

**DISYUNTIVAS EN LAS RELACIONES
DE REPRESENTACIÓN E IDENTIDAD
LOCAL: LA REALIDAD
DE LOS MICROPUEBLOS**

JOEL PEIRUZA PARGA

Tutorización: Jordi Capo Giol

Máster en Análisis Político y
Asesoría institucional

Setiembre de 2018

Índice

1.	Introducción.....	1
2.	Revisión de la literatura	3
3.	Marco teórico.....	12
3.1.	Modelo teórico en las relaciones principal-agente: Modelo de selección	12
3.2.	Concepto de identidad social e identidades de carácter local.....	16
3.3.	Propuesta de operacionalización de la identidad local como variable.....	20
3.4.	La cuestión de los intereses grupales y su definición	22
4.	Metodología, selección de casos y problema de investigación.	26
4.1.	Definición de los problemas de investigación.....	26
4.2.	Estrategia metodológica y selección de casos	27
5.	Trabajo de campo: relaciones de representación en los micropueblos	31
5.1.	Dinámicas en la selección de los representantes.....	31
5.1.1.	Preeminencia del voto personal por encima del voto de partido	31
5.1.2.	Confianza en la relación de representación y automotivación.....	35
5.1.3.	Interdependencia entre identidades en la selección: La cuestión nacional y la cuestión local.....	36
5.2.	Representación alineada de intereses: consecución y priorización de intereses locales.....	38
5.2.1.	Estrategias de consecución de intereses.....	38
5.2.2.	Promoción conjunta del grupo.....	40
5.2.3.	Cooperación interidentitaria en arenas supramunicipales.....	42
5.3.	Elementos constitutivos de la identidad local y su representación grupal.....	44
5.3.1.	Justificaciones de la representación descriptiva.....	44
5.3.2.	Identificación local, orgullo y estima y toma de compromiso.	45
5.3.3.	Contenidos constitutivos de la identidad.....	49
5.4.	Intereses locales priorizados	51
6.	Conclusiones.....	57
7.	Bibliografía	61
8.	Anexos.....	64

1. Introducción.

En el debate sobre el efecto actitudinal y los procesos de construcción de carácter identitario, numerosos estudios han desarrollado conclusiones sobre los efectos y procesos políticos en la política de identidad, cuestiones vinculadas al resurgir de los nuevos movimientos sociales. Las diversas afiliaciones grupales incentivan a los individuos a priorizar sus intereses y defenderlos militantemente. Sin embargo, las identidades de carácter local han sido poco focalizadas por la literatura y no se han nutrido de los avances en el debate. Sabemos que a menudo diversos arraigos identitarios se priorizan políticamente, por ejemplo, la identidad nacional se superpone en determinados momentos sobre otros debates. ¿Podemos pensar que existe una identidad local con efectos en el comportamiento político? En caso afirmativo, la identidad local no deja de ser una motivación más entre diversidad de motivaciones individuales y grupales, como de otras identidades que se relacionan de modo interdependiente. ¿Puede haber arraigos locales que se sobrepongan sobre otros factores identitarios y sobre otras variables? Por ello conviene buscar la importancia del arraigo local y observar cuándo se pueden intuir sesgos de priorización de este en medio de las diversas identificaciones.

Paralelamente a este creciente debate, que focaliza la significatividad de las identidades en el comportamiento político (Abdelal et al, 2006), se vuelve a poner en el centro de la discusión el concepto de representación (Urbinati y Warren, 2008; Montanaro, 2017). En la encrucijada entre determinadas teorías de la representación y teorías la identidad social, aplicadas a arenas locales, se nos ilustran determinadas cuestiones donde la identidad local puede ser un elemento significativo que guía la representación de intereses colectivos. Este factor identitario desarrollaría determinados intereses locales de carácter grupal que se pueden diferenciar netamente como intereses de grupo:

“Quan parlem en relació a la localitat, o els interessos, pot ser que trobem punts en comú. Però, en canvi en moltes coses, la major part que conec és netament capitalista i amb això no congregaria” (Sebastià Mata – Ayuntamiento de Maldà, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

La existencia de intereses de grupo vinculados a arraigos locales nos permite ilustrar los objetivos del trabajo. La significatividad de estos arraigos identitarios se visualiza cuando dichos intereses son priorizados a nivel político sobre otro tipo de vinculaciones. Se busca explorar cuándo en las relaciones de representación se prioriza la localidad por encima de otras variables e identidades. Para plantear la importancia de este factor local, presento un estudio

con representantes locales de micromunicipios. Es decir, aquellos pueblos con una demografía inferior a 500 habitantes que ostentan una entidad municipal y, por ende, tienen un mecanismo de representación formal de carácter electoral. Dichas comunidades políticas representan un tipo de casos específicos donde es esperable que los arraigos de carácter local jueguen un papel relevante como guía conductual. Al ser los casos donde es esperable que el factor identitario tenga mayor importancia, el estudio parte de la siguiente hipótesis:

Si representantes de micropueblos priorizan poco la consecución de intereses de carácter local, es menos esperable que, en el resto de las localidades, se priorice la consecución de intereses grupales de carácter local.

La presente propuesta es un trabajo cualitativo con la finalidad de mostrar disyuntivas teóricas, desde apoyos de carácter empírico, y orientar futuros estudios donde la identidad local pueda ser tratada como variable independiente. La propuesta empírica se fundamenta en entrevistas cualitativas a representantes locales. Las entrevistas han ido orientadas a destacar las priorizaciones del elemento identitario local, para que nos permita guiar determinadas hipótesis y líneas de investigación en la representación de intereses e identidades de carácter local. Parte de dos problemas de investigación principales:

a) En primer lugar, propone y adapta un modelo teórico para la representación local ante el hueco de comprensión teórica sobre identidades de carácter local. El modelo presentado parte de la propuesta de trasladar un *Modelo de Selección* para la comprensión de la representación de identidades locales. Por este motivo, se desarrolla un trabajo de contrastación y adaptación teórica con el material empírico que incentive a la utilización de dicho modelo, pudiendo mejorar así la adaptación de las hipótesis.

b) En segundo lugar, se realiza un trabajo exploratorio de identificación de problemáticas, intereses o políticas de carácter local. Dicha exploración se realiza con el objetivo de evaluar en futuros estudios el grado de alineación de intereses entre ambos segmentos de la relación de representación y poder evaluar, de este modo, la *responsiveness* de intereses y demandas en la relación principal-agente. Ambos problemas de investigación se orientan a poder generar hipótesis en el futuro sobre cuándo podríamos esperar que la identidad local se priorice a nivel actitudinal sobre otras variables. El desarrollo de ambos problemas de investigación se realiza con el objetivo de avanzar hacia diseños futuros con viabilidad inferencial.

2. Revisión de la literatura.

El interés en el concepto de identidad social, desde hace años, ha contemplado un crecimiento exponencial en humanidades y ciencias sociales (Huddy, 2001; Abdelal et al., 2006). A pesar de ello, se ha trasladado tardíamente a ámbitos más vinculados a los intereses de la ciencia política. Los inicios de la *Social Identity Theory (SIT)* en la comprensión de los procesos y efectos actitudinales a nivel político arrancan en primera instancia en el debate alrededor de las *black politics*, para expandirse a posteriori a lo que actualmente entendemos como política de la identidad; es decir, aquellos posicionamientos basados en las perspectivas e intereses de grupos sociales que se identifican conjuntamente. Las demandas de reconocimiento de los nuevos movimientos sociales van de la mano de esta orientación, siendo a la vez cuestiones íntimamente vinculadas a la representación política en cuanto se genera la inclusión mediante mecanismos representativos (Urbinati y Warren, 2008). Aunque la cuestión que aquí nos atañe acentúa la identificación local, inicialmente se desarrollará una exploración general de la SIT. Esto se debe a que tradicionalmente las comunidades habían sido entendidas en términos geográficos y regionales, pero perspectivas más contemporáneas dejan atrás la orientación bajo estos términos, con la consiguiente reducción del foco académico. Las innovaciones en teoría social de los últimos veinte años se han asociado a una desterritorialización (Dalby y Mackenzie, 1997) en los reclamos identitarios, principalmente bajo los nuevos movimientos sociales: género, clase, raza, orientación sexual, etc.

La academia sugiere un consenso alrededor del concepto de identidad al ser unos de los aspectos más significativos a nivel de comportamiento político (Abdelal et al., 2006). A pesar de ello, los pasos iniciales en su conceptualización no siempre fueron acompañados del suficiente rigor analítico y metodológico. En esta órbita se encauzan determinadas publicaciones durante la década de los 2000. Abdelal et al. (2006), genera un marco que permite comparar diferentes identidades y disciplinas, objetivo fundamental en el presente estudio. La publicación nos desarrolla el marco entre el contenido identitario (*content*) y el llamamiento o impugnación identitaria (*contestation*). *Content* recalca normas constitutivas, propósitos sociales y relaciones de comparación con otras categorías sociales. *Contestation* enfatizaría el grado de acuerdo de los miembros entre las categorías compartidas del contenido, consecuencia de tratarse de identidades intersubjetivas que fijan consensos identitarios. Conviene destacar la idea de saliencia como concepto en psicología para entender la superposición identitaria en contextos específicos. La publicación de Huddy (2001) se propone asentar la misma claridad analítica en la materia para conceptualizar los pasos sobre cómo aplicar y operacionalizar correctamente la teoría al fenómeno político. Se desarrolla una amplia revisión que agrupa las ramas clásicas de

investigación anteriores a la década de los 2000. Para la cuestión que aquí nos atañe, abre paso a la investigación para acentuar la necesidad de enfocar la investigación a comprender los procesos de desarrollo identitario y la gradación de fuerza causal que pueden generar las identificaciones.

En base a estas revisiones, entre otras, la SIT se ha centrado en primer lugar, en la política grupal afroamericana, para acentuar posteriormente otras de identidad colectiva. Como muchas de las conclusiones se desarrollan desde este primer foco, gran parte del trabajo académico ha investigado la exportación de conclusiones a otros grupos identitarios. Taeku Lee (2008) revisa aquellas trampas y problemáticas que se deben evitar al desarrollar mecanismos que vinculan identidad con política. Se trata de problemáticas en la definición de la categoría identitaria, la arena política y el acuerdo intersubjetivo sobre contenido e intereses. McClain et al., (2009) desarrollan las principales conclusiones de la teoría sobre la mejor manera de medir la identidad grupal de modo que esta conlleve efectos políticos. Recupera también los principales mecanismos teóricos explicativos sobre el compromiso de los miembros de un grupo al perseguir intereses grupales.

El rumbo de gran parte de los estudios ha tenido vinculación con la psicología social y política. A pesar de ello, conviene también mencionar aquellos enfoques más vinculados a la sociología cultural, fundamentándose en la creación de símbolos compartidos que vinculan a los miembros del grupo (Hall y Lamont, 2013). Estos enfoques, que pueden ser de utilidad para las identidades geográficas, han ayudado a entender los marcos culturales donde se realizan las interacciones sociales, creando capacidades colectivas a través de valores compartidos y basándose en la autoridad cultural que definen. La focalización de carácter cultural tiene utilidad en la comprensión de la representación de historias y valores compartidos (Williams, 1998; Kymlika, 1995). Mientras que el pensamiento racionalista nos ayudaría a entender aquellos que escogemos, el conocimiento cultural compartido nos acentúa aquello que los individuos no escogen de su comportamiento (Hall y Lamont, 2013).

Dado que el presente estudio vincula principalmente los ámbitos teóricos de la identidad social y la representación política, conviene asimismo hacer una revisión de la literatura en cuestiones de representación. La orientación a este concepto se ha recuperado en la teoría democrática de los últimos años para subrayarlo como un elemento central en los procesos democráticos (Urbinati y Warren 2008; Montanaro, 2017). La figura del representante tendría un importante papel deliberativo en la formación de la opinión pública, el juicio y proceso de búsqueda de soluciones racionales. Sería también central para garantizar la inclusión de todos aquellos

afectados por decisiones colectivas y para representar grupos excluidos de las agendas electorales a través de formas de representación no electorales como intereses latentes o temáticas extraterritoriales (Urbinati y Warren, 2008). Con el *giro representativo*, la democracia representativa no sería un sustituto instrumental de los modos de democracia directa, sino que se opta por la distinción de dos conceptos:

“The opposite of representation is exclusion. And the opposite of participation is abstention... Representation is not an unfortunate compromise between an ideal of direct democracy and messy modern realities” (Plotke, 1997: 19).

Este renacimiento del papel de la representación en la teoría se ha beneficiado del desarrollo teórico y empírico del Modelo de Selección. Este ideal teórico será el que utilizaremos para vincular nuestro marco comprensivo a la noción de identidad local. Dicho modelo se desarrollará detenidamente en los siguientes epígrafes, pero tiene unas premisas básicas (Mansbridge, 2009). Según el modelo, representante y representado tienen objetivos alineados, estando el primero automotivado intrínsecamente por la consecución de dichos intereses. De este modo, el representado invertiría esfuerzos ex-ante, durante el proceso de selección de representantes con intereses similares a los suyos, en lugar de invertir esfuerzos en labores de monitoreo ex-post a la elección. Bajo esta premisa, la relación principal-agente se fundamentaría en afinidades de confianza.

El Modelo de Selección en la literatura se inicia con la publicación de Miller y Stokes (1963) sobre la influencia que ejercen los representados hacia los congresistas. El artículo expresa tanto una lógica de selección como comportamientos de monitoreo y rendición de cuentas. Por un lado, los representantes seleccionan en base a perspectivas que comparten con la finalidad de consecución de sus intereses (selección). Por otro, los congresistas procuran seguir las percepciones de los electores a fin de garantizar la reelección (miedo a la sanción). A partir de este artículo, o el modelo de sanción ha sido mayoritario en la literatura o lo ha sido la perspectiva mixta de Miller y Stokes, no recuperándose hasta las tres últimas décadas (Mansbridge, 2009). Bernstein (1989) lo restablece concluyendo que la influencia de los representados viene de la selección inicial. Los representantes serían libres de actuar y el deseo de reelección tendría un impacto marginal. Bianco (1994) desarrolla el modelo desde enfoques de decisión racional analizando problemáticas en las que se encuentran los electores donde deben realizar cálculos de intereses comunes y avanzar con criterios de confianza, por ejemplo, evaluando el comportamiento anterior del representante. Lo que une estas

perspectivas es que el *buen* político sería un *tipo* de político, más que una *forma* de comportamiento como consecuencia de incentivos.

En cuanto al presente estudio, nos interesa la literatura que ha vinculado el modelo a la representación de intereses de carácter identitario. El Modelo de Selección se muestra especialmente útil para explicar por qué tradicionalmente los representantes han sido más proclives a atender las demandas de aquellos con los que comparten características (Mansbridge, 2003; Mansbridge 2009; Brookman, 2013). Grupos excluidos por motivos étnicos, raciales, de género, de identidad sexual, etc., se beneficiarían de este tipo de representación *descriptiva*, donde se establece la alineación de intereses. En hablar de asuntos de identidad, además, la automotivación del representante se vuelve fundamental (Mansbridge, 2009), estando vinculado a los intereses alineados de carácter grupal. Para Grose (2011), estas ventajas normativas vendrían explicadas por motivaciones extrínsecas al representante. Los políticos afroamericanos esperarían dificultades para encontrar apoyo entre votantes blancos, por lo que avanzar intereses del grupo afroamericano sería un cálculo estratégico. Brookman (2013) consigue controlar el efecto de las motivaciones intrínsecas y extrínsecas de los representantes. Con un experimento aleatorizado aplica el tratamiento a representantes afroamericanos dentro y fuera de su circunscripción, controlando así ambas motivaciones y encontrando un efecto en las motivaciones intrínsecas.

Las teorías de la representación, como las de la identidad, también se vinculan especialmente a las tendencias paralelas en los reclamos de reconocimiento de los nuevos movimientos sociales y políticas de identidad anteriormente nombradas (Urbinati y Warren, 2008). A partir de la década de los 90, se deja atrás el paradigma de corte geográfico de la representación territorial, que conllevará la focalización de estudios de representación de políticas de identidad, como en trabajos anteriores de Mansbridge (1999). La principal consecuencia de este cambio de rumbo es el olvido del paradigma de corte geográfico de la representación territorial. Las comunidades habían sido entendidas tradicionalmente vinculadas a espacios particulares, elemento que los nuevos movimientos sociales cuestionan. La teoría social contemporánea ha conllevado la desterritorialización ya mencionada, pero también una reterritorialización de identidades, principalmente vinculadas a cuestionamientos de la nación y a oposiciones contra la globalización (Dalby y Mackenzie, 1997). La representación de estos movimientos no puede ser únicamente entendida con el simple objetivo de búsqueda de beneficios tangibles como como cualquier grupo de interés, sino que piden la incorporación de nociones identitarias (Huddy, 2001).

Ante el debate sobre representación descriptiva, enfoque íntimamente vinculado al modelo de selección, ¿es realmente importante que el representante sea de los nuestros para su función de representación? ¿Aplican realmente los individuos el factor identitario local en sus priorizaciones políticas? El modelo de selección no ha tenido una aplicación en las identidades de carácter local, excepto en una primera ilustración comentada a modo introductorio por Mansbridge (1999). A pesar de excluirse la utilidad normativa de la representación descriptiva en gran parte de los contextos, conviene cuestionarse si podemos encontrar casos y agentes que apliquen razonamientos de representación vinculados a los del modelo, sobre todo cuando las relaciones de confianza puedan basarse en factores identitarios y grupales:

“Long term residents in town often argue for electing to office someone born in the town on the implicit grounds that lifetime experience increases the representative’s common experiences with and attachment to the interests of the constituents” (Mansbridge, 1999: 629).

Para destacar también en teoría de la representación, conviene mencionar para el presente enfoque el estudio ya clásico de Pitkin (1967), en su tríada de definición de representación política democrática: a) autorización de la actuación (*authorization*); b) sensibilidad en la actuación en un modo que promueva los intereses de los representados (*responsiveness*); c) herramientas de rendición de cuentas por las acciones de los representantes (*accountability*). Para el presente estudio, nos interesa señalar específicamente la referente a *responsiveness*, ya que busca indagar en la adecuación de intereses en la relación principal agente del modelo, es decir, la sensibilidad de los representantes hacia las demandas de los representados y la adaptación de los primeros ante cambios en los segundos (Tauanovitch y Warshaw, 2014). Es esperable que, si un Modelo de Selección es una realidad empírica, los intereses y actuaciones entre ambos segmentos de la relación se mantengan alineados y sensibles a la definición y priorización de nuevas problemáticas vinculadas.

Sobre la cuestión de los intereses y la relación de sensibilidad que se mantiene entre ambos segmentos de la relación principal-agente, como novedad conviene destacar las aportaciones de los teóricos constitutivos (Montanaro, 2017). El modelo de Pitkin y las teorías clásicas de la representación partirían de que el fundamento de la voluntad popular se encontraría en esencia en los representados. De este modo, los representantes son más o menos sensibles a las demandas de los primeros. Esta perspectiva clásica de la representación empieza a ponerse en duda con un matiz bidireccional en la relación. En Urbinati y Warren (2008) se empieza a destacar el rol de la representación en la formación del juicio de la opinión pública. El conjunto de literatura vinculada a los teóricos constitutivos pone en duda el hecho que los intereses de la

voluntad popular preexistan con anterioridad a la relación de representación, teniendo el representante un rol relevante en su formación. La *responsiveness* de la relación de representación tendría una dirección causal menos clara, así como la pertinencia a grupos más relativa (Montanaro, 2017).

Además, convendría revisar la literatura en representación local y los estudios centrados en identidades locales. En cuanto a la primera, la literatura generalmente está alejada de los arraigos identitarios de carácter local, se han estudiado diversas fases y comportamientos relacionados con la relación principal-agente. Trounstine (2010) realiza una revisión de la literatura basada en la tríada de Pitkin con la finalidad de analizar cómo se distribuyen beneficios e intereses desde las relaciones de representación. La academia ha desarrollado un relevante cuerpo de literatura de la representación a nivel local, pero ésta no ha sido analizada desde elementos identitarios locales. Las divisiones raciales y étnicas a nivel local han sido el foco principal, donde se observa que se vuelven preeminentes, tanto en la selección de los candidatos, como en las políticas públicas (Trounstine, 2010).

