

# RESISTIRÉ

El gran archivo de la música de los 60

---

Guion

Memoria

Iria Louzao Riádigos  
Comunicació Audiovisual



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Biblioteconomia  
i Documentació

# ÍNDICE

- 1. IDEA Y MOTIVACIÓN** (pág. 2)
- 2. FASE DE INVESTIGACIÓN** (pág. 3)
  - a.** Contexto histórico (pág. 3)
  - b.** Storyline (pág.9)
  - c.** Tema (pág. 9)
- 3. VERKAMI** (pág. 10)
- 4. TEASER** (pág. 11)
- 5. SINOPSIS** (pág. 12)
- 6. DESORIENTACIÓN** (pág. 14)
- 7. REENCUENTRO** (pág. 15)
  - a.** Primera entrevista (pág. 15 )
  - b.** La escaleta (pág. 16)
  - c.** Nueva sinopsis (pág. 16)
- 8. PERSONAJES** (pág. 19)
- 9. CONCLUSIÓN** (pág. 21)
- 10. BIBLIOGRAFÍA** (pág. 23)
- 11. ANEXOS** (pág. 24)

# 1. IDEA Y MOTIVACIÓN

La idea surge de un encargo que nos llega de mano de Pedro Valero. Tras la publicación de un libro con la obra de Horacio, Gemma Fábregas (responsable de gestionar el archivo de Seguí) se pone en contacto con nuestro tutor para proponerle hacer algo con todo el material e historias de Horacio para que no se pierdan en el olvido. Pedro se pone en contacto con nosotros y surge la idea de tomar este proyecto como posible TFG.

Tras un proyecto grupal común previo (BiDes), una parte del grupo se había desconfigurado, bien por proyectos propios o bien por tener diferente calendario académico. Las que quedamos decidimos reunirnos un día para discutir la propuesta y tomar una decisión de afrontar o no el trabajo. Finalmente decidimos aceptarlo como TFG porque ninguna teníamos una idea muy definida de qué queríamos hacer, y este proyecto nos atraía por la temática y por el material gráfico que habíamos podido ver de Horacio.

En verano nos reunimos con Pedro y Gemma para hablar del futuro trabajo y de las posibilidades a la hora de abordarlo. También nos reunimos un par de veces con Jordi Vidal (fotógrafo musical), que nos ayudó mucho a la hora de poner el contexto el trabajo de Horacio. Posteriormente y una vez configurado el grupo definitivo (Ángela, Berta, María, Bárbara, Laia, Pau, Neus y yo) nos reunimos durante tres días a principios de septiembre para hacer un plan de acción y poner en marcha el proyecto. Creo que a partir de esta reunión todos nos motivamos más con el proyecto y empezamos a sentir un vínculo real con la historia y con Horacio que quizá no existía previamente por ser un encargo. Tras los tres días de reunión, decidimos por consenso el nombre de la productora: BELONA FILMS.

Personalmente, lo que más me motivó la hora involucrarme en este proyecto fue la época en la que íbamos a contextualizar la historia: los años 60. Las canciones felices sin un mensaje trascendental, la estética, la moda de los 60, los colores, el diseño... me atrae todo de esta época. Todo excepto la dictadura, claro. Aparte de eso, nuestra mayor motivación como grupo fue la de aplicar todos los conocimientos que hemos ido adquiriendo a lo largo de estos cuatro años para sacar adelante un producto de calidad que tenga vida más allá del ámbito académico, y del que todos nos sintamos orgullosos de haber participado en él.

## 2. FASE DE INVESTIGACIÓN

### a. Contexto histórico

Tras hacer una primera propuesta de desarrollo del proyecto, decidimos que sería importante acudir al Archivo Nacional de Cataluña a catalogar las fotografías de Horacio. Esto nos permitiría tener una especie de esquema sobre los temas que nos interesaba poder tocar con el documental y que nos resultaría útil a la hora de desarrollar la entrevista de Horacio en un futuro (que es la que vertebra todo el documental).

El problema principal que nos encontramos a la hora de revisar todo el archivo de Horacio fue que el volumen de material era tan grande que sobrepasaba nuestra capacidad para poder gestionarlo. Catalogar cada una de las fotos que allí había nos iba a llevar una eternidad, por lo que decidimos pedir a Gemma una selección de las más relevantes (por personajes, temática o momento histórico) y trabajar sobre eso. Además de la selección con la selección de Gemma, también trabajamos en esta fase con los recortes de fotografías y crónicas que habían sido publicadas en las revistas de la época. Nos sorprendió el volumen que ocupaban las publicaciones de Horacio en el total de publicaciones del volumen de la revista.

Tras este proceso, nos reunimos varias veces para comentar qué queríamos conseguir con el documental, objetivos, tono y argumento. Vimos una serie de documentales que tenían como protagonistas figuras de la fotografía o que hablaban sobre la época. Los que más nos sirvieron fueron el de *Harry Benson: Shoot First* y el de Joana Biarnés, especialmente porque suponían un referente claro a la hora de qué debíamos evitar. No queríamos que el documental se ciñera a una biografía de Horacio, pero tampoco sabíamos cómo compaginar el hecho de que tuviera que salir Horacio (quien financió parte del proyecto y con el que, en cierto modo, estábamos en deuda por ser un encargo) con que se retratara la profesión más allá de él mismo y a la sociedad de la época.

Comenzamos también a leer y a buscar información sobre el contexto sociocultural de la época. Nos empapamos de lo que había sucedido a nivel político, los movimientos sociales, la música, las corrientes de pensamiento, etc. Durante esta etapa del trabajo, fuimos recogiendo nombres de los personajes más relevantes que hubieran jugado un papel activo en la época,, como músicos, cantantes, periodistas, etc. Después cotejamos cuántos de ellos seguían vivos y podrían tener disponibilidad para ser entrevistados. También investigamos sobre los principales lugares de conciertos y festivales, que nos podrían servir a la hora de buscar

localizaciones para el rodaje. Por último, elaboramos una última lista de expertos que, aunque no hubieran vivido esa época, pudieran hablarnos de diferentes aspectos de esta época: moda, cine, televisión, sociedad y movimientos juveniles. A modo de resumen, elaboramos un documento como el siguiente, que resumía los cambios y hechos históricos más importantes de la década:

## CONTEXTO HISTÓRICO

Tras la Segunda Guerra Mundial viene una época de bienestar. Los niños de los años 50 son la primera generación que se hace adulta sin haber vivido la guerra, y que toman distancia de la línea de pensamiento que le había sido marcada por sus padre. Al mismo tiempo se producen una serie de cambios en los hábitos de consumo de la clase media. En España se produce una apertura de fronteras, los turistas llegan al país y, con ellos, la información y nuevas ideas.

También es una época de industrialización y urbanización de las ciudades y pueblos españoles (I Plan de Desarrollo de Fraga). Pero definitivamente es una época caracterizada por la exploración y los descubrimientos, avances tecnológicos y sociales (movimiento obrero, hippie, feminista, libertad sexual, etc).

El cambio social viene de la mano de la música, que actúa como elemento aglutinador de esta generación. El poder adquisitivo de los jóvenes (sociedad de consumo) aumenta. El inglés se impone como idioma de modernidad. Entra capital extranjero, que favorece que la industria musical se estabilice. La industria musical (música moderna) favorece los valores y normas de la sociedad de consumo. Los intelectuales rechazan el beat español (por la mentalidad consumista).

En esta década España intenta abrirse al extranjero, pero era algo más cultural que político. Lo que querían era tener contenta a las clases medias y dar una imagen de "modernidad". Es desarrollo económico y la apertura de mentalidad en la clase media es clave para entender la situación de la época.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tienen un papel muy importante en la recepción del yeyé francés, beat británico y rock americano. La ausencia de mensaje político es lo que favorece su apoyo. Los programas de radio fueron la semilla para el nacimiento y desarrollo de la industria musical.

Los medios tienen una actitud ambivalente en esta época. Por un lado, sienten el deseo de reafirmar la identidad nacional a través de ídolos nacionales; por otro, tienen el deseo de emular a cantantes de éxito internacionales (bajo esta contradicción nacen Los Brincos). Los focos de difusión de la música moderna son Madrid y Barcelona.

### RADIO

- Caravana Musical (Ángel Álvarez). Apertura a nuevos ritmos internacionales. Sesiones matinales los domingos en el auditorio de La Voz de Madrid.
- El Gran Musical (SER, Tomás Martín Blanco).

### TV

- Hi-Fi . Música disco, los concursantes cantan en playback y bailaban.

### PRENSA

- Discóbolo (62-71, mensual) y Fans ( 65-67, semanal). Especializadas en música moderna e incluían pósters para los fans.
- Fonorama (63-68): en el año 64 ABC habla del comportamiento desviado de la juventud. Extiende la idea de que la juventud por primera vez tiene una conciencia propia, sentido de solidaridad generacional, y que la música moderna se ha convertido en un símbolo de rebeldía.
- Pueblo (periódico del régimen): Fonorama cree que es el origen de la idea gubernamental de prohibir el Price.



Portadas de la revista Discóbolo por H. Seguí

## MÚSICA

A finales de los 50 aparecen nuevos ritmos, y a principios de los 60 nuevos bailes (rock, twist, madison, yenka, etc). Los festivales de música ligera (Benidorm, Mediterránea) apuestan por un estilo francés/italiano, de canción melódica y solistas. Los jóvenes prefieren la música anglosajona. Se organizan conciertos (radios) patrocinados por grandes empresas.

Antes de la explosión del beat se produce una renovación musical popular y académica, en la que Barcelona fue pionera.

- Nuevos programas musicales de radio: Discomanía y Caravana Musical ( 60's). Vuelo 605 en RNE. El Gran Musical en Radio Madrid. Nosotros los jóvenes Radio España.
- Primera grabación de un registro de rock en España (philips).
- Concursos universitarios.
- Primer programa musical de TV ( Hi-Fi ).
- Matinales del Price.
- Nova Cançó.
- Revistas musicales dedicadas a gente joven.
- Primera películas de cine pop.

Todo esto hace que la gente se ilusione (aunque pronto llegan las sombras: cancelan matinales del Price por escándalo público). La discográfica Zafiro crea un

subsello para música moderna: Novola. Aquí se cambia el epicentro musical de Barcelona a Madrid.

### EL YE-YÉ FRANCÉS

El programa de radio Salut le copains (62) saca su primera revista al saber que sus oyentes comenzaban a reclamar las fotos de sus ídolos. Los jóvenes con poder adquisitivo que gastaban en moda y diversión se hacen con los primeros ejemplares. Posteriormente, en el 79 se considera a este público superfluo y superficial. En España la moda yeyé afectó más a las fans que a los artistas. Primera yeyé: Karina.



*Karina*

[Ser yeyé]: ser joven, aportar ideas nuevas, canciones alegres, felices, carentes de mensaje importante. Fonorama y Fans le dedican un apartado a la moda yeyé (escaparate de la moda de España): pantalones y minifalda = reivindicación de igualdad con el hombre. La moda yeyé (... , 65, 67) fue reemplazada por la moda hippie.

### EL BEAT BRITÁNICO.

En Barcelona nacieron Los Salvajes , Los Sirex, Los Mustang , LoneStar ... Mientras que en Madrid nacieron Los Estudiantes , Pekenikes, Sonor , entre otros. Los Brincos seguían un estilo de moda (capa española, zapatos hebillas, cascabeles) que despertaba la simpatía de los medios, que no los veían como una amenaza influida por grupos extranjeros, sino autóctona.

### FESTIVALES DE MÚSICA



Los festivales se convirtieron en un fenómeno social muy importante en la época. Comienzan a desarrollarse en zonas vacacionales como Itália ( Festival de la Canción de San Remo), Mallorca, Barcelona, entre otros destinos. Los festivales actuales siguen desarrollándose en su gran mayoría en estas misma zonas vacacionales como por ejemplo, en Barcelona ( Cruilla, Primavera Sound o Canet Rock) o en Valencia ( Festival FIB) . En las dos épocas los festivales apelan directamente al turismo. De esta manera, se abrían a nuevas ideas, se ampliaban fronteras y se abrían las mentes de todos aquellos que asistían.

### MODA COMO DISTINTIVO GENERACIONAL

La oposición de la mayoría empezó siendo ética y estética, traduciéndose en nuevos gustos musicales y nuevas modas. Los jóvenes intentaban imitar a los músicos y fans ingleses con sus guitarras y en su aspecto físico. Dedicaban bastante tiempo a su imagen, pero no era fácil, tenían que hacerse los botines a medida en un zapatero remendón, fabricarse artesanalmente las camisas con telas de colores chillones que compraban en tiendas de retales, darle indicaciones al sastre para que comprendiese cómo querían los pantalones mostrándoles fotografías... Es obvio que la ropa era importante como símbolo de protesta, como forma de desafío público en la calle, una fuente de valor, un desafío exhibido en el nivel de la apariencia.



*Hermanas Serrano, Massiel y Maruja Garrido  
(H. Seguí)*

## b. Storyline

Una vez terminada la fase de investigación, elaboramos una primera propuesta de storyline. Lo que buscábamos era que respondiera a las preguntas de *planteamiento, nudo, y desenlace*, y que incluyera el arco de transformación del personaje (o, en este caso, del tema). La elaboración del storyline es muy importante, ya que funciona como el eje estructural del guion.

*Horacio Seguí es uno de los primeros y más prolíficos fotoperiodistas musicales de España en los años 60. Tras un largo y duro camino, Horacio ha inmortalizado determinantes momentos musicales conservados en uno de los archivos fotográficos más extensos del país. Artistas, compañeros de profesión y antropólogos explican cómo el trabajo fotoperiodístico fue determinante en el impacto socio-cultural desencadenado por la música. Gracias al fotoperiodismo Horacio conserva un arsenal de bonitos recuerdos compartidos con los artistas más conocidos del panorama musical español. Una profesión aparentemente divertida fue crucial en el transcurso de los acontecimientos de la vida de Horacio, de su familia y de toda España.*

## c. Tema

Una vez terminado el storyline, tratamos de acotar el tema. El tema no como una palabra, sino como una frase que permita entender nuestro posicionamiento como autores acerca del supratema (la fotografía):

*La fotografía es una herramienta cultural que permite preservar el relato de una época.*

A partir de esta frase se puede entrever el conflicto del documental y el posicionamiento que se toma al final.

### 3. VERKAMI

El Verkami ha sido una parte muy importante en el proyecto, especialmente en los primeros meses. La incertidumbre de no saber si conseguiríamos el dinero necesario para poder llevar a cabo el proyecto hacía que el grupo se respirara cierto clima de ansiedad.

Una vez fijado el plazo de apertura del Verkami, elaboramos un pequeño guion para rodar un vídeo promocional que animara a que la gente colaborara con el proyecto. En la pieza dos jóvenes compartían fotografías de la abuela de una de ellos, sorprendidos de que su abuela había sido joven y moderna en algún punto del pasado.

El resultado del Verkami fue muy positivo, ya que conseguimos llegar a los objetivos propuestos en el plazo establecido.

[ Ver Anexo 1.: *Guion promo Verkami* ]

## 4. TEASER

La fase de planteamiento de teaser ha sido un trabajo en paralelo con el departamento de marketing, ya que es la culminación del proceso de materialización de las creatividades de la película. Para sacar el concepto y guion del teaser, tuvimos en cuenta los valores comerciales del proyecto:

- Equipo de jóvenes promesas
- Representación del fotoperiodismo
- Entrevistados conocidos y con cierto tirón mediático
- Revolución y transgresión de los 60

Teniendo todo esto en cuenta, tomamos momentos de las entrevistas que representaran estos valores.

## 5. SINOPSIS (inicial)

Fuimos redactando varios borradores de sinopsis en función de lo que íbamos hablando. La sinopsis que elaboramos en ese momento y que utilizamos para el dossier de prensa fue la siguiente:

*Horacio Seguí fue uno de los primeros fotoperiodistas en España en los años 60. Una profesión inmersa en el mundo de la farándula y, aparentemente, muy divertida fue determinante en la vida de Horacio y en la de su familia. El documental es el espejo de los profesionales de la cámara que, como Horacio, lucharon, luchan y lucharán por el reconocimiento de la foto y los derechos de autor de ésta. Una profesión que está desapareciendo y que se confunde con la del fotógrafo. Un análisis del fotoperiodismo del presente y del pasado, de la era digital y de la analógica. A través de las fotografías de Horacio se muestra tanto las oportunidades y las ventajas como las injusticias y los inconvenientes que suponía ser fotoperiodista hace 50 años. En definitiva, El gran archivo de la música de los 60 reúne los ingredientes necesarios para entender toda una profesión. Toda una vida.*

Más tarde, elaboramos una segunda versión de sinopsis:

*El Gran Archivo de la Música de los 60 es un largometraje documental que retrata la profesión del fotoperiodismo musical en la España de los 60. A través de él, descubriremos el papel que tuvieron estos profesionales en la difusión de la recién llegada música pop y rock, y lo que esto supuso a la cultura y sociedad del momento.*

*Los años 60 y 70 fueron una época de grandes conflictos políticos y culturales en España, pero también de nuevas ideas y de apertura hacia el exterior. El cambio social vino de mano de la música, que actuó como elemento aglutinador de toda una generación de jóvenes, deseosos de romper con lo que había sido establecido por sus padres. La música pop se convierte en un elemento comercial potente, y trae consigo una revolución en la moda, el cine, el arte y las costumbres.*

*Este documental busca darle voz protagonismo a aquellos que nunca lo tuvieron: los fotoperiodistas musicales. Personas que lo presenciaron todo detrás de las cámaras, tanto lo que nos ha llegado a través de las fotos como lo que estaba detrás de las mismas. ¿Qué papel tenían en el proceso de creación de leyendas del mundo de la música? ¿Eran independientes a la*

*hora de hacer su trabajo o según las líneas editoriales de las diferentes publicaciones? ¿Cómo era el día a día de estos profesionales en el mundo analógico, sin archivos vía email, trenes de alta velocidad o tarjetas de memoria? ¿Cómo ha cambiado la profesión desde entonces? ¿Existe la profesión hoy en día?*

*A través del fotoperiodismo y del ejercicio de la profesión se tocarán temas como la lucha por la conquista de derechos y libertades, la situación de la mujer, sociedad, revolución juvenil, etc. Para ilustrar esta época y poner cara a sus personajes más relevantes contamos con el archivo de uno de los protagonistas, Horacio Seguí, uno de los fotoperiodistas musicales más prolíficos de la época.*

*Horacio será el protagonista, cuyo testimonio servirá de hilo conductor sobre el cual se construirá la trama del documental. A través de su relato iremos construyendo uno mayor que nos permita obtener un retrato nítido de una profesión (fotoperiodismo musical) dentro de una época (los años 60) en un determinado contexto (España). Además de su testimonio, contamos también con la colaboración de fotógrafos, músicos, cantantes, y expertos en el mundo de la moda, sociedad y cultura de la época.*

*El documental será, en definitiva, un análisis del fotoperiodismo musical del pasado, que de manera inevitable nos llevará a plantearnos su situación en el presente. También una llamada a la nostalgia para los que vivieron su infancia y juventud en los 60. Y para los que no, una llamada a reconstruir de manera realista una época que, aunque muchos no hemos vivido, todos tenemos clavada en nuestro imaginario colectivo.*

A lo largo de los meses iríamos realizando cambios en el texto hasta dar con la versión definitiva.

## 6. DESORIENTACIÓN

Desde el principio tuvimos dificultades para entender de una manera unificada qué era lo que queríamos contar y cómo lo queríamos contar. Teníamos claro el tema (el fotoperiodismo musical en los años 60 en España), teníamos claro el personaje principal (Horacio), pero nos costaba ver el modo de combinar todos esos elementos de forma efectiva para lograr una historia atractiva.

Fueron unas semanas (e incluso meses) bastante duros, ya que sin una idea clara por parte de guion no se podía hacer un plan de comunicación efectivo. Esta situación también hizo mella en los ánimos del grupo, ya que todos estuvimos bastante desanimados con el proyecto, y por primera vez sentimos que nos estaba sobrepasando. La comunicación entre nosotros como equipo tampoco estaba siendo buena, y llegó a haber momentos de tensión en el grupo. En este punto todos nos dimos cuenta de que las dinámicas que estábamos teniendo no nos ayudaban ni a nosotras ni al proyecto. Por lo tanto, decidimos ponerle fin y buscar una solución a través de varias reuniones.

## 7. REENCUENTRO:

Tras esta gran reunión en la que pudimos hablar un poco de todo, rodamos la primera entrevista de Horacio.

### a. Primera Entrevista

Sabíamos que era muy importante, ya que su relato sería el eje que nos permitiría estructurar el documental. El siguiente paso fue “limpiar” el contenido de la entrevista para establecer cuáles eran los temas que nos interesaban, qué anécdotas nos contaba que pudieran relacionarse con el contenido de las entrevistas de otros personajes, qué temas se habían quedado en el tintero para otras futuras entrevistas... etc. Del contenido extrajimos una lista de 12 temas a los que Horacio hacía referencia a lo largo de sus respuestas. A cada uno de estos temas le asignamos un color para que fuera más fácil de identificar posteriormente.

1. Inicios con la fotografía
2. Dinero y trabajo
3. Inicio fotografía musical
4. Dedicación (trabajo)
5. Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)
6. Artistas
  - 6.1. Julio Iglesias
  - 6.2. Tom Jones
  - 6.3. Los Diablos
7. Revistas y diarios
  - 7.1. Radio
8. Final de fotoperiodismo
9. Derechos de autor
  - 9.1. Carlos Marimon
10. Cambio Social
  - 10.1. Censura
11. Familia



## 12. Actualidad

Tras esto, dispusimos todo el contenido de la entrevista en una tabla, relacionando el minutaje del audio con las preguntas de la entrevista, y estas, con un color, dependiendo del tema con el que estuviera relacionado. También añadimos una serie de propuestas de materiales (fotografías, portadas de revista, publicaciones, etc) de Horacio que pudiéramos relacionar con el tema.

[ Ver Anexo 2: Primera entrevista Horacio ]

[ Ver Anexo 3: Buidatge primera entrevista ]

### b. La escaleta

A partir de esta primera fase de “limpieza” de la entrevista, elaboramos una primera escaleta que serviría para dar estructura al documental.

[ Ver Anexo 6: Escaleta ]

### c. Nueva sinopsis

Con la nueva escaleta en la mano y las ideas más claras en lo referente a hacia dónde debíamos dirigirnos elaboramos una nueva versión de sinopsis.

*Horacio Seguí ha dedicado 60 años de su vida a la fotografía. 60 años que dibujan la historia de un país marcado musicalmente. El archivo fotográfico de Horacio muestra la evolución social y cultural en los últimos años de dictadura en España.*

*La infancia de Horacio en tiempos de posguerra fue especialmente cruel y dura guiada por la precariedad del momento. ¿Fue determinante la infancia de Horacio para decidir el rumbo de su vida? El destino puso en sus manos una cámara con la que empezó a fotografiar a sus compañeros de trabajo e, incluso, llegó a ser el fotógrafo de los bautizos y las comuniones de familiares de los directivos del banco donde trabajaba. En poco tiempo, su constancia y dedicación le condujeron a cubrir los primeros conciertos en el Club Hispamer donde acudían nuevos artistas como las Hermanas Serrano o Los Calatrava.*

*Expertos antropólogos hablan de los años 60 y 70 como una época de grandes conflictos políticos y culturales en España pero, también, de nuevas ideas y de apertura hacia el exterior. La música pop se convierte en un elemento comercial potente, y trae consigo una revolución en la moda, el cine, el arte y las costumbres.*

*De pronto, Horacio se vio envuelto por la farándula, los aplausos y los focos de los escenarios frente a los que fotografiaba a artistas del calibre de Lola Flores, el Dúo Dinámico o Luis Aguilé. Pero, ser fotoperiodista musical fue ¿una elección o una obligación para Horacio? Mientras que durante el día Horacio trabajaba en el Banco Hispano Americano, por la noche recorría con su vespa las salas de fiesta más famosas de Barcelona. Con su cámara en mano Horacio no dormía para conseguir las mejores instantáneas de los artistas del momento. Los compromisos con las revistas musicales Fans, Discóbolo y Mosaico le obligaron a abandonar sus otros trabajos para centrarse por completo en la fotografía.*

*El cambio social viene de la mano de la música pero, también, de la aparición de nuevos medios de comunicación que actúan como elemento que aglutina a toda una generación de jóvenes deseosos de romper con lo que había sido establecido por sus padres. Grupos como Los Salvajes y Los Diablos vivieron con dificultades sus inicios debido a la censura que los medios de comunicación sufrían. España vivía censurada por una dictadura que limitaba tanto la música como los medios de comunicación. No obstante, Horacio defendía su autonomía a la hora de fotografiar a los artistas. Los músicos eran conscientes de su impacto y, por consecuente, de las fotografías de Horacio que mostraban a España la revolución que se vivía en la ciudad.*

*La profesionalidad y generosidad permitieron a Horacio mantener una relación envidiable con los artistas a los que fotografiaba. Horacio vivió muchas experiencias y anécdotas con auténticas personalidades del panorama musical como Julio Iglesias, Massiel o Tom Jones. Horacio recorría con los artistas el mundo entero de festival en festival. Hace 50 años ser fotógrafo en España era considerado un oficio. Carlos Marimon, compañero de Horacio, ha sido testigos de la desvalorización hacia el trabajo del fotógrafo por parte de los medios frente al reconocimiento del periodista. Horacio mantuvo una constante lucha por el reconocimiento de la autoría del fotógrafo hasta llevar frente a los tribunales a periódicos y revistas nacionales.*

*Tras casarse y formar una familia los compromisos profesionales de Horacio supusieron un problema. Viajes, conciertos, festivales y eventos invadieron la vida de Horacio dejando a su familia a un lado. Así pues, profesión inmersa en el mundo de la farándula y, aparentemente, muy divertida fue determinante en la vida de Horacio y en la de su familia. ¿Hay algo de lo que Horacio se arrepienta? ¿Está Horacio orgulloso de todo lo que ha hecho profesional y personalmente?*

*El archivo de Horacio y su testimonio ayudan a comprender las particularidades de ser fotoperiodista hace 60 años. Un análisis del pasado que nos lleva a reflexionar sobre el presente, de la era analógica a la era digital, de la importancia de la fotografía como herramienta cultural para preservar el relato de una época.*

## 8. PERSONAJES

La selección de personajes viene dada por el grado de cercanía a Horacio o el vínculo que tienen con la música o los años 60. En un primer momento partimos de la lista de contactos que Gemma nos ofreció, que contenía sobre todo nombres de cantantes y músicos de la época, así como antiguos compañeros de trabajo de Horacio. Además de ellos, buscamos también expertos en la música de los años 60 y en fotografía. También buscamos algún referente del mundo de la música actual (que además también tiene un vínculo personal con Horacio) así como otros profesionales del mundo de la fotografía musical.

La lista de entrevistados programados hasta el momento es la siguiente:

- Cantantes y músicos:
  - Mishima
  - Los Diablos
  - Los Salvajes
  - Nuria Feliu
  
- Expertos:
  - Carles Freixa (antropólogo especializado en movimientos juveniles)
  - Fernán del Val (antropólogo especializado en música y cultura musical)
  
- Fotógrafos
  - Jordi Vidal
  
- Horacio
  
- Periodistas
  - Carles Marimón (antiguo compañero de Horacio)
  - Miguel Rey (locutor de la revista Pentagrama)

[ Ver Anexo 4: Entrevistas ]

Elaboramos un cuadro de personaje con la biografía de cada uno de ellos, así como la relación que tiene con Horacio.

Tras las entrevistas de cada uno de ellos, realizamos el mismo procedimiento que con la entrevista de Horacio:

1. "Vaciado" del contenido de la entrevista en una hoja, especificando de qué tema se habla en cada minuto concreto.

[ Ver Anexo 5: Buidatge entrevistas ]

[ Ver Anexo 5.1: Antropólogos ]

[ Ver Anexo 5.2: Carlos Marimón ]

[ Ver Anexo 5.3: Jordi Vidal ]

[ Ver Anexo 5.4: Los Salvajes ]

[ Ver Anexo 5.5: Entrevista 2 Horacio ]

2. Relación de ese contenido con los temas en concreto definidos a través de la entrevista de Horacio (Inicios con la fotografía, Dinero y trabajo, Inicio fotografía musical, Dedicación al trabajo, Fotoperiodismo musical, Artistas, Radio, Final de fotoperiodismo, Derechos de autor, Cambio Social, Censura, Familia, Actualidad).
3. A partir de la entrevista de Horacio y de la escaleta, ver cómo podemos incluir el contenido de las entrevistas cuando hablan de temas determinados.

## 9. Conclusión

Todas consideramos que esta experiencia es y será muy enriquecedora. Muchas de nosotras ya habíamos trabajado juntas en proyectos anteriores, pero a raíz de este proyecto hemos sido más conscientes que nunca de la importancia de un buen trabajo en equipo. Aprender de nuestros errores nos ha llevado a entender que para que un proyecto salga adelante es vital entender que todas y cada una de las partes suman, para ello la comunicación es fundamental.

El principal error que hemos cometido como equipo a lo largo de una fase concreta del desarrollo del proyecto ha sido la falta de comunicación. La comunicación es fundamental para que el proyecto avance, para que todos los miembros estén informados del punto exacto en el que nos encontramos y hacia dónde nos dirigimos, así como para que las partes se sientan parte de un todo. Una mala planificación de la comunicación nos llevó a sentirnos un poco perdidas durante un tiempo, sin tener muy claro hacia dónde íbamos. Lo positivo de todo esto es que fuimos capaces de detectar el problema y de ponerle solución a través de reuniones, hablar de cómo nos sentíamos y compartir nuestras inquietudes. Esto nos ayudó a afianzar el sentimiento de grupo y la confianza y compromiso con el proyecto.

También hemos aprendido que cada proceso requiere sus tiempos, especialmente aquellos trabajos que tienen un proceso creativo, y que tratar de acelerarlos a menudo conlleva un retraso mayor. Uno de los principales errores que cometimos al principio fue querer avanzar muy rápido sin haber establecido todavía unas bases sólidas sobre lo fundamental: qué queríamos contar y de qué manera lo haríamos. Como responsables de guion, asumimos nuestra responsabilidad, que ya que nos costó mucho definir el tema y redactar la primera versión del storyline. Este retraso en los tiempos afectó al resto del equipo, ya que de una manera u otra todos dependían de esta primera fase. La presión jugó en nuestra contra: presión académica (por las fechas de entrega del TFG), presión de producción (fechas límite para el lanzamiento del Verkami y búsqueda de financiación que requerían de que el proyecto estuviera definido) y presión por la figura de Horacio (no porque él, sino por el hecho de que partíamos de un encargo, que él debía tener un papel protagónico ya que nos cedía su archivo fotográfico).

En cuanto a guion, hemos aprendido a gestionar y a elaborar un guion documental. De inicio nos daba mucho respeto porque solo habíamos recibido formación de guion de ficción y no encontrábamos mucha literatura sobre guion en documentales para aprender de forma autodidacta. En este sentido la ayuda de Laia Manresa fue imprescindible, ya que al tener experiencia en guion documental

nos pudo echar una mano a la hora de organizar los procesos de guion y entender algunos conceptos gracias a ejemplos de proyectos reales en los que ella había trabajado. También ha sido muy positiva la labor de Pedro Valero, que nos ayudó a establecer los cimientos de lo que sería la obra final y a verla como un todo. Además (y lo más importante), su carácter nos transmitió una sensación muy grande de apoyo en lo referente a lo académico, que era algo que nos hacía sentir cierta ansiedad y preocupación (al no saber si sería posible tener el proyecto terminado en las fechas de entrega propuestas por la universidad), que nos permitió mejorar la actitud y lograr mejores resultados como equipo.

Consideramos que este proyecto es una gran oportunidad para aproximarnos al mundo profesional y por eso dedicaremos todo nuestro empeño en el trabajo que está por venir para que el resultado final tenga vida más allá del ámbito universitario y académico y sea algo de lo que nos sintamos orgullosas.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

Alonso González, C. (2005). El beat español entre la frivolidad, la modernidad y la subversión. *Cuadernos De Música Iberoamericana*, 10, 225-254.

Miguel Gómez, O. (2008). El movimiento estudiantil español durante el franquismo (1965-1975). *Revista Crítica de Ciências Sociais*, 81, 93-110.

Otaola, P. (2012). La música pop en la España franquista: rock, ye-ye y beat en la primera mitad de los años 1960. *ILCEA*. 10. 1421.

Carrillo-Linares, A. (2015). Universidades y transiciones políticas: el caso español en los años 60-70. *Espacio, Tiempo y Educación*, 2(2), 49-75.

doi: <http://dx.doi.org/10.14516/ete.2015.002.002.004>

Puccini, S. (2016), *Guion de documentales, de la preproducción a la postproducción*, España, La Marca Editorial.

McKee, R. (2013). *El guion*, España, Alba Editorial.



## 11. ANEXOS

## Anexo 1. Guion promo Verkami

**PERSONA 1**

*Mira esta foto! Es mi abuela en el concierto de los Beatles!*

La persona 2 coge la foto y se la mira.

**PERSONA 1**

*No me la imagino de concierto, gritando, cantando... ¡Que es mi abuela!*

**PERSONA 2**

*A ver, que aquí todo el mundo ha sido joven!! Me encanta como viste.*

**PERSONA 1**

*Sí, está guapísima! Todas van con minifalda!!!*

**PERSONA 2**

*(Mirando la foto y con un tono melancólico)*

*¿Sabes de qué año es la foto?*

**PERSONA 1**

*Creo que es de los 60*

**PERSONA 2**

*Como me hubiese gustado vivir esa época*

**PERSONA 1**

*Últimamente pienso mucho en cómo lo tuvieron que pasar nuestros abuelos cuando tenían nuestra edad.*

**PERSONA 2**

*(con fuerza y alegría)*

*Pues de puta madre seguro (de fábula)*

*Fué la época de la revolución. La revolución juvenil.*

*(mini pausa).*

**PERSONA 1**

*Es curioso pero lo poco que sé sobre aquella época es gracias a la tele, a fotos como esta.*

**PERSONA 2**

*Si! fue cuando ganó el La, la, la. En eurovisión.*

*(Se pone a cantar recreando la fotografía)*

*No te suena su foto se hizo super famosa, hasta yo la he vista!*

*¿No tienes más fotos?*

**PERSONA 1**

*No se, ya buscaré. Se ve que esa foto la hizo un familiar mío que era fotógrafo.*

**PERSONA 2**

*Imaginate el archivo que debe tener ...*

**PERSONA 1**

*Seguro, me contaron que era fotoperiodista musical.*

**PERSONA 2**

*Pues sin los fotoperiodistas estas imágenes nunca hubiesen llegado a nosotros...*

**PERSONA 1**

*Ahora con los móviles todo es tan diferente, todo es mucho más fácil...*

**PERSONA 2**

*Tenemos que buscar a ese hombre y rescatar todas sus fotos. Imaginate las historias que deben esconder...*

**PERSONA 1**

*Bua, como le gustaría a mi abuela recuperar esos recuerdos.*

**PERSONA 1**

*(un poco con risa)*

*Pues ya nos podemos dar prisa que los años pesan...*

**PERSONA 2**

*(con cara de soñador)*

*Imaginate: un documental sobre esas fotos, sobre como fotografiaban a los grandes músicos de la época, sobre como nuestros abuelos se volvían locos en los conciertos...*

**PERSONA 1**

*Creo que ese proyecto ya está en marcha, justo ahora han abierto un verkami, podríamos ayudarles con alguna donación no?*

***Pasaria a negre i amb text posaria el logline, i les persones famoses que ja ens han confirmat per entrevistar.***

## Anexo 2. Primera entrevista Horacio

### ENTREVISTA A HORACIO SEGUÍ

#### ***Preguntas pre - fotoperiodismo musical***

1. ¿Por qué cree que la fotografía es esencial en nuestras vidas?
2. ¿Cuándo fue la primera vez que tuvo una cámara entre sus manos?
3. ¿Para usted el fotoperiodismo era únicamente un trabajo que le proporcionaba un extra económico?

#### ***Preguntas generales fotoperiodismo***

4. Como ya nos ha explicado en alguna ocasión las revistas le llamaban sin margen de tiempo para que fuese a cubrir una determinada fiesta de música en Barcelona a la que había llegado un cantante famoso a altas horas de la madrugada. ¿Cómo lo hacía para llegar a tiempo? Cuál era el proceso de preparación antes de marchar a cubrir un festival.

#### ***Preguntas relacionadas con los artistas y la música:***

5. ¿Cómo llegó a fotografiar a los artistas más exitosos del momento en España? Era lo que realmente quería o el azar hizo que llegase hasta allí.
6. Qué siente cuando ahora, 50 años después, ve fotos como estas? (*foto 1 : Horacio con Julio Iglesias, foto 2: Festival de Benidorm*)
7. Fotos como esta demuestra que su relación con los artistas no era únicamente profesional. (*foto 4: Horacio con **Núria Feliu***) ¿Se lleva a muchos amigos del mundo de la música? ¿Cómo afectaba su relación personal a la hora de hacerle fotos? ¿Cree que actualmente la relación entre los artistas y el fotógrafo ha cambiado?
8. Los Salvajes y Los Diablos están encantados en colaborar en este documental. Con tan solo oír su nombre no dudaron en colaborar y destacan de usted su generosidad y profesionalidad. ¿Qué nos puede contar usted de ellos? ¿Recuerda alguna experiencia como fotógrafo con alguno de ellos?
9. ¿Qué supuso para su carrera profesional fotografiar a Tom Jones? (*foto 5, 6*)
10. ¿Recuerda esto? ¿Cómo fue ir a cubrir un evento como este donde un grupo de chavales dedicaron nada más y nada menos que 18 horas como homenaje a los Beatles? (*fotos 3: homenaje Beatles*) ¿Qué artista de los que fotografiaba tenía más fans? (*Seguro que es un hombre*) Al estar codo con codo con el artista, ¿tenía que lidiar con las fans? ¿Había hombres fans?

#### ***Preguntas relacionadas con los medios de comunicación:***

11. Son muchos los medios con los que ha trabajado a lo largo de su carrera, programas de radio como *Pentagrama* o *Caravana Musical*, programas de televisión como *Escala en Hi-Fi* y revistas como *Fans* o *Discóbolo*. Pero, realmente, fue tan fácil la entrada de nuevos ritmos a España o los medios tardaron en estos artistas?
12. ¿Qué papel tuvo programas como *Pentagrama* en el éxito y despegue de estos nuevos estilos musicales?
13. ¿Cómo era su relación con las revistas, es decir, era usted el que llevaba las fotos a las revistas o eran los medios los que se ponían en contacto con usted?
14. ¿Cómo se vivía la censura en el mundo del fotoperiodismo? ¿El régimen de Franco imponía directrices sobre cómo tratar o fotografiar a según qué cantantes?
15. ¿En qué momento tuvo la libertad de poder elegir con quien trabajar?
16. Antes hemos hablado de lo poco que valora la gente a los fotoperiodistas, pero los medios con los que trabajaba lo hacían? En esta foto vemos cómo el nombre del periodista sale en el titular mientras que el suyo aparece en pequeño. Y en esta ocasión aparece como autor pero nos hemos encontrado que en muchos reportajes en los que aparecen sus fotos no lo hace su nombre. Sabemos lo mucho que luchó por los derechos de los fotoperiodistas, ¿Cómo consiguió que las cosas empezaran a cambiar? (foto 7)
17. En varias ocasiones ha recordado a su compañero Carlos Marimon (**El Plumas**). El trabajo hizo que pasaran muchas horas juntos y supongo que serán muchas las historias que contar. ¿Recuerda alguna anécdota?

**Preguntas relacionadas con los cambios sociales:**

18. ¿Cree que la fotografía tiene un papel social?
19. ¿No cree que podríamos vivir perfectamente sin las fotografías? ¿Cómo de importantes son las fotografías para la cultura de un país?
20. ¿Era consciente de lo que suponía para España este tipo de fotografías? (fotos 8, 9, 10: nuevas modas, minifalda, fumar, beber, etc) ¿De qué manera cree que usted contribuía a este ese cambio social al mostrar a toda España una nueva manera de vivir?
21. ¿Alguna vez los artistas le confesaron tener miedo a ser reprimidos por el régimen?

**Preguntas familia y vida personal**

22. Las jornadas de trabajo cuando le tocaba cubrir festivales y conciertos eran interminables pero supongo que todo no era trabajar, no? ¿Cómo lograba desconectar del trabajo sobretodo cuando estaba fuera de Barcelona?
23. De qué manera compartía su profesión con su familia. ¿Viajó su mujer alguna vez con usted?
24. ¿Se sintió en algún momento incomprendido por su familia?
25. ¿Está orgulloso de todo lo que ha hecho profesional y personalmente o hay algo de lo que se arrepienta?

***Preguntas relacionadas con el pasado y el presente***

26. ¿Qué opina de la masificación de fotografías que hay ahora mismo, de que cualquier persona que tenga un mínimo de un móvil pueda hacer fotografías y subirlas a Internet?
27. ¿Qué consejo le daría a un fotógrafo actual?
28. ¿Quién cree que tiene más fácil vivir de su profesión, los fotoperiodistas musicales de antes o los de ahora?
29. ¿Qué opina de aquellos que afirman que cualquiera puede ser fotoperiodista?
30. ¿Qué piensa cuando alguien se refiere a usted como un artista?

### Anexo 3. Buidatge primera entrevista Horacio

AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	OBSERVACIONS, PROPOSTA IMATGE
STE-002.wav v	INT LABORATORI	0:30 - 2:20	L'Horacio parla de la seva primera càmera i del treball a la sabateria.	IMATGE: fotos infància Horacio. Fotos fetes amb aquesta primera càmera.
STE-002.wav	INT LABORATORI	2:20 - 2:39	L'Horacio parla sobre els diners i el seu interès per treballar.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	2:39 - 3:40	L'Horacio parla dels seus inicis amb la fotografia i el futbol.	IMATGE: primeres imatges futbol.
STE-002.wav	INT LABORATORI	3:40 - 4:30	L'Horacio parla sobre els diners i el seu interès per treballar.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	6:50 - 7:13	L'Horacio parla sobre els diners i el seu interès per treballar.	OBSERVACIÓ: insistir en el fotoperiodisme com a una afició: el seu interès per la fotografia.
STE-002.wav	INT LABORATORI	7:13 - 8:00	L'Horacio parla del benestar que li aportava el treball de fotoperiodista.	IMATGE: L'Horacio revelant, a casa seva, ensenyant el seu arxiu, etc.
STE-002.wav	INT LABORATORI	8:11 - 9:50	L'Horacio parla del seu interès per tenir una càmera. Companys Banco.	IMATGE: L'Horacio amb les càmeres que conserva.
STE-002.wav	INT LABORATORI	9:51 - 10:51	L'Horacio parla de les primeres fotos i la seva afició per millorar.	IMATGE: Trobar la fotografia des de la finestra del treball al Banco Español de Crédito (comparar amb la imatge actual amb el rellotge) i la fotografia dels companys.



AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	OBSERVACIONS, PROPOSTA IMATGE
STE-002.wav	INT LABORATORI	10:51 - 12:40	L'Horacio parla de la creació del club Hispamer on va tenir els primers treballs com a fotògraf.	IMATGE: Trobar aquestes primeres fotos del club Hispamer i de l'esdeveniments importants dels directors del banc.
STE-002.wav	INT LABORATORI	12:40 - 13:30	Arribada d'artistes al club Hispamer: com va començar a fotografiar a artistes. Els artistes actuaven gratuïtament.	IMATGE: Trobar aquestes primeres imatges a artistes. <b>Hermanas Serrano, Los Calatrava, ...</b>
STE-002.wav	INT LABORATORI	13:30 - 14:23	L'Horacio parla de com es va consolidar la seva carrera com a fotoperiodista musical.	IMATGE: amb Ramón Crespo. <i>Tornar a preguntar: interessant però molt malament explicat.</i>
STE-002.wav	INT LABORATORI	14:23 - 15:03	L'Horacio parla de les cases de discos a Barcelona.	NOMS: BELTER.
STE-002.wav	INT LABORATORI	15:30 - 18:06	L'Horacio parla de l'anècdota amb Dalí. <b>Diu que no sabia revelar.</b>	IMATGES: Dalí (les tenim)
STE-002.wav	INT LABORATORI	18:06 - 19:08	L'Horacio parla de les hores que treballa durant el dia quan compaginava el treball de fotògraf amb altres.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	19:08 - 20:13	L'Horacio parla de com es lamina acer.	INSERVIBLE
STE-002.wav	INT LABORATORI	20:20 - 21:40	L'Horacio parla de quan anava a fotografiar a sales de ball a la nit. Joventut de molts diners, sala Bocaccio.	IMATGE: fotos sales de ball (bocaccio), Lola Flores, Carmen Sevilla, Augusto Algueró,

AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	OBSERVACIONS, PROPOSTA IMATGE
STE-002.wav	INT LABORATORI	21:40 - 22:10	L'Horacio parla de la bona relació amb els artistes.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	22:20 - 23:20	L'Horacio parla de les col·laboracions amb les revistes i diaris. <i>60 anys treballant en fotografia.</i>	IMATGES: Portades, reportatges.
STE-002.wav	INT LABORATORI	23:20 - 24:07	L'Horacio parla de quan va deixar de fer fotografies.	Preguntar millor: <b>Per què va deixar de fer fotos a artistes.</b>
STE-002.wav	INT LABORATORI	24:07 - 24:59	L'Horacio parla dels drets d'autor.	Trobar els reportatges dels què parla: Panrico, Bimbo, Chicles, ...
STE-002.wav	INT LABORATORI	25:30 - 26:00	L'Horacio parla de la foto.	INSERVIBLE
STE-002.wav	INT LABORATORI	26:05 - 27:00	L'Horacio parla de la lluita pels drets d'autor dels fotògrafs.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	26.50 - 27:35	L'Horacio parla de la seva autonomia a l'hora de treballar amb els diaris.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	27:20 - 28:45	L'Horacio parla de la lluita pels drets d'autor dels fotògrafs.	Trobar fotografies de les manifestacions fetes pels periodistes.
STE-002.wav	INT LABORATORI	29:00 - 29:44	L'Horacio parla de la seva autonomia a l'hora de treballar amb els diaris.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	29:53 - 31:28	L'Horacio parla de la seva relació amb els periodistes i la desaparició de les fotografies.	<b>Carlos Marimon</b> Noticiero Universal.
AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	OBSERVACIONS, PROPOSTA IMATGE

STE-002.wav	INT LABORATORI	31:25 - 31:43	L'Horacio parla de la seva casa al Poble Sec.	Preguntar sobre aquesta casa, anècdotes: noms com Los Latinos, Yma Sumac
STE-002.wav	INT LABORATORI	31:43 - 32:25	L'Horacio diu que pocs directors no voldrien tenir reportatges amb la seva firma però també parla de la seva autonomia.	Noms: Federico Gallo, Jorge Arendez, Juan Jose Castillo.
STE-002.wav	INT LABORATORI	33:00 - 34:17	L'Horacio parla de la seva relació amb Julio Iglesias.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	34:20 - 36:20	L'Horacio parla dels festivals, joventut, conjunts universitaris.	Noms: Nino Bravo, Canço Catalana, Palacio de los Deportes, Palacio Calle Lérída, San Remo.
STE-002.wav	INT LABORATORI	36:20 - 38:00	L'Horacio parla del procés de revelatge a les nits quan estava fora d'España.	Preguntar millor, insistir.
STE-002.wav	INT LABORATORI	38:35 - 40:14	L'Horacio parla del material que portava quan anava a cobrir un festival.	IMATGE: fotos de l'Horacio amb tot el material, imatges actuals amb el material que conserva.
STE-002.wav	INT LABORATORI	40:40 - 42:47	L'Horacio parla de com i on fotografiava als artistes.	IMATGE: fotos dels artistes a les vies del tren, <b>LOS SALVAJES</b> : reportatge tibidabo. Preguntar a Los Salvajes per aquest reportaje.
STE-002.wav	INT LABORATORI	42:47 - 43:50	L'Horacio parla de l'anècdota amb Julio Iglesias al festival de Benidorm.	Preguntar a Carlos Marimon a veure si ens ho explica millor.
AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	OBSERVACIONS, PROPOSTA IMATGE

STE-002.wav	INT LABORATORI	43:50 - 44:32	L'Horacio parla de la importància del representant d'artistes.	Noms com Massiel, Conchita, Raphael.
STE-002.wav	INT LABORATORI	44:32 - 44:30	L'Horacio parla d'altres festivals on va guanyar Conchita Bautista, Núria Feliu, Pere Gení, Peret.	Fotos d'aquests festivals (no diu el nom, només diu que van ser a Inglaterra PREGUNTAR)
STE-002.wav	INT LABORATORI	44:30 - 46:20	L'Horacio parla de Miramar, com es treballava.	Julio Herrero (promotor TV) amb Artur Caps. Fotos de Miramar.
STE-002.wav	INT LABORATORI	46:25 - 49:34	L'Horacio parla de Tom Jones.	IMATGE: Reportatge (les tenim).
STE-002.wav	INT LABORATORI	50.10 - 50:43	L'Horacio parla de Los Diablos, Viña del Mar.	PREGUNTAR més sobre Los Diablos. FOTOS de Viña del Mar.
STE-002.wav	INT LABORATORI	50:43 - 52.20 52:34 - 53:07	L'Horacio parla de la bona relació Armando (director del casino del festival Viña del Mar) i amb el president Salvador Allende.	Trobar la foto amb Salvador Allende.
STE-002.wav	INT LABORATORI	52.20 - 52:28	L'Horacio parla de la joventut de l'estranger (molt més avançada que a Espanya)	Imatges: joventut estranger vs joventut Espanya.
STE-004.wav	INT LABORATORI	0.40 - 2:35	L'Horacio parla de la seva relació amb la música (molt poca abans de treballar de fotoperiodista musical.)	
STE-004.wav	INT LABORATORI	3:04 - 4:18	L'Horacio parla de la censura.	Fotos de les cantants amb els mocadors o flors als escotes. Fotos de Massiel
AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	OBSERVACIONS, PROPOSTA IMATGE

STE-004.wav	INT LABORATORI	4:25 - 5:17	L'Horacio parla de la seva llibertat a l'hora de fotografiar.	IMATGE: buscar fotos de Ivana: fotos a la neu mig despullada.
STE-004.wav	INT LABORATORI	5:17 - 6:14	L'Horacio parla de la censura de la lletra de les cançons.	INSERVIBLE
STE-004.wav	INT LABORATORI	6:40 - 6:57	L'Horacio parla de la censura.	INSERVIBLE
STE-004.wav	INT LABORATORI	7:04 - 8:56	L'Horacio parla de la ràdio.	imatges: de Horacio a la ràdio. Buscar imatges de Conchita Bautista dins del <i>Caravanning</i> .
STE-004.wav	INT LABORATORI	9:06 - 10:45	L'Horacio parla de la importància de la fotografia i de l'actualitat.	INSERVIBLE. Preguntar amb més claredat.
STE-004.wav	INT LABORATORI	10:45- 12:18	L'Horacio parla de la primera fotografia que es va fer a Espanya.	INSERVIBLE
STE-004.wav	INT LABORATORI	12:22 - 13:31	L'Horacio parla del seu interès pel treball.	
STE-004.wav	INT LABORATORI	13:51 - 16:38	L'Horacio parla dels seus moments de descans.	
STE-004.wav	INT LABORATORI	16:42 - 19:19	L'Horacio parla de la seva família. S'emociona.	IMATGES: de la seva família.
STE-004.wav	INT LABORATORI	19:37 - 24:15	L'Horacio parla del fotoperiodista d'ara.	INSERVIBLE.
STE-004.wav	INT LABORATORI	24:23 - 25:55 26:24 - 27:05	Consell a un fotoperiodista.	INSERVIBLE

## IDENTIFICACIÓN DE TEMAS

1. Inicios con la fotografía
2. Dinero y trabajo
3. Inicio fotografía musical
4. Dedicación (trabajo)
5. Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)
6. Artistas
  - 6.1. Julio Iglesias
  - 6.2. Tom Jones
  - 6.3. Los Diablos
7. Revistas y diarios
  - 7.1. Radio
8. Final de fotoperiodismo
9. Derechos de autor
  - 9.1. Carlos Marimon
10. Cambio Social
  - 10.1. Censura
11. Familia
12. Actualidad

## Anexo 4: Entrevistas

### Anexo 4.1: ENTREVISTA ANTROPÓLOGOS

#### **Antropólogos**

- ¿Cómo describirías los años 60. Y la música?
- ¿Qué cambios sucedieron en los años 60?
- ¿Crees que el contexto español era distinto al del resto del mundo?
- ¿Porque los jóvenes van contracorriente?
- ¿Como lo manifiestan?
- ¿Qué vínculo se establece entre la música y los cambios sociales?
- ¿El rock fue una revolución musical y social en España.
- ¿Por qué los jóvenes se aferraron a los nuevos sonidos? Era una forma de rebelarse?
- ¿Qué grado de importancia tenían las fotografías de un concierto? ¿Ahora tienen la misma importancia?
- Muchas veces las revistas encargaban fotos de los vestidos de los cantantes, ¿por qué la gente le daba tanta importancia?
- La vestimenta de una persona se relaciona con su ideología. ¿Por qué?
- ¿Que significó la llegada de la minifalda?
- ¿Por qué la gente necesita las fotografías? Que pasaria si no existieran?
- Papel de la radio la tele
- ¿Se parecen los jóvenes de ahora con los de aquellos tiempos?
- ¿Podríamos encontrar alguna similitud?

## Anexo 4.2: ENTREVISTA CARLOS MARIMÓN

### **Carlos Marimón**

- ¿Podrías explicarlos brevemente en qué te dedicabas?
- ¿Cómo llegaste al periodismo musical?
- ¿Para ser periodista se necesitaba algún tipo de formación académica?
- ¿El periodismo era una profesión respetada en los 60? ¿Y la del fotógrafo? ¿Tenían los dos trabajos el mismo reconocimiento?
- ¿Con qué publicaciones, revistas o medios trabajaste? ¿Cuál tenía más peso o influencia en la época? ¿Te hubiera gustado trabajar en alguna otra?
- ¿Cómo conociste a Horacio? ¿Solíais trabajar mucho juntos?
- ¿Con qué otros fotoperiodistas solías trabajar?
- ¿Cómo era la relación fotógrafo-periodista? ¿Quién tenía una relación más cercana con los personajes?
- ¿Cómo era un día normal de trabajo con Horacio?
- ¿Qué zona geográfica cubríais Horacio y tú? ¿A qué países o regiones viajaste con Horacio?
- ¿Cuál de estos viajes recuerdas con más cariño?
- ¿Recuerdas alguna anécdota que destaque que te haya pasado con Horacio?
- ¿Qué destacarías de Horacio, como profesional?
- Horacio luchó para que los derechos de autor de los fotógrafos fueran reconocidos. ¿Recuerdas algún enfado o riña entre él y algún periódico?
- ¿Qué tipo de directrices os daban desde las revistas o periódicos a la hora de cubrir un evento? ¿Os ponían limitaciones a la hora de hacer un tipo concreto de fotografías o dar alguna información?
- ¿De qué manera os pagaban? ¿Estabais contratados por el medio o vendíais los reportajes una vez hechos?
- ¿Cómo os enterabais de los eventos que iban a tener lugar?
- ¿Era necesario tener cierto conocimiento del mundo de la música para poder trabajar en la época? (estilos musicales, principales corrientes, etc)
- ¿Qué papel tuvieron las revistas en la explosión de la música pop y rock del momento? ¿Y la radio? ¿Y la TV?
- ¿Cuándo dejaste el periodismo musical? ¿Por qué?
- ¿Cómo crees que evolucionará el periodismo en el futuro? ¿Y la fotografía musical?



- ¿Recuerdas cuándo fue la primera vez que escuchaste una canción rock o pop española en la radio?
- ¿Pensabas que ese tipo de música triunfaría?
- ¿Qué pensaban tus padres o tus mayores en ese momento?
- ¿Cómo era la moda que traía consigo estas bandas de música?
- ¿Cuándo fue la primera vez que bailaste una canción de rock-pop?
- ¿Cuáles eran tus grupos de música favoritos?
- ¿Qué opinas del periodismo musical hoy en día?

### **Anexo 4.3: ENTREVISTA JORDI VIDAL**

#### **Jordi Vidal**

- ¿Cómo explicarías a alguien ajeno a este mundillo en qué consiste la profesión del fotoperiodista musical?
- ¿Cuándo crees que el fotoperiodismo musical empezó a considerarse una profesión?
- ¿Crees que sigue existiendo la figura del fotoperiodista musical en la actualidad?
- ¿Cómo te decidiste a ser fotógrafo de conciertos?
- ¿Tenías algún referente profesional cuando empezaste?
- ¿De qué manera los fotoperiodistas negociaban el precio de sus fotos con las publicaciones? ¿Cómo ha cambiado esto en la actualidad?
- ¿De qué manera podía uno ganarse la vida como fotoperiodista en los 60?
- ¿Es posible vivir de la fotografía de conciertos?
- ¿Cuáles eran las principales diferencias que existían entre los fotoperiodistas musicales en los años 60 y los de después?
- En cuanto a los aspectos técnicos del día a día del trabajo de fotógrafo: cuáles crees que eran las principales diferencias a la hora de trabajar en los 60 y ahora? Revelado, procesado de la información...
- ¿Los fotógrafos musicales en los 60 tenían un reconocimiento por su trabajo? ¿Y los periodistas que escribían las crónicas?
- ¿Cuáles eran las principales ventajas de trabajar en analógico en los años 60? ¿Y los inconvenientes? ¿De qué manera crees que eso influía en el resultado final?
- ¿Cómo era la relación de estos fotoperiodistas con las revistas? ¿Tenían instrucciones marcadas de lo que debían de fotografiar (o no)?

- ¿Tienes algún referente de profesión de esta época?
- La llegada de la música pop y rock a España supuso una auténtica revolución. ¿Crees que es comparable a algo que hayamos vivido recientemente?
- ¿Crees que los festivales de los años 60 han sido precedente de los actuales?
- ¿Había diferencias en la relación que existía entre los fotoperiodistas de antes y de ahora con los artistas? ¿Era más fácil o más difícil acceder a ellos en los años 60?
- ¿Qué se necesita para poder ser un buen fotoperiodista musical?
- ¿Qué diferencias veías entre tu generación y la previa a ti cuando empezaste en esto de la fotografía de conciertos?
- Tengo entendido que has impartido clases de fotografía de conciertos. En qué aspectos insistes o qué herramientas les das a los alumnos a la hora de enseñar fotografía de conciertos?
- ¿Cómo crees que es esta nueva generación de fotógrafos? ¿Cuáles son las principales diferencias que observas entre ellos y profesionales de tu generación?
- ¿Hacia dónde crees que evoluciona el mundo del fotoperiodismo musical? ¿Rescatarías algo del pasado?
- ¿Cómo conociste a Horacio?
- ¿Has tenido acceso alguna vez a su archivo? Si es así, qué pensaste de su obra la primera vez que tuviste acceso al material?
- Horacio luchó activamente por el reconocimiento de los derechos de autor de los fotógrafos. ¿Qué significó para los fotógrafos actuales (les plantades o vagas) lo que hicieron en ese momento los fotoperiodistas?
- ¿Qué destacarías del trabajo de Horacio?
- ¿Qué concepción crees que tiene él mismo de su trabajo?
- ¿Crees que existe un concepto detrás de sus fotos?
- ¿Cómo de diferente crees que hubiera sido la obra de Horacio Seguí de haber nacido décadas después?
- ¿Recuerdas cuál fue la primera canción pop o rock de los 60 que escuchaste o la primera que te haya dejado marcado?
- ¿Crees que la llegada de esta música a España supuso un cambio en la mentalidad de la gente?
- Qué fue primero, ¿la música pop-rock o la revolución en el pensamiento/moda y estética?
- ¿Cómo era la moda que traía consigo estas bandas de música en los años 60?
- ¿Cuándo fue la primera vez que bailaste una canción de rock-pop?
- ¿Cuáles son tus grupos de música favoritos de los 60?

- ¿Y cantantes en solitario?
- Quin va ser el paper de la dona en aquesta revolució musical?

#### **Anexo 4.4: ENTREVISTA SALVAJES**

##### **Los Salvajes (grupal)**

*Vamos a hablar sobre los inicios de Los Salvajes (Delfín, Sebastián y Julián Moreno). La creación del grupo, con un nuevo ritmo para España.*

- ¿Quién tomó la iniciativa de formar el grupo?
- Delfín, ¿Qué referentes de la música tenías en aquel momento? ¿Fueron ellos los que te sirvieron de inspiración para hacer tu música?
- Cuál fue la primera impresión cuando escuchaste por primera vez estos nuevos ritmos (que le sirvieron de inspiración)?
- Sebastián, ¿cómo fueron los inicios del cine, difíciles? ¿Quién confió en vuestra música?
- ¿Cómo fue el proceso de aceptación por parte de los medios? ¿Cuántos NO recibiste antes de triunfar?
- ¿Recordáis la primera vez que salisteis en portada de alguna revista? ¿Qué suponía aquello para vosotros?

##### **CENSURA**

- El contexto social y cultural en España era complicado. Julián, ¿de qué manera influía las opresiones del régimen a la hora de cantar? ¿En alguna ocasión os han censurado la letra de alguna canción?
- ¿Quién decidía qué tocar, dónde y cómo?

##### **CAMBIO SOCIAL**

- ¿Recordáis los 60 como una década en la que cambió la manera de vivir, disfrutar y escuchar la música?
- Y vosotros, Delfín, Sebastián y Julián ¿en algún momento pensasteis que, con vuestra música y estilo, impulsaríais la revolución juvenil de España? ¿Cómo crees que vuestro estilo influía en la sociedad?
- Cuánto de conscientes erais de lo que suponía salir con determinadas prendas de ropa, looks, el pelo largo o gafas de sol sobre el escenario?

- Festivales como el de Benidorm, el de la Canción Mediterránea, el de Viña del Mar o San Remo os ha permitido viajar por todo el mundo y ver las diferencias sociales y culturales entre distintos países. ¿Qué diferencias habían? Se reflejaban esas diferencias también a la hora de fotografiar?
- ¿Qué pensaste la primera vez que viste a una mujer en minifalda?

#### RELACIÓN CON EL FOTOPERIODISMO

- Si tuvieses que describir a Horacio en una frase, cómo lo harías.
- Cómo recordáis la figura del fotoperiodista? Iba siempre solo, acompañado por un periodista?
- ¿Qué tipo de reconocimiento recibían los fotoperiodistas por parte de los artistas? ¿Y de los medios de comunicación?
- ¿Cómo era la relación con Horacio? ¿Qué fue lo que hizo que esta relación no fuese simplemente profesional?
- Nos podrías explicar cómo era un día de reportaje con Horacio. ¿Donde os llevaba, cómo os fotografiaba?
- ¿Os sentiais cómodos frente la cámara de Horacio? ¿Cómo eran vuestros preparativos antes de un reportaje de fotografías? Horacio os daba instrucciones previas, alguien os decía el vestuario que tenías que llevar?
- ¿Qué hacía Horacio para divertirse mientras trabajaba? (Cuando marchaban de festival, concierto, etc) ¿Y vosotros?
- ¿Horacio os había hablado en alguna ocasión de su familia?
- ¿Conocéis a la familia de Horacio?

