

CRAI Biblioteca d'Economia i Empresa

STATISTA

CRAI

Centre de Recursos per a
l'Aprenentatge i la Investigació
UNIVERSITAT DE BARCELONA



Sumari

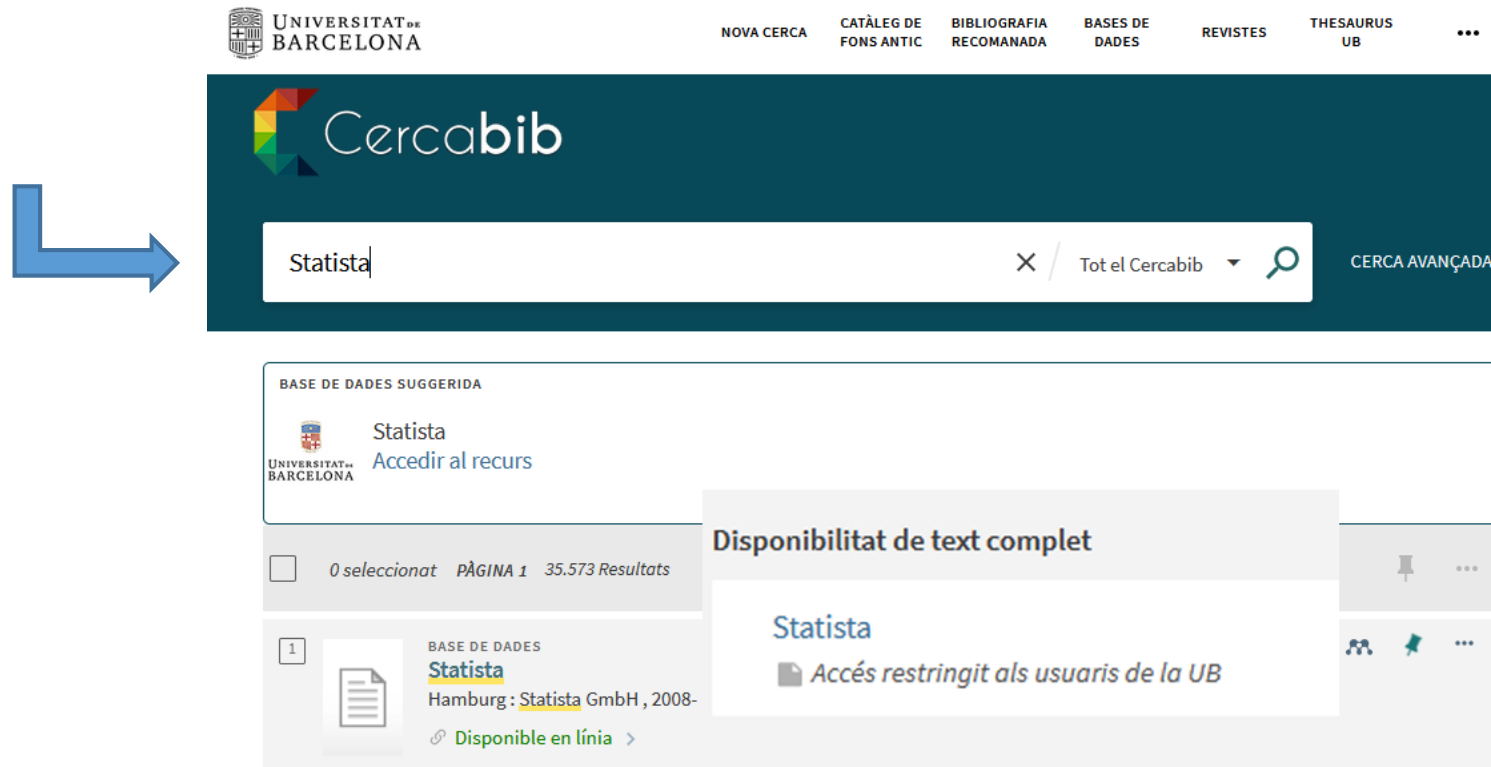
- [Què és Statista](#)
- [Accés i Pàgina inicial](#)
- [Plataformes](#)
- [Operadors i truncaments](#)
- [Facetes i filtres](#)
- [Bloc Blau: Estadístiques](#)
- [Bloc Taronja: Estudis i informes](#)
- [Bloc Verd: Outlooks](#)
- [Altres eines](#)
- [Global Consumer Survey](#)

