


PLANS DOCENTS

CURS 2012-2013

GRAU DE COMUNICACIÓ
AUDIOVISUAL

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Usabilitat i Disseny Multimèdia

Codi de l'assignatura: 363620

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Maria Grane Oro

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	30
Aprenentatge autònom	60

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre l'evolució de les interfícies i els seus fonaments.
- Entendre els principis fonamentals de disseny aplicats a la pantalla.
- Aplicar els principis de disseny en la creació de sistemes multimèdia.

Referits a habilitats, destreses

- Ser capaç d'analitzar un disseny des d'un punt de vista de comunicació audiovisual i multimèdia.
- Ser capaç de fer un disseny d'interfície adient i de qualitat.
- Ser capaç d'utilitzar eines de disseny i producció multimèdia.

Referits a actituds, valors i normes

- Interessar-se per l'evolució de les interfícies en les tecnologies de la comunicació.
- Tenir capacitat crítica i d'autocrítica.

- Ser capaç de gestionar el propi aprenentatge.
- Ser capaç de buscar i trobar recursos adients per utilitzar.
- Acostumar-se a consultar fonts d'informació seleccionades.
- Ser capaç de compartir recursos i informacions.

Blocs temàtics

1. El disseny de la interfície abans de la pantalla

- 1.1. Evolució del disseny
- 1.2. Evolució de la informàtica
- 1.3. Evolució de les interfícies de pantalla

2. El disseny interactiu i els principis fonamentals

- 2.1. Conceptes
- 2.2. Normatives i estàndards

3. Distribució visual

4. Atenció visual

5. Senzillesa visual

6. Models mentals i referents culturals

7. Llegibilitat

8. Estètica

9. Organització de continguts

10. Usabilitat en la interacció

11. Simplicitat en la interacció

12. Estructures i convencions en navegació

13. Disseny i usabilitat en dispositius mòbils, tàctils i ubics

Metodologia i activitats formatives

Estudi conceptual teoricopràctic en gran grup, mitjançant algunes sessions de classe magistral, seminaris i activitats concretes per a cada aprenentatge relatiu als continguts del temari.

Desenvolupament d'activitats d'anàlisi, millora i producció en disseny d'usabilitat en petit grup i de forma individual, centrades en la resolució de problemes, anàlisi i creació.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits: Presentació de les tasques de l'assignatura en petit grup i individuals que es fan en les sessions de classe, i les activitats d'aprenentatge i avaluació de més nivell encarregades al llarg del semestre.

Activitats d'avaluació:

- Activitats d'anàlisi.
- Activitats de cerca i selecció d'informació.
- Activitats de debat i participació presencial.
- Activitats de participació a les xarxes.
- Activitats de creació i producció.

Criteris de qualificació:

- Participació amb el grup, 20 %.
- Activitats de pràctica en les sessions presencials, 20 %.
- Activitats d'aprenentatge individuals i en petit grup, 50 %.
- Assistència a les tutories, 10 %.

Revaluació

Tal com s'especifica en la normativa de plans docents i avaluació dels aprenentatges en els plans docents, en finalitzar el curs, si un alumne o un grup ha suspès una de les activitats d'aprenentatge encarregades, i si el professorat considera adient el seu procés d'aprenentatge global, i la seva nota no és inferior a 4, es pot reavaluar l'activitat, o bé refent de nou el material o bé creant una nova producció.

Avaluació única

Requisits:

Presentació de les activitats d'aprenentatge i avaluació encarregades al llarg del semestre, d'un examen i assistència a les tutories.

Activitats d'avaluació:

- Activitats d'anàlisi.
- Activitats de cerca i selecció d'informació.
- Activitats de participació a les xarxes.
- Activitats de creació i producció.

Criteris de qualificació:

- Activitats d'aprenentatge individuals i en petit grup, 50 %.
- Examen dels continguts, 35 %.
- Assistència a les tutories, 15 %.

Revaluació

Tal com s'especifica en la normativa de plans docents i avaluació dels aprenentatges en els

plans docents, en finalitzar el curs, si un alumne ha suspès una sola de les activitats d'aprenentatge encarregades, si el professorat considera adient el seu procés d'aprenentatge global, i la seva nota no és inferior a 4, es pot reavaluar l'activitat, o bé refent de nou el material o bé creant una nova producció.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Almiron, N. (2001), De Vannevar Bush a la WWW. Una genealogia de la humanització de les tecnologies de la informació: els pares de la interfície gràfica. València: Editorial 3i4.

Arnheim, R. (1973), El pensamiento visual. Buenos Aires: Eudeba

Barthes, R. (1980), S/Z. Madrid: Siglo XXI.

Braun, K ; Gadney, M; Haughey, M; Roselli, A; Synstelién, D; Walter, T; Wertheimer, D. (2003). Usabilidad. Madrid: Anaya Multimedia.

Bringhurst, R. (2004, 3a ed.), The Elements of Typographic Style. Vancouver: Hartley & Marks Publishers.

Butler, J; Holden, K & Lidwell, W. (2005). Principios universales de diseño. Barcelona: Blume.

Card, S. K.; Mackinlay, J.; Shneiderman, B. (1999), *Readings in Information Visualization: Using Vision to Think (Interactive Technologies)*. San Diego: Academic Press.

Cooper, A.; Reimann, R. M. (2003), About Face 2.0: The Essentials of Interaction Design. Chichester: Wiley.

Dondis, D. A. (1976), La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. Barcelona: Gustavo Gili.

Dürsteler, J. C. (2002), Visualización de información. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

Garrett, J.J. (2002). The elements of user experience: user-centered design for the web. New York: New Riders.

Grané, M. (2012). El disseny interactiu a la xarxa. Barcelona: Edicions UB.

Kilian, C. (2001), Escribir para la web. Barcelona: Deusto. 2001.

Landow, G. P. (1992), Hypertext. The Convergence of Contemporary Critical Theory and

Technology. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

Lynch, P. J.; Horton, S. (2004), Manual de estilo web: principios de diseño básico para la creación de sitios web. 2a ed. ampliada y revisada. Barcelona: Gustavo Gili.

Maeda, J. (2006), Las leyes de la simplicidad (diseño, tecnología, negocios, vida). Barcelona: Gedisa.

McLuhan, M. (1996), Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.

Munari, B. (1987, 7a ed), Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica. Barcelona: Gustavo Gili

Nelson, T. (1987), Literary Machines. [Swarthmore, Pa.] : Theodor H. Nelson

Nielsen, J.; Fraguas, S. (2000), Usabilidad: Diseño de sitios web. Prentice Hall.

Norman, D.A (2005). El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Barcelona: Paidós.

Norman, D. A. (2011), Living with complexity. London: MIT Press.

Raskin, J. (2000), The Humane Interface: New Directions for Designing Interactive Systems. Massachusetts: Addison-Wesley.

Rosenfeld , L; Morville,P. (2006). Information Architecture for the World Wide Web. Cambridge (Massachusetts): O'Reilly

Royo, J. (2004), Diseño digital. Madrid: Paidós.

Schneiderman, B. (1987). Designing the user interface: strategies for effective Human-Computer Interaction. Massachusetts: Addison-Wesley.

Scolari, C. (2004), Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Gedisa.

Tufte, E. (1990), Envisioning Information. Chesire: Graphic Press.

Villafañé, J. (1984), Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Pirámide.

Wong, W. (1999), Principios del diseño en color. Barcelona: Gustavo Gili.

Wurman, R. S. (2000), Information Anxiety 2. Nova York: New Riders Publishing.

Article

Centelles; M. (2004), «Escriure (correctament) per al web». *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 13.

Bush, V. (1945), <As We May Think>, The Atlantic Montly.

Norman, D. A. (2002), "Emotion and design: Attractive things work better", IX (4), p. 36-42.

Tognazzini, B. (2003). First Principles of Interaction Design.

Tractinsky, N. (2004), A few notes on the study of beauty HCI, Human-Computer Interaction, v. 19, n. 4, p. 351-357, desembre del 2004.

Text electrònic

Hudson, W. (2003), Mental Models, Metaphor and Design. UK UPA and HCI2003. Londres.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Disseny

Codi de l'assignatura: 363619

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Emma Bosch Andreu

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Taller experimental	60
Treball tutelat/dirigit	15
Aprenentatge autònom	75

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Aproximar-se al camp disciplinari i professional del disseny gràfic.
- Endinsar-se en el llenguatge, els mètodes, els processos i les eines pròpies dels dissenyadors gràfics.
- Identificar els processos necessaris per portar a terme un projecte gràfic.

- Desenvolupar la capacitat d'observació i anàlisi.
- Tenir iniciativa, esperit emprenedor i capacitat per desenvolupar solucions efectives i creatives amb rigor metodològic i procedimental.

Referits a habilitats, destreses

- Ser capaç de formalitzar produccions visuals segons unes propostes comunicatives específiques.
- Utilitzar les eines, materials i processos bàsics propis del disseny.
- Defensar públicament els treballs fets.

Blocs temàtics

1. Aproximació al món del disseny

- 1.1. Definicions, característiques i àmbits d'actuació
- 1.2. Breu repàs històric
- 1.3. El disseny en l'àmbit de la comunicació audiovisual

2. Fonaments del disseny gràfic

- 2.1. Teoria i pràctica de la representació gràfica
- 2.2. Teoria i ús del color (percepció i simbologia)
- 2.3. Tipografia i composició de textos

2.4. Conceptes bàsics de diagramació i maquetació

3. Creació d'artefactes visuals comunicatius

3.1. Retòrica i discurs visual (informació i seducció)

3.2. Eines, processos i metodologies

3.3. Materialització i defensa de projectes de disseny

Metodologia i activitats formatives

- Sessions expositives del professor i posada en comú dels temes presentats en les sessions presencials o en lectures recomanades.
- Activitats, treballs i projectes (individuals i en grup) on s'evidenciïn els coneixements tractats durant el curs.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits:

- Assistència a classe d'un mínim del 80 %.
- Puntualitat en el lliurament de les activitats d'avaluació.

Activitats de qualificació:

- Lectures i participació en debats (20 %).
- Exercicis puntuals per reforçar els coneixements i temes tractats (30 %).
- Elaboració i defensa d'un projecte que evidenciï l'assoliment dels temes tractats durant el curs (50 %).

Criteris de qualificació:

- Actitud activa, experimental, creativa i reflexiva.
- Coherència entre els problemes a resoldre i les solucions gràfiques atenent a la seva eficàcia comunicativa i la seva originalitat.

Revaluació

Requisits:

- Només poden acollir-s'hi els alumnes que han assistit com a mínim a un 80 % de les sessions presencials, han lliurat totes les activitats d'avaluació i han suspès amb una nota entre 4 i 4,9 (sobre 10).

Procediment:

- Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment a seguir per superar les competències i objectius formatius.

— La reavaluació s'adequa a la casuística de cada alumne.

Avaluació única

Requisits:

- Assistència a les tutories acordades.
- Puntualitat en el lliurament de les activitats d'avaluació.

Activitats de qualificació:

- Redacció d'un treball escrit individual d'anàlisi i reflexió per a cada un dels tres blocs de l'assignatura (50 %)
- Elaboració i defensa d'un projecte que evidencii l'assoliment dels temes tractats durant el curs (50 %).

Criteris de qualificació:

- Actitud activa, experimental, creativa i reflexiva.
- Coherència entre els problemes a resoldre i les solucions gràfiques atenent a la seva eficàcia comunicativa i la seva originalitat.

Reavaluació

Requisits:

- Només poden acollir-s'hi els alumnes que han assistit com a mínim a un 80 % de les sessions presencials, han lliurat totes les activitats d'avaluació i han suspès amb una nota entre 4 i 4,9 (sobre 10).

Procediment:

- Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment a seguir per superar les competències i objectius formatius.
- La reavaluació s'adequa a la casuística de cada alumne.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

CAMPI, Isabel (1992) Què és el disseny? Barcelona, Columna.

DONDIS, D.A. (1976) La sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gili.

JURY, David (2007) ¿Qué es la tipografía? Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

MARCÉ i PUIG, Francesc (1983) Teoría y análisis de las imágenes. Una introducción. Ed. Universidad. Barcelona.

MARTÍ i FONT, Josep M. (1999) Introducció a la Metodologia del disseny. Barcelona.

PELTA RESANO, Raquel (2004) Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico. Ed. Ediciones Paidós Iberica, S.A. Barcelona.

RÀFOLS, Rafael; COLOMER, Antoni (2010) Diseño audiovisual. Gustavo Gili.

ROM RODRÍGUEZ, Josep (2002) Els fonaments del disseny gràfic. Procés projectual i metodologia. Ed. Trípodus.

SAMARA, Timothy (2009) Los elementos del diseño. Manual de estilo para diseñadores gráficos. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

SATUÉ, Enric (1988) El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza Forma.

WONG, W. (1995) Fundamentos del diseño, Barcelona: Gustavo Gili.

ZIMMERMANN, Y. (1998) Del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Documentació Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363621

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Jorge Franganillo Fernandez

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar

als seus canvis.

- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre la importància de la documentació en el procés de comunicació audiovisual.
- Identificar i conèixer les principals fonts d'informació especialitzades en comunicació audiovisual.
- Conèixer i aplicar els processos d'anàlisi documental als documents audiovisuals.
- Conèixer els sistemes de consulta i les eines de recuperació de la informació especialitzada en comunicació audiovisual.
- Entendre com s'integra el procés de cerca documental en el procés de comunicació audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

- Adquirir familiaritat amb els entorns digitals més habituals en els mitjans de comunicació audiovisual.
- Comprendre la importància del treball conjunt dels documentalistes i la resta de professionals audiovisuals.

Blocs temàtics

1. La documentació audiovisual

- 1.1. Història de la documentació en els mitjans audiovisuals
- 1.2. El valor del patrimoni audiovisual
- 1.3. Preservació i digitalització del patrimoni audiovisual

- 1.4. El paper de la documentació en la comunicació audiovisual
- 1.5. El procés documental en la producció audiovisual
- 1.6. Els documents audiovisuals: tipologia, característiques, etc.

2. Centres de documentació audiovisual

- 2.1. Tipologia, estructura i organització interna
- 2.2. El perfil del documentalista audiovisual

3. Gestió de la documentació audiovisual

- 3.1. Ingesta i registre
- 3.2. Visionament
- 3.3. Nivells d'arxiu
- 3.4. Selecció
- 3.5. Anàlisi documental
- 3.6. Cerca i recuperació d'informació
- 3.7. Especificacions i estàndards de metadades audiovisuals

4. Fonts per a la producció audiovisual

- 4.1. Arxius de cadenes de televisió
- 4.2. Bancs d'imatges públics (col·leccions virtuals, dipòsits, etc.)
- 4.3. Bancs d'imatges comercials (productores, agències de notícies, etc.)
- 4.4. Fonts d'informació periodística
- 4.5. Fonts d'informació per a produccions històriques o de ficció
- 4.6. Fonts d'informació per a l'educació
- 4.7. Fonts d'informació per a localitzacions

Metodologia i activitats formatives

El vessant teòric dels continguts de l'assignatura l'introdueix el professorat. Una part d'aquests continguts després l'ha de treballar l'estudiant individualment de manera pràctica, mitjançant exercicis presencials o bé de manera dirigida. Al llarg de l'assignatura es treballen casos, reals o ficticis, que serveixen per il·lustrar com cal abordar el tractament del material audiovisual segons els objectius de l'empresa, els recursos de què disposa, les característiques del material i les necessitats reals dels seus usuaris o destinataris. Atesos els continguts de l'assignatura, el coneixement de la llengua anglesa és necessari per a la lectura de directrius i normes, la recerca

documental i l'ús d'interfícies informàtiques.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Activitat: comentari de text

Període aproximat: 1a setmana de març

Característiques: grupal

Ponderació: 10 %

Revaluació: no

Si no es presenta? Puntua com a 0.