#### ACTUALIDAD

- ¿Qué supone para vosotros ver ahora las fotografías de aquella época?
- ¿Qué relación mantienen hoy día con la música?
- ¿No creéis que podríamos vivir perfectamente sin las fotografías? ¿Cómo de importantes son las fotografías para la cultura de un país?

#### ***Los Salvajes (grupal) - Luis Barbero Grau y Carles Fonollosa***







#### CAMBIO SOCIAL

- Luis y Carles cómo y cuándo fue vuestra entrada en el grupo?
- ¿Cómo vivisteis vosotros los inicios de Los Salvajes?

- ¿Recordáis los 60 como una década en la que cambió la manera de vivir, disfrutar y escuchar la música?
- ¿Creeis que ellos eran consciente de lo que suponía para España este tipo de fotografías, con esas nuevas modas, looks, etc?
- Se podría decir que aquella música marcó toda una generación y una época? ¿Notáis ese cambio generacional en el público que va ahora a vuestros conciertos?
- ¿Qué referentes musicales tenías?
- ¿Vosotros como fans de la música pop, cómo vivisteis la entrada de estos nuevos ritmos y modas en España?
- ¿Conocisteis a Horacio? (¿Qué recordáis de él, de su manera de trabajar?)
- Vosotros conserváis fotografías de aquella época? ¿Qué sentís cuando veis ahora las fotografías de aquella época?
- ¿No creéis que podríamos vivir perfectamente sin las fotografías?
- ¿Cómo de importantes son las fotografías para la cultura de un país?

## Anexo 5: Buidat entrevistas

### Anexo 5.1: Antropólogos

LOCALIZACIÓN	INTERÉS	TEMAS	CONTENIDO	OBSERVACIONES, PROPUESTA DE IMAGEN
Aula 308 BiD		Contexto histórico Cambio Social	<b>CARLES</b> ofrece un breve contexto sobre la década de los años 60, haciendo hincapié en la importancia de la brecha generacional.	Respuesta poco clara
Aula 308 BiD		Contexto histórico Cambio Social	<b>FERNÁN</b> dice que la entrada del capitalismo permite que entre en España la música pop, a pesar de que sigue habiendo un retraso cultural	IMAGEN: fotos de archivo de compañías de EEUU en España, turistas en las costa.
Aula 308 BiD		Contexto histórico Cambio Social	<b>FERNÁN</b> : los nuevos ritmos tenían mucha influencia de lo que se hacía en UK	
Aula 308 BiD		Contexto histórico Cambio Social	<b>CARLES</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Francia innova la canción protesta.</li> <li>- Las discotecas (boites): consumismo. Desaparición de las orquestas.</li> <li>- No música en directo, sino disco. Excepto las matinales.</li> </ul>	IMAGEN: Boris Viant, movimiento ye-yé francés y español, conciertos en discotecas, fiestas en discotecas.
Aula 308 BiD		Festivales Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)	<b>FERNÁN</b> : festival de San Remo, referente.	
Aula 308 BiD		Festivales	<b>CARLES</b> : Eurovisión referente, Massiel	IMAGEN: Massiel en Eurovisión

		Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)		
Aula 308 BiD	⋮	Grupos de música Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)	<b>FERNÁN:</b> importancia de los grupos latinos en la difusión del pop en España	IMAGEN: Grupos latinos: Teen Tops, Jopis, etc
Aula 308 BiD	⋮	Medios de Comunicación Revistas y diarios	<b>CARLES:</b> medio de difusión de esta música fueron las radiofórmulas y los programas de TV, pero todo muy edulcorado. "De Estrellita Castro a los Sex Pistols".	IMAGEN: Programas de TV, programas de Radio.
Aula 308 BiD	⋮	Música-revolución Cambio Social	<b>FERNÁN:</b> no hay una resistencia fuerte al franquismo, pero la música trae cierta liberación del cuerpo y ruptura con determinadas convenciones sociales.	IMAGEN: Lone Stars, Los Sírex, Los Brincos (vestidos como tunos)
Aula 308 BiD	⋮	Música-.revolución Revolución sexual, juvenil Cambio Social	<b>CARLES:</b> primero revolución cultural, luego revolución política. Primeros conjuntos de música nacen de grupos religiosos, primeros matinales organizados por el frente de juventudes del régimen. De la libertad individual a la colectiva	
Aula 308 BiD	⋮	Fotografía otoperiodismo música (festivales, salas, ...) Revistas y diarios	<b>CARLES:</b> importancia de las revistas musicales, fanzines. Fotografía como objeto de consumo. La fotografía les permitía controlar la imagen que se proyectaba de ellos mismos.	
Aula 308 BiD	⋮	Fotografía Revistas y diarios	<b>FERNÁN:</b> nombra revistas importantes en la época	IMAGEN: revistas discóbolo, sonorama, fans
Aula 308 BiD	⋮	Moda y estética Cambio Social	<b>CARLES:</b> tendencia a lo unisex, importancia del pantalón en mujeres (frente a la minifalda, que es	

			lo que se suele pensar). Pelo largo en hombres	
Aula 308 BiD	⋮	Fotografía Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)	<b>FERNÁN:</b> importancia de la fotografía como herramienta cultural, para preservar una época. Las épocas documentadas tienen relato propio, las no documentadas caen en el olvido	
Aula 308 BiD	⋮	Fotografía Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)	<b>CARLES:</b> fotografía como herramienta de estos grupos para acceder a los medios sin tener el control de la palabra. Uso rupturista de los 60 en la fotografía	
Aula 308 BiD	⋮	Cambio Social - Movimiento juvenil	<b>FERNÁN:</b> paralelismos entre la juventud en todas las décadas, por ser una etapa de descubrimiento vital.	
Aula 308 BiD	⋮	Cambio Social - Movimiento juvenil	<b>CARLES:</b> la música juega un papel fundamental en la educación sentimental. Apertura de nuevos espacios a través de la fotografía. Juventud de los 60 empieza a tener poder adquisitivo e invertir en cultura.	
Aula 308 BiD	⋮	Actualidad Juventud Actualidad	<b>CARLES:</b> fotografía omnipresente en nuestras vidas. La función de la misma siempre ha sido narcisista. Reflexión sobre la importancia del narcisismo para madurar. No hay grandes diferencias entre cómo disfrutaban el momento antes la juventud de antes y la de ahora	
Aula 308 BiD	⋮	Actualidad Actualidad	<b>FERNÁN:</b> el móvil supone una forma distinta de compartir, que no es mejor ni peor, y que no impide vivir el momento	
Aula 308 BiD	⋮	Fotoperiodismo Actualidad	<b>CARLES:</b> importancia de dejar que sean los profesionales los que documenten la actualidad	



			para que el relato que construyamos de él en el futuro sea verídico.	
Aula 308 BiD	⋮	Fotoperiodismo (futuro)  Actualidad	<b>FERNÁN:</b> (se refiere más a los fotógrafos musicales). Seguirá siendo una profesión demandada porque hacen bien su trabajo	
Aula 308 BiD				

#### Anexo 5.2: Carlos Marimón

AUDIO	INTERÉS	TEMAS	CONTENIDO	OBSERVACIONES, PROPUESTA DE IMAGEN / Rrelación temas entrevista Horacio
160102_001 00:20	*****	Qué es el fotoperiodismo	Es el transmisor de una noticia al idioma que entiende el público	Fotoperiodismo música
	*****	Relación fotógrafo y periodista	Imagen y texto van unidos. El fotógrafo siempre ha ido un poco detrás del periodista que firmaba los artículos. Ahora fotografía y texto van más unidos.	Fotoperiodismo música
2:24	*****	Relación fotógrafo y periodista	El fotógrafo siempre ha estado menos valorado que el fotógrafo, pero deberían tener la misma valoración. Si Horacio hacía la foto pero no iba acompañada de texto, no tenía sentido, y al revés.	Fotoperiodismo música

3:20	*****	Cómo Marimón entra en el mundo del periodismo	Entró en el Noticiero Universal con 20 años porque su padre era mecanógrafo y redactor en el periódico, y él entró por él. Estuvo cubriendo noticias hasta que en 1961 le hicieron responsable de una página de discos semanal, así como preocuparse de conseguir publicidad. Era difícil porque no había otro referente en cataluña de ese tipo. Se suscribió a muchas revistas extranjeras para estar informado. En un determinado momento comienzan a enviarlo a festivales, y ahí entra en contacto con horacio seguí.	Revistas y diarios
5:20	*****	Periodismo musical	Marimón no tenía interés previo en llevar la sección musical porque no le interesaba la música. Además, al no tener referentes, no podía copiar a nadie, tenía que crear algo él solo. Lo que hizo fue documentarse, ponerse en contacto con las casas de discos, agentes de artistas... y al cabo de unos meses comenzó la sección de discos. El no fue crítico musical, sino comentarista. Solo daba su opinión.	Revistas y diarios
6:40	*****	Periodismo musical	Con esta nueva sección su manera de trabajar cambió. No creaba la noticia en la redacción, sino que tenía que ir a buscarla.	
7:20	*****	Periodismo musical - Marimón	No fue un cambio radical tampoco, ya que su nuevo trabajo no le resultaba mucho más difícil que redactar crónicas. Cambió las crónicas por opiniones personales.	
8:20	*****	Cómo conoce a Horacio	Cuando comienza con esta sección del periódico, en uno de los cócteles y cenas que organizan con las	Dinero y trabajo Inicio fotografía musical

			discográficas y mundo de la música. Marimón empieza un programa de radio en directo (Juventud, en Radio Barcelona) en el Estudio Torevski. Aquí surge su amistad, empezando a cubrir festivales.	Dedicación (trabajo) Radio
9:30	*****	Relación profesional con Horacio	Todos los miembros del equipo eran amigos. Iban a festivales y todos consultaban mutuamente su trabajo.	Dinero y trabajo Inicio fotografía musical Dedicación (trabajo)
10:15	*****	relación con los artistas	En todos los festivales los cantantes están blindados por su equipo. la cercanía que había antes ahora es casi imposible.	Artistas
10:50	*****	Fiestas con los artistas	Las fiestas eran constantes. Sobre todo en Bcn en la terraza Martini, con la Casa Belter, RCA, Hispavox, en casa particulares... Invitaciones cantantes a eventos.	Artistas Dedicación (trabajo)
11:20	*****	Revolución en el panorama musical	A partir del 65 no había nada musicalmente hablando, pero a partir de aquí se produce un boom en el panorama musical. Solo había boleros y tonadilleras. Estaban censuradas las actuaciones que incitaran a la revolución.	Cambio Social Censura
12:30	*****	Censura, TV, Revolución	En España la prensa no tenía sección musical. Solo en Madrid y Barcelona. la juventud estaba muy atada. En 1965 se lanzó la minifalda, pero esto no llegó a España. La TV fue un factor muy fuerte dentro de la censura para manifestar el desarrollo musical. Copiaban muchos formatos de fuera, pero eran completamente distintos a los había en España.	Cambio Social Censura

13:51	*****	Primer viaje con Horacio	A San Remo, se llevaron una sorpresa al ver carteles contra Franco. Estaban tan acostumbrados a la autocensura que fue un shock verlo. Impacto de ver la realidad que había en el extranjero. Se autocensuraban en la fotografía (no podían publicar escotes, ni besos), y en el aspecto literario. Tanto texto como fotos iban a la oficina de censura.	Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)
16:30	*****	Diferencias en los festivales de los 60 en España y extranjero	iban a los festivales con una cartera de pedidos de qué tenían que hacer. Su trabajo se limitaba a hacer entrevistas. Pero el trabajo de Horacio seguía	Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...) Dedicación (trabajo)
17:45	*****	Manera de trabajar de horacio	Horacio estaba muy entregado, nunca tenía un no. Sacaba tiempo de su propia familia. Nunca falló a nadie.	Familia Dedicación (trabajo) Dinero y trabajo
18:30	*****	Anécdotas con horacio	El último día de cada festival (Eurovisión, San Remo, cualquiera), con la entrega de premios y fiesta a Horacio se le multiplicaba el trabajo. Mientras Marimón redactaba las crónicas, Horacio revelaba los carretes en el baño. Después salía y a altas horas de la mañana se iban en coche, con los carretes por la ventanilla para que se secan.	Dedicación (trabajo) Dinero y trabajo
	*****		... no relevante	

23:06	*****	Qué destaca de Horacio	Su tesón y la vocación de servir. Esto le ha traído muchos amigos de todo tipo. Horacio no terminaba nunca un reportaje, continuaba en contacto con la persona.	Dedicación (trabajo) Dinero y trabajo
24:30	*****	Derechos de autor	Él es protagonista de la defensa de los derechos de autor. Antes se entregaban las fotografías, que habían hecho el fotógrafo, pero que se seguían usando o cediendo a otros medios. El fotógrafo no veía ni su firma ni cobraba. Inició un movimiento por la defensa de los derechos de autor. Partido de fútbol.	Derechos de autor
26:00	*****	Derechos de autor	Los periodistas eran poco conscientes de esto. Necesitaron conocer la existencia del movimiento para saber que esto que hacían estaba mal.	Derechos de autor
<b>160102_002</b> 0:30	*****	Primer contacto con la música pop	Era negado en el baile, no se animaba a bailar en los conciertos.	
1:00		Baile música 60	Cambios constantes de ritmos. Cada dos meses aparecía un nuevo ritmo. Les gustaban mucho los ritmos, pero no se animaba a bailar.	
2:00	*****	El consumo de música	El motivo del cambio tan rápido de nuevos ritmos puede deberse al consumo, como ahora. Las casas de discos servían al consumidor, buscando lo que gustaba.	Cambio Social
3:15	*****	Moda Fenómeno fan	Minifalda en el 55, maxifalda en el 57. Todo se debe al consumismo. En España la apertura coincidió con el consumismo. Antes no existía el fenómeno fan. Cuando vinieron los Beatles, la censura fue total. La	Cambio Social

			gente aplaudía, pero no había emoción. Solo cuando la cámara se acercaba el público chillaba porque así se lo indicaba la cámara.	
5:00	*****		Ádamo: puede ser mi gran noche: vemos lo poco que se mueven los cantantes porque había cierta censura en el baile. Poco a poco, con la apertura a nuevos bailes la juventud se va abriendo.	Cambio Social Censura
5:38	*****		El fotoperiodismo no influyó en las costumbres ni en incrementar el movimiento de libertad. El movimiento surgió y creció porque era necesario.	Cambio Social Fotoperiodismo música Censura
6:40	*****	Censura	Cuando Salomé ganó en premio de Eurovisión Laura Valenzuela llevaba un traje que fue censurado por las transparencias.	Censura
	*****	Censura, poco acceso a la cultura	Marimón estaba suscrito a revistas de fuera a través del periódico. Aquí la gente no tenía acceso a ellas. Eran una generación que había nacido censurada. Encontraban la obediencia natural. Estaban castrados culturalmente.	Revistas y diarios Censura
9:30	*****	Revolución	El cambio surgió muy poco a poco. Muuuu lento, a través de 20 años. Sus padres no se metían en su vida. Cuando él le preguntaba a sus padres de la guerra, se encontraba solo silencio.	Cambio Social Censura
11:20	*****	Evolución de la fotografía musical	Es imprevisible. La música siempre será la misma, lo que cambian son las tendencias.	Cambio Social

12:20	*****	Pasado	<b>La nostalgia siempre vende.</b> La música antigua vuelve, los vinilos venden... Si la música a de los 60 volviera seguiría teniendo mercado.	Actualidad
13:00	*****	Pasado	Los programas de música antigua siguen existiendo. Él se apunta como fan.	Actualidad

### Anexo 5.3: Jordi Vidal

Tiempo	INTERÉS	TEMAS	CONTENIDO	OBSERVACIONES, PROPUESTA DE IMAGEN / Relación de temas entrevista Horacio
Audio MONO-000 1:06	*****	Profesión	Explicación de en qué consiste el trabajo de fotógrafo musical. No siempre es así, pero normalmente juntan su pasión por la música con la fotografía. Es bueno conocer de música porque así el fotógrafo sabe exactamente qué busca en determinado artista.	Fotoperiodismo música
Audio MONO-000 6:07	*****	Profesión - historia	hay que entender la concepción de fotógrafo musical como profesión en el contexto social de cada país. En otros países las revistas y medios podían permitirse pagar a los fotógrafos (por tanto, podían vivir de eso y se podía considerar que era su profesión)	Revistas y diarios Fotoperiodismo música
Audio MONO-000	*****	Decisión personal de dedicarse a la fotografía musical.	Jordi decide dedicarse a la música tras estudiar fotografía general porque era músico. Cree que el haber sido músico le ha ayudado a la hora de dedicarse a la fotografía musical	Fotoperiodismo música
Audio MONO-000	*****	Referentes personales	La vida giraba en torno a la publicación de la revista mensual.	Revistas y diarios

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revista "Vibraciones": editor Francesc Fábregas.</li> <li>- Disco Expres: Flowers</li> <li>- Sección musical de los periódicos cuando había conciertos: Ferrán Cendra</li> </ul> <p>A finales de los 70 comienza a comprar revistas en el extranjero: Jim Marshall, Baron Wolman</p>	Fotoperiodismo música
Audio MONO-000 9:45	*****	Vivir de la fotografía de música	<p>Es complicado, más complicado que antes porque ya no existen tantas revistas. Crisis editorial, con internet las revistas de música desaparecen, por lo que hay menos lugar para vender fotos. Las discográficas venden menos discos. Fenómeno OT.</p> <p>Muy poca gente puede dedicarse a esto viviendo exclusivamente de ello.</p>	<p>Revistas y diarios</p> <p>Fotoperiodismo música</p> <p>Dedicación (trabajo)</p>
Audio MONO-000 11:42	*****	Condiciones de trabajo y remuneración	<p>En España las condiciones siempre han sido peores que en otros países. Diferencias entre la contratación de antes (+fotos de promo) y ahora (+ fotos de conciertos, las revistas no pagan a la gente porque hay poca publi).</p> <p>Internet: la gente espera tener acceso al material gratis. Ahora se paga muchísimo menos. Estamos entrando en una fase sin papel, solo con redes. Y la generación que ha dejado el papel no quiere pagar por nada. Si no pagas, habrá alguien que no cobre.</p>	<p>Revistas y diarios</p> <p>Dedicación (trabajo)</p> <p>Actualidad</p>
Audio MONO-000 13:40	*****	Diferencias técnicas analógico vs digital	<p>Años 60: película apocalipsis now: representación típica del fotógrafo. Iban con 4 cámaras, cada una con su objetivo fijo. Cámaras buenas, pero películas con pocas ASAs. Pocos carretes para trabajar, fotografías limitadas.</p> <p>Cambio en el concepto de la vida útil de la fotografía. La foto se necesita AHORA, y mañana ya no tendrá valor. Antes el tiempo de vida de las fotos era mayor (procesos más lentos de publicación). Instagram.</p>	<p>Dedicación (trabajo)</p> <p>Actualidad</p> <p>Fotoperiodismo música</p>



			<p>Más que aspectos técnicos ha cambiado la mentalidad a la hora de concebir la fotografía.</p> <p>Se han perdido profesionales, porque antes los procesos estaban diferenciados (hacer la foto, revelar, repartir las copias, hacer selección). Ahora todo lo hace la misma persona. Menos tiempo.</p>	
Audio MONO-000 19:45	*****	Particularidades de los fotógrafos en España (60's)	<p>Fotógrafos de supervivencia. Hacían las fotos, las revelaban, se iban a las redacciones.</p> <p>A nivel de música, muy pocas revistas pagaban a los fotógrafos. la mayoría no estaban especializados.</p> <p>Popular uno, revelaciones, Disco Exprés (Revistas de los 70).</p> <p>Antes los fotógrafos hacían todo tipo de trabajos porque no podían vivir de una cosa sola. Supervivencia.</p>	<p>Cambio Social</p> <p>Revistas y diarios</p> <p>Fotoperiodismo música</p>
Audio MONO-000 21:50	*****	Relación fotógrafos - artistas	<p>Ha cambiado mucho el acceso a los artistas. Cada vez está más controlado el acceso y la imagen. Antes tenían más libertad para acceder a ellos. Ahora tienen el tiempo que dura 3 temas para hacer fotos. Ya no pueden entrar en camerinos, de paseo,etc. Sí en estilos minoritarios.</p> <p>Anécdota Elvis. Un fotógrafo estaba una semana con Elvis día y noche cuando era poco conocido.</p> <p>Ahora se cuida mucho la imagen de los artistas desde el ppio.</p>	<p>Actualidad</p> <p>Fotoperiodismo música</p> <p>Artistas</p>
Audio MONO-000 24:00	*****	Qué se necesita para ser un buen fotógrafo musical	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Que confluyan la pasión de la fotografía y la música</li> <li>2. Buena técnica fotográfica (cada vez menos porque las cámaras son automáticas). Mucha adrenalina.</li> </ol>	Actualidad

			<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Reflejos, ser intuitivos</li> <li>4. Experiencia</li> <li>5. Suerte</li> </ul>	
Audio MONO-000 26:25	*****	Diferencia generación de fotógrafos actual y anterior	Muchas diferencias. Los de ahora ya tienen una educación audiovisual, se comunica a través de fotografías. Son nativos de mundo tecnológico.	Actualidad
Audio MONO-000	*****	Futuro de la profesión	<p>Quizás no seguirá siendo una profesión. La profesión de fotógrafo es de las menos seguras para el futuro. Se harán fotos, pero no se vivirá de ellas. Nunca se han hecho tantas foto y nunca se han pagado tan poco.</p> <p>Terminará siendo un hobby.</p> <p>Los grupos no te contratan porque los fans hacen fotos y etiquetan al grupo. Para qué van a contratar a nadie.</p>	<p>Actualidad</p> <p>Final de fotoperiodismo</p>
Audio MONO-001 0:50	*****	Cómo conoció a Horacio	Exposición de “La música de los años 60”. Se sorprendió porque estaba en medio de un proceso de recogida de información sobre fotógrafos de los 60 y no había oído hablar de Horacio. Vio las fotos y lo llamó para hacerle una entrevista en su casa.	Fotoperiodismo música
Audio MONO-001 3:00	*****	Primeras impresiones del trabajo de horacio	Se quedó sorprendido por la altura de los personajes a los que hizo fotos (Beatles, Elton John, ...). Horacio cayó en la música de casualidad, ya que era un fotógrafo de deportes que por casualidad y contactos se vio envuelto en el mundo de la música. Aunque él tiene un archivo de música muy importante, no lo consideraría un fotógrafo musical. Estaba más especializado en deportes.	<p>Artistas</p> <p>Dinero y trabajo</p> <p>Dedicación (trabajo)</p>
Audio MONO-001 4:20	*****	Concepto de Horacio de su propio trabajo	Como mucha gente de su época, Horacio ve su trabajo como trabajo. Era una época muy dura, por lo que tenía, aparte de su trabajo del banco, una salida extra, de fotógrafo. Fotógrafo de música tiene que ser alguien que conoce mucho el mundo de la música, esto es lo que	<p>Dinero y trabajo</p> <p>Inicio fotografía musical</p> <p>Dedicación (trabajo)</p>

			diferencia a un fotógrafo freelance de un fotógrafo profesional musical.	
Audio MONO-001 6:35	*****	La revolución musical cambió la mentalidad de la gente en España?	En España la música no provocó un cambio tan fuerte en la mentalidad de los españoles como lo fue en EEUU u otros países. Los españoles eran muy naives, muy inocentes e ingenuos. Un ejemplo es cómo recibimos a los Beatles y cómo los recibieron fuera. La cultura se tapaba, éramos un país tercermundista, siempre fuimos muy detrás de otros países europeos. Hay una gran falta de background cultural en el país. Vinieron muchos artistas en los 60, los Rolling Stones, Dylan, Hendrix... pero se quedaban en Ibiza y las islas. No hubo un cambio cultural brutal en la juventud, porque no se podía ser revolucionario.	Cambio Social Censura
Audio MONO-001 12:50	*****	Festivales en España	El precedente de los festivales que tenemos hoy en día en España es el Canet Rock, y en Dr. Music Festival en el 96. Los festivales de los años 60 eran otra cosa completamente diferente, eran variedades, no festivales de música. Mientras en otros países tenían una tradición de festivales como Woodstock, aquí no hubo nada de eso hasta mucho después.	Cambio Social Censura
Audio MONO-001 15:44	*****	Por qué se debe valorar el trabajo de Horacio	El trabajo de Horacio hay que valorarlo por el tiempo en el que está hecho. Tuvo que ser muy difícil trabajar en esa época con el tipo de material que trabajaba y con las pocas salidas que debía de haber. Nos traslada a otra época y nos dice cómo era la industria musical aquí, que era muy pobre y muy acotada. Lo refleja en sus fotos de manera exhaustiva.	Dinero y trabajo Inicio fotografía musical Dedicación (trabajo)
Audio MONO-001 17:17	*****	Cómo de diferente hubiera sido el trabajo de Horacio	Quizás no se habría dedicado a hacer fotos de música. Quizás se hubiera quedado haciendo fotos del Barça y no le hubiera hecho falta hacer complementos con cosas de	Dinero y trabajo Inicio fotografía musical

		si hubiera nacido unas décadas más tarde	música. Económicamente su vida hubiera sido muy diferente también. Horacio no era un gran amante de la música, y lo que hizo lo hizo muy bien, pero quizás se hubiera quedado haciendo otro tipo de fotografía porque para él era trabajo	Dedicación (trabajo)
--	--	--	--	----------------------

# ESCALETA

**\*RECREACIÓN:** Todas las recreaciones serán en 1:1, en blanco y negro.

En la medida de lo posible serán planos detalle, o muy próximos a la acción.

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 1	Horacio Seguí	(Introducción)	Texto (frases cortas y directas) que avance el contenido del documental dejando frentes abiertos que tendrán respuesta a lo largo del documental.	(Fotos) Fotos reales de Horacio que reflejen lo que dice.	<i>"60 años dedicados a la fotografía, 60 años de historia, etc".</i>
ESC 2	Horacio Seguí	Infancia	Horacio habla de su infancia.	(Recreación) CALLE DE BARCELONA - EXT/ DÍA Un balón llega a los pies de un niño, y la vuelve a chutar, otros niños juegan a canicas. Al final de la calle hay una explosión, los niños quedan rodeados de humo.	<i>"Mi infancia transcurría rápido, jugaba en la calle con los vecinos. Ahora lo pienso y me estremezco; jugábamos a morir. Nací un 5 de abril de 1930. "</i>
ESC 3	Horacio Seguí	Infancia	Horacio habla de su juventud.	(Recreación) BANCO HISPANO AMERICA - INT / DÍA Horacio (de dieciséis años) entra al Banco Hispano Americano y sopla las velas.	<i>"Cuando cumplí dieciséis años entré a trabajar de botones en la oficina principal de Banco Hispano Americano."</i>
ESC 4	Horacio Seguí	Inicio con la fotografía	Horacio explica cómo descubrió la fotografía y sus inicios en ella.	(Recreación) ZAPATERÍA - INT / DÍA La madre de Horacio arregla un zapato, entra Horacio, y le ayuda. De repente, aparece el jefe con una cámara, Horacio se queda embobado mirándola.	<i>"Mi vida cotidiana se repartía entre el banco y las idas a la zapatería El Médico del Calzado, donde mi madre trabajaba, y en ocasiones le ayudaba. Fue aquí donde comenzó mi pasión por la fotografía. "</i>
ESC 5	Horacio Seguí	Inicio con la fotografía	Horacio explica cómo descubrió la fotografía y sus inicios en ella.	(Escena real) Horacio en su casa nos enseña su primera cámara Kodak Brownie.	<i>"El hijo del propietario era muy aficionado y al ver que a mí también me interesaba, me vendió una de sus cámaras. Era una Kodak Brownie de los años veinte, "la cajita" que le digo yo. "</i>

# ESCALETA

**\*RECREACIÓN:** Todas las recreaciones serán en 1:1, en blanco y negro.

En la medida de lo posible serán planos detalle, o muy próximos a la acción.

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 6	Compañero trabajo Horacio	Inicio con la fotografía	Compañero de trabajo de que nos habla de la situación de Horacio antes de comenzar con la fotografía.	(Recreación) BANCO HISPANO AMERICANO - INT/ DÍA Horacio hace fotos a sus compañeros del banco.  (Escena real) El compañero nos enseña fotos reales que Horacio hacía a sus compañeros de trabajo.	
ESC 7	Horacio Seguí	Inicio fotografía musical	Primer contacto de Horacio con el mundo musical. Horacio explica de la creación del club Hispamer.	(Recreación) Sala de baile - INT / NOCHE Horacio retratando un baile organizado por el club Hispamer. Gente bailando y mucha música.	<i>"Cuando la sede del banco pasó a paseo de Gracia, se fundó el club Hispamer, donde se organizaban veladas de baile y actuaciones de cantantes. Entonces empecé a encargarme de fotografiar todos los eventos. Fue un trabajo decisivo para encaminarme hacia mi vocación. "</i>
ESC 8	Horacio Seguí	Inicio fotografía musical	Primer contacto de Horacio con el mundo musical. Horacio explica de la creación del club Hispamer.	(Fotos) Fotos reales de las primeras fotos en el club Hispamer.  (Escena real) Horacio entrando en el club Hispamer (local actual). Mira a su alrededor.	
ESC 9	Expertos	Inicio cambio social	Importancia de la fotografía en la llegada de los nuevos ritmos, comparación extranjero, etc. Inicio del cambio social.	(Fotos) Fotos reales de salas de baile, fans, nuevos grupos.	

ESCALETA

**\*RECREACIÓN:** Todas las recreaciones serán en 1:1, en blanco y negro.

En la medida de lo posible serán planos detalle, o muy próximos a la acción.

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 10	Fan	Inicio cambio social	El/la fan explica sus recuerdos de los primeros conciertos, portadas de las revistas.	(Escena real) El/la fan poniendo un disco en el equipo de música de su casa. Mirando fotos, ojeando su armario piezas de ropa, buscando entre sus discos y las revistas que conserva. Nos enseña entradas de conciertos.	
ESC 11	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical/Revistas	Inmersión de Horacio en el fotoperiodismo musical, colaboración con revistas musicales.	(Recreación) LUGAR descontextualizado - INT / DÍA Apretón de manos entre Ramón Crespo y Horacio. Encienden un puro.  Horacio llega al banco cargado con una cámara, la deja junto a la mesa y se pone a trabajar. Impaciente mira la hora.	<i>"Las fotos que hacía en el Hispamer me permitieron conocer el promotor musical Ramón Crespo, me empezó a encargarme fotos para publicar en la página de publicidad musical de la revista Barça. Gracias a eso empecé a publicar también en la revista Mosaico Musical. Empecé a combinar el trabajo del banco con la de fotógrafo. "</i>
ESC 12	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical/Revistas	Inmersión de Horacio en el fotoperiodismo musical, colaboración con revistas musicales.	(Recreación) - CARRETERA ARRABASSADA - EXT / HORA MÁGICA Pilar Matos y Horacio con una vespa recorriendo las calles de Barcelona, en concreto bajando la Arrabassada (con las vistas de toda la ciudad)	<i>"La periodista Pilar Matos también me abrió camino. Con su vespa recorríamos los teatros y cabarets de Barcelona haciendo fotos a todos los artistas."</i>
ESC 13	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical/Revistas	Inmersión de Horacio en el fotoperiodismo musical, colaboración con revistas musicales.	(Recreación) CASA HORACIO - NOCHE / INT Horacio llega a casa cargado con el material, se pone a revelar, son las cuatro de la madrugada.	<i>"El ritmo de trabajo fue aumentando, hasta llegar a ser vertiginoso. Me tenía que pasar las noches en vela, revelando sin parar porque tenía que entregar fotos en todas las revistas donde colaboraba. Me cuesta enumerarlas todas: Discóbolo, Fans, Música y Canciones, Discomanía, Mundo Musical, Ondas, Cine en 7 Días, Telecolor, Correo de la Radio, ... "</i>

ESCALETA

**\*RECREACIÓN:** Todas las recreaciones serán en 1:1, en blanco y negro.  
 En la medida de lo posible serán planos detalle, o muy próximos a la acción.

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 14	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical/Revistas	Inmersión de Horacio en el fotoperiodismo musical, colaboración con revistas musicales.	(Fotos) Fotos reales de los primeros trabajos de Horacio.  (Escena real) Horacio en su casa revisa su archivo: las revistas, las fotos guardadas en carpetas, no vemos ninguna en concreto.	
ESC 15	Expertos	Mass media: Revistas, diarios, radio, tv	Hablan de la creación de medios de comunicación dedicados exclusivamente a la música: revistas, programas tv.	(Fotos) Fotos reales de los primeros trabajos de Horacio.	
ESC 16	Miguel Rey (Pentagrama)	Radio	Nos habla del papel de la radio y su implicación en el despegue de los nuevos grupos.	(Fotos) Fotos reales de Horacio en los estudios radiofónicos.  (Escena real) Miguel Rey habla por el micro como si estuviera locutando un programa de radio.	
ESC 17	Expertos	Avance cambio social	Nos hablan de la importancia de los medios de comunicación en el cambio social. Nombran a Los Salvajes.		
ESC 18	Los Salvajes	-----	Los Salvajes ensayando (actual).	(Escena real) Los Salvajes ensayan algunas versiones de temas conocidos de la época.	



ESCALETA

**\*RECREACIÓN:** Todas las recreaciones serán en 1:1, en blanco y negro.  
En la medida de lo posible serán planos detalle, o muy próximos a la acción.

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 19	Los Salvajes, Los Diablos, Nuria Feliu.	Avance cambio social/censura	Cómo vivieron el cambio social. Hablan de la aceptación que tuvieron por parte de los medios y de la población. Hablan de la censura.	(Fotos) Fotos reales de fans, conciertos, movimiento juvenil, etc.  (Escena real) Los Diablos pasean por el recinto de la Monumental. Se apoyan en las barandillas. Hablan, se ríen. Pasean por las instalaciones.  (Escena real) Núria Feliu nos abre la puerta de su casa. Mira su armario donde guarda los trajes que conserva de los años 60.	
ESC 20	Expertos	Censura	Nos hablan de la censura debido a la dictadura.		
ESC 21	Horacio	Censura	Horacio explica su relación con las revistas y periódicos (nunca se dejó manipular por los medios de comunicación y explica su manera de trabajar y hacer los reportajes).	(Fotos) Fotos reales a los artistas. Ejemplo: Los Diablos en las vías del tren.  (Escena real) Horacio examina fotografías sobre su mesa de trabajo.	
ESC 22	Los Salvajes, Los Diablos, Nuria Feliu.	Artistas/Fotógrafo	Hablan de los reportajes con Horacio y la relación con él.	(Escena real) Nuria nos enseña fotos que le ha hecho Horacio. Nuria hojea, sentada en el sofá, publicaciones de la época.	
ESC 23	Hijos de Horacio	Dedicación/familia	Los hijos de Horacio explican la relación que tenían ellos con algunos artistas. Hablan de la dedicación de su padre con el trabajo.	(Escena real) Los hijos de Horacio pasean por un parque. (su padre no les llevó nunca a un parque)  (Fotos) Fotos de Manolo Escobar y de otros artistas con la familia de Horacio.	

ESCALETA

**\*RECREACIÓN:** Todas las recreaciones serán en 1:1, en blanco y negro.  
En la medida de lo posible serán planos detalle, o muy próximos a la acción.

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 24	Horacio Seguí	Artistas/fotógrafo	Horacio explica la relación con los artistas y las anécdotas en festivales.	(Fotos) Fotos reales de los reportajes de Horacio a los artistas. Festivales, eurovisión (Massiel en Londres, Julio Iglesias en el festival de Benidorm, etc)  (Escena real) Vemos las fotografías sobre su mesa de trabajo, mientras Horacio las va pasando Julio Iglesias, Nuria Feliu, Carlos Marimón, Tom Jones, Los diablos, Los Salvajes	
ESC 25	Expertos	Fotoperiodismo musical	Expertos hablan de la eclosión de festivales, conciertos, movimientos sociales, etc.	(Escena real) Sala Apolo. Jordi Vidal nos enseña fotografías, y materiales/revistas que tiene de los años 60	
ESC 26	Fan	Cambio social	Nos hablan de lo que suponía para ellos la llegada de estos nuevos ritmos, las fotos de los festivales internacionales, etc.	(Fotos) Fotos reales de festivales de Viña del Mar, San Remo, etc.	
ESC 27	Carlos Marimon	Festivales/fotoperiodismo musical	Habla del trabajo con Horacio en los festivales. (Horacio se pasaba las noches revelando)	(Recreación) PASILLO CASA HORACIO - INT / NOCHE Horacio desde el pasillo enciende la luz de la habitación, y vemos los utensilios de revelado sobre la cama, poco a poco, descubrimos la pequeña cámara oscura.	
ESC 28	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical	Horacio nos habla de los procesos de revelado, material, etc.	(Escena real) Horacio en su casa nos enseña el material que utilizaba, los procesos de revelado, etc. Examina sus cámara, las limpia, las coloca en la estantería, ...	<i>"Más adelante en la casa donde vivíamos mi mujer y yo habilitamos un cuarto oscuro a nuestra habitación. Después, convencí a mis padres para que aceptasen que convirtiésemos un trozo del patio de su casa en un pequeño laboratorio. "</i>

ESCALETA

**\*RECREACIÓN:** Todas las recreaciones serán en 1:1, en blanco y negro.  
En la medida de lo posible serán planos detalle, o muy próximos a la acción.

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 29	Carlos Marimon	Derechos de autor	Carlos Marimon nos explica el reconocimiento del fotógrafo en relación al periodista.	(Escena real) Carlos Marimón en el asiento trasero de un coche mirando por la ventana. (Horacio y él siempre iban en coche de un sitio a otro)  (Fotos) Recortes de artículos reales que evidencian el poco reconocimiento al fotógrafo.	
ESC 30	Horacio Seguí	Derechos de autor	Horacio explica la lucha por los derechos de autor y la relación que tuvo con los periódicos y revistas.	(Fotos) Reportaje real de de Ivana en la nieve medio desnuda, fotos de artistas con pañuelos y flores en los escotes...	
ESC 31	Hijos de Horacio	Familia	Los hijos de Horacio cuentan cómo vivieron la lucha de su padre por los derechos de autor.		
ESC 32	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de su familia y de los momentos difíciles (del dinero y el trabajo: no cambiaría nada)	(Escena real) Horacio se prepara un café en la cocina. Lo sirve en una taza y se lo lleva al comedor. Se lo toma. Está solo. Ojea álbumes de fotos familiares.  (Fotos) Fotos personales de Horacio (familia).	
ESC 33	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	(Recreación) SALÓN DE BAILE - INT / NOCHE Gente bailando en la sala, Tina le pide bailar a Horacio. Bailan.	<i>“A Tina la conocí cuando ella tenía quince años y yo diecisiete. Íbamos a bailar al mismo lugar, en la España Industrial.”</i>
ESC 34	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	(Recreación) SALÓN DE BAILE - INT / NOCHE Tina sentada sin bailar.	<i>“Un día me dijo que estaba cansada de quedarse sentada mientras yo me iba a ver el fútbol.”</i>

# ESCALETA

**\*RECREACIÓN:** Todas las recreaciones serán en 1:1, en blanco y negro.

En la medida de lo posible serán planos detalle, o muy próximos a la acción.

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 35	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	(Recreación) CAMPO DE FÚTBOL - EXT / NOCHE Un chico chutando un pelota.	"O el fútbol o yo. Elegí el fútbol."
ESC 36	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	(Recreación) SALÓN DE BAILE - INT / NOCHE Horacio y Tina se encuentra de cara, tras un instantes de silencio, y vacilar, se ponen a bailar, de fondo suena el pasodoble de Islas Canarias.	"Decidí frecuentar otras salas de baile. Pero un día volví. Sólo entrar me la encontré de cara. Nos pusimos a bailar. Sonaba el pasodoble Islas Canarias, lo recuerdo perfectamente".
	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	En negro	<i>"Fuimos novios durante siete años y decidimos casarnos el día de nuestro aniversario de 1954. Gracias a Tina la familia pudo siempre salir adelante."</i>
ESC 37	Expertos	Actualidad	Hablan de la actualidad en comparación con el pasado.	(Escena real) Jordi Vidal toma fotografías del escenario de la Sala Apolo.	
ESC 38	Horacio Seguí	Importancia fotoperiodismo	Horacio habla de la importancia de la fotografía para construir historia.	(Escena real) Horacio paseando por las calles de gracia.	<i>"Me gustaría tener fotografías de mis primeros recuerdos. No tengo. Pero por suerte, la memoria me ayuda a conservarlos vivos".</i>
ESC 38	Horacio Seguí	Importancia fotoperiodismo	Horacio habla de la importancia de la fotografía para construir historia.	(Escena real) Horacio llega al Archivo Nacional de Cataluña. Lo observa desde afuera	

*RESISTIRÉ.*

*REVELANDO EL GRAN ARCHIVO MUSICAL DE LOS 60*

Memoria TFG Guion

**Ángela Muñoz**

Laia Manresa

Grado en Comunicación Audiovisual

Facultad de Biblioteconomía y Documentación

Curso 2018-2019

Grau de Comunicació Audiovisual



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Biblioteconomia  
i Documentació

## Índice de contenido

1.	Idea y motivación.....	4
2.	Fase de investigación .....	5
3.	<i>Verkami</i> y video promocional .....	8
4.	Desorientación.....	9
5.	Reenfoque .....	11
5.1.	Pasos a seguir .....	11
	Preparación entrevista .....	12
	Estructura entrevista de Horacio Seguí .....	14
	Tratamiento entrevista.....	16
	Escalaleta .....	17
	Teaser .....	20
	Título y subtítulo .....	20
6.	Personajes.....	21
7.	Conclusión .....	22
8.	Anexos.....	24
8.1.	Anexo 1: Contexto histórico.....	24
8.2.	Anexo 2: Primera sinopsis.....	29
8.3.	Anexo 3: Enfoque 2 .....	30
8.4.	Anexo 4: Contenido <i>Verkami</i> .....	34
8.5.	Anexo 5: Guion vídeo promocional.....	37
8.6.	Anexo 6: Tratamiento Entrevista Horacio.....	40
8.7.	Anexo 7: Identificación de temas .....	45
8.8.	Anexo 8: Escalaleta .....	46
8.9.	Anexo 9: <i>Voz en off</i> Horacio .....	56
8.10.	Anexo 10: <i>Storyline</i> .....	58
8.11.	Anexo 11: Tema.....	58
8.12.	Anexo 12: Sinopsis.....	58

8.13. Anexo 13: Entrevista artistas (general) .....	60
8.14. Anexo 14: Tratamiento entrevista Los Salvajes (Lluís Barbero y Carlos Fornollosa) ..	64
8.15. Anexo 15: Tratamiento entrevista Los Salvajes (Sebastián Sospedra y Delfín Fernández) .....	66

## 1. Idea y motivación

A principios de noviembre Gemma Fàbregas (representante de Horacio Seguí) propuso a Pedro Valero la realización de una pieza audiovisual sobre la etapa profesional como fotoperiodista musical de Horacio Seguí. El proyecto fue presentado al equipo de trabajo como un encargo en forma de largometraje documental que refleje el trabajo y la trayectoria de Horacio, quien conserva uno de los archivos fotográficos musicales más extensos de la historia de España. Parte de su fondo está depositado en el FC Barcelona y el *Arxiu Nacional de Catalunya* con fotografías a personalidades como Massiel, Raphael, Julio Iglesias, Dúo Dinámico, Joan Manuel Serrat, Lola Flores, Los Beatles, Tom Jones, y un largo etcétera de artistas.

Al poco tiempo y tras un proceso de investigación descubrí que los fotoperiodistas musicales de los 60 fueron los culpables de que nuevas modas, nuevas maneras de escuchar y disfrutar la música llegasen a la población de España. Pero ¿eran conscientes los artistas del cambio social que se vivía? Y él como fotógrafo ¿era consciente de lo que suponía esas fotografías para España? Fue entonces cuando tomé conciencia de que no podíamos realizar un documental únicamente de la vida de Horacio sin contemplar la importancia de los acontecimientos sociales y culturales que se produjeron alrededor de la música en España durante aquella época. En este caso, necesitaba encontrar a las personas adecuadas para enriquecer y nutrir tanto el relato como la fotografía de Horacio y así ofrecer una visión global de la época. Sin embargo, encontrar el enfoque adecuado del documental no fue fácil y como consecuencia se produjo un retraso en la fase de elaboración del proyecto.

Para que un proyecto como este obtenga un excelente resultado es imprescindible la motivación, la ilusión y el compromiso del equipo. Cada uno de los componentes del grupo debía encontrar un motivo con el que sentirse identificado con el proyecto y yo encontré el mío desde el primer instante. Aparentemente, el vínculo entre la comunicación audiovisual y el fotoperiodismo es evidente pero lo cierto es que para mí también era una profesión



desconocida. De esta manera, se despertó en mí la necesidad de mostrar a la población una profesión al servicio de la cultura y la historia de un país. Yo, como guionista, descubriría casi a la vez que el espectador toda una profesión, una manera de vivir y de sentir la música y la fotografía. En definitiva, el equipo al completo vimos en el proyecto una oportunidad de la cual aprender y crecer profesionalmente y, aunque sabíamos que no sería fácil, aceptamos el reto.

El reparto y la asignación de los cargos fue tarea rápida, pues a causa del buen rendimiento del equipo en otras ocasiones decidimos mantener nuestros papeles. Des del inicio, como responsable del guion del documental he afrontado el proyecto con gran responsabilidad al decidir cómo contar en 60 minutos una vida, una profesión y, hasta, una época. Para ello, el equipo de guion nos hemos convertido en una especie de seguidoras de Horacio para conocer más de él, de su pasado y su presente.

El siguiente paso para poner en marcha el proyecto fue consolidarnos como grupo, con identidad propia para lograr un mayor impacto en la audiencia. Fue entonces cuando creamos **Belona Films** como un grupo audiovisual emergente de 7 mujeres estudiantes a partir del cual conseguiríamos la mayor parte de la financiación necesaria para producir el proyecto.

## 2. Fase de investigación

La fase de investigación tuvo inicio a principios de diciembre y los primeros pasos des de guion fueron buscar modelos de propuesta de guion de documental en los que basarnos. Los resultados fueron el modelo de Rosenthal y Rabiger y ambas propuestas destacan la necesidad de conocer el universo del proyecto. Para ello, realizamos una exhaustiva búsqueda literaria sobre música y contexto social en los años 60 tanto en España como en el extranjero. Antes de conocer en qué consistía la profesión de fotoperiodista musical debía enmarcar y contextualizar la situación social y política del momento.

Este proceso de búsqueda bibliográfica me daría las herramientas necesarias para empezar a identificar y extraer los puntos fuertes del relato de Horacio. Los libros seleccionados fueron: "Historia de la música pop española", Jesús Ordovás, 1987; "¡Sólo para fans! La música ye-yé y pop española de los años 60", Gerardo Irles, 1997; "Historia del pop español", José Ramón Pardo, 1975; "Cancionero general del franquismo", Manuel Vázquez Montalbán, 2000.

Las lecturas/artículos más significativas fueron: "El beat español: entre la frivolidad, la modernidad y la subversión", Celsa Alonso, 2005; "El movimiento estudiantil español bajo el franquismo (1939-1978)", Santiago López Jara, 2014; "La música pop en la España franquista: rock, ye-ye y beat en la primera mitad de los años 60", Paloma Otaola González, 2012; y "Universidades y transiciones políticas: el caso español en los años 60-70", Alberto Carrillo-Linares, 2015. Además, como referentes visuales tenemos: *Una entre tots*, Joana Biarnés (2016), *Harry Benson: Shoot First* (2016) y *Eugenio, l'humor de veritat surt de les desgràcies* (2018).

Las primeras conclusiones tras la revisión del material tanto visual como literario fueron extraídas a partir de estos 9 tips:

1. *La Revolución Musical, su impacto.*
2. *El rock and roll como género que introduce cambios en la juventud del período.*
3. *Las diferentes propuestas musicales y su influencia.*
4. *Las antiguas tecnologías de la "modernidad"; disco de "papel" y vinilos.*
5. *Las actuaciones musicales y otros espectáculos (Circo Price, festivales, conciertos matinales).*
6. *La publicidad.*
7. *El periodismo.*
8. *La evolución de la moda (trajes, vestidos, complementos).*
9. *Los medios de comunicación (radio, tv, revistas).*

A partir de este listado el proceso de investigación fue dividido en 3 apartados:

- **Fotoperiodismo musical en España años 60/70.** En este apartado además de delimitar el periodo temporal del documental, descubrimos la manera en la que trabajaban los fotoperiodistas musicales, qué aportaron a la sociedad de la época y descubrimos un contraste entre el pasado y el presente. No obstante, nuestra fuente principal de información fue Horacio y su archivo fotográfico.
- **Contexto histórico social en España años 60 70.** Este apartado justifica el periodo temporal que aborda el documental: revolución juvenil, cambios sociales, ansia de libertad, irrupción de los *mass media*, etc.
- **Subtemas** a través de los cuales relacionamos la profesión del fotoperiodismo con el contexto socio-cultural. Identificamos 15 subtemas. A partir del desarrollo de estos subtemas obtuvimos la importancia y la relevancia de cada uno de ellos e identificamos qué emoción queremos producir en el espectador en cada momento.

Con la fase de investigación terminada<sup>1</sup> necesitaba encontrar la manera de conectar toda la información obtenida con la audiencia. Para conseguir que el público conecte con la obra se necesita emoción, pero es importante dosificarla. Todas las emociones están conducidas por la música, y la música en nuestro proyecto estará presente en todo momento. A continuación, se muestra cómo generar cada una de las emociones en el espectador.

- Alegría/diversión: anécdotas con artistas, etc.
- Nostalgia: imágenes de artistas importantes, historias en festivales reconocidos, momentos históricos importantes, etc.
- Tristeza: precariedad de la época, historia personal de Horacio (familia).
- Rabia: no reconocimiento a la profesión. El espectador, posiblemente, tampoco había reconocido antes la profesión de fotoperiodista.

---

<sup>1</sup> Véase Anexo 8.1. (Anexo 1: Contexto histórico)

Tras varias visitas al *Arxiu Nacional de Catalunya* descubrí que el archivo de Horacio contiene imágenes que reflejan ese cambio social: Massiel con minifalda en Londres, grupos de chavales con pelo largo y chupa de cuero, fans enloquecidos por sus ídolos, estadios repletos de jóvenes bailando, mujeres fumando, etc.

Con la fase de investigación completada y a las puertas de la obertura del *verkami* necesitaba determinar el *storyline* y el tema del proyecto cuanto antes. No obstante, el desconocimiento sobre el contexto socio-cultural, sobre los artistas y músicos y sobre el comportamiento de los medios de comunicación frente al panorama musical de la época supuso un inconveniente extra para mí. Por este motivo, el proceso de investigación que realicé junto al equipo de guion fue más largo de lo esperado. Tras varios encuentros con Horacio, ojear sus fotografías y reportajes y realizar la lectura del libro “Horacio Seguí, La meva vida en un “clic””, Toni Valls, 2017; la premisa fue: retratar la importancia de la figura del fotoperiodista musical en los años 60 en España.

### 3. *Verkami* y video promocional

Detrás de la necesidad de realizar el documental estaba la necesidad de conseguir financiación y para conseguir financiación era necesario definir con exactitud en qué consistía nuestro proyecto. Con la intención de determinar el enfoque del proyecto cuanto antes construí la primera sinopsis<sup>2</sup> que nos serviría como herramienta útil para el *verkami*. Esta primera sinopsis describe la vida de Horacio dejando poco espacio a otros temas como son el cambio social, la revolución juvenil, la erupción de los medios de comunicación, etc.

Tras varias modificaciones de enfoque mi tarea fue elaborar el guion del vídeo promocional y redactar el contenido del *verkami* junto con Maria Navarro, encargada de la promoción del proyecto. Fue un proceso abordado con miedo en el que me sentía insegura por no

---

<sup>2</sup> Véase Anexo 8.2. (Anexo 2: Primera Sinopsis)

saber qué dirección tomar. Sentía que la propuesta que ofrecía la primera sinopsis era aburrida y sin gancho. Finalmente, por exigencias de la puesta en marcha del *verkami* construí un segundo enfoque<sup>3</sup> con una propuesta breve y concisa que, además de ayudarnos como equipo a entender hacia dónde íbamos (visión unificada del proyecto) era, también, una pieza que nos ayudaba a venderlo con más facilidad.

Con la intención de ampliar nuestro *target* y aumentar el atractivo del documental ofrecimos en el *verkami* un documental en el que perdíamos a Horacio como protagonista<sup>4</sup>. No obstante, la campaña resultó un éxito y ahora contamos con 4.000€ para realizar el proyecto que, si soy sincera, me producen un poco de vértigo.

Des de dirección se tomó la decisión de realizar un video promocional con el que atraer a futuros mecenas. Como guionista mi labor fue determinar el enfoque más apropiado para captar directamente a nuestro público objetivo. Pero al igual que se amplió nuestro enfoque inicial, también lo hizo nuestro *target* y mi propuesta fue atacar al lado más nostálgico, a los nietos de aquellos abuelos que vivieron las penas y las alegrías de la época. El guion del vídeo promocional<sup>5</sup> hace referencia a la moda, a la revolución juvenil y a la figura del fotoperiodista musical, pero sin mencionar directamente a Horacio Seguí. El error principal fue no mostrar al espectador el verdadero gancho de nuestro documental: las fotografías.

## 4. Desorientación

Con el *verkami* en marcha ya no había vuelta atrás. Nos encontrábamos ante una propuesta de documental que no respondía a nuestra realidad. Uno de los problemas principales a la hora de elaborar el guion fue el desconocimiento previo por parte del equipo sobre el tema

---

<sup>3</sup> Véase Anexo 8.3. (Anexo 3: Enfoque 2)

<sup>4</sup> Véase Anexo 8.4. (Anexo 4: Contenido *Verkami*)

<sup>5</sup> Véase Anexo 8.5. (Anexo 5: Guion video promocional)

que tratamos. De no saber nada a saberlo todo sobre la música de los 60 en España provocó un desborde de información que no supe gestionar. Fue entonces cuando en plena etapa de desarrollo del documental cometí el error de abrir demasiadas puertas, ampliar fronteras y perder el foco del documental: Horacio Seguí.

Uno de los motivos que causaron mi desconcierto fue la necesidad de abordar el enfoque del documental desde el punto de vista del marketing. A mediados de noviembre empezó mi trabajo de guion, pero sin prestar atención a la promoción del proyecto, dado que nunca antes nadie me había explicado la importancia de la presencia del marketing en la fase de desarrollo de una pieza audiovisual.

Fue en la primera reunión con Carlota Caso, tutora del TFG de Maria Navarro encargada del marketing y la promoción del documental, cuando descubrí que guion y marketing iban siempre de la mano. En este primer encuentro, desde el guion se presentaba el proyecto como un documental biográfico sobre la vida personal y profesional de Horacio. Pero la propuesta se mantuvo en pie durante poco tiempo, ya que Carlota me desmontó los esquemas al describirme el documental como poco atractivo, con el que no conseguiríamos notoriedad ni impacto en nuestro *target*, por cierto, de más de 60 años. Para conseguir financiación, para construir un recorrido de festivales óptimo y para ampliar las expectativas del proyecto con un mayor número de exhibiciones en salas, debíamos cambiar el enfoque. Este cambio de perspectiva que introducía el panorama social, político y cultural respondía a un documental transgresor e innovador, justo lo que queríamos. Fue entonces cuando empezó la lucha constante entre lo que quería y lo que debía hacer, pues no podía olvidar que el documental era un encargo y que Horacio estaba dispuesto a donar 1.000€ para su realización. En este proyecto nos debemos a una realidad que no es posible cambiar, aunque sí disfrazar. La solución era encontrar la fórmula ideal que nos permitiese abordar al máximo el cambio social en la sociedad española sin perder a Horacio de nuestro foco.

Fue entonces cuando decidí volver a encontrarme con Horacio y empezar a cerrar la lista de entrevistados.

La investigación fue nuevamente abordada con la intención de cubrir el contexto socio-cultural de la época, el fotoperiodismo musical como una profesión olvidada, los subtemas que relacionan el contexto con la profesión y la búsqueda de personas interesantes para ser entrevistadas. Además, volvimos a revisar en profundidad el archivo fotográfico de Horacio para saber exactamente con qué material visual contamos, puesto que es una de las piezas clave del documental.

## 5. Reenfoque

Con el nuevo enfoque del documental el hilo conductor de la historia será Horacio Seguí que contribuyó, sin ser consciente, a escribir la versión de la historia social y cultural que ha llegado a nuestros días. A partir del protagonista realicé el guion inicial del documental cubriendo los aspectos más débiles de Horacio con las entrevistas a los artistas y profesionales del sector, además de con el soporte visual (fotográfico) y sonoro (música).

### 5.1. Pasos a seguir

Para resurgir con éxito del desorden en el que estaba atrapada la solución fue entrevistar a Horacio. Mi labor de guionista también incluye la de entrevistadora lo que conlleva un proceso elevado de preparación y manejo de la entrevista. Sobre todo, en el caso de Horacio que al tratarse de un anciano de casi 90 años resulta difícil conseguir su concentración y tiene dificultades para entender determinadas preguntas. Tal es así, que en el primer encuentro grabado fue complicado para mí conducir la entrevista. Pese a ello, esta primera toma de contacto resultó de provecho para construir una nueva entrevista más detallada con la que extraer lo máximo posible de nuestro protagonista.

## *Preparación entrevista*

El guion parte de una escaleta construida a través de la entrevista del protagonista del documental, Horacio Seguí. Esta entrevista está estructurada en cinco apartados para así alcanzar los aspectos esenciales de la vida de Horacio y asignar la importancia correspondiente a cada uno de ellos. Estos apartados son los siguientes:

**Preguntas pre - fotoperiodismo musical.** Desde su infancia hasta su vejez Horacio fue fiel a sus principios: ayudar los demás. Su infancia en tiempo de posguerra fue especialmente cruel y dura guiada por la precariedad del momento. Horacio destaca tanto de él como del resto de fotoperiodistas el compromiso por el trabajo, la dedicación y el sacrificio. Siempre tuvo interés por la fotografía a pesar de no considerarlo un arte (al menos no en los años 60). Este apartado responde a cómo y por qué motivo realmente llegó a ser fotoperiodista.

**Preguntas relacionadas con los artistas y la música.** Este apartado está relacionado con el compromiso y la implicación de Horacio con su trabajo en el mundo de la música. La visión de Horacio se complementará con el relato de los artistas y músicos entrevistados que explicarán el grado de implicación de Horacio y cómo afectaba la relación personal con los artistas en el trabajo.

- **Experiencias con artistas:** Su profesionalidad y generosidad permitieron que Horacio mantuviera una relación envidiable con los artistas a los cuales fotografiaba. Horacio vivió muchas experiencias y anécdotas con auténticas personalidades del panorama musical de los años 60.

**Preguntas relacionadas con los medios de comunicación.** El comportamiento de los medios de comunicación en relación a los nuevos grupos y ritmos musicales frente al régimen franquista. Horacio nos habla de nuevos ritmos, pero desconoce la actuación de los medios



de comunicación en torno a cuestiones políticas y la entrada de nuevos ritmos. Es por eso que en este apartado necesitamos la colaboración de periodistas que sí conozcan de primera mano lo que sucedió. Además, conoceremos las vivencias de los artistas ante la aceptación o no de los ritmos que defendían.

Preguntas relacionadas con los cambios sociales. Los años 60 y 70 fueron una época de grandes conflictos políticos y culturales en España, pero también de nuevas ideas y de apertura hacia el exterior. El cambio social viene de la mano de la música, que actúa como elemento que aglutina a toda una generación de jóvenes deseosos de romper con el que había sido establecido por sus padres. La música pop acontece un elemento comercial potente, y lleva consigo una revolución en la moda, el cine, el arte y las costumbres.

Lo cierto es que Horacio no era consciente del cambio social que se produjo gracias a fotografías como las suyas. Por ese motivo necesitamos los testimonios de los que defendían los nuevos ritmos luciendo nuevas modas. También, es esencial la opinión de los expertos en el tema como antropólogos. De esta manera, tendremos el contraste de los que contribuyeron en el cambio social desde la ignorancia y los que lucharon por conseguirlo.

Preguntas familia y vida personal. Tras casarse y formar una familia los compromisos profesionales del Horacio supusieron un problema. Viajes, conciertos, festivales y acontecimientos invadieron la vida de Horacio dejando a su familia a un lado. Este apartado es el más personal e íntimo del protagonista.

Preguntas relacionadas con el pasado y el presente. La repercusión que ha generado la era digital junto a la masificación de fotografías en el fotoperiodismo musical.

## *Estructura entrevista de Horacio Seguí*

### Preguntas pre - fotoperiodismo musical

1. ¿Por qué cree que la fotografía es esencial en nuestras vidas?
2. ¿Cuándo fue la primera vez que tuvo una cámara entre sus manos?
3. ¿Para usted el fotoperiodismo era únicamente un trabajo que le proporcionaba un extra económico?

### Preguntas relacionadas con los artistas y la música

4. ¿Cómo llegó a fotografiar a los artistas más exitosos del momento en España? Era lo que realmente quería o el azar hizo que llegase hasta allí.
5. ¿Recuerda esto? ¿Cómo fue ir a cubrir un evento como este donde un grupo de chavales dedicaron nada más y nada menos que 18 horas como homenaje a los Beatles? ¿Qué artista de los que fotografiaba tenía más fans? ¿Había hombres fans?

### Experiencias con artistas

6. ¿Qué siente cuando ahora, 50 años después, ve fotos como estas?
7. Fotos como esta demuestra que su relación con los artistas no era únicamente profesional. ¿Cómo afectaba su relación personal a la hora de hacerle fotos?
8. **Los Salvajes y Los Diablos** están encantados en colaborar en este documental. Con tan solo oír su nombre no dudaron en colaborar y destacan de usted su generosidad y profesionalidad. ¿Qué nos puede contar usted de ellos? ¿Recuerda alguna experiencia como fotógrafo con alguno de ellos?
9. ¿Qué supuso para su carrera profesional fotografiar a Tom Jones?

