. Llenguatge d'interrogació	El sistema aplica per defecte el booleà <i>OR</i> , però no es permet als usuaris utilitzar la resta d'operadors ni llenguatges d'interrogació.	1
	C3. Recuperació per navegació	La versió bàsica permet la navegació per destacats del dia, gèneres, els últims i es més vistos. La versió <i>beta</i> ofereix navegació per programes, gèneres, els últims, el més vistos i els últims 7 dies.	3
	C4. Opcions de limitació	El sistema no ofereix opcions de limitació.	0

	C5. Ajuda a la cerca	No es proporciona a l'usuari cap text d'ajuda a la cerca.	0
D. Pàgina de resultats	D1. Gestió dels resultats	No s'ofereix cap opció de gestió dels resultats.	0
	D2. Camps visualitzats de cada registre	A la versió bàsica, de cada resultat es mostra un <i>frame</i> i el títol de l'audiovisual. En canvi, a la versió <i>beta</i> es mostra: el títol, el programa, la durada, un <i>frame</i> i una breu sinopsi.	2
	D3. Agrupació dels resultats per gèneres	Els resultats es presenten llistats sense cap mena d'agrupació.	0
	D4. Identificació dels termes de cerca	Els termes cercats no es ressalten.	0
E. Dades de l'audiovisual	E1. Informació bàsica	Tant la versió bàsica com la <i>beta</i> mostren el títol i/o capítol, el programa, la data d'emissió i la durada. Cal dir que en el cas dels continguts històrics de la cadena ja disponibles en línia, no s'ofereix la data d'emissió original, sinó que consta la data d'incorporació a l'arxiu en línia. Així, sèries de l'any 1991 tenen com a data l'any 2005.	2
	E2. Descripció del contingut	Els audiovisuals compten amb una breu sinopsi del seu contingut, però no s'inclouen <i>tags</i> o una transcripció de l'àudio.	2
	E3. Opcions de visionat	El contingut de l'arxiu audiovisual d'ETB es pot visualitzar mitjançant dos reproductors: el bàsic i el <i>beta</i> . Tots dos permeten reproduir-lo a pantalla completa, però el <i>beta</i> ja el mostra en una finestra completa, de grandària superior a la que utilitza el reproductor bàsic.	2
	E4. Opcions de gestió del vídeo	La versió bàsica permet comentar-lo, inserir-lo en una pàgina web, compartir-lo en un total de 8 xarxes socials i enviar-lo per correu electrònic. En canvi, la versió <i>beta</i> únicament permet compartir-lo en xarxes socials, inserir-lo en una pàgina web i obtenir l'enllaç.	2
	E5. Vídeos i pàgines relacionades	El sistema permet recuperar vídeos del mateix programa i, a més, ofereix un enllaç a la pàgina d'aquest.	2

Televisió		Canal Sur	
URL		http://www.canalsuralacarta.es/television	
Paràmetre	Indicador	Observacions	Puntuació
A. Aspectes generals	A1. Denominació	S'utilitza el terme "Emisiones a la carta".	---
	A2. Ubicació	L'accés a l'arxiu es troba situat al menú secundari de la pàgina inicial, sota les pestanyes "Portada" i "Televisión".	2
	A3. Informació de l'arxiu audiovisual	No es proporciona cap mena d'informació sobre l'arxiu.	0
	A4. Cost	Accés gratuït.	---
B. Contingut	B1. Gèneres	L'arxiu compta amb una representació de la majoria dels gèneres que emet la cadena.	2
	B2. Producció	L'arxiu inclou continguts de producció pròpia, aliena i coproducció.	3
	B3. Cobertura temporal	L'arxiu disposa una cobertura d'un any, ja que no ofereix continguts anteriors al 2011.	1
	B4. Actualització	Els continguts s'incorporen a l'arxiu en línia el mateix dia de la seva emissió.	3
	B5. Televisió en directe	S'ofereix l'emissió en directe.	1
C. Sistema de consulta	C1. Tipus de consulta	El sistema disposa de cerca simple i cerca avançada.	2
	C2. Llenguatge d'interrogació	El sistema aplica per defecte el booleà <i>AND</i> , però no es permet als usuaris utilitzar la resta d'operadors ni llenguatges d'interrogació.	1
	C3. Recuperació per navegació	Navegació per programes, continguts destacats, el més nou, els més vistos i els més valorats.	3

