

CRAI Biblioteca d'Economia i Empresa

STATISTA

CRAI

Centre de Recursos per a
l'Aprenentatge i la Investigació
UNIVERSITAT DE BARCELONA



Sumari

- [Què és Statista](#)
- [Accés i Pàgina inicial](#)
- [Plataformes](#)
- [Operadors i truncaments](#)
- [Filtres](#)
- [Dades estadístiques](#)
- [Estudis i informes](#)
- [*Market insights*](#)
- [*Company insights*](#)
- [*Consumer Insights*](#)
- [*Research AI*](#)

Què és Statista

- És un **portal d'estadístiques** en línia creat per l'empresa alemanya Statista que posa a l'abast dels usuaris **dades procedents d'estudis de mercat i d'opinió**, així com indicadors econòmics i estadístiques oficials.
- Més de 1.100 experts i emprenedors desenvolupen nous productes i models de negoci constantment. Statista recopila més d'1 milió de dades estadístiques procedents de més de 22.500 fonts fiables (38% fonts pròpies, 41% fonts adquirides i col·laboracions, i 21% fonts d'accés universal), i les posa a disposició dels usuaris a través de 4 plataformes, en anglès, castellà, alemany i francès.
- Conté més de 80.000 temes de 170 categories o sectors, 4.500 dossiers i informes sectorials, 32.000 estudis i informes de tercers, i previsions de mercat per a més de 152 països i més de 1.000 indústries.
- Té drets de publicació acadèmica.

Accés

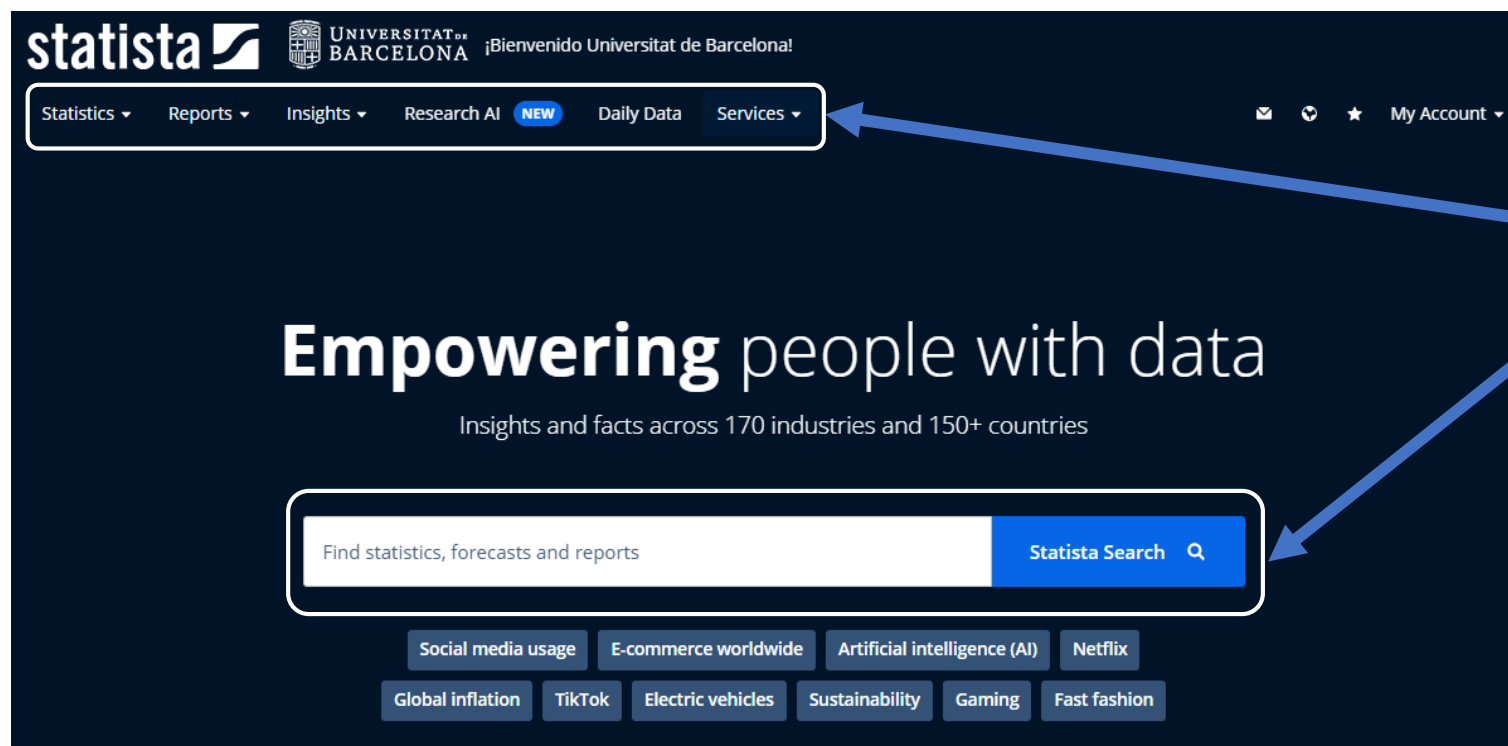
Podeu **accedir al recurs** a través del [Cercabib](#) des de l'enllaç: *Accés restringit als usuaris de la UB.*



