



## Com crear continguts digitals atractius (Curació de Continguts)

Seminari Comunica com un professional: Social Media per biblioteques i unitats d'informació  
(COBDC, Universitat de Girona, 2 d'abril de 2019)

**Javier Guallar**

Universitat de Barcelona

[@jguallar](https://www.instagram.com/jguallar)

# **Content curation**

**Qué es**

**Ejemplos**

**Cómo se hace**

Content curation:  
¿Es solo un sistema de filtrado de contenidos?



# Infoxicación

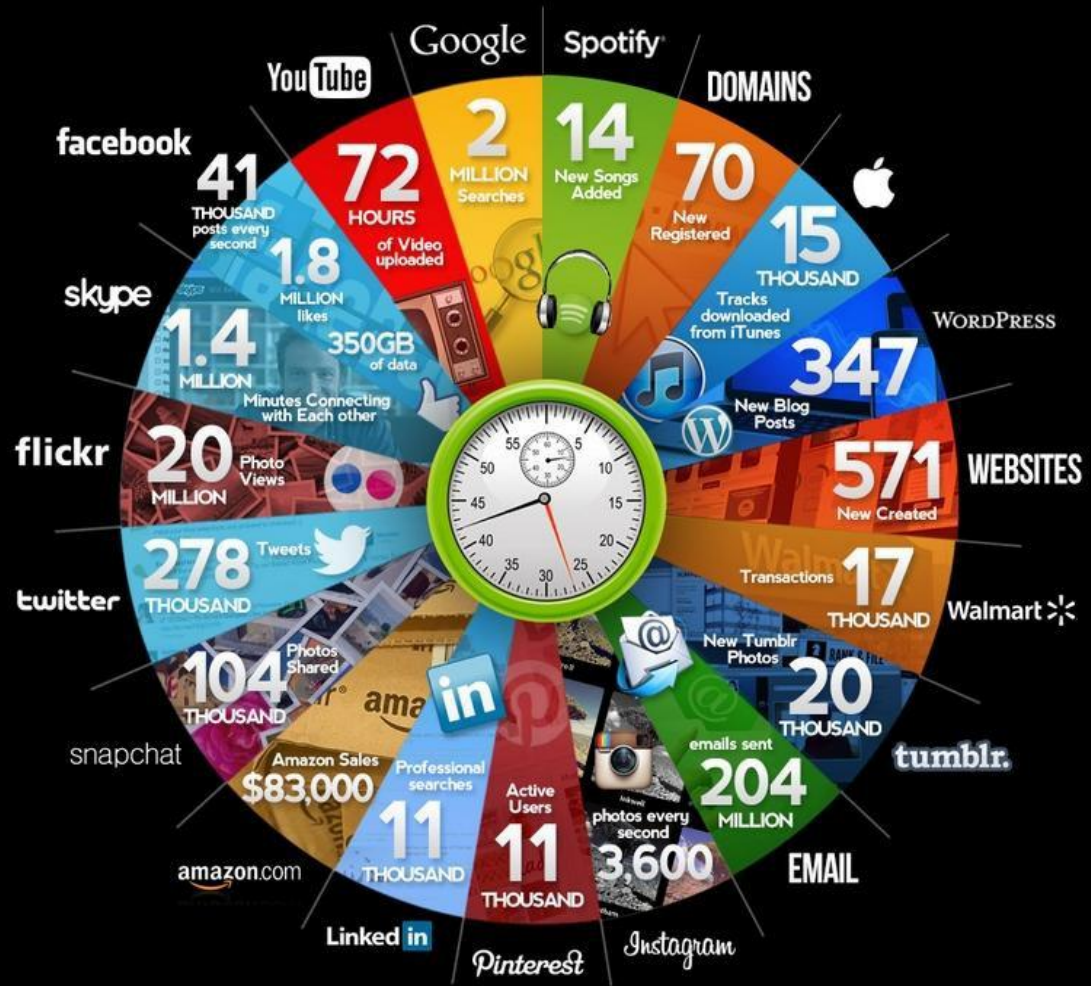


Eric Kessels. 24 hrs. in photos. Expo Big Bang Data <http://bigbangdata.cccb.org/en/24-hrs-in-photos-by-erik-kessels/>



# ONLINE IN 60 SECONDS

ON THE INTERNET, WE ALL KNOW THINGS CAN MOVE AT A LIGHTNING-FAST PACE. IN JUST A MINUTE, YOU CAN READ THROUGH AND COMPOSE A FEW TWEETS ALONG WITH LOOK AT DOZENS OF FACEBOOK PHOTOS. THAT SAID, WE'VE PULLED TOGETHER THIS INFOGRAPHIC TO GIVE YOU AN UPDATED VIEW OF EVERYTHING THAT HAPPENS ONLINE IN 60 SECONDS DURING 2013.



# Origen: Manifiesto de Bhargava (2009)



In the **near future**, experts predict that **content on the web will double every 72 hours**. The detached analysis of an algorithm will no longer be enough to find what we are looking for.

To satisfy the people's hunger for great content on any topic imaginable, there will need to be **a new category of individual working online**.

Someone whose job it is not to create more content, but **to make sense of all the content that others are creating**. To find the best and most relevant content and bring it forward.

The people who choose to take on this role will be known as **Content Curators**

# Claves del Manifiesto de Bhargava

## **Problema:**

**Crecimiento excesivo** de la información

**Obsolescencia** rápida de la información

**Infoxicación:** Saturación de contenidos

**Incapacidad de los algoritmos**

**Nuevo enfoque: La content curation**

**Énfasis: “No crear nuevo contenido sino dar sentido al que otros han creado”**

<http://www.rohitbhargava.com/2009/09/manifiesto-for-the-content-curator-the-next-big-social-media-job-of-the-future-.html>

# Definiciones



Rohit Barghava (2009):

“Un content curator es alguien que **encuentra, agrupa, organiza y comparte continuamente** el contenido mejor y más relevante sobre un **tema específico online**”



# Definiciones



**Dolors Reig (2010):**

“Un Content Curator, un **Intermediario crítico del conocimiento**, es alguien que busca, agrupa y comparte de forma continua (recordemos la real time web que vivimos) lo más relevante (**separa el grano de la paja**) en su ámbito de especialización”



## Guallar & Leiva (2013)

**Sistema** llevado a cabo por un **especialista** (el content curator) **para una organización o a título individual**, consistente en la **búsqueda, selección, caracterización y difusión continua** del contenido más relevante de diversas fuentes de información en la web sobre un tema (o **temas**) y ámbito (o ámbitos) **específicos**, para una **audiencia** determinada, en la web (tendencia mayoritaria) o en otros contextos (p.e., en una organización), **ofreciendo un valor añadido** y estableciendo con ello una **vinculación con la audiencia**/usuarios de la misma.

## -Sistema continuo

- Llevado a cabo por un **especialista** (el content curator, o el profesional que ejerce de content curator)
- Para la **organización** (empresa, entidad pública) o a título **individual**
- De **búsqueda, selección, caracterización y difusión (las 4S's)**
- Del contenido más **relevante**
- A partir de **diversas fuentes** de información
- Sobre un **tema** (o temas) **y ámbito** (o ámbitos) específicos
- Para un **público determinado** (que puede ser **interno o externo**)
- En la **web** o en **otros contextos** (p.e., en el interior de una organización)
- Ofreciendo un **valor añadido**
- Estableciendo una **vinculación** con los destinatarios de la curation (**engagement**)

# Término

## **Curator (en inglés):**

= cuidador de

= especialista que prepara una selección o colección de obras para una exposición sobre un determinado tema o artista (en el mundo de los museos y del arte)

= especialista en un determinado tema y que selecciona una colección de objetos

**Content curator** = especialista que selecciona una colección de contenidos en internet

# Término

## Opciones:

Término en inglés: content **curator**  
content **curation**

Traducción literal: **curador** de contenidos / curador de continguts  
**curación** de contenidos / curació de continguts  
**curaduría** de contenidos

(Fundeu): **responsable** de contenidos  
**gestor** de contenidos  
**editor** de contenidos

(Termcat): **cura** de continguts  
**curador** de continguts



## Qué no es

- **Recomendación social (compartir links en redes sociales)**
  - **Sistema de publicación regular, no esporádico**
    - **Agregación de contenidos**
  - **Intervención humana, no automatizada**
  - **DSI (difusión selectiva de información)**
    - **Más valor añadido**
      - **Creación de contenidos propios**
  - **Combinación: creation + curation**