## Preguntas relacionadas con los medios de comunicación:

10. Como ya nos ha explicado en alguna ocasión las revistas le llamaban sin margen de tiempo para que fuese a cubrir una determinada fiesta de música en Barcelona a la que había llegado un cantante famoso a altas horas de la madrugada. ¿Cómo lo hacía para llegar a tiempo? Cuál era el proceso de preparación antes de marchar a cubrir un festival.
11. Son muchos los medios con los que ha trabajado a lo largo de su carrera, programas de radio como **Pentagrama** o Caravana Musical, programas de televisión como Escala en Hi-Fi y revistas como Fans o Discóbolo. Pero, ¿realmente, fue tan fácil la entrada de nuevos ritmos a España o los medios tardaron en aceptar a estos artistas?
12. ¿Cómo se vivía la censura en el mundo del fotoperiodismo? ¿Qué tipo de directrices imponía el régimen de Franco a la hora de tratar o fotografiar a según qué cantantes?
13. Antes hemos hablado de lo poco que valora la gente a los fotoperiodistas, pero ¿los medios con los que trabajaba lo hacían? En esta foto vemos cómo el nombre del periodista sale en el titular mientras que el suyo aparece en pequeño. Y en esta ocasión aparece como autor, pero nos hemos encontrado que en muchos reportajes en los que aparecen sus fotos no lo hace su nombre. Sabemos lo mucho que luchó por los derechos de los fotoperiodistas, ¿Cómo consiguió que las cosas empezaran a cambiar? ¿Cómo era la relación con los periodistas (**El Plumás**)?

## Preguntas relacionadas con los cambios sociales

14. ¿Cómo de importantes son las fotografías para la cultura de un país? ¿Por qué cree que la fotografía tiene un papel social?
15. ¿Era consciente de lo que suponía para España este tipo de fotografías?
16. ¿De qué manera cree que usted contribuía a este ese cambio social al mostrar a toda España una nueva manera de vivir? ¿Cómo fue vivir ese cambio social desde dentro?

## Preguntas familia y vida personal

17. ¿Las jornadas de trabajo cuando le tocaba cubrir festivales y conciertos eran interminables, pero supongo que todo no era trabajar, ¿no? ¿Cómo lograba desconectar del trabajo sobre todo cuando estaba fuera de Barcelona?
18. De qué manera compartía su profesión con su familia.

## Preguntas relacionadas con el pasado y el presente

19. ¿Quién cree que tiene más fácil vivir de su profesión, los fotoperiodistas musicales de antes o los de ahora?
20. ¿Qué opina de aquellos que afirman que cualquiera puede ser fotoperiodista?
21. ¿Qué consejo le daría a un fotógrafo actual?

### *Tratamiento entrevista*

Una vez realizada la entrevista era el momento de trabajar a partir del testimonio de Horacio. Tras vaciar todo el contenido de la entrevista<sup>6</sup> e identificar y ordenar los temas tratados<sup>7</sup> en ella fue posible determinar las fortalezas y las debilidades del relato de Horacio. Esto me permitiría cubrir las carencias del protagonista con la colaboración de otros entrevistados profesionales del sector de la comunicación y la música. Con esta entrevista surge la primera escaleta<sup>8</sup> con la que construir la base narrativa del relato.

---

<sup>6</sup> Véase Anexo 8.6. (Anexo 6: Tratamiento Entrevista Horacio)

<sup>7</sup> Véase Anexo 8.7. (Anexo 7: Identificación de temas)

<sup>8</sup> Véase Anexo 8.8. (Anexo 8: Escaleta)

## Escaleta

Previo a la elaboración del *storyline*, el tema y la sinopsis tuvo lugar la construcción de la escaleta, un proceso decisivo para concretar la forma del guion del documental. La estructura de la escaleta debía dotar de sentido al relato de Horacio, además de responder a nuestros objetivos de la manera más atractiva posible para nuestro público.

Decidí ordenar el relato cronológicamente a través de la vida de Horacio pasando sutilmente por su infancia y adolescencia para situar al espectador en la historia y mantener presente la dura situación social y política que se vivió en España y que nuestro protagonista sufrió. Por lo que respecta a la vida de Horacio los puntos fuertes del documental serán: los inicios de Horacio en la fotografía, en concreto, en el mundo de la música; el primer contacto con artistas conocidos; las anécdotas y la estrecha relación que mantuvo con ellos; y su vida personal compaginada con la profesional.

Respecto al resto de entrevistas, el documental se centrará en: el cambio y la revolución social en plena dictadura; la censura musical; la influencia que España recibió del extranjero; y el impacto de los fotoperiodistas musicales en la sociedad. Y para concluir todo el contenido expuesto a lo largo del documental nos detendremos en la importancia de la fotografía para conservar el patrimonio cultural de un país.

La elaboración de la propuesta visual planteada desde el guion consta de la introducción de unas escenas reales y otras recreadas. En primer lugar, una vez ordenado el relato según el contenido de las entrevistas el proceso más complicado para mí fue la creación de escenas claves con estructura propia que enriquezcan con acción dramática el relato de Horacio. Cada entrevistado debía acompañar su relato con imágenes que enseñen al espectador lo que explica a cámara. Para ello debía conocer a fondo las vidas actuales de nuestros entrevistados, su día a día, sus aficiones, los materiales que conservan, etc.

De esta manera, construí pequeñas escenas que utilizaremos como planos recursos a lo largo del documental. Por ejemplo, los músicos en los locales de ensayo, cantando y tocando; los antropólogos enseñando revistas y material de la época; los fotógrafos (actuales) en plena acción mientras cubren un concierto; y el propio Horacio revelando en su casa y mostrando a cámara el material que conserva.

En segundo lugar, era necesario complementar la entrevista de Horacio con recreaciones de su vida para así construir un relato completo. Optamos por esta alternativa, dado que, en ocasiones, el relato de Horacio era incompleto. El proceso de creación de las escenas recreadas tuvo inicio con la construcción de la voz en off<sup>9</sup> que fue redactada mediante el libro "Horacio Seguí, La meva vida en un "clic"", Toni Valls, 2017; además de varios encuentros con el propio protagonista. De esta manera, me resultó más fácil seleccionar los momentos más importantes y significativos de la vida de Horacio y, que, además, tuviesen un impacto visual directo en el espectador a la hora de recrearlos.

La introducción de escenas recreadas creemos que aporta originalidad, personalidad y autoría al documental. Para lograr posicionarnos frente al resto de documentales las recreaciones no debían ser explícitas, sino que debían ser metafóricas, con apenas actores, en blanco y negro y en un formato 1:1 (en la medida de lo posible serán planos detalle, o muy próximos a la acción).

La escaleta es una herramienta muy útil para saber qué extraer de cada entrevistado, qué temas están más cubiertos y cuáles más incompletos. La escaleta seguirá en constante construcción hasta acabar con todas las entrevistas y obtener un relato bien definido. Así pues, la escaleta es ahora para mí un puzzle con espacios en blanco que debo cubrir con otros testimonios que nutran el relato de Horacio.

---

<sup>9</sup> Véase Anexo 8.9. (Anexo 9: Voz en off Horacio)

Con todo el trabajo realizado hasta ese momento, la construcción del *storyline*<sup>10</sup>, el tema<sup>11</sup> y la sinopsis<sup>12</sup> fue tarea más fácil, ya que con la escaleta como punto de partida redacté el hilo argumental y narrativo de la obra (sinopsis). El segundo paso fue la construcción del *storyline*, un resumen breve de la sinopsis que contiene el argumento dramático completo de la obra. El tema responde a la moral como autores del documental y por ello era esencial concretar cuál era mi visión personal sobre el proyecto. La verdad, no resultó complicado identificar el tema principal, puesto que para nosotras des del principio fue el mismo: la importancia de la fotografía en la historia. El tema estará presente de manera implícita y se justifica a lo largo de todo el documental.

Respecto a la construcción del *tagline* y el *logline* el proceso fue algo más complejo. En un inicio, el *logline* se centraba únicamente en la fotografía y el cambio social sin plasmar la esencia del *storyline*: la resistencia de los fotoperiodistas. Pero, tras varias modificaciones, logré resumir en dos líneas el argumento del documental de la siguiente manera: *Un documental que explica cómo la resistencia y la dedicación de los fotoperiodistas como Horacio Seguí fue determinante en el impacto socio-cultural desencadenado por la música en la década de los 60 y 70 en España.*

Definir el *tagline* también fue complicado, dado que es una herramienta con una finalidad publicitaria con la que lograr aptar la atención de nuestro público. Decidí que el *tagline* debía hacer referencia al tema del documental y destacar así la importancia de las fotografías. Mi propuesta finalmente fue: *La música nos define, pero solamente la fotografía es capaz de describir y preservar el relato de una época.*

---

<sup>10</sup> Véase Anexo 8.10. (Anexo 10: *Storyline*)

<sup>11</sup> Véase Anexo 8.11. (Anexo 11: Tema)

<sup>12</sup> Véase Anexo 8.12. (Anexo 12: Sinopsis)

## Teaser

Tras elaborar esta primera escaleta hemos realizado más entrevistas (a Los Salvajes, a Carlos Marimón, a Jordi Vidal, a Helena Bianco, a Miguel Rey y al propio Horacio) que me han permitido seguir completando la escaleta inicial. Para las entrevistas a los cantantes decidí elaborar un seguido de preguntas generales<sup>13</sup> que después se complementarían con otras más específicas para cada artista. El tratamiento de las entrevistas estaba destinado a encontrar y seleccionar los mejores fragmentos para construir el *teaser*. Estos fragmentos debían responder a los argumentos de venta de la obra: un documental con tono *indie* y *look&feel* fresco, la relación entre el fotoperiodismo musical y la revolución sociocultural de los 60 en España y *Belona Films* como un equipo de mujeres cineastas noveles.

El tratamiento de las entrevistas fue repartido entre el equipo de guion. Yo me encargue de la entrevista a Los Salvajes: a Lluís Barbero y Carlos Fonollosa<sup>14</sup> (componentes actuales del grupo y fans de la música pop-rock en los años 60 y 70) y a Sebastián Sospedra y Delfín Fernández<sup>15</sup> (miembros originales del grupo). Una vez realizado este trabajo postproducción se encargó del montaje.

## Título y subtítulo

La primera propuesta de título fue *El gran archivo de la música de los 60*, una frase que describe literalmente el contenido del documental. Pero para alcanzar el impacto deseado era necesario encontrar un título que respondiese a los argumentos de venta elaborados des de marketing, además de ser conciso y atractivo. Con solo leer el título el espectador debe sentir interés por el proyecto.

---

<sup>13</sup> Véase Anexo 8.13 (Anexo 13: Entrevista artistas (general))

<sup>14</sup> Véase Anexo 8.14 (Anexo 14: Tratamiento entrevista Los Salvajes: Lluís Barbero y Carlos Fonollosa)

<sup>15</sup> Véase Anexo 8.15 (Anexo 15: Tratamiento entrevista Los Salvajes: Sebastián Sospedra y Delfín Fernández)



Tras varias propuestas decidí proponer al equipo *Resistiré* como título del documental. Por un lado, *Resistiré*, es una de las canciones más popular y reconocibles por la población española y pertenece al grupo musical Dúo Dinámico, pioneros de la música pop e impulsores de la revolución socio-cultural de España en los 60. Además, Horacio fue también fotógrafo del grupo y, posiblemente, la pareja de cantantes sea entrevistada para el documental. Por otro lado, el título responde a la tenacidad y los valores que Horacio, junto a sus compañeros, tuvieron para luchar por el reconocimiento de los fotoperiodistas. El subtítulo *Revelando el gran archivo musical de los 60* fue propuesto por Maria Navarro (encargada de la promoción del proyecto) y, para mí, encaja a la perfección al aportar la información necesaria en relación al fotoperiodismo y a la fotografía.

## 6. Personajes

El pop español de los años 60 apenas tiene bibliografía, pero sí muchos testigos. En este caso, los fotógrafos son quienes mejor conocen los secretos de aquella época, pero sin los cantantes, los periodistas y los medios de comunicación esta historia tampoco hubiese sido posible. De esta manera, no perdemos el testimonio de Horacio, simplemente lo enriquecemos con la experiencia y el conocimiento de otros profesionales que también incidieron tanto en la vida de Horacio como en el cambio social y cultural del que hablamos. Pero, ¿cómo accedemos a ellos?

En primer lugar, para seleccionar a nuestros entrevistados es necesario conocerlos a fondo. Para ello, ya en la fase de investigación elaboré una breve enciclopedia de artistas y personalidades del mundo de la música y de la comunicación de los años 60 en España. Además, Gemma Fàbregas (representante de Horacio) proporcionó al equipo una larga lista de personalidades organizada según la relación que mantienen con Horacio y la accesibilidad a ellos.

Mi principal interés es que los entrevistados conserven una buena relación con Horacio para así obtener de ellos un relato lo más real posible. No obstante, la notoriedad de los artistas es también para mí un factor importante por lo que he intentado encontrar un equilibrio entre la relación de los entrevistados con Horacio y la fama de éstos. Y así es como, junto al equipo de producción, hemos seleccionado a las personas de mayor interés y poder elaborar las entrevistas. Un inconveniente ha sido el hecho de realizar un documental con personas ancianas de más de 70 años que sufren problemas de salud, motivo por el que hemos tenido problemas para realizar alguna de estas entrevistas.

## 7. Conclusión

Formar parte de *Resistiré. Revelando el gran archivo musical de los 60* me ha enseñado que el principio esencial para la realización de cualquier proyecto es el compromiso, la disciplina y la unión del equipo de trabajo. En nuestro caso, los momentos de desconcierto y desorientación sumado al volumen de trabajo externo al proyecto provocaron en el equipo un sentimiento de desilusión que entorpecieron el desarrollo del proyecto en plena etapa de desarrollo. Una posible solución hubiese sido impartir la asignatura de marketing y publicidad durante el primer o segundo año de carrera. De esta manera, mi desconocimiento sobre la presencia del marketing durante la construcción del guion no hubiese supuesto un inconveniente. No obstante, gracias a la organización, el trabajo y la dedicación del equipo los contratiempos se resolvieron de manera que cada miembro del equipo ha podido realizar su trabajo correctamente.

Los problemas e inconvenientes sufridos han provocado que el aprendizaje obtenido haya sido mayor. Realizar el guion de un proyecto de este calibre ha sido para mí todo un descubrimiento sobre cómo afrontar un documental del que conocía muy poco. Escribir el guion de un documental no se trata únicamente sentarse a rellenar páginas en blanco.

La fase de preparación e investigación ha sido una fuente de experiencia y conocimiento enriquecedor tanto a nivel personal como profesional. La ambición por realizar bien mi trabajo fue el desencadenante de los retrasos y que, finalmente, culminó en un periodo de tiempo de reposo. Gracias a que el equipo de trabajo cedió unas semanas de reflexión al equipo de guion fue posible procesar todo el grueso de información obtenido. Sin duda, el guion de *Resistiré. Revelando el gran archivo musical de los 60* es el resultado del esfuerzo de siete meses de trabajo con idas y venidas, pero siempre al pie del cañón.

En definitiva, considero que este proyecto, todavía en fase de producción, es una gran oportunidad al permitir crear mi primer trabajo de guion de largometraje documental con objetivo profesional. Desde mi posición como guionista, por ahora, estoy satisfecha con el resultado de las entrevistas al comprobar la perfecta complementación que existe entre ellas. A estas alturas del proyecto, se presentan para el equipo unos meses de intenso trabajo para obtener el mejor resultado.

## 8. Anexos

### 8.1. Anexo 1: Contexto histórico

Tras la Segunda Guerra Mundial viene una época de bienestar. Los niños de los años 50 son la primera generación que se hace adulta sin haber vivido la guerra, y que toman distancia de la línea de pensamiento que le había sido marcada por sus padres. Al mismo tiempo se producen una serie de cambios en los hábitos de consumo de la clase media. En España se produce una apertura de fronteras, los turistas llegan al país y, con ellos, la información y nuevas ideas.

También es una época de industrialización y urbanización de las ciudades y pueblos españoles (I Plan de Desarrollo de Fraga). Pero definitivamente es una época caracterizada por la exploración y los descubrimientos, avances tecnológicos y sociales (movimiento obrero, hippie, feminista, libertad sexual, etc.).

El **cambio social viene de la mano de la música**, que actúa como elemento aglutinador de esta generación. El poder adquisitivo de los jóvenes (sociedad de consumo) aumenta. El inglés se impone como idioma de modernidad. Entra capital extranjero, que favorece que la industria musical se establezca. La industria musical (música moderna) favorece los valores y normas de la sociedad de consumo. Los intelectuales rechazan el beat español (por la mentalidad consumista).

En esta década España intenta abrirse al extranjero, pero era algo más cultural que político. Lo que querían era tener contenta a las clases medias y dar una imagen de "modernidad". Es desarrollo económico y la apertura de mentalidad en la clase media es clave para entender la situación de la época.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tienen un papel muy importante en la recepción del yeyé francés, beat británico y rock americano. La ausencia de mensaje político es lo que favorece su apoyo. Los programas de radio fueron la semilla para el nacimiento y desarrollo de la industria musical.

Los medios tienen una actitud ambivalente en esta época. Por un lado, sienten el deseo de reafirmar la identidad nacional a través de ídolos nacionales; por otro, tienen el deseo de emular a cantantes de éxito internacionales (bajo esta contradicción nacen Los Brincos). Los focos de difusión de la música moderna son Madrid y Barcelona.

### RADIO

**Caravana Musical** (Ángel Álvarez). Apertura a nuevos ritmos internacionales. Sesiones matinales los domingos en el auditorio de La Voz de Madrid.

**El Gran Musical** (SER, Tomás Martín Blanco).

### TV

**Hi-Fi.** Música disco, los concursantes cantan en playback y bailaban.

### PRENSA

**Discóbolo** (62-71, mensual) y **Fans** (65-67, semanal). Especializadas en música moderna e incluían pósters para los fans.

**Fonorama** (63-68): en el año 64 *ABC* habla del comportamiento desviado de la juventud. Extiende la idea de que la juventud por primera vez tiene una conciencia propia, sentido de solidaridad generacional, y que la música moderna se ha convertido en un símbolo de rebeldía.

**Pueblo** (periódico del régimen): Fonorama cree que es el origen de la idea gubernamental de prohibir el Price.



Portadas de la revista *Discóbolo* por H. Seguí

## MÚSICA

A finales de los 50 aparecen nuevos ritmos, y a principios de los 60 nuevos bailes (rock, twist, madison, yenka, etc.). Los festivales de música ligera (Benidorm, Mediterránea) apuestan por un estilo francés/italiano, de canción melódica y solistas. Los jóvenes prefieren la música anglosajona. Se organizan conciertos (radios) patrocinados por grandes empresas.

Antes de la explosión del beat se produce una renovación musical popular y académica, en la que Barcelona fue pionera.

- Nuevos programas musicales de radio: **Discomanía** y **Caravana Musical** (60's). **Vuelo 605** en RNE. **El Gran Musical** en Radio Madrid. **Nosotros los jóvenes** Radio España.
- Primera grabación de un registro de rock en España (*Philips*).
- Concursos universitarios.
- Primer programa musical de TV (**Hi-Fi**).
- Matinales del Price.
- *Nova Cançó*.
- Revistas musicales dedicadas a gente joven.
- Primeras películas de cine pop.

Todo esto hace que la gente se ilusione (aunque pronto llegan las sombras: cancelan matinales del Price por escándalo público). La discográfica Zafiro crea un subsello para música moderna: Novola. Aquí se cambia el epicentro musical de Barcelona a Madrid.

## EL YE-YÉ FRANCÉS

El programa de radio *Salut le copains* (62) saca su primera revista al saber que sus oyentes comenzaban a reclamar las fotos de sus ídolos. Los jóvenes con poder adquisitivo que gastaban en moda y diversión se hacen con los primeros ejemplares. Posteriormente, en el 79 se considera a este público superfluo y superficial. En España la moda yeyé afectó más a las fans que a los artistas. Primera yeyé: Karina.



Karina

[Ser yeyé]: ser joven, aportar ideas nuevas, canciones alegres, felices, carentes de mensaje importante. Fonorama y Fans le dedican un apartado a la moda yeyé (escaparate de la moda de España): pantalones y minifalda = reivindicación de igualdad con el hombre. La moda yeyé (... , 65, 67) fue reemplazada por la moda hippie.

## EL BEAT BRITÁNICO.

En Barcelona nacieron *Los Salvajes*, *Los Sirex*, *Los Mustang*, *LoneStar*... Mientras que en Madrid nacieron *Los Estudiantes*, *Pekenikes*, *Sonor*, entre otros. *Los Brincos* seguían un estilo de moda (capa española, zapatos hebillas, cascabeles) que despertaba la simpatía de los medios, que no los veían como una amenaza influida por grupos extranjeros, sino autóctona.

## FESTIVALES DE MÚSICA

Los festivales se convirtieron en un fenómeno social muy importante en la época. Comienzan a desarrollarse en zonas vacacionales como Itália (*Festival de la Canción de San Remo*<sup>16</sup>), Mallorca, Barcelona, entre otros destinos. Los festivales actuales siguen desarrollándose en su gran mayoría en estas mismas zonas vacacionales como, por ejemplo, en Barcelona (*Cruilla, Primavera Sound* o *Canet Rock*) o en Valencia (*Festival FIB*). En las dos épocas los festivales apelan directamente al turismo. De esta manera, se abrían a nuevas ideas, se ampliaban fronteras y se abrían las mentes de todos aquellos que asistían.

## MODA COMO DISTINTIVO GENERACIONAL

La oposición de la mayoría empezó siendo ética y estética, traducéndose en nuevos gustos musicales y nuevas modas. Los jóvenes intentaban imitar a los músicos y fans ingleses con sus guitarras y en su aspecto físico. Dedicaban bastante tiempo a su imagen, pero no era fácil, tenían que hacerse los botines a medida en un zapatero remendón, fabricarse artesanalmente las camisas con telas de colores chillones que compraban en tiendas de retales, darle indicaciones al sastre para que comprendiese cómo querían los pantalones mostrándoles fotografías, etc. Es obvio que la ropa era importante como símbolo de protesta, como forma de desafío público en la calle, una fuente de valor, un desafío exhibido en el nivel de la apariencia.

---

<sup>16</sup> Marca la pauta para Eurovisión. El equivalente español era el Festival de Benidorm.





*Hermanas Serrano, Massiel y Maruja Garrido (H. Seguí)*

## 8.2. Anexo 2: Primera sinopsis

Horacio Seguí fue uno de los primeros fotoperiodistas en España en los años 60. Una profesión inmersa en el mundo de la farándula y, aparentemente, muy divertida que fue determinante en la vida de Horacio y en la de su familia.

El fotoperiodismo fue para Horacio, ¿una elección o una obligación? Mientras que durante el día Horacio trabajaba en el Banco Hispano Americano, por la noche recorría con su vespa las salas de fiesta más famosas de Barcelona. Con su cámara en mano Horacio no dormía para conseguir las mejores instantáneas de los artistas del momento. ¿Por qué nunca rechazó Horacio un trabajo?

Desde su infancia hasta su vejez Horacio fue fiel a sus principios: ayudar a los demás. Su infancia en tiempos de posguerra fue especialmente cruel y dura guiada por la precariedad del momento. ¿Fue determinante la infancia de Horacio para decidir el rumbo de su vida?

Su profesionalidad y generosidad permitieron que Horacio mantuviese una relación envidiable con los artistas a los que fotografiaba. Horacio vivió muchas experiencias y anécdotas con auténticas personalidades del panorama musical de los años 60. ¿Qué aspecto valoraba más Horacio en los artistas para los que trabajaba?

Hace 50 años ser fotógrafo en España era considerado un oficio. Horacio luchó por el reconocimiento del fotógrafo y los derechos de autor de éste. ¿Era considerada la fotografía un arte en los años 60? ¿Y ahora? ¿Seguía Horacio cierta estética en sus fotografías?

Tras casarse y formar una familia los compromisos profesionales de Horacio supusieron un problema. Viajes, conciertos, festivales y eventos invadieron la vida de Horacio dejando a su familia a un lado. ¿Existe algo de lo que Horacio se arrepienta? ¿Está Horacio orgulloso de su vida profesional y personalmente?

### 8.3. Anexo 3: Enfoque 2

#### ***¿Qué significó el fotoperiodismo musical para España?***

El movimiento juvenil de los años 60 rompió con el ritmo y el estilo de vida que existía; la música fue un gran precursor de estos cambios. Descubre cómo el fotoperiodismo musical de los años 60 supuso un avance sociocultural en España, mediante el archivo de Horacio Seguí.

---

- **¿Qué?** Pieza audiovisual sobre la importancia de la figura del fotoperiodista musical en cuanto al avance sociocultural que supuso la llegada de artistas desconocidos, con nuevas estéticas y ritmos, en la España de los 60.
  - **¿Quién?** Los fotoperiodistas, en concreto Horacio Seguí como representante de todos los profesionales del fotoperiodismo.
  - **¿Cuándo?** Los años 60-70
  - **¿Dónde?** En España
  - **¿Cómo?** A través de la experiencia de Horacio Seguí y de su archivo.
- 

#### ❖ Verdadero interés de mi historia.

Ofrecer un retrato de cómo era la sociedad española en la época de los 60 y el impacto que tuvo en ella la llegada de la música pop-rock. El hilo conductor de la historia será Horacio Seguí, uno de los fotoperiodistas musicales más prolíficos de la época cuyo trabajo contribuyó a escribir la versión de la historia que ha llegado a nuestros días.

Es decir, mostrar a través de Horacio y de la música, toda una profesión olvidada y desconocida en un país donde la música ha conservado siempre un papel muy importante.

#### ❖ Planteamiento

Por un lado, tenemos a Horacio como fotoperiodista musical y, por otro lado, como hombre y padre de familia de los años 60 en España. Como fotoperiodista musical Horacio nos ofrece la visión que tenían dentro del sector musical en relación a los cambios sociales y culturales que el propio sector supuso. El profesional del fotoperiodismo fue el responsable de mostrar a la población española nuevas maneras de sentir y de escuchar la música.

Pero, ¿eran conscientes de estos cambios? ¿Cómo lo vivían los famosos? ¿Realmente estos cambios se veían reflejados en su trabajo? ¿Cómo? (moda, consumismo, revistas, medios) No obstante, ¿recibía directrices a la hora de fotografiar? No olvidamos que España vivía una dictadura, momentos muy difíciles.

Como hombre y padre de familia de los años 60 nos explicará cómo era la vida personal y familiar de un fotoperiodista musical, cómo la vida profesional pasó a ser personal. Probablemente, las palabras de Horacio reflejarán una época machista y conservadora de la que quizá no se siente orgulloso, pero ya es demasiado tarde (esto es muy potente).

#### **- ¿Por qué deben ver este documental?**

Conocer nuestro pasado es necesario para entender el presente y vernos a nosotros mismos como los sujetos que determinarán la sociedad del futuro. Es interesante revisar este período histórico desde la perspectiva de la mentalidad actual.

#### **- ¿Qué descubrirán los más jóvenes?**

Aparentemente, el contenido del documental queda muy lejano, pero, en realidad, no han pasado más de 50 años. No obstante, es una realidad que los más jóvenes desconocen pero que sus abuelos, e incluso, sus padres sufrieron en un pasado no muy lejano. El espectador más joven realizará una comparación y reflexión con el presente - el paso del analógico a lo digital. (Distintas capas de significado)

¿Un documental para todos los jóvenes? No, para aquel sector con intereses y características culturales concretas y relacionadas con el mundo de la fotografía.

### **- Audiencia entre 30 -50 años**

Los adultos descubrirán que muchos de sus problemas son los mismos que los de sus padres. Quizás descubran que, como sociedad, no hemos avanzado tanto como pensábamos. O quizás descubran que sus padres tenían un espíritu más transgresor que ellos mismos.

### **- Audiencia + 50**

Target potencial: para audiencia de más edad, la pieza audiovisual es un reconocimiento a lo vivido. Pieza nostálgica.

#### **❖ Qué es aquello que la hace especial para producirla.**

¿Por qué Horacio y no otro? Probablemente la historia que nos puedan contar nuestros abuelos/padres sobre cómo vivieron los años 60-70 en España no varíe demasiado de unos a otros. Pero Horacio nos ofrece otra visión, la de un fotoperiodista que fotografiaba la música de los años 60. La música, justo el motivo del cambio en España. Horacio se encargó de contar la historia a través de las fotos y, ahora, 50 años después nos la explica con palabras. ¿Dirán lo mismo las fotos que las palabras de Horacio?

Así pues, nuestro factor diferenciador es nuestro protagonista, Horacio Seguí. Si echamos cuentas, los fotoperiodistas más jóvenes de los años 60 rondan ahora los 85 años. La historia desaparece si no es contada a tiempo y nosotros no permitiremos que eso suceda. El espectador se debe sentir afortunado de escuchar historias que si no fuese por documentales como este nunca saldrían a la luz. Además, contamos con un factor muy a nuestro favor: la música como hilo conductor. La música mueve masas, no entiende de razas, ni de razones. La música pasa fronteras.

## 8.4. Anexo 4: Contenido *Verkami*

### 1. Idea

Descubre el impacto que supuso la labor de los fotoperiodistas musicales en el avance sociocultural de España en los años 60, mediante el archivo fotográfico de Horacio Seguí. *“El gran archivo de la música de los 60”* es un largometraje de género documental dirigido por Berta Cotrina.

Los años 60 y 70 fueron una época de grandes conflictos políticos y culturales en España, pero también de nuevas ideas y de apertura hacia el exterior. El cambio social viene de la mano de la música, que actúa como elemento que aglutina a toda una generación de jóvenes deseosos de romper con lo que había sido establecido por sus padres. La música pop se convierte en un elemento comercial potente, y trae consigo una revolución en la moda, el cine, el arte y las costumbres.

Esta vez los protagonistas de la historia serán aquellos que lo presenciaron todo, pero invisibles ante la cámara: los fotoperiodistas musicales, responsables de la creación de leyendas del mundo de la canción. Aquellos en los que nunca pensamos, y que han tenido un papel activo en la revolución de la época.

Disponemos, además, con el archivo fotográfico y el testimonio de Horacio Seguí, uno de los fotógrafos más prolíficos de la época. Él, junto con otros profesionales del sector lucharon, luchan y lucharán por el reconocimiento de los derechos de autor y, por tanto, por el reconocimiento de la profesión.

Este largometraje será, en definitiva, una compilación de todos los elementos clave para retratar una profesión y entender su papel clave en la historia. Un análisis del fotoperiodismo del presente y del pasado, de la era digital y de la analógica.

## El protagonista

Horacio Seguí fue uno de los primeros y más prolíficos fotoperiodistas musicales de España. Llegó al mundo de la fotografía de manera accidental, pero la precariedad y las duras condiciones laborales hicieron que llegara para quedarse.

Horacio nace en una Barcelona recién salida de la dictadura de Primo de Rivera. Desde muy joven se interesa por la fotografía y, mientras trabaja en el Banco Hispano Americano, va profundizando en su formación de manera autodidacta. En 1963 Horacio deja su trabajo en el banco para dedicarse profesionalmente a la información gráfica. De su larga trayectoria destaca su extenso archivo fotográfico - con retratos a estrellas como Núria Feliu, Massiel, el Dúo Dinámico - y su lucha incansable por defender sus derechos de autor y los de sus compañeros de oficio.

### 3. El equipo

Berta Cotrina, es la directora del documental. Actualmente, cursa cuarto de carrera de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Barcelona, donde también realiza un postgrado de guion. Desde muy joven ha sentido admiración hacia la cinematografía y, tras dirigir *BiDes*, vuelve a tomar las riendas para manejar este gran engranaje.

Belona Films está compuesto por un grupo mayoritariamente femenino: Bárbara Prohens y Laia Marín encargadas de la producción; Maria Navarro como *community manager*; Iria Louzao y Ángela Muñoz como guionistas; y como única figura masculina, Pau Solà frente al diseño gráfico y la postproducción de la pieza audiovisual.

#### 4. ¿Dónde va el dinero?

Dietas y transporte **44%**



Equipo técnico **39%**



Recompensas y promoción **17%**



La financiación conseguida gracias a *Verkami* y los mecenas que colaboran será destinada, en gran parte, para gestionar la producción del rodaje de "TítuloXXX". Los beneficios se repartirán entre: los desplazamientos y dietas (44%); los costes de alquiler de material (39%); y un porcentaje más pequeño (17%) será para recompensar a los mecenas que hayan aportado su grano de arena a este proyecto.

#### 5. Calendario

El calendario de producción y el calendario aproximado para entregar las recompensas es:

- Entre marzo y abril se llevará a cabo el proceso de autofinanciación.
- El rodaje será entre abril y mayo.
- La postproducción se estima para finales de mayo y el proyecto se dará por finalizado a finales de junio.

Así pues, las recompensas estarán listas al cabo de un mes: entre finales de junio principios de julio.

Los gastos de envío en territorio nacional quedan cubiertos dentro de las mismas recompensas. En cambio, para los internacionales será necesario seleccionar, además, la recompensa de 15€ - equivalente a los gastos de envío -.



## 6. Experiencia previa

El año pasado, gran parte del equipo de *Belona Films* realizó su primer documental: *BiDes*, una historia que descubre la cara oculta de los bibliotecarios. Un filme finalista en dos festivales: *Versió Original en Català (VOC)* en la categoría de *Documental y Bibliocurts*.

## 7. ¡Síguenos!

Con el fin de llegar a nuestra meta, hemos diseñado un plan de difusión que incluye las redes sociales - Facebook, Twitter e Instagram -, los contactos directos que se establecen a través de Horacio Seguí y las notas de prensa. Además, se han acordado colaboraciones con algunas empresas relacionadas con el arte y la fotografía.

Para cualquier duda, los mecenas podrán ponerse en contacto con nosotros y visitarnos a través de nuestra web: <https://belonafilm.wordpress.com>.

## 8.5. Anexo 5: Guion vídeo promocional

ESC 1. INT. BAR. NOCHE

PERSONA 1 y PERSONA 2 se encuentran sentados sobre la mesa de un bar. Se escucha ruido de fondo. Persona 1 fuma mientras le enseña una fotografía a Persona 2.

**PERSONA 1**

¡Mira esta foto! ¡Es mi abuela en el concierto de los Beatles!

PERSONA 2 coge la foto y la mira.

**PERSONA 2**

(sorprendida)

¿Qué dices?

**PERSONA 1**

No me la imagino de concierto, gritando, cantando...

**PERSONA 2**

(riendo)

¡A ver, que aquí todo el mundo ha sido joven!

**PERSONA 1**  
(exclamativo)  
¡Que es mi abuela!

**PERSONA 2**  
Me encanta como viste.

**PERSONA 1**  
Sí, ¡está guapísima!

PERSONA 1 y PERSONA 2 miran la foto.

**PERSONA 2**  
¿Sabes de qué año es la foto?

**PERSONA 1**  
(dudando)  
Creo que de los 60.

**PERSONA 2**  
(tono melancólico)  
Como me hubiese gustado vivir esa época.

**PERSONA 1**  
(triste)  
Últimamente pienso mucho en cómo lo tuvieron que pasar nuestros abuelos cuando tenían nuestra edad.

**PERSONA 2**  
(con fuerza y alegría)  
¡Pues de fábula!  
Fue la época de la revolución juvenil.

PERSONA 1 y PERSONA 2 se miran. PERSONA 1 se ríe mientras PERSONA 2 continúa hablando.

**PERSONA 2**  
(cantando)  
¡Si! Fue cuando ganó el La, la, la. En eurovisión.

PERSONA 1 le da una calada al cigarro mientras escucha cantar a PERSONA 2.

**PERSONA 2**  
(sorprendida)  
¿No te suena su foto se hizo súper famosa? ¡Hasta yo la he visto!

PERSONA 1 con cara de desconcierto dice que no con la cabeza.

**PERSONA 2**  
(intrigada)  
¿No tienes más fotos?

**PERSONA 1**  
No se, tengo que buscar. Se ve que esa foto la hizo un familiar mío que era fotógrafo.

**PERSONA 2**

Imagínate el archivo que debe tener...

**PERSONA 1**

(dudando)

Seguro, me contaron que era fotoperiodista musical.

PERSONA 2 con cara de desconcierto.

**PERSONA 2**

Pues sin los fotoperiodistas estas imágenes nunca hubiesen llegado a nosotros...

**PERSONA 1**

(tono triste)

Ahora con los móviles todo es tan diferente, todo es mucho más fácil...

**PERSONA 2**

(con energía e entusiasmo)

Tenemos que buscar a ese hombre y rescatar todas sus fotos. Imagínate las historias que deben esconder...

**PERSONA 1**

(con ilusión)

Buah, como le gustaría a mi abuela recuperar esos recuerdos.

**PERSONA 1**

(sonriendo)

Pues ya nos podemos dar prisa que los años pesan...

**PERSONA 2**

(con cara de soñador)

Imagínate: un documental sobre esas fotos, sobre como fotografiaban a los grandes músicos de la época, sobre como nuestros abuelos se volvían locos en los conciertos...

PERSONA 1 Y PERSONA 2 miran hacia un lado, con la mirada perdida.

(Fundido a negro)

ESC 2. INT. PLATÓ. NOCHE

**BERTA**

(mirando a cámara)

La música nos define, pero la fotografía nos describe.

(Fundido a negro)

## 8.6. Anexo 6: Tratamiento Entrevista Horacio

AUDIO	LOCALIZACIÓN	TIMING	CONTENIDO	OBSERVACIONES, PROPUESTA IMAGEN
STE-002.wav	INT LABORATORIO	0:30 - 2:20	Horacio habla de su primera cámara y del trabajo en la zapatería.	IMAGEN: fotos infancia Horacio. Fotos hechas con esta primera cámara.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	2:20 - 2:39	Horacio habla sobre el dinero y su interés por trabajar.	
STE-002.wav	INT LABORATORIO	2:39 - 3:40	Horacio habla de sus inicios con la fotografía y el futbol.	IMATGE: primeras imágenes futbol.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	3:40 - 4:30	Horacio habla sobre el dinero y su interés por trabajar.	
STE-002.wav	INT LABORATORIO	6:50 - 7:13	Horacio habla sobre el dinero y su interés por trabajar.	OBSERVACIÓN: insistir en el fotoperiodismo como una afición: el interés por la fotografía.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	7:13 - 8:00	Horacio habla del bienestar que le aportaba trabajar como fotoperiodista.	IMAGEN: Horacio revelando en su casa, enseñando su archivo, etc.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	8:11 - 9:50	Horacio habla del su interés por tener una cámara. Compañeros Banco.	IMAGEN: Horacio con las cámaras que conserva.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	9:51 - 10:51	Horacio habla de las primeras fotos y su interés por mejorar.	IMAGEN: Encontrar la fotografía hecha desde la ventana del Banco Español de Crédito (comparar con la imagen actual con el reloj) y la fotografía de los compañeros.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	10:51 - 12:40	Horacio habla de la creación del club Hispamer donde realizó sus primeros trabajos como fotógrafo.	IMAGEN: Encontrar estas primeras fotos del club Hispamer y de los eventos importantes de los jefes.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	12:40 - 13:30	Llegada de artistas al club Hispamer: cómo empezó a fotografiar a los artistas que actuaban gratuitamente.	IMAGEN: Encontrar estas primeras fotos a los artistas. <b>Hermanas Serrano, Los Calatrava, ...</b>
STE-002.wav	INT LABORATORIO	13:30 - 14:23	Horacio habla de cómo se consolidó su carrera como fotoperiodista musical.	IMAGEN: con Ramón Crespo. <i>Volver a preguntar: interesante pero muy mal explicado.</i>

AUDIO	LOCALIZACIÓN	TIMING	CONTENIDO	OBSERVACIONES, PROPUESTA IMAGEN
STE-002.wav	INT LABORATORIO	14:23 - 15:03	Horacio habla de las casas de discos de Barcelona.	NOMBRE: BELTER.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	15:30 - 18:06	Horacio habla de la anécdota con Dalí. <b>Dice que no sabía revelar.</b>	IMÁGENES: Dalí (las tenemos)
STE-002.wav	INT LABORATORIO	18:06 - 19:08	Horacio habla de las horas que trabajaba durante el día cuando compaginaba el trabajo de fotógrafo con otros.	
STE-002.wav	INT LABORATORIO	19:08 - 20:13	Horacio habla de cómo se lamina acero.	INSERVIBLE
STE-002.wav	INT LABORATORIO	20:20 - 21:40	Horacio habla de cuando iba a fotografiar a salas de baile por la noche. Juventud de mucho dinero, sala Bocaccio.	IMAGEN: fotos salas de baile (bocaccio), Lola Flores, Carmen Sevilla, Augusto Algeró,
STE-002.wav	INT LABORATORIO	21:40 - 22:10	Horacio habla de su buena relación con los artistas.	
STE-002.wav	INT LABORATORIO	22:20 - 23:20	Horacio habla de las colaboraciones con las revistas y periódicos. <i>60 años trabajando en la fotografía.</i>	IMÁGENES: Portadas, reportajes.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	23:20 - 24:07	Horacio habla de cuando dejó la fotografía	Preguntar mejor: <b>Por qué dejó de hacer fotos a los artistas.</b>
STE-002.wav	INT LABORATORIO	24:07 - 24:59	Horacio de la lucha por los derechos de autor de los fotógrafos.	Encontrar los reportajes de los que habla: Panrico, Bimbo, Chicles, ...
STE-002.wav	INT LABORATORIO	25:30 - 26:00	Horacio habla de la foto.	INSERVIBLE
STE-002.wav	INT LABORATORIO	26:05 - 27:00	Horacio de la lucha por los derechos de autor de los fotógrafos.	
STE-002.wav	INT LABORATORIO	26.50 - 27:35	Horacio habla de su autonomía a la hora de trabajar con los periódicos.	

AUDIO	LOCALIZACIÓN	TIMING	CONTENIDO	OBSERVACIONES, PROPUESTA IMAGEN
STE-002.wav	INT LABORATORIO	27:20 - 28:45	Horacio de la lucha por los derechos de autor de los fotógrafos.	Encontrar las fotos de las manifestaciones hechas por los fotógrafos.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	29:00 - 29:44	Horacio habla de su autonomía a la hora de trabajar con los periódicos.	
STE-002.wav	INT LABORATORIO	29:53 - 31:28	Horacio habla de su relación con los periodistas y la desaparición de las fotografías.	Carlos Marimón Noticiero Universal.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	31:25 - 31:43	Horacio habla de su casa de Poble Sec.	Preguntar sobre esta casa, anécdotas: nombres como Los Latinos, Yma Sumac
STE-002.wav	INT LABORATORIO	31:43 - 32:25	Horacio dice que pocos directores no querían tener reportajes con su firma pero también habla de su autonomía.	Nombres: Federico Gallo, Jorge Arendez, Juan Jose Castillo.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	33:00 - 34:17	L'Horacio habla de la seva relació amb Julio Iglesias.	
STE-002.wav	INT LABORATORIO	34:20 - 36:20	Horacio habla de los festivales, juventud, conjuntos universitarios.	Nombres: Nino Bravo, Canço Catalana, Palacio de los Deportes, Palacio Calle Lérída, San Remo.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	36:20 - 38:00	Horacio habla del proceso de revelado durante las noches cuando estaba fuera de España.	Preguntar mejor, insistir.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	38:35 - 40:14	Horacio habla del material que llevaba cuando cubría un festival.	IMAGEN: fotos de Horacio con todo el material, imágenes actuales con el material que conserva.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	40:40 - 42:47	Horacio habla de cómo y dónde fotografiaba a los artistas.	IMAGEN: fotos de los artistas en la vía del tren, LOS SALVAJES: reportaje Tibidabo.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	42:47 - 43:50	Horacio habla de la anécdota con Julio Iglesias en el festival de Benidorm.	Preguntar a Carlos Marimón a ver si lo explica mejor.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	43:50 - 44:32	Horacio habla de la importancia del representante de artistas.	Nombres como Massiel, Conchita, Raphael.

AUDIO	LOCALIZACIÓN	TIMING	CONTENIDO	OBSERVACIONES, PROPUESTA IMAGEN
STE-002.wav	INT LABORATORIO	44:32 - 44:30	Horacio habla de otros festivales donde ganó Conchita Bautista, Núria Feliu, Pere Gení, Peret.	Fotos de estos festivales (no dice el nombre, solo dice que fueron en Inglaterra PREGUNTAR)
STE-002.wav	INT LABORATORIO	44:30 - 46:20	Horacio habla de Miramar, como se trabajaba.	Julio Herrero (promotor TV) con Artur Caps. Fotos de Miramar.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	46:25 - 49:34	Horacio habla de Tom Jones.	IMAGEN: Reportaje (las tenemos).
STE-002.wav	INT LABORATORIO	50.10 - 50:43	Horacio habla de Los Diablos, Viña del Mar.	PREGUNTAR más sobre Los Diablos. FOTOS de Viña del Mar.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	50:43 - 52:20 52:34 - 53:07	Horacio habla de su buena relación con Armando (director del casino del festival Viña del Mar) y con el presidente Salvador Allende.	Encontrar la foto con Salvador Allende.
STE-002.wav	INT LABORATORIO	52.20 - 52:28	Horacio habla de la juventud en el extranjero (mucho más avanzada que en España)	Imágenes: juventud extranjera vs juventud España.
STE-004.wav	INT LABORATORIO	0.40 - 2:35	Horacio habla de su relación con la música (muy poca antes de trabajar como fotoperiodista musical.)	
STE-004.wav	INT LABORATORIO	3:04 - 4:18	Horacio habla de la censura.	Fotos de las cantantes con los pañuelos o flores en los escotes. Fotos de Massiel
STE-004.wav	INT LABORATORIO	4:25 - 5:17	Horacio habla de u libertad a la hora de fotografiar.	IMAGEN: buscar fotos de Ivana: fotos en la nieve medio desnuda.
STE-004.wav	INT LABORATORIO	5:17 - 6:14	Horacio habla de la censura de la letra de las canciones.	INSERVIBLE
STE-004.wav	INT LABORATORIO	6:40 - 6:57	Horacio habla de la censura.	INSERVIBLE

AUDIO	LOCALIZACIÓN	TIMING	CONTENIDO	OBSERVACIONES, PROPUESTA IMAGEN
STE-004.wav	INT LABORATORIO	7:04 - 8:56	Horacio habla de la radio.	Imágenes: de Horacio en la radio. Buscar imágenes de Conchita Bautista dentro de la <i>Caravaning</i> .
STE-004.wav	INT LABORATORIO	9:06 - 10:45	Horacio habla de la importancia de la fotografía y de la actualidad.	INSERVIBLE. Preguntar con más claridad
STE-004.wav	INT LABORATORIO	10:45- 12:18	Horacio habla de la primera fotografía que se hizo en España	INSERVIBLE
STE-004.wav	INT LABORATORIO	12:22 - 13:31	Horacio habla de su interés por trabajar.	
STE-004.wav	INT LABORATORIO	13:51 - 16:38	Horacio habla de sus momentos de descanso.	
STE-004.wav	INT LABORATORIO	16:42 - 19:19	Horacio habla de su familia. Se emociona.	IMAGEN: de su familia.
STE-004.wav	INT LABORATORIO	19:37 - 24:15	Horacio habla del fotoperiodista de ahora.	INSERVIBLE.
STE-004.wav	INT LABORATORIO	24:23 - 25:55 26:24 - 27:05	Consejo a un fotoperiodista.	INSERVIBLE



## 8.7. Anexo 7: Identificación de temas

1. Inicios con la fotografía
2. Dinero y trabajo
3. Inicio fotografía musical
4. Dedicación (trabajo)
5. Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)
6. Artistas
  - 6.1. Julio Iglesias
  - 6.2. Tom Jones
  - 6.3. Los Diablos
7. Revistas y diarios
  - 7.1. Radio
8. Final de fotoperiodismo
9. Derechos de autor
  - 9.1. Carlos Marimón
10. Cambio Social
  - 10.1. Censura
11. Familia
12. Actualidad

## 8.8. Anexo 8: Escaleta

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 1	Horacio Seguí	(Introducción)	Texto (frases cortas y directas) que avance el contenido del documental dejando frentes abiertos que tendrán respuesta a lo largo del documental.	(Fotos) Fotos reales de Horacio que reflejen lo que dice.	<i>"Me gustaría tener fotografías de mis primeros recuerdos. No tengo. Pero por suerte, la memoria me ayuda a conservarlos vivos".</i>
ESC 2	Horacio Seguí	Infancia	Horacio habla de su infancia.	(Recreación) CALLE DE BARCELONA - EXT/ DÍA Un balón llega a los pies de un niño, y la vuelve a chutar, otros niños juegan a canicas. Al final de la calle hay una explosión, los niños quedan rodeados de humo.	<i>"Mi infancia transcurría rápido, jugaba en la calle con los niños. Ahora lo pienso y me estremezco; jugábamos a morir. Nací el 5 de abril de 1930. "</i>
ESC 3	Horacio Seguí	Infancia	Horacio habla de su juventud.	(Recreación) BANCO HISPANO AMERICA - INT / DÍA Horacio (de dieciséis años) entra al Banco Hispano Americano y sopla las velas.	<i>"Cuando cumplí 16 años entré a trabajar de botones en la oficina principal del Banco Hispano Americano."</i>
ESC 4	Horacio Seguí	Inicio con la fotografía	Horacio explica cómo descubrió la fotografía y sus inicios en ella.	(Recreación) ZAPATERÍA - INT / DÍA La madre de Horacio arregla un zapato, entra Horacio, y le ayuda. De repente, aparece el jefe con una cámara, Horacio se queda embobado mirándola.	<i>"Mi día a día se repartía entre el banco y las idas y venidas a la zapatería El Médico del Calzado, donde mi madre trabajaba y yo, siempre que podía, le ayudaba. Y es curioso porque fue aquí donde comenzó mi pasión por la fotografía."</i>

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 5	Horacio Seguí	Inicio con la fotografía	Horacio explica cómo descubrió la fotografía y sus inicios en ella.	(Escena real) Horacio en su casa nos enseña su primera cámara Kodak Brownie.	<i>"El hijo del propietario era un aficionado a la fotografía y al ver que a mí también me interesaba, me vendió una de sus cámaras. Era una Kodak Brownie de los años veinte, "la cajita" como yo le digo".</i>
ESC 6	Compañero trabajo Horacio	Inicio con la fotografía	Compañero de trabajo de que nos habla de la situación de Horacio antes de comenzar con la fotografía.	(Recreación) BANCO HISPANO AMERICANO - INT/ DÍA Horacio hace fotos a sus compañeros del banco.  (Escena real) El compañero nos enseña fotos reales que Horacio hacía a sus compañeros de trabajo.	
ESC 7	Horacio Seguí	Inicio fotografía musical	Primer contacto de Horacio con el mundo musical. Horacio explica de la creación del club Hispamer.	(Recreación) SALA DE BAILE - INT / NOCHE Horacio retratando un baile organizado por el club Hispamer. Gente bailando y mucha música.	<i>"Cuando la sede del banco fue trasladada a paseo de Gracia se fundó el club Hispamer, donde se organizaban veladas de baile y actuaciones de cantantes. Fue entonces cuando, casi sin darme cuenta, me vi frente los escenarios con una cámara en mano. Fue un trabajo decisivo para encaminarme hacia mi vocación. "</i>

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 8	Horacio Seguí	Inicio fotografía musical	Primer contacto de Horacio con el mundo musical. Horacio explica de la creación del club Hispamer.	(Fotos) Fotos reales de las primeras fotos en el club Hispamer.  (Escena real) Horacio entrando en el club Hispamer (local actual). Mira a su alrededor.	
ESC 9	Expertos	Inicio cambio social	Importancia de la fotografía en la llegada de los nuevos ritmos, comparación extranjera, etc. Inicio del cambio social.	(Fotos) Fotos reales de salas de baile, fans, nuevos grupos.	
ESC 10	Fan	Inicio cambio social	El/la fan explica sus recuerdos de los primeros conciertos, portadas de las revistas.	(Escena real) El/la fan poniendo un disco en el equipo de música de su casa. Mirando fotos, ojeando su armario piezas de ropa, buscando entre sus discos y las revistas que conserva. Nos enseña entradas de conciertos.	
ESC 11	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical/Revistas	Inmersión de Horacio en el fotoperiodismo musical, colaboración con revistas musicales.	(Recreación) LUGAR descontextualizado - INT / DÍA Apretón de manos entre Ramón Crespo y Horacio. Encienden un puro. Horacio llega al banco cargado con una cámara, la deja junto a la mesa y se pone a trabajar. Impaciente mira la hora.	<i>"Mi trabajo en el Hispamer me permitieron conocer el promotor musical Ramón Crespo, quién me encargaba fotos para publicar en la página de publicidad musical de la revista Barça. Gracias a él empecé a publicar también en la revista Mosaico Musical."</i>

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 12	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical/Revistas	Inmersión de Horacio en el fotoperiodismo musical, colaboración con revistas musicales.	(Recreación) - CARRETERA ARRABASSADA - EXT / HORA MÁGICA Pilar Matos y Horacio con una vespa recorriendo las calles de Barcelona bajando por la Arrabassada con las vistas de toda la ciudad).	"La periodista Pilar Matos también me tendió la mano. Con su vespa recorríamos los teatro y cabarets de Barcelona fotografiando a todos los artistas."
ESC 13	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical/Revistas	Inmersión de Horacio en el fotoperiodismo musical, colaboración con revistas musicales.	(Recreación) CASA HORACIO - NOCHE / INT Horacio llega a casa cargado con el material, se pone a revelar, son las cuatro de la madrugada.	"El ritmo de trabajo fue aumentando, hasta llegar a ser vertiginoso. Pasaba las noches en vela, revelando sin parar para entregar a tiempo las fotos en todas las revistas con las que colaboraba. Me cuesta enumerarlas todas: Discóbolo, Fans, Música y Canciones, Discomanía, Mundo Musical, Ondas, Cine en 7 Días, Telecolor, Correo de la Radio, ... "
ESC 14	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical/Revistas	Inmersión de Horacio en el fotoperiodismo musical, colaboración con revistas musicales.	(Fotos) Fotos reales de los primeros trabajos de Horacio.  (Escena real) Horacio en su casa revisa su archivo: las revistas, las fotos guardadas en carpetas, no vemos ninguna en concreto.	

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 15	Expertos	<i>Mass media:</i> Revistas, diarios, radio, tv	Hablan de la creación de medios de comunicación dedicados exclusivamente a la música: revistas, programas tv.	(Fotos) Fotos reales de los primeros trabajos de Horacio.	
ESC 16	Miguel Rey (Pentagrama)	Radio	Nos habla del papel de la radio y su implicación en el despegue de los nuevos grupos.	(Fotos) Fotos reales de Horacio en los estudios radiofónicos.  (Escena real) Miguel Rey habla por el micro simulando que locuta un programa de radio.	
ESC 17	Expertos	Avance cambio social	Nos hablan de la importancia de los medios de comunicación en el cambio social. Nombran a Los Salvajes.		
ESC 18	Los Salvajes	-----	Los Salvajes ensayando (actual).	(Escena real) Los Salvajes ensayan algunas versiones de temas conocidos de la época.	
ESC 19	Los Salvajes, Los Diablos,	Avance cambio social/censura	Cómo vivieron el cambio social. Hablan de la aceptación que tuvieron por parte de los medios y de la población. Hablan de la censura.	(Fotos) Fotos reales de fans, conciertos, movimiento juvenil, etc.  (Escena real) Los Diablos pasean por el recinto de la Monumental. Se apoyan en las barandillas. Hablan, se ríen. Pasean por las instalaciones.	

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 20	Nuria Feliu.	Avance cambio social/censura	Cómo vivieron el cambio social. Hablan de la aceptación que tuvieron por parte de los medios y de la población. Hablan de la censura.	(Escena real) Núria Feliu nos abre la puerta de su casa. Mira su armario donde guarda los trajes que conserva de los años 60.	
ESC 21	Expertos	Censura	Nos hablan de la censura debido a la dictadura.		
ESC 22	Horacio	Censura	Horacio explica su relación con las revistas y periódicos (nunca se dejó manipular por los medios de comunicación y explica su manera de trabajar y hacer los reportajes).	(Fotos) Fotos reales a los artistas. Ejemplo: Los Diablos en las vías del tren. (Escena real) Horacio examina fotografías sobre su mesa de trabajo.	
ESC 23	Los Salvajes, Los Diablos, Nuria Feliu.	Artistas/Fotógrafo	Hablan de los reportajes con Horacio y la relación con él.	(Escena real) Nuria nos enseña fotos que le ha hecho Horacio. Nuria hojea, sentada en el sofá, publicaciones de la época.	
ESC 24	Hijos de Horacio	Dedicación/familia	Los hijos de Horacio explican la relación que tenían ellos con algunos artistas. Hablan de la dedicación de su padre con el trabajo.	(Escena real) Los hijos de Horacio pasean por un parque. (su padre no les llevó nunca a un parque) (Fotos) Fotos de Manolo Escobar y de otros artistas con la familia de Horacio.	

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 25	Horacio Seguí	Artistas/fotógrafo	Horacio explica la relación con los artistas y las anécdotas en festivales.	(Fotos) Fotos reales de los reportajes de Horacio a los artistas. Festivales, eurovisión (Massiel en Londres, Julio Iglesias en el festival de Benidorm, etc.)  (Escena real) Vemos las fotografías sobre su mesa de trabajo, mientras Horacio las va pasando (Julio Iglesias, Nuria Feliu, Tom Jones)	
ESC 26	Expertos	Fotoperiodismo musical	Expertos hablan de la eclosión de festivales, conciertos, movimientos sociales, etc.	(Escena real) Sala Apolo. Jordi Vidal nos enseña fotografías, y materiales/revistas que tiene de los años 60	
ESC 27	Fan	Cambio social	Nos hablan de lo que suponía para ellos la llegada de estos nuevos ritmos, las fotos de los festivales internacionales, etc.	(Fotos) Fotos reales de festivales de Viña del Mar, San Remo, etc.	
ESC 29	Carlos Marimón	Festivales/fotoperiodismo musical	Habla del trabajo con Horacio en los festivales. (Horacio se pasaba las noches revelando)	(Recreación) PASILLO CASA HORACIO - INT / NOCHE Horacio desde el pasillo enciende la luz de la habitación, y vemos los utensilios de revelado sobre la cama, poco a poco, descubrimos la pequeña cámara oscura.	



ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 30	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical	Horacio nos habla de los procesos de revelado, material, etc.	(Escena real) Horacio en su casa nos enseña el material que utilizaba, los procesos de revelado, etc. Examina sus cámaras, las limpia, las coloca en la estantería, ...	<i>"Mis recursos eran muy pocos y el camino fue difícil. En la casa donde vivíamos mi mujer y yo habilitamos un cuarto en el que pudiese revelar. Más adelante, convencí a mis padres para convertir un trozo del patio de su casa en un pequeño laboratorio. Gracias a mi familia todo fue mucho más fácil"</i>
ESC 31	Carlos Marimón	Derechos de autor	Carlos Marimón nos explica el reconocimiento del fotógrafo en relación al periodista.	(Escena real) Carlos Marimón en el asiento trasero de un coche mirando por la ventana. (Horacio y él siempre iban en coche de un sitio a otro) (Fotos) Recortes de artículos reales que evidencian el poco reconocimiento al fotógrafo.	
ESC 32	Horacio Seguí	Derechos de autor	Horacio explica la lucha por los derechos de autor y la relación que tuvo con los periódicos y revistas.	(Fotos) Reportaje real de Ivana en la nieve medio desnuda, fotos de artistas con pañuelos y flores en los escotes...	
ESC 33	Hijos de Horacio	Familia	Los hijos de Horacio cuentan cómo vivieron la lucha de su padre por los derechos de autor.		

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 34	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de su familia y de los momentos difíciles (del dinero y el trabajo: no cambiaría nada)	(Escena real) Horacio se prepara un café en la cocina. Lo sirve en una taza y se lo lleva al comedor. Se lo toma. Está solo. Ojea álbumes de fotos familiares.  (Fotos) Fotos personales de Horacio (familia).	
ESC 33	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	(Recreación) SALÓN DE BAILE - INT / NOCHE Gente bailando en la sala, Tina le pide bailar a Horacio. Bailan.	<i>"A Tina la conocí cuando ella tenía 15 años y yo 17. Íbamos a bailar al mismo lugar, en la España Industrial."</i>
ESC 34	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	(Recreación) SALÓN DE BAILE - INT / NOCHE Tina sentada sin bailar.	<i>"Un día me dijo que estaba cansada de quedarse sentada mientras yo me iba a ver el fútbol."</i>
ESC 35	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	(Recreación) CAMPO DE FÚTBOL - EXT / NOCHE Un chico chutando una pelota.	<i>"O el fútbol o yo. Elegí el fútbol."</i>
ESC 36	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	(Recreación) SALÓN DE BAILE - INT / NOCHE Horacio y Tina se encuentran de cara, tras un instante de silencio, y vacilar, se ponen a bailar, de fondo suena el pasodoble de Islas Canarias.	<i>"Pasó 1 año sin vernos, pero un día volví. Sólo entrar la vi. Nos miramos y nos pusimos a bailar. Sonaba el pasodoble Islas Canarias, lo recuerdo perfectamente".</i>

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 37	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	En negro	<i>"Fuimos novios durante 7 años y decidimos casarnos el día de nuestro aniversario del 1954. Gracias a ella mi familia salió adelante."</i>
ESC 38	Expertos	Actualidad	Hablan de la actualidad en comparación con el pasado.	(Escena real) Jordi Vidal toma fotografías del escenario de la Sala Apolo.	
ESC 39	Horacio Seguí	Importancia fotoperiodismo	Horacio habla de la importancia de la fotografía para construir historia.	(Escena real) Horacio paseando por las calles de gracia.	
ESC 40	Horacio Seguí	Importancia fotoperiodismo	Horacio habla de la importancia de la fotografía para construir historia.	(Escena real) Horacio llega al Archivo Nacional de Cataluña. Lo observa desde afuera	<i>"60 años dedicados a la fotografía, dedicados a los demás. 60 años entre objetivos, focos y flashes. Entre aplausos y silencios. Entre la fama de otros y mi realidad. 60 años grabados para siempre en mis recuerdos. (Pausa) 60 años de historia al servicio de los que ya se han ido, de los que todavía seguimos y de los que están por llegar"</i>

## 8.9. Anexo 9: Voz en off Horacio

*"Me gustaría tener fotografías de mis primeros recuerdos. No tengo. Pero por suerte, la memoria me ayuda a conservarlos vivos". "Mi infancia transcurría rápido, jugaba en la calle con los niños. Ahora lo pienso y me estremezco; jugábamos a morir. Nací el 5 de abril de 1930. "*

*"Cuando cumplí 16 años entré a trabajar de botones en la oficina principal del Banco Hispano Americano."*

*"Mi día a día se repartía entre el banco y las idas y venidas a la zapatería El Médico del Calzado, donde mi madre trabajaba y yo, siempre que podía, le ayudaba. Y es curioso porque fue aquí donde comenzó mi pasión por la fotografía."*

*"El hijo del propietario era un aficionado a la fotografía y al ver que a mí también me interesaba, me vendió una de sus cámaras. Era una Kodak Brownie de los años veinte, "la cajita" como yo le digo".*

*"Cuando la sede del banco fue trasladada a paseo de Gracia se fundó el club Hispamer, donde se organizaban veladas de baile y actuaciones de cantantes. Fue entonces cuando, casi sin darme cuenta, me vi frente los escenarios con una cámara en mano. Fue un trabajo decisivo para encaminarme hacia mi vocación. "*

*"Mi trabajo en el Hispamer me permitieron conocer el promotor musical Ramón Crespo, quién me encargaba fotos para publicar en la página de publicidad musical de la revista Barça. Gracias a él empecé a publicar también en la revista Mosaico Musical."*

*"La periodista Pilar Matos también me tendió la mano. Con su vespa recorríamos los teatro y cabarets de Barcelona fotografiando a todos los artistas."*

*"El ritmo de trabajo fue aumentando, hasta llegar a ser vertiginoso. Pasaba las noches en vela, revelando sin parar para entregar a tiempo las fotos en todas las revistas con las que colaboraba. Me cuesta enumerarlas todas: Discóbolo, Fans, Música y Canciones, Discomanía, Mundo Musical, Ondas, Cine en 7 Días, Telecolor, Correo de la Radio, ... "*

*"Mis recursos eran muy pocos y el camino fue difícil. En la casa donde vivíamos mi mujer y yo habilitamos un cuarto en el que pudiese revelar. Más adelante, convencí a mis padres para convertir un trozo del patio de su casa en un pequeño laboratorio. Gracias a mi familia todo fue mucho más fácil"*

*"A Tina la conocí cuando ella tenía 15 años y yo 17. Íbamos a bailar al mismo lugar, en la España Industrial." "Un día me dijo que estaba cansada de quedarse sentada mientras yo me iba a ver el fútbol." "O el fútbol o yo. Elegí el fútbol."*

*"Pasó 1 año sin vernos, pero un día volví. Sólo entrar la vi. Nos miramos y nos pusimos a bailar. Sonaba el pasodoble Islas Canarias, lo recuerdo perfectamente". "Fuimos novios durante 7 años y decidimos casarnos el día de nuestro aniversario del 1954. Gracias a ella mi familia salió adelante."*

*"60 años dedicados a la fotografía, dedicados a los demás. 60 años entre objetivos, focos y flashes. Entre aplausos y silencios. Entre la fama de otros y mi realidad. 60 años grabados para siempre en mis recuerdos. (Pausa) 60 años de historia al servicio de los que ya se han ido, de los que todavía seguimos y de los que están por llegar".*

## 8.10. Anexo 10: *Storyline*

Horacio Seguí es uno de los primeros y más prolíficos fotoperiodistas musicales de España en los años 60. Tras un largo y duro camino, Horacio ha inmortalizado determinantes momentos musicales conservados en uno de los archivos fotográficos más extensos del país. Artistas, compañeros de profesión y antropólogos explican cómo el trabajo fotoperiodístico fue determinante en el impacto socio-cultural desencadenado por la música. Gracias al fotoperiodismo Horacio conserva un arsenal de bonitos recuerdos compartidos con los artistas más conocidos del panorama musical español. Una profesión aparentemente divertida que fue crucial en el transcurso de los acontecimientos de la vida de Horacio, de su familia y de toda España.

## 8.11. Anexo 11: Tema

La fotografía es una herramienta cultural que permite preservar el relato de una época.

## 8.12. Anexo 12: Sinopsis

Horacio Seguí ha dedicado 60 años de su vida a la fotografía. 60 años que dibujan la historia de un país marcado musicalmente. El archivo fotográfico de Horacio muestra la evolución social y cultural en los últimos años de dictadura en España.

La infancia de Horacio en tiempos de posguerra fue especialmente cruel y dura guiada por la precariedad del momento. ¿Fue determinante la infancia de Horacio para decidir el rumbo de su vida? El destino puso en sus manos una cámara con la que empezó a fotografiar a sus compañeros de trabajo e, incluso, llegó a ser el fotógrafo de los bautizos y las comuniones de familiares de los directivos del banco donde trabajaba.

En poco tiempo, su constancia y dedicación le condujeron a cubrir los primeros conciertos en el Club Hispamer donde acudían nuevos artistas como las Hermanas Serrano o Los Calatrava.

Expertos antropólogos hablan de los años 60 y 70 como una época de grandes conflictos políticos y culturales en España, pero, también, de nuevas ideas y de apertura hacia el exterior. La música pop se convierte en un elemento comercial potente, y trae consigo una revolución en la moda, el cine, el arte y las costumbres.

De pronto, Horacio se vio envuelto por la farándula, los aplausos y los focos de los escenarios frente a los que fotografiaba a artistas del calibre de Lola Flores, el Dúo Dinámico o Luis Aguilé. Pero, ser fotoperiodista musical fue ¿una elección o una obligación para Horacio? Mientras que durante el día Horacio trabajaba en el Banco Hispano Americano, por la noche recorría con su *vespa* las salas de fiesta más famosas de Barcelona. Con su cámara en mano Horacio no dormía para conseguir las mejores instantáneas de los artistas del momento. Los compromisos con las revistas musicales Fans, Discóbolo y Mosaico le obligaron a abandonar sus otros trabajos para centrarse por completo en la fotografía.

El cambio social viene de la mano de la música, pero, también, de la aparición de nuevos medios de comunicación que actúan como elemento que aglutina a toda una generación de jóvenes deseosos de romper con lo que había sido establecido por sus padres. Grupos como Los Salvajes y Los Diablos vivieron con dificultades sus inicios debido a la censura que los medios de comunicación sufrían. España vivía censurada por una dictadura que limitaba tanto la música como los medios de comunicación. No obstante, Horacio defendía su autonomía a la hora de fotografiar a los artistas. Los músicos eran conscientes de su impacto y, por consecuente, de las fotografías de Horacio que mostraban a España la revolución que se vivía en la ciudad.

La profesionalidad y generosidad permitieron a Horacio mantener una relación envidiable con los artistas a los que fotografiaba. Horacio vivió muchas experiencias y anécdotas con auténticas personalidades del panorama musical como Julio Iglesias, Massiel o Tom Jones. Horacio recorría con los artistas el mundo entero de festival en festival. Hace 50 años ser fotógrafo en España era considerado un oficio. Carlos Marimón, compañero de Horacio, ha sido testigo de la desvalorización hacia el trabajo del fotógrafo por parte de los medios frente al reconocimiento del periodista. Horacio mantuvo una constante lucha por el reconocimiento de la autoría del fotógrafo hasta llevar frente a los tribunales a periódicos y revistas nacionales.

Tras casarse y formar una familia los compromisos profesionales de Horacio supusieron un problema. Viajes, conciertos, festivales y eventos invadieron la vida de Horacio dejando a su familia a un lado. Así pues, profesión inmersa en el mundo de la farándula y, aparentemente, muy divertida fue determinante en la vida de Horacio y en la de su familia. ¿Hay algo de lo que Horacio se arrepienta? ¿Está Horacio orgulloso de todo lo que ha hecho profesional y personalmente?

El archivo de Horacio y su testimonio ayudan a comprender las particularidades de ser fotoperiodista hace 60 años. Un análisis del pasado que nos lleva a reflexionar sobre el presente, de la era analógica a la era digital, de la importancia de la fotografía como herramienta cultural para preservar el relato de una época.

### 8.13. Anexo 13: Entrevista artistas (general)

#### ÁMBITO PROFESIONAL

Preguntas que respondan a lo que suponía ser músico en los 60 – 70. Preguntas relacionadas con los medios de comunicación, aceptación de los nuevos ritmos por parte de estos medios, la llegada de nuevas modas, etc.



### *Inicios*

- ¿De dónde te viene la pasión por la música?
- ¿Qué referentes de la música tenías en aquel momento? ¿Fueron ellos los que te sirvieron de inspiración para ser cantante?
- ¿Cuál fue la primera impresión cuando escuchaste por primera vez estos nuevos ritmos (que le sirvieron de inspiración)?
- ¿Cómo fueron los inicios del grupo/de la carrera profesional?
- ¿Cómo fue el proceso de aceptación por parte de los medios? ¿Cuántos no recibiste antes de triunfar?
- ¿Recuerdas la primera vez que salisteis en portada de alguna revista? ¿Qué suponía aquello para ti?
- ¿Cómo te sentías en un mundo en el que los hombres tenían el poder? ¿Te sentías inferior? (en el caso de las mujeres)

### *Censura*

- El contexto social y cultural en España era complicado ¿de qué manera te influían las opresiones del régimen a la hora de cantar?
- ¿En alguna ocasión os han censurado la letra de alguna canción?
- ¿Quién decidía qué tocar, dónde y cómo?

### **CAMBIO SOCIAL**

Todo lo relacionado con los cambios sociales y la consciencia de los músicos. Moda, nuevos ritmos, etc. ¿Eran conscientes de lo que suponía?

- ¿Qué pensaste la primera vez que te dijeron que salieras a cantar en minifalda? ¿Tenías miedo de lo que tu familia pudiese pensar?
- ¿Entonces, recuerdas los 60 como una década en la que cambió la manera de vivir, disfrutar y escuchar la música?

- ¿En algún momento pensaste que, con vuestra música y estilo, impulsaríais la revolución juvenil de España? ¿Cómo crees que vuestro estilo influía en la sociedad?
- ¿Cuánto de conscientes erais de lo que suponía salir con determinadas prendas de ropa, looks, el pelo largo o gafas de sol sobre el escenario?
- Festivales como el de Benidorm, el de la Canción Mediterránea, el de Viña del Mar o San Remo os ha permitido viajar por todo el mundo y ver las diferencias sociales y culturales entre distintos países. ¿Qué diferencias había? ¿Se reflejaban esas diferencias también a la hora de fotografiar?

## RELACIÓN CON EL FOTOPERIODISMO

- Si tuvieses que describir a Horacio en una frase, cómo lo harías.
- ¿Cómo recuerdas a la figura del fotoperiodista? ¿Iba siempre solo, acompañado por un periodista?
- ¿Qué tipo de reconocimiento recibían los fotoperiodistas por parte de los artistas? ¿de los medios de comunicación?
- ¿Cómo era la relación con Horacio? ¿Qué fue lo que hizo que esta relación no fuese simplemente profesional?
- Nos podrías explicar cómo era un día de reportaje con Horacio. ¿Donde os llevaba, cómo os fotografiaba?
- ¿Te sentías cómoda frente la cámara de Horacio? ¿Cómo eran tus preparativos antes de un reportaje de fotografías? ¿Horacio te daba instrucciones previas, alguien te decía el vestuario que tenías que llevar?
- ¿Qué hacía Horacio para divertirse mientras trabajaba? (Cuando marchaban de festival, concierto, etc.) ¿Y vosotros?
- ¿Horacio te había hablado en alguna ocasión de su familia?
- ¿Conoces a la familia de Horacio?

## ACTUALIDAD

- ¿Qué supone para ti ver ahora las fotografías de aquella época?
- ¿Qué relación mantienes hoy día con la música?
- ¿No crees que podríamos vivir perfectamente sin las fotografías? ¿Cómo de importantes son las fotografías para la cultura de un país?

## 8.14. Anexo 14: Tratamiento entrevista Los Salvajes (Lluís Barbero y Carlos Fornollosa)

Miembros actuales del grupo (fans del grupo en los años 60-70)

AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	TEASER
160101_001.wav	INT - LOCAL	00:28 - 1:14	Lluís explica la entrada al grupo.	No
160101_001.wav	INT - LOCAL	1:20 - 02:04	Lluís habla de cómo vivió los inicios de Los Salvajes.	No
160101_001.wav	INT - LOCAL	02:25 - 02:50	Carlos habla del cambio social que se produjo por la eclosión de grupos como Los Salvajes.	No
160101_001.wav	INT - LOCAL	02:50 - 03:15	Lluís habla de la situación social (final del franquismo).	2:55 - 03:15 <i>La entrada del turismo... realmente fue una eclosión...</i>
160101_001.wav	INT - LOCAL	03:20 - 03:58	Lluís habla de si Los Salvajes eran conscientes del cambio.	03:33 - 03:37 <i>No son conscientes de lo importantes que fueron realmente</i>  03:42 - 03:58 <i>Hay muchos seguidores que saben más cosas de ellos que ellos mismos. El día a día no les daba lugar a ser conscientes de lo que están haciendo y viviendo en ese momento.</i>
160101_002.wav	INT - LOCAL	00:27 - 01:30	Lluís habla de la moda (evolución)	00:58 - 01:15 <i>La música fue una ruptura fue una liberación...</i>
160101_002.wav	INT - LOCAL	01:35 - 02:26	Carlos explica lo que siente cuando ve las fotografías de los 60.	02:00 - 02:08 <i>Cuando veo las fotos ...</i>
160101_002.wav	INT - LOCAL	02:27 - 03:25	Lluís habla de la música del pasado.	No
160101_002.wav	INT - LOCAL	03:33 - 04:18	Carlos y Lluís hablan del público y fans de Los Salvajes.	No
160101_002.wav	INT - LOCAL	04:25 - 05:11	Lluís y Carlos hablan de la importancia de la fotografía.	04:30 - 04:36 <i>Aunque no hayas vivido esa época...</i> 05:00 - 05:11 <i>Lo único que se ha salvado es...</i>

AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	TEASER
160101_002.wav	INT - LOCAL	05:15 - 05:43	Lluís y Carlos hablan de sus referentes musicales.	No
160101_002.wav	INT - LOCAL	05:57 - 06:42	Lluís hablan de las influencias de Los Salvajes.	No
160101_002.wav	INT - LOCAL	06:48 - 07:30	Carlos habla de la aceptación de Los Salvajes en España.	07:00 - 07.19 <i>Si tienes 20 años...</i>
160101_002.wav	INT - LOCAL	07:49 - 09:05	Lluís habla del sonido de la mosca.	08:41 - 08:49 <i>Todo el mundo entendía....</i>
160101_002.wav	INT - LOCAL	09:10 - 10:10	Carlos habla del viaje a Alemania del grupo.	No
160101_002.wav	INT - LOCAL	10:15 - 10:57	Luis y Carlos hablan de cómo creen que vivió el éxito el grupo.	No
160101_002.wav	INT - LOCAL	11:22 - 11:45	Definen a cada uno de ellos.	No
160101_002.wav	INT - LOCAL	11:58 - 12:30	Resumen la época de los 60	12:00 - 12.08 <i>El romper con todo...</i>

## 8.15. Anexo 15: Tratamiento entrevista Los Salvajes (Sebastián Sospedra y Delfín Fernández)

Miembros originales del grupo.

AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	TEASER
160101_003.wav	INT - LOCAL	00.18 - 03.15	Delfín explica de los inicios, la formación del grupo.	No
160101_003.wav	INT - LOCAL	03.20 - 04.55	Sebas habla de los referentes musicales	No
160101_003.wav	INT - LOCAL	04.55 - 05.04	Sebas habla de las imposiciones.	04:55 - 05.04 <i>Imposiciones de la dictadura... esto era lo habitual en aquel entonces.</i>
160101_003.wav	INT - LOCAL	05:12 - 05.44	Hablan del impacto de la música.	No
160101_003.wav	INT - LOCAL	05.50 - 07.	Hablan de la accesibilidad en el mundo de la música	06:48 - 07.14 <i>Lectura fácil ... vendíamos más que los Rolling Stone.</i>
160101_003.wav	INT - LOCAL	07.40 - 08.10	Hablan de censura en las letras.	08.05 - 08.10 <i>Había un censor dentro del estudio...</i>
160101_003.wav	INT - LOCAL	08.17 - 09.35	Hablan de la revolución en la moda.	08.28 - 08.33 <i>No hay que ir...</i>
160101_003.wav	INT - LOCAL	09.35 - 10.33	Hablan de los problemas que tenían en los medios de comunicación.	10.00 - 10.10 <i>Nos metían 4k de laca en el pelo...</i>
160101_003.wav	INT - LOCAL	10.33 - 12.22	Delfín habla de la censura en las letras.	11.25 - 11.29 <i>Y de vez en cuando si podíamos les colamos algún gol.</i>
160101_003.wav	INT - LOCAL	12.30 - 13.15	Cómo vivieron ellos el éxito.	12.45 - 13.00 <i>Teníamos más fans masculinos... Si quieres te enseño una foto...</i>
160101_003.wav	INT - LOCAL	13.15 - 16.00	Hablan de los fans.	13.39 - 13.53 <i>Que no dijéramos nunca que tuviésemos novia...</i>

AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	TEASER
160101_003.wav	INT - LOCAL	16.00 - 16.12	Habla de la revista fans	No
160101_003.wav	INT - LOCAL	16.12 - 16.55	Habla de la facilidad de hacer discos	No
160101_003.wav	INT - LOCAL	16.55 - 17.32	Hablan de las fotos de portada.	17.15 - 17.21 <i>porque me gusta la portada...</i>
160101_003.wav	INT - LOCAL	17.40 - 19.40	Hablan de las revistas	No
160101_003.wav	INT - LOCAL	19.40 - 21.43	Sebas define al grupo	20:05 - 20.10 <i>Pero la época de los Salvajes es 60.</i>
160101_003.wav	INT - LOCAL	21.43 - 22.30	Sebas habla de la generación <i>moods</i>	22.19 - 22.29 <i>Parece ser que nosotros...</i>
160101_003.wav	INT - LOCAL	22.35 - 27.06	Hablan de Horacio Seguí	22:37 - 22.42 <i>Portadas del Horacio las que quieras...</i>  22.50 - 23.01 <i>Como puede estar metido en esta historia...</i>  23.04 - 23.13 <i>... Si tiene fotos con todos los artistas de la época. .... es que es increíble.</i>  23.13 - 23.18 <i>Es el que fue a Londres a hacer el La la la ...</i>  23.55 - 23.57 <i>Horacio Seguí el hombre del bigote...</i>

AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	TEASER
160101_003.wav	INT - LOCAL	22.35 - 27.06	Hablan de Horacio Seguí	<p>24.05 - 24.10</p> <p><i>Hoy vendrá hacer una sesión de fotos Horacio Seguí... pero, ¿este no era el fotógrafo del Barça?</i></p> <p>24.22 - 24.28</p> <p><i>Ha sido el mejor fotógrafo de grupos de esa década.</i></p> <p>26.29 - 26.40</p> <p><i>Era un genio de la fotografía en aquella época... pero para nosotros si lo es.</i></p>
160101_003.wav	INT - LOCAL	27.15 - 29.47	Hablan de la importancia de las fotografías de Horacio	<p>27.18 - 27.24</p> <p><i>Cuando se compraba un disco... compraba algo más que un disco.</i></p> <p>27.34 - 27.42</p> <p><i>El primer impacto que... ¡caramba! pero si es la portada.</i></p> <p>28.32 - 28.39</p> <p><i>Unos estábamos intentando cambiar la música y otros</i></p>
160101_003.wav	INT - LOCAL	28.47 - 29.22	Hablan de los reportajes del Horacio	<p>28.58 - 29.22</p> <p><i>Había un encargo</i></p> <p>29:25 - 29.52</p> <p><i>Pero la diferencia que hay entre el Horacio... No sirvió para nada, pero lo hicimos</i></p>
160101_004.wav	INT - LOCAL	00:24 - 01:15	Hablan de la diferencia entre el público del extranjero y el de España.	
160101_004.wav	INT - LOCAL	01:15 - 2:10	Hablan de las bandas extranjeras.	
160101_004.wav	INT - LOCAL	02:10 - 02:27	Hablan de la moda del pelo largo.	<p>02:12 - 02:19</p> <p><i>El pelo largo en España si ibas por el metro...</i></p>



AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	TEASER
160101_004.wav	INT - LOCAL	02:27 - 03:08	Habla del público de España y del de Alemania.	02:34 - 02:43 <i>El público aquí quizá tenía más ganas de cambio...</i>
160101_004.wav	INT - LOCAL	03:18 - 04:24	Hablan del impacto de en la sociedad que tuvieron.	03:42 - 03:48 <i>Estos tipos van vestidos así...</i>  04:06 - 04:24 <i>Incluso chicas salían vestidas de casa... y se cambiaban para ir a un concierto...</i>
160101_004.wav	INT - LOCAL	04:35 - 05:35	Hablan de la relación con los fotógrafos.	No
160101_004.wav	INT - LOCAL	05:35 - 06:22	Hablan de los fotógrafos de conciertos actuales.	No
160101_004.wav	INT - LOCAL	06:22 - 07:00	Hablan de las sesiones de fotos en los 60.	No
160101_004.wav	INT - LOCAL	07:00 - 08:35	Hablan de las fotos que les piden los fans.	No
160101_004.wav	INT - LOCAL	08:35 - 08:52	Hablan de los materiales que se conservan de aquella época.	08:37 - 08:40 <i>El que tiene un disco de aquella época tiene un tesoro.</i>
160101_004.wav	INT - LOCAL	09:00 - 09:44	Hablan del trato del artista con sus fans.	
160101_004.wav	INT - LOCAL	09:51 - 12:30	Hablan de la importancia de la fotografía para conservar el patrimonio cultural de un país.	09:55 - 10.06 <i>... Solo habías musicalmente... y visualmente el trabajo que hacían los fotógrafos.</i>  10.32 - 10.35 <i>La fotografía es básica.</i>
160101_004.wav	INT - LOCAL	12:35 - 15.16	Definen a Horacio.	12:37 - 12.40 <i>El fotógrafo.</i>  13:21 - 13.32 <i>Es que le daba igual...</i>

AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	TEASER
160101_004.wav	INT - LOCAL	12:35 - 15.16	Definen a Horacio.	<p>14.00 - 14.45 <i>Habremos pasado por 40 mil, pero Horacio ha sido el fotógrafo oficial.</i></p> <p>15.01 - 15.04 <i>Es que a él le gustaba...</i></p> <p>15.10 - 15.16 <i>Yo creo que todos hemos pasado no por sus manos, por sus objetivos.</i></p>

# MEMORIA DE BÁRBARA PROHENS COLL

Directora de producción en Belona Films

Tutora: Anna Marquès Emo  
Grado en Comunicación Audiovisual  
Facultad de Biblioteconomía y Documentación



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

- Con este trabajo he aprendido mucho, entre ello que las decisiones no son fáciles de tomar, lo complicado que es gestionar un equipo grande de personas y la paciencia que hay que tener con situaciones delicadas -

Prohens



*Sandy Shaw*

## SUMARIO

- 1. Introducción**
- 2. Equipo y organización**
- 3. Localizaciones**
- 4. Logística del documental**
- 5. Rodaje**
- 6. Conclusión**
- 7. Bibliografía**

## ANEXOS

- Anexo I. Citaciones**
- Anexo II. Presupuesto**
- Anexo III. Plan de rodaje**
- Anexo IV. Auditoría del documental**

## 1. Introducción

---

Belona Films ha sido y es algo más que un trabajo de la universidad, es lo sé ya sabiendo todos los que me rodean desde que empecé esta aventura. Junto con mis compañeras, me he dado cuenta de quien quiere hacer algo, lo hace.

Si hace un año me hubieran dicho que estaría terminando así la carrera habría apostado a que no era cierto. Este proyecto me ha ayudado a crecer en muchos sentidos, sobretodo personal y profesionalmente. Me he dado cuenta que todos somos muy diferentes, por mucha afinidad que uno pueda tener con alguien, al final chocan por otro lugar, y eso no es malo, solo que yo no estaba acostumbrada a ello.

Antes de comenzar, quería retratar el hecho de que este trabajo se ha hecho en colaboración de Laia Marín i Cortell, a pesar de haber dividido tareas, ha sido un gran codo con el que trabajar. Nos hemos compaginado muy bien y hemos salir del paso.

Continuando, mencionar que este proyecto no acaba aquí, sino que sólo acaba de empezar. Los que continuaremos trabajando con Horacio Seguí hemos previsto una calendarización que espera poder estrenar este largometraje documental a principios de 2020.

Con todo el trabajo ya hecho, y el camino que tenemos marcado, confío en que al final resulte un buen producto. (Debo reconocer que no siempre confíe en la historia, pero una vez metidas en pleno rodaje, nos dimos cuenta de la importancia de los años 60).

Así pues, mencionar que estoy muy satisfecha, no ha sido fácil, han habido errores y alegrías pero estoy orgullosa de cómo hemos trabajado y sacado adelante todos los puntos del documental.

## 2. Equipo y organización

De los errores se aprende, y hacer autocrítica a estas alturas del proyecto es necesario. Una productora debe conocer bien a los profesionales de los que se va a rodear, sobretodo ser consciente la capacidad que tendrán para realizar las tareas y mantener un buen ambiente de trabajo.

Además, la producción exige conformar equipos completos de rodaje, cubriendo todos los sectores de un rodaje. En mi caso, desde julio de 2018 tuve que elegir el que yo creía que serían los mejores perfiles para hacer un buen equipo de trabajo.

Aún teniendo un buen ambiente de trabajo, me he encontrado con niveles de implicación tan dispares que me han llevado a tener algún que otro enfado y disgusto. He aprendido que todo el mundo es capaz de trabajar bien de forma individual, pero no en grupo.

Es así, que para empezar mi autocrítica debo puntualizar que me equivoqué, conforme un equipo sin figura de dirección de fotografía, un gran error que ha llevado al equipo a no tener una propuesta clara de estética hasta prácticamente finales de abril de 2019.

Para solucionarlo me aproveché de los contactos que he ido consiguiendo a raíz de mi experiencia profesional. Nicolàs Maquieira (ver foto), es un buen amigo que ha hecho el Màster en Dirección de Fotografía en la ESCAC, un profesional que en un primer momento vino para hacernos un favor y ha terminado convirtiéndose en el DOP oficial de Belona Films de lo que le ha gustado la historia.

Con él las cosas enseguida cambiaron, junto a su amigo Marc García, el operador de cámara, y los eléctricos Gadea Arce y Dani Molina de golpe teníamos un equipo completo de fotografía, una propuesta estética y un control de la imagen y cámaras perfecto.

En los rodajes que hemos contado con ellos, ha sido cuando mejores resultados hemos obtenidos y más se ha crecido el equipo. En la logística, eran ellos quienes pedían el material y enviaban a dirección las plantas de cámara. Además, su experiencia en el sector transmitía mucha tranquilidad pues sabíamos que el resultado estaría mínimo bien grabado.

Continuando, no sólo conformé el equipo con vacantes en la sección de la fotografía, sino que tampoco tuve en cuenta los departamentos de arte y sonido (debo mencionar que la universidad nos impedía ser suficientes personas como para cubrir todos los puestos de trabajo). A día de hoy, me alegra anunciar que lo hemos solucionado proclamando a Roger Solé como el sonidista oficial de Belona Films, un chico de tercer curso de la facultad que se hará responsable del sonido directo y la postproducción.

Por último Clarisa Quintero, directora de arte y conocida también de rodajes pasados. Durante los rodajes hechos en el plató de la UB y Los Salvajes se encargó ella de realizar la ambientación. Con ella he descubierto la figura del 'arte' en los rodajes, he podido comprobar la importancia que tiene para el encuadre y la tranquilidad que es saber que tienes a alguien exclusivamente pendiente de ello en 'set'.



NICOLÀS MAQUIEIRA

MARC GARCÍA

*Equipo de fotografía*

### 3. Localizaciones

---

Uno de mis trabajos en este documental ha sido la gestión y búsqueda de las localizaciones para las entrevistas del documental, uno de los bloques del proyecto. A mi parecer, el trabajo que estamos haciendo se comprende y entiende en: entrevistas (bloque I), recreaciones de Horacio cuando era joven (bloque II) y las imágenes de archivo (bloque III).

A grandes rasgos, podríamos asegurar que las entrevistas son una pieza clave para la elaboración de un buen resultado. Tal es así, que el guión no terminará de desarrollarse hasta una vez llegada la postproducción. Por ello, una buena ejecución durante la grabación de los testimonios es fundamental para obtener el éxito.

El proceso de las localizaciones se entorpeció mucho, comenzamos queriendo encontrar lugares específicos para cada uno de los personajes. Por ejemplo, el cantante de Mishima en Apolo, entrevista que hasta día de hoy todavía no hemos podido realizar.

El hecho es, y siguiendo con el ejemplo anterior, que ha resultado muy complicado gestionar por un lado la disponibilidad de los entrevistado, y por otra, la de la localización.

Es así, que tras la experiencia obtenida con entrevistas como la de Carles Feixa i Fernán del Val, ví que la mejor solución era tener una localización con en la que los integrantes del equipo estuviéramos familiarizados y

pudiéramos controlar, así llegué entonces a la conclusión que lo mejor era utilizar el Plató de la universidad, un espacio perfectamente insonorizado y en el que ya hemos trabajado.

Gracias a la previsión y antelación que tuvimos, conseguimos reservar una semana completa el espacio para preguntar así a los personajes cuándo les iría mejor acercarse a realizar su entrevista. Así solo era cuestión de adaptarnos a sus peticiones.

Conseguido el espacio y el protagonista, lo complicado resultó la ambientación del mismo. Plantear escenarios y ambientaciones para cada uno de los testimonios, era algo que no habíamos hecho nunca. Después de una exhaustiva investigación, descubrimos los gustos y personalidades de cada uno; cualidades que aprovechamos para crear el 'set' de rodaje.

Los indicados hasta el momento que han podido disfrutar de un rodaje profesional han sido: Carlos Marimón, Horacio Seguí, Helena Bianco, Miguel Rey y Jordi Vidal. Se notó mucho que el equipo estaba cómodo y sabía moverse. Estoy muy satisfecha con la decisión que tomé, solo hace falta apreciar el cambio en las grabaciones.

Para acabar, me gustaría añadir que la mejor entrevista hasta la fecha es la de Carles Marimón, junto con la ambientación y la iluminación, quedo espectacular.



*Entrevista a Los Salvajes*



*Entrevista a Carlos Marimón 'El Plumas'*



## 4. Logística del documental

Desde siempre me han enseñado que para ser productora debes saber organizar y crear todo tipo de documentos para que absolutamente todo quede registrado. En este caso, al llevar la tutela organizativa del proyecto me he basado mucho en lo aprendido y vivido. A través de referentes (ver bibliografía) he creado una leyenda para formar los documentos siempre de la misma forma. Además, le expliqué a Laia cómo quería que se comunicara con el equipo e hice que después de cada reunión un integrante del mismo redactara un acta donde quedara reflejado todo lo hablado.

En lo que se refiere a la organización, hemos hecho documentos de todo tipo: autorías para el control de gastos, presupuestos, partidas de material, plan de rodaje... Tot ello y mucho más para hacer constatar cómo debía funcionar el equipo y así tener siempre plasmado en algún lugar todos los detalles de los rodajes. Además, hicimos un antes de comunicar al equipo las decisiones de producción, quedábamos previamente para hacer unos informes y así tener justificado porqué creíamos las cosas tenían que hacer se cierta forma.

Este documental ha supuesto un reto en muchos sentidos, el gran equipo y el alto presupuesto con el que nunca habíamos trabajado planteaban diversas cuestiones que se tenían que tratar con delicadeza.

En primer lugar y muy importante, la gestión del dinero, para llevar un control del dinero que se gestionaba creamos la **autoría del documental**, lo que podríamos llamar también una tesorería para controlar los gastos y a quien se le tenía que devolver dinero. Además, para complementar dicho documento creamos una cuenta bancaria en el Banco Santander. Actualmente todo lo obtenido a través de verkami se encuentra allí, es una manera de tener plasmados los movimientos del dinero sin tener que usar una tarjeta personal.

Continuando, y como ejemplo de cómo han ido los rodajes realizados, creamos también una plantilla en que realizamos las **citaciones de rodaje** para el equipo, una forma enviar al grupo todos los datos necesarios para la grabación (localización, cómo llegar a ella, horario de rodaje, plan de rodaje, observaciones...).

Por último y en tercer lugar, me gustaría destacar el que ha sido la clave para la gestión de todo el proyecto: la creación de una dirección de email para el uso exclusivo de Belona Films. Con esta, hemos establecido contacto con todos los entrevistados y demás cuestiones del documental, un sistema de etiquetado en el mail nos permitía al tan solo abrirlo ver qué teníamos cerrado o en trámite para gestionar.

A grandes rasgos, entre los documentos, email y comunicación con el equipo, hemos ido adaptándonos todo al funcionamiento de ello y conseguir una uniformidad en el trabajo de todos.

<b>ORDRE DE RODATGE</b> 6 de JUNY de 2019		Direcció: <b>Berta Cotrina</b> Directora de producció: <b>Bàrbara Prohens</b> Productora: <b>Laia Marin</b> Entrevistadora: <b>Àngela Muñoz</b> DOP: <b>Nicolás Maquieira</b> Operador: <b>Marc Garcia</b> Elèctrics: <b>Gadea Arce</b> So: <b>Roger Solé</b> Maquillatge: <b>Sandra Martín</b>	
<b>DOCUMENTAL H.SEGUÍ - HELENA BIANCO</b>			
HORARI DE LA JORNADA (EQUIP) : VEURE CITACIONS D'ENTRADA (Part inferior) fins les 15:00		MOTOR: 14:00	
Contactes en el rodatge: Line Producer: Bàrbara Prohens / 609 62 01 62 Producer: Laia Marin / 656 31 51 27		Previsió meteorològica: MIN: 17° / MAX: 22° Precipitacions: 7% Humitat: 14% Vent: 7 km/h	
Alba: 06:18h Posta de Sol: 21:22h			
<b>LOCALITZACIÓ:</b> Platò de cinema - Facultat de Biblioteconomia i Documentació UB - C/ Melcior de Palau 140 Metro: Santís L3/L5			
<b>ORDRE DEL DIA</b>			
RECOLLIR HELENA (LAIÀ) A ESTACIÓ DE SANTIS A LA 13:15			
SEC	PLA	SINOPSIS	INT / EXT PERSONATGES LLOC
1	PM	Entrevista Helena Bianco	INT Helena Bianco Plató UB
2	PP	Entrevista Helena Bianco	INT Helena Bianco Plató UB
RECOLLIR (15:00)			
<b>CITACIÓ EQUIP ARTÍSTIC (EN LOCALITZACIÓ)</b>			
Nº	P	ACTOR/ACTRIU	LLOC/HORA PROCESOS LLEST FIN LLOC
1	ENTREVISTAT	HELENA BIANCO	SET / 13:30 40 MIN 14:10 15:00 C/ Melcior de Palau 140
<b>CITACIÓ EQUIP TÈCNIC (EN LOCALITZACIÓ)</b>			
Director: 09:00 Productó: 09:00		DOP: 11:00 Operador: 11:00 Elèctrics: -	
		So: 13:30 Maquillatge: 13:00 Art: -	
<b>NOTES AL EQUIP</b>			
- És roga molta PUNTALITAT.			
- Cada equip de treball és fa responsable de la cura del seu material. No deixar res a la vista o a l'atzar.			
- Venir dinats.			
- Tenir en compte que Clarisa no pot venir i haurán de fer art: Bàrbara, Berta, Laia.			

Ejemplo de citación de Belona Films

## 5. Rodaje

La fórmula de toda producción es: un buen equipo, una elección correcta de los espacios y una correcta gestión de todo el proceso creativo y administrativo, con todo ello es probable que uno pueda presentar en un rodaje con solo tener que estar preparado para posibles sorpresas.

Belona Films tuvo un antes y un después con la entrevista de Carles Marimón en Sant Quirze del Vallès, un rodaje desastroso mal producido me hizo ver que no se podía confiar del mismo modo con todos los integrantes del equipo, y que si algo no lo había podido revisar alguien de producción es que aún no podía calificarse tal acción como 'correcta'.

La entrevista de 'El Plumas' se realizó en un descampado a veinticinco grados al Sol con un coche de época y un señor de ochenta y tres años. En primer lugar, ese día no hubo un director de fotografía para controlar la luz y las cámaras y tampoco un sonidista que controlara el material para saber cómo íbamos a colocar la percha, por ejemplo. En este rodaje, los integrantes del equipo tuvieron que sustituir esos roles y intentar que la grabación fuera útil.

Pero no fue así, el rodaje se grabó al aire libre y sin micrófono de corbata. Decir que esa entrevista por desgracia nunca saldrá a luz, y que fue una pérdida de tiempo, dinero y motivación para el equipo. Un gran error.

Aún así y como venía diciendo, eso supuso un antes y un después en la producción de las entrevistas de Belona Films. Me planté, y anulé todos los rodajes previstos a dos semanas vista, pues consideré que la producción no estaba bien ejecutada.

Fue entonces cuando ví que una buena solución sería llamar a nuevos perfiles que llenaran las vacantes técnicos que nos faltaban y la idea de hacerlo en plató. Así, y gracias esa gestión, la fórmula mágica se cumplió. Los rodajes empezaron a salir casi perfectos, y había muy buenas vibraciones entre la gente nueva y antigua del equipo, un soplo de aire fresco y relajante para algunos.



*Rodajes de Belona Films en el Plató UB*

## 6. Conclusión

---

Como directora de producción, considero que he sido el cerebro de este proyecto las responsabilidades, problemas y alegrías las he sentido mucho más fuertes que cualquiera de mis compañeras.

Levantar un proyecto y llevar al cargo de una misma a un grupo de más de diez personas es complicado, y estoy muy contenta de los resultados obtenidos después de todo. Gracias a la personalidad y carisma del que creo involucrar, he tenido la ayuda de grandes fichajes como el de Nicolàs (director de fotografía) y Roger Solé (sonidista).

Quiero tomarme este punto de la memoria como reflexión. La producción cinematográfica no es siempre agradecida y es una cuestión que últimamente tengo muy presente en mi día a día. No quiero decir que no se reconozcan los méritos, ya que el equipo sí agradece y nota el hecho de que haya una buena producción.

Aún así, es un cúmulo de sensaciones cuando todo el mundo elogia al director. En mi caso, me siento agradecida de trabajar con Berta Cotrina, pues ella siempre me menciona e integra en todos los comunicados o fotografías oficiales de proyectos que hemos hecho juntas.

Pero no todo acaba aquí, solo acabamos de empezar, por ello que creo debería plantearme el hecho de dedicarme a la producción. Tengo la convicción de que cualquiera que quiera dedicarse a este mundo, debe comprender este campo casi la perfección: permisos, derechos, dinero... Absolutamente todo indispensable.

Toda moneda tiene dos caras, y esta sería la que en mi opinión, siempre está boca abajo. Aún así, también hay una boca arriba que debemos mencionar, como ya comentaba la gente que tienes cerca te valora y si cree que tienes potencial, es probable que siempre puedas trabajar, pues por mi experiencia trabajo de producción, siempre hay.

Es así, y para concluir, que en el fondo estoy feliz y satisfecha. He aprendido mucho con Resistiré, mucho más de lo que hubiera dicho cuando todo empezó. He tomado decisiones difíciles, he afrontado situaciones delicadas con gente externa y he conocido a otras que me llevo para futuras experiencias profesionales.

Ahora solo espero acabar bien el trabajo y dar lo mejor de mí para que salga un buen documental que con suerte, dará un salto a la pantalla en el 2020.



*Duo Rexon*

## 7. Bibliografía

---

Pardo, A., (2016). Producción Ejecutiva de Proyectos Cinematográficos. Navarra, España: EUNSA. EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA.

Fernández Díez F., Martínez Abadía J., (2010). Manual del productor audiovisual. Cataluña, España: EDITORIAL UOC.

# MEMORIA DE BÁRBARA PROHENS COLL

Directora de producción en Belona Films

Tutora: Anna Marquès Emo  
Grado en Comunicación Audiovisual  
Facultad de Biblioteconomía y Documentación



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

ORDRE DE RODATGE  
9 d'ABRIL de 2019

Direcció: **Berta Cotrina** Directora de producció: **Bàrbara Prohens** Productora: **Laia Marín** So: **Sergio Bohórquez / Iria Louzao** Foto fixe: **Maria Navarro**

## DOCUMENTAL H.SEGUÍ - ANTROPÒLEGS

HORARI DE LA JORNADA (EQUIP) : VEURE CITACIONS D'ENTRADA (Part Inferior): fins IES 11:30

MOTOR: 09:30

Contactes en el rodatge:

Line Producer: Bàrbara Prohens / 609 62 01 62

Producer: Laia Marín / 656 31 51 27

**Previsió metereològica:**

MIN: 9° / MAX: 17°

Precipitacions: 10%

Humitat: 43%

Vent: 14 km/h

Alba: 06:57h

Posta de Sol: 20:43h

**LOCALITZACIÓ:**

Institut d'Estudis Fotogràfics Catalans - Escola Industrial, Carrer del Comte d'Urgell, 187, 08036 Barcelona

Metro: Hospital Clínic L5

### ORDRE DEL DÍA

#### RECOLLIR HORACIO (ANGELA & Berta) A CASA SEVA A LES 17:20

SEC	PLA	SINOPSIS	INT / EXT	PERSONATGES	LLOC
1	PM	Entrevista Antropòlegs	INT	Antropòlegs	IEFC
2	PP	Entrevista Antropòlegs	INT	Antropòlegs	IEFC

#### RECOLLIR (13:00 - 13:30)

#### DINAR

#### CITACIÓ EQUIP ARTÍSTIC (EN LOCALITZACIÓ)

Nº	P	ACTOR/ACTRIU	LLOC/HORA	PROCESOS	LLEST	FIN	LLOC
1	ENTREVISTAT	CARLES FEIXA	SET / 09:15	-	-	10:15	C/ Melcior de Palau 140
2	ENTREVISTAT	FERNAN DEL VAL	SET / 09:15	-	-	10:15	C/ Melcior de Palau 140

#### CITACIÓ EQUIP TÈCNIC (EN LOCALITZACIÓ)

Director: 08:00

Producció: 08:00

Entravistadora: 08:00

DOP: -

Operador: -

Elèctrics: -

So: 09:20

Maquillatge: -

Art: -

#### NOTES AL EQUIP

- És roga molta PUNTALITAT.

- Cada equip de treball és fa responsable de la cura del seu material. No deixar res a la vista o a l'atzar.

- Venir esmorzats.

**ORDRE DE RODATGE**  
10 d'ABRIL de 2019

Direcció: **Berta Cotrina** Directora de producció: **Bàrbara Prohens** Productora: **Laia Marín**  
Entravistadora: **Àngela Muñoz** Gaffer: **Aitor Gómez** So: **Sergio Bohórquez**

## DOCUMENTAL H.SEGUÍ - HORACIO SEGUÍ

**HORARI DE LA JORNADA (EQUIP) : VEURE CITACIONS D'ENTRADA (Part Inferior): fins la 20:30**

**MOTOR: 11:00**

Contactes en el rodatge:

Line Producer: Bàrbara Prohens / 609 62 01 62

Producer: Laia Marín / 656 31 51 27

**Previsió metereològica:**

MIN: 9° / MAX: 19°

Precipitacions: 10%

Humitat: 63%

Vent: 14 km/h

Alba: 06:19h

Posta de Sol: 20:27h

**LOCALITZACIÓ:**

Institut d'Estudis Fotogràfics Catalans - Escola Industrial, Carrer del Comte d'Urgell, 187, 08036 Barcelona

Metro: Hospital Clínic L5

### ORDRE DEL DIA

#### RECOLLIR HORACIO (ANGELA & Berta) A CASA SEVA A LES 17:20

SEC	PLA	SINOPSIS	INT / EXT	PERSONATGES	LLOC
1	PM	Entrevista Horacio Seguí	INT	H. Seguí	IEFC
2	PP	Entrevista Horacio Seguí	INT	H. Seguí	IEFC

#### RECOLLIR (13:00 - 13:30)

#### DINAR

#### CITACIÓ EQUIP ARTÍSTIC (EN LOCALITZACIÓ)

Nº	P	ACTOR/ACTRIU	LLOC/HORA	PROCESOS	LLEST	FIN	LLOC
1	ENTREVISTAT	HORACIO SEGUÍ	SET / 17:45	-	-	19:00	

#### CITACIÓ EQUIP TÈCNIC (EN LOCALITZACIÓ)

Director: 16:00	Gaffer: 16:00	So: 17:30
Producció: 16:00	Operador: -	Maquillatge: -
Entravistadora: 16.00	Elèctrics: -	Art: -

#### NOTES AL EQUIP

- És roga molta PUNTALITAT.

- Cada equip de treball és fa responsable de la cura del seu material. No deixar res a la vista o a l'atzar.

- Venir esmorzats.

ORDRE DE RODATGE  
27 d'ABRIL de 2019

Direcció: **Berta Cotrina** PRODUCCIÓ: **Bàrbara Prohens, Laia Marín** Guió: **Àngela Muñoz, Iria Louzao**  
Promoció: **Maria Navarro**

## DOCUMENTAL H.SEGUÍ - CARLES MARIMÓN

HORARI DE LA JORNADA (EQUIP) : VEURE CITACIONS D'ENTRADA (Part Inferior): fins la 13:30

MOTOR: 11:00

Contactes en el rodatge:

Line Producer: Bàrbara Prohens / 609 62 01 62

Producer: Laia Marín / 656 31 51 27

**Previsió metereològica:**

MIN: 10° / MAX: 20°

Precipitacions: 14%

Humitat: 72%

Vent: 14 km/h

Alba: 06:18h

Posta de Sol: 20:28h

**LOCALITZACIÓ:**

Sant Quirze del Vallès - recinte industrial

Renfe: Sant Quirze del Vallès

### ORDRE DEL DÍA

SEC	PLA	SINOPSIS	INT / EXT	PERSONATGES	LLOC
1	1 - PG	Entrevista Carles Marimón, *El Plumas*	EXT	Carles Marimón	Camí de Can Marcet
1	2 - PM	Entrevista Carles Marimón, *El Plumas*	EXT	NOI	PLATJA
1	3 - PP	Entrevista Carles Marimón, *El Plumas*	EXT	NOI	PLATJA
2	4	Slider + Entrevista Carles Marimón, *El Plumas*	EXT	NOI	PLATJA

RECOLLIR (13:00 - 13:30)

DINAR

### CITACIÓ EQUIP ARTÍSTIC (EN LOCALITZACIÓ)

Nº	P	ACTOR/ACTRIU	LLOC/HORA	PROCESOS	LLEST	FIN	LLOC
1	ENTREVISTAT	CARLES MARIMÓN	SET / 09:00	-	11:00	12:30	

### CITACIÓ EQUIP TÈCNIC (EN LOCALITZACIÓ)

Director: 09:00

Ajud. Director: -

Script: 09:00

DOP: -

Ajud. DOP: -

Producció: 09:00

So: -

Maquillatge: -

### NOTES AL EQUIP

- Seqüència on l'equip es trobarà al mig d'un camí "desert" de Sant Cugat. Es recomana venir còmodes de roba.

- És roga molta PUNTALITAT.

- Cada equip de treball és fa responsable de la cura del seu material. No deixar res a la vista o a l'atzar.

- Venir esmorzats.

- Rolls que es desenvoluparan durant el rodatge:

Laia Marín	Scrip
Bàrbara Prohens	So
Maria Navarro	Making Of
Barta Cotrina	Cámara
Iria	Entrevistadora



**ORDRE DE RODATGE**  
28 de MAIG de 2019

Direcció: **Berta Cotrina** PRODUCCIÓ: **Bàrbara Prohens** Entrevistadora: **Iria Louzao** DOP: **Nicolàs Maqueira** Operador: **Marc García** Elèctrics: **Gadea Arce** Art: **Clarisa Quintero** So: **Roger Solé**

## DOCUMENTAL H.SEGUÍ - JORDI VIDAL

HORARI DE LA JORNADA (EQUIP) : VEURE CITACIONS D'ENTRADA (Part Inferior): fins les 19:00

MOTOR: 17:00

Contactes en el rodatge:

Line Producer: Bàrbara Prohens / 609 62 01 62

Producer: Laia Marín / 656 31 51 27

**Previsió metereològica:**

MIN: 16° / MAX: 20°

Precipitacions: 10%

Humitat: 30%

Vent: 7 km/h

Alba: 06:22h

Posta de Sol: 21:19h

**LOCALITZACIÓ:**

Plató de cinema - Facultat de Biblioteconomia i Documentació UB - C/ Melcior de Palau 140

Metro: Sants L3/L5

### ORDRE DEL DÍA

SEC	PLA	SINOPSIS	INT / EXT	PERSONATGES	LLOC
1	PM	Entrevista Jordi Vidal	INT	Jordi Vidal	Plató UB
2	PP	Entrevista Jordi Vidal	INT	Jordi Vidal	Plató UB

### RECOLLIR (18:45)

### CITACIÓ EQUIP ARTÍSTIC (EN LOCALITZACIÓ)

Nº	P	ACTOR/ACTRIU	LLOC/HORA	PROCESOS	LLEST	FIN	LLOC
1	ENTREVISTAT	JORDI VIDAL	SET / 17:00	-	17:00	18:20	C/ Melcior de Palau 140

### CITACIÓ EQUIP TÈCNIC (EN LOCALITZACIÓ)

Director: 14:00	DOP: 15:30	So: 16:30
Producció: 14:00	Operador: 15:30	Maquillatge: -
	Elèctrics: 15:30	Art: 14:00

### NOTES AL EQUIP

- És roga molta PUNTALITAT.

- Cada equip de treball és fa responsable de la cura del seu material. No deixar res a la vista o a l'atzar.

- Venir dinats.

**ORDRE DE RODATGE**  
**29 de MAIG de 2019**

Direcció: **Berta Cotrina** Directora de producció: **Bàrbara Prohens** Productora: **Laia Marín** Entrevistadora: **Àngela Muñoz** DOP: **Nicolàs Maquieira** Operador: **Marc García** Elèctrics: **Gadea Arce, Dani Molina** Direcció d'art: **Clarisa Quintero** So: **Roger Solé, Sergio Bohórquez**

## DOCUMENTAL H.SEGUÍ

### HORACIO SEGUÍ & LOS SALVAJES

**HORARI DE LA JORNADA (EQUIP) : VEURE CITACIONS D'ENTRADA (Part Inferior): fins IES 13:00**

**MOTOR: 11:30**

Contactes en el rodatge:

Line Producer: Bàrbara Prohens / 609 62 01 62

Producer: Laia Marín / 656 31 51 27

Previsió metereològica:

MIN: 14° / MAX: 21°

Precipitacions: 35%

Humitat: 70%

Vent: 14 km/h

Alba: 06:21h

Posta de Sol: 21:19h

**LOCALITZACIÓ (1):**

Plató UB - C/ Melcior de Palau 140

Metro: Sants L3/L5

**LOCALITZACIÓ (2):**

Local d'assaig Los Salvajes - Passatge de Coll 15

Metro: Selva de Mar L4

#### ORDRE DEL DÍA

MUNTAR ART DES DE LES 08:30

RECOLLIR HORACIO (ANGELA & MARIA) A CASA SEVA A LES 10:45

SEC	PLA	SINOPSIS	INT / EXT	PERSONATGES	LLOC
1	PM	Entrevista Horacio Seguí	INT	H. Seguí	Plató UB
2	PP	Entrevista Horacio Seguí	INT	H. Seguí	Plató UB

RECOLLIR (13:00 - 13:30)

DINAR (13:30 - 14:30)

CARREGUEM COTXE I ANEM CAP A LA LOCALITZACIÓ (2)

SEC	PLA	SINOPSIS	INT / EXT	PERSONATGES	LLOC
1	PG	Entrevista Los Salvajes (Noves Incorporacions)	INT	Luis & Carles	Local Los Salvajes
2	PG	Entrevista Los Salvajes (Originals: Delfín i Sebas)	INT	Delfín & Sebas	Local Los Salvajes

#### CITACIÓ EQUIP ARTÍSTIC (EN LOCALITZACIÓ)

Nº	P	ACTOR/ACTRIU	LLOC/HORA	PROCESOS	LLEST	FIN	LLOC
1	ENTREVISTAT	HORACIO SEGUÍ	SET / 11:00	5 MIN	11:05	12:30	Plató UB
2	LOS SALVAJES	LLUIS & CARLES	SET / 18:15	5 MIN	18:20	18:50	Local Los Salvajes
3	LOS SALVAJES	DELFIN & SEBAS	SET / 18:50	5 MIN	19:00	20:00	Local Los Salvajes

RECOLLIR (20:00 - 20:30)

#### CITACIÓ EQUIP TÈCNIC (EN LOCALITZACIÓ)

Director: 08:00	DOP: 09:30	So: 10:45 (Roger Solé) / 17:00 (Sergio Bohórquez)
Producció: 08:00	Operador: 09:30	Maquillatge: -
	Elèctrics: 09:30	Art: 08:00

#### NOTES AL EQUIP

- Seqüència on l'equip es trobarà al mig d'un camí "desert" de Sant Cugat. Es recomana venir còmodes de roba.
- És roga molta PUNTALITAT.
- Cada equip de treball és fa responsable de la cura del seu material. No deixar res a la vista o a l'atzar.
- Venir esmorzats.
- L'equip, menys Berta i Bàrbara, es desplaçarà a la Localització (2) amb transport públic

**ORDRE DE RODATGE**  
**30 de MAIG de 2019**

Direcció: **Berta Cotrina** Directora de producció: **Bàrbara Prohens** Productora: **Laia Marín** DOP: **Nicolàs Maqueira** Operador: **Marc García** Direcció d'art: **Clarisa Quintero** So: **Roger Solé**

## DOCUMENTAL H.SEGUÍ - CARLES MARIMÓN

**HORARI DE LA JORNADA (EQUIP) : VEURE CITACIONS D'ENTRADA (Part Inferior): fins les 16:00**

**MOTOR: 14:30**

Contactes en el rodatge:

Line Producer: Bàrbara Prohens / 609 62 01 62

Producer: Laia Marín / 656 31 51 27

**Previsió metereològica:**

MIN: 14° / MAX: 22°

Precipitacions: 12%

Humitat: 28%

Vent: 16 km/h

Alba: 06:21h

Posta de Sol: 21:19h

**LOCALITZACIÓ:**

Plató de cinema - Facultat de Biblioteconomia i Documentació UB - C/ Melcior de Palau 140

Metro: Sants L3/L5

### ORDRE DEL DÍA

SEC	PLA	SINOPSIS	INT / EXT	PERSONATGES	LLOC
1	PM	Entrevista Carles Marimón	INT	Carles Marimón	Plató UB
2	PP	Entrevista Carles Marimón	INT	Carles Marimón	Plató UB

### RECOLLIR (15:30)

### CITACIÓ EQUIP ARTÍSTIC (EN LOCALITZACIÓ)

Nº	P	ACTOR/ACTRIU	LLOC/HORA	PROCESOS	LLEST	FIN	LLOC
1	ENTREVISTAT	CARLES MARIMÓN	SET / 14:00	5 MIN	14:10	15:00	C/ Melcior de Palau 140

### CITACIÓ EQUIP TÈCNIC (EN LOCALITZACIÓ)

Director: 08:00	DOP: 10:00	So: 13:30
Producció: 08:00	Operador: 10:00	Maquillatge: -
	Elèctrics: -	Art: 08:00

### NOTES AL EQUIP

- És roga molta PUNTALITAT.

- Cada equip de treball és fa responsable de la cura del seu material. No deixar res a la vista o a l'atzar.

- Venir dinats.

**ORDRE DE RODATGE**  
6 de JUNY de 2019

Direcció: **Berta Cotrina** Directora de producció: **Bàrbara Prohens** Productora: **Laia Marín** Entrevistadora: **Àngela Muñoz** DOP: **Nicolàs Maquieira** Operador: **Marc García** Elèctrics: **Gadea Arce** So: **Roger Solé**  
Maquillatge: **Sandra Martín**

## DOCUMENTAL H.SEGUÍ - HELENA BIANCO

**HORARI DE LA JORNADA (EQUIP) : VEURE CITACIONS D'ENTRADA (Part Inferior): fins les 15:00**

**MOTOR: 14:00**

Contactes en el rodatge:

Line Producer: Bàrbara Prohens / 609 62 01 62

Producer: Laia Marín / 656 31 51 27

**Previsió metereològica:**

MIN: 17° / MAX: 22°

Precipitacions: 7%

Humitat: 14%

Vent: 7 km/h

Alba: 06:18h

Posta de Sol: 21:22h

**LOCALITZACIÓ:**

Plató de cinema - Facultat de Biblioteconomia i Documentació UB - C/ Melcior de Palau 140

Metro: Sants L3/L5

### ORDRE DEL DIA

#### RECOLLIR HELENA (LAIA) A ESTACIÓ DE SANTS A LA 13:15

SEC	PLA	SINOPSIS	INT / EXT	PERSONATGES	LLOC
1	PM	Entrevista Helena Bianco	INT	Helena Bianco	Plató UB
2	PP	Entrevista Helena Bianco	INT	Helena Bianco	Plató UB

#### RECOLLIR (15:00)

#### CITACIÓ EQUIP ARTÍSTIC (EN LOCALITZACIÓ)

Nº	P	ACTOR/ACTRIU	LLOC/HORA	PROCESOS	LLEST	FIN	LLOC
1	ENTREVISTAT	HELENA BIANCO	SET / 13:30	40 MIN	14:10	15:00	C/ Melcior de Palau 140

#### CITACIÓ EQUIP TÈCNIC (EN LOCALITZACIÓ)

Director: 09:00	DOP: 11:00	So: 13:30
Producció: 09:00	Operador: 11:00	Maquillatge: 13:00
	Elèctrics: -	Art: -

#### NOTES AL EQUIP

- És roga molta PUNTALITAT.

- Cada equip de treball és fa responsable de la cura del seu material. No deixar res a la vista o a l'atzar.

- Venir dinats.

- Tenir en compte que Clarisa no pot venir i hauràn de fer art: Bàrbara, Berta, Laia.

**ORDRE DE RODATGE**  
6 de JUNY de 2019

Direcció: **Berta Cotrina** Directora de producció: **Bàrbara Prohens** Productora: **Laia Marín** Entrevistadora:  
**Àngela Muñoz** DOP: **Nicolàs Maquieira** Operador: **Marc García** Elèctrics: **Gadea Arce** So: **Manel**  
**Planchart** Direcció d'art: **Clarissa Quintero**

## DOCUMENTAL H.SEGUÍ - MIGUEL REY

**HORARI DE LA JORNADA (EQUIP) : VEURE CITACIONS D'ENTRADA (Part Inferior): fins la 13:30**

**MOTOR: 12:00**

Contactes en el rodatge:

Line Producer: Bàrbara Prohens / 609 62 01 62

Producer: Laia Marín / 656 31 51 27

**Previsió metereològica:**

MIN: 18° / MAX: 25°

Precipitacions: 4%

Humitat: 14%

Vent: 7 km/h

Alba: 06:18h

Posta de Sol: 21:22h

**LOCALITZACIÓ:**

Plató de cinema - Facultat de Biblioteconomia i Documentació UB - C/ Melcior de Palau 140

Metro: Sants L3/L5

### ORDRE DEL DIA

#### RECOLLIR HELENA (LAIA) A ESTACIÓ DE SANTS A LA 13:15

SEC	PLA	SINOPSIS	INT / EXT	PERSONATGES	LLOC
1	PM	Entrevista Miguel Rey	INT	Helena Bianco	Plató UB
2	PP	Entrevista Miguel Rey	INT	Helena Bianco	Plató UB

#### RECOLLIR (15:00)

#### CITACIÓ EQUIP ARTÍSTIC (EN LOCALITZACIÓ)

Nº	P	ACTOR/ACTRIU	LLOC/HORA	PROCESOS	LLEST	FIN	LLOC
1	ENTREVISTAT	HELENA BIANCO	SET / 13:30	40 MIN	14:10	15:00	C/ Melcior de Palau 140

#### CITACIÓ EQUIP TÈCNIC (EN LOCALITZACIÓ)

Director: 08:00	DOP: 09:30	So: 11:30
Producció: 08:00	Operador: 09:30	Maquillatge: 13:00
	Elèctrics: 09:30	Art: 08:00

#### NOTES AL EQUIP

- És roga molta PUNTALITAT.

- Cada equip de treball és fa responsable de la cura del seu material. No deixar res a la vista o a l'atzar.

- Venir esmorçats.

- Tenir en compte que gravarem dintre de la regidora de Plató -> preguntar que ens facin net el vidre.