The screenshot shows the Cercabib search interface. At the top, the Universitat de Barcelona logo is on the left, and navigation links (NOVA CERCA, CATÀLEG DE FONTS ANTIC, BIBLIOGRAFIA RECOMANADA, BASES DE DADES, REVISTES, THESAURUS UB, and a menu icon) are on the right. The main header features the Cercabib logo and a search bar containing the text "Statista". To the right of the search bar are icons for clearing the search, a dropdown menu showing "Tot el Cercabib", a magnifying glass icon, and the text "CERCA AVANÇADA". A blue arrow points from the left towards the search bar. Below the search bar, a section titled "BASE DE DADES SUGGERIDA" displays a result for "Statista" with the text "Accedir al recurs". Below this, a summary bar shows "0 seleccionat", "PÀGINA 1", and "35.573 Resultats". The main results area shows a list item for "Statista" with a document icon, the text "BASE DE DADES Statista", "Hamburg : Statista GmbH, 2008-", and a link "Disponible en línia >". A modal window titled "Disponibilitat de text complet" is overlaid on the right, showing the text "Statista" and "Accés restringit als usuaris de la UB".

Pàgina inicial

- A la interfície del portal Statista es pot trobar el camp de cerca per **paraula clau**.
- A més, Statista ofereix **reculls d'estadístiques agrupats per temes**. A la pàgina inicial, sota la barra del cercador, es mostren les matèries més consultades o *trending topics*.



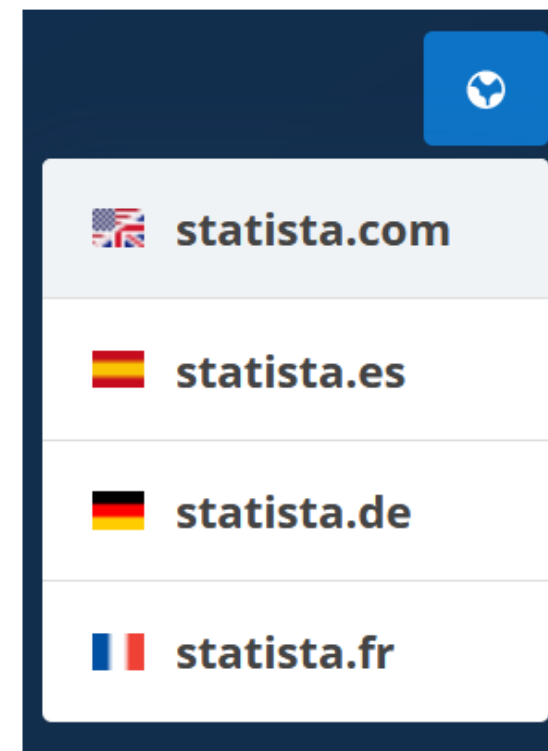
Podeu navegar per temes a través de la **barra de navegació** o fer servir **directament la cerca**.

