



UNIVERSITAT_{DE}
BARCELONA

EL POPULISMO POLÍTICO EN ESPAÑA

Determinantes económicos, sociales y territoriales

Autora: Alba González Martín

Tutora: Dra. Esther Vayá Valcarce

Grado en Economía

El populismo político en España: Determinantes económicos, sociales y territoriales

Resumen: El populismo es un fenómeno político, que, aunque de auge reciente, ya se encuentra asentado en España. Además, lo ha hecho en los dos lados tradicionales del espectro político. Esta ideología se ha introducido en la izquierda a través de Podemos, y en la derecha a través de Vox. La evidencia examinada en este trabajo sugiere que el auge de los partidos populistas refleja, especialmente, una reacción cultural contra los sucesos modernos tanto en el ámbito político como en el social. Igualmente, también son relevantes las motivaciones de carácter económico y las territoriales. No obstante, dentro de estas tesis los motivos de apoyo a Podemos y a Vox son sumamente diferentes. Igualmente, se han contrastado como dispares las características básicas de los dos electorados, especialmente en cuanto a nivel de ingresos, nivel de estudios y valores sociales.

Palabras clave: Populismo, regresión logística, Podemos, Vox, inseguridad económica, reacción cultural, identidad territorial.

Political populism in Spain: Economic, social and territorial determinants

Abstract: Populism is a political phenomenon which has already established in Spain. Furthermore, it can be found on both sides of the political spectrum. This ideology has been introduced on the left-wing through Podemos, and on the right one on Vox's speech. The evidence examined in this paper suggests that the rise of populist parties reflects, especially, a cultural reaction against modern events in both the political and social spheres. Likewise, economic and territorial motivations are also relevant. However, within the three theses, the reasons for supporting Podemos and Vox are extremely different. Moreover, the main characteristics of their electorates have been shown as dissimilar, especially in terms of income, level of studies completed and social values.

Key words: Populism, logistic regression, Podemos, Vox, economic have-nots, cultural backlash, territorial identity.

Contenido

I. Introducción.....	4
II. Contextualización teórica.....	6
II.1. Populismo: Concepto y contraposición con otras ideologías	6
II.2. Tesis de la aparición y desarrollo del populismo.....	9
II.2.1. Tesis del crecimiento de la desigualdad económica	12
II.2.2. Tesis de la reacción cultural	14
II.2.3. Tesis de la identidad territorial	16
III. Evolución y análisis descriptivo	18
III.1. Surgimiento del populismo en España	18
III.2. Análisis descriptivo de la política actual	20
III.2.1. La XIV legislatura de España	20
III.2.2. Análisis descriptivo espacial	21
III.3. Ubicación de los partidos políticos.....	23
IV. Base de datos y variables.....	27
IV.1. Metodología e hipótesis.....	27
IV.2. Modelo probabilidad de voto para el caso de Podemos	28
IV.2.1. Variable dependiente.....	29
IV.2.2. Variables independientes.....	29
IV.3. Modelo probabilidad de voto para el caso de Vox.....	31
IV.3.1. Variable dependiente.....	31
IV.3.2. Variables independientes.....	31
V. Modelización y contrastación de hipótesis.....	33
V.1. Análisis descriptivo de las variables explicativas	33
V.2. Estimación de los modelos de Podemos	37
V.3. Estimación de los modelos de Vox.....	41
VI. Conclusiones.....	45
VII. Bibliografía	47
VIII. Anexos	49
VIII.I. Definición y resultados de la I de Moran	49
VIII.II. Valores de las variables escogidas de la encuesta Chapell Hill Experts Survey (CHES)	53
VIII.III. Pesos para el calculo de los clivajes económico y social.....	56

VIII.IV. Cuestionario postelectoral de elecciones generales de junio de 2016	57
VIII.V. Cuestionario postelectoral de elecciones generales de noviembre de 2019	71
VIII.VI. Codificación de variables usadas en los modelos	90
VIII.VII. Tablas de contingencia y test ANOVA para la base de datos de Podemos	92
VIII.VIII. Tablas de contingencia y test ANOVA para la base de datos de Vox.....	96

I. INTRODUCCIÓN

La vida política se halla entre los principales temas de debate de la sociedad. Este hecho se ha venido acentuando desde la irrupción de nuevos partidos, que han sacudido el avispero de los pactos de gobierno y endurecido el discurso para con sus rivales. En esta soflama, han sido múltiples las veces que diversos partidos se han acusado mutuamente de populismo. Por lo tanto, el presente trabajo nacía de la inquietud de saber quién es realmente populista y por qué. Sin embargo, la investigación no solo se ha centrado en intentar responder a esta pregunta. Conforme se definió el populismo y sus procedencias, se planteó cuáles eran las causas aparentes del surgimiento de este fenómeno populista en España.

La bibliografía existente respecto a este tema es muy amplia. Existen multitud de estudios que analizan el populismo, especialmente a nivel europeo. La mayoría de ellos se centran en un estudio comparativo entre países de diferentes partidos populistas. Algunos autores sí que han analizado a nivel micro las causas del voto populista en Europa, sin embargo, solo se han centrado en el populismo de derechas y no hacían distinción entre el país de origen del votante. En cuanto a los estudios cuyo ámbito espacial es exclusivamente España, se ha contrastado que la mayoría tienen un enfoque cualitativo, y aquellos de carácter cuantitativo hacen un análisis de datos agregado en una división geográfica como pueden ser las provincias.

En consecuencia, como hasta ahora no se había hecho un examen a nivel individual del voto populista en España, este trabajo busca cubrir este vacío. De este modo, el objetivo principal de esta investigación es analizar los factores que determinan el voto populista en España. En concreto, y como segundo de los objetivos, se quiere saber si dentro de estos factores predominan los de tipo económico o cultural. Asimismo, otro de los objetivos es analizar por separado los dos tipos de populismo existentes en España, los de izquierdas y los de derechas. Igualmente, se ha querido introducir entre los determinantes del voto variables de carácter territorial, con el objetivo de estudiar si la crisis catalana y el debate entorno al conflicto han jugado algún papel en el surgimiento del populismo a nivel estatal. Como último objetivo, se pretende observar cuáles son las diferencias y similitudes entre las motivaciones del voto hacia cada uno de este tipo de partidos representados en el parlamento español.

A nivel académico, el auge del populismo se plantea principalmente por causas económicas, culturales o de motivos territoriales. Es por ello por lo que la hipótesis principal sobre la que versa el trabajo es contrastar que en el voto hacia un partido populista tienen tanto peso las variables económicas como las culturales. Asimismo, la segunda de las hipótesis principales es verificar que la crisis de identidad territorial acaecida en Cataluña ha tenido un efecto político más allá de dicha comunidad autónoma y que, por lo tanto, también ha sido adoptado como un factor determinante para propulsar este tipo de movimientos. Por otro lado, se han expuesto un conjunto de hipótesis que pretenden validar que la edad, el género, el nivel de ingresos o el nivel de estudios suponen en España una característica determinante para

explicar el voto populista. Por último, se ha dispuesto que la insatisfacción con el *establishment* ha determinado el voto populista de izquierda. En cuanto al populismo de derechas, se ha propuesto contrastar que aquellas personas que se definen como tradicionales y/o las que cuentan con un fuerte sentimiento nacionalista español son las que se han visto atraídas por un partido populista de derechas.

Para poder desarrollar estas tesis a lo largo del trabajo, se ha seguido la siguiente estructura. En el capítulo II, titulado Contextualización teórica, se detalla qué es el populismo en el primer apartado y las causas que llevan a su aparición, en el segundo. Dentro de este último, se explicitan en subapartados cada una de las tesis de inseguridad económica, las de reacción cultural y las de cuestión territorial, en dicho orden.

En el capítulo III, encabezado como Evolución y análisis descriptivo, se contextualiza el surgimiento del populismo en España en el primer apartado. En el apartado siguiente, se halla el análisis descriptivo de la política española actual. Para cerrar el capítulo, se encuadra en el tercer apartado la ubicación de los partidos populistas en España presentados a las Elecciones Generales de 2019. Esto último permite determinar cuáles son los partidos populistas de la política española actual. Para este cometido se ha utilizado la encuesta de expertos Chapell Hill del 2019, que recoge las respuestas de expertos independientes sobre diferentes aspectos de los partidos que posteriormente permite clasificarlos.

Se inicia el marco práctico del trabajo en el capítulo IV. Se detallan las bases de datos y los modelos que se usarán para contrastar las hipótesis planteadas. Se ha usado la base de datos del postelectoral de las generales del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y las variables independientes recogen la actitud de los votantes frente a las diferentes tesis de origen del populismo descritas en la literatura.

El capítulo V dedica un apartado a cada uno de los modelos propuestos para los partidos populistas. Ambos apartados siguen la misma estructura. Primero, se realiza un análisis descriptivo individual de las variables explicativas propuestas respecto al voto. Esto se ha ejecutado mediante la interfaz gráfica de usuario R Commander, programa de licencia libre no usado hasta ahora en mi trayectoria académica. Después, se procede a realizar el análisis econométrico de cada uno de los modelos, con tal de contrastar las hipótesis planteadas. En concreto, se ha optado por una modelización de tipo logit para cada uno de los partidos populistas.

Por último, se detallan las conclusiones del trabajo, así como la bibliografía y los anexos en los capítulos VI, VII y VIII, respectivamente.

Además, me gustaría dar las gracias a todos los que me han ayudado durante la elaboración de este estudio, pero especialmente a la Dra. Esther Vayá, por ser mi apoyo académico y personal en esta etapa de final del grado, que concluye con la presentación de esta memoria.

II. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

II.1. Populismo: Concepto y contraposición con otras ideologías

Puede haber muchas interpretaciones alrededor del concepto populismo y, por consiguiente, diferentes formas de identificar los partidos políticos que recaen en esta categoría en función de la definición de ésta. Sin embargo, la teoría más aceptada es la presentada por el Dr. Cas Mudde, sugiriendo que “la filosofía populista es un conjunto flexible de ideas que comparten tres características centrales: anti-establishment, autoritarismo y nativismo” (Inglehart, 2016).

En primer lugar, el concepto *anti-establishment* se basa en la filosofía de que la gente común, que representa una mayoría silenciosa, tiene una sabiduría mayor que la del sistema corrupto que representa el *establishment*. Éste último está representado por las grandes empresas, grandes bancos, políticos, elites intelectuales y la clase privilegiada. Así, su retórica se basa en la separación de dos grupos homogéneos, de los cuales la mayoría popular representa la decencia en contraposición con las élites deshonestas.

En cuanto al autoritarismo, este se manifiesta en el poder personal de un líder carismático que refleja la voluntad del pueblo. Por ello, estos grupos prefieren aquellos sistemas de democracia mayoritaria, como referendos y plebiscitos, en lugar de los procesos de democracia representativa, donde existen los frenos y contrapesos institucionales y la protección de los derechos de las minorías integrados. Es por ello, que el populismo se postula como el polo opuesto a los valores liberales.

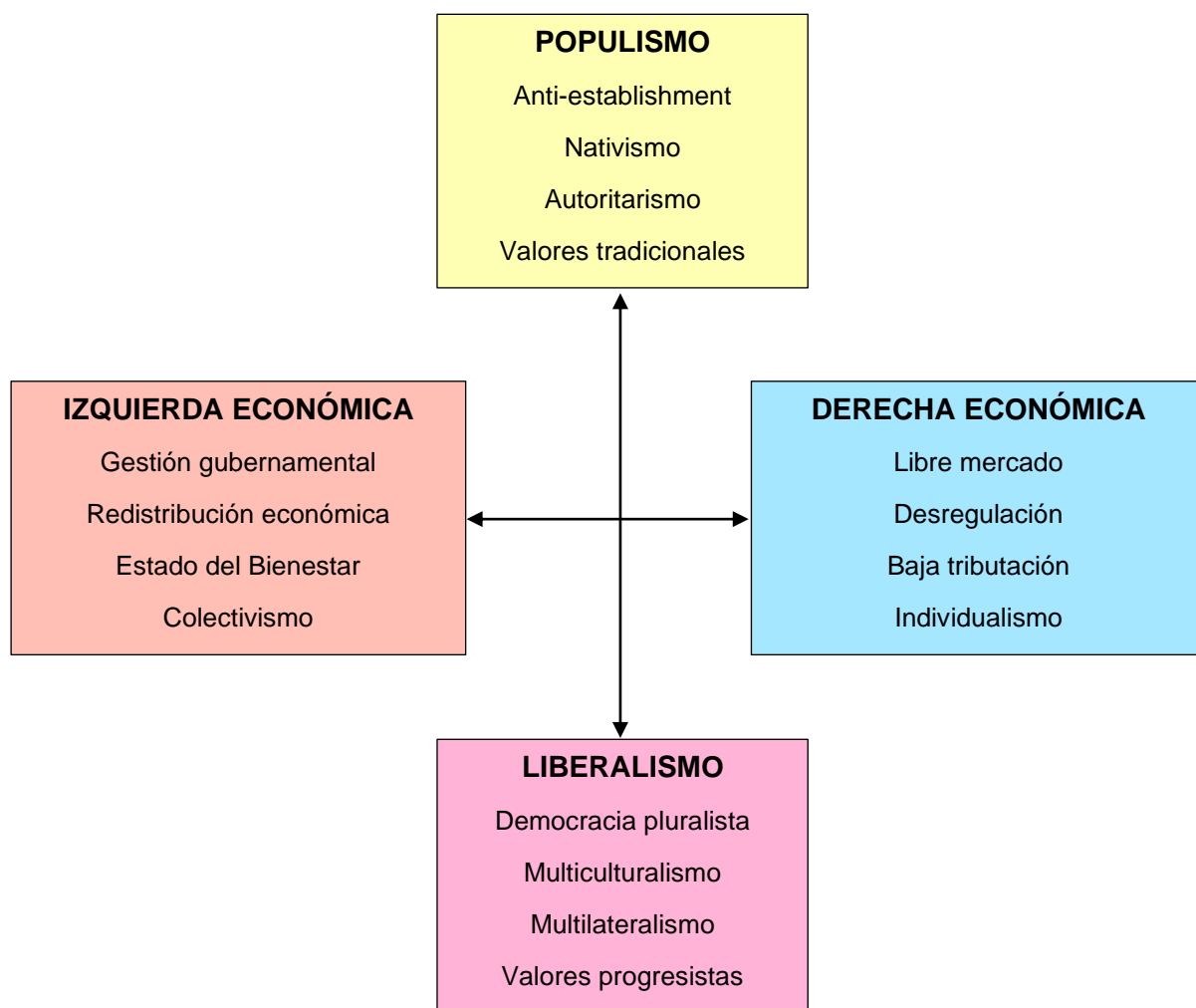
Por último, la definición del pueblo, que da nombre al propio concepto, se caracteriza por enfatizar el nativismo o incluso el nacionalismo xenófobo, ya que asume que la “gente” es toda uniforme. Así, se justifican todas aquellas políticas monoculturales y el interés propio nacional sobre la cooperación internacional. Esto contrasta con las ideas cosmopolitas¹, las cuales abogan por la creciente apertura de fronteras y sociedades debido a la existencia de una única sociedad global.

Actualmente, el escenario político se ha hecho más complejo, dejando atrás la simple clasificación política de antaño basada en la izquierda y la derecha. Esta clásica división de ideas económicas dominó la competencia entre partidos de la Europa Occidental durante décadas posteriores a la Segunda Guerra Mundial. Sin embargo, la división cultural propuesta por el Dr. Mudde, que se desagrega entre populistas y liberales, no se considera substitutoria a la anterior, sino ortogonal a la misma (Figura II.1). Aun así, cabe destacar que, dada la

¹ Cosmopolitas (del griego kosmopolitês; ciudadano del mundo). Refiere a la idea de que todos los humanos viven en una única comunidad global y diversa. Es, por tanto, lo opuesto al nativismo.

rápida propagación de la retórica populista y la adaptación de esas ideas al medio de país, este esquema representado a continuación puede verse afectado. Es relevante poner de manifiesto que la política guarda estrecha relación con la sociedad, y cambios en esta producen consecuentes movimientos en la definición de las propias ideologías.

Figura II.1. Diagrama de clasificación heurística de los partidos políticos en Europa Occidental. Brújula política.



Fuente: Elaboración propia basado en Inglehart (2016).

En el caso de las democracias europeas occidentales, la izquierda económica mayoritariamente se ha caracterizado por ser el estandarte de la ideología conocida como socialdemocracia. Los partidos que tradicionalmente han representado estas ideas se situarían en el cuadrante inferior izquierdo de la brújula política propuesta por el Dr. Hans Eysenck². Con dicha ubicación, las principales motivaciones de la socialdemocracia moderna son el apoyo a la intervención estatal, tanto económica como social y promover la denominada justicia social en el contexto de un país con economía capitalista. Para conseguir estos

² La clasificación multiaxial propuesta por el Dr. Eysenck encuentra su análogo actual en la Figura II.1.

objetivos, consideran que es ineludible un sistema de democracia representativa, medidas de redistribución de la renta, así como regulación económica en pro del interés general y el estado del bienestar. En la actualidad, el foco de su retórica política se basa en combatir la desigualdad, así como la opresión a los grupos en riesgo de exclusión social. Es en este último aspecto donde con los años se ha visto reforzado su discurso liberal, más allá del intervencionismo económico. Esta ideología, cuyo máximo esplendor se vivió en la segunda mitad del siglo XX, ha ido evolucionando con la maduración de las economías europeas, y así lo ha hecho también su discurso.

En el lado naturalmente opuesto a la socialdemocracia hallaríamos el liberalismo conservador como principal abanderado de la derecha económica europea tradicional. Así pues, su ubicación en la figura II.1 sería el cuadrante inferior derecho. Cabe decir que esta ideología política es una confluencia del liberalismo clásico y el conservadurismo, por lo que la generalización a nivel europeo se vuelve menos precisa que en el caso de la socialdemocracia. Sin embargo, a nivel teórico, el liberalismo conservador es una ideología que defiende fundamentalmente el individualismo y el libre mercado, por lo tanto, de derecha económica. Su postura económica se basa en que la desigualdad es inevitable, y por consiguiente no se puede luchar por la idea de una justicia social, por lo que la mejor de las políticas que puede hacerse es el *laissez faire*. Por lo tanto, es suficiente con una tributación pequeña para un estado mínimo que solo regule aquello indispensable para el buen funcionamiento del orden natural que sigue el mercado. Las discrepancias entre los partidos que se acogen a esta filosofía se hallan alrededor del grado de tradicionalismo de sus valores, es decir en el plano cultural. En el caso europeo, el liberalismo conservador se podría distribuir en torno a valores medios del eje de ordenadas de la brújula política, dada su defensa de los valores tradicionales y de una democracia pluralista. Por otro lado, encontraríamos el liberalismo clásico, que combina las ideas liberales en economía con el reconocimiento de una sociedad culturalmente diversa y más progresista.

Las ideologías descritas anteriormente han controlado la vida política de Europa en los últimos años. Es por ello que estos partidos políticos y sus representantes o afines son conocidos como *establishment*³, entre otros agentes.

La crisis económica y social producida a raíz del crack financiero del 2008, produjo cambios en la conciencia social respecto a estas élites (Inglehart, 2016). Estos cambios se han manifestado en un recelo a sus políticas, consideradas deshonestas, ineficaces y corruptas. De esta idea partieron la mayoría de las tesis populistas en Europa, que, en la decepción de los ciudadanos con la política tradicional, encontraron el caldo de cultivo para resurgir la idea de la sabiduría popular.

³ Según la Real Academia Española el *establishment* es un grupo de personas que ejerce el poder de un país, en una organización o ámbito determinado.

Aquí hallamos la primera de las grandes diferencias del populismo con respecto a las ideologías tradicionales, pues tanto la socialdemocracia como el liberalismo en todo su espectro defienden implícitamente el sistema actual con los que disponen de los frenos y contrapesos del Estado. En consecuencia, este argumento para defender el *establishment* se antepone también a la característica del autoritarismo, mediante la cual tiene que haber un líder que sea voz del pueblo y cuyas propuestas fueran votadas directamente en plebiscito. Por lo tanto, queda fuera de la ideología populista que un grupo de poder, como pueda ser un partido político tradicional, tome las decisiones, aunque sea mediante el sistema de democracia representativa. Esto tiene base en que los habitantes de un país son un grupo homogéneo en todos sus sentidos, idea cuyo nombre es el nativismo. Además, esta idea ha ido degenerando en los últimos años en tesis contra la inmigración o incluso de rechazo al multilateralismo institucional creciente desde la globalización.

No obstante, aunque el populismo no es un concepto ni mucho menos nuevo, las nuevas tendencias existentes en Europa han ido adaptando su discurso al momento y situación geográfica. Lo mismo ha sucedido con las políticas tradicionales, por lo que las características generales presentadas anteriormente son una simplificación de su ideología y sus contraposiciones. Será preciso examinar el momento y el país en concreto para determinar la retórica política y su clasificación. Antes de ello, sin embargo, es necesario explicar porque surge este fenómeno político.

II.2. Tesis de la aparición y desarrollo del populismo

A pesar de lo que generalmente se piensa, el populismo no es un movimiento de reciente creación. De hecho, von Beyme sugiere que este movimiento históricamente ha experimentado al menos tres oleadas después de la Segunda Guerra Mundial (Rooduijn, 2014).

La primera, denominada ola nostálgica, fue un intento fallido de resurgir aquellos gobiernos fascistas de las Potencias del Eje⁴. Es por ello que tuvo especial relevancia en Italia y Alemania. En segundo lugar, se produjo la ola anti-impositiva, con localización en la Francia de los años 50 y 60, cuyo líder carismático, P. Poujade era el adalid de pequeños comerciantes con rasgos antisemitas. La última de estas olas tiene alcance paneuropeo e inicios en los años 80 y está considerada el origen del actual populismo de derechas. Sin embargo, debido a la aparición de otra tendencia, el populismo de izquierdas, se considera que nos encontramos en plena cumbre de una cuarta ola, por lo que deberíamos preguntarnos que nos ha traído hasta aquí.

⁴ Las Potencias del Eje, también conocidas como Eje Roma-Berlín-Tokio, formaban el bando beligerante que se enfrentó a los Aliados en la Segunda Guerra Mundial.

Según Inglehart (2016), el fin de la Segunda Guerra Mundial supuso un cambio de tendencia cultural en las prioridades de supervivencia. Estas, representadas por la seguridad económica y ciudadana, dieron paso a lo que se denominó postmaterialismo. El gran crecimiento económico después del conflicto internacional hizo que aquellas preocupaciones más esenciales cedieran su lugar a otras de carácter participativo y de autorrealización. Es decir, la inquietud social pasó a hallarse en temas como la calidad de vida, el medioambiente o la cooperación internacional. Este cambio implicó la gestación La Revolución Silenciosa (1977), un cambio de valores intergeneracional en aquellas sociedades económicamente avanzadas de los años 80 que pronto se manifestó en la retórica política de la época.

Así pues, las cuestiones económicas pasaron a un segundo plano y se formó una primera polarización del voto en cuanto a cuestiones culturales. Se formaron dos bloques políticos, uno más progresista y verde, que defendía el derecho al aborto, matrimonio homosexual o la defensa del medio ambiente, y otro más reaccionario cuya mayor convicción era la representación de los valores tradicionales religiosos y nacionalista. Este debate rápidamente perdió fuerza a inicios de los 90, sin embargo, sentó las bases de la lucha política populista actual.

El motivo por el que pereció la tercera ola populista y luego resurgió a partir de 2010 no fue más que por las circunstancias. Como ya hemos comentado anteriormente, el debate político de los 80 era en un eje cultural, pero las circunstancias económicas no formaron parte directamente de esta disputa. Según Antón-Mellón y Hernández-Carr (2016), aquellas ideologías que tienen éxito son las que ponen el foco en ciertos eventos que provocan un cambio tanto en la estructural social como en la económica. Es decir, pese a que las ideas contrapuestas de la tercera ola ya se manifestaban en los 80, no fue hasta después de la crisis prácticamente sistémica y global del año 2008 que éstas se afianzaron.

Fue a partir de los años inmediatamente posteriores a esta crisis, que causó a nivel europeo una disrupción política, económica y social, cuando las tesis populistas encontraron su vivero para crecer. Lo relevante de este hito es que tradicionalmente los populismos se centraban en argumentos de extrema derecha. Sin embargo, la crisis financiera vino acompañada de una crítica severa del sistema capitalista, lo que condujo a la aparición de las tesis del populismo de izquierda. Dado que este segundo fenómeno es limitadamente generalizable a nivel continental, se ha considerado oportuno ahondar en esta cuestión en el capítulo correspondiente al análisis del caso español.

Igualmente, otro de los motivos de la aparición del populismo sería un motivo dialéctico, fruto de un prologando periodo desde la Segunda Guerra Mundial con valores cosmopolitas y liberales (Inglehart, 2016). Como ejemplo, los expertos americanos apuntan a que el éxito de Donald Trump en las primarias republicanas de 2016 reflejaba una clara reacción racista respecto a la elección y reelección de Barack Obama, primer presidente afroamericano en la

casa Blanca. No obstante, las tesis dialécticas pueden exponer el motivo de un resurgimiento del populismo en un país, pero no porque el voto a estos partidos se ha duplicado de media en muchos países durante la última década. Por ello es preciso encontrar una teoría generalizada que explique no solo los éxitos esporádicos sino como también su evolución.

El éxito electoral de los partidos populistas, independientemente de su doctrina económica, se puede dividir fundamentalmente en 3 categorías:

- (i) las reglas electorales de las elecciones que regulan el mercado de competencia entre partidos. Dentro de esta categoría se encuentran principalmente los tipos de sistemas electorales. Por ejemplo, en España el sistema electoral se rige por la Ley d'Hondt, basado en un método de promedio mayor que favorece ligeramente a los partidos más grandes. Sin embargo, las circunstancias que más pueden afectar al resultado final de escaños en un sistema d'Hondt son la definición de las circunscripciones electorales pequeñas y los umbrales efectivos de votos. En consecuencia, esta categoría jugará un papel determinante en el auge o no del populismo, aunque se debería examinar cada país por separado para determinar el impacto de ésta.

- (ii) los llamamientos estratégicos del lado de la oferta. Esta categoría, estudiada en profundidad por Kitschelt y McGann (1997), postula que no solo se deben buscar los motivos del éxito del populismo en los cambios sociales y económicos, sino que también hay que acudir a las luchas interpartidistas para comprender dichos éxitos. Se debe ver a los líderes de partido y los partidos políticos como actores racionales downianos, cuyo propósito de enfoque político es decidir si enfatizar los llamamientos ideológicos o populistas dentro de este contexto institucional.

Lo que parece común en el análisis comparativo de Kitschelt y McGann (1997) sobre el populismo de derechas es que los partidos de derecha radical emergen cuando los partidos moderados viran su discurso hacia el centro político, dejándoles un espacio vital para su discurso. Es por ello que, en parte, el éxito de los partidos de extrema derecha depende en cierto grado del discurso estratégico de la derecha tradicional. Así mismo, aquellos partidos de derecha radical que han tenido más éxito a nivel europeo son aquellos que aúnan un firme discurso económico con alocuciones autoritarias y etnocéntricas, llegando incluso al nivel de racismo.

- (iii) el papel de las actitudes de los votantes del lado de la demanda, valores y opiniones. En esta esfera, la mayoría de los artículos se han centrado en intentar explicar las actitudes de los votantes. Es decir, se busca el origen del triunfo del populismo en factores que impulsan los cambios en el apoyo masivo del voto. Los partidos populistas han enfatizado comúnmente:

- a. la desigualdad económica y las privaciones, enfocándose en los descontentos que surgen de los cambios estructurales que transforman las economías postindustriales.
- b. las explicaciones culturales, enfatizando el papel de los valores culturales cambiantes.
- c. la identidad territorial, como expresión del nativismo.

En los siguientes subapartados se desarrollarán estas explicaciones, dado que contrastar estas motivaciones del voto es el objetivo principal de la presente tesis.

II.2.1. Tesis del crecimiento de la desigualdad económica

La tesis de que el populismo es consecuencia de un aumento de las desigualdades económicas en las sociedades prosperas se remota a la explicación de Seymour Martin Lipset y Daniel Bell, los padres de la sociología política, para explicar la fascinación por el fascismo en la República de Weimar. La misma explicación sugirieron para el fenómeno de la segunda ola populista, el poujadismo francés.

El denominador común de ambos movimientos es que fueron vistos como una reacción contra la modernidad. El apoyo mayoritario fue principalmente entre la pequeña burguesía, quienes se sentían oprimidos por el poder creciente de las grandes empresas y la clase trabajadora. El miedo por una movilidad económica y social descendente fue el aliciente que usaron los partidos fascistas para atraer a este grupo de población. Como argumentaron Lipset y Bell: "Los movimientos extremistas tienen mucho en común. Apelan a las personas descontentas y psicológicamente sin hogar, a los fracasos personales, a los socialmente aislados, a los económicamente inseguros, a los sin educación, a los poco sofisticados y a las personas autoritarias" (Bay, 1961).

Sin embargo, el teórico contemporáneo Esping-Andersen (2013) indica que la nueva ola acaecida a inicios del siglo XXI tiene su mayor arraigo entre la clase baja de trabajadores poco calificados, con bajos salarios y vulnerables a riesgos sociales que se han colado entre las grietas del estado del bienestar.

Además, la influyente tesis de Thomas Piketty ha renovado la atención hacia los crecientes niveles de desigualdad. El ingreso real de la mayoría de las personas de países occidentales desarrollados se ha estancado o disminuido, y las ganancias se han

registrado en el decil más alto de la población. La desigualdad económica se ha intensificado por la automatización, la globalización y la austeridad de las políticas neoliberales. El reciente apoyo masivo al populismo se entiende que refleja la división entre los ganadores y perdedores de estos sucesos. Por lo tanto, la distinción fundamental entre los dos grupos gira entorno a la seguridad económica. Como sugiere Betz (1993), los grupos socialmente desfavorecidos son los más propensos a culpar a las minorías étnicas y las poblaciones migrantes por el deterioro de las condiciones, la pérdida de puestos de trabajo en la fabricación y los servicios sociales inadecuados. Para protegerse de ellos buscan a un líder fuerte y autoritario, que defienda sus intereses y dejen de ser el grupo perdedor.

Con todo, el éxito del populismo en el terreno económico no solo recae en la defensa de estos colectivos, sino también en la incapacidad de los partidos tradicionales para adaptarse a las nuevas circunstancias socioeconómicas. En la centroderecha, la creciente secularización a nivel continental ha erosionado la base electoral de los partidos democristianos. En cuanto a los partidos socialdemócratas, el deterioro de su base electoral se debe a la desintegración de las agrupaciones obreras que servían de antaño como medio de movilización. Igualmente, según Inglehart (2016) el fracaso de los partidos de centroizquierda para restaurar un sentido de seguridad y prosperidad a los desempleados y desfavorecidos en sociedades ricas, sostiene este relato, y significa que sus partidarios tradicionales han huido a partidos populistas que prometen restaurar la pasada edad de oro.

Para recuperar esa época gloriosa, los partidos populistas defienden políticas proteccionistas y atacan a los gobiernos por no brindar la creciente prosperidad y el sentido de comunidad compartida que era característico de las sociedades de posguerra. Igualmente, es común que en el caso donde el populismo conjugue con la izquierda económica, se apueste por un mayor intervencionismo. Estos partidos creen que el mercado y su poca regulación es lo que los ha llevado a ser los perdedores del sistema y consideran que solo mediante intervención es posible llegar a un mejor reparto.

Si la tesis de la inseguridad económica es correcta, la evidencia empírica tendría que mostrar que el apoyo al populismo se concentra entre los sectores económicamente marginados que son los principales perdedores de la globalización y la economía de la información. En consecuencia, los votos populistas deberían ser más significativos entre los trabajadores poco calificados, los parados, los hogares cuya principal fuente de ingresos son las prestaciones sociales y los que viven en áreas urbanas. Aunque es complicado de captar a nivel electoral, el respaldo populista no solo debería predecirse para las condiciones anteriores sino para aquellos que tienen sentimientos subjetivos de inseguridad económica.

Revisando el estado de la cuestión, hallamos evidencias empíricas previas a favor del argumento económico. Lubbers et al. (2002) publicaron que el apoyo de la extrema derecha a nivel individual en Europa Occidental fue más significativo entre los desempleados, los trabajadores poco cualificados y los sectores con una formación menor, así como entre los hombres. En cambio, en la comparativa entre naciones no encontraron un voto más fuerte para los partidos en países con tasas de desempleo más altas. En la misma línea de investigación, Niedermayer halló que los profesionales de cuello blanco están subrepresentados en los electorados de los grupos radicales (Inglehart, 2016).

Al mismo tiempo, sin embargo, investigaciones previas del Dr. Mudde sugieren que es demasiado limitante dar explicaciones puramente económicas al auge del populismo (Akkerman y Agnes, 2014). Si fuera así, no tendría causa aparente el surgimiento del populismo en las sociedades europeas más igualitarias como Suecia y Dinamarca. Estos países son cumbre del Estado del Bienestar, y gozan de una de las poblaciones mejor educadas y seguras del mundo. Es por ello por lo que debemos ampliar nuestro estudio hacia aquellas tesis que expliquen el surgimiento del populismo como algo social y no solamente económico.

II.2.2. Tesis de la reacción cultural

Esta tesis se basa en que el apoyo populista se fundamenta en un fenómeno psicológico social. Este fenómeno es una reacción nostálgica que busca en estos partidos un baluarte contra los cambios de valores a largo plazo. En la actualidad, esto se ha producido a través de la Revolución Silenciosa que ha transformado las culturas occidentales durante finales del siglo XX.

Una consistente muestra de artículos documenta que la transformación cultural de los últimos años se ha producido por la adopción de los valores postmaterialistas sobre los tradicionales. Gracias al reemplazo intergeneracional, cada vez es mayor la tolerancia a la diversidad entre los ciudadanos. Es por ello que han proliferado desde los años 80 una multitud de partidos verdes y organizaciones activistas cuyos valores expresan la libertad sexual, la igualdad racial y de género, la cooperación internacional y la protección del medio ambiente. La acogida de estas ideas se conoce como la Revolución Silenciosa. Esto se muestra especialmente entre la gente joven y los trabajadores con estudios universitarios que viven en sociedades occidentales. Igualmente, también es frecuente que se halle en aquellos grupos con una seguridad elevada, como la clase media, siempre que sean relativamente favorables al cambio social.