Què és Statista

- És un **portal d'estadístiques** en línia creat per l'empresa alemanya Statista que posa a l'abast dels usuaris **dades procedents d'estudis de mercat i d'opinió**, així com indicadors econòmics i estadístiques oficials.
- Més de 700 experts i emprenedors desenvolupen nous productes i models de negoci constantment. Statista recopila més d'1 milió de dades estadístiques procedents de més de 22.500 fonts fiables (38% fonts pròpies, 41% fonts adquirides i col·laboracions, i 21% fonts d'accés universal), i les posa a disposició de l'usuari a través de 4 plataformes, en anglès, castellà, alemany i francès.
- Conté més de 80.000 temes de 170 categories o sectors, 4.500 dossiers i informes sectorials, 32.000 estudis i informes de tercers, i previsions de mercat per a 40 països sobre 425 indústries.
- Té drets de publicació acadèmica.

Accés

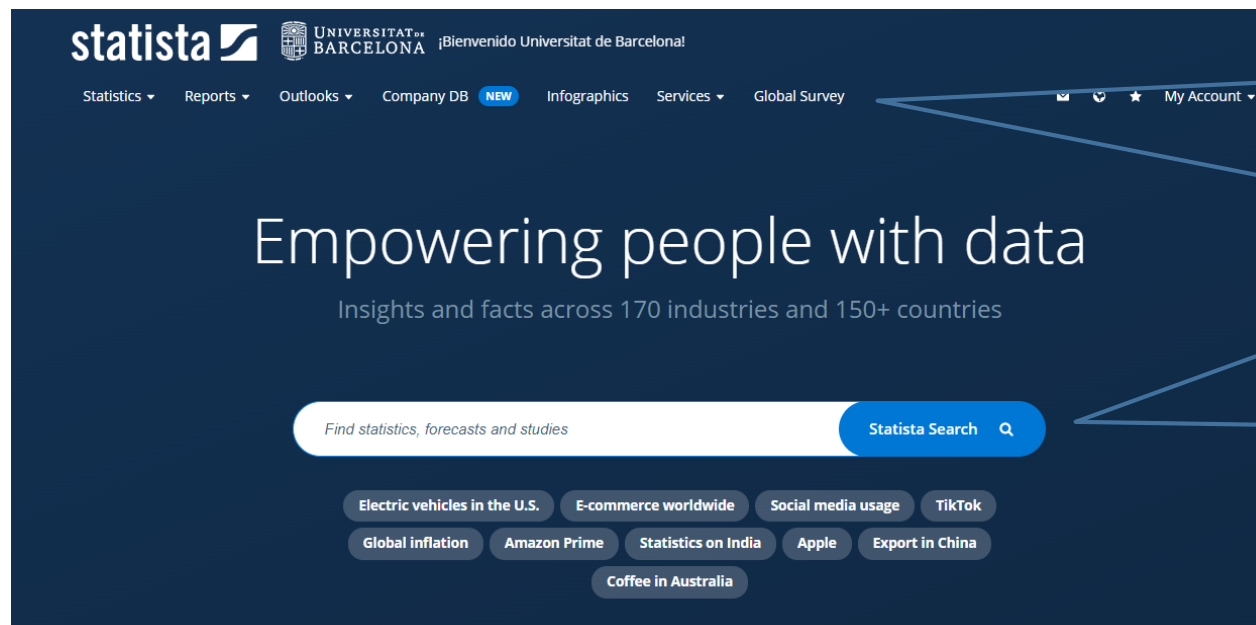
Podeu **accedir al recurs** a través del [Cercabib](#) des de l'enllaç: *Accés restringit als usuaris de la UB.*



The screenshot shows the Cercabib search interface. At the top, the Universitat de Barcelona logo is on the left, and navigation links (NOVA CERCA, CATÀLEG DE FONTS ANTIC, BIBLIOGRAFIA RECOMANADA, BASES DE DADES, REVISTES, THESAURUS UB, and a menu icon) are on the right. The main header features the Cercabib logo and a search bar containing the text "Statista". To the right of the search bar are icons for clearing the search, a dropdown menu showing "Tot el Cercabib", a magnifying glass icon, and the text "CERCA AVANÇADA". A blue arrow points from the left towards the search bar. Below the search bar, the results section is titled "BASE DE DADES SUGGERIDA". It displays the Universitat de Barcelona logo, the text "Statista", and a link "Accedir al recurs". Below this, there is a summary of the search results: "0 seleccionat", "PÀGINA 1", and "35.573 Resultats". A list of results is shown, with the first result being a document titled "BASE DE DADES Statista" from Hamburg, published by Statista GmbH in 2008. The document is marked as "Disponible en línia" with a link icon. A modal window titled "Disponibilitat de text complet" is overlaid on the right side of the results, showing the text "Statista" and "Accés restringit als usuaris de la UB".

Pàgina inicial

- A la interfície del portal Statista es pot trobar el camp de cerca per **paraula clau**.
- A més, Statista ofereix **reculls d'estadístiques agrupats per temes**. A la pàgina inicial, sota la barra del cercador, es mostren les matèries més consultades o *trending topics*.



Podeu navegar per temes a través de la **barra de navegació** o fer servir **directament la cerca**.

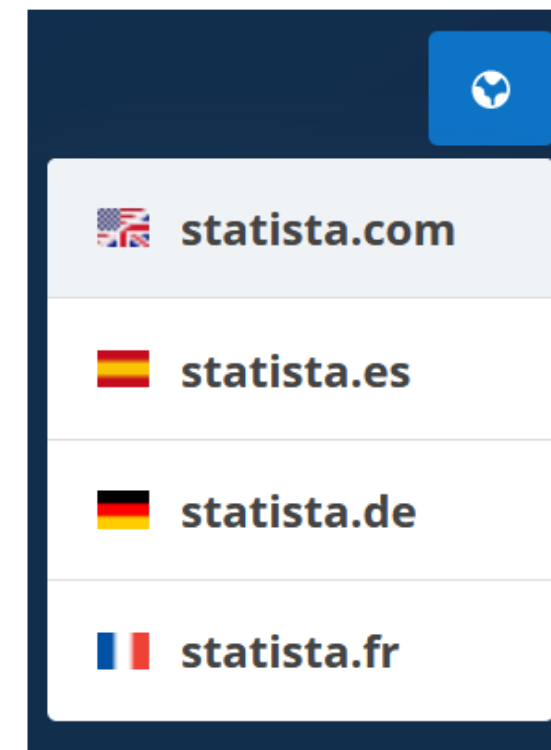
Totes dues opcions redirigeixen a la pàgina de resultats de cerca.

Plataformes

Enfocament de la ubicació: Quan s'activa, es prioritza el contingut de la vostra regió.

Els primers resultats que es troben són sobre temes relacionats amb el país seleccionat.

- **Statista.com:** l'enfocament de les dades és internacional.
- **Statista.es:** l'enfocament de les dades és sobre Espanya i Amèrica Llatina.
- **Statista.de:** l'enfocament de les dades és sobre països de parla alemanya: Alemanya, Suïssa, Àustria
- **Statista.fr:** l'enfocament de les dades és sobre França.



Operadors i truncaments

- **AND** conté tots els termes especificats alhora (*electric cars AND industry*)
- **OR** conté qualsevol o tots els termes especificats (*ecommerce OR marketplace*)
- “ ” Entre **cometes** per cercar la frase exacta ("*eCommerce Germany*")
- **! Exclamació** per excloure termes de cerca (*eCommerce !Germany* → "*Germany*" s'exclourà de la vostra cerca)
- *** L'asterisc** abans o després d'un terme de cerca és el truncament per cercar contingut que inclogui aquest terme (*ball → contingut que inclogui la paraula "ball": per exemple, *football, basketball, handball*, etc.)

Facetes i filtres (I)

Refinar la cerca: A la banda esquerra trobem diferents facetes per poder anar limitant segons les vostres necessitats

- **Bloc blau:** Estadístiques, previsions i enquestes, infografies i pàgines temàtiques
- **Bloc taronja:** Estudis i informes
- **Bloc verd:** *Outlooks* especialitzats
- **Altres eines:** Empreses, Pla de negocis i Cercador de publicacions

Facetes i filtres (II)

Filtres preliminars

- **Ordenació**
 - **Rellevància:** mostra primer el contingut més rellevant.
 - **Data de publicació:** mostra primer el contingut publicat més recentment.
 - **Popularitat:** mostra primer el contingut més vist.
- **Enfocament de la ubicació:** prioritza els resultats referents al lloc d'ubicació seleccionat.

Filtres absoluts

- **Precisió:** serveix per reduir o ampliar el rang de resultats. És recomanable posar “Normal”.
- **Geogràfic:** permet filtrar per regió o per país. Només veurem els resultats dels territoris indicats.
- **Indústria:** focalitza la cerca en un sector o una indústria específica.
- **Data de publicació:** permet limitar per la data de publicació.
- **Arxiu:** emprar només en cerques més històriques.

Estadístiques

✓ Statistics

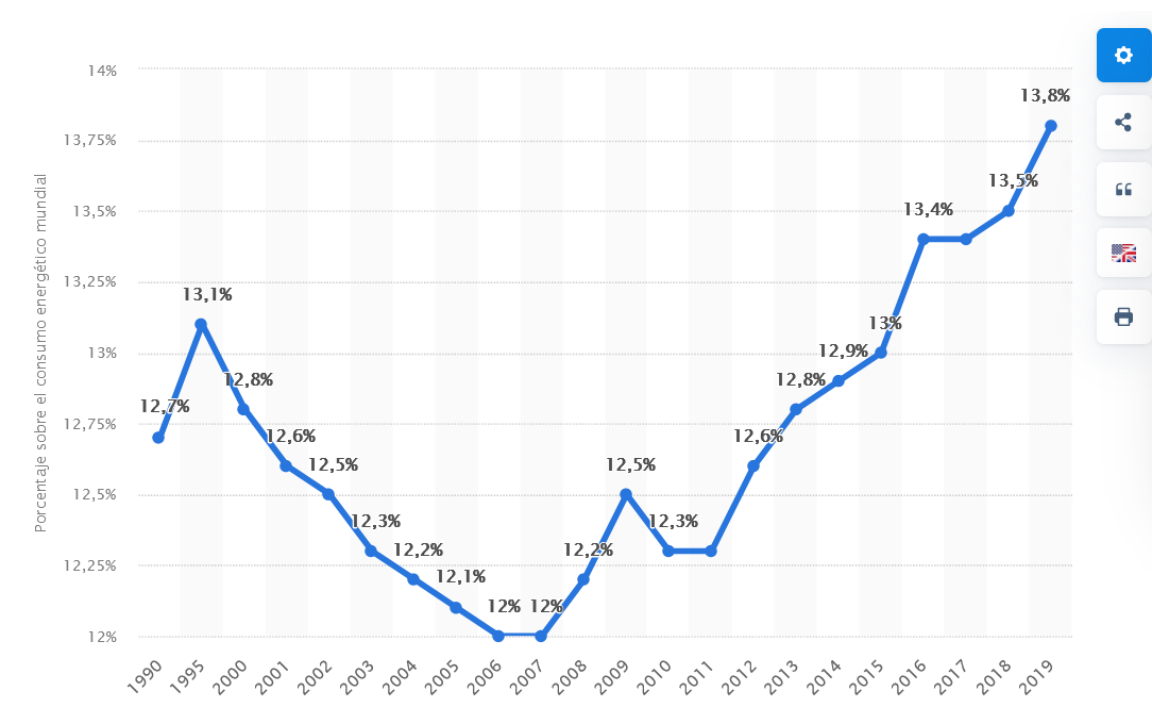
- ✓  Statistics (> 1,000) ✓
- ✓  Forecasts & surveys (832) ✓
- ✓  Infographics (256) ✓
- ✓  Topics (288) ✓

Bloc Blau

- A l'apartat d'**estadístiques** podem trobar més d'1 milió d'estadístiques, i és el contingut més important de Statista.
- Les **previsions i enquestes** comprenen 4 anys a partir de l'actual. Elaborats per l'equip d'analistes de Statista.
- Les **infografies** tenen un format atractiu per poder-ne fer difusió a les xarxes socials. No cal citar perquè totes incorporen la icona Statista.
- Els **tòpics** permeten recopilar les dades més rellevants sobre un tema.

- **Com configurar la visualització de les estadístiques**

Mitjançant el *botó d'engranatge* podeu configurar la visualització de totes les estadístiques. Podeu triar, per exemple, entre un gràfic de barres, o de línies, o una taula de dades. Aquí també podeu configurar les etiquetes de dades. En cas que un gràfic sembli massificat d'etiquetes de dades, podeu eliminar etiquetes individuals clicant-les.



- **Informació sobre les fonts d'estadístiques**

Al costat de cada estadística es mostra tota la informació relativa a l'origen de les dades. Distingim la *font*, l'*editor* i la *data de publicació*. Sempre trobareu l'enllaç a la font original.

E-Commerce > B2C E-Commerce

Retail sales growth of online-only retailers in the United Kingdom (UK) from October 2019 to December 2020

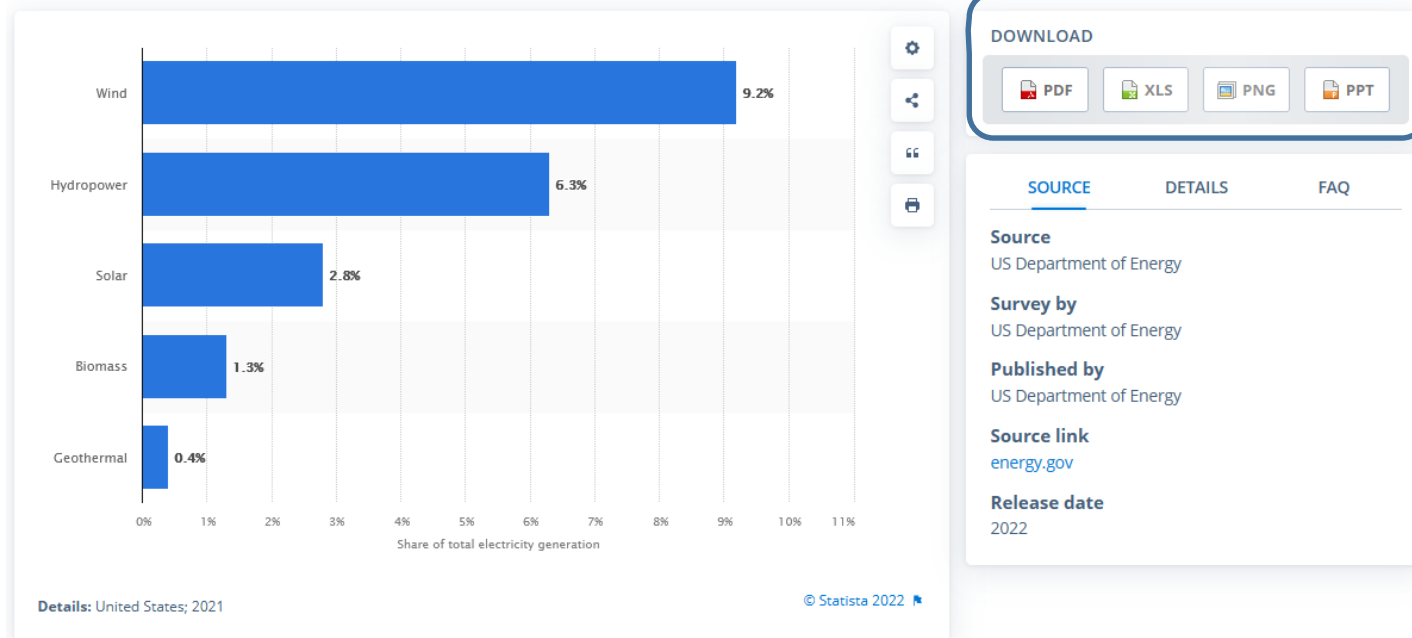


- **Descarregar estadístiques**

Podeu descarregar estadístiques en diferents formats. Per tant, tot el contingut de Statista pot adaptar-se perfectament a les vostres necessitats i fluxos de treball. Cal fer clic a un dels botons situats a la dreta de l'estadística: **PNG, PDF, XLS i PPT**.

[Energy & Environment](#) > [Energy](#)

Renewable energy share of total electricity generated in the United States in 2021, by source



Infografies

Permeten visualitzar **temes d'actualitat**. Moltes d'aquestes infografies es publiquen a diferents diaris de diferents països, són notícies convertides en gràfics. Sota llicència *Creative Commons* (CC).

Empreses de **mitjans de comunicació** de grans mercats com els Estats Units, el Regne Unit, Alemanya, França i Espanya confien en Statista per oferir contingut actualitzat.



Estudis i informes

✓ Studies & Reports

- ✓ ✓  Dossiers & DossierPlus (> 1,000) ✓
- ✓ ✓  Markets & Countries (954) ✓
- ✓ ✓  Companies & Consumers (> 1,000) ✓
- ✓  Additional Reports (> 1,000) ✓

Bloc taronja

- Els **dossiers** recopilen de forma organitzada les estadístiques d'un tema. Es poden descarregar directament en format PPT o PDF.
- Els **estudis propis** elaborats pel departament d'investigació de Statista, amb anàlisi d'estadístiques i tendències.
- Els **estudis d'indústria o país**, amb les dades més rellevants d'una indústria o sector o bé les dades micro i macroeconòmiques de diferents països.
- Els **estudis externs** són publicacions fetes per altres empreses.

Exemple d'Estudi

Fashion eCommerce report 2021

Statista Digital Market Outlook



Fashion is the largest B2C eCommerce market segment and its global size is estimated at US\$752.5 billion in 2020. The market is expected to grow further at 9.1% per year and reach a total market size of US\$1.164,7 billion by the end of 2025.

What's included?

- All relevant Fashion eCommerce data, including market size & forecasts for the next five years
- Regional development with the focus regions & countries: U.S., China, Germany, UK, France, Spain, Italy and Europe as a region
- Key players and shop analysis
- Trends and market developments

Study Details

Fashion eCommerce report 2021

Source(s): Statista

Pages: 33

Document: PDF

Access after purchase:
Download from this page

~~\$495.00~~

Free of charge
with your account

[Download report](#)

[Tornar al sumari](#)

Outlooks

☒ Expert tools

- | | | | |
|-------------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------------------|
| ☒ |  | Consumer Markets (> 1,000) | ☒ |
| ☒ |  | Mobility Markets (0) | ☒ |
| ☒ |  | Countries (0) | ☒ |
| ☒ |  | Technology Markets (0) | ☒ |
| ☒ |  | Advertising & Media Markets (0) | ☒ |
| ☒ |  | Industries (0) | ☒ |
| ☒ |  | Health Markets (0) | ☒ |
| ☒ |  | Digital Markets (318) | ☒ |

- Els **Outlooks** o eines especialitzades són previsions de com evolucionaran els mercats els propers 5 anys.
- L'*Outlook* més gran i que conté més informació és “**mercat de consum**”, on l'objectiu és presentar els indicadors de rendiment (ingressos, vendes i preus) dels mercats de consum més importants del món.

Bloc verd



Exemple d'Outlook

Consumer Markets > Apparel

Women's Apparel

Spain

HIGHLIGHTS MARKET DEFINITION IN-SCOPE / OUT-OF-SCOPE REPORTS

- Revenue in the Women's Apparel segment amounts to €9.83bn in 2022. The market is expected to grow annually by 5.89% (CAGR 2022-2026).
- In global comparison, most revenue is generated in the United States (€145.80bn in 2022).
- In relation to total population figures, per person revenues of €210.40 are generated in 2022.
- In the Women's Apparel segment, volume is expected to amount to 966.6m pcs. by 2026. The Women's Apparel segment is expected to show a volume growth of 27.2% in 2023.
- The average volume per person in the Women's Apparel segment is expected to amount to 15.9 pieces in 2022.

Currency
EUR (€)

Cite

Share

REVENUE (2022)

€9.83bn

REVENUE CHANGE (2022)

-12.4%

Market
Women's Apparel

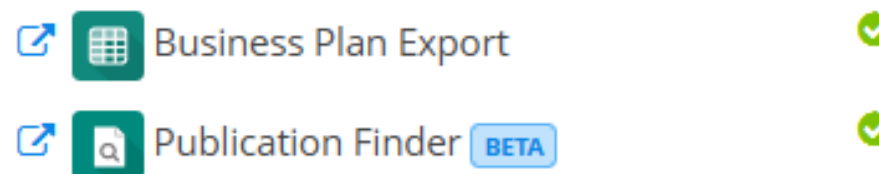
Region
Spain

Compare to
None

Download

[Tornar al sumari](#)

Altres eines



- **Exportació de plans de negoci:** proporciona informació del mercat per a diferents països, i es pot descarregar en un fitxer Excel.
- **Cercador de publicacions:** permet trobar publicacions sobre el vostre tema de recerca de manera ràpida i senzilla. Cerqueu més d'un milió d'estudis, informes i altres documents en alemany o anglès. No estan verificades per Statista.

Global Consumer Survey

Enquestes exclusives classificades per països i per temes

- Ofereix una perspectiva global en l'ús i el consum dels mitjans, tot analitzant els usos dels consumidors dins i fora d'Internet. Permet comparar el comportament d'usuaris a través de més de 700.000 entrevistes realitzades a 55 països o territoris diferents.
- Ajuda els especialistes de màrqueting, planificadors i comercials a comprendre el comportament del consumidor i com interactua amb les marques.
- Podeu **explorar els diferents conjunts de dades de país i territori, els temes i el públic objectiu**. Feu clic a qualsevol dels enllaços per accedir directament al conjunt de dades respectiu. Podeu personalitzar els grups i les taules en qualsevol moment.

Global Consumer Survey

statista Global Consumer Survey Surveys

Survey items

- Characteristics & demographics
- Marketing & social media
 - Attitudes towards online advertising
 - Customer journey
 - Sources of inspiration for new products
 - Sources of information about products
 - Products/topics talked about online
 - Drivers of online recommendations
 - Social media & word of mouth
 - Social media usage by platform type
 - Social media user (incl. instant messaging)
 - Social network user (excl. instant messaging)
 - Social network usage by frequency
 - Social network usage by brand**
 - Instant messaging user

Your selection

COUNTRY: Spain YEAR: 2020 - Update 2

COLUMNS: Use the "arrow icon" on the item to select column header (optional).

ROWS: Social network usage by b... Online purd

Respondents in your selection: 12.553

Social network usage by brand

Spain 2020 - Update 2 Compare

SOCIAL NETWORK USAGE BY BRAND

Which social networks do you use regularly? (multi-pick)
Base: respondents who use any kind of social media (except instant messengers) regularly (split sample)

Answers	Spain	Germany
	percent	percent
Base Value	100.0 %	100.0 %
Facebook	67.4 %	77.5 %
Flickr	2.0 %	2.2 %
Instagram	56.7 %	54.1 %
Jodel	--	4.4 %
LinkedIn	15.8 %	15.4 %
Pinterest	15.7 %	24.7 %
Reddit	3.0 %	6.2 %
Snapchat	9.2 %	17.9 %
TikTok	9.6 %	13.2 %
Tumblr	2.8 %	3.8 %
Twitter	30.3 %	21.9 %

Moltes gràcies!



@craieie



© CRAI Universitat de Barcelona, curs 2022-23



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CRAI Biblioteca
Economia i Empresa

CRAI

Centre de Recursos per a
l'Aprenentatge i la Investigació
UNIVERSITAT DE BARCELONA