

BIBLIOGRAFÍA

Amat, J.M. (1988): *Control presupuestario*. Barcelona: Ed. Gestió 2000.

Amat, J.M. (1996): *Control de Gestión: Una perspectiva de dirección*. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

Andrews, K. R. (1977): *El concepto de estrategia en la empresa*. Pamplona: Universidad de Navarra.

Ansoff, H.I. (1976): *La estrategia de la empresa*. Pamplona: Universidad de Navarra.

Anthony, R.N. (1986): *Sistemas de planeamiento y control*. Barcelona: Ed. Orbis.

Anthony, R.N. (1988): *El control de gestión*. Bilbao: Ed. Deusto.

Ballarin, E., Rosanas, J.M. y Grandes, M.J. (1992): *Sistemas de planificación y control*. Bilbao: Ed. Biblioteca de Gestión (DDB).

Bendell, T., Boultier, L. y Kelly, J. (1994): *Ventajas competitivas a través del benchmarking*. Barcelona: Ed. Folio.

Bennis, W. (1995): *Cambio y liderazgo*. Bilbao: Ed. Deusto.

Blanchard, K. y Peale, N.V. (1990): *El poder ético del directivo*. Barcelona: Ed. Grijalvo.

Boxwell Jr, R. J. (1995): *Benchmarking para competir con ventaja*. Madrid: Ed. McGraw Hill.

Brian, J. y Hilmer, F.G. (1995): *El outsourcing estratégico*. Harvard Deusto Business Review, núm. 66.

Bueno Campos, E. (1993): *Dirección estratégica de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide.

Cabanelas, J. (1997): *Dirección de empresas*. Madrid: Ed. Pirámide.

Deal, T.E. y Kennedy, A.A. (1982): *Corporate cultures*. Reading Mass.: Adisson-Wesley

Dess, G.G. y Miller, A. (1993): *Strategic management*. Nueva York: Ed. Mc.Graw-Hill.

Etzioni, A. (1965): "Dual Leadership in complex organisations". *American Sociological review*, núm. 30.

Fayol, H. (1947): *General and industrial management*. New York: Pitman Publishing Corporation.

Fernández Sánchez, E. y Fernández Casariego, Z. (1988): *Manual de dirección estratégica de la tecnología*. Barcelona: Ed. Ariel.

García, J.M. y Alamo, F.R. (1993): "La importancia de los sistemas de control estratégico para la alta dirección de la empresa". *Alta Dirección*, vol. 171.

Gasalla, J.M. (1993): *La nueva dirección de personas*. Madrid: Ed. Pirámide.

Gelinier, O. (1989): *Estrategia y motivación*. Barcelona: Ed. Civilización

Godet, M. (1993): *De la anticipación a la acción*. Barcelona: Ed. Marcombo.

Goold, M. (1991): "Strategic control in the decentralized firm". *Sloan management review*, vol.32.

Grima, J.D. y Tena, J. (1991): *Análisis y formulación de estrategia empresarial*. Barcelona: Ed. Hispano Europea.

Guerras, L.A., García Tenorio, J. y Pérez, M.J. (1994): *El papel de las unidades estratégicas de negocio en el proceso de dirección estratégica de la empresa*. Boletín de estudios económicos, núm. 152.

Hall, R.H. (1996): *Organizaciones. Estructuras, procesos y resultados*. México: Ed. Prentice Hall.

Hax, A.C. y Majluf, N.S. (1996): *The strategic concept and process. A pragmatic approach*. Madrid: Ed. Prentice Hall.

James, P. (1997): *La gestión de la calidad total*. Madrid: Ed. Prentice Hall.

Jarillo, J.C. (1993): *Dirección estratégica*. Madrid: Ed. McGraw-Hill.

Johnson, G. y Scholes, K. (1993) (2001): *Exploring Corporate Strategy* (3ª Ed.) Hertfordshire: Ed. Prentice Hall. Edición en español: *Dirección estratégica*. Madrid; Ed. Prentice Hall.

Koontz, H. y O'Donell, C. (1973): *Curso de administración moderna*. México: Ed. McGraw-Hill.

Koontz, H. y Weihrich, H. (1990): *Essentials of management*. San Francisco: Ed. McGraw-Hill.

Lorino, P. (1993): *El control de gestión estratégico*. Barcelona: Ed. Marcombo.

Llopart, X. y Redondo, R. (1997): *La gestión de los Recursos Humanos*. Barcelona: Ed. Gráficas Rey.

Menguzzato, M. y Renau, J.J. (1991): *La dirección estratégica de la empresa*. Barcelona: Ed. Ariel.

Mintzberg, H. (1990): *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ed. Ariel.

Mintzberg, H. (1991): *Mintzberg y la dirección*. Madrid: Ed. Diaz de Santos.

Mintzberg, H. (1992): *El poder en la organización*. Barcelona: Ed. Ariel.

Mintzberg, H. (1997): *El proceso estratégico*. México: Ed. Prentice Hall.

Navas, J.E. y Guerras, L.A. (1996): *La dirección estratégica de la empresa*. Madrid: Ed. Civitas.

Ouchi, W.G. (1981): *Theory Z*. Reading Mass.: Addison-Wesley.

Parsons, T. (1951): *The social system*. Nueva York: Free press.

Peters, T.J. y Waterman, R.H. 1982: *In search of excellence*. Nueva York: Ed. Harper&Row.

Porter, M. (1982): *Estrategia competitiva*. México: Ed. Cecsá.

Porter, M. (1987): *Ventaja competitiva*. México: Ed. Cecsá.

Pümpin, C. y García Echevarria, S. (1988): *Cultura empresarial*. Madrid: Ed. Diaz de Santos.

Rousch, C.H. y Ball, B.C. (1980): "Controlling the implementation of strategy". *Managerial planning*, vol. 29.

Rueda, B. (1995): "Outsourcing, de la acción táctica a la iniciativa estratégica". *Harvard Deusto Business review*, núm. 65.

Rumelt, R.P. (1982): "Diversification strategy and performance". *Strategic management journal*, vol. 3

Schein, E.H. (1988): *La cultura empresarial y el liderazgo*. Barcelona: Ed. Plaza y Janés.

Smith, M. (1997): *Strategic management accounting. Text and cases*. Oxford: Ed. Butterworth Heinemann.

Stoner, J.A.F., Freeman, R.E. y Gilbert, D.R. (1996): *Administración*. México: Ed. Prentice Hall.

Tabatoni, P. y Jarniou, P. (1975): *Les systèmes de gestion. Politiques et structures*. París: Ed. PUF.

Thietart, R.A. (1990): *La strategie d'entreprise*. París: Ed. McGraw Hill.

Thompson, A.A. y Strickland, A.J. (1994): *Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas*. Buenos Aires: Ed. Addison-Wesley.

Tudela, S. (1994): "Eficacia y eficiencia: distintos enfoques para el control de gestión". *Alta Dirección*, vol. 173.