

PLANS DOCENTS

CURS 2014-2015

GRAU DE COMUNICACIÓ  
AUDIOVISUAL



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Català [Castellano](#) | Tanca |



Imprimir

## Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Teoria de la Imatge

**Codi de l'assignatura:** 363601

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** Arola Valls Bofill

**Departament:** Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

**Crèdits:** 6

## Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

<b>Activitats presencials</b>	50
- Teoricopràctica	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

## Competències que es desenvolupen

### Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Comprendre el funcionament i el paper social que ha desenvolupat l'art en la cultura visual i audiovisual.
- Distingir entre les diferents perspectives teòriques de la comunicació artística.
- Elaborar un projecte d'anàlisi centrat en la imatge i en el seu paper constructor d'identitat i socialitzador.
- Adquirir coneixements bàsics per resoldre tècnicament qüestions estètiques i narratives que es plantegin en la captació d'imatges.

## Blocs temàtics

### 1. La naturalesa de les imatges

- 1.1. La noció d'imatge. Usos i significats
- 1.2. Introducció a la fotografia
- 1.3. El paper de l'espectador
- 1.4. Els nivells d'expressió visual

### 2. La lectura de la imatge

- 2.1. Forma i continguts en l'anàlisi de la imatge
- 2.2. L'anàlisi de la imatge: aproximacions teòriques i metodologies de lectura

### 3. Fotografia, cultura visual i pràctiques artístiques

- 3.1. Estudis visuals i comunicació artística
- 3.2. Fotografia contemporània
- 3.3. Imatge i nous mitjans

### 4. Fotografia i tècnica

- 4.1. Captació de la imatge
- 4.2. Estructura de la imatge
- 4.3. Il·luminació
- 4.4. Creativitat

## Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, classes expositives de l'alumnat, cerca d'informació i elaboració de treballs escrits individuals i en grup. Es potencia i es fomenta la participació directa en activitats culturals pròpies del món de l'art, com ara exposicions o visionaments.

Es combina teoria i pràctica. Les activitats, individuals o en grup, es poden resoldre puntualment a l'aula, depenent del grau d'elaboració requerit. Es promou la participació a classe fomentant comentaris i debats sobre les lectures prescrites. Fora de l'aula, es visita una exposició a algun museu, preferiblement de Barcelona.

L'assignatura està programada dins del Campus Virtual, des d'on es pot accedir a diferent material (lectures, orientacions sobre les activitats per fer), a més fer-lo servir de plataforma d'informació i d'organització.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per poder avaluar i superar l'assignatura, s'ha de participar activament en els tres blocs de l'avaluació. Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats, i la puntuació es basa en la qualitat de les activitats relacionades amb els tres blocs següents:

- Tres activitats grupals proposades a l'aula (25 %).
- Sis pràctiques tècniques (50 %).
- Un projecte final (25 %).

És obligatòria la participació en els tres blocs de l'avaluació per poder superar aquesta part de l'assignatura. En tots els casos, no presentar-se a alguna de les activitats avaluades es puntuarà amb un 0. A més, la puntualitat en el lliurament de les activitats és indispensable.

### Reavaluació

#### *Requisits*

- Tenir una qualificació igual o inferior a 4,9.
- Haver superat dos dels tres blocs de l'assignatura (activitats proposades a l'aula, projecte final i examen final).
- Haver assistit a un mínim del 80 % de les sessions de l'assignatura.

#### *Procediment*

- La reavaluació l'ha de sol·licitar l'estudiant després que es publiquin les notes finals i durant el període de revisió.
- La reavaluació és personalitzada. En funció del cas particular de cada alumne, el professor determina les activitats específiques que li permetin superar les competències i els objectius no assolits al llarg de l'avaluació continuada.

### Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Els criteris d'avaluació tenen en compte la qualitat de les activitats relacionades amb els quatre blocs següents:

- Activitats proposades a través de l'aula virtual (20 %).
- Sis pràctiques tècniques (30 %).
- Projecte individual (20 %).
- Síntesi final, presencial (30 %).

En tots els casos, no presentar-se a alguna de les activitats avaluades es puntua amb un 0. El seguiment de l'alumnat es fa a través de l'aula virtual i mitjançant tres tutories al llarg de l'assignatura. La síntesi final és obligatòriament presencial i es basa en els continguts que s'imparteixen a través de l'entorn virtual.

## Reavaluació

### *Requisits*

- Tenir una qualificació igual o inferior a 4,9.
- Haver superat dos dels tres blocs de l'assignatura (activitats proposades a través de l'aula virtual, projecte individual i síntesi final).

### *Procediment*

- La reavaluació l'ha de sol·licitar l'alumne després que es publiquin les notes finals i durant el període de revisió.
- La reavaluació és personalitzada. En funció del cas particular de cada alumne el professor determina les activitats específiques que li han de permetre superar les competències i els objectius no assolits en l'avaluació única.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

APARICI, R. (et al.) (2006). La imagen: análisis y representación de la realidad. Barcelona: Gedisa.

[Catàleg UB](#) ⇨

ARNHEIM, R. (1998). El pensamiento visual. Barcelona: Paidós.

[Catàleg UB](#) ⇨

AUMONT, J. (1992). La imagen. Barcelona: Paidós.

[Catàleg UB](#) ⇨

DEBRAY, R. (1998). Vida y muerte de la imagen: historia de la mirada en Occidente. Barcelona: Paidós.

[Catàleg UB](#) ⇨

DONDIS, D.A.(2006). La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. Barcelona: GG.

[Catàleg UB](#) ⇨

GOMBRICH, E.; DIDIER, E. (1992). Lo que nos cuentan las imágenes. Madrid: Debate.

[Catàleg UB](#) 

GUBERN, R. (2004). Patologías de la imagen. Barcelona: Anagrama.

[Catàleg UB](#) 

JOLY, M. (1999). Introducción al análisis de la imagen. Buenos Aires: La Marca.

[Catàleg UB](#) 

MITCHELL, W. J. (2009). Teoría de la imagen. Madrid: Akal.

[Catàleg UB](#) 

MOLES, A. (1991). La imagen: comunicación funcional. México: Trillas.

[Catàleg UB](#) 

ZUNZUNEGUI, S. (1998). Pensar la imagen. Madrid: Cátedra.


[Catàleg UB](#) 

SOUGEZ, M.L. (2011). Historia de la fotografía. Madrid: Cátedra.

MARZAL FELICI, J.J. (2007). Cómo se lee una fotografía: interpretaciones de la mirada. Madrid: Cátedra

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Anàlisi del Discurs

**Codi de l'assignatura:** 363642

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** ROSA BRION CAIÑO

**Departament:** Dept. Filologia Hispànica

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Seminari	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

#### Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

Assolir una comprensió general i contrastada dels diferents mètodes d'aproximació a l'anàlisi del discurs.

### Referits a habilitats, destreses

Analitzar discursos multimodals des d'una perspectiva pròpia de l'anàlisi crítica del discurs.

### Referits a actituds, valors i normes

Aportar discursos alternatius als models dominants i, en aquest sentit, generar bones pràctiques comunicatives en els discursos audiovisuals.

## Blocs temàtics

### 1. Anàlisi crítica del discurs (ACD): aproximacions teòriques i metodològiques

\*

1.1. Bases teòriques de l'ACD: la teoria social (Bourdieu, Habermas i Foucault)

1.2. L'ACD i l'enfocament sociocognitiu (Teun van Dijk)

1.3. L'ACD i la semiòtica social (Theo van Leeuwen i Gunther Kress)

### 2. Discurs i gènere: identitats de gènere dominants i dominades en els discursos audiovisuals

\*

2.1. La representació de gènere als mitjans: discursos dominants sobre la dona objecte en publicitat i discursos emergents sobre les noves masculinitats

2.2. El discurs institucional sobre violència masclista: anàlisi de campanyes socials

### 3. Discurs i racisme: la representació de l'altre als mitjans

\*



3.1. *Metàfores que construeixen l'imaginari social sobre la immigració i la seva presència als mitjans*

3.2. *Nosaltres davant d'ells: la retransmissió del sofriment distant (Chouliaraki, 2007) en les campanyes solidàries*

#### **4. Discurs i classe social: la crisi econòmica i els nous pobres**

\*

4.1. *El discurs polític sobre la crisi econòmica: causes, conseqüències i responsabilitats*

#### **5. Discurs i identitat lingüística: llengües minoritàries i minoritzades als mitjans**

\*

5.1. *Quan la llengua és la norma: usos de la varietat estàndard i de les varietats geolèctals i socials en les notícies*

5.2. *Identitats que competeixen: la representació de la convivència de llengües en les notícies*

#### **6. Discursos globals, discursos locals: colonialisme en els mitjans de comunicació**

\*

6.1. *Efectes ideològics de la difusió i la reproducció d'alguns gèneres mediàtics i de l'adaptació a les diferents versions locals*

### **Metodologia i activitats formatives**

L'enfocament metodològic es basa en l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu. A partir de les orientacions del professorat, es combina la teoria amb la pràctica i s'estimula la recerca d'informació. Es preveuen treballs individuals, en grups reduïts i del conjunt de tots els estudiants.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir a un 80 % de les classes. L'assignatura s'avalua en quatre parts, cadascuna de les quals representa un 25 % de la nota final: fer les activitats pràctiques a l'aula, elaborar un treball individual, elaborar un treball en grup i fer una exposició oral també en grup. En tots els treballs i exposicions orals es valoren la competència comunicativa i el rigor en l'ús de la llengua.

#### *Reavaluació*

L'estudiant que en acabar el curs hagi suspès l'assignatura, però que tingui una nota mínima de 4 i hagi assistit a un 80 % de les sessions, pot presentar-se a la reavaluació. La reavaluació consisteix a refer els aspectes específics dels treballs lliurats que inicialment no hagin superat l'avaluació (60 %)

i a fer un examen (40 %) sobre els diversos aspectes que s'han treballat durant el curs.

## **Avaluació única**

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única ([www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf](http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf)). La sol·licitud per acollir-s'hi s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix a fer un examen final (30 %) i a elaborar les dues tasques de recerca (35 % cadascuna) que el professor determina a principi de curs.

### *Reavaluació*

L'estudiant d'avaluació única que hagi obtingut una nota entre 4 i 4,9 pot presentar-se a la reavaluació. La prova consisteix a fer un examen (40 %) i a refer aspectes específics dels treballs lliurats que inicialment no hagin superat l'avaluació (60 %).

## **Fonts d'informació bàsica**

### **Llibre**

Bañón, A. M. (2002). *Discurso e inmigración. Propuesta para el análisis de un debate social*. [Murcia]: Universidad de Murcia.

Chouliaraki, L. (2006). *The Spectatorship of Suffering*. London: Sage.

Chouliaraki, L. (2013). *The Ironic Spectator: Solidarity in the Age of Post-Humanitarianism*. Cambridge: Polity Press.

Kress, G. and van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: the grammar of visual design* (2a ed.). London / New York: Routledge.

Lledó, Eulàlia (1992). *El sexisme i l'androcentrisme en la llengua: Anàlisi i propostes de canvi*. Bellaterra: Institut de Ciències de l'Educació. Universitat Autònoma de Barcelona.

Machin, D. and van Leeuwen, T. (2007). *Global Media Discourse: A Critical Introduction*. London / New York: Routledge.

Van Dijk, T.A. (ed.) (2000). *Estudios sobre el discurso, una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.

Van Dijk, T.A. (2003). *Ideología y discurso: Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Ariel.

Van Leeuwen, T. (2005). *Introducing Social Semiotics*. Nova York: Routledge.

Wodak, R. i Meyer, C.M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Universitat de Barcelona

## Pla docent de l'assignatura

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Anàlisi i Crítica de Films

**Codi de l'assignatura:** 363609

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** JAUME DURAN CASTELLS

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Teoricopràctica	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

#### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

### **Objectius d'aprenentatge**

#### **Referits a coneixements**

Conèixer les claus de l'anàlisi i la crítica de films.

Saber analitzar de manera crítica els films rellevants de la història del cinema, seleccionats per èpoques, models, gèneres, productores, directors, etc.

Saber reflexionar de manera sistemàtica al voltant del fenomen cinematogràfic.

Adquirir habilitats i valors en les diferents anàlisis cinematogràfiques que es vagin efectuant.

### **Blocs temàtics**

#### **1. Introducció a l'anàlisi i la crítica de films**

1.1. Els aspectes audiovisuals

1.2. La crítica cinematogràfica

#### **2. Sobre l'anàlisi cinematogràfica**

2.1. El visionat de les obres segons models, èpoques, productores i autories

2.2. Les dades tecnicoartístiques i el marc històric

2.3. Els arguments i les estructures

2.4. Els recursos visuals

2.5. Els recursos auditius

2.6. Els aspectes narratius

### **Metodologia i activitats formatives**

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina les classes magistrals, els col·loquis i l'elaboració de treballs escrits.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

Consisteix en una prova final escrita de caràcter obligatori (50 % de la nota final) i en una pràctica escrita també obligatòria (l'altre 50 %), que es lliura i es valora per parts al llarg del semestre.

#### *Revaluació*

Si l'estudiant suspèn una de les activitats d'aprenentatge, pot optar a la revaluació, refent l'activitat suspesa, sempre que l'hagi presentada amb anterioritat i hagi obtingut una qualificació mínima de 4 punts. La revaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

### **Avaluació única**

Consisteix en una prova final escrita de caràcter obligatori (50 % de la nota final) i en una pràctica escrita també obligatòria (l'altre 50 %).

#### *Revaluació*

Si l'estudiant suspèn una de les activitats d'aprenentatge, pot optar a la revaluació, refent l'activitat suspesa, sempre que l'hagi presentada amb anterioritat i hagi obtingut una qualificació mínima de 4 punts. La revaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

Aumont, Jacques; Marie, Michel. *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 2002. 311 p. (Paidós comunicació; 42). ISBN 84-7509-620-4.

Bendazzi, Giannalberto. *Cartoons: 110 años de cine de animación*. Madrid: Ocho y Medio, cop. 2003. xvii, 559 p. ISBN 84-95839-44-X.

Bazin, André. *¿Qué es el cine?*. Madrid: Rialp, cop. 1990. 395 p. (Libros de cine Rialp). ISBN 978-84-321-1147-1.

Cabrera Infante, Guillermo. *Un oficio del siglo XX*. Madrid: Alfaguara, cop. 2005. 550 p. ISBN 84-204-6886-X.

Casetti, Francesco; Di Chio, Federico. *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós, DL 2007. 278 p. (Paidós comunicació. Cine). ISBN 978-84-493-2020-0.

Duran, Jaume. *Toy Story: John Lasseter (1995)*. Valencia: Nau llibres ; Barcelona: Octaedro, DL 2008. 107 p. (Guías para ver y analizar cine). ISBN 978-84-7642-769-9.


Nichols, Bill. *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós, 1997. 389 p. (Paidós comunicació; 93). ISBN 84-493-0435-0.

Talens, Jenaro; Zunzunegui, Santos (coords.). *Historia general del cine*. Madrid: Cátedra, cop. 1995-1998. 12 volums. (Signo e imagen). ISBN 84-376-1369-8.

Truffaut, François. *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza, 1998. 383 p. (Libro práctico y aficiones). ISBN 978-84-206-3856-0.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Animació

**Codi de l'assignatura:** 363632

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** JOSE MARIA CABELLO BARZANAS

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Pràctiques d'ordinadors</b>	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Recomanacions

Es recomana haver superat l'assignatura Postproducció d'Imatge i So.

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).



- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

### **Objectius d'aprenentatge**

#### **Referits a coneixements**

- Conèixer la dimensió històrica de l'animació en l'audiovisual.
- Conèixer els principals estils d'animació i les seves característiques.
- Conèixer el llenguatge del moviment i les lleis bàsiques de l'animació.
- Conèixer els elements, les metodologies i les eines bàsiques que intervenen en els diferents tipus d'animació.

#### **Referits a habilitats, destreses**

- Utilitzar creativament els estils i tècniques propis de l'animació.
- Fer un ús adequat del llenguatge del moviment en animacions.
- Fer servir eines d'animació 2D per ordinador.
- Planificar de manera global les estratègies de la producció de l'animació.
- Realitzar, muntar i produir projectes d'animació.

#### **Referits a actituds, valors i normes**

- Potenciar la capacitat d'anàlisi, observació i crítica davant una obra audiovisual.

### **Blocs temàtics**

#### **1. Fonaments de l'animació audiovisual i principis bàsics**

1.1. Animació. Donar il·lusió de vida a objectes inerts

1.2. Capes d'animació

1.3. *Timing* i *spacing*

1.4. Principis bàsics

1.5. Anatomia bàsica

## **2. Procés i etapes generals d'una producció d'animació**

2.1. Idea i concepte

2.2. Guió

2.3. Disseny. Fulls de models. Fulls de construcció

2.4. Guió il·lustrat i guió animat

2.5. Gravació de diàlegs i música. La sincronització labial

2.6. Esbós

2.7. Efectes, composició i producció final

## **3. Animació tradicional**

3.1. Disseny tradicional

3.2. Eines: paper de ceba, taula de llum, barra fixadora

3.3. Trucadora

3.4. Cartes de rodatge

3.5. Stop-motion

## **4. Animació digital 2D**

4.1. Interpolació digital i corbes d'animació

4.2. Dissenyar per a l'animació digital

4.3. Animació de reemplaçament

4.4. Animació amb ossos

## **5. Animació digital 3D**

5.1. Modelatge

5.2. UV i texturizat

5.3. Creació de l'esquelet intern. Cinemàtica directa i cinemàtica inversa

5.4. Animació bàsica de personatges

5.5. Animació facial

5.6. Il·luminació dramàtica

5.7. Efectes i dinàmiques

5.8. Composició i renderització

## **6. L'animació integrada en altres projectes audiovisuals**

6.1. Composició d'imatge

6.2. Integració d'imatge sintètica i imatge real

### **Metodologia i activitats formatives**

Els continguts de l'assignatura els introdueix el professorat per mitjà de material videogràfic projectat. Una part d'aquests continguts després l'ha de treballar l'estudiant individualment de manera pràctica: o bé mitjançant pràctiques presencials a l'aula d'informàtica o bé de manera dirigida. Les pràctiques formen part de l'avaluació continuada.

Al llarg de l'assignatura es treballen casos que serveixen per contextualitzar, en l'entorn de l'animació, les necessitats de transformació i manipulació de la imatge en funció del tipus de resultat que es pretengui obtenir.

Atesos els continguts de l'assignatura, el coneixement de la llengua anglesa és necessari per al correcte seguiment d'una part del material videogràfic i per a la lectura de manuals, guies d'ús i informació tècnica.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

És obligatori assistir a un mínim del 80 % de les classes.

Les activitats que s'avaluen són:

- Exercicis: 40 %
- Projecte final: 50 %
- Participació: 10 %

#### *Reavaluació*

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin suspès l'assignatura amb una qualificació mínima de 4, que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació i que hagin assistit, com a mínim, a un 80 % de les sessions. El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària. Després de publicar les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

## Avaluació única

L'avaluació única consisteix en un projecte final que representa el 100 % de la nota. La sol·licitud per acollir-s'hi s'ha de lliurar a la secretaria del centre durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

### Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin suspès l'assignatura amb una qualificació mínima de 4 i que hagin lliurat l'activitat. El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària. Després de publicar les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

*Adobe After Effects CS6: [libro de formación oficial de Adobe Systems]*. Madrid: Anaya Multimedia, cop. 2012. 351 p. ISBN 978-84-415-3257-1.

*Atlas ilustrado de anatomía*. Madrid: Susaeta, 2010. 240 p. ISBN 84-305-3478-4.

Aubry, Christophe. *Flash professional CS6 para PC-Mac: crear animaciones atractivas para la Web*. [Cornellà de Llobregat]: ENI, [2012]. ISBN 978-2-7460-7627-3.

Bendazzi, Giannalberto. *Cartoons: 110 años de cine de animación*. Madrid: Ocho y Medio, cop. 2003. xvii, 559 p. ISBN 84-95839-44-X.

Bewerly, Ray. *Así se crean dibujos animados: cómo utilizar las técnicas tradicionales de producción: guión, "story board", animación, rodaje y post-producción: la animación por ordenador*. Barcelona: Rosaljai, 1995. 197 p. (Libros de creación audiovisual). ISBN 84-920822-0-8.

Brinkmann, Ron. *The art and science of digital compositing: techniques for visual effects, animation and motion graphics*. Amsterdam: Morgan Kaufmann, cop. 2008. xix, 684 p. ISBN 978-0-12-370638-6.

Càmara, Sergi. *El dibujo animado*. Barcelona: Parramón, cop. 2004. 191 p. (Aula de dibujo profesional). ISBN 84-342-2672-3.

Delgado, Pedro E. *El cine de animación*. Madrid: Ediciones JC, DL 2000. 182 p. (Imágenes; 28). ISBN 84-89564-21-3.

Duran, Jaume. *El cinema d'animació nord-americà*. Barcelona: Editorial UOC, 2008. 84 p. (VullSaber; 77). ISBN 978-84-9788-711-3.

Thomas, Frank; Ollie Johnston. *The Illusion of Life: Disney Animation*. New York: Abbeville Press, 1981. 575 p. ISBN 978-0-8965-9232-2

*Flash CS6*. Madrid: Anaya Multimedia, DL 2012. 350 p. (Diseño y creatividad). ISBN 978-84-415-3247-2.

Halas, John; Manvell, Roger. *Design in motion: new directions in animation*. New York: Hastings House, 1970. ISBN 0-8038-0344-3.

Martínez Sotillos, Manuel; Panadero Riol, José Carlos. *Manual imprescindible de After Effects CS6*. Madrid: Anaya Multimedia, 2013. 415 p. (Manuales imprescindibles). ISBN 978-84-415-3315-8.

Pardew, Les; Wolfley, Ross (eds.). *The animator's reference book*. Boston: Thomson Course Technology PTR, 2005. ISBN 1-59200-676-0.

Selby, Andrew. *Animación: nuevos proyectos y procesos creativos*. Barcelona: Parramón, 2009. 191 p. ISBN 978-84-342-3542-7.

Taltavull, Julio. *Los dibujos animados "actores de papel": tratado sobre la técnica tradicional*. Barcelona: Marré, 2006. 93 p. ISBN 84-96484-33-5.

Taylor, Richard. *Enciclopedia de técnicas de animación*. Madrid: Acanto, cop. 2000. 176 p. ISBN 84-95376-02-4.

Yébenes, Pilar. *Cine de animación en España*. [Barcelona]: Ariel, 2002. 220 p. (Ariel cine). ISBN 84-344-6805-0.

Williams, Richard. *The Animator's Survival Kit*. London: Faber and Faber, 2009. 382 p. ISBN 0-571-23834-7

### **Capítol**

Gubern, Román. "El cine sonoro: dibujos animados". En: Gubern, Román. *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1973. ISBN 84-264-4081-9.

### **Pàgina web**

Arce Anguiano, Francisco Javier. *Flash CS6 para principiantes* [en línia]. Disponible a: <<https://www.udemy.com/flash-cs6-para-principiantes/>>. [Consulta: 17 septembre 2014].

### **Text electrònic**

*Adobe Flash professional CC help*. Disponible a: <[helpx.adobe.com/pdf/flash\\_reference.pdf](https://helpx.adobe.com/pdf/flash_reference.pdf)>. [Consulta: 17 septembre 2014].



Universitat de Barcelona

## Pla docent de l'assignatura

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Comunicació a la Xarxa

**Codi de l'assignatura:** 363625

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** JORGE FRANGANILLO FERNANDEZ

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Teoricopràctica</b>	35
- <b>Pràctiques d'ordinadors</b>	15
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Recomanacions

Aquesta assignatura s'imparteix íntegrament en anglès. D'acord amb el que estableix el Pla de Llengües de la Universitat de Barcelona, l'estudiant ha de ser capaç de «seguir una classe en anglès, és a dir, haver assolit un determinat nivell de comprensió oral i escrita, cosa que preveu el nivell B1 del Marc europeu comú de referència per a les llengües». Per tant, les explicacions del professorat i els materials docents són en anglès.

Es recomana haver superat les assignatures Fonaments de la Comunicació Mediatitzada, i Llenguatge i Tecnologia Multimèdia.

## Competències que es desenvolupen

### Transversals comunes de la UB

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer l'evolució de la comunicació a la xarxa.
- Comprendre i saber analitzar la comunicació a les xarxes socials.
- Conèixer les possibilitats comunicatives de les xarxes socials.
- Comprendre les implicacions socials, polítiques i econòmiques de la comunicació a la xarxa.

### Referits a habilitats, destreses

- Participar activament en les xarxes socials.
- Saber publicar, distribuir i promocionar continguts a Internet de manera conscient i adient.
- Dissenyar i mantenir un blog o un altre espai personalitzat.
- Elaborar un projecte col·laboratiu a la xarxa.

### Referits a actituds, valors i normes

- Reflexionar sobre les implicacions sociopolítiques de les xarxes socials.

- Desenvolupar una visió crítica sobre l'ús de les xarxes socials.
- Comprendre els aspectes ètics i deontològics relacionats amb l'ús de les xarxes socials.

## **Blocs temàtics**

### **1. Comunicació en línia: escriure per al web**

- 1.1. Com llegeixen els usuaris al web
- 1.2. Escriure per al web
- 1.3. Escriure per a mòbils
- 1.4. Connectar amb el públic desitjat

### **2. Estratègia de continguts**

- 2.1. Planificació del contingut
- 2.2. Cura de continguts
- 2.3. Redifusió de contingut i propietat intel·lectual

### **3. Eines de comunicació en línia**

- 3.1. Correu electrònic
- 3.2. Xarxes socials: Facebook, Google+
- 3.3. Blogs
- 3.4. Microblogs: Twitter
- 3.5. Plataformes socials de vídeos: YouTube, Vimeo
- 3.6. Marcadors socials visuals: Pinterest
- 3.7. Geolocalitzadors: Foursquare, Swarm

### **4. Gestió de comunitats**

- 4.1. Creació i gestió d'una comunitat
- 4.2. Reputació digital
- 4.3. Compromís en els mitjans socials
- 4.4. Gestió de crisis de reputació

### **5. Anàlisi web**

- 5.1. Avaluació quantitativa i qualitativa dels resultats
- 5.2. Retorn de la inversió (ROI) i impacte de les relacions (IOR)



## Metodologia i activitats formatives

Les sessions presencials serveixen per establir el marc teòric dels temes de l'assignatura. Les activitats inclouen lectures comentades, debats i sessions de treball de camp. El treball de camp té com a objectiu posar en pràctica alguns dels conceptes plantejats en les sessions teòriques. Com a eix central es treballen les estratègies que permeten promocionar i visibilitzar els productes audiovisuals.

Atesa la naturalesa de l'assignatura, el treball individual i grupal té un pes important. Les pràctiques dirigides a l'aula d'informàtica són un dels elements essencials de l'assignatura i consisteixen en l'ús avançat de les xarxes socials i les eines analitzades.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació consisteix en les activitats següents:

- Anàlisi comparativa de l'estratègia de contingut i la reputació digital de dues institucions o marques (25 %).
- Disseny i desenvolupament d'un pla de comunicació en mitjans socials (25 %).
- Estudi de cas (25 %).
- Examen escrit (25 %).

### *Reavaluació*

Poden acollir-s'hi els estudiants que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació i que n'hagin suspès alguna, o diverses, amb una nota mínima de 4. Els professors demanen a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

## Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix en les activitats següents:

- Treball escrit sobre estratègia de contingut, reputació digital i planificació de mitjans socials (60 %).
- Examen escrit (40 %).

### *Reavaluació*

Poden acollir-s'hi els estudiants que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació i que n'hagin suspès alguna, o diverses, amb una nota mínima de 4. Els professors demanen a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

## Fonts d'informació bàsica

### **Llibre**

Kerpen, Dave. *Me gusta: conseguir el éxito en las redes sociales*. Madrid: Anaya, 2012. 271 p. ISBN 978-84-415-3158-1.

Lievrouw, Leah A.; Livingstone, Sonia (ed.). *Handbook of new media: social shaping and consequences of ICTs*. London: Sage, 2006. xix, 475 p. ISBN 978-1-4129-1873-2.

Mansell, Robin (ed.). *La revolución de la comunicación: modelos de interacción social y técnica*. Madrid: Alianza, cop. 2003. 311 p. (La sociedad red (Alianza)). ISBN 84-206-7685-3.

Moreno, Manuel. *El gran libro del community manager: técnicas y herramientas para sacarle partido a las redes sociales y triunfar en social media*. Barcelona: Gestión 2000, 2014. 260 p. ISBN 978-84-9875-341-7.

Papacharissi, Zizi (ed.). *A Networked self: identity, community and culture on social network sites*. New York [etc.]: Routledge, 2011. vii, 328 p. ISBN 0-415-80181-2.

Rainie, Lee.; Wellman, Barry. *Networked: the new social operating system*. Cambridge, Mass.: MIT Press, cop. 2012. xiii, 358 p. ISBN 0-262-01719-9.

Redish, Janice. *Letting go of the words: writing web content that works*. Amsterdam [etc.]: Elsevier; Morgan Kauffmann, 2012. 365 p. ISBN 978-0-12-385930-3.


Rheingold, Howard. *Net smart: how to thrive online*. Cambridge, MA: MIT Press, 2012. ISBN 0-262-01745-8.

### **Pàgina web**

O'Reilly, Tim. *What is web 2.0*. A: O'Reilly Media Inc. [en línia]. Sebastopol: O'Reilly Media Inc, 09/2005. Disponible a: <<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>>. [Consulta: 10 setembre 2014].

### **Text electrònic**

Cobo Romaní, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. *Planeta web 2.0: inteligencia colectiva o medios fast food* [e-book]. Barcelona; México DF: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic / Flasco México, 2007. 158 p. ISBN 978-84-934995-8-7. Disponible a: <<http://www.planetaweb2.net>>. [Consulta: 10 setembre 2014].

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** De la Idea a la Pantalla

**Codi de l'assignatura:** 363630

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** JOSEP ROVIRA CUADRENCH

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Teoricopràctica</b>	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).

- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### **Transversals de la titulació**

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.

<b>Objectius d'aprenentatge</b>
---------------------------------

### **Referits a coneixements**

Aprendre a analitzar obres audiovisuals des del vessant creatiu i productiu per destriar-ne els processos que les han fet possible.

Conèixer els processos que fan possible la transformació exitosa d'una idea en projecte.

Abordar l'estudi dels binomis objectivitat-subjectivitat i autor-destinatari.

### **Referits a habilitats, destreses**

Aprendre a analitzar l'entorn tot buscant futurs projectes i assistir a la creació de granges de projectes.

Desenvolupar tècniques de recerca i de depuració d'idees originals.

Tenir criteri en el moment de generar idees i destriar-ne les millors.

Preparar un dossier de projecte amb tècniques de comunicació orals i escrites.

### **Referits a actituds, valors i normes**

Valorar les dinàmiques individuals i col·lectives durant la preparació, el desenvolupament i el rodatge dels projectes.

Valorar la importància de la comunicació presencial (d'individu a individu i col·lectiva) com a manera de gestionar projectes amb èxit.

## **Blocs temàtics**

### **1. Recerca i elaboració d'una idea**

- 1.1. Planters d'idees
- 1.2. Paràmetres de cerca i selecció d'idees

### **2. Decàleg que ha de complir tota idea original**

- 2.1. Selecció i estudi de les possibilitats i dels recursos
- 2.2. La importància del títol

### **3. L'autoria. Els diversos posicionaments i rols de l'autor**

- 3.1. Reconeixement i negació del *jo*
- 3.2. La mirada de l'autor: la creativitat, les limitacions i el currículum

### **4. Anàlisi dels objectius**

- 4.1. La definició del missatge
- 4.2. La diana

### **5. Elaboració d'un dossier**

- 5.1. Com escriure un projecte
- 5.2. Com parlar en públic

### 5.3. La micropresentació de guió

## 6. Les capacitats de producció

### 6.1. Recursos tècnics i opcions de rodatge

### 6.2. Dinàmiques de treball en equip

## 7. La promoció

### 7.1. El secret enfront de la promoció pública

## Metodologia i activitats formatives

L'assignatura es desenvolupa en dues sessions setmanals: una classe teòrica o d'anàlisi i una classe pràctica. A les sessions teòriques o d'anàlisi, el professor imparteix els coneixements teòrics de l'assignatura i presenta casos d'estudi que han d'analitzar els alumnes. A les sessions pràctiques, l'alumnat treballa els projectes personals o grupals per millorar-los i posa en pràctica les tècniques de presentació i comunicació oral i escrita en públic.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

La qualificació final es fa a partir d'avaluar els elements següents:

1. La participació activa en les sessions presencials, amb un mínim del 80 % d'assistència (10 % de la nota final).
2. L'anàlisi d'un projecte audiovisual aliè (pel·lícula, documental o reportatge) que estudiï els eixos de treball de la idea original de l'obra (10 % de la nota final).
3. La presentació d'un projecte individual que es treballa durant el curs i que pot evolucionar a un projecte en grup, que no superi les sis persones i que diferenciï molt bé els rols desenvolupats per cadascú.

Aquest treball conclou amb una exigent sessió simulada de micropresentació de guió, en què s'avalua el projecte però també l'estil i la capacitat comunicativa i persuasiva de la presentació (40 % de la nota final).

4. El projecte final s'ha de presentar en format de dossier i ha d'incloure el guió temàtic, el desenvolupament i la campanya d'intriga, que ha de durar entre dos i quatre minuts (40 % de la nota final).

Per superar l'assignatura cal obtenir una nota mínima de 4 en cadascuna de les proves escrites. En cas de no lliurar algun dels elements de l'avaluació o no participar-hi, la puntuació d'aquest element

és de 0.

### *Reavaluació*

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix en la reelaboració del projecte final seguint les pautes marcades pel professor i en una segona anàlisi d'un projecte aliè que es presenta per escrit (quatre pàgines). El valor percentual d'aquestes dues proves és d'un 70 % per al projecte i un 30 % per a l'anàlisi.

### **Avaluació única**

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Com que es tracta d'una assignatura eminentment pràctica, l'avaluació única consisteix en l'elaboració de dues anàlisis de projectes aliens que escull el professor (30 % de la nota final) i en la confecció completa de dos projectes que proposa el professor seguint les pautes del quart punt de l'apartat anterior (70 % de la nota final).

### *Reavaluació*

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix en una tercera anàlisi d'un projecte aliè a l'estudiant (30 % de la nota final) i a refer, seguint les pautes marcades de nou pel professor, els dos projectes (70 % de la nota final).

## **Fonts d'informació bàsica**

### **Llibre**

Aumont, Jacques [et al.]. *Estética del cine: espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*. Barcelona: Paidós, 1996. 329 p. (Paidós Comunicació; 17). ISBN 84-7509-330-2.

Chion, Michael. *El cine y sus oficios*. Madrid: Cátedra, cop. 1992. 508 p. (Signo e imagen; 27). ISBN 84-376-1073-7.

Jacoste Quesada, José G. *El productor cinematográfico*. Madrid. Síntesis, DL 1996. 188 p. (Ciencias de la información (Síntesis). Experiencias e investigación; 1). ISBN 84-7738-352-9.

Katz, Steven D. *Plano a plano, de la idea a la pantalla*. Madrid: Plot, 2005. XI, 366 p. (Curso de técnicas cinematográficas. Dirección; 1). ISBN 978-84-86702-46-5.

Martínez Abadía, José.; Fernández Díez, Federico. *Manual del productor audiovisual*. Barcelona: UOC, 2010. 437 p. (Manuales (Universitat Oberta de Catalunya); 176). ISBN 978-84-9788-930-8.


Rabiger, Michael. *Dirección de documentales*. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Entre Público

RTVE, DL 1989. XVI, 339 p. Manuales profesionales (Instituto Oficial de Radio y Televisión (Espanya)).  
ISBN 84-86984-22-X.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Disseny

**Codi de l'assignatura:** 363619

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** BARBARA SANCHEZ BARROSO

**Departament:** Dept. Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	60
- Pràctiques d'ordinadors	60
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	40

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

#### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

#### Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer el llenguatge, les eines i els processos propis del disseny gràfic.

### Referits a habilitats, destreses

- Desenvolupar la capacitat d'observació i anàlisi d'entorns i produccions visuals.
- Elaborar produccions visuals a partir de propostes comunicatives específiques.

### Referits a actituds, valors i normes

- Ser capaç de treballar col·laborativament.

## Blocs temàtics

### 1. Aproximació al món del disseny

- 1.1. Definicions, característiques i àmbits d'actuació
- 1.2. Breu repàs històric
- 1.3. Disseny en l'àmbit de la comunicació audiovisual

### 2. Fonaments del disseny gràfic

- 2.1. Teoria i pràctica de la representació gràfica
- 2.2. Teoria i ús del color (percepció i simbologia)
- 2.3. Tipografia i composició de textos
- 2.4. Conceptes bàsics de diagramació i maquetació

### 3. Creació d'artefactes visuals comunicatius

3.1. Retòrica i discurs visual (informació i seducció)

3.2. Eines, processos i metodologies

3.3. Materialització i defensa de projectes de disseny

#### **4. Programari de disseny gràfic**

4.1. Programari de creació i manipulació d'imatges vectorials

4.2. Programari de creació i manipulació d'imatges de mapes de bits

4.3. Programari de maquetació

### **Metodologia i activitats formatives**

- Les sessions presencials es duen a terme a l'aula d'informàtica.
- Els temes del curs s'inicien amb exposicions teòriques del docent, acompanyades de recursos visuals per facilitar l'aprenentatge i fomentar, especialment, la capacitat d'observació dels estudiants.
- Si escau, es propicia el debat per incitar els estudiants a l'anàlisi i la reflexió, i d'aquesta manera ajudar-los a desenvolupar les seves capacitats crítiques.
- Tots els temes del programa tenen exercicis puntuals perquè l'alumne descobreixi i posi en pràctica, de manera individual o en grup, els principis que regeixen les produccions gràfiques.
- Cap a final de curs els estudiants disposen del temps necessari per dissenyar i elaborar el projecte final.
- Totes les activitats consten al Campus Virtual de l'assignatura, on l'alumne també ha de penjar els treballs teòrics i gràfics.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

#### Requisits:

- Assistència a un mínim del 70 % de les classes.
- Puntualitat en el lliurament de les activitats d'avaluació.