En particular, está establecido que la educación, la edad y el género son fuertes predictores del apoyo a los valores progresistas. De hecho, crecer con altos niveles de seguridad existencial conduce a la apertura mental, la tolerancia, la secularización y la aceptación de la diversidad (Ausserladscheider, 2019). Además de las divisiones generacionales, el género también puede desempeñar un papel relevante en las tendencias culturales. Los valores patriarcales tradicionales han sido gradualmente desplazados por mareas feministas que favorecen la igualdad de género y roles sexuales intercambiables en el hogar y el lugar de trabajo.

Con el tiempo, por consiguiente, los valores tradicionales a menudo sostenidos con más fuerza por la generación mayor, los sectores menos educados y los hombres se han ido desfasando gradualmente de los valores de las sociedades occidentales contemporáneas. Con este desplazamiento se ha generado especialmente en este grupo resentimiento, ira y una sensación de pérdida. Cuanto mayor haya sido el ritmo del cambio de valores que desafía a los grupos predominantes, mayor de probabilidad de crear ese resentimiento en el grupo que se ve como perdedor y huérfano.

Igualmente, el resentimiento puede estar dirigido hacia las minorías étnicas y raciales, refugiados, solicitantes de asilo y trabajadores huéspedes en Europa, especialmente hacia los musulmanes. Para Betz (1993), por ejemplo, esto se produce por el fracaso de los principales partidos gobernantes para proteger las identidades nacionales a través de regulaciones de política pública efectivas. Por lo tanto, no debería sorprender que el surgimiento y ascenso de los partidos populistas radicales de derecha en Europa Occidental coincidiera con la creciente ola de inmigrantes y, en particular, el dramático aumento en el número de refugiados que buscan paz, seguridad y una vida mejor en las sociedades prósperas de Europa Occidental. La reacción a los recién llegados fue un estallido de xenofobia y racismo abierto en la mayoría de los países de Europa Occidental. Esto ha hecho relativamente fácil para la derecha populista radical evocar, enfocar y reforzar sentimientos xenófobos preexistentes para obtener beneficios políticos.

Sin embargo, la hostilidad multicultural en el populismo no solo se dirige a aquellos inmigrantes provenientes de países más pobres. También se ha descrito que la hostilidad hacia la Unión Europea se debe, al menos en parte, a la percepción de que la membresía representa una amenaza cultural. Por ejemplo, en el período previo al referéndum del Brexit, Curtice (2016) plasmó que muchos británicos consideraban que la pertenencia a la UE era económicamente beneficiosa, pero también expresaron su preocupación por las consecuencias culturales. Por lo tanto, la mayoría de *brexiteers* lo eran por un motivo cultural y no por uno económico.

La evidencia empírica existente valida el argumento de reacción cultural. Por lo tanto, este argumento predice que el mayor apoyo a los partidos populistas se observará entre la generación mayor, los hombres, los que carecen de educación universitaria y entre los tradicionalistas más opuestos a los valores culturales progresistas, como en sus actitudes hacia sexualidad, religión, multiculturalismo, cosmopolitismo y tolerancia hacia los extranjeros (Inglehart, 2016).

Sin embargo, no debemos olvidar el papel que desempeña la inseguridad económica y el aumento de los niveles de desigualdad social. Estos hechos pueden modificar los cambios culturales, lo que sugiere un efecto de interacción en el que los valores tradicionales se encontrarán más fuertes entre los sectores más pobres del electorado.

II.2.3. Tesis de la identidad territorial

Las teorías anteriores se denominan las teorías convencionales del apoyo populista. No obstante, estas no han proporcionado una evaluación precisa de la relación entre el populismo creciente y la movilización territorial. Este vínculo está estrechamente asociado con la denominada división centro-periferia. Seymour Martin y Rokkan (1968) la definen como:

División política caracterizada por oposiciones locales a las invasiones física o no, de la cultura, élite o burocracia nacional dominante. La división se produce por la reacción de las regiones periféricas, minorías lingüísticas y poblaciones culturalmente amenazadas por una maquinaria centralizadora y estandarizadora de un país.

La literatura actual recoge ampliamente este fenómeno. Se reconoce que algunos partidos regionalistas han combinado sus demandas de incrementar la autonomía regional con planteamientos populistas. Con todo, no es evidente que esto sea un hecho solamente propio del populismo de izquierda. Por ejemplo, la Liga del Norte (*Lega Nord*) y el Bloque Flamenco (*Vlaams Belang*) se han considerado buenos ejemplos de partidos regionalistas que adoptan un discurso populista de derecha (Albertazzi y McDonnell, 2005). Por otro lado, el Partido Nacional Escocés y Plaid Cymru se han inclinado más a recurrir al populismo de izquierda en su lucha contra la austeridad (Masseti, 2018).

Sin embargo, también se da otro escenario, poco usual, donde son los partidos estatales, y no los regionales, lo que pueden abordar el tema territorial desde la visión populista. De hecho, este es el caso español. La demanda de autonomía e incluso de independencia de algunas regiones parece ser el catalizador de desencadenar reacciones igualmente drásticas basadas en la recentralización. Este argumento es la

base para partidos populistas, donde el nativismo deja de focalizarse en los inmigrantes y se extiende a los “enemigos” internos (Mudde, 2007). A estos últimos se les acusa de socavar la unidad nacional, por lo que se les considera una amenaza.

Por consiguiente, la evidencia empírica respalda que aquellos colectivos con un sentimiento más nacionalista deberían ser los más atraídos por partidos populistas. Por el contrario, de momento, los estudios no indican suficiente evidencia respecto a si el estatus socioeconómico, la edad o los estudios podrían influir en este aspecto. Sin embargo, parece apuntarse que aquellos que antes hemos definido como nostálgicos en el lado cultural, podrían verse tentados por recuperar un antiguo sentimiento nacional unitario. Por lo tanto, se podría predecir que estos también serán más propensos a apoyar un partido centralista.

III. EVOLUCIÓN Y ANÁLISIS DESCRIPTIVO

III.1. Surgimiento del populismo en España

España no ha sido ajena a las oleadas de populismo experimentadas a nivel mundial. Tal y como muestra la tabla III.1, desde las primeras elecciones democráticas después de la caída del régimen franquista, ha habido multitud de partidos populistas que se han presentado a las elecciones generales. Especialmente, esta larga tradición proviene del lado de la extrema derecha. Sin embargo, en este lado del espectro político, la ideología no alcanzó relevancia hasta el 2019 (Turnbull-Dugarte, 2019).

Tabla III.1. Porcentaje máximo de voto en Elecciones Generales de los partidos de extrema derecha radical en España desde 1979.

Partido	Año de fundación	% votos	Año electoral
Fuerza Nueva	1977-1982	2,10	1979
Falange Española de las Jons	1976	0,22	1986
Falange Autentica	1979	0,05	1996
La Falange	1999	0,06	2000
Democracia Nacional	1995	0,06	2004
Plataforma por Cataluña	2002	0,25	2011
España 2000	2002	0,04	2011
Alternativa Española	2003	0,03	2008
Vox	2013	10,26	2019

Fuente: Elaboración propia basada en Vampa (2020).

Por lo tanto, España es uno de los países europeos donde el populismo ha tenido más dificultad para irrumpir y permanecer en el parqué político. En gran parte, este hecho se debe a que la trayectoria populista, ha venido marcada por el final del franquismo y por la Transición Española (Sanjuan, 2019).

La derecha española radical no fue capaz de adaptarse con éxito al nuevo contexto democrático, en una sociedad ávida de alejarse de los valores franquistas. A esta contención política hay que sumar el desempeño de los demás partidos de derecha. El modelo presentado por Alianza Popular de Manuel Fraga Iribarne que incorporaba entre sus filas numerosos altos cargos de la etapa franquista consiguió atraer y retener el voto del electorado conservador y temeroso al cambio (González, 2017). Igualmente, cabe destacar que el éxito

de Iribarne no fue inmediato. Sin embargo, en un plazo medio y con la descomposición de la Unión de Centro Democrático de Adolfo Suárez, Alianza Popular consiguió ocupar el espacio político de derecha sin dejar la más mínima hendidura para el populismo de derechas. En consecuencia, devinieron marginales los colectivos que se definían como nostálgicos del Régimen, que acudieron a las elecciones representados como la Fuerza Nueva de Blas Piñar.

No obstante, las ideas radicales de derecha siguieron latentes pero su estrategia durante los años 90 para aprovechar la crítica social a los primeros resultados económicos de la globalización fue un fracaso. Por aquel entonces, la política española se regía por un sólido bipartidismo entre la socialdemocracia representada por el PSOE y el conservadurismo del Partido Popular.

Con la llegada del nuevo siglo, se inicia otra ola de intentos por parte de la derecha populista. Bajo esta estela se agrupa España 2000, Plataforma con Catalunya y Vox. Su duro discurso contra la corrupción y la inmigración no constituyen relevante hasta las elecciones de 2019, donde Vox irrumpe en el parlamento como la quinta fuerza política.

En cambio, la tradición populista en el lado izquierdo del espectro político no es tan extensa. De hecho, el análisis previo en este aspecto es escaso. Sola y Rendueles (2018) definen a Podemos como un partido que propuso una estrategia populista única en España y Europa hasta la fecha. Su discurso inicial, centrado en el sentimiento anti-establishment y anti-austeridad ha logrado abrir la agenda política, rediseñar los ejes del conflicto y modificar el sistema de partidos (Sola, 2018). Sin embargo, su éxito no solo recae en su auge, sino en que es de los pocos partidos populistas de izquierdas que sobrevive en el panorama europeo. Una de sus causas puede ser su estrategia electoral regionalista, ya que incluye, hasta la fecha, una diversificación territorial del partido en aquellas comunidades con nacionalidad propia (Vampa y Gray, 2020).

Por lo tanto, según la literatura más reciente Vox y Podemos serían los partidos populistas en España (Rodon, 2020). Pese a trayectorias dispares en el tiempo, ambos partidos son la tercera y quinta fuerza política más votadas en las últimas elecciones generales celebradas. Para ver en detalle su relevancia, es preciso entender como es actualmente el tablero político.

III.2. Análisis descriptivo de la política actual

III.2.1. La XIV legislatura de España

Las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019, y su posterior constitución de la Cortes en base a sus resultados, dieron lugar a la decimocuarta legislatura española. Los 24.507.715 votos emitidos sirvieron para configurar los escaños del sistema bicameral. De ahora en adelante se atenderá a los resultados del Congreso, cuya composición se muestra en la figura III.2. El ganador de dichas elecciones fue el señor Pedro Sánchez, candidato por el Partido Socialista Obrero Español (PSOE). Además, fue investido presidente del Gobierno el 7 de enero de 2020 gracias al voto favorable del Partido Socialista Obrero Español, Unidas Podemos, Partido Nacionalista Vasco, Más País, BNG, Teruel Existe y Nueva Canarias y la abstención de Esquerra Republicana de Catalunya y EH Bildu.

Figura III.2. Reparto de escaños en el congreso y votos recibidos por partido.



Nota metodológica: Los que no tienen un color asignado pertenecen al grupo mixto. Si tienen el mismo color implica que concurren por separado, pero forman un único grupo parlamentario.

Fuente imagen: Web del Congreso de los Diputados.

Fuente tabla: Elaboración propia en base a la web del Congreso.

Partido	Votos	Diputados
Partido Socialista Obrero Español	6 792 199	120
Partido Popular	5 047 040	89
Vox	3 656 979	52
Unidas Podemos	2 381 960	26
Esquerra Republicana de Catalunya	874 859	13
Ciudadanos	1 650 318	10
Junts per Catalunya	530 225	8
En Comú Podem	549 173	7
Partido Nacionalista Vasco	379 002	6
Euskal Herria Bildu	277 621	5
Más País – Equo	330 345	2
Candidatura d'Unitat Popular	246 971	2
Galicia En Común	188 231	2
Navarra Suma	99 078	2
Més Compromís	176 287	1
Partido Regionalista de Cantabria	68 830	1
Teruel Existe	19 761	1

Una de las particularidades de la actual legislatura es que, por primera vez en la historia del país, el Gobierno no está formado por un único partido. Actualmente, el gabinete de coalición está formado por miembros 12 miembros del PSOE, 3 de Podemos-IU y 7 independientes. Por consiguiente, forman parte del ejecutivo representantes de partidos populistas. Es decir, en España, el impacto del populismo no ha sido transversal, sino que impacta directamente en la sociedad a través de las políticas de Gobierno.

Lo mismo sucede con el caso de Vox, cuya relevancia de momento se circunscribe a los gobiernos autonómicos. Aunque no participa en ellos de forma directa, el apoyo de sus diputados fue indispensable para la investidura de los presidentes de autonomías como Andalucía, Murcia o Madrid. Dicho apoyo se consiguió mediante acuerdos, por lo tanto, su influencia se extiende a las decisiones de gobierno, aunque no formen parte directamente de los ejecutivos. Por lo tanto, el populismo actualmente en España no solo es un fenómeno residual, sino que vertebraba el debate político y tiene potestad de mando en las disposiciones que afectan a todos los españoles (Dunaev, 2021).

III.2.2. Análisis descriptivo espacial

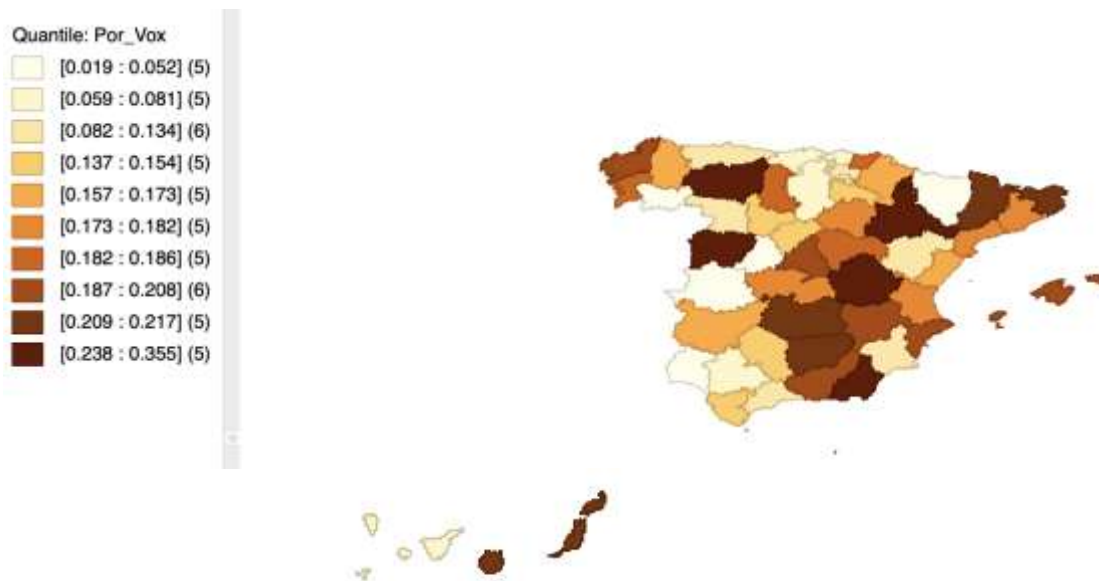
Dado que España es un país rico en su diversidad territorial, el sentido del voto no es el mismo a lo largo de la geografía española. Por lo tanto, si desagregamos los resultados de las últimas elecciones generales a nivel provincial veremos la disparidad del apoyo a partidos populistas entre regiones (Figuras III.3 y III.4).

Figura III.3. Mapa provincial de 10 cuantiles del Porcentaje de votos de Podemos.



Fuente: Elaboración propia con el software Geoda.

Figura III.4. Mapa provincial de 10 cuantiles del Porcentaje de votos de Vox.



Fuente: Elaboración propia con el software Geoda.

Tal y como se aprecia en las figuras anteriores, no hay un patrón espacial aparente en la distribución del voto por provincias. Para comprobar este indicio, se ha realizado el contraste de la I de Moran (Anselin, 1988) tanto para el caso de Vox como el de Podemos. El test de la I de Moran sirve para medir la existencia de autocorrelación espacial entre diferentes entidades espaciales vecinas. Bajo la hipótesis nula de ausencia de autocorrelación espacial, se ha realizado el test a nivel univariante para el porcentaje de votos de Podemos (Figura III.3.) y se no se ha rechazado la hipótesis nula. Por lo tanto, no hay un esquema espacial sino una distribución aleatoria en el espacio del porcentaje de votos para este partido. Se ha repetido el contraste para el porcentaje de votos de Vox (Figura III.4.), y se ha obtenido la misma conclusión⁵. En definitiva, no hay ningún patrón de dependencia espacial en el voto populista ni de izquierdas, ni de derechas.

Sin embargo, sí que podemos ver que existe una relación negativa entre el porcentaje de voto de Podemos (*Por_Pod*) y el porcentaje de voto de Vox (*Por_Vox*). Es decir, las provincias que se encuentran en los deciles más altos para Vox, se encuentran en los deciles más bajos para Podemos y viceversa. En cambio, en aquellas provincias en los deciles intermedios del voto a Podemos, también se hallan en los deciles intermedios del voto de Vox. Este último caso especialmente se observa en aquellas provincias más urbanas, como Barcelona, Valencia, Madrid o País Vasco.

⁵ Para ver el detalle de los resultados obtenidos, ver el anexo I.

III.3. Ubicación de los partidos políticos

Aunque las características de cada partido son evidentes en sus programas electorales, el populismo no forma parte de ellas explícitamente. Sin embargo, a través de sus discursos y sus propuestas de Gobierno, sí que podemos inducir cuál es su postura a cerca de esta filosofía. A pesar de que hay suficiente bibliografía como para afirmar que Vox y Podemos son partidos populistas, uno de los objetivos del trabajo es demostrarlo empíricamente. Para determinar el grado de populismo de los partidos, se usará la Encuesta de Expertos Chapell Hill. Como este estudio se centra en los partidos populistas que se presentaron a las Elecciones Generales españolas de noviembre de 2019, se empleará la encuesta de expertos del mismo año.

La *Chapell Hill Experts Survey* es una encuesta que se realiza cada 5 años a expertos politólogos de la Unión Europea. En ella, se les pregunta sobre diferentes aspectos, como, por ejemplo, el grado de aversión a la inmigración. Siguiendo este ejemplo, todos los expertos valoran en una escala del 0 al 10, cuanto de averso es el discurso del partido político a la inmigración. Esto se puede visualizar en la primera columna de la tabla III.5, cuya cabecera es Política inmigratoria. En este caso concreto, los valores bajos corresponden a la no aversión por la inmigración, mientras que valores muy altos significan que el discurso político del partido remarca mucho su encono a aceptar nuevos inmigrantes en España. En este caso, como cabría esperar, el puesto de mayor aversión a la inmigración lo ocupa Vox, con un 9'80, mientras que el más abierto a los fenómenos migratorios es Podemos, con un 1'73 en esta escala.

Tabla III.5. Ejemplo de variables recogidas en la Encuesta Chapell Hill 2019

<i>Partido</i>	<i>Política inmigratoria</i>	<i>Intervención económica</i>
PSOE	3,93	3,33
PP	7,60	7,60
PNV	5,29	4,87
ERC	3,43	3,50
BNG	3,56	3,36
CC	6,55	6,00
EHB	2,36	1,50
Podemos	1,73	1,20
Cs	6,43	7,87
Vox	9,80	8,47
Pais	2,29	2,20
PdeCat	5,36	6,21

Fuente: Elaboración propia con los datos de la Encuesta de expertos Chapell Hill (2019).

Igualmente, la encuesta no solo recoge características sociales, sino también económicas y territoriales. Este es uno de los principales motivos por los que se ha optado por esta encuesta, ya que recoge todas aquellas tesis que pueden favorecer el auge del populismo. Además, también se les pregunta por otros aspectos clave que son imprescindibles para ubicar la ideología de los partidos. Si se recupera la brújula política del Dr. Hans Eysenck, veremos que está compuesta por dos ejes, el cultural, que correspondería al eje de ordenadas y el económico, que sería el eje de abscisas. Este último, entre otras cosas está medido por el grado de intervención económica.

El nivel de desacuerdo con la intervención económica también está medido por la encuesta que estamos usando. Así, en este caso, valores bajos indican que el partido cree en la intervención económica, por lo que serán probablemente de izquierdas en un sentido económico. Conforme el coeficiente crezca, mayor considera el partido que no debe intervenir la economía, por lo tanto, más liberal será. Los resultados de este caso se pueden ver en la segunda columna de la tabla III.5.

Sin embargo, no solo se pueden clasificar a los partidos por estos dos aspectos. Por ello, siguiendo los criterios propuestos por Inglehart (2016), se han escogido aquellos más representativos para usar en la brújula política. Las cifras de cada variable se han obtenido haciendo la media de todas las valoraciones hechas por los expertos para cada partido político y para cada aspecto a estimar⁶.

No obstante, para poder usar un sistema de ubicación como este, sí que es necesario reducir a 2 características principales. Siguiendo el esquema del Dr. Mudde, se usará una para el eje de abscisas que recoja la posición económica, y otra para el eje de ordenadas para los aspectos discursivos, donde se encuentra en el extremo superior el populismo.

En concreto, para valorar el aspecto económico se han tenido en cuenta las variables de intervención económica, redistribución, desregulación, proteccionismo y oposición a los servicios públicos. En cuanto al aspecto ideológico más social se han utilizado la aversión a la política migratoria, aceptación de multiculturalismo, importancia de principios religiosos y tradicionales, defensa de las minorías, nacionalismo, grado de autoritarismo, vinculación con valores progresistas, valores regionales y sentimiento *anti-establishment*. Todas ellas han sido seleccionadas en base a las escogidas por Inglehart (2016) para determinar el grado de populismo en Europa.

Ahora bien, no todos los partidos dan el mismo peso a todos los aspectos a valorar por lo que no sería fiel usar la media aritmética entre los aspectos anteriores. Por ello, se han ponderado las diferentes variables en base a los pesos valorados⁷ por Carroll y Kubo (2019) y Dalton (2021).

⁶ Para ver el detalle de las variables, ver el anexo II.

⁷ Para ver la clasificación de pesos propuesta, ver el anexo III.

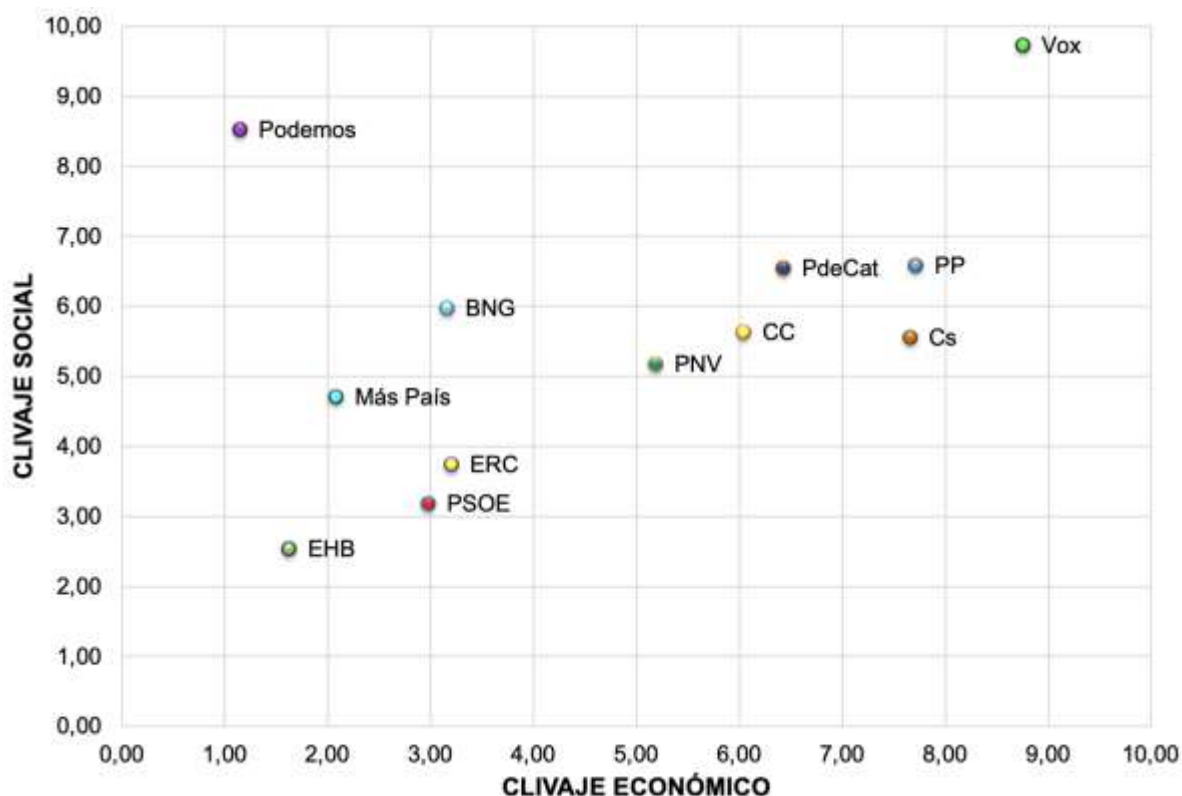
Así pues, los aspectos económicos se recogen bajo la variable Clivaje Económico, y a su vez, los sociales bajo la variable Clivaje Social. Los resultados de ubicación política son los que se muestran en la tabla III.6. Igualmente, se puede ver la representación gráfica de la brújula política en la figura III.7.

Tabla III.6. Resultados del clivaje económico y el clivaje social

Partido	Clivaje Económico	Clivaje Social
PSOE	2,98	3,19
PP	7,72	6,59
PNV	5,19	5,18
ERC	3,20	3,74
BNG	3,16	5,98
CC	6,04	5,64
EHB	1,63	2,54
Podemos	1,15	8,53
Cs	7,66	5,56
Vox	8,75	9,73
Pais	2,08	4,71
PdeCat	6,43	6,55

Fuente: Elaboración propia.

Figura III.7. Representación gráfica de la brújula política para España en 2019.



Fuente: Elaboración propia.

Para nuestro análisis sobre discernir si un partido es populista o no, principalmente nos interesa el eje vertical. Según Carroll y Kubo (2019), un partido se considerará populista si traspasa el nivel 8 en el clivaje social. En base a los resultados obtenidos, podemos afirmar que tanto Vox como Podemos son partidos populistas. Sin embargo, la clara diferencia entre ambos se basa en su ubicación en el clivaje económico. Mientras que Podemos es claramente de izquierdas, Vox se sitúa cercano al nueve, por lo tanto, es prácticamente de extrema derecha.

Sin embargo, no todos los partidos populistas de izquierda son iguales. En cuanto a Podemos, la característica principal es su retórica *antiestablishment*. De hecho, es un partido cuyos inicios fue el movimiento del 15-M y “los indignados”, y, por lo tanto, su irrupción en la política se debió principalmente al descontento con el sistema gobernante. Su crítica al sistema traspasa el plano meramente político, y su discurso también hace crítica al sistema económico actual, fundamentalmente capitalista. Podemos considera que la clase trabajadora, que identifican con el pueblo, ha sido la perdedora de las políticas económicas recientes que consideran excesivamente liberales. En contra de las políticas de España y la UE, creen en una mayor intervención del Estado, así como ayudas sociales. Es por eso que, sobretodo en sus inicios, se les ha considerado como euroescépticos (Casado-Velarde, 2019). En el plano cultural, se muestran abiertamente progresistas, tanto en el tema de la inmigración como en el reconocimiento de diversas identidades de género, entre otros. Respecto a la cuestión territorial, no hay evidencia de que la hayan usado como vía para un discurso populista. Sin embargo, si que han participado en el debate sobre la independencia de Cataluña y se han posicionado claramente en la defensa del derecho de autodeterminación de los pueblos.

Por otro lado, la característica primordial en la retorica de Vox es el nativismo. Su discurso es claramente anti inmigratorio y esta fundamentado en la idea de que los inmigrantes menoscaban el bienestar económico y social de las sociedades modernas (Turnbull-Dugarte et al., 2020). Además, la simbología de sus discursos está fuertemente marcada por el uso de la bandera de España, que usan como símbolo de unificación nacional. Es por ello que es común que usen la homogeneidad en todos los españoles no solo para con los extranjeros sino también en el interior del territorio nacional. En consecuencia, se muestran abiertamente unionistas, y no creen en la entidad plurinacional de España. Por lo tanto, están en contra de todos los procesos de mayor independencia e incluso proponen un modelo de estado totalmente centralizado, sin la existencia de las comunidades autónomas. Aunque su ideología social y territorial no es tan conocida como la económica, Vox se posiciona como un partido extremadamente liberal. Apuesta por la desregulación total y una mínima carga tributaria que solo sirva para la provisión de los servicios básicos esenciales.

IV. BASE DE DATOS Y VARIABLES

IV.1. Metodología e hipótesis

Para poder saber cuáles son los determinantes del voto populista en el caso español necesitamos estimar un modelo de regresión. Antes de ello, pero, tenemos que definir la base de datos que usaremos. En este caso, serán dos distintas, una para cada partido político. Las dos bases se elaborarán en base a las encuestas postelectorales proporcionadas por el CIS.

El cometido del CIS es recoger los datos necesarios para la investigación en ámbitos muy diversos, desde la evolución de la opinión pública a la investigación aplicada. No obstante, el CIS es conocido principalmente por la realización de encuestas y estudios cualitativos que permiten desarrollar su función de análisis y conocimiento científico de la sociedad española. El estudio más famoso elaborado por el CIS es el Barómetro. Se elabora mensualmente, exceptuando el mes de agosto, y su principal objetivo es medir la opinión pública española en ese momento.

A veces, como en el caso del año 2016, el barómetro se combina con el segundo tipo de estudio más conocido, las encuestas electorales. Estas tienen como objetivo de investigar las características del comportamiento electoral de los ciudadanos. En función del momento que se realicen, reciben el nombre de preelectoral o postelectoral. Igualmente, se ejecutan para todos los comicios donde se convoque a las urnas a todos o una parte de los españoles. En este caso, se ha optado por escoger las encuestas postelectorales de las elecciones generales. En este tipo concreto, se pregunta por el voto del encuestado, si es que asistió a votar, y demás preguntas que permiten contextualizar al entrevistado en su opinión y características personales.

En este trabajo, para explicar los determinantes del voto a Podemos se usará como base de datos la encuesta⁸ postelectoral de las elecciones generales de junio de 2016 elaborado por el CIS. En el caso de Vox se empleará la base análoga para las elecciones generales de noviembre de 2019. Se ha considerado que esta opción es la más óptima debido a que el primer impacto significativo de ambos partidos se produjo en un momento distinto del tiempo. En 2019 el apoyo a Podemos podría haberse visto afectado por factores externos que podrían distorsionar la comparación directa entre los dos partidos (Vampa, 2020). Sin embargo, para que sean comparables, el modelo y las variables o cuanto menos, la información que recogen, serán iguales.

⁸ Para ver el cuestionario de 2016, ver el anexo IV. Para ver el de 2019, ver el anexo V.

Antes de analizar en detalle esta cuestión, se enumerarán las hipótesis del modelo. Todas ellas recogen la evidencia empírica detallada en la parte teórica respecto a las diferentes tesis de demanda del populismo.

- Hipótesis 1 (H1): A mayor edad, más probable es que un votante opte por un partido populista.
- Hipótesis 2 (H2): Si el votante es hombre es más probable opte por un partido populista.
- Hipótesis 3 (H3): A menor renta y menor nivel de estudios, más probable es que un votante opte por un partido populista.
- Hipótesis 4 (H4): Aquellos votantes que reciben prestaciones sociales, como parados y pensionistas, serán más propensos a optar por un partido populista.
- Hipótesis 5 (H5): Aquellos votantes más insatisfechos con el sistema (*establishment*), serán más propensos a optar por un partido populista de izquierdas.
- Hipótesis 6 (H6): Aquellos votantes que se definen como tradicionales serán más propensos a optar por un partido populista de derechas.
- Hipótesis 7 (H7): Aquellos votantes con un sentimiento más nacionalista español serán más propensos a optar por un partido populista de derechas.

Para poder analizar las anteriores hipótesis, se ha optado por estimar modelos tipo logit. En términos generales, la variable endógena del modelo logit tomará el valor 1 si el votante optó por un partido populista y 0 en caso contrario. En cuanto las variables explicativas⁹, se dividirán en 4 grandes grupos: variables control, variables de inseguridad económica, variables culturales y variables de identidad territorial. Una vez se estimen los modelos, en función de la significación y la magnitud de los coeficientes se podrán validar las hipótesis mencionadas en este apartado.

IV.2. Modelo probabilidad de voto para el caso de Podemos

El modelo propuesto para analizar los determinantes de la probabilidad de voto en el caso de Podemos es el siguiente. En los siguientes subapartados se detallan las variables pertenecientes al modelo

$$P(\text{Vot_Pod}_i = 1) = P_i = \frac{\exp(Z)}{1 + \exp(Z)}$$

⁹ Para ver la codificación de las variables, ver el anexo VI.

$$\begin{aligned} \text{donde } Z = & \beta_1 + \beta_2 * Edad_i + \beta_3 * Hombre_i + \beta_4 * Ingr_i + \beta_5 * EstPRIM_i + \beta_6 * EstMED_i \\ & + \beta_7 * Parado_i + \beta_8 * Pension_i + \beta_9 * Interven_i + \beta_{10} * SNesp_i + \beta_{11} \\ & * SNneu_i + \beta_{12} * Multicul_i + \beta_{13} * Satispol_i + \beta_{14} * OTcen_i + \beta_{15} * OTneu_i \end{aligned}$$

IV.2.1. Variable dependiente

Como se ha mencionado anteriormente, la variable endógena del modelo, *Vot_Pod*, toma el valor 1 si el votante respondió afirmativamente en la encuesta que votó por Podemos en las elecciones generales de junio de 2016. Si el votante optó por alguno de los otros partidos presentados, el valor asignado en esta variable será 0.

