

***LA OBSERVACIÓN:  
PARTE\_III***

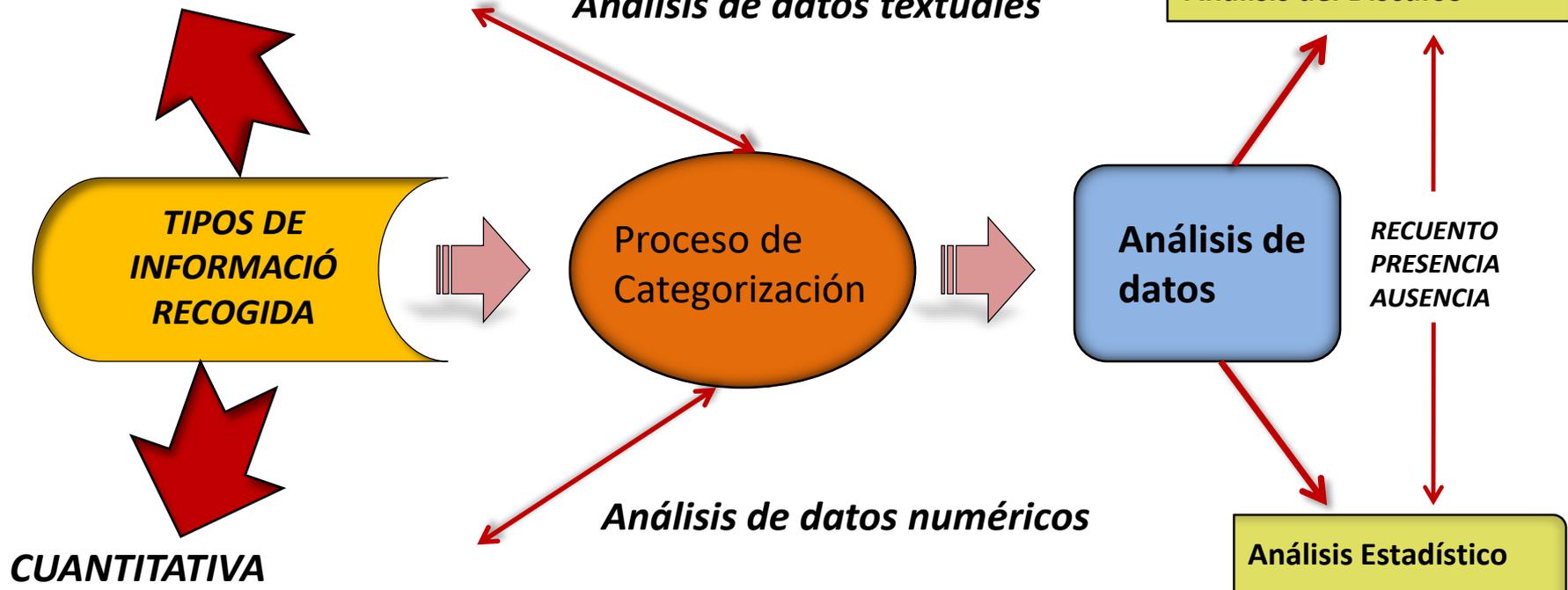
**El proceso de análisis de la información**

*Antoni Ruiz Bueno  
2020*

# Aspectos conceptuales de las técnicas de análisis de información

## CUALITATIVA

- 1.- Textos escritos (cualquier material escrito)
  - 2.- Imágenes (estáticas o en movimiento)
- Toda información sin cuantificar



## CUANTITATIVA

- 1.- Información recogida mediante categorización apriorística.
- Toda información cuantificada.

### Categorización:

Proceso por el cual se agrupan elementos que se piensan que tienen similitud teórico-empírica

“Todo lo que se dice o escribe es susceptible de ser sometido a análisis de contenido” (Henry y Moscovici (1968) y podríamos añadir, aquello que ven y piensan las personas (la construcción de significados, pero todos ellos para su análisis han de ser textos o elementos de representación de lo dicho, visto o escrito).

La figura plasma de forma global los grados de inferencia que según la RAE, se define como “llevar consigo, ocasionar, conducir a un resultado”, o bien, “sacar una consecuencia o deducir algo de otra cosa” esta cosa son los datos-textos a análisis que se pueden presentar en cualquier análisis de contenido.

## GRADOS POSIBLES DE INFERENCIA EN EL ANÁLISIS DE CONTENIDO



**TEXTO - IMAGEN**

AQUELLO QUE MANIFIESTA:

“Lo que se ha dicho”

AQUELLO LATENTE:

“Qué dice” (quién, dónde)

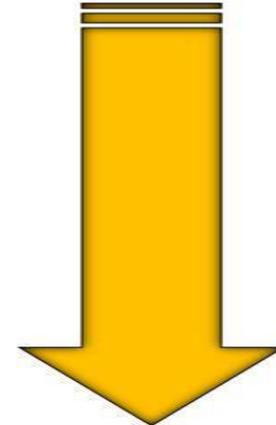
**Comprensión de significados**

AQUELLO OCULTO:

“Cómo se dice” (porqué, por quién)

**Interpretación de sentidos**

**TEXTO - IMAGEN**



**DISCURSO**

# ***ANÁLISIS DE CONTENIDO***

Este análisis se mueve entre dos polos: el rigor de la objetividad y la fecundidad de la subjetividad.