Plataformes

Enfocament de la ubicació: Quan s'activa, es prioritza el contingut de la vostra regió.

Els primers resultats que es troben són sobre temes relacionats amb el país seleccionat.

- **Statista.com:** l'enfocament de les dades és internacional.
- **Statista.es:** l'enfocament de les dades és sobre Espanya i Amèrica Llatina.
- **Statista.de:** l'enfocament de les dades és sobre països de parla alemanya: Alemanya, Àustria i Suïssa.
- **Statista.fr:** l'enfocament de les dades és sobre França.



Operadors i truncaments

- **AND** conté tots els termes especificats alhora (*electric cars AND industry*).
- **OR** conté qualsevol o tots els termes especificats (*ecommerce OR marketplace*).
- “ ” Entre **cometes** per cercar la frase exacta (“*eCommerce Germany*”).
- **NOT**. Incloure – just abans de la paraula que es vol excloure. Ex. : inflation –retail.
- * **L’asterisc** abans o després d'un terme de cerca és el truncament per cercar contingut que inclogui aquest terme (*ball → contingut que inclogui la paraula “ball”: per exemple, *football, basketball, handball, etc.*).

Filtres (I)

Filtres preliminars

- **Ordenació**
 - **Rellevància:** mostra primer el contingut més rellevant.
 - **Data de publicació:** mostra primer el contingut publicat més recentment.
- **Enfocament de la ubicació (*Select regional boost*):** prioritza els resultats referents al lloc d'ubicació seleccionat.

Filtres (II)

Refinar la cerca

A la banda dreta trobem diferents filtres per poder anar limitant segons les vostres necessitats.

- A **Tipus de contingut** (o **Content types**) trobem:
 - Estadístiques
 - Informes
 - Temes
 - *Market insights*
 - Previsions i enquestes
 - Infografies
 - *Company insights*
 - *Consumer insights*

Content types

All ^

Select one or more content types to filter your search results.

☐		Statistics	> 1,000
☐		Reports	469
☐		Topics	416
☐		Market Insights	37
☐		Forecasts & surveys	227
☐		Infographics	102
☐		Company Insights	206
☐		eCommerce Insights	0
☐		Consumer Insights	464

[Tornar al sumari](#)

Filtres (III)

- **Precisió:** serveix per reduir o ampliar el rang de resultats.
- **Ubicació:** permet filtrar per regió, per país o per territoris. Només veurem els resultats dels territoris indicats.
- **Sector:** limita a un sector o una indústria específica.
- **Data de publicació:** permet limitar per la data de publicació.
- **Arxiu:** emprar només en cerques més històriques.
- **Llengua** (en el cas de les plataformes [statista.es](#), [statista.fr](#), [statista.de](#)).
- Filtrar per les **etiquetes** més utilitzades.
- Filtrar per les **dades més importants sobre** i per **més temes interessants**.

