



Número 10, juny 2003

La publicació del *Llibre blanc de les indústries culturals de Catalunya*

LLUÍS BONET I AGUSTÍ

Departament d'Economia Política, Hisenda Pública i Dret Financer i Tributari
Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona
lbonet@eco.ub.es

Durant quasi un any, un equip de reconeguts experts de diverses universitats catalanes i consultories especialitzades sota la meua direcció han estat treballant en la realització del *Llibre blanc de les indústries culturals de Catalunya*. Aquest encàrrec prové de la llei de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals, que estableix la realització d'un estudi que orienti les prioritats de la intervenció governamental en aquest camp. El treball ha consistit en un diagnòstic de la situació dels diversos sectors culturals i una lectura transversal dels principals reptes amb què s'enfronten els diferents agents.

El *Llibre blanc* s'estructura en quatre parts, precedides per una presentació i un apartat final amb la bibliografia i annexos. La primera part recull el diagnòstic realitzat sobre la situació dels diversos sectors culturals amb activitat mercantil, en l'àmbit de l'audiovisual, els mitjans de comunicació, el llibre, la música, les arts escèniques, les arts visuals i els nous gèneres creatius multimèdia. Cada capítol consta d'una avaluació de la dimensió i l'estructura de cada sector, amb un recull de les principals dades estadístiques descriptives de l'activitat en termes de producció i mercat. A continuació, s'estudia el pes i l'impacte de la intervenció pública, en particular pel que fa a la legislació i l'acció de govern de la Generalitat, però també en relació a l'administració local, al govern i al parlament de l'estat, i les mesures de suport i la normativa europea aplicable. En tercer lloc, es repassen les principals estratègies de mercat dominant per part de les empreses, amb l'objectiu de conèixer la capacitat competitiva i d'inversió dels agents, públics i privats, presents en cada sector a Catalunya. Finalment, cada capítol es tanca amb unes conclusions que inclouen una breu anàlisi prospectiva i els principals reptes que cal assolir per tal de millorar la situació estratègica de cada sector.

La segona part del treball consta d'un diagnòstic estratègic, centrat en vuit aspectes rellevants per a la viabilitat i el desenvolupament del conjunt de les indústries culturals a Catalunya. Aquest diagnòstic, de tipus horitzontal, pretén aportar les pistes necessàries en àmbits lligats a la competitivitat de les empreses, com poden ser el nivell formatiu dels quadres professionals, l'estructura financera o el nivell d'inversió, la concentració i les aliances interempresarials o la promoció exterior. Així mateix, s'estudia la distribució territorial de l'activitat cultural privada, la resposta de la demanda, l'impacte de les noves tecnologies sobre la producció, la distribució i el consum, o la presència de la llengua catalana en l'oferta cultural disponible.

L'experiència internacional conforma la tercera part del treball. Quan es pensà l'estructura del *Llibre blanc* semblà interessant incloure una doble perspectiva externa. Per una banda, la recerca i la posterior descripció d'un conjunt il·lustratiu d'experiències amb èxit realitzades en diferents països del nostre entorn cultural. Per altra banda, la invitació a Catalunya de dos investigadors de prestigi internacional perquè coneguessin la realitat de les indústries culturals catalanes: Mark Schuster, professor del Massachusetts Institute of Technology, i Andy Pratt, professor de la London School of

Economics. Ambdós són autors de nombrosos estudis d'anàlisi de la realitat cultural i de l'impacte en termes territorials i econòmics de la intervenció governamental en aquest àmbit.

La quarta part del treball recull de forma integrada i sintètica els principals resultats de la recerca realitzada. S'inicia amb un diagnòstic integrat sobre la situació en què es troben les diferents indústries, i a partir de l'avaluació de les característiques genèriques de cada sector es realitza una anàlisi de les oportunitats i amenaces de l'entorn, i de les fortaleeses i debilitats internes. A continuació, es descriuen les diferents formes d'intervenció governamental de suport al desenvolupament de les indústries culturals de Catalunya. Finalment, s'inclouen les conclusions que recullen els reptes, les alternatives i propostes d'intervenció. En aquesta part, i en l'anàlisi de les experiències internacionals, també hi ha participat la professora de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació, Anna Villarroya.

Amb l'objectiu de millorar el contingut dels diversos diagnòstics sectorials i estratègics, s'ha tractat de combinar els encàrrecs a experts o consultores especialitzades amb l'organització de reunions i taules rodones per tal de debatre els aspectes clau de cadascun dels informes redactats amb altres experts. En aquest sentit, s'ha pretès combinar el rigor tècnic amb la participació de les persones i les institucions que operen en el sector de les indústries culturals a Catalunya. Així doncs, l'elaboració dels informes s'ha complementat amb una sèrie de reunions de validació i discussió dels diagnòstics presentats per cada equip de recerca.

Així doncs, el resultat del present *Llibre blanc* permet nodrir el conjunt d'agents culturals i d'administracions públiques amb responsabilitat en el foment d'aquest sector privat de la cultura dels instruments de diagnòstic i anàlisi necessaris per tal de fer-lo més sòlid i competitiu. Ara, sols cal implementar les recomanacions i dissenyar els programes que permetin un creixement sostenible de l'àmbit mercantil de la producció i la distribució cultural a Catalunya.

El resultat d'aquest treball, de més de 500 pàgines, i en el qual hi han participat un bon nombre d'experts i d'agents institucionals i empresarials implicats, va ser presentat al Foment de les Arts Decoratives (FAD) amb la presència del conseller en cap i el conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya, com també d'una àmplia representació dels agents culturals del país.

Articles similars a BiD

- [Les normes internacionals de catalogació a Catalunya](#). Anglada i de Ferrer, Lluís M.. (2009)
- [Canvi de format i de sistema : noves prestacions en la catalogació cooperativa](#). Tort i Pascual, Marta; Roig Equey, Joana; Teixidó Cassà, Elisabet. (2009)
- [Com enllacen les entitats no lucratives catalanes a Internet? Motivacions d'enllaços web en comunitats no acadèmiques](#). Sánchez Crujeiras, David. (2009)
- [El Catàleg d'autoritats de noms i títols de Catalunya \(CÀNTIC\)](#). Ferran, Inma. (2009)
- [Les enquestes als usuaris de les biblioteques públiques de Catalunya : comentaris metodològics](#). Laporte Roselló, Antoni. (2009)

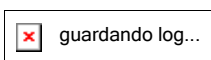
Articles similars a Temària

- [Sitios web de museos de Cataluña : análisis y propuesta de evaluación](#). Monistrol, Ricard; Rovira Fontanals, Cristòfol; Codina, Lluís. (2006)
- [Catalonia's museums websites : analysis and evaluation proposal](#). Monistrol, Ricard; Rovira Fontanals, Cristòfol; Codina, Lluís. (2006)
- [La lectura fàcil : una eina d'inclusió social](#). Mayol, M. Carme. (2005)
- [El proceso documental de la información sobre Investigación en Cataluña](#). Arguimbau Vivó, Llorens. (2004)
- [La lectura fàcil a les biblioteques catalanes](#). Silvestre Gusí, Núria; Capo, Rosa Maria. (2004)


Articles del mateix autor a Temària

[Bonet, Lluís Maria](#)

[[més informació](#)]



Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona
Barcelona, juny de 2003
<http://www.ub.edu/biblio> •  [Comentaris](#)

 [Recomanar](#) • [Citació](#) • [Estadístiques](#) • [Metadades](#)
Els textos publicats a *BiD* estan subjectes a una llicència de [Creative Commons](#)
[Política de privadesa](#)
[UB](#) • [Facultat](#) • [BiD](#)