

Ajuntaments a Internet: anàlisi a les comarques de Girona 2001-2006

Carme FENOLL CLARABUCH, Ciro LLUECA FONOLLOSA

RESUM: *Anàlisi, avaluació i estat de la qüestió de les pàgines web dels ajuntaments de les comarques de Girona. L'article realitza una anàlisi exhaustiva dels continguts, la gestió i el disseny dels 154 ajuntaments virtuals de la demarcació gironina, a gener de 2006. Partint de la revisió d'un article anterior dels mateixos autors (Ítem, 2001) es traça la comparativa a cinc anys vista i es reflexiona sobre les tendències identificades, així com sobre els reptes de futur.*

MOTS CLAU: avaluació de la informació, llocs web, webmetria, administració electrònica, ajuntaments, municipis, Girona (província), usabilitat, 2001-2006.

1 INTRODUCCIÓ

Internet és una realitat a les llars catalanes i en són usuaris habituals el 40 % dels catalans.¹ En consonància amb aquesta realitat, els ajuntaments, les administracions més properes a la ciutadania, duen a terme accions dirigides a oferir els seus serveis en línia, alhora que aprofiten l'escenari que els possibilita la xarxa per mostrar els seus municipis a la comunitat virtual.

El gener de 2001, els autors del present article van realitzar un exhaustiu estudi,² amb l'objectiu d'avaluar les pàgines web elaborades pels ajuntaments de les comarques de Girona, valorar-ne els aspectes positius i negatius i reflexionar sobre les millores que a curt termini s'hi podrien realitzar.

1. *Avanç dades* [en línia]: *estudi TIC a les llars 2005* (Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, 2005). <http://www10.gencat.net/dursi/generados/catala/societat_informacio/recurs/doc/170805_dades_fobsi_c.pdf>.

2. C. Fenoll; C. Lluca, «L'avaluació de webs d'ajuntament: presentació d'una eina d'anàlisi i estat de la qüestió a les comarques de Girona», *Ítem: revista de biblioteconomia i documentació*, núm. 29 (2001), p. 57-80. <http://eprints.rclis.org/archive/00003713/01/lluca_fenoll.pdf>.

Carme Fenoll Clarabuch. Biblioteca Pública de Palafrugell. Directora. <mfenoll@uoc.edu>
Ciro Lluca Fonollosa. Universitat de Barcelona. Facultat de Biblioteconomia i Documentació. <clluca@ub.edu>

Article arribat el 2 de febrer de 2006.

Cinc anys més tard, el gener de 2006, s'ha repetit la consulta en la mateixa zona geogràfica, amb la metodologia emprada en la primera recerca, després de revisar-ne, corregir-ne o ampliar-ne aquelles facetes que cinc anys han consolidat o superat.

L'article presenta els resultats de la investigació quantitativa i qualitativa, alhora que fa una valoració d'aquest període de vida virtual dels 221 ajuntaments de les comarques de Girona i en detecta les tendències, alhora que es fa prospectiva per als propers cinc anys.

Una dada significativa per obrir l'estudi: el 70 % dels ajuntaments gironins tenen web pròpia. 125 ajuntaments més que fa cinc anys, quan la presència virtual estava reduïda al 13 %: si el 2001 només 29 ajuntaments disposaven d'aquest servei, actualment són 154 els municipis amb web.

2 ANTECEDENTS: AJUNTAMENTS I INTERNET

El potencial del canal Internet per als ajuntaments és indubtable, més enllà dels usuaris reals o potencials que tingui en el territori objecte de l'administració. Les tecnologies de la informació i la comunicació possibiliten que els ajuntaments ofereixin informació i serveis 24 hores al dia, 7 dies a la setmana. Qualitativament, apropen els ciutadans a les accions de govern dels municipis i poden ser eina de participació ciutadana. El vell objectiu de la finestreta única de les administracions té a Internet un aliat natural. Més enllà de la pròpia ciutadania, la pàgina web de l'ajuntament pot ser aparador del que ofereix el municipi als visitants.³

En la metodologia d'anàlisi, s'especifica el ventall de paràmetres que hem considerat avaluable en la recerca. Aquests barems són una mostra del que pot ser un ajuntament virtual, malgrat que la pròpia realitat social ens indica que —cada vegada més— els usuaris perceben amb claredat què tenen dret a rebre de les administracions, alhora que es tornen més exigents en la carta de serveis i els temps de resposta que poden oferir els ajuntaments. Internet i el correu electrònic són eines que possibiliten el treball i el lleure en temps real. Els ajuntaments també han d'adaptar-se a aquest ritme de servei, avançant-se a les necessitats de la ciutadania, o superats per l'alta demanda.

3. És una realitat que les persones tendeixen a planejar els seus viatges amb l'ajuda d'Internet, com s'esmenta, per exemple, a: M. Castells, *La societat xarxa a Catalunya* (Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2003). <<http://www.uoc.edu/in3/pic/cat/pdf/pic1.pdf>>.

Si la informació relativa al municipi i l'ajuntament que l'administra és una primera etapa del que poden oferir aquestes pàgines web, els serveis que ofereix l'ajuntament virtual n'és la següent etapa lògica: tràmits, gestions, consultes, peticions han de poder ser satisfets per Internet amb igual rigor que en les visites presencials, i amb el valor afegit que possibiliten les tecnologies. Un tercer pas —si escau la gradació— és la utilització d'Internet per impulsar la participació ciutadana. Abans d'arribar al desitjat vot electrònic, el nivell de participació política que impulsa un municipi pot oscil·lar entre la informació, la comunicació, la consulta, la deliberació i la participació en decisions i eleccions.⁴

3 METODOLOGIA D'ANÀLISI

En el present estat de la qüestió, els autors de l'article hem apostat per sintetitzar el potencial esmentat en vuit epígrafs que reuneixen trenta-tres aspectes als quals poden donar satisfacció els ajuntaments virtuals dels pobles i ciutats de la demarcació de Girona.

3.1 Puntuació de les pàgines web

En sintonia amb el que recomanen Codina⁵ i altres autors, hem adoptat⁶ un sistema simplificat d'avaluació basat en una triple possible puntuació: 0, a l'absència del paràmetre o realització incorrecta; 1, a la realització suficient, i 2, a una bona realització.

Amb la mitjana resultant de l'avaluació de cada pàgina web, hem obtingut un rànquing total que ens serveix per agrupar els resultats segons els graus de compliment de les variables que es presentaran, alhora que ens permet comparar aquest resultat amb el produït cinc anys enrere.

A semblança de l'estat de la qüestió el 2001, hem valorat positivament les iniciatives que representin informació directa al ciutadà del municipi, considerant-ne la seva originalitat i exhaustivitat respecte a les pàgines web avaluades, els seus objectius i la seva presentació i llenguatge.

4. R. Borge, «La participació electrònica: estat de la qüestió i aproximació a la seva classificació» [en línia], *IDP: revista d'Internet, dret i política*, núm. 1 (2005). <<http://www.uoc.edu/idp/dt/cat/borge.html>>.

5. L. Codina, «Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos», *Revista española de documentación científica*, vol. 23, núm. 1 (2000), p. 9-44.

6. Es produeix, en relació al nostre anterior estudi, una variació a la baixa per agilitzar l'anàlisi d'un nombre elevat de pàgines web.

3.2 Avaluació de la web: els continguts

Del senzill fullet publicitari penjat a Internet al veritable sistema interactiu d'informació hi ha molts nivells. Considerem⁷ que una web d'ajuntament ha d'oferir un contingut elevat de serveis i informació de l'administració local, alhora que informació relativa al municipi —com les dades geogràfiques o històriques.

Llistem a continuació els paràmetres avaluats:

- **municipi:**

- **nom del municipi:** presència destacada del nom del municipi i l'ajuntament a la portada de la web, de manera que el visitant sap a primer cop d'ull que està visitant la web oficial del poble o ciutat. Es considera, tanmateix, la presència dels símbols institucionals.
- **situació geogràfica:** explicació detallada de la ubicació geogràfica del municipi en el seu entorn geogràfic, així com mapes de situació i dades relatives a l'accés en transport públic o privat.
- **demografia:** xifres i gràfics orientats a descriure demogràficament el municipi per a millor comprensió de la seva condició sociopolítica.
- **història:** presència d'un apartat dedicat a narrar la història del municipi o zona geogràfica, així com detalls relatius al folklore, les tradicions o les persones il·lustres relacionades amb el poble o ciutat.

- **govern:**

- **salutació de l'alcalde:** declaració d'intencions o salutació de l'autoritat màxima en el municipi.
- **grups de govern:** relació sistemàtica de les persones elegides democràticament per representar el govern del municipi, amb detall de la seva filiació política, responsabilitat, dades de contacte i informació d'interès per a la ciutadania.
- **organigrama:** llistat orgànic dels departaments o serveis del consistori amb indicació del seu grau de responsabilitat i àrees de treball, dades de contacte i informació d'interès per a l'administrat.
- **correu de contacte:** directori o enllaços amb les adreces de correu electrònic de les persones o àrees que tenen competències de gestió en l'ajuntament.

7. El 2001, vàrem diferenciar les webs dels ajuntaments gironins entre les que únicament proveïen d'informació turística de la resta. Un estudi previ també així ho aconsellava: F. Pallarès; *et al.*, *Els ajuntaments de Catalunya a Internet: un estudi sobre les pàgines web dels ajuntaments* (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, 1999); però, a gener de 2006, pensem que no té sentit fer aquesta diferència: la majoria de les webs d'ajuntaments inclouen informació híbrida.

- **serveis:**

- **acords de govern:** publicació de les actes i acords de govern produïts en les diverses fórmules que adopta el dret administratiu en els consistoris, amb la intenció de facilitar la transparència en la gestió i l'accés del ciutadà a les informacions que li afecten.
- **calendari del contribuent:** detall clar dels deures de contribució amb indicació del calendari anual de compliment, xifres, mètodes de pagament i altres serveis d'interès relacionats amb el pagament de les taxes municipals.
- **impresos de tràmits:** possibilitat de descàrrega o compliment de documents que l'ajuntament sol·licita a l'administrat per a les gestions que hi pot realitzar.
- **tràmits en línea:** possibilitat de gestionar tràmits per via electrònica sense la necessitat de personar-se presencialment a les dependències municipals.
- **equipaments municipals:** relació exhaustiva dels ens en els quals participa l'ajuntament, amb indicació del tipus d'equipament, serveis que s'ofereixen, condicions d'accés, persones que hi treballen, dotació econòmica, etc.
- **empreses i serveis no municipals:** llistat exhaustiu de les empreses i serveis de naturalesa no pública, com comerços, industrials, professionals, etc., amb indicació del tipus d'empresa o servei, etc.
- **eDemocràcia:** gradació del nivell d'impuls a la participació ciutadana⁸ per mitjà de l'ajuntament virtual, segons siguin aquestes pràctiques de comunicació unidireccional, de consulta popular, o de deliberació i participació en decisions i eleccions.
- **atenció ciutadana:** temps de resposta a una consulta⁹ adreçada per correu electrònic a la bústia d'atenció genèrica de l'ajuntament en menys de 48 h (puntuació màxima), fins a 72 h (puntuació mitjana) o més de 72 h o sense resposta (puntuació mínima).

- **turisme:**

- **llengües:** presència de continguts suficients en llengües addicionals al català que puguin facilitar la lectura a visitants forasters. Puntuació

8. R. Borge, «La participació electrònica: estat de la qüestió i aproximació a la seva classificació» [en línia], *IDP: revista d'Internet, dret i política*, núm. 1 (2005). <<http://www.uoc.edu/idp/dt/cat/borge.html>>.

9. En una bústia creada a l'efecte al servidor Hotmail, Max García pregunta a l'ajuntament: «Benvolguts Srs., | Properament necessito fer obres en el meu habitatge i m'agradaria saber quines són les gestions que hauria de venir a fer a l'Ajuntament per poder tirar-les endavant. | Moltes gràcies». El dia 10 de gener de 2006 es va realitzar la consulta a tots els ajuntaments.

a partir d'una llengua addicional o més d'una llengua addicional i en funcionament.

- **atractius turístics:** relació atractiva dels recursos propis del patrimoni cultural, paisatgístic, monumental, folklòric, esportiu o gastronòmic del municipi, amb indicació de dades d'interès per al visitant.
- **hoteleria i restauració:** relació d'espais destinats a satisfer les necessitats bàsiques dels viatgers, amb indicació del tipus d'establiment, franges de preu, particularitats, dades de contacte, etc.
- **agenda:** presència destacada d'una agenda actualitzada d'activitats en el municipi.

3.3 Avaluació de la web: la usabilitat¹⁰

A partir de les senzilles i esteses tesis de Nielsen¹¹ i altres autors més especialitzats en la temàtica que ens ocupa,¹² és factible parametritzar quines són les variables a puntuar en el disseny de les pàgines web, tenint en compte les necessitats d'usabilitat dels usuaris. En el cas dels ajuntaments, amb usuaris procedents de tot el ventall educatiu i social del cens, cal augmentar-ne la sensibilitat del dissenyador, alhora que complir la legislació¹³ vigent al respecte.

