



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# **TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA TRANSFORMAR LA SOCIEDAD (V3)**

Pablo Rivera-Vargas, Carles Lindín, Marta  
Celdrán y Marina Gracia

**EDUCACIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD DE BARCELONA**

LIBERLIBRO

**TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA TRANSFORMAR LA SOCIEDAD. ALBACETE: LIBERLIBRO (ESPAÑA).**

**EDITORES**

PABLO RIVERA-VARGAS Y CARLES LINDÍN.

**COMITÉ EDITORIAL**

PABLO RIVERA-VARGAS, CARLES LINDÍN, MARTA CELDRÁN Y MARINA GRACIA

**COMITÉ CIENTÍFICO**

PABLO RIVERA-VARGAS, CARLES LINDÍN, MARTA CELDRÁN Y MARINA GRACIA

INCLUYE BIBLIOGRAFÍA AL FINAL DE CADA ARTÍCULO.

ISBN 978-84-17238-97-1

ESTE LIBRO ES EL RESULTADO DE UNA INICIATIVA DE LOS PROFESORES DE LA ASIGNATURA: USOS, POSIBILIDADES Y LÍMITES DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL. FACULTAD DE EDUCACIÓN. © UNIVERSIDAD DE BARCELONA

**LIBERLIBRO EDICIONES**

CALLE MELILLA, 5, 9, 1 - 02001 ALBACETE (ESPAÑA)

PRIMERA EDICIÓN, 2018.

ISBN 978-84-17934-85-9

ESTE LIBRO TIENE LICENCIA CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO - NOCOMERCIAL (BY-NC); SE PERMITE LA GENERACIÓN DE OBRAS DERIVADAS SIEMPRE QUE NO SE HAGA UN USO COMERCIAL. TAMPOCO SE PUEDE UTILIZAR LA OBRA ORIGINAL CON FINALIDADES COMERCIALES. PERMITIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL INDICANDO FUENTE.



**\*CÓMO CITAR EL LIBRO (APA 7):**

RIVERA-VARGAS, P., LINDÍN, C., CELDRÁN, M., Y GRACIA, M. (EDS.) (2020). TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA TRANSFORMAR LA SOCIEDAD. LIBERLIBRO.

**\*CÓMO CITAR UN CAPÍTULO (APA 7):**

DÍAZ, L. (2020). TECNOLOGÍA Y PATRIARCADO. EN P. RIVERA-VARGA, C. LINDÍN, M. CELDRÁN Y M. GRACIA (EDS.). TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA TRANSFORMAR LA SOCIEDAD. (PP. 69-78). LIBERLIBRO.

\* EL CONTENIDO DE LOS CAPÍTULOS QUE COMPONEN ESTE LIBRO, SON DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD DE SUS AUTORES Y AUTORAS.

# **TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA TRANSFORMAR LA SOCIEDAD (v3)**

**Pablo Rivera-Vargas, Carles Lindín, Marta Celdrán y Marina Gracia  
(eds.)**

Barcelona, 24 de Julio de 2020

ISBN 978-84-17238-97-1



<b>PRESENTACIÓN EDITORIAL.....</b>	<b>3</b>
<b>EL NUEVO SENTIDO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LOS CONTEXTOS ESCOLARES POST PANDEMIA.....</b>	<b>5</b>
Pablo Rivera- Vargas, Ezequiel Passeron y Raquel Miño-Puigcercós	
<b>COMUNICAR EN TIEMPOS REVUELTOS: ENTRE LA POSMODERNIDAD Y LA HIPERMODERNIDAD. EL CASO DE LA LITERATURA DIGITAL .....</b>	<b>13</b>
Carles Lindín	
<b>EDUCABLOG: UN ILUSTRATIVO EJEMPLO DE EDUCACIÓN SOCIAL EN LA RED.....</b>	<b>20</b>
Íñigo Rodríguez Torre, Jorge Roz Fernández, Raúl Lucero y Asier Félix Losada	
<b>SMART CITIES: VOLUNTAD POLÍTICA O FICCIÓN.....</b>	<b>34</b>
David Franquelo Montero	
<b>EL PAPER DE LES XARXES EN EL MOVIMENT DEL HIRAK.....</b>	<b>42</b>
Berta Pozo Pasanau, Hind Rhora Zerroudi, Salma Laukili y Francisco Villar Canet	
<b>EL TERRORISMO EN LA ERA DIGITAL.....</b>	<b>51</b>
Sarai Fernández Andrade, Marta Hernández Martínez y Max Juan Trilla	
<b>EDUCACIÓN E INCLUSIÓN DIGITAL .....</b>	<b>60</b>
Eva Ciutat Celdrán	
<b>EL CREIXEMENT DE L'EXTREMA DRETA .....</b>	<b>68</b>
Marina Masclans Rodríguez	
<b>CIBERACTIVISMO FEMINISTA: ¿OPORTUNIDAD O PÉRDIDA DE TIEMPO?.....</b>	<b>76</b>
Nerea Contreras Alba	
<b>IMPACTO DE LA PUBLICIDAD EN LAS CASAS DE APUESTA ONLINE .....</b>	<b>86</b>
Arnau Agustí, Ana Ojeda y Joel Pérez	
<b>LAS TIC: IDEAS CLAVE PARA SABER DIFERENCIAR LA INFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO .....</b>	<b>92</b>
Victor Fernández, Eduard Cillán y Sergi González	
<b>LAS TICS Y EL AUMENTO DEL CONSUMO PORNOGRÁFICO EN JÓVENES .....</b>	<b>100</b>
Eva Boabén Castro y Elisenda de las Heras Aldeguer	

**LA SAGA AFTER: CONDUCTAS MACHISTAS Y EMPODERAMIENTO  
A TRAVÉS DE LAS REDES..... 109**

Anna Bernal Martínez

**L'ERA DE LA POSTVERITAT. ¿UN FENOMEN NOU O UN CANVI EN  
LA FORMA D'ANOMENAR LES MENTIDES CLÀSSIQUES? ..... 117**

Paula Moral Rodríguez

**AVANTATGES DE L'ÚS DELS RECURSOS TECNOLÒGICS. TIC I  
BARRERES ARQUITECTÒNIQUES ..... 123**

Julia Toribio López

## PRESENTACIÓN EDITORIAL

El presente libro titulado, “Tecnologías Digitales para la Transformación Social (vol.3)”, es el resultado de un conjunto de reflexiones llevadas a cabo durante el desarrollo de la asignatura de “Usos, posibilidades y límites de las tecnologías de la información y la comunicación”, del grado de Educación Social, de la Universidad de Barcelona. La asignatura tiene como objetivo reforzar el carácter crítico del estudiantado en relación a uso de las tecnologías digitales, pero a la vez proveerle de competencias digitales que posibiliten un uso comprensivo y eficaz de estas.

Con este fin, desde el comienzo del curso, instamos al estudiantado a elegir y analizar algún caso o fenómeno concreto, de especial interés para ellos, en el que se apreciara con claridad la incidencia que las tecnologías digitales han tenido en su desarrollo. El resultado ha sido la redacción de doce artículos, que abordan temáticas tan variadas como la convivencia escolar, los procesos de enseñanza y aprendizaje, las relaciones de género, el feminismo, la brecha digital, la inmigración irregular, terrorismo, inclusión digital en contextos escolares, movimientos sociales, entre otras temáticas relevantes, que, como hemos dicho, han estado fuertemente condicionadas por la incidencia de las tecnologías digitales y el internet.

Junto a estos doce artículos, se han incluido en el libro, además, otros tres trabajos que abordan temáticas similares, y que a la vez sirven de marco de profundización teórica y conceptual del libro. Dos de ellos fueron realizados por el profesorado de la asignatura, un uno por un colectivo conformado por educadores sociales del País Vasco.

Finalmente mencionar que este libro se trata de la tercera edición de una colección que ya incluye el primer volumen editado por Rivera-Vargas y Lindín (2018) y el segundo editado por Lindín, Rivera-Vargas y Pitarque (2019). Esperamos continuar realizando este libro año tras año, toda vez que consideramos importante dar visibilidad a las iniciativas y reflexiones que nuestro estudiantado realiza durante el desarrollo de las clases, y que, en la mayoría de los casos no cuenta con la visibilidad que merece.

Pablo Rivera-Vargas, Carles Lindín, Marta Celdrán y Marina Gracia (eds.)

### Bibliografía

- Lindín, C., Rivera Vargas, P., & Pitarque, M. (2019). *Tecnologías Digitales para Transformar la Sociedad (vol. 2)*. Liberlibro. I
- Rivera Vargas, P., & Lindín, C. (2018). *Tecnologías Digitales para Transformar la Sociedad (vol. 1)*. Liberlibro.





## **EL NUEVO SENTIDO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LOS CONTEXTOS ESCOLARES POST PANDEMIA**

### **The new sense of digital technologies in the post pandemic educational contexts**

Pablo Rivera-Vargas

*Departamento de Didáctica y Organización Educativa, Universitat de Barcelona  
Esbrina Recerca  
Institut de Recerca en Educació*

Ezequiel Passerón

*Ong - Faro Digital  
Universitat de Barcelona  
Esbrina Recerca*

Raquel Miño-Puigcercós

*Departamento de Didáctica y Organización Educativa, Universitat de Barcelona  
Esbrina Recerca  
Institut de Recerca en Educació*

**Resumen:** Vivimos en tiempos de incertidumbres y resignificación simbólica. La pandemia del Covid-19 nos ha puesto encima una realidad que no esperábamos y para la que no estábamos preparados. Los sistemas educativos del mundo se han visto afectados por una parálisis estructural, pero las tecnologías digitales han representado un soporte y en algunos casos, han permitido dar continuidad a la experiencia formativa. Pero esto no ha hecho más que empezar. La necesidad de pensar la educación en esta era es esencial, como lo es analizar el rol que las tecnologías desempeñan en ella. A partir de las voces de expertas y expertos participantes en un ciclo de conversatorios virtuales denominado #charlasCovid, en este capítulo se analizan tres aspectos sustantivos en torno al sentido de las tecnologías digitales en los contextos escolares en la era post-covid.

**Palabras claves:** Sentido de la educación, tecnologías digitales, pandemia, covid-19

### **Introducción**

El mes de marzo del año 2020 quedará para siempre en la historia de la humanidad. El coronavirus “Covid-19” generó una pandemia global que provocó el confinamiento de millones de personas en todo el mundo, con el fin de evitar la expansión del contagio, la saturación de los sistemas de salud y el aumento sostenido de las defunciones. A raíz de esto, muchas personas vieron afectados sus puestos de trabajo, otras tantas debieron traspasar sus acciones profesionales al teletrabajo, y prácticamente todos los niños, niñas y jóvenes se han visto vedados de la posibilidad de asistir presencialmente a sus escuelas<sup>1</sup>, socializar con sus amistades y con el profesorado, desarrollar actividades al aire libre y continuar explorando el mundo con la libertad propia del contexto social en el que se sitúen. El estudiantado, por tanto, encontró en las tecnologías digitales los únicos medios posibles para seguir en contacto con sus seres queridos, más allá de con quienes conviven. A su vez, estos dispositivos funcionaron como extensión de la escuela,

---

<sup>1</sup> Más de 1.500 millones de niños y niñas de todo el mundo se vieron afectados por el cierre de las escuelas. Más información en: <https://es.unesco.org/covid19/educationresponse>

especialmente en aquellos centros que intentaron mantener la actividad pedagógica y el acompañamiento emocional de sus estudiantes (Tarabini, 2020). Sumado al carácter de socialización y al de aprendizaje, las pantallas y en extensión, los dispositivos digitales, fueron instrumentos determinantes para que los días y las semanas transcurrieran. Las estadísticas globales<sup>2</sup>, denotan una influencia, mediación y aumento significativo en el consumo de redes sociales, videojuegos, plataformas de streaming o video y aplicaciones diversas entre la infancia y la juventud<sup>3</sup>.

Ante esta genuina realidad, muchos de los “sentidos” y significados que atribuíamos a las tecnologías digitales en el pasado, están siendo tensados o directamente resignificados en el presente (Giroux, Rivera-Vargas & Passerón, 2020). Por ejemplo, hemos pasado de estar preocupados por el tiempo que están frente a las pantallas los niños, niñas y jóvenes, a asumir que hoy en día, esta acción representa para muchas madres, padres y tutores, una oportunidad de poder combinar las tareas del hogar con los roles profesionales.

Si bien estas tensiones, resignificaciones y cuestionamientos se irán aclarando con el transcurrir de los años, a modo de ir cimentando las rutas de diálogo y reflexión sobre la educación y sobre el fortalecimiento de rol y sentido de las tecnologías digitales en los contextos educativos, los autores de este capítulo llevaron a cabo la iniciativa llamada #charlasCovid<sup>4</sup>. Un espacio de diálogo internacional, llevado a cabo en su primera versión entre los meses de marzo y julio de 2020. En estos casi 45 encuentros<sup>5</sup>, diferentes voces de la educación, la política, la cultura y el activismo social, nos ayudaron a reconocer y situar algunas de estas rutas de diálogo y reflexión a las que hacíamos referencia. Si bien las #charlasCovid abordaron una diversidad extensa de problemáticas sociales, educativas y culturales en el marco del confinamiento y la pandemia (Rivera-Vargas y Passerón, 2020), en este capítulo nos centraremos particularmente en aquellos diálogos que pusieron el foco en el nuevo sentido de la presencia y uso de las tecnologías educativas en la escuela. A partir de un ejercicio interpretativo llevado a cabo por los dos autores y la autora de este capítulo, hemos seleccionado siete entrevistas y 10 voces de expertos y expertas que sitúan la problemática del sentido en una dimensión que va más allá de lo previsible.

Tabla I. Participantes de las #charlasCovid incluidos en este artículo

Fecha	Participantes	Título	Enlace
31/03/2020	Linda Castañeda (Universidad de Murcia) y Martín Rebour (Plan Ceibal – Uruguay)	Políticas públicas de inclusión digital sostenibles	<a href="https://bit.ly/3jjQSxl">https://bit.ly/3jjQSxl</a>
12/06/2020	Marina Garcés (UOC)	Vivimos una intensificación de la percepción y la experiencia	<a href="https://bit.ly/32JRU6K">https://bit.ly/32JRU6K</a>

<sup>2</sup> Más información disponible en: <https://www.ituser.es/actualidad/2020/05/la-tasa-de-trafico-de-datos-supera-los-91-terabits-decix-analiza-la-evolucion-de-internet>

<sup>3</sup> Más información disponible en: <https://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/10434591/03/20/Los-espanoles-son-los-europeos-mas-sociales-para-consumir-informacion-online-sobre-el-coronavirus.html>

<sup>4</sup> Más información disponible en: <https://farodigital.org/2020/03/20/conversatorios-en-tiempos-de-coronavirus/>

<sup>5</sup> En esta lista de reproducción de canal de youtube Faro digital, se pueden ver las 45 charlas: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLel\\_YSNLvOIFcV-rax0Hc\\_SKe0oD-7ZUo](https://www.youtube.com/playlist?list=PLel_YSNLvOIFcV-rax0Hc_SKe0oD-7ZUo)

28-05-2020	Denise Najmanovich (UBA)	Es momento de pensar, de cambiar de ideas y convivir en red	<a href="https://bit.ly/2ZVCv1u">https://bit.ly/2ZVCv1u</a>
12-07-2020	Boaventura de Sousa (CES-UC)	El siglo XXI acaba de comenzar con la pandemia del Covid	<a href="https://bit.ly/2D1e6OO">https://bit.ly/2D1e6OO</a>
21-05-2020	Juliana Raffaghelli (UOC)	Generar espacios de comprensión y activismo en la cultura digital	<a href="https://bit.ly/2OTcFod">https://bit.ly/2OTcFod</a>
21-04-2020	Juana Sancho (UB) y Magdalena Claro (PUC-Chile)	No hay inclusión digital si no hay inclusión social	<a href="https://bit.ly/39uC011">https://bit.ly/39uC011</a>
06-05-2020	Inés Dussel (DIE-MX) y Jordi Adell (UJI)	Es momento de respaldar la escuela	<a href="https://bit.ly/3fWuwXh">https://bit.ly/3fWuwXh</a>

Con el fin de favorecer el desarrollo de este ejercicio, hemos organizado estas voces en tres dimensiones emergentes que consideramos que podrían nutrir el debate al respecto y que a continuación presentamos.

### **I. No hay un antes y un después de la pandemia**

En los últimos meses hemos experimentado la intensificación del debate global sobre el sentido de la educación, y, particularmente sobre el sentido y función del uso pedagógico de las tecnologías digitales. Por un lado, hemos podido reconocer un ferviente entusiasmo sobre su uso y (nuevas) posibilidades de parte de una nueva ola de tecnofílicos. Pero, por otro lado, un posicionamiento menos optimista, y más bien preocupado y crítico con las actuales dinámicas compulsivas de uso de estos dispositivos durante el confinamiento, a modo de solución determinista.

Lo cierto, es que estos debates no representan ninguna novedad. Desde hace décadas se habla de las interferencias entre tecnofílicos y tecnofóbicos (Sancho, 1998). Y es que tal como mencionó Linda Castañeda: “la pandemia no ha hecho más que exacerbar los posicionamientos ya preestablecidos sobre las tecnologías digitales” (31/03/2020). Por lo tanto, no es que estemos necesariamente entrando en un nuevo marco ontológico sobre las tecnologías digitales. En este mismo sentido, para Magdalena Claro, no es cierto que las respuestas a preguntas del pasado no sirvan para ayudarnos a entender el presente y el futuro. “Vivimos una época compleja que nos llevará a desvelar nuevas realidades, pero evidentemente todo lo que hemos aprendido para bien y para mal sobre el uso de las TIC en educación, nos debe servir para encarar el desafío de la virtualización masiva de la enseñanza escolar” (Claro, 21/04/2020).

Al respecto, para Marina Garcés si bien estamos viviendo experiencias de intensificación de la percepción sobre nuestro mundo contemporáneo, en ningún caso vivimos un antes y un después. “Hay muchos *antes* que continúan con nosotros y hay muchos *después* que estaban en interrogante y lo siguen siendo” (Garcés, 12/06/2020). Es decir, ante la creciente diseminación de discursos simplistas, sobre todo en relación a las tecnologías digitales y a la educación online, que pretenden instalar la idea de “nueva normalidad”, donde aparentemente en la era post pandemia viviremos profundas transformaciones *per se*, necesitamos tomarnos un tiempo de reflexión para identificar aquellas cuestiones

del pasado educativo que queremos dejar atrás y a su vez ser concretos con los cambios o transformaciones que sí queremos implementar.

Para la epistemóloga argentina Denise Najmanovich lo esencial por ahora está en abandonar las dicotomías entre lo virtual y lo real. “Con la pandemia vemos que lo virtual es muy real” (Najmanovich, 28/05/2020). No es ninguna novedad que, en el presente, la virtualidad nos da mucho, siendo algo necesario para la sociedad y la ciudadanía. Sin embargo, una de las lecciones que nos deja la pandemia -sobretudo en educación- es que necesitamos más la vida situada, el encuentro corporal y afectivo y la construcción comunitaria cultural. “En ese sentido, lo virtual puede enriquecerla, pero nunca suplantarla” (Najmanovich, 28/05/2020).

La vida digital, por tanto, puede promover, generar, facilitar, dificultar y difundir determinados encuentros físicos, es decir, es parte de nuestro modo actual de construir política (en el sentido del arte de la convivencia) y sociedad. Sin embargo, no puede reemplazarlos. Para Boaventura de Sousa, la virtualización de la educación tiende a delimitar este proceso en la dinámica enseñanza-aprendizaje, pero la educación es mucho más. “La educación no es solo enseñar y aprender. Es también la convivencia personal y física entre estudiantes y docentes. Ahí es donde se han generado algunas de las más importantes transformaciones sociales del último tiempo” (De Sousa, 12/07/2020). Hoy lo digital es una “parte *ineludible* de”, pero no “el todo en sí mismo”. La clave estaría entonces en determinar el cómo, y de qué manera se da. Para Juliana Raffaghelli (21/05/2020) esto resulta esencial, teniendo en cuenta que la virtualidad no es un territorio neutral, pues hay intereses múltiples y enormes desafíos para contribuir o dificultar la construcción de una ciudadanía democrática y justa.

## **2. Salir de la colonización de lo digital**

Para Marina Garcés, antes de la pandemia ya había una tendencia creciente de “colonización” de lo digital (con arquitecturas, lenguajes, empresas, modos de construir y de consumir propios). Las tecnologías digitales desde hace décadas son reconocidas no sólo como un producto deseado de consumo, de socialización, de experimentación y de conocimiento, sino también a percibirse como instrumentos imprescindibles para nuestra vida. Una suerte de salvación posible a nuestras soledades -ante la incomunicación física provocada por el confinamiento, y para sostener los vínculos escolares y/o culturales-. Según Garcés, se ha consolidado esta percepción colectiva de que “sin conectividad o acceso a internet, no podríamos tener una vida, quedando condenados a nuestra propia vida” (12/06/2020). Hemos, por tanto, pasado a concebir las tecnologías digitales como aquello que “nos viene a salvar”. Garcés advierte de este peligro, ya que “a cualquiera que nos salve de una condena, estamos dispuestos a darle todo” (12/06/2020).

Respecto al poder y la creciente mediación de quienes producen y suministran las tecnologías digitales, cabe destacar que, si bien estas herramientas pueden ayudarnos a continuar con la enseñanza en tiempos de pandemia, también implican una serie de desafíos. A partir de los diálogos que hemos seleccionado, identificamos tres retos:

Primero, la importancia de que podamos considerarlas como medios y no como fines ni objetivos en sí mismas. Este es un riesgo no menor, dada la creciente influencia que ejercen las industrias tecnológicas en el diseño y ejecución de la experiencia escolar. En

este sentido, para Juana Sancho: “la transformación de la educación está en las pedagogías, en las metodologías, en la planificación y organización de la educación, más que en utilizar tal o cual tecnología” (21/04/2020).

Segundo, en cuanto al sentido de la educación y las tecnologías digitales. Para Inés Dussel el desafío radicaría sobre todo en repensar y determinar no sólo qué queremos que aprendan niños, niñas y jóvenes, sino también de qué forma, a través de qué medios, valores, y contextos. “Por mucho tiempo hemos dado poca importancia al proceso educativo, y nos hemos centrado en los objetivos y metas. Este es un buen momento para invertir esta inercia errónea” (Dussel, 06/05/2020).

Tercero, el creciente temor al uso de los datos por parte de las grandes empresas tecnológicas, que montan su modelo de negocio a partir de la manipulación de la atención y la explotación de nuestra información personal (Sancho-Gil, Rivera-Vargas y Miño-Puigcercós, 2020). En este sentido, para Jordi Adell resulta esencial “cultivar una activa y manifiesta criticidad respecto al uso de los dispositivos tecnológicos que incluya a todos: niños, niñas, jóvenes y adultos en general” (Adell, 06/05/2020).

Si bien todos estos son desafíos que no han emergido en este marco de pandemia, se han intensificado, y por lo tanto, requieren ser pensados y abordados con mayor consistencia y profundidad acorde a la etapa histórica que estamos viviendo.

### **3. Vivir la sociedad digital con igualdad de acceso a la red... y con privacidad**

Producto del estado de alarma al que se acogieron gran parte de los países del mundo para hacer frente al Covid-19, los centros escolares a lo largo y ancho del mundo cerraron su actividad presencial, y comenzaron a pensar cómo promover distintas formas para continuar con la actividad educativa y para mantener el contacto con el estudiantado y las familias. Este freno total de la actividad escolar tradicional, visibilizó la enorme brecha social que existe no solo entre centros educativos, sino también, en la sociedad en su conjunto. Y es que la pandemia si bien ha generado nuevas desigualdades, sobretodo ha ampliado y establecido nuevos prismas de la desigualdad preexistente, evidenciando descomunales niveles de segregación social y educativa.

Lo cierto es que no hemos llegado a esta situación de la nada. En palabras de Marina Garcés, “hemos permitido que el acceso a internet represente casi un cordón umbilical básico como condición para tener una experiencia de vínculo y de aprendizaje” (16/06/2020). El gran drama educativo que hemos generado es que hemos llegado a un punto donde colectivamente asumimos compulsivamente que, sin igualdad de acceso a la red, no es posible la educación formal en el siglo XXI. Además, también nos hemos situado en la idea de que, sin un acceso equitativo y extenso a los dispositivos digitales e internet, se reproducirán, aumentarán e intensificarán las condiciones de desigualdad. Desde luego ambas realidades resultan irrefutables y evidentes, pero asumirlas no debería implicar pagar un costo tan alto. Por más legitimidad e incuestionabilidad de ambas realidades, favorecer la proliferación irracional y compulsiva de iniciativas, emprendimientos y políticas de creación y distribución masiva de conectividad y dispositivos digitales a la población (desde lo público y lo privado), pueden poner en riesgo nuestro propio derecho a la individualidad, a la privacidad y a la libertad.

En esta línea, para Najmanovich existe suficiente evidencia que demuestra cómo durante los últimos años, la informatización completa de la educación escolar ha ido quedando vedada.

“Internet abría una oportunidad maravillosa para revolucionar la educación llevándola hacia la investigación y no hacia la reproducción. Sin embargo, ha sido y es utilizada principalmente bajo la lógica reproductiva, con algoritmos que buscan personalizar la experiencia educativa, considerando al estudiantado como meros consumidores” (Najmanovich, 28/05/2020).

Para Marina Garcés si bien es esencial contar con iniciativas que favorezcan la inclusión digital en las escuelas y entre la ciudadanía en su conjunto, este hecho no hace en sí misma a la sociedad más democrática y justa. Garcés se pregunta si acaso, no contar con tecnologías digitales en los hogares “¿es sinónimo de no tener posibilidad de vivir una experiencia de aprendizaje de ningún tipo durante el confinamiento?... A lo mejor no es así, y lo que sucede es que estamos presos de este argumento tan tramposo” (Garcés, 12/06/2020). Si bien para Garcés es importante promover iniciativas como el acceso universal y gratuito a internet o la distribución extendida de dispositivos digitales a los colectivos menos favorecidos, no debemos dejar de conocer en profundidad las condiciones e implicancias de este hecho. Para Juliana Raffaghelli, a la hora de situarnos en la sociedad digital, resulta esencial hacer prevalecer ciertas condiciones que garanticen los derechos de las personas (privacidad, participación, justicia...) “y que favorezcan las acciones no extractivistas ni propietarias sobre nuestras comunicaciones, datos y relaciones” (Raffaghelli, 21/05/2020).

Por tanto, en estos tiempos convulsos, debemos seguir entendiendo lo digital como herramienta o recurso del cual podemos valernos para poder convivir entre todos, para aprender los unos de los otros, pero no como la única condición necesaria para vivir en común. Pues de hacerlo, corremos el riesgo de perder nuestra propia libertad individual y colectiva.

### **Algunas reflexiones finales**

¿Cómo queremos educar? ¿Cómo queremos aprender? ¿Con quiénes? ¿En qué lugares? ¿De qué maneras? ¿Qué valores queremos transmitir? ¿Cómo queremos convivir? El sentido de la educación del que tanto se está hablando en estos tiempos debe gestarse, más allá de que se trate de una búsqueda que no nace con la pandemia. El debate sobre el sentido del uso de las tecnologías digitales en el contexto escolar tiene que ser político, para determinar en clave colectiva el cómo, por qué, dónde y de qué maneras queremos educar a las niñas, niños y jóvenes.

A partir de las distintas voces consultadas, hemos podido reconocer que el debate por la inclusión o no de tecnologías en las aulas que tiende a prevalecer, podría ser un falso debate por dos motivos.

Primero, el debate -pero sobre todo el desafío- más significativo, estaría en poder definir el “para qué y cómo”. A partir de aquí, poder cultivar una actitud crítica respecto a las herramientas y el contenido de los procesos educativos. De esta manera, podríamos incorporar cuestiones fundamentales como la propiedad intelectual, las arquitecturas digitales, las relaciones que se promueven y las identidades que se generan, desde una

mirada colectiva y corresponsable construida desde todos los ámbitos de la sociedad. En la línea de lo planteado por Rivera-Vargas y Cobo (2020), si solo favorecemos el consumo de productos tecno-educativos, estamos imponiendo a las nuevas generaciones una forma totalmente condicionada de iniciar sus trayectorias vitales, educativas, afectivas e íntimas de su vida.

Segundo, debemos continuar pensando en la re-vinculación del estudiantado con la escuela y con su proceso educativo. Pero este tampoco se trata de un debate nuevo. El completo pasaje a la virtualidad durante la pandemia no explica por sí mismo el descontento y la desconexión del estudiantado con la experiencia escolar (a pesar de que lo padecen). Desde hace un tiempo proliferan las evidencias que muestran cómo las escuelas no conectan con sus intereses (Lipman, 2011; Engestrom, 2016; Stetsenko, 2019), ni se les tiene en cuenta para el diseño de las políticas públicas y para las planificaciones didácticas del aula (hoy trasladadas enteramente a lo virtual). Quizás, uno de los motivos principales de esta desconexión sea el efecto de los dispositivos digitales y el acceso a internet. La Web es el mayor espacio de transmisión de información de la historia. El desafío para el sistema educativo no es entonces ser un mero distribuidor de información, sino más bien un espacio para enseñar a pensar y cultivar la criticidad respecto al poder de los medios digitales en la sociedad. Desarrollar habilidades para entender el funcionamiento y el papel de los medios y las tecnologías digitales, analizar el contenido que transmiten y utilizar todos los canales posibles para la participación, debe ser uno de los horizontes de las políticas y prácticas educativas de la escuela en la era post pandemia.

## Referencias

- Engeström, Y. (2016). *Studies in expansive learning: Learning what is not yet there*. Cambridge: University Press.
- Giroux, H., Rivera-Vargas, P., & Passeron, E. (2020). Pedagogía Pandémica. Reproducción Funcional o Educación Antihegémica. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 9(3). 1-7.
- Lipman, P. (2011). *The new political economy of urban education: Neoliberalism, race, and the right to the city*. New York: Routledge.
- Rivera-Vargas, P., y Passerón, E. (2020, 18 de mayo). El confinamiento ciudadano: un “excepcional” entorno para dialogar, compartir y aprender sobre educación. *Diario de la Educación*. Recuperado de: <https://eldiariodelaeducacion.com/2020/05/18/el-confinamiento-ciudadano-un-excepcional-entorno-para-dialogar-compartir-y-aprender-sobre-educacion/>
- Rivera-Vargas, P., & Cobo-Romani, C. (2020). Digital learning: distraction or default for the future. *Digital Education Review*, (37), 1-16. <https://doi.org/10.1344/der.2020.37.%25p>
- Sancho, J.M. (1998). La tecnología: un modo de transformar el mundo cargado de ambivalencia, en Sancho, J.M.: *Para una tecnología educativa*. (pp. 13-38). Barcelona, Horsori Editorial.
- Sancho-Gil, J. M., Rivera-Vargas, P., & Miño-Puigcercós, R. (2020). Moving beyond the predictable failure of Ed-Tech initiatives. *Learning, Media and Technology*, 45(1), 61-75. <https://doi.org/10.1080/17439884.2019.1666873>
- Stetsenko, A. (2019). Radical-Transformative Agency: Continuities and Contrasts with Relational Agency and Implications for Education. *Frontiers in Education*, 4, 148-164. <https://doi.org/10.3389/feduc.2019.00148>

Tarabini, A. (2020). ¿Para qué sirve la escuela? Reflexiones sociológicas en tiempos de pandemia global. *Revista de Sociología de la Educación-RASE*, 13(2), 145-155. <https://doi.org/10.7203/RASE.13.2.17135>



## **COMUNICAR EN TIEMPOS REVUELTOS: ENTRE LA POSMODERNIDAD Y LA HIPERMODERNIDAD. EL CASO DE LA LITERATURA DIGITAL<sup>1</sup>**

### **Communicate in revolted times: between post-modernity and hyper-modernity. The case of digital literature**

Carles Lindín Soriano  
*Universitat de Barcelona*  
*Departamento de Didáctica y Organización Educativa*  
*Learning, Media & Social Interactions*  
*Institut de Recerca en Educació*

Resumen: Gran parte de la comunicación humana se realiza en un entorno digital. Conocer algunas de sus características nos acerca un buen uso, a la consecución de objetivos. Desde la sociología (Bauman) se evidencian los retos a los que se enfrenta la sociedad contemporánea, que reciben respuesta desde la comunicación digital. En este entorno, exponemos el caso de la literatura digital como ejemplo paradigmático. Una visión que se circunscribe en el paso de la postmodernidad (Lyotard) a la hipermodernidad (Lipovetsky). Conocer las características técnicas de la comunicación, así como el entorno social en que se produce dotará al educador social de competencias para trabajar en aras de la transformación de su entorno.

Palabras clave: Comunicación digital, Literatura digital, alfabetización mediática

### **1. Introducción**

Las herramientas tecnológicas han sido utilizadas por la literatura como correspondencia de un entorno social. En la descripción de la evolución de la posmodernidad a la hipermodernidad, bajo la mirada global del *panta rei* (todo fluye), se constata la aparición y la construcción de una narrativa digital colectiva como máximo exponente literario de la contemporaneidad (veremos las correspondencias). La literatura, como recordaba Todorov (2007), debe mantener una fuerte relación con la vida, y la digital la mantiene. En realidad, todo discurso, proyecto o intervención social debe ser explicado: por tanto, convertido en narración, en literatura. De manera que las estrategias para la construcción de ficción también serán útiles para la acción social, en tanto que debiera trabajar en la transformación del entorno siempre en el intento de aproximarse al límite más cercano posible de la utopía.

### **2. Comunicación entre la posmodernidad y la hipermodernidad**

La mirada líquida del sociólogo polaco Zygmunt Bauman (2007) sitúa a los individuos ante cinco retos:

1. “El paso de una fase “sólida” a una fase “líquida” de la modernidad: es decir, a una condición en que las formas sociales (las estructuras que limitan las selecciones individuales, las instituciones que garantizan la continuidad de las rutinas, los patrones

---

<sup>1</sup> Selección del artículo publicado anteriormente en: Rodríguez, Jaime Alejandro (ed.) (2011). Narratopedia. Reflexiones sobre narrativa digital, creación colectiva y cibercultura. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

de comportamiento aceptado) ya no pueden conservar su forma durante un período largo de tiempo, ni esperamos que lo hagan, porque se descomponen y se funden más rápido de lo que tardan en formarse” (p. 9).

2. La separación entre poder y política, la consecuente pérdida de legitimidad del estado-nación en que las estructuras de decisión de base económica que influyen en el quehacer diario (local) toman orientaciones transnacionales, con los ojos puestos en la cuenta de resultados de empresas globales, mientras que el marco de actuación político continúa prisionero de fronteras y banderas de colores varios.

3. La desaparición de la ayuda de la “comunidad, como término para referirse a la totalidad de la población que vive en el territorio soberano del Estado” (p. 10), como primera red de seguridad social en favor de otra clase de relación basada en el beneficio individual. La sociedad se percibe y trata “como una matriz de conexiones y desconexiones aleatorias y de una cantidad esencialmente infinita de posibles permutaciones” (p. 11).

4. La imposibilidad de realizar planificaciones a largo plazo; por lo tanto, la fragmentación e inestabilidad de los proyectos vitales.

5. En la libertad individual recae el peso de las decisiones y de sus consecuencias, ya sin amparo de ideología, entorno social o Estado.

Cinco retos sociales que toman forma en la comunicación digital y en la concreción de la literatura digital, que:

1. Genera nuevos modelos de creación y difusión de los contenidos con una lógica de libre distribución y colaboración autorial regulada por los usos (netiqueta). Obras que evolucionan constantemente según varían los entornos tecnológicos empujados por las nuevas necesidades humanas. Al principio fue el hipertexto y el hipertexto se hizo hipermedia y habitó entre los nodos. La liquidez forma parte del ADN de la narratividad que tratamos.

2. Instauro la democracia autorial —todo el mundo puede escribir y colaborar en la creación de contenidos— y la diferenciación global-local deja de tener sentido en favor de una diferenciación de intereses, que inducen a colaborar en una tipología u otra de obras y de conocimientos. En el mundo digital, ceros y unos se combinan para crear narratividad deslocalizada.

3. Encuentra el beneficio individual de la autoría colectiva en la necesidad de formar parte de un todo, en que lo individual y propio del “yo” deja paso a la acumulación de posibilidades que proporciona la comunidad en red.

4. Transita por el presente, el momento, la pantalla que se lee, a la espera de un automatismo codificado (o un clic) que sumerja al lector. La fragmentación de contenidos, de nodos, implica la multiautoría, persistente en cada uno de los traslados por la red, en un deambular que puede provocar sensación de pérdida.

5. Determina que es el autor (en las múltiples variantes) quien decide, quien debe decidir, quien se ve obligado a decidir si añade contenido, cómo lo lee, cómo lo comparte, cómo modifica el significado con nuevas aportaciones, cómo reutiliza los nodos...

Estos retos aparecen entre la superación de la posmodernidad y la aparición de la hipermodernidad. El filósofo francés Jean-François Lyotard entendía por posmoderna la situación de la cultura tras las transformaciones en ciencia, literatura y artes desde finales del siglo XIX (2004, p. 18); la crisis de los metarrelatos en favor del cambio constante, y la adecuación a las necesidades temporales, muy relacionada con la nueva religión de las ciencias. La crisis de los metarrelatos condiciona la aparición de una nueva legitimación basada en el consenso, que acepta el disenso del mismo modo que las literaturas colectivas reúnen diversidad de contenido de signo diferente, caminos de lectura separados a partir de estructuras comunes.

Efectivamente, Lyotard (2004, p. 25) no se equivocaba en 1979 al considerar muy razonable pensar que la multiplicación de los aparatos informacionales afectaba y afectaría a la circulación de conocimientos, tal y como pasó primero con el desarrollo de los medios de circulación de los hombres (los transportes) y después con los sonidos y las imágenes (medios de comunicación), y con la literatura como forma de conocimiento, en especial la digital, que se crea y recrea en comunidad.

La relación que mantienen los proveedores y los usuarios del conocimiento con este mismo conocimiento tiende y tenderá cada vez más a adoptar la misma forma que los productores y los consumidores de mercancías tienen con estas últimas: la forma de un valor. El saber es y acabará siendo cada vez más producido para ser vendido, y será a la vez consumido para volver a ser valorado en una nueva producción: en los dos casos siempre se acabará produciendo con el objetivo de ser intercambiado. Por lo tanto, dejará de constituir un fin en sí mismo, perderá su “valor de uso”. (Lyotard, 2004, p. 26-27)

Una premonición de las prácticas de dispersión, unificación y reutilización de contenidos que caracterizan a la literatura hipertextual y a las obras en la Web 2.0, en que se han creado entornos como los blogs y los wiki, herramientas sociales como Facebook y estrategias técnicas como la sindicación y las API, que permiten la realización de aquellos futuribles, aunque sin un valor de mercado calculado en euros, puesto que, como detallaremos, la práctica de la literatura de autoría colaborativa se caracteriza por la libertad y escapa al intercambio económico, en un camino sin regreso del *copyright* al *creative commons*.

En el mismo sentido que Bauman, Lyotard argumenta la actualización en el presente de los discursos generados y critica la falsa historicidad de las narraciones tradicionales, puesto que puede parecer que la referencia de los relatos pertenece siempre a los tiempos pasados, pero resulta siempre contemporánea del acto de recitación. Es siempre el acto presente el que cada vez despliega aquella temporalidad efímera que se extiende entre “he oído decir” y “ahora oiréis” (Lyotard, 2004, p. 66). Un componente de temporalidad huidiza y reasignable al acto de dicción, que tiene el correlato digital en la lectura hipertextual, que genera itinerarios que tan solo existen entre los paréntesis de unos clics azarosos. El autor lector, creador de itinerarios de lectura concretos, también será el encargado de regular y administrar el contenido previamente existente para imponer nuevos significados entre la selección y la ordenación de los contenidos del rompecabezas textual depositado en una base de datos externa:

“Las funciones de regulación y, por lo tanto, de reproducción, son y serán cada vez más retiradas a los administradores y confiadas a autómatas. Por lo tanto, la clave consistirá en disponer de información almacenada en la memoria de estos autómatas para tomar las decisiones adecuadas.” (Lyotard, 2004, p. 48)

Con la misma voluntad descriptiva de los comportamientos humanos, el sociólogo francés Gilles Lipovetsky, tras numerosos trabajos en los que analizaba el carácter efímero del nuevo individuo, el consumo exacerbado, la importancia de la seducción y de las contradicciones patentes de las actuaciones humanas, define la contemporaneidad como “hipermoderna”, una acumulación de modernidades de posiciones divergentes llevadas al extremo:

En conjunto, las personas están más informadas, aunque más desestructuradas, son más adultas pero más inestables, menos “ideologizadas” pero más tributarias de las modas, más abiertas pero más influenciables, menos extremistas pero más dispersas, más realistas pero más confusas, más críticas pero más superficiales, más escépticas pero menos meditativas. (Lipovetsky, 2007, p. 18-19)

La gran aportación de Lipovetsky es la fuga del fatalismo sempiterno que planeaba sobre la evolución en las actuaciones de los individuos. El derrumbe de unos referentes comunes y estables del posmodernismo había llevado a un estadio de oscuridad en el laberinto de la búsqueda personal, con plena conciencia de la incapacidad para resolver el intrínquilis. Lipovetsky rehúye el tono oscuro y filosófico del pos- y aporta una mirada que entusiasma. El goce es moneda de cambio. Lejos de proclamar la superficialidad, vincula fuertemente la democracia con el entorno contradictorio que acumula la visión individual con la social (consumo con ecología y tercer mundo, por ejemplo): “cuanto más gana lo efímero, más estables son las democracias, menos desgarradas, más reconciliadas con sus principios pluralistas” (p. 15).

La pluralidad de las voces se cuele en narraciones digitales en formato (micro)blog, recluidas parcialmente en la temporalidad del día y la hora de publicación, a la vez que abiertas a la adjunción de un comentario que amplíe el texto o modifique el significado. Una autoridad democrática no consensuada, con aportaciones y comentarios diversos al (micro)blog, que pueden estar de acuerdo o en contra de la aportación o comentario anterior, con el nodo de contenido en que se interviene o se amplía. Una sociedad centrada en la expansión de las necesidades es ante todo aquella que reordena la producción y el consumo de masas bajo la ley de la obsolescencia, de la seducción y de la diversificación; aquella que hace oscilar lo económico en la órbita de la forma moda (p. 179).

Reescribiendo: una literatura digital (y una comunicación para la transformación social) centrada en la expansión de las necesidades (añadir contenido, incorporar el multimedia) es ante todo aquella que reordena la producción y el consumo de masas (cómo ha cambiado el flujo emisor-canal-receptor de Jakobson en la literatura en-red-ada) bajo la ley de la obsolescencia (la literatura, el mensaje, con fecha de caducidad por la temporalidad del software), de la seducción (mezcla de lectura y navegación con impactos audiovisuales acumulados en la lectura) y de la diversificación (software abierto o restringido, de acceso en red o en otros soportes, multiautoría), que hace oscilar lo económico en la órbita de la forma moda.

En conclusión, la literatura digital como caso (y la comunicación digital como extensión) es el máximo exponente de la contemporaneidad, y la autoría diversa, el necesario acto creador líquido que huye de la ordenación de las narrativas impuestas; es el espacio de confluencia de la contradicción que circula por senderos efímeros, impulsada por el combustible de la seducción (el imperio de los sentidos en que se mezcla la seducción de los elementos —enlaces, imágenes, sonidos— con el placer primario ante una bisagra textual que esconde lo venidero, la conversión en *voyeur* ciego).

### 3. Ecoliteratura

La tecnología, lejos de condicionar la voluntad humana, se pone a su servicio. Busca el logro de expectativas y la realización de voluntades no resueltas:

“La creación narrativa nunca será el producto de una tecnología o de una máquina, sino consecuencia siempre de una inspiración individual y personal que brota de lo más profundo de su ser, con absoluta independencia y libertad respecto de su modo de comunicación, tradicional o digital, de compartirla.” (Ruiz, 2006)

La inspiración autorial, alejada del tópico romántico, sin despreciar el ingenio artístico, siempre ha sido asociada al conocimiento profundo de la técnica de su arte, para así conseguir los efectos queridos en el lector. Dominar las estrategias, las formas narrativas, el ritmo en que se facilita la información... En las textualidades electrónicas, el dominio del arte narrativo comporta el conocimiento de las oportunidades técnicas al alcance, de las cuales se hace uso según el grado de conocimiento (la capacidad de ser autor-programador).

Las nuevas literaturas digitales colaborativas que nacen en la Web 2.0 (principalmente en plataformas wiki y blogs) son el origen de las ecoliteraturas: narraciones en entornos web que reaprovechan contenido en línea de otro. Una vía por la cual aumentan todavía más las autorías que concurren al navegar por proyectos literarios que absorben contenido ajeno para crear un discurso propio, aumentando la liquidez creadora y la disgregación de los significados (de igual modo, en las redes sociales).

La quintaesencia del reciclaje son los *mashups* (aplicaciones híbridas, remezclas) y el medio a través del cual se realiza son las API (interfaces de programación de aplicaciones o Application Programming Interface) y las RSS (Rich Site Summary, RDF Site Summary o Really Simple Syndication). Los *mashups* son espacios o aplicaciones web que utilizan más de una fuente para crear el contenido; reciclan contenido ajeno. En este punto nos podemos preguntar qué diferencia hay entre estos espacios y el hiperenlace (o hipervínculo), que ya ofrecía la posibilidad de vincular contenido propio con externo. Se pueden establecer tres diferencias fundamentales. Por un lado, el enlace (especialmente en lenguaje html, en el que el contenido de cada página estaba establecido de forma fija, como si estuviera impreso) ponía en relación páginas finales, mientras que el nuevo sistema enlaza contenidos y servicios. De otro, tras el hipertexto se escondía la voluntad de crear un contenido propio uniautorial, muy atado a la edición en papel, con una concepción de vínculo (*link*) inserta tanto en la tradición del pie de página como en la intertextualidad, entendida como red compleja de referentes que se producen en la mente del autor y del lector. Y, finalmente, se multiplica la cantidad de contenido reciclable, que, más allá del estatismo del html, se hace dinámico con la aparición de códigos que incorporan aplicaciones (o tipologías de contenidos) actualizadas sin la

implicación del diseñador/administrador de la página final, de la obra, que permanece siempre abierta.

Las API y RSS son las herramientas principales de la ecoliteratura. Las interfaces de programación de aplicaciones (API) son mecanismos que permiten reaprovechar contenidos creados en otras aplicaciones o publicados en otros espacios. Crean un camino hacia la captación de contenidos de bases de datos ajenas; indican, en vez de un enlace, un conjunto de procedimientos y funciones (conjunto de programas y subprogramas), en este caso, programados para la reutilización de contenidos. De forma que podemos utilizar a la vez, por ejemplo, contenidos de Twitter, Amazon, YouTube. La gran novedad de los API es que se trata de código programado libre. Las empresas creadoras de los diversos servicios ofrecen a los usuarios la posibilidad de creación de código API, de forma que se crea una base de datos de aplicaciones libres que interpelan al producto originario, con programación privada, y así aumenta el flujo de las de su sistema originario. Esta realidad permite que los creadores de contenidos (literarios o de cualquier tipo) utilicen el contenido ajeno sin conocer ningún lenguaje de programación y, en caso de conocerlo, crear nuevas API y distribuirlas libremente.