## ***Una definición:***

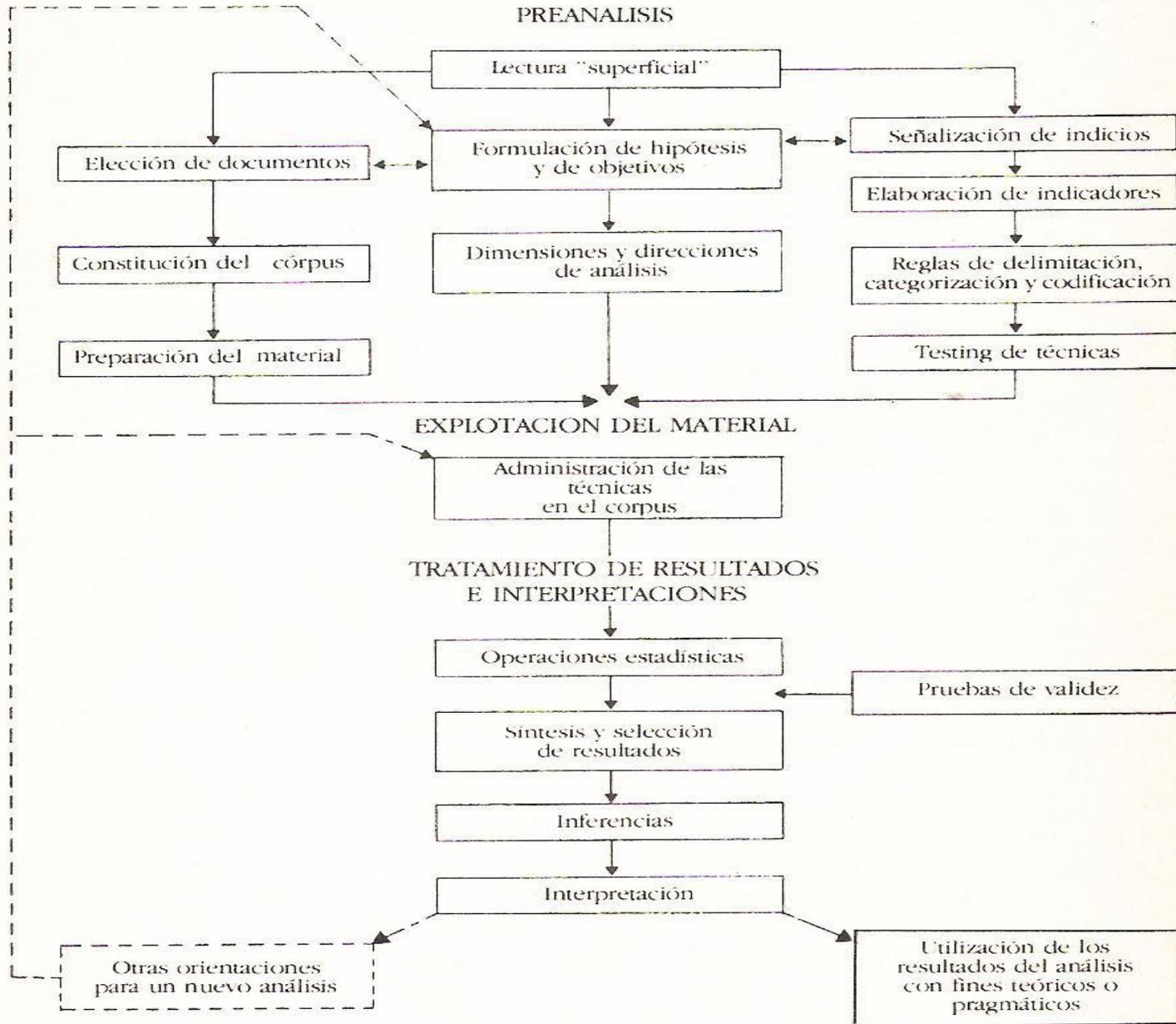
"Es un conjunto de técnicas de comunicaciones tendente a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción / recepción (variables inferidas) de estos mensajes . "

Fuente: Bardin (1986). Análisis de contenido. Madrid. Akal-Universitaria. (p. 32)

Por regla general, todo análisis de contenido conlleva tres fases diferenciadas o tres polos cronológicos:

- .- El preanálisis
- .- El aprovechamiento del material
- .- El tratamiento de los resultados, la inferencia y la interpretación

## Desarrollo de un análisis



## Organización del análisis de contenido.

### 1.- La preanálisis

Esta fase corresponde a una etapa de intuiciones sobre el texto que debemos analizar. Su objetivo es la operacionalización y la sistematización de las ideas que tenemos inicialmente para poder llegar a un sistema preciso para hacer el análisis.

.- La primera actividad a realizar consiste en una **lectura "superficial"** del texto a analizar. Con esta lectura lo que se pretende es que surjan hipótesis emergentes y proyecciones sobre el material de las teorías adaptadas al estudio.

Por lo tanto, esta fase del análisis persigue tres objetivos:

A.- La elección de los documentos que serán analizados

B.- La formulación de hipótesis y los objetivos

C.- La elaboración de los indicadores en que apoyar la interpretación final.