Activitat: anàlisi documental

Període aproximat: 2a setmana d'abril

Característiques: grupal

Ponderació: 15 %

Revaluació: sí, si nota ≥ 4

Si no es presenta? Puntua com a 0.

Activitat: recopilació de recursos

Període aproximat: 3a setmana de maig

Característiques: grupal

Ponderació: 15 %

Revaluació: sí, si nota ≥ 4

Si no es presenta? Puntua com a 0.

Activitat: examen parcial (tema 1)

Període aproximat: 3a setmana de març

Característiques: individual

Ponderació: 20 %

Revaluació: sí, si nota mitjana dels tres exàmens parcials ≥ 4

Si no es presenta? Puntua com a 0.

Activitat: examen parcial (temes 2–3)

Període aproximat: 1a setmana de maig

Característiques: individual

Ponderació: 20 %

Revaluació: sí, si nota mitjana dels tres exàmens parcials ≥ 4

Si no es presenta? Puntua com a 0.

Activitat: examen parcial (tema 4)

Període aproximat: 1a setmana de juny

Característiques: individual

Ponderació: 20 %

Revaluació: sí, si nota mitjana dels tres exàmens parcials ≥ 4

Si no es presenta? Puntua com a 0.

Cal aprovar, separatament, les activitats pràctiques i el conjunt dels exàmens.

Avaluació única

Activitat: anàlisi documental

Període aproximat: 2a setmana d'abril

Característiques: grupal

Ponderació: 15 %

Revaluació: sí, si nota ≥ 4

Si no es presenta? Puntua com a 0.

Activitat: recopilació de recursos

Període aproximat: 3a setmana de maig

Característiques: grupal

Ponderació: 15 %

Revaluació: sí, si nota ≥ 4

Si no es presenta? Puntua com a 0.

Activitat: examen final

Període aproximat: 1a setmana de juny

Característiques: individual

Ponderació: 70 %

Revaluació: sí, si nota ≥ 4

Si no es presenta? Puntua com a 0.

Cal aprovar, separatament, les activitats pràctiques i el conjunt dels exàmens.

Informació adicional sobre la revaluació

Tant en l'avaluació continuada com en l'avaluació única, la revaluació es fa amb un únic lliurament dels treballs a reavaluar i un únic examen escrit. Per presentar-s'hi, cal haver obtingut la nota requerida (segons s'indica més amunt) i haver lliurat tots els treballs.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Agirreazaldegi Berriozabal, T. El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión. Bilbao: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco, 1996.

Alfonso i Nogueron, L. et al. *Manual de documentació audiovisual en ràdio i televisió*. València: Universitat de València, 1999.

Caldera Serrano, Jorge; Nuño Moral; María Victoria. *Diseño de una base de datos de imágenes para televisión*. Gijón: Trea. 2004.

Caridad Sebastián, M. *Documentación audiovisual: nuevas tendencias en el entorno digital*. Madrid: Síntesis, 2011.

Carrizo Sainero, G.; Irureta-Goyena Sanchez, P.; Lopez Cebrian, Enrique, B. *Fuentes de consulta para*

la documentación informativa. Madrid: UEM, 1995.

Corral Baciero, M. *La documentación audiovisual en programas informativos*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1989.

Fuentes, M.E. (ed.). *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis, 1995.

Giménez Rayo, Mabel. *Documentación audiovisual de televisión: la selección del material*. Gijón: Trea, 2007.

Hernández Pérez, Antonio. *Documentación audiovisual: metodología para el análisis documental de la información periodística audiovisual*. Madrid: Universidad Complutense, 1992.

Moreiro, J.A. (coord.). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra, 2000.

Capítol

Hidalgo Goyanes, P. "Documentación audiovisual". En: *Introducción a la documentación informativa y periodística*. Sevilla: MAD, 1999, p. 473-486.

López de Quintana, E. "Documentación en televisión". En: *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra, 2000, p. 83-181.

Article

Caldera Serrano, J.; Zapico Alonso, F. "Procedencia de información audiovisual en las empresas televisivas". *Hipertext.net*, núm. 1, maig 2003.

Codina, L.; Valle Palma, M. del. "Bancos de imágenes y sonido, y motores de indización en la WWW". *Revista española de documentación científica*, núm. 24, vol. 3, 2001, p. 251-270.

Ripoll, S.; Tolosa, L. "El documentalista de programas de televisión: horizontes profesionales". *El profesional de la información*, vol. 18, núm. 3, mayo-junio 2009, p. 341-348.

Comunicacions, ponències

Caldera Serrano, J.; Zapico Alonso, F. "La cadena documental en el tratamiento de la información audiovisual en los sistemas de información de las televisiones estatales". En: *XI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía*, 2000, vol. II, p. 151-166.

Text electrònic

Edmondson, Ray. *Audiovisual Archiving: philosophy and principles (CI/2004/WS/2)*. París: Unesco, 2004.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Dret i Deontologia de la Informació

Codi de l'assignatura: 363599

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Laura Diez Bueso

Departament: Departament de Dret Constitucional i Ciència Política

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de gestionar el marc legal i deontològic de l'activitat professional.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les característiques principals del sistema constitucional espanyol, especialment pel que fa al sistema de drets.

- Utilitzar els conceptes jurídics fonamentals relatius al sistema de drets, especialment pel que fa als relatius a la informació i la seva deontologia.

- Distingir i comprendre els elements centrals de la regulació dels drets d'expressió en la Constitució espanyola.

- Elaborar treballs d'aprofundiment i síntesi a partir de la cerca en fonts bibliogràfiques relacionades amb el dret a la informació.

- Elaborar informes que demostrin la comprensió dels elements rellevants dels drets d'autor, especialment els aplicats a l'obra audiovisual.

Blocs temàtics

1. Introducció al sistema constitucional espanyol

- 1.1. Introducció al sistema constitucional espanyol: valor de la Constitució i fonts del dret
- 1.2. Caràcters generals del sistema institucional espanyol i de l'estat autonòmic
- 1.3. El sistema de drets i llibertats a la Constitució, a l'Estatut, a la Unió Europea i en el dret internacional

2. Llibertat d'expressió i dret a la informació: definició i límits

- 2.1. Distinció entre llibertat d'expressió i dret a la informació
- 2.2. Elements definidors del dret a la informació: la veracitat i la rellevància pública de la informació
- 2.3. Els límits del dret a la informació: els drets de l'àmbit privat
- 2.4. Protecció de dades personals

2.5. Autoritats reguladores en l'àmbit de la comunicació audiovisual

2.6. Propietat intel·lectual

3. Deontologia de la informació

3.1. Autoregulació: fonts i límits

3.2. Codis deontològics

3.3. Organismes d'autocontrol

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, debats sobre lectures assignades, resolució de casos pràctics i comentaris de jurisprudència.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits: assistència a classe i elaboració de les activitats indicades.

Activitats i criteris d'avaluació: elaboració de les activitats pràctiques indicades i examen final.

Criteris de qualificació: 50 % de les activitats indicades i 50 % de l'examen final.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-s'hi, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «Avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha **l'aplicació** per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consisteix en un examen final (test i cas pràctic).

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Atienza, M. (2003) *Tras la Justicia: una introducción al derecho y al razonamiento jurídico*. Barcelona : Ariel.

Carreras, L. (1996) *Règim jurídic de la informació: periodistes i mitjans de comunicació*. Barcelona:

Generalitat de Catalunya.

Molas, I. (2008) *Derecho constitucional*. Madrid : Tecnos.

Sánchez, A. ; Silveira, H. ; Navarro, M. (2003) *Tecnología, intimidad y sociedad democrática*.
Barcelona : Icaria.

Serrano, E. (2000) *La propiedad intelectual y las nuevas tecnologías*. Madrid : Civitas.

Urias, J. (2009) *Lecciones de derecho de la información*. Madrid: Tecnos.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Estètica i Audiovisuals

Codi de l'assignatura: 363600

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Carolina Martin Piñol

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre els diferents corrents estètics que han influït en la producció audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

- Comprendre la importància de l'estètica en l'audiovisual.

Blocs temàtics

1. Iniciació al concepte d'estètica, al coneixement de les estètiques d'avantguarda i la seva implementació audiovisual

- 1.1. Concepte d'estètica: a la recerca d'una definició en els entorns audiovisuals
- 1.2. Iniciació al coneixement de les estètiques modernes i de la seva implantació en el cinema (el romanticisme i l'estètica del sublim, l'impressionisme, el postimpressionisme, l'expressionisme, el cubisme, el futurisme, el dadaisme, el surrealisme)

2. Les èpoques i les seves estètiques en pantalla

** Tractament de les diferents estètiques de les quals s'ha servit el món audiovisual per representar les diferents èpoques*

- 2.1. La prehistòria: Egipte
- 2.2. Grècia i Roma
- 2.3. L'edat mitjana (1)
- 2.4. L'edat mitjana (2)
- 2.5. Del segle XVI al segle XIX
- 2.6. La Guerra Civil en pantalla
- 2.7. L'estètica del món del futur

3. Les categories estètiques en la representació audiovisual

- 3.1. El bell
- 3.2. El lleig

3.3. El fantàstic

3.4. El sinistre, l'heroic i el tràgic

3.5. El còmic

4. Estètica i comunicació. Estudi en diferents àmbits comunicatius: publicitat, cinema, televisió, Internet

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, classes expositives dels estudiants, cerca d'informació i elaboració de treballs escrits individuals i en grup. Es potencia i fomenta la participació directa en activitats culturals pròpies del món de l'art, com ara exposicions, visionaments, etc.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per avaluar i superar l'assignatura, els estudiants han de participar activament en els quatre blocs de l'avaluació.

Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats, i la puntuació es basa en la qualitat i la puntualitat de les activitats relacionades amb els quatre blocs següents:

- Assistència, atenció i participació a les sessions (10 %) (amb l'assistència a un 70 % de les sessions).
- Activitats proposades a l'aula (20 %).
- Projecte final (40 %).
- Síntesi final (30 %).

És obligatori participar en els quatre blocs de l'avaluació per poder superar aquesta part de l'assignatura.

Reavaluació

Requisits i procediment

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació requerides i que hagin assistit al 70 % de les sessions i que la nota final, en acollir-s'hi, sigui igual o superior a 4.

Cal posar-se en contacte amb el professor. La prova s'adequa a la casuística que requereixi cada cas.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc

setmanes a comptar del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-s'hi, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «Avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

L'avaluació única es basa en els blocs següents:

- Activitats proposades a través del correu electrònic o l'aula virtual (20 %).
- Projecte de recerca individual (40 %).
- Síntesi final (examen presencial) (40 %).

El seguiment es fa a través de l'aula virtual combinat amb tres tutories al llarg de l'assignatura. La síntesi final és obligatòriament presencial i es basa en els continguts que s'imparteixen a través de l'entorn virtual.

Reavaluació. Requisits i procediment

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació requerides, assistit a les tres sessions presencials i que hagin fet la síntesi final, amb una nota igual o superior a 4.

Per acollir-s'hi cal posar-se en contacte amb el professor. La prova s'adequa a la casuística que requereixi cada cas.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

ARDÉVOL, E. ; MUNTAÑOLA, N. (coords.) (2004) *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona : UOC.

BERGER, J. (2002) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

CABOT, M. (2007) *Más que palabras: estética en tiempos de cultura audiovisual*. Murcia : Cendeac.

CATALÀ, D. (2008) *La forma de lo real: introducción a los estudios visuales*. Barcelona : UOC.

DARLEY, A. (2002) *Cultura visual digital*. Barcelona : Paidós.

GÓMEZ ALONSO, R. (2001) *Análisis de la imagen: estética audiovisual*. Madrid : Laberinto.

JENKINS, H. (2008) *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona : Paidós

JOLY, M. (2003) *La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción*. Barcelona: Paidós.

WALKER, J.A. i CHAPLIN, S. (2002) *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona : Octaedro.

WOLLEN, P. (2006) *Asalto a la nevera: reflexiones sobre la cultura del siglo XX*. Madrid : Akal.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Estructura del Sistema Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363626

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Carlos Aguilar Paredes

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer l'organització i la gestió del sistema comunicatiu segons els seus elements estructurals.
- Conèixer les estructures i els sistemes de producció, distribució, comercialització i consum dels productes audiovisuals.
- Conèixer el comportament dels mercats audiovisuals i l'impacte de les noves tecnologies de la informació i comunicació en aquestes estructures i sistemes.
- Conèixer les polítiques de l'audiovisual a Europa, a Espanya i a Catalunya.

Referits a habilitats, destreses

- Capacitat d'anàlisi teòrica i pràctica de les estructures organitzatives de la comunicació audiovisual.
- Capacitat de reflexió crítica sobre les funcions de les indústries de comunicació audiovisual en la societat actual.
- Capacitat d'identificació de les línies d'investigació principals en l'àmbit audiovisual.

Blocs temàtics

1. Estructura i organització dels sistemes comunicatius

- * 1.1. *Història del sistema comunicatiu*
- 1.2. *Elements bàsics que conformen l'estructura dels mitjans de comunicació*
- 1.3. *Els sistemes comunicatius comparats*
- 1.4. *Característiques dels sistemes comunicatius*

2. Institucions i indústries audiovisuals consolidades

- * 2.1. *La indústria del cinema*
- 2.2. *La ràdio: de la credibilitat a la digitalització*
- 2.3. *La televisió: el mitjà més influent?*
- 2.4. *La música: cultura popular*
- 2.5. *Els videojocs: cultura multimèdia*

3. Noves perspectives

* 3.1. *Internet: comunicació en l'era digital*

3.2. *Comunicació mòbil*

4. Elements estructurals normatius

* 4.1. *Polítiques comunicatives*

4.2. *Qüestions ètiques i morals*

4.3. *Marc legal*

Metodologia i activitats formatives

- Classes magistrals teòriques, impartides pel professorat sobre els blocs de continguts.
- Lectura i discussió dels textos escrits i audiovisuals proposats a classe com a elements de teorització i coneixement.
- Lectura crítica i treball personal de l'alumne sobre obres assenyalades en la bibliografia de l'assignatura.
- Treball tutorat de l'alumne sobre un tema proposat a classe.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

- Treball tutorat obligatori, 30 %.
- Activitats relatives a les lectures obligatòries, 25 %.
- Assistència i participació, 15 %.
- Examen final escrit, 30 %.

Revaluació

Requisits:

Tenir una nota igual o inferior a 4,9 i tenir superades 3 de les 4 tipologies d'activitats.

Procediment:

És personalitzat per a cadascun dels estudiants que es presentin a la revaluació.

Després de la publicació de les notes finals el professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin l'adquisició de les competències no assolides en l'avaluació habitual.