10. Segons el Termcat <<http://www.termcat.net>>, és la qualitat d'una pàgina web o d'un programa informàtic de ser fàcil d'usar i de tenir en compte aspectes com ara la llegibilitat dels textos, la rapidesa de la baixada d'informació, la manejabilitat i la capacitat de satisfer les necessitats de l'usuari.

11. J. Nielsen, *Usabilidad: diseño de sitios web* (Madrid: Prentice Hall, 2000).

12. D'expertesa destacable és l'article: M.C. Marcos; C. Rovira, «Evaluación de la usabilidad en sistemas de información web municipales», en: ISKO. Capítulo Español. Congreso (7è: 2005: Barcelona), *La dimensió humana de l'organització del coneixement* (Barcelona: Universitat de Barcelona, 2005), p. 415- 432. <http://www.mcmarcos.com/pdf/2005_evaluacion-municipales-isko.pdf>, així com l'exhaustiu M. Zapata; E. Jiménez, «Arquitectura de la informació i usabilitat als llocs web de l'administració local catalana», en: Jornades Catalanes d'Informació i Documentació (9es: 2004: Barcelona) (Barcelona: Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, 2004). <<http://www.cobdc.org/cgi-bin/intranet/actesdoc.pl?page=9JCD/gestio/pag161-182.pdf>>.

13. Espanya, «Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico», *BOE*, núm. 166 (12/07/2002). La disposició addicional cinquena conté la part dedicada a l'accessibilitat de les persones amb discapacitat i d'edat avançada a la informació proporcionada per mitjans electrònics. De manera certament etèria, es refereix que les administracions públiques adoptaran les mesures necessàries perquè les seves pàgines web siguin accessibles a aquestes persones, «d'acord amb els criteris d'accessibilitat al contingut generalment reconeguts». Sí assenyala explícitament una data límit: el passat 31 de desembre de 2005. El compliment de la Llei, doncs, hauria d'estar garantit per les administracions locals.

Llistem a continuació els paràmetres avaluats:

• **disseny:**

- **colors:** els elements que es visualitzen a la pàgina web formen una carta de colors harmònica que permet el contrast entre la tipografia i el fons de pantalla, els diversos marcs que la componen, etc.
- **tipografia:** el cos i font de la lletra emprada en els diversos apartats del municipi virtual és coherent en el conjunt, defugint de l'ús arbitrari de les tipografies.
- **estil:** la pàgina web té un estil propi que conjuga tots els elements que la formen i els respecta en tota la seva extensió i profunditat.
- **Llei 34/2002:** la pàgina web compleix els preceptes i recomanacions estàndard per permetre la correcta lectura. Entenem per a mínims la possibilitat de canviar voluntàriament de mida del cos tipogràfic, versions paral·leles en text, etc.

• **navegació:**

- **menús:** es presenta un sistema de menús conceptuals que agilitzen la navegació interna pels diversos apartats de la web, respectant els principis de jerarquia, sinonímia, associació, que permetin un ús lògic dels conceptes i categories que es presentin.
- **ruta:** presència de l'eina de ruta amb hipertext per facilitar la localització, traçabilitat i navegació interna del visitant a la web, evitant la sensació de «pèrdua» o desorientació pròpia dels llenguatges d'hipertext.
- **mapa:** presència de l'eina de mapa hipertextual de navegació per visualitzar i accedir de manera lògica i ràpida a un espai concret de la pàgina web sense necessitat d'explorar pels diversos menús del sistema.
- **cercador:** facilitat d'una eina¹⁴ útil de cercador a text lliure entre els continguts del recurs digital per garantir un accés ràpid, en llenguatge natural, als diversos apartats de la pàgina web.

• **actualització:**

- **qualitat dels enllaços:** els diversos enllaços interns i externs funcionen correctament i amb la destinació per a la qual han estat creats.
- **continguts actuals:** la pàgina web —en genèric— mostra uns continguts adequats al moment de la visita i les dates que consten en els documents publicats són properes en el temps.

14. La prova —en cas d'existir el buscador— incloïa dues cerques aleatòries (*alcalde, horari, urbanisme*) i revisió de l'ordre d'aparició dels resultats, així com la seva pertinença.

• **autodescripció:**

- **autoria:** presència destacada¹⁵ de la institució i/o creadors de la pàgina web a la portada de la mateixa, facilitant-ne la identificació al visitant.
- **títol a metadades:** l'etiqueta de títol és la part de contingut més important per a la recuperació d'informació per mitjà dels cercadors d'Internet. La presència d'almenys el nom del municipi de manera inequívoca i sintètica ajuda als cercadors a localitzar un recurs digital i —més important— donar pes en els resultats obtinguts en una cerca.
- **metadades adequades:** la presència i l'ús de metadades (descripció, creadors, paraules clau, etc.¹⁶) de manera correcta afavoreix la descripció voluntària del recurs i les possibilitats de recuperació per part dels cercadors d'Internet. S'ha puntuat l'ús de més d'una metadada.

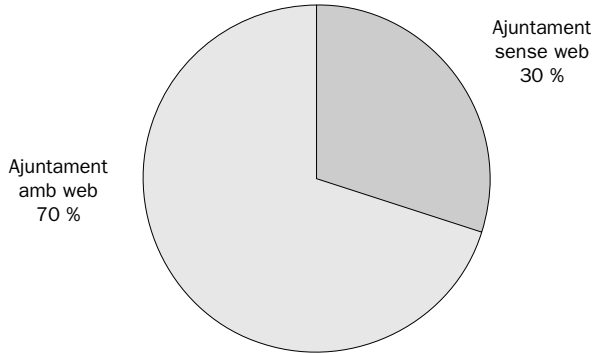
4 AJUNTAMENTS A INTERNET: ANÀLISI A LES COMARQUES DE GIRONA 2006

Mitjançant un full de càlcul Excel que incloïa tots els ajuntaments de la demarcació de Girona i tots els paràmetres de valoració presentats s'ha realitzat l'anàlisi durant la primera quinzena del mes de gener de 2006.

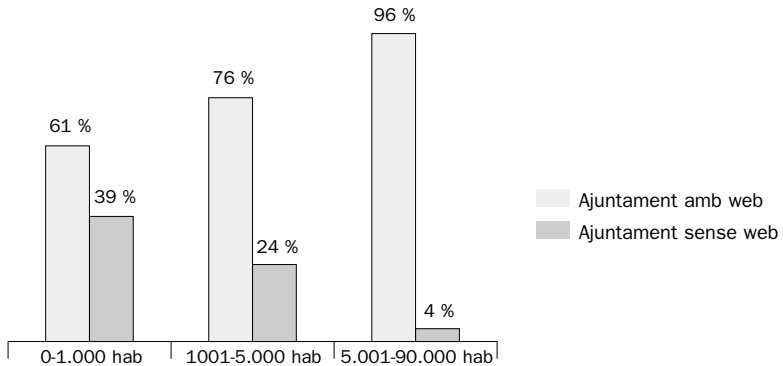
Es van cercar les adreces web dels 221 municipis al cercador Google,¹⁷ prenent com a pàgina de referència aquella que fos l'oficial de l'ajuntament del municipi en qüestió. Es van comprovar les adreces i es van descartar aquelles pàgines web majoritàriament en construcció.

S'ha avaluat 154 seus web,¹⁸ que corresponen al 70 % dels ajuntaments de les comarques de Girona. La comparativa amb l'anterior estudi és inevitable: 125 ajuntaments més que el 2001 tenen web pròpia.

15. A Internet, els aspectes relatius a la fiabilitat de la informació són clau: una pàgina web d'un ajuntament no pot ser suplantada per una web feta amb altre propòsit —turístic, anecdòtic, etc.— o autor —veí del municipi, amic de la tecnologia, etc.—, per positives i acceptables que siguin les intencions d'aquests últims.
16. *Conjunt dels elements de metadades del Dublin Core, versió 1.1: descripció de referència* [en línia] (Barcelona: Biblioteca de Catalunya, 2001). <<http://www.genecat.net/bc/dces.htm>> [Consulta: 19/01/2006].
17. Les web del SIAL <<http://www.municat.net/>> i de la Diputació de Girona <<http://www.ddgi.es>> segueixen —cinc anys més tard— sense presentar les dades de les webs municipals de manera exhaustiva o —en casos— correcta.
18. Vegeu, a l'annex núm. 1, el llistat dels ajuntaments avaluats i les puntuacions de l'avaluació, així com la posició en el rànquing i la comparativa amb la posició en l'any 2001, quan escau.

Figura 1. Webs d'ajuntament a les comarques de Girona

Pel que fa a la població¹⁹ dels ajuntaments analitzats —i com apunta la lògica— els ajuntaments més grans,²⁰ que tenen més recursos, presenten més habitualment pàgines web.

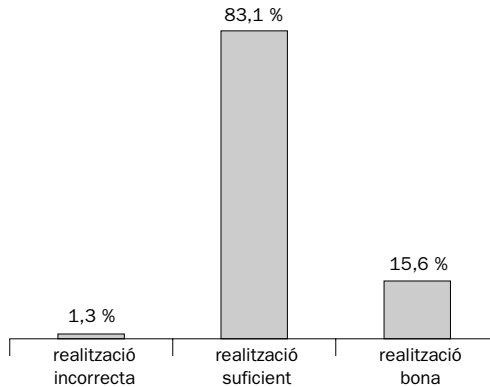
Figura 2. Webs d'ajuntament, segons el nombre d'habitants del municipi

19. Amb les dades de 2005, la demarcació de Girona té 221 municipis: Girona, amb 83.531 habitants; 4 municipis de més de 30.000 h.; 23, d'entre 5.000 i 30.000 h.; 15, d'entre 3.000 i 5.000 h.; 118, de 300 a 3.000 h., i 61, de menys de 300 habitants.

20. Entenem que el cas de la capital del Pla de l'Estany —Banyoles (16.938 habitants l'any 2005)— és insòlit: web en construcció en totes les visites realitzades prèviament al test —desembre de 2005— i durant el test —1 al 15 de gener de 2006—, així com en el moment de presentació de l'article (2 de febrer de 2006). Se'ns informa —via telefònica— que és previst entre un i dos mesos de web «tancada per obres». Lamentablement, en l'estudi de 2001, Banyoles —amb Palafrugell— eren els municipis amb nombre significatiu d'habitants que no tenien web. Cinc anys més tard, mentre que Palafrugell encapçala l'actual rànquing de webs municipals, la ciutat de Banyoles segueix sense poder ser avaluada.

En aquestes webs els resultats són desiguals, però no massa. Segons l'avaluació realitzada,²¹ només dos dels municipis tenen una realització que considerem globalment incorrecta. Fins a 24 seus web han estat considerades en el ventall de la puntuació màxima, i la resta, 128, es troben a diversos punts d'una realització suficient. En la comparativa del capítol 5 es veuran les diferències entre aquesta valoració i la precedent, de l'any 2001.

Figura 3. Resultat global de les webs d'ajuntament a les comarques de Girona



21. Hem avaluat —ordenats per la seva puntuació global— els llocs web de: Palafrugell, l'Escala, Torroella de Montgrí, Girona, Santa Cristina d'Aro, Maçanet de la Selva, Llagostera, Celrà, Figueres, Sant Joan de les Abadesses, Blanes, Forallac, Molló, Sils, Castell-Platja d'Aro, Vilafant, Camp-llong, Osor, Begur, la Vall d'en Bas, Olot, Vilablareix, Vilobí d'Onyar, Aiguaviva —tots amb realització bona—; les Preses, Fontcoberta, la Vall de Bianya, Vilabertran, Anglès, Vidreres, Llançà, Palamós, les Planes d'Hostoles, Ogassa, Brunyola, Ripoll, Porqueres, Sant Martí de Llèmena, Setcases, Foixà, Hostalric, Peralada, Portbou, Breda, Salt, Agullana, Castellfollit de la Roca, Cornellà del Terri, Lloret de Mar, Sant Feliu de Guíxols, Sant Climent Sescebes, Cassà de la Selva, Castelló d'Empúries, Gombrèn, Verges, Planoles, Puigcerdà, Sant Gregori, Sant Julià del Llor i Bonmatí, el Port de la Selva, Viladamat, Argelaguer, Fortià, Flaçà, Sant Feliu de Pallerols, Vallfogona de Ripollès, Camós, Palol de Revardit, Vidrà, Garriguella, Sant Joan les Fonts, Fornells de la Selva, Riudaura, Campdevàrol, Bellcaire d'Empordà, la Tallada d'Empordà, Bescanó, Besalú, Sant Jaume de Llierca, Fontanals de Cerdanya, Llers, Queralbs, Susqueda, Colera, Sales de Llierca, Jafre, la Pera, Palau-sator, Riudellots de la Selva, Sant Miquel de Campmajor, Ullastret, Lladó, Maià de Montcal, Vilajuïga, Calonge, Sant Aniol de Finestres, Vilamaniscla, Cervià de Ter, Espolla, Montagut, Ordis, Sant Ferriol, Serinyà, Vall-llobrega, Cadaqués, Tossa de Mar, Alp, Maçanet de Cabrenys, Sant Hilari Sacalm, Pau, Bordils, Arbúcies, Colomers, Santa Coloma de Farners, Santa Pau, la Cellera de Ter, Cistella, Madremanya, Crespià, Darnius, la Bisbal d'Empordà, Meranges, Sant Pau de Segúries, Camprodon, Llívia, Caldes de Malavella, Sant Pere Pescador, Gualta, Das, Espinelves, Pals, Biure, Viladrau, Tortellà, Mieres, Canet d'Adri, Capmany, Vila-sacra, l'Armentera, Viladasens, Bolvir, Vilaür, Roses, Cantallops, Sant Julià de Ramis, Beuda, Campelles, Sant Joan de Mollet, Sant Martí Vell, Juià, Toses, Terrades —amb resultat de realització suficient—, i Llambilles i Guils de Cerdanya —realització incorrecta.

