


PLANS DOCENTS

CURS 2013-2014

GRAU DE COMUNICACIÓ
AUDIOVISUAL

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Anàlisi del Discurs

Codi de l'assignatura: 363642

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: ROSA BRION CAIÑO

Departament: Dept. Filologia Hispànica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Seminari	60
Treball tutelat/dirigit	15
Aprenentatge autònom	75

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Arribar a una comprensió general dels diferents mètodes d'aproximació a l'anàlisi del discurs, contrastant-los.

Referits a habilitats, destreses

Analitzar discursos multimodals des d'una perspectiva pròpia de l'anàlisi crítica del discurs.

Referits a actituds, valors i normes

Aportar discursos alternatius als models dominants i, en aquest sentit, generar bones pràctiques comunicatives en els discursos audiovisuals.

Blocs temàtics

1. L'anàlisi crítica del discurs (ACD): aproximacions teòriques i metodològiques

*

1.1. Bases teòriques de l'ACD: la teoria social (Bourdieu, Habermas i Foucault)

1.2. L'ACD i l'enfocament sociocognitiu (Teun van Dijk)

1.3. L'ACD i l'enfocament historicodiscursiu (Ruth Wodak)

1.4. L'ACD i la semiòtica social (Theo van Leeuwen i Gunther Kress)

2. Discurs i gènere: identitats de gènere dominants i dominades en els discursos audiovisuals

*

2.1. La representació de gènere als mitjans: discursos dominants sobre la dona objecte en publicitat i discursos emergents sobre les noves masculinitats

2.2. El discurs institucional sobre violència masclista: anàlisi de campanyes socials

3. Discurs i identitat lingüística: llengües minoritàries i minoritzades als mitjans

*

3.1. *Quan la llengua és la norma: usos de la varietat estàndard i de les varietats geolèctals i socials a les notícies*

3.2. *Identitats que competeixen: la representació de la convivència de llengües a les notícies*

4. Discurs i racisme: la representació de l'altre als mitjans

*

4.1. *Metàfores que construeixen l'imaginari social sobre la immigració i la seva presència als mitjans*

4.2. *Nosaltres davant d'ells: la retransmissió del sofriment distant (Chouliaraki, 2007) en les campanyes solidàries*

5. Discurs i classe social: la crisi econòmica i els nous pobres

*

5.1. *El discurs polític sobre la crisi econòmica: causes, conseqüències i responsabilitats*

6. Discursos globals, discursos locals: colonialisme en els mitjans de comunicació

*

6.1. *Efectes ideològics de la difusió i la reproducció d'alguns gèneres mediàtics i de la seva adaptació a les diferents versions locals*

Metodologia i activitats formatives

L'enfocament metodològic es basa en l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu. A partir de les orientacions del professorat, es combina la teoria amb la pràctica i s'estimula la recerca d'informació. Es combina el treball individual, el de grups reduïts i el del conjunt de tots els estudiants.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir a un 80 % de les classes. L'assignatura s'avalua en quatre parts, cadascuna de les quals representa un 25 % de la nota final: la realització d'activitats pràctiques a l'aula, l'elaboració d'un treball individual, l'elaboració d'un treball en grup i una exposició oral també en grup. En tots els treballs i exposicions orals es valora la competència comunicativa i el rigor en l'ús de la llengua.

Reavaluació

L'alumne que en acabar el curs hagi suspès l'assignatura, però que tingui una nota mínima de 4 i hagi assistit a un 80 % de les sessions, pot presentar-se a la reavaluació. La reavaluació consisteix a fer un examen (60 %) que conté els diversos aspectes que s'han treballat durant el curs i a

reelaborar aspectes específics dels treballs lliurats que inicialment no hagin superat l'avaluació (40 %).

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf). La sol·licitud per acollir-s'hi s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre. El treball de l'avaluació única consisteix a fer un examen final (30 %) i a elaborar les dues tasques de recerca (35 % cadascuna) que el professor determina a principi de curs.

Reavaluació

L'alumne d'avaluació única que hagi obtingut una nota entre 4 i 4,9 pot presentar-se a reavaluació. La prova avaluativa consisteix a fer un examen (60 %) i a reelaborar aspectes específics dels treballs lliurats que inicialment no hagin superat l'avaluació (40 %).

Fonts d'informació bàsica

Llibre

- Bañón, A.M. (2002). *Discurso e inmigración. Propuesta para el análisis de un debate social*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Chouliaraki, L. (2007). *The Spectatorship of Suffering*. London: Sage.
- Chouliaraki, L. (2013). *The Ironic Spectator: Solidarity in the Age of Post-Humanitarianism*. Cambridge: Polity Press.
- Kress, G. and van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. London / New York: Routledge.
- Lledó, Eulàlia (1992). *El sexisme i l'androcentrisme en la llengua: Anàlisi i propostes de canvi*. Bellaterra: Institut de Ciències de l'Educació. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Machin, D. and van Leeuwen, T. (2007). *Global Media Discourse: A Critical Introduction*. London / New York: Routledge.
- Van Dijk, T.A. (ed.) (2000). *El discurso como interacción social: Estudios sobre el discurso, una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, T.A. (2003). *Ideología y discurso: Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Ariel.
- Van Leeuwen, T. (2005). *Social Semiotics*. Nova York: Routledge.

Wodak, R. i Meyer, C.M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Universitat de Barcelona

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Anàlisi i Crítica de Films

Codi de l'assignatura: 363609

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: JAUME DURAN CASTELLS

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Conèixer les claus de l'anàlisi i la crítica de films.

Saber analitzar i fer una crítica dels films rellevants de la història del cinema, seleccionats per èpoques, models, gèneres, productores, directors, etc.

Saber reflexionar de manera sistemàtica al voltant del fenomen cinematogràfic.

Adquirir habilitats i valors en les diferents anàlisis cinematogràfiques que es vagin efectuant.

Blocs temàtics

1. Introducció a l'anàlisi i la crítica de films

1.1. Els aspectes audiovisuals

1.2. La crítica cinematogràfica

2. Sobre l'anàlisi cinematogràfica

2.1. El visionat de les obres segons models, èpoques, productores, autories

2.2. Les dades tecnicoartístiques i el marc històric

2.3. Arguments i estructures

2.4. Els recursos visuals

2.5. Els recursos auditius

2.6. Els aspectes narratius

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis i l'elaboració de treballs escrits i treballs en grup.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Consisteix en una prova final escrita obligatòria (50 % de la nota final) i en una pràctica escrita obligatòria (l'altre 50 %), que s'anirà lliurant i valorant per parts al llarg del semestre.

Reavaluació

Tal com s'especifica en la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges, en finalitzar el curs, si un alumne ha suspès una de les activitats d'aprenentatge, però es considera adient el seu procés d'aprenentatge global, pot reavaluar-se de l'activitat, o bé refent el material o bé creant una producció nova, sempre que s'hagi presentat a l'avaluació del curs. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Avaluació única

Consisteix en una prova final escrita obligatòria (50 % de la nota final) i en una pràctica escrita obligatòria (l'altre 50 %).

Reavaluació

Tal com s'especifica en la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges, en finalitzar el curs, si un alumne ha suspès una de les activitats d'aprenentatge, però es considera adient el seu procés d'aprenentatge global, pot reavaluar-se de l'activitat, o bé refent el material o bé creant una producció nova, sempre que s'hagi presentat a l'avaluació del curs. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

AUMONT, Jacques i MARIE, Michel: *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 2002.

Historia general del cine. 12 volums. Madrid: Cátedra, 1998.

BENDAZZI, Giannalberto: *Cartoons. 110 años de cine de animación*. Madrid: Ocho y medio, 2003.

BAZIN, André: *¿Qué es el cine?*. Madrid: Rialp, 2001.

CABRERA INFANTE, Guillermo: *Un oficio del siglo XX*. Madrid: Alfaguara, 2005.


CASETTI, Francesco i DI CHIO, Federico: *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós, 2007.

DURAN, Jaume: *Toy Story: John Lasseter (1995)*. Barcelona - València: Octaedro - Nau llibres, 2008.

NICHOLS, Bill: *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós, 1997.

TRUFFAUT, François: *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza, 1998.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>

Dades generals

Nom de l'assignatura: Animació

Codi de l'assignatura: 363632

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: JAUME ELIES VILASECA CORDERROURE

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Pràctiques d'ordinadors	60
Treball tutelat/dirigit	50
Aprenentatge autònom	40

Recomanacions

Es recomana haver superat l'assignatura Postproducció d'Imatge i So.

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer la dimensió històrica de l'animació en l'audiovisual.
- Conèixer els principals estils d'animació i les seves característiques específiques.
- Conèixer el llenguatge del moviment i les lleis bàsiques de l'animació.
- Conèixer els elements, les metodologies i les eines bàsiques que intervenen en els diferents tipus d'animació.

Referits a habilitats, destreses

- Utilitzar creativament les diferents tècniques i estils propis d'animació.
- Fer un ús adequat del llenguatge del moviment en animacions.
- Fer servir eines d'animació 2D per ordinador.
- Planificar de manera global les estratègies de la producció de l'animació.
- Realitzar, muntar i produir projectes d'animació.

Referits a actituds, valors i normes

- Potenciar la capacitat d'anàlisi, observació i crítica davant una obra audiovisual.

Blocs temàtics

1. Moviment

- 1.1. Velocitat i temps
- 1.2. Començar a animar
- 1.3. Alguns principis del moviment
- 1.4. Anatomia

2. Entorn tradicional

- 2.1. Animació *stop-motion*
- 2.2. Animació amb plastilina
- 2.3. Tècniques mixtes tradicionals
- 2.4. Pixelació

3. Entorn digital

- 3.1. Adobe Flash
- 3.2. Adobe After Effects

Metodologia i activitats formatives

Els continguts de l'assignatura els introdueix el professorat per mitjà de material videogràfic projectat. Una part d'aquests continguts després l'ha de treballar l'estudiant individualment de manera pràctica, o bé mitjançant pràctiques presencials a l'aula d'informàtica o bé de manera dirigida. Les pràctiques formen part de l'avaluació continuada.

Al llarg de l'assignatura es treballen casos que serveixen per contextualitzar, en l'entorn de l'animació, les necessitats de transformació i manipulació de la imatge en funció del tipus de resultat que es pretengui obtenir.

Atesos els continguts de l'assignatura, el coneixement de la llengua anglesa és necessari per al correcte seguiment d'una part del material videogràfic i per a la lectura de manuals, guies d'ús i informació tècnica.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits

- Assistència a un mínim del 80 % de les classes

Activitats d'avaluació

- Exercicis: 40 %

- Projecte final: 50 %
- Participació: 10 %

Revaluació

Només poden acollir-se a la revaluació els alumnes que han suspès l'assignatura amb una qualificació mínima de 4, que han lliurat totes les activitats d'avaluació i que han assistit, com a mínim, a un 80 % de les sessions. La revaluació s'adequa al cas de cada alumne. Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment a seguir per tal de superar les competències i els objectius formatius.

Avaluació única

L'avaluació única consisteix en un projecte final que representa el 100 % de la nota final. La sol·licitud per acollir-s'hi s'ha de lliurar a la secretaria del centre durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Revaluació

Només poden acollir-se a la revaluació els alumnes que han suspès l'assignatura amb una qualificació mínima de 4 i que han lliurat l'activitat. La revaluació s'adequa al cas de cada alumne. Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment a seguir per tal de superar les competències i els objectius formatius.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Adobe Press. *After Effects CS6. Col. Diseño y creatividad*. Madrid: Anaya Multimedia, 2013. 352 p. ISBN 8441532575.

Bendazzi, Giannalberto; Rosa, Emilio de la. *Cartoons: 110 años de cine de animación*. Madrid: Ocho y Medio, 2003. 559 p. ISBN 849583944X.

Bewerly, Ray. *Así se crean dibujos animados: cómo utilizar las técnicas tradicionales de producción: guión, "story board", animación, rodaje y post-producción: la animación por ordenador*. Barcelona: Rosaljai, 1995. 197 p. ISBN 8492082208.

Brinkmann, Ron. *The art and science of digital compositing: techniques for visual effects, animation and motion graphics*. Amsterdam: Morgan Kaufmann, 2008. 684 p. ISBN 9780123706386.

Càmara, Sergi. *El dibujo animado*. Barcelona: Parramón, 2004. 191 p. ISBN 8434226723.

Delgado, Pedro E. *El cine de animación*. Madrid: Ediciones JC, 2000. 182 p. ISBN 8489564213.

Adobe After Effects CS5 classroom in a book: the official training workbook from Adobe systems. San Francisco: Adobe Press, 2010. 385 p. ISBN 0321704495.

Atlas ilustrado de anatomía. Madrid: Susaeta, 2010. 240 p. ISBN 8430534784.

Flash CS6. Madrid: Anaya Multimedia, 2012. ISBN 9788441532472.

Flash professional CS6: para PC-Mac. Col. Esencial. Cornellà de Llobregat: Eni, 2013. ISBN 9782746076273.

Duran, Jaume. *El cinema d'animació nord-americà.* Barcelona: UOC, 2008. 84 p. ISBN 9788497887113.

Halas, John; Manvell, Roger. *Design in motion: new directions in animation.* New York: Hastings House, 1970. ISBN 0803803443.

Martínez Sotillos, Manuel; Panadero Riol, José Carlos. *After Effects CS6.* Col. *Manuales imprescindibles.* Madrid: Anaya Multimedia, 2013. 416 p. ISBN 8441533156.

Paniagua Navarro, Antonio. *Flash CS6.* Col. *Manuales imprescindibles.* Madrid: Anaya Multimedia, 2012. 480 p. ISBN 8441532370.

Pardew, Les; Wolfley, Ross. *The animator's reference book.* Boston: Thomson Course Technology PTR, 2005. 350 p. ISBN 1592006752.

Selby, Andrew. *Animación: nuevos proyectos y procesos creativos.* Barcelona: Parramón, 2009. 191 p. ISBN 9788434235427.

Taltavull, Julio; Grangel, Carlos. *Los dibujos animados "actores de papel": tratado sobre la técnica tradicional.* Barcelona: Marré, 2006. 93 p. ISBN 8496484335.

Taylor, Richard. *Enciclopedia de técnicas de animación.* Madrid: Acanto, 2000. 176 p. ISBN 8495376024.

Yébenes, Pilar. *Cine de animación en España.* Barcelona: Ariel, 2002. 220 p. ISBN 8434468050.

Capítol

Gubern, Román. "Cap. El cine sonoro: dibujos animados". En: Gubern, Román. *Historia del cine: vol.1.* Barcelona: Lumen, 1973. 372 p. ISBN 84-264-4081-9 volum 1; ISBN 84-264-4499-7 obra completa.

Pàgina web

Arce Anguiano, Francisco Javier. *Flash CS6 para principiantes* [en línia]. Disponible a: <<https://www.udemy.com/flash-cs6-para-principiantes/>>. [Consulta: 8 de maig de 2013].

Text electrònic

Adobe Flash professional: help and tutorials. Disponible a: <helpx.adobe.com/pdf>

/flash_reference.pdf>. [Consulta: 8 de maig de 2013].

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Universitat de Barcelona

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Comunicació a la Xarxa

Codi de l'assignatura: 363625

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: CILIA M. M. WILLEM

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	50
- Pràctiques d'ordinadors	10
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Recomanacions

Aquesta assignatura s'imparteix íntegrament en anglès. D'acord amb el que estableix el Pla de Llengües de la Universitat de Barcelona, l'estudiant ha de ser capaç de «seguir una classe en anglès, és a dir, haver assolit un determinat nivell de comprensió oral i escrita, cosa que preveu el nivell B1 del Marc europeu comú de referència per a les llengües». Per tant, les explicacions del professorat i els materials docents són en anglès.

Es recomana haver superat les assignatures Fonaments de la Comunicació Mediatitzada, i Llenguatge i Tecnologia Multimèdia.

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer l'evolució de la comunicació a la xarxa.
- Comprendre i saber analitzar la comunicació pròpia de les xarxes socials.
- Conèixer les possibilitats comunicatives de les xarxes socials.
- Comprendre les implicacions socials, polítiques i econòmiques de la comunicació a la xarxa.

Referits a habilitats, destreses

- Participar activament en alguna xarxa social.
- Saber integrar, distribuir i publicar continguts a Internet de manera consicent i adient.
- Dissenyar i mantenir un blog o un altre espai personalitzat.
- Elaborar un projecte col·laboratiu a la xarxa.

Referits a actituds, valors i normes

- Reflexionar sobre les implicacions sociopolítiques de les xarxes socials.

- Desenvolupar una visió crítica sobre l'ús de les xarxes socials.
- Comprendre els aspectes ètics i deontològics relacionats amb l'ús de les xarxes socials.

Blocs temàtics

1. Comunicació en línia: perspectives culturals

- 1.1. De la galàxia de Gutenberg a la galàxia d'Internet
- 1.2. Autories i audiències en l'àmbit cultural: casos pràctics
- 1.3. Textos digitals
- 1.4. Eines per a mitjans i comunicació autogenerats
- 1.5. Usos comunicatius d'eines en línia
- 1.6. La construcció comunicativa del «jo»

2. Comunicació en línia: perspectives socials

- 2.1. Les polítiques de representació
- 2.2. Autories i audiències en l'àmbit social
- 2.3. La construcció social del «jo»
- 2.4. Joventut i comunitats en línia
- 2.5. La bretxa digital, alfabetització digital
- 2.6. Multituds intel·ligents
- 2.7. Les xarxes d'igual a igual

Metodologia i activitats formatives

Les sessions presencials serveixen per donar el marc teòric dels temes de l'assignatura. El tipus d'activitats que s'hi desenvolupen inclouen lectures comentades, debats i sessions de treball de camp. El treball de camp té com a objectiu posar en pràctica alguns dels conceptes elaborats en les sessions teòriques. El treball autònom individual té un gran pes, donada la naturalesa de l'assignatura. Les pràctiques dirigides a l'aula d'informàtica són un dels elements essencials de l'assignatura i consisteixen en la utilització, a nivell avançat, de les xarxes socials i les eines analitzades.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal lliurar les tasques segons els criteris indicats, elaborar els treballs de camp i fer les pràctiques d'ordinador. L'avaluació s'estructura en dos blocs temàtics, que cal aprovar per separat.

Primer bloc temàtic

- Examen teòric en anglès (10 %)
- Mantenir comptes actius a les xarxes socials al llarg del bloc temàtic (20 %)
- Dissenyar i mantenir un blog al llarg del bloc temàtic (20 %)

Segon bloc temàtic

- Examen teòric i lectures comentades en anglès (20 %)
- Dissenyar, elaborar i mantenir un projecte col·laboratiu al llarg del bloc temàtic (30 %)

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els estudiants que han suspès un o tots dos blocs temàtics de l'assignatura, amb una nota superior a 4 i inferior a 5, que han lliurat totes les activitats d'avaluació i que han assistit com a mínim a un 85 % de les sessions presencials. Un cop publicades les notes d'avaluació, els estudiants han de concertar cita amb el professor responsable de l'assignatura.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix a lliurar les tasques segons els criteris indicats i elaborar els treballs de camp. L'assignatura s'estructura en dos blocs temàtics, que cal aprovar per separat.

Primer bloc temàtic

- Examen teòric en anglès (10 %)
- Lliurar l'URL dels espais creats a les xarxes socials associats amb el bloc temàtic, consensuats amb el professor (40 %)

Segon bloc temàtic

- Examen teòric i lectures comentades en anglès (30 %)
- Lliurar l'URL del projecte individual a la xarxa associat al bloc temàtic, consensuat amb el professor (20 %)

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els estudiants que han suspès un o tots dos blocs temàtics de l'assignatura, amb una nota superior a 4 i inferior a 5, que han lliurat totes les activitats d'avaluació i que han assistit com a mínim a un 85 % de les sessions presencials. Un cop publicades les notes d'avaluació, els estudiants han de concertar cita amb el professor responsable de l'assignatura.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Barabasi, A. (2002). *Linked. The new science of networks. How everything is connected to everything else and what it means for science, business and everyday life*. Cambridge: Perseus Publishing.

Borràs, L. (ed.) (2005). *Textualidades electrónicas*. Barcelona: EdiUOC.

Ito, M. et al. (2009). *Hanging Out, Messing Around, and Geeking Out: Kids Living and Learning with New Media*. Cambridge: MIT Press.

Grané, M. & Willem, C. (2009). *Web 2.0: nuevas formas de aprender y participar*. Barcelona: Laertes.

Lievrouw, L. & Livingstone, S. (ed.) (2006). *The Handbook of New Media. Updated Student Edition*. London: Sage.

Mansell, R. (ed.) (2003). *La revolución de la comunicación. Modelos de interacción social y técnica*. Madrid: Alianza Editorial.

Papacharissi, Z. (2010). *A Networked Self: Identity, Community and Culture on Social Network Sites*. New York: Routledge.

Reinie, L. & Wellman, B. (2012). *Networked: The New Social Operating System*. Cambridge, MA: MIT Press.

Rheingold, H. (2012). *Net Smart: How to Thrive Online*. Cambridge, MA: MIT Press.

En procés d'adquisició.

Sunstein, C. (2003). *República.com. Internet, democracia y libertad*. Barcelona: Paidós.

En procés d'adquisició.

Capítol

Willem, C. (2013). 'El imaginario en la web: del 'Otro' al 'Yo'.' Dins de: A. Mercader i R. Suárez (ed.). *Puntos de encuentro en la iconosfera. Interacciones en el audiovisual*. Col·lecció Comunicación Activa, vol. 11. Barcelona: Edicions UB.

Willem, C.; Araüna, N.; Crescenzi, L.; Tortajada, I. (2012). 'Girls on Fotolog: Reproduction of gender stereotypes or identity play?'. Dins de: *Interactions: Studies in Communication & Culture*, vol. 2 (3), p. 225-242.

Tortajada, I.; Willem, C.; Crescenzi, L.; Araüna, N.; Tellado, I. (2011). 'Fotologs and love socialisation processes. A conventional or a transformative model of sexuality and relationships?'. Dins de: *eYouth. Balancing between opportunities and risks*. Peter Lang International Academic Publishers, p. 215-232.

Adquirint-se


Pàgina web

O'Reilly, T. (2005). *'What is web 2.0'*. <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> [Consulta: 3 setembre 2013].

Text electrònic

Cobo Romaní, C. & Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Barcelona / México DF: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic / Flacso México. Accesible a: <http://www.planetaweb2.net>

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: De la Idea a la Pantalla

Codi de l'assignatura: 363630

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: JOSEP ROVIRA CUADRENCH

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).

- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Aprendre a analitzar obres audiovisuals des del vessant creatiu i productiu per destriar-ne els processos que les han fet possible.

Conèixer els processos que fan possible la transformació exitosa d'una idea en projecte.

Abordar l'estudi dels binomis objectivitat-subjectivitat i autor-destinatari.

Referits a habilitats, destreses

Aprendre a analitzar l'entorn tot buscant futurs projectes i assistir a la creació de granges de projectes.

Desenvolupar tècniques de recerca i de depuració d'idees originals.

Tenir criteri en el treball de generar idees i destriar-ne les millors.

Preparar un dossier de projecte amb tècniques de comunicació orals i escrites.

Referits a actituds, valors i normes

Valorar les dinàmiques individuals col·lectives durant la preparació, el desenvolupament i el rodatge dels projectes.

Valorar la importància de la comunicació presencial (de persona a persona i col·lectiva) com a manera de gestionar projectes amb èxit.

Blocs temàtics

1. Recerca i elaboració d'una idea

- 1.1. Planters d'idees
- 1.2. Paràmetres a seguir
- 1.3. Com es planteja una idea

2. La selecció: estudi de possibilitats i de recursos

- 2.1. Com es destil·la una idea original
- 2.2. Somni o realitat

3. L'autoria

- 3.1. Reconeixement i negació del «jo»
- 3.2. La mirada de l'autor: la creativitat, la singularitat, les limitacions i el currículum

4. Els objectius

- 4.1. El missatge
- 4.2. La diana

5. L'elaboració d'un dossier

- 5.1. El *pitching*

5.2. Recerca de finançament

6. El rodatge

6.1. Recursos tècnics

6.2. Dinàmiques de treball en equip

6.3. Psicologia de grup

7. La promoció

7.1. El secret enfront la difusió col·lectiva

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura es desenvolupa seguint el ritme setmanal d'una classe teòrica o d'anàlisi, combinada amb una classe pràctica. A les primeres el professor imparteix els coneixements teòrics de l'assignatura i presenta casos d'estudi que han d'analitzar els alumnes. A les segones l'alumnat treballa en públic els projectes personals o grupals per tal de millorar-los tot estudiant i posant també en pràctica les tècniques de presentació i de comunicació escrita i oral en públic.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

La qualificació final es fa a partir d'avaluar els elements següents:

1. La participació activa en les sessions presencials, amb un mínim del 80 % d'assistència (10 % de la nota final).
2. L'anàlisi individual d'un projecte aliè (10 % de la nota final).
3. La presentació d'un projecte individual que evoluciona durant el curs cap a projecte grupal en el qual es podran acabar associant un màxim de sis alumnes, diferenciant molt bé els papers desenvolupats. Aquest treball conclou amb una exigent sessió simulada de *pitching*, on s'avalua el projecte però també l'estil i la capacitat comunicativa i persuasiva de la presentació (40 % de la nota final).
4. El projecte final en format de dossier, incloent-hi guió tècnic i guió temàtic, desenvolupament i pressupost i un anunci d'intriga o una promoció entre dos i quatre minuts de durada (40 % de la nota final).

Per superar l'assignatura cal obtenir una nota mínima de 4 en cadascuna de les proves escrites. En cas de no lliurar o no participar en algun dels elements de l'avaluació, la puntuació per a aquest element serà de 0.

Reavaluació

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior 5 poden optar a

la reavaluació. La reavaluació consisteix en la reelaboració del projecte final seguint les pautes marcades pel professor i en una segona anàlisi d'un projecte aliè que és presentada per escrit (quatre pàgines). El valor percentual d'aquestes dues proves és un 70 % per al projecte i un 30 % per a l'anàlisi.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Pel fet de tractar-se d'una assignatura eminentment pràctica, l'avaluació única consisteix en l'elaboració de dues anàlisis de projectes aliens que escull el professor, amb un valor total del 30 % de la nota final, i també en la confecció completa de dos projectes que proposa el professor seguint les pautes del punt 4 de l'apartat anterior, amb un valor del 70 % de la nota final.

Reavaluació

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix en una tercera anàlisi d'un projecte aliè a l'estudiant (30 % de la nota final) i a refer, seguint les pautes marcades de nou pel professor, els dos projectes pautats al punt 4 de l'apartat anterior (70 % de la nota final).

Fonts d'informació bàsica

Llibre

KATZ, Steven (2000). *Plano a plano, de la idea a la pantalla*. Plot Ediciones.


AUMONT, J. i MAIRIE, M. (1990). *La estética del cine*. Barcelona: Paidós.

MARTÍNEZ ABADÍA, J. i FERNÁNDEZ DIEZ, F. (2010). *Manual del productor audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC.

RABIGER, Michael (1987). *Dirección de documentales*. Madrid: IORTV.

JACOSTE QUESADA, José G. (1996). *El productor cinematográfico*. Madrid. Síntesis.

CHION, Michael (1992). *El cine y sus oficios*. Madrid: Ed. Cátedra.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Disseny

Codi de l'assignatura: 363619

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: MARIA ELENA ARIAS MARQUEZ

Departament: Dept. Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Pràctiques d'ordinadors	60
Treball tutelat/dirigit	50
Aprenentatge autònom	40

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer el llenguatge, les eines i els processos propis del disseny gràfic.

Referits a habilitats, destreses

- Desenvolupar la capacitat d'observació i anàlisi d'entorns i produccions visuals.
- Elaborar produccions visuals a partir de propostes comunicatives específiques.

Referits a actituds, valors i normes

- Ser capaç de treballar col·laborativament.

Blocs temàtics

1. Aproximació al món del disseny

- 1.1. Definicions, característiques i àmbits d'actuació
- 1.2. Breu repàs històric
- 1.3. El disseny en l'àmbit de la comunicació audiovisual

2. Fonaments del disseny gràfic

- 2.1. Teoria i pràctica de la representació gràfica
- 2.2. Teoria i ús del color (percepció i simbologia)
- 2.3. Tipografia i composició de textos
- 2.4. Conceptes bàsics de diagramació i maquetació

3. Creació d'artefactes visuals comunicatius

3.1. Retòrica i discurs visual (informació i seducció)

3.2. Eines, processos i metodologies

3.3. Materialització i defensa de projectes de disseny

4. Programari de disseny gràfic

4.1. Programari de creació i manipulació d'imatges vectorials

4.2. Programari de creació i manipulació d'imatges de mapes de bits

4.3. Programari de maquetació

Metodologia i activitats formatives

- Les sessions presencials es duen a terme a l'aula d'informàtica.
- Els temes del curs s'inicien amb exposicions teòriques del docent, acompanyades de recursos visuals per facilitar l'aprenentatge i fomentar, especialment, la capacitat d'observació dels estudiants.
- Si escau, es propicia el debat per incitar els estudiants a l'anàlisi i la reflexió, i d'aquesta manera ajudar-los a desenvolupar les seves capacitats crítiques.
- Tots els temes del programa tenen exercis puntuals perquè l'alumne descobreixi i posi en pràctica, de manera individual o en grup, els principis que regeixen les produccions gràfiques.
- Cap a final de curs els estudiants disposen de temps per dissenyar i elaborar el seu projecte final.
- Totes les activitats consten al Campus Virtual de l'assignatura, on l'alumne també ha de penjar els seus treballs teòrics i gràfics.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits:

- Assistència a un mínim del 70 % de les classes.
- Puntualitat en el lliurament de les activitats d'avaluació.

Activitats de qualificació:

- Lectures i participació en debats (10 %).
- Exercicis puntuals per reforçar els coneixements i els temes tractats (40 %).
- Elaboració i defensa d'un projecte que evidencii l'assoliment dels temes tractats durant el curs (50 %).

Criteris de qualificació:

- Actitud activa, experimental, creativa i reflexiva.
- Coherència entre els problemes a resoldre i les solucions gràfiques atenent-ne l'eficàcia comunicativa i originalitat.

Revaluació

Requisits:

- Haver lliurat totes les activitats d'avaluació.
- Haver suspès amb una nota superior a 4.

Procediment:

- Durant el període de revaluació, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer quines activitats ha de reelaborar parcialment o total i lliurar-les dins del termini establert.

Avaluació única

Activitats de qualificació:

- Redacció d'un treball escrit individual d'anàlisi i reflexió per a cadascun dels blocs de l'assignatura (20 %).
- Elaboració i defensa d'un projecte que evidenciï l'assoliment dels temes tractats durant el curs (50 %).
- Realització de tots els exercicis plantejats a classe, que també consten al Campus Virtual de l'assignatura (30 %).

Criteris de qualificació:

- Actitud activa, experimental, creativa i reflexiva.
- Coherència entre els problemes a resoldre i les solucions gràfiques atenent-ne l'eficàcia comunicativa i originalitat.

Revaluació

Requisits:

- Haver lliurat totes les activitats d'avaluació.
- Haver suspès amb una nota superior a 4.

Procediment:

- Durant el període de revaluació, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer quines activitats ha de reelaborar parcialment o total i lliurar-les dins del termini establert.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

ARNHEIM, Rudolf (1980). *Arte y Percepción visual*. Madrid: Alianza Forma.

CAMPI, Isabel (1992). *Què és el disseny?* Barcelona: Columna.

DONDIS, D.A. (1976). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.

FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico, i MARTÍNEZ ABADÍA, José. *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós, 1999.

JURY, David (2007). *¿Qué es la tipografía?* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

MARCÉ i PUIG, Francesc (1983). *Teoría y análisis de las imágenes. Una introducción*. Barcelona: Ed. Universidad.

MARTÍ i FONT, Josep M. (1999). *Introducció a la Metodologia del disseny*. Barcelona.

MUNARI, Bruno. (1985). *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.

PELTA RESANO, Raquel (2004). *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*. Barcelona: Ed. Ediciones Paidós Iberica, S.A.

RÀFOLS, Rafael; COLOMER, Antoni (2010). *Diseño audiovisual*. Gustavo Gili.

ROM RODRÍGUEZ, Josep (2002). *Els fonaments del disseny gràfic. Procés projectual i metodologia*. Ed. Trípodos.


SAMARA, Timothy (2009). *Los elementos del diseño. Manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

SATUÉ, Enric (1988). *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza Forma.

WONG, Wucius. (1995). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

ZIMMERMANN, Yves (1998). *Del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Documentació Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363621

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: JORGE FRANGANILLO FERNANDEZ

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar

als seus canvis.

- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre la importància de la documentació en el procés de comunicació audiovisual.
- Identificar i conèixer les principals fonts d'informació especialitzades en comunicació audiovisual.
- Conèixer i aplicar els processos d'anàlisi documental als documents audiovisuals.
- Conèixer els sistemes de consulta i les eines de recuperació de la informació especialitzada en comunicació audiovisual.
- Entendre com s'integra el procés de cerca documental en el procés de comunicació audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

- Familiaritzar-se amb els entorns digitals més habituals en els mitjans de comunicació audiovisual.
- Comprendre la importància del treball conjunt dels documentalistes i la resta de professionals audiovisuals.

Blocs temàtics

1. La documentació audiovisual

- 1.1. Història de la documentació en els mitjans audiovisuals
- 1.2. El valor del patrimoni audiovisual

- 1.3. Preservació i digitalització del patrimoni audiovisual
- 1.4. El paper de la documentació en la comunicació audiovisual
- 1.5. El procés documental en la producció audiovisual
- 1.6. Els documents audiovisuals: tipologia, característiques, etc.

2. Fonts per a la producció audiovisual

- 2.1. Fonts d'informació periodística
- 2.2. Bancs d'imatges públiques (col·leccions virtuals, dipòsits, etc.)
- 2.3. Bancs d'imatges comercials (productores, agències de notícies, etc.)
- 2.4. Fonts d'informació per a produccions històriques o de ficció
- 2.5. Fonts d'informació per a localitzacions
- 2.6. Fonts d'informació científica
- 2.7. Arxius de cadenes de televisió
- 2.8. Fonts audiovisuals en televisió: producció pròpia i aliena

3. Centres de documentació audiovisual

- 3.1. Tipologia, estructura i organització interna
- 3.2. Perfil de documentalista audiovisual

4. Gestió de la documentació audiovisual

- 4.1. Ingress i registre
- 4.2. Visionament
- 4.3. Nivells d'arxiu
- 4.4. Selecció
- 4.5. Anàlisi documental
- 4.6. Cerca i recuperació d'informació
- 4.7. Drets, ús i explotació del material audiovisual
- 4.8. Especificacions i estàndards de metadades audiovisuals

Metodologia i activitats formatives

El vessant teòric dels continguts de l'assignatura l'introdueix el professorat. Una part d'aquests continguts després l'ha de practicar l'estudiant, mitjançant exercicis presencials o dirigits. Al llarg de

L'assignatura es treballen casos, reals o ficticis, que serveixen per il·lustrar com cal abordar el tractament del material audiovisual segons els objectius de l'empresa, els recursos de què disposa, les característiques del material i les necessitats reals dels seus usuaris o destinataris.

Atesos els continguts de l'assignatura, el coneixement de la llengua anglesa és necessari per a la lectura de directrius i normes, la recerca documental i l'ús d'interfícies informàtiques.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació es fa tenint en compte les tasques següents:

1. Comentari de text

- Període aproximat: 1a setmana de març
- Característiques: grupal
- Ponderació: 10 %
- Revaluació: no
- No presentació: 0

2. Anàlisi documental

- Període aproximat: 2a setmana d'abril
- Característiques: grupal
- Ponderació: 15 %
- Revaluació: sí, si la nota és igual o superior a 4
- No presentació: 0

3. Aplicació de metadades audiovisuals

- Període aproximat: 3a setmana de maig
- Característiques: grupal
- Ponderació: 15 %
- Revaluació: sí, si la nota és igual o superior a 4
- No presentació: 0

4. Examen parcial (tema 1)

- Període aproximat: 3a setmana de març
- Característiques: individual
- Ponderació: 20 %
- Revaluació: sí, si la nota mitjana dels tres exàmens parcials és igual o superior a 4
- No presentació: 0

5. Examen parcial (temes 2-3)

- Període aproximat: 1a setmana de maig
- Característiques: individual
- Ponderació: 20 %
- Revaluació: sí, si la nota mitjana dels tres exàmens parcials és igual o superior a 4
- No presentació: 0

6. Examen parcial (tema 4)

- Període aproximat: 1a setmana de juny
- Característiques: individual
- Ponderació: 20 %
- Revaluació: sí, si la nota mitjana dels tres exàmens parcials és igual o superior a 4
- No presentació: 0

Cal aprovar, separatament, les activitats pràctiques i el conjunt dels exàmens.

Revaluació

La revaluació es fa amb un únic lliurament dels treballs a reavaluar i un únic examen escrit. Per presentar-s'hi, però, cal haver obtingut la nota requerida (d'acord amb el que s'indica més amunt) i haver lliurat tots els treballs.

Avaluació única

L'avaluació única es fa tenint en compte les tasques següents:

1. Anàlisi documental

- Període aproximat: 2a setmana d'abril
- Característiques: grupal
- Ponderació: 15 %
- Revaluació: sí, si la nota és igual o superior a 4
- No presentació: 0

2. Aplicació de metadades audiovisuals

- Període aproximat: 3a setmana de maig
- Característiques: grupal
- Ponderació: 15 %
- Revaluació: sí, si la nota és igual o superior a 4
- No presentació: 0

3. Examen final

- Període aproximat: 1a setmana de juny
- Característiques: individual
- Ponderació: 70 %
- Revaluació: sí, si la nota és igual o superior a 4
- No presentació: 0

Cal aprovar, separatament, les activitats pràctiques i el conjunt dels exàmens.

Revaluació

La revaluació es fa amb un únic lliurament dels treballs a reavaluar i un examen escrit. Per presentar-s'hi, però, cal haver obtingut la nota requerida (d'acord amb el que s'indica més amunt) i haver lliurat tots els treballs.

Llibre

Agirreazaldegi Berriozabal, T. *El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión*. Bilbao: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco, 1996.

Caldera Serrano, J.; Nuño Moral; M.V. *Diseño de una base de datos de imágenes para televisión*. Gijón: Trea, 2004.

Caridad Sebastián, M. et al. *Documentación audiovisual: nuevas tendencias en el entorno digital*. Madrid: Síntesis, 2011.

Fuentes, M.E. (ed.). *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis, 1995.

Giménez Rayo, M. *Documentación audiovisual de televisión: la selección del material*. Gijón: Trea, 2007.

Moreiro, J.A. (coord.). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra, 2000.

López de Solís, I. *El film researcher*. Barcelona: UOC, 2013.

Caldera Serrano, J.; Arranz Escacha, P. *Documentación audiovisual en televisión*. Barcelona: UOC, 2012.

Capítol

López de Quintana, E. "Documentación en televisión". En: *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra, 2000, p. 83-181.

Article

Caldera Serrano, J.; Zapico Alonso, F. "Procedencia de información audiovisual en las empresas televisivas". *Hipertext.net*, núm. 1, maig 2003.

Codina, L.; Valle Palma, M. del. "Bancos de imágenes y sonido, y motores de indización en la WWW". *Revista española de documentación científica*, núm. 24, vol. 3, 2001, p. 251-270.

Ripoll, S.; Tolosa, L. "El documentalista de programas de televisión: horizontes profesionales". *El profesional de la información*, vol. 18, núm. 3, mayo-junio 2009, p. 341-348.

Cuadra, E. de la; López de Solís, I. "Imágenes de archivo en cine de ficción: cine basado en una historia real". *Trípodos*, núm. 31, p. 11-36.

Giménez Rayo, M. "La documentación audiovisual en televisión en el mundo 2.0: retos y oportunidades". *Trípodos*, núm. 31, 2012, p. 79-97.

Conesa Santamaría, A. "De la videoteca a l'arxiu digital: evolució del Departament de Documentació de Televisió de Catalunya". *Trípodos*, núm. 31, 2012, p. 99-108.

Agirreazaldegi Berriozabal, T. "La gestió de materials audiovisuals de programes informatius a les

cadena de televisió generalistes". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 26, juny de 2011.


Comunicacions, ponències

Caldera Serrano, J.; Zapico Alonso, F. "La cadena documental en el tratamiento de la información audiovisual en los sistemas de información de las televisiones estatales". En: *XI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía*, 2000, vol. II, p. 151-166.

Text electrònic

Edmondson, R. *Audiovisual Archiving: philosophy and principles* (CI/2004/WS/2). París: Unesco, 2004.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Documental

Codi de l'assignatura: 363631

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: RICARDO ISCAR ALVAREZ

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Seminari	60
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Adquirir una base teòrica i pràctica al voltant de la història i els estils del cinema de la vida real.

Referits a habilitats, destreses

Adquirir les eines necessàries per a una lectura adequada de la història i dels altres aspectes necessaris per a la realització, rodatge i muntatge del cinema de la vida real.

Referits a actituds, valors i normes

Saber valorar el material fílmic i conèixer-ne els punt febles.

Blocs temàtics

1. Els orígens

1.1. Antecedents: les novel·les documentals d'Edward S. Curtis

1.2. Robert J. Flaherty i el cinema de la mirada. Bases del cinema documental i del cinema etnogràfic. La importància de l'observació, de la investigació i de l'enquadrament. El concepte de seqüència. La perseverança. La relació amb l'altri

1.3. Continuació i desviació: Meriam C. Cooper i Ernest B. Schoedsack. La seqüència. La fotografia

1.4. Els primers documentals sobre animals. Una mirada colonial: Osa i Martin Johnson

1.5. Pensaments sobre el terme *documental*: el cinema de la vida real. La manipulació de la realitat a *Homes de les illes Aran*

2. Els anys 1930

2.1. El punt de vista documental segons Jean Vigo

2.2. El cinema ull de Dziga Vertov. Els kinokis i *Kino-Pravda*. La importància del muntatge. La reivindicació del paper de la càmera. La importància de la improvisació. La càmera observa el carrer. La juxtaposició. La fragmentació de la realitat

2.3. El cinema social al Regne Unit. El moviment documental britànic al voltant de John Grierson (Rotha, Jennings, Wright, Cavalcanti, Watt, etc.). La importància del so. Efectes sonors. Muntatge associatiu

3. Els anys 1970

3.1. La càmera s'allibera. El so sincrònic. Cinema veritat i cinema directe. Orígens del cinema veritat amb Jean Rouch i Edgar Morin. Característiques i seguidors del cinema veritat. Diferències amb el reportatge televisiu. Exemples dels anys 1970 (Pier Paolo Passolini, Louis Malle) i de l'actualitat

3.2. El cinema directe. Orígens amb Drew, Leacock, Pennebaker i els germans Maysles. Similituds i diferències amb el cinema veritat. Exemples dels anys 1960 i 1990

3.3. El cinema de Frederick Wiseman i la seva influència. El concepte de filmació seqüencial. La filmació d'institucions

3.4. El cinema observacional. Exemples. Diferències amb el cinema directe (l'escola anglesa, Louis Malle)

3.5. El cinema de Raymond Depardon. La importància de la mirada. El domini de l'eina. El pla seqüència. El pla de 360°. El pla fix. La càmera a l'espatlla. Muntatge en càmera

4. El cinema etnogràfic

4.1. Orígens. El cinema "trance" de Jean Rouch. Muntatge en càmera i càmera a l'espatlla. La filmació de rituals. La relació amb l'altri

4.2. El cinema de John Marshall al desert de Kalahari

4.3. Timothy Garton Asch i els ianomani. La filmació seqüencial i el cinema observacional

4.4. David i Judith MacDougall: els intertítols en la filmació dels turkana

4.5. Jorge Prelorán i les etnobiografies

5. Cap al documental contemporani: diaris filmats

5.1. El relat en primera persona. La confessió, l'anotació. El cinema com a mirall. El diari de Jonas i Adolfo Mekas. Els diaris de David Perlov

5.2. La filmació del cinema familiar d'Alan Berliner

5.3. El cinema autobiogràfic de Ross McElwee

5.4. L'autoretrat d'Alain Cavalier

Metodologia i activitats formatives

El professor introdueix els temes per mitjà d'una exposició teòrica que incideix en els estils i les formes del cinema de la vida real. Es recalca especialment el punt de vista i el paper de les càmeres quan es filma l'altri. Totes les exposicions teòriques s'acompanyen d'exemples visuals. Es potencia també la intervenció i l'anàlisi a l'aula.

L'assignatura acaba amb la realització d'una pràctica individual de cinc a set minuts de durada sobre un tema general predeterminat per l'assignatura, però de lliure desenvolupament de l'alumne. En aquesta pràctica s'ha de demostrar els aprenentatges sobre tècniques de filmació i exposició de la realitat.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada té en compte els elements següents:

- Pràctica: es valora la qualitat i l'originalitat del projecte (50 %)
- Memòria del projecte: sinopsi o tractament breu (35 %)
- Assistència a classe i participació (15 %)

Reavaluació

Els alumnes que tinguin una nota final inferior a 5 poden optar a la reavaluació, en el marc del calendari marcat per la Facultat. La prova de reavaluació consisteix, en primer lloc, a elaborar la pràctica exigida anteriorment; en segon lloc, a lliurar la memòria (una sinopsi o un tractament breu del projecte), i per acabar a enquadrar la pràctica (marc conceptual i autocrítica) en el temari de l'assignatura.

Avaluació única

L'avaluació única té en compte les activitats següents:

- Pràctica: es valora la qualitat i l'originalitat del projecte (50 %)
- Memòria del projecte: sinopsi o tractament breu (35 %)
- Defensa oral del projecte (15 %)

Reavaluació

Els alumnes que tinguin una nota final inferior a 5 poden optar a la reavaluació, en el marc del calendari marcat per la Facultat. La prova de reavaluació consisteix, en primer lloc, a elaborar la pràctica exigida anteriorment; en segon lloc, a lliurar la memòria (una sinopsi o un tractament breu del projecte), i per acabar a enquadrar la pràctica (marc conceptual i autocrítica) en el temari de

l'assignatura.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Aitken, Ian (1998). *The Documentary Film Movement. An Anthology*. Edimburgh University Press.

Barbash, Ilisa & Taylor, Lucien (1977). *Cross-Cultural Filmmaking. A Handbook for making documentary and ethnographic Films and Videos*. University of California Press.

Barnow, Erik (1974). *Documentary. A History of the Non-Fiction Film*. New York: Oxford University Press.

Barsam, Richard (1988). *The Vision of Robert Flaherty. The artist as Myth and Filmmaker*. Indiana University Press.

Barsam, Richard (1973). *Non Fiction film. A critical History*. New York: Dutton.

Cuevas, Efrén & García, Alberto N. (2007). *Paisajes del yo. El cine de Ross McElwee*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.

Macdonald, Kevin & Cousins, Mark (1996). *Imagining Reality:the faber Book of Documentary*. London: Faber and Faber.


Nichols, Bill (1997). *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.

Prelorán, Jorge (2006). *El cine etnobiográfico*. Buenos Aires: Ediciones Universidad del Cine.

Reisz, Karel (1987). *Técnica del montaje cinematográfico*. Madrid: Editorial Taurus.

Vertov, Dziga (1974). *Memorias de un cineasta bolchevique*. Editorial Labor.

(2007). *Al otro lado de la ficción. Trece documentalistas españoles contemporáneos*. Càtedra.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Dret i Deontologia de la Informació

Codi de l'assignatura: 363599

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: LAURA DIEZ BUESO

Departament: Dept. Dret Constitucional i Ciència Política

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de gestionar el marc legal i deontològic de l'activitat professional.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les característiques principals del sistema constitucional espanyol, especialment pel que fa al sistema de drets.

- Utilitzar els conceptes jurídics fonamentals relatius al sistema de drets, especialment a la informació i la seva deontologia.

- Distingir i comprendre els elements centrals de la regulació dels drets d'expressió en la Constitució espanyola.

- Elaborar treballs d'aprofundiment i síntesi a partir de la cerca en fonts bibliogràfiques relacionades amb el dret a la informació.

- Elaborar informes que demostrin la comprensió dels elements rellevants dels drets d'autor, especialment els aplicats a l'obra audiovisual.

Blocs temàtics

1. Introducció al sistema constitucional espanyol

- 1.1. Introducció al sistema constitucional espanyol: valor de la Constitució i fonts del dret
- 1.2. Caràcters generals del sistema institucional espanyol i autonòmic
- 1.3. El sistema de drets i llibertats a la Constitució, l'Estatut, la Unió Europea i el dret internacional

2. Llibertat d'expressió i dret a la informació: definició i límits

- 2.1. Distinció entre llibertat d'expressió i dret a la informació
- 2.2. Elements definidors del dret a la informació: la veracitat i la rellevància pública de la informació
- 2.3. Els límits del dret a la informació: els drets de l'àmbit privat

2.4. Protecció de dades personals

2.5. Autoritats reguladores en l'àmbit de la comunicació audiovisual

2.6. Propietat intel·lectual

3. Deontologia de la informació

3.1. Autoregulació: fonts i límits

3.2. Codis deontològics

3.3. Organismes d'autocontrol

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes magistrals, debats sobre lectures assignades, resolució de casos pràctics i comentaris de jurisprudència.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Els requisits per acollir-se a l'avaluació continuada són l'assistència a classe i l'elaboració de les activitats indicades. Aquestes activitats representen el 50 % de la qualificació final, que es completa amb l'altre 50% corresponent a l'examen final.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada pot acollir-se a l'avaluació única, que consisteix en un examen final amb preguntes de tipus test i un cas pràctic.

Reavaluació

Els alumnes que hagin tret una nota final igual o superior a 4 poden fer un examen de reavaluació, que consisteix en una prova escrita de caràcter teòric.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Atienza, M. (2003) *Tras la Justicia: una introducción al derecho y al razonamiento jurídico*. Barcelona: Ariel.

Carreras, L. (1996) *Règim jurídic de la informació: periodistes i mitjans de comunicació*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Molas, I. (2008) *Derecho constitucional*. Madrid: Tecnos.


Sánchez, A. ; Silveira, H. ; Navarro, M. (2003) *Tecnología, intimidad y sociedad democrática*. Barcelona: Icaria.

Serrano, E. (2000) *La propiedad intelectual y las nuevas tecnologías*. Madrid: Civitas.

Urias, J. (2009) *Lecciones de derecho de la información*. Madrid: Tecnos.

Esteve Pardo, A. (coord.) (2009) *Propiedad intelectual*. València: Tirant lo Blanch.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Economia Aplicada als Mitjans

Codi de l'assignatura: 363627

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: ANA VILLARROYA PLANAS

Departament: Dept. Economia Pública, Política i Espanyola

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoria	36
- Pràctiques de problemes	12
- Pràctiques orals comunicatives	12
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a

l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer i comprendre la situació present i la contínua evolució dels mitjans de comunicació i de la indústria audiovisual.
- Disposar d'una visió global del mercat audiovisual i de mitjans de comunicació, així com de les estratègies dels agents que hi intervenen.
- Analitzar l'impacte de les tecnologies de la informació i la comunicació en els sistemes de producció, distribució i consum de la indústria audiovisual i els mitjans de comunicació.
- Analitzar el paper del sector públic en el desenvolupament de la indústria audiovisual i els mitjans de comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Poder interrelacionar les dimensions econòmica, social i política dels sistemes de comunicació audiovisual actuals.
- Saber analitzar les dades disponibles, de diagnosi de la situació del sector, i presentar oralment i per escrit els resultats obtinguts.

Referits a actituds, valors i normes

- Saber obrir-se i adaptar-se als canvis.
- Adquirir la capacitat d'anàlisi crítica.

Blocs temàtics

1. Introducció a l'economia de la cultura i la comunicació

1.1.

- 1.1 Especificitats dels mercats de la cultura i la comunicació
- 1.2 Característiques econòmiques de la producció, distribució i consum de serveis culturals i de la comunicació

2. El sector de la comunicació i l'audiovisual a Catalunya, Espanya i Europa

- 2.1.
 - 2.1 Estructura de l'oferta i la demanda audiovisual i de mitjans a Catalunya, Espanya i Europa
 - 2.2 Polítiques de finançament del sector
 - 2.3 Pes del sector audiovisual en l'economia catalana i espanyola

3. La intervenció pública en els mercats de la comunicació i l'audiovisual

- 3.1.
 - 3.1 La regulació del mitjans audiovisuals a Catalunya, Espanya i Europa
 - 3.2 Polítiques públiques de foment de la indústria de l'audiovisual i la comunicació a Catalunya

4. Economia de l'empresa de comunicació audiovisual i de mitjans

- 4.1.
 - 4.1 Panorama del sector empresarial
 - 4.2 Estratègies de diversificació de productes, concentració empresarial i aliances sectorials
 - 4.3 Producció i comercialització de l'obra audiovisual

Metodologia i activitats formatives

El professorat introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica i de l'aportació de dades d'actualitat centrades en la realitat catalana, espanyola i europea. Els alumnes, per part seva, han de preparar individualment un comentari de text d'una de les lectures proposades pel professorat (mínim vuit-cents paraules). A més, també han de fer, en grups de tres o quatre persones, un treball de recerca breu en què, a partir de les explicacions fetes a classe, analitzin un aspecte relacionat amb l'economia dels mitjans i de la indústria audiovisual. Els resultats d'aquest treball es presenten a l'aula, en una exposició entre deu i quinze minuts. Tan important com el treball presentat és la capacitat d'exposar sintèticament la problemàtica d'un sector d'activitat cultural a la resta de companys.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

La qualificació final avalua la participació, la implicació, la qualitat del treball desenvolupat i l'assoliment dels objectius de l'assignatura i es fa a partir dels elements següents:

- La participació activa en les sessions presencials (10 % de la nota final).
- La presentació individual d'un comentari de text (15 % de la nota final).
- Una prova escrita al final del tercer bloc (35 % de la nota final).
- El treball de recerca (40 % de la nota final).

Per tal de superar l'assignatura cal obtenir, com a mínim, un 4 en la prova escrita. En cas de no lliurar algun dels elements d'avaluació, la puntuació per a aquest element és de 0.

Reavaluació

Aquells alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior 5 poden reavaluar-se. La reavaluació consisteix, en primer lloc, en una prova escrita de la totalitat de la matèria, que es duu a terme en el període acadèmic que estableixi el centre i, en segon lloc, en el lliurament de tots els elements d'avaluació que no s'hagin superat amb una nota mínima de 5.

Avaluació única

L'avaluació única es fa a partir dels elements següents:

- Una prova escrita de tota la matèria (50 % de la nota final).
- Un treball de recerca breu de caràcter individual en què s'analitzi algun aspecte relacionat amb l'economia dels mitjans i de la indústria audiovisual (35 % de la nota final).
- La presentació individual d'un comentari de text (15 % de la nota final).

Per tal de superar l'assignatura cal obtenir, com a mínim, un 4 en la prova escrita. En cas de no lliurar algun dels elements d'avaluació, la puntuació per a aquest element serà de 0.

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, en el termini dels vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Reavaluació

Aquells alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior 5 poden reavaluar-se. La reavaluació consisteix, en primer lloc, en una prova escrita de la totalitat de la matèria, que es duu a terme en el període acadèmic que estableixi el centre i, en segon lloc, en el lliurament de tots els elements d'avaluació que no s'hagin superat amb una nota mínima de 5.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Álvarez Monzoncillo, José María; Calvi, Juan Carlos; Gay, Celeste; Gómez-Escalonilla, Gloria; López Villanueva, Javier. *Alternativas de política cultural. Las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor)*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2007. 277 p. ISBN 84-9784-244-8.

Bustamante, Enrique (ed.). *Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital*. Barcelona: Gedisa, 2011. 190 p. ISBN 978-84-9784-611-0.

Écija Bernal, Hugo (dir.); Sánchez-Bleda García, Pilar (coord.). *Hacia una nueva política audiovisual: modelos de televisión, regulación de contenidos y consejos audiovisuales en España, Europa y EEUU*. Madrid: Écija & Asociados Abogados, 2005. 521 p. ISBN 84-609-4136-1.

Article

Bonet i Agustí, Lluís. "Transformacions i paradoxes en el comportament econòmic del sector cultural". *Cultura*, n. 2, 2008, p. 42-52.

Casani, Fernando; Rodríguez-Pomeda, Jesús; Sánchez, Flor "Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales". *Universia Business Review*, primer semestre 2012, p. 48-69.

Cubeles, Xavier "Digitalització i indústries culturals". *Cultura*, novembre, 2010, p. 56-85.

García Gracia, M. I.; Zofío Prieto, J. L.; Herrarte Sánchez, A.; Moral Carcedo, J. "La aportación económica de la industria de la cultura y el ocio en España". *Estudios de Economía Aplicada*, v. 27-1, p. 61-86, 2009.

García Santamaría, J. V. (2011) "Reorganización en los grupos multimedia españoles: la nueva cartografía". *Observatorio (OBS*) Journal*, vol. 5, n. 1, 2011, 157-174.

Guzmán Cárdenas, Carlos Enrique. "La economía creativa: TIC, Industrias creativas y de los contenidos digitales. Una exploración conceptual" [en línia]. *Ininco*, vol. 20, núm. 1 (2008), p. 207-262.

Miguel de Bustos, Juan Carlos. "Cambios institucionales en las industrias culturales. Hacia una economía directa o reticular" [en línia]. *Lecciones del portal*, núm. 4, 2007, p. 1-10.

Comunicacions, ponències

García Santamaría, J. V.; López Villanueva, J. "La viabilidad de los grandes grupos multimedia españoles: crisis y deuda". Actas del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – III


CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2011.

Text electrònic

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. *Informe sobre l'audiovisual a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya (anual).

Informe Anual de los Contenidos Digitales en España 2011(Edición 2012) [en línia]. Madrid: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2012.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Estètica i Audiovisuals

Codi de l'assignatura: 363600

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: AROLA VALLS BOFILL

Departament: Dept. Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre els diferents corrents estètics que han influït en la producció audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

- Comprendre la importància de l'estètica en l'audiovisual.

Blocs temàtics

1. Iniciació al concepte d'estètica, al coneixement de les estètiques d'avantguarda i a la seva implementació audiovisual

- 1.1. Concepte d'estètica: a la recerca d'una definició en els entorns audiovisuals
- 1.2. Iniciació al coneixement de les estètiques modernes i la seva implantació en el cinema (el romanticisme i l'estètica del sublim, l'impressionisme, el postimpressionisme, l'expressionisme, el cubisme, el futurisme, el dadaisme, el surrealisme)

2. Les èpoques i les seves estètiques en pantalla

** Tractament de les diferents estètiques de les quals s'ha servit el món audiovisual per representar les diferents èpoques*

- 2.1. La prehistòria: Egipte
- 2.2. Grècia i Roma
- 2.3. L'edat mitjana (1)
- 2.4. L'edat mitjana (2)
- 2.5. Del segle XVI al segle XIX
- 2.6. La Guerra Civil en pantalla
- 2.7. L'estètica del món del futur

3. Les categories estètiques en la representació audiovisual

- 3.1. Bell
- 3.2. Lleig

3.3. Fantàstic

3.4. Sinistre, heroic i tràgic

3.5. Còmic

4. Estètica i comunicació. Estudi en diferents àmbits comunicatius: publicitat, cinema, televisió, Internet

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, classes expositives dels estudiants, cerca d'informació i elaboració de treballs escrits individuals i en grup. Es potencia i fomenta la participació directa en activitats culturals pròpies del món de l'art, com ara exposicions, visionaments, etc.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats, i la puntuació es basa en la qualitat de les activitats relacionades amb els quatre blocs següents:

- Un mínim del 70 % d'assistència, atenció i participació a les sessions (10 %).
- Tres activitats proposades a l'aula (20 %).
- Projecte final (40 %).
- Treball de recerca (30 %).

És obligatori participar en els quatre blocs de l'avaluació per poder superar l'assignatura. En tots els casos, no presentar-se a alguna de les activitats avaluable es puntua amb un 0.

Reavaluació

Requisits: només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació, que hagin assistit al 70 % de les sessions i que tingui una nota final entre 4 i 4,9.

Procediment: per acollir-s'hi cal posar-se en contacte amb el professor. En funció del cas particular de cada alumne, el professor determina les activitats específiques que ha de dur a terme.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau,

durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre, o durant els vint primers dies naturals a comptar de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única es basa en els blocs següents:

- Activitats proposades per correu electrònic o a l'aula virtual (20 %).
- Projecte de recerca individual (40 %).
- Examen de síntesi final (40 %).

El seguiment es fa a través de l'aula virtual i de tres tutories opcionals que hi ha al llarg de l'assignatura. No presentar alguna de les activitats avaluable es puntua amb un 0. La síntesi final és obligatòriament presencial i es basa en els continguts que s'imparteixen a través de l'entorn virtual.

Reavaluació

Requisits: només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació requerides, que hagin assistit a les tres tutories presencials i que hagin fet la síntesi final, amb una nota entre 4 i 4,9.

Procediment: per acollir-s'hi cal posar-se en contacte amb el professor. En funció del cas particular de cada alumne, el professor determina les activitats específiques que ha de dur a terme.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

ARDÉVOL, E. ; MUNTAÑOLA, N. (coords.) (2004) *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: UOC.

BERGER, J. (2002) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

CABOT, M. (2007) *Más que palabras: estética en tiempos de cultura audiovisual*. Murcia: Cendeac.

CATALÀ, D. (2008) *La forma de lo real: introducción a los estudios visuales*. Barcelona: UOC.

DARLEY, A. (2002) *Cultura visual digital*. Barcelona: Paidós.

GÓMEZ ALONSO, R. (2001) *Análisis de la imagen: estética audiovisual*. Madrid: Laberinto.


JENKINS, H. (2008) *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

JOLY, M. (2003) *La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción*. Barcelona: Paidós.

WALKER, J.A. i CHAPLIN, S. (2002) *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Octaedro.

WOLLEN, P. (2006) *Asalto a la nevera: reflexiones sobre la cultura del siglo XX*. Madrid: Akal.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Estructura del Sistema Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363626

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: CARLOS AGUILAR PAREDES

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer l'organització i la gestió del sistema comunicatiu segons els seus elements estructurals.
- Conèixer les estructures i els sistemes de producció, distribució, comercialització i consum dels productes audiovisuals.
- Conèixer el comportament dels mercats audiovisuals i l'impacte de les noves tecnologies de la informació i la comunicació en aquestes estructures i sistemes.
- Conèixer les polítiques de l'audiovisual a Europa, a Espanya i a Catalunya.

Referits a habilitats, destreses

- Analitzar des d'un punt de vista teòric i pràctic les estructures organitzatives de la comunicació audiovisual.
- Reflexionar de manera crítica sobre les funcions de les indústries de comunicació audiovisual en la societat actual.
- Identificar les línies d'investigació principals en l'àmbit audiovisual.

Blocs temàtics

1. Estructura i organització dels sistemes comunicatius

*

- 1.1. *Història del sistema comunicatiu*
- 1.2. *Elements bàsics que formen l'estructura dels mitjans de comunicació*
- 1.3. *Els sistemes comunicatius comparats*
- 1.4. *Característiques dels sistemes comunicatius*

2. Institucions i indústries audiovisuals consolidades

- * 2.1. *La indústria del cinema*
- 2.2. *La ràdio: de la credibilitat a la digitalització*
- 2.3. *La televisió: el mitjà més influent?*

2.4. *La música: cultura popular*

2.5. *Els videojocs: cultura multimèdia*

3. Noves perspectives

* 3.1. *Internet: comunicació en l'era digital*

3.2. *Comunicació mòbil*

4. Elements estructurals normatius

* 4.1. *Polítiques comunicatives*

4.2. *Qüestions ètiques i morals*

4.3. *Marc legal*

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament inclou:

- Classes magistrals teòriques, impartides pel professorat sobre els blocs de continguts.
- Lectura i debat dels textos escrits i audiovisuals proposats a classe com a elements de teorització i coneixement.
- Lectura crítica i treball personal de l'alumne sobre obres assenyalades en la bibliografia de l'assignatura.
- Treball tutoritzat de l'alumne sobre un tema proposat a classe.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Les tasques de l'assignatura es valoren de la manera següent:

- Treball tutoritzat obligatori (30 %).
- Activitats sobre les lectures obligatòries (25 %).
- Assistència i participació (15 %).
- Examen final escrit (30 %).

Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal tenir una nota igual o inferior a 4,9 i haver aprovat tres dels quatre elements d'avaluació descrits. Per demostrar que els alumnes han adquirit les competències no assolides en l'avaluació habitual, el professor demana unes activitats específiques que s'ajusten al cas particular de cada estudiant.

Avaluació única

Els alumnes que optin per l'avaluació única han de fer un treball tutoritzat relatiu a l'estructura del

sistema audiovisual dins d'un territori. Aquest treball representa el 30 % de la nota final. Hi ha també una prova final escrita sobre les lectures obligatòries del programa de l'assignatura, que representa el 70 % de la nota final. Les lectures del programa es donen en una primera sessió presencial.


Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal tenir una nota igual o inferior a 4,9, haver superat una de les dues activitats d'avaluació i haver-les presentat dins de termini totes dues. Per demostrar que els alumnes han adquirit les competències no assolides en l'avaluació habitual, el professor demana unes activitats específiques que s'ajusten al cas particular de cada estudiant.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

- BUSTAMANTE, E. (coord.) (2002). *Comunicación y cultura en la era digital: Industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona: Gedisa.
- BUSTAMANTE, E. (coord.) (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- BUSTAMANTE, E. (coord.) (2011). *Las industrias culturales audiovisuales e internet*. Tenerife: IDECO.
- DURAN, J i SÀNCHEZ L. (coord.) (2008). *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona.
- HALLIN, D. i MANCINI, P. (2008). *Sistemas mediáticos comparados*. Barcelona: Hacer editorial.
- LÓPEZ GARCÍA, G. (2005). *Modelos de comunicación en Internet*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- MCQUAIL, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- REIG, R. (1998). *Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio y mundo digital*. Barcelona: Paidós.
- REIG R. (2011). *Los dueños del periodismo*. Barcelona: Gedisa.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>

Dades generals

Nom de l'assignatura: Expressió Oral i Escrita en Anglès

Codi de l'assignatura: 363602

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: MARIA DEL MAR SUAREZ VILAGRAN

Departament: Dept. Didàctica de la Llengua i la Literatura

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Pràctiques orals comunicatives	40
- Seminari	20
Treball tutelat/dirigit	15
Aprenentatge autònom	75

Recomanacions

Per cursar aquesta assignatura es recomana tenir un nivell d'anglès equivalent al B2 del Marc europeu comú de referència per a les llengües.

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els mecanismes de construcció de textos propis del context audiovisual i les fonts bàsiques d'informació.
- Conèixer els elements bàsics de l'escriptura acadèmica en anglès: resum, citacions i bibliografia.

Referits a habilitats i destreses

- Analitzar textos propis dels mitjans de comunicació audiovisual en llengua anglesa.
- Produir textos orals i escrits propis dels mitjans de comunicació audiovisual en llengua anglesa.

Blocs temàtics

1. Publicitat

*

— *Comprendre el llenguatge persuasiu*

Tasca 1. Creació d'un anunci de premsa i un anunci de pantalla (en grup)

2. Màrqueting

*

— *Anàlisi de les tendències de mercat*

— *Estratègies de comunicació per a presentacions*

Tasca 2. Presentació dels anuncis elaborats per a la tasca 1 (en grup)

3. Premsa

*

- *Comprendre i escriure titulars*
- *Entendre les tendències ideològiques en els textos periodístics*
- *Planificar i escriure un article periodístic*

4. Ràdio i podcasts

*

- *Comprendre el llenguatge dels locutors de ràdio*
 - *Comprendre el procés de producció*
- Tasca 3. Gravar una entrevista (en grup)*

5. Cinema

*

- *Comprendre i escriure una ressenya de cinema*
- Tasca 4. Escriure una crítica de cinema o un guió curt (tasca individual)*

6. Televisió

*

- *Comprendre les notícies i els documentals de televisió*
- *Comprendre la producció televisiva*

7. Escriptura acadèmica (transversal a les unitats anteriors)

*

- *Resum*
- *Citacions*
- *Bibliografia*

8. Continguts lingüístics

*

- *Veu passiva*
- *Adjectius: comparatius i superlatius*
- *Vocabulari de l'edició i la filmació*
- *Procediments de citació (verbs de dicció)*
- *Llenguatge de l'opinió*
- *Connectors discursius*
- *Llenguatge d'eslògans*
- *Llenguatge per descriure les tendències de mercat*
- *Llenguatge per a les presentacions orals*

L'enfocament metodològic és comunicatiu i està centrat en el desenvolupament de tasques. Es fomenta l'aprenentatge reflexiu (metalingüístic i metacognitiu) i l'aprenentatge col·laboratiu en grups reduïts. L'avaluació és formativa i, per tant, comporta el compromís d'un mateix amb el propi procés d'aprenentatge i amb la coconstrucció de coneixement. El curs s'organitza en sessions fonamentalment pràctiques, amb dinàmiques de grup flexibles, i en tutories individuals. S'elaboren discursos digitals i audiovisuals a partir d'activitats pràctiques de caràcter individual o grupal. S'organitzen també sessions expositives per part de l'alumnat.

Les activitats són diverses:

- Activitats d'escriptura i de reescriptura de textos en suport digital, audiovisual i en paper.
- Activitats comunicatives orals: discursos expositius, entrevistes i preparació de debats en grup reduït. Enregistraments audiovisuals de caràcter individual.
- Activitats de reflexió sobre el propi discurs oral i escrit en suport digital.
- Activitats d'optimització de discursos que presenten mancances relacionades amb la qualitat comunicativa.
- Elaboració del dossier reflexiu del curs, amb revisions successives del procés d'aprenentatge de l'alumne.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir al 80 % de les classes. L'assignatura s'avalua a partir de les tasques i les activitats pràctiques programades, tant individuals com en grup. Hi ha tasques d'avaluació escrites i orals.

Activitats i criteris d'avaluació

Tasques obligatòries individuals i en grup segons el programa de continguts (vegeu els «Blocs temàtics»), activitats de comprensió audiovisual i d'escriptura individuals fetes a classe i dossier d'aprenentatge.

Criteris de qualificació

- Activitats a classe (individuals) (35 %).
- Tasques individuals i grupals (35 %).
- Dossier d'aprenentatge (30 %).

S'han d'aprovar les tres parts per separat (activitats de classe, tasques i dossier) per aprovar l'assignatura.

Presentar de manera fraudulenta les proves o els treballs exigits en l'avaluació de l'assignatura comporta la qualificació de suspens en la convocatòria oficial corresponent (vegeu l'article 19 de la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges).

Reavaluació

Els alumnes que obtinguin una nota entre el 4/10 i el 4,9/10 en alguna de les parts de l'avaluació

final dels aprenentatges de l'assignatura poden reelaborar els continguts d'aquestes activitats en el període establert al calendari acadèmic del curs per poder-se reavaluar.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Activitats i criteris d'avaluació

Tasques obligatòries individuals i en grup segons el programa de continguts (vegeu els «Blocs temàtics») i examen.

Criteris de qualificació

- Tasques individuals i grupals (50 %).
- Examen escrit i oral (50 %).

S'han d'aprovar les dues parts per separat (tasques i examen) per aprovar l'assignatura.

Presentar de manera fraudulenta les proves o els treballs exigits en l'avaluació de l'assignatura comporta la qualificació de suspens en la convocatòria oficial corresponent (vegeu l'article 19 de la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges).

Reavaluació

Els alumnes que obtinguin una nota entre el 4/10 i el 4,9/10 en alguna de les parts de l'avaluació final dels aprenentatges de l'assignatura poden reelaborar els continguts d'aquestes activitats en el període establert al calendari acadèmic del curs per poder-se reavaluar.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Ceramella, Nick; Lee, Elizabeth (2008). Cambridge English for the Media Student's Book with Audio CD.
CUP.

Llibre de text

Eastwood, John (2008). Oxford Practice Grammar - Intermediate - With Tests and CD-Rom. OUP.
Gramàtica

Murphy, Raymond (2004). English Grammar in Use. Upper-intermediate. CUP.
Gramàtica

Pàgina web

Merriam-webster. [en línia] <http://www.merriam-webster.com/>. [Consulta: 2 setembre 2013].

Diccionari en línia

Oxford Dictionaries. [en línia] <http://www.askoxford.com/?view=uk>. [Consulta: 2 setembre 2013].

Diccionari en línia


Cambridge Dictionaries Online. [en línia] <http://dictionary.cambridge.org/>. [Consulta: 2 setembre 2013].

Diccionari en línia

MacMillan Dictionari. [en línia] <http://www.macmillandictionary.com/>. [Consulta: 2 setembre 2013]

Diccionari en línia

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Expressió Oral i Escrita en Castellà

Codi de l'assignatura: 363604

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: M.ANGELES GARCIA ASENSIO

Departament: Dept. Filologia Hispànica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Pràctiques orals comunicatives	40
- Seminari	20
Treball tutelat/dirigit	15
Aprenentatge autònom	75

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de

productes audiovisuals.

- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els mecanismes de construcció de textos propis del context audiovisual.
- Conèixer les obres de referència fonamentals per resoldre dubtes lingüístics.

Referits a habilitats, destreses

- Ser capaç d'analitzar críticament els textos propis dels mitjans de comunicació audiovisuals.
- Ser capaç de construir textos amb qualitat comunicativa per a produccions audiovisuals.
- Ser capaç d'usar la llengua amb eficàcia en diferents situacions comunicatives.

Blocs temàtics

1. Anàlisi de l'activitat comunicativa en els mitjans audiovisuals

- 1.1. La funció social dels mitjans de comunicació
- 1.2. La semiòtica dels mitjans

2. Oralitat i escriptura en els mitjans audiovisuals

- 2.1. L'oralització del text escrit. L'oralitat secundària

3. Construcció, comprensió i interpretació de discursos escrits, orals, digitals i audiovisuals. El sincretisme multimodal en el mitjans de comunicació

- 3.1. Tipologies i gèneres discursius, informatius i interpretatius
- 3.2. Estratègies discursives en la construcció i interpretació de discursos monomodals (escrits) i multimodals (orals, digitals i audiovisuals)

4. Norma i ús

- 4.1. Ortologia i altres dubtes lingüístics
- 4.2. Obres de referència

Metodologia i activitats formatives

L'enfocament metodològic es basa en l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu, i en l'avaluació formativa, que comporta el compromís d'un mateix amb el propi procés d'aprenentatge i amb la coconstrucció de coneixement. El curs s'organitza en sessions fonamentalment pràctiques, amb dinàmiques de grup flexibles, i en tutories individuals. El treball del component teòric es fa de manera inductiva a partir de l'anàlisi de textos i de discursos digitals i audiovisuals autèntics, i a partir d'activitats pràctiques de caràcter individual o grupal. S'organitzen també debats i sessions expositives.

Les activitats són diverses:

1. Activitats d'escriptura i de reescriptura de textos en suport digital, audiovisual i en paper.
2. Activitats d'oralització de textos escrits per ser dits en veu alta.
3. Activitats comunicatives orals: discursos expositius i persuasius amb èmfasi en el component retòric i desenvolupament d'estratègies per parlar en públic.
4. Activitats d'optimització de discursos que presenten patologies relacionades amb l'ús de la llengua i amb la qualitat comunicativa.
5. Elaboració del dossier reflexiu del curs.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir, com a mínim, al 80 % de les sessions de classe. Al llarg del curs s'avaluen diferents tasques orals i escrites, individuals o en grup. Cal superar-les totes per aprovar el curs. La qualificació final depèn de la ponderació següent:

- Tasques individuals: 60 %.
- Tasques en grup: 40 %.

L'alumnat que arribi a final del semestre amb alguna tasca d'avaluació suspesa i hagi assistit regularment a classe (80 %) pot presentar-se a reavaluació sempre que la nota de la tasca o tasques suspeses estigui entre el 4 i el 4,9. Cal lliurar tota tasca suspesa amb les modificacions pertinents i, eventualment, alguna tasca més, de síntesi. Cal aprovar la tasca o tasques suspeses i, si s'ha demanat, la tasca de síntesi, per superar el curs.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada pot acollir-se a l'avaluació única. La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix en un examen, que té una part oral i una part escrita, i en l'elaboració de quatre tasques avaluables. Cal aprovar tant l'examen com cadascuna de les tasques per superar

el curs. La qualificació final depèn de la ponderació següent:

- Examen: 40 % (20 % oral i 20 % escrit).
- Tasques: 60 % (15 % cada tasca).

Si se suspèn l'examen o alguna de les quatre tasques amb una nota entre 4 i 4'9 es pot optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix a fer una tasca de síntesi, que si se supera representa l'aprobat del curs.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

ALCOBA, S. (coord.) (1999). *La oralización*. Barcelona: Ariel.

ALEZA, M. (2006). *Lengua española para los medios de comunicación: usos y normas actuales*. Valencia: Tirant lo Blanch.

ALEZA, M. (2010). *Normas y usos correctos en el español actual*. Valencia: Tirant lo Blanch.

BRAVO, E. (2008). *El español internacional*. Madrid: Arco Libros.

CORTÉS RODRÍGUEZ, L. y MUÑO VALVERDE J. L. (2012). *Mejore su discurso oral*. Almería: Universidad de Almería.


ESCANDELL, M. V. (2005). *La comunicación*. Madrid: Gredos.

LÓPEZ MORALES, H. (2006). *La globalización del léxico hispánico*. Madrid: Espasa-Calpe.

INSTITUTO CERVANTES (2012). *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*. Barcelona: Espasa.

HURTADO, S. (2003): *El uso del lenguaje en la prensa escrita*. Valladolid: Universidad de Valladolid.

MAYORAL, J. (coord.) (2008). *Redacción periodística en televisión*. Madrid: Síntesis.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Expressió Oral i Escrita en Català

Codi de l'assignatura: 363603

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: ELISABET COSTA GIMENEZ

Departament: Dept. Filologia Catalana

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Pràctiques orals comunicatives	40
- Sortida cultural	5
- Seminari	15
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de

productes audiovisuals.

- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Identificar les principals propietats textuais i saber-les aplicar als escrits i a les produccions orals dels gèneres audiovisuals.
- Conèixer les característiques lingüístiques dels gèneres audiovisuals.
- Adquirir el criteri sobre la correcció de la pronúncia.
- Reconèixer la varietat estàndard.

Referits a habilitats, destreses

- Adquirir els coneixements i les habilitats necessàries per produir diversos patrons i gèneres discursius de l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Assolir una bona qualitat en la locució i en la lectura en veu alta.

Referits a actituds, valors i normes

- Desenvolupar estratègies per aprendre llengua i per millorar-la.
- Saber valorar la correcció i l'adequació en les produccions orals i escrites.

Blocs temàtics

1. La llengua oral i escrita en els mitjans de comunicació

- 1.1. Introducció al text. Tipologies i gèneres
- 1.2. Llengua oral i llengua escrita
- 1.3. Llengua estàndard

2. El text com a unitat comunicativa

- 2.1. El procés de composició de textos. Planificació, producció i revisió
- 2.2. Escriptura individual i escriptura col·lectiva en els gèneres audiovisuals. El guió

2.3. Les propietats textuals. Adequació, coherència i cohesió

2.4. L'estil

3. La pronúncia i la locució en el discurs oral

3.1. Respiració verbal. Fonació i articulació. Pronúncia dels sons. Impostació de la veu

3.2. Criteris d'elocució i ortologia de la llengua catalana

3.3. Aspectes de la locució. Comunicació verbal i no verbal

3.4. La presentació oral formal

4. Els gèneres en l'àmbit de la comunicació audiovisual

4.1. El documental

4.2. El debat, la tertúlia i la defensa d'un punt de vista

4.3. La columna d'opinió

Metodologia i activitats formatives

L'enfocament metodològic es basa en l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu, i en l'avaluació formativa, que comporta el compromís de l'estudiant amb el procés d'aprenentatge i amb la construcció del coneixement.

El curs s'organitza en sessions fonamentalment pràctiques, amb dinàmiques de petits grups flexibles, i en tutories individuals. Les sessions contenen també alguns aspectes teòrics necessaris per comprendre les activitats que s'han de portar a terme, els quals exposa el professorat i es poden completar amb la bibliografia i el material publicat al Campus Virtual.

El treball del component teòric es fa de manera inductiva a partir de l'anàlisi de textos i de discursos digitals i audiovisuals autèntics, i a partir d'activitats pràctiques de caràcter individual o grupal.

Les activitats són diverses:

1. Activitats d'escriptura i de reescriptura de textos.
2. Activitats d'oralització de textos escrits per ser dits en veu alta.
3. Activitats comunicatives orals: discursos expositius i argumentatius individuals, en petit grup i amb tot el grup. Desenvolupament d'estratègies per parlar en públic.
4. Elaboració del dossier digital del curs, per recollir el procés reflexiu d'aprenentatge i les diverses mostres de treballs del curs.
5. Sortides culturals (se n'acostumen a fer dues).

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits: per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir a un 80 % de les classes.

Activitats i criteris d'avaluació: l'assignatura s'avalua de manera continuada, a partir de la participació en les activitats pràctiques i les tasques de llengua oral i llengua escrita avaluable que es van fer durant tot el curs. Aquestes tasques tenen un valor del 50 % de la nota. L'altre 50 % s'obté d'una tasca de llengua oral i escrita que es fa a final de curs.

Reavaluació: si s'obté una nota final de suspens entre el 4,50 i el 4,99 o si, tot i no arribar a l'assistència mínima, s'ha assistit entre el 60 i el 79 % de les sessions, es pot accedir a la reavaluació, que consisteix en la confecció dels textos escrits en què s'hagi obtingut la qualificació més baixa durant el curs o en una exposició oral formal, depenent de la part de l'assignatura que s'hagi suspès.

Avaluació única

Requisits: dues sessions de tutoria.

Activitats i criteris d'avaluació: l'avaluació única consisteix en un examen final escrit (40 %) i un d'oral (40 %) i en algunes activitats concretes que el professorat determina en les sessions de tutoria (20 %). La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals des de l'inici del semestre, o durant els vint primers dies naturals a comptar de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Reavaluació: si s'obté una nota final de suspens situada entre el 4,50 i el 4,99 es pot accedir a la reavaluació, que consisteix en la confecció d'un text escrit o una exposició oral formal, depenent de la part de l'assignatura que s'hagi suspès. Cada part representa el 50 % de la nota i, en cas de reavaluar-ne només una, fa mitjana amb la que s'hagi obtingut de l'altra part en l'avaluació prèvia.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

ADAM, Jean-Michel. *Les textes: types et prototypes*. Paris: Nathan, 1992.

BASSOLS, Margarida; RICO, Albert; TORRENT, Anna M. *La llengua de TV3*. Barcelona: Ed. Empúries, 1997.

BORDONS, Glòria.; CASTELLÀ, Josep M.; COSTA, Elisabet. *TXT. La lingüística textual aplicada al comentari de textos*. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona, 2005.

CASSANY, Daniel. *Construir l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1999.

En procés d'adquisició.

CREUS, Imma; JULIÀ, Joan; ROMERO, Sílvia (ed.). *Llengua i mitjans de comunicació*. Lleida: Pagès editors, 2000.

CROS, Anna; SEGARRA, Mila; TORRENT, Anna M. *Llengua oral i llengua escrita a la televisió*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2000.

HUERTAS, Amparo; PERONA, Juan José. *Redacción y locución en medios audiovisuales*. Barcelona: Ed. Bosch, 1999.

INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS. *Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana, I Fonètica i II Morfologia*. Barcelona: IEC, 1990.


TUSÓN, Amparo. *Anàlisi de la conversa*. Barcelona: Empúries, 1995.

VILÀ, Montserrat (coord.). *Didàctica de la llengua oral formal*. Barcelona: Graó, 2002.

Article

FONT ROTCHÉS, Dolores. La locució en el discurs oral. *Articles de Didàctica de la Llengua i de la Literatura*, 2003, n. 30, p. 92-107.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Fonaments de la Comunicació Mediatitzada

Codi de l'assignatura: 363595

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: LYDIA SANCHEZ GOMEZ

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Departament: Dept. Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació	Hores totals 150
-------------------------------------	-------------------------

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Conèixer l'objecte d'estudi de la comunicació mediatitzada.
Conèixer els fonaments epistemològics i científics de la comunicació mediatitzada.
Analitzar els conceptes bàsics de la comunicació mediatitzada.
Analitzar la naturalesa complexa dels fenòmens comunicatius a través dels mitjans.
Analitzar la comunicació mediatitzada com a font de creació de símbols.

Referits a habilitats, destreses

Produir textos científics i acadèmics en l'àmbit de la comunicació.
Identificar els fenòmens comunicatius en el seu context.
Utilitzar amb correcció i adequació la terminologia específica de la matèria.

Referits a actituds, valors i normes

Valorar la comunicació mediatitzada com a disciplina científica i àmbit de coneixement.
Valorar la comunicació mediatitzada com a àmbit de creació simbòlica.
Valorar la capacitat crítica i d'argumentació.

Blocs temàtics

1. El concepte de comunicació mediatitzada

1.1. Definició

1.2. Components

2. La comunicació mediatitzada com a disciplina científica

2.1. Creença, justificació i coneixement

2.2. Raonament científic

2.3. Realisme científic

2.4. Epistemologia de les ciències socials

3. Epistemologia crítica

3.1. Relativisme i constructivisme

3.2. Postmodernitat

4. Paradigmes i tradicions en l'estudi de la comunicació mediatitzada

4.1. Paradigma científic, interpretatiu i crític

4.2. Tradició semiòtica, retòrica, cibernètica, social i crítica

5. La comunicació mediatitzada en context: temes de debat

5.1. Producció, text i audiències

5.2. Comunicació, valors i objectivitat

5.3. Estereotips, ideologia, discurs i mitjans

Metodologia i activitats formatives

El professor introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica. Els alumnes han de preparar individualment les lectures obligatòries assignades a cada tema, que es debaten a l'aula. Una part de les lectures són en anglès. Es pretén afavorir la lectura prèvia; el debat col·lectiu dels textos; la presentació oral de les idees clau, i la capacitat analítica, crítica i argumentativa.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

S'avalua la participació, la implicació, la qualitat del treball desenvolupat i l'assoliment dels objectius de l'assignatura. La qualificació final es fa a partir d'avaluar:

- La participació activa en les sessions presencials (10 % de la nota final).
- Una prova escrita al final del primer bloc (20 % de la nota final).
- Una prova escrita al final del segon bloc (30 % de la nota final).
- Una prova escrita al final del tercer bloc (40 % de la nota final).
- Un treball escrit, de caràcter voluntari, que pot servir per apujar la nota final fins a un 20 %.

Reavaluació

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix en una prova escrita del bloc que no s'ha aprovat i es fa en el període acadèmic que estableixi el centre.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre, o durant els vint primers

dies naturals a comptar de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix en una prova escrita de tota la matèria, que representa el 100 % de la nota final. Per superar l'assignatura cal obtenir com a mínim un 5 en aquesta prova.

Reavaluació

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix en una prova escrita de la totalitat de la matèria i es fa en el període acadèmic que estableixi el centre.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Bigai, S. (2007): *Media/Impact: An Introduction to Mass Media*. Belmont: Thomson Wadsworth.

Campos, M. (2004). *Representació i processament del coneixement*. Barcelona: UOC.

Chalmers, A. F. (1994). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*. Madrid: Siglo XXI.

Cobley, P.; Schulz, P. (eds). (2013). *Theories and Models of Communication*. Berlin: De Gruyter.

Craig, R.; Muller H. (eds). (2007). *Theorizing Communication. Readings Across Traditions*. London: Sage Publications.

DeFleur, Margaret H., et al. (2005): *Fundamentos de comunicación humana*. 3ª ed. Nueva York: McGraw-Hill.

Donsbach, W. (ed). (2008). *The International encyclopedia of communication*. Malden (Mass.): Wiley-Blackwell.

Hempel, Carl G. (1989). *Filosofía de la ciencia natural*. Madrid: Alianza Universidad.

Hesmondhalgh, D. (2013). *The Cultural Industries*. 3rd ed. London: Sage.

Infante, Dominic A.; Rancer, Andrew S.; Avtgis, Theodore A. (2010). *Contemporary Communication Theory*. Dubuque, Iowa: Kendall Hunt.

Jones, Paul; Holmes, David. (2011). *Key Concepts in Media and Communications*. Los Angeles: SAGE.

Long, P.; Wall, T. (2012). *Media Studies: Texts, Production, Context*. 2nd ed. Harlow: Pearson.

Ott, Brian L.; Mack, Robert L. (2010). *Critical Media Studies: An Introduction*. Malden (Mass.): Wiley-Blackwell.

Rodrigo Alsina, M. (1995). *Los modelos de la comunicación*. 2ª ed. Madrid: Tecnos.

Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Bellaterra: UAB.

Shirky, C. (2008) *Here Comes Everybody: How change happens when people come together*. London: Penguin.

Sokal, A. (2009). *Más allá de las imposturas intelectuales. Ciencia, filosofía y cultura*. Barcelona: Paidós.

Sreaubhaar, J.; LaRose, R. (2008). *Media now : understanding media, culture, and technology*. 5th ed. Belmont: Thomson Wadsworth.

Valdivia, A. N. (ed.). (2003). *A Companion to Media Studies*. Malden (Mass.): Blackwell.

Windahl, Sven; Signitzer, Benno; Olson, Jean T. (2009). *Using communication theory: an introduction to planned communication*. Los Angeles: Sage.

Capítol

Ang, I. (1991). "Audience-as-market and audience-as public". En: *Desperately Seeking the Audience*, London: Routledge, p. 21-27.

En procés d'adquisició.

Campos, M. (2004). "Coneixement". En *Representació i processament del coneixement*. Barcelona: UOC. Mòdul didàctic 5.

Campos, M. (2004). "Creença i justificació". En *Representació i processament del coneixement*. Barcelona: UOC. Mòdul didàctic 4.

Article

Barther, R. (1967). "La muerte del autor"

<http://teorialiteraria2009.files.wordpress.com/2009/06/barthes-la-muerte-del-autor.pdf>

Craig, R. (1999). "Communication Theory as a Field", en *Communication Theory*, pp 119-161

http://www.stes-apes.med.ulg.ac.be/Documents_electroniques/MET/MET-COM/ELE%20MET-COM%20A-8191.pdf



Universitat de Barcelona

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Gestió Econòmica

Codi de l'assignatura: 363637

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: DUNIA DURÁN JUVÉ

Departament: Dept. Economia i Organització d'Empreses

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	50
Aprenentatge autònom	40

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Situar l'empresa audiovisual dins del seu entorn i entendre-la com un sistema obert.
- Conèixer les diferents formes jurídiques de l'empresa i la figura de l'empresari.
- Utilitzar diferents eines de presa de decisions.
- Entendre i analitzar les diferents estructures orgàniques de l'empresa.
- Saber fer una anàlisi dels diferents sistemes productius.
- Adquirir les eines necessàries per prendre decisions de finançament i d'inversió.
- Conèixer les últimes teories sobre la gestió del coneixement.
- Dominar les anàlisis de costos.

Blocs temàtics

1. La direcció de l'empresa

- 1.1. L'empresa audiovisual com a organització i com a sistema
- 1.2. El subsistema de direcció i les seves funcions
- 1.3. Les decisions de la direcció
- 1.4. L'entorn empresarial en general i de l'empresa audiovisual en particular

2. La direcció estratègica

- 2.1. Antecedents, naixement i contingut de la direcció estratègica
- 2.2. Conceptes bàsics de direcció estratègica

2.3. Àmbits d'estratègia en l'empresa

2.4. Definició i identificació de les unitats estratègiques

2.5. Grups estratègics

3. Aspectes rellevants en la creació del coneixement en la comunicació audiovisual

3.1. Introducció

3.2. L'aprenentatge com a procés de creació del coneixement audiovisual

3.3. Els cicles intern i extern del coneixement audiovisual

4. Anàlisi externa

4.1. Anàlisi de l'entorn general

4.2. Anàlisi de l'entorn específic i de l'audiovisual

4.3. Mètodes prospectius en l'anàlisi de l'entorn

5. Anàlisi interna

5.1. Anàlisi funcional de la comunicació audiovisual

5.2. El perfil estratègic de l'empresa audiovisual

5.3. La cadena de valor de l'empresa audiovisual

5.4. El cicle de vida dels productes audiovisuals

5.5. Anàlisi dels recursos i capacitats

5.6. Anàlisi de la cartera de negocis

6. Presa de decisions en la comunicació audiovisual

6.1. Introducció. Tipologia de les decisions

6.2. Criteris de certesa

6.3. Criteris d'incertesa

6.4. Criteris de risc

6.5. Decisions seqüencials: l'arbre de decisions

7. L'activitat financera de l'empresa audiovisual

7.1. Funció financera de l'empresa audiovisual

7.2. Estructura econòmica i financera

7.3. Ràtios

7.4. Rendibilitat econòmica i financera

7.5. Fons de maniobra

7.6. Període de maduració d'una empresa audiovisual

8. Fonts de finançament de l'empresa audiovisual

- 8.1. Recursos propis
- 8.2. Recursos aliens a llarg termini
- 8.3. Recursos aliens a curt termini

9. Inversions empresarials en l'àmbit audiovisual

- 9.1. Mètodes estàtics de valoració d'inversions
- 9.2. Mètodes dinàmics de valoració d'inversions. Valor actual net i taxa interna de rendibilitat CERCAT

10. La dimensió empresarial

- 10.1. Concepte de dimensió empresarial
- 10.2. Dimensió, estructura de costos, punt mort, volum crític de producció i palanquejaments
- 10.3. Economies d'escala i corba d'experiència
- 10.4. Dimensió, grau d'ocupació i histèresi de costos
- 10.5. La coexistència de petites i grans empreses

11. Planificació i control de la producció

- 11.1. Instruments de planificació i control de la producció audiovisual
- 11.2. El pla de producció en l'empresa audiovisual
- 11.3. La tècnica de revisió i verificació de postgraus (PERT)

12. L'estructura orgànica de l'empresa audiovisual

- 12.1. L'estructura orgànica de l'empresa. Àmbit de supervisió i nivell d'estructura
- 12.2. L'estructura departamental: models de departamentalització
- 12.3. Disseny i establiment de l'estructura departamental en una empresa audiovisual
- 12.4. Responsabilitat, autoritat i tipus d'autoritat
- 12.5. L'estructura jeràrquica de l'empresa. Tipus d'estructura. Delegació, centralització i descentralització

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura consta de classes teòriques i classes pràctiques. El Campus Virtual s'utilitza de manera habitual durant el curs i s'hi penegen exercicis, avisos, calendaris de classes i pràctiques o materials necessaris. Les pràctiques es duen a terme en hores de classe, mentre que l'alumnat també ha de treballar de manera individual en horari no lectiu.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada té en compte els elements següents:

- Activitats de classe (20 %).
- Primer examen parcial, que inclou les sis primeres lliçons del pla docent (40 %).
- Segon examen parcial, que inclou les sis últimes lliçons del pla docent (40 %).

Els alumnes que hagin suspès el primer examen parcial s'han d'examinar de tota la matèria en el segon examen parcial, que representa aleshores el 80 % de la nota.

Avaluació única

L'avaluació única concentra el 100 % de la nota en un examen final.

Reavaluació

Es poden presentar a la reavaluació els alumnes que hagin suspès amb una nota final igual o superior a 4.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

AGUER HORTAL et al. (2007): *Administración y dirección de empresas*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.

BUENO CAMPOS, E. (2006): *Curso básico de Economía de la empresa. Un enfoque de organización*. Madrid: Pirámide.

BUENO CAMPOS, E. (2002): *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Madrid: Pirámide.

CASTÁN FARRERO, J.M. (1997): *La gestión financiera en la empresa*. Madrid: Pirámide.

COLOM, R. (2006): *La industria de la televisión*. Barcelona: UOC (Universitat Oberta de Catalunya).

CUERVO GARCÍA, J.A. et. al. (2008): *Introducción a la administración de empresas*. Madrid: Cívitas.

DOYLE, GILLIAN. (2013): *Understanding Media Economics*. London: Sage Publications.

DURÁN, D; LLOPART, X; REDONDO, R. (1999): *La dirección y el control estratégico*. Barcelona:

Universitat de Barcelona.

GIL ESTALLÓ, M.A. (2007): *Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos*. Madrid: ESIC.

GUITART TARRÉS, L., NÚÑEZ CARBALLOS, A. (2007): *Problemas de Economía de Empresa*. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona.

MADRID, M.F. (1993): *Supuestos de Economía de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide.

MEDINA, M. (2011): *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: Eunsa.

MARZAL, J. y LÓPEZ, F. (2008): *Teoría y técnica de la producción audiovisual*. Valencia: Tirant lo blanc.

SUÁREZ SUÁREZ, A.S. (2003): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide.

TARRAGÓ SABATÉ, F. (1989): *Fundamentos de Economía de la empresa*. Barcelona: Hispano europea.


TARRUELLA, LL., SEVY, A. (2006)(2008): *Prácticas de Organización y administración de empresas*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Text electrònic

DURÁN JUVÉ, D. (2005): *La dirección estratégica del capital humano con base en el conocimiento. Análisis de conocimientos en empresas textiles y de la confección en España*. Barcelona: Tesis doctoral, Universitat de Barcelona.

DURÁN JUVÉ, D. (2013): *Economía y Empresa. Diapositivas, enunciados ejercicios y algunos ejercicios resueltos*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Guió

Codi de l'assignatura: 363607

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: CARLOS AGUILAR PAREDES

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Taller experimental	60
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Concebre i elaborar tot tipus de guions audiovisuals (guió literari, guió tècnic, guió il·lustrat, etc.) per a diferents models de producció.

Blocs temàtics

1. El guió audiovisual

- 1.1. Les bases del drama
- 1.2. Caracterització dels personatges
- 1.3. Evolució dels personatges
- 1.4. Creació d'estructures
- 1.5. Creació de diferents tipus de guions

2. Pràctiques de guió audiovisual

- 2.1. Creació d'un guió a partir de la pròpia experiència
- 2.2. Caracterització mitjançant conflictes (individuals i grupals)
- 2.3. Estructura
- 2.4. Ironia dramàtica (individual i grupal)
- 2.5. Reescriptura de guions
- 2.6. Disseny d'escaletes
- 2.7. Pluja d'idees
- 2.8. Creació de guions tècnics i guions il·lustrats
- 2.9. Elaboració i presentació d'un projecte de guió

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina tallers experimentals, pràctiques orals, treballs escrits i treballs en grup. Es potencia i es fomenta la participació directa en activitats culturals pròpies del món de l'audiovisual, com ara exposicions, visionats, etc.

Les activitats, individuals o en grup, es resolen a l'aula o al Campus Virtual, depenent del grau d'elaboració requerit.

L'assignatura està programada al Campus Virtual, des d'on es pot accedir a diferents materials (lectures, orientacions sobre les activitats a realitzar, etc.), a més de fer-lo servir de plataforma d'informació i d'organització.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada està formada pels següents elements:

- Assistència, atenció i participació a les sessions (10 %).
- Pràctiques de guió audiovisual (56 %). Cadascuna de les vuit primeres pràctiques representa un 7 % de l'avaluació global.
- Síntesi final (34 %). Consta d'una prova final (20 %) i de l'elaboració i presentació d'un projecte de guió (14%).

És obligatòria la participació en els tres blocs de l'avaluació per superar aquesta part de l'assignatura.

Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal tenir una nota igual o inferior a 4,9 i haver entregat dins del termini establert les pràctiques proposades i el projecte final de guió. A més, és necessari haver obtingut una qualificació superior a 4 a la prova final escrita, al projecte de guió i, de mitjana, a les pràctiques de guió audiovisual.

La reavaluació és personalitzada per a cadascun dels estudiants que s'hi presentin. Després de publicar les notes finals, el professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin la consecució de les competències no assolides a l'avaluació habitual.

Avaluació única

L'avaluació única es basa en els elements següents:

- Prova final escrita obligatòria amb temes per desenvolupar (75 %).

— Tres pràctiques escrites obligatòries (25 %).

A més, és necessari assistir a cinc tutories concertades i acceptar els compromisos que s'estableixen per al seguiment correcte de l'assignatura.

Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal tenir una nota igual o inferior a 4,9, haver presentat dins del termini establert les pràctiques escrites obligatòries i tenir una nota superior a 4 a la prova final escrita. La reavaluació és personalitzada per a cadascun dels estudiants que s'hi presentin. Després de la publicació de les notes finals, el professor demana als alumnes activitats específiques que demostrin la consecució de les competències no assolides a l'avaluació habitual.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

CARRIÈRE, Jean-Claude; BONITZER, Pascal. *Práctica del guión cinematográfico*. Barcelona: Paidós, 1991.

CHION, Michel. *Cómo se escribe un guión*. Madrid: Cátedra, 2001.

DURAN, Jaume. *La ficció cinematogràfica, avui*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2011.

FIELD, Syd. *El libro del guión: fundamentos de la escritura de guiones*. Madrid: Plot, 1994.

McKEE, Robert. *El guión: sustancia, estructura, estilo y principios de la estructura de guiones*. Barcelona: Alba, 2002.


SÁNCHEZ-ESCALONILLA, Antonio. *Estrategias de guión cinematográfico*. Barcelona: Ariel, 2001.

SEGER, Linda. *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: Rialp, 1991.

VALE, Eugene. *Técnicas del guión para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa, 1985.

LAVANDIER, Ives. *La dramaturgia: los mecanismos, del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic*. Madrid: EUINSA, 2003.

COOK, Martie. *Write to tv: out of your head and onto the screen*. Oxford: Focal Press, 2007.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>

Dades generals

Nom de l'assignatura: Història dels Models Audiovisuais

Codi de l'assignatura: 363597

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: JAUME DURAN CASTELLS

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Analitzar de manera crítica la producció audiovisual determinada pels processos d'evolució de l'imaginari col·lectiu en els entorns de comunicació contemporanis.

Blocs temàtics

- 1. Introducció. Del cinematògraf als entorns digitals: els models audiovisuals**
- 2. El model audiovisual de la ficció**
- 3. El model audiovisual de l'animació**
- 4. El model audiovisual del documental**
- 5. El model audiovisual de l'experimental**

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina la teoria i la pràctica a les sessions presencials, en què es desenvolupa un programa per a cadascun dels cinc blocs temàtics proposats.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada consisteix, en primer lloc, en una prova final escrita obligatòria que representa el 50 % de la nota final, formada de dues parts, una amb preguntes curtes i una altra amb temes per desenvolupar; i, en segon lloc, en una pràctica escrita obligatòria que representa l'altre 50 % de la nota, que s'ha d'anar lliurant i valorant per parts al llarg del semestre. El tema de la pràctica és l'anàlisi de l'obra d'un autor de ficció del segle XXI.

Reavaluació

Tal com s'especifica en la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges (www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf), en acabar el curs, si un alumne suspèn una de les activitats d'aprenentatge, però el seu procés d'aprenentatge és adequat, pot optar a la reavaluació, o bé refent el material o bé creant una producció nova, sempre que s'hagi presentat a l'examen d'avaluació del curs. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Avaluació única

L'avaluació única consisteix en una prova final escrita obligatòria, que representa el 50 % de la nota final, i en una pràctica escrita obligatòria, que representa l'altre 50 % de la nota. El tema de la pràctica és l'anàlisi de l'obra d'un autor de ficció del segle XX.

Reavaluació

Tal com s'especifica en la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges (www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf), en finalitzar el curs, si un alumne suspèn una de les activitats d'aprenentatge, però el seu procés d'aprenentatge és adequat, pot optar a la reavaluació, o bé refent el material o bé creant una producció nova, sempre que s'hagi presentat a l'examen d'avaluació del curs. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Fonts d'informació bàsica


Llibre

Historia general del cine. 12 volums. Madrid: Cátedra, 1998.

DURAN, Jaume, i SÁNCHEZ, Lydia: Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona, 2008.

MERCADER, Antoni, i SUÁREZ, Rafael: Puntos de encuentro en la iconosfera. Interacciones en el audiovisual. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2013.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Intertextualitat i Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363643

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: ELISABET COSTA GIMENEZ

Departament: Dept. Filologia Catalana

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Seminari	60
Treball tutelat/dirigit	15
Aprenentatge autònom	75

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Comprendre i aplicar els conceptes relacionats amb la intertextualitat i el discurs audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

Reconèixer, analitzar i reproduir els recursos intertextuals emprats en textos audiovisuals procedents de mitjans diversos.

Referits a valors, actituds i normes

Prendre consciència que la creació dels textos audiovisuals és fruit d'una combinació de codis, estructures narratives, estètiques, etc., d'altres textos que els han precedit.

Blocs temàtics

1. La noció semiòtica d'intertextualitat

- 1.1. Conceptes relacionats: arxitektualitat, hipertextualitat, hipotextualitat, etc.

2. La recepció de textos intertextuals

- 2.1. Multiplicitat de referents i codis: pintura, arquitectura, música, etc.
- 2.2. El text audiovisual com a combinació i interpretació d'altres textos

3. Cinema i literatura, literatura i cinema: fonts intertextuals inesgotables

- 3.1. Procediments per a les adaptacions i recreacions audiovisuals

4. Intertextualitat i mitjans audiovisuals

- 4.1. Publicitat, videojocs, webs, tràilers de llibres i tot el que vindrà

Metodologia i activitats formatives

L'enfocament metodològic es basa en l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu, i en l'avaluació formativa, que comporta el compromís de l'estudiant amb el seu procés d'aprenentatge i amb la coconstrucció del coneixement. El curs s'organitza en sessions fonamentalment pràctiques, amb dinàmiques de grup (reduïts).

Es combina la classe expositiva amb l'anàlisi d'obres audiovisuals procedents de diversos mitjans per tal de descobrir les relacions intertextuals i afavorir-ne una valoració estètica i crítica. Es fan activitats de producció i creació audiovisuals, per treballar els referents i les relacions entre textos.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits: assistència regular a classe (80 % de les sessions).

Activitats i criteris d'avaluació: les activitats són fonamentalment d'anàlisi dels referents i dels recursos audiovisuals intertextuals en diferents mitjans (75 % de la nota). Es combinen amb la creació de produccions breus de textos audiovisuals que integren alguns dels referents treballats prèviament per fomentar la creativitat i l'estètica discursiva (25 % de la nota). Les tasques es fan individualment i en grups reduïts.

També es té en compte la participació activa a l'aula. En les sessions de treball tutelat es fomenta l'autoavaluació i l'avaluació entre iguals.

Per valorar el grau d'assimilació de les competències associades a la matèria, es duu a terme un procés d'avaluació continuada, formativa i formadora. Ha de ser una avaluació global que, a més de valorar els coneixements assolits, tingui en compte les competències i les actituds desenvolupades.

Reavaluació: poden optar a reavaluació les persones que hagin obtingut una qualificació entre el 4,5 i el 4,9. La reavaluació consisteix en la confecció d'un treball d'anàlisi o de producció d'un discurs intertextual, depenent de l'avaluació prèvia.

Avaluació única

Requisits: dues sessions de tutoria.

Activitats i criteris d'avaluació: l'alumnat que s'aculli a l'avaluació única ha de fer un treball individual de reflexió i síntesi final que reculli els aspectes teòrics més rellevants sobre la intertextualitat aplicats a textos audiovisuals diversos (100 % de la nota).

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre, o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Reavaluació: poden optar a reavaluació les persones que hagin obtingut una qualificació entre el 4,5 i el 4,9. La reavaluació consisteix a millorar el treball presentat prèviament.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

GENETTE, Gérard. *Palimpsestos: la literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus, 1989.

IAMPOLSKI, Mijaíl. *La teoría de la intertextualidad y el cine*. Valencia: Episteme, 1996.


KRISTEVA, Julia. *Semiótica 1 y 2*. Madrid: Fundamentos, 1981.

MENDOZA FILLOLA, Antonio. *El intertexto lector. El espacio de encuentro de las aportaciones del texto con las del lector*. Cuenca: Ed. de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2001. (Col. Arcadia n. 3).

RABAU, Sophie. *L'intertextualité*. Paris: Flammarion, 2002.

ROMAGUERA i RAMIÓ, Joaquim; ALSINA THEVENET, Homero (ed.), *Textos y manifiestos del cine. Estética, escuelas, movimientos, disciplinas, innovaciones*. 5a ed. Madrid: Cátedra, 2010.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Llenguatge Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363605

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: JAUME DURAN CASTELLS

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Conèixer els diferents elements que configuren tota creació audiovisual en la seva capacitat expressiva (composició, moviment, posada en escena, muntatge, etc.).

Reflexionar sobre els fonaments bàsics del llenguatge audiovisual.

Identificar, analitzar i saber aplicar els mecanismes lingüístics de les produccions audiovisuals.

Blocs temàtics

- 1. Les qüestions tecnicoartístiques**
- 2. El marc històric**
- 3. La sinopsi**
- 4. L'estructura i les parts**
- 5. El tractament de l'espai i del temps**

** De la seqüència al pla. El camp i el fora de camp. La composició. El moviment. La continuïtat, les el·lipsis i les transicions. El muntatge i l'edició*

- 6. Els recursos visuals. La posada en escena**

** Escenografia. Llum i il·luminació. Caracterització i interpretació*

7. Els recursos auditius**8. Els aspectes narratius****Metodologia i activitats formatives**

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, elaboració de treballs escrits i treballs en grup.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Consisteix en una prova final escrita (50 % de la nota final) i en una pràctica escrita (50 % de la nota final), totes dues obligatòries. La prova té dues parts, una amb preguntes curtes i una altra amb temes per desenvolupar. La pràctica consisteix a analitzar un film de ficció del segle xx i també consta de dues parts (25 % de la nota final cadascuna), que s'han de lliurar per correu electrònic al llarg del curs en les dates acordades.

Revaluació

Tal com s'especifica en la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges, en finalitzar el curs, si un alumne ha suspès una de les activitats d'aprenentatge encarregades, però el seu procés d'aprenentatge és adequat, pot optar a reavaluar-se de l'activitat, o bé refent el material o bé creant una producció nova. La revaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Avaluació única

Consisteix en una prova final escrita obligatòria (50 % de la nota final) i en una pràctica escrita obligatòria (l'altra 50 %), en la qual cal analitzar un film de ficció del segle xx.

Revaluació

Tal com s'especifica en la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges, en finalitzar el curs, si un alumne ha suspès una de les activitats d'aprenentatge encarregades, però el seu procés d'aprenentatge és adequat, pot optar a reavaluar-se de l'activitat, o bé refent el material o bé creant una producció nova. La revaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Fonts d'informació bàsica**Llibre**

AUMONT, Jacques i MARIE, Michel. *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 2002.

BURCH, Noël. *Praxis del cine*. Madrid: Fundamentos, 1970.

CASSETTI, Francesco i DI CHIO, Federico. *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós, 1991.

CHION, Michel. *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós, 1993.

REVAULT D'ALLONNES, Fabrice. *La luz en el cine*. Madrid: Cátedra, 2003.

FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico i MARTÍNEZ ABADÍA, José. *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós, 1999.


TRUFFAUT, François. *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza, 1998.

Capítol

DURAN, Jaume. "Los recursos auditivos del cine y el audiovisual", dins de *Música y sonido en los audiovisuales*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2012. Cap. 6, p. 101-114.

DURAN, Jaume. "Imagen y movimiento", dins de *La experiencia visual. Guía para la creación de la imagen digital*. Barcelona: La Salle - Universitat Ramon Llull, 2012. Cap. 2, p. 37-60. Disponible a: <<http://jaumedurancastells.files.wordpress.com/2012/09/imagen-y-movimiento-jaume-duran-la-experiencia-visual-aa-vv.pdf>>. [Consulta: 27 de juliol 2013]

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Llenguatge i Tecnologia Multimèdia

Codi de l'assignatura: 363615

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: MARIA GRANE ORO

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	30
- Pràctiques d'ordinadors	30
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les principals tecnologies multimèdia.
- Conèixer els elements bàsics de llenguatge multimèdia.
- Conèixer els criteris bàsics de disseny multimèdia.
- Conèixer l'evolució dels sistemes multimèdia i interactius.
- Comprendre els processos de producció.

Referits a habilitats, destreses

- Dominar les tecnologies multimèdia.
- Construir material visual.
- Desenvolupar un entorn multimèdia en línia.
- Treballar sobre el propi perfil a les xarxes socials.
- Desenvolupar una estratègia d'acció a les xarxes socials per promoure l'activitat del grup.

Referits a actituds, valors i normes

- Despertar l'interès per la tecnologia.
- Mostrar curiositat per saber com funcionen els sistemes.
- Tenir cura de les tasques i fer-les correctament i puntualment.

Blocs temàtics

1. Tecnologies de la informació i la comunicació

- 1.1. Les TIC en la comunicació audiovisual
- 1.2. La digitalització
- 1.3. Els paradigmes actuals

2. Principis tecnològics dels ordinadors

- 2.1. Com funciona un ordinador
- 2.2. L'evolució dels ordinadors
- 2.3. La ubiqüitat
- 2.4. El futur dels ordinadors

3. Fonaments del llenguatge multimèdia

- 3.1. Multimèdia, hipertextualitat i hipermèdia
- 3.2. Formats, canals i suports

4. El paradigma web

- 4.1. Història d'Internet
- 4.2. El web 2.0 social i participatiu
- 4.3. Les xarxes socials
- 4.4. El web 3.0 i noves tendències

5. Creació multimèdia

- 5.1. Formats i resolucions de la imatge
- 5.2. Creació d'imatges
- 5.3. Procés de producció multimèdia
- 5.4. Creació multimèdia al web

Metodologia i activitats formatives

L'eix central de l'assignatura és l'estudi conceptual teoricopràctic en gran grup, combinant classes magistrals amb accions participatives. També hi ha treballs individuals i en petit grup, orientats a l'anàlisi, l'aplicació de conceptes i el treball col·laboratiu. Alhora, les activitats i els continguts es

l·liguen al desenvolupament professional i a la interdisciplinarietat amb totes les branques de la comunicació audiovisual. Per acabar, es fa una tutorització i seguiment del projecte d'anàlisi i de les activitats de producció.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada té en compte les tasques següents:

- Participació en les activitats d'aplicació que es porten a terme a les sessions presencials, en grups de quatre o cinc persones (20 % de la nota final).
- Aportació de contingut a la Wikipedia, en l'idioma que es desitgi (20 % de la nota final).
- Producció audiovisual basada en continguts lligats a les TIC, en grups de quatre o cinc persones (20 % de la nota final).
- Desenvolupament d'un entorn web centrat en el funcionament d'algun sistema de comunicació i informació, en grups de quatre o cinc persones (20 % de la nota final).
- Participació en les xarxes socials de l'ensenyament de Comunicació Audiovisual (20 % de la nota final).

Aquestes tasques es valoren segons els criteris de qualificació següents:

- Participació en gran grup.
- Treball, organització i gestió d'un equip.
- Implicació, iniciativa i aportacions a les activitats en grup.
- Qualitat dels continguts desenvolupats.
- Presentació i format dels continguts.
- Ús adient dels mitjans.
- Originalitat de les propostes.

Reavaluació

Tal com s'especifica a la Normativa reguladors dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges, en finalitzar el curs, si un alumne o un grup ha suspès una de les quatre activitats clau (vídeo, web, Wikipedia o xarxes) amb una nota no inferior a 4, però el seu procés d'aprenentatge global és adequat, pot ser reavaluat de l'activitat, refent-la amb les millores necessàries.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf). Aquest sistema d'avaluació inclou les tasques següents:

- Aportació de contingut a la Wikipedia, en l'idioma que es desitgi (25 % de la nota final).
- Desenvolupament d'un entorn web centrat en el funcionament d'algun sistema de comunicació i informació (25 % de la nota final).
- Examen teòric i d'aplicació de conceptes sobre les tecnologies de la informació i la comunicació (50 % de la nota final).

Aquestes tasques es valoren segons els criteris de qualificació següents:

- Qualitat dels continguts desenvolupats.

- Presentació i format dels continguts.
- Ús adient dels mitjans.
- Originalitat de les propostes.

Reavaluació

Tal com s'especifica a la Normativa reguladors dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges, en finalitzar el curs, si un alumne d'avaluació única ha suspès l'exàmen però ha aprovat les dues activitats proposades, pot fer un altre examen que li permeti recuperar la nota. En cas que suspengui una de les dues activitats, pot ser reavaluat de l'activitat suspesa, refent-la amb les millores necessàries. D'altra banda, si suspèn l'examen i una o totes dues activitats no pot accedir a la reavaluació.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Almiron, N. (2001). *De Vannevar Bush a la WWW. Una genealogia de la humanització de les tecnologies de la informació: els pares de la interfície gràfica*. València: Editorial 3i4.

Berners-Lee, T. (1999). *Weaving the web*. San Francisco: Harper.

De Kerckhove, D. (1999). *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona: Gedisa.

Ghaoui, C. (Ed). (2006). *Encyclopedia of human computer interaction*. Hershey Pa.: Idea Group Reference.

Gubern, R. (1996). *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama.

Klinger, A. (1991). *Human-machine interactive systems*. New York: Plenum Press.

Landow, G.P. (1992). *Hypertext: the convergence of contemporary critical theory and technology*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

Landow, G.P. (1997). *Hypertext 2.0: the convergence of contemporary critical theory and technology*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

Landow, G.P. (2010). *Hypertext 3.0: The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?*. Barcelona: Paidós.

Preece, J. (1994). *Human-computer interaction*. Massachusetts: Addison-Wesley.

Scolari, C. (2004). *Hacer clic: hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Gedisa.

Von Neuman, J. (1980). *El ordenador y el cerebro*. Madrid: Antoni Bosch.

Reig, D. (2012). *Socionomía*. Bilbao: Deusto.

Levy, S. (1984). *Hackers: Heroes of the Computer Revolution*. Nueva York: Penguin.

En procés d'adquisició.

Nelson, T. (1974). *Computer Lib: You Can and Must Understand Computers Now; Dream Machines: New Freedoms Through Computer Screens— A Minority Report*. Chicago: Hugo's Book Service.

En procés d'adquisició.

Capítol

Bartolomé, A. (1994). Sistemas Multimedia. En Sancho, JM. (coord.). *Para una Tecnología Educativa*. Madrid: Horsori.

Article

Shank, R. (2001). The Computer isn't the Medium, It's the Message. [Versió electrònica]. En *Communications of the ACM*, 44 (3), p. 142-143.

Bush, V. (1945). As We May Think. [Versió electrònica]. En *The Atlantic Monthly*, July 1945.

Levy, S. (1984). Of mice and men. [Versió electrònica]. En *Popular Computing*, 5; 84, pp. 70-78.


Berners-Lee, T., Cailliau, R., Luotonen, A., Nielsen, H. F. y Secret, A. (1994). The World-Wide Web. [Online version]. En *Communications of the ACM*, 37(8), 76-82.

Baeza-Yates, R. (2004). Excavando la web. En *El Profesional de la Informacion*, 13 (1), 4-10.

Text electrònic

Alberich, J. (2004). *Cultura visual digital*. (Material docent online). Programa de Doctorat Internacional sobre la societat de la informació i del coneixement. Universitat Oberta de Catalunya.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>

Dades generals

Nom de l'assignatura: Màrqueting i Publicitat

Codi de l'assignatura: 363638

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: MARIA DEL MAR PUIG ROMAGOSA

Departament: Dept. Economia i Organització d'Empreses

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	15
Aprenentatge autònom	75

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).

- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat de gestionar el marc legal i deontològic de l'activitat professional.
- Capacitat d'adaptar-se a diferents àmbits laborals dintre del món de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els conceptes bàsics del màrqueting.
- Conèixer i comprendre la definició actual de màrqueting.
- Interpretar les interrelacions en el mercat i els processos de decisió de compra dels consumidors.
- Conèixer les diferents categories de mercats i les teories de segmentació.
- Conèixer els principals mètodes de previsió de la demanda.
- Interpretar les influències externes i internes que actuen sobre el procés de compra del consumidor individual i de les organitzacions.
- Conèixer els instruments d'actuació en màrqueting, les seves característiques i els diferents mètodes d'utilització de cadascun.
- Conèixer l'estructura bàsica del sistema de distribució comercial en relació amb els productes i serveis, les característiques dels diferents agents i les diferents modalitats.
- Conèixer els conceptes bàsics de la fixació de preus dels productes i dels serveis i la seva utilització en diferents situacions de l'entorn.
- Conèixer els diferents instruments de comunicació comercial a l'abast de les empreses i la seva utilització combinada en el mix.

Blocs temàtics

1. Conceptes fonamentals de màrqueting

*

- 1.1. *Conceptes bàsics de màrqueting*
- 1.2. *El màrqueting en les organitzacions*
- 1.3. *El màrqueting sectorial*

2. Anàlisi del mercat

*

- 2.1. *Anàlisi de l'entorn*
- 2.2. *El mercat, la demanda i la competència*
- 2.3. *El comportament dels consumidors*

3. El màrqueting mix

*

- 3.1. *El producte*
- 3.2. *El preu*
- 3.3. *La distribució*

4. Estratègies i tècniques de comunicació i publicitat

*

- 4.1. *Publicitat*
 - 4.1.1. *Possibilitats de la publicitat com a instrument de comunicació*
 - 4.1.2. *Els mecanismes de què se serveix la publicitat per influir en el comportament dels consumidors*
 - 4.1.3. *Els secrets del missatge publicitari*
 - 4.1.4. *Identificació dels mitjans més adequats*
 - 4.1.5. *Avaluació dels resultats d'una campanya publicitària*
- 4.2. *Promoció de vendes*
 - 4.2.1. *Objectius dels programes de promoció*
 - 4.2.2. *Principals elements per dissenyar l'estratègia promocional*
 - 4.2.3. *Importància i utilitat del patrocini i de les relacions públiques per a les empreses i les organitzacions*
 - 4.2.4. *Tècniques d'avaluació de l'eficàcia de les eines de comunicació*

4.3. Màrqueting directe i interactiu

4.3.1. Concepte actual de màrqueting directe

4.3.2. Objectius principals que es poden fixar

4.3.3. Ús que poden fer dels diferents mitjans de comunicació, convencionals i electrònics, els programes de màrqueting directe

Metodologia i activitats formatives

El professorat introdueix els conceptes teòrics a l'aula i fomenta el debat sobre campanyes de màrqueting. Ocasionalment, es visionen espots publicitaris o documentals d'interès.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'assignatura exigeix un 80 % d'assistència a classe i avalua els elements següents:

- Treball final (50 %)
- Activitats a l'aula (10 %)
- Tres exàmens parcials (40 %)

Reavaluació

Consisteix en un únic examen escrit de caràcter general.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, en el termini dels vint primers dies naturals des de l'inici del curs. L'avaluació es fa per mitjà d'un únic examen escrit teòric i pràctic.

Reavaluació

Consisteix en un únic examen escrit de caràcter general.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Santesmases, M. (2004). *Marketing: conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide.

Kotler, Phillip (2008). *Fundamentos de marketing*. 8a ed. Pearson.


Moliné, M. (2003). *La comunicación activa: publicidad sólida*. Barcelona: Deusto.

Ries, A.; Trout, J. (1994). *Posicionamiento: el concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y el marketing*. Madrid: McGraw-Hill.

Solé, M.L. (1999). *Los consumidores del siglo XXI*. Madrid: ESIC.

Lambin, J.J. (1993). *Marketing estratégico*. Madrid: McGraw-Hill.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Metanarratives

Codi de l'assignatura: 363608

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: JOSEP ROVIRA CUADRENCH

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	50
- Sortida cultural	10
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Conèixer els diferents aspectes de narratologia i les diferents perspectives teòriques de les metanarratives.

Analitzar la repercussió de la teoria postmoderna en la creació de discursos.

Comprendre la relació entre els conceptes metanarratius i el discurs artístic com a nova manera d'entendre la realitat.

Referits a habilitats, destreses

Identificar elements narratius i metanarratius en una obra literària.

Analitzar el llenguatge artístic en la seva perspectiva metanarrativa.

Produir peces audiovisuals creatives fent servir un llenguatge que experimenti la reinterpretació dels significats de la realitat.

Referits a actituds, valors i normes

Valorar la capacitat crítica i especulativa.

Valorar el llenguatge artístic com a metanarrativa moderna.

Blocs temàtics

1. Introducció a la narratologia

- 1.1. Els sistemes formals lineals. El text
- 1.2. Components d'un relat

2. Introducció a les metanarratives

- 2.1. La postmodernitat i els grans relats: Jean-François Lyotard i Ludwig Wittgenstein
- 2.2. El postestructuralisme i la deconstrucció: Jacques Derrida
- 2.3. Introducció a l'anàlisi del discurs
- 2.4. Discurs i poder: Michel Foucault
- 2.5. Identitats postmodernes: Judith Butler i Slavoj Žižek

3. Experimentació audiovisual i videoart

- 3.1. Anàlisi i experimentació de sistemes multilíneals
- 3.2. Introducció al videoart
- 3.3. Treball videoartístic i reinterpretació metanarrativa

Metodologia i activitats formatives

Cada setmana es fa una sessió de grup gran, en què s'exposen les perspectives teòriques i conceptuals de les metanarratives, i una sessió pràctica, durant la qual l'alumnat porta a terme un projecte d'experimentació audiovisual. Aquests projectes són objecte d'avaluació i es fan tant a classe com a diferents centres d'art de la ciutat. A més, regularment hi ha activitats a l'espai virtual de l'assignatura i es fa un seguiment de les activitats d'autoaprenentatge de l'alumnat. Puntualment, també s'organitzen activitats obligatòries addicionals, com ara classes magistrals o conferències d'especialistes.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada requereix que cada estudiant participi activament en els projectes al llarg de tot el curs. La puntualitat i la qualitat de les activitats que s'han de dur a terme són, doncs, aspectes importants. Els alumnes han de formar grups de treball de cinc persones per elaborar els dos projectes de l'assignatura, que s'han de mantenir al llarg del semestre.

El primer projecte correspon a la part pràctica de l'assignatura. Els grups han de fer al llarg del curs un treball de recerca, anàlisi i reflexió a partir d'un projecte artístic o videoart, en el qual es trobin

desenvolupades diverses formulacions metanarratives. Amb això, cal generar una peça audiovisual, de deu minuts com a màxim, que prengui com a base la reflexió artística estudiada tot experimentant amb les diverses possibilitats d'expansió del llenguatge clàssic tradicional. Aquesta peça s'acompanya d'una memòria escrita i s'ha de presentar a classe durant les setmanes posteriors. Aquest projecte (vídeo i memòria) té el valor d'un 40 % de l'avaluació final de l'assignatura.

En el segon projecte es treballen els aspectes teòrics de l'assignatura. Per grups, els estudiants han de llegir una obra literària i fer-ne una anàlisi narrativa i metanarrativa. Cada obra pot ser triada per un màxim de dos grups. Cada grup ha de fer com a mínim dues tutories amb el professor responsable d'avaluar el projecte. En acabar, les memòries escrites i els treballs es defensen en una presentació grupal a classe. Aquesta activitat té el valor d'un 20 % de l'avaluació final de l'assignatura.

El 40 % restant s'avalua mitjançant una prova escrita final que recull tots els continguts de l'assignatura.

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han suspès l'assignatura amb una qualificació entre 4 i 5. La reavaluació s'adequa al cas de cada alumne. Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per tal de superar les competències i els objectius formatius.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre, o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consta de les mateixes activitats que l'avaluació continuada: projecte d'experimentació audiovisual (40 % de la nota), anàlisi narrativa i metanarrativa d'una obra literària (20 % de la nota) i prova final escrita (40 % de la nota). En aquest cas, però, s'elaboren de manera individual. El lliurament de les memòries i les peces audiovisuals, així com la prova final, es fan en una data que es comunica a principi de curs.

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han suspès l'assignatura amb una qualificació entre 4 i 5. La reavaluació s'adequa al cas de cada alumne. Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per tal de superar les competències i els objectius formatius.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

VALLES CALATRAVA J.R. (dir). 2002. *Diccionario de Teoría de la Narrativa*. Ed. Salobreña-Alhulia.

GAUDREAU A.; JOST, F., 1995. *El relato cinematográfico*. Barcelona: Paidós.

NEIRA PIÑEIRO, M.R., 2003. *Introducción al discurso narrativo fílmico*. Madrid: Arco Libros.

MANGION, C., 2011. *Philosophical approaches to communication*. Bristol: Intellect.

En procés d'adquisició.

LYOTARD, J.F., 1984. *La condición postmoderna*. Madrid: Cátedra.

MANOVICH, L., 2005. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós.

MARTIN, S., 2006. *Videoarte*. Madrid: Taschen.

En procés d'adquisició.

OLIVARES, R., 2009. *100 Videoartistas*. Madrid: Exit publicaciones.

Vídeos, DVD i pel·lícules cinematogràfiques

Nan June Paik, *Merce by Merce by Paik*, 1978

Hans Richter, *Rhythmus 21*, 1921


Fernand Léger y Dudley Murphy, *Ballet mécanique*, 1924

Peter Kubelka, *Arnulf Rainer*, 1960

Gary Hill, *Wall Piece*

Lis Rhodes, *The tanks*

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Mètodes de Recerca en Comunicació

Codi de l'assignatura: 363618

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: MONTSERRAT YEPES BALDO

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	40
- Tutorització per grups	20
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Introduir conceptualment els mètodes, les tècniques i els recursos principals de què es disposa, tant per a la investigació com per a la intervenció en l'àmbit comunicatiu.

Referits a habilitats, destreses

- Desenvolupar habilitats en l'àmbit de la recerca en comunicació a partir del disseny i la posada en marxa d'un projecte.

Referits a actituds, valors i normes

- Desenvolupar la recerca seguint els principis ètics i deontològics.

Blocs temàtics

1. El procés d'investigació en la comunicació audiovisual

- 1.1. Identificació de l'objecte d'estudi
- 1.2. Formulació del problema
- 1.3. Especificació de les hipòtesis
- 1.4. Definició, classificació i mesura de les variables
- 1.5. Selecció de les fonts d'informació
- 1.6. La mostra
- 1.7. L'informe de recerca

2. Tècniques d'anàlisi de l'impacte en el receptor del missatge audiovisual. Tècniques qualitatives

- 2.1. Metodologia qualitativa i metodologia quantitativa

2.2. Característiques de la metodologia qualitativa

2.3. L'observació

2.4. L'entrevista en profunditat

2.5. Les tècniques grupals

2.6. Les tècniques projectives

3. Tècniques d'anàlisi de l'impacte en el receptor del missatge audiovisual. Tècniques quantitatives

3.1. Característiques de la metodologia quantitativa

3.2. El qüestionari

3.3. L'estudi Delphi

3.4. Tècniques per mesurar actituds

4. Tècniques d'anàlisi de la comunicació audiovisual

4.1. Tècniques d'anàlisi d'indicadors fisiològics

4.2. Tècniques per mesurar el record

5. Anàlisi contextual de la comunicació audiovisual

5.1. Adequació de la comunicació al context mental del receptor

5.2. Adequació de la comunicació al context mental de l'emissor

5.3. Adequació de la comunicació al context del producte objecte de comunicació

6. Comunicació audiovisual i competència hemisfèrica

6.1. Comunicació persuasiva

6.2. Formes comunicatives dels hemisferis cerebrals dret i esquerre

6.3. Tècniques comunicatives estimuladores de l'hemisferi cerebral dret

6.4. Tècniques comunicatives bloquejadores de l'hemisferi cerebral esquerre

Metodologia i activitats formatives

La metodologia docent s'estructura a partir de:

— Sessions teòriques. En aquestes sessions es tracta de perfilar i aclarir els conceptes bàsics i fonamentals de la matèria.

— Sessions pràctiques de seguiment. En aquestes sessions es fa un seguiment dels diferents treballs desenvolupats pels alumnes.

— Tutories. L'objectiu perseguit és orientar l'alumne en l'execució adequada de l'activitat acadèmica.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits: l'assistència a classe no és obligatòria, però sí que ho és la presentació, en les dates establertes, de les fitxes de seguiment del projecte de recerca. La presentació fora de termini d'una d'aquestes fitxes comporta la qualificació de no presentat.

Activitats i criteris d'avaluació:

- Presentació de les fitxes de seguiment del projecte de recerca (20 %).
- Defensa pública de la recerca duta a terme (20 %).
- Entrega de l'informe final (20 %).
- Examen de continguts teoricopràctics (40 %).

Criteris de qualificació: la qualificació de matrícula d'honor està condicionada a un treball final en què es reculli, de manera global, les tasques dutes a terme en les diverses activitats.

Reavaluació

Poden reavaluar-se els alumnes que hagin suspès l'avaluació continuada. La reavaluació consisteix en una prova escrita que consta de preguntes obertes amb relació als continguts de l'assignatura.

Avaluació única

Requisits: sol·licitar l'avaluació única en els terminis que marqui el Consell d'Estudis de l'ensenyament.

Activitats i criteris d'avaluació:

- Defensa pública de la recerca duta a terme (20 %).
- Entrega de l'informe final (40 %).
- Examen de continguts teoricopràctics (40 %).

Criteris de qualificació: la qualificació de matrícula d'honor està condicionada a un treball final en què es reculli, de manera global, les tasques dutes a terme en les diverses activitats.

Reavaluació

Poden reavaluar-se els alumnes que hagin suspès l'avaluació única. La reavaluació consisteix en una prova escrita que consta de preguntes obertes en relació amb els continguts de l'assignatura.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Balcells, J. (1994). *La investigación social. Introducción a los métodos y a las técnicas*. Barcelona: PPU.


Leon, O. G., i Montero, I. (2009). *Mètodes d'investigació quantitativa*. Barcelona: UOC.

Sierra Bravo, R. (2001). *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.

Pàgina web

Romeo, M, i Yepes, M. (2005). Comunicació Audiovisual: mètodes d'investigació en comunicació. [En línia] <http://www.publicacions.ub.es/doi/documents/159/index.htm>. [Consulta: 2 setembre 2013]

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Mons Virtuals

Codi de l'assignatura: 363633

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: LYDIA SANCHEZ GOMEZ

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	25
- Pràctiques d'ordinadors	35
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Referits a coneixements

Comprendre l'evolució de les TIC
Conèixer les noves tendències en sistemes d'informació i comunicació
Aplicar les possibilitats de les noves tendències en àmbits comunicatius, publicitaris, educatius, informatius, culturals i de lleure
Comprendre sistemes i formats nous
Entendre el funcionament del sistemes
Traslladar les noves tendències en TIC als àmbits informatius, publicitaris, i creatius (cinema, televisió, cultura, educació, lleure)
Comprendre les possibilitats de les noves pantalles

Referits a habilitats i destreses

Ser capaç d'utilitzar les noves tendències en TIC per a la creació audiovisual i multimèdia
Ser capaç de fer servir les TIC amb normalitat
Ser capaç d'utilitzar eines de disseny i producció
Experimentar amb els mitjans nous i llenguages interactius

Referits a valors, actituds i normes

Interessar-se per l'evolució de les tecnologies de la comunicació
Tenir capacitat crítica davant les noves tendències
Ser capaç de gestionar el propi aprenentatge
Ser capaç de buscar i trobar recursos adients per utilitzar
Acostumar-se a consultar fonts d'informació seleccionades
Ser capaç de compartir recursos i informacions
Atrevir-se a provar noves tecnologies desconegudes
Ser capaç de seguir aprenent i provant

Blocs temàtics

1. Mons Virtuals

- 1.1. Naixement, explosió i declivi dels mons virtuals
- 1.2. El futur dels mons virtuals i les simulacions 3D
- 1.3. Mons virtuals en el treball col·laboratiu
- 1.4. Comunicació en el Mon Virtual
- 1.5. Aplicacions dels mons virtuals
- 1.6. Creació d'espais virtuals

2. Ubiquïtat

- 2.1. Dispositius mòbils
- 2.2. Apps

3. Gaming

- 3.1. Aplicació en activisme social i cultural
- 3.2. El gaming en la publicitat
- 3.3. El gaming en la distribució audiovisual

4. Realitat augmentada, the sithSense (AR)

- 4.1. Tipologies de la AR
- 4.2. Aplicacions culturals i de lleure
- 4.3. Aplicacions al cinema i la TV
- 4.4. Aplicacions formatives

Metodologia i activitats formatives

El professor introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica o a través de material videogràfic, que donarà lloc a una aplicació pràctica amb fonamentació tècnica mitjançant exercicis presencials al laboratori d'informàtica o de manera dirigida.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

- Exercicis individuals i en grup que es fan al llarg del curs: 40% de la nota final
- Projecte final individual: 50% de nota final
- Participació activa en les activitats presencials: 10% de la nota final

Reavalució:

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix en el lliurament de les proves que no s'han aprovat incorporant les indicacions del professor. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableixi el centre.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-s'hi s'ha de lliurar a Secretaria, si escau, durant els 20 primers dies naturals des de l'inici del semestre, o durant els 20 primers dies naturals a comptar de la data en que s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix en un projecte final individual que comprèn tota la matèria (100% de la nota final).

Reavalució:

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix en el lliurament del projecte final individual revisat segons indicacions del professor. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableixi el centre.

Fonts d'informació bàsica**Llibre**

Bogost, I.; Ferrari, S. y Schweizer, B. (2010). *Newsgames: Journalism at play*. Cambridge, MA: The MIT Press.

Bruner, J. S. (1998). *Actos del significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza.

Caillois, R. (2001). *Man, Play and Games*. Urbana, Chicago: University of Illinois Press.

Castronova, E. (2005). *Synthetic Worlds. The Business and Culture of Online Games*. Chicago: Chicago University Press.

Egenfeldt-Nielsen, S. et al. (2008). *Understanding video games*. Nueva York: Routledge.

Hayles, K. (1999) *How We Became Posthuman: Virtual Bodies in Cybernetics, Literature, and Informatics*. Chicago: University Of Chicago Press.

Jenkins, H. (2003). "Quentin Tarantino's Star Wars?: Digital cinema, media convergence, and participatory culture". En: Thorburn, D. y Jenkins, H. (eds.): *Rethinking media change: The aesthetics of transition*. Cambridge, MA: The MIT Press, pp. 281-312.

Kim, A. J. (2000). *Community building on the web*. Berkeley: PeachPit Press.

Kipper, G. & Rampolla, J. (2013). *Augmented Reality: An Emerging Technologies*. Waltham: Syngress.

Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. Cambridge: The MIT Press.

McEwen, A. & Cassimally, H. (2013). *Designing the Internet of Things*. Wiley.

McGonigal, J. (2011). *Reality Is Broken: Why Games Make Us Better and How They Can Change the World*. UK: Penguin Books.

Murray, J. (1999). *Hamlet en la holocubierta*. Barcelona: Paidós.

Myers, D. (2003). *The Nature of Computer Games*. Nueva York: Peter Lang Publishing.

Adquirint-se

Ros, G. & García Mateos, G. (2012). *Realidad aumentada basada en características naturales: un enfoque práctico*. Saarbrücken: Editorial Académica Española.

Ruiz Collantes, X. (2011). "Marcas para vender historias para vivir. Marca, narración y sentido". *DeSignis*, 17, pp. 60-68.

Sandvoss, C. (2005). *Fans*. Cambridge: Polity Press, 2005.

Stephen Lucci, S. & Kopec, D. (2012). *Artificial Intelligence in the 21st Century*. Mercury Learning and Information.

Van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press.


Zichermann, G. y Linder, J. (2010). *Game-based Marketing*. Hoboken: John Wiley & Sons.

Article

Grané, M. ;Frigola, J. ; Muras, M.A. (2007). *Secondlife: Avatares para aprender*. Edutec 2007. Universidad Tecnológica Nacional. Buenos Aires. Argentina. Octubre de 2007.

Lessard, J. (2009). "Fahrenheit and the premature burial of interactive movies. Eludamos". *Journal for Computer Game Culture*.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Muntatge i Edició

Codi de l'assignatura: 363612

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: JOAN FRIGOLA REIG

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Departament: Dept. Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació	Hores totals 150
-------------------------------------	-------------------------

Activitats presencials	60
- Taller experimental	60
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Recomanacions

No hi ha cap requisit previ per cursar l'assignatura, tot i que es recomana haver cursat abans les matèries:

- Llenguatge Audiovisual
- Estètica i Audiovisuals
- Narrativa Audiovisual
- Música i So en l'Audiovisual

Altres recomanacions

Coneixement a nivell usuari del sistema operatiu Mac OS X.

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Estudiar les teories de muntatge i edició de projectes audiovisuals i les tècniques que intervenen en el procés.
- Conèixer el principal programari d'edició d'imatge i so en els àmbits semiprofessional i professional (editors, seqüenciadors, presentacions, interpretadors, etc.).

Referits a habilitats, destreses

- Conèixer les tècniques i els procediments més habituals en el muntatge visual i sonor dels productes audiovisuals.
- Dominar el programari bàsic per treballar en el camp de la imatge i el so dels audiovisuals en els àmbits semiprofessional i professional (editors, seqüenciadors, presentacions,

interpretadors, etc.).

— Aplicar correctament les tècniques i les eines d'edició de la imatge i del so a una obra audiovisual.

Referits a actituds, valors i normes

— Valorar les tasques d'edició en el procés d'elaboració d'una obra audiovisual.

— Tenir cura dels materials audiovisuals i informàtics implicats en el procés de muntatge i edició audiovisual.

Blocs temàtics

1. Muntatge i edició: imatge

1.1. Teories i tècniques de muntatge i edició d'imatge

1.2. Processos d'edició de la imatge: les eines principals i les seves utilitats aplicades als entorns audiovisuals i multimèdia. Programari d'imatge: Final Cut Pro

1.3. El muntatge audiovisual. La creativitat i les eines d'elaboració audiovisual.
Aplicació de les tècniques d'edició d'imatge a una obra audiovisual

2. Muntatge i edició: so

2.1. Introducció al so. So digital

2.2. Història del so en l'audiovisual

2.3. Teories i tècniques de muntatge i edició del so

2.4. Elements de la banda sonora

2.5. Muntatge sonor. Tractament expressiu del so

2.6. Disseny sonor. El so en el guió audiovisual

2.7. Edició de so: conceptes generals

2.8. Tractament del soroll

2.9. Processament del so (*Compression, Reverb, Delay, Flanger, etc.*)

2.10. Presa de so en directe. Microfonia

2.11. Eines d'edició i muntatge de so

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes d'exposició teòrica del professorat amb classes en què es resolen exercicis pràctics i es veuen exemples audiovisuals que il·lustren la teoria, per tal de generar un debat amb la participació dels estudiants i així reforçar i aplicar els aprenentatges teòrics. En les activitats a l'aula Mac s'explica des d'un punt de vista pràctic els sistemes d'edició Final Cut Pro i SoundTrack, a fi de poder elaborar els treballs d'edició i postproducció que es demanen durant el curs.

Les pràctiques dins i fora de l'aula són part fonamental de les classes, ja que serveixen per treballar part dels conceptes teòrics impartits a l'aula. Les pràctiques van augmentant cada vegada el grau de complexitat i en conseqüència també s'exigeix més qualitat. És bàsic el compromís dels alumnes de dedicar-hi hores i de lliurar els materials audiovisuals a temps.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

- Requisits: assistència i participació a les activitats pràctiques presencials.
- Activitats d'avaluació: l'avaluació continuada preveu l'ús d'instruments d'avaluació formativa (proves escrites, lectures, tutories); l'elaboració i la presentació de treballs individuals i en grup; exposicions orals, i debats dirigits.
- Criteris de qualificació: rigor conceptual, rigor tècnic, originalitat.

La nota final es divideix en dues parts iguals:

Imatge (50 % de la nota total)

- Participació activa en les activitats de l'assignatura presencial i en línia (10 %).
- Treballs proposats al llarg del curs (30 %).
- Muntatge i edició d'un projecte audiovisual transversal (20 %).
- *Handmade trailer* (40 %).
- Lectures i films recomanats pel professor i pels companys (vegeu la bibliografia).

Àudio (50 % de la nota total)

- Participació activa en les activitats de l'assignatura presencial i en línia (10 %).
- *Handmade trailer* (50 %).
- Examen sobre els continguts de l'assignatura (40 %).
- Lectures i films recomanats pel professor i pels companys (vegeu la bibliografia).

Reavaluació

- Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han suspès l'assignatura amb una nota mínima de 4. Només es poden reavaluar treballs individuals i l'examen.
- Durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que cal seguir per superar les competències i els objectius formatius.
- La reavaluació s'adequa a la casuística de cada alumne.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única. La sol·licitud per acollir-s'hi s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre, o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Criteris de qualificació: rigor conceptual, rigor tècnic, originalitat.

La puntuació de cada activitat es reparteix de la manera següent:

- Presentació oral del projecte (10 %).
- Muntatge i edició d'un projecte audiovisual (40 %).
- Examen (20 %).
- Treball teòric (30 %).

Reavaluació

- Poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han suspès l'assignatura amb una nota mínima de 4 i que han lliurat totes les activitats d'avaluació.
- Durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que cal seguir per superar les competències i els objectius formatius.
- La reavaluació s'adequa a la casuística de cada alumne.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

BURT, G. (1994). *The art of film music*. Boston: Northeastern University Press.

BELTRÁN MONER, R. (1991). *Ambientación musical*. Madrid: Centro de formación RTVE.

REISZ, K.; MILLAR, G. (1990). *Técnica del montaje cinematográfico*. Madrid: Taurus.

SÁNCHEZ, R. C. (2003). *El montaje cinematográfico: arte en movimiento*. Buenos Aires: La Crujía.

THOMPSON, R. (2001). *Manual de montaje: gramàtica del montaje cinematogràfic*. Madrid: Plot.

ALTEN, S. R. (2008). *El sonido en los medios audiovisuales*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo.

CHION, M. (1993). *La audiovisión*. Barcelona: Paidós comunicació.

GUSTEMS, J. (coord.). (2012). *Música y sonido en los audiovisuales*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona.

LABRADA, J. (2009). *El sentido del sonido: la expresión sonora en el medio audiovisual*. Barcelona: Alba Editorial.

SONNESCHEIN, D. (2001). *Sound Design. The expressive power of Music, Voice and Sound Effects in*

Cinema. Michael Wiese Productions.
En procés d'adquisició.

WYATT, H.; AMYES, T. (2005). *Postproducción de audio para TV y Cine.* Andoain: Escuela de cine y vídeo.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Universitat de Barcelona

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Música i So en l'Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363611

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: JOSE GUSTEMS CARNICER

Departament: Dept. Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Dominar el llenguatge especialitzat de la disciplina.
- Analitzar els elements sonors i musicals dels productes audiovisuals.
- Comprendre els principis teòrics per utilitzar el so i la música en les obres audiovisuals segons les tècniques, els estils, les obres, els autors i els estudis més destacats.
- Conèixer els principis bàsics del so digital: optimització i codificació del so digital per a la xarxa.
- Comprendre el paper de l'ambientació sonora en les produccions audiovisuals.

Referits a habilitats i destreses

- Utilitzar adequadament el so i la música en les obres audiovisuals.

Referits a valors, actituds i normes

- Valorar el paper de la banda sonora en els aspectes psicoacústics i emocionals en relació amb les imatges, atenent-ne els valors expressius i comunicatius.

Blocs temàtics

- 1. El so en els audiovisuals: fonaments psicobiològics i emocionals. Qualitats del so. So i silenci**
- 2. Els elements de la música en els audiovisuals: el ritme, la melodia, l'harmonia, el timbre, la dinàmica, la mètrica, les formes musicals i els gèneres**
- 3. Els estils musicals en els audiovisuals: evolució històrica i música folklòrica**
- 4. Anàlisi sonora de documents audiovisuals: valors expressius i comunicatius, elements, ús, lectura i eficàcia**
- 5. L'ambientació sonora en els audiovisuals. Relacions de la música i la imatge en els audiovisuals**
- 6. Principis bàsics del so digital**

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina les classes magistrals, els col·loquis i les classes expositives amb la presentació i el debat d'estudi de casos i altres activitats per reforçar i aplicar els aprenentatges teòrics.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal anar a classe (hi ha control d'assistència) i participar en les activitats pràctiques presencials. Aquestes activitats són les següents:

- Presentació oral i escrita d'un treball en grup sobre l'anàlisi sonora d'un document audiovisual (30 %).
- Presentació oral i escrita d'un treball en grup sobre ambientació sonora en els audiovisuals (30 %).
- Examen escrit sobre els continguts de l'assignatura (40 %).

Els criteris de qualificació que es tenen en compte són el rigor conceptual, l'exhaustivitat, l'originalitat, la comprensió i la capacitat intertextual i interdisciplinària.

Revaluació

Per optar a la revaluació cal haver aprovat els dos treballs i tenir entre un 4 i un 4,9 d'examen. La revaluació consisteix a fer un altre examen.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre. Les activitats que componen l'avaluació única són les següents:

- Presentació oral i escrita d'un treball sobre l'anàlisi sonora d'un document audiovisual (30 %).
- Presentació oral i escrita d'un treball sobre ambientació sonora en els audiovisuals (30 %).
- Examen escrit sobre els continguts de l'assignatura (40 %).

Els criteris de qualificació que es tenen en compte són el rigor conceptual, l'exhaustivitat, l'originalitat, la comprensió i la capacitat intertextual i interdisciplinària.

Revaluació

Per optar a la revaluació cal haver aprovat els dos treballs i tenir entre un 4 i un 4,9 d'examen. La revaluació consisteix a fer un altre examen.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

ALCALDE, J. (2007). *Música y comunicación: puntos de encuentro básicos*. Madrid: Fragua (Colección Biblioteca de Ciencias de la Comunicación).

CHION, M. (1990). *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*.

Barcelona: Paidós.

CHION, M. (1997). *La música en el cine*. Barcelona: Paidós.

COLON, C.; INFANTE, F.; LOMBARDO, M. (1997). *Historia y teoría de la música en el cine: presencias afectivas*. Sevilla: Alfar.

COOK, N. (2004). *Analysing musical multimedia*. Oxford: Oxford University Press.

GARCÍA JIMÉNEZ, J. (1996). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Cátedra.

GUIJARRO, T.; MUELA, C. (2003). *La música, la voz, los efectos y el silencio en Publicidad*. Madrid: Dossat.

GUSTEMS, J. (coord.) (2012). *Música y sonido en los audiovisuales*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona.

OLARTE MARTÍNEZ, M. (ed.) (2005). *La Música en los medios audiovisuales. Algunas aportaciones*. Salamanca: Plaza Universitaria.

PORTA, A. (2007). *Músicas públicas, escuchas privadas*. Barcelona: Publicacions de la UAB.

RODRÍGUEZ BRAVO, Á. (1998). *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona: Paidós.

Capítol

CLAVELL, F. (2008). "La industria musical". Dins de: DURÁN, J.; SÁNCHEZ, L. (ed.), *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: Publicacions Universitat de Barcelona, p. 185-219.

Article

TÉLLEZ, E. (1996). "La composición musical al servicio de la imagen cinematográfica" [en línia]. Dins de: *Eufonía*, núm. 4, p. 47-58. [Consulta: 17 setembre 2012]

PORTA, A. (2004). "Contenidos musicales buscan currículum". Dins de: *Comunicación y pedagogía: nuevas tecnologías y recursos didácticos*, 197, p. 31-36.


GUSTEMS, J. (2005). "Escuchar los anuncios: una aproximación al uso de la música y del sonido en la publicidad televisiva". Dins de: *Eufonía*, núm 34, p. 91-100.

Text electrònic

CEBRIÁN, M. *Contenidos infantiles en televisión. Nueva técnica analítica global* [en línia]. Bilbao: Universidad del País Vasco.

<http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/contenidos-infantiles-en-television-nueva-tecnica-analitica-global/205>. [Consulta: 2 setembre 2013]

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Narrativa Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363606

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: JAUME DURAN CASTELLS

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Conèixer els mecanismes de la narrativa audiovisual i elaborar un model de relat dramàtic a partir de l'observació, l'anàlisi i la tradició.

Comprendre els fonaments bàsics de la narrativa audiovisual i saber-hi reflexionar.

Identificar, analitzar i saber aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.

Blocs temàtics

1. El procés de l'escena audiovisual

1.1. Les arts plàstiques i escèniques

1.2. La pintura i el cinema

2. L'articulació de l'espai i el temps

2.1. Les formes de representació

2.2. El pla seqüència

3. La dramaturgia i els mètodes

3.1. El mètode obert: els mecanismes fonamentals, estructurals i locals

3.2. El mètode tancat: el viatge de l'heroi

4. El muntatge i el guió

4.1. El procés teòric de la idea del guió il·lustrat

4.2. El muntatge intern i el muntatge extern

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis i elaboració de treballs individuals i en grup.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada consisteix en una prova escrita obligatòria (50 % de la nota final) i una pràctica escrita obligatòria (50 % de la nota final). L'examen té dues parts, una amb preguntes curtes i una altra amb temes per desenvolupar. La pràctica consisteix a fer l'anàlisi narrativa d'un film de ficció del segle XX, i també consta de dues parts (25 % de la nota final cadascuna), que s'han de lliurar per correu en les dates acordades.

Reavaluació

Tal com s'especifica en la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges, en finalitzar el curs, si un alumne ha suspès una de les activitats d'aprenentatge, però el seu procés d'aprenentatge global es considera adient, pot reavaluar-se de l'activitat suspesa, o bé refent el material o bé creant una producció nova, sempre que s'hagi presentat a totes les activitats d'avaluació del curs. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Avaluació única

L'avaluació única consisteix en una prova escrita obligatòria (50 % de la nota final) i una pràctica escrita obligatòria (l'altre 50 % de la nota), en què s'analitza narrativament l'obra d'un autor de ficció del segle XX.

Reavaluació

Tal com s'especifica en la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges, en finalitzar el curs, si un alumne ha suspès una de les activitats d'aprenentatge, però el seu procés d'aprenentatge global es considera adient, pot reavaluar-se de l'activitat suspesa, o bé refent el material o bé creant una producció nova, sempre que s'hagi presentat a totes les activitats d'avaluació del curs. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

AUMONT, Jacques: *La imagen*. Barcelona: Paidós, 1992.

Historia general del cine. 12 volums. Madrid: Cátedra, 1998.

BRUNETTA, Gian Piero: *Nacimiento del relato cinematográfico*. Madrid: Cátedra, 1993.

BURCH, Noël: *El tragaluz del infinito*. Madrid: Cátedra, 1987.

CAMPBELL, Joseph: *El héroe de las mil caras. Psicoanálisis del mito*. Mèxic: Fondo de cultura económica, 1959.

CARRIÈRE, Jean-Claude, i BONITZER, Pascal: *Práctica del guión cinematográfico*. Barcelona: Paidós, 1991.

CHION, Michel: *Cómo se escribe un guión*. Madrid: Cátedra, 2001.

DURAN, Jaume: *La ficció cinematogràfica, avui*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2011.

FIELD, Syd: *El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones*. Madrid: Plot, 1994.

LAVANDIER, Yves: *La dramaturgia. Los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.


McKEE, Robert: *El guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la estructura de guiones*. Barcelona: Alba, 2002.

NICHOLS, Bill: *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós, 1997.

SEGER, Linda: *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: Rialp, 1991.

TRUFFAUT, François: *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza, 1998.

VOGLER, Christopher. *El viaje del escritor. Las estructuras míticas para escritores, guionistas, dramaturgos y novelistas*. Barcelona: Ma Non Troppo, 2002.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Postproducció d'Imatge i So

Codi de l'assignatura: 363613

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: JAUME ELIES VILASECA CORDERROURE

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Departament: Dept. Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació	Hores totals 150
-------------------------------------	-------------------------

Activitats presencials	60
- Taller experimental	60
Treball tutelat/dirigit	30
Aprenentatge autònom	60

Recomanacions

Es recomana haver superat l'assignatura Muntatge i Edició.

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i

d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les funcions i els processos de postproducció existents, així com la seva dimensió històrica.
- Coneixer els diferents mètodes d'organització i gestió dels processos de postproducció.
- Conèixer els elements, les metodologies, els procediments i les eines que intervenen en la postproducció, així com les seves possibilitats tècniques i creatives.

Referits a habilitats i destreses

- Utilitzar el maquinari i programari disponibles per tal d'aplicar diferents tècniques i practicar diferents procediments de postproducció.
- Saber conceptualitzar, triar i aplicar la tècnica de postproducció adequada.
- Organitzar i gestionar els processos de postproducció.

Referits a valors, actituds i normes

- Mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.
- Adquirir capacitat crítica i autocrítica.

Blocs temàtics

1. Postproducció d'imatge

- 1.1. Dimensió històrica de la postproducció audiovisual
- 1.2. Efectes visuals i postproducció
- 1.3. Conceptes bàsics de l'After Effects

- 1.4. Manipulació bàsica de la imatge seriada amb l'After Effects
- 1.5. Editar amb l'After Effects
- 1.6. Composició bàsica de la imatge seriada
- 1.7. Extracció i aplicació de trajectòries (*2D tracking*)
- 1.8. Les màscares automàtiques

2. Postproducció de so

- 2.1. Edició de tipus específics de l'àudio: música, locució, ambients, etc.
- 2.2. Tractament del soroll: repàs i ampliació
- 2.3. Aprofundiment en l'ús dels efectes: reverberació, equalització i compressió
- 2.4. Mescla i masterització
- 2.5. Presa de so en estudi i ADR
- 2.6. Configuració d'una estació de treball d'àudio digital

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura consta de dues parts: postproducció d'imatge i postproducció de so. Les dues parts s'imparteixen paral·lelament, i cadascuna és a càrrec d'un professor diferent.

Els continguts de l'assignatura els introdueix el professorat mitjançant la projecció de material videogràfic. Una part d'aquests continguts després l'ha de treballar l'estudiant individualment de manera pràctica o amb exercicis a l'aula d'informàtica amb el guiatge dels professors. Aquestes pràctiques formen part de l'avaluació continuada.

Al llarg de l'assignatura es treballen casos que serveixen per contextualitzar, en l'entorn de la postproducció, les necessitats de transformació i manipulació dels materials audiovisuals en funció del tipus de resultat que es pretengui obtenir.

Atesos els continguts de l'assignatura, el coneixement de la llengua anglesa és necessari per poder seguir una part del material videogràfic i llegir manuals, guies d'ús i informació tècnica.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Les dues parts de l'assignatura, postproducció d'imatge i postproducció de so, s'avaluen separadament. La qualificació de cada part té el pes d'un 50 % de la nota final de l'assignatura, però

per superar l'assignatura cal aprovar-les totes dues. Tot seguit s'exposa com s'avalua cadascuna d'aquestes parts.

- Exercicis (60 % de la nota final).
- Prova escrita relacionada amb els temes tractats al llarg del curs (30 % de la nota final).
- Participació activa i respectuosa a les classes i a altres activitats de l'assignatura (10 % de la nota final).

Als exercicis es valora el rigor conceptual, la realització tècnica, la creativitat i l'originalitat. A més, també es té en compte l'interès de l'estudiant per l'assignatura i la seva progressió al llarg del curs. D'altra banda, és obligatori assistir, com a mínim, a un 80 % de les sessions.

Revaluació

Només poden acollir-se a la revaluació els estudiants que hagin assistit a un mínim d'un 80 % de les sessions, que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació i que hagin suspès l'assignatura amb una qualificació mínima de 4. Si no es compleixen tots tres requisits, no es pot optar a la revaluació.

Les activitats de revaluació són proposades pel professor tenint en compte amb el cas de cada estudiant.

Després de la publicació de les qualificacions finals, i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per tal de superar les competències i els objectius formatius.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Les activitats que formen part de l'avaluació única són un exercici pràctic (50 % de la nota final) i una prova escrita sobre els continguts de l'assignatura (50 % de la nota final).

Revaluació

Només poden acollir-se a la revaluació els estudiants que hagin lliurat l'exercici, que hagin realitzat la prova i que hagin suspès l'assignatura amb una qualificació mínima de 4. Si no es compleixen tots tres requisits, no es pot optar a revaluació.

Les activitats de revaluació són proposades pel professor tenint en compte el cas de cada estudiant.

Després de la publicació de les qualificacions finals, i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per tal de superar les competències i els objectius formatius.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Adobe *After Effects CS5 classroom in a book: the official training workbook from Adobe systems*. San Francisco: Adobe Press, 2010. 385 p. ISBN 0321704495.

Adobe Press. *After Effects CS6*. Madrid: Anaya Multimedia, 2013. 352 p. Colección Diseño y Creatividad. ISBN 8441532575.

Bartlett, Bruce; Bartlet, Jenny. *Practical recording techniques*. Burlington: Focal Press, 2009.

Brinkmann, Ron. *The art and science of digital compositing*. San Diego: Morgan Kaufmann, 1999. 364 p. ISBN 9780121339609.

Brinkmann, Ron. *The art and science of digital compositing: techniques for visual effects, animation and motion graphics*. Amsterdam: Morgan Kaufmann, 2008. 684 p. ISBN 9780123706386.

Eargle, John. *The microphone book*. Oxford: Focal Press, 2005.

Giger, H. R. *Giger's Alien*. 2a ed. Las Vegas: Morpheus International, 1994. 76 p. ISBN 1883398088.

Hogan, Harlan; Fisher, Jeffrey P. *Voice actor's guide to recording at home and on the road*. Boston: Course Technology, 2009.

Izhaki, Roey. *Mixing audio: concept, practices and tools*. Oxford: Focal Press, 2008.

Katz, Bob. *Mastering audio: the art and the science*. Oxford: Focal Press, 2007.

En procés d'adquisició

Martínez Sotillos, Manuel. *After Effects CS5*. Madrid: Anaya Multimedia, 2011. 400 p. Col. Guías Prácticas Usuarios. ISBN 844152887X.

Martínez Sotillos, Manuel; Panadero Riol, José Carlos. *After Effects CS6*. Madrid: Anaya Multimedia, 2013. 416 p. Col. Manuales imprescindibles. ISBN 8441533156.

McGuire, Sam; Liban, David. *The video editor's guide to Soundtrack Pro*. Oxford: Focal Press, 2010.

Owsinski, Bobby. *The audio mastering handbook*. Boston: Thompson Course Technology, 1999.

Owsinski, Bobby. *The mixing engineer's handbook*. Boston: Thompson Course Technology, 2006.

Owsinski, Bobby. *The recording engineer's handbook*. Boston: Course Technology, 2009.

Purcell, John. *Dialogue editing for motion pictures: a guide to the invisible art*. New York and London: Focal Press, 2014.

Rose, Jay. *Audio postproduction for film and video*. Oxford: Focal Press, 2009.

Rose, Jay. *Producing great sound for digital video*. 3rd ed. Burlington, MA: Elsevier, Focal Press, 2008.

Salisbury, Mark; Scott, Ridley. *Prometheus: the art of the film*. London: Titan Books, 2012. 186 p. ISBN 1781161097.

Snyder, Zack. *Sucker Punch: the art of the film*. London: Titan Books, 2011. 256 p. ISBN 1848568533.

Wachowski, Larry; Wachowski, Andy; Darrow, Geof. *The art of "The Matrix"*. London: Titan Books, 2000. 488 p. ISBN 1840231734.

Wright, Steve. *Compositing visual effects: essentials for the aspiring artist*. 2.^a ed. Amsterdam; Boston: Elsevier/Focal Press, 2011. 330 p. ISBN 9780240817828.


Wright, Steve. *Efectos digitales en cine y vídeo*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo, 2003. 337 p. ISBN 84-932844-4-0.

Wyatt, Hilary; Amyes, Tim. *Audio post production for television and film*. Oxford: Focal Press, 2005.

Revista

Cinefex. P.O. Box 20027, Riverside, California 92516. www.cinefex.com

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Pràctiques

Codi de l'assignatura: 363628

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: CILIA M. M. WILLEM

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Departament: Dept. Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	96
- Tutorització per grups	6
- Pràctiques externes	90
Treball tutelat/dirigit	30
Aprenentatge autònom	24

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat d'adaptar-se a diferents àmbits laborals dintre del món de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Descriure i analitzar la realitat de l'empresa audiovisual en l'entorn social actual, d'acord amb els coneixements assolits a les assignatures cursades.
- Observar i analitzar els trets més significatius de l'organització i el funcionament de l'empresa.
- Relacionar els coneixements teòrics amb l'anàlisi de la pràctica.
- Col·laborar amb els companys i equips de treball de l'empresa per contribuir al desenvolupament de projectes concrets.
- Mostrar una actitud responsable cap a l'entorn de treball i als companys mitjançant el treball en equip, la comunicació i la coordinació.
- Mostrar domini en l'ús de les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió.
- Comprendre els canvis constants en el món de la comunicació i saber-se adaptar a aquests canvis.
- Planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans amb relació a projectes audiovisuals i multimèdia en l'entorn laboral.
- Expressar-se oralment i per escrit amb adequació dins del món acadèmic i laboral.