Un ejemplo de los estudios de representación es Tauanovitch y Warshaw (2014). El estudio supera gran parte de las limitaciones empíricas que tradicionalmente han tenido los estudios que evalúan la sensibilidad de los representantes en el mundo local, pero se enfoca a ciudades con más de 20.000 habitantes. Las conclusiones destacan un importante rol de la ciudadanía local en la definición de las políticas públicas, conllevando sensibilidad en la actuación de los representados. También son relevantes para el presente proyecto las conclusiones de Hoolbrook (2009), que consideran que los votantes locales son más propensos a “seleccionar” candidatos que comparten sus perspectivas ideológicas, posiciones temáticas y afiliaciones partidistas. En cuanto a la representación de grupos identitarios, se ha centrado principalmente aquellos grupos que se caracterizan por la concentración geográfica a nivel de localidad o barrio, como es el caso de minorías raciales y étnicas (Marschall y Ruhil, 2007). De hecho, en la arena local, se denota la importancia del componente identitario y frecuentemente estos grupos votan por candidatos descriptivamente parecidos que les producirán beneficios políticos (Trounstine, 2010). El único inconveniente es, como no debería sorprender, que esta visión de la relación principal-agente solo ha sido estudiada para las divisiones étnicas y raciales. Desde los estudios empíricos de representación, sabemos que las nociones identitarias, principalmente la raza, pueden volverse preeminentes en muchos asuntos. Es necesario para la literatura observar cómo los votantes usan la afiliación de grupo, como atajo en la selección de candidatos, en comparación con otros arraigos.

Otro ámbito de estudio vinculado temáticamente es toda aquella literatura, desde la psicología ambiental a la geografía humana, vinculada a las nociones de *place attachment* y *place identity*. Estas nociones parten de la importancia de los lugares en su relación con los individuos. Estos espacios, a pesar de ser físicos, tienen una dimensión social y cultural y continúan siendo variables relevantes (Lewicka, 2011). Esta literatura estudia los lazos de hogares, barrios y ciudades, pudiendo jugar el elemento local un factor de relevancia. Entre la diversidad de estos estudios, conviene destacar el hecho de que el tamaño de la comunidad influya en el arraigo al lugar, mostrando los pueblos y ciudades pequeñas mayores sentimientos de arraigo. Igualmente, conviene tener en cuenta que el factor clave no siempre es el tamaño, sino otros elementos vinculados como el grado de heterogeneidad, la densidad urbana o el capital social del contexto local (Lewicka, 2011: 210). También es destacable que, en pequeñas ciudades, los arraigos como el barrio o el vecindario tienden a desaparecer, mientras que en ciudades grandes aumenta su importancia como elemento de identificación (Lewicka, 2011).

Una diferenciación relevante entre estos arraigos sería la diferencia entre vínculo afectivo e identidad. Por ejemplo, la población nativa de una localidad tiene una mayor correlación entre el vínculo afectivo y la identidad de lugar, que la población recién llegada de larga duración (Hernandez, et al. 2007). Esto nos lleva a considerar que el vínculo afectivo con el espacio se genera antes que la propia identidad o, dicho de otro modo, la propia identidad local tardaría más en establecerse. La identidad se entiende como un proceso más complejo y a más largo plazo. Este tipo de conclusiones serían paralelas a las teorías de la identidad social al buscar cómo medir de modo efectivo los arraigos de carácter identitario, para no confundirlos con otros vínculos emocionales. Muchas de las consecuencias que generan los vínculos sociales solo generan impactos cuando efectivamente son evaluados desde nociones de identidad. Se trata de un conjunto de literatura muy alejada de los asuntos políticos, a pesar de ello, se han desarrollado estudios relevantes temáticamente por ser de los pocos que destacan la importancia de la identidad local en el proceso político.

Totalmente vinculada a esta subdisciplina académica se encuentra una agenda de investigación relativamente cercana a la presente hipótesis, y que ha bebido totalmente de la literatura de *place attachment* y *place identity* en cuestiones políticas. Este debate se vincula sobre todo con cuestiones ambientales y se centra en un ámbito temático concreto: los procesos de oposición social ante políticas y proyectos con grave impacto ambiental a nivel local. Es un debate interdisciplinario que ha ido creciendo con una cantidad relativamente cuantiosa de literatura enfocada a entender las acciones de protección de espacios locales, así como la movilización política de actores en la defensa de intereses locales. La relevancia de todo este debate, a pesar

de su focalización en un tipo de conflictos muy específicos, reside en la priorización y defensa política de intereses locales. En muchas acciones en la órbita de los NIMBY (*Not In My Back Yard*), el arraigo identitario parece ser fundamental en cómo los individuos evalúan este tipo de proyectos. Estas publicaciones acentúan cómo se reformula la identidad y los vínculos locales a nivel procesal ante proyectos externos e incentiva la movilización política (Dalby y Mackenzie, 1997).

Un ejemplo de este debate es el análisis del discurso en base a un estudio de caso de Usher (2013). La publicación acentúa cómo utilizan los agentes opositores a modo discursivo nociones de identidad local con finalidades políticas. La oposición se enmarca en la creación de imaginarios locales que acentúan la defensa de la comunidad, donde la amenaza ambiental de proyectos como minas o refinerías facilita una mayor conciencia sobre la pertenencia al lugar y la unidad de la comunidad. La construcción discursiva de la oposición permite además visualizar estratégicamente una confrontación clara entre el *nosotros* y el *ellos*, con una moralidad binaria facilitada por el origen externo del proyecto. Los gravámenes ambientales de la propuesta ayudan a definir una imagen de la naturaleza como símbolo constitutivo del lugar. En una lógica parecida, se mueve Devine-Wright (2009) al proponer un marco para las acciones locales de oposición, como podrían ser los aerogeneradores o placas solares. Devine-Wright es de especial interés en cuestiones vinculadas a la representación, el constructivismo social y los procesos de identidad. El marco enfatiza aspectos sociopolíticos del lugar donde los arraigos son entendidos como causa vinculada a los intereses de carácter grupal y la interpretación de estos. Según su marco, el concepto de NIMBY debería replantearse como una problemática que afecta a la identidad, principalmente ante la disrupción que implican dichos proyectos en los vínculos que se tienen con el lugar.

Para finalizar la revisión convendría mencionar algunas cuestiones en cuanto a la realidad local de los micropueblos y la identidad local en Catalunya. La realidad de los micropueblos es una temática ajena a la investigación científica y se pueden identificar pocas publicaciones suficientemente cercanas. En el ejercicio del poder político local de los micropueblos catalanes podríamos identificar dos elementos principales identificados por Aldumà et al. (2013) en su trabajo sobre el mundo local de la provincia de Lérida. En primer lugar, en cuanto a la participación por tramos de población, se identifican porcentajes de participación claramente superiores en los municipios de menos de 500 habitantes. En segundo lugar, presentan mayor número de candidaturas por número de regidores. Si bien, algunos de estos datos pueden ser significativos de una mayor participación en este tipo de municipios, otros se deben a causas muy diferentes. Por ejemplo, los micropueblos presentan a modo comparativo un elevado

número de candidaturas, pero muchas de ellas son listas *fantasmas* de personas con escasa vinculación al municipio.

La temática de la identidad local, la organización administrativa del territorio y la representación local, vinculada a la realidad catalana, ha sido principalmente trabajada alrededor de los debates en la *Societat Catalana de Geografia*. El enfoque y el debate académico vinculado son claramente lejanos para los intereses del presente estudio, pero dada la focalización en la realidad e intereses de los micropueblos, conviene tener en cuenta parte de la discusión. En primer lugar, es necesario mencionar el trabajo a instancias del Parlament de Catalunya del Informe Roca (2002), principalmente por su impacto en la agenda. El informe presenta una propuesta de racionalización, entre el ámbito jurídico competencial y la capacidad efectiva de implementación, que afecta a los municipios con baja demografía. La propuesta del informe se basa en la supresión de los municipios de menos de 250 habitantes, generando controversia ante la posibilidad de desaparición identitaria en los pequeños ayuntamientos. Siguiendo a Mendizàbal (2009), el mapa municipal catalán ha tenido una larga historia y tendencia de reducción del número de municipios hasta la cifra actual. El debate se ha basado entre la discusión identitaria y la discusión de propuestas de racionalización económica, que siempre ha llevado a un callejón sin salida. Se identifican posiciones que justifican que la cifra actual de municipios es un obstáculo para una administración eficiente, frente a otras perspectivas que defienden que la cercanía administrativa permite discutir mejor las problemáticas locales. En cualquier caso, cualquier propuesta de modificación del mapa local se ha encontrado con la dificultad de verse legitimada por los sentimientos identitarios de la población.

En conclusión, actualmente existe poco conocimiento acumulado sobre los procesos de desarrollo de apego identitario con localidades y sus efectos actitudinales políticos. Como cualquier relación grupal a nivel político, necesita mecanismos de representación para su promoción, enfoque poco desarrollado para entender la comunidad local como un grupo con intereses conjuntos a promocionar. El estado de la literatura nos obliga a desarrollar un marco comprensivo que pueda abrir una línea de investigación, proponiendo las relaciones de representación a nivel local como relaciones de carácter grupal, dejando de lado los enfoques que actualmente observan la representación local como una simple arena institucional más donde analizar los conflictos y comportamientos entre grupos sociales.

3. Marco teórico.

Este apartado elabora un marco teórico que vincula las conclusiones de determinadas teorías de la representación, de la agencia y de la identidad social, y la adaptación de estos elementos teóricos con arenas de carácter local. Este marco comprensivo se elabora para la interpretación de la representación local como representación de intereses y perspectivas de un de un grupo social formado por la comunidad local con intereses específicos. El objetivo de este recipiente teórico es permitir entender futuramente como a nivel empírico la representación local enfatiza y prioriza cuestiones de carácter local frente a otros vínculos y arraigos de carácter identitario. El estudio se estructura en forma de embudo, aplicándose a posteriori este marco comprensivo a un seguimiento de casos empíricos que ayudan a mostrar las cuestiones teóricas que se plantean. Estos casos empíricos han sido seleccionados según determinados criterios que se expondrán en otro apartado. El desarrollo teórico será aplicado a la realidad de los micropueblos y su representación local.

3.1. Modelo teórico en las relaciones principal-agente: Modelo de selección.

Como se ha introducido en la revisión de la literatura, de modo confrontado, en cuanto a la cuestión de la representación de intereses, se han formulado dos modelos teóricos para la comprensión de la relación entre representante y representado o, en términos economicistas, la relación principal-agente (Mansbridge, 2009). En primer lugar, existe el Modelo de sanción, donde los intereses entre representante y representados estarían en conflicto, necesitando los segundos, de este modo, invertir tiempo en sistemas de monitoreo y rendición de cuentas. En segundo lugar, y como oposición a esta primera teoría, existe el Modelo de selección, entendido como aquel enfoque en el que representante y representado tienen objetivos alineados. Este modelo, más allá de posibles incentivos extrínsecos que puedan desempeñar un papel, incitaría al representante a actuar en favor de intereses colectivos, o intereses alineados, entre ambos segmentos de la relación de representación. Ambos enfoques parten de una premisa. En el primero, el representado invierte sus esfuerzos en labores de monitoreo ex-post a la elección. En el segundo, se invierten los esfuerzos ex-ante, durante el proceso de selección de un representante con objetivos e intereses similares a los de los electores (Mansbridge, 2009).

Según el enfoque del modelo de selección, los votantes *seleccionan* a representantes *parecidos* a ellos para evitar los costes de monitorear su actuación y sancionar retrospectivamente. El modelo asume que representante y representado tienen intereses alineados; que el representante está automotivado en su función de representación, elemento remarcable en asuntos identitarios; y que es factible aplicar mecanismos de selección en el momento de

escoger un representante *similar* al representado. Por este motivo, el modelo ayuda a explicar aquellas situaciones de homogeneidad en la relación principal-agente y tiene fortaleza explicativa al hablar de la tarea de representación de identidades y sus efectos políticos. La existencia del modelo conllevaría conclusiones normativas en el proceso de selección por parte de la agencia, con la finalidad de esperar resultados políticos que favorezcan a sus intereses colectivos. Los representantes tendrían motivaciones vinculadas a la pertenencia de un grupo para querer promover los intereses de éste.

Dado que tarea que aquí nos ocupa indaga en el comportamiento de los representantes y busca explorar priorizaciones de intereses, conviene aclarar cómo el modelo se vincula al punto de vista de éstos, comportamiento que se argumenta como una de las principales fortalezas normativas del modelo. Tradicionalmente, los representantes han sido más proclives a atender a las demandas de aquellos con los que comparten características sociales y culturales, a pesar de ello, este fenómeno ha sido explicado de dos modos distintos (Brookman, 2013). Desde una lógica de modelo de sanción, los representantes actuarían de este modo debido a incentivos políticos que son consecuencia de un cálculo racional. Una estrategia racional que deriva de motivaciones extrínsecas al individuo al observar que hay más expectativas de conseguir votos entre aquellos *parecidos* a ti, o ante el miedo de castigo de los electores que potencialmente te pueden votar, es decir, aquellos que comparten características sociales contigo (Grose, 2011). Por el contrario, desde una lógica de selección, los representantes tendrían predisposiciones intrínsecas para la mejora del bienestar y los intereses particulares de su propio grupo. Esto se concluye de este modo debido a la alineación de intereses comunes y, sobre todo, a la interpretación común de los intereses entre miembros de dicho grupo, es decir, interpretaciones alineadas entre representantes y representados (Brookman, 2013).

Respecto a la forma de entender la relación principal-agente alineada que nos proporciona el modelo de selección, muchos estudios lo han relacionado con la representación de grupos identitarios o grupos con intereses conjuntos. La representación de intereses geográficos, ocupacionales, religiosos, tribales, de raza o género (Mansbridge, 1999; 2003; 2009; Brookman, 2013), han sido entendidos, según este modelo, en base a que los representantes se orientarían a los intereses de estos grupos sin necesidad de un monitoreo relevante. Esta actuación se debería al hecho de que el representante tendría incentivos intrínsecos para comportarse a favor de aquellos asuntos que concuerdan con su identidad, la alineación de intereses de la identidad que comparten ambas partes de la relación principal-agente. Un representante seleccionado acorde a un modelo de selección querría intrínsecamente mejorar el bienestar de su grupo porque, definitivamente, es su grupo identitario. Este factor de apego de carácter

identitario automotivaría la consecución de intereses grupales más allá de motivaciones extrínsecas. Los avances en teoría política normativa se han aprovechado de las conclusiones de los estudios empíricos que analizan la representación según este enfoque, desarrollando conclusiones ventajosas en determinados casos sobre la representación *descriptiva* (Mansbridge, 1999).

El modelo se propone por su utilidad en la comprensión de ciertas dinámicas en arenas locales, tanto en el comportamiento del electorado, como en el comportamiento de los representantes. Esto se debe a la asunción inicial que el factor identitario y los sentimientos de arraigo local son de importancia en determinados debates en arenas locales. En primer lugar, un Modelo de Selección destaca aquellas relaciones de representación basadas en la confianza y el conocimiento mutuo. Por este motivo, tiene más capacidad comprensiva en aquellos grupos con presencia de significados y entendimientos comunes de carácter cultural. En segundo lugar, tiene especial relevancia en una arena local por la interacción entre individuos que conlleva. El capital social es creado por la frecuencia del contacto entre individuos en redes locales. Dicha interacción es la premisa que incentiva el intercambio de favores y las capacidades de cooperar en favor de intereses comunes (Putnam, 2000), ayudando generalmente la homogeneidad de la comunidad y el grado de capital social a la vinculación con el lugar (Lewcicka, 2011).

El mecanismo teórico implícito en la alineación de intereses y el comportamiento del modelo de selección se vincula al mecanismo definido como *Linked Fate*, o *Destino Vinculado*, que se desarrollaría en el marco de la Social Identity Theory (McClain et al., 2009; Lee, 2008). Se trataría de un proceso heurístico que aplican los individuos en la definición de utilidades e intereses colectivos. Dicho proceso partiría de una pregunta implícita: «¿Piensas que aquello que generalmente les sucede a las personas del grupo con el que te identificas tiene algo que ver con lo que sucede en tu vida?» (McClain et al., 2009: 477). Este tipo de heurística lleva a los individuos a la utilización de conocimientos e interpretaciones grupales como representación del bienestar individual. Esta definición de utilidades individuales y grupales deriva de experiencias comunes, al ser tratados los individuos como miembros de dicho grupo. El mecanismo del *Destino Vinculado* permite encontrar efectos de beneficios materiales generales entre los miembros, en especial, la consecución de *propósitos sociales* (Abdelal, 2006). Es decir, la obligación de perseguir objetivos construidos culturalmente e intrínsecamente vinculados a la identidad.

El mecanismo psicológico del *Destino Vinculado* ha mostrado efectos empíricos en el comportamiento de los miembros de un mismo grupo. Pero en *Teoría de la Agencia*, se nos demuestra con especial utilidad. En las relaciones principal-agente, donde los individuos puedan

encontrarse en condiciones de información asimétrica, la aplicación de este tipo de heurísticas puede ser una forma de consecución alineada de intereses. El representante que aplica las mismas priorizaciones en las problemáticas públicas que los representados aplica este tipo de heurísticas en el proceso decisorio. El modelo teórico del presente estudio parte de que cuando un individuo asume consciencia política de su identidad, esta heurística será dominante en, al menos, aquellos asuntos que conciernen a la localidad y, sobre todo, en aquellos asuntos que conciernen a su identidad local. En este sentido, como comenta Lee (2005), dado que las opiniones políticas son formadas por nuestras predisposiciones primarias, como nuestras identidades, y nuestra interpretación de la información contextual, las definiciones colectivas como este tipo de heurística deberían determinar nuestra perspectiva política (McClain et al., 2009). El contenido cognitivo de una identidad colectiva se asocia a explicaciones e interpretaciones comunes del mundo, pudiendo tener connotación sobre las comprensiones del mundo político. Este tipo de conocimiento compartido se entendería como una herramienta conceptual de carácter cultural (Abdelal, 2009; Hall y Lamont, 2013). Con esta herramienta los individuos evalúan sus acciones y ayudan a crear estrategias de acción como solidaridades grupales.

A pesar de esto, todo el mecanismo teórico del *destino vinculado* conlleva serios problemas de definición de variables dependientes. Es decir, conlleva problemas en las consecuciones de intereses colectivos. Estos modelos, a grandes rasgos, asumen que la representación con individuos del mismo grupo acaba generando un mayor grado de sensibilidad con las voluntades de los representados. En el modelo de Pitkin (1967) sobre los tres elementos para comprender un tipo ideal de representación política: *authorization*, *responsiveness* y *accountability*, nuestro modelo teórico asume que se mejoraría la *responsiveness*, es decir sensibilidad, el requerimiento de que aquellos que elaboran políticas públicas tengan en cuenta lo que los ciudadanos quieren (Trounstine, 2010), es decir, sus intereses colectivos. Esto es debido a que donde haya una representación efectivamente alineada entre representante y representados, se toma más en cuenta a los segundos. Por el contrario, en aquellas arenas en que el mecanismo implementado sea un modelo de sanción, el elemento que cobra importancia en la tríada de Pitkin es la rendición de cuentas. El análisis de este tipo de sensibilidad presenta problemas, el principal, vinculado al modo en que la literatura ha podido tratar, a nivel empírico y de un modo viable, la operacionalización del efecto, es decir, de la alineación de intereses o de la consecución de la variable dependiente (Trounstine, 2010: 413-417).

El caso ideal para poder tratar un análisis de sensibilidad sería pudiendo ver la alineación entre las políticas públicas y la opinión pública a nivel local, a pesar de ello, por motivos de viabilidad,

se trata de datos difíciles de obtener, especialmente de modo separado y cuantitativamente con diversas comunidades políticas de carácter local. Por el contrario, para poder trabajar de modo viable, la investigación ha optado por ejercer asunciones sobre tratamientos o intereses que hay que implementar, sobre los cuales se mide el grado de adecuación entre las prioritizaciones que ejercen los dos segmentos de la relación. Es decir, asumir políticas, variables dependientes que se entiendan como representativas de la totalidad del interés grupal. Igual que la mayoría de los intentos de definición de bienes comunes a nivel teórico y práctico, ha conllevado que estas asunciones sean discutibles en algún grado, y ha terminado poniendo en duda la homogeneidad y el monismo del bien que se ha operacionalizado. Por este motivo, el presente trabajo cualitativo, además de cuestionar disyuntivas teóricas, busca la exploración de intereses de carácter local que permita realizar futuros estudios adecuando el tratamiento.

