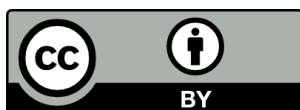




UNIVERSITAT^{DE}
BARCELONA

Aportaciones de la perspectiva de género al análisis discursivo de entrevistas en la prensa dominical

Amparo Abdulah Avellà



Aquesta tesi doctoral està subjecta a la llicència **Reconeixement 4.0. Espanya de Creative Commons.**

Esta tesis doctoral está sujeta a la licencia **Reconocimiento 4.0. España de Creative Commons.**

This doctoral thesis is licensed under the **Creative Commons Attribution 4.0. Spain License.**



***“Aportaciones de la perspectiva de género al análisis discursivo
de entrevistas en la prensa dominical”***

Amparo Abdulah Avellá

Doctorat en Estudis Lingüístics, Literaris i Culturals

Facultat de Filologia i Comunicació

Tesi doctoral dirigida per:

Lluís Payrató Giménez

Barcelona, setembre del 2022

A small, handwritten signature in the bottom right corner of the page.

Tabla de contenido

Agradecimientos	IV
Lista de tablas y gráficos	VIII
Listado de tablas	VIII
Listado de gráficos	X
Resumen	XI
Resum	XII
Abstract	XIII
Introducción	1
¿Realmente vivimos en una sociedad igualitaria?	4
Marco histórico.....	5
Influencia en el pensamiento	7
El papel de los mass media	8
Objetivo general e hipótesis	12
Objetivos específicos	14
Preguntas de investigación	15
Problema de investigación	17
Parte I. Planteamiento y marco teórico	19
Capítulo 1. La tradición, el progreso y la cultura se confabulan	20
1.1 Antropología: entorno histórico, origen y codeterminación	21
1.2. La fantasía de la individualidad como desencadenante	22
1.3. La identidad relacional desarrollada por Almudena Hernando	30
1.4. La individualidad o la identidad cuando se posee poder sobre el mundo	33
1.5. Identidad relacional e Identidad individualizada	34
1.6. Una desacreditación legendaria	38
1.6.1. Mundo clásico	38
1.6.2. Edad media.....	46
1.6.3. Autoridad femenina: la falta de credibilidad	49
1.7. La prohibición al acceso del conocimiento	58
1.7.1. Universitarias.....	64
1.7.2. Las otras, las profesionales	67
Capítulo 2. Lenguaje y pensamiento: La normalización de un discurso repetido	72

2.1. Lenguaje de género, las palabras importan.....	80
2.2. El género subestimado	83
2.3. Categorización, relevancia e inferencia	85
2.4. Una posible explicación a la inercia lingüístico-cognitiva.....	92
2.5. Experimentos para demostrar inferioridad y sus inferencias.....	96
Capítulo 3. Bloque de Comunicación: entorno sociolingüístico y cultura de masas	100
3.1. La imagen y la voz de los expertos: Credibilidad	101
3.2. ¿Quiénes son las fuentes?	103
3.3. El Prestigio	109
3.4. Los periodistas son prescriptores: Indicar a los atenienses cómo ser atenienses	111
3.5. La entrevista: un texto expositivo que compone el corpus de esta investigación.....	116
3.6. La presencia en el espacio público.....	118
Parte II. Metodología y análisis cuantitativo	124
Capítulo 4. Metodología	125
4.1. Introducción y justificación.....	125
4.2. Desarrollo y ATLAS.ti como herramienta.....	128
4.3 Tablas, códigos y porcentajes	131
4.4. Estructura de los documentos	133
4.4.2. Análisis Cuantitativo.....	137
4.4.3. Análisis cualitativo	143
Capítulo 5. Resultados de los datos obtenidos.....	155
5.1. Introducción.....	155
5.2. Datos cuantificados	157
5.2.1. Corpus entrevistas	157
5.2.2. Análisis cuantitativo	163
5.2.3. Análisis cualitativo	187
Parte III. Conclusiones.....	268
Individualización	272
Espacio.....	273
Aspectos pragmáticos.....	274
Valía femenina	275
Estereotipos soldados al género.....	276
Uso neutro del lenguaje	277
El giro afectivo	278
¿Y a partir de ahora, qué?	279
Bibliografía	282

Anexos	298
Anotaciones obtenidas en la preinvestigación	298
Tabla Matriz.....	302

Agradecimientos

Gràcies al meu director de tesi Lluís Payrató per ser sempre obert i resolutiu. Per acollir aquest estudi i veure-li possibilitats, però sobretot per veure-les en mi.

Gràcies a tot el professorat amb el qual he pogut compartir inquietuds.

Gràcies especialment afectuoses al Gökhan Doğru per la seua escolta atenta, l'humor i l'espenta.

Gràcies al Teun Van Dijk per la seua generositat i dispocisió per democratitzar l'accés al coneixement. També a la Montserrat Ribas per atendre'm i interessar-se per aquesta investigació.

No m'oblide del meu primer tutor, en Francesc Núñez, amb qui vaig compartir dubtes i inquietuds quan ni tan sols estava definit l'objecte d'estudi i em va escoltar i assessorar amb atenció.

Gràcies Àlex, perquè sense el teu suport tècnic ni això ni res tindria forma ni sentit. Gràcies a la Irene i a la Vicky per escoltar, opinar i descobrir-me ixa fantasia que és l'Atlas.ti. A Bea Ye, por ser la mejor compañera de congresos y aventuras académicas. Teşekkürler Esra, por tus comentarios y aportes, por ser Estupenda, Çak beşlik. Seni seviyorum Firgat. Gracias, Candes, por tu tiempo y todos tus sentidos.

Laura Xirinachs, eterno sol, me siento feliz por haberte conocido en este mundo, gracias por la alegría y la generosidad. Eskerrik asko Txema, musikagatik eta bizitzagatik. Gracias Clara Hada, por encontrarnos en el bosque. Y a ti Nadia, por tanta luz. Gracias Diego, por la propulsión de cada una de tus llamadas. A tu, Closca, pels teus llibres i tot lo altre, y a mi querida Du, por compartir impulso, aloha. Ximo, gracias inmensas a ti y también a Elena. Madu, Cyn, Adrià, María, Eli, Ehinner, Érica, gràcies pel pensament i el carinyo. A Manolo Peris i Garrigós, per la seua mirada que fa poesia.

Gràcies Lourdes, de la ment al cor continuem el viatge.

Gràcies per alimentar-me ànima i panxa i mantindre'm amb vida, tia. I a tu Vane, per la connexió. Gràcies mare, per ser santuari al que tornar. I a tu, Alia, per triar-me. A mi padre, de corazón, gracias por brindarme buenas razones para crecer. A mon tío, que ho diu tot amb els ulls; a tota la meua família, gràcies.

I gràcies a la Cup, la gossa ingovernable, ama del meu cor. I també al Pau i la LLum i la Syrah, la Maia, la Madu, la Laia i el Nebot.

Xé, gràcies a totes les persones que estime. Gràcies, per ser i estar. Molts noms els escriuria mil voltes. Sabeu de bona gana qui sou. És una llista alegrement llarga. El meu agraïment també als qui van fer el temps grat i el món un lloc i època dignes de ser viscuts.

Vull mencionar a les dones de Ciudad Juarez, a les yazidi, a les dalit, a les de Katsikas, al poble saharauí, al palestí, a l'afganés, a tots els pobles oprimits, silenciats i oblidats. A la periodista Shireen Abu Akleh, a l'activista Anastasia Yalanskaya, a Mahsa Amini... és una llista tristement llarga. Vos porte amb mi, sou llavor, amor i dignitat.

A.

A les meues peres llimoneres, l'Eugeni i la Moru.

Gran, molt gran.

A l'Ona, per vindre.

A ma mare, per deixar-me ser la seua filla salvatge.

Per amor i per coratge.

Lista de tablas y gráficos

Listado de tablas

Tabla 1: Bibliotecas municipales en Valencia	123
Tabla 2: Totales de palabras	133
Tabla 3: Muestra tabla matriz	133
Tabla 4: Estructura tabla Titulares.....	137
Tabla 5: Estructura tabla Nombre y denominación	139
Tabla 6: Estructura tabla Pie de foto	140
Tabla 7: Estructura tabla Preguntas	140
Tabla 8: Estructura tabla Primera pregunta	141
Tabla 9: Estructura tabla Citas destacadas.....	142
Tabla 10: Estructura tabla Autoridad profesional	143
Tabla 11: Estructura tabla Poder	145
Tabla 12: Estructura tabla Éxito.....	147
Tabla 13: Estructura tabla Mitificación	148
Tabla 14: Estructura tabla Descripción.....	149
Tabla 15: Estructura tabla Trayectoria	149
Tabla 16: Estructura tabla Identidad y estatus atribuido.....	150
Tabla 17: Estructura tabla Referencias.....	151
Tabla 18: Estructura tabla Roles	151
Tabla 19: Estructura tabla Verbos	153
Tabla 20: Estructura tabla Adjetivos.....	154
Tabla 21: Tabla Número de palabras.....	157
Tabla 22: Tabla Disciplinas académicas	161
Tabla 23: Tabla Áreas.....	162
Tabla 24: Tabla resultados Titulares.....	163
Tabla 25: Tabla resultados código Titular técnico	164
Tabla 26: Tabla resultados código Titular emocional.....	165
Tabla 27: Tabla resultados código Titular mixto	166
Tabla 28: Tabla resultados Nombre y denominación.....	167
Tabla 29: Tabla resultados códigos Denominación	169
Tabla 30: Tabla resultados Pie de foto	170
Tabla 31: Tabla resultados Preguntas	173
Tabla 32: Tabla resultados código Pregunta técnica	174
Tabla 33: Tabla resultados código Pregunta emocional	175
Tabla 34: Tabla resultados código Pregunta mixta	176
Tabla 35: Tabla resultados código Preguntas sobre feminismo/mujeres.....	177
Tabla 36: Tabla resultados Primera pregunta	179
Tabla 37: Tabla resultados código Primera pregunta emocional.....	181

Tabla 38: Tabla resultados código Primera pregunta mixta	183
Tabla 39: Tabla resultados Citas destacadas	184
Tabla 40: Tabla totales y medias Citas destacadas	184
Tabla 41: Tabla resultados Autoridad.....	187
Tabla 42: Tabla resultados código Autoridad Mixta/ambigua	188
Tabla 43: Tabla resultados código Autoridad técnica	192
Tabla 44: Tabla contraste entre ambos tipos de autoridad	194
Tabla 45: Tabla resultados código Autoridad interpelar	195
Tabla 46: Tabla resultados código Autoridad demostración de valía	195
Tabla 47: Tabla resultados código Autoridad infantilismo.....	196
Tabla 48: Tabla resultados códigos Oráculo y Opinión	201
Tabla 49: Tabla resultados Poder	202
Tabla 50: Tabla resultados código Poder intelectual	204
Tabla 51: Tabla resultados código Poder elitismo.....	204
Tabla 52: Tabla resultados código Poder notoriedad	204
Tabla 53: Tabla resultados Éxito.....	206
Tabla 54: Tabla resultados código Éxito avalado por otros.....	207
Tabla 55: Tabla resultados código Éxito	207
Tabla 56: Tabla resultados código Éxito sacrificado.....	207
Tabla 57: Tabla resultados código Éxito/premio	208
Tabla 58: Tabla verbos código Éxito/premio.....	210
Tabla 59: Tabla resultados código Nombramiento cargo	211
Tabla 60: Tabla resultados Mitificación.....	214
Tabla 61: Tabla resultados código Mitificación.....	216
Tabla 62: Tabla resultados códigos Mitificación Ejemplaridad como ciudadano y Ejemplaridad humanitaria	218
Tabla 63: Tabla resultados códigos Mitificación elitismo.....	219
Tabla 64: Tabla resultados códigos Mitificación humildad	220
Tabla 65: Tabla resultados códigos Mitificación Construcción de género.....	221
Tabla 66: Tabla resultados Descripción	223
Tabla 67: Tabla resultados Trayectoria	226
Tabla 68: Tabla resultados Identidad y estatus atribuido	228
Tabla 69: Tabla resultados código Identidad relacional.....	230
Tabla 70: Tabla resultados Referencias a los progenitores según aparición	232
Tabla 71: Tabla resultados códigos Descripción de identidad, Descripción intelectual y Descripción mixta	235
Tabla 72: Tabla resultados Referencias	238
Tabla 73: Tabla resultados Roles	245
Tabla 74: Tabla resultados Verbos	251
Tabla 75: Tabla listado verbos racionales.....	252
Tabla 76: Tabla listado verbos emocionales.....	256

Tabla 77: Tabla listado verbos descripción actividad profesonal.....	258
Tabla 78: Tabla resultados Adjetivos.....	261
Tabla 79: Tabla listado adjetivos emocionales.....	262
Tabla 80: Tabla listado adjetivos técnicos.....	265
Tabla 81: Tabla listado adjetivos mixtos.....	267
Tabla 82: Tabla Matriz.....	302

Listado de gráficos

Gráfico 1: Palabras totales (mujeres).....	158
Gráfico 2: Palabras totales (hombres).....	158
Gráfico 3: Palabras perfil (mujeres).....	159
Gráfico 4: Palabras perfil (hombres).....	159
Gráfico 5: Palabras titular (mujeres).....	160
Gráfico 6: Palabras titular (hombres).....	160
Gráfico 7: Gráfico Disciplinas académicas.....	161
Gráfico 8: Gráfico Áreas.....	162
Gráfico 9: Gráficos resultados Titulares.....	163
Gráfico 10: Gráficos resultados Nombre y denominación.....	168
Gráfico 11: Gráficos resultados Pie de foto.....	171
Gráfico 12: Gráficos resultados Preguntas.....	173
Gráfico 13: Gráficos resultados Primera pregunta.....	179
Gráfico 14: Gráfico resultados Citas destacadas.....	184
Gráfico 15: Gráficos resultados totales y medias Citas destacadas.....	185
Gráfico 16: Gráficos resultados Autoridad.....	187
Gráfico 17: Gráficos resultados Poder.....	203
Gráfico 18: Gráficos resultados Éxito.....	206
Gráfico 19: Gráficos resultados Mitificación.....	215
Gráfico 20: Gráficos resultados Descripción.....	223
Gráfico 21: Gráficos resultados Trayectoria.....	226
Gráfico 22: Gráficos resultados Identidad y estatus atribuido.....	229
Gráfico 23: Gráficos resultados Referencias.....	238
Gráfico 24: Gráfico resultados Roles.....	245
Gráfico 25: Gráficos resultados Verbos.....	251
Gráfico 26: Gráficos resultados Adjetivos.....	261

Resumen

La influencia que ha conformado la historia de la humanidad en el uso social del lenguaje está arraigada en el pensamiento posmoderno. A través de los siglos puede narrarse una crónica de exaltación del hombre blanco y de menosprecio hacia la mujer, que ha devenido en construcciones culturales de género.

Los medios de comunicación como agentes sociales poseen un alto nivel de credibilidad. Esta cualidad les confiere la capacidad de naturalizar y potenciar constructos de género y categorizaciones de toda índole.

Esta investigación analiza el discurso de las entrevistas que presenta la prensa dominical para ponderar el trato lingüístico con el que se describe el trabajo de la élite científica y cultural. Mediante un análisis crítico del discurso de mirada sociocognitiva, se ha indagado qué asociaciones semántico-cognitivas subyacen en su actividad lingüística.

Prestando atención a la dimensión pragmática del lenguaje en relación con el contexto, se considera que la repetición, exposición y contacto con el mismo tipo de ideas lleva a naturalizar estas prácticas y a servirse de las mismas para comunicarse con el entorno. Se trata de una inercia discursiva que se genera debido al contacto y a la frecuencia de uso lingüístico y que los periodistas reproducen en sus textos, retroalimentando el discurso social.

La historia de la humanidad, reforzada por la religión, la política, la ciencia y la cultura, ha dejado un rastro en el pensamiento colectivo que se constata en los resultados de esta tesis. Las prácticas discursivas que ofrece el periodismo dominical contienen un sesgo inconsciente que perpetúa roles y arquetipos de género, devaluando a la mujer profesional frente a sus homólogos.

Resum

La influència que ha conformat la història de la humanitat en l'ús social del llenguatge està arrelada en el pensament postmodern. A través dels segles pot narrar-se una crònica d'exaltació de l'home blanc i menyspreu cap a la dona, que ha esdevingut en construccions culturals de gènere.

Els mitjans de comunicació com a agents socials posseeixen un alt nivell de credibilitat. Aquesta qualitat els confereix la capacitat de naturalitzar i potenciar constructes de gènere i categoritzacions de tota índole.

Aquesta recerca analitza el discurs de les entrevistes que presenta la premsa dominical per a ponderar el tracte lingüístic amb el qual es descriu el treball de l'elit científica i cultural. Mitjançant una anàlisi crítica del discurs de mirada sociocognitiva, s'ha indagat quines associacions semanticocognitives subjauen en la seva activitat lingüística.

Prestant atenció a la dimensió pragmàtica del llenguatge en relació amb el context, es considera que la repetició, exposició i contacte amb el mateix tipus d'idees porta a naturalitzar aquestes pràctiques i a fer-les servir per a comunicar-se amb l'entorn. Es tracta d'una inèrcia discursiva que es genera a causa del contacte i de la freqüència d'ús lingüístic, i que els periodistes reproduïen en els seus textos, retroalimentant el discurs social.

La història de la humanitat, reforçada per la religió, la política, la ciència i la cultura, ha deixat un rastre en el pensament col·lectiu que es constata en els resultats d'aquesta tesi. Les pràctiques discursives que ofereix el periodisme dominical contenen un biaix inconscient que perpetua rols i arquetips de gènere, devaluant la dona professional enfront dels seus homòlegs.

Abstract

The influence that has shaped human history in the social use of language is rooted in postmodern thought. Throughout the centuries, a chronicle of exaltation of the white man and contempt for women can be observed, which has evolved into cultural constructions of gender.

The media as social agents possess a high level of credibility. This quality gives them the ability to naturalize and reinforce gender constructs and categorizations of all kinds.

This research analyzes the discourse of the interviews presented in the Sunday press to ponder the linguistic treatment with which the work of the scientific and cultural elite is described. By means of a critical analysis of the discourse from a socio-cognitive point of view, the semantic-cognitive associations underlying their linguistic activity are investigated.

