



Seminario internacional *De lo analógico a lo digital: gestión, uso y estudio del patrimonio bibliográfico*. La Coruña, 4-6 de julio de 2022.

Comunicación. *Las bases de datos de Marcas de impresores y Antiguos poseedores del CRAI Biblioteca de Fondo Antigo de la Universidad de Barcelona*. Núria Cangròs i Alonso.

(Diapositiva 1)

Antes de empezar quisiera agradecer en nombre de la Biblioteca de Fondo Antigo de la Universidad de Barcelona la amable invitación para venir a presentar nuestras bases de datos de *Marcas de impresores* y de *Antiguos poseedores*.

Mi presentación está organizada en tres partes. Primeramente, les haré una breve introducción a la colección y a las bases de datos. A continuación, les enseñaré de manera detallada la estructura y la navegación de la nueva versión que presentamos justamente hace un año. Y terminaré comentando algunas de las mejoras futuras, así como las tareas pendientes que tenemos entre manos.

(Diapositiva 2)

La colección del CRAI Biblioteca de Fondo Antigo de la Universidad de Barcelona es **una de las colecciones españolas de libro antiguo más importantes**. Custodia cerca de 70.000 ediciones desde el siglo XV hasta 1820, en aproximadamente el doble de ejemplares, donde se refleja ampliamente el período de la imprenta manual en Europa, especialmente en España, Francia, Italia, Portugal, Suiza, Alemania y los Países Bajos.

Un alcance tan amplio se traduce necesariamente en una **abundancia y variedad de marcas tipográficas**. Estos elementos ilustrativos se encuentran en la portada o en el colofón, e identifican el taller tipográfico donde se producía el libro, o bien el editor o librero participantes que pagaban su producción. La riqueza iconográfica y la calidad artística de numerosas marcas es muy notoria.

El interés por poner a disposición del público este rico conjunto de uno de los elementos más atractivos del libro antiguo impulsó la creación de la base de datos *Marcas de impresores*.

La gran mayoría de los libros conservados en la biblioteca **proceden de los conventos** de la provincia de Barcelona, cuyos bienes fueron desamortizados por el Estado durante el primer tercio del siglo XIX a raíz de las leyes de Mendizábal. Además, otras procedencias y diversas donaciones producidas a lo largo del tiempo, aumentaron el volumen y la importancia de la colección.

El interés por el mundo de las procedencias en el ámbito del libro antiguo no ha dejado de crecer, especialmente durante estos últimos 20 años. El **impulso en el estudio de las procedencias** contribuye a la historia cultural, social e incluso económica de nuestro territorio, y añaden un aspecto personal, de vivencia al objeto-libro.

Las marcas de propiedad de quienes fueron los antiguos poseedores son visibles en las páginas de nuestros libros. Con el objetivo de rescatar, describir y difundir estas huellas se creó la base de datos *Antiguos poseedores*.

(Diapositiva 3)

El interés por las marcas tipográficas tuvo **su origen en el siglo XIX y se plasmó en repertorios** de marcas o, de manera secundaria, en estudios sobre la producción de un impresor o un ámbito geográfico concretos. Sin embargo, este interés no se ha reflejado en la creación de recursos digitales, que son más bien escasos. Destacamos dos: *MAR.T.E* de la Biblioteca Nacional de Roma y *Marche* de EDIT16.

La base de datos *Marcas de impresores* fue **inaugurada en octubre de 1998** y, después de casi 24 años, cuenta con 2.612 marcas descritas (que aumentan hasta las 3.222 si contamos todas las marcas variantes) de 1.857 impresores. La base de datos crece al ritmo de la catalogación del fondo y se actualiza semanalmente, cada lunes.

A nivel catalográfico, la información sobre la marca tipográfica y el impresor se encuentran en el registro bibliográfico que describe una edición concreta de una obra. En nuestros registros añadimos un campo de notas con el literal "Marca tipográfica", su número identificador y la indicación de la página donde se encuentra, normalmente la portada o el colofón. Además, damos la forma normalizada del impresor mediante un punto de acceso secundario.

La variedad temática e iconográfica de las marcas tipográficas es un objeto de estudio interesante. Es por eso que, en los **catálogos de propuestas de trabajo de final de grado y máster** basados en nuestro fondo, proponemos, por ejemplo, el estudio de las figuras mitológicas y alegóricas del mundo clásico presentes en las marcas a los estudiantes de Filología Clásica; o el análisis de la evolución de la representación de un determinado motivo a los estudiantes de Historia del Arte.

Los registros de autoridades de impresores de los que se nutre la base de datos están **incorporados en el CERL Thesaurus**. Este recurso contiene, entre otros, nombres de impresores y lugares de impresión pertenecientes al período de la imprenta manual, con un enlace directo a nuestra base de datos.

A diferencia de los escasos recursos digitales sobre marcas de impresores, en el ámbito de las procedencias ha habido una **multiplicación de iniciativas y recursos** en los últimos años. En España, por ejemplo, contamos con las bases de datos de antiguos poseedores de la Universidad de Salamanca, la Complutense de Madrid y la Biblioteca Real. Y entre las europeas, queremos destacar la base de datos *Material Evidence in Incunabula* del CERL, un recurso colaborativo de alcance internacional al que se suman nuevas bibliotecas cada año y que recoge las evidencias materiales presentes en los libros impresos en el siglo XV.

La base de datos *Antiguos poseedores* fue **inaugurada en septiembre de 2009** y, durante los primeros años solamente se incorporaron aquellos poseedores que se consideraba que tenían más interés, hasta que en noviembre de 2018 se empezaron a incorporar sistemáticamente todos los antiguos poseedores presentes en los ejemplares.

Después de 13 años, la base de datos **cuenta con 935 marcas de 796 antiguos poseedores** de los siglos XIV hasta el XX. Crece al ritmo de la catalogación del fondo y se actualiza todos los lunes.

A diferencia de las marcas tipográficas, las marcas de propiedad no están asociadas a una edición sino a un ejemplar físico concreto. **A nivel catalográfico**, la información sobre la marca se da en el registro de ejemplar, juntamente con la encuadernación o la presencia de notas manuscritas. Sin embargo, como el sistema de gestión bibliotecaria que usamos no permite los puntos de acceso en los registros de ejemplar, la forma normalizada del poseedor se da en un punto de acceso secundario en el registro bibliográfico seguido del código de nuestra institución para indicar la especificidad del punto de acceso.

La información consignada en la base de datos ha sido el **punto de partida de diversas investigaciones**. Un par de ejemplos son el estudio de la biblioteca de la Cartuja de Montalegre de Xavier Pérez Gómez, y el trabajo de Mercè Gras sobre los libros de una dinastía de apotecarios asentada en Vic y vinculada al Carmelo descalzo.

Los registros de autoridades de antiguos poseedores también están incorporados en el CERL Thesaurus. Además, las marcas de propiedad de nuestros fondos están **presentes en tres proyectos internacionales**: *Footprints* que traza la historia y el movimiento de los libros judíos impresos a través de sus antiguos poseedores; *The European Jesuit Libraries Provenance Project*; y el *Catálogo Colectivo de Marcas de fuego*.

(Diapositiva 4)

En junio de 2021 se llevó a cabo la **migración de las bases de datos** desde una plataforma propia de la Universidad de Barcelona hacia el software de gestión y difusión documental Coeli Platform.

La migración tenía un triple objetivo. En primer lugar, **ofrecer una presentación mucho más atractiva**, donde las imágenes tuvieran un peso primordial. Es por este motivo, que la pantalla inicial de ambas bases de datos es una galería de imágenes.

En segundo lugar, **permitir una búsqueda más eficiente y flexible**. La nueva versión potencia la usabilidad y su capacidad como herramienta de descubrimiento ya que permite combinar búsquedas y las facetas se van ajustando automáticamente a medida que se va concretando la búsqueda. También se pueden restringir las búsquedas mediante una barra cronológica.

Y, en tercer lugar, **tener una mayor presencia en Internet**. La nueva versión de las bases de datos se basa en el Linked Open Data, de manera que los buscadores recuperan la información directamente de nuestras bases de datos.

Además de estas tres grandes mejoras, la nueva versión también presenta un nuevo entorno de navegación a través de la geolocalización de las marcas, del que hablaremos más adelante.

(Diapositiva 5)

Las bases de datos se alimentan de los **registros de autoridad de impresores y poseedores** redactados mayormente por las catalogadoras de la biblioteca de Fondo Antiguo en el catálogo y codificados en formato MARC21. Los registros de autoridad de impresores y poseedores cuentan con una serie de campos extras respecto a otros registros de autoridad, no todos ellos definidos en MARC21, que nos permiten ofrecer información detallada de cada autoridad y de sus marcas asociadas.

En el **campo 370 de lugar asociado** indicamos lugar de nacimiento, de muerte, de actividad y otros lugares asociados, en diferentes subcampos. Este campo nos sirve para nutrir el mapa y la faceta de lugar.

En el **campo 375 de género** indicamos si se trata de un hombre o una mujer. Este campo nos permite dar visibilidad a las mujeres impresoras y antiguas poseedoras presentes en las bases de datos. Es gracias al uso de este campo, y a su extensión a los registros de autoridad de mujeres autoras anteriores a 1821 así como a las impresoras y poseedoras sin marcas, que se ha creado el recurso con perspectiva de género *Dones al Fons Antic UB*.

El **campo 859** es el campo local de la marca y está formado por diversos subcampos que veremos a continuación con un poco más de detalle.

Finalmente, el **campo local 991** nos permite indicar si se trata de un registro de autoridad de impresor o de poseedor.

(Diapositiva 6)

En el caso de las marcas de impresor el campo 859 tiene **siete subcampos**, aunque en el ejemplo en la pantalla solo hay seis. A su izquierda pueden ver el campo 859 tal y como consta en el catálogo y a su derecha la visualización en la base de datos. El primer subcampo es la descripción en texto libre de la marca en catalán. El segundo, la divisa. El tercero, recoge notas diversas sobre la marca. El cuarto, los términos descriptivos de la marca en catalán, castellano e inglés tomados de un vocabulario propio. El quinto es la URL de la imagen conforme a la sintaxis establecida por el estándar IIF donde consta el número identificativo de la imagen. Y el sexto, el número identificativo del registro bibliográfico de la obra donde se encuentra la marca que permite enlazar la base de datos con el catálogo. Aunque en este ejemplo no aparece, en algunos casos hay un séptimo subcampo con las fechas extremas en que el impresor usó la marca, una información que vamos incorporando poco a poco.

(Diapositiva 7)

En el caso de las marcas de poseedor el campo 859 tiene **seis subcampos**. El primero es el tipo de marca en catalán, castellano e inglés. El segundo puede ser la descripción de la marca en catalán o su transcripción. El tercero es la datación de la marca, que puede ser un año en concreto si consta en la marca o un siglo (entero, solamente la primera o segunda mitad o a caballo de dos siglos) si nos basamos en la caligrafía o en datos biográficos del poseedor obtenidos de fuentes externas. El cuarto es la URL de la página en que se encuentra la marca y que la contextualiza y el quinto es la URL de la marca. Ambas URL siguen la sintaxis establecida por el estándar IIF y contienen el número identificativo de las imágenes. Finalmente, el sexto es el número identificativo del registro bibliográfico del que cuelga el ejemplar donde se encuentra la marca. Aunque como ya hemos dicho la marca de procedencia es una información que catalográficamente pertenece al registro de ejemplar, por motivos técnicos se ha optado por hacer el enlace al registro bibliográfico.

(Diapositiva 8)

En los registros de autoridad de poseedores se usan, además, diversos **campos locales específicos**: el campo 968 para los títulos de las personas y los tipos de entidades, el campo 973 para las órdenes religiosas, y el campo 974 para las ocupaciones de las personas. Para estos tres campos locales se usa un vocabulario controlado, en catalán, castellano e inglés, basado en gran

parte en el Thesaurus UB, y que crece en función de las nuevas marcas. Estos tres campos son tres de las facetas de búsqueda de la base de datos de antiguos poseedores.

(Bases de datos)

A continuación, quiero presentarles **la estructura y la navegación de las bases de datos** y lo haré desde las propias bases. Primero hablaré de algunos aspectos comunes de ambas bases de datos y, después, les señalaré algunas particularidades de cada una de ellas.

UNIVERSITAT DE BARCELONA | Marcas de impresores



Marcas de impresores

2.612 marcas de 1.857 impresores desde el 1476 hasta el 1907

en los libros de la colección del CRAI Biblioteca de Fondo Antiguo.

Introduce tu búsqueda...

Impresor Lugar Divisa Enseña Término Género

Enlace: <https://marques.crai.ub.edu/es/impresores>

UNIVERSITAT DE BARCELONA | Antiguos poseedores



Antiguos poseedores

957 marcas de 818 antiguos poseedores desde el siglo XIV hasta el siglo XX

en los libros de la colección del CRAI Biblioteca de Fondo Antiguo.

Introduce tu búsqueda...

Poseedor Persona y familia/Entidad Género Tipo de entidad Ocupación Título Lugar Orden religiosa Tipo de marca

Enlace: <https://marques.crai.ub.edu/es/poseedores>

Poseedores

Las bases de datos tienen **tres entornos de navegación**: marcas, impresores / poseedores y mapa. El primero, **Marcas**, ofrece una galería aleatoria de imágenes de marcas mientras que el segundo, **Impresor / Poseedor**, ofrece una lista de nombres ordenados alfabéticamente.

Poseedores >
Lista nombres >
Agustí i Albanell

Al seleccionar una imagen o un nombre, por ejemplo, Agustí i Albanell, **accedemos a la ficha** del impresor / poseedor donde encontramos, en la parte superior, la imagen de la marca con toda la información relacionada, es decir, toda la información proporcionada en el campo 859 del registro de autoridad; y en la parte inferior, encontramos la información sobre el impresor / poseedor, es decir, toda la información proporcionada en diversos campos del registro de autoridad.

Poseedores >
Búsqueda >
Capellá, José

Cuando el impresor/poseedor tiene más de una marca asociada, como es el caso de fray José Capellá, en la parte inferior aparecen las **imágenes en miniatura** de estas otras marcas.

El tercer entorno de navegación es el **Mapa**, donde aparecen geolocalizados los diferentes impresores / poseedores. En el lado derecho de la pantalla aparecen, listados alfabéticamente, todos los impresores / poseedores que hay en la base de datos.

Impresores >
Mapa >
París

Al seleccionar un punto en el mapa, por ejemplo, París, automáticamente la lista se reduce a aquellos impresores / poseedores asociados con el lugar seleccionado. En el caso de los impresores, siempre se trata de la ciudad donde estaba emplazada la imprenta. En cambio, con los poseedores es un poco más complejo. En el caso hipotético más completo, para las personas poseedoras ofrecemos el lugar de nacimiento, el lugar de muerte, el país, la comunidad autónoma y otros lugares asociados (como, por ejemplo, el lugar donde trabajaron notarios o rectores parroquiales, que resulta de gran interés para la historia local). Para las entidades, informamos del país, la comunidad autónoma y la sede.

Poseedores >
Mapa >

Todos estos **lugares asociados a los poseedores** se localizan en el mapa: las poblaciones se identifican con un círculo rojo y las comunidades autónomas de España y los países con un cuadrado negro.

Como podemos ver se trata de una colección de carácter fuertemente local ya que la mayoría de los libros de la biblioteca proceden de los conventos de la provincia de Barcelona.

Impresores

Las bases de datos cuentan con diversas **facetas o criterios de búsqueda** combinables entre ellas y una barra cronológica para restringir las búsquedas, que pueden usarse en cualquiera de los tres entornos de navegación. Se encuentran **en la parte superior** de la pantalla, en la franja burdeos, y son siempre visibles, de manera que una búsqueda puede rehacerse y restringirse siempre que sea necesario.

Impresores >
Términos >
Arbusto

Cada base de datos tiene unas facetas específicas, que veremos más adelante. Todos los **términos** que usamos en las facetas van acompañados de un número entre paréntesis, que representa la cantidad de impresores / poseedores que contienen ese término en alguno de los campos del registro de autoridad.

Si seleccionamos uno de los términos, por ejemplo, arbusto, en el entorno de navegación de marcas se muestran todas las imágenes relacionadas con este término. En el entorno de impresores / poseedores se muestra la lista alfabética de nombres, y en el mapa la lista de nombres y su geolocalización.

Impresores >
Lista nombres >
Abadal i Girifau

Las **interficies de las bases de datos** están en catalán, castellano e inglés, así como todos los términos que se usan en las facetas. Sin embargo, como podemos ver en el caso del impresor Abadal i Girifau algunos campos en texto libre, como la descripción de las marcas o la información tomada de fuentes de referencia, solo se ofrecen en catalán.

Cada una de las marcas de las bases de datos están **enlazadas con el registro bibliográfico** del cual se ha obtenido la imagen, y el enlace lleva a *Cercabib Fons Antic*, el catálogo en línea de los fondos anteriores a 1821 de las bibliotecas de la Universidad de Barcelona. De esta manera, se ofrece una descripción bibliográfica completa que contextualiza la marca.

Además, también hay un **enlace al catálogo** que permite recuperar todos los registros bibliográficos asociados a un impresor / poseedor, a partir del punto de acceso secundario, como se puede ver en el cuadro de búsqueda del catálogo. Sin embargo, es importante tener en cuenta que, en el caso de los impresores, se recuperan todos los registros asociados a ese impresor, tengan o no tengan marca tipográfica.

Impresores

Vamos a ver algunas **particularidades** de la base de datos *Marcas de impresores*

Las facetas son: Impresor, Lugar, Divisa, Enseña, Término y Género.

Impresores >
Búsqueda >
Llopis, Josep

La **divisa** es una expresión verbal que formula un pensamiento, una forma de conducta, así como una cita bíblica o clásica, generalmente en latín. Como podemos ver en una de las marcas del impresor Josep Llopis siempre existe una correspondencia entre la divisa y la imagen. La divisa puede encontrarse tanto dentro de la marca tipográfica como alrededor de ésta. Además, se trata de una marca parlante porque *Llop* significa *Lupus* en latín.

Impresores >
Enseña >
A l'ange/Sub signo

La **enseña**, en cambio, es una señal o emblema distintivo del impresor que suele encontrarse en el pie de imprenta del libro. A veces hay una relación entre la enseña y la marca, como se puede ver con la enseña A

l'Ange/Sub signo angeli del impresor Vincent de Portonariis, cuyas cuatro marcas presentan la imagen de un ángel.

Impresores >
Término

En la faceta **Término** encontramos todas las palabras claves usadas para describir los elementos más característicos de una marca, tomadas de un vocabulario propio, que actualmente está formado por 571 términos.

Impresores >
Búsqueda >
Giunta, Lucantonio
(1540-1602)

Cuando un impresor tiene **diversas marcas asociadas**, su tratamiento depende de si son iconográficamente iguales o diferentes. Es el caso del impresor Lucantonio Giunta. Las marcas que son iconográficamente diferentes, se han impreso en tinta roja o a dos tintas o presentan un cambio en la divisa, se describen en diferentes campos 859 y en la base de datos se muestran separadamente.

Impresores >
Búsqueda >
Giunta, Lucantonio >
Marca tinta roja

En cambio, si son iconográficamente iguales, aunque haya variaciones, como es el caso de la primera marca, se describen en un mismo campo 859 y en la base de datos se muestran agrupadas. Actualmente en el caso de estas marcas variantes, en la galería de imágenes solamente aparece la primera imagen del grupo y es necesario consultar la ficha del impresor para ver si existen variantes.

Impresores >
Búsqueda >
Giunta, Lucantonio >
1ª marca tinta roja

En octubre de 2016 se decidió incluir el **número identificador de la marca tipográfica en el registro bibliográfico** en un campo de nota. De esta manera, podemos hacer una búsqueda en el catálogo de todos los libros que incluyan una marca concreta. Actualmente no es aún una búsqueda fiable porque estamos introduciendo los identificadores en todas las obras catalogadas antes de 2016 y se trata de un trabajo muy lento porque es necesario mirar uno a uno todos los libros para hacer el emparejamiento correcto con su marca.

Poseedores

Veamos ahora algunas de las **particularidades** de la base de datos *Antiguos poseedores*.

Las facetas son: Poseedor, Persona y familia/Entidad, Género, Tipo de entidad, Ocupación, Título, Lugar, Orden religiosa, Tipo de marca. Las facetas nos permiten, a partir de la información que nos ofrece la marca de propiedad o las fuentes de referencia, agrupar los poseedores desde múltiples puntos de vista, como por ejemplo por su ocupación.

Poseedores >
Orden religiosa

Si tenemos en cuenta que el 80% de los fondos de la biblioteca proceden de los conventos desamortizados, la **faceta Orden religiosa** es especialmente interesante porque nos permite agrupar los religiosos y los conventos que pertenecían a una misma orden.

Poseedores >
Tipo de marca

La **faceta Tipo de marca** permite ver la gran variedad de marcas de propiedad presentes en los ejemplares de la biblioteca, con una mayor presencia de exlibris y notas de uso manuscritas. Las notas de uso son una forma peculiar de posesión en las comunidades religiosas donde no se favorecía la posesión individual de ningún tipo de bien. Hay también algunos tipos de marcas que son curiosos y poco habituales, como las marcas de propiedad decoradas, las marcas de fuego o las súplicas de devolución.

Poseedores >
Búsqueda >
Convent Santa Caterina

Buena parte de los libros con marcas de propiedad de un convento, suelen presentar también exlibris o notas de uso de algún religioso que formaba parte de ese convento, como sucede con el Convento de Santa Caterina de Barcelona. La utilización de los **campos 500 y 510 de MARC21** nos permite hacer referencias entre el registro de autoridad del convento y el del religioso, y esta relación se visualiza en la base de datos. Sin embargo, como estamos sujetos a la norma catalográfica vigente, no podemos utilizar estos campos de referencia para los casos de legados y donaciones. Nos resultaría muy conveniente hacerlo porque tenemos bastantes casos en los cuales se podrían aplicar estas referencias, como por ejemplo con Josep Jeroni Besora que legó su biblioteca de más de 5.000 volúmenes al convento de carmelitanos descalzos de Barcelona.

Poseedores >
Búsqueda >
Convent Santa Caterina >
Triar Padrell, Tomàs

Además de ofrecer la marca de posesión, también se ofrece la **imagen de la página** donde aparece la marca. Esta segunda imagen nos permite contextualizar la marca porque, a menudo, en una misma página aparecen diferentes marcas que están relacionadas entre ellas, como es el caso de Tomàs Padrell, religioso del Convento de Santa Caterina. Como podemos ver, el exlibris del convento aparece debajo de la nota de uso de Padrell.

(Diapositiva 9)

Antes de finalizar quisiera hablarles un momento de las futuras mejoras y de los temas pendientes en relación a las bases de datos.

Este primer año de funcionamiento de la nueva versión nos ha permitido ir compendiando una lista de mejoras que nos gustaría implementar a corto-medio plazo.

La primera es la **sincronización de las bases de datos con el Thesaurus UB**, aprovechando que ambos recursos han sido creados por la misma empresa. Una correcta sincronización entre ambos softwares permitiría que nuestras bases de datos cogieran automáticamente del Thesaurus los términos temáticos y geográficos que actualmente usamos en algunas de las facetas.

La segunda mejora es la **visualización destacada de las nuevas marcas**. Las nuevas incorporaciones a las bases de datos se dan a conocer a través de una noticia en el blog de la biblioteca, pero nos gustaría que las bases de datos contaran con un espacio donde se pudieran visualizar los nuevos impresores / poseedores, así como sus marcas.

La tercera es la **incorporación de las nuevas imágenes en bloque**. Con la anterior versión de la base de datos, las nuevas imágenes se incorporaban automáticamente al subirlas al servidor; en cambio, con esta versión, la incorporación tiene que hacerse una a una. Como el identificador de cada imagen es un número único, no hay riesgo que la incorporación automática de imágenes genere asociaciones incorrectas.

La cuarta mejora, específica para la base de datos *Marcas de impresores*, es la **visualización de todas las imágenes en la galería**. Como hemos visto, las marcas iconográficamente similares están descritas en un mismo campo 859 y en la galería de imágenes solamente se visualiza una de las marcas variantes de ese grupo. Debemos modificar la configuración de manera que en la galería de imágenes aparezcan todas las imágenes.

La quinta mejora, específica para la base de datos *Antiguos poseedores*, es la **recuperación de marcas dentro de un marco cronológico restringido**. Actualmente la barra de tiempo no recupera aquellos antiguos poseedores que tienen una fecha inferior al marco cronológico que se busca, es decir, si buscamos poseedores del siglo XVI los recuperaremos si situamos los extremos en 1450-1700 pero no si los situamos en 1503-1580.

Además de las mejoras en las bases de datos, tenemos tres grandes temas pendientes.

El primero es la **utilización del Thesaurus UB como vocabulario controlado** en todas las facetas de las bases de datos. La adopción del Thesaurus UB implicaría, necesariamente, una revisión general de todos los registros de autoridad para adaptar los términos que aún usamos del vocabulario propio a los del Thesaurus UB.

El segundo es **anotar el identificador de las marcas tipográficas** en todos los registros bibliográficos catalogados antes de octubre de 2016 y **cambiar los enlaces entre la base de datos y el catálogo** que dejaron de funcionar cuando migramos al nuevo sistema de gestión bibliotecaria ALMA.

El tercero es **describir las marcas de propiedad y hacer fotografías de las marcas** de cerca de 900 antiguos poseedores. Los registros de autoridad de estos poseedores tienen todos los otros campos informados (aunque hace falta revisar un buen número de ellos), así que la descripción de la marca y la imagen son lo único que falta para completar su inclusión en la base de datos.

(Diapositiva 10)

A modo de conclusión, la experiencia y práctica acumuladas durante tantos años con las bases de datos nos permiten decir con seguridad que dedicar una parte de nuestra tarea a las marcas de impresores y de antiguos poseedores merece la pena porque **contribuye enormemente al conocimiento, difusión y revalorización de nuestro fondo antiguo, así como aportar nuevas perspectivas de estudio.**

Con la migración a ALMA, todas las bibliotecas integrantes del Consorcio de Servicios Universitarios de Cataluña (CSUC) hemos pasado a trabajar en un único catálogo. Este cambio podría convertirse en una **oportunidad de crear proyectos compartidos** sobre marcas tipográficas y procedencias en el ámbito del CSUC. Permitiría contar con un equipo más amplio que trabajase en la identificación y descripción de las marcas o en la compilación de fuentes bibliográficas para documentarlas. Además, posibilitaría incrementar el alcance geográfico y cronológico de las marcas tipográficas, así como ampliar las bibliotecas personales e institucionales ya descritas y sacar a relucir otras.

No queremos terminar sin resaltar que todo este trabajo no se podría llevar adelante sin contar, además, con la colaboración y el apoyo técnico y logístico de la Unidad de Proceso Técnico del CRAI de la Universidad de Barcelona.

¡Muchas gracias!