IV.2.2. Variables independientes

El primero de los grupos de variables, las variables de control, recoge características básicas de los votantes que podrían ser relevantes para explicar el voto. En concreto son:

- *Edad_i* : Variable discreta que indica la edad del votante. Se espera que, a mayor edad, mayor sea la probabilidad de votar por un partido populista.
- *Hombre_i* : Variable dicotómica que toma el valor 1 si el votante es hombre, 0 si es mujer. Se espera que el coeficiente estimado asociado a la variable sea positivo.
- *Ingr_i* : Variable discreta que indica los ingresos mensuales del hogar donde reside el votante. Dado que el CIS pregunta por esta información en intervalos, los valores que toma esta variable corresponden a la marca de clase de los mismos. Según la teoría, este coeficiente debería ser negativo.
- *EstPRIM_i* : Variable dicotómica que toma el valor 1 si el nivel de estudios máximo alcanzado por el votante corresponde a un nivel primario, 0 en caso contrario. Se espera que el coeficiente estimado sea positivo.
- *EstMED_i* : Variable dicotómica que toma el valor 1 si el nivel de estudios máximo alcanzado por el votante corresponde a un nivel secundario, 0 en caso contrario. Se espera que el coeficiente estimado sea positivo.

Para contrastar si los colectivos con inseguridad económica son más propensos a optar por un partido populista, hemos escogido las siguientes variables:

- *Parado_i* : Variable dicotómica que toma el valor 1 si el votante está en paro, 0 en caso contrario. Se espera que el coeficiente estimado asociado a la variable sea positivo.

- $Pension_i$: Variable dicotómica que toma el valor 1 si el votante recibe prestaciones sociales, 0 en caso contrario. Igualmente, el coeficiente estimado debería ser positivo.
- $Interven_i$: Variable discreta que indica el grado de deseo de intervencionismo. Se mide en una escala del 0 al 10, siendo 0 si la persona considera que debería haber más servicios públicos a pesar de que se deban aumentar los impuestos, y 10 en caso de que crea que el Estado debe intervenir lo mínimo posible en la economía. Para el caso de un voto de izquierdas, el coeficiente estimado debería ser negativo.

Por otro lado, las variables de reacción cultural son las siguientes:

- $SNesp_i$: Variable dicotómica que toma el valor 1 si el votante se define como nacionalista español, 0 en caso contrario. Se espera que el coeficiente estimado sea negativo.
- $SNneu_i$: Variable dicotómica que toma el valor 1 si el votante se siente tan español como de su comunidad autónoma, 0 en caso contrario. Igual que la variable anterior, ambas se podrían englobar dentro de las variables de identidad territorial.
- $Multicul_i$: Variable discreta que indica el grado de aversión al multiculturalismo. Se mide en una escala del 0 al 10, siendo 0 si la persona considera que es muy positivo que en país el multiculturalismo y 10 si consideran que la presencia de inmigrantes supone un peligro para la cultura y los valores nacionales. Por ello, en el caso de ser un partido de izquierdas, se espera que el coeficiente asociado sea negativo.
- $Satispol_i$: Variable discreta que indica el grado satisfacción con el funcionamiento del sistema político. Se mide en una escala del 0 al 10, siendo 0 si se muestra completamente insatisfecho y 10 en caso de que se defina como completamente satisfecho. Dado que se pretende contrastar el sentimiento *antiestablishment*, se espera que el signo del coeficiente sea negativo.

Para recoger el sentimiento de identidad territorial se ha optado por las siguientes variables.

- $OTcen_i$: Variable dicotómica que toma el valor 1 si el votante prefiere un sistema sin autonomías o con un peso muy bajo respecto al estado central, 0 en caso contrario. En la cuestión territorial para el caso de Podemos se espera un coeficiente negativo.
- $OTneu_i$: Variable dicotómica que toma el valor 1 si está conforme con el sistema actual, 0 en caso contrario. El coeficiente debería ser negativo.

IV.3. Modelo probabilidad de voto para el caso de Vox

El modelo propuesto para analizar los determinantes de la probabilidad de voto en el caso de Vox es el siguiente. En los siguientes subapartados se detallan las variables pertenecientes al modelo

$$P(\text{Vot_Vox}_i = 1) = P_i = \frac{\exp(Z)}{1 + \exp(Z)}$$

$$\begin{aligned} \text{donde } Z = & \beta_1 + \beta_2 * \text{Edad}_i + \beta_3 * \text{Hombre}_i + \beta_4 * \text{Ingr}_i + \beta_5 * \text{Parado}_i + \beta_6 * \text{Pension}_i \\ & + \beta_7 * \text{EstPRIM}_i + \beta_8 * \text{EstMED}_i + \beta_9 * \text{SNesp}_i + \beta_{10} * \text{SNneu}_i \\ & + \beta_{11} * \text{Tradicion}_i + \beta_{12} * \text{InfluCAT}_i + \beta * \text{Preo}_i \end{aligned}$$

IV.3.1. Variable dependiente

Análogamente, la variable endógena del modelo, *Vot_Vox*, toma el valor 1 si el votante respondió afirmativamente en la encuesta que votó por Vox en las elecciones generales de noviembre de 2019. Si el votante optó por alguno de los otros partidos presentados, el valor asignado en esta variable será 0.

IV.3.2. Variables independientes

Dado que la encuesta empleada para el caso de Vox es análoga a la de Podemos, pero para las elecciones generales de noviembre de 2019, la explicación de las variables *Edad_i*, *Hombre_i*, *Ingr_i*, *Parado_i*, *Pension_i*, *EstPRIM_i* y *EstMED_i* es exactamente la misma. Como ambos son partidos populistas, se espera que la interpretación de los coeficientes debería ser la misma, al menos en su signo.

Lo mismo sucede con las variables *SNesp_i* y *SNneu_i*. Sin embargo, en este caso el signo esperado es distinto. Se espera que, si se definen como nacionalistas españoles o tan españoles como de su comunidad autónoma, sea más probable que opten por votar a Vox.

La variable *InfluCAT*, junto con las dos anteriores, recogen los sentimientos de identidad territorial. La variable *InfluCAT*, es una variable dicotómica que toma valor 1 si el votante admitió que su voto ha sido motivado por el conflicto en Cataluña y 0 en caso de que declarara que el conflicto no influyó en su decisión de voto.

Para recoger el tradicionalismo se ha empleado la variable $Tradicion_i$. Es una variable con escala del 1 al 6, donde el 1 indica que los valores tradicionales son poco importantes y 6 indica que lo son mucho. Dadas las características planteadas en la teoría, el signo esperado deberá ser positivo.

Por último, tenemos un conjunto de variables que hemos agrupado en el modelo propuesto como $Preo_i$. Dentro de este grupo se recogen un conjunto de variables dicotómicas, cuyo prefijo es $Preo$, que recogen la preocupación o no del votante de una temática concreta. El funcionamiento es el siguiente: la variable toma valor 1 si el encuestado expresó que la temática en cuestión estaba entre los tres temas que más preocupación lo generaban, y 0 en caso contrario. En la tabla IV.1. se encuentra el detalle de todas ellas.

Tabla IV.1. Detalle del conjunto de variables que explican alguna preocupación

Variable	Definición	Signo esperado
$PreoNacional_i$	Preocupación por los nacionalismos regionales	Positivo
$PreoIndepen_i$	Preocupación por la independencia de Cataluña	Positivo
$PreoAutonom_i$	Preocupación por el sistema de autonomías	Positivo
$PreoParo_i$	Preocupación por el paro	Positivo
$PreoEcon_i$	Preocupación por la economía	Positivo
$PreoCalEmpl_i$	Preocupación por la calidad del empleo	Positivo
$PreoPens_i$	Preocupación por las pensiones	Positivo
$PreoFunSerPub_i$	Preocupación por el funcionamiento de los servicios públicos	Positivo
$PreoSocia_i$	Preocupación por la sociedad actual	Positivo
$PreoInmigr_i$	Preocupación por la inmigración	Positivo
$PreoCrisVal_i$	Preocupación por la crisis de valores moderna	Positivo
$PreoCorrup_i$	Preocupación por la corrupción	Positivo
$PreoPolit_i$	Preocupación por la política	Positivo
$PreoGob_i$	Preocupación por el Gobierno (PSOE)	Positivo
$PreoSistPol_i$	Preocupación por el sistema político	Positivo

Fuente: Elaboración propia.

V. MODELIZACIÓN Y CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

V.1. Análisis descriptivo de las variables explicativas

Previo a la estimación de los modelos planteados en el capítulo anterior, se ha realizado un estudio individual de las variables explicativas en contraposición a la variable endógena. Este análisis se ha realizado mediante la interfaz gráfica de usuario R Commander, basada en el lenguaje de programación R.

Para ello, se han usado tablas de contingencia para las variables explicativas cualitativas. Dichas tablas son una herramienta estadística para analizar la distribución de una base de datos en función de dos o más variables. Sobre la tabla en cuestión se realiza la prueba chi-cuadrado de independencia que permite comparar las frecuencias observadas en la tabla con las que se tendrían que dar si en teoría hubiese independencia (Liviano y Pujol, 2018). Las hipótesis del contraste, el estadístico y la regla de decisión son las siguientes:

H₀: Hay independencia entre las estratificaciones.

H_a: No independencia, y hay algún tipo de asociación.

Estadístico:

$$E = \sum_{\forall G, V} \frac{(N_{ij} - N'_{ij})^2}{N'_{ij}} \sim \chi^2_{\alpha, (L-1)*(K-1)}$$

Regla de decisión:

$$E > \chi^2_{\alpha, (L-1)*(K-1)} \Rightarrow \text{Rechazo de } H_0$$

$$E \leq \chi^2_{\alpha, (L-1)*(K-1)} \Rightarrow \text{No rechazo de } H_0$$

En consecuencia, con un nivel de significación $\alpha = 0'05$, se rechaza la hipótesis nula si el p-valor asociado al contraste es inferior a 0'05. Por lo tanto, no habrá independencia entre las estratificaciones y habrá algún tipo de asociación en la muestra.

Para las variables explicativas de carácter continuo, se ha utilizado la prueba de análisis de la varianza (ANOVA). Este análisis se aplica cuando hay más de dos conjuntos en la muestra, y consiste en contrastar las hipótesis siguientes:

H_0 : Todas las medias son iguales. $\mu_1 = \mu_2 = \mu_k = \mu$

H_a : No todas las medias son iguales

Estadístico:

$$F = \frac{\frac{SQE}{k-1}}{\frac{SQD}{N-k}} \sim F_{\alpha, k-1, N-k}$$

Regla de decisión:

$$F > F_{\alpha, k-1, N-k} \Rightarrow \text{Rechazo de } H_0$$

$$F \leq F_{\alpha, k-1, N-k} \Rightarrow \text{No rechazo de } H_0$$

Siguiendo los criterios del trabajo, el nivel de significación del estudio es $\alpha = 0'05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula si el p-valor asociado al contraste es inferior a 0'05. En dicho caso, se concluirá que todas las medias de las submuestras no son iguales y habrá una diferencia significativa entre ellas.

Tal y como se observa en la tabla V.1., en el caso de la base de datos para el modelo de Podemos, se ha constatado que todas las variables explicativas planteadas guardan una asociación con el voto al partido morado¹⁰.

Tabla V.1. Resumen de los test ANOVA y las tablas de contingencia para la base de datos de Podemos.

Variable	χ^2	F de Snedecor	p-valor
Sexo	4,2631		0,03895 (**)
Nivel de estudios	96,06		<2,2e-16 (***)
Situación laboral	44,912		9,658e-10 (***)
Organización territorial	160,05		<2,2e-16 (***)
Sentimiento Nacionalista	31,757		0,0000001271 (***)
Edad		79,14	<2e-16 (***)
Ingresos del hogar		12,29	0,000462 (***)
Intervencionismo		133,8	<2e-16 (***)
Multiculturalismo		137,8	<2e-16 (***)
Satisfacción política		41,92	1,13e-10 (***)

Fuente: Elaboración propia. Nota: (*) indica que es significativo al 10%, (**) al 5% y (***) al 1%.

¹⁰ Para ver el análisis completo, ir al anexo VII.

Para el caso de Vox, se ha repetido el proceso anterior, obteniendo los resultados recogidos en la tabla V.2. En este caso, no todas las variables planteadas inicialmente han resultado guardar una asociación con el voto a Vox. En especial, no hay asociación respecto al voto de Vox en la mayoría de las variables que recogen las preocupaciones expresadas de los encuestados¹¹.

Tabla V.2. Resumen de las pruebas ANOVA y las tablas de contingencia para la base de datos de Vox.

Variable	χ^2	F de Snedecor	p-valor
Sexo	24,08		0,0000009243 (**)
Nivel de estudios	13,533		0,00114 (***)
Situación laboral	19,298		0,0002373 (***)
Sentimiento Nacionalista	28,942		0,0000005192 (***)
Edad		34,57	0,00000000506 (***)
Ingresos del hogar		5,57	0,0183 (*)
Tradicional		9,14	0,00254 (**)
Influencia Cataluña		65,131	7,007e-16 (***)
Preocupación por los nacionalismos	0,000025292		0,996
Preocupación por la independencia de Cataluña	2,7904		0,09483 (*)
Preocupación por las autonomías	0,71285		0,3985
Preocupación por el paro	0,63865		0,4242
Preocupación por la economía	2,7828		0,09528 (*)
Preocupación por la calidad del empleo	2,352		0,1251
Preocupación por las pensiones	4,1991		0,04044 (**)

¹¹ Para ver el análisis completo, ir al anexo VIII.

Variable	χ^2	F de Snedecor	p-valor
Preocupación por el funcionamiento de los servicios públicos	0,14219		0,7061
Preocupación por la inseguridad ciudadana	0,60133		0,4381
Preocupación por los problemas sociales	7,2332		0,007157 (***)
Preocupación por la inmigración	78,339		<2.2e-16 (***)
Preocupación por la crisis de valores	0,37789		0,5387
Preocupación por la corrupción	1,9711		0,1603
Preocupación por la política	1,9711		0,1603
Preocupación por el Gobierno	1,2866		0,2567
Preocupación por el bloqueo Político	0,79302		0,3732

Fuente: Elaboración propia. Nota: (*) indica que es significativo al 10%, (**) al 5% y (***) al 1%.

Por consiguiente, el modelo finalmente propuesto para el caso de Vox será el siguiente:

$$P(\text{Vot_Vox}_i = 1) = P_i = \frac{\exp(Z)}{1 + \exp(Z)}$$

$$\begin{aligned} \text{donde } Z = & \beta_1 + \beta_2 * \text{Edad}_i + \beta_3 * \text{Hombre}_i + \beta_4 * \text{Ingr}_i + \beta_5 * \text{EstPRIM}_i + \beta_6 * \text{EstMED}_i \\ & + \beta_7 * \text{Parado}_i + \beta_8 * \text{Pension}_i + \beta_9 * \text{PreoEcon}_i + \beta_{10} * \text{PreoPens}_i \\ & + \beta_{11} * \text{SNesp}_i + \beta_{12} * \text{SNneu}_i + \beta_{13} * \text{Tradicion}_i + \beta_{14} * \text{PreoSoc}_i \\ & + \beta_{15} * \text{PreoInmig}_i + \beta_{16} * \text{InfluCAT}_i \end{aligned}$$

Las variables cuyo prefijo es *Preo*, son variables dicotómicas que toman valor 1 si el encuestado seleccionó dicha temática entre sus 3 preocupaciones principales, y 0 en caso contrario. En concreto, se introducirán las preocupaciones de índole económica (*PreoEcon_i*) y social (*PreoSoc_i*), así como las pensiones (*PreoPens_i*) y la inmigración (*PreoInmig_i*). Se ha descartado la preocupación por la independencia de Cataluña (*PreoInd_i*) dado que esta cuestión ya queda recogida en la variable *InfluCAT_i*.

V.2. Estimación de los modelos de Podemos

Una vez caracterizadas las variables, se ha procedido a estimar el modelo propuesto. Sin embargo, se ha considerado oportuno estimar distintos modelos para poder diferenciar las tres posibles tesis sobre el surgimiento del populismo, tal y como sugiere Inglehart (2016) en un estudio del mismo tipo.

Primeramente, se ha procedido a estimar el modelo logit solo con las variables control (modelo A):

$$P(\text{Vot_Pod}_i = 1) = P_i = \frac{\exp(Z)}{1 + \exp(Z)} \text{ (común a todos los modelos)}$$

$$\text{donde } Z = \beta_1 + \beta_2 * \text{Edad}_i + \beta_3 * \text{Hombre}_i + \beta_4 * \text{Ingr}_i + \beta_5 * \text{EstPRIM}_i + \beta_6 * \text{EstMED}_i$$

En segundo lugar, se han estimado los modelos con las variables control y las correspondientes a cada una de las tesis populistas. El modelo B incluye las variables de inseguridad económica, el C las de reacción cultural y el D las de identidad territorial.

$$\text{Modelo B: } \text{donde } Z = \beta_1 + \beta_2 * \text{Edad}_i + \beta_3 * \text{Hombre}_i + \beta_4 * \text{Ingr}_i + \beta_5 * \text{EstPRIM}_i + \beta_6 * \text{EstMED}_i + \beta_7 * \text{Parado}_i + \beta_8 * \text{Pension}_i + \beta_9 * \text{Interven}_i$$

$$\text{Modelo C: } \text{donde } Z = \beta_1 + \beta_2 * \text{Edad}_i + \beta_3 * \text{Hombre}_i + \beta_4 * \text{Ingr}_i + \beta_5 * \text{EstPRIM}_i + \beta_6 * \text{EstMED}_i + \beta_{10} * \text{SNesp}_i + \beta_{11} * \text{SNneu}_i + \beta_{12} * \text{Multicul}_i + \beta_{13} * \text{Satispol}_i$$

$$\text{Modelo D: } \text{donde } Z = \beta_1 + \beta_2 * \text{Edad}_i + \beta_3 * \text{Hombre}_i + \beta_4 * \text{Ingr}_i + \beta_5 * \text{EstPRIM}_i + \beta_6 * \text{EstMED}_i + \beta_{14} * \text{OTcen}_i + \beta_{15} * \text{OTneu}_i$$

Finalmente, se ha estimado el modelo que combina todas las variables propuestas, para ver las posibles interacciones entre ellas.

$$\text{Modelo E: } \text{donde } Z = \beta_1 + \beta_2 * \text{Edad}_i + \beta_3 * \text{Hombre}_i + \beta_4 * \text{Ingr}_i + \beta_5 * \text{EstPRIM}_i + \beta_6 * \text{EstMED}_i + \beta_7 * \text{Parado}_i + \beta_8 * \text{Pension}_i + \beta_9 * \text{Interven}_i + \beta_{10} * \text{SNesp}_i + \beta_{11} * \text{SNneu}_i + \beta_{12} * \text{Multicul}_i + \beta_{13} * \text{Satispol}_i + \beta_{14} * \text{OTcen}_i + \beta_{15} * \text{OTneu}_i$$

Tal y como muestra la tabla V.3. los modelos B, C y D tienen la misma variable endógena y método de estimación, pero las variables explicativas son distintas, por lo que son modelos no anidados. Para seleccionar el mejor modelo se ha usado el R-cuadrado de McFadden (más alto), el porcentaje de aciertos (más alto) y los criterios de información de Schwarz y Akaike (más bajo), siendo estos últimos, en caso de duda, el criterio diferenciador. De la información recogida en la tabla podemos concluir que la tesis de demanda del populismo más explicativa en este caso es el motivo de reacción cultural.

Sin embargo, como las variables económicas y las de cuestión territorial también son relevantes, el modelo definitivo a estimar será el modelo E, que incluye tanto las variables control como las relativas a las tres tesis explicativas del populismo. Los resultados de la estimación del modelo por el método de Máxima Verosimilitud son los siguientes (Tabla V.3.), donde se muestran tanto los coeficientes estimados como los efectos marginales de los regresores. Si analizamos la significación individual de las variables, podemos validar o no las hipótesis planteadas en el apartado IV.1.

En primer lugar, rechazamos la hipótesis 1, dado que esta postulaba que, a mayor edad, más probabilidad de votar a un partido populista. Pese a que la variable $Edad_i$ es claramente significativa en el modelo, el signo del coeficiente estimado es negativo, por lo que el efecto en los votantes de Podemos es inverso.

No obstante, el coeficiente estimado de la variable $Hombre_i$ sí que tiene el signo esperado, además de ser significativo, lo que nos lleva a aprobar la hipótesis 2. Por lo tanto, si el votante es hombre, es más probable que opte por un partido populista, al menos en el caso de Podemos.

En cuanto a la hipótesis 3, que instaba que aquellas personas con menor renta y menor nivel de estudios podían sentirse más atraídas por los partidos populistas, esta no se cumple en el modelo E. La renta familiar mensual no parece ser una característica para explicar el voto a Podemos, ya que el coeficiente asociado de la variable $Ingr_i$ no es significativo. Sin embargo, los coeficientes asociados a los estudios sí que explican la probabilidad de voto hacia el partido morado, pero con el signo contrario al esperado. Igualmente, solo es significativo al 5% el coeficiente estimado de $EstPRIM_i$, lo que indica que aquellos votantes estudios superiores son los que se ven más atraídos por las tesis de Podemos.

Una vez analizadas las hipótesis asociadas las variables control, podemos pasar a contrastar las hipótesis relacionadas con las tesis del populismo del lado de la demanda. Dado que en el modelo anterior los coeficientes estimados de las variables $Parado_i$ y $Pension_i$ no son significativos, no es posible aceptar la hipótesis 4, que declaraba que aquellos colectivos

económicamente más vulnerables optarían en mayor medida por un partido populista. Sin embargo, cabe destacar que el coeficiente estimado de la variable $Interven_i$ es negativo y significativo, igual que el signo esperado. Según Oesch (2008), aquellas personas más desprotegidas y en consecuencia más propensas a votar por partidos populistas, sienten una mayor necesidad de intervencionismo dado su percepción de inseguridad económica. Esta tesis se cumple en el modelo propuesto, por lo que si que podría haber un componente económico detrás del voto populista de izquierda.

Respecto a las variables de cariz social, la variable $Satispol_i$ tiene un coeficiente estimado asociado negativo y significativo. Por lo tanto, podemos admitir que en el caso de Podemos, la hipótesis 5 es cierta. Aquellos votantes más insatisfechos con el sistema (*establishment*), son más propensos a optar por un partido populista de izquierdas. A pesar de que no hay una hipótesis planteada exclusivamente para la multiculturalidad, cabe decir que el coeficiente estimado de $Multicul_i$ tiene las mismas características que las de $Satispol_i$, por lo que cuanto más abierta a la multiculturalidad se define un votante, mas probable es que vote a Podemos. Igualmente, el sentimiento nacionalista no parece ser relevante para explicar la probabilidad de voto para Podemos.

Por último, por lo que hace a la cuestión territorial, si que es posible afirmar que esta afecta a la hora de votar a Podemos. Debido a que los coeficientes estimados de $OTcen_i$ y $OTneu_i$ son estadísticamente significativos y negativos, cuanto más opte el votante por un modelo de país descentralizado, más probable será que vote a Podemos.

Tabla V.3. Detalle de las estimaciones de los modelos de Podemos

	M.A: Control		M.B: Control + economía		M.C: Control + cultura		M. D: Control + territorio		M. E: Combinado	
	β	Ef. Mg	β	Ef. Mg	β	Ef. Mg	β	Ef. Mg	β	Ef. Mg
CONTROLES										
<i>const</i>	0,0831564		0,786677 (***)		1,22388 (***)		0,832396 (***)		1,78326 (***)	
<i>Edad_i</i>	-0,0217701 (***)	-0,003147	-0,0241256 (***)	-0,003307	-0,0189511 (**)	-0,00255	-0,0212249 (***)	-0,00292871	-0,0218926 (***)	-0,00282034
<i>Hombre_i</i>	0,245692 (**)	0,0355002	0,238039 (**)	0,0326172	0,243963 (**)	0,032849	0,223955 (**)	0,0308886	0,219112 (**)	0,028217
<i>Ingr_i</i>	-0,00006775	-0,000009	-0,0000774	-0,000106	-0,00008603	-0,000015	-0,00008,85 (*)	-0,0000122	-0,0009473 (*)	-0,000122
<i>EstPRIM_i</i>	-0,962396 (***)	-0,140245	-0,782601 (***)	-0,108049	-0,767605 (***)	-0,104157	-0,821413 (***)	-0,114196	-0,611280 (***)	-0,0792004
<i>EstMED_i</i>	-0,403903 (***)	-0,053774	-0,337783 (**)	-0,043135	-0,306070 (***)	-0,038641	-0,341123 (**)	-0,0438282	-0,252127 (*)	-0,0307543
ECONOMÍA										
<i>Parado_i</i>			0,216005	0,0310097					0,192211	0,00258
<i>Pension_i</i>			0,175306	0,0247435					0,181222	0,00241
<i>Interven_i</i>			-0,221071 (***)	-0,030305					-0,155220 (***)	-0,0199963
CULTURA										
<i>SNesp_i</i>					-0,465910 (***)	-0,05795			-0,00419677	-0,00054025
<i>SNneu_i</i>					-0,196679	-0,02682			0,111677	0,0142868
<i>Multicul_i</i>					-0,187505 (***)	-0,02525			-0,123568 (***)	-0,0159187
<i>Satispol_i</i>					-0,115856 (***)	-0,01560			-0,0938373 (***)	-0,0120887
TERRITORIO										
<i>OTcen_i</i>							-1,26987 (***)	-0,154169	-0,990086 (***)	-0,114880
<i>OTneu_i</i>							-1,05555 (***)	-0,140287	-0,788508 (***)	-0,0986081
N	2610		2610		2610		2610		2610	
R ² McFadden	0,055685		0,092721		0,107082		0,097886		0,144964	
AIC	2428,075		2339,317		2304,574		2324,103		2217,651	
SC	2463,278		2392,121		2363,245		2371,040		2305,657	
% aciertos	80,7%		81,1%		80,6%		81,0%		81,9%	

Notas: Modelos de regresión logística donde se predice si el votante votó por Podemos (1) o no (0). (*) indica que es significativo al 10%, (**) al 5% y (***) al 1%.

V.3. Estimación de los modelos de Vox

Análogamente al caso de Podemos, se ha seguido la misma estrategia de estimación. En este caso concreto, los modelos logit estimados para la muestra de Vox son los modelos F, G, H, I y J. El modelo F corresponde al modelo control, el G incluye las variables de inseguridad económica, el H las de reacción cultural, el I las de identidad territorial y el J incluye a todas las anteriores.

$$P(\text{Vot_Vox}_i = 1) = P_i = \frac{\exp(Z)}{1 + \exp(Z)} \text{ (común a todos los modelos)}$$

Modelo F: *donde* $Z = \beta_1 + \beta_2 * \text{Edad}_i + \beta_3 * \text{Hombre}_i + \beta_4 * \text{Ingr}_i + \beta_5 * \text{EstPRIM}_i + \beta_6 * \text{EstMED}_i$

Modelo G: *donde* $Z = \beta_1 + \beta_2 * \text{Edad}_i + \beta_3 * \text{Hombre}_i + \beta_4 * \text{Ingr}_i + \beta_5 * \text{EstPRIM}_i + \beta_6 * \text{EstMED}_i + \beta_7 * \text{Parado}_i + \beta_8 * \text{Pension}_i + \beta_9 * \text{PreoEcon}_i + \beta_{10} * \text{PreoPens}_i$

Modelo H: *donde* $Z = \beta_1 + \beta_2 * \text{Edad}_i + \beta_3 * \text{Hombre}_i + \beta_4 * \text{Ingr}_i + \beta_5 * \text{EstPRIM}_i + \beta_6 * \text{EstMED}_i + \beta_{11} * \text{SNesp}_i + \beta_{12} * \text{SNneu}_i + \beta_{13} * \text{Tradicion}_i + \beta_{14} * \text{PreoSoc}_i + \beta_{15} * \text{PreoInmig}_i$

Modelo I: *donde* $Z = \beta_1 + \beta_2 * \text{Edad}_i + \beta_3 * \text{Hombre}_i + \beta_4 * \text{Ingr}_i + \beta_5 * \text{EstPRIM}_i + \beta_6 * \text{EstMED}_i + \beta_{16} * \text{InfluCAT}_i$

Modelo J: *donde* $Z = \beta_1 + \beta_2 * \text{Edad}_i + \beta_3 * \text{Hombre}_i + \beta_4 * \text{Ingr}_i + \beta_5 * \text{EstPRIM}_i + \beta_6 * \text{EstMED}_i + \beta_7 * \text{Parado}_i + \beta_8 * \text{Pension}_i + \beta_9 * \text{PreoEcon}_i + \beta_{10} * \text{PreoPens}_i + \beta_{11} * \text{SNesp}_i + \beta_{12} * \text{SNneu}_i + \beta_{13} * \text{Tradicion}_i + \beta_{14} * \text{PreoSoc}_i + \beta_{15} * \text{PreoInmig}_i + \beta_{16} * \text{InfluCAT}_i$

De nuevo, si comparamos los modelos G, H y I, recogidos en la tabla V.4, al ser modelos no anidados se ha escogido entre los tres a través de los criterios de información. Del mismo modo que en el caso de Podemos, podemos concluir que la tesis de demanda del populismo más explicativa en este caso es el motivo de reacción cultural, ya que es el modelo que cuenta con los criterios de información más bajos. Sin embargo, como las variables económicas y las de cuestión territorial también son relevantes, el modelo definitivo a estimar será el modelo que incluye los tres grupos de tesis y las de tipo control, es decir, el modelo J. Los resultados

de la estimación del modelo por el método de Máxima Verosimilitud son los siguientes (Tabla V.4.).

Al contrastar la hipótesis 1 para el caso de Vox, llegamos a la misma conclusión que para Podemos. Se rechaza la hipótesis de que, a mayor edad, mayor probabilidad de votar a un partido populista, ya que el coeficiente estimado de la variable $Edad_i$ es significativo y negativo. Lo mismo sucede para el caso del género del votante, donde, de nuevo el coeficiente estimado de la variable $Hombre_i$ es significativo y positivo. Por lo tanto, podemos aceptar la hipótesis 2, que expone que, si el votante es hombre, más probable será que se opte por un partido populista.

No obstante, la hipótesis 3 se cumpliría parcialmente. Es cierto que, a menor nivel educativo, mayor es la probabilidad de votar por un partido populista, ya que los coeficientes de $EstPRIM_i$ y $EstMED_i$ son positivos. Sin embargo, la relación entre la renta mensual familiar ($Ingr_i$) y la probabilidad de voto a un partido populista como Vox no es la esperada según de la literatura existente. En concreto, cuanto mayor sean los $Ingr_i$, mayor será la probabilidad de votar a Vox, pese a que este es un partido populista. Esto podría deberse a que el partido verde es capaz de captar dos tipos de electorado diferentes, aquellos de renta más elevada, y otros de clase inferior con estudios básicos.

Si analizamos las hipótesis vinculadas a la tesis de inseguridad económica, se vuelve a incumplir la hipótesis 4, dado que en el modelo anterior los coeficientes estimados de las variables $Parado_i$ y $Pension_i$ no son significativos. Como sucede lo mismo con los coeficientes de $PreoEcon_i$ y $PreoPens_i$, ninguna de las variables que captan los motivos económicos son significativas, por lo que podemos concluir que esta tesis económica no explica la demanda de voto de Vox.

Sin embargo, todas las variables de índole social son de signo positivo y estadísticamente significativas al 5%, a excepción de $PreoSoc_i$. En concreto, se valida la hipótesis 6, que exponía que aquellos votantes que se definen como tradicionales son más propensos a optar por un partido populista de derechas. Además, si los encuestados se muestran preocupados por la recepción de inmigrantes, también es más probable que voten por el partido presidido por Santiago Abascal.

Al contrario que en el modelo de Podemos, el sentimiento nacionalista representado por $SNesp_i$ y $SNneu_i$ sí que se muestra estadísticamente significativo y, además, positivo. Por lo tanto, aquellos ciudadanos que manifiestan tener un fuerte vínculo sentimental con el nacionalismo español serán más propensos a votar a un populismo de derechas. Podemos aceptar, por lo tanto, la hipótesis 7.

Tabla V.4. Detalle de las estimaciones de los modelos de Vox

	M.A: Control		M.B: Control + economía		M.C: Control + cultura		M. D: Control + territorio		M. E: Combinado	
	β	Ef. Mg	β	Ef. Mg	β	Ef. Mg	β	Ef. Mg	β	Ef. Mg
CONTROLES										
<i>const</i>	-2,38952 (***)		-2,42962 (***)		-5,04601 (***)		-1,60509 (***)		-4,23771 (***)	
<i>Edad_i</i>	-0,0342505 (***)	-0,003110	-0,0317786 (***)	-0,002841	-0,0433883 (***)	-0,003077	-0,0350770 (***)	-0,00286556	-0,0415278 (***)	-0,00262927
<i>Hombre_i</i>	0,70947 (***)	0,0655018	0,729754 (***)	0,0663782	0,843117 (***)	0,0613512	0,621281 (***)	0,0514892	0,784079 (***)	0,0508473
<i>Ingr_i</i>	0,00027248 (***)	0,0000247	0,00029423 (***)	0,0000263	0,00032983 (***)	0,0000234	0,00026489 (***)	0,0000216	0,00033801 (***)	0,0000214
<i>EstPRIM_i</i>	1,67081 (***)	0,16931	1,6757 (***)	0,167428	1,45363 (***)	0,114641	1,88754 (***)	0,177126	1,67418 (***)	0,121395
<i>EstMED_i</i>	1,04494 (***)	0,111203	1,05317 (***)	0,110585	1,01904 (***)	0,0856201	1,18481 (***)	0,116961	1,16894 (***)	0,0907047
ECONOMÍA										
<i>Parado_i</i>			0,240363	0,0230757					0,18903	0,0127174
<i>Pension_i</i>			-0,0826408	-0,007285					-0,0498078	-0,00312499
<i>PreoEcon_i</i>			-0,408382 (**)	-0,034742					-0,250098	-0,0153172
<i>PreoPens_i</i>			-0,231428	-0,019387					0,0413258	0,0026498
CULTURA										
<i>SNesp_i</i>					1,89913 (***)	0,216595			1,88269 (***)	0,194961
<i>SNneu_i</i>					1,43225 (***)	0,0896808			1,45527 (***)	0,0812391
<i>Tradicion_i</i>					0,304908 (***)	0,0216299			0,268312 (***)	0,0169878
<i>PreoSoc_i</i>					-0,538601 (*)	-0,032478			-0,640794 (*)	-0,0333804
<i>PreoInmig_i</i>					1,36515 (***)	0,1503			1,34946 (***)	0,134091
TERRITORIO										
<i>InfluCAT_i</i>							1,31306 (***)	0,139814	1,29006 (***)	0,108512
N	1495		1495		1495		1495		1495	
R ² McFadden	0,0888382		0,094402		0,188041		0,140485		0,235253	
AIC	1035,868		1037,106		933,0378		979,3498		890,9128	
SC	1067,728		1090,205		992,2425		1016,519		975,8709	
% aciertos	87,7%		87,6%		88,5%		87,5%		88,6%	

Notas: Modelos de regresión logística donde se predice si el votante votó por Vox (1) o no (0). (*) indica que es significativo al 10%, (**) al 5% y (***) al 1%.

Este hecho, todo y que cultural, está estrechamente ligado con el debate territorial. Según Turnbull-Dugarte et al. (2020), los procesos de demanda de mayor autonomía e incluso independencia de algunas comunidades han supuesto un efecto nacionalista inverso a nivel español. Esta tesis se puede validar en este modelo dado que aquellos encuestados que respondieron afirmativamente a que su voto era una respuesta al conflicto catalán ($InfluCAT_i$), son estadísticamente más propensos a haber votado por Vox.

A continuación, se muestra en la tabla V.5. un resumen comparativo de todas las variables estimadas para los modelos interpretados anteriormente.

Tabla V.5. Resumen comparativo para todas las variables planteadas.

Variable	Podemos		Vox	
	¿Significativo?	¿Signo?	¿Significativo?	¿Signo?
CONTROLES				
$Edad_i$	✓	-	✓	-
$Hombre_i$	✓	+	✓	+
$Ingr_i$	✗	-	✓	+
$EstPRIM_i$	✓	-	✓	+
$EstMED_i$	✗	-	✓	+
ECONOMÍA				
$Parado_i$	✗	+	✗	+
$Pension_i$	✗	+	✗	-
$Interven_i$	✓	-		
$PreoEcon_i$			✗	-
$PreoPens_i$			✗	+
CULTURA				
$SNesp_i$	✗	-	✓	+
$SNneu_i$	✗	+	✓	+
$Multicul_i$	✓	-		
$Satispol_i$	✓	-		
$Tradicion_i$			✓	+
$PreoSoc_i$			✗	-
$PreoInmig_i$			✓	+
TERRITORIO				
$OTcen_i$	✓	-		
$OTneu_i$	✓	-		
$InfluCAT_i$			✓	+

Fuente: Elaboración propia. Nota: Las variables se consideran significativas (✓) si el contraste de significación individual es estadísticamente significativo al 5%.

VI. CONCLUSIONES

Pese a que el populismo no es un fenómeno nuevo, la difusión de valores progresistas, junto con los acontecimientos económicos recientes, han ocasionado una reacción entre las personas que se sienten amenazadas o han sido perdedoras de este desarrollo. Igualmente, los procesos que implican el resurgimiento de una identidad nacionalista, ya sea a nivel de todo el país o de una región en concreto, también han sido un nicho para el crecimiento de partidos populistas.

Con estos tres motivos, recogidos bajo las tesis de inseguridad económica, reacción cultural y identidad territorial, se generalizan los posibles motivos que llevan al ciudadano a verse atraído por un partido populista. Principalmente, según estas teorías, son los hombres menos educados, mayores y de bajos ingresos, que alguna vez se sintieron como mayoría privilegiada en las sociedades occidentales, los que apuestan por el populismo como garantía para recuperar aquello que sienten que han perdido.

Este hecho se ha venido produciendo a nivel mundial, pero tiene en Europa uno de sus bastiones. Por supuesto, España no es una excepción en cuanto al populismo, a pesar de que la influencia de este tipo de partidos ha tardado considerablemente más en afianzarse que en otros países europeos. No obstante, en España se pueden encontrar claramente dos partidos cuya retórica se fundamenta, al menos en parte, en el populismo. Es el caso de Podemos y Vox. A pesar de que pertenecen a ideologías económicas totalmente contrapuestas, es significativo que ambos sean partidos destacados en la política actual.

Sin embargo, los motivos que llevan al ciudadano a apoyar a un partido populista son bien diferentes en función del partido. Respecto a los motivos de inseguridad económica, solo es relevante en el caso de Podemos el deseo de intervención económica. Por el contrario, no parece haber evidencia de que la economía sea una motivación en el voto por Vox.

Respecto al plano social, los resultados obtenidos muestran claramente que la tesis de reacción cultural es la más significativa para explicar el apoyo populista en España. No obstante, los motivos dentro de ésta son bien diferentes. En los votantes de Podemos, la insatisfacción se canaliza a través del sentimiento *antiestablishment*, mientras que en el apoyo a Vox, se expresa a través del rechazo a la inmigración y a los valores modernos.

Asimismo, los procesos de resurgimiento de identidades regionales se han convertido en un núcleo vital sobre el que gira el discurso político, también en el caso de los partidos populistas.

Especialmente en el caso de Vox, sus votos se han visto reforzados por aquellos que consideran a España como una vieja gloria que se ve amenazada por enemigos internos.

Al mismo tiempo, este trabajo sugiere varias direcciones para investigaciones futuras. Sería preciso el uso de modelos de afiliaciones partidistas, y no solo de votantes, para contrastar si éstos brindan más confianza a los partidos, especialmente a largo plazo. Por otro lado, sería interesante poder replicar este estudio con una base de datos única para ambos partidos. Esto sería posible a medio plazo, si los partidos populistas son capaces de permanecer en el parqué político y convertirse en partidos asentados. Asimismo, y también a largo plazo, se podría realizar una encuesta postelectoral combinada de diversos años que permitiría ver la evolución de patrones en el voto a partidos populistas. Igualmente, sería atractivo poder añadir variables que captaran la interacción entre las tres tesis, dado que es previsible que aquellos ciudadanos con una mayor sensación de inseguridad económica sean los que vean como una amenaza, por ejemplo, la incorporación de trabajadores extranjeros en el país. Todas estas propuestas podrían proporcionar información adicional sobre el fenómeno populista en España.

Es importante seguir analizando en profundidad este tema, ya que es evidente que las consecuencias del auge del populismo perdurarán en el tiempo y es probable que sean profundas. Vistos los resultados del parlamento actual, es verificable que el tirón ortogonal de la política social que proponen los partidos populistas vertebró el debate electoral. Ello refuerza el discurso populista y genera tensiones dentro de los partidos históricamente dominantes, lo que a su vez permite nuevas oportunidades para que los líderes populistas de izquierda y derecha movilicen mayor apoyo electoral. Así pues, en España, el populismo parece un fenómeno que ha venido para quedarse y que seguirá siendo un eje principal del discurso político durante unos años más.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Akkerman, & Agnes. (2014). How Populist Are the People? Measuring Populist Attitudes in Voters. *Comparative Political Studies*, 47(9), 1324–1353. <https://doi.org/10.1177/0010414013512600>
- Albertazzi, D., & McDonnell, D. (2005). The Lega Nord in the second Berlusconi government: In a league of its own. *West European Politics*, 28(5). <https://doi.org/10.1080/01402380500310600>
- Anselin, L. (1988). *Spatial Econometrics: Methods and Models*.
- Antón-Mellón, J., & Hernández-Carr, A. (2016). El crecimiento electoral de la derecha radical populista en Europa: parámetros ideológicos y motivaciones sociales. *Política y Sociedad*, 53(1). https://doi.org/10.5209/rev_POSO.2016.v53.n1.48456
- Ausserladscheider, V. (2019). Beyond economic insecurity and cultural backlash: Economic nationalism and the rise of the far right. *Sociology Compass*, 13(4), e12670. <https://doi.org/10.1111/soc4.12670>
- Bay, C. (1961). The end of politics? a review. Daniel Bell, *The End of Ideology*. William Kornhauser, *The Politics of Mass Society*. Seymour Martin Lipset, *Political Man*. *Journal of Conflict Resolution*, 5(3). <https://doi.org/10.1177/002200276100500310>
- Betz, H. G. (1993). The Two Faces of Radical Right-Wing Populism in Western Europe. *The Review of Politics*, 55(4). <https://doi.org/10.1017/S0034670500018040>
- Carroll, R., & Kubo, H. (2019). Measuring and comparing party ideology and heterogeneity. *Party Politics*, 25(2), 245–256. <https://doi.org/10.1177/1354068817710222>
- Casado-Velarde, M. (2019). El discurso político de Podemos: la construcción de una identidad. *Círculo de Lingüística Aplicada a La Comunicación*, 80, 177–190. <https://doi.org/10.5209/clac.66606>
- Curtice, J. (2016). A Question of Culture or Economics? Public Attitudes to the European Union in Britain. *Political Quarterly*, 87(2), 209–218. <https://doi.org/10.1111/1467-923X.12250>
- Dalton, R. J. (2021). Modeling ideological polarization in democratic party systems. *Electoral Studies*, 72, 102346. <https://doi.org/10.1016/j.electstud.2021.102346>
- Dunaev, A. L. (2021). Left and right populists in Spain: from origins to COVID pandemics. *Cuadernos Iberoamericanos*, 8(2), 31–41. <https://doi.org/10.46272/2409-3416-2020-8-2-31-41>
- Esping-Andersen, G. (2013). *The Three Worlds of Welfare Capitalism*. Wiley.
- Inglehart, & F., R. (2016). Trump, Brexit, and the Rise of Populism: Economic Have-Nots and Cultural Backlash. *Harvard Kennedy School Working Paper Series*. <http://mendeley.csuc.cat/fixers/933a70e1ee392ca9ae18e015a800caec>
- Kitschelt, H., & McGann, A. J. (1997). The Radical Right in Western Europe: A Comparative Analysis. *American Journal of Sociology*, 102(4). <https://doi.org/10.1086/231050>

- Lubbers, M., Gijsberts, M., & Scheepers, P. (2002). Extreme right-wing voting in Western Europe. In *European Journal of Political Research* (Vol. 41). <https://doi.org/10.1111/1475-6765.00015>
- Massetti, E. (2018). Left-wing regionalist populism in the 'Celtic' peripheries: Plaid Cymru and the Scottish National Party's anti-austerity challenge against the British elites. *Comparative European Politics*, 16(6). <https://doi.org/10.1057/s41295-018-0136-z>
- Mudde, C. (2007). *Populist Radical Right Parties in Europe*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511492037>
- Oesch, D. (2008). Explaining Workers' Support for Right-Wing Populist Parties in Western Europe: Evidence from Austria, Belgium, France, Norway, and Switzerland. *International Political Science Review*, 29(3), 349–373. <https://doi.org/10.1177/0192512107088390>
- Rodon, T. (2020). The Spanish electoral cycle of 2019: a tale of two countries. *West European Politics*, 43(7), 1490–1512. <https://doi.org/10.1080/01402382.2020.1761689>
- Rooduijn, M. (2014). The Nucleus of Populism: In Search of the Lowest Common Denominator. *Government and Opposition*, 49(4), 573–599. <https://doi.org/10.1017/gov.2013.30>
- Sanjuan, & V.C. (2019). The far-right populist parties in Spain: A comparative sociological analysis. *Izquierdas*, 49. <http://mendeley.csuc.cat/fixers/81c86e4007240f8e53607e91529288bb>
- Seymour Martin, L., & Rokkan, S. (1968). Party Systems and Voter Alignments: Cross-National Perspectives. *American Political Science Review*, 62(3), 960–961. <https://doi.org/10.2307/1953444>
- Sola, J., & Rendueles, C. (2018). Podemos, the upheaval of Spanish politics and the challenge of populism. *Journal of Contemporary European Studies*, 26(1), 99–116. <https://doi.org/10.1080/14782804.2017.1304899>
- Liviano, D., & Pujol, M. (2018). *Models de regressió i anàlisi multivariant amb R-Commander*.
- Turnbull-Dugarte, S. J. (2019). Explaining the end of Spanish exceptionalism and electoral support for Vox. *Research & Politics*, 6(2), 205316801985168. <https://doi.org/10.1177/2053168019851680>
- Turnbull-Dugarte, S. J., Rama, J., & Santana, A. (2020). The Baskerville's dog suddenly started barking: voting for VOX in the 2019 Spanish general elections. *Political Research Exchange*, 2(1), 1781543. <https://doi.org/10.1080/2474736X.2020.1781543>
- Vampa, D. (2020). Competing forms of populism and territorial politics: the cases of Vox and Podemos in Spain. *Journal of Contemporary European Studies*, 28(3), 304–321. <https://doi.org/10.1080/14782804.2020.1727866>
- Vampa, D., & Gray, C. (2020). Assessing and Explaining the Diverging Trajectories of Territorial Parties and Politics in Italy and Spain (2008-2018). *Swiss Political Science Review*. <https://doi.org/10.1111/spsr.12419>

VIII. ANEXOS

VIII.I. Definición y resultados de la I de Moran

Los mapas presentados en el trabajo, como un mapa de 10 cuantiles, solo constituyen un indicio sobre la presencia de autocorrelación espacial, por lo que es preciso usar el cálculo de los estadísticos de autocorrelación espacial para llegar a una conclusión. La I de Moran es un contraste usado en econometría espacial para contrastar la presencia o no de autocorrelación espacial. Las hipótesis del contraste, el estadístico y la regla de decisión son las siguientes:

H₀: Ausencia de autocorrelación espacial (distribución aleatoria de la variable).

H_a: Presencia de autocorrelación espacial.

Estadístico:

$$I = \frac{N}{S_0} \cdot \frac{\sum_{ij} w_{ij} (x_i - \bar{x})(x_j - \bar{x})}{\sum_{i=1}^N w_{ij} (x_i - \bar{x})^2} \quad i \neq j$$

Dónde S_0 es un sumatorio de todos los elementos de la matriz de pesos w_{ij} y N es el número de observaciones. Ante una muestra suficientemente grande, el contraste de la I de Moran estandarizado, $Z(I)$, sigue una distribución asintótica $N(0,1)$.

Regla de decisión:

p – valor asociado a $Z(I) < 0,05 \Rightarrow$ Rechazo de H_0 .

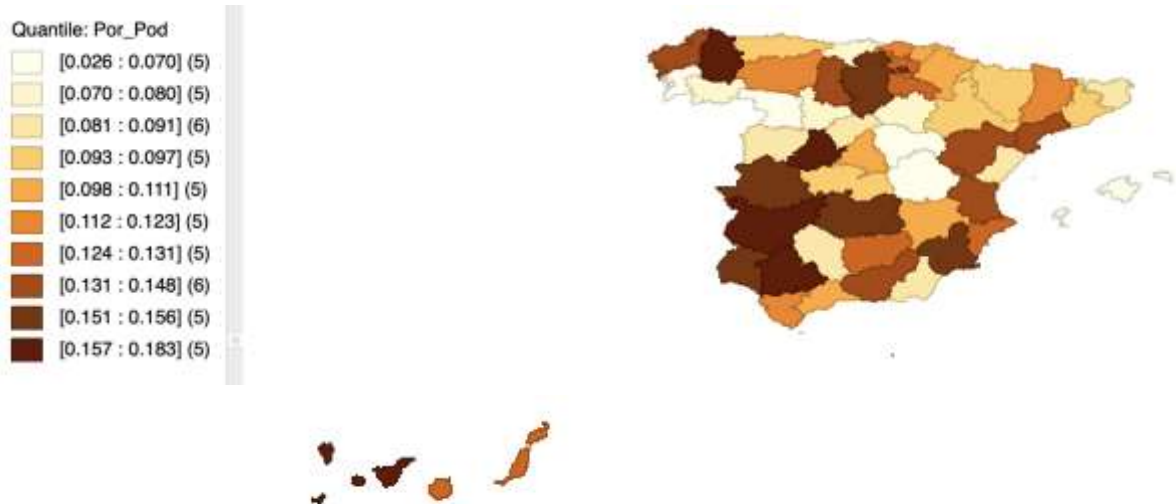
p – valor asociado a $Z(I) > 0,05 \Rightarrow$ No Rechazo de H_0 .

Si $Z(I)$ no es significativa, no se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, la distribución de la variable será aleatoria en el espacio. Si $Z(I)$ es significativa, se rechaza la hipótesis nula y se abren dos escenarios posibles. Si $Z(I) > 0$, la autocorrelación espacial será positiva, por lo que habrá predominio de valores similares en las regiones definidas como vecinas en la matriz de pesos. Por el contrario, si $Z(I) < 0$, la autocorrelación espacial será negativa, por lo que habrá predominio de valores disimiles en las regiones definidas como vecinas en la matriz de pesos.

En este caso concreto, la matriz de pesos usada será de contigüidad de vecinos de primer grado y tipo reina. Se ha procedido a hacer el contraste para ambos partidos, donde el

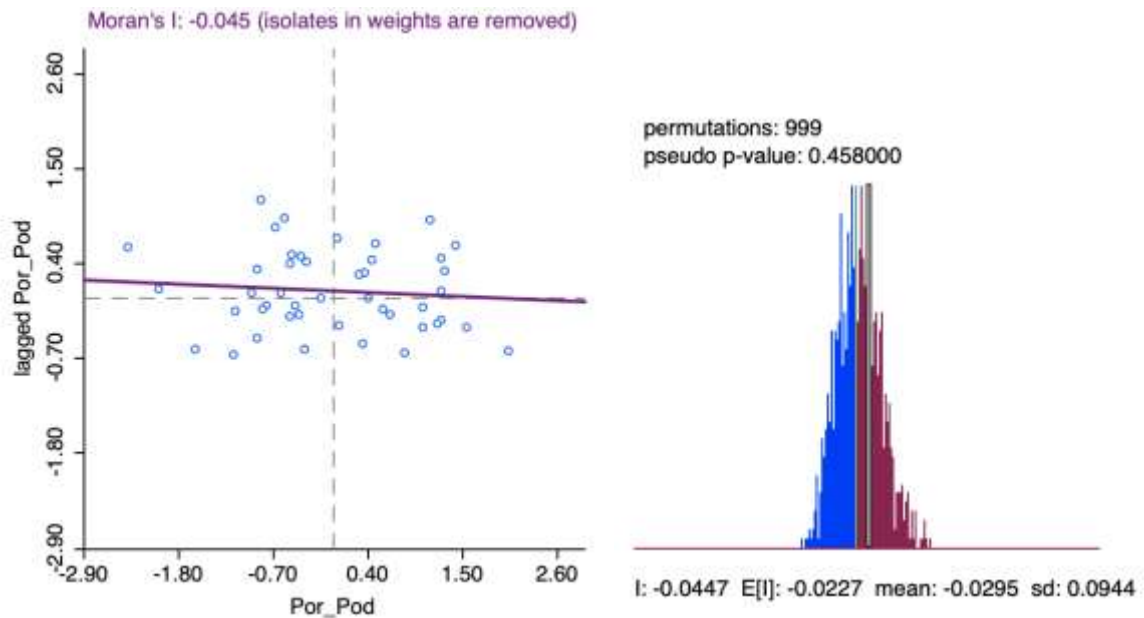
porcentaje de voto de Podemos queda recogido en la variable *Por_Pod* y el porcentaje de voto de Vox en la variable *Por_Vox*.

Mapa provincial de 10 cuantiles del Porcentaje de votos de Podemos (*Por_Pod*)



Fuente: Elaboración propia con el software Geoda.

I de Moran global del Porcentaje de votos de Podemos (*Por_Pod*)



Fuente: Elaboración propia con el software Geoda.

Como se muestra en las imágenes anteriores, el p-valor asociado al contraste de la I de Moran es igual a 0,458000 es superior a 0,05, que es el nivel de significación fijado. Por lo

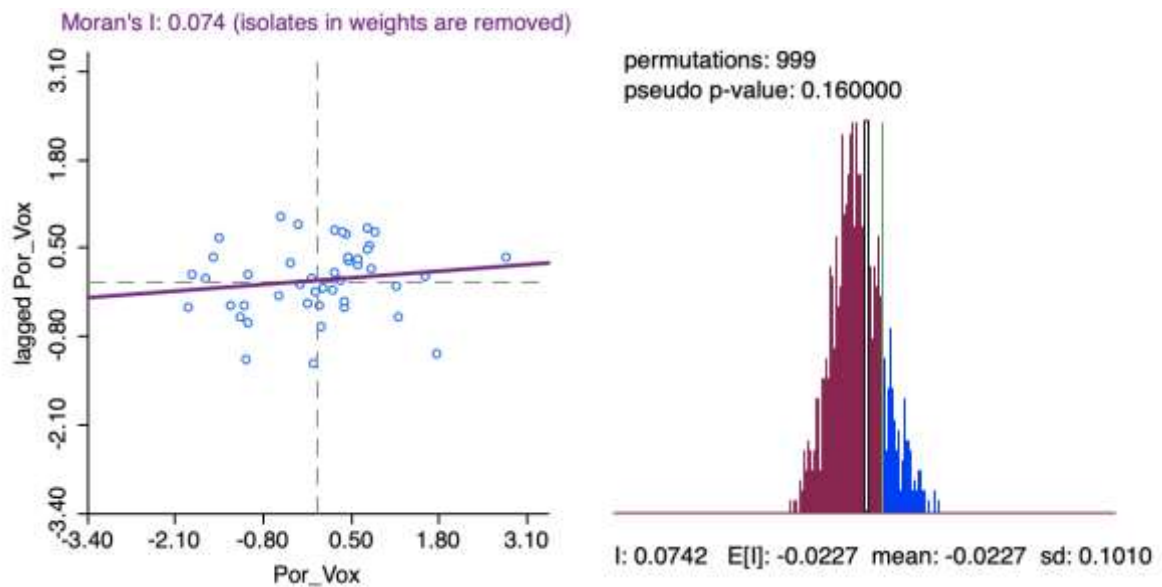
tanto, no se rechaza la hipótesis nula de ausencia de autocorrelación espacial y la distribución del porcentaje de voto de Podemos a nivel provincial es aleatoria.

Mapa provincial de 10 cuantiles del Porcentaje de votos de Vox (*Por_Vox*)



Fuente: Elaboración propia con el software Geoda.

I de Moran global del Porcentaje de votos de Vox (*Por_Vox*)



Fuente: Elaboración propia con el software Geoda.

Igual que en el caso de Podemos, el p-valor asociado al contraste de la I de Moran es igual a 0,16000 es superior a 0,05. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula de ausencia de autocorrelación espacial y la distribución del porcentaje de voto de Vox a nivel provincial es aleatoria.

VIII.II. Valores de las variables escogidas de la encuesta Chapell Hill Experts Survey (CHES)

Para poder realizar el cálculo de los clivajes económicos y sociales, era preciso seleccionar previamente aquellas variables que permitieran determinar correctamente la brújula política. Esto se ha realizado en base a los criterios propuestos por (Inglehart & F., 2016). Como se ha mencionado anteriormente, las cifras de cada variable se han obtenido haciendo la media de todas las valoraciones hechas a título individual por los expertos para cada partido político y para cada aspecto a estimar.

PARTIDO	VARIABLES SOCIALES CHES				
	<i>galtan</i>	<i>immigrate_policy</i>	<i>multiculturalism</i>	<i>civlib_laworder</i>	<i>sociallifestyle</i>
PSOE	2,9333334	3,9333334	4,3333335	2,8666666	2
PP	8	6,5999999	7,8666668	8,2666664	6,9333334
PNV	5,6666665	5,2857141	5,25	4,7692308	4,1428571
ERC	2,8666666	3,4285715	4	3,1428571	2,4285715
BNG	3,0833333	3,5555556	3,3	3,1818182	2,5999999
CC	6,3076925	6,5454545	6,25	6,0833335	4,3636365
EHB	1,75	2,3636363	2,9000001	1,5	2
Podemos	1,3333334	1,7333333	2,2666667	1,2	1,2666667
Cs	5,4666667	6,4285712	6,6428571	6,7692308	4,1333332
Vox	9,666667	9,8000002	8,666667	9,8000002	9
Más País	1,6666666	2,2857144	2,6428571	1,7142857	1,6153846
PdeCat	5,8666668	5,3571429	6,6153846	5,3846154	4,6428571

Nota explicativa de las variables: ● *galtan*: Defensa de los valores tradicionales ● *immigrate_policy*: Rechazo a la inmigración ● *multiculturalism*: Rechazo al multiculturalismo de los inmigrantes ● *civlib_laworder*: Favorece el endurecimiento de la ley y el orden ● *sociallifestyle*: Rechazo al estilo de vida y valores de carácter liberal

VARIABLES SOCIALES CHES					
PARTIDO	<i>religious_principles</i>	<i>ethnic_minorities</i>	<i>nationalism</i>	<i>urban_rural</i>	<i>people_vs_elite</i>
PSOE	2,5999999	3,3333333	3,1333334	3,5999999	2,7857144
PP	8,3999996	7,7333331	8,1999998	4,9333334	0,9285714
PNV	6,2857141	3,1538463	6,6428571	5,2857141	4,1666665
ERC	2,2	1,4285715	6,2142859	4	7,3571429
BNG	1,9	1,6	6	5,1666665	6,6666665
CC	5,5	3,5999999	6,090909	5,3333335	3,5999999
EHB	0,36363637	0,91666669	6,25	4,818182	8,0714283
Podemos	0,46666667	1,2	2,5999999	2,0769231	9,7714283
Cs	4,1999998	6,5714288	7	2,5333333	1,7857143
Vox	9,4666662	9,666667	9,7333336	6,0666666	1,7857143
Más País	1,2666667	1,7857143	2	2,1538463	6,6923075
PdeCat	6,1538463	3,6428571	7,4285712	5,5714288	6,4615383

Nota explicativa de las variables: ● *religious_principles*: Defensa de los principios religiosos en el plano político ● *ethnic_minorities*: Rechaza el reconocimiento por los derechos de las minorías ● *nationalism*: Defensa y promoción del nacionalismo a nivel estatal ● *urban_rural*: Defensa de los intereses rurales ● *people_vs_elite*: Defensa de los intereses del pueblo por encima de las elites y el establishment.

VARIABLES ECONÓMICAS CHES				
PARTIDO	<i>redistribution</i>	<i>spendvtax</i>	<i>deregulation</i>	<i>econ_interven</i>
PSOE	2,8	2,2666667	3,5	3,3333333
PP	7,2666669	8,0666666	7,9285712	7,5999999
PNV	5,3333335	5,1333332	5,4166665	4,8666668
ERC	3	3,1333334	3,1666667	3,5

PARTIDO	VARIABLES ECONÓMICAS CHES			
	<i>redistribution</i>	<i>spendvtax</i>	<i>deregulation</i>	<i>econ_interven</i>
BNG	2,9166667	3,0833333	3,2727273	3,3636363
CC	5,75	6,3333335	6,0833335	6
EHB	1,9166666	1,5	1,5833334	1,5
Podemos	1,6666666	0,73333335	1	1,2
Cs	6,5333333	8	8,2307692	7,8666668
Vox	8,333333	9,2142859	9	8,4666662
Más País	2,3333333	1,8	2	2,2
PdeCat	6,2142859	6,7333331	6,5384617	6,2142859

Nota explicativa de las variables: ● *redistribution*: Oposición a la redistribución de riqueza ● *spendvtax*: Favorece el recorte en impuestos y en servicios públicos ● *deregulation*: Favorece la desregulación en favor del mercado ● *econ_interven*: Oposición a la intervención económica por parte del Estado.

VIII.III. Pesos para el calculo de los clivajes económico y social

Como no todos los partidos dan el mismo peso a los aspectos anteriores, se han ponderado las diferentes variables en base a los pesos valorados por (Carroll & Kubo, 2019) y (Dalton, 2021). Se adjuntan los pesos usados en la tabla siguiente:

CHES Variable	PSOE	PP	PNV	ERC	BNG	CC
<i>galtan</i>	0,048	0,1369	0,0121	0,0282	0,0051	0,1127
<i>immigrate_policy</i>	0,0898	0,0334	0,0756	0,0606	0,0299	0,0898
<i>multiculturalism</i>	0,1721	0,0721	0,0533	0,0827	0,0287	0,1721
<i>civlib_laworder</i>	0,0891	0,0835	0,0274	0,1274	0,0329	0,0891
<i>sociallifestyle</i>	0,2381	0,0581	0,2124	0,1529	0,0391	0,2381
<i>religious_principles</i>	0,002	0,1048	0,1391	0,106	0,002	0,1093
<i>ethnic_minorities</i>	0,0783	0,0783	0,0683	0,0783	0,0382	0,0034
<i>nationalism</i>	0,0963	0,1423	0,2196	0,2196	0,001	0,1632
<i>urban_rural</i>	0,165	0,165	0,0671	0,123	0	0,001
<i>people_vs_elite</i>	0,0213	0,1256	0,1251	0,0213	0,8231	0,0213

CHES Variable	EHB	Podemos	Cs	Vox	Pais	PdeCat
<i>galtan</i>	0,0582	0,0051	0,1508	0,0271	0,1457	0,0174
<i>immigrate_policy</i>	0,0001	0,0299	0,1305	0,7829	0,1285	0,0756
<i>multiculturalism</i>	0,1003	0,0287	0,0933	0,0295	0,0287	0,0431
<i>civlib_laworder</i>	0,0891	0,0329	0,1174	0,0591	0,0329	0,001
<i>sociallifestyle</i>	0,0562	0,0391	0,0639	0,0058	0,0391	0,0739
<i>religious_principles</i>	0,002	0,002	0,0571	0,0631	0,002	0,0894
<i>ethnic_minorities</i>	0,0003	0,0382	0,1004	0,0129	0,0382	0,0502
<i>nationalism</i>	0,6192	0,001	0,1363	0,0194	0,001	0,5349
<i>urban_rural</i>	0,0001	0	0,129	0,0001	0	0,0391
<i>people_vs_elite</i>	0,0745	0,8231	0,0213	0,0001	0,5839	0,0754

Para el cálculo del clivaje económico, se ha usado la media aritmética de las 4 variables presentadas anteriormente.

VIII.IV. Cuestionario postelectoral de elecciones generales de junio de 2016



Centro de Investigaciones Sociológicas

INFORMACIÓN SUJETA A SECRETO ESTADÍSTICO

(Ley 12/89, de 9 de mayo, de la Función Estadística Pública)
Encuesta incluida en el Plan Estadístico Nacional 2013-2016
aprobado por el Real Decreto 1663/2008, de 17 de octubre

Departamento de Investigación

JULIO 2016

Comunidad autónoma _____	<input type="text"/>	(10)(11)	Nº ESTUDIO	Nº CUESTIONARIO
Provincia _____	<input type="text"/>	(12)(13)	3 1 4 5	<input type="text"/>
Municipio _____ (nombre municipio)	<input type="text"/>	(14)(15)(16)	(1)(2)(3)(4)	(5)(6)(7)(8)(9)
Tamaño de hábitat _____	<input type="text"/>	(17)(18)		
Distrito _____	<input type="text"/>	(19)(20)		
Sección _____	<input type="text"/>	(21)(22)(23)		
Entrevistador/a _____	<input type="text"/>	(24)(25)(26)(27)		

Buenos días/tardes. El Centro de Investigaciones Sociológicas está realizando un estudio sobre temas de interés general. Por este motivo solicitamos su colaboración y se la agradecemos anticipadamente. Esta vivienda ha sido seleccionada al azar mediante métodos aleatorios. Le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas en el más estricto cumplimiento de las leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Una vez grabada la información de forma anónima los cuestionarios individuales son destruidos.

<p>Para saber si puedo hacerle esta entrevista, antes tengo que preguntarle si está Ud. empadronado/a en este municipio y tenía derecho al voto en las pasadas elecciones generales del 26 de junio.</p> <p>- Sí 1 - No 2 → INBLANQUISA</p> <hr/> <p>P.0 Con respecto a la nacionalidad, Ud. tiene...</p> <p>- Sólo la nacionalidad española 1 - La nacionalidad española y otra 2 (28) - Sólo otra nacionalidad 3 → INBLANQUISA - N.C. 9</p> <hr/> <p>P.0a ¿Qué otra nacionalidad?</p> <table border="0"> <tr><td>- Alemana 01</td><td>- Italiana 11</td></tr> <tr><td>- Argentina 02</td><td>- Marroquí 12</td></tr> <tr><td>- Boliviana 03</td><td>- Peruana 13</td></tr> <tr><td>- Brasileña 04</td><td>- Portuguesa 14</td></tr> <tr><td>- Búlgara 05</td><td>- Británica 15</td></tr> <tr><td>- Colombiana 06</td><td>- Rumana 16 (29)(30)</td></tr> <tr><td>- Cubana 07</td><td>- Uruguaya 17</td></tr> <tr><td>- Dominicana 08</td><td>- Venezolana 18</td></tr> <tr><td>- Ecuatoriana 09</td><td>- Otra 19</td></tr> <tr><td>- Francesa 10</td><td>- N.C. 99</td></tr> </table> <hr/> <p>P.1 Para comenzar, ¿diría Ud. que, en líneas generales, la política le interesa mucho, bastante, poco o nada?</p> <p>- Mucho 1 - Bastante 2 - Poco 3 (31) - Nada 4 - N.C. 9</p>	- Alemana 01	- Italiana 11	- Argentina 02	- Marroquí 12	- Boliviana 03	- Peruana 13	- Brasileña 04	- Portuguesa 14	- Búlgara 05	- Británica 15	- Colombiana 06	- Rumana 16 (29)(30)	- Cubana 07	- Uruguaya 17	- Dominicana 08	- Venezolana 18	- Ecuatoriana 09	- Otra 19	- Francesa 10	- N.C. 99	<p>P.2 Como Ud. sabe, recientemente se han celebrado elecciones generales en nuestro país. ¿Podría decirme, por favor, con cuánto interés siguió Ud. la campaña electoral?</p> <p>- Con mucho interés 1 - Con bastante interés 2 - Con poco interés 3 (32) - Con ningún interés 4 - N.S. 8 - N.C. 9</p> <hr/> <p>P.3 Indíqueme, por favor, ¿hasta qué punto está Ud. muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con cada una de las siguientes frases?</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>Muy de acu.</th> <th>De acu.</th> <th>En desacu.</th> <th>Muy en desacu.</th> <th>NS</th> <th>NC</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Los/as políticos/as no se preocupan mucho de lo que piensa la gente como Ud.</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(33)</td> </tr> <tr> <td>- A través del voto la gente como Ud. puede influir en lo que pasa en la política</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(34)</td> </tr> <tr> <td>- Esté quien esté en el poder, siempre busca sus intereses personales</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(35)</td> </tr> <tr> <td>- Está mejor informado/a sobre política que la mayoría de la gente ...</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(36)</td> </tr> </tbody> </table>		Muy de acu.	De acu.	En desacu.	Muy en desacu.	NS	NC		- Los/as políticos/as no se preocupan mucho de lo que piensa la gente como Ud.	1	2	3	4	8	9	(33)	- A través del voto la gente como Ud. puede influir en lo que pasa en la política	1	2	3	4	8	9	(34)	- Esté quien esté en el poder, siempre busca sus intereses personales	1	2	3	4	8	9	(35)	- Está mejor informado/a sobre política que la mayoría de la gente ...	1	2	3	4	8	9	(36)
- Alemana 01	- Italiana 11																																																												
- Argentina 02	- Marroquí 12																																																												
- Boliviana 03	- Peruana 13																																																												
- Brasileña 04	- Portuguesa 14																																																												
- Búlgara 05	- Británica 15																																																												
- Colombiana 06	- Rumana 16 (29)(30)																																																												
- Cubana 07	- Uruguaya 17																																																												
- Dominicana 08	- Venezolana 18																																																												
- Ecuatoriana 09	- Otra 19																																																												
- Francesa 10	- N.C. 99																																																												
	Muy de acu.	De acu.	En desacu.	Muy en desacu.	NS	NC																																																							
- Los/as políticos/as no se preocupan mucho de lo que piensa la gente como Ud.	1	2	3	4	8	9	(33)																																																						
- A través del voto la gente como Ud. puede influir en lo que pasa en la política	1	2	3	4	8	9	(34)																																																						
- Esté quien esté en el poder, siempre busca sus intereses personales	1	2	3	4	8	9	(35)																																																						
- Está mejor informado/a sobre política que la mayoría de la gente ...	1	2	3	4	8	9	(36)																																																						

P.4 Ahora voy a leerle una lista de temas que preocupan hoy a la gente. Me gustaría que me dijese, ¿cuál es el que le preocupa a Ud. en primer lugar? ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar? **(MOSTRAR TARJETA A).**

	1 ^{er} lugar (37)(38)	2 ^o lugar (39)(40)	3 ^{er} lugar (41)(42)
- El paro.....	01	01	01
- El terrorismo (internacional).....	02	02	02
- La corrupción	03	03	03
- La inseguridad ciudadana	04	04	04
- El Estado de las autonomías/ cuestión territorial	05	05	05
- La vivienda	06	06	06
- La economía	07	07	07
- La inmigración	08	08	08
- La sanidad	09	09	09
- La educación	10	10	10
- El medio ambiente	11	11	11
- (NO LEER) Otro	95	95	95
- (NO LEER) Ninguno	97	97	97
- N.S.	98	98	98
- N.C.	99	99	99

P.5 Ahora me gustaría saber ¿hasta qué punto está Ud. muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con cada una de las siguientes frases?

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS	NC
- Vota tanta gente, que su voto no influye en los resultados .	1	2	3	4	8	9 (43)
- Su familia, amigos/as o conocidos/as podrían ver con malos ojos que Ud. no votara	1	2	3	4	8	9 (44)
- Votar le cuesta mucho tiempo y esfuerzo	1	2	3	4	8	9 (45)
- Votar contribuye a sostener la democracia	1	2	3	4	8	9 (46)
- Se habría sentido mal si no hubiera votado y su partido preferido hubiera perdido por un solo voto	1	2	3	4	8	9 (47)

P.6 Me gustaría saber en qué medida está Ud. satisfecho/a con el funcionamiento de la democracia en España. Utilice una escala de 0 a 10, en la que el 0 significa que está "completamente insatisfecho/a" y el 10 que está "completamente satisfecho/a". **(MOSTRAR TARJETA B).**

Completamente insatisfecho/a	Completamente satisfecho/a									
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
N.S.	98									
N.C.	99	(48)(49)								

P.7 Utilizando una escala de 0 a 10, en la que el 0 significa que "no confía nada en absoluto" y el 10 que "confía totalmente", ¿hasta qué punto confía Ud. en...? **(MOSTRAR TARJETA C). (ROTAR ORDEN EN CADA ENTREVISTA).**

	Escala 00-10	NS	NC
1.El Parlamento español	98	99	(50)(51)
2.Los partidos políticos	98	99	(52)(53)
3.El poder judicial	98	99	(54)(55)
4.Los medios de comunicación ...	98	99	(56)(57)
5.Los bancos	98	99	(58)(59)
6.Las ONG's	98	99	(60)(61)
Item por el que se comienza:	(62)		

P.8 Refiriéndonos ahora a la situación política general de España, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

- Muy buena	1
- Buena	2
- Regular	3
- Mala	4 (63)
- Muy mala	5
- N.S.	8
- N.C.	9

P.9 Y en cuanto a la situación económica general de España, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

- Muy buena	1
- Buena	2
- Regular	3
- Mala	4 (64)
- Muy mala	5
- N.S.	8
- N.C.	9

P.10 En los últimos cuatro años, ¿cree Ud. que el estado de la economía en España...?

- Ha mejorado mucho	1
- Ha mejorado un poco	2
- Ha permanecido igual que estaba ...	3
- Ha empeorado un poco	4 (65)
- Ha empeorado mucho	5
- N.S.	8
- N.C.	9

P.11 Y después de estas elecciones, ¿cree Ud. que la situación económica será mucho mejor, mejor, igual, peor o mucho peor que antes?

- Mucho mejor.....	1
- Mejor	2
- Igual	3
- Peor	4 (66)
- Mucho peor	5
- N.S.	8
- N.C.	9

P.12 Algunas personas creen que es muy positivo que en un mismo país convivan personas de diferente origen, cultura y religión (estas personas se situarían en el punto 0 de la escala). Otras piensan que la presencia de inmigrantes puede poner en peligro los valores y la cultura de aquí (éstas se situarían en el punto 10 de la escala), y hay otras que se sitúan en posiciones intermedias. ¿En qué lugar se situaría Ud.? **(MOSTRAR TARJETA ESCALA TEMAS).**

Es muy positivo que en un país convivan personas de diferente origen, cultura y religión

La presencia de inmigrantes puede poner en peligro los valores y la cultura de aquí

00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

N.S. 98
N.C. 99 (67)(68)

P.13 Algunas personas piensan que deberían mejorarse los servicios públicos y las prestaciones sociales, aunque haya que pagar más impuestos (estas personas se situarían en el punto 0 de la escala). Otras piensan que es más importante pagar menos impuestos, aunque eso signifique reducir los servicios públicos y prestaciones sociales (éstas estarían en el punto 10 de la escala) y hay otras que se sitúan en posiciones intermedias. ¿En qué lugar se situaría Ud.? **(MOSTRAR TARJETA ESCALA TEMAS).**

Deberían mejorarse los servicios públicos y prestaciones sociales aunque haya que pagar más impuestos

Habría que pagar menos impuestos aunque eso signifique reducir servicios públicos y prestaciones sociales

00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

N.S. 98
N.C. 99 (69)(70)

P.14 Algunas personas consideran que lo más importante es, ante todo, que todos/as los/as ciudadanos/as tengan el máximo de libertad, aunque eso pueda implicar perder algo de seguridad, representando el punto "0" en una escala. Otras, en cambio, creen que lo más importante es conseguir el máximo de seguridad, aunque eso pueda implicar perder algo de libertad, siendo el punto "10" de esa escala. Por último, algunas personas se sitúan en posiciones intermedias. ¿En qué lugar se situaría Ud.? **(MOSTRAR TARJETA ESCALA TEMAS).**

Lo más importante es tener el máximo de libertad aun perdiendo algo de seguridad

Lo más importante es conseguir el máximo de seguridad aun perdiendo algo de libertad

00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

N.S. 98
N.C. 99 (71)(72)

P.15 Le voy a presentar ahora algunas fórmulas alternativas de organización territorial del Estado en España. Dígame, por favor, con cuál está Ud. más de acuerdo. **(MOSTRAR TARJETA D).**

- Un Estado con un único Gobierno central sin autonomías ... 1
- Un Estado en el que las comunidades autónomas tengan menor autonomía que en la actualidad 2
- Un Estado con comunidades autónomas como en la actualidad 3
- Un Estado en el que las comunidades autónomas tengan mayor autonomía que en la actualidad 4 (73)
- Un Estado en el que se reconociese a las comunidades autónomas la posibilidad de convertirse en naciones independientes 5
- N.S. 8
- N.C. 9

P.16 Para algunas personas votar es un derecho que se puede ejercer o no, y para otras es un deber. Para Ud. personalmente es...

- Un derecho 1
- Un deber 2 (74)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.16a ¿En qué medida siente Ud. que es un deber?

- Mucho 1
- Bastante 2
- Poco 3 (75)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.17 Me gustaría que me dijera si ha realizado en bastantes ocasiones, alguna vez o nunca, las siguientes acciones que la gente lleva a cabo para dar a conocer su opinión sobre algún problema...

	En bastantes ocasiones	Alguna vez	Nunca	NC	
- Asistir a una manifestación autorizada	1	2	3	9	(76)
- Comprar o dejar de comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o para favorecer el medio ambiente	1	2	3	9	(77)
- Participar en una huelga	1	2	3	9	(78)
- Ocupar edificios, participar en encierros o bloquear el tráfico	1	2	3	9	(79)
- Participar en un foro o grupo de discusión política en Internet	1	2	3	9	(80)

P.18 ¿Pertenece a alguna asociación, ya sea deportiva, sindical, política, laboral, de vecinos, AMPA o de cualquier otro tipo?

- Si 1
- No 2 (81)
- N.C. 9

P.18a Y, en concreto, ¿es miembro o está afiliado/a a...?

	SI	No	NC	
- Una asociación de vecinos	1	2	9	(82)
- Una asociación o grupo juvenil	1	2	9	(83)
- Un partido político	1	2	9	(84)
- Un sindicato	1	2	9	(85)
- Una asociación religiosa o parroquial	1	2	9	(86)
- Una organización empresarial	1	2	9	(87)
- Una asociación o colegio profesional	1	2	9	(88)
- Una asociación cultural o artística	1	2	9	(89)
- Una asociación o grupo ecologista	1	2	9	(90)
- Una asociación o club deportivo	1	2	9	(91)
- Una asociación de madres y padres	1	2	9	(92)
- Una asociación de consumidores	1	2	9	(93)
- Una ONG o asociación de solidaridad	1	2	9	(94)

P.19 El pasado domingo 26 de junio se celebraron elecciones generales. Me gustaría que me dijera cuál cree Ud. que ha sido el tema más debatido por los partidos y candidatos/as a lo largo de la campaña electoral. **(UNA SOLA RESPUESTA. Insistir para que la persona entrevistada diga un tema lo más concreto posible).**

(95)(96)

- (NO LEER) Todos los temas 96
- (NO LEER) Ningún tema 97 → PASAR A P.20
- N.S 98
- N.C 99

P.19a Y, ¿cuál de los partidos o coaliciones que se presentaban en las pasadas elecciones cree Ud. que tiene una posición más cercana a la suya en relación con este tema? **(ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA). (UNA SOLA RESPUESTA).**

- PP (incluye UPN, Foro o PAR) 01
- PSOE (incluye Nueva Canarias) 02
- Unidos Podemos (Podemos e IU) 03
- Ciudadanos 04
- En Comú Podem 05
- Compromís-Podemos-EUPV 06
- ERC 07
- Convergència (CDC) 08
- En Marea 09 (97)(98)
- EAJ-PNV 10
- EH Bildu 11
- CC-PNC 12
- PACMA 13
- Otro, ¿cuál? 70
- Ninguno 97
- N.S 98
- N.C 99

P.20 Durante esta campaña electoral, ¿con qué frecuencia ha seguido Ud. la información política y electoral a través de los periódicos de información general? **(MOSTRAR TARJETA E).**

¿Y a través de la televisión?

¿Y a través de la radio?

	Periódicos (99)	Televisión (100)	Radio (101)
- Todos o casi todos los días 1	1	1	1
- Cuatro o cinco días por semana . 2	2	2	2
- Dos o tres días por semana 3	3	3	3
- Sólo los fines de semana 4	4	4	4
- De vez en cuando 5	5	5	5
- Nunca o casi nunca 6	6	6	6
- N.C 9	9	9	9

ENTREVISTADOR/A: si contesta "nunca o casi nunca" (6) o NC (9) en los tres medios de comunicación, PASAR A P.21.

SÓLO A QUIENES SE HAN INFORMADO A TRAVÉS DE PERIÓDICOS (contestan 1, 2, 3, 4 o 5 en P.20 en esta categoría).

P.20a ¿Y qué periódico prefiere Ud. para seguir la información política y electoral? **(UNA SOLA RESPUESTA).**

(102)(103)

- N.C 99

SÓLO A QUIENES SE HAN INFORMADO A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN (contestan 1, 2, 3, 4 o 5 en P.20 en esta categoría).

P.20b ¿Y qué cadena de televisión prefiere Ud. para seguir la información política y electoral? **(UNA SOLA RESPUESTA).**

(104)(105)

- N.C 99

SÓLO A QUIENES SE HAN INFORMADO A TRAVÉS DE LA RADIO (contestan 1, 2, 3, 4 o 5 en P.20 en esta categoría).

P.20c ¿Y qué emisora de radio prefiere Ud. para seguir la información política y electoral? **(UNA SOLA RESPUESTA).**

(106)(107)

- N.C 99

A TODAS LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

P.21 ¿Ha utilizado Internet en los últimos tres meses? Nos referimos a acceder a Internet desde cualquier sitio y con cualquier dispositivo (ordenador personal o portátil, tablet o teléfono móvil).

- Si 1
- No 2 → Pasar a P.22 (108)
- N.C 9

P.21a ¿Tiene cuenta en alguna de las siguientes redes sociales? **(MOSTRAR TARJETA F). (RESPUESTA MÚLTIPLE. MARCAR TODAS LAS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA).**

- Facebook 1 (109)
- Twitter 1 (110)
- Tuenti 1 (111)
- LinkedIn 1 (112)
- Instagram 1 (113)
- Otras redes sociales (hi5, Google+, etc.) 1 (114)
- Ninguna 7 (115)
- N.C 9 (116)

P.21b ¿Podría decirme si ha seguido información sobre la campaña o las elecciones a través de alguno de los siguientes sitios de Internet?

(MOSTRAR TARJETA G). (RESPUESTA MÚLTIPLE. MARCAR TODAS LAS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA).

- En páginas de medios de comunicación (periódicos, radios, etc.) 1 (117)
- En páginas de partidos o candidatos/as 1 (118)
- En páginas de organizaciones ciudadanas o movimientos cívicos 1 (119)
- En blogs y foros de debate 1 (120)
- En redes sociales (Facebook, Tuenti, Twitter, etc.) 1 (121)
- En otro tipo de páginas web 1 (122)
- Ninguno 7 (123)
- N.C 9 (124)

A TODAS LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

P.22 ¿Y siguió Ud. el debate a cuatro entre Mariano Rajoy, Pedro Sánchez, Pablo Iglesias y Albert Rivera?

- Lo vio entero 1
- Vio parte 2
- No lo vio, pero tuvo referencias de él ... 3 (125)
- Ni lo vio, ni tuvo referencias de él 4
- N.C 9

P.22a Y por lo que vio o lo que oyó sobre el debate, ¿cuál de los candidatos cree Ud. que fue más convincente?

- Mariano Rajoy 1
- Pedro Sánchez 2
- Pablo Iglesias 3
- Albert Rivera 4
- (NO LEER) Todos por igual 5 (126)
- (NO LEER) Ninguno 7
- N.S 8
- N.C 9

P.23 ¿Ma podría decir si durante la pasada campaña electoral Ud...?

	Si	No	NC	
- Vio algún otro debate o entrevistas con candidatos/as	1	2	9	(127)
- Vio algún espacio de propaganda electoral de algún partido o coalición política	1	2	9	(128)
- Leyó o echó un vistazo a cartas, folletos o programas de algún partido o coalición política	1	2	9	(129)
- Contribuyó económicamente para algún partido o candidato/a	1	2	9	(130)
- Trabajó como voluntario/a en la campaña de algún partido o candidato/a	1	2	9	(131)
- Asistió a un mitin o reunión de algún partido ..	1	2	9	(132)

P.24 ¿Algún/a representante de algún partido o coalición política se ha puesto en contacto con Ud. durante la campaña electoral para pedirle su voto por cualquier medio (correo postal, correo electrónico, por SMS, WhatsApp, por teléfono o en persona)?

- Si	1	
- No	2	(133)
- N.C.	9	

P.24a ¿Recuerda Ud. qué partido o partidos? **(NO LEER RESPUESTA ESPONTÁNEA). (RESPUESTA MÚLTIPLE. MARCAR TODAS LAS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA).**

- PP (incluye UPN, Foro o PAR)	1	(134)
- PSOE (incluye Nueva Canarias)	1	(135)
- Unidos Podemos (Podemos e IU)	1	(136)
- Ciudadanos	1	(137)
- En Comú Podem	1	(138)
- Compromís-Podemos-EUPV	1	(139)
- ERC	1	(140)
- Convergència (CDC)	1	(141)
- En Marea	1	(142)
- EAJ-PNV	1	(143)
- EH Bildu	1	(144)
- CC-PNC	1	(145)
- PACMA	1	(146)
- Otro	1	(147)
- No recuerda	8	(148)
- N.C.	9	(149)

P.25 ¿Ha enviado o reenviado Ud. algún mensaje de móvil (SMS), WhatsApp, correo electrónico, "post", "tuit", etc. sobre las elecciones?

P.25a ¿Y ha recibido?

	P.25 Enviado (150)	P.25a Recibido (151)
- Si	1	1
- No	2	2
- N.C.	9	9

P.26 Durante la campaña electoral, ¿hasta qué punto las elecciones del 26 de junio han sido tema de conversación en sus relaciones personales...? **(MOSTRAR TARJETA H).**

	De vez en Habitualmente cuando	Rara vez	Nunca o casi nunca	NP	NC	
- En casa, con su familia	1	2	3	4	7	9 (152)
- Con sus amigos/as	1	2	3	4	7	9 (153)
- En su lugar de trabajo o centro de estudios	1	2	3	4	7	9 (154)

P.27 ¿Tuvo Ud. conocimiento de los resultados de alguna de las encuestas o sondeos preelectorales?

- Si	1	
- No	2	(155)
- N.C.	9	

→ Pasar a P.28

P.27a ¿Y en qué medida los tuvo en cuenta a la hora de decidir qué iba a hacer: mucho, bastante, poco o nada?

- Mucho	1
- Bastante	2
- Poco	3
- Nada	4
- N.S.	8
- N.C.	9

(156)

P.27b ¿Y en qué sentido los tuvo en cuenta? **(MOSTRAR TARJETA I). (UNA SOLA RESPUESTA).**

- Le animaron a votar	1
- Le animaron a abstenerse	2
- Le ayudaron a decidir el partido por el que iba a votar	3
- Reforzaron su decisión de votar por el partido que pensaba	4
- Le animaron a votar a otro partido distinto del que tenía pensado	5
- N.S.	8
- N.C.	9

(157)

P.28 Ante la decisión de votar o no, y por quién hacerlo, en las pasadas elecciones, ¿Ud...? **(MOSTRAR TARJETA J).**

- Dudó entre varios partidos o coaliciones ...	1
- Dudó entre un partido o coalición y la abstención	2
- Dudó entre un partido o coalición y votar en blanco o nulo	3
- Dudó entre votar en blanco y abstenerse ..	4
- Tenía decidido votar por un partido o coalición	5
- Tenía decidido votar en blanco o nulo	6
- Tenía decidido abstenerse	7
- N.C.	9

(158)

P.28a ¿Podría decirme, concretamente, entre qué dos partidos u opciones dudó Ud.? **(ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA Y MARQUE LAS DOS OPCIONES QUE SEÑALE LA PERSONA ENTREVISTADA, CADA UNA DE ELLAS EN UNA COLUMNA).**

	(159)(160)	(161)(162)
- PP (incluye UPN, Foro o PAR)	01	01
- PSOE (incluye Nueva Canarias)	02	02
- Unidos Podemos (Podemos e IU)	03	03
- Ciudadanos	04	04
- En Comú Podem	05	05
- Compromís-Podemos-EUPV	06	06
- ERC	07	07
- Convergència (CDC)	08	08
- En Marea	09	09
- EAJ-PNV	10	10
- EH Bildu	11	11
- CC-PNC	12	12
- PACMA	13	13
- Otro, ¿cuál?	70	70
- Votar nulo	77	77
- Votar en blanco	96	96
- Abstenerse	97	97
- No recuerda	98	98
- N.C.	99	99

P.29 Hay muchas personas que no pueden votar por cualquier razón o que prefieren no hacerlo. En el caso de las elecciones generales del pasado 26 de junio, ¿cuál de estas afirmaciones se ajusta más a su caso? **(MOSTRAR TARJETA K).**

- No pudo votar 1 → **Pasar a P.29c**
 - No quiso ir a votar 2 → **Pasar a P.29a**
 - Normalmente vota, pero esta vez no quiso hacerlo 3
 - Normalmente vota, pero esta vez no pudo hacerlo 4 → **Pasar a P.29c**
 - Si que votó 5 → **Pasar a P.30**
 - N.C. 9 → **Pasar a P.34**
- (163)

SÓLO A QUIENES NO QUISIERON VOTAR (2 o 3 en P.29)

P.29a ¿Cuándo decidió Ud. que no iba a votar? **(MOSTRAR TARJETA L).**

- Nunca vota 1
 - Lo tenía decidido desde hace bastante tiempo (antes del inicio de la campaña electoral) 2
 - Lo decidió al comienzo de la campaña electoral 3
 - Lo decidió durante la última semana de la campaña electoral, unos días antes de las elecciones 4
 - Dudó hasta el último momento 5
 - N.C. 9
- (164)

P.29b ¿Y por qué motivo, principalmente, prefirió Ud. no votar? **(MOSTRAR TARJETA M).** ¿Y en segundo lugar?

	1º lugar (165)	2º lugar (166)
- No había ninguna alternativa que le satisficiera ..	1	1
- Está harto/a de política y elecciones	2	2
- Da lo mismo votar que no votar, no sirve para nada	3	3
- Estaba desorientado/a, no sabía a quién votar ..	4	4
- No le inspiraba confianza ningún partido ni ningún/a político/a	5	5
- Para mostrar su descontento	6	6
- (NO LEER) Otros motivos	7	7
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

PASAR A P.34

SÓLO A QUIENES NO PUDIERON VOTAR (1 o 4 en P.29)

P.29c ¿Me podría decir cuál de las siguientes razones le impidió votar? **(MOSTRAR TARJETA N).**

- No estaba inscrito/a en el censo electoral 1
 - No tenía su DNI o pasaporte 2
 - No sabía dónde tenía que ir a votar 3
 - Por motivos familiares 4
 - Por motivos de salud 5
 - Por motivos de trabajo 6
 - Estaba ausente 7
 - **(NO LEER)** Otras respuestas 8
 - N.C. 9
- (167)



P.29d Y en caso de haber votado, ¿por qué partido o coalición lo habría hecho? **(NO LEER. RESPUESTA ESPONTÁNEA).**

- PP (incluye UPN, Foro o PAR) 01
- PSOE (incluye Nueva Canarias) 02
- Unidos Podemos (Podemos e IU) 03
- Ciudadanos 04
- En Comú Podem 05
- Compromís-Podemos-EUPV 06
- ERC 07
- Convergència (CDC) 08
- En Marea 09 (168)(169)
- EAJ-PNV 10
- EH Bildu 11
- CC-PNC 12
- PACMA 13
- Otro 70
- En blanco 96
- N.S. 98
- N.C. 99

PASAR A P.34

SÓLO A QUIENES VOTARON (5 en P.29)

P.30 ¿Cuándo decidió Ud. votar al partido o coalición al que finalmente votó? **(MOSTRAR TARJETA Ñ).**

- Lo tenía decidido desde hace bastante tiempo (antes del inicio de la campaña electoral) 1
 - Lo decidió al comienzo de la campaña electoral .. 2
 - Lo decidió durante la última semana de la campaña electoral, unos días antes de las elecciones 3
 - Lo decidió el mismo día de las elecciones 4
 - N.C. 9
- (170)

P.30a ¿Y podría decirme a qué hora aproximadamente acudió a votar en las pasadas elecciones?

- Antes de las 2 del mediodía 1
 - Entre las 2 y las 6 de la tarde 2
 - Después de las 6 3
 - Votó por correo 4
 - N.C. 9
- (171)

P.31 ¿Podría decirme el nombre del partido o coalición por el cuál votó Ud. en las elecciones generales del pasado 26 de junio? **(NO LEER. RESPUESTA ESPONTÁNEA).**

- PP (incluye UPN, Foro o PAR) 01
 - PSOE (incluye Nueva Canarias) 02
 - Unidos Podemos (Podemos e IU) 03
 - Ciudadanos 04
 - En Comú Podem 05
 - Compromís-Podemos-EUPV 06
 - ERC 07
 - Convergència (CDC) 08
 - En Marea 09
 - EAJ-PNV 10
 - EH Bildu 11
 - CC-PNC 12
 - PACMA 13
 - Otro, ¿cuál? 70
 - Voto nulo 77
 - En blanco 96
 - N.C. 99
- (172)(173)

→ **Pasar a P.32**

→ **Pasar a P.34**

P.32 ¿Diría Ud. que votó por ese partido principalmente con convicción, con ciertas dudas o porque se trataba del mal menor?

- Con convicción 1
- Con ciertas dudas 2
- Porque se trataba del mal menor 3 (174)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.33 ¿Cuál es la razón principal que le ha llevado a votar a ese partido o coalición en estas últimas elecciones? ¿Y en segundo lugar? (**MOSTRAR TARJETA Q**).

	1º lugar (175)(176)	2º lugar (177)(178)
- Por el/la candidato/a que presentaba a la Presidencia del Gobierno	01	01
- Porque siempre vota a ese partido/coalición	02	02
- Porque es el que está más capacitado para gobernar España	03	03
- Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como Ud.	04	04
- Por su actuación en los últimos meses	05	05
- Por su actuación en los cuatro años anteriores (en la legislatura anterior)	06	06
- Para evitar que ganase otro partido/coalición	07	07
- Otras respuestas	08	08
- N.S.	98	98
- N.C.	99	99

A TODAS LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

P.34 Si hubiera sabido que los resultados de estas elecciones iban a ser los que han sido, ¿Ud...? (**MOSTRAR TARJETA P**).

- Habría votado por el mismo partido o coalición por el que lo hizo 1
- Se habría abstenido o habría votado en blanco 2
- Habría votado por un partido o coalición distinto al que votó 3
- Habría votado por un partido o coalición en vez de votar en blanco o nulo 4 (179)
- Habría votado por un partido o coalición en vez de abstenerse 5
- N.S. 8
- N.C. 9

P.35 Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Ud.? (**MOSTRAR TARJETA ESCALA**). (**PEDIR A LA PERSONA ENTREVISTADA QUE INDIQUE LA CASILLA EN LA QUE SE COLOCARÍA Y REDONDEAR EL NÚMERO CORRESPONDIENTE**).

										(180)	(181)
Izda.										Dcha.	
										NS	NC
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	98	99

P.36 ¿Y en qué casilla de esa misma escala colocaría Ud. a cada uno de los siguientes partidos o coaliciones? (**MOSTRAR TARJETA ESCALA**). (**PEDIR A LA PERSONA ENTREVISTADA QUE INDIQUE LA CASILLA EN LA QUE COLOCARÍA A CADA PARTIDO Y APUNTA EL NÚMERO CORRESPONDIENTE**).

	Escala 01-10	NS	NC	
- PP	98	99	(182)(183)	
- PSOE	98	99	(184)(185)	
- Podemos	98	99	(186)(187)	
- Ciudadanos	98	99	(188)(189)	
- IU	98	99	(190)(191)	
(Sólo en Cataluña)				
- En Comú Podem	98	99	(192)(193)	
- ERC	98	99	(194)(195)	
- Convergència (CDC)	98	99	(196)(197)	
(Sólo en País Vasco)				
- EAJ-PNV	98	99	(198)(199)	
(Sólo en País Vasco y Navarra)				
- EH Bildu	98	99	(200)(201)	
(Sólo en Navarra)				
- UPN	98	99	(202)(203)	
(Sólo en Comunidad Valenciana)				
- Compromís	98	99	(204)(205)	
(Sólo en Galicia)				
- En Marea	98	99	(206)(207)	
(Sólo en Canarias)				
- CC	98	99	(208)(209)	
- Nueva Canarias	98	99	(210)(211)	
(Sólo en Asturias)				
- Foro	98	99	(212)(213)	

P.37 Le voy a citar ahora los nombres de algunos/as líderes políticos/as. Le agradecería me indicara con respecto a cada uno/a de ellos/as, si lo/a conoce y qué valoración le merece su actuación política. Puntúelos/as de 0 a 10, sabiendo que el 0 significa que "lo/a valora muy mal" y el 10 que "lo/a valora muy bien".

	No conoce 97	Escala 00-10	NS	NC	
- Alberto Garzón	97	98	99	(214)(215)	
- Pablo Iglesias	97	98	99	(216)(217)	
- Mariano Rajoy	97	98	99	(218)(219)	
- Albert Rivera	97	98	99	(220)(221)	
- Pedro Sánchez	97	98	99	(222)(223)	
(Sólo en Cataluña)					
- Xavier Domènech	97	98	99	(224)(225)	
- Francesc Homs	97	98	99	(226)(227)	
- Gabriel Rufián	97	98	99	(228)(229)	
(Sólo en País Vasco)					
- Marian Beñalarrangolia	97	98	99	(230)(231)	
- Aitor Esteban	97	98	99	(232)(233)	
(Sólo en Navarra)					
- Iñigo Alii	97	98	99	(234)(235)	
(Sólo en Comunidad Valenciana)					
- Joan Baldoví Roda	97	98	99	(236)(237)	
(Sólo en Galicia)					
- Alexandra Fernández	97	98	99	(238)(239)	
(Sólo en Canarias)					
- Ana María Cramas	97	98	99	(240)(241)	
- Pedro Quevedo	97	98	99	(242)(243)	
(Sólo en Asturias)					
- Isidro Martínez Oblanca	97	98	99	(244)(245)	

P.38 ¿Podría indicarme si se siente Ud. cercano/a o próximo/a a algún partido o coalición política?

- Si 1
- No 2 (246)
- N.C. 9

P.38a ¿Y a qué partido o coalición se siente Ud. más cercano/a? **(NO LEER. RESPUESTA ESPONTÁNEA. UNA SOLA RESPUESTA).**

- PP 01
- PSOE 02
- Podemos 03
- Ciudadanos 04
- IU 05
- En Comú Podem 06
- Compromís 07
- ERC 08
- Convergència (CDC) 09
- En Marea 10 (247)(248)
- EAJ-PNV 11
- EH Bildu 12
- CC 13
- UPN 14
- Foro Asturias 15
- Nueva Canarias 16
- Otro, ¿cuál? 70
- Ninguno 97
- N.S. 98
- N.C. 99

P.38b ¿Y con respecto a este partido o coalición, diría Ud. que se siente muy cercano/a, bastante cercano/a o algo cercano/a?

- Muy cercano/a 1
- Bastante cercano/a 2 (249)
- Algo cercano/a 3
- N.C. 9

P.39 ¿Cuál de las siguientes frases diría Ud. que expresa mejor sus sentimientos? **(MOSTRAR TARJETA GENTILICIOS).**

- Se siente únicamente español/a 1
- Se siente más español/a que **(gentilicio C. A.)** 2
- Se siente tan español/a como **(gentilicio C. A.)** 3
- Se siente más **(gentilicio C. A.)** que español/a 4 (250)
- Se siente únicamente **(gentilicio C. A.)** 5
- **(NO LEER)** Ninguna de las anteriores 7
- N.S. 8
- N.C. 9

HACER PREGUNTAS 40 y 41 SÓLO EN CATALUÑA, PAÍS VASCO, GALICIA, NAVARRA, COMUNIDAD VALENCIANA Y CANARIAS

P.40 En relación con el sentimiento nacionalista catalán/vasco/gallego/navarro/valenciano/canario, ¿podría decirme, por favor, dónde se colocaría Ud. en una escala de 1 a 10, en la que el 1 significa "mínimo nacionalismo" y el 10 "máximo nacionalismo"? **(MOSTRAR TARJETA NACIONALISMOS).**

(251) (252)

Mínimo nacionalismo (gentilicio C. A.)										Máximo nacionalismo (gentilicio C. A.)	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	NS	NC
										98	99

P.41 Utilizando esta misma escala de nacionalismo, ¿podría decirme dónde colocaría a cada uno de los siguientes partidos? **(MOSTRAR TARJETA NACIONALISMOS).**

	Escala		
	01-10	NS	NC
- PP	98	99	(253)(254)
- PSOE	98	99	(255)(256)
- Podemos	98	99	(257)(258)
- Ciudadanos	98	99	(259)(260)
- IU	98	99	(261)(262)
(Sólo en Cataluña)			
- En Comú Podem	98	99	(263)(264)
- ERC	98	99	(265)(266)
- Convergència (CDC)	98	99	(267)(268)
(Sólo en País Vasco)			
- EAJ-PNV	98	99	(269)(270)
(Sólo en País Vasco y Navarra)			
- EH Bildu	98	99	(271)(272)
(Sólo en Navarra)			
- UPN	98	99	(273)(274)
(Sólo en Comunidad Valenciana)			
- Compromís	98	99	(275)(276)
(Sólo en Canarias)			
- CC	98	99	(277)(278)
- Nueva Canarias	98	99	(279)(280)
(Sólo en Galicia)			
- En Marea	98	99	(281)(282)

A TODAS LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

P.42 ¿Hasta qué punto diría Ud. que se siente orgulloso/a de ser español/a: muy orgulloso/a, bastante orgulloso/a, poco orgulloso/a o nada orgulloso/a?

- Muy orgulloso/a 1
- Bastante orgulloso/a 2
- Poco orgulloso/a 3 (283)
- Nada orgulloso/a 4
- N.S. 8
- N.C. 9

P.43 ¿Cómo se definiría Ud. en política según la siguiente clasificación? **(MOSTRAR TARJETA Q).**

P.43a ¿Y con alguna más? **(MOSTRAR TARJETA Q).**

	P.43	P.43a
- Conservador/a	01	01
- Demócrata cristiano/a	02	02
- Liberal	03 (284)	03 (286)
- Progresista	04	04
- Socialdemócrata	05	05
- Socialista	06	06
- Comunista	07	07
- Nacionalista	08 (285)	08 (287)
- Feminista	09	09
- Ecologista	10	10
- Otra respuesta, ¿cuál?	11	11
- N.S.	98	98
- N.C.	99	99

P.44 ¿Me podría decir si en las elecciones generales del 20 de diciembre de 2015...? (MOSTRAR TARJETA RECUERDO DE VOTO).

- Fue a votar y votó 1
- No tenía edad para votar 2
- Fue a votar pero no pudo hacerlo 3
- No fue a votar porque no pudo 4 (288)
- Prefirió no votar 5
- No tenía derecho a voto 6
- No recuerda 8
- N.C. 9

P.44a ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

- PP 01
- PSOE 02
- Podemos 03
- Ciudadanos 04
- IU (Unidad Popular) 05
- En Comú Podem 06
- Compromís-Podemos 07
- ERC 08
- Convergència (Democràcia i Llibertat)..... 09 (289)(290)
- En Marea 10
- EAJ-PNV 11
- EH-Bildu 12
- CC-PNC 13
- Otros partidos (Anotar _____) 70
- Voto nulo 77
- En blanco 96
- No recuerda 98
- N.C. 99

P.45 Ahora me gustaría que me dijera cuál es la probabilidad de que Ud. vote a cada uno de los partidos que le voy a mencionar, utilizando para ello una escala de 0 a 10, sabiendo que el 0 significa que "con toda seguridad, no lo votaría nunca" y el 10 que "con toda seguridad, lo votaría siempre". (MOSTRAR TARJETA R).

	Escala 00-10	NS	NC	
- PP	98	99	(291)(292)	
- PSOE	98	99	(293)(294)	
- Podemos	98	99	(295)(296)	
- Ciudadanos	98	99	(297)(298)	
- IU	98	99	(299)(300)	
(Sólo en Cataluña)				
- En Comú Podem	98	99	(301)(302)	
- ERC	98	99	(303)(304)	
- Convergència (CDC)	98	99	(305)(306)	
(Sólo en País Vasco)				
- EAJ-PNV	98	99	(307)(308)	
(Sólo en País Vasco y Navarra)				
- EH Bildu	98	99	(309)(310)	
(Sólo en Navarra)				
- UPN	98	99	(311)(312)	
(Sólo en Comunidad Valenciana)				
- Compromís	98	99	(313)(314)	
(Sólo en Galicia)				
- En Marea	98	99	(315)(316)	



	Escala 00-10	NS	NC	
(Sólo en Canarias)				
- CC	98	99	(317)(318)	
- Nueva Canarias	98	99	(319)(320)	
(Sólo en Asturias)				
- Foro	98	99	(321)(322)	

P.46 ¿Me podría decir si en las elecciones generales del 20 de noviembre de 2011 (en las que Mariano Rajoy sucedió a José Luis Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno), Ud...? (MOSTRAR TARJETA RECUERDO DE VOTO).

- Fue a votar y votó 1
- No tenía edad para votar 2
- Fue a votar pero no pudo hacerlo 3
- No fue a votar porque no pudo 4 (323)
- Prefirió no votar 5
- No tenía derecho a voto 6
- No recuerda 8
- N.C. 9

P.46a ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

- PP 01
- PSOE 02
- IU (ICV en Cataluña) 03
- UPyD 04
- CIU 05
- Amalur 06
- EAJ-PNV 07
- ERC 08
- BNG 09 (324)(325)
- CC-NC 10
- Compromís-Equo 11
- FAC 12
- Geroa Bai 13
- Otro, ¿cuál? 70
- Voto nulo 77
- En blanco 96
- No recuerda 98
- N.C. 99

P.47 Sexo:

- Hombre 1 (326)
- Mujer 2

P.48 ¿Cuántos años cumplió Ud. en su último cumpleaños?

- _____ (327)(328)
- N.C. 99

P.49 ¿Cuál es su estado civil?

- Casado/a 1
- Soltero/a 2
- Viudo/a 3 (329)
- Separado/a 4
- Divorciado/a 5
- N.C. 9

<p>P.50 Actualmente, ¿cuál es su situación de convivencia, es decir, está Ud. viviendo...? (MOSTRAR TARJETA S).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con su mujer/marido (solos/as) 01 - Con su mujer/marido con hijo/a/s 02 - Con su pareja solos/as 03 - Con su pareja con hijo/a/s 04 - Con sus padres (padre y/o madre) con o sin hermanos/as, con o sin otros/as ascendientes /parientes/as 05 (330)(331) - Solo/a 06 - Solo/a con su/s hijo/a/s 07 - Otra situación, ¿cuál? 08 - N.C. 99 	<p>P.54 ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? (ENTREVISTADOR/A: en caso negativo, preguntar si sabe leer y escribir).</p> <ul style="list-style-type: none"> - No, es analfabeto/a 1 → PASAR A P.55 - No, pero sabe leer y escribir 2 (341) - Sí, ha ido a la escuela 3 - N.C. 9 → PASAR A P.55 																				
<p>P.51 Con respecto a la nacionalidad, ¿tiene la nacionalidad española desde que nació o la ha adquirido con posterioridad?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desde que nació 1 (332) - La ha adquirido con posterioridad ... 2 - N.C. 9 	<p>P.54a ¿Cuáles son los estudios oficiales de <u>más alto nivel</u> que Ud. ha finalizado (obteniendo la titulación oficial correspondiente)? (MOSTRAR TARJETA ESTUDIOS). (SEÑALAR EL NIVEL MÁXIMO ALCANZADO).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudios primarios sin completar (menos de 5 años) ... 01 - Antigua educación primaria (certificado de estudios primarios) 02 - Hasta 5º EGB 03 - Educación primaria (LOGSE) 04 - Grado Elemental de Música y Danza 05 - Bachillerato Elemental 06 - EGB 07 - ESO 08 - Bachillerato Superior, BUP 09 - PREU, COU 10 - Bachillerato (LOGSE) 11 - FP de Iniciación 12 - Programas de Garantía Social, Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) 13 (342) - FP Oficialía 14 - FP de 1er Grado (FP1) 15 (343) - CF de Grado Medio (Técnico/a Medio) 16 - CF de Grado Medio en Artes Plásticas y Diseño 17 - Grado Medio en Música y Danza 18 - FP Maestría 19 - FP de 2º Grado (FP2) 20 - CF de Grado Superior (Técnico/a Superior) 21 - CF de Grado Superior en Escuelas de Arte 22 - Peritaje, antiguas escuelas de Enfermería, Magisterio, Asistente Social 23 - Diplomado/a, grado (Bolonía), ingeniero/a o arquitecto/a técnico/a, 3 años de licenciatura, Título Superior en Diseño 24 - Licenciado/a, máster (Bolonía), ingeniero/a superior, arquitecto/a, Título Superior en Música, Danza o Arte Dramático 25 - Doctorado 26 - Otros, especificar 27 - N.S. 98 - N.C. 99 																				
<p>P.52 ¿En qué país ha nacido Ud.?</p> <ul style="list-style-type: none"> - En España 1 PASAR A P.52a (333) - En otro país 2 PASAR A P.52b - N.C. 9 <p>P.52a ¿En qué provincia? (MOSTRAR TARJETA PROVINCIA).</p> <p>..... (334)(335)</p> <p>N.C. 99</p>	<p>P.55 ¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a, creyente de otra religión, no creyente o ateo/a?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Católico/a 1 - Creyente de otra religión 2 (344) - No creyente 3 - Ateo/a 4 - N.C. 9 																				
<p>P.52b ¿En cuál?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alemania 01 - Argentina 02 - Bolivia 03 - Brasil 04 - Bulgaria 05 - Colombia 06 - Cuba 07 - Ecuador 08 - Francia 09 (336)(337) - Marruecos 10 - Perú 11 - Portugal 12 - República Dominicana .. 13 - Rumanía 14 - Uruguay 15 - Venezuela 16 - Otro 17 - N.C. 99 	<p>P.55a ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Casi nunca 1 - Varias veces al año 2 - Alguna vez al mes 3 (345) - Casi todos los domingos y festivos ... 4 - Varias veces a la semana 5 - N.C. 9 																				
<p>P.53 ¿Actualmente se encuentra Ud. en alguna de las siguientes situaciones?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>SÍ</th> <th>NO</th> <th>NC</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Está pagando una hipoteca</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>9</td> <td>(338)</td> </tr> <tr> <td>- Percibe regularmente una ayuda económica de algún Gobierno o Administración Pública (becas escolares, ayuda al alquiler, ayuda por el cuidado de personas dependientes, ayuda por hijos/as menores a cargo, etc.)</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>9</td> <td>(339)</td> </tr> <tr> <td>- Tiene contratado un seguro médico privado</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>9</td> <td>(340)</td> </tr> </tbody> </table>		SÍ	NO	NC		- Está pagando una hipoteca	1	2	9	(338)	- Percibe regularmente una ayuda económica de algún Gobierno o Administración Pública (becas escolares, ayuda al alquiler, ayuda por el cuidado de personas dependientes, ayuda por hijos/as menores a cargo, etc.)	1	2	9	(339)	- Tiene contratado un seguro médico privado	1	2	9	(340)	
	SÍ	NO	NC																		
- Está pagando una hipoteca	1	2	9	(338)																	
- Percibe regularmente una ayuda económica de algún Gobierno o Administración Pública (becas escolares, ayuda al alquiler, ayuda por el cuidado de personas dependientes, ayuda por hijos/as menores a cargo, etc.)	1	2	9	(339)																	
- Tiene contratado un seguro médico privado	1	2	9	(340)																	

P.56 ¿Cómo calificaría Ud. su situación económica personal en estos momentos: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

- Muy buena 1
- Buena 2
- Regular 3
- Mala 4 (346)
- Muy mala 5
- N.S. 8
- N.C. 9

P.57 ¿Diría Ud. que su situación económica personal es mucho mejor, mejor, igual, peor o mucho peor que hace cuatro años?

- Mucho mejor 1
- Mejor 2
- Igual 3
- Peor 4 (347)
- Mucho peor 5
- N.S. 8
- N.C. 9

P.58 ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar?

- La persona entrevistada 1
- Otra persona 2
- **(NO LEER)** La persona entrevistada y otra casi a partes iguales 3 (348)
- N.C. 9

P.59 ¿Le ha ocurrido a Ud. o a alguna persona que conviva con Ud. alguna de las siguientes situaciones a lo largo de los últimos cuatro años?

	Sí	No	NS	NC	
- Ha perdido su trabajo (independientemente de si ha vuelto a encontrar otro o no)	1	2	8	9	(349)
- Ha visto congelado o recortado su salario (sin cambiar la dedicación en horas de trabajo)	1	2	8	9	(350)

P.60 ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? **(MOSTRAR TARJETA SITUACIÓN LABORAL)**

- Trabaja 1
- Jubilado/a o pensionista (anteriormente ha trabajado) . 2
- Pensionista (anteriormente no ha trabajado) 3
- Parado/a y ha trabajado antes 4
- Parado/a y busca su primer empleo 5 (351)
- Estudiante 6
- Trabajo doméstico no remunerado 7
- Otra situación, ¿cuál? 8
- N.C. 9

SÓLO A QUIENES TRABAJAN (1 en P.60)

P.60a ¿Y trabaja a jornada completa o lo hace a tiempo parcial?

- A jornada completa 1
- A tiempo parcial 2 (352)
- N.C. 9

P.60b ¿Piensa Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses pierda su empleo actual?

- Muy probable 1
- Bastante probable 2
- Poco probable 3 (353)
- Nada probable 4
- N.S. 8
- N.C. 9

SÓLO A LOS/AS PARADOS/AS QUE HAN TRABAJADO ALGUNA VEZ (4 en P.60)

P.60c ¿Cuánto tiempo lleva en situación de desempleo?

- Menos de 6 meses 1
- Entre 6 meses y 1 año . 2
- Entre 1 y 2 años 3
- Entre 2 y 3 años 4 (354)
- Más de 3 años 5
- No recuerda 8
- N.C. 9

P.60d ¿Recibe Ud....?

- La prestación por desempleo 1
- Otro tipo de subsidio (prestación asistencial por desempleo, renta activa de inserción de 426 euros) 2 (355)
- Ningún tipo de prestación o subsidio por desempleo 3
- N.S. 8
- N.C. 9

A TODOS/AS LOS/AS PARADOS/AS (4 o 5 en P.60)

P.60e ¿Y cree Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses encuentre Ud. trabajo?

- Muy probable 1
- Bastante probable 2
- Poco probable 3 (356)
- Nada probable 4
- N.S. 8
- N.C. 9

ENTREVISTADOR/A: las preguntas 61, 62, 62a y 63 referirlas:

- al trabajo actual (sí 1 en P.60)
- al último trabajo (sí 2 o 4 en P.60)
- al trabajo de la persona que aporta más ingresos al hogar (sí 3, 5, 6, 7 u 8 en P.60)

A TODAS LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

P.61 ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/ha consistido específicamente su trabajo? (Precisar lo más posible las actividades realizadas, EJEMPLO: auxiliar de clínica, agente de seguridad, esteticista, guarda forestal, terapeuta ocupacional, patronista de ropa, etc.). Nos referimos a su **ocupación principal**: aquella por la que Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) obtenía/nía mayores ingresos.

_____ (357)(358)(359) **CNO11**

N.C. 999

P.62 ¿Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja (o trabajaba) como...? (**MOSTRAR TARJETA RELACIÓN LABORAL**).

- Asalariado/a fijo/a (a sueldo, a comisión, jornal, etc., con carácter fijo) 1
- Asalariado/a eventual o interino/a (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter temporal o interino) 2
- Empresario/a o profesional con asalariados/as 3
- Profesional o trabajador/a autónomo/a (sin asalariados/as) 4 (360)
- Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada en la empresa o negocio de un familiar) 5
- Miembro de una cooperativa 6
- Otra situación, ¿cuál? 7
- N.C. 9

P.62a ¿Trabaja/ba Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

- Administración Pública 1
- Empresa pública 2
- Empresa privada 3
- Organización sin fines de lucro 4 (361)
- Servicio doméstico 5
- Otra situación, ¿cuál? 6
- N.C. 9

ENTREVISTADOR/A: Si se trata de un/a funcionario/a, anote también Grupo (A, B, C, D, E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30).

Grupo _____ Nivel _____

A TODAS LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

P.63 ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja/ba? (EJEMPLOS: fábrica de artículos de deporte, correos, alquiler de coches, electricidad, reparaciones, industria del cuero, etc.).

(Anotar) _____ **CNAE09** (362)(363)(364)
N.C. 999

P.64 Actualmente, entre todos los miembros del hogar (incluida la persona entrevistada) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos disponen por término medio en su hogar al mes, después de la deducción de impuestos (o sea, ingresos netos)? No le pido que me indique la cantidad exacta, sino que me señale en esta tarjeta en qué tramo de la escala están comprendidos los ingresos de su hogar. (**MOSTRAR TARJETA INGRESOS**).

P.65 ¿Y en qué tramo de esa misma escala están comprendidos sus ingresos personales, después de las deducciones de impuestos, es decir, sus ingresos netos? (**MOSTRAR TARJETA INGRESOS**).

	P.64 Ingresos hogar (365)(366)	P.65 Ingresos persona entrevistada (367)(368)
- No tiene/n ingresos de ningún tipo	01	01
- Menos o igual a 300 €	02	02
- De 301 a 600 €	03	03
- De 601 a 900 €	04	04
- De 901 a 1.200 €	05	05
- De 1.201 a 1.800 €	06	06
- De 1.801 a 2.400 €	07	07
- De 2.401 a 3.000 €	08	08
- De 3.001 a 4.500 €	09	09
- De 4.501 a 6.000 €	10	10
- Más de 6.000 €	11	11
- N.S.	98	
- N.C.	99	99

P.66 En una escala social, en la que el 1 representa la clase social más baja y el 10 la más alta, ¿en qué punto se situaría Ud.? (**MOSTRAR TARJETA D**).

(369)(370)

Baja										Alta
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	

N.S. 98
N.C. 99

P.67 Ahora pensando en cómo es Ud., dígame, por favor, en qué medida las siguientes frases describen su forma de ser. (**MOSTRAR TARJETA U**).

1. Sí, completamente
2. Más bien sí
3. (**NO LEER**) Ni sí ni no
4. Más bien no
5. No, en absoluto

1 2 3 4 5 NS NC

- Tiende a ser reservado/a 1 2 3 4 5 8 9 (371)
- Tiende a ser perezoso/a 1 2 3 4 5 8 9 (372)
- Se deja dominar por el estrés 1 2 3 4 5 8 9 (373)
- Le resulta fácil ponerse en el lugar de los/as demás 1 2 3 4 5 8 9 (374)
- Tiene poco interés por lo artístico 1 2 3 4 5 8 9 (375)
- Es extrovertido/a y sociable .. 1 2 3 4 5 8 9 (376)
- Tiene tendencia a criticar a los/as demás 1 2 3 4 5 8 9 (377)
- Realiza concienzudamente las cosas que tiene que hacer 1 2 3 4 5 8 9 (378)
- Se pone nervioso/a con facilidad 1 2 3 4 5 8 9 (379)
- Tiene mucha imaginación 1 2 3 4 5 8 9 (380)

P.68 ¿Diría Ud. que, por lo general, se puede confiar en la mayoría de la gente, o que nunca se es lo bastante prudente en el trato con los demás? Por favor, sitúese en una escala de 0 a 10, en la que el 0 significa "nunca se es lo bastante prudente" y el 10 que "se puede confiar en la mayoría de la gente". (**MOSTRAR TARJETA V**).

(381)(382)

Nunca se es lo bastante prudente						Se puede confiar en la mayoría de la gente				
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10

N.S. 98
N.C. 99

P.69 En términos generales, ¿en qué medida se considera Ud. una persona feliz o infeliz? Por favor, use una escala de 0 a 10, en la que el 0 significa que se considera "completamente infeliz" y el 10 que se considera "completamente feliz". (**MOSTRAR TARJETA W**).

Completamente infeliz					Completamente feliz					
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10

N.S. 98 (383)(384)
N.C. 99

P.70 ¿Cuántos libros ha leído Ud. aproximadamente en los últimos doce meses?

Nº: _____ (385)(386)(387)

Ninguno 997
 No recuerda 998
 N.C. 999

P.71 ¿Disponen en su vivienda de teléfono fijo?

- Sí 1
 - No 2 (388)
 - N.C. 9

P.72 ¿Tiene Ud. teléfono móvil?

- Sí, una línea 1
 - Sí, más de una línea 2 (389)
 - No 3
 - N.C. 9

P.73 ¿Le importaría darme su nº de teléfono?

(ENTREVISTADOR/A: EXPLICAR QUE ES PARA QUE EL CIS PUEDA HACER UNA POSIBLE COMPROBACIÓN TELEFÓNICA DE QUE LA ENTREVISTA HA SIDO REALIZADA).

- Da sólo número fijo 1 Nº: _____
 - Da sólo número móvil 2 Nº: _____
 - Da número fijo y móvil 3
 - No da número ni fijo ni móvil ... 4 (390)
 - N.C. 9

(ENTREVISTADOR/A: Si la persona entrevistada da fijo y móvil, anotar los números en los sitios correspondientes y redondear "3").

A RELLENAR POR EL/LA ENTREVISTADOR/A

P.74 VALORACIÓN DE LA ENTREVISTA:

- Se ha realizado la entrevista en presencia de terceras personas 1 (391)
 - (La persona entrevistada) ha expresado deseo de abandonar la entrevista antes de finalizarla 1 (392)
 - (La persona entrevistada) se ha sentido incómoda o molesta por el tema de la encuesta 1 (393)
 - (La persona entrevistada) ha tenido prisa por acabar la entrevista..... 1 (394)

P.75 ¿Ha habido alguna pregunta concreta que provocara incomodidad? **(ANOTAR Nº DE PREGUNTA. MÁXIMO 5).**

 (395)(396)(397) (398)(399)(400) (401)(402)(403)
 (404)(405)(406) (407)(408)(409)

P.76 ¿Ha habido alguna pregunta concreta que la persona entrevistada tuviera dificultades en comprender o tuviera que ser explicada? **(ANOTAR Nº DE PREGUNTA. MÁXIMO 5).**

 (410)(411)(412) (413)(414)(415) (416)(417)(418)
 (419)(420)(421) (422)(423)(424)

P.77 ¿Han intervenido activamente terceras personas en el desarrollo de la entrevista?

- Sí 1 (425)
 - No 2

P.78 Y, por lo que ha podido deducir, esa/s tercera/s persona era/n... **(MARCAR TODAS LAS QUE CORRESPONDA)**

- Cónyuge/pareja..... 1 (426)
 - Hijo/a/s 1 (427)
 - Padre/madre 1 (428)
 - Otras personas..... 1 (429)
 - N.S. 9 (430)

P.79 Respecto a las tarjetas...

- La persona entrevistada las ha usado todas 1
 - Sólo ha usado algunas 2 (431)
 - Las he leído yo..... 3

P.80 Desarrollo de la entrevista:

- Muy buena 1
 - Buena 2
 - Regular 3 (432)
 - Mala 4
 - Muy mala 5

P.81 Sinceridad de la persona entrevistada:

- Mucha 1
 - Bastante 2 (433)
 - Poca 3
 - Ninguna 4

P.82 Lugar de realización de la entrevista:

- En el portal 1
 - En la puerta de la vivienda 2 (434)
 - En el interior de la vivienda 3
 - En otro lugar 4

A RELLENAR POR EL/LA ENTREVISTADOR/A

INCIDENCIAS ENTREVISTA:

1.1 Número de orden de entrevista (por muestra) (435)(436)(437)

1.2 Dificultad de acceso al edificio, casa, urbanización, etc. (438)(439)(440)

1.3 Viviendas en las que no hay nadie (441)(442)(443)

1.4 Viviendas en las que se niegan a recibir ninguna explicación (444)(445)(446)

1.5 Negativas de hombres a realizar la entrevista (447)(448)(449)

1.6 Negativas de mujeres a realizar la entrevista (450)(451)(452)

1.7 Contactos fallidos por no cumplir cuotas (453)(454)(455)

1.8 Contactos fallidos por no ser una vivienda (oficinas, consultas médicas, etc.) (456)(457)(458)

1.9 Viviendas de inmigrantes (459)(460)(461)

ENTREVISTA REALIZADA:

Entrevista conseguida: _____ (calle o plaza) _____ (nº) _____ (piso) _____ (pta.)

E.1 Fecha de realización: _____ (Día) _____ (Mes) _____ (Año)
 (462)(463) (464)(465) (466)(467)

E.2 Día de la semana que se realiza la entrevista: Lunes 1
 Martes 2
 Miércoles 3
 Jueves 4 (468)
 Viernes 5
 Sábado 6
 Domingo 7

E.3 Duración de la entrevista: _____ (en minutos) (469)(470)(471)

E.4 Hora de realización: La mañana (9-12) 1
 Mediodía (12-4) 2 (472)
 Tarde (4-8) 3
 Noche (8-10) 4

A RELLENAR EN CODIFICACIÓN

C.1 CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO:

Correcto 1 (473)
 Incorrecto 2

C.1a MOTIVO: _____ (474)(475)

C.3 RESULTADO FINAL:

Entrevista válida 1 (480)
 Entrevista anulada 2

C.4 CODIFICADOR/A Nº _____ (481)(482)

C.2 VALORACIÓN DE LA INSPECCIÓN:

Entrevista no inspeccionada 1

Inspección telefónica 2 (476)
 Inspección personal 3
 Inspección telefónica y personal 4

C.2a Resultado inspección:

Entrevista correcta 1 (477)
 Entrevista incorrecta 2
 No se ha establecido contacto 3

C.2b MOTIVO: _____ (478)(479)

VIII.V. Cuestionario postelectoral de elecciones generales de noviembre de 2019

Estudio: Barómetro diciembre. Postelectoral elecciones generales 2019 Clave: ECIS3269	
[ID_RUTA]	
[SCODCOMUNID]	
[SCODPROVINCIA]	
[SCODMUNICIP]	
[SCODDISTRITO]	
[SCODSECCION]	
[BESAREA]	
[ENTREV]	
INFORMACIÓN SUJETA A SECRETO ESTADÍSTICO (Ley 12/89, de 9 de mayo, de la Función Estadística Pública)	
Encuesta incluida en el Plan Estadístico Nacional 2017-2020 aprobado por el Real Decreto 410/2016, de 31 de octubre	
Buenos días/tardes. El Centro de Investigaciones Sociológicas está realizando un estudio sobre temas de interés general. Por este motivo solicitamos su colaboración y se la agradecemos anticipadamente. Esta vivienda ha sido seleccionada al azar mediante métodos aleatorios. Le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas en el más estricto cumplimiento de las leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales.	
A.0 En primer lugar querría preguntarle si tiene Ud. la nacionalidad... [NACIONALIDAD_1]	
Española.....1	
Española y otra.....2	
Otra nacionalidad.....3	
Salto: SI NACIONALIDAD_1=3 Ir a fin cuestionario.	
A.1 Para empezar, refiriéndonos a la situación económica general de España, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala? [A1]	
Muy buena.....1	
Buena.....2	
Regular.....3	
Mala.....4	
Muy mala.....5	
N.S.....6	
N.C.....9	
A.2 ¿Cree Ud. que la situación económica actual de España es mejor, igual o peor que hace un año? [A2]	
Mejor.....1	
Igual.....2	
Peor.....3	
N.S.....6	
N.C.....9	
A.3 ¿Cree Ud. que dentro de un año la situación económica de España será mejor, igual o peor que ahora? [A3]	
Mejor.....1	
Igual.....2	
Peor.....3	
N.S.....6	
N.C.....9	
A.4 ¿Cómo calificaría Ud. su situación económica personal en la actualidad: muy buena, buena, regular, mala o muy mala? [A4]	
Muy buena.....1	
Buena.....2	
Regular.....3	
Mala.....4	
Muy mala.....5	
N.S.....6	
N.C.....9	
A.5 ¿Cree Ud. que dentro de un año su situación económica personal será mejor, igual o peor que ahora? [A5]	
Mejor.....1	
Igual.....2	
Peor.....3	
N.S.....6	
N.C.....9	
A.6 Refiriéndonos ahora a la situación política general de España, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala? [A6]	
Muy buena.....1	
Buena.....2	
Regular.....3	
Mala.....4	
Muy mala.....5	
N.S.....6	
N.C.....9	
A.7 ¿Cree Ud. que la situación política actual de España es mejor, igual o peor que hace un año? [A7]	
Mejor.....1	
Igual.....2	
Peor.....3	
N.S.....6	
N.C.....9	
A.8 ¿Cree Ud. que dentro de un año la situación política de España será mejor, igual o peor que ahora? [A8]	
Mejor.....1	
Igual.....2	
Peor.....3	
N.S.....6	
N.C.....9	

Estudio: Barómetro diciembre. Postelectoral elecciones generales 2019
Clave: ECIS3269

A.9 ¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? (ENTREVISTADOR/A: NO LEER – MARCAR LA OPCIÓN QUE MÁS SE APROXIME A LO DICHO TEXTUALMENTE O COMPLETAR "OTRO, ¿CUÁL?").

(A9_1)

El paro	1
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	13
La corrupción y el fraude	11
Los problemas de índole económica	8
La sanidad	6
Los problemas de índole social	16
La inmigración	18
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	9
La independencia de Cataluña	45
Las pensiones	12
La violencia de género	19
Otro, ¿cuál?	96
Ninguno	97
N.S.	98
N.C.	99

(A9_2)
(A9_3)

1er lugar
2º lugar
3er lugar

A.10 ¿Y cuál es el problema que a Ud., personalmente, le afecta más? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? (ENTREVISTADOR/A: NO LEER – MARCAR LA OPCIÓN QUE MÁS SE APROXIME A LO DICHO TEXTUALMENTE O COMPLETAR "OTRO, ¿CUÁL?").

(A10_1)

El paro	1
Los problemas de índole económica	8
La sanidad	6
Las pensiones	12
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	9
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	13
La educación	29
La corrupción y el fraude	11
Los problemas de índole social	16
Las preocupaciones y situaciones personales	29
La vivienda	7
La independencia de Cataluña	45
Los problemas relacionados con la juventud	20
Otro, ¿cuál?	96
Ninguno	97
N.S.	98
N.C.	99

(A10_2)
(A10_3)

1er lugar
2º lugar
3er lugar

A.11 ¿Cómo se definiría Ud. en política según la siguiente clasificación? (MOSTRAR TARJETA).

**A.11a ¿Y con alguna más? (MOSTRAR TARJETA).
Autodefinición de su ideología política**

(A11)

Conservador/a	1
Demócrata cristiano/a	2
Liberal	3
Progresista	4
Socialdemócrata	5
Socialista	6
Comunista	7
Nacionalista	8
Feminista	9
Ecologista	10
Otra respuesta, ¿cuál?	96
(NO LEER) Apolítico/a	97
N.S.	98
N.C.	99

(A11A)

Autodefinición de su ideología política (2ª opción)

A.12 ¿Y cómo definiría Ud. políticamente, de acuerdo con esta misma clasificación, a los siguientes partidos políticos? (MOSTRAR TARJETA).

(A12)

	Conservador	Demócrata cristiano	Liberal	Progresista	Socialdemócrata	Socialista	Comunista	Nacionalista	Feminista	Ecologista	Otra respuesta	N.S.	N.C.
PSOE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	98	99
PP	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	98	99
VOX	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	98	99
Podemos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	98	99
IU	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	98	99
Ciudadanos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	98	99
Más País	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	98	99

B.1 ¿Diría Ud. que, en líneas generales, la política le interesa mucho, bastante, poco o nada?

[B1]

Mucho	1
Bastante	2
Poco	3
Nada	4
N.C.	9

B.2 El pasado 10 de noviembre se celebraron elecciones generales para el Congreso y el Senado en nuestro país. ¿Podría decirme, por favor, con cuánto interés siguió Ud. la campaña electoral?

[B2]

Con mucho interés	1
Con bastante interés	2
Con poco interés	3
Con ningún interés	4
N.S.	8
N.C.	9

B.3 ¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor su opinión sobre la democracia? (MOSTRAR TARJETA).

[B3]

La democracia es preferible a cualquier otra forma de Gobierno	1
En algunas circunstancias, un Gobierno autoritario es preferible a un sistema democrático	2
Para personas como Ud., da igual un Gobierno que otro	3
N.S.	8
N.C.	9

B.4 Después de las elecciones generales del 10 de noviembre, ¿cree Ud. que la situación económica será mucho mejor, mejor, igual, peor o mucho peor que antes?

[B4]

Mucho mejor	1
Mejor	2
Igual	3
Peor	4
Mucho peor	5
N.S.	8
N.C.	9

B.5 Me gustaría que me dijera si a lo largo de 2019 ha realizado alguna de las siguientes tareas o actividades.

[B5]

	Si	No	N.C.
Asistir a alguna reunión vecinal	1	2	9
Acudir a alguna manifestación o acto de protesta	1	2	9
Acudir a alguna reunión de una asociación ciudadana	1	2	9
Acudir a algún acto electoral	1	2	9
Participar en una huelga	1	2	9
Elaborar o firmar algún manifiesto público	1	2	9
Escribir una carta, email o mantener alguna reunión con un/a representante público/a	1	2	9
Acudir a alguna reunión de un sindicato	1	2	9
Acudir a alguna reunión de un partido político	1	2	9
Presentarse candidato/a a algún puesto directivo en alguna asociación	1	2	9
Contribuir con dinero a alguna campaña política	1	2	9
Presentarse candidato/a a algún puesto de representación política	1	2	9

B.6 ¿Pertenece a alguna asociación, ya sea deportiva, sindical, política, laboral, de vecinos/as, AMPA o de cualquier otro tipo?

[B6]

Si	1
No	2
N.C.	9

Estudio: Barómetro diciembre. Postelectoral elecciones generales 2019
Clave: ECIS3269

Filtros:

B6a Si B6=1.

B.6a Y, en concreto, ¿es miembro o está afiliado/a a...?

(B6A)

	Si	No	N.C.
Una asociación de vecinos/as	1	2	9
Una asociación o grupo juvenil	1	2	9
Un partido político	1	2	9
Un sindicato	1	2	9
Una asociación religiosa o parroquial	1	2	9
Una organización empresarial	1	2	9
Una asociación o colegio profesional	1	2	9
Una asociación cultural o artística	1	2	9
Una asociación o grupo ecologista	1	2	9
Una asociación o club deportivo	1	2	9
Una asociación de madres y padres	1	2	9
Una asociación de consumidores/as	1	2	9
Una ONG o asociación de solidaridad	1	2	9
Una asociación feminista	1	2	9

B.7 El domingo 10 de noviembre se celebraron elecciones generales. Me gustaría que me dijera cuál cree Ud. que fue el tema más debatido por los partidos y candidatos/as a lo largo de la campaña electoral. (ENTREVISTADOR/A: RESPUESTA ESPONTÁNEA. INSISTIR EN QUE LA PERSONA ENTREVISTADA DIGA UN TEMA LO MÁS CONCRETO POSIBLE).

(B7)

El paro	1
El terrorismo (internacional)	2
La corrupción	3
La inseguridad ciudadana	4
El estado de las autonomías/La cuestión territorial	5
La vivienda	6
La economía	7
La inmigración	8
La sanidad	9
La educación	10
El medio ambiente	11
Las pensiones	19
La violencia contra la mujer	22
Las disputas entre los partidos	56
Las acusaciones personales	57
Los errores de los partidos y los/as políticos/as	58
Otra cuestión, ¿cuál?	96
Todos los temas	95
Ningún tema	97
N.S.	98
N.C.	99

Filtros:

B7a Si B7 Todos excepto (95;97;98;99).

B.7a Y ¿cuál de los partidos o coaliciones que se presentaron en las pasadas elecciones insistió más en este tema? (RESPUESTA ESPONTÁNEA). (UNA SOLA RESPUESTA).

(B7A)

PSOE	2
PP	1
VOX	18
Unidas Podemos	21
Ciudadanos	4
Más País	50
ERC	8
Junts	9
En Comú Podem	6
EAJ-PNV	11
EH Bildu	12
CCa-NC	13
Na+ (UPN)	14
CUP	19
En Común-Unidas Podemos	67
Més Compromís	7
PRC (Partido Regionalista de Cantabria)	43
BNG	24
Teruel Existe	68
Otro	95
Ninguno	97
N.S.	98
N.C.	99

Filtros:

B7b Si B7 Todos excepto (95;97;98;99).

B.7b Y para Ud. dicho tema ¿es muy importante, bastante importante, poco importante o nada importante?

(B7B)

Muy importante	1
Bastante importante	2
Poco importante	3
Nada importante	4
N.S.	8
N.C.	9

B.8 Me gustaría saber si Ud. considera que las elecciones del pasado 10 de noviembre fueron más importantes, igual de importantes o menos importantes que otras elecciones generales anteriores.

[B8]	Más importantes	1
	Igual de importantes	2
	Menos importantes	3
	N.S.	8
	N.C.	9

B.9 ¿A través de qué medio se informó principalmente sobre las elecciones al Congreso y al Senado del pasado 10 de noviembre? ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar? (MOSTRAR TARJETA).

[B9_1]	Prensa, en formato impreso	1
	Prensa, en formato digital	2
	Televisión	3
	Radio	4
	Redes sociales	5
	Contactos personales, reuniones, mítines, etc.	6
	(NO LEER) Otros medios	7
	(NO LEER) No se informó, no le interesa la política	97
	N.S.	98
	N.C.	99

[B9_2]

[B9_3]

1er lugar

2º lugar

3er lugar

[B9IMPRESA]	Lee Prensa impresa	1
-------------	--------------------------	---

[B9DIGITAL]	Lee Prensa digital	1
-------------	--------------------------	---

[B9TV]	Ve Televisión	1
--------	---------------------	---

[B9RADIO]	Escucha radio	1
-----------	---------------------	---

Filtros:

B9a Si B9IMPRESA=1.

B.9a ¿Y qué periódico en formato impreso ha leído Ud. más para seguir la información política y electoral? (ENTREVISTADOR/A: RESPUESTA ESPONTÁNEA. UNA SOLA RESPUESTA).

[B9A]	El País	1
	El Mundo	2
	ABC	3
	La Razón	4
	La Vanguardia	51
	El Periódico de Catalunya	52
	ARA	49
	La Voz de Galicia	63
	La Nueva España	23
	El Diario Vasco	74
	El Comercio	24
	La Verdad	70
	Levante	59
	El Correo	73
	El Diario Montañés	32
	Otro, ¿cuál?	96
	N.C.	99

Filtros:

B9b Si B9DIGITAL=1.

B.9b ¿Y qué periódico en formato digital ha leído Ud. más para seguir la información política y electoral? (ENTREVISTADOR/A: RESPUESTA ESPONTÁNEA. UNA SOLA RESPUESTA).

[B9B]	El País	1
	El Mundo	2
	ABC	3
	La Razón	4
	La Vanguardia	51
	El Periódico de Catalunya	52
	ARA	49
	La Voz de Galicia	63
	La Nueva España	23
	El Diario Vasco	74
	El Comercio	24
	La Verdad	70
	Levante	59
	El Correo	73
	El Diario Montañés	32
	El imparcial.es	75
	El Nacional.cat	83
	Público.es	84
	Eldiario.es	85
	OK Diario.es	86
	Infolibre.es	88
	El Confidencial.com	92
	El Español.com	93
	El independiente.com	94
	Otro, ¿cuál?	96
	N.C.	99

Filtros:

B9c Si B9TV=1.

B.9c ¿Y qué cadena de televisión ha seguido Ud. más para tener información política y electoral? (ENTREVISTADOR/A: RESPUESTA ESPONTÁNEA. UNA SOLA RESPUESTA).

[B9C]	TVE1	1
	La 2	2
	Antena 3	3
	La Cuatro	4
	Telecinco	5
	La Sexta	6
	Canal 24 horas	7
	Canal Sur	9
	TV3	10
	ETB	20
	13TV	15
	TVG	17
	Otra, ¿cuál?	96
	N.C.	99

Filtros:
B9d Si B9RADIO=1.

B.9d ¿Y qué emisora de radio ha seguido Ud. más para tener información política y electoral? (ENTREVISTADOR/A: RESPUESTA ESPONTÁNEA. UNA SOLA RESPUESTA).

[B9D]

Cadena SER.....	1
La COPE.....	2
Onda Cero.....	3
RNE.....	4
esRadio.....	6
RAC1.....	7
Catalunya Radio.....	8
Canal Sur Radio.....	10
Radio Euskadi, Euskadi Irratia.....	11
Otra, ¿cuál?.....	96
N.C.....	99

B.10 ¿Tiene cuenta en alguna de las siguientes redes sociales? (MOSTRAR TARJETA). (RESPUESTA MULTIPLE: MARCAR TODAS LAS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA).

[B10]

Facebook.....	1
Twitter.....	2
LinkedIn.....	3
Instagram.....	4
Otras redes sociales (Hi5, Google+, etc.).....	5
Ninguna.....	7
N.C.....	9

B.11 ¿Podría decirme si ha seguido información sobre la campaña o las elecciones a través de alguno de los siguientes sitios de Internet? (MOSTRAR TARJETA) (RESPUESTA MULTIPLE: MARCAR TODAS LAS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA).

[B11]

En páginas de medios de comunicación (periódicos, radios...)	1
En páginas de partidos o candidatos/as	2
En páginas de organizaciones ciudadanas o movimientos cívicos	3
En blogs y foros de debate	4
En redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)	5
En otro tipo de páginas web	6
En ninguno	7
N.C.	9

B.12 ¿Vio Ud. o tuvo referencia del debate celebrado en televisión entre Pedro Sánchez, Pablo Casado, Albert Rivera, Pablo Iglesias y Santiago Abascal?

[B12]

Lo vio entero o casi entero.....	1
Lo vio en parte.....	2
No lo vio, pero tuvo referencias de él.....	3
Ni lo vio ni tuvo referencias de él.....	4
N.S.....	8
N.C.....	9

Filtros:
B12a Si B12=1 o 2.

B.12a Y por lo que vio del debate, ¿cuál de los participantes cree Ud. que estuvo mejor? (MOSTRAR TARJETA).

[B12A]

Pedro Sánchez.....	1
Pablo Casado.....	2
Albert Rivera.....	3
Pablo Iglesias.....	4
Santiago Abascal.....	5
Todos por igual.....	6
(NO LEER) Ninguno.....	7
N.S.....	8
N.C.....	9

Filtros:
B12b Si B12=1 o 2.

B.12b Y después del debate, ¿cambió Ud. su intención de voto?

[B12B]

Sí.....	1
No.....	2
N.C.....	9

Filtros:
B12c Si B12=1 o 2 y B12b=1.

B.12c ¿En qué sentido cambió su voto?

[B12C]

No pensaba votar y al final votó.....	1
Pensaba votar y no votó.....	2
Pensaba votar por un partido/candidato y cambió su voto.....	3
Se reafirmó en votar por el partido/candidato por el que pensaba.....	4
Le entraron muchas dudas sobre si ir a votar o no hacerlo.....	5
Otra respuesta, ¿cuál?.....	96
N.S.....	98
N.C.....	99

B.13 ¿Me podría decir si durante la pasada campaña de las elecciones del 10 de noviembre, Ud...?

[B13]

	Si	No	N.C.
Vio por televisión o escuchó por la radio algún otro debate o entrevistas con candidatos/as	1	2	9
Vio o escuchó algún espacio de propaganda electoral de algún partido o coalición política	1	2	9
Leyó o echó un vistazo a cartas, folletos o programas de algún partido o coalición política	1	2	9
Trabajó como voluntario/a en la campaña de algún partido o candidato/a	1	2	9
Asistió a un mitin o reunión de algún partido	1	2	9

B.14 ¿Algún/a representante o colaborador/a de algún partido o coalición política se puso en contacto con Ud. durante la campaña de las elecciones del 10 de noviembre para pedirle su voto por cualquier medio (correo postal, correo electrónico, sms, WhatsApp, por teléfono o en persona)?

[B14]
Sí 1
No 2
N.C. 9

Filtros:

B14a Si B14=1.

B.14a ¿Recuerda Ud. qué partido o partidos se pusieron en contacto con Ud.? (RESPUESTA ESPONTÁNEA). (RESPUESTA MÚLTIPLE: MARCAR TODAS LAS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA).

[B14A_1]A [B14A_22]
PSOE 2
PP 1
VOX 18
Unidas Podemos 21
Ciudadanos 4
Más País 50
ERC 8
Junts 9
En Comú Podem 6
EAJ-PNV 11
EH Bildu 12
CCa-NC 13
Na+ (UPN) 14
CUP 19
En Común-Unidas Podemos 67
Més Compromís 7
PRC (Partido Regionalista de Cantabria) 43
BNG 24
Teruel Existe 68
Otro 95
N.S. 98
N.C. 99

B.15 ¿Ha enviado o reenviado Ud. algún mensaje de móvil (sms), WhatsApp, correo electrónico, "post", "tuit", etc. en relación con algún partido en las pasadas elecciones del 10 de noviembre?

[B15]
Sí 1
No 2
N.C. 9

Filtros:

B15a Si B15=1.

B.15a ¿De qué partido o partidos ha enviado? (RESPUESTA ESPONTÁNEA). (RESPUESTA MÚLTIPLE: MARCAR TODAS LAS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA).

[B15A_1]A [B15A_22]
PSOE 2
PP 1
VOX 18
Unidas Podemos 21
Ciudadanos 4
Más País 50
ERC 8
Junts 9
En Comú Podem 6
EAJ-PNV 11
EH Bildu 12
CCa-NC 13
Na+ (UPN) 14
CUP 19
En Común-Unidas Podemos 67
Més Compromís 7
PRC (Partido Regionalista de Cantabria) 43
BNG 24
Teruel Existe 68
Otro 95
N.S. 98
N.C. 99

B.16 ¿Y ha recibido de otra persona algún mensaje de móvil (sms), WhatsApp, correo electrónico, "post", "tuit", etc. en relación con algún partido en las pasadas elecciones del 10 de noviembre?

[B16]
Sí 1
No 2
N.C. 9

Filtros:

B16a Si B16=1.

B.16a ¿De qué partido o partidos los ha recibido? (RESPUESTA ESPONTÁNEA). (RESPUESTA MÚLTIPLE: MARCAR TODAS LAS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA).

[B16A_1]A [B16A_22]
PSOE 2
PP 1
VOX 18
Unidas Podemos 21
Ciudadanos 4
Más País 50
ERC 8
Junts 9
En Comú Podem 6
EAJ-PNV 11
EH Bildu 12
CCa-NC 13
Na+ (UPN) 14
CUP 19
En Común-Unidas Podemos 67
Més Compromís 7
PRC (Partido Regionalista de Cantabria) 43
BNG 24
Teruel Existe 68
Otro 95
N.S. 98
N.C. 99

B.17 Durante la campaña electoral de las pasadas elecciones del 10 de noviembre, ¿hasta qué punto estas elecciones han sido tema de conversación en su ambiente o en sus relaciones personales; habitualmente, de vez en cuando, rara vez, casi nunca o nunca?

[B17]

	Habitualmente	De vez en cuando	Rara vez	Nunca o casi nunca	(NO LEER) No procede	N.C.
En casa, con su familia	1	2	3	4	7	9
Con sus amigos/as	1	2	3	4	7	9
En su lugar de trabajo o centro de estudios	1	2	3	4	7	9

B.18 ¿Tuvo Ud. conocimiento de los resultados de alguna de las encuestas o sondeos preelectorales que se hicieron sobre las elecciones generales del 10 de noviembre?

[B18]

Sí 1
No 2
N.C. 9

Filtros:

B18a Sí B18=1.

B.18a ¿Y en qué medida los tuvo en cuenta a la hora de decidir qué iba a hacer en las elecciones del 10 de noviembre: mucho, bastante, poco o nada?

[B18A]

Mucho 1
Bastante 2
Poco 3
Nada 4
N.S. 8
N.C. 9

Filtros:

B18b Sí B18=1 y B18a=1, 2 o 3.

B.18b ¿Y en qué sentido los tuvo en cuenta? (MOSTRAR TARJETA). (UNA SOLA RESPUESTA).

[B18B]

Le animaron a votar 1
Le animaron a abstenerse 2
Le ayudaron a decidir el partido por el que iba a votar 3
Reforzaron su decisión de votar por el partido que pensaba 4
Le animaron a votar a otro partido distinto al que tenía pensado 5
Otra respuesta 6
N.S. 8
N.C. 9

B.19 La exhumación de Franco ¿ha tenido alguna influencia en su decisión de voto en las elecciones del 10 de noviembre?

[B19]

Sí 1
No 2
N.C. 9

Filtros:

B19a Sí B19=1.

B.19a ¿Cómo le ha influido? (NO LEER. RESPUESTA ESPONTÁNEA). (UNA SOLA RESPUESTA).

[B19A]

Ha reafirmado su voluntad de votar por el partido por el que pensaba votar 1
Le ha llevado a cambiar el partido por el que pensaba votar 2
No pensaba votar pero ha votado 3
Le ha llevado a abstenerse 4
Otra respuesta, ¿cuál? 96
N.S. 98
N.C. 99

Filtros:

B19b Sí B19=1 y B19a=2.

B.19b ¿Y podría decirme a qué partido tenía Ud. intención de votar? (ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA).

[B19B]

PSOE 2
PP 1
VOX 18
Unidas Podemos 21
Ciudadanos 4
Más País 50
ERC 8
Junts 9
En Comú Podem 6
EAJ-PNV 11
EH Bildu 12
CCa-NC 13
Na+ (UPN) 14
CUP 19
En Común-Unidas Podemos 67
Més Compromís 7
PRC 43
BNG 24
Teruel Existe 68
Otros partidos 95
En Blanco 96
Voto nulo 77
Abstención 97
No recuerda 98
N.C. 99

B.20 Lo que ha ocurrido últimamente en Cataluña ¿ha tenido alguna influencia en su decisión de voto en las elecciones del 10 de noviembre?

[B20]

Sí 1
No 2
N.C. 9

Filtros:

B20a Si B20=1.

B.20a ¿Cómo le ha influido? (NO LEER. RESPUESTA ESPONTÁNEA). (UNA SOLA RESPUESTA).

[B20A]

Le ha llevado a votar por un partido que defiende la independencia de Cataluña.....	1
Le ha llevado a votar por el partido que mejor podía parar a los/as partidarios/as de la independencia de Cataluña.....	2
Ha reafirmado su voluntad de votar por el partido por el que pensaba votar.....	3
Le ha animado a votar y no abstenerse.....	4
Ha cambiado su voto a favor de un partido que defiende más la unidad de España.....	5
Ha cambiado su voto a favor de un partido que defiende el diálogo y el entendimiento en Cataluña.....	6
Otra respuesta, ¿cuál?.....	96
N.S.....	98
N.C.....	99

Filtros:

B20b Si B20=1 y B20a=5 o 6.

B.20b ¿Y podría decirme a qué partido tenía Ud. intención de votar? (ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA).

[B20B]

PSOE.....	2
PP.....	1
VOX.....	18
Unidas Podemos.....	21
Ciudadanos.....	4
Más País.....	50
ERC.....	8
Junts.....	9
En Comú Podem.....	6
EAJ-PNV.....	11
EH Bildu.....	12
CCa-NC.....	13
Na+ (UPN).....	14
CUP.....	19
En Común-Unidas Podemos.....	67
Més Compromís.....	7
PRC.....	43
BNG.....	24
Teruel Existe.....	68
Otros partidos.....	95
En Blanco.....	96
Voto nulo.....	77
Abstención.....	97
No recuerda.....	98
N.C.....	99

B.21 Ante la decisión de votar o no, y por quién hacerlo, en las pasadas elecciones, ¿Ud...? (MOSTRAR TARJETA).

[B21]

Dudó entre varios partidos o coaliciones.....	1
Dudó entre un partido o coalición y la abstención.....	2
Dudó entre un partido o coalición y votar en blanco o nulo.....	3
Dudó entre votar en blanco y abstenerse.....	4
Tenia decidido votar por un partido o coalición.....	5
Tenia decidido votar en blanco o nulo.....	6
Tenia decidido abstenerse.....	7
N.C.....	9

Filtros:

B21a Si B21=1, 2 o 3.

B.21a ¿Podría decirme entre qué partidos u opciones dudó Ud.? (ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA Y MARQUE LAS DOS OPCIONES QUE SEÑALE LA PERSONA ENTREVISTADA).

[B21A01]

PSOE.....	2
PP.....	1
VOX.....	18
Unidas Podemos.....	21
Ciudadanos.....	4
Más País.....	50
ERC.....	8
Junts.....	9
En Comú Podem.....	6
EAJ-PNV.....	11
EH Bildu.....	12
CCa-NC.....	13
Na+ (UPN).....	14
CUP.....	19
En Común-Unidas Podemos.....	67
Més Compromís.....	7
PRC (Partido Regionalista de Cantabria).....	43
BNG.....	24
Teruel Existe.....	68
Otros partidos.....	95
En Blanco.....	96
Voto nulo.....	77
Abstención.....	97
No recuerda.....	98
N.C.....	99

[B21A02]

B.22 ¿Podría decirme el nombre del partido o coalición por el cual votó Ud. en las elecciones generales al Congreso de los Diputados del pasado 10 de noviembre? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

[B22]

PSOE.....	2
PP.....	1
VOX.....	18
Unidas Podemos.....	21
Ciudadanos.....	4
Más País.....	50
ERC.....	8
Junts.....	9
En Comú Podem.....	6
EAJ-PNV.....	11
EH Bildu.....	12
CCa-NC.....	13
Na+ (UPN).....	14
CUP.....	19
En Común-Unidas Podemos.....	67
Més Compromís.....	7
PRC (Partido Regionalista de Cantabria).....	43
BNG.....	24
Teruel Existe.....	68
Otro partido, ¿cuál?.....	95
En Blanco.....	96
Voto nulo.....	77
Abstención.....	97
No recuerda.....	98
N.C.....	99

Estudio: Barómetro diciembre. Postelectoral elecciones generales 2019
Clave: ECIS3269

Filtros:
B22a Si B22 Todos excepto (77;96;97;98;99).

B.22a ¿Diría Ud. que votó por ese partido principalmente con convicción, con ciertas dudas, porque se trataba del mal menor, o para evitar que ganara otro partido?

[B22A]

Con convicción	1
Con ciertas dudas.....	2
Porque se trataba del mal menor	3
Para evitar que pudiera ganar otro partido	4
N.S.....	8
N.C.....	9

Filtros:
B22b Si B22 Todos excepto (77;96;97;98;99).

B.22b ¿Cuál es la razón principal que le ha llevado a votar a ese partido o coalición en estas últimas elecciones generales del 10 de noviembre? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA).

Razón principal

[B22b_1]

Por el candidato que presentaba a la Presidencia del Gobierno	1
Porque siempre suele votar a este partido/coalición	2
Porque es el que está más capacitado para gobernar en España	3
Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como Ud.	4
Por su actuación en los últimos meses.....	5
Por su actuación en la legislatura anterior	6
Para evitar que ganase otro partido/coalición.....	7
Otras respuestas.....	98
N.S.....	98
N.C.....	99

En segundo lugar

[B22b_2]

Filtros:
B22c Si B22 Todos excepto 97.

B.22c ¿Y al Senado, votó sólo a los/as candidatos/as de un partido u optó por varios/as de diferentes partidos?

[B22C]

Votó a los/as tres del mismo partido	1
Votó por varios/as de diferentes partidos.....	2
Votó en blanco	3
Votó nulo.....	4
No votó al Senado.....	5
N.C.....	9

Filtros:
B22d Si B22 Todos excepto 97 y B22c=1.

B.22d ¿De qué partido? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

[B22D]

PSOE.....	2
PP.....	1
VOX.....	18
Unidas Podemos.....	21
Ciudadanos.....	4
Más País.....	50
ERC.....	8
Junts.....	9
En Comú Podem.....	6
EAJ-PNV.....	11
EH Bildu.....	12
CCa-NC.....	13
Na+ (UPN).....	14
CUP.....	19
En Común-Unidas Podemos.....	67
Més Compromís.....	7
PRC (Partido Regionalista de Cantabria).....	43
BNG.....	24
Teruel Existe.....	68
Otros partidos.....	95
N.C.....	99

Filtros:
B22e Si B22 Todos excepto 97 y B22c=2.

B.22e ¿De qué partidos? (RESPUESTA ESPONTÁNEA). (MÁXIMO TRES RESPUESTAS).

[B22E_1] [B22E_2] [B22E_3]

PSOE.....	2
PP.....	1
VOX.....	18
Unidas Podemos.....	21
Ciudadanos.....	4
Más País.....	50
ERC.....	8
Junts.....	9
En Comú Podem.....	6
EAJ-PNV.....	11
EH Bildu.....	12
CCa-NC.....	13
Na+ (UPN).....	14
CUP.....	19
En Común-Unidas Podemos.....	67
Més Compromís.....	7
PRC.....	43
BNG.....	24
Teruel Existe.....	68
Otros partidos.....	95
N.C.....	99

Filtros:
B23 Si B22=97.

B.23 Hay muchas personas que no pueden votar por cualquier razón o que prefieren no hacerlo. En el caso de las elecciones al Congreso del pasado 10 de noviembre, ¿cuál de estas afirmaciones se ajusta más a su caso? (MOSTRAR TARJETA).

[B23]

No pudo votar.....	1
No quiso ir a votar.....	2
Normalmente vota, pero esta vez no quiso hacerlo.....	3
Normalmente vota, pero esta vez no pudo hacerlo	4
N.C.....	9

Estudio: Barómetro diciembre. Postelectoral elecciones generales 2019
Clave: ECIS3269

Filtros:
B23a Si B22=97 y B23=2 o 3.

B.23a ¿Cuándo decidió Ud. que no iba a votar el 10 de noviembre? (MOSTRAR TARJETA).

[B23A]

Nunca vota.....	1
Lo tenía decidido hace bastante tiempo (antes del inicio de la campaña electoral).....	2
Lo decidió al comienzo de la campaña electoral.....	3
Lo decidió durante la última semana de la campaña electoral, unos días antes de las elecciones.....	4
Dudó hasta el último momento.....	5
N.C.....	9

Filtros:
B23b Si B22=97 y B23=2 o 3.

B.23b ¿Y por qué motivo, principalmente, prefirió Ud. no votar el 10 de noviembre? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA).

Razón principal

[B23B_1]

No había ninguna alternativa que le satisficiera.....	1
Está harto/a de política y elecciones.....	2
Da lo mismo votar que no votar, no sirve para nada.....	3
Estaba desorientado/a, no sabía a quien votar.....	4
No le inspiraba confianza ningún partido ni ningún/a político/a.....	5
Para mostrar su descontento.....	6
Por la influencia de los debates de los principales candidatos en televisión.....	7
Otras respuestas.....	8
N.S.....	98
N.C.....	99

En segundo lugar

[B23B_2]

Filtros:
B23c Si B22=97 y B23=1 o 4.

B.23c ¿Me podría decir cuál de las siguientes razones le impidió votar el 10 de noviembre? (MOSTRAR TARJETA).

[B23C]

No estaba inscrito/a en el censo electoral.....	1
No tenía su DNI o pasaporte.....	2
No sabía dónde tenía que ir a votar.....	3
Por motivos familiares.....	4
Por motivos de salud.....	5
Por motivos de trabajo.....	6
Estaba ausente.....	7
No tenía edad para votar.....	8
Otras respuestas.....	9
N.C.....	99

Filtros:
B23d Si B22=97 y B23=1 o 4.

B.23d Y, en caso de haber votado, ¿por qué partido o coalición lo habría hecho? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

[B23D]

PSOE.....	2
PP.....	1
VOX.....	18
Unidas Podemos.....	21
Ciudadanos.....	4
Más País.....	50
ERC.....	8
Junts.....	9
En Comú Podem.....	6
EAJ-PNV.....	11
EH Bildu.....	12
CCa-NC.....	13
Na+ (UPN).....	14
CUP.....	19
En Común-Unidas Podemos.....	67
Més Compromís.....	7
PRC.....	43
BNG.....	24
Teruel Existe.....	68
Otros partidos.....	95
En Blanco.....	96
Voto nulo.....	77
No recuerda.....	98
N.C.....	99

Filtros:
B24 Si B22 Todos excepto (77;96;97;98;99).

B.24 ¿Cuándo decidió Ud. votar al partido o coalición al que finalmente votó el 10 de noviembre? (MOSTRAR TARJETA).

[B24]

Lo tenía decidido desde hace bastante tiempo (antes del inicio de la campaña electoral).....	1
Lo decidió al comienzo de la campaña electoral.....	2
Lo decidió durante la última semana de la campaña electoral, unos días antes de las elecciones.....	3
Lo decidió el mismo día de las elecciones.....	4
N.C.....	9

Filtros:
B24a Si B22 Todos excepto (77;96;97;98;99) y B24=4.

B.24a ¿Me puede decir las razones que influyeron en su decisión final de voto ese día? (RESPUESTA MÚLTIPLE. MARCAR TODAS LAS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA). (MOSTRAR TARJETA).

[B24A_1]A [B24A_B]

La disposición de las papeletas en la mesa del colegio electoral.....	1
El número de papeletas de cada partido en la mesa del colegio electoral.....	2
El aspecto de los/as interventores/as y/o apoderados/as de algún/os partidos.....	3
El porcentaje de participación electoral general hasta ese momento del día.....	4
El conocimiento de resultados de encuestas electorales difundidas.....	5
La intuición del último momento.....	6
Otra razón, ¿cuál?.....	7
N.C.....	9

Estudio: Barómetro diciembre. Postelectoral elecciones generales 2019
Clave: ECIS3269

Filtros:
B25 Si B22 Todos excepto (77;96;97;98;99).

B.25 ¿Y podría decirme a qué hora aproximadamente acudió a votar en las pasadas elecciones?

[B25]

Antes de las 2 del mediodía	1
Entre las 2 y las 6 de la tarde	2
Después de las 6 de la tarde	3
Votó por correo	4
N.C.	9

Filtros:
B26 Si B22 Todos excepto (77;96;97;98;99) y B25#4.

B.26 Cuando acudió a votar, ¿las papeletas electorales las llevaba preparadas de su casa o las cogió en el colegio electoral?

[B26]

Las llevaba preparadas de casa	1
Las cogió en el colegio electoral	2
N.C.	9

Filtros:
B26a Si B22 Todos excepto (77;96;97;98;99) y B25#4 y B26=2.

B.26a ¿Utilizó alguna de las cabinas dispuestas en el colegio electoral para seleccionar las papeletas electorales?

[B26A]

Sí utilizó la cabina	1
No utilizó la cabina	2
N.S.	8
N.C.	9

Filtros:
B27 Si B22 Todos excepto (77;96;97;98;99).

B.27 Durante la campaña y la precampaña de las pasadas elecciones al Congreso y al Senado del 10 de noviembre ¿en algún momento pensó Ud. en no votar?

[B27]

Sí	1
No	2
N.C.	9

B.29 Ahora le agradecería que me indicara si conoce a cada uno de los siguientes líderes políticos de ámbito nacional y qué valoración le merece su actuación política. Puntúelos de 1 a 10, sabiendo que el 1 significa que lo valora "muy mal" y el 10 que lo valora "muy bien".

[B29]

	NO CONOC E	Muy mal 1	2	3	4	5	6	7	8	9	Muy bien 10	N.S.	N.C.
Pedro Sánchez	97	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99
Pablo Casado	97	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99
Santiago Abascal	97	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99
Pablo Iglesias	97	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99
Alberto Garzón	97	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99
Inés Arrimadas	97	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99
Iñigo Errejón	97	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99

Filtros:
B27a Si B22 Todos excepto (77;96;97;98;99) y B27=1.

B.27a ¿Y cuál fue la razón principal que le animó finalmente a votar? (MOSTRAR TARJETA).

[B27A]

Los argumentos y propuestas programáticas que dieron durante la campaña los partidos y candidatos/as	1
Intentar evitar que pudieran ganar partidos de derechas	2
Intentar evitar que pudieran ganar partidos de izquierdas	3
Intentar evitar que pudieran ganar partidos que permitieran la independencia de Cataluña	4
Otra razón	5
N.S.	8
N.C.	9

B.28 Si hubiera sabido que los resultados de las elecciones del 10 de noviembre iban a ser los que han sido, ¿Ud...? (MOSTRAR TARJETA).

[B28]

Habría votado por el mismo partido o coalición por el que lo hizo	1
Se habría abstenido o habría votado en blanco	2
Habría votado por un partido o coalición distinto al que votó	3
Habría votado por un partido o coalición en vez de votar en blanco o nulo	4
Habría votado por un partido o coalición en vez de abstenerse	5
N.S.	8
N.C.	9

Estudio: Barómetro diciembre. Postelectoral elecciones generales 2019
Clave: ECIS3269

B.30 ¿Cuál de las siguientes frases diría Ud. que expresa mejor sus sentimientos? (MOSTRAR TARJETA).

[GENTCCAA]

TARJETA 9

[GENTLIC]

Me siento únicamente español/a	1
Me siento más español/a que @1	2
Me siento tan español/a como @1	3
Me siento más @1 que español/a	4
Me siento únicamente @1	5
(NO LEER) Ninguna de estas respuestas	7
N.S.	8
N.C.	9

C.1 Suponiendo que mañana se celebrasen nuevamente elecciones generales, es decir, al Parlamento español, ¿a qué partido votaría Ud.? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

[INTENCIONS]

PSOE - Partido Socialista Obrero Español	2
PP - Partido Popular	1
VOX	18
Podemos	3
IU - Izquierda Unida	5
Ciudadanos	4
Más País	50
ERC - Esquerra Republicana de Catalunya	8
JxCAT - Junts Per Catalunya	9
En Comú Podem	6
CUP	19
EAJ-PNV - Partido Nacionalista Vasco	11
EH BILDU - Euskal Herria Bildu	12
CC-PNC - Coalición Canaria - Partido Nacionalista Canario	13
UPN - Unión del Pueblo Navarro	14
Compromís	7
PRC - Partido Regionalista de Cantabria	43
PACMA - Partido Animalista	17
Nueva Canarias	16
BNG - Bloque Nacionalista Galego	24
Unidas Podemos	21
FAC - Foro Asturias	15
Teruel Existe	68
Otro partido, ¿cuál?	95
Voto nulo	77
En blanco	96
No votaría	97
No sabe todavía	98
N.C.	99

Filtros:

C1a Si C1 Todos excepto (77;96;97;98;99).

C.1a En el caso de que por cualquier razón finalmente no votase por el partido que me ha dicho, ¿a qué otro partido votaría Ud.? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

[INTENCIONALTE]

PSOE - Partido Socialista Obrero Español	2
PP - Partido Popular	1
VOX	18
Podemos	3
IU - Izquierda Unida	5
Ciudadanos	4
Más País	50
ERC - Esquerra Republicana de Catalunya	8
JxCAT - Junts Per Catalunya	9
En Comú Podem	6
CUP	19
EAJ-PNV - Partido Nacionalista Vasco	11
EH BILDU - Euskal Herria Bildu	12
CC-PNC - Coalición Canaria - Partido Nacionalista Canario	13
UPN - Unión del Pueblo Navarro	14
Compromís	7
PRC - Partido Regionalista de Cantabria	43
PACMA - Partido Animalista	17
Nueva Canarias	16
BNG - Bloque Nacionalista Galego	24
Unidas Podemos	21
FAC - Foro Asturias	15
Teruel Existe	68
Otro partido, ¿cuál?	95
En blanco	96
No votaría	97
No sabe todavía	98
N.C.	99

Filtros:

C2 Si C1= 77, 96, 97, 98 y 99.

C.2 Sin ningún compromiso por su parte, ¿me podría decir por qué partido siente Ud. más simpatía?

(ENTREVISTADOR/A: MOSTRAR TARJETA PARTIDOS Y MARCAR LO QUE CORRESPONDA).

[SIMPATIA]

PSOE - Partido Socialista Obrero Español	2
PP - Partido Popular	1
VOX	18
Podemos	3
IU - Izquierda Unida	5
Ciudadanos	4
Más País	50
ERC - Esquerra Republicana de Catalunya	8
JxCAT - Junts Per Catalunya	9
En Comú Podem	6
CUP	19
EAJ-PNV - Partido Nacionalista Vasco	11
EH BILDU - Euskal Herria Bildu	12
CC-PNC - Coalición Canaria - Partido Nacionalista Canario	13
UPN - Unión del Pueblo Navarro	14
Compromís	7
PRC - Partido Regionalista de Cantabria	43
PACMA - Partido Animalista	17
Nueva Canarias	16
BNG - Bloque Nacionalista Galego	24
Unidas Podemos	21
FAC - Foro Asturias	15
Teruel Existe	68
Otro partido, ¿cuál?	95
Ninguno	97
N.S.	98
N.C.	99

C.3 Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. Utilizando una escala de 1 a 10 en la que 1 significa izquierda y 10 derecha, ¿en qué casilla se colocaría Ud.? (ENTREVISTADOR/A: MOSTRAR TARJETA ESCALA Y PEDIR A LA PERSONA ENTREVISTADA QUE INDIQUE LA CASILLA EN QUE SE COLOCARÍA).

(ESCIDEOL)

Izda.	
1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
5.....	5
6.....	6
7.....	7
8.....	8
9.....	9
Dcha.	
10.....	10
N.S.....	98
N.C.....	99

C.4 Y, utilizando esa misma escala, por favor, dígame dónde colocaría Ud. a cada uno de los siguientes partidos o formaciones políticas. (ENTREVISTADOR/A: MOSTRAR TARJETA ESCALA Y PEDIR A LA PERSONA ENTREVISTADA QUE INDIQUE LA CASILLA EN LA QUE COLOCARÍA A CADA PARTIDO).

(ESCIDEOLPAR)

	Izda.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Dcha.	N.S.	N.C.
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
PSOE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
PP	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
VOX	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
Podemos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
IU	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
Ciudadanos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
Más País	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
ERC	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
Junts	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
En Comú Podem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
CUP	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
EAJ-PNV	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
EH Bildu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
UPN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
CC	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
Nueva Canarias	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
BNG	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
Més Compromís	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
PRC	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
Teruel Existe	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	

C.5 ¿Y en qué posición ubica a los siguientes líderes en una escala de ideología? Puntúelos de 1 a 10, sabiendo que el 1 significa la posición más a la izquierda y el 10 la posición más a la derecha (ENTREVISTADOR/A: MOSTRAR TARJETA ESCALA Y PEDIR A LA PERSONA ENTREVISTADA QUE INDIQUE LA CASILLA EN LA QUE COLOCARÍA A CADA LÍDER).

(ESCIDEOLPOLI)

	Izda.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Dcha.	N.S.	N.C.
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Pedro Sánchez	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
Pablo Casado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
Santiago Abascal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
Pablo Iglesias	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
Alberto Garzón	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
Inés Arrimadas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	
Iñigo Errejón	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98	99	

C.6 ¿Ud. es de las personas que votan siempre por el mismo partido, que por lo general suelen votar por el mismo partido o, según lo que más les convenza en ese momento, votan por un partido u otro, o no votan?

[FIDEVOTO]

Votan siempre por el mismo partido.....	1
Por lo general suelen votar por el mismo partido.....	2
Según lo que más les convenza en ese momento, votan por un partido u otro, o no votan.....	3
(NO LEER) No suelen votar.....	4
(NO LEER) Es la primera vez que votan.....	5
N.C.....	9

C.7 ¿Me podría decir si en las elecciones generales del pasado 28 de abril de 2019...? (MOSTRAR TARJETA).

[PARTICIPACIONG]

Fue a votar y votó.....	1
No tenía edad para votar.....	2
Fue a votar pero no pudo hacerlo.....	3
No fue a votar porque no pudo.....	4
Prefirió no votar.....	5
No tenía derecho a voto.....	6
No recuerda.....	8
N.C.....	9

Filtros:

C7a SI C7=1.

C.7a ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

[RECUVOTOG]

PSOE.....	2
PP.....	1
Ciudadanos.....	4
Unidas Podemos.....	21
VOX.....	18
ERC.....	8
En Comú Podem.....	6
JxCat.....	9
EAJ-PNV.....	11
EH Bildu.....	12
CC-PNC.....	13
UPN (Navarra Suma).....	14
Compromís.....	7
PRC (Partido Regionalista de Cantabria).....	43
BNG (Bloque Nacionalista Galego).....	24
Otros partidos.....	95
En blanco.....	98
Voto nulo.....	77
No recuerda.....	98
N.C.....	99

C.8 En todo caso, ¿cuál de los siguientes partidos considera más cercano a sus propias ideas? (ENTREVISTADOR/A: MOSTRAR TARJETA PARTIDOS Y MARCAR LO QUE CORRESPONDA).

[CERCANIA]

PSOE - Partido Socialista Obrero Español.....	2
PP - Partido Popular.....	1
VOX.....	18
Podemos.....	3
IU - Izquierda Unida.....	5
Ciudadanos.....	4
Más País.....	50
ERC - Esquerra Republicana de Catalunya.....	8
JxCAT - Junts Per Catalunya.....	9
En Comú Podem.....	6
CUP.....	19
EAJ-PNV - Partido Nacionalista Vasco.....	11
EH BILDU - Euskal Herria Bildu.....	12
CC-PNC - Coalición Canaria - Partido Nacionalista Canario.....	13
UPN - Unión del Pueblo Navarro.....	14
Compromís.....	7
PRC - Partido Regionalista de Cantabria.....	43
PACMA - Partido Animalista.....	17
Nueva Canarias.....	16
BNG - Bloque Nacionalista Galego.....	24
Unidas Podemos.....	21
FAC - Foro Asturias.....	15
Teruel Existe.....	68
Otro partido, ¿cuál?.....	95
Ninguno.....	97
N.S.....	98
N.C.....	99

C.9 Sexo:

[SEXO]

Hombre.....	1
Mujer.....	2

C.10 ¿Cuántos años cumplió Ud. en su último cumpleaños?

[EDAD]

N.C. = 99

C.11 ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? (ENTREVISTADOR/A: en caso negativo, preguntar si sabe leer y escribir).

[ESCUELA]

No, es analfabeto/a.....	1
No, pero sabe leer y escribir.....	2
Sí, ha ido a la escuela.....	3
N.C.....	9

Estudio: Barómetro diciembre. Postelectoral elecciones generales 2019

Clave: ECIS3269

Filtros:

C11a Si C11=3.

C.11a ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que Ud. ha cursado (con independencia de que los haya terminado o no)? Por favor, especifique lo más posible, diciéndome el curso en que estaba cuando los terminó (o los interrumpió) y también el nombre que tenían entonces esos estudios (ej: 3 años de estudios primarios, primaria, 5º de bachillerato, Maestría Industrial, preuniversitario, 4º de EGB, licenciatura, doctorado, FP1, etc.).

(ENTREVISTADOR/A: si aún está estudiando, anotar el último curso que haya completado y el ciclo correcto en las opciones de respuesta. Si no ha completado la primaria, anotar n° de años que asistió a la escuela).

(CURSOENTREV)

CURSO N.S. - N.R. = 98
N.C. = 99

(NOMBREESTENTREV)

NOMBRE DE ESTUDIOS N.S. - N.R. = 98
N.C. = 99

(NIVELESTENTREV)

- 01. Menos de 5 años de escolarización1
- 02. Educación primaria (Educación primaria de LOGSE, 5º Curso de EGB, Enseñanza primaria antigua).....2
- 03. Cualificación profesional grado inicial (FP grado inicial). PCPI (Programas de Cualificación Profesional Inicial, que no precisan de titulación académica de la primera etapa de secundaria para su realización, Programas de garantía social3
- 04. Educación secundaria (ESO, EGB, Graduado Escolar, Certificado de Escolaridad, Bachillerato Elemental)4
- 05. FP de grado medio (Ciclo/módulo formativo de FP (grado medio), de Artes Plásticas y Diseño, Música y danza, Enseñanzas deportivas, FP I, Bachiller laboral elemental. Oficialía Industrial; Bachillerato Comercial.5
- 06. Bachillerato (Bachillerato LOGSE, BUP, Bachillerato superior (6º), Bachillerato universitario (7º), incluidos COU y PREU)6
- 07. FP de grado superior (Ciclo/módulo formativo de FP (grado superior) de Artes Plásticas, Diseño, Música y danza, Deporte, FP II, Bach. Laboral Sup., Maestría Industrial, Perito Mercantil; Secretariado de 2º grado; Grado Medio conservatorio7
- 08. Arquitectura-ingeniería técnica (Arquitectura/ingeniería técnica, Aparejador; Peritos)8
- 09. Diplomatura (ATENCIÓN: solo Diplomaturas oficiales, no codificar aquí los tres primeros años de una licenciatura o grado con mayor duración).9
- 10. Grado (Estudios de grado, Enseñanzas Artísticas equivalentes (desde 2006)10
- 11. Licenciatura (Titulaciones con equivalencia oficial: 2º ciclo INEF; Danza y arte dramático (desde 1992); Grado superior de música)11
- 12. Arquitectura/ingeniería12
- 13. Máster oficial universitario (Especialidades médicas o equivalente)13
- 14. Doctorado14
- 15. Títulos propios de posgrado (máster no oficial, etc.)15
- 16. Otros estudios16
- N.S./No recuerda98
- N.C.99

C.12 ¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a practicante, católico/a no practicante, creyente de otra religión, agnóstico/a, indiferente o no creyente, o ateo/a?

(RELIGION)

- Católico/a practicante 1
- Católico/a no practicante 2
- Creyente de otra religión 3
- Agnóstico/a 4
- Indiferente, no creyente 5
- Ateo/a 6
- N.C. 9

Filtros:

C12a Si C12=1, 2 o 3.

C.12a ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?

(RELIGIOSIDAD)

- Nunca 1
- Casi nunca 2
- Varias veces al año 3
- Dos o tres veces al mes 4
- Todos los domingos y festivos 5
- Varias veces a la semana 6
- N.C. 9

C.13 ¿Cuál es su estado civil?

(ESTADOCIVIL)

- Casado/a 1
- Soltero/a 2
- Viudo/a 3
- Separado/a 4
- Divorciado/a 5
- N.C. 9

Filtros:

C13a Si C13=2, 3, 4 o 5.

C.13a ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud.?

(PAREJA)

- No tiene pareja 1
- Tiene pareja pero no comparten la misma vivienda 2
- Tiene pareja y comparten la misma vivienda 3
- N.C. 9

C.14 ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar?

(PERPRIN)

- La persona entrevistada 1
- Otra persona 2
- (NO LEER) La persona entrevistada y otra casi a partes iguales 3
- N.C. 9

C.15 ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? (MOSTRAR TARJETA).

[SITLAB]	
Trabaja	1
Jubilado/a o pensionista (anteriormente ha trabajado)	2
Pensionista (anteriormente no ha trabajado)	3
En paro y ha trabajado antes	4
En paro y busca su primer empleo	5
Estudiante	6
Trabajo doméstico no remunerado	7
Otra situación	8
N.C.	9

C.16 Cuál es/era la ocupación o trabajo que tiene actualmente/tenía (tiene o tenía la persona que aporta más ingresos al hogar) (MOSTRAR TARJETA).

[CNO11]	
Directores/as y gerentes	1
Profesionales y científicos/as e intelectuales	2
Técnicos/as y profesionales de nivel medio	3
Personal de apoyo administrativo	4
Trabajadores/as de los servicios y vendedores/as de comercios y mercados	5
Agricultores/as y trabajadores/as cualificados/as agropecuarios/as, forestales y pesqueros/as	6
Oficiales/as, operarios/as y artesanos/as de artes mecánicas y de otros oficios	7
Operadores/as de instalaciones y máquinas y ensambladores/as	8
Ocupaciones elementales	9
Ocupaciones militares y cuerpos policiales	10
Otra/o	11
N.C.	99

C.17 ¿Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja (o trabajaba) como...? (MOSTRAR TARJETA).

[RELALAB]	
Asalariado/a fijo/a (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter fijo)	1
Asalariado/a eventual o interino/a (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter temporal o interino)	2
Empresario/a o profesional con asalariados/as	3
Profesional o trabajador/a autónomo/a (sin asalariados/as)	4
Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada en la empresa o negocio de un/a familiar)	5
Miembro de una cooperativa	6
Otra situación, ¿cuál?	7
N.C.	9

Filtros:

C17a Sí C17=1 o 2.

C.17a ¿Trabaja/ba Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

[SECTOR]	
Administración Pública	1
Empresa pública	2
Empresa privada	3
Organización sin fines de lucro	4
Servicio doméstico	5
Otros (especificar)	6
N.C.	9

ENTREVISTADOR/A: si se trata de un/a funcionario/a, anote también Grupo (A,B,C,D,E).

Grupo de funcionarios al que pertenece la persona entrevistada

[GRUPOF]	
A1	1
A2	2
C1	3
C2	4
A	5
B	6
C	7
D	8
E	9
No soy funcionario/a	97
N.S.	98
N.C.	99

C.18 ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja/ba? (EJEMPLOS: agricultura, hostelería, construcción, educación, etc.) (ENTREVISTADOR/A: NO LEER, MARCAR LA OPCIÓN QUE MÁS SE APROXIME A LO DICHO TEXTUALMENTE).

[CNAE09]

Grupo A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1
Grupo B: Industrias extractivas	2
Grupo C: Industria manufacturera	3
Grupo D: Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	4
Grupo E: Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	5
Grupo F: Construcción	6
Grupo G: Comercio al por mayor, y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	7
Grupo H: Transporte y almacenamiento	8
Grupo I: Hostelería	9
Grupo J: Información y comunicaciones	10
Grupo K: Actividades financieras y de seguros	11
Grupo L: Actividades inmobiliarias	12
Grupo M: Actividades profesionales, científicas y técnicas	13
Grupo N: Actividades administrativas y servicios auxiliares	14
Grupo O: Administración Pública y Defensa; Seguridad Social obligatoria	15
Grupo P: Educación	16
Grupo Q: Actividades sanitarias y de servicios sociales	17
Grupo R: Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	18
Grupo S: Otros servicios	19
Grupo T: Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	20
Grupo U: Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	21
N.C.	99

C.19 Actualmente, entre todos/as los/as miembros del hogar (incluida la persona entrevistada) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos disponen por término medio en su hogar al mes, después de la deducción de impuestos (o sea, ingresos netos)? No le pido que me indique la cantidad exacta, sino que me señale en esta tarjeta en qué tramo de la escala están comprendidos los ingresos de su hogar. (MOSTRAR TARJETA).

C.20 ¿Y en qué tramo de esa misma escala están comprendidos sus ingresos personales, después de las deducciones de impuestos, es decir, sus ingresos netos? (MOSTRAR TARJETA).

Ingresos del hogar

[INGREHOG]

No tiene/n ingresos de ningún tipo	1
Menos o igual a 300 €	2
De 301 a 600 €	3
De 601 a 900 €	4
De 901 a 1.200 €	5
De 1.201 a 1.800 €	6
De 1.801 a 2.400 €	7
De 2.401 a 3.000 €	8
De 3.001 a 4.500 €	9
De 4.501 a 6.000 €	10
Más de 6.000 €	11
N.S.	98
N.C.	99

Ingresos persona entrevistada

[INGREPER]

C.21 ¿A qué clase social diría Ud. que pertenece? (RESPUESTA ESPONTÁNEA, NO LEER).

[CLASESOCIAL]

Clase alta	1
Clase media-alta	2
Clase media-media	3
Clase media-baja	4
Clase trabajadora/obrero	5
Clase pobre	6
Infraclass	7
Proletariado	8
A los/as de abajo	9
Excluidos/as	10
A la gente común	11
Otra (especificar)	96
No cree en las clases	97
No sabe, duda	98
N.C.	99

[CLASESOCIAL_COD]

TELF. ¿Le importaría darme su nº de teléfono?

(ENTREVISTADOR/A: EXPLICAR QUE ES PARA QUE EL CIS PUEDA HACER UNA POSIBLE COMPROBACIÓN TELEFÓNICA DE QUE LA ENTREVISTA HA SIDO REALIZADA).

[TELF]

Tiene teléfono y da número	1
No tiene teléfono	2
Tiene teléfono y no da número	3
N.C.	9

PREGUNTAS A RELLENAR POR EL/LA ENTREVISTADOR/A

[DUM_2]
SIGUIENTE 1

MEDITADA- ¿La persona entrevistada ha intentado contestar las preguntas lo mejor que podía (meditando sus respuestas/ha dedicado tiempo a recordar)?

[MEDITA]
Todas 1
La mayoría 2
Algunas 3
Ninguna 4

COMPRENSIÓN- ¿La persona entrevistada ha entendido las preguntas?

[COMPRESN]
Todas 1
La mayoría 2
Algunas 3
Ninguna 4

TARJETAS - Respecto a las tarjetas, la persona entrevistada...

[TARJETAS]
Las ha utilizado todas en la tablet 1
Las ha utilizado todas con el tarjetero 2
Sólo ha utilizado algunas, en la tablet 3
Sólo ha utilizado algunas, del tarjetero 4
En los dos formatos, algunas de la tablet y algunas del tarjetero 5
No ha utilizado las tarjetas, las he leído yo 6

LUGAR- Lugar de realización de la entrevista:

[LUGAR]
En el portal 1
En la puerta de la vivienda 2
En el interior de la vivienda 3
En otro lugar 4

VALORACIÓN - Valoración de la entrevista:

[ABANDONO]
(La persona entrevistada) ha expresado deseo de abandonar la entrevista antes de finalizarla 1

[MOLESTIA]
(La persona entrevistada) se ha sentido incómoda o molesta por el tema de la encuesta 1

[PRISA]
(La persona entrevistada) ha tenido prisa por acabar la entrevista 1

[LONGITUD]
(La persona entrevistada) se ha quejado de la longitud/duración 4

DESARROLLO - Desarrollo de la entrevista:

[DESARROLLO]
Muy buena 1
Buena 2
Regular 3
Mala 4
Muy mala 5

TERCERAS PERSONAS- ¿Se ha realizado la entrevista en presencia de terceras personas?

[TERCERASPERSONAS]
Sí 1
No 2

Filtros:

INTERVENCION SI TERCERASPERSONAS=1.

INTERVENCIÓN. ¿Ha/n intervenido activamente esta/s tercera/s persona/s en el desarrollo de la entrevista?

[INTERVENCION]
Sí 1
No 2

PREGUNTAS A RELLENAR POR EL/LA ENTREVISTADOR/A

VIII.VI. Codificación de variables usadas en los modelos

Las variables transformadas en el modelo asociado a Podemos se recogen en la tabla siguiente:

Variable o grupos	Explicación
Vot_Pod	1 si vota a Podemos, ENCP, Compromís, En Marea 0 si vota a otros
Sexo	1 si es hombre 0 si es mujer
Ingresos del hogar	Se han asignado marcas de clase a los intervalos propuestos por la encuesta: 0, 150, 450, 750, 1050, 1500, 2100, 2700, 3750, 5250, 8000.
Parado	1 si es parado 0 en caso contrario
Pension	1 si es pensionista o jubilado 0 en caso contrario
Trabaja	1 si trabaja 0 en caso contrario
EstPrim	1 si ha alcanzado como máximo estudios primarios sin completar, antigua educación primaria, hasta 5º de EGB, educación primaria (LOGSE), grado elemental de música o danza, EGB o enseñanza general secundaria de 1er ciclo (ESO). 0 en caso contrario
EstMed	1 si ha alcanzado como máximo estudios de enseñanza general secundaria de 2º ciclo, como BUP, PREU, COU o ciclos de formación profesional 0 en caso contrario
EstSup	1 si tiene peritaje o antiguas escuelas la maestría, diplomados, licenciados, másteres o doctorados 0 en caso contrario
SN_Esp	1 si se siente únicamente español/a o se siente más español que de la comunidad autónoma de origen 0 en caso contrario
SN_Neutro	1 si se siente tan español como de la comunidad autónoma de origen 0 en caso contrario
SN_Aut	1 si se siente únicamente de la comunidad autónoma de origen o se siente más de la comunidad autónoma de origen que español 0 en caso contrario
OT_Cen	1 si prefiere un Estado con un único Gobierno central sin autonomías o un Estado en el que las comunidades autónomas tengan menor autonomía que en la actualidad 0 en caso contrario
OT_Neu	1 si prefiere un Estado con comunidades autónomas como en la actualidad 0 en caso contrario
OT_Reg	1 si prefiere un Estado en el que las comunidades autónomas tengan mayor autonomía que en la actualidad o un Estado en el que se reconociese a las comunidades autónomas la posibilidad de convertirse en naciones independientes 0 en caso contrario

En cuanto al modelo de Vox, las codificaciones realizadas son las siguientes:

Variable o grupos	Explicación
Vot_Vox	1 si vota a Vox 0 si vota a otros
Sexo	1 si es hombre 0 si es mujer
Ingresos del hogar	Se han asignado marcas de clase a los intervalos propuestos por la encuesta: 0, 150, 450, 750, 1050, 1500, 2100, 2700, 3750, 5250, 8000.
Parado	1 si es parado 0 en caso contrario
Pension	1 si es pensionista o jubilado 0 en caso contrario
Trabaja	1 si trabaja 0 en caso contrario
EstPrim	1 si ha alcanzado como máximo estudios primarios sin completar, antigua educación primaria, hasta 5º de EGB, educación primaria (LOGSE), grado elemental de música o danza, EGB o enseñanza general secundaria de 1er ciclo (ESO). 0 en caso contrario
EstMed	1 si ha alcanzado como máximo estudios de enseñanza general secundaria de 2º ciclo, como BUP, PREU, COU o ciclos de formación profesional 0 en caso contrario
EstSup	1 si tiene peritaje o antiguas escuelas la maestría, diplomados, licenciados, másteres o doctorados 0 en caso contrario
SN_Esp	1 si se siente únicamente español/a o se siente más español que de la comunidad autónoma de origen 0 en caso contrario
SN_Neutro	1 si se siente tan español como de la comunidad autónoma de origen 0 en caso contrario
SN_Aut	1 si se siente únicamente de la comunidad autónoma de origen o se siente más de la comunidad autónoma de origen que español 0 en caso contrario
InfluCAT	1 si declara que la situación en Cataluña influyo en la decisión de voto en elecciones generales de noviembre de 2019 0 en caso contrario

VIII.VII. Tablas de contingencia y test ANOVA para la base de datos de Podemos

A continuación, se muestran las tablas de frecuencia, las tablas de porcentaje fila y las de porcentaje columna para cada variable, en este orden.

Sexo

	Hombre	Mujer
No Podemos	1044	1063
Podemos	275	228

	Hombre	Mujer	Total	Contar
No Podemos	49,50%	50,50%	100%	2107
Podemos	54,70%	45,30%	100%	503

	Hombre	Mujer
No Podemos	49,50%	50,50%
Podemos	54,70%	45,30%
Total	100%	100%
Contar	1319	1291

Pearson's Chi-squared test

X-squared = 4,2631, df=1, p-value=0,03895

Nivel de estudios

	Primarios	Secundarios	Superiores
No Podemos	1159	383	565
Podemos	160	111	252

	Primarios	Secundarios	Superiores	Total	Contar
No Podemos	55,0%	18,2%	26,8%	100%	2107
Podemos	31,8%	22,1%	46,1%	100%	503

	Primarios	Secundarios	Superiores
No Podemos	87,9%	77,5%	70,9%
Podemos	12,1%	22,5%	29,1%
Total	100%	100%	100%
Contar	1319	494	797

Pearson's Chi-squared test
 X-squared = 96,06, df=2, p-value<2,2e-16

Situación laboral

	Parado	Pensionista	Trabaja
No Podemos	364	579	1164
Podemos	104	78	321

	Parado	Pensionista	Trabaja	Total	Contar
No Podemos	17,3%	27,5%	55,2%	100%	2107
Podemos	20,7%	15,5%	63,9%	100%	503

	Parado	Pensionista	Trabaja
No Podemos	77,8%	88,1%	76,7%
Podemos	22,2%	11,9%	23,3%
Total	100%	100%	100%
Contar	468	657	1485

Pearson's Chi-squared test
 X-squared = 44,912, df=3, p-value=9,658e-10

Organización territorial

	Actual	Centralista	Regionalista
No Podemos	962	767	378
Podemos	173	108	222

	Actual	Centralista	Regionalista	Total	Contar
No Podemos	45,7%	36,4%	17,9%	100%	2107
Podemos	34,4%	21,5%	44,1%	100%	503

	Actual	Centralista	Regionalista
No Podemos	84,8%	87,7%	63,0%
Podemos	15,2%	12,3%	37,0%
Total	100%	100%	100%
Contar	1135	875	600

Pearson's Chi-squared test
 X-squared = 160,05, df=2, p-value<2,2e-16

Sentimiento Nacionalista

	Autonómico	Español	Neutro
No Podemos	304	552	1251
Podemos	119	92	292

	Autonómico	Español	Neutro	Total	Contar
No Podemos	14,4%	26,2%	59,4%	100%	2107
Podemos	23,7%	18,3%	58,0%	100%	503

	Autonómico	Español	Neutro
No Podemos	71,9%	85,7%	81,1%
Podemos	28,1%	14,3%	18,9%
Total	100%	100%	100%
Contar	423	644	1543

Pearson's Chi-squared test

X-squared = 31,757, df=2, p-value=0,0000001271

Edad

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
Voto	1	20761	20761	79,14	<2e-16 (***)
Residuals	2608	684182	262		

	mean	sd	data:n
No Podemos	51,02705	16,66367	2107
Podemos	43,87674	14,07099	503

Ingresos del hogar

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
Voto	1	13872907	13872907	12,29	0,000462 (***)
Residuals	2608	2943126446	1128499		

	mean	sd	data:n
No Podemos	1620,432	1052,756	2107
Podemos	1805,268	1101,483	503

Intervencionismo

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
Voto	1	705	705,3	133,8	<2e-16 (***)
Residuals	2608	13743	5,3		

	mean	sd	data:n
No Podemos	4,02373	2,291735	2107
Podemos	2,705765	2,311608	503

Multiculturalismo

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
Voto	1	936	935,8	137,8	<2e-16 (***)
Residuals	2608	17716	6,8		

	mean	sd	data:n
No Podemos	4,080683	2,632823	2107
Podemos	2,562624	2,49213	503

Satisfacción política

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
Voto	1	242	242,3	41,92	1,13e-10 (***)
Residuals	2608	15073	5,78		

	mean	sd	data:n
No Podemos	4,634694	2,415986	2107
Podemos	3,962227	2,353383	503

VIII.VIII. Tablas de contingencia y test ANOVA para la base de datos de Vox

A continuación, se muestran las tablas de frecuencia, las tablas de porcentaje fila y las de porcentaje columna para cada variable.

Sexo

	Hombre	Mujer
No Vox	607	702
Vox	122	64

	Hombre	Mujer	Total	Contar
No Vox	46,40%	53,60%	100%	1309
Vox	65,50%	34,40%	100%	186

	Hombre	Mujer
No Vox	83,30%	91,60%
Vox	16,70%	8,40%
Total	100%	100%
Contar	729	766

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 24,08, df=1, p-value=0,0000009243

Nivel de estudios

	Primarios	Secundarios	Superiores
No Vox	578	419	312
Vox	96	68	22

	Primarios	Secundarios	Superiores	Total	Contar
No Vox	44,2%	32,0%	23,8%	100%	1309
Vox	51,6%	36,6%	11,8%	100%	186

	Primarios	Secundarios	Superiores
No Vox	85,8%	86,0%	93,4%
Vox	14,2%	14,0%	6,6%
Total	100%	100%	100%
Contar	674	487	334

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 13,533, df=2, p-value=0,00114

Situación laboral

	Parado	Pensionista	Trabaja
No Vox	168	399	742
Vox	29	31	126

	Parado	Pensionista	Trabaja	Total	Contar
No Vox	12,8%	30,5%	56,7%	100%	1309
Vox	15,6%	16,7%	67,8%	100%	186

	Parado	Pensionista	Trabaja
No Vox	85,3%	92,8%	84,6%
Vox	14,7%	7,2%	15,4%
Total	100%	100%	100%
Contar	197	430	868

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 19,298, df=3, p-value=0,0002373

Sentimiento Nacionalista

	Autonómico	Español	Neutro
No Vox	200	265	844
Vox	6	61	119

	Autonómico	Español	Neutro	Total	Contar
No Vox	15,3%	20,2%	64,5%	100%	1309
Vox	3,2%	32,8%	64,0%	100%	186

	Autonómico	Español	Neutro
No Vox	97,1%	81,3%	87,6%
Vox	2,9%	18,7%	12,4%
Total	100%	100%	100%
Contar	206	326	963

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 28,942, df=2, p-value=0,0000005192

Edad

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
Voto	1	9492	9492	34,57	0,00000000506 (***)
Residuals	1493	409945	275		

	mean	sd	data:n
No Vox	52,55386	16,69179	1309
Vox	44,91935	15,68538	186

Ingresos del hogar

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
Voto	1	7817964	7817964	5,57	0,0183 (*)
Residuals	1493	2093107488	1401947		

	mean	sd	data:n
No Vox	1923,911	1153,857	1309
Vox	2143,011	1378,711	186

Tradicional

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
Voto	1	24	24,023	9,14	0,00254 (**)
Residuals	1493	3924	2,628		

	mean	sd	data:n
No Vox	4,293354	1,651927	1309
Vox	4,677419	1,384558	186

Influencia de Cataluña

	Influido	No influido
No Vox	1001	308
Vox	90	96

	Influido	No Influido	Total	Contar
No Vox	76,50%	23,50%	100%	1309
Vox	48,40%	51,60%	100%	186

	Influido	No Influido
No Vox	91,80%	76,20%
Vox	8,20%	23,80%
Total	100%	100%
Contar	1091	404

Pearson's Chi-squared test
 X-squared = 65,131, df=1, p-value=7,007e-16

Preocupación por los nacionalismos

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	1302	7
Vox	185	1

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	99,50%	0,50%	100%	1309
Vox	99,50%	0,50%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	87,60%	87,50%
Vox	12,40%	12,50%
Total	100%	100%
Contar	1487	8

Pearson's Chi-squared test
 X-squared = 0,000025292, df=1, p-value=0,996

Preocupación por la independencia de Cataluña

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	1142	167
Vox	154	32

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	87,20%	12,80%	100%	1309
Vox	82,80%	17,20%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	88,10%	83,90%
Vox	11,90%	16,10%
Total	100%	100%
Contar	1269	199

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 2,7904, df=1, p-value=0,09483

Preocupación por las autonomías

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	1304	5
Vox	186	0

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	99,60%	0,40%	100%	1309
Vox	100,00%	0,00%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	87,50%	100,00%
Vox	12,50%	0,00%
Total	100%	100%
Contar	1490	5

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 0,71285, df=1, p-value=0,3985

Preocupación por el paro

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	972	337
Vox	133	53

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	74,30%	25,70%	100%	1309
Vox	71,50%	28,50%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	88,00%	86,40%
Vox	12,00%	13,60%
Total	100%	100%
Contar	1105	390

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 0,63865, df=1, p-value=0,4242

Preocupación por la economía

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	855	454
Vox	133	53

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	65,30%	34,70%	100%	1309
Vox	71,50%	28,50%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	86,50%	89,50%
Vox	13,50%	10,50%
Total	100%	100%
Contar	988	507

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 2,7828, df=1, p-value=0,09528

Preocupación por la calidad del empleo

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	1129	180
Vox	168	18

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	86,20%	13,80%	100%	1309
Vox	90,30%	9,70%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	87,00%	90,90%
Vox	13,00%	9,10%
Total	100%	100%
Contar	1297	198

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 2,352, df=1, p-value=0,1251

Preocupación por las pensiones

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	1108	201
Vox	168	18

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	84,60%	15,40%	100%	1309
Vox	90,30%	9,70%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	86,80%	91,80%
Vox	13,20%	8,20%
Total	100%	100%
Contar	1276	219

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 4,1991, df=1, p-value=0,04044

Preocupación por el funcionamiento de los servicios públicos

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	1308	1
Vox	186	0

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	99,90%	0,10%	100%	1309
Vox	100,00%	0,00%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	87,60%	100,00%
Vox	12,40%	0,00%
Total	100%	100%
Contar	1494	1

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 0,14219, df=1, p-value=0,7061

Preocupación por la inseguridad ciudadana

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	1267	42
Vox	178	8

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	96,80%	3,20%	100%	1309
Vox	95,70%	4,30%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	87,70%	84,00%
Vox	12,30%	16,00%
Total	100%	100%
Contar	1445	50

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 0,60133, df=1, p-value=0,4381

Preocupación por los problemas sociales

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	1124	185
Vox	173	13

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	85,90%	14,10%	100%	1309
Vox	93,00%	7,00%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	86,70%	93,40%
Vox	13,30%	6,60%
Total	100%	100%
Contar	1297	198

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 7,2332, df=1, p-value=0,007157

Preocupación por la inmigración

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	1185	124
Vox	126	60

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	90,50%	9,50%	100%	1309
Vox	67,70%	32,30%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	90,40%	67,40%
Vox	9,60%	32,60%
Total	100%	100%
Contar	1311	184

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 78,339, df=1, p-value<2.2e-16

Preocupación por la crisis de valores

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	1287	22
Vox	184	2

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	98,30%	1,70%	100%	1309
Vox	98,90%	1,10%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	87,50%	91,70%
Vox	12,50%	8,30%
Total	100%	100%
Contar	1471	24

Pearson's Chi-squared test
X-squared = 0,37789, df=1, p-value=0'5387

Preocupación por la corrupción

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	1011	298
Vox	135	51

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	77,20%	22,80%	100%	1309
Vox	72,60%	27,40%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	88,20%	85,40%
Vox	11,80%	14,60%
Total	100%	100%
Contar	1146	349

Pearson's Chi-squared test
X-squared =1,9711, df=1, p-value=0'1603

Preocupación por la política

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	1011	298
Vox	135	51

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	77,20%	22,80%	100%	1309
Vox	72,60%	27,40%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	88,20%	85,40%
Vox	11,80%	14,60%
Total	100%	100%
Contar	1146	349

Pearson's Chi-squared test
X-squared =1,9711, df=1, p-value=0'1603

Preocupación por el Gobierno

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	1300	9
Vox	186	0

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	99,30%	0,70%	100%	1309
Vox	100,00%	0,00%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	87,50%	100,00%
Vox	12,50%	0,00%
Total	100%	100%
Contar	1486	9

Pearson's Chi-squared test
X-squared =1,2866, df=1, p-value=0,2567

Preocupación por el bloqueo político

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	1292	17
Vox	185	1

	No Preocupado	Preocupado	Total	Contar
No Vox	98,70%	1,30%	100%	1309
Vox	99,50%	0,50%	100%	186

	No Preocupado	Preocupado
No Vox	87,50%	94,40%
Vox	12,50%	5,60%
Total	100%	100%
Contar	1477	18

Pearson's Chi-squared test
X-squared =0,79302, df=1, p-value=0,3732