

PLANS DOCENTS

CURS 2010-2011

**GRAU DE COMUNICACIÓ
AUDIOVISUAL**



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Dret i Deontologia de la Informació

Codi de l'assignatura: 363599

Curs acadèmic: 2010-2011

Coordinació: Laura Diez Bueso

Departament: Departament de Dret Constitucional i Ciència Política

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	54
- Tutorització per grups	6
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat de gestionar el marc legal i deontològic de l'activitat professional.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les característiques principals del sistema constitucional espanyol, especialment pel que fa al sistema de drets.
- Utilitzar els conceptes jurídics fonamentals relatius al sistema de drets, especialment pel que fa als relatius a la informació i la seva deontologia.
- Distingir i comprendre els elements centrals de la regulació dels drets d'expressió en la Constitució espanyola.
- Elaborar treballs d'aprofundiment i síntesi a partir de la cerca en fonts bibliogràfiques relacionades amb el dret a la informació.
- Elaborar informes que demostrin la comprensió dels elements rellevants dels drets d'autor, especialment els aplicats a l'obra audiovisual.

Blocs temàtics

1. Introducció al sistema constitucional espanyol

- 1.1. Introducció al sistema constitucional espanyol: valor de la Constitució i fonts del dret
- 1.2. Caràcters generals del sistema institucional espanyol i de l'estat autonòmic
- 1.3. El sistema de drets i llibertats a la Constitució, a l'Estatut i en el dret internacional

2. Llibertat d'expressió i dret a la informació: definició i límits

- 2.1. Distinció entre llibertat d'expressió i dret a la informació
- 2.2. Elements definidors del dret a la informació: la veracitat i la rellevància pública de la informació
- 2.3. Els límits del dret a la informació: els drets de l'àmbit privat
- 2.4. Protecció de dades personals

2.5. Autoritats reguladores en l'àmbit de la comunicació audiovisual

2.6. Propietat intel·lectual

3. Deontologia de la informació

3.1. Autorregulació: fonts i límits

3.2. Codis deontològics

3.3. Organismes d'autocontrol

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, debats sobre lectures assignades, resolució de casos pràctics i comentaris de jurisprudència. També es faran tutories individuals i caldrà participar en el fòrum virtual.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Requisits: assistència a classe i elaboració de les activitats indicades.

Activitats i criteris d'avaluació: elaboració de les activitats pràctiques indicades i examen final (que consistirà en preguntes teòriques).

Criteris de qualificació: 50 % de les activitats indicades i 50 % de l'examen final.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'**aplicació** per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consistirà en un examen final (diverses preguntes teòriques i un cas pràctic).

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Atienza, M. (2003) *Tras la Justicia: una introducción al derecho y al razonamiento jurídico*. Barcelona: Ariel.

Carreras, L. (1996) *Règim jurídic de la informació: periodistes i mitjans de comunicació*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Molas, I. (2008) *Derecho Constitucional*. Madrid: Tecnos.

Sánchez, A. ; Silveira, H. ; Navarro, M. (2003) *Tecnología, intimidad y sociedad democrática*. Barcelona: Icaria.

Serrano, E. (2000) *La propiedad intelectual y las nuevas tecnologías*. Madrid: Civitas.

Urias, J. (2009) *Lecciones de derecho de la información*. Madrid: Tecnos.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Estètica i Audiovisuals

Codi de l'assignatura: 363600

Curs acadèmic: 2010-2011

Coordinació: Lydia Sanchez Gomez

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	58
- Teoricopràctica	54
- Tutorització per grups	2
- Sortida cultural	2
Treball tutelat/dirigit	2
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre els diferents corrents estètics que han influït en la producció audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

- Comprendre la importància de l'estètica en l'audiovisual.

Blocs temàtics

1. Concepte d'estètica. A la recerca d'una definició en els entorns audiovisuals. Criteris i categories

2. Estètica i comunicació. Estudi en diferents àmbits comunicatius: publicitat, cinema, televisió, Internet

2.1. La retòrica audiovisual

2.2. Valoració d'estudis i teories

3. Estètica, cultura i societat

3.1. La convergència dels mitjans de comunicació

3.2. Globalització i identitat. Multiculturalitat

3.3. Esteriotips i creativitat

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, classes expositives dels estudiants, cerca d'informació i elaboració de treballs escrits individuals i en grup. Es potencia i fomenta la participació directa en activitats culturals pròpies del món de l'art, com ara exposicions, visionats, etc.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

L'avaluació continuada consta de 5 exercicis, cadascun dels quals representa el 25 % de la nota final.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluació.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consta de 5 exercicis, cadascun dels quals representa el 25 % de la nota final.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

ARDÉVOL, E. i MUNTAÑOLA, N. (coords.) (2004) *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: UOC.