Paying attention to the pragmatic dimension of language in relation to the context, it is considered that the repetition, exposure and contact with the same type of ideas lead to naturalize and use them to communicate with the environment. This is a discursive inertia that is generated due to contact and frequency of linguistic use and that journalists reproduce in their texts, feeding back into the social discourse.

The history of humanity, reinforced by religion, politics, science and culture, has left a trace in the collective thought that is confirmed in the results of this thesis. The discursive practices offered by Sunday journalism contain an unconscious bias that perpetuates gender roles and archetypes, devaluing professional women compared to their counterparts.

Introducción

Los medios de comunicación, como agentes sociales, muestran pautas de comportamiento que se convierten en modelos de referencia. Su mirada lingüística puede variar dependiendo del hecho noticioso o del personaje que muestran, generando una realidad estereotipada por reiteración.

Concretamente, el discurso de la prensa dominical que describe el trabajo de la élite científica (entre otras acciones divulgativas) permite ponderar el trato lingüístico que aplica en sus observaciones y escritos. Observar el rastro estereotipado con el que se dirige al público supone prestar atención a la dimensión pragmática del lenguaje. Su importancia en relación con los contextos se vincula con las creencias y el pensamiento.

El marco teórico de esta investigación presenta, en primer lugar, un contexto historiográfico, que indaga en el origen de la separación de los caminos sociales de los individuos, una desviación en la que los conflictos de poder y el ejercicio de dominación masculina sobre las mujeres han desembocado en el lugar dispar que ocupan en la sociedad.

La búsqueda del impacto de dicho entorno construido socialmente lleva en segundo lugar a la observación del uso del discurso colectivo. Concretamente al efecto del uso social y mediático de los diferentes roles de género, instalados en el lenguaje por medio de un proceso de normalización conceptual.

En tercer lugar, se expone la actividad de los medios de comunicación como prescriptores sociales junto al alcance de su influencia debido a su condición sustancial de credibilidad, condición que todavía conservan prácticamente intacta cuando se trata de prensa cultural y/o divulgativa.

La permanencia en el tiempo de modelos normalizados y limitantes de conducta social requiere, también, una revisión del alcance de los roles de género que han influido en la ciencia, la cultura y la sociedad desde el mundo clásico hasta la actualidad, cuyo crédito y dominio aún se encuentran en el imaginario colectivo condicionando el discurso.

Aunque hace décadas que se investiga sobre el género y muchos de los resultados obtenidos y sus evidencias siguen vigentes en la actualidad, numerosas investigaciones han coincidido en la importancia del uso del lenguaje como catalizador¹. No solamente como herramienta de visibilización de la problemática existente, sino también como propulsor del cambio de paradigma.

Para abordar la problemática de la desigualdad es necesario, además, tener presente que ésta contiene narrativas y recursos discursivos, que plasman al mismo tiempo la cosmovisión compartida del mundo y la unipersonal. Es decir, el factor experimental subjetivo (emoción) de los agentes, interfiere².

El género en sí, traducido en asimetría colectiva, supone conflicto social y la investigación con perspectiva de género, también. La revisión del registro multidisciplinar histórico tiene un punto de encuentro en las discusiones sobre la relevancia de la emoción, los vínculos y la necesidad de devolverles el espacio como factor a tener en cuenta en la investigación académica.

La controversia de volver a unir razón y emoción ha generado discusiones ideológicas, que han entrado en algunos de los estudios y también en la confrontación con las ideas reaccionarias de una mayoría social conservadora. El rechazo al cambio y a cuestionar el orden imperante es un continuo obstáculo al que los grupos progresistas (pero principalmente las mujeres disidentes), han tenido que enfrentarse para abrirse paso.

Por todo ello, la relación entre el estudio del género y un marcado activismo político ha creado suspicacia en el mundo académico, pero ha contribuido también a propiciar un debate de fronteras teóricas que parecían infranqueables y que comienzan a

¹ Véase, por ejemplo, Acuña Ferreira, A. Virginia (2011), Bengoechea, Mercedes (2000,1998), Fernández Lagunilla, Marina (1991), Lledó, Eulàlia (1992), Vargas, Ana, Eulàlia Lledó, Mercedes Mediavilla, Isabel Rubio, Aurora Marco y Carmen Alario (1998), Violi, Patrizia (1991), entre otros.

² La subjetividad permite alcanzar resultados más plurales, pero también puede interferir en los mismos, por lo que es indispensable una continua consciencia activa por parte de quien investiga para no interferir y lograr un equilibrio. Un ejemplo anecdótico de ello se encuentra en la Francia de la década de 1970, en la que la ambigüedad de la figura del antropólogo aparecía retratada en la literatura. Georges Perec, en su novela *Instrucciones de uso*, relataba cómo el antropólogo Marcel Appenzell estudió a los *kubus* durante años. Estaba convencido de que eran nómadas y los persiguió sin cesar, mientras ellos cada vez se adentraban en zonas más inhabitables. Finalmente comprendió que huían de él (Abélès, Badaró, Hustved, 2015).

difuminarse. Prueba de ello son las propuestas epistemológicas planteadas por el denominado “Giro Afectivo”³ como indicador simultáneo de la vida pública y de la experiencia subjetiva, a partir del cual se está transformando la producción de conocimiento, tal y como explican Lara Alí y Enciso Domínguez (2013).

La ciencia y la historia, base indiscutible de legitimación y del discurso social, sólo reconocen dinámicas relacionadas con la razón. Es habitual encontrar rechazo en el relato que también incluye un enfoque emocional, como parte de la hermenéutica para alcanzar resultados más completos y transformaciones sociales.

Sin embargo, los estudios feministas están demostrando todo lo que el discurso *de la verdad* que rige nuestro orden social no ha querido aceptar: la represión de la individualización de las mujeres y la total relevancia de su especialización en el sostenimiento de los vínculos y la conexión emocional.

Siri Hustvedt (2017:406), desarrolla el efecto del discurso científico como verdad objetiva y explica cómo la clásica división cabeza/cuerpo razón/pasión ha supuesto la huida de la emoción para que no interfiera en los datos racionales.

Darle un lugar a la subjetividad, reconocer la emoción como factor variable a tener en cuenta, aunque resulte paradójico, es un intento de profundizar en el pensamiento crítico y la capacidad de análisis. Supone admitir que estudiar conflictos sociales y, por tanto, sus consecuencias emocionales, implica plantearse no solamente la participación como individuo en el objeto de estudio, sino también la responsabilidad de quien escribe sobre ellos, su propia participación en la situación.

En la actual sociedad de consumo de masas, la estructura simbólica condicionante y transmisora del papel femenino se origina y difunde principalmente desde la estructura de los medios de comunicación. El sistema patriarcal tradicional persiste en muchos

³ El “Giro Afectivo” (The Affective Turn), es el gesto en el que la producción de conocimiento, como una de las esferas de la vida social, alcanza al resto de esferas y se aproxima a su comprensión. Se trata de un gesto incluyente y de reconciliación, que ofrece diferentes paradigmas de conocimiento y repara disputas epistemológicas a favor de nuevas ontologías comunes, repercutiendo en una producción más plural y colaborativa desde la transdisciplinariedad. Una colaboración que reivindica la voz teórica del afecto y la emoción. (Lara Alí, Enciso Domínguez Giazú. *El giro afectivo. Athenea Digital*, 2013, vol. 13, nº 3, p. 101-119.

casos en las sociedades post-industriales de capitalismo avanzado, por lo que no ha sido hasta el siglo XX cuando la mujer, de alguna manera, comienza su inserción en la sociedad.

¿Realmente vivimos en una sociedad igualitaria?

El ser humano es un sujeto biológicamente sexuado, por lo que el sexo resulta el organizador básico en todas las culturas y sociedades. Por otro lado, el género es en realidad un sistema de clasificación social de carácter socializador. Dicha socialización de género implica asumir roles que son aprendidos e interiorizados, a través de un proceso de aprendizaje por el cual los individuos incorporan valores y comportamientos propios de la sociedad en la que nacen.

Este proceso comienza incluso antes del nacimiento, al asignar las diferentes expectativas formalizadas sobre los niños y las niñas. Dicha asignación es válida durante toda la existencia, a través de la reproducción de los diferentes roles asignados. La permanencia y naturalización de los mismos se produce en el seno familiar, las aulas, los mass media, el entorno social y el propio lenguaje.

En la actualidad, principalmente en ambientes elitistas, se asegura que las personas disponen de los mismos derechos y oportunidades, que la igualdad está instaurada entre hombres y mujeres. Pero ¿la igualdad también ha llegado a los niveles de credibilidad profesional? ¿Se valora igual a una científica que a un científico? El sesgo de género, ¿es un factor intrínseco al discurso de los medios de comunicación?

Negar el sexismo imperante se explica por una normalización de la desigualdad en un entorno privilegiado, es decir, no vulnerable. La afirmación de que hombres y mujeres están igualados o en vías de estarlo, se ha convertido prácticamente en un nuevo opio popular desde hace poco. Hombres y mujeres no son iguales, y orientar el progreso en este sentido parece problemático e ilusorio, afirma Luce Irigaray (1992:75).

La conquista de derechos no es proporcional a la erradicación de creencias y estereotipos que la lengua salvaguarda y transmite con su uso cotidiano. Las secuelas de siglos de tutela femenina se encuentran en el imaginario colectivo, y se reproducen

discursivamente. Resulta por tanto inevitable, una vez más, mirar hacia atrás para examinar el origen y a la vez sumar la aportación de los estudios lingüísticos. Como señala Jessa Cripin⁴, se trata de no limitarse a nombrar la injusticia, sino de ir en busca del origen.

El ser humano utiliza el lenguaje para comunicarse y en ese aprendizaje adquiere una base conceptual que proviene de su entorno familiar, de su entorno sociocultural y también del académico. Todos ellos tienen un antecedente común, un origen histórico que recoge la antropología. La intención es forjar una explicación teórica sobre las relaciones existentes entre pensamiento y lenguaje y su posible influencia en la comunidad lingüística, concretamente en los actores sociales que intervienen en el corpus.

Marco histórico

¿Dónde están las mujeres referentes? ¿Qué cuentan y cómo lo cuentan los mass media y fuentes? ¿Qué imagen se proyecta de ellas?

La interdisciplinaridad es esencial para poder reflexionar sobre los complejos matices de la identidad y la experiencia humana. Desentrañar la lógica que guía nuestro orden social supone preguntarse qué relación existe entre la ciencia y la lógica del poder que lo caracteriza. Para situar el papel del lenguaje en el funcionamiento de la sociedad, y para la comprensión de muchos de sus aspectos, es necesario analizar su evolución desde una perspectiva multidisciplinar. El resultado de repasar cómo ha evolucionado la sociedad occidental ayuda a entender mejor el uso adquirido del lenguaje, las inercias psicolingüísticas de base cultural de los hablantes y el cambio social en relación al género.

Esta investigación repasa, en primer lugar, el alcance de la influencia del relato oficial de la historia en la ciencia, la cultura y la sociedad. Desde el mundo clásico hasta la actualidad, dicho relato aún se encuentra instalado en el imaginario colectivo que condiciona el discurso. No se trata de una reconstrucción histórica meticulosa, sino de

⁴ Prólogo de *Cómo acabar con la escritura de las mujeres*, Joanna Russ (2018).

una mención a los acontecimientos que configuraron las identidades sociales de cada sexo y que han podido repercutir en la mirada hacia su faceta como profesionales. Se presentan en la primera parte del marco teórico algunos ejemplos de ello.

Para callar a la mujer se la ha castigado de todas las formas posibles, pasando por la exclusión social, el asentamiento en el no ser como sujeto, la aplicación de violencias de todo tipo, el señalamiento social, hasta la anulación de múltiples derechos como la opción de cargos públicos, estudiar, o ir a la universidad⁵. La identidad de las mujeres se ha caracterizado por la lucha constante, que las ha posicionado como eternas rebeldes.

Mientras que los hombres han podido desarrollarse plenamente en sociedad (dependiendo de su estatus), el caso de las mujeres ha resultado todo lo contrario. La procreación y el cuidado ha sido lo único que tenían permitido. Ejercer una profesión intelectual suponía, aparte de una contradicción, la ruptura del orden social. Sin embargo, aunque cuanto más alta fuese su condición social o el nivel de erudición de la familia (principalmente del padre), más posibilidades tenían de atravesar los obstáculos para estudiar, mayores eran los impedimentos a los que debían enfrentarse para ejercer su profesión.

La información que reciben los hablantes como sujetos sociales, pero también históricos, es subjetiva. Los hombres blancos han sido el modelo en el que fijarse, los que han contado y escrito la historia y los que han tomado las decisiones, al poder participar activamente en la esfera pública. Por todo ello también poseen el rol de referentes. Incluso los textos religiosos y las leyes fueron escritos y pensados por hombres y a favor de los hombres. Beneficiar lingüísticamente a los expertos hombres,

⁵ La prohibición de publicar sus obras y el intento de intentar sacar a las mujeres de las instituciones, las aulas y la esfera pública ha supuesto que muchas recurrieran a cartas, pseudónimos, o que sus obras fueran firmadas por sus parejas o compañeros. Silvia García Dauder (2010:20) explica que, en manuales de historia de la psicología, por ejemplo, resulta inusual encontrar nombres de mujeres entre sus páginas. Los que se identifican se hallan ocultos bajo iniciales, o como ayudantes de “categoría inferior”, o bien detrás de apellidos que se duplican dando a entender la autoría de un matrimonio en el que finalmente sólo termina reconociéndose la autoría masculina. En este trabajo que se presenta, se referencia la autoría con nombre y apellidos. De esa manera se facilita el trabajo de identificación al consultarlas, pues al realizar búsquedas por apellido lo común es que aparezcan los autores en primer lugar. El uso del nombre completo permite acceder directamente a la fuente que se desea consultar.

básicamente es una inercia psicolingüística de base cultural. ¿Qué ha sido de las mujeres influyentes?

Influencia en el pensamiento

El lenguaje por medio de la palabra es un mecanismo constante de poder dentro de toda interacción comunicativa, subrayan Hugo Aguilar y Marisa Moyano (2009). Supone influir y ser influenciados. La construcción de la experiencia, las acciones lingüísticas y la percepción de lo real en los usuarios de una lengua implican, dentro de la semiosis social, la construcción también de la identidad.

Como instrumento para expresar ideas, la lengua posee una función comunicativa y además tiene la función de dar forma a las ideas, proporcionar a la sociedad la posibilidad de ordenar y estructurar el mundo que la rodea. Por tanto, organiza un modelo del mundo que se construye bajo determinadas cuestiones históricas como matiza Marta Kircher (2005).

El lenguaje, además, puede tener una influencia decisiva sobre determinadas tareas cognitivas, en concreto sobre la formación de categorías. Las estructuras explícitas en las oraciones y en los textos que usamos en el uso ordinario de una lengua, se estructuran para procesar las informaciones organizando jerárquicamente las emisiones lingüísticas. Esto indica formas posibles de organización mental.

Por tanto, si la información que los individuos reciben se organiza y codifica por medio de categorías para poder asimilarla, y además se establecen vínculos de credibilidad con la fuente, es factible que la prensa dominical pueda construir conceptos y creencias mediante la performatividad⁶ y por medio de la repetición de actos de habla que obedecen a un estilo relacionado con uno de los dos géneros. Esta repetición está

⁶ John Langshaw Austin (1962:45-46) definió como enunciados performativos a aquellos que no describen el estado del mundo, sino que lo transforman. No “describen” o “registran” nada, ni son “verdaderos o falsos”. El acto de expresar una oración es realizar una acción, o parte de ella, acción que a su vez no sería normalmente *descripta* como consistente en decir algo. El concepto de performatividad hace referencia a la capacidad de algunas expresiones de convertirse en acciones y transformar la realidad o el entorno.

interiorizada por parte de los periodistas porque se basa en un discurso universal y regulativo, que deriva en la conducta en relación con la identidad sexual.

Lo que pretende mostrar esta investigación no es la ya demostrada diferencia sexuada representada en el lenguaje de las instituciones, los medios y la calle, sino una de sus consecuencias, que es la inercia psicolingüística de base cultural que se encuentra en el discurso. Por tanto, el recorrido teórico trata de comprender el desarrollo social y lingüístico de esta inercia cultural en el trato lingüístico.

En cuanto a la metodología, dado que el objeto de estudio tiene un claro productor de información, un público y un objetivo, se pretende identificar las asimetrías de significado por medio del análisis crítico del discurso, cuyos parámetros serán la herramienta básica de estudio en esta investigación. El ACD permite el estudio de problemas sociales y cuestiones políticas por medio de una investigación usualmente multidisciplinaria. En lugar de describir estructuras discursivas, trata de explicarlas en términos de sus propiedades de interacción social y, especialmente, de estructura social. Se centra en las formas en las que las estructuras discursivas representan, confirman, legitiman, reproducen o desafían las relaciones de abuso de poder (dominación) en la sociedad (Van Dijk, 2016: 203-222).

La interferencia de esas ideas preconcebidas puede crear perfiles profesionales asimétricos que se pueden demostrar por medio del análisis del discurso. El trato principal que recibe en este caso el profesional entrevistado es proporcional a su género y no a su carrera. El ACD permite recorrer los motivos que están detrás de las representaciones de género y dar una posible respuesta al automatismo conceptual utilizado por los hablantes, y también a las inferencias de este.

El papel de los mass media

Global Media Monitoring Project⁷ es el mayor estudio internacional de género en los medios de comunicación. Desde 1995, cada cinco años mide la presencia de mujeres en

⁷ Global Media Monitoring Project es un estudio que realiza WACC Communication for all, una organización de defensa que tiene como objetivo cambiar la representación de las mujeres en los medios de

prensa, televisión y radio, que en 20 años solo ha aumentado un 7%. En el apartado de Función de la cuota informativa, solo aparecen como expertas el 19% de las ocasiones.

La dualidad entre los conceptos femenino/masculino es una de las constantes que perpetúan los medios de comunicación de masas. La construcción de género resulta una de las asimetrías sociales más potenciadas por los mass media. Este hecho para muchos evidente, pasa inadvertido dentro del género periodístico, y además tiene efecto retroactivo, principalmente en aquellos soportes que carecen de aparente ideología y que se consumen para adquirir cultura general, como puedan ser las revistas especializadas o los dominicales que acompañan a los periódicos los fines de semana.