#### **A.- Elección de los documentos a analizar**

.- Es el **universo** de documentos de análisis que utilizaremos (pueden estar dados a priori). En concreto, es el tipo de documentos en el que haremos el análisis. En nuestro caso (notas de campo, diarios o anecdotarios).

**"El corpus" es el conjunto de documentos tenidos en cuenta para ser sometidos a los procedimientos de análisis.**

Para constituir el "**corpus**" se deben seguir una serie de reglas:

- 1.- Exhaustividad:** por ejemplo, material publicitario sobre los niños en casa que aparecen en TV durante un año. Por lo tanto se tendrá en cuenta todo anuncio con las características reseñadas para hacer el análisis.
- 2.- Representatividad:** Hacer el análisis sobre una muestra del material recogido (problemas de muestreo).
- 3.- Homogeneidad:** Los documentos deben obedecer a unos criterios de selección precisos y no presentar demasiada singularidad respecto a los criterios de selección.
- 4.- Pertenencia:** Los documentos deben ser adecuados a los objetivos del análisis.

## **B.- La formulación de hipótesis y los objetivos**

Una hipótesis es, una afirmación provisional que hago que se pretende verificar o rechazar mediante los procedimientos de análisis. Su origen puede ser la intuición del investigador o bien el supuestos teórico de los que se parte.

Las hipótesis se formulan a partir de preguntarse:

*"Es cierto que, como sugiere la teoría del problema en cuestión y el conocimiento que yo tengo ..... O bien, ¿Qué sugieren mis primeras lecturas del material ... "*

El objetivo, podríamos decir que es la intención general que se le da a los resultados obtenidos. (Cuadro pragmático o teórico de los datos obtenidos).

## **C.- La elaboración de los indicadores en que apoyar la interpretación final.**

Si consideramos los textos como portadores de índices o elementos que el análisis hará hablar.

El trabajo preparatorio será la elección de estos elementos o índices en función de nuestras hipótesis y su organización sistemática en indicadores.

Este trabajo de preanálisis conlleva:

- .- Delimitación del texto en unidades comparables
- .- De categorización por el análisis temático
- .- El tipo de codificación que se utilizará.

### **Preparación del material:**

Antes del análisis propiamente dicho debemos preparar el material. Esta preparación consiste en una adecuación tanto material como formal de los datos. Si el análisis se realiza manualmente, consiste en la organización del material para registrar los códigos a utilizar (prever una columna o un margen amplio en la página donde se va a realizar el análisis). Por el contrario si el análisis es informatizado considerar las especificaciones de cada programa (Atlas.it, Spad, Mudist, AQUAD, QDAMiner, Nvivo, Iramuteq, etc ..)

## Algunos Programas informáticos de tratamiento de datos textuales

LOGOTIPO	PROGRAMA	FUNCIONES
	NUD*IST 6	
	NUD*IST Vivo 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organización e integración</li> </ul>
	ATLAS.ti	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Búsqueda y recuperación</li> </ul>
	AQUAD 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vinculación</li> <li>➤ Representación gráfica</li> </ul>
	Etnograph 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Trabajo en equipo</li> </ul>
	WINMAX	
	MAXQDA	

**Spad-t   Dtm-Vic   Iramuteq   T-LAB   QDA Miner**

## **Organización del análisis de contenido.**

### **2.- Explotación del material**

Una vez hecha la fase previa de análisis, viene la fase de explotación del material o fase propiamente dicha de análisis. Consiste en la aplicación sistemática de las decisiones tomadas y además, en las operaciones de codificación, descomposición o enumeración en función de las consignas que se han formulado previamente.  
(Más adelante veremos cómo se codifica y categoriza el texto).

El procedimiento es el mismo tanto si el análisis es informatizado o no.

### **3.- Explotación del material**

Los resultados obtenidos son tratados de forma que resulten significativos y válidos. Se pueden presentar frecuencias, porcentajes o análisis complejos (análisis multivariados etc.) que nos permiten hacer cuadros, figuras o modelos que condensan y ponen de relieve las informaciones aportadas por el análisis.

## La concreción del análisis de contenido

Lo primero de todo es saber “**el por qué**” se analiza y explicarlo, para poder conocer “**el cómo analizar**”. En este caso, las hipótesis son muy necesarias.

Pero también se puede analizar para describir “**para ver que hay**” (análisis exploratorio), en este caso, el cómo analizo es lo que podrá precisar el por qué.

Tratar el texto es, por decirlo de alguna manera, **codificarlo**.

“La codificación es el proceso por el cual los datos brutos son transformadas sistemáticamente y agregadas en unidades que permiten una descripción precisa de las características que pertenecen al contenido”

Holsti (1969). Content Analysis for the social sciences and Humanities. Reading, MA: Addison Wesley.

La organización de la codificación comprende 3 grandes apartados (caso del análisis de contenido cuantitativo y categorial):

- 1.- **La descomposición del texto:** La elección de las unidades a registrar
- 2.- **La enumeración:** Elección de las reglas de recuento
- 3.- **La clasificación y la agregación:** elección de las categorías.

## **1.- La descomposición del texto: La elección de las unidades a registrar.**

Este apartado se refiere a ¿qué elementos del texto debemos tener en cuenta?.