Avaluació única

Els alumnes que optin per l'avaluació única han de fer un treball tutorat relatiu a l'estructura del sistema audiovisual dins un territori. Aquest treball suposa el 70 % de la nota final. Hi ha una prova final escrita sobre les lectures obligatòries del programa de l'assignatura que representa el 70 % de

la nota final. Les lectures del programa es donen en una primera sessió presencial.

Revaluació

Requisits:

Tenir una nota igual o inferior a 4,9, haver superat 1 de les 2 tipologies d'activitats i haver presentat en termini les dues.

Procediment:

És personalitzat per a cadascun dels estudiants que es presentin a la revaluació.

Després de la publicació de les notes finals el professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin l'adquisició de les competències no assolides en l'avaluació habitual.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

BUSTAMANTE, Enrique (coord.) 2002. Comunicación y cultura en la era digital: Industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona: Gedisa.

BUSTAMANTE, Enrique (coord.) 2003. Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa.

BUSTAMANTE, Enrique (coord.) 2011. Las industrias culturales audiovisuales e internet. IDECO. Tenerife.

Duran, J i Sánchez L. (coord.) 2008. Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Publicaciones de la Universidad de Barcelona.

HALLIN, D. y MANCINI, P. 2008. Sistemas mediáticos comparados. Barcelona: Hacer editorial.

López García, G. 2005. Modelos de comunicación en Internet. Valencia: Tirant lo Blanch.

McQuail, D. 2000. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós.

Reig, R. 1998. Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio y mundo digital. Barcelona: Paidós.

Reig R. 2011. Los dueños del periodismo. Barcelona: Gedisa.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Expressió Oral i Escrita en Anglès

Codi de l'assignatura: 363602

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Maria Isabel Ursula Civera Lopez

Departament: Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	54
- Teoricopràctica	54
Treball tutelat/dirigit	6
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els mecanismes de construcció de textos propis del context audiovisual i les fonts bàsiques d'informació.
- Conèixer els elements bàsics de l'escriptura acadèmica en anglès: resum, citacions i bibliografia.

Referits a habilitats i destreses

- Analitzar textos propis dels mitjans de comunicació audiovisual en llengua anglesa.
- Produir textos orals i escrits propis dels mitjans de comunicació audiovisual en llengua anglesa.

Blocs temàtics

1. Premsa

- * — *Comprendre i escriure titulars.*
- *Entendre les tendències ideològiques en els textos periodístics.*
- *Planificar i escriure un article periodístic.*

2. Ràdio i podcasts

- * — *Comprendre el llenguatge dels locutors de ràdio*
- *Comprendre el procés de producció*
- Tasca 1. Gravar una entrevista*

3. Cinema

- * — *Comprendre i escriure una ressenya de cinema*
- Tasca 2. Escriure un una crítica de cinema o guió curt*

4. Televisió

- * — *Comprendre les notícies de la televisió i els documentals de televisió.*
- *Comprendre la producció de televisió.*

5. Publicitat

* — *Comprendre el llenguatge persuasiu.*

Tasca 3. Creació d'un anunci de premsa i un anunci de pantalla (en grup)

6. Màrqueting

* — *L'anàlisi de les tendències del mercat.*

— *Estratègies de comunicació per a presentacions.*

Tasca 4. Presentació dels anuncis (tasca 3) (en grup)

7. Escriptura acadèmica (transversal a les unitats anteriors)

* — *Resum*

— *Citacions*

— *Bibliografia*

8. Continguts lingüístics

* — *Veu passiva*

— *Adjectius: comparatius i superlatius*

— *Vocabulari de l'edició i la filmació*

— *Procediments de citació (verbs de dir)*

— *Llenguatge de l'opinió*

— *Connectors discursius*

— *Llenguatge d'eslògans*

— *Llenguatge per descriure les tendències de mercat*

— *Llenguatge per a les presentacions orals*

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament es basa en un enfocament comunicatiu, centrat en tasques. Es fomenta l'aprenentatge reflexiu (metalingüístic i metacognitiu) i l'aprenentatge col·laboratiu.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir al 80 % de les classes. L'assignatura s'avalua de manera continuada a partir de les tasques pràctiques programades, tant individuals com en grup. Hi ha tasques d'avaluació escrites i orals.

Activitats i criteris d'avaluació

Quatre tasques obligatòries segons el programa de continguts (vegeu «blocs temàtics»).

Criteris de qualificació

— Activitats a classe (individuals), 35 %.

— Tasques individuals i grupals, 35 %.

— Dossier, 30 %.

S'han d'aprovar les tres parts (activitats de classe, tasques i dossier) per separat per aprovar l'assignatura.

Presentar de manera fraudulenta les proves o els treballs exigits en l'avaluació de l'assignatura comporta la qualificació de suspens en la convocatòria oficial corresponent (vegeu el document Normes reguladores de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges, art. 19).

Revaluació

Els alumnes que obtinguin una nota entre el 4/10 i el 4,9/10 en alguna de les parts de l'avaluació final dels aprenentatges de l'assignatura poden reelaborar els continguts d'aquestes activitats en el període establert al calendari acadèmic del curs, per poder-se reavaluar.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «Avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'**aplicació** per fer la sol·licitud.

Per acollir-se a l'avaluació única s'aconsella tenir un nivell mínim de llengua equivalent al First Certificate de la Universitat de Cambridge o un quart curs de l'EOI. Les tasques d'avaluació poden ser escrites i orals.

Activitats i criteris d'avaluació

Quatre tasques obligatòries segons el programa de continguts (vegeu «Blocs temàtics»).

Criteris de qualificació

— Tasques, 50 %.

— Examen (escrit i oral), 50 %.

S'han d'aprovar les dues parts (tasques i examen) per separat per aprovar l'assignatura.

Presentar de manera fraudulenta les proves o dels treballs exigits en l'avaluació de l'assignatura comporta la qualificació de suspens en la convocatòria oficial corresponent (vegeu el document Normes reguladores de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges, art. 19).

Revaluació

Els alumnes que obtinguin una nota entre el 4/10 i el 4,9/10 en alguna de les parts de l'avaluació final dels aprenentatges de l'assignatura poden reelaborar els continguts d'aquestes activitats en el període establert al calendari acadèmic del curs, per poder-se reavaluar.

Fons d'informació bàsica

Llibre

Cambridge English for the Media Student's Book with Audio CD.

Nick Ceramella (Author), Elizabeth Lee (Author). 2008. CUP.

Libre de text

John Eastwood (2008). Oxford Practice Grammar - Intermediate - With Tests and CD-Rom. OUP.

Gramàtica

Raymond Murphy (2004). English Grammar in Use. Upper-intermediate. CUP.

Gramàtica

Pàgina web

Merriam-webster. [en línia] <http://www.merriam-webster.com/>. [Consulta: 17 setembre 2012].

Diccionari en línia

Oxford Dictionaries. [en línia]. <http://www.askoxford.com/?view=uk>. [Consulta: 17 setembre 2012].

Diccionari en línia

Cambridge Dictionaries Online. [en línia] <http://dictionary.cambridge.org/>. [Consulta: 17 setembre 2012].

Diccionari en línia

MacMillan Dictionari. [en línia] <http://www.macmillandictionary.com/>. [Consulta: 17 setembre 2012]

Diccionari en línia



Dades generals

Nom de l'assignatura: Expressió Oral i Escrita en Castellà

Codi de l'assignatura: 363604

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: M.angeles Garcia Asensio

Departament: Departament de Filologia Hispànica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Pràctiques orals comunicatives	60
Treball tutelat/dirigit	15
Aprenentatge autònom	75

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els mecanismes de construcció de textos propis del context audiovisual i les fonts bàsiques d'informació i de resolució de dubtes.

Referits a habilitats, destreses

- Ser capaç d'analitzar i elaborar textos propis dels mitjans de comunicació audiovisuals.

Blocs temàtics

1. Anàlisi de l'activitat comunicativa en els mitjans audiovisuals

- 1.1. La funció social dels mitjans de comunicació
- 1.2. La semiòtica dels mitjans

2. Oralitat i «escripturalitat» en els mitjans audiovisuals

- 2.1. L'oralització del text escrit

3. Construcció, comprensió i interpretació de discursos audiovisuals. El sincretisme multimodal

- 3.1. Tipologies i gèneres discursius informatius
- 3.2. Estratègies discursives en la construcció i interpretació de discursos audiovisuals

4. Norma i ús

- 4.1. Ortologia i altres dubtes lingüístics
- 4.2. Les obres de referència

Metodologia i activitats formatives

L'enfocament metodològic es basa en l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu, que comporta el compromís d'un mateix amb el propi procés d'aprenentatge i amb la (co)construcció del coneixement. El curs s'organitza en sessions presencials de gran grup, de petits grups i en tutories individuals. El treball del component teòric es fa de forma inductiva a partir de l'anàlisi de textos i de discursos audiovisuals autèntics, i a partir d'activitats pràctiques de caire individual o grupal. S'organitzen

també col·loquis i sessions expositives.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir, com a mínim, al 80 % de les sessions de classe. S'avaluen les diferents activitats d'aprenentatge programades, tant de caràcter individual com de grup. Cal aprovar totes les parts de l'avaluació. La qualificació final, un cop aprovades les mostres, depèn de la ponderació següent:

- Activitats individuals: 60 %.
- Activitats en grup: 40 %.

L'alumnat que arribi a final del semestre amb alguna mostra d'avaluació suspesa, i, per tant, amb la nota final suspesa, i hagi assistit regularment a classe (80 %) pot presentar-se a reavaluació. Se li demana el lliurament de tota mostra suspesa amb les correccions pertinents, i, eventualment, la presentació d'una mostra més de síntesi.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada pot acollir-se a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>), que consisteix en les activitats d'aprenentatge que el professorat determini a l'inici del curs i, eventualment, en una prova d'avaluació a l'aula. Cal aprovar totes les parts de l'avaluació.

L'alumnat que arribi a final del semestre amb alguna mostra d'avaluació suspesa, i, per tant, amb la nota final suspesa, pot presentar-se a reavaluació. Se li demana el lliurament de tota mostra suspesa amb les correccions pertinents i, eventualment, la presentació d'una mostra més de síntesi.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

ALCOBA, S. (coord.) (1999) *La oralización*. Barcelona : Ariel.

ALEZA, M. (2006) *Lengua española para los medios de comunicación: usos y normas actuales*. Valencia : Tirant lo Blanch.

ALEZA, M. (2010) *Normas y usos correctos en el español actual*. Valencia : Tirant lo Blanch.

BALSEBRE, A. ; MATEU, M. ; VIDAL, V. (1998): *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid : Cátedra.

BRAVO, E. (2008) *El español internacional*. Madrid : Arco Libros.

BRIZ, A. (1998) *El español coloquial en la conversación: esbozo de pragmatogramática*. Barcelona :

Ariel.

CORTÉS RODRÍGUEZ, L. y MUÑO VALVERDE J. L. (2012): *Mejore su discurso oral*, Almería, Universidad de Almería.

ESCANDELL, M. V. (2005) *La comunicación*. Madrid : Gredos.

LÓPEZ MORALES, H. (2006) *La globalización del léxico hispánico*. Madrid : Espasa-Calpe.

TUSÓN, A. (1995) *Anàlisi de la conversa*. Barcelona : Empúries.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Expressió Oral i Escrita en Català

Codi de l'assignatura: 363603

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Elisabet Costa Gimenez

Departament: Departament de Filologia Catalana

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Pràctiques orals comunicatives	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Identificar les principals propietats textuais i saber-les aplicar als escrits i a les produccions orals dels gèneres audiovisuals.
- Conèixer les característiques lingüístiques dels gèneres audiovisuals.
- Adquirir el criteri sobre la correcció de la pronúncia.
- Reconèixer la varietat estàndard.

Referits a habilitats, destreses

- Adquirir els coneixements i les habilitats necessàries per produir diversos patrons i gèneres discursius de l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Assolir una bona qualitat en la locució i en la lectura en veu alta.

Referits a actituds, valors i normes

- Desenvolupar estratègies per aprendre llengua i per millorar-la.
- Saber valorar la correcció i l'adequació en les produccions orals i escrites.

Blocs temàtics

1. La llengua oral i escrita en els mitjans de comunicació

- 1.1. Introducció al text. Tipologies i gèneres
- 1.2. Llengua oral i llengua escrita
- 1.3. Llengua estàndard

2. El text com a unitat comunicativa

- 2.1. El procés de composició de textos. Planificació, producció i revisió
- 2.2. Escriptura individual i escriptura col·lectiva en els gèneres audiovisuals. El guió
- 2.3. Les propietats textuais. Adequació, coherència i cohesió
- 2.4. L'estil

3. La pronúncia i la locució en el discurs oral

3.1. Respiració verbal. Fonació i articulació. La pronúncia dels sons. Impostació de la veu

3.2. Criteris d'elocució i ortologia de la llengua catalana

3.3. Aspectes de la locució. Comunicació verbal i no verbal

3.4. La presentació oral formal

4. Els gèneres en l'àmbit de la comunicació audiovisual

4.1. El documental

4.2. El debat, la tertúlia i la defensa d'un punt de vista

4.3. La columna d'opinió

5. El llenguatge acadèmic

5.1. La citació indirecta

5.2. La desfocalització

5.3. L'estructura de l'article

Metodologia i activitats formatives

L'enfocament metodològic es basa en l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu. Les sessions presencials són, en general, pràctiques, tot i que també contenen alguns aspectes teòrics necessaris per comprendre les activitats que s'han de portar a terme, els quals exposa el professorat i es poden completar amb la bibliografia i el material publicat al Campus Virtual.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir a un 80 % de les classes. L'assignatura s'avalua de manera continuada, a partir de la participació en les activitats pràctiques i les tasques de llengua oral i llengua escrita avaluable que es van fer durant tot el curs. Aquestes tasques tenen un valor del 50 % de la nota. L'altre 50 % s'obté d'una tasca de llengua oral i escrita que es fa a final de curs.

Reavaluació: si s'ha obtingut una nota final de suspens situada entre el 4,50 i el 4,99 i/o no s'ha arribat a l'assistència mínima requerida durant el curs (80 %), però que estigui entre el 60 i el 79 %, es pot accedir a la reavaluació, que consisteix en la confecció dels textos escrits en què s'hagi obtingut la qualificació més baixa durant el curs i/o una exposició oral formal.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-s'hi, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «Avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha **l'aplicació** per fer la sol·licitud.

El treball de l'avaluació única consisteix en un examen final escrit i oral i en algunes activitats concretes que el professorat determina a principi de curs.

Reavaluació: si s'ha obtingut una nota final de suspens situada entre el 4,50 i el 4,99 es pot accedir a la reavaluació, que consisteix en la confecció d'un text escrit i/o una exposició oral formal.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

BASSOLS, Margarida; RICO, Albert; TORRENT, Anna M. *La llengua de TV3*. Barcelona: Ed. Empúries, 1997.

BORDONS, Glòria.; CASTELLÀ, Josep M.; COSTA, Elisabet. *TXT. La lingüística textual aplicada al comentari de textos*. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona, 2005

CREUS, Imma; JULIÀ, Joan; ROMERO, Sílvia (eds.). *Llengua i mitjans de comunicació*. Lleida: Pagès editors, 2000.

CROS, Anna; SEGARRA, Mila; TORRENT, Anna M. *Llengua oral i llengua escrita a la televisió*. Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2000.

HUERTAS, Amparo; PERONA, Juan José. *Redacción y locución en medios audiovisuales*, Barcelona, Ed. Bosch, 1999.

INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS. *Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana, I Fonètica i II Morfologia*, Barcelona, IEC, 1990.

TUSÓN, Amparo. *Anàlisi de la conversa*, Barcelona: Empúries, 1995.

VILÀ, Montserrat (coord.) *Didàctica de la llengua oral formal*. Barcelona, Graó, 2002.

Article

FONT ROTCHÉS, Dolors. La locució en el discurs oral. *Articles de Didàctica de la Llengua i de la Literatura*, 2003, n. 30, p. 92-107



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Fonaments de la Comunicació Mediatitzada

Codi de l'assignatura: 363595

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Lydia Sanchez Gomez

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre els conceptes bàsics dels processos comunicatius en general i mediatitzats en particular.

Referits a habilitats, destreses

- Elaborar treballs d'anàlisi dels processos comunicatius.

Referits a actituds, valors i normes

- Reflexionar sobre la naturalesa complexa de la comunicació mediatitzada.

Blocs temàtics

1. El concepte de *comunicació*

- 1.1. Definir la comunicació
- 1.2. Funcions de la comunicació
- 1.3. Comunicació i representació
- 1.4. Comunicació i informació
- 1.5. Comunicació i intencionalitat

2. L'estudi científic de la comunicació

- 2.1. Creença i justificació
- 2.2. Coneixement
- 2.3. Les hipòtesis científiques
- 2.4. El raonament científic

3. Perspectives crítiques

- 3.1. Relativisme i constructivisme
- 3.2. Realisme científic
- 3.3. Pseudociència i postmodernitat

4. Temes de debat

- 4.1. Objectivitat
- 4.2. Divulgació científica

4.3. Violència i gènere

4.4. Cultura digital

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, classes expositives dels estudiants, cerca d'informació i elaboració de treballs escrits individuals i en grup.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits:

- Assistència a classe d'un mínim del 80 %.
- Puntualitat en el lliurament de les activitats d'avaluació.

Activitats de qualificació:

- Dues proves escrites de la primera part del temari que suposen el 50 % de la nota final. Cada prova val un 25 %.
- 4 treballs escrits relacionats amb els temes de debat. Cada treball suposa un 10 % de la nota final.
- Es pot fer un treball escrit voluntari per apujar la nota final de l'assignatura.
- Participació activa i respectuosa en els debats i la resta d'activitats presencials: 10 % de la nota final.

Criteris de qualificació:

- Actitud activa, participativa i respectuosa.
- Capacitat crítica i d'argumentació.

Revaluació

Requisits i procediment:

- Només poden acollir-se a la revaluació els alumnes que han suspès l'assignatura amb una nota superior a 4, que han lliurat totes les activitats d'avaluació i que han assistit com a mínim a un 80 % de les sessions.
- La revaluació s'adequa a la casuística de cada alumne.
- Després de publicar les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment a seguir per superar les competències i objectius formatius.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El procediment per fer la sol·licitud de

convocatòria única es fa a través del web de l'ensenyament. El termini per sol·licitar-la finalitza al cap d'un mes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. Inclou:

- Una prova escrita final de la primera part del temari (50 %).
- Un treball escrit relacionat amb els temes de debat (50 %).
- 3 tutories presencials com a mínim.

Revaluació

Requisits i procediment:

- Només poden acollir-se a la revaluació els alumnes que han suspès l'assignatura amb una nota superior a 4, que han lliurat totes les activitats d'avaluació i que han assistit com a mínim a un 80 % de les sessions.
- La revaluació s'adequa a la casuística de cada alumne.
- Després de publicar les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment a seguir per superar les competències i objectius formatius.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Bigai, S. (2007): *Media/Impact: An Introduction to Mass Media* (Eight Edition). 8th. ed. Belmont: Thomson Wadsworth.

Campos, M (2004). *Creença i justificació*. Editorial UOC

Campos, M (2004). *Coneixement*. Editorial UOC

En procés d'adquisició.

Campos, M (2004). *Representació i processament del coneixement*. Editorial UOC

De Fleur, M., Kearny, P., Plax, T., Melvin, L. i DeFleur, M.L. (2005): *Fundamentos de comunicació humana* (3th ed.). Nueva York: McGraw-Hill.

Hempel, C. (1981). *Filosofía de la ciencia natural*. Madrid: Alianza Universidad.

Pizarro, F. (1995). *Aprender a razonar*. Madrid: Alhambra Longman.

Rodrigo Alsina, M. (1995). *Los modelos de la comunicación*. 2ª ed. Madrid: Tecnos

Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Bellaterra: UAB, Servei de Publicacions.

Sokal, A. (2008). *Más allá de las imposturas intelectuales. Ciencia, filosofía y cultura*. Barcelona: Paidós.

Sreubhaar, J., i LaRose. (2008): *Media Now. Understanding Media, Culture, and Technology*. (5th

Ed.). Belmont: Thomson Wadsworth.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Guió

Codi de l'assignatura: 363607

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Carlos Aguilar Paredes

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Taller experimental	60
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Concebre i elaborar tot tipus de guions audiovisuals (guió literari, guió tècnic, guió il·lustrat, etc.) per a diferents models de producció.

Blocs temàtics

1. El guió audiovisual

- 1.1. Les bases del drama
- 1.2. Caracterització dels personatges
- 1.3. Evolució dels personatges
- 1.4. Creació d'estructures
- 1.5. Creació de tipus diferents de guions

2. Pràctiques de guió audiovisual

- 2.1. Creació d'un guió a partir de la pròpia experiència
- 2.2. Caracterització mitjançant conflictes (individual i grupal)
- 2.3. Estructura
- 2.4. Ironia dramàtica (individual i grupal)
- 2.5. Reescriptura de guions
- 2.6. Disseny d'escaletes
- 2.7. Pluja d'idees
- 2.8. Creació de guions tècnics i guions il·lustrats
- 2.9. Elaboració i presentació d'un projecte de guió

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes teoricopràctiques, col·loquis, pràctiques orals, elaboració de treballs escrits i treballs en grup. Es potencia i es fomenta la participació directa en activitats culturals pròpies del món de l'audiovisual, com ara exposicions o visionaments.

Es combinen teoria i pràctica. Les activitats, individuals o en grup, es resolen puntualment a l'aula o a fora, depenent del grau d'elaboració requerit.

L'assignatura està programada dins el Campus Virtual (entorn Moodle), a través del qual es pot accedir a diferent material (lectures, orientacions sobre les activitats que cal fer) i que serveix de plataforma d'informació i d'organització.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

— Assistència, atenció, participació a les sessions (10 %).

— Activitats proposades a l'aula (60 %).

Avaluació de les vuit primeres pràctiques del segon bloc temàtic (pràctiques de guió audiovisual).

L'avaluació de cada pràctica equival a un 7,5 % de l'avaluació global.

— Síntesi final (30 %).

— Prova final (20 %).

— Elaboració i presentació d'un projecte de guió (10 %).

És obligatòria la participació en els tres blocs de l'avaluació per superar aquesta part de l'assignatura.

Reavaluació

Requisits:

Tenir una nota igual o inferior a 4,9 i tenir superades 2 de les 3 tipologies d'activitats.

Procediment:

És personalitzat per a cadascun dels estudiants que es presentin a la reavaluació.

Després de publicar les notes finals, el professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin l'assoliment de les competències no assolides en l'avaluació habitual.

Avaluació única

— Prova final escrita obligatòria amb temes per desenvolupar (75 %).

— Pràctica escrita obligatòria (25 %).

— Assistència a tutories concertades i compliment dels compromisos que s'estableixen per al seguiment correcte de l'assignatura.

Reavaluació

Requisits:

Tenir una nota igual o inferior a 4,9 i tenir superada 1 de les 2 tipologies d'activitats i haver presentat en termini les dues.

Procediment:

És personalitzat per a cadascun dels estudiants que es presentin a la reavaluació.

Després de publicar les notes finals, el professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin l'assoliment de les competències no assolides en l'avaluació habitual.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

CARRIÈRE, Jean-Claude ; BONITZER, Pascal. *Práctica del guión cinematográfico*. Barcelona : Paidós, 1991.

CHION, Michel. *Cómo se escribe un guión*. Madrid : Cátedra, 2001.

DURAN, Jaume. *La ficció cinematogràfica, avui*. Barcelona : Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2011.

FIELD, Syd. *El libro del guión: fundamentos de la escritura de guiones*. Madrid : Plot, 1994.

McKEE, Robert. *El guión: sustancia, estructura, estilo y principios de la estructura de guiones*. Barcelona : Alba, 2002.

SÁNCHEZ-ESCALONILLA, Antonio. *Estrategias de guión cinematográfico*. Barcelona : Ariel, 2001.

SEGER, Linda. *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: Rialp, 1991.

VALE, Eugene. *Técnicas del guión para cine y televisión*. Barcelona : Gedisa, 1985.

LAVANDIER, Ives. *La dramaturgia: los mecanismos, del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic*. Madrid: EUINSA, 2003.

COOK, Martie. *Write to tv: out of your head and onto the screen*. Oxford : Focal Press, 2007.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Història dels Models Audiovisuals

Codi de l'assignatura: 363597

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Jaume Duran Castells

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	15
Aprenentatge autònom	75

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Analitzar i fer crítica de la producció audiovisual determinada pels processos d'evolució de l'imaginari col·lectiu en els entorns de comunicació contemporanis.

Blocs temàtics

1. Introducció

* *Introducció a la història de l'audiovisual i el multimèdia*

2. Del cinematògraf als entorns digitals: models audiovisuals

3. Model narratiu

4. Model no narratiu

5. Model experimental

6. Model documental

7. Model de l'animació

Metodologia i activitats formatives

- Metodologia d'ensenyament-aprenentatge combinada a partir de les sessions presencials, en què es desenvolupa un programa per a cadascun dels set blocs proposats.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

El 60 % de la nota consisteix en la valoració d'una prova escrita, i l'altre 40 %, en un treball individual de recerca.

Revaluació

Tal com s'especifica en la normativa de plans docents i avaluació dels aprenentatges en els plans

docents, en finalitzar el curs, si un alumne o un grup ha suspès una de les activitats d'aprenentatge encarregades, i si el professorat considera adient el seu procés d'aprenentatge global, pot optar a reavaluar-se de l'activitat, o bé refent de nou el material o bé creant una nova producció.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «Avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'**aplicació** per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consisteix en una **prova final escrita** de vuit preguntes, una per a cada bloc, formulades perquè s'hagin de respondre amb 100 paraules cadascuna.

Reavaluació

Tal com s'especifica en la normativa de plans docents i avaluació dels aprenentatges en els plans docents, en finalitzar el curs, si un alumne o un grup ha suspès una de les activitats d'aprenentatge encarregades, i si el professorat considera adient el seu procés d'aprenentatge global, pot optar a reavaluar l'activitat, o bé refent de nou el material o bé creant una nova producció.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

DURAN, Jaume, i SÁNCHEZ, Lydia: Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona, 2008.

V. A. : Historia general del cine. Madrid: Cátedra, 1998.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Llenguatge Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363605

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Jaume Duran Castells

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	15
Aprenentatge autònom	75

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els diferents elements que configuren tota creació audiovisual (composició, moviment, posada en escena, muntatge, etc.) en la capacitat expressiva.

Blocs temàtics

- 1. Les qüestions tecnicoartístiques**
- 2. El marc històric**
- 3. La sinopsi**
- 4. L'estructura i les parts**
- 5. El tractament de l'espai i del temps**

** De la seqüència al pla. El camp i el fora de camp. La composició. El moviment. La continuïtat, les el·lipsis i les transicions. El muntatge i l'edició*

- 6. Els recursos visuals. La posada en escena**

** Escenografia. Llum i il·luminació. Caracterització i interpretació*

- 7. Els recursos auditius**
- 8. Els aspectes narratius**

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, elaboració de treballs escrits i treballs en grup.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Consisteix en una prova final escrita obligatòria (60 % de la nota final) que té dues parts, una amb preguntes curtes i una altra amb temes per desenvolupar, i en una pràctica escrita obligatòria. Aquesta pràctica també consta de dues parts (20 % de la nota final cadascuna), que s'han de lliurar per correu electrònic al llarg del curs les dates acordades. Tema: anàlisi d'un film de ficció del segle XXI.

Revaluació

Tal com s'especifica en la Normativa de plans docents i avaluació dels aprenentatges en els plans docents, en finalitzar el curs, si un alumne o un grup ha suspès una de les activitats d'aprenentatge encarregades, i si el professorat considera adient el seu procés d'aprenentatge global, pot optar a reavaluar-se de l'activitat, o bé refent de nou el material o bé creant una nova producció.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «Avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consisteix en una prova final escrita obligatòria (75 % de la nota final), amb temes per desenvolupar, i en una pràctica escrita obligatòria (25 % de la nota final), que s'ha de lliurar per correu electrònic el dia de la prova. Tema: anàlisi de l'obra d'un autor de films de ficció del segle XX.

Revaluació

Tal com s'especifica en la Normativa de plans docents i avaluació dels aprenentatges en els plans docents, en finalitzar el curs, si un alumne o un grup ha suspès una de les activitats d'aprenentatge encarregades, i si el professorat considera adient el seu procés d'aprenentatge global, pot optar a reavaluar-se de l'activitat, o bé refent de nou el material o bé creant una nova producció.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

AUMONT, Jacques, i MARIE, Michel: Anàlisi del film. Barcelona: Paidós, 2002.

A. V. : Historia general del cine. 12 volums. Madrid: Cátedra, 1995-98.

BURCH, Noël: Praxis del cine. Madrid: Fundamentos, 1970.

CAMINO, Jaime: El oficio de director de cine. Madrid: Cátedra, 1997.

CASSETTI, Francesco, i DI CHIO, Federico: Cómo analizar un film. Barcelona: Paidós, 1991.

CHION, Michel: La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós, 1993.

FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico, i MARTÍNEZ ABADÍA, José: Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós, 1999.

PÁRAMO, José Antonio: Diccionario Espasa Cine y TV. Madrid: Espasa - Calpe, 2002.

REVAULT D'ALLONNES, Fabrice: La luz en el cine. Madrid: Cátedra, 2003.

SÁNCHEZ-BIOSCA, Vicente: El montaje cinematográfico. Barcelona: Paidós, 1996.

TRUFFAUT, François: El cine según Hitchcock. Madrid: Alianza, 1998.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Llenguatge i Tecnologia Multimèdia

Codi de l'assignatura: 363615

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Maria Grane Oro

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	30
Aprenentatge autònom	60

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de

cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les tecnologies multimèdia principals.
- Conèixer els elements bàsics de llenguatge multimèdia.
- Conèixer els criteris bàsics de disseny multimèdia.
- Conèixer l'evolució dels sistemes multimèdia i interactius.

Referits a habilitats, destreses

- Ús bàsic de tecnologies multimèdia.