	C4. Opcions de limitació	La cerca avançada és comuna per a tota la corporació de Radio Televisión de Andalucía. És a dir, el sistema permet cercar tant continguts audiovisuals com continguts radiofònics. És per això que conté una opció de limitació per mitjans (televisió i/o ràdio). Com que l'abast d'aquest treball únicament és la televisió, s'ometrà la limitació "por medios". Així, les opcions de limitació comptabilitzades són dues: data i canal.	2
	C5. Ajuda a la cerca	No es proporciona a l'usuari cap text d'ajuda a la cerca.	0
D. Pàgina de resultats	D1. Gestió dels resultats	Els resultats s'ordenen cronològicament per defecte, però el sistema permet aplicar dos altres criteris d'ordenació: els més vistos o els més valorats.	2
	D2. Camps visualitzats de cada registre	De cadascun dels resultats es mostra: un <i>frame</i> , el programa, el títol, la data d'emissió i la valoració dels usuaris.	2
	D3. Agrupació dels resultats per gèneres	Els resultats es presenten llistats sense cap mena d'agrupació.	0
	D4. Identificació dels termes de cerca	El termes cercats no es ressalten.	0
E. Dades de l'audiovisual	E1. Informació bàsica	De cada audiovisual es mostra el títol i/o capítol, el programa, la data d'emissió i la durada.	3
	E2. Descripció del contingut	Tots els audiovisuals compten amb una breu sinopsi del seu contingut, però no s'inclouen <i>tags</i> o una transcripció de l'àudio.	2
	E3. Opcions de visionat	El sistema només permet visualitzar el contingut a pantalla completa.	1
	E4. Opcions de gestió del vídeo	S'ofereix la possibilitat d'enviar el contingut per correu electrònic, valorar-lo i compartir-lo a tres xarxes socials.	2
	E5. Vídeos i pàgines relacionades	El sistema permet recuperar vídeos del mateix programa i, a més, ofereix un enllaç a la pàgina d'aquest.	2

Televisió		Telemadrid	
URL		http://www.telemadrid.es/?q=tv a la carta	
Paràmetre	Indicador	Observacions	Puntuació
A. Aspectes generals	A1. Denominació	S'utilitza el terme "A la carta".	---
	A2. Ubicació	L'accés a l'arxiu es localitza al menú principal de la pàgina inicial i en una secció pròpia (sota els molinets promocionals) amb els recomanats i els més vistos.	3
	A3. Informació de l'arxiu audiovisual	No es proporciona cap mena d'informació sobre l'arxiu.	0
	A4. Cost	Accés gratuït.	---
B. Contingut	B1. Gèneres	L'arxiu compta amb una representació de la majoria dels gèneres que emet la cadena.	2
	B2. Producció	Inclou continguts de producció pròpia i coproduccions.	2
	B3. Cobertura temporal	L'arxiu disposa una cobertura de dos anys, ja que no ofereix continguts anteriors al 2010, excepte en el cas del programa <i>30 minutos</i> , que conté reportatges puntuals de l'any 2005, 2008 i 2009.	1
	B4. Actualització	Els continguts s'incorporen a l'arxiu en línia el mateix dia de la seva emissió.	3
	B5. Televisió en directe	S'ofereix l'emissió en directe.	1
C. Sistema de consulta	C1. Tipus de consulta	No s'ofereix cap opció de cerca per paraula clau.	0
	C2. Llenguatge d'interrogació	El llenguatge d'interrogació és inexistent perquè el sistema no disposa de cerca per paraula clau.	0
	C3. Recuperació per navegació	Navegació per programa, recomanats, els més vistos, els més comentats i els últims.	3
	C4. Opcions de limitació	El sistema no ofereix opcions de limitació.	0