La sindicación por RSS, cada vez más en desuso, es otro de los sistemas de reciclaje, que se diferencia de las API en que no es programado. El RSS es un formato de archivos que sigue el estándar XML (eXtensible Markup Language), que permite etiquetar (clasificar) el contenido de una página y distribuirlo. De tal manera que se puede publicar en múltiples espacios el contenido asociado a un RSS, que a la vez permite renovar el contenido sin que haya ningún cambio de código, hecho que da dinamismo a las páginas que tengan sindicado un RSS concreto. A modo de ejemplo, en una web se puede integrar la RSS de un diario porque cada día se renuevan automáticamente las noticias. En el ámbito literario, una técnica que podría utilizarse para incorporar noticias bursátiles al pasaje en que un supuesto protagonista digital se encontrara en el umbral de la ruina económica. En definitiva, la aplicación en la creación de narraciones digitales es diversa.

Hasta ahora hemos tratado del aprovechamiento de contenido de otro, pero estas herramientas también se utilizan para aumentar el aprovechamiento de contenido propio. Gracias a las API, distribuidas gratuitamente, las obras digitales permiten incorporar contenido propio distribuido en diferentes herramientas, que adquirirá sentido al ser incorporado, editado, publicado, en un espacio web concreto.

Y no hablamos del impacto en el paradigma de autor y de autoría tanto en los *mashups* participativos (la información la generan los usuarios que acceden al sistema) como en los no participativos (que permiten incorporar contenido, pero no modificarlo) (Julià, 2006).

Siguiendo a Julià, podemos clasificar las autorías de los *mashups* en tres grupos: el nivel de autoría de las bases de datos (los creadores de los contenidos que son hospedados en servicios de imágenes —Flickr— y vídeo —YouTube—), el nivel de autoría de los usuarios de los *mashups* (que pueden crear contenidos a partir del nivel de autoría anterior) y el nivel de autoría de la herramienta de creación (los conceptualizadores y diseñadores de la herramienta base).

Crear algo que la comunidad considera valioso y compartirlo, generando herramientas y los procesos necesarios para que lo elaborado sea accesible, significa sin lugar a dudas un posicionamiento ético que tiene una evidente repercusión en el contexto cultural, político, económico y social (Casacuberta, 2003, p. 9).

Un contexto de creación y distribución técnica de los contenidos en el que se ha impuesto, aunque con limitaciones, aquello que se denominó filosofía Linux: distribución gratuita de contenidos y código de programas. Una manera de operar que tiene su origen en el diseño de redes, la estructura p2p (*peer-to-peer*, de igual a igual), “la tecnología de intercambio de ficheros entre procesadores de una red que permite que se puedan comunicar directamente entre sí, sin pasar por un servidor central que redistribuya los datos” (Termcat, 2006). El intercambio de archivos (con Napster y E-mule como hitos y su continuidad en los Torrent) es un magnífico correlato de la evolución de la distribución de tareas autor-lector. En las redes p2p la singularidad estaba en no disponer de un servidor central que acumulara toda la información (aunque algunos sistemas hicieran uso de él), de forma que los ordenadores personales se constituían a la vez en clientes y servidores del sistema. En las textualidades electrónicas y en la comunicación digital, la singularidad está en no poder caracterizar al autor y al lector a ciencia cierta, pues sus tareas tradicionales confluyen y se disipan.

#### **4. Conclusión**

En la era digital se hace imprescindible comprender cómo se generan y producen los procesos de comunicación para así seleccionar las estrategias adecuadas para, en el ámbito de la educación social, conseguir los objetivos de transformación social anhelados. No sólo la técnica comunicativa, sino también comprender que intercambiamos mensajes en un entorno social que caracterizamos a medio camino entre la posmodernidad y la hipermodernidad ayudará a entender también las características de los receptores de los mensajes.

#### **Bibliografía**

- Bauman, Z. (2007). *Temps líquids. Viure en una època d'incertesa*. Barcelona: Viena.
- Casacuberta, D. (2003). “Creación colectiva”. En *Internet el creador es el público*. Barcelona: Gedisa.
- Julià, D. (2006). Mashups colaborativos en Internet como forma de creación. *III Congreso Online – Observatorio para la CiberSociedad*. En línea <http://www.cibersociedad.net/congres2006/>
- Lipovetsky, G. (2007). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama.
- Lytard, J-F. (2004). *La condició postmoderna*. Barcelona: Centre d'Estudis de Temes Contemporanis y Angle Editorial.
- Ruiz, M. C. (2006). La inspiración creadora en la narrativa digital. *III Congreso Online – Observatorio para la CiberSociedad*. En línea: <http://www.cibersociedad.net/congres2006>
- Termcat (2006). *Cercaterm. Servei de consultes terminològiques en línia*. En línea: <http://www.termcat.cat/>
- Todorov, T. (2007). *La literatura en perill*. Barcelona: Cercle de Lectors i Galàxia Gutenberg.

## **EDUCABLOG: UN ILUSTRATIVO EJEMPLO DE EDUCACIÓN SOCIAL EN LA RED**

### **Educablog: An Illustrative Case of Social Education on the Internet**

Iñigo Rodríguez Torre  
*Universidad del País Vasco*

Jorge Roz Fernández  
*Kulturbide Gestion Sociocultural*

Raúl Luceño Carol  
*Ayuntamiento Barakaldo*

Asier Félix Losada  
*Asociación Urgatzi*

Resumen: En el año 2006 se puso en marcha la bitácora [www.educablog.es](http://www.educablog.es) dedicada a la Educación Social. Gracias a la actualización constante de sus contenidos, a la participación de la comunidad que fue surgiendo a su alrededor, incrementada por el auge de las redes sociales, y al hecho de ser una temática de la que no había excesiva presencia mediática en la red, poco a poco se fue convirtiendo en un blog referencial para el colectivo de educadoras y educadores sociales. De dicha evolución y de los datos que estos casi catorce años de existencia ofrecen, se analiza la aportación de EducaBlog a la Educación Social en el ámbito digital, así como la contribución a la construcción de una identidad profesional. Todo ello con una perspectiva a futuro en base a los perfiles de usuarios y usuarias actuales que pueblan la red y en función de los contextos actuales. Palabras clave: educador social, blog, web 2.0, identidad profesional.

### **I. Contexto y origen**

El blog dedicado a la Educación Social [www.educablog.es](http://www.educablog.es) nace en 2006 como un proyecto más en un catálogo inicial de actividades de iniciativa social planteadas por la asociación B-SIDE Elkartea. En dicha entidad confluyen profesionales de diferentes ámbitos de la intervención social que pretenden buscar un reverso al trabajo que, fundamentalmente, se venía desarrollando con jóvenes (b-side = cara b) en el ámbito territorial vizcaíno. (Educablog, 2013). En ese sentido, servirse de las - entonces - nuevas tecnologías se contemplaba como eje estratégico con el que, precisamente, conectar con ese colectivo de la población. Al fin y al cabo, como ya se aseveró en la mesa de confluencia “La Educación Social en la competencia digital” del Congreso de Sevilla, “los espacios digitales o virtuales no son lugares anecdóticos destinados únicamente a quienes poseen conocimientos tecnológicos. La accesibilidad y sencillez con que buena parte de la población se nutre de sus servicios hace que cada vez se produzcan más dinámicas relacionales en su seno” (Educablog, 2017, p. 1074). De dicha motivación, pues, se deriva la mencionada bitácora que, poco a poco, se acaba convirtiendo en el proyecto central de B-SIDE Elkartea.



Por tanto, de cara a dar un nuevo aire a las temáticas relacionadas con la Educación Social y de compartir reflexiones, experiencias y reivindicaciones en torno a esta profesión, los educadores que componían B-SIDE Elkartea contactaron con una empresa del ámbito tecnológico que en aquella época estaba implementando una red de blogs temáticos, para proponerle que incluyese esta temática, la de la Educación Social, entre su red de blogs, proposición que aceptaron.

De dicha alianza, por tanto, nació Educablog, bitácora que, en poco tiempo, adquirió cierta relevancia dentro del ámbito social en la red. Este protagonismo de [www.educablog.es](http://www.educablog.es) se adquiere, además de por el trabajo de mantenimiento de sus autores a nivel de contenidos, por dos razones que, de alguna manera, se podrían fundir en la clásica cita “estar en el lugar adecuado, en el momento justo”. El lugar, por así decirlo, fue la propia profesión, aún entonces relativamente reciente, y el páramo que existía en torno a ella en cuanto a comunicación sobre sus temáticas en medios digitales. El momento fue el de la eclosión de los blogs como medio en boga e idóneo para compartir conocimiento, reflexiones y para generar redes temáticas en la gran Red (Kleinrock, 1961).

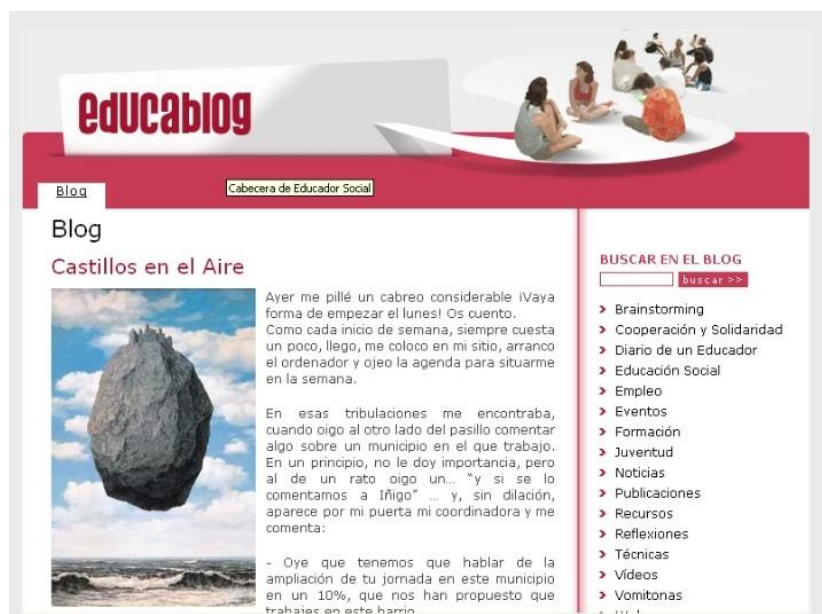


Figura 1. Primera versión de [www.educablog.es](http://www.educablog.es)

Así, respecto al estado de la profesión cabe recordar, entre otros hitos, que en 2006, año de nacimiento de Educablog, esta titulación tenía trece años de existencia (1993 fue el año de “la creación oficial de un título universitario con la denominación de Educación Social” (Pantoja et al., 2008, p. 23), si bien el decreto en el que se aprobó “el título universitario oficial de Diplomado en Educación Social y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél”<sup>22</sup> y que integraba tres perfiles profesionales, tales como el de educador especializado, educador de adultos y el animador sociocultural (Cueto, 2013), se publicó en el año 1991; además, aún no se había aprobado el Código Deontológico que rige las actuaciones de los y las

<sup>22</sup> BOE núm. 243, de 10 de octubre de 1991, páginas 32891 a 32892 (2 págs.): <https://www.boe.es/eli/es/rd/1991/08/30/1420>

profesionales (se aprobaría un año después, en 2007, en el marco del V Congreso de Educación Social que se celebró en Toledo), así como los Documentos Profesionalizadores, también publicados en ese año 2007<sup>3</sup>; asimismo, fue, precisamente en 2006, cuando se creó el Consejo General de Colegios de Educadoras y Educadores Sociales (CGCEES a partir de ahora), a instancia de la Asociación Estatal de Educación Social (ASEDES en adelante), instaurado por la Ley 41/2006, de 26 de Diciembre de 2006.

En lo que se refiere a las vías para comunicar en la red sobre Educación Social, en 2006 ya existía eduso.net, principal web de referencia para el colectivo profesional de educadoras y educadores sociales del estado español, que inició su andadura en Internet en el año 2001, gestionado por las y los profesionales de la región de Murcia, generalizándose al resto de territorios en el año 2007, coincidiendo con la creación del CGCEES. Una web que, en aquel momento, era fundamentalmente de carácter estático (Bañón, 2013).

Junto a esta web no podemos dejar de mencionar la revista RES, publicación digital de carácter semestral editada por el Consejo General de Colegios Oficiales de Educadoras y Educadores Sociales (CGCEES). La Revista RES forma parte del proyecto EDUSO y se integra en el Portal de la Educación Social, eduso.net, y que “desde 2002 sirve a la ciudadanía compartiendo las experiencias y conocimientos derivados del ejercicio de la profesión de educador/a social. Intenta dotar de un espacio común a los educadores/as sociales donde puedan no sólo debatir sus propuestas e intercambios profesionales sobre la acción socioeducativa sino que también se genere y vertebrar conocimiento para la sociedad en general”<sup>4</sup>.

Respecto a la situación tecnológica en general, con el asentamiento de Internet cada vez más instaurado, el advenimiento de la web 2.0 supone un punto de inflexión desde el punto de vista de la convergencia entre las áreas de conocimiento relacionadas con las humanidades con la informática o el mundo digital.

En 2004 Tim O'Reilly, a quien generalmente se le atribuye la paternidad del término 'Web 2.0', declaró que una de las diferencias fundamentales entre la época del pc y la era del Web 2.0 era el hecho de que Internet se había transformado en plataforma. En lugar de simplemente añadir una función, las nuevas aplicaciones magnifican (hacen explosión de) los efectos de la red. Cuantas más personas los utilizan, más éstos mejoran. Cuantas más personas los utilizan, más éstos mejoran. En el ámbito de las humanidades digitales, este nuevo paso en la interacción entre la práctica y la epistemología de la historia e Internet reclama una reflexión.

La arquitectura hipertextual, que había caracterizado la Web tal como las ciencias humanas y sociales acostumbraban usarla —la Web como colección dinámica de textos y documentos—, da paso a nuevas arquitecturas, que hacen hincapié en la interacción y el intercambio de saberes, potenciando la mutación y hasta la deliberada confusión de roles entre quien escribe los contenidos y quien los lee. El cambio responde a la demanda de participación de un amplio público, que aspira no sólo a consultar, sino también a contribuir a la creación de contenidos colectivos en red. (Gallini y Noiret, 2011, p. 24)

<sup>3</sup> <http://www.eduso.net/archivo/docdow.php?id=143>

<sup>4</sup> <http://www.eduso.net/res/sobre-res>

En este sentido, uno de los ejemplos de esta nueva era 2.0 es el del surgimiento de los blogs. El periodista y profesor universitario José Luis Orihuela sitúa el origen del término weblog en el año 1997, acuñado por Jorn Barger en su publicación Robot Wisdom “para designar una colección de enlaces a sitios interesantes que había descubierto navegando por la Red” (Orihuela, 2006, p. 40). Sin embargo, es a partir de 1999 cuando empiezan a surgir herramientas de edición y publicación de blogs (como Blogger) lo que provoca un incremento exponencial del número de usuarios que utilizan este tipo de medios y que, poco a poco, van conformando una comunidad internacional de usuarios y redes en las que se pueden encontrar bitácoras de casi cualquier temática. Así, en 2006, año de nacimiento de EducaBlog, el medio es conocido y reconocible, integrado también en grandes webs o medios de comunicación, adquiriendo, por así decirlo, un estatus de tendencia.

Por tanto, que en ese momento apareciese un medio en formato blog, con lo que esa etiqueta aparejaba, dedicado a una temática con muy poco tratamiento en la red, podría augurar una cierta repercusión en este ámbito, siempre y cuando se diese una producción relativamente cotidiana de artículos, una interacción con otras webs o blogs, así como con los incipientes usuarios que en aquella época visitaban el sitio, y una labor de posicionamiento de la que se encargaba la propia empresa tecnológica que daba soporte a EducaBlog. Por ello, habida cuenta de que esos condicionantes se cumplían y que además los contenidos generados parecían despertar interés, el proyecto EducaBlog se mantuvo y se mantiene en el tiempo.



Figura 2. Imagen actual de [www.educablog.es](http://www.educablog.es)

También ha favorecido su supervivencia y referencialidad en la red, la necesidad de participación de la comunidad de educadoras y educadores sociales que iba surgiendo alrededor del blog, y que se vio agrandada con la aparición de las redes sociales (Facebook y Twitter, fundamentalmente). En ambos espacios se siguió construyendo la identidad del proyecto, compartiendo las diferentes publicaciones que se daban en el blog, buscando, por ende, un efecto multiplicador de las mismas y añadiendo otro tipo

de contenidos más adaptados a la propia red (imágenes, vídeos) o compartiendo informaciones y reflexiones de otras fuentes.

Por todo ello, la comunidad en torno a EducaBlog continuó ampliándose de modo que el trabajo online que se venía desarrollando empezó a mutar a espacios offline o presenciales derivados de esa actividad. Por ejemplo, empezaron a surgir espacios de formación en los que se trabajaba todo lo relacionado con la intervención social y el ámbito 2.0. Otro hito muy relevante relacionado con EducaBlog y en el que nuevamente se combina el ámbito online y offline fue el salto al ámbito editorial.

Así, en 2011, al cumplirse cinco años del nacimiento del blog, se publicó el libro 'Educablog 2006-2011: de la red al papel' (Narradores, 2011), en el que se recopilaron los artículos más reseñables publicados en educablog.es durante ese lustro. Seis años después, en 2017, fruto de la interacción surgida al albor de las redes sociales, cristalizó la segunda publicación editorial impulsada desde el proyecto EducaBlog: '#Edusohistorias. Un viaje por la Educación Social' (Autoeditado, 2017), en el que un total de 23 profesionales de diferentes ámbitos y de diferentes puntos del estado contribuyeron con un relato o escrito basado o inspirado en su labor como educadora o educador social. Por último, ya en 2018, pensando en otras claves o modos en los que seguir difundiendo y promocionando la labor de los educadores y educadoras sociales, en colaboración con el fotógrafo David de Haro, se publicó 'Imago' (Autoeditado, 2018), un fotolibro en el que recorrer o explicar la profesión desde un punto de vista más poético o metafórico.



*Figura 3. Recepción de los primeros ejemplares del libro EdusoHistorias*

## **2. ¿Por qué es relevante Educablog?**

A pesar de la ausencia de estudios sobre la blogosfera en los últimos años, desde 2013, si se tiene en cuenta el último estudio Technorati Media (Swartz, 2013). Los datos

actualizados de una de las plataformas de blogs más importante como es Wordpress<sup>5</sup> indican la vigencia y la importancia de éstos medios sociales. De este modo, en 2020 cada mes, se realizan una media de 70 millones de nuevas publicaciones y 77 millones de nuevos comentarios y más de 409 millones de personas ven más de 20 mil millones de páginas.

Después de analizar la relevancia de los blogs en la actualidad, se procede a analizar la repercusión de Educablog dentro de la blogosfera y en concreto en el ámbito de la Educación social. Desde 2006 hasta la fecha han sido 838 las entradas publicadas en el blog, sumándose al mismo tiempo más de 3.350 comentarios. Estas publicaciones se han centrado principalmente en reflexiones y experiencias acerca de la profesión. Entre las entradas más populares destaca 'Educador@s en los institutos' escrita en mayo del 2007, y en la que hubo 97 comentarios.

Además, Educablog cuenta con perfiles en diferentes redes sociales, destacando facebook y twitter entre otras, siendo ambas las más significativas en su uso junto a los blogs tal y como señala Swartz (2013): Looking at social platforms, Facebook and Twitter are the most popular social platforms for bloggers, which are the platforms that generate the majority of blog referrals and shares, as well as those from which bloggers are generating revenue. (p.34)

En el caso de Facebook, son 18.175 los seguidores con lo que cuenta la página. De éstos, el 83% son mujeres mientras que 17% restante son hombres. En lo referido a la edad, vemos que el mayor número de seguidores se concentra en la franja de edad de los 25 a las 34 con un 37%, seguido de las personas de 35 a 44 años con el 27%. En cuanto al país de procedencia de los seguidores, más del 84% de las personas son originarias de España, destacando ciudades como Madrid, Barcelona y Bilbao por este orden, resaltándose así un acento marcadamente urbanita. Un dato relevante de la página de Facebook de Educablog es el promedio de alcance que tienen las publicaciones, llegando a 5.047 personas, de las cuáles, más de 500 interactúan a modo de clics, de comentario o compartiendo las publicaciones.

En cuanto a su perfil de twitter, cuenta con un total de 6.770 seguidores desde octubre del 2009, fecha en la inició su andadura en la citada red social. En este caso, se han publicado 6.203 tweets.

En cuanto a otros proyectos impulsados por Educablog, es a partir de 2006, con motivo de su primera publicación 'Educablog 2006-2011: de la red al papel' (Narradores, 2011), cuando dicho espacio retorna a espacios más offline, (re)convirtiéndose así, en un proyecto que busca la dignificación y visibilización de la profesión desde una perspectiva más analógica. En este nuevo marco, las formaciones, las colaboraciones y las distintas publicaciones han cobrado un protagonismo importante en el Proyecto Educablog.

En este sentido, han sido varios los Colegios Profesionales de Educadores y Educadoras Sociales de distintas CCAA, algunas administraciones y otros agentes de la acción social, los que han confiado en Educablog para llevar a cabo distintas colaboraciones, algunas orientadas a la formación en el uso de las TICs, y otras a la participación en sus jornadas o publicaciones. Ejemplos de ello han sido las formaciones llevadas a cabo para los

---

<sup>5</sup> Datos obtenidos de <https://wordpress.com/activity/>

Colegios de Educadores y Educadoras Sociales de Galicia y País Vasco durante los años 2013 y 2014 con el título 'Educación Social y TICs, la red como un espacio más de intervención', así como la formación para el Instituto Asturiano de Administración Pública bajo el título 'Educar en las nuevas calles, las TICs y las RRSS en el trabajo del educador/a' en 2016. En este sentido, han sido varias las formaciones con otras administraciones y agentes de la intervención social como Fundación EDE o Agintzari Sociedad Cooperativa.

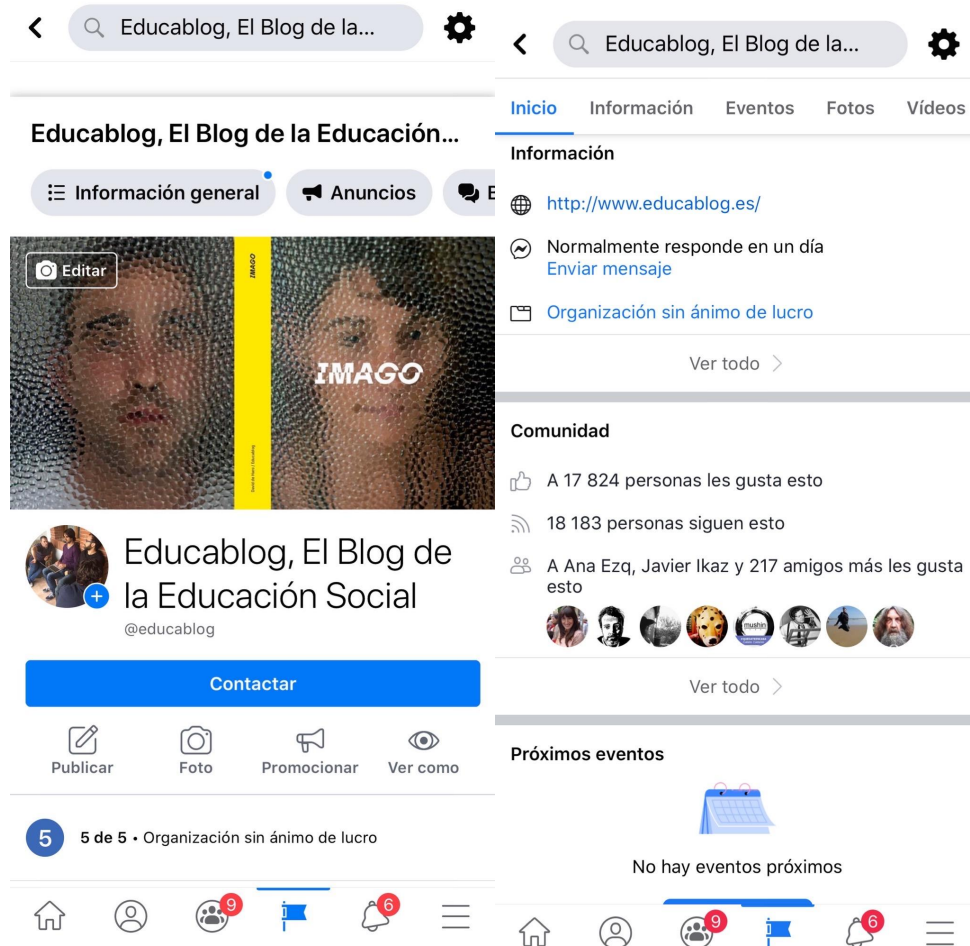


Figura 4. Imágenes de página de inicio de página de Facebook de Educablog y nº de seguidores

En cuanto a las colaboraciones, cabe destacar la participación de Educablog, como (co)organizador del Día Mundial de la Educación Social junto con el Colegio de Educadores y Educadoras Sociales del País Vasco y las Universidades de Deusto y el País Vasco desde el año 2013.

También han sido muchas las publicaciones en las que el Equipo Educablog ha tenido la oportunidad de participar. Desde la revista 'Quaderns' del Colegio de Educadores y Educadoras Sociales de Cataluña en el 2011, pasando por la edición de las experiencias de Educación Social publicado por el Colegio de Galicia en 2014.



Figura 5. Imagen del perfil de EducaBlog en Twitter.

Otras colaboraciones, están más vinculadas al ámbito académico con diferentes universidades. Desde 2016 Educablog ha colaborado con varias facultades universitarias del Grado de Educación Social y Trabajo Social a través de exposiciones, charlas y coloquios durante el curso escolar. Algunas de estas colaboraciones se han repetido a lo largo de los diferentes cursos y más concretamente enmarcadas dentro de las asignaturas de Identidad y Desarrollo profesional de primero de Educación Social de la UPV/EHU, Educación Social y Nuevas Tecnologías del segundo curso de Educación Social de la UPV/EHU y Pedagogía Social dentro del primer curso del Doble Grado de Trabajo Social y Educación Social de la Universidad de Deusto. De la misma manera, se han realizado colaboraciones puntuales con las universidades de Oviedo, Pere Tarrés y Santiago de Compostela.

Asimismo, el Equipo Educablog ha autoeditado varias publicaciones en el ámbito de la literatura y la fotografía. La primera de las publicaciones, EDUCABLOG, de la Red al Papel 2006-2011 (Printhouse, 2011) es un recopilatorio de las entradas más destacadas del blog, con motivo del V aniversario de su lanzamiento y del que se han vendido más de 500 ejemplares. La segunda publicación, #EdusoHistorias, un viaje por la Educación Social (Bubok, 2015) ha sido sin duda un hito importante para Educablog, ya que le ha permitido acercarse a diferentes puntos de la geografía española para su presentación (Galicia, Logroño, Segovia, Sevilla...). En dicha publicación se realiza un recorrido por distintos ámbitos de la Educación Social narrado por los propios profesionales y ha tenido gran repercusión con más de 1.500 ejemplares vendidos. Además, este título ha sido noticia en periódicos como EL CORREO (sección Ciudadanos, 26 de abril de 2015) o en programas de radio como 'Hoy por Hoy' con Azul Tejerina en la Cadena SER.

La última de la publicación realizada ha sido IMAGO, una mirada a la Educación Social (Grafilur, 2018), un fotolibro realizado en colaboración con el fotógrafo David de Haro.



Figura 6. Imagen de un momento de la presentación oficial del fotolibro IMAGO.

En el ámbito audiovisual, es en marzo de 2015 cuando Educablog lanza el documental 'Proyecto Educablog: conversando Educación Social', que pretende contribuir a la difusión de la profesión a través de las voces de diferentes agentes de la acción social.

Por último, cabe destacar el posicionamiento de la "marca" Educablog en Google, sin duda, el principal motor de búsqueda del mundo. "De hecho, 8 de cada 10 personas de todo el planeta utilizan este buscador para encontrar información por Internet" (Marquina, 2019). Realizando la búsqueda 'blog de educación social', educablog.es aparece como segundo resultado, por detrás de eduso.net. Una muestra más, si cabe, de la importancia de este espacio 2.0 en la red.

### 3. Contribuciones a la Educación Social



Como se ha desarrollado con anterioridad, son varios los hitos y proyectos que han marcado no sólo la trayectoria de Educablog sino las propias contribuciones del mismo a la Educación Social. Educablog nació con el objetivo modesto de servir de espacio para compartir experiencias de los y las profesionales de este ámbito, pero en su desarrollo ha superado ese objetivo inicial convirtiéndose en un medio de influencia, un “influencer” en el ámbito de la Educación Social.

Educablog ha contribuido a la reflexión sobre la práctica profesional y a la generación de un espacio para compartir experiencias, proyectos e información sobre Educación Social (Rodríguez y Romeu, 2019). De este modo, se ha convertido en un lugar de construcción de conocimiento en el que cobran protagonismo las “voces” de los y las educadoras sociales. Pero no se trata de soliloquios sobre la propia práctica profesional, sino que la riqueza procede de la interacción entre los y las profesionales que participan en Educablog. Educadores y educadoras sociales procedentes de diferentes generaciones, resultando un caldo de cultivo intergeneracional en el que predominan profesionales con una prolongada experiencia laboral tal y como señalan Rodríguez y Romeu (2019).

Precisamente, la participación y la interacción significativa que se refleja en los datos aportados con anterioridad, inciden en la importancia de Educablog como espacio de aprendizaje en línea y empoderamiento profesional (Rodríguez y Romeu, 2019), quedando patente que Educablog ha contribuido a la generación tanto de redes virtuales como presenciales de educadores y educadoras sociales.

En relación al empoderamiento profesional, por un lado, Educablog, por un lado, ha contribuido a generar una identidad profesional, en especial en los primeros años de su trayectoria, ya que en estos años la Educación Social se encontraba en pleno proceso de profesionalización (Sáez, 2005) y de búsqueda de una identidad profesional diferenciadora. Por otro lado, Educablog se ha convertido en un espacio de visibilización y reivindicación de la Educación Social (Rodríguez y Romeu, 2019), incidiendo en la dignificación de la misma. Educablog ha contribuido con la labor de dar a conocer a la sociedad una profesión incidiendo en el aumento de la valoración social de la misma.

Por último, el propio proceso de desarrollo del espacio en relación a la identidad ética de la profesión (ASEDES Y CGCEES, 2007) ha llevado a Educablog a convertirse en un espacio de denuncia de injusticias tanto con respecto al proceso de dignificación de la propia profesión como a las injusticias sociales que los y las profesionales observan desde su práctica.

(...) el compartir conocimiento relacionado con nuestra profesión a través de la red, el usar las herramientas de contacto para facilitar las coordinaciones entre profesionales o para promocionar eventos, etc... es una forma de aprovechar las oportunidades para fortalecernos y, por tanto, a una educación social más fuerte con un mayor impacto en la sociedad y en la ciudadanía (Educablog, 2017, p.1077).

#### **4. Digitalización como una mirada hacia el futuro**

A nadie se le escapa, que en un mundo globalizado y ante uno de sus grandes retos sociosanitarios como es el caso de la pandemia por Covid19, la digitalización se antoja como un elemento crucial de socialización y creación, tanto educativa, social como profesional.

Una situación de emergencia vital de tal calibre, que aborta de raíz el sempiterno debate de si “*nuevas tecnologías para el futuro o realidad del presente*”, circunscribiendo el arco temporal de una u otra opción a categoría de anécdota y convirtiéndola en realidad inminente, perentoria y de necesaria adhesión.

Y así y todo, a nadie se escapa que la realidad resultante puede derivarnos y esclarecernos varios escenarios contradictorios, o al menos, antagónicos: por un lado, el acceso mayoritario a las nuevas tecnologías como elemento transversal a las ocupaciones y actividades de carácter profesional, social y educativo; y por otro, el no menos desgarrador del retroceso macro-económico por el parón industrial y comercial y por ende, la agudización de la brecha digital provocada o arrastrada por dichos desajustes.

No es menester en este capítulo desgranar los elementos o pilares básicos de lo que debería ser y funcionar como una sociedad digital democrática y la capacidad de acceder universalmente a estos recursos, pero sí al menos dejar constancia de las diferencias o distintos planos que una emergencia como ésta, pudieran dimanar como sociedad moderna pretendida.

Dirijamos por tanto nuestra mirada, hacia las oportunidades y potencialidades que la era digital nos presta desde sus diferentes ámbitos, para potenciar, dinamizar y fortalecer una realidad como la de la educación social y parte de los pilares que la sustentan. Como resumía el educador social Asier Gallastegi:

Proyectos que se congelan y cosas que se van digitalizando, esto que vivíamos como artificial de alguna manera se convierte en muy cotidiano y natural, no solamente en la dimensión profesional sino también en la dimensión personal y familiar. (...) Está ocurriendo una ola de Solidaridad, colaborar en los barrios y estar con nuestros mayores, o personas imprimiendo viseras en impresoras 3D para el personal sanitario (Gallastegi, 2020).

Hay autores, por contra, que destacan algunas contradicciones o paradojas que de toda esta realidad emanaría. Hablamos de las competencias digitales en el ámbito educativo y el ingente trabajo que se realiza, casi a contrarreloj, para seguir conectados de alguna manera entre los distintos actores y actrices de dicho ámbito: profesorado-alumnado-padres/madres o centros educativos y familias. Es el caso de César Rendueles, profesor en el Departamento de Teoría Sociológica de la Universidad Complutense de Madrid quien califica de error el reducir a categoría de problema educativo exclusivamente a la brecha digital: “Aunque demos banda ancha y portátiles a todos los hogares, las desigualdades aumentarán porque tienen que ver con el capital cultural de las familias”. Esta idea del *capital cultural* (Rendueles, 2003), es muy recurrente y defendida por otros profesionales, como el educador social César Haba, haciendo necesario el acompañamiento presencial en el entorno educativo y social.

Sería en ese territorio de la culturalidad y digitalización, donde la educación social emerge y despliega buena parte de sus potencialidades con diversos proyectos, campañas, programas y entrevistas que facilitan su desarrollo, con una sorprendente amplificación y detenimiento que en otras circunstancias quizás no hubiese tenido.

Veamos pues los ejemplos más significativos y relevantes, como los promocionados por el CGCEES con la Campaña *La Educación Social CONTIGO-COVID-19* y la cadena viral o hashtag #LaEducaciónSocialesNECESARIA, ambas desde la plataforma Instagram y Twitter. La propuesta digital gráfica de la *Guía Rápida para Familias: Cómo superar el confinamiento desde una perspectiva socioeducativa*, (Zapico, Suárez, y Rodríguez, 2020) y el magnífico #EdusoFestival desde la plataforma Instagram, bajo la coordinación de Lucía Fernández Coutado y con la participación de numerosas educadoras sociales como Marina Marroquí, Sara del Río, Sara Molinos, Nuria Blanco, Noelia, Aldara Fernández e Irene Fernández.

Todas ellas, con programas y tutoriales didácticos, prácticos y audiovisuales, como las *Prácticas en intervención sociocomunitaria*, *Taller de actividades para personas con diversidad funcional*, *Autoestima y autoconocimiento: Bienestar emocional*, *Educación desde el ocio y tiempo libre*, *Sesión sobre ¿Cómo trabajar la igualdad de género desde la educación social?* y *Lenguaje de Signos*, entre muchas otras.

#### **4. Conclusiones**

Queda divisar por tanto, de qué forma y cómo, se evalúa lo que proyecto Educablog ha dado de sí mismo y sus distintas manifestaciones a través de estos últimos años.

Podemos extraer de manera pormenorizada, las conclusiones y realidades más relevantes que del estudio se desprenden (Rodríguez y Romeu, 2019), relacionadas con los hitos y que los datos asisten de manera más cuantitativa:

Educablog acompaña y responde a un perfil feminizado (Graña, 2012) unido a un aumento del peso del uso de las redes sociales, y de Facebook específicamente. Coincidiendo casi hasta porcentualmente con la mayoritaria participación femenina en los planes de estudios universitarios del propio Grado y en ámbito profesional.

Continuando con el perfil de usuario de Educablog, es destacable su edad madura y la prolongada experiencia laboral, que contrasta con un volumen importante de usuarios jóvenes con menor experiencia, que paulatinamente empiezan a interactuar y participar en los últimos años.

Del mismo modo, destaca la fidelidad de los y las usuarias, siendo en su mayoría seguidores de Educablog desde hace más de cinco años, acompañando este proyecto primero a través del blog originario y posteriormente interactuando desde las diferentes plataformas, en las redes sociales, digitalmente hablando, e incluso retroalimentando y colaborando con la elaboración de contenidos, véase artículos, entrevistas y participación de proyectos más tangibles.

En relación a la importancia del blog dentro de los espacios 2.0 de Educablog, Predomina el gran peso del blog para las y los usuarios, pero en combinación con el seguimiento y participación en las redes sociales destinadas (Facebook, Twitter, Youtube e Instagram, por ese orden).

Asimismo, cabe destacar el reconocimiento y alto nivel de aceptación en torno al proyecto Educablog como vehículo de conocimiento, visibilización y dignificación de la

educación social ante los profesionales, véanse de carácter individual o de carácter colectivo a través de entidades o colegios profesionales; y la sociedad en general.

Resulta especialmente significativo un perfil relativamente alto de reconocimiento sobre el aprendizaje bidireccional, generado por la alta participación y colaboración del seguidor habitual o follower, además de por los artículos y debates promocionados por los redactores y las colaboraciones externas.

Del mismo modo, cabe mencionar la posesión y vehiculización mediante un rasgo más armónico, de la necesidad de acompañar las competencias digitales a través de una educación social en valores, desde una perspectiva crítica y ética. Revisable y adaptada, entendiendo con criterio el axioma que emana de la propia intervención social, que no es otro que el de acción-reflexión/evaluación-acción.

Y para finalizar, es destacable el valor del proyecto Educablog desde el sentido de acompañamiento al profesional. En una profesión en muchas ocasiones, vivida y entendida desde la soledad profesional existente y la realidad palpable y notoria de la atomización del sector.

## Bibliografía

- ASEDES y CGCEES (2007). *Documentos profesionalizadores*. Barcelona, España: ASEDES. Recuperado de <http://www.eduso.net/archivo/docdow.php?id=143>
- Bañón, R. (2013). El nacimiento de eduso.net El Portal de la Educación Social. *RES: Revista de Educación Social*, (17), 10. Recuperado de: [http://www.eduso.net/res/pdf/17/eduso\\_res\\_17.pdf](http://www.eduso.net/res/pdf/17/eduso_res_17.pdf)
- Cueto, I. R. (2013). Un relato incompleto en la historia de la educación social. *RES: Revista de Educación Social*, (17), 2. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6373041>
- Educablog, E. (2013). La visibilización de la educación social como protagonista del tercer sector: Educablog. *Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia: Breve de Gestión 10/2013*. Recuperado de: <http://www.3sbizkaia.org/breve/la-visibilizacion-de-la-educacion-social-como-protagonista-del-tercer-sector-educablog/>
- EducaBlog, E. (2017). La Educación Social en la competencia digital. *RES: Revista de Educación Social*, (24), 1074-1077. Recuperado de: [http://www.educablog.es/wp-content/uploads/2016/06/EDUCABLOG.-mesa\\_competencia\\_digital.pdf](http://www.educablog.es/wp-content/uploads/2016/06/EDUCABLOG.-mesa_competencia_digital.pdf)
- Gallini, S y Noiret, S (2011): “La historia digital en la era del Web 2.0” *Historia digital. Historia crítica* 43, 16-37. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81122475003>
- Gallastegi, A. (2020). Hablamos con Asier Gallastegi sobre cómo afrontar la cuarentena por el COVID-19. *BBK Family*. Recuperado de <https://bbkfamily.bbk.eus/es/familias/canal-family/nuestros-videos/>
- Graña, F. (2012). El asalto de las mujeres a las carreras universitarias “masculinas”: cambio y continuidad en la discriminación de género. *PRAXIS educativa*, 12(12), 77-86. Recuperado de: <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/praxis/article/view/462>
- Kleinrock, L. (1961). Information flow in large communication nets. *RLE Quarterly Progress Report*, 1.

- Orihuela, J. L. (2006). *La revolución de los blogs*. Madrid: Esfera de los libros. Recuperado de: [https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/41323/1/LaRevolucionDeLosBlogs\\_Orihuela\\_2006.pdf](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/41323/1/LaRevolucionDeLosBlogs_Orihuela_2006.pdf)
- Marquina, J. (2019). Los 15 buscadores web más utilizados en el mundo para encontrar información por Internet. Recuperado de: <https://www.julianmarquina.es/los-15-buscadores-web-mas-utilizados-en-el-mundo-para-encontrar-informacion-por-internet/>
- Rendueles, C. (2003). Copiar, robar, mandar. *Archipiélago*, 55, 43-51. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Cesar\\_Rendueles/publication/265348131\\_Copiar\\_robando\\_mandar/links/5a0956eda6fdcc65eab56a1e/Copiar-robando-mandar.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Cesar_Rendueles/publication/265348131_Copiar_robando_mandar/links/5a0956eda6fdcc65eab56a1e/Copiar-robando-mandar.pdf)
- Pantoja, L., Alonso, M.J., Arandia, M., Remiro, A., Rodríguez, I. y Rubio, D. (2018): *El Código Deontológico de la Educación Social. Una visión desde la práctica profesional*. Vizcaya: Ediciones Beta III Milenio.
- Rodríguez, I. y Romeu, T. (2019). Percepción del blog profesional “Educablog” a partir de la voz de los propios usuarios. En J. E. González (Ed.), *Diseñando la nueva docencia del siglo XXI*. Madrid: Ed. Pirámide (Pendiente de publicación).
- Saéz, J. (2005). La profesionalización de los educadores sociales: construcción de un modelo teórico para su estudio. *Revista de Educación*, (336), 129-139. Recuperado de: [http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re336/re336\\_08.pdf](http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re336/re336_08.pdf)
- Swartz, J. (2013). Technorati Media's 2013 Digital Influence Report. Technorati Media. Recuperado de: <http://technorati.com/business/article/technorati-medias-2013-digital-influence-report/>
- Zapico, E. Suárez, P. y Rodríguez, N. (2020). Guía para Familias en tiempo de confinamiento. APCA. Recuperado de <https://www.apcalicante.com/2020/04/08/guia-para-familias-en-tiempos-de-confinamiento>

## SMART CITIES: VOLUNTAD POLÍTICA O FICCIÓN

### Smart Cities: political will or fiction

David Franquelo Montero  
*Educación Social, Universidad de Barcelona*

Resumen: Las *Smart Cities* o ciudades inteligentes, cuya idea emergió en los años noventa, suponen la aplicación de la tecnología en diferentes aspectos de la vida humana en las urbes para mejorar la eficiencia, la cobertura de las necesidades y la sostenibilidad. El presente capítulo trata de analizar la viabilidad tecnológica y social de las ciudades inteligentes. El objetivo principal de este primer análisis no es otro que relacionar el mismo con la pobre participación ciudadana en el debate sobre la deseabilidad o dirección del concepto, que ha estado posiblemente influenciada por un nulo fomento del debate en la opinión pública generado por los medios de comunicación. Para responder a esto segundo, se plantea la tensión existente entre la sostenibilidad y democratización que promueven estos proyectos con la obsolescencia programada e inherentes jerarquía y necesidad de mantener los privilegios del sistema capitalista.

Palabras clave: sostenibilidad, capitalismo, tecnología, desarrollo, opinión pública, democratización.

### 1. Introducción

La idea de *Smart Cities* o ciudades inteligentes ha ido tomando fuerza en las agendas de políticas públicas de las principales urbes del mundo occidental durante las últimas dos décadas; surgida de la “necesidad de racionalizar y optimizar los recursos comunes” (Maestre, 2015, p. 138), supone un paso al frente coherente con la implementación tecnológica del Gobierno Digital (Estévez y Janowski, 2016). Pese a su relevancia teórica, surge la duda de cuál es la viabilidad de estos proyectos. A la vez, sorprende la poca importancia de los mismos en la agenda mediática, responsable, según Lippmann (1922, citado por Rubio, 2009), de la opinión pública. El objetivo principal de este capítulo consiste en echar luz sobre la viabilidad de las ciudades inteligentes y los intereses que esquivo el debate público sobre las implicaciones y dirección de las políticas públicas orientadas a realizar dichos proyectos.

De este modo, el trabajo plantea dos preguntas de investigación que derivan en dos hipótesis. Estas son: ¿Cuál es la viabilidad de los proyectos de las ciudades inteligentes con la tecnología disponible actualmente?; ¿Qué intereses pueden pretender ocultar estos y cuáles son sus implicaciones del debate público? Las hipótesis, conceptualizadas como H1 y H2, permiten entrelazar ambas preguntas de manera lineal. Así, la H1 reza que el desarrollo tecnológico actual permitiría implementar los proyectos *Smart Cities*, mientras la H2 afirma que no existe una voz mediática que respalde dicha implementación debido a que juega en contra de los intereses de clase de la élite.

Para comprobar dichas hipótesis, se pretende explorar, en primer lugar, el concepto de ciudad inteligente mediante una revisión de la literatura existente. Acto seguido, se investigan las posibilidades de implementación del mismo considerando el desarrollo

tecnológico actual y se analiza la relación entre la sostenibilidad, el desarrollo tecnológico y el sistema socioeconómico capitalista. Dicho análisis presenta las dificultades e incongruencias entre el sistema capitalista y una economía ecosostenible. En último lugar, se plantea el choque de intereses que surge de la relación antes comentada para acomodar el asiento a unas conclusiones que sirvan de síntesis de las respuestas halladas durante el desarrollo del capítulo.

## **2. Smart cities**

Las Smart Cities o ciudades inteligentes, según Maestre (2015), se caracterizarían por:

el uso intensivo de las tecnologías, principalmente de información y comunicación, para promover la colaboración, la innovación y la eficiencia para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos y la sostenibilidad de las ciudades (...) y de los servicios hacia los ciudadanos (p. 142).

El concepto nace durante los años noventa como un “modelo urbano basado en la tecnología” que afronta retos como “mejorar la eficiencia energética, disminuir las emisiones contaminantes y reconducir el cambio climático” (Fernández, 2015, p. 21).

Consolidado el año 2000 a través de la financiación de un proyecto desarrollado en universidades neoyorkinas (Hall, 2000), surge de las preocupaciones internacionales plasmadas en la Agenda 21 de 1992 y el Protocolo de Kyoto de 1997 (Ruiz-Vanoye et al., 2019). Por entonces, la conceptualización y debate sobre las ciudades inteligentes comenzaba a ser relevante en el mundo académico. A partir de los primeros años del presente siglo ha sido adoptado por diferentes proyectos europeos durante las últimas dos décadas (Maestre, 2015; Rivera-Vargas, Ibarra, Sánchez y Milano, 2015).

Según la literatura revisada, dichas ciudades deben contar con “capital humano y social, infraestructura de comunicaciones, tanto tradicional como moderna” (Sikora-Fernández, 2017, p. 135) y estar respaldadas por la participación ciudadana en el gobierno, siempre en la línea del desarrollo sostenible. Se trata de “sistemas urbanos inteligentes que sirven para el desarrollo socio-económico y ecológico, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y para abordar los orígenes de la inestabilidad social en las ciudades” (Muñoz, Hernández-Galán y De La Fuente, 2014, p. 3). En resumidas cuentas, las ciudades inteligentes utilizan los avances tecnológicos actuales, especialmente aquellos situados en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), para facilitar la satisfacción de las necesidades humanas en ellas.

Las ciudades son el modelo organizativo urbano por excelencia en el mundo occidental. La ciudad es “un espacio de convivencia y encuentro para personas y grupos sociales, que estimula la creación de estructuras sociales y facilita el desarrollo de las relaciones sociales” (Fernández, 2015, p. 18) y, según Fernández (2015), las ciudades “han actuado históricamente como los polos y catalizadores territoriales de la transformación tanto económica como social así como de muchas agresiones ambientales” (p. 18). Es decir, que tanto han sido los más prolíficos núcleos de desarrollo y bienestar como los principales focos de conflicto social y ambiental. La primordial importancia de la ciudad y su gobernabilidad supone un aliciente para el nacimiento de alternativas a los modelos tradicionales.

Más allá de los numerosos proyectos surgidos a partir de los años 2000 a la luz del pensamiento hegemónico, surgen diferentes dudas en relación al camino que deberían seguir las ciudades inteligentes ecosostenibles y el rol que deberían jugar los ciudadanos en las mismas. Aun así, para poder desarrollar los dilemas aquí expuestos, es necesario ahondar en la viabilidad de las ciudades inteligentes y sus limitaciones según el desarrollo tecnológico actual.

### **3. Viabilidad de la smart city**

Concluir en un solo estudio la viabilidad general de los proyectos de ciudad inteligentes resulta demasiado complejo debido a la amplitud y profundidad requerida. En cambio, analizar casos cuya aplicación haya sido exitosa resulta necesario a la vez que construye la base para legitimar la exportación de estos modelos. Por estas razones, el siguiente párrafo ahonda en el caso ejemplarizante de Tel Aviv para comenzar a fundamentar la viabilidad tecnológica y social de la Smart City.

La ciudad israelí fue condecorada en la Smart City Expo de Barcelona el 2014, congreso mundial de prestigio. El principal motivo era la utilización del concepto para crear un modelo político distinto, es decir, un modelo de políticas públicas *bottom-up* que pretendía “mejorar la participación de los residentes y reforzar la confianza entre ellos y el gobierno municipal.” (Toch y Feder, 2016, p. 6). Las actividades implementadas en Tel Aviv se dividen en tres apartados: participación ciudadana, infraestructura inteligente y ecosistema. En resumidas cuentas, el proyecto combina un nivel de implementación tecnológica urbana alto con la descentralización y la idea de construir y modelar una ciudad de abajo para arriba (Toch y Feder, 2016). El caso supone un éxito rotundo en la aplicación del concepto.

Basta con echar una ojeada a la literatura científica para concluir que las ciudades inteligentes son tecnológicamente viables. En el capítulo *Cities that think* del libro *The best that money can't buy*, Jaques Fresco (2002) explica detalladamente numerosas tecnologías aplicables a una ciudad que la convertirían en más segura, eficiente y ecosostenible. Este autor va más allá y fundamenta la construcción de nuevas ciudades que cumplan otras lógicas. Sorprende que tanto el proyecto de Fresco como numerosos proyectos de Smart Cities parezcan más cercanos a la ciencia ficción que a la realidad conociendo su fundamento científico.

Además, en palabras de Rodríguez (2018), las Smart City no son únicamente viables sino también deseables desde un punto de vista mercadológico. En el sistema de mercado imperante secundado por las ideas neoliberales, la lógica mercantilista reina en la mayoría de esferas vitales humanas en Occidente. Dicha deseabilidad está relacionada con el hecho que la participación ciudadana ayuda a construir una imagen aproximada sobre la percepción de la ciudadanía (Rodríguez, 2018), es decir, de los deseos, inquietudes o anhelos de la misma. Esto supone gestionar de manera más eficiente la satisfacción de las necesidades por parte de las empresas, pieza clave en la eterna búsqueda de la maximización de los beneficios.

Todo lo anterior parece indicar que las ciudades inteligentes son viables tanto tecnológicamente, por el estado del desarrollo científico actual, como socialmente, por su deseabilidad y coherencia con el pensamiento económico adscrito a la élite de la sociedad. Esto se debe a que la ideología preponderante en una sociedad va en



consonancia con la ideología de su clase dominante (Hernández, 2010). Sabiendo esto, resulta preciso apuntar hacia la segunda pregunta y desentrañar el enigma de la ocultación a la opinión pública de proyectos que promueven la sostenibilidad, eficiencia y participación ciudadana.

#### **4. Ideología, ciencia y desarrollo**

Para comprender la legitimación de la deseabilidad del exponencial y sostenido crecimiento del progreso tecnológico parece importante enfocarse hacia el dominio de la ciencia positivista -o del paradigma positivista- en la filosofía y pensamiento occidental. El positivismo o “filosofía de las ciencias empíricas” (Moulines, 1975, p. 37), fundado por Comte como paradigma epistemológico y metodología científica con validez universal (Moulines, 1975), allana además el camino hacia la despolitización del conocimiento científico y la conversión de este en dogma. Es por ello por lo que, en sus inicios, el positivismo de Comte guardaba serias similitudes con la teología (Bourdeau, 2003).

Pero ¿qué relación existe entre la ciencia y la ideología? Como explica Ricoeur (1973), la consolidada dicotomía entre ciencia e ideología parece confusa. Por otra parte, autores advierten sobre “los alcances de la ideología como factor distorsionador en la ciencia” (Binaghi, 2016, p. 4). Klimovsky (1975, citado por Binaghi, 2016), siguiendo esta línea, pone en duda la idea que reza que el conocimiento científico escapa a prejuicios o perspectivas individuales. Todo esto supone la visibilización de la falsedad inherente a la naturaleza dogmática del conocimiento científico positivista, la cual esconde, a su vez, la pluralidad surgida una vez se interpreta través de los ojos humanos. No son de extrañar sabiendo esto las similitudes con la teología observadas en la fundación de dicha epistemología.

Por otra parte, Habermas (1986) va un paso más allá en su artículo *Ciencia y técnica como “ideología”*, concluyendo que la ciencia moderna imita el patrón que siguen las nuevas ideologías: la justificación a partir de las críticas hacia otras ideologías preexistentes, tratando de sustituir las antiguas y legitimadas formas de dominio existentes. Dicho en otras palabras, la ciencia tal y como la conocemos no es más que una de las nuevas ideologías dominantes en la postmodernidad, así que no parece ir mal encaminada tampoco la afirmación popular de que la ciencia es la nueva religión humana en Occidente.

¿Cuál es entonces la relación entre ciencia, ideología dominante y desarrollo? Ya Comte afirmaba que todo desarrollo de las sociedades humanas depende de su desarrollo científico (Moulines, 1975), frase que podría sentenciar hoy cualquier persona culturizada según los valores occidentales. Esto supone unificar ambos desarrollos mediante el ideal del progreso humano y normalizar la deseabilidad de este. Así, el progreso es bueno por sí mismo siempre que vaya unido a la ciencia.

Como se ha visto, la ciencia supone un brazo más de la ideología dominante. En el presente capítulo se define dicha ideología socioeconómicamente bajo el nombre de sistema capitalista o capitalismo. Una de las tesis raíz del capitalismo es la maximización del beneficio económico. Esta guarda una estrecha relación con su conceptualización del crecimiento, “necesariamente exponencial y acumulativo” (Harvey, 2011, p. 19). La fusión de ciencia moderna y capitalismo en una misma ideología dominante supone la adopción por parte de la primera de los postulados del segundo. El brebaje que se deriva

de la mezcla entre ambas ideologías implica la búsqueda del mayor progreso científico al servicio del máximo beneficio económico. Dicho de otro modo, el progreso humano promovido se reduce a potenciar el crecimiento económico sin importar otros beneficios o factores sociales que no tengan relación con el capital.

## **5. Capitalismo, tecnología y sostenibilidad**

El avance de las TIC ha experimentado un crecimiento exponencial durante las dos décadas que llevamos de siglo. Pese a tener la sensación de no estar ya ante un fenómeno nuevo, seguimos inmersos en la que diferentes autores citan como *cuarta revolución industrial* (Ruiz-Vanoye et al., 2019). Este auge de la conocida como era digital provoca transformaciones en las relaciones de control y poder (Cobo, 2019; Sancho-Gil, Rivera-Vargas & Miño-Puigcercós, 2020). Como buen hermano del dominio, el poder se nutre del control para perpetuar sus privilegios, y un importante brazo del poder, en nuestro contexto, se encarna en el sistema capitalista dominante.

La tecnología, el avance de la técnica, no tiene un fin político por sí misma, pero su dirección está sometida al poder dominante, igual que ocurre, como se ha visto, con la ciencia. Fuertemente ligado a las normas que rigen la economía de mercado, el desarrollo tecnológico en las sociedades occidentales parece debatirse entre la voluntad de progreso y la obsolescencia programada. Esta última tiene grandes implicaciones negativas para el medio ambiente (Fernández, 2015). Pese a todo, este obstáculo que fomenta la baja calidad y la idea de cuanto peor mejor parece ser la norma. Esto cobra sentido cuando se razona la lógica capitalista y se observa su incompatibilidad con la sostenibilidad; la economía capitalista se basa en la escasez, en la necesidad. La maximización de beneficios, ley primordial de la teoría económica de la elección racional, implica reducir al máximo los costes, siguiendo la lógica monetaria. ¿Es esto compatible con la consecución del bien común y con el desarrollo tecnológico?

El propio sistema económico capitalista se fundamenta en que las personas necesiten el consumo cíclico que alimenta el mercado necesita de compradores constantes; cuanto más dura un producto, menos va a comprarse del mismo. Por otra parte, la reducción de costes implícita en el sistema provoca que la calidad sea siempre lo suficientemente buena para no resultar absurda y lo suficientemente mala para no salir cara y esto revela un desagradable problema sistémico. En definitiva, el propio sistema capitalista supone un importante obstáculo para el desarrollo tecnológico y para la sostenibilidad. La obsolescencia es contraria al uso eficiente y sostenible de los recursos, dado que genera más residuos de los necesarios para satisfacer las necesidades.

Un ejemplo claro de cómo el desarrollo tecnológico y la sostenibilidad se ven coartados por el capitalismo lo encontramos en los coches eléctricos. El coche eléctrico funcional existe desde hace décadas (Joseph, 2007), aun así, la patente la sustentan las empresas petroleras, que pretenden maximizar sus beneficios. La energía renovable es infinita y no hay beneficio en la abundancia, solo en la escasez, así que no es conveniente según la lógica de la economía capitalista fomentar el uso de coches eléctricos. Por todo ello, más allá de la viabilidad, existen intereses ideológicos que pueden esconder proyectos que busquen el desarrollo y la sostenibilidad.

## 6. Intereses encontrados

Las ciudades inteligentes cuentan en su seno con las ideas de la participación democrática y la sostenibilidad, es decir, con el empoderamiento de las personas y el cuidado del medio ambiente, así como se puede afirmar que suponen retos humanos de gran relevancia en la actualidad. Teniendo en cuenta esto, parece extraño que no se abran procesos participativos ni se incendie la opinión pública para fomentar la implementación inmediata de dichos proyectos.

Como argumenta la antropóloga y activista ecofeminista Herrero (2013), los imaginarios dominantes son contrarios a una cultura de la paz y del cuidado que ponga la vida de las personas en el centro; esto se debe a la centralidad del beneficio económico y del interés egoísta que ejerce de base ideológica del capitalismo. Existe así una tensión entre los intereses del gran capital o aquellos asociados la lógica de mercado y los intereses humanos, de protección y cuidado de las personas y del medio ambiente. Dicha tensión no cuenta con una igualdad en las condiciones por diferentes motivos; uno de ellos es el hecho de que la ciencia moderna esté al servicio de las lógicas del mercado capitalista, subyugando el progreso humano a estas.

Además, y como se ha comentado, la opinión pública la generan los medios de comunicación masivos. Para comprender la unión entre estos y los intereses capitalistas, bastan algunos ejemplos. Como explica Elorduy (2017), en España “tres grupos controlan el 58% del mercado de los medios de comunicación, el 60% de la audiencia y el 87% de la publicidad” (p. 1); se trata de tres corporaciones empresariales de magnitudes gigantescas. Por otra parte, es importante poner el ejemplo de los Estados Unidos, principal potencia mundial y estandarte del modelo socioeconómico imperante en occidente, para comprender que el capitalismo actual y la pluralidad de prensa y expresión no suelen llevarse demasiado bien. Akhavan-Majid y Wolf (1991) ya advertían a finales del siglo pasado de la desaparición de la libertad de prensa en los Estados Unidos, el monopolio de los medios de comunicación por parte de las élites de poder y su influencia en el gobierno y la opinión pública. Ambos autores observan la contradicción entre esta realidad y el pregonado liberalismo, resultando una contradicción de base en el sistema político estadounidense.

Esto demuestra, en primer lugar, la pobre libertad de prensa existente en la práctica y, en segundo lugar, los intereses homogéneos detrás de los medios. El simple hecho de que los medios de comunicación funcionen como empresas ya subyuga la información y el periodismo a las reglas mercantiles. Además, pocas corporaciones en todo el mundo controlan los medios de comunicación de masas, todas ellas parte de la élite dominante que legitima mediante la utilización de estos medios los postulados capitalistas.

El monopolio de la información en manos de la élite dominante, contraria en su lógica capitalista a la sostenibilidad y el progreso, evita la creación de un debate público horizontal y sano que permita razonar y dilucidar el camino a seguir para convertir las ciudades en lugares más cuidadosos con las personas y el medio ambiente.

## 7. Conclusiones

En la introducción del capítulo se plantean dos preguntas iniciales y sus respectivas hipótesis. Aterrizando en las conclusiones, es preciso recordar y ordenar todo aquello descubierto a lo largo de una investigación motorizada por ambas.

La H1, que apunta que el desarrollo tecnológico actual permitiría implementar los proyectos Smart Cities, necesita de estudios más amplios correspondientes a otros ámbitos del saber que puedan endurecer su certeza. Pese a concluir que se precisa una mayor fundamentación teórica, casos como el de Tel Aviv sumados a los avances tecnológicos provenientes del conocimiento científico actual parecen ser motivos de peso para afirmar la viabilidad de los proyectos que originen las ciudades inteligentes.

En cuanto a la H2, que afirma que no existe una voz mediática que respalde dicha implementación debido a que juega en contra de los intereses de clase de la élite, queda razonado su acierto. La divergencia de intereses entre la utilización de las ciudades inteligentes según una visión humana y ecosostenible o economicista provoca un choque que beneficia a las élites. Además, la sacralización de una ciencia moderna al servicio del capitalismo promueve un ideal de progreso que salvaguarda la propiedad privada y el crecimiento económico infinito y promueve la maximización de los beneficios por encima de cualquier otro desarrollo.

La legitimidad que aporta la interiorización en el imaginario colectivo de la ideología de la ciencia moderna sumada al control de los medios de comunicación por parte de dichas élites oculta el debate a la opinión pública, suponiendo un importante freno a la implementación de dichos progresos y consecuente evolución humana.

## Bibliografía

- Akhavan-Majid, R. y Wolf, G. (1991). *American Mass Media and the Myth of Libertarianism: Toward an Elite Power Group Theory*. Recuperado de: [https://repository.stcloudstate.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1010&context=comm\\_facpubs](https://repository.stcloudstate.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1010&context=comm_facpubs)
- Binaghi, E. (2016). *Tensiones y debates sobre Ciencia e ideología en Ciencia Nueva*. Recuperado de: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61457/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61457/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bourdeau, M. (2003). Ciencia, religión y sociedad en Auguste Comte. *EMPIRIA*, (6), 115-125.
- Cobo, C. (2019). *Acepto las condiciones. Usos y abusos de las tecnologías digitales*. Madrid: Fundación Santillana.
- Elorduy, P. (2017, 5 mayo). Atresmedia, Prisa y Mediaset: el monopolio de la libertad de prensa. *Elsaltodiario*. [Blog]. Recuperado de: <https://www.elsaltodiario.com/medios/atresmedia-prisa-y-mediasset-el-monopolio-de-la-libertad-de-prensa>
- Estévez, E. y Janowski, T. (2016). Gobierno Digital, Ciudadanos y Ciudades Inteligentes. *Bit and Byte*, (2), 11-13.
- Fernández, J. M. (2015). Ciudades inteligentes. La mitificación de las nuevas tecnologías como respuesta a los retos de las ciudades contemporáneas. *Economía Industrial* (395), 17-28. Recuperado de: [http://oa.upm.es/40941/1/INVE\\_MEM\\_2015\\_224324.pdf](http://oa.upm.es/40941/1/INVE_MEM_2015_224324.pdf)
- Fresco, J. (2002). *The best that money can't buy*. USA: Global Cyber-Visions.
- Habermas, J. (1986). *Ciencia y técnica como ideología*. Madrid: Tecnos.

- Hall, R.E. (2000). *The vision of a Smart City*. Recuperado de: <https://www.osti.gov/servlets/purl/773961/>
- Harvey, D. (2011). *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Hernández, J. (2010). Ideología, educación y políticas educativas. *Revista Española de Pedagogía*, (245), 133-150.
- Herrero, Y. (2013). Miradas ecofeministas para transitar a un mundo justo y sostenible. *Revista de economía crítica*, (16), 278-307.
- Joseph, P. (productor) y Joseph, P. (director). (2007). *Zeitgeist: la película* [cinta cinematográfica o documental]. EEUU: GMP.
- Maestre, G. P. (2015). Revisión de literatura sobre ciudades inteligentes: una perspectiva centrada en las TIC. *INGENIARE*, (19), 137-149.
- Moulines, C. U. (1975). La génesis del positivismo en su contexto científico. *Diánoia*, (21), 31-49.
- Muñoz, M. D., Hernández-Galán, J. y De la Fuente, Y. M. (2014). Trabajo Social y Ciudades Inteligentes: Hacia una nueva concepción de accesibilidad en los destinos turísticos para la promoción de la autonomía personal. *Azarbe*, (3), 63-68.
- Ricoeur, P. (1973) Ciencia e ideología. *Ideas y valores*, (42-45), 97-122.
- Rivera-Vargas, P., Ibarra, R., Sánchez, E., y Milano, C. (2015). Década por una educación para el desarrollo sostenible: transformaciones barriales en el entorno comunitario de las escuelas con certificación ambiental. Caso del complejo educacional Maipú, en Santiago de Chile. En A. Sehtman y E. Zenteno (Eds.). *Continuidades, rupturas y emergencias. Trayectorias de la desigualdad en las ciudades de América Latina*. (pp. 190 - 206). Df México: PUEC – UNAM
- Rodríguez, G. (2018). *La viabilidad de un proyecto de Smart City como estrategia mercadológica*. Recuperado de: <https://riico.net/index.php/riico/article/download/1338/1007>
- Rubio, J.M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología*, (25), 1-17.
- Ruiz-Vanoye, J., Ochoa, A., Díaz-Parra, O., Cruz, E., Estrada, S., Ramos, J. C., Trejo, F. R. y Fuentes-Penna, A. (2019). *Introducción al Internet de las Cosas y las Ciudades Inteligentes*. México: Editorial Académica Dragón Azteca.
- Sancho-Gil, J. M., Rivera-Vargas, P., & Miño-Puigcercós, R. (2020). Moving beyond the predictable failure of Ed-Tech initiatives. *Learning, Media and Technology*, 45(1), 61-75. <https://doi.org/10.1080/17439884.2019.1666873>
- Sikora-Fernández, D. (2017). Factores de desarrollo de las ciudades inteligentes. *Revista Universitaria de Geografía*, (26), 135-152.
- Toch, E. y Feder, E. (2016). Estudios de casos internacionales de ciudades inteligentes. Tel Aviv, Israel. *Banco Interamericano de Desarrollo* [Blog]. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Estudios-de-casos-internacionales-de-ciudades-inteligentes-Tel-Aviv-Israel.pdf>

## EL PAPER DE LES XARXES EN EL MOVIMENT DEL HIRAK

### The role of technologies on the Hirak movement

Berta Pozo Pasanau,  
*Educación Social, Universitat de Barcelona*

Hind Rhora Zerroudi  
*Educación Social, Universitat de Barcelona*

Salma Laukili  
*Educación Social, Universitat de Barcelona*

Francisco Villar Canet  
*Educación Social, Universitat de Barcelona*

Resum: L'objectiu d'aquest capítol és analitzar el moviment del Hirak i el paper que han desenvolupat les TIC (tecnologies de la informació i de la comunicació) en el moviment popular. En el seu desenvolupament trobareu informació sobre què es pretén amb el moviment del Hirak, què s'ha aconseguit fins ara, com han afavorit les TIC la reivindicació del poble rifeny i la sensibilització que s'ha aconseguit a través de les xarxes socials.

Paraules clau: hirak, moviment social, tic, poble rifeny, marroc, zefzafi.

### 1. Introducció

El moviment del Hirak o *the Hirak movement*, també anomenat *Al Hirak al Chaabi*, és una rebel·lió dels ciutadans Marroquins a la regió del Rif: ciutats de Al Hoceima i Nador. El moviment es va iniciar l'any 2016, quan un pescador anomenat Mouhcine Fikri va ser triturat dintre d'un camió d'escombraries per ordre de la policia quan intentava rescatar una bossa de peix que havia pescat i que la policia va llençar al camió degut a que no tenia llicència per fer-ho (Jebnoun, 2019).

Aquest fet va ser gravat i viralitzat, fent que moltes persones sortissin al carrer en senyal de protesta i dol; es van organitzar manifestacions tant al Marroc com a la diàspora per la comunitat marroquí. Aquestes protestes es van agreujar amb la detenció de Nasser Zefzafi, un activista Rifeny, sent aquests dos casos els detonants de les actuals revoltes socials.

El Hirak demana: reformes socioeconòmiques que afavoreixin la reducció de l'atur dels joves, una reducció en el cost de vida del país i reformes estructurals en l'educació i la salut. A més, aquest moviment també pretén denunciar la violència, la corrupció i l'apropiació total dels recursos que exerceix el *majzen*<sup>1</sup>. Tanmateix, l'Octubre del 2016 el ministre de l'Interior del Marroc, Mohamed Hassad, va amenaçar els manifestants a través de les xarxes socials. L'Estat va utilitzar la frase de *Rakom me3rofin* (traduït com: sabem bé qui sou). Aquestes paraules van ser apropiades pel moviment popular, convertint-se en un hashtag que va ajudar a visibilitzar i criminalitzar la violència i repressió estructural que pateixen els ciutadans. Cal destacar que les ordres de les

---

<sup>1</sup> Majzén (المخزن) prové de l'àrab, en l'antiguitat designava a l'Estat Marroquí, utilitzada actualment per visualitzar la seva oligarquia o govern a la ombra (Wikipedia, s.d.).

forces policials envers els manifestants són de dissolució de les manifestacions d'una forma violenta, detenint el nombre més gran d'activistes possible. A més, s'ha filtrat gràcies als advocats dels detinguts que els manifestants arrestats són sotmesos a tortures i abusos policials. Aquest moviment també ha afavorit l'aparició de noves figures femenines que lideren les diferents revoltes, com per exemple: Nawal Ben Aissa.

Per aquest motiu el capítol intentarà respondre la següent qüestió: han afavorit les TIC a visualitzar la reivindicació del moviment Hirak a nivell internacional? Aquest interrogant crea, en un inici, una hipòtesis on es creu que les TIC han afavorit i ajudat a la visualització del moviment Hirak.

## **2. Antecedents generals**

### **2.1. Precedents**

Un dels problemes estructurals que denuncia el Hirak és la brutalitat autoritària del Codi Penal i el Pla de Seguretat Nacional, que propicia la violència vers la qual s'està contenint el poble marroquí. El Codi Penal va ser escrit, després de la colonització, pels Francesos l'any 1818, ampliat i reformat 1956 pel rei Hassan II. En un inici, pretenia acabar amb eficàcia i ferma les revoltes o resistències contra dels francesos, les posteriors reformes no han fet res més que reforçar la repressió i reduir les llibertats civils. Així que aquest moviment està permetent visualitzar el Codi Penal i els antics mètodes heretats de la colonització, els que no s'ajusten a les demandes d'igualtat d'oportunitats i justícia social que necessita el Marroc.

Nasser Zefzafi es va convertir en el líder del Hirak gràcies a les xarxes socials. En una entrevista per a Francepresse, Zefzafi afirma que no era més que un militant virtual a les xarxes socials que, després de veure les imatges de la mort de Fikri<sup>2</sup>, va decidir sortir al carrer a manifestar-se. La policia secreta del Marroc, el 29 de maig del 2017, va detenir al nou líder del Hirak acusat, a Rabat, d'insultar a un predicador i atemptar contra la seguretat interior, després que Zefzafi irrompés al sermó de l'imam de la mesquita Mohamed V per denunciar la corrupció de les autoritats i criticar la relació que havia entre els religiosos i el poder (El Aamrani, 2019).

Tanmateix, els principals líders del Marroc estan utilitzant els mitjans de comunicació nacionalistes amb l'objectiu de desacreditar els missatges de lluita del moviment i incrementar la por ciutadana per intentar dissoldre el Hirak, acusant els rifenyos d'antinacionalistes i terroristes per rebre ajuda d'altres entitats separatistes com el Polisario i Argèlia. Aquestes teories no es poden sostenir per la falta de recursos i l'aïllament de la població, a més de la forta posició de control que exerceix l'Estat. Els moviments van començar al Rif, però en l'actualitat estan traspassant fronteres a causa de la desesperació econòmica i social, no per la creació d'un estat independent com es vol fer creure.

És per aquest motiu que el Hirak té tots els ingredients per afavorir una crisi com a Síria o Líbia, ja que les creixents desigualtats i la falta d'oportunitats estan creant noves maneres de cohesió social i una nova cultura basada en ajudar i criminalitzar els abusos

---

<sup>2</sup> Mouhcine Fikri va ser triturat dintre d'un camió d'escombraries per ordre de la policia al intentar recuperar una bossa de peix que li havia llençat la policia per no tenir llicència per pescar.

estructurals que creen les situacions d'inestabilitat al país. El Hirak, a més de demanar canvis estructurals i millores socioeconòmiques, reivindica la creació d'un millor sistema hospitalari, en concret, dedicat a l'oncologia. Tanmateix, millores en les universitats i el fi de la militarització de la ciutat d'Alhucemas. Aquestes són les demandes més urgents pel Marroc, però també estan sortint noves mobilitzacions feministes i d'altres que persegueixen reformes que garanteix el compliment dels drets humans.

## 2.2. Feminismes

Lo que también quedó claro es que el silencio público sobre lo que siempre hemos conocido, soportado y contra lo que hemos luchado, no existe simplemente porque tenemos miedo o vergüenza de hablar: el silencio se impone. Lo imponen las leyes del Congreso, que hacen que las mujeres deban pasar casi un año de consejería obligatoria y mediación, si se atreven a presentar una denuncia. El silencio está influido por un sistema de justicia penal que rechaza como rutina los relatos de las mujeres usando niveles suplementarios de intimidación y violencia (Davis et al, 2018, párr. 6).

El moviment popular del Rif ha aconseguit que aquesta regió, tradicionalment conservadora, vegi les dones al capdavant de les protestes independentment de l'edat o la classe social de què vinguin. Les dones sempre han tingut un paper molt important a la resistència rifenya, “amb la cúpula del Hirak a la presó, són les dones les que s'han convertit en líders del moviment” (El Aamrani, 2019, p. 10). És veritat que les dones han participat en l'organització i en la participació de les manifestacions, però és la primera vegada que les dones s'han convertit en líders d'un moviment. Han fet un pas endavant i s'han col·locat a primera línia, no només participen en les manifestacions, sinó que també les lideren, aspecte que ha descol·locat les autoritats d'un país com el Marroc.

L'anterior 8 de març, dia internacional de les dones, es van organitzar manifestacions a les quals van assistir principalment dones: germanes, mares, esposes... dels homes detinguts pel moviment del Hirak. Tot i la gran repressió del govern en aquesta concentració, aquest dia es va convertir en un dia històric pels habitants d'Alhucemas. Una de les primeres activistes va ser Nawal Ben Aissa, una líder del moviment que va ser detinguda per organitzar un gran nombre de manifestacions; un punt d'inflexió que va donar peu pel sorgiment de noves figures activistes.

La detenció del líder i altres activistes del moviment va provocar un gran nombre de manifestacions solidàries a Alhucemas i poblacions del voltant, exigint l'alliberació de Zafzafi i els seus companys. Nawal Ben Aissa és una dona que va sortir al carrer sense mocador i banyada de lila i es va posar al capdavant de la protesta. Aquesta participació per part de les dones no ha estat només en el Rif, sinó que també ho ha estat en els nuclis europeus d'immigració del Rif. Per exemple, a Barcelona, una jove activista ha organitzat diverses manifestacions per solidaritzar-se amb el poble i plataformes com Llibres y Combativas. D'altra banda, una dona a Alemanya ha creat un canal de Youtube anomenat De Rifision TV on entrevista dones víctimes del moviment a què ha volgut donar un enfocament feminista.

## 2.3. Presos polítics



A finals del novembre del 2016 va haver-hi centenars de detencions d'activistes rifenys que es van solidaritzar amb la situació del peixater. Segons assenyala Moyaref (2017), hi ha hagut 410 activistes que han sigut declarats culpables i jutjats a complir penes de fins a 20 anys, inclús cadena perpetua. A més, entre aquests arrestos, es troben casos de menors d'edat, que han hagut d'estar en presó preventiva.

A l'estiu de 2018, els dirigents del Hirak, entre ells Zefzafi, van ser condemnats a penes de presó. Els advocats van apel·lar i finalment, a la primavera de l'any següent, els tribunals marroquins es van pronunciar. Molts marroquins van considerar aquests fets com el retorn d'una repressió violenta com la que va haver-hi sota el rei Hassan II (Schwarz, 2019).

Nasser Zefzafi ha hagut de passar per moltes dificultats després de sortir a lluitar contra les injustícies del seu poble. Va haver d'estar 176 dies en aïllament en la presó d'Ain Sebaa, on 22 hores al dia les passava a l'habitació, sense contacte amb ningú.

Alguns dels càrrecs dels quals van ser acusats van ser, entre d'altres: rebel·lió, incitar contra la unitat territorial del regne i insultar a càrrecs i institucions públiques, conspirar per a afeblir la seguretat interna de l'Estat, protesta no autoritzada, soscar la lleialtat de la ciutadania a l'Estat i les institucions del poble marroquí (Morayef, 2017).

Bàsicament, les acusacions als líders i activistes del moviment han sigut per haver fet una crida a la població perquè surti a manifestar-se. Ho han fet a través de les xarxes socials, on publicaven contingut sobre Al Hirak, com al Facebook. Per exemple, Nasser Zefzafi va fer una transmissió en directe incitant a la protesta, a més de renegar la lleialtat al rei, Mohamed VI, i el responsabilitzen de la situació. Aquí podem veure la influència que han tingut les TIC en aquest moviment, aspecte de què parlarem més endavant.

“La explosión de comunicación y de hiperconectividad que ha supuesto el afianzamiento de las TIC ha facilitado y facilita esa continua emergencia, y permite una reconstrucción de la política desde parámetros distintos a los habituales” (Subirats, 2011, p. 43).

Finalment, el tribunal de Casablanca ha confirmat, durant la primavera del 2019, la sentència del Zefzafi per les protestes no organitzades i tot el que ha comportat; aquest ha sigut condemnat a 20 anys de presó.

Una altra de les líders del moviment, Nawal Ben Aissa, va haver de fugir del Marroc cap a Holanda, el 25 d'abril de 2019, amb el seu fill de 5 anys per la seva implicació en les protestes no autoritzades, a la vegada que s'enfronten als agents. Segons el que la líder va comunicar a l'Agència EFE, recollit per Siali (2017), la policia del Marroc li va prohibir la sortida del país per via àrea, per això va haver de fer-ho a través de Ceuta.

L'article també recull que Espanya, Holanda i Bèlgica són els països amb més sol·licituds rebudes d'exiliats del Hirak. Com esmenta Siali (2017), a Espanya hi ha hagut 340 sol·licituds d'exili en 2016, i 525 a 2018.

Fins aquests moments, només s'ha concedit l'exili a un percentatge molt petit. Els casos més coneguts han sigut a Espanya, amb el cas d'en Ahmed Sultán i els seus familiars; a França, l'advocat i activista rifeny Abdesadeq al Buchtaui, juntament amb els seus familiars; i a Bèlgica, a Ashraf Idrisi, de 23 anys, un dels principals líders del Hirak. Aquest

últim, segons va explicar en una entrevista a Siali (2017), va fugir de Rif en una barca de pesca fins a arribar a Espanya.

## 2.4 Lluita per estudiar la seva llengua

El moviment amazic o rifeny no només reclama justícia per la mort de Mouhcine Fikri i per l'empresonament de Nasser Zefzafi entre altres, sinó que també ha fet que el poble comenci a reclamar la seva cultura (El Aamrani, 2019).

Els amazics són una tribu no àrab que s'ha barrejat amb ètnies diferents, majoritàriament amb àrabs, i és per això que la llengua és la que els defineix més que no pas altres fets culturals. Dintre de la llengua amaziga hi ha distintes varietats, entre elles la rifenya, tot i que generalment les varietats són petits canvis en vocals o alguna consonant. Tot i que els amazics tenen la seva pròpia llengua, a causa de la invasió àrab i la islamització de les regions amazigues, la llengua ha estat oprimida i gairebé no s'utilitza; s'ha perdut una part. La llengua amaziga té alfabet propi però, tot i això, no s'ensenya a l'escola (Aisati, 2001). La llengua amaziga només s'utilitza oralment amb la família i amics i, quan s'utilitza escrita per poder fer ús de les TIC, s'escriu amb l'alfabet llatí.

Després d'anys sense que s'ensenyés la llengua a les escoles, no es va reivindicar fins a l'assassinat de Mouhcine Fikri, mort que va ser viralitzada mitjançant les xarxes socials i que va impactar tant que va fer que el poble rifeny es sensibilitzés i comencés a lluitar pels seus drets contra l'opressió política i cultural per part del govern marroquí. Com va afirmar Aouattah (2018) a la conferència *Les dones amazigues avui: de la resistència a la resiliència* presentada a Barcelona, després de moltes lluites i manifestacions per part dels rifenys s'ha aconseguit algun canvi, tot i que el moviment del Hirak segueix lluitant per a recuperar la seva cultura. Aquesta llengua no es va reconèixer fins fa pocs anys al Marroc. En aquests països està permès ensenyar la llengua i el seu alfabet a les escoles, però, per manca de formació del professorat, encara no és possible ensenyar correctament la llengua. Al Marroc la llengua només s'ensenya durant els tres primers anys de primària, però recentment a la ciutat d'Oujda hi ha hagut una nova carrera en llengua amaziga i això pot ajudar molt a millorar l'ensenyament de l'amazic les escoles.

## 2.5. Principis i riscos de l'ús de les TIC en els moviments socials

Quintana i Tascón (2012, citats per El Aamrani, 2019) tenien una visió on les tecnologies estaven enfocades a buscar el bé comú, afirmant que "l'ètica Hacker, on existia una filosofia que semblava estar lligada a la lògica dels ordinadors, la de compartir, la de l'apertura, la descentralització, etc. Tot per a millorar les màquines i millorar el món" (p. 15).

Segons Guiomar (2012, citat per El Aamrani, 2019) y Miño-Puigcercós, Rivera-Vargas y Cobo (2019) les TIC tenen una major utilitat més enllà de les xarxes socials, ja que creen diferents entramats entre els ciutadans, que propicien les revoltes o manifestacions per aconseguir objectius col·lectius comuns. En un món cada cop més globalitzat, les lluites o revoltes ubicades en les diferents nacions cada cop s'estan unificant, aconseguint traspasar barreres i augmentant el radi de ciutadans disposats a exigir drets comuns per tota la humanitat (Touraine y Rivera-Vargas, 2017).

S'ha de tenir en compte que les xarxes socials també presenten riscos en els moviments socials. Fullella (2012, citat per El Aamrani, 2019) fa referència a tres principals riscos en l'ús de les TIC en els moviments com el Hirak, 15M, etc. Aquestes són:

1. Exclusió: [...] Així doncs, podem afirmar que si els moviments socials hauran de dependre de les comunicacions electròniques, el distanciament o trencament es produirà fonamentalment entre països rics i pobres i entre classes socials. Però també entre nacions o entre ciutadans que tinguin capacitat per associar-se amb els nous mitjans o aquells que no comptin amb aquesta capacitat, o entre els que tinguin la capacitat educativa i cultural per l'ús d'Internet i aquells que no la tinguin [...]
2. Control governamental i pèrdua de la privacitat [...]
3. Privatització: [...] aquesta, dins del camp cibernètic, suposa la pèrdua de la seva capacitat d'actuar com una arquitectura informàtica oberta i de lliure accés, sobretot pel que fa la privatització dels serveis informàtics. (p. 25).

## 2.6. Les TIC en el moviment del Hirak

Les TIC, com hem pogut veure al llarg d'aquest article, han jugat un gran paper en el moviment del Hirak. La repressió per part del govern marroquí al poble rifeny és una repressió que porta molts anys present, però gràcies a les xarxes socials es van començar a fer visibles les injustícies que cometia el govern i les opinions del poble amazic.

Com diu García-Estévez (2018), “la web 2.0 ha creat un espai de comunicació i participació ciutadana en el que es pot fomentar la cooperació i ajuda mútua. Aquest aspecte de les xarxes socials fa que sigui possible vincular la instauració d'internet amb l'enfortiment de la societat civil i la consciència democràtica” (traduït de García-Estévez, 2018, p. 140). Això es pot veure clarament en el moviment del Hirak, on mitjançant les xarxes socials s'ha facilitat la participació i cooperació entre tots els rifenys, tant els que viuen al Rif com els que viuen fora.

Com ja s'ha comentat, una de les imatges que més s'han viralitzat en aquest moviment és la Nasser Zefzafi, pres polític que ha liderat el moviment, i la de Mouhcine Fikri, l'assassinat que va fer despertar a tot el poble rifeny, que va començar a sortir al carrer i expressar les seves opinions mitjançant les xarxes.

Dones, homes, joves, ancians, tothom sortia al carrer, com Amachraa (2018) diu, “el moviment del Hirak està dirigit per Nasser Zefzafi, però això no vol dir que sigui l'únic que lluita contra el govern, sinó que ell és qui representa el poble amazic mentre que és tot el poble amazic el que lluita”<sup>3</sup>. Segons Amachraa (2018), Nasser Zefzafi va dir que estava orgullós que dones intel·ligents i valentes que participessin en el moviment Hirak perquè sense elles no seria possible, és un moviment per tothom de tothom.

El poble amazic que lluitava no era només el que estava a la zona del Rif, la comunitat amaziga de l'exterior, *shab al jarij*<sup>4</sup>, també forma part d'aquest moviment i també lluiten amb el poble, però ho fan mitjançant les xarxes. Les manifestacions que es feien a la zona

<sup>3</sup> Conferència: Azaguar, N., Amachraa, S., Baha, A. i Bellali, A. (desembre de 2018). Dos anys de mobilització popular per la dignitat del Rif. Presentat en Barcelona.

<sup>4</sup> Shab al jarij és el terme que s'utilitza al Marroc per referir-se a la gent d'origen marroquí vivint fora.

del Rif eren gravades en directe mitjançant Facebook perquè la gent de fora veiés el que estava passant. Per whatsapp es va divulgar la imatge de l'injust assassinat de Mouhcine Fikri i l'empresonament de Nasser Zefzafi. S'han organitzat manifestacions arreu del món, per exemple, a Barcelona molts cops els amazics s'han manifestat a la plaça Sant Jaume.

També s'han creat diferents comptes a Instagram, Twitter i Facebook que pretenen informar sobre que està passant al Rif i sensibilitzar la gent perquè la lluita pels drets dels rifenys segueixi endavant.

Però, tot i que s'ha aconseguit sensibilitzar a molta gent, el moviment no ha rebut atenció suficient, gairebé no s'ha parlat del fenomen als mitjans de comunicació: televisió, ràdio, diaris, etc. i gairebé tots els sensibilitzats són persones que tenen alguna relació cultural amb el poble rifeny. Per tant, també podem dir que, tot i que vivim en un l'era digital, en un món globalitzat en què ens podem assabentar de qualsevol cosa que està passant a qualsevol lloc del món, al ser un fenomen que no té lloc en el món occidental no ha rebut molta atenció.

### **3. Conclusions**

En resum, ha estat gràcies a les TIC, xarxes socials i internet que ha estat possible que les revoltes del Marroc tinguessin un feedback com el que han tingut, donant a conèixer mundialment la situació civil actual que ha permès que aquestes revoltes no fossin un fet aïllat, sinó que es fessin a tot el món enfortint el moviment al Marroc. Aquestes han permès visualitzar els problemes estructurals del país i les seves desigualtats.

El poble rifeny ha aconseguit fer-se sentir després d'anys d'injustícies i opressió per part del govern, el poble ha trencat el silenci i ha començat a lluitar pels seus drets. De moment, s'han aconseguit petits canvis, l'estudi de la seva llengua, encara que és un estudi superficial, amb una mancança de gramàtica i sintaxi. També ha començat a haver una millora en l'educació pública, acompanyada d'una petita reforma socioeconòmica. Tot això no hagués estat possible sense la col·laboració internacional que han rebut a conseqüència de la viralització d'algunes imatges impactants. La lluita segueix, s'han aconseguit alguns canvis, però el moviment del Hirak segueix en peu per fer front a les injustícies del govern.

D'altra banda, han aconseguit donar molta veu a les dones amb els diferents moviments i programes feministes, que també han tingut molta importància, sobretot, per l'organització via xarxes socials.

Així doncs, si no hagués estat per les TIC, no s'haurien pogut dur a terme totes aquestes protestes ni les millores que ha aconseguit el país gràcies a la seva difusió a través de les tecnologies.

Un altre punt a tenir en compte és que es disposa molt poca informació sobre el moviment, és a dir, no hi ha gairebé articles, llibres, etc. que reflecteixen exactament el que és Al Hirak. La informació bàsica queda reflectida en notícies de diaris, ja que és un moviment que s'ha difós i expandit més per les xarxes socials. Tanmateix, els articles cercats, en la seva majoria, estan escrits en Francès o Anglès, sent un moviment que

aparentment no importa al món Occidental, encara que lluita per drets fonamentals que defensen els EUA.

## Bibliografia

- Aisati, A. (2001). Ethnic Identity, Language Shift, and The Amazigh Voice in Morocco and Algeria. *Race, Gender & Class*, 8(3), 57-69. Recuperat de: [www.jstor.org/stable/41674983](http://www.jstor.org/stable/41674983)
- Aouattah, A. (novembre de 2018). Les dones amazigues avui: de la resistència a la resiliència. Presentat a Barcelona.
- Azaguar, N., Amachraa, S., Baha, A. i Bellali, A. (desembre de 2018). Dos anys de mobilització popular per la dignitat del Rif. Presentat en Barcelona.
- Davis, A., Fraser, N., Alcoff, L., Arruzza, C., Bhattacharya, T., Clemente, R. i Taylor, Z. (2018). Manifiesto: Un feminismo para el 99%: por eso las mujeres haremos huelga este año. *CTXT*, 153. Recuperat de: <https://ctxt.es/es/20180124/Politica/17499/angela-davis-nancy-fraser-linda-alcoff-cinzia-arruzza-Tithi-Bhattacharya-Rosa-Clemente-Zillah-Eisenstein-Liza-Featherstone-Barbara-Smith-Keeanga-Yamahtta-Taylor-feminismo-strike-huelga-8-de-marzo-lucha-machismo-metoo-timesup.htm>
- De les Nacions Unides, O. (1948). Declaració universal dels drets humans. Nova York: Nacions Unides.
- El Aamrani El Aamrani, M. (2019). *El Hirak, moviment popular del Rif: una anàlisi historicocultural i polític del moviment*. Universitat de Girona, Girona, Espanya. Recuperat de: [https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16876/EIAamraniElAmramiMohammed\\_Treball.pdf?sequence=1](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16876/EIAamraniElAmramiMohammed_Treball.pdf?sequence=1)
- García-Estévez, N. (2018). *Origen, evolución y estado actual del activismo digital y su compromiso social. Ciberactivismo, hacktivismo y slacktivismo*. En II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC (139-156), Sevilla: Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social de la Universidad de Sevilla. Recuperat de: [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/70636/Pages%20from%20actas\\_ii-congreso-internacional-movenet\\_candon-mena-11.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/70636/Pages%20from%20actas_ii-congreso-internacional-movenet_candon-mena-11.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jebnoun, N. (2019). Public space security and contentious politics of Morocco's Rif protests. *Middle Eastern Studies*, 56(1), 48-63.
- Morayef, H. (28 de novembre de 2017) Marruecos: Deben liberar a los manifestantes, activistas y periodistas detenidos. *Amnistía Internacional*. Recuperat de: <https://www.amnesty.org/es/latest/news/2017/11/morocco-protesters-activists-and-journalists-detained-over-rif-protests-must-be-released/>
- Miño-Puigcercós, R., Rivera-Vargas, P., & Cobo-Romaní, C. (2019). Virtual Communities as Safe Spaces Created by Young Feminists: Identity, Mobility and Sense of Belonging. In S. Habid & M. Ward (eds.). *Identities, Youth and Belonging* (pp. 123-140). Palgrave Macmillan, Cham.
- Schwarz, C. H. (2019). La socialización política trasmediterránea: el movimiento Hirak, la diáspora marroquí y Europa como imaginario político. *Quaderns de la Mediterrània*, 28(29), 281. Recuperat de: [https://www.iemed.org/observatori/arees-danalisi/arxius-adjunts/quaderns-de-la-mediterrania/qm28\\_29/Transmediterranean\\_Political\\_Socialisation\\_Christoph\\_H\\_Schwarz\\_QM28\\_29\\_es.pdf](https://www.iemed.org/observatori/arees-danalisi/arxius-adjunts/quaderns-de-la-mediterrania/qm28_29/Transmediterranean_Political_Socialisation_Christoph_H_Schwarz_QM28_29_es.pdf)

- Siali, M. (15 de maig de 2017) La líder femenina del Hirak rifeño huye por Ceuta y pide asilo en Holanda. *EFE*. Recuperat de: <https://www.efe.com/efe/espana/sociedad/la-lider-femenina-del-hirak-rifeno-huye-por-ceuta-y-pide-asilo-en-holanda/10004-3977038#>
- Siali, M. (31 de maig de 2017). El movimiento rifeño se renueva con más mujeres tras la detención de su cúpula. *EFE*. Recuperat de: <https://www.efe.com/efe/espana/mundo/el-movimiento-rifeno-se-renueva-con-mas-mujeres-tras-la-detencion-de-su-cupula/10001-3282254>
- Subirats, J. (2011). “Otra política? Movimientos sociales, internet y política.” En: *Otra sociedad. ¿Otra política?. Del 'no nos representan' a la democracia de lo común*. Recuperat de: <http://www.jose-fernandez.com.es/wp-content/uploads/2013/06/otra-sociedad-otra-politica.pdf>
- Touraine, A., & Rivera-Vargas, P. (2017). Actores, conflictos y reformas en sociedades de comunicación global. P. Rivera-Vargas, E. Sánchez, R. Morales-Olivares, I. Sáez-Rosenkranz, C. Yévenes, & S. Butendieck (coords). *Conocimiento para la equidad social: Pensando Chile globalmente*, (153-157). Santiago: Colección políticas públicas Universidad de Santiago de Chile.
- Wikipedia (s.d.). Majzen - *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperat de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Majzen>

## **EL TERRORISMO EN LA ERA DIGITAL**

### **Terrorism in the digital age**

Sarai Fernández Andrade  
*Educación Social, Universidad de Barcelona*

Marta Hernández Martínez  
*Educación Social, Universidad de Barcelona*

Max Juan Trilla  
*Educación Social, Universidad de Barcelona*

Resumen: El Daesh es un grupo terrorista armado islámico que actúa en Siria e Iraq; originalmente era una subdivisión de Al-Qaeda. Basa su expansión al reclutamiento mediante las redes sociales. Estas, ayudan a la divulgación y a la propaganda del Daesh. El objetivo de este grupo terrorista es establecer un califato global y en este capítulo se presenta el procedimiento usado en la actualidad, en la era digital, para poder cumplir sus objetivos principales; cómo las TIC han ayudado y mejorado la divulgación de su ideología y la integración de nuevos adeptos. El Daesh mantiene una lucha constante contra Occidente, ya que lo considera pecador y culpable de todo el mal que recibe, creando una cultura de terror en este.