3.2. Concepto de identidad social e identidades de carácter local.

En un modelo de selección aplicado a intereses grupales o identitarios, el concepto de arraigo o identidad de grupo se vuelve fundamental. Su importancia radica en el hecho de que la posesión de dicho arraigo por parte de los representantes es la base en la representación alineada de dichos intereses y la *responsiveness* en la relación principal-agente, así como sobre todo en las cuestiones de intereses que prioriza el representante. Como se ha introducido y observado en el proceso de revisión de la literatura, el concepto de identidad local como variable explicativa en el comportamiento político ha tenido una intensidad nula de trato. Además, la expansión de su concepto a otros grupos se ha tratado de forma vaga en su conceptualización (Abdelal et al., 2006; Huddy, 2001). Por ambos motivos es necesaria una aproximación y desarrollo de las características y efectos que generan las identidades.

Si bien el arraigo local es un tipo de pertenencia grupal poco desarrollado a nivel teórico, las conclusiones y avances desarrollados en debates sobre identidades sociales nos permiten realizar una primera aproximación extrapolable. Gran parte de las aportaciones teóricas se desarrollan desde la *Social Identity Theory* y, especialmente, desde los desarrollos en las *black politics*. Asumir la existencia del vínculo entre Identidad y efectos políticos, el hecho de que compartir características sociodemográficas conlleve compartir metas e intereses políticos, implica un conjunto de problemáticas que conviene tener en cuenta (Lee, 2008).

La identidad grupal se referiría a una conciencia individual de pertenencia a cierto grupo con el cual desarrolla un vínculo de carácter psicológico, principalmente basado en la percepción de creencias, sentimientos e intereses compartidos con los otros miembros. Esta asimilación entre individuos ejerce algún grado de diferenciación en la comparación entre miembros *dentro del*

grupo y miembros *fuera del grupo* (McClain et al, 2009), elemento fundamental para la comprensión de la intersubjetividad delimitada que ejercen las identidades, así como para la implementación de mecanismos de utilidad grupal. La creación de una delimitación *dentro del grupo* generaría comportamientos competitivos con aquello externo, aunque se incentivarían comportamientos más cooperativos con aquellos otros entes reconocidos como socialmente similares al mismo (Abdelal et al., 2006).

Partiendo del marco de la SIT (Huddy, 2001), se destaca la influencia de las identidades políticas en la formación de actitudes y posicionamientos. Si bien, no todos los vínculos identitarios mantienen un suficiente grado de politización para ejercer efectos actitudinales. La diferenciación de conceptos en la SIT entre: membresía de grupo, identificación de grupo y toma de conciencia de identidad (McClain et al., 2009), será fundamental en la operacionalización de la VI y la propuesta de investigación, siendo la tercera la fundamental para predecir el comportamiento político. Estos elementos se desarrollarán detalladamente en el apartado siguiente, a pesar de ello los introducimos: en primer lugar, podemos identificar la membresía de grupo, la cual se definiría por la adscripción societal o legal del individuo. En segundo lugar, podemos identificar los sentimientos de pertenencia que implicarían la identificación de carácter grupal. La adscripción societal-legal la podríamos entender como la realidad de estar viviendo en determinada localidad, elemento que podríamos operacionalizar a través del empadronamiento municipal. Por el contrario, la identificación grupal implicaría un sentimiento efectivo en el sujeto de pertenencia grupal a la localidad. Se pueden intuir fácilmente las diferencias de impacto actitudinal que pueden implicar. En tercer lugar, y como variable explicativa de donde es necesario partir, se identifica la conciencia de grupo, la cual se definiría por una serie de creencias ideológicas sobre la posición social del grupo y la viabilidad de la acción colectiva para la mejora de dicho estatus. En aquellos grupos con una toma de conciencia elevada es esperable que los efectos políticos sean relevantes, este elemento se ha tenido en cuenta en la selección de los casos.

A nivel de representación, mientras que la asunción más clásica asume una relación principal-agente basada en la convergencia de intereses mayoritarios, medidos en la agregación de votos, desde ópticas atomísticas e individuales, otras perspectivas contemporáneas entienden la representación mediada por historias de grupo y experiencias de carácter colectivo (Urbinati y Warren, 2008). En estas, la representación requeriría la inclusión de relaciones de confianza basadas en experiencias, en perspectivas y en intereses comunes. La representación tratada como una relación de carácter individual y de agregación de voluntades individuales no sería suficiente para la comprensión del autodesarrollo de los intereses grupales. Este elemento se

asume debido a la lógica implícita de las identidades de carácter intersubjetivo (Sandel, 2000). Debido, principalmente, a que la identidad depende de fuentes y relaciones grupales en su creación, reformulación y comprensión del mundo político, que se superponen a las interpretaciones individuales (Williams, 1998; Kymlicka, 1995; Urbinati y Warren, 2008). Este cambio de enfoque se nos destaca de importancia para comprender el elemento cultural que mantienen las identidades en base a la creación de valores e historias de grupo compartidas (Hall y Lamont, 2013).

Partiendo entonces del carácter eminentemente grupal que usamos en la definición de la representación de la identidad local y de las conclusiones en la SIT sobre la identificación social de carácter político, partiremos de una definición determinada de identidad local. A pesar de ello, tendremos que tener en cuenta una definición sumamente general dada la diversidad de identidades locales y de los símbolos y discursos que la fundamentan y que podemos encontrar a lo largo del territorio. La definición se fundamenta en una fusión de las definiciones de Devine-Wright (2009), Lee (2008) y Mendizàbal (2009):

La identidad local sería un tipo de lazo colectivo con relevante carácter espacial, dado que se nace en un ámbito cultural determinado y pertenecer a un lugar influye en la definición de uno mismo. En la identificación se comparten elementos físicos y simbólicos atribuibles a ciertas localidades que contribuyen al sentido de la individualidad de uno mismo o de su identidad. Conviene también tener en cuenta que en estas identificaciones se comparten creencias e intereses promocionables a través de la acción colectiva.

La categoría espacial se define tanto por aspectos ambientales y físicos, como por variedad de significados y emociones asociadas a determinada ubicación que generan una identificación colectiva. Este tipo de lazos cogen un énfasis especial y se politizan cuando el hecho de la ubicación local asume aspectos sociopolíticos, es decir, se toma conciencia de los intereses de carácter grupal que hay que conseguir. Uno de los primeros ámbitos donde se generan estas identificaciones sería el municipio, obviando lazos anteriores como el hogar o el barrio. El municipio se denota de importancia porque las entidades administrativas hacen que nos sintamos de dichos lugares (Mendizàbal, 2009).

En este sentido, es esperable que del mismo modo que sucede con otras identidades, obtengan una conciencia y carácter político en determinados momentos que conviene explorar. Paralelamente, y siguiendo a Huddy (2001), conviene entender en qué momento y bajo qué circunstancias la identidad local se vuelve preeminente en el comportamiento político superponiéndose a otras identidades o a otras variables causales. En el análisis del trabajo de

campo se mostrará una aproximación a modo de hipótesis de los intereses locales que asumen conciencia política. Tal como se ha introducido, para destacar los diversos modos de pertenencia identitaria grupal, hay que tener prudencia en cuanto a la adscripción y potencial efecto actitudinal, a nivel político, de los nexos identitarios. Por este motivo, la comunidad y la pertenencia a la misma es entendida como un proceso social antes que como una entidad sociogeográfica dada. El simple hecho de vivir en una localidad no implica *per se* ningún tipo de identificación social ni política. Por este motivo, se quieren destacar dos elementos teóricos que pueden ejercer un papel en la toma de conciencia política de la identidad local. Ambos elementos se exponen por considerarse explicativos de la realidad común que viven los micropueblos.

En primer lugar, la lucha política puede ser una parte importante del proceso de construcción de la identidad comunitaria, en particular cuando esta se disputa y formula a nivel local (Dalby y Mackenzie, 1997). La comunidad política no tiene por qué darse de un modo preliminar dado que éstas son construidas y formadas en base a controversias específicas. Un elemento especialmente relevante en Dalby y Mackenzie (1997) es el de dos estudios de caso donde la comunidad local se reformula ante un daño o injerencia externa. El análisis discursivo de los movimientos locales de oposición observa que se fundamentan en una retórica discursiva de resistencia focalizada en términos de símbolos locales. Ante este tipo de injerencias externas, la comunidad se define en términos de puesta en peligro ante la otredad. Este elemento se trata de modo parecido en Huddy (2001), donde se asume como posibilidad que el elemento externo y su injerencia sean fundamentales en la preeminencia de la variable identitaria. Los grupos también condicionan quién no es del grupo y puede ayudar a definir la propia membresía. Parte del significado de la identidad se crea en dialogo con aquello externo, ante la inexistencia de enemigos externos la identidad puede ser menos intensa y menos politizada.

En segundo lugar, de modo paralelo, el concepto de *Place Disruption* (Devine-Wright, 2009) trata sobre cómo el cambio es interceptado y argumentado a nivel social, principalmente como resultado de respuestas emocionales ante la ansiedad y la pérdida. Este tipo de lazos locales pueden permanecer latentes, a nivel político, hasta que aparece la ansiedad generada por el *Place Disruption*. Es posible que la identidad local no genere actitudes de carácter político hasta que los individuos de ésta tomen conciencia del carácter colectivamente político de la misma y la reformulen de modo vinculado. Es en este punto cuando injerencias externas pueden tener un papel fundamental en la dimensión política de la identidad, especialmente si generan *ansiedad o pérdida*. Por este motivo, la toma de conciencia que nos identifica la SIT puede ir fuertemente vinculada al proceso de *place disruption* y depender del contexto en su

construcción. Esta serie de asunciones serán la base de la selección de casos para el presente estudio. La realidad de los micropueblos se basa en el peligro real de pérdida de la comunidad, tanto a nivel político y con injerencias externas por las propuestas de fusión municipal, como a nivel sociodemográfico por el envejecimiento de los habitantes y la constante pérdida de población.

Finalmente, conviene tener en cuenta que los miembros de un grupo social construido pueden tener, y de hecho tienen, múltiples identificaciones grupales. Este elemento se ilustra en diversidad de niveles de apego y comportamiento. También produce combinaciones y permutaciones de intereses, ideologías y diversidad de gradual de conciencias grupales (McClain et al, 2009), que observaremos en el trabajo de campo. La preeminencia y priorización de la identidad trabajada, así como la consecuente priorización de sus intereses, es variable y fluida. La preeminencia de la identidad como predictivo puede ser activada o construida en determinados momentos que reflejen propiedades de los mismos miembros o de la otredad. Las diversas identidades que tiene una persona varían, en parte, porque estas categorías varían su preeminencia a través de situaciones. Los individuos tenderían a identificarse como miembros de determinado grupo cuando la etiqueta maximiza similitudes en relación con la cuestión tratada (Huddy, 2001). Por este motivo, es necesaria una exploración de cuándo es esperable que la identidad local sea preeminente y se superponga a otras variables entrecruzadas.

3.3. Propuesta de operacionalización de la identidad local como variable.

La adaptación del Modelo de Selección y teorías vinculadas a la identidad se enfoca hacia destacar determinadas priorizaciones políticas a nivel teórico. Sin embargo, el presente estudio también se centra en acercar la temática a futuros estudios que traten propuestas en lógicas de variables. En este sentido, la identidad local se presenta como una futura variable independiente de interés que será necesario operacionalizar. Como se ha introducido en el anterior apartado, se identifican elementos teóricos para tener en cuenta en el proceso de toma de conciencia de las identificaciones sociales. Estos elementos son asumidos en el presente estudio para la identificación de tipos concretos de casos, donde basar la propuesta empírica, pero también son importantes en la operacionalización de la Variable Independiente.

Como se ha hecho hincapié, McClain et al. (2009), nos hacen la distinción entre tres conceptos que a menudo se han superpuesto y confundido: membresía de grupo, identidad de grupo y conciencia de grupo. La membresía de grupo se define por la característica de la adscripción, es decir, por cómo los demás definen tu pertenencia grupal. Para la viabilidad de su

operacionalización, la adscripción externa de características ha sido utilizada como una medida de la variable independiente. Por ejemplo, en políticas étnicas, y ante la viabilidad en la obtención de datos cuantitativos, la adscripción étnica ha sido una medición habitual. La utilización de este tipo de prácticas ha sido una problemática habitual en los trabajos de políticas de identidad. El hecho de tener las características definitorias de una identidad determinada no implica que ésta haya sido desarrollada, como tampoco implica que los individuos hayan tomado conciencia de ésta. La conciencia de identidad es el hecho de compartir intereses y creencias comunes (Lee, 2008; McClain et al., 2009), uniéndolos a la acción colectiva, elemento fundamental para que el mecanismo teórico descrito pueda desarrollar efectos en el comportamiento. En este sentido, al igual que la adscripción a un grupo étnico, no ha garantizado siempre un sentimiento de pertenencia real, el hecho de vivir en una localidad no implica haber desarrollado un sentimiento de pertenencia que se utiliza como mecanismo de socialización política hacia la definición de problemáticas públicas compartidas. La identificación y la toma de conciencia sobre la realidad política de la identidad hacen esperable que efectivamente se desarrollen razonamientos de utilidad grupal. La operacionalización de la Variable Independiente focalizará el compromiso político y social en el arraigo local de los representantes como variable explicativa para la consecución de la defensa alineada de intereses locales.

A pesar de ello, el marco de las SIT ha estado demasiado alejado de vínculos de carácter geográfico. Por este motivo, también se recupera el trabajo en psicología social y ambiental en la diferenciación que la literatura ha desarrollado entre *place attachment* y *place identity* (Hernández et al., 2007). La primera la definiríamos como un lazo afectivo, de carácter psicológico, que los individuos establecen en relación con áreas específicas. En cuanto a *place identity*, aunque a menudo se superpone a la primera, sería un componente de la identidad de una persona que, en interacción con espacios determinados, hace que las personas se describan en términos de pertenencia con este, en este caso con su localidad. Aunque ambos son conceptos muy correlacionados, y de hecho hay un largo debate teórico sobre si efectivamente son conceptos diferentes (Lewicka, 2011), se observan ciertas diferencias en la existencia de estas características psicológicas. El vínculo afectivo con el espacio se genera antes que la propia identidad o, dicho de otro modo, la propia identidad local tardaría más en establecerse. La identidad se entiende, entonces, como un proceso más complejo y a largo plazo.

La operacionalización de la identidad y arraigo local debe captar tanto la conceptualización de toma de conciencia política de la misma, como identificaciones claramente identitarias que superen simples vínculos afectivos con la localidad. Según nuestra hipótesis y modelo teórico,

es en esta operacionalización cuando efectivamente es esperable que el individuo interprete fenómenos políticos y puedan desarrollar motivaciones intrínsecas en priorización de intereses colectivos de su identidad. Por el carácter psicológico del mecanismo teórico explicado, nos basaremos en parte de la literatura de *place attachment* y *place identity*, dado que la operacionalización de la identidad en la *Social Identity Theory* ha trabajado en la operacionalización de identidades no geográficas.

Se ha recuperado un cuestionario aplicado por Félonneau (2004) para la medición de una identificación de carácter espacial para la ciudad de Burdeos. Si bien el trabajo original trata la identidad como una variable dependiente y en cuanto a temática no tiene vinculación para el presente estudio, la adaptación de dicho cuestionario a nuestro problema de investigación nos puede ser de utilidad. Se han modificado algunas cuestiones y el cuestionario ha sido entregado a los 5 casos entrevistados a modo de contrastación. El cuestionario ha sido discutido al final de cada entrevista y se ha adaptado en función al debate que se ha realizado con los entrevistados. El cuestionario inicial no conseguía incluir correctamente arraigos que no tuvieran un componente autóctono. Paralelamente, la utilización de ciertas palabras daba lugar a confusión e interpretaciones de significados. Además, no recopilaba correctamente la cuestión del orgullo y la toma de compromiso con el grupo. Al considerar que este es el factor principal que desencadena priorizaciones de intereses locales en perspectiva de utilidad grupal, se presenta una propuesta de operacionalización para futuros estudios que se centren en la realidad de los micropueblos. Dado que en el estudio no se aplica esta operacionalización de la variable identitaria, no se desarrolla la justificación del cuestionario definitivo en base a los debates con las personas entrevistadas. Aun así, se puede acceder en ambos anexos:

Ver Anexo 1: Preguntas Cuestionario inicial debatido con los entrevistados, vinculado a la propuesta de Félonneau (2004).

Ver Anexo 2: Propuesta de cuestionario para una operacionalización de la identidad local como variable independiente.

3.4. La cuestión de los intereses grupales y su definición.

Uno de los elementos definitorios del significado de una identidad social vinculado a sus intereses es lo que podríamos identificar como propósito social (Abdelal et al., 2006). El propósito sería una parte del contenido de la identidad vinculada a objetivos específicos, creando obligaciones normativas de consecución de dichos intereses entre los miembros de la identidad a través de la identificación de intereses de grupo específicos. Este elemento es

asumido por nuestro modelo teórico en la previsión causal de la consecución de dichos propósitos sociales que define la identidad, tanto en su consecución por parte de los miembros aplicando la heurística del *Destino Vinculado*, como en el modelo de selección a través de la consecución de los intereses alineados por parte de los representantes.

Conviene indagar en dos cuestiones vinculadas a la representación de intereses. En primer lugar, para testar futuramente teorías como el modelo de selección y el grado de *responsiveness* en la representación de intereses locales, el presente proyecto se ha propuesto como segundo problema de investigación la identificación de intereses locales donde los representantes puedan sobreponer intereses de la comunidad local frente otros. A través de las entrevistas cualitativas, se ha buscado la identificación de intereses locales que nos permiten generar hipótesis sobre cuándo se prioriza el interés local sobre otras variables explicativas. La identificación de dichos intereses por parte de los representados se realiza desde el mecanismo psicológico de las utilidades grupales (Lee, 2008; McClain et al., 2009; Mansbridge, 2009; Brookman, 2013). Buscamos en primera instancia la exploración de intereses subjetivos desde la agencia, enfocados a contrastar en futuros proyectos de investigación. Un asunto importante es el hecho de si los individuos se ponen de acuerdo colectivamente en la elección de los intereses que mejor benefician al grupo (Lee, 2008). Como cualquier definición, teórica o práctica, de intereses de carácter grupal serán habituales grados de oposición y desacuerdo a nivel individual, que han sido identificados en el material empírico. En algunos casos, esto puede ser controlado mediante la toma de conciencia de los individuos. Es decir, en enfocar la identidad como un orgullo y toma de conciencia de esta, se controlan parte de los desacuerdos entre intereses grupales. A menudo, el desacuerdo de los individuos con el interés se debe a que tampoco están comprometidos con la promoción de la identidad grupal.

En segundo lugar, siguiendo a Lee (Lee, 2008: 469) conviene definir la selección de la arena donde basar la acción política de los intereses grupales con la finalidad de cómo la agencia busca políticamente impactos en la organización política, económica y/o social. La implementación de dichos intereses la podríamos ver en primer lugar en las arenas locales, como en las municipales o supramunicipales, donde el representante ha sido elegido como tal. En segundo lugar, la podríamos ver en la acción colectiva en arenas supralocales. Por este motivo, el presente trabajo selecciona tanto la arena local con relaciones de representación electoral, como la representación de un grupo de interés a nivel supralocal. El principal motivo se debe a que la voluntad e intereses de los agentes se ve afectada por decisiones políticas, territorialmente, más allá del municipio. La representación a nivel de circunscripción se vincula al municipio, pero los

intereses también se ven afectados por el entramado institucional a nivel supraterritorial (Parafraseando, Maria Carme Freixa – Vallfogona del Ripollès, 30 de junio de 2018).

