

## **1. DADES DEL PROJECTE**

**Títol:** Els Estudis de Filologia: Ocupabilitat i Projectes Professionals

**Data prevista d'inici i finalització de l'actuació:** 01/10/2015 - 01/10/2018

**IP Projecte:** Immaculada Miralpeix Pujol

Dept. Llengües i Literatures Modernes i Estudis Anglesos

## **2. RESUM I DESCRIPTORS**

### **2.1. Resum**

L'objectiu del projecte és crear una guia pràctica de les possibles sortides professionals que ofereixen els graus de Filologia. Aquesta s'estructura al voltant de diversos perfils, centrant-se en aquells no tan coneguts però atractius i necessaris en el mercat laboral. Els perfils es presenten a partir d'entrevistes a joves filòlegs que han aplicat els seus coneixements i desenvolupat el seu projecte professional a varis camps (a part de l'ensenyament). El projecte neix després de detectar un conjunt de mancances relacionades amb la falta de materials i recursos facilitadors del pas de la universitat al món laboral.

### **2.2. Descriptors**

Emprenedoria i ocupabilitat, aprenentatge professionalitzador.

## **3. MANCANCES DETECTADES**

Essent tutora de pràctiques de la Facultat de Filologia i interactuant habitualment amb estudiants i empreses, vaig poder constatar dos fets: primerament, la desinformació i descoberta per part dels estudiants de possibles vies per les quals no havien pensat encaminar el seu futur i que coneixien només al final del grau si realitzaven pràctiques curriculars. En segon lloc, la manca de materials dissenyats per ajudar a cobrir les necessitats dels alumnes, especialment d'aquells que cursaven estudis humanístics i/o lingüístics.

## **4. OBJECTIUS**

- Desenvolupar una eina que sigui d'utilitat i d'acompanyament per l'estudiant, especialment en els darrers cursos del grau.
- Mostrar a nivell pràctic possibilitats professionals dels graduats de la Facultat de Filologia.
- Oferir una visió d'ocupacions i camins a partir d'experiències personals reals.
- Fomentar la capacitat per situar-se al mercat laboral i potenciar la capacitat d'emprendre.
- Focalitzar en sortides i projectes professionals necessaris però que s'han observat com a poc coneguts.

## 5. DESENVOLUPAMENT DE L'ACTUACIÓ

El projecte ha constatat de diferents fases que es detallen a continuació:

- Cerca de material bibliogràfic pertinent (s'adjunta una mostra a la secció 'referències bibliogràfiques' al final d'aquesta memòria).
- Concreció dels perfils rellevants a incloure al llibre a partir de: les lectures realitzades, les necessitats copsades a les edicions anteriors de les Jornades d'Ocupació de la Facultat de Filologia, les dades de l'Oficina de Pràctiques de les ofertes més i menys demandades d'enguany i dels dos cursos anteriors (des de 2013-14) i dels suggeriments dels estudiants de pràctiques tutoritzats per la responsable del projecte.
- Cerca de candidats a entrevistar, contacte amb possibles candidats i selecció final dels filòlegs. S'acota finalment el projecte a perfils de 7 àmbits o 'mons' diferents: (1) ensenyament d'idiomes, (2) editorial i de la traducció, (3) acadèmic, (4) artístic, (5) humanitats digitals, (6) assessorament lingüístic i (7) escriptura.
- Preparació de les preguntes als filòlegs i pilotatge d'aquestes. Han de ser prou generals però suficientment específiques com perquè tots els entrevistats les puguin respondre, tot i pertànyer a àmbits diferents, per tal de donar coherència a la guia. D'una mostra inicial de 18 preguntes s'acota l'entrevista a 10.
- Realització i gravació de les entrevistes.
- Transcripció de les entrevistes i adaptació dels textos per ser publicats i llegits. Enviament dels textos als filòlegs entrevistats per la seva aprovació.
- Cerca de recursos rellevants per l'estudiant i presentació d'aquests en els llocs adequats de la guia (al final de cada entrevista apareixen aquells estretament lligats al que s'ha mencionat a l'entrevista, al final del llibre apareixen aquells de caràcter més general).
- Creació d'un format uniforme per a la presentació de tota la informació necessària de cada perfil. Revisions i correccions lingüístiques/estilístiques per part de l'autora.
- Interès de la Facultat en els materials elaborats: preparació per a publicació (en format paper i digital).
- Col·laboració de l'autora amb l'editorial Horsori en els processos de maquetació, disseny i revisió finals.
- Publicació de la guia amb el suport de la Facultat de Filologia i presentació del llibre a la Jornada d'Ocupabilitat de la Facultat (17/05/2017), a la taula rodona sobre sortides professionals conjuntament amb dos dels filòlegs entrevistats a la guia.
- Publicació de l'e-book al web de la Facultat <http://www.ub.edu/filologia/estudis-filologia.htm> (compta amb 853 descàrregues des de la seva publicació fins a la data actual)

i al web d'Horsori (<http://horsori.net/noticias.php>). La guia també disposa de codi QR per tal de facilitar les descàrregues. A part de ser present al Saló de l'Ensenyament pels graus de Filologia i Lingüística de la UB, el llibre també apareix a altre mitjans, com per exemple a unportal.net (web de l'educació superior de Catalunya), newsletter 221 (22/03/2018): <https://graus.unportal.net/wb/unportal/ca/newsletter/NL221.html>. La Figura 1 mostra la coberta del llibre.