La presente investigación está basada en la parte implícita del lenguaje, en la detección de diferencias, descriptivas y semánticas, entre el ejercicio profesional de un hombre y el de una mujer, aunque el cargo que desempeñen sea el mismo. Por ese motivo el foco de estudio se centra en la prensa dominical, por su aparente credibilidad, carácter erudito y mayor ausencia de ideologías políticas. Los lectores suelen consumir este tipo de prensa como fuente divulgativa y asumen toda la información que contienen esos semanales como posible verdad.

Las construcciones gramaticales utilizadas para describir hechos y biografías de los protagonistas de las entrevistas construyen un modelo mental que se asienta en los lectores, pero ese modelo mental también está asentado en los periodistas. Los expertos en comunicación e investigadores afirman que los medios de comunicación influyen en los comportamientos colectivos y en la percepción de la realidad. El receptor canaliza los mensajes que recibe, en gran medida, en direcciones prefijadas (el conocimiento que ya tiene del mundo). Asume inconscientemente pautas de conducta acordes con las finalidades subyacentes del sistema. Esta afirmación fue empíricamente estudiada por los sociólogos y sociólogos funcional-conductistas norteamericanos. Paul F. Lazarsfeld y Elihu Katz⁸ demostraron que la recepción de mensajes podía producir un "doble flujo" mediado. Los "dos peldaños" que recorren los mensajes comunicativos

comunicación. Disponible online: <https://waccglobal.org/our-work/global-media-monitoring-project-gmmp/>

⁸ "La influencia personal" (1955).

significaban que una persona receptora específica (un o una líder de opinión en una comunidad, un o una líder intelectual, etc.) servía como mediadora sobre otras receptoras. Ese "doble flujo" recae en el género masculino. El rol masculino devendrá en el gran modificador del rol femenino, en cuanto que ocupará el espacio valorativo hegemónico de los medios. Los lectores extraen inferencias de la información recibida y no solamente refuerzan sus propios prejuicios, sino que convierten en creencias los modelos de género construido.

Para Michel Foucault (1980), los "espacios de poder" no sólo están constituidos por macro instituciones sino, especialmente, por una microfísica que desarrolla normas de conducta colectiva, códigos de interrelación o todo un sistema de símbolos que culminan en la articulación de mentalidades y cosmovisiones históricas, en las que se asimilan inconscientemente dichas clasificaciones de sujetos y objetos. En la actual sociedad de consumo de masas, la estructura simbólica condicionante y transmisora del papel femenino se origina y difunde principalmente desde la estructura de los medios de comunicación de masas. La mujer, en comparación al hombre, ejerce actividades secundarias, e incluso de ornamento. Jean Baudrillard (1970), afirmaba que el hombre que asiste a un espectáculo con una mujer enojada y con su correspondiente abrigo de piel, no lleva del brazo a una mujer sino a un signo de su poder y de su estatus social. Por consiguiente, el aspecto funcional de los medios de comunicación masivos no es sino la elaboración de unos sistemas de creencias y valoración compartidos, en los que se legitima una lógica de las diferencias, pero no una lógica de las diferencias en cuanto a la variedad creativa de personalidades independientes, sino una lógica de las diferencias sobre las que se edifican y refuerzan complejos conjuntos de desigualdades colectivas. No se potencia la idea de una sociedad en la que las diferencias personales fueran una fuente de enriquecimiento y maduración general, lo que resulta es su contrario: las diferencias sirven para justificar viejas estructuras de desigualdad entre los seres humanos.

Los medios de comunicación no se pueden separar del periodo histórico y del sistema económico, social y cultural que los envuelve. Las propuestas de estos modelos, relacionadas con el desvelamiento de las estructuras y las fuerzas que regulan el mundo de la comunicación, son muy productivas en términos de comprensión del sistema.

Por último, se pretende remarcar que las investigaciones realizadas sobre género y discurso suelen concentrarse en personas blancas de clase media, heterosexuales y de lengua inglesa en sociedades occidentales.

Aunque cada vez se amplíen más estos parámetros, existen pocos marcos analíticos de trabajo que encaren las diferencias entre culturas, clases, orientaciones sexuales y categorías raciales y étnicas. Diferenciar y marcar qué hombres y qué mujeres se están analizando para no caer en generalizaciones y pluralizar soluciones/problemas que no pertenecen a sujetos que no comparten la misma cultura es una forma respetuosa de mirar al individuo y al objeto de estudio⁹. Por tanto, se quiere recordar que las variables de esta investigación pertenecen al entorno cultural del objeto de estudio que representa la prensa dominical española.

⁹ Las autoras feministas posmodernas utilizan el término interseccionalidad (término acuñado por Kimberlé Williams Crenshaw en 1989) para hacer alusión al cruce de identidades derivadas de la raza, la clase y el género que, define de manera particular a cada mujer concreta. Véase Elizabeth Brumfield, (2006), Carmen Expósito Molina (2011), Sandra Lozano Rubio (2011), Sirin Adlbi Sibai (2016).

Objetivo general e hipótesis

Como objetivo general de esta tesis se pretende señalar la influencia que ha conformado la historia de la humanidad en el uso social del lenguaje y, por tanto, en la colocación simbólica cultural asignada a mujeres y hombres en el pensamiento de los hablantes. Un simbolismo que reproducen los medios de comunicación y que se retroalimenta por medio del discurso y la frecuencia con el mismo.

Los modelos mentales y culturales que caracterizan el uso social del lenguaje presentan una categorización sexuada que diferencia lingüísticamente entre mujeres y hombres, e influye en las ideas que se asocian a cada género.

La memoria episódica junto a la memoria semántica genera modelos mentales en los hablantes, con los que forman estructuras lingüísticas concretas. Dichas estructuras están asociadas al contexto discursivo y se obtienen por frecuencia de uso y repetición. En el estudio que se presenta, dichas estructuras se entienden como una inercia psicolingüística de base cultural y difieren según sea el sexo del personaje.

A mayor exposición y contacto con un determinado tipo de ideas, prototipos y construcciones discursivas, mayor es la normalización conceptual, y por tanto se hace uso de ese conocimiento para comunicarse. Diversos estudios (por ejemplo, los realizados en el Basque Center on Cognition, Brain and Language por Irene F. Monsalve, Mathieu Bourguignon y Nicola Molinaro (2016, 2018), Susan Erving (1962), o Giorgio Perissinoto (1981), entre otros), ya han demostrado que el cerebro detecta antes disonancias de estereotipos de género que errores gramaticales.

La frecuencia de contacto con el mismo tipo de información recibida de una manera determinada supone no solamente el asentamiento de las estructuras lingüísticas y las ideas que las sostienen, sino la perpetuación de la historia normativa narrada por unas fuentes determinadas que todavía no han cambiado del todo. No ha habido un relevo real de las fuentes encargadas de narrar y/o redactar las diferentes disciplinas para que el discurso sea igualitario en cuanto a la presencia femenina. La visión androcéntrica del mundo está en el ADN del discurso de muchos hablantes. Los medios de comunicación normalizan el uso de la lengua y ensalzan las élites. El registro de milenios de

acontecimientos contados con los mismos patrones influye no solamente en el discurso sino también en la cultura. Todo ello perpetúa una categorización que diferencia lingüísticamente hombres y mujeres e influye en las ideas que se siguen asociando a cada género. El uso social del lenguaje está conformando los modelos mentales y culturales que caracterizan el pensamiento posmoderno. La psicóloga Sandra Ruth Lipsitz Bem desarrolló la teoría de esquema de género (1981), una teoría cognitiva con la que explicaba cómo los individuos adoptan un género en la sociedad y cómo las características asociadas socialmente a cada sexo se mantienen y transmiten a otros miembros de una misma cultura. El impacto de los esquemas de género incide en cómo las personas procesan la información, pero también en las actitudes y creencias que se entienden como apropiadas. Los esquemas de género ejercen una influencia evidente pero también otras que subyacen a la consciencia.

El estudio de relaciones entre la lengua y la cultura de una sociedad determinada lleva a detectar una diferenciación sostenida por sucesos históricos que se sigue extendiendo hasta la actualidad y se refleja en la manera de expresarnos y de tratarnos lingüísticamente. Los periodistas no pueden escapar de esa influencia y se puede encontrar en sus escritos rastro y evidencias de esas ideas preconcebidas y asentadas sobre las mujeres y los hombres.

El objetivo general de esta investigación se concreta en analizar el discurso de la prensa dominical para ponderar el trato lingüístico con el que se describe el trabajo de la élite científica para observar ese rastro, prestando atención a la dimensión pragmática del lenguaje ya que, por su importancia en relación a los contextos, guarda relación con las creencias y el pensamiento.

Parte de la socialización del individuo implica el aprendizaje de una lengua, que sustenta la transmisión de un universo conceptual. Los hablantes, influenciados socioculturalmente, perpetúan un ideario común que se reproduce y asienta simultáneamente por medio del discurso.

Ese ideario engloba roles de género persistentes, por lo que el propósito de esta investigación es señalar cómo los modelos heredados de expresión retroalimentan la desigualdad.

En base a ello, se propone como hipótesis que el discurso que ofrece el periodismo dominical, influenciado por la historia de la humanidad y las propias disciplinas académicas, contiene un sesgo inconsciente que perpetua roles y arquetipos de género.

La hipótesis de esta tesis se inspira en la teoría sociohistórica de la construcción del pensamiento de Lev Vigotsky (2009,2010) que sostiene que las creencias no pueden separarse de su tiempo, de su territorio, ni de su cultura. Los hechos históricos son interpretables según las creencias de quien los narra. El origen y funcionamiento cognitivo de las creencias no es independiente del contenido que las sustentan, por lo que para conocer el origen es indispensable adentrarse en su propio contenido.

Objetivos específicos

Los objetivos específicos se centran en hallar las diferencias entre las estructuras lingüísticas que utiliza la prensa para describir los perfiles de las profesionales mujeres y de los profesionales hombres.

El estudio consiste en el análisis lingüístico y discursivo de las entrevistas publicadas en los dominicales de los periódicos. Concretamente: EL PAÍS SEMANAL, EL MAGAZINE La Vanguardia y XL SEMANAL, durante el año 2015. Los objetivos específicos se pueden subdividir en los puntos siguientes:

1. Demostrar que la prensa dominical aplica un trato lingüístico diferente a los personajes que entrevista, concretamente entre mujeres y hombres. Dicha diferencia de trato influye en la sociedad potenciando roles de género.
2. Reconocer el recorrido histórico en el papel social que ha recaído en mujeres y hombres y que se refleja en el trato lingüístico que reciben en los medios de comunicación.
3. Señalar la frecuencia, la repetición de un tipo concreto de ideas relacionadas sesgadas por género.

4. Mostrar por medio de un análisis mixto: cuantitativo/cualitativo posibles asociaciones semántico-cognitivas que subyacen a la actividad lingüística de los medios de comunicación de masas.

5. Recalcar que la prensa es un reflejo de la sociedad, pero también un espejo para ésta.

6. Mostrar que el discurso reproduce las relaciones de poder institucionalizadas entre los hombres y las mujeres.

Preguntas de investigación

La presente investigación presupone las siguientes preguntas:

A. ¿Hay estereotipos históricos y culturales en el discurso de los medios de comunicación que siguen tratando a la mujer como inferior?

B. ¿Qué asociaciones semántico-cognitivas subyacen a la actividad lingüística de los medios de comunicación de masas?

C. ¿Qué estructuras lingüísticas utiliza la prensa para describir a personajes célebres?

D. ¿La prensa escribe diferentes perfiles profesionales según el sexo del personaje entrevistado?

E. ¿Cómo se relacionan el léxico y los usos lingüísticos con las características culturales básicas de las sociedades?

F. ¿El discurso de la prensa reproduce las relaciones de poder institucionalizadas entre hombres y mujeres?

G. ¿La imagen de los/las profesionales célebres que reproducen los medios de comunicación está determinada por la cultura patriarcal?

H. ¿La credibilidad profesional está determinada por la cultura y la herencia socio histórica?

I. ¿El discurso periodístico está libre de la influencia histórica estereotipada?

J. ¿Se asocia la emoción y el ámbito privado al personaje femenino y la razón y el ámbito público al masculino?

K. ¿Cuál es la identidad psicosocial que publican los medios de comunicación?

La elección de la prensa escrita como objeto de estudio se debe a su capacidad de audiencia y facilidad de acceso y uso, pero esta investigación se podría asociar a cualquier discurso vertido por un medio de comunicación o cualquier gran emisor. Cualquier canal de comunicación que vierta discurso es susceptible de análisis y de lanzar a la sociedad roles que potencian la desigualdad.

La hipótesis central que sustenta esta investigación sostiene que tanto emisor como receptor almacenan estructuras lingüísticas que han aprendido a utilizar en los distintos procesos del habla en general y, concretamente, en cuanto al género se refiere. Tras asimilarlas como adecuadas en un determinado contexto compartido y aceptado, se prestan de ellas para comunicarse, obviando precisamente que dentro de ese contexto hay infinidad de estereotipos y conceptos que perpetúan asimetrías de género y demás desigualdades sociales.

El propósito es analizar y valorar cómo los modelos de expresión utilizados y presentados a la sociedad están basados en modelos de conducta adquiridos y polarizados que perpetúan desigualdades sociales. Entre estas desigualdades, los roles de género que ofrece el periodismo intelectual, blanco, androcéntrico, en lengua castellana, son admitidos y naturalizados, creando una conceptualización del mundo que en parte no ha sido realmente experimentada por los propios receptores, sino aprendida, dado que la lengua no puede escapar a su relación con el mundo y el cuerpo sexuado.

Esta representación estereotipada crea asimetrías entre los hablantes/receptores cuando trasladan al desarrollo de su rutina por medio del lenguaje esta conceptualización asumida y normalizada. Una conceptualización que memorizan en forma de estructuras lingüísticas y que incorporan a su propio idiolecto y lexicón. Cuando el hablante no está interactuando, es decir, cuando está expuesto a un impacto comunicativo (mass media) en el que ha vertido su credibilidad, recibe una información

concreta que se descodifica con la literalidad, pero a la vez es alcanzado por un universo de ideas establecidas por la cultura a la que pertenece y tiene integrada, fortaleciendo desde conceptos y creencias hasta patrones de comportamiento por medio de la repetición.

Hay una jerarquía en nuestro procesamiento neural de estructuras lingüísticas: palabras, frases y luego oraciones al mismo tiempo. David Poeppel, Ellen F. Lau y Colin Phillips (2008), afirman que nuestro cerebro se bloquea en cada palabra antes de trabajar para comprender frases y oraciones. La lectura induce reactivaciones de circuitos cerebrales que sustentaron vivencias afines en nuestra historia personal. El receptor recibe un mensaje principal, que es el que alcanza a dominar, tanto si lo atiende como si no, y activa una cadena de asociaciones semánticas construida por medio de su experiencia lingüística y cultural. Absorbe una *realidad* que vuelve a naturalizar sin ser totalmente propia. De ese modo se asientan roles y estigmas sociales, por una familiaridad conceptual que no se discute, se normaliza. Dicha información se comparte y forja su ideario conceptual, que en realidad es un ideario colectivo, que se mantendrá vigente por el uso de las mismas construcciones lingüísticas, metáforas y el léxico. Es un ideario colectivo porque la comunidad y los mismos medios de comunicación comparten la misma lengua.

Se trata de un ciclo que se retroalimenta, que tiene un origen sociohistórico y que se inyecta en la lengua por medio de un discurso compartido entre los medios de comunicación y la sociedad. En el primer capítulo se atenderá el marco teórico del origen, en el segundo la influencia del pensamiento en el lenguaje y en el tercero cómo los medios de comunicación como agentes sociales retroalimentan el proceso.

Problema de investigación

La historia, la cultura y su transmisión por medio de un determinado tipo de lenguaje que engloba creencias, prototipos y categorizaciones suponen un lastre que imposibilita un trato igualitario. La reproducción de estereotipos es constante en todos los ámbitos de la cultura y no terminan de erradicarse porque el discurso lo impide, en buena parte. No hablamos de lenguaje inclusivo, sino de trato lingüístico.

El desarrollo de los acontecimientos y el registro de estos han supuesto la normalización de un reparto de tareas y de áreas de actuación. Un área interior y otra exterior, es decir, el hogar y la sociedad. Tales roles han supuesto una mochila cultural que los individuos siguen cargando y por tanto materializando con la ayuda del discurso. Se sigue relacionando a ambos sexos con sus áreas de actuación y por tanto el discurso que se emplea está direccionado a tales áreas. Si el sexo femenino históricamente ha permanecido en casa y para salir de la misma ha tenido que reivindicar sus derechos y rebelarse, esa situación supone un corpus lingüístico que se le continúa atribuyendo, aunque hayan pasado décadas desde que las mujeres comenzaron a ocupar con la misma normalidad que sus homólogos cargos profesionales. En la actualidad seis de cada diez titulados universitarios son mujeres. Pero tan sólo hay 11 rectoras en las 77 universidades españolas y apenas se llega al 15% de catedráticas. Esta investigación recoge un contexto social occidental, y no se puede obviar que sigue habiendo países donde las mujeres no tienen ningún tipo de derecho.

El discurso manifiesta continuamente roles y clichés de género donde las mujeres son polémicas, rebeldes, porque tuvieron que serlo para poder estudiar. También dependen de un hombre, ya que estuvieron subyugadas a la autoridad de estos para poder ejercer sus derechos como ciudadanas. Tal subyugación ha supuesto infantilizar continuamente a una parte de la población que necesitaba permiso para todo.

La igualdad sigue estando muy lejos de lograrse. La mayoría de la sociedad sigue reproduciendo identidades de género con mayor o menor consciencia, por lo que se reproduce ese orden social a través de cuyos mandatos se han construido como personas. Lógicamente, el discurso mantiene esa herencia que se retroalimenta e impide que la igualdad pueda producirse. Históricamente ese discurso ha sido expresión del modo de identidad que caracterizaba a los hombres que regían al grupo social en relación fractal (Hernando, 2018: 173).

La investigación que se presenta no intenta marcar las estructuras sexistas explícitas, sino señalar las formas sutiles existentes y la operatividad del género como relación de dominio a nivel histórico.

Parte I. Planteamiento y marco teórico

“A l’atzar agraeixo tres dons: haver nascut dona, de classe baixa i nació oprimida. I el tènbol atzur de ser tres voltes rebel”.

(Maria Mercé Marzal).

Capítulo 1. La tradición, el progreso y la cultura se confabulan

Flexió Verbal I

Jo adocrine

Tu adocrines

Ell/a adocrina

Nosaltres adocrinem

Vosaltres adocrineu

Elles callen

(Manolo Peris i Garrigós)

1.1 Antropología: entorno histórico, origen y codeterminación

La historiografía puede definirse como aquella actividad encaminada a registrar la historia de la humanidad por escrito. Tal y como explica Silvia García Dauder (2010), el sistema de sexo/ género, el racismo o la clase social, atraviesan los contextos y las prácticas científicas (incluyendo sus productos teóricos y los sistemas de reconocimiento y prestigio) y a los sujetos y comunidades que hacen ciencia y nos narran su historia. Acudir a la metanarrativa será, por tanto, una forma de revisar la historia y poder contar una historia más equilibrada más allá de la oficial. Se trata de abarcar otros relatos que también sucedieron, dentro de esquemas abarcadores, totalizadores, trascendentes o universalizadores. Contar la historia incluyendo a las mujeres es contar la historia totalmente.

A continuación, se plantea un repaso general a la exclusión pública y académica que sufrieron las mujeres en occidente, debido a la taxonomía del corpus. Ello no obvia teóricamente el resto de las sociedades o la historia. La limitación de una tesis supone escoger unos baremos, que en este caso se deben exclusivamente a la lengua, el origen y la difusión de los medios de comunicación escogidos como objeto de estudio.

El modelo teórico que apoya las hipótesis iniciales se fue descubriendo y desarrollando en el mismo momento que se trabajaba el corpus. La saturación de los estereotipos encontrados llevó a recurrir a la evolución histórica de las vertientes disciplinarias que se relacionaban con el objeto de estudio. La historia es importante para conocer el origen de las tradiciones que se convierten en lenguaje y en normas sociales. “Debemos pensar históricamente mientras pensamos teóricamente” (Regna Darnell 2001: 1).

El foco de estudio contiene diversas disciplinas que se interconexionan. Con el soporte y aportaciones de cada una de ellas se buscan las bases que han generado la evolución del uso discriminado de la lengua y el significado que adquiere ésta, según el contexto en el que se encuentren los agentes que intervienen en los procesos comunicativos. Los contextos políticos y sociohistóricos son relevantes e indispensables para entender el desarrollo de todas las cuestiones que envuelven las desigualdades sociales que se potencian por medio del discurso.

Conocer el contexto sociohistórico es indispensable para entender cómo o por qué en plena era moderna siguen patentes los mismos estereotipos. Además, no puede reducirse solamente a señalarlo. Para erradicar una creencia o un estereotipo es necesario acudir al origen para observar cómo se instala y cómo se hace perdurable.

1.2. La fantasía de la individualidad como desencadenante

La desigualdad social y concretamente la establecida entre sexos, es el resultado de un proceso histórico en claves culturales, cuyo origen reside en la evolución del comportamiento humano. Mirar hacia la antropología en general pero también a sus diferentes ramas, ha conducido esta investigación hasta el estudio de la doctora Almudena Hernando, especialista en antropología arqueológica. Su aportación es la base y la mirada de esta tesis, pues su trabajo aporta una sólida sustentación sobre las diversas causas que provocaron la separación de los caminos sociales de los hombres y las mujeres. Una separación tan extensa cronológicamente y normalizada, que ha generado (entre otros desequilibrios prácticos graves), el asentamiento de estereotipos de género en el discurso, tanto a nivel estructural como cognitivo.

Con su teoría sobre *La fantasía de la individualidad* (2012) desentraña el proceso divergente entre mujeres y hombres que ha llevado hasta la modernidad. Hernando señala el problema y lo analiza tras recorrerlo para acudir al origen de este: la pérdida de identidad como germen de la desigualdad. Una metodología que implica la posibilidad de entender las causas y no solamente señalarlas, permitiendo una comprensión profunda, más proactiva y favorable al cambio. Una perspectiva que encaja y se complementa con todas las aportaciones de Teun Van Dijk (1997), cuando apunta que todo discurso debería describirse explícitamente en sus contextos sociales y culturales.

Los estudios y publicaciones acerca de la identidad¹⁰ en general y de la identidad personal son copiosos y están enfocados desde diversas perspectivas que abordan su significado, su construcción y el alcance de tal constructo. Esta investigación acoge el

¹⁰ Véase Norbert Elias (1990), Anthony Giddens (1987), Alain Touraine (2004), Paloma González Marcén (2005), Luce Irigaray (1984, 1992,1994), Lia Muraro (1991), Luisa Cigarini (1996), Azucena González San Emeterio (2013), Germaine Greer (1970).

método de estudio de Almudena Hernando que acude a su concepto amplio y diferenciado de identidad, desarrollado y basado en su método empírico propio, que recoge además datos históricos y prehistóricos.

Significar/situar *la identidad* en este contexto, supone hablar de una jerarquía en la que los hombres tienen el poder sobre las mujeres, producto de toda una trayectoria histórica y cultural que establece las normas del orden social.

Recogiendo el concepto de verdad que aportó Foucault, para Hernando (2012) cada sociedad produce su propia verdad, y esta verdad es la que sostienen los sistemas de poder en las mismas. Al igual que Julia Tuñón (2002), Siri Hustvedt (2017), Mary Midgley (2003), Federico Fros Campelo (2013), Christiane Northrup (2010) o Brené Brown (2016) entre otros/as, y cada vez más profesionales de todas las disciplinas, Almudena Hernando (2012), sostiene que el discurso científico (que es el que conforma “la verdad”), forma parte de ese sistema en el que ha predominado la razón por encima de la emoción, herencia del positivismo, por representaciones de la sociedad mecanicista y computable.

La base del discurso social en el siglo XVIII supuso negar la emoción como comportamiento adecuado, pues las emociones constituían el desorden en la interacción social, por lo que solo la razón podía garantizar el orden social y otorgar de libertad, emancipación y progreso al ser humano. Un proyecto de emancipación que lejos de lograr estabilidad ha llevado a situaciones destructivas entre los seres humanos y hacia su propio entorno.

Julia Tuñón (2002), por su parte, explica que la historia positivista predominante, invisibilizó a las mujeres, fijándose como objetivo en los siglos XIX y XX la construcción simbólica de las naciones, y el énfasis en el desarrollo de la ciencia y la tecnología como motores del progreso.

Hernando añade además otro concepto, que es el de la relación fractal¹¹: la imposibilidad de diferenciar dos elementos relacionados, al ser expresión del mismo proceso. En este caso sociedad y sujetos.

“La relación sociedad-persona no puede pensarse como entidades separadas, son dos caras de la misma moneda”. (Ob. cit. p.21).

Este trabajo concuerda con esta teoría y al igual que Silvia García Dauder (2003) se abre a la propuesta de incluir nuevas perspectivas de investigación donde se destaca la imposibilidad de aislarse de un contexto social en el que estamos inmersos. Un contexto social que influye en el discurso de todos los individuos.

El discurso que sigue representando la verdad científica y que la Ilustración hizo dominante es el separar razón de emoción y por tanto del valor predominante de la razón en detrimento de la emoción. La negación de la emoción supone mantener el orden establecido de verdad, por lo que el comportamiento del individuo ideal es ajeno a la emoción. La premisa en la que se basaba la Ilustración: que razón y emoción pueden separarse, que la primera puede existir sin la segunda supone afirmar que el individuo puede existir al margen de la comunidad con la que se vincula. El trabajo de Hernando está basado en la contraposición a este supuesto. Afirma que la convicción de que pueda existir un individuo autónomo de la comunidad y una razón separada de la emoción, implica negar la importancia de los vínculos emocionales, y ello supone subordinar a quienes los sustentan: las mujeres.

“Al pretender la ciencia positiva que las emociones no participen en nuestro conocimiento, resulta imposible introducir esa dimensión en las dinámicas estudiadas, y de esta manera contemplar la naturaleza completa de las relaciones y la complejidad del comportamiento humano” (Hernando 2012:23).

¹¹ Para profundizar en relación fractal cultura y sociedad, véase por ejemplo Roy Wagner (1991), Mark Mosko (2005), Quentin Gausset (2010), Almudena Hernando y Alfredo González Ruibal (2011), entre otros.

Según Joseph LeDoux (2003:322), hay más sistemas cerebrales activos durante los estados emocionales que durante los racionales. La emoción resulta vital para la memoria y el aprendizaje.

La psicología social de la ciencia y los estudios feministas de la ciencia (Silvia Dauder, 2003), contienen multitud de revisiones críticas que recogen la relevancia que cobra la subjetividad/emoción en la producción académica.

A pesar de ser unos estudios pocas veces reconocidos por la academia normativa, en la actualidad están recibiendo mayor atención y están transformando la producción de conocimiento. Concretamente Sara Ahmed (2014), presenta una de las obras más influyentes de lo que se ha denominado como “el giro emocional”¹² en las Ciencias Sociales y las Humanidades. Las emociones, como elementos articuladores, han comenzado a ser atendidas desde la Antropología, Sociología, La Comunicación o los Estudios literarios y con resultados reveladores, distintos a los producidos históricamente por la Psicología, explica Helena López (2014).

Howard Gardner, de la Universidad de Harvard, autor de la teoría de las inteligencias múltiples y junto a él, cada vez más voces de carácter puramente científico, incluso dentro de la neurociencia cognitiva y social, también ponen de manifiesto la relevancia de tener en cuenta la sinergia entre mente/emoción¹³.

¹² El Giro Emocional o Giro Afectivo, es un término con el que se denomina a distintos trabajos dentro de las ciencias sociales. Su intención teórica se plantea principalmente en el interés por las emociones que habitan la vida pública, pero también en el esfuerzo por producir un conocimiento que profundice en esa emocionalización, en contraste con la racionalización característica de las ciencias tradicionales. Es un “Giro” porque representa una ruptura con el objeto de estudio en el que se había asentado la producción de conocimiento dentro las ciencias sociales tradicionalmente. También es “Afectivo”, porque los nuevos objetos de conocimiento son precisamente la emoción y el afecto. (Lara y Enciso, 2013). El “giro emocional” implica retos teóricos, metodológicos, éticos y políticos. La vindicación de las emociones (Helena López, 2014:11), como horizonte de análisis no implica la cancelación de los regímenes discursivos, sino la propuesta de una renovación constructivista que excede sin desestimar la dimensión puramente discursiva. En Arqueología, por ejemplo, existe una corriente dedicada a recuperar el valor de lo que llaman “actividades de mantenimiento” (cuidado y sostenimiento del grupo), realizadas tradicionalmente por mujeres e ignoradas por la Arqueología tradicional (Sandra Montón Subías, Paloma González, Margarita Sánchez Romero, 2008).

¹³ Véase Ignacio Morgado (2007), Brené Brown (2016). Mary Midgley (2004), Siri Hustvedt (2017), Rodolfo Riascos Llinas (2003), Alí Lara y Giazú Enciso Domínguez (2013), Sara Ahmed (2014)/Helena López (Pról.), entre otros.

Por su parte, Siri Hustvedt (2017), cuyo estudio difumina la frontera entre ciencia y humanidades, desarrolla el efecto del discurso científico como verdad objetiva y cómo la clásica división cabeza/cuerpo razón/pasión ha supuesto la huida de la emoción para que no interfiera en los datos racionales.

Mary Midgley (2004), muy crítica con muchas de las ortodoxias científicas, sostenía que la ciencia también podía ser incluida en la categoría de mito, al demostrar que la profundidad con la que se cree en la razón del discurso científico resulta una idealización. Argumentaba, además, que el propio mito es la parte central de la ciencia. Premisa que comparte en su obra Almudena Hernando (2012), la mirada hacia el proceso en que se sustituyó el mito por la historia, otorgándole a ésta última la condición de verdad universal.

Margot Pujal (2015:84) explica cómo la teoría feminista, y de muchas otras teorías sociales críticas, con los valores de igualdad desafía la idea tradicional y moderna de ciencia en mayúsculas como neutral, objetiva y aséptica.

Para Mireia Darder (2013:55), la ciencia es “LA VERDAD”, con mayúsculas, incuestionable, que además pertenece a lo definido como masculino y se caracteriza por el convencimiento de que la ciencia tiene la potestad de construir una imagen de la realidad fiel, eludiendo que el conocimiento no recoge todos los aspectos de esa compleja realidad.

Lo emocional está casi proscrito por ser subjetivo para el saber académico, y además dominado por una jerarquía no explícita que sanciona los temas del conocimiento como digno o indigno, noble o innoble, relevante o no. Ello supone eliminar del conocimiento y por tanto de la consciencia colectiva una materia amplia de la práctica social, explica María Antonia García de León (2002:41).

La exclusión de la mujer ha generado una profunda herida socio-existencial que no puede investigarse exclusivamente desde la razón. Mirar un foco de estudio sin tener en cuenta la emoción supone no mirar la herida que ha generado una realidad.

Darle un lugar a la subjetividad, reconocer la emoción como factor variable a tener en cuenta, aunque resulte paradójico es un intento de profundizar en el pensamiento crítico y la capacidad de análisis. Supone admitir que estudiar conflictos sociales y por tanto sus consecuencias emocionales, implica plantearse no solamente la participación como individuo del objeto de estudio, sino también la responsabilidad de quien escribe sobre ellos, su propia participación en la situación.

La neurociencia cognitiva y social aporta nuevos y significativos datos sobre cómo el cerebro desencadena respuestas automáticas a raíz de nuestra relación con el mundo y el lenguaje. Unas respuestas que en esta tesis se denominan “inercias psicolingüísticas” y están recogidas en mayor detalle en el siguiente capítulo teórico.

Las interacciones entre el cerebro y su entorno, desarrolladas a mediados de la década de los 90 en torno a las funciones cognitivas y actualmente en auge, están suponiendo un creciente interés dando lugar a nuevas reflexiones incluso entre los especialistas en imágenes cerebrales. La neurocientífica Gina Rippon (2020), expone que trazar el mapa de las áreas del cerebro que intervienen en la cognición como la visión superior, el lenguaje, la lectura o la resolución de problemas fue uno de los primeros propósitos de las neuroimágenes funcionales, y se concibieron multitud de formas para demostrar estos procesos. Trazar el mapa de las partes del cerebro que intervienen en la cognición social resulta más complicado, sin embargo, la neurociencia ya ha desarrollado pruebas con palabras para investigar cómo el cerebro procesa el *yo* en relación a otras informaciones. El resultado de ello ha sido el mapa de una red de zonas denominada *cerebro social* que las vincula con aspectos concretos del comportamiento social y nuestros almacenes de memoria.

El error de Descartes¹⁴, como señaló Antonio Damasio (2018), fue separar mente y cuerpo. Aunque en *Meditaciones* (1641) el filósofo francés admite que el cuerpo es sintiente, la tesis desarrollada por el neurocientífico Damasio, junto a su equipo de investigación, basada en la oposición al pensamiento cartesiano, supuso la integración de la relevancia de las emociones en la toma de decisiones. La inclusión de los

¹⁴ “Pienso, luego existo” (*Cogito ergo sum*), sentencia que representa el racionalismo moderno del filósofo francés René Descartes, utilizada en su obra *Discurso del método* (1637).

sentimientos como un proceso cognitivo tan válido como las demás percepciones sensoriales, constituye la recuperación de un espacio de estudio necesario para la ciencia, pero también a nivel profundo, para la sociedad. La escritora y filósofa Margaret Cavendish, coetánea de Descartes, tampoco comulgaba con sus ideas sobre la mente y la materia, pero también se encuentran detractores de la teoría de Damasio.

Se debería admitir que el género tal y como está planteado (no solamente desde el statu quo, sino también desde el feminismo académico hasta el activista y junto a todas sus ramificaciones actuales), genera conflictos sociales y de identidad, por lo que se debería reconocer la necesidad de ser investigado y tratado desde un repertorio variable de narrativas más flexible. Los conflictos son volubles, contradictorios y plasman por tanto la cosmovisión del mundo de sus agentes.

Aunque cada vez hay más voces dentro de la academia que reivindican la necesidad de unir mente y emoción entre sí para llegar a unos resultados más amplios, este discurso no es todavía hegemónico; sigue siendo dominante el estereotipo de la racionalidad científica.

El orden patriarcal actual, imperante en la sociedad, se erige sobre la convicción de que se puede separar razón de emoción, dando lugar a un individuo independiente. Los sistemas de poder que sustentan esta verdad niegan la importancia de los vínculos emocionales.

Almudena Hernando, a parte de incidir en la importancia del reconocimiento del vínculo y la emoción para recuperar no solamente la identidad, sino el equilibrio social, expone una tesis reveladora que podría parecer contradictoria al compararla con los lemas feministas más actuales: los hombres necesitaron dominar a las mujeres no por el simple hecho de ser mujeres, sino porque con la división de labores, los hombres adquirieron movilidad y una percepción mayor del mundo, por lo que fueron las mujeres las que se quedaron a cargo del mantenimiento de los vínculos.

El resultado de la interacción entre individuos en la sociedad actual es el cúmulo del legado de la historia de la humanidad. Obviar la emoción, la subjetividad y hasta el contexto en un objeto de estudio social, es una inercia académica que obvia en

demasiadas ocasiones la codeterminación¹⁵, la sinergia de todo lo acontecido. Las costumbres, los códigos morales y las creencias se arraigan en el inconsciente colectivo y por tanto en el discurso.

Mary Beard explica (2018:33/40), que el arte ateniense, y en general el arte griego, nunca implica paisajes ni naturaleza muerta; significa estatuas, dibujos, pinturas y modelos de seres humano. Imágenes que estaban en todas partes, desempeñando un papel como una población paralela a la viva. Muchas de ellas eran vajilla que reproducía el mundo del ser humano y se extendieron por Atenas y después por el mundo occidental, e incluso más allá, en una forma muy particular de representar el cuerpo. No se trataba de una burda instrucción social, pero sí indicaba a los atenienses cómo ser atenienses. El teatro, la historia y más tarde la filosofía ateniense, muestran hasta qué punto les importaba a los escritores las cuestiones de definición de la naturaleza humana, el comportamiento del ciudadano y lo que se considera civilización.

A medida que ha aumentado el control material y tecnológico dando paso al neoliberalismo, se ha ido negando proporcionalmente la necesidad de pertenencia al grupo y potenciando la individualidad que sigue apostando por la razón.

Mireia Darder (2012:85), explica cómo la llegada de las nuevas religiones supuso dejar de vincular la sexualidad con la vida y por tanto lo sagrado. Convertir la sexualidad en algo pecaminoso supuso desvincularse y convertirse en individuos. Poseer, controlar y triunfar era más importante que ser y sentir. El tabú generó cambios con importantes consecuencias para la mujer que siguen presentes en la actualidad: seres humanos de intercambio como posesión del hombre y valor de la mujer por fines reproductivos exclusivamente, entre otros.

El Concilio de Constantinopla, celebrado el año 869 estableció que la razón es la única verdad y fuente de conocimiento y lo único que acerca al hombre a Dios, por lo que había que alienarse del cuerpo.¹⁶ La racionalidad todavía imperante desmerece la

¹⁵ Hernando referencia a Giddens (2003), Bourdieu (1977), Elias (1993) o Morin (2005), que plantearon una continua interacción y codeterminación entre la sociedad y las personas.

¹⁶ Edward Whitmont (1982), desarrolla la escisión entre sujeto y objeto.

emoción y la relaciona con la feminidad y con lo que hay que controlar, por tanto: dominar.

Son numerosas las obras de que han determinado la separación de los caminos sociales entre mujeres y hombres. Obras que desarrollan el principio del patriarcado con distintas teorías. Esta tesis no declina ninguna de ellas, todo lo contrario, pero sí concuerda por el enfoque, con la teoría de la identidad de Almudena Hernando.

1.3. La identidad relacional desarrollada por Almudena Hernando

Para desarrollar el concepto de identidad relacional, Almudena Hernando se basa en las dinámicas estudiadas en su propio proyecto de campo con grupos de cazadores-recolectores del Amazonas. Una comunidad que funciona con un reparto de funciones entre mujeres y hombres que no implica subordinación alguna. Referenciando diferentes autores, como Morton Fried (1967) y su concepto de sociedades igualitarias, explica que estas comunidades primarias, utilizan la oralidad para transmitir un conocimiento que no ha desarrollado pensamiento científico. Ello les lleva a explicar los fenómenos naturales atribuyendo el único comportamiento que conocen: el humano. El trueno antes de la tormenta se puede interpretar como un enfado, por ejemplo, y no necesitan cuestionarse la causa. Sin embargo, aquello que no pueden controlar ni depende de ellos está en la naturaleza, por lo que se basan en la pertenencia al grupo para protegerse.

Los integrantes de estos grupos no se perciben como diferentes entre sí por tener funciones de trabajo distintas y al no haber diferencias de poder la única amenaza real es la que escapa a su control: la naturaleza no humana. Construyen por ello una idea de sí mismos que la autora denomina “identidad relacional”. Consiste en tener una idea de sí mismos sólo en tanto que parten de una unidad mayor que es el propio grupo, lo que aumenta la sensación de seguridad y potencia, frente a una naturaleza que no controlan en ninguna medida (Hernando, 2018:77).

Hernando apunta que la identidad relacional no estriba en la importancia que se le da a esas relaciones, sino en la imposibilidad absoluta de concebirse a uno/a mismo/a fuera

de esas relaciones. Los mecanismos de identidad tienen como objetivo fundamental hacer que las personas se sientan seguras en el universo.

Este tipo de identidad es el punto común de origen que marca la autora en todas las sociedades y que supuso una pérdida de esta por parte de los hombres al adquirir mayor desarrollo y especialización en sus funciones.

Hernando introduce un matiz muy interesante derivado de sus observaciones. Concluye que las causas que originaron la opresión histórica hacia las mujeres (patriarcado), no pueden atribuirse, al menos exclusivamente, a la dependencia materno-filial¹⁷ y el reparto de funciones por sexo; pues la ausencia de subordinación observada en las tribus igualitarias de cazadores-recolectores, demuestra que no hay una determinación social a la subordinación. El concepto de poder, subraya, no se sostiene en este tipo de sociedades, pero sí ofrece un aspecto universal, relevante y significativo: el prestigio. La diferencia de género no implica diferencia de poder en sociedades igualitarias, pero sí que implica mayor o menor prestigio.

El prestigio sí que desencadena y lleva a la desigualdad de manera universal, pues se atribuye al hombre, a lo masculino. La diferencia de movilidad en cuanto a las tareas divididas por sexo anteriormente explicada, supuso diferencias cognitivas generadas por la movilidad de la que sí disponían los hombres y se convirtió en un tipo de identidad diferente a la de las mujeres. Un tipo de identidad que subordina a las mujeres obligándolas a ser dependientes y tuteladas, desencadenando en infantilización de estas. Visión que comparte con Anthony Giddens (1998:87), la especialización en el trabajo de los hombres convirtiéndose en mercader, cortesano, administrador de gobierno o soldado, como punto principal de separación social.

¹⁷ Por su parte, Françoise Héritier (1984) agrega que la fecundidad también estableció la diferencia entre lo masculino y lo femenino. La dominación masculina podría interpretarse como la recuperación y el control de la fecundidad de las mujeres y de sus productos. Por tanto, no se trata de la capacidad reproductora en sí lo que determina la subordinación, sino el control social de la fecundidad de las mujeres más la división del trabajo.

La antropóloga Marylene-Patou-Mathis¹⁸ también relaciona la especialización del trabajo con el prestigio. Los cambios económicos y sociales del Neolítico en la relación entre hombres y mujeres supusieron comenzar a acumular bienes y esa tarea que pertenecía a los hombres se relacionaba con la fuerza, mientras que las mujeres seguían muy ligadas a la agricultura y al cuidado. El prestigio de custodiar esos bienes los convirtió en propietarios, pero también los llevó a querer asegurarse la descendencia necesitando subordinar a las mujeres para ello.

Christine Pinzan en *La ciudad de las damas (1405)*, se cuestiona en un diálogo con la *Razón* por qué las mujeres *saben menos*. Uno de los motivos que plantea es precisamente la movilidad de los hombres. Las mujeres no tienen la experiencia de tantas cosas distintas y se limitan al cuidado del hogar. Un ser dotado de razón se ejercita y experimenta con cosas variadas, por eso, cuando compara a los hombres que viven aislados en el campo afirma que éstos son simples de espíritu y que el motivo es la falta de estudio. (Robert Archer, 2001:127).

La antropóloga Claude Dubar (2002), también desarrolla en su obra formas de vinculación comunitarias a formas societarias, debidas a un movimiento histórico definitorio de nuevas identidades. Su estudio se concentra en la sociedad francesa industrializada hasta entrado el SXX.

La identidad femenina está marcada en ser para los otros en función y cuidado para los otros y la masculina en ser para sí mismo siendo autosuficiente y racional. (Mireia Darder, 2012:57).

Para vivir con un cierto sentido de seguridad en nuestra capacidad de supervivencia es viable prescindir de la razón, como lo mostraron las comunidades prehistóricas, pero no es posible prescindir de la emoción. Para mantener una visión del mundo que no

¹⁸ Entrevista concedida a EL PAIS disponible online: <https://elpais.com/ciencia/2021-09-18/marylene-patou-mathis-hay-muchos-estereotipos-en-la-ciencia-porque-refleja-a-la-sociedad.html>

reconoce la dependencia de los vínculos, es necesaria una parte de la población sobre la que tal dependencia sea delegada.

1.4. La individualidad, o la identidad cuando se posee poder sobre el mundo

¿Cómo evolucionó la identidad de las personas que llegaron a una posición de trabajo especializada? La individualidad y la razón propias del ser humano moderno son producto de la distribución del trabajo y el desarrollo. El grado de división de funciones marcó trayectorias personales distintas empoderando a los varones, desarrollando una identidad autosuficiente y aislada que a medida que aumentaba también le restaba poder a dios/lo sagrado. Una sociedad que progresa por su complejidad económica disminuye su miedo a la naturaleza aumentando el miedo a sus congéneres.

Katrine Marçal (2012:299/300), concuerda con esa idea y señala cómo entre los siglos XVI y XVII la relación entre el hombre y la naturaleza (el varón), cambió en Occidente. De estar en sintonía con ella y respetarla pasó a ser un conquistador de la misma y un observador objetivo. Se dejó de temer al universo desconectándose del entorno y de los vínculos para alcanzar su propia individualidad, dejando a la mujer como encargada de aquello de lo que el hombre se había desprendido.

“El hombre nos enseña que hay cosas por las que merece la pena morir. La mujer nos enseña que hay cosas por las que merece la pena vivir” *ibíd.* (2012:300).

La adquisición de desarrollo por parte de los hombres supuso al llegar la Ilustración pero ya entrado el siglo XIX, que la razón y la tecnología propias de relacionarse con el mundo desde la individualidad, sustituyeran la verdad del mito y lo sagrado, por la razón y el cambio, es decir por la ciencia y la historia.

Mireia Darder (2013), añade que el patriarcado ha generado otras polaridades irreconciliables, como las oposiciones cultura-naturaleza, ciencia-creencia, y razón-sentimiento, en las que cultura, ciencia y razón pertenecen a lo masculino y naturaleza, sentimiento y creencia se vinculan a lo femenino. Katrine Marçal (2012), también lo señala.

Pero en todo este proceso, a medida que las personas obtenían la vivencia de mayor control del mundo que les rodeaba, aumentaba su sensación interna de soledad, de distancia emocional de ese mundo.

Posicionarse como individuo supone un ejercicio de poder que se aplica a un objeto del que te distancias emocionalmente. Objetivar el mundo al dejar de temer a la naturaleza establece distancia emocional: Individualidad, poder y distancia resultan insolubles.

La autora plantea, además, que, a mayor individualización, aumenta el ocultamiento de las emociones.

Afrontar al mundo exclusivamente desde la razón (hecho que alcanzó su mayor grado con la modernidad), ha supuesto una negación de la emoción y de la necesidad de pertenencia, que ha generado un sentimiento de soledad existencial al perderse el vínculo con el grupo. El empoderamiento y la especialización han supuesto aislamiento y desconexión emocional.

1.5. Identidad relacional e Identidad individualizada

El proceso histórico del mundo occidental, hasta llegar a la modernidad, se caracteriza por un aumento creciente de la división de funciones y la especialización del trabajo de los hombres. A más complejidad socioeconómica, más individualización.

La reflexión de Hernando sobre el establecimiento del sistema patriarcal resulta muy esclarecedora, pues sostiene que la opresión ejercida sobre las mujeres se basa en la identidad individualizada adquirida por parte de los hombres.

Las consecuencias de sentir poder/control sobre sí mismo, sin necesidad del sentido de pertenencia a una comunidad, desencadenó la subyugación de quienes no tenían movilidad y sostenían los vínculos con el grupo, manteniéndose en una identidad relacional: las mujeres.

La movilidad colocó en una posición de mayor prestigio a los hombres, algo que constituyó la individualización de estos sobre las mujeres. La obtención de un mayor dominio sobre el mundo con la consecuente conciencia sobre sí mismos gracias a la

movilidad junto a la escritura, establecieron el origen de las diferencias entre sexos. El prestigio que obtuvieron los hombres al tener la oportunidad de observar y experimentar espacios fuera de la comunidad se transformó en poder y sometimiento sobre las mujeres.

Almudena Hernando añade un matiz relevante sobre la identidad individualizada. Para la autora esa “autonomía” alejada de los vínculos, supone una contradicción. Pero también añade que se trata de una fantasía en cuanto a la materialización de esta. Sentir poder sobre uno mismo sin sentir necesidad de pertenencia al grupo, implica una negación inconsciente hacia los vínculos emocionales que sí se disfrutaban, gracias al mantenimiento de estos por parte de las mujeres. Por tanto, denominará *individualidad dependiente* a ese tipo de identidad asociada a la masculinidad.

Es significativo el numeroso listado de hombres célebres de todas las disciplinas cuyas parejas o mujeres sostuvieron sus lazos. Mientras ellos desarrollaban sus carreras, sus parejas permanecieron y permanecen en la sombra de la identidad relacional. La escritora Elena Garro con Octavio Paz, Mileva Maric con Albert Einstein, Mary Livingsstone con David Livingsstone, Zenobia Camprubí¹⁹ con Juan Ramón Jiménez, Vahine Vaheoho que cuidó a Paul Gauguin, María Lejárraga con Gregorio Martínez Sierra, Dora Mar con Picasso, que además es presentada como una desquiciada y supeditada a la relación con el pintor. Dicen que se refugió en el catolicismo para superar su ruptura sentimental y en un reportaje sobre ella en el que dicen reconstruir su figura, EL PAIS titula: “Después de Picasso solo Dios”²⁰. La ambivalencia con la que es tratada la mujer en los medios escritos supone un estigma continuado.

En la bibliografía sobre Picasso casi siempre se refieren por su nombre de pila a las mujeres con las que se relacionaba: Fernande, Olga, Marie-Thérèse, Dora, etc, también

¹⁹ Zenobia Camprubí, traductora y escritora, tuvo que sacrificar su carrera por su matrimonio con Juan Ramón Jiménez.

²⁰ Disponible online https://elpais.com/cultura/2013/09/08/actualidad/1378675065_267308.html

llamadas a menudo *musas*²¹. En cambio, a los amigos íntimos fuesen o no conocidos se los menciona por el apellido. Las mujeres adultas aparecen como jovencitas, incluyendo a Gertrude Stein, a la que se le denomina Gertrude repetidamente (Siri Hustvedt, 2017: 47). Los biógrafos se adueñaron de la intimidad que hubo en esas relaciones. El pintor aparece como “Pablo” cuando se relata algún pasaje de su infancia.

En la actualidad, tanto la identidad relacional como la individual pueden formar parte de una persona (sea hombre o mujer), en distintos porcentajes. Cuando no se controla un fenómeno se utiliza la identidad relacional y cuando se controla, se utiliza la identidad individualizada.

El funcionamiento individualizado aumenta cuanto mayor es el grado de poder sobre el mundo, complejidad social y adquisición económica. Como ya se ha comentado, la llegada de la Ilustración y la modernidad marcaron el punto clave de tal hecho. El grado de individualidad es la contraparte cognitiva del grado de poder, y varía dependiendo de las circunstancias que rodean al sujeto. No es mejor una que otra, pero sí se materializa el hecho de que se valora la individualizada (potencialmente masculina), frente a la segunda (potencialmente femenina). En el corpus de estudio perteneciente a esta tesis, se denominará *identidad intelectual* a la identidad individualizada desarrollada por la doctora Almudena Hernando.

La identidad se transforma, es flexible, porque es siempre un recurso cognitivo destinado a neutralizar la sensación de impotencia, de manera que según cuál sea la relación de poder que se sostenga en cada momento con el mundo, se activarán los mecanismos de la identidad relacional o de la identidad individualizada: cuanto menos poder, más identidad relacional; cuanto más poder, más individualidad. (Hernando 2012:116)

Una de las características de la identidad relacional es el sentimiento de culpa, y ésta que forma parte de la identidad de las mujeres desde la escritura de la Biblia. Para Mireia

²¹ Teun Van Dijk (1994) apunta que la selección del léxico en la presentación de otras personas a todo un grupo es una manera de ejercer control sobre la mente del auditorio. La elección de una estructura sintáctica de las oraciones equivale a una representación diferencial.

Darder (2013), la culpa es responsable de la pérdida de poder y recuperación del ser (identidad) y un obstáculo para el progreso, pues al estar arraigada en las creencias impide la reivindicación.

La individualidad dependiente basa conscientemente su seguridad exclusivamente en la ciencia y la tecnología, la razón el cambio. Controlar el mundo a través de ello supuso dejar de darle importancia a los vínculos y la emoción a pesar de practicarlos inconscientemente siendo imprescindibles (familia, relaciones). El mundo emocional no permite los mismos mecanismos que el mundo de la razón por lo que todo aquello que escape a esta última supone inseguridad. En su mundo emocional reside lo más temido que es también lo más negado: la prueba de su inseguridad en el mundo.

La identidad relacional se basa en la necesidad de pertenencia a grupos identitarios que te hacen sentir vinculado y seguro. Por otro lado, la individualidad también es una identidad. La idea del *yo* identifica al individuo de manera aislada y no admite que sin el grupo no eres nadie. No reconocer la necesidad de pertenencia al grupo no significa que no lo necesites o que no hagas uso de ello.

El desarrollo de Almudena Hernando lleva a poder afirmar que existe un sitio bien definido para la mujer y otro para el hombre, y la prensa dominical tiene capacidad para patentarlo. Es posible encontrar esta clara división (cazadores en el espacio público y racional, recolectoras en el espacio privado y emocional), en cuanto al enfoque periodístico. La mujer es amor/madre cuidadora y naturaleza, y el hombre sabiduría/padre dador de consejos y progreso. De estas dos categorías se desgranar otras subcategorías que enmarcan a cada género.

Luce Irigaray (1992:54), se preguntaba certeramente: “¿Cómo administrar el mundo en cuanto mujeres si no hemos definido nuestra identidad ni las reglas que conciernen a nuestras relaciones genealógicas, ni nuestro orden social, lingüístico y cultural?”. Podemos decir, que en la actualidad se comienza a responder dicha cuestión, gracias a los movimientos sociales y a las revisiones con perspectiva de género multidisciplinares.

1.6. Una desacreditación legendaria

1.6.1. Mundo clásico

La Historia de la humanidad está marcada por avances, retrocesos y conquistas sociales. Una suerte de naufragios y regresos (una tragedia la primera vez que ocurre y después una farsa, como diría Karl Marx), en cuanto al reconocimiento de todos los miembros en igualdad de oportunidades y vigencia de derechos.

El mundo clásico ha sido durante siglos, un punto de total referencia para Occidente. Con la entrada de la democracia, paradójicamente, desde el siglo VII al V a. C., el prestigio de la mujer como ciudadana fue en detrimento. El estatus social de carácter aristócrata en las familias griegas acomodadas supuso un aumento de los privilegios masculinos, con la consecuente regresión de los femeninos. La función social que ostentaban las mujeres quedó relegada al seno privado del hogar, conllevando una marcada subordinación respecto al hombre que implicó una exclusión casi completa de la esfera pública.²²

El poeta Juvenal 55 d. C. estaba en contra de la incorporación de las mujeres a los espacios públicos, pero unos tres siglos antes, (o quizá siete, su datación es discutida), el catalogado después de Homero como el poeta heleno más antiguo, Hesíodo, ya escribió, que el paraíso era un mundo sin mujeres donde los hombres viven armónicos solos con los dioses.

Aristóteles, muy conocido por su profunda influencia en Occidente como filósofo, también era biólogo. En la clasificación que hacía de los seres vivos, para él los seres fríos eran inferiores. A la mujer la consideraba como la más fría y húmeda dentro de la especie humana, por tanto, era inferior²³. Solo había un cuerpo ideal, el del hombre y la

²² Como excepción a esta exclusión se encontraba a las heteras y mujeres extranjeras que no estaban obligadas a cumplir las reglas al carecer de vínculos familiares. Ello suponía libertad para dedicarse a la cultura, las artes y hasta para acumular discretas fortunas. Giulio de Martino y Marina Bruzzese, *Las filósofas*, (1994:62).

²³ El primer gran debate definitorio en la ciencia del mundo clásico sobre la mujer se produjo al dilucidar si hombres y mujeres pertenecían a la misma raza. Resolvieron la incógnita admitiendo que eran igual de humanas, pero preguntándose si existía solo un cuerpo. Una premisa que venía de la necesidad de demostrar la inferioridad de las mujeres y justificar la posición subordinada que pretendían para ellas. Del

mujer solo era una versión que estaba *a medio hacer* (algo que también se creará en Roma), por tanto, no era apta para participar en la esfera pública. El razonamiento pasaba por afirmar que las hembras recibían menos calor en el útero materno y por ello no podía procesar todos los residuos. Unos restos que elimina con la sangre de la menstruación. Estas conclusiones también aparecen en los tratados hipocráticos. Estas teorías influirían de forma permanente en la historia de la ciencia. Hasta entrado el siglo XVIII no se empezaron a reproducir esqueletos femeninos en ilustraciones (Patricia González, 2021:52 y ss.).

Se entendía a la mujer como un hombre incompleto cuyo bien máspreciado era estar callada («el silencio en la mujer es ornato», Aristóteles, *Política*, ii-viii). Para Anna Caballé (2019:81) el filósofo representa el sexismo más radical del mundo antiguo, pues sostenía que la hembra es un macho mutilado. En *Generación de los animales e Historia de los animales* (343 a.C.) catalogaba como nacimientos *monstruosos* ser mujer y no varón y también parecerse a la madre y no al padre, pues el padre garantizaba la legitimidad paterna (María Luisa Femenías, 2020:20).

El dramaturgo Esquilo afirmaba que la madre no era más que una nodriza, pues el verdadero progenitor era el padre²⁴ que es el que fecunda. Se fantaseaba con una herencia puramente paterna. En la imaginación griega soñaban con tener la capacidad de reproducirse por sí mismos, pues de ese modo darían fin a muchos tormentos de la existencia. Aristóteles, entusiasta de los procesos reproductivos de los animales y buen observador, no tenía duda alguna de la necesidad de ambos sexos para la procreación, sin embargo, defendió que aunque ambos contribuían era el esperma masculino el que otorgaba alma, forma y animación en la materia pasiva de la mujer. En el arte griego los partos que se representan son sobrenaturales, no hay imágenes de partos naturales, algo que no ocurre en otras culturas como la hindú, la etrusca o la precolombina. El

mismo modo se debate si los esclavos son como los animales o no. En muchos casos hay animales más caros. Los esclavos eran cosas, catalogados por el derecho romano. Se estipulaban condenas por matar a un animal, pero no por matar a un esclavo. (Patricia González (2021:52 ss.).

²⁴ La filosofía griega, explica Silvia Turbet (1997:63), intentó justificar la superioridad masculina en la procreación. En *Las Euménides*, Esquilo recoge la idea de que no es la madre quien engendra sino el padre. Un siglo más tarde Aristóteles racionalizaría tal enunciado: la hembra solo aporta la materia y espera pasivamente a ser fecundada mientras que el macho transmite la forma, el alma, el principio divino que hace del ser viviente un ser humano. Véase también, Siri Hustvedt (2022:334 ss.).

parto masculino ha aparecido no solamente en la mente griega, también en la mitología de otras partes del mundo²⁵. La usurpación del parto femenino es para Siri Hustvedt (2022), un tema constante en la misoginia occidental²⁶. El anhelo de arrebatarse la gestación a la hembra sigue vivo con el invento científico del útero artificial.

El anhelo viene de antiguo. Olvidemos a la mujer (ibíd.).

La mayoría de los escritores griegos, expresan sin reservas su desconsideración hacia las mujeres. Eurípides, en su mítica obra *Ifigenia en Áulide*, decía: “La vida de un solo hombre, bajo el sol, es más valiosa que las de miles de mujeres”. Aristófanes, que defendía el poder desde la comedia, mantenía una especial competencia con Eurípides, especialista en tragedia. El primero acusaba de misógino al segundo, pero no fue el único coetáneo que lo señaló. Un estigma que Eurípides ha arrastrado hasta la actualidad dada la facilidad con la que se pueden malinterpretar sus versos a falta de contexto. La académica Marylène Patou-Mathis (2021), por ejemplo, lo cita como ejemplo de denigración hacia las mujeres.

Sin embargo, Séverine Auffret (2020), revela cómo el incomprendido Eurípides al parecer, tenía como intención hacer reflexionar al pueblo. Sus ideas feministas, explica, no constituyen una tesis que defendería discursivamente, sino que han de ser leídas entre líneas e interpretadas.

En palabras de Patricia González Gutiérrez (2021), Medea (Eurípides, 431 a.C), en la actualidad se interpreta como una mujer empoderada, fuerte e inteligente que reclama sus derechos, y actúa cuando lo considera justo. Sin embargo, fue considerada como la mayor de las villanas.

²⁵ Silvia Tubert (1997:92 y ss.) explica que el ritual couvade observado en comunidades primitivas, respondía a la creencia de que existen lazos más importantes entre el padre y su hijo que con la madre, por lo que dicho ritual borraba la diferencia entre los respectivos papeles de los progenitores y propiciaba la apropiación simbólica del poder procreador por parte del hombre. Algo que coincide con la interpretación de los embarazos místicos de los dioses griegos. Agrega, cómo tras la revolución religiosa (la sustitución de las diosas de la fecundidad por un único Dios omnipotente), se observa un desdoblamiento de la imagen de la paternidad. Tras la paternidad social propia de las sociedades matrilineales el padre instituirá su propia filiación al atribuirse la capacidad procreadora, sustituyendo y desplazando a la madre.

²⁶ Véase Siri Hustvedt, *Madres, padres y demás* (2022), pp. 517-562

Acudir a la prehistoria de las ideas feministas en la que se encuentra con claridad a la mujer y su relación con la filosofía, no supone solo demostrar los hechos, sino también denunciar la censura y la represión, explica Séverine Auffret (2020). Algunos pensadores de la época alzaron su voz contra la idea que se asentaba sobre la inferioridad intelectual y moral de las mujeres. Aunque inevitablemente por formar parte de la cultura a la que pertenecían, consideraban que ellas debían ocuparse del hogar y valoraban los ideales de decencia y modestia otorgados a las mismas, los estoicos, por ejemplo, las consideraban totalmente competentes. Estoicos como Epícteto, Séneca o Musonio Rufo, que pedía una educación universal para ambos sexos, defendiendo en sus textos las capacidades intelectuales y morales de las mujeres.

Pero también Platón o Zenón de Citio, que consideraban el ideal de sociedad al alcanzar igualdad civil entre ambos sexos. El filósofo Plutarco por su parte, afirmaba que la virtud se encontraba en ambos sexos y en *La excelencia de las mujeres* (dedicado a Clea²⁷), narra ejemplos de coraje y resistencia.

Marta González (2019) aclara que, aunque haya registro de esas defensas, no se puede ni se debe pensar en Plutarco ni en ningún otro autor de la Antigüedad como precursores del feminismo. En una sociedad en la que la jerarquía se imponía por encima de la mitad de la población (entre esclavos y mujeres/esposas), para la autora es demasiado exigir tal nivel de conciencia en ese contexto social a esos pensadores cuando ni si quiera en pleno siglo XXI existe una aceptación universal de la igualdad de derechos entre todos los integrantes de la sociedad.

Entonces, ¿eran tan misóginos? La sociedad griega era jerárquica y los hombres no solamente excluían y negaban derechos (entre otras injusticias que no se alcanzan a narrar en esta investigación) a quienes consideraban inferiores como ya se ha comentado, sino que, además, los catalogados como intelectuales conjeturaban y

²⁷ El texto de Plutarco nace de una conversación mantenida con su amiga Clea, un dato muy relevante, porque el filósofo, probablemente influenciado por Tucídides, decía que *había que aclarar bien las ideas en una buena discusión antes de emprender cualquier acción*. Para ampliar, véase Marta González González. Nota previa y aclaraciones en *La Excelencia de las mujeres, Plutarco*. Marmara Ediciones, 2019. Véase también MÉNAGE, Gilles. *Historia de las mujeres filósofas*. Herder Editorial, 2012.

trataban de demostrar la inferioridad que ellos mismos habían impuesto a las mujeres, (además de procurar que se mantuvieran en silencio). Esta situación general no se puede ignorar, pero, hay que tener en cuenta que los textos antiguos que manifiestan misoginia también han sufrido la suma de la misoginia de quienes los han traducido posteriormente. Intérpretes, traductores y exégetas misóginos que han dirigido el significado de esas lecturas y lo que se ha entendido de ellas. Reflexión que González extrae de Susan Sontag (1984) en *Contra la interpretación*²⁸.

“La misoginia, en Grecia y todavía ahora, ha utilizado como estrategia eficazísima la ruptura de los lazos sociales entre mujeres o, mejor todavía, el boicot a su misma existencia, así como la deslegitimación de su discurso tachándolo de engañoso”. Patricia González González (2019).

Para muchas sociedades la invisibilidad y el silencio de las mujeres es algo natural, forma parte de la cotidianidad. Para los griegos garantiza el orden y una polis pacífica pues la palabra pública de ellas es indecente. Su aparición en grupo significa la *stasis*, el desorden. Término que también utilizaban lógicamente para otras situaciones adversas. Por Eva se produjo la expulsión del paraíso. Ellas deben pagar su falta con su silencio eterno, según San Pablo.

Pero el silencio más profundo es el del relato, expresa Michelle Perrot (2006), pues el relato de la historia tal y como está construido ubica el espacio público y la historia sagrada obviando la participación femenina y destacando las figuras consideradas como relevantes, es decir las masculinas.

²⁸ Otro ejemplo de interpretación y del peso de un momento histórico sería el de Mary Wollstonecraft. Sin duda fue una revolucionaria que desafió el orden social imperante, pero partes de sus doctrinas no escaparon de su contexto histórico y social. Aunque se declaraba abolicionista, estableció comparaciones inadecuadas entre la situación de las acomodadas mujeres blancas y la de las esclavizadas mujeres negras. En *Vindicación de los derechos de la mujer* (1792), inconscientemente estableció una inercia en la praxis feminista, que es una falta de reconocimiento de cómo las mujeres se posicionan por raza. Por otro lado, y contestando a Adam Smith, admite que está de acuerdo con él admitiendo que los hombres son más generosos que las mujeres y también admite que “... se ha de encontrar mayor amistad en el mundo masculino que en el femenino, y que los hombres tienen un mayor sentido de la justicia”. *Vindicación de los derechos de la mujer*, Edición de Taurus (2005:139-140).

El ciudadano de élite podía definirse como *Vir bonus dicendi peritus: Un hombre bueno diestro en el discurso*. Muchos autores clásicos insistían en que el tono y timbre del habla de las mujeres amenazaba con subvertir no solo la voz del orador masculino sino también la estabilidad social y política, la salud del Estado. El discurso público y la oratoria eran exclusivamente masculinas y las mujeres no tenían acceso. Reivindicar el derecho a hablar suponía convertirse en un hombre de élite pues el discurso público definía el atributo de la virilidad. El primer caso documentado de silenciamiento a una mujer data hace 3000 años y se encuentra al principio de la Odisea, cuando Telémaco le dice a su madre Penélope tras pronunciarse públicamente que se vaya dentro de su casa a ocuparse de sus labores, alegando que “el relato estará al cuidado de los hombres”. El planteamiento de Homero comprende que la plenitud del desarrollo de un hombre consiste en aprender a controlar el discurso público y a silenciar a las mujeres. (Mary Beard, 2017:11 y ss.).

Desde Aristófanes a Ovidio se encuentran diversos mitos ejemplarizantes, pero también casos reales para silenciar a las mujeres que no cumplían con el orden establecido. Ío convertida en vaca por Júpiter, Filomena, Hortensia o Penélope, representan algunos de los intentos de las mujeres en el mundo clásico de hacerse cargo de su voz y conseguir ser escuchadas. Intentos que resultan aplacados de forma violenta. La historiadora Mary Beard, se basa en ello para reivindicar un replanteamiento del papel de las voces femeninas, así como para señalar la necesidad de repensar cuándo las mujeres son escuchadas, es decir: de qué pueden hablar las mujeres. Pueden defender sus propios intereses sectoriales, pero nunca en nombre de los hombres o del conjunto de la comunidad. Pueden hablar sobre ellas y es a ellas a las que se les preguntará sobre igualdad o brechas de género en la actualidad.

No podemos olvidar en cuanto a lo que el silenciamiento se refiere, que principalmente en Atenas, pero en toda Grecia las prácticas homosexuales entre hombres relegaban a la mujer en simple reproductora “lamentablemente necesaria” en palabras de Séverine Auffret (2020:66). Una labor a la que se verá abocada esta vez desde las interpretaciones

médicas a lo largo del siglo XIX pues la procreación será destino y finalidad tras las conclusiones científicas de los médicos de la época²⁹.

La concepción que se tenía de la mujer en la Antigüedad influyó sobre Occidente y se tomará como referencia por pensadores posteriores. Los textos judeocristianos, desde San Pablo en Corintios afirmando que la mujer es un varón fallido hasta Tomás de Aquino, continuarán recogiendo la idea de que la mujer es incompleta e imperfecta y la desarrollarán con afán. San Pablo, en su primera epístola a Timoteo escribe:

“No permito que la mujer practique la enseñanza ni adquiera autoridad sobre el hombre; tiene que permanecer silenciosa porque Adán fue formado en prioridad”.

San Agustín entendía como orden natural entre los humanos el sometimiento de las mujeres pues la razón más débil debía servir a la más fuerte, los hombres. Que los que son superiores en razón superen en dominio pues es lo justo entre quienes dominan y sirven.

Por su parte Santo Tomás de Aquino, en el siglo XIII afirmaba:

“El padre debe ser más amado que la madre, pues él es el principio activo de la procreación, mientras que la madre es tan solo el principio pasivo”.

La divulgación de las influyentes ideas de la religión tampoco varió en cuanto al concepto de inferioridad por naturaleza. Los textos sagrados de las religiones monoteístas y también politeístas están llenos de recordatorios y avisos para los fieles. El asentamiento de tales afirmaciones servía para justificar una subordinación que excluiría de nuevo a las mujeres de la esfera social y permitía mantener el orden social. La Biblia³⁰, la Torá y el Corán están escritos e interpretados por hombres.

Marylène Patou-Mathys (2021:30), aclara que en las primeras iglesias paleocristianas, tal y como se puede apreciar en los frescos de las catacumbas romanas de Priscila,

²⁹ “En sí misma la mujer no tiene razón de ser; es un instrumento de reproducción que la naturaleza ha querido escoger con preferencia a cualquier otro medio”. Recoge las palabras del médico Pierre-Joseph Proudhon en *De La Justice Dans La Révolution Et Dans L'église*, Marylène Patou-Mathys (2020:96).

³⁰ Gerda Lerner (1986) entiende el mito de la creación (el hombre fue creado primero y la mujer de su costilla) y el mito de la caída (Eva como culpable de la expulsión del paraíso), como las dos metáforas más poderosas relativas al género de la Biblia que prueban del apoyo divino a la subordinación de las mujeres.

(aunque el Vaticano lo cuestione) las mujeres podían celebrar misas. Fue cuando el cristianismo adquirió dogmas y leyes convirtiéndose en Iglesia que se excluyó a las mujeres de las funciones sacerdotales. El poder que fue adquiriendo la institución fue dejando atrás la inicial protección que ejercía respecto a las fieles.

Durante toda la baja Edad Media las mujeres fueron activas. Incluso en las situaciones más candentes tomaron la palabra, pero la difusión del libro “El Martillo de las brujas”³¹ culminó la campaña de desprestigio hacia el conocimiento ancestral que reconocidos eruditos de la iglesia como San Agustín, Isidoro de Sevilla, Juan de Salisbury o Santo Tomás de Aquino llevaban siglos concibiendo. El Papa autorizó la tortura contra las brujas un poco antes de la Reforma Protestante y la persecución tuvo su apogeo durante las guerras y revueltas que pusieron fin a la unidad cristiana entre los siglos XVI y XVII. Para Marvin Harris (2004:338), no es casual que tal brutal represión coincidiera con el auge de las protestas mesiánicas contras las injusticias sociales y económicas.

La acusación principal que se les incurría a *las brujas* era ofender a la razón y a la medicina moderna, además de tener contacto directo con el diablo. Sus hierbas y prácticas mágicas eran una osadía. Además “su vagina insaciable” las llevaba a practicar una sexualidad perturbadora que alteraba el orden. Las relacionaban con Lilit, la primera mujer de Adán, explica Michele Perrot (2006:178-183).

No fue hasta bien entrado el siglo XIX, más de cuatro siglos después, que la imagen de las brujas fue reparada. En 1862 Jules Michelet³² escribió el clásico indispensable “La

³¹ “Malleus maleficarum”, escrito por los dominicos alemanes Heinrich Kramer y Jacob Sprenger en 1486 (cuyo impacto e influencia perduró más de 200 años), fue una investigación encargada por la Inquisición en la que se recogía descripción, prácticas y cómo pensar sobre *las brujas* (comillas mías). Había que pensar mal de ellas, sin duda; por tanto, la condena al fuego purificador estaba justificada. Se asesinaron masivamente mujeres de toda Europa, especialmente en España, Italia, Alemania, este de Francia y Suiza. Michelle Perrot (2006). Véase, LEVACK, Brian P.; ARISTU, José Luis Gil. *La caza de brujas en la Europa Moderna*. Madrid: Alianza Editorial, 1995. HARRIS, Marvin; FERNÁNDEZ, Juan Oliver Sánchez. *Vacas, cerdos, guerras y brujas*. Alianza, 1998. ALBEROLA, Eva Lara. *Hechiceras y brujas en la literatura española de los Siglos de Oro*. Universitat de València, 2011. Adela Muñoz, *Brujas*, 2022.

³² Jules Michelet decía que se sentía un hombre completo porque tenía los dos sexos del espíritu. Su obra supone la inclusión de la mujer, de las mujeres, en su historiografía épica, romántica y novelada de la Revolución Francesa. Afirmaba que el historiador tiene una misión y que su deber es ser el administrador del patrimonio de los difuntos, el guardián de la memoria, aquel que brindará a los olvidados, al pueblo, a la mujer, la voz que se le negó y la asistencia que cada individuo necesitará en un futuro próximo.

Bruja” y en la actualidad son numerosas las obras que recogen la figura, historia y relevancia de estas mujeres.

1.6.2. Edad media

Podríamos decir que con los textos de Bocaccio pertenecientes al libro que dedica para criticar a mujeres célebres, comienza la definitiva exclusión pública de las mujeres “decentes”. Para Anna Caballé (2019:91), la ferocidad contra las mujeres fomentada en la Baja Edad Media alcanza su apogeo con el médico valenciano Jaume Roig, autor de *Espill o Llibre de les dones* (1937). Ellas son culpables por su carácter incluso de que los perros se orinen cuando son cachorros. El fin del libro es advertir a su sobrino de la maldad femenina. Un libro que le confirió un reconocimiento que perdura más de 500 años después, en forma de esculturas, calles y plazas, gozando de prestigio académico y catalogado como un clásico imprescindible. No es hasta la actualidad que se le comienza a tildar como ejemplo de obra misógina.

La explicación del discurso misógino entre los siglos XIII y XV, de nuevo, no se debe a un instinto patológico de aversión hacia la mujer, sino a un hecho cultural y sociológico. En este contexto se debía a una reacción defensiva contra el deseo carnal que despierta. La necesidad del celibato dentro de la Iglesia más la necesidad de nuevos célibes, estaba detrás del menosprecio que se encuentra en la literatura de la época, que además estaba escrita por teólogos y religiosos. La mujer ha sido la principal enemiga del sacerdocio durante toda la historia, pues le ha disputado al varón, hecho que ha potenciado el discurso misógino en la sociedad donde el catolicismo ha ejercido un peso enorme en la moral y en la vida de las personas (ibíd.: 2019:92-94).

Mirea Darder (2012:84) puntualiza que el cuerpo de la mujer se convirtió en pecado para ejercer control. Por su parte Christine de Pizán abogaba por defender y proteger la naturaleza de las mujeres, especialmente ante ciertos escritores que denunciaban el cuerpo como algo depravado y corrupto.

El antropólogo Steve Taylor (2008), subraya que el rechazo hacia las mujeres por su condición de impuras y pecadoras, enviadas por el diablo para corromper al hombre, forma parte de muchas culturas “caídas”. Las tres religiones saharasiáticas alentaron la

caza de brujas entre los siglos XV y XVIII en Europa. Pero hay un antecedente en el siglo II a. C. Se estima que en Roma se llegaron a asesinar a siete mil mujeres a manos de sus propios familiares para evitar el deshonor. El Estado era el conjunto de los padres, máxima autoridad sobre sus familias. Los ritos en honor a Dionisos, dios de la fertilidad, el vino, el placer y el teatro, mutaron³³ en orgías violentas, conocidas como las Bacanales. El relato que trata de justificar la sangría que devolvería el orden, narra el escándalo que se originó ante la negativa de un joven a iniciarse en los ritos. La intervención de las autoridades convino que se trataba de un ritual perverso y degenerado cuyas únicas culpables eran las mujeres, a las que se les aplicó un castigo ejemplarizante, sin precedentes, donde no hubo opción al destierro. (Patricia González, 2021:350 y ss.).

Durante el Medievo se impondrá la condición de la idea de mujer buena, exaltando su condición como doncella inmaculada o perfecta casada, y se condenará a aquellas que osen alterar el orden establecido para poder controlar la disidencia. Solamente algunas mujeres acomodadas y bien relacionadas podrán ejercer con cierta libertad.

A la célebre filósofa y escritora, Christine de Pizán (1364-1430), numerosamente referenciada por la trascendencia de su obra, se le llegó a prohibir el uso de la palabra o la pluma. Pizán fue una de las primeras mujeres que logró vivir de su producción literaria. En *La Ciudad de las Damas* (1405), (que en su momento se atribuyó la autoría a un hombre), se preguntaba “cuáles podrían ser las razones que llevan a tantos hombres, clérigos y laicos, a vituperar a las mujeres, criticándolas bien de palabra bien en escritos y tratados”. En sus reflexiones en pleno debate público “*Querelle des femmes*³⁴” (siendo ella la primera mujer que participó), incluso se planteaba si todos aquellos sabios que

³³ Según fuentes como Tito Livio, cuyas descripciones sobre magia, rituales, crímenes, sodomía y sexo no son posibles de contrarrestar, pues la naturaleza de los ritos era privada por lo que la información veraz sobre ellos es escasa.

³⁴ “*Querelle des femmes*” es el debate de carácter literario pero también académico, que se desarrolló en la Europa medieval durante varios siglos (XIV hasta XVII), debido a la misoginia. Surgió en defensa de la capacidad intelectual y del derecho al acceso, tanto a la universidad como a la política de las mujeres. Participaron, de diversas maneras, mujeres y hombres pertenecientes a los círculos más influyentes de la época, culturales y políticos. Fue un debate filosófico y político en el que se discutió y muchos trataron de demostrar la “inferioridad natural” de las mujeres y la “superioridad natural” de los hombres. Véase Ana Vargas Martínez, Helga Jorba, María-Milagros Rivera Garretas, Mercedes Arriaga, Yolanda Beteta, Daniele Cerrato, Elinor Cleghorn, entre otras.

justificaban que la mujer, *mala por esencia y naturaleza, siempre inclinada hacia el vicio*, podían llegar a estar en lo cierto. El predominio de la *razón* llegó a un punto tan álgido que hasta se le despojó de la misma a la mujer. (Robert Archer, 2001:126).

Esta *querella* que sin duda ha llegado hasta la actualidad, al igual que en la antigüedad, ha tenido defensores y detractores. Desde hombres que se han posicionado con sus investigaciones y estudios apoyando la incorporación de las mujeres y denunciando la misoginia, (Benito Jerónimo de Feijoo³⁵, John Stuart Mill, Qasim Amin, François Poullain de la Barre³⁶, Ram Mohan Roy, Gilles Ménage³⁷, entre otros³⁸), hasta mujeres que desde su posición académica, pública o privilegiada han contribuido en el asentamiento del estereotipo mostrando sus propios prejuicios y rechazos. Escritoras contemporáneas como Carmen-Martín Gaité³⁹, Almudena Grandes, Carmen Burgos, o científicas como Isabel Ribera, pero también aristócratas de gran influencia social. Revistas de gran tirada y diferentes publicaciones y hasta programas de radio al alcance de cualquier individuo como fuentes creíbles de conocimiento y referentes⁴⁰.

Para el antropólogo David Gilmore (cuya obra supone un análisis profundo de la masculinidad), la misoginia es una enfermedad masculina. En *The Male Malady* (2001),

³⁵ *La Defensa de las mujeres*, de Jerónimo Feijoo, redactado entre 1725 y 1727 abrirá el siglo XVIII en España y llegarán otras dos defensas al final, esta vez escritas por dos autoras ilustradas, Josefa Amar e Inés Joyes, pero el alcance de dichas obras no fue suficiente para alcanzar reconocimiento. (Anna Caballé, 2019). “En grave empeño me pongo. No es ya solo un vulgo ignorante con quien entro en la contienda: defender a todas las mujeres, viene a ser lo mismo que ofender acaso a todos los hombres”. (Fray Benito Jerónimo de Feijoo).

³⁶ Celia Amorós (1997) señala a François Poullain de la Barre como un precursor ilustrado del feminismo. El filósofo afirmaba que el cerebro humano no tiene sexo y que el acceso al conocimiento era igual para mujeres que para hombres.

³⁷ La buena intención de Gilles Ménages no escapó de la ambivalencia con la que las mujeres profesionales fueron y son tratadas discursivamente incluso cuando se trata de reconocerlas. En *Historia de las mujeres filósofas* (2012:85), describe así a las Pitagóricas: “Asombra que haya habido tantas filósofas pitagóricas, siendo que los pitagóricos guardaban silencio durante cinco años y no les era permitido divulgar los muchos secretos que tenían, y siendo que la mayoría de las mujeres son habladoras y apenas pueden guardar un secreto”.

³⁸ En la Antigüedad también hubo pensadores como Séneca, Musonio Rufo o Plutarco, que se rebelaron contra la idea de que las mujeres eran moral e intelectualmente inferiores.

³⁹ Para ampliar información consultar capítulo 9 CABALLÉ, Anna, Una breve historia de la misoginia: [antología y crítica]. Lumen, 2019.

⁴⁰ Amplíese en op.cit, 2019.

desarrolla cómo en todas las civilizaciones los hombres han encontrado los medios para rechazar a las mujeres y responsabilizarlas de sus problemas emocionales.

Estado, Iglesia y comunidad (por medio de la vigilancia), se encargaban de mantener a las mujeres en el mantenimiento de una vida licenciosa, explica Amaia Nausia (2020). Por medio del control se procuraba que ninguna mujer se saliera del orden establecido. Someter y castigar a quienes no comulgaban con las normas paseándolas desnudas de cintura para arriba sobre una mula en el siglo XVI continuó en siglo XX ensañándose con las republicanas contrarias al régimen franquista. Tras ser golpeadas y violadas se les afeitaba la cabeza y se les obligaba a beber aceite de ricino para que se hiciesen sus necesidades encima. Esa humillación suponía un castigo ejemplar disuasorio para el resto.

1.6.3. Autoridad femenina: la falta de credibilidad

Nuria Varela (2020:190-194), recoge el trabajo de Celia Amorós sobre la razón salomónica⁴¹. El matiz que añade la autora al mítico juicio recogido en la Biblia permite alcanzar una nueva reflexión sobre el valor de la palabra de la mujer.

Salomón no era realmente sabio sino un patriarca con capacidad para tomar decisiones. Ello le confería credibilidad y por tanto autoridad. La mirada de Amorós no se centra en si se tenía o no razón sobre la decisión de quién era la madre verdadera, sino en el hecho de que dicha sentencia sentó cátedra y fundó escuela al determinar que la palabra de las mujeres no es válida. De hecho, se premia a quien reniega de sí misma.

Según cuenta la Biblia dos mujeres se presentan ante Salomón discutiendo sobre quién es la madre verdadera de un bebé. Ambas aseguran que lo son. Basándose exclusivamente en las palabras de las mujeres y sin realizar investigación o pedir prueba alguna, el patriarca sentencia que se parta al niño por la mitad para que se lo puedan repartir. Entonces una de ellas se retracta y se decide que es la madre verdadera, pues quiere a su hijo con vida aunque se lo arrebaten.

⁴¹ KUBISSA, Luisa Posada. Amorós Puente, C.: Salomón no era sabio. En *Logos. Anales del Seminario de Metafísica*. Universidad Complutense de Madrid, 2015. p. 225-229.

Se entrega al niño a la que se deslegitima, no a la que mantiene su palabra y coloca por delante su honor. La misma situación protagonizada por hombres es vista de una manera totalmente diferente. Cuando Guzmán el Bueno o el general Moscardó optaron por sacrificar a sus hijos ante el dilema de salvaguardar los diferentes territorios, ambos fueron considerados héroes, hombres de palabra y buenos padres.

Una reflexión sobre la autoridad y sus efectos, según sea el género del emisor y su esfera social, es uno de los puntos que recoge esta investigación, que refleja la consideración que se ha tenido durante siglos sobre la incapacidad de las mujeres a todos los niveles.

Tal y como señala Siri Hustvedt (2021) las declaraciones que se hacen sobre las diferencias psicológicas entre sexos siempre presentan a las mujeres más en desventaja desde el punto de vista material, biológico e intelectual que a los hombres. Desde Aristóteles pasando por Francisco Quevedo, Sigmund Freud⁴² y hasta el mismísimo Paul Pierre Broca, durante siglos numerosos hombres expertos o con credibilidad social, han declarado o intentado demostrar con experimentos la supremacía del varón sobre la mujer.

Estudio tras estudio se ha demostrado que se devalúa la labor intelectual de las mujeres sea cual sea la disciplina o la actividad. El expresidente de Harvard, Larry Summers, defendía con énfasis que las mujeres están condenadas por la evolución a ser peores en ciencias. Unas declaraciones que reconocía abiertamente en el año 2005 haber extraído de *La tabla rasa* de Steven Pinker (2002), el refutado neuropsicólogo (Siri Hustvedt, 2022:564).

Cuando una mujer reclama autoridad para sí misma o es reconocida como autoridad por otros corre el riesgo de recibir un castigo. Su autoridad se tolera mejor si se muestra cooperativa, si suaviza sus conocimientos con sonrisas, miradas deferentes o

⁴² En 1912, el psicoanalista Sigmund Freud afirmaba abiertamente: “La mujer es muy diferente al hombre, incomprensible, enigmática, singular y, por todo ello, enemiga” (“El tabú de la virginidad” Obras Completas, vol. I, p. 976”). El padre del psicoanálisis también afirmaba que las mujeres estaban destinadas a limpiar. Katrine Marçal (2012), explica cómo Freud pensaba que eso se debía a la suciedad inherente a la vagina. Para compensar la sensación de que sus cuerpos estaban sucios las mujeres fregaban, barrían y pasaban el aspirador.

complacientes o si atribuye el mérito de su trabajo a otras personas o declara que ha sido muy afortunada, afirma Siri Hustvedt (2022:575).

1.6.3.1. Ambigüedad y ambivalencia

La defensa o cualquier tipo de expresión sobre la mujer a su favor, desencadenaba en numerosas ocasiones en ambigüedad. Elinor Cleghorn (2001:69), por ejemplo, explica cómo Galeno que terminó con la teoría del *útero errante*⁴³, con todos sus fallos, pero bien instruido por todas sus prácticas en cuanto al conocimiento de la estructura del útero afirmó que los genitales femeninos eran copias débiles, pequeñas y frías de los poderosos homólogos masculinos.

Charles David Ley en *Cinco novelistas inglesas*, (editado por José Janés 1948), presenta un ejercicio de ambigüedad en el que resalta el talento de cinco mujeres, pero al mismo tiempo le quita valor a su talento. En su escrito se infiere que el autor parece incómodo al tener que admitir que la mejor literatura del siglo XIX fue escrita por mujeres (parte de la mejor en cualquier caso, matiza Anna Caballé (2019), y además aprovecha para hacer referencias a autores masculinos y alabarlos. “Pero no vamos a extendernos aquí acerca de los genios, puesto que tratamos de las escritoras”, asevera Charles David Ley. Es decir, los referentes siguen siendo los hombres, aunque haya talento y calidad en la obra de una mujer. Para referirse a Charlotte Brontë (no a su obra, sino a su actitud en una conferencia a la que acudió), describe: *como si ella fuese la reina de Inglaterra, la pobre Charlotte haciendo un esfuerzo supremo, consiguió llegar sin desmayarse.*

La crítica no se dirige al contenido, sino que se critica obra y persona. Manuel de Montoliu, responsable del prólogo del libro *Solitud*, escrito por Caterina Albert, tras valorar la novela dedica un apartado titulado “Defectos”. Una forma de proceder que no aparece en las obras firmadas por varones. (ibíd.).

⁴³ En el mundo griego existía la creencia de que el útero era un animal móvil que vagaba por el interior del cuerpo de la mujer y sobre el cual no tenía autoridad ni gobierno. Así, el útero o hysteric era el causante de los distintos males inexplicables de las mujeres, una creencia que perdurará durante toda la historia del occidente romano. (Irene Mañas Romero, profesora de Historia Antigua de la UNED. Archivo de RTVE). Se imaginaba un útero semiviviente, que secaba y mordisqueaba otros órganos a su paso. Para remediarlo se utilizaban sahumeros o fumigaciones. Se representaba suelto, sin los ovarios y a veces animalizados. Patricia González (2021). No fue hasta 1875 que la ciencia probó que el espermatozoide necesita encontrarse con un óvulo para crear un cigoto.

El escritor Octave Mirbeau (1848-1917) le dedicó una crónica a su coetánea, la periodista Séverine (pseudónimo de Caroline Rémy), que pretendía ser elogiosa, pero el elogio consistió en decir que su trabajo era bueno a pesar de ser mujer.

Marta Bach (2000:39), afirma que se trata de un intento de elogio que se deriva finalmente en un menosprecio explícito.

Las voces fuertes de las mujeres que conseguían llegar a la esfera pública suponían un extraño intento de reconocimiento por parte de algunos, pero un ejercicio continuo mayoritario de deshumanización para tratar de acallarlas.

1.6.3.2. Condición como creadoras

La autoría femenina es otra cuestión prohibida a las creadoras, y está totalmente vinculado con la autoridad de sus voces como profesionales. Aunque hay sobrados registros en la antigua China del orden matriarcal hasta llegar el año 1000 a. C quedan restos de éste tanto en la lengua como en la escritura. Esto podría explicar la gran cantidad de poetisas conocidas y también leídas, unas 1500 de diferentes épocas, pero no se debe obviar que en las antiguas dinastías las mujeres no tenían nombre⁴⁴. Al carecer de nombre son anónimas o *esposa de*, señala Séverine Auffret (2020:230).

Las mujeres tenían que usar pseudónimos, o firmaban con el nombre de sus maridos o colegas. Queda en duda conocer la autoría real de todas esas obras firmadas como autor anónimo o con los nombres de sus parejas.

La mayoría de las filósofas tuvieron que esperar a las revisiones de género en las últimas décadas del S.XX para salir del anonimato, cuando se dejó de aceptar como normal la opresión más ancestral (palabras de Celia Amorós que recoge María Luisa Femenías). La conciencia de la subordinación supone devolverles la voz a las mujeres.

⁴⁴ Por su parte en Roma, las niñas eran llamadas por el apelativo de su familia, en cambio, los niños disfrutaban de nombre, sobrenombre y apellido. Cuando éstas entraban en edad de casarse se las denominaba viripotens. No había quórum entre los juristas para establecer la edad mínima de una niña para casarse, así que se estableció el tener en cuenta como sugerencia, que fueran viripotens, es decir, que fueran capaces físicamente de soportar relaciones con un varón. En las lápidas a lo largo y ancho de todo el Imperio se encuentran nombres de niñas casadas, muertas antes de los 11 años, explica Patricia González (2021:146).

En “*Ellas lo pensaron antes*” (2022), María Luisa Femenías, hace un repaso de las autoras que aparecieron en la segunda edición del libro *Historia de las Mujeres Filósofas* (1690) de Gilles Ménage (1613-1692). Gramático, latinista y filólogo, escribió una compilación en latín para influir a los eruditos de la época y predisponerlos a favor de reconocer la capacidad intelectual de las mujeres. Según la autora, (2022:58), la profesora honoraria Rosa Rius Gatell, considera que los criterios que utilizó Gilles Ménage en su compilación para consignar la existencia de las mujeres filósofas fueron: La denominación (si era catalogada como sabia o filósofa), si tuvo vínculos familiares o relacionales con un filósofo hombre, y por último, su vinculación con alguna actividad relacionada con la filosofía. Criterios que coinciden con las categorías utilizadas en la metodología de esta tesis.

El valioso catálogo de filósofas revisado por María Luisa Femenías (2022), que les devuelve el espacio que merecen, supone (aparte de una recogida de sus análisis y teorías), también una presentación/descripción de las protagonistas desde su identidad relacional (mujeres de, hijas de), desde la vinculación a sus prescriptores masculinos (profesores, mentores), pero también la de alguna mentora, y por último a su estatus social. Ello indica por un lado la necesidad de alguien externo que avale a la mujer profesional con el consecuente infantilismo de esta y la pérdida de autoridad. Por otro lado, indica la confirmación de que aquellas que han conseguido sobrevivir a la censura, la exclusión y el olvido, se debió a que tuvieron un hombre vinculado. Una conclusión que no debe llevar a equívoco. En ningún momento se pretende afirmar que las eruditas necesitaban para desarrollar su intelecto a sus homólogos varones o a sus parejas o familiares, sino que estas relaciones junto a su clase acomodada (o una o ambas), supusieron un *salvoconducto* para su obra. Las muertes trágicas también son muy destacables en sus biografías, convirtiéndolas en mártires o víctimas, como en el caso de Hipatia o Mary Wollstonecraft⁴⁵. Incluso en momentos en los que se les permitía participar en escenarios intelectuales esta aprobación venía de la mano de un hombre:

⁴⁵ Mary Wollstonecraft, tal y como se refleja en la conciencia de clase de su obra, no venía de una situación económica desahogada, pero gracias a su valentía, talento e ingenio, junto a sus hermanas encontró la manera de trabajar en Londres. Aun así, no escapa de sus vínculos, descritos como “vínculos amorosos tardíos” que también le permitieron relacionarse con el círculo de Joseph Johnson, influyente editor londinense que “le publicaba” sus escritos.

- "...la única filósofa que registra Diógenes Laercio en su *Vidas de filósofos ilustres*, Hiparquia... de ella dice Diógenes que era nativa de Maronea, en la costa del Mar Egeo. También señala que quedó prendada de las palabras, las doctrinas y el modo de vida de Crates cínico, con quien se casó. Crates lo era todo para ella".
- "La lista de filósofas pitagóricas que presenta Ménage (veintisiete nombres) es sin duda la más extensa, e incluye a la ya mencionada Teano, esposa de Pitágoras".
- "Entre ellas menciona a Porcia, segunda esposa de Brutus".
- "En esta categoría, Ménage también incluye a Aspasia de Mileto (ca. 470-410 a. C.), segunda esposa de Pericles".
- "Hipatia, hija del filósofo y matemático Teano, seguidora de Plotino, fue directora de la Escuela neoplatónica de Alejandría".
- "Christine de Pizán recibió una esmerada educación en la corte de Carlos V Valois, rey de Francia, de quien su padre, Tommaso de Pizzano de la Universidad de Bologna, era astrólogo y astrónomo".
- "La primera edición de la obra figura bajo el nombre de autor de Olivia Sabuco de Nantes Barrera, y a su nombre está impresa la autorización del Rey".

Algo parecido ocurre con la descripción que realiza *Marylène Patou-Mathis (2021:343)*:

- "Debemos citar también a la erudita Aspasia de Mileto, compañera de Pericles, al que apoyó con entusiasmo. Esta mujer se ganó el respeto de la mayoría de los hombres de su época, como Sócrates y ejerció cierta influencia en la política ateniense del siglo V a. C".

La figura de Aspasia es particularmente interesante porque además de su sufrir la cancelación propia de su sexo, fue recipiente de los detractores de su pareja. Femenías (2022:74) lo define como críticas indirectas hacia Pericles. Su imagen se vio seriamente dañada y se conservan tantos detalles que han llegado hasta la actualidad. Que la anécdota eclipse la obra y la capacidad de las mujeres es una práctica habitual que no ocurre con las trayectorias de los hombres. La indulgencia hacia las faltas de ellos es muy superior, hasta el punto incluso de no conocerse, pasarse por alto y de prevalecer tanto su imagen como su obra. En cambio, las mujeres siguen cargando con el peso de la sentencia de Julio César por excelencia: *no solo debe serlo, sino parecerlo*. Atadas al

prejuicio más que a la calidad de su obra, las creadoras han necesitado avales de sus coetáneos o necesitado esperar siglos, a ser “rescatadas” del olvido por alguien con prestigio que las avalara como es el caso de Aspasia, reivindicada por Heloísa (1098-1164).

Louise-Félicité de Karalio, en el siglo XIX trató de recuperar la obra de Christine de Pizán pero los escritores coetáneos continuaban mostrando desdén hacia ella. No es hasta el año 1980 y gracias al feminismo que, aunque se la catalogaba como *verdadero hombre de letras*⁴⁶, Pizán no recupera el reconocimiento merecido.

Otro interesante ejemplo de aval sería Ciceron, para Hortensia. Una letrada, rica y preparada, (de nuevo el estatus social), que se atrevió a defender en el foro de Roma su posición en contra de financiar la guerra contra los asesinos de Julio César. Se pretendía gravar una tasa a las mujeres más ricas a pesar de estar exentas de pago generalmente por su sexo. No se trataba solo de un impuesto pues el pago no les concedía derecho a honores, mando y política. Con su discurso consiguió que el triunvirato se retractara.

Rosario Castellanos (1973) desarrolla extensamente las figuras de las mujeres que se han ganado el derecho a comparecer ante otros. Nombres como Virginia Woolf, Penélope Gilliat, santa Teresa, sor Juana, Susan Sontag y Violette Leduc. Las que han logrado destacar se caracterizan por una brillantez extrema, superior incluso a la de sus homólogos. Sobrevivir al olvido ha supuesto estar avalada por otros.

Las razones por las que las mujeres no aparecen en la historia de producción científica son comunes en casi todos los casos: No se tomaban en serio los textos escritos por ellas y se les solía adherir a una escuela, sin tener en cuenta sus críticas o aportes por considerarlos irrelevantes. Además, sus obras no se copiaban ni se transmitían, por lo que gran parte de ellas se han perdido o están incompletas.

⁴⁶ Como se citó en Marylène Patou- Mathis (2021:358). Para una presentación general de Christine de Pizán, cf. Claire Le Brun-Gouanvic, “Mademoiselle de Keralio, commentatrice de Christine de Pisan au XVIIIe siècle, ou la rencontre de deux femmes savants”, en Juliette Dor y Marie-Elisabeth Henneau (eds.), *Christine de Pisan. Une femme de science, une femme de lettres*, París, Honoré Champion, 2008, pp. 325-341. Mari-Joseph Pinet, *Christine de Pisan, 1364-1430, étude biographique et littéraire* (1972), París, Honoré Champion, 2011-

Sigue siendo anecdótico que para acreditarlas se identifique de quién es compañera o a quién se ganó para recibir su crédito. Incluso cuando la intención es reconocerlas, por medio del lenguaje se cae en una ambigüedad que diluye sus logros. Si se consultan las biografías de los grandes pensadores se destaca en primer lugar su ubicación profesional.

1.6.3.3. El ciclo vicioso de la rebeldía

Hasta mediados del siglo VIII a pesar de seguir bajo la tutela masculina, las aristócratas podían acceder al poder. Aconsejaban a los reyes, fundaban iglesias y monasterios y hasta dirigían reinos. Con la llegada de los carolingios se fue perdiendo su acceso a la influencia política. Aunque durante los siglos XI, XII y XIII en los que se encuentra un gran volumen de textos traducidos al latín, las mujeres participaban activamente en las guerras, al recuperarse el derecho romano volvieron a quedar relegadas.

A las mujeres se las despoja de autoridad por medio del discurso y del perfil que se hace de ellas. Inferiores, incapaces y dependientes durante todo el registro historiográfico, tales afirmaciones llevan a la infantilización y la tutela que han sufrido a lo largo de toda la historia. En la antigua Roma el padre de familia poseía el derecho a la vida y muerte no solamente sobre sus esclavos e hijos, sino también sobre su esposa que habitualmente era considerada esclava. La tutoría legal desde la era romana se ha mantenido vigente en España hasta finales del siglo XX.

En todas las épocas históricas hubo figuras disidentes. Desobedecer ha convertido a las mujeres en eternas rebeldes alteradoras del orden social. La negación no solamente al acceso al conocimiento sino a los derechos plenos, ha supuesto que las mujeres que han sobrevivido al olvido académico sean consideradas como pioneras, extraordinarias, y rebeldes. Hay que tener en cuenta que a parte de su talento gozaban de una situación privilegiada que les permitía rebelarse, pertenecían a la élite.

En la Edad Media, excluidas del acceso al conocimiento, en el siglo XII, las mujeres que no querían adaptarse al statu quo, tenían como única opción para lograr un espacio propio en el que poder expresarse, los escenarios religiosos. Las Beguinas, por ejemplo, explica Sandra Ferrer Valero (2016: 319-321), fueron aquellas mujeres cristianas que, en el siglo XII, en Flandes y en los Países Bajos (también llegaron a la península ibérica),

tuvieron como objeto vivir en comunidad su fe y entrega a los más necesitados, pero al margen de las estructuras de la Iglesia católica. La rechazaban por su corrupción y por no reconocer los derechos de las mujeres. Decidieron vivir al margen del orden establecido, sin alejarse de la ortodoxia. Aun así, no escaparon de la persecución de La Inquisición.

Ángela Muñoz (2017) por su parte, analiza la compleja fenomenología religiosa femenina durante el Medievo. Definido como el significativo aumento del número de mujeres consagradas a Dios bajo distintas modalidades de vida religiosa. Actualmente se reconoce como un fenómeno socio-religioso en el que las mujeres desarrollaron extensos, complejos y originales campos de interacción. Guiadas por el deseo de buscar campos de experiencia alternativos, apropiándose de los recursos simbólicos que el cristianismo les ofrecía, fundaron espacios de vida fuera del matrimonio y del convento, previstos y reglados en exclusiva para ellas en las sociedades de su tiempo. Freilas, hospitaleras, seroras, santeras, ermitañas, luminarias, devotas, honestas, beguinas, reclusas, emparedadas, terciarias o beatas, se caracterizaron por participar en tareas de atención y cuidados. Sus tareas pasaban por enseñar a escribir a las niñas, velar por los enfermos y pobres en total integración social, pero también algunas decidían aislarse para escapar de la sociedad y de las imposiciones que sufrían. El papa Bonifacio VIII en 1298 estableció la norma de clausura, que supondría el encierro, a diferencia de los conventos masculinos. Aislándolas forzosamente de la sociedad se consiguió frenar su capacidad de individualidad y movilidad.

Para callar a las mujeres, los diferentes hombres que ostentaron el poder ejercieron diferentes prácticas para reconducirlas que se consideraban lícitas. Las mujeres disidentes fueron ninguneadas, ridiculizadas, perseguidas y asesinadas desde Hipatia en la Antigüedad hasta la zoóloga Dian Fossey en la actualidad.

Marie Gouze, que se bautizó como Olympe Gouges, formó parte de la revolución francesa. Exigió igualdad entre hombres y mujeres, escribió los derechos de la mujer y de la ciudadana, pero el gobierno la condenó a la guillotina por sus escritos revolucionarios.

George Sand, pseudónimo de Amantine Aurore Lucile Dupin de Dudevant, fue una novelista y periodista francesa, considerada una de las escritoras más populares de Europa en el siglo XIX. Para poder escribir tuvo que vestirse como un hombre y escoger nombre de hombre. Según Gustave Flaubert, pertenecía al tercer sexo.

En Inglaterra, Emmeline Pankhurst fundó con sus dos hijas la Unión social y Política de las mujeres. Durante una de sus manifestaciones, conocida como Black Friday, sufrieron abusos de todo tipo por parte de la policía.

La lucha antiesclavista de Harriet Tubman duró hasta 1865. No es hasta 1956 que se considera anticonstitucional la segregación en los autobuses. La lucha antirracista y feminista de Rosa Parks, bell hooks, Angela Davis, Maya Angelou, oprimidas no solamente por ser mujeres sino también por estar racializadas, no terminó en 1965 al abolirse las leyes segregacionistas. Se abolieron, pero siguen activas simbólicamente.

También hubo hombres censurados y asesinados pero su obra ha llegado intacta, algo que no ocurrió con la de las mujeres y no se debe a la calidad de las obras sino a su condición femenina. La vigencia de un pensamiento adverso e indiferente hacia la autoría femenina es la herencia de una tradición intelectualmente misógina. La lucha por el acceso al conocimiento continua, al igual que la reivindicación del reconocimiento como creadoras.

1.7. La prohibición al acceso del conocimiento

En la geografía de género, los territorios sociales, políticos, económicos y culturales han pertenecido a los varones. En la posmodernidad, incluso, han conquistado aquellos estereotipadamente femeninos (la cocina, pero la de élite, la moda como la alta costura, o la educación, pero los altos cargos como las cátedras y rectorados). La ausencia de las mujeres en ámbitos profesionales y académicos comienza a resarcirse y la presencia ya está normalizada, pero los referentes en todas las disciplinas han sido y siguen siendo hombres.

Desde las primeras evidencias escritas de la cultura occidental, las voces de las mujeres son calladas y apartadas de la esfera pública y relegadas a un papel de servicio en la

esfera privada. La exclusión y el rechazo a su participación en la vida política, académica y demás escenarios de interacción social, es un hecho que acontece desde la tradición clásica y a través de la transmisión cultural. Confluyen en la sociedad moderna toda clase de influencias registradas por la historiografía, que aunque se van erradicando de las prácticas generales en las sociedades catalogadas como “evolucionadas”, sigue habiendo un halo de los registros socio históricos en el ideario colectivo que el discurso (tanto social como privado), sigue sin desarticular.

Desde lo que se conoce y hasta la actualidad, las mujeres han tenido que recorrer un largo camino para poder acceder a la educación superior que les ha permitido convertirse en expertas al mismo nivel que sus homólogos. Un logro lleno de impedimentos y dificultades que todavía no ha concluido.

La periodista, escritora y también diplomática Rosario Castellanos, declaraba en pleno S.XX en su libro *Mujer que sabe latín*: “El mundo que para mí está cerrado tiene un nombre: se llama cultura. Sus habitantes son todos ellos del sexo masculino”.

No hay posibilidad de recoger toda la documentación que abarca 4000 años de *exclusión profunda* de las mujeres en la ciencia, término utilizado por Londa Shringer (2004), pero sí hay una evidencia también profunda de los porqués que han llevado hasta la actualidad el trato lingüístico. Teniendo en cuenta que no es hasta los años setenta que precisamente un hombre, el psiquiatra Robert Stoller, utiliza por primera vez el concepto de género (*Sex and Gender*, 1968) para oponerlo al sexo y destacar la construcción social de lo masculino y lo femenino, encontrar tan solo unas décadas después una herencia lingüística que todavía no se ha erradicado, puede resultar pura lógica.

Femenino y masculino suponen unas categorías que hay que hacer saltar por los aires según declaró Siri Hustvedt en una de sus últimas entrevistas concedidas al suplemento dominical EL PAÍS⁴⁷. La tendencia a esa clasificación no surgió de las ciencias biológicas, sino que se heredó de los filósofos griegos, quienes dieron un gran valor a lo racional

⁴⁷<https://elpais.com/babelia/2022-04-02/siri-hustvedt-es-interesante-hacer-saltar-por-los-aires-categorias-como-lo-masculino-y-lo-femenino.html> Disponible online.

desencadenando en un dominio en la mayor parte de las culturas occidentales y también en la investigación. Visión que comparte con Marylène Patou-Mathis, Mary Beard, Lola Venegas, Isabel M. Reverte, Margó Venegas, Carol Gilligan, Mary Belenky, Evenly Fox Keller, Sandra Harding y muchas más especialistas que introducen la perspectiva de género en la academia y que incentivan la posibilidad de un cambio epistemológico que incluye a mujeres y hombres de manera equivalente. La investigadora Londa Schiebinger, catedrática de Historia de la Ciencia de la Universidad de Stanford y referente internacional en estudios de género, en su intervención en la conferencia⁴⁸ “Innovaciones de género: aumentando la excelencia en la investigación y su impacto” reclamó usar el conocimiento que aporta el análisis de género y sexo para mejorar los métodos de investigación científica y la innovación. La historiadora suele señalar que investigar sin incluir las perspectivas de sexo y género cuesta vidas y dinero. Por su parte, Hustved (2022:520), expresa que la omisión puede ser aniquilación y que aquello que no consta también cuenta una historia. Contar la historia de las mujeres es contar la historia, aclara Patricia González (2021). Evidenciar lo oculto es poner a las claras los mecanismos del poder, matiza María Antonia García de León (2002:40). Por su parte, Adrienne Rich en su libro *Sobre mentiras, secretos y silencios* (Icaria, 1983), afirma que en un mundo donde el lenguaje y el nombrar las cosas son poder, el silencio es opresión y violencia.

Devolver el espacio a las mujeres no erradica la exclusión profunda y la invisibilidad sufrida, pero sí permite una apertura epistemológica de contenidos más heterogéneos y ponderados, que posibilite dejar atrás la reivindicación, para optar a tener voz científica como expertas y no como activistas. Recogiendo la idea expresada por Simone de Beauvoir (1949), los hombres no han tenido necesidad de escribir libros que describan las condiciones singulares del *macho* en la humanidad. En cambio, (en este contexto gnoseológico), las mujeres académicas han pasado las últimas décadas denunciando, reclamando y haciendo pedagogía sobre derechos humanos e igualdad, quedando en segundo plano el propio conocimiento disciplinario.

⁴⁸ “Innovaciones de género