VISECAH

CONGRESO INTERNACIONAL ZARAGOZA

30 marzo – 2 abril 2022

Los cursos fluviales en Hispania, vías de comercio cerámico

UNA COMPARATIVA DE REDES FLUVIALES. AQUITANIA Y EL EBRO, DOS MERCADOS DE CONSUMO DE VINO ANFÓRICO TARRACONENSE

Carlos Palacín Copado
palacin@ub.edu

Departament Història i Arqueologia, Universitat de Barcelona

INTRODUCCIÓN

- Aquitania y Valle del Ebro.
- Dos grandes regiones. afectadas por la exportación vinaria tarraconense.
- Papel primordial de los ejes fluviales en estas redes.

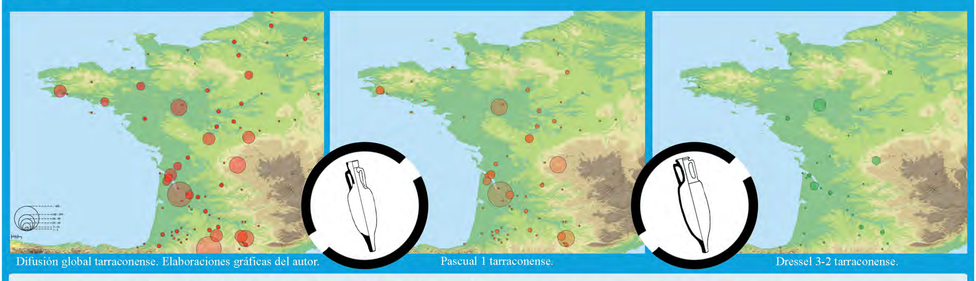
OBJETIVOS

- Revelar la organización comercial de estas redes.
- Valorar el peso que tuvo este tipo de economía en ambas regiones.
- Visualizar el alcance del fenómeno de exportación.

METODOLOGÍA

- Recogida de datos de la bibliografía regional de ambas zonas.
- Elaboración de una BBDD.
- Comparativa de las regiones mediante elaboración de mapas de densidad y distribución.

AQUITANIA

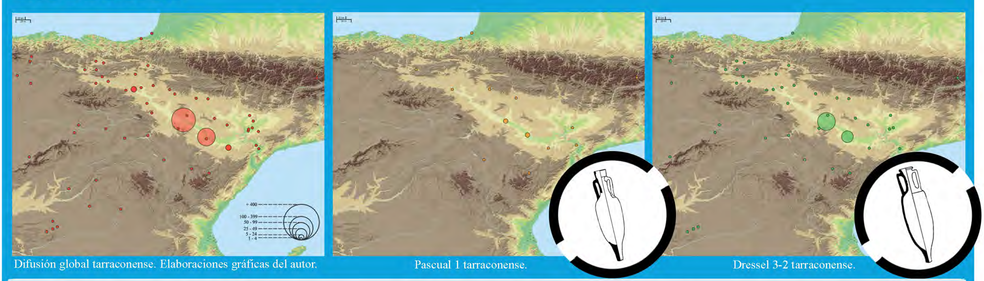


Difusión global tarraconense. Elaboraciones gráficas del autor. | Pascual 1 tarraconense. | Dressel 3-2 tarraconense.

- Intensa actividad del 40/30 a.C. a mediados del s. I d.C.
- Amplia presencia del ánfora Pascual 1.
- Muy centralizada en *entrepôt*s de los principales ríos y afluentes.

- Aprovecha una compleja red comercial preexistente pero más centralizada.
- Niveles de mercado casi monopolísticos en las primeras fases julioclaudias.

EJE DEL EBRO



Difusión global tarraconense. Elaboraciones gráficas del autor. | Pascual 1 tarraconense. | Dressel 3-2 tarraconense.

- Prolongada actividad del 50 a.C. hasta el s. III d.C.
- Presencia muy extendida del ánfora Dressel 3-2.
- Sobredimensión material en Caesaraugusta y reducida en el territorio.

- Relevancia de las redes terrestres más allá del eje fluvial, su geografía abrupta encarece costes.
- Escenario con menor protagonismo del ánfora como contenedor.

CONCLUSIONES

Resultados

- Se han identificado 151 yacimientos.
- Un mínimo de 3232 evidencias anfóricas tarraconenses.
- 2774 ánforas en Aquitania.
- 458 ánforas en el eje del Ebro, afluentes y áreas vecinas.

Un modelo fluvial...

Ambos escenarios presentan características similares en la difusión y organización. Los grandes *entrepôts* de estos ejes fluviales no se encuentran en la desembocadura, ubicándose a varios kilómetros de la costa y en cruces de caminos que permiten el acceso a otras redes interiores o afluentes del rio principal.

El gran desbalance en la distribución confirmaría la utilidad del ánfora como contenedor entre los grandes nodos y mercados con rutas fluviales pero su gran coste más allá de estos, perdiéndose toda trazabilidad de los productos orgánicos comercializados.

Las vías juegan un papel esencial en el escenario del Ebro permitiendo salir a los productos del eje fluvial y alcanzar los mercados del interior. Las cuencas fluviales de Aquitania, por otro lado, facilitaron un rápido y fácil acceso de las ánforas tarraconenses a gran parte del interior, aunque la vía de Agripa, que conectó algunos de los principales nodos, debió de ser relevante.

... con dos realidades económicas

Aquitania presenta un fenómeno más delimitado en el tiempo pero de una intensidad de importación y consumo sin precedentes, monopolizando las ánforas tarraconenses los mercados aquitanos del 10 a.C. al 40 d.C. Algo observable en la proliferación de las tipologías más tempranas, las Tarraconense 1 y Pascual 1. El Ebro presenta unas fechas de actividad comercial más amplias y, aparentemente, una menor cantidad de ánforas en circulación, aunque acaparando el consumo local. La extensión cronológica se aprecia especialmente en una mayor expansión del último tipo anfórico, la Dressel 3-2.

Obras de referencia

Beltran, M. 2008. "Las ánforas tarraconenses en el valle del Ebro y la parte occidental de la provincia tarraconense". Monografies 8, 271 – 317.

Berthault, F. 2008. "Bordeaux, site d'importation privilégié des productions amphoriques de Tarraconaise". SFECAG 2008, 617 -626.

Loughton, M. 2003. "The distribution of Republican Amphorae in France". Oxford Journal of Archaeology 22(2), 177-207.

Laubenheimer, F. 2015. "Les circuits d'exportation des vins de Tarraconaise en Gaule." Archaeopress Roman Archaeology 4, 181 – 192.

www.cdl-aragon.es/congresosecah/ | congresosecah@cdl-aragon.es | 976554266 | @VISECAHZGZ | @visecahzgz

ORGANIZA

CDL ARAGÓN Colegio Oficial Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias de Aragón

Universidad Zaragoza

PATROCINA

Primeros Pobladores y Patrimonio Arqueológico

Departamento de Ciencias de la Antigüedad Universidad Zaragoza

COLABORA

100 AÑOS HISTORIA

Universidad Complutense Madrid

Universidad de Granada

IPH Instituto de Patrimonio y Humanidades Universidad Zaragoza

Fundación iberCaja

Zaragoza Ayuntamiento