



CRAI DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

9 A JORNADA
DE BONES
PRÀCTIQUES
#9jbpCRAI

23 DE FEBRER DE 2022

Facultat de Medicina i Ciències de la Salut
Campus Clínic | Aula Magna

9 A JORNADA
DE BONES
PRÀCTIQUES

#9jbpCRAI

Cloenda / conclusions

 UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CRAI | Centre de Recurso per a
l'Aprenentatge i la Investigació

Conclusions. 9a Jornada de Bones Pràctiques, 23 de febrer de 2022

En aquesta ocasió, les presentacions estan ordenades segons les línies i els objectius estratègics del *Pla estratègic vigent Iter2022*.

La Jornada continua amb la seva vocació d'oferir al personal que treballa al CRAI un espai idoni per compartir el coneixement adquirit en el decurs de les seves tasques amb la resta de companys i, a la vegada, és una mostra pública de reconeixement de la feina ben feta.

L'obertura de la jornada és feta pel vicerector de Transformació digital, Dr. Xavier Triadó i Judit Casals, directora del CRAI.

Primer bloc de presentacions

El primer bloc respon a l'eix Biblioteca-Espai i inclou tres intervencions, a més de la presentació inaugural.

Dra. Anna Escofet. **El valor del codisseny dels espais universitaris.**

Professora a la Facultat d'Educació de la Universitat de Barcelona. Corresponsable de l'Oficina d'Aprenentatge Servei de la Facultat. Editora de la «Revista Iberoamericana de Aprendizaje-Servicio». Investigadora del grup de recerca Entorns i Materials d'Aprenentatge i del grup d'innovació docent Innova-THE. Membre del grup de recerca interuniversitari Smart Classroom.

Línia 1 Serveis

Objectiu estratègic 1.1. Potenciar l'espai físic: crear nous espais i redissenyar els ja existents

Jordi Tremosa. CRAI Biblioteca de Campus de Mundet. ***Projecte d'espai polivalent al CRAI Biblioteca del Campus Mundet: una experiència de codisseny.***

Dani Cama, Gemma Masdeu. CRAI Biblioteca de Biologia. ***Biotransformació dels espais.***

Roser Novella, Èlia Romaní. CRAI Biblioteca d'Informació i Mitjans audiovisuals. ***Design thinking per als espais de CRAI BIMA.***

Les quatre presentacions giren al voltant de la reflexió de com han de ser els espais per adaptar-se a les necessitats d'aprenentatge.

S'observa que les característiques d'un espai estructurat d'aprenentatge, com pot ser una aula, es poden fer extensibles, perfectament, a l'espai de les biblioteques.

L'aprenentatge no se circumscriu a un lloc concret, l'ésser humà aprèn a tot arreu i de les seves experiències.

Característiques físiques dels espais d'aprenentatge:

El focus d'atenció es desplaça del professor a l'alumne.

Han de ser espais que permetin l'aprenentatge competencial, l'"aprendre fent"; la codocència i la personalització.

En general, han de ser espais flexibles, confortables, sostenibles; amb mobiliari mòbil, i dotats amb tecnologia que faciliti la connectivitat i que sigui "transparent" en la seva utilització.

Es fa evident que cal la intervenció directe de l'usuari en el disseny del nou espai o en la remodelació dels ja existents, i tècniques com el codisseny o "design thinking" han estat les utilitzades en la major part de les experiències que s'expliquen. El disseny es fa d'una manera "situada en un lloc concret" i, per tant, la intervenció dels usuaris implicats esdevé una de les claus d'èxit.

Segons bloc de presentacions

Aquest bloc té com a eix vertebrador els canvis produïts en alguns serveis ja existents o en la creació de nous serveis als usuaris.

Objectiu estratègic 1.2. Potenciar l'autosuficiència dels usuaris en la varietat de continguts digitals mitjançant tecnologies integradores d'eines i serveis

Imma Marín. CRAI Biblioteca de Lletres. *"Et puc trucar?": la necessitat d'un servei de videoconferència al CRAI UB en temps de pandèmia.*

Objectiu estratègic 1.4 Donar suport als principis de la ciència en accés obert

Concepción Juana. Unitat de Recerca. *Tenim un acord transformatiu: a qui li tocarà l'APC?*

Objectiu estratègic 1.5 Fer del CRAI un referent en formació

Rosa Zaborras. CRAI Biblioteca del Campus Clínic. *Dels formadors sense barreres a un nou model organitzatiu.*

S'expliquen dos nous serveis adaptats a la virtualitat, més present en l'època de la pandèmia.

El Servei de videoconferència que permet al bibliotecari respondre preguntes de l'usuari més complexes i possibilita una atenció personalitzada a distància.

Sobre el servei de formació d'usuaris es presenta un nou model adaptat a la virtualitat i a noves metodologies d'aprenentatge (amb un enfocament més pràctic,

vídeos curts que responen a preguntes del tipus “com es fa això”, “com es busca”). Aquest model reforça el paper del bibliotecari-instructor i comporta la creació d'un grup de treball estable de bibliotecaris-formadors, que actuen com a experts i assessors de la resta de personal.

El tercer servei és adreçat als investigadors que publiquen articles de revistes en obert, gràcies als acords transformatius signats amb grans editorials per la UB i per la CRUE en l'àmbit espanyol. És un model de transició cap a la publicació en accés obert de la totalitat de la producció científica. S'explica la intervenció del personal del CRAI en la distribució dels bons per publicar (APC) segons els criteris adoptats per la Universitat.

Tercer bloc de presentacions

En aquest apartat s'expliquen diferents actuacions que giren a l'entorn dels recursos d'informació i el patrimoni bibliogràfic.

Línia 2. Recursos d'informació i patrimoni bibliogràfic

Objectiu estratègic 2.5. Alliberar espai al Dipòsit de Cervera

Jordi Balagué. CRAI Dipòsit de Cervera. CRAI Unitat de Gestió de la Col·lecció.
Aprofitant l'espai. Nou sistema d'emmagatzematge al CRAI Dipòsit de Cervera.

Objectiu estratègic 2.3. Garantir la difusió i la preservació del patrimoni bibliogràfic en un entorn digital

Ramon Anglada, Roberta Boscaro. *Transversalitat des de "Processar i descriure": Unitat de Procés Tècnic.*

Núria Cangròs. CRAI Biblioteca de Fons Antic. *Accions derivades de la realització d'un TFM basat en el fons de la Biblioteca de Fons Antic.*

La primera presentació explica com, utilitzant un sistema de compactació similar al del Magatzem GEPA, s'optimitza l'espai del dipòsit de materials de baix ús que la Universitat de Barcelona té a Cervera.

Les altres dues presentacions giren a l'entorn de com els llibres i els documents que custodiem poden ser o són objecte d'estudi. Estem acostumats a parlar del patrimoni des del punt de vista del tractament, catalogació, preservació i conservació en si mateixos. Aquestes actuacions que s'expliquen en les dues presentacions afegeixen valor al patrimoni que custodiem i en faciliten la difusió i l'explotació com a material d'investigació.

Quart bloc de presentacions

Les dues presentacions, encara que des de perspectives i línies estratègiques diferents, posen de manifest la repercussió i la projecció de les activitats i els serveis oferts pel CRAI.

Línia 3. Difusió i cooperació

Objectiu estratègic 3.1. Enfortir la marca CRAI

Jordi Casadellà. Grup de xarxes del CRAI. *Presència del CRAI a les xarxes socials.*

Línia 5. Organització i persones

Objectiu estratègic 5.1. Transmetre la cultura organitzativa del CRAI a les persones que hi col·laboren

Rosa Fabeiro. Unitat de Procés Tècnic. *Motivació de l'equip i reconeixement individual. Una eina a l'abast de tothom.*

La primera gira a l'entorn de les diferents xarxes socials que s'usen com a diferents canals de comunicació amb els usuaris, projectant la imatge del CRAI cap a fora de la institució, i la segona explica una manera de gestionar equips de treball, que augmenta la implicació i els resultats i permet que les persones que treballen en una unitat tècnica interna, i que no tenen contacte directe amb l'usuari, percebin el valor que aporta la seva feina a la comunitat universitària i a la societat.