Dades estadístiques

Content types All ^

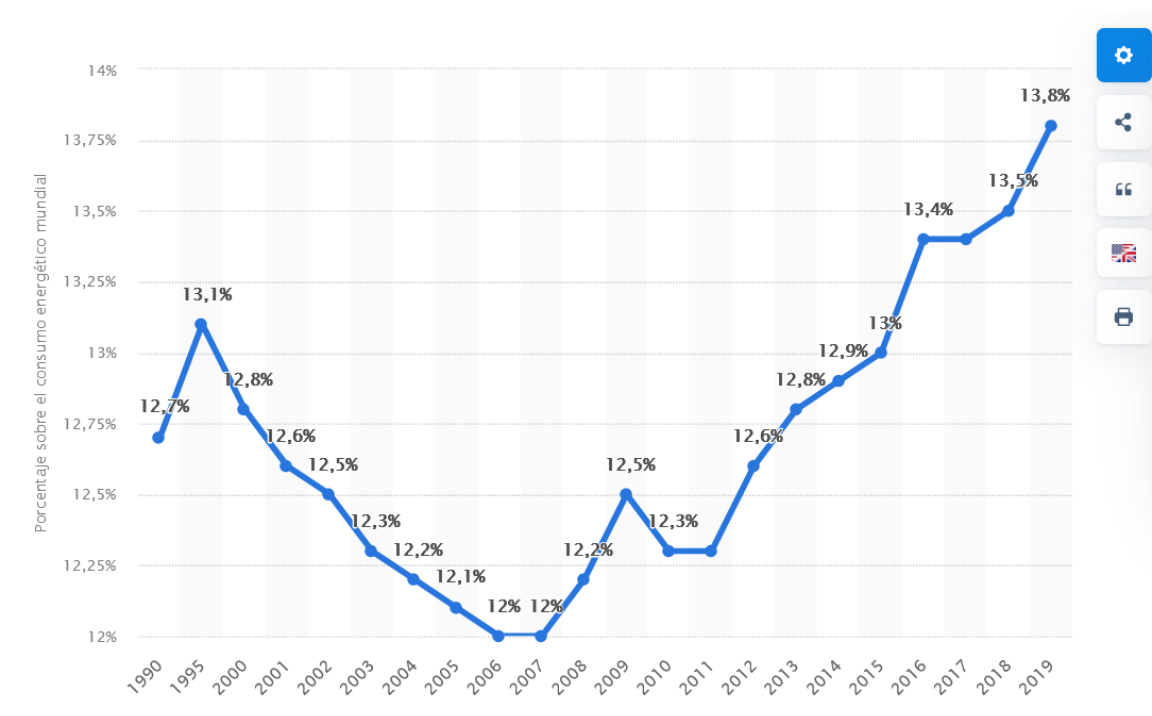
Select one or more content types to filter your search results.

☐  Statistics	> 1,000
☐  Reports	469
☐  Topics	416
☐  Market Insights	37
☐  Forecasts & surveys	227
☐  Infographics	102
☐  Company Insights	206
☐  eCommerce Insights	0
☐  Consumer Insights	464

- A l'apartat d'**estadístiques** podem trobar més d'1 milió d'estadístiques, i és el contingut més important de Statista.
- Els **tòpics** permeten recopilar les dades més rellevants sobre un tema.
- Les **previsions i enquestes** comprenen 4 anys a partir de l'actual. Elaborats per l'equip d'analistes de Statista.
- Les **infografies** tenen un format atractiu per poder-ne fer difusió a les xarxes socials. No cal citar perquè totes incorporen la icona Statista.

- **Com configurar la visualització de les estadístiques**

Mitjançant el *botó d'engrenatge* podeu configurar la visualització de totes les estadístiques. Podeu triar, per exemple, entre un gràfic de barres, o de línies, o una taula de dades. Aquí també podeu configurar les etiquetes de dades. En cas que un gràfic sembli massificat d'etiquetes de dades, podeu eliminar etiquetes individuals clicant-les.



Detalles: Mundial; IEA; 1990 - 2019

© Statista 2022

[Tornar al sumari](#)

- **Informació sobre les fonts d'estadístiques**

Al costat de cada estadística es mostra tota la informació relativa a l'origen de les dades. Distingim la *font*, l'*editor* i la *data de publicació*. Sempre trobareu l'enllaç a la font original.

E-Commerce > B2C E-Commerce

Retail sales growth of online-only retailers in the United Kingdom (UK) from October 2019 to December 2020