**PRESUPUESTO PARA LA REALIZACIÓN DE UN LARGOMETRAJE DOCUMENTAL (52')**



Grau de Comunicació Audiovisual



Facultat de Biblioteconomia i Documentació

Título provisional: **Resistiré**

Subtítulo: **El Gran archivo de la música de los 60**

Producción: **BelonaFilms y Facultad de Biblioteconomía y Documentación UB.**

**PRESUPUESTO**

1. RODAJE - EQUIPAMIENTOS	Semanas	Tarifa	Total
01.01 Cámara Principal (Edgar Ortiz)	3	100	280
01.02 Cámara Secundaria	3	0	0
01.03 Ópticas	T/A	35€/dia	148,72
01.04 Monitor	T/A	10€/dia	20
01.04 Localizaciones			0
01.05 Cableado			20
<b>TOTAL CAP. 1</b>			<b>469 €</b>

2. GASTOS GENERALES	Semanas	Tarifa	Total
02.01 Comidas pre y post rodaje	T/A	5	50
02.02 Comidas en rodaje			200
02.03 Alquiler de coche	3	0	0
02.04 Gasolina y pàrquings	3		250
02.05 Gastos generales de producción			50
02.06 Material de oficina			20
02.07 Gastos financieros			0
02.08 Seguro material rodaje			0
<b>TOTAL CAP. 2</b>			<b>570 €</b>

3. MÚSICA & BSO	Semanas	Tarifa	Total
03.01 Derechos de autor	8 piezas		400
03.02 Grabación versiones	8 piezas		300
03.03 BSO			100
<b>TOTAL CAP. 3</b>			<b>800 €</b>

4. ESCENOGRAFIA	Semanas	Tarifa	Total
04.01 Atrezzo			200
04.02 Maquillaje			35
<b>TOTAL CAP. 4</b>			<b>235 €</b>

5. POST-PRODUCCIÓN	Semanas	Tarifa	Total
05.01 Discos duros (2TB)		140	140
05.02 Transcripción/Minutaje		0	0
05.03 Grafismo y efectos visuales		0	0
05.04 Gastos generales de post-producción			
05.05 Colorista	3	T/A	650
<b>TOTAL CAP. 5</b>			<b>790 €</b>

6. GASTOS EXPLOTACIÓN	Semanas	Tarifa	Total
06.01 Festivales (Amsterdam, Madrid, San Sebastián)			1100
06.02 Recompenses Verkami			150
<b>TOTAL CAP. 6</b>			<b>1.250 €</b>

<b>TOTAL DOCUMENTAL</b>			<b>4.113,72 €</b>
-------------------------	--	--	-------------------

**OBSERVACIONES**

- Equipo de rodaje formado por 5 personas.
- Presupuesto con cámara Sony Alpha SII (Particular)
- No se contempla el seguro de material debido a ser un trato entre compañeros

DATA	09/04/2019	10/04/2019	27/04/2019	28/05/2019	29/05/2019		30/05/2019	06/06/2019	07/06/2019
JORNADA	1a	2a	3a	4a	5a	6a	7a	8a	9a
INT/EXT	INT	INT	EXT	INT	INT		INT	INT	INT
MAÑANA/TARDE	M	T	M	T	M	T	M	M	M
HOARARIO	08:00-11:30	16:00-20:00	10:30-15:00	15:00-19:00	09:00-14:00	15:30-20:30			
LOCALIZACIÓN	A 308 Facultat Biblioteconomi a UB	Institut d'Estudis Fotogràfics Catalans	Sant Quirze del Vallès	Plató Facultat de Biblioteconomi a UB	Plató Facultat de Biblioteconomi a UB	Passatge de Coll número 15	Plató Facultat de Biblioteconomi UB	Plató Facultat de Biblioteconomi UB	Plató Facultat de Biblioteconomi UB
PERSONAJES									
HORACIO SEGUÓ	1	1			1				
CARLES FEIXA	2	2							
FERNÁN DEL VAL	3	3							
CARLES MARIMÓN	4		4				4		
JORDI VIDAL	5			5					
LOS SALVAJES	6					6			
HELENA BIANCO	7							7	
MIGUEL REY	8								8
EQUIPO TÉCNICO									
Direcció									
BERTA COTRINA	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Producció									
BÀRBARA PROHENS	10	10	10	10	10	10	10	10	10
LAIA MARÍN	11	11	11	11		11	11	11	11
Equipo de fotografia									
NICOLÁS MAQUIEIRA	12				12	12	12	12	12
MARC GARCÍA	13				13	13	13	13	13
GADEA ARCE	14				14	14	14		
DANIEL MOLINA	15				15				
Equipo de sonido									
ROGER SOLÉ	16				16	16		16	16
SERGIO BOHÓRQUEZ	17	17	17				17		
MAEL PLANCHART	18								18
Entrevistadoras									
ÀNGELA MUÑOZ	19	19	19			19	19		19
IRIA LOUZAO	20	20		20	20				
Maquilladora									
SANDRA MARTÍN	21							21	
Direcció de arte									
Clarisa Quintero	22				22	22	22		22

<b>MATERIAL TÉCNICO</b>												
Cámara												
Sony Alpha 7 sll	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Sony Alpha 7 sll	24	24	24		24	24		24	24	24	24	24
Samyang 85mm f/1.4	25	25	25									
Sony 50mm f/1.8	26	26	26		26	26		26				
Sony 28-70mm f/3.5-5.6	27			27								
Sony 28-70mm f/3.5-5.6	28											
Sony Sonnar T* FE 55mm f/1.8 ZA	29									29	29	
Sony Zoom 24-70 mm / 2.8 // GM	30				30	30	30	30	30	30	30	30
2x Targetas 64GB	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Cargadors	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
8x Bateries	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
Monitor Lilliput 7"	34	34	34					34				
Monitor Lilliput 4K 28" Flycase	35				35	35		35		35	35	35
Iluminación												
Focus Quars / Frenel	36	36	36					36				
Focus LED - FELLONI	37		37		37	37	37	37		37	37	37
Frenels LED - FILM GEAR	38				38	38	38	38		38	38	38
Kino Flo	39				39	39	39	39		39	39	39
2x Kit reflector	40		40	40	40	40	40	40				
Soportes												
2x Trípode Vídeo Manfrotto	41	41	41	41	41	41	41	41	41			
Kit Ceferino	42	42	42	42	42	42	42	42	42			
Trípode para reflector con espada	43		43	43	43	43	43	43	43			
Grip												
Rótulas	44				44	44	44	44	44	44	44	44
Sargento	45				45	45	45	45	45	45	45	45
Espada	46				46	46	46	46	46	46	46	46
Pinza Industrial	47											
Sonido												
Kit Perxa	48	48	48	48				48		48		
Micrófonos inalámbricos	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Grbadora Zoom	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
<b>ARTE</b>												
Paredes negras plató	51				51	51		51		51	51	
Tela blanca	52				52							
Tela gris	53									53		
Periódicos	54								54			
Fotografías	55				55							55
Cuadros	56				56							
Hilo de pescar	57				57							
Cinta brillante gris	58					58						
Atrezzo de cabina de sonido	59											59
Silla entrevista	60				60	60		60	60	60	60	60
Flores	61							61	61			
Altavoces	62							62				62
Chevrolet Camaro del 69	63			63								
<b>COCHES EN RODAJE</b>												
Coche 1	64		64	64		64	64					



**TOTAL GASTAT** 986,88 €

**AUDITORIA DOCUMENTAL HORACIO SEGUÍ**

3.568,08 €

NÚM. FACTURA	DATA	CONCEPTE	QUÈ	EMPRESA/ENTITAT	PREU	QUI HA PAGAT	CAPITOL
C20180000812715	1	27/08/2018	TRANSPORT	Viatge MNC - BCN	VUELING AIRLINES	68,00 €	Bàrbara Prohens
	2	28/08/2018	DIETES	STAGE Menjar	MERCADONA S.A.	48,96 €	Berta Cotrina
	3	31/08/2018	TRANSPORT	Ida Sant Cugat STAGE	FCG Ferrocarrils	3,10 €	Bàrbara Prohens
	4	31/08/2018	TRANSPORT	Ida Sant Cugat STAGE	FCG Ferrocarrils	3,10 €	Iria Louzao
	5	07/09/2018	DIETES		GUERNIVALL S.L.	7,05 €	Berta Cotrina
	6	14/09/2018	FOTOCÒPIES		NIEMON IMPRESSIONS S.L.	0,90 €	Bàrbara Prohens
	7	17/09/2018	FOTOCÒPIES		NIEMON IMPRESSIONS S.L.	0,70 €	Bàrbara Prohens
	8	19/09/2018	TRANSPORT	Arxiu Nacional Sant Cugat	TRANSPORTS DE BARCELONA	2,20 €	Àngela Muñoz
	9	19/09/2018	TRANSPORT	Arxiu Nacional Sant Cugat	TRANSPORTS DE BARCELONA	2,20 €	Neus Ribera
	10	19/09/2018	DIETES		BAR ESTUDIANTIL	6,20 €	Neus Ribera
	11	29/10/2018	DIETES	Reunió Gemma	LIZARRAN	4,20 €	Bàrbara Prohens
	12	05/11/2018	FOTOCÒPIES	Impressió Dossier Premsa 01	NIEMON IMPRESSIONS S.L.	3,70 €	Bàrbara Prohens
4766641613209029	13	05/11/2018	DIETES	Reunió Showrunners	HADAR 206	3,30 €	Bàrbara Prohens
	14	30/11/2018	Facebook Promo			10,63 €	Maria Navarro
	15	18/02/2019	FOTOCÒPIES	Actes + Pressupost Ministerio	NIEMON IMPRESSIONS S.L.	6,75 €	Laia Marín
	16	19/02/2019	FOTOCÒPIES	Guio video promocional Verkami	NIEMON IMPRESSIONS S.L.	0,45 €	Pau Solà
	17	04/04/2019	INFORMÀTICA	DISCS DURS + FUNDES	AMAZON	135,92 €	Berta Cotrina
	18	05/04/2019	FOTOCÒPIES	Impressió pressupost + Arrendament	NIEMON IMPRESSIONS S.L.	0,20 €	Laia Marín
	19	09/04/2019	FOTOCÒPIES	Impressió drets imatge antropòlegs	NIEMON IMPRESSIONS S.L.	0,20 €	Bàrbara Prohens
	20	10/04/2019	FOTOCÒPIES		NIEMON IMPRESSIONS S.L.	0,10 €	Laia Marín
	21	10/04/2019	FOTOCÒPIES		NIEMON IMPRESSIONS S.L.	0,90 €	Laia Marín
	22	10/04/2019	DIETES	Aigua + berenar E. Horacio	MERCADONA S.A.	5,49 €	Laia Marín
	23	10/04/2019	PARKING	Parking E. Horacio	PARKING CEK	9,80 €	Berta Cotrina
	24	26/04/2019	TRANSPORT	Taxi ub -> casa barbara (marimon)	TAXI BCN	10,95 €	BELONAFILMS
	25	27/04/2019	PEATGE			6,98 €	Maria Navarro
26	27/04/2019	PEATGE	Ctra. de Vallvidrera a Sant Cugat	Túnel de Barcelona i Cadi, CGC, SA.	3,86 €	BELONAFILMS	
27	27/04/2019	DIETES	Cafès Entrevista Marimón	RAÚL ROJAS ZAMORANO	6,90 €	BELONAFILMS	
28	27/04/2019	ELÈCTRICS	Piles Entrevista Marimón	EL CLIP SANT CUGAT S.C.P.	3,20 €	BELONAFILMS	
29	27/04/2019	ELÈCTRICS	Piles Entrevista Marimón	EL CLIP SANT CUGAT S.C.P.	3,20 €	BELONAFILMS	
30	27/04/2019	ELÈCTRICS	Targeta SD 64GB	ALCAMPO SAU CIF A/28581882	14,17 €	BELONAFILMS	
31	27/04/2019	DIETES	Begudes post-entrevista Marimón	EL PEROLET	8,40 €	BELONAFILMS	
32	27/04/2019	PEATGE	Ctra. de Vallvidrera a Sant Cugat	Túnel de Barcelona i Cadi, CGC, SA.	3,86 €	Maria Navarro	
33	27/04/2019	PEATGE	Ctra. de Sant Cugat a Sitges	Autopistes de Catalunya S.A.	6,93 €	Maria Navarro	
34	27/04/2019	ATREZZO	Cotxe entrevista Marimón	TRANSFERÈNCIA BANCÀRIA	50,00 €	BELONAFILMS	
35	22/05/2019	DIETES	Cafès reunió Clarisa + Nico	DAMA'S CAFE	6,45 €	BELONAFILMS	
36	27/05/2019	ART	Visàgres per plafins negres	FERRETERIA BERLIN 69	17,94 €	BELONAFILMS	
37	27/05/2019	ART	Visàgres per plafins negres	FERRETERIES JAIME VALS C.B.	21,63 €	BELONAFILMS	
38	27/05/2019	ART	Fil de pescar per quadres	GRAN BASAR	1,25 €	Bàrbara Prohens	
39	28/05/2019	FOTO	Targeta SD 64GB + Cable hdmi	MEDIA MARKT	38,98 €	BELONAFILMS	
40	28/05/2019	FOTO	ACLAM - ÒPTICA 24-70mm	ACLAM	73,51 €	BELONAFILMS	
41	28/05/2019	ART	Cinta platetjada Horacio	TRIA I REMENA	3,32 €	BELONAFILMS	
42	28/05/2019	FOTO	Impressió alta qualitat J.Vidal	ALFAMBRA COPISTERIA S.L.	11,35 €	BELONAFILMS	
43	28/05/2019	FOTO	Impressió baixa qualitat J.Vidal	NIEMON IMPRESSIONS S.L.	2,40 €	BELONAFILMS	
44	28/05/2019	ART	Cinta doble cara pegar	LLIBRERIA CAMPUS S.L.	1,94 €	BELONAFILMS	
45	28/05/2019	DIETES	Pack aigua + galletes rodatge	MERCADONA S.A.	2,81 €	BELONAFILMS	

Bàrbara Prohens	84,10 €	
Berta Cotrina	201,73 €	ES29 2100 6434 1501 0005 1959
Laia Marín	18,44 €	ES05 0081 0433 5700 0117 4527
Maria Navarro	10,63 €	ES80 2100 4568 1101 0039 3051
Àngela Muñoz	2,20 €	
Iria Louzao	3,10 €	
Pau Solà	6,75 €	

total 326,95 €

Gastos previstos  
**55,00 €** Alquiler camara edgar 2 dies

16,50 € fotocopias  
 241,00 € material de foto  
 135,18 € arte

**TOTAL GASTAT** 986,88 €

**AUDITORÍA DOCUMENTAL HORACIO SEGUÍ**

3.568,08 €

NÚM. FACTURA	DATA	CONCEPTE	QUÈ	EMPRESA/ENTITAT	PREU	QUI HA PAGAT	CAPITOL
46	29/05/2019	DIETES	Galletes rodatge 2	PAKI AL COSTAT DE CASA	5,75 €	BELONAFILMS	**efectiu (no hi ha tiquet)
47	29/05/2019	PARKING	Parking 'la Caixa' Comercia Global Payments	INDIGO CARBELIN	4,25 €	BELONAFILMS	**efectiu
48	29/05/2019	PARKING	Parking Zona Verda C/ Melcior de Palau	Ajuntament de Barcelona	5,00 €	BELONAFILMS	**efectiu
49	29/05/2019	TRANSPORT	T10 (Los Salvajes)	ATM Àrea de Barcelona	10,20 €	Laia Marín	
50	29/05/2019	DIETES	Sopar post-Salvajes	RESTAURANTE CAN LIU	16,70 €	BELONAFILMS	
51	30/05/2019	FOTOCÒPIES	Impressió Entrevista Marimón	NIEMON IMPRESSIONS S.L.	0,20 €	Laia Marín	
52	31/05/2019	FINANCES	RETIRADA D'EFECTIU		50,00 €	BELONAFILMS	
53	04/06/2019	TRANSPORT	AVE Helena Bianco	RENFE VIAJEROS	244,10 €	BELONAFILMS	
54	05/06/2019	ART	Tela grissa enorme per plafons negres	RIBERS Y CASASLS, S.A.	26,60 €	BELONAFILMS	



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

---

**Departament de Biblioteconomia,  
Documentació i Comunicació  
Audiovisual**

**Facultat de Biblioteconomia i  
Documentació**

## **Treball de Grau en Comunicació Audiovisual**

**Curs 2018 - 2019**

**RESISTIRÉ**

*“EL GRAN ARCHIVO DE LA MÚSICA DE LOS 60”*

MEMÒRIA

**BERTA COTRINA DOMINGO**

**TUTOR: PEDRO VALERO**

Barcelona, juny del 2019

## ÍNDEX

<b>1. INTRODUCCIÓ.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1. ELECCIÓ DEL PROJECTE I MOTIVACIÓ .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2. PRIMER (I SEGON) PLANTEJAMENT DEL PROJECTE .....</b>	<b>3</b>
<b>2. GUIÓ .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1. FASE D'INVESTIGACIÓ.....</b>	<b>4</b>
<b>2.2. ENTREVISTA HORACIO .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3. NARRACIÓ (STORY LINE, SINOPSIS I ESCALETA) .....</b>	<b>8</b>
<b>2.4. ENTREVISTES .....</b>	<b>11</b>
<b>2.5. BUIDATGE.....</b>	<b>11</b>
<b>3. DIRECCIÓ (UNA ESPÈCIE DE CONCLUSIÓ) .....</b>	<b>13</b>
<b>4. BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>16</b>
<b>5. FILMOGRAFIA .....</b>	<b>17</b>

## 1. INTRODUCCIÓ

*Tot són processos.* Amb aquesta memòria m'agradaria parlar del projecte des de la meua dificultat i descoberta com a directora. Una reflexió del que entenc com a direcció. Un rol molt definit, i a la vegada molt difús, on no hi ha unes "regles preestablertes".

### ***Berta contra Berta***

*On acaba i comencen les coses*

*"El diari de camp"*

Hem començat a gravar, però encara he d'analitzar aquesta etapa. Comparteixo en aquesta memòria el procés del guió que ens ha fet arribar al punt on estem ara, un treball colze a colze amb les guionistes.

### 1.1. ELECCIÓ DEL PROJECTE I MOTIVACIÓ

El Pedro Valero, professor de la Universitat de Barcelona, ens va proposar explotar l'arxiu fotogràfic musical d'Horacio Seguí. Un fotoperiodista dels anys 60 que va retratar gran part dels esdeveniments musicals d'aquell segle, amb un dels arxius més gran d'Espanya.

Una acceptació inconscient del projecte. Vam decidir agafar-lo sense ser conscients del nostre voltant, sense conèixer l'entorn del documental. He après que les coses s'han d'estudiar de manera detallada: calcular el temps i les teves capacitats, entendre el perquè del teu interès, entre altres milers matisos. Nosaltres vam ser inconscients, i sense saber on ens posàvem vam establir un compromís.

L'entorn. Un entorn que no acompanyava. El grau de recerca i investigació era molt gran per part nostra, havíem de descobrir el retrat d'una època anterior a nosaltres. Des del meu punt de vista molt difícil de compaginar amb la universitat, i els treballs de les respectives persones.

En contrapartida, el risc que suposa el projecte ens excitava per tirar endavant. Poder conèixer d'on venim. La inconsciència era el que ens donava motivació, les ganes

segueixen, però encara en tinc més de poder centrar-me explícitament en el projecte, ja que en aquests moments el ritme del projecte no és el mateix que el ritme dels membres de l'equip.

## **1.2. PRIMER (I SEGON) PLANTEJAMENT DEL PROJECTE**

En un primer moment vam plantejar-nos fer un biopic de la vida d'Horacio Seguí. Després de vàries entrevistes amb el protagonista ens vam adonar que la seva vida en sí no amagava res extraordinari, però sí la seva feina.

La fotografia sempre ha tingut un paper molt important, però poques vegades es valora l'autor. Anteriorment perquè es considerava un ofici mecànic, i no artesà. Actualment a l'estar tant sobre poblat per imatges també ha fet canviar el paradigma, ara les fotografies no duren per sempre, sinó que són un instant, i la gràcia no és la fotografia en si, sinó que ho envolta. Tanmateix actualment en termes professionals és un tema molt més present, però que encara ha de lluitar pels seus drets.

Amb aquests diferents aspectes vam decidir investigar la importància de la fotografia fotoperiodística en l'àmbit musical als anys 60, i vam crear diferents hipòtesis que vam portar-nos al segon plantejament. El documental seria la buscada de l'aprovació d'aquestes hipòtesis:

- El fotoperiodisme musical va influenciar socioculturalment a l'Espanya dels anys 60. En la terminologia de la revolució juvenil.
- L'ofici del fotoperiodisme era (i és) molt sacrificat.
- EL món de la faràndula era molt més amable amb el seu entorn que actualment. La relació entre fotoperiodistes i músics era molt estreta.
- L'analògic limitava als fotògrafs, però a la vegada el fotògraf establí una relació més romàntica amb la seva càmera.
- Les fotografies són la realitat del passat.
- La fotografia és una projecció al món.

## 2. GUIÓ

### 2.1. FASE D'INVESTIGACIÓ

Amb el plantejament del documental ja podem veure part de la investigació que inicialment vam fer l'equip de guió<sup>1</sup>. Abans de començar qualsevol procés havíem de conèixer el terreny i decidir el camí que volíem prendre. Teníem dos fronts oberts: **el fotoperiodisme i la fotografia en sí, i els nous ritmes dels anys 60**. Per començar vam contextualitzar-nos socioculturalment de l'Espanya dels anys 60-70.<sup>2</sup>

Van ser varis els documentals que vam visionar per poder buscar esquemes d'estructures, tractament, etcètera:

#### Fotografia

- *Joana Biarnés: Una entre tots*
- *Harry Benson: Shoot first*
- *The many lives of William Klein*
- *Photographer's in Focus: Issui Enomoto*
- *Smash his càmera*
- *Daido Moriyama: In picutres*
- *Robert Frank, la mirada de Amèrica*

#### Música:

- *Ethiopiquest – Revolt Of the Soul*
- *Milford Graves Full Mantis*
- *Searching for sugar man*
- *Desolation Center*
- *El rock de la càrcel*
- *The blues*
- *Don't look back*
- *How the Beatles Change the World*

#### Altres, de caire arxiu:

---

<sup>1</sup> Equip format per: l'Angela Muñoz, Iria Louzao i Berta Cotrina

<sup>2</sup> Annex pàg. 17

- *Tabloid*
- *Eugenio*

Una de les conclusions que vam extreure dels visionats era que no volíem fer un documental com el de la *Joana Biarnés, una entre tots* o el d'*Eguenio*; dos documentals molt semblants entre ells, de collita catalana, és a dir, reconeguts dins del territori català. Per poder destacar necessitem fer quelcom nou, uns referents que ens serveixen per saber a on no en hem d'apropar. Tanmateix també són una font per aprendre recursos sobretot per a la postproducció.

Per conèixer els canvis socials a Espanya i els nous ritmes que van arribar als anys 60 vam llegir tres llibres:

- *Cancionero general del Franquismo*
- *Història de la música pop Española*
- *¡Sólo para fans! La música ye-ye y pop espanyola de los años 60*

Després d'aquest estudi vam extreure diferents temes, no finals dins del documental, però vam començar a centrar-nos en aquestes diverses direccions:

- Professió del fotoperiodisme
- Formació (fotoperiodisme)
- Art (avanç i ara)
- Estudiants universitaris
- Música (avanç i ara)
- Drets d'autor
- Productores /discogràfiques
- Mitjans de comunicació (mass media)
- TV (programes musicals, concursos...)
- Revistes
- Moda
- Cinema musical
- Ràdio
- Festivals
- Fans
- Turisme



- Dones

Per extreure conclusions de la importància de cada tema vam crear una fitxa tècnica<sup>3</sup> per fer amb cada un:

1. TEMA
2. CONTEXTUALIZACIÓN
3. POR QUÉ ES IMPORTANTE/EN QUÉ MEDIDA ES RELEVANTE PARA LA HISTORIA (valoración numérica)
4. CÓMO PODEMOS MENCIONARLO
5. LOCALIZACIONES - Madrid/Bcn
6. PERSONAS RELEVANTES
7. POSIBLES PREGUNTAS
8. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES
9. EMOCIÓN: (+/-)

A través d'aquesta fitxa podíem veure la proximitat que hi havia entre el tema i Horacio (i el fotoperiodisme) i les persones involucrades possibles d'entrevista. Creiem que era molt important que dins del documental l'emoció estigues organitzada de manera compensada. Podríem dir que eren unes fitxes tècniques per descartar aquells temes que no entressin dins de les nostres hipòtesis, i també dins del nostre nivell de producció.

Els temes: *la dona, estudiants universitaris, mitjans de comunicació, TV, cinema musical i Turisme* van caure en aquest punt de camí.

En aquest moment podríem donar per finalitzada la fase d'investigació, tot i que en un documental no es deixa mai d'investigar, i començar a centrar-nos amb la narració.

---

<sup>3</sup> Les fitxes tècniques completes es troben al Annex Guió pàg. 23

## 2.2. ENTREVISTA HORACIO

Un cop en marxa tot l'engranatge necessitàvem buscar els encarregats d'encarrilar el projecte. Al principi de tot, la Gemma, col·laboradora de l'Horacio, ens va proporcionar una llista de persones rellevants de l'època, amb la relació amb l'Horacio i la dificultat per entrevistar-la. A partir d'aquesta llista i les fitxes tècniques vam obtenir una llista de persones d'interès:

Llista provisional d'entrevistats, vam abstenir-nos de les persones que vivien fora de Catalunya:

- **Horacio Seguí** → Protagonista
- **Miguel Rey** → Món de la Ràdio (programa Pentagrama) de l'època
- **Jordi Vidal** → Fotògraf actual i historiador
- **David Carbén (Mishima)** → Cantant actual, relació amb Horacio
- **Los Salvajes** → Grup de música de l'època
- **Los Diablos** → Grup de música de l'època
- **Nuria Feliu** → Cantant de l'època
- **Els fills (Horacio)** → Família
- **Fernán del Val** → Antropòleg
- **Carles Feixa** → Antropòleg
- **Ramon Crespo** → Discogràfiques de l'època
- **Joana Biarnés** → Fotoperiodista de l'època
- **Carles Marimón "el Plumas"** → Periodista de l'època
- **Alfons Domènech** → Festival del mediterrani, època
- **Tresa Gimpera** → Model època
- **Duo Dinámico** → Grup de música de l'època
- **Fan**

Un bon nombre d'entrevistes per començar; sabíem, a més a més, que a partir de les entrevistes trobaríem relació amb altres personatges que no havíem contemplat. Tanmateix, el fet d'elegir un bon nombre d'entrevistats era per la dificultat d'algunes entrevistes, o falta d'interès amb el documental per part dels entrevistats. Una baixa molt destacable que vam tenir, i de manera imprevista, va ser la mort de la fotògrafa Joana Biarnés. O l'ingrés a l'hospital de Núria Feliu.

Abans de començar a redactar cap entrevista, vam creure de crucial importància fer una entrevista gravada a Horacio Seguí, escrita de manera detallada amb el suport de la professora Laia Manresa, ja que creiem que a partir d'aquesta entrevista podríem extreure l'argument de tot el projecte, és a dir una sinopsi molt pròxima a la versió definitiva. Finalment l'entrevista va quedar estructurada d'aquesta manera:

- Preguntes prefotoperiodisme musical.
- Preguntes relacionades amb els artistes y la música.
- Preguntes relacionades amb els mitjans de comunicació.
- Preguntes relacionades amb els canvis socials
- Preguntes família y vida personal
- Preguntes relacionades amb el passat i el present.

*A la pàgina 49 de l'Annex trobareu de manera desenvolupada i detallada l'esquema de les preguntes. I a la pàgina 51, també de l'Annex trobareu l'entrevista definitiva que es va realitzar a l'Horacio Seguí.*

### **2.3. NARRACIÓ (STORY LINE, SINOPSIS I ESCALETA)**

El primer procés per la narració va ser extreure un *story line*, on amb poques frases poguéssim escriure tota la història, aquest ha evolucionat molt durant el procés, i malauradament hem suprimit les antigues versions. Un altre fet constructiu, crec que és molt important l'orde i el no eliminar les coses, sobretot per veure d'on vens, perquè aleshores vols tornar enrere i et perds a mig camí.

A continuació un inici de sinopsi, per poder mesurar l'evolució:

*“Què va significar el fotoperiodisme musical a l'Espanya dels 60? El moviment juvenil dels anys 60 va trencar amb el ritme i l'estil de vida que existia; I música va ser un gran precursor d'aquests canvis.”*

El story line final:

*“Horacio Seguí es uno de los primeros y más prolíficos fotoperiodistas musicales de España en los años 60. Tras un largo y duro camino, Horacio ha inmortalizado determinantes momentos musicales conservados en uno de los archivos fotográficos más extensos del país. Artistas, compañeros de profesión y antropólogos explican cómo el trabajo fotoperiodístico fue determinante en el*

*impacto socio-cultural desencadenado por la música. Gracias al fotoperiodismo Horacio conserva un arsenal de bonitos recuerdos compartidos con los artistas más conocidos del panorama musical español. Una profesión aparentemente divertida que fue crucial en el transcurso de los acontecimientos de la vida de Horacio, de su familia y de toda España.”*

Seguidament també va venir la *sinopsi*, igual que el *story line*, va patir moltes modificacions. Sobretot és interessant ser conscient del paper del guionista a la fase de postproducció. En aquesta etapa l'únic que pot fer són suposicions, delimitar i imaginar quins fets o imatges vol que formin part de l'estructura del documental. És tan impredecible, sempre pot canviar el grau, saber les coses abans del rodatge que com aquell qui diu és com si utilitzessis sorra per crear una estructura, i a poc a poc, quan el projecte avança comença a barrejar-se amb l'aigua fins que torna fang, una estructura gairebé sòlida però modelable. Un cop acabada la peça és quan deixis que s'assequi i que agafi resistència.

A continuació adjunto una part de la sinopsi inicial, i després de la final, trobareu les dues sinopsis *l'Annex a partir de la pàgina 54*:

Antiga:

*“Su profesionalidad y generosidad permitieron que Horacio mantuviese una relación envidiable con los artistas a los que fotografiaba. Horacio vivió muchas experiencias y anécdotas con auténticas personalidades del panorama musical de los años 60. ¿Qué aspecto valoraba más Horacio en los artistas para los que trabajaba? Hace 50 años ser fotógrafo en España era considerado un oficio. Horacio luchó por el reconocimiento del fotógrafo y los derechos de autor de éste. ¿Era considerada la fotografía un arte en los años 60? ¿Y ahora? ¿Seguía Horacio cierta estética en sus fotografías?”*

Final:

*“La profesionalidad y generosidad permitieron a Horacio mantener una relación envidiable con los artistas a los que fotografiaba. Horacio vivió muchas experiencias y anécdotas con auténticas personalidades del panorama musical como Julio Iglesias, Massiel o Tom Jones. Horacio recorría con los artistas el mundo entero de festival en festival. Hace 50 años ser fotógrafo en España era*

*considerado un oficio. Carlos Marimon, compañero de Horacio, ha sido testigos de la desvalorización hacia el trabajo del fotógrafo por parte de los medios frente al reconocimiento del periodista. Horacio mantuvo una constante lucha por el reconocimiento de la autoría del fotógrafo hasta llevar frente a los tribunales a periódicos y revistas nacionales.”*

A poc a poc es van anar resolent moltes preguntes que teníem al principi, i així completar l'estructura. Podríem dir que és tot una massa, i que cada engranatge modifica tot el procés. Per nosaltres la sinopsi era l'eina per no perdre el fil, però una cosa teníem clara: mai arribaríem a una sinopsi completa. Però també sabíem que si anàvem modificant constantment la sinopsis fàcilment ens perdríem, vam decidir que aquesta era la que s'apropava més allò que nosaltres volíem. Agafar una sinopsi, igual que story line, de referència durant tot el projecte és essencial, sobretot durant el rodatge. Un bon moment per reformular-ho és a la postproducció però s'ha d'anar amb molta atenció.

Ara el següent pas era l'escaleta, les dues persones íntegrament de guió en un principi van plantejar-me una escaleta amb només entrevistes i imatges d'arxiu. Des del meu punt de vista de directora, i amb la premissa ben clara de què no ens volíem assemblar al documental de la Joana biarnès, no vaig estar d'acord amb el resultat. Com a resposta vaig proposar de treballar amb tres eixos transversals: En primer lloc fer unes recreacions que suggerissin la vida d'Horacio, i així visualitzar com era la vida d'un fotoperiodista en aquell moment, d'aquest "guió" vaig encarregar jo. En segon lloc era la filmació dels entrevistats en un present, per saber com havien evolucionat, i fins a quin punt seguien aquells i ideals o estil de vida, aquest guió va ser realitzat per la Iria. I finalment les entrevistes.

Com a resultat va quedar una escaleta molt completa, es nota la falta de coneixença d'alguns dels entrevistats, però que de manera fàcil canviarà aquest després de l'entrevista. *Podeu trobar-la l'Annex a la pàg 57. També podeu trobar el guió/escaleta de les recreacions a la pàgina 66 de l'Annex, encara molt esquemàtic, però amb imatges molt clares.*

## **2.4. ENTREVISTES**

Amb l'equip de guió vam repartir-nos les possibles entrevistes per començar elaborar preguntes. Vam crear una estructura per homogeneïtzar-les, i així facilitar la feina per fer l'entrevista, i per aconseguir extreure les conclusions corresponents. Aquest esquema surt de les diferents respostes que Horacio va donar a la seva entrevista, que va en relació directa amb la sinopsi. Les agrupacions de preguntes són les següents:

- Àmbit professional
- Àmbit personal
- Relació amb l'Horacio
- Canvi Social

Cal destacar que l'entrevista no s'adapta aquests temes, sinó aquests temes a l'entrevista. En moltes entrevistes els trobarem barrejats, i fins i tot unificats. Però si l'analitzem atentament, es veuen clarament les distincions.

També podríem dir que aquest quatre grup en el fons són quatre temes que s'han convertit amb els eixos centrals. Si tornem a l'apartat anterior, veiem que la llista ara és molt més petita, però en aquest cas no hem fet saltar la resta de temes, sinó que han quedat estructurats d'una manera més jeràrquica. A més a més, alguns dels temes es poden preguntar des de diferents perspectives, sobretot si parlem en relació a l'ofici de la persona entrevistada.

*Les entrevistes les trobareu a la pàgina 71 de l'Annex.*

## **2.5. BUIDATGE**

Per sort hem tingut l'oportunitat de gravar algunes entrevistes, i començar el procés posterior al rodatge, encara que el rodatge no s'hagi acabat. (Del rodatge també en parlaré en altres punts, però per tancar el procés que hem fet amb guió, és necessari esmentar-ho).

Un cop realitzades les entrevistes toca fer les transcripcions i els buidatges. En aquest cas de moment hem fet buidatges, i encara no els hem acabat. El buidatge seria un

esquema escrit on es classifiquen diferents coses de l'entrevista. Per fer-ho més fàcil adjunto el que seria el capsal d'un buidatge:

TIMING	INTERÉS	TEMAS	CONTENIDO	OBSERVACIONES, PROPUESTA DE IMAGEN / Rrelación temas entrevista Horacio
1:26 - 1:40	Alto	Dinero y trabajo	Duda de la calidad de su trabajo Objetivo PRODUCIR	Calidad de su trabajo, entendemos su manera de ser y trabajar. Dinero y trabajo Dedicación (trabajo)

*Exemple del buidatge de l'entrevista de la segona entrevista d'Horacio seguí.*

A través d'aquest document podem anar descartar informació, fer ordre d'importància... Però també ens permet entrellaçar les entrevistes entre elles. A partir de la columna de temes podem ajuntar la informació temàticament, una eina que ens ajuda a l'estructura del documental. A més a més, a la columna d'observacions relacionem directament amb l'entrevista central d'Horacio.

En contrapartida trobo que hem de ser més precises amb el timing, no només separar les respostes, si no crec que és necessari esquematitzar més les respostes. Ja que cada resposta és un viatge per diversos temes, temes que també haurien de quedar separats.

*Trobareu els buidatges a partir de la pàgina 86 de l'Annex.*

En aquest punt dono per finalitzat el procés que hem fet amb guió, tot i que el projecte continua, igual que la seva feina. Ara ve una de les parts més importants: el guió a postproducció, aprendre a treballar amb muntatge.

Com a reflexió del procés trobo que és difícil fer un guió entre tres persones, arribar a les conclusions ens fa més difícil, però a la vegada la feina queda més repartida. I sempre sis ulls veuran més que quatre. Com a directora he reflexionat en les paraules que diu el Jarrod: que un bon director no és guionista. En part entenc la seva visió, però jo encara he d'aprendre a separar-me'n. A poc a poc he après a ser una persona

de supervisió, amb qui guió discuteix les coses, creem les propostes, però després elles són les encarregades d'escriure. Però les limitacions temporals han donat com a resultat que gran part també estigui escrita per mi.

### **3. DIRECCIÓ (UNA ESPÈCIE DE CONCLUSIÓ)**

Ara ve la part més filosòfica. Que també ho podria explicar de manera molt tècnica, però no és el meu fer. Tenia ganes de plasmar dues coses en aquesta memòria: per una part el procés que vam fer amb guió, un camí molt llarg, on anàvem una mica perdudes. I per l'altra part, com m'he trobat, jo, en el meu rol.

#### **QUÈ ÉS DIRIGIR?**

Dirigir és la cosa més difusa, ho és tot i no és res. (Més en un ambient universitari, on encara no s'acaba d'entendre la jerarquia dels rodatges, però això fa que sigui més emocionant tot plegat).

**Dirigir és parlar amb tothom, meditar totes les propostes i visions, i decidir quina és la millor combinació.** Un director pot ser una persona molt tossuda, però segur que no dic cap mentida quan parlo de les llargues converses entre el muntador i la directora per muntar una seqüència d'una manera o d'una altra. El director pot tenir les coses molt clares, però ha de donar confiança als especialistes.

La feina de direcció és difícil perquè és un debat constant, i si alguna cosa no saben com fer-la, jo la directora hauria de tenir la resposta. Ser director és anar a dormir i somiar amb el projecte, potser no ni diria somiar, perquè més aviat no em deixa dormir. És el moment que més idees tinc, però el meu cos sempre està massa cansat per aixecar-se a escriure.

Ser directora d'un documental és a la vegada ser producció. Mirem la cara positiva, domino l'ofici. Crec, que també és l'espai per agrair la feina que han fet les productores del projecte, la Bàrbara i la Laia. Gràcies a elles m'he sentit acompanyada, la resta de l'equip em donava que només feien les coses per entregar el TFG. Potser em passo, però la feina o el que fos limitava la seva presència. A



vegades dur arribar a les vuit del matí i marxar a les 10 de la nit, i que una persona vingui a fer una simple entrevista, i sense recollir marxi. Suposo que realment ha fet el que tocava, però no és un projecte on estiguem totes cobrant. Si no que un grup d'alumnes ens hem unit per tirar endavant aquest projecte, donar el màxim de nosaltres perquè surti bé. Cadascú, és cert, que té un rol, però hem de col·laborar totes amb totes.

Com a directora vaig assumir el rol de direcció de fotografia, i el rol de direcció d'art. He descobert que és gairebé impossible que una persona, i més la directora, s'encarregui d'aquests dos rols a la vegada, pensant en termes del documental que ens havíem plantejat. On l'eix de les entrevistes donava una gran importància a la il·luminació i a l'espai. Per sort van aparèixer tres persones que van ajudar-me en aquests sectors, gràcies a ells he après coses que jo sola hauria trigat molts anys. Com per exemple que: una bona il·luminació només serà possible si hi ha un bon art, sinó els focus només "alumbran", com deia el Nico.

Ara m'ho miro en perspectiva i era un projecte molt gran per mi, he fet moltes coses malament, però de totes he après moltíssim. Ja trobava important la preproducció, però ara, encara la trobo més important, anar a gravar sense pensar es corre un risc molt gran, pot sortir bé, però aconsello tenir previstes totes les coses.

Sóc conscient de la importància que té la narrativa audiovisual, el meu objectiu a partir d'ara en tot el documental.

Potser llegiràs això i pensaràs que no sembla una memòria, però a la vegada tancaràs les pàgines amb un somriure pensant que l'ha cagat, però que ha après moltes coses.

Gràcies.

Una memòria que sembla una carta.

Una memòria que és sincera.

Una memòria que recorda les teves paraules:

*Sóc el professor més punki de la universitat.*

Una memòria que segueix una mica aquests esquemes.

Una memòria que les paraules ha acabat.

(Poesia cutre)

#### 4. BIBLIOGRAFIA

CARLES FEIXA, JOAN R.SAURA, JAVIER DE CASTRO. *Música i Ideologia*. Lleida. Universitat de Lleida.

FUENTES GOYANES, E. 2005 . *Antropología de la educación y pedagogía de la juventud: procesos de enculturación*. Universitat Rovira i Virgili.

GARCIA-RAMOS F. 2017. *El cine desde la cámara de una pionera del fotoperiodismo español: los proyectos de Juana Biarnés como foto-fija en Cataluña (1956-1963)*. Area abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria. Ediciones Complutense. España.

GERTRUD (2000). *Historia de la moda del siglo XX*.Madrid. Editorial Konemann.

IRLES, R. 1997. *¡Sólo para fans! La música ye-ye y pop espanyola de los años 60*. Espanya. Alianza Editorial.

ORDOVÁS, J.1987. *Història de la música pop Espanyola*. Espanya. Alianza Editorial

SANTIAGO L. *El movimiento estudiantil español bajo el franquismo*. Espanya.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, M. 2000. *Cancionero general del franquismo*. Espanya. Editorial Crítica.

VILANOVA, A. 1995. “Juan Marsé o la desmitificación del progresismo estudiantil y del romanticismo revolucionario”, texto del año 1966 recogido por el autor en *Novela y sociedad en la España de la posguerra*. Barcelona. Editorial Lumen.

## 5. FILMOGRAFIA

BARE, J. SILVERMAN, H. MIELE, M. BARE, J. 2015. *Harry Benson: Shoot first*. Etats Units. Quixotic Endeavors.

BENDJELLOU, M. BENDJELLOU, M. 2012. *Searching for sugar man*. Suècia. Red box Films. Canfield Picture. Passion Picture.

GROSSMAN, A. COURT, J. PENNEBAKER, A. 1967. *Dont Look Back*. Etats Units. Leacock-Pennebaker.

ISRAEL, L. SHOPSIN, M. 2017. *Don't Blink: Robert Frank*. Alemanya. Arte, Assemblage Films.

MEGINSKY, J. MEGI SKY, J. YOUNG, N. 2018. *Milford Graves Full Mantis*. Etats Units. Mantis Films.

MORENO, O. BAIG, X. MORENO, O. ROVIRA, J. 2018. *Eugenio*. Catalunya. REC.

MORENO, O. BAIG, X. MORENO, O. ROVIRA, J. 2016. *Joana Biarnés: Una entre tots*. Catalunya. REC.

MORRIS, E. 2010. *Tabloid*. Etats Units. Moxie Pictures.

POKROMSKI, M. POKROMSKI, M. 2017. *Ethiopiques – Revolt Of the Soul*. Alemanya. HBO Polska. Pokromski Studio.

SAFFIRE, L. SCHLESINGER, A. GAST, L. 2010. *Smash his camra*. Etats Units. Got The Shot Productions.

SCORSESE, M. WENDERS, W. 2003. *Martin Scorsese Presents the Blues - The Soul of a Man*. Etats Units. Martin Scorsese.

SWEZEY, S. SWESEY, S. 2018. *Desolation Center*. Estats Units. Mu Productions.

THORPE, R. 1957. *El rock de la cárcel*. Estats Units. Metro Goldwyn mayer.

## ANNEXOS

## ÍNDIX

CONTEXT SOCIOCULTURAL 60/70'S .....	21
FITXES TÈCNIQUES .....	27
PROFESSIÓ DEL FOTOPERIODISME .....	28
FORMACIÓ (FOTOPERIODISME) .....	29
ESTUDIANTS UNIVERSITARIS.....	31
MÚSICA (AVANÇ I ARA).....	33
DRETS D'AUTOR .....	35
PRODUCTORES /DISCOGRÀFIQUES .....	36
TV (PROGRAMES MUSICALS, CONCURSOS...) .....	39
REVISTES.....	40
MODA .....	42
CINEMA MUSICAL .....	45
RADIO.....	46
FESTIVALS .....	47
FANS.....	50
DONES .....	51
ESQUEMA ENTREVISTA HORACIO (ARGUMENT).....	53
ENTREVISTA A HORACIO SEGUÍ.....	55
PRIEMRA SINOPSIS.....	58
SINOPSIS FINAL .....	59
ESCALETA.....	61
RECREACIÓ VIDA HORACIO SEGUÍ.....	70
ENTREVITES.....	75
ENTREVISTA JORDI VIDAL.....	76
ENTREVISTA MIGUEL REY .....	79
ENTREVISTA CARLES MARIMÓN .....	81
ENTREVISTA ANTROPÒLEGS .....	83
LOS SALVAJES.....	84
ENTREVISTA LOS SALVAJES .....	87
NUEVA ENTREVISTA HORACIO .....	88
BUIDATGES.....	90
BUIDATGE ENTREVISTA HORACIO SEGUÍ 1.....	92
BUIDATGE ENTREVISTA HORACIO SEGUÍ 2.....	98
BUIDAT ENTREVISTA LOS SALVAJES (LLUIS Y CARLOS) FANS .....	100
BUIDAT ENTREVISTA LOS SALVAJES (SEBAS Y DELFÍN).....	102
ENTREVISTA ANTROPÓLOGOS.....	107
ENTREVISTA JORDI VIDAL.....	110
ENTREVISTA CARLOS MARIMÓN.....	115

### Iria

#### Principios de los 60:

- Segunda Guerra Mundial: época de bienestar, hay una generación que se hace adulta sin haber vivido la guerra.
- Hay un cambio de hábitos de consumo en la clase media.
- Se abren las fronteras, llegan turistas e información (por los emigrados que retornan)-> nuevas ideas.
- Nueva generación de jóvenes que no había vivido la guerra y que quiere distanciarse de la generación de sus padres.
- Industrialización y urbanización
- I Plan de Desarrollo.
- Época de exploración, descubrimientos, avances tecnológicos y sociales (movimiento hippie, obrero, feminista, libertad sexual...)

El cambio social viene de la mano de la **música**. La música actúa como **elemento aglutinador** de esta generación.

El poder adquisitivo de los jóvenes (**sociedad de consumo**) aumenta. El inglés se impone como idioma de modernidad. Entra capital extranjero, que favorece que la industria musical se establezca. La industria musical (música moderna) favorece los valores y normas de la sociedad de consumo. -> Los intelectuales rechazan el beat español (por la mentalidad consumista).

**64-67:** España intenta abrirse al extranjero, pero era algo más cultural que político. Lo que querían era tener contenta a las clases medias y dar una imagen de "modernidad".

Es desarrollo económico y la apertura de mentalidad en la clase media es **CLAVE** para entender la situación de la época.

Los **medios de comunicación** tienen un papel muy importante en la recepción del yeyé francés, beat británico y rock americano. La ausencia de mensaje político es lo que favorece su apoyo. Los programas de radio fueron la semilla para el nacimiento y desarrollo de la industria musical.

- **Radio:**  
*Caravana Musical* (ángel álvarez): apertura a nuevos ritmos internacionales. Sesiones matinales los domingos en el auditorio de La Voz de Madrid.  
*El Gran Musical* (SER, Tomás Martín Blanco)
- **TV:**  
*Hi-Fi*: música disco, los concursantes cantaban en playback y bailaban.
- **Prensa:**  
*Discóbolo* (62-71, mensual) - música moderna - incluye pósters para los fans.  
*Fonorama* (63-68)  
*Fans* (65-67, semanal) - música moderna - incluye pósters para los fans.

#### FONORAMA:

64: *ABC* habla del comportamiento desviado de la juventud. *Fonorama* responde apoyando a la juventud.

*Pueblo* (periódico del régimen): Fonorama cree que es el origen de la idea gubernamental de prohibir el Price.

Fonorama extiende la idea de que la juventud por primera vez tiene una conciencia propia,



sentido de solidaridad generacional, y que la música moderna se ha convertido en un símbolo de reavivida.

**Los medios tienen una actitud ambivalente:**

- Deseo de reafirmar la identidad nacional a través de ídolos nacionales
- Deseo de emular a cantantes de éxito internacionales.

(Bajo este mix nacen los Brincos). Focos de difusión de la música moderna: Madrid y Barcelona.

**MÚSICA:** a finales de los 50 aparecen nuevos ritmos, y a principios de los 60 nuevos bailes (rock, twist, madison, yenka, etc).

Los festivales de música ligera (Benidorm, Mediterránea) apuestan por un estilo francés/italiano, de canción melódica y solistas. Los jóvenes prefieren la música anglosajona. Se organizan conciertos (radios) patrocinados por grandes empresas.

**\*Antes** de la explosión del beat se produce una renovación musical popular y académica (**Bcn** pionera):

- Nuevos programas musicales de radio: *Discomanía* y *Caravana Musical* (60's). *Vuelo 605* en RNE. *El Gran Musical* en Radio Madrid. *Nosotros los jóvenes* Radio España.
- Primera grabación de un registro de rock en España (philips).
- Concursos universitarios
- Primer programa musical de TV (*Hi-Fi*)
- Matinales del Price
- Nova Cançó
- Revistas musicales dedicadas a gente joven
- Primera películas de cine pop  
-> Todo esto hace que la gente se **ILUSIONE**. **Sombras:** cancelan matinales del Price por escándalo público,, marginan a Raimon (el régimen franquista sigue siendo cerrado). **Discográfica Zafiro** crea un sub sello para música moderna: **Novola**. Aquí se cambia el epicentro musical de Bcn a Madrid.
- **YE-YÉ francés.** Programa de radio *Salut le copains* (62), los oyentes empiezan a reclamar fotos de sus ídolos. Nace la revista *Salut le copains*.

Son jóvenes con poder adquisitivo que gastan en moda, diversión y en los que la industria ve un nuevo filón. Posteriores (79's) se los considera superfluos, superficiales.

En España la moda yeyé afectó más a las fans que a los artistas. Primera yeyé: Karina. Ser yeyé: ser joven, aportar ideas nuevas, canciones alegres, felices, carentes de mensaje importante.

Fonorama y Fans le dedicaban un apartado a la moda yeyé (escaparate de la moda de España): pantalones y minifalda = reivindicación de igualdad con el hombre. La moda yeyé (... , 65, 67) fue reemplazada por la moda **hippie**.

- **BEAT británico**

Bcn: Salvajes, Sirex, mustang, Lone Star...

Madrid: Estudiantes, Pekenikes, Sonor...

Brincos: moda - capa española, zapatos hebillas, cascabeles. Imagen española, simpatía de los medios. Rompen tras la separación de Junior y Juan Pardo.

**Año 66:** Serrat, primer disco en París. Los Bravos, *Black is Black*. Etc.

La música Pop se convierte en un objeto comercial POTENTE. Se organizan muchos festivales de conjuntos.

**Año 67:** Endurecimiento del régimen mientras declive del franquismo.

**Año 68:** Fin de la expansión de los grupos Pop. Auge de cantautores, y de una mayor selección de músicos en base a su calidad. Empieza a importar el mensaje de las canciones (que comienzan a ser reivindicativas y políticas).

### **FESTIVALES DE MÚSICA: Fenómeno social importante**

Los Festivales de canción ligera (1960) derivan en los actuales festivales ultraconcentrados de música alternativa (2000).

Comienzan a desarrollarse en zonas vacacionales (Festival de San Remo, Mallorca; Benidorm, Canción del Atlántico, etc). Los actuales siguen desarrollándose en su gran mayoría en estas mismas zonas vacacionales (FIB, Cruilla, Primavera Sound, Canet Rock, etc).

En las dos épicas los festivales apelan directamente al turismo -> nuevas ideas, apertura de fronteras, etc.

Los herederos de los Festivales de la canción de los 60 son los talent shows televisivos. Los antiguos: *Canción 71, La Gran Ocasión, Gente Joven, etc.*

Festival de San Remo: marca la pauta para Eurovisión.

El equivalente español a San Remo era el Festival de Benidorm.

Cuando el Festival de Benidorm (canción ligera) entra en declive deriva directamente en el nacimiento y auge del Festival de Benicasim - FIB (música alternativa, ultraconcentrados).

FIB (Festival de Benicasim): intenta emular el estilo de las grandes concentraciones en los festivales de los años 60/70 (como el legendario de Woodstock del 69 -> hippies, drogas, acampadas, etc)

\*\*\*

**AÑOS 70\_ época de TRANSICIÓN en la cultura y la política.**

- 73: Muere Carrero Blanco (ETA)
- 75: Muere Franco
- Movimientos políticos, la oposición se organiza, se acerca la transición, inquietud por no saber qué va a pasar.
- España pierde el Sáhara, invadido por Marruecos y Mauritania.

En lo musical, los 70 se caracterizan por una convergencia entre lo **político** y los **cantautores** y **poetas**.

Fin de los Beatles.

\**Castañuela 70*: obra de teatro que parodia a la España de la época (Madres del Cordero). Retrata la lucha entre un pueblo carente de libertades en el mundo de la cultura y el gobierno.

El régimen parece acercarse a su fin, agitación política y social.

Julio Iglesias/ Miguel Ríos/ Cantautores

## Ángela

El archivo fotográfico de una época como banda sonora de un país.  
Fotografía de los 60s y 70s = música para los oídos.

El pop español de los años 60 apenas tiene bibliografía pero sí muchos testigos. Los fotógrafos, quienes mejor conocen los secretos de aquella época. Lo que no vemos en las fotos.

La canción andaluza y la latinoamericana eran sociológicamente los dos movimientos musicales juveniles con cierta amplitud de miras.

### La música está conectada a recuerdos.

- La *Revolución Musical*, su impacto
- El *rock and roll* como género que introduce cambios en la juventud del período
- Las diferentes propuestas musicales y su influencia.
- Las antiguas tecnologías de la “modernidad”; disco de “papel” y vinilos
- Las actuaciones musicales y otros espectáculos en el Circo Price
- La publicidad
- La evolución de la moda (trajes, vestidos, complementos)
- Las viejas fotografías y documentos gráficos
- El periodismo

Diferentes corrientes musicales influyen de forma específica en nuestro país, así como el surgimiento de grupos y solistas que contribuyeron activamente a promover y consolidar nuevas formas de sociabilidad, en una dictadura que controlaba los principales medios de comunicación. Aquella España de los años 60 y 70 donde se escuchaba la música de **Miguel Ríos, del Dúo Dinámico, Formula V, Los Relámpagos** o la de los viejos roqueros, y donde los programas de radio y televisión dedicados a la promoción musical eran todo un acontecimiento, era el lugar idóneo para que los cambios se manifestaran con claridad.

En 1956 se inició la programación de Televisión Española que se convirtió en el principal elemento de la cultura popular. Su implantación que en 1960 apenas alcanza al 1% de las familias, al final de la década rebasa el 75% y cuando muere Franco supera al 90%.

1959 - Festival de Benidorm: se empieza a extranjerizar los nombres de los artistas para resultar más glamourosos. Ej: Monna Bell.

Los reyes del rock americano: Elvis, Gene Vicent, Jerry Lee Lewis, Del Shannon - En España aparece: Bruno Lomas y Mike Rios.

Música: El **Duo Dinamico** heroes del pop español de los 60. Por primera vez en nuestro país se originó el fenómeno **FAN**.

1961: RADIO - **Ángel Álvarez** (1917-2004) un piloto de **Iberia** al que le gustaba muchísimo la música, y cada vez que viajaba a **Estados Unidos** compraba discos. Entonces se le ocurrió hacer un programa de radio que en principio se llamaba "**Vuelo 605**", que comenzó en 1961, y que más tarde se convertiría en "**Caravana Musical**". Gracias a él se empezaron a conocer en España estos estilos

nuevos, y nació una demanda por los discos de fuera. Así que las discográficas los comenzaron a traer. Hasta el punto de que **El Corte Inglés** patrocinaba su programa.

1962 - España todavía se encontraba en la recta final de una crisis todavía más grande de la que nos acucia hoy en día: la provocada por la cruenta contienda civil y su no menos trágica posguerra. Fue entonces, en 1962, cuando surgió un pequeño oasis de optimismo, color y energía positiva, las matinales del **Circo Price**, conocidas como «**Festivales de Música Moderna**». Grupos: Los Estudiantes, Dick y Los Relámpagos, Los Tonny's, Los Pikenikes, Los Brisks... Toda esta eclosión de grupos españoles tuvieron un fuerte componente **imitativo**. Desde el punto de vista social, fue el principio de una ruptura con los **principios del régimen**, que lo quería era tener una juventud sometida a los dictámenes del **Frente de Juventudes**, y no querían que hubiese ningún tipo de manifestación que les permitiese cierta libertad a través de la música. Pero cuando lo quisieron parar, eso ya estaba lanzado. Empezó a haber más programas musicales en la radio, llegaron películas extranjeras que trataban sobre el **rock & roll**, se produce la apertura al turismo... El avance era ya imparable

1964: Antes de Los Brincos el pop español era infantil más que juvenil. Los Brincos: la versión española de los Beatles nacional. La melena había sustituido al bombín como sombrero característico de los ingleses.

1966: Los Bravos: grupo internacional.

**Moda y música** siempre serán dos líneas convergentes. Massiel fue la vocalista más fotografiada en el 1967. Su vestido en Eurovisión fue ensalzado o vilipendiado según criterios. Su abrigo de chinchillas fue la prenda más comentada de la temporada.

Porque el pop no era solo música, sino arte, moda, costumbres, peinados, cine, revistas, literatura, ...

1968: Serrat se había convertido en el poeta de la experiencia de ser joven. Letras más profundas. El grupo Formula V en España, se parecía más a Europa que a EEUU. La faz triste de la dictadura, del helado rostro del país durante los nueve meses que nos separaban del próximo verano, desaparecían con el deshielo de los primeros rayos de sol del mes de junio.

Cerca de los 70 España tenía tantos españoles como turistas. Nuevos ritmos: Los Payos, Los Mitos, Los Brincos, Los Bravos...

**El Mod:** (del inglés «modernist», «modernista») es una subcultura que se originó a finales de los años 1950 en Londres, Inglaterra y alcanzó su punto máximo entre principios y mediados de la década de 1960, y su sofisticación definió la revuelta juvenil de esa época.

## **Berta**

### *El beat español*

Como la apuesta de una incipiente industria discográfica que veía un interesante mercado entre los jóvenes españoles de clase media, como un episodio más de un conjunto de **"estrategias" institucionales cuyo objetivo era construir una imagen de normalidad, modernidad y renovación económica, social y cultural** (tanto en el mundo de la cultura de la evasión como "de élite"), o como la realidad musical cotidiana de una subversión simbólica de una parte de la juventud española, ávida de ocio y fantasía colectivas, pero sobre todo ávida de libertad.

Ya fuera operación de maquillaje del franquismo, campaña de "seducción de la opinión pública", construcción deliberada de una imagen de modernidad o aggiornamento del sistema para dar una imagen de mínima credibilidad dentro y fuera del país, la apertura cultural no enmascaraba la esencia de un régimen represor que, con sólo algunas reformas institucionales, pretendía pagar el precio de la inevitable evolución económica.

En los años sesenta, la sociedad española se estaba haciendo más dinámica, plural, moderna, industrial y urbana, pero sobre todo más **consumista**. A mediados de la década se alcanzó el umbral de la sociedad de consumo y una aproximación al "estilo de vida" occidental, liquidándose algunos "mitos" de la sociedad española, como la sobriedad y la religiosidad.

### **moda como distintivo generacional.**

La familia autoritaria y patriarcal y el nacionalcatolicismo— fueron erosionados, en favor de cierta "tolerancia y liberación" **gracias al turismo y a la aparición en los centros urbanos de una "contracultura" juvenil**, que exteriorizaba su inconformismo a través de actitudes no convencionales, símbolos de unos valores morales diferentes al estereotipo católico: ocio, placer, consumo, laicismo, lujo, tolerancia sexual y libertad

*P Fusi: España: sociedad, política y civilización...*

No cabe duda, la oposición de la mayoría empezó siendo ética y estética, traduciéndose en nuevos gustos musicales y nuevas modas. Los jóvenes intentaban imitar a los músicos y fans ingleses con sus guitarras y en su aspecto físico. **Dedicaban bastante tiempo a su imagen**, pero no era fácil, no había dónde comprar nada, tenían que hacerse los botines a medida en un zapatero remendón, fabricarse artesanalmente las camisas con telas de colores chillones que compraban en tiendas de retales, darle indicaciones al sastre para que comprendiese cómo querían los pantalones mostrándoles fotografías... **Es obvio que la ropa era importante como símbolo de protesta, como forma de desafío público en la calle**, una fuente de valor, un desafío exhibido en el nivel de la apariencia, es decir, del signo: gestos que ofendían a la "mayoría silenciosa"

**“Escuchar aquella música era una forma de protestar, de ir contra corriente, de manifestar la oposición al régimen. La música era lo único propio que teníamos los jóvenes. Nos entregábamos intensamente a ella, nos comprometíamos con ella, porque no teníamos nada más que eso.”** Rafael Revert

La relación amorosa hombre-mujer era tema habitual en los textos del beat, donde la metáfora permitía esquivar las tenazas de la censura, que funcionaba a pleno rendimiento, semanal.

## **FITXES TÈCNIQUES**

## **PROFESSIÓ DEL FOTOPERIODISME**

---

(Depende directamente de la formación: sin formación no hay intrusismo)

## FORMACIÓ (FOTOPERIODISME)

---

### TEMA

La formación del fotoperiodista

### CONTEXTUALIZACIÓN

EOP (Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona): ofrecía una especialización de fotografía, que se hacía tras cursar los estudios oficiales de periodismo.

Redactor Gráfico: estudios que dependía de la Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona (Joana Biarnés).

La evolución de la fotografía va de la mano de la evolución del periodismo moderno y del desarrollo de los medios de comunicación. Los periódicos de partido o políticos son sustituidos por los industriales, con intereses de empresa.

El fotoperiodismo en España es entendido como una vertiente dentro del oficio de periodista que se encarga de la parte gráfica de la prensa.

Inicios del fotoperiodismo en EEUU y Europa: revistas y publicaciones encargan ilustraciones y material gráfico a profesionales. En España esta relación era muy rudimentaria. La propia evolución tecnológica es la que marca la evolución de la profesión (analfabetismo y pobreza).

Durante la época de la dictadura, los fotoperiodistas que triunfan son los que se enfocan en la grandeza y la exaltación de la patria y de la raza.

Agencia EFE y Europa Press: tenían un cuerpo de servicio gráfico integrado.

Años 50: grupo Afal: fotografía social. Un grupo de fotógrafos que va renovando el panorama fotográfico social.

La mayor parte de reporteros eran considerados de segunda categoría, como pertenecientes a un oficio que era desacreditado por muchos compañeros de profesión y en el que pocas veces se reconocía su autoría en las publicaciones. Catalá Roca: fotógrafo más importante de esta vanguardia documental.

A partir de la caída de la dictadura resurgen los fotoperiodistas españoles: Paco Elvira, Colita, Manel Armengol y Pilar Aymerich desde Barcelona, y en Madrid hicieron lo propio Juan Santiso, Gustavo Catalán, Germán Gallego, Guillermo Armengol y Manuel López. Todos ellos junto a Pepe Encinas, Carlos Corcho, Ricardo Martín, Marisa Flórez, Chema Conesa, Antonio Suárez, Sigfrid Casals, Francesc Simó y Félix Lorrio, entre otros muchos, conformaron el núcleo dinamizador del fotoperiodismo español de la Transición.

*Para entender un poco mejor la trascendencia y evolución que experimentó la fotografía de prensa durante la Transición española, y puesto que cada vez era mayor la disponibilidad de instrumentos fotográficos, cámaras, fórmulas de procesado y acceso a una información basada en los acontecimientos históricos, así como un amplio repertorio de estéticas, basta con recordar algunos de los momentos pasados de la historia de la fotografía en España. Si la fotografía de las primeras décadas del siglo XX cristalizó en las escenas populares y reportajes sociales porque era el campo más idóneo y casi exclusivo en el que se podía formar el reportero (el mejor legado lo constituyen las instantáneas que nos han transmitido), en la década de los setenta la fotografía de prensa se va a convertir en la referencia profesional para todos aquellos fotógrafos que sienten con la misma emoción*



*y entrega que sus lejanos compañeros el noble oficio de reportero gráfico. Aquellos profesionales, cada uno en su momento, que con la cámara en mano no sabían hacer otra cosa que apresar las escenas de su tiempo.*

**POR QUÉ ES IMPORTANTE/ EN QUÉ MEDIDA ES RELEVANTE PARA LA HISTORIA** (valoración numérica)

9. A partir del momento en el que existe una formación oficial sobre algún campo ese colectivo reafirma su propia existencia como profesionales. Más allá de si existía formación académica nos interesa saber cómo se preparaban ellos mismos (si eran autodidactas), cuáles eran las cualidades o destrezas que buscaban mejorar, si entendían su trabajo dentro de la rama artística o periodística, cómo era su competencia, si se reconocían entre sí como un gremio aparte, etc.

La fotografía que acompañaba a los reportajes periodísticos suponía una ventana abierta al mundo, y facilitaba el acceso directo a lo desconocido.

### **CÓMO PODEMOS MENCIONARLO**

A través de su historia personal, de sus inicios en el mundo del fotoperiodismo, cómo fueron a parar ahí, cómo desarrollaron su carrera.