BERGER, J. (2002) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

CABOT, M. (2007) *Más que palabras. Estética en tiempos de cultura audiovisual*. Murcia: Cendeac.

CATALÀ, D. (2008) *La forma de lo real. Introducción a los estudios visuales*. Barcelona: UOC.

DARLEY, A. (2002) *Cultura visual digital*. Barcelona: Paidós.

GÓMEZ ALONSO, R. (2001) *Análisis de la imagen. Estética Audiovisual*. Madrid: Ed. Laberinto.

JENKINS, H. (2008) *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de*

comunicación.

JOLY, M. (2003) *La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción*. Barcelona: Paidós.

WALKER, J.A. i CHAPLIN, S. (2002) *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Octaedro.

WOLLEN, P. (2006) *Asalto a la nevera. Reflexiones sobre la cultura del siglo XX*. Madrid: Akal.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Expressió Oral i Escrita en Anglès

Codi de l'assignatura: 363602

Curs acadèmic: 2010-2011

Coordinació: Maria Isabel Ursula Civera Lopez

Departament: Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	54
- Teoricopràctica	54
Treball tutelat/dirigit	6
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els mecanismes de construcció de textos propis del context audiovisual i les fonts bàsiques d'informació.
- Conèixer els elements bàsics de l'escriptura acadèmica en anglès: resum, citacions i bibliografia.

Referits a habilitats i destreses

- Analitzar textos propis dels mitjans de comunicació audiovisual en llengua anglesa.
- Produir textos orals i escrits propis dels mitjans de comunicació audiovisual en llengua anglesa.

Blocs temàtics

1. Premsa

- * *a. Comprendre i escriure titulars*
- b. Entendre les tendències ideològiques en els textos periodístics*
- Tasca 1. Planificar i escriure un article periodístic*

2. Ràdio i Podcasts

- * *a. Comprendre el llenguatge dels locutors de ràdio*
- b. Comprendre el procés de producció*

3. Cinema

- * *a. Comprendre i escriure una ressenya de cinema*
- Tasca 2. Escriure un guió curt i gravar-lo*

4. Televisió

- * *a. Comprendre les notícies de la televisió i els documentals de televisió*
- b. Comprendre la producció de televisió*

5. Publicitat

* a. *Comprendre el llenguatge persuasiu*

Tasca 3. Creació d'un anunci de premsa i un anunci de pantalla

6. Màrqueting

* a. *L'anàlisi de les tendències del mercat*

b. *Estratègies de comunicació per a presentacions*

Tasca 4. Presentació de l'anunci (tasca 3) o el curtmetratge (tasca 2)

7. Escriptura acadèmica (transversal a les unitats anteriors)

* a. *Resum*

b. *Citacions*

c. *Bibliografia*

8. Continguts lingüístics

* — *Veu passiva*

— *Temps verbals futurs*

— *Passats*

— *Adjectius: comparatius i superlatius*

— *Instruccions: imperatius*

— *Present perfecte per descriure les tendències actuals*

— *Vocabulari de l'edició i la filmació*

— *Procediments de citació (verbs de dir)*

— *Llenguatge de l'opinió*

— *Connectors discursius*

— *Llenguatge d'eslògans*

— *Llenguatge per descriure les tendències de mercat*

— *Llenguatge per a les presentacions orals*

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament es basa en un enfocament comunicatiu, centrat en tasques. Es fomentarà l'aprenentatge reflexiu (metalingüístic i metacognitiu) i l'aprenentatge col·laboratiu.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Per acollir-se a l'avaluació continuada serà necessari assistir al 80 % de les classes. L'assignatura s'avaluarà de manera continuada a partir de les tasques pràctiques programades, tant individuals com en grup. Hi ha tasques d'avaluació escrites i orals.

Activitats i criteris d'avaluació

Quatre tasques obligatòries segons el programa de continguts (vegeu «blocs temàtics»).

Criteris de qualificació

- Activitat de classe: 20 %.
- Tasques: 40 %.
- Dossier: 40 %.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per al estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

Per acollir-se a l'avaluació única s'aconsella tenir un nivell mínim de llengua equivalent al First Certificate de la Universitat de Cambridge o un quart curs de l'EOI. Les tasques d'avaluació poden ser escrites i orals.

Activitats i criteris d'avaluació

Quatre tasques obligatòries segons el programa de continguts (vegeu «blocs temàtics»).

Criteris de qualificació

- Tasques: 50 %.
- Examen (escrit i oral): 50 %.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Cambridge English for the Media Student's Book with Audio CD.
Nick Ceramella (Author), Elizabeth Lee (Author). 2008. CUP.

Llibre de text

John Eastwood (2008). Oxford Practice Grammar - Intermediate - With Tests and CD-Rom. OUP.

Gramàtica

Raymond Murphy (2004). English Grammar in Use. Upper-intermediate. CUP.

Gramàtica

Pàgina web

<http://www.merriam-webster.com/>

Diccionari en línia: Merriam-webster Online

<http://www.askoxford.com/?view=uk>

Diccionari en línia. AskOxford.com

<http://dictionary.cambridge.org/>

Diccionari en línia. Cambridge Dictionaries Online

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Expressió Oral i Escrita en Català

Codi de l'assignatura: 363603

Curs acadèmic: 2010-2011

Coordinació: Elisabet Costa Gimenez

Departament: Departament de Filologia Catalana

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	54
- Teoricopràctica	34
- Pràctiques orals comunicatives	20
Treball tutelat/dirigit	6
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de

productes audiovisuals.

- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Identificar les principals propietats textuais i saber-les aplicar als escrits i a les produccions orals dels gèneres audiovisuals.
- Conèixer les característiques lingüístiques dels gèneres audiovisuals.
- Adquirir el criteri sobre la correcció de la pronúncia.
- Reconèixer la varietat estàndard.

Referits a habilitats, destreses

- Adquirir els coneixements i les habilitats necessàries per produir diversos patrons i gèneres discursius de l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Assolir una bona qualitat en la locució i en la lectura en veu alta.

Referits a actituds, valors i normes

- Desenvolupar estratègies per aprendre llengua i per millorar-la.
- Saber valorar la correcció i l'adequació en les produccions orals i escrites.

Blocs temàtics

1. 1. La llengua oral i escrita en els mitjans de comunicació

- * 1.1. *Introducció al text. Tipologies i gèneres*
- 1.2. *Llengua oral i llengua escrita*
- 1.3. *Llengua estàndard*

2. 2. El text com a unitat comunicativa

- * 2.1. *El procés de composició de textos. Planificació, producció i revisió*

- 2.2. *Esriptura individual i esriptura col·lectiva en els gèneres audiovisuals. El guió*
- 2.3. *Les propietats textuais. Adequació, coherència i cohesió*
- 2.4. *L'estil*

3. 3. La pronúncia i la locució en el discurs oral

- * 3.1. *Respiració verbal. Fonació i articulació. La pronúncia dels sons. Impostació de la veu*
- 3.2. *Criteris d'elocució i ortologia de la llengua catalana*
- 3.3. *Aspectes de la locució. Comunicació verbal i no verbal*
- 3.4. *La presentació oral formal*

4. 4. Els gèneres en l'àmbit de la comunicació audiovisual

- * 4.1. *El documental*
- 4.2. *El debat, la tertúlia i la defensa d'un punt de vista*
- 4.3. *La columna d'opinió*

5. 5. El llenguatge acadèmic

- * 5.1. *La citació indirecta*
- 5.2. *La desfocalització*
- 5.3. *L'estructura de l'article*

Metodologia i activitats formatives

L'enfocament metodològic es basa en l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu. Les sessions presencials són, en general, pràctiques, tot i que també contenen alguns aspectes teòrics necessaris per comprendre les activitats que s'han de portar a terme, els quals seran exposats pel professorat i es podran completar amb la bibliografia i el material publicat al Campus Virtual.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir a un 80 % de les classes. L'assignatura s'avaluarà de manera continuada, a partir de la participació de l'alumnat en la realització de les activitats pràctiques i de la realització de tasques de llengua oral i llengua escrita avaluable que s'aniran fent durant tot el curs. Aquestes tasques tindran un valor del 50 % de la nota. L'altre 50 % s'obtindrà d'una tasca de llengua oral i escrita que es farà a final de curs.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única

(<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha **l'aplicació** per fer la sol·licitud.