Els resultats ens permeten ser optimistes: la majoria d'ajuntaments virtuals de les comarques de Girona tenen pàgines web que, globalment, compleixen els requisits mínims del que —entenem— cal demanar a un ajuntament virtual. Els ajuntaments gironins han dut a terme un esforç considerable²² per estar presents a Internet. Ser del tot operatius i ambiciosos que es podria esperar en qüestions com la informació del consistori i els tràmits en línia, la participació ciutadana o el turisme que pot atraure una web atractiva, són passes futures que són més a prop de complir-se als nivells exigibles a gener de 2006.

En els darrers cinc anys, els ajuntaments gironins han dut a terme un esforç considerable per estar presents a Internet. El futur passa per ser més operatius i més ambiciosos en el disseny i els continguts.

Nogensmenys, una anàlisi més focalitzada d'aquests resultats globals permet observar buits importants en continguts i en la usabilitat de les pàgines web.

4.1 Informació sobre el municipi

La informació sobre el municipi que es presenta a la web és el mínim a demanar a les pàgines que s'han analitzat. Nom del municipi, història i composició demogràfica són algunes de les qüestions avaluades.

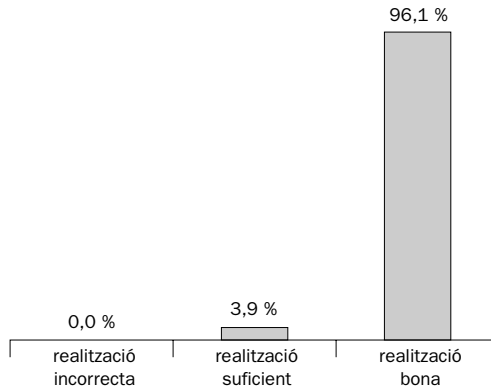
Els millors: Aiguaviva, Blanes, Castell-Platja d'Aro i nou municipis més han empatat en la puntuació màxima.

4.1.1 Nom del municipi

Lògicament, l'apartat dedicat a avaluar la presència del nom del municipi en la web que li és pròpia és un paràmetre recedit. Una puntuació menor ha estat atorgada en casos d'un disseny tipogràfic que entorpeix la lectura (la Vall de Bianya, Ripoll) o en combinació de colors que la dificulta (Alp, Calonge, Begur, Verges). El cas de Santa Coloma de Farners és més complex: existeixen dues webs sobre el municipi (una visita completa permet identificar fàcilment quina és la produïda pel consistori), i ambdues empren l'escut oficial.

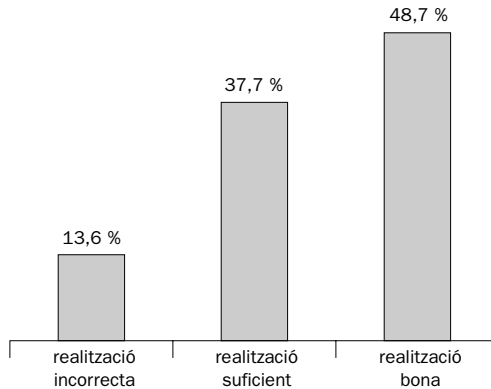
22. La Diputació de Girona ha facilitat una eficaç plantilla de treball i espai al servidor propi a molts ajuntaments de petites dimensions que presenten webs correctes. Malgrat que el model actual ha de ser sensiblement millorat, és un pas a partir del qual desenvolupar eines més efectives.

Figura 4. Presència destacada del nom del municipi



4.1.2 Situació geogràfica

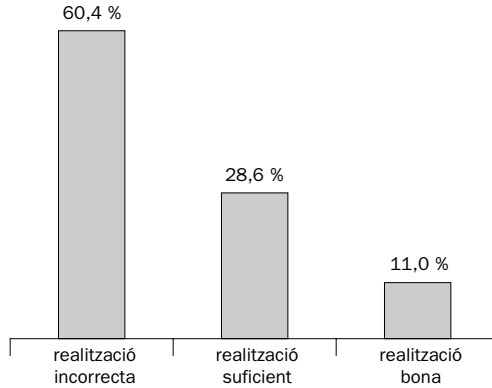
Figura 5. Explicació detallada de la ubicació geogràfica del municipi



La puntuació ha variat entre un text breu on s'indica la comarca en la qual s'ubica el poble fins a diversos mapes de situació i dades relatives als accessos en transport públic o privat. Municipis com Puigcerdà, Olot, Beuda, La Bisbal d'Empordà o Caldes de Malavella no donen informació sobre on s'ubiquen geogràficament. De manera suficient, Bellcaire, Besalú o Argelaguer. I Lloret, Portbou o Setcases són exemples de bona pràctica, tot facilitant informació relativa a la situació geogràfica i accessos. Així mateix, cal destacar els casos de Salt —amb un cercador de rutes del municipi— o Riudellots —on s'indica els transports que faciliten la connexió a Girona. Un altre bon exemple és la web de Llagostera, que —a més de ser molt gràfica— inclou la mobilitat sostenible com a eix destacat.

4.1.3 Dades demogràfiques

Figura 6. Xifres, gràfics i dades orientats a descriure demogràficament el municipi

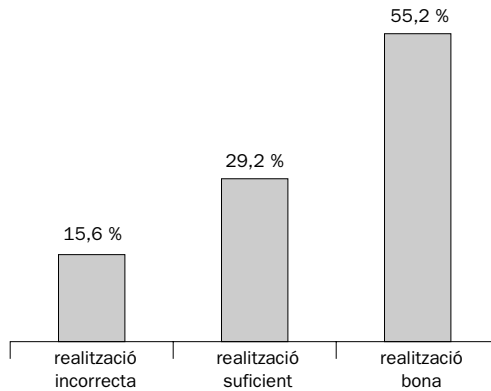


Aquest és un dels punts on hem detectat una menor atenció general. En una gran part de les webs consultades no apareixen dades del nombre d'habitants de la població ni d'altres dades bàsiques. En aquest sentit, municipis de mides petites com, per exemple, Palol de Revardit o Sant Climent Sescebes inclouen estadístiques molt detallades (població, societat i economia amb els seus respectius gràfics), mentre que altres municipis de mida més gran com Roses o Sant Feliu de Guíxols no presenten cap dada similar. Sant Hilari Sacalm conté un enllaç a l'Idescat (Institut d'Estadística de Catalunya), però resta inactiu. Les webs que utilitzen la plantilla de la Diputació de Girona solen incloure una dada, ni que sigui mínima i no molt recent, en l'apartat d'informació.

4.1.4 Història del municipi

Destaquem l'encert de les webs que utilitzen la plantilla facilitada per la Diputació de Girona d'incloure un apartat d'aquest tipus que —en termes generals— està ben tractat. Ressaltem, també, iniciatives que pretenen amenitzar l'explicació de les notícies històriques del seu municipi amb dades curioses i d'interès més rellevant per al visitant de la web. Un bon exemple el trobem a Castellfollit de la Roca amb preguntes del tipus «Coneixeu l'origen de X?/ la història de Y?/ per què hi ha un rellotge de sol a Z?». Vilamaniscle inclou una part dedicada a l'origen del nom de les cases, i són nombrosos els casos (Sant Joan de les Fonts i Sant Miquel de Campmajor, entre d'altres)

Figura 7. Informació relativa a la història del municipi



que contenen un apartat dedicat als personatges il·lustres. A les Preses hi ha un capítol amb format sonor (Real Audio) per al folklore popular, que es combina amb el relat dels fills adoptius. El Port de la Selva, Maçanet de la Selva o Cassà són altres exemples de bona pràctica, amb bibliografia sobre el municipi, fotografies de la història del poble, o hemeroteca temàtica. En la gran majoria de webs estudiades, aquest apartat es cobreix amb breus referències històriques similars a les que podrien aparèixer en l'article d'una enciclopèdia general.

4.2 Informació sobre el govern del municipi

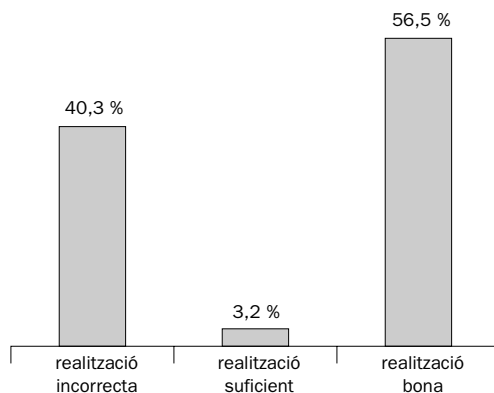
És l'apartat que pot diferenciar més la informació que ofereix una web oficial municipal respecte les altres webs que parlin del municipi. Aquí, els òrgans de govern tenen una plataforma perfecta per mostrar la seva activitat quotidiana i interactuar amb els seus conciutadans o visitants. Tant les característiques estructurals de la pàgina web com el seu disseny determinen ràpidament el grau d'interès que desperta per un govern concret el tema dels seus serveis virtuals. Clarament, hi ha municipis que opten per oferir una finestra oberta a la gestió municipal. En el rànquing dels millors: Girona, l'Escaça, Llançà i Santa Cristina d'Aro han empatat en la puntuació màxima.

D'altra banda, sorprèn com moltes webs municipals prescindeixen d'aquest tipus d'informació (exemples de Platja d'Aro o Roses, entre d'altres), perdent, d'aquesta manera, una ocasió important de mantenir informada la població i fer-la còmplice de les decisions municipals, alhora que en paral·lel

perden l'oportunitat d'alleugerir les tasques d'atenció presencial dels ajuntaments.

4.2.1 Salutació de l'alcalde

Figura 8. Salutació de l'autoritat màxima del municipi

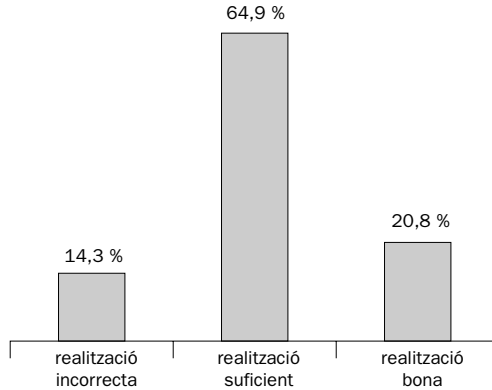


Malgrat ser un ítem fàcil de resoldre i que dóna visibilitat al govern del consistori, un 40 % dels municipis obvia aquesta informació de benvinguda a l'espai web que es consulta. En contrapunt, municipis com Argelaguer o Sant Martí de Llémena opten per fer una presentació conjunta signada per tots els regidors. A Salt, la salutació es completa amb articles de l'alcalde publicats a la premsa. Porqueres és un altre exemple de bona pràctica.

4.2.2 Grups de govern

Creiem que un dels punts claus d'una web oficial d'un ajuntament és donar visibilitat al govern municipal i als representants democràticament elegits de la ciutadania. Aquesta visibilitat comença per una presentació de les diferents àrees en què s'organitza el govern i les dades per contactar-hi. Una bona presentació d'aquesta informació ens l'ofereix, per exemple, la web de Llagostera, que inclou informació, també, dels grups de l'oposició. A Vilafrant, excepcionalment, l'apartat està inactiu. La Vall d'en Bas ofereix les adreces particulars dels regidors, en un exercici de proximitat que pensem que cal destacar. A Palafrugell, s'hi mencionen els antics alcaldes —cas únic a tota la demarcació— i, a Ripoll, s'hi explicita un breu currículum dels regidors que permeten el visitant saber el perfil de les persones que governen.

Figura 9. Relació sistemàtica de les persones elegides democràticament per representar el govern del municipi

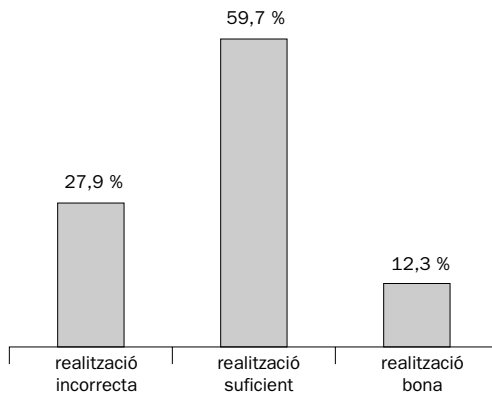


Santa Cristina d'Aro és també un bon exemple, mentre que la majoria de webs purament turístiques —com Castell-Platja d'Aro o Roses— no en fan cap referència. No hem trobat en cap dels casos analitzats informació relativa a la remuneració que perceben els càrrecs públics per la seva dedicació.

4.2.3 Organigrama

Per a facilitar el contacte i el coneixement de les diferents àrees municipals, és important utilitzar eines i llenguatges fàcils per arribar al públic potencial d'aquestes webs. Santa Cristina d'Aro, per exemple, estructura molt bé aquesta informació i dirigeix fàcilment el seu visitant a l'àrea municipal que més li interessa —oferint sempre facilitats per contactar amb cada àrea, in-

Figura 10. Llistat orgànic dels departaments o serveis del consistori

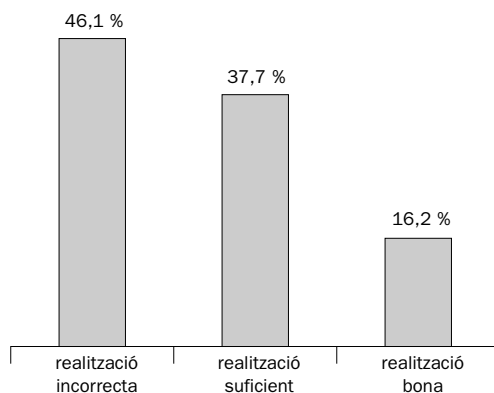


cloent correus electrònics i noms de contacte. A mencionar el cas de Planolles, on s'hi mostra una simpàtica imatge de la persona que exerceix d'administrativa a l'ajuntament, o sigui, el referent per als veïns en les seves relacions amb el consistori.

4.2.4 Correu de contacte

En aquest punt, hem valorat la quantitat i qualitat de la informació que les webs ofereixen. Dels directoris amb un llistat de tots els correus electrònics, passant pel recordatori dels correus, a les diferents àrees i serveis. Massa sovint s'ha fet difícil trobar el correu electrònic principal de contacte amb el municipi —informació general. No ha estat el cas de les webs amb plantilles de la Diputació de Girona. Només 24 webs analitzades obtenen la màxima puntuació de 2 per incloure de forma eficient i detallada aquesta informació. Entre aquestes 24 webs amb major puntuació hi trobem tant municipis capitals de comarca —la Bisbal d'Empordà, Figueres, Olot o Girona— com pobles amb un nombre d'habitants més reduït —Aiguaviva, St. Julià del Llor i Bonmatí o Verges. Castelló d'Empúries no presenta correu de contacte, com tampoc no ho fa Vallfogona de Ripollès, que, en canvi, sí permet conèixer amb concreció l'horari d'atenció al ciutadà de l'alcaldesa.

Figura 11. Directori o presència dels enllaços amb les adreces de correu electrònic



4.3. Informació sobre els serveis del municipi

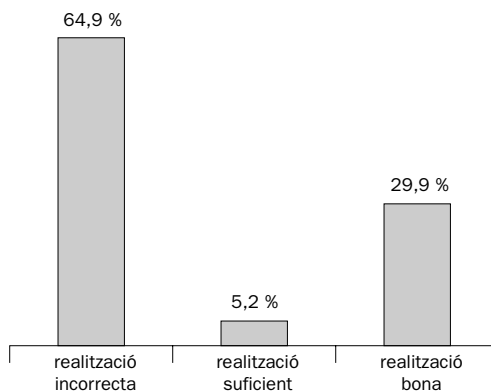
Un dels punts que requereixen més treball a l'hora de dissenyar una web municipal consisteix a unificar i estructurar la informació sobre els serveis municipals, que —sobretot en municipis de més de 5000 habitants— creixen contínuament, fruit de la vitalitat i evolució del municipi. Aquí es recullen la transparència en l'acció de govern i les accions substitutives de la visita presencial —en horari d'atenció al públic.

Els millors —segons la puntuació obtinguda: Llagostera, Anglès, la Vall de Bianya, Cassà de la Selva i Girona.

4.3.1 Acords de govern

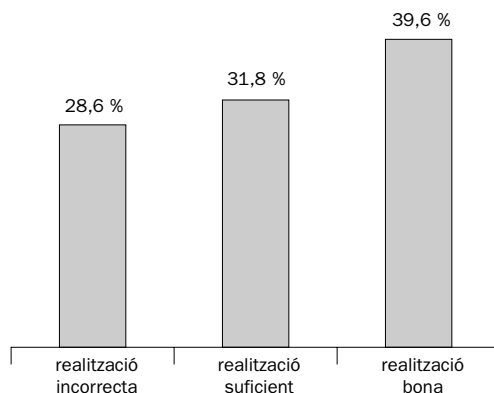
Les facilitats que ens ofereixen programes de distribució gratuïta —com l'Adobe Acrobat— per editar i intercanviar documents —distribuïnt-los amb seguretat i de forma fiable— ha facilitat als ajuntaments la tasca de penjar a la web tota mena d'acords de govern —sobretot actes de plens. Malgrat això, encara un 70 % dels municipis no ofereixen aquest servei des de les webs. Per contra, Llagostera presenta la seva documentació des de l'any 2000, Sant Julià de Ramis no ho fa, però sí permet l'accés a una web paral·lela —molt completa— dedicada al POUM. Sant Gregori dona accés a les anàlisis d'aigües del municipi. Sant Joan de les Abadesses i Susqueda també en són bons exemples; com l'Ajuntament d'Anglès, que ofereix els seus plens també en fitxers àudio.

Figura 12. Publicació de les actes i acords de govern



4.3.2 Calendari del contribuent

Figura 13. Detall dels deures de contribució

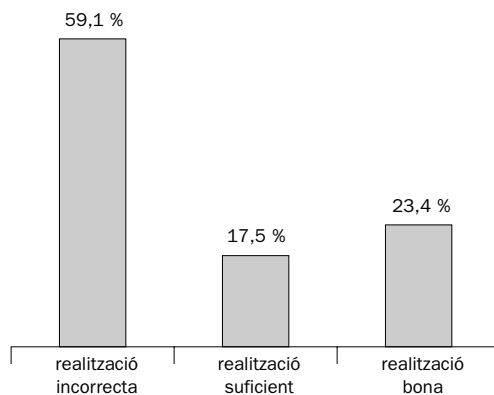


Un 71,4 % de les webs analitzades ofereixen una puntuació suficient o bona en aquest apartat. Malgrat que el nostre estudi es va realitzar la primera quinzena de gener de 2006, només hem trobat un municipi —el de Molló— que ja té penjades les dades del 2006 (*Ordenances fiscals* 2006). Vilabertran, Bescanó i Sant Joan les Fonts inclouen una eina de simulació d'impostos.

4.3.3 Impresos de tràmits

Hem trobat webs amb un espai propi per descarregar impresos per a tràmits i altres webs que faciliten els impresos de forma normalitzada amb la informació de les diferents àrees. Palafrugell i Aiguaviva en són bons exemples.

Figura 14. Possibilitat de descàrrega o compliment dels documents d'ús del ciutadà

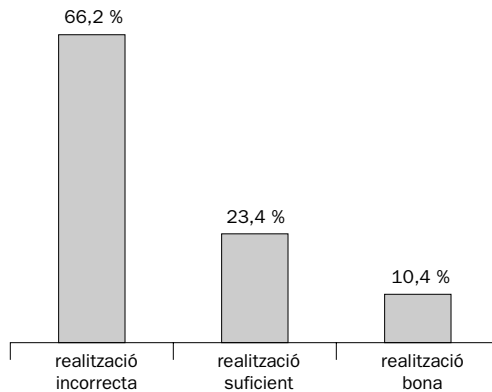


Peralada permet les inscripcions a les activitats lúdiques i formatives per aquesta via.

4.3.4 Tràmits en línia

A diferència del 23,4 % de webs que obtenen una qualificació bona en l'apartat d'Impresos de tràmit, en aquest apartat —que demana un segon nivell d'accés i interrelació— només un 10,4 % de les webs analitzades es qualifiquen com a bones. Malgrat haver transcorregut cinc anys des del nostre primer estudi, la finestreta única de l'administració local és encara lluny de fer-se realitat. Tanmateix, ja comencem a trobar bons exemples: trobem un catàleg molt complert de tràmits en línia a la web d'Olot, l'Escala, Campdevàrol, o Cassà de la Selva; també, com exemple, Cornellà del Terri, que —dissenyada sota la plantilla de la Diputació de Girona— ja té en compte el TRAM i ofereix molta informació de tràmits.

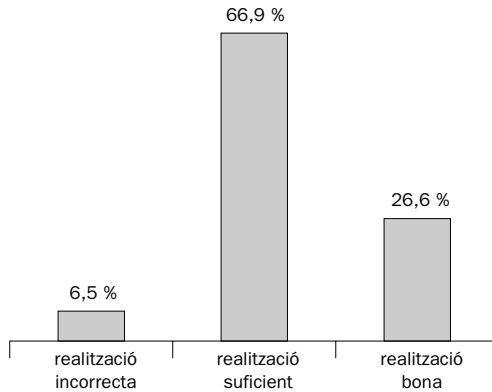
Figura 15. Possibilitat de gestionar tràmits per via electrònica



4.3.5 Equipaments municipals

Ens trobem aquí una oportunitat guanyada o perduda pels diferents polítics i tècnics municipals per publicitar i rendibilitzar els equipaments municipals.

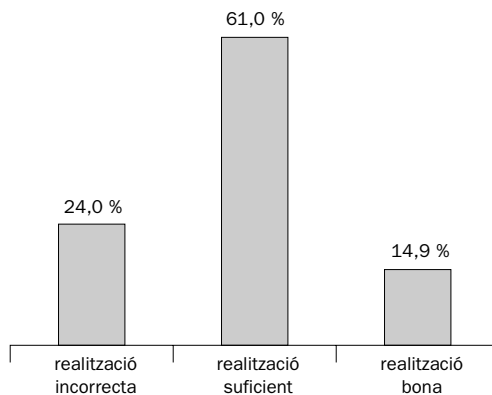
Ha estat un dels punts on genèricament hem trobat més dades tot i que no sempre s'estructuren de forma fàcil i clara per als visitants. Només vuit municipis —entre ells Roses o Peralada— no ofereixen cap tipus d'informació en aquest punt. En contrapartida, trobem webs —com la de Girona—, que ofereixen molta informació i molt completa sobre els seus equipaments.

Figura 16. Relació exhaustiva dels ens en els quals participa l'ajuntament

Sant Julià de Llor i Bonmatí també són modèlics, com el Port de la Selva, que explica a bastament la seva biblioteca. Vilamaniscle —que no compta amb aquest equipament— remet als pobles més propers que sí en tenen.

4.3.6 Empreses i serveis no municipals

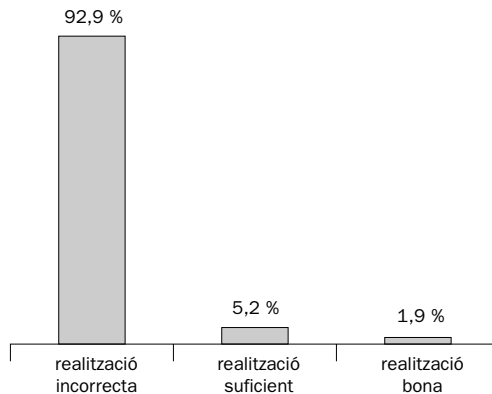
Tenir en compte la idiosincràsia del municipi, oferir un espai a les empreses i serveis localitzats al propi municipi ofereix valor afegit a les webs municipals. A tall d'exemple, la web municipal de Llançà ofereix una bona guia comercial, o —més breument— Sant Climent Sescebes. Santa Cristina d'Aro i Campllong ofereixen borsa o clubs de la feina. Girona té aquest apartat desenvolupat amb excel·lència. En el vessant a millorar, Palamós no fa cap menció a l'hospital ubicat al municipi.

Figura 17. Llistat exhaustiu de les empreses i serveis de naturalesa no pública

4.3.7 eDemocràcia

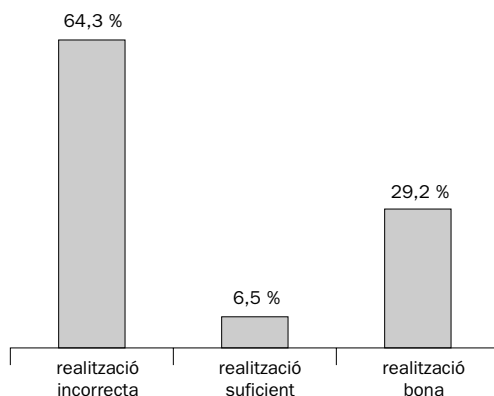
Sense cap mena de dubte, és el punt pitjor valorat del nostre estudi. La interacció amb les webs municipals gironines i la participació ciutadana per aquest mitjà queda encara lluny. Llagostera —votació vinculant sobre la ubicació del tanatori o participació en el disseny de la festa major—, Aiguaviva i Anglès —enquestes i votacions al fòrum, a més d'estadístiques d'ús de la web— són els únics municipis amb una qualificació alta, amb enquestes i consultes vinculants. Altres casos apunten en aquesta direcció, com la Vall de Bianya —fòrum per destinar el 0,7 % a cooperació o sobre el compostatge—, Santa Cristina d'Aro —pressupostos participatius—, Planoles —projecte i al·legacions al túnel de Toses—, Celrà —web convidada—, Riudellots —espai per als *riudellonautes*—, Castellfollit de la Roca —fòrum— o Girona —baròmetre setmanal d'opinió.

Figura 18. Gradació del nivell d'impuls a la participació ciutadana



4.3.8 Atenció ciutadana

Un total de 58 respostes als 154 correus electrònics enviats —via correu electrònic genèric d'informació o via formulari. 44 municipis van respondre en menys de 48 hores i els següents 13 municipis adjuntaven documentació o adreçaven a la seva web: Campllong, Foixà, la Bisbal d'Empordà, Campdevàrol, Crespià, Celrà, Caldes de Malavella, Flaçà, Puigcerdà, Tossa de Mar, Riudellots, Peralada i Cadaqués —aquest últim i dos municipis més amb més de 72 hores de termini de resposta. Una menció a part, mereix la resposta del municipi d'Ordis, que va tenir problemes amb el servidor de correu electrònic i excusava el retard en la resposta.

Figura 19. Temps de resposta a una consulta per correu electrònic

Remarquem que tres capitals de comarca no han contestat —Olot, Girona, Figueres— ni municipis amb webs ben treballades i de població prou extensa com Palamós, Palafrugell, Lloret de Mar o Blanes.

4.4 Informació d'interès turístic

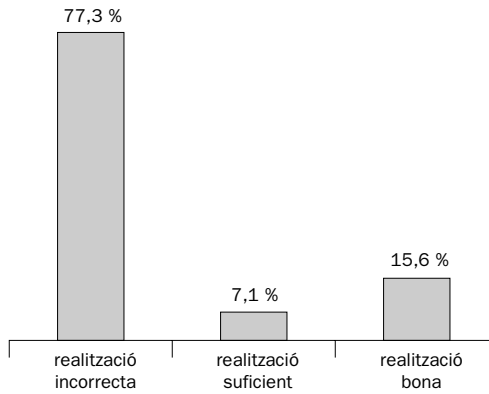
Una de les diferències més clares respecte a l'estudi de fa cinc anys és el pas que han fet moltes webs municipals de ser mers catàlegs turístics a oferir informació dels seus serveis municipals. L'experiència en el camp del sector turístic de moltes poblacions gironines fa que aquest apartat resulti sovint ben treballat. Malgrat això, continuem detectant un dèficit en la informació en altres llengües que no siguin el català.

Els millors: Blanes, Castelló d'Empúries, Castell-Platja d'Aro i deu municipis més han empatat en la puntuació màxima.

4.4.1 Llengües

Només un 22,7 % de municipis ofereixen la informació en alguna altra llengua a banda del català i només 24 municipis ho fan en alguna llengua estrangera. Sorprenen casos com el de Cadaqués —municipi turístic i d'interès cultural sobrer— per no presentar cap tipus de facilitats idiomàtiques. Per contra, l'exemple de Figueres, que inclou la traducció al rus de bona part dels seus continguts. A tall d'exemple, citem bones pràctiques de municipis de dimensions reduïdes que inclouen traduccions a tres o quatre llengües: Castellfollit de la Roca, Sant Joan de les Abadesses, Castelló d'Empúries, Sant

Figura 20. Presència de continguts suficients en llengües addicionals al català

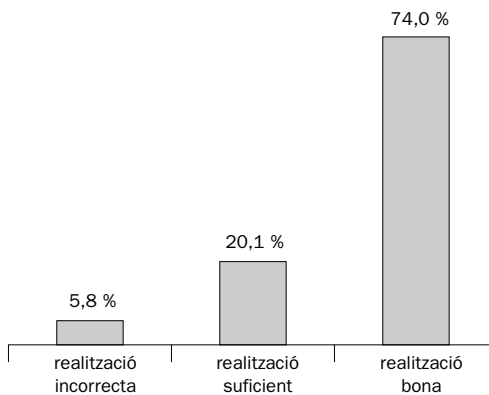


Pere Pescador, Llançà o Hostalric. Calonge presenta quatre llengües, però són encara innactives.

4.4.2 *Atractius turístics*

El 74 % de resolucions bones parla per si mateix. En aquest punt ha ajudat molt el servei de les plantilles ofertes per la Diputació de Girona, així com la creativitat dels dissenyadors de la web: la Bisbal d'Empordà —webcam sobre la plaça del Castell—, Sant Aniol de Finestres —patrimoni—, Planes d'Hostoles —senderisme—, Peralada i Agullana —rutes—, Puigcerdà —webcam, però en construcció—, Figueres —rutes pel patrimoni—, Verges —enllaços a dues de les seves icones més conegudes: Lluís Llach i la Processó—, o Roses —molt completa, amb reportatges en vídeo inclosos.

Figura 21. Relació dels recursos propis del patrimoni del municipi

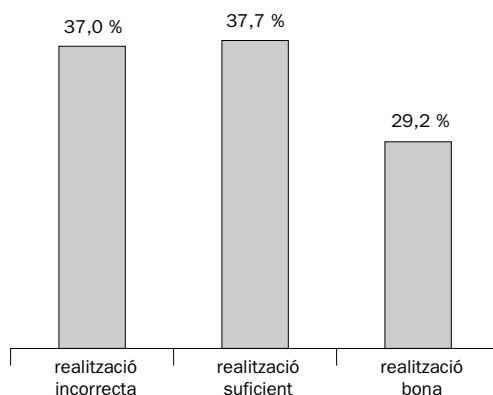


La Tallada d'Empordà presenta en la portada una frase de promoció que recorda un eslògan publicitari.

4.4.3 Hoteleria i restauració

En aquest punt, hem trobat molta disparitat: des del 34 % de webs que obvien qualsevol informació al respecte, al tractament detallat d'ajuntaments com el de Girona, que permet triar, per exemple, el directori dels seus restaurants per la tipologia de cuina que ofereixen. Planoles inclou receptes de cuina típiques de la zona i Vidrà, zones d'esbarjo del terme municipal, completades amb els detalls dels càmpings i hotels.

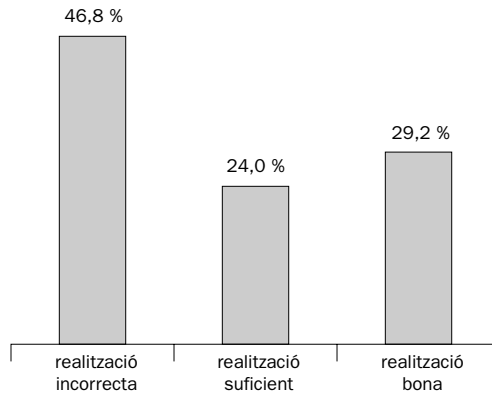
Figura 22. Relació d'espais destinats a satisfer les necessitats dels viatgers



4.4.4 Agenda

El criteri que ens marcàvem era prou restrictiu per descartar totes aquelles agendes municipals no actualitzades, que oferien una simple descripció de les festes locals genèriques, sense cap treball al darrera per oferir més concreció. A més, les dates en què fèiem l'estudi —pels volts de Nadal, amb les activitats que aquestes festes generen— es donaven a facilitar-nos la visualització d'aquesta informació. Així, malgrat trobar-nos amb exemples negatius —com el municipi de la Pera, on encara tenen penjada l'agenda 2004— també ens trobem bons exemples —com la web de Palafrugell, que inclou a la pàgina principal l'apartat de «Pròxims actes» més una agenda d'activitats amb informació completa. Sant Gregori publica l'agenda en PDF. Entre d'altres, Sant Pere Pescador o Vallfogona de Ripollès presenten les activitats de Nadal. Porqueres informa de la recollida dels envasos de cava. Santa Pau —com

Figura 23. Presència destacada d'una agenda actualitzada



d'altres municipis garrotxins— comparteix l'agenda cultural de la comarca. Finalment, cal esmentar que a Roses ja és publicada la informació —molt extensa i atractiva— relativa al Carnaval de 2006.

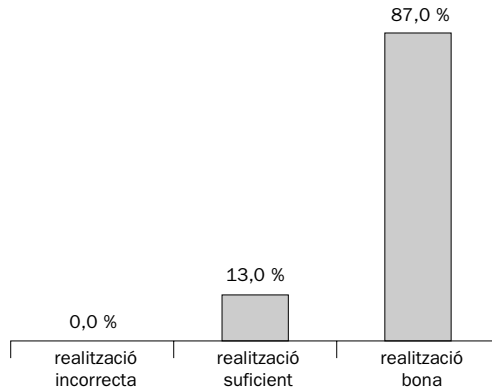
4.5 Disseny

El disseny d'una web —com de la resta d'institucions o empreses— no és tasca fàcil. Cal arribar a l'equilibri entre el disseny i la funcionalitat del producte, tot respectant els requeriments mínims pel que fa necessitats dels usuaris amb discapacitats de visió. Davant del dubte, els autors del present estudi recomanen l'aposta per la web funcional, apta per a tots els públics.

Els millors —amb empat en la puntuació màxima: Anglès, l'Escala i Vilablareix.

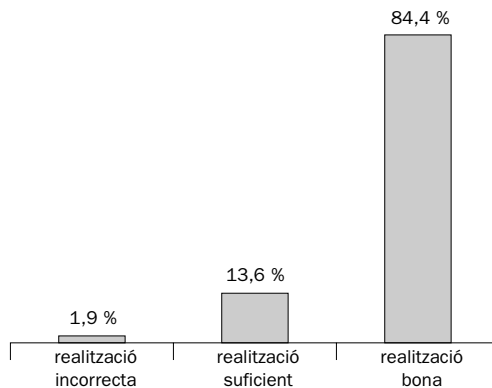
4.5.1 Colors

El fet de no puntuar cap web com a incorrecta no ens fa deixar de destacar que hi ha encara feina a fer pel que fa al disseny de colors. L'abús de la programació en Flash —per exemple, a la web de Llambilles o, en menor mesura, de Girona i Puigcerdà— porta que l'opció de poder canviar el color dels fons de pantalles no generi cap valor afegit al visitant. Tampoc ens serveix de bon exemple la web de Blanes, amb molts aspectes de disseny de la carta de colors a millorar.

Figura 24. Carta de colors harmònica

4.5.2 Tipografia

Només tres webs han estat puntuades amb una realització incorrecta a causa de l'abús de tipografies variades dins d'una mateixa web o de difícil lectura per la pròpia naturalesa de la font emprada.

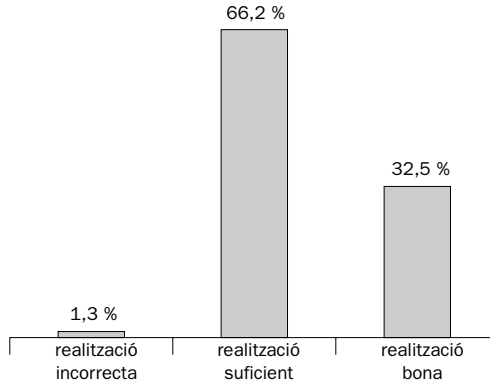
Figura 25. Cos i font de lletra coherent en el conjunt

4.5.3 Estil

Valorem positivament l'originalitat de la web de Pals —possiblement en una fase de disseny avançada de la resta— malgrat que estigui globalment en construcció. Setcases, Tallada d'Empordà, la Vall d'en Bas, Beuda, Campdevàrol, Campllong o Sant Joan de les Abadesses són exemples de bona pràctica. A Lloret de Mar, el conjunt del disseny és molt millorable. Sant Ju-

lià de Llor i Bonmatí aposta pel disseny pur i dur, en detriment de la usabilitat, i a Blanes hi ha faltes d'ortografia evidents. Altres webs —com Tossa de Mar o Girona— tenen dues parts diferenciades dins la mateixa web —que caldrà unificar per presentar un estil harmònic amb tot el conjunt.

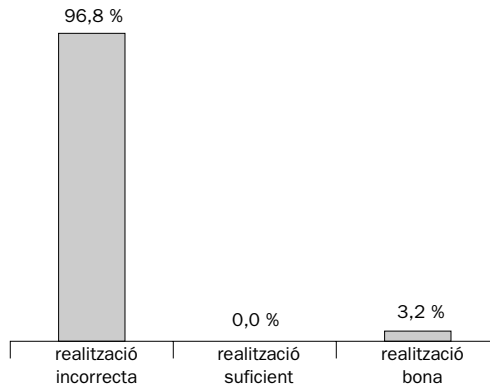
Figura 26. Estil propi que conjuga els elements que formen la pàgina web



4.5.4 Llei 34/2002

Malgrat el text clar de la Llei, només a Anglès, Begur, l'Escala, Sant Feliu de Guíxols, Palafrugell i Vilablareix s'han tingut en compte facilitats per a lectors amb problemes de visió. En representació de les pàgines avaluades incorrectes, Maçanet de Cabrenys és una web «invisible» per als navegants cecs.

Figura 27. Compliment dels preceptes i recomanacions estàndards



4.6 Navegació

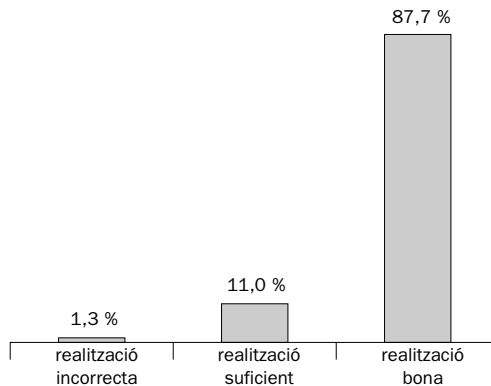
Globalment, aquest és l'apartat pitjor valorat de l'estudi. La pràctica inexistència —quan no funcionament defectuós— de les eines més comunes de navegació, es fa palesa en la puntuació detallada.

Els millors —segons la puntuació obtinguda: Celrà, Figueres, Maçanet de la Selva, Palafrugell, Forallac i Santa Cristina d'Aro.

4.6.1 Menús

El menú és l'eina de navegació més emprada en la producció de pàgines web. Permet accedir ràpidament als continguts que s'hi presenten, si s'utilitza una gestió lògica del que es presenta. L'aplicació d'aquesta eina és globalment positiva. S'ha penalitzat els casos de Puigcerdà, Caldes de Malavella o Lloret, per presentar menús conceptualment il·lògics o amb massa epígrafs. Osor és exemple de bona organització.

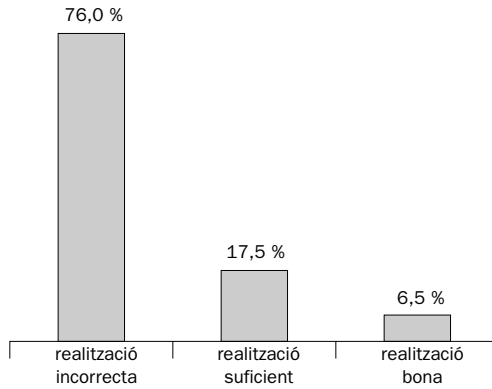
Figura 28. Sistema de menús conceptuals que agilitzen la navegació interna



4.6.2 Ruta

La ruta permet el navegant ser conscient en tot moment de l'apartat de la web en què es troba, facilitant, a més, el retrocés o avanç per les pàgines que visita. La realització d'aquest paràmetre és globalment negativa per inexistència, essent els exemples de bona pràctica Olot i Palafrugell.

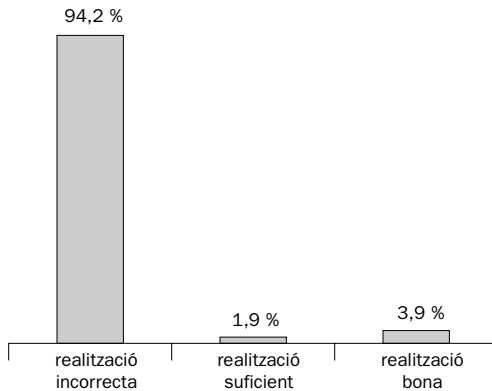
Figura 29. Presència de l'eina de ruta amb hipertext



4.6.3 Mapa

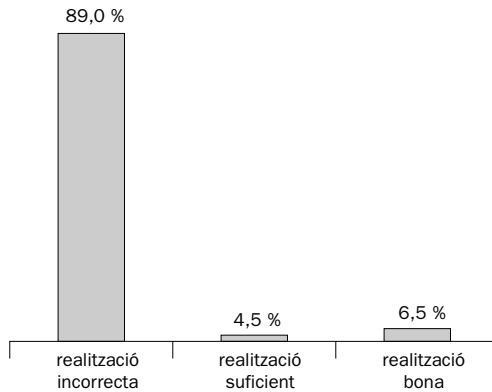
Només sis webs s'han qualificat amb la millor puntuació en una de les eines més interessants en casos de pàgines amb informacions de múltiples àrees, com poden ser les pàgines oficials dels ajuntaments. Destaquem casos com els de Girona, que —malgrat oferir aquest recurs— ho fa d'una manera que hem considerat massa detallada i que va en detriment de la funció principal d'ajuda a la navegació dels mapes hipertextuals.

Figura 30. Presència de l'eina de mapa hipertextual



4.6.4 Cercador

Figura 31. Facilitat d'una eina útil de cercador a text lliure



La majoria de cercadors que ens ofereixen les webs municipals són ineficients i no responen a criteris de cerca empírics. No hem puntuat tant el fet que es presenti el recurs, sinó la seva eficàcia. Un exemple d'aquest baix nivell d'efectivitat el trobem, per exemple, en el cercador de la web de Figueres.

4.7 Actualització

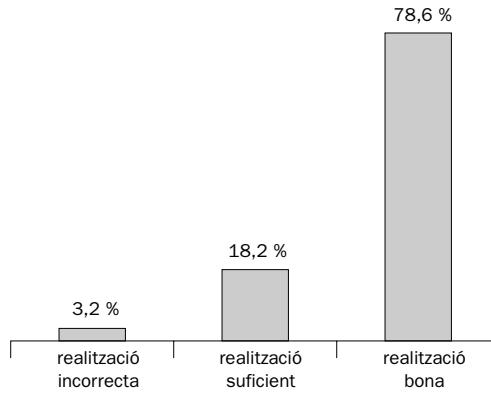
El fet de realitzar aquest estudi pels volts de Nadal ha facilitat sensiblement la valoració d'aquest punt. Ens trobàvem a l'inici d'un any i les festes nadal·lenques oferien un ventall important d'activitats municipals que les webs clarament havien de presentar. Així, en conjunt, és un epígraf globalment reeixit.

Els millors: Aiguaviva, Anglès, Arbúcies i 64 municipis més, que han empatat en la puntuació màxima.

4.7.1 Qualitat dels enllaços

De nou ens trobem amb un punt força treballat pels ajuntaments —amb excepcions paleses, com el cas de Sant Pere Pescador, amb errades a enllaços interns, o de Sant Julià de Ramis, que ofereix molts enllaços inactius.

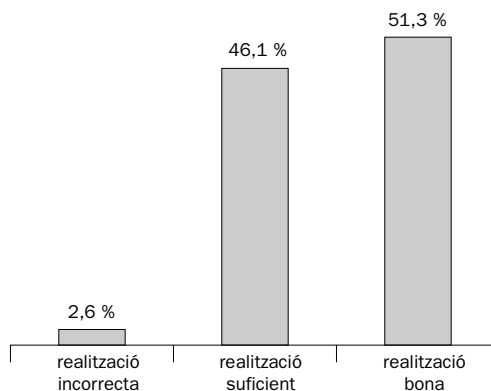
Figura 32. Funcionament correcte dels enllaços interns i externs



4.7.2 Continguts actuals

Una puntuació de realització suficient fa palesa una mancança per quasi la meitat dels ajuntaments estudiats. Una web sense actualitzar és un símptoma de pocs recursos destinats al seu manteniment, i això —en un bon tant per cent de municipis— es tradueix en una manca d'interès per aquesta plataforma. Ens trobem aquí exemples en els dos extrems: municipis amb dades molt desfasades, com Gualta —amb dades de 2001—, Guils —amb dades de 1999—, Terrades —amb dades de 2004—; i un bon exemple a Molló —que ofereix dades de l'any 2006. Olot evidencia clarament l'actualitat de l'agenda amb fotos dels pessebres, i —també coincidint amb el Nadal— municipis com Sant Feliu de Pallerols presenten continguts pertinents en les seves darreres novetats.

Figura 33. Continguts d'actualitat



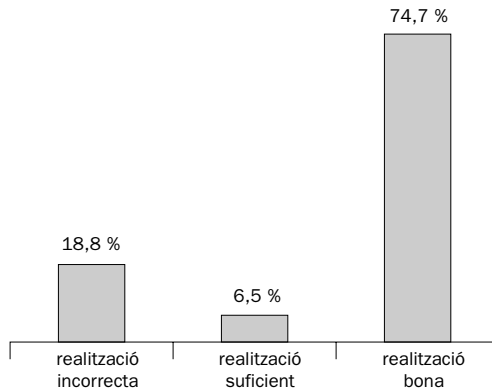
4.8 Autodescripció

Per últim, introduïm les qüestions referents a la descripció dels documents penjats a la xarxa i la presència d'informacions referents a llur autoria, i per tant, l'evidència o no de la vinculació de les dades que s'hi presenten amb les administracions oficials que les generen.

En aquest sentit, els municipis millor valorats són: Arbúcies, Blanes, Breda i 68 municipis més, que han empatat en la puntuació màxima.

4.8.1 Autoria

Figura 34. Presència destacada de la institució i/o creadors de la pàgina web

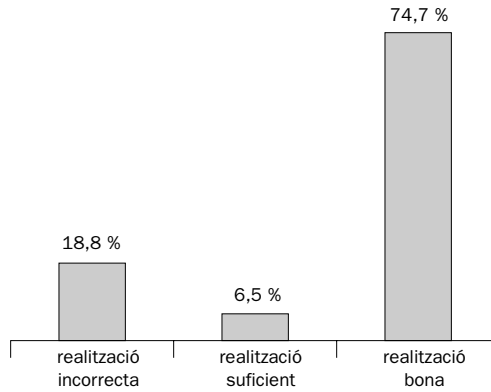


Una assignatura pendent per a alguns municipis com Tossa de Mar, Lloret o Sant Feliu de Guíxols, que no presenten en cap moment dades referents a l'autoria, *copyright*, gestió dels continguts, manteniment o disseny de la interfície.

4.8.2 Títol a metadades

Una web municipal no hauria d'escatimar recursos —que seran, en tot cas, pocs— a l'hora d'indexar les seves webs i facilitar-ne la recuperació en els cercadors. El nom del municipi a l'etiqueta de títol és l'acció mínima a dur a terme. La pràctica totalitat de municipis compleixen aquesta condició.

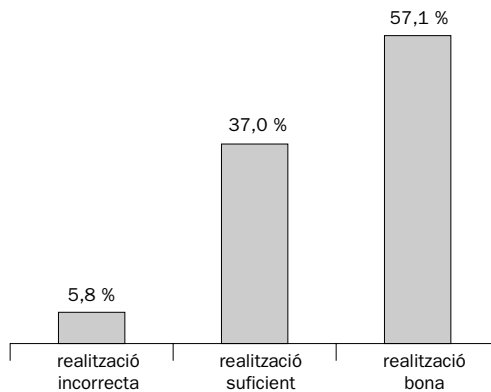
Figura 35. Presència correcta d'almenys el nom del municipi a l'etiqueta de títol



4.8.3 Metadades adequades

No hem valorat tant l'ajustament al format normalitzat Dublin Core, com la quantitat i qualitat de les metadades emprades. A tall d'exemple, ens trobem municipis com Breda —amb molta profusió de metadades—, o la Bisbal d'Empordà —que inclou *ceràmica* entre els seus descriptors. En la banda contrària, la Vall de Bianya conté metadades equivocades —són les mateixes que les de la Vall d'en Bas—, a l'igual que Toses —equivocades, malgrat que apareguin en el context d'una pàgina web en construcció.

Figura 36. Presència i ús correcte de metadades



4.9 Resultats globals: continguts i usabilitat

4.9.1 Continguts

Els 10 millors en continguts —segons la puntuació obtinguda— són: Girona (1,84), l'Escala (1,81), Torroella de Montgrí (1,75), Blanes (1,69), Santa Cristina d'Aro (1,69), Llagostera (1,63), Lloret de Mar (1,63), Palafrugell (1,63), Llançà (1,56) i Molló (1,50).

Figura 37. Portada de la pàgina web de l'Ajuntament de Girona, puntuació màxima en l'àrea de continguts



4.9.2 Usabilitat

Els 10 millors en usabilitat —segons la puntuació obtinguda— són: Celrà (1,88), Palafrugell (1,88), Forallac (1,75), Torroella de Montgrí (1,69), Maçanet de la Selva (1,67), Santa Cristina d'Aro (1,67), l'Escala (1,65), Osor (1,63), Castell-Platja d'Aro (1,60) i Vilablareix (1,58).

Figura 38. Portada de la pàgina web de l'Ajuntament de Celrà, puntuació màxima en l'àrea d'usabilitat



4.9.3 Resultats globals

Els 10 millors —segons la puntuació obtinguda— són: Palafrugell (1,75), l'Escala (1,73), Torroella de Montgrí (1,72), Girona (1,69), Santa Cristina d'Aro (1,68), Maçanet de la Selva (1,54), Llagostera (1,52), Celrà (1,50), Figueres (1,48) i Sant Joan de les Abadesses (1,48).

Figura 39. Portada de la pàgina web de l'Ajuntament de Palafrugell, puntuació màxima global



5 COMPARATIVA 2001-2006: CONSOLIDACIONS I TENDÈNCIES

5.1 Existència de webs d'ajuntament

És evident que el resultat més evident de la comparativa és una variació a l'alça en el nombre d'ajuntaments que han creat i consolidat la seva pàgina web. En la present edició —com ja s'ha esmentat— s'han avaluat 154 seus web, que corresponen al 70 % dels ajuntaments de la demarcació de Girona.

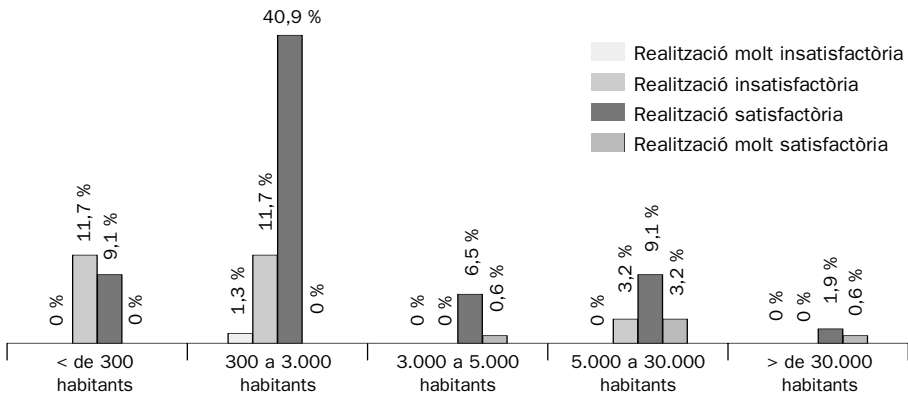
El 2001, només 29 ajuntaments tenien pàgina web (un 13 % del total). Pensem, doncs, que un creixement del 57 % en cinc anys és significatiu del canvi de paradigma que està vivint la nostra societat.

El 70 % dels ajuntaments gironins tenen pàgina web, aquesta dada representa un augment del 57 % respecte a l'any 2001. Globalment, la puntuació és considerada com a suficient.

5.2 Puntuació

Una altra tendència favorable és l'augment del grau de compliment de les variables de l'estudi. Únicament hem atorgat un grau d'insatisfacció manifest a dues pàgines web del total de les consultades. Els ajuntaments que tenen web, per tant, tenen una web globalment acceptable. En un repàs minuciós a la puntuació, és fàcilment deduïble que aquest nivell de compliment és acceptable dins d'uns marges generosos de valoració. De fet, 43 (el 28 % del total) de les webs han puntuat per sota d'1, fet que les exclou dels mínims que es demanaven en el sistema de valoració —si s'aplica aquest estrictament.

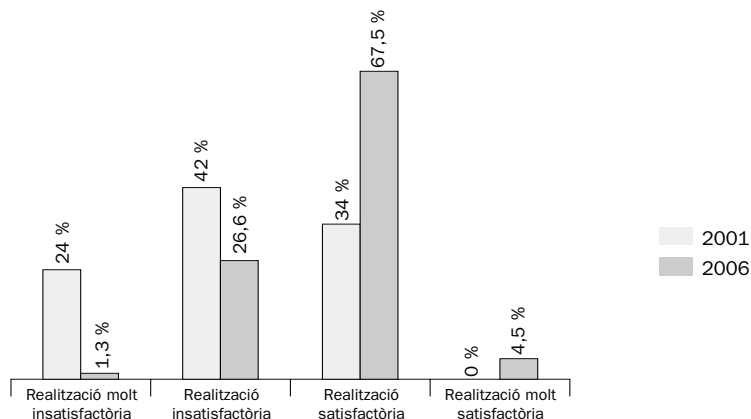
Figura 40. Resultats 2006 segons el nombre d'habitants



Adicionalment, cal esmentar que únicament 24 de les 154 webs avaluades tenen un resultat plenament per sobre del grau de compliment (a partir de 1,33). Per tant, només el 16 % de les webs poden ser qualificades de molt satisfactòries. Si el marge de compliment s'ajusta a puntuacions superiors a 1,50, el percentatge decreix fins al 4,5 % —o sigui, 7 pàgines web.

En relació a l'estudi de l'any 2001, la tendència és clarament a millor. Les pàgines web avaluades com a molt insatisfactòries representen ara un residual 1,3 % (24 %, el 2001); les insatisfactòries són ara minoria, el 26,6 % (42 %, el 2001); en canvi, les satisfactòries són majoria, el 67,5 % (34 %, el 2001), i n'hi ha una part d'excel·lents, el 4,5 % (cap, el 2001).

Com passava l'any 2001, una administració supramunicipal —la Diputació de Girona— ofereix servei d'hostatge a les webs municipals, així com una plantilla de treball que poden emprar els consistoris. Aquest servei gaudirà de diferents millores a nivell de disseny i organització de les webs.²³ En

Figura 41. Comparativa 2001-2006 segons el grau de satisfacció

la nostra anàlisi, 59 municipis utilitzen aquest servei —nombre equivalent al 37,5 % de les webs d'ajuntaments gironins a la xarxa.

Sarrià de Ter és l'únic municipi identificat que el 2001 tenia pàgina web i el 2006, no. Només un municipi de més de 10.000 habitants no tenia accés disponible a la web —cas de Banyoles— motivat per una actualització dels seus continguts.

Fins a 52 ajuntaments ofereixen la possibilitat de fer tràmits en línia; 20 d'ells fan l'explicació del mòdul TRAM²⁴ de la Generalitat de Catalunya.

Un total de 58 respostes als 157 correus electrònics enviats —via correu electrònic genèric d'informació o via formulari. D'aquests, 44 municipis (29 %) van respondre en menys de 48 hores. L'any 2001 aconseguen un nivell alt de satisfacció 7 dels 29 ajuntaments analitzats, un percentatge similar a l'actual: el 24 %. D'aquest barem es pot inferir que, malgrat l'augment de serveis oferts via electrònica, la capacitat de resposta al més bàsic de tots —un correu electrònic— és encara en fase incipient.

Pel que fa a les llengües en què es presenten les pàgines web, 35 ajuntaments compten amb més d'una llengua a la web, però només 24 ajuntaments ofereixen els seus continguts en alguna llengua estrangera. Per tant, només un 23 % de municipis ofereix la informació en alguna altra llengua a banda del català.

Respecte al compliment de la Llei 34/2002 sobre accés igualitari als continguts digitals de l'administració, només cinc municipis la compleixen: Anglès, Begur, l'Escalà, Palafrugell i Vilablareix.

23. El 2006, és prevista la implantació d'aquestes millores.

24. Model de Tramitació Municipal (TRAM), <http://www10.gencat.net/gencat/AppJava/cat/sac/servei_fitxa.jsp?codi=12113>.

5 REPTES PER A 2011

Una de les dificultats paleses segueix sent accedir a informació completa i actualitzada de l'administració en el tema que ens ocupa. La Generalitat de Catalunya —per mitjà del seu Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació— ofereix dades de 2002.²⁵

El primer repte, el més evident, és aconseguir arribar, en el territori que ens ocupa, al 100 % de municipis amb pàgina web, amb els mínims de qualitat i continguts ja mencionats.

El primer repte, el més evident, és aconseguir arribar,
en el territori que ens ocupa, al 100 % de municipis amb pàgina web,
amb els mínims de qualitat i continguts ja mencionats.

Un altre és assolir millores generalitzades al disseny de les pàgines web —tant en la implantació d'eines de navegació com en la usabilitat, així com en l'originalitat del que es mostra.²⁶ Les eines de navegació són —juntament amb l'eDemocràcia— les pitjor valorades de l'estudi. És de suposar una millora en aquest terreny. En aquesta mateixa línia, cal millorar en visibilitat de les pàgines web als cercadors.²⁷

L'impuls a la democràcia electrònica —l'eDemocràcia—, és una altra variable que ha de ser tinguda en compte substancialment. Les TIC poden —com hem pogut veure en alguns dels exemples— ser l'escenari de debat, d'opinió, de participació de la ciutadania. Fins i tot es poden fer servir

25. L'informe <http://www10.gencat.net/dursi/pdf/si/observatori/informe_tic_ajuntaments_2002.pdf>, a més, està fet a partir d'una enquesta de resposta voluntària, i no pot evitar un to triomfalista: «Catalunya, només superada per Suècia, i en el mateix grup que Finlàndia, Dinamarca o Àustria és un dels països líders a la Unió Europea en la relació d'oferta de serveis via Internet per part de les administracions i l'ús que en fan els seus ciutadans». El cert és que no és possible accedir a les xifres reals de presència, serveis i ús, i ni tan sols a un directori que compili les adreces URL de les pàgines web oficials dels ajuntaments.

26. L'aparador de les idees és a l'abast dels administradors: la pàgina web de l'ajuntament de Saragossa <<http://www.ayto-zaragoza.es>> ha estat la més puntuada en l'estudi anual que realitza el diari *El país* entre les capitals de província espanyoles; Londres <<http://www.cityoflondon.gov.uk>>; Nova York <<http://www.nyc.gov>>; Hèlsinki <<http://www.hel.fi>>; etc.

27. El *pagerank* de Google <<http://google.dirson.com/pagerank.php>> és un valor numèric que representa la rellevància que una pàgina web té a Internet per al cercador Google. Per ordre general, una puntuació entre 4 i 5 és una molt bona puntuació. Només dos municipis —Sant Feliu de Guíxols i Blanes— tenen un *pagerank* de 5. 13 municipis més tenen un *pagerank* de 4. En el pitjor dels casos, 12 municipis tenen un *pagerank* de 0.

—amb les mateixes garanties que altres mètodes— per a incentivar votacions en línia.

Un altre factor a millorar sensiblement és afavorir la implicació dels tècnics i la resta de personal municipal en la creació i gestió de les pàgines web. Les persones que treballen cada dia en la gestió de la documentació administrativa —així com en l'atenció al ciutadà— poden i han d'aportar coneixements i detall dels processos als creadors de la plataforma virtual.

La Llei 34/2002 per a l'accés dels discapacitats als escenaris virtuals, d'altra banda, està per a complir-se. És inadmissible que els ajuntaments, les administracions locals, hagin fet cas omís a un text legal que —sigui dit— és poc precís i no estableix els mecanismes d'impuls i de control que l'acció mereix.

6 BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

Avanç dades [en línia]: *estudi TIC a les Ilars 2005*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, 2005. <http://www10.gencat.net/dursi/generados/catala/societat_informacio/recurs/doc/170805_dades_fobsic.pdf>. [Consulta 19/01/2006].

BORGE, R. «La participació electrònica: estat de la qüestió i aproximació a la seva classificació» [en línia]. *IDP: revista d'Internet, dret i política*. Núm. 1 (2005). <<http://www.uoc.edu/idp/dt/cat/borge.html>>.

BORI, R.; CORNELLA, A.; LÓPEZ MOMPÓ, F. *Administracions digitals innovadores a Catalunya: experiències innovadores en l'ús de les tecnologies digitals a les administracions públiques*. Barcelona: Infonomia, 2005. <<http://www.infonomia.com/img/libros/pdf/in-dexlocalret.pdf>>.

CASTELLS, M. *La societat xarxa a Catalunya*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2003. <<http://www.uoc.edu/in3/pic/cat/pdf/pic1.pdf>>.

CODINA, L. «Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos». *Revista española de documentación científica*. Vol. 23, núm. 1 (2000), p. 9-44.

Conjunt dels elements de metadades del Dublin Core, versió 1.1: descripció de referència [en línia]. Barcelona: Biblioteca de Catalunya, 2001. <<http://www.gencat.net/bc/dces.htm>> [Consulta: 19/01/2006].

ESpanya. «Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico». *BOE*, núm. 166 (12/07/2002).

FARRÉ, V. «Les tecnologies de la informació i la interacció administració-ciudadà». En SALVADOR, E. (ed.). *Catalunya davant de la societat de la informació: nous actors i noves polítiques públiques*. Barcelona: Mediterrània, 1999. p. 37-54.

FENOLL, C.; LLUECA, C. «L'avaluació de webs d'ajuntament: presentació d'una eina d'anàlisi i estat de la qüestió a les comarques de Girona». *Ítem: revista de biblioteconomia i documentació*. Núm. 29 (2001), p. 57-80. <http://eprints.rclis.org/archive/00003713/01/llueca_fenoll.pdf>.

MARCOS, M.C.; ROVIRA, C. «Evaluación de la usabilidad en sistemas de información web municipales». En: ISKO. Capítulo Español. Congreso (7è: 2005: Barcelona). *La dimensió humana de l'organització del coneixement*. Barcelona: Universitat de Barcelona, Departament de Biblioteconomia i Documentació, 2005 p. 415-432. <http://www.mcmarcos.com/pdf/2005_evaluacion-municipales-isko.pdf>.

Mòdul de Gestió Municipal de sol·licitud i tràmits per Internet integrat a la plataforma del Consorci AOC (e-TRAM) [en línia]. [Barcelona]: Generalitat de Catalunya, c 1995-2006. <http://www10.gencat.net/gencat/AppJava/cat/sac/servei_fitxa.jsp?codi=12113>.

NIELSEN, J. *Usabilidad: diseño de sitios web*. Madrid: Prentice Hall, 2000.

PALLARÈS, F.; et al. *Els ajuntaments de Catalunya a Internet: un estudi sobre les pàgines web dels ajuntaments*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, 1999.

TERMCAT. Termcat, centre de terminologia [en línia]. [Barcelona]: TERMCAT, act 6-4-2006. <<http://www.termcat.net>>.

«V radiografía de webs municipales». *El país*. Nº 371 (30 jun. 2005).

ZAPATA, M.; JIMÉNEZ, E. «Arquitectura de la informació i usabilitat als llocs web de l'administració local catalana». En: JORNADA CATALANES D'INFORMACIÓ I DOCUMENTACIÓ (9es: 2004: Barcelona). *9es Jornades Catalanes d'Informació i Documentació*. Barcelona: Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, 2004. <<http://www.cobdc.org/cgi-bin/intranet/actesdoc.pl?page=9JCD/gestio/pag161-182.pdf>>.

7 ANNEX 1: RÀNQUING 2006 DE LES PÀGINES WEB DELS MUNICIPIS DE LES COMARQUES DE GIRONA, AMB INDICACIÓ DE LA PUNTUACIÓ GLOBAL DE L'ESTUDI

Puntuació (0=absència del paràmetre o realització incorrecta; 1=realització suficient; 2=bona realització); nivell orientatiu del grau de realització; posició en el rànquing 2006; posició en el rànquing 2001; puntuació en continuts; puntuació en usabilitat; nombre d'habitants del municipi (dades 2005).

	Punt. 2006	Grau realit.	Pos. 2006	Pos. 2001	Cont. 2006	Usab. 2006	Hab. (2005)
Palafrugell	1,75	Bona	1	-	1,63	1,88	20.509
L'Escala	1,73	Bona	2	-	1,81	1,65	8.311
Torroella de Montgrí	1,72	Bona	3	-	1,75	1,69	10.228
Girona	1,69	Bona	4	6	1,84	1,54	86.672
Santa Cristina d'Aro	1,68	Bona	5	-	1,69	1,67	3.983
Maçanet de la Selva	1,54	Bona	6	-	1,41	1,67	5.354
Llagostera	1,52	Bona	7	19	1,63	1,42	6.764
Celrà	1,50	Bona	8	-	1,13	1,88	3.510
Figueres	1,48	Bona	9	13	1,47	1,50	38.884
Sant Joan de les Abadesses	1,48	Bona	9	-	1,41	1,56	3.621
Blanes	1,47	Bona	11	1	1,69	1,25	36.711
Forallac	1,47	Bona	11	9	1,19	1,75	1.745
Molló	1,47	Bona	11	-	1,50	1,44	336
Sils	1,47	Bona	11	27	1,44	1,50	3.947
Castell-Platja d'Aro	1,43	Bona	15	-	1,25	1,60	9.239
Vilafant	1,41	Bona	16	15	1,34	1,48	4.852
Campplong	1,41	Bona	16	-	1,31	1,50	368
Osor	1,39	Bona	18	-	1,16	1,63	409
Begur	1,36	Bona	19	-	1,25	1,48	3.986
La Vall d'en Bas	1,36	Bona	19	-	1,34	1,38	2.616
Olot	1,36	Bona	19	9	1,28	1,44	31.271
Vilablareix	1,35	Bona	22	24	1,13	1,58	2.189
Vilobí d'Onyar	1,35	Bona	22	-	1,28	1,42	2.664
Aiguaviva	1,34	Bona	24	-	1,44	1,25	601
Les Preses	1,33	Suficient	25	12	1,31	1,35	1.657
Fontcoberta	1,32	Suficient	26	-	1,31	1,33	1.137

	Punt. 2006	Grau realit.	Pos. 2006	Pos. 2001	Cont. 2006	Usab. 2006	Hab. (2005)
La Vall de Bianya	1,32	Suficient	26	29	1,19	1,46	1.228
Vilabertran	1,32	Suficient	26	-	1,41	1,23	831
Anglès	1,31	Suficient	29	2	1,38	1,25	5.191
Vidreres	1,31	Suficient	29	-	1,19	1,44	6.215
Llançà	1,30	Suficient	31	-	1,56	1,04	546
Palamós	1,30	Suficient	31	9	1,34	1,25	16.817
Les Planes d'Hostoles	1,28	Suficient	33	-	1,13	1,44	1.754
Ogassa	1,28	Suficient	33	-	1,13	1,44	262
Brunyola	1,28	Suficient	33	-	1,28	1,27	353
Ripoll	1,28	Suficient	33	-	1,22	1,33	10.762
Porqueres	1,27	Suficient	37	-	1,09	1,44	4.060
Sant Martí de Llémena	1,27	Suficient	37	-	1,22	1,31	526
Setcases	1,27	Suficient	37	-	1,03	1,50	180
Foixà	1,25	Suficient	40	-	1,06	1,44	329
Hostalric	1,25	Suficient	40	-	1,06	1,44	3.459
Peralada	1,25	Suficient	40	-	1,13	1,38	1.558
Portbou	1,24	Suficient	43	-	1,19	1,29	1.374
Breda	1,23	Suficient	44	2	1,03	1,44	3.625
Salt	1,23	Suficient	44	-	1,03	1,44	27.370
Agullana	1,22	Suficient	46	-	1,31	1,13	759
Castellfollit de la Roca	1,22	Suficient	46	-	1,06	1,38	964
Cornellà del Terri	1,22	Suficient	46	-	1,00	1,44	2.017
Lloret de Mar	1,22	Suficient	46	-	1,63	0,81	29.445
Sant Feliu de Guíxols	1,21	Suficient	50	19	1,34	1,08	20.318
Sant Climent Sescebes	1,21	Suficient	50	-	0,94	1,48	474
Cassà de la Selva	1,20	Suficient	52	2	1,09	1,31	8.612
Castelló d'Empúries	1,20	Suficient	52	-	1,03	1,38	9.167
Gombrèn	1,20	Suficient	52	-	0,97	1,44	229
Verges	1,20	Suficient	52	-	1,22	1,19	1.173
Planoles	1,19	Suficient	56	-	1,03	1,35	313
Puigcerdà	1,18	Suficient	57	2	1,13	1,23	8.845
Sant Gregori	1,18	Suficient	57	-	1,13	1,23	2.844
Sant Julià del Llor i Bonmatí	1,18	Suficient	57	-	1,06	1,29	1.007
El Port de la Selva	1,17	Suficient	60	19	0,97	1,38	921
Viladamat	1,17	Suficient	60	-	1,09	1,25	422

	Punt. 2006	Grau realit.	Pos. 2006	Pos. 2001	Cont. 2006	Usab. 2006	Hab. (2005)
Argelaguer	1,16	Suficient	62	-	1,16	1,17	408
Fortià	1,16	Suficient	62	-	0,88	1,44	572
Flaçà	1,14	Suficient	64	-	0,84	1,44	983
Sant Feliu de Pallerols	1,14	Suficient	64	22	0,97	1,31	1.223
Vallfogona de Ripollès	1,14	Suficient	64	-	0,97	1,31	221
Camós	1,14	Suficient	64	-	1,00	1,27	673
Palol de Revardit	1,14	Suficient	64	-	0,94	1,33	425
Vidrà	1,13	Suficient	69	-	1,03	1,23	172
Garriguella	1,13	Suficient	69	-	0,94	1,31	735
Sant Joan les Fonts	1,13	Suficient	69	-	0,94	1,31	2.631
Fornells de la Selva	1,12	Suficient	72	-	0,97	1,27	1.884
Riudaura	1,12	Suficient	72	-	1,09	1,15	426
Campdevàdol	1,11	Suficient	74	6	1,13	1,10	3.432
Belcaire d'Empordà	1,11	Suficient	74	-	1,03	1,19	668
La Tallada d'Empordà	1,11	Suficient	74	-	0,91	1,31	346
Bescanó	1,10	Suficient	77	-	0,94	1,27	3.762
Besalú	1,10	Suficient	77	22	0,91	1,29	2.211
Sant Jaume de Llierca	1,10	Suficient	77	-	0,91	1,29	785
Fontanals de Cerdanya	1,09	Suficient	80	14	0,88	1,31	436
Llers	1,09	Suficient	80	-	0,88	1,31	1.145
Queralbs	1,09	Suficient	80	-	0,88	1,31	202
Susqueda	1,09	Suficient	80	-	0,88	1,31	113
Colera	1,08	Suficient	84	-	0,75	1,42	606
Sales de Llierca	1,08	Suficient	84	-	0,94	1,23	117
Jafre	1,08	Suficient	84	-	0,84	1,31	377
La Pera	1,08	Suficient	84	-	0,84	1,31	427
Palau-sator	1,08	Suficient	84	-	0,84	1,31	283
Riudellots de la Selva	1,08	Suficient	84	-	0,66	1,50	1.775
Sant Miquel de Campmajor	1,08	Suficient	84	-	0,84	1,31	197
Ullastret	1,08	Suficient	84	-	0,84	1,31	226
Lladó	1,06	Suficient	92	-	0,69	1,44	562
Maià de Montcal	1,06	Suficient	92	-	0,81	1,31	374
Vilajuïga	1,06	Suficient	92	15	0,75	1,38	1.059
Calonge	1,06	Suficient	92	-	0,91	1,21	9.162
Sant Aniol de Finestres	1,05	Suficient	96	-	0,88	1,23	286

	Punt. 2006	Grau realit.	Pos. 2006	Pos. 2001	Cont. 2006	Usab. 2006	Hab. (2005)
Vilamaniscle	1,05	Suficient	96	-	0,81	1,29	168
Cervià de Ter	1,05	Suficient	96	-	0,66	1,44	796
Espolla	1,05	Suficient	96	-	0,78	1,31	395
Montagut	1,05	Suficient	96	-	0,78	1,31	875
Ordis	1,05	Suficient	96	-	0,78	1,31	347
Sant Ferriol	1,05	Suficient	96	-	0,78	1,31	206
Serinyà	1,05	Suficient	96	-	0,91	1,19	998
Vall-llobrega	1,05	Suficient	96	-	0,91	1,19	655
Cadaqués	1,04	Suficient	105	-	0,81	1,27	2.623
Tossa de Mar	1,04	Suficient	105	8	1,13	0,96	5.260
Alp	1,03	Suficient	107	-	0,94	1,13	1.389
Maçanet de Cabrenys	1,02	Suficient	108	-	0,88	1,17	734
Sant Hilari Sacalm	1,02	Suficient	108	26	0,75	1,29	5.474
Pau	1,02	Suficient	108	-	0,84	1,19	473
Bordils	1,01	Suficient	111	-	0,88	1,15	1.501
Arbúcies	1,00	Suficient	112	-	0,75	1,25	6.002
Colomers	0,99	Suficient	113	-	0,75	1,23	207
Santa Coloma de Farners	0,99	Suficient	113	-	0,94	1,04	10.557
Santa Pau	0,99	Suficient	113	-	0,88	1,10	1.541
La Cellera de Ter	0,99	Suficient	113	-	1,00	0,98	2.064
Cistella	0,98	Suficient	117	-	0,66	1,31	239
Madremanya	0,98	Suficient	117	-	0,66	1,31	222
Crespià	0,97	Suficient	119	-	0,63	1,31	241
Darnius	0,97	Suficient	119	-	0,50	1,44	543
La Bisbal d'Empordà	0,97	Suficient	119	-	0,56	1,38	9.196
Meranges	0,97	Suficient	119	-	0,63	1,31	88
Sant Pau de Segúries	0,97	Suficient	119	-	0,63	1,31	669
Camprodon	0,96	Suficient	124	-	0,78	1,15	2.446
Llívia	0,96	Suficient	124	15	0,72	1,21	1.252
Caldes de Malavella	0,96	Suficient	124	15	0,88	1,04	5.280
Sant Pere Pescador	0,96	Suficient	124	-	1,00	0,92	1.775
Gualta	0,95	Suficient	128	-	0,81	1,08	359
Das	0,94	Suficient	129	-	0,44	1,44	171
Espinelves	0,94	Suficient	129	-	0,56	1,31	193
Pals	0,94	Suficient	129	-	0,69	1,19	2.335

	Punt. 2006	Grau realit.	Pos. 2006	Pos. 2001	Cont. 2006	Usab. 2006	Hab. (2005)
Biure	0,93	Suficient	132	-	0,66	1,21	237
Viladrau	0,93	Suficient	132	-	0,84	1,02	982
Tortellà	0,93	Suficient	132	-	0,75	1,10	714
Mieres	0,92	Suficient	135	-	0,53	1,31	352
Canet d'Adri	0,92	Suficient	135	-	0,69	1,15	564
Capmany	0,92	Suficient	135	-	0,69	1,15	500
Vila-sacra	0,90	Suficient	138	-	0,78	1,02	509
L'Armentera	0,89	Suficient	139	-	0,53	1,25	765
Viladasens	0,88	Suficient	140	-	0,66	1,10	182
Bolvir	0,87	Suficient	141	-	0,47	1,27	287
Vilàür	0,87	Suficient	141	-	0,78	0,96	100
Roses	0,86	Suficient	143	-	0,75	0,98	15.535
Cantallops	0,84	Suficient	144	-	0,53	1,15	271
Sant Julià de Ramis	0,83	Suficient	145	-	0,56	1,10	2.495
Beuda	0,83	Suficient	145	-	0,66	1,00	147
Campelles	0,82	Suficient	147	-	0,50	1,15	114
Sant Joan de Mollet	0,82	Suficient	147	-	0,41	1,23	475
Sant Martí Vell	0,79	Suficient	149	-	0,34	1,23	185
Juià	0,78	Suficient	150	-	0,50	1,06	298
Toses	0,75	Suficient	151	-	0,75	0,75	163
Terrades	0,68	Suficient	152	-	0,38	0,98	155
Llambilles	0,47	Incorrecta	153	-	0,38	0,56	585
Guils de Cerdanya	0,44	Incorrecta	154	25	0,41	0,48	392
Sarrià de Ter	-	-	-	28			