En tercer lugar, conviene indagar también en la cuestión de la existencia de los intereses en un modo previo, o no, a la relación principal-agente establecida (Montanaro, 2017). Una parte de la literatura en representación política conocida como *constitutive theorists*, se opone a tratar a la comunidad política y sus intereses como preexistentes. En este sentido, el representante no solamente transmite una voluntad popular, sino que también ejerce un rol en el significado y definición de ésta. La asunción en esta afirmación se basa en que no siempre podemos saber todo sobre nosotros mismos, incluso el hecho de pertenecer a un grupo con intereses comunes (Montanaro, 2017). En este sentido, sería el representante quien nos está dando información sobre nosotros y quien tiene un papel vertebrador en la formación de la voluntad política, aunque siempre nos podremos oponer o revisar este tipo de razonamientos. Esta perspectiva ha sido uno de los detonantes para trabajar con los representantes políticos en la identificación de intereses, siendo los representantes quienes intuitivamente son más capaces de definir intereses a representar.

En este sentido, los *Affected interests* y su significado en cada localidad estarían íntimamente relacionados con la figura del representante a través de los reclamos que ejerce a través de sus razonamientos (Montanaro, 2017). En el presente modelo teórico los entendemos como los intereses alineados que desempeñarán un papel en la representación alineada de asuntos locales, de los cuales es difícil discernir el origen y la relación causal. En la evaluación y correlación de la *responsiveness* entre principal-agente la *voluntad popular*, como variable dependiente se pone en duda por esta bidireccionalidad. Para la propuesta empírica, se buscará la identificación de determinados intereses locales de las realidades de los micropueblos. Dichos intereses surgirían de un proceso de razonamiento en el que han participado los representantes cuando interpretan propuestas en lógica de utilidades de grupo locales. A pesar de ello, en ocasiones generan oposición individual. Esta interpretación desde la óptica del representante puede ser efectivamente constitutiva, o no, de las voluntades populares de sus comunidades locales. Atendiendo a la viabilidad de futuros estudios, es de las pocas maneras de identificar problemáticas locales que nos permiten la medición de la *responsiveness* en la relación principal-agente.

Este debate sobre la endogeneidad de la voluntad popular y la definición de intereses es especialmente consecuente a los avances en teoría de la representación, al dar un valor de importancia a la representación en la deliberación y formación de intereses (Urbinati y Warren,

2008; Mansbridge, 1999). Ejercen un papel crucial en las prácticas democráticas contribuyendo a la formación del juicio y la opinión pública. En los cinco casos tratados se formulan intereses en que se ejercen razonamientos estructurados de políticas con cuestiones sobre el futuro de corte identitario. Se nos denota de importancia al recalcar el papel de dichos representantes con arraigo local para poder articular nociones de interés local con mayor grado de complejidad y vinculación a cuestiones identitarias. Por este motivo, la intuición que nos lleva a querer explorar problemáticas políticas que puedan ir relacionadas con la identidad local de los representantes se fundamenta en aquellos asuntos políticos en los que los representantes puedan estar aplicando mecanismos teóricos de modo parecido. Se busca observar elementos en qué el representante ponga por delante la identidad local, frente a otras variables como la ideológica, la partidista, motivaciones individuales, entre otras.

4. Metodología, selección de casos y problema de investigación.

4.1. Definición de los problemas de investigación.

La propuesta parte de dos problemas de investigación:

a) En primer lugar, como se realiza una aplicación de un modelo teórico que ha sido especialmente útil para aquellas identidades no geográficas, caracterizadas muchas veces por grados elevados de discriminación como colectivo, conviene contrastar la validez y capacidad explicativa de esta teoría en el ámbito de la identidad local. Partimos de que determinadas afiliaciones identitarias son priorizadas por miembros del grupo, pero ¿podemos esperar que estas actitudes también se implementen en la promoción de identidades locales? Por ende, se desarrolla un trabajo de contrastación teórica que incentive la utilización de dicho modelo, pudiendo mejorar así la adaptación de las hipótesis, desde las conclusiones desarrolladas en la representación de otros intereses grupales. Por este motivo, el material empírico que se va a analizar implicará tanto un proceso de construcción de hipótesis, como de comprobación del modelo, es decir, de construcción y verificación inicial de la teoría (Vallès, 2002). En una primera instancia, el estudio responde a una comprobación de la adecuación del marco comprensivo adaptado, al vincular teorías de representación y teorías de la identidad local a ciertas realidades empíricas.

En cuanto a este primer problema de investigación, el modelo de selección aplicado a grupos identitarios, y el mecanismo de las utilidades de carácter grupal se han desarrollado en fondo y forma a medida de las evidencias en las *black politics*. Es decir, muy vinculados a un grupo con especial conciencia de vulneración, que históricamente ha sufrido injusticias o abusos colectivos fácilmente identificables por sus miembros. Los impactos negativos que los miembros del colectivo afroamericano han recibido tradicionalmente, impactos asociados a su adscripción racial, acaban concluyendo que su identidad personal se encuentra altamente entrelazada a la grupal. En consecuencia, el bienestar del grupo acaba vinculado a su bienestar individual, dado que sus costes individuales son consecuencia de costes grupales (McClain et al, 2009). La particularidad de los casos de las *black politics* genera que dicha heurística grupal sea una explicación teórica especialmente adecuada. Los patrones de discriminación específicos de diversos grupos tradicionalmente discriminados han permitido generalizar la teoría a otros grupos vulnerabilizados con características de dominación estructural e institucional similares. Este elemento nos abre la hipótesis sobre hasta qué punto es un mecanismo generalizable a otros grupos identitarios. Esta duda se nos suscita especialmente

en el momento de trasladar la teoría al terreno de las identidades locales y ha sido la base de la estrategia metodológica en la selección de casos. Los micropueblos son un caso que ha recibido gravámenes externos y se ha cuestionado la importancia de su identidad. A nivel teórico son los casos de identidad local que podemos esperar que apliquen el mecanismo propuesto en mayor medida. A pesar de ello, conviene hacer un ejercicio de contrastación para ver el sentido de la hipótesis y poder hacer propuestas más extensas. Este elemento y los avances limitados en la literatura sobre identidades de carácter local nos obligan a visualizar determinados casos destacables para validar que pueda tener sentido la aplicación teórica (Flyvbjerg, 2006). Ampliar esta teoría a grupos identitarios diferentes nos permite valorar su adecuación a la proposición general, que detallaremos como estrategia en la justificación de la selección de casos.

b) En segundo lugar, se realiza un trabajo exploratorio de identificación de problemáticas, intereses o políticas de carácter local. La exploración se realiza con el objetivo de evaluar en futuros estudios el grado de alineación de intereses entre ambos segmentos de la relación de representación. De este modo, se presenta una primera introducción que nos permita generar hipótesis sobre qué asuntos podríamos esperar que la identidad local se priorice a nivel actitudinal sobre otras variables. Por este motivo, se hace necesaria una propuesta cualitativa que nos ofrezca conocimientos contexto-dependiente para superar fases iniciales de estudio. Es decir, es necesaria una primera fase exploratoria de conocimientos vinculada a casos específicos que nos ofrezca información para otros diseños de investigación (Flyvbjerg, 2006).

Recuperando lo argumentado por Trounstine (2010), la definición de variables dependientes en la evaluación de la sensibilidad de las relaciones principal-agente ha conllevado numerosos problemas de definición en la cuestión de los intereses. El problema de investigación que busca casos contexto dependientes de políticas locales se realiza con la voluntad de minimizar el error de asumir políticas específicas como representativas de intereses generalmente aceptados para futuros diseños de investigación. El proyecto no busca material empírico que ofrezca hechos capaces de sostener una inferencia, sino la exploración de material hipotético para un futuro proyecto de investigación en el ámbito de las identidades locales.

4.2. Estrategia metodológica y selección de casos.

Siguiendo el primer problema de investigación, en cuanto a la trasladación del modelo a otro tipo de identidades, nos ha llevado a escoger una estrategia concreta en la selección de casos. La selección de casos no pretende una representación estadística, ni siquiera una

representación tipológica que busque heterogeneidad en la muestra (Valles, 2002: 68). La propuesta se orienta a la identificación de dinámicas y causas profundas, antes que a la identificación de frecuencias del fenómeno tratado. En este sentido se trata de una selección de casos seleccionados por su utilidad, y por las posibilidades de obtener información. Los casos extremos otorgan información más rica, aunque en todo momento los fundamentamos como mecanismos hipotéticos (Flyvbjerg, 2006). Idealmente se hubiesen seleccionado casos tipológicamente extremos, pero la principal problemática está en el acceso y las posibilidades de obtención de información relevante de representantes locales con bajo arraigo a la localidad. Las posibilidades de atención y de conseguir información de dichos casos son limitadas. Por este motivo, se opta por la selección de *casos críticos*, es decir, aquellos que más probablemente confirmarán o falsarán la intuición inicial (Flyvbjerg, 2006), optando en este estudio por la primera opción.

Además del acceso a la información, esta estrategia nos es especialmente útil en la formulación de una hipótesis orientada a la falsación. La estrategia del caso crítico más probable nos permite plantear una falsación de la teoría si los casos seleccionados no cumplen con lo esperable a nivel teórico, pudiendo ver si tiene sentido continuar por esta línea de investigación. La estrategia nos permite desarrollar el siguiente razonamiento lógico:

Si representantes en micropueblos (con alto grado de identificación local) priorizan poco la consecución de intereses de carácter local, entonces es menos esperable que, en el resto de las localidades, con menor grado de politización (no constituidas como grupo de interés) e identidades locales menos intensas, se priorice la consecución de intereses identitarios de carácter local.

Conviene comentar que la traslación de modelos teóricos desde identidades no geográficas no aseguraba que la intuición teórica fuera acertada. Por este motivo la estrategia de casos críticos se mostró como una oportunidad excelente con una posible falsación de la intuición. Por el contrario, en caso de que no nos falsee las intuiciones iniciales, nos permite este primer acercamiento a la problemática hacia un futuro diseño más orientado a la generalización y al proceso completo de construcción/validación teórica. En esta lógica, la identificación del caso más probable o menos probable puede estar vinculada con el diseño inicial de un estudio (Flyvbjerg, 2006: 15). Nos permite validar la continuación de la investigación, así como conseguir conocimiento contexto dependiente para adecuar mejor los futuros estudios.

Este razonamiento lógico nos llevó a seleccionar 5 casos específicos entre la tipología de

micropueblos. Más de un tercio de los municipios de Cataluña cuentan con menos de 500 habitantes censados y, por ende, tienen la consideración de micromunicipio, representado paralelamente un tercio del territorio catalán. Aunque el censo no siempre es fiel a las dinámicas reales de población es el indicador principal que hay que tener en cuenta para la distribución de competencias y la financiación de su implementación. Generalmente, son zonas afectadas por la despoblación desde hace décadas (Salvat, 2018). Estamos trabajando sobre un tipo de identidades locales que es esperable que hayan desarrollado una identidad más intensa debido al hecho que son identidades en peligro de *extinción*. Recuperando los casos analizados por Devine-Wright (2009), son comunidades que pueden estar vinculadas a la ansiedad de la pérdida de su comunidad. Como las identidades pueden ser latentes y cambiar y crecer de modo contestatario ante el peligro (Dalby y Mackenzie, 1997), la realidad de los micropueblos puede ser excelente bajo el criterio de *casos críticos más probables*.

A pesar de esto, no conviene solo seleccionar en base a un criterio supraindividual ante el riesgo de caer en una posible falacia ecológica si trabajamos con individuos. Recuperando las conclusiones de las SIT de medir la identificación social cuando se ha tomado conciencia de la identidad (Lee, 2008; McClain, 2009), esperaríamos que dentro de la realidad de los micromunicipios el caso más crítico fuera el de aquellos representantes locales que además han optado por la acción colectiva a nivel extraterritorial. Es decir, aquellos que asumen la acción colectiva a través de grupos de intereses en arenas supralocales, y que por ende es esperable que mantengan mayor grado de conciencia identitaria. La realidad contestataria de la identidad local del micropueblo se plasmaría en aquellos representantes que han hecho una toma de conciencia. La principal organización a nivel de acción colectiva que se focaliza en las problemáticas de los micropueblos es la “Associació de Micropobles de Catalunya” (AMC). La AMC es una organización que tiene como objetivo dar voz al conjunto de municipios de Catalunya con menos de 500 habitantes y poner en evidencia sus problemáticas de gestión. Actualmente, forman parte de la asociación 137 de los 300 municipios.

La Asociación nace por un déficit de representación de las realidades de los micropueblos por parte de otras asociaciones de representación de intereses locales, así como de la incapacidad de incidencia de los micropueblos desde sus soberanías locales (Parafraseando. Comunicación personal. Maria Carme Freixa – Ayuntamiento de Vallfogona del Ripollès, 30 de junio de 2018). En este sentido, el presente proyecto analiza la representación desde dos ópticas. Por un lado, aquella entendida sobre la base que los principales seleccionan agentes a través de las elecciones locales de representación territorial. Por otro lado, aquella que ejerce la función a

través de grupos de interés cuando el debate político se abarca desde agendes extraterritoriales. Por este motivo, la representación de los intereses de los micropueblos la deberíamos situar en esta doble vertiente.

Ante la voluntad de seleccionar casos de representantes con compromiso político, se contactó primeramente con la presidenta de la asociación, y alcaldesa de Vallfogona del Ripollès, la cual fue entrevistada y se le pidió los casos más destacables de implicación política entre los representantes, ofreciendo tres: Carme Ferrer, Artur Miró i Sebastià Matas. Finalmente, Sergi Cotilla se seleccionó en base a un artículo de prensa (Salvat, 2018) donde se explicaba información de interés para el mecanismo teórico del presente estudio. Los cinco casos seleccionados se pueden observar en la siguiente tabla:

Nombre	Cargo de representación	Municipio	Población ¹	Comarca
Maria Carme Freixa	Alcaldesa i presidenta AMC	Vallfogona de Ripollès	204 habitantes	Ripollès
Sergi Cotilla	Alcalde	La Febró	42 habitantes	Baix Camp
Artur Miró	Alcalde i vicepresidente-Tesorero AMC	Vilanova de Prades	121 habitantes	Conca de Barberà
Carme Ferrer	Alcaldesa i vicepresidenta AMC	Senan	49 habitantes	Conca de Barberà
Sebastià Matas	Alcalde	Maldà	227 habitantes	Urgell

Tabla 1. Fuente de elaboración propia

En conclusión, la selección final de la muestra se basa en aquellos individuos críticos más probables. Como también aquellos que tengan la información que pueda ser más relevante para los objetivos de estudio, independientemente de su representatividad como objeto o hecho externo (Valles, 2002). Al buscar aquellos con compromiso político, se puede interpretar que mantienen su identidad local en un nivel de latencia menor y que, además, han asumido un grado de politización mayor de las vulnerabilidades vinculadas a su identidad. Este es el caso de los representantes locales de micromunicipios que se han vinculado a la acción colectiva.

¹ Fuente: Idescat (2017)

5. Trabajo de campo: relaciones de representación en los micropueblos.

En base a los cinco casos analizados, se desarrolla una exposición que se estructura como una relación de representación, donde la preeminencia y el impacto del efecto identitario se busca transversalmente. Esta priorización del factor local es observable en las diversas dinámicas de la relación principal-agente: en la selección de los candidatos, en el comportamiento de los representantes y en la articulación de intereses.

5.1. Dinámicas en la selección de los representantes.

La primera fase del Modelo de Selección se basa en el mecanismo empleado en la elección de la representación. Nuestro modelo teórico parte, en primera instancia, de la asunción de que son factibles mecanismos de selección en el momento de escoger un agente con intereses alineados. Por las características del modelo, se aplicaría una lógica de selección cuando los beneficios de dicha perspectiva son más atractivos que los razonamientos de sanción. Entre dichos incentivos a la aplicación del modelo destacaremos dos de los que nos comenta Manbridge (2009: 5). En primer lugar, cuando el principal prefiere relaciones basadas en la confianza mutua e intereses comunes. En dichas relaciones de confianza, siguiendo con el razonamiento y el funcionamiento de las identidades en su búsqueda de utilidades grupales, el modelo de selección es atractivo cuando se comparten lazos identitarios y de apego mutuo y, por ende, se prefieren relaciones de confianza a relaciones de carácter instrumental. En segundo lugar, Mansbridge destaca que el modelo tiene incentivos de aplicación cuando las probabilidades de seleccionar candidatos con objetivos alineados son altas, pudiendo los principales fácilmente recopilar suficiente información en el proceso de selección.

5.1.1. Preeminencia del voto personal por encima del voto de partido.

Los casos analizados nos muestran una dinámica de selección particular, muy vinculada al carácter demográfico de dichas realidades, así como también nos permiten ver que la identidad local puede ser un elemento relevante en el comportamiento de los votantes. Los cinco casos nos dan a entender dinámicas de selección tanto en el factor de vinculación al pueblo, como en cuanto a los mecanismos de información. Ambas características, en la arena local de los micromunicipios, se nos vinculan a un decremento del efecto de variables ideológicas o identidades partidistas. Sobre dichas dinámicas durante el proceso de selección destacaremos dos características empíricas:

a) En primer lugar, los casos destacan la relevancia del voto a la persona y la ausencia de importancia del voto al partido:

«Com si haguéssim anat pel PDeCAT, o per Convergència, o per la CUP, jo penso que haguéssim tret els mateixos vots» (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

«Als pobles ens coneixem tots, si nosaltres pertanyéssim a un altre partit, igual hi hauria gent que es plantejaria a veure què fem, però casos molt puntuals. No crec que el fet de pertànyer en un partit o un altre influeixi» (Sebastià Mata – Ayuntamiento de Maldà, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

«Aquí la gent vota a la persona sigui del partit que sigui (...) és pel tema de confiança i coneixença amb la persona» (Artur Miró – Ayuntamiento de Vilanova de Prades, comunicación personal, 12 de julio de 2018).

«Als pobles es vota a la persona, no es vota al partit» (Sergi Cotilla – Ayuntamiento de La Febró, comunicación personal, 12 de julio de 2018).

El predominio del voto de carácter personal a escala local ha sido tratado por la academia. El razonamiento teórico se basa en el hecho de que la elección del voto no implica la necesidad de aplicación de heurísticas cognitivas, como la ideología o el partido político. La identificación partidista, cuando hay costes elevados de información en la selección del candidato, sirve de atajo cognitivo para ayudar al votante a simplificar la realidad política, desgranando la interpretación de cantidades importantes de información (Popkin, 1994). En los micropueblos analizados no es necesaria la aplicación de este tipo de mecanismos cognitivos debido al conocimiento directo del candidato y la posibilidad de desgranar información directa para la selección por las realidades demográficas de los municipios.

La observación se nos denota de especial relevancia dadas las características del Modelo aplicado. La confrontación teórica entre el Modelo de Selección y el Modelo de Sanción se basan en primera instancia en el coste utilitario durante el proceso de selección del representante. El primero asume que se invierte tiempo en la elección inicial de candidatos parecidos a tus intereses, para evitar costes de tiempo en el monitoreo posterior. Ante la reducción de la cantidad de información política para interpretar durante el proceso de selección, se incentiva aplicar razonamientos de selección (Mansbridge, 2009). Con el conocimiento directo de los candidatos se reducen los costes de información en la selección del representante, surgiendo

incentivos para aplicar perspectivas de selección sin recurrir a atajos cognitivos como el partido. Ante las posibilidades de conocimiento de los candidatos, que implican estas realidades, los costes de selección se reducen sustancialmente. De este modo, la función de utilidad ayuda a poder seleccionar candidatos con intereses alineados donde pueden primar relaciones basadas en la confianza.

b) A pesar de esta dinámica identificada, no hay suficiente información para poder hipotetizar el papel de la identidad en este proceso de selección, dado que el trabajo de campo únicamente nos permite observar la ejecución de votos de carácter personal. El Alcalde de La Febró distingue, a través de un razonamiento, cuestiones de carácter político supralocal con cuestiones locales. Es a través de las cuestiones locales donde se generaría el voto de confianza con la persona, aunque sobre cuestiones de política supralocal se pueda no estar de acuerdo con el candidato. Este tipo de razonamientos nos permiten intuir que la pertenencia local ejerza un papel en el voto personal.

«Voten a la persona, el coneixen de tota la vida i que te uns pensaments, o inclús pot ser que els pensaments que té no agradin al poble [El entrevistado se refiere como pensamiento político a debates de escala supralocal, como la cuestión nacional], però saben que és una persona que és correcte. Que poder no pensa com penses tu, però sé que tu on estaràs no en faràs cap de mal feta. Treballaràs pel poble. Potser políticament no penso com tu, però sé que ets una persona de confiança» (Sergi Cotilla – Ayuntamiento de La Febró, comunicación personal, 12 de julio de 2018).