El treball de l'avaluació única consistirà en un examen final i en algunes activitats concretes que el professorat determinarà a principi de curs.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

BASSOLS, Margarida; RICO, Albert; TORRENT, Anna M. *La llengua de TV3*. Barcelona: Ed. Empúries, 1997.

BORDONS, Glòria.; CASTELLÀ, Josep M.; COSTA, Elisabet. *TXT. La lingüística textual aplicada al comentari de textos*. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona, 2005

CREUS, Imma; JULIÀ, Joan; ROMERO, Sílvia (eds.). *Llengua i mitjans de comunicació*. Lleida: Pagès editors, 2000.

CROS, Anna; SEGARRA, Mila; TORRENT, Anna M. *Llengua oral i llengua escrita a la televisió*. Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2000.

INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS. *Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana, I Fonètica i II Morfologia*, Barcelona, IEC, 1990.

HUERTAS, Amparo; PERONA, Juan José. *Redacción y locución en medios audiovisuales*, Barcelona, Ed. Bosch, 1999.

TUSÓN, Amparo. *Anàlisi de la conversa*, Barcelona: Empúries, 1995.

VILÀ, Montserrat (coord.) *Didàctica de la llengua oral formal*. Barcelona, Graó, 2002.

Article

FONT ROTCHÉS, Dolors. La locució en el discurs oral. *Articles de Didàctica de la Llengua i de la Literatura*, 2003, 30.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Fonaments de la Comunicació Mediatitzada

Codi de l'assignatura: 363595

Curs acadèmic: 2010-2011

Coordinació: Lydia Sanchez Gomez

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	54
- Tutorització per grups	2
- Pràctiques amb documents	1
- Seminari	2
- Altres pràctiques	1
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre els conceptes bàsics dels processos comunicatius en general i mediatitzats en particular.

Referits a habilitats, destreses

- Elaborar treballs d'anàlisi dels processos comunicatius.

Referits a actituds, valors i normes

- Reflexionar sobre la naturalesa complexa de la comunicació mediatitzada.

Blocs temàtics

1. El concepte de comunicació

- 1.1. Definicions de comunicació
- 1.2. La comunicació com a procés simbòlic
- 1.3. La comunicació verbal i no verbal

2. Tipus de comunicació

- 2.1. Comunicació interpersonal
- 2.2. Comunicació en grups
- 2.3. Comunicació entre cultures

3. Elements bàsics de la comunicació mediatitzada

- 3.1. Font, receptor, missatge, canal
- 3.2. Els mitjans

4. Comunicació i argumentació

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, classes expositives dels estudiants, cerca d'informació i elaboració de treballs escrits individuals i en grup.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

L'avaluació continuada inclou 5 exercicis obligatoris: 4 proves escrites individuals i una presentació oral en grup. Cada prova, inclosa la presentació oral, representa el 25 % de la nota final.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluació.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consisteix en una prova escrita final que representa el 100 % de la nota final.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

BIGAI, S. (2007): *Media/Impact: An Introduction to Mass Media* (Eight Edition). Belmont: Thomson Wadsworth.

DeFLEUR, M., KEARNY, P., PLAX, T., MELVIN, L. i DeFLEUR, M.L. (2005): *Fundamentos de comunicació humana* (3th ed.). Nueva York: McGraw-Hill.

STRAUBHAAR, J., i LaROSE. (2008): *Media Now. Understanding Media, Culture, and Technology*. (Fifth Edition). Belmont: Thomson Wadsworth.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Història dels Models Audiovisuals

Codi de l'assignatura: 363597

Curs acadèmic: 2010-2011

Coordinació: Antonio Mercader Capellà

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoria	54
- Altres pràctiques	6
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

— Analitzar i fer crítica de la producció audiovisual determinada pels processos d'evolució de l'imaginari col·lectiu en els entorns de comunicació contemporanis.