Referits a actituds, valors i normes

- Despertar l'interès per la tecnologia.
- Mostrar curiositat per saber com funcionen els sistemes.
- Tenir cura de les tasques i fer-les correctament i puntualment.

Blocs temàtics

- 1. Fonaments del llenguatge multimèdia**
- 2. Principis tecnològics dels ordinadors**
- 3. Evolució tecnològica del multimèdia**

3.1. Evolució de les interfícies

3.2. Evolució de la tecnologia

3.3. Evolució de la programació

4. Creació multimèdia

4.1. Formats, canals i suports

4.2. El disseny i la producció multimèdia

5. El paradigma web

5.1. Història d'Internet

5.2. El web social i participatiu

5.3. El web audiovisual

5.4. El web 3.0 i el futur immediat

Metodologia i activitats formatives

Estudi conceptual teoricopràctic en gran grup, mitjançant algunes sessions de classe magistral i accions participatives en gran grup.

Treballs individuals o en petit grup, orientats a l'anàlisi, l'aplicació i el treball col·laboratiu. Les activitats i els continguts es lliguen també al desenvolupament professional i la interdisciplinarietat amb totes les branques de la comunicació audiovisual.

Tutorització i seguiment del projecte d'anàlisi i les activitats de producció.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits:

- Participació en gran grup.
- Redacció de les tasques d'aprenentatge.
- Seguiment de les entrevistes o tutories.

Activitats d'avaluació:

- Anàlisi dels mitjans multimèdia, la interacció o les repercussions socials.
- Petita recerca sobre l'evolució dels mitjans.
- Integració dels continguts apresos en entorns de treball col·laboratiu i participació a la xarxa.

Criteris de qualificació:

Puntuació ponderada a partir de les activitats, la participació presencial i en línia en el grup i els resultats de les entrevistes tutoritzades, segons els percentatges següents:

- Participació en gran grup, 15 %.

- Redacció de les tasques d'aprenentatge, 70 %.
- Seguiment de les entrevistes o tutories, 15 %.

Revaluació

Tal com s'especifica en la normativa de plans docents i avaluació dels aprenentatges en els plans docents, en finalitzar el curs, si un estudiant o un grup ha suspès una de les activitats d'aprenentatge encarregades, i si el professorat considera adient el seu procés d'aprenentatge global i la seva nota no és inferior a 4, es pot reavaluar l'activitat, o bé refent de nou el material o bé creant una nova producció.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «Avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

Requisits:

- Redacció de les tasques d'aprenentatge.
- Seguiment de les entrevistes o tutories.

Activitats d'avaluació:

- Anàlisi dels mitjans multimèdia, la interacció o les repercussions socials.
- Petita recerca sobre l'evolució dels mitjans.
- Integració dels continguts apresos en entorns de treball col·laboratiu i participació a la xarxa.

Criteris de qualificació:

Puntuació ponderada a partir de les activitats i dels resultats de les entrevistes tutorades, segons els percentatges següents:

- Redacció de les tasques d'aprenentatge, 70 %.
- Seguiment de les entrevistes o tutories, 30 %.

Revaluació

Tal com s'especifica en la normativa de plans docents i avaluació dels aprenentatges en els plans docents, en finalitzar el curs, si un alumne ha suspès una de les activitats d'aprenentatge encarregades, si el professorat considera adient el seu procés d'aprenentatge global i la seva nota no és inferior a 4, es pot reavaluar l'activitat, o bé refent de nou el material o bé creant una nova producció.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Almiron, N. (2001). *De Vannevar Bush a la WWW. Una genealogia de la humanització de les tecnologies de la informació: els pares de la interfície gràfica*. València: Editorial 3i4.

Berners-Lee, T. (1999). *Weaving the web*. San Francisco: Harper.

Adquirint-se

De Kerckhove, D. (1999). *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona : Gedisa.

Ghaoui, C. (Ed). (2006). *Encyclopedia of human computer interaction*. Hershey Pa.: Idea Group Reference.

Gubern, R. (1996). *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama.

Klinger, A. (1991). *Human-machine interactive systems*. New York: Plenum Press.

Landow, G.P. (1992). *Hypertext: the convergence of contemporary critical theory and technology*. Baltimore : Johns Hopkins University Press.

Landow, G.P. (1997). *Hypertext 2.0: the convergence of contemporary critical theory and technology*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

Landow, G.P. (2010). *Hypertext 3.0: The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

Adquirint-se

Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?*. Barcelona: Paidós.

Preece, J. (1994). *Human-computer interaction*. Massachusetts : Addison-Wesley

Scolari, C. (2004). *Hacer clic: hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona : Gedisa.

Von Neuman, J.(1980). *El ordenador y el cerebro*. Madrid : Antoni Bosch.

Capítol

Bartolomé, A. (1994). Sistemas Multimedia. En Sancho, JM. (coord.). *Para una Tecnología Educativa*. Madrid: Horsori.

Article

Shank,R. (2001). The Computer isn't the Medium, It's the Message. [Online version]. En *Communications of the ACM*, 44 (3), p. 142-143.

Bush,V. (1945). As We May Think [Electronic version]. En *The Atlantic Monthly*, July 1945.

Levy, S. (1984). Of mice and men. [Versió electrònica]. En *Popular Computing*, 5; 84, pp. 70-78.

Berners-Lee, T., Cailliau, R., Luotonen, A., Nielsen, H. F. y Secret, A. (1994). The World-Wide Web. [Online version]. En *Communications of the ACM*, 37(8), 76–82.

Baeza-Yates, R. (2004). *Excavando la web*. En *El Profesional de la Informacion*, 13 (1), 4-10.

Text electrònic

Alberich, J. (2004). *Cultura visual digital*. (Material Docent online). Programa de Doctorat Internacional sobre la societat de la informació i del coneixement. Universitat Oberta de Catalunya.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Metanarratives

Codi de l'assignatura: 363608

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Jaume Duran Castells

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	15
Aprenentatge autònom	75

Competències que es desenvolupen

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

— Conèixer els diferents elements que configuren tota creació audiovisual (composició, moviment, posada en escena, muntatge, etc.) en la capacitat expressiva.

Blocs temàtics

1. Introducció a la metanarrativa
2. Escriptura - escriptures - videoescriptura
3. Els sistemes formals lineals. El text
4. Els sistemes formals no lineals. L'hipertext
5. Els sistemes formals interactius multimèdia
6. Els sistemes formals expandits

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, elaboració de treballs escrits i treballs en grup.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Consisteix en una prova final escrita obligatòria (60 % de la nota final), que té dues parts, una amb preguntes curtes i una altra amb temes per desenvolupar, i en una pràctica escrita obligatòria. La pràctica també consta de dues parts (20 % de la nota final cadascuna), que s'han de lliurar per correu electrònic al llarg del curs les dates acordades.

Revaluació

Tal com s'especifica en la normativa de plans docents i avaluació dels aprenentatges en els plans docents, en finalitzar el curs, si un alumne o un grup ha suspès una de les activitats d'aprenentatge encarregades, i si el professorat considera adient el seu procés d'aprenentatge global, pot reavaluar l'activitat, o bé refent de nou el material o bé creant una nova producció.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «Avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consisteix en una prova final escrita obligatòria (75 % de la nota final), amb temes per desenvolupar, i en una pràctica escrita obligatòria (25 % de la nota final), que s'ha de lliurar per correu electrònic el dia de la prova.

Revaluació

Tal com s'especifica en la normativa de plans docents i avaluació dels aprenentatges en els plans docents, en finalitzar el curs, si un alumne o un grup ha suspès una de les activitats d'aprenentatge encarregades, i si el professorat considera adient el seu procés d'aprenentatge global, pot reavaluar l'activitat, o bé refent de nou el material o bé creant una nova producció.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

A. V.: Historia general del cine. 12 volums. Madrid: Cátedra, 1995-98.

DURAN, Jaume: La ficció cinematogràfica, avui. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2011.

NICHOLS, Bill: La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Barcelona: Paidós, 1997.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Mètodes de Recerca en Comunicació

Codi de l'assignatura: 363618

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Montserrat Yepes Baldo

Departament: Departament de Psicologia Social

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Introduir conceptualment els mètodes, tècniques i recursos principals de què es disposa, tant per a la investigació com per a la intervenció en l'àmbit comunicacional.

Referits a habilitats, destreses

- Desenvolupar les habilitats en l'àmbit de la recerca en comunicació a partir del disseny i posada en marxa d'un projecte.

Referits a actituds, valors i normes

- Desenvolupar la recerca d'acord amb els principis ètics i deontològics.

Blocs temàtics

1. El procés d'investigació en la comunicació audiovisual

- 1.1. Identificació de l'objecte d'estudi
- 1.2. Formulació del problema
- 1.3. Especificació de les hipòtesis
- 1.4. Definició, classificació i mesura de les variables
- 1.5. Selecció de les fonts d'informació
- 1.6. La mostra
- 1.7. L'informe de recerca

2. Tècniques d'anàlisi de l'impacte en el receptor del missatge audiovisual. Tècniques qualitatives

- 2.1. Metodologia qualitativa vs. quantitativa
- 2.2. Característiques de la metodologia qualitativa
- 2.3. L'observació

2.4. L'entrevista en profunditat

2.5. Les tècniques grupals

2.6. Les tècniques projectives

3. Tècniques d'anàlisi de l'impacte en el receptor del missatge audiovisual. Tècniques quantitatives

3.1. Característiques de la metodologia quantitativa

3.2. El qüestionari

3.3. L'estudi Delphi

3.4. Tècniques per mesurar actituds

4. Tècniques d'anàlisi de la comunicació audiovisual

4.1. Tècniques d'anàlisi d'indicadors fisiològics

4.2. Tècniques per mesurar el record

5. Anàlisi contextual de la comunicació audiovisual

5.1. Adequació de la comunicació al context mental del receptor

5.2. Adequació de la comunicació al context mental de l'emissor

5.3. Adequació de la comunicació al context del producte objecte de comunicació

6. Comunicació audiovisual i competència hemisfèrica

6.1. Comunicació persuasiva

6.2. Formes comunicatives dels hemisferis cerebrals dret i esquerre

6.3. Tècniques comunicatives estimuladores de l'hemisferi cerebral dret

6.4. Tècniques comunicatives bloquejadores de l'hemisferi cerebral esquerre

Metodologia i activitats formatives

La metodologia docent s'estructura a partir de:

— Sessions teòriques. En aquestes sessions es tracta de perfilar i aclarir els conceptes bàsics i fonamentals de la matèria.

— Sessions pràctiques de seguiment. En aquestes sessions es fa un seguiment dels diferents treballs desenvolupats pels alumnes.

— Tutories. L'objectiu perseguit és orientar l'alumne en execució adequada de la seva activitat acadèmica.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits: l'assistència no és obligatòria però si la presentació, les dates establertes, de les fitxes de seguiment del projecte de recerca. La presentació fora de termini d'una de les fitxes comporta la qualificació de no presentat.

Activitats i criteris d'avaluació:

- Presentació de les fitxes de seguiment del projecte de recerca, 40 %.
- Defensa pública de la recerca duta terme en format pòster, 60 %.

Criteris de qualificació: la valoració de matrícula d'honor està condicionada per un treball final en què es reculli, de manera global, les tasques dutes a terme en les diverses activitats.

Reavaluació: són subjectes a reavaluació els alumnes que no hagin aprovat l'avaluació continuada. La reavaluació consisteix en una prova escrita que consta de preguntes obertes amb relació als continguts de l'assignatura.

Avaluació única

Requisits: sol·licitar l'avaluació única en els terminis que marqui el Consell d'Estudis de l'ensenyament.

Activitats i criteris d'avaluació: defensa pública de la recerca duta a terme en format pòster, 100 %.

Criteris de qualificació: la valoració de matrícula d'honor està condicionada per un treball final en què es recull, de manera global, les tasques dutes a terme en les diverses activitats.

Reavaluació: són subjectes a reavaluació els alumnes que no hagin aprovat l'avaluació única. La reavaluació consisteix en una prova escrita que consta de preguntes obertes en relació amb els continguts de l'assignatura.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Balcells, J. (1994). *La investigación social. Introducción a los métodos y a las técnicas*. Barcelona: PPU.

Leon, O. G., i Montero, I. (2009). *Métodos d'investigació quantitativa*. Barcelona: UOC

Sierra Bravo, R. (2001). *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo

Pàgina web

Romeo, M, i Yepes, M. (2005). Comunicació Audiovisual: mètodes d'investigació en comunicació. [en línia] <http://www.publicacions.ub.es/doi/documents/159/index.htm>. [Consulta: 19 setembre 2012]



Dades generals

Nom de l'assignatura: Muntatge i Edició

Codi de l'assignatura: 363612

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Joan Frigola Reig

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Taller experimental	60
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Estudiar les teories i les tècniques que intervenen en el procés de muntatge i edició de projectes audiovisuals.
- Conèixer el principal programari d'edició d'imatge i so en els àmbits semiprofessional i professional (editors, seqüenciadors, presentacions, interpretadors, etc.).

Referits a habilitats, destreses

- Conèixer les tècniques i els procediments implicats en el muntatge visual i sonor dels productes audiovisuals.
- Dominar el programari bàsic per treballar en el camp de la imatge i el so dels audiovisuals en els àmbits semiprofessional i professional (editors, seqüenciadors, presentacions, interpretadors, etc.).
- Aplicar correctament les tècniques i eines d'edició de la imatge i del so a una obra audiovisual.

Referits a actituds, valors i normes

- Valorar les tasques d'edició en el procés d'elaboració d'una obra audiovisual.
- Tenir cura dels materials audiovisuals i informàtics implicats en el procés de muntatge i edició audiovisual.

Blocs temàtics

1. Les teories i les tècniques de muntatge i edició d'imatge i so d'una obra audiovisual
2. Tecnologia, llenguatge i terminologia específica en l'edició i el muntatge
3. Processos d'edició de la imatge i el so: principals eines i les seves utilitats aplicades als entorns audiovisuals i multimèdia. El programari (*software*) d'imatge i so (editors, seqüenciadors, presentacions, interpretadors, etc.)
4. El muntatge audiovisual. La creativitat i les eines d'elaboració audiovisual. Aplicació de les tècniques d'edició d'imatge i so a una obra audiovisual

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina les classes teòriques, els col·loquis i les classes expositives de l'alumnat amb la presentació i la discussió d'estudi de casos i altres activitats per reforçar i aplicar els aprenentatges teòrics.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits: assistència i participació a les activitats pràctiques presencials.

Activitats i criteris d'avaluació: l'avaluació continuada preveu l'ús d'instruments d'avaluació formativa (proves escrites, lectures, tutories), l'elaboració i la presentació de treballs individuals i en grup, exposicions orals i debats dirigits.

Criteris de qualificació: rigor conceptual, rigor tècnic, originalitat.

- Participació activa en les sessions presencials i en línia: 10 %.
- Muntatge i edició d'un projecte audiovisual (individual): 40 %.
- Treball en grup sobre el muntatge audiovisual: 30 %.
- Treball teòric (individual): 20 %.

Reavaluació

Requisits i procediment:

- Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han suspès els treballs individuals i no els que no els han lliurat.
- La reavaluació s'adequa a la casuística de cada alumne.
- Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment a seguir per superar les competències i objectius formatius.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-s'hi, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «Avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

Criteris de qualificació: rigor conceptual, rigor tècnic, originalitat.