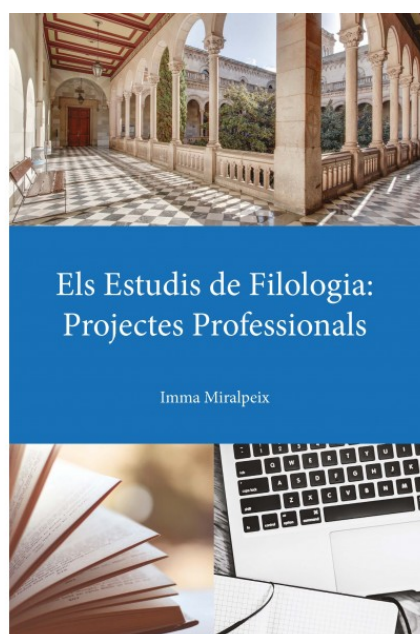


Figura 1. Coberta del llibre

- Preparació i pilotatge dels qüestionaris d'opinió per l'alumnat i professorat sobre la guia. S'opta per qüestionaris online anònims (Google Forms), amb preguntes obertes i tancades, així com preguntes d'aspectes a avaluar amb escales Likert.
- Selecció de la mostra representativa de professorat i alumnat segons el nombre total d'estudiants de cada grau (mostra total N=51 estudiants, N=21 professors).
- Recollida de dades i recopilació de resultats.

## 6. AVALUACIÓ, RESULTATS I INTERPRETACIÓ

L'avaluació de la guia es va portar a terme durant la segona meitat del projecte. Tal i com ja s'explicava a la proposta inicial, per tal d'avaluar la utilitat de la guia s'analitzaria el grau de satisfacció del professorat i l'alumnat amb el material que el llibre presentava. Entre els mesos de maig i juliol del 2018, es passà el qüestionari prèviament dissenyat i pilotat per l'autora a una mostra representativa d'alumnat i professorat de la Facultat, tal i com s'explicita a l'apartat anterior, i s'inclou aquí un breu resum dels resultats obtinguts.

En relació al qüestionari de l'estudiant, dels 51 alumnes enquestats, amb una mitjana d'edat de 22.9 anys i majoritàriament de 3er i 4rt curs de grau, un 98% afirmava no conèixer altres recursos semblants adreçats als estudiants de Filologia/Lingüística. A la pregunta sobre quin dels 'mons' del llibre els hi havia interessat més, les respostes es repartien força equitativament entre els set presentats (amb percentatges entre el 25.5% i el 35.3% per cada sortida professional) i sobre la pregunta de en què creien que els havia ajudat el llibre responien sovint '*a veure altres opcions que no havia considerat*' o '*a pensar en coses que no havia caigut abans*'. El fet que el llibre presenti experiències reals d'antic estudiants és valorat com a molt positiu (68.6%) o positiu (31.4%). Igualment també es valoren amb puntuacions altes els recursos que inclou i el fet que sigui gratuït i disponible al web.

Pel que fa al qüestionari del professorat, el 71.4% tenen una opinió molt positiva i el 28.6 % positiva i el 100% de la mostra recomanaria el llibre als seus estudiants, a qui creuen que pot ajudar '*a valorar diverses sortides professionals*'. D'entre els aspectes que valoren més positivament han contestat, per exemple, '*la combinació d'un contingut rigorós i real proporcionat per especialistes i del format d'entrevista*' o '*la claredat, objectivitat i la informació real proporcionada*'.

## **7. VALORACIÓ DE L'EXPERIÈNCIA**

La valoració de l'experiència està essent molt positiva i engrescadora, tant per part de l'autora com de les demás persones i entitats implicades. El llibre ha estat molt ben acollit per l'alumnat, a qui primerament va dirigit, i pel professorat, tal i com també evidencien els resultats del qüestionari.

## **8. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES**

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. (2014). *Universitat i treball a Catalunya 2014: Estudi de la inserció laboral de la població titulada de les universitats catalanes*. Barcelona: AQU.

Antich, X. (2013). Per què necessitem les humanitats? Conviure amb els clàssics per viure el present. Transcripció editada de la sessió inaugural del taller d'Humanitats realitzada el dia 6 de maig de 2013 a ESADE Barcelona. *Quaderns de Lideratge* 42, Càtedra ESADE.

Borràs, L.; Climent, S.; Figueras, N. i Massanell, M. (2003). De què serveix la Filologia? Les noves professions lingüístiques i literàries. *FUOC 2003*. Fundació Universitat Oberta de Catalunya.

Coffee, S. (2018). Choosing to study modern foreign languages. Discourses of value as forms of cultural capital. *Applied Linguistics* 39 (4), 462-480.

Lasaga, O.; Barraycoa, J. i Moreno, A. (2016). *Manual del tutor d'empresa. Claus per optimitzar les pràctiques*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona.

Miralpeix, I. (2017). *Els Estudis de Filologia: Projectes Professionals*. Barcelona: Horsori.

Patón Casas, J.M. (2011) Crisi: joves, ocupació i ocupabilitat. *Butlletí E-Joventut 14-15*, Direcció General de Joventut. Generalitat de Catalunya.

Rodríguez Moreno, M. L. (coord).; Álvarez González, M.; Figueroa Gazo, M. P. i Rodríguez Espinar, S. (2008). *Dels estudis universitaris al món del treball: La construcció del projecte professional*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona.