



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

**Departament de Biblioteconomia,
Documentació i Comunicació
Audiovisual**

**Facultat d'Informació i Mitjans
Audiovisuals**

Treball de Grau en Comunicació Audiovisual Curs 2019 - 2020

MEMÒRIA

EUROPEAN BALLOON FESTIVAL
Reportatge

JANA PRATS BATET

TUTORA: Muntsa Tarrés

Barcelona, 10 de juny del 2020



ÍNDEX

MEMÒRIA	3
BIBLIOGRAFIA	10



MEMÒRIA

L'*European Balloon Festival* és el projecte de producció del futur reportatge sobre el festival internacional de globus aerostàtics de l'any 2020, que se celebra cada any a Igualada. Es tracta d'una competició entre pilots de globus aerostàtics, els quals lluiten per proclamar-se campions europeus. L'esdeveniment dura una setmana, però el festival aerostàtic esdevé els últims quatre dies, mentre que la resta de dies es realitzen activitats arreu de la ciutat. El projecte l'he elaborat de manera individual, la qual cosa m'ha permès gestionar tot el procés sota el meu criteri. També m'ha estat molt útil a l'hora de reunir-me amb les empreses i institucions involucrades en el festival, ja que m'he anat a informar personalment sense haver de passar per intermediaris.

El projecte l'he desenvolupat seguint un pla de treball, el qual he anat modificant segons la mateixa conveniència. En aquest pla de treball he col·locat totes les tasques a fer i la seva durada aproximada, de tal manera que cada mes he tingut planejat què havia de tenir llest i què havia d'iniciar. Això ha servit per organitzar-me personalment i també per organitzar la feina. A partir d'aquí ja he començat el projecte, la primera tasca ha estat reunir-me amb els organitzadors del festival, els quals són Ultramagic i l'Ajuntament d'Igualada, i amb Lidera Comunicació, l'empresa que s'encarrega de la premsa del festival, aquestes reunions m'han permès conèixer l'organització de l'*European Balloon Festival*. Posteriorment m'he informat pel meu compte de l'esdeveniment, he recopilat informació sobre la seva història, les edicions, les innovacions que han incorporat, les activitats diàries que es realitzen, qui són i d'on provenen els pilots participants, entre molts altres conceptes que considerava necessaris saber abans de començar el projecte.

Quan he tingut clar tot el que succeeix al llarg d'aquest festival, he considerat què és el que vull incloure al reportatge i com transmetre-ho. Així doncs, m'he fet una idea mental del reportatge per tenir nocions del que vull plasmar, per després redactar la sinopsi, l'argument i contextualitzar històricament el festival. A partir d'aquí, he escollit quins són els personatges que vull incloure al reportatge, que són el director d'Ultramagic, l'alcalde d'Igualada, el pilot japonès guanyador de l'edició passada, un pilot d'Anglaterra, un pilot de Catalunya, dues dones pilot de Catalunya, una de Castilla-La Mancha, el pilot guanyador de l'actual edició i alguns dels espectadors del festival. Tots ells aporten credibilitat al reportatge i transmeten les sensacions i emocions en primera persona. Posteriorment he realitzat l'escaleta, on detallo tots els temes que es tracten al reportatge de manera ordenada, les localitzacions on succeeix cada activitat i el moment del dia en què passa, amb una petita noció del que es mostrarà, ja que en aquest cas tot depèn del que succeeixi al festival. Una vegada decidit tot el que es mostra he preparat el guió de la veu en off, la qual és l'encarregada de conduir a l'espectador



pel reportatge, explicant tot allò que es veu en pantalla. També he plantejat les entrevistes amb cada personatge, ja que cadascú parla sobre un aspecte o altre dependent de la seva relació envers l'esdeveniment, de tal manera que tot el que aporten és quelcom interessant i dóna contingut rellevant al reportatge.

Per definir el projecte ha estat imprescindible elaborar un seguit de propostes per formar l'essència del reportatge. A la proposta de direcció hi plasmo el procés pel qual he passat per arribar a la idea de realitzar aquest projecte, quines són les meves premisses i objectius i tot el que cal tenir en compte a l'hora de dur a terme el rodatge. Una altra proposta essencial és la de producció, on explico totes aquelles tasques d'organització i gestió del projecte i també argumento el fet de dur a terme una coproducció amb Anglaterra. Pel que fa a la proposta de localitzacions he agrupat tots els espais que apareixen al reportatge per contextualitzar on succeeix l'*European Balloon Festival*. Seguidament he fet la proposta estètica i de fotografia, de so i de postproducció, on he explicat com serà el reportatge en termes d'imatge, quin tipus de música i de sons ambient hi apareixeran i finalment quina estructura té el muntatge i la utilitat que tenen els motion graphics i els chyrons que hi afegeixo a la postproducció.

Una vegada he tingut tot el necessari per tenir clara la idea del reportatge i saber tot el que vull plasmar i de quina manera ho vull fer, he iniciat el pla de rodatge. En aquest pla he detallat què es grava cada dia, en quines localitzacions, l'horari a seguir, els personatges amb qui haig de comptar i el material indispensable per gravar. Respecte a l'horari de rodatge, cal tenir en compte que els globus aerostàtics competeixen a les 06:30 h del matí i a les 20:30 h del vespre, així doncs, són les hores en què es realitza gran part del rodatge. Aquí també he plasmat en quins vols de competició podem volar alguns membres l'equip per gravar des de dalt del globus durant la competició, en aquest cas és als vols de matí, ja que al vespre els hi dificultaríem l'aterratge. També he tingut en compte quines persones de l'equip tècnic necessito per tal que cobreixin totes les funcions.

Respecte a la part financera del projecte he elaborat el pressupost i el pla de finançament. El pressupost l'he realitzat a partir del reglament del Boletín Oficial del Estado (BOE) en referència al conveni col·lectiu de la indústria de producció audiovisual de l'any 2017¹. On he inclòs tots els conceptes necessaris per afrontar el reportatge de l'*European Balloon Festival*, així com tot l'equip necessari durant tot el projecte, els estudis per realitzar el muntatge, les gravacions de la veu en off i el doblatge en anglès, el material de gravació, de so i il·luminació,

¹ BOE.es - Documento BOE-A-2017-4475. Boe.es. (2020). Recuperat el 14 de març de 2020, de https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-4475.



les despeses referents als viatges, allotjaments i àpats durant el rodatge, el laboratori per realitzar els motion graphics i els chyrons, les assegurances, les despeses d'oficina i les despeses d'explotació, comercials i financeres. Tots aquests conceptes resulten una suma de 47.512,97 € de pressupost, la qual s'ha d'aconseguir a partir del pla de finançament. El capital per afrontar el projecte l'aporten el canal de televisió Esport3 a partir d'una prevenda, l'Ajuntament d'Igualada i Ultramagic a canvi de drets d'exhibició, l'ICAA a partir de l'ajuda pública *Ayudas a la producción de cortometrajes sobre proyecto*², Lidera Comunicació a canvi de drets d'exhibició i Altitude Films que és l'empresa coproductora, encarregada d'obtenir el finançament de Hampshire Balloons, trobar ajudes públiques i una televisió on emetre el reportatge. Per tant, la propietat de l'obra es reparteix entre la mateixa productora, Esport3, Ultramagic, Lidera Comunicació i Altitude Films, depenent del finançament que han aportat, i l'Ajuntament d'Igualada, només té drets d'exhibició.

Tot seguit he dut a terme el pla de distribució per plantejar quina sortida té el reportatge. En primer lloc s'emetrà a Esport3, que hi ha acordada una prevenda, seguidament es presentarà a festivals com el Zoom Festival i l'Alternativa, paral·lelament Altitude Films l'emet en un canal de televisió d'Anglaterra. Com a pas final, es publica a les webs dels col·laboradors del reportatge, els quals són Ultramagic, l'Ajuntament d'Igualada, Camins de Vent, Iglú de vent i Lidera Comunicació, a la mateixa web de l'*European Balloon Festival* i a plataformes com Youtube o Vimeo. L'última part del dossier ha estat cercar els contractes i permisos necessaris per al reportatge, els quals són els contractes de drets d'imatge per les persones que s'entrevisten, tant adults com menors i el permís de gravació a diferents espais d'Igualada, i fer la bibliografia amb la referència de totes les pàgines web on he cercat informació per dur a terme el projecte.

D'altra banda, he realitzat el teaser, per tal de plasmar una idea de com serà el reportatge final. Abans d'elaborar-lo he contactat amb fotògrafs, amb l'empresa de vol en globus Camins de Vent, Iglú de Vent, el Canal Taronja, Lidera Comunicació i amb pilots que participen en el festival, per tal d'obtenir vídeos que reflecteixin l'essència de l'esdeveniment des de diferents perspectives personals, i també per tenir plans aeris i terrestres. D'aquesta manera puc plasmar en pantalla el que succeeix al festival en primera persona i també des de la visió de l'espectador. Els tres pilots amb els quals he contactat, són els que he considerat essencials per aparèixer al teaser, ells són el pilot català Aleix Rodríguez, ja que és un dels pilots més

² Ayudas a la producción de cortometrajes sobre proyecto (Convocatoria 2019). Culturaydeporte.gob.es. (2020). Recuperat el 16 de març de 2020, de <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/general/05/051800/ficha/051800-2019.html>.



joves del sector, el pilot anglès David Bareford, ja que es tracta d'una coproducció amb Anglaterra, i la pilot Laura Palau, per fomentar el paper de la dona en aquest esport. Tots ells, a causa de la situació actual, s'han enregistrat personalment els vídeos, sempre seguint les pautes que els hi he proporcionat.

Per elaborar el teaser he seguit diferents passos, primer he plantejat l'estructura, la qual es basa a començar amb una petita introducció, mostrar les activitats que es realitzen als iglús de vent, observar els pilots fent els preparatius d'abans del festival, mostrar el festival competitiu on s'observen els pilots, per tal de començar a crear un vincle amb l'espectador, i per últim es mostra el Night Glow. El segon pas a seguir ha estat visualitzar totes les escenes del festival de les quals dispo i escollir aquelles que encaixen amb el format de teaser que tinc pensat, una vegada he tingut escollides les escenes he fet un primer muntatge segons l'ordre d'imatges que m'havia imaginat inicialment. Una vegada he vist què és el que encaixava i què no he fet proves de muntatge, he canviat escenes, els hi he canviat la velocitat i la durada i he fet correccions de color on ha estat convenient, fins que he cregut que el muntatge era l'adient. Entre aquestes parts, he afegit les paraules dels tres pilots on he cregut pertinent. Pel que fa al so, he utilitzat la cançó *My Achy Heart* d'Àudio Hertz, sense drets, extreta del banc de so de Youtube. És una música alegre i transmet bones vibracions, per així mostrar a l'espectador que es tracta d'un festival en què, tot i ser una competició, l'ambient entre els pilots és molt familiar. D'altra banda també hi ha el so directe de les veus dels personatges entrevistats.

Mentre he dut a terme la realització d'aquestes tasques he concertat reunions presencials i telemàtiques amb la meva tutora Muntsa Tarrés. A l'inici del projecte les reunions s'han basat a explorar la idea fins al punt de tenir-la clara i saber quin és el camí que vull seguir. Durant l'elaboració del dossier, les tutories m'han servit per fer un seguiment de la feina que he dut a terme i també per adonar-me de les coses que tenia plantejades mentalment d'una manera i a l'hora de la realitat no encaixaven. A més, tots els dubtes que he tingut els hem debatut per arribar a les conclusions òptimes i poder seguir amb el projecte de manera ben encaminada. També m'ha estat molt útil per demanar consell envers alguns conceptes, ja que la visió d'una professional del sector sempre és de gran ajuda.

El següent punt a considerar, després d'haver argumentat el desenvolupament del projecte, en són els referents. Pel que fa a la naturalesa d'un reportatge ja la coneixia, però he considerat necessari veure reportatges de caràcter esportiu, de natura i d'esdeveniments en si mateixos, per tal d'analitzar diferents maneres de plasmar la temàtica del reportatge i escollir les opcions que més interessants he trobat. També he cercat programes que tractessin la



temàtica dels globus aerostàtics i vaig trobar el programa *Aire lliure* de TV3, on el capítol *Terra de volcans*³ està gravat des de dalt d'un globus, a partir d'aquest capítol he obtingut algunes idees respecte a l'estètica i els plans de càmera, tot i això la meua proposta estètica del reportatge és més acolorida i els plans transmeten més moviment. D'altra banda he analitzat el format que segueix el programa *30 minuts* de TV3⁴, ja que plasma la realitat sense filtres, tal com vull fer amb *l'European Balloon Festival*. A més, la durada d'aquest programa és la mateixa que la del reportatge, això m'ha permès veure que he de ser molt selectiva a l'hora de mostrar l'esdeveniment, per poder transmetre tot el que és essencial en un temps reduït de 30 minuts i d'aquesta manera cada minut adquireix molta força.

En referència a les conclusions sobre el procés que he seguit, cal destacar que en tot moment m'he organitzat de tal manera que he treballat pas a pas per no deixar-me cap detall. He aconseguit contactar amb tothom amb qui m'havia proposat reunir, de tal manera que he obtingut tota la informació que necessitava que em facilitessin per poder tirar endavant el projecte. Tot i això també he tingut algun entrebanc, per exemple en el cas de demanar als pilots que s'enregistressin ells mateixos seguint les meves pautes, a causa de les circumstàncies, he rebut vídeos dels quals no he pogut utilitzar ni un sol segon, ja que no eren adequats pel teaser. Així doncs, d'entre tots els vídeos que he rebut he estat molt selectiva i he utilitzat els més adequats, tot i que algun d'ells, concretament el de la dona pilot, no té les característiques estètiques que vaig sol·licitar. Aquest entrebanc m'ha servit per veure que tot i tenir les idees molt clares i ser molt insistent en sol·licitar els clips, les persones no et presten l'atenció que els demanes i no es prenen el projecte tan seriosament com esperes. Tot i això, és cert que altres pilots han seguit les instruccions al peu de la lletra i m'han cedit el vídeo sense problema. De totes maneres he pogut defensar el teaser el millor possible i estic satisfeta del resultat obtingut.

En efecte, en tot moment he sigut conscient que he fet el projecte de manera individual, sense disposar de l'ajuda d'un altre membre a l'hora de realitzar la feina, totes les tasques han recaigut sobre meu. En certes ocasions ha estat complicat voler ser tan precisa i exigent en tots els aspectes del projecte, ja que es tracta d'un esdeveniment complex, amb molts dies plens d'activitats, horaris diversos, gran quantitat de participants, entre de molts altres aspectes, i quadrar tot això per unificar-ho en els dies de rodatge és una gran feina, però puc

³ *Terra de Volcans*, amb Carme Ruscalleda. CCMA. (2020). Recuperat el 12 de febrer de 2020, de <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/aire-lliure/terra-de-volcans-amb-carme-ruscalleda/video/5787285/>.

⁴ *30 minuts*. CCMA. (2020). Recuperat el 28 de març de 2020, de <https://www.ccma.cat/tv3/30-minuts/>.



confirmar que ho he assolit. A més, tal com he mencionat, m'he reunit i he contactat amb la tutora sempre que ho he necessitat, des d'un principi ens hem entès molt bé i ha integrat ràpidament la idea del projecte. Tot això ha fet que sempre anéssim en sintonia, si he tingut qualsevol dubte, m'ha ajudat a resoldre'l amb facilitat i m'ha permès estar en contacte amb ella en cada moment que ho he necessitat, la qual cosa considero un gran esforç.