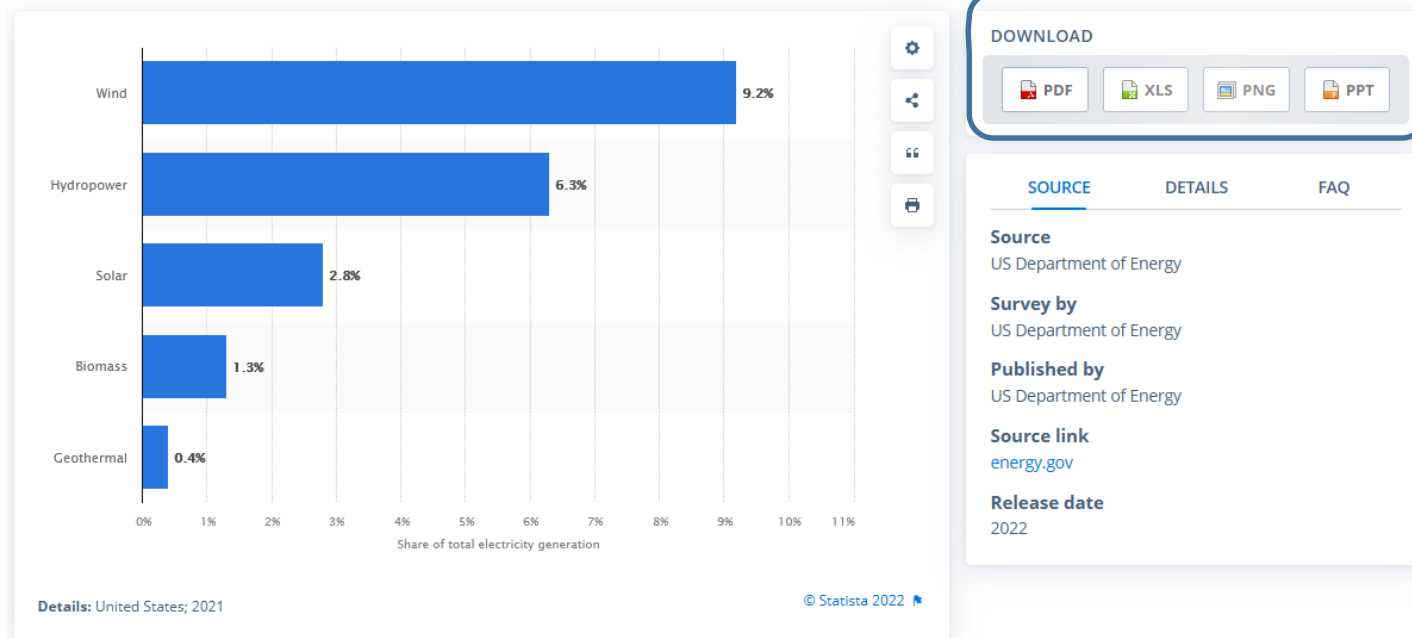


- **Descarregar estadístiques**

Podeu descarregar estadístiques en diferents formats. Per tant, tot el contingut de Statista pot adaptar-se perfectament a les vostres necessitats i fluxos de treball. Cal fer clic a un dels botons situats a la dreta de l'estadística: **PDF, XLS, PNG i PPT**.

[Energy & Environment](#) > [Energy](#)

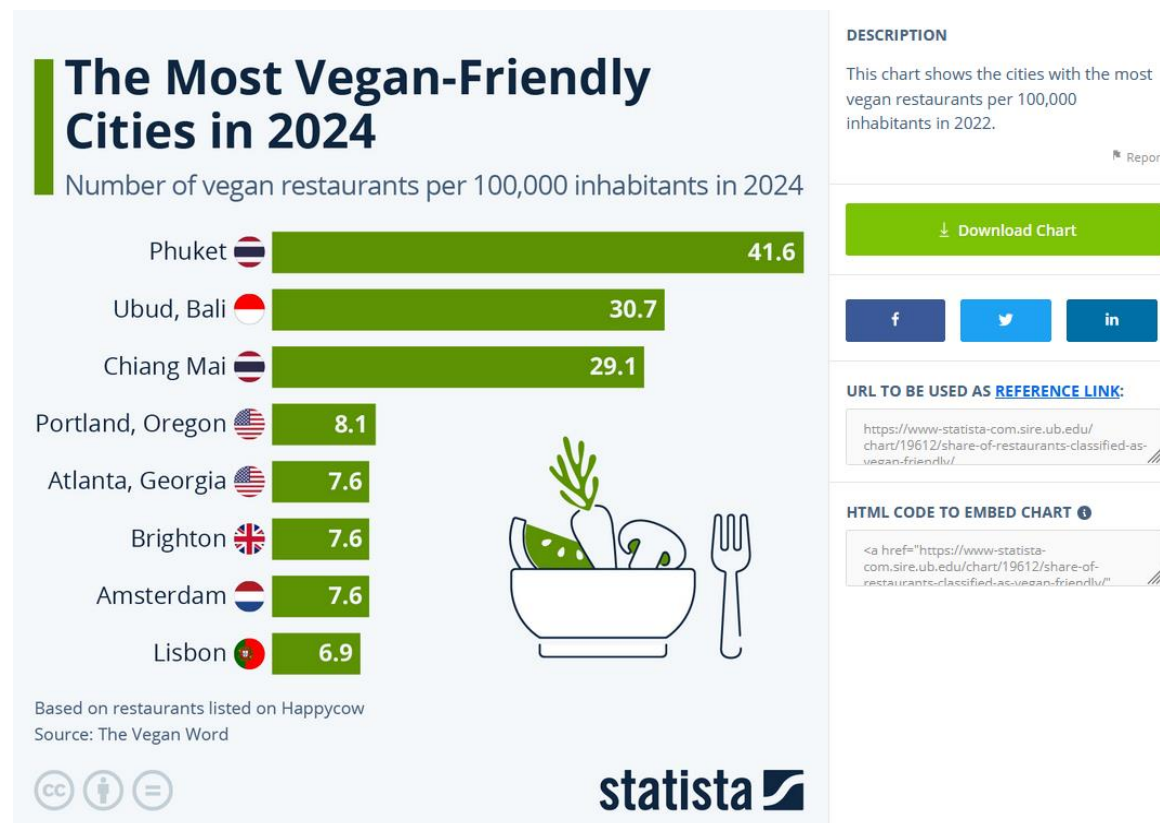
Renewable energy share of total electricity generated in the United States in 2021, by source



Infografies

Permeten visualitzar **temes d'actualitat**. Moltes d'aquestes infografies es publiquen a diferents diaris de diferents països, són notícies convertides en gràfics. Sota llicència *Creative Commons* (CC).

Empreses de **mitjans de comunicació** de grans mercats com els Alemanya, Espanya, Estats Units, França i el Regne Unit confien en Statista per oferir contingut actualitzat.



Estudis i informes

Content types

All ^

Select one or more content types to filter
your search results.

☐		Statistics	> 1,000
☐		Reports	469
☐		Topics	416
☐		Market Insights	37
☐		Forecasts & surveys	227
☐		Infographics	102
☐		Company Insights	206
☐		eCommerce Insights	0
☐		Consumer Insights	464

Dins d'Informes trobem diferents tipus de documents:

- *Statistics reports*
- *Overview reports*
- *Spotlight reports*
- *Trend reports*
- *Market insights reports*
- *Consumer insights reports*
- *Company insights reports*
- *ECommerce insights reports*

Exemple d'Estudi

Artificial Intelligence: in-depth market analysis

Market Insights report



Artificial intelligence (AI) essentially refers to computing technologies that are inspired by the ways people use their brains and nervous systems to reason and make decisions, but typically they operate quite differently.

The current AI ecosystem consists of machine learning, robotics, and artificial neural networks (ANNs). In machine learning, programs learn from existing data and apply this knowledge to new data or use it to predict data.

What's included?

- Definition, evolution & revenue potential
- Technology, trends & drivers
- Application of AI in different industries
- Funding, M&A & competitive landscape: Amazon, Apple, Baidu, ebay, etc.

REPORT DETAILS

Artificial Intelligence: in-depth market analysis

Pages	215 Pages
Format	PDF
Language	English
Released	July 2024
Source(s)	Statista
Access	Download from this page

Price ~~\$1,995 USD~~
Included in your account

 Download

Market insights

Content types

All ^

Select one or more content types to filter
your search results.

☐	 Statistics	> 1,000
☐	 Reports	469
☐	 Topics	416
☐	 Market Insights	37
☐	 Forecasts & surveys	227
☐	 Infographics	102
☐	 Company Insights	206
☐	 eCommerce Insights	0
☐	 Consumer Insights	464

- Els **Market insights** són eines especialitzades que ens ofereixen previsions de com evolucionaran els mercats en els propers 5 anys.



Exemple *Market insights*

Market Insights > Consumer

Beauty & Personal Care

Worldwide

HIGHLIGHTS MARKET DEFINITION IN-SCOPE / OUT-OF-SCOPE MARKET STRUCTURE REPORTS METHODOLOGY

- The Beauty & Personal Care market worldwide is projected to generate a revenue of €595.10bn in 2024.
- The market is expected to grow at an annual rate of 2.91% (CAGR 2024-2029).
- The largest segment in this market is Personal Care, which is estimated to have a market volume of €259.60bn in 2024.
- When comparing the global market, in the United States leads in revenue generation with €92bn in 2024.
- In terms of per person revenues, in the world is expected to generate €76.79 in 2024.
- Furthermore, online sales are projected to contribute 35.0% of the total revenue in the Beauty & Personal Care market by 2024.
- Despite the global recession, the beauty and personal care market in the United States continues to thrive with a strong focus on organic and natural products.

Key regions: [United States](#), [Worldwide](#), [India](#), [Indonesia](#), [Canada](#)

Hide

Currency
EUR (€)

Cite

Share

REVENUE (2024)
€595.10bn

REVENUE CHANGE (2024)
2.6%

Market

Beauty & Personal Care

Region

Worldwide

Compare to

None

Download

[Tornar al sumari](#)

Company Insights

Content types

All 

Select one or more content types to filter
your search results.

- | | | | |
|--------------------------|---|---------------------|---------|
| ☐ |  | Statistics | > 1,000 |
| ☐ |  | Reports | 469 |
| ☐ |  | Topics | 416 |
| ☐ |  | Market Insights | 37 |
| ☐ |  | Forecasts & surveys | 227 |
| ☐ |  | Infographics | 102 |
| ☐ |  | Company Insights | 206 |
| ☐ |  | eCommerce Insights | 0 |
| ☐ |  | Consumer Insights | 464 |

- **Company insights:** ens permet cercar informació sobre la seu d'una empresa, el nombre d'empleats, els ingressos i molt més.

All companies > Walmart

Walmart

Walmart was founded in 1962 and operates in Bentonville, United States. The company engages in the sector 'Non-Specialized Stores' (ISIC: 471). The industry belongs to the broader 'Retail Trade, Except Motor Vehicles' (ISIC: 47) sector which includes the resale (sale without transformation) of new and used goods mainly to the general public for personal or household consumption or utilization, by shops, department stores, stalls, mail-order houses, hawkers and peddlers, consumer cooperatives, etc.

Updated: Q2 2024

Feedback

Download to XLS

GLOBAL REVENUE (2023) ⓘ
\$648.10bn USD

[Tornar al sumari](#)

Consumer Insights

Enquesta per països, per indústries, per marques i per temes.

- Ofereix una perspectiva global en l'ús i el consum dels mitjans, tot analitzant els usos dels consumidors dins i fora d'Internet. Es fan més de 2.000.000 d'entrevistes sobre més de 15.000 marques.
- Ajuda els especialistes de màrqueting, planificadors i comercials a comprendre el comportament dels consumidors i com interactuen amb les marques.
- Podeu **explorar els diferents conjunts de dades de país i territori, de temes, de marques i el públic objectiu**. Feu clic a qualsevol dels enllaços per accedir directament al conjunt de dades respectiu. Podeu personalitzar els grups i les taules en qualsevol moment.

Consumer Insights

statista Consumer Insights

Global Survey Surveys Brand KPIs NEW Logout

Survey items

Survey details

Characteristics & demographics

Consumer electronics

eCommerce & retail

Finance

Food & consumption

Health

Housing & household equipment

Insurance

Internet & smartphone

Media & digital media

Mobility

Publishing & ePublishing

Services & eServices

Social media & marketing

Travel

social networks

Download Hide selection

COUNTRY / TERRITORY

Spain

YEAR

2024 - Update 3

Show survey details

COLUMNS

Drag and drop an item here to select

ROWS

Social media usage by brand

Population: 12,176 respondents, represent approx. 27.8m internet users in Spain

Your selection: 12,176 respondents, potential: 100%, approx. 27.8m

Social media usage by brand

SPAIN, 2024 - UPDATE 3

SOCIAL MEDIA USAGE BY BRAND

What social media platforms do you use regularly? This does not include instant messengers such as WhatsApp. (multi-pick)

Base: all respondents

Answers

	Spain	Germany
Base	100%	100%
BeReal	--	5%
Clubhouse	--	2%
Facebook	67%	58%
Flickr	1%	2%
Instagram	73%	57%
Jodel	--	2%
LinkedIn	21%	12%
Pinterest	20%	22%
Quora	--	2%
Reddit	4%	7%
Snapchat	8%	19%
TikTok	48%	40%
Tumblr	2%	2%

[Tornar al sumari](#)



Research AI

statista  UNIVERSITAT DE BARCELONA ¡Bienvenido Universitat de Barcelona!

Search Statistics

Statistics ▾ Reports ▾ Insights ▾ Research AI **NEW** Daily Data Services ▾ My Account ▾

Welcome back to Research AI

From prompt to insight in 15 seconds

Understand your audience Discover market drivers Understand complex data

Research AI: és una eina d'intel·ligència artificial que ens permet cercar a la base de dades d'Statista.

Get insights

Try our recipes

Go to Research AI

Exemple *Research AI*

Historial de cerques. Les podem guardar si estem en el nostre compte.

Home

Getting Started

New query

HISTORY

Previous 7 days

Països més rics del món

Previous 30 days

Drets de les dones al món

Empreses amb més ingressos

US Elections' Impact on Europe

Demographic change and indust...

Drets de les dones al món - 11/22/2024

Països on les dones tenen més drets

11/22/2024

Puntuació més alta en drets de les dones

0.94

Països amb plena protecció legal a les dones

14

Regions amb major desigualtat de gènere

Orient Mitjà i Nord d'Àfrica

Segons l'Índex Global de Bretxa de Gènere 2024, els països on les dones tenen més drets i igualtat són principalment els nòrdics, encapçalats per Islàndia amb una puntuació de 0,94 sobre 1 ¹. Els segueixen Noruega, Finlàndia, Nova Zelanda i Suècia. Aquests països destaquen per les seves altes taxes d'ocupació femenina i polítiques de permís parental equitatives ¹.

Altres nacions amb bona puntuació inclouen Alemanya, Irlanda, Espanya i Lituània ¹. Fora d'Europa, destaquen Nicaragua, Namíbia i Nova Zelanda ¹.

És important notar que, tot i els avenços, encara queda camí per recórrer. Només 14 països ofereixen plena protecció legal a les dones, incloent Bèlgica, Canadà, Dinamarca, França i altres nacions europees ². Els Estats Units, per exemple, es troba per sota de països com el Perú i Albània en aquest aspecte ².

En general, Europa té la bretxa de gènere més petita del món, mentre que l'Orient Mitjà i el Nord d'Àfrica presenten les majors desigualtats ¹.

Sources

- ¹  The global gender gap index 2024
Content: Statistic Source: World Economic Forum
Last update 10/14/2024 Released 06/11/2024 Survey period 2024

- ²  Only 14 Countries Offer Full Legal Protection to Women
New query



Guardar la cerca i compartir-la.

Barra per introduir els *prompts*. La cerca es pot realitzar en qualsevol idioma.

[Tornar al sumari](#)

Moltes gràcies!



@craieie



© CRAI Universitat de Barcelona, curs 2024-25

CRAI

Centre de Recursos per a
l'Aprenentatge i la Investigació
UNIVERSITAT DE BARCELONA