#### Activitats de qualificació:

- Lectures i participació en debats (10 %).
- Exercicis puntuals per reforçar els coneixements sobre els temes tractats (40 %).
- Elaboració i defensa d'un projecte que evidenciï la interiorització dels temes tractats durant el curs (50 %).

#### Criteris de qualificació:

- Actitud activa, experimental, creativa i reflexiva.
- Coherència entre els problemes que cal resoldre i les solucions gràfiques, des del punt de vista de l'eficàcia comunicativa i l'originalitat.

### Reavaluació

#### Requisits:

- Haver lliurat totes les activitats d'avaluació.
- Haver suspès amb una nota superior a 4.

#### Procediment:

- Durant el període de reavaluació, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer quines activitats ha de reelaborar, parcialment o totalment.
- Les activitats de reavaluació s'han de lliurar dins el termini establert.

### Avaluació única

#### Activitats de qualificació:

- Redacció d'un treball escrit individual d'anàlisi i reflexió per a cadascun dels blocs de l'assignatura (20 %).
- Elaboració i defensa d'un projecte que evidenciï la interiorització dels temes tractats durant el curs (50 %).
- Realització de tots els exercicis plantejats a classe, que també consten al Campus Virtual de l'assignatura (30 %).

#### Criteris de qualificació:

- Actitud activa, experimental, creativa i reflexiva.
- Coherència entre els problemes que cal resoldre i les solucions gràfiques, des del punt de vista de l'eficàcia comunicativa i l'originalitat.

### Reavaluació

#### Requisits:

- Haver lliurat totes les activitats d'avaluació.
- Haver suspès amb una nota superior a 4.

#### Procediment:

- Durant el període de reavaluació, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer quines activitats ha de reelaborar, parcialment o totalment.
- Les activitats de reavaluació s'han de lliurar dins el termini establert.

### Fonts d'informació bàsica

#### Llibre

ARNHEIM, Rudolf (1980). *Arte y Percepción visual*. Madrid: Alianza Forma.

CAMPI, Isabel (1992). *Què és el disseny?* Barcelona: Columna.

DONDIS, D.A. (1976). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.

FERNÁNDEZ DíEZ, Federico, i MARTÍNEZ ABADÍA, José. *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós, 1999.

JURY, David (2007). *¿Qué es la tipografía?* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

MARCÉ i PUIG, Francesc (1983). *Teoría y análisis de las imágenes. Una introducción*. Barcelona: Ed. Universidad.

MARTÍ i FONT, Josep M. (1999). *Introducció a la Metodologia del disseny*. Barcelona.

MUNARI, Bruno. (1985). *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.

PELTA RESANO, Raquel (2004). *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*. Barcelona: Ed. Ediciones Paidós Iberica, S.A.

RÀFOLS, Rafael; COLOMER, Antoni (2010). *Diseño audiovisual*. Gustavo Gili.


ROM RODRÍGUEZ, Josep (2002). *Els fonaments del disseny gràfic. Procés projectual i metodologia*. Ed. Trípodos.

SAMARA, Timothy (2009). *Los elementos del diseño. Manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

SATUÉ, Enric (1988). *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza Forma.

WONG, Wucius. (1995). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

ZIMMERMANN, Yves (1998). *Del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Documentació Audiovisual

**Codi de l'assignatura:** 363621

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** JORGE FRANGANILLO FERNANDEZ

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Teoricopràctica	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

#### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

#### Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.

## **Objectius d'aprenentatge**

### **Referits a coneixements**

Comprendre la importància de la documentació en el procés de comunicació audiovisual.

Identificar i conèixer les principals fonts d'informació especialitzades en comunicació audiovisual.

Conèixer i aplicar els processos d'anàlisi documental als documents audiovisuals.

Conèixer els sistemes de consulta i les eines de recuperació de la informació especialitzada en comunicació audiovisual.

Entendre com s'integra el procés de cerca documental en el procés de comunicació audiovisual.

### **Referits a habilitats, destreses**

Familiaritzar-se amb els entorns digitals més habituals en els mitjans de comunicació audiovisual.

Comprendre la importància del treball conjunt dels documentalistes i la resta de professionals audiovisuals.

## **Blocs temàtics**

## **1. La documentació audiovisual**

- 1.1. La història de la documentació en els mitjans audiovisuals
- 1.2. El valor del patrimoni audiovisual
- 1.3. La preservació i digitalització del patrimoni audiovisual
- 1.4. El paper de la documentació en la comunicació audiovisual
- 1.5. El procés documental en la producció audiovisual
- 1.6. Els documents audiovisuals: tipologia, característiques, etc.

## **2. Fonts per a la producció audiovisual**

- 2.1. Fonts d'informació periodística
- 2.2. Bancs d'imatges públiques (col·leccions virtuals, dipòsits, etc.)
- 2.3. Bancs d'imatges comercials (productores, agències de notícies, etc.)
- 2.4. Fonts d'informació per a produccions històriques o de ficció
- 2.5. Fonts d'informació per a localitzacions
- 2.6. Fonts d'informació científica
- 2.7. Arxius de cadenes de televisió
- 2.8. Fonts audiovisuals en televisió: producció pròpia i aliena

## **3. Centres de documentació audiovisual**

- 3.1. Tipologia, estructura i organització interna
- 3.2. Perfil de documentalista audiovisual

## **4. Gestió de la documentació audiovisual**

- 4.1. Ingrés i registre
- 4.2. Visionament
- 4.3. Nivells d'arxiu
- 4.4. Selecció
- 4.5. Anàlisi documental
- 4.6. Cerca i recuperació d'informació
- 4.7. Drets d'ús i explotació del material audiovisual
- 4.8. Especificacions i estàndards de metadades audiovisuals

## **5. Especificacions i estàndards de metadades audiovisuals**

- 5.1. Esquemes genèrics



- 5.2. Esquemes globals
- 5.3. Esquemes d'intercanvi de metadades
- 5.4. Esquemes de difusió al públic final

## **Metodologia i activitats formatives**

El vessant teòric dels continguts de l'assignatura l'introdueix el professorat. Una part d'aquests continguts després l'ha de practicar l'estudiant, mitjançant exercicis presencials o dirigits. Al llarg de l'assignatura es treballen casos, reals o ficticis, que serveixen per il·lustrar com cal abordar el tractament del material audiovisual segons els objectius de l'empresa, els recursos de què disposa, les característiques del material i les necessitats reals dels usuaris o destinataris.

Atesos els continguts de l'assignatura, el coneixement de la llengua anglesa és necessari per a la lectura de directrius i normes, la recerca documental i l'ús d'interfícies informàtiques.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació continuada consta dels elements següents:

- Diversos exercicis de cerca en fonts d'informació, d'anàlisi documental i d'aplicació de metadades (40 % de la nota final)
- Dos exàmens parcials teoricopràctics (60 % de la nota final, 30 % cadascun)

Cal aprovar, separadament, les activitats pràctiques i el conjunt dels exàmens.

### *Reavaluació*

La reavaluació es fa amb un únic lliurament dels exercicis que s'han de reavaluar, fins a un màxim de dos, i un únic examen escrit. Per optar-hi, però, cal haver lliurat tots els exercicis i haver suspès amb una nota mínima de 4.

## **Avaluació única**

L'avaluació única està formada per dos elements:

- Un treball escrit (30 % de la nota final)
- Un examen teoricopràctic final (70 % de la nota final)

Cal aprovar, separadament, el treball escrit i l'examen final.

### Reavaluació

La reavaluació es fa amb un únic lliurament del treball a reavaluar i un examen escrit. Per optar-hi, però, cal haver lliurat el treball i haver suspès amb una nota mínima de 4.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

Agirreazaldegi, Teresa. *El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, DL 1997. xx. 620, [302] p. (Tesis doctorales (Euskal Herriko Unibertsitatea)). ISBN 84-7585-881-3.

Caldera Serrano, Jorge; Arranz-Escacha, Pilar. *Documentación audiovisual en televisión*. Barcelona: Editorial UOC, 2012. 114 p. (Profesional de la información (Editorial UOC); 13). ISBN 978-84-9029-859-6.

Caldera Serrano, Jorge; Nuño Moral; María Victoria. *Diseño de una base de datos de imágenes para televisión*. Gijón: Trea, DL 2004. 188 p. (Biblioteconomía y administración cultural; 90). ISBN 84-9704-100-3.

Caridad Sebastián, Mercedes [et al.]. *Documentación audiovisual: nuevas tendencias en el entorno digital*. Madrid: Síntesis, 2011. 231 p. (Comunicación audiovisual (Síntesis); 11). ISBN 978-84-9756-746-6.

Cuadra, Elena de la. *Documentación cinematográfica: roles y fuentes del documentalista en el cine*. Barcelona: Editorial UOC, 2013. 101 p. (Profesional de la información (Editorial UOC); 19). ISBN 978-84-9029-773-5.

Giménez Rayo, Mabel. *Documentación audiovisual de televisión: la selección del material*. Gijón: Trea, 2007. 216 p. (Biblioteconomía y administración cultural; 171). ISBN 978-84-9704-320-5.

Moreiro, José Antonio (coord.). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra, cop. 2000. 458 p. (Signo e imagen; 55). ISBN 84-376-1798-7.

López de Solís, Iris. *El film researcher*. Barcelona: Editorial UOC, 2013. 116 p. (Profesional de la información (Editorial UOC); 13). ISBN 978-84-9029-933-3.

### Capítol

López de Quintana, Eugenio. "Documentación en televisión". En: Moreiro, José Antonio (coord.). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra, 2000, p. 83-181.

### Article

Agirreazaldegi Berriozabal, Teresa. "La gestió de materials audiovisuals de programes informatius a les cadenes de televisió generalistes" [en línia]. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 26 (juny de 2011). Disponible a: <<http://www.ub.edu/bid/26/agirreazaldegi1.htm>>. [Consulta: 8 juliol 2014].

Anton, Laura.; Guallar, Javier. "Análisis de los archivos audiovisuales en internet de las televisiones autonómicas españolas" [en línia]. *Revista española de documentación científica*, vol. 37, núm. 1 (2014). Disponible a: <<http://dx.doi.org/10.3989/redc.2014.1.1044>>. [Consulta: 8 juliol 2014].

Caldera Serrano, Jorge.; Zapico Alonso, Felipe. "Procedencia de información audiovisual en las empresas televisivas" [en línia]. *Hipertext.net*, núm. 1 (maig 2003). Disponible a: <[http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/empresas\\_tv.html](http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/empresas_tv.html)>. [Consulta: 8 juliol de 2014].

Codina, Lluís. "Entender los bancos de imágenes" [en línia]. *El profesional de la información*, vol. 20, núm. 4 (julio-agosto 2011), p. 417-423. Disponible a: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2011.jul.08>>. [Consulta: 8 juliol 2014].

Conesa Santamaría, Alícia. "De la videoteca a l'arxiu digital: evolució del Departament de Documentació de Televisió de Catalunya" [en línia]. *Trípodos*, núm. 31 (2012), p. 99-108. Disponible a: <<http://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/262075/349257>>. [Consulta 8 juliol 2014].

Cuadra, Elena de la; López de Solís, Iris. "Imágenes de archivo en cine de ficción: cine basado en una historia real" [en línia]. *Trípodos*, núm. 31, (2013), p. 11-36. Disponible a: <[http://www.tripodos.com/index.php/Facultat\\_Comunicacio\\_Blanquerna/article/view/48/32](http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/48/32)>. [Consulta: 8 juliol 2014].

Giménez Rayo, Mabel. "La documentación audiovisual en televisión en el mundo 2.0: retos y oportunidades" [en línia]. *Trípodos*, núm. 31, (2012), p. 79-97. Disponible a: <[http://www.tripodos.com/index.php/Facultat\\_Comunicacio\\_Blanquerna/article/view/39/24](http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/39/24)>. [Consulta: 8 juliol 2014].

Giménez, Mabel; Guallar, Javier. "Centros de documentación en televisión y productos documentales" [en línia]. *El profesional de la información*, vol. 23, núm. 1, (2014), p. 13-25. Disponible a: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2014.ene.02>>. [Consulta: 8 juliol 2014].

Hidalgo-Goyanes, Paloma.; López de Solís, Iris. "Reutilización de imágenes de archivo en televisión: derechos de propiedad y de uso" [en línia]. *El profesional de la información*, vol. 23, núm. 1, (2014), p. 65-71. Disponible a: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2014.ene.08>>. [Consulta: 8 juliol 2014].

Ripoll-Mont, Silvia.; Tolosa-Robledo, Luisa. "El documentalista de programas de televisión: horizontes profesionales" [en línia]. *El profesional de la información*, vol. 18, núm. 3, (mayo-junio 2009), p. 341-348. Disponible a: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/mayo/13.pdf>>. [Consulta: 8 juliol 2014].

### **Comunicacions, ponències**


Caldera Serrano, Jorge.; Zapico Alonso, Felipe. "La cadena documental en el tratamiento de la información audiovisual en los sistemas de información de las televisiones estatales". En: *XI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía*, 2000, vol. II, p. 151-166.

### **Text electrònic**

Edmondson, Ray. *Audiovisual Archiving: philosophy and principles* (CI/2004/WS/2) [en línia]. París: Unesco, 2004. Disponible a: <[http://www2.arkib.gov.my/sarbica/download/note/mr\\_mick/Philosophy2.pdf](http://www2.arkib.gov.my/sarbica/download/note/mr_mick/Philosophy2.pdf)>. [Consulta: 8 juliol 2014].

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

## Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Documental

**Codi de l'assignatura:** 363631

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** RICARDO ISCAR ALVAREZ

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

## Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Seminari	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

## Competències que es desenvolupen

### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

### Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

Adquirir una base teòrica i pràctica al voltant de la història i els estils del cinema de la vida real.

### Referits a habilitats, destreses

Adquirir les eines necessàries per a una lectura adequada de la història i dels altres aspectes necessaris per a la realització, rodatge i muntatge del cinema de la vida real.

### Referits a actituds, valors i normes

Saber valorar el material fílmic i conèixer-ne els punt febles.

## Blocs temàtics

### 1. Els orígens

1.1. Antecedents: les novel·les documentals d'Edward S. Curtis

1.2. Robert J. Flaherty i el cinema de la mirada. Bases del cinema documental i del cinema etnogràfic. La importància de l'observació, de la investigació i de l'enquadrament. El concepte de seqüència. La perseverança. La relació amb l'altri

1.3. Continuació i desviació: Meriam C. Cooper i Ernest B. Schoedsack. La seqüència. La fotografia

1.4. Els primers documentals sobre animals. Una mirada colonial: Osa i Martin Johnson

1.5. Pensaments sobre el terme *documental*: el cinema de la vida real. La manipulació de la realitat a *Homes de les illes Aran*

### 2. Els anys 1930

2.1. El punt de vista documental segons Jean Vigo

2.2. El cinema ull de Dziga Vertov. Els kinokis i *Kino-Pravda*. La importància del muntatge. La reivindicació del paper de la càmera. La importància de la improvisació. La càmera observa el carrer. La juxtaposició. La fragmentació de la realitat

2.3. El cinema social al Regne Unit. El moviment documental britànic al voltant de John Grierson (Rotha, Jennings, Wright, Cavalcanti, Watt, etc.). La importància del so. Efectes sonors. Muntatge associatiu

### **3. Els anys 1970**

3.1. La càmera s'allibera. El so sincrònic. Cinema veritat i cinema directe. Orígens del cinema veritat amb Jean Rouch i Edgar Morin. Característiques i seguidors del cinema veritat. Diferències amb el reportatge televisiu. Exemples dels anys 1970 (Pier Paolo Pasolini, Louis Malle) i de l'actualitat

3.2. El cinema directe. Orígens amb Drew, Leacock, Pennebaker i els germans Maysles. Similituds i diferències amb el cinema veritat. Exemples dels anys 1960 i 1990

3.3. El cinema de Frederick Wiseman i la seva influència. El concepte de filmació seqüencial. La filmació d'institucions

3.4. El cinema observacional. Exemples. Diferències amb el cinema directe (l'escola anglesa, Louis Malle)

3.5. El cinema de Raymond Depardon. La importància de la mirada. El domini de l'eina. El pla seqüència. El pla de 360°. El pla fix. La càmera a l'espatlla. Muntatge en càmera

### **4. El cinema etnogràfic**

4.1. Orígens. El cinema en trànsit (*cinéma transe*) de Jean Rouch. Muntatge en càmera i càmera a l'espatlla. La filmació de rituals. La relació amb l'altre

4.2. El cinema de John Marshall al desert de Kalahari

4.3. Timothy Garton Asch i els ianomani. La filmació seqüencial i el cinema observacional

4.4. David i Judith MacDougall: els intertítols en la filmació dels turkana

4.5. Jorge Prelorán i les etnobiografies

### **5. Cap al documental contemporani: diaris filmats**

5.1. El relat en primera persona. La confessió, l'anotació. El cinema com a mirall. El diari de Jonas i Adolfo Mekas. Els diaris de David Perlov

5.2. La filmació del cinema familiar d'Alan Berliner

5.3. El cinema autobiogràfic de Ross McElwee

#### 5.4. L'autoretrat d'Alain Cavalier

##### **Metodologia i activitats formatives**

El professor introdueix els temes per mitjà d'una exposició teòrica que incideix en els estils i les formes del cinema de la vida real. Es recalca especialment el punt de vista i el paper de les càmeres quan es filma l'altre. Totes les exposicions teòriques s'acompanyen d'exemples visuals. Es potencia també la intervenció i l'anàlisi a l'aula.

L'assignatura acaba amb una pràctica individual de cinc a set minuts de durada sobre un tema general predeterminat per l'assignatura, però de lliure desenvolupament de l'alumne. En aquesta pràctica s'han de demostrar els aprenentatges sobre tècniques de filmació i exposició de la realitat.

##### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació continuada té en compte els elements següents:

- Pràctica: es valora la qualitat i l'originalitat del projecte (50 %)
- Memòria del projecte: sinopsi o tractament breu (35 %)
- Assistència a classe i participació (15 %)

##### *Reavaluació*

Els alumnes que tinguin una nota final inferior a 5 poden optar a la reavaluació, en el marc del calendari marcat per la Facultat. La prova de reavaluació consisteix, en primer lloc, a elaborar la pràctica exigida anteriorment; en segon lloc, a lliurar la memòria (una sinopsi o un tractament breu del projecte), i per acabar a enquadrar la pràctica (marc conceptual i autocrítica) en el temari de l'assignatura.

##### **Avaluació única**

Vegeu l'apartat anterior.

##### **Fonts d'informació bàsica**

##### **Llibre**

Aitken, Ian (ed.). *The documentary film movement: an anthology*. Edinburgh: Edinburgh University Press, cop. 1998. x, 261 p. ISBN 0-7486-0948-2.



Barbash, Ilisa; Taylor, Lucien. *Cross-cultural filmmaking: a handbook for making documentary and ethnographic films and videos*. Berkeley [etc.]: University of California Press, cop. 1997. 555 p. ISBN 0-520-08760-7.

Barnouw, Erik. *Documentary: a history of the non-fiction film*. New York: Oxford University Press, 1974. 400 p. (Oxford paperbacks). ISBN 0-19-507898-5.

Barsam, Richard Meran. *The Vision of Robert Flaherty: the artist as myth and filmmaker*. Bloomington: Indiana University Press, cop. 1988. xii, 144 p. ISBN 0-253-20460-7.

Barsam, Richard Meran. *Nonfiction film: a critical history*. Bloomington [Ind.] [etc.]: Indiana University Press, 1992. xvi, 482 p. ISBN 0-253-20706-1.

Cerdán, Josetxo; Torreiro, Casimiro (ed.). *Al otro lado de la ficción: trece documentalistas españoles contemporáneos*. Madrid: Cátedra, 2007. 438 p. ISBN 978-84-376-2362-7.

Cuevas, Efrén; García, Alberto N. *Landscapes of the self: the cinema of Ross McElwee = Paisajes del yo: el cine de Ross McElwee*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, DL 2007. 337 p. (Letras de cine). ISBN 978-84-8469-226-3.

Macdonald, Kevin; Cousins, Mark. *Imagining reality: the Faber book of documentary*. London [etc.]: Faber and Faber, cop. 1998. 404 p. ISBN 0-571-19202-5.

Nichols, Bill. *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós, 1997. 389 p. (Paidós comunicación; 93). ISBN 978-84-493-0435-0.

Prelorán, Jorge. *El cine etnobiográfico*. Buenos Aires: Catálogos: Universidad del Cine, 2006. 183 p. ISBN 950-895215-6.

Reisz, Karel. *Técnica del montaje cinematográfico*. Madrid: Taurus, 1966. 256 p. ISBN 84-306-9576-1.

Vertov, Dziga. *Memorias de un cineasta bolchevique*. Barcelona: Labor, 1974. 319 p. (Maldoror (Labor); 19). ISBN 84-335-9806-6.



Universitat de Barcelona

## Pla docent de l'assignatura

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Dret i Deontologia de la Informació

**Codi de l'assignatura:** 363599

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** LAURA DIEZ BUESO

**Departament:** Dept. Dret Constitucional i Ciència Política

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Teoricopràctica</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	100

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).

#### Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de gestionar el marc legal i deontològic de l'activitat professional.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

Conèixer les característiques principals del sistema constitucional espanyol, especialment pel que fa al sistema de drets.

Utilitzar els conceptes jurídics fonamentals relatius al sistema de drets, especialment a la informació i la seva deontologia.

Distingir i comprendre els elements centrals de la regulació dels drets d'expressió en la Constitució espanyola.

Elaborar treballs d'aprofundiment i síntesi a partir de la cerca en fonts bibliogràfiques relacionades amb el dret a la informació.

Elaborar informes que demostrin la comprensió dels elements rellevants dels drets d'autor, especialment els aplicats a l'obra audiovisual.

## Blocs temàtics

### 1. Introducció al sistema constitucional espanyol

- 1.1. Valor de la Constitució i fonts del dret
- 1.2. Caràcters generals del sistema institucional espanyol i autonòmic
- 1.3. Sistema de drets i llibertats a l'Estatut, la Constitució, la Unió Europea i el dret internacional

### 2. Llibertat d'expressió i dret a la informació

- 2.1. Distinció entre llibertat d'expressió i dret a la informació
- 2.2. Elements definidors del dret a la informació: la veracitat i la rellevància pública de la informació

2.3. Límits del dret a la informació: els drets de l'àmbit privat

2.4. Protecció de dades personals

2.5. Autoritats reguladores en l'àmbit de la comunicació audiovisual

2.6. Propietat intel·lectual

### **3. Deontologia de la informació**

3.1. Autoregulació: fonts i límits

3.2. Codis deontològics

3.3. Organismes d'autocontrol

## **Metodologia i activitats formatives**

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes magistrals, debats sobre lectures assignades, resolució de casos pràctics i comentaris de jurisprudència.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

Els alumnes que fan l'avaluació continuada han d'elaborar dues activitats: un test amb preguntes d'elecció múltiple i una prova amb preguntes teòriques. Aquestes activitats representen el 50 % de la qualificació final, que es completa amb l'altre 50 % corresponent a l'examen final.

### **Avaluació única**

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada pot acollir-se a l'avaluació única, que consisteix en un examen final amb preguntes de tipus test i un cas pràctic.

#### *Reavaluació*

Els alumnes que hagin tret una nota final igual o superior a 4 poden fer un examen de reavaluació, que consisteix en una prova escrita de caràcter teòric.

## **Fonts d'informació bàsica**

### **Llibre**

Carreras, L. (1996) *Règim jurídic de la informació: periodistes i mitjans de comunicació*. Barcelona:

Generalitat de Catalunya.

Esteve Pardo, A. (coord.) (2009) *Propiedad intelectual*. València: Tirant lo Blanch.

Aznar, H. (2005) *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales. Códigos y recomendaciones para los medios*. Barcelona: Paidós.

Aznar, H. (2005) *Comunicación responsable. La autoregulación de los medios*. Barcelona: Ariel.

### **Capítol**

Díez, L. "La garantía de los derechos en el ordenamiento español". Bonet, J. i Sánchez, V. (dir.) *Los derechos humanos en el siglo XXI: continuidad y cambios*. Barcelona: Huygens Editorial, 2008.

### **Revista**


*Revista Catalana de Dret Públic*, núm. 34, 2007. Monogràfic dedicat a les autoritats reguladores de l'audiovisual.

### **Article**

Díez, L. "La relevancia pública en el derecho a la información: algunas consideraciones". *Revista Española de Derecho Constitucional*, núm. 66, 2002.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Economia Aplicada als Mitjans

**Codi de l'assignatura:** 363627

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** ANA VILLARROYA PLANAS

**Departament:** Dept. Economia Pública, Política i Espanyola

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Teoria	36
- Pràctiques de problemes	5
- Pràctiques orals comunicatives	9
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

#### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a

l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

### **Objectius d'aprenentatge**

#### **Referits a coneixements**

- Conèixer i comprendre la situació present i l'evolució continuada dels mitjans de comunicació i de la indústria audiovisual.
- Disposar d'una visió global del mercat audiovisual i dels mitjans de comunicació, i també de les estratègies dels agents que hi intervenen.
- Analitzar l'impacte de les tecnologies de la informació i la comunicació en els sistemes de producció, distribució i consum de la indústria audiovisual i dels mitjans de comunicació.
- Analitzar el paper del sector públic en el desenvolupament de la indústria audiovisual i els mitjans de comunicació.

#### **Referits a habilitats, destreses**

- Poder interrelacionar les dimensions econòmica, social i política dels sistemes actuals de comunicació audiovisuals.
- Saber analitzar les dades disponibles sobre la diagnosi de la situació del sector i presentar oralment i per escrit els resultats obtinguts.

#### **Referits a actituds, valors i normes**

- Saber adaptar-se als canvis.
- Adquirir capacitat d'anàlisi crítica.

### **Blocs temàtics**

#### **1. Introducció a l'economia de la cultura i la comunicació**

##### 1.1.

- 1.1 Especificitats dels mercats de la cultura i la comunicació
- 1.2 Característiques econòmiques de la producció, distribució i consum de serveis culturals i de comunicació

## **2. El sector de la comunicació i l'audiovisual a Catalunya, Espanya i Europa**

- 2.1.
  - 2.1 Estructura de l'oferta i la demanda audiovisual i de mitjans a Catalunya, Espanya i Europa
  - 2.2 Pes del sector audiovisual en l'economia catalana i espanyola

## **3. La intervenció pública en els mercats de la comunicació i l'audiovisual**

- 3.1.
  - 3.1 La regulació del mitjans audiovisuals a Catalunya, Espanya i Europa
  - 3.2 Polítiques públiques de foment de la indústria de l'audiovisual i la comunicació a Catalunya

## **4. Economia de l'empresa de comunicació audiovisual i de mitjans**

- 4.1.
  - 4.1 Panorama del sector empresarial
  - 4.2 Estratègies de diversificació de productes, concentració empresarial i aliances sectorials
  - 4.3 Producció i comercialització de l'obra audiovisual

### **Metodologia i activitats formatives**

El professorat introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica i de l'aportació de dades d'actualitat centrades en la realitat catalana, espanyola i europea. Els alumnes, per part seva, han de preparar individualment un comentari de text d'una de les lectures proposades pel professorat (mínim vuit-centes paraules). A més, també han de fer, en grups de tres o quatre persones, un treball de recerca breu en què, a partir de les explicacions fetes a classe, analitzin un aspecte relacionat amb l'economia dels mitjans i de la indústria audiovisual. Els resultats d'aquest treball es presenten a l'aula, en una exposició d'entre quinze i vint minuts. La capacitat d'exposar sintèticament la problemàtica d'un sector d'activitat cultural a la resta de companys és tan important com el treball presentat.



## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

La qualificació final avalua la participació, la implicació, la qualitat del treball desenvolupat i l'assoliment dels objectius de l'assignatura. Es fa a partir dels elements següents:

- La participació activa en les sessions presencials (10 % de la nota final).
- La presentació individual d'un comentari de text (15 % de la nota final).
- Una prova escrita al final del tercer bloc (35 % de la nota final).
- El treball de recerca (40 % de la nota final).

Per superar l'assignatura cal obtenir, com a mínim, un 4 en la prova escrita. En cas de no lliurar algun dels elements d'avaluació, la puntuació d'aquest element és de 0.

### *Revaluació*

Aquells alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior 5 poden reavaluar-la. La revaluació consisteix, en primer lloc, en una prova escrita de la totalitat de la matèria, que es duu a terme en el període acadèmic que estableixi el centre i, en segon lloc, en el lliurament de tots els elements d'avaluació que no s'hagin superat amb una nota mínima de 5.

## Avaluació única

L'avaluació única es fa a partir dels elements següents:

- Una prova escrita de tota la matèria (50 % de la nota final).
- Un treball de recerca breu de caràcter individual en què s'analitzi algun aspecte relacionat amb l'economia dels mitjans i de la indústria audiovisual (35 % de la nota final).
- La presentació individual d'un comentari de text (15 % de la nota final).

Per superar l'assignatura cal obtenir, com a mínim, un 4 en la prova escrita. En cas de no lliurar algun dels elements d'avaluació, la puntuació d'aquest element és de 0.

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, en el termini dels vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

### *Revaluació*

Aquells alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior 5 poden reavaluar-la. La revaluació consisteix, en primer lloc, en una prova escrita de la totalitat de la matèria, que es duu a terme en el període acadèmic que estableixi el centre i, en segon lloc, en el lliurament de tots els elements d'avaluació que no s'hagin superat amb una nota mínima de 5.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

Álvarez Monzoncillo, José María; Calvi, Juan Carlos; Gay, Celeste; Gómez-Escalonilla, Gloria; López Villanueva, Javier. *Alternativas de política cultural. Las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor)*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2007. 277 p. ISBN 84-9784-244-8.

Bustamante, Enrique (ed.). *Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital*. Barcelona: Gedisa, 2011. 190 p. ISBN 978-84-9784-611-0.

Écija Bernal, Hugo (dir.); Sánchez-Bleda García, Pilar (coord.). *Hacia una nueva política audiovisual: modelos de televisión, regulación de contenidos y consejos audiovisuales en España, Europa y EEUU*. Madrid: Écija & Asociados Abogados, 2005. 521 p. ISBN 84-609-4136-1.

## **Article**

Bonet i Agustí, Lluís. "Transformacions i paradoxes en el comportament econòmic del sector cultural". *Cultura*, n. 2, 2008, p. 42-52.

Casani, Fernando; Rodríguez-Pomeda, Jesús; Sánchez, Flor "Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales". *Universia Business Review*, primer semestre 2012, p. 48-69.

García Gracia, M. I.; Zofío Prieto, J. L.; Herrarte Sánchez, A.; Moral Carcedo, J. "La aportación económica de la industria de la cultura y el ocio en España". *Estudios de Economía Aplicada*, v. 27-1, p. 61-86, 2009.

García Santamaría, J. V. (2011) "Reorganización en los grupos multimedia españoles: la nueva cartografía". *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol. 5, n. 1, 2011, 157-174.

Guzmán Cárdenas, Carlos Enrique. "La economía creativa: TIC, Industrias creativas y de los contenidos digitales. Una exploración conceptual" [en línea]. *Ininco*, vol. 20, núm. 1 (2008), p. 207-262.

Miguel de Bustos, Juan Carlos. "Cambios institucionales en las industrias culturales. Hacia una economía directa o reticular" [en línea]. *Lecciones del portal*, núm. 4, 2007, p. 1-10.

Badillo, Ángel. "España: la producción audiovisual en el contexto de la crisis económica". *Comentario Elcano*, n. 61, 2013, p. 1-5.

Badillo, Ángel. "La internacionalización del audiovisual español". *Comentario Elcano*, n. 70, 2013, p. 1-7.

### **Comunicacions, ponències**


García Santamaría, J. V.; López Villanueva, J. "La viabilidad de los grandes grupos multimedia españoles: crisis y deuda". Actas del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – III CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2011.

### **Text electrònic**

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. *Informe sobre l'audiovisual a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya (anual).

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Estètica i Audiovisuals

**Codi de l'assignatura:** 363600

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** AROLA VALLS BOFILL

**Departament:** Dept. Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Teoricopràctica</b>	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

#### Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

Comprendre els valors discursius i comunicatius dels elements morfològics de la imatge.

### Referits a habilitats, destreses

Comprendre la importància de l'estètica en l'audiovisual.

## Blocs temàtics

### 1. Iniciació al concepte d'estètica: a la recerca d'una definició en els entorns audiovisuals

1.1. L'experiència estètica

1.2. L'estètica com a estil

### 2. Fenòmens estètics i apreciació

2.1. El problema de la bellesa

2.2. Les categories estètiques en la representació audiovisual. Estudi en diferents àmbits comunicatius

### 3. Fonaments de l'estètica audiovisual

3.1. Elements morfològics i compositius de la imatge

3.2. Interrelació entre els fonaments de l'estètica i els seus valors discursius. Anàlisi en diferents àmbits comunicatius: publicitat, cinema, televisió, Internet, pràctiques artístiques.

## Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, classes expositives dels estudiants, cerca d'informació i elaboració de treballs escrits individuals i en grup. Es potencia i fomenta la participació directa en activitats culturals pròpies del món de l'art, com ara exposicions, visionaments, etc.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats. La puntuació es basa en la qualitat de les activitats relacionades amb els tres blocs següents:

- Tres activitats proposades a l'aula (30 %).
- Projecte final (40 %).
- Treball de recerca (30 %).

És obligatori participar en els tres blocs de l'avaluació per poder superar l'assignatura. En tots els casos, no presentar-se a alguna de les activitats avaluable es puntua amb un 0.

### *Reavaluació*

Requisits: només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació, que hagin assistit al 70 % de les sessions i que tinguin una nota final entre 4 i 4,9.

Procediment: per acollir-s'hi cal posar-se en contacte amb el professor. En funció del cas particular de cada alumne, el professor determina les activitats específiques que ha de dur a terme.

## **Avaluació única**

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única es basa en els blocs següents:

- Activitats proposades per correu electrònic o a l'aula virtual (20 %).
- Projecte de recerca individual (40 %).
- Examen de síntesi final (40 %).

El seguiment es fa a través de l'aula virtual i de tres tutories opcionals que hi ha al llarg de l'assignatura. No presentar alguna de les activitats avaluable es puntua amb un 0. La síntesi final és obligatòriament presencial i es basa en els continguts que s'imparteixen a través de l'entorn virtual.

### *Reavaluació*

Requisits: només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació requerides, que hagin assistit a les tres tutories presencials i que hagin fet la síntesi final, amb una nota entre 4 i 4,9.

Procediment: per acollir-s'hi cal posar-se en contacte amb el professor. En funció del cas particular de cada alumne, el professor determina les activitats específiques que ha de dur a terme.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

ARDÉVOL, E. ; MUNTAÑOLA, N. (coords.) (2004) *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: UOC.

BERGER, J. (2002) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

CABOT, M. (2007) *Más que palabras: estética en tiempos de cultura audiovisual*. Murcia: Cendeac.

CATALÀ, D. (2008) *La forma de lo real: introducción a los estudios visuales*. Barcelona: UOC.

DARLEY, A. (2002) *Cultura visual digital*. Barcelona: Paidós.

GÓMEZ ALONSO, R. (2001) *Análisis de la imagen: estética audiovisual*. Madrid: Laberinto.

JENKINS, H. (2008) *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.


JOLY, M. (2003) *La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción*. Barcelona: Paidós.

WALKER, J.A. i CHAPLIN, S. (2002) *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Octaedro.

WOLLEN, P. (2006) *Asalto a la nevera: reflexiones sobre la cultura del siglo XX*. Madrid: Akal.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Estructura del Sistema Audiovisual

**Codi de l'assignatura:** 363626

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** CARLOS AGUILAR PAREDES

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Teoricopràctica	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

#### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

#### Específiques de la titulació



- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer l'organització i la gestió del sistema comunicatiu segons els seus elements estructurals.
- Conèixer les estructures i els sistemes de producció, distribució, comercialització i consum dels productes audiovisuals.
- Conèixer el comportament dels mercats audiovisuals i l'impacte de les noves tecnologies de la informació i la comunicació en aquestes estructures i sistemes.
- Conèixer les polítiques de l'audiovisual a Europa, a Espanya i a Catalunya.

### Referits a habilitats, destreses

- Analitzar des d'un punt de vista teòric i pràctic les estructures organitzatives de la comunicació audiovisual.
- Reflexionar de manera crítica sobre les funcions de les indústries de comunicació audiovisual en la societat actual.
- Identificar les línies d'investigació principals en l'àmbit audiovisual.

## Blocs temàtics

### 1. Estructura i organització dels sistemes comunicatius

- 1.1. Història del sistema comunicatiu
- 1.2. Elements bàsics que formen l'estructura dels mitjans de comunicació
- 1.3. Sistemes comunicatius comparats
- 1.4. Característiques dels sistemes comunicatius

### 2. Institucions i indústries audiovisuals consolidades

- 2.1. La indústria del cinema
- 2.2. La ràdio: de la credibilitat a la digitalització

2.3. La televisió: el mitjà més influent?

2.4. La música: cultura popular

2.5. Els videojocs: cultura multimèdia

### **3. Noves perspectives**

3.1. Internet: comunicació en l'era digital

3.2. Comunicació mòbil

### **4. Elements estructurals normatius**

4.1. Polítiques comunicatives

4.2. Qüestions ètiques i morals

4.3. Marc legal

## **Metodologia i activitats formatives**

La metodologia d'ensenyament inclou:

- Classes magistrals teòriques, impartides pel professorat sobre els blocs de continguts.
- Lectura i debat dels textos escrits i audiovisuals proposats a classe com a elements de teorització i coneixement.
- Lectura crítica i treball personal de l'alumne sobre obres assenyalades en la bibliografia de l'assignatura.
- Treball tutoritzat de l'alumne sobre un tema proposat a classe.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

Les tasques de l'assignatura es valoren de la manera següent:

- Treball tutoritzat obligatori (30 %).
- Activitats sobre les lectures obligatòries (25 %).
- Assistència i participació (15 %).
- Examen final escrit (30 %).

### *Reavaluació*

Per optar a la reavaluació cal haver suspès l'assignatura i haver aprovat tres dels quatre elements d'avaluació descrits. El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï que ha adquirit les competències no assolides en l'avaluació ordinària.

## **Avaluació única**

Els alumnes que optin per l'avaluació única han de fer un treball tutoritzat relatiu a l'estructura del sistema audiovisual en un territori. Aquest treball representa el 30 % de la nota final. Hi ha també una prova final escrita sobre les lectures obligatòries del programa de l'assignatura, que representa el 70 % de la nota final. Les lectures del programa es donen en una primera sessió presencial.

### Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal haver suspès l'assignatura, haver presentat els dos elements d'avaluació dins el termini establert i haver-ne superat un. El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï que ha adquirit de les competències no assolides en l'avaluació ordinària.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

Bustamante, Enrique (coord.). *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona: Gedisa, 2000. 382 p. (Multimedia (Gedisa); 24). ISBN 978-84-7432-985-8.

Bustamante, Enrique (coord.). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa, 2003. 379 p. (Multimedia (Gedisa); 25). ISBN 978-84-7432-966-7.

Bustamante, Enrique (coord.). *Las industrias culturales audiovisuales e Internet: experiencias, escenarios de futuro y potencialidades desde la periferia*. La Laguna (Tenerife): IDECO: Cabildo de Tenerife, DL 2011. 231 p. ISBN 978-84-614-8766-0.

Duran, Jaume; Sánchez Lydia (eds.). *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona, cop. 2008. 358 p. (Comunicació activa; 3). ISBN 978-84-475-3291-9.

Hallin, Daniel C.; Mancini, Paolo. *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer, 2008. xxi, 298 p. (Biblioteca de filosofía y ciencias sociales). ISBN 978-84-96913-12-7.

López García, Guillermo. *Modelos de comunicación en Internet*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2005. 236 p. (Prosopopeya). ISBN 84-8456-275-1.

McQuail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 2000. 632 p. (Paidós comunicación. Teoría). ISBN 84-493-0812-7.

Reig, Ramón. *Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio y mundo digital*. Barcelona: Paidós, 1998. 295 p. (Papeles de comunicación; 21). ISBN 84-493-0601-9.

Reig Ramon. *Los dueños del periodismo*. Barcelona: Gedisa, 2011. 311 p. (Multimedia (Gedisa); 33). ISBN 978-84-9784-618-9.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Universitat de Barcelona

## Pla docent de l'assignatura

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Expressió Oral i Escrita en Anglès

**Codi de l'assignatura:** 363602

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** MARIA DEL MAR SUAREZ VILAGRAN

**Departament:** Dept. Didàctica de la Llengua i la Literatura

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Pràctiques orals comunicatives</b>	25
- <b>Seminari</b>	25
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	25
<b>Aprenentatge autònom</b>	75

### Recomanacions

Per cursar aquesta assignatura es recomana tenir un nivell d'anglès equivalent al B2 del Marc europeu comú de referència per a les llengües.

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### **Transversals de la titulació**

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

## **Objectius d'aprenentatge**

### **Referits a coneixements**

- Conèixer els mecanismes de construcció de textos propis del context audiovisual i les fonts bàsiques d'informació.
- Conèixer els elements bàsics de l'escriptura acadèmica en anglès: resum, citacions i bibliografia.

### **Referits a habilitats i destreses**

- Analitzar textos propis dels mitjans de comunicació audiovisual en llengua anglesa.
- Produir textos orals i escrits propis dels mitjans de comunicació audiovisual en llengua anglesa.

## **Blocs temàtics**

### **1. Publicitat**

\*

— *Comprendre el llenguatge persuasiu*

*Tasca 1. Creació d'un anunci de premsa i un anunci de pantalla (en grup)*

### **2. Màrqueting**

\*

— *Anàlisi de les tendències de mercat*

— *Estratègies de comunicació per a presentacions*

*Tasca 2. Presentació dels anuncis elaborats per a la tasca 1 (en grup)*

### 3. Premsa

\*

- *Comprendre i escriure titulars*
- *Entendre les tendències ideològiques en els textos periodístics*
- *Planificar i escriure un article periodístic*

### 4. Ràdio i podcasts

\*

- *Comprendre el llenguatge dels locutors de ràdio*
  - *Comprendre el procés de producció*
- Tasca 3. Gravar una entrevista (en grup)*

### 5. Cinema

\*

- *Comprendre i escriure una ressenya de cinema*
- Tasca 4. Escriure una crítica de cinema o un guió curt (tasca individual)*

### 6. Televisió

\*

- *Comprendre les notícies i els documentals de televisió*
- *Comprendre la producció televisiva*

### 7. Escriptura acadèmica (transversal a les unitats anteriors)

\*

- *Resum*
- *Citacions*
- *Bibliografia*

### 8. Continguts lingüístics

\*

- *Veu passiva*
- *Adjectius: comparatius i superlatius*
- *Vocabulari de l'edició i la filmació*
- *Procediments de citació (verbs de dicció)*
- *Llenguatge d'opinió*
- *Connectors discursius*
- *Llenguatge dels eslògans*
- *Llenguatge per descriure les tendències del mercat*
- *Llenguatge per a les presentacions orals*

L'enfocament metodològic és comunicatiu i està centrat en el desenvolupament de tasques. Es fomenta l'aprenentatge reflexiu (metalingüístic i metacognitiu) i l'aprenentatge col·laboratiu en grups reduïts. L'avaluació és formativa i, per tant, comporta el compromís amb el procés d'aprenentatge i amb la coconstrucció de coneixement. El curs s'organitza en sessions fonamentalment pràctiques, amb dinàmiques de grup flexibles, i en tutories individuals. S'elaboren discursos digitals i audiovisuals a partir d'activitats pràctiques de caràcter individual o grupal. S'organitzen també sessions expositives per part de l'alumnat.

Les activitats són diverses:

- Activitats d'escriptura i de reescriptura de textos en suport digital, audiovisual i en paper.
- Activitats comunicatives orals: discursos expositius, entrevistes i preparacions de debats en grup reduït. Enregistraments audiovisuals de caràcter individual.
- Activitats de reflexió sobre el discurs oral i escrit propi en suport digital.
- Activitats d'optimització de discursos que presenten mancances relacionades amb la qualitat comunicativa.
- Elaboració del dossier reflexiu del curs, amb revisions successives del procés d'aprenentatge de l'alumne.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir al 80 % de les classes. L'assignatura s'avalua a partir de les tasques i les activitats pràctiques programades, tant individuals com en grup. Hi ha tasques d'avaluació escrites i orals.

S'avaluen les activitats següents:

- Activitats a classe (individuals) (35 %).
- Tasques individuals i grupals (35 %).
- Dossier d'aprenentatge (30 %).

S'han d'aprovar les tres parts per separat per aprovar l'assignatura.

Presentar de manera fraudulenta les proves o els treballs exigits en l'avaluació de l'assignatura comporta la qualificació de suspens en la convocatòria oficial corresponent (vegeu l'article 19 de la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges).

#### *Reavaluació*

Els alumnes que obtinguin una nota entre 4 i 4,9 en alguna de les parts de l'avaluació final dels aprenentatges de l'assignatura poden refer aquestes activitats en el període establert en el calendari acadèmic del curs per poder-se reavaluar.

### **Avaluació única**

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau,



durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

S'avaluen les activitats següents:

- Tasques individuals i grupals (50 %).
- Examen escrit i oral (50 %).

S'han d'aprovar les dues parts per separat per aprovar l'assignatura.

Presentar de manera fraudulenta les proves o els treballs exigits en l'avaluació de l'assignatura comporta la qualificació de suspens en la convocatòria oficial corresponent (vegeu l'article 19 de la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges).

Els estudiants que s'acullin a l'avaluació única han d'assistir obligatòriament a les tutories i a la presentació o presentacions del treball en grup en hores de classe, acordades prèviament amb el professorat.

#### *Revaluació*

Els alumnes que obtinguin una nota entre 4 i 4,9 en alguna de les parts de l'avaluació final dels aprenentatges de l'assignatura poden refer aquestes activitats en el període establert en el calendari acadèmic del curs per poder-se reavaluar.

### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

Ceramella, Nick; Lee, Elizabeth (2008). Cambridge English for the Media Student's Book with Audio CD.  
CUP.

Llibre de text

Eastwood, John (2008). Oxford Practice Grammar - Intermediate - With Tests and CD-Rom. OUP.

Gramàtica

Murphy, Raymond (2004). English Grammar in Use. Upper-intermediate. CUP.

Gramàtica

#### **Pàgina web**

Merriam-webster. [en línia] <http://www.merriam-webster.com/>. [Consulta: 2 setembre 2013].

Diccionari en línia

Oxford Dictionaries. [en línia] <http://www.askoxford.com/?view=uk>. [Consulta: 2 setembre 2013].

Diccionari en línia

Cambridge Dictionaries Online. [en línia] <http://dictionary.cambridge.org/>. [Consulta: 2 setembre 2013].


## Diccionari en línia

MacMillan Dictionari. [en línia] <http://www.macmillandictionary.com/>. [Consulta: 2 setembre 2013]

## Diccionari en línia

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

## Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Expressió Oral i Escrita en Castellà

**Codi de l'assignatura:** 363604

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** M.ANGELES GARCIA ASENSIO

**Departament:** Dept. Filologia Hispànica

**Crèdits:** 6

## Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Pràctiques orals comunicatives</b>	25
- <b>Seminari</b>	25
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

## Competències que es desenvolupen

### Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### Específiques de la titulació

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de

productes audiovisuals.

- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

## **Objectius d'aprenentatge**

### **Referits a coneixements**

- Conèixer les normes i convencions que regulen l'enunciació, la construcció i la interpretació de textos acadèmics i de textos professionals propis del context audiovisual.
- Conèixer les característiques lingüístiques i discursives de gèneres acadèmics i professionals d'ús freqüent en el camp de l'audiovisual.
- Conèixer les estratègies retòriques i persuasives per aconseguir presentacions orals en públic eficaces.
- Conèixer les obres de referència fonamentals per resoldre dubtes lingüístics.

### **Referits a habilitats, destreses**

- Ser capaç de distingir diferents formes d'escriptura especialitzada que resulten d'una tradició de pràctica discursiva de caràcter acadèmic, professional i social, en el context audiovisual, i centrals per a una formació i una activitat acadèmica i professional.
- Ser capaç de deduir models discursius a partir de l'anàlisi crítica de discursos propis dels àmbits acadèmic i professional en el context audiovisual.
- Ser capaç de construir textos amb qualitat lingüística, d'acord amb la intencionalitat comunicativa que es persegueixi, aplicant estratègies de planificació i mecanismes de textualització, edició, correcció i reescriptura.
- Ser capaç d'usar la llengua i els recursos no verbals amb eficàcia en diferents situacions comunicatives que impliquin comunicacions orals públiques.
- Ser capaç d'avaluar la qualitat lingüística de textos escrits i de discursos orals produïts en els àmbits acadèmics i professionals en el context audiovisual.

### **Referits a actituds, valors i normes**

- Saber interpretar críticament discursos acadèmics i professionals.
- Valorar l'eficàcia lingüística i comunicativa de produccions discursives orals i escrites en contextos acadèmics i professionals de l'àmbit audiovisual.

## **Blocs temàtics**

### **1. L'escriptura acadèmica**

- 1.1. El text acadèmic: tipologia, registre, estructura formal i informativa; procediments de cerca d'informació, planificació, organització, escriptura i edició
- 1.2. Els gèneres acadèmics: el resum, la ressenya
- 1.3. La citació de fonts bibliogràfiques

## **2. L'escriptura professional**

- 2.1. El sincretisme multimodal: estratègies lingüístiques i discursives per escriure amb imatges i per a la imatge en suports digitals i audiovisuals
- 2.2. L'oralitat secundària: el text escrit per ser dit en veu alta
- 2.3. Els gèneres professionals: la crítica, la notícia en la premsa escrita o digital i en la premsa audiovisual, l'entrevista

## **3. Presentacions orals en públic**

- 3.1. La superació de la por escènica
- 3.2. La construcció de la credibilitat
- 3.3. Les estratègies de persuasió
- 3.4. Els gèneres orals: les presentacions de treballs acadèmics i de treballs professionals

## **4. Norma i ús**

- 4.1. L'estàndard oral peninsular i l'estàndard escrit
- 4.2. L'ortotipografia i la puntuació del text escrit i de l'oralitat secundària
- 4.3. La Fundéu i les obres de referència

## **Metodologia i activitats formatives**

L'enfocament metodològic parteix de l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu, i de l'avaluació formativa, que comporta el compromís d'un mateix amb el procés d'aprenentatge i amb la construcció del coneixement.

El curs s'organitza en sessions fonamentalment pràctiques basades en l'ús acadèmic i professional de la llengua escrita i oral, que requereixen dinàmiques de petits grups flexibles i que es complementen amb tutories individuals. Aquestes sessions també inclouen un component teòric que es construeix a partir de les explicacions del professor, de la lectura crítica i del comentari de referències bibliogràfiques recomanades. A més, s'analitzen de manera inductiva models de textos escrits i de discursos orals, digitals i audiovisuals autèntics.

Es plantegen activitats diverses:

- Activitats d'escriptura i de reescriptura de textos en suport digital, audiovisual i en paper.

- Activitats d'oralització de textos escrits per ser dits en veu alta.
- Activitats comunicatives orals: discursos expositius i persuasius amb èmfasi en el component retòric i el desenvolupament d'estratègies per parlar en públic.
- Activitats d'optimització de discursos que presenten patologies relacionades amb l'ús de la llengua i la qualitat comunicativa.
- Elaboració del dossier reflexiu del curs, per recollir el procés d'aprenentatge i les mostres dels treballs del curs.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

### *Requisits*

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir, com a mínim, al 80 % de les sessions presencials.

### *Activitats i criteris d'avaluació*

L'assignatura s'avalua de manera continuada: al llarg del curs es qualifiquen diferents tasques de llengua oral i escrita, que es resolen de manera individual o grupal. La qualificació final depèn de la ponderació següent:

- Tasques individuals: 60 %.
- Tasques en grup: 40 %.

### *Reavaluació*

Si en acabar l'assignatura s'obté una nota final de suspens (entre el 4 i el 4,99) i s'ha assistit regularment a classe (en un mínim d'un 80 % de les sessions), l'estudiant pot presentar-se a la reavaluació. La reavaluació consisteix a construir un o més textos escrits i formals adequats a una situació comunicativa concreta i a presentar una exposició oral formal, segons la part de l'assignatura que s'hagi suspès. Cada part (escrita o oral) representa el 50 % de la nota i, en cas de reavaluar-ne només una, el resultat fa mitjana amb el que s'hagi obtingut de l'altra part de l'avaluació prèvia.

## **Avaluació única**

### *Requisits*

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única no eximeix d'assistir a un mínim de dues sessions de tutoria.

### *Activitats i criteris d'avaluació*

L'avaluació única consisteix en un examen, que té una part oral i una part escrita, i en l'elaboració de quatre tasques avaluable que es determinen en les sessions de tutoria. Cal aprovar tant l'examen com cadascuna de les tasques per superar el curs. La qualificació final depèn de la ponderació següent:

- Examen: 40 % (20 % oral i 20 % escrit).

— Tasques: 60 % (15 % cadascuna).

### Reavaluació

Si se suspèn l'examen o alguna de les quatre tasques amb una nota entre 4 i 4,99 es pot optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix a fer una tasca de síntesi que, si se supera, representa l'aprobat del curs.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

ALCOBA, S. (coord.) (1999). *La oralización*. Barcelona: Ariel.

ALEZA, M. (2006). *Lengua española para los medios de comunicación: usos y normas actuales*. Valencia: Tirant lo Blanch.

CORTÉS RODRÍGUEZ, L. y MUÑO VALVERDE J. L. (2012). *Mejore su discurso oral*. Almería: Universidad de Almería.

INSTITUTO CERVANTES (2012). *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*. Barcelona: Espasa.

HURTADO, S. (2003): *El uso del lenguaje en la prensa escrita*. Valladolid: Universidad de Valladolid.


MAYORAL, J. (coord.) (2008). *Redacción periodística en televisión*. Madrid: Síntesis.

FIGUERAS, C. (2001): *Pragmática de la puntuación*. Barcelona: Octaedro.

MONTOLÍO, E. (dir.) (2014): *Manual de escritura académica y profesional*. Barcelona: Ariel.

OLIVA, LI. y SITJA, X. (2007): *Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Barcelona: Omega.

REGUEIRO, M. L., y SÁEZ, D. M. (2013): *El español académico. Guía práctica pra la elaboración de textos académicos*. Madrid: Arco Libros.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Expressió Oral i Escrita en Català

**Codi de l'assignatura:** 363603

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** ELISABET COSTA GIMENEZ

**Departament:** Dept. Filologia Catalana

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Pràctiques orals comunicatives</b>	26,25
- <b>Sortida cultural</b>	5
- <b>Seminari</b>	18,75
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	10
<b>Aprenentatge autònom</b>	90

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

#### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.



## **Específiques de la titulació**

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

## **Objectius d'aprenentatge**

### **Referits a coneixements**

- Identificar les principals propietats textuais i saber-les aplicar als escrits i a les produccions orals dels gèneres audiovisuals.
- Conèixer les característiques lingüístiques dels gèneres audiovisuals.
- Adquirir criteris sobre la correcció de la pronúncia.
- Reconèixer la varietat estàndard.

### **Referits a habilitats, destreses**

- Adquirir els coneixements i les habilitats necessàries per produir diversos patrons i gèneres discursius de l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Assolir una bona qualitat en la locució i en la lectura en veu alta.

### **Referits a actituds, valors i normes**

- Desenvolupar estratègies per aprendre llengua i millorar-la.
- Saber valorar la correcció i l'adequació en les produccions orals i escrites.

## **Blocs temàtics**

### **1. La llengua oral i escrita en els mitjans de comunicació**

- 1.1. Introducció al text. Tipologies i gèneres
- 1.2. Llengua oral i llengua escrita
- 1.3. Llengua estàndard

### **2. El text com a unitat comunicativa**

- 2.1. El procés de composició de textos. Planificació, producció i revisió
- 2.2. L'escriptura individual i l'escriptura col·lectiva en els gèneres audiovisuals. El guió
- 2.3. Les propietats textuais. Adequació, coherència i cohesió
- 2.4. L'estil

### **3. La pronúncia i la locució en el discurs oral**

- 3.1. Respiració verbal. Fonació i articulació. Pronúncia dels sons. Impostació de la veu
- 3.2. Criteris d'elocució i ortologia de la llengua catalana
- 3.3. Aspectes de la locució. Comunicació verbal i no verbal
- 3.4. Presentació oral formal

### **4. Els gèneres en l'àmbit de la comunicació audiovisual**

- 4.1. El documental
- 4.2. El debat, la tertúlia i la defensa d'un punt de vista
- 4.3. La columna d'opinió

## **Metodologia i activitats formatives**

L'enfocament metodològic es basa en l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu, i en l'avaluació formativa, que comporta el compromís de l'estudiant amb el procés d'aprenentatge i amb la construcció del coneixement.

El curs s'organitza en sessions fonamentalment pràctiques (amb dinàmiques de petits grups flexibles) i en tutories individuals. Les sessions preveuen també alguns aspectes teòrics necessaris per comprendre les activitats que s'han de portar a terme. Aquests aspectes teòrics els exposa el professorat i es poden completar amb la bibliografia i el material publicat al Campus Virtual.

El component teòric de l'assignatura es fa de manera inductiva a partir de l'anàlisi de textos i de discursos digitals i audiovisuals autèntics, i a partir d'activitats pràctiques de caràcter individual o grupal.

Les activitats són diverses:

- Activitats d'escriptura i reescriptura de textos.
- Activitats d'oralització de textos escrits per ser dits en veu alta.
- Activitats comunicatives orals: discursos expositius i argumentatius individuals, en petit grup i amb tot el grup. Desenvolupament d'estratègies per parlar en públic.
- Elaboració del dossier digital del curs, per recollir el procés reflexiu d'aprenentatge i les diverses mostres de treballs del curs.
- Sortides culturals (se n'acostumen a fer dues).

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

**Requisits:** per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir a un 80 % de les classes.

**Activitats i criteris d'avaluació:** l'assignatura s'avalua de manera continuada, a partir de la participació en les activitats pràctiques i les tasques de llengua oral i llengua escrita avaluable que es van fer durant tot el curs. Aquestes tasques tenen un valor del 50 % de la nota. L'altre 50 % s'obté d'una tasca de llengua oral i escrita que es fa a final de curs.

**Reavaluació:** si s'obté una nota final entre 4,50 i 4,99 o si, tot i no arribar a l'assistència mínima, s'ha assistit entre el 60 i el 79 % de les sessions, es pot accedir a la reavaluació, que consisteix en la repetició dels textos escrits en què s'hagi obtingut la qualificació més baixa durant el curs o en una exposició oral formal, segons la part de l'assignatura que s'hagi suspès.

## Avaluació única

**Requisits:** dues sessions de tutoria.

**Activitats i criteris d'avaluació:** l'avaluació única consisteix en un examen final escrit (40 %) i un d'oral (40 %), i en algunes activitats concretes que el professorat determina en les sessions de tutoria (20 %). La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals des de l'inici del semestre, o durant els vint primers dies naturals a comptar de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

**Reavaluació:** si s'obté una nota final entre 4,50 i 4,99 es pot accedir a la reavaluació, que consisteix en la repetició d'un text escrit o una exposició oral formal, segons la part de l'assignatura que s'hagi suspès. Cada part representa el 50 % de la nota i, en cas de reavaluar-ne només una, fa mitjana amb el resultat que s'hagi obtingut de l'altra part en l'avaluació prèvia.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

ADAM, Jean-Michel. *Les textes: types et prototypes*. Paris: Nathan, 1992.

BASSOLS, Margarida; RICO, Albert; TORRENT, Anna M. *La llengua de TV3*. Barcelona: Ed. Empúries, 1997.

BORDONS, Glòria.; CASTELLÀ, Josep M.; COSTA, Elisabet. *TXT. La lingüística textual aplicada al comentari de textos*. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona, 2005.

CASSANY, Daniel. *Construir l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1999.

CREUS, Imma; JULIÀ, Joan; ROMERO, Sílvia (ed.). *Llengua i mitjans de comunicació*. Lleida: Pagès editors, 2000.

CROS, Anna; SEGARRA, Mila; TORRENT, Anna M. *Llengua oral i llengua escrita a la televisió*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2000.

HUERTAS, Amparo; PERONA, Juan José. *Redacción y locución en medios audiovisuales*. Barcelona: Ed. Bosch, 1999.

INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS. *Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana, I Fonètica i II Morfologia*. Barcelona: IEC, 1990.

TUSÓN, Amparo. *Anàlisi de la conversa*. Barcelona: Empúries, 1995.


VILÀ, Montserrat (coord.). *Didàctica de la llengua oral formal*. Barcelona: Graó, 2002.

### **Article**

FONT ROTCHÉS, Dolors. La locució en el discurs oral. *Articles de Didàctica de la Llengua i de la Literatura*, 2003, n. 30, p. 92-107.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Fonaments de la Comunicació Mediatitzada

**Codi de l'assignatura:** 363595

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** LYDIA SANCHEZ GOMEZ

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Departament:** Dept. Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

**Crèdits:** 6

<b>Hores estimades de dedicació</b>	<b>Hores totals 150</b>
-------------------------------------	-------------------------

<b>Activitats presencials</b>	50
- Teoricopràctica	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

#### Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer l'objecte d'estudi de la comunicació mediatitzada.
- Conèixer els fonaments epistemològics i científics de la comunicació mediatitzada.
- Analitzar els conceptes bàsics de la comunicació mediatitzada.
- Analitzar la naturalesa complexa dels fenòmens comunicatius a través dels mitjans.
- Analitzar la comunicació mediatitzada com a font de creació de símbols.

### Referits a habilitats, destreses

- Produir textos científics i acadèmics en l'àmbit de la comunicació.
- Identificar els fenòmens comunicatius en context.
- Utilitzar amb correcció i adequació la terminologia específica de la matèria.

### Referits a actituds, valors i normes

- Valorar la comunicació mediatitzada com a disciplina científica i àmbit de coneixement.
- Valorar la comunicació mediatitzada com a àmbit de creació simbòlica.
- Valorar la capacitat crítica i d'argumentació.

## Blocs temàtics

### 1. El concepte de comunicació mediatitzada

- 1.1. Definició
- 1.2. Components

### 2. La comunicació mediatitzada com a disciplina científica

- 2.1. Creença, justificació i coneixement
- 2.2. Raonament científic
- 2.3. Realisme científic
- 2.4. Epistemologia de les ciències socials

### 3. Epistemologia crítica

3.1. Relativisme i constructivisme

3.2. Postmodernitat

#### **4. Paradigmes i tradicions en l'estudi de la comunicació mediatitzada**

4.1. Paradigma científic, interpretatiu i crític

4.2. Tradició semiòtica, retòrica, cibernètica, social i crítica

#### **5. La comunicació mediatitzada en context: temes de debat**

5.1. Producció, text i audiències

5.2. Comunicació, valors i objectivitat

5.3. Estereotips, ideologia, discurs i mitjans

### **Metodologia i activitats formatives**

El professor introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica. Els alumnes han de preparar individualment les lectures obligatòries assignades a cada tema, que es debaten a l'aula. Una part de les lectures estan en anglès. Es pretén afavorir la lectura prèvia; el debat col·lectiu dels textos; la presentació oral de les idees clau, i la capacitat analítica, crítica i argumentativa.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

S'avalua la participació, la implicació, la qualitat del treball desenvolupat i l'assoliment dels objectius de l'assignatura.

La qualificació final es fa a partir d'avaluar els ítems següents:

- Una prova escrita al final del primer bloc (20 % de la nota final).
- Una prova escrita al final del segon bloc (30 % de la nota final).
- Una prova escrita al final del tercer bloc (50 % de la nota final).
- Un treball escrit, de caràcter voluntari, que pot servir per apujar la nota final fins a un 20 %.

#### *Reavaluació*

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix en una prova escrita del bloc que no s'ha aprovat i es fa en el període acadèmic que estableixi el centre.

### **Avaluació única**

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix en una prova escrita de tota la matèria, que representa el 100 % de la nota final. Per superar l'assignatura cal obtenir com a mínim un 5 en aquesta prova.

#### *Reavaluació*

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix en una prova escrita de la totalitat de la matèria i es fa en el període acadèmic que estableixi el centre.

### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

Biagi, Shirley. *Media/impact: an introduction to mass media*. Belmont (Calif.) [etc.]: Thomson-Wadsworth, cop. 2007. xxxii, 396 p. (Wadsworth series in mass communication and journalism). ISBN 978-0-495-05026-1.

Campos Havidich, Manuel; Pérez-Montoro, Mario. *Representació i processament del coneixement*. Barcelona: UOC, 2004. 1 vol. ISBN 84-9788-047-1.

Chalmers, Alan. F. *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?: una valoración de la naturaleza y el estatuto de la ciencia y sus métodos*. Madrid: Siglo XXI de España, 1994. x, 246 p. (Teoría Siglo XXI). ISBN 84-323-0426-3.

Craig, Robert T.; Muller, Heidi L. (eds). *Theorizing communication: readings across traditions*. Thousand Oaks (Calif.) [etc.]: SAGE, 2007. xviii, 525 p. ISBN 978-1-4129-5237-8.

Donsbach, W. (ed). *The International encyclopedia of communication*. Malden (Mass.): Blackwell, 2008. 12 vol., 5.694 p. ISBN 978-1-4051-3199-5.

DeFleur, Margaret H. [et al.]. *Fundamentos de comunicación humana: tercera edición*. México, D.F.: McGraw-Hill/Interamericana, cop. 2005. xiv, 377 [48] p. ISBN 978-970-10-5125-2.

Hempel, Carl G. *Filosofía de la ciencia natural*. Madrid: Alianza, 1989. 168 p. (Alianza universidad; 47). ISBN 84-206-2047-5.

Jones, Paul; Holmes, David. *Key concepts in media and communications*. Los Angeles: SAGE, 2011. xiii, 256 p. (SAGE key concepts). ISBN 978-1-4129-2822-9.

Long, Paul; Wall, Tim. *Media studies: texts, production, context*. Harlow: Pearson, 2012. xvi, 514 p. ISBN 978-1-4082-6951-0.

Sokal, Alan. *Más allá de las imposturas intelectuales: ciencia, filosofía y cultura*. Barcelona: Paidós, cop.



2009. 576 p. (Paidós transiciones; 78). ISBN 978-84-493-2314-0.

Straubhaar, Joseph D.; Larose, Robert. *Media now : understanding media, culture, and technology*. Belmont (Calif.): Thomson/Wadsworth, cop. 2008. xxi, 576 p. ISBN 978-0-495-10047-8.

Valdivia, Angharad N. (ed.). *A companion to media studies*. Malden (Mass.): Blackwell, 2003. xiii, 590 p. (Blackwell companions in cultural studies; 6). ISBN 0-631-22601-X.

### **Capítol**

Ang, Ien. "Audience-as-market and audience-as public". En: Ang, Ien. *Desperately Seeking the Audience*, London: Routledge, 1991, p. 21-27.

Barther, Roland. "La muerte del autor". En: Barther, Roland. *El susurro del lenguaje: más allá de la palabra y de la escritura*. Barcelona: Paidós, 1997.

Campos Havidich, Manuel. "Coneixement". En: Pérez-Montoro, Mario (coord.). *Representació i processament del coneixement*. Barcelona: UOC, 2004.


Campos Havidich, Manuel. "Creença i justificació". En Pérez-Montoro, Mario (coord.). *Representació i processament del coneixement*. Barcelona: UOC, 2004.

### **Article**

Craig, Robert T. "Communication theory as a field". *Communication theory*, vol. 9, nº 2 (May 1999), p. 119-161. DOI: 10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Gestió Econòmica

**Codi de l'assignatura:** 363637

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** DUNIA DURÁN JUVÉ

**Departament:** Dept. Economia i Organització d'Empreses

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Teoricopràctica</b>	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### **Transversals de la titulació**

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.

## **Objectius d'aprenentatge**

### **Referits a coneixements**

L'objectiu principal és introduir l'alumnat en l'administració i la direcció d'empreses, de manera que, mitjançant el desenvolupament dels temes proposats, pugui donar resposta a qüestions sobre la gènesi, els límits, el desenvolupament i el funcionament de l'empresa. També és important que compregui la configuració i la gestió de les diferents àrees funcionals per mitjà de l'estudi de les decisions i dels sistemes productiu, financer i organitzacional. Això es tradueix en les accions següents:

- Situar l'empresa audiovisual dins del seu entorn i entendre-la com un sistema obert.
- Conèixer les diferents formes jurídiques de l'empresa i la figura de l'empresari.
- Utilitzar diferents eines de presa de decisions.
- Entendre i analitzar les diferents estructures orgàniques de l'empresa.
- Saber fer una anàlisi dels diferents sistemes productius.
- Adquirir les eines necessàries per prendre decisions de finançament i d'inversió.
- Conèixer les últimes teories sobre la gestió del coneixement.
- Dominar les anàlisis de costos.

## **Blocs temàtics**

### **1. La direcció de l'empresa**

- 1.1. L'empresa audiovisual com a organització i com a sistema
- 1.2. El subsistema de direcció i les seves funcions

1.3. Les decisions de la direcció

1.4. L'entorn empresarial actual en general i de l'empresa audiovisual en particular

## **2. La direcció estratègica**

2.1. Antecedents, naixement i contingut de la direcció estratègica

2.2. Conceptes bàsics de direcció estratègica

2.3. Àmbits d'estratègia en l'empresa

2.4. Definició i identificació de les unitats estratègiques

2.5. Grups estratègics

## **3. L'activitat financera de l'empresa**

3.1. Funció financera de l'empresa

3.2. Estructura econòmica i financera

3.3. Ràtios

3.4. Rendibilitat econòmica i financera

3.5. Fons de maniobra

3.6. Estat i origen de fons

## **4. Les inversions empresarials i la seva repercussió en l'àmbit audiovisual**

4.1. Mètodes estàtics de valoració d'inversions

4.2. Mètodes dinàmics de valoració d'inversions. Valor actual net i taxa de rendiment intern

## **5. Alguns aspectes rellevants de la creació de coneixement en la comunicació audiovisual**

5.1. Introducció

5.2. L'aprenentatge com a procés de creació del coneixement audiovisual

5.3. Els cicles intern i extern del coneixement

## **6. L'anàlisi externa**

6.1. Anàlisi de l'entorn general

6.2. Anàlisi de l'entorn específic i de l'audiovisual

6.3. Mètodes prospectius en l'anàlisi de l'entorn

## **7. L'anàlisi interna**

7.1. Anàlisi funcional de la comunicació

7.2. El perfil estratègic de l'empresa

7.3. La cadena de valor de l'empresa

7.4. El cicle de vida dels productes

7.5. Anàlisi dels recursos i capacitats

7.6. Anàlisi de la cartera de negocis

## **8. La presa de decisions en la comunicació audiovisual**

8.1. Introducció. Tipologia de les decisions

8.2. Criteris de certesa

8.3. Criteris d'incertesa

8.4. Criteris de risc

8.5. Decisions seqüencials: l'arbre de decisions

## **9. La dimensió empresarial i la seva importància en el món audiovisual**

9.1. Concepte de dimensió empresarial

9.2. Dimensió, estructura de costos, punt mort, volum crític de producció i palanquejaments

9.3. Economies d'escala i corba d'experiència

9.4. Dimensió, grau d'ocupació i histèresi de costos

9.5. Coexistència de petites i grans empreses

## **10. La planificació i el control de la producció**

10.1. Els instruments de planificació i control de la producció audiovisual

10.2. El pla de producció en l'empresa

10.3. La tècnica PERT

## **11. L'estructura orgànica de l'empresa**

11.1. L'estructura orgànica de l'empresa. Àmbit de supervisió i nivell d'estructura

11.2. L'estructura departamental: models de departamentalització

11.3. El disseny i l'establiment de l'estructura departamental en una empresa audiovisual

11.4. Responsabilitat, autoritat i tipus d'autoritat

11.5. L'estructura jeràrquica de l'empresa. Tipus d'estructura. Delegació, centralització i descentralització

### **Metodologia i activitats formatives**

L'assignatura consta de classes teòriques i classes pràctiques. El Campus Virtual s'utilitza de manera

habitual durant el curs i s'hi pengen exercicis, avisos, calendaris de classes i pràctiques o materials necessaris. Les pràctiques es duen a terme en hores de classe, mentre que l'alumnat també ha de treballar de manera individual en horari no lectiu.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació continuada té en compte els elements següents:

- Activitats de classe (20 %).
- Primer examen parcial, que abasta els blocs temàtics 1-5 (40 %: 25 % de teoria + 15 % de pràctica).
- Segon examen parcial, que abasta els blocs temàtics 6-10 (40 %: 25 % de teoria + 15 % de pràctica). La lliçó 11 s'imparteix per aportar coneixements complementaris; no és matèria de cap examen.

El primer parcial té lloc, més o menys, a meitat de semestre. El segon parcial es fa l'últim dia de classe.

#### *Revaluació*

Per optar a la revaluació cal haver suspès l'assignatura amb una nota mínima de 4. L'alumne que hagi suspès un examen parcial o tots dos, s'ha d'examinar de la part o les parts suspeses.

### **Avaluació única**

L'avaluació única consisteix en un únic examen escrit (100 %).

#### *Revaluació*

Per optar a la revaluació cal haver suspès l'assignatura amb una nota mínima de 4. La revaluació consisteix en un únic examen escrit (100 %).

### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

AGUER HORTAL et al. (2007): *Administración y dirección de empresas*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.


BUENO CAMPOS, E. (2006): *Curso básico de Economía de la empresa. Un enfoque de organización*. Madrid: Pirámide.

BUENO CAMPOS, E. (2002): *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Madrid: Pirámide.

- CASTÁN FARRERO, J.M. (1997): *La gestión financiera en la empresa*. Madrid: Pirámide.
- COLOM, R. (2006): *La industria de la televisión*. Barcelona: UOC (Universitat Oberta de Catalunya).
- CUERVO GARCÍA, J.A. et. al. (2008): *Introducción a la administración de empresas*. Madrid: Cívitas.
- DOYLE, GILLIAN. (2013): *Understanding Media Economics*. London: Sage Publications.
- DURÁN, D; LLOPART, X; REDONDO, R. (1999): *La dirección y el control estratégico*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- GIL ESTALLÓ, M.A. (2007): *Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos*. Madrid: ESIC.
- GUITART TARRÉS, L., NÚÑEZ CARBALLOSA, A. (2007): *Problemas de Economía de Empresa*. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona.
- MADRID, M.F. (1993): *Supuestos de Economía de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide.
- MARZAL, J. y LÓPEZ, F. (2008): *Teoría y técnica de la producción audiovisual*. Valencia: Tirant lo blanc.
- MEDINA, M. (2011): *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: Eunsa.
- SUÁREZ SUÁREZ, A.S. (2003): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide.
- TARRAGÓ SABATÉ, F. (1989): *Fundamentos de Economía de la empresa*. Barcelona: Hispano europea.
- TARRUELLA, LL., SEVY, A. (2006) : *Prácticas de Organización y administración de empresas*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

### **Text electrònic**

- DURÁN JUVÉ, D. (2005): *La dirección estratégica del capital humano con base en el conocimiento. Análisis de conocimientos en empresas textiles y de la confección en España*. Barcelona: Tesis doctoral, Universitat de Barcelona.
- DURÁN JUVÉ, D. (2013): *Economía y Empresa. Diapositivas, enunciados ejercicios y algunos ejercicios resueltos*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Guió

**Codi de l'assignatura:** 363607

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** PAULA ORTIZ ALVAREZ

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Taller experimental</b>	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

#### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.



## **Específiques de la titulació**

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## **Objectius d'aprenentatge**

## **Referits a coneixements**

Concebre i elaborar tot tipus de guions audiovisuals (guió literari, guió tècnic, guió il·lustrat, etc.) per a diferents models de producció.

## **Blocs temàtics**

### **1. Guió audiovisual**

- 1.1. Bases del drama
- 1.2. Caracterització dels personatges
- 1.3. Evolució dels personatges
- 1.4. Creació d'estructures
- 1.5. Creació de diferents tipus de guions

### **2. Pràctiques de guió audiovisual**

- 2.1. Creació d'un guió a partir de l'experiència pròpia
- 2.2. Caracterització mitjançant conflictes (individuals i grupals)
- 2.3. Estructura
- 2.4. Ironia dramàtica (individual i grupal)
- 2.5. Reescriptura de guions
- 2.6. Disseny d'escaletes
- 2.7. Pluja d'idees
- 2.8. Creació de guions tècnics i guions il·lustrats

## 2.9. Elaboració i presentació d'un projecte de guió

### **Metodologia i activitats formatives**

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina tallers experimentals, pràctiques orals, treballs escrits i treballs en grup. Es potencia i es fomenta la participació directa en activitats culturals pròpies del món de l'audiovisual, com ara exposicions, visionats, etc.

Les activitats, individuals o en grup, es resolen a l'aula o al Campus Virtual, depenent del grau d'elaboració requerit.

L'assignatura està programada al Campus Virtual, des d'on es pot accedir a diferents materials (lectures, orientacions sobre les activitats plantejades, etc.), a més de fer-lo servir de plataforma d'informació i d'organització.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació continuada està formada pels elements següents:

- Assistència, atenció i participació a les sessions (10 %).
- Pràctiques de guió audiovisual (56 %). Cadascuna de les vuit pràctiques representa un 7 % de l'avaluació global.
- Síntesi final (34 %). Consta d'una prova final (20 %) i de l'elaboració i presentació d'un projecte de guió (14 %).

És obligatori participar en els tres blocs de l'avaluació per superar aquesta part de l'assignatura.

#### *Reavaluació*

Per optar a la reavaluació cal tenir una nota igual o inferior a 4,9 i haver entregat, dins del termini establert, les pràctiques proposades i el projecte final de guió. A més, és necessari haver obtingut una qualificació superior a 4 en la prova final escrita, en el projecte de guió i, de mitjana, en les pràctiques de guió audiovisual.

El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

### **Avaluació única**

L'avaluació única es basa en els elements següents:

- Prova final escrita obligatòria amb temes per desenvolupar (75 %).
- Tres pràctiques escrites obligatòries (25 %).

A més, és necessari assistir a cinc tutories concertades i acceptar els compromisos que s'estableixen per al seguiment correcte de l'assignatura.

### *Reavaluació*

Per optar a la reavaluació cal tenir una nota igual o inferior a 4,9; haver presentat, dins del termini establert, les pràctiques escrites obligatòries, i tenir una nota superior a 4 en la prova final escrita.

El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

## **Fonts d'informació bàsica**

### **Llibre**

Carrière, Jean-Claude; Bonitzer, Pascal. *Práctica del guión cinematográfico*. Barcelona: Paidós, 1991. 161 p. (Paidós comunicació; 47). ISBN 84-7509-728-6.

Chion, Michel. *Cómo se escribe un guión*. Madrid: Cátedra, 2001. 219 p. (Signo e imagen; 11). ISBN 84-376-0764-7.

Cook, Martie. *Write to tv: out of your head and onto the screen*. Oxford: Focal Press, 2007. xxiv, 323 p. ISBN 978-0-240-80876-5.

Duran, Jaume. *La ficció cinematogràfica, avui*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2011. 148 p. (Comunicació activa; 7). ISBN 978-84-475-3510-1.

Field, Syd. *El libro del guión: fundamentos de la escritura de guiones*. Madrid: Plot, 1994. 219 p. ISBN 84-86702-28-3.

Lavandier, Yves. *La dramaturgia: los mecanismos, del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic*. Madrid: EUINSA, 2003. 625 p. (Letras de cine). ISBN 84-8469-090-3.

McKee, Robert. *El guión: sustancia, estructura, estilo y principios de la estructura de guiones*. Barcelona: Alba, 2002. 550 p. (Alba minus). ISBN 978-84-8428-446-8.


Sánchez-Escalonilla, Antonio. *Estrategias de guión cinematográfico*. Barcelona: Ariel, 2001. 335 p. (Ariel cine). ISBN 84-344-6801-8.

Segar, Linda. *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: Rialp, 1991. 260 p. (Libros de cine Rialp). ISBN 84-321-2724-8.

Vale, Eugene. *Técnicas del guión para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa, 1985. 197 p. (Libertad y cambio). ISBN 84-7432-223-5.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Història dels Models Audiovisuais

**Codi de l'assignatura:** 363597

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** JAUME DURAN CASTELLS

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Teoricopràctica</b>	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

#### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

#### Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## **Objectius d'aprenentatge**

### **Referits a coneixements**

- Analitzar de manera crítica la producció audiovisual des del punt de vista visual, auditiu i narratiu.
- Analitzar de manera crítica la producció audiovisual d'acord amb els processos d'evolució de l'imaginari col·lectiu en els entorns de comunicació contemporanis.

## **Blocs temàtics**

### **1. Introducció als models audiovisuals**

- 1.1. Del cinematògraf als entorns digitals

### **2. El model audiovisual de la ficció**

- 2.1. Maneres de representació, èpoques i moviments

### **3. Els models audiovisuals (mal anomenats) perifèrics o de no-ficció**

- 3.1. L'animació
- 3.2. El documental
- 3.3. L'experimental

## **Metodologia i activitats formatives**

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina la teoria i la pràctica en les sessions presencials, en què es desenvolupa un programa per a cadascun dels tres blocs temàtics proposats.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació continuada consisteix en dos elements:

- Una prova final escrita obligatòria, que representa el 50 % de la nota final, formada de dues parts: una amb preguntes curtes i una altra amb temes per desenvolupar.
- Una pràctica escrita obligatòria, que representa l'altre 50 % de la nota, que s'ha d'anar lliurant i valorant per parts al llarg del semestre. El tema de la pràctica és l'anàlisi de l'obra d'un autor de ficció del segle XXI.

#### *Revaluació*

Si un alumne suspèn una de les activitats d'aprenentatge pot optar a la revaluació, refent aquesta activitat, sempre que l'hagi presentada amb anterioritat i hagi obtingut una qualificació mínima de 4 punts. La revaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

### **Avaluació única**

L'avaluació única consisteix en una prova final escrita obligatòria, que representa el 50 % de la nota final, i en una pràctica escrita obligatòria, que representa l'altre 50 % de la nota. El tema de la pràctica és l'anàlisi de l'obra d'un autor de ficció del segle XX.

#### *Revaluació*

Si un alumne suspèn una de les activitats d'aprenentatge pot optar a la revaluació, refent aquesta activitat, sempre que l'hagi presentada amb anterioritat i hagi obtingut una qualificació mínima de 4 punts. La revaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.


### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

Duran, Jaume; Sánchez, Lydia (eds.). *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2008. 358 p. (Comunicació activa; 3). ISBN 978-84-475-3291-9.

Mercader, Antoni; Suárez, Rafael (eds.). *Puntos de encuentro en la iconosfera: interacciones en el audiovisual*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, DL 2013. 303 p. (Comunicació activa; 11). ISBN 978-84-475-3698-6.

Talens, Jenaro; Zunzunegui, Santos (coords.) *Historia general del cine*. Madrid: Cátedra, cop. 1995-1998. 12 vol. (Signo e imagen). ISBN 84-376-1369-8.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Intertextualitat i Audiovisual

**Codi de l'assignatura:** 363643

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** ELISABET COSTA GIMENEZ

**Departament:** Dept. Filologia Catalana

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Sortida cultural</b>	5
- <b>Seminari</b>	45
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	10
<b>Aprenentatge autònom</b>	90

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).



## **Transversals de la titulació**

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

## **Específiques de la titulació**

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

## **Objectius d'aprenentatge**

### **Referits a coneixements**

Comprendre i aplicar els conceptes relacionats amb la intertextualitat i el discurs audiovisual.

### **Referits a habilitats, destreses**

Reconèixer, analitzar i reproduir els recursos intertextuals emprats en textos audiovisuals procedents de mitjans diversos.

### **Referits a valors, actituds i normes**

Prendre consciència que la creació dels textos audiovisuals és fruit d'una combinació de codis, estructures narratives, estètiques, etc., d'altres textos que els han precedit.

## **Blocs temàtics**

### **1. La noció semiòtica d'intertextualitat**

- 1.1. Conceptes relacionats: arxitektualitat, hipertextualitat, hipotextualitat, etc.

### **2. La recepció de textos intertextuals**

- 2.1. Multiplicitat de referents i codis: pintura, arquitectura, música, etc.
- 2.2. El text audiovisual com a combinació i interpretació d'altres textos

### **3. Cinema i literatura, literatura i cinema: fonts intertextuals inescotables**

- 3.1. Procediments per a les adaptacions i recreacions audiovisuals

### **4. Intertextualitat i mitjans audiovisuals**

- 4.1. Publicitat, videojocs, webs, tràilers de llibres i tot el que vindrà

## **Metodologia i activitats formatives**

L'enfocament metodològic es basa en l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu, i en l'avaluació formativa, que comporta el compromís de l'estudiant amb el seu procés d'aprenentatge i amb la construcció conjunta del coneixement. El curs s'organitza en sessions fonamentalment pràctiques en què es recorre a les dinàmiques de grup.

Es combina la classe expositiva amb l'anàlisi d'obres audiovisuals procedents de diversos mitjans per descobrir les relacions intertextuals i afavorir-ne una valoració estètica i crítica. Es fan activitats de producció i creació audiovisuals, per treballar els referents i les relacions entre textos.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

Per optar a l'avaluació continuada cal assistir regularment a classe (80 % de les sessions).

Les activitats d'avaluació són fonamentalment d'anàlisi dels referents i dels recursos audiovisuals intertextuals en diferents mitjans (75 % de la nota). Aquestes activitats es combinen amb la creació de produccions breus de textos audiovisuals que integrin alguns dels referents treballats, per fomentar la creativitat i l'estètica discursiva (25 % de la nota). Les tasques es fan individualment i en grups reduïts.

També es té en compte la participació activa a l'aula. En les sessions de treball tutelat es fomenta l'autoavaluació i l'avaluació entre iguals.

Per valorar el grau d'assimilació de les competències associades a la matèria, es duu a terme un procés d'avaluació continuada, formativa i formadora. Ha de ser una avaluació global que, a més de valorar els coneixements assolits, tingui en compte les competències i les actituds desenvolupades.

### *Reavaluació*

Poden optar a la reavaluació els estudiants que hagin obtingut una qualificació entre 4,5 i 4,9. La reavaluació consisteix a confeccionar un treball d'anàlisi o a produir un discurs intertextual, depenent de l'avaluació prèvia.

## **Avaluació única**

Per optar a l'avaluació única cal assistir a dues sessions de tutoria.

L'alumnat que s'aculli a l'avaluació única ha de fer un treball individual de reflexió i síntesi final que reculli els aspectes teòrics més rellevants sobre la intertextualitat en textos audiovisuals diversos (100 % de la nota).

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre, o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

#### *Reavaluació*

Poden optar a la reavaluació els estudiants que hagin obtingut una qualificació entre 4,5 i 4,9. La reavaluació consisteix a millorar el treball presentat prèviament.

### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

ALLEN, Graham, *Intertextuality*. Abingdon (UK): Routledge, 2000

GENETTE, Gérard. *Palimpsestos: la literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus, 1989.

IAMPOLSKI, Mijaíl. *La teoría de la intertextualidad y el cine*. Valencia: Episteme, 1996.

KRISTEVA, Julia. *Semiótica 1 y 2*. Madrid: Fundamentos, 1981.

MEINHOF, Ulrike Hanna; SMITH, Jonathan M. (eds.) *Intertextuality and the Media: From Genre to Everyday Life*. Manchester (UK): Manchester University Press, 2000.


MENDOZA FILLOLA, Antonio. *El intertexto lector. El espacio de encuentro de las aportaciones del texto con las del lector*. Cuenca: Ed. de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2001. (Col. Arcadia n. 3).

RABAU, Sophie. *L'intertextualité*. Paris: Flammarion, 2002.

ROMAGUERA i RAMIÓ, Joaquim; ALSINA THEVENET, Homero (ed.), *Textos y manifiestos del cine. Estética, escuelas, movimientos, disciplinas, innovaciones*. 5a ed. Madrid: Cátedra, 2010.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Llenguatge Audiovisual

**Codi de l'assignatura:** 363605

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** LAIA MANRESA CASALS

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Teoricopràctica	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

#### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

### **Objectius d'aprenentatge**

#### **Referits a coneixements**

Conèixer els diferents elements que configuren tota creació audiovisual en la seva capacitat expressiva (composició, moviment, posada en escena, muntatge, etc.).

Reflexionar sobre els fonaments bàsics del llenguatge audiovisual.

Identificar, analitzar i saber aplicar els mecanismes lingüístics de les produccions audiovisuals.

### **Blocs temàtics**

#### **1. El marc històric**

#### **2. La convenció en el llenguatge audiovisual**

#### **3. Els aspectes narratius**

3.1. *Story line*: el conflicte

3.2. Sinopsi: el món del personatge

3.3. Escaleta i estructura

3.4. Trames i subtrames

3.5. Tractament i guió final

#### **4. El tractament de l'espai i el temps**

- 4.1. Del pla a la seqüència
- 4.2. El camp
- 4.3. El moviment
- 4.4. La composició
- 4.5. La continuïtat
- 4.6. La transició i l'el·lipsi
- 4.7. El muntatge

#### **5. Els recursos visuals: la posada en escena**

- 5.1. Escenografia
- 5.2. Il·luminació
- 5.3. Attrezzo
- 5.4. Vestuari
- 5.5. Maquillatge
- 5.6. Interpretació dels actors

#### **6. Els recursos auditius**

- 6.1. Els atributs del so
- 6.2. La paraula
- 6.3. La música
- 6.4. Els efectes sonors i ambientals
- 6.5. El silenci

### **Metodologia i activitats formatives**

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes magistrals, visionats i col·loquis amb l'elaboració de treballs audiovisuals i escrits.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació continuada té en compte quatre elements obligatoris:

- Exercici individual de guió (20 % de la nota final).
- Petita peça audiovisual en grup (20 % de la nota final).
- Exercici escrit en grup d'anàlisi d'una pel·lícula (20 % de la nota final).
- Prova final escrita amb preguntes breus i un tema per desenvolupar (40 % de la nota final).

#### *Revaluació*

Només pot ser objecte de revaluació la prova final escrita, sempre que s'hagi obtingut un mínim de 4 punts de mitjana en els tres exercicis pràctics.

### **Avaluació única**

L'alumne que s'aculli a l'avaluació única ha de fer les mateixes tres pràctiques que els alumnes d'avaluació continuada (guió, realització i anàlisi) i també la prova final. Cada exercici pràctic representa el 20 % de la nota final i la prova escrita, el 40 %.

#### *Revaluació*

Només pot ser objecte de revaluació la prova final escrita, sempre que s'hagi obtingut un mínim de 4 punts de mitjana en els tres exercicis pràctics.

### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

Aumont, Jacques; Marie, Michel. *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 2002. 311 p. (Paidós comunicació; 42). ISBN 84-7509-620-4.

Burch, Noël. *Praxis del cine*. Madrid: Fundamentos, 1970. 188 p. (Arte (Fundamentos); 2). ISBN 84-245-0049-0.

Casetti, Francesco; Di Chio, Federico. *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós, 1991. 278 p. (Instrumentos Paidós; 7). ISBN 84-7509-668-9.

Chion, Michel. *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós, 1993. 206 p. (Paidós comunicació; 53). ISBN 84-7509-859-2.

Fernández Díez, Federico; Martínez Abadía, José. *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós, 1999. 269 p. (Papeles de comunicació; 22). ISBN 84-493-0604-3.

Revault D'Allonnes, Fabrice. *La luz en el cine*. Madrid: Cátedra, 2003. 202 p. (Signo e imagen; 78). ISBN 84-376-2077-5.

Truffaut, François. *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza, 1998. 383 p. (Libro práctico y aficiones). ISBN 978-84-206-3856-0.

## **Capítol**


Duran Castells, Jaume. "Los recursos auditivos del cine y el audiovisual". En: Gustems Carnicer, Josep (coord.). *Música y sonido en los audiovisuales*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, DL 2012. p. 101-114.

Duran Castells, Jaume. "Imagen y movimiento". En: *La experiencia visual: guía para la creación de la imagen digital*. Barcelona: La Salle-Universitat Ramon Llull, 2012, p. 37-60. Disponible a: <<http://jaumedurancastells.files.wordpress.com/2012/09/imagen-y-movimiento-jaume-duran-la-experiencia-visual-aa-vv.pdf>>. [Consulta: 17 septembre 2014].

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Llenguatge i Tecnologia Multimèdia

**Codi de l'assignatura:** 363615

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** MARIA GRANE ORO

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	60
- Teoricopràctica	30
- Pràctiques d'ordinadors	30
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	45
<b>Aprenentatge autònom</b>	45

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### **Transversals de la titulació**

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

<b>Objectius d'aprenentatge</b>
---------------------------------

### **Referits a coneixements**

- Conèixer les tecnologies multimèdia principals.
- Conèixer els elements bàsics del llenguatge multimèdia.
- Conèixer els criteris bàsics del disseny multimèdia.
- Conèixer l'evolució dels sistemes multimèdia i interactius.
- Comprendre els processos de producció.

### **Referits a habilitats, destreses**

- Dominar les tecnologies multimèdia.
- Construir material visual.
- Desenvolupar un entorn multimèdia en línia.
- Treballar el perfil propi a les xarxes socials.
- Desenvolupar una estratègia d'acció a les xarxes socials per promoure l'activitat del grup.

### **Referits a actituds, valors i normes**

- Despertar interès per la tecnologia.
- Mostrar curiositat per saber com funcionen els sistemes.
- Tenir cura de les tasques i fer-les correctament i puntualment.

## **Blocs temàtics**

### **1. Tecnologies de la informació i la comunicació**

- 1.1. Les TIC en la comunicació audiovisual
- 1.2. La digitalització
- 1.3. Els paradigmes actuals

### **2. Principis tecnològics dels ordinadors**

- 2.1. Com funciona un ordinador
- 2.2. L'evolució dels ordinadors
- 2.3. La ubiqüitat
- 2.4. El futur dels ordinadors

### **3. Fonaments del llenguatge multimèdia**

- 3.1. Multimèdia, hipertext i hipermèdia
- 3.2. Formats, canals i suports

### **4. El paradigma web**

- 4.1. Història d'Internet
- 4.2. El web 2.0 social i participatiu
- 4.3. Les xarxes socials
- 4.4. El web 3.0 i les noves tendències

### **5. Creació multimèdia**

- 5.1. Formats i resolucions de la imatge
- 5.2. Creació d'imatges
- 5.3. Procés de producció multimèdia
- 5.4. Creació multimèdia al web

## **Metodologia i activitats formatives**

L'eix central de l'assignatura és l'estudi teoricopràctic amb tot el grup, combinant classes explicatives i accions participatives. També hi ha treballs individuals i en grup reduït, orientats a l'anàlisi, l'aplicació de conceptes i el treball col·laboratiu. Les activitats i els continguts es lliguen al

desenvolupament professional i a la interdisciplinarietat amb totes les branques de la comunicació audiovisual. Per acabar, es fa la tutorització i el seguiment del projecte d'anàlisi i les activitats de producció.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

En el cas de l'avaluació continuada, les activitats d'aprenentatge i avaluació són:

- Activitats a l'aula (25 %): al llarg del curs es fan activitats en grup reduït durant les sessions presencials orientades a l'aprenentatge i a l'avaluació. Pretenen combinar el treball més conceptual amb l'elaboració de continguts en format multimèdia des de la perspectiva de l'alumnat, treballant la cerca selectiva i acurada de dades per resoldre les qüestions que es plantegin.
- Tasca individual (25 %): l'alumne ha d'escollir un terme o concepte lligat als llenguatges i les tecnologies multimèdia (personatge, màquina, programari, etc.) i fer una aportació a la humanitat introduint el terme a la Viquipèdia o bé millorant algun dels ja existents. Es pot fer en l'idioma que es prefereixi. Cal revisar el llistat de les aportacions dels alumnes de CAV a la Viquipèdia.
- Tasca en grup reduït (25 %): fer una cerca documental breu sobre un concepte dels llenguatges i les tecnologies i explicar-lo creant un material multimèdia, que ha de funcionar en línia (en suport web multimèdia) i restar a disposició del públic en general. S'utilitzen sistemes oberts, preconfigurats i en línia, i es desenvolupen tallers i proves a les sessions de classe.
- Tasca en grup (25 %): cal triar un àmbit de la comunicació audiovisual amb una etiqueta i fer-ne difusió per mitjà del Twitter personal i del Twitter del CAVUB. L'activitat es porta a terme des del març fins al juny i va evolucionant mitjançant les estratègies de gestor de comunitats que es treballen a l'assignatura. Cada equip estableix objectius, pla de treball i organització, i ha d'anar avaluant els progressos i els objectius assolits, canviant o millorant les estratègies.

Aquestes tasques es valoren segons els criteris de qualificació següents:

- Participació a classe.
- Treball, organització i gestió d'un equip. Estudi i treball previ a l'aula.
- Implicació, iniciativa i aportació a les activitats en grup. Capacitat de reflexió i coneixement adquirit.
- Qualitat dels continguts desenvolupats.
- Presentació i format dels continguts.
- Ús adient i actual dels mitjans.
- Originalitat de les propostes.

#### *Reavaluació*

Tal com s'especifica a la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges, en finalitzar el curs, si un alumne ha suspès una de les quatre activitats clau (activitats de classe, web, Viquipèdia o xarxes) pot ser reavaluat de l'activitat, refent-la amb les millores necessàries.

### **Avaluació única**

Els alumnes d'avaluació única han de fer les activitats següents al llarg del curs:

- Examen (34 %): teòric i d'aplicació dels conceptes sobre les tecnologies de la informació i la

comunicació.

— Tasca individual (33 %): l'alumne ha d'escollir un terme o concepte lligat als llenguatges i les tecnologies multimèdia (personatge, màquina, programari, etc.) i fer una aportació a la humanitat introduint el terme a la Viquipèdia o bé millorant algun dels ja existents. Es pot fer en l'idioma que es prefereixi. Cal revisar el llistat de les aportacions dels alumnes del CAV a la Viquipèdia.

— Tasca en grup reduït (33 %): fer una cerca documental breu sobre un concepte dels llenguatges i les tecnologies i explicar-lo creant un material multimèdia, que ha de funcionar en línia (en suport web multimèdia) i restar a disposició del públic en general. S'utilitzen sistemes oberts, preconfigurats i en línia, i es desenvolupen tallers i proves a les sessions de classe.

Aquestes tasques es valoren segons els criteris de qualificació següents:

- Qualitat dels continguts desenvolupats.
- Presentació i format dels continguts.
- Ús adient dels mitjans.
- Originalitat de les propostes.

### Reavaluació

Tal com s'especifica en la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges, en acabar el curs, si un alumne d'avaluació única ha suspès l'examen però ha aprovat les dues activitats proposades, pot fer un altre examen que li permeti recuperar la nota. En cas que suspengui una de les dues activitats, pot ser reavaluat de l'activitat suspesa, refent-la amb les millores necessàries. D'altra banda, si suspèn l'examen i una o totes dues activitats, no pot accedir a la reavaluació.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

Almiron, Núria. *De Vannevar Bush a la WWW*. València: Tres i Quatre, cop. 2001. 251 p. (Comunicació (Edicions 3 i 4); 6). ISBN 84-7502-630-3.

Berners-Lee, Tim. *Weaving the Web: the original design and ultimate destiny of the World Wide Web by its inventor*. New York: HarperSanFrancisco, 1999. 226 p. ISBN 0-06-251586-1.

Cobo Romaní, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. *Planeta web 2.0: inteligencia colectiva o medios fast food* [e-book]. Barcelona; México DF: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic / Flacso México, 2007. 158 p. ISBN 978-84-934995-8-7. Disponible a: <<http://www.planetaweb2.net>>. [Consulta: 08 gener 2015].

De Kerckhove, Derrick *La piel de la cultura: investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona: Gedisa, 1999. 254 p. (Libertad y cambio (Gedisa)). ISBN 84-7432-751-2.

Ghaoui, Claude (ed.). *Encyclopedia of human computer interaction*. Hershey (Pa.) [etc.] : Idea Group Reference, cop. 2006. 1 vol. ISBN 1-59140-562-9.

Gubern, Román. *Del bisonte a la realidad virtual: la escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama, cop. 1996. 193 p. (Argumentos (Anagrama); 184). ISBN 84-339-0534-1.

Klinger, Allen (ed.). *Human-machine interactive systems*. New York: Plenum Press, cop. 1991. xii, 328 p. (Languages and information systems). ISBN 0-306-43758-9.

Landow, George P. *Hypertext: the convergence of contemporary critical theory and technology*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1992. 242 p. (Parallax). ISBN 0-8018-4281-6.

Landow, George P. *Hypertext 2.0: the convergence of contemporary critical theory and technology*. Baltimore (Md.): The Johns Hopkins University Press, cop. 1997. x, 353 p. (Parallax). ISBN 0-8018-5586-1.

Landow, George P. *Hypertext 3.0: critical theory and new media in an Era of Globalization*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 2010. XVIII, 436 p. (Parallax). ISBN 0-8018-8256-7.

Levy, Steven. *Hackers: heroes of the Computer Revolution*. New York [etc.]: Penguin Books, 2001. xv, 455 p. ISBN 0-14-100051-1.

Lévy, Pierre. *¿Qué es lo virtual?*. Barcelona: Paidós, cop. 1999. 141 p. (Multimedia (Paidós); 10). ISBN 978-84-493-0585-6.

Nelson, Theodor H. *Computer lib; Dream machines*. Redmond (Wash.): Tempus, 1987. 177, 153 p. ISBN 0-914845-49-7.

Preece, Jenny (ed.). *Human-computer interaction*. Madrid [etc.]: Addison Wesley, cop. 1994. xxxviii, 775 p. ISBN 0-201-62769-8.

Reig Hernández, Dolors. *Socionomía: ¿vas a perderte la revolución social?*. Barcelona: Deusto, 2012. 254 p. ISBN 978-84-234-0959-4.

Rissoan, Romain. *Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. Cornellà de Llobregat, Barcelona: ENI, cop. 2013. 397 p. ISBN 978-2-7460-8130-7.

Scolari, Carlos Alberto. *Hacer clic: hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Gedisa, 2004. 253 p. (Cibercultura). ISBN 84-9784-061-5.

Von Neuman, John. *El ordenador y el cerebro*. Barcelona: Antoni Bosch, editor, 1980 (Tipografía Empòrium). 87P. (Conjeturas; 7). ISBN 84-7162-811-2.

## **Article**

Baeza-Yates, Ricardo. "Excavando la web" [en línia]. *El profesional de la informacion*, vol. 13, núm. 1, (2004), p.4-10. Disponible a: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2004/enero/1.pdf>>. [Consulta: 22 gener 2015].

Berners-Lee, Tim [et al.]. "The World-Wide Web" [en línia]. *Communications of the ACM*, vol. 37, núm. 8 (1994), p. 76-82. Disponible a: <<http://dl.acm.org/citation.cfm?id=179671&CFID=473814633&CFTOKEN=43608107>>. [Consulta: 22 gener 2015].

Bush, Vannevar. "As we may think" [en línia]. *The Atlantic Montly*, july 1945. Disponible a:

<<http://www.theatlantic.com/magazine/archive/1945/07/as-we-may-think/3881/>>. [Consulta: 22 gener 2015].

Levy, Steven. "Of mice and men" [en línia]. *Popular computing*, vol. 5, núm. 84 (1984), p. 70-78. Disponible a: <<http://www.guidebookgallery.org/articles/ofmiceandmen>>. [Consulta: 22 gener 2015].


Shank, Roger C. "The computer isn't the medium, it's the message" [en línia]. *Communications of the ACM*, vol. 44, núm. 3 (2001), p. 142-143. Disponible a: <<http://dl.acm.org/citation.cfm?id=365250>>. [Consulta: 22 gener 2015].

### **Text electrònic**

Alberich Pascual, Jordi. *Cultura visual digital* [en línia]. Programa de Doctorat Internacional sobre la societat de la informació i del coneixement. Universitat Oberta de Catalunya. Disponible a: <[http://cv.uoc.edu/moduls/UW04\\_63031\\_01136/](http://cv.uoc.edu/moduls/UW04_63031_01136/)>. [Consulta: 22 gener 2015].

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Màrqueting i Publicitat

**Codi de l'assignatura:** 363638

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** MARIA DEL MAR PUIG ROMAGOSA

**Departament:** Dept. Economia i Organització d'Empreses

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	60
- <b>Teoricopràctica</b>	60
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	15
<b>Aprenentatge autònom</b>	75

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).



- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### **Transversals de la titulació**

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat de gestionar el marc legal i deontològic de l'activitat professional.
- Capacitat d'adaptar-se a diferents àmbits laborals dintre del món de la comunicació audiovisual.

<b>Objectius d'aprenentatge</b>
---------------------------------

### **Referits a coneixements**

- Conèixer els conceptes bàsics del màrqueting.
- Conèixer i comprendre la definició actual de màrqueting.
- Interpretar les interrelacions en el mercat i els processos de decisió de compra dels consumidors.
- Conèixer les diferents categories de mercats i les teories de segmentació.
- Conèixer els principals mètodes de previsió de la demanda.
- Interpretar les influències externes i internes que actuen sobre el procés de compra del consumidor individual i de les organitzacions.
- Conèixer els instruments d'actuació en màrqueting, les seves característiques i els mètodes d'utilització de cadascun.
- Conèixer l'estructura bàsica del sistema de distribució comercial en relació amb els productes i serveis, les característiques dels agents i les diferents modalitats.
- Conèixer els conceptes bàsics de la fixació de preus dels productes i dels serveis i la seva utilització en diferents situacions de l'entorn.
- Conèixer els instruments de comunicació comercial a l'abast de les empreses i la seva utilització combinada en el mix.

## Blocs temàtics

### 1. Conceptes fonamentals de màrqueting

\*

- 1.1. *Conceptes bàsics de màrqueting*
- 1.2. *El màrqueting en les organitzacions*
- 1.3. *El màrqueting sectorial*

### 2. Anàlisi del mercat

\*

- 2.1. *Anàlisi de l'entorn*
- 2.2. *El mercat, la demanda i la competència*
- 2.3. *El comportament dels consumidors*

### 3. El màrqueting mix

\*

- 3.1. *El producte*
- 3.2. *El preu*
- 3.3. *La distribució*

### 4. Estratègies i tècniques de comunicació i publicitat

\*

- 4.1. *Publicitat*
  - 4.1.1. *Possibilitats de la publicitat com a instrument de comunicació*
  - 4.1.2. *Els mecanismes de què se serveix la publicitat per influir en el comportament dels consumidors*
  - 4.1.3. *Els secrets del missatge publicitari*
  - 4.1.4. *Identificació dels mitjans més adequats*
  - 4.1.5. *Avaluació dels resultats d'una campanya publicitària*
- 4.2. *Promoció de vendes*
  - 4.2.1. *Objectius dels programes de promoció*
  - 4.2.2. *Principals elements per dissenyar l'estratègia promocional*
  - 4.2.3. *Importància i utilitat del patrocini i de les relacions públiques per a les empreses i les organitzacions*
  - 4.2.4. *Tècniques d'avaluació de l'eficàcia de les eines de comunicació*

### 4.3. Màrqueting directe i interactiu

#### 4.3.1. Concepte actual de màrqueting directe

#### 4.3.2. Objectius principals que es poden fixar

#### 4.3.3. Ús que poden fer dels diferents mitjans de comunicació, convencionals i electrònics, els programes de màrqueting directe

## Metodologia i activitats formatives

El professorat introdueix els conceptes teòrics a l'aula i fomenta el debat sobre campanyes de màrqueting. Ocasionalment, es visionen espots publicitaris o documentals d'interès.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'assignatura exigeix un 80 % d'assistència a classe i avalua els elements següents:

- Treball final (50 %)
- Activitats a l'aula (10 %)
- Tres exàmens parcials (40 %)

Cal superar els tres exàmens amb una nota mínima de 4,5 perquè facin mitjana.

### *Reavaluació*

Consisteix en un únic examen escrit de caràcter general.

## Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació es fa per mitjà d'un únic examen escrit teòric i pràctic.

### *Reavaluació*

Consisteix en un únic examen escrit de caràcter general.

## Fonts d'informació bàsica

## **Llibre**

Santesmases, M. (2004). *Marketing: conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide.

Kotler, Phillip (2008). *Fundamentos de marketing*. 8a ed. Pearson.

Moliné, M. (2003). *La comunicación activa: publicidad sólida*. Barcelona: Deusto.


Ries, A.; Trout, J. (1994). *Posicionamiento: el concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y el marketing*. Madrid: McGraw-Hill.

Solé, M.L. (1999). *Los consumidores del siglo XXI*. Madrid: ESIC.

Lambin, J.J. (1993). *Marketing estratégico*. Madrid: McGraw-Hill.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

## Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Metanarratives

**Codi de l'assignatura:** 363608

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** JOSEP ROVIRA CUADRENCH

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

## Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Teoricopràctica</b>	40
- <b>Sortida cultural</b>	10
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

## Competències que es desenvolupen

### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

Conèixer els diferents aspectes de la narratologia i les diferents perspectives teòriques de les metanarratives.

Analitzar la repercussió de la teoria postmoderna en la creació de discursos.

Comprendre la relació entre els conceptes metanarratius i el discurs artístic com a nova manera d'entendre la realitat.

### Referits a habilitats, destreses

Identificar elements narratius i metanarratius en una obra literària.

Analitzar el llenguatge artístic des de la perspectiva metanarrativa.

Produir peces audiovisuals creatives fent servir un llenguatge que experimenti la reinterpretació dels significats de la realitat.

### Referits a actituds, valors i normes

Valorar la capacitat crítica i especulativa.

Valorar el llenguatge artístic com a metanarrativa moderna.

## Blocs temàtics

## **1. Introducció a la narratologia**

- 1.1. Els sistemes formals lineals. El text
- 1.2. Els components d'un relat

## **2. Introducció a les metanarratives**

- 2.1. Postmodernitat i grans relats: Jean-François Lyotard i Ludwig Wittgenstein
- 2.2. Postestructuralisme i deconstrucció: Jacques Derrida
- 2.3. Introducció a l'anàlisi del discurs
- 2.4. Discurs i poder: Michel Foucault
- 2.5. Identitats postmodernes: Judith Butler i Slavoj Zizek

## **3. Experimentació audiovisual i videoart**

- 3.1. Els diversos conceptes de la metanarrativa audiovisual
- 3.2. Anàlisi i experimentació de sistemes multilíneals
- 3.3. El treball en diverses plataformes i la relació amb l'espectador
- 3.4. Introducció al videoart i la reinterpretació metanarrativa de la realitat

### **Metodologia i activitats formatives**

Cada setmana es fa una sessió de grup gran, en què s'exposen les perspectives teòriques i conceptuals de les metanarratives, i una sessió pràctica, durant la qual l'alumnat porta a terme un projecte d'experimentació audiovisual. Aquests projectes són objecte d'avaluació i es fan tant a classe com a diferents centres d'art de la ciutat. A més, regularment hi ha activitats a l'espai virtual de l'assignatura i es fa un seguiment de les activitats d'autoaprenentatge de l'alumnat. Puntualment, també s'organitzen activitats obligatòries addicionals, com ara classes magistrals o conferències d'especialistes.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació continuada requereix que cada estudiant participi activament en els projectes al llarg de tot el curs. La puntualitat i la qualitat de les activitats que s'han de dur a terme són, doncs, aspectes importants. Els alumnes han de formar grups de treball de cinc persones, que s'han de mantenir al llarg del semestre, per elaborar els dos projectes de l'assignatura.

El primer projecte correspon a la part pràctica de l'assignatura. Els grups han de fer al llarg del curs un treball de recerca, anàlisi i reflexió a partir d'un projecte artístic o videoart, en el qual es desenvolupin diverses formulacions metanarratives. Amb això, cal generar una peça audiovisual, de deu minuts com a màxim, que prengui com a base la reflexió artística i que experimenti amb les diverses possibilitats d'expansió del llenguatge clàssic tradicional. Aquesta peça s'acompanya d'una memòria escrita i s'ha de presentar a classe durant les setmanes posteriors. Aquest projecte (vídeo i memòria) té el valor d'un 40 % de l'avaluació final de l'assignatura.

En el segon projecte es treballen els aspectes teòrics de l'assignatura. Per grups, els estudiants han de llegir una obra literària i fer-ne una anàlisi narrativa i metanarrativa. Cada obra la pot triar un màxim de dos grups. Cada grup ha de fer com a mínim dues tutories amb el professor responsable d'avaluar el projecte. En acabar, les memòries escrites i els treballs es defensen en una presentació grupal a classe. Aquesta activitat té el valor d'un 30 % de l'avaluació final de l'assignatura.

El 30 % restant s'avalua mitjançant una prova escrita final que recull tots els continguts de l'assignatura.

### *Revaluació*

Només poden acollir-se a la revaluació els alumnes que hagin suspès l'assignatura amb una qualificació entre 4 i 5. El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària. Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

## **Avaluació única**

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consta de les mateixes activitats que l'avaluació continuada: projecte d'experimentació audiovisual (40 % de la nota), anàlisi narrativa i metanarrativa d'una obra literària (30 % de la nota) i prova final escrita (30 % de la nota). En aquest cas, però, s'elaboren de manera individual. El lliurament de les memòries i les peces audiovisuals, com també la prova final, es fan en una data que es comunica a principi de curs.

### *Revaluació*

Només poden acollir-se a la revaluació els alumnes que hagin suspès l'assignatura amb una qualificació entre 4 i 5. El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària. Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.



## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

Brea, José Luís. *La era postmedia: acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales*. Salamanca: Consorcio Salamanca 2002 : Centro de Arte de Salamanca, cop. 2002. 186 p. (Argumentos (Centro de Arte de Salamanca); 1). ISBN 84-95719-05-3.