També, és adient fer una valoració del resultat obtingut. Considero que he aconseguit un bon resultat, ja que he sigut molt minuciosa en tots els aspectes. Des d'un principi he volgut realitzar un projecte de producció el més ben elaborat i detallat possible, d'aquesta manera a l'hora de fer el reportatge al mes de juliol d'enguany tindrè tota la feina llesta i podré centrar-me a buscar a l'equip tècnic, fer el rodatge tal com l'he organitzat durant la preproducció i realitzar la postproducció. És cert que estic acostumada a fer els projectes en grup, on cadascú té un rol i el resultat és conjunt, però sempre he tingut clar que volia tirar endavant aquest projecte de manera individual tot i saber que això comporta una gran feina, però invertint hores i coneixement me n'he sortit. Fer aquest projecte ha estat tota una experiència, m'ha permès confirmar que em vull dedicar al món de la producció, he vist que aquest àmbit requereix molta organització i dedicació constant, ja que un sol canvi afecta la resta de projecte i per tant sempre ha d'anar tot en concordança. Estic molt satisfeta d'haver escollit aquest projecte que em permetrà aportar cultura a la meva ciutat i tant de bo més enllà, amb esforç i perseverança estic segura que aconseguiré que l'*European Balloon Festival* sigui reconegut en més àmbits que el món dels globus aerostàtics.

Després d'haver dut a terme aquest projecte cada vegada tinc més ganes de fer-lo realitat, és la primera ocasió que el sento totalment meu, ja que l'he organitzat sencer i depèn de mi, en gran part, que surti bé. A hores d'ara m'estic plantejant qui vull que formi part de l'equip del reportatge, busco les persones amb les millors característiques possibles perquè el resultat final tingui l'aspecte que m'he estat imaginant fins ara. Confio plenament que el reportatge sortirà bé, ja que tota la documentació necessària i les tasques a fer estan a punt. Sóc conscient que poden sortir imprevistos com en tots els rodatges, i probablement, en ser la primera vegada que produeixo i dirigeixo un projecte amb una importància considerable segur que ens trobem amb algun obstacle, però entre tot l'equip trobarem la manera de seguir endavant. De ben segur que serà una gran experiència, amb molta feina a fer i amb situacions complicades, però quan donem el reportatge per finalitzat tot l'equip ens sentirem realitzats i orgullosos.



Una vegada el reportatge *European Balloon Festival* estigui enllestit tinc la intenció de presentar-lo a festivals per donar-lo a conèixer en el sector de l'audiovisual, emetre'l pel canal de televisió Canal Taronja i si la situació i el resultat m'ho permeten també a Esport3, seria un gran mèrit. D'altra banda tinc clar que he de complir amb les expectatives que he creat, tant per mi com pels espectadors, ja que tot el personal amb qui m'he reunit estan esperant amb afany el resultat del projecte. Per últim, vull comentar que em sento afortunada per tota l'ajuda i suport que he rebut, tant de les persones i les empreses que m'han facilitat informació i vídeos del festival, com del suport i dedicació de la tutora acadèmica.



BIBLIOGRAFIA

- Ayudas a la producción de cortometrajes sobre proyecto (Convocatoria 2019). Culturaydeporte.gob.es. (2020). Recuperat el 16 de març de 2020, de <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/general/05/051800/ficha/051800-2019.html>.
- BOE.es - Documento BOE-A-2017-4475. Boe.es. (2020). Recuperat el 14 de març de 2020, de https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-4475.
- EBF Igualada. Ebf.cat. (2020). Recuperat el 30 de gener de 2020, de <https://www.ebf.cat/index.php/ca/>.
- Esports. CCMA. (2020). Recuperat el 29 de març de 2020, from <https://www.ccma.cat/esport3/>.
- Terra de Volcans, amb Carme Ruscalleda. CCMA. (2020). Recuperat el 12 de febrer de 2020, de <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/aire-lliure/terra-de-volcans-amb-carme-ruscalleda/video/5787285/>.
- Ultramagic - Ultramagic. Ultramagic. (2020). Recuperat l'11 de març de 2020, de <https://ultramagic.com/ca/>.
- YouTube. Youtube.com. (2020). Recuperat l'1 d'abril de 2020, de <https://www.youtube.com/audiolibrary/music?ar=1585999065064&nv=1>.
- 30 minuts. CCMA. (2020). Recuperat el 28 de març de 2020, de <https://www.ccma.cat/tv3/30-minuts/>.