Blocs temàtics

1. Introducció

* *Introducció a la història de l'audiovisual i el multimèdia*

2. Del cinematògraf als entorns digitals: models audiovisuals

3. Model narratiu

4. Model no narratiu

5. Model experimental

6. Model documental

7. Model de l'animació

8. Reflexions al voltant de l'evolució de l'audiovisual i el multimèdia

Metodologia i activitats formatives

— Metodologia d'ensenyament i aprenentatge combinats a partir de les sessions presencials, en què es desenvolupa un guió per a cadascun dels temes dels vuit blocs del programa i es fomenta la participació activa.

— Col·loquis actius (Campus Virtual), un per a cada bloc.

— Treball individual de recerca (localitzar i analitzar) sobre un cas concret relacionat amb un dels vuit blocs.

— Tutories.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

El 50 % de la nota consistirà en la valoració de les participacions fetes per cada estudiant durant el curs (això és: presència activa en les sessions presencials, debats en el fòrum, tutories), i l'altre 50 % consistirà en un treball individual de recerca.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha **l'aplicació** per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consistirà en una **prova final escrita**, consistent en vuit preguntes, una per a cada bloc, formulades perquè s'hagin de respondre amb 100 paraules cadascuna.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Totes les sessions presencials s'articulen a partir d'un guió, penjat al Campus Virtual, on s'indiquen les fonts.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Llenguatge Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363605

Curs acadèmic: 2010-2011

Coordinació: Jaume Duran Castells

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoria	54
- Altres pràctiques	6
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els diferents elements que configuren tota creació audiovisual (composició, moviment, posada en escena, muntatge, etc.) en la capacitat expressiva.

Blocs temàtics

- 1. Les qüestions tecnicoartístiques**
- 2. El marc històric**
- 3. La sinopsi**
- 4. L'estructura i les parts**
- 5. El tractament de l'espai i del temps**

** De la seqüència al pla. El camp i el fora de camp. La composició. El moviment. La continuïtat, les el·lipsis i les transicions. El muntatge i l'edició.*

- 6. Els recursos visuals. La posada en escena**

** Escenografia. Llum i il·luminació. Caracterització i interpretació.*

- 7. Els recursos auditius**
- 8. Els aspectes narratius**

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, elaboració de treballs escrits i treballs en grup.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Consisteix en una prova final escrita obligatòria (60 % de la nota final) que tindrà dues parts, una amb preguntes curtes i una altra amb temes per desenvolupar, i en una pràctica escrita obligatòria. Aquesta pràctica també constarà de dues parts (20 % de la nota final cadascuna), que s'hauran de lliurar per correu electrònic al llarg del curs en les dates acordades. Tema: anàlisi d'un film de ficció del segle XXI.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consistirà en una prova final escrita obligatòria (75 % de la nota final), amb temes per desenvolupar, i en una pràctica escrita obligatòria (25 % de la nota final), que s'haurà de lliurar per correu electrònic el dia de la prova. Tema: anàlisi de l'obra d'un autor de films de ficció del segle XX.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

AUMONT, Jacques, i MARIE, Michel: Análisis del film. Barcelona: Paidós, 2002.

A. V. : Historia general del cine. 12 volums. Madrid: Cátedra, 1995-98.

BURCH, Noël: Praxis del cine. Madrid: Fundamentos, 1970.

CAMINO, Jaime: El oficio de director de cine. Madrid: Cátedra, 1997.

CASSETTI, Francesco, i DI CHIO, Federico: Cómo analizar un film. Barcelona: Paidós, 1991.

CHION, Michel: La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós, 1993.

FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico, i MARTÍNEZ ABADÍA, José: Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós, 1999.

PÁRAMO, José Antonio: Diccionario Espasa Cine y TV. Madrid: Espasa - Calpe, 2002.

REVAULT D'ALLONNES, Fabrice: La luz en el cine. Madrid: Cátedra, 2003.

SÁNCHEZ-BIOSCA, Vicente: El montaje cinematográfico. Barcelona: Paidós, 1996.

TRUFFAUT, François: El cine según Hitchcock. Madrid: Alianza, 1998.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Narrativa Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363606

Curs acadèmic: 2010-2011

Coordinació: Jaume Duran Castells

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoria	54
- Altres pràctiques	6
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els mecanismes de la narrativa audiovisual i elaborar un model de relat dramàtic a partir de l'observació i l'anàlisi i la tradició.