### **LOCALIZACIONES**

#### **PERSONAS RELEVANTES**

**Fotoperiodismo:** Paco Elvira, Colita, Manel Armengol y Pilar Aymerich desde Barcelona, y en Madrid hicieron lo propio Juan Santiso, Gustavo Catalán, Germán Gallego, Guillermo Armengol y Manuel López. Todos ellos junto a Pepe Encinas, Carlos Corcho, Ricardo Martín, Marisa Flórez, Chema Conesa, Antonio Suárez, Sigfrid Casals, Francesc Simó y Félix Lorrio, entre otros muchos, conformaron el núcleo dinamizador del fotoperiodismo español de la Transición  
**Fotoperiodismo musical:**

#### **POSIBLES PREGUNTAS**

- Existían estudios para ser fotoperiodista musical? Si sí, qué se enseñaba? Cómo supiste que existía esta rama profesional?
- Te formaste oficialmente como fotoperiodista musical?
- Consideras que el oficio de fotoperiodista musical se puede aprender?
- Crees que el el fotoperiodismo musical está separado del fotoperiodismo?
- Actualmente existe formación para fotoperiodistas que se quieran especializar en música?
- Crees que el desarrollo del fotoperiodismo musical fue de la mano con el desarrollo del fotoperiodismo más “serio” (o cada uno iba a su bola)

#### **ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES**

Exposición *L'Escenari* en Apolo

**EMOCIÓN:** (+/-)

Neutra, interés

### TEMA

Estudiantes universitarios

**CONTEXTUALIZACIÓN:** protestas estudiantiles que dejaban patente que las nuevas generaciones querían romper con el régimen y cambiar la situación política. Había asambleas y debates que se repetían con regularidad. Aquí se creaban espacios de libertad, que fomentaban el enriquecimiento cultural.

En el 66 se reúne el SDE en Valencia. No celebran manifestaciones ni utilizan la violencia para evitar que la policía cargue contra ellos (incluso cuando detectan a policía secreta en sus asambleas actúan pacíficamente, los saludan y les invitan a que continúen allí). Con esto dejan claro que no eran criminales ni tenían por qué esconderse.

La policía reacciona con extrema violencia, ante un movimiento que no pueden ni provocar ni intimidar. La policía franquista era famosa por torturar a los detenidos por razones políticas, pero los estudiantes, hijos de la élite económica, estaban a salvo de este trato. Esto cambia a finales de los 60, cuando comienzan a perfeccionar sus técnicas con ellos. Enrique Ruano se tira por la ventana de comisaría para evitar continuar siendo torturado y muere (1969). Este suceso provoca manifestaciones y Franco decide cerrar la universidad y declarar estado de excepción.

Los movimientos estudiantiles entran en declive con la aparición de los partidos políticos ilegales, especialmente el movimiento obrero y socialdemócrata. A pesar del declive continúan siendo un foco de problemas para el régimen.

El movimiento estudiantil fue minando las bases sociales de la dictadura. Establecieron los pilares culturales y políticos que sirvieron de base para el cambio a la democracia: el movimiento hippie, la música beat, el rock, el pacifismo, el ecologismo, el feminismo, etc., se vivieron con mucha más intensidad en este grupo que en otros ámbitos con preocupaciones materiales de primera necesidad.

Aportación del movimiento estudiantil: debate político en las aulas (asambleas, debates, etc), introdujo "maneras de hacer" más participativas y tolerantes, incorporó a la mujer a la vida pública y política, pinchó la autoridad de la dictadura con una lucha continua que hizo de las universidades los lugares más agitados en el día a día (lo que quedó reflejado en la prensa).

**POR QUÉ ES IMPORTANTE/EN QUÉ MEDIDA ES RELEVANTE PARA LA HISTORIA** (valoración numérica 1 a 10):

7. Son los estudiantes y jóvenes con un poder adquisitivo medio/alto los que invierten en ocio, pueden comprar material musical y tienen un espíritu revolucionario + ansias de romper con la moral calvinista de sus padres/generaciones previas.

### CÓMO PODEMOS MENCIONARLO

Los estudiantes eran los que participaban en las matinales del circo Price. Las universidades eran el caldo de cultivo para una apertura de miras política/social/cultural, y eso incluye la música (años 60, sociedad de consumo) (años 70, protesta política, música como herramienta de denuncia).

Preguntar a los fotógrafos cómo veían ellos a estos estudiantes.

### LOCALIZACIONES

Universidad de Valencia (SDE 1966), Barcelona y Madrid (Sindicatos de Estudiantes).

Teatro Circo Price (Madrid)

**PERSONAS RELEVANTES:**

Sindicato Democrático de Estudiantes de Barcelona (SDEB).

Sindicato DEMocrático de Estudiantes (SDE).

Enrique Ruano (estudiante)

**POSIBLES PREGUNTAS**

- Qué papel jugaron los estudiantes en la revolución cultural y musical de los años 60?
- Había diferencias culturales entre los jóvenes universitarios del resto de jóvenes?
- De qué manera concebían el ocio los estudiantes universitarios de la época?
- Su mentalidad era muy diferente de la de sus padres?
- Qué opinaban los estudiantes de periodismo de los fotoperiodistas?

**ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES**

1966, SDE en Valencia. Manifestaciones.

1962, Matinales del Price

1969, muere Enrique Ruano

**EMOCIÓN: (+/-)**

+ esperanza

## MÚSICA (AVANÇ I ARA)

---

**TEMA:** Música antes y ahora

“Miro el món i veig que dóna voltes/ mentre la meva guitarra parla suaument... “Ho va cantar George Harrison el 1968, i passats més de trenta anys segueix tenint sentit: la música serveix per ritmar els canvis històrics, per parlar d’aquest món que dóna voltes, així en la societat comen l’interior de les persones, així en les estructures sociopolítiques comen els usos i costums. La música com a mirall de les ideologies, com a metàfora del canvi social, com a emblema de les transformacions en la vida dels joves. Vam triar la cançó del beatle com a subtítol d’aquest llibre molt abans que George Harrison ens deixés. Però ara més que mai els seus versos ressonen, com ho fan els de Jim Morrison quan per la mateixa època veia en el músic l’home de la llibertat

[http://www.academia.edu/1393633/La\\_m%C3%BAsica\\_pop\\_ular\\_i\\_la\\_producci%C3%B3\\_cultural\\_de\\_lespai\\_social\\_juvenil](http://www.academia.edu/1393633/La_m%C3%BAsica_pop_ular_i_la_producci%C3%B3_cultural_de_lespai_social_juvenil)

**POR QUÉ ES IMPORTANTE/EN QUÉ MEDIDA ES RELEVANTE PARA LA HISTORIA** (valoración numérica)

Valoración numérica: 8-9

En los años 60 empieza el consumismo (se estructura la sociedad actual)

Trenat amb l’estil clàssic de documental històric

Relación de ideología y música

**CÓMO PODEMOS MENCIONARLO**

A través de la comparación del antes y el ahora y su semejanza )(sobretudo en conciertos, temas relacionados con la música, los movimientos fandom)

**LOCALIZACIONES**

Barcelona

Salas que todavía existen de la época de los 60 (a sí ver su evolución durante los años): sala apola?, Palau de la música, liceu, sales més de festa, circo price.

**PERSONAS RELEVANTES**

Cantante de Mishima (David carabén, 40): tiene una relación muy directa con Horacio, indirectamente con esa época, puede aportar un gran contraste con la actualitat.

**POSIBLES PREGUNTAS**

MISHIMA:

Si mai ha estat influenciat per la música dels anys seixanta

Si ha idealitzat mai aquella època i perquè?

quina relació troba entre ideologia i música.

d’on treu les fotos dels seus concert

perquè ara són fotografs i abans fotoperiodistes

**ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES**

Que Horacio y en David es coneguin

**EMOCIÓN:** (+/-)

Que Horacio y en David es coneguin (moment que pot ser bastant emotiu)

Empatització amb el passat al veure'l tan proper o semblant  
idealitzar una època, sobretot un record bonic per la gent gran. Admiració per part dels joves.

## DRETS D'AUTOR

---

### TEMA

Derechos de autor

### CONTEXTUALIZACIÓN

**POR QUÉ ES IMPORTANTE/EN QUÉ MEDIDA ES RELEVANTE PARA LA HISTORIA** (valoración numérica)

Bastante 8-9

El poco reconocimiento que se ha dado a esa profesión

Lo poco que se valoraban los mismos fotoperiodistas

### CÓMO PODEMOS MENCIONARLO

Entrevista

Imágenes de la plantada

Los pocos nombres de fotógrafos que salían en las revistas

### LOCALIZACIONES

(Madrid)

### PERSONAS RELEVANTES

Horacio

(la asociación que se creó, demanar com es deia, no recordo, seu Madrid)

### POSIBLES PREGUNTAS

### ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES

La plantada de la retransmisión del Barça- Madrid.

### EMOCIÓN: (+/-)

Frustración

## PRODUCTORES /DISCOGRÀFIQUES

---

**TEMA:** Productoras/ discogràfiques

### CONTEXTUALIZACIÓ

Cassette

Las discogràfiques multinacionales (EMI, RCA, CBS, etc) abren sucursales en Madrid y en Barcelona; al tiempo que discogràfiques nacionales como Hispavox, Zafiro, Regal, Belter, Vergara, Columbia (no confundir con la multinacional del mismo nombre) etc, junto a otras de nueva creaci3n, expanden su negocio y prosperan al calor de la nueva moda

**BELTER:**

Belter (Discs Belter) fou una empresa discogràfica catalana fundada el 1954 a Barcelona. Era coneguda per l'edici3 d'artistes de pop, canç3 espanyola i m3sica lleugera com Manolo Escobar, Lola Flores, V3ctor Manuel, Josep Guardiola, Salom3 o Conchita Bautista i de cantants llatinoamericans com Antonio Mach3n o Carlos Gardel.

El nom de la companyia prov3 de les contraccions de Bel (Isabel) i Ter (Teresa), nom de les dones dels fundadors, Joaqu3n Alfonso Navas i Jos3 Ramon Batala Alfayà.

La millor facturaci3 de Belter va superar els 1.300 milions de pessetes fins que a partir dels anys setanta va decaure l'inter3 del p3blic pels int3rprets del g3nere espanyol. Es va recuperar a principis dels anys vuitanta gràcies a èxits aïllats, com la contractaci3 de Raimon, el grup infantil "Parch3s", "Orquesta Encanta da" i "Marfil". No obstant aix3, l'arribada massiva de la m3sica rock i la implantaci3 gradual de les multinacionals del disc van arraconar Belter que es va orientar cap a l'edici3 de produccions marginals.

Belter formava part d'un grup d'empreses, juntament amb la fàbrica de discos Fabricsa (antiga Emi-Odeon) i la fàbrica de cassetts Duplicsa, sent l'accionista majoritari Llu3s Portabella Ràfols, amb una participaci3 del 19%. L'any 1983 va ingressar 750 milions de pessetes i el 7 de novembre de 1984 va presentar suspensi3 de pagaments.

En 1985 la discogràfica catalana Divucsa Music SA adquiri3 los derechos del catàlogo de Belter, editando sus principales grabaciones desde entonces.

### EUROVISIÓ Y DISCOGRÀFICAS

1961- Conchita Bautista - *Estando contigo* - TOREADOR/ IBEROFON

Iberof3n fu3 realmente una fàbrica de vinilos radicada en Madrid y que empez3 a operar en 1959; prensaba discos para otras compa3aas, pero tuvo sellos propios como Discos Toreador, la primera discogràfica que apost3 por Eurovisi3n en Espa3a. Tras su compra por la multinacional alemana Bertelsmann y cambio de nombres, cerr3 sus puertas en 2014.

1962 - Victor Balaguer - *Llámame* - DISCOS VERGARA

Discográfica de la Editorial Vergara, fué creada en 1962 y su sede radicaba en Barcelona. Sus mayores ventas estuvieron a cargo de la famosa banda Los Sirex. En los años 70 fué absorbida por Ariola-Eurodisc.

1963 - José Guardiola - *Algo prodigioso* - LA VOZ DE SU AMO

Filial española de His Master's Voice, histórica discográfica británica famosa por la imagen del perro Nipper escuchando la voz de su amo fallecido en un gramófono del tipo Víctor, y que tuvo su sede en Barcelona desde 1933; posteriormente fué adquirida por EMI Music.

1964 - Los TNT - *Caracola* - DISCOS BELTER

Fundada en 1954 en Barcelona, Discos Belter se especializó en música de artistas españoles, tanto del pop como del folclore. Entre los artistas de su nómina se encontraban Manolo Escobar, Los Mismos, Victor Manuel o el famoso grupo infantil Parchís. En 1984 cerraba sus puertas definitivamente y su catálogo lo adquirió la empresa Divucsa.

1965 - Conchita Bautista - *Qué bueno, qué bueno* - DISCOS BELTER

Primera repetición de un artista español, en esta ocasión Conchita Bautista quedaría a cero puntos, a pesar del cambio de discográfica. Iberofón pasa a la historia y se apunta a la pujante Belter.

1966 - Raphael - *Yo soy aquel* - HISPAVOX

Con sede en Madrid y creada en 1953, Hispavox fué la discográfica española con más ambición internacional. Empezó distribuyendo a artistas de otros sellos extranjeros y editando discos de zarzuela y folclore español, pero el fichaje de la estrella Sara Montiel a finales de la misma década fué el empuje a años de bonanza; Raphael, Karina, Juan Pardo, Mari Trini, Paloma San Basilio o Alaska y Dinarama entre muchos otros grabaron y editaron sus discos en la compañía. Fué comprada por la multinacional EMI en 1985

1967 - Raphael - *Hablemos del amor* - HISPAVOX

Segunda ocasión en que repetiría cantante, pero curiosamente también se repite puntuación, compositor y por supuesto, discográfica. Raphael se negaría a ir una tercera vez.

1968 - Massiel - *La, la, la* - NOVOLA

Hay muy poca información de este sello, división creada para jóvenes promesas de Discos Zafiro, con sede en Madrid. Aparte de a Massiel, tuvo a Joan Manuel Serrat en sus grabaciones en castellano, a Los Brincos o a Sergio y Estibáliz. De hecho, todos sabemos que Massiel fue a Londres por casualidad, Serrat empezó a recibir críticas de miembros de la Nova Cançó catalana por plegarse a representar a una dictadura y en castellano, y para enmendarlo (o directamente no ir sin negarse a ello) exigió cantar *La, la, la* en catalán, algo que sabía no iba a suceder. Vamos, estamos en el 2016 y todavía no ha



pasado, ni en euskera ni en gallego. En fin, la discográfica tendría los derechos de la canción, porque para más inri Serrat había grabado *La, la, la* en catalán con otra discográfica, Edigsa, especializada en cantantes de la lengua de Verdaguer, y empezó a buscar a alguien de su plantilla que quisiera ir al festival para no perder la carrera a Londres; se le ofreció a Marisol, pero no quiso, y Massiel, que se encontraba de gira en México, tuvo que venir deprisa y corriendo, aprenderse la canción, preparar el viaje y buscarse el famoso vestido de Courrèges en apenas dos semanas, con el resultado que todos conocemos.

1969 – Salomé – *Vivo Cantando* – DISCOS BELTER

1970 – Julio Iglesias – *Gwendolyne* – COLUMBIA

Es curioso que las discográficas españolas tuvieran sus oficinas en Madrid o en Barcelona, pero la iniciativa de un empresario vasco, Juan Inurrieta permitió que obtuviera en 1917 los derechos de representación en España de la que ha sido la más antigua discográfica del mundo, la estadounidense Columbia Records, creada en 1888, y que instaló en San Sebastián. Durante varias décadas agrupó otros sellos como Decca (música clásica) y Alhambra (zarzuelas y América latina), y consiguió un notable plantel de artistas entre los que destaca Julio Iglesias, de quien se decía en la compañía que había sido lanzado internacionalmente cuando fichó por CBS, pero que era quien era gracias a Columbia. Fue absorbida en 1984 por Ariola-Eurodisc.

**POR QUÉ ES IMPORTANTE/EN QUÉ MEDIDA ES RELEVANTE PARA LA HISTORIA** (valoración numérica)

Valoración numérica: 6

Todo el movimiento fue una idea de las discográficas?

Son las grandes productoras de música (gran relación con el tema del documenta)

### **CÓMO PODEMOS MENCIONARLO**

Sería interesante tener el punto de vista de una discográfica en esa época. Pero tampoco le daría mucha importancia.

Preguntaría cómo contrataban a los fotógrafos para las portadas.

### **LOCALIZACIONES**

### **PERSONAS RELEVANTES**

Belter (Actualmente Divucsa)

Los mismos (firmaron con esa discografica)

### **POSIBLES PREGUNTAS**

Sobre los contratos con los fotógrafos para las portadas de los discos. Cómo llegaban a ellos. La relación que tenían...

### **ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES**

**EMOCIÓN:** (+/-)

## TV (PROGRAMES MUSICALS, CONCURSOS...)

---

### TEMA

Televisión (programas musicales, concursos)

### CONTEXTUALIZACIÓN

Televisión española había comenzado oficialmente en 1956, pero su auténtico despegue y época de desarrollo tuvo lugar entre 1962 y 1964.

La televisión se encargaría de ofrecer vivas muestras de ello. El 25 de junio de 1967, cuando todo el planeta queda unido mediante imágenes, por primera vez, gracias al sistema de TV vía satélite, los ingleses ofrecerían a toda la humanidad la grabación en directo, con la ayuda de unos cuantos amigos en los coros (Mick Jagger, Marianne Faithfull, Keith Richards o Peter Asher, entre otros), del nuevo single de los Beatles (*"All you Need Is Love"*). La canción era un mensaje de paz y de amor a un mundo que empezaba a estremecerse por culpa de demasiadas cosas: Vietnam, las desigualdades raciales, la incompreensión juvenil, etc.

El primer programa musical en televisión (Escala en Hi Fi), las míticas Matinales del Price de Madrid (iniciadas en 1962), la aparición de la Nova cançó con el primer disco de los jueces. Entre los programas de televisión, tuvo una gran audiencia entre los jóvenes Escala en Hi-fi que se emitía los domingos por la tarde. El programa estaba dedicado al mundo del disco de la música ligera. Los actores del programa eran jóvenes que simulaban cantar los éxitos del momento en play back.

**POR QUÉ ES IMPORTANTE/EN QUÉ MEDIDA ES RELEVANTE PARA LA HISTORIA** (valoración numérica) 8

### CÓMO PODEMOS MENCIONARLO

**LOCALIZACIONES** - Madrid/Bcn

### PERSONAS RELEVANTES

**Miguel Ángel Nieto González** es un periodista español. Miguel Ángel Nieto era estudiante de Ciencias de la Información y con el tiempo llegaría a ser un conocido periodista. Desde el principio apostó por la música joven. En 1963 fue director del programa musical Nosotros los jóvenes en Radio España y fue redactor jefe de la revista Fonorama (1963-1968).

**Juan Erasmo Mochi** es un cantautor español. Mochi, nombre artístico de Juan Erasmo Mochi (1943-), es un cantante español que sin llegar a alcanzar las cimas del hit parade fue uno de los protagonistas de la revolución musical. Su rostro era conocido sobre todo como presentador del programa de televisión Escala en hi-fi, iniciado en 1961.

**María José Goyanes** (1948-) es una actriz de cine y televisión, consagrándose fundamentalmente al teatro. También participó en sus inicios en el programa Escala en Hi-fi.

### POSIBLES PREGUNTAS

### ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES

**EMOCIÓN:** (+/-)

Nostalgia

## REVISTES

---

### TEMA

Revista musicales de los 60s/70s y actualidad.

### CONTEXTUALIZACIÓN

Junto a la radio, la prensa también tuvo un papel destacado en la difusión de la música joven. Entre las revistas musicales podemos citar *Discóbolo* (1962-1971), *Fonorama* (1963-1968), revista dedicada a la “música moderna” y *Fans* (1965-1967).

Las revistas musicales en España fueron un escaparate de todas las modas europeas revolucionarias, como la ropa metálica de Paco Rabanne, los garitos de Portobello Road, los movimientos de los beatniks y los provos, y particularmente de toda la cultura mod británica de ese par de años.

*Fonorama* tenía una salida mensual en su primera época, mientras que *Fans* era una publicación semanal. Ambas revistas surgieron como imitación de *Salut les copains*. **Su objetivo era crear un espacio para los jóvenes en torno a los cantantes y grupos representativos de la música moderna.** En estrecha colaboración con los programas de radio, publicaban las listas del Hit-parade, según dos criterios: la popularidad y las ventas de discos. Para las listas de popularidad, los oyentes de los programas votaban sobre los discos presentados durante la semana o durante el mes.

Las dos publicaciones tenían una estructura similar: los cantantes de moda aparecen en las portadas y la mayor parte de sus páginas están dedicadas a entrevistas, noticias, reportajes, fotos, presentación de novedades discográficas y festivales, listas de éxitos. La portada es en color mientras que el interior suele ser en blanco y negro con un Póster central en color. El objetivo de estos pósters era que las fans pudieran decorar su habitación con las fotos de sus ídolos preferidos. Intercaladas aparecen las páginas publicitarias necesarias para mantener la publicación.

- **Fans (1965-1967)**

Revista centrada en el mundo pop, con periodicidad semanal. Con corresponsales y redactores en las ciudades más importantes del mundo (New York, Londres, París, Roma). En España, su sede estaba en Barcelona por lo que la revista fue siempre especialmente propensa a la música facturada en Catalunya. Por una parte apoyaba a todos los cantantes y músicos que abrevaban en el catálogo Belter pero también era una revista mod, que impulsó a los conjuntos más adelantados del pop español como Los No, Los Cheyenes, Los Salvajes, o los ingleses españolizados The End.

Junto a la portada, se publicaba el póster “Supercolor Fans” (Miguel Ríos, Bruno Lomas, Mireille Mathieu, Raphael, Michel Licia, ... Las primeras páginas estaban dedicadas a artistas que todavía no habían sacado un disco y con la dirección del grupo para poder contactar con ellos.

La música ye-ye trajo consigo una forma de vestir que se concretizó en el atuendo femenino de los pantalones y la minifalda. Las revistas como *Fonorama* y *Fans* tenían una página dedicada a la moda ye-ye. La batalla de los pantalones en la moda femenina fue un paso más en el deseo de emancipación de la mujer y de la reivindicación de igualdad con el hombre en la sociedad. Se puede decir que *Fonorama* y *Fans* fueron el escaparate de la moda ye-ye en España.

**POR QUÉ ES IMPORTANTE/EN QUÉ MEDIDA ES RELEVANTE PARA LA HISTORIA** (valoración numérica) **10**

### CÓMO PODEMOS MENCIONARLO

## **LOCALIZACIONES - Barcelona**

### **PERSONAS RELEVANTES**

Perez de Leon - fotoperiodista discóbolo

Manuel/Luis Chicharro - fotoperiodista discóbolo

Jose Luis Alvarez - director de Fonorama

El plumas

### **POSIBLES PREGUNTAS**

Hoy en día crees que las revistas de música proporcionan menos o más oportunidades para los grupos y músicos que están comenzando?

### **ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES**

## MODA

---

### TEMA

Moda y fotografía años 60 y 70.

### CONTEXTUALIZACIÓN

Moda y música – de la minifalda a los *Beatles*- para describir el desarrollo histórico de diversos estilos juveniles espectaculares que causarían una verdadera transformación social y cultural en la época. Junto a la expansión de la música, la moda, las nuevas tendencias artísticas y del cine, y el pensamiento juvenil acabarían por impregnarse del ambiente y reflejarían todo lo que iba a suceder.

La música y la moda fueron claves para que España compartiera la modernidad en la que llevaba ya instalada unos años antes el resto de Europa occidental. Esta identidad joven, abierta a las modas extranjeras, irá cobrando fuerza a lo largo de la década, manifestándose no sólo a través de la música, sino también en la forma de vestir, en nuevas formas de divertirse y en definitiva dando lugar a cambios de mentalidad que serán patentes en la década siguiente.

En 1964, la gran revolución se estaba fraguando en el inesperado barrio londinense de Chelsea que en el pasado había sido refugio de poetas y artistas. Y es que el 10 de julio, Mary Quant, una insignificante costurera de Chelsea, inauguraría un bazar en King's Road en Londres desde donde se presentaría una falda muy corta que pronto se daría a conocer con el nombre de *minifalda* (Lehnert, 2000). Causaría un gran furor. Las jóvenes británicas empezaban a utilizarla, ya fuera como moda, ya fuera como provocación, enseñando las piernas con la consecuente polémica de las mentes tradicionales. La diseñadora manifestaría que la creaba como oposición a los aburridos vestidos de las mujeres adultas.

El nuevo patrón de belleza lo mostraría la modelo Twiggy, una chica inglesa a quien las revistas de la época denominaban "palillo": todas las anoréxicas de hoy descienden de ella. Ella la daría a conocer masivamente y se convertiría en la nueva musa de las jóvenes: ser delgada en extremo, llevar el pelo corto *à la garçon* y el cigarro encendido durante los desfiles. La minifalda sería el gran reto de la juventud contra la sociedad adulta: era mucho más que una provocación, era un símbolo identificativo que los adultos no podían asumir, ni tan solo tratar de adaptar. Aunque quisieran, en aquellos momentos (no después) muchas mujeres adultas no la podían llevar, excepto en un gesto claro de mal gusto o provocación.

El acceso al mercado de jóvenes de origen proletario, animados por las revueltas de dos tribus urbanas llamadas *mods* y *rockers*, decretaría una revolución en la moda que estaría destinada a tener repercusiones incalculables. Si hasta entonces la rebeldía juvenil se había caracterizado por la chaqueta de cuero típica de los *teddy boys* y los *barjot* franceses (Monod)<sup>63</sup>, los nuevos rebeldes se inclinarían por el eclecticismo y la vistosidad. Esta mezcla podía dar resultados contradictorios, especialmente cuando los rebeldes pretendían usurpar los modelos de las clases elegantes combinando el traje tradicional con pañuelos chillones, corbatas estri-dentes, pantalones con bajos estre-chos, y hasta unos botines que se vendían en Carnaby Street (por no hablar de las chaquetas sin solapas que Pierre Cardin había diseñado para el omnipresente grupo). Era más que una revolución de la moda. Era un grito de protesta de clases inferiores, animadas sin duda al ver a muchos de sus hijos elevados a la categoría de ídolos públicos.

***Hoy la minifalda responde a profundos cambios sociales e ideológicos y no puede ser considerada en absoluto un capricho pasajero de la juventud o de determinadas casas de modas; la juventud se ha constituido, estos últimos años, en una verdadera clase social, y, en***

**determinados países –no en el nuestro-, tiene un poder muy considerable. ¿POR QUÉ AQUÍ NO?**

Francesc de Carreras analizaría el fenómeno ye-yé en la Barcelona de 1967 en la revista *Destino* y advertiría a los lectores del equívoco de querer considerar las modas juveniles como fenómenos superficiales. << *Antes, los trajes de Christian Dior eran absolutamente gratuitos. Hoy la minifalda responde a profundos cambios sociales e ideológicos y no puede ser considerada en absoluto un capricho pasajero de la juventud o de determinadas casas de modas; la juventud se ha constituido, estos últimos años, en una verdadera clase social, y, en determinados países –no en el nuestro-, tiene un poder muy considerable.*

La moda ye-ye afectó sobre todo al mundo de las fans más que al de las cantantes, ya que ninguna de las españolas respondía bien al modelo francés.

La revista *Fans* contenía una sección dedicada a la moda titulada “Club del encanto”. Allí en supersesión fotográfica se presentaban todas las innovaciones, entonces prácticamente casi diarias, de los modistas ingleses y franceses la calle era la mejor pasarela de modas, la más increíble: botas altas op-art, minifaldas invisibles, peinados de cardador, trajes metalizados, aeroespaciales, medievales, casacas bélicas de cualquier guerra... Fue entonces donde empezaron a dar consejos e instrucciones para hacer gimnasia y maquillarse.

Hasta entonces la moda entre jóvenes servía básicamente para tapar el desnudo. Con los 70, el vestuario fue una especie de tatuaje para individualizar a cada sector juvenil.

- Las botas country: no eran solo para caminar, sino para comunicar que una adoraba la vida de las praderas. Detestaba el glamour de París y Londres.
- La melena masculina quería decir que el que la llevaba era distinto culturalmente en todo a los demás.
- Una guerrera militar indicaba que uno era pacifista.

La música ye-ye trajo consigo una forma de vestir que se concretizó en el atuendo femenino de los pantalones y la minifalda. Las revistas como *Fonorama* y *Fans* tenían una página dedicada a la moda ye-ye. La batalla de los pantalones en la moda femenina fue un paso más en el deseo de emancipación de la mujer y de la reivindicación de igualdad con el hombre en la sociedad. Se puede decir que *Fonorama* y *Fans* fueron el escaparate de la moda ye-ye en España. A continuación vino la moda hippie que introdujo una nueva estética y una nueva ideología mucho más contestataria e inconformista. Probablemente el movimiento peace and love, aunque menos mayoritario, no hubiera podido abrirse paso sin la ruptura iniciada por los jóvenes ye-ye.

**POR QUÉ ES IMPORTANTE/EN QUÉ MEDIDA ES RELEVANTE PARA LA HISTORIA** (valoración numérica) **10**

**CÓMO PODEMOS MENCIONARLO**

Fuerte relación con las revistas. Barcelona.

**LOCALIZACIONES**

**PERSONAS RELEVANTES**

**POSIBLES PREGUNTAS**

**ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES**

La película musical *Quadrophenia*, de Frank Roddam (1979)

**EMOCIÓN:** (+/-)

diversión

## CINEMA MUSICAL

---

### TEMA

Cine musical de España en los 60s y 70s.

### CONTEXTUALIZACIÓN

La revista Fans dedicaba semanalmente una sección al cine musical. La sección se titulaba "Gran Gala Fans presenta...". La sección consistía en una sinopsis del argumento del filme con la ilustración de 10 o 12 fotogramas. En realidad el cine pop apenas tenía exponentes puros. Se puede considerar así a las películas de Richard Lester son y sin Los Beatles, y a todas las biopics dedicadas a conjuntos solistas de cada país occidental, porque retrataban la atmósfera juvenil, pero muy pocas veces lenguaje y visual vanguardista coincidían.

A nivel nacional, el cine pop español se ceñía a la películas monográficas sobre el artista de moda: Raphael, Pili y Mili, Dúo Dinámico, Los Bravos, Bruno Lomas, Micky y los Tonys, Los Ángeles... El denominado "Nuevo Cine Español" como sus patrones europeos, menospreció la temática pop juvenil, volcada como estaba sobre otros intereses como el compromiso político, la represión cultural y sexual, el amor marchito, ...

Es imposible entender nada de nada –nos recuerda Vázquez Montalbán (1986:182) en su *Crónica sentimental de España*79- <<sin comprender la identificación del pueblo con sus cantantes preferidos>>. La aparición de Los Sírex en el filme Balañá como representantes de la nueva mitología juvenil vendría a demostrar esa resignación tan española de practicar las liberaciones de importación. Porque Los Sírex serían la versión nacional de los Beatles mientras toda la juventud ye-yéno dejaría de cantar los éxitos de los británicos, así como de los Rolling Stones y Jhony Hallyday sin saber ni inglés ni francés.

La imagen de la chica ye-ye se hizo popular en España gracias a la canción de Antonio Guijarro y Augusto Algueró interpretada por Conchita Velasco (1939-) en la película Historias de la televisión de José Luis Sáez de Heredia.

**POR QUÉ ES IMPORTANTE/EN QUÉ MEDIDA ES RELEVANTE PARA LA HISTORIA** (valoración numérica) 5

### CÓMO PODEMOS MENCIONARLO

### LOCALIZACIONES

### PERSONAS RELEVANTES

### POSIBLES PREGUNTAS

### ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES

### EMOCIÓN



## **RADIO**

---

TEMA: Radio

### **CONTEXTUALIZACIÓN**

**POR QUÉ ES IMPORTANTE/EN QUÉ MEDIDA ES RELEVANTE PARA LA HISTORIA** (valoración numérica)

5. Solo nos sirve para explicar cómo los grupos llegaban a la fama, el poder de la radio en ese momento. la gente nos hablará de la radio inconscientemente, no dedicaría un apartado a ella.

### **CÓMO PODEMOS MENCIONARLO**

#### **LOCALIZACIONES**

#### **PERSONAS RELEVANTES**

#### **POSIBLES PREGUNTAS**

#### **ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES**

#### **EMOCIÓN**

## FESTIVALS

---

### TEMA

Festivales de Música

### CONTEXTUALIZACIÓN

**Matinales del Price:** se celebraban c/15 días hasta que fueron prohibidos por las autoridades (no porque fueran revolucionarios en lo político, sino porque la “locura juvenil” comprometía las buenas costumbres de la época). Se prohíbe a raíz de un reportaje en el diario Pueblo (“Rebeldes sin causa”, de Adolfo Marsillach) en el que se ve a unos jóvenes bailando twist por la calle. Lo pintan como ritmos demoníacos y corrupción de la juventud. Prohíben las matinales y Miguel Ángel Nieto (organizador, fundador de ANtena 3, periodista y locutor) protesta ante la policía. Le recomiendan que se dedique a algo más constructivo y honrado, bajo amenaza de arresto. El hermano de M. Ángel Nieto es batería de Pekenikes, por lo que estaba en contacto con los grupos de la época.

Los grupos en el Price imitaban la actitud de músicos extranjeros. Esta música les llegó gracias a Ángel Álvarez, un piloto de Iberia que cada vez que iba a EEUU traía discos de música de allí. Comenzó un programa musical (“Vuelo 605”, en 1961), que más tarde se convertiría en “Caravana Musical”. A raíz de este programa la demanda de discos extranjeros se dispara y crecen las discográficas (El Corte Inglés llega a patrocinar el programa).

Festivales de Música Moderna aparecen en España a finales de los 50. Es una época en la que se empieza a producir una apertura económica gracias a el turismo, que comienza a ser motor de la economía. Esto fue la excusa perfecta para organizar los primeros festivales de música de la canción. Festival de Benidorm, Festival de la Canción Mediterránea dan a conocer a artistas y autores (españoles, en un principio). El jurado determinaba el ganador, que se llevaba premio en metálico. La idea copia al Festival de San Remo (precursor del Festival de Eurovisión).

- **Festival de Benidorm** (1959): en el Manilla Park de Benidorm. Organizado por REM (Red de Emisoras en Movimiento). Fue la cuna de artistas de prestigio mundial, que lo usaron de trampolín. Raphael (62), Julio Iglesias (68), José Guardiola, Joaquín Sabina, Manuel Alejandro, etc. Tuvo 39 ediciones, interrumpidas solo en 1979 y 1984, entró en crisis a finales de los 70, resurgió en 1993 y cerró en 2006. A partir de 2008 se celebra el Low Cost Festival Benidorm, que no es formato concurso, sino festival.

El Festival de Benidorm fue un modelo a seguir para todos los festivales de música ligera de España y América del Sur (Melodía Costa Verde, Festival Viña del Mar en Chile, Festival Hispano-portugués de Aranda del Duero, Certamen de la canción de Madrid, etc).

- **Festival de la Canción Mediterránea:** principal competidor del Festival de Benidorm. Auspiciado por RNE, TVE y Ayuntamiento de Barcelona, de celebró solo dos meses después del Festival de Benidorm, como parte de las fiestas de la Mercé. La principal diferencia es que tenía un carácter mucho más internacional. Durante esa época se produjo el auge de la Nova Cançó, que tuvo repercusión en el festival (1963, Salomé y Raimon “Se’n va anar”). No pudo competir finalmente con el Festival de Benidorm, TVE retira su apoyo para dedicárselo a Eurovisión y el 1967 celebró su última edición. (LOCALIZACIÓN)
- Festival de la Canción de Mallorca
- OTI (muere y da paso a los Grammis)
- Festival de la Canción del Atlántico.
- Etc

Los Festivales de los 60 se llevan a cabo en lugares vacacionales.

Los herederos de estos festivales son los talent shows televisivos (Canción 71, La Gran Ocasión, Gente Joven...)

#### Primeros festivales al aire libre

Los festivales de la canción se mantuvieron bien hasta los años 70, pero entran en decadencia por la falta de frescura (se les acusa de ser un formato al margen de la realidad musical) y por estar controlados por las discográficas e instituciones. Los medios de comunicación acaban introduciendo tímidamente lo que pasa en el resto del mundo (libertad sexual, drogas, beatles, rock, hippies, etc) que afecta en los jóvenes.

- **Festival de Granollers**, 1971: Festival de Rock Progresivo. Fue el primer festival al aire libre de España. Todas las bandas eran nacionales menos The Family. Pink Floyd no puso venir porque el caché era demasiado alto. Crea muchas expectativas porque participan bandas como Smash (sevillanos), Sisa, Màquina! y Contraste (catalanes) y Tucky Buxard (apadrinados por los Rolling Stones). Socialmente este evento tuvo mucha repercusión. La revista *Por qué* publicó en una columna "3500 asistentes, el 15% tomó LSD, el resto fumó marihuana", sin dar más información de evento. Por presión social, no se celebró una segunda edición.
- **Festival de la Cochambre** (Burgos, 1975). Poco éxito económico y de asistencia, pero supuso un cambio en la regeneración musical de la época. La prensa se cebó con el público.
- **Festival Canet Rock** (en Canet de Mar, 1975). Tras los pasos del festival de Granollers. Festival más multitudinario, con 40.000 personas en un solo día de 12h de música. Pocos meses después de la muerte de Franco el festival se proclamó a sí mismo como festival de la contracultura, por lo que estaba prohibido (aunque se celebró igual). Película: Canet Rock, 1976.
- **Festival Sis Hores de Cançó**: Canet Rock lo relevó. Nació por iniciativa privada de la Trinca "Pebrots" y Zeleste (sala y discográfica). Tenía repercusión en el mundo de la nova cançó. Acudió lo conocido como "rock laietá" (Pau Riba, Jaume Sisa, Oriol Tramvia, Companyia Electrica Dharma, Secta Sonica, Musica urbana, Orquesta Mirasol, Orquesta Plateria) y artistas dispares como Mar Bonet, Lole y Manuel, La Voss del Tropic e la & Batiste.

Con la entrada de la democracia, las dificultades para ofrecer música en vivo desaparecieron, lo que ayudó a diversificar la oferta y mejorar la organización de lo que en los años 90 se convertirían en grandes festivales de masas.

**POR QUÉ ES IMPORTANTE/EN QUÉ MEDIDA ES RELEVANTE PARA LA HISTORIA** (valoración numérica): 10º

Matinales del Price:

- Representan el nacimiento de la música moderna nacional. Hasta ese momento estos grupos solo tocaban en fiestas y colegios mayores, y solo eran conocidos en sus barrios/universidades. Esto les permitía presentarse en sociedad y ante directivos de discográficas, que empezaron a apostar por ellos.
- Punto de vista social: principio de la ruptura con el régimen, que quería tener a la juventud sometida a los dictámenes del Frente de Juventudes. Cuando vieron una manifestación de libertad a través de la música, los prohíben.
- Abrieron una brecha en la mentalidad de estos jóvenes que la prohibición no pudo cerrar. Todos ellos tenían un sentimiento de camaradería y pertenencia a ese grupo.

Cuando se prohíben aparecen más programas de radio, películas extranjeras sobre rock&roll, llegan los turistas, etc.

Los Festivales de canción ligera (60's) son los padres de las muestras ultraconcentradas de música alternativa actuales (90's).

### **CÓMO PODEMOS MENCIONARLO**

A través del testimonio de los fotoperiodistas que cubrían los eventos. Qué les mandaban fotografiar, impresiones del ambiente, etc, y de asistentes a los mismos.

### **LOCALIZACIONES**

Teatro Circo Price (Madrid)

### **PERSONAS RELEVANTES**

Miguel Ángel Nieto (organizador, periodista, fundador de Antena 3).

Ángel Álvarez (caravana musical) (dep)

### **POSIBLES PREGUNTAS**

- Tenían directrices a la hora de hacer su trabajo (cebarse con el público, centrarse en los artistas, etc)?
- Qué protocolo seguías cuando tenías que cubrir un festival?
- Cuáles han sido los eventos musicales que más te han marcado? Por qué?
- Alguna vez te rechazaron fotos de alguno de estos festivales por ser demasiado “escandalosas” para la época?
- Tenías algún poder de influencia sobre la carrera musical de un artista?

### **ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES**

**EMOCIÓN:** (+/-)

Referencias:

- <https://www.abc.es/20121030/cultura-musica/abci-matinalesprice-201210291740.html>
- <https://www.esquire.com/es/actualidad/musica/a10395526/12-momentos-que-marcaron-los-festivales-de-musica/>
- [https://elpais.com/diario/1976/07/25/cultura/207093616\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1976/07/25/cultura/207093616_850215.html)

## FANS

---

### TEMA

Los fans en los años 60.

### CONTEXTUALIZACIÓN

El Dúo Dinámico héroes del pop español de los 60. Por primera vez en nuestro país se originó el fenómeno de los fans.

Bandas como los Brincos, Bravos o Sirex movilizaban a centenares de fans (hombres y mujeres). Si la energía de las fans de Los Beatles era de índole sexual, Rosa Montero (periodista y escritora española) —que asistió con 14 años al concierto de los Beatles en Madrid en 1965 recuerda: "Entonces comprendí que ser bentlémano suponía combatir lo que los grises eran, y que el rock no consistía sólo en música, sino también en intentar imaginar un mundo diferente".

**POR QUÉ ES IMPORTANTE/EN QUÉ MEDIDA ES RELEVANTE PARA LA HISTORIA** (valoración numérica) 9

### CÓMO PODEMOS MENCIONARLO

### LOCALIZACIONES

### PERSONAS RELEVANTES

Rosa Montero: periodista y fan

### POSIBLES PREGUNTAS

### ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES

### EMOCIÓN: (+/-)

Diversión

## DONES

---

### TEMA

Mujeres en el fotoperiodismo musical.

### CONTEXTUALIZACIÓN

Joana Biarnés: Película “Escuela de Periodistas” (1956) - still photographer. “Cuando el valle se cubra de nieve” (1956) - responsable de la fotografía de la película, de la saga de fotógrafos más importantes de Bcn, los Pérez de Rozas -> premio a la mejor fotografía en el IV Festival del Cine Español de Almería en enero de 1957. “Las locuras de Bárbara”, “The Unsatisfied”, “La Regina dello strip-tease”, etc -> es a raíz de su experiencia en el cine que Joana entrena la mirada trabajando con la luz y el encuadre.

La estrategia para convertir Pueblo, en “el periódico de la juventud” (1968) hará que Juana Biarnés se convierta en una figura clave en los planes de su director, Emilio Romero, para conseguir posicionar su diario entre el más leído de la juventud urbana. Juana Biarnés “aparte de ser una de las pocas mujeres fotógrafos que actúan en Madrid, había demostrado ser también una excelente bailarina de twist” (Pueblo, 8 marzo 1962: 9). Razón para convertirse en los ojos de Pueblo para documentar a esta juventud a la intemperie con la que desde su llegada a Madrid, compartirá tantas y tantas noches de yeyé.

Historiales profesionales de mujeres con carnet oficial de prensa del Registro Oficial de Periodistas (ROP) tras la Guerra Civil: ¿?

**POR QUÉ ES IMPORTANTE/EN QUÉ MEDIDA ES RELEVANTE PARA LA HISTORIA** (valoración numérica)

6. Nos da una idea de cómo era vivida la profesión por las mujeres de la época. Si era accesible o no, si estaba mal visto que se dedicaran a ella, etc.

### CÓMO PODEMOS MENCIONARLO

A través del testimonio de los fotoperiodistas, que explicarán si había mujeres compañeras, cómo eran sus condiciones, etc

### LOCALIZACIONES

### PERSONAS RELEVANTES

Mujeres fotoperiodistas que salieron en la expo de los 90 *Història del fotoperiodisme a Catalunya 1885-1976*: Pilar Aymerich, Isabel Esteva (Colita), Guillermina Puig y Pilar Viladegut.

### POSIBLES PREGUNTAS

- Alguno de tus compañeros era mujer?

- Alguna vez tuviste alguna mujer superior en la redacción que te diera directrices?
- Conoces a mujeres que se dedicaran al fotoperiodismo musical en la época?

### **ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES**

**EMOCIÓN: (+/-)**

## ESQUEMA ENTREVISTA HORACIO (ARGUMENT)

---

**Preguntas pre - fotoperiodismo musical.** Desde su infancia hasta su vejez Horacio fue fiel a sus principios: ayudar los demás. Su infancia en tiempo de posguerra fue especialmente cruel y dura guiada por la precariedad del momento. Horacio destaca tanto de él como del resto de fotoperiodistas el compromiso por el trabajo, la dedicación y el sacrificio. Siempre tuvo interés por la fotografía a pesar de no considerarlo un arte (al menos no en los años 60). Este apartado responde a cómo y por qué motivo realmente llegó a ser fotoperiodista.

**Preguntas relacionadas con los artistas y la música.** Este apartado está relacionado con el compromiso y la implicación de Horacio con su trabajo en el mundo de la música. La visión de Horacio se complementará con el relato de los artistas y músicos entrevistados que explicarán el grado de implicación de Horacio y cómo afectaba la relación personal con los artistas en la trabajo .

- Experiencias con artistas: Su profesionalidad y generosidad permitieron que Horacio mantuviera una relación envidiable con los artistas a los cuales fotografiaba. Horacio vivió muchas experiencias y anécdotas con auténticas personalidades del panorama musical de los años 60.

**Preguntas relacionadas con los medios de comunicación.** El comportamiento de los medios de comunicación en relación a los nuevos grupos y ritmos musicales frente al régimen franquista. Horacio nos habla de nuevos ritmos pero desconoce la actuación de los medios de comunicación entorno a cuestiones políticas y la entrada de nuevos ritmos. Es por eso que en este apartado necesitamos la colaboración de periodistas que sí conozcan de primera mano lo que sucedió. Además, conoceremos las vivencias de los artistas ante la aceptación o no de los ritmos que defendían.

**Preguntas relacionadas con los cambios sociales.** Los años 60 y 70 fueron una época de grandes conflictos políticos y culturales en España, pero también de nuevas ideas y de apertura hacia el exterior. El cambio social viene de la mano de la música, que actúa como elemento que aglutina a toda una generación de jóvenes deseosos de romper con el que había sido establecido por sus padres. La música pop acontece



un elemento comercial potente, y lleva consigo una revolución en la moda, el cine, el arte y las costumbres. Lo cierto es que Horacio no era consciente del cambio social que se produjo gracias a fotografías como las suyas. Por ese motivo necesitamos los testimonios de los que defendían los nuevos ritmos luciendo nuevas modas. También, son esenciales la opinión de los expertos en el tema como antropólogos. De esta manera, tendremos el contraste de los que contribuyeron en el cambio social desde la ignorancia y los que lucharon por conseguirlo.

***Preguntas familia y vida personal.*** Tras casarse y formar una familia los compromisos profesionales del Horacio supusieron un problema. Viajes, conciertos, festivales y acontecimientos invadieron la vida de Horacio dejando a su familia a un lado. Este apartado es el más personal e íntimo del protagonista. Preguntas relacionadas con el pasado y el presente. La repercusión que ha generado la era digital junto a la masificación de fotografías en el fotoperiodismo musical.

## ENTREVISTA A HORACIO SEGUÍ

---

### ***Preguntas pre - fotoperiodismo musical***

1. ¿Por qué cree que la fotografía es esencial en nuestras vidas?
2. ¿Cuándo fue la primera vez que tuvo una cámara entre sus manos?
3. ¿Para usted el fotoperiodismo era únicamente un trabajo que le proporcionaba un extra económico?

### ***Preguntas generales fotoperiodismo***

4. Como ya nos ha explicado en alguna ocasión las revistas le llamaban sin margen de tiempo para que fuese a cubrir una determinada fiesta de música en Barcelona a la que había llegado un cantante famoso a altas horas de la madrugada. ¿Cómo lo hacía para llegar a tiempo? ¿Cuál era el proceso de preparación antes de marchar a cubrir un festival.

### ***Preguntas relacionadas con los artistas y la música:***

5. ¿Cómo llegó a fotografiar a los artistas más exitosos del momento en España? Era lo que realmente quería o el azar hizo que llegase hasta allí.
6. ¿Qué siente cuando ahora, 50 años después, ve fotos como estas? (*foto 1 : Horacio con Julio Iglesias, foto 2: Festival de Benidorm*)
7. Fotos como esta demuestra que su relación con los artistas no era únicamente profesional. (*foto 4: Horacio con **Núria Feliu***) ¿Se lleva a muchos amigos del mundo de la música? ¿Cómo afectaba su relación personal a la hora de hacerle fotos? ¿Cree que actualmente la relación entre los artistas y el fotógrafo ha cambiado?
8. Los Salvajes y Los Diablos están encantados en colaborar en este documental. Con tan solo oír su nombre no dudaron en colaborar y destacan de usted su generosidad y profesionalidad. ¿Qué nos puede contar usted de ellos? ¿Recuerda alguna experiencia como fotógrafo con alguno de ellos?

9. ¿Qué supuso para su carrera profesional fotografiar a Tom Jones? (foto 5, 6)
10. ¿Recuerda esto? ¿Cómo fue ir a cubrir un evento como este donde un grupo de chavales dedicaron nada más y nada menos que 18 horas como homenaje a los Beatles? (fotos 3: homenaje Beatles) ¿Qué artista de los que fotografiaba tenía más fans? (Seguro que es un hombre) Al estar codo con codo con el artista, ¿tenía que lidiar con las fans? ¿Había hombres fans?

**Preguntas relacionadas con los medios de comunicación:**

11. Son muchos los medios con los que ha trabajado a lo largo de su carrera, programas de radio como *Pentagrama* o *Caravana Musical*, programas de televisión como *Escala en Hi-Fi* y revistas como *Fans* o *Discóbolo*. Pero, realmente, fue tan fácil la entrada de nuevos ritmos a España o los medios tardaron en estos artistas?
12. ¿Qué papel tuvo programas como *Pentagrama* en el éxito y despegue de estos nuevos estilos musicales?
13. ¿Cómo era su relación con las revistas, es decir, era usted el que llevaba las fotos a las revistas o eran los medios los que se ponían en contacto con usted?
14. ¿Cómo se vivía la censura en el mundo del fotoperiodismo? ¿El régimen de Franco imponía directrices sobre cómo tratar o fotografiar a según qué cantantes?
15. ¿En qué momento tuvo la libertad de poder elegir con quien trabajar?
16. Antes hemos hablado de lo poco que valora la gente a los fotoperiodistas, pero los medios con los que trabajaba lo hacían? En esta foto vemos cómo el nombre del periodista sale en el titular mientras que el suyo aparece en pequeño. Y en esta ocasión aparece como autor pero nos hemos encontrado que en muchos reportajes en los que aparecen sus fotos no lo hace su nombre. Sabemos lo mucho que luchó por los derechos de los fotoperiodistas, ¿Cómo consiguió que las cosas empezaran a cambiar? (foto 7)
17. En varias ocasiones ha recordado a su compañero Carlos Marimon (El Plumero). El trabajo hizo que pasaran muchas horas juntos y supongo que serán muchas las historias que contar. ¿Recuerda alguna anécdota?

**Preguntas relacionadas con los cambios sociales:**

18. ¿Cree que la fotografía tiene un papel social?
19. ¿No cree que podríamos vivir perfectamente sin las fotografías? ¿Cómo de importantes son las fotografías para la cultura de un país?
20. ¿Era consciente de lo que suponía para España este tipo de fotografías? (*fotos 8, 9, 10: nuevas modas, minifalda, fumar, beber, etc*) ¿De qué manera cree que usted contribuía a este ese cambio social al mostrar a toda España una nueva manera de vivir?
21. ¿Alguna vez los artistas le confesaron tener miedo a ser reprimidos por el régimen?

### ***Preguntas familia y vida personal***

22. Las jornadas de trabajo cuando le tocaba cubrir festivales y conciertos eran interminables pero supongo que todo no era trabajar, no? ¿Cómo lograba desconectar del trabajo sobretodo cuando estaba fuera de Barcelona?
23. De qué manera compartía su profesión con su familia. ¿Viajó su mujer alguna vez con usted?
24. ¿Se sintió en algún momento incomprendido por su familia?
25. ¿Está orgulloso de todo lo que ha hecho profesional y personalmente o hay algo de lo que se arrepienta?

### ***Preguntas relacionadas con el pasado y el presente***

26. ¿Qué opina de la masificación de fotografías que hay ahora mismo, de que cualquier persona que tenga un mínimo de un móvil pueda hacer fotografías y subirlas a Internet?
27. ¿Qué consejo le daría a un fotógrafo actual?
28. ¿Quién cree que tiene más fácil vivir de su profesión, los fotoperiodistas musicales de antes o los de ahora?
29. ¿Qué opina de aquellos que afirman que cualquiera puede ser fotoperiodista?
30. ¿Qué piensa cuando alguien se refiere a usted como un artista?

## PRIEMRA SINOPSIS

---

Horacio Seguí fue uno de los primeros fotoperiodistas en España en los años 60. Una profesión inmersa en el mundo de la farándula y, aparentemente, muy divertida que fue determinante en la vida de Horacio y en la de su familia.

El fotoperiodismo fue para Horacio, ¿una elección o una obligación? Mientras que durante el día Horacio trabajaba en el Banco Hispano Americano, por la noche recorría con su vespa las salas de fiesta más famosas de Barcelona. Con su cámara en mano Horacio no dormía para conseguir las mejores instantáneas de los artistas del momento. ¿Por qué nunca rechazó Horacio un trabajo?

Desde su infancia hasta su vejez Horacio fue fiel a sus principios: ayudar a los demás. Su infancia en tiempos de posguerra fue especialmente cruel y dura guiada por la precariedad del momento. ¿Fue determinante la infancia de Horacio para decidir el rumbo de su vida?

Su profesionalidad y generosidad permitieron que Horacio mantuviese una relación envidiable con los artistas a los que fotografiaba. Horacio vivió muchas experiencias y anécdotas con auténticas personalidades del panorama musical de los años 60. ¿Qué aspecto valoraba más Horacio en los artistas para los que trabajaba?

Hace 50 años ser fotógrafo en España era considerado un oficio. Horacio luchó por el reconocimiento del fotógrafo y los derechos de autor de éste. ¿Era considerada la fotografía un arte en los años 60? ¿Y ahora? ¿Seguía Horacio cierta estética en sus fotografías?

Tras casarse y formar una familia los compromisos profesionales de Horacio supusieron un problema. Viajes, conciertos, festivales y eventos invadieron la vida de Horacio dejando a su familia a un lado. ¿Existe algo de lo que Horacio se arrepienta? ¿Está Horacio orgulloso de su vida profesional y personalmente?

## SINOPSIS FINAL

---

Horacio Seguí ha dedicado 60 años de su vida a la fotografía. 60 años que dibujan la historia de un país marcado musicalmente. El archivo fotográfico de Horacio muestra la evolución social y cultural en los últimos años de dictadura en España.

La infancia de Horacio en tiempos de posguerra fue especialmente cruel y dura guiada por la precariedad del momento. ¿Fue determinante la infancia de Horacio para decidir el rumbo de su vida? El destino puso en sus manos una cámara con la que empezó a fotografiar a sus compañeros de trabajo e, incluso, llegó a ser el fotógrafo de los bautizos y las comuniones de familiares de los directivos del banco donde trabajaba. En poco tiempo, su constancia y dedicación le condujeron a cubrir los primeros conciertos en el Club Hispamer donde acudían nuevos artistas como las Hermanas Serrano o Los Calatrava.

Expertos antropólogos hablan de los años 60 y 70 como una época de grandes conflictos políticos y culturales en España pero, también, de nuevas ideas y de apertura hacia el exterior. La música pop se convierte en un elemento comercial potente, y trae consigo una revolución en la moda, el cine, el arte y las costumbres.

De pronto, Horacio se vio envuelto por la farándula, los aplausos y los focos de los escenarios frente a los que fotografiaba a artistas del calibre de Lola Flores, el Dúo Dinámico o Luis Aguilé. Pero, ser fotoperiodista musical fue ¿una elección o una obligación para Horacio? Mientras que durante el día Horacio trabajaba en el Banco Hispano Americano, por la noche recorría con su vespa las salas de fiesta más famosas de Barcelona. Con su cámara en mano Horacio no dormía para conseguir las mejores instantáneas de los artistas del momento. Los compromisos con las revistas musicales Fans, Discóbolo y Mosaico le obligaron a abandonar sus otros trabajos para centrarse por completo en la fotografía.

El cambio social viene de la mano de la música pero, también, de la aparición de nuevos medios de comunicación que actúan como elemento que aglutina a toda una generación de jóvenes deseosos de romper con lo que había sido establecido por sus

padres. Grupos como Los Salvajes y Los Diablos vivieron con dificultades sus inicios debido a la censura que los medios de comunicación sufrían. España vivía censurada por una dictadura que limitaba tanto la música como los medios de comunicación. No obstante, Horacio defendía su autonomía a la hora de fotografiar a los artistas. Los músicos eran conscientes de su impacto y, por consiguiente, de las fotografías de Horacio que mostraban a España la revolución que se vivía en la ciudad.

La profesionalidad y generosidad permitieron a Horacio mantener una relación envidiable con los artistas a los que fotografiaba. Horacio vivió muchas experiencias y anécdotas con auténticas personalidades del panorama musical como Julio Iglesias, Massiel o Tom Jones. Horacio recorría con los artistas el mundo entero de festival en festival. Hace 50 años ser fotógrafo en España era considerado un oficio. Carlos Marimon, compañero de Horacio, ha sido testigos de la desvalorización hacia el trabajo del fotógrafo por parte de los medios frente al reconocimiento del periodista. Horacio mantuvo una constante lucha por el reconocimiento de la autoría del fotógrafo hasta llevar frente a los tribunales a periódicos y revistas nacionales.

Tras casarse y formar una familia los compromisos profesionales de Horacio supusieron un problema. Viajes, conciertos, festivales y eventos invadieron la vida de Horacio dejando a su familia a un lado. Así pues, profesión inmersa en el mundo de la farándula y, aparentemente, muy divertida fue determinante en la vida de Horacio y en la de su familia. ¿Hay algo de lo que Horacio se arrepienta? ¿Está Horacio orgulloso de todo lo que ha hecho profesional y personalmente?

El archivo de Horacio y su testimonio ayudan a comprender las particularidades de ser fotoperiodista hace 60 años. Un análisis del pasado que nos lleva a reflexionar sobre el presente, de la era analógica a la era digital, de la importancia de la fotografía como herramienta cultural para preservar el relato de una época.

## ESCALETA

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 1	Horacio Seguí	(Introducción)	Texto (frases cortas y directas) que avance el contenido del documental dejando frentes abiertos que tendrán respuesta a lo largo del documental.	(Fotos) Fotos reales de Horacio que reflejen lo que dice.	<i>"60 años dedicados a la fotografía, 60 años de historia, etc".</i>
ESC 2	Horacio Seguí	Infancia	Horacio habla de su infancia.	(Recreación) CALLE DE BARCELONA - EXT/ DÍA Un balón llega a los pies de un niño, y la vuelve a chutar, otros niños juegan a canicas. Al final de la calle hay una explosión, los niños quedan rodeados de humo.	<i>"Mi infancia transcurría rápido, jugaba en la calle con los vecinos. Ahora lo pienso y me estremezco; jugábamos a morir. Nací un 5 de abril de 1930. "</i>
ESC 3	Horacio Seguí	Infancia	Horacio habla de su juventud.	(Recreación) BANCO HISPANO AMERICA - INT / DÍA Horacio (de dieciséis años) entra al Banco Hispano Americano y sopla las velas.	<i>"Cuando cumplí dieciséis años entré a trabajar de botones en la oficina principal de Banco Hispano Americano."</i>
ESC 4	Horacio Seguí	Inicio con la fotografía	Horacio explica cómo descubrió la fotografía y sus inicios en ella.	(Recreación) ZAPATERÍA - INT / DÍA La madre de Horacio arregla un zapato, entra Horacio, y le ayuda. De repente, aparece el jefe con una cámara, Horacio se queda embobado mirándola.	<i>"Mi vida cotidiana se repartía entre el banco y las idas a la zapatería El Médico del Calzado, donde mi madre trabajaba, y en ocasiones IE ayudaba. Fue aquí donde comenzó mi pasión por la fotografía. "</i>
ESC 5	Horacio Seguí	Inicio con la fotografía	Horacio explica cómo descubrió la fotografía y sus inicios en ella.	(Escena real)	<i>"El hijo del propietario era muy aficionado y al ver que a mí también me interesaba,</i>



				Horacio en su casa nos enseña su primera cámara Kodak Brownie.	<i>me vendió una de sus cámaras. Era una Kodak Brownie de los años veinte, "la cajita" que le digo yo. "</i>
ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 6	Compañero trabajo Horacio	Inicio con la fotografía	Compañero de trabajo de que nos habla de la situación de Horacio antes de comenzar con la fotografía.	(Recreación) BANCO HISPANO AMERICANO - INT/ DÍA Horacio hace fotos a sus compañeros del banco.  (Escena real) El compañero nos enseña fotos reales que Horacio hacía a sus compañeros de trabajo.	
ESC 7	Horacio Seguí	Inicio fotografía musical	Primer contacto de Horacio con el mundo musical. Horacio explica de la creación del club Hispamer.	(Recreación) Sala de baile - INT / NOCHE Horacio retratando un baile organizado por el club Hispamer. Gente bailando y mucha música.	<i>"Cuando la sede del banco pasó a paseo de Gracia, se fundó el club Hispamer, donde se organizaban veladas de baile y actuaciones de cantantes. Entonces empecé a encargarme de fotografiar todos los eventos. Fue un trabajo decisivo para encaminarme hacia mi vocación. "</i>
ESC 8	Horacio Seguí	Inicio fotografía musical	Primer contacto de Horacio con el mundo musical. Horacio explica de la creación del club Hispamer.	(Fotos) Fotos reales de las primeras fotos en el club Hispamer.  (Escena real) Horacio entrando en el club Hispamer (local actual). Mira a su alrededor.	