- Presentació oral del projecte: 10%.
- Muntatge i edició d'un projecte audiovisual: 50%.
- Treball teòric: 40%.

Revaluació

Requisits i procediment:

- Poden acollir-se a la revaluació els alumnes que han suspès l'assignatura, però que han lliurat totes les activitats d'avaluació i que han assistit com a mínim a dues tutories al llarg del curs.
- La revaluació s'adequa a la casuística de cada alumne.
- Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment a seguir per superar les competències i objectius formatius.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

BURT, G. (1994). *The art of film music*. Boston : Northeastern University Press.

BELTRÁN MONER, Rafael (1991). *Ambientación musical*. Madrid : Centro de formación RTVE.

PALOMO, Miguel. (1995) *El estudio de grabación personal*. Madrid : Amusic.

REISZ, K.; MILLAR, G. (1990). *Técnica del montaje cinematográfico*. Madrid: Taurus.

SÁNCHEZ, Rafael C. (2003). *El montaje cinematográfico: arte en movimiento*. Buenos Aires: La Crujía.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Música i So en l'Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363611

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Jose Gustems Carnicer

Departament: Departament de Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Dominar el llenguatge especialitzat de la disciplina.
- Analitzar els elements sonors i musicals dels productes audiovisuals.
- Comprendre els principis teòrics per utilitzar el so i la música en les obres audiovisuals, segons les tècniques, els estils, les obres, els autors i els estudis més destacats.
- Conèixer els principis bàsics del so digital; optimització i codificació del so digital per a la xarxa.
- Comprendre el paper de l'ambientació sonora en les produccions audiovisuals.

Referits a habilitats i destreses

- Utilitzar adequadament el so i la música en les obres audiovisuals.

Referits a valors, actituds i normes

- Valorar el paper de la banda sonora en els aspectes psicoacústics i emocionals en relació amb les imatges, atenent als seus valors expressius i comunicatius.

Blocs temàtics

1. El so en els audiovisuals: fonaments psicobiològics i emocionals. Qualitats del so, so i silenci

2. Els elements de la música en els audiovisuals: el ritme, la melodia, l'harmonia, la tímbrica, la dinàmica, la mètrica, les formes musicals i els gèneres

3. Els estils musicals en els audiovisuals: evolució històrica i música folklòrica

4. Anàlisi sonora de documents audiovisuals: valors expressius i comunicatius, elements, ús, lectura, eficàcia

5. L'ambientació sonora en els audiovisuals. Relacions de la música i la imatge en els audiovisuals

6. Principis bàsics del so digital

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina les classes magistrals, els col·loquis i les classes expositives de l'alumnat amb la presentació i la discussió d'estudi de casos i altres activitats per reforçar i aplicar els aprenentatges teòrics.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits:

— Control de l'assistència i participació en les activitats pràctiques presencials.

Activitats i criteris d'avaluació:

— Presentació oral i escrita d'un treball en grup sobre l'anàlisi sonora d'un document audiovisual (30 %).

— Presentació oral i escrita d'un treball en grup sobre ambientació sonora en els audiovisuals (30 %).

— Examen escrit sobre els continguts de l'assignatura (40 %).

Criteris de qualificació: rigor conceptual, exhaustivitat, originalitat, comprensió i capacitat intertextual i interdisciplinària.

Revaluació

Poden optar a revaluació, els alumnes que hagin suspès **només** l'examen, amb una nota entre 4 i 4,9, que poden fer un altre examen.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-s'hi, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «Avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

Activitats i criteris d'avaluació:

— Presentació oral i escrita d'un treball sobre l'anàlisi sonora d'un document audiovisual (30 %).

— Presentació oral i escrita d'un treball sobre ambientació sonora en els audiovisuals (30 %).

— Examen escrit sobre els continguts de l'assignatura (40 %).

Criteris de qualificació: rigor conceptual, exhaustivitat, originalitat, comprensió i capacitat intertextual i interdisciplinària.

Revaluació

Poden optar a revaluació, els alumnes que hagin suspès **només** l'examen, amb una nota entre 4 i 4,9, que poden fer un altre examen.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

ALCALDE, Jesús. (2007) Música y comunicación: puntos de encuentro básicos. Madrid : Fragua. (Colección Biblioteca de Ciencias de la Comunicación).

CHION, Michel. (1990). La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona : Paidós.

CHION, M. (1997). *La música en el cine*. Barcelona : Paidós.

COLON, C. ; INFANTE, F. ; LOMBARDO, M. (1997) *Historia y teoría de la música en el cine: presencias afectivas*. Sevilla: Alfar.

COOK, N. (2004): *Analysing musical multimedia*. Oxford: Oxford University Press.

GARCÍA JIMÉNEZ, J. (1996). *Narrativa audiovisual*. Madrid : Cátedra.

GUIJARRO, Toni; MUELA, Clara. (2003). *La música, la voz, los efectos y el silencio en Publicidad*. Madrid : Dossat.

GUSTEMS, J (coord). (2012). *Música y sonido en los audiovisuales*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona

OLARTE MARTÍNEZ, Matilde (ed). (2005). *La Música en los medios audiovisuales. Algunas aportaciones*. Salamanca: Plaza Universitaria.

PORTA, A. (2007): *Músicas públicas, escuchas privadas*. Barcelona : Publicacions de la UAB.

RODRÍGUEZ BRAVO, Á. (1998). *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona : Paidós.

Capítol

CLAVELL, F. (2008). *La industria musical*. En DURÁN, J. ; SÁNCHEZ, L. (eds.). *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: Publicacions Universitat de Barcelona. pp. 185-219

Article

TÉLLEZ, Enrique. (1996). "La composición musical al servicio de la imagen cinematográfica". [en línea]. En *Eufonia*, nº 4, p. 47-58. [Consulta: 17 setembre 2012]

PORTA, A. (2004). "Contenidos musicales buscan currículum". En *Comunicación y pedagogía: nuevas tecnologías y recursos didácticos*, 197, pp. 31-36.

GUSTEMS, J. (2005). "Escuchar los anuncios: una aproximación al uso de la música y del sonido en la publicidad televisiva". En *Eufonia*, nº 34 p. 91-100

Text electrònic

CEBRIÁN, M. *Contenidos infantiles en televisión. Nueva técnica analítica global*. [En línea] Bilbao: Universidad del País Vasco.

<http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/contenidos-infantiles-en-television-nueva-tecnica-analitica-global/205>. [Consulta: 17 setembre 2012]



Dades generals

Nom de l'assignatura: Narrativa Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363606

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Jaume Duran Castells

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	15
Aprenentatge autònom	75

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els mecanismes de la narrativa audiovisual i elaborar un model de relat dramàtic a partir de l'observació, l'anàlisi i la tradició.

Blocs temàtics

- 1. El procés de l'escena audiovisual**
- 2. L'articulació de l'espai i el temps**
- 3. Els mecanismes de la ficció audiovisual**

* *Els mecanismes fonamentals. Els mecanismes estructurals. Els mecanismes locals.*

- 4. Sobre el guió i el muntatge audiovisual**

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, elaboració de treballs escrits i treballs en grup.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada consisteix en una prova final escrita obligatòria (60 % de la nota final) que té dues parts, una amb preguntes curtes i una altra amb temes per desenvolupar, i en una pràctica escrita obligatòria. Aquesta pràctica també consta de dues parts (20 % de la nota final cadascuna), que s'han de lliurar per correu electrònic al llarg del curs les dates acordades. El tema és «anàlisi narrativa d'un film de ficció del segle XX».

Revaluació

Tal com s'especifica a la normativa de plans docents i avaluació dels aprenentatges en els plans docents, en finalitzar el curs, si un alumne o un grup ha suspès una de les activitats d'aprenentatge encarregades, i si el professorat considera adient el seu procés d'aprenentatge global, pot reavaluar l'activitat, bé refent de nou el material o bé creant una nova producció.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «Avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consisteix en una prova final escrita obligatòria (75 % de la nota final), amb uns temes per desenvolupar, i en una pràctica escrita obligatòria (25 % de la nota final) que s'ha de lliurar per correu electrònic el dia de la prova. El tema és «anàlisi narrativa de l'obra d'un autor de films de ficció del segle XX».

Revaluació

Tal com s'especifica a la normativa de plans docents i avaluació dels aprenentatges en els plans docents, en finalitzar el curs, si un alumne o un grup ha suspès una de les activitats d'aprenentatge encarregades, i si el professorat considera adient el seu procés d'aprenentatge global, pot reavaluar l'activitat, bé refent de nou el material o bé creant una nova producció.

Fons d'informació bàsica

Llibre

AUMONT, Jacques. La imagen. Barcelona : Paidós, 1992.

A. V. : Historia general del cine. 12 volums. Madrid: Cátedra, 1995-98.

BALLÓ, Jordi ; PÉREZ, Xavier. *La llavor immortal: els arguments universals en el cinema*. Barcelona : Empúries, 1995.

BRUNETTA, Gian Piero: Nacimiento del relato cinematográfico. Madrid: Cátedra, 1993.

BURCH, Noël: El tragaluz del infinito. Madrid: Cátedra, 1987.

CAMPBELL, Joseph: El héroe de las mil caras. Psicoanálisis del mito. Mèxic: Fondo de cultura económica, 1959.

CARRIÈRE, Jean-Claude, i BONITZER, Pascal: Práctica del guión cinematográfico. Barcelona: Paidós, 1991.

CHION, Michel: Cómo se escribe un guión. Madrid: Cátedra, 2001.

DURAN, Jaume. *La ficció cinematogràfica, avui*. Barcelona : Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona, 2011.

FIELD, Syd: El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones. Madrid: Plot, 1994.

LAVANDIER, Yves: La dramaturgia. Los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.

McKEE, Robert: El guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la estructura de guiones. Barcelona: Alba, 2002.

NICHOLS, Bill: La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Barcelona: Paidós, 1997.

SEGER, Linda: Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. Madrid: Rialp, 1991.

TRUFFAUT, François: El cine según Hitchcock. Madrid: Alianza, 1998.

VOGLER, Christopher. *El viaje del escritor. Las estructuras míticas para escritores, guionistas, dramaturgos y novelistas*. Barcelona : Ma non troppo, 2002.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Producció Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363622

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Joan Frigola Reig

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Taller experimental	60
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Elaborar i desenvolupar projectes de producció audiovisual, projectes que incloguin totes les fases de la producció, des del disseny del producte, pla de producció, gestió de la producció, producció, postproducció, promoció i distribució.
- Comprendre conceptes relacionats amb la dimensió econòmica, social i política dels sistemes de comunicació audiovisual actuals.
- Entendre el medi professional de la producció audiovisual.

Referits a habilitats i destreses:

- Ús bàsic de les tecnologies AV i multimèdia. Disponibilitat per treballar en equip.

Referits a valors, actituds i normes:

- Despertar la curiositat i l'interès per la gestió de la comunicació AV.
- Preocupació per la tasca ben feta.
- Puntualitat i rigor en el lliurament de les tasques encomanades.

Blocs temàtics

1. Història de la producció audiovisual. El productor

- 1.1. Fases del desenvolupament d'un projecte audiovisual: idea i projecte. El *pitching* i la recerca d'idees

2. El finançament. Pressupost i pla de finançament

- 2.1. Els contractes de la producció audiovisual

3. La preproducció. Del guió al pla de rodatge

4. Rodatge. L'oficina de producció. Llistats, administració bàsica i models de documents

5. Postproducció

- 5.1. L'explotació. Pla d'amortització i finestres d'exhibició

Metodologia i activitats formatives

Activitats tutorades, individuals i en grup, amb sessions de tot el col·lectiu en forma de debats i tallers.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits:

— Dur a terme els projectes i participar en les entrevistes d'avaluació.

Activitats i criteris d'avaluació:

— Presentar els projectes al grup i entrevistes d'avaluació.

Avaluació:

— Tasques de desenvolupament, preproducció i producció: diversos treballs sobre gestió del projecte, desglossament de producció, recerca de finançament, planificació de la producció i dossier de venda, 30 %.

— *Pitching* del projecte audiovisual i presentació de la Bíblia de projecte, 50 %.

— Participació a classe, autoavaluació i tutoració, 20 %.

Reavaluació

Requisits i procediment:

— Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han lliurat tots els treballs i projectes, però han suspès l'assignatura. Han d'entregar totes les activitats d'avaluació revisades i corregides.

— Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment a seguir per superar les competències i objectius formatius.

Avaluació única

Requisits:

Els estudiants que no puguin seguir l'avaluació continuada es poden acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>).

El procediment per fer la sol·licitud de convocatòria única s'efectua a través del web de l'ensenyament, i se n'informa al mateix web i a la primera sessió de classe de l'assignatura.

El termini per sol·licitar-la finalitza al cap d'un mes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura (mitjan octubre per a les assignatures anuals i les del primer semestre, i mitjan març per a les assignatures del segon semestre).

Activitats i criteris d'avaluació

L'avaluació continuada preveu l'ús d'instruments d'avaluació formativa (proves escrites) i la redacció i presentació de treballs individuals.

Criteris de qualificació

Puntuació ponderada a partir de les activitats i el resultat de la prova i l'entrevista.

Revaluació

Requisits i procediment:

- Només poden acollir-se a la revaluació els alumnes que han lliurat tots els treballs i projectes, però han suspès l'assignatura. Han d'entregar totes les activitats d'avaluació revisades i corregides.
- Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment a seguir per superar les competències i objectius formatius.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Ferández Díaz, F.; Martínez Abadía, J. (2005). *La Dirección de Producción para Cine y Televisión*. Barcelona: Paidós Editorial.

Millerson, G. (2001). *Realización y Producción en Televisión*. Madrid: IORTV.

Cabezón, L. ; Gómez-Urdá, F. (1999). *La producción cinematográfica*. Barcelona: Cátedra



Dades generals

Nom de l'assignatura: Projectes I

Codi de l'assignatura: 363616

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Carlos Aguilar Paredes

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Tutorització per grups	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer el procés de creació d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o el multimèdia.
- Analitzar els llenguatges i models audiovisuals per poder-los aplicar quan sigui necessari.

Referits a habilitats, destreses

- Elaborar un producte audiovisual en l'àmbit del vídeo o del multimèdia.
- Aprendre a gestionar el treball creatiu en equip.

Referits a actituds, valors i normes

- Saber respectar les opinions dels altres en el procés de construcció compartida d'aprenentatges i mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.
- Adquirir capacitat crítica i autocrítica.

Blocs temàtics

1. Elaboració d'un projecte

** Projecte en grup de cinc persones que ha de tenir en compte els vessants de guió, de vídeo i de multimèdia. S'ha de treballar l'avantprojecte, el projecte d'idees i el projecte executiu o la preproducció, la producció i la postproducció.*

Metodologia i activitats formatives

Tres equips, cadascun de tres professors, tutoren els projectes. Cada equip està format per un professor de l'àmbit de la comunicació audiovisual, un de l'àmbit de la llengua (català, castellà o anglès) i un altre de l'àmbit del dret, la documentació o el so. A més, hi ha una persona encarregada

de la coordinació general de l'assignatura.