## Curación frente a agregación y a creación

High Frequency  
Low Relevance  
Low Effort

Medium Frequency  
High Relevance  
Medium Effort

Low Frequency  
High Relevance  
High Effort



Aggregation

Curation

Creation

★ curata

Ámbitos de acción de la content curation

# CURACIÓN DE CONTENIDOS

---

BIBLIOTECONOMÍA  
Y DOCUMENTACIÓN

MARKETING

PERIODISMO

EDUCACIÓN

MARCA PERSONAL

## Visión amplia de la content curation: Las 5 leyes de Rosenbaum (2013)



1. La gente **no quiere más contenido**, quiere **menos**
2. Los curators son de tres tipos: **expertos**, **editores** y **apasionados**
3. La curation no es un hobby, es **profesión y vocación**
4. La curation precisa **tecnología y herramientas** para trabajar rápidamente
5. La curation (=alta calidad) es un **contrapeso** en la Red a los **contenidos de baja calidad**

## Decálogo ético de la curación de contenidos

### Decálogo ético del content curator

1. Citar las fuentes
2. Destacar las fuentes
3. Utilizar variedad de fuentes
4. Transformar, dar sentido
5. Utilizar técnicas de caracterización
6. Cuidar el estilo de redacción
7. Diferenciar contenido curado según canales
8. No aceptar retribuciones externas para alterar la curation
9. Dedicarle tiempo a la curation
10. Mantener un alto compromiso con la audiencia



# **Content curation**

**Qué es**

**Ejemplos**

**Cómo se hace**

## Grandes marcas



LISTA

# Deep Focus


Keep calm and focus. This playlist has some great, atmospheric rock to help you relax and concentrate.

Creada por: Spotify • 126 canciones, 9 hr 23 min

PAUSAR SIGUIENDO

SEGUIDORES  
1.941.531

Q Filtrar Descargadas

	CANCIÓN	ARTISTA	ÁLBUM	
+	Together / Your Hand in Mine (Radio Edit)	Tracey Chattaway	Together / Your ...	2017-01-05
+	The Plains of Dover	Ceilidh	The Plains of Dov...	2017-01-03
 +	Anomaly	Lights & Motion	Dear Avalanche	2017-01-20
+	Anything You Synthesize - Ambient	The American Do...	Ambient One	2017-01-03
+	Any Given Place	Of Water	Beyond Explodin...	2017-01-03
+	Bless Those Tired Eyes	Clem Leek	Rest	2017-01-03

## Blogs

# Las 10 bibliotecas más impresionantes que hay en el planeta

16 ENERO, 2017. AT 08:02

Existen infinidad de listados sobre bibliotecas bonitas, bellas, impresionantes (poned aquí el calificativo que más os guste) que hay en cada rincón del mundo... y nosotros no podíamos faltar a la cita y también hemos elaborado el nuestro propio. En sí, **todas las bibliotecas son bellas por el estupendo servicio que ofrecen a su comunidad de usuarios** (eso es lo realmente importante), pero es que hay algunas que destacan por su diseño, estructura o decoración sobre el resto. Bibliotecas majestuosas, grandiosas, imponentes, de diseños atrevidos o recargados, bibliotecas impresionantes que hacen que las visitas turísticas y los objetivos de las cámaras se dirijan hacia ellas. Sin duda, **bibliotecas que son las protagonistas en sus ciudades y en el mundo.**



# Blogs

## 8 motivos por los cuales la formación continua es imprescindible para el personal de biblioteca

28 MARZO, 2019 AT 08:00

La formación continua es un elemento fundamental para el desarrollo de los profesionales ante el entorno cambiante en el que se mueven. Aspectos como la revolución comunicativa, la informativa o la tecnológica están provocando cambios metodológicos, estructurales y funcionales ante los que surgen nuevas necesidades. La formación continua se plantea como la vía para adaptarse a estos cambios y readaptar los conocimientos y habilidades a las necesidades emergentes.



Dentro del sector de las bibliotecas, esta necesidad de formación permanente es, si cabe, aún más importante por su labor social. La constante relación con los usuarios les obliga a estar continuamente al tanto de las novedades y pendientes de nuevas necesidades en la comunidad bibliotecaria. A su vez, el Grupo de Trabajo Perfiles Profesionales del Consejo de Cooperación Bibliotecaria detectó en el documento «Formación continua en el Sistema Español de Bibliotecas. Resultados de una encuesta» que *la formación continua es fundamental no solo porque adiestra al personal sino también porque es un criterio que*



# Blogs

## Arts & Culture

### 10 Vintage Photos of Toronto's Working Women: Celebrating International Women's Day, March 8, 2019

March 8, 2019 | Bill V.

  Comments (3)

According to the [International Women's Day page on the Government of Canada website](#), March 8 is "a day to recognize women's achievements and acknowledge the challenges they continue to face in the quest for gender equality."

This year I wanted to share a small personal sample of vintage photographs up to the 1970s of Toronto's working women from the Library's [Digital Archive](#).

Call it professional bias but I start with this photo from 1895 of a group of female library staff at the [Mechanics Institute](#). The leg of mutton sleeves are especially stylish here. You can just make out a man on the left hand side who has been cropped out and I've always wondered if that's [James Bain](#), the City's first Chief Librarian.





# Blogs



# brainpickings

donating = loving

Brain Pickings remains free (and ad-free) and takes me hundreds of hours a month to research and write, and thousands of dollars to sustain.

If you find any joy and value in what I do, please consider becoming a Sustaining Patron with a recurring monthly donation of your choosing, between a cup of tea and a good lunch:

#### MONTHLY DONATION

- ♥ \$3 / month
- ♥ \$5 / month
- ♥ \$7 / month
- ♥ \$10 / month
- ♥ \$25 / month

START NOW

#### ONE-TIME DONATION

You can also become a Spontaneous Supporter with a one-time donation in any amount:

## I, Steve: Steve Jobs in His Own Words via 200 Quotes

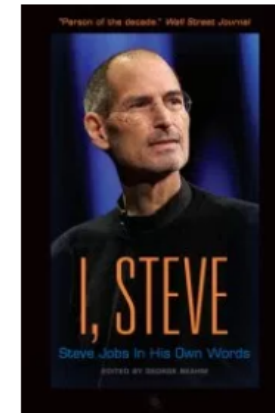
A first-hand tour of the heart and mind of one of our era's greatest visionaries, culled from 30 years of wisdom.

BY MARIA POPOVA

While writing my [personal remembrance of Steve Jobs](#) last week, I sifted through the dozens of quotes I had clipped to Evernote from his many interviews, speeches, and keynotes over the years — for all his visionary entrepreneurship, Jobs was also a rare outlier in being incredibly eloquent and articulate about his vision, a master of speaking his mind, even in the face of resistance and controversy, and using his specific expertise to extract general insight about design, psychology, behavior, and just about all of the human condition. So I'm thrilled for the release of [I, Steve:](#)

[Steve Jobs in His Own Words](#) — a wonderful anthology of more than 200 quotes and excerpts from his many appearances in the media over the years.

(And if you're quick to write this off as a heartless exploitation of Jobs' recent death, it [turns out](#) the publisher had the book in the works since last spring, set to publish in March 2012, but they moved it up after Jobs resigned as CEO in January.)



## Blogs

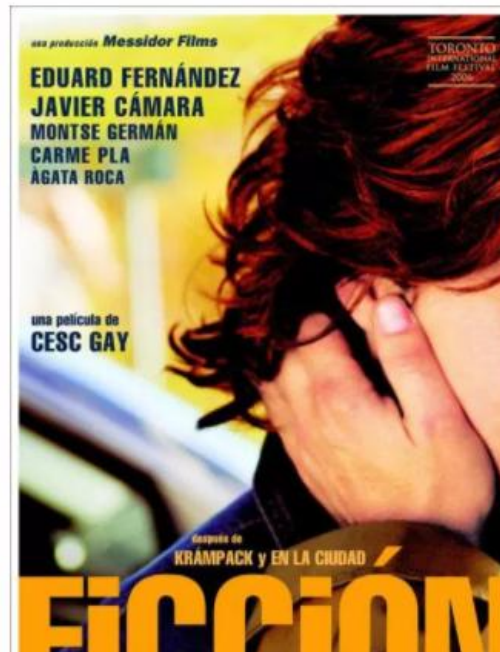
# Como la vida misma

**S**upongo que es inevitable que, al llegar a cierta edad, nos preguntemos qué es la vida. Quiero decir, que nos preguntemos cuál es el sentido de todo: ¿la vida era sólo esto, un ir pasando las etapas que se supone que todos hemos de pasar?; ¿o quizá tendría que haber hecho más de aquello que hice, “vivir más”, como aquel que dice?

Seguro que es la conciencia del paso irreversible del tiempo aquello que nos provoca estas reflexiones, unos pensamientos que pueden acabar generando la tan temida crisis de la mediana edad. No todo el mundo la padece, pero seguro que es un fenómeno bastante extendido: al fin y al cabo, ¿quién no se ha interrogado nunca por el sentido de su vida? Este carácter general hace que la crisis existencial de los cuarenta (o cincuenta) sea uno de los materiales favoritos de muchos creadores para sus historias. En España hay un creador en particular que destaca por el tratamiento del fenómeno: el cineasta Cesc Gay.

Las películas de Gay parecen variaciones del tema de la crisis vital. Historias de hombres y mujeres que han llegado a aquel punto en el cual las preguntas parecen ser más que las certezas, aunque sus vidas tendrían que transcurrir en la normalidad y la estabilidad que, se nos acostumbra a decir, proporciona la edad.

*Ficción*, una obra de 2006 dirigida por Gay y escrita junto a Tomàs Aragay, también gira en torno a la crisis existencial. Pero el carácter que Gay le otorgó la hace especial en cierto sentido. En seguida me explico. Primero, el argumento...



# Blogs. De blog a newsletter

## LOS IMPERDIBLES DE NEXT MEDIA #28

*Este viernes se pone fin al mandato de Obama. Una semana intensa en la que te seguimos contando las novedades en marketing, periodismo y audiovisual.*

 20.01.2017

### 1. NETFLIX QUIERE QUE EL MUNDO SE VUELVA ADICTO A SU PROGRAMACIÓN (BLOOMBERG)

El servicio de streaming tiene previsto expandirse a todos lados, empezando por Sao Paulo, en Brasil. Para Netflix, esta invasión brasileña es sólo el comienzo: la compañía quiere la atención de los consumidores cosmopolitas y acomodados del mundo y está invirtiendo miles de millones de dólares en una campaña de múltiples frentes para crear una nueva lengua franca de programación original, al mismo tiempo que mejora la estructura mundial de streaming de video. Es como un Plan Marshall mundial para el entretenimiento en casa prémium.

### 2. PERIODISTAS EMPRENDEDORES: CÓMO HACER DE LA NECESIDAD VIRTUD (NOBBOT)

Donde hay un problema hay una oportunidad y donde hay muchos problemas hay múltiples oportunidades. Y el periodismo atraviesa ahora mismo por muchos problemas, tantos que parece estar muriendo. Pero a la vez está más vivo que nunca, tal como demuestran múltiples proyectos de jóvenes periodistas emprendedores.

### 3. AD-SUPPORTED DIGITAL MEDIA ISN'T DYING, SAYS QUARTZ PRESIDENT (THE WALL STREET JOURNAL)

Las dudas respecto al futuro de los medios digitales basados en publicidad aumentaron cuando el cofundador de Medium, Evan Williams, describió los medios de internet como un "sistema roto". Pero según Jay Lauf, presidente y editor de Quartz, los medios online basados en publicidad aún funcionan. Quartz es uno de este tipo de medios desde 2012 y ha generado unos beneficios de 30 millones de dólares en 2016.



LAVINIA

*Lavinia es comunicación y tecnología. Actuando desde una visión global y multidisciplinar, donde la creatividad y la innovación son la base de nuestro trabajo.*

 <https://twitter.com/laviniagroup>

 <https://www.facebook.com/LaviniaGrupo/>

 <http://bit.ly/LinkedinGrupoLavinia>

 <http://www.lavinia.tc>

VER TODOS SUS ARTÍCULOS

## Blogs. De blog a newsletter

**WEEKLY**  
**NEXT MEDIA;**

¿Has recibido este e-mail sin estar suscrito? [Suscríbete aquí.](#)

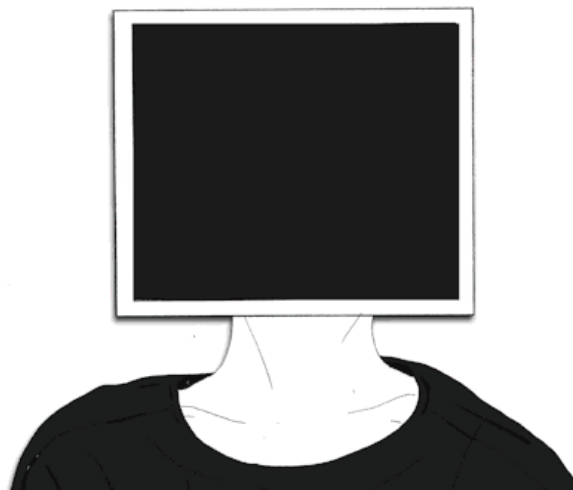
PATROCINADO POR **magenta**



**11%**

Es el porcentaje de hogares con menores que utilizan el control parental en sus televisores, según el [último Panel de Hogares de la CNMC](#). Por otro lado, En las tabletas y los ordenadores su uso fue cercano al 23%.

**Las estrategias de las TV locales para alcanzar nuevos públicos**



# Newsletters (+ podcasts)

**MIXX.IO** [Comunidad](#) [Anunciantes](#) [Podcast](#) [Newsletter](#)

**¿Qué es mixx.io?**  
Publicación diaria sobre tecnología y negocios creada por Álex Barredo, redactor de tecnología en La Vanguardia.

Busca explicar qué ocurre en el mundo de la tecnología tanto de consumo como en su vertiente de negocios de una forma amena y concisa.

**Suscríbete**

email  **Suscríbete!**

Sigue mixx.io en [Twitter](#), [Telegram](#) o [YouTube](#)

## Facebook vuelve a las andadas

30/01/2019



**Patrocinador:** Esta temporada de nieve [Centraldereservas.com](#) os ofrece los mejores precios en hoteles y forfaits. Y **si usas el cupón de MIXXIO** te dan **12€ DTO** para usar cuando quieras, incluso en verano.

¿20\$ al mes a cambio de tu privacidad? Apple ignoró el bug de Facetime / El dilema de los móviles ultra-caros / Ventiladores

<https://mixx.io/2019/01/30/facebook-vuelve-a-las-andadas/>



# Facebook



**BARATZ**  
@grupobaratz

- Inicio
- Publicaciones
- Fotos
- Videos
- Información
- Me gusta
- Servicios

[Crear una página](#)

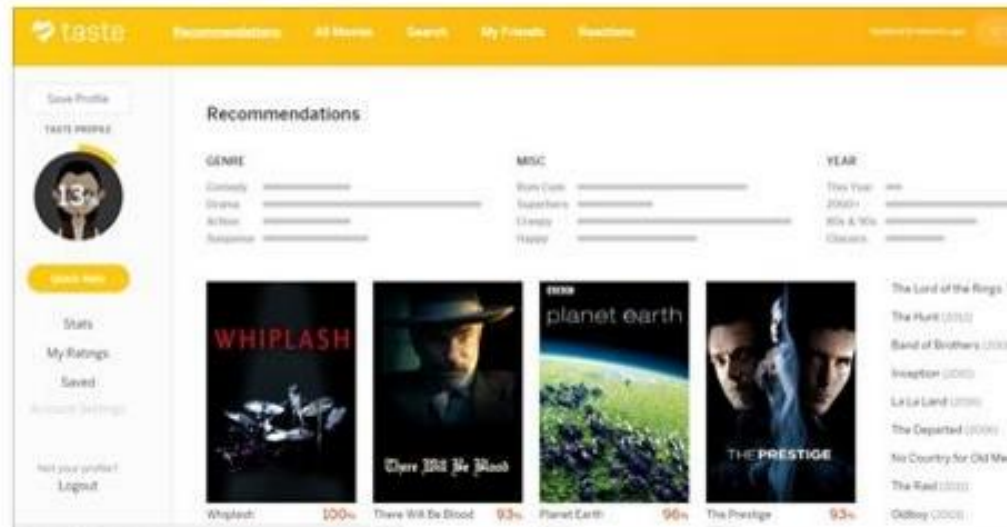
Te gusta | Siguiendo | Compartir | ...



**BARATZ**

10 de febrero a las 10:35 · 🌐

¿Quieres ser un crack en la biblioteca dando recomendaciones de películas a tus usuarios?... ¿No tienes tiempo para ver tanto cine como te gustaría?.. No te preocupes, echa un vistazo a este nuevo y eficaz sistema de recomendación de películas. Se llama taste.io y muestra recomendaciones a través de nuestros gustos.



The screenshot shows the taste.io website with a navigation bar and a 'Recommendations' section. The recommendations are based on a user's preferences for Genres, Misc, and Year.

GENRE	MISC	YEAR
Comedy	Book Club	This Year
Drama	Subtitles	2000+
Action	Clubs	80s & 90s
Biography	Happy	Classics

Recommended movies and their ratings:

- Whiplash: 100%
- There Will Be Blood: 93%
- Planet Earth: 96%
- The Prestige: 93%
- The Lord of the Rings
- The Hunt (2012)
- Band of Brothers (2001)
- Inception (2010)
- La La Land (2016)
- The Departed (2006)
- No Country for Old Men
- The Road (2009)
- Oldboy (2003)

## Un nuevo y eficaz sistema de recomendación de películas

Existen muchas plataformas que permiten encontrar nuevos títulos de películas a partir de las que ya nos han gustado. Su funcionamiento general...

WWW.HATSNEWS.COM



# Facebook



The image shows a Facebook post from the page 'Dóna't un impuls'. The post is dated February 14th at 12:00. The main text of the post is in Catalan, announcing International Women's Day in Science and mentioning an infographic about the situation of women in this sector. Below the text is a large image of a woman in a lab coat and safety glasses, with the text 'MUJERES EN CIENCIA' overlaid. Underneath the image is a Spanish caption: 'Las mujeres constituyen solo un 28% de los investigadores existentes en el mundo. Explore los datos de los distintos países para ver dónde'. The post title is 'Dia internacional de la dona i la nena en la ciència - Galènia'. The post body continues with: 'reflexionant sobre la situació actual de les dones a les carreres científiques. Les dades ens demostren que les dones són subrepresentades en la investigació i el...'. The source is cited as 'GALENIA.NET'. The post has 6 likes and 0 comments. The left sidebar shows the page name 'Dóna't un impuls' and the handle '@donatunimpuls', along with navigation links for Inicio, Información, Eventos, Fotos, YouTube, Twitter, Vídeos, Me gusta, and Publicaciones. There is also a green button that says 'Crear una página'.

**Dóna't un impuls**  
@donatunimpuls

**Inicio**

Información

Eventos

Fotos

YouTube

Twitter

Vídeos

Me gusta

Publicaciones

**Crear una página**

**Dóna't un impuls**  
14 de febrero a las 12:00

Fa uns dies va ser el dia internacional de la dona i la nena en la ciència. Us portem una infografia de la situació de la dona en aquest sector [http://galenia.net/.../dia-internacional-de-la-dona-i-la-ne.../...](http://galenia.net/.../dia-internacional-de-la-dona-i-la-ne.../)

Ver traducción

**MUJERES EN CIENCIA**

Las mujeres constituyen solo un 28% de los investigadores existentes en el mundo. Explore los datos de los distintos países para ver dónde

**Dia internacional de la dona i la nena en la ciència - Galènia**

reflexionant sobre la situació actual de les dones a les carreres científiques. Les dades ens demostren que les dones són subrepresentades en la investigació i el...

GALENIA.NET

Me gusta Comentar Compartir Hootlet

6

# Facebook



**Biblioteca Esquerra de l'Eixample - Agustí Centelles**



22 min · 🌐

Mor als 90 anys Agnès Varda.

La seva mirada quedarà per sempre en les més de 40 pel·lícules que va realitzar.

Recuperem aquest meravellós moment de la pel·lícula "Cléo de 5 à 7".

"Sans toi"

Sense tu



YOUTUBE.COM

**Cleo from 5 to 7) الأغنية الفرنسية الرائعة من فيلم (1962**

# Facebook



**Biblioteca Pública de Salamanca, Casa de las Conchas**



4 h ·

¡Buenos días! Terminamos esta primera semana entera de la primavera con otro tema "primaveral", toda una explosión de luz y sonido. Nos hacen este "regalo" el grupo portugués "The Gift": "Hei-de te amar, ou então hei de chorar por ti. Mesmo assim, quero ver-te sorrir...E se perder vou tentar esquecer-me de vez, conto até três

Se quiser ser feliz..." Y nada más que añadir...

<https://www.youtube.com/watch?v=8CPEAlgI7k8>



YOUTUBE.COM

**The Gift- "Primavera" ao vivo no Portugal  
3.0**



Tú y 6 personas más


1 vez compartido

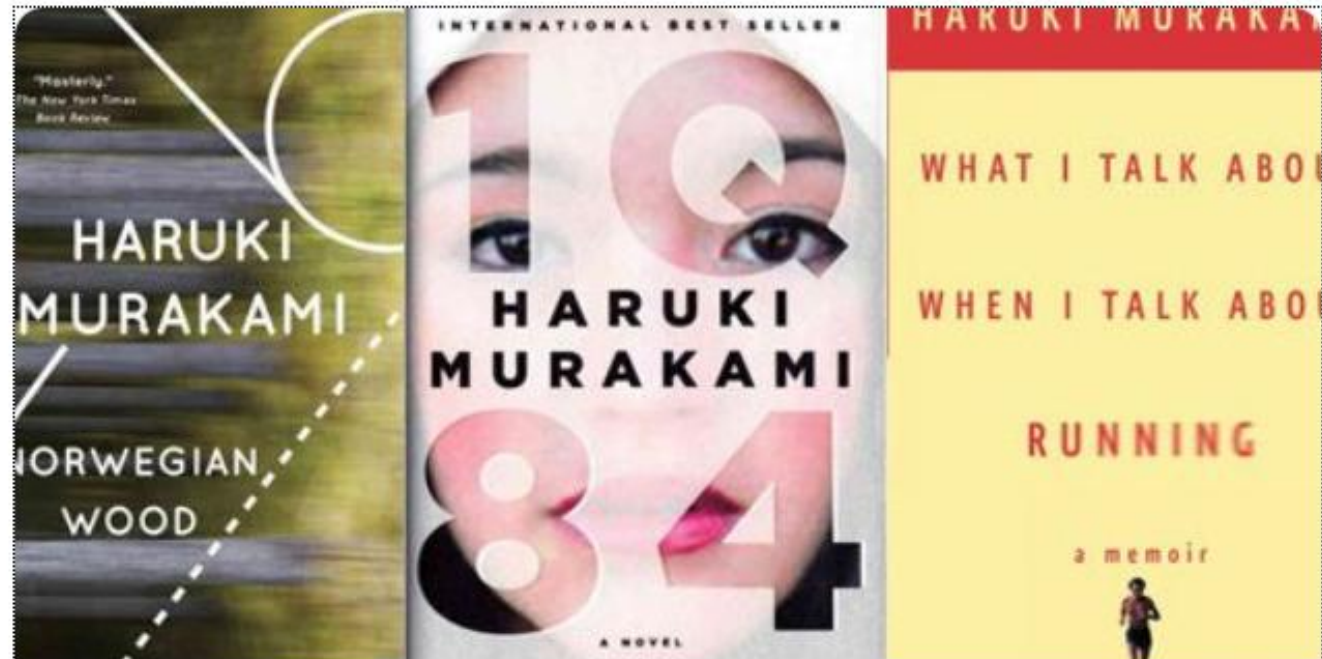
# Twitter



**NY Public Library**  @nypl · 24 mar.

If you haven't read the works of this Japanese author and storyteller Haruki Murakami, we have suggestions for where to start.

 Traducir Tweet



### Where to Start with Haruki Murakami

Initially only having interest in reading books, he was inspired to write by an experience at a baseball game in Tokyo. From there, he went on to write...

[nypl.org](https://nypl.org)





# Twitter



**Baratz** @grupobaratz · 28 mar.

🎓 8 motivos por los cuales la [#formación](#) continua es imprescindible para el personal de biblioteca:

- 1 Conocimiento
- 2 Habilidades
- 3 Compartir
- 4 Calidad
- 5 Actualizarse
- 6 Crecer
- 7 Promoción
- 8 Motivación

[ow.ly/seYY30odSvt](https://ow.ly/seYY30odSvt)

[#biblioteca](#)



<https://twitter.com/grupobaratz/status/1111191239821533185>

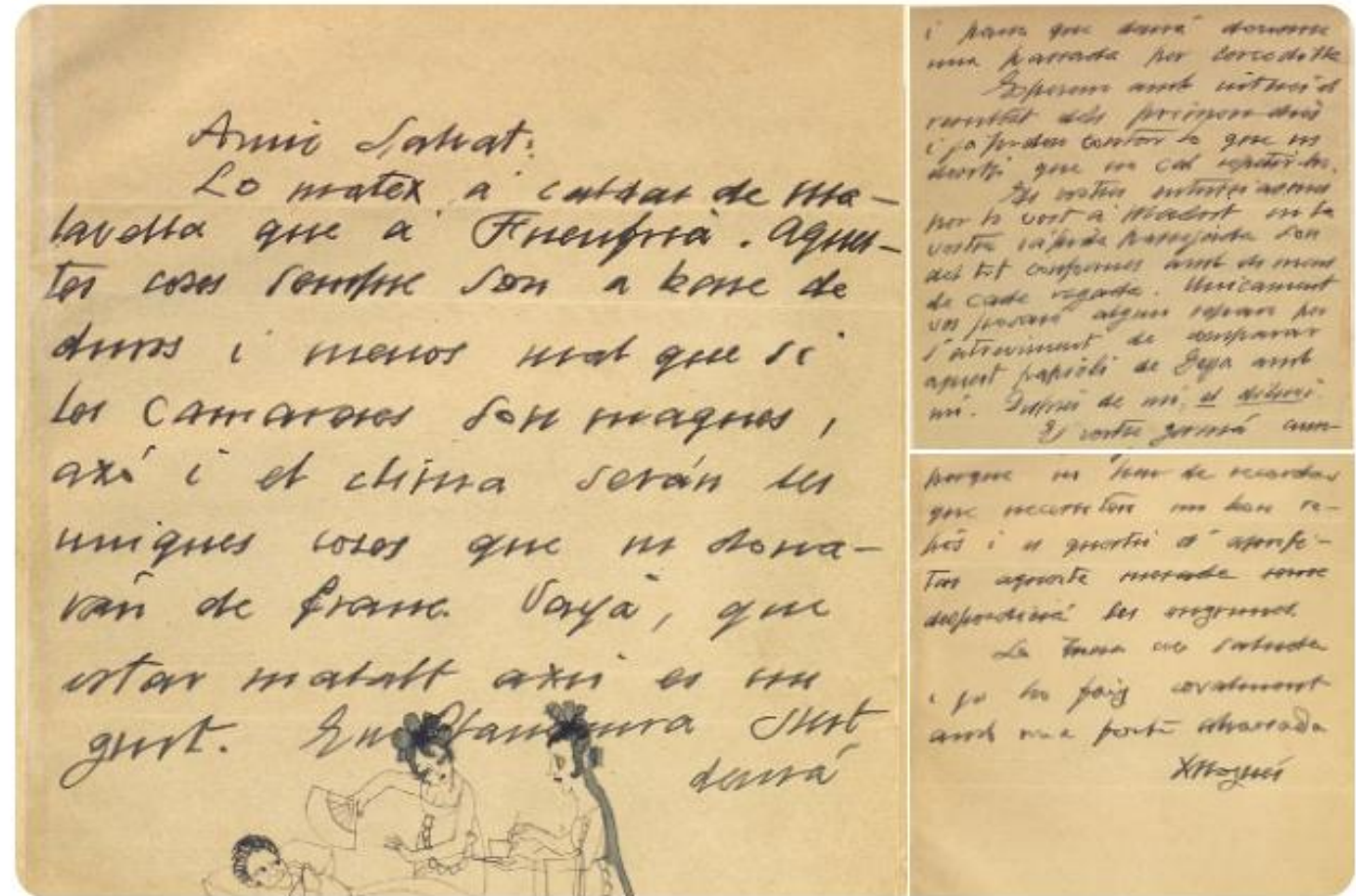
Twitter



Biblioteca de Catalunya @BiblioCatalunya · 27 mar.

Seguim commemorant el 125è aniversari de la mort de #SalvatPapasseit, avui amb una carta que li va escriure Xavier Nogués amb un dibuix (Top.: Ms. 2607) @lletA @lletres @EscriptorsAELC

Traducir Tweet



10

28



<https://twitter.com/BiblioCatalunya/status/1110828806716178433>



# Pinterest

## Mad Men

689 Pines · 13.160 seguidores

<http://www.nypl.org/blog/2012/02/27/mad-men-reading-list>

Pines

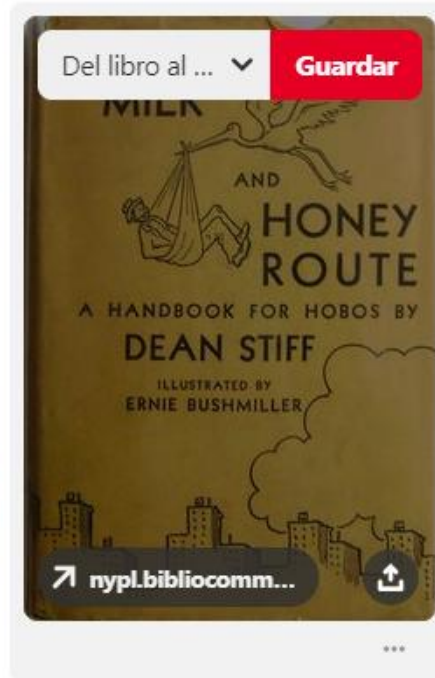
Más ideas



...



...



...



...



...



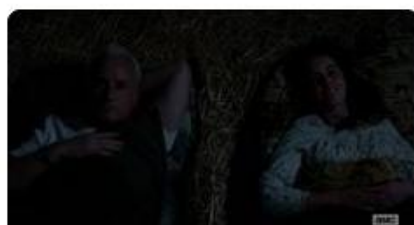
...



...



...



...



...



## How humans derailed the Earth's climate in just 160 years

Compartido por David Bressan



theconversation.com - Climate change might be the most urgent issue of our day, both politically and in terms of life on Earth. There is mounting awareness that the global climate is a matter for public action. For 11,500...

## El atractivo gráfico móvil que aclara la historia de los gases del cambio climático

Compartido por IMEDEA (UIB-CSIC)



www.lavanguardia.com - La historia explica una parte importante de un problema que está marcando nuestras vidas y, sobretodo, condicionará la existencia de las generaciones futuras. A finales del siglo XIX, con la Revoluci...

## Polar Warning: Even Antarctica's Coldest Region Is Starting to Melt

Compartido por The Ocean Project



e360.yale.edu - No place on Earth is colder than East Antarctica. Home to the South Pole and making up two-thirds of the southernmost continent, the vast ice sheets of East Antarctica — formed over tens of millions ...

## Global 'collapse' in number of new coal-fired power plants

Compartido por Soc Geológica España



22.2 K VISITS

Join 137 other subscribers

GDPR consent: CRAI Earth Sciences Library (UB-CSIC) will use the information you provide on this form ONLY to send TELLUS newsletter updates. Please subscribe if you agree.

Email

Free subscription



CRAI Bib. C. Terra UB-CSIC

CRAI Earth Sciences Library (UB-CSIC) supports teaching and research of the Faculty of Earth Sciences (University of Barcelona), as well as the ICTJA-CSIC. We have more than 18,000 books, a ...



# Instagram



bibsjdmr • Seguir



bibsjdmr El #bookfacefriday d'avui és la primera novel·la de @lunamonelle Una revisió de la Lolita de Nabokov però ara des del punt de vista d'ella, la nova Lolita, l'Helena. Una crítica gastronòmica, que haurà d'enfrontar-se amb el passat, en el funeral de qui va ser el seu amant i professor de literatura a l'institut.  
#quèfemalesbiblios #bibliotequesSJD #bibliotequesxbm #bookface #booksofinstagram #bookstagram #librariesofinstagram #bibliotequescat #publiclibrary #lectura #bookart

12 sem

baldwinlib 🍪🍪🍪



12 sem 2 Me gusta

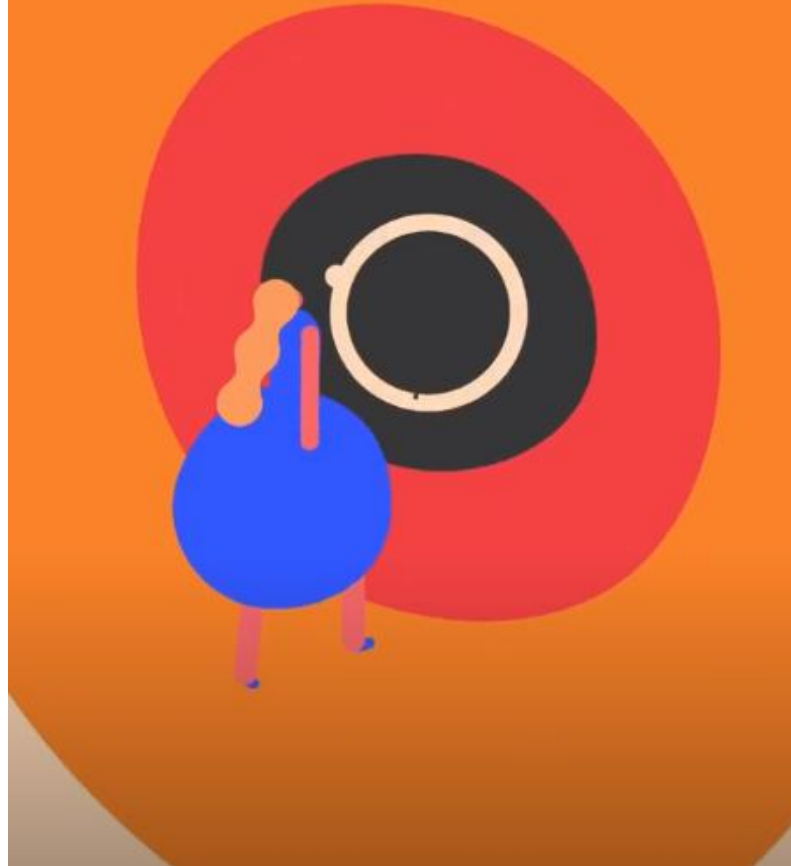


Les gusta a craibiblio y 282 personas más

4 DE ENERO

## Instagram stories

# Alice's Adventures in Wonderland Lewis Carroll



<https://www.instagram.com/stories/highlights/17944110319188491/>

# **Content curation**

**Qué es**

**Ejemplos**

**Cómo se hace**

# Métodos: Kanter: las tres S's

## The Ideal Content Curation Practice

SEEK	SENSE	SHARE
Define topics and organize sources	Product: Writing w/links, presentation,	Credit sources and answer questions
Scan more than you capture	Annotate, Archive , Apply	Feed your network a steady diet of good stuff
Don't capture unless high quality	Must add value to work or strategy	Comment on other people's stuff
Time: 15 minutes 2x Daily	Time: 30-60 minutes Daily	Time: 15 minutes 2x Daily

Inspired by Harold Jarche: Networked Learning Is Working Smarter  
Beth Kanter, <http://www.bethkanter.org>



# Métodos: Good, workflow

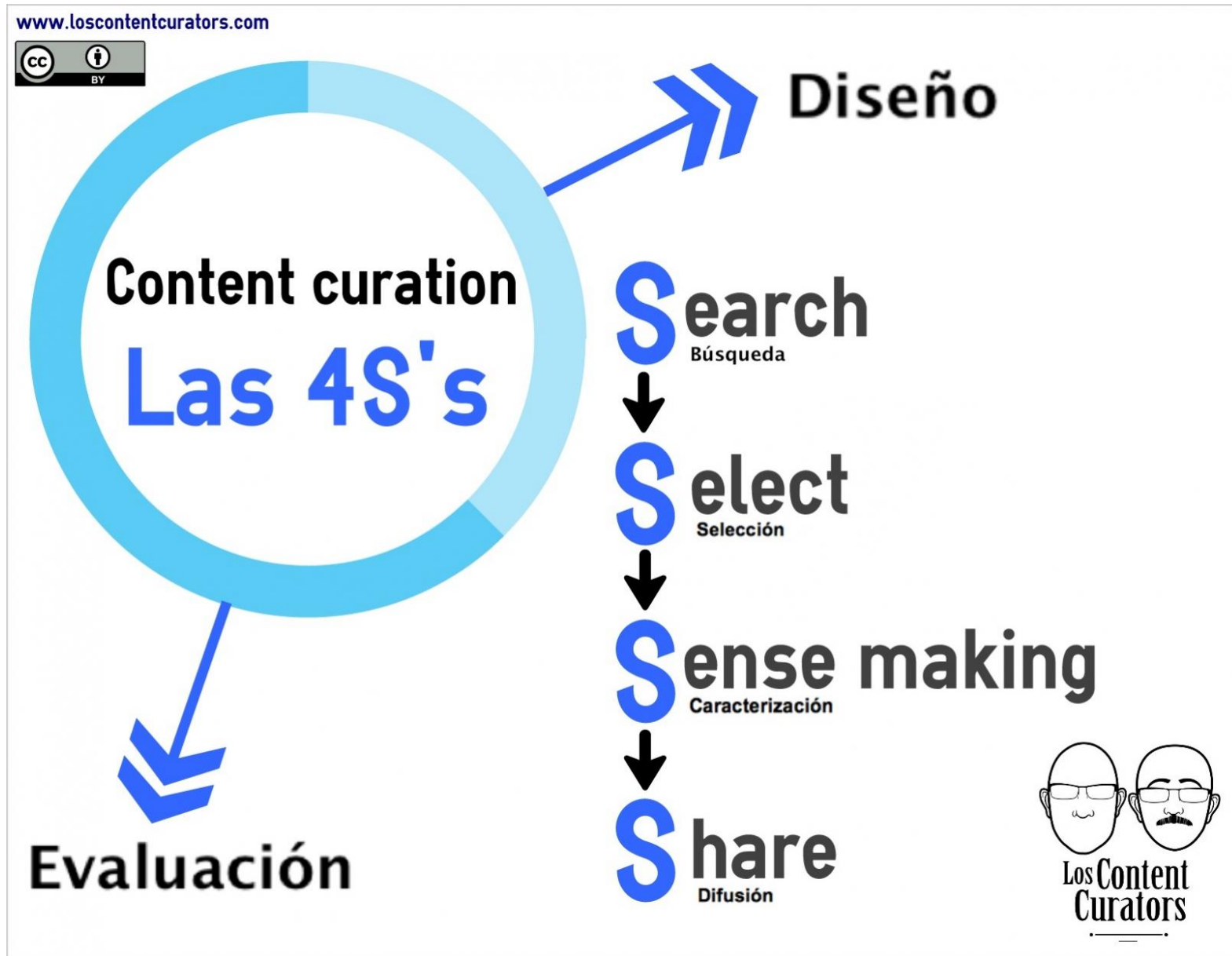
1. **Identificar** el tema
2. Seleccionar e identificar las **fuentes** de búsqueda
3. Configurar la **búsqueda**
4. Contactar con **fuentes personales**
5. **Agregar**
6. **Filtrar**
7. **Seleccionar noticias**
8. **Verificar** el origen de la información
9. **Editar**
10. Proporcionar **contexto**
11. Dar **perspectiva propia**, opinar
12. **Titular**
13. Poner **créditos** (citar las fuentes)
14. **Secuenciar la publicación** de las noticias seleccionadas
15. **Etiquetar** y clasificar las noticias curadas (para mejorar su recuperación posterior)
16. **Actualizar periódicamente** con nuevos contenidos
17. **Divulgar** (en el sentido de informar sobre la autoría, objetivos, tema de la curation)
18. **Distribuir** (enviar a diversos canales de distribución)
19. Comentar e **interactuar** con la audiencia
20. **Analizar** los datos de la curation

## 2. Select - Identify Sources



Search, explore and identify your initial key news sources.

# Métodos: Guallar & Leiva: las 4S's



# Métodos: Guallar & Leiva, las 4S's



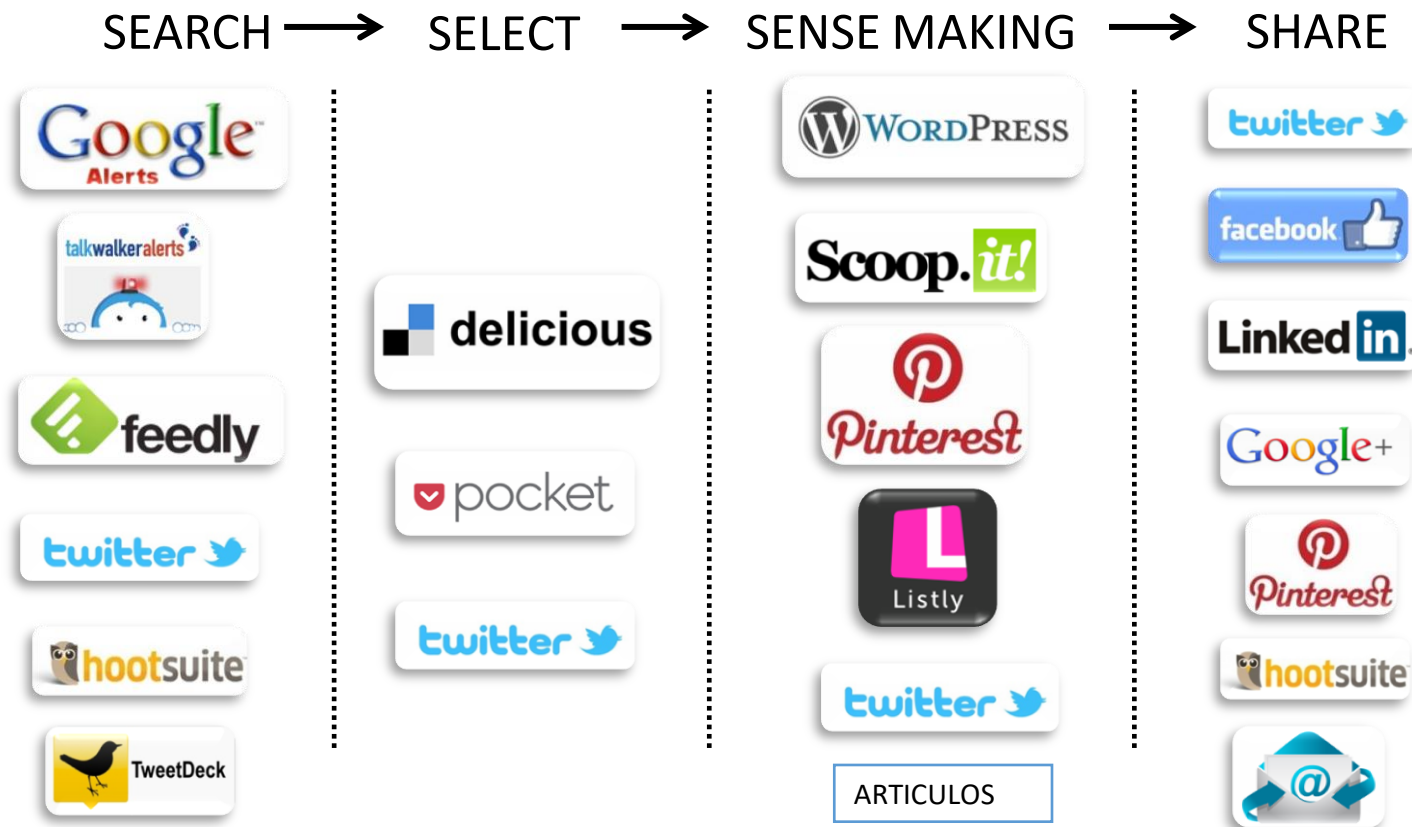
## MI MÉTODO DE TRABAJO COMO CONTENT CURATOR @jguallar

Temas -> content curation – documentación en medios – periodismo digital

Objetivos -> marca personal y apoyo a trabajo como profesor/investigador

Frecuencia-> desde slow curation a curation en tiempo real

Herramientas y productos, por fases (4 S's):



# Sense making: cómo añadir valor

## La clave de la curation

La cuestión principal de la curación de contenidos es la **caracterización o sense making** : esta fase **distingue a la curation de la recomendación social o de la simple difusión.**

## *Content Curation Spectrum*

---

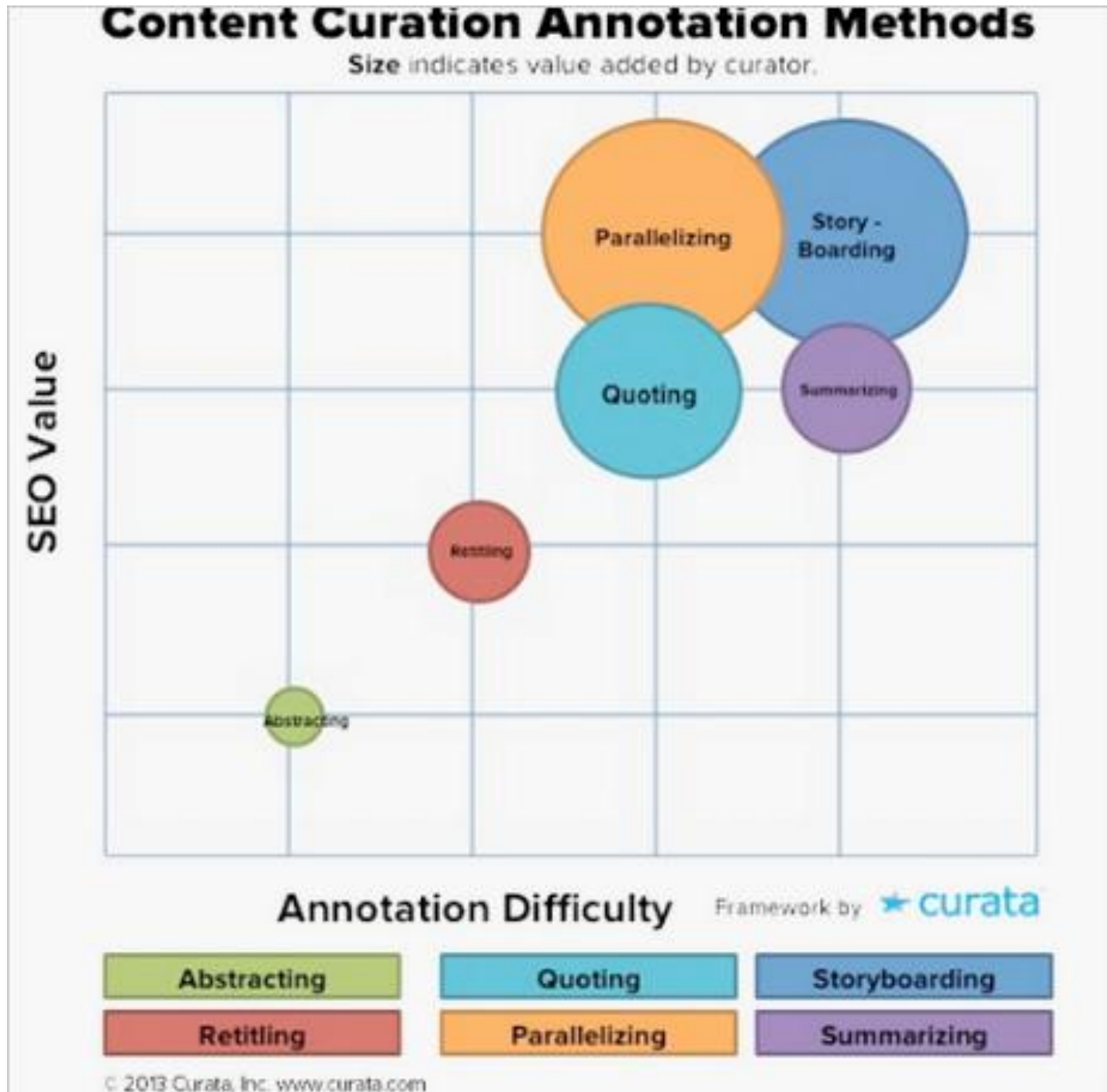
*Filter Only*

*Filter + Comments*

Smith

<http://www.curagami.com/featured/6-reasons-curation-becomes-elephant/>







# Sense making: cómo añadir valor

## Extractar (Abstracting)

Consiste en copiar el título, las primeras frases y, en su caso, una imagen, del contenido original.

Es poco más que un “cortar y pegar”.

**Esfuerzo bajo**

**Valor añadido bajo**

# Extractar (abstracting)

**TIC & Educación**  
Todo lo relacionado con las TIC y la Educación.  
Curated by Gumersindo Fernández

Scooped by **Gumersindo Fernández**  
onto **TIC & Educación**

**La biblioteca en línea Europea  
lanza una aplicación gratuita con  
acceso a 350.000 imágenes**

From [www.20minutos.es](http://www.20minutos.es) - Today, 9:10 AM

"La app permite el acceso a 17 colecciones de museos e instituciones culturales de países europeos, entre ellos cinco de España, la nación que más material aporta. La interfaz de la aplicación está traducida a siete idiomas. Todas las imágenes, entre ellas obras de arte y colecciones de fotos antiguas, son de uso público sin restricciones. Pueden ser utilizadas con fines comerciales."



# Sense making: cómo añadir valor

## Retitular (Re-titling)

Consiste en cambiar el título original por uno propio. La aportación del curator se concentra exclusivamente en el título.

En algunos casos, puede ser una técnica muy conveniente, por ejemplo, para facilitar la lectura en dispositivos móviles, o en la curation en tiempo real en redes sociales (Twitter).

Esta técnica se puede usar combinada con otras, pero también de manera independiente.