ESC 9	Expertos	Inicio cambio social	Importancia de la fotografía en la llegada de los nuevos ritmos, comparación extranjero, etc. Inicio del cambio social.	(Fotos) Fotos reales de salas de baile, fans, nuevos grupos.	
ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 10	Fan	Inicio cambio social	El/la fan explica sus recuerdos de los primeros conciertos, portadas de las revistas.	(Escena real) El/la fan poniendo un disco en el equipo de música de su casa. Mirando fotos, ojeando su armario piezas de ropa, buscando entre sus discos y las revistas que conserva. Nos enseña entradas de conciertos.	
ESC 11	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical/Revistas	Inmersión de Horacio en el fotoperiodismo musical, colaboración con revistas musicales.	(Recreación) LUGAR descontextualizado - INT / DÍA Apretón de manos entre Ramón Crespo y Horacio. Encienden un puro.  Horacio llega al banco cargado con una cámara, la deja junto a la mesa y se pone a trabajar. Impaciente mira la hora.	<i>"Las fotos que hacía en el Hispamer me permitieron conocer el promotor musical Ramón Crespo, me empezó a encargarme fotos para publicar en la página de publicidad musical de la revista Barça. Gracias a eso empecé a publicar también en la revista Mosaico Musical. Empecé a combinar el trabajo del banco con la de fotógrafo. "</i>
ESC 12	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical/Revistas	Inmersión de Horacio en el fotoperiodismo musical, colaboración con revistas musicales.	(Recreación) - CARRETERA ARRABASSADA - EXT / HORA MÁGICA Pilar Matos y Horacio con una vespa recorriendo las calles de Barcelona, en concreto bajando	<i>"La periodista Pilar Matos también me abrió camino. Con su vespa recorríamos los teatros y cabarets de Barcelona haciendo fotos a todos los artistas."</i>

				la Arrabassada (con las vistas de toda la ciudad)	
ESC 13	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical/Revistas	Inmersión de Horacio en el fotoperiodismo musical, colaboración con revistas musicales.	(Recreación) CASA HORACIO - NOCHE / INT Horacio llega a casa cargado con el material, se pone a revelar, son las cuatro de la madrugada.	<i>"El ritmo de trabajo fue aumentando, hasta llegar a ser vertiginoso. Me tenía que pasar las noches en vela, revelando sin parar porque tenía que entregar fotos en todas las revistas donde colaboraba. Me cuesta enumerarlas todas: Discóbolo, Fans, Música y Canciones, Discomanía, Mundo Musical, Ondas, Cine en 7 Días, Telecolor, Correo de la Radio, ... "</i>
ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 14	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical/Revistas	Inmersión de Horacio en el fotoperiodismo musical, colaboración con revistas musicales.	(Fotos) Fotos reales de los primeros trabajos de Horacio.  (Escena real) Horacio en su casa revisa su archivo: las revistas, las fotos guardadas en carpetas, no vemos ninguna en concreto.	
ESC 15	Expertos	Mass media: Revistas, diarios, radio, tv	Hablan de la creación de medios de comunicación dedicados exclusivamente a la música: revistas, programas tv.	(Fotos) Fotos reales de los primeros trabajos de Horacio.	
ESC 16	Miguel Rey (Pentagrama)	Radio	Nos habla del papel de la radio y su implicación en el despegue de los nuevos grupos.	(Fotos) Fotos reales de Horacio en los estudios radiofónicos.	

				(Escena real) Miguel Rey habla por el micro como si estuviera locutando un programa de radio.	
ESC 17	Expertos	Avance cambio social	Nos hablan de la importancia de los medios de comunicación en el cambio social. Nombran a Los Salvajes.		
ESC 18	Los Salvajes	-----	Los Salvajes ensayando (actual).	(Escena real) Los Salvajes ensayan algunas versiones de temas conocidos de la época.	
<b>ESCENA</b>	<b>PERSONAJE</b>	<b>TEMA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES</b>	<b>VOZ EN OFF</b>
ESC 19	Los Salvajes, Los Diablos, Nuria Feliu.	Avance cambio social/censura	Cómo vivieron el cambio social. Hablan de la aceptación que tuvieron por parte de los medios y de la población. Hablan de la censura.	(Fotos) Fotos reales de fans, conciertos, movimiento juvenil, etc.  (Escena real) Los Diablos pasean por el recinto de la Monumental. Se apoyan en las barandillas. Hablan, se ríen. Pasean por las instalaciones.  (Escena real) Núria Feliu nos abre la puerta de su casa. Mira su armario donde guarda los trajes que conserva de los años 60.	
ESC 20	Expertos	Censura	Nos hablan de la censura debido a la dictadura.		

ESC 21	Horacio	Censura	Horacio explica su relación con las revistas y periódicos (nunca se dejó manipular por los medios de comunicación y explica su manera de trabajar y hacer los reportajes).	(Fotos) Fotos reales a los artistas. Ejemplo: Los Diablos en las vías del tren.  (Escena real) Horacio examina fotografías sobre su mesa de trabajo.	
ESC 22	Los Salvajes, Los Diablos, Nuria Feliu.	Artistas/Fotógrafo	Hablan de los reportajes con Horacio y la relación con él.	(Escena real) Nuria nos enseña fotos que le ha hecho Horacio. Nuria hojea, sentada en el sofá, publicaciones de la época.	
ESC 23	Hijos de Horacio	Dedicación/familia	Los hijos de Horacio explican la relación que tenían ellos con algunos artistas. Hablan de la dedicación de su padre con el trabajo.	(Escena real) Los hijos de Horacio pasean por un parque. (su padre no les llevó nunca a un parque)  (Fotos) Fotos de Manolo Escobar y de otros artistas con la familia de Horacio.	
<b>ESCENA</b>	<b>PERSONAJE</b>	<b>TEMA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES</b>	<b>VOZ EN OFF</b>
ESC 24	Horacio Seguí	Artistas/fotógrafo	Horacio explica la relación con los artistas y las anécdotas en festivales.	(Fotos) Fotos reales de los reportajes de Horacio a los artistas. Festivales, eurovisión (Massiel en Londres, Julio Iglesias en el festival de Benidorm, etc)  (Escena real) Vemos las fotografías sobre su mesa de trabajo, mientras Horacio las va pasando Julio Iglesias, Nuria Feliu, Carlos	

				Marimón, Tom Jones, Los diablos, Los Salvajes	
ESC 25	Expertos	Fotoperiodismo musical	Expertos hablan de la eclosión de festivales, conciertos, movimientos sociales, etc.	(Escena real) Sala Apolo. Jordi Vidal nos enseña fotografías, y materiales/revistas que tiene de los años 60	
ESC 26	Fan	Cambio social	Nos hablan de lo que suponía para ellos la llegada de estos nuevos ritmos, las fotos de los festivales internacionales, etc.	(Fotos) Fotos reales de festivales de Viña del Mar, San Remo, etc.	
ESC 27	Carlos Marimon	Festivales/fotoperiodismo musical	Habla del trabajo con Horacio en los festivales. (Horacio se pasaba las noches revelando)	(Recreación) PASILLO CASA HORACIO - INT / NOCHE Horacio desde el pasillo enciende la luz de la habitación, y vemos los utensilios de revelado sobre la cama, poco a poco, descubrimos la pequeña cámara oscura.	
ESC 28	Horacio Seguí	Fotoperiodismo musical	Horacio nos habla de los procesos de revelado, material, etc.	(Escena real) Horacio en su casa nos enseña el material que utilizaba, los procesos de revelado, etc. Examina sus cámara, las limpia, las coloca en la estantería, ...	<i>"Más adelante en la casa donde vivíamos mi mujer y yo habilitamos un cuarto oscuro a nuestra habitación. Después, convencí a mis padres para que aceptasen que convirtiese un trozo del patio de su casa en un pequeño laboratorio. "</i>
<b>ESCENA</b>	<b>PERSONAJE</b>	<b>TEMA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES</b>	<b>VOZ EN OFF</b>
ESC 29	Carlos Marimon	Derechos de autor	Carlos Marimon nos explica el reconocimiento del fotógrafo en relación al periodista.	(Escena real) Carlos Marimón en el asiento trasero de un coche mirando por la ventana. (Horacio y él siempre iban en coche de un sitio a otro)	

				(Fotos) Recortes de artículos reales que evidencian el poco reconocimiento al fotógrafo.	
ESC 30	Horacio Seguí	Derechos de autor	Horacio explica la lucha por los derechos de autor y la relación que tuvo con los periódicos y revistas.	(Fotos) Reportaje real de de Ivana en la nieve medio desnuda, fotos de artistas con pañuelos y flores en los escotes...	
ESC 31	Hijos de Horacio	Familia	Los hijos de Horacio cuentan cómo vivieron la lucha de su padre por los derechos de autor.		
ESC 32	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de su familia y de los momentos difíciles (del dinero y el trabajo: no cambiaría nada)	(Escena real) Horacio se prepara un café en la cocina. Lo sirve en una taza y se lo lleva al comedor. Se lo toma. Está solo. Ojea álbumes de fotos familiares.  (Fotos) Fotos personales de Horacio (familia).	
ESC 33	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	(Recreación) SALÓN DE BAILE - INT / NOCHE Gente bailando en la sala, Tina le pide bailar a Horacio. Bailan.	<i>"A Tina la conocí cuando ella tenía quince años y yo diecisiete. Íbamos a bailar al mismo lugar, en la España Industrial."</i>
ESC 34	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	(Recreación) SALÓN DE BAILE - INT / NOCHE Tina sentada sin bailar.	<i>"Un día me dijo que estaba cansada de quedarse sentada mientras yo me iba a ver el fútbol."</i>

ESCENA	PERSONAJE	TEMA	CONTENIDO	FOTOS / ESCENAS REALES / RECREACIONES	VOZ EN OFF
ESC 35	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	(Recreación) CAMPO DE FÚTBOL - EXT / NOCHE Un chico chutando un pelota.	"O el fútbol o yo. Elegí el fútbol."
ESC 36	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	(Recreación) SALÓN DE BAILE - INT / NOCHE Horacio y Tina se encuentra de cara, tras un instantes de silencio, y vacilar, se ponen a bailar, de fondo suena el pasodoble de Islas Canarias.	"Decidí frecuentar otras salas de baile. Pero un día volví. Sólo entrar me la encontré de cara. Nos pusimos a bailar. Sonaba el pasodoble Islas Canarias, lo recuerdo perfectamente".
	Horacio Seguí	Familia	Horacio habla de la historia de amor con su mujer.	En negro	<i>"Fuimos novios durante siete años y decidimos casarnos el día de nuestro aniversario de 1954. Gracias a Tina la familia pudo siempre salir adelante."</i>
ESC 37	Expertos	Actualidad	Hablan de la actualidad en comparación con el pasado.	(Escena real) Jordi Vidal toma fotografías del escenario de la Sala Apolo.	
ESC 38	Horacio Seguí	Importancia fotoperiodismo	Horacio habla de la importancia de la fotografía para construir historia.	(Escena real) Horacio paseando por las calles de gracia.	<i>"Me gustaría tener fotografías de mis primeros recuerdos. No tengo. Pero por suerte, la memoria me ayuda a conservarlos vivos".</i>
ESC 38	Horacio Seguí	Importancia fotoperiodismo	Horacio habla de la importancia de la fotografía para construir historia.	(Escena real) Horacio llega al Archivo Nacional de Cataluña. Lo observa desde afuera	



## RECREACIÓ VIDA HORACIO SEGUÍ

---

### **SEC (Recreación) - CARRER DE BARCELONA - EXT/ DÍA**

Veü en off: *“La meua infància transcorria ràpid, jugava al carrer amb els veïns...Ara hi penso i m'esgarrifo una mica; jugàvem a morir. Vaig néixer un 5 d'abril de 1930.”*

Una pilota arriba als peus d'un nen, i torna a xuta-la, uns altres nens juguen a caniques... Al fons del carrer hi ha una explosió, els nens queden rodejats de fum.

### **SEC (Recreación) / AQUESTA POTSER NOMES EN OFF**

M'agradaria tenir fotografies dels meus primers records. No en tinc. Però per sort, la memòria m'ajuda a conservarlos vius.

### **SEC (Recreación) - BANC HISPANO AMERICA - INT/ DÍA**

Veü en off: *“Quan vaig fer els setze anys vaig entrar a treballar de grum a l'oficina principal de Banc Hispano America.”*

L'Horacio (de setze anys) entra al Banc Hsipano America i li fan bufar espelmes.

### **SEC (Recreación) - SABATERIA - INT / DÍA**

Veü en off: *“La meua vida quotidiana es repartia entre el banc i les anades a la sabateria El Médico del Calzado, on la meua mare hi treballava, i avegades l'ajudava. Va ser aquí on va començar la meua passió per la fotografia.”*

La mare de l'Horacio arregla una sabata, entre l'Horacio, i es posa ajudar-la. De cop apareix el jefe amb una càmera, l'Horacio es queda embadalit mirant-la.

### **SEC (Recreación) - SABATERIA - INT/ DÍA**

Veü en off: *“El fill del propietari n'era molt aficionat i al veure que a mi també m'interessava, em va vendre una de les seves càmeres. Era una Kodak Brownie dels anys vint, “la caixeta” que li dic jo.”*

L'Horacio i el fill de propietari estan provant la camera de fer fotos, finalment l'Horacio li dóna alguns diners per poder quedar-se'n una, "La Caixeta".

**La mateixa veu en off està repetida, perquè forma part de dues escenes diferents**

**SEC (Recreación) - BANC HISPANO AMERICA - INT/ DÍA**

Veu en off: *"Amb ella feia fotos als companys del banc, les portava a revelar i les venia per treure'm quatre pessetes."*

L'horacio fa fotos als seus companys del banc.

**SEC (Recreación) - BANC HISPANO AMERICA - INT/ DÍA**

Veu en off: *"Amb ella feia fotos als companys del banc, les portava a revelar i les venia per treure'm quatre pessetes."*

L'horacio revela les fotos dels seus companys del banc.

**SEC (Recreación) - ALGUNA ACTIVITAT (X) un ball - INT /NIT**

Veu en off: *"Quan la seu del banc va passar al passeig de Gràcia, es va fundar el club Hispámer, on s'organitzaven vetllades de ball i actuacions de cantants... Aleshores vaig començar encarregar-me de fotografiar tots els esdeveniments. va ser una feina decisiva per encaminar-me cap a la meva vocació."*

L'horacio s'ha d'encarregar de retratar un ball organitzat per el club Hispámer. (EM fa por que s'assembli al ball on coneix a la seva dona, potser podriem fer un altre esdeveniment, un concert...)

**En aquest cas també serien potser dues escenes diferents, però ho he posat junt.**

**SEC (Recreación) - LLOC DESCONECTUALITZAT - INT/ DÍA**

Veu en off: *"Les fotos que feia a l'Hispámer em van permetre conèixer el promotor musical Ramon Crespo, em va començar a encarregar fotos per publicar a la pàgina de publicitat musical de la revista Barça."*

El Ramon Crespo i l'Horacio encaixen de mans, encenen un puro. Apareixen revistes amb les publicacions de les fotografies de l'Horacio.

## **2 escenes dins la mateixa veu en off**

### **SEC (Recreación) -**

Veu en off: *“Gràcies a això vaig començar a publicar també a la revista Mosaico Musical. Vaig començar a combinar la feina del banc amb la de fotògraf.”*

1. Imatges de la revista Mosaico Musical
2. L'horacio arriba al banc carregat amb una càmera, la deixa al costat de la taula i es posa a fer feina. Impacient mira l'hora.

### **SEC (Recreación) - CARRETERA ARRABASSADA - EXT / HORA MÀGICA**

Veu en off: *“La periodista Pilar Matos també em va obrir molt de camí. Amb la seva vespa recorriem els teatre i cabarets de Barcelona fent fotos a tots els artistes que hi actuaven.”*

Pilar Matos i Horacio amb una vespre recorrent tots els camins de Barcelona, en concret baixant l'Arrabassada (amb les vistes de tota la ciutat).

### **SEC (Recreación) - CASA HORACIO - NIT /INT**

Veu en off: *“El ritme de treball va anar augmentant, fins arribar a ser vertiginós. M'havia de passar les nits en vetlla, revelant sense parar perquè havia d'entregar fotos a totes les revistes on col·laborava. Em costa enumerar-les totes: Discóbolo, Fans, Música y Canciones, Discomanía, Mundo Musical, Ondas, Cine en 7 Días, Telecolor, Correo de la Radio, Tele Mundo, Sábado Gráfico, Lecturas...”*

L'Horacio arriba a casa tot carregat amb el material, es posa a revelar, son les quatre de la matinada.

## **LA PASSIÓ PER LA FOTOGRAFIA**

### **SEC (Recreación) - CASA HORACIO - INT/ DÍA**

Veu en off: *“Estava decidit a aprendre fotografiar però no em resultava gens fàcil, tenia pocs mitjans economics. Vaig ser el que es diria un autodidacte. Era amb la revista Arte Fotográfico que m’esforçava per aprendre al màxim.”*

L’Horacio llegint una revista d’*Arte Fotográfico*. (Nose si ell de jove, o ara en l’actualitat)

### **SEC (Recreación) - DESCONTEXTUALITZAT - INT/ ?**

Veu en off: *“Un amic em va deixar una ampliadora, i així vaig començar a practicar i equivocar-me.”*

Veiem una ampliadora com si fos l’espectador qui l’observa preguntant-se com funciona.

### **SEC (Recreación) - PASSADIS CASA HORACIO - INT/ NIT**

Veu en off: *“Més endavant a la casa on vivíem l’Agustina i jo,(de rellogats), vam habilitar una cambra fosca a la nostra habitació.Després, els meus pares van acceptar que convertís un tros del pati de casa seva en un petit laboratori.”*

L’Horacio des del passadís obra la llum de l’habitació, i veiem els estris de revelatge a sobre el llit, poc a poc, descobrim la petita cambra fosca.

## **FAMILIA**

### **SEC (Recreación) - SALÓ DE BALL - INT/ VESPRE**

Veu en off:

*A la Tina la vaig conèixer quan ella tenia quinze anys i jo disset. Anàvem a ballar al mateix lloc, a l’Espanya Industrial.*

La gent balla a la sala, la Tina demana a l’Horacio per treure’l a ballar. Ballen.

## **SEC - SALÓ DE BALL - INT/ VESPRE**

Veü en off:

*Un dia em va dir que estava cansada de quedar-se asseguda mentre jo me n'anava a veure el futbol.*

La Tina està asseguda sense ballar.

## **SEC (Recreación) - CAMP DE FUTBOL - EXT/ VESPRE**

Veü en off:

- *“O el futbol o jo”.*
- *Vaig triar el futbol.*

Un noi xutant una piolta.

## **SEC (Recreación) - SALÓ DE BALL - INT/ VESPRE**

Veü en off:

*Havia decidit freqüentar més altres altres sales de ball... Però un dia hi vaig tornar...*

*Només entrar me la vaig trobar de cara.*

*Ens vam posar a ballar.*

*Sonava el pasodoble Islas Canarias, ho recordo perfectament.*

*La vaig acompanyar a casa i a partir d'aquell dia vam festejar.*

L'Horacio i la Tina es trobem de cara, després d'un instant de silenci, i vacil·lar, es posen a ballar, de fons sona el pasodoble de *Islas Canarias*.

## **SEC (Recreación) - **Poster ho posaria en negre.****

Veü en off:

*Vam ser novios durant set anys i vam decidir casar-nos el dia del nostre aniversari del 1954.*

*Gràcies a la Tina la família va poder sempre tirar endavant.*

## ENTREVITES

## ENTREVISTA JORDI VIDAL

---

### ÁMBITO PROFESIONAL / PASADO vs ACTUALIDAD / etc

1. ¿Cómo explicarías a alguien ajeno a este mundillo en qué consiste la profesión del fotoperiodista musical?
2. ¿Cuándo crees que el fotoperiodismo musical empezó a considerarse una profesión?
3. ¿Crees que sigue existiendo la figura del fotoperiodista musical en la actualidad?
4. ¿Cómo te decidiste a ser fotógrafo de conciertos?
5. ¿Tenías algún referente profesional cuando empezaste?
6. ¿De qué manera los fotoperiodistas negociaban el precio de sus fotos con las publicaciones? ¿Cómo ha cambiado esto en la actualidad?
7. ¿De qué manera podía uno ganarse la vida como fotoperiodista en los 60?
8. ¿Es posible vivir de la fotografía de conciertos?
9. ¿Cuáles eran las principales diferencias que existían entre los fotoperiodistas musicales en los años 60 y los de después?
10. En cuanto a los aspectos técnicos del día a día del trabajo de fotógrafo: cuáles crees que eran las principales diferencias a la hora de trabajar en los 60 y ahora? Revelado, procesado de la información...
11. ¿Los fotógrafos musicales en los 60 tenían un reconocimiento por su trabajo? ¿Y los periodistas que escribían las crónicas?
12. ¿Cuáles eran las principales ventajas de trabajar en analógico en los años 60? ¿Y los inconvenientes? ¿De qué manera crees que eso influía en el resultado final?
13. ¿Cómo era la relación de estos fotoperiodistas con las revistas? ¿Tenían instrucciones marcadas de lo que debían de fotografiar (o no)?
14. ¿Tienes algún referente de profesión de esta época?
15. La llegada de la música pop y rock a España supuso una auténtica revolución. ¿Crees que es comparable a algo que hayamos vivido recientemente?
16. ¿Crees que los festivales de los años 60 han sido precedente de los actuales?
17. ¿Había diferencias en la relación que existía entre los fotoperiodistas de antes y de ahora con los artistas? ¿Era más fácil o más difícil acceder a ellos en los años 60?
18. ¿Qué se necesita para poder ser un buen fotoperiodista musical?

19. ¿Qué diferencias veías entre tu generación y la previa a ti cuando empezaste en esto de la fotografía de conciertos?
20. Tengo entendido que has impartido clases de fotografía de conciertos. En qué aspectos insistes o qué herramientas les das a los alumnos a la hora de enseñar fotografía de conciertos?
21. ¿Cómo crees que es esta nueva generación de fotógrafos? ¿Cuáles son las principales diferencias que observas entre ellos y profesionales de tu generación?
22. ¿Hacia dónde crees que evoluciona el mundo del fotoperiodismo musical? ¿Rescatarías algo del pasado?

### **RELACIÓN CON HORACIO**

23. ¿Cómo conociste a Horacio?
24. ¿Has tenido acceso alguna vez a su archivo? Si es así, qué pensaste de su obra la primera vez que tuviste acceso al material?
25. Horacio luchó activamente por el reconocimiento de los derechos de autor de los fotógrafos. ¿Qué significó para los fotógrafos actuales (les plantades o vagas) lo que hicieron en ese momento los fotoperiodistas?
26. ¿Qué destacarías del trabajo de Horacio?
27. ¿Qué concepción crees que tiene él mismo de su trabajo?
28. ¿Crees que existe un concepto detrás de sus fotos?
29. ¿Cómo de diferente crees que hubiera sido la obra de Horacio Seguí de haber nacido décadas después?

### **PERSONA**

30. ¿Recuerdas cuál fue la primera canción pop o rock de los 60 que escuchaste o la primera que te haya dejado marcado?
31. ¿Crees que la llegada de esta música a España supuso un cambio en la mentalidad de la gente?
32. ¿Qué fue primero, ¿la música pop-rock o la revolución en el pensamiento/moda y estética?
33. ¿Cómo era la moda que traía consigo estas bandas de música en los años 60?



34. ¿Cuándo fue la primera vez que bailaste una canción de rock-pop?

35. ¿Cuáles son tus grupos de música favoritos de los 60?

36. ¿Y cantantes en solitario?

37. ¿Quin va ser el paper de la dona en aquesta revolució musical?

### ÁMBITO PROFESIONAL / HORACIO / PERIODISMO / ...

1. ¿En qué consistía tu trabajo?
2. ¿Cómo llegaste al mundo de la música?
3. ¿Cómo era un día normal en tu trabajo?
4. ¿Ser locutor de radio era una profesión respetada en los 60?
5. ¿Cómo conociste a Horacio? ¿Solíais trabajar mucho juntos?
6. ¿Qué destacarías de Horacio, como profesional?
7. ¿Con qué otros fotoperiodistas solíais trabajar en la radio?
8. ¿Era habitual que acudieran los fotógrafos a la radio?
9. ¿Cómo era la relación fotógrafo-periodista? ¿Quién tenía una relación más cercana con los personajes?
10. ¿Teníais un papel relevante en el desarrollo de la carrera de un artista?
11. ¿Alguna vez habéis vetado a algún artista por indicaciones de algún poder político?
12. ¿En qué programas de radio u otros medios trabajaste? ¿Te hubiera gustado trabajar en algún otro?
13. ¿Vosotros dabais indicaciones a los fotógrafos sobre qué imágenes queríais que salieran?
14. ¿Qué crees que era necesario para poder trabajar en un programa musical de la radio en esa época?
15. ¿Qué papel tuvo la radio en la explosión de la música pop y rock del momento?
16. ¿En qué se diferencian los programas musicales de radio de la época de los 60 de los de ahora?

### PERSONA

17. ¿Recuerdas cuál fue la primera canción pop o rock que escuchaste o la primera que te haya dejado marcado?
18. ¿Qué pensaste la primera vez que escuchaste algo así en la radio?
19. ¿Pensabas que ese tipo de música triunfaría?
20. ¿Qué pensaban tus padres o familiares un poco mayores en ese momento?
21. ¿Crees que esta época te hizo cambiar de alguna manera? (manera de pensar, apertura mental)

22. Qué fue primero, ¿la música pop-rock o la revolución en el pensamiento/moda y estética?
23. ¿Cómo era la moda que traía consigo estas bandas de música?
24. ¿Cuándo fue la primera vez que bailaste una canción de rock-pop?
25. ¿Cuáles eran tus grupos de música favoritos?
26. ¿Qué opinas del periodismo musical hoy en día?

## ENTREVISTA CARLES MARIMÓN

---

- ¿Podrías explicarlos brevemente en qué te dedicabas?
- ¿Cómo llegaste al periodismo musical?
- ¿Para ser periodista se necesitaba algún tipo de formación académica?
- ¿El periodismo era una profesión respetada en los 60? ¿Y la del fotógrafo? ¿Tenían los dos trabajos el mismo reconocimiento?
- ¿Con qué publicaciones, revistas o medios trabajaste? ¿Cuál tenía más peso o influencia en la época? ¿Te hubiera gustado trabajar en alguna otra?
  
- ¿Cómo conociste a Horacio? ¿Solíais trabajar mucho juntos?
- ¿Con qué otros fotoperiodistas solías trabajar?
- ¿Cómo era la relación fotógrafo-periodista? ¿Quién tenía una relación más cercana con los personajes?
- ¿Cómo era un día normal de trabajo con Horacio?
- ¿Qué zona geográfica cubríais Horacio y tú? ¿A qué países o regiones viajaste con Horacio?
- ¿Cuál de estos viajes recuerdas con más cariño?
- ¿Recuerdas alguna anécdota que destaque que te haya pasado con Horacio?
- ¿Qué destacarías de Horacio, como profesional?
- Horacio luchó para que los derechos de autor de los fotógrafos fueran reconocidos. ¿Recuerdas algún enfado o riña entre él y algún periódico?
  
- ¿Qué tipo de directrices os daban desde las revistas o periódicos a la hora de cubrir un evento? ¿Os ponían limitaciones a la hora de hacer un tipo concreto de fotografías o dar alguna información?
- ¿De qué manera os pagaban? ¿Estabais contratados por el medio o vendíais los reportajes una vez hechos?
- ¿Cómo os enterabais de los eventos que iban a tener lugar?
- ¿Era necesario tener cierto conocimiento del mundo de la música para poder trabajar en la época? (estilos musicales, principales corrientes, etc)

- ¿Qué papel tuvieron las revistas en la explosión de la música pop y rock del momento? ¿Y la radio? ¿Y la TV?
- ¿Cuándo dejaste el periodismo musical? ¿Por qué?
- ¿Cómo crees que evolucionará el periodismo en el futuro? ¿Y la fotografía musical?
  
- ¿Recuerdas cuándo fue la primera vez que escuchaste una canción rock o pop española en la radio?
- ¿Pensabas que ese tipo de música triunfaría?
- ¿Qué pensaban tus padres o tus mayores en ese momento?
- ¿Cómo era la moda que traía consigo estas bandas de música?
- ¿Cuándo fue la primera vez que bailaste una canción de rock-pop?
- ¿Cuáles eran tus grupos de música favoritos?
- ¿Qué opinas del periodismo musical hoy en día?

## ENTREVISTA ANTROPÒLEGS

*Carles Freixa i Fernán Del Val*

---

### **Contextualización:**

- Cómo describirías los años 60. Y la música?
- Qué cambios sucedieron en los años 60?
- Creo que el contexto Español era distinto al resto del mundo. Como afecto?
- Porque Los jóvenes se revolucionan/ van contracorriente?
- Como lo manifiestan?

### **Preguntas relacionadas con los artistas y la música:**

- Qué vínculo se establece entre la música y los cambios sociales?
- El rock fue una revolución musical y social en España.
- Por qué los jóvenes se aferraron a los nuevos sonidos? Era una forma de rebelarse?

### **Preguntas pre - fotoperiodismo musical**

- Qué grado de importancia tenían las fotografías de un concierto? ahora tienen la misma importancia?
- Muchas veces las revistas encargaban fotos de los vestidos de los cantantes, por qué la gente le daba tanta importancia?
- Muchas veces la vestimenta de una persona se relaciona con su ideología. Por qué?
- Que significó las minifaldas en ese momento?

### **Preguntas generales fotoperiodismo**

- Porque la gente necesita las fotografías? Que pasaria si no existieran?
- **Preguntas relacionadas con los medios de comunicación**
- Papel de la radio la tele

### **Preguntas relacionadas con el pasado y el presente**

- Se parecen los jóvenes de ahora con los de aquellos tiempos?
- Podríamos encontrar alguna similitud?

## LOS SALVAJES

Delfín Fernández (batería) / Sebastián Sospedra (bajo) / Julián Moreno (guitarra)

---

### ÁMBITO PROFESIONAL

#### COMO ARTISTA PROFESIONAL

Preguntas que respondan a lo que suponía ser músico en los 60 - 70. Preguntas relacionadas con los medios de comunicación, aceptación de los nuevos ritmos por parte de estos medios, la llegada de nuevas modas, etc.

#### INICIOS

- *Vamos a hablar sobre los inicios de Los Salvajes (Delfín, Sebastián y Julián Moreno). La creación del grupo, con un nuevo ritmo para España.*
- ¿Quién tomó la iniciativa de formar el grupo?
- Delfín, ¿Qué referentes de la música tenías en aquel momento? ¿Fueron ellos los que te sirvieron de inspiración para hacer tu música?
- Cuál fue la primera impresión cuando escuchaste por primera vez estos nuevos ritmos (que le sirvieron de inspiración)?
- Sebastián, ¿cómo fueron los inicios del cine, difíciles? ¿Quién confió en vuestra música?
- ¿Cómo fue el proceso de aceptación por parte de los medios? ¿Cuántos NO recibiste antes de triunfar?
- ¿Recordáis la primera vez que salisteis en portada de alguna revista? ¿Qué suponía aquello para vosotros?

#### CENSURA

- El contexto social y cultural en España era complicado. Julián, ¿de qué manera influía las opresiones del régimen a la hora de cantar? ¿En alguna ocasión os han censurado la letra de alguna canción?
- ¿Quién decidía qué tocar, dónde y cómo?

## COMO PERSONA Y COMO ARTISTA

Todo lo relacionado con los cambios sociales y la consciencia de los músicos. Moda, nuevos ritmos, etc. Eran conscientes de lo que eso suponía.

### CAMBIO SOCIAL

- ¿Recordáis los 60 como una década en la que cambió la manera de vivir, disfrutar y escuchar la música?
- Y vosotros, Delfín, Sebastián y Julián ¿en algún momento pensasteis que, con vuestra música y estilo, impulsaríais la revolución juvenil de España? ¿Cómo crees que vuestro estilo influía en la sociedad?
- Cuánto de conscientes erais de lo que suponía salir con determinadas prendas de ropa, looks, el pelo largo o gafas de sol sobre el escenario?
- Festivales como el de Benidorm, el de la Canción Mediterránea, el de Viña del Mar o San Remo os ha permitido viajar por todo el mundo y ver las diferencias sociales y culturales entre distintos países. ¿Qué diferencias habían? Se reflejaban esas diferencias también a la hora de fotografiar?
- ¿Qué pensaste la primera vez que viste a una mujer en minifalda?

### RELACIÓN CON EL FOTOPERIODISMO

- Si tuvieses que describir a Horacio en una frase, cómo lo harías.
- Cómo recordáis la figura del fotoperiodista? Iba siempre solo, acompañado por un periodista?
- Qué tipo de reconocimiento recibían los fotoperiodistas por parte de los artistas? I de los medios de comunicación?
- ¿Cómo era la relación con Horacio? ¿Qué fue lo que hizo que esta relación no fuese simplemente profesional?
- Nos podrías explicar cómo era un día de reportaje con Horacio. ¿Donde os llevaba, cómo os fotografiaba?
- ¿Os sentiais cómodos frente la cámara de Horacio? ¿Cómo eran vuestros preparativos antes de un reportaje de fotografías? Horacio os daba instrucciones previas, alguien os decía el vestuario que tenías que llevar?



- ¿Qué hacía Horacio para divertirse mientras trabajaba? (Cuando marchaban de festival, concierto, etc) ¿Y vosotros?
- ¿Horacio os había hablado en alguna ocasión de su familia?
- ¿Conocéis a la familia de Horacio?

## **ACTUALIDAD**

- ¿Qué supone para vosotros ver ahora las fotografías de aquella época?
- ¿Qué relación mantienen hoy día con la música?
- ¿No creéis que podríamos vivir perfectamente sin las fotografías? ¿Cómo de importantes son las fotografías para la cultura de un país?

## ENTREVISTA LOS SALVAJES

(Luis Barbero Grau y Carles Fonollosa)

---

### CAMBIO SOCIAL

- Luis y Carles cómo y cuándo fue vuestra entrada en el grupo?
- ¿Cómo vivisteis vosotros los inicios de Los Salvajes?
- ¿Recordáis los 60 como una década en la que cambió la manera de vivir, disfrutar y escuchar la música?
- ¿Creeis que ellos eran consciente de lo que suponía para España este tipo de fotografías, con esas nuevas modas, looks, etc?
- Se podría decir que aquella música marcó toda una generación y una época? ¿Notáis ese cambio generacional en el público que va ahora a vuestros conciertos?
- ¿Qué referentes musicales tenías?
- ¿Vosotros como fans de la música pop, cómo vivisteis la entrada de estos nuevos ritmos y modas en España?
- ¿Conocisteis a Horacio? (¿Qué recordáis de él, de su manera de trabajar?)
- Vosotros conserváis fotografías de aquella época? ¿Qué sentís cuando veis ahora las fotografías de aquella época?
- ¿No creéis que podríamos vivir perfectamente sin las fotografías?
- ¿Cómo de importantes son las fotografías para la cultura de un país?

## NUEVA ENTREVISTA HORACIO

---

- Si alguien te hubiese dicho cuando tenías 15 años que a tus 98 años contarías con un archivo fotográfico de más de (cifra) imágenes con fotografías a artistas como Tom Jones, Julio Iglesias o Massiel te lo hubieses creído?
- Nos podrías explicar cómo eran aquellas primeras fiestas en el Club Hispamer?
- Casi 50 años después, qué recuerdas conservas de la sala?
- Quién fue el primer artista al que fotografiaste?
- Qué pensaste cuándo te pusiste por primera vez delante de un escenario a fotografiar? Qué sentiste? Miedo quizá?
- Qué decían las revistas de Horacio Seguí?
- En alguna ocasión nos has hablado de la casa de Poble Sec. Qué recuerdos conservas de aquella casa.
- Después de un festival, cuando llegabas al hotel, podías dormir o el estrés y el alboroto que se vivía en los festivales no te dejaba descansar bien.
- Quién te enseñó a revelar?
- Qué efecto tenían grupos como Los Salvajes y Los Diablos en el público?
- A qué sitios te gustaba llevar a los artistas a fotografiar? A platos?
- Cómo ha sido estar rodeado siempre de chicas tan guapa? Gente famosa, con dinero?

- Supongo que tu al pasar tantas horas on los artistas sabías muchas cosas sobre ellos. Hasta intimidades... Notabas como la gente se acercaba a ti por el interés? Y, en alguna ocasión, los medios de comunicación te preguntaban sobre los artistas, cómo eran, qué hacían?
- Recuerdas llevar a tus hijos al parque o el trabajo no te dejaba tiempo para disfrutar tanto como te hubiese gustado de tu familia?

(Sobre Marimón)

- Qué recuerdos guardas de cuando trabajabas con Carlos Marimón?
- A qué países o a qué zonas solías viajar con él?
- Qué anécdota recuerdas con más cariño de cuando trabajabais juntos?  
(preguntar otra vez por Julio Iglesias)

(Sobre Miguel Rey)

- En qué consistía tu trabajo en el programa Pentagrama?
- Cómo era un día normal de trabajo con Miguel Rey?

## BUIDATGES

## IDENTIFICACIÓN DE TEMAS

Inicios con la fotografía

Dinero y trabajo

Inicio fotografía musical

Dedicación (trabajo)

Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)

Artistas

Julio Iglesias

Tom Jones

Los Diablos

Revistas y diarios

Radio

Final de fotoperiodismo

Derechos de autor

Carlos Marimon

Cambio Social

Censura

Familia

Actualidad

## BUIDATGE ENTREVISTA HORACIO SEGUÍ 1

Localització: IEFC

AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	OBSERVACIONS, PROPOSTA IMATGE
STE-002.wav	INT LABORATORI	0:30 - 2:20	L'Horacio parla de la seva primera càmera i del treball a la sabateria.	IMATGE: fotos infància Horacio. Fotos fetes amb aquesta primera càmera.
STE-002.wav	INT LABORATORI	2:20 - 2:39	L'Horacio parla sobre els diners i el seu interès per treballar.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	2:39 - 3:40	L'Horacio parla dels seus inicis amb la fotografia i el futbol.	IMATGE: primeres imatges futbol.
STE-002.wav	INT LABORATORI	3:40 - 4:30	L'Horacio parla sobre els diners i el seu interès per treballar.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	6:50 - 7:13	L'Horacio parla sobre els diners i el seu interès per treballar.	OBSERVACIÓ: insistir en el fotoperiodisme com a una afició: el seu interès per la fotografia.
STE-002.wav	INT LABORATORI	7:13 - 8:00	L'Horacio parla del benestar que li aportava el treball de fotoperiodista.	IMATGE: L'Horacio revelant, a casa seva, ensenyant el seu arxiu, etc.
STE-002.wav	INT LABORATORI	8:11 - 9:50	L'Horacio parla del seu interès per tenir una càmera. Companys Banco.	IMATGE: L'Horacio amb les càmeres que conserva.
STE-002.wav	INT LABORATORI	9:51 - 10:51	L'Horacio parla de les primeres fotos i la seva afició per millorar.	IMATGE: Trobar la fotografia des de la finestra del treball al Banco Español de Crédito (comparar amb la imatge actual amb el rellotge) i la fotografia dels companys.
AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	OBSERVACIONS, PROPOSTA IMATGE

STE-002.wav	INT LABORATORI	10:51 - 12:40	L'Horacio parla de la creació del club Hispamer on va tenir els primers treballs com a fotògraf.	IMATGE: Trobar aquestes primeres fotos del club Hispamer i de l'esdeveniments importants dels directors del banc.
STE-002.wav	INT LABORATORI	12:40 - 13:30	Arribada d'artistes al club Hispamer: com va començar a fotografiar a artistes. Els artistes actuaven gratuïtament.	IMATGE: Trobar aquestes primeres imatges a artistes. <b>Hermanas Serrano, Los Calatrava, ...</b>
STE-002.wav	INT LABORATORI	13:30 - 14:23	L'Horacio parla de com es va consolidar la seva carrera com a fotoperiodista musical.	IMATGE: amb Ramón Crespo. <i>Tornar a preguntar: interessant però molt malament explicat.</i>
STE-002.wav	INT LABORATORI	14:23 - 15:03	L'Horacio parla de les cases de discos a Barcelona.	NOMS: BELTER.
STE-002.wav	INT LABORATORI	15:30 - 18:06	L'Horacio parla de l'anècdota amb Dalí. <b>Diu que no sabia revelar.</b>	IMATGES: Dalí (les tenim)
STE-002.wav	INT LABORATORI	18:06 - 19:08	L'Horacio parla de les hores que treballa durant el dia quan compaginava el treball de fotògraf amb altres.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	19:08 - 20:13	L'Horacio parla de com es lamina acer.	INSERVIBLE
STE-002.wav	INT LABORATORI	20:20 - 21:40	L'Horacio parla de quan anava a fotografiar a sales de ball a la nit. Joventut de molts diners, sala Bocaccio.	IMATGE: fotos sales de ball (bocaccio), Lola Flores, Carmen Sevilla, Augusto Algueró,
AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	OBSERVACIONS, PROPOSTA IMATGE
STE-002.wav	INT LABORATORI	21:40 - 22:10	L'Horacio parla de la bona relació amb els artistes.	



STE-002.wav	INT LABORATORI	22:20 - 23:20	L'Horacio parla de les col·laboracions amb les revistes i diaris. <i>60 anys treballant en fotografia.</i>	IMATGES: Portades, reportatges.
STE-002.wav	INT LABORATORI	23:20 - 24:07	L'Horacio parla de quan va deixar de fer fotografies.	Preguntar millor: <b>Per què va deixar de fer fotos a artistes.</b>
STE-002.wav	INT LABORATORI	24:07 - 24:59	L'Horacio parla dels drets d'autor.	Trobar els reportatges dels què parla: Panrico, Bimbo, Chicles, ...
STE-002.wav	INT LABORATORI	25:30 - 26:00	L'Horacio parla de la foto.	INSERVIBLE
STE-002.wav	INT LABORATORI	26:05 - 27:00	L'Horacio parla de la lluita pels drets d'autor dels fotògrafs.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	26.50 - 27:35	L'Horacio parla de la seva autonomia a l'hora de treballar amb els diaris.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	27:20 - 28:45	L'Horacio parla de la lluita pels drets d'autor dels fotògrafs.	Trobar fotografies de les manifestacions fetes pels periodistes.
STE-002.wav	INT LABORATORI	29:00 - 29:44	L'Horacio parla de la seva autonomia a l'hora de treballar amb els diaris.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	29:53 - 31:28	L'Horacio parla de la seva relació amb els periodistes i la desaparició de les fotografies.	<b>Carlos Marimon</b> Noticiero Universal.
AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	OBSERVACIONS, PROPOSTA IMATGE
STE-002.wav	INT LABORATORI	31:25 - 31:43	L'Horacio parla de la seva casa al Poble Sec.	Preguntar sobre aquesta casa, anècdotes: noms com Los Latinos, Yma Sumac

STE-002.wav	INT LABORATORI	31:43 - 32:25	L'Horacio diu que pocs directors no voldrien tenir reportatges amb la seva firma però també parla de la seva autonomia.	Noms: Federico Gallo, Jorge Arendez, Juan Jose Castillo.
STE-002.wav	INT LABORATORI	33:00 - 34:17	L'Horacio parla de la seva relació amb Julio Iglesias.	
STE-002.wav	INT LABORATORI	34:20 - 36:20	L'Horacio parla dels festivals, joventut, conjunts universitaris.	Noms: Nino Bravo, Canço Catalana, Palacio de los Deportes, Palacio Calle Lérída, San Remo.
STE-002.wav	INT LABORATORI	36:20 - 38:00	L'Horacio parla del procés de revelatge a les nits quan estava fora d'España.	Preguntar millor, insistir.
STE-002.wav	INT LABORATORI	38:35 - 40:14	L'Horacio parla del material que portava quan anava a cobrir un festival.	IMATGE: fotos de l'Horacio amb tot el material, imatges actuals amb el material que conserva.
STE-002.wav	INT LABORATORI	40:40 - 42:47	L'Horacio parla de com i on fotografiava als artistes.	IMATGE: fotos dels artistes a les vies del tren, <b>LOS SALVAJES</b> : reportatge tibidabo. Preguntar a Los Salvajes per aquest reportaje.
STE-002.wav	INT LABORATORI	42:47 - 43:50	L'Horacio parla de l'anècdota amb Julio Iglesias al festival de Benidorm.	Preguntar a Carlos Marimon a veure si ens ho explica millor.
<b>AUDIO</b>	<b>LOCALITZACIÓ</b>	<b>TIMING</b>	<b>CONTINGUT</b>	<b>OBSERVACIONS, PROPOSTA IMATGE</b>
STE-002.wav	INT LABORATORI	43:50 - 44:32	L'Horacio parla de la importància del representant d'artistes.	Noms com Massiel, Conchita, Raphael.
STE-002.wav	INT LABORATORI	44:32 - 44:30	L'Horacio parla d'altres festivals on va guanyar Conchita Bautista, Núria Feliu, Pere Gení, Peret.	Fotos d'aquests festivals (no diu el nom, només diu que van ser a Inglaterra PREGUNTAR)
STE-002.wav	INT LABORATORI	44:30 - 46:20	L'Horacio parla de Miramar, com es treballava.	Julio Herrero (promotor TV) amb Artur Caps. Fotos de Miramar.

STE-002.wav	INT LABORATORI	46:25 - 49:34	L'Horacio parla de Tom Jones.	IMATGE: Reportatge (les tenim).
STE-002.wav	INT LABORATORI	50.10 - 50:43	L'Horacio parla de Los Diablos, Viña del Mar.	PREGUNTAR més sobre Los Diablos. FOTOS de Viña del Mar.
STE-002.wav	INT LABORATORI	50:43 - 52:20 52:34 - 53:07	L'Horacio parla de la bona relació Armando (director del casino del festival Viña del Mar) i amb el president Salvador Allende.	Trobar la foto amb Salvador Allende.
STE-002.wav	INT LABORATORI	52.20 - 52:28	L'Horacio parla de la joventut de l'estranger (molt més avançada que a España)	Imatges: joventut estranger vs joventut Espanya.
STE-004.wav	INT LABORATORI	0.40 - 2:35	L'Horacio parla de la seva relació amb la música (molt poca abans de treballar de fotoperiodista musical.)	
STE-004.wav	INT LABORATORI	3:04 - 4:18	L'Horacio parla de la censura.	Fotos de les cantants amb els mocadors o flors als escotes. Fotos de Massiel
<b>AUDIO</b>	<b>LOCALITZACIÓ</b>	<b>TIMING</b>	<b>CONTINGUT</b>	<b>OBSERVACIONS, PROPOSTA IMATGE</b>
STE-004.wav	INT LABORATORI	4:25 - 5:17	L'Horacio parla de la seva llibertat a l'hora de fotografiar.	IMATGE: buscar fotos de Ivana: fotos a la neu mig despullada.
STE-004.wav	INT LABORATORI	5:17 - 6:14	L'Horacio parla de la censura de la lletra de les cançons.	INSERVIBLE
STE-004.wav	INT LABORATORI	6:40 - 6:57	L'Horacio parla de la censura.	INSERVIBLE

STE-004.wav	INT LABORATORI	7:04 - 8:56	L'Horacio parla de la ràdio.	Imatges: de Horacio a la ràdio. Buscar imatges de Conchita Bautista dins del <i>Caravanning</i> .
STE-004.wav	INT LABORATORI	9:06 - 10:45	L'Horacio parla de la importància de la fotografia i de l'actualitat.	INSERVIBLE. Preguntar amb més claredat.
STE-004.wav	INT LABORATORI	10:45-12:18	L'Horacio parla de la primera fotografia que es va fer a Espanya.	INSERVIBLE
STE-004.wav	INT LABORATORI	12:22 - 13:31	L'Horacio parla del seu interès pel treball.	
STE-004.wav	INT LABORATORI	13:51 - 16:38	L'Horacio parla dels seus moments de descans.	
STE-004.wav	INT LABORATORI	16:42 - 19:19	L'Horacio parla de la seva família. S'emociona.	IMATGES: de la seva família.
STE-004.wav	INT LABORATORI	19:37 - 24:15	L'Horacio parla del fotoperiodista d'ara.	INSERVIBLE.
STE-004.wav	INT LABORATORI	24:23 - 25:55 - 26:24 - 27:05	Consell a un fotoperiodista.	INSERVIBLE

## BUIDATGE ENTREVISTA HORACIO SEGUÍ 2

LOCALIZACIÓN: PLAT

ARCHIBO: 160101\_001

TIMING	INTERÉS	TEMAS	CONTENIDO	OBSERVACIONES, PROPUESTA DE IMAGEN / Relación temas entrevista Horacio
1:26 - 1:40	Alto	Dinero y trabajo	Duda de la calidad de su trabajo Objetivo PRODUCIR	Calidad de su trabajo, entendemos su manera de ser y trabajar. Dinero y trabajo Dedicación (trabajo)
1:57 - 2:13		Fotoperiodismo música	Es más conocido por la música, no por él querer, sino porqué estaba ahí en el momento de la foto. Y otros no.	Dedicación (trabajo) Fotoperiodismo música
2:13 - 2:23	Poca		Futbol	
2:23 - 2:44	Normal	Arte	Como la gente de los periódicos valoraban sus fotos	Interesante, pero se refiere a una foto de futbol, pero se podría utilizar para hablar de la música Revistas y diarios
2:50 - 3:16	Alto	Arte y foto	Empieza hablando del artista y el no artista, y termina valorando la capacidad de expresar y hablar de una imagen.	
3:44 - 4:02	Alto	Foto y actualidad	Ahora con el avance tecnológico se ha perdido la esencia de acercarse a la realidad.	Guai Actualidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4:24</li> <li>• 4:27</li> </ul>	Alto	Fotoperiodismo actual	Horacio cree que el fotoperiodismo puede desaparecer	Guai Final de fotoperiodismo

4:43 - 5:15	Alto		Explica cómo llegó a la fotografía. Habla de la "Capseta"	Inicios con la fotografía
5:38 - 6:55	Alto		Enganchamos con el tema anterior, y explica que sus primeras fotos que tomó fue con los niños que jugaban a fútbol y las vendía para ganar algún dinero.	Inicios con la fotografía Molt Guai Un final muy claro y redundante!
6:57- 8:49	Normal/ Alto		Sigue explicando cómo llego hacer sus primeras fotografías musicales. En convertirse en fotógrafo.	Inicio fotografía musical
8:53- 8:58	Normal		<i>"Mientras haya sido trabajar me siento satisfecho"</i>	Dinero y trabajo Dedicación (trabajo)
8:58 - 9:20	Normal /poca		<i>"El trabajo no me engorda la comida pero me satisface mucho"</i> Horacio trabajo en siete trabajos, y en un momento en tres a la vez.	Dedicación (trabajo)
9:22 - 10:21	Normal		El nunca se puso delante de un música fueron ellos quienes vinieron.	Esta mal explicado por parte de Horacio, pero con cortes quizá se pueda montar.
10:28 - 10:49	Normal/Alto		Antes había el músico y el poeta, ahora es más difuso	Artistas
10:49 - 11:55	Normal		Retoma el tema anterior de cómo los músicos se pusieron delante de su cámara.	Seguir con un buen montaje Artistas

## BUIDAT ENTREVISTA LOS SALVAJES (LLUIS Y CARLOS) FANS

AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	TEASER
160101_001.wav	INT - LOCAL	00:28 - 1:14	Lluis explica la entrada al grupo.	No
160101_001.wav	INT - LOCAL	1:20 - 02:04	Lluis habla de cómo vivió los inicios de Los Salvajes.	No
160101_001.wav	INT - LOCAL	02:25 - 02:50	Carlos habla del cambio social que se produjo por la eclosión de grupos como Los Salvajes.	No
160101_001.wav	INT - LOCAL	02:50 - 03:15	Lluis habla de la situación social (final del franquismo).	2:55 - 03:15 <i>La entrada del turismo ... realmente fue una eclosión...</i>
160101_001.wav	INT - LOCAL	03:20 - 03:58	Lluis habla de si Los Salvajes eran conscientes del cambio.	03:33 - 03:37 <i>No son conscientes de lo importantes que fueron realmente</i>  03:42 - 03:58 <i>Hay muchos seguidores que saben más cosas de ellos que ellos mismos. El día a día no les daba lugar a ser conscientes de lo que están haciendo y viviendo en ese momento.</i>
160101_002.wav	INT - LOCAL	00:27 - 01:30	Lluis habla de la moda (evolución)	00:58 - 01:15 <i>La música fue una ruptura fue una liberación...</i>
160101_002.wav	INT - LOCAL	01:35 - 02:26	Carlos explica lo que siente cuando ve las fotografías de los 60.	02:00 - 02:08 <i>Cuando veo las fotos ...</i>
160101_002.wav	INT - LOCAL	02:27 - 03:25	Lluis habla de la música del pasado.	No

160101_002.wav	INT - LOCAL	03:33 - 04:18	Carlos y Lluís habla del público y fans de Los Salvajes.	No
160101_002.wav	INT - LOCAL	04:25 - 05:11	Lluis y Carlos hablan de la importancia de la fotografía.	04:30 - 04:36 <i>Aunque no hayas vivido esa época...</i>  05:00 - 05:11 <i>Lo único que se ha salvado es..</i>
160101_002.wav	INT - LOCAL	05:15 - 05:43	Lluis y Carlos hablan de sus referentes musicales.	No
160101_002.wav	INT - LOCAL	05:57 - 06:42	Lluis hablan de las influencias de Los Salvajes.	No
160101_002.wav	INT - LOCAL	06:48 - 07:30	Carlos hablan de la aceptación de Los Salvajes en España.	07:00 - 07.19 <i>Si tienes 20 años...</i>
160101_002.wav	INT - LOCAL	07:49 - 09:05	Lluis habla del sonido de la mosca.	08:41 - 08:49 <i>Todo el mundo entendía ....</i>
160101_002.wav	INT - LOCAL	09:10 - 10:10	Carlos habla del viaje a Alemania del grupo.	No
160101_002.wav	INT - LOCAL	10:15 - 10:57	Luis i Carlos hablan de cómo creen que vivió el éxito el grupo.	No
160101_002.wav	INT - LOCAL	11:22 - 11:45	Definen a cada uno de ellos.	No
160101_002.wav	INT - LOCAL	11:58 - 12:30	Resumen la época de los 60	12:00 - 12.08 <i>El romper con todo...</i>



## BUIDAT ENTREVISTA LOS SALVAJES (SEBAS Y DELFÍN)

AUDIO	LOCALITZACIÓ	TIMING	CONTINGUT	TEASER
160101_003.wav	INT - LOCAL	00.18 - 03.15	Delfín explica de los inicios, la formación del grupo.	No
160101_003.wav	INT - LOCAL	03.20 - 04.55	Sebas habla de los referentes musicales	No
160101_003.wav	INT - LOCAL	04.55 - 05.04	Sebas habla de las imposiciones.	04:55 - 05.04 Imposiciones de la dictadura... esto era lo habitual en aquel entonces.
160101_003.wav	INT - LOCAL	05:12 - 05.44	Hablan del impacto de la música.	No
160101_003.wav	INT - LOCAL	05.50 - 07.	Hablan de la accesibilidad en el mundo de la música	06:48 - 07.14 Lectura fácil ... vendíamos más que los rolling stone
160101_003.wav	INT - LOCAL	07.40 - 08.10	Hablan de censura en las letras.	08.05 - 08.10 Había un censor dentro del estudio...
160101_003.wav	INT - LOCAL	08.17 - 09.35	Hablan de la revolución en la moda.	08.28 - 08.33 No hay que ir...
160101_003.wav	INT - LOCAL	09.35 - 10.33	Hablan de los problemas que tenían en los medios de comunicación.	10.00 - 10.10 Nos metían 4k de laca en el pelo...
160101_003.wav	INT - LOCAL	10.33 - 12.22	Delfín habla de la censura en las letras.	11.25 - 11.29 Y de vez en cuando si podíamos les colamos algún gol.
160101_003.wav	INT - LOCAL	12.30 - 13.15	Cómo vivieron ellos el éxito.	12.45 - 13.00

				Teníamos más fans masculinos ... Si quieres te enseñe una foto...
160101_003.wav	INT - LOCAL	13.15 - 16.00	Hablan de los fans.	13.39 - 13.53 Que no dijéramos nunca que tuviésemos novia...
160101_003.wav	INT - LOCAL	16.00 - 16.12	Habla de la revista fans	No
160101_003.wav	INT - LOCAL	16.12 - 16.55	Habla de la facilidad de hacer discos	No
160101_003.wav	INT - LOCAL	16.55 - 17.32	Hablan de las fotos de portada.	17.15 - 17.21 porque me gusta la portada...
160101_003.wav	INT - LOCAL	17.40 - 19.40	Hablan de las revistas	No
160101_003.wav	INT - LOCAL	19.40 - 21.43	Sebas define al grupo	20:05 - 20.10 Pero la época de los Salvajes es 60.
160101_003.wav	INT - LOCAL	21.43 - 22.30	Sebas habla de la generación moods	22.19 - 22.29 Parece ser que nosotros...
160101_003.wav	INT - LOCAL	22.35 - 27.06	Hablan de Horacio Seguí	22:37 - 22.42 Portadas del Horacio las que quieras...  22.50 - 23.01 Como puede estar metido en esta historia...  23.04 - 23.13 ... Si tiene fotos con todos los artistas de la época. .... es que es increíble.  23.13 - 23.18 Es el que fue a londres a hacer el la la la ...

				<p>23.55 - 23.57 Horacio Seguí el hombre del bigote</p> <p>24.05 - 24.10 Hoy vendrá hacer una sesión de fotos Horacio Seguí... pero este no era el fotógrafo del Barça?</p> <p>24.22 - 24.28 Ha sido el mejor fotógrafo de grupos de esa década.</p> <p>26.29 - 26.40 Era un genia de la fotografía en aquella época ... pero para nosotros si lo es.</p>
160101_003.wav	INT - LOCAL	27.15 - 29.47	Hablan de la importancia de las fotografías de Horacio	<p>27.18 - 27.24 Cuando se compraba un disco ... compraba algo más que un disco.</p> <p>27.34 - 27.42 El primer impacto que ... caramba pero si es la portada.</p> <p>28.32 - 28.39 Unos estábamos intentando cambiar la música y otros</p>
160101_003.wav	INT - LOCAL	28.47 - 29.22	Hablan de los reportajes del Horacio	<p>28.58 - 29.22 Había un encargo</p> <p>29:25 - 29.52 Pero la diferencia que hay entre el Horacio... No sirvió para nada pero lo hicimos</p>

160101_004.wav	INT - LOCAL	00:24 - 01:15	Hablan de la diferencia entre el público del extranjero y el de España.	
160101_004.wav	INT - LOCAL	01:15 - 2:10	Hablan de las bandas extranjeras.	
160101_004.wav	INT - LOCAL	02:10 - 02:27	Hablan de la moda del pelo largo.	02:12 - 02:19 El pelo largo en España si ibas por el metro...
160101_004.wav	INT - LOCAL	02:27 - 03:08	Habla del público de España y del de Alemania.	02:34 - 02:43 El público aquí quizás tenía más ganas de cambio....
160101_004.wav	INT - LOCAL	03:18 - 04:24	Hablan del impacto de en la sociedad que tuvieron.	03:42 - 03:48 Estos tipos van vestidos así...  04:06 - 04:24 Incluso chicas salían vestidas de casa... y se cambiaban para ir a un concierto...
160101_004.wav	INT - LOCAL	04:35 - 05:35	Hablan de la relación con los fotógrafos.	No
160101_004.wav	INT - LOCAL	05:35 - 06:22	Hablan de los fotógrafos de conciertos actuales.	No
160101_004.wav	INT - LOCAL	06:22 - 07:00	Hablan de las sesiones de fotos en los 60.	No
160101_004.wav	INT - LOCAL	07:00 - 08:35	Hablan de las fotos que les piden los fans.	No
160101_004.wav	INT - LOCAL	08:35 - 08:52	Hablan de los materiales que se conservan de aquella época.	08:37 - 08:40 El que tiene un disco de aquella época tiene un tesoro.

160101_004.wav	INT - LOCAL	09:00 - 09:44	Hablan del trato del artista con sus fans.	
160101_004.wav	INT - LOCAL	09:51 - 12:30	Hablan de la importancia de la fotografía para conservar el patrimonio cultural de un país.	09:55 - 10.06 ... Solo habías musicalmente ... y visualmente el trabajo que hacían los fotógrafos.  10.32 - 10.35 La fotografía es básica.
160101_004.wav	INT - LOCAL	12:35 - 15.16	Definen a Horacio.	12:37 - 12.40 El fotógrafo.  13:21 - 13.32 Es que le daba igual...  14.00 - 14.45 Habremos pasado por 40 mil pero Horacio ha sido el fotógrafo oficial.  15.01 - 15.04 Es que a él le gustaba...  15.10 - 15.16 Yo creo que todos hemos pasado no por sus manos
160101_004.wav				
160101_004.wav				

## ENTREVISTA ANTROPÓLOGOS

TIMING	INTERÉS	TEMAS	CONTENIDO	OBSERVACIONES, PROPUESTA DE IMAGEN
	■:	Contexto histórico Cambio Social	<b>CARLES</b> ofrece un breve contexto sobre la década de los años 60, haciendo hincapié en la importancia de la brecha generacional.	Respuesta poco clara
	■:	Contexto histórico Cambio Social	<b>FERNÁN</b> dice que la entrada del capitalismo permite que entre en España la música pop, a pesar de que sigue habiendo un retraso cultural	IMAGEN: fotos de archivo de compañías de EEUU en España, turistas en las costa.
	■:	Contexto histórico Cambio Social	<b>FERNÁN</b> : los nuevos ritmos tenían mucha influencia de lo que se hacía en UK	
	■:	Contexto histórico Cambio Social	<b>CARLES</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Francia innova la canción protesta.</li> <li>• Las discotecas (boites): consumismo. Desaparición de las orquestas.</li> <li>• No música en directo, sino disco. Excepto las matinales.</li> </ul>	IMAGEN: Boris Viant, movimiento ye-yé francés y español, conciertos en discotecas, fiestas en discotecas.
	■:	Festivales Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)	<b>FERNÁN</b> : festival de San Remo, referente.	
	■:	Festivales Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)	<b>CARLES</b> : Eurovisión referente, Massiel	IMAGEN: Massiel en Eurovisión
	■:	Grupos de música Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)	<b>FERNÁN</b> : importancia de los grupos latinos en la difusión del pop en España	IMAGEN: Grupos latinos: Teen Tops, Jopis, etc

⋮	Medios de Comunicación Revistas y diarios	<b>CARLES:</b> medio de difusión de esta música fueron las radiofórmulas y los programas de TV, pero todo muy edulcorado. “De Estrellita Castro a los Sex Pistols”.	IMAGEN: Programas de TV, programas de Radio.
⋮	Música-revolución Cambio Social	<b>FERNÁN:</b> no hay una resistencia fuerte al franquismo, pero la música trae cierta liberación del cuerpo y ruptura con determinadas convenciones sociales.	IMAGEN: Lone Stars, Los Sírex, Los Brincos (vestidos como tunos)
⋮	Música-.revolución Revolución sexual, juvenil Cambio Social	<b>CARLES:</b> primero revolución cultural, luego revolución política. Primeros conjuntos de música nacen de grupos religiosos, primeros matinales organizados por el frente de juventudes del régimen. De la libertad individual a la colectiva	
⋮	Fotografía otoperiodismo música (festivales, salas, ... Revistas y diarios	<b>CARLES:</b> importancia de las revistas musicales, fanzines. Fotografía como objeto de consumo. La fotografía les permitía controlar la imagen que se proyectaba de ellos mismos.	
⋮	Fotografía Revistas y diarios	<b>FERNÁN:</b> nombra revistas importantes en la época	IMAGEN: revistas discóbolo, sonorama, fans
⋮	Moda y estética Cambio Social	<b>CARLES:</b> tendencia a lo unisex, importancia del pantalón en mujeres (frente a la minifalda, que es lo que se suele pensar). Pelo largo en hombres	
⋮	Fotografía Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)	<b>FERNÁN:</b> importancia de la fotografía como herramienta cultural, para preservar una época. Las épocas documentadas tienen relato propio, las no documentadas caen en el olvido	
⋮	Fotografía Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)	<b>CARLES:</b> fotografía como herramienta de estos grupos para acceder a los medios sin tener el control de la palabra. Uso rupturista de los 60 en la fotografía	
⋮	Cambio Social -	<b>FERNÁN:</b> paralelismos entre la juventud en todas las décadas, por ser una etapa de descubrimiento vital.	