Por la priorización de estas cuestiones locales y de confianza personal, el partido es indiferente. Para ver el papel de la identidad local, conviene también observar cuando el voto se entrecruza con un elemento de pertinencia al municipio a través de las candidaturas fantasmas². Estas listas, son presentadas desde opciones partidistas con porcentajes elevados de votos a nivel autonómico o estatal, pero el apoyo en circunscripciones locales es sumamente limitado. La pertenencia local se puede mostrar como un elemento importante, aunque muy entrelazada con el conocimiento personal al candidato. Se vota a un candidato local, del cual se puede desgranar el conocimiento de que los intereses estarán alineados.

“Ens voten a nosaltres concretament i no voten una candidatura fantasma, perquè la candidatura fantasma es algú que no coneixes, que no es del municipi, no viurà al municipi, no

² Candidaturas que se presentan sin que los miembros de la lista tengan vinculación alguna con la localidad.

coneix la realitat del municipi i de fet ha arribat al municipi en GPS” (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

«Entrar a l’Ajuntament no acostumen a entrar, no treuen regidors» (Sergi Cotilla – Ayuntamiento de La Febró, comunicación personal, 12 de julio de 2018).

«No vota ni a partits ni a possibles candidatures de fora. Vota a qui li aspira confiança» (Artur Miró – Ayuntamiento de Vilanova de Prades, comunicación personal, 12 de julio de 2018).

Cuando hay una lista local que compite contra candidaturas fantasmas, las segundas no reciben generalmente apoyos y se genera una ausencia de competencia. A pesar de ello, esta baja competencia disminuye drásticamente en el momento en que se presentan dos listas que efectivamente mantengan lazos de pertinencia con el municipio. Dado que en ambos casos se cumple la priorización local por parte del votante, sí que se puede generar competencia electoral. Es en este punto cuando presenta importancia el entrelazado de otros elementos en la selección del candidato, sea simpatía personal o ideología. En otras palabras, cuando se cumple que los candidatos que pertenezcan a la localidad se genera competencia.

Desde 2003, se presenta la Lista de *Tria Per Vallfogona AM*, año donde efectivamente sí hubo competición electoral. Al estar ambas listas vinculadas e identificadas con personas del municipio, creció la importancia del factor de competición partidista e ideológica. De hecho, en 2003, la lista electoral en ese momento surge como una alternativa ideológica que se erige, pero también vinculada a la pertenencia local.

«Veníem de sempre d’una llista convergent i era una mica el que dèiem, que la gent pogués triar, perquè clar era una cosa com molt tancada. Entre tots triarem, són llistes obertes i podíem triar perquè hi havia dues llistes: la convergent i la nostre» (Maria Carme Freixa – Ayuntamiento de Vallfogona, comunicación personal, 30 de junio de 2018).

En Senan encontramos una dinámica similar, pero con criterios más vinculados a la afinidad personal y a tendencias de avenencia en el municipio. La observación de la pertenencia local se encuentra sumamente entrelazado con el voto de carácter personal.

«Les primeres eleccions de la Nuri hi va haver dues candidatures, que una no era fantasma, era una altre persona d’aquí del poble. En aquest cas sí que va rebre vots, però va guanyar la Nuri. Per què? Perquè aquí es voten les persones, no es vota un partit polític.” “Quan es va presentar aquesta segons candidatura, que també era d’una persona d’aquí del poble, aleshores aquí si va haver-hi més competitivitat. També hi havia dues llistes fantasmes que no acostumen a treure

vots. Com has de votar a algú que no has vist mai la cara» (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

5.1.2. Confianza en la relación de representación y automotivación.

Una cuestión que se ha observado transversalmente, y que es de especial interés para el modelo de selección, es que en estas relaciones de representación prima el factor de la confianza. En términos generales, los representantes citan la confianza como una de las principales motivaciones del voto de carácter personal. Se han examinado situaciones donde se da continuidad de forma hereditaria, o de relevo natural, la representación, siempre con total independencia del partido político. Esta continuidad se da entre representantes con un nivel de arraigo intenso por el trabajo colectivo local. En cierto momento, la representación anterior decide dejar de ejercer el cargo tras años de ejercicio y se organiza un relevo con otras personas del municipio que puedan asumir la función.

«Ens voten a nosaltres perquè nosaltres érem el relleu natural de la Nuri, igual que la Nuri va ser el relleu natural de l'Antonio, igual que l'Antonio va ser el relleu natural del Josep Maria» (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

Este tipo de relevos hereditarios parecen indicar relaciones basadas en la confianza que transmiten información al votante sobre el candidato de relevo. Este factor es importante porque la lógica del modelo de selección se basa en la aplicación de redes de confianza en la tarea de representación (Mansbridge, 2009), consecuencia lógica de haber hecho una selección de candidatos alineada a los intereses de los individuos. Dada la relación de confianza, el relevo natural de candidatos no debería generar preocupaciones que incentivasen acciones de monitoreo entre los electores. Estas relaciones de confianza, como consecuencia a lo anterior, seguirían operando independientemente del partido, incluso cuando el relevo natural decide presentarse con otro partido.

En el municipio de Senan, la anterior alcaldesa se presentaba bajo el paraguas de ICV. A pesar de ello, por varios motivos, se decidió cambiar a ERC, aunque el relevo natural y la correlación con la candidatura anterior fue independiente del cambio de lista. Es decir, primó dicho relevo natural entre personas de confianza con arraigo local sobre cualquier variable de carácter partidista. La justificación de la representante sobre la motivación a recibir votos es la confianza en el voto personal y la confianza en el carácter hereditario de la representación. Lo que informó a los votantes no fue el partido, fue este factor hereditario con una alcaldía anterior, incluso ante el cambio de partido por parte del relevo.

Otro ejemplo destacado es el caso de Maldà. En primer lugar, se repite el carácter hereditario entre personas muy arraigadas y vinculadas al elemento colectivo de la localidad. Continúan una relación de representación idéntica basada en la confianza que genera dicho carácter de relevo. En segundo lugar, desempeña un papel la trayectoria vital de vinculación y arraigo colectivo al municipio del alcalde heredero para ayudar a desgranar la información necesaria para ejercer el voto. Ante la pregunta de si no se vota al partido, que cree que impulsa a confiar en la lista, el entrevistado responde lo siguiente:

«Nosaltres vam fer una transició amb l'anterior Govern Local, l'alcalde que havia estat 16 anys volia plegar i ens va fer la proposta d'entrar-hi. Vam fer una fórmula que ell es presentava com a cap de llista i després passàvem nosaltres, al cap d'uns mesos d'aprendre una mica el funcionament. Passàvem a encapçalar l'Ajuntament i ell es retirava. (...) Això va ser una i l'altre, aquí al poble al final qui acaba entrant a l'Ajuntament acaba sent una persona que ja poc o molt ha sigut proactiva en l'organització social del poble. (...) Jo des dels 14 estava vinculat a l'Ajuntament d'una manera o altre i això la gent ho veu. Quan organitzes una festa estàs allà treballant. Quan organitzes una xerrada estàs allà treballant. Veuen que ets una persona proactiva i s'ho prenen d'una altre manera, genera una confiança» (Sebastià Mata – Ayuntamiento de Maldà, comunicació personal, 13 de julio de 2018).

Se destaca este segundo elemento de arraigo y trayectoria vital de compromiso con la localidad al mostrar el proceso por el cual los votantes pueden conocer directamente la automotivación por el trabajo colectivo por parte del representante. En este sentido, la inclusión desde joven del representante en el tejido social del municipio pudo dar una perspectiva de la automotivación del candidato que genera una relación de confianza en favor de la consecución de los intereses conjuntos de la comunidad, siendo la automotivación otro factor clave en el modelo (Mansbridge, 2009). Parece crucial el mostrar la automotivación durante el proceso de interpretación de información política por parte del votante para la selección de candidatos alineados a sus intereses locales con los que establecer una relación de confianza.

5.1.3. Interdependencia entre identidades en la selección: La cuestión nacional y la cuestión local.

En los casos encontrados hemos observado que se priorizaba la pertinencia local y el conocimiento directo en la selección del candidato. En todos ellos, estos factores se superponían a la variable de la identidad de partido a través de relaciones de confianza y vínculo local. Se ha intentado argumentar que la pertenencia al municipio jugaba un papel relevante en el

establecimiento de estas relaciones, dinámicas de confianza que una identidad de partido nos posibilitaría más difícilmente.

Sin embargo, es necesario ser consciente de que las diversas identidades se priorizan de forma interdependiente. Para ello, conviene destacar un razonamiento debatido con el alcalde de Vilanova de Prades quien nos ilustra como identidad nacional se superpone, aunque vinculada a la pertinencia local. El razonamiento del entrevistado, a pesar de ser hipotético, se vincula especialmente al contexto catalán³ actual donde la identidad nacional se vuelve preeminente en múltiples arenas. La importancia de esta ilustración se basa en ayudar a entender el juego de superposición entre identidades. El entrevistado se presenta con el PSC, a pesar de que la variable partidista no afecta a la elección del voto local, hipotetiza sobre cómo la situación actual en Catalunya podría hacer cambiar esta observación.

«Ara estem en tot el que vivim aquí a Catalunya amb el procés. Estem en una cosa que jo crec que si es presenten una llista d'ERC, i fos del municipi, podria ser que en aquest cas guanyes ERC. Sempre que la persona que anés al davant, o les dues o tres, fossin persones normals, com som tots els veïns. Es gairebé segur. (...) Si no fos aquest moment potser no es presentarien. Costa, en els petits municipis, que la gent s'impliqui en voler fer coses» (Artur Miró – Ayuntamiento de Vilanova de Prades, comunicación personal, 12 de julio de 2018).

Este razonamiento es relevante para destacar cómo la cuestión nacional tomaría preeminencia y generaría compromiso hacia la acción colectiva a nivel local, elemento que hasta ahora no había sido relevante en los casos tratados⁴. Contrariamente a lo argumentado, y a pesar de ser un razonamiento hipotético, en este caso la identidad nacional sería el factor que ejercería preeminencia en el comportamiento político, tanto en el de los votantes como en el impulso hacia la acción colectiva en la presentación de la lista independentista. A pesar de la matización que ejerce la cuestión nacional, conviene insistir en que la pertenencia local y la confianza en la cercanía sigue siendo un condicionante relevante en el razonamiento que nos expresa el candidato. Es decir, la lista de ERC, desde su punto de vista, solo sería competitiva si estuviese vinculada a personas del municipio. Por ello, este elemento no invalidaría lo argumentado en los epígrafes anteriores, sino que simplemente nos ilustraría un juego de interdependencia entre afinidades identitarias.

³ Catalunya, agosto de 2018.

⁴ El caso de Vilanova de Prades es el único de los 5 municipios analizados no gobernado por una lista donde el partido se declare independentista. En las diputaciones provinciales, consejos comarcales y municipios tratados los partidos independentistas tienen mayor cuota de representación.

5.2. Representación alineada de intereses: consecución y priorización de intereses locales.

El modelo de selección, más allá de las dinámicas en la elección de candidatos, prevé un comportamiento ante la alineación de intereses determinados, especialmente cuando se aplica a colectivos e intereses particulares. Un modelo con intereses alineados implica también la aplicación de heurísticas de utilidad grupal y consecución de estos intereses por parte del representante. Es necesario ser conscientes de que los factores políticos vinculados a la identidad local participan en una esfera pública entrelazada con muchas otras cuestiones de representación. Por este motivo, conviene ilustrar a modo cualitativo el comportamiento de los representantes al priorizar cuestiones e intereses comunes locales por encima de otros asuntos. La intuición del estudio es que en este proceso de priorización de intereses juegan factores de arraigo identitario y utilidades de carácter grupal. Ciertos casos nos intuyen la hipótesis de que el representante con un nivel de arraigo elevado acercaría los intereses particulares, en este caso intereses de carácter local, por encima de otros intereses y arraigos diferenciados.

5.2.1. Estrategias de consecución de intereses.

La fundamentación de esta hipótesis se basa, en primera instancia, en un caso específico sucedido en Maldà. El municipio tiene un servicio de Residencia geriátrica que fue iniciado por el anterior gobierno local, del cual el actual tomó relevo. El actual gobierno local tanto por viabilidad demográfica, como por apuesta ideológica, ejerce políticas de participación; el capítulo seis del presupuesto municipal: “Inversiones reales en compra y mejora del patrimonio” es implementado según priorizaciones del electorado. Así, las dos principales prioridades han sido el mantenimiento y ampliación de dicho servicio de residencia geriátrica, así como el mantenimiento del patrimonio material e inmaterial (Parafraseando, Sebastià Mata – Ayuntamiento de Maldà, comunicación personal, 13 de julio de 2018):

«La residència geriàtrica té 13 anys no va ser una qüestió que detectéssim nosaltres, sinó que va detectar l'anterior govern local. Ho va detectar en base que hi havia un envelliment de la població molt gran, superior al 200%, és a dir que tenim molts padrins major de 85 anys, gent que viu sola. Això va fer que es plantegessin fer una residència geriàtrica, i nosaltres hem anat seguint aquest projecte. Hem vist que el projecte funcionava molt bé i que a més a més requeria una ampliació per una qüestió de ràtios i de serveis que havíem de prestar. El servei funciona bé i té bona acceptació perquè la gent del poble se'n fa usuària» (Sebastià Mata – Ayuntamiento de Maldà, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

El proyecto se asume desde el ayuntamiento como un interés prioritario de carácter local, con apoyo de la opinión pública demostrada tanto a través de un proceso participativo, como de una buena acogida identificada tras años de implementación. A pesar de ello, el elemento más destacable no es en sí el interés específico, sino el comportamiento de los representantes en la priorización y consecución de dicho interés. La lista de representación municipal se presentó con el siguiente color político y relaciona qué importancia tiene presentarse con determinado partido:

«Nosaltres som independents però estàvem en llista de Convergència i Unió (...) No crec que el fet de pertànyer en un partit o un altre influeixi. Si que influeix després, a nosaltres, a l'hora de gestionar la misèria que ens toca gestionar (...) Que consells comarcals o diputacions estiguin dominades per partits, influeix molt que tu siguis d'un costat o d'un altre a l'hora de donar-te ajuts. (...) Aquí a la província de Lleida és una estructura molt vertical, molt des del president cap als pobles, i el fet de no pertànyer al partit polític del president de la Diputació influeix molt negativament a l'hora de rebre recursos econòmics» (Sebastià Mata – Ayuntamiento de Maldà, comunicació personal, 13 de julio de 2018).

Respecto a si le es de interés plantearse con quien se presenta a nivel estratégico, el entrevistado responde:

«Nosaltres ho vam fer per una qüestió d'estratègia total. Jo no he votat mai a la vida a Convergència, ni m'ho plantejaré, i jo m'he considerat anticapitalista. Però aquí, a Maldà, ens trobàvem amb el projecte d'ampliació de la residència, en un moment al 2011 en plena crisi, falta de recursos a tot arreu i necessitàvem gairebé un milió d'euros per poder fer aquesta inversió. A l'equipament li anava la vida, fer l'ampliació o no fer-la. Llavors nosaltres havíem de trobar complicitat política allà on hi hagués diners, i en aquest cas era a la Diputació» (Sebastià Mata – Ayuntamiento de Maldà, comunicació personal, 13 de julio de 2018).

En este caso, observamos la priorización de un interés netamente local promovido por parte de los representantes municipales en la consecución de una utilidad de carácter local. El representante desarrolla una priorización de intereses locales y beneficio intragrupal por encima de otras variables como pueden ser las identidades de partido o la ideología en el momento de presentarse en las elecciones y en las posteriores dinámicas en instituciones supramunicipales. Si bien presentarse bajo el paraguas de CiU no implicaba costes en la elección del representado y tampoco en priorizaciones ideológicas con respecto a la gestión diaria, nos permite ver dinámicas que pueden ser entendidas por el Modelo de Selección. En este caso, los

representantes priorizan la consecución de un interés de carácter local por encima de cualquier otro interés.

«La nostre acció política a una esfera més enllà de lo local, més potser com a país, la nostre acció política sempre ha sigut en la línia de la CUP. Però, el recolzament, ha sigut el PDeCAT. No em fa res dir-ho perquè crec que es pot aprofitar per denunciar aquesta situació, la falta d'autonomia local fa que sovint els Ajuntaments haguem de fer, acord o filiacions que no voldríem ni interessarien». (Sebastià Mata – Ayuntamiento de Maldà, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

El caso permite ilustrar una priorización de intereses locales en la actuación de los representantes a través de la aplicación de estrategias de utilidad intragrupal en beneficio de los intereses de la localidad. La residencia geriátrica tenía la característica de ser un interés local claramente articulado y cristalizado. El entrevistado comenta que hasta ahora se había trabajado con un enfoque únicamente municipalista por el tema de la residencia, pero una vez que ya se ha conseguido dicho interés, los representantes del municipio se replantean la estrategia supramunicipal. En el relevo entre el municipio e instancias supramunicipales se dan dinámicas muy específicas donde el factor local, de la idea y proyecto de municipio, genera dinámicas específicas que se observarán en otros ejemplos.

5.2.2. Promoción conjunta del grupo.

El caso anterior nos ha permitido observar un mecanismo de consecución de intereses de carácter grupal donde la cuestión local cogía preeminencia ante lazos de identidad partidista. En Senan en el año 2000 hubo un conflicto con una empresa de energía eólica. El proyecto buscaba instalar sesenta aerogeneradores en el término municipal, generando conflicto con los vecinos (Punsola, 2011). Este tipo de proyectos energéticos, que necesitan el territorio para su implementación, generalmente llegan a acuerdos con terrenos de particulares y el municipio en cuestión para la negociación de contrapartidas positivas.

«Va ser una experiència desagradable i va haver-hi confrontacions entre els veïns que van durar uns anys», recorda Núria Albà, que aleshores encara no era alcaldessa. Ella, que de jove havia portat el "Nuclear, no gràcies" en el seu Dyane 6, es trobava enfrontada a les energies netes» (Punsola, 2011).

En este caso hay dos variables en conflicto: el interés grupal local y una variable de carácter ideológico. No se trata propiamente de un caso de priorización de intereses locales por encima de otras variables, dado que el Ayuntamiento, al menos a nivel general, en todo momento se

mantenia a favor de apuestas energéticas como las renovables. El factor más relevante para comprender el rechazo es que es un proyecto que se considera que partía de un modelo que no beneficiaba suficientemente al conjunto de la comunidad local. El caso nos muestra otra aplicación del modelo de selección donde se prima el beneficio de la comunidad local, rehusándose de este modo el proyecto.

«El conflicte era un tema de model, no un tema de si li posaven el molí en un o altre. En el teu territori no poden posar una infraestructura d'aquesta mena, que tothom hagi de patir aquesta infraestructura (...) El municipi hagués tingut el rèdit que li pertokes però aquí es demanava algo més. Aquest algo més que es demanava era per exemple igualar les condicions amb les zones que tenen centrals nuclears. Que no només que per cada molí que tens al terme et donin 6000 euros del pressupost. Que això repercutís d'alguna manera, o que l'energia fos gratuïta, o una bonificació energètica per tenir els molins (...) Els molins eren un negoci privat, que buscava privats i no reunia privats (...) i anava a parlar en privat amb les persones dels terrenys» (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

«No era una oposició contra les renovables, era una oposició al model que es plantejava des de l'empresa privada. Anem-nos-en a la zona de Capdella, a la Vall fosca. Hi va haver un municipi que li passaven totes les línies per damunt i va tenir llum l'any 1996. És aquest el model que nosaltres no volem. Les empreses necessiten el territori per desenvolupar-se, però el territori el custodia la gent que viu al territori» (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

«Senan l'any 2006 va invertir amb PUOSC de la Generalitat, el poble tenia la necessitat de fer un espai cobert, una porxada, i d'aquesta va derivar en una pèrgola fotovoltaica amb 7 quilovats d'energia a xarxa (...) repercuteix al pressupost municipal de l'Ajuntament, a tots i està en un lloc públic (...) no repercuteix en una empresa privada que te uns beneficis, i que tú pateixes tot aquest impacte ambiental, i al municipi no li repercuteix res”. “Si aquest està content però l'altre no està content no és positiu per ningú, només per la persona. (...) En el cas dels molins, era positiu per alguns però per la resta del conjunt no» (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

El proyecto se rehusó porque la función de los costes no se consideraba beneficiosa para el conjunto de la comunidad local, a pesar de la prima presupuestaria que implica e incluso siendo un municipio que prioriza cuestiones ideológicas de carácter ambiental. Es un caso complejo de valorar debido a que los aerogeneradores en pueblos pequeños implican una prima destacable en el presupuesto municipal, pero el razonamiento usado en su momento es que se rehúsa el

proyecto por no considerarse suficientemente beneficioso para el conjunto del grupo, siendo un caso ilustrativo de razonamiento de la priorización del beneficio grupal de la comunidad local. Se consideró que el modelo no era suficientemente beneficioso en aquel momento, buscando modelos en que toda la comunidad sea más partícipe de los beneficios ante la asunción de costes conjuntos.