Gaudreault, André; Jost, François. *El relato cinematográfico: cine y narratología*. Barcelona: Paidós, 1995. 172 p. (Paidós comunicació; 64). ISBN 978-84-493-0092-9.

Lyotard, Jean François. *La condición postmoderna: informe sobre el saber*. Madrid: Cátedra, 1984. 119 p. (Teorema. Serie Mayor). ISBN 84-376-0466-4.

Mangion, Claude. *Philosophical approaches to communication*. Bristol: Intellect, 2011. 330 p. ISBN 978-1-84150-429-2.

Manovich, Lev. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós, cop. 2005. 431 p. (Paidós comunicació; 163). ISBN 84-493-1769-X.

Martin, Sylvia. *Videoarte*. Köln: Taschen, cop. 2006. 95 p. ISBN 978-3-8228-2948-6.

Neira Piñeiro, María del Rosario. *Introducción al discurso narrativo fílmico*. Madrid: Arco Libros, cop. 2003. 319 p. (Perspectivas (Arco Libros)). ISBN 84-7635-543-2.

Olivares, Rosa (ed.). *100 video artists = 100 videoartistas*. Madrid: Exit, DL 2009. 486 p. ISBN 978-84-937347-0-1.

Valles Calatrava, José R. (dir.). *Diccionario de teoría de la narrativa*. Salobreña: Alhulia, DL 2002. 643 p. (TE (Alhulia)). ISBN 978-84-95136-94-7.

### Vídeos, DVD i pel·lícules cinematogràfiques

Kubelka, Peter. *Arnulf Rainer* [enregistrament vídeo]. Àustria: 1960. 7 min. b/n

Léger, Fernand; Murphy, Dudley (dir.). *Ballet mécanique* [enregistrament vídeo]. Àustria: 1924. 19 min. b/n

Paik, Nam June (dir.). *Merce by Merce by Paik* [enregistrament vídeo]. New York (N.Y.): Electronic Arts Intermix, [199-?].

Richter, Hans (dir.). *Rhythmus 21* [enregistrament vídeo]. Germany: 1921. 3 min. b/n

Hill, Gary. *Wall piece* [enregistrament vídeo]. Hill, Gary. 2000.

Rhodes, Lis. *The tanks* [enregistrament vídeo], 2012



Universitat de Barcelona

## Pla docent de l'assignatura

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Mètodes de Recerca en Comunicació

**Codi de l'assignatura:** 363618

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** ANGEL BORREGO HUERTA

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Teoricopràctica</b>	40
- <b>Tutorització per grups</b>	10
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

#### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

## **Específiques de la titulació**

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.

## **Objectius d'aprenentatge**

### **Referits a coneixements**

Adquirir conceptualment els mètodes, les tècniques i els recursos principals de què es disposa, tant per a la investigació com per a la intervenció en l'àmbit comunicatiu.

### **Referits a habilitats, destreses**

Desenvolupar habilitats en l'àmbit de la recerca en comunicació a partir del disseny i la posada en marxa d'un projecte.

### **Referits a actituds, valors i normes**

Desenvolupar la recerca seguint els principis ètics i deontològics.

## **Blocs temàtics**

### **1. Procés d'investigació en la comunicació audiovisual**

- 1.1. Recerca científica: definició, característiques i mètode
- 1.2. Principals àrees de recerca en comunicació
- 1.3. Identificació de l'objecte d'estudi. Formulació del problema. Especificació de les hipòtesis. Definició, classificació i mesura de les variables. La mostra
- 1.4. Recerca bibliogràfica

### **2. Tècniques d'anàlisi de l'impacte en el receptor del missatge audiovisual. Tècniques qualitatives**

- 2.1. Metodologia qualitativa i metodologia quantitativa
- 2.2. Característiques de la metodologia qualitativa
- 2.3. L'observació

2.4. L'entrevista en profunditat

2.5. Les tècniques grupals

2.6. Les tècniques projectives

### **3. Tècniques d'anàlisi de l'impacte en el receptor del missatge audiovisual. Tècniques quantitatives**

3.1. Característiques de la metodologia quantitativa

3.2. L'experimentació

3.3. El qüestionari

3.4. L'estudi Delphi

### **4. Publicació i difusió dels resultats de la recerca**

4.1. Elaboració de revisions bibliogràfiques

4.2. Redacció i presentació d'estudis empírics

4.3. Presentació gràfica de resultats

4.4. Publicació científica en comunicació

## **Metodologia i activitats formatives**

La metodologia docent s'estructura a partir de:

- Sessions teòriques. En aquestes sessions es perfilen i aclareixen els conceptes bàsics i fonamentals de la matèria.
- Sessions pràctiques de seguiment. En aquestes sessions es fa un seguiment de les diferents activitats desenvolupades pels alumnes.
- Tutories. En les tutories es pretén orientar l'alumne en l'execució adequada de l'activitat acadèmica.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació continuada consta de les activitats següents:

- Lliurament d'exercicis (30 %).
- Plantejament d'un treball de recerca (30%).
- Examen de continguts teoricopràctics (40 %).

### *Reavaluació*

Poden reavaluar-se els alumnes que hagin suspès l'avaluació continuada. La reavaluació consisteix

en una prova escrita que consta de preguntes obertes relacionades amb els continguts de l'assignatura.

### **Avaluació única**

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consta de les activitats següents:

- Lliurament d'exercicis (30 %).
- Plantejament d'un treball de recerca (30%).
- Examen de continguts teoricopràctics (40 %).

#### *Reavaluació*

Poden reavaluar-se els alumnes que hagin suspès l'avaluació única. La reavaluació consisteix en una prova escrita que consta de preguntes obertes relacionades amb els continguts de l'assignatura.

### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

Balcells Sunyent, José. *La investigación social: introducción a los métodos y a las técnicas*. Barcelona: Escuela Superior de Relaciones Públicas: Promociones y Publicaciones Universitarias, 1994. 405 p. (Comunicación y relaciones públicas; 19). ISBN 84-477-0379-7.

Leon García, Orfelio G.; Montero García-Celay, Ignacio. *Mètodes d'investigació quantitativa*. Barcelona: UOC, 2009. [257 p.]. ISBN 978-84-691-8716-6.

Sierra Bravo, Restituto. *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo, cop. 2001. 714 p. ISBN 84-283-2429-8.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Universitat de Barcelona

## Pla docent de l'assignatura

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Mons Virtuals

**Codi de l'assignatura:** 363633

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** LYDIA SANCHEZ GOMEZ

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Teoricopràctica	25
- Pràctiques d'ordinadors	25
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

#### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

## **Objectius d'aprenentatge**

### **Referits a coneixements**

- Comprendre l'evolució de les TIC.
- Conèixer les noves tendències en sistemes d'informació i comunicació.
- Aplicar les possibilitats de les noves tendències en TIC als àmbits comunicatius, publicitaris, educatius, informatius, culturals i de lleure.
- Comprendre el funcionament dels sistemes i formats nous.
- Comprendre les possibilitats de les noves pantalles.

### **Referits a habilitats, destreses**

- Ser capaç d'utilitzar les noves tendències en TIC per a la creació audiovisual i multimèdia.
- Ser capaç de fer servir les TIC amb normalitat.
- Ser capaç d'utilitzar eines de disseny i producció.
- Experimentar amb els mitjans nous i els llenguatges interactius.

### **Referits a actituds, valors i normes**

- Interessar-se per l'evolució de les tecnologies de la comunicació.
- Tenir capacitat crítica davant les noves tendències.
- Ser capaç de gestionar el propi aprenentatge.
- Ser capaç de buscar i trobar recursos adients per utilitzar.
- Acostumar-se a consultar fonts d'informació de referència.
- Ser capaç de compartir recursos i informació.
- Atrevir-se a provar noves tecnologies desconegudes.
- Ser capaç de seguir aprenent i provant.

## **Blocs temàtics**

### **1. Mons virtuals**

- 1.1. Naixement, explosió i declivi dels mons virtuals
- 1.2. Futur dels mons virtuals i les simulacions 3D
- 1.3. Mons virtuals en el treball col·laboratiu
- 1.4. Comunicació en el món virtual
- 1.5. Aplicacions dels mons virtuals
- 1.6. Creació d'espais virtuals

## **2. Ubiquïtat**

- 2.1. Dispositius mòbils
- 2.2. Aplicacions mòbils

## **3. Gaming**

- 3.1. L'aplicació en l'activisme social i cultural
- 3.2. El *gaming* en la publicitat
- 3.3. El *gaming* en la distribució audiovisual

## **4. Realitat augmentada (RA)**

- 4.1. Tipologies de la RA
- 4.2. Aplicacions culturals i de lleure
- 4.3. Aplicacions al cinema i la televisió
- 4.4. Aplicacions formatives

### **Metodologia i activitats formatives**

El professor introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica o per mitjà de material videogràfic. Els alumnes posen en pràctica els coneixements adquirits mitjançant exercicis presencials al laboratori d'informàtica, de manera autònoma o dirigida.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació continuada consta dels elements següents:

- Exercicis individuals i en grup que es fan al llarg del curs: 40 % de la nota final.
- Projecte final individual: 50 % de nota final.
- Participació activa en les activitats presencials: 10 % de la nota final.



### Reavaluació

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

### Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix en un projecte final individual que comprèn tota la matèria (100 % de la nota final).

### Reavaluació

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

Bogost, Ian; Ferrari, Simon; Schweizer, Bobby. *Newsgames: journalism at play*. Cambridge, MA: MIT Press, cop. 2010. 235 p. (New media/Current affairs). ISBN 0-262-51807-4.

Bruner, Jerome S. *Actos del significado: más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza, cop. 1991. 153 p. (Alianza psicología minor; 1). ISBN 84-206-7701-9.

Caillois, Roger. *Man, play and games*. Urbana: University of Illinois, 2001. ix, 208 p. ISBN 978-0-252-07033-4.

Castronova, Edward. *Synthetic worlds: the business and culture of online games*. Chicago: University of Chicago Press, 2005. xi, 332 p. ISBN 0-226-09626-2.

Dijck, José van. *The culture of connectivity: a critical history of social media*. New York (N.Y.): Oxford University Press, cop. 2013. ix, 228 p. ISBN 978-0-19-997078-0.

Egenfeldt-Nielsen, Simon; Smith, Jonas Heide; Pajares Tosca, Susana. *Understanding video games: the essential introduction*. New York, N. Y.: Routledge, 2013. ix, 323 p. ISBN 0-415-89697-9.

Hayles, N. Katherine. *How we became posthuman: virtual bodies in cybernetics, literature, and informatics*. Chicago [etc.]: The University of Chicago Press, cop. 1999. xiv, 350 p. ISBN

0-226-32146-0.

Kim, Amy Jo. *Community building on the web*. Berkeley, Calif.: Peachpit, cop. 2000. xvii, 360 p. ISBN 0-201-87484-9.

Kipper, Gregory; Rampolla, Joseph. *Augmented reality: an emerging technologies guide to AR*. Amsterdam; Boston, MA: Syngress/Elsevier, c2013. xv, 158 p. ISBN 1-59749-733-9.

Lucci, Stephen; Kopec, Danny. *Artificial intelligence in the 21st century: a living introduction*. Dulles, Va.: Mercury Learning and Information, cop. 2013. xxxi, 590 p. ISBN 1-936420-23-6.

Manovich, Lev. *The language of new media*. Cambridge, Mass. [etc.]: MIT Press, cop. 2001. xxxix, 354 p.(Leonardo (MIT Press)). ISBN 0-262-13374-1.

McEwen, Adrian; Cassimally, Hakim. *Designing the internet of things*. Chichester, West Sussex: Wiley, 2014. xi, 324 p. ISBN 978-1-118-43062-0.

McGonigal, Jane. *Reality is broken: why games make us better and how they can change the world*. New York: Penguin Books, 2011. 396 p. ISBN 0-14-312061-1.

Murray, Janet Horowitz.. *Hamlet en la holocubierta: el futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Barcelona: Paidós, cop. 1999. 330 p. (Multimedia (Paidós); 12). ISBN 84-493-0765-1.

Myers, David. *The nature of computer games: play as semiosis*. Nueva York: Peter Lang International Academic Publishers, 2003. 200 p. ISBN 0-8204-6700-6.

### Adquirint-se

Ros, Germán; García Mateos, Ginés. *Realidad aumentada basada en características naturales: un enfoque práctico*. Saarbrücken: Editorial Académica Española, cop. 2012. 161 p. ISBN 3-659-00837-0.

Sandvoss, Cornel. *Fans: the mirror of consumption*. Cambridge: Polity Press, 2005. 198 p. ISBN 0-7456-2973-3.

Zichermann, Gabe; Linder, Joselin. *Game-based marketing: inspire customer loyalty through rewards, challenges and constests*. Hoboken: Wiley, 2010.xviii, 220 p. ISBN 0-470-56223-4.

### **Capítol**

Jenkins, Henry. "Quentin Tarantino's Star Wars?: digital cinema, media convergence, and participatory culture". En: Thorburn, David; Jenkins, Henry; Seawell, Brad (eds.). *Rethinking media change: the aesthetics of transition*. Cambridge, MA: MIT Press, 2003, pp. 281-312.

### **Article**


Grané, Mariona; Frigola, Joan; Muras, Miguel Ángel. "Secondlife: avatares para aprender" [en línia]. *Congrés Edutec 2007. Universidad Tecnológica Nacional. Buenos Aires. Argentina. 23-26 octubre de 2007*. Disponible a: <<http://www.utn.edu.ar/aprobedutec07/docs/62.pdf>>. [Consulta: 28 gener 2015].

Ruiz Collantes, Xavier. "Marcas para vender historias para vivir: marca, narración y sentido". *DeSignis*, 17 (2011), p. 60-68.

Lessard, Jonathan. "Fahrenheit and the premature burial of interactive movies" [en línia]. *Eludamos. Journal for Computer Game Culture*, vol. 3, núm. 2 (2009), p. 195-205. Disponible a: <<http://www.eludamos.org/index.php/eludamos/article/view/vol3no2-5/129>>. [Consulta: 28 gener 2015].

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Muntatge i Edició

**Codi de l'assignatura:** 363612

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** JOSE MARIA CABELLO BARZANAS

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Departament:** Dept. Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal

**Crèdits:** 6

<b>Hores estimades de dedicació</b>	<b>Hores totals 150</b>
-------------------------------------	-------------------------

<b>Activitats presencials</b>	50
- Taller experimental	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Recomanacions

No hi ha cap requisit previ per cursar l'assignatura, tot i que es recomana haver cursat abans les matèries:

- Llenguatge Audiovisual
- Estètica i Audiovisuals
- Narrativa Audiovisual
- Música i So en l'Audiovisual

### Altres recomanacions

Coneixement a nivell d'usuari del sistema operatiu Mac OS X.

## Competències que es desenvolupen

### Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Estudiar les teories de muntatge i edició de projectes audiovisuals i les tècniques que intervenen en el procés.
- Conèixer el principal programari d'edició d'imatge i so en els àmbits semiprofessional i professional (edicions, seqüenciacions, presentacions, interpretacions, etc.).

### Referits a habilitats, destreses

- Conèixer les tècniques i els procediments més habituals en el muntatge visual i sonor dels productes audiovisuals.
- Dominar el programari bàsic per treballar en el camp de la imatge i el so dels audiovisuals en els àmbits semiprofessional i professional (edicions, seqüenciacions, presentacions,

interpretacions, etc.).

— Aplicar correctament les tècniques i les eines d'edició de la imatge i del so a una obra audiovisual.

### **Referits a actituds, valors i normes**

— Valorar les tasques d'edició en el procés d'elaboració d'una obra audiovisual.

— Tenir cura dels materials audiovisuals i informàtics implicats en el procés de muntatge i edició audiovisual.

## **Blocs temàtics**

### **1. Muntatge i edició: imatge**

- 1.1. Introducció i conceptes bàsics. Visió general
- 1.2. Muntatge i llenguatge: gramàtica visual i elements sintàctics
- 1.3. Inicis i origen del muntatge
- 1.4. Teories principals del muntatge
- 1.5. Principis del muntatge: continuïtat i discontinuïtat, ritme
- 1.6. Espai i temps
- 1.7. Tipologia i estil
- 1.8. Muntatge documental
- 1.9. Muntatge en altres formats audiovisuals
- 1.10. Tendències actuals
- 1.11. Tècniques d'edició aplicades: Final Cut Pro. Procés creatiu i etapes de l'edició

### **2. Muntatge i edició: so**

- 2.1. Introducció al so. So digital
- 2.2. Història del so en l'audiovisual
- 2.3. Teories i tècniques de muntatge i edició del so
- 2.4. Elements de la banda sonora
- 2.5. Muntatge sonor. Tractament expressiu del so
- 2.6. Disseny sonor. El so en el guió audiovisual
- 2.7. Edició de so: conceptes generals
- 2.8. Tractament del soroll

2.9. Processament del so (compressió, reverberació, retard, etc.)

2.10. Presa de so en directe. Microfonia

2.11. Eines d'edició i muntatge de so

## **Metodologia i activitats formatives**

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes d'exposició teòrica del professorat amb classes en què es resolen exercicis pràctics i es visionen exemples audiovisuals que il·lustren la teoria, a fi de generar un debat amb la participació dels estudiants i així reforçar i aplicar els aprenentatges teòrics. En les activitats a l'aula Mac s'expliquen, des d'un punt de vista pràctic, els sistemes d'edició Final Cut Pro i Soundtrack, amb l'objectiu de poder elaborar els treballs d'edició i postproducció que es demanen durant el curs.

Les pràctiques dins i fora de l'aula són una part fonamental de les classes, ja que serveixen per treballar els conceptes teòrics impartits a classe. Les pràctiques van augmentant el grau de complexitat i en conseqüència també s'exigeix més qualitat. És bàsic el compromís dels alumnes de dedicar-hi hores i de lliurar els materials audiovisuals a temps.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

Per poder optar a l'avaluació continuada cal assistir i participar a les activitats pràctiques presencials.

L'avaluació continuada preveu l'ús d'instruments d'avaluació formativa (proves escrites, lectures, tutories), exposicions orals, debats dirigits, i l'elaboració i la presentació de treballs individuals i en grup.

Els criteris que es tenen en compte a l'hora d'avaluar són el rigor conceptual, el rigor tècnic i l'originalitat.

La nota final es divideix en dues parts iguals: imatge i àudio.

Imatge (50 % de la nota total):

- Participació activa en les activitats de l'assignatura presencial (10 %).
- Treballs proposats al llarg del curs (40 %).
- Treball final (25 %).
- Examen sobre els continguts de l'assignatura (25 %).

Àudio (50 % de la nota total):

- Participació activa en les activitats de l'assignatura presencial (10 %).

- Treballs proposats al llarg del curs (40 %).
- Treball final (25 %).
- Examen sobre els continguts de l'assignatura (25 %).

### *Reavaluació*

Poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han suspès l'assignatura amb una nota mínima de 4 i que han lliurat totes les activitats d'avaluació.

Durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

## **Avaluació única**

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única.

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Els criteris que es tenen en compte a l'hora d'avaluar són el rigor conceptual, el rigor tècnic i l'originalitat.

La puntuació de cada activitat es reparteix de la manera següent:

- Treball final (30 %).
- Treball teòric sobre imatge (10 %).
- Treball teòric sobre so (10 %).
- Exercicis pràctics (20 %).
- Examen (30 %).

### *Reavaluació*

Poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han suspès l'assignatura amb una nota mínima de 4 i que han lliurat totes les activitats d'avaluació.

Durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

## **Fonts d'informació bàsica**

### **Llibre**

Alten, Stanley R. *El sonido en los medios audiovisuales*. 2a ed. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo, DL



2008. xxx, 514 p. ISBN 978-84-935769-6-7.

Beltrán Moner, Rafael. *Ambientación musical: selección, montaje y sonorización*. 2a ed. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, DL 1991. 176 p. (Manuales profesionales). ISBN 84-86984-70-X.

Burt, George. *The art of film music: special emphasis on Hugo Friedhofer, Alex North, Davi Raskin, Leonard Rosenman*. Boston: Northeastern University Press, cop. 1994. xi, 266 p. ISBN 1-55553-270-5.

Chion, Michel. *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós, 1993. 206 p. (Paidós comunicación; 53). ISBN 978-84-7509-859-3.

Gustems Carnicer, Josep (coord.). *Música y sonido en los audiovisuales*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2012. 157 p. (Comunicació activa; 10). ISBN 978-84-475-3595-8.

Labrada, Jerónimo. *El sentido del sonido: la expresión sonora en el medio audiovisual*. Barcelona: Alba, 2009. 372 p. (Fuera de campo; 9). ISBN 978-84-8428-438-3.

Murch, Walter. *En el momento del parpadeo: un punto de vista sobre el montaje cinematográfico*. Madrid: Ocho y Medio, 2003. 177 p. (Fahrenheit 451 (Ocho y Medio); 6). ISBN 84-95839-48-2.


Reisz, Karel. *Técnica del montaje cinematográfico*. 2a ed. Madrid: Taurus, 1966. 256 p. ISBN 84-306-9576-1.

Sánchez, Rafael C. *El montaje cinematográfico: arte en movimiento*. Buenos Aires: La Crujía, 2003. 387 p. (Colección aperturas). ISBN 987-1004-38-9.

Sonneschein, David. *Sound design: the expressive power of music, voice, and sound effects in cinema*. Studio City, CA: Michael Wiese, cop. 2001. xxiii, 245 p. ISBN 0-941188-26-4.

Thompson, Roy. *Manual de montaje: gramática del montaje cinematográfico*. Madrid: Plot, 2001. 120 p. (Curso de técnicas cinematográficas. Montaje; 1). ISBN 84-86702-54-2.

Wyatt, Hilary; Amyes, Tim. *Postproducción de audio para TV y cine: una introducción a la tecnología y las técnicas*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2005. ix, 286 p. (TV/Cine). ISBN 978-84-934319-5-2.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Música i So en l'Audiovisual

**Codi de l'assignatura:** 363611

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** JOSE GUSTEMS CARNICER

**Departament:** Dept. Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Seminari	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	100

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

#### Específiques de la titulació

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Dominar el llenguatge especialitzat de la disciplina.
- Analitzar els elements sonors i musicals dels productes audiovisuals.
- Comprendre els principis teòrics per utilitzar el so i la música en les obres audiovisuals segons les tècniques, els estils, les obres, els autors i els estudis més destacats.
- Conèixer els principis bàsics del so digital: optimització i codificació del so digital per a la xarxa.
- Comprendre el paper de l'ambientació sonora en les produccions audiovisuals.

### Referits a habilitats i destreses

- Utilitzar adequadament el so i la música en les obres audiovisuals.

### Referits a valors, actituds i normes

- Valorar el paper de la banda sonora en els aspectes psicoacústics i emocionals en relació amb les imatges, atenent-ne els valors expressius i comunicatius.

## Blocs temàtics

- 1. El so en els audiovisuals: fonaments psicobiològics i emocionals. Qualitats del so. So i silenci**
- 2. Els elements de la música en els audiovisuals: el ritme, la melodia, l'harmonia, el timbre, la dinàmica, la mètrica, les formes musicals i els gèneres**
- 3. Els estils musicals en els audiovisuals: evolució històrica i música folklòrica**
- 4. Anàlisi sonora de documents audiovisuals: valors expressius i comunicatius, elements, ús, lectura i eficàcia**
- 5. L'ambientació sonora en els audiovisuals. Relacions de la música i la imatge en els audiovisuals**
- 6. Els principis bàsics del so digital**

## Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina les classes magistrals, els col·loquis, les classes expositives, i la presentació i el debat d'estudi de casos. També es fan altres activitats per reforçar i aplicar els aprenentatges teòrics.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal anar a classe (hi ha control d'assistència) i participar en les activitats pràctiques presencials. Aquestes activitats són les següents:

- Presentació oral i escrita d'un treball en grup sobre l'anàlisi sonora d'un document audiovisual (30 %).
- Presentació oral i escrita d'un treball en grup sobre l'ambientació sonora en els audiovisuals (30 %).
- Examen escrit sobre els continguts de l'assignatura (40 %).

Els criteris de qualificació que es tenen en compte són el rigor conceptual, l'exhaustivitat, l'originalitat, la comprensió i la capacitat intertextual i interdisciplinària.

### *Revaluació*

Per optar a la revaluació cal haver aprovat els dos treballs i tenir entre un 4 i un 4,9 a l'examen. La revaluació consisteix a fer un altre examen.

## Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Les activitats que componen l'avaluació única són les següents:

- Presentació oral i escrita d'un treball sobre l'anàlisi sonora d'un document audiovisual (30 %).
- Presentació oral i escrita d'un treball sobre l'ambientació sonora en els audiovisuals (30 %).
- Examen escrit sobre els continguts de l'assignatura (40 %).

Els criteris de qualificació que es tenen en compte són el rigor conceptual, l'exhaustivitat, l'originalitat, la comprensió i la capacitat intertextual i interdisciplinària.

### *Revaluació*

Per optar a la revaluació cal haver aprovat els dos treballs i tenir entre un 4 i un 4,9 a l'examen. La revaluació consisteix a fer un altre examen.

## Fonts d'informació bàsica

### **Llibre**

ALCALDE, J. (2007). *Música y comunicación: puntos de encuentro básicos*. Madrid: Fragua (Colección Biblioteca de Ciencias de la Comunicación).

CHION, M. (1990). *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós.

CHION, M. (1997). *La música en el cine*. Barcelona: Paidós.

COLON, C.; INFANTE, F.; LOMBARDO, M. (1997). *Historia y teoría de la música en el cine: presencias afectivas*. Sevilla: Alfar.

COOK, N. (2004). *Analysing musical multimedia*. Oxford: Oxford University Press.

GARCÍA JIMÉNEZ, J. (1996). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Cátedra.

GUIJARRO, T.; MUELA, C. (2003). *La música, la voz, los efectos y el silencio en Publicidad*. Madrid: Dossat.

GUSTEMS, J. (ed). (2014). *Música y audición en los géneros audiovisuales*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona

GUSTEMS, J. (coord.) (2012). *Música y sonido en los audiovisuales*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona.

OLARTE MARTÍNEZ, M. (ed.) (2005). *La Música en los medios audiovisuales. Algunas aportaciones*. Salamanca: Plaza Universitaria.

PORTA, A. (2007). *Músicas públicas, escuchas privadas*. Barcelona: Publicacions de la UAB.

RODRÍGUEZ BRAVO, Á. (1998). *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona: Paidós.

### **Capítol**

CLAVELL, F. (2008). "La industria musical". Dins de: DURÁN, J.; SÁNCHEZ, L. (ed.), *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: Publicacions Universitat de Barcelona, p. 185-219.

### **Article**

GUSTEMS, J. (2005). "Escuchar los anuncios: una aproximación al uso de la música y del sonido en la publicidad televisiva". Dins de: *Eufonía*, núm 34, p. 91-100.

PORTA, A. (2004). "Contenidos musicales buscan currículum". Dins de: *Primeras noticias. Comunicación y pedagogía: nuevas tecnologías y recursos didácticos*, 197, p. 31-36.

TÉLLEZ, E. (1996). "La composición musical al servicio de la imagen cinematográfica" [en línia]. Dins de: *Eufonía*, núm. 4, p. 47-58. [Consulta: 31 juliol 2014]


### **Text electrònic**

CEBRIÁN, M. *Contenidos infantiles en televisión. Nueva técnica analítica global* [en línia]. Bilbao: Universidad del País Vasco.

<http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/contenidos-infantiles-en-television-nueva-tecnica-analitica-global/205>. [Consulta: 31 juliol 2014]

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Narrativa Audiovisual

**Codi de l'assignatura:** 363606

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** JAUME DURAN CASTELLS

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Teoricopràctica	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

#### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

### **Objectius d'aprenentatge**

#### **Referits a coneixements**

Conèixer els mecanismes de la narrativa audiovisual i elaborar un model de relat dramàtic a partir de l'observació, l'anàlisi i la tradició.

Comprendre els fonaments bàsics de la narrativa audiovisual i saber-hi reflexionar.

Identificar, analitzar i saber aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.

### **Blocs temàtics**

#### **1. El procés de l'escena audiovisual**

1.1. Les arts plàstiques i escèniques

1.2. La pintura i el cinema

#### **2. L'articulació de l'espai i el temps**

2.1. Les formes de representació

2.2. El pla seqüència

#### **3. La dramaturgia i els mètodes**

3.1. El mètode obert: els mecanismes fonamentals, estructurals i locals



3.2. El mètode tancat: el viatge de l'heroi

#### **4. El muntatge i el guió**

4.1. El procés teòric de la idea del guió il·lustrat

4.2. El muntatge intern i el muntatge extern

### **Metodologia i activitats formatives**

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis i l'elaboració de treballs individuals i en grup.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació continuada consisteix en els elements següents:

- Prova escrita obligatòria (50 % de la nota final) que es divideix en dues parts, una amb preguntes curtes i una altra amb temes per desenvolupar.
- Pràctica escrita obligatòria (50 % de la nota final) que consisteix a fer l'anàlisi narrativa d'un film de ficció del segle xx. També consta de dues parts (25 % de la nota final cadascuna), que s'han de lliurar per correu en les dates acordades.

#### *Reavaluació*

Si un alumne suspèn una de les activitats d'aprenentatge, pot optar a la reavaluació, refent l'activitat, sempre que l'hagi presentada amb anterioritat i hagi obtingut una qualificació mínima de 4 punts. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

### **Avaluació única**

L'avaluació única consisteix en una prova escrita obligatòria (50 % de la nota final) i una pràctica escrita obligatòria (l'altre 50 % de la nota), en què s'analitza narrativament l'obra d'un autor de ficció del segle xx.

#### *Reavaluació*

Si un alumne suspèn una de les activitats d'aprenentatge, pot optar a la reavaluació, refent l'activitat, sempre que l'hagi presentada amb anterioritat i hagi obtingut una qualificació mínima de 4 punts. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

### **Fonts d'informació bàsica**

## **Llibre**

Aumont, Jacques. *La imagen*. Barcelona: Paidós, 1992. 336 p. (Paidós comunicació; 48). ISBN 84-750-9744-8.

Brunetta, Gian Piero. *Nacimiento del relato cinematográfico: Griffith 1908-1912*. 2a ed. Madrid: Cátedra, cop. 1993. 141 p. (Signo e imagen; 6). ISBN 84-376-0651-9.

Burch, Noël. *El tragaluz del infinito: contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico*. Madrid: Cátedra, DL 1987. 278 p. (Signo e imagen; 5). ISBN 978-84-376-0642-2.

Campbell, Joseph. *El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito*. México: Fondo de cultura económica, 1959. 372 p. (Biblioteca de psicología y psicoanálisis). ISBN 9681604229.

Carrière, Jean-Claude; Bonitzer, Pascal. *Práctica del guión cinematográfico*. Barcelona: Paidós Ibérica, 1991. 161 p. (Paidó comunicació; 47). ISBN 84-7509-728-6.

Chion, Michel. *Cómo se escribe un guión*. Madrid: Cátedra, 1988. 219 p. (Signo e imagen; 11). ISBN 84-376-0764-7.

Duran, Jaume (coord.). *La ficció cinematogràfica, avui*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, cop. 2011. 148 p. (Comunicació activa; 7). ISBN 978-84-475-3510-1.

Field, Syd. *El Libro del guión: fundamentos de la escritura de guiones: una guía paso a paso, desde la primera idea hasta el guión acabado: edición ampliada*. Madrid: Plot, 1994. 219 p. ISBN 84-86702-28-3.

Lavandier, Yves. *La dramaturgia: los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, cop. 2003. 625 p. (Letras de cine). ISBN 84-8469-090-3.

McKee, Robert. *El guión: sustancia, estructura, estilo y principios de la estructura de guiones*. Barcelona: Alba, 2002. 550 p. (Alba Minus). ISBN 978-84-8428-446-8.

Nichols, Bill. *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós, 1997. 389 p. (Paidós comunicació; 93). ISBN 84-493-0435-0.

Seeger, Linda. *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: Rialp, 1991. 260 p. (Libros de cine Rialp). ISBN 84-321-2724-8.

Talens, Jenaro; Zunzunegui, Santos (coords.) *Historia general del cine*. Madrid: Cátedra, cop. 1995-1998. 12 vol. (Signo e imagen). ISBN 84-376-1369-8.


Truffaut, François. *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza, 1998. 383 p. (Libro práctico y aficiones). ISBN 978-84-206-3856-0.

Vogler, Christopher. *El viaje del escritor: [las estructuras míticas para escritores, guionistas,*

*dramaturgos y novelistas*]. Teià: Ma non troppo, cop. 2002. 364 p. (Creación (Ma non troppo)). ISBN 84-95601-51-6.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Postproducció d'Imatge i So

**Codi de l'assignatura:** 363613

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** JAUME ELIES VILASECA CORDERROURE

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Departament:** Dept. Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal

**Crèdits:** 6

<b>Hores estimades de dedicació</b>	<b>Hores totals 150</b>
-------------------------------------	-------------------------

<b>Activitats presencials</b>	50
- Taller experimental	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Recomanacions

Es recomana haver superat l'assignatura Muntatge i Edició.

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i

d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

### **Transversals de la titulació**

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

## **Objectius d'aprenentatge**

### **Referits a coneixements**

- Conèixer les funcions i els processos de postproducció existents i la seva dimensió històrica.
- Conèixer els diferents mètodes d'organització i gestió dels processos de postproducció.
- Conèixer els elements, les metodologies, els procediments i les eines que intervenen en la postproducció, i les possibilitats tècniques i creatives que ofereixen.

### **Referits a habilitats i destreses**

- Utilitzar el maquinari i programari disponibles per aplicar diferents tècniques i practicar diferents procediments de postproducció.
- Saber conceptualitzar, triar i aplicar la tècnica de postproducció adequada.
- Organitzar i gestionar els processos de postproducció.

### **Referits a valors, actituds i normes**

- Mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.
- Adquirir capacitat crítica i autocrítica.

## **Blocs temàtics**

### **1. Postproducció d'imatge**

- 1.1. Dimensió històrica de la postproducció audiovisual
- 1.2. Efectes visuals i postproducció
- 1.3. Conceptes bàsics de l'After Effects
- 1.4. Manipulació bàsica de la imatge seriada amb l'After Effects
- 1.5. Editar amb l'After Effects

- 1.6. Composició bàsica de la imatge seriada
- 1.7. Extracció i aplicació de trajectòries (*2D tracking*)
- 1.8. Màscara automàtiques

## **2. Postproducció de so**

- 2.1. Edició de tipus específics de l'àudio: música, locució, ambients, etc.
- 2.2. Tractament del soroll: repàs i ampliació
- 2.3. Aprofundiment en l'ús dels efectes: reverberació, equalització i compressió
- 2.4. Mescla i masterització
- 2.5. Presa de so en estudi i doblatge ADR
- 2.6. Configuració d'una estació de treball d'àudio digital

### **Metodologia i activitats formatives**

L'assignatura consta de dues parts: postproducció d'imatge i postproducció de so. Les dues parts s'imparteixen paral·lelament, i cadascuna està a càrrec d'un professor diferent.

Els continguts de l'assignatura els introdueix el professorat mitjançant la projecció de material videogràfic. Una part d'aquests continguts després l'ha de treballar l'estudiant individualment de manera pràctica o amb exercicis a l'aula d'informàtica guiats pels professors. Aquestes pràctiques formen part de l'avaluació continuada.

Al llarg de l'assignatura es treballen casos que serveixen per contextualitzar, en l'entorn de la postproducció, les necessitats de transformació i manipulació dels materials audiovisuals en funció del tipus de resultat que es pretengui obtenir.

Atesos els continguts de l'assignatura, el coneixement de la llengua anglesa és necessari per poder seguir una part del material videogràfic i llegir manuals, guies d'ús i informació tècnica.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

Les dues parts de l'assignatura, postproducció d'imatge i postproducció de so, s'avaluen separatament. La qualificació de cada part té el pes d'un 50 % de la nota final de l'assignatura, però per superar l'assignatura cal aprovar-les totes dues. Tot seguit s'exposa com s'avalua cadascuna d'aquestes parts.

— Exercicis (60 % de la nota final).

- Prova escrita relacionada amb els temes tractats al llarg del curs (30 % de la nota final).
- Participació activa i respectuosa a les classes i en altres activitats de l'assignatura (10 % de la nota final).

Als exercicis es valora el rigor conceptual, la realització tècnica, la creativitat i l'originalitat. També es té en compte l'interès de l'estudiant per l'assignatura i la seva progressió al llarg del curs.

És obligatori assistir, com a mínim, a un 80 % de les sessions.

#### *Revaluació*

Només poden acollir-se a la revaluació els estudiants que hagin assistit a un mínim d'un 80 % de les sessions, que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació i que hagin suspès l'assignatura amb una qualificació mínima de 4. Si no es compleixen tots tres requisits, no es pot optar a la revaluació.

Després de la publicació de les qualificacions finals, i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius. El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

### **Avaluació única**

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Les activitats que formen part de l'avaluació única són un exercici pràctic (50 % de la nota final) i una prova escrita sobre els continguts de l'assignatura (50 % de la nota final).

#### *Revaluació*

Només poden acollir-se a la revaluació els estudiants que hagin lliurat l'exercici, que hagin fet la prova i que hagin suspès l'assignatura amb una qualificació mínima de 4. Si no es compleixen tots tres requisits, no es pot optar a revaluació.

Després de la publicació de les qualificacions finals, i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius. El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

*Adobe After Effects CS5 classroom in a book: the official training workbook from Adobe systems.* San Francisco: Adobe Press, 2010. 385 p. ix, 385 p. ISBN 0-321-70449-5.

*Adobe After Effects CS6: [libro de formación oficial de Adobe Systems].* Madrid: Anaya Multimedia,

2012. 351 p. (Diseño y Creatividad). ISBN 84-415-3257-5.

Bartlett, Bruce; Bartlett, Jenny. *Practical recording techniques: the step-by-step approach to professional audio recording*. Waltham, MA: Focal Press, Taylor & Francis Group, 2013. xi, 513 p. ISBN 978-0-240-82153-5.

Brinkmann, Ron. *The art and science of digital compositing*. San Diego, Calif.: Morgan Kaufmann, cop. 1999. XVIII, 364 p. ISBN 978-0-12-133960-9.