¿De qué manera debemos descomponer el texto en elementos acabados?.

La elección de las unidades de registro deben tener una concordancia con las características del material y los objetivos de estudio.

### **La unidad de registro**

Es la unidad de significación que debemos codificar (anotar, cuantificar, etc.).

Corresponde a un segmento o corte de contenido del texto que formará la base para poder categorizar y recontar.

De hecho en el análisis de contenido, el criterio de descomposición es siempre de orden semántico (lo que significa) pero se puede dar también una correspondencia con las unidades formales (palabra, palabra y frase, frase y unidad significativa, etc.)

Las unidades de registro más utilizadas son:

**a.- La palabra.**

**b.- El tema.**

**c.- El objeto o referente.**

**d.- El personaje.**

**e.- El evento, - El documento. -La unidad de contexto. (No lo explicaremos aquí)**

## **a.- La palabra**

Es una unidad mínima del texto. Se pueden retener todas las palabras, o bien las palabras clave o palabras tema.

Ejemplo:

Realizar un análisis sobre una categoría de palabras (los sustantivos, los adjetivos, los verbos, adverbios etc.)

## **b.- El tema**

Podemos definir el tema como unidad de registro:

***"Una afirmación sobre un sujeto. Es decir, una frase, o una frase compuesta, habitualmente un resumen o una frase condensada, detrás de la cual puede resultar afectado un amplio conjunto de formulaciones singulares "***

. Berelson (1952). *Content analysis in communications research*. Glencoe: Free press publications.

***"Una unidad de significación compleja, de longitud variable: su realidad no es de orden lingüístico, sino de orden psicológico: una afirmación, y también una alusión, pueden constituir un tema; a la inversa, un tema puede ser desarrollado en varias afirmaciones (proposiciones). Un fragmento cualquiera puede remitir a varios temas".***

Unrug (1974). *Analyse de contenu et acte de parole*. Paris: Delagarde Ed. universitaires

Hacer un análisis temático consiste en localizar los "**núcleos de sentido**" que componen el texto, la comunicación, las imágenes etc., y su presencia o frecuencia de aparición podrán significar algo para el objetivo de análisis elegido.

### **c.- El objeto o referente.**

Se trata de temas ejes alrededor de los cuales se organiza el discurso.

Ejemplo:

Análisis de los objetos de actitud en los diarios de información general sobre los catalanes. En este caso se descompone el texto en función de las actitudes y se agrupa en torno a este todo lo que dicen los periódicos.

### **d.- El personaje**

Se explora el personaje (el ser humano o equivalentes, animales etc.) y se clasifica según las categorías de análisis.

Ejemplo:

Se busca el personaje (de dibujos animados TV y el trato a las niñas).

En este caso se establece la plantilla de registro en función de las características o atributos del personaje, las niñas en las dibujos animados de TV, anotando el carácter, rol, status social, edad, la tipología familiar, etc.

## 2.- La enumeración : Elección de las reglas de recuento

Debemos diferenciar entre la unidad de registro (lo que se dice o explica) y la regla de enumeración (el modo de contar).

Aquí presentaremos algunas formas de contar las unidades escogidas para el análisis (palabras, temas, personajes etc.). La idea que presenta este aspecto es que si en un texto aparece un número de veces más alto una unidad de registro, en principio debemos suponer que es más importante que otra que aparezca menos.

Suponiendo que las unidades de registro son las siguientes:

A  
B  
C  
D



### **La presencia o ausencia de la unidad de registro**

Se trata de ver si una unidad de registro (por ejemplo el tema) aparece más o menos en el texto. En este caso podríamos decir que aparece B pero no D.

### **La frecuencia de aparición**

Que puede ser absoluta o ponderada.

Se trata de registrar la cantidad de veces que aparece la unidad de registro en el texto. (A, aparece 3 veces, D = 2; B= 10 y C=0)

### **Otras formas:**

**La intensidad, la dirección, El orden de aparición etc.**

### 3.- La clasificación y la agregación: elección de las categorías.

La mayoría de los análisis de contenido se organizan en torno a un proceso de categorización.

**"La categorización es una operación de clasificación de los elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, mediante la agrupación por analogía, a partir de criterios previamente definidos. Las categorías son clases que reúnen un grupo de elementos (unidades de registro) bajo un título genérico, esta reunión se hace a partir de las características comunes de los elementos. "**

Fuente: Bardin (1986). Análisis de contenido. Madrid. Akal-Universitaria (p. 90)

El criterio de categorización puede ser semántico (categorías temáticas: por ejemplo, todos los temas que denoten ansiedad se colocarán en la **categoría "ansiedad"**, mientras que los que signifiquen posesión ubicarán en la **categoría "posesión"**).

El proceso de categorización es de tipo estructuralista y comporta dos etapas:

**1.- El inventario:** aislar los elementos.

**2.- La clasificación:** distribuir los elementos y buscar o imponer a los mensajes una cierta organización.

La categorización puede tomar dos procesos inversos:

1.- Si se tienen las categorías previamente, el análisis consiste en ubicar los elementos que se encuentran en el texto en cada una de las categorías.