5.2.3. Cooperación interidentitaria en arenas supramunicipales.

Conviene destacar otro tipo de casos sobre resultados de cooperación y conflicto en instancias supramunicipales en relación con perspectivas municipales, donde variables ideológicas se difuminan ante cuestiones de cooperación local. En dichas instancias, los representantes de diversos municipios en ocasiones priorizan el interés local a nivel cooperativo entre municipios. Recuperando lo comentado por Abdelal (Abdelal et al., 2006), se incentivarían comportamientos más cooperativos con aquellos otros reconocidos como socialmente similares, es decir, con contenidos de la identidad local más similar e intereses paralelos, superponiéndose dicha variable a otros factores de comportamiento político. En estos espacios supramunicipales, nos encontramos un juego entre intereses locales de diferentes identidades locales que pueden ser parecidos. Este contenido definitorio de los intereses locales, cuando es parecido, se vuelve prioritario ante otros factores en el proceso de consecución de los intereses del municipio.

El primer tipo de casos destacables son aquellas relaciones de representación vinculadas a las problemáticas de los micropueblos, principalmente a través de la *Associació de Micropobles de Catalunya*. Esta representación se fundamenta en la defensa de intereses locales en arenas extraterritoriales a la demarcación municipal, es decir, en arenas de carácter supralocal. Se nos presenta la acción colectiva de los representantes a través de los grupos de interés como la *Associació de Micropobles*. En esta cooperación interidentitaria se representan intereses transversales de carácter local, que los diferencian absolutamente de las afinidades partidistas:

«És independent el partit, al final el que has de trobar és, per exemple, l'Associació de Micropobles (...) Gent de diferents colors polítics, que mai hem parlat de política, que a nosaltres ens preocupa com avancem endavant amb els nostres municipis, és capaç de seure's a una taula i arribar a un acord i portar-te'l a tu. Això els hi fa vertigen perquè el motiu polític sempre ha estat un motiu de separar. No han servit mai per juntar. Però quan veus municipis que aquí hi ha un PDeCAT, hi ha un PP, una CUP, una ERC, un Socialista, una iniciativa, són capaços d'asseure's a una taula, fundar una associació, per posar a la palestra, els problemes o les mancances o aportar solucions a problemes que tenen els micropobles». (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

La cooperación interidentitaria se lleva a cabo entre intereses locales compartidos, como consecuencia de problemáticas paralelas, antes que cualquier otro vínculo ideológico o de partido que ostenten los representantes. La asociación de micropueblos, de hecho, nace ante un déficit de representación de los intereses compartidos a nivel local que tenían los municipios pequeños.

«Hi havia gent de molts colors polítics però amb uns mateixos problemes això els hi provoca vertigen. (...)·El fet que aglutines als municipis de menys de 500 habitants que no ens sentíem representats per aquesta federació perquè per a ells no eram importants» (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

«L'associació de Micropobles va néixer per això. Aquelles associacions municipalistes [En referencia a la FMC y la AMC], primer que et diuen que el municipi petit menys de 2000, però que estan allà i no pensen mai en mi. Sento que no tinc capacitat d'incidir-hi en les seves decisions. No em tenen en compte, no puc anar a les seves reunions perquè les fan a Barcelona. Ens hem d'associar nosaltres, aquests no ens representen, ens hem de fer sentir, ens arremanguem» (Maria Carme Freixa – Ayuntamiento de Valfogona, comunicación personal, 30 de junio de 2018).

En segundo lugar, se destaca otro testimonio de la alcaldesa de Senan sobre dinámicas en instancias supramunicipales, en el consejo comarcal. En primer lugar, el municipio también realiza un cálculo estratégico, como hizo Maldà, para maximizar intereses locales en la representación supramunicipal. A pesar de ello, la variable ideológica también se difuminará en la arena política del consejo comarcal a través de la cooperación entre cuestiones locales.

En Senan, la lista anterior se había presentado con ICV. A pesar de ello, en esta nueva lista se acaba optando por ERC. Esta decisión se toma por debates ideológicos de la lista electoral, por la ausencia de voto partidista en el municipio y por un razonamiento estratégico en arenas supramunicipales. A pesar de dichas motivaciones, la cooperación posterior entre comunidades locales se guiará por parámetros diferentes al ideológico. Es decir, dada la baja importancia del elemento partidista en la selección de los representantes, la cooperación supramunicipal entre identidades locales, intermunicipal, se genera sobre parámetros constitutivos e intereses locales similares.

«En realitat vam ser una mica pragmàtics. Aquí a la comarca, sempre havia governat al Consell Comarcal PDeCAT, igual que a la província també. Jo no comparteixo absolutament res amb el PDeCAT (...) Llavors vam decidir, on podem tenir representació? On podem tenir un bon paraigües? I on es pot fer feina efectiva des del poble i a la comarca? A ERC, va donar la

confluència que hi havia bastants canvis d'alcaldis a la comarca i que moltes d'aquestes alcaldies també havien optat per anar sota el paraigües d'esquerra. Sumem-nos aquí que es on podem donar una volta a tot plegat. (...) A nivell comarcal no hem aconseguit canviar res (...). De fet m'hi entenc millor amb alguns alcaldes de la comarca del PDeCAT que amb els meus propis alcaldes d'ERC. Hi ha moltes coses que no compartim, però si compartim aquestes coses bàsiques respecte al poble, cap a on hem d'anar»

El comportamiento en arenas locales de segundo orden, así como en espacios de decisión que abarcan más allá de los límites territoriales del municipio, nos muestran cómo los intereses locales y la voluntad de promoción del municipio se priorizan por encima de variables ideológicas y de identidades de partido.

5.3. Elementos constitutivos de la identidad local y su representación grupal.

5.3.1. Justificaciones de la representación descriptiva.

Uno de los principales elementos vinculados a un Modelo de Selección con perspectiva identitaria es el papel de la representación descriptiva en la consecución de intereses grupales. En los 5 casos analizados se genera una oposición a una representación local no vinculada en pertenencia a la localidad. Por ejemplo:

«No tenir ajuntament propi vol dir que no tens aquesta capacitat de resoldre directament i que depends d'algú altre. Normalment el que decideix està territorialment aïllat.» “A la que t'allunyes i no tens segons quines problemàtiques es perd sensibilitat cap a aquestes, per tant, és imprescindible que la gent que resol els problemes els visqui i hi sigui» (Maria Carme Freixa – Ayuntamiento de Vallfogona, comunicación personal, 30 de junio de 2018).

Sin embargo, las justificaciones difieren en algunos aspectos. La totalidad de los representantes defienden la necesidad del Ayuntamiento, se oponen a cualquier idea de fusión municipal, entendiendo que esta es negativa para el pueblo. Sin embargo, en algunos casos esta perspectiva se vincula a un carácter más esencialista del grupo, citando planteamientos donde el carácter autóctono es de importancia para entender la idiosincrasia local. En otros casos, sin embargo, la justificación se basa en el hecho que una representación sin vinculación con la localidad no tiene incentivos para buscar el progreso de la localidad.

«Has de ser del poble per entendre la idiosincràsia de la manera de pensar d'aquella gent (...) Entendre les peculiaritat i els que d'aquell poble (...) Tu mires la política que fa la gent autòctona del poble i és completament diferent. Ja no es defensen els mateixos interessos si ets una persona

que no ets autòctona» (Sergi Cotilla, – Ayuntamiento de La Febró, comunicación personal, 12 de julio de 2018).

«Perquè ningú vetllarà millor que el que està al territori per l'espai i la conservació del territori. Jo no em veig pertanyent a l'Espluga. El dia que Senan pertanyi a l'Espluga penso que es morirà. Que li repercutiria a l'Espluga tenir 50 habitants més i haver-se d'ocupar d'un poble sencer? (...) Es una despesa. El tant per cent que rebrien per habitant no estan obligats a invertir-ho aquí (...) Per gestionar un poble no s'ha de ser del poble [en sentido autóctono], s'ha d'estimar el poble i veure que necessita el poble» (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018)

La dualidad que expresan ambas perspectivas es interesante dado que los podríamos entender a nivel cualitativo como tipológicamente extremos. En el primero, la vinculación con la localidad es un tema de generaciones autóctonas de la localidad. En el segundo, se trata de una persona que se ha instalado con posterioridad a la localidad, con la que ha creado un vínculo emocional e identitario.

En el Informe Roca (Junyent, 2002: 15), se argumenta que la supresión de municipios no implica que se pierda ninguna identidad local ni sus elementos simbólicos, así como que las competencias se seguirán implementando en el municipio. Por el contrario, las justificaciones que se realizan desde las personas entrevistadas focalizan otro tipo de elementos, los cuales van íntimamente vinculados a las funciones de representación descriptiva. Es decir, el razonamiento de los representantes se basa en que, ante las discrepancias de racionalidad competencial en la implementación de servicios, los municipios fusionados tenderán a concentrar servicios, que no son competencia de la EMD⁵ en un mismo punto central. La argumentación continua que este elemento tendría impactos negativos en el *goteo* y pérdida continua de población. La articulación del interés identitario, entonces, no es con la pérdida de la entidad municipal propiamente, sino porque se considera que no seguir con la representación descriptiva del municipio iría contra la supervivencia de la identidad, porque la representación perdería sensibilidad sobre ello. Como observaremos en el siguiente punto, la prioridad de combatir el *goteo* poblacional es uno de los principales intereses identificados.

5.3.2. Identificación local, orgullo y estima y toma de compromiso.

El marco teórico de las SIT diferencia una gradación en las identificaciones, acentuando en significatividad política la toma conciencia de la identidad (Lee, 2008; McClain et al., 2009). La

⁵ Para ver la distribución competencial: Artículo 79 Ley 8/1987

conciencia de grupo es una serie de creencias sobre la posición social del mismo y la viabilidad de la acción colectiva para la mejora de dicho estatus. Si bien se trata de una noción especialmente orientado a grupos institucionalmente discriminados que toman conciencia de ello, se pueden encontrar ciertos paralelismos con los arraigos aquí discutidos. Algunos entrevistados destacan un elemento que está vinculado a un sentimiento de *orgullo y estima* con la identidad, como una forma de entender que la identificación tiene un valor y conviene trabajar por ella. El *orgullo*, además se entiende como un elemento procesual, un elemento a desarrollar, pudiéndose generar o perderse. El factor del orgullo sería una realidad equivalente al hecho de tener una identificación politizada, dado que se identifica con la importancia de comprometerse con la comunidad en apoyar el progreso del grupo, el progreso del pueblo.

La alcaldesa de Senan no es autóctona del pueblo, sino que se ha arraigado en él a posteriori. La entrevistada se mudó a la localidad con su familia y se fueron vinculando a la localidad. Ejerce una diferenciación entre nativismo y compromiso con el pueblo. Algunos de los representantes entrevistados diferencian entre miembros que efectivamente han desarrollado una conciencia grupal, frente a otros que tienen vínculos emocionales con el pueblo, pero no se comprometen con el mismo. En estos casos nos diferencian el sentimiento de pertenencia con un arraigo más profundo.

«Hi ha gent que es nativa de la localitat i no se sent bé aquí o no hi vol ser o no s'ho aprecia. Hi ha molta gent que sí que et diu que és d'aquí de tota la vida però de la manera que tracte el poble des del meu punt de vista no són respectuoses, no són solidàries amb el poble» (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018)

«Hi ha gent que ha viscut tota la vida al poble, i que se sent molt del poble, però que l'arrelament es relatiu. Crec que es per renuncia a qualsevol altre projecte de vida, no crec que sigui triat, la gent aquesta que no coopera ni participa pel benefici comú» (Sebastià Matas – Ayuntamiento de Maldà, comunicación personal, 13 de julio de 2018)

Estos razonamientos nos parecen intuir una gradación de vinculaciones con la localidad, donde las más relevantes son la diferencia entre identificación social y la conciencia de grupo (McClain et al., 2008). Sin embargo, conviene tratar esta hipótesis con cautela, dado que a menudo esta diferenciación se vincula a vulneraciones vinculadas por el carácter rural de estas identidades locales. Para visualizar esta interseccionalidad entre el factor rural con el factor local conviene tratar detenidamente el razonamiento de las alcaldesas de Vallfogona y Senan. La entrevistada nos diferencia entre *sentimiento de pertinencia* y *sentimiento de futuro*, para destacar la importancia del orgullo en la identificación social. Se identifican localidades en las que se denota

cierto sentimiento de inferioridad, mientras que en otras se encuentra este sentimiento de *orgullo*, de *estima*, de *futuro*, en ser un municipio que ha mejorado con el turismo y se ve resiliente en mejorar su situación. La toma de conciencia grupal la vincula a este sentimiento de *estima*.

«L'autoestima hi ha més i menys. Venim d'un històric en que els anys 60s i 70s viure en un municipi rural, venir de pagès, vivia en unes condicions generalment pèssimes. El progrés, poder millorar, era anar-te a treballar a una fabrica a Ripoll (...) Si el teu municipi no es creu que tingui futur, que valgui la pena viure-hi, acabarà morint. (...) és a dir, si l'Ajuntament, els electes, tenen una mica aquest discurs negatiu, malament» (Maria Carme Freixa – Ayuntamiento de Vallfogona, comunicació personal, 30 de junio de 2018).

«Hi ha gent d'aquí que no vol ser d'aquí (...) quan la primera persona del poble se'n va anar a la ciutat a treballar a una fàbrica i va tornar amb totes aquelles coses materials, de quina manera fa afectar això a l'autoestima de totes aquelles persones arrelades al territori (...) Per gestionar un poble no s'ha de ser del poble, s'ha d'estimar el poble i veure que necessita el poble» (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicació personal, 13 de julio de 2018).

La representante de Vallfogona, al responder a la pregunta sobre si se siente orgullosa de su pueblo, remarca que dicha cuestión es superior a cualquier vínculo con la localidad. Se pueden encontrar individuos descontentos con su localidad, aunque efectivamente están identificadas con la misma. Ante estas perspectivas pesimistas con la localidad se acaba desanimando a comprometerse con su progreso (Parfraseando, Maria Carme Freixa – Ayuntamiento de Vallfogona, comunicació personal, 30 de junio de 2018).

«Ara cada vegada menys, a la meva època era més marcat que venies d'un poble de pagès i et feien el que ara diuen moobing” “La gent que es més activa sol tenir més fàcilment un sentiment d'orgull i pertinença. (...) Si ets amb visió negativa penses que no cal fer res» (Maria Carme Freixa – Ayuntamiento de Vallfogona, comunicació personal, 30 de junio de 2018).

A pesar de ello, este tipo de identidades locales politizadas y muchas de sus problemáticas van íntimamente vinculadas al factor de ruralidad de los micropueblos. La intersección entre identidad rural e identidad local tiene correspondencia con la SIT y las conclusiones de las *black politics*, dado que ilustra una toma de conciencia ante la discriminación grupal que podemos apreciar en los sentimientos de inferioridad que se han generado ante el progreso urbano. Conviene ser cautos con si la toma de compromiso se vincularía únicamente al factor de la ruralidad o, contrariamente, dicho proceso de politización de los intereses de grupo puede extrapolarse a cualquier politización de factores locales donde efectivamente se busquen

beneficios de carácter grupal por la vía política. La perspectiva de inferioridad de la identidad que nos comenta la entrevistada nos dificulta poder prever efectos políticos que, únicamente, existan si están en relación con otros. Este elemento se vincula en cuanto a la dificultad de comprender efectos surgidos por la interseccionalidad de identidades de modo aislado (Lee, 2008: 462), ofreciéndonos impactos entrelazados entre variables. Una toma de conciencia por una identidad vulnerabilizada de carácter local puede no desarrollarse si no está en intersección con un factor de ruralidad. En una reacción de inferioridad ante el hecho de ser de *pueblo*, encontramos tanto factores de ruralidad como factores de localismo vinculados al pueblo específico. De dicho modo lo expresa la entrevistada al referirse tanto a hecho de ser de Vallfogona, como el hecho de tratarse de un pueblo con carácter rural.

De modo vinculado, y volviendo a la cuestión de los intereses, Montanaro (2017: 216) destaca como los reclamos por parte de los representantes que articulan intereses conectados intersubjetivamente genera conciencia de la problemática grupal. Es decir, no hay comunidad previa a la representación. Con el presente material empírico no es suficiente para discutir el origen causal de la toma de conciencia, pero esta sigue pareciendo un elemento central en el hecho identitario y en las connotaciones políticas del mismo, añadiendo un matiz de proceso en la formación actitudinal. De los teóricos constitutivos (Montanaro, 2017), sí que es relevante la cuestión de la formación de los límites de la identidad, es decir el discurso sobre quien pertenece o no a la comunidad. Aunque, a priori, la mera adscripción en base al padrón podría ser el elemento definitorio, en muchos de estos pueblos se observa un debate sobre la pertenencia real al *pueblo*. Como ya se ha señalado, se observan pertenencias de carácter autóctona frente a perspectivas de compromiso con la localidad. Las anteriores citas destacan como personas nativas que efectivamente se identifican socialmente no desarrollan un compromiso con el grupo.

Si los grupos tenemos una idea vaga de nuestros intereses, y estos están sujetos al elemento discursivo de aquellos que pueden articularlo, la pertenencia al grupo se vuelve más relativa y dependiente del elemento discursivo. Esta cuestión permite abrir otra disyuntiva teórica en relación con la creación de la comunidad. Si no hay intereses preexistentes se puede cuestionar que haya una definición clara de la comunidad con anterioridad al discurso político. Podemos encontrar casos donde la definición de la comunidad se basa en criterios de carácter nativista, frente a casos que lo definen con criterios de compromiso con la comunidad.

«Per molt que s'estimin el poble, et van dient que son de tota la vida (...) tu pots venir al poble i estar-hi 40 anys, tindre allà un negoci, sempre seràs un foraster. I aquell que es nascut aquí i

viu fa 40 ants a fora. Aquest és d'aquí però el que passa es que viu a Barcelona» (Artur Miró – Ayuntamiento de Vilanova de Prades, comunicación personal, 12 de julio de 2018)

Según estos teóricos (Montanaro, 2017) no deberíamos buscar comunidades preexistentes porque estas no existen sin discurso político y representación. Se puede ir un paso más allá, en observar que es habitual que haya un debate sobre quien forma parte de la comunidad. Hay perspectivas nativistas frente a perspectivas basadas en el compromiso que nos muestran las diversas definiciones de otredad que se pueden elaborar desde las identidades grupales. Lo que se intuye con estas cuestiones es que quien auténticamente forma parte de la comunidad local es una cuestión aún abierta políticamente y sujeta a debate discursivo.

En cualquier caso, el elemento a destacar para el presente interés es el papel de la toma de conciencia y toma de compromiso, con la identidad, como mecanismo teórico hacia la priorización de intereses locales en un plano político. Por este motivo, la toma de conciencia es un proceso de toma de orgullo sobre una identidad que esta interiorizada socialmente. En el caso de las identidades locales convendría alejarla de los gravámenes grupales vinculados a las *black politics*, más allá de una posible intersección con la ruralidad, pero podemos ejercer similitudes con una toma de compromiso política.