Brinkmann, Ron. *The art and science of digital compositing: techniques for visual effects, animation and motion graphics*. Amsterdam: Morgan Kaufmann, 2008. 684 p. XIX, 684 p. ISBN 978-0-12-370638-6.

Eargle, John. *The microphone book* [e-book]. Amsterdam: Boston: Focal Press/Elsevier, 2004. ISBN 0-080-47346-6

Giger, Hans Rudolf. *Giger's Alien: film design 20th Century Fox*. Beverly Hills, Calif.: Galerie Morpheus International, 1999. 72 p. ISBN 1-883398-08-8.

Hogan, Harlan; Fisher, Jeffrey P. *Voice actor's guide to recording at home and on the road*. Boston, MA: Course Technology, 2009. xix, 275 p. ISBN 1-59863-433-X.

Izhaki, Roey. *Mixing audio: concept, practices and tools* [e-book]. Oxford : Focal, 2011. ISBN 978-0-240-52222-7.

Katz, Bob. *Mastering audio: the art and the science*. Amsterdam ; Boston : Elsevier/Focal Press, cop. 2007. 334 p. ISBN 0-240-80837-1.

Martínez Sotillos, Manuel. *After Effects CS5*. Madrid: Anaya Multimedia, 2011. 400 p. (Guías prácticas (Anaya Multimedia)). ISBN 978-84-415-2887-1.

Martínez Sotillos, Manuel; Panadero Riol, José Carlos. *Manual imprescindible de After Effects CS6*. Madrid: Anaya Multimedia, 2013. 415 p. (Manuales imprescindibles). ISBN 978-84-415-3315-8.

McGuire, Sam; Liban, David. *The video editor's guide to Soundtrack Pro: workflows, tools, and techniques*. Amsterdam: Elsevier, 2010. xiv, 298 p. ISBN 978-0-240-81173-4.

Owsinski, Bobby. *The mastering engineer's handbook: the audio mastering handbook*. Boston, MA : Thomson Course Technology PTR, cop. 2008. xiv, 274 p. ISBN 1-59863-449-6.

Owsinski, Bobby. *The mixing engineer's handbook*. Boston, Mass.: Course Technology, Cengage Learning, [2014]. XVII, 264 p. ISBN 1-285-42087-X.

Owsinski, Bobby. *The recording engineer's handbook*. Boston, Mass.: Cengage Learning, cop. 2014. XVIII, 283 p. ISBN 1-285-44201-6.

Purcell, John. *Dialogue editing for motion pictures: a guide to the invisible art*. New York and London: Focal Press, 2014. xviii, 427 p. ISBN 0-415-82817-1.



- Rose, Jay. *Audio postproduction for film and video*. Amsterdam: Elsevier/Focal Press, cop. 2009. XV, 443 p. ISBN 978-0-240-80971-8.
- Rose, Jay. *Producing great sound for film and video*. Burlington, MA: Elsevier, Focal Press, cop. 2008. xviii, 442 p. ISBN 978-0-240-80970-X.
- Salisbury, Mark; Scott, Ridley. *Prometheus: the art of the film*. London: Titan Books, 2012. 186 p. ISBN 978-1-78116-109-8.
- Snyder, Zack. *Sucker punch: the art of the film*. London: Titan Books, 2011. 245 p. ISBN 978-1-84856-853-2.
- Wachowski, Lana; Wachowski, Andy. *The art of The Matrix*. New York: Newmarket Press; [S.l.]: WB Worldwide Publishing, cop. 2000. 488 p. ISBN 1-55704-405-8.
- Wright, Steve. *Compositing visual effects: essentials for the aspiring artist*. 2nd ed. Amsterdam; Boston: Elsevier/Focal Press, 2011. xiv, 330 p. ISBN 978-0-240-81782-8
- Wright, Steve. *Efectos digitales en cine y vídeo*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo, 2003. 337 p. ISBN 84-932844-4-0.
- Wyatt, Hilary; Amyes, Tim. *Audio post production for television and film: an introduction to technology and techniques*. Burlington, Mass.: Focal Press, cop. 2005. ix, 286 p. ISBN 978-0-240-51947-0.

### **Revista**

*Cinefex*. Riverside, Calif.: Cinefex, 1980- . ISSN 0198-1056.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Universitat de Barcelona

## Pla docent de l'assignatura

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Pràcticum

**Codi de l'assignatura:** 360237

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** CONSTANÇA ESPELT BUSQUETS

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 12

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 300**

<b>Activitats presencials</b>	210
- Seminari	10
- Pràctiques externes	200
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	30
<b>Aprenentatge autònom</b>	60

### Recomanacions

#### Altres recomanacions

Cal haver superat un total de 150 crèdits.

#### Requisits

360051 - Avaluació i Qualitat (Obligatòria)

## Competències que es desenvolupen

### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).

### Transversals de la titulació

- Capacitat d'ús i de gestió de la informació personal.

### Específiques de la titulació

- Capacitat d'aplicar les tècniques de planificació per controlar i optimitzar de manera permanent els recursos de l'organització o el servei, i com s'usen, i les tècniques de gestió de projectes per portar a bon terme un projecte tècnic amb previsió i control dels costos, el desenvolupament en el temps i els recursos humans invertits.
- Capacitat d'elaborar i aplicar criteris i tècniques de captura, selecció, adquisició, preservació, conservació i eliminació de documents que permetin de constituir fons o col·leccions de documents de diferents suports i naturalesa.
- Capacitat d'identificar els punts forts i febles d'una organització, d'un producte o d'un servei, com també d'establir i utilitzar indicadors, i elaborar solucions per millorar la qualitat.
- Capacitat de definir criteris i d'aplicar les tècniques, les normatives i altres instruments utilitzats en l'estructuració, la descripció i la representació de fons d'arxius i de col·leccions de documents, i facilitar l'explotació de la informació emmagatzemada mitjançant el subministrament de productes i serveis documentals.
- Capacitat d'adquirir, de comprendre i d'actualitzar coneixements sobre la naturalesa del coneixement, de la informació i dels documents, de les diverses maneres de produir-se i del cicle de gestió, les fonts principals d'informació en qualsevol suport i els instruments de representació de la informació i el coneixement.
- Capacitat d'analitzar l'entorn de les unitats i els serveis d'informació, les necessitats dels usuaris i les habilitats en l'obtenció i la interpretació de dades sobre els processos de generació, de transferència i d'ús de la informació.
- Capacitat d'identificar i avaluar fonts i recursos d'informació, i habilitats de recerca i recuperació de la informació que permetin d'obtenir el rendiment òptim de tot tipus de fonts en la satisfacció de demandes d'informació i de resolució de problemes.

- Capacitat d'utilitzar i aplicar eines informàtiques per a la implantació, el desenvolupament i l'explotació de sistemes d'informació, i la transformació de formats digitals.
- Capacitat d'aplicar instruments i estratègies de promoció d'unitats, de serveis i de productes d'informació per a la captació de mercat.
- Capacitat d'adquirir, de comprendre i d'actualitzar coneixements sobre les característiques i el funcionament dels sistemes i les xarxes informàtiques que s'empren en les unitats i els serveis d'informació.
- Capacitat d'analitzar i interpretar les demandes i expectatives dels usuaris i els clients, actuals i potencials, i resoldre-les; orientar-los i proporcionar-los formació i materials d'ajuda en l'ús i explotació de fonts, recursos i sistemes d'informació.
- Capacitat d'adquirir, de comprendre i d'actualitzar coneixements sobre el marc jurídic i administratiu nacional i internacional de la gestió i difusió d'informació, i els aspectes legals i ètics de l'ús i la transferència.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

Els objectius referits a coneixements i habilitats estan condicionats tant per la tipologia del centre de pràctiques com pel projecte formatiu específic de l'estada de l'estudiant.

### Referits a actituds, valors i normes

- Disposar d'una visió directa i global del funcionament d'una unitat o d'un servei d'informació.
- Comprendre la cultura organitzativa de la institució, adaptar-s'hi i integrar-se en un equip, una unitat o un servei.
- Aplicar els coneixements teòrics de la formació rebuda a les situacions específiques del context d'una unitat d'informació, i ser capaç de generalitzar l'aprenentatge a partir de l'experiència específica en altres entorns d'informació.
- Conèixer i valorar els recursos, els serveis i el funcionament dels centres segons els objectius.
- Adquirir elements per triar l'orientació professional.
- Reconèixer les capacitats, les actituds i els valors propis per exercir la professió.

## Blocs temàtics

### 1. El programa de pràctiques preveu treballar els elements següents en un entorn real:

\*

- *La comunitat d'usuaris de la unitat o del servei d'informació*
- *La finalitat i els objectius de la unitat o del servei d'informació*
- *Els serveis que s'ofereixen i els mètodes que s'apliquen per a l'avaluació*
- *Les funcions del personal i l'organització dels processos*
- *La gestió i l'assignació de recursos*
- *Els punts forts i febles de la unitat o del servei d'informació*

## **Metodologia i activitats formatives**

L'organització del Pràcticum exigeix un procés d'actuació de l'estudiant i un calendari diferents de la resta d'assignatures:

- Sol·licitud del centre de pràctiques: en finalitzar l'assignatura Avaluació i Qualitat (prerequisit per al Pràcticum), l'estudiant comunica les preferències de tipologia de centre i proposa tres centres on voldria fer l'estada de pràctiques.
- Assignació del centre de pràctiques: al juliol la coordinadora del Pràcticum comunica als estudiants el centre on fan l'estada de pràctiques el curs següent.
- Primer seminari de grup, abans de l'inici de l'estada al centre.
- Estada de pràctiques: de principi d'octubre a final de desembre, per al primer semestre, i de principi de març a final de maig, per al segon.
- Darrer seminari de grup i trobada amb professionals, un cop finalitzada l'estada al centre i abans del període d'avaluació.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació es fa a partir de les qualificacions dels elements següents:

- Informe d'avaluació del centre de pràctiques (30 %).
- Treball de pràctiques (35 %) (element reavaluable).
- Participació en els seminaris de grup (20 %).
- Informe de valoració de l'experiència (15 %).

Per superar l'assignatura cal obtenir una nota igual o superior a cinc de l'informe d'avaluació del centre de pràctiques, del treball de pràctiques i de la participació en els seminaris de grup, a més de presentar l'informe de valoració de l'experiència.

### *Reavaluació*

En el cas que el treball de pràctiques s'hagi qualificat amb una nota inferior a cinc, l'alumne es pot acollir a la reavaluació, sempre que hagi presentat al tutor almenys un esborrany del treball. La reavaluació consisteix a refer el treball escrit i l'informe de valoració de l'experiència, i la nota final s'obté de la mitjana ponderada dels dos elements reavaluats, de l'informe del centre i de la

participació als seminaris.


La reavaluació de l'assignatura té un calendari específic i permet elaborar de nou el treball de pràctiques: els treballs suspesos al gener s'han de presentar dins del període del 30 de juny al 4 de juliol, i els treballs suspesos al juny, corresponents al segon semestre, de l'1 al 5 de setembre. Les dates concretes es publiquen en el calendari de reavaluació del Pràcticum.

### **Avaluació única**

Les característiques de l'assignatura fan que només sigui possible l'avaluació continuada.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Pràctiques

**Codi de l'assignatura:** 363628

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** JAUME DURAN CASTELLS

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Departament:** Dept. Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

**Crèdits:** 6

<b>Hores estimades de dedicació</b>	<b>Hores totals 150</b>
-------------------------------------	-------------------------

<b>Activitats presencials</b>	96
- Tutorització per grups	6
- Pràctiques externes	90
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	30
<b>Aprenentatge autònom</b>	24

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).

## Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

## Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat d'adaptar-se a diferents àmbits laborals dintre del món de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Descriure i analitzar la realitat de l'empresa audiovisual en l'entorn social actual, d'acord amb els coneixements assolits en les assignatures cursades.
- Observar i analitzar els trets més significatius de l'organització i el funcionament de l'empresa.
- Relacionar els coneixements teòrics amb l'anàlisi de la pràctica.
- Col·laborar amb els companys i els equips de treball de l'empresa per contribuir al desenvolupament de projectes concrets.
- Mostrar una actitud responsable cap a l'entorn de treball i als companys mitjançant el treball en equip, la comunicació i la coordinació.
- Mostrar domini en l'ús de les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió.
- Comprendre els canvis constants en el món de la comunicació i saber-s'hi adaptar.
- Planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans amb relació a projectes audiovisuals i multimèdia en l'entorn laboral.
- Expressar-se oralment i per escrit amb adequació dins del món acadèmic i laboral.

## Blocs temàtics

### 1. El component pràctic en la formació inicial del comunicador audiovisual

#### 1.1. Objectius i organització de l'assignatura de Pràctiques



1.2. Els agents que intervenen en la formació pràctica: els projectes audiovisuals, l'alumnat en pràctiques, els tutors de l'empresa, el professor tutor de la facultat.

Funcions i responsabilitats

1.3. L'avaluació de les pràctiques: elements, fases i criteris

## **2. Organització de l'empresa**

2.1. Fitxa de l'empresa. Dades bàsiques

2.2. L'entorn social de l'empresa

2.3. L'organització i el funcionament de l'empresa

## **3. Disseny, planificació i avaluació de tasques**

3.1. Objectius i expectatives de les activitats

3.2. Previsió de recursos tècnics, econòmics i humans

3.3. Avaluació del procés

## **4. Mostres de l'experiència pràctica**

4.1. Les expectatives, el projecte i la reflexió sobre el procés com a sistematització de l'experiència

4.2. Estructura de l'informe de pràctiques

### **Metodologia i activitats formatives**

L'assignatura es desenvolupa en diferents contextos d'ensenyament i aprenentatge: sessions de treball a la universitat, estada a l'empresa i treball autònom de l'alumnat. Cal tenir en compte que l'assignatura és de caràcter estrictament presencial i, per tant, l'assistència a totes les sessions a la facultat i a l'empresa és imprescindible en tots els àmbits.

— Seminaris a la Facultat

S'ha d'assistir obligatòriament als seminaris organitzats a la Facultat. Els alumnes amb dispensa de pràctiques també han d'assistir als seminaris.

— Reunions amb els tutors

A partir de l'assignació de la plaça s'han de fer obligatòriament almenys dues reunions amb el tutor assignat per fer el seguiment de les pràctiques i preparar-ne l'informe.

— Estada a l'empresa

L'alumnat ha de fer totes les hores de pràctiques a l'empresa (excepte els alumnes amb dispensa de pràctiques).

— Treball autònom de l'estudiant

L'alumnat ha d'elaborar un informe de pràctiques en què es reculli la informació següent:

1. Descripció del centre de pràctiques.
2. Descripció de les activitats dutes a terme a l'empresa.
3. Reflexió i valoració personal sobre l'estada a l'empresa. Aquesta reflexió ha d'integrar els coneixements teoricopràctics de les diferents assignatures del grau amb les activitats fetes a l'empresa.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'assignatura és de caràcter presencial: l'assistència als seminaris organitzats per la facultat i a l'empresa és obligatòria durant tota l'assignatura. L'avaluació és continuada, amb una sola convocatòria, i té presents les diferents activitats elaborades per l'alumnat. Aquestes activitats les valoren els tutors de l'empresa i el professorat de la facultat.

#### — Estada a l'empresa de pràctiques

Durant l'estada a l'empresa l'alumnat ha de recollir informació, observar, analitzar i reflexionar sobre les diverses situacions. També ha de participar i col·laborar amb els equips de treball establerts. La seva col·laboració pot ser tant en el disseny com en l'execució d'activitats pròpies de l'àmbit audiovisual. Aquestes activitats les avalua el tutor de l'empresa mitjançant la fitxa d'avaluació adient.

#### — Treball autònom i elaboració de documents

Durant el període de pràctiques, l'alumnat ha d'analitzar i elaborar documents de síntesi i de reflexió sobre la seva experiència que han de quedar recollits en un dossier d'aprenentatge o informe de pràctiques. Al final del procés, el professor tutor avalua la memòria de pràctiques.

El professor tutor de la Facultat és el responsable de qualificar l'assignatura, tenint en compte la distribució percentual següent:

- 40 % per a la valoració de la facultat (10 % de la nota per assistència a seminaris i tutories i 30 % per la memòria de pràctiques).
- 60 % per a la valoració de l'empresa.

Per superar l'assignatura és imprescindible aprovar cadascuna de les dues valoracions.

#### *Reavaluació*

Si les evidències no superen el 4,9 de nota o no s'han presentat, l'estudiant pot refer-les i lliurar-les en el període de reavaluació establert pel centre.

### **Avaluació única**

Per les característiques de l'assignatura és obligatòria l'assistència tant a les tutories com al centre de pràctiques. És per això que no es preveu la possibilitat d'avaluació única.


#### — Condicions de la dispensa

Pot optar a la dispensa l'alumnat que, en el moment de formalitzar la matrícula de l'assignatura,

disposi d'un mínim d'un any natural d'experiència laboral acumulada en una mateixa productora, televisió o ràdio, o en un empresa o entitat audiovisual. Per obtenir la dispensa cal acreditar l'experiència en tasques diverses i en un entorn professional, homologable als centres de pràctiques de CAV de la Facultat. L'experiència adquirida en pràctiques externes per convenis de cooperació educativa queda exclosa de la dispensa.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Producció Audiovisual

**Codi de l'assignatura:** 363622

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** RICARD BELIS GARCIA

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Taller experimental	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

#### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

#### Específiques de la titulació

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

Aprendre les estratègies de producció en els diferents gèneres audiovisuals.  
Conèixer la indústria audiovisual de Catalunya i les possibilitats que ens ofereix.  
Analitzar diferents sistemes de producció i finançament, i les diferències del sistema de producció en cinema i en televisió.

### Referits a habilitats, destreses

Saber fer un dossier de preproducció amb totes les parts: desglossaments, pressupostos, plans de rodatge, etc.  
Saber vendre un producte audiovisual a un client. Conèixer els mecanismes de la micropresentació de guió (*pitching*).  
Saber fer el pressupost d'una producció audiovisual.  
Aprendre a gestionar equips tècnics i humans, i a planificar-los i pressupostar-los.

### Referits a actituds, valors i normes

Saber valorar l'equilibri entre els recursos disponibles i les necessitats bàsiques d'una realització audiovisual.  
Prendre consciència del valor imprescindible de treballar en equip.

## Blocs temàtics

### 1. Introducció teòrica a la producció audiovisual

- 1.1. El procés de producció: de la idea al màster
- 1.2. Diferències i similituds entre la gestió d'una producció audiovisual i la gestió d'una empresa
- 1.3. L'agenda de producció

1.4. El guió de producció: desglossaments i pla de rodatge

## **2. Gestió de projectes**

2.1. Essència del projecte

2.2. Eines de gestió de projectes

## **3. La producció en un informatiu de televisió**

3.1. Particularitats de la producció d'informatius

3.2. Estructura de l'informatiu

3.3. Enllaços i unitats mòbils

3.4. Equips desplaçats en zones de conflicte

## **4. La producció en un documental de televisió**

4.1. Particularitats de la producció de documentals

4.2. Diferents maneres de produir i finançar un documental

4.3. Els contactes de les fonts d'informació i dels personatges

## **5. La producció en la ficció**

5.1. La producció d'una sèrie d'emissió diària

5.2. La producció d'una pel·lícula

## **6. La presentació d'un projecte de producció**

6.1. La publitramesa

6.2. La micropresentació de guió (*pitching*)

6.3. L'anunci d'intriga

6.4. El pla de rodatge

6.5. El dossier de preproducció

## **7. Gestió econòmica i empresarial**

7.1. Els pressupostos

7.2. Les assegurances

7.3. Els recursos humans

### **Metodologia i activitats formatives**

El professor introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica i d'exemples audiovisuals visionats a classe.

Els alumnes han d'elaborar una sèrie de treballs pràctics en què apliquin els conceptes exposats a classe.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació continuada consta de dos treballs, un d'individual i un altre de col·lectiu, i d'un examen teòric. El treball individual consisteix a reproduir detalladament les necessitats de producció de la seqüència d'una pel·lícula preexistent; mentre que el treball en grup consisteix a elaborar un dossier de producció, amb el guió tècnic, els desglossaments i els plans de rodatge, sobre una nova producció de creació lliure. La qualificació final es fa seguint els elements següents:

- Participació activa i assistència a les sessions presencials (10 %)
- Treball individual sobre les necessitats de producció d'una pel·lícula (30 %)
- Elaboració d'un dossier de producció (30 %)
- Examen teòric (30 %)

Per poder ser avaluat, cal lliurar els treballs en la data prevista.

#### *Reavaluació*

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han lliurat tots els treballs i projectes, però que han suspès l'assignatura. La reavaluació consisteix a entregar totes les activitats d'avaluació revisades i millorades.

Després de publicar les qualificacions finals, i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

### **Avaluació única**

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única es basa en la redacció i presentació d'un projecte de preproducció (60 %) i en proves escrites (40 %).

#### *Reavaluació*

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han lliurat tots els treballs i projectes, però que han suspès l'assignatura. La reavaluació consisteix a entregar totes les activitats d'avaluació revisades i millorades.

Després de publicar les qualificacions finals, i durant el període de revisió, l'alumne ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les

competències i els objectius formatius.

## Fonts d'informació bàsica

### **Llibre**

Fernández Díaz, Federico; Martínez Abadía, Jose. *La Dirección de producción para cine y televisión*. Barcelona [etc.]: Paidós, 1994. 169 p. (Papeles de comunicación; 3). ISBN 84-7509-972-6.

Millerson, Gerald. *Realización y producción en televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, DL 2001. XVI, 919 p. (Manuales profesionales). ISBN 84-88788-44-4.

Cabezón, Luis A.; Gómez-Urdá, Félix G. *La producción cinematográfica*. Madrid: Cátedra, cop. 1999. 265 p. (Signo e imagen. Manuales). ISBN 84-376-1704-9.

Zettl, Herbert. *Manual de producción de televisión*. México [etc.]: International Thomson Editores, cop. 2000. XXIV, 558 p. ISBN 970-686-028-2.

Martínez Abadía, José; Fernández Díez, Federico. *Manual del productor audiovisual*. Barcelona: UOC, 2010. 437 p. (Manuales (Universitat Oberta de Catalunya); 176). ISBN 84-97889-308.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.





Universitat de Barcelona

## Pla docent de l'assignatura

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Producció Executiva

**Codi de l'assignatura:** 363635

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** ANNA MARQUES EMO

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Teoricopràctica</b>	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

#### Específiques de la titulació

- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat de gestionar el marc legal i deontològic de l'activitat professional.

- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

Conèixer la figura única del productor executiu i la seva funció en la indústria audiovisual.

Entendre el procés complet de producció executiva de l'obra audiovisual.

### Referits a habilitats, destreses

Tenir una visió general del procés de la producció executiva en un projecte audiovisual.

Tenir una visió general del màrqueting aplicat a l'obra audiovisual, en els seus diversos estadis.

### Referits a actituds, valors i normes

Desenvolupar el valor del treball en equip i el respecte pels companys.

## Blocs temàtics

### 1. El productor executiu audiovisual

- 1.1. En què consisteix l'ofici del productor executiu
- 1.2. El productor executiu creatiu i el productor executiu financer
- 1.3. La missió de l'empresari i la visió del productor

### 2. La producció executiva

- 2.1. La indústria audiovisual i els seus mercats
- 2.2. Què és i en què consisteix la producció executiva
- 2.3. Decisions, obligacions i drets de la producció executiva

### 3. El projecte del productor executiu

- 3.1. Anàlisi de continguts
- 3.2. Desenvolupament del projecte
- 3.3. Finançament
- 3.4. Màrqueting i comercialització

#### **Metodologia i activitats formatives**

Aquesta assignatura combina les classes teòriques amb les pràctiques a classe: al llarg del període lectiu s'expliquen els punts del temari i, en les mateixes sessions, es desenvolupen des del vessant pràctic.

El projecte final del curs, tant si és individual com en grup, s'ha de presentar en una micropresentació de guió i va acompanyat d'un dossier. En aquesta presentació final els alumnes poden utilitzar tot el material que considerin oportú.

Així mateix, a classe i fora de classe, es treballen exercicis diversos: lectures de textos, visionats, exercicis en grup, presentacions de projectes i informes.

#### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació de l'alumne es duu a terme al llarg de tot el període lectiu, tenint en compte els treballs individuals i el desenvolupament progressiu d'un treball de curs.

Els valors percentuals dels diversos aspectes de l'aprenentatge són:

- Assistència i participació activa a classe (15 %).
- Treballs individuals que demana el professorat, d'anàlisi de documentació, visionats o altres propostes (15 %).
- Treball final amb la memòria (35 %).
- Examen final (35 %).

#### *Reavaluació*

Poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han suspès l'assignatura, però que han lliurat totes les activitats d'avaluació i han assistit com a mínim a dues tutories al llarg del curs.

El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

## Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

Els valors percentuals dels diversos aspectes de l'aprenentatge són:

- Anàlisi de visionats i de lectures proposats pels professors de l'assignatura (30 %).
- Examen (30 %).
- Treball final amb la memòria (40 %).

Els criteris de qualificació són el rigor conceptual, el rigor tècnic i l'originalitat.

### Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han lliurat tots els treballs individuals però els han suspès.

El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

Guerrero, Enrique. *Guión y producción de programas de entretenimiento*. Pamplona: EUNSA, 2013. 215 p. (NT comunicació). ISBN 978-84-313-2896-2.

Jacoste Quesada, José G. *El productor cinematográfico*. Madrid: Síntesis, 1996. 188 p. (Ciencias de la información (Síntesis). Experiencias e investigación; 1). ISBN 84-7738-352-9.

Marzal Felici, Javier; Gómez Tarín, Francisco Javier (eds.). *El productor y la producción en la industria cinematográfica*. Madrid: Editorial Complutense, 2009. 234 p. ISBN 978-84-7491-958-5.


Miñarro, Laura. *Cómo vender una obra audiovisual: una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales*. Barcelona, Editorial UOC, 2013. 182 p. ([Manuales]; 257. Comunicació). ISBN 978-84-9029-926-5.

Pardo, Alejandro. *El oficio de producir películas: el estilo Puttnam*. Madrid: Ariel, 2003. 190 p. (Ariel cine). ISBN 84-344-6810-7.

Seeger, Linda; Whetmore, Edward J. *Cómo se hace una película: [del guión a la pantalla. Todos los trucos de los profesionales para llevar a cabo con éxito una película]*. Barcelona: Ma non troppo, cop. 2004. 284 p. (Creación (Ma non troppo)). ISBN 84-96222-06-3.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Producció Multimèdia

**Codi de l'assignatura:** 363624

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** ANTONIO MOTA SANCHEZ

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Teoricopràctica	20
- Taller experimental	30
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### **Transversals de la titulació**

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.

### **Objectius d'aprenentatge**

#### **Referits a coneixements**

- Comprendre els principis fonamentals del disseny interactiu.
- Aplicar els principis de disseny a la creació de sistemes multimèdia.
- Conèixer diferents eines de producció multimèdia.
- Descobrir formats i models.
- Saber com es planifica i gestiona una producció audiovisual.
- Conèixer els camps d'aplicació de la comunicació interactiva.

#### **Referits a habilitats, destreses**

- Ser capaç de fer un disseny d'interfície adient i de qualitat.

- Ser capaç d'utilitzar eines de producció multimèdia.
- Planificar i gestionar els recursos humans i materials en una producció.

### **Referits a actituds, valors i normes**

- Organitzar la disciplina de treball individual.
- Gestionar l'aprenentatge propi.
- Tenir capacitat crítica i autocrítica.
- Ser capaç de buscar i trobar els recursos adients.
- Acostumar-se a consultar les fonts d'informació seleccionades.
- Ser capaç de compartir recursos i informació.

## **Blocs temàtics**

### **1. Multimèdia. Conceptualització**

### **2. Tipologia i classificació de productes multimèdia**

### **3. Aplicacions dels productes interactius i multimèdia**

- 3.1. Publicitat i comerç
- 3.2. Informació i difusió
- 3.3. Entreteniment
- 3.4. Ensenyament i aprenentatge

### **4. Procés de disseny i de creació**

### **5. Gestió de la producció**

- 5.1. La planificació
- 5.2. El pressupost
- 5.3. La gestió al llarg de la producció

### **6. El disseny**

- 6.1. Disseny conceptual, brífig
- 6.2. Disseny informatiu, publicitari i formatiu
- 6.3. Disseny interactiu

### **7. El guió multimèdia**

- 7.1. Diagrames d'interacció i navegació (paper cianogràfic)
- 7.2. Guions (model de filferros)
- 7.3. Eines i recursos per a la creació de guions

### **8. La producció multimèdia**

- 8.1. Formats i elements multimèdia



8.2. Elaboració de textos per al web

8.3. Creació gràfica

8.4. Producció d'animacions

8.5. Producció audiovisual

8.6. Ginys

8.7. Bases de dades

## **9. La producció interactiva**

9.1. De l'HTML a l'HTML5

9.2. CSS

9.3. Creació web

9.4. Eines del web 2.0

## **10. Anàlisi i verificació**

### **Metodologia i activitats formatives**

L'assignatura se centra en el desenvolupament d'un entorn multimèdia i interactiu a la xarxa. Els alumnes s'organitzen en grups reduïts per dissenyar i elaborar un producte interactiu i multimèdia en línia per experimentar-ne totes les fases del procés. Les classes s'organitzen a partir de les explicacions i orientacions del professor sobre tallers pràctics, que permeten el desenvolupament pas a pas del producte.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació continuada consta de les activitats següents:

- Un producte multimèdia elaborat en grup al llarg de tot el curs (60 % de la nota).
- Un examen teòric individual (40 % de la nota).

Les activitats s'avaluen segons els criteris següents:

- Participació en grup.
- Qualitat dels continguts elaborats.
- Adequació dels formats i mitjans.
- Qualitat del disseny interactiu del producte.
- Puntualitat d'entrega.
- Organització del treball en equip.
- Assistència als tallers i a les classes.

### Reavaluació

Tal com s'especifica en la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges, en acabar el curs, si un alumne ha suspès l'assignatura pot ser reavaluat. El requisit per optar a la reavaluació és haver aprovat o bé només l'examen o bé només el projecte.

## Avaluació única

L'avaluació única consta de les activitats següents:

- Un producte multimèdia individual que s'ha d'entregar a final de curs (60 % de la nota).
- Un examen teòric individual (40 % de la nota).

Les activitats s'avaluen segons els criteris següents:

- Qualitat dels continguts elaborats.
- Adequació dels formats i mitjans.
- Qualitat del disseny interactiu del producte.
- Puntualitat d'entrega.
- Organització del treball.
- Assistència a les tutories.

### Reavaluació

Tal com s'especifica en la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges, en acabar el curs, si un alumne ha suspès l'assignatura pot ser reavaluat. El requisit per optar a la reavaluació és haver aprovat o bé només l'examen o bé només el projecte.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

Eccher, Clint. *Diseño web profesional*. Madrid: Anaya Multimedia, cop. 2011. 448 p. (Diseño y creatividad). ISBN 978-84-415-2940-3.

Garrett, Jesse James. *The elements of user experience: user-centered design for the web*. New York: AIGA ; Indianapolis (Ind.): New Riders, 2002. xiv, 189 p. ISBN 0-7357-1202-6.

Grané, Mariona. *El disseny interactiu a la xarxa*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, DL 2012. 233 p. (Comunicació activa; 9). ISBN 978-84-475-3579-8.

Lynch, Patrick J.; Horton, Sara. *Manual de estilo web : principios de diseño básico para la creación de sitios web*. Barcelona: GG, 2004. XIV, 223 p. ISBN 84-252-1942-6.

Maeda, John. *Las leyes de la simplicidad: diseño, tecnología, negocios, vida*. Barcelona: Gedisa, 2006. ix, 100 p. ISBN 84-9784-159-X.

Negrino, Tom; Smith, Dori. *Styling web pages with CSS visual quickproject guide*. Berkeley, Calif.: Peachpit Press, cop. 2009. XII, 131 p. ISBN 0-321-55557-0.

Niederst, Jennifer. *Learning web Design: a beginner's guide to HTML, CSS, JavaScript and web Graphics*. Beijing [etc.]: O'Reilly, 2012. xv, 603 p. ISBN 978-1-449-31927-4.

Norman, Donald A. *Living with complexity*. Cambridge, Massachusetts [etc.]: The MIT Press, cop. 2011. viii, 298 p. ISBN 0-262-014866-1.

Norman, Donald A. *El diseño emocional: por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. Barcelona: Paidós, 2005. 279 p. (Paidós transiciones; 58). ISBN 84-493-1729-0.

Robson, Elisabeth; Freeman, Eric. *Head first HTML and CSS*. Beijing [etc.]: O'Reilly, cop. 2012. xxxvii, 723 p. (Head first series). ISBN 978-0-596-15990-0.


Schultz, David W.; Cook, Craig. *Beginning HTML with CSS and XHTML: modern guide and reference*. Berkeley, Calif.: Apress, cop. 2007. XXIV, 427 p. (Expert's voice in Web development). ISBN 1-59059-747-8.

Sullivan, Stephanie; Rewis, Greg. *Mastering CSS with Dreamweaver CS4*. Berkeley, Calif.: New Riders, cop. 2009. XV, 352 p. (Voices that matter). ISBN 0-321-60503-9.

Wallace, Heather R. *WordPress 3: desarrollo de proyectos web*. Madrid: Anaya Multimedia, cop. 2011. 304 p. ISBN 978-84-415-2901-4.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Projecte Final (TFG)

**Codi de l'assignatura:** 363629

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** LYDIA SANCHEZ GOMEZ

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	8
- Tutorització per grups	4
- Seminari	4
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	100
<b>Aprenentatge autònom</b>	42

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

#### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

## **Específiques de la titulació**

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.

## **Objectius d'aprenentatge**

### **Referits a coneixements**

Els objectius estan condicionats tant per la temàtica escollida com pel tipus de treball que es fa i la metodologia emprada. Amb tot, es considera que són objectius comuns els següents:

- Analitzar i interpretar els mitjans i l'obra audiovisual en el seu entorn social, cultural, històric, estètic, etc.
- Dissenyar i elaborar un treball de recerca o un projecte audiovisual o multimèdia.
- Elaborar una revisió bibliogràfica i de fonts sobre un tema relacionat amb la comunicació audiovisual.
- Elaborar un discurs que comuniqui adequadament els resultats del treball en la llengua pròpia o en anglès.

### **Referits a habilitats, destreses**

- Defensar públicament els resultats del treball davant d'un tribunal d'avaluació.

## **Blocs temàtics**

### **1. Planificació**

- 1.1. Objectius, context i preguntes clau
- 1.2. Metodologia
- 1.3. Recursos
- 1.4. Temporalització

## **2. Desenvolupament**

- 2.1. Revisió bibliogràfica i aprofundiment en la bibliografia
- 2.2. Elaboració del marc teòric
- 2.3. Anàlisi dels resultats
- 2.4. Extracció de conclusions
- 2.5. Definició de perspectives

## **3. Elements de seguiment i presentació**

- 3.1. Informes del progrés del treball
- 3.2. Dossier d'aprenentatge i informe d'autoavaluació
- 3.3. Resum executiu
- 3.4. Defensa oral

### **Metodologia i activitats formatives**

El treball de fi de grau pot consistir en:

- Un projecte de guió audiovisual que es pugui destinar a l'àmbit professional, amb la difusió o promoció corresponents.
- Un projecte de producció audiovisual o multimèdia que es pugui destinar a l'àmbit professional.
- Un treball de teoria, història o anàlisi de la comunicació, aplicat als mitjans audiovisuals o multimèdia, competitiu des del punt de vista acadèmic.

Un conjunt de treballs poden confluïr en l'elaboració d'una única producció audiovisual i en la seva difusió, amb l'aprovació prèvia dels tutors. Si es dóna el cas, cada treball ha de presentar el context del projecte i recollir l'aportació individual.

En iniciar el primer semestre es fa una sessió informativa en la qual es proporciona un calendari de l'assignatura. Al llarg del semestre l'estudiant ha d'emplenar un formulari per presentar una proposta de tema de treball de fi de grau al coordinador. Abans d'iniciar l'assignatura cal tenir acceptada la proposta de tema i tenir assignat un tutor.

D'altra banda, es programen seminaris de suport i d'exposició del progrés del treball. A més, és obligatori fer dues tutories individuals de seguiment amb el tutor assignat. El treball final, amb l'acceptació prèvia del tutor, s'ha de defensar davant d'un tribunal.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

La nota final de l'assignatura es divideix en els apartats següents:

- Presentació escrita del treball o del projecte (60 %). En el cas que el projecte inclogui una producció audiovisual o multimèdia, la memòria representa un 40 % de la nota i la producció audiovisual o multimèdia un 20 %.
- Informes de seguiment de les tutories i els seminaris (15 %).
- Resum executiu del treball o del projecte i defensa pública davant d'un tribunal (25 %). Aquest apartat inclou l'avaluació de la competència lingüística en anglès, ja que el resum executiu s'ha de fer en aquesta llengua.

S'exigeix un bon nivell de correcció lingüística en els textos presentats i en l'acte de defensa.

Per superar l'assignatura, el treball o projecte escrit ha de tenir una qualificació mínima de cinc punts, la defensa ha de tenir una qualificació mínima de quatre punts i la mitjana ponderada de les dues parts ha de resultar en una qualificació mínima de cinc punts.

#### *Reavaluació*

Els treballs i els informes d'autoavaluació qualificats amb una nota inferior a cinc, per manca de correcció lingüística o per altres defectes formals, es poden presentar de nou en la data fixada per a la reavaluació.

### **Avaluació única**

Les característiques de l'assignatura fan que només sigui possible l'avaluació continuada.

### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

Babbie, Earl R. *The practice of social research*. 12th ed. Belmont: Wadsworth Cengage, 2010. 530 p. ISBN 978-0-495-59841-1.

Neuman, William Lawrence. *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. 7th ed. Boston: Allyn & Bacon, 2011. VIII, 631 p. ISBN 978-0-205-61596-4.

Pérez Navarro, Antoni (coord.). *Treball final de carrera*. Barcelona: UOC, 2008. 148 p. ISBN 978-84-6914-809-9.