	C5. Ajuda a la cerca	No es proporciona a l'usuari cap text d'ajuda a la cerca.	0
D. Pàgina de resultats	D1. Gestió dels resultats	No s'ofereix cap opció de gestió dels resultats.	0
	D2. Camps visualitzats de cada registre	De cada resultat es mostra: un <i>frame</i> , el títol, el programa i la data d'emissió. Cal tenir en compte que moltes de les dates d'emissió contenen errors, mostrant com a any el 1010, el 1011 o el 1970.	2
	D3. Agrupació dels resultats per gèneres	Com que el sistema es basa en índexs i rànquings, no s'ofereixen els resultats agrupats per gèneres.	0
	D4. Identificació dels termes de cerca	Indicador no aplicable, ja que el sistema no disposa d'opcions de cerca per paraula clau.	0
E. Dades de l'audiovisual	E1. Informació bàsica	De cada audiovisual es mostra el títol de capítol, el programa, la data d'emissió i la durada.	3
	E2. Descripció del contingut	Els audiovisuals compten amb una breu sinopsi del seu contingut, però no s'inclouen <i>tags</i> o una transcripció de l'àudio.	2
	E3. Opcions de visionat	El sistema només permet visionar el contingut a pantalla completa.	1
	E4. Opcions de gestió del vídeo	Possibilitat de compartir-lo a dues xarxes socials, enviar-lo per correu electrònic, inserir-lo en una pàgina web, comentar-lo i imprimir-lo.	2
	E5. Vídeos i pàgines relacionades	El sistema permet recuperar vídeos del mateix programa i, a més, ofereix un enllaç a la pàgina d'aquest.	2

Televisió		Televisión de Galicia (TVG)	
URL		http://www.crtvg.es/tvg/a-carta	
Paràmetre	Indicador	Observacions	Puntuació
A. Aspectes generals	A1. Denominació	S'utilitza el terme "Á carta".	---
	A2. Ubicació	L'accés a l'arxiu es localitza al menú secundari de la pàgina inicial (sota la pestanya "TVG") i en una secció pròpia al final de la pàgina.	2
	A3. Informació de l'arxiu audiovisual	No es proporciona cap mena d'informació sobre l'arxiu.	0
	A4. Cost	Accés gratuït.	---
B. Contingut	B1. Gèneres	L'arxiu compta amb una representació de la majoria dels gèneres que emet la cadena.	2
	B2. Producció	L'arxiu inclou continguts de producció pròpia i coproduccions.	2
	B3. Cobertura temporal	L'arxiu disposa una cobertura major de 5 anys, oferint continguts fins al 2006.	2
	B4. Actualització	Els continguts s'incorporen a l'arxiu en línia el mateix dia de la seva emissió.	3
	B5. Televisió en directe	S'ofereix l'emissió en directe.	1
C. Sistema de consulta	C1. Tipus de consulta	El sistema únicament disposa de cerca simple.	1
	C2. Llenguatge d'interrogació	El sistema aplica per defecte el booleà <i>OR</i> , però no es permet als usuaris utilitzar la resta d'operadors ni llenguatges d'interrogació.	1
	C3. Recuperació per navegació	Navegació per programa, el més vist i últims.	2
	C4. Opcions de limitació	El sistema permet limitar la cerca per gèneres televisius.	1
	C5. Ajuda a la cerca	No es proporciona a l'usuari cap text d'ajuda a la cerca.	0

D. Pàgina de resultats	D1. Gestió dels resultats	No s'ofereix cap opció de gestió dels resultats.	0
	D2. Camps visualitzats de cada registre	De cada resultat es mostra: un <i>frame</i> , el programa, el títol, una breu sinopsi i la data i l'hora d'emissió. Però, en el cas de la sinopsi, aquesta es mostra tallada i l'usuari no té manera d'accedir a la sinopsi completa.	2
	D3. Agrupació dels resultats per gèneres	Els resultats es presenten llistats sense cap mena d'agrupació.	0
	D4. Identificació dels termes de cerca	Els termes cercats no es ressalten.	0
E. Dades de l'audiovisual	E1. Informació bàsica	De cada audiovisual es mostra el títol i/o capítol, el programa, la data i l'hora d'emissió, i la durada.	3
	E2. Descripció del contingut	Els audiovisuals compten amb una breu sinopsi del seu contingut, però no s'inclouen <i>tags</i> o una transcripció de l'àudio.	2
	E3. Opcions de visionat	El sistema permet visionar el contingut a pantalla completa.	1
	E4. Opcions de gestió del vídeo	Si s'accedeix al contingut a través dels índexs o rànquings, el sistema permet compartir-lo a tres xarxes socials, inserir-lo en una pàgina web, valorar-lo i comentar-lo. Si s'accedeix a través d'una cerca, no hi ha cap opció de gestió.	2
	E5. Vídeos i pàgines relacionades	Si s'accedeix al contingut a través dels índexs o rànquings, el sistema permet recuperar vídeos del mateix programa i, a més, ofereix un enllaç a la pàgina d'aquest. Si s'accedeix a través d'una cerca, no s'ofereix cap mena de contingut relacionat.	2

Televisió		Canal 9	
URL		Nou a la carta: http://www.rtvv.es/va/noualacarta/ Mediateca RTVV: http://www.rtvv.es/va/mediateca.html	
Paràmetre	Indicador	Observacions	Puntuació
A. Aspectes generals	A1. Denominació	S'utilitza "Nou a la carta" per a algunes de les emissions recents i "Mediateca RTVV" per a continguts audiovisuals i radiofònics tan recents com antics.	---
	A2. Ubicació	L'accés a les seccions "Nou la carta" i "Mediateca RTVV" es localitza al menú secundari de la pàgina inicial, sota la pestanya "Portada" i "Televisió".	2
	A3. Informació de l'arxiu audiovisual	No es proporciona cap mena d'informació sobre l'arxiu.	0
	A4. Cost	Accés gratuït.	---
B. Contingut	B1. Gèneres	L'arxiu compta amb una representació de la majoria dels gèneres que emet la cadena.	2
	B2. Producció	Es disposa de continguts tant de producció pròpia com coproduccions i produccions alienes.	3
	B3. Cobertura temporal	L'arxiu disposa una cobertura inferior a 5 anys, ja que no ofereix continguts anteriors al 2010. Tot i així, la mediateca compta amb alguns audiovisuals històrics de la cadena que s'emmarquen dins el projecte "Canal Vint Anys", però es tracta de continguts puntuals.	1
	B4. Actualització	Els continguts s'incorporen a l'arxiu en línia el mateix dia de la seva emissió.	3
	B5. Televisió en directe	S'ofereix l'emissió en directe.	1
C. Sistema de consulta	C1. Tipus de consulta	"Mediateca RTVV" únicament disposa de cerca simple. "Nou a la carta", en canvi, no permet cercar per paraula clau.	1
	C2. Llenguatge d'interrogació	El sistema aplica per defecte el booleà <i>AND</i> , però no es permet als usuaris utilitzar la resta d'operadors ni llenguatges d'interrogació.	1
	C3. Recuperació per navegació	La "Mediateca RTVV" permet la navegació per recomanats i per gèneres, mentre que "Nou a la carta" únicament ofereix navegació per programa.	2

	C4. Opcions de limitació	El sistema permet limitar els resultats als últims 7 dies.	1
	C5. Ajuda a la cerca	No es proporciona a l'usuari cap text d'ajuda a la cerca.	0
D. Pàgina de resultats	D1. Gestió dels resultats	Els resultats de les cerques a la “Mediateca RTVV” s’ordenen per defecte per data d’emissió, però el sistema també permet ordenar-los alfabèticament (a través de l’opció “Tots A-Z”).	2
	D2. Camps visualitzats de cada registre	De cadascun dels resultats es mostra: un <i>frame</i> , el programa, el títol i/o el número de capítol i la data d’emissió . A més, la “Mediateca RTVV” ofereix l’opció “+ info”, que obre una petita finestra a la mateixa pàgina de resultats amb la sinopsi de l’audiovisual (si en té).	3
	D3. Agrupació dels resultats per gèneres	Els resultats es presenten llistats sense cap mena d’agrupació.	0
	D4. Identificació dels termes de cerca	Els termes cercats no es ressalten.	0
E. Dades de l’audiovisual	E1. Informació bàsica	De cada audiovisual es mostra el títol i/o capítol, el programa, la data i l’hora d’emissió, i la durada. Cal dir que en el cas dels continguts històrics de la cadena ja disponibles en línia, no s’ofereix la data d’emissió original, sinó que consta la data d’incorporació a l’arxiu en línia.	2
	E2. Descripció del contingut	“Nou a la carta” ofereix la sinopsi de l’audiovisual (si en té), però “Mediateca RTVV” només mostra aquest tipus d’informació a la pàgina de resultats.	2
	E3. Opcions de visionat	El sistema només permet visionar el contingut a pantalla completa.	1
	E4. Opcions de gestió del vídeo	No s’ofereixen opcions de gestió dels vídeos.	0
	E5. Vídeos i pàgines relacionades	El sistema no estableix cap relació amb altres continguts temàtics ni del mateix programa i tampoc ofereix un enllaç a la pàgina del programa.	0