Blocs temàtics

1. El component pràctic en la formació inicial del comunicador audiovisual

*

1.1. *Objectius i organització de l'assignatura de pràctiques*

1.2. *Els agents que intervenen en la formació pràctica: els projectes audiovisuals, l'alumnat practicant, els tutors de l'empresa i el professor tutor de la Facultat. Funcions i responsabilitats*

1.3. *L'avaluació de les pràctiques: elements, fases i criteris*

2. Organització de l'empresa

* 2.1. *Fitxa de l'empresa. Dades bàsiques*

2.2. *L'entorn social de l'empresa*

2.3. *L'organització i el funcionament de l'empresa*

3. Disseny, planificació i avaluació de tasques

* 3.1. *Objectius i expectatives de les activitats*

3.2. *Previsió de recursos tècnics, econòmics i humans*

3.3. *Avaluació del procés*

4. Mostres de l'experiència pràctica

* 4.1. *Les expectatives, el projecte i la reflexió sobre el procés com a sistematització de l'experiència*

4.2. *Estructura de l'informe de pràctiques*

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura es desenvolupa en diferents contextos d'ensenyament i aprenentatge: sessions de treball a la universitat, estada a l'empresa i treball autònom de l'alumnat. Cal tenir en compte que l'assignatura és de caràcter estrictament presencial i, per tant, l'assistència a totes les sessions a la Facultat i a l'empresa esdevé imprescindible en tots els àmbits.

Seminaris a la Facultat

S'ha d'assistir obligatòriament a tres sessions de seminari de treball a la Facultat amb el tutor assignat. Una primera sessió abans d'anar a l'empresa per preparar l'estada, una segona sessió durant les pràctiques per fer-ne un seguiment i una tercera sessió final per preparar l'informe de pràctiques. Els alumnes amb dispensa de pràctiques també han d'assistir als seminaris de treball a la Facultat.

Estada a l'empresa

L'alumnat ha de fer obligatòriament totes les hores de pràctiques a l'empresa (excepte els alumnes amb dispensa de pràctiques).

Treball autònom de l'estudiant

L'alumnat ha d'elaborar un informe de pràctiques en què es reculli la informació següent:

— Descripció del centre de pràctiques.

- Descripció de les activitats dutes a terme a l'empresa.
- Reflexió i valoració personal sobre l'estada a l'empresa. Aquesta reflexió ha d'integrar els coneixements teoricopràctics de les diferents assignatures del grau amb les activitats fetes a l'empresa.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'assignatura és de caràcter presencial: l'assistència a les tutories de la Facultat i a l'empresa és obligatòria durant tota l'assignatura. L'avaluació és continuada, amb una sola convocatòria, i té presents les diferents activitats elaborades per l'alumnat. Aquestes activitats les valoren els tutors de l'empresa i el tutor de la Facultat.

— Estada a l'empresa de pràctiques

Durant l'estada a l'empresa l'alumnat ha de recollir informació, observar, analitzar i reflexionar sobre les diverses situacions; a més, ha de participar i col·laborar en els equips de treball establerts. La seva col·laboració pot ser tant en el disseny com en l'execució d'activitats pròpies de l'àmbit audiovisual. Aquestes activitats les avalua el tutor de l'empresa mitjançant la fitxa d'avaluació adient.

— Treball autònom i elaboració de documents

Durant el període de pràctiques, l'alumnat ha d'analitzar i elaborar documents de síntesi i de reflexió sobre la seva experiència que han de quedar recollits en un dossier d'aprenentatge o informe de pràctiques. Al final del procés, el professor tutor avalua el dossier o informe de pràctiques.

El professor tutor de la Facultat és el responsable de qualificar l'assignatura, tenint en compte la distribució percentual següent:

- La Facultat valora el 60 % de l'assignatura (40 % de la nota pel treball dut a terme en els seminaris i 20 % per l'informe de pràctiques).
- L'empresa valora el 40 % de l'assignatura.

És imprescindible aprovar cadascuna de les dues valoracions per superar l'assignatura.


Reavaluació

Els alumnes que no han presentat les activitats o que no superen la nota de 4,9 poden lliurar-les en el període de reavaluació establert pel centre.

Avaluació única

Per les característiques de l'assignatura és obligatòria l'assistència tant a les tutories com al centre de pràctiques. És per això que no es preveu la possibilitat d'avaluació única.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Producció Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363622

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: RICARD BELIS GARCIA

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Taller experimental	60
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Aprendre les estratègies de producció en els diferents gèneres audiovisuals.
Conèixer la indústria audiovisual de Catalunya i les possibilitats que ens dona.
Analitzar diferents sistemes de producció i finançament, i les diferències del sistema de producció en cinema i en televisió.

Referits a habilitats, destreses

Saber fer un dossier de preproducció amb totes les seves parts: desglossaments, pressupostos, plans de rodatge, etc.
Saber vendre un producte audiovisual a un client. Conèixer els mecanismes del *pitching*.
Saber fer el pressupost d'una producció audiovisual.
Aprendre a gestionar equips tècnics i humans, i a planificar-los i pressupostar-los.

Referits a actituds, valors i normes

Saber valorar l'equilibri entre els recursos disponibles i les necessitats bàsiques per a una realització audiovisual.
Prendre consciència del valor imprescindible del treball en equip.

Blocs temàtics

1. Introducció teòrica a la producció audiovisual

- 1.1. El procés de producció: de la idea al màster
- 1.2. Diferències i similituds entre la gestió d'una producció audiovisual i la gestió d'una empresa
- 1.3. L'agenda de producció

1.4. El guió de producció: desglossaments i pla de rodatge

2. Gestió de projectes

2.1. Essència del projecte

2.2. Eines de gestió de projectes

3. La producció en un informatiu de televisió

3.1. Particularitats de la producció d'informatius

3.2. Estructura de l'informatiu

3.3. Enllaços i unitats mòbils

3.4. Equips desplaçats en zones de conflicte

4. La producció en un documental de televisió

4.1. Particularitats de la producció de documentals

4.2. Diferents maneres de produir i finançar un documental

4.3. Els contactes de les fonts d'informació i dels personatges

5. La producció en la ficció

5.1. La producció d'una sèrie d'emissió diària en televisió

5.2. La producció d'una pel·lícula

6. La presentació d'un projecte de producció

6.1. La publictramesa

6.2. El *pitching*

6.3. L'anunci d'intriga

6.4. El pla de rodatge

6.5. El dossier de preproducció

7. Gestió econòmica i empresarial

7.1. Els pressupostos

7.2. Les assegurances

7.3. Els recursos humans

Metodologia i activitats formatives

El professor introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica i d'exemples audiovisuals visionats a classe.

Els alumnes han de d'elaborar una sèrie de treballs pràctics on apliquin els conceptes exposats a

classe.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada consta de dos treballs, un d'individual i un altre en grup, i d'un examen teòric. El treball individual consisteix a reproduir detalladament les necessitats de producció de la seqüència d'una pel·lícula preexistent, mentre que el treball en grup consisteix a elaborar un dossier de producció, amb el guió tècnic, els desglossaments i els plans de rodatge, sobre una nova producció de creació lliure. La qualificació final es fa seguint els elements següents:

- Participació activa i assistència a les sessions presencials (10 %)
- Treball individual sobre les necessitats de producció d'una pel·lícula (30 %)
- Elaboració d'un dossier de producció (30 %)
- Examen teòric (30 %)

Per poder ser avaluat, cal lliurar els treballs en la data prevista.

Revaluació

Només poden acollir-se a la revaluació els alumnes que han lliurat tots els treballs i projectes, però que han suspès l'assignatura. La revaluació consisteix a entregar totes les activitats d'avaluació revisades i millorades.

Després de la publicació de les qualificacions finals, i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació continuada es basa en la redacció i presentació d'un projecte de preproducció (60 %) i en proves escrites (40 %). La puntuació final es calcula a partir de les activitats i del resultat de la prova i l'entrevista.

Revaluació

Només poden acollir-se a la revaluació els alumnes que han lliurat tots els treballs i projectes, però que han suspès l'assignatura. Han d'entregar totes les activitats d'avaluació revisades i millorades.

Després de la publicació de les qualificacions finals, i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les

competències i els objectius formatius.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Ferández Díaz, F.; Martínez Abadía, J. (2005). *La Dirección de Producción para Cine y Televisión*. Barcelona: Paidós Editorial.

Millerson, G. (2001). *Realización y Producción en Televisión*. Madrid: IORTV.

Cabezón, L. ; Gómez-Urdá, F. (1999). *La producción cinematográfica*. Barcelona: Cátedra.

Zettl, H. (2000). *Manual de producción de televisión*. Ediciones Paraninfo.

Martínez Abadía, J.; Fernández Díez, F. (2010). *Manual del productor audiovisual*. Fragua.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Universitat de Barcelona

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Producció Executiva

Codi de l'assignatura: 363635

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: JOAN FRIGOLA REIG

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

Específiques de la titulació

- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat de gestionar el marc legal i deontològic de l'activitat professional.

- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Conèixer la figura única del productor executiu i la seva funció en la indústria audiovisual.

Entendre el procés complet de producció executiva de l'obra audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

Tenir una visió general del procés de la producció executiva enfocada a un projecte audiovisual.

Tenir una visió general del màrqueting aplicat a l'obra audiovisual, en els seus diversos estadis.

Referits a actituds, valors i normes

Preservar el valor del treball en equip i del respecte per l'equip de treball.

Blocs temàtics

1. El productor executiu

*

Qui és, quines tasques porta a terme i per a què serveix el productor executiu?

1.1. L'ofici del productor executiu

1.2. El productor executiu creatiu vs el productor executiu financer

1.3. La missió de l'empresari i la visió del productor

2. La producció executiva en el món audiovisual

- 2.1. La producció executiva
- 2.2. Recursos humans i tècnics
- 2.3. Estratègia de màrqueting
- 2.4. El finançament dels projectes

3. El projecte perfecte

*

Com i on portem a terme el projecte?

Conèixer el panorama actual

- 3.1. Adequació del projecte
 - 3.1.1. Adequació del projecte al perfil personal i professional
 - 3.1.2. Les idees i el seu desenvolupament
 - 3.1.3. El guió i el guionista
- 3.2. Contractació del personal
 - 3.2.1. L'equip tècnic
 - 3.2.2. L'equip artístic
 - 3.2.3. La multidisciplinarietat
 - 3.2.4. Els valors personals i professionals de l'equip
 - 3.2.5. El projecte comú
- 3.3. El finançament
 - 3.3.1. El pressupost
 - 3.3.2. Cerca de fons de finançament
 - 3.3.3. El finançament privat i el finançament públic
 - 3.3.4. Noves vies de finançament
- 3.4. La participació i comercialització
 - 3.4.1. Les tres fases: preproducció, rodatge i postproducció
 - 3.4.2. La missió del productor executiu
 - 3.4.3. La comercialització del producte audiovisual
 - 3.4.4. El pla de màrqueting: distribució, festivals i venda de drets

Metodologia i activitats formatives

Aquesta assignatura combina classes teòriques i sessions pràctiques. Al llarg del període lectiu s'expliquen tots els punts del temari, que es van desenvolupant també de manera pràctica. Són, en essència, exercicis individuals i grupals dins i fora de classe, lectures de textos diversos, visionaments, presentacions de projectes i informes. L'alumne també ha d'anar treballant en el projecte final del curs, que ha de presentar en una sessió de *pitching* pública, juntament amb un dossier. En aquesta presentació final es pot utilitzar tot el material que es consideri oportú.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada té en compte els elements següents:

- Assistència i participació activa a classe (10 %)
- Treball individual: breu presentació de la idea i dels continguts del projecte per posteriorment desenvolupar-lo en equip (15 %)
- Anàlisi i comentaris de visionaments i lectures al fòrum de l'assignatura (25 %)
- Treball final i memòria (50 %)

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han suspès els treballs individuals. No s'hi poden acollir aquells que no els han presentat. La reavaluació s'adequa al cas de cada alumne.

Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única. La sol·licitud per acollir-s'hi s'ha de lliurar a la secretaria del centre durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Els criteris de qualificació són el rigor conceptual, el rigor tècnic i l'originalitat de les activitats següents:

- Anàlisi de visionaments i de lectures proposades pel professorat (30 %)
- Examen (30 %)
- Treballa final i memòria (40 %)

Reavaluació

Poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han suspès l'assignatura, però que han lliurat totes les activitats d'avaluació i que han assistit com a mínim a dues tutories al llarg del curs. La reavaluació s'adequa al cas de cada alumne.

Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Pardo, A. (2003). *El oficio de producir películas: el estilo Puttnam*. Madrid: Ariel Cine.

Jacoste, J. (1996). *El productor cinematográfico*. Madrid: Ed. Síntesis.

Marzal, J. i Gómez, F.J. (ed.) (2009). *El productor y la producción en la industria cinematográfica*. Madrid: Ed.Complutense S.A.

Guerrero, E. (2013). *Guión y producción de programas de entretenimiento*. Pamplona: EUNSA.


Seger, L. (2004). *Cómo se hace una película: del guión a la pantalla*. Barcelona: Ma non troppo.

Martínez, J. (2010). *Manual del productor audiovisual*: Barcelona, UOC.

Honthaner, E. (2010). *The complete film production handbook* [Recurs electrònic]. Burlington: Focal Press.

Levison, L. (2010). *Filmmakers and financing* [Recurs electrònic]. Burlington: Focal Press.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>

Dades generals

Nom de l'assignatura: Producció Multimèdia

Codi de l'assignatura: 363624

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: MARIA GRANE ORO

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	20
- Taller experimental	40
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Comprendre els principis fonamentals de disseny interactiu.
Aplicar els principis de disseny en la creació de sistemes multimèdia.
Conèixer diferents eines de producció multimèdia.
Descobrir formats i models.
Saber com es planifica i gestiona una producció audiovisual.
Conèixer els camps d'aplicació de la comunicació interactiva.

Referits a habilitats, destreses

Ser capaç de fer un disseny d'interfície adient i de qualitat.

Ser capaç d'utilitzar eines de producció multimèdia.
Planificar i gestionar els recursos humans i materials en una producció.

Referits a actituds, valors i normes

Organitzar la pròpia disciplina de treball.
Gestionar el propi aprenentatge.
Tenir capacitat crítica i autocrítica.
Ser capaç de buscar i trobar els recursos adients.
Acostumar-se a consultar les fonts d'informació seleccionades.
Ser capaç de compartir recursos i informacions.

Blocs temàtics

1. Multimèdia. Conceptualització

2. Tipologia i classificació de productes multimèdia

3. Aplicacions dels productes interactius i multimèdia

- 3.1. Publicitat i comerç
- 3.2. Informació i difusió
- 3.3. Entreteniment
- 3.4. Ensenyament i aprenentatge

4. Procés de disseny i de creació

5. Gestió de la producció

- 5.1. La planificació
- 5.2. El pressupost
- 5.3. La gestió al llarg de la producció

6. El disseny

- 6.1. Disseny conceptual, brífig
- 6.2. Disseny informatiu, publicitari i formatiu
- 6.3. Disseny interactiu

7. El guió multimèdia

- 7.1. Diagrames d'interacció i navegació (paper cianogràfic)
- 7.2. Guions (model de filferros)
- 7.3. Eines i recursos per a la creació de guions

8. La producció multimèdia

- 8.1. Formats i elements multimèdia

8.2. Elaboració de textos per al web

8.3. Creació gràfica

8.4. Producció d'animacions

8.5. Producció audiovisual

8.6. Ginys

8.7. Bases de dades

9. La producció interactiva

9.1. De l'HTML a l'HTML5

9.2. CSS

9.3. Creació web

9.4. Eines del web 2.0

10. Anàlisi i verificació

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura se centra en el desenvolupament d'un entorn multimèdia i interactiu a la xarxa. Els alumnes s'organitzen en grups reduïts per dissenyar i elaborar un producte interactiu i multimèdia en línia, del qual viuen totes les fases del procés. Les classes s'organitzen a partir de les explicacions i orientacions del professor sobre tallers pràctics, que permeten el desenvolupament pas a pas del producte.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Activitats d'avaluació

- Un producte multimèdia elaborat en grup al llarg de tot el curs (60 % de la nota)
- Un examen teòric individual (40 % de la nota)

Criteris de qualificació

- Participació en grup
- Qualitat dels continguts elaborats
- Adequació dels formats i mitjans
- Qualitat del disseny interactiu del producte
- Puntualitat d'entrega
- Organització del treball en equip
- Assistència als tallers i a les classes

Reavaluació

Tal com s'especifica en la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges, en finalitzar el curs, si un alumne ha suspès l'assignatura pot ser reavaluat. El requisit per optar a la reavaluació és haver aprovat o bé només l'examen o bé només el projecte.

Avaluació única

Activitats d'avaluació

- Un producte multimèdia individual que s'ha d'entregar a final de curs (60 % de la nota)
- Un examen teòric individual (40 % de la nota)

Criteris de qualificació

- Qualitat dels continguts elaborats
- Adequació dels formats i mitjans
- Qualitat del disseny interactiu del producte
- Puntualitat d'entrega
- Organització del treball
- Assistència a les tutories

Reavaluació

Tal com s'especifica en la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges, en finalitzar el curs, si un alumne ha suspès l'assignatura pot ser reavaluat. El requisit per optar a la reavaluació és haver aprovat o bé només l'examen o bé només el projecte.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Eccher, Clint (2011). Diseño Web Profesional. Madrid: Anaya Multimedia.

Lynch, P. J.; Horton, S. (2004). Manual de estilo web. Barcelona: Gustavo Gili.

Garrett, J.J. (2002). The elements of user experience: user-centered design for the web. New York: New Riders.

Grané, M. (2012). El disseny interactiu a la xarxa. Barcelona: Edicions UB.

Maeda, J. (2006). Las leyes de la simplicidad (diseño, tecnología, negocios, vida). Barcelona: Gedisa.

Negrino, T. (2009). Styling web pages with CSS visual quickproject guide. Berkeley, Calif.: Peachpit Press.

En procés d'adquisició

Niederst Robbins, J. (2012). Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics. O'Reilly Media.

Norman, D. A. (2010). Living with complexity. Cambridge, MA: MIT Press.

En procés d'adquisició

Norman, D.A (2004). El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Barcelona: Paidós.


Robson, E. (2012). Head First HTML and CSS. O'Reilly Media.

Schultz, D. W. (2007). Beginning HTML with CSS and XHTML: modern guide and reference. Berkeley, CA: Apress.

Sullivan, S.; Rewis, G. (2009). Mastering CSS with Dreamweaver CS4. Berkeley: New Riders.

Wallace, Heather R. (2011). WordPress 3. Desarrollo de proyectos Web. Madrid: Anaya Multimedia.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>

Dades generals

Nom de l'assignatura: Projecte Final (TFG)

Codi de l'assignatura: 363629

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: LYDIA SANCHEZ GOMEZ

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	8
- Tutorització per grups	4
- Seminari	4
Treball tutelat/dirigit	100
Aprenentatge autònom	42

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Analitzar i interpretar els mitjans i l'obra audiovisual en el seu entorn social, cultural, històric, estètic, etc.
- Dissenyar i elaborar un treball de recerca o un projecte audiovisual o multimèdia.
- Elaborar una revisió bibliogràfica i de fonts sobre un tema relacionat amb la comunicació audiovisual.
- Elaborar un discurs que comuniqui adequadament els resultats del treball en la llengua pròpia o en anglès.

Referits a habilitats, destreses

- Defensar públicament els resultats del treball davant d'un tribunal d'avaluació.

Blocs temàtics

1. Planificació

- 1.1. Objectius, context i preguntes clau
- 1.2. Metodologia
- 1.3. Recursos
- 1.4. Temporalització

2. Desenvolupament

- 2.1. Revisió bibliogràfica i aprofundiment en la bibliografia
- 2.2. Elaboració del marc teòric
- 2.3. Anàlisi dels resultats
- 2.4. Extracció de conclusions
- 2.5. Definició de perspectives

3. Elements de seguiment i presentació

- 3.1. Els informes de progrés del treball
- 3.2. Dossier d'aprenentatge i informe d'autoavaluació
- 3.3. Resum executiu
- 3.4. Defensa oral

Metodologia i activitats formatives

El treball de fi de grau pot consistir en:

- Un projecte de guió audiovisual que es pugui destinar a l'àmbit professional, amb la difusió o promoció corresponents.
- Un projecte de producció audiovisual o multimèdia que es pugui destinar a l'àmbit professional.
- Un treball de teoria, història o anàlisi de la comunicació, aplicat al mitjans audiovisuals o multimèdia, competitiu des del punt de vista acadèmic.

Diversos treballs poden confluïr en l'elaboració d'una única producció audiovisual i en la seva difusió, amb l'aprovació prèvia dels tutors. Cada treball presentaria aleshores el context del projecte i en recolliria l'aportació individual.

En iniciar el primer semestre es fa una sessió informativa en la qual es proporciona un calendari de l'assignatura. Al llarg del semestre l'estudiant ha d'emplenar un formulari per presentar una proposta de tema de treball de fi de grau al coordinador. Abans d'iniciar l'assignatura cal tenir acceptada la proposta de tema i tenir assignat un tutor.

D'altra banda, es programen seminaris de suport i d'exposició del progrés del treball. A més, és obligatori fer dues tutories individuals de seguiment amb el tutor assignat. El treball final, amb l'acceptació prèvia del tutor, s'ha de defensar davant d'un tribunal.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

La nota final de l'assignatura es divideix en els apartats següents:

- Presentació escrita del treball o del projecte (60 %). En cas que el projecte inclogui una producció audiovisual o multimèdia, la memòria representa un 40 % de la nota i la producció audiovisual o multimèdia un 20 % .
- Informes de seguiment de les tutories i els seminaris (15 %).
- Resum executiu del treball o del projecte i defensa pública davant d'un tribunal. Inclou l'avaluació de la competència lingüística en anglès, ja que el resum executiu s'ha de fer en aquesta llengua (25 %).

S'exigeix un bon nivell de correcció lingüística en els textos presentats i en l'acte de defensa. Per superar l'assignatura, el treball o projecte escrit ha de tenir una qualificació mínima de cinc punts, la defensa ha de tenir una qualificació mínima de quatre punts i la mitjana ponderada de les dues parts ha de resultar en una qualificació mínima de cinc punts.

Reavaluació

Els treballs i els informes d'autoavaluació qualificats amb una nota inferior a 5, per manca de correcció lingüística o per altres defectes formals, es poden presentar de nou en la data fixada per a la reavaluació.

Avaluació única

Les característiques de l'assignatura fan que només sigui possible l'avaluació continuada.

Fonts d'informació bàsica

Llibre


Babbie, Earl R. *The practice of social research*. 12th ed. Belmont: Wadsworth Cengage, 2010. 530 p. ISBN 978-0-495-59841-1.

Neuman, William Lawrence. *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. 7th ed. Boston: Allyn & Bacon, 2011. VIII, 631 p. ISBN 978-0-205-61596-4.

Pérez Navarro, Antoni (coord.). *Treball final de carrera*. Barcelona: UOC, 2008. 148 p. ISBN 978-84-6914-809-9.

Sierra Sánchez, J.; Liberal Ormaechea, S. *Com afrontar un projecte fi de grau en Comunicació*. Barcelona: CEU, 2010.

Walker, Melissa. *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Gedisa, 2000. 473 p. ISBN 978-84-7432-724-3.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Projectes I

Codi de l'assignatura: 363616

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: JAUME ELIES VILASECA CORDERROURE

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Departament: Dept. Dret Constitucional i Ciència Política

Departament: Dept. Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal

Departament: Dept. Filologia Hispànica

Departament: Dept. Didàctica de la Llengua i la Literatura

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Tutorització per grups	30
- Taller experimental	30
Treball tutelat/dirigit	30
Aprenentatge autònom	60

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer el procés de creació d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo i el multimèdia.
- Analitzar els llenguatges i models audiovisuals per poder-los aplicar quan sigui necessari.

- Conèixer les eines de creació d'un producte audiovisual en els àmbits del vídeo o el multimèdia.

Referits a habilitats, destreses

- Elaborar un producte audiovisual en l'àmbit del vídeo o del multimèdia.
- Aprendre a gestionar el treball creatiu en equip.

Referits a actituds, valors i normes

- Saber respectar les opinions dels altres en el procés de construcció compartida d'aprenentatges i mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.
- Adquirir capacitat crítica i autocrítica.

Blocs temàtics

1. Fonaments tècnics

*

Tallers tècnics presencials, duts a terme per professors de l'àmbit de la comunicació audiovisual.

1.1. La captació de so: utilització dels elements i plantejament general

1.1.1. Tipus de micròfons: característiques i funcionament

1.1.2. Accessoris: connexions, cablejat, etc.

1.1.3. Problemes, errors freqüents i consells

1.2. La càmera: coneixement del funcionament de les càmeres que tenen a disposició els alumnes

1.2.1. Tipus de càmeres: característiques i funcionament

1.2.2. Accessoris: suports, targetes, etc.

1.2.3. Problemes, errors freqüents i consells

1.3. La il·luminació bàsica de l'escena

1.3.1. Tipus d'il·luminació: característiques i funcionament

1.3.2. Accessoris: suports, filtres, etc.

1.3.3. Problemes, errors freqüents i consells

2. Elaboració d'exercicis dirigits

*

Exercicis en grup, en què es parteix de situacions o limitacions concretes, ja siguin tècniques o conceptuals. Aquests exercicis han de servir per fixar els coneixements tècnics, adquirits fins al moment mitjançant les activitats formatives paral·leles de l'assignatura.

3. Elaboració d'un projecte

*

Projecte en grup, d'aproximadament cinc persones, que ha de tenir en compte les vessants de guió, de vídeo i de multimèdia. S'ha de treballar l'avantprojecte, el projecte d'idees i el projecte executiu o la preproducció, la producció i la postproducció.

Les tasques a desenvolupar al llarg de l'assignatura són les següents:

1. Tallers tècnics

Els tallers tècnics els duen a terme professors de l'àmbit de la comunicació audiovisual i se'n fan dos per disciplina i grup. Els grups s'estableixen a principi de curs, però n'hi ha aproximadament tres per cada classe. Després els estudiants han de treballar aquests continguts, mitjançant els exercicis i el projecte.

2. Elaboració d'exercicis dirigits

Cada grup d'alumnes fa exercicis proposats pels tutors del seu grup a partir de situacions concretes, amb les limitacions tècniques o conceptuals que sorgeixin. Els exercicis s'han de presentar al conjunt de la classe i a l'equip docent i cal argumentar-ne els plantejaments, la planificació, la temporalització, els criteris, etc.

3. Projecte

A cada grup (d'aproximadament cinc persones) se li assigna, a mitjan de curs, un equip docent multidisciplinari per tal que el tutoritzi amb sessions de seguiment fins a finalitzar el curs.

Atesos els continguts de l'assignatura, el coneixement de la llengua anglesa és necessari per a la lectura de manuals, guies d'ús i informació tècnica. Al llarg de l'assignatura es treballen casos, reals o ficticis, que serveixen per contextualitzar, en l'entorn del producte audiovisual, les necessitats de producció.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits

És obligatòria l'assistència a les reunions de presentació, als tallers tècnics i a la tutoria i seguiment de l'assignatura.

Activitats i criteris d'avaluació

L'avaluació continuada consta, en primer lloc, d'uns exercicis grupals que es duen a terme entre febrer i març, que representen, aproximadament, un terç de la nota final. Aquesta avaluació la fa l'equip docent. Cadascun dels grups d'alumnes ha de defensar públicament el seu projecte davant de l'equip docent i de la resta de companys de classe.

L'avaluació consisteix, en segon lloc, en la realització d'un projecte, que es duu a terme entre abril i maig, i que representa, aproximadament, dos terços de la nota final. Aquesta avaluació la fa, per una banda, l'equip docent i, per l'altra, un tribunal format per professionals de l'àmbit audiovisual externs a la UB. Com a culminació del procés d'aprenentatge, l'alumnat ha de defensar públicament el seu projecte davant d'aquest tribunal, amb un temps màxim de deu minuts.

El procés d'aprenentatge s'estructura en sis fases:

Fase 1: tallers tècnics.

Fase 2: presentacions dels exercicis a l'equip docent i a la resta de companys de classe.

Fase 3: presentació de l'avantprojecte a l'equip docent.

Fase 4: desenvolupament del projecte.

Fase 5: presentació del projecte a l'equip docent.

Fase 6: defensa del projecte davant del tribunal.

Complementàriament al desenvolupament del projecte, els grups han d'elaborar una memòria que reculli les mostres del procés d'aprenentatge.

criteris de qualificació

L'equip docent avalua de la fase 1 a la 5, mentre que la fase 6 l'avalua el tribunal. La primera part (fases 1-2) té un pes del 30 % sobre la nota final de l'assignatura i la segona (fases 3-6), un pes del 70 % sobre la nota final. S'han d'aprovar les dues parts per separat per superar l'assignatura. A més, l'alumnat que no aprovi l'avaluació de les fases 3-5 no pot presentar el projecte davant del tribunal.

Reavaluació

Requisits

Tenir una nota igual o inferior a 4,9 i haver superat les dues parts de l'assignatura amb una nota superior a 4.

Procediment

És personalitzat per a cadascun dels estudiants (i no dels grups) que es presentin a la reavaluació.

Després de publicar les notes finals, el professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació habitual.

Avaluació única

Ateses les característiques de l'assignatura, no es preveu l'opció d'acollir-se a l'avaluació única.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Bernal, Francisco. *Técnicas de iluminación en fotografía y cinematografía*. Barcelona: Omega, 2003. 157 p. ISBN 8428213089.

Child, John; Galer, Mark. *Photographic lighting*. Col. Essential skills. 4a ed. Amsterdam; Boston; London: Focal Press, 2008. ISBN 9780240520957.

Hunter, Fil; Fuqua, Paul; Biver, Steven. *Light: science and magic*. 4a ed. Waltham, MA: Focal Press,

2011. ISBN 9780240812250.

Loiseleux, Jacques. *La Luz en el cine: cómo se ilumina con palabras, cómo se escribe con la luz*. Col. Los Pequeños cuadernos de Cahiers du cinéma; 6. Barcelona: Paidós, 2005. 95 p. ISBN 8449317436.

Millerson, Gerald. *Lighting for TV and film*. 3a ed. London: Focal Press, 1999. 468 p. ISBN 024051582X.

En procés d'adquisició.

Revault d'Allonnes, Fabrice. *La Luz en el cine*. Col. Signo e imagen; 78. Madrid: Cátedra, 2003. 202 p. ISBN 8437620775.

Capítol

"Cap. Luminotècnia"; "Cap. So"; "Cap. Il·luminació escènica". En: Diversos autors. *Programa de formación inicial: técnicas de las artes del espectáculo: maquinaria escénica, luminotecnica, técnicas de sonido, regiduría*. Barcelona: Institut del Teatre de la Diputació de Barcelona [etc.], 1999. 185 p. Edició no venal.

Pàgina web


Madirolas Mahou, Elisa. *Como iluminar una escena en fotografía y vídeo* [en línia]: Disponible a: <<http://www.desarrollomultimedia.es/articulos/iluminacion.html>>. [Consulta: 12 febrer 2014].

Polo, Juan. *Soportes de cámara: Cuando y cómo utilizarlos. Especial Video (V)* [en línia]: Disponible a: <<http://www.xataka.com/videocamaras/soportes-de-camara-cuando-y-como-utilizarlos-especial-video-v>>. [Consulta: 12 febrer 2014].

Polo, Juan. *Soportes de grabación: Cintas, tarjetas y HDD. Especial video (VI)* [en línia]: Disponible a: <<http://www.xataka.com/videocamaras/soportes-de-grabacion-cintas-tarjetas-y-hdd-especial-video-vi>>. [Consulta: 12 febrer 2014].

Polo, Juan. *Audio y microfonía: Cómo captar un buen sonido. Especial video (VII)* [en línia]: Disponible a: <<http://www.xataka.com/videocamaras/audio-y-microfonia-como-captar-un-buen-sonido-especial-video-vii>>. [Consulta: 12 febrer 2014].;

Polo, Juan. *Guía para grabar video: Iluminación y tonalidad. Especial video (VIII)* [en línia]: Disponible a: <<http://www.xataka.com/videocamaras/guia-para-grabar-video-iluminacion-y-tonalidad-especial-video-viii>>. [Consulta: 12 febrer 2014].

 <p>Universitat de Barcelona</p>	Pla docent de l'assignatura
---	------------------------------------

Dades generals

Nom de l'assignatura: Projectes II

Codi de l'assignatura: 363617

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: M.ANGELES GARCIA ASENSIO

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Departament: Dept. Filologia Catalana

Departament: Dept. Didàctica de la Llengua i la Literatura

Departament: Dept. Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal

Departament: Dept. Filologia Hispànica

Departament: Dept. Dret Constitucional i Ciència Política

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Tutorització per grups	60
Treball tutelat/dirigit	15
Aprenentatge autònom	75

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer el detall del procés de creació d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o el multimèdia.
- Conèixer el procés de valoració del cost de la producció d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o el multimèdia.
- Adquirir visió crítica per poder aplicar llenguatges i models audiovisuals a produccions pròpies, i per poder establir-ne comparacions.