*Ejemplo de plantilla de análisis utilizable para estudiar la reacción simbólica y afectiva individuo/automóvil.*

OBJETO DE COMPARACION		TIPO DE RELACION									
		<i>Relación puramente funcional</i>	<i>Relación amorosa</i>	<i>Domination</i>	<i>Dependencia</i>	<i>Ciudadanos</i>	<i>Complicidad</i>	<i>Rivalidad</i>	<i>Agresividad</i>	<i>Ausencia de relación explícita</i>	<i>% absolutos y % relativos</i>
Seres humanos	Hombre										
	Mujer										
	Niño										
	Amigo										
Otros medios de locomoción	"Dinámicas": ej.: tigre, pura sangre										
	"Asténicas": ej.: vaca, cordero										
	Transportes en común										
	Vehículos individuales										
	Automóviles										
	Objetos diversos										
	Ausencia de objeto de comparación										
	% absolutos y relativos (1)										

(1) En cada caso se indica el número o porcentaje de temas pertenecientes a las dos categorías cruzadas.

**2.-** Cuando **NO** se tienen las categorías, lo que se hace es una clasificación analógica y progresiva de los elementos del texto.

Podemos decir que es un procedimientos de similitud o parecidos respecto al significado , es como amontonar cosas parecidas.

La definición conceptual de cada categoría no se define hasta el final de la operación de “amontonamiento”

Veamos el ejemplo que nos propone Gil Robles (1994):

## SECUENCIA TEXTUAL

*"- Bueno, yo qué sé. Yo lo que siento es que no estamos muy preparados los maestros para esa reforma. Que no... vamos, que me gustaría que hubiese un cursillo de preparación o algo, porque no sabemos así nada de qué vamos a hacer cuando llegue la reforma. Eso es lo que... Me da miedo porque no tengo ni idea, vamos, por lo menos yo."*

## UNIDADES RESULTANTES

**1ª** Bueno, yo qué sé. Yo lo que siento es que no estamos muy preparados los maestros para esa reforma. Que no... vamos, que me gustaría que hubiese un cursillo de preparación o algo, porque no sabemos así nada de qué vamos a hacer cuando llegue la reforma.

(Tema: formación del profesorado)

**2ª** Que no... vamos, que me gustaría que hubiese un cursillo de preparación o algo, porque no sabemos así nada de qué vamos a hacer cuando llegue la reforma. Eso es lo que... Me da miedo porque no tengo ni idea, vamos, por lo menos yo.

(Tema: desconocimiento sobre la reforma)

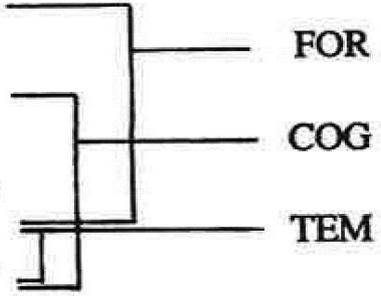
**3ª** Me da miedo porque no tengo ni idea, vamos, por lo menos yo.

(Tema: temor a la aplicación de la reforma)

### **Cuadro 3.1: Segmentación de una secuencia textual en unidades.**

La asignación de códigos podría llevarse a cabo marcando sobre el papel los fragmentos que quedarían incluidos en cada categoría (ver Cuadro 3.2).

"- Bueno, yo qué sé. Yo lo que siento es que no estamos muy preparados los maestros para esa reforma. Que no... vamos, que me gustaría que hubiese un cursillo de preparación o algo, porque no sabemos así nada de qué vamos a hacer cuando llegue la reforma. Eso es lo que... Me da miedo porque no tengo ni idea, vamos, por lo menos yo."



FOR: Formación o perfeccionamiento del profesorado necesarios para la aplicación de la reforma.

COG: Conocimiento e información sobre la reforma.

TEM: Temor o miedo en relación a la reforma.

**Cuadro 3.2: Ejemplo de codificación.**

# Análisis del horóscopo

## Libra

(24 sept. - 23 oct.)

### AMOR

Semana un poco compleja. La situación exige equilibrio, discreción, respeto a la sensibilidad del ser querido. Tus amigos sabrán comprenderte y aconsejarte. Puedes ampliar tu círculo de relaciones. Invitaciones y muestras de simpatía, pero no te confíes demasiado. Sé conciliadora con la familia. Afinidad con Leo.

### SALUD

Evitar cualquier esfuerzo prolongado.

### VIDA SOCIAL

Tienes suficiente energía para realizar tu trabajo. Pero tu camino estará erizado de obstáculos. Debes actuar con orden, sin quemar etapas. No seas insistente, sé diplomática.

### MI CONSEJO

Aprovecha tus dones innatos que, a veces, parecen estériles por falta de voluntad, pereza o porque no consigues adaptarte al medio. No te dejes influenciar por los demás.

## Escorpión

(24 oct. - 22 nov.)

### AMOR

Consolida tus relaciones afectivas. No seas demasiado posesiva y no te muestres celosa con el ser querido. Armonía con los amigos, pero hay riesgos de incomprensiones y discusiones con los demás. Posibilidad de viaje; experiencias útiles; nuevos conocimientos. Deja que tu familia exponga sus ideas y sus proyectos. Acuerdo total con Capricornio.

### SALUD

Preocúpate por conservar tus fuerzas.

### VIDA SOCIAL

Todo va bien. Si debes tomar iniciativas o efectuar cambios, no pierdas tiempo en llegar a conclusiones definitivas. Situación material llena de perspectivas, pero debes ser previsor. No hagas demasiadas confidencias.