Palabras clave: occidente, Estado Islámico, redes sociales, reclutamiento.

### **I. Introducción**

El terrorismo, definido por la Real Academia Española como “actuación criminal de bandas organizadas, que, reiteradamente y por lo común de modo indiscriminado, pretende crear alarma social con fines políticos” (RAE, s.f.), es uno de los problemas sociales a los que se enfrenta la población. El terrorismo no es un movimiento contemporáneo; la palabra terrorismo ya la usaron grandes pensadores como, por ejemplo, Immanuel Kant. Este término de carácter radical ha ido evolucionando, adaptándose a los nuevos tiempos y a todo lo que esto acarrea. En este capítulo nos centraremos en el análisis del grupo terrorista Daesh y en cómo la era digital ha favorecido su expansión.

El Daesh es un grupo terrorista armado islámico que actúa en Siria e Iraq (Departamento de Seguridad Nacional, s.f.). Se originó como una entidad independiente a partir de la división de Al-Qaeda, después de la Guerra Civil Siria. Jabhat al Nusra fue el guía en sus inicios, sin embargo, el Daesh tomó relevancia bajo el mandato de Abu Bakr al-Baghdadi y, con sede en Al-Raqqah, ahora controla partes de Siria e Iraq, gobernando sobre 11 millones de personas (European Institute of Peace, s.f.).

El objetivo del Daesh es establecer un califato global y, consecuentemente, el declive y caída de Occidente, sin embargo, estas aspiraciones pueden parecer propagandísticas. El Daesh ocupa territorios que no han sido gobernados, consolida su presencia y se expande hasta encontrar resistencia (European Institute of Peace, s.f.).

A diferencia de Al Qaeda en la década del 2000, Daesh no opera como una red, sino que requiere territorio y recursos naturales para funcionar. Como tal, es un

protoestado, gobierna con una mezcla de miedo e intimidación junto a apoyo popular, financiando sus operaciones y servicios públicos a través de impuestos, recursos naturales, toma de rehenes, extorsión y/o venta de artefactos culturales. La estructura central del comando está compuesta por tecnócratas baazistas, muchos derivados del aparato de seguridad del régimen de Saddam Hussein y bien versados en la creación y mantenimiento de órganos del poder estatal.

Los principales combatientes del Estado Islámico son los Estados Unidos, que lideran una coalición de más de 50 países, y Rusia. Se han tomado una serie de iniciativas para hacer presión sobre el Daesh, pero todas esconden detrás intereses propios y económicos. Una de las acciones más destacables es el ataque aéreo por parte de Estados Unidos, pero aun así ha dañado mínimamente al Daesh, alegando el temor a que se pueda llegar a afectar a los civiles. Al final, acabar con él significaría la inutilidad de la guerra de Iraq y que toda la sangre derramada solo sirvió para fortalecer a uno de los enemigos de EE.UU. Todo el mundo le ataca, pero nadie ha conseguido, porque no han querido realmente, provocar un daño significativo.

Rusia ha estado bombardeando reiteradamente a la oposición, aunque mayoritariamente se ha atacado a grupos ajenos al Daesh y con el objetivo de apuntalar el régimen de Al Assad en Siria. No obstante, en 2016 Putin anunció la retirada de sus tropas en Siria, dando por concluida su misión antiterrorista. En 2018 el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, anunció la retirada de sus militares alegando que habían vencido al Estado Islámico en Siria. Más tarde, declararon a Siria libre de la presencia del ISIS.

La era digital ha creado una internacionalización cibernética que ha permitido el libre acceso a todos los ciudadanos. La expansión de las TIC ha favorecido la creación de las redes sociales, que se han convertido en el medio comunicativo e informativo actual. La manera en que accedemos a la información ha cambiado radicalmente en los últimos años; la prensa y los informativos de televisión pierden audiencia, especialmente entre las generaciones más jóvenes, entre las cuales las redes sociales han pasado a ser hegemónicas. Según un estudio de Gottfried y Shearer (2016), el 62% de los adultos estadounidenses obtiene la mayor parte de la información a través de las redes sociales (cuatro años antes, el porcentaje era de 49%). El estudio señala Facebook como la red social con más uso (67%) y a la que más se accede para obtener información (44%); YouTube es la siguiente red social en uso (48%), pero solo una quinta parte de sus usuarios se informan mediante ella, porcentaje similar al que se encuentra en Twitter, que tiene una base de uso menor (16%) pero un mayor porcentaje de personas que se informan allí (9%) (Fernández, 2017).

El desarrollo de Internet y su expansión a nivel mundial representan un punto inflexión en el estudio de las Relaciones Internacionales y la Seguridad Internacional; sus efectos y consecuencias hubieran sido difícilmente imaginables hace solo un siglo. Hoy día, los actores que componen la Sociedad Internacional ya no sólo se enfrentan dentro de la realidad tangible, sino también dentro de una realidad intangible o virtual (Gazapo, 2018).

En las últimas décadas el desarrollo tecnológico ha favorecido la divulgación de propaganda e información terrorista. La era digital y todas sus funciones han hecho a la sociedad ser más propensa a recibir ataques violentos de manera cibernética. Carmona (2016) sostiene que, en líneas generales, el Daesh se mueve a través de las redes sociales con vistas a cumplir dos finalidades: propagar su cultura del terror y captar adeptos



afines a dicha causa. Este colectivo se nutre de Internet como canal de apoyo, haciendo uso de los medios más populares —Twitter, Youtube...— para atraer nuevos miembros, fidelizarlos y propagar su mensaje a la sociedad.

## **2. Antecedentes generales**

El Daesh cuenta con un Ministerio de Comunicaciones que elabora y distribuye de manera oficial vídeos, comunicados y fotografías de la organización terrorista. A ello contribuyen las oficinas de comunicación provinciales, que remiten materiales en bruto y que, tras ser editados y recibidos de nuevo, son redistribuidos por ellas. Las oficinas provinciales también elaboran y difunden sus propios contenidos, pero generalmente lo hacen tras recibir autorización del órgano central. La difusión del material se realiza a través de cuentas oficiales y no oficiales en las redes sociales y los mensajes son a su vez reenviados desde cuentas personales de miembros del Daesh (autorizados para ello) y por activistas y simpatizantes en otros países.

Internet ha expandido drásticamente la capacidad de los grupos radicales de reclutar, entrenar, motivar y coordinar terroristas en vastas distancias sin tener un contacto directo. Los terroristas pueden consultar páginas web para aprender las técnicas sobre cómo derribar helicópteros, ver vídeos de decapitaciones de rehenes, leer las cartas escritas por los kamikazes o escuchar los mensajes de los líderes militantes. Claro que, aunque no hubiese páginas web, Internet permite la divulgación de mensajes radicales así como instrucciones operacionales enviadas por email (U.S. Senate Committee on Homeland Security & Governmental Affairs, 2007, citado por Instituto Español de Estudios Estratégicos, 2015).

Para entender la importancia que ha ganado la red en relación con los actos terroristas es vital tener en cuenta la necesidad de la instantaneidad que la tecnología ofrece. Gracias a la velocidad que internet permite, las células terroristas pueden estar preparadas para cualquier acto que las agencias contraterroristas puedan cometer. El hecho de que internet sea accesible para todo el mundo, sin excepción, convierte a todos los ciudadanos en terroristas en potencia. Esto hace que internet sea un lugar prácticamente descontrolado y con un gran atractivo para las células terroristas (Yglesias, 2020).

A esto se le suma el anonimato total que ofrecen las redes: gracias a Internet hoy es más fácil que nunca poder esconderte detrás de una identidad falsa. Esto, además de proteger tus actos, da una sensación de falsa valentía a los sujetos y provoca la ejecución de actos que por sí mismos, sin un falso perfil detrás del cual esconderse, no cometerían. Gracias al anonimato es casi imposible determinar cuál es el origen de cualquier acto terrorista, haciendo así que estos delitos no tengan consecuencias.

Más concretamente, el Daesh ha solidificado su presencia en las redes sociales gracias a la incorporación de expertos en TIC en su equipo. Han conseguido hacer de las TIC una de sus herramientas principales, sobre todo en los ámbitos de difusión del mensaje y captación. La facilidad con la que se ayuda al movimiento a través de la red sin que ni siquiera se esté intentando es sorprendente; acciones tan simples como la difusión del contenido publicado por el grupo terrorista, ya sea apoyando a campañas de ciberactivismo o facilitando la financiación, aunque dicha ayuda sea indirectamente, se está fomentando la expansión mundial del mensaje de carácter radical.

Una de las formas de difusión más utilizada por los grupos terroristas es la distribución de los vídeos que graban de sus ataques, vídeos como el del asalto a un centro comercial de Nairobi o las numerosas grabaciones ejecutando de diferentes maneras a periodistas o militares enemigos (Echeverría, 2018). Una de las medidas que ha tomado Zawahiri, el cabecilla de Al Qaeda Central, ha sido publicar un manual de cómo tratar los asuntos yihadistas en las redes sociales. Para reforzar el movimiento, el Daesh ha hecho exactamente lo mismo creando su propio manual (Zuloaga, 2019).

El recurso más utilizado por parte de la organización terrorista son los vídeos de asesinato de rehenes. Las filmaciones de asesinatos representan solo un 7,5 % los vídeos difundidos por la organización terrorista. El escenario y la disposición de los actores siguen un patrón: los oradores lanzan amenazas al enemigo elegido para la ocasión, al que culpan del asesinato que están a punto de cometer; la cámara se recrea en la captación de primeros planos de los rostros angustiados de las víctimas; el tiempo se ralentiza en el instante de la muerte mediante su reproducción a cámara lenta y junto con la reproducción del sonido ambiente consiguen potenciar el terror que se pretende infundir en la audiencia no yihadista, así como la percepción de poder y crueldad despiadada con el enemigo que los medios de comunicación posteriormente prodigarán entre la audiencia amenazada (Instituto Español de Estudios Estratégicos, 2015).

El trabajo de la captación en las redes consiste sobre todo en romantizar y glorificar la figura del guerrero. Transforman la realidad para que la gente pueda pensar que la vida en la guerra no solo es fácil, sino apetecible. Hacen que se perciba la vida del guerrero como aquello que todo hombre desearía: rodeado de mujeres, coches, alcohol... Y cada vez más, utilizan recursos cinematográficos o extraídos de videojuegos para conseguir esta percepción idealizada e irreal (Yglesias, 2020).

En general, el reclutamiento se basa en mentiras para hacer creer a los posibles futuros combatientes que su labor va a ser trascendente y necesaria y, sobretodo, que no van a sufrir. Un ejemplo lo vemos en el reclutamiento de mujeres: se les hace creer que el papel que desempeñarán será de ayuda con los primeros auxilios o en vigilancia, cuando el objetivo real del reclutamiento a mujeres es conseguir esclavas sexuales.

En un artículo publicado por Naciones Unidas, el director ejecutivo de la Dirección Ejecutiva contra el Terrorismo, Jean Paul Laborde (2016), señaló que alrededor de 550 mujeres europeas fueron reclutadas y enviadas a los territorios gobernados por el Daesh. En muchos Estados Islámicos la figura femenina supone entre el 20 y el 30% de los combatientes terroristas extranjeros occidentales. También señala que gracias a la internacionalización de Internet se ha aumentado el número de adolescentes seguidoras y comprometidas a la causa terrorista.

Otro de los puntos que han favorecido las TIC ha sido la radicalización del movimiento. A esto se le suma el hecho de que con las redes sociales se incita a cometer actos individuales en nombre de Allah y el sujeto completa su radicalización cuando, tras empatizar con la ideología, interesarse por el movimiento y comprometerse con la causa, este ejecuta acciones tales como actos terroristas por sí solo (Cespedosa, 2019). ISIS o Daesh ha llevado la explotación de Internet y las redes sociales a un nuevo nivel, atrayendo a unos 30.000 combatientes terroristas extranjeros procedentes de 100 países para unirse a los conflictos en Siria e Iraq, así como para incitar a individuos a cometer actos terroristas en sus países.

Más allá de la captación, las células terroristas han convertido Internet en un arma con la que poder informarse de todo. La utilizan para conseguir información sobre el enemigo, pero también para saber las entradas y salidas de puntos claves, como pueden ser centros comerciales, transporte público, centrales nucleares, grandes plazas... Siendo desconocedores de si estos lugares disponen de medidas antiterroristas. La mayoría de la información la pueden conseguir de páginas públicas sin tener que recurrir a medios ilegales. Así consiguen planificar futuros ataques con una mayor precisión.

Gracias a la conexión que consiguen con la red, los militantes no solo pueden conectarse entre ellos, sino también con militantes de otras células terroristas; así pueden intercambiar información y conocimientos que utilizarán más tarde para organizar su guerra con gente de cualquier parte del mundo con acceso a un ordenador. De esta manera, pueden coordinarse para hacer ataques simultáneos y que el impacto se perciba como mayor (Weimann, 2004).

El Daesh ha convertido las aplicaciones móviles y las redes sociales en una acción más de reclutamiento o de portal informativo de su ideología. Desde la central de comunicaciones del grupo terrorista se han creado diversas aplicaciones de carácter radical, una de ellas fue la denominada *Ajnad*, cuya función era transmitir *nasheeds* como medio de radicalización. Las *nasheeds* son canciones que disponen de una melodía pegadiza y sus letras consisten en amenazas a los infieles o palabras de apoyo a los soldados de su lucha; estas se encuentran en varios idiomas como el árabe, el francés, el inglés o el alemán.

Una de las *nasheeds* utilizadas por el Daesh para sembrar y fomentar el odio hacia la comunidad cristiana y judía, con un ritmo pop muy pegadizo y moderno, es la siguiente:

Oh soldados de la verdad, vamos.  
Repetid la melodía de la resistencia.  
Una luz ha iluminado Sham,  
así que reunid a todos los soldados.  
El Estado Islámico se ha establecido,  
así que eliminad todas las fronteras.  
Donde quiera que nuestra guerra continúe,  
los rabinos judíos son humillados.  
Romped las cruces y destruid el linaje de los nietos de los monos.  
El estado de Tawhid (unicidad de Dios) permanecerá  
a pesar de las mentiras de las personas llenas de odio.  
(Instituto Español de Estratégicos, 2015)

El objetivo del Daesh es conseguir afiliados y combatientes a su causa, sin importar la edad, y cuanto más jóvenes mejor; por eso creó la aplicación *Huroof*. Dicha aplicación tenía la función de adoctrinar a los infantes, enseñándoles el alfabeto árabe con terminología militar.

La presencia de las redes sociales es indiscutible y ha alcanzado una gran relevancia en nuestra sociedad, cuestión que no debemos obviar y menos desatender. Si en el 2009 el 51% de los adolescentes utilizaban e interaccionaban en una red social, solo un año más tarde se dio un salto cuantitativo al pasar a un 70%, siendo a partir del 2011 cuando este

crecimiento se afianza, con una cifra del 75% (Ruiz y De Juanas, 2013). La red social de Facebook ha servido como vía comunicativa entre simpatizantes de la causa yihadista. Sin embargo, por la constante censura que sufrían sus perfiles virtuales en la red social, el Daesh vio conveniente crear un Facebook propio llamado *Khilafahbook*. Dicha página web fue eliminada a las 24 horas de su creación.

Una de las principales aplicaciones utilizadas por el Daesh es la red social Telegram, ya que, al estar encriptada, les permite comunicarse sin ser monitorizados ni decodificados. Tras los ataques terroristas de París en el año 2015, se ha solicitado en reiteradas ocasiones la eliminación de los grupos terroristas en la red social, puesto que les permite organizarse, pero los principales fundadores y creadores de Telegram se han negado a bloquear dichos grupos. Otra aplicación similar a Telegram, pero con menos reconocimiento, es la red social Zello. Esta aplicación consume muy poca batería del aparato electrónico empleado, permitiendo su utilización en áreas deficitarias de suministro de energía eléctrica.

Cabe destacar también la utilización de las TIC con fines financieros. Con el creciente reclutamiento de yihadistas jóvenes, el dominio de las nuevas tecnologías se hace cada vez más notorio en diferentes aspectos del Daesh. Gracias a los jóvenes y a su innata facilidad con los dispositivos digitales, la recaudación de fondos se ha agilizado, ya sea por vías legales o ilegales. Los conocimientos tecnológicos de la mayoría de jóvenes yihadistas permiten la utilización de aplicaciones de transferencia encriptadas que facilitan la financiación desde cualquier parte del mundo (Mora, 2018).

El problema de la financiación del terrorismo no es nuevo. Desde hace muchos años se conocen características clave como sus vínculos estrechos con las redes de delincuencia organizada y, a nivel de la Unión Europea, las legislaciones penales, la cooperación policial y la legislación para prevenir y combatir el blanqueo de capitales aportan ya una contribución importante. No obstante, han surgido nuevas tendencias, en particular en organizaciones criminales como el Daesh, así como el papel de los combatientes terroristas extranjeros que retornan.

El grupo terrorista Daesh ha alcanzado una extensión enorme en cuanto a territorio, dominando los medios de comunicación y adaptándose plenamente a las redes sociales; des de luego, con poderosas formas de financiación y de gestión moderna de sus finanzas. Resulta llamativo que esto último sea su mayor fortaleza y a la vez su mayor debilidad. Después de que el nuevo líder cortara los lazos con Al-Qaeda proclamándose a sí mismo califa, ha construido una maraña de intereses económicos extraordinarios. Al mismo tiempo se caracteriza por una gran vocación y ambición a la expansión territorial. Varios autores vinculan la financiación del Daesh con personas afines residentes en diversos países del Oriente Medio, como, entre otros, los Emiratos Árabes o Arabia Saudí y se calcula que el grupo terrorista tiene unos ingresos de unos 2-3 millones de dólares al día, lo que le sitúa a la cabeza en cuanto a financiación de todos los grupos terroristas existentes a nivel global (Álvarez, 2016).

### **3. Conclusiones**

El Daesh es un grupo terrorista islámico armado que se ha hecho poderoso gracias a las TIC y a su buena adaptación dentro de la era digital. Como se ha podido observar, las redes sociales actualmente son comunes en el día a día de todos los jóvenes y, por tanto,

igual que el resto de sociedad, dichas organizaciones terroristas se han visto obligadas a adaptarse.

A la cuestión planteada sobre si la nueva era digital ha colaborado en la captación de nuevos adeptos para la lucha llevada a cabo en el Daesh, la respuesta es clara: sí. El objetivo del Daesh es establecer el califato global y el declive de Occidente, pero una parte muy importante es propagandística y de expansión de la cultura del miedo. En épocas antiguas, estos dos últimos objetivos eran más difíciles de conseguir y es por eso por lo que, creando el Ministerio de Comunicaciones, le dan mucha importancia a las redes sociales.

Las atrocidades que cometen los grupos de etiología yihadista y sus mensajes radicales se propagan por la red con la misma facilidad con la que un medio de comunicación internacional publica una noticia o un usuario de Twitter comenta una foto. Daesh y Al Qaeda son parte de la sociedad digital y se sumergen en Internet para llevar a cabo sus misiones de propaganda, captación y radicalización de nuevos combatientes (Gazapo, 2018).

Observando estadísticas se puede percibir cuáles son las redes sociales más utilizadas. La primera es Facebook, la segunda YouTube y la tercera Twitter. Es por esta razón que la organización terrorista, Daesh, utiliza estas redes no solo para captar y propagar el temor, sino que también para poder comunicarse a gran velocidad entre ellos y poder planear actos terroristas sin tener que exponer su identidad. Esto supone que se puedan esconder y crear falsas identidades, facilitando la generación de un clima de terror.

La evolución tecnológica generada por las redes sociales, la democratización de los dispositivos móviles inteligentes y los aparatos electrónicos de grabación y edición de imagen y vídeo en alta calidad, han alterado los esquemas habituales de construcción de la opinión pública (Miño-Puigcercós, Rivera-Vargas y Alonso, 2019). Los medios tradicionales han perdido el monopolio que tenían asignado y su papel como mediadores entre los actores del proceso de comunicación ha quedado mermado (Lesaca, 2017).

En definitiva, si en el plano físico ya prácticamente era imposible estar a salvo de un ataque terrorista de carácter religioso, ahora, con el uso de ciberespacio, todos, sin excepción, somos potenciales objetivos de un ciberataque. Son estas razones por las que se hace indudablemente necesario prestar atención al proceso de transición que muchas organizaciones terroristas están llevando a cabo hacia el ciberespacio (Gazapo, 2018).

Las investigaciones forenses y los procesos de atribución de responsabilidades son en la mayoría de las ocasiones ineficaces cuando se trata de aclarar la autoría de un ataque cibernético. La posibilidad de emprender de forma anónima acciones destructivas o disruptivas contra la población occidental convierte al ciberespacio en una dimensión muy atractiva para la organización liderada por Al-Baghdadi (Gazapo, 2018).

En conclusión, está demostrado estadísticamente que el Daesh está cada vez más adaptado a las nuevas tecnologías y, por lo tanto, significa que la organización está creciendo con mayor facilidad y fuerza.

## Bibliografía

- Álvarez Rubial, G. (27 de junio de 2016). Las fuentes de financiación de DAESH como factor de riesgo para la estabilidad global. *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 65. Recuperado de: [http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs\\_opinion/2016/DIEEEE065-2016\\_Fuentes\\_Daesh\\_Financiacion\\_AlvarezRubial.pdf](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2016/DIEEEE065-2016_Fuentes_Daesh_Financiacion_AlvarezRubial.pdf)
- Carmona, M. E. (2016). Las redes sociales y los videojuegos como. *Revista de Pensamiento Estratégico y Seguridad CISDE*, 65-76.
- Cespedosa Rodríguez, C. (2019). *Yihadismo, Internet y ciberterrorismo* (Trabajo de fin de grado). Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, España. Recuperado de: [https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/30875/BorradorTFG\\_Ciberterrorismo\\_CarolinaCespedosa%20\(1\).pdf?sequence=1](https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/30875/BorradorTFG_Ciberterrorismo_CarolinaCespedosa%20(1).pdf?sequence=1)
- Departamento de Seguridad Nacional. (s.f.). *Departamento de Seguridad Nacional*. Recuperado de: ONU - DAESH.
- Echeverría Jesús, C. (2018). El aprovechamiento de las tecnologías por los grupos terroristas de perfil islamista: evolución y lecciones aprendidas. *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 738-749.
- European Institute of Peace (s.f.). *EIP Explainer: Understanding Daesh/ISIS*.
- Fernández García, N. (2017). Fake News: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva Sociedad*, (269), 66-77.
- Gazapo Lapayese, M. J. (2019). *Daesh: terrorismo global y local a medio camino entre lo físico y lo virtual* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Gottfried, J. y Shearer, E. (26 de mayo de 2016). News Use Across Social Media Platforms 2016. *Pew Research Center*. Recuperado de: <https://www.journalism.org/2016/05/26/news-use-across-social-media-platforms-2016/>
- Instituto Español de Estudios Estratégicos (2015). La propaganda de reclutamiento del Daesh a través de sus vídeos. *Revista del Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 6, 23. Recuperado de: [http://www.ieee.es/Galerias/fichero/Revista\\_Digital/RevistaIEEE\\_Num\\_6\\_Espanol-Ingles.pdf](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/Revista_Digital/RevistaIEEE_Num_6_Espanol-Ingles.pdf)
- Laborde, J.-P. (26 de febrero de 2016). Informe de la ONU indica que las mujeres constituyen del 20 al 30% de los combatientes terroristas extranjeros. *Noticias ONU*. Recuperado de: <https://news.un.org/es/story/2016/02/1351791>
- Lesaca, J. (2017). *Armas de seducción masiva*. Barcelona, España: Grup Editorial.
- Miño-Puigcercós, R., Rivera-Vargas, P., & Alonso Cano, C. (2019). Comunidades virtuales: dinámicas emergentes de participación social y aprendizaje entre los jóvenes. *Education in the Knowledge Society*, 20, 1-12. [http://dx.doi.org/10.14201/eks2019\\_20\\_a21](http://dx.doi.org/10.14201/eks2019_20_a21)
- Mora Picazo, R. (25 de octubre de 2018). Plataformas online, contraterrorismo y prevención de la radicalización: cinco experiencias. *GlobalStrategy*. Recuperado de: <http://www.seguridadinternacional.es/?q=es/content/plataformas-online-contraterrorismo-y-prevenci%C3%B3n-de-la-radicalizaci%C3%B3n-cinco-experiencias>
- Real Academia Española (s.f.). Terrorismo. *Diccionario de la lengua española*, 23. Recuperado de: <https://dle.rae.es/terrorismo>

- Ruiz Corbella, M. y De Juanas Oliva, Á. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. *Estudios sobre educación*, 94-113.
- Weimann, G. (2004). Terrorismo e internet. *Etic@ net*, (3), 19. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6869848>
- Yglesias, P. (2020). *Guía para padres e hijos: los métodos de captación online de la Yihad*. Recuperado de: <https://www.pabloyglesias.com/metodos-captacion-online-yihad/>
- Zuloaga, J. M. (10 de abril de 2019). Daesh y Al Qaeda se disputan el control de la captación de militantes a través de las redes sociales. *La Razón*.

## EDUCACIÓN E INCLUSIÓN DIGITAL

### Education and digital inclusion

Eva Ciudad Celdrán  
*Educación Social, Universidad de Barcelona*

Resumen: La aparición de las nuevas tecnologías ha supuesto un gran impacto en la sociedad, pasándose a denominar sociedad de la información. Asimismo, han aparecido nuevas formas de desigualdad y exclusión social relacionadas con el acceso y la participación en la tecnología, conocidas bajo el concepto *brecha digital*. En referencia a las diferencias en las características de los términos *nativo digital* e *inmigrante digital*, se han analizado los cambios en el sistema educativo y en los métodos de aprendizaje, asociándolos a la desigualdad entre profesorado y alumnado. De este modo, considerando la inclusión digital como un derecho humano e imprescindible para la inserción social, en este capítulo se exponen algunos de los factores más importantes que la educación debe tener en cuenta para hacer frente a la brecha digital.

Palabras clave: tecnologías, brecha digital, formación digital, inserción social.

### I. Introducción

La aparición e incorporación de las nuevas tecnologías en la sociedad ha generado importantes cambios y transformaciones sociales. Uno de estos cambios ha sido la apertura de nuevos espacios comunicativos y la construcción de la denominada *sociedad de la información*, que está condicionada por las constantes innovaciones tecnológicas que permiten la rápida difusión de la información. Sin embargo, este cambio ha mostrado insuficiencias en cuanto a uno de los problemas más graves de la actualidad: la desigualdad.

En la sociedad de la información han surgido nuevas desigualdades económicas, sociales y culturales, así como nuevas formas de exclusión social y de discriminación que se añaden a las ya existentes del siglo XX. Así, los viejos factores generadores de pobreza -estructurales- siguen existiendo al mismo tiempo que las nuevas desigualdades propias de la sociedad de la información y la globalización (Alva de la Selva, 2015), que ha reclamado un intercambio de información constante e instantánea.

Así como el siglo XIX estuvo marcado por la Revolución Industrial con todas sus consecuencias a nivel social y educativo, el último tercio del siglo pasado y el siglo XXI están caracterizados por la Revolución Tecnológica, provocando una situación paradójica llamada *brecha digital* (Cobo, 2019; Rivera-Vargas y Cobo, 2020). Uno de los cambios que ha comportado la brecha ha sido la inversión del proceso educativo, haciendo referencia a que los adolescentes poseen mayor conocimiento que los adultos en relación al ámbito digital (Garrido, Busquet y Munté-Ramos, 2016; Miño-Puigcercós, Rivera-Vargas y Salazar, 2017).

García Canclini señala que “los incluidos son quienes están conectados; sus otros son los excluidos, quienes ven rotos sus vínculos al quedarse sin trabajo, sin casa, sin conexión” (2006, citado por Alva de la Selva, 2015, p. 274). Por lo tanto, las nuevas formas de desigualdad y discriminación tienen que ver con el conocimiento digital, el acceso a las tecnologías y la participación de las personas en las redes sociales; en



consecuencia, se ven afectadas tanto las personas adultas y mayores que han crecido fuera del contexto de la era digital, como aquellas con problemas económicos, inmigrantes que provienen de países con difícil acceso a las nuevas tecnologías y personas con diversidad funcional (Rivera-Vargas y Cobo, 2019).

Es importante tener en cuenta la diferenciación entre los conceptos *nativo digital* e *inmigrante digital*. El primer concepto hace referencia a aquella persona que ha crecido y se ha desarrollado con las nuevas tecnologías -los más jóvenes- y, el segundo, a aquella que ha vivido su aparición y los cambios (Rivera-Vargas, 2015). Teniendo en cuenta las diferencias entre nativo e inmigrante digital y analizando los cambios en el método educativo y de aprendizaje y las desigualdades entre profesorado y alumnado, el propósito de este capítulo es exponer los factores principales que la educación debe considerar para hacer frente a la brecha digital y conseguir una mayor integración social.

## **2. Cambios en los métodos educativos y de aprendizaje**

Los métodos de aprendizaje y de educación son fundamentales para el desarrollo de la sociedad y su proceso evolutivo, es por ello por lo que deben adaptarse continuamente a las características de los individuos que integran la sociedad. Con la aparición de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), los métodos de aprendizaje de los más jóvenes han cambiado y, por ende, el sistema educativo se ha visto con la necesidad de reformarse, de manera que la sociedad del mañana esté adaptada a las nuevas tecnologías (Anderson y Rivera-Vargas, 2020). Además, la autoridad que antes radicaba en el profesorado se ha traspasado a los individuos, siendo ellos quienes deciden si la información es fiable en función de lo que se muestra en Internet (Bartolomé y Grané, 2013; Coll y Rivera-Vargas, 2019).

El concepto de aprendizaje en la sociedad digital y de la información podría redefinirse según la Teoría del Conectivismo de Siemens (2004), dejando atrás teorías como el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo. El conductismo se caracteriza por crear conocimiento mediante la relación de los antecedentes de una situación con sus consecuentes, es decir, cuando se responde a continuación de un estímulo ambiental específico (estímulo-respuesta) (Leiva, 2005). El cognitivismo relaciona el aprendizaje con los cambios entre los estados de conocimiento y no en las respuestas, por lo que pone énfasis en la construcción del conocimiento a través de la transformación de la información sensorial. Finalmente, el constructivismo equipara el conocimiento con la creación de significados a partir de vivencias, sosteniendo que lo que conoce cada persona del mundo nace de sus propias interpretaciones sobre experiencias. Por lo tanto, las personas no adquieren significados, sino que los crean (Ertmer y Newby, 1993).

El *conectivismo* trata de explicar el aprendizaje complejo en un mundo social digital de rápida evolución, defiende que el aprendizaje actual se basa en el proceso de conexión de las fuentes de información especializadas, pudiendo residir, dicha información, fuera de nosotros mismos, es decir, en dispositivos no humanos (Siemens, 2004).

La noción de conocimiento también ha cambiado. Antiguamente, se relacionaba el conocimiento con la experiencia y la constancia dentro de un mismo ámbito. En la época moderna, con la aparición de la corriente positivista, pasó a relacionarse con aquello analítico y demostrable y, a lo largo del siglo XX, el conocimiento se basaba mayormente en la reflexión y la discusión, al mismo tiempo que iban ganando peso las estructuras

económicas y sociales. Finalmente, debido a las múltiples transformaciones de la sociedad en las últimas décadas, son los conceptos de eficacia y eficiencia los más importantes para el crecimiento económico de los países (Rivera-Vargas y Alonso-Cano, 2013).

La educación de las personas que han vivido durante la Revolución Tecnológica es muy diferente a la educación actual, puesto que la forma de vivir y los valores a los que se otorga más importancia han cambiado. Por lo tanto, la aparición de las tecnologías y su uso cotidiano ofrecen posibilidades de cambio en los sistemas educativos (Flórez et al., 2017). Estas reformas educativas provocan lo que anteriormente se ha denominado brecha digital, sin embargo, cuando se habla de brecha digital no solamente se hace referencia al tipo de escolarización, sino también a la dificultad o imposibilidad de acceso a los medios tecnológicos.

Este cambio en el sistema educativo junto a las transformaciones de los métodos de aprendizaje y de la noción de conocimiento ha creado una distancia cada vez mayor entre el profesorado y el alumnado. El profesorado pertenece, en su mayoría, al colectivo de adultos pertenecientes a generaciones anteriores, por lo que le define mejor el concepto inmigrante digital, mientras que el alumnado está mejor descrito mediante el término nativo digital (Crovi, 2010). Los llamados nativos digitales son aquellas personas que han nacido en la era digital y son usuarias de las nuevas tecnologías con una habilidad consumada; cuyas características principales son la tecnofilia y la multitarea (García, Portillo, Romo y Benito, 2007). Absorben la información digital igual o mejor que si fuera texto, están permanentemente comunicados y crean sus propios perfiles con contenido.

En el contexto actual de modernidad líquida, definida por Bauman (2003), los nativos digitales destacan por la inmediatez en la toma de decisiones, así como por la apropiación de los recursos digitales que han generado un nuevo manejo del espacio-tiempo. De este modo, no solo se caracterizan por el uso de las tecnologías, sino que se apropian de ellas creando sus propios recursos. De este modo, la tecnología repercute en sus principales actividades sociales: educación, ocio y relaciones, entre otras (Crovi, 2010). Por lo tanto, la construcción de la identidad y estilo de vida de los nativos digitales se han visto influenciadas y condicionadas por las tecnologías. Bajt señala que “han crecido en un mundo digital y esperan utilizar estas herramientas para sus entornos avanzados de aprendizaje” (2011, citado por Gallardo, 2012, p. 9).

Su capacidad multitarea hace cuestionar el tiempo que invierten en realizar una labor determinada, siendo este tan corto que en la mayoría de los casos se deja inacabada, disminuyéndose, de este modo, la productividad. Por consiguiente, la capacidad de concentración se ve limitada por la dificultad en mantener la atención en una sola tarea (García et al., 2007). La atención se mantiene cuando las actividades y ejercicios son más cortos y con más estímulos, al contrario que años atrás, que eran más largos y monótonos.

Por otro lado, los inmigrantes digitales son aquellas personas que han crecido ajenos a las nuevas tecnologías y han tenido que adaptarse a ellas. Se podría decir que, como señalan García, Portillo, Romo y Benito (2007), son “fruto de un proceso de migración digital” (p. 3). Al contrario que los nativos, sus procesos de actuación son más reflexivos y no tan inmediatos, así que en ocasiones perciben la multitarea como algo caótico.

Estas diferencias más significativas entre las dos generaciones son las que, en ocasiones, se observan en el aula. Por lo tanto, la brecha entre docentes y alumnado no solamente se limita a las diferencias propias entre generaciones, sino que se incluyen las diferencias en el uso y manejo de las nuevas tecnologías (Gallardo, 2012). Nos encontramos ante un problema cuando parte del profesorado pretende enseñar y educar de la manera tradicional a sujetos que no tienen cabida en el mismo modelo educativo que funcionaba hace años. En el mejor de los casos, el profesorado se ha esforzado en acercarse al mundo digital, pero hay quienes siguen enseñando al alumnado a través de un lenguaje muchas veces incomprensible para este.

El aprendizaje informal es el que más se adecua a la demanda de la sociedad digital y líquida, caracterizada por el cambio constante y la ubicuidad. Sin embargo, es un tipo de aprendizaje que desde el ámbito formal es poco conocido. Piscitelli (2007) considera que el reto principal para los profesionales es enseñar las cosas viejas de un modo nuevo y desde ojos nuevos. Las TIC permiten la adaptación de los procesos de enseñanza según las características e intereses del alumnado, pasando de una cultura de la enseñanza en la que se reproducían los conocimientos, a una cultura del aprendizaje, en el que se construye el conocimiento a través de un papel activo por parte del alumnado (Gallardo, 2012).

Es por ello por lo que, antes de cambiar la manera de educar y enseñar, los profesionales del ámbito educativo deben ser conscientes de las transformaciones en las maneras de concebir el conocimiento y deben tomar en consideración los nuevos intereses de los jóvenes (Coll y Rivera-Vargas, 2019). El modelo educativo en el que el profesorado era transmisor del conocimiento hacia el alumnado no tiene sentido en la sociedad actual. El profesorado debe coordinar y facilitar el aprendizaje del individuo para que tenga competencias digitales y aprenda a aprender (Martínez-Arbelaiz, Rivera-Vargas y Sancho-Gil, 2020).

Los profesionales educativos deben guiar a los individuos en el proceso de búsqueda de información, en el análisis de la información encontrada, en la detección de aquello más importante, en la interpretación de los datos y en la síntesis de dicho contenido (Viñals y Cuenca, 2016). La era digital requiere que las personas estén continuamente expuestas a ambientes digitales, pero para poder utilizar y apropiarse de dichos equipos es necesario construir, vivir y adaptarse al mundo digital (Gallardo, 2012). Por lo tanto, para poder poner en práctica este nuevo tipo de enseñanza, el profesorado tendrá que llevar a cabo un proceso de inclusión digital adquiriendo conocimientos sobre el manejo de las nuevas tecnologías y tomar conciencia de la actual sociedad digital.

### **3. Inclusión digital para la inserción social**

La misma distancia entre profesorado y alumnado la podemos observar también entre los nativos digitales de países con un gran desarrollo tecnológico y los inmigrantes digitales, incluyendo en este último concepto a los diferentes colectivos que no han crecido en el contexto digital o no han tenido facilidad de acceso. La falta de formación tecnológica sería la principal causa de dificultad a la hora de utilizar las nuevas tecnologías, pero el diseño del producto puede suponer una barrera de acceso para las personas con diversidad funcional, incluyendo los formatos de lectura, si tiene o no lengua de signos, etcétera (García, 2016).

En estos casos, la educación emerge como el mejor instrumento de inclusión digital que permite que se sumen al uso de las nuevas tecnologías y puedan participar en el desarrollo de la sociedad. En el ámbito escolar, conviene diferenciar integración de inclusión, puesto que, en ocasiones, ambos conceptos se pueden entender como sinónimo, pero son dos enfoques y planteamientos con diferentes centros de interés. La integración hace referencia a que el alumnado con diversidad funcional o diversidad intelectual se escolarice en centros ordinarios, recibiendo las ayudas necesarias para facilitar su autonomía y su proceso escolar. Sin embargo, el objetivo de la inclusión es de mayor magnitud, poniendo énfasis en todo el alumnado (Cabero y Córdoba, 2009). Por lo tanto, con el concepto de inclusión se hace referencia al acceso y participación del alumnado, sobre todo de aquellos en riesgo de exclusión social.

La inclusión digital se considera uno de los puntos fundamentales de la justicia social y de los derechos humanos, surge como consecuencia de los altos índices de exclusión y desigualdad que persisten en gran parte de los sistemas educativos a nivel internacional (Cabero y Córdoba, 2009) y es concebida como una forma de inserción social necesaria para el crecimiento de la comunidad, surgiendo de la superación de la brecha digital. Para poder superarla se requiere la creación y desarrollo de proyectos educativos para conseguir la inclusión de dichos colectivos.

Existen dos proyectos importantes en relación a la inclusión digital llevados a cabo por la UNESCO. Uno de ellos es el proyecto de la Tecnología de Código Abierto, impulsado por la UNESCO y Sun Microsystems el 25 de mayo de 2009. Se creó con la finalidad de incrementar el acceso a la información y posibilitar que los colectivos excluidos se incluyan en la sociedad digital y se sientan parte de ella (López y Samek, 2009). Asimismo, la UNESCO también se asoció en 2017 con Pearson Educación y crearon un proyecto de mejora de los medios de subsistencia en el mundo digital que se impulsó con el objetivo de, mediante soluciones digitales inclusivas, aumentar las competencias y los niveles de lectura y escritura de los jóvenes y adultos de países en vías de desarrollo.

Es importante considerar los factores que la educación debe tener en cuenta para el desarrollo de los proyectos educativos de inclusión digital. Algunos de los factores considerados imprescindibles para dicha inclusión son: la conectividad, la accesibilidad y la comunicabilidad. La conectividad hace referencia a ofrecer la infraestructura tecnológica necesaria para la conexión a las redes; la accesibilidad a la asimilación de las tecnologías por parte de la comunidad, es decir, a la integración de las tecnologías en la vida social. Este segundo concepto requiere la capacitación de la población para el acceso a las tecnologías y la creación de un entorno social favorable. Finalmente, la comunicabilidad hace referencia al uso incentivado y libre de las TIC por parte de la población (Duarte y Pires, 2011).

Sin embargo, dentro de estos tres factores es necesario poner énfasis en el conocimiento del lenguaje tecnológico, es decir, en la *alfabetización digital*, así como fomentar un uso reflexivo de las redes para evitar caer en prácticas peligrosas como el sexting, cyberbullying, grooming, etcétera. Estas acciones están relacionadas con la educación en el ámbito digital y pueden estar organizadas a través de proyectos impulsados tanto por asociaciones de vecinos o instituciones penitenciarias, como por organizaciones no gubernamentales (ONG), entre otras (Travieso y Ribera, 2008).

Además, están dirigidas a cualquiera de los colectivos considerados inmigrantes digitales: al profesorado para adaptar el método de enseñanza, a personas mayores, a padres y madres para llevar un mayor control parental de sus hijos e hijas, a los inmigrantes que provienen de países con poco desarrollo tecnológico y a las personas con diversidad funcional. En la Unión Europea, el 1 de junio de 2005 se publicó la iniciativa i2010 titulada *Una sociedad de la información europea para el crecimiento y el empleo*, en la que se hacía alusión a la alfabetización digital refiriéndose a ella como un pilar necesario para el acceso a los productos digitales. Su misión era afrontar los desafíos de la sociedad de la información y facilitar, de este modo, la convergencia digital. Se propuso impulsar la inversión en el campo de la investigación en las TIC y, en consiguiente, publicar orientaciones políticas sobre accesibilidad e inclusión digital abordando la igualdad de oportunidades (Commission of the European Communities, 2005).

En ocasiones, cuando se habla de educación en tecnología, solamente se tiene en cuenta el uso de las TIC a nivel instrumental y se deja de lado la capacitación en el procesamiento crítico de la información. En este caso, la alfabetización digital, considerada como una destreza de supervivencia, es un instrumento de inclusión social si se observa desde la integración de las personas como sujetos críticos y activos y no solamente desde el aprendizaje de las herramientas básicas de uso (Travieso y Ribera, 2008). La alfabetización se define como la capacidad de acceder y utilizar las nuevas tecnologías, así como la capacidad de comprender y utilizar la información de las múltiples fuentes y formatos (Gutiérrez, 2003). Por lo tanto, para un mayor abanico de habilidades, conocimientos y concienciación, es imprescindible la educación en alfabetización digital basada en la comprensión de las fuentes de información tecnológicas.

#### **4. Conclusiones**

Desde el comienzo de la era digital, nuevas formas de exclusión social en relación al acceso y participación en las nuevas tecnologías han estado presentes en la sociedad. Teniendo en cuenta los conceptos nativo digital e inmigrante digital, la sociedad actual está dividida entre aquellas personas que han crecido con las tecnologías y las que han vivido su aparición. De este modo, en la sociedad digital se han visto excluidos aquellos colectivos que no han tenido fácil acceso a las tecnologías y se les ha considerado desconectados de la sociedad de la información: personas mayores, adultas, inmigrantes de países con poco desarrollo tecnológico y personas con diversidad funcional.

Estudiando las diferencias y desigualdades entre profesorado y alumnado, se ha visto la necesidad, por parte del profesorado, de ir adaptando el método educativo a las nuevas tecnologías teniendo en cuenta los nuevos intereses de los jóvenes. Asimismo, es necesaria la inclusión en la sociedad de la información de los colectivos excluidos por su desconocimiento digital. Para ello, la educación se ha visto como uno de los instrumentos fundamentales e imprescindibles para la superación de la brecha digital.

Los programas educativos orientados a la inclusión digital deben tener en cuenta diversos factores como la conectividad, la accesibilidad y la comunicabilidad; es decir, disponer de la tecnología necesaria para la conexión en las redes, la asimilación e integración de las nuevas tecnologías en la vida social y el uso de las TIC sin impedimentos.

Existen muchos proyectos educativos sobre el buen uso de las herramientas tecnológicas, pero se debe enfatizar en la alfabetización digital cuando se refiere a la adquisición de capacidad crítica dentro de las redes. Por lo tanto, teniendo en cuenta que, en la actualidad, la inserción social de muchos colectivos depende de las tecnologías, la educación es una herramienta fundamental para suavizar las desigualdades causadas por la aparición de estas, pudiendo conseguir una inserción social mediante la inclusión digital.