Referits a habilitats, destreses

- Elaborar un producte audiovisual en l'àmbit del vídeo o del multimèdia.
- Fer la valoració econòmica del procés de producció d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o el multimèdia.
- Gestionar amb eficàcia el treball creatiu en equip, de manera col·laborativa.

Referits a actituds, valors i normes

- Saber respectar les opinions dels altres en el procés de construcció compartida d'aprenentatges i mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.
- Adquirir capacitat crítica i autocrítica.

Blocs temàtics

1. L'elaboració d'un projecte audiovisual o multimèdia

1.1. La planificació i la producció del projecte: l'avantprojecte, el projecte d'idees i el projecte executiu o la preproducció, la producció i la postproducció

1.2. La redacció de la memòria del projecte

2. La defensa del projecte

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura és eminentment pràctica, i requereix la formació de grups de cinc alumnes, tutoritzats per equips de tres professors: dos pertanyents als diferents àmbits de la comunicació audiovisual i un provinent de l'àmbit del dret o del so. A més, hi ha una persona encarregada de la coordinació general de l'assignatura, que pertany a una de les àrees de llengües. A principi de curs s'assigna un equip docent a cada grup d'alumnes, que és el que consensua les sessions de seguiment o de tutoria. A més, es poden organitzar sessions teòriques per a tot el grup, en funció de les necessitats que vagin sorgint.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

— Requisits: l'assistència a les reunions de presentació, tutoria i seguiment de l'assignatura és obligatòria.

— Activitats i criteris d'avaluació: l'avaluació és continuada i hi ha una sola convocatòria. El projecte audiovisual és sotmès a avaluació tant per l'equip docent com per un tribunal format per professionals de l'àmbit audiovisual (i per un professor d'un altre equip docent). És davant d'aquest tribunal que l'alumne ha de defensar el seu projecte públicament, en un temps màxim de deu minuts.

El procés d'aprenentatge s'estructura en quatre grans fases:

Fase 1: presentació de l'avantprojecte a l'equip docent.

Fase 2: desenvolupament del projecte.

Fase 3: presentació del projecte a l'equip docent.

Fase 4: defensa del projecte davant del tribunal.

Complementàriament al desenvolupament del projecte, els grups han d'elaborar un dossier que reculli el treball fet a l'assignatura.

— Criteris de qualificació: l'avaluació té dues parts. L'equip docent avalua de les fases 1 a la 3,

mentre que la fase 4 és avaluada pel tribunal. La primera part (fases 1-3) té un pes del 70 % sobre la nota final de l'assignatura i la segona part (fase 4) té un pes del 30 %. S'han d'aprovar les dues parts per separat per superar l'assignatura. L'alumne que no aprovi l'avaluació de les fases 1-3 no pot presentar el projecte davant del tribunal. Els dossiers, com a activitat d'avaluació de la primera part, no s'aproven si presenten faltes d'ortografia, errors o inadequacions en la redacció.


Reavaluació

- Requisits: tenir una nota igual o inferior a 4,9 i haver superat les dues parts de l'assignatura amb una nota superior a 4.
- Procediment: és personalitzat per a cadascun dels estudiants (que no dels grups) que es presentin a la reavaluació. El professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin l'assoliment de les competències no assolides a l'avaluació habitual.

Avaluació única

A causa de les característiques de l'assignatura, no es preveu l'opció d'acollir-se a avaluació única.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>

Dades generals

Nom de l'assignatura: Psicologia de la Comunicació en els Mitjans

Codi de l'assignatura: 363596

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: ANGELA ARMENIA CASTRECHINI TROTTA

Departament: Dept. Psicologia Social

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Distingir perspectives teòriques diferents en la psicologia de la comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Elaborar treballs d'aprofundiment i síntesi a partir de la cerca en fonts bibliogràfiques relacionades amb la psicologia dels mitjans.

Referits a actituds, valors i normes

- Comprendre el funcionament i els efectes psicològics i psicosocials dels mitjans de comunicació.

Blocs temàtics

1. La comunicació des del punt de vista psicològic

- 1.1. Característiques i funcions psicològiques de la comunicació
- 1.2. Els codis psicològics, culturals i psicosocials, i els contextos comunicatius

2. Introducció a les teories psicològiques sobre comunicació

- 2.1. Models matemàtics o derivats de la teoria de la informació
- 2.2. Models sociosemiòtics
- 2.3. Nous plantejaments teòrics

3. Aspectes psicològics implicats en la comunicació mediatitzada

- 3.1. Percepció social, estereotips i actituds en la comunicació
- 3.2. La formació d'emocions a través dels mitjans audiovisuals
- 3.3. Identitat i mitjans

4. Efectes psicològics dels mitjans de comunicació

- 4.1. L'efectivitat de la comunicació

4.2. Tipologies d'efectes

4.3. Anàlisi dels efectes en la cognició, la comprensió, les actituds, els valors i la conducta

5. Comunicació i persuasió

5.1. La publicitat com a forma de comunicació social

5.2. El poder de la publicitat, efectes psicològics i socials

Metodologia i activitats formatives

La docència s'estructura en l'exposició a l'aula dels continguts teòrics bàsics i el desenvolupament d'una sèrie d'activitats pràctiques.

En les sessions presencials es perfilen i s'aclareixen els conceptes bàsics i fonamentals de la matèria, mentre que a més també hi ha tutories que orienten l'alumnat perquè executi adequadament l'activitat acadèmica.

D'altra banda, mitjançant el Campus Virtual l'alumnat accedeix al calendari, a la planificació de l'assignatura, als materials d'estudi, als materials de suport i als exercicis pràctics.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Activitats i criteris d'avaluació

L'avaluació de l'assignatura es basa en la presentació d'informes derivats dels exercicis pràctics, la participació en els debats i la resolució d'una prova final. Aquestes activitats es ponderen de la manera següent:

- Elaboració de dos informes derivats dels exercicis pràctics (40 %).
- Participació en activitats i debats presencials o virtuals (20 %).
- Resolució d'una prova final (40 %).

Requisits

És obligatori lliurar en les dates establertes tots els informes, participar activament als debats i presentar-se a l'examen final. Cal aprovar l'examen per poder aprovar l'assignatura.

Reavaluació

Són subjectes a reavaluació els alumnes que no hagin aprovat l'examen d'avaluació continuada. La reavaluació consisteix en una prova escrita que consta de dues a quatre preguntes obertes amb relació als continguts de l'assignatura.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf). La sol·licitud per acollir-se a aquesta modalitat d'avaluació s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals des de l'inici del semestre, o durant els vint primers dies naturals a comptar de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre. L'avaluació única consisteix en un examen que consta de preguntes tancades i obertes sobre els continguts tant teòrics com pràctics treballats al llarg del curs.

Reavaluació

Són subjectes a reavaluació els alumnes que no hagin aprovat l'examen d'avaluació única. La reavaluació consisteix en una prova escrita que consta de dues o tres preguntes obertes amb relació als continguts de l'assignatura.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Berjano, E. y Pinazo, S. (2001). *Interacción social y comunicación*. Valencia: Tirant Lo Blanch.


Cuesta, U. (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Cátedra.

Moral, F. e Igartua, J.J. (2005). *Psicología Social de la Comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Málaga: Aljibe.

Mucchielli, A. (1998). *Psicología de la Comunicación*. Barcelona: Paidós.

Pastor, Y. (2006). *Psicología social de la comunicación. Aspectos básicos y aplicados*. Madrid: Pirámide.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>

Dades generals

Nom de l'assignatura: Realització Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363623

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: RICARD BELIS GARCIA

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Taller experimental	60
Treball tutelat/dirigit	30
Aprenentatge autònom	60

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Conèixer els fonaments de la realització audiovisual, tant al cinema com a la televisió.
Dominar el llenguatge dels diferents moviments de plans i saber com aplicar-los.
Aprendre els fonaments de la posada en escena.
Analitzar diferents formats i gèneres televisius i aprendre a realitzar-los.

Referits a habilitats, destreses

Produir curts de ficció, reportatges i documentals televisius i realitzacions multicàmera.
Saber planificar una realització multicàmera i una ficció.
Saber il·luminar un set de televisió, tant en un plató com amb un equip de rodatge lleuger.
Conèixer els mecanismes de direcció tant d'equips professionals com d'actors i personatges reals.

Referits a actituds, valors i normes

Valorar la realització com la transformació del llenguatge escrit a l'audiovisual.
Aplicar l'ètica de la realització televisiva quan retrata la realitat.

Blocs temàtics

1. La planificació cinematogràfica

- 1.1. Estudi dels diferents tipus de plans en el cinema i la televisió.
- 1.2. El pla *master* i rodar cobrint-se: ús del pla general i del pla/contraplà.

2. Elaboració d'un guió il·lustrat

- 2.1. Exemples visuals i característiques
- 2.2. Intencions: què vull explicar?

3. L'equip tècnic i artístic

3.1. Cinema: funcions i rols d'un equip de filmació

3.2. Televisió: funcions i rols d'un equip de gravació

4. El reportatge i el documental televisiu

4.1. La filmació d'una seqüència d'acció

4.2. Tracte i direcció dels personatges

4.3. L'entrevista en el reportatge: tipus de plans i il·luminació

5. Fonaments de fotografia

5.1. La càmera de televisió: parts, tipologies i fonaments de fotografia

5.2. Principis bàsics d'il·luminació

5.3. Enquadrament i composició. Perspectiva i profunditat

5.4. Utilització del color

6. Postproducció

6.1. Etalonatge

6.2. Postproducció de so

7. Planificació d'un diàleg en cinema

7.1. Diàleg entre dues persones

7.2. Diàleg entre més de dues persones

8. El salt d'eix

8.1. Direccionalitat i mirada

8.2. Translació d'eix

8.3. La norma dels 30 graus i del 20 %

9. Planificació d'una seqüència

9.1. Dibuix sobre planta dels moviments

10. La realització multicàmera

10.1. Estudi dels fonaments de la realització multicàmera

10.2. Estudi de diferents gèneres televisius que utilitzen la multicàmera: el musical, el concurs de televisió i l'informatiu

Metodologia i activitats formatives

El professor introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica i d'exemples audiovisuals projectats a classe. A més, els alumnes han de fer unes pràctiques, tant de cinema com de la televisió. En el cas

del cinema, han d'escriure diverses seqüències sobre un tema prefixat i elaborar un guió il·lustrat de cada text. En el cas de televisió, han de realitzar un debat en un plató de televisió, en fals directe, amb tres càmeres. Tant en la pràctica de cinema com en la de televisió, cada equip ha d'adoptar tots els rols professionals necessaris per a la realització.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada té en compte els elements següents:

- Participació activa i assistència en les sessions presencials (10 %)
- Pràctica en el plató de televisió (20 %)
- Pràctica cinematogràfica (20 %)
- Lliurament dels treballs escrits (20 %)
- Examen escrit (30 %)

Les pràctiques de cinema i de televisió són obligatòries i abans d'elaborar-les s'ha de lliurar una sèrie de documentació prèvia (guió il·lustrat, planta de decorat, guió tècnic, guió literari, escaleta, guió de rodatge, etc.). No se n'avalua només el resultat final, sinó tot el procés de realització, amb especial incidència en la capacitat de direcció i les competències tècniques.

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin lliurat totes les pràctiques i que hagin assistit amb regularitat a les sessions. La reavaluació s'adequa al cas de cada alumne. Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per tal de superar les competències i els objectius formatius.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única valora el rigor conceptual, el rigor tècnic i l'originalitat i avalua les tasques següents:

- Una prova escrita (40 %)
- Un treball audiovisual (60 %)

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin lliurat totes les pràctiques i que hagin assistit amb regularitat a les sessions. La reavaluació s'adequa al cas de cada alumne. Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per tal de superar les competències i els objectius formatius.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Bordwell, D. & Thompson, K. (1995). *El arte cinematográfico: una introducción*. Barcelona: Paidós.

Block, B. (2008). *Narrativa visual*. Barcelona: Omega.

Lument, S. (2000). *Así se hacen las películas*. Madrid: Rialp.

Katz, S.D. (2002). *Plano a plano. De la idea a la pantalla*. Madrid: Plot Ediciones.

Brown, B. (2008). *Cinematografía. Teoría y práctica*. Barcelona: Omega.

Lumet, S. (2008). *Así se hacen las películas*. Madrid: Editorial Rialp.

Castillo, J.M. (2009). *Television, realización y lenguaje audiovisual*. Instituto RTVE.

Barroso García, J. (2008). *Realización Audiovisual*. Madrid: Editorial Síntesis.

Zuñiga, J. (2006). *Realización de Televisión*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo.


Truffaut, F. (2000). *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza.

Godard, J.L. (1980). *Introducción a una verdadera historia del cine*. Madrid: Alphaville.

Buñuel, L. (1982). *Mi último suspiro*. Barcelona: Plaza&Janés.

Simmons, G. (2007). *Sam Peckinpah. Vida Salvaje*. Madrid: T&B Editores.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>

Dades generals

Nom de l'assignatura: Recerca en Comunicació Mediatitzada

Codi de l'assignatura: 363640

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: CILIA M. M. WILLEM

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Departament: Dept. Mètodes d'Investigació i Diagnòstic en Educ.

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació	Hores totals 150
-------------------------------------	-------------------------

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	50
Aprenentatge autònom	40

Recomanacions

Es recomana haver superat l'assignatura Mètodes de Recerca en Comunicació.

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Distingir diferents mètodes d'investigació aplicables a la comunicació audiovisual i mediatitzada.
- Conèixer les diferents tècniques de recerca en comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Desenvolupar les habilitats adients en l'àmbit de la recerca en comunicació a partir del disseny i la posada en marxa d'un projecte.
- Saber triar els mètodes i les tècniques adients per respondre a les preguntes de recerca plantejades.

Referits a actituds, valors i normes

- Desenvolupar la recerca d'acord amb els principis ètics i deontològics.
- Tenir capacitat creativa, reflexiva i crítica com a investigadors.
- Tenir una actitud favorable cap a l'avenç del coneixement en el camp de la comunicació audiovisual i mediatitzada.

Blocs temàtics

1. Recerca en comunicació mediatitzada des d'un enfocament quantitatiu

- 1.1. Efectes dels mitjans: la tradició quantitativa
 - 1.1.1. Casos i exemples actuals de recerques quantitatives en comunicació mediatitzada
- 1.2. Mètodes avançats en l'estudi de la comunicació mediatitzada
 - 1.2.1. Anàlisi quantitativa de continguts
 - 1.2.2. Dissenys experimentals
 - 1.2.3. Recerca avaluativa (avaluació de programes televisius)
 - 1.2.4. Anàlisi estadística mitjançant el paquet SPSS
- 1.3. El projecte de recerca amb un enfocament quantitatiu
 - 1.3.1. Disseny
 - 1.3.2. Elaboració
 - 1.3.3. Avaluació

2. Recerca en comunicació mediatitzada des d'un enfocament qualitatiu

- 2.1. Recepció de mitjans: la tradició qualitativa
 - 2.1.1. Casos o exemples actuals de recerques qualitatives en comunicació mediatitzada
- 2.2. Mètodes avançats en l'estudi de la comunicació mediatitzada
 - 2.2.1. El procés hermenèutic en la recerca qualitativa
 - 2.2.2. La construcció de significat
 - 2.2.3. Observació participant, etnografia, relats de vida i grups de discussió
 - 2.2.4. Anàlisi qualitativa de continguts
 - 2.2.5. Anàlisi de les interaccions en els mitjans autogenerats
- 2.3. El projecte de recerca amb un enfocament qualitatiu
 - 2.3.1. Disseny
 - 2.3.2. Elaboració
 - 2.3.3. Criteris de rigor
 - 2.3.4. Avaluació

Metodologia i activitats formatives
--

La metodologia docent s'estructura a partir dels quatre elements següents:

- Sessions presencials: en aquestes sessions es tracta de perfilar i aclarir els conceptes bàsics i fonamentals de la matèria.
- Sessions de seguiment: en aquestes sessions es fa un seguiment dels diferents treballs desenvolupats pels estudiants.
- Tutories: en aquestes sessions es persegueix l'objectiu d'orientar l'estudiant perquè executi adequadament el projecte.
- Treball autònom: l'estudiant ha de dissenyar i posar en marxa un projecte de recerca.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada té en compte els elements següents:

- Participació en les dinàmiques i activitats d'aprenentatge dins l'aula i assistència a les tutories (40 %).
- Disseny i posada en marxa d'un projecte de recerca sobre cadascuna de les dues parts de l'assignatura (60 %).

Per tal de superar l'assignatura l'estudiant ha d'aprovar totes dues parts per separat.

Reavaluació

Per acollir-se a la reavaluació cal haver participat en totes les activitats de l'avaluació continuada i no haver-la superat. Després de la publicació de les qualificacions finals de l'assignatura, i dins el termini establert en el calendari acadèmic, es poden tornar a presentar les activitats d'avaluació no aprovades.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única té en compte els elements següents.

- Participació en les dinàmiques i activitats d'aprenentatge dins l'aula i assistència a les tutories (40 %).
- Disseny i posada en marxa d'un projecte de recerca sobre cadascuna de les dues parts de l'assignatura (60 %).

Per tal de superar l'assignatura l'estudiant ha d'aprovar totes dues parts per separat.

Reavaluació

Per acollir-se a la reavaluació cal haver participat en totes les activitats de l'avaluació continuada i no haver-la superat. Després de la publicació de les qualificacions finals de l'assignatura, i dins el termini establert en el calendari acadèmic, es poden tornar a presentar les activitats d'avaluació no


aprovades.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

- Balcells, J. (1994). *La investigación social. Introducción a los métodos y a las técnicas*. Barcelona: PPU.
- Bardin, L. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Berganza Conde, R. y Ruiz Sanromán, J. A. (coord.) (2005). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas en investigación social de comunicación*. Madrid: McGraw Hill.
- Burn, A. y Parker, D. (2003). *Analysing Media Texts*. Continuum Research Methods Series, edited by Richard Andrews. London&New York: Continuum.
- Gómez, J., Latorre A., Sánchez M., y Flecha R. (2006). *Metodología Comunicativa Crítica*. Barcelona: El Roure.
- Igartua, J.J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Jensen, K. B. (ed.) (2002). *A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative methodologies*. London and New York: Routledge.
- Lincoln, Y. y Guba, E. (1985). *Naturalistic inquiry*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Machin, D. (2002). *Ethnographic research for media studies*. London: Arnold.
- Maykut, P. & Morehouse, R. (1994). *Beginning Qualitative Research; a philosophical and practical guide*. London: The Falmer Press.
- Ruiz Olabuénaga, J.I. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universitat de Deusto.
- Santesmases, M. (2005). *Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados*. Madrid: Pirámide.
- Sierra Bravo, R. (2001). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Paraninfo.
- Wagner, J. (2002). Contrasting images, complementary trajectories: sociology, visual sociology and visual research. *VisualStudies*, Vol.17, No. 2, 160-171.
- Wagner, J. (2002). Contrasting images, complementary trajectories: sociology, visual sociology and visual research. *VisualStudies*, Vol.17, No. 2, 160-171.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Recursos Humans

Codi de l'assignatura: 363636

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: MIQUEL PORRET GELABERT

Departament: Dept. Economia i Organització d'Empreses

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
<ul style="list-style-type: none"> - Teoricopràctica 	
(El professor explicarà els temes del dia i resoldrà dubtes.)	30
<ul style="list-style-type: none"> - Pràctiques de problemes 	
(Estudi, anàlisi i debat de casos adients al temari del dia.)	30
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les bases dels coneixements teòrics i pràctics per poder gestionar persones en l'àmbit de les organitzacions.
- Comprendre el procés d'optimització de l'activitat laboral.
- Saber analitzar situacions en què els interessos de les organitzacions divergeixen dels interessos dels membres que les componen.

Referits a habilitats, destreses

- Adquirir nocions bàsiques d'organització del treball, de psicologia del treball i de dret laboral.
- Familiaritzar-se amb el llenguatge habitual de la matèria.
- Aprendre els procediments d'aplicació de la gestió de persones, mitjançant el raonament lògic i tècnic característic de la realitat laboral.
- Habituar-se a analitzar i debatre prèviament un cas, reflexionar-hi i arribar a conclusions, després d'haver escoltat els diferents punts de vista.

Referits a actituds, valors i normes

- Tenir la capacitat de comunicar-se i de treballar en equip.
- Assumir un punt de vista crític i un compromís ètic.

Blocs temàtics

1. Comportament dels grups de treball i maneres de motivar-los

*

1.1. Les organitzacions i les persones dins de les empreses i els projectes

- 1.2. *Els grups formals i informals*
- 1.3. *El treball en equip*
- 1.4. *Els equips de treball*
- 1.5. *La motivació i teories del comportament*

2. Teories i formes del lideratge

*

- 2.1. *Teories del lideratge*
- 2.2. *Estils bàsics de direcció*
- 2.3. *Enfocaments situacionals d'estils de direcció*
- 2.4. *La direcció per instruccions, per objectius i per valors*

3. El procés de selecció de les persones i la incorporació a l'organització

*

- 3.1. *Determinació de les necessitats des d'un punt de vista quantitatiu i qualitatiu*
- 3.2. *Procés de captació de candidats*
- 3.3. *La selecció com a procés de decisió*
- 3.4. *L'entrevista*
- 3.5. *Contractació laboral. Peculiaritats del sector audiovisual*

4. Maneres de valorar les persones i els llocs de treball

*

- 4.1. *La valoració del personal*
- 4.2. *La valoració per mèrits i la valoració per resultats*
- 4.3. *La valoració per objectius aconseguits*
- 4.4. *La valoració dels llocs de treball*

5. La compensació dels empleats

*

- 5.1. *Política salarial*
- 5.2. *Estructura retributiva, nòmines i indemnitzacions*
- 5.3. *Retribució variable, pagament en espècie i compensació extrasalarial*
- 5.4. *Avantages socials*
- 5.5. *Conveni col·lectiu de treball de la indústria de la producció audiovisual*
- 5.6. *Convenis col·lectius de treball d'empreses del sector audiovisual*

6. Competitivitat i adaptabilitat del factor humà a les organitzacions

*

- 6.1. *Planificació estratègica del personal i optimització de les plantilles*
- 6.2. *La gestió de la flexibilitat (estratègies d'aplicació i reducció del capital humà)*
- 6.3. *Peculiaritats sobre la flexibilitat horària de les empreses del sector audiovisual*
- 6.4. *La gestió per competències*
- 6.5. *Plans de formació del personal*
- 6.6. *El canvi organitzacional*

Metodologia i activitats formatives

La metodologia docent es basa fonamentalment en l'assistència a classe, on el professorat explica la temàtica i estimula la participació activa, especialment en el desenvolupament de casos i exercicis. També s'ha de lliurar un treball a final de curs.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada exigeix assistir com a mínim al 75 % de les classes i dur a terme les activitats programades. Aquestes activitats són tres proves avaluables, el treball de fi de curs i la prova de síntesi (que té lloc un cop acabin les classes lectives, en la data fixada per la Facultat).

Les activitats avaluables són quatre activitats (tres tests i un treball), que representen el 50 % de la nota final (cada test un 10 % i el treball un 20 %). No presentar-se a les proves o no presentar els treballs en les dates previstes implica la qualificació de 0.

La prova de síntesi és una prova de cinc preguntes que es fa a final de curs i que representa l'altre 50 % de la nota final.

Reavaluació

Qui no superi l'assignatura però tingui una nota entre 3,5 i 4,9 té l'oportunitat de reavaluar-se. La reavaluació consisteix en una prova de cinc preguntes a desenvolupar i es fa en la data que oficialment assenyali la Facultat.

Avaluació única

Els alumnes que s'acullin a l'avaluació única han de fer un examen a final de curs que consisteix a desenvolupar cinc preguntes especificades al programa.

Reavaluació

Per accedir a la reavaluació cal haver obtingut una nota entre 3,5 i 4,9. El sistema és comú per a tothom i consisteix a tornar a fer un examen.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Bibliografia bàsica:

PORRET GELABERT, M. *Gestión de personas: manual para la gestión del capital humano en las*

organizaciones, 5a. ed. Madrid: ESIC, 2012.

Monografies:

ADAIR, J. *Liderazgo y Motivación*. Barcelona: GEDISA, 2009.

AGUILAR LÓPEZ, J. *La gestión del cambio*. Barcelona: Ariel, 2003.

DÁVILA DEL VALLE, I. *Valoración y formación de las personas en las organizaciones*. Oleiros (A Coruña): Netbiblo, 2011.

FERNÁNDEZ-RIOS, M. y SÁNCHEZ, J.C. *Valoración de puestos de trabajo*. Madrid: Díaz de Santos, 2006.

GOLEMAN, D. *Liderazgo: el poder de la inteligencia emocional*. Barcelona: Grupo Zeta, 2012.

MONTES ALONSO, M. J. *Selección de personal: La búsqueda del candidato adecuado*. Vigo: Ideaspropias, 2006.

PALOMO VADILLO, M. *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Pozuelo de Alarcón (Madrid): ESIC, 2010.

PATRICIO JIMÉNEZ, D. *La retribución*. Madrid: ESIC, 2009.


PEIRÓ, J. M. *Introducción a la Psicología del Trabajo*. Madrid: CEF, 2013.

PEREDA MARÍN, S. *Dirección y gestión de recursos humanos por competencias*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 2011.

ROOBINS, S. *Introducción al comportamiento organizativo*. Madrid: Pearson Educación, 2010.

TUDELA CAMBRONERO, G. *Tiempo de trabajo y flexibilidad laboral*. Madrid: Fundación Alternativas, 2005.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Sociologia de la Comunicació en els Mitjans

Codi de l'assignatura: 363598

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: M. ANGELES SERRANO ALFONSO

Departament: Dept. Teoria Sociològica, Filos. Dret i Met. CS

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Analitzar la funció social dels mitjans de comunicació des de les diferents perspectives sociològiques contemporànies.
- Analitzar críticament el discurs dels mitjans de comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Reflexionar críticament sobre els canvis i les tendències actuals en el panorama comunicatiu i el seu impacte social.
- Analitzar la pràctica professional des de la vinculació dels agents socials i la realitat mediàtica.

Referits a actituds, valors i normes

- Promoure el valor de l'honestetat intel·lectual i el respecte dels drets humans en l'exercici de la professió.
- Fomentar l'adquisició del codi deontològic de la professió.

Blocs temàtics

1. Introducció al camp de la sociologia de la comunicació

- 1.1. Canvis en el panorama comunicatiu de la societat de la informació: dels mitjans de comunicació de massa als nous mitjans
- 1.2. Sociologia de la comunicació: introducció als àmbits de recerca
- 1.3. Responsabilitat intel·lectual dels comunicadors en la seva tasca professional

2. Reptes de l'anàlisi de la sociologia de la comunicació en l'ús dels mitjans avui

- 2.1. Gènere i mitjans: impacte en les interaccions socials
- 2.2. Diversitat i mitjans: inclusió de la diversitat cultural en els mitjans
- 2.3. Fractura digital i alfabetització mediàtica: debats entorn de la incorporació dels mitjans a la vida quotidiana

2.4. Democratització dels mitjans: del receptor passiu a l'usuari generador de continguts

2.5. Temes d'estudi al voltant del públic: audiències i opinió pública

3. Perspectives teòriques per analitzar el fenomen social de la comunicació

3.1. Perspectiva sistèmica. Els mitjans com a sistema. Les rutines productives i l'anàlisi del fet

3.2. Perspectiva del subjecte. Els mitjans construeixen la realitat?

3.3. Discurs postmodern als mitjans. Virtualitat contra realitat? Límits de la interpretació: respostes al discurs postmodern

3.4. Perspectiva dual. El caràcter ambivalent dels mitjans

Metodologia i activitats formatives

La metodologia de l'assignatura està pensada perquè l'alumnat aprengui tant participativament com autònomament. Les sessions presencials combinen exposicions teòriques pròpies de l'assignatura amb conferències de professionals del camp temàtic tractat. Les activitats d'avaluació que es fan fora de les sessions presencials són clau per donar-hi continuïtat. Els debats generats als seminaris i als tallers de navegació fomenten la construcció conjunta de coneixements, i es aportacions que s'hi generen s'introdueixen a les sessions presencials corresponents.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Les tasques de l'assignatura es valoren de la manera següent:

1. Participació (10 %), que es basa fonamentalment en el comentari de les visites; el lliurament dels tallers de navegació; la participació als debats de classe; les contribucions als seminaris i la tutorització.
2. Treball de sociologia aplicada (45 %), que es pot fer en grup o individualment, sobre qualsevol tema dels continguts del bloc 2 de l'assignatura (gènere, interculturalitat, democratització dels mitjans, etc.). Hi ha dos tipus de format possibles:
 - Lliure: podeu fer un blog, un web, un vídeo, una notícia de ràdio, una notícia de premsa, un videofòrum, etc. Cal consensuar-ho amb el professorat de l'assignatura.
 - Informe: elaboració d'un escrit en què es relacioni el producte audiovisual amb la teoria de l'assignatura.
3. Lliurament de comentaris crítics de les lectures (25 %). Periòdicament s'estableixen seminaris

obligatoris de lectures relacionades amb cada bloc teòric, sobre els quals cal lliurar un comentari crític.

4. Aportacions als tallers de navegació (20 %). Els tallers de navegació són una activitat pràctica que permet analitzar per mitjà d'exemples concrets les contribucions teòriques que es treballen a classe.

En l'avaluació continuada l'assistència a classe és obligatòria, però si no es pot assistir a les sessions de manera puntual o regular cal acordar en tutoria el seguiment del treball dels continguts de cada sessió. Aquest acord és necessari per aprovar l'assignatura.

D'altra banda, el plagi en qualsevol de les activitats proposades en l'avaluació és motiu de suspens.

** Per aprovar l'assignatura és imprescindible haver fet les activitats 1, 2, 3 i 4 i haver aprovat la 2 i la 3.*

Revaluació

- Poden optar a la revaluació els alumnes que no hagin superat l'assignatura. Exigeix, per tant, haver estat avaluat prèviament i exclou aquells casos en què els estudiants tenen la qualificació de no presentat.
- L'alumnat que hagi superat l'assignatura no pot sol·licitar la revaluació amb la finalitat d'apujar nota.
- La revaluació consisteix en la presentació d'activitats que permetin recuperar les tasques suspeses.
- Per optar a la revaluació és imprescindible haver seguit les condicions d'avaluació corresponents.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals des de l'inici del semestre, o durant els vint primers dies naturals a comptar de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix en:

1. Un examen sobre els continguts i les lectures dels seminaris de l'assignatura (50 %), en què es demana als alumnes un comentari de text d'un dels autors treballats a l'assignatura, a més de preguntes relacionades amb el temari. Es poden portar apunts i materials relacionats amb l'assignatura, i es té en compte la reflexió teòrica que s'aporti, no la mera còpia que se'n pugui fer.
2. Un treball sobre una experiència relacionada amb el camp de l'audiovisual, acordat mitjançant una tutoria prèvia (50 %).

Revaluació

- Poden optar a la revaluació els alumnes que no hagin superat l'assignatura. Exigeix, per tant, haver estat avaluat prèviament i exclou aquells casos en què els estudiants tenen la qualificació de no presentat.
- L'alumnat que hagi superat l'assignatura no pot sol·licitar la revaluació amb la finalitat d'apujar nota.
- La revaluació consisteix en la presentació d'activitats que permetin recuperar les tasques

suspeses.

— Per optar a la reavaluació és imprescindible haver seguit les condicions d'avaluació corresponents.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Bourdieu, P. (1997): *Sobre la televisió*. Barcelona: Edicions 62.

Castells, M. (2009): *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

Chomsky, N. (2001): *Perspectivas sobre el poder*. Barcelona: El Roure.

Eco, U. (2001). *Los límites de la interpretación*. Barcelona: Editorial Lumen.

Flecha, R., Gómez, J. & Puigvert, L. (2001). *Teoría Sociológica Contemporánea*. Barcelona: Paidós.

Habermas, J. (2003): *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.

Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. M. (2006). *Handbook of new media: Social shaping and social consequences of ICTs* (Updat student ed.). London; Thousand Oaks, Calif.: Sage.

McLuhan, M. (1990): *La aldea global*. Barcelona: Gedisa.


Luhman, N. (2007): *La realidad de los medios de masas*. Barcelona. Anthropos.

Van Dijk, T. A. (2003): *Racismo y discurso de las élites*. Barcelona: Gedisa.

Virilio, P. (1999): *La bomba informática*. Cátedra: Madrid.

Noelle-Neumann, E. (1995): *La espiral del silencio. Opinión pública: Nuestra Piel social*. Barcelona: Paidós.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Teoria de la Imatge

Codi de l'assignatura: 363601

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: AROLA VALLS BOFILL

Departament: Dept. Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre el funcionament i el paper social que ha desenvolupat l'art en la cultura visual i audiovisual.
- Distingir entre les diferents perspectives teòriques de la comunicació artística.
- Elaborar un projecte d'anàlisi centrat en la imatge i en el seu paper constructor d'identitat i socialitzador.