Sierra Sánchez, Javier.; Liberal Ormaechea, Sheila. *Com afrontar un projecte fi de grau en comunicació*. Barcelona: Universitat Abat Oliba CEU, cop. 2010. 36 p. ISBN 978-84-92989-27-0.

Walker, Melissa. *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Gedisa, 2000. 473 p. ISBN 978-84-7432-724-3.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Projectes I

**Codi de l'assignatura:** 363616

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** JAUME ELIES VILASECA CORDERROURE

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Departament:** Dept. Dret Constitucional i Ciència Política

**Departament:** Dept. Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal

**Departament:** Dept. Filologia Hispànica

**Departament:** Dept. Didàctica de la Llengua i la Literatura

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Tutorització per grups	25
- Taller experimental	25
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

### **Objectius d'aprenentatge**

#### **Referits a coneixements**

Conèixer el procés de creació d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo i el multimèdia.

Analitzar els llenguatges i models audiovisuals per poder-los aplicar quan sigui necessari.

Conèixer les eines de creació d'un producte audiovisual en els àmbits del vídeo o el multimèdia.

#### **Referits a habilitats, destreses**

Posar en pràctica, a partir de tallers temàtics, els diferents processos que impliquen la producció o l'elaboració d'un producte audiovisual.

Elaborar un producte audiovisual en l'àmbit del vídeo o del multimèdia.

Aprendre a gestionar el treball creatiu en equip.

## Referits a actituds, valors i normes

Saber respectar les opinions dels altres en el procés de construcció d'aprenentatges compartida i mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.

Adquirir capacitat crítica i autocrítica.

## Blocs temàtics

### 1. Fonaments conceptuals

- 1.1. Ambició i màrqueting del projecte
- 1.2. Producció de projectes
- 1.3. Elaboració i presentació d'un dossier audiovisual
- 1.4. Permisos, drets i propietat intel·lectual en la pràctica audiovisual
- 1.5. Desenvolupament de trames i subtrames. Construcció de personatges
- 1.6. Documentació en l'audiovisual

### 2. Fonaments tècnics

- 2.1. La càmera: utilització dels elements i plantejament general
- 2.2. La captació de so: utilització dels elements i plantejament general
- 2.3. La il·luminació bàsica de l'escena

## Metodologia i activitats formatives

L'assignatura requereix la formació de grups d'aproximadament cinc alumnes, que s'estableixen a principi de curs.

Les tasques a desenvolupar al llarg de l'assignatura són les següents:

### 1. Tallers

#### 1.1. Tallers conceptuals

Els tallers conceptuals els duen a terme professors de l'àmbit de la comunicació audiovisual, la documentació, les llengües i el dret. Les sessions presencials es fan a la totalitat dels alumnes, després els estudiants han de treballar en grup aquests continguts mitjançant els exercicis

tutoritzats.

### 1.2. Tallers tècnics

Els tallers tècnics els duen a terme professors de l'àmbit de la comunicació audiovisual i el so.

Després els estudiants han de treballar en grup aquests continguts mitjançant el projecte, tutoritzat només en l'àmbit tècnic.

### 2. Elaboració d'exercicis conceptuals

Exercicis en grup tutoritzats pel professor de cada taller, dins de l'àmbit conceptual, en què es parteix de situacions o limitacions conceptuals concretes. Aquests exercicis han de servir per fixar els coneixements conceptuals, adquirits fins al moment per mitjà de les activitats formatives paral·leles de l'assignatura.

### 3. Elaboració d'un projecte i un dossier

Projecte i dossier explicatiu fets en grup tutoritzat pel professor de cada taller, dins de l'àmbit tècnic, en què es parteix de situacions o limitacions concretes. El projecte i el dossier han de servir per fixar els coneixements tècnics i conceptuals, adquirits fins el moment per mitjà de les activitats formatives paral·leles de l'assignatura. Els projectes s'han de presentar davant de la classe, els professors dels tallers tècnics, un professor de comunicació audiovisual i un de llengües. Els grups d'alumnes treballen aquest projecte i dossier de forma autònoma dins de l'àmbit conceptual.

Atesos els continguts de l'assignatura, el coneixement de la llengua anglesa és necessari per a la lectura de manuals, guies d'ús i informació tècnica.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació és continuada. Hi ha una sola convocatòria i consisteix en els elements següents:

- Exercicis (40 %), avaluats pels professors dels tallers conceptuals.
- Projecte (40 %) i dossier (20 %), avaluats pels professors dels tallers tècnics, un professor de comunicació audiovisual i un de llengües.

Cal aprovar el conjunt dels exercicis per poder presentar el projecte i el dossier, i cal aprovar els tres elements per separat per superar l'assignatura. Els dossiers no s'aproven si presenten faltes d'ortografia, errors o inadequacions en la redacció.

### *Reavaluació*

Pel que fa als exercicis, cada professor determina els requisits per optar a la reavaluació de la seva matèria. Pel projecte i el dossier, cal haver suspès amb una qualificació igual o superior a 4.

El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

## **Avaluació única**

A causa de les característiques de l'assignatura, no es preveu l'opció d'acollir-se a l'avaluació única.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

Bernal, Francisco. *Técnicas de iluminación en fotografía y cinematografía*. Barcelona: Omega, 2003. vi, 157 p. ISBN 84-282-1308-9.

Cuadra, Elena de la. *Documentación cinematográfica: roles y fuentes del documentalista en el cine*. Barcelona: Editorial UOC, 2013. 101 p. (Profesional de la Informacion; 19). ISBN 978-84-9029-773-5.

Child, John; Galer, Mark. *Photographic lighting* [Recurs electrònic]. Amsterdam; Boston; London: Focal Press, 2008. (Essential skills). ISBN 978-0-240-52095-7.

Hunter, Fil; Fuqua, Paul; Biver, Steven. *Light-- science and magic* [Recurs electrònic]. Waltham, MA: Focal Press, 2011. ISBN 978-0-240-81225-0.

Loiseleux, Jacques. *La Luz en el cine: cómo se ilumina con palabras, cómo se escribe con la luz*. Barcelona: Paidós, cop. 2005. 95 p. (Los Pequeños cuadernos de Cahiers du cinéma; 6). ISBN 84-493-1743-6.

Millerson, Gerald. *Lighting for TV and film*. London: Focal Press, 1999. 468 p. ISBN 0-240-51582-X.

### Adquirint-se

Revault d'Allonnes, Fabrice. *La Luz en el cine*. Madrid: Cátedra, 2003. 202 p. (Signo e imagen; 78). ISBN 84-376-2077-5.

### Capítol

FIRCTE, Formación inicial y reconocimiento de competencias de los técnicos del espectáculo en vivo. *Programa de formación inicial: técnicas de las artes del espectáculo: maquinaria escénica, luminotecnia, técnicas de sonido, regiduría*. [Barcelona] : Institut del Teatre de la Diputació de Barcelona [etc.], 1999. 185 p. (Cap. Luminotècnia, Cap. So, Cap. II·luminació escènica).

### Pàgina web

Madirolas Mahou, Elisa. "Como iluminar una escena en fotografía y vídeo" [en línia]. *Desarrollo multimedia*. Disponible a: <<http://www.desarrollomultimedia.es/articulos/iluminacion.html>>. [Consulta: 29 gener 2015].


Polo, Juan. "Soportes de cámara [en línia]: cuándo y cómo utilizarlos: especial video (V)". *Xataka*. Disponible a: <<http://www.xataka.com/videocamaras/soportes-de-camara-cuando-y-como-utilizarlos-especial-video-v>>. [Consulta: 29 gener 2015].

Polo, Juan. "Soportes de grabación [en línia]: cintas, tarjetas y HDD: especial video (VI)". *Xataka*. Disponible a: <<http://www.xataka.com/videocamaras/soportes-de-grabacion-cintas-tarjetas-y-hdd-especial-video-vi>>. [Consulta: 29 gener 2015].

Polo, Juan. "Audio y microfónica [en línia]: cómo captar un buen sonido: especial video (VII)". *Xataka*.

Disponible a: <<http://www.xataka.com/videocamaras/audio-y-microfonia-como-captar-un-buen-sonido-especial-video-vii>>. [Consulta: 29 gener 2015].

Polo, Juan. "Guía para grabar video [en línea]: iluminación y tonalidad: especial video (VIII)". *Xataka*. Disponible a: <<http://www.xataka.com/videocamaras/guia-para-grabar-video-iluminacion-y-tonalidad-especial-video-viii>>. [Consulta: 29 gener 2015].

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<b>Pla docent de l'assignatura</b>
---	------------------------------------

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Projectes II

**Codi de l'assignatura:** 363617

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** M.ANGELES GARCIA ASENSIO

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Departament:** Dept. Filologia Catalana

**Departament:** Dept. Didàctica de la Llengua i la Literatura

**Departament:** Dept. Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal

**Departament:** Dept. Filologia Hispànica

**Departament:** Dept. Dret Constitucional i Ciència Política

**Crèdits:** 6

<b>Hores estimades de dedicació</b>	<b>Hores totals 150</b>
-------------------------------------	-------------------------

<b>Activitats presencials</b>	60
- Tutorització per grups	60
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	15
<b>Aprenentatge autònom</b>	75

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

<b>Objectius d'aprenentatge</b>
---------------------------------

### **Referits a coneixements**

- Conèixer el detall del procés de creació d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o el multimèdia.
- Conèixer el procés de valoració del cost de la producció d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o el multimèdia.
- Adquirir visió crítica per poder aplicar llenguatges i models audiovisuals a produccions pròpies, i per poder establir-ne comparacions.

### **Referits a habilitats, destreses**

- Elaborar un producte audiovisual en l'àmbit del vídeo o del multimèdia.
- Fer la valoració econòmica del procés de producció d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o el multimèdia.
- Gestionar amb eficàcia el treball creatiu en equip, de manera col·laborativa.

### **Referits a actituds, valors i normes**

- Saber respectar les opinions dels altres en el procés de construcció compartida d'aprenentatges i mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.
- Adquirir capacitat crítica i autocrítica.



## Blocs temàtics

### 1. L'elaboració d'un projecte audiovisual o multimèdia

1.1. La planificació i la producció del projecte: l'avantprojecte, el projecte d'idees i el projecte executiu o la preproducció, la producció i la postproducció

1.2. La redacció de la memòria del projecte

### 2. La defensa del projecte

## Metodologia i activitats formatives

L'assignatura és eminentment pràctica, i requereix la formació de grups de cinc alumnes, tutoritzats per equips de tres professors: dos pertanyents als diferents àmbits de la comunicació audiovisual i un provinent de l'àmbit del dret o del so. A més, hi ha un responsable de la coordinació general de l'assignatura que pertany a una de les àrees de llengües. A principi de curs s'assigna un equip docent a cada grup d'alumnes, que és el que consensua les sessions de seguiment o de tutoria. A més, es poden organitzar sessions teòriques per a tot el grup, en funció de les necessitats que vagin sorgint.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

— Requisits: l'assistència a les reunions de presentació, tutoria i seguiment de l'assignatura és obligatòria.

— Activitats i criteris d'avaluació: l'avaluació és continuada i hi ha una sola convocatòria. El projecte audiovisual se sotmet a avaluació tant per l'equip docent com per un tribunal format per professionals de l'àmbit audiovisual (i per un professor d'un altre equip docent). És davant d'aquest tribunal que l'estudiant ha de defensar el projecte públicament, en un temps màxim de deu minuts.

El procés d'aprenentatge s'estructura en quatre grans fases:

Fase 1: presentació de l'avantprojecte a l'equip docent.

Fase 2: desenvolupament del projecte.

Fase 3: presentació del projecte a l'equip docent.

Fase 4: defensa del projecte davant del tribunal.

Complementàriament al desenvolupament del projecte, els grups han d'elaborar un dossier que reculli el treball fet a l'assignatura.

— Criteris de qualificació: l'avaluació té dues parts. L'equip docent avalua de les fases 1 a la 3, mentre que la fase 4 l'avalua el tribunal. La primera part (fases 1-3) té un pes del 70 % sobre la nota final de l'assignatura i la segona part (fase 4) té un pes del 30 %. S'han d'aprovar les dues

parts per separat per superar l'assignatura. L'alumne que no aprovi l'avaluació de les fases 1-3 no pot presentar el projecte davant del tribunal. Els dossiers, com a activitat d'avaluació de la primera part, no s'aproven si presenten faltes d'ortografia, errors o inadequacions en la redacció.

### *Reavaluació*

— Requisits: tenir una nota igual o inferior a 4,9 i haver superat les dues parts de l'assignatura amb una nota superior a 4.


— Procediment: personalitzat per a cadascun dels estudiants (que no dels grups) que es presentin a la reavaluació. El professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin que ha adquirit les competències no assolides en l'avaluació habitual.

### **Avaluació única**

A causa de les característiques de l'assignatura, no es preveu l'opció d'acollir-se a l'avaluació única.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Psicologia de la Comunicació en els Mitjans

**Codi de l'assignatura:** 363596

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** ANGELA ARMENIA CASTRECHINI TROTTA

**Departament:** Dept. Psicologia Social

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Teoricopràctica</b>	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

#### Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

Distingir perspectives teòriques diferents en la psicologia de la comunicació.

### Referits a habilitats, destreses

Elaborar treballs d'aprofundiment i síntesi a partir de la cerca en fonts bibliogràfiques relacionades amb la psicologia dels mitjans.

### Referits a actituds, valors i normes

Comprendre el funcionament i els efectes psicològics i psicosocials dels mitjans de comunicació.

## Blocs temàtics

### 1. La comunicació des del punt de vista psicològic

- 1.1. Característiques i funcions psicològiques de la comunicació
- 1.2. Codis psicològics, culturals i psicosocials. Contextos comunicatius

### 2. Introducció a les teories psicològiques sobre comunicació

- 2.1. Models matemàtics o derivats de la teoria de la informació
- 2.2. Models sociosemiòtics
- 2.3. Nous plantejaments teòrics

### 3. Aspectes psicològics implicats en la comunicació mediatitzada

- 3.1. Percepció social, estereotips i actituds en la comunicació
- 3.2. Formació d'emocions a través dels mitjans audiovisuals
- 3.3. Identitat i mitjans

### 4. Efectes psicològics dels mitjans de comunicació

4.1. Efectivitat de la comunicació

4.2. Tipologies d'efectes

4.3. Anàlisi dels efectes en la cognició, la comprensió, les actituds, els valors i la conducta

## **5. Comunicació i persuasió**

5.1. La publicitat com a forma de comunicació social

5.2. El poder de la publicitat, efectes psicològics i socials

### **Metodologia i activitats formatives**

La docència s'estructura en l'exposició a l'aula dels continguts teòrics bàsics i el desenvolupament d'una sèrie d'activitats pràctiques.

En les sessions presencials es perfilen i s'aclareixen els conceptes bàsics i fonamentals de la matèria. També hi ha tutories que orienten l'alumnat perquè executi adequadament l'activitat acadèmica.

D'altra banda, mitjançant el Campus Virtual, l'alumnat accedeix al calendari, a la planificació de l'assignatura, als materials d'estudi, als materials de suport i als exercicis pràctics.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació de l'assignatura es basa en la presentació d'informes derivats dels exercicis pràctics, en la participació en els debats i en la resolució d'una prova final. Aquestes activitats es ponderen de la manera següent:

- Elaboració de dos informes derivats dels exercicis pràctics (40 %).
- Participació en activitats i debats presencials o virtuals (20 %).
- Resolució d'una prova final (40 %).

És obligatori lliurar, en les dates establertes, tots els informes, participar activament als debats i presentar-se a l'examen final. Cal aprovar l'examen per poder aprovar l'assignatura.

#### *Reavaluació*

Són subjectes a reavaluació els alumnes que no hagin aprovat l'examen d'avaluació continuada. La reavaluació consisteix en una prova escrita que consta de dues a quatre preguntes obertes amb relació als continguts de l'assignatura.

### **Avaluació única**

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix en un examen de preguntes tancades i obertes sobre els continguts tant teòrics com pràctics treballats al llarg del curs.

#### *Reavaluació*

Són subjectes a reavaluació els alumnes que no hagin aprovat l'examen d'avaluació única. La reavaluació consisteix en una prova escrita que consta de dues o tres preguntes obertes amb relació als continguts de l'assignatura.

### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

Berjano, E. y Pinazo, S. (2001). *Interacción social y comunicación*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

Cuesta, U. (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Cátedra.


Moral, F. e Igartua, J.J. (2005). *Psicología Social de la Comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Málaga: Aljibe.

Mucchielli, A. (1998). *Psicología de la Comunicación*. Barcelona: Paidós.

Pastor, Y. (2006). *Psicología social de la comunicación. Aspectos básicos y aplicados*. Madrid: Pirámide.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

## Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Realització Audiovisual

**Codi de l'assignatura:** 363623

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** RICARD BELIS GARCIA

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

## Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Taller experimental	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

## Competències que es desenvolupen

### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer els fonaments de la realització audiovisual, tant al cinema com a la televisió.
- Dominar el llenguatge dels diferents moviments de plans i saber com aplicar-los.
- Aprendre els fonaments de la posada en escena.
- Analitzar diferents formats i gèneres televisius i aprendre a realitzar-los.

### Referits a habilitats, destreses

- Produir curts de ficció, reportatges, documentals televisius i realitzacions multicàmera.
- Saber planificar una realització multicàmera i una ficció.
- Saber il·luminar un set de televisió, tant en un plató com amb un equip de rodatge lleuger.
- Conèixer els mecanismes de direcció tant d'equips professionals com d'actors i personatges reals.

### Referits a actituds, valors i normes

- Valorar la realització com la transformació del llenguatge escrit en l'audiovisual.
- Aplicar l'ètica de la realització televisiva quan retrata la realitat.

## Blocs temàtics

### 1. La planificació cinematogràfica

- 1.1. Estudi dels diferents tipus de plans en el cinema i la televisió
- 1.2. El pla *master* i rodar cobrint-se: ús del pla general, i del pla i el contraplà

### 2. Elaboració d'un guió il·lustrat

- 2.1. Exemples visuals i característiques
- 2.2. Intencions: què vull explicar?

### 3. L'equip tècnic i artístic



3.1. Cinema: funcions i rols d'un equip de filmació

3.2. Televisió: funcions i rols d'un equip de gravació

#### **4. El reportatge i el documental televisiu**

4.1. La filmació d'una seqüència d'acció

4.2. Tracte i direcció dels personatges

4.3. L'entrevista en el reportatge: tipus de plans i il·luminació

#### **5. Fonaments de fotografia**

5.1. La càmera de televisió: parts, tipologies i fonaments de fotografia

5.2. Principis bàsics d'il·luminació

5.3. Enquadrament i composició. Perspectiva i profunditat

5.4. Utilització del color

#### **6. Postproducció**

6.1. Etalonatge

6.2. Postproducció de so

#### **7. Planificació d'un diàleg en cinema**

7.1. Diàleg entre dues persones

7.2. Diàleg entre més de dues persones

#### **8. El salt d'eix**

8.1. Direccionalitat i mirada

8.2. Translació d'eix

8.3. La norma dels 30 graus i del 20 %

#### **9. Planificació d'una seqüència**

9.1. Dibuix en planta dels moviments

#### **10. La realització multicàmera**

10.1. Estudi dels fonaments de la realització multicàmera

10.2. Estudi de diferents gèneres televisius que utilitzen la multicàmera: el musical, el concurs de televisió i l'informatiu

### **Metodologia i activitats formatives**

El professor introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica i d'exemples audiovisuals projectats a classe. A més, els alumnes han de fer unes pràctiques, tant de cinema com de televisió. En el cas

del cinema, han d'escriure diverses seqüències sobre un tema prefixat i elaborar un guió il·lustrat de cada text. En el cas de la televisió, han de realitzar un debat en un plató de televisió, en fals directe, amb tres càmeres. Tant en la pràctica de cinema com en la de televisió, cada equip ha d'adoptar tots els rols professionals necessaris per a la realització.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació continuada té en compte els elements següents:

- Participació activa i assistència a les sessions presencials (10 %).
- Pràctica en el plató de televisió (20 %).
- Pràctica cinematogràfica (20 %).
- Lliurament dels treballs escrits (20 %).
- Examen escrit (30 %).

Les pràctiques de cinema i de televisió són obligatòries i abans d'elaborar-les s'ha de lliurar una sèrie de documentació prèvia (guió il·lustrat, planta de decorat, guió tècnic, guió literari, escaleta, guió de rodatge, etc.). No se n'avalua només el resultat final, sinó tot el procés de realització, amb especial incidència en la capacitat de direcció i les competències tècniques.

#### *Reavaluació*

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin lliurat totes les pràctiques i que hagin assistit amb regularitat a les sessions. Els professors demanen a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

### **Avaluació única**

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única valora el rigor conceptual, el rigor tècnic i l'originalitat i avalua les tasques següents:

- Una prova escrita (40 %).
- Un treball audiovisual (60 %).


#### *Reavaluació*

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin lliurat totes les pràctiques i que hagin assistit amb regularitat a les sessions. Els professors demanen a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

- Barroso García, Jaime. *Realización Audiovisual*. Madrid: Síntesis, DL 2008. 668 p. (Comunicación audiovisual (Síntesis); 1). ISBN 978-84-9756-548-6.
- Bordwell, David; Thompson, Kristin. *El arte cinematográfico: una introducción*. Barcelona: Paidós, 1995. xviii, 508 p. (Paidós comunicación; 68). ISBN 84-493-0129-7.
- Block, Bruce A. *Narrativa visual: creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales*. Barcelona: Omega, 2008. XII, 315 p. ISBN 978-84-282-1452-0.
- Brown, Blain. *Cinematografía: teoría y práctica: la creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo*. Barcelona: Omega, 2008. XII, 333 p. ISBN 978-84-282-1436-0.
- Buñuel, Luis. *Mi último suspiro*. Esplugues de Llobregat: Plaza & Janés, 1982. 251 p. (La Vida es río). ISBN 84-01-34074-8.
- Castillo, José María. *Television, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto RTVE, DL 2009. 550 p. ISBN 978-84-88788-76-4.
- Godard, Jean Luc. *Introducción a una verdadera historia del cine*. Tomo 1. Madrid: Alphaville, 1980. 327 p. ISBN 84-85865-00-6.
- Katz, Steven D. *Plano a plano: de la idea a la pantalla*. Madrid: Plot, 2005. xi, 366 p. (Curso de técnicas cinematográficas. Dirección; 1). ISBN 978-84-86702-46-5.
- Lument, Sidney. *Así se hacen las películas*. Madrid: Rialp, cop. 1999. 230 p. (Libros de cine Rialp). ISBN 978-84-321-3260-5.
- Simmons, Garner. *Sam Peckinpah: vida Salvaje*. Madrid: T & B Editores, 2007. 261 p. ISBN 978-84-96576-37-7.
- Truffaut, François. *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza, 2000. 383 p. (Libro práctico y aficiones). ISBN 978-84-206-3856-0.
- Zuñiga, Joseba. *Realización en T.V.* Andoain: Escuela de Cine y Vídeo, DL 2006. 352 p. ISBN 84-934319-2-3.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Recerca en Comunicació Mediatitzada

**Codi de l'assignatura:** 363640

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** MARIO PEREZ-MONTORO GUTIERREZ

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Departament:** Dept. Mètodes d'Investigació i Diagnòstic en Educ.

**Crèdits:** 6

<b>Hores estimades de dedicació</b>	<b>Hores totals 150</b>
-------------------------------------	-------------------------

<b>Activitats presencials</b>	50
- Teoricopràctica	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Recomanacions

Es recomana haver superat l'assignatura Mètodes de Recerca en Comunicació.

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.

## **Objectius d'aprenentatge**

### **Referits a coneixements**

- Distingir diferents mètodes d'investigació que es puguin aplicar a la comunicació audiovisual i mediatitzada.
- Conèixer les diferents tècniques de recerca en comunicació.

### **Referits a habilitats, destreses**

- Desenvolupar les habilitats adients en l'àmbit de la recerca en comunicació a partir del disseny i la posada en marxa d'un projecte.
- Saber triar els mètodes i les tècniques adients per respondre a les preguntes de recerca plantejades.

### **Referits a actituds, valors i normes**

- Desenvolupar la recerca d'acord amb els principis ètics i deontològics.
- Tenir capacitat creativa, reflexiva i crítica com a investigadors.
- Tenir una actitud favorable cap a l'avenç del coneixement en el camp de la comunicació audiovisual i mediatitzada.

## **Blocs temàtics**

- 1. Recerca en comunicació mediatitzada: complementaritat metodològica**
- 2. Anàlisi de recerques quantitatives i qualitatives en comunicació mediatitzada**
- 3. Mètodes avançats en l'estudi de la comunicació mediatitzada**

- 3.1. Anàlisi de continguts
- 3.2. Dissenys experimentals
- 3.3. Recerca avaluativa (avaluació de programes audiovisuals)
- 3.4. Procés hermenèutic en la recerca qualitativa
- 3.5. Construcció de significats mitjançant imatges
- 3.6. Observació participant
- 3.7. Entrevista en profunditat, relats de vida i grups de discussió
- 3.8. Anàlisi de les interaccions en els mitjans autogenerats (xarxes socials)

#### **4. Anàlisi estadística mitjançant SPSS**

#### **5. Projecte de recerca**

- 5.1. Disseny
- 5.2. Realització
- 5.3. Criteris de rigor
- 5.4. Redacció de l'informe

### **Metodologia i activitats formatives**

La metodologia docent s'estructura a partir dels quatre elements següents:

- Sessions presencials: en aquestes sessions es perfilen i aclareixen els conceptes bàsics i fonamentals de la matèria.
- Sessions de seguiment: en aquestes sessions es fa un seguiment dels treballs desenvolupats pels estudiants.
- Tutories: en aquestes sessions es persegueix l'objectiu d'orientar l'estudiant perquè executi adequadament el projecte.
- Treball autònom: l'estudiant ha de dissenyar i posar en marxa un projecte de recerca.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

L'avaluació continuada té en compte els elements següents:

- Participació en les dinàmiques i activitats d'aprenentatge dins l'aula i assistència a les tutories (40

%).

— Disseny i posada en marxa d'un projecte de recerca sobre cadascuna de les dues parts de l'assignatura (60 %).

Per superar l'assignatura l'estudiant ha d'aprovar totes dues parts per separat.

### Reavaluació

Per acollir-se a la reavaluació cal haver participat en totes les activitats de l'avaluació continuada i que el resultat global sigui de suspès. Després de la publicació de les qualificacions finals de l'assignatura, i dins el termini establert en el calendari acadèmic, es poden tornar a presentar les activitats d'avaluació no aprovades.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

Balcells Junyent, José. *La investigación social: introducción a los métodos y las técnicas*. Barcelona: Escuela Superior de Relaciones Públicas : Promociones y Publicaciones Universitarias, 1994. 405 p. (Comunicación y relaciones públicas; 19). ISBN 84-477-0379-7.

Bardin, Laurence. *El análisis de contenido*. Madrid: Akal, DL 1986. 183 p. (Akal universitaria; 89). ISBN 84-7600-093-6.

Berganza Conde, M<sup>a</sup> Rosa; Ruiz Sanromán, José A (coords.). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas en investigación social de comunicación*. Madrid: McGraw Hill, DL 2005. xix, 305 p. ISBN 84-481-9825-5.

Burn, Andrew; Parker, David. *Analysing media texts*. London: Continuum, 2003. 90 p. ISBN 0-8264-6470-X.

### Adquirint-se

Flick, Uwe; Kardoff, Ernst von; Steinke, Ines (eds.). *A companion to qualitative research*. London: SAGE, 2004. xiv, 432 p. ISBN 978-0-7619-7375-1.

Gómez, Jesús [et al.]. *Metodología comunicativa crítica*. Barcelona: El Roure, 2006. 149 p. ISBN 978-84-7976-033-5.

Igartua Perosanz, Juan José. *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch, 2006. 704 p. ISBN 978-84-9790-271-7.

Jensen, Klaus B. (ed.). *A handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies*. Abingdon, Oxon: Routledge, 2012. xii, 431 p. ISBN 0-415-60966-6.

Lincoln, Yvonna S.; Guba, Egon G. *Naturalistic inquiry*. Newbury Park (Calif.) [etc.]: Sage, 1990. 416 p. ISBN 0-8039-2431-3.

Machin, David. *Ethnographic research for media studies*. New York: Oxford University Press, 2002. 181

p. ISBN 0-340-80-687-7.

Maykut, Pamela; Morehouse, Richard. *Beginning qualitative research: a philosophic and practical guide*. London [etc.]: Falmer Press, cop. 1994. 194 p. (Falmer Press teachers' library series; 6). ISBN 0-7507-0273-7.

Rose, Guillian. *Visual methodologies: an introduction to the interpretation of visual materials*. London: SAGE, cop. 2001. x, 229 p. ISBN 0-7619-6665-X.

Ruiz Olabuénaga, José Ignacio. *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universitat de Deusto, 1996. 333 p. (Serie ciencias sociales (Universidad de Deusto); 15). ISBN 84-7485-423-7.


Santesmases Mestres, Miguel. *DYANE: diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados*. Madrid: Pirámide, cop. 1997. 343 p. ISBN 84-368-1110-0.

Sierra Bravo, Restituto. *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo, 2001. 714 p. ISBN 978-84-283-2429-8.

### **Article**

Wagner, Jon. "Contrasting images, complementary trajectories: sociology, visual sociology and visual research". *Visual Studies*, Vol.17, No. 2 (2002), 160-171. DOI 10.1080/1472586022000032233.



 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Recursos Humans

**Codi de l'assignatura:** 363636

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** MIQUEL PORRET GELABERT

**Departament:** Dept. Economia i Organització d'Empreses

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	60
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Teoricopràctica</b></li> </ul>	
(El professor explica els temes del dia i resol dubtes.)	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pràctiques de problemes</b></li> </ul>	
(Estudi, anàlisi i debat de casos adients al temari del dia.)	30
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	40
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer les bases dels coneixements teòrics i pràctics per poder gestionar persones en l'àmbit de les organitzacions.
- Comprendre el procés d'optimització de l'activitat laboral.
- Saber analitzar situacions en què els interessos de les organitzacions divergeixen dels interessos dels membres que les componen.

### Referits a habilitats, destreses

- Adquirir nocions bàsiques d'organització del treball, de psicologia del treball i de dret laboral.
- Familiaritzar-se amb el llenguatge habitual de la matèria.
- Aprendre els procediments d'aplicació de la gestió de persones, mitjançant el raonament lògic i tècnic característic de la realitat laboral.
- Habituar-se a analitzar i debatre prèviament un cas, reflexionar-hi i arribar a conclusions, després d'haver escoltat els diferents punts de vista.

### Referits a actituds, valors i normes

- Tenir la capacitat de comunicar-se i de treballar en equip.
- Assumir un punt de vista crític i un compromís ètic.

## Blocs temàtics

### 1. Comportament dels grups de treball i maneres de motivar-los

\*

*1.1. Les organitzacions i les persones dins de les empreses i els projectes*

- 1.2. *Els grups formals i informals*
- 1.3. *El treball en equip*
- 1.4. *Els equips de treball*
- 1.5. *La motivació i les teories del comportament*

## **2. Teories i formes de lideratge**

\*

- 2.1. *Teories del lideratge*
- 2.2. *Estils bàsics de direcció*
- 2.3. *Enfocaments situacionals d'estils de direcció*
- 2.4. *Direcció per instruccions, segons objectius i valors*

## **3. El procés de selecció de les persones i la incorporació a l'organització**

\*

- 3.1. *La determinació de les necessitats des d'un punt de vista quantitatiu i qualitatiu*
- 3.2. *El procés de captació de candidats*
- 3.3. *La selecció com a procés de decisió*
- 3.4. *L'entrevista i el càsting*
- 3.5. *La contractació laboral. Peculiaritats del sector audiovisual*

## **4. Maneres de valorar les persones i els llocs de treball**

\*

- 4.1. *La valoració del personal*
- 4.2. *La valoració per mèrits i per resultats*
- 4.3. *La valoració per objectius aconseguits*
- 4.4. *La valoració dels llocs de treball*

## **5. La compensació dels empleats**

\*

- 5.1. *Política salarial*
- 5.2. *Estructura retributiva, nòmines i indemnitzacions*
- 5.3. *Retribució variable, pagament en espècies i compensació extrasalarial*
- 5.4. *Avantatges socials*
- 5.5. *Conveni col·lectiu de treball de la indústria de la producció audiovisual*
- 5.6. *Convenis col·lectius de treball d'empreses del sector audiovisual*

## **6. Competitivitat i adaptabilitat del factor humà a les organitzacions**

\*

- 6.1. *Planificació estratègica del personal i optimització de les plantilles*
- 6.2. *Gestió de la flexibilitat (estratègies d'aplicació i reducció del capital humà)*
- 6.3. *Peculiaritats sobre la flexibilitat horària de les empreses del sector audiovisual*
- 6.4. *Gestió per competències*
- 6.5. *Plans de formació del personal*
- 6.6. *Canvi organitzacional*

## Metodologia i activitats formatives

La metodologia docent es basa fonamentalment en l'assistència a classe, on el professorat explica la temàtica i estimula la participació activa, especialment en el desenvolupament de casos i exercicis. També s'ha de lliurar un treball a final de curs.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada exigeix assistir com a mínim al 75 % de les classes i dur a terme les activitats programades. Aquestes activitats són tres proves avaluables, el treball de fi de curs i la prova de síntesi (que té lloc un cop acabin les classes lectives, en la data fixada per la Facultat).

Hi ha quatre activitats avaluables (tres tests i un treball), que representen el 50 % de la nota final (cada test un 10 % i el treball un 20 %). No presentar-se a les proves o no presentar els treballs en les dates previstes implica la qualificació de 0.

La prova de síntesi és una prova de cinc preguntes que es fa a final de curs i que representa l'altre 50 % de la nota final.

### *Reavaluació*

Qui no superi l'assignatura però tingui una nota entre 3,5 i 4,9 té l'oportunitat de reavaluar-se. La reavaluació consisteix en una prova de cinc preguntes a desenvolupar i es fa en la data que oficialment assenyali la Facultat.

## Avaluació única

Els alumnes que s'acullin a l'avaluació única han de fer un examen a final de curs que consisteix a desenvolupar cinc preguntes especificades al programa.

### *Reavaluació*

Per accedir a la reavaluació cal haver obtingut una nota entre 3,5 i 4,9. El sistema és comú per a tothom i consisteix a tornar a fer un examen.

## Fonts d'informació bàsica

### **Llibre**

### **Bibliografia bàsica:**

PORRET GELABERT, M. *Gestión de personas: manual para la gestión del capital humano en las*

*organizaciones*, 5a. ed. Madrid: ESIC, 2012.

### **Monografies:**

ADAIR, J. *Liderazgo y Motivación*. Barcelona: GEDISA, 2009.

AGUILAR LÓPEZ, J. *La gestión del cambio*. Barcelona: Ariel, 2003.

DANVILA DEL VALLE, I. *La valoración y formación de las personas en las organizaciones*. Oleiros (A Coruña): Netbiblo, 2011.

FERNÁNDEZ-RIOS, M. y SÁNCHEZ, J.C. *Valoración de puestos de trabajo*. Madrid: Díaz de Santos, 2006.

GOLEMAN, D. *Liderazgo: el poder de la inteligencia emocional*. Barcelona: Grupo Zeta, 2013.

MONTES ALONSO, M. J. *Selección de personal: la búsqueda del candidato adecuado*. Vigo: Ideaspropias, 2006.

PALOMO VADILLO, M. *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Pozuelo de Alarcón (Madrid): ESIC, 2010.


PATRICIO JIMÉNEZ, D. *La retribución*. Madrid: ESIC, 2009.

PEIRÓ, J. M. *Introducción a la Psicología del Trabajo*. Madrid: CEF, 2013.

PEREDA MARÍN, S. *Dirección y gestión de recursos humanos por competencias*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 2011.

ROOBINS, S. *Introducción al comportamiento organizativo*. Madrid: Pearson Educación, 2010.

TUDELA CAMBRONERO, G. *Tiempo de trabajo y flexibilidad laboral*. Madrid: Fundación Alternativas, 2005.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Sociologia de la Comunicació en els Mitjans

**Codi de l'assignatura:** 363598

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** M. ANGELES SERRANO ALFONSO

**Departament:** Dept. Teoria Sociològica, Filos. Dret i Met. CS

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	60
- <b>Teoricopràctica</b>	60
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	40
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).

#### Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Analitzar la funció social dels mitjans de comunicació des de les diferents perspectives sociològiques contemporànies.
- Analitzar críticament el discurs dels mitjans de comunicació.

### Referits a habilitats, destreses

- Reflexionar críticament sobre els canvis i les tendències actuals en el panorama comunicatiu i el seu impacte social.
- Analitzar la pràctica professional des de la vinculació dels agents socials i la realitat mediàtica.

### Referits a actituds, valors i normes

- Promoure els valors de l'honestetat intel·lectual i el respecte pels drets humans en l'exercici de la professió.
- Fomentar l'adquisició del codi deontològic de la professió.