## Bibliografía

- Alva de la Selva, A.R. (2015). Los nuevos rostros de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 60(223), 265-285.
- Anderson, T., & Rivera-Vargas, P. (2020). A Critical look at Educational Technology from a Distance Education Perspective. *Digital Education Review*, (37), 208-229. <https://doi.org/10.1344/der.2020.37.208-229>
- Bartolomé, A. y Grané, M. (2013). Interrogantes educativos desde la sociedad del conocimiento. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 31(1), 73-81.
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida* (1ª edición). México DF: Fondo de Cultura Económica.
- Cabero, J. y Córdoba, M. (2009). Inclusión educativa: inclusión digital. *Revista educación inclusiva*, 2(1), 61-77.
- Cobo, C. (2019). *Acepto las Condiciones: Usos y abusos de las tecnologías digitales* (1ª edición). Madrid: Fundación Santillana.
- Coll, C., y Rivera-Vargas, P. (2019). Repensar la educación escolar en la sociedad digital. En P. Rivera-Vargas, J. Muñoz, y R. Morales (coord.), *Políticas Públicas para la Equidad Social V.2* (pp. 13-19). Colección Políticas Públicas, Universidad de Santiago de Chile.
- Commission of the European Communities (2005). *Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo y al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. "i2010 - Una sociedad de la información europea para el crecimiento y el empleo"*. Recuperado de: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex:52005DC0229>
- Crovi, D.M. (2010). Jóvenes, migraciones digitales y brecha tecnológica. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 52(209), 119-133.
- Duarte, F. y Pires, H.F. (2011). Inclusión digital, tres conceptos clave: Conectividad, accesibilidad, comunicabilidad. *Revista Electrónica de Recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales*, 150(1), 1-15.
- Ertmer, P. y Newby, T. (1993). Conductismo, cognitivismo y constructivismo: Una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción. *Performance Improvement Quarterly*, 6(4), 50-72.
- Flórez, M., Aguilar, A., Hernández, Y., Salazar, P., Pinillos J.A. y Pérez, C. (2017). Sociedad del conocimiento, las TIC y su influencia en la educación. *Revista Espacios*, 38(36), 39-50.
- Gallardo, E. (2012). Hablemos de estudiantes digitales y no de nativos digitales. *Revista de Ciències de l'Educació*, 7-21.
- García, V. (2016). La alfabetización digital para personas con discapacidad: un enfoque mediático. *Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicacion y desarrollo social*, 1223-1239.

- García, F. Portillo, J., Romo, J. y Benito, M. (2007). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. Universidad de País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Recuperado de: <http://ftp.informatik.rwth-aachen.de/Publications/CEUR-WS/Vol-318/Garcia.pdf>
- Garrido, M. Busquet, J. y Munté-Ramos, R.À. (2016). De las TIC a las TRIC. Estudio sobre el uso de las TIC y la brecha digital entre adultos y adolescentes en España. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (54), 44-57.
- Gutiérrez, A. (2003). *Alfabetización digital: Algo más que ratones y teclas*. Barcelona: Gedisa.
- Leiva, C. (2005). Conductismo, cognitivismo y aprendizaje. *Revista Tecnología en Marcha*, 18(1), 66-74.
- López, P. y Samek, T. (2009). Inclusión digital: Un nuevo derecho humano. *Revista Educación y Biblioteca*, 172, 114-118.
- Martínez-Arbelaiz, A., Rivera-Vargas, P., y Sancho-Gil, J.M. (2020). Consecuencias para la investigación educativa, las nociones de aprender, las relaciones pedagógicas y el aprender en la Escuela y la formación docente. En E. Aberasturi-Apr aiz, F. Hernández-Hernández, J. M. Correa Gorospe y J.M. Sancho-Gil *¿Cómo aprenden los docentes? Tránsitos entre cartografías, experiencias, corporeidades y afectos* (pp. 219-228). Barcelona: Octaedro.
- Miño-Puigcercós, R., Rivera-Vargas, P., y Salazar, C. (2017). Jóvenes y comunidades virtuales: generando espacios y redes de participación social. En P. Rivera-Vargas, E. Sánchez, R. Morales-Olivares, I. Sáez-Rosenkranz, C. Yévenes, & S. Butendieck (coords). *Conocimiento para la equidad social: Pensando Chile globalmente*, (369-377). Santiago: Colección políticas públicas Universidad de Santiago de Chile.
- Piscitelli, A. (2007). Nativos digitales. *Revista Contratexto*, (16), 43-56.
- Rivera-Vargas, P., & Alonso Cano, C. (2013). El estudiantado digital como centro de los procesos de enseñanza. Análisis en educación superior ante la emergencia del elearning. *Entornos*, 26(2), 255-266. <https://doi.org/10.25054/01247905.490>
- Rivera-Vargas, P. (2015). Formación Virtual Universitaria (Elearning): nuevos desafíos en educación superior ante el posicionamiento de los nativos digitales como sujeto activo de los procesos formativos. En F. Aliaga y O. Basulto (Eds.). *Diálogos sobre juventud en Iberoamérica* (pp. 63-79). Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela
- Rivera-Vargas, P., & Cobo Romani, C. (2019). La universidad en la sociedad digital: entre la herencia analógica y la socialización del conocimiento. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 17(1), 17-32. <https://doi.org/10.4995/redu.2019.11276>
- Rivera-Vargas, P., & Cobo-Romani, C. (2020). Digital learning: distraction or default for the future. *Digital Education Review*, (37), 1-16. <https://doi.org/10.1344/der.2020.37.%25p>
- Siemens, G. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Recuperado de: <http://www.downes.ca/post/33034>
- Travieso, J.L. y Ribera, J.P. (2008). La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica. *UOC Papers: revista sobre la sociedad del conocimiento*, 6.
- Viñals, A. y Cuenca J. (2016) El rol del docente en la era digital. *Revista interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 30(2), 103-114.

## EL CREIXEMENT DE L'EXTREMA DRETA

### Rise of the far right

Marina Masclans Rodríguez,  
*Educación Social, Universitat de Barcelona*

Resum: En els últims anys hem vist com ha augmentat la representació institucional de l'extrema dreta arreu d'Europa: Hongria, Polònia, Itàlia, França, Espanya... Per entendre aquest fenomen, analitzarem què ha succeït al territori espanyol i quins són els factors que han produït un considerable augment de l'extrema dreta. Són les xarxes socials un element important per a l'augment d'aquesta ideologia?

Paraules clau: TIC, comunicació, política, ideologia, informació, internet, extrema dreta.

### 1. Introducció

L'extrema dreta és un moviment polític que sorgeix a Itàlia en el període d'entreguerres, després de la Primera Guerra Mundial (1914-1918). La primera organització d'extrema dreta neix sota el nom de *Fasci Nazionale di Combattimento* i del partit liderat per Benito Mussolini: *Partito Nazionale Fascista*. Tot i que els seus orígens es remunten un centenar d'anys enrere, encara trobem diversos intents d'expandir el feixisme arreu del món, sobretot a Europa (Hongria, Polònia, Itàlia, França, Espanya...).

Actualment, a Europa existeixen partits considerats d'extrema dreta. A Espanya, el partit liderat per Santiago Abascal (antic membre del Partit Popular del País Basc), VOX, s'ha fet amb més d'un 15% de la representació al Congrés dels Diputats segons Solanas (2019), convertint-se així en la tercera força més votada per la ciutadania espanyola. D'entre la resta de líders polítics de partits d'extrema dreta, també cal destacar Matteo Salvini i Umberto Bossi de La Liga Norte (Itàlia), Jaroslaw Kaczynski de Llei i Justícia (Polònia) o Marine Le Pen de Front National (França).

En aquest capítol veurem quins són els factors que produeixen una extensió d'aquesta ideologia i, en conseqüència, l'augment de vots cap a partits d'extrema dreta. Quin és el paper que juguen les xarxes socials en aquest procés? Són les xarxes socials un factor realment important per l'extensió del pensament d'extrema dreta? Quins són els líders polítics que hi ha darrere d'aquesta ideologia? Aquest capítol pretén entendre quins són els motius pels quals la representació de partits d'extrema dreta ha augmentat en les institucions parlamentàries a partir de l'anàlisi del creixement de l'extrema dreta a Espanya (VOX) i els mecanismes i estratègies que són utilitzats pels partits per expandir aquesta ideologia.

### 2. El creixement de l'extrema dreta a Espanya

En els últims tres anys, l'Estat Espanyol ha convocat un total de tres Eleccions Generals: juny del 2016, abril del 2019 i novembre del 2019. Tot i que trobem els orígens de VOX a finals de l'any 2013, en les eleccions del 2016 el partit d'extrema dreta encara no tenia cap mena de representació institucional. Les eleccions del juny del 2016 són encapçalades pel Partido Popular (137 escons), al qual segueixen el Partido Socialista Obrero Español (85 escons) i Unidos Podemos (71 escons).



En les següents eleccions (abril del 2019), el Partido Popular perd més de la meitat dels seus votants (66 escons) i Unidas Podemos en perd 29. D'altra banda, la representació institucional del Partido Socialista Obrero Español augmenta un 42% respecte a les eleccions anteriors. Per últim, cal destacar que el partit d'extrema dreta liderat per Santiago Abascal obté la seva primera representació institucional al Congrés dels Diputats: VOX entra al Congrés dels Diputats amb un total de 24 escons.

Les últimes eleccions (novembre del 2019) van comportar el creixement de la representació del partit d'extrema dreta al Congrés dels Diputats; VOX va duplicar el seu nombre d'escons en qüestió de mesos. D'altra banda, Unidas Podemos va tornar a perdre votants (35 escons), mentre que el Partido Popular va millorar la seva posició parlamentària respecte a les eleccions de l'abril (88 escons). El Partido Socialista Obrero Español va perdre només 3 dels seus escons en comparació a les eleccions anteriors i Ciutadans, en canvi, va experimentar una gran caiguda en el suport dels seus votants. Al dia següent, Albert Rivera (líder polític de Ciutadans) va dimitir com a líder polític del partit després que Ciutadans perdés més del 80% dels seus escons al Congrés dels Diputats i  $\frac{1}{3}$  dels seus escons al Senat. Les enquestes, com es mostra en la Figura 1, exposen que això s'explica perquè gran part dels seus votants va canviar el seu vot, principalment, a favor de VOX i, amb menys impacte, del Partido Popular.

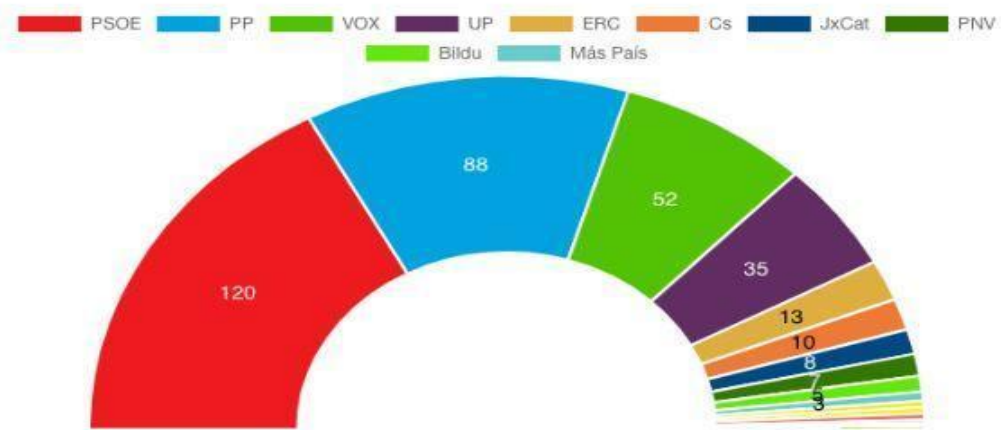


Figura 1. Congrés dels Diputats. Resultats d'Eleccions Generals del novembre del 2019. Font: La Vanguardia (2019).

### 3. Per què ha triomfat l'extrema dreta a l'Estat Espanyol?

Igual que la resta d'ideologies polítiques, l'extrema dreta també té els seus mecanismes i estratègies per tal de seduir la població i aconseguir així els seus vots. El pensament de les esquerres interpretava, amb la base ideològica de corrents com el marxisme o l'anarquisme, que el feixisme era l'expressió de les classes dominants que imposaven una dictadura per impedir que els treballadors aconseguissin els seus objectius i el capitalisme monopolista es fes hegemònic en la seva expressió imperialista (Paniagua, 2019).

L'ascens del discurs nacionalista en els partits d'extrema dreta a Europa és habitual i en el cas de VOX no és diferent. El partit espanyol exposa el seu discurs en clau nacionalista contra la ideologia separatista d'algunes nacions de l'Estat Espanyol, en concret, Catalunya. Els incidents produïts a Catalunya després de la sentència de l'I-O,

convenientment magnificats per la premsa madrilenya, han acabat de donar l'empenta a un VOX que ha sabut encarnar el rostre més agre i ressentit de la societat espanyola (Martí, 2019).

Tot i això, els discursos nacionalistes dins l'Estat Espanyol no només es donen en partits que defensen la unió d'Espanya. A Catalunya, cal destacar l'existència del *Moviment Identitari Català*, una associació de nacionalistes catalans a favor de l'independentisme i la ruptura amb Espanya que es caracteritza pel seu desacord amb les polítiques d'immigració i pel seu objectiu final: una Catalunya on només hi tinguin cabuda els i les catalanes nascudes a Catalunya. El Moviment Identitari Català (2019) deia a Twitter: "Tenir fòbia a l'Islam és tenir fòbia a una ideologia expansionista que margina la meitat de la població dels països on s'implanta. Restringir la immigració és el que fan tots els estats, i Catalunya catalana és com ha de ser Catalunya... Què ha de ser, sinó?"

D'altra banda, el creixement de l'extrema dreta a l'Estat Espanyol també es relaciona amb el creixement del sentiment independentista català. Si observem els resultats de les últimes eleccions de l'Estat Espanyol, els vots a partits independentistes ha augmentat considerablement. En les eleccions del 2016, 1.111.133 de catalans van votar partits independentistes; en les penúltimes eleccions del 28 d'abril del 2019, aquesta xifra va augmentar a 1.626.001 de votants. Per últim, en les últimes eleccions del Congrés de Diputats del 10 de novembre del 2019, va augmentar lleugerament a 1.642.063 votants. Segons *El País* (2018), el 28% de votants de VOX que responen a l'enquesta de 40dB asseguren que el principal motiu pel qual voten a aquest partit polític és per frenar els independentistes i un 33,7% per defensar la Unitat d'Espanya. Aquesta mateixa enquesta també mostra que un 41,6% dels votants de VOX asseguren que allò perquè es van decantar per votar aquest partit és el seu discurs sobre la immigració.

Durant els anys 2015 i 2016 la Unió Europea va patir una arribada sense precedents de refugiats i immigrants. Van arribar a la UE més d'1 milió de persones, la majoria fugint de la guerra i del terror de Síria i altres països (Comissió Europea, 2017). Fins al moment, a Espanya no hi havia cap partit que defensés unes polítiques explícitament contra tota mena d'immigració (tot i propostes puntuals del Partido Popular i Ciutadans). Actualment, el programa de VOX planteja l'expulsió de tots els immigrants irregulars; la deportació d'aquells que hagin comès delictes; i l'enduriment de les polítiques d'arrelament i de l'efecte crida. Així doncs, el partit d'extrema dreta demana elevar les exigències per obtenir el permís de residència o la nacionalitat; prioritzar els interessos dels ciutadans espanyols davant dels migrants; tancar les mesquites fonamentalistes i finançades pel salafisme; aixecar un mur a Ceuta i Melilla; i publicar dades estadístiques sobre criminalitat i nacionalitat (Mohorte, 2019).

D'altra banda, la crisi econòmica i l'atur són una de les principals preocupacions a nivell Europeu. Segons DATOSMACRO (2020), els països europeus amb un índex d'atur més alts són Grècia, Espanya, Itàlia i França. VOX aprofita aquesta crisi econòmica per incloure-la en el seu programa electoral: el partit d'extrema dreta espanyol aposta per un nou model per a les pensions basat en la solidaritat, garantint una pensió mínima que es revalorarà amb el cost de la vida, i la propietat, assegurant el dret dels ciutadans a disposar d'estalvis propis al finalitzar la seva vida laboral que complementin les pensions mínimes, etc. Segons Gentile (2019), en una entrevista per a BBC, actualment el perill és que la democràcia pot esdevenir una forma de repressió amb el consentiment popular.

Pel que fa als mecanismes estratègics de l'extrema dreta, la seva millor estratègia és el populisme. El populisme apel·la directament al poble per construir el seu poder i expandir la seva ideologia (entenent per poble la classe treballadora i sense privilegis econòmics o polítics). Durant la campanya electoral del 28 d'abril del 2019, vèiem com VOX feia ús d'eslògans que fan referència a problemes reals de les classes populars (*soy como tú*), tot i que el seu programa electoral no dona resposta a aquests en la majoria dels casos. En les últimes eleccions del 10 de novembre del 2019, VOX ha basat la seva campanya electoral en vídeos penjats a YouTube que mostren treballadors espanyols votants de VOX, apel·lant així la classe treballadora de l'Estat Espanyol. El vídeo *El Sentido común no entiende de etiquetas* mostra diferents sectors de la ciutadania i els cita com a: *el currante madrugador, la autónoma, el negro*.

Per últim, allà on penetra l'extrema dreta és on l'esquerra ha fracassat (Borràs, 2018; Alvarado-Espina, Morales-Olivares y Rivera-Vargas, 2019). Els factors que han produït el creixement de l'extrema dreta no són exactament iguals per a tots els països europeus on els partits d'aquesta ideologia han aconseguit més representació institucional en els últims anys. Tot i això, sí que hi ha un element que coincideix en tots ells: la fallida de l'Estat del Benestar i el fracàs del sistema socialdemòcrata (Alvarado-Espina, Rivera-Vargas y Morales-Olivares, 2019). Segons un article publicat per Vilaweb (2019), després de les eleccions del 10 de novembre del 2019, el president de l'empresa demoscòpica Gad3 va dir que prop d'un 10% de vots de Vox prové dels partits d'esquerres.

#### **4. Feixisme digital: la importància de les xarxes socials**

Són les xarxes socials un factor important pel creixement de l'extrema dreta? La llibertat d'expressió és el dret a expressar idees i opinions lliurement i, per tant, sense censura. És un dret fonamental recollit a l'article 19è de la Declaració Universal dels Drets Humans. Avui en dia, les xarxes socials són una eina molt fàcil i accessible per a tothom i això genera que hi hagi la llibertat total de publicar o compartir a escala mundial qualsevol mena d'opinió o idea.

Observem com avui els líders d'extrema dreta han trobat el seu millor instrument de difusió ideològica en les xarxes socials. La nova extrema dreta és digital: notícies falses, difoses per unes xarxes socials que poc fan per controlar els seus continguts i, fins i tot, promouen les idees més radicals gràcies a uns algoritmes que només busquen la difusió (Bassets, 2018).

En les xarxes socials, VOX és un dels partits que aconsegueix una major difusió gràcies a la seva presència en aquestes plataformes. El tipus de contingut i l'impacte de les seves publicacions provoca que siguin els usuaris amb un perfil d'esquerres els que més estiguin parlant en xarxes d'aquest partit polític. VOX actualment ja superen en nombre de seguidors a PP, CS i PSOE en llocs com Instagram (precisament la plataforma més utilitzada entre els més joves).

A través de les xarxes socials, ideologies d'extrema dreta han estat expandides arreu del món. Exemples com Trump, Bolsonaro, Salvini, Abascal... Líders polítics que han utilitzat les xarxes socials per a fer arribar el seu pensament al màxim de ciutadans possibles. Ho vam veure quan Santiago Abascal (2018) apel·lava a Najat Driouech en un tuit que deia: "Y esta nos llama machistas.... ¡que mire primero en su casa!", després que la militant

d'Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) digués al Parlament que VOX era una nova dreta populista i la vella dreta franquista de sempre.

També ho vam veure quan Donald Trump (2019) va fer una piulada a Twitter mostrant-se en contra dels congressistes progressistes que es mostraven en contra d'ell i de les polítiques dels Estats Units davant la migració. Trump va escriure, traduït al català: “És molt interessant veure a congressistes demòcrates 'progressistes', que originalment provenen de països on els governs són una completa i total catàstrofe, el pitjor, els més corruptes i ineptes d'arreu de món (si és que tenen un govern que funcioni), dir-li ara sorollosament i virulentament a la gent d'Estats Units, la nació més gran i poderosa del món, com s'ha de dirigir el nostre govern.”, afegint a continuació: “Per què no tornen al seu país i ajuden a arreglar els llocs totalment trencats i infestats pel crim pels que van venir? Després que tornin i ens mostrin com es fa”.

Les xarxes socials també han donat pas a una major comunicació entre els diferents líders polítics de partits d'extrema dreta. En les últimes eleccions generals espanyoles, quan VOX va augmentar més d'un 50% de la seva representació institucional en comparació a les eleccions anteriors, Salvini i Le Pen van felicitar per xarxes socials al partit i al seu líder polític per convertir-se en la tercera força més votada al Congrés dels Diputats. Salvini (2019) escrivia per Twitter, traduït al català: “Gran avenç dels amics de VOX. Aposto a que ja estan preparats els títols de notícies i diaris sobre la ‘victòria de l'extrema dreta, racistes, sobiranistes, feixistes...’ Res de racisme i feixisme, a Itàlia com a Espanya només volem viure pacíficament en la nostra pròpia llar”. En aquestes felicitacions cap a VOX, també s'hi va afegir Giorgia Meloni, la líder del partit Germans d'Itàlia.

Les xarxes socials han servit com a altaveu de tota classe d'ideologia i l'extrema dreta no n'és l'excepció. No només els líders polítics han utilitzat aquesta eina com a mecanisme de difusió, també s'hi sumen tota mena de persones, algunes amb perfils públics i d'altres amb perfils anònims.

Les xarxes socials i altres noves tecnologies de comunicació han produït també l'augment de l'organització de l'extrema dreta. En els últims anys, hem pogut veure arreu del territori català mobilitzacions de tot tipus que s'han organitzat a través de les xarxes socials. Mitjançant aquesta via es pot assolir una difusió molt més ràpida i efectiva, la qual produeix un major èxit de convocatòria. D'altra banda, això també ha servit perquè els diferents moviments d'esquerra puguin organitzar una resposta vers aquestes mobilitzacions i viceversa.

El 17 de novembre del 2019, durant la setmana de la sentència, diferents perfils de Twitter van fer públic un cartell que convocava un passacarrers que s'iniciava a Plaça Artós. La concentració va ser marcada per cànctics d'extrema dreta com *Seig Heil* o l'himne franquista, *Cara al sol*. La Plaça Artós és coneguda com un dels principals llocs de retrobament de la ultradreta a Barcelona i habitualment qui convoca les mobilitzacions és el col·lectiu *Los de Artós* (tot i que en aquest cas el col·lectiu va assegurar per Twitter no ser el convocant inicial d'aquesta mobilització). Poques hores després, la convocatòria va tenir tanta difusió per les xarxes socials que els partits i col·lectius antifeixistes i de l'esquerra independentista (CUP i Arran) no van tardar a convocar una contramanifestació una hora abans en rebuig d'aquesta. El dia següent, La Directa (2019) va fer públic un vídeo on s'identificaven diferents neonazis que van participar en aquella

mobilització; entre ells, Dídac González Llobet (membre d'Último Bastión), Álex de Beneito (exmilitant de Democracia Nacional i actualment militant de VOX) i Antonio Castellón (militant de Democràcia Nacional).

## 5. Conclusions

Com tota ideologia política, l'extrema dreta també té els seus mecanismes i estratègies per tal de seduir la població i aconseguir així els seus vots. El creixement de l'extrema dreta a Espanya no és un fet aïllat, sinó que coincideix amb altres països europeus (Hongria, Polònia, Itàlia, França...). Tot i que els motius pels quals s'explica el creixement de l'extrema dreta en les institucions parlamentàries de diferents països d'Europa no són exactament iguals per a tots aquests, sí que hi ha alguns elements coincidents.

Com hem vist anteriorment, alguns d'aquests elements, a Espanya, són: el discurs en clau nacionalista: l'extrema dreta basa el seu discurs en la identitat nacional, un recurs vell que apel·la a el sentiment de grup o comunitat, el desacord amb el sentiment independentista del poble català relacionat amb totes les mobilitzacions durant aquests últims anys: si observem els resultats de les últimes eleccions de l'Estat Espanyol, els vots a partits independentistes ha augmentat considerablement, a la vegada que augmenta per altra banda els vots al partit d'extrema dreta (VOX). Seguidament, la defensa de polítiques anti-immigració relacionades amb l'augment d'arribada de gent migrada de països del Sud: propostes de polítiques que prioritzin els interessos dels ciutadans espanyols davant dels immigrants, expulsió de tots els immigrants irregulars; la deportació d'aquells que hagin comès delictes; i l'enduriment de les polítiques d'arrelament i de l'efecte crida. Per últim, el populisme i el fracàs de l'estat del benestar i de la societat socialdemòcrata. La caiguda de la socialdemocràcia ha accelerat el creixement d'aquesta ideologia i la dreta ha estat capaç de reaccionar d'una manera ràpida, fent valdre quatre conceptes clars: pàtria, inseguretat, immigració i tradició. Vèiem com VOX fa ús d'eslògans que fan referència a problemes reals de les classes populars, tot i que el seu programa electoral no dona resposta a aquests en la majoria dels casos.

D'altra banda, les xarxes socials també són un element important en l'explicació d'aquest fenomen: la llibertat d'expressió a les xarxes socials, l'accés il·limitat d'informació i l'alta capacitat de difusió sense límits del segle XXI. Com s'ha explicat anteriorment, no només els líders polítics han utilitzat aquesta eina com a mecanisme de difusió, també s'hi han sumat tota mena de persones, algunes amb perfils públics i d'altres amb perfils anònims. Cal entendre les xarxes socials com una gran eina per rebre i enviar informació (que potser sense elles ens seria inaccessible), però a la vegada hem de ser conscients que poden convertir-se en el nostre pitjor enemic: espais generadors de mentides i fal·làcies plenes d'odi.

## Bibliografia

- Abascal, S. [Santi\_ABASCAL]. (13 de desembre, 2018). Y esta nos llama machistas... que mire primero en su casa! [Tuit] Recuperat de: <https://bit.ly/2WtXsgL>
- Alvarado Espina, E., Rivera-Vargas, P., & Morales Olivares, R. (2019). Radicalizar la democracia desde los movimientos sociales. Los casos comparados de Podemos

en España y del Frente Amplio en Chile. *Izquierdas*, (48), 87-105.  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50492019000400087>

- Alvarado-Espina, E., Morales-Olivares, R., & Rivera-Vargas, P. (2020). El partidomovimiento como expresión de la democracia radical. Emergencia y consolidación de Podemos en España y Revolución Democrática en Chile. *Política y Sociedad*, 57(1), 21-43. <https://doi.org/10.5209/poso.60777>
- Attanasio, A. (2019). 100 años del nacimiento del fascismo: "Hoy el peligro es que la democracia puede convertirse en una forma de represión con el consentimiento popular". *BBC*. [en línea]. Recuperat de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-47576763>
- Bassets, L. (18 de novembre de 2018). Fascismo digital. *EL PAÍS*. Recuperat de: [https://elpais.com/elpais/2018/11/17/opinion/1542465146\\_812324.html](https://elpais.com/elpais/2018/11/17/opinion/1542465146_812324.html)
- Borràs, J. (2018): «Allà on penetra l'extrema dreta és on l'esquerra ha fracassat». *dBalears*. [en línea]. Recuperat de: <https://www.dbalears.cat/especials/2018/10/29/320831/jordi-borras-alla-penetra-extrema-dreta-esquerra-fracassat.html>
- Comissió Europea (2017). La UE i la crisi migratòria. *Unió Europea*. [en línea]. Recuperat de: <https://op.europa.eu/webpub/com/factsheets/migration-crisis/ca/>
- DATOSMACRO (2020). *Tasa de desempleo: 2020 Países*. [en línea]. Recuperat de: <https://datosmacro.expansion.com/paro>
- El País (2018). Las razones de los votantes de Vox: la inmigración y la unidad de España. *El País*. [en línea]. Recuperat de: [https://elpais.com/politica/2018/12/08/actualidad/1544290748\\_522216.html](https://elpais.com/politica/2018/12/08/actualidad/1544290748_522216.html)
- La Directa (2020). Identifiquem neonazis que es van mobilitzar a la plaça Artós de Barcelona. *La Directa*. Recuperat de: <https://directa.cat/identifiquem-neonazis-que-es-van-mobilitzar-a-la-placa-artos-de-barcelona/>
- La Vanguardia (2019). Elecciones 10N. *La Vanguardia*. [en línea]. Recuperat de: <https://www.lavanguardia.com/elecciones>
- Martí, P. (2019). Per què VOX és la tercera força a Espanya?. *Nació Digital*. [en línea]. Recuperat de: <https://www.naciodigital.cat/noticia/190774/vox/es/tercera/forca/espanya>
- Mohorte (2019). Qué piensa y qué propone realmente el programa de Vox para España. *Magnet*. [en línea]. Recuperat de: <https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/que-piensa-que-propone-realmente-programa-vox-para-espana-1>
- Moviment Identitari Català [MICCatalunya]. (3 de desembre, 2019) Tenir fòbia a l'Islam és tenir fòbia a una ideologia expansionista que margina la meitat de la població dels països on s'implanta. Restringir la immigració és el que fan tots els estats, i Catalunya catalana és com ha [Tuit]. Recuperat de: <https://twitter.com/MICCatalunya/status/1201807964258160640>
- Paniagua, J. (2019). El fascismo de todos los días. *InfoLibre*. [en línea]. Recuperat de: [https://www.infolibre.es/noticias/club\\_infolibre/librepensadores/2019/01/05/el\\_fascismo\\_todos\\_los\\_dias\\_90412\\_1043.html](https://www.infolibre.es/noticias/club_infolibre/librepensadores/2019/01/05/el_fascismo_todos_los_dias_90412_1043.html)
- Salvini, M. [matteosalvinimi]. (10 de novembre, 2019). Grande avanzata degli amici di @vox\_es, scommetto già pronti titoli di tg e giornali su "vittoria estrema destra, razzisti, sovranisti, fascisti...". Macché razzismo e fascismo, in Italia come in Spagna vogliamo solo vivere tranquilli in casa nostra. #portichiusi #10N [Tuit]. Recuperat de: <https://twitter.com/matteosalvinimi/status/1193628450722111488>

- Solanas, P. (11 de noviembre de 2020). Vox consolida la ultradreta al Congreso. *Ara.cat*. Recuperat de: [https://www.ara.cat/politica/resultats-eleccions-generals-2019-10-novembre-vox\\_0\\_2342165834.html](https://www.ara.cat/politica/resultats-eleccions-generals-2019-10-novembre-vox_0_2342165834.html)
- Trump, D. [realDonaldTrump]. (14 de juliol, 2019). So interesting to see “Progressive” Democrat Congresswomen, who originally came from countries whose governments are a complete and total catastrophe, the worst, most corrupt and inept anywhere in the world (if they even have a functioning government at all), now [Tuit] Recuperat de: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/1150381394234941448>
- Vilaweb (2018). *D'on prové el vot de Vox?* [en línia]. Recuperat de: <https://www.vilaweb.cat/noticies/don-prove-el-vot-de-vox/>

## **CIBERACTIVISMO FEMINISTA: ¿OPORTUNIDAD O PÉRDIDA DE TIEMPO?**

### **Feminist cyberactivism: Opportunity or waste of time?**

Nerea Contreras Alba  
*Educación Social, Universidad de Barcelona*

Resumen: La era digital forma parte de nuestras vidas inevitablemente y ha implicado la creación de nuevos espacios de protesta social a través de las TIC, proporcionando así otras formas de protesta online para los diferentes movimientos sociales. El feminismo cuenta con una gran presencia en internet, por lo que, aprovechando la gran herramienta que suponen las nuevas tecnologías, difunde el mensaje feminista a una escala más amplia. En este capítulo se pretenden analizar todas estas supuestas ventajas para valorar realmente si es de provecho invertir tiempo en el ciberactivismo feminista o es preferible remontarse a tiempos pasados y limitarse a las protestas sociales.

Palabras clave: activismo tecnológico, movimiento social, TIC, era digital.

### **I. Introducción**

Dada la gran presencia del feminismo en internet, nos encontramos con algunas incongruencias al analizar los resultados de diferentes estudios que evidencian la escasa inclusión y participación femenina en las nuevas tecnologías. Según un estudio (World Wide Web Foundation, 2015), las mujeres tienen casi un 50% menos de posibilidades de acceder a internet que los hombres y cuentan con 1,6 veces más de probabilidades de no tener las habilidades digitales necesarias para acceder a las nuevas tecnologías, mientras que en otro (Chakravorti, 2017) podemos observar que el porcentaje de mujeres que utilizan internet es un 12% más bajo que el de los hombres, porcentaje que aumenta hasta el 33% si hablamos de países menos desarrollados. La accesibilidad deviene clave en todo este proceso, pero ¿solo depende de la accesibilidad que las mujeres cuenten con más presencia en las nuevas tecnologías?

Sabiendo que la representación femenina en las TIC es bastante reducida y las principales impulsoras del feminismo son mujeres... ¿Son las TIC una nueva forma de protesta que favorece al movimiento feminista? Este es el gran interrogante del capítulo, que persigue el objetivo de generar una reflexión valorando las nuevas tecnologías como espacio de utilidad para el movimiento social feminista, mostrando los pros y los contras a tener en cuenta.

Las TIC han sido partícipes de una Revolución Digital a nivel mundial, brindando de diferentes oportunidades a todo el mundo. El ámbito en que ha influido más la aparición de las nuevas tecnologías es en los movimientos sociales, que se han visto con un nuevo soporte para crear *estructuras de movilización*.

Las estructuras de movilización, como afirman McAdam, McCarthy y Zald (1999), “son canales colectivos tanto formales como informales a través los cuales la gente puede movilizarse e implicarse en la acción colectiva” (p. 24), por lo que podemos afirmar que la sociedad como motor de cambio es un hecho palpable en nuestra realidad actual. Aunque la forma de protesta se haya visto modificada con el paso del tiempo, la finalidad



de reivindicar sigue estando presente, por lo que cambian los medios, pero no los objetivos. Uno de los movimientos con más presencia online es el feminismo, movimiento que se ha ido consolidando a lo largo del tiempo y generando más seguidores a su paso. La fusión de estos ámbitos (TIC, activismo y feminismo) ha desencadenado en la creación de un nuevo fenómeno acuñado como *ciberactivismo feminista*, surgido a partir de la Tercera Ola Feminista y acompañado de una gran expansión de las nuevas tecnologías (Miño-Puigcercós, Rivera-Vargas y Cobo-Romaní, 2019).

## **2. Antecedentes generales**

Una vez contextualizado el ciberactivismo feminista es necesario saber en qué ámbitos, relacionados con las nuevas tecnologías, puede afectar tanto positiva como negativamente al feminismo. Se han redactado una serie de ítems donde se puede ver el impacto que puede crear y la relación que pueden llegar a tener entre ellos, aunque esta es una breve enumeración de los principales teniendo en cuenta la complejidad creciente de la sociedad y las tecnologías actuales.

La selección de estos ítems no es aleatoria, ya que, después de analizar diversos fenómenos de internet causados por el feminismo, se ha avalado qué factores podían entrar en juego y podían condicionar a esta concreta ciberacción. Dicha evaluación ha tenido como resultado los cinco ítems siguientes, que analizaremos valorando aspectos tanto positivos como negativos, consiguiendo así una base fundamentada para responder la hipótesis generada al inicio.

### **2.1. Visibilización**

Cuando hablamos del término visibilización nos referimos a ir más allá del movimiento, es una ocasión idónea para dar a conocer muchos más aspectos del feminismo como noticias machistas, sucesos, movilizaciones, etc. No debemos olvidar que las nuevas tecnologías son una plataforma para mantener informada a la gente que ya forma parte del colectivo, pero también busca acercar nuevas personas adeptas y las redes sociales han tenido un papel protagonista en ello, siendo el altavoz para dar visibilidad a acciones feministas concretas (Rivera-Vargas y Miño-Puigcercós, 2018).

La subida al poder de Donald Trump o las acusaciones de violación del director Harvey Weinstein no han pasado desapercibidas y en gran parte ha sido gracias al revuelo generado por la difusión de todas las publicaciones relacionadas con los hashtags creados para el conflicto; un ejemplo sería el tuit mostrado en la Figura 1. Davis et al. (2018) señalan que “#MeToo, #UsToo y #TimesUp no solo han expuesto a los violadores y misóginos, sino que hicieron un tajo en el velo que oculta a las instituciones y las estructuras que les habilitan esa conducta” (p. 1). Las redes sociales sirven para que todas las acciones, pequeñas o grandes, relacionadas con el feminismo puedan ver la luz, dando la oportunidad de generar controversia y crear algún tipo de importancia.



Figura 1. Tuit de la actriz Alyssa Milano sobre los abusos sexuales. Fuente: Twitter (2017).

La misma oportunidad de hacerse un hueco en la actualidad es la que puede llevar a una saturación de acciones que provoque una falta de interés a la misma población a la que se quiere impactar. La facilidad de compartir todo tipo de mensajes con tanta rapidez puede llegar a generar un colapso, restando importancia a temas que necesitan atención, por lo que mucha intensidad de golpe puede generar desinterés por exceso de información.

Claros ejemplos son hashtags como #BringBackOurGirls o #AbortoLegalYa, con un gran impacto en las redes sociales que movilizó a personas con gran influencia en los medios de comunicación y consiguió una gran afluencia de personas apoyando los hashtags. Una vez pasados los meses, sin embargo, la intensidad se pierde, y así mismo el conocimiento sobre los hilos de los hashtags o las consecuencias posteriores.

## 2.2. Concienciación

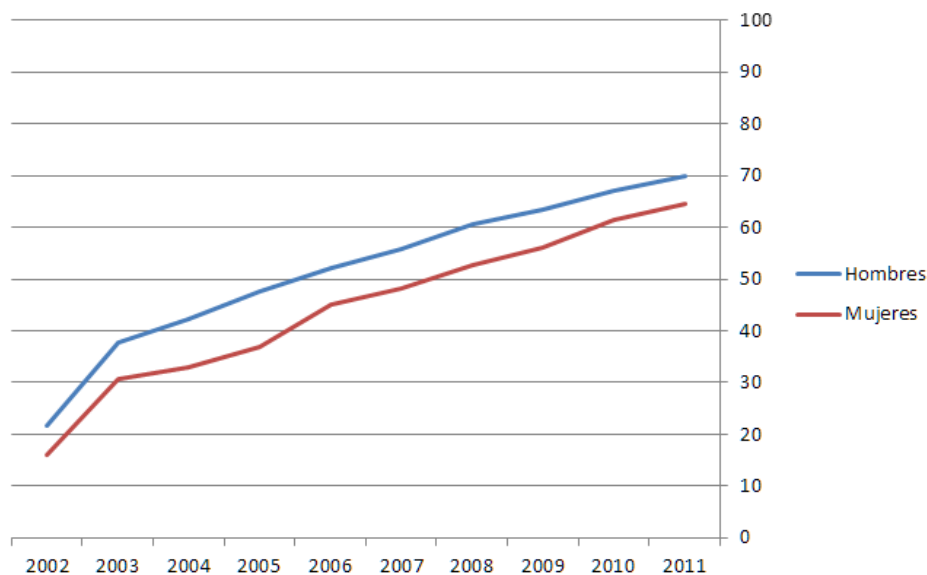


Figura 2. Estadística sobre Equipamiento y Uso de TIC en los hogares y la utilización de internet del 2002 al 2011. Fuente: INE (2011).

Siendo las redes sociales un lugar frecuentado por la población masculina, como podemos observar en la Figura 2, estas son una enorme oportunidad de generar contenido feminista y así ofrecer conocimientos nuevos e interés por el movimiento.

Se pueden considerar como un aula de aprendizaje, con la diferencia de que hay que generar contenido atractivo que llame la atención de las personas a las que queremos atraer. Se debe ser consciente de que, en su gran mayoría, los usuarios son hombres con posiciones muy contrarias al feminismo, así que no aceptarían recibir lecciones o clases de moralidad relacionadas con este; la paciencia y el lenguaje asertivo son claves para no generar controversia o figuras de rechazo contra el movimiento.

El contenido que se distribuya debe de ser estudiado y analizado para saber qué es lo que se quiere conseguir y tener en cuenta que no siempre nuestro contenido será aceptado. Es posible que el contenido sea censurado, como se muestra en la Figura 3, por ser explícito o por infringir unas normas de comunidad basadas en el patriarcado y el machismo que no permitirán la difusión del mensaje feminista en su totalidad.



Figura 3. Imagen protesta sobre la censura de los pezones femeninos en la red social Instagram. Fuente: Código Nuevo (2018).

No han sido pocos los intentos de promover campañas feministas concienciadoras que han llegado a un final no del todo favorable. *Who Needs Feminism?* fue una campaña surgida de una iniciativa estudiantil que consiguió mucha visibilidad en las redes sociales. Perseguía un objetivo final de concienciación y aclaración del término *feminismo*. Parecía una gran iniciativa, pero tiempo después surgió la contra campaña *Women Against Feminism*, desmontando todo lo conseguido.

### 2.3. Potencialización

Desaprender lo aprendido, a eso se refiere la potencialización, no es más que brindar a las mujeres la oportunidad que provee la sociedad digital, de ser partícipes como ciudadanas a través de las nuevas tecnologías y de la creación de contenido en la esfera digital (Sancho-Gil Hernández-Hernández y Rivera-Vargas, 2016). Las TIC son el gran interrogante para la población femenina que cree que no debe formar parte de ese mundo y es que no va más allá de crear un proceso social donde las mujeres se apropien de la tecnología y puedan configurar tácticas renovadas y estratégicas basadas en el feminismo (Rosales, 2018).

La falta de presencia de las mujeres en las nuevas tecnologías se puede observar en un portal tan potente como es Wikipedia, donde, según estadísticas realizadas por la enciclopedia misma, el 90% de las personas que editan son hombres<sup>1</sup>. En España, las cifras

<sup>1</sup> Datos de una encuesta de 2011 de la Fundación Wikimedia.

no varían mucho, el porcentaje se limita a un 11,3% de mujeres que editan (Minguillón, Maneses, Fàbregues, Aibar y Ferran - Ferrer, 2018).

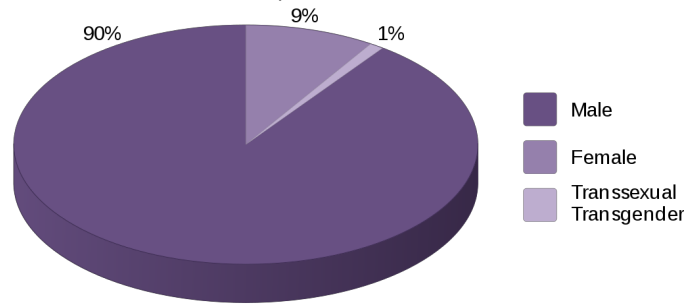


Figura 4. Estadística sobre las personas editoras en Wikipedia. Fuente: Fundación Wikimedia (2011).

Pueden ser varias las razones por las cuales las mujeres no sienten el impulso de participar en las TIC, pero si nos remontamos a la raíz, uno de los principales problemas se encuentra en la educación. Como afirma Nepton (2002, citada por Boix, 2002), “es importante animar a las jóvenes a aprender a controlar las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información ofreciéndoles ocasiones de percibir al movimiento feminista tal cual es: cada vez más global, plural y apasionante” (p. 12). Darles las mismas oportunidades a los niños y a las niñas puede potenciar el gusto por ser parte de las nuevas tecnologías.

Cambiar los roles de género marcados por el patriarcado que se han ido perpetuando a lo largo de la historia no es tarea fácil y más teniendo en cuenta la sociedad diversa en la que vivimos. Actualmente, pensar en acciones colectivas para generar un cambio de mentalidad puede resultar bastante complicado, ya que, como se ha comentado antes, vivimos en un mundo lleno de diferencias. Generar una misma acción feminista que se ajuste a nivel mundial es muy difícil, no se tendrían en cuenta diferentes realidades. Las acciones individuales del día a día pueden ser mucho más efectivas y suponer un cambio a nivel mundial mucho más importante. Como dice el proverbio chino: el simple aleteo de una mariposa puede cambiar el mundo.

## 2.4. Colectividad

Todo el planeta conectado, la posibilidad de que las mujeres se unan en el combate de un patriarcado que es común al margen de estados, religiones y culturas, redes electrónicas de mujeres en diferentes idiomas y espacios comunes con posibilidad en pocas horas de reacción, redes de mujeres conectadas a las redes sociales..., llegar a las zonas más recónditas del planeta puede ser posible con un solo "clic" (Boix, 2002, p.10).

Así es como describe Boix (2002) el efecto que genera un ciberactivismo feminista cohesionado, se basa en crear una identidad digital común para poder desarrollar el papel del feminismo desde un colectivo compacto que cree un impacto potente en la sociedad y, con esa idea, crear muchos más espacios colectivos como Mujeres en Red, un espacio común virtual para los feminismos que quiere facilitar el intercambio de información, estrategias y contactos entre las mujeres feministas del mundo (Miño-Puigcercós, Rivera-Vargas y Cobo-Romaní, 2019).

Es destacable mencionar que la creación de estos espacios surge de un contexto donde la red y el entorno digital hacen posible estos intercambios de ideas que favorecen al colectivo feminista, consiguiendo así que el activismo encuentre un espacio de manifestación y de existencia a través de las posibilidades que le brindan las TIC (Martínez, 2013, p. 447).

La fragmentación interna del colectivo por las diferencias de pensamiento en algunos aspectos se puede ver incrementada gracias a la facilidad que tiene internet de acercar a personas con pensamientos afines. La fragmentación es un aspecto negativo que tanto en el ciberactivismo como en el activismo ajeno a las nuevas tecnologías puede ocurrir, un hecho casi inevitable que no se puede remediar dado el número de personas existentes con pensamientos personalizados e individualizados acerca de los diferentes movimientos sociales actuales, pero es importante mantener una finalidad común.

La creación de estos ciberespacios feministas hace posible que muchas mujeres experimenten ese sentimiento de colectividad que el humano, como ser social, necesita. Formar parte de un grupo o familia es casi un elemento natural para cualquier persona, podría compararse con el hábitat para el animal, crea un espacio de seguridad en el que desarrollarnos e incluso enriquecernos como persona. Estos espacios son redes sociales que fomentan los diferentes tejidos sociales ya existentes.

En la realidad, las nuevas tecnologías no distan mucho de parecerse a las relaciones sociales que denominamos comunes, solo que con una pantalla de por medio. Las TIC han supuesto un antes y un después para muchas personas con dificultades para relacionarse socialmente y el poder encontrar un sitio donde sentirse partícipe e incluido gracias a pensamientos afines, aficiones... es lo que ha favorecido tanto el discurso de estas ciberacciones. Lógicamente, como para el resto de ítems, encontramos argumentos a favor y en contra, pero como ya se ha comentado en otros puntos, nadie tiene la verdad absoluta sobre ningún concepto existente, por lo que, personalmente, considero que estos espacios virtuales pueden suponer un punto a favor de la sociedad.

## **2.5. Alcance**

El espacio virtual e internet para distribuir masiva y rápidamente información, para mantenernos en contacto, para debatir, para coordinar estrategias de reflexión y acción, para visibilizarnos, para darnos a conocer y ayudar a clarificar “malentendidos” históricos a menudo maliciosos sobre los movimientos feministas... (Boix, 2002, p. 6)

Así es como describe Boix (2002) lo que puede suponer internet al movimiento feminista y es que, analizando los aspectos positivos, puede ser un medio favorecedor para el movimiento que proporciona rapidez, eficacia e interés a la expansión de este mismo. La facilidad que se puede otorgar a las nuevas tecnologías para expandir un mensaje puede ser a la vez un punto débil que puede influir negativamente al feminismo.

Nuestra presencia online nos condiciona a ser sujetos expuestos a falsas noticias de personas o colectivos opuestas al movimiento que como finalidad tienen perjudicar su imagen. Estos mensajes engañosos son llamados *fake news* y son muy comunes a través de las redes sociales, confundiendo a la población y tergiversando la imagen del feminismo; un ejemplo se muestra en la Figura 5. Por eso Cobo (2019) afirma que “la

ciudadanía cuente con herramientas es valioso, pero un aspecto crítico es que adquiera las competencias necesarias para poder discriminar entre las noticias o contenidos falsos de aquellos que no lo son” (p. 38).



Figura 5. Tuit fake news de Vox. Fuente: Twitter (2019).

Estos bulos suelen ser generados por personas opuestas al movimiento del que buscan ensuciar la imagen o simplemente burlarse, por lo tanto, tan importante es dar veracidad a la información que se difunde, como desmentir bulos lo antes posible para que no se generen ideas erróneas del movimiento.

La sociedad peca de ingenuidad y de herramientas a la hora de diferenciar noticias falsas de verdaderas, pero ¿es esto culpa de las mismas personas? No, la sociedad ha avanzado y crecido a pasos inimaginables y por cada avance tecnológico que se consigue se pierde en conocimiento, en el sentido de que se hace prácticamente imposible obtener la veracidad en todos los aspectos de nuestra vida. No por ello debemos desconfiar de nuestro entorno, sino que deberemos considerar nuestra objetividad y cautela como recursos para diferenciar las noticias verdaderas de las fake news.

### 3. Conclusiones

Después de estudiar los diferentes ítems que pueden influir en el movimiento social feminista dentro de las TIC, se podría decir que las nuevas tecnologías son una nueva forma de protesta que favorece al movimiento feminista, pero también cabe decir que, aunque sean muchas las ventajas que surgen de la incorporación de este movimiento al mundo online, no se debe olvidar que es un arma de doble filo, donde el desconocimiento y la poca participación femenina se pueden volver en su contra.

Los ítems nombrados anteriormente: visibilización, concienciación, potencialización, colectividad y alcance, cuentan con aspectos positivos y negativos simultáneos que seguramente no sean separables unos de otros se puedan separar, son las consecuencias de utilizar una herramienta tan poderosa como internet. Todos los sucesos relevantes de la historia que han aportado beneficios a la sociedad han tenido una cara b con connotaciones negativas pero la sociedad, aun así, ha querido correr el riesgo y esto mismo ha pasado con las nuevas tecnologías.

Es curioso cómo la sociedad patriarcal y machista se ha sabido reproducir con exactitud en las TIC y la presencia o el simple hecho del acceso de la mujer a ellas tenga que ser un acto aplaudido o incluso demandado. Boix (2002) comenta que las mujeres deben apropiarse de las herramientas de dominación y control de la sociedad haciendo

referencia a las nuevas tecnologías, dando por hecho que han pasado a ser parte esencial en la vida de todo el mundo y negarlas sería un acto suicida.

Evitar las nuevas tecnologías sería un claro error por parte de las personas feministas, ya que es evidente que forman parte de nuestras vidas y en ciertos aspectos son clave, por lo que... “¿Vamos a desaprovechar todas las posibilidades que las redes electrónicas nos ofrecen como herramienta de transformación social?” (Boix, 2002, p. 10). La respuesta es un rotundo no. No podemos permitirnos el lujo de pasar por alto una plataforma que puede suponer una oportunidad de oro para potenciar el movimiento feminista.

Las nuevas tecnologías representan el trampolín a la fama o la plataforma de difusión que necesita el feminismo para hacerse oír en un mundo arraigado a sus raíces pasadas más machistas porque, aunque pueda haber consecuencias negativas, serán mínimas valorando los logros que se pueden conseguir con esta oportunidad tecnológica de llevar el activismo a otro nivel y bautizarlo como ciberactivismo, que no es más que adaptar el activismo social de siempre a las necesidades culturales, sociales y tecnológicas que se han desarrollado con el paso del tiempo.

Aun así, sería conveniente combinar lo conocido con lo que aún está por conocer, las protestas sociales como las conocemos se pueden llegar a complementar con el ciberactivismo social, creando así una potente alianza que abriría más caminos al movimiento feminista porque, como afirma Betancourt (2011), “las tecnologías no transforman la realidad por sí mismas sino a partir de la sociedad en las que ellas se gestan y utilizan” (p. 97). Creando así una relación interdependiente entre los diferentes elementos protagonistas que forman parte: el movimiento, las personas y las TIC.

Las nuevas tecnologías seguirán innovando conforme vaya pasando el tiempo y la capacidad de adaptarse a los tiempos es la que tiene que adquirir el movimiento feminista. Generando una fusión entre el pasado, presente y futuro, para crear una nueva forma de acción social donde todo el mundo pueda formar parte de un cambio de grandes magnitudes que buscará la misma finalidad: la igualdad de género que garantizará igualdad en derechos y disminuirá la discriminación hacia las mujeres.

Puede sonar ambicioso, ingenuo y hasta utópico, pero tenemos en nuestras manos una herramienta de transformación social que de ser utilizada correctamente podría proporcionar mejoras en la sociedad, ya no solo en referencia al movimiento feminista, sino de cualquier movimiento social, solo hay que ser capaces de encontrar la manera adecuada para sacar el mayor provecho posible y seguir luchando por todos aquellos movimientos que buscan la justicia social.

Finalmente, la conclusión es que la pregunta generada al principio: ¿son las TIC una nueva forma de protesta que favorecen al movimiento feminista? Queda respondida y argumentada y, aunque pueda parecer una respuesta un tanto ambigua, se ajusta a la sociedad actual: cambiante, dinámica y poco estable. Como se ha comentado en otros apartados, no disponemos de las herramientas para predecir el futuro y mucho menos para saber qué decisiones serán las adecuadas para seguir avanzando, pero lo que si sabemos es que tenemos delante la oportunidad para seguir creciendo y si no lo intentamos tampoco conoceremos sus consecuencias.

¿Acaso sabía Clara Campoamor que conseguiría el sufragio femenino? ¿Acaso sabía Kathrine Switzer que, gracias a ella, muchas mujeres podrían correr en una maratón? ¿Sabía Ada Lovelace, primera programadora de la historia, que nos brindaría una oportunidad tan importante como la difusión del movimiento feminista a través de las nuevas tecnologías? Estas tres mujeres son un pequeño ejemplo de las miles de mujeres que han dejado huella a lo largo de la historia. Seguramente no se imaginaban lo que su pequeña acción iba a suponer para el desarrollo de la mujer, pero, sin embargo, ahí están y ahí estuvieron, apostando por lo que ellas defendían.

Debemos ser conscientes de la existencia de las consecuencias negativas y positivas, pero ver internet como una oportunidad de dar un paso más con el feminismo tendría que ser motivo suficiente para darle una oportunidad al ciberactivismo feminista y al papel de la mujer dentro de las nuevas tecnologías. ¡Empoderemos a la mujer en el mundo digital!

## Bibliografía

- Betancourt, V. (2011). Ciberactivismo: ¿Utopía o posibilidad de resistencia y transformación en la era de la sociedad desinformada de la información? *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (116), 94-97.
- Boix, M. (2002). Feminismos, comunicación y tecnologías de la información. *Mujeres en Red*. [en línea]. Recuperado de: <https://www.partidofarc.com.co/sites/default/files/Copia%20de%203.%20Feminismos%2C%20comunicacion%20y%20tecnologias%20de%20la%20informacion.pdf>
- Chakravorti, B (2017). *There's a Gender Gap in Internet Usage. Closing It Would Open Up Opportunities for Everyone*. Recuperado de: <https://hbr.org/2017/12/theres-agender-gap-in-internet-usage-closing-it-would-open-up-opportunities-for-everyone>.
- Cobo, C. (2019). Las brechas y asimetrías se diversifican. *Acepto las condiciones: usos y abusos de las tecnologías digitales* (pp. 31 - 59). Madrid: Fundación Santillana.
- Colaboradores de Wikipedia. (s.f.). Archivo: Wikipedia editors are predominantly male.png - Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado (2 de enero de 2020) de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Wikipedia\\_editors\\_are\\_predominantly\\_male.png](https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Wikipedia_editors_are_predominantly_male.png)
- Davis, A., Fraser, N., Alcoff, L., Arruzza, C., Bhattacharya, T., Clemente, R. y Taylor, Z. (2018). Manifiesto: Un feminismo para el 99%: por eso las mujeres haremos huelga este año. [en línea]. Recuperado de: <https://cutt.ly/NthHVI>
- Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). INEbase / Sociedad / Nivel, calidad y condiciones de vida / Índice de Precios de Consumo. Recuperado (2 de enero de 2020) de: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C)
- Martínez, H. M. (2013). Ciberactivismo y movimientos sociales urbanos contemporáneos: Revisión sobre él. En Mariño, González y Pacheco (Eds.), *Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas: Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación* (pp. 447-458). Segovia.
- McAdam, D., McCarthy, J. y Zald, M. (1999). Oportunidades, estructuras de movilización y procesos enmarcadores: hacia una perspectiva sintética y comparada de los movimientos sociales. *Movimientos sociales: perspectivas comparadas*, 21-46.
- Milano, A. [@Alyssa\_Milano]. (15 de octubre, 2017). Me too. Suggested by a friend: "If all the women who have been sexually harassed or assaulted wrote 'Me too.' as a



- status, we might give people a sense of the magnitude of the problem.” [Tuit]. Recuperado de: [https://twitter.com/Alyssa\\_Milano/status/919659438700670976](https://twitter.com/Alyssa_Milano/status/919659438700670976)
- Minguillón, J., Meneses, J., Fàbregues, S., Aibar, E. y Ferran-Ferrer, N. (5 de diciembre de 2018). Are women present, absent or in disguise? Analyzing gender bias in the Spanish Wikipedia. *European Symposium Series on Societal Challenges: Bias and Discrimination*. Recuperado de: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/86166>
- Miño-Puigcercós, R., Rivera-Vargas, P., & Cobo-Romaní, C. (2019). Virtual Communities as Safe Spaces Created by Young Feminists: Identity, Mobility and Sense of Belonging. In S. Habid & M. Ward (eds.). *Identities, Youth and Belonging* (pp. 123-140). Palgrave Macmillan, Cham.
- Rivera-Vargas, P., & Miño-Puigcercós, R. (2018). Young people and virtual communities.: New ways of learning and of social participation in the digital society. *Páginas de Educación*, 11(1), 67-82. <https://dx.doi.org/10.22235/pe.v11i1.1554>
- Rosales, M. B. (2018). Ciberactivismo: praxis feminista y visibilidad política en #NiUnaMenos. *Pléyade*, (22), 63-85.
- Sancho-Gil, J. M., & Hernández-Hernández, F., & Rivera-Vargas, P. (2016). Visualidades contemporáneas, ciudadanía y sabiduría digital: Afrontar las posibilidades sin eludir las tensiones. *RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 15(2), 25-37. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.15.2.25>
- Sotos, E. (1 febrero de 2018). Este proyecto denuncia el absurdo de censurar pezones femeninos en Instagram. Recuperado (3 de enero de 2020) de: <https://www.codigonuevo.com/entretenimiento/proyecto-denuncia-absurdo-censurar-pezones-femeninos-instagram>
- VOX Balears [@voxbaleares]. (8 de marzo, 2019). Tres chicas, dos de ellas menores de edad, han sido agredidas esta mañana por un grupo de feministas radicales en Servera, Mallorca. La agresión ha venido motivada porque no han querido ponerse un lazo morado. #NoHablesEnMiNombre @InternationalWomensDay @8Marzo [Tuit]. Eliminado.
- World Wide Web Foundation (2015). *Women’s Rights Online: Translating Access into Empowerment*. Recuperado de: <https://webfoundation.org/research/womens-rights-online-2015/>

## **IMPACTO DE LA PUBLICIDAD EN LAS CASAS DE APUESTA ONLINE**

### **Impact of advertising on online gambling houses**

Arnau Agustí

*Educación Social, Universidad de Barcelona*

Ana Ojeda

*Educación Social, Universidad de Barcelona*

Joel Pérez

*Educación Social, Universidad de Barcelona*

**Resumen:** Hoy en día vivimos en una era tecnológica, donde se han democratizado la mayoría de las tecnologías, las mass media en muchos casos nos controlan y se apoderan de la conciencia humana. Actualmente, uno de los ejemplos más claros son las apuestas online. Muchos y muchas adolescentes se han criado en esa era digital, todo eso ha generado que necesiten de estas para satisfacerse ya sea en diversión, en satisfacción sexual, etc... Esto ha creado una independencia o autonomía online en niñas y niños de muy corta edad. Las apuestas online podrían definirse como todas las formas de juego de azar que implican el uso del dinero para apostar pero por internet. En los últimos años estas han tenido un crecimiento exponencial y afectan a muchos jóvenes, ¿Cómo afecta la publicidad de este fenómeno en nuestras vidas?

**Palabras clave:** Era digital, adolescencia, juego de azar.

### **I. Introducción**

Actualmente estamos viviendo una etapa de la historia donde las tecnologías de información y comunicación son un papel muy importante. El perfil en la cual estos dispositivos afectan más a los que como denomina Prensky (2001) nativos digitales, niños y adolescentes nacidos entre el año 1995 y el 2015 ya con la evolución de las nuevas tecnologías. Hay un factor de riesgo en las tecnologías de información y comunicación y es que al llevar tan poco tiempo dentro de la historia no hay una educación sobre el uso adecuado y los peligros de la tecnología en generaciones previas (Sancho-Gil, Hernández-Hernández y Rivera-Vargas, 2016). Nacer en esta era digital y sin la educación suficiente ha generado que necesiten de estas para satisfacerse ya sea en diversión, en satisfacción sexual, etc... Esto ha creado una independencia o autonomía online en niñas y niños de muy corta edad.

En este artículo vamos a hablar, como se indica en el nombre del artículo, sobre las casas de apuestas online y el impacto de la publicidad de estas en nosotros. Para empezar vamos a introducir las casas de apuestas, se analizará la publicidad relacionada con este fenómeno, vamos a enlazar el concepto casa de apuestas online y la publicidad, entre otros.

Desde la legalización del juego en España en el año 1977 y con la creación de nuevos métodos de juego han hecho que se incremente cada año el gasto en este y cada vez se

juegue a más temprana edad. Este incremento se debe a la aceptación y al apoyo por parte de la sociedad, ya que hasta existe publicidad sobre juegos online en cadenas de televisión populares e incluso en redes sociales que están a la vista de menores de edad. En 1980 se clasificó la adicción al juego como un trastorno de Salud Mental según el CIE (Clasificación Internacional de Enfermedades), es decir, la ludopatía como enfermedad que había de ser tratada, según la OMS (1993) para ser más exactos define la ludopatía como: “trastorno caracterizado por la presencia de frecuentes y reiterados episodios de participación en juegos de apuestas, los cuales dominan la vida de la persona enferma en perjuicio de sus valores y obligaciones sociales, laborales, materiales y familiares” (p. 171). En 2011 se aprobó la Ley de Ordenación de Juego (Ley 13/2011, de 28 de mayo), donde se legalizaron esas aplicaciones o páginas web de apuestas online. Actualmente el sector de los juegos de azar en España representa el 1,5% del PIB (Producto interior bruto), en euros unos 43.000 millones.

Es cierto que para poder registrarte en aplicaciones online es necesario ser mayor de 18 años. Aun así, existen muchos adolescentes adictos a este juego, ya que hay una facilidad de suplantación de la identidad. Las tipologías de juego y el perfil del jugador ha cambiado mucho, antes era el de un hombre de 40 a 50 años y hoy en día hablamos de jóvenes entre 15 y 35 años. Esto es a causa de la facilidad que hay para registrarse dentro de las páginas web de las casas de apuestas.

## **2. Antecedentes generales**

El origen de la publicidad, escrito por Godoy (2008) “el origen sería remoto: ya en las primeras civilizaciones estables del mundo mediterráneo o de Oriente Próximo, tenemos esos anuncios y un público potencial para ellos” (p. 3). Como podemos ver en esta cita, la publicidad lleva en la historia mucho tiempo. A través de la publicidad se promueve o se contribuye en el juego al azar o juego online. Uno de los objetivos de todos los spots publicitarios es influir en la población y sobre la disponibilidad de este fenómeno. Por lo tanto, podemos afirmar que los medios de comunicación actuales son la medida para incitar al juego. El problema llega cuando no se restringe el horario de emisión de la publicidad y pueden verla adolescentes, los cuales son más fáciles de estimular y puede incitar a un gran riesgo de adicción para estos. Hemos de proteger la salud de las personas y velar por su protección ante este nuevo fenómeno tan desconocido todavía y del que aún falta mucha información. Una situación parecida a la actual era cuando entre los años cincuenta y setenta publicitaban mediante carteles y en la televisión el tabaco, e incluso se afirmaba que este era bueno para la salud. Lo único que hacían este tipo de anuncios era incitar a la población, incluido niños y niñas, a fumar y que la industria del tabaco se enriqueciera y, por ende, el estado.

En la actualidad, podemos ver miles de anuncios de los juegos de apuestas online. Utilizan personajes famosos o deportistas, personas que influyen a un cierto público, pretenden incitar a su público a apostar en casas como son ejemplo *888poker*, *yobingo* o *bet365*. Estos anuncios, como pasó con el tabaco, se tendrán que prohibir, ya que la ludopatía es un problema. Es una adicción que hay que tratar como cualquier otra, ya que tiene riesgos para la salud. En España, la publicidad de los juegos de azar está regulada en el artículo 7 de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de Regulación del Juego. En esta ley se prohíbe el juego a menores de 18 años, en muchos casos esto se incumple. Durante 2014 se registraron en plataformas de juego online una media de 130.000 nuevos

jugadores cada mes.<sup>1</sup> Chóliz y Lamas (2017), concluyen que “el 62,1% de los menores de 18 años relata haber jugado a algún juego de azar durante los últimos meses, de entre los cuales, las apuestas deportivas y las quinielas son las más frecuentes” (p. 34)

Según la Dirección General de Ordenación del Juego (2015), entre el 3,5% y el 6,3% de la población “ha mostrado cierto riesgo o patologías relacionadas con los juegos de azar a lo largo de su vida” (p. 65), eso quiere decir que en España equivaldrían alrededor de 1,5 a 2,9 millones de personas.

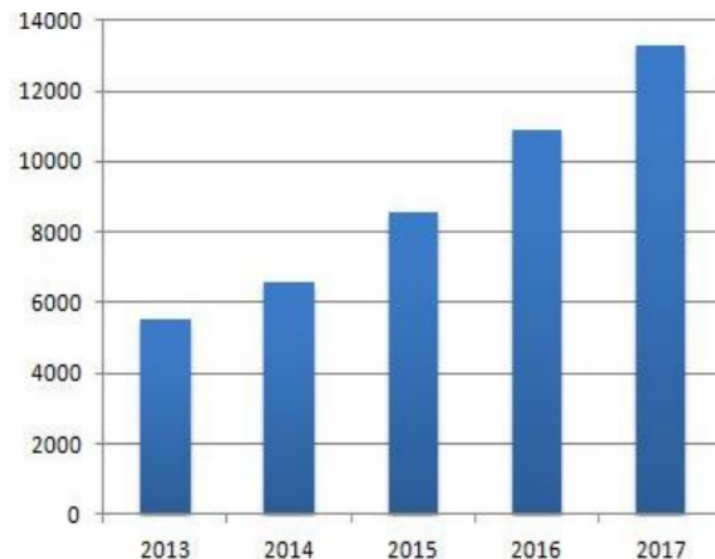


Figura 1. La evolución del sector en España. Fuente: Fernández (2018, página 18)

Los juegos online se encuentran cada vez más adentrados en nuestra sociedad, ya que existen cadenas televisivas que los publicitan sin restricción horaria ninguna. Dentro de nuestra sociedad, existe una gran normalización del juego online comparándose con épocas anteriores en su creación, ya que se visualiza como una perspectiva de ganancias de dinero, es decir, a parte de diversión, tiene una probabilidad de beneficio económico.

La modalidad de juego online cumple con los siguientes requisitos para ser adictivo según el estudio realizado por Castilla, Berdullas, Vicente y Villamarín (2013):

- Poder adictivo por la estimulación visual que provocan. Atraen la persona que la use y por lo tanto esta pierde el control de su ambiente y de lo que está gastando. Tiene el mismo poder adictivo que las casas de apuesta tradicionales.
- La facilidad para el acceso a estos juegos, tanto como la disponibilidad 24 horas y las pocas medidas cautelares que el gobierno presenta en estas crea más adicción. El poder tenerlo en tu teléfono o en el ordenador y utilizarlo en cualquier lado hacen que esta adicción sea más accesible. Además, para los y las menores de edad se puede suplantar fácilmente la identidad en esta modalidad de juego online.
- La privacidad y la discreción al no tener que moverse o estar expuesto con otros jugadores o jugadoras.

<sup>1</sup> Dato extraído de la Dirección General de Ordenación del Juego (2015)

La llamada ludopatía o la adicción al juego online tiene diversas causas negativas, las principales, podrían ser problemas de salud por ejemplo a nivel mental, nivel físico sobretodo insomnio. En el caso de adolescentes mayoritariamente problemas con los estudios y el sistema educativo como fracaso o abandono escolar. Tienden a desenvolverse conflictivos con su entorno. Sobretodo podríamos hacer hincapié en problemas familiares, ya que la familia o amigos/as cercanos son los más afectados por este fenómeno ya que en múltiples ocasiones hay roturas de lazos entre estos, como señalan Sánchez, Herrador, Aleixandre y Bueno (2016). Las adicciones tienden a crear otras adicciones o multiplicarse, por lo tanto, es posible que la persona con problemas con el juego desarrolle otra adicción como las más comunes, al tabaco o los opioides. Según un estudio realizado por la Dirección General de Ordenación del Juego (2015) y análisis de los factores de riesgo del trastorno de juego en población clínica española la media actual del país es de 21 años apenas 4 años más tarde de ser menor de edad, eso nos deja una idea de que desde muy jóvenes empiezan a apostar para que surja esta media.

Hoy en día existen muchas formas de juego para apostar dinero, y muchas facilidades para los adolescentes en adentrarse a este fenómeno por culpa de toda esta publicidad incitando a estos juegos o de su normalización. Se le ha dado una fácil vía de acceso inmediata a la evolución de riesgos y adicciones con el juego. Encuentran una identidad paralela llamada digital donde pueden ser quienes quieran o aparenten ser, dándoles una adrenalina que necesitan por el momento de su vida en el que se encuentran, necesitan sentirse considerados y sobre todo ser parte de algo.

[...] más allá de las cuestiones de legalidad, especialmente en ámbitos educativos con menores, las cuestiones relativas a la propia identidad digital deben llevarnos a la discusión acerca de las posibilidades y el control de los propios datos y la privacidad personal, en un mundo donde muchas de las informaciones de nuestra vida están en la Red, a mano de cualquiera (Bartolomé y Grané, 2013, página 79)

Un aspecto que les facilita mucho a los adolescentes el acceso al juego es la publicidad dentro de los dispositivos móviles ya que son individuales y incontrolables. Existen un término analizado por Miguel Ángel Jimeno (2004) llamado hoy en día publicidad encubierta, que a través de aplicaciones como reproductores de música o juegos sin ningún tipo de apuesta se filtran anuncios publicitarios sobre juegos online. El problema de estos anuncios publicitarios en dispositivos es que no sabes quién los verá, puede ser un adulto o un adolescente.

Los adolescentes son los que se han criado y nacido en esta era tecnológica y supone en la actualidad el 96,5% de usuarios de las tecnologías de información y comunicación desde los 15 años según el Instituto Nacional de Estadística (2012). Son considerados grupos de riesgo, ya que son muy vulnerables a desarrollar una conducta frágil entorno a Internet y lo que les rodea. Sobre todo porque los adolescentes son aún emocionalmente y socialmente inseguros e inconstantes. El anonimato que les ofrece internet es para ellos una aventura gratificante sin control, es por eso, que algunos lo utilizan como medida de escape de muchos asuntos ocurridos en su vida (Castilla, et al., 2013). De hecho en múltiples ocasiones se puede relacionar este juego patológico con algunas conductas disruptivas que pueden presentar muchos adolescentes o sus vínculos tanto emocionales como sociales.

El uso de internet supone para ellos una libertad de expresión y un mundo donde no existe apenas control ni leyes. Crecer en esta generación de las tecnologías de información y comunicación les supone una superioridad respecto a épocas anteriores y eso les crea más seguridad, más control sobre estas y más independencia al saber que ellos poseen más conocimientos que el resto. “El menor de edad es un público que por sus características de inmadurez, credulidad y facilidad de persuasión resulta especialmente vulnerable frente a la publicidad.” (Buil, Moratilla y Ruiz, 2015, p. 198)

### **3. Conclusiones**

Nos encontramos ante un problema muy reciente pero muy grave, las casas de apuestas online tienen un período de historia muy corto de apenas diez años en nuestro país. Pero debido a sus características de privacidad, fácil acceso y poco control, se han convertido en un fenómeno masivo y que cuenta con miles de usuarios diarios. Por lo tanto mueve una cantidad de dinero muy significativa hoy en día dentro de nuestra economía. El crecimiento que ha experimentado esta modalidad de juego se ha visto muy influenciado por la falta de regulación en la publicidad de estos sitios web. Los anuncios de casas de apuestas online se pueden encontrar en todos los medios a cualquier hora del día, lo cual nos pone otro problema encima de la mesa. Los más jóvenes también se ven expuestos a esta publicidad, e incluso en algunos casos, esta publicidad va directa y explícitamente dirigida a este público, por la vulnerabilidad que éste tiene a ser influenciado. Se trata de un problema que precisa de un abordaje inmediato y eficaz porque crece rápido y progresivamente y cada vez afecta a más personas, sobre todo jóvenes.

El primer paso para afrontar este problema debería ser regular la publicidad que se hace de estos sitios web. Controlar el contenido de los anuncios y definir correctamente el público al que se quiere llegar. También se debería establecer una franja horaria en la cual se pudieran emitir dichos anuncios. El gobierno debería contribuir a más estudios y alternativas para que no caigan tantos adolescentes en esta adicción. Si vemos que cada vez las cifras van aumentando significativamente debe ser porque existe un problema que se ha de cubrir y solucionar. Se ha de regular el horario de publicidad como primera medida y prohibir anuncios que inciten a este fenómeno en dispositivos móviles individuales o en esa llamada publicidad encubierta.

Dejando de lado el ámbito de la publicidad, otra de las medidas que se deberían tomar para solucionar este problema es aumentar la seguridad a la hora de acceder a estos sitios para que solo puedan acceder las personas que tengan la edad suficiente. Actualmente el método de acceder a estos sitios es con una tarjeta bancaria, el cual no garantiza ningún tipo de seguridad, ya que cualquier menor de edad puede tener acceso o disponibilidad a la tarjeta de sus padres o incluso tener una propia. Un aspecto que se ha de tener en cuenta para un futuro es la modificación de acceso a las apps de apuestas en línea. Es usual pedir solo la fecha de nacimiento y algún otro dato sin importancia. En cambio, es necesario que verifiquen si esa persona tiene la edad suficiente para adentrarse en la aplicación. Se debería crear un sistema más dificultoso que ayude a controlar la edad de acceso y a reducir el número de jugadores menores de edad.

La mejor prevención ha de ser hecha desde la etapa infantil dando una buena educación de salud y prevención de cómo se han de usar las redes, para qué sirven realmente y sobre todo de sus peligros. Internet es tan amplio que es demasiado desconocido, este fenómeno debería inquietar porque cada vez existen más problemas relacionados con

el uso de las TIC, que se crearon para todo lo contrario. Cada vez más son un mecanismo de control, vigilancia y una identidad paralela o más bien dicho un mundo paralelo. Hemos de proteger jurídicamente sobre todo a los adolescentes y a toda la población de este peligroso fenómeno. Hemos normalizado una adicción entre muchos adolescentes que ha de ser tratada.

## Bibliografía

- Bartolomé, A. y Grané, M. (2013). Interrogantes educativos desde la sociedad del conocimiento. *Revista de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport*. Disponible en: <http://www.revistaaloma.net/index.php/aloma/article/view/173/115>
- Buil, P., Moratilla, M. J. S., y Ruiz, P. G. (2015). La regulación publicitaria de los juegos de azar online en España. Una reflexión sobre la protección del menor. *Adicciones*, 27(3), 198-204. Disponible en: <http://m.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/706/701>
- Castilla, C., Berdullas, S., Vicente, A., y Villamarín, S. (2013). Apuestas online: el nuevo desafío del juego patológico. *Infocop*, 61, 3-6. Disponible en: [http://www.infocop.es/view\\_article.asp?id=4618](http://www.infocop.es/view_article.asp?id=4618)
- Chóliz, M., y Lamas, J. (2017). “¡Hagan juego, menores!” Frecuencia de juego en menores de edad y su relación con indicadores de adicción al juego. *Revista Española de Drogodependencias*, 42 (1), 34-47. Disponible en: [http://www.azarplus.com/fotos/file/21\\_06\\_17/JuegoMenores\\_Ludens\\_Mariano2017.pdf](http://www.azarplus.com/fotos/file/21_06_17/JuegoMenores_Ludens_Mariano2017.pdf)
- Dirección General de Ordenación del Juego. (2015). *Estudio sobre prevalencia, comportamiento y características de los usuarios de juego de azar en España*. Disponible en: <https://www.ordenacionjuego.es/ca/estudio-prevalencia>
- Fernández, I. (2018). *El auge del juego y las apuestas online: la evolución del sector en España en los últimos cinco años* (trabajo de fin de grado). Universidad de Sevilla, Sevilla, España. Disponible en: [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/88359/El\\_auge\\_del\\_juego\\_y\\_las\\_apuestas\\_online.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/88359/El_auge_del_juego_y_las_apuestas_online.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Godoy, A. C. (2008). *Historia de la publicidad*. A Coruña: Netbiblo.
- Instituto Nacional de Estadística. (2012). *Informe anual 2012*. Disponible en: [https://www.ine.es/ine/planine/informe\\_anual\\_2012.pdf](https://www.ine.es/ine/planine/informe_anual_2012.pdf)
- Jimeno, Miguel Ángel. (2004). *El fin justifica a los medios. ¿Diarios de noticias... o de promociones?*
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants part I. *On the horizon*, 9(5), 1-6.
- Sánchez, L. Herrador, E. Aleixandre, R., y Bueno, F. (2016). *Guía para la prevención de la adicción al juego y las apuestas online*. Valencia: PDM. Disponible en: <https://www.formacionprofesional.info/wp-content/uploads/2019/04/Guia-adiccion-juego-y-apuestas-1.pdf>
- Sancho-Gil, J. M., & Hernández-Hernández, F., & Rivera-Vargas, P. (2016). Visualidades contemporáneas, ciudadanía y sabiduría digital: Afrontar las posibilidades sin eludir las tensiones. *RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 15(2), 25-37. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.15.2.25>
- World Health Organization. (1993). *CIE 10 trastornos mentales y del comportamiento: criterios diagnósticos de investigación*.

## **LAS TIC: IDEAS CLAVE PARA SABER DIFERENCIAR LA INFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO**

### **The TIC: Key ideas to know how to differentiate information from knowledge in the educational field**

Víctor Fernández

*Educación Social, Universidad de Barcelona*

Eduard Cillán

*Educación Social, Universidad de Barcelona*

Sergi González

*Educación Social, Universidad de Barcelona*

Resumen: Actualmente, con la aparición de las TIC, la educación se ha visto envuelta en un gran cambio. Por un lado, nos encontramos con que los jóvenes pueden acceder a una gran cantidad de información en segundos. Por otro lado, son estos mismos jóvenes los que pueden publicar información en internet. No obstante, existe una confusión generalizada sobre si lo que encontramos en las TIC y en las redes es información o conocimiento. Usando como referencia conceptos como la infoxicación, el conocimiento colectivo o las *fake news*, el presente artículo busca mostrar cómo afecta esta confusión al mundo educativo. Es, sin lugar a dudas, un espacio de reflexión y cuestionamiento sobre nuestro propio saber.

Palabras clave: Educación, Redes Sociales, Jóvenes.

### **1. Introducción**

En la actualidad, todos sabemos que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han revolucionado nuestra manera de vivir, interactuar y aprender. Han supuesto, por lo tanto, una revolución que ha cambiado nuestra sociedad. Hay incluso quien dice que, gracias a estas nuevas tecnologías, los alumnos pueden aprender más y tener más conocimientos. Pero, ¿es cierta toda la información que se da en el ámbito educativo? Como estudiantes, nos preocupa escuchar que cada vez más gente, y más concretamente estudiantes, dice que muchas de las disciplinas que se enseñan en las escuelas van sobrecargadas de información o que en internet estas son más atractivas. ¿Es esto un problema del sistema educativo que no sabe conectar con los estudiantes, o bien es que en la red este conocimiento es más atractivo? El presente capítulo tratará de analizar estos hechos de una manera global, abordando conceptos como la infoxicación que padecen los jóvenes en las clases, la importancia del conocimiento colectivo frente al de los expertos o bien la pérdida de identidad y el auge de los fundamentalismos.

Por tanto, el capítulo trata de determinar si las TIC nos han introducido en una mejora educativa o, por el contrario, han fomentado la desinformación y el engaño. En definitiva, se pretende descubrir qué impacto han tenido las nuevas tecnologías en la sociedad contemporánea a nivel educativo, y cómo poder alcanzar la meta de entender y destilar toda la información que nos llega de manera que podamos hacer un aprendizaje real e integral.

### **2. Antecedentes generales**



## **El malentendido principal: información o conocimiento**

Es sabido, o como mínimo pensado por muchos, que actualmente nos encontramos en la era del conocimiento. No obstante, hay ciertos elementos clave que ponen en cuestión esta afirmación. Así pues, para poder cuestionar esta idea tan extendida y popularmente aceptada, abordaremos ciertos puntos clave que nos pueden ayudar a entender este malentendido tan generalizado.

El primer elemento que analizaremos es la confusión entre conocimiento e información. Hay que decir que el conocimiento está en internet, y este puede compartirse de forma inmediata. No obstante, esta información no es correcta, ya que lo que compartimos es información, no conocimiento. Por otra parte, las TIC juegan un papel fundamental para que el estudiante sepa diferenciar entre conocimiento e información. Se puede decir que primero encontramos la información y después (si queremos) viene el conocimiento. La información son datos que tratan de explicar o mostrar alguna idea o algún hecho empírico. En cambio, el conocimiento es el análisis y el estudio de esta información, filtrándola y entendiéndola. Como resultado de este estudio obtenemos el aprendizaje, que es el proceso mediante el cual obtenemos conocimientos (Cobo-Romaní y Rivera, Vargas, 2018).

Así pues, vemos que con las TIC e internet podemos obtener información de manera inmediata. No obstante, si esta información no es filtrada ni analizada rigurosamente, ésta no puede convertirse en conocimiento. Como bien dice Fernández Liria, (2017) esta confusión tiene su origen en la concepción del cerebro humano como un mero procesador de información. Para alguien con esta visión, lo único que tiene que hacer la enseñanza es asegurarse de que los alumnos sepan procesar la información de manera rápida, eficiente y correcta. No fomentar el duro trabajo de aprender-estudiar para adquirir conocimientos. Esta perspectiva es ideal para justificar la mercantilización de la educación para que esta produzca nuevos miembros del mercado laboral, que sean flexibles, adaptables y, ante todo, controlables (Revelles-Benavente y Rivera-Vargas, 2019).

Creemos que el conocimiento como tal tiene su origen en la cultura, desde la música hasta la pintura, pasando por la física. La manera en que la humanidad viene a entender el mundo es lo que llamamos cultura. Entonces, es responsabilidad del educador transmitir adecuadamente estos conocimientos a los jóvenes. No obstante, la manera en que estos conocimientos son transmitidos pone en jaque la profesionalidad de muchos educadores.

Por lo tanto, es vital que el educador haga bien su tarea para que los jóvenes puedan construir una base sólida de conocimiento y posteriormente estos puedan cuestionar el mundo de forma correcta (Rivera-Vargas, Sancho-Gil y Sánchez-Valero, 2017). Este hecho no ha cambiado con la aparición de las TIC. Aun así, el estudiante es cada vez más susceptible al falso conocimiento o falsa información. Cada vez más, nos encontramos con jóvenes que se parecen más a procesadores de información que a personas cultas y razonables.

Finalmente, añadir que nos sorprenden cuando dicen que con la información que hay en internet o en las redes, no hace falta leer ni aprender a ser crítico. Precisamente, para

poder realizar un aprendizaje real hacen falta conocimientos sobre los cuales reflexionar. Un individuo no puede construirse un criterio propio sin previamente haber hecho el esfuerzo de entender realmente el mundo que le rodea.

### **El exceso de información o *infoxicación***

Una vez tratada la diferencia entre conocimiento e información, nos dispondremos a explicar el término expuesto por Guarro y Area (2012) conocido como *infoxicación*. La infoxicación viene a ser la sobrecarga de información que recibimos debido a las TIC o a cualquier otra fuente externa. Es una paradoja en la cual más cantidad de información consigue generar más confusión y por lo tanto menos aprendizaje. Si nos fijamos, este hecho afecta directamente a los estudiantes, que son los que más usan las TIC para buscar información. Muchos de ellos se pierden en este universo informativo y no acaban sacando nada en claro. Estas confusiones producen que muchos estudiantes no tengan un aprendizaje correcto y se dejen llevar por la sobrecarga de información. Para solucionar este problema, se ha propuesto iniciarse en la alfabetización digital con tal de orientar al estudiante en la búsqueda de información y no caer en las garras de la infoxicación.

Por otra parte, existe un elemento que los estudiantes deben tener en cuenta conocido según Guarro y Area (2012) como la *post-verdad*. Este elemento fue creado para apelar a las emociones de la gente y así distorsionar una realidad que movilice la opinión pública. En otras palabras, se miente para manipular a la sociedad para que esta se posicione en un bando o en otro. Este hecho es lo que hace que sea vital hacer entender a la gente la importancia del conocimiento y así no caer en las trampas de los medios o de los gobiernos. La gente tiene que cuestionarse lo que muchos sitios de información dicen para no caer en sus mentiras y hacer uso de la razón y no de la fe ciega en una fuente de información.

Desde ciertos lugares se pretende reducir la cantidad y la calidad de los conocimientos que han sido adquiridos en el colegio o en otro sitio (Bartolomé, Lindín y Rivera-Vargas, 2018). Esto produce que nuestra capacidad de autoanálisis y selección de lo que decidimos consumir o leer decaiga. Debemos tener claro, tanto estudiantes como profesores, qué clase de educación queremos; una educación formal basada en crear trabajadores poco críticos y moldeables o bien una educación que dé importancia a los conocimientos básicos que permitan desarrollar al estudiante un criterio propio. Este debate está encima de la mesa y es un tema candente para decidir si queremos una educación que permita mantener el actual sistema a flote, o una que permita a los estudiantes acceder al verdadero conocimiento.

Como bien decía Arendt (1958), la crisis educativa en los Estados Unidos se debía precisamente al primer posicionamiento, que permitía mantener el sistema a flote. Según ella, la crisis educativa americana se debía a que tenían una supuesta educación más moderna y avanzada, pero no por ello mejor. Esta afirmación hace que, en el contexto actual, hechos como la infoxicación o la post-verdad, hagan que la calidad educativa sea un tema tan importante.

### **La libertad de publicación**

En las TIC, cualquier usuario puede publicar información en la red y que otras personas

lo lean. Esto es lo que conocemos, según Menéndez (1994), como la democracia informativa, hecho que va directamente relacionado con el derecho a la libertad de expresión y que todos conocemos tan bien. Esto obviamente no es un hecho negativo, no obstante, puede llegar a ser peligroso en el momento de recabar información. Si damos por hecho que cualquier usuario puede publicar información en la red, ya sea verdadera o falsa, y nos dejamos llevar por la opinión de la mayoría, podemos incurrir en un problema informativo. Es de suma importancia tener en cuenta la opinión y el análisis de un experto sobre el tema que estamos buscando, ya que de otra manera, una información que es falsa pero que la mayoría da como verdadera puede llevar a conclusiones erróneas.

Por poner un ejemplo, en las últimas elecciones generales, el partido político VOX publicó una serie de datos correspondientes con la delincuencia juvenil, aludiendo que la gente inmigrante era la causante de esta delincuencia. La gente desinformada pero afín a esta ideología aprueba estos datos aunque no sean verdaderos, por el simple hecho de que comparten lo que dice ese partido político. A partir de este hecho, podemos establecer que en la red se miente y se publican datos o hechos que no son verdaderos con la única finalidad de engañar o confundir a la gente.

De otro modo, también tenemos que hacernos responsables de las publicaciones que subimos a la red. Por ejemplo, ha habido numerosos casos de jóvenes que han twitteado mensajes de odio contra alguien o han enaltecido el terrorismo y después han sufrido consecuencias legales por ello. Estas publicaciones podrían considerarse libertad de expresión, ya que están expresando una idea o sentimiento propio. No obstante, esto no es así, ya que esta libertad de expresión tiene su límite cuando se están vulnerando derechos como el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar...

Por otro lado, movimientos sociales como la lucha por el cambio climático o el feminismo tienen su principal respaldo en el buen uso de las TIC y los datos que se publican. Es posible hacer visible vulneraciones sociales y medioambientales que antes eran invisibles. Así pues, es responsabilidad de todos enseñar a la gente y en especial a nuestros jóvenes (son los más atractivos ideológicamente hablando) a hacer una buena selección de la información que reciben a través de las TIC.

### **La aceleración del cambio y la pérdida de identidad**

En la actual sociedad moderna se producen cambios culturales y sociales a gran velocidad, hecho que ha provocado que los jóvenes ya no se identifiquen culturalmente con sus padres o abuelos. Ya lo dijo Bauman (1999) en su obra *La Modernidad Líquida*, que actualmente vivimos en una época donde nada es permanente y constante y que todo está en continuo proceso de cambio. Este hecho hace que muchos jóvenes padezcan una crisis de identidad debido a que no disponen de nada sólido a lo que agarrarse y son más propensos a caer en los fundamentalismos ideológicos.

En el actual debate, donde nos disponemos a esclarecer si es cierta toda la información que se da en el ámbito educativo, es vital mencionar que una sociedad con unos conocimientos adecuados permitiría apartar el fundamentalismo ideológico del ámbito educativo. Podemos observar que cada vez más jóvenes caen en derivas sociales como el auge del racismo, la prohibición de la homosexualidad o el auge del nacionalismo católico. Este fundamentalismo busca que ciertos colectivos quieran imponerse sobre

otros por la fuerza negándoles su existencia.

Por supuesto, este hecho es una contraposición de lo que debería ser una sociedad que permitiera a nuestros jóvenes no caer en estos fundamentalismos. Tenemos que darnos cuenta de que la construcción de la propia identidad alrededor de una única ideología es algo peligroso. Este hecho tiene como consecuencia negar cualquier otro posicionamiento que cuestione o disienta del propio. Por eso es importante que desde los distintos ámbitos educativos se enseñe a no caer en estos fundamentalismos que ningún bien hacen a la sociedad. Como bien explica Sen (2007), la identidad de las personas es multifactorial, es decir, que no hay tan solo una, y a veces tenemos identidades que son incompatibles entre ellas. Esto hace que ideologías que solo conciben una sola verdad o realidad impidan aceptar la existencia de otras identidades dentro de la misma persona. Lo que provoca que muchos jóvenes se agarren a esa identidad única y rechacen otras identidades por miedo al cambio o a ser rechazados por otros.

Si bien este punto no está directamente relacionado directamente con las TIC, sí que está estrechamente relacionado con la educación introspectiva de nuestros jóvenes. Por ello, lo hemos considerado muy relevante debido a que una educación que dote a los jóvenes de conocimientos reales evitaría caer en estos fundamentalismos y en estas crisis identitarias que ningún bien hacen a nuestra sociedad. Un correcto desarrollo de la educación introspectiva haría que estas presiones sociales externas no influyeran tanto en la creación de nuestra propia identidad.

### **Del conocimiento de los expertos al conocimiento colectivo**

Actualmente, con la inmediatez de la comunicación que permiten las TIC, la gente considera más válido el conocimiento que se genera en las redes que el generado por los expertos. Para abordar este tema, tomaremos prestados ciertos conceptos que explican Bartolomé y Grané (2013). Uno de estos conceptos es la pérdida de autoridad que han sufrido los expertos frente al conocimiento colectivo de las redes. Esta idea de conocimiento colectivo supone una especie de verdad absoluta inamovible que tilda de ser democrática y supone una especie de tiranía colectiva.

Por poner un ejemplo, ¿qué pasaría si este abandono del conocimiento de los expertos llegase al ámbito educativo y dictaminase qué es lo que hay que enseñar? Hoy en día, en el mundo digital, se da más validez a la opinión de muchos ciudadanos de a pie que a la de los expertos en un ámbito concreto. Este hecho tiene como consecuencia las conocidas *fake news* que no dejan de ser difamaciones y mentiras sobre ciertos movimientos sociales o políticos con el único fin de posicionar a la sociedad en contra de estos. Una vez más, nos encontramos con una sociedad del desconocimiento propicia al engaño y a la manipulación de ciertos colectivos de a pie.

Esta especie de tiranía del conocimiento colectivo hace que muchos alumnos caigan en el desasosiego informativo y crean lo primero que ven en las redes (Coll y Rivera-Vargas, 2019). Esto genera cierto desprestigio de colectivos que son excluidos debido a la presión social generada por las masas. Por otra parte, los jóvenes son el colectivo más vulnerable a esta desinformación, ya que son los que más uso hacen de las redes. Como todos sabemos, en el espacio digital se generan debates sobre cualquier temática entre personas que ni siquiera han estudiado dichos temas. Incluso, muchos de estos debates

tienen como base de fondo las fake news, hecho que provoca que las personas creen estar cualificadas para participar en dichos debates. No obstante, el problema con el que nos encontramos a nivel educativo es la falta de rigurosidad y veracidad de dicha información, cosa que produce confusión entre los jóvenes (Bosco, Miño-Puigcercós, Rivera-Vargas y Alonso-Cano, 2016).

Para ahondar más en la idea de la pérdida de autoridad del experto, se está viendo que para imponer algo como verídico solo es necesario recurrir al populismo y que este haga su trabajo. Una vez el conocimiento colectivo se haya hecho hueco en la mayoría social, solo es cuestión de tiempo que los demás lo sigan. Por ese mismo motivo, es necesario educar a la sociedad para que no se deje engañar por el supuesto conocimiento de la mayoría y aprender a cuestionar la veracidad de la información que hay en las redes.

### **3. Conclusiones**

Con todo lo expuesto anteriormente, ¿podemos decir que es cierta toda la información que se da en el ámbito educativo? La respuesta, teniendo en cuenta todos los factores previamente mencionados, es que no. Por supuesto que la aparición de las TIC ha brindado a los jóvenes y a toda la sociedad acceso a más información mejorando su capacidad y calidad educativa, pero el mal uso que se da de estas hace que poco a poco nos estemos convirtiendo en una sociedad más ignorante y ciega.

Obviamente la sociedad da relevancia a la calidad de su educación, ya que las tasas de alfabetización y de escolarización son altas. No obstante, el problema reside en la calidad educativa impartida por las escuelas y fuera de estas. Se bombardea a los jóvenes con toneladas de información difícilmente procesable para transformarla en conocimiento real (Neut-Aguayo, Rivera-Vargas y Miño-Puigcercós, 2019). Se está dejando de lado la práctica del saber auténtico para crear trabajadores fácilmente controlables. Estamos viendo que el mundo educativo se centra cada vez más en la aplicación de programas que dejan de lado la vertiente emocional y social de la educación. En su lugar, se centra en ámbitos como el rápido procesamiento de información, pero sin entender nada de esta. Si el mundo educativo formal sigue por este camino, se estará poniendo en grave peligro el conocimiento de los jóvenes. Por lo tanto, no llegaremos a aprovechar todo el potencial que nos ofrecen las TIC para mejorar nuestra educación. Además, estaremos fomentando que nuestros jóvenes den como verídica toda la información que leen en las TIC, aumentando nuestro nivel de ignorancia y siendo engañados por ciertos colectivos.

Por otra parte, además de la educación formal, también existen la educación no formal e informal, que juegan un papel importantísimo en nuestro desarrollo educativo. Estos dos tipos de educación juegan un papel esencial para la construcción de nuestro carácter e identidad. Un buen desarrollo de ellos dos hará que nuestra perspectiva sobre el mundo se vea ampliada y nos permitirá tener un aprendizaje real. No obstante, si estas dos fallan, juntamente con la educación formal, nuestro aprendizaje se verá sustituido por toneladas de información sin ningún sentido para nosotros.

En cuanto al perjudicial exceso de información dado en el ámbito educativo y que nos encontramos también en las TIC, una posible solución sería fomentar los conocimientos de la gente. Este hecho permitiría reducir la infoxicación y seleccionar de manera adecuada la información recibida. Unos individuos dotados de una buena capacidad para

seleccionar información permitirían a la educación dar un paso hacia delante. Así pues, teniendo claro que la misión principal de la educación es la de transmitir conocimientos y cultura a los recién llegados, consideramos la formación del carácter un elemento clave para aprovechar todo el potencial de las TIC.

En lo referido al auge del conocimiento colectivo frente al de los expertos, una posible solución sería aclarar que la opinión de los ciudadanos de a pie (por muchos que sean), no tiene la misma fuerza que la de los expertos en un ámbito concreto. Es vital entender que la supuesta opinión que tengan esos ciudadanos sobre un tema se ha podido ver alterada por las fake news. Por otra parte, las TIC abren la puerta a la creación de grupos de expertos para formar al ciudadano de a pie con un conocimiento real y riguroso. Así pues, la solución pasa por enseñar a los más jóvenes a apreciar el conocimiento real y valorar la opinión de los expertos.

Para concluir, podemos decir que actualmente una parte de la información que reciben los jóvenes a través de las TIC en el ámbito educativo no es cierta o está sesgada. Hoy en día, estamos muy lejos de convertir toda la información que hay en las TIC en conocimiento real, un conocimiento que serviría a los jóvenes para cuestionar el mundo que les rodea y mejorar nuestra sociedad, la cual estaría más formada y más preparada para erradicar los fundamentalismos y la intolerancia. Este hecho permitiría entender mejor ciertos movimientos sociales. En definitiva, se formaría una sociedad mejor para todos gracias al buen uso del conocimiento en la educación.

## Bibliografía

- Area, M. y Guarro, A. (2012). La alfabetización informacional y digital: fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente. *Revista española de documentación científica*, 35, 46-74.
- Arendt, H. (1995). *La crisis de la educación*. Barcelona: Edicions 62.
- Bosco, A., Miño-Puigcercós, R., Rivera-Vargas, P., & Alonso Cano, C. (2016). Comunidades Virtuales, jóvenes y aprendizaje. La complejidad de una categorización. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, 7(2), 25-37.
- Bartolomé, A. y Grané, M. (2013) Interrogantes educativos desde la sociedad del conocimiento. *Aloma. Revista de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 31 (1), 73-82.
- Bartolomé, A., Lindín, C., & Rivera-Vargas, P. (2018). Gestión de programas de aprendizaje personalizado mediante cadenas de bloque. En A. Bartolomé y JM Moral-Ferrer: *Blockchain en Educación. Cadenas rompiendo moldes*, (pp. 141-182). Barcelona: LMI. (Colección Transmedia XXI)
- Bauman, Z. (1999). *La modernidad líquida*. Madrid. Fondo de cultura económica de España.
- Cobo Romaní, C., & Rivera Vargas, P. (2018). *Enhancing social inclusion through innovative mobile learning in Uruguay. Case study by the UNESCO-Fazheng project on best practices in mobile learning*. Paris: UNESCO. Retrieved from: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000366324>
- Coll, C., y Rivera-Vargas, P. (2019). Repensar la educación escolar en la sociedad digital. En P. Rivera-Vargas, J. Muñoz, y R. Morales (coord.), *Políticas Públicas para la Equidad Social V.2* (pp. 13-19). Colección Políticas Públicas, Universidad de Santiago de Chile.
- Fernández Liria, C. (2017). *El nuevo orden educativo mundial. En Escuela o barbarie. Entre*

- el neoliberalismo salvaje y el delirio de la izquierda*. Madrid. Akal.
- Gisbert, R. B. (1994). El concepto de libertad de información a partir de su distinción de la libertad de expresión. *Revista de estudios políticos*, (85), 261-290.
- Menéndez, I. V. (1994). Estado democrático e información: el derecho a ser informado. Junta General del Principado de Asturias, Oviedo.
- Neut-Aguayo, P., Rivera-Vargas, P., & Miño Puigercós, R. (2019). El sentido de la escuela en Chile. La creación de paradigmas antagónicos a partir del discurso de política pública, el discurso académico y la investigación educativa. *Estudios pedagógicos*, 45(1), 151-168.
- Rivera-Vargas, P., Sancho-Gil, J. M., & Sánchez, J. A. (2017). Los límites de la disrupción en el orden académico. La cultura DIY en la universidad. *Páginas de Educación*, 10(2), 127-142. <https://doi.org/10.22235/pe.v10i2.1428>
- Sen, A. K. (2007). *Identidad y violencia: la ilusión del destino*. Madrid. Katz Editores.

## **LAS TICS Y EL AUMENTO DEL CONSUMO PORNOGRÁFICO EN JÓVENES**

### **ICTs and increase in pornographic consumption in young people**

Eva Boabén Castro

*Educación Social, Universidad de Barcelona*

Elisenda de las Heras Aldeguer

*Educación Social, Universidad de Barcelona*

**Resumen:** El uso generalizado de las *Tecnologías de la Información y la Comunicación* (TICs) ha facilitado que cada vez sean más los jóvenes que inician su actividad sexual en Internet. El objetivo de este artículo consiste en analizar las causas que han promovido este aumento del consumo de la pornografía en jóvenes y las consecuencias que comporta. Con este fin, las preguntas de investigación que se realizan son: ¿Han influido las TIC en el aumento del consumo de pornografía? ¿La globalización de las TIC ha normalizado el consumo de pornografía? Las respuestas recibidas nos han mostrado cómo cada vez consumen pornografía personas de una edad más temprana, el riesgo del abuso del consumo pornográfico y la utilización de la hipersexualización a través del mercado.

**Palabras clave:** Pornografía; Internet; Abuso; Adicción; Dependencia; Adolescentes.

### **I. Introducción**

#### **Tecnologías de la información y la comunicación (TICS)**

La revolución tecnológica surgida a finales del siglo XX ha dado paso a una era digital que parece girar entorno de las denominadas *Tecnologías de la Información y la Comunicación* (TIC). Según Rial, Gómez, Isorna, Araujo y Valera (2015) esta revolución tecnológica es una de las características identitarias de la sociedad actual del siglo XXI que está transformando rápida y profundamente las costumbres, el lenguaje y la vida de muchos individuos creando con ello una nueva *cultura digital*. Datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2019), señalan que el 83,4% de los hogares españoles tienen acceso a la Red. Por grupos de edad el 95,1% de los menores de 10 a 15 años son usuarios de ella frente el 43,7% en edades comprendidas entre los 65 y 74 años. La edad de mayor uso se sitúa entre los 16 y 24 años con un 98% para luego ir descendiendo paulatinamente conforme aumenta la edad.

Si bien es cierto que el desarrollo de las TICs ha aportado un nuevo paradigma en torno al significado de la comunicación, el trabajo, el crecimiento personal, el aprendizaje y/o el entretenimiento entre otros, es inevitable no pensar en los peligros, riesgos o problemas asociados que puede entrañar su potencial adictivo (Marco y Chóliz, 2013). Concretamente entre los más jóvenes, conocidos también como *nativos digitales*, ya que son considerados como uno de los colectivos más vulnerables en este nuevo marco tecnológico.



La disponibilidad de la herramienta, la facilidad para encontrar contenidos sexuales online y que, además, todo ello se pueda hacer de forma anónima y gratuita (Cooper, 1998) hacen de Internet un medio idóneo donde los jóvenes comienzan a experimentar con su sexualidad (Castro et al., 2014). Según el estudio *Tracking sex: The implications of widespread sexual data leakage and tracking on porn websites* (Maris, Libert y Henrichsen, 2019) de 22.484 webs porno, el 93% de las mismas revelan datos del usuario a terceros y la gran mayoría de la filtración de estos datos a terceras empresas se concentran en unas pocas. Además, casi un 94% de los jóvenes afirma que casi siempre o siempre, publica contenidos sin pensar en su impacto en la Red y el 80% dice no tener conciencia de que otras personas –aparte de sus amigos– pueden ver sus actualizaciones y comentarios, ni se ha planteado situaciones hipotéticas en las que pueda suceder (Castañeda y Camacho, 2012).

Nos encontramos frente a una era digital marcada por la falta de conocimiento por parte de los jóvenes. Uno de los riesgos de las TIC es la falta de seguridad en los navegadores habituales. Por ello, muchas de las búsquedas pornográficas que realizan se filtran a otras empresas para lucrarse económicamente. Es en este contexto la emergencia de estudiar el aumento del consumo de pornografía a través de las TIC en jóvenes.

### **Preguntas e hipótesis**

Las preguntas que se plantean son las siguientes: (1) ¿Han influenciado las TIC en el aumento del consumo de pornografía? (2) ¿La globalización de las TIC ha normalizado el consumo de pornografía? Las hipótesis asociadas a cada pregunta se recogen a continuación: (1) El aumento del consumo de pornografía sí que se ha visto influenciado por las TIC. (2) La globalización y el uso diario de Internet y las TIC han normalizado el consumo de la pornografía llevándolo más allá de las barreras éticas, provocando crisis socioeconómicas y socioculturales como la trata de personas.

## **2. Fundamentación teórica**

### **La pornografía**

La RAE (s.f) define la pornografía como “presentación abierta y cruda del sexo que busca producir excitación (p.l)”. La pornografía engloba un único objetivo, que es conducir por sí misma a generar una reacción de excitación sexual y posible respuesta sexual o placentera autosuficiente, y que puede llegar a ser un accesorio para las relaciones sexuales (Yehya, 2006, extraído de Sánchez y Yesenia, 2012).

La pornografía ha sido expresada de diferentes maneras a lo largo de la historia. A partir del período paleolítico se pueden encontrar figuras de Venus donde se intenta representar los genitales de una manera desproporcionada a través de una posible pornografía. Desde el paleolítico hasta el siglo XIX podemos encontrar que la manifestación de la pornografía era similar debido a que eran obras artísticas de cuerpos desnudos en relieve, pintura, escultura y/o dibujo. Según Sánchez y Yesenia (2012) la popularización de la pornografía se desborda a finales del siglo XIX con los avances tecnológicos como las cámaras fotográficas, que permitieron inmortalizar la imagen y circular de manera masiva fotografías de desnudos y sexo explícito. La producción de la pornografía empezó a desarrollarse a través de postales, juegos y/o calendarios, entre

otros, hasta a día de hoy que se puede visualizar mediante revistas, ordenadores, móviles, libros, ferias de sexo y entretenimiento. Dentro de estos medios podemos encontrar muchas páginas gratuitas las cuales permiten que los consumidores puedan acceder a ellas repetitivamente siempre que dispongan de un dispositivo con acceso a internet. Esta nueva forma de difundir la pornografía ha tenido un gran impacto:

La familiaridad con prácticas de riesgo, la descontextualización de la sexualidad, la inmediatez, la simplificación de las relaciones interpersonales, así como la vinculación con nuevas modalidades de prostitución, convierten a la nueva pornografía en un fenómeno de especial relevancia para la comprensión de las relaciones interpersonales.(Döring, 2009; Weitzer, 2010 extraído de Ballester, Orte y Pozo, 2014, p.252)

Actualmente, podemos encontrar que la mayoría de los hombres en la sociedad occidental empiezan a consumir el porno alrededor de los 10 años (Ledesma, 2017). Además, se ha demostrado que la pornografía también genera una adicción, ya que su abuso comporta efectos perjudiciales en el cerebro. Ledesma (2017) sostiene que comportamientos como las apuestas o la estimulación por el consumo de pornografía por Internet, pueden afectar el circuito de recompensa en los cerebros humanos, provocando cierta pérdida de control que se refleja, por ejemplo, en el manejo de la ansiedad y otros síntomas relacionados con las adicciones. Además, la pornografía se ha vuelto cada vez más aceptable, tanto jurídica como culturalmente, el nivel de violencia y degradación hacia la mujer se ha intensificado (Jensen y Okrina, 2004, extraído de Velasco y Gil, 2016).

La regulación de la pornografía muestra una gran dificultad para los legisladores y la comunidad internacional debido en gran parte a su naturaleza voluble y al medio electrónico en el que reside. (Joyce, 2008 extraído de Velasco y Gil, 2016).

### Cifras del consumo de pornografía



Figura 1. Consumo de pornografía por edades.

Fuente: Red Jóvenes e Inclusión Social y Univeristat de Illes Balears, Epdata (2019, p.1)

La primera vez que los jóvenes se encuentran con pornografía es a los ocho años debido a la "familiaridad" con la tecnología móvil. Esta es una de las conclusiones del estudio *La*

*Nueva Pornografía y Cambios en las Relaciones Interpersonales*, presentado el 10 de junio de 2019 en Madrid y elaborado por la Red Jóvenes e Inclusión Social y la Universitat de Illes Balears.

Según cifras de El Nacional (2019), el 64% de los adolescentes y jóvenes entre 13 y 24 años, buscan porno en Internet semanalmente. Ropelato (2014) añade que el 90% de los niños entre 8 y 16 años han visto pornografía a través de Internet. Ropelato (2014) expresa que un total del 10% de jóvenes de género masculino admiten tener una adicción al visionado de pornografía por Internet.

La Red de Jóvenes e Inclusión Social y la Universitat de Illes Balears, Epdata (2019), demuestran que las mujeres llegan a la pornografía mirando por Internet sin buscarla mientras que en hombres la influencia de las amistades es la razón por la que más llegan los hombres.

Tabla 1. *¿Cómo llegan los jóvenes a la pornografía?*

	Mujeres	Hombres
Mirando por Internet sin buscarla	34,7%	45,4%
Buscando por Internet	17,4%	33,1%
Ayudado por amistades	25,3%	62,4%
De otra manera	5%	13,5%

Fuente: Red de Jóvenes e Inclusión Social y Universitat de Illes Balears, Epdata (2019, p.1).

También se encontró que la masturbación es la razón más frecuente del consumo de pornografía en hombres, mientras que responder a la curiosidad encabeza la de las mujeres.

Tabla 2. *Razones por las que los jóvenes dicen que consumen pornografía*

	Mujeres (Personas (%))	Hombres (Personas (%))
Masturbación	25,3%	62,4%
Responder a la curiosidad	34,7%	45,4%
Aprender sobre sexo	17,4%	33,1%
Por amigos que lo hacen	5%	15%

Fuente: Red de Jóvenes e Inclusión Social y Universitat de Illes Balears, Epdata (2019, p.1).

Cabe destacar, por lo tanto, que el consumo de pornografía es más frecuente en hombres adultos y está relacionado con conductas de riesgo del consumo de drogas y las prácticas de sexo sin protección (Peter y Valkenburg, 2011). De acuerdo con Ropelato, (2014) un total de 4,2 millones de páginas web contiene pornografía. Este 4,2 millón hace el 12% del total de Internet. Hay 100.000 páginas web que ofrecen pornografía y 1 de cada 7 jóvenes admite haber buscado sexo por Internet.

## **La globalización de la pornografía**

El negocio del porno es una de las actividades más lucrativas. El Nacional (2019) sustenta que el volumen de negocio de la industria del porno está estimado en 97.000 millones de dólares, de los cuales el 13% procede de Estados Unidos. Esto quiere decir que produjo más dinero que el que generaron en conjunto el mismo año Microsoft, Google, Amazon, eBay, Yahoo, Apple y Netflix.

Las cifras exactas de dicha actividad son difíciles de obtener por varias razones. Una de ellas es la desigualdad que existe en su aparición, producción, distribución y consumo entre los países. Países como India, China, Bangladesh, Pakistán, Afganistán, muchos Estados de la región de Oriente Medio y el Norte de África (excepto Egipto), algunos países africanos, Cuba, Indonesia o Malasia han ilegalizado su producción, distribución y, en algunos casos, incluso su consumo, de manera parcial o total, por lo que no se generan cifras al respecto (Gabriel, 2017). Asimismo, las cifras deben analizarse e interpretarse con cuidado, ya que podemos encontrar países como India donde Pornhub identificó en 2016 que era el tercer país del mundo con mayor densidad de tráfico de porno. Aun así, estos datos son erróneos debido a que no es uno de los países productores principales del porno ni consumidor habitual o tradicional, pese a que sí que puede ser considerado uno de los consumidores clave en términos de número absoluto. Esta problemática suele ocurrir porque la penetración de internet se confunde con el consumo de porno, y los estereotipos raciales-culturales fomentan la apreciación de la sociedad como sexualmente reprimida y, por lo tanto, con una propensión a prácticas como el consumo de pornografía. (Gabriel, 2017).

Actualmente, el porno tiene una gran influencia en diferentes ámbitos como: anuncios hipersexualizados, los cuales algunos han sido sancionados o criticados. También encontramos videojuegos que de la misma manera hipersexualizan como *Dead or Alive* o *Grand Theft Auto, Gotcha* (Gabriel, 2017). Este fenómeno ha provocado que se utilice la sexualidad como una forma de vender y anunciar cualquier producto. Dicho fenómeno ha provocado un aumento y una normalización de temáticas e imágenes sexuales que se denomina *pornificación de los medios de comunicación*. Algunos ejemplos son los anuncios de televisión de coches, de helados, series televisivas o canales sobre moda (Gabriel, 2017).

### **El consumo de pornografía en internet**

Cooper (1998) afirma que las actividades sexuales online (OSA, Online Sexual Activities) parecen estar motivadas por el motor *Triple A* accesibilidad, anonimato y asequibilidad. Zaldívar y Díez (2009, extraído de Sharratt, 2015) consideran que, en cuanto a la accesibilidad, abriendo Google y haciendo una búsqueda con palabras relacionadas con el sexo, uno se puede encontrar millones de resultados de páginas pornográficas. En cuanto al anonimato, exponen que, facilita la comunicación abierta y franca, la cual da lugar a relaciones más cómodas. Por ejemplo, la comunicación por Internet elimina la capacidad de percibir expresiones faciales de desaprobación o asco del receptor (las cuales harían que una persona se pudiera llegar a avergonzar o inhibir), al ser anónimo uno puede trasgredir las normas sociales sin castigo y disfrutar plenamente de actos sin que se le juzgue por llevarlas a cabo (Sharratt, 2015). Por último, la asequibilidad hace referencia a la facilidad de acceso para mirar pornografía. Por todo esto, Cooper (1998) expresa que Internet es un medio idóneo donde los jóvenes pueden empezar a experimentar su sexualidad.

La presencia de la pornografía en los países industrializados se debe a factores socioculturales, infraestructuras de información y telecomunicación (TIC), a los equipos viables con los que la gente puede acceder a internet y a los contenidos digitales, acceso a internet y el coste del acceso a internet (Gabriel, 2017). La expansión del consumo de pornografía puede entenderse como una consecuencia de la aparición y la expansión de

Internet, los procesos de globalización, liberalización y privatización, que según Gabriel (2017) incluyeron la privatización de los medios de comunicación y la expansión de los servicios de las TIC.

Maltzahn (2005) identificó las TIC que se pueden usar para el consumo de pornografía. En primer lugar, habló de la televisión por cable. Destacó que las empresas satélites y de cable dicen que cuanto más sexualmente explícito es el material, más demanda tiene. La explicación es que la pornografía por televisión está haciendo crecer el mercado en su totalidad, al encontrar nuevos compradores. De la misma manera se puede utilizar Internet para transmitir imágenes o vídeos de contenido pornográfico. En segundo lugar, encontró los DVDs. Los DVDs dan lugar a una desconexión entre los usuarios de control y de poder. El consumidor se distancia de las relaciones concretas. Por último, los espacios de charla o mensajes instantáneos, o espacios similares que crean espacios privados de comunicación. Dice: “Los mensajes no se archivan ni se guardan, y no se mantienen registros de conexión” (Maltzahn, 2005, p. 5). En este contexto, tiene lugar el *sexting*. El *sexting* es el intercambio de imágenes, vídeos o mensajes sexualmente explícitos a través de medios electrónicos (Madigan, Ly, Rash, Van Ouytsel y Temple, 2018).

A través de la conferencia *información clave*, se informó de una serie de pautas que se debían llevar a cabo con las personas jóvenes. Estas pautas se basan en el *sexting* aunque se pueden extrapolar a otros ámbitos como el consumo de pornografía. Consisten en no prohibir dicha práctica sino en informar de los posibles riesgos que existen, para que el sujeto pueda elegir libremente y de esta manera no pierda la confianza en el educador en el caso de encontrarse con alguna problemática (Passeron, 2019).

### **Consecuencias del consumo de pornografía en internet**

Una de las cuestiones que más llama la atención son las consecuencias que puede provocar la pornografía en el desarrollo psicológico y sexual de los jóvenes (Boies, Knudson Young, 2004; Longo, Brown y Price, 2002, extraído de Castro et al., 2014). Existen dos posturas opuestas. Una de ellas defiende la libertad y el beneficio que puede extraer el joven al experimentar a través de Internet. La otra postula una serie de prejuicios que pueden ocasionar esta práctica. Castro et al. (2014) comenta que, entre las consecuencias negativas, las que se han señalado como más preocupantes son la promoción de actitudes sexuales negativas, el fomento de la transgresión de las normas sociales, el inicio temprano y promiscuo en las relaciones sexuales, el aumento de la probabilidad de agresiones sexuales y finalmente la adicción al cibersexo. Castro et al. (2014) también añade que la adicción al cibersexo o compulsividad sexual online se define como el “excesivo e incontrolado uso de cibersexo que desemboca en serios problemas laborales, sociales y personales” (Cooper y Griffin-Shelley, 2002 extraído de Castro et al., 2014, p. 509). Por último, las personas adictas al cibersexo invierten una gran cantidad de tiempo, persisten en la actividad a pesar de experimentar consecuencias negativas, no tienen control sobre su inicio o finalización, suelen negar su problema y fracasan en los intentos por controlar su consumo (Cooper, 1998, extraído de Castro et al., 2014).

Actualmente, la Asociación Americana de Psiquiatría (2018) en el DSM-V no reconoce la adicción a la pornografía como trastorno mental que deba realizar un tratamiento. Aun así, existen varios autores y sexólogos que cuestionan por qué no está incluida la

adicción a la pornografía en el DSM-V. Además, Sharratt (2015) plantea la gran problemática que supone que no existan directrices ni un criterio de diagnóstico para su tratamiento. Se han producido algunos intentos para poder tratar este problema, pero, lamentablemente, van dirigidos a la adicción de Internet y no a la adicción del consumo compulsivo de pornografía (Zaldívar y Díez, 2009, extraído de Sharratt, 2015). Algunos expertos afirman que existen varias señales que pueden mostrar que una persona se ha vuelto adicta al sexo en Internet (Young, 2001, extraído de Sharratt (2015):

- Habitualmente gastan varias horas en chats eróticos con la única finalidad de encontrar pornografía o cibersexo.
- Tienen ansiedad por encontrar actividades relacionadas con el sexo en línea.
- Participan en fantasías sexuales que no llevan a cabo en su vida real.
- Las sesiones en línea se empiezan por las expectativas de encontrar excitación sexual.
- Hay sentimientos de culpa o vergüenza acerca de su uso de la red. Esto es característico de los trastornos de control de impulsos.
- Se masturban mientras buscan pornografía o chats eróticos.
- Sus actividades en línea son desconocidas por las personas de su alrededor.
- Puede que inviertan menos tiempo en relaciones sexuales directas y reales, es decir, prefieren consumir pornografía. En el caso de que no haya relaciones directas satisfactorias con la pareja y sólo existe placer con la pornografía, se trataría de un caso de *Voyerismo*<sup>1</sup> (Sharratt, 2015, p. 3 - 4).

### 3. Discusión

Una posible interpretación para entender por qué ha aumentado el consumo de la pornografía recae en la facilidad de obtener y utilizar las TIC. Esto va ligado con que antiguamente conseguir pornografía mostraba una gran dificultad, ya que, mayoritariamente, no se podía conseguir su acceso desde el anonimato y además tenía un coste. Actualmente, se puede constatar que todas las familias disponen de uno o más dispositivos con acceso a internet, lo cual facilita y permite adherirse a la pornografía de una manera anónima, habitual y gratuita.

Aun así, nos encontramos con la problemática de que el consumo de la pornografía empieza entre los 8 y 10 años. Al ser una edad muy temprana, el riesgo radica en que dichas personas no son conscientes de los peligros y las consecuencias que supone esta práctica. Otra de las causas es la globalización de la pornografía en los medios de comunicación o videojuegos dirigidos a personas jóvenes, los cuales normalizan anuncios e imágenes hipersexualizadas.

Una de sus mayores consecuencias es la adicción al consumo pornográfico. La falta de visibilización y normalización de esta adicción conlleva a que no esté incluida en el DSM-V y, por lo tanto, no exista un diagnóstico ni tratamiento para esta. Una propuesta para erradicar esta adicción recae en reconocer el consumo de pornografía como una adicción, ya que la regulación de la pornografía en Internet es casi imposible. Aunque, reconocer el consumo de pornografía a través de Internet como una adicción e informar

---

<sup>1</sup> RAE: Actitud propia del voyerista.

Voyerista: Persona que disfruta contemplando actitudes íntimas o eróticas de otras personas.

a los consumidores de las consecuencias y riesgos podría dar lugar a una reducción del consumo pornográfico.

#### 4. Conclusión

Las TIC juegan un papel importante en el desarrollo sexual de la sociedad. La globalización de Internet y la facilidad de acceso a las TIC ha provocado un aumento del consumo de pornografía sin límite. Llegados a este punto, la primera hipótesis, el aumento del consumo de pornografía sí que se ha visto influenciado por las TIC, se verifica. Se afirma debido a la facilidad que ofrecen las TIC para que cualquier persona, desde cualquier dispositivo, pueda conectarse a Internet y consumir pornografía frecuentemente y gratuitamente.

En relación con la segunda hipótesis, la globalización y el uso diario de Internet y las TIC han normalizado el consumo de la pornografía llevándolo más allá de las barreras éticas, provocando crisis socioeconómicas y socioculturales como la trata de personas, también se verifica. Se verifica a causa de que los medios de comunicación, el mercado, los videojuegos etc., han podido analizar que, a través de la hipersexualización de los productos, consiguen más consumidores. Tampoco existe un marco legal que las prohíba y las páginas pornográficas no están controladas. No hay mecanismos de bloqueo de las páginas y, por lo tanto, su consumo es libre.

#### Bibliografía

- Asociación Americana de Psiquiatría. (2018). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5)*. Washington DC: Asociación Americana de Psiquiatría.
- Asociación de academias de la lengua española. (2019). *Real Academia Española*. Obtenido de Pornografía: <https://dle.rae.es/pornograf%C3%ADa?m=form>
- Ballester, L., Orte, C., y Pozo, R. (2014). Estudio de la nueva pornografía y relación sexual en jóvenes. *Anduli*(13), 165-178. doi:<http://dx.doi.org/10.12795/anduli.2014.i13.10>
- Castañeda, L., y Camacho, M. (2012). Desvelando nuestra identidad digital. *El profesional de la información*, 21(4), 354-360. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/17350/1/2012EPI.pdf>
- Castro, J., Ballester, R., LLario, G., Dolores, M., Morell, V. y Salmerón, P. (2014). Internet, cibersexo y consumo de alcohol: estudio preliminar en adolescentes. *INFAD Revista de Psicología*, 1(1), 507-516. doi:<http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v1.398>
- Cooper, A. (1998). Sexuality and the Internet: Surfing into the new millennium. *CyberPsychology & Behavior*, 1(2), 187–193. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.187>
- El Nacional. (2019). El consumo de porno está exponiendo tus datos aunque te sientas muy protegido. *El Nacional*. Obtenido de [https://www.elnacional.cat/es/tecnologia/datos-consumo-pornografia\\_405355\\_102.html](https://www.elnacional.cat/es/tecnologia/datos-consumo-pornografia_405355_102.html)
- Epdata. (2019). *Epdata*. (E. Press, Editor) El consumo de pornografía en la juventud española, en datos y gráficos. Recuperado de: <https://www.epdata.es/datos/consumo-pornografia-jovenes-datos-graficos/385>
- Gabriel, K. (2017). El poder de las culturas del porno. *Estado del poder*,

- Instituto Nacional de Estadística. ( 2019). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. *Notas de Prensa*.
- Ledesma, D. (2017). Así en el porno como en las drogas. Sobre la neurología de la adicción al porno. *Cienciorama*, 1-10.
- Madigan, P., Anh Ly, M., Christina L. Rash, B., y cols. (2018). Prevalencia de múltiples formas de comportamiento sexting entre los jóvenes. Una revisión sistemática y metaanálisis. *JAMA Pediatr.*, 172(4), 327.335. doi:10.1001 / jamapediatrics.2017.5314
- Maltazahn, K. (Junio de 2005). Peligros Digitales: Las Tecnologías Información y Comunicación y la Trata de Mujeres. *Igualdad de Género y Nuevas Tecnologías*, 2 - 8.
- Marco, C., y Chóliz, M. (2013). Tratamiento cognitivo-conductual en un caso de adicción a Internet y videojuegos. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 13(1), 125-141.
- Maris, E., Libert, T., y Henrichsen, J. (2019). Tracking sex: The implications of widespread sexual data leakage and tracking on porn websites. *New Media and Society*, 1-11.
- Peter, J., y Valkenburg, PM. (2011). The influence of sexually explicit Internet material on sexual risk behavior: a comparison of adolescents and adults. *J Health Commun*, 16(7), 750-65. doi:10.1080/10810730.2011.551996
- Rial, A., Gómez, P., Isorna, M., Araujo, M., y Varela, J. (2015). PIUS-a: Problematic Internet Use Scale in adolescents. Development and psychometric validation. *Adicciones*, 27, 47-63. doi:https://doi.org/10.20882/adicciones.193
- Ropelato, J. ( 2014). Internet Pornography Statistics. *TopTenREVIEWS*, 1-10. Obtenido de <http://ministryoftruth.me.uk/wp-content/uploads/2014/03/IFR2013.pdf>
- Sánchez, P., y Yesenia, E. (2012). La pornografía y la globalización del sexo. *El Cotidiano*(174), 47-57. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=325/32523137006>
- Velasco, A., y Gil, V. (2017). La adicción a la pornografía: causas y consecuencias. *Drugs and Addictive Behavior*, 2(1), 122-130. doi:http://dx.doi.org/10.21501/24631779.2265
- Sharratt, F. (2015). *Uso excesivo de pornografía por Internet* (trabajo de fin de grado). Universidad Miguel Hernández, Alicante, España.



## **LA SAGA AFTER: CONDUCTAS MACHISTAS Y EMPODERAMIENTO A TRAVÉS DE LAS REDES**

### **The After Saga: sexist behaviors and empowerment through social networks**

Anna Bernal Martínez

*Educación Social, Universidad de Barcelona*

Resumen: Actualmente, la literatura juvenil es una de las mayores influencias en la vida y el imaginario de la juventud. Novelas como la que en este artículo se analizará pueden ser un peligro para la sociedad, pues normalizan conductas y pensamientos profundamente machistas por las que el género femenino queda relegado a una posición inferior y/o de complemento respecto al hombre. Desde hace años Internet se ha convertido en una gran fuente de información sobre violencia de género y ha permitido poner cara y voz a las supervivientes. En este artículo se analizará el papel que juega la literatura juvenil, el caso concreto de la saga literaria After y los mecanismos de empoderamiento femenino que existen a través de las redes sociales.

Palabras clave: literatura juvenil, protagonista femenina, violencia de género.

#### **I. Introducción**

La Literatura Juvenil (LJ), aquella destinada a un público entre los 12 y los 17 años, es un género clave en la formación de nuevos lectores y en el desarrollo social y educativo de los receptores (Montesinos, 2003). Antes de continuar es importante exponer los rasgos más destacables de la LJ. Este género literario es conocido por estar enfocado al entretenimiento del lector, ya que se da más importancia a la trama que no a la calidad narrativa o al vocabulario. Además, suele caracterizarse por tratar temas atrayentes para los jóvenes como podrían ser tabúes, sexualidad, drogas o el descubrimiento de la propia identidad; así como por tener personajes con los que fácilmente sentirse identificado. No hay que olvidar también, que este género posee grandes métodos para su comercialización: muchas de estas obras juveniles no consiguen hacerse de renombre por el autor o la calidad de la obra sino por las estrategias de venta que las editoriales organizan con el fin de incrementar sus propios beneficios (Padró, 2012).

Hoy en día, aunque el papel de la mujer en la sociedad ha avanzado bastante, la LJ continúa presentando personajes masculinos y femeninos profundamente arraigados a estereotipos y roles de género muy definidos. Jurado (2001) explica que con frecuencia la LJ reproduce el esquema fuerza-debilidad en que el varón es fuerte, activo y trabajador, y la mujer es delicada, emocional y dependiente del hombre en todos los aspectos. Asimismo, el hecho de que la relación amorosa entre los protagonistas sea el eje central de la trama, por la cual esta avanza, y que el desarrollo de los personajes dependa en gran parte de ella, es muy peligroso, ya que sin la trama romántica los personajes pueden quedarse incompletos o sin una personalidad propia definida (Vedia, 2015). Para los jóvenes lectores la LJ es una herramienta que les muestra y les da respuestas a aquellos temas por los que sienten inquietud, aun así, casi todas estas novelas proporcionan una realidad distorsionada donde la mujer es representada como un objeto sexual y donde las conductas machistas, e incluso la violencia de género, son totalmente normalizadas.

Un claro ejemplo de esto último se observa en la saga *After*, escrita por Anna Todd, que lejos de haber escandalizado al público por la violencia que el protagonista masculino ejerce sobre la protagonista, se ha convertido en todo un bestseller con una gran aceptación entre la juventud. Tal ha sido el impacto de la saga que se ha convertido en un fenómeno mundialmente conocido, con un gran número de fanáticos deseosos de vivir una historia similar a la que se narra. El falso romanticismo y la gran estrategia de marketing que llevó a cabo la editorial hizo que fuera “Una historia que todo el mundo quiere vivir” tal y como se lee en la contraportada de todas sus entregas.

Tal como dice Cruz (2016), con la llegada de Internet y la aparición de aplicaciones como *Wattpad*, plataforma para autopublicar tus historias, la escritura y distribución de la LJ se ha hecho más popular y accesible. Gracias a estas plataformas muchas de las novelas que allí se encuentran han traspasado la pantalla y han sido publicadas por editoriales de renombre, como es el caso de la saga *After*. Aplicaciones como ya la nombrada o *Litnet* han hecho que la producción literaria aumente exponencialmente, aun así, estas *apps* son un arma de doble filo. Por un lado, hacen que la juventud se interese por la lectura y el desarrollo de la creatividad. Pero, por otro lado, la difusión de todas estas historias sin ningún filtro hace que muchas veces lleguen a manos del lector novelas que giran alrededor de relaciones tóxicas, llegando incluso a romantizarlas.

Este hecho a la larga traerá consecuencias negativas a la sociedad, ya que para los jóvenes que consumen este tipo de literatura esta es un reflejo de la realidad, y por tanto, algo que reproducir en su vida. Desde la educación es esencial que en etapas como la adolescencia se trabaje e informe sobre qué es la violencia de género, el machismo o la sexualidad para que, cuando estos jóvenes lectores se encuentren leyendo o incluso viviendo algo así, sepan detectarlo, ser críticos y actuar.

## **2. La saga *After***

### **- Argumento de la historia**

Anna Todd narra la historia de Tessa Young, una joven estudiosa que acaba de empezar la universidad en Washington, y Hardin Scott, un chico misterioso con problemas de adicción y de conducta. Ambos inician una relación tras conocerse en una fiesta en la fraternidad a la cual pertenece él. Sin embargo, Tessa no sabe que su amor por Hardin y sus primeras experiencias sexuales están basadas en una apuesta sobre qué chico del grupo de amigos le hará perder la virginidad. En medio de todo este engaño la pareja se va a vivir a un apartamento donde Tessa tiene que lidiar con el control y los celos de Hardin. Al final del primer libro, la joven descubre la apuesta y acaba la relación con el chico.

En la segunda entrega, la pareja se reconcilia y Tessa perdona a Hardin. Además, se descubre que las actitudes del joven provienen de traumas infantiles y la ausencia de una figura paterna. Tessa, a medida que la historia avanza, se ve cada vez más anulada por su pareja, llegando incluso a no reconocerse a sí misma.

En el tercer libro, la protagonista se enfrenta al pasado de Hardin cuando se revela que en su adolescencia grababa sin consentimiento a las chicas con las que mantenía relaciones sexuales. Sobrepasada por los hechos y cansada del círculo vicioso de celos y reproches, Tessa decide irse a vivir a Seattle. En ese momento, después de continuas peleas y rupturas, deciden continuar la relación a distancia.

En la última entrega, Tessa se da cuenta de que la situación se ha vuelto insostenible y corta con Hardin. A partir de ahí, los dos personajes inician un camino por separado con tal de reconstruirse y encontrar quienes son sin el otro. Aunque nunca dejan de verse, pasan años hasta que Hardin, supuestamente reformado, y Tessa, más fuerte y empoderada, retoman su relación amorosa. La saga finaliza narrando algunos de los episodios más importantes de sus vidas, como el nacimiento de sus dos hijos.

#### - **Revisión de los protagonistas**

La relación que mantienen los dos personajes principales se desarrolla alrededor de dos roles muy marcados. Por un lado, se observa como el personaje de Tessa se va deconstruyendo para amoldarse a una relación tóxica que la hace dependiente de su pareja: “Siendo sincera, la verdad es que nunca he podido vivir sin Hardin y, aunque no me gusta admitirlo, sé que no estoy preparada para pasar el resto de mi vida sin él” (Todd, 2014b, p.139). La protagonista llega a afirmar que “lo amo más que a mí misma, más de lo que jamás creí posible”. (Todd, 2014d, p.63). Este hecho es un factor muy importante en la evolución de la trama, ya que la dependencia de la joven hará que defienda a Hardin por encima de todo e incluso rompa la relación con su madre y se aísle de los pocos amigos que tenía. Un ejemplo se encuentra en la siguiente conversación entre Tessa y su madre.

—No estaba siendo agresivo; sólo estaba borracho. Nunca me haría daño —digo, y me tapo la boca, deseando desesperadamente poder tragarme esas últimas palabras. // —¿Qué quieres decir con que «nunca te haría daño»? [...] // —Quería decir que no me haría daño físicamente. Lo conozco lo suficiente como para saber eso [...] —contesto. // Pero lo cierto es que Hardin sí me haría daño. Emocionalmente ya lo ha hecho, y estoy segura de que volvería a hacerlo. Sin embargo, aquí estoy, defendiéndolo. (Todd, 2014a, p.169).

Por otro lado, el personaje de Hardin se muestra siempre dominante y manipulador hasta el punto de llegar a conseguir que la chica haga cosas que en realidad ella sola no haría.

Quiero que te quedes conmigo. Quiero que me perdones y me des otra oportunidad. Sé que ya me has dado muchas pero, por favor, dame otra más. No puedo vivir sin ti. Lo he intentado y sé que tú también. No vamos a encontrar a nadie más. O nos reconciamos, o acabaremos solos, y sé que tú también lo sabes. (Todd, 2014b, p.162).

Además, ya desde antes de empezar la relación con Tessa, se puede ver cómo el chico es agresivo, celoso y problemático: “¿Acaso crees que me gusta ponerme así? ¿Crees que me gusta no poder controlarme? Odio que me saques de quicio. [...] ¡Te odio... de verdad!” (Todd, 2014a, p.341).

#### - **Violencia de género**

Antes de pasar al análisis de la violencia de género en la saga es necesario aclarar qué es. La Organización de las Naciones Unidas en 1993 definió la violencia de género como cualquier acto que pueda provocar daños o sufrimiento físico, sexual o psicológico a una mujer, así como las amenazas de estos actos, la coacción o la privación de libertad, tanto si se producen en público o en privado.

Primeramente, una de las formas más sutiles de violencia que se debe analizar es el maltrato psicológico. Este engloba el menosprecio, las humillaciones, las amenazas, las agresiones verbales y el control hacia otra persona. Hardin a lo largo de las cuatro

novelas presiona a Tessa y la humilla públicamente con comentarios despectivos sobre su físico o sobre sus acciones, haciendo así que ella se empiece a sentir insegura e incluso cambie su estilo de vestir. “La ropa nueva que he adquirido llena mi pequeña cómoda, pero justo cuando la estoy guardando la ofensiva voz de Hardin resuena en mi cabeza: «¿Eres consciente de que vamos a una fiesta, no a misa?»” (Todd, 2014a, p.49). Son tantos los ataques verbales que la chica recibe que al final acaba por normalizarlos: “A pesar de que me está insultando [...] siento mariposas en el estómago cuando me besa la piel y continúa con su ataque verbal.” (Todd, 2014a, p.435-436).

Otro tipo de maltrato que podemos observar en la saga es el dominio y el control que ejerce Hardin respecto a las actividades que Tessa realiza, así como su trabajo y sus relaciones sociales. El chico se instala tan profundamente en la vida de la joven que hasta llega a vigilarla en el trabajo. El control del protagonista masculino acaba por invadir la privacidad de su pareja, así pues, podemos ver cómo en repetidas ocasiones le coge el teléfono para ver con quién habla o para borrar mensajes recibidos; “—¿Qué...? — empiezo a decir, pero entonces me vuelvo hacia Hardin—. Has cogido mi móvil, ¿verdad? ¡Me has borrado los mensajes! —le grito” (Todd, 2014a, p.252). Cabe destacar que Hardin es conocedor del control que ejerce sobre Tessa, ya que cuando ella decide irse a Seattle la reacción del joven para evitar que no se marche es la siguientes:

Tú... no haces más que jugar conmigo. ¡Actúas como si te importara cuando en realidad has estado planeando dejarme todo el tiempo! Sabes que no voy a irme a Seattle, y aun así has estado planeando mudarte (Todd, 2014c, pp. 27-28).

Además del claro maltrato verbal y emocional, el chico llega a agredir físicamente a la protagonista, ya sea empujándola, reteniéndola para que no se vaya a otro lado o agarrándola fuertemente del brazo. “Me agarra de la muñeca como ha hecho un millón de veces. Sin embargo, esta vez es diferente, porque está muy enfadado, y por un instante tengo miedo.” (Todd, 2014b, p.317). Aunque son muchas las veces en que Tessa afirma que siente miedo de lo que su pareja pueda hacer, no es capaz de alejarse nunca de él. Tal y como ella siempre dice: Hardin es como una droga.

En la saga también están representadas escenas en las que el chico amenaza a la protagonista: “Mientras se aleja por el pasillo, su voz se aleja también cuando grita: — ¡Lo digo en serio! ¡No quiero volver a verla porque, como lo haga, acabaré con ella!” (Todd, 2014a, p.178), este ejemplo muestra la actitud irascible e irracional de Hardin, a través de la cual él consigue que Tessa le sea sumisa y obediente. Además, en *After* también es posible leer pasajes que muestren el maltrato sexual. Son escenas en las que Hardin chantajea a Tessa, mientras ella se encuentra en un momento vulnerable, con el fin de conseguir tenerla aún más controlada. “—A partir de ahora vas a hacerme caso, ¿de acuerdo? —pregunta mordisqueándome suavemente el cuello. [...] —Dime que vas a hacerme caso o no dejaré que te corras.” (Todd, 2014a, p.439).

Por último, es importante ver como en las cuatro entregas los dos protagonistas cumplen casi todas las expectativas estereotipadas de género que muestran Blázquez y Moreno (2008). Así pues, vemos que Hardin es independiente, seguro, autoritario e imponente mientras que Tessa es dependiente, sumisa, sensible y asertiva. Que la mujer asuma esos atributos respecto al hombre, hace que se sitúe en un grado de dependencia afectiva respecto a su pareja y que pueda ser víctima potencial de maltrato.

La violencia en la LJ es recurrente y peligrosa, ya que puede traer consecuencias negativas a la vida de los adolescentes que las leen. Además, transformar estas relaciones tóxicas en algo romántico y deseable “deja al joven indefenso y desamparado” (Vedia, 2015, p.27), ya que está mostrando una realidad errónea, que no se debería reproducir ni tolerar.

#### - **Difusión de videos sexuales**

En el segundo libro de la saga *After* se descubre que Hardin, en el pasado, había grabado a mujeres teniendo relaciones sexuales con él -sin el consentimiento de estas- como parte de una apuesta con sus amigos.

Teníamos una especie de... juego, supongo. Elegíamos a una chica... elegíamos a una chica para el otro, y competíamos por ver quién conseguía tirarse a la suya primero. [...] El que ganaba se llevaba a la tía más buena a la semana siguiente, y había dinero de por medio. (Todd, 2014b, p.210)

La protagonista femenina perpleja por la revelación de los hechos le pregunta quiénes eran esas chicas. Es ahí cuando se introduce el personaje de Natalie, una de las mujeres con las que Hardin se acostó. “-Y ¿qué pasó con Natalie? —pregunto con voz ronca mientras me seco las lágrimas. // —Cuando James vio su vídeo... quiso follársela también. Y cuando ella lo rechazó, le enseñó el vídeo a todo el mundo.” (Todd, 2014b, p.211). Así, se observa que ante la negativa de Natalie a mantener relaciones sexuales con James, este difunde el contenido sexual en el que sale la chica sin su consentimiento, es decir, ejerce la porno venganza. En consecuencia, la mujer es humillada y repudiada por sus círculos sociales.

El vídeo se extendió tan rápido que sus padres se enteraron ese mismo día. Su familia era muy importante en su comunidad eclesiástica... y la noticia no les sentó muy bien. La echaron de casa y, cuando se corrió la voz, perdió su beca para la universidad privada a la que iba a ir ese otoño. (Todd, 2014b, p.211)

Ante toda esta enrevesada historia la protagonista solo tiene un pensamiento: que nadie sepa lo que hizo su pareja, mostrando así la falta de sororidad por su parte y el deseo por justificarle y encubrirle.

Jamás divulgaría la indiscreción de Hardin. No quiero que nadie sepa lo que les ha hecho a esas chicas. Sé que es absurdo que intente protegerlo cuando no se lo merece, pero no puedo evitarlo. No quiero que nadie piense mal de él. (Todd, 2014b, pp.215-216)

Así pues, se ve cómo el mayor problema de violencia sexual en la saga queda inconcluso y sin darle la atención que merece (Vedia, 2015), ya que la siguiente mención que se hace respecto a la historia de Natalie ocurre en la tercera entrega y no ocupa más que un par de páginas. Resulta difícil catalogar esta historia en una sola vertiente de la violencia sexual, ya que en ella aparecen temas como el chantaje sexual/sextorsión -cuando James quiere acostarse con la chica-, el dinero de la apuesta, y la difusión de los vídeos/porno venganza, entre otras.

Cabe destacar lo que dicen Madigan, Ly, Rash, Van Ouytsel y Temple (2018) sobre los recursos para criminalizar conductas como las de Hardin y sus amigos: “should be redirected to educational programs on digital citizenship and healthy relationship [...] it is important for middle school educators, pediatricians, and parents to have ongoing conversations with tweens regarding sexting and digital citizenship” (p.333).

En conclusión, es importante destacar que “obviar el problema de la agresión sexual en la literatura no hace más que eliminarlo del imaginario colectivo como problema actual.” (Vedia, 2015, p.25). Pasar por alto, e incluso normalizar, estas temáticas no hacen más que influir de manera negativa en los jóvenes adolescentes, ya que mostrar este tipo de realidades distorsionadas o sin una clara conclusión dificulta el abordaje crítico a estas mismas.

### **3. Empoderamiento femenino**

Como dicen Rubio y Escofet (2013) es difícil medir el grado de empoderamiento femenino en las TIC debido al gran abanico de opciones que estas presentan. Puesto que en el estudio sobre las posibilidades de las TIC que realizaron Rubio y Escofet en 2013 uno de los ámbitos donde las mujeres tenían más presencia era el de Comunicación, en este artículo se analizará únicamente el empoderamiento de la mujer en Redes Sociales. El uso de Internet y las redes sociales proporciona un espacio de conversación, debate y divulgación de información sobre igualdad, violencia de género y vulneración de los derechos de la mujer, entre otras. El acceso a estos asuntos a través de las redes sociales empodera a la mujer, ya que posibilita la interacción con otras mujeres, muestra la realidad social global y les da voz y poder. Gámez y Mateu (2015) sostienen que “el activismo on-line feminista ha enfocado sus estrategias a visibilizar y denunciar públicamente la violencia directa (entendiendo como tal la agresión física o psicológica) contra las mujeres en aras de concienciar a la sociedad” (p.182). Así pues, las redes sociales son una herramienta para dar a conocer casos de violencia de género donde las víctimas cuentan en primera persona lo que vivieron. Un claro ejemplo lo encontramos en el hashtag MeToo, una acción que se hizo viral con el objetivo de denunciar el acoso y abuso sexual que sufren miles de mujeres alrededor del mundo (Muñoz, 2019).

Con relación a esto último, se puede observar cómo desde asociaciones feministas, perfiles divulgativos o particulares ponen de manifiesto testimonios de mujeres supervivientes que se muestran sin distorsiones explicando su historia con la violencia de género (Gámez y Mateu, 2015). Esta manera de transmitir el mensaje resulta muy positiva para aquellas mujeres que se encuentran en situación de maltrato pero no encuentran la manera de salir de ello.

¿Qué hay después de la huida? ¿Quién me va acompañar y ayudar el día después? El material gráfico y audiovisual de las webs da la respuesta: ellas, las propias supervivientes dicen que será con ellas con quienes se encontrará la ahora víctima tras dar el paso y dejar la situación de maltrato. Estas personas cuentan que han tenido, si no las mismas, similares necesidades a las de la mujer que busca una salida a través de la red. Las supervivientes ofrecen su testimonio en positivo y su apoyo con el objetivo de garantizar recursos de todo tipo (asesoría legal, psicológicos, asociativos, formativos y laborales) para que la víctima se reconstruya una identidad autónoma y libre. (Gámez y Mateu, 2015, p. 187).

Así pues, a través de las redes sociales y los perfiles de apoyo a las víctimas, existe una clara intención por romper con el modelo de mujer-víctima que el Estado ha de proteger y dar paso al empoderamiento de las víctimas al llamarlas supervivientes (Gámez y Mateu, 2015). La vivencia de cada superviviente tiene el objetivo de visibilizar y enseñar la problemática del maltrato. Además, los perfiles en redes sociales, los hashtags y las webs dirigidas a este tema permiten que las mujeres puedan crear una comunidad en línea donde generar alianzas, compartir historias, reconocer su valentía y fortaleza, y construirse su propia identidad como mujer con plenos derechos (Gámez y Mateu, 2015).

Por último, el testimonio en primera persona lo que intenta es eliminar la categorización como víctima -y sujeto pasivo- para ser un recurso de empoderamiento social dándole valor a la superviviente. Es necesario empoderar al género femenino desde la primera infancia, ya que se ha de mostrar que la violencia no es algo normal, que no han de callar ni normalizar este tipo de conductas. Hay que empoderarlas desde la información, el conocimiento y las vivencias de otras mujeres, todo ello acompañado de las nuevas tecnologías.

#### **4. Conclusiones**

La adolescencia y la juventud, en general, son etapas del desarrollo humano en que las personas son más influenciables. Es por eso, que los estímulos que reciben, ya sean películas, libros o canciones, pueden tener una gran repercusión en sus vidas y en la manera de ver el mundo. Es importante pues, ser conscientes de la peligrosidad que tiene la normalización de conductas machistas y relaciones tóxicas. Se debe de reflexionar sobre la realidad que se muestra en los libros de LJ que, a pesar de tratar temáticas que inquietan a los jóvenes, no dejan de mostrar una violencia de género y una cosificación hacia la mujer que pertenece a una trama romántica y es considerada como válida. Además, en un futuro no muy lejano, se deberá de estudiar el impacto que tiene la narrativa juvenil de este tipo en la sociedad.

En la saga *After* en todo momento se puede ver cómo la relación de pareja destruye y anula a la protagonista, haciendo que ella llegue a perder su identidad como persona y no sepa vivir sin Hardin. La relación entre ambos personajes es el eje central de la historia, por tanto, esta no avanza si ellos no están juntos.

La narración de la historia en la primera entrega le pertenece únicamente a la protagonista femenina -recurso que se repite en la mayoría de novelas juveniles de hoy en día-. Sin embargo, a partir de la segunda entrega, cuando Tessa rompe con Hardin, la narración se desdobra haciendo que Hardin también cuente la historia. Podría parecer que este hecho es el que provoca que Hardin cobre más protagonismo pero la realidad es que en muchas ocasiones, aunque la narradora es la protagonista femenina, su discurso como mujer queda opacado por el hombre. La mujer resta apartada de la acción para dejar paso a su pareja quien actúa como su protector, al que le debe todo lo que le pase y de quien es totalmente dependiente. Así, se puede ver como el hombre es el verdadero protagonista en todos los aspectos, ya que actúa como eje y punto de inflexión en la vida de la chica (Vedia, 2015).

También, es necesario hablar de las TIC como arma de doble filo. Por un lado, en Internet se encuentran plataformas como Wattpad que producen una gran cantidad de novelas sin filtro alguno. Así, es muy probable que navegando por esta aplicación se encuentren libros que muestren relaciones tóxicas encubiertas por un supuesto amor romántico. Por otro lado, las redes sociales pueden ser un mecanismo de empoderamiento de la mujer, ya sea a través de la creación de comunidades femeninas, la divulgación de información sobre feminismo y violencia machista, la manifestación offline gracias a la creación de hashtags y movimientos en redes, etc.

En definitiva, es primordial que la LJ abra sus fronteras a temáticas y enfoques que muestren historias diferentes. Además, desde las redes sociales hay que trabajar para mostrar el trasfondo de novelas como la que se ha analizado, así como historias reales

de violencia de género. Facilitando todas las herramientas posibles se puede ayudar a que la juventud desarrolle su propio criterio respecto a la información que reciben.

## Bibliografía

- Blázquez, M., y Moreno, J. (2008). Análisis de la inteligencia emocional en la violencia de género. *Electronic journal of research in educational psychology*, 15 (6), p. 475-500, Disponible en:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2856504>
- Cruz, A. (2016). *El fenómeno de la Fanfiction* (trabajo de fin de grado). Universidad de Girona, Cataluña, España. Disponible en:[https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/13312/CruzMartinAnna\\_Treball.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/13312/CruzMartinAnna_Treball.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gámez, M.J., y Mateu, L. (2015). De violencia, procesos de resignificación y ciberfeminismo. En I. Postigo Gómez, y A. J. Alonso (Coords.). *El tratamiento informativo de la violencia contra las mujeres*, p. 179-194. Tenerife: La Laguna
- Jurado, C. (2001). Las diferencias de género en la Literatura Infantil y Juvenil. En C. Flecha y M. Nuñez (Coords.), *La Educación de las Mujeres: Nuevas Perspectivas* (pp. 195-199), Sevilla: Universidad de Sevilla. Secretariado de Publicaciones.
- Madigan S., Ly A., Rash C.L., Van Ouytsel J., y Temple J.R. (2018). Prevalence of Multiple Forms of Sexting Behavior Among Youth: A Systematic Review and Meta-analysis. *JAMA Pediatr*, 172(4), p. 227–335. Doi: 10.1001/jamapediatrics.2017.5314
- Montesinos, J. (2003). Un subgénero literario imprescindible en el sistema educativo: Necesidad y definición de la literatura juvenil. *Revista CLIJ*, 161, p. 28-36. Recuperado de: [http://servicios.educarm.es/templates/portal/ficheros/websDinamicas/154/827dab\\_e7.pdf](http://servicios.educarm.es/templates/portal/ficheros/websDinamicas/154/827dab_e7.pdf)
- Muñoz Saavedra, J. (2019). Una nueva ola feminista, más allá de #MeToo: Irrupción, legado y desafíos. En P. Rivera-Vargas, Muñoz-Saavedra, J., y Morales-Olivares, R. *Políticas Públicas para la Equidad Social*, 2, p. 178-189. Recuperado en: [https://www.researchgate.net/publication/334481151\\_Una\\_nueva\\_ola\\_feminista\\_mas\\_alla\\_de\\_MeToo\\_Irrupcion\\_legado\\_y\\_desafios](https://www.researchgate.net/publication/334481151_Una_nueva_ola_feminista_mas_alla_de_MeToo_Irrupcion_legado_y_desafios)
- Padró, B. (2012). David Viñas Piquer, El enigma best-seller: Fenómenos extraños en el campo literario. *Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, 18, p. 462-465. Disponible en: [https://www.academia.edu/2043855/David\\_VI%C3%91AS\\_PIQUER\\_El\\_enigma\\_best-seller\\_Fen%C3%B3menos\\_extra%C3%Blas\\_en\\_el\\_campo\\_literario](https://www.academia.edu/2043855/David_VI%C3%91AS_PIQUER_El_enigma_best-seller_Fen%C3%B3menos_extra%C3%Blas_en_el_campo_literario)
- Rubio, M. J., y Escofet, A. (2013). Estudio sobre los usos de las TIC y las posibilidades de empoderamiento de la mujer. *Revista Iberoamericana de Educación*, 62 (3), p. 1-13. Diponible en: <https://rieoei.org/RIE/article/view/819>
- Todd, A. (2014a). *After 1*. Barcelona: Editorial Planeta
- Todd, A. (2014b). *After 2: En mil bocins*. Barcelona: Editorial Planeta
- Todd, A. (2014c). *After 3: Ànimes perdudes*. Barcelona: Editorial Planeta
- Todd, A. (2014d). *After 4: Amor infinit*. Barcelona: Editorial Planeta
- Vedia, V. I. (2015). *Análisis y crítica de la representación del amor y el romanticismo adolescente en la literatura juvenil. Una perspectiva de género* (trabajo de fin de máster). Universidad de Málaga, Málaga, España. Disponible en:<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11283/TFG.%20Ved%c3%ada%2c%20V%c3%alrvara.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



## **L'ERA DE LA POSTVERITAT. ¿UN FENOMEN NOU O UN CANVI EN LA FORMA D'ANOMENAR LES MENTIDES CLÀSSIQUES?**

### **The age of post-truth. A new phenomenon or a change on naming classic lies?**

Paula Moral Rodríguez  
*Educación Social, Universitat de Barcelona*

Resum: En el següent article reflexionarem sobre un fenomen que està present en molts dels cercles de reflexió sociopolítica actual: la postveritat. Analitzarem les seves característiques a través de diferents autors que han escrit sobre el tema per tal de poder descobrir si es tracta d'un fenomen nou amb unes característiques pròpies o si, de forma contrària, només es tracta d'una nova forma d'anomenar les clàssiques mentides, tant polítiques com econòmiques o publicitàries. Per dur a terme aquesta anàlisi, treballarem de forma superficial des d'aspectes filosòfics com les preguntes sobre què és la veritat, fins a casos que ens ocupen de manera més pràctica a les educadores socials com pot ser l'ús de les xarxes socials com a mètode de comunicació i de recepció de múltiples informacions. En aquest sentit, també haurem d'estudiar el fenomen de les *fake news* i quins són els factors que fan que es segueixin reproduint. Per últim, tractarem d'articular totes les idees expressades a les conclusions.

Paraules clau: veritat, xarxes socials, *fake news*

### **I. Introducció**

En aquest article tractarem el fenomen de la *postveritat*, amb l'objectiu de descobrir si es tracta de quelcom que suposa una novetat en la nostra societat o si, al contrari, només és un canvi en la manera d'anomenar les mentides de sempre. Aquesta paraula està en boca de molts acadèmics, polítics i intel·lectuals, i és per això que és summament interessant fer aquesta reflexió teòrica del concepte. Serà a través dels diferents autors que hem treballat, que podrem debatre sobre el fenomen de la postveritat, les seves característiques, el marc social i històric en el qual sorgeix, i quins elements són els que possibiliten aquesta aparició.

Des de diversos àmbits s'ha afirmat que vivim en l'era de la postveritat. Però, què entenem per postveritat? No podem fer una aproximació i una anàlisi del concepte sense abans haver donat una definició clara del terme. Per aquest article en concret, hem recollit la definició que dona Joan Albert Vicens, ja que creiem que es tracta d'una explicació que permet apropar-nos al concepte des d'una mirada àmplia. Vicens (2018) descriu la postveritat com "un concepte que fa referència a un "sistema" de difusió i acreditació d'allò que s'accepta com a vertader en el nostre temps, sense tenir el compte el que dicten els fets positius o la crítica racional"(p. 61). Afirmar que el sistema de la postveritat és un complex consistent de pràctiques socials o activitats entreligades que faciliten la creació i admissió de "veritats a mida" i de *fake news*.

Per donar una segona visió, també exposarem la definició d'Oxford, que va escollir el terme "postveritat" com a paraula internacional de l'any 2016. La seva definició consisteix en "les circumstàncies en què els fets objectius influeixen menys en la formació de la opinió pública que les referències a emocions i a creences personals" tal com recull Fernández-García (2017, p. 67). Tornant a Vicens (2018), l'autor menciona algunes de les bases filosòfiques de la postveritat, entre les quals trobem el relativisme i l'escepticisme radicals, la negació de tota veritat objectiva, la reducció del coneixement a la *doxa*, la suposició que la realitat és caòtica i impenetrable i que som nosaltres els qui amb prou feines hi posem ordre per mitjà d'interpretacions, prejudicis i creences. Com explica González (2018), en comptes de subjectes transcendents, dotats d'estructures universals, trobem processos oberts de contínua interpretació d'allò que ja s'ha interpretat abans i això es virtualitza a les xarxes globals.

## 2. Antecedents generals

### La Postveritat. ¿Es tracta d'un fenomen nou?

Ens interessa analitzar si la postveritat és un fenomen nou. És que abans no hi havia notícies falses? Si ara vivim l'era de la postveritat, vol dir que hi ha hagut una era de la veritat? (Fernández-García, 2017). Harari (2014) desmenteix que la desinformació i la propaganda siguin fenòmens nous en la història. En realitat, afirma que els humans sempre hem viscut en una era de la postveritat, ja que el nostre poder com a espècie resideix en la capacitat de crear ficcions i creure en elles. D'aquesta manera, ens organitzem en col·lectius amb creences comunes. Si tots creiem en les mateixes ficcions, tots obeam les mateixes lleis, i per tant, podem cooperar de forma eficaç. Antonio González (2018), per la seva banda, es pregunta si no estarem simplement davant d'una manera políticament correcta de referir-nos a la mentida.

Josep Maria Tamarit Sumalla (2018) ens explica que el concepte apareix sobretot com una denúncia a la manipulació i la distorsió de la veritat. A la vegada, ens recorda que, com dèiem, no es tracta d'un fenomen nou: afirma que no és que hagi aparegut a conseqüència de la postmodernitat, ni de la societat de la informació, la societat del risc, la modernitat líquida, etc., ja que no podem afirmar que hi hagi una era de la postveritat, després d'una era en què tot es regia per la veritat. El que ens explica és que potser el que hi ha és una frustració de les expectatives basades en l'optimisme de la Il·lustració i la Raó respecte al progrés imparabile de la humanitat.

Hem observat que la postveritat no pot ser concebuda com un fenomen nou, però creiem que tampoc respon a la definició de mentida clàssica. Segons Salvador Martí i Puig (2018), la postveritat és un altre tipus de mentida, més elaborada, amplificada i amb capacitat de ressonància en els marcs cognitius amb els quals operen les persones. Es tracta d'enllaçar diverses trames ideològiques congruents sobre un tema en particular, però no necessàriament consistents. Significa la construcció de sentits amb la finalitat de manipular societats, fer-les més dòcils, més confoses i menys crítiques (Giroux, Rivera-

Vargas y Passeron, 2020). En aquesta tasca, les xarxes socials tenen un paper central, ja que massifiquen i viralitzen les notícies (siguin veritables o falses) i les plasmen en suports digitals que generen aparença de versemblança (Touraine y Rivera-Vargas, 2017; Martí i Puig, 2018).

### **El paper de les xarxes socials**

La manera en què accedim a la informació ha canviat radicalment en els últims anys. Les xarxes socials han tret audiència a la premsa i els informatius televisius (Fernández-García, 2017). Però, quines conseqüències té que els joves i adults s'informin a través de les xarxes socials? Fernández-García (2017) ens explica que hi ha molts filtres a Internet que ens impedeixen arribar a punts de vista que entrin en conflicte amb els nostres, fet que provoca en les persones una falsa sensació que les seves idees són d'una visió dominant.

A més, l'era de la postveritat també es caracteritza per la viralització i acceptació de les notícies falses o *fake news*, motiu que preocupa en molts cercles ciutadans, periodístics, polítics i intel·lectuals (Vicens, 2018). La raó és que aquestes notícies falses són fàcilment acceptades per la població, ja que vivim sota l'hegemonia de la postveritat (“veritat que cadascú vol creure” o “veritat a la mida de cadascú”) i passem a considerar com a vertader allò que s'ho mereix només perquè volem creure-ho, perquè ens agrada o s'adapta a les nostres creences, expectatives i necessitats. Vicens (2018, p. 66) recull una frase cèlebre de Goebbels, ministre de propaganda nazi, que digué: “una mentida repetida mil vegades es converteix en veritat”. La viralitat de les informacions és el que les fa més o menys importants avui dia (Vicens, 2018).

Un altre dels factors que ens diferencia d'èpoques passades és la informació infinita i il·limitada a la qual gran part de la població mundial pot accedir a través d'Internet (Vicens, 2018). Tal com explica Vicens (2018), en un món hipercomunicat, una multitud d'emissors d'informació competeix per fer-se escoltar enmig d'un magma enorme de missatges on no hi ha jerarquies clares i on tothom pot dir la seva amb moltes possibilitats que hi hagi una massa de gent que ho cregui.

A internet s'esvaeix la diferència entre la informació fiable i la no fiable, la veritat i la falsedat. “Pel que fa a la credibilitat, tot es troba sobre un mateix pla perquè tot està igualment disponible, tot hi és alhora” (Vicens, 2018, p. 84). No hi ha cap manera de distingir a simple vista si quelcom és veritat o no, ja que per trobar aquesta veracitat s'ha de contrastar entre diverses fonts. A més, també hi juga un component fort com és la subjectivitat, és a dir, les pàgines i els mitjans dels quals ens fem i dels que no, depenent la nostra ideologia o sensibilitat.

### **Es pot conèixer la veritat?**

Tot i que respondre aquesta pregunta demanaria fer un treball molt més extens, contrastant diversos filòsofs del llarg de la història i actuals, el que sí que podem afirmar és que, en el context actual, “seria erroni arribar a la conclusió que tot són notícies falses, que qualsevol intent de descobrir la veritat està condemnat al fracàs i que no hi ha cap mena de diferència entre el periodisme seriós i la propaganda” (Harari, 2014, p.277). Salvador Martí i Puig (2018) presenta una pregunta que trobo molt adient: “existeix la veritat quan es relaten conflictes socials en els quals hi ha posicions enfrontades que lluiten per uns interessos que cada part entén com a legítims?” (p.22) Qui té la veritat en el complex entramat de relacions socials?

En aquest sentit, també hauríem de preguntar-nos què és la veritat i si existeix alguna manera d'arribar a ella, o si es tracta només d'una construcció social de les comunitats, amb la qual pretenen ampliar els seus coneixements i creure en quelcom que creuen “veritable”. El curiós és que en l'època de la postveritat, la veritat és entesa des de la filosofia de Nietzsche, amb la seva tesi que “veritat” i “mentida” no signifiquen altra cosa que “acords de pau dins del ramat”; “vertader” o “fals” no qualifiquen afirmacions que declaren o no una realitat, sinó que encobreixen pretensions morals gairebé sempre perverses i contràries als interessos de la vida ascendent (Vicens, 2018). Durant el segle XIX, Nietzsche afirmava que darrere de qualsevol pretesa veritat hi havia una forma de voluntat de poder, i hem pogut veure com durant el segle XX el poder totalitari es va fonamentar en Veritats Totals. Per tant, era esperable que la reacció postmoderna instés a l'allibertament dels ciutadans de tota Veritat per a possibilitar la tolerància i el relativisme que faciliten la convivència democràtica (Vicens, 2018).

Per tant, podem veure que les mentides que avui dia envaeixen l'espai polític no son una estratègia del poder, totalitari o democràtic, sinó producte de la interacció d'una multitud d'actors socials amb interessos molt diversos i de la confluència d'un conjunt de formes de vida en la societat d'internet (Vicens, 2018).

### **El paper de l'educació**

La navegació compulsiva a Internet està modificant els nostres hàbits mentals: els nens de 2 a 11 anys ja passen entre 11 i 12 hores setmanals connectats a internet, mentre que els adolescents i els adults passen més de 20 hores setmanals. La ment s'adapta a aquesta nova forma de viure i d'informar-se. Sembla que això millora la nostra capacitat de fer diferents coses alhora i captar les variacions, però en canvi, la intel·ligència argumentativa avesada a la lectura lineal hi surt perdent. La ment lineal està sent desplaçada per una nova classe de ment que vol i necessita rebre i disseminar informació en esclats curts, descoordinats, freqüentment superposats: com més ràpid, millor (Alonso-Cano, Rivera-Vargas y Guitert-Catasús, 2013; Vicens, 2018).

La revolució tecnològica ha incrementat la nostra capacitat d'accedir a la informació i de contrastar notícies. Però, d'altra banda, també ha comportat més possibilitats de manipulació i ha atorgat poder als qui tenen una posició predominant a Internet. Josep

Maria Tamarit Sumalla (2018) ens recorda que la millor manera d'apropar-nos a la veritat és sempre la possibilitat de cercar i contrastar. Avui dia s'estan aplicant diferents propostes per a combatre les *fake news* a internet: algunes d'elles dirigides a la formació dels ciutadans, especialment els joves, i d'altres que involucren a les principals empreses que gestionen la xarxa (Vicens, 2018). També es parla de coordinació internacional i de sancions contra la proliferació deliberada de notícies falses que interfereixen en la política de les nacions. Tanmateix, és un problema difícil de solucionar. Vicens (2018) ens recorda el caràcter sistemàtic del problema de la postveritat, que no és simplement tecnològic, sinó polític, econòmic, cultural i psicològic.

Vicens (2018) afirma que la defensa de la veritat és la “més gran batalla política dels nostres temps”. Estem atrapats en el sistema de la postveritat. Transformar aquest sistema social a favor de les persones i de la democràcia no és gens fàcil i constituirà el repte polític i cultural de les properes dècades. I les educadores socials tenim un paper molt important en aquest joc, ja que hem de transmetre un esperit crític i de contrast de la informació, i també l'hem d'aplicar nosaltres mateixes, per tal de poder distingir les *fake news*, poder sortir dels filtres bombolla, etc. A més, hem d'agafar els avantatges que ens ofereixen les xarxes socials i fer que les persones se les apropiïn, que les sàpiguen fer servir en pro d'un benefici comunitari, creant xarxa, desenvolupant eines, i organitzant-se per tal de combatre tot allò que les afecta i que és símptoma d'un sistema neoliberal.

### **3. Conclusions**

Al llarg d'aquest article hem pogut comprovar com, diferents autors, afirmen que no ens trobem en una època que tingui unes característiques singulars mai vistes abans, tal com s'ha expressat des de diversos sectors. Tot i això, el context en el qual ens trobem sí que difereix una mica de tot allò que s'ha viscut a la història.

En primer lloc, doncs, podem afirmar que, si entenem la postveritat com el context en què les opinions personals o les emocions es valoren més que els fets objectius, en podem trobar molts exemples al llarg de la història. Això no vol dir que en l'actualitat no ens trobem amb unes característiques sensiblement diferents: actualment, la postveritat és sistèmica, és a dir, amb l'aparició d'Internet i el consegüent lliure accés a la informació, les *fake news* es reproduïen molt més ràpidament i arriben a totes les parts del món.

Una altra de les idees aportades és que realment no hi ha una època anterior on era present la “la veritat total”, sinó que aquesta sensació de no poder abastar tota la informació que es produeix i no saber quina és fiable o no, s'origina en la creença dels segles passats dels quals a través de la ciència i la tecnologia es podria arribar a una “veritat última”. Aquest sentiment es veu ofegat per una onada d'informació que no permet mai arribar a una conclusió clara.

En aquest sentit, observem que en aquest món hipercomunicat, hi ha moltes persones produint informació i penjant-la a les xarxes, i és molt difícil poder classificar-la en fiable i no fiable. Es crea una sensació d'inseguretat sobre la veritat constant, que porta a un escepticisme radical i a un relativisme extrem.

Per últim, destaquem el paper de l'educació com a clau per a l'aprenentatge d'una perspectiva crítica i de contrast de la informació, que ens permeti tenir una visió objectiva (tot i les dificultats que aquesta representa), i a la vegada també formar-nos una opinió subjectiva i personal. En aquest sentit, hem d'aprendre a distingir les notícies reals de les *fake news* i transmetre aquests coneixements a les persones amb les quals treballem, per tal de poder formar persones crítiques amb el seu entorn i capaces de distingir la informació fiable de la no fiable.

## Bibliografia

- Alonso-Cano, C., Rivera-Vargas, P., & Guitert-Catasús, M. (2013). Una aproximación a los entornos 1x1, «un ordenador por niño», desde las experiencias y las percepciones de los estudiantes de educación secundaria en el marco de la sociedad informacional. *Revista de la Asociación de Sociología de la Educación (RASE)*, 6(2), 274-288.
- Fernández-García, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva Sociedad*, 269, p. 212-224. ISSN: 0251-3552. Disponible a: [http://www.iade.org.ar/system/files/5.tc\\_fernandez\\_269\\_0.pdf](http://www.iade.org.ar/system/files/5.tc_fernandez_269_0.pdf)
- Giroux, H., Rivera-Vargas, P., & Passeron, E. (2020). Pedagogía Pandémica. Reproducción Funcional o Educación Antihegemónica. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 9(3). 1-7.
- González, A. (2018). Posverdad y post-verdad. *Revista Perifèria. L'època de la postveritat*. Disponible a: <https://www.raco.cat/index.php/PeriferiaCPG/article/view/342944/434133>
- Harari, Y. (2014). *21 lecciones para el Siglo XXI*. Barcelona, España: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Martí i Puig, S. (2018). La verdad y el discurso político: una relación compleja. *Revista Perifèria. L'època de la postveritat* (5), p. 22-27. Disponible a: <https://www.raco.cat/index.php/PeriferiaCPG/article/view/342938/434127>
- Tamarit, J.M. (2018). La lluita per la veritat. *Revista Perifèria. L'època de la postveritat*(5), p. 39-45. Disponible a: <https://www.raco.cat/index.php/PeriferiaCPG/article/view/342940/434129>
- Touraine, A., & Rivera-Vargas, P. (2017). Actores, conflictos y reformas en sociedades de comunicación global. P. Rivera-Vargas, E. Sánchez, R. Morales-Olivares, I. Sáez-Rosenkranz, C. Yévenes, & S. Butendieck (coords). Conocimiento para la equidad social: Pensando Chile globalmente, (153-157). Santiago: Colección políticas públicas Universidad de Santiago de Chile.
- Vicens, J. A. (2018). La postveritat com a sistema. *Revista Perifèria. L'època de la postveritat*, 269, p. 59-103. Disponible a: <https://www.raco.cat/index.php/PeriferiaCPG/article/view/342942/434134>

## **AVANTATGES DE L'ÚS DELS RECURSOS TECNOLÒGICS. TIC I BARRERES ARQUITECTÒNIQUES**

### **Advantages of the use of technological resources. ICT and architectural barriers**

Julia Toribio López  
*Educación Social, Universidad de Barcelona*

Resum: Aquest treball estudia la qüestió de la participació digital dels/les ciutadans/es amb dificultats de mobilitat sigui per la raó que sigui i la capacitat de les tecnologies d'abastar l'àmbit de la llibertat i l'autonomia d'aquestes persones. Realitzem una aproximació teòrica i conceptual de les barreres arquitectòniques, analitzant els tipus de barreres i els impediments que ocasionen i, categoritzem a quina tipologia de persones afecten i per què. Els nous mitjans de comunicació i d'informació poden ser una forma eficaç d'apoderament ciutadà. Així doncs veurem quin paper juguen les noves tecnologies en tot això.

Paraules clau: ciència, obstacles, societat, problemàtica, diversitat, exclusió social, autonomia, solucions, desplaçament.

#### **1. Introducció**

Segons l'Organització Mundial de la Salut (OMS, 2017) els obstacles exclusius; com ara les barreres arquitectòniques, es poden superar. Els governs poden invertir en programes específics destinats a aquestes persones adoptant estratègies i plans d'acció. La realitat però, és que les barreres arquitectòniques suposen una problemàtica greu per a algunes persones i no en tots els casos, els governs participen activament en la millora o l'erradicació d'aquestes. Aquest fet llavors, dota de protagonisme a les mateixes organitzacions socials que vetllen per una millora significativa de la nostra comunitat, de i per tothom. Veurem de quins grups socials es tracta i qui i com gestiona l'avenç. El progrés tecnològic i els recursos dotats suposen un gran pas en l'accessibilitat i la mobilitat, dos elements determinants totalment del nivell de qualitat de la vida i el benestar de les persones amb diversitats, en aquest cas, centrant-nos en les dificultats de mobilitat.

Per tant, en aquest article es pretén donar resposta a com poden afectar les tecnologies en la facilitació d'itineraris a les ciutats per evitar les barreres arquitectòniques i si existeixen actualment eines dotades especialment per a aquests casos.

#### **2. Les barreres arquitectòniques**

Segons la RAE (2016) (Diccionari de la Real Acadèmia Espanyola), les barreres arquitectòniques són "*obstacles a la lliure circulació i desenvolupament de persones que tenen com a conseqüència la dificultat d'accés als immobles de persones que estan afectades per qualsevol classe de discapacitat.*"

És a dir, són obstacles físics que priven a determinats grups de població, sovint a les persones amb diversitats físiques o persones grans, de la llibertat i el dret d'arribar, accedir o desplaçar-se amb autonomia i facilitat a o per un lloc determinat.

## 2.1 Tipologia de barreres

L'accessibilitat de l'entorn és la qualitat que han de reunir els espais construïts, mitjans de transport, sistemes de comunicació, serveis, etc. per a complir amb la seva funcionalitat, la utilització i gaudi per totes les persones, independentment de les seves condicions físiques, psíquiques o sensorials, en condicions de seguretat, comoditat i autonomia.

Als espais comuns dins d'una ciutat o un poble trobem barreres arquitectòniques que es poden classificar des de barreres urbanístiques, que són aquelles que existeixen a les vies i els espais lliures d'ús públic. Barreres en l'edificació, que són les que hi ha a l'interior dels edificis i en la connexió entre aquests i l'exterior. D'altres en els transports, tant a l'interior com en l'accés a aquests i per últim en les comunicacions sensorials, que són tots aquells impediments que impossibiliten o dificulten l'expressió o recepció de missatges a través dels mitjans o sistemes de comunicació.

## 2.2 Persones afectades

Al carrer ens trobem barreres arquitectòniques que a una persona amb possibles dificultats de mobilitat probablement li faci falta pensar-s'ho dues vegades abans de sortir de casa, o molt més greu, que aquest fet li impedeixi poder aspirar a les mateixes oportunitats que té qualsevol altra persona. Aquest fet afecta de forma directa a la privació de drets i llibertats d'aquestes persones i això implica que la seva funcionalitat i autonomia es vegi afectada negativament. El fet de ser una persona "normativa" i que aquestes barreres no afectin el desenvolupament de la seva vida diària suposa un suport privilegiat d'inscripció en l'estructura social, s'ha de vetllar per una inserció on hi hagi llibertat i seguretat per a tothom, fet que implica a l'individu en una zona d'integració.

Els grups de persones afectades per les barreres arquitectòniques són les persones amb diversitats funcionals físiques, mobilitat reduïda temporal, dèficit visual, auditiu, amb diversitats psíquiques o intel·lectuals, amb malalties mentals o bé persones grans.

## **3. Innovació tecnològica, impacte social i grups d'individus amb diferències de necessitats**

La tecnologia és una eina que permet dissenyar i crear opcions que faciliten l'adaptació a l'entorn i satisfan necessitats i desitjos. Per tant, els usos d'aquesta per a la millora de la vida de les persones amb diferents tipologies de necessitats, concretament centrant-nos en qualsevol dificultat de mobilitat, han de ser tantes com siguin necessàries per maximitzar les possibilitats de l'individu mateix d'interactuar amb si mateix, amb la societat i amb el seu entorn.

Perquè la tecnologia suposi un benefici real en l'accessibilitat ha de saltar el gran obstacle del preu, hauria de ser gratuïta o subvencionada pels governs i que sigui considerada com una necessitat / oportunitat i no com un luxe. Segons l'Organització Mundial de la Salut (OMS, 2017) el 15% de la població mundial pateix algun tipus de discapacitat. Això suposa al voltant de 900 milions de persones a tot el món, sens dubte un nombre elevat perquè es prenguin les mesures corresponents. Aquestes persones no haurien de veure reduïdes les seves possibilitats tant professionals com personals i gràcies al desenvolupament de les tecnologies i els sistemes de suport, avancen cap a la seva integració digital i social cada cop amb més igualtat de condicions.



Algunes dades del manifest de l'informe «Discapacitat, integració i el paper de les TIC», elaborat per la Fundació Vodafone i Cocemfe (Novembre, 2015) que corroboren que l'ús de les noves tecnologies cada cop està més instaurat a persones amb diversitats. Afirmen que un 83% disposa de mòbil dels quals un 62% és un smartphone. A més, gairebé 7 de cada 10 de les persones amb discapacitat enquestades es connecta diàriament a Internet. Per tant, assenyalen que les aplicacions mòbils són el recurs més utilitzat per part de persones amb algun tipus de discapacitat visual o auditiva.

Segons Flórez, Ramírez i Ramírez (2016) les TIC es veuen relacionades amb el concepte d'inclusió social, ja que proveeixen eines digitals que permeten la creació de nous ambients d'ensenyament-aprenentatge, d'escenaris d'enriquiment i de participació social i per tant, de l'augment de la consciència comunitària.

Socialment, cal una organització i una conscienciació real per a la millora comú. Per a la població amb diversitats és imprescindible adoptar nous ambients d'aprenentatge en els quals s'utilitzin les TIC, a més de la implementació de polítiques públiques per a l'exercici d'una ciutadania fonamentada en educació i societat inclusiva. Com diuen Flores i Cortés (2016), el saber fer d'aquests nous moviments que busquen el canvi de les societats, vetllen per avenços socials reals i tenen capacitat de transformació social, són expressió d'un marc d'estratègies diferents a les proposades pels grups tradicionals emmarcats en els partits polítics.

### 3.1 Avantatges que aporten les tic en l'àmbit de la mobilitat a aquestes persones

Les TIC afavoreixen a la facilitat i per tant a l'autonomia personal de la vida d'aquestes persones i d'aquesta forma automàticament es veu afectada l'autoestima de forma positiva, ja que aquests recursos tecnològics fomenten que puguin circular lliurement sense impossibilitats, comunicar-se, obtenir informació o accedir a oportunitats com qualsevol persona, això els resta de sentit i realitat d'exclusió social.

Els permet adaptar i visualitzar els seus horaris, els seus itineraris i les seves tasques, fet que implica una tranquil·litat i estabilitat en la vida d'aquestes persones, que potser sense aquestes aplicacions no podrien gestionar-se bé, ja que es trobarien amb problemàtiques "sorpresa" no grates que probablement els faria haver de canviar els seus plans i itineraris. En el punt següent exposo un exemple d'aplicació de mòbil que funciona de forma eficaç i facilita la vida d'aquestes persones.

### 3.2 Exemple d'èxit d'una aplicació tecnològica funcional

Les noves tecnologies ens han proporcionat l'accés immediat a qualsevol tipus d'informació i a comunicar-nos de forma directa amb qualsevol persona que tingui accés a un dispositiu. Segons Bartolomé i Grané (2013) en un món globalitzat, en el qual la informació desborda la nostra capacitat de processament, podem pensar que estem accedint (o podem accedir) a "tota" la informació. Res lluny de la realitat.

En els últims dotze anys, els usuaris d'Internet a tota Europa han passat de 105 a 518 milions. A Amèrica del Nord han passat de 108 a 273 milions. A Àsia han passat de 114 a 1.076 milions. El nombre d'usuaris d'Internet a Àsia és superior al de tot Europa i Amèrica del Nord junts (Bennett, 2013). Això ha causat un canvi de paradigma tant en

les societats com en les institucions que la conformen i d'aquesta manera, han sorgit nous escenaris ciutadans amb noves formes de funcionar i diferents interessos i metes per aconseguir.

Podríem parlar de disconformitat social a l'hora d'acceptar que no hi haurà els canvis ni millores necessàries per part dels nostres estats perquè la societat avanci de forma progressiva i inclusiva. Això implica el qüestionament de les formes d'organització socials i polítiques i per tant el sorgiment i la organització de mobilitzacions de persones que vetllen per a aquesta millora.

Segons García-Estevez (2018), aquestes mobilitzacions de la ciutadania poden agrupar-se en dos blocs distintius, la participació ciutadana i les iniciatives ciutadanes: la participació ciutadana s'entén com la intervenció dels ciutadans en l'esfera pública i es vehicula a través d'un conjunt de mecanismes perquè la població accedeixi a les decisions de govern de manera independent sense necessitat de formar part de l'administració pública o d'un partit polític i, les iniciatives ciutadanes són una forma específica de participació ciutadana on els mecanismes són més informals, de naturalesa col·lectiva i auto-organitzats. Modifiquen de manera resiliència i adaptativa l'entorn urbà, promouen la innovació social i treballen per l'apoderament urbà de la ciutadania.

Gran part d'aquestes iniciatives populars o ciutadanes estan estretament lligades a les tecnologies de l'informació i la comunicació, així com a Internet i a les comunitats en línia. Sens dubte el context en xarxa crea nous entorns intel·lectuals i simbòlics desenvolupant un nou paisatge d'opcions que amplia el context cultural, polític, econòmic i social.

Així neix l'*app* "AccityMaps", d'una iniciativa ciutadana de dues noies que han volgut posar el seu gra de sorra per a millorar el panorama social. Aquestes noies acompanyen l'aplicació amb l'eslògan "Som el *Google Maps* per a persones amb discapacitat, mobilitat reduïda i pares i mares amb cotxets de bebès".

Concha i Xapa (2014), són les fundadores de "AccityMaps", amb seu a Madrid, expertes en noves tecnologies, accessibilitat, mobilitat i urbanisme, creen una aplicació per a *smartphone* gratuïta compromesa amb les persones amb discapacitat o amb dificultats per exercir còmodament la seva mobilitat i uneixen els seus coneixements per oferir solucions innovadores en l'àmbit de la mobilitat a les ciutats.

És un planificador de rutes que ofereix un recorregut intuïtiu entre dos punts de la ciutat lliure de barreres arquitectòniques. És compatible per a agafar qualsevol mitjà de transport inclòs el desplaçament a peu. Ofereix la informació en el format precís per a ser entès per totes les persones, independentment de la seva possible diversitat (textos, àudios, locucions, pictogrames, etc.). Es proporcionen rutes enriquides amb informació de punts d'interès accessibles, com poden ser edificis administratius, centres turístics, comerços adaptats, places d'aparcament per a discapacitats, etc.

Accitymaps ofereix un servei que aporta valors a la societat com per exemple el fet de posar en relació directa el món tecnològic i el de les diversitats, partint dels valors i principis d'una societat de ciutadans amb plens drets, on la igualtat d'oportunitats, la llibertat d'elecció, el respecte i la solidaritat es complementen amb les noves possibilitats de les Tecnologies de la Informació. Dóna suport a les administracions a complir amb la

legislació vigent en la supressió de les barreres físiques de les ciutats i en l'eliminació d'obstacles en la informació i la comunicació, que impedeixen la total participació de les persones amb discapacitat en la vida social i pública i impulsa la cultura de lo accessible com a base d'un món inclusiu, solidari i just, que fomenta els criteris de vida independent i l'envelliment actiu, aconseguint que es desenvolupin projectes de ciutats per a tothom. La tecnologia és clau en aquest projecte per dos motius, per la localització de les barreres urbanístiques de les ciutats i posterior creació de la base de dades a través de programes cartogràfics i per a l'explotació d'aquestes dades per part del públic objectiu.

Amb AccityMaps observem de primera mà com un interrogant social que buscava i vetllava per la resposta institucional d'una millora als carrers que ens envolten, s'ha vist abraçat per una proposta tecnològica que mentre no ho aconseguim, millorarà la vida de totes aquestes persones que s'hi veien afectades per les barreres arquitectòniques.

#### **4. Conclusions**

Recuperant les preguntes que ens hem plantejat al principi de l'article, resollem com poden afectar les tecnologies en la facilitació d'itineraris a les ciutats per evitar les barreres arquitectòniques i el fet de si existeixen actualment eines dotades especialment per a aquests casos.

La ciutadania adopta en les seves maneres de protesta i manifestacions una apropiació tecnològica del seu entorn, convertint elements digitals en eines útils per a l'apoderament polític i cívic de la ciutadania. De forma genèrica, totes aquestes iniciatives es poden englobar sota el concepte d'activisme digital o tecnològic i aquesta visibilitat pública són passos necessaris per a la consecució d'objectius cívics.

La investigació de nous sistemes d'aplicació en la vida diària constitueixen la base d'un entorn accessible per a tots que propicia una major integració social, el que repercuteix directament en el desenvolupament personal d'aquests ciutadans i la millora social de l'Estat.

Pel que fa a la problemàtica de les barreres arquitectòniques d'espais públics, l'eliminació d'aquestes és la clau principal per aconseguir la desitjada accessibilitat urbana i, molt ha estat el que s'ha aconseguit fins als nostres dies per a la supressió de barreres arquitectòniques, però sempre es pot millorar, tot és qüestió d'iniciativa, imaginació, i una bona dosi sensibilització i bona voluntat.

Aquí és on entren les tecnologies, les eines dotades com a solucions per a aquests fets. Si més no podem aconseguir la supressió física d'aquestes barreres, construirem camins alternatius. Amb el suport de les noves tecnologies, com a societat hem d'impulsar l'emprenedoria social per poder generar el màxim impacte i transformació. L'app "AccityMaps", llavors, utilitza les TIC com a nova eina de suport a les persones amb diversitats totalment universal i utilitzable per ells, contribuint decisivament a la democratització de l'accés a la informació general i de la informació de la mobilitat en particular.

Aquesta eina, com d'altres, elaborada com a alternativa a una solució per part de l'estat que no arribava, ha traspasat les barreres del impossible i gràcies a les noves tecnologies, s'impulsa la cultura de l'accessible i del disseny per a tothom. Relacionat

lògicament de forma directa tant amb la inclusió social com amb l'educació social, afegim que ho fa com a base d'un món inclusiu que fomenta els criteris de vida independent i envelliment actiu.

## Referències

- Accitymaps. (2014). Making cities accessible. Recuperat de: <http://www.accitymaps.es/>
- Bartolomé, A., i Grané, M. (2013). Interrogantes educativos desde la sociedad del conocimiento. *Aloma. Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 31 (1), p. 73-82. Disponible a: <http://www.revistaaloma.net/index.php/aloma/article/view/173/115>
- Bennett, S. (2013). Re: Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram – How Big Is Social Media Around The World? Recuperat de: [http://www.mediabistro.com/alltwitter/socialmedia-world\\_b34652](http://www.mediabistro.com/alltwitter/socialmedia-world_b34652)
- Flores F., i Cortés J. (2016). Los nuevos movimientos sociales, el uso de las TIC y su impacto social. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, p. 398 - 412. Disponible a: <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1101/21es.html>
- Flórez, L. D., Ramírez C., i Ramírez S. (2016). Les TIC com a eines d'inclusió social. *Cuadernos De Desarrollo Aplicados a Las TIC*, 5(1), p. 44-67. Disponible a: <https://doi.org/10.17993/3ctic.2016.51.54-67>
- García-Estévez, N. (2018). Origen, evolución y estado actual del activismo digital y su compromiso social. *Ciberactivismo, hacktivismo y slacktivismo*. En II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC, p 139-156. Recuperat de: <https://hdl.handle.net/11441/70636>
- Manifiesto del informe «Discapacidad, integración y el papel de las TIC», elaborado por la Fundación Vodafone y Cocemfe. Recuperat de: [https://www.fundacionvodafone.es/sites/default/files/conclusiones\\_acc\\_1.pdf](https://www.fundacionvodafone.es/sites/default/files/conclusiones_acc_1.pdf)
- Organización Mundial de la Salud. (2017). *10 datos sobre la discapacidad*. Recuperat de: <https://www.who.int/features/factfiles/disability/es/>
- Real Academia Española.(2006). *Diccionario del español jurídico*. Madrid: Espasa. Recuperat de: <https://dej.rae.es/lema/barrera-arquitect%C3%B3nica>