Blocs temàtics

1. Naturalesa de les imatges

- 1.1. Concepte d'imatge. Processos perceptius i cognitius
- 1.2. El llenguatge visual: elements constitutius de la imatge. Tipologia

2. Lectura de la imatge

- 2.1. Forma i continguts en l'anàlisi de la imatge
- 2.2. Retòrica i poètica: funció comunicativa de la imatge

3. Cultura visual

- 3.1. Alfabetització visual
- 3.2. Estudis visuals i comunicació artística
- 3.3. Imatge i mitjans

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, classes expositives de l'alumnat, cerca d'informació i elaboració de treballs escrits individuals i en grup. Es potencia i es fomenta la participació directa en activitats culturals pròpies del món de l'art, com ara exposicions o visionaments.

Es combina teoria i pràctica. Les activitats, individuals o en grup, es poden resoldre puntualment a l'aula, depenent del grau d'elaboració requerit. Es promou la participació a classe fomentant comentaris i debats sobre les lectures prescrites. Fora de l'aula, es visita una exposició a algun museu, preferiblement de Barcelona.

L'assignatura està programada dins del Campus Virtual, des d'on es pot accedir a diferent material

(lectures, orientacions sobre les activitats per fer), a més fer-lo servir de plataforma d'informació i d'organització.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per poder avaluar i superar l'assignatura, s'ha de participar activament en els quatre blocs de l'avaluació.

Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats, i la puntuació es basa en la qualitat de les activitats relacionades amb els quatre blocs següents:

- Assistència, atenció i participació a les sessions (10 %).
- Quatre activitats grupals proposades a l'aula (30 %).
- Projecte final (30 %).
- Examen final (30 %).

És obligatòria la participació en els quatre blocs de l'avaluació per poder superar aquesta part de l'assignatura. En tots els casos, no presentar-se a alguna de les activitats avaluades es puntua amb un 0. A més, la puntualitat en el lliurament de les activitats és indispensable.

Revaluació

Requisits

- Tenir una qualificació igual o inferior a 4,9.
- Haver superat dos dels tres blocs de l'assignatura (activitats proposades a l'aula, projecte final i examen final).
- Haver assistit a un mínim del 80 % de les sessions de l'assignatura.

Procediment

- La revaluació l'ha de sol·licitar l'alumne després que es publiquin les notes finals i durant el període de revisió.
- La revaluació és personalitzada. En funció del cas particular de cada alumne, el professor determina les activitats específiques que li permetin superar les competències i els objectius no assolits al llarg de l'avaluació continuada.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Els criteris d'avaluació tenen en compte la qualitat de les activitats relacionades amb els tres blocs següents:

- Activitats proposades a través de l'aula virtual (30 %).
- Projecte individual (40 %).

- Síntesi final, presencial (40 %).

En tots els casos, no presentar-se a alguna de les activitats avaluades es puntua amb un 0. El seguiment de l'alumnat es fa a través de l'aula virtual i mitjançant tres tutories al llarg de l'assignatura. La síntesi final és obligatòriament presencial i es basa en els continguts que s'imparteixen a través de l'entorn virtual.

Revaluació

Requisits

- Tenir una qualificació igual o inferior a 4,9.
- Haver superat dos dels tres blocs de l'assignatura (activitats proposades a través de l'aula virtual, projecte individual i síntesi final).

Procediment

- La revaluació l'ha de sol·licitar l'alumne després que es publiquin les notes finals i durant el període de revisió.
- La revaluació és personalitzada. En funció del cas particular de cada alumne el professor determina les activitats específiques que li han de permetre superar les competències i els objectius no assolits en l'avaluació única.

Fonts d'informació bàsica

Llibre


- APARICI, R. (et al.) (2006). La imagen: análisis y representación de la realidad. Barcelona: Gedisa.
- ARNHEIM, R. (1998). El pensamiento visual. Barcelona: Paidós.
- AUMONT, J. (1992). La imagen. Barcelona: Paidós.
- BERGER, J. (2002). Modos de ver. Barcelona: Gustavo Gili.
- DEBRAY, R. (1998). Vida y muerte de la imagen: historia de la mirada en Occidente. Barcelona: Paidós.
- DONDIS, D.A.(2006). La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. Barcelona: GG.
- GOMBRICH, E.; DIDIER, E. (1992). Lo que nos cuentan las imágenes. Madrid: Debate.
- GUBERN, R. (2004). Patologías de la imagen. Barcelona: Anagrama.
- JOLY, M. (1999). Introducción al análisis de la imagen. Buenos Aires: La Marca.
- MITCHELL, W. J. (2009). Teoría de la imagen. Madrid: Akal.

MOLES, A. (1991). La imagen: comunicación funcional. México: Trillas.

VILLAFAÑE, J.; MÍNGUEZ, N. (1996). Principios de teoría general de la imagen. Madrid: Pirámide.

ZUNZUNEGUI, S. (1998). Pensar la imagen. Madrid: Cátedra.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Teoria i Pràctica Comunicatives

Codi de l'assignatura: 363641

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: LYDIA SANCHEZ GOMEZ

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Seminari	60
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de

cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les teories de la comunicació mediatitzada actuals i relacionar-les amb l'impacte dels mitjans en la cultura i la societat contemporànies, amb especial èmfasi en l'ús d'Internet i altres tecnologies digitals.
- Analitzar les pràctiques comunicatives actuals generades per mitjà dels mitjans de comunicació.
- Analitzar el concepte de cultura digital participativa i de democràcia participativa.
- Analitzar les noves formes d'identitat individual i col·lectiva generades per mitjà dels mitjans de comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Produir textos científics i acadèmics en l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Argumentar i debatre entre iguals sobre les influències dels mitjans en la societat i la cultura actuals.

Referits a actituds, valors i normes

- Ser crític amb els mitjans i la influència que tenen en la societat.
- Ser conscient del paper del comunicador en la societat actual.

Blocs temàtics

1. La teoria de la comunicació en l'era digital

- 1.1. El concepte de societat de la informació
- 1.2. De la societat de masses a la societat xarxa

2. Mitjans, democràcia i ciutadania

- 2.1. Bases normatives de la comunicació
- 2.2. Responsabilitat social i pràctica professional
- 2.3. L'era digital i l'interès públic
- 2.4. Democràcia participativa
- 2.5. Perspectives crítiques en l'era de la informació

3. Cultura participativa i popular

- 3.1. Les audiències com a productors
- 3.2. Convergència cultural i cibercultura
- 3.3. Cultura digital i esfera pública
- 3.4. Creació de significats socials
- 3.5. Identitat en la comunitat virtual

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura té una estructura de seminari i s'hi tracten teories contemporànies i ús dels mitjans per analitzar, criticar i explicar l'impacte dels mitjans i de les produccions audiovisuals en la cultura i la societat contemporània. En cada sessió els alumnes presenten oralment les idees clau de les lectures assignades i posteriorment es discuteixen entre els assistents. A meitat de curs els alumnes han de presentar i defensar a classe la seva proposta de treball de recerca sobre un dels temes tractats, seguint el model d'un article publicable.

Es pretén afavorir la lectura, la discussió col·lectiva dels textos, la presentació oral, la capacitat analítica, crítica i d'argumentació, la creativitat teòrica, i la valoració del pensament teòric en la comprensió dels mitjans.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

S'avalua la participació, la implicació, la qualitat del treball desenvolupat i l'assoliment dels objectius

de l'assignatura. La qualificació final es fa a partir d'avaluar els elements següents:

- Participació activa en les sessions presencials i en els debats (10 % de la nota final).
- Dues presentacions orals sobre les lectures (10 % de la nota final).
- Lliurament del primer esborrany del treball escrit. Aquest esborrany s'ha de realitzar a partir de la cerca de bibliografia actual en revistes d'impacte relacionades amb el tema que es desenvolupi (20 % de la nota final).
- Presentació oral i defensa de la proposta de treball (20 % de la nota final).
- Lliurament del treball escrit individual (40 % de la nota final).

Reavaluació

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació, que es fa en el període acadèmic que estableix el centre, consisteix en el lliurament del treball escrit millorat amb els comentaris i suggeriments del professorat.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix en la presentació del treball escrit individual (100 % de la nota final).

Reavaluació

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix a presentar de nou, millorant els aspectes que convinguin, el treball escrit. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableixi el centre.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Cobley, P.; Schulz, P. (ed.) (2013). *Theories and Models of Communication*. De Gruyter.

Duffy, B.; Turrow J. (ed) (2009). *Key Readings in Media Today. Mass Communication in Contexts*. Routledge.

Fuchs, Ch. (2008). *Internet and Society: Social Theory in the Information Age*. Routledge.

Fuchs, Ch. (2012). *Foundations of Critical Media and Information Studies*. Routledge.

Hall, S. (ed.) (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage.

Hesmondhalgh, D. (2012). *The cultural industries*. 3a ed. Thousand Oaks, CA: Sage.

Hinton, S.; Larissa H. (2013). *Understanding Social Media*. Sage.

Holli, S.; Magaret S. (2012). *The SAGE Handbook of Political Communication*. Sage.

Jensen, K. (1997). *La semiótica social de la comunicación de masas*. Barcelona: Bosch.

Keller, D. (2011). *Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno*. Akal.

Laughey, D. (2007). *Key themes in media today*. McGraw Hill.

McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.

McQuali, D. (ed.) (2002). *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. Sage Publications.

Meenakshi, G.D.; Douglas, K. (ed.) (2001). *Media and Cultural Studies: Keywords*. Blackwell.

Megan, K.; Clarke, C. (2013). *Social Media for Journalists. Principles and Practice*. Central Lancashire University.

Noelle-Neuman, E. (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós.

Salwen, M.; Stacks D. (ed.) (2009). *An integrated Approach to Communication Theory and Research*. N.J: Lawrence Erlbaum Associates.

Stevenson, N. (2002). *Understanding Media Cultures*. London Sage.

Stokes, J. (2013). *How to Do Media and Cultural Studies*. London: Sage.

Valdivia, A. (ed.) (2003). *A Companion to Media Studies*. Oxford: Blacwell.

Van Dijk, J. (2012). *The Network Society*. Sage.

Walton, D. (2012). *Doing Cultural Theory*. London: Sage.

Webster, F. (ed). (2004). *The Informacion Society Reader*. Routledge.

Webster, F. (2006). *Theories of the Information Society*. London: Routledge.

<http://cryptome.org/2013/01/aaron-swartz/Information-Society-Theories.pdf>

Capítol

Habermas, J. (2009). "Media, markets and consumers: the quality press as the backbone of the public sphere", en *Europe: The faltering project*. Cambridge: Polity Press. pp. 131-8.

Article

Habermas, J. (2006). "Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research" *Communication Theory* 16.

Pàgina web

Karaganis, J. (2007). *Structures of participation in digital culture*. Columbia University Press.

http://www.ssrc.org/workspace/images/crm/new_publication_3/%7B6a130b0a-234a-de11-afac-001cc477ec70%7D.pdf

Kress, G. and Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*. Londres: Arnold.

http://material.producciondetextos.com.ar/2012_bib_06_kress_y_van_leeuwen_discurso_multimodal.pdf

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Universitat de Barcelona

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Teories de la Comunicació Mediatitzada

Codi de l'assignatura: 363610

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: LYDIA SANCHEZ GOMEZ

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	60
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Recomanacions

Tenir un bon nivell de lectura en anglès.

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Conèixer les teories de la comunicació mediatitzada, el desenvolupament històric i la classificació en diferents perspectives teòriques.

Analitzar les diferents teories de la comunicació mediatitzada des de la vessant epistemològica, política, cultural i social.

Analitzar les diferents pràctiques comunicatives relacionades amb els mitjans a partir de les teories de la comunicació.

Referits a habilitats, destreses

Produir textos científics i acadèmics en l'àmbit de la comunicació audiovisual.

Identificar les funcions dels mitjans en la societat.

Utilitzar amb correcció i adequació la terminologia específica de la matèria.

Referits a actituds, valors i normes

Valorar la comunicació mediatitzada com a disciplina científica.

Valorar la capacitat crítica i d'argumentació.

Valorar el pensament teòric sobre el paper dels mitjans en la societat.

Blocs temàtics

1. Introducció a la teoria de la comunicació mediatitzada

- 1.1. Concepte de *teoria*
- 1.2. Perspectives teòriques en comunicació mediatitzada
- 1.3. Evolució de la teoria de la comunicació mediatitzada en quatre etapes

2. Societat i cultura de massa

- 2.1. Origen i desenvolupament de la societat de massa
- 2.2. Teories sobre la propaganda política
- 2.3. Teories normatives

3. De les teories dels efectes limitats a les teories criticoculturals

- 3.1. Orígens de la teoria dels efectes limitats
- 3.2. Teoria de Lazarsfeld
- 3.3. Teories sobre els canvis d'actitud i la persuasió
- 3.4. Funcionalisme i teories de rang mitjà
- 3.5. Teories interpretativistes i crítiques

4. Teories contemporànies: de les audiències actives a la construcció de significats

- 4.1. Teories sobre l'audiència: usos, recepció i efectes
- 4.2. Teories sobre el paper dels mitjans en la societat
- 4.3. Teories sobre la creació de significats
- 4.4. El futur de la teoria i la recerca en comunicació mediatitzada

Metodologia i activitats formatives

La professora introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica. Els alumnes han de preparar individualment les lectures obligatòries assignades a cada tema, que es debaten a l'aula. Una gran part d'aquestes lectures són en anglès. D'aquesta manera es pretén afavorir la lectura prèvia, el debat col·lectiu dels textos, la presentació oral de les idees clau i la capacitat analítica, crítica i argumentativa.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

S'avalua la participació, la implicació, la qualitat del treball desenvolupat i l'assoliment dels objectius de l'assignatura. La qualificació final s'obté a partir de les activitats següents:

- La participació activa en les sessions presencials (10 % de la nota final).
- Una prova escrita al final del primer bloc (30 % de la nota final).
- Una prova escrita al final del segon bloc (40 % de la nota final).
- Un treball escrit individual voluntari (20 % de la nota final).

Reavalució

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix en una prova escrita del bloc que no s'ha aprovat, i es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Avaluació única

L'avaluació única consisteix en una prova escrita que comprèn tota la matèria (100 % de la nota final), de la qual s'ha d'obtenir una nota igual o superior a 5 per superar l'assignatura. La sol·licitud per acollir-s'hi s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre, o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Reavalució

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació, que consisteix en una prova escrita de la totalitat de la matèria i que es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Baran, S. J; Davis D. K. (2011). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future* (6th Ed.). Boston, MA: Wadsworth.

Barlow, M.; Mills, B. (ed.) (2009). *Reading Media Theory. Thinkers, Approaches, Contexts*. Pearson.

Baudrillard, J. (1978). *Cultura y Simulacro*. Barcelona: Editorial Kairos.

Boni, F. (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

Craig, R.; Muller H. (ed). (2007). *Theorizing Communication. Readings Across Traditions*. London: Sage Publications.

DeFleur, M.; Ball-Rockeach, S. (1982). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

- De Moragas, M (ed.) (1985). *Sociología de la comunicación de masa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Donsbach, W. (ed.) (2008). *International Encyclopedia of Communication*. Blackwell Science.
- Estrada, A; Rodrigo, M (2009). *Teories de la comunicació*. Barcelona: Editorial UOC.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.
- Horkheimer, M.; Adorno, T. (1998). *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Trotta.
- Laughey, D. (2007). *Key themes in media today*. McGraw Hill.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. (5th edition). London: Sage Publications.
- Miliband, R. (1974). *El estado en la sociedad capitalista*. México: Siglo XXI.
- Mill, S. (1859) (2005). *Sobre la libertad*. Alianza editorial.
- Noelle-Neuman, E. (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós.
- Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación*. Bellaterra: UAB, Servei de Publicacions.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Webster, F. (2006). *Theories of the Information Society*. London: Routledge.
- Willians, K. (2003). *Understanding media theory*. London: Arnold.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Capítol

Herman, E.S. (1995). "Media in the US political economy". En: Downing, J., Mohammadi, A.; Sreberny-Mohammadi, A. (ed.). *Questioning the Media: A critical introduction*, 2nd edition. London: Sage, p. 77-93.

Hovland, C.; Lumsdaine, A.; Sheffield, F. (1985). "Efectos a corto y a largo plazo en el caso de los Films de "orientación" o propaganda". En: De Moragas, M. (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos*: Gustavo Gili, p. 111-126.

Katz, E.; Blumer, J.; Gurevitch, M. (1985). "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas". En: De Moragas, M. (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos*: Gustavo Gili, p. 127-171.

Lazarsfeld, P. (1985). "La campaña electoral ha terminado". En: De Moragas, M. (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. III. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona: Gustavo Gili, p. 22-49.

Lazarsfeld, P.; Merton, R.K. (1985). "Comunicación de masas: gustos populares y acción social organizada". En: De Moragas, M. (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona: Gustavo Gili, p. 22-49.

Article

Chaffe, S.H.; Metzger, M.J. (2001). "The End of Mass Communication?". En: *Mass Communication and Society*, 4, p. 365-379.


Hall, S. (2004). "Codificación y decodificación en el discurso televisivo". En: *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, Núm. 9, Madrid.

McCombs, M.; Donald L. (1993). "The Evolution of Agenda Setting Research: Twenty Five Years in the Marketplace of Ideas". En: *Journal of Communication*, 43, 2, p. 58-67.

Ritzer, G.; Jurgenson, N. (2010). "Production, consumption, presumption: The nature of capitalism in the age of the digital prosumer". En: *Journal of Consumer Culture*, 10 (1), p. 13-36.

Text electrònic

Gauntlett, D. (2005). "Ten things wrong with the media 'effects' model". En: *Theory.org.uk: the Media Theory Site*.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
---	---

Dades generals

Nom de l'assignatura: Usabilitat i Disseny Multimèdia

Codi de l'assignatura: 363620

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: MARIA GRANE ORO

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoricopràctica	35
- Pràctiques d'ordinadors	25
Treball tutelat/dirigit	45
Aprenentatge autònom	45

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre l'evolució de les interfícies i dels seus fonaments.
- Entendre els principis fonamentals de disseny aplicats a la pantalla.
- Aplicar els principis de disseny en la creació de sistemes multimèdia.

Referits a habilitats, destreses

- Ser capaç d'analitzar un disseny des d'un punt de vista de comunicació audiovisual i multimèdia.
- Ser capaç de fer un disseny d'interfície adient i de qualitat.
- Ser capaç d'utilitzar eines de disseny i de producció multimèdia.

Referits a actituds, valors i normes

- Interessar-se per l'evolució de les interfícies en les tecnologies de la comunicació.
- Tenir capacitat crítica i autocrítica.
- Ser capaç de gestionar el propi aprenentatge.

- Ser capaç de trobar i utilitzar recursos adients.
- Acostumar-se a consultar les fonts d'informació seleccionades.
- Ser capaç de compartir recursos i informacions.

Blocs temàtics

1. El disseny de la interfície abans de la pantalla

- 1.1. Evolució del disseny
- 1.3. Evolució de les interfícies de pantalla

2. El disseny interactiu i els principis fonamentals

- 2.1. Conceptes
- 2.2. Normatives i estàndards

3. Distribució visual

4. Atenció visual

5. Senzillesa visual

6. Models mentals i referents culturals

7. Llegibilitat

8. Estètica

9. Organització de continguts

10. Usabilitat en la interacció

11. Simplicitat en la interacció

12. Estructures i convencions en navegació

13. Disseny i usabilitat en dispositius mòbils, tàctils i ubics

14. Procés de producció interactiva

Metodologia i activitats formatives

La metodologia preveu sessions d'estudi conceptual en gran grup, mitjançant classes magistrals, seminaris i exercicis concrets. D'altra banda, en petit grup o de manera individual, s'elaboren activitats d'aplicació en disseny d'usabilitat centrades en la resolució de problemes, l'anàlisi i la creació.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits

Realització d'activitats en petit grup a classe i d'activitats d'aprenentatge individuals:

- Activitats en grup (40 % de la nota final): es fan setmanalment, en funció dels continguts tractats.
- Activitats individuals (60 % de la nota final): es fan també setmanalment i consisteixen a elaborar proves de disseny interactiu al web personal o professional de cada alumne.

Activitats d'avaluació

- Activitats d'anàlisi
- Activitats de cerca i selecció d'informació
- Activitats de debat i participació presencial
- Activitats de creació i producció

criteris de qualificació

- Participació en grup
- Qualitat dels continguts de les activitats
- Qualitat del disseny visual de les activitats
- Evolució dels dissenys individuals
- Puntualitat d'entrega (setmanalment)
- Assistència a les tutories

Reavaluació

Tal com s'especifica a la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges, en finalitzar el curs, si un alumne ha suspès pot optar a ser reavaluat. Els requisits per obtar-hi són que no hagi suspès més de tres dissenys individuals i que la seva nota global de l'assignatura no sigui inferior a 4. En aquest cas, l'alumne pot refer els dissenys que ha suspès i així mirar d'aprovar l'assignatura.

Avaluació única

Requisits

- Activitats individuals (60 % de la nota final): s'encarreguen al llarg del semestre i consisteixen a elaborar proves de disseny interactiu al web personal o professional de cada alumne.
- Examen (40 % de la nota final): es demana que s'apliquin els conceptes de disseny interactiu que s'han desenvolupat al llarg del curs.

Activitats d'avaluació

- Activitats d'anàlisi
- Activitats de cerca i selecció d'informació
- Activitats de participació a les xarxes
- Activitats de creació i producció

criteris de qualificació

- Qualitat dels continguts de les activitats i de l'examen
- Qualitat del disseny visual de les activitats i de l'examen
- Evolució dels dissenys individuals
- Puntualitat d'entrega (setmanalment)
- Assistència a les tutories

Reavaluació

Tal com s'especifica a la normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges, en finalitzar el curs, si un alumne ha suspès pot optar a ser reavaluat. Per optar-hi, la seva nota global de l'assignatura no ha de ser inferior a 4. A més, si un alumne ha suspès l'examen cal que hagi aprovat totes les activitats de disseny web per poder-lo tornar a fer. I, si ha suspès les activitats de disseny web, sempre que no siguin més de tres, ha d'haver aprovat l'examen per poder tornar-les a presentar.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Almiron, N. (2001). *De Vannevar Bush a la WWW. Una genealogia de la humanització de les tecnologies de la informació: els pares de la interfície gràfica*. València: Editorial 3i4.

Arnheim, R. (1973). *El pensamiento visual*. Buenos Aires: Eudeba.

Barthes, R. (1980). *S/Z*. Madrid: Siglo XXI.

Braun, K.; Gadney, M.; Haughey, M.; Roselli, A.; Synstelién, D.; Walter, T.; Wertheimer, D. (2003). *Usabilidad*. Madrid: Anaya Multimedia.

Bringhurst, R. (2004, 3a ed.). *The Elements of Typographic Style*. Vancouver: Hartley & Marks Publishers.

Butler, J; Holden, K & Lidwell, W. (2005). *Principios universales de diseño*. Barcelona: Blume.

Card, S. K.; Mackinlay, J.; Shneiderman, B. (1999), *Readings in Information Visualization: Using Vision to Think (Interactive Technologies)*. San Diego: Academic Press.

Cooper, A.; Reimann, R.M. (2003). *About Face 2.0: The Essentials of Interaction Design*. Chichester: Wiley.

Dondis, D.A. (1976). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.

Dürsteler, J.C. (2002). *Visualización de información*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

Garrett, J.J. (2002). *The elements of user experience: user-centered design for the web*. New York: New Riders.

Grané, M. (2012). *El disseny interactiu a la xarxa*. Barcelona: Edicions UB.

Kilian, C. (2001). *Escribir para la web*. Barcelona: Deusto.

Landow, G.P. (1992). *Hypertext. The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

- Lynch, P.J.; Horton, S. (2004). *Manual de estilo web: principios de diseño básico para la creación de sitios web*. 2a ed. ampliada i revisada. Barcelona: Gustavo Gili.
- Maeda, J. (2006). *Las leyes de la simplicidad (diseño, tecnología, negocios, vida)*. Barcelona: Gedisa.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós.
- Munari, B. (1987, 7a ed). *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Nelson, T. (1987). *Literary Machines*. [Swarthmore, Pa.]: Theodor H. Nelson.
- Nielsen, J.; Fraguas, S. (2000). *Usabilidad: Diseño de sitios web*. Prentice Hall.
- Norman, D.A. (2005). *El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. Barcelona: Paidós.
- Norman, D.A. (2011). *Living with complexity*. London: MIT Press.
- Raskin, J. (2000). *The Humane Interface: New Directions for Designing Interactive Systems*. Massachusetts: Addison-Wesley.
- Rosenfeld, L.; Morville, P. (2006). *Information Architecture for the World Wide Web*. Cambridge (Massachusetts): O'Reilly.
- Royo, J. (2004). *Diseño digital*. Madrid: Paidós.
- Schneiderman, B. (1987). *Designing the user interface: strategies for effective Human-Computer Interaction*. Massachusetts: Addison-Wesley.
- Scolari, C. (2004). *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Gedisa.
- Tufte, E. (1990). *Envisioning Information*. Chesire: Graphic Press.
- Villafañé, J. (1984). *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid: Pirámide.
- Wong, W. (1999). *Principios del diseño en color*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Wurman, R. S. (2000). *Information Anxiety 2*. Nova York: New Riders Publishing.
- Centelles; M. (2004). «Escriure (correctament) per al web». *BiD: Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 13.
- Kelway, J. (2012). *Six Circles. An Experience Design Framework*. UX Magazine.

Pérez-Montoro, M. (2010). *Arquitectura de la información en entornos web*. Gijón: Trea.

Pratt, A. (2012). *Interactive Design: An Introduction to the Theory and Application of User-centered Design*. Rockport Publishers.

Article

Centelles; M. (2004). «Escriure (correctament) per al web». *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 13.

Bush, V. (1945). «As We May Think». *The Atlantic Montly*.

Norman, D. A. (2002). «Emotion and design: Attractive things work better», IX (4), p. 36-42.


Tognazzini, B. (2003). «First Principles of Interaction Design».

Tractinsky, N. (2004). «A few notes on the study of beauty HCI». *International Journal of Human-Computer Interaction*, vol. 19, núm. 4, p. 351-357.

Text electrònic

Hudson, W. (2003). «Mental Models, Metaphor and Design». *UK UPA and HCI2003*. Londres.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>

Dades generals

Nom de l'assignatura: Vídeo Digital

Codi de l'assignatura: 363614

Curs acadèmic: 2013-2014

Coordinació: CILIA M. M. WILLEM

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Pràctiques d'ordinadors	60
Aprenentatge autònom	90

Recomanacions

Altres recomanacions

L'assignatura s'imparteix en anglès. D'acord amb el que estableix el Pla de llengües de la Universitat de Barcelona, l'estudiant ha de ser capaç de «seguir una classe en anglès, és a dir, haver assolit un determinat nivell de comprensió oral i escrita, cosa que preveu el nivell B1 del marc europeu comú de referència». Per tant, les explicacions del professorat i els materials docents són en anglès.

Es recomana haver superat l'assignatura Llenguatge Audiovisual.

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els diferents conceptes i formats relacionats amb el mitjà audiovisual digital.
- Comprendre les implicacions socials i polítiques del vídeo digital.
- Conèixer i saber buscar els diferents canals de distribució de vídeo digital per Internet.

Referits a habilitats, destreses

- Saber optimitzar i comprimir un vídeo digital.
- Saber interpretar les implicacions tècniques i d'ús dels diferents formats i còdecs de vídeo.
- Saber integrar, distribuir i publicar un vídeo a Internet de manera adequada.

Referits a actituds, valors i normes

- Reflexionar sobre les implicacions sociopolítiques del mitjà audiovisual digital.
- Saber posar en perspectiva les relacions entre Internet i el sector audiovisual.

Blocs temàtics

1. Conceptes bàsics dels mitjans digitals

** En aquest bloc es treballen els conceptes bàsics sobre formats i característiques tècniques del vídeo i l'àudio digital.*

- 1.1. Formats digitals
- 1.2. Suports digitals
- 1.3. Vídeo digital a la xarxa

2. La compressió i optimització de vídeo i àudio digital

** En aquest bloc se centra l'atenció en els diferents còdecs i suports necessaris per comprimir i optimitzar el vídeo i l'àudio digital.*

- 2.1. Conceptes bàsics d'optimització
- 2.2. Còdecs de vídeo
- 2.3. Còdecs d'àudio
- 2.4. Tècniques de compressió i optimització
- 2.5. Eines de compressió i optimització

3. El vídeo a Internet

En aquest bloc es treballa el vídeo en línia: eines per editar, hostatjar i emetre en directe, aplicacions de vídeo en línia i canals de distribució.

- 3.1. Eines de conversió i distribució de vídeo en línia
- 3.2. Canals de vídeo en línia
- 3.3. Reproducció en temps real (*live streaming*)
- 3.4. Vídeo mòbil

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura es basa fonamentalment en pràctiques d'ordinador, activitat en la qual s'adquireixen les habilitats relacionades amb el vídeo digital en relació amb els conceptes exposats. Per fer aquestes pràctiques cada setmana s'organitzen sessions presencials de tres hores, que es poden dur a terme de manera individual o grupal (en grups grans o petits), depenent del tipus de pràctica.

D'altra banda, regularment hi ha activitats al Campus Virtual de l'assignatura i es fa un seguiment de les activitats d'autoaprenentatge de l'alumnat. Puntualment s'organitzen activitats obligatòries addicionals, com ara classes magistrals o conferències d'especialistes convidats. A més, cada estudiant ha de treballar com a mínim un projecte individual i un projecte en grup.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per poder ser avaluat, cada estudiant ha de participar activament en el projecte grupal i individual al llarg de tot el curs.

Hi ha tres tipus d'activitats avaluable: les tasques, els productes i les proves. Cada estudiant ha de lliurar com a mínim el 85 % de les activitats i aprovar dues de les tres proves per superar l'assignatura.

Valor relatiu de tasques, productes i proves (sobre 90 punts):

- Tasques: 20 punts
- Productes: 40 punts
- Proves: 30 punts

A part, es valora la participació i la puntualitat, tant en les activitats presencials com en les tasques lliurades (sobre 10 punts):

- Participació: 5 punts
- Puntualitat: 5 punts

La nota final de cada estudiant és el resultat de les notes individuals i les notes de grup.

Els criteris d'avaluació tenen en compte els aspectes següents:

- Mostres de l'adquisició de conceptes teòrics relacionats amb els mitjans digitals
- Mostres d'una visió analítica i crítica
- Conceptualització del projecte individual
- Puntualitat en les activitats i les sessions teòriques
- Qualitat en les tasques i productes lliurats

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els estudiants que han suspès l'assignatura amb una nota superior a 4 i inferior a 5, que han lliurat totes les activitats d'avaluació i que han assistit com a mínim a un 80 % de les sessions. Els estudiants han de concertar cita amb el professor responsable un cop publicades les notes d'avaluació.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única té en compte els elements següents:

- Activitats de l'assignatura i productes de cada bloc (70 %). Com que és una assignatura pràctica, s'han d'entregar necessàriament.
- Dos exàmens sobre els continguts de l'assignatura (30 %). Un és escrit i l'altre, oral (en anglès). S'han d'aprovar tots dos per separat.

Els criteris d'avaluació tenen en compte els aspectes següents:

- Mostres de l'adquisició de conceptes teòrics relacionats amb els mitjans digitals
- Mostres d'una visió analítica i crítica
- Conceptualització del projecte individual
- Puntualitat en les activitats i les sessions teòriques
- Qualitat en les tasques i productes lliurats

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els estudiants que han suspès l'assignatura amb una nota superior a 4 i inferior a 5 i que han lliurat totes les activitats d'avaluació. Els estudiants han de concertar cita amb el professor responsable un cop publicades les notes d'avaluació.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Bovik, A. (2005). Handbook of Image and Video Processing. San Francisco (CA): Academic Press.

Jack, K. (2007). Video Demystified: a handbook for the digital engineer. New Delhi: Elsevier.

Taubman, D. S.; Marcellin, M.W. (2002). Jpeg2000: Image Compression Fundamentals, Standards, and Practice. New York [etc.]: Springer.

Capítol

Willem, C. (2009). 'La Web Audiovisual'. Dins de: M. Grané i C. Willem, Web 2.0: nuevas formas de aprender y participar. Barcelona: Laertes, 2009, p. 49-66.

Pàgina web

Recursos web sobre optimització de vídeo i àudio digital:

Streaming Media: <http://www.streamingmedia.com/> [Consulta: 2 setembre 2013].

Open Video Alliance: <http://openvideoalliance.org/> [Consulta: 2 setembre 2013].

Sorenson Media Forum: <http://forum.sorensonmedia.com/> [Consulta: 2 setembre 2013].

Data Compression: <http://www.datacompression.info/> [Consulta: 2 setembre 2013].

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.