Blocs temàtics

- 1. El procés de l'escena audiovisual**
- 2. L'articulació de l'espai i el temps**
- 3. Els mecanismes de la ficció audiovisual**

* *Els mecanismes fonamentals. Els mecanismes estructurals. Els mecanismes locals.*

- 4. Sobre el guió i el muntatge audiovisual**

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, elaboració de treballs escrits i treballs en grup.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

L'avaluació continuada consisteix en una prova final escrita obligatòria (60 % de la nota final) que tindrà dues parts, una amb preguntes curtes i una altra amb temes per desenvolupar, i en una pràctica escrita obligatòria. Aquesta pràctica també constarà de dues parts (20 % de la nota final cadascuna), que s'hauran de lliurar per correu electrònic al llarg del curs en les dates acordades. Tema: anàlisi narrativa d'un film de ficció del segle XXI.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consisteix en una prova final escrita obligatòria (75 % de la nota final), amb uns temes per desenvolupar, i en una pràctica escrita obligatòria (25 % de la nota final), que s'haurà de lliurar per correu electrònic el dia de la prova. Tema: anàlisi narrativa de l'obra d'un autor de films de ficció del segle XX.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

AUMONT, Jacques: La imagen. Barcelona: Paidós, 1992.

A. V. : Historia general del cine. 12 volums. Madrid: Cátedra, 1995-98.

BALLÓ, Jordi, i PÉREZ, Xavier: La llavor immortal. Els arguments universals en el cinema. Barcelona: Empúries, 1995.

BRUNETTA, Gian Piero: Nacimiento del relato cinematográfico. Madrid: Cátedra, 1993.

BURCH, Noël: El tragaluz del infinito. Madrid: Cátedra, 1987.

CAMPBELL, Joseph: El héroe de las mil caras. Psicoanálisis del mito. Mèxic: Fondo de cultura económica, 1959.

CARRIÈRE, Jean-Claude, i BONITZER, Pascal: Práctica del guión cinematográfico. Barcelona: Paidós, 1991.

CHION, Michel: Cómo se escribe un guión. Madrid: Cátedra, 2001.

FIELD, Syd: El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones. Madrid: Plot, 1994.

LAVANDIER, Yves: La dramaturgia. Los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.

McKEE, Robert: El guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la estructura de guiones. Barcelona: Alba, 2002.

NICHOLS, Bill: La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Barcelona: Paidós, 1997.

SEGER, Linda: Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. Madrid: Rialp, 1991.

TRUFFAUT, François: El cine según Hitchcock. Madrid: Alianza, 1998.

VOGLER, Christopher: El viaje del escritor. Las estructuras míticas para escritores, guionistas, dramaturgos y novelistas. Barcelona: Ma non troppo, 2002.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Psicologia de la Comunicació en els Mitjans

Codi de l'assignatura: 363596

Curs acadèmic: 2010-2011

Coordinació: Angela Armenia Castrechini Trotta

Departament: Departament de Psicologia Social

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	54
- Teoricopràctica	54
Treball tutelat/dirigit	6
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Distingir perspectives teòriques diferents en la psicologia de la comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Elaborar treballs d'aprofundiment i síntesi a partir de la cerca en fonts bibliogràfiques relacionades amb la psicologia dels mitjans.

Referits a actituds, valors i normes

- Comprendre el funcionament i els efectes psicològics i psicosocials dels mitjans de comunicació.

Blocs temàtics

1. La comunicació des del punt de vista psicològic

- 1.1. Característiques i funcions psicològiques de la comunicació
- 1.2. Els codis psicològics, culturals i psicosocials i els contextos comunicatius

2. Introducció a les teories psicològiques sobre comunicació

- 2.1. Models matemàtics o derivats de la teoria de la informació
- 2.2. Models sociosemiòtics
- 2.3. Nous plantejaments teòrics

3. Aspectes psicològics implicats en la comunicació mediatitzada

- 3.1. Percepció social, estereotips i actituds en la comunicació
- 3.2. La formació d'emocions a través dels mitjans audiovisuals
- 3.3. Identitat i mitjans

4. Efectes psicològics dels mitjans de comunicació

- 4.1. L'efectivitat de la comunicació

4.2. Tipologies d'efectes

4.3. Anàlisi dels efectes en la cognició, la comprensió, les actituds, els valors i la conducta

5. Comunicació i persuasió

5.1. La publicitat com a forma de comunicació social

5.2. El poder de la publicitat, efectes psicològics i socials

Metodologia i activitats formatives

La docència s'estructura en: exposició a l'aula dels continguts teòrics bàsics, i desenvolupament d'una sèrie d'activitats pràctiques.