5.3.3. Contenidos constitutivos de la identidad.

Una de las asunciones principales del presente estudio se basaba en que los casos seleccionados había motivos para pensar que la identificación local sea una variable significativa. En los cinco casos analizados se afirma positivamente que hay un alto grado de identificación social, pero recuperando a Abdelal et al. (2006), las cuestiones de contenido son relevantes para la comparación entre identidades. Por ejemplo, cuestiones de contenido nos pueden hacer determinar si estamos hablando de identidades vinculadas al municipio, identidades vinculadas al mundo rural o una interdependencia de ambas. Aunque el factor rural se difumina ocasionalmente con los símbolos locales, generalmente se citan cuestiones de contenido netamente de la localidad. Algunos de los entrevistados destacan la idiosincrasia de cada localidad y la diferencian incluso de otros pueblos cercanos a nivel territorial (Parafraseando, Sergi Cotilla y Artur Miró, Comunicación personal, 12 de julio de 2018). En cualquier caso, el contenido de estas identificaciones es sumamente diverso. Por este motivo se recogen algunos de los contenidos a modo ilustrativo.

En primer lugar, se pueden identificar símbolos físicos y/o culturales. Los entrevistados los destacan entre el entorno paisajístico, simbólico y cultural del municipio. En el caso de Vallfogona y de Maldà, se muestra la importancia del entorno natural y elementos culturales:

«S'identifica una mica per l'entorn, la gent el paisatge se'l creu. Nosaltres som d'una vall. Es un paisatge molt concret, una vall molt solellada. El paisatge i l'entorn és molt agradable, no és com a llocs on la vall es molt tancada, es un lloc obert, molt verd. I després també son activitats culturals. El vall del Roser que és una dansa tradicional que tenim, la llegenda del gegant» (Maria Carme Freixa – Ayuntamiento de Vallfogona, comunicación personal, 30 de junio de 2018).

«El sentiment de pertinença és una cosa molt implícita almenys en aquesta zona, tant el que és Maldà, Belianes, Sant Martí (...) Jo crec que és una qüestió patrimonial, entenent el patrimoni material i immaterial. En tant que jo em puc sentir molt arrelat amb el castell de Maldà o les seves esglésies però a l'hora també amb la seva festa major o fins i tot amb la relació social que tenim entre nosaltres. Fins i tot amb el patrimoni natural, que està basat en la agricultura i que té un producte que ens fa identificar, perquè molts som productors d'aquest producte» (Sebastià Matas – Ayuntamiento de Maldà, comunicación personal, 13 de julio de 2018)

Dos elementos a menudo citados son también, por un lado, el elemento de la propiedad, las tierras y la casa familiar como elemento vinculante a la localidad. A menudo se trata de familias que tras muchas generaciones son estas propiedades las que las ha vinculado al municipio. Paralelamente, por otro lado, y dada la demografía de los casos, a menudo se suele citar el elemento más relacional de las localidades. En este sentido, en cuanto se menciona el arraigo se destacan vínculos afectivos sociales con los vecinos y vecinas.

«Hi ha una forta identitat amb el poble. Pot anar lligat amb que la majoria de gent és propietària de terrenys, de finques, de cases. La gent sent el terme municipal com a propi perquè és on té les propietats» (Artur Miró – Ayuntamiento de Vilanova de Prades, comunicación personal, 12 de julio de 2018).

«Més que el paisatge és la gent. En un poble d'aquests no tens cap entitat que et pugui agrupar com a poble però aleshores és la gent. Acostumen a ser pobles petits de quaranta, cinquanta, cent habitants que es coneix a tothom i no deixa de ser una família.» “El 100% se sent del poble, és un dels poc temes que uneix» (Sergi Cotilla – Ayuntamiento de La Febró, comunicación personal, 12 de julio de 2018)

Las cuestiones de contenido son generalmente diversas y dependen de cada formación identitaria. Finalmente, un elemento a tener en cuenta sobre estos contenidos es la cuestión del

llamamiento e impugnación del contenido (Abdelal et al., 2006). Los datos del presente estudio no son suficientes para analizar cuestiones como el grado de acuerdo sobre los contenidos y propósitos sociales entre los sujetos del grupo. Si es relevante destacar, a modo de hipótesis, que no es de extrañar que se mencionen creencias y rasgos compartidos entre los miembros de la localidad. Un ejemplo lo da el alcalde de Maldá, al destacar algunos acuerdos comunes entre los vecinos sobre cuestiones de la localidad, a pesar de identificar muchas diferencias vinculadas a otras afiliaciones:

«Quan parlem en relació a la localitat, o els interessos, pot ser que trobem punts en comú. Però, en canvi en moltes coses, la major part que conec és netament capitalista i amb això no congregaria» (Sebastià Mata – Ayuntamiento de Maldá, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

La importancia de esta afirmación es ilustrativa del objetivo del trabajo. Su significatividad radica en el hecho de cuándo podemos esperar que estos rasgos comunes sean priorizados a nivel político sobre otro tipo de vinculaciones. Finalmente, una perspectiva para tener en cuenta es la que nos muestra la alcaldesa de Senan ante la pregunta sobre si cree que sus vecinos son similares a ella. La entrevistada identifica ciertos rasgos comunes, independientemente de muchas diferencias. Estos rasgos van íntimamente vinculados a las circunstancias empíricas de vivir en la localidad. A modo hipotético podemos esperar que las problemáticas empíricas vinculadas al hecho de pertenecer a determinada localidad sean priorizadas bajo una búsqueda de intereses grupales. Las problemáticas empíricas de cada pueblo y el contenido social de la misma pueden ser definitorias de las políticas de grupo.

«Viure en un lloc així i sortir al carrer (...) i no sentir el moviment humà. Hi ha moments de molta soledat, vol dir que has de ser una persona que no et faci por aquesta soledat (...). Això denota i connota certs trets característics de la personalitat de la gent, aquesta fortalesa. No tothom és capaç de viure en un lloc així. Les persones que ens hem quedat a viure aquí som persones que tenim un caràcter fort, gent que la soledat no els fa por» (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

5.4. Intereses locales priorizados.

Dado que el análisis del material empírico se ha construido, en todo momento, en base a los puntos de una relación de representación, finalmente conviene indagar en la identificación de los intereses de grupo. Sin embargo, el principal problema se vincula a la total diversidad entre identidades locales y, por ende, en la diversidad de los intereses según cada municipio. Por

ejemplo, en citar la consecución del interés de la residencia en Maldà es un asunto específico de aquel caso. Las priorizaciones en cualquier identidad pueden ser totalmente diferentes. A pesar de esta incertidumbre se han identificados dos núcleos de intereses que, a nivel hipotético, se pueden entender transversalmente entre los micropueblos.

Un primer tipo de intereses que se priorizarían se vincularía a aquellos elementos característicos de la identidad local que han sido nombrados en el epígrafe anterior, como cultura, paisaje, etc. En estos elementos es esperable que representantes con niveles elevados de arraigo local prioricen dicho carácter frente otras variables, en ser políticas públicas con especial afectación a los elementos constitutivos de la identidad. En ocasiones, podrá ser el hecho de promocionar e impulsar políticas sobre estos temas. Este conjunto de intereses se vincularía a unas funciones sociales y simbólicas. Una función no determinada por competencia jurídica pero que satisfacen y mantienen expresiones comunitarias que forman parte de la naturaleza social propia del individuo y que se fundamentan en la comunidad que constituye un pueblo (Aldumà et al., 2013).

En el caso de Maldà, muchas de las prioridades surgidas de las políticas de participación remarcan el hecho de cuidar el patrimonio material que es constitutivo de la identificación local con el municipio. Otro ejemplo se puede encontrar en Vilanova de Prades con algunos proyectos de promoción histórica sobre la fundación medieval de la localidad. Entre estos símbolos incluso podemos encontrar los elementos espaciales comunes de la localidad, con que los individuos se vinculan sentimentalmente.

«Banderes i coses d'aquestes no hi son, però una simple parada d'un hort o un camí són coses que acostumen a agrupar la gent. O un pas de sempre una gent que no són del poble que tel vulguin tancar, un pas de caminar de sempre, son coses que senten malament» "Mira tallem aquells pins, un que no és del poble. La persona que és del poble aquells pins els ha vist sempre i té un sentiments vers aquells pins (...) Et posaran asfalt i, en un poble de muntanya, posar asfalt... (...) Fent d'aquesta manera val 4 vegades més que l'altre (...) Es un poble de muntanya, has de tenir pedra 100% mantindràs la imatge del poble concordant amb ell» (Sergi Cotilla – Ayuntamiento de La Febró, comunicación personal, 12 de julio de 2018).

La cuestión que aquí nos atañe es cuándo estos intereses pueden anteponerse a otras cuestiones. Es decir, cuando hay vinculación con dichos símbolos pueden rechazarse proyectos que tengan impacto negativo sobre dicho contenido. Lo podemos observar en el caso de Vallfogona. Los elementos constitutivos de la identidad se vinculaban especialmente a las

características del entorno paisajístico del valle donde se ubica la localidad. Este elemento hace prever una oposición a hipotéticos proyectos que castiguen dicho entorno:

«Allà tenim una carretera de revolts. Tothom és conscient que per tenir una carretera bona podries fer una mena de viaducte sobre la vall. Això tothom entén que no, que ja tenim la millor carretera que podríem tenir, ja hem tret algun revolt i ja anem bé. Qualsevol altre cosa seria bastant agressiu, no ens agradaria» (Maria Carme Freixa – Ayuntamiento de Vallfogona, comunicación personal, 30 de junio de 2018).

En aquel contenido constitutivo a nivel simbólico de la identidad local se puede observar una priorización de esta ante cualquier otra variable. La entrevistada destaca dos proyectos que no se llegaron a implementar con estas características. En la década de 1970 se habló de la posibilidad de unos túneles que cruzaran el valle, así como a principios del siglo XX hubo un proyecto inicial de expansión de la línea de tren a Ripoll por el valle. Destaca que los habitantes de la localidad habrían rehusado ambos proyectos por las consecuencias agresivas con el elemento paisajístico del valle (Parafraseando, Maria Carme Freixa – Ayuntamiento de Vallfogona, comunicación personal, 30 de junio de 2018). Conviene recalcar que en este caso el valle forma parte esencial de la identificación con el lugar, pero el elemento paisajístico no siempre tiene porqué formar parte del contenido simbólico de una identidad local.

El segundo tipo de intereses son aquellos que se identifican como fundamentales para la supervivencia del municipio. Alrededor de este paraguas tipológico, podemos encontrar una serie de intereses vinculados que hemos podido identificar en cuatro de los cinco casos. El tipo de intereses se vincularía especialmente a la idea de propósito social (Abdelal et al., 2006), como obligación de consecución de la supervivencia de la identidad. Este elemento se observa claramente en estas localidades dado que, la posibilidad que la identidad desaparezca ejerce un efecto claro de politización de los micropueblos. Este conjunto de intereses son los que más están vinculados a la teoría de las utilidades grupales en vincular cuestiones definitorias del estatus de su identidad, el propósito social de la supervivencia grupal, con cuestiones de búsqueda de beneficio grupal tangible. Se sigue la lógica de aquello que es percibido mejor para el individuo lo es también para el grupo colectivamente (Lee, 2008). En este sentido, los representantes enfatizan la necesidad de trabajo, vivienda y posibilidad de llevar proyectos de vida a nivel individual, estos factores posibilitan el progreso de la localidad y poder superar el peligro constante de que el pueblo *muera*. Es decir que el pueblo quede inhabitado y consecuentemente acabe desapareciendo la entidad colectiva del mismo.

En Maldà se destacan tres principales prioridades, pero con una misma articulación de intereses. En primer lugar, en urbanismo con proyectos que intentan movilizar la vivienda vacía y sensibilizar la problemática que conlleva la falta de vivienda, como pueblo, siendo fundamental en el hecho que la gente se mude al municipio. En segundo lugar, el envejecimiento por el carácter sociodemográfico, vinculado también a querer evitar concentrar muchos de los servicios en municipios grandes, buscando alternativas de gestión, para evitar la sensación de desamparo. Este es uno de los principales motivos de oposición a la fusión municipal entendiéndolo como un hecho fundamental para que los pueblos no queden deshabitados. Con movilidad el problema laboral se puede solucionar, pero el proyecto de vida tiene que ser en el municipio (Parafraseando. Sebastià Mata – Ayuntamiento de Maldà, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

«Sobretot és això que qui es plantegi el seu projecte de vida al poble tingui un lloc per començar-lo (...). Una botiga o un bar, crec que són necessaris en el sentit que generen un moviment social del dia a dia, una relació social entre la gent que crec que es bàsic per a la supervivència del poble, d'un poble sobretot envellit i amb poc jovent que s'hi queda» (Sebastià Mata – Ayuntamiento de Maldà, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

En respuesta a si el principal objetivo político es la supervivencia del pueblo:

«Si, perquè no està garantida i mentre no estigui garantida per nosaltres qualsevol altre projecte no té sentit. Perquè sense gent un ajuntament no té cap feina a fer» (Sebastià Mata – Ayuntamiento de Maldà, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

En este tipo de priorizaciones se puede apreciar que el elemento fundamental de la articulación del interés se basa en garantizar la supervivencia del pueblo, problemática transversal en las identidades de los micromunicipios en tanto que son identidades contestadas y puestas en peligro de desaparecer.

Des de una perspectiva paralela podemos identificar el caso de Vilanova de Prades donde se prioriza poder tener servicios básicos y trabajo, pudiendo residir paralelamente en el pueblo. Como en el caso anterior, se parte de la problemática que hay un goteo de población, que pelagra la *extinció*n de la comunidad, donde los jóvenes ven muy limitado su futuro para desarrollar una actividad profesional. Muchos proyectos en el sector turístico, el medio forestal o la biomasa se plantean con el objetivo de encontrar futuro laboral y evitar la pérdida de la comunidad (Parafraseando. Artur Miró – Ayuntamiento de Vilanova de Prades, comunicación personal, 12 de julio de 2018).

«Tindre uns bons serveis i que pogués haver llocs de treball. La gent el que voldria es poder-se guanyar la vida al poble» (Artur Miró – Ayuntamiento de Vilanova de Prades, comunicación personal, 12 de julio de 2018).

Ante la pregunta sobre si para la vecindad sería importante continuar en el pueblo:

«Sí, per una majoria sí. Després si veuen una possibilitat [en referencia a jóvenes que puedan haberse ido per estudiar] de que torna format i preparat i es pot instal·lar aquí fent el seu petit negoci, seria una clau d'èxit per a tots aquests pobles» (Artur Miró – Ayuntamiento de Vilanova de Prades, comunicación personal, 12 de julio de 2018).

En Vallfogona del Ripollès también se desarrolla una articulación del interés con ciertas similitudes. Anteriormente se ha diferenciado la voluntad de futuro del pueblo ante las problemáticas demográficas transversales. El desarrollo del pueblo sería poder incentivar el vivir en los pueblos a través de dotar aquello que permite tener un proyecto de vida en el mismo.

«Va molt lligat a que tu puguis desenvolupar el teu projecte vital. Vital vol dir professional o a l'hora que hi puguis viure dignament. Tenint una feina allà o a un altre lloc. Tenint una casa de compra o de lloguer. Entenc que és això, no anar-hi només de cap de setmana. No seria desenvolupament d'un projecte vital allà aleshores» (Maria Carme Freixa – Ayuntamiento de Vallfogona, comunicación personal, 30 de junio de 2018).

Desde una perspectiva similar se orienta el proyecto que se plantea en Senan de crear un local social o bar restaurante. Lo destacable del proyecto es que se orienta al objetivo de revertir la situación de decrecimiento y paliar el peligro de desaparición del pueblo.

«Senan està ubicat en un punt clau entre Poblet i Vallbona de les Monges i estem equidistants entre aquests dos punts. Hi ha gent que puja fins a Senan, la sensació que tens tu quan pugues en un lloc i arribes a un lloc pla és de descans. (...) Aquí a Senan no tenim cap bar-restaurant ni cap equipament que pugui donar aquest servei (...) Aquest punt del local social ha de ser un punt que reverteixi la situació actual que tenim (...). És una inversió de poble enfocada per atraure gent de fora. Gent d'aquí ja no n'atraurem perquè ja no en queda. Si el que volem és que el poble tiri endavant, obri portes, la primera manera és que tot aquest turisme que passa de llarg. Hi ha hagut gent que ha comprat una casa a Senan perquè un dia anava als Omells de Nagaya (...) és crear lloc de treball i potser se'ns queda a viure aquí» (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

Los intereses citados en este apartado ilustran diversas temáticas todas centradas en una misma teoría del cambio, articulada desde la identificación de la problemática de la desaparición de los

micropueblos. Conviene recuperar lo comentado por Montanaro (2017) y Urbinati y Warren (2008) en el papel de los representantes en la definición y cristalización de intereses. Es esperable que los votantes locales puedan estar a favor de priorizaciones como más vivienda o trabajo en el municipio. Pero la formulación reflexiva de priorización y vinculación de dichos elementos a la supervivencia de la localidad implica un proceso de razonamiento más complejo que lo vincule y cristalice como constitutivo y propósito de la identidad. La aplicación de estos razonamientos de utilidad a la identidad, parecen claros, pero conviene ser cautos durante la evaluación de la sensibilidad con la voluntad de los representados que la formulación de dichos intereses provenga efectivamente desde la representación política por la compleja cadena de articulación y formulación del interés específico. Estrechamente vinculado a este tipo de intereses explicados, se encuentra vinculada la necesidad de las telecomunicaciones.

«Ens instal·laran cable, però aquest ús de cable només serà per l'Ajuntament (...) jo vull aquest servei de fibra òptica per tots els veïns (...). Jo tinc aquí un que és arquitecte, un productor de cinema... Si jo tinc un bon servei d'internet tota aquesta gent pot seguir treballant. Nosaltres no tenim capacitat per oferir feina, o la gent ve amb feina o podem oferir la possibilitat que la gent pugui treballar des de casa seva (...). Si tu aconseguixes gent que es quedi i la gent se la cuida, se l'acull.. comencen a establir aquests vincles, aquest confort d'estar vivint aquí perquè tenen els ingressos que els permet viure aquí» (Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018).

Los micropueblos por sus enclaves de ruralidad y baja densidad demográfica generalmente tiene problemáticas con el servicio de las comunicaciones, siendo una de las principales demandas transversales. Por un lado, se puede comprender la voluntad de mejora de un servicio demandado, pero no únicamente, dado que el razonamiento que aplican los representantes a menudo se encuentra vinculado a la supervivencia de dichos pueblos. En esta articulación del interés, la necesidad se vincula como un medio que permite abrir oportunidades en el crecimiento poblacional, objetivo básico para la supervivencia de la comunidad. Un buen servicio de comunicaciones es la base para atraer nuevos vecinos que sumen sus familias y que, como observaremos a continuación, desarrollen vínculos emocionales con la comunidad. EL objetivo de los dos tipos de intereses explicados muestra un punto intermedio entre beneficios tangibles de carácter grupal con articulaciones vinculadas al contenido o el propósito social de la identidad. Sin embargo, los intereses de las comunidades locales mantienen articulaciones totalmente diversas que dependen de los reclamos y las formulaciones de la representación en su función de definición de problemáticas de la comunidad.

6. Conclusiones.

La presentación del trabajo ha sido formulada en un formato de *embudo*, el cual se ha mostrado de utilidad para el formato teórico-empírico del estudio. Se ha desarrollado un modelo teórico que ha discutido determinadas teorías de la representación, la agencia y la identidad social. El objetivo de este marco comprensivo, ante el hueco teórico en la representación de identidades locales, es el de poder entender por qué en determinados momentos los representantes priorizarían intereses locales por encima de otros intereses, mecanismo teórico implícito del trabajo. Este marco comprensivo se ha ido desgranando empíricamente hasta determinados casos cualitativos particulares, seleccionados en base al criterio de casos más probables. El análisis del material empírico ha buscado observar la adecuación del modelo, así como conseguir conocimiento contexto dependiente para futuros diseños de investigación. Las principales conclusiones del estudio se muestran siguiendo los problemas de investigación:

a) Se ha buscado la capacidad explicativa del modelo, para acentuar determinados tipos de comportamiento y, sobre todo, posibilitar la comprensión de la representación local como una relación de representación de un grupo identitario, no solo como una arena más de disputa entre diversidad de intereses. El primer objetivo del estudio ha sido observar, en cinco municipios, si es esperable que se prioricen intereses locales por encima de intereses vinculados a otras variables, siguiendo el formato del marco teórico. A lo largo de las relaciones de representación analizadas se han observado diferentes momentos y estrategias donde la cuestión local se daba preeminencia, tanto en la selección de la representación como en el comportamiento de los representantes en la priorización de intereses. Se han identificado dinámicas en la elección del representante que muestran el modelo como adecuado. Nuestro modelo es explicativo cuando se prefieren relaciones de representación basadas en la confianza a relaciones instrumentales, es decir cuando hay apego identitario, y cuando hay bajos costes en interpretar la información para seleccionar candidatos con objetivos alineados, es decir cuando conoces personalmente a los candidatos. Ambos elementos se han ilustrado empíricamente en la preeminencia del voto personal sobre el voto al partido. Se da preeminencia a un candidato que pertenece a la comunidad local, el cual se le conoce y se genera una relación de confianza hacia su correcta actuación con los intereses del pueblo, incluso aunque no se concuerde con cuestiones de política supralocal. En ocasiones otros arraigos pueden ganar preeminencia, pero las perspectivas sobre la localidad se mantienen de modo entrelazado.

