

Las ánforas Dr.20 están ampliamente atestiguadas en el Muro de Adriano y son perfectos indicadores de la situación económica, política y social del Imperio Romano. Gracias a su epigrafía anfórica, describiremos la correlación de fuerzas existente en los lugares de producción (ribera del Guadalquivir) y en los lugares de recepción (istmo de Tyne-Solway), como también la distribución interna del aceite a lo largo del Muro. Gracias a un corpus con los 325 sellos hallados en esta zona, se describirán los periodos de crisis y cambio en las importaciones del Muro, sin desvincularlos de su historia local, la de las *figlinae* y la del Imperio.

El Muro de Adriano

El Muro de Adriano se extiende desde el Mar del Norte hasta la desembocadura del Eden, en el fiordo de Solway del Mar Irlandés. A lo largo de 80 millas romanas, 16 fuertes forman una muralla reforzada por 80 fortines equidistantes y separados entre sí por dos torrecillas. El complejo defensivo se completaba con fuertes avanzados, un camino militar, el *vallum* y fuertes de abastecimiento. Los 325 sellos de Dr.20 hallados en los 14 yacimientos del istmo procedían de 36 lugares de producción de la ribera del Guadalquivir.

Tras cruzar el Atlántico desde la desembocadura del Guadalquivir, la mercancía llegaba a los fuertes de las desembocaduras de los ríos Tyne y Eden. Si era necesario, sería trasladada por la vía del Stanegate a los fuertes de almacenamiento (Carlisle, Chesterholm, Corbridge y South Shields), desde donde se repartiría a los centros menores más próximos, donde las ánforas ya no están tan presentes.

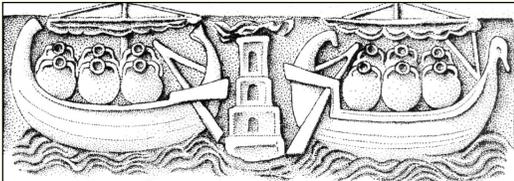


Figura 1. Relieve de la Catacumba de Praetextato (Roma).

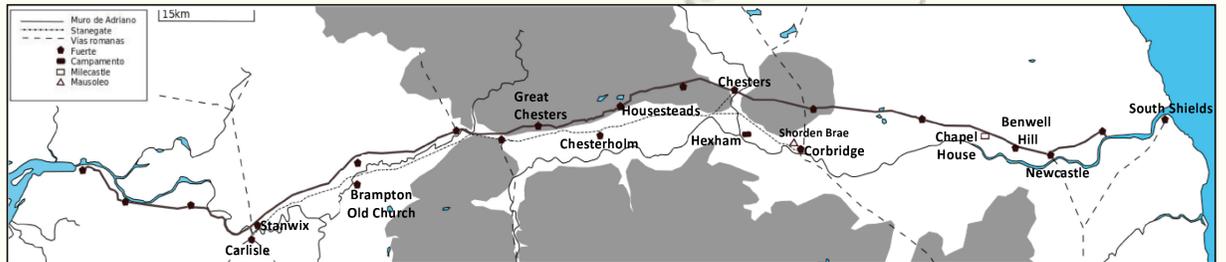


Figura 2. Representación del sistema defensivo del Muro de Adriano. Los yacimientos con sellos Dr.20 aparecen indicados con su nombre actual. Fuente: Los autores.

Los yacimientos con mayor concentración de Dr.20 son Corbridge (147 sellos), Chesterholm (87) y Carlisle (39), que suponen el 84% de la muestra y un 83.3% de los sellos con lugar de producción identificado. Estratégicamente ubicados, todos son fuertes de apoyo al muro, distan de él una media de 3.2km y están conectados entre ellos a través del Stanegate. Destacan también los fuertes Chesters (13 sellos), South Shields (12) y Housesteads (10).

El producto y su envase

Las ánforas Dr.20 son grandes recipientes contenedores de aceite de oliva que fueron producidas en las alfarerías de las orillas del río Guadalquivir. Antes de la cocción, las ánforas se marcaban con sellos y grafitos. Posteriormente, se escribía sobre su superficie *tituli picti*.



Figura 3. Ánfora Dressel 20 en 3D. Autor: J. Sánchez Cleries.



Figura 4. Sello CEIPAC 16303.



Figura 5. Calco en silicona del sello CEIPAC 28724.

Mediados del s. II d.C.

El primer momento crítico en las importaciones fue en el 138, cuando el Muro fue abandonado durante dos décadas después de que el emperador Antonino Pío decidiera erigir una muralla en el istmo de Forth-Clyde, al sur de Caledonia.

La frontera se restableció en el Muro de Adriano alrededor del 158, pero las continuas hostilidades provocaron la llegada de Calpurnio Agrícola en el 161. El gobernador tenía el objetivo de retirar definitivamente las tropas del Muro de Antonino y de reorganizar el Muro de Adriano. Además, reordenó las instalaciones militares costeras de Cumbria y los fuertes del interior.

Características de las importaciones

- Predominio del *conventus Hispanensis* en las importaciones.
- Corbridge se perfila como la principal base de operaciones militares en la zona.

Crisis y cambios

Dinastía Severa

El emperador Septimio Severo organizó en el 208 una expedición militar al norte de *Britannia* para acabar con el aumento de las hostilidades norteñas. Esta decisión transformó South Shields en un enorme centro de abastecimiento y revitalizó las importaciones para el primer cuarto del s.III.

Su repentina muerte en el 211 frenó las actividades edilicias y militares en el norte de *Britannia*.

La pacificación de la zona redujo la presencia militar y reforzó la caída generalizada de las importaciones.

Segunda mitad del s. II d.C.

En este momento, las importaciones de aceite bético viven su época de mayor esplendor, a pesar de la inestabilidad causada por las invasiones norteñas del c.180 y c.197 y del amotinamiento del ejército de *Britannia* en el 184.

Características de las importaciones

- Se dobla el número de *figlinae* y surgen dos tendencias en la exportación, representadas por Alcolea del Río y La Catria (especialización vs. diversificación).
- Los tres *conventus iuridici* exportan simultáneamente.

Características de las importaciones

- Presencia de los tres *conventus iuridici*.
- Preeminencia de Chesterholm y Corbridge como centros de abastecimiento.

Figura 6. Gráfico sobre la evolución de las importaciones en el Muro de Adriano. Fuente: Los Autores.

La Baetica: el origen del aceite

Se ha identificado el lugar de producción de hasta 210 sellos hallados en el Muro de Adriano. Los sellos se reparten por ocho de los catorce sectores productivos de los diferentes *conventus iuridici* de la *Baetica*. Cinco de estas áreas productivas pertenecen al *conventus Hispanensis* (148 sellos); dos provienen del *conventus Astigitanus* (47) y uno del *conventus Cordubensis* (15). El claro predominio de *Hispanis*, con la alfarería de La Catria como la más representada, podría entenderse como una especialización de la región para con la producción y exportación de aceite al Muro de Adriano.

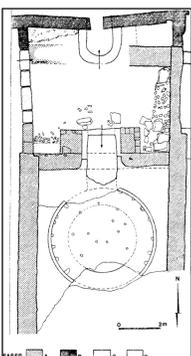


Figura 7. Planta de los hornos de producción de ánforas Dr. 20 de El Tejarillo (Alcolea del Río). Fuente: Remesal 1983.

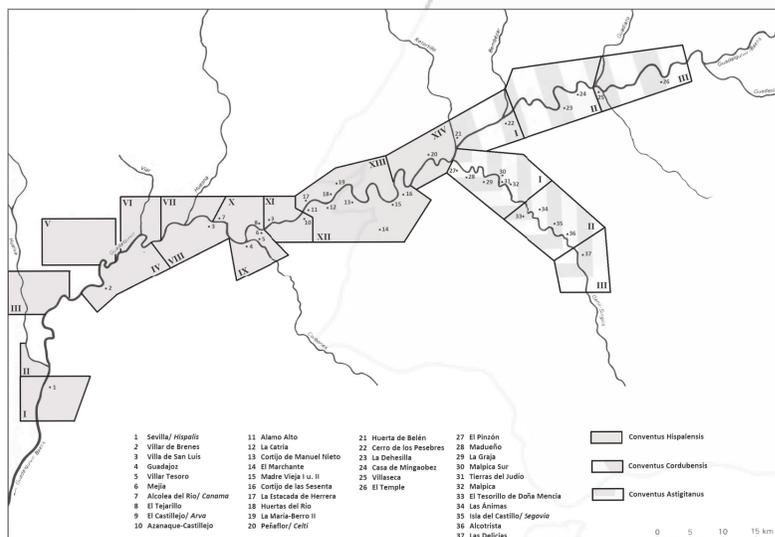


Figura 8. Lugares de producción agrupados por sectores del río del Guadalquivir. Fuente: Los autores.

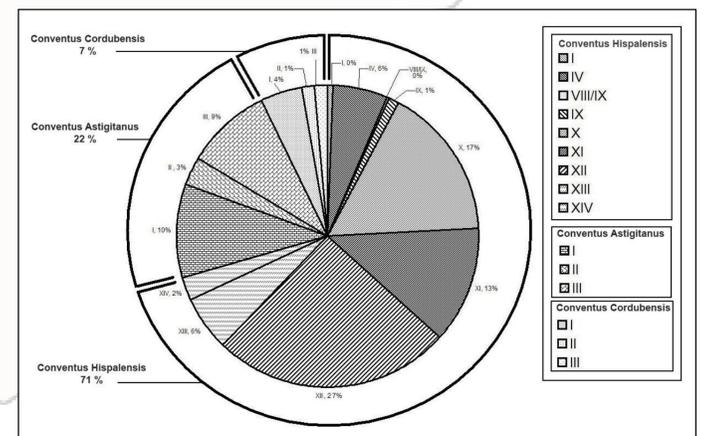


Figura 9. Sectores Productores de ánforas Dr. 20 hacia el Muro de Adriano. Fuente: Los autores.