**Esfuerzo bajo**

**Valor añadido bajo**

# Retitular (re-titling)



**Javier Guallar** @jguallar · 6 s

5 tendencias clave de email marketing en 2018 by @puromarketing



## **Las 5 tendencias que cambiarán el email marketing en 2018**

El email marketing sigue siendo una de las herramientas de marketing favoritas de las marcas y de las empresas porque sigue ofreciendo resulta...

[puromarketing.com](http://puromarketing.com)

<https://twitter.com/jguallar/status/931462369372499968>

# Sense making: cómo añadir valor

## Summarizing: resumir o comentar

Consiste en redactar un resumen o un comentario original (más o menos breve); es decir, no se trata de copiar simplemente una parte del texto original, sino que la redacción es propia del curator. Dos modalidades:

- Resumen (más objetiva)
- Comentario (más personal)

**Esfuerzo bajo/medio**

**Valor añadido medio/alto**



# Resumir o comentar



**Rafael Muñoz**

@rmunoz



+  Seguir

Informe 2013 Infoempleo-Adecco sobre  
Redes Sociales y Mercado de Trabajo en  
España, comentado por @JulianMarquina  
[julianmarquina.es/si-buscas-trab...](http://julianmarquina.es/si-buscas-trab...)

 Responder  Retwittear  Favorito  Más

<https://twitter.com/rmunoz/status/444021884422610945>

# Resumir o comentar



**Javier Guallar**

@jguallar

artículo importante de @RobinGood  
diferencia #contentcuration y  
#contentmarketing  
[masternewmedia.org/content-curati...](http://masternewmedia.org/content-curati...)  
#contentcurator #lecturaobligada

← Responder 🗑 Eliminar ★ Favorito ... Más

FAVORITOS

2



MEDIA  
BODIES

# Sense making: cómo añadir valor

## **Citar (Quoting)**

Consiste en copiar literalmente una selección entrecomillada del contenido original, presentada o comentada por el curator.

Representa un nivel superior a las tres técnicas anteriores, porque es el curator quien selecciona siguiendo su criterio aquella parte del contenido más interesante para su audiencia.

**Esfuerzo medio**  
**Valor añadido alto**

# Citar (quoting)

**brain pickings**

monthly **donation** of your choosing, between a cup of tea and a good dinner:

**MONTHLY DONATION**

- ♥ \$3 / month
- ♥ \$5 / month
- ♥ \$7 / month
- ♥ \$10 / month
- ♥ \$25 / month

**START NOW**

**ONE-TIME DONATION**

You can also become a one-time patron with a single donation in any amount:

**GIVE NOW**


newsletter

Brain Pickings has a free weekly interestingness digest. It comes out on Sundays and offers the week's best articles. Here's an [example](#). Like? Sign up.

Name

Email Address

Steve Jobs' Vision of the World



“ When you grow up you, tend to get told that the world is the way it is and your life is just to live your life inside the world, try not to bash into the walls too much, try to have a nice family, have fun, save a little money. That's a very limited life. Life can be much broader, once you discover one simple fact, and that is that everything around you that you call life was made up by people that were no smarter than you. And you can change it, you can influence it, you can build your own things that other people can use. Once you learn that, you'll never be the same again.”

The footage actually comes from a 1995 interview conducted by the [Santa Clara Valley Historical Association](#), while Jobs was [still at NeXT](#), with the missing parts and no

<https://www.brainpickings.org/2011/12/02/steve-jobs-1995-life-failure/>

# Práctica: Content curation en Twitter

<http://www.loscontentcurators.com/4-tecnicas-de-caracterizacion-de-contenidos-en-twitter-real-time-curation/>

<http://www.loscontentcurators.com/curando-contenidos-en-twitter-v-9/>

## 4 técnicas de caracterización de contenidos en Twitter (real time curation)

13 respuestas

Dedicamos este post a la **curation en tiempo real en redes sociales** (la muy popular en Estados Unidos “**real time curation**”), y en concreto a la curation en **Twitter**. Y nos vamos a centrar en las diferentes opciones de caracterización de contenidos que podemos emplear cuando nos dedicamos a curar contenido de manera directa en esta plataforma.

artículo importante de @RobinGood  
diferencia #contentcuration y  
#contentmarketing  
masternewmedia.org/content-curati...  
#contentcurator #lecturaobligada



# Bibliografía

BHARGAVA, Rohit (2009). “Manifiesto For The Content Curator: The Next Big Social Media Job Of The Future?”. *Rohit Bhargava.com*, 30 September. <http://www.rohitbhargava.com/2009/09/manifiesto-for-the-content-curator-the-next-big-social-media-job-of-the-future-.html>

DESHPANDE, Pawan (2011). “Crafting the Perfect Content Curation Strategy”. *Content curation marketing*, 13 noviembre <http://www.contentcurationmarketing.com/crafting-the-perfect-content-curation-strategy/>

DESHPANDE, Pawan (2013). “Six content curation templates for content annotation”. *The Curata blog*, 13 agosto [en línea]. Disponible en: <http://www.curata.com/blog/6-content-curation-templates-for-content-annotation/>

GUALLAR, Javier (2014). “4 técnicas de caracterización de contenidos en Twitter (real time curation)”. *Los content curators*, 24 marzo [en línea]. Disponible en: <http://www.loscontentcurators.com/4-tecnicas-de-caracterizacion-de-contenidos-en-twitter-real-time-curation/>

GUALLAR, Javier (2015a). “Decálogo ético para el content curator. 10 condiciones de una buena curación de contenidos”. *Los content curators*, 12 enero. <http://www.loscontentcurators.com/decalogo-etico-para-el-content-curator-10-condiciones-de-una-buena-curacion-de-contenidos>

GUALLAR, Javier (2015b). “Mi sistema de trabajo como content curator: Fases, herramientas y ejemplos”. *Los content curators*, 12 junio <http://www.loscontentcurators.com/mi-sistema-de-trabajo-como-content-curator-fases-herramientas-y-ejemplos/>

GUALLAR, Javier (2016). “Curación de contenidos en bibliotecas mediante plataformas social media”. *Anuario ThinkEPI*, v. 10, pp. 142-151 <http://eprints.rclis.org/29511/>

GUALLAR, Javier (2017). “Artículos de curación de contenidos. Categorías y ejemplos”. *Anuario ThinkEPI*, vol. 11, pp. 210-216. <http://eprints.rclis.org/31800/>

GUALLAR, Javier; CODINA, Lluís (2018). “Journalistic content curation and news librarianship: Differential characteristics and necessary convergence”. *El profesional de la información*, v. 27, n. 4, pp. 778-791. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.07>

GUALLAR, Javier; LEIVA-AGUILERA, Javier (2013). *El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet*. Barcelona: Editorial UOC, colección El profesional de la información, n. 24, 162 p. ISBN 978-84-9064-018-0 <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libros/content-curator.html>

LEIVA-AGUILERA, Javier; GUALLAR, Javier (2014). *Las 4S's de la content curation. Estudio de caso (I)*. [ebook]. ISBN 978-84-9064-018-0 <http://www.loscontentcurators.com/las-4ss-de-la-content-curation-ebook/>

MARTÍNEZ-CAÑADAS, Evelio (2017). *Curación de contenidos para bibliotecas*. Barcelona: Editorial UOC, col. El profesional de la información, n. 42. ISBN: 9788490293706 <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libros/curacion-contenidos-bibliotecas.html>

REIG, Dolors (2010). “Content curator, intermediario del conocimiento: nueva profesión para la web 3.0”. *El caparazón*, 9 enero. <http://www.dreig.eu/caparazon/2010/01/09/content-curator-web-3/>

ROSENBAUM, Steven (2013). “The coming age of curation economy: building context around content”. *Videoink*, 7 October. <http://www.thevideoink.com/features/voices/the-coming-age-of-the-curation-economy-building-context-around-content/>

SANAGUSTÍN, Eva (2017). *Plan de contenidos para medios sociales*. Barcelona: Editorial UOC, colección El profesional de la información, n. 41, 105 p. ISBN 978-84-9029-349-2 [http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libros/plan\\_contenidos\\_medios\\_sociales.html](http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libros/plan_contenidos_medios_sociales.html)

# Gràcies per la vostra atenció!

[jguallar@gmail.com](mailto:jguallar@gmail.com)  
[@jguallar](https://twitter.com/jguallar)



<http://www.loscontentcurators.com>



<http://www.loscontentcurators.com/el-content-curator-libro/>



<http://www.loscontentcurators.com/las-4ss-de-la-content-curation-ebook/>