Una vez el candidato ya ha sido seleccionado, el modelo espera la promoción y priorización de intereses del grupo. Con el material empírico se han observado estrategias de consecución de estos que denotan como explicativo el marco teórico. En las estrategias de promoción del interés que desarrollan los representantes se sobrepone la promoción de la cuestión local sobre otras afiliaciones, como la identidad de partido o la ideología. Estos comportamientos también se trasladan a arenas supramunicipales donde la cooperación interidentitaria, entre comunidades locales *parecidas*, se prioriza a la afiliación del partido de los representantes de los diversos municipios. Dado que el partido no ha sido una variable importante en la selección de candidatos locales, la cooperación intermunicipal sigue criterios de problemáticas locales compartidas por los representantes de cada localidad. En esta cooperación interidentitaria se comparten determinadas perspectivas sobre la localidad, aunque no se congrege ideológicamente en otras cuestiones. Los comportamientos en la selección de los representantes, como las estrategias de promoción del interés local de éstos, demuestran que el modelo teórico puede tener carácter explicativo. El material empírico ha permitido superar la fase de incertidumbre inicial durante el traslado de modelos teóricos desde identidades no geográficas. De este modo, en referencia al primer problema de investigación se ha observado que el modelo puede ser adecuado, al menos para las realidades locales de los micropueblos.

b) Una conclusión que se denota fundamentada con el conjunto de entrevistas es la identificación de un mecanismo similar a la toma de conciencia grupal de las teorías de la identidad social. En los cinco casos entrevistados se argumenta la importancia de la representación descriptiva. Si bien se han identificado diversas perspectivas sobre su relevancia, todas coinciden en que su desaparición implicaría una menor priorización de los intereses de la localidad. Esta justificación de la representación descriptiva se vincula a la toma de compromiso con la identidad que ejercen los representantes entrevistados. Nuestro modelo parte de la construcción teórica de la toma de conciencia identitaria, partiendo de las conclusiones en la SIT, y se han observado paralelismos en las identificaciones locales. Se ha observado un estado que hemos descrito como estima, compromiso u orgullo, dado que genera efectos actitudinales en trabajar por la promoción de la identidad. Con el material empírico también se ha diferenciado un estado donde efectivamente hay identificación social con la localidad, pero no hay compromiso político con la misma. Podemos esperar que la identidad local sea una variable explicativa solamente cuando se ha generado una toma de conciencia sobre su importancia. La propuesta de operacionalización busca recoger esta especificidad para futuros trabajos.

En observar la relevancia del compromiso con la comunidad local en la tarea de representación y, por ende, la adecuación de esta unión teórica entre representación de identidades grupales.

El elemento del compromiso comunitario se nos muestra adecuado para comprender las relaciones de representación local como políticas de grupo. En los casos podemos identificar una toma de compromiso con la identidad y con la consecución de sus intereses grupales, que hemos inferido desde distintas definiciones. A pesar de esta constatación, se ha observado que la falta de compromiso con la identidad está íntimamente entrelazada con el factor de la ruralidad en las identidades de los micropueblos. Futuros tratamientos deben ser cuidadosos sobre el condicionante de si la apuesta por la estima puede desarrollarse paralelamente en identidades locales que no han sufrido una discriminación por la brecha campo-ciudad. El trabajo no puede concluir claramente qué parte del efecto se vincula a un apego identitario con el pueblo y que parte con la cuestión de la ruralidad.

c) En relación con el segundo problema de investigación, identificar intereses contexto-dependientes para poder usarlos como tratamientos en futuros estudios, se han identificado algunos contenidos identitarios en los casos entrevistados. Se han observado símbolos físicos, culturales y sociales, entre otros, que se pueden vincular a un primero conglomerado de intereses. Es esperable que entre los intereses de la localidad se priorice la protección de dichos símbolos, así como se rechacen políticas públicas con un impacto negativo sobre los mismos. También se ha identificado un segundo grupo de intereses que se pueden entender como vinculados al propósito social de la supervivencia de la comunidad. Los micropueblos han sido seleccionados por la vulnerabilidad común que son identidades en peligro de extinción. Este peligro de disrupción es relevante en acentuar el compromiso identitario y en generar el propósito social de la supervivencia. En este propósito hay diversos intereses como trabajo, comunicaciones, vivienda, etc. Estos intereses son un beneficio tangible para la comunidad, además tienen la característica de estar articulados en forma de interés identitario, dado que se vinculan al propósito de la supervivencia con la finalidad que el pueblo pueda atraer gente y frenar la pérdida de población.

Esta identificación preliminar, sigue manteniendo los mismos problemas teóricos y prácticos en querer generalizarlo a interés general. El modelo se demuestra eficaz en poder comprender estrategias, dinámicas y comportamientos en las relaciones de representación. Pero se demuestra menos eficaz en aterrizar determinados intereses con los que poder hacer diseños de sensibilidad entre la relación de representación. Las identidades locales son sumamente diversas y las articulaciones de intereses dependen de procesos y lógicas muy concretos que son complejos de generalizar. Los tipos identificados a modo hipotético se presentan en este estudio porque responden a cuestiones y problemas transversales en los micropueblos. A pesar de ello deben tratarse en todo momento como intereses hipotéticos.

Dejando atrás los problemas de investigación y las principales conclusiones del material empírico, finalmente conviene discutir la adecuación de la hipótesis a los principales hallazgos. La hipótesis ha sido formulada con una estrategia de falsación ante la selección de los casos más críticos. En esta se planteaba que, si los representantes, donde se genera un alto grado de identificación local, priorizan poco la consecución de intereses sobre otros arraigos, era menos esperable que en otras localidades con menor grado de politización se observaran estrategias de priorización. La identificación de razonamientos estratégicos de los representantes en la consecución de intereses netamente locales, así como la superposición de la cuestión local y la importancia de la comunidad local frente a identidades de partido y variables ideológicas nos concluye a mantener la hipótesis sin falsar. Este trabajo cualitativo ha permitido asentar un modelo teórico y ha otorgado suficiente información contexto dependiente para la realización de futuros diseños de investigación con mayor viabilidad inferencial. Su principal consecuencia ha sido poder observar la adecuación del modelo en cinco casos analizados con altas probabilidades de, en futuros trabajos, inferirse a otras identidades locales. Haber evitado la falsación permite continuar con la propuesta de investigación.

7. Bibliografia.

- Abdelal, R., Herrera, Y. M., Johnston, A. I., & McDermott, R. (2006). Identity as a Variable. *Perspectives on politics*, 4(4), 695-711.
- Aldomà, I., Morell, R., Mòdol, J. R., & Guerrero, M. (2013). Els municipis actuals com a base de l'administració local. *Funcions municipals i finançament local a les comarques de Lleida*.
- Bernstein, R. A. (1989). *Elections, representation, and congressional voting behavior: The myth of constituency control*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Bianco, W. T. (1994). *Trust: Representatives and constituents*. University of Michigan Press.
- Broockman, D. E. (2013). Black politicians are more intrinsically motivated to advance Blacks' interests: A field experiment manipulating political incentives. *American Journal of Political Science*, 57(3), 521-536.
- Dalby, S., & Mackenzie, F. (1997). Reconceptualising local community: environment, identity and threat. *Area*, 29(2), 99-108.
- Devine-Wright, P. (2009). Rethinking NIMBYism: The role of place attachment and place identity in explaining place-protective action. *Journal of community & applied social psychology*, 19(6), 426-441.
- Félonneau, M. L. (2004). Love and loathing of the city: Urbanophilia and urbanophobia, topological identity and perceived incivilities. *Journal of environmental psychology*, 24(1), 43-52.
- Flyvbjerg, B. (2006). Five misunderstandings about case-study research. *Qualitative inquiry*, 12(2), 219-245.
- Grose, C. R. (2011). *Congress in black and white: Race and representation in Washington and at home*. Cambridge University Press.
- Hall, P. A., & Lamont, M. (2013). Why social relations matter for politics and successful societies. *Annual Review of Political Science*, 16, 49-71.
- Hernández, B., Hidalgo, M. C., Salazar-Laplace, M. E., & Hess, S. (2007). Place attachment and place identity in natives and non-natives. *Journal of environmental psychology*, 27(4), 310-319.
- Holbrook T. 2009. Local and national conditions in mayoral elections. Presented at Annu. Meet. Midwest Polit. Sci. Assoc., Chicago
- Huddy, L. (2001). From social to political identity: A critical examination of social identity theory. *Political psychology*, 22(1), 127-156.
- Junyent, M. R. (2002). Informe sobre la revisió del model d'organització territorial de Catalunya. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 191-208.
- Kymlicka, W. (1995). *Multicultural citizenship: A liberal theory of minority rights*. Clarendon Press.
- Lee T. (2005). Pan-ethnic identity, linked fate, and the political significance of "Asian American." Unpublished manuscript, Univ. Calif, Berkeley

- Lee, T. (2008). Race, immigration, and the identity-to-politics link. *Annual Review of Political Science*, 11, 457-478.
- Lewicka, M. (2011). Place attachment: How far have we come in the last 40 years?. *Journal of environmental psychology*, 31(3), 207-230.
- Loncar, J. (2017). *Constructing Minority Representation: Empirical-Theoretical Study* (Doctoral dissertation, University of York).
- Mansbridge, J. (1999). Should blacks represent blacks and women represent women? A contingent "yes". *The Journal of politics*, 61(3), 628-657.
- Mansbridge, J. (2003). Rethinking representation. *American political science review*, 97(4), 515-528.
- Mansbridge, J. (2009). A "selection model" of political representation. *Journal of Political Philosophy*, 17(4), 369-398.
- Marschall, M. J., & Ruhil, A. V. (2007). Substantive symbols: The attitudinal dimension of black political incorporation in local government. *American Journal of Political Science*, 51(1), 17-33.
- McClain, P. D., Johnson Carew, J. D., Walton Jr, E., & Watts, C. S. (2009). Group membership, group identity, and group consciousness: Measures of racial identity in American politics?. *Annual Review of Political Science*, 12, 471-485.
- Mendizàbal, E. (2009). L'Organització territorial administrativa de Catalunya, un problema irresoluble. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 87-109.
- Montanaro, L. (2017). Representing affected interests. *Reclaiming Representation: Contemporary Advances in the Theory of Political Representation*, 210-226.
- Miller, W. E., & Stokes, D. E. (1963). Constituency influence in Congress. *American political science review*, 57(01), 45-56.
- Pettit, P. (1999) *Republicanism: una teoría sobre la libertad y el gobierno*. Barcelona: Paidós Ibérica, cop.
- Pitkin, H. F. (1967). *The concept of representation*. University of California Press.
- Plotke, D. (1997). Representation is democracy. *Constellations*, 4(1), 19-34.
- Popkin, S. L. (1994). *The reasoning voter: Communication and persuasion in presidential campaigns*. University of Chicago Press.
- Punsola, Xavier. (22 de mayo de 2011). Candidats que no saben ni on es presenten. *Diari ARA*
Recuperado de <https://www.ara.cat> [consultado el 15 de agosto de 2018]
- Putnam, R. D. (2001). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon and Schuster.
- Salvat, Jordi. (24 de enero de 2018). Els pobles més petits fan sentir la seva veu. *Diari ARA*
Recuperado de <https://www.ara.cat> [consultado el 15 de agosto de 2018]
- Sandel, M. (2000). *El liberalismo y los límites de la justicia*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Usher, M. (2013). Defending and transcending local identity through environmental discourse. *Environmental Politics*, 22(5), 811-831.

Usher, M. (2013). Defending and transcending local identity through environmental discourse. *Environmental Politics*, 22(5), 811-831.

Tausanovitch, C., & Warshaw, C. (2014). Representation in municipal government. *American Political Science Review*, 108(3), 605-641.

Valles, M. S. (2002). *Entrevistas cualitativas* (Vol. 32). CIS.

Williams, M. S. (2000). *Voice, trust, and memory: Marginalized groups and the failings of liberal representation*. Princeton University Press.

Grabaciones Entrevistas semi estructuradas. Disponible en: <https://goo.gl/BHKumJ>

Artur Miró – Ayuntamiento de Vilanova de Prades, comunicación personal, 12 de julio de 2018.

Carme Ferrer – Ayuntamiento de Senan, comunicación personal, 13 de julio de 2018.

Maria Carme Freixa – Ayuntamiento de Vallfogona, comunicación personal, 30 de junio de 2018.

Sebastià Mata – Ayuntamiento de Maldà, comunicación personal, 13 de julio de 2018.

Sergi Cotilla – Ayuntamiento de La Febró, comunicación personal, 12 de julio de 2018.

8. Anexos.

Anexo 1. Preguntas Cuestionario inicial debatido con los entrevistados, vinculado a la propuesta de Félonneau (2004).

Valorar el grado de identificación con la afirmación, de 1 (totalment en desacuerdo) a 4 (totalment de acuerdo)

Lligam general

Em sento com una persona nativa de la localitat.

Em sento com a casa quan estic al meu poble.

El poble és es com una part de mi mateix/a.

Se'm fa difícil imaginar-me vivint a una altre localitat.

Tinc moltes experiències a la localitat que em fan lligar-m'hi íntimament a la mateixa.

Quan faig un passeig, o realitzo les meves tasques habituals, pel poble, hi tinc un fort sentiment de pertinença amb el mateix.

Em sento orgullós/a de ser del meu poble.

Aquesta localitat em resulta amb un caràcter familiar a mi mateix/a.

Compromís amb el lligam

M'agradaria viure al poble indefinidament.

M'agradaria veure un desenvolupament futur del poble.

La localitat juga un paper important, i s'hi troba lligada, en els meus projectes de futur.

En termes generals, allò que es positiu pels meus veïns, es positiu per mi també.

Identificació social

El fet de pertànyer a aquesta localitat crea una imatge, de mi mateix, cap a altres persones (dono determinada imatge per ser del poble)

En general, les persones que viuen a aquesta localitat són similars a mi mateix/a.

En comparació a altres localitats, la gent que viu a aquesta localitat és generalment decent.

No és estrany que comparteixi opinions i punts de vista amb la gent de la meva localitat.

Sovint, em molesta quan la gent m'etiqueta com una persona que és de la localitat.

Anexo 2. Propuesta de Cuestionario para una operacionalización de la identidad local como variable independiente.

Valorar el grado de identificación con la afirmación, de 1 (totalment en desacuerdo) a 4 (totalment de acuerdo)

Vinculo y pertenencia

Me siento como una persona de la localidad.

El pueblo es parte de mí mismo/a.

Sentiría pena no viviendo en la localidad.

Identificación social

Tengo muchas experiencias en la localidad que me vinculan y me dan un carácter familiar a la misma.

Aun y haber asuntos en los que no estamos de acuerdo, puedo identificar determinadas cuestiones referentes al pueblo que los vecinos consideramos importantes.

Orgullo y toma de compromiso con el vínculo

Me siento orgulloso de pertenecer a la localidad.

Aunque dejara de vivir en la localidad seguiría intentando estar vinculado a la misma.

Lo más importante es ver un progreso de la localidad .

Considero que en muchas ocasiones se deberían poner anteponer los intereses del pueblo por encima de los intereses individuales.

Anexo 3: Guion Entrevistas

Introducció:

- Agraïment espai/cita i horaris
- Descripció Màster i projecte d'investigació
- Justificació focalització en els Micropobles

Explicar breument els objectius del projecte i les dues qüestions que més interessat estic en investigar:

- A) Poder contrastar una mica la perspectiva de representants locals sobre la importància del lligam en la direcció de la política local (en la correcta identificació dels problemes de la localitat).
- B) Identificar problemes dels municipis o polítiques on es prioritzen els interessos locals

PREGUNTAR PERMIS PER GRABAR

A) Contrastació de teoria

A) Creus que en general hi ha un sentiment de pertinença entre els veïns? En que es basa principalment aquesta identitat?

Que prioritza la gent que té mes sentiment de pertinença amb el poble? Quines accions polítiques li semblen mes preeminents?

Ara deixariem de banda problemes concrets, i tractariem la importància del lligam amb el poble en la representació local.

a.1) Creus que es rellevant ser del poble per entendre els problemes de la gent? Per què?

Proposar si es important per trobar solucions imaginatives, o per entendre com pensa la gent. Demanar per exemples concrets (on un algú fora del poble considera que no ho identifica bé).

a.2) M'agradaria parlar una mica de les fusions municipals. Us hi oposeu a les propostes de fusió municipal? En cas que així sigui quins son els motius principals?

Per què tenir una administració pròpia seria important pel futur del poble? Creus que tenir administració pròpia es millor per promocionar el benestar dels habitants del poble?

a.3) En molts casos hi ha el fenomen de les candidatures fantasmes. N'hi ha gaires que surtin escollits en els micromunicipis? A nivell personal quina opinió tens?

a.4) Pregunta sobre el partit amb el partits que es presenta, Rellevància del partit??

Pot ser que el rellevant sigui que no es congregui a nivell ideològic sinó per gent del poble?

a.5) Per què deixar el paper actiu en la gestió als micromunicipis és positiu?

Demanar per un exemple concret.

B) Interessos locals.

Si et sembla bé començaríem per preguntes sobre problemes locals. M'interessa sobretot poder identificar problemes locals que, en la mida del possible, s'allunyin de discussions ideològiques esquerra-dreta. Que siguin problemes generals de tot el municipi.

Primera part → identificació oberta

b.1.1) En la teva experiència personal com alcalde, m'interessa especialment problemàtiques o polítiques que, des de la teva experiència personal d'alcalde afecten als interessos del poble (o puguin afectar futurament)

M'interessa poder identificar els principals interessos del poble per sobre d'altres, mes enllà de discussions esquerra-dreta per exemple, es a dir, debats que surtin d'aquest espectre ideològic.

Remarcar si identifica problemàtiques o polítiques amb impactes negatius que provinquin des d'agents supralocals o des d'agents externs si no en treu (públic o privats)

b.1.3) En la teva opinió, com alcalde, polítiques que tinguin un impacte positiu, que incrementin el benestar de la localitat.

Remarcar si identifica consensos, en polítiques amb impactes positius, des de representants locals des de tot l'espectre ideològic.

Segona part → Et preguntaré casos hipotètics de polítiques concrets. Són casos totalment inventats.

b.2.1) Pensem en el cas hipotètic de projectes amb impactes ambientals, dos exemples:

La construcció d'una línia d'alta tensió que passa pel terme municipal.

Una empresa proposa la instal·lació d'aerogeneradors eòlics per millorar l'abastiment del país. Quina opinió hi tindries?

Estaries a favor, o en contra, de cada una d'aquests projectes i per què?

b.2.3) Cas hipotètic, Des d'institucions estatals i en base a un diagnòstic sobre les necessitats de la xarxa viària catalana, s'ha decidit la construcció d'una autopista en el terme municipal. No afectarà a l'habitatge de cap veí, però s'ha decidit que no tindrà una sortida al poble. Cal tenir també en compte que tindrà un efecte sobre el paisatge.

Hi estaries d'acord en aquest projecte? Per què?

Fins a quin punt aquesta decisió s'ha de prendre a nivell supralocal?

Contrastació i posada a prova de la Variable Independent.

Citaré un seguit de frases que descriuen diversos pertinences i identificacions. L'objectiu es que valoris en quin grau hi estàs d'acord amb cada una d'elles **de l'1 al 4** (sent 1 que hi estàs en desacord i 4 que hi estàs d'acord)

Aniré dictant les frases, tot i això, sempre que ho consideris adient no dubtis en tallar-me si vols afegir alguna consideració que la vinculis a alguna de les frases.

REPARTIR QÜESTIONARI.