- Sessions presencials. En aquestes sessions es perfilen i aclareixen els conceptes bàsics i fonamentals de la matèria. L'assistència no és obligatòria.
- Tutories. L'objectiu és orientar l'alumnat perquè executi adequadament l'activitat acadèmica.

Mitjançant el Moodle l'alumnat accedeix al calendari, a la planificació de l'assignatura, als materials d'estudi, als materials de suport i als exercicis pràctics.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Activitats i criteris d'avaluació: presentació d'informes derivats dels exercicis pràctics, participació en els debats i presentació d'una prova final. Aquestes activitats es ponderaran de la manera següent:

1. Elaboració de dos informes derivats dels exercicis pràctics (40 %).
2. Participació en dos debats programats a través del fòrum virtual (20 %).
3. Realització d'una prova final (40 %).

Requisits: l'assistència no és obligatòria però sí la presentació, en les dates establertes, de tots els informes, les aportacions als debats i la presentació a l'examen final. Cal aprovar l'examen per poder aprovar l'assignatura.

Criteris de qualificació: la valoració de matrícula d'honor està condicionada per un treball final en què es recull, de manera global, el treball desenvolupat al llarg del curs.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única

(<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha **l'aplicació** per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consistirà en un examen que constarà de preguntes tancades i obertes sobre els continguts tant teòrics com pràctics treballats al llarg del curs.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Berjano, E. y Pinazo, S. (2001). *Interacción social y comunicación*. Valencia: Tirant Lo Blanch

Cuesta, U. (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Cátedra

Moral, F. e Igartua, J.J. (2005). *Psicología Social de la Comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Málaga: Aljibe.

Mucchielli, A. (1998). *Psicología de la Comunicación*. Barcelona: Paidós.

Pastor, Y. (2006). *Psicología social de la comunicación. Aspectos básicos y aplicados*. Madrid: Pirámide.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Sociologia de la Comunicació en els Mitjans

Codi de l'assignatura: 363598

Curs acadèmic: 2010-2011

Coordinació: Cristina Maria Pulido Rodriguez

Departament: Departament de Teoria Sociològica, Filosofia del Dret i Metodologia de les Ciències Socials

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	45
- Teoricopràctica	45
Treball tutelat/dirigit	15
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Analitzar la funció social dels mitjans de comunicació des de les diferents perspectives sociològiques contemporànies.
- Introduir-se en l'anàlisi del discurs crític dels mitjans de comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Reflexionar críticament sobre els canvis i les tendències actuals en el panorama comunicatiu i el seu impacte social.
- Analitzar la pràctica professional des de la vinculació dels agents socials i la realitat mediàtica.

Referits a actituds, valors i normes

- Promoure el valor de l'honestat intel·lectual i el respecte dels drets humans en l'exercici de la professió de la comunicació audiovisual.
- Fomentar l'adquisició del codi deontològic de la professió.

Blocs temàtics

1. Introducció al camp de la sociologia de la comunicació

- 1.1. Canvis en el panorama comunicatiu a la societat de la informació: dels mitjans de comunicació de masses als nous mitjans
- 1.2. Sociologia de la comunicació: introducció als àmbits de recerca
- 1.3. Responsabilitat intel·lectual dels comunicadors en la seva tasca professional

2. Perspectives teòriques per analitzar el fenomen social de la comunicació

- 2.1. Perspectiva sistèmica. Els mitjans com a sistema. Les rutines productives i l'anàlisi del fet
- 2.2. Perspectiva del subjecte. Els mitjans construeixen la realitat?
- 2.3. Discurs postmodern als mitjans. Virtualitat enfront de realitat?
- 2.4. Límits de la interpretació. Respostes al discurs postmodern en l'anàlisi del fet

comunicatiu

2.5. Perspectiva dual. El caràcter ambivalent dels mitjans

3. Reptes de l'anàlisi de la sociologia de la comunicació en l'ús dels mitjans avui

3.1. Estudis de l'evolució de l'opinió pública. Com es mesura? Quina influència té a la societat?

3.2. Gènere i mitjans: impacte en les interaccions socials

3.3. Diversitat i mitjans: inclusió de la diversitat cultural en els mitjans

3.4. Democratització dels mitjans: del receptor passiu a l'usuari generador de continguts. *We media*

Metodologia i activitats formatives

La metodologia de l'assignatura es basa en una orientació participativa i a la vegada autònoma de l'alumnat. Les sessions presencials combinen exposicions teòriques pròpies de l'assignatura amb conferències fetes per persones relacionades amb el camp temàtic tractat. Les activitats d'avaluació que es duen a terme fora de les sessions presencials també són clau per a la continuïtat de les sessions presencials; els debats generats en el fòrum i en els tallers de navegació fomentaran la construcció conjunta dels coneixements, i les aportacions generades seran introduïdes en les respectives sessions presencials.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Criteris d'avaluació

- L'assistència a classe és obligatòria, però si no es pot assistir a alguna de les sessions o es tenen dificultats per assistir-hi amb regularitat cal acordar en la tutoria com es farà el seguiment i com es treballaran els continguts de cada sessió. Aquest acord és necessari perquè l'assignatura sigui avaluada.
- El **plagi** en qualsevol de les activitats proposades en l'avaluació serà motiu de **suspens**.

Es pot escollir entre diferents opcions:

Opció 1

- Aportacions al fòrum dels continguts donats durant les sessions teòriques (25 %)
- Lliurament de comentaris crítics d'una lectura escollida (50 %)
- Aportacions als tallers de navegació (25 %)

Opció 2

- Examen sobre els continguts de les sessions (25 %)
- Lliurament de comentaris crítics d'una lectura escollida (50 %)
- Aportacions als tallers de navegació (25 %)

Aportacions al fòrum: consisteixen en la publicació d'intervencions al fòrum de l'assignatura.

Lliurament de comentaris crítics d'una lectura escollida: s'haurà d'escollir un llibre d'entre els proposats per fer-ne un comentari crític. El lliurament es concretarà en el programa de l'assignatura.

Tallers de navegació: els tallers de navegació són una activitat pràctica que permet analitzar, a través d'exemples concrets, les contribucions teòriques que es treballen a classe.

Examen: l'examen consistirà en el comentari d'un text d'un dels autors treballats a l'assignatura i en preguntes relacionades amb el temari. Es podran portar apunts, però només comptarà la reflexió teòrica que s'aporti, no la mera còpia dels apunts.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha **l'aplicació** per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consistirà en el següent:

- El lliurament del comentari d'un llibre (50 %)
- Un examen sobre els continguts de l'assignatura (amb apunts i materials relacionats; es valorarà la reflexió crítica, no la mera còpia de fragments) (25 %)
- Un treball sobre una experiència relacionada amb el camp de l'audiovisual i acordada mitjançant una tutoria prèvia, o una altra activitat que s'haurà de consensuar (25 %)

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Bourdieu, P (1997): Sobre la televisió. Barcelona: Edicions 62.

Castells, M (2009): Comunicación y poder. Madrid: Alianza.

Chomsky, N. (2001), Perspectivas sobre el poder. Barcelona: El Roure.

Eco, U. (2001). Los límites de la interpretación. Barcelona: Editorial Lumen.

Flecha, R., Gómez, J. & Puigvert, L. (2001). Teoría Sociológica Contemporánea. Barcelona: Paidós.

Habermas, J. (2003): Teoría de la Acción Comunicativa. Madrid: Taurus.

Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. M. (2006). Handbook of new media : Social shaping and social consequences of ICTs (Updat student ed.). London ; Thousand Oaks, Calif.: Sage.

McLuhan, M (1990): La aldea global. Barcelona: Gedisa.

Luhman, N. (2000), La realidad de los medios de masas, Barcelona. Anthropos.

Van Dijk, T. A (2003): Racismo y Medios de comunicación. Barcelona: Gedisa.

Virilio, P. (1999): La bomba informática. Cátedra: Madrid.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.