## Blocs temàtics

### 1. Introducció al camp de la sociologia de la comunicació

- 1.1. Canvis en el panorama comunicatiu de la societat de la informació: dels mitjans de comunicació de massa als nous mitjans
- 1.2. Sociologia de la comunicació: introducció als àmbits de recerca
- 1.3. Responsabilitat intel·lectual dels comunicadors en la tasca professional

### 2. Reptes de l'anàlisi de la sociologia de la comunicació en l'ús dels mitjans avui

- 2.1. Gènere i mitjans: impacte en les interaccions socials
- 2.2. Diversitat i mitjans: inclusió de la diversitat cultural en els mitjans
- 2.3. Fractura digital i alfabetització mediàtica: debats entorn de la incorporació dels

mitjans en la vida quotidiana

2.4. Democratització dels mitjans: del receptor passiu a l'usuari generador de continguts

2.5. Temes d'estudi al voltant del públic: audiències i opinió pública

### **3. Perspectives teòriques per analitzar el fenomen social de la comunicació**

3.1. Perspectiva sistèmica. Els mitjans com a sistema. Les rutines productives i l'anàlisi del fet

3.2. Perspectiva del subjecte. Els mitjans construeixen la realitat?

3.3. Discurs postmodern als mitjans. Virtualitat contra realitat? Límits de la interpretació: respostes al discurs postmodern

3.4. Perspectiva dual. El caràcter ambivalent dels mitjans

## **Metodologia i activitats formatives**

La metodologia de l'assignatura es basa en una orientació participativa de l'alumnat. Les sessions presencials combinen exposicions teòriques pròpies de l'assignatura amb conferències protagonitzades per persones relacionades amb el camp temàtic tractat. Les activitats d'avaluació que es fan fora de les sessions presencials també són clau per al seguiment d'aquestes sessions: els debats generats als seminaris i l'aprofundiment en la recerca sociològica que es duu a terme en els tallers fomenten la construcció conjunta dels coneixements.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

Les tasques de l'assignatura es valoren de la manera següent:

1. Participació (10 %). Es basa fonamentalment en el comentari de les visites, el lliurament dels tallers de navegació, la participació als debats de classe, les contribucions als seminaris i la tutorització.
2. Treball de sociologia aplicada (45 %). Es pot fer en grup o individualment, sobre qualsevol tema dels continguts del bloc 2 de l'assignatura (gènere, interculturalitat, democratització dels mitjans, etc.). Hi ha dos tipus de format possibles:
  - Lliure: es pot fer un blog, un web, un vídeo, una notícia de ràdio, una notícia de premsa, un videofòrum, etc. Cal consensuar-ho amb el professorat de l'assignatura.
  - Informe: elaboració d'un escrit en què es relacioni el producte audiovisual amb la teoria de l'assignatura.



3. Lliurament de comentaris crítics de les lectures (25 %). Periòdicament s'estableixen seminaris obligatoris de lectures relacionades amb cada bloc teòric, sobre les quals cal lliurar un comentari crític.

4. Aportacions als tallers (20 %). Els tallers són una activitat pràctica que permet aprofundir en la investigació sociològica i en les contribucions teòriques que es treballen a classe a partir de l'ús i aplicació d'eines de recerca com les bases de dades, els articles JCR, etc.

En l'avaluació continuada l'assistència a classe és obligatòria, però si no s'hi pot assistir de manera puntual o regular cal acordar en una tutoria el seguiment del treball dels continguts de cada sessió. Aquest acord és necessari per aprovar l'assignatura.

El plagi en qualsevol de les activitats proposades en l'avaluació és motiu de suspens.

Per aprovar l'assignatura és imprescindible haver fet les activitats 1, 2, 3 i 4 i haver aprovat la 2 i la 3.

#### *Revaluació*

- Per optar a la revaluació és imprescindible haver seguit les condicions d'avaluació corresponents.
- Poden optar a la revaluació els alumnes que no hagin superat l'assignatura. Exigeix, per tant, haver estat avaluat prèviament i exclou aquells casos en què els estudiants tenen la qualificació de no presentat.
- L'alumnat que hagi superat l'assignatura no pot sol·licitar la revaluació amb la finalitat d'apujar la nota.
- La revaluació consisteix en la presentació d'activitats que permetin recuperar les tasques suspeses.

### **Avaluació única**

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix en:

1. Un examen sobre els continguts i les lectures dels seminaris de l'assignatura (50 %). Es demana als alumnes un comentari de text d'un dels autors treballats, a més de preguntes relacionades amb el temari. Es poden portar apunts i materials relacionats amb l'assignatura, i es té en compte la reflexió teòrica que s'aporti, no la mera còpia que se'n pugui fer.
2. Un treball sobre una experiència relacionada amb el camp de l'audiovisual, acordat mitjançant una tutoria prèvia (50 %).

#### *Revaluació*

- Per optar a la revaluació és imprescindible haver seguit les condicions d'avaluació corresponents.
- Poden optar a la revaluació els alumnes que no hagin superat l'assignatura. Exigeix, per tant, haver estat avaluat prèviament i exclou aquells casos en què els estudiants tenen la qualificació de

no presentat.

— L'alumnat que hagi superat l'assignatura no pot sol·licitar la reavaluació amb la finalitat d'apujar la nota.

— La reavaluació consisteix en la presentació d'activitats que permetin recuperar les tasques suspeses.

## Fonts d'informació bàsica

### **Llibre**

Baudrillard, J. (1991). *La guerra del Golfo no ha tenido lugar*. Barcelona: Editorial Anagrama.

Bourdieu, P. (1997): *Sobre la televisió*. Barcelona: Edicions 62.

Castells, M. (1999). *La era de la Información. Economía sociedad y cultura*. Vol. I: La sociedad red, Vol. II: el poder de la identidad y Vol. III: Fin del milenio. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (2009): *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

Chomsky, N. (2001): *Perspectivas sobre el poder*. Barcelona: El Roure.

Chomsky, N.; Herman, E. (1990) *Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Crítica.

Eco, U. (2001). *Los límites de la interpretación*. Barcelona: Editorial Lumen.

Flecha, R., Gómez, J. & Puigvert, L. (2001). *Teoría Sociológica Contemporánea*. Barcelona: Paidós.

Habermas, J. (2003): *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.

Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. M. (2006). *Handbook of new media: Social shaping and social consequences of ICTs* (Updat student ed.). London; Thousand Oaks, Calif.: Sage.

Luhman, N. (2007): *La realidad de los medios de masas*. Barcelona. Anthropos.

McLuhan, M. (1990): *La aldea global*. Barcelona: Gedisa.

Noelle-Neumann, E. (1995): *La espiral del silencio. Opinión pública: Nuestra Piel social*. Barcelona: Paidós.

Van Dijk, T. A. (2003): *Racismo y discurso de las élites*. Barcelona: Gedisa.

Virilio, P. (1999): *La bomba informática*. Cátedra: Madrid.

### **Article**

Tejedor, S. y Pulido C. 2012. Retos y riesgos del uso de Internet por parte de los menores. ¿Cómo empoderarlos?. Comunicar, nº 39, v. XX, 2012, Revista Científica de Educación y Comunicación; 65-72.

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



Universitat de Barcelona

## Pla docent de l'assignatura

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Teoria i Pràctica Comunicatives

**Codi de l'assignatura:** 363641

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** LYDIA SANCHEZ GOMEZ

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Seminari	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de

cercar, usar i integrar la informació).

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.

### **Objectius d'aprenentatge**

#### **Referits a coneixements**

- Conèixer les teories de la comunicació mediatitzada actuals i relacionar-les amb l'impacte dels mitjans en la cultura i la societat contemporànies, fent un èmfasi especial en l'ús d'Internet i altres tecnologies digitals.
- Analitzar les pràctiques comunicatives actuals generades pels mitjans de comunicació destacant les teories polítiques.
- Analitzar el concepte de cultura digital participativa i de democràcia participativa.
- Analitzar les noves formes d'identitat individual i col·lectiva generades pels mitjans de comunicació.

#### **Referits a habilitats, destreses**

- Produir textos científics i acadèmics en l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Argumentar i debatre entre iguals la influència dels mitjans en la societat i la cultura actuals.

#### **Referits a actituds, valors i normes**

- Ser crític amb els mitjans i la influència que tenen en la societat.
- Ser conscient del paper del comunicador en la societat actual.

### **Blocs temàtics**

## **1. Teoria de la comunicació en l'era digital**

- 1.1. Concepte de societat de la informació
- 1.2. De la societat de masses a la societat xarxa

## **2. Mitjans, democràcia i ciutadania**

- 2.1. Bases normatives de la comunicació
- 2.2. Responsabilitat social i pràctica professional
- 2.3. Era digital i interès públic
- 2.4. Democràcia participativa
- 2.5. Perspectives crítiques en l'era de la informació

## **3. Cultura participativa i popular**

- 3.1. Les audiències com a productors
- 3.2. Convergència cultural i cibercultura
- 3.3. Cultura digital i esfera pública
- 3.4. Creació de significats socials
- 3.5. Identitat en la comunitat virtual

### **Metodologia i activitats formatives**

L'assignatura té estructura de seminari. S'hi tracten teories contemporànies i l'ús dels mitjans per analitzar, criticar i explicar l'impacte dels mitjans i de les produccions audiovisuals en la cultura i societat contemporànies. En cada sessió, els alumnes presenten oralment les idees clau de les lectures assignades i posteriorment s'obre una discussió amb la resta d'assistents. A meitat de curs els alumnes han de presentar i defensar a classe la seva proposta de treball de recerca sobre un dels temes tractats, seguint el model d'un article publicable.

Es pretén afavorir la lectura, la discussió col·lectiva dels textos, la presentació oral, la creativitat teòrica, la valoració del pensament teòric en la comprensió dels mitjans i la capacitat analítica, crítica i d'argumentació.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

S'avalua la participació, la implicació, la qualitat del treball desenvolupat i l'assoliment dels objectius

de l'assignatura.

La qualificació final es fa a partir d'avaluar els elements següents:

- Participació activa en les sessions presencials i en els debats (10 % de la nota final).
- Dues presentacions orals sobre les lectures (10 % de la nota final).
- Lliurament del primer esborrany del treball escrit. Aquest esborrany s'ha de dur a terme a partir de la cerca de bibliografia actual en revistes d'impacte relacionades amb el tema que es desenvolupi (20 % de la nota final).
- Presentació oral i defensa de la proposta de treball (20 % de la nota final).
- Lliurament del treball escrit individual (40 % de la nota final).

#### *Reavaluació*

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació, que es fa en el període acadèmic que estableix el centre, consisteix en el lliurament del treball escrit millorat amb els comentaris i suggeriments del professorat.

### **Avaluació única**

L'avaluació única consisteix en la presentació del treball escrit individual (100 % de la nota final).

#### *Reavaluació*

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix a presentar de nou, millorant els aspectes que convinguin, el treball escrit. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableixi el centre.

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

Cobley, Paul; Schulz, Peter J. (eds.). *Theories and Models of Communication*. Berlin: De Gruyter Mouton, 2013. X, 442 p. ISBN 978-3-11-029480-4.

Dijk, Jan van. *The Network Society*. London [etc.]: Sage, cop. 2012. 336 p. 3rd edition. ISBN 978-1-4462-4896-6.

Duffy, Brooke; Tarrow Joseph (eds.). *Key readings in media today : mass communication in contexts*. New York [etc.]: Routledge, 2009. XI, 484 p. ISBN 978-0-415-99205-3.

Durham, Meenakshi Gigi; Kellner, Douglas M. (ed.). *Media and Cultural Studies: keywords*. Malden (Mass.): Blackwell, 2001. XXXVIII, 755 p. ISBN 978-1-4051-3258-9.

Fuchs, Christian. *Internet and society: social theory in the information age*. New York: Routledge,

2008. X, 398 p. ISBN 978-0-415-96132-5.

Fuchs, Christian. *Foundations of critical media and information studies*. New York: Routledge, 2011. 384 p. ISBN 978-0-415-58881-2.

Hall, Stuart (ed.). *Representation: cultural representations and signifying practices*. London [etc.]: Sage in association with the Open University, 1997. 400 p. ISBN 0-7619-5432-5.

Hesmondhalgh, David. *The cultural industries*. Thousand Oaks, CA: Sage, 2013. 456 p. 3a ed. ISBN 978-1-4462-0926-4.

Hinton, Sam.; Hjorth, Larissa. *Understanding social media*. London: SAGE, 2013. 168 p. ISBN 978-1-4462-0121-3.

Jensen, Klaus Bruhn. *La semiótica social de la comunicación de masas*. Barcelona: Bosch, cop. 1997. 362 p. ISBN 84-7676-401-4.

Keller, Douglas. *Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno*. Tres Cantos, Madrid: Akal, cop. 2011. 381 p. ISBN 978-84-460-2300-5.

Knight, Megan; Cook, Clare. *Social Media for Journalists: principles and practice*. London: SAGE Publications Ltd, 2013. 288 p. ISBN 978-1-4462-1113-7.

Kress, Gunther; Van Leeuwen, Theo. *Multimodal discourse : the modes and media of contemporary communication*. London: Arnold ; New York: Oxford University Press, 2001. 142 p. ISBN 0-340608773.

Laughey, Dan. *Key themes in media theory*. Maidenhead, Berkshire : McGraw Hill, 2007. VII, 235 p. ISBN 978-0-335-218-134.

McCombs, Maxwell E. *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona [etc.]: Paidós, cop. 2006. ISBN 978-84-493-1869-6.

McQuali, Denis (ed.). *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. London [etc.]: Sage, 2002. XXIV, 427 p. ISBN 978-0-7619-7243-3.

Noelle-Neumann, Elisabeth. *La espiral del silencio: opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós, 1995. 332 p. ISBN 84-493-0025-8.

Salwen, Michael B.; Stacks, Don W. (eds.). *An integrated approach to communication theory and research*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 1996. XIII, 600 p. ISBN 978-0-8085-1631-0.

Semetko, Holli A.; Scammell, Magaret (eds.). *The SAGE handbook of political communication*. London : SAGE, cop. 2012. xviii, 557 p. ISBN 978-1-4462-0101-5.

Stevenson, Nick. *Understanding Media Cultures*. London: Sage, 2002. VII, 255 p. ISBN 0-7619-7362-1.



Stokes, Jane. *How to do media and cultural studies*. London: Sage, 2003. viii, 198 p. ISBN 0-7619-7329-X.

Valdivia, Angharad N. (ed.). *A Companion to Media Studies*. Malden (Mass.): Blackwell, cop. 2003. XIII, 590 p. ISBN 0-631-22601-X. (Blackwell companions in cultural studies; 6).

Walton, David. *Doing Cultural Theory*. London: SAGE, 2012. xvi, 334 p. ISBN 978-0-85702-485-5.

Webster, Frank (ed.). *The Information Society Reader*. London: Routledge, 2004. 439 p. ISBN 978-0-415-31928-7.

Webster, Frank. *Theories of the Information Society*. New York: Routledge, 2002. 304 p. ISBN 0-415-28201-2. Disponible a: <<http://cryptome.org/2013/01/aaron-swartz/Information-Society-Theories.pdf>>.

### **Capítol**

Habermas, Jürgen. "Media, markets and consumers: the quality press as the backbone of the public sphere" a *Europe: The faltering project*. Cambridge: Polity Press, 2009. p. 131-138. ISBN 978-0-7456-4649-7.

### **Article**

Habermas, Jürgen. "Political Communication in Media Society: does democracy still enjoy an epistemic dimension? the impact of normative theory on empirical research". *Communication Theory*, vol. 16, nº 4 (2006), p. 411-426.

### **Text electrònic**

Karaganis, Joe. *Structures of participation in digital culture*. New York: Social Science Research Council, 2007. 284 p. ISBN 978-0-9790772-2-7. Disponible a: <[http://www.ssrc.org/workspace/images/crm/new\\_publication\\_3/%7B6a130b0a-234a-de11-afac-001cc477ec70%7D.pdf](http://www.ssrc.org/workspace/images/crm/new_publication_3/%7B6a130b0a-234a-de11-afac-001cc477ec70%7D.pdf)>.



Universitat de Barcelona

## Pla docent de l'assignatura

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Teories de la Comunicació Mediatitzada

**Codi de l'assignatura:** 363610

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** LYDIA SANCHEZ GOMEZ

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- <b>Teoricopràctica</b>	50
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Recomanacions

Tenir un bon nivell de lectura en anglès.

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

### **Objectius d'aprenentatge**

#### **Referits a coneixements**

- Conèixer les teories de la comunicació mediatitzada, el seu desenvolupament històric i la seva classificació en diferents perspectives teòriques.
- Analitzar les diferents teories de la comunicació mediatitzada des de la vessant epistemològica, política, cultural i social.
- Analitzar les diferents pràctiques comunicatives relacionades amb els mitjans a partir de les teories de la comunicació.

#### **Referits a habilitats, destreses**

- Produir textos científics i acadèmics en l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Identificar les funcions dels mitjans en la societat.
- Utilitzar amb correcció i adequació la terminologia específica de la matèria.

#### **Referits a actituds, valors i normes**

- Valorar la comunicació mediatitzada com a disciplina científica.
- Valorar la capacitat crítica i d'argumentació.
- Valorar el pensament teòric sobre el paper dels mitjans en la societat.

## Blocs temàtics

### 1. Introducció a la teoria de la comunicació mediatitzada

- 1.1. Concepte de *teoria*
- 1.2. Perspectives teòriques en comunicació mediatitzada
- 1.3. Evolució de la teoria de la comunicació mediatitzada en quatre etapes

### 2. Societat i cultura de massa

- 2.1. Origen i desenvolupament de la societat de massa
- 2.2. Teories sobre la propaganda política
- 2.3. Teories normatives

### 3. De les teories dels efectes limitats a les teories criticoculturals

- 3.1. Orígens de la teoria dels efectes limitats
- 3.2. Teoria de Lazarsfeld
- 3.3. Teories sobre els canvis d'actitud i la persuasió
- 3.4. Funcionalisme i teories de rang mitjà
- 3.5. Teories interpretativistes i crítiques

### 4. Teories contemporànies: de les audiències actives a la construcció de significats

- 4.1. Teories sobre l'audiència: usos, recepció i efectes
- 4.2. Teories sobre el paper dels mitjans en la societat
- 4.3. Teories sobre la creació de significats
- 4.4. Futur de la teoria i la recerca en comunicació mediatitzada

## Metodologia i activitats formatives

La professora introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica. Els alumnes han de preparar individualment les lectures obligatòries assignades a cada tema, que es debaten a l'aula. Una gran part d'aquestes lectures són en anglès. D'aquesta manera es pretén afavorir la lectura prèvia, el debat col·lectiu dels textos, la presentació oral de les idees clau i la capacitat analítica, crítica i argumentativa.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

S'avalua la participació, la implicació, la qualitat del treball desenvolupat i l'assoliment dels objectius de l'assignatura.

La qualificació final s'obté a partir de les activitats següents:

- Una prova escrita al final del primer bloc (50 % de la nota final).
- Una prova escrita al final del segon bloc (50 % de la nota final).
- Un treball escrit individual voluntari que servirà per apujar la nota final fins a un 20 %.

#### *Reavalució*

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació. La reavaluació consisteix en una prova escrita del bloc que no s'ha aprovat, i es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

### **Avaluació única**

L'avaluació única consisteix en una prova escrita que comprèn tota la matèria (100 % de la nota final), de la qual s'ha d'obtenir una nota igual o superior a 5 per aprovar l'assignatura.

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

#### *Reavalució*

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació, que consisteix en una prova escrita de la totalitat de la matèria i que es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

Baran, Stanley J; Davis Dennis K. *Mass communication theory : foundations, ferment, and future*. Australia: Wadsworth Cengage Learning, cop. 2012. xxiv, 456 p. (Wadsworth series in mass communication and journalism). ISBN 978-0-495-90290-4.

Barlow, David M.; Mills, Brett. *Reading media theory: thinkers, approaches, contexts*. Harlow: Pearson Longman, 2009. XXII, 721 p. ISBN 978-1-4058-2199-5.

DeFleur, Melvin L.; Ball-Rockeach, Sanda J. *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona [etc.]: Paidós, DL 1982. 349 p. (Paidós comunicació; 2). ISBN 84-7509-202-0.

Estrada Alsina, Anna; Rodrigo Alsina, Miguel. *Teories de la comunicació*. Barcelona: Editorial UOC, 2009. 268 p. (Manuals (Universitat Oberta de Catalunya); 150). ISBN 978-84-9788-865-3.

Laughey, Dan. *Key themes in media theory*. Maidenhead, Berkshire: McGraw Hill, 2007. vii, 235 p. ISBN 978-0-335-218-13-4.

McCombs, Maxwell E. (2006). *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona [etc.]: Paidós, cop. 2006. 290 p. (Paidós comunicación; 170). ISBN 978-84-493-1869-6.

McQuail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona [etc.]: Paidós, cop. 2000. 632 p. (Paidós comunicación. Teoría). ISBN 84-493-0812-7.

McQuail, Denis. *McQuail's mass communication theory*. London [etc.]: Sage, 2010. viii, 621 p. ISBN 978-1-84920-292-3.

Moragas, Miquel de (ed.) *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona [etc.]: GG, DL 1985. 4 vol. (GG MassMedia). ISBN 84-252-1226-X.

Noelle-Neuman, Elisabeth. *La espiral del silencio: opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós, 1995. 332 p. (Paidós comunicación; 62). ISBN 84-493-0025-8.

Willians, Kevin. *Understanding media theory*. London: Arnold, 2003. vi, 266 p. ISBN 978-0-340-71904-4.

Wolf, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas: [crítica y perspectivas]*. Barcelona: Paidós, 1987. 318 p. (Instrumentos Paidós; 2). ISBN 84-7509-437-6.

## **Capítol**

Herman, Edward S. "Media in the US political economy". En: Downing, John D.H., Mohammadi, Ali; Sreberny-Mohammadi, Annabelle. (eds.). *Questioning the media: a critical introduction*. London: Sage, 1995. p. 77-93.

Hovland, Carl I.; Lumsdaine, Arthur A.; Sheffield, Fred D. "Efectos a corto y a largo plazo en el caso de los films de "orientación" o propaganda". En: Moragas, Miquel de (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona [etc.]: GG, DL 1985. p. 111-126.

Katz, Elihu; Blumer, Jay G.; Gurevitch, Michael. "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas". En: Moragas, Miquel de (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona [etc.]: GG, DL 1985. (GG MassMedia). p. 127-171.

Lazarsfeld, Paul Felix. "La campaña electoral ha terminado". En: Moragas, Miquel de (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona [etc.]: GG, DL 1985. (GG MassMedia). p. 22-49.

Lazarsfeld, P.; Merton, R.K. (1985). "Comunicación de masas: gustos populares y acción social organizada". En: De Moragas, M. (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona: Gustavo Gili, p. 22-49.

## **Article**

Chaffe, Steven H.; Metzger, Miriam J. "The end of mass communication?". *Mass communication & society*, vol. 4, núm. 4 (nov. 2001), p. 365-379.

Hall, Stuart. "Codificación y decodificación en el discurso televisivo". *Cuadernos de información y comunicación*, núm. 9 (2004), p.215-236.

McCombs, Maxwell; Shaw, Donald L. "The evolution of agenda setting research: twenty five years in the marketplace of ideas". *Journal of Communication*, vol. 43, núm. 2, p. 58-67.


Ritzer, George; Jurgenson, Nathan. "Production, consumption, presumption: the nature of capitalism in the age of the digital prosumer". *Journal of consumer culture*, vol. 10, núm. 1 (March 2010), p. 13-36. DOI:10.1177/1469540509354673

### **Text electrònic**

Gauntlett, David. Ten things wrong with the media 'effects' model [en línia]. Disponible a: <<http://www.theory.org.uk/tenthings.html>>. [Consulta: 7 juliol 2014].

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>
---	---

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Usabilitat i Disseny Multimèdia

**Codi de l'assignatura:** 363620

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** MARIA GRANE ORO

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Teoricopràctica	25
- Pràctiques d'ordinadors	25
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprentatge autònom</b>	50

### Competències que es desenvolupen

#### Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).



- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### **Transversals de la titulació**

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### **Específiques de la titulació**

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## **Objectius d'aprenentatge**

### **Referits a coneixements**

- Comprendre l'evolució de les interfícies i dels seus fonaments.
- Entendre els principis fonamentals de disseny aplicats a la pantalla.
- Aplicar els principis de disseny en la creació de sistemes multimèdia.

### **Referits a habilitats, destreses**

- Ser capaç d'analitzar un disseny des d'un punt de vista de comunicació audiovisual i multimèdia.
- Ser capaç de fer un disseny d'interfície adient i de qualitat.
- Ser capaç d'utilitzar eines de disseny i de producció multimèdia.

### **Referits a actituds, valors i normes**

- Interessar-se per l'evolució de les interfícies en les tecnologies de la comunicació.
- Tenir capacitat crítica i autocrítica.
- Ser capaç de gestionar l'aprenentatge propi.

- Ser capaç de trobar i utilitzar recursos adients.
- Acostumar-se a consultar les fonts d'informació seleccionades.
- Ser capaç de compartir recursos i informacions.

## **Blocs temàtics**

### **1. Disseny de la interfície abans de la pantalla**

- 1.1. Evolució del disseny
- 1.2. Evolució de les interfícies de pantalla

### **2. Disseny interactiu i principis fonamentals**

- 2.1. Conceptes
- 2.2. Normatives i estàndards

### **3. Distribució visual**

### **4. Atenció visual**

### **5. Senzillesa visual**

### **6. Models mentals i referents culturals**

### **7. Llegibilitat**

### **8. Estètica**

### **9. Organització de continguts**

### **10. Usabilitat en la interacció**

### **11. Simplicitat en la interacció**

### **12. Estructures i convencions en navegació**

### **13. Disseny i usabilitat en dispositius mòbils, tàctils i ubics**

### **14. Procés de disseny interactiu i guió**

## **Metodologia i activitats formatives**

La metodologia es basa, d'una banda, en sessions d'estudi conceptual, mitjançant classes magistrals, seminaris i exercicis concrets. De l'altra, en grups petits o de manera individual, s'elaboren activitats d'aplicació del disseny d'usabilitat centrades en la resolució de problemes, l'anàlisi i la creació. Finalment hi ha un treball individual, clau per al curs, en què cadascú experimenta amb els principis de disseny interactiu, creant un web personal o professional.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

Es demana que es duguin a terme activitats en grups petits a classe i activitats d'aprenentatge

individuals:

- Activitats en grup (40 % de la nota final): es fan setmanalment, en funció dels continguts tractats.
- Activitats individuals (60 % de la nota final): es fan cada deu dies i consisteixen a elaborar proves de disseny interactiu al web personal o professional de cada alumne.

El tipus d'activitats que s'avaluen són:

- Activitats d'anàlisi.
- Activitats de cerca i selecció d'informació.
- Activitats de debat i de participació presencial.
- Activitats de creació i producció.

En el moment d'avaluar es tenen en compte els criteris següents:

- Participació en grup.
- Qualitat dels continguts de les activitats.
- Qualitat del disseny visual de les activitats.
- Evolució dels dissenys individuals.
- Puntualitat en les entregues setmanals.
- Assistència a les tutories.

### *Reavaluació*

Tal com s'especifica a la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges, en acabar el curs, si un alumne ha suspès pot optar a ser reavaluat.

Els treballs en equip a classe no es poden recuperar en una reavaluació, perquè formen part d'un procés de grup. Els dissenys individuals, sí.

Per optar a la reavaluació cal que la nota del treball individual no sigui inferior a 4. En aquest cas, l'alumne pot refer els dissenys personals del web que ha suspès per millorar-ne la qualificació.

## **Avaluació única**

L'avaluació única consta dels elements següents:

- Activitats individuals (60 % de la nota final): s'encarreguen al llarg del semestre i consisteixen a elaborar proves de disseny interactiu al web personal o professional de cada alumne.
- Examen (40 % de la nota final): es demana que s'apliquin els conceptes de disseny interactiu que s'han desenvolupat al llarg del curs.

El tipus d'activitats que s'avaluen són:

- Activitats d'anàlisi.
- Activitats de cerca i selecció d'informació.
- Activitats de participació a les xarxes.
- Activitats de creació i producció.

En el moment d'avaluar es tenen en compte els criteris següents:

- Qualitat dels continguts de les activitats i de l'examen.
- Qualitat del disseny visual de les activitats i de l'examen.
- Evolució dels dissenys individuals.

- Puntualitat en les entregues setmanals.
- Assistència a les tutories.

### Revaluació

Tal com s'especifica a la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges, en acabar el curs, si un alumne ha suspès pot optar a ser reavaluat. Per optar-hi, la nota global de l'assignatura no ha de ser inferior a 4. A més, si un alumne ha suspès l'examen cal que hagi aprovat totes les activitats de disseny web per poder-lo tornar a fer. I, si ha suspès les activitats de disseny web, sempre que no en siguin més de tres, ha d'haver aprovat l'examen per poder tornar-les a presentar.

## Fonts d'informació bàsica

### Llibre

Braun, Kelly [et al.]. *Usabilidad*. Madrid: Anaya Multimedia DL 2003. 320 p. (Diseño y creatividad). ISBN 84-415-1476-3.

Cooper, Alan; Reimann, Robert. *About face 2.0: the essentials of interaction design*. Indianapolis, Ind.: Wiley, cop. 2003. xxxiv, 540 p. ISBN 0-7645-2641-3.

Grané, Mariona. *El disseny interactiu a la xarxa*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, DL 2012. 233 p. (Comunicació activa; 9). ISBN 978-84-475-3579-8.

Kelway, James. *Six circles: an experience design framework*. [S.l.]: UX Magazine, 2012.

### Adquirint-se UB

Lidwell, William; Holden, Kritina; Butler, Jill. *Principios universales de diseño*. Barcelona: Blume, 2005. 215 p. ISBN 978-84-8076-532-9.

Lynch, Patrick J.; Horton, Sara. *Manual de estilo web: principios de diseño básico para la creación de sitios web*. 2a ed. ampliada i revisada. Barcelona: GG, 2004. xiv, 223 p. ISBN 84-252-1942-6.

Maeda, John. *Las leyes de la simplicidad: diseño, tecnología, negocios, vida*. Barcelona: Gedisa, 2006. ix, 100 p. ISBN 84-9784-159-X.

Norman, Donald A. *El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. Barcelona: Paidós, cop. 2005. 279 p. (Paidós transiciones; 58). ISBN 84-493-1729-0.

Norman, Donald A. *Living with complexity*. Cambridge, Massachusetts [etc.]: The MIT Press, cop. 2011. viii, 298 p. ISBN 0-262-01486-6.


Pérez-Montoro Gutiérrez, Mario. *Arquitectura de la información en entornos web*. Gijón: Trea, 2010. 404 p. (Biblioteconomía y administración cultural; 216). ISBN 978-84-9704-503-2.

Pratt, Andy; Nunes, Jason. *Diseño interactivo: teoría y aplicación del DCU*. Barcelona: Oceano, cop. 2013. 223 p. ISBN 978-84-7556-832-4.

Pratt, Andy; Nunes, Jason. *Interactive design: an introduction to the theory and application of user-centered design*. Beverly, Mass.: Rockport, 2012. 223 p. ISBN 978-1-59253-780-8.

Royo, Javier. *Diseño digital*. Barcelona [etc.]: Paidós, cop. 2004. 214 p. (Paidós diseño; 03). ISBN 84-493-1550-6.

Stevens, Chris. *Diseñar para el iPad: cómo crear aplicaciones de éxito*. Madrid: Anaya Multimedia, DL 2011 (cop. 2012). 271 p. (Títulos especiales). ISBN 978-84-415-2992-2.

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p><b>Pla docent de l'assignatura</b></p>

### Dades generals

**Nom de l'assignatura:** Vídeo Digital

**Codi de l'assignatura:** 363614

**Curs acadèmic:** 2014-2015

**Coordinació:** CARLOS AGUILAR PAREDES

**Departament:** Dept. Biblioteconomia i Documentació

**Crèdits:** 6

### Hores estimades de dedicació

**Hores totals 150**

<b>Activitats presencials</b>	50
- Teoricopràctica	25
- Pràctiques d'ordinadors	25
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	50
<b>Aprenentatge autònom</b>	50

### Recomanacions

#### Altres recomanacions

L'assignatura s'imparteix en anglès. D'acord amb el que estableix el Pla de llengües de la Universitat de Barcelona, l'estudiant ha de ser capaç de «seguir una classe en anglès, és a dir, haver assolit un determinat nivell de comprensió oral i escrita, cosa que preveu el nivell B1 del marc europeu comú de referència». Per tant, les explicacions del professorat i els materials docents són en anglès.

Es recomana haver superat l'assignatura Llenguatge Audiovisual.

## Competències que es desenvolupen

### Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

### Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

### Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer els diferents conceptes i formats relacionats amb el mitjà audiovisual digital.
- Comprendre les implicacions socials i polítiques del vídeo digital.
- Conèixer i saber buscar els diferents canals de distribució de vídeo digital per Internet.

### Referits a habilitats, destreses

- Saber optimitzar i comprimir un vídeo digital.
- Saber interpretar les implicacions tècniques i d'ús dels diferents formats i còdecs de vídeo.

- Saber integrar, distribuir i publicar un vídeo a Internet de manera adequada.

## Referits a actituds, valors i normes

- Reflexionar sobre les implicacions sociopolítiques del mitjà audiovisual digital.
- Saber posar en perspectiva les relacions entre Internet i el sector audiovisual.

## Blocs temàtics

### 1. Conceptes bàsics dels mitjans digitals

\*

*En aquest bloc es treballen els conceptes bàsics sobre formats i característiques tècniques del vídeo i l'àudio digitals.*

- 1.1. Formats digitals
- 1.2. Suports digitals
- 1.3. Vídeo digital a la xarxa

### 2. Compressió i optimització del vídeo i l'àudio digitals

\*

*En aquest bloc se centra l'atenció en els diferents còdecs i suports necessaris per comprimir i optimitzar el vídeo i l'àudio digitals.*

- 2.1. Conceptes bàsics d'optimització
- 2.2. Còdecs de vídeo
- 2.3. Còdecs d'àudio
- 2.4. Tècniques de compressió i optimització
- 2.5. Eines de compressió i optimització

### 3. El vídeo a Internet

*\* En aquest bloc es treballa el vídeo en línia: eines per editar, allotjar i emetre en directe, aplicacions de vídeo en línia i canals de distribució.*

- 3.1. Eines de conversió i distribució de vídeo en línia
- 3.2. Canals de vídeo en línia
- 3.3. Reproducció en temps real (*live streaming*)
- 3.4. Vídeo mòbil



## **Metodologia i activitats formatives**

L'assignatura es basa fonamentalment en pràctiques d'ordinador, activitat en la qual s'adquireixen les habilitats relacionades amb el vídeo digital en relació amb els conceptes exposats. Per fer aquestes pràctiques, cada setmana s'organitzen sessions presencials de tres hores, que es poden dur a terme de manera individual o grupal (en grups grans o petits), depenent del tipus de pràctica.

D'altra banda, regularment hi ha activitats al Campus Virtual de l'assignatura i es fa un seguiment de les activitats d'autoaprenentatge de l'alumnat. Puntualment s'organitzen activitats obligatòries addicionals, com ara classes magistrals o conferències d'especialistes convidats. A més, cada estudiant ha de treballar com a mínim en un projecte individual i un projecte en grup.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

Per poder ser avaluat, cada estudiant ha de participar activament en el projecte grupal i individual al llarg de tot el curs.

Hi ha tres tipus d'activitats avaluable: les tasques, els productes i les proves. Cada estudiant ha de lliurar com a mínim el 85 % de les activitats i aprovar dues de les tres proves per superar l'assignatura.

Valor relatiu de tasques, productes i proves (sobre 90 punts):

- Tasques: 20 punts.
- Productes: 40 punts.
- Proves: 30 punts.

A part, es valora la participació i la puntualitat, tant en les activitats presencials com en les tasques lliurades (sobre 10 punts):

- Participació: 5 punts.
- Puntualitat: 5 punts.

La nota final de cada estudiant és el resultat de les notes individuals i les notes en grup.

Els criteris d'avaluació tenen en compte els aspectes següents:

- Mostres de l'adquisició de conceptes teòrics relacionats amb els mitjans digitals.
- Mostres d'una visió analítica i crítica.
- Conceptualització del projecte individual.
- Puntualitat en les activitats i les sessions teòriques.
- Qualitat en les tasques i productes lliurats.

*Revaluació*

Només poden acollir-se a la reavaluació els estudiants que han suspès l'assignatura amb una nota superior a 4 i inferior a 5, que han lliurat totes les activitats d'avaluació i que han assistit com a mínim a un 80 % de les sessions. Els estudiants han de concertar cita amb el professor responsable un cop publicades les notes d'avaluació.

### **Avaluació única**

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única té en compte els elements següents:

- Activitats de l'assignatura i productes de cada bloc (70 %). Com que és una assignatura pràctica, s'han d'entregar necessàriament.
- Dos exàmens sobre els continguts de l'assignatura (30 %). Un és escrit i l'altre, oral (en anglès). S'han d'aprovar tots dos per separat.

Els criteris d'avaluació tenen en compte els aspectes següents:

- Mostres de l'adquisició de conceptes teòrics relacionats amb els mitjans digitals.
- Mostres d'una visió analítica i crítica.
- Conceptualització del projecte individual.
- Puntualitat en les activitats i les sessions teòriques.
- Qualitat en les tasques i productes lliurats.

### *Reavaluació*

Només poden acollir-se a la reavaluació els estudiants que han suspès l'assignatura amb una nota superior a 4 i inferior a 5 i que han lliurat totes les activitats d'avaluació. Els estudiants han de concertar cita amb el professor responsable un cop publicades les notes d'avaluació.

### **Fonts d'informació bàsica**

#### **Llibre**

Bovik, Al. *Handbook of image and video processing*. Burlington (Mass.) [etc.] : Elsevier Academic Press, cop. 2005. XVI, 1372 p. ISBN 978-0-12-119792-6.

Jack, Keith. *Video demystified: a handbook for the digital engineer*. New Delhi: Elsevier, 2007. XXXIII, 927 p. (Demystifying Technology Series). ISBN 978-8-1312-0698-0.

Taubman, David S.; Marcellin, Michael W. *Jpeg2000: image compression fundamentals, standards and practice*. New York (N.Y.) [etc.] : Springer, cop. 2002. XIX, 773 p. ISBN 978-0-7923-7519-7.

#### **Capítol**

Grané, Mariona; Willem, Cilia. "La web audiovisual". En: Grané, Mariona; Willem, Cilia. *Web 2.0: nuevas formas de aprender y participar*. Barcelona: Laertes, 2009, p. 49-66.

#### **Pàgina web**

Recursos web sobre optimització de vídeo i àudio digital:

*Streaming Media* <<http://www.streamingmedia.com/>>. [Consulta: 10 setembre 2014].

*Open Video Conference* <<http://openvideoconference.org/>> [Consulta: 10 setembre 2014].

*Sorenson Media Forum* <<http://forum.sorensonmedia.com/>> [Consulta: 10 setembre 2014].

*Data Compression* <<http://www.datacompression.info/>> [Consulta: 10 setembre 2014].

---

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.