### MI CONSEJO

Organízate de manera que des a tu vida unas bases sólidas. Sitúate y toma las decisiones y las medidas necesarias para hacer tus jornadas menos penosas.

## Sagitario

(23 nov. - 21 dic.)

### AMOR

No te muestres muy exigente con el ser querido; evita las discusiones y las escenas de celos, porque corres el riesgo de ser demasiado impulsiva. La amistad juega un papel importante, pero no te debe distraer de tus proyectos personales. Numerosas ocasiones de realizar nuevos conocimientos. Sé más amable con la familia. Relaciones constructivas con Acuario.

### SALUD

No hagas esfuerzos excesivos.

### VIDA SOCIAL

No fuerces el ritmo: tu trabajo exige aplicación, atención y tiempo, pero te dará satisfacciones. No inicies muchas cosas a la vez. Dinero: Sé comedida, no hagas demasiados gastos.

### MI CONSEJO

Permanece fiel a tus principios, no busques aventuras ni te crees complicaciones. Continúa con confianza el camino iniciado.

## Capricornio

(22 dic. - 20 en.)

### AMOR

Esta es una semana bastante buena. Experimentarás el deseo de establecer relaciones claras y serenas, fundadas en bases sólidas. Muéstrate más afectuosa y amable y todo irá bien. Reanuda las relaciones con tus amigos, te darán nuevas ideas; debes respetar su opinión y no imponer tu personalidad. Da directrices precisas en tu hogar. Entendimiento con Géminis.

### SALUD

Riesgo de molestias reumáticas.

### VIDA SOCIAL

Imprimirás a tu trabajo una dirección definitiva. Con un poco de calma y disciplina superarás los obstáculos que puedan surgir. Permanece abierta a las nuevas propuestas para una modernización de tus métodos. Entradas de dinero.

### MI CONSEJO

Trata de dominar tus estados de ánimo que, a veces, te bloquean y te hacen parecer diferente. Amplía el círculo de tus amistades.

## Acuario

(21 en. - 18 feb.)

### AMOR

Falta de impulso, aunque en conjunto la semana será interesante. Algunos Acuarios tomarán una gran decisión. Otros establecerán nuevos lazos que serán fuente de alegrías, pero que tienen el peligro de no durar. Busca la compañía de tus amigos. Relaciones sociales agradablemente animadas. Armonía en familia y con Géminis.

### SALUD

No te descuides con posibles enfermedades estacionales.

### VIDA SOCIAL

Tus iniciativas se verán favorecidas. Tendrás buenas ideas y serás más perseverante que de costumbre. Te harán proposiciones serias: estúdialas bien, pueden ser buenas y constructivas. Gran movimiento de dinero.

### MI CONSEJO

No sigas dejando para mañana lo que puedas hacer hoy. Si pospones la solución de las cuestiones fáciles por indecisión o pereza, terminarás por tener dificultades.

## Piscis

(19 feb. - 20 mar.)

### AMOR

Período lleno de perspectivas. Domina tu sensibilidad, no critiques al ser querido; debes tratar de comprenderle. Recibirás gratificantes testimonios de simpatías. Sé más abierta con tus amigos, ellos te darán ánimos. Cuida tus relaciones sociales y mejora las familiares. Perfecto entendimiento con Libra.

### SALUD

Prudencia al volante y en el deporte.

### VIDA SOCIAL

No te desanimes si ciertas tareas te parecen penosas. Encontrarás soluciones y se reconocerán tus esfuerzos, lo que te volverá más optimista. Buenas posibilidades materiales, no las emplees en hacer compras inútiles.

### MI CONSEJO

No renuncies a ciertas iniciativas por temor a equivocarte o correr riesgos. Tu sensibilidad o inseguridad te impiden aprovechar circunstancias que podrían presentarse de improviso.

## ACTITUDES VALORADAS

+

			FRECUENCIAS	
CATEGORIAS O EPIGRAFES	COMPONENTES	EJEMPLOS	<i>Número de ítems presentes</i>	% (1)
PRUDENCIA REFLEXIVA	Prudencia Atención Lucidez Paciencia Calma Organización Disciplina, etc.	"Contrólate" "Actúa con orden, sin quemar etapas" "No sobrepases los lí- mites de la prudencia" "Contemporiza" "Afronta lúcidamente"	18	11,5
DIPLOMACIA	Ductilidad Conciliación Distinción	"Sé más amable en familia" "No impongas demasiado tu personalidad"		
RESERVA	No-compromiso	"Cuida tus relaciones sociales" "Realiza pactos" "Sé conciliadora"	10	6,5
ENERGIA	Optimismo Energía Iniciativa	"Conserva la moral" "Sigue adelante" "Ciertas tareas		
OPTIMISMO	Confianza en uno mismo	exigen... opti- mismo"	17	11
EXPLOTACION DE SUS CAPACIDADES	Buena voluntad Aplicación	"Demuestra apli- cación..." "Da muestras de buena voluntad..." "Saca provecho de tus dotes innatas".	5	3
TOTAL			50	32

(1) Porcentaje en relación al número total de frases.

## ACTITUDES RECHAZADAS

CATEGORIAS O EPIGRAFES	COMPONENTES	EJEMPLOS	FRECUENCIAS		RESULTANTES (1)	
			<i>Número de ítems presentes %</i>		<i>Número de ítems presentes %</i>	
IMPULSIVIDAD	Nerviosismo Inestabilidad Agitación Impaciencia Extravagancia Sensibilidad	"Riesgos de impa- ciencia" "Demasiado impulsiva" "Contrólate" "Corres el riesgo de acalorarte"	10	6,5	28	18
FRANQUEZA	Franqueza	"No hagas muchas confidencias" "Aprende a no decir muy francamente lo que piensas"	3	1,5	13	8,5
ESPIRITU CRITICO	Espíritu Crítico	"Modera tu espí- ritu crítico en sociedad"				
DESALIENTO Y PEREZA	Desaliento Pesimismo Pereza Indecisión Falta de espíritu	"No te dejes desanimar por las dificul- tades" "Falta de espíritu"	12	7,5	29	19
DERROCHE	Derroche de sus fuerzas y capacidades	"No derroche sus fuerzas"	3	1,5	8	5
			28	18	78	52

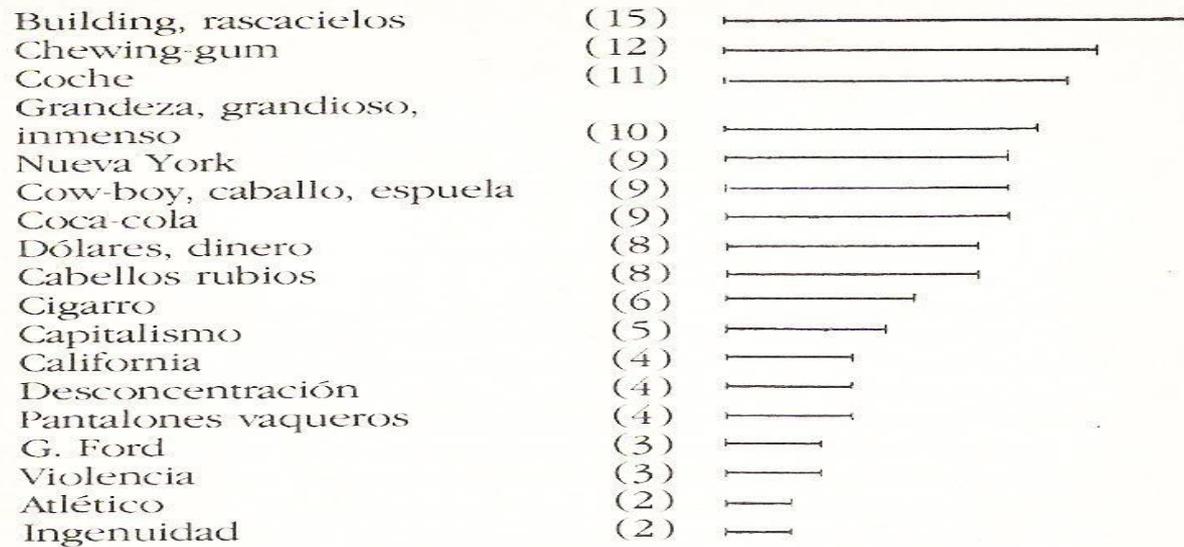
(1) Resultados globales por suma de actitudes positivas y negativas.

# Ejemplos

## Asociació lliure de paraules a conceptes. (Americà i Xinés)

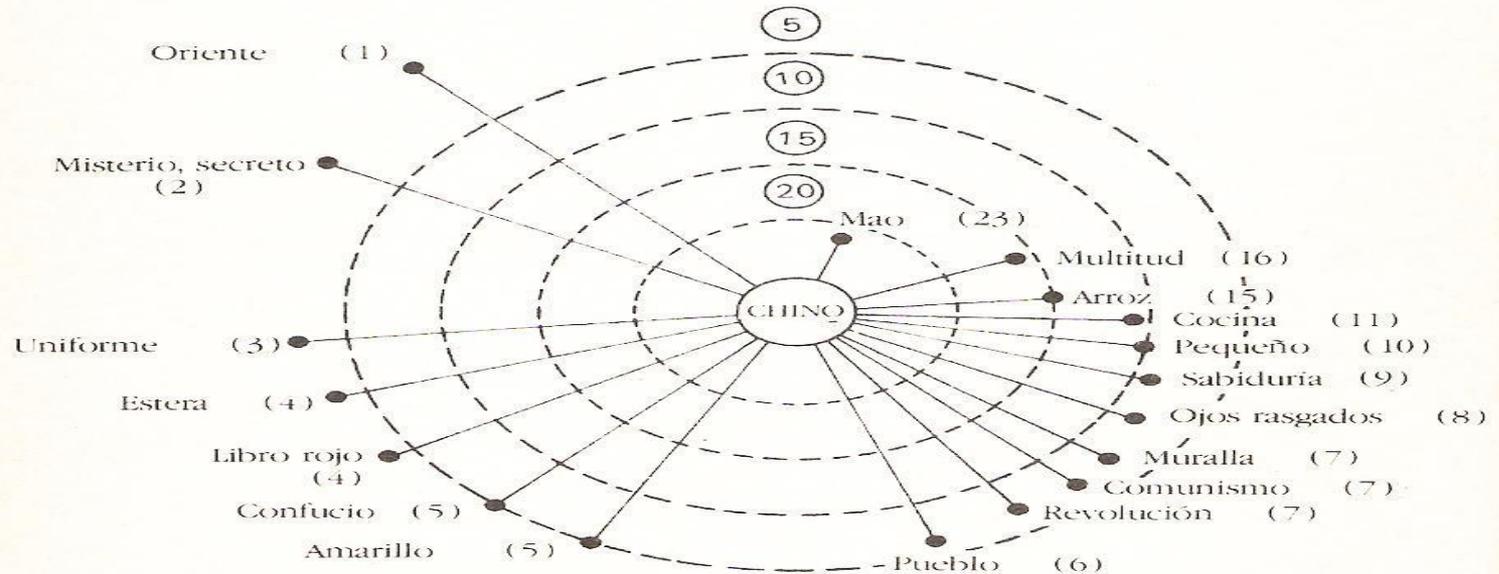
AMERICANO	<i>Frecuencia de aparición</i>	CHINO	<i>Frecuencia de aparición</i>
Cabellos rubios	(8)	Pequeño	(10)
Grande, grandioso, grandeza, inmenso	(10)	Pueblo	(6)
Building	(11)	Libro rojo	(4)
California	(4)	Oriente	(1)
Atlético	(2)	Ojos rasgados	(8)
G. Ford	(3)	Multitud, 800 millones, demasiado	(16)
Violencia	(3)	Pared, muro, muralla china	(7)
Chewing-gum	(12)	Estera	(4)
Nueva York	(9)	Sabiduría, serenidad, meditación, reflexió	(9)
Relajació, dejar-ir, desconcentració	(4)	Arroz	(15)
Cow-boy, caballo, espuela, rodeo	(9)	Amarillo	(5)
Capitalismo	(5)	Comunismo	(7)
Ingenuidad	(2)	Ideograma	(1)
Dólares, dinero, pasta	(8)	Uniforme	(3)
Cigarro	(6)	Revolució	(7)
Pantalones vaqueros	(4)	Cocina, restaurante	(11)
Coca-cola	(9)	Mao	(23)
Coche, auto, cacharro	(11)	Misterio, secreto	(2)
Rascacielos	(4)	Confucio	(5)
etc.		etc.	

## AMERICANA



Frecuencias por orden decreciente

## CHINO



Frecuencias por orden decreciente desde el centro hacia la periferia

**Fuente: Bardin (1986). Análisis de contenido. Madrid. Akal-Universitaria (p. 42)**

## Categorías creadas

País	Categorías						Totales
	Características físicas	Rasgos psicológicos	Rasgos socio-económicos del país	Atributos simbólicos	Lugares geográficos	Personas de referencia	
America	Cabellos rubios (8) Atlético (2)	Desconcentración (4) Ingenuidad (2)	Grandeza (10) Capitalismo (5) Violencia (3)	Building (15) Chewing-gum (12) Coche (11) Cow-boy, caballo (9) Coca-cola (9) Cigarro (5) Pantalones vaqueros (4)	Nueva York (9) California (4)	G. Ford (3)	
China	Pequeño (10) Ojos rasgados (8) Amarillo (5) Estera (4) Uniforme (3)	Sabiduría (9) Misterio (2)	Multitud (16) Comunismo (7) Revolución (7) Pueblo (6) Oriente (1)	Arroz (15) Cocina (11) Muralla (7) Libro rojo (4)		Mao (23) Confucio (5)	
Otros países							
Totales							

# GUÍAS DE OBSERVACIÓN

## TOM Y JERRY

CARTOON NETWORK

ÍTEMES A OBSERVAR (Categorías)	ELEMENTOS PARA COMPLETAR LA GUÍA
<b>1.1 PRINCIPALES TEMAS PLANTEADOS</b>  <b>2. TRAMA ARGUMENTAL</b>  <b>3. FORMAS SIMBÓLICAS- REPRESENTACIONALES PRESENTES EN EL MENSAJE</b>	Los capítulos se articulan en torno a las disputas y rivalidades entre los dos personajes centrales: un gato y un ratón.  Este capítulo, como todos los de la serie, se estructuran en torno a una situación de conflicto entre el gato y el ratón. Situación que se repite, con variantes anecdóticas, de manera constante. Las laceraciones físicas ponen un corte al conflicto para, un momento después, dar origen a otro y, de ese modo, relanzar la animación.  Se recrean los estereotipos del personaje grande y torpe, en contraposición al diminuto y hábil. Los enfrentamientos, profusos en golpes, regresan cada secuencia a la situación inicial.
<b>2. COMPONENTES DE OTROS GÉNEROS</b>	Comedia y cómics.
<b>3.1. LENGUAJE VERBAL</b>	Carga emotiva dominante: humorística. Características del vocabulario: Los personajes no hablan.
<b>3.2. IMAGEN</b>	Encuadre: Planos móviles. Puesta en escena: Ubica a los personajes y objetos en los diversos ámbitos inherentes a la trama narrativa. Predominan las escenas en interiores. Perspectiva: Lineal.
<b>3.3. SONIDO</b>	Los fondos musicales y efectos sonoros transmiten la carga emotiva de las acciones.