		Movimiento juvenil		
	⋮	Cambio Social - Movimiento juvenil	<b>CARLES:</b> la música juega un papel fundamental en la educación sentimental. Apertura de nuevos espacios a través de la fotografía. Juventud de los 60 empieza a tener poder adquisitivo e invertir en cultura.	
	⋮	Actualidad Juventud  Actualidad	<b>CARLES:</b> fotografía omnipresente en nuestras vidas. La función de la misma siempre ha sido narcisista. Reflexión sobre la importancia del narcisismo para madurar. No hay grandes diferencias entre cómo disfrutaban el momento antes la juventud de antes y la de ahora	
	⋮	Actualidad  Actualidad	<b>FERNÁN:</b> el móvil supone una forma distinta de compartir, que no es mejor ni peor, y que no impide vivir el momento	
	⋮	Fotoperiodismo Actualidad	<b>CARLES:</b> importancia de dejar que sean los profesionales los que documenten la actualidad para que el relato que construyamos de él en el futuro sea verídico.	
	⋮	Fotoperiodismo (futuro)  Actualidad	<b>FERNÁN:</b> (se refiere más a los fotógrafos musicales). Seguirá siendo una profesión demandada porque hacen bien su trabajo	



## ENTREVISTA JORDI VIDAL

TIMING	INTERÉS	TEMAS	CONTENIDO	OBSERVACIONES, PROPUESTA DE IMAGEN / Relación de temas entrevista Horacio
Audio MONO-000 1:06	*****	Profesión	Explicación de en qué consiste el trabajo de fotógrafo musical. No siempre es así, pero normalmente juntan su pasión por la música con la fotografía. Es bueno conocer de música porque así el fotógrafo sabe exactamente qué busca en determinado artista.	Fotoperiodismo música
Audio MONO-000 6:07	*****	Profesión - historia	hay que entender la concepción de fotógrafo musical como profesión en el contexto social de cada país. En otros países las revistas y medios podían permitirse pagar a los fotógrafos (por tanto, podían vivir de eso y se podía considerar que era su profesión)	Revistas y diarios Fotoperiodismo música
Audio MONO-000	*****	Decisión personal de dedicarse a la fotografía musical.	Jordi decide dedicarse a la música tras estudiar fotografía general porque era músico. Cree que el haber sido músico le ha ayudado a la hora de dedicarse a la fotografía musical	Fotoperiodismo música
Audio MONO-000	*****	Referentes personales	La vida giraba en torno a la publicación de la revista mensual. - Revista "Vibraciones": editor Francesc Fàbregas. - Disco Exprés: Flowers - Sección musical de los periódicos cuando había conciertos: Ferrán Cendra A finales de los 70 comienza a comprar revistas en el extranjero: Jim Marshall, Baron Wolman	Revistas y diarios Fotoperiodismo música
Audio MONO-000	*****	Vivir de la fotografía de música	Es complicado, más complicado que antes porque ya no existen tantas revistas. Crisis editorial, con internet las revistas de música desaparecen, por lo que hay menos lugar para vender	Revistas y diarios Fotoperiodismo música

9:45			fotos. Las discográficas venden menos discos. Fenómeno OT. Muy poca gente puede dedicarse a esto viviendo exclusivamente de ello.	Dedicación (trabajo)
Audio MONO-000 11:42	*****	Condiciones de trabajo y remuneración	<p>En España las condiciones siempre han sido peores que en otros países. Diferencias entre la contratación de antes (+fotos de promo) y ahora (+ fotos de conciertos, las revistas no pagan a la gente porque hay poca publi).</p> <p>Internet: la gente espera tener acceso al material gratis. Ahora se paga muchísimo menos. Estamos entrando en una fase sin papel, solo con redes. Y la generación que ha dejado el papel no quiere pagar por nada. Si no pagas, habrá alguien que no cobre.</p>	<p>Revistas y diarios</p> <p>Dedicación (trabajo)</p> <p>Actualidad</p>
Audio MONO-000 13:40	*****	Diferencias técnicas analógico vs digital	<p>Años 60: película apocalipsis now: representación típica del fotógrafo. Iban con 4 cámaras, cada una con su objetivo fijo. Cámaras buenas, pero películas con pocas ASAs. Pocos carretes para trabajar, fotografías limitadas.</p> <p>Cambio en el concepto de la vida útil de la fotografía. La foto se necesita AHORA, y mañana ya no tendrá valor. Antes el tiempo de vida de las fotos era mayor (procesos más lentos de publicación). Instagram.</p> <p>Más que aspectos técnicos ha cambiado la mentalidad a la hora de concebir la fotografía.</p> <p>Se han perdido profesionales, porque antes los procesos estaban diferenciados (hacer la foto, revelar, repartir las copias, hacer selección). Ahora todo lo hace la misma persona. Menos tiempo.</p>	<p>Dedicación (trabajo)</p> <p>Actualidad</p> <p>Fotoperiodismo</p> <p>música</p>

Audio MONO-000 19:45	*****	Particularidades de los fotógrafos en España (60's)	<p>Fotógrafos de supervivencia. Hacían las fotos, las revelaban, se iban a las redacciones.</p> <p>A nivel de música, muy pocas revistas pagaban a los fotógrafos. la mayoría no estaban especializados.</p> <p>Popular uno, revelaciones, Disco Exprés (Revistas de los 70).</p> <p>Antes los fotógrafos hacían todo tipo de trabajos porque no podían vivir de una cosa sola. Supervivencia.</p>	Cambio Social Revistas y diarios Fotoperiodismo música
Audio MONO-000 21:50	*****	Relación fotógrafos - artistas	<p>Ha cambiado mucho el acceso a los artistas. Cada vez está más controlado el acceso y la imagen. Antes tenían más libertad para acceder a ellos. Ahora tienen el tiempo que dura 3 temas para hacer fotos. Ya no pueden entrar en camerinos, de paseo, etc. Sí en estilos minoritarios.</p> <p>Anécdota Elvis. Un fotógrafo estaba una semana con Elvis día y noche cuando era poco conocido.</p> <p>Ahora se cuida mucho la imagen de los artistas desde el ppio.</p>	Actualidad Fotoperiodismo música Artistas
Audio MONO-000 24:00	*****	Qué se necesita para ser un buen fotógrafo musical	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Que confluyan la pasión de la fotografía y la música</li> <li>2. Buena técnica fotográfica (cada vez menos porque las cámaras son automáticas). Mucha adrenalina.</li> <li>3. Reflejos, ser intuitivos</li> <li>4. Experiencia</li> <li>5. Suerte</li> </ol>	Actualidad
Audio MONO-000 26:25	*****	Diferencia generación de fotógrafos actual y anterior	Muchas diferencias. Los de ahora ya tienen una educación audiovisual, se comunica a través de fotografías. Son nativos de mundo tecnológico.	Actualidad

Audio MONO-000	*****	Futuro de la profesión	<p>Quizás no seguirá siendo una profesión. La profesión de fotógrafo es de las menos seguras para el futuro. Se harán fotos, pero no se vivirá de ellas. Nunca se han hecho tantas fotos y nunca se han pagado tan poco.</p> <p>Terminará siendo un hobby.</p> <p>Los grupos no te contratan porque los fans hacen fotos y etiquetan al grupo. Para qué van a contratar a nadie.</p>	<p>Actualidad</p> <p>Final de fotoperiodismo</p>
Audio MONO-001 0:50	*****	Cómo conoció a Horacio	<p>Exposición de "La música de los años 60". Se sorprendió porque estaba en medio de un proceso de recogida de información sobre fotógrafos de los 60 y no había oído hablar de Horacio. Vio las fotos y lo llamó para hacerle una entrevista en su casa.</p>	<p>Fotoperiodismo</p> <p>música</p>
Audio MONO-001 3:00	*****	Primeras impresiones del trabajo de Horacio	<p>Se quedó sorprendido por la altura de los personajes a los que hizo fotos (Beatles, Elton John, ...). Horacio cayó en la música de casualidad, ya que era un fotógrafo de deportes que por casualidad y contactos se vio envuelto en el mundo de la música. Aunque él tiene un archivo de música muy importante, no lo consideraría un fotógrafo musical. Estaba más especializado en deportes.</p>	<p>Artistas</p> <p>Dinero y trabajo</p> <p>Dedicación (trabajo)</p>
Audio MONO-001 4:20	*****	Concepto de Horacio de su propio trabajo	<p>Como mucha gente de su época, Horacio ve su trabajo como trabajo. Era una época muy dura, por lo que tenía, aparte de su trabajo del banco, una salida extra, de fotógrafo. Fotógrafo de música tiene que ser alguien que conoce mucho el mundo de la música, esto es lo que diferencia a un fotógrafo freelance de un fotógrafo profesional musical.</p>	<p>Dinero y trabajo</p> <p>Inicio fotografía musical</p> <p>Dedicación (trabajo)</p>
Audio MONO-001 6:35	*****	La revolución musical cambió la mentalidad de la gente en España?	<p>En España la música no provocó un cambio tan fuerte en la mentalidad de los españoles como lo fue en EEUU u otros países. Los españoles eran muy naives, muy inocentes e ingenuos. Un ejemplo es cómo recibimos a los Beatles y cómo los recibieron fuera. La cultura se tapaba, éramos un país tercermundista, siempre fuimos muy detrás de otros países europeos. Hay una gran falta de background cultural en el país.</p>	<p>Cambio Social</p> <p>Censura</p>

			Vinieron muchos artistas en los 60, los Rolling Stones, Dylan, Hendrix... pero se quedaban en Ibiza y las islas. No hubo un cambio cultural brutal en la juventud, porque no se podía ser revolucionario.	
Audio MONO-001 12:50	*****	Festivales en España	El precedente de los festivales que tenemos hoy en día en España es el Canet Rock, y en Dr. Music Festival en el 96. Los festivales de los años 60 eran otra cosa completamente diferente, eran variedades, no festivales de música. Mientras en otros países tenían una tradición de festivales como Woodstock, aquí no hubo nada de eso hasta mucho después.	Cambio Social Censura
Audio MONO-001 15:44	*****	Por qué se debe valorar el trabajo de Horacio	El trabajo de Horacio hay que valorarlo por el tiempo en el que está hecho. Tuvo que ser muy difícil trabajar en esa época con el tipo de material que trabajaba y con las pocas salidas que debía de haber. Nos traslada a otra época y nos dice cómo era la industria musical aquí, que era muy pobre y muy acotada. Lo refleja en sus fotos de manera exhaustiva.	Dinero y trabajo Inicio fotografía musical Dedicación (trabajo)
Audio MONO-001 17:17	*****	Cómo de diferente hubiera sido el trabajo de Horacio si hubiera nacido unas décadas más tarde	Quizás no se habría dedicado a hacer fotos de música. Quizás se hubiera quedado haciendo fotos del Barça y no le hubiera hecho falta hacer complementos con cosas de música. Económicamente su vida hubiera sido muy diferente también. Horacio no era un gran amante de la música, y lo que hizo lo hizo muy bien, pero quizás se hubiera quedado haciendo otro tipo de fotografía porque para él era trabajo	Dinero y trabajo Inicio fotografía musical Dedicación (trabajo)

## ENTREVISTA CARLOS MARIMÓN

  : Interesante  
   : Menos interesante  
   : Poco relevante

TIMIG	INTERÉS	TEMAS	CONTENIDO	OBSERVACIONES, PROPUESTA DE IMAGEN / Relación temas entrevista Horacio
160102_001 00:20	*****	Qué es el fotoperiodismo	Es el transmisor de una noticia al idioma que entiende el público	Fotoperiodismo música
	*****	Relación fotógrafo y periodista	Imagen y texto van unidos. El fotógrafo siempre ha ido un poco detrás del periodista que firmaba los artículos. Ahora fotografía y texto van más unidos.	Fotoperiodismo música
2:24	*****	Relación fotógrafo y periodista	El fotógrafo siempre ha estado menos valorado que el fotógrafo, pero deberían tener la misma valoración. Si Horacio hacía la foto pero no iba acompañada de texto, no tenía sentido, y al revés.	Fotoperiodismo música
3:20	*****	Cómo Marimón entra en el mundo del periodismo	Entró en el Noticiero Universal con 20 años porque su padre era mecanógrafo y redactor en el periódico, y él entró por él. Estuvo cubriendo noticias hasta que en 1961 le hicieron responsable de una página de discos semanal, así como preocuparse de conseguir publicidad. Era difícil porque no había otro referente en cataluña de ese tipo. Se suscribió a muchas revistas extranjeras para estar informado. En un determinado momento comienzan a enviarlo a festivales, y ahí entra en contacto con horacio seguí.	Revistas y diarios
5:20	*****	Periodismo musical	Marimón no tenía interés previo en llevar la sección musical porque no le interesaba la música. Además, al no tener referentes, no podía copiar a nadie, tenía que crear algo él solo. Lo que hizo fue documentarse, ponerse en contacto con las casas de discos,	Revistas y diarios

			agentes de artistas... y al cabo de unos meses comenzó la sección de discos. El no fue crítico musical, sino comentarista. Solo daba su opinión.	
6:40	*****	Periodismo musical	Con esta nueva sección su manera de trabajar cambió. No creaba la noticia en la redacción, sino que tenía que ir a buscarla.	
7:20	*****	Periodismo musical - Marimón	No fue un cambio radical tampoco, ya que su nuevo trabajo no le resultaba mucho más difícil que redactar crónicas. Cambió las crónicas por opiniones personales.	
8:20	*****	Cómo conoce a Horacio	Cuando comienza con esta sección del periódico, en uno de los cócteles y cenas que organizan con las discográficas y mundo de la música. Marimón empieza un programa de radio en directo (Juventud, en Radio Barcelona) en el Estudio Torevski. Aquí surge su amistad, empezando a cubrir festivales.	Dinero y trabajo Inicio fotografía musical Dedicación (trabajo) Radio
9:30	*****	Relación profesional con Horacio	Todos los miembros del equipo eran amigos. Iban a festivales y todos consultaban mutuamente su trabajo.	Dinero y trabajo Inicio fotografía musical Dedicación (trabajo)
10:15	*****	relación con los artistas	En todos los festivales los cantantes están blindados por su equipo. la cercanía que había antes ahora es casi imposible.	Artistas
10:50	*****	Fiestas con los artistas	Las fiestas eran constantes. Sobre todo en Bcn en la terraza Martini, con la Casa Belter, RCA, Hispavox, en casa particulares... Invitaciones cantantes a eventos.	Artistas Dedicación (trabajo)
11:20	*****	Revolución en el panorama musical	A partir del 65 no había nada musicalmente hablando, pero a partir de aquí se produce un boom en el panorama musical. Solo había boleros y tonadilleras. Estaban censuradas las actuaciones que incitaran a la revolución.	Cambio Social Censura

12:30	*****	Censura, TV, Revolución	En España la prensa no tenía sección musical. Solo en Madrid y Barcelona. la juventud estaba muy atada. En 1965 se lanzó la minifalda, pero esto no llegó a España. La TV fue un factor muy fuerte dentro de la censura para manifestar el desarrollo musical. Copiaban muchos formatos de fuera, pero eran completamente distintos a los había en España.	Cambio Social Censura
13:51	*****	Primer viaje con Horacio	A San Remo, se llevaron una sorpresa al ver carteles contra Franco. Estaban tan acostumbrados a la autocensura que fue un shock verlo. Impacto de ver la realidad que había en el extranjero. Se autocensuraban en la fotografía (no podían publicar escotes, ni besos), y en el aspecto literario. Tanto texto como fotos iban a la oficina de censura.	Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...)
16:30	*****	Diferencias en los festivales de los 60 en España y extranjero	iban a los festivales con una cartera de pedidos de qué tenían que hacer. Su trabajo se limitaba a hacer entrevistas. Pero el trabajo de Horacio seguía	Fotoperiodismo música (festivales, salas, ...) Dedicación (trabajo)
17:45	*****	Manera de trabajar de horacio	Horacio estaba muy entregado, nunca tenía un no. Sacaba tiempo de su propia familia. Nunca falló a nadie.	Familia Dedicación (trabajo) Dinero y trabajo
18:30	*****	Anécdotas con horacio	El último día de cada festival (Eurovisión, San Remo, cualquiera), con la entrega de premios y fiesta a Horacio se le multiplicaba el trabajo. Mientras Marimón redactaba las crónicas, Horacio revelaba los carretes en el baño. Después salía y a altas horas de la mañana se iban en coche, con los carretes por la ventanilla para que se secan.	Dedicación (trabajo) Dinero y trabajo



	*****		... no relevante	
23:06	*****	Qué destaca de Horacio	Su tesón y la vocación de servir. Esto le ha traído muchos amigos de todo tipo. Horacio no terminaba nunca un reportaje, continuaba en contacto con la persona.	Dedicación (trabajo) Dinero y trabajo
24:30	*****	Derechos de autor	Él es protagonista de la defensa de los derechos de autor. Antes se entregaban las fotografías, que habían hecho el fotógrafo, pero que se seguían usando o cediendo a otros medios. El fotógrafo no veía ni su firma ni cobraba. Inició un movimiento por la defensa de los derechos de autor. Partido de fútbol.	Derechos de autor
26:00	*****	Derechos de autor	Los periodistas eran poco conscientes de esto. Necesitaron conocer la existencia del movimiento para saber que esto que hacían estaba mal.	Derechos de autor
160102_002 0:30	*****	Primer contacto con la música pop	Era negado en el baile, no se animaba a bailar en los conciertos.	
1:00		Baile música 60	Cambios constantes de ritmos. Cada dos meses aparecía un nuevo ritmo. Les gustaban mucho los ritmos, pero no se animaba a bailar.	
2:00	*****	El consumo de música	El motivo del cambio tan rápido de nuevos ritmos puede deberse al consumo, como ahora. Las casas de discos servían al consumidor, buscando lo que gustaba.	Cambio Social

3:15	*****	Moda Fenómeno fan	Minifalda en el 55, maxifalda en el 57. Todo se debe al consumismo. En España la apertura coincidió con el consumismo. Antes no existía el fenómeno fan. Cuando vinieron los Beatles, la censura fue total. La gente aplaudía, pero no había emoción. Solo cuando la cámara se acercaba el público chillaba porque así se lo indicaba la cámara.	Cambio Social
5:00	*****		Ádamo: puede ser mi gran noche: vemos lo poco que se mueven los cantantes porque había cierta censura en el baile. Poco a poco, con la apertura a nuevos bailes la juventud se va abriendo.	Cambio Social Censura
5:38	*****		El fotoperiodismo no influyó en las costumbres ni en incrementar el movimiento de libertad. El movimiento surgió y creció porque era necesario.	Cambio Social Fotoperiodismo música Censura
6:40	*****	Censura	Cuando Salomé ganó en premio de Eurovisión Laura Valenzuela llevaba un traje que fue censurado por las transparencias.	Censura
	*****	Censura, poco acceso a la cultura	Marimón estaba suscrito a revistas de fuera a través del periódico. Aquí la gente no tenía acceso a ellas. Eran una generación que había nacido censurada. Encontraban la obediencia natural. Estaban castrados culturalmente.	Revistas y diarios Censura
9:30	*****	Revolución	El cambio surgió muy poco a poco. Muuuuy lento, a través de 20 años. Sus padres no se metían en su vida. Cuando él le preguntaba a sus padres de la guerra, se encontraba solo silencio.	Cambio Social Censura
11:20	*****	Evolución de la fotografía musical	Es imprevisible. La música siempre será la misma, lo que cambian son las tendencias.	Cambio Social
12:20	*****	Pasado	<b>La nostalgia siempre vende.</b> La música antigua vuelve, los vinilos venden... Si la música de los 60 volviera seguiría teniendo mercado.	Actualidad

13:00	*****	Pasado	Los programas de música antigua siguen existiendo. Él se apunta como fan.	Actualidad
-------	-------	--------	---	------------



## *Resistiré*

Memoria TFG (Versión definitiva)

**Laia Marín i Cortell**

Anna Marquès

Grado en Comunicación Audiovisual

Facultad de Biblioteconomía y Documentación

Curso 2018-2019

Grau de Comunicació Audiovisual



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Biblioteconomia  
i Documentació

# MEMÒRIA

- 1. Introducció -- pág. 4**
- 2. Financiació – pág. 5**
  - a. Escuelas y galerías de fotografía
  - b. Coproducciones
  - c. Subvenciones
  - d. Colaboraciones
  - e. Verkami
- 3. Contactos: entrevistados – pág. 7**
- 4. Gestionar el proyecto – pág. 9**
  - a. Contabilidad
    - i. Cuenta Santander 123
    - ii. Gestoría
    - iii. Asociación (Sociedad civil)
  - b. Derramas
- 5. Trámites legales – pág. 12**
  - a. Con el equipo
  - b. Derechos de imagen
  - c. Con el alquiler de material
  - d. Con las col·laboraciones
- 6. Conclusiones -- pág. 14**

*Esta parte del proceso no podría haber existido sin dos manos más presentes en todo lo momento. Tener a alguien en el que confiar y tener ganas del proyecto hace que algo así se puede llevar a cabo.*

Laia Marín i Cortell

## 1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto llegó a mis manos a finales de julio de 2018. Era tiempo de pensar qué hacer como Trabajo de Fin de Grado y, para mi sorpresa, me llegó un mensaje de mi compañera Bárbara explicando en qué consistía el proyecto y dejando clara su voluntad de que formara parte de ello, más concretamente, de su equipo de producción. Esta oportunidad llegó a un grupo de compañeras que hicieron un gran trabajo en un proyecto anterior, BiDes. Con la mayoría de ellas no había podido trabajar y encontré una gran y última oportunidad para poder trabajar con gente nueva, además, está claro, de sumergirme en un relato audiovisual diferente a todo lo que había hecho antes, un documental.

Por otra parte, vi una oportunidad única para poder realizar un producto audiovisual con unas condiciones y unas necesidades profesionales; una visión mucho más amplia y difícil que la que supone exclusivamente crear un producto para una asignatura. Esto iba mucho más allá. Y subí al tren de los años 60.

No había hecho mucha producción previamente. Había estado en Brutal Media como ayudante de producción y había hecho parte de la producción de un cortometraje en tercero de carrera, *OnLife*. Pero ya fue suficiente para saber que era algo que me gustaba hacer. Otra razón más para aceptar el proyecto y desarrollar mis habilidades y mi conocimiento en el campo de la producción audiovisual.

Como he comentado, una de las cosas que me motivaron a seguir adelante con este proyecto fue el equipo. Berta Cotrina, Bàrbara Prohens, Àngela Muñoz, Iria Louzao y Maria Navarro por aquel entonces. Luego brotaron otros nombres como Neus Ribera, Pau Solà y Eva Gómez.

Tuvimos un comienzo de trabajo muy difícil desde producción ya que en un principio éramos tres ya también estaba Neus en el equipo. Trabajamos muchísimo el pre proyecto para poder realizar las tres la producción del documental pero empezaron los problemas. No nos entendíamos nada bien con la tercera persona del grupo, por lo que decidimos hablar Bàrbara y yo para ver cómo solucionar el conflicto. Finalmente, se tomó la decisión de prescindir de ella y Bàrbara lo hizo realidad con el apoyo de dirección y de mi parte de producción. Tanto como para ella como para mi, fue una situación difícil de gestionar, pues no solo estaba en juego esa persona sino el grupo de amigas que aun sigue dentro del equipo. Nos enseñó que se tienen que tomar decisiones duras para poder crear un buen ambiente, estar cómodos y seguir con fuerzas. La producción no es hacer llamadas. Tienes una responsabilidad enorme dentro del proyecto y resultas ser un pilar indispensable para que todo pueda salir bien. Y para eso, hay que saber decir que “sí” cuando sea necesario y aprender a decir que “no” cuando lo creas oportuno.

## 2. FINANCIACIÓN

Como productora ejecutiva del documental, uno de los principales cargos a realizar ha sido buscar la financiación del proyecto. Para ello, hemos tenido en cuenta diferentes opciones y distintas vías de conseguir el dinero necesario para realizarlo. Empezamos con expectativas muy bajas como escuelas y galerías de fotografía para ver si estaban interesados en ayudarnos. Luego subimos mucho las expectativas creyendo que podríamos hacer alguna coproducción con Nikon o Leica o hasta llegar a conseguir alguna subvención. Finalmente nos dimos cuenta que teníamos que ir poco a poco e ir avanzando sin precipitarnos.

### Escuelas y galerías de fotografía

Contactamos con gran cantidad de escuelas y galerías especializadas en fotografía, como por ejemplo la *Escuela date cuenta*, *Escuela Mira*, *Grisart*, *ACA*, *El observatorio*, *Foto K*, entre algunas otras para conseguir alguna ayuda o aportación en el proyecto. Buscábamos, principalmente, ayudas directamente económicas, aun sabiendo que esto sería realmente difícil, pero también otras vías de financiación como ayudas en forma de descuento en artículos o en la reducción de precio en los cursos que impartían las escuelas. Estas aportaciones irían destinadas a las recompensas que ofrecíamos en el VERKAMI para conseguir la atención de más mecenas.

Estuvimos un tiempo llamando a las escuelas o, en algunos casos, íbamos presencialmente y muchas de ellas nos dijeron que no estaban interesados en el proyecto. Nos dimos cuenta que una de las posibilidades de estas negativas era el discurso que utilizábamos. De esta manera, cambiamos el discurso hacia algo no tan profesional como la carta de presentación que habíamos escrito de primeras, hablando de un equipo de alumnos de cuarto de carrera y del presupuesto, no obstante, siempre poniendo al protagonista *Horacio Seguí* delante de todo.

De esta manera llegamos a conseguir unas aportaciones provenientes de escuelas y tiendas especializadas en fotografía como *El observatorio*, *Fotoespai* o *Showrunners*, más conocida como una pequeña productora barcelonesa llamada *Tandem Entertainment*.

- **El observatorio y Fotoespai.** Nos han ayudado en la difusión del VERKAMI entre sus alumnos actuales y sus ex alumnos, principalmente, y en la difusión entre gente de la profesión que pudiera estar interesada en nuestro proyecto.
- **Showrunners.** En un inicio, nos ayudaban en la difusión del Verkami, pero además, nos ayudaban económicamente aportando dinero en el proyecto.



## **Coproducciones**

Pensamos que una de las mejores ideas para poder financiar el proyecto era hacer una coproducción con otras productoras aunque fueran pequeñas. Pero nos encontramos un problema bastante importante que nos impidió catárticamente avanzar en esta dirección. Este impedimento era que para hacer una coproducción necesitas ser tener una productora o bien formar parte de una o tener una asociación. En algunos casos, también tenías la posibilidad de crear una coproducción si eras autónomo, no obstante, era una solución en primer lugar, inviable para este proyecto; y, en segundo lugar, un peligro para la persona a quien se responsabilizase de este cargo. Pero como la Universidad no es una productora ni podíamos asumir la complejidad de crear una Sociedad Civil, decidimos abortar esta iniciativa.

## **Subvenciones**

Con las subvenciones nos pasó algo parecido a lo que ocurrió al intentar coproducir con alguna productora. Queríamos conseguir ayudas económicas a través de subvenciones como el ICEEC o el ICAA, o ayudas más pequeñas. En todos los sitios nos pedían ser una empresa o una productora. De esta forma quedó descartada, también, esta opción como forma de financiación para el documental.

## **Colaboraciones**

- **Riera fotografía.** Estaban muy interesados en el proyecto porque conocían a Horacio Seguí como fotógrafo y nos han ayudado a través de descuentos para ofrecer en las recompensas del Verkami. Estas recompensas son un 80% de descuento en la impresión de 75 fotos y un descuento en la impresión de un libro i-moments.
- **Editorial base.** Nos ayudaron también en las recompensas del Verkami a través del descuento en sus libros sobre fotografía.
- **IEFC.** El *Insituti de Estudis Fotogràfics* de Catalunya nos ha ayudado en la localización principal para la entrevista del protagonista Horacio Seguí. Nos han cedido el estudio fotográfico de revelación de negativos totalmente gratis a cambio, evidentemente, de una especial mención en los créditos.
- **CCCB.** Nos ha ayudado con la donación de 10 entradas dobles para la exposición temporal del museo sobre Stanley Kubrick. De esta forma, pudimos crear una recompensa de tiempo limitado e incluir en ella el obsequio de una entrada doble para visitar uno de los grandes cineastas de la historia del cine.

## **VERKAMI**

Hicimos una primera versión del Verkami con unas recompensas en cada una de las opciones a escoger. Éstas, han ido evolucionando hasta el día del lanzamiento ya que nos íbamos dando cuenta que podían ser mucho más eficaces otras opciones. La mayoría de las recompensas son sin coste para nosotras, de manera que al realizarlas,

no perdemos casi ningún porcentaje del dinero recibido a través de la plataforma ya que la propia página se queda un porcentaje (%) que aun siendo pequeño, perdemos dinero.

Tuvimos muchos impedimentos a la hora de lanzarlo.

Primero, estuvimos tratando toda la producción y el marketing (también la parte de guion) en base al lanzamiento del Verkami. Nos dimos cuenta poco antes del primer intento de lanzamiento que esta mentalidad no era la correcta y, que por lo tanto, no era lógico basar todo el proyecto en base a unas fechas fijadas para que el crowdfunding pudiera salir a la luz. Así fue, que paramos el procedimiento y volvimos a empezar sin tener en cuenta como objeto principal este pilar tan imprescindible para nosotras. Esta es una de las cosas que más costo que viéramos y que más importancia le hemos dado a nivel de evolución personal y de experiencia profesional. No siempre lo que pensamos que es lo mejor es realmente lo mejor que podemos hacer. Volvimos a hacer un plan de rodaje y fijamos otra fecha de lanzamiento más acorde con nuestras posibilidades, esta fecha finalmente, fue la real y la que funcionó muy bien.

Lo que hemos aprendido en esta parte de la producción es que no tienes que obcecarte en una parte del proceso, no todo se centra en conseguir el dinero de esta forma y hay muchas más vías de conseguir financiación. Para futuros proyectos, tendremos muy en cuenta que no podemos centrar toda la atención en una sola parte y olvidar lo importante: hacer un buen plan de rodaje desde producción para tener en mente siempre los *timings* de los procesos y, desde luego, y en base a la producción, tener un buen plan de acción y distribución previo para saber a donde quieres y puedes llegar.

### 3. CONTACTOS: ENTREVISTADOS

Dirección y guion crean listas de personas con las que debemos contactar para realizar entrevistas de acuerdo con el hilo conductor del documental con el que estén trabajando. En producción nos encargamos de conseguir el contacto de las personas y establecer un vinculo para que sepan qué estamos haciendo y en qué nos pueden ayudar. Esta parte ha sido la más bonita y, a la vez, la más delicada de todo el proceso.

Como decíamos, en esta parte de la producción han habido muchas alegrías por parte, por ejemplo, de Los Salvajes, Mishima, Helena Bianco, Carlos Marimon y Miguel Rey. Pero desgraciadamente también han sucedido acontecimientos desagradables o complicadas de gestionar como el caso de Núria Feliu o de Los Diablos. Con N. Feliu, nos encontramos que una vez fijada una fecha para la entrevista, días antes del rodaje la tuvieron que ingresar de urgencia. Esperamos a que se recuperase para volver a llamarla y saber cómo se encontraba, pero nos dijo que seguía enferma y que lo teníamos que aplazar más. Fue una situación delicada de gestionar.

También con Los Salvajes tuvimos una situación muy sensible que afrontar. Una vez establecido el contacto, ellos siempre muy alegres y agradables, recibimos la noticia que uno de los componentes del grupo original había fallecido. Acontecimiento que, y dada la relación que ya habíamos establecido con ellos, llamamos para dar nuestro pésame. No obstante, siguió en pie la entrevista aunque tuvimos que esperar a realizarla, además, por varios motivos ajenos al asunto.

La peor situación a nivel personal que hemos vivido ha sido con Marga, la mujer de Agustín (cantante de Los Diablos) y la persona de contacto de todo el grupo. Es una mujer muy directa y drástica. Nunca hemos podido hablar con ningún miembro de la banda y siempre ha dejado claro que el único con el que podíamos hacer la entrevista era Agustín. También nos dejó clara su voluntad de realizar la entrevista a su casa de una forma casi incuestionable.

Fijamos una fecha de rodaje que conseguimos coincidir ambas partes para el 26 de abril. No obstante, a parte de que solo podíamos grabar a Agustín, debíamos hacer el rodaje en su casa, más concretamente, en el jardín con piscina de su pensión. Desafortunadamente, la previsión meteorológica de esa semana fue mala y como teníamos miedo de no poder realizara, Tanto Marga como el equipo de producción, decidimos cancelar el rodaje en el exterior y buscar un plan B interior para realizarla tranquilamente. Mientras buscábamos una salida a dos días de la entrevista que no fuera el plató de la universidad porque estaba ocupado, Marga envió un correo diciéndonos que si no le decíamos nada “*Agustín no va a hacerla [la entrevista] ni el 26*”. Como no pudimos encontrar ninguna alternativa segura preferimos cancelar el rodaje y intentar conseguir otro día. No ha vuelto a responder ninguno de los correos enviados. Esto, sin duda, es una de las peores situaciones de angustia y tristeza con la que nos hemos encontrado. Conseguir el contacto de las personas que queremos que aparezcan en el documental y crear un buen *feeling* es indispensable y, sinceramente, necesario. La tristeza viene dada por la mala relación que creó Marga, sus directrices, su falta de amabilidad y de empatía hacia nosotras.

Muchos de los que hemos llamado nos han atendido con los brazos abiertos y se han interesado muy profundamente en el documental. Algunos por interés propio, pero muchos otros por estima y afecto a Horacio. La gran mayoría solo tiene palabras bonitas para describirlo y para recordar aquellos maravillosos años 60 en su plena juventud.

En esta parte hemos aprendido a cambiar el discurso dependiendo de la persona a la que nos dirigimos. Tenemos que aprender que en según qué situación y en según qué lugar es mejor hablar de algo “más profesional” o, por el contrario, describir el proyecto como un trabajo de estudiantes que quieren hacer un proyecto bonito. También hemos aprendido que es mejor no explicar a dónde queremos llegar con el proyecto. En ciertas situaciones nos hemos encontrado que nos preguntaban qué haríamos con el proyecto una vez terminado, a dónde lo íbamos a llevar. En estos casos, estaban encantados de

poder ayudar a unos estudiantes a hacerse un hueco en la industria audiovisual con expectativas grandes y reales. Pero por el contrario, había lugares o personas que se asustaban al escuchar la palabra *festival*.

Al principio nos cerraban la puerta al ver que éramos jóvenes estudiantes queriendo hacer un documental. Un documental sobre una época de la que no somos conscientes, en la que no hemos vivido y de la que solo hemos escuchado hablar. Pero es una época que nos ha influenciado mucho y la que ha conseguido repercutir en la vida de millones de personas. Pero cuando ya teníamos algunos contactos como Núria Feliu, Los Salvajes y Mishima, que fueron los primeros con los que contactamos, las puertas se abrían más fácilmente y la gente se tomaba el proyecto mucho más en serio.

En esta etapa, íbamos directamente al grano con los discursos, poniendo énfasis en Horacio Seguí primero y, inmediatamente después, en los entrevistados confirmados, las estrellas. De esta manera, sabíamos que teníamos más posibilidades de ser aceptados gracias al peso que iba adquiriendo el proyecto a causa de aquellos que iban a aparecer.

#### 4. GESTIONAR EL PROYECTO

Gestionar un proyecto puede parecer fácil pero una de las cosas de las que realmente nos hemos dado cuenta es que es de las tareas más difíciles de controlar. Cuesta visualizar en qué gastar el dinero y en qué no, cuesta asumir que no vale la pena hacer un trámite cuando es una de las cosas que más importancia creías que tenía en ese momento determinado. Hay que saber racionar y razonar. Gestionar la contabilidad, por ejemplo, no ha sido sencillo. No es un proyecto con mucho capital detrás pero sí que es nuestro proyecto más grande y emprendedor hasta el momento. Gestionar unos 5.000€ es una responsabilidad agria y en cierto modo, en un grupo de estudiantes, hasta peligrosa. Digo peligrosa en el sentido que, aunque seamos seis estudiantes y todas tengamos la misma importancia al ser un proyecto universitario, en el fondo, hay jerarquías. Y es uno de los temas más complicados de gestionar a nivel de equipo. Algunas personas se han tomado este proyecto como un trabajo académico más, y otras personas nos hemos tomado esto como una gran oportunidad profesional fuera de los límites de la universidad. Esta última parte del equipo, asumíamos que cada persona tenía su roll dentro del proyecto y, que por ello, nadie era menos que nadie. Pero aceptando, evidentemente, una jerarquía establecida y en la que nos vamos a encontrar una vez nos graduemos. Por ejemplo, entendemos que guion no pueda negociar ni cambiar nada de producción porque no es su función, y al revés.

## Contabilidad

Por lo que respeta directamente a la contabilidad del proyecto, hemos recurrido a un contable para una cita informativa. Tenemos prevista, más adelante, una cita oficial con un gestor para poder preguntar todo aquello con lo que tenemos dudas o nos cueste gestionar a nosotras solas. Seguimos en esta fase porque aun no nos hemos encontrado en ninguna situación demasiado complicada y, por eso, hasta el momento aun no ha sido requerida la presencia de un profesional. Sin embargo, sabemos que será necesario un gestor que nos ayude en la parte de producción, como mínimo, a resolver algunas dudas que nos van apareciendo a medida que vamos avanzando.

Nos asustaba tener que manejar una cantidad tan grande de dinero sabiendo que éramos la máxima responsabilidad de su buen uso. Además, es un dinero que viene dado desde una plataforma externa al proyecto y de familiares que nos han enviado el dinero a través de la cuenta que abrimos, por lo cual, no es literalmente “nuestro”, sino de la recaudación conseguida por parte de un grupo de seis estudiantes. Una parte, la parte que proviene de Verkami, está justificada al ser una plataforma legal, pero todo el dinero que viene dado por los familiares y, sobretodo, de parte del propio protagonista Horacio, no está tan justificada. Era uno de los temas que más inseguridad nos ha provocado.

Como hemos mencionada previamente, abrimos una cuenta en el banco Santander con únicamente tres titulares: Berta Cotrina (dirección), Bàrbara Prohens (producción) y Laia Marín (producción). Aunque sea un proyecto de seis personas, cada una de nosotras tiene su roll establecido y corresponde a **producción** con la supervisión, en este caso, de dirección, gestionar esta parte sin que sea necesario que el resto del equipo esté también dentro. De esta manera nos aseguramos que llevamos la cuenta del dinero ingresado y derramado además de ser las únicas que pueden usar la tarjeta para gastos relacionados con el documental. Decidimos ser tres porque la responsabilidad de tener un dinero común tiene mucha fuerza y, de este modo, podemos tener el peso de esta parte del proceso repartida y dividida en tres fuentes distintas.

## Derramas

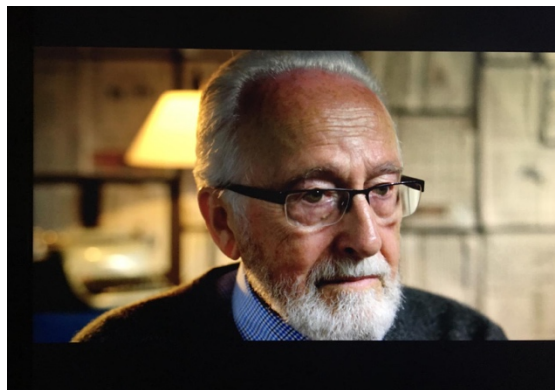
Tenemos que controlar el dinero que va destinado a cada una de las partes además de adquirir como máxima responsabilidad la última palabra de decisión. Dictamos la última sentencia en todos los aspectos relacionados con el dinero y su flujo.

En los rodajes de las últimas semanas, hemos tenido que ambientar el plató de diferentes maneras adaptando la escenografía al oficio y a la carrera profesional del entrevistado o entrevistada. Así pues, aunque muchos de los objetos pudiéramos conseguirlos gratuitamente como una máquina de escribir, marcos de fotografías, una

tela blanca, etc., hay muchas otras que hemos tenido que buscar para hacer verosímil la localización con la referencia artística que teníamos en mente.



*Helena Bianco*



*Carlos Marimon*

Hay dos derramas de las que me gustaría hacer mención.

La primera se trata de una tela gris que utilizamos para colocarla en unos plafones negros en plató para cambiar el color del fondo y crear la ambientación. Allí solamente disponíamos del color negro propio de los plafones y de una tela blanca que nos facilitó una compañera, pero para ciertas ambientaciones estuvimos casi en la obligación de conseguir un fondo gris para que quedara totalmente liso. Fue una derrama en parte pequeña pero que tuvimos que sopesar mucho para decidir si realmente era tan necesaria o podíamos encontrar un plan B que nos sedujera.

La segunda, está relacionada con la cantante Helena Bianco, residente actualmente en la ciudad de Madrid. Sopesamos lo necesario que era realizar la entrevista con ella en Barcelona la semana del 3 de junio. Es una persona indispensable en nuestro proyecto ya que era muy amiga de Horacio Seguí y una persona muy influyente en la música de los años 60 en España. De esta forma, decidimos comprar un billete de ave de ida y vuelta (MAD-BCN) para que viniera a la universidad y realizar la entrevista en plató.

Hasta aquí todo perfecto. Pero empezó la complicación. Cuando encontrábamos un billete que pudiéramos pagar los horarios no le iban bien porque el miércoles antes de la grabación Helena tenía que ir a la Voz Senior, programa en el que está actualmente como concursante. Nos pidió que la entrevista fuera más tarde porque no podía realizar una entrevista habiendo dormido 5 horas, razón más que de peso que ni pensamos dos veces en aceptar. Seguimos buscando por internet horarios de trenes. En cuanto encontrábamos uno que le podía ir bien nos lo quitaban antes de que Helena nos diera el visto bueno porque las mejores horas para viajar se estaban agotando. Terminamos yendo a la estación de Barcelona - Sants en persona para comprar el billete. Como quedaban pocas horas a precios accesibles, terminamos comprando el billete más caro de lo que teníamos pensado gastarnos.

Son decisiones difíciles de tomar y necesitan a gente con la cabeza fría y clara para poder aportar y decir qué es lo mejor. A pesar de la derrama que tuvimos, pensamos que era mucho mejor que trasladar todo el equipo a Madrid para realizar la entrevista ya que, y como hemos dicho, es una persona fundamental para el proyecto.

Con ella había muy buen *feeling* y no supuso ningún problema llamarnos cuando lo necesitábamos para consultar dudas, horarios, requerimientos, etc. Además, le hicimos una sorpresa al terminar la entrevista. La hicimos cantar mientras Horacio Seguí se ponía en silencio detrás de ella. Las caras de ambos cuando Helena se dio la vuelta no las voy a olvidar nunca. Y es que tiene partes gratificantes que merecen la pena vivir.

No obstante, hemos visto que había derramas que no eran necesarias y que en parte no estábamos haciendo un buen uso del dinero. Por ello, decidimos poner medidas.

Una de las cosas que hemos hablado producción para cortar este derroche es pensar bien las dietas de los rodajes. Gastamos mucho dinero en cubrirlas, en comprar comida y en comer. A partir de ahora tendremos un método mejor para cubrir las dietas del equipo.

No nos asusta que nos pasen estas cosas. Vemos este proyecto como único y como una oportunidad para poder hacer algo real y enfrentarnos a lo que nos vamos a encontrar día tras día en el mundo profesional. Darnos cuenta de esto a estas alturas y en este proyecto nos ayuda a mejorar como profesionales, a ver las cosas antes de que sucedan y a estar preparadas siempre para todo imprevisto.

## 5. TRÁMITES LEGALES

Para asegurar de que en una etapa más avanzada del proyecto, o incluso después de estrenar el documental no haya ningún incidente, una parte importante de producción es asegurarnos de que todo quede por escrito y firmado por el afectado.

Es así, que creemos conveniente y muy recomendable, diría casi obligatorio, la redacción de contratos en diferentes ámbitos.

### **Con el equipo**

Queremos hacer un “*contrato*” de compromiso en el equipo. No sabemos qué pasará al finalizar el curso y como el documental se terminará mucho después, queremos dejar por escrito el nivel de compromiso por parte de los componentes del grupo. Con ello, no queremos establecer diferencias ni jerarquías de liderazgo, sino que, ya que hemos llegado hasta donde hemos llegado, queremos que llegue finalmente a buen puerto. Y

sino hay compromiso por parte de alguien del equipo una vez haya acabado el curso, deberemos buscar substitutos de tal forma que pueda, por fin, ser terminado.

De esta manera, si queda vacante un puesto, buscaremos a gente que esté dispuesta a subirse al tren de los años 60 para ayudarnos y formar parte oficialmente del equipo.

No obstante, ya ha habido ciertos rols que hemos echado en falta y hemos tenido que buscar a alguien dedicado única y exclusivamente a estos campos: dirección de fotografía, ayudante de fotografía, iluminación y sonido.

Hasta el momento son los únicos rols que necesitamos cubrir, pero en el proceso de postproducción necesitaremos más personas que estén implicadas al 100% y motivadas con este proyecto.

### **Derechos de imagen**

Para no tener ningún problema, en cada entrevista hemos hecho firmar los derechos de imagen a todo el entrevistado o entrevistada para dar la aprobación por escrito que nos daban el permiso de su imagen. Para ello, hacíamos firmar dos autorizaciones con la fecha y el lugar en cuestión y la firma de ambas partes. Una copia se la queda el entrevistado y la otra nos la quedamos el equipo de producción.

Lo mejor es hacer firmar la autorización al invitado antes de empezar la entrevista para asegurarte de que después no se nos olvide. Esto ha pasado una vez, con Helena Bianco, ya que todo el rodaje fue muy intenso. La solución fue enviarle por mail la autorización firmada para que la firmara y nos la volviera a mandar. No es del todo de nuestro agrado pero es la única solución que tenemos en este caso. Por esto nos hemos dado cuenta que lo mejor en cuanto a papeles, es hacerlo de inmediato para luego no tener prisas, ni imprevistos y asegurarte la legalidad de todos los temas burocráticos.

### **Con el alquiler de material**

A estas alturas, hemos tenido tres tipos de alquiler.

Un primero relacionado con el alquiler de material a un particular y compañero nuestro. Al no tener seguro que cubra algún incidente de este calibre, dejamos por escrito este alquiler de manera que si pasara alguna cosa pudiéramos resolverlo de la manera más rápida posible haciéndonos cargo nosotros de lo que pudiera pasar.

Un segundo alquiler relacionado también con el material, esta vez a *Aclam*. Pero en estos sitios la burocracia funciona de distinta manera así que no hemos tenido que hacer ninguna autorización ya que el seguro viene en el mismo precio.

Un tercer alquiler, que no está estrictamente relacionado con el material para el rodaje pero que englobamos en este apartado porque formaba parte del decorado del set. Se



trata de un coche, un **Chevrolet Camaro del 69** para la primera entrevista a Carlos Marimon. El alquiler de este coche también fue a un particular y conocido quien nos dejó el alquiler a muy buen precio. Cubrimos el gasto de gasolina, las dietas y las horas que estuvimos en el rodaje.

### **Con las colaboraciones**

Como parte del proceso, queremos dejar por escrito todas aquellas colaboraciones que han existido. La más evidente es la del caso de l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya (IEFC), con quien quisimos redactar una autorización conforme nos dejaban las instalaciones para el rodaje sin coste alguno.

También tenemos guardado el resguardo del ingreso del dinero de Verkami a nuestra cuenta conjunta para tener todas las transacciones en regla y controladas.

## **6. CONCLUSIONES**

No ha sido un proyecto nada fácil. Nos hemos encontrado en momentos de desesperación queriéndolo abandonar por falta de reciprocidad de ganas en el propio equipo. Mal estar al ver que las entrevistas que pensábamos que eran las más fáciles no han salido bien. Que las respuestas de los primeros entrevistados no nos acababan de convencer ni de servir.

La dinámica de grupo ha sido realmente complicada hasta el día de hoy. Hay dos bandos muy separados en cuanto a trabajo que ha hecho que se divida el grupo en aquellas que ven el proyecto como algo académico y las que lo ven como una oportunidad profesional real. Aquí el problema básico del grupo. No obstante, nunca hemos perdido los nervios. Me quedo con la parte buena de haber aprendido a tranquilizarme, a respirar y a ver las cosas con perspectiva para poder encontrar las palabras adecuadas y el tono perfecto para decir las cosas sin que nadie se ofenda. Aunque llegados a este punto, también tengo que decir que he aprendido a no dejarme pisotear ni moldear. Si hay una cosa que tiene que ser de una forma porque no hay otra manera de llevarla a cabo, si alguien se ofende aunque diga las cosas bien el problema no es la comunicación.

Aunque haya habido momentos de arrepentimiento al coger este proyecto, ahora no lo cambiaría por nada. Me llevo unas sensaciones increíbles y unas relaciones que van a durar para siempre. Una vivencias en cada rodaje irrepetibles y imposibles de describir para aquellos que no hayan vivido nunca un rodaje.

Hemos aprendido mucho todas. Y lo más bonito es que creo que hemos aprendido mucho las unas de las otras. Hemos crecido con este proyecto y es el regalo más bonito, aunque duro, que se pueda tener al final de la carrera.

Todos tenemos nuestro sitio en el proyecto, igual que en la vida. No todos vamos a ir hacia el mismo camino. Y lo que hemos vivido estos meses es una pre prueba de la vida que nos espera si seguimos en este mundo. Una prueba que hemos superado a pesar de todo y que nos ha enseñado un poquito cómo es la magia del cine.



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

---

Facultat de Biblioteconomia  
i Documentació

## Memoria

Plan de marketing y distribución

---

### ***RESISTIRÉ***

*Revelando el gran archivo musical de los sesenta*

De Maria Navarro Rigual

Dirigido por Carlota Caso Sarabia

Barcelona

Junio de 2019

## Índice de contenido

1. Participación dentro del proyecto .....	- 3 -
2. Planteamiento teórico sobre el marketing.....	- 3 -
2.1. Estado de la cuestión.....	- 4 -
2.2. Marco teórico.....	- 6 -
2.3. Distribución documental.....	- 8 -
3. Conclusiones.....	- 9 -
4. Referencias.....	- 9 -

## 1. Participación dentro del proyecto

El trabajo desarrollado dentro de este proyecto ha sido el análisis de la viabilidad comercial de la obra documental *Resistiré. Revelando el gran archivo musical de los sesenta*, con la finalidad de realizar un plan de comunicación, lanzamiento y distribución acorde con la situación del mercado cinematográfico actual.

Cabe destacar que el plan de distribución ha sido desarrollado en la fase de preproducción en referencia a la elaboración del guion. De modo que la fiabilidad de las conclusiones y decisiones tomadas deberán relativizarse en función del estado final de la producción de la obra.

A parte del plan de marketing cinematográfico, se ha elaborado también la comunicación de la campaña de micromecenazgo mediante la plataforma Verkami. Por tal de conseguir nuestro objetivo y poder financiar nuestro documental, se realizó un estudio analítico de los referentes más cercanos teniendo en cuenta distintas variables: que fueran documentales, de producción indie y de temática musical y/o con narrativa de archivo emitidos o producidos en Europa o España. A partir de los resultados obtenidos de este benchmarking, se planificó y grabó del vídeo promocional de la campaña y se diseñó la estrategia de comunicación.

## 2. Planteamiento teórico sobre el marketing

Son muchos los autores que han trabajado en detalle el marketing y la distribución cinematográfica, aunque entre ellos coinciden que es un ámbito difícil de analizar a la vez que es el sector menos teorizado de toda la industria cinematográfica (Lobato. 2007, 114). La dificultad principal reside en la multidisciplinariedad del sector ya que intervienen factores sociales, económicos y culturales intrínsecos de la industria cinematográfica.

Según la definición de la Escuela de Administración de Empresas, el marketing es “la filosofía para referirnos a una actitud, un punto de vista mental propio de las organizaciones que centran sus esfuerzos en la satisfacción de las necesidades y deseos de los consumidores”.<sup>1</sup>

En cualquier campaña de marketing deben llevarse a cabo los procesos de identificación de las necesidades del consumidor, el estudio de la demanda actual y el diseño de productos que se adapten a la demanda real.<sup>2</sup> En el ámbito de la cinematografía, estos procesos se ven afectados por la dualidad que caracteriza el cine ya que afectan a su personalidad como negocio, producto y obra creativa y cultural (Matamoros, 2006).

Cabe destacar, también, la irrupción de las nuevas tecnologías; que han cambiado de forma radical las relaciones tradicionales de las empresas frente al consumidor. Éste es ahora proactivo y mantiene una conexión filosófica con la empresa ya que sabe valorar el esfuerzo de las organizaciones del mercado. El paso del *off line* al *on line* ha puesto patas arriba el mundo del marketing y el nuevo panorama obliga a las empresas a estudiar las necesidades de los consumidores y crear productos que satisfagan estas demandas actuales o futuras (Matamoros, 2006).

## 2.1. Estado de la cuestión

Muchos son los teóricos que han analizado el papel del marketing en el sector cinematográfico y, a pesar de no haber una teoría única y precisa al respecto, está claro que el marketing es la herramienta más útil para sobresalir en un mercado saturado por la numerosa cantidad de estrenos que tienen lugar cada semana. Sin embargo, esta herramienta no debe abandonarse para el final de la producción de

---

<sup>1</sup> Dirección de Marketing y Ventas. Deusto-EAE. “¿Qué es el marketing? Conceptos básicos. EAE.”

<sup>2</sup> MATAMOROS, D. (Coordinador). *Distribución y Marketing Cinematográfico: Manual de primeros auxilios*. España: Universidad de Barcelona, 2009.

la película, sino que debe impregnar todas las fases de la cadena de valor para generar interés desde el inicio del proyecto.

Es también unánime que el impacto de las nuevas tecnologías abre paso a múltiples posibilidades en el campo del marketing cinematográfico. En el ámbito de la promoción, las redes sociales aparecen como nuevas herramientas de interacción con el consumidor, para anticiparse al cambio y para gestionar el boca a boca entre el target. Estos mecanismos actúan, del mismo modo, como equilibrador de oportunidades para las pequeñas producciones debido al bajo coste que comportan, situándose ahora el elemento diferencial no tanto en el presupuesto sino en la creatividad.<sup>3</sup>

Además, los nuevos medios también abren oportunidades en el ámbito de la distribución, ya que permiten aprovechar las características del cine como formato audiovisual. Así, surgen nuevos canales de distribución, nuevas ventanas de explotación donde poder alargar el ciclo de vida del film.

El sector cinematográfico español se encuentra en plena reconversión, con numerosas empresas del sector abocadas al cierre por la baja asistencia a las salas de cine. Sin embargo, el agotamiento de viejas costumbres respecto a medios de financiación y promoción, abre paso a nuevas propuestas con vocación de internacionalización. Del mismo modo, el sector de la exhibición parece concentrarse en grandes grupos empresariales que, con la voluntad de recuperar la audiencia perdida, alejan a la competencia a través de promociones vía reducción de precio de entrada (De Lucas, 2014).

---

<sup>3</sup> DE LUCAS, D. *El Marketing Cinematográfico*. Madrid, 2014

## 2.2. Marco teórico

El marketing es descrito por autores como Philip Kotler como “el control de las relaciones provechosas con el cliente. El objetivo del marketing consiste en crear valor para los clientes y obtener valor a cambio”.<sup>4</sup>

En sus inicios, el marketing se usaba como herramienta para captar valor económico de los clientes por parte de las empresas. Los clientes eran percibidos como una masa pasiva que obedecía los mensajes que las empresas transmitían. Con el paso del tiempo, ha quedado demostrado que eso no es cierto y los estudiosos han reformulado la esencia del marketing. Ahora, se precisa de un conocimiento del consumidor para saber cuales son sus deseos para que la empresa pueda satisfacer sus necesidades de forma más o menos individualizada.

La condición de industria cultural y de arte industrial del cine ha llevado a una discusión entre la libertad de creación del autor de la obra y las normas que parece marcar el mercado. Algunos conceptos básicos utilizados como herramientas del marketing cinematográfico pueden ser combinadas entre sí mientras que otras actúan por separado. En cualquier caso, se trata de herramientas que ayudan a ordenar las ideas y a dirigir nuestras decisiones hacia el objetivo, buscando reducir el margen de error.<sup>5</sup> El marketing, pues, no es una ciencia sino una disciplina que evoluciona y está a nuestra disposición para ayudarnos a optimizar los recursos y aumentar los beneficios.

Los mecanismos que debemos controlar en el proceso de creación de valor de un producto audiovisual son:

---

<sup>4</sup> KOTLER, P. *Introducción al marketing*. Ed. Prentice Hall. Pearson. Madrid, 2005.

<sup>5</sup> MATAMOROS, D. (Coordinador). *Distribución y Marketing Cinematográfico: Manual de primeros auxilios*. España: Universidad de Barcelona, 2009.



- **La identificación del público objetivo.** Es un proceso trascendental. Este público potencial, llamado público objetivo o *target*, es el que marca el volumen de negocio al que podemos acceder. Esto nos permite estudiar sus necesidades, quién las cubre (competencia), la existencia de nuevas oportunidades, saber de qué cantidad de gente se trata y conocer su comportamiento.
- **Conocer nuestro entorno.** Conocer y describir el entorno que nos rodea a nivel macro – situación económica, sociodemográfica, etc. – y micro – situación local, segmento de población, etc. – incluyendo también sus tendencias y modas, nos permitirá encajar nuestro producto en el mercado. Es decir, situarlo en el terreno real donde va a moverse y con las circunstancias reales en las que va a ser explotado.
- **El *marketing mix*.** Es una de las herramientas más utilizadas tradicionalmente por el marketing para intentar cubrir las demandas de los consumidores son las denominadas 4 p del *marketing mix*: el producto, el precio, la distribución y la publicidad. Hay autores que hablan de una quinta p, las personas que configuran la organización (Neira, 2015)<sup>6</sup>.
- **El posicionamiento.** Es el primer paso de la fase táctica. Se refiere a la definición de nuestra postura, nuestra situación en un mapa conceptual de opciones, donde la intensidad con la que se asumen algunas características propias ayuda a diferenciarnos del resto y a diferenciarnos.
- **Los objetivos.** Es imprescindible marcar los objetivos a conseguir con nuestra película. Así, explicitando las metas, que deben ser realistas y factibles, las convertiremos en objeto de trabajo.

---

<sup>6</sup> NEIRA, E (Coordinadora). *Marketing Cinematográfico: Cómo promocionar una película en el entorno digital*. España: Editorial UOC, 2015.

- **Las estrategias.** Son el planteamiento general que decidimos que debe marcar la ruta por la que trazaremos el plan de acción, con acciones precisas y concretas, para llegar a nuestro objetivo.

### 2.3. Distribución documental

La industria del cine está formada por varios sectores en los que se agrupan la mayoría de las empresas: producción, exhibición y distribución de cine. En el caso de la distribución, se puede dividir en tres grandes subsectores: la explotación en salas de cine, festivales y la venta a televisión, VoD y/o otras plataformas.

La distribución del documental tiene un papel minoritario en la explotación en salas, pero se le atribuye mayor participación dentro de los festivales y las ventas a televisión u otras plataformas. Uno de los motivos clave del éxito en la distribución tiene que ver con la magnitud de la producción; que en género documental acostumbra a ser de rango independiente.

La diferencia de una producción indie frente a una producción de *major* reside en que ésta integra sus procesos comerciales de forma vertical. Es decir, el propio estudio encara una película invirtiendo una gran parte del presupuesto en marketing. A su vez, ofrece esta película a sus propios distribuidores, que a la vez llegan más fácilmente a las salas. En cambio, las producciones independientes, cuando consiguen un distribuidor nacional aún tendrás que luchar para que su película llegue al resto del mundo. Los costes aumentan y al haber más intermediarios los tantos por cien a liquidar son mucho más elevados, con lo que el beneficio tarda en llegar, y cuando lo hace es muchísimo menor que el que aplica una integración vertical.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> MATAMOROS, D. (Coordinador). *Distribución y Marketing Cinematográfico: Manual de primeros auxilios*. España: Universidad de Barcelona, 2009.

### 3. Conclusiones

Así pues, el hecho de haber consultado todas estas fuentes de información en el campo del marketing cinematográfico ha permitido el correcto desarrollo del plan de lanzamiento de la película documental *Resistiré*.

En este largo proceso cabe destacar que el plan de marketing ha sido desarrollado a contracorriente por motivos administrativos, de falta de comunicación entre los miembros del grupo y de falta de organización a nivel académico. Si el planteamiento de la asignatura fuera distinto, posiblemente el Plan habría sido más realista y detallado respecto al diseño de la película final.

Al fin y al cabo, he podido comprender la importancia que significa establecer una buena relación entre el diseño de la película y el marketing aplicado, ya que esta relación es capaz de convertir una obra en producto y comercializarlo para obtener beneficios.

### 4. Referencias

ICAA. *Boletín Informativo 2017*. Ministerio de Educación, cultura y deporte: ICAA. 2018..

Gregorio Izquierdo Llanes. *España en cifras 2018*. Catálogo de publicaciones oficiales de la Administración General del Estado: Instituto Nacional de Estadística. 2019

AIMC. *Marco General de los Medios en España*. AIMC: AIMC. 2019.

Dupont, N. y Augros, J. (2013). *Cinema and Marketing: When Cultural Demands Meet Industrial Practices*. En InMedia. OpenEdition Journals: Center for Research on the English-Speaking World (CREW).

Kotler, P. & Armstrong, G. *Fundamentos del Marketing*. México: Pearson Educación. 2007.

Lobato, R. Subcinema: Theorizing Marginal Film Distribution. En LIMINA. Limina: The Limina Editorial Collective, 2006.

De Lucas, D. *El Marketing Cinematográfico*. Madrid, 2014.

Matamoros, D. (Coordinador). *Distribución y Marketing Cinematográfico: Manual de primeros auxilios*. España: Universidad de Barcelona, 2009.

Kotler, P. *Introducción al marketing*. Ed. Prentice Hall. Pearson. Madrid, 2005.

Kerrigan, F. *Film marketing*. Oxford: BH, 2010.

Acconcia, V. *Las 20 reglas de oro del crowdfunding*. 1ª ed: Barcelona, 2014.