A principi de curs s'assigna un equip docent a cada grup d'alumnes perquè el tutori al llarg de tot el curs. Hi ha sessions teòriques per a tot el grup i sessions de seguiment o tutoria amb cada equip docent.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits

L'assistència a les reunions de presentació, tutoria i seguiment de l'assignatura és obligatòria.

Activitats i criteris d'avaluació

L'avaluació és continuada i hi ha una sola convocatòria. L'avaluació la fa, per una banda, l'equip docent i, per l'altra, un tribunal format per professionals de l'àmbit audiovisual externs a la UB. Com a culminació del procés d'aprenentatge, l'alumnat ha de defensar públicament el seu projecte davant d'aquest tribunal. Cada grup disposa d'un temps màxim de deu minuts per presentar el projecte.

El procés d'aprenentatge s'estructura en quatre grans fases:

Fase 1: presentació de l'avantprojecte a l'equip docent.

Fase 2: desenvolupament del projecte.

Fase 3: presentació del projecte a l'equip docent.

Fase 4: defensa del projecte davant del tribunal.

Complementàriament al desenvolupament del projecte, els grups han d'elaborar una memòria que reculli les mostres del procés d'aprenentatge.

Criteris de qualificació

L'avaluació té dues parts: l'equip docent avalua les fases de la 1 a la 3, i la fase 4 l'avalua el tribunal. La primera part (fases 1-3) té un pes del 70 % sobre la nota final de l'assignatura, i la segona (fase 4, nota atorgada pel tribunal), un pes del 30 % sobre la nota final.

S'han d'aprovar les dues parts per separat per superar l'assignatura. L'alumnat que no aprovi l'avaluació de les fases 1-3 no pot presentar el projecte davant del tribunal.

Revaluació

Requisits

Tenir una nota igual o inferior a 4,9 i haver superat les dues parts de l'assignatura amb una nota superior a 4.

Procediment

És personalitzat per a cadascun dels estudiants (no grups) que es presentin a la revaluació.

Després de publicar les notes finals, el professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin l'assoliment de les competències no assolides en l'avaluació habitual.

Avaluació única

Ateses les característiques de l'assignatura, no es preveu l'opció d'acollir-se a l'avaluació única.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Projectes II

Codi de l'assignatura: 363617

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: M.angeles Garcia Asensio

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Tutorització per grups	60
Treball tutelat/dirigit	15
Aprenentatge autònom	75

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Conèixer el detall del procés de creació d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o del multimèdia.

Conèixer el procés de valoració del cost de la producció d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o del multimèdia.

Adquirir una visió crítica per poder aplicar llenguatges i models audiovisuals a produccions pròpies, i per poder establir-ne comparacions.

Referits a habilitats, destreses

Elaborar un producte audiovisual en l'àmbit del vídeo o del multimèdia.

Elaborar la valoració econòmica del procés de producció d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o del multimèdia.

Gestionar amb eficàcia el treball creatiu en equip, i de forma col·laborativa.

Referits a actituds, valors i normes

Saber respectar les opinions dels altres en el procés de construcció compartida d'aprenentatges i mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.

Adquirir capacitat crítica i autocrítica.

Blocs temàtics

1. L'elaboració d'un projecte audiovisual o multimèdia

1.1. La planificació i la producció del projecte: l'avantprojecte, el projecte d'idees i el

projecte executiu o la preproducció, la producció i la postproducció

1.3. La redacció de la memòria del projecte

2. La defensa del projecte

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura és eminentment pràctica i requereix la formació de grups de cinc alumnes, tutoritzats per equips de tres professors: dos professors pertanyents als diferents àmbits de la comunicació audiovisual i un professor provinent de l'àmbit del dret, de l'empresa o del so. En total es formaran tres equips de professors. A més, també hi ha una persona encarregada de la coordinació general de l'assignatura, pertanyent a una de les àrees de llengües. A principi de curs s'assigna un equip docent a cada grup d'alumnes: professors i alumnes consensuaran les sessions de seguiment o de tutoria. Opcionalment poden organitzar-se sessions teòriques per a tot el grup, en funció de les necessitats que puguin anar sorgint.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits

L'assistència a les reunions de presentació, tutoria i seguiment de l'assignatura és obligatòria.

Activitats i criteris d'avaluació

L'avaluació és continuada i hi ha una sola convocatòria. El projecte audiovisual és sotmès a avaluació tant per l'equip docent com per un tribunal format per professionals de l'àmbit audiovisual, externs a la UB, i per un professor d'un altre equip docent. Com a culminació del procés d'aprenentatge, l'alumnat ha de defensar el seu projecte públicament, en un temps màxim de deu minuts, davant d'aquest tribunal. El procés d'aprenentatge s'estructura en quatre grans fases:

FASE 1: presentació de l'avantprojecte a l'equip docent

FASE 2: desenvolupament del projecte

FASE 3: presentació del projecte a l'equip docent

FASE 4: defensa del projecte davant del tribunal

Complementàriament al desenvolupament del projecte, els grups han d'elaborar una memòria que reculli les mostres del procés d'aprenentatge.

Criteris de qualificació

L'avaluació té dues parts: l'equip docent avalua les fases de la 1 a la 3, i la fase 4 és avaluada pel tribunal.

La primera part (fases 1-3) té un pes del 70 % sobre la nota final de l'assignatura, i la segona part

(fase 4, nota atorgada pel tribunal) té un pes del 30 % sobre la nota final.

S'han d'aprovar les dues parts per separat per superar l'assignatura. L'alumnat que no aprovi l'avaluació de les fases 1-3 no pot presentar el projecte davant del tribunal.

Reavaluació

Requisits

Tenir una nota igual o inferior a 4,9 i haver superat les dues parts de l'assignatura amb una nota superior a 4.

Procediment

És personalitzat per a cadascun dels estudiants (no grups) que es presentin a la reavaluació. El professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin l'assoliment de les competències no assolides a l'avaluació habitual.

Avaluació única

Donades les característiques de l'assignatura, no es preveu l'opció d'acollir-se a avaluació única.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Psicologia de la Comunicació en els Mitjans

Codi de l'assignatura: 363596

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Angela Armenia Castrechini Trotta

Departament: Departament de Psicologia Social

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Distingir perspectives teòriques diferents en la psicologia de la comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Elaborar treballs d'aprofundiment i síntesi a partir de la cerca en fonts bibliogràfiques relacionades amb la psicologia dels mitjans.

Referits a actituds, valors i normes

- Comprendre el funcionament i els efectes psicològics i psicosocials dels mitjans de comunicació.

Blocs temàtics

1. La comunicació des del punt de vista psicològic

- 1.1. Característiques i funcions psicològiques de la comunicació
- 1.2. Els codis psicològics, culturals i psicosocials i els contextos comunicatius

2. Introducció a les teories psicològiques sobre comunicació

- 2.1. Models matemàtics o derivats de la teoria de la informació
- 2.2. Models sociosemiòtics
- 2.3. Nous plantejaments teòrics

3. Aspectes psicològics implicats en la comunicació mediatitzada

- 3.1. Percepció social, estereotips i actituds en la comunicació
- 3.2. La formació d'emocions a través dels mitjans audiovisuals
- 3.3. Identitat i mitjans

4. Efectes psicològics dels mitjans de comunicació

- 4.1. L'efectivitat de la comunicació

4.2. Tipologies d'efectes

4.3. Anàlisi dels efectes en la cognició, la comprensió, les actituds, els valors i la conducta

5. Comunicació i persuasió

5.1. La publicitat com a forma de comunicació social

5.2. El poder de la publicitat, efectes psicològics i socials

Metodologia i activitats formatives

La docència s'estructura en l'exposició a l'aula dels continguts teòrics bàsics i el desenvolupament d'una sèrie d'activitats pràctiques.

- Sessions presencials. En aquestes sessions es perfilen i aclareixen els conceptes bàsics i fonamentals de la matèria. L'assistència no és obligatòria.
- Tutories. L'objectiu és orientar l'alumnat perquè executi adequadament l'activitat acadèmica.

Mitjançant el Moodle l'alumnat accedeix al calendari, a la planificació de l'assignatura, als materials d'estudi, als materials de suport i als exercicis pràctics.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Activitats i criteris d'avaluació:

Presentació d'informes derivats dels exercicis pràctics, participació en els debats i presentació d'una prova final. Aquestes activitats es ponderen de la manera següent:

- Elaboració de dos informes derivats dels exercicis pràctics (40 %).
- Participació en dos debats programats a través del fòrum virtual (20 %).
- Resolució d'una prova final (40 %).

Requisits:

L'assistència no és obligatòria però sí la presentació, les dates establertes, de tots els informes, les aportacions als debats i la presentació a l'examen final. Cal aprovar l'examen per poder aprovar l'assignatura.

Reavaluació:

Són subjectes a reavaluació els alumnes que no hagin aprovat l'examen d'avaluació continua. La reavaluació consisteix en una prova escrita que consta de dues o tres preguntes obertes amb relació als continguts de l'assignatura.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única

(<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «Avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consisteix en un examen que consta de preguntes tancades i obertes sobre els continguts tant teòrics com pràctics treballats al llarg del curs.

Reavaluació:

Són subjectes a reavaluació els alumnes que no hagin aprovat l'examen d'avaluació única. La reavaluació consisteix en una prova escrita que consta de dues o tres preguntes obertes amb relació als continguts de l'assignatura.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Berjano, E. y Pinazo, S. (2001). *Interacción social y comunicación*. Valencia: Tirant Lo Blanch

Cuesta, U. (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Cátedra

Moral, F. e Igartua, J.J. (2005). *Psicología Social de la Comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Málaga: Aljibe.

Mucchielli, A. (1998). *Psicología de la Comunicación*. Barcelona: Paidós.

Pastor, Y. (2006). *Psicología social de la comunicación. Aspectos básicos y aplicados*. Madrid: Pirámide.



Dades generals

Nom de l'assignatura: Realització Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363623

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Joan Frigola Reig

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Taller experimental	60
Treball tutelat/dirigit	30
Aprenentatge autònom	60

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Elements bàsics de realització audiovisual.

Referits a habilitats i destreses:

- Gestió de grups.
- Posada en escena.
- Direcció d'actes.

Referits a valors, actituds i normes:

- Representació ètica de realitat i ficció.

Blocs temàtics

1. Introducció: el cinema abans del cinema
2. La fotografia: tractament visual i la il·luminació
3. La direcció d'art: decoració, vestuari i caracterització
4. El càsting: del personatge a l'actor i la direcció d'actors
5. Realització: direcció de la mirada
6. El rodatge. L'equip tècnic i artístic
7. El so. Del directe a la banda sonora
8. Formats d'exhibició: el cinema digital vs. l'analògic
9. Panoràmica sobre l'evolució de les eines de creació

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge es basa en projectes que simulen situacions reals de producció audiovisual i multimèdia. Es combina amb classes magistrals, treballs en grup, seminaris i presentació de treballs escrits.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits:

Projecte pactat al Pla de treball.

Activitats i criteris d'avaluació:

Avaluació continuada mitjançant entrevistes amb el professorat i tutoracions basades en el Pla de treball prèviament pactat.

- Pràctiques d'il·luminació: 30 %.
- Anàlisi del guió i posterior prepresentació amb decorats i actors: 40 %.
- Gravació d'escenes i situacions: 20 %.
- Participació activa a les classes i als tallers: 10 %.

Criteris de qualificació:

- Qualitat tècnica.
- Qualitat expressiva.
- Qualitat narrativa.

Revaluació

Requisits i procediment:

- Només poden acollir-s'hi els alumnes que hagin lliurat totes les pràctiques i hagin assistit amb normalitat a les sessions.
- La revaluació s'adequa a la casuística de cada alumne.
- Després de publicar les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment a seguir per superar les competències i objectius formatius.

Avaluació única

Requisits:

Els estudiants que no puguin seguir l'avaluació continuada es poden acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>).

El procediment per fer la sol·licitud de convocatòria única s'efectua a través del web de l'ensenyament, i se n'informa al mateix web i a la primera sessió de classe de l'assignatura.

El termini per sol·licitar-la finalitza al cap d'un mes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura (mitjan octubre per a les assignatures anuals i les del primer semestre, i mitjan març per a les assignatures del segon semestre).

Activitats i criteris d'avaluació:

L'avaluació continuada preveu l'ús d'instruments d'avaluació formativa (proves escrites) i la presentació de treballs individuals.

Criteris de qualificació: rigor conceptual, rigor tècnic, originalitat.

Revaluació

Requisits i procediment:

- Només poden acollir-s'hi els alumnes que hagin lliurat totes les pràctiques i hagin assistit amb normalitat a les sessions.
- La reavaluació s'adequa a la casuística de cada alumne.
- Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment a seguir per tal de superar les competències i objectius formatius.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Bordwell, D. & Thompson, K. (1995). *El arte cinematográfico: una introducción*. Barcelona: Paidós.

Block, B. (2008). *Narrativa visual*. Barcelona: Omega.

Lument, S. (2000). *Así se hacen las películas*. Madrid: Rialp.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Sociologia de la Comunicació en els Mitjans

Codi de l'assignatura: 363598

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Maria De Los Angeles Serrano Alfonso

Departament: Departament de Teoria Sociològica, Filosofia del Dret i Metodologia de les Ciències Socials

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Analitzar la funció social dels mitjans de comunicació des de les diferents perspectives sociològiques contemporànies.
- Introduir-se en l'anàlisi del discurs crític dels mitjans de comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Reflexionar críticament sobre els canvis i les tendències actuals en el panorama comunicatiu i el seu impacte social.
- Analitzar la pràctica professional des de la vinculació dels agents socials i la realitat mediàtica.

Referits a actituds, valors i normes

- Promoure el valor de l'honestetat intel·lectual i el respecte dels drets humans en l'exercici de la professió de la comunicació audiovisual.
- Fomentar l'adquisició del codi deontològic de la professió.

Blocs temàtics

1. Introducció al camp de la sociologia de la comunicació

- 1.1. Canvis en el panorama comunicatiu a la societat de la informació: dels mitjans de comunicació de masses als nous mitjans
- 1.2. Sociologia de la comunicació: introducció als àmbits de recerca
- 1.3. Responsabilitat intel·lectual dels comunicadors en la seva tasca professional

2. Perspectives teòriques per analitzar el fenomen social de la comunicació

- 2.1. Perspectiva sistèmica. Els mitjans com a sistema. Les rutines productives i l'anàlisi del fet
- 2.2. Perspectiva del subjecte. Els mitjans construeixen la realitat?
- 2.3. Discurs postmodern als mitjans. Virtualitat vers realitat?
- 2.4. Límits de la interpretació. Respostes al discurs postmodern en l'anàlisi del fet comunicatiu

2.5. Perspectiva dual. El caràcter ambivalent dels mitjans

3. Reptes de l'anàlisi de la sociologia de la comunicació en l'ús dels mitjans avui

3.1. Estudis de l'evolució de l'opinió pública. Com es mesura? Quina influència té a la societat?

3.2. Gènere i mitjans: impacte en les interaccions socials

3.3. Diversitat i mitjans: inclusió de la diversitat cultural en els mitjans

3.4. Democratització dels mitjans: del receptor passiu a l'usuari generador de continguts

Metodologia i activitats formatives

La metodologia de l'assignatura es basa en una orientació participativa i a la vegada autònoma de l'alumnat. Les sessions presencials combinen exposicions teòriques pròpies de l'assignatura amb conferències fetes per persones relacionades amb el camp temàtic tractat. Les activitats d'avaluació que es duen a terme fora de les sessions presencials també són clau per a la continuïtat de les sessions presencials; els debats generats en el fòrum i en els tallers de navegació fomentaran la construcció conjunta dels coneixements, i les aportacions generades seran introduïdes en les respectives sessions presencials.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Críteris d'avaluació

— L'assistència a classe és obligatòria, però si no es pot assistir a alguna de les sessions o es tenen dificultats per assistir-hi amb regularitat cal acordar en la tutoria com es fa el seguiment i com es treballen els continguts de cada sessió. Aquest acord és necessari perquè l'assignatura sigui avaluada.

— El plagi en qualsevol de les activitats proposades en l'avaluació és motiu de suspens.

Avaluació contínua

1. Participació (10 %).

Fonamentalment basada en:

- Comentari de les visites i entrega al final de classe.

- Entrega dins del termini dels tallers de navegació.
- Debats a classe.
- Contribucions als seminaris.
- Tutorització.

Dates d'entrega: contínues

Puntuació: 10 %

2. Treball de Sociologia Aplicada (45 %).

Sobre qualsevol tema dels continguts del bloc 3 de l'assignatura (gènere, interculturalitat, democratització dels mitjans, etc.).

- Format:

— LLIURE. Podeu fer un blog, un web, un vídeo, notícia ràdio, notícia premsa, videofòrum, etc. Cal consensuar-lo amb les professores.

— INFORME: Relació del producte audiovisual amb la teoria de l'assignatura.

- Individual o en grup.

3. Lliurament de comentaris crítics de les lectures (25 %).

S'estableixen periòdicament seminaris obligatoris de lectures relacionades amb el bloc teòric a treballar dels quals cal lliurar un comentari crític diferenciat en dues etapes.

4. Aportacions als tallers de navegació (20 %).

Els tallers de navegació són una activitat pràctica que permet analitzar per mitjà

d'exemples concrets les contribucions teòriques que es treballen a classe.

** Per aprovar l'assignatura és imprescindible haver realitzat les activitats 1, 2, 3 i 4; és obligatori aprovar les activitats 2 i 3.*

criteris per l'aplicació de la reavaluació

- Pot optar a la reavaluació l'alumnat que no hagi superat l'assignatura en els termes indicats en el tipus d'avaluació pertinent. Exigeix, per tant, haver estat avaluat prèviament i exclou aquells casos en què els estudiants tenen la qualificació de "no presentat".
- L'alumnat que hagi superat l'assignatura no pot sol·licitar la reavaluació amb la finalitat de pujar nota.
- La reavaluació consisteix en la presentació d'evidències que permetin recuperar les tasques suspeses.
- Per optar a la reavaluació és imprescindible haver acomplert amb les condicions d'avaluació corresponents a l'assignatura.

Avaluació única

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya "avaluació" de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consisteix en:

— Un examen (50 %) sobre els continguts i les lectures dels seminaris de l'assignatura (amb apunts i materials relacionats; es valora la reflexió crítica, no la mera còpia de fragments).

L'examen consisteix en el comentari del text d'un dels autors treballats a l'assignatura, a més de preguntes relacionades amb el temari. Es pot portar apunts, però la mera còpia d'aquests no compta, sinó la reflexió teòrica que s'aporti.

— Un treball (50 %) sobre una experiència relacionada amb el camp de l'audiovisual i acordada mitjançant una tutoria prèvia.

** Per aprovar l'assignatura és imprescindible haver fet les activitats 1 i 2; és obligatori aprovar les*

dues activitats.

criteris per l'aplicació de la reavaluació

- Podran optar a la reavaluació els i les alumnes que no hagin superat l'assignatura en els termes indicats en el tipus d'avaluació pertinent. Exigeix, per tant, haver estat avaluat prèviament i exclou aquells casos en que els estudiants tenen la qualificació de "no presentat".
- L'alumnat que hagi superat l'assignatura no pot sol·licitar la reavaluació amb la finalitat de pujar nota.
- La reavaluació consisteix en la presentació d'evidències que permetin recuperar les tasques suspeses.
- Per optar a la reavaluació és imprescindible haver acomplert amb les condicions d'avaluació corresponents a l'assignatura.

Fonts d'informació bàsica

Libre

Bourdieu, P (1997): Sobre la televisió. Barcelona: Edicions 62.

Castells, M (2009): Comunicación y poder. Madrid: Alianza.

Chomsky, N. (2001), Perspectivas sobre el poder. Barcelona: El Roure.

Eco, U. (2001). Los límites de la interpretación. Barcelona: Editorial Lumen.

Flecha, R., Gómez, J. & Puigvert, L. (2001). Teoría Sociológica Contemporánea. Barcelona: Paidós.

Habermas, J. (2003): Teoría de la Acción Comunicativa. Madrid: Taurus.

Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. M. (2006). Handbook of new media : Social shaping and social consequences of ICTs (Updat student ed.). London ; Thousand Oaks, Calif.: Sage.

McLuhan, M (1990): La aldea global. Barcelona: Gedisa.

Luhman, N. (2007), La realidad de los medios de masas, Barcelona. Anthropos.

Van Dijk, T. A (2003): Racismo y discurso de las élites. Barcelona: Gedisa.

Virilio, P. (1999): La bomba informática. Cátedra: Madrid.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Teories de la Comunicació Mediatitzada

Codi de l'assignatura: 363610

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Lydia Sanchez Gomez

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Recomanacions

Llegir en anglès

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les teories, el desenvolupament històric i la classificació de la comunicació mediatitzada en perspectives teòriques diferents.

Referits a habilitats, destreses

- Elaborar treballs d'aprofundiment relacionats amb les teories de la comunicació mediatitzada.

Referits a actituds, valors i normes

- Valorar la comunicació mediatitzada com a disciplina científica.

Blocs temàtics

1. Introducció a la teoria de la comunicació mediatitzada

- 1.1. Concepte de *teoria*
- 1.2. Epistemologia de les ciències socials
- 1.3. Perspectives teòriques en comunicació mediatitzada

2. Societat i cultura de masses

3. De les teories dels efectes limitats a les teories criticoculturals

- 3.1. Teories de la propaganda política

- 3.2. La teoria de Lazarsfeld
- 3.3. Teories sobre els canvis d'actitud i la persuasió
- 3.4. Funcionalisme i teories de rang mitjà
- 3.5. Teories interpretativistes i crítiques

4. Teories contemporànies: de les audiències actives a la construcció de significats

- 4.1. Audiències actives: usos, recepció i efectes
- 4.2. Mitjans, societat i cultura: la creació de significats en el món social
- 4.3. El futur de la teoria i la recerca en comunicació mediatitzada

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, classes expositives de l'alumnat, elaboració de treballs escrits i treballs en grup. Algunes de les lectures són en anglès.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits:

- Assistència a classe d'un mínim del 80 %.
- Puntualitat en el lliurament de les activitats d'avaluació.

Activitats de qualificació:

- Tres proves escrites que suposen el 90 % de la nota final. Cada prova val un 30 %.
- 1 treball escrit individual voluntari que ajuda a pujar la nota final.
- Participació activa i respectuosa en les activitats presencials: 10 % de la nota final.

Criteris de qualificació:

- Actitud activa, participativa i respectuosa.
- Capacitat analítica, crítica i d'argumentació.

Revaluació

Requisits i procediment:

- Només poden acollir-se a la revaluació els alumnes que han suspès l'assignatura amb una nota superior a 4, que han lliurat totes les activitats d'avaluació i que han assistit com a mínim a un 80 % de les sessions.
- La revaluació s'adequa a la casuística de cada alumne.
- Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment a seguir per superar les

competències i objectius formatius.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El procediment per fer la sol·licitud de convocatòria única s'efectua a través del web de l'ensenyament. El termini per sol·licitar-la finalitza al cap d'un mes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. Inclou:

— Una prova escrita final que suposa el 100 % de la nota final.

Reavaluació

Requisits i procediment:

— Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han suspès l'assignatura amb una nota superior a 4.

— Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment a seguir per superar les competències i objectius formatius.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Baran, S. J. & Davis D. K. (2011). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future* (6th Ed.). Boston, MA: Wadsworth.

M. Barlow and Brett Mills (eds) (2009). *Reading Media Theory. Thinkers, Approaches, Contexts*. Pearson

Boni, Federico (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona

Carrera, Pilar (2008). *Teoría de la comunicación mediática*. Valencia: Tirant lo Blanch.

DeFLEUR, M.; BALL-ROCKEACH, S. (1982). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós.

Estrada, A; Rodrigo, M (2009). *Teories de la comunicació*. Barcelona. Editorial UOC.

McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación*. Bellaterra: UAB, Servei de Publicacions.

Scolari, Carlos (2008). *Hipermediciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Vídeo Digital

Codi de l'assignatura: 363614

Curs acadèmic: 2012-2013

Coordinació: Cilia M. M. Willem .

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Taller experimental	60
Aprenentatge autònom	90

Recomanacions

Altres recomanacions

Es recomana un nivell d'anglès mitjà per comprendre i un nivell bàsic per expressar-se.

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves

situacions).

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els diferents conceptes i formats relacionats amb el mitjà audiovisual digital.
- Comprendre les implicacions socials i polítiques del vídeo digital.
- Conèixer i saber buscar els diferents canals de distribució de vídeo digital per Internet.

Referits a habilitats, destreses

- Saber optimitzar i comprimir un vídeo digital.
- Saber interpretar les implicacions tècniques i d'ús dels diferents formats i còdecs de vídeo.
- Saber integrar, distribuir i publicar un vídeo a Internet de manera adequada.

Referits a actituds, valors i normes

- Reflexionar sobre les implicacions sociopolítiques del mitjà audiovisual digital.
- Saber posar en perspectiva les relacions entre Internet i el sector audiovisual.

1. Conceptes bàsics dels mitjans digitals

** En aquest bloc es treballen els conceptes bàsics sobre formats i característiques tècniques del vídeo i l'àudio digital.*

1.1. Formats digitals

1.2. Suports digitals

1.3. Vídeo digital a la Xarxa

2. La compressió i optimització de vídeo i àudio digital

** En aquest bloc se centra l'atenció en els diferents còdecs i suports necessaris per comprimir i optimitzar el vídeo i l'àudio digital.*

2.1. Conceptes bàsics d'optimització

2.2. Còdecs de vídeo

2.3. Còdecs d'àudio

2.4. Tècniques de compressió i optimització

2.5. Eines de compressió i optimització

3. El vídeo a Internet

** En aquest bloc es treballa el vídeo en línia: eines per editar, hostatjar i emetre en directe, aplicacions de vídeo en línia i canals de distribució.*

3.1. Eines de conversió i distribució de vídeo en línia

3.2. Canals de vídeo en línia

3.3. Reproducció en temps real (*live streaming*)

3.4. Vídeo mòbil

Metodologia i activitats formatives

Cada setmana del trimestre hi ha una sessió de grup gran en què s'exposen els conceptes i procediments per poder realitzar i comprimir un vídeo per al web, i una sessió pràctica durant la qual l'alumnat posa en pràctica els conceptes adquirits. Per tant, cada setmana l'alumnat té una sessió amb tota la classe (conceptual o tecnicopràctica) i, després, una sessió de treball individual per avançar feina o bé una sessió de grup petit dirigida pel professor. D'altra banda, regularment hi ha activitats a l'espai virtual de l'assignatura i es fa un seguiment de les activitats d'autoaprenentatge de

L'alumnat. Puntualment s'organitzen activitats obligatòries addicionals, com ara classes magistrals o conferències d'especialistes. Cada estudiant ha de treballar en un projecte audiovisual individual i en un projecte de classe en grup.

Totes les classes s'imparteixen en llengua anglesa.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per avaluar-se, cada estudiant ha de participar activament en el seu projecte al llarg de tot el curs. Per tant, l'avaluació es basa en la qualitat i la puntualitat de les activitats dutes a terme.

Durant les sessions de treball de grup amb el professorat, i mitjançant els informes que cada estudiant rep per correu electrònic o per l'espai virtual de l'assignatura, es fa un seguiment tutorat de cada tasca o producte, que permet canviar i millorar de manera constant els projectes per aconseguir un gran resultat.

Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats següents:

- Mostres de l'adquisició de conceptes teòrics relacionats amb els mitjans digitals: 10 %.
- Mostres d'una visió analítica i crítica: 10 %.
- Conceptualització del projecte individual: 10 %.
- Puntualitat en les activitats i les sessions teòriques: 10 %.
- Compressions de vídeo: 30 %.
- Optimització i distribució de vídeo: 20 %.
- Autoavaluació: 10 %.

Valor relatiu de tasques, productes i actituds (sobre 10 punts):

- Tasques: 4 punts.
- Productes: 4 punts.
- Qualitat i puntualitat: 2 punts.

Reavaluació

- Només poden acollir-s'hi els estudiants que han suspès l'assignatura amb una nota superior a 4 i inferior a 5, que han lliurat totes les activitats d'avaluació i que han assistit com a mínim a un 80 % de les sessions
- Procediment: els estudiants que es volen acollir a la reavaluació han de concertar cita amb el professor responsable un cop publicades les notes d'avaluació.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>).

El procediment per sol·licitar-la és a través del web de l'ensenyament, i a banda de fer constar aquesta opció al web se n'ha d'informar el docent durant la primera sessió de classe de l'assignatura. El termini al cap d'un mes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura (a mitjan octubre per a les assignatures anuals i les del primer semestre, i a mitjan març per a les assignatures del

segon semestre).

L'avaluació única consta d'un examen oral en anglès sobre els continguts de l'assignatura.

A part, l'alumnat ha de dur a terme totes les activitats de l'assignatura i entregar els productes de cada bloc.

Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats següents:

- Mostres de l'adquisició de conceptes teòrics relacionats amb els mitjans digitals: 20 %.
- Mostres d'una visió analítica i crítica: 10 %.
- Conceptualització del projecte individual: 10 %.
- Compressions de vídeo: 30 %.
- Optimització i distribució de vídeo: 20 %.
- Autoavaluació: 10 %.

Reavaluació

- Només poden acollir-s'hi els estudiants que han suspès l'assignatura amb una nota superior a 4 i inferior a 5, que han lliurat totes les activitats d'avaluació i que han assistit com a mínim a un 80 % de les sessions (amb excepció dels estudiants que s'acullen a l'avaluació única).
- Procediment: els estudiants que es volen acollir a la reavaluació han de concertar cita amb el professor responsable un cop publicades les notes d'avaluació.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Jack, K. (2007). Video Demystified: a handbook for the digital engineer. New Delhi: Elsevier.

Bovik , A. (2005). Handbook of Image and Video Processing. San Francisco (CA): Academic Press.

Taubman, D. S., Marcellin, M.W. (2002). Jpeg2000 : Image Compression Fundamentals, Standards, and Practice. New York [etc.]: Springer

Capítol

Willem, C. (2009). 'La Web Audiovisual', en: M. Grané y C. Willem. Web 2.0: nuevas formas de aprender y participar. Barcelona: Laertes, 2009. p. 49-66.

Pàgina web

Recursos web sobre optimització de vídeo i àudio digital: