

master de creación y gestión de empresas innovadoras y de base tecnológica

# Gestión del Conocimiento en la nueva economía



avanzalis  
knowledge associates

Sesión 1. Introducción a la Gestión del Conocimiento  
18 de Mayo de 2011

1

## Objetivos



### Marco conceptual

- Visión general del management y las diferentes disciplinas relacionadas con los activos intangibles
- Familiarizar al alumno con los conceptos básicos de la gestión del conocimiento
- Introducir los fundamentos de la relación entre el nuevo conocimiento y la innovación

### Aspectos prácticos

- Los pasos para la sistematización de la GC y herramientas prácticas para la gestión
- Estrategias de gestión del conocimiento que las empresas están utilizando actualmente

Mayo 2011

Jose-Carlos Ramos

2

## A quién va dirigida



- Profesionales, directivos interesados en la Gestión de Activos Intangibles
- Investigadores

Mayo 2011

Jose-Carlos Ramos

3

## Programa de la asignatura



Sesión	Fecha*	Contenidos	Casos de estudio/ lectura
1	18-may	Era del Conocimiento	
2	19-may	Estrategias de GC. Aprendizaje significativo	Mapas conceptuales (Workshop)
		Conferencia magistral. Los nuevos paradigmas en la Era del Conocimiento.	
3	25-may	Fundamentos de la GC	Caso de estudio. La paradoja de Brand. IPRs
4	26-may	La iniciativa para sistematizar la GC	Caso de estudio. Innocentive
5	01-jun	La iniciativa para sistematizar la GC II	Caso de estudio. La catedral y el bazar
6	02-jun	Valoración y explotación de activos latentes. KIHPAs	Caso de estudio. Infinity rompe el límite de productividad del conocimiento
		Gestión del Talento. Eva Gallardo	"Atraer el Talento" Noticia El Economista
7	08-jun	Gestión por competencias. El knowledge worker	
8	09-jun	Presentaciones de trabajos en grupo (límite de entrega 8/6)	

Mayo 2011

Jose-Carlos Ramos

4

- 30% Participación en las sesiones. Máximo 3 faltas a clase
- 40% Preparación y elaboración de casos de estudio:  
Recoger ideas preparatorias
- 30% Trabajos en grupo que se desarrollarán para consolidar los conocimientos

Trabajo en grupo. Evaluación de la GC en una compañía

- ✓ Fecha límite de entrega 8 de Junio
- ✓ Presentación en clase. 15', de unos 10 slides

Tras una lectura comprensiva se debe preparar:

- Resumen de las ideas más relevantes
- Cómo se relaciona el texto con los conceptos aprendidos en clase
- Principales conclusiones e interpretaciones. Si el caso plantea un dilema o cuestiones, prepararlas para su discusión en clase

Importante. **Se recogerán las preparaciones al inicio de clase**

- José-Carlos Ramos  
Coordinador de la asignatura  
Profesor Asociado del Departamento de Economía y Organización de Empresas  
CEO y fundador de Avanzalis Knowledge Associates (Consultora Estratégica de Negocio) y socio fundador de otras empresas.  
Investigador en Gestión del Conocimiento e Innovación y miembro de NCP y CISC  
E-mail: [jcramos@ub.edu](mailto:jcramos@ub.edu)
- Yady Alvarado  
Doctorando del Departamento de Economía y Organización de Empresas  
Asociada de Avanzalis Knowledge Associates  
Investigadora en Gestión del Conocimiento e  
E-mail: [yady.alvarado@avanzalis.com](mailto:yady.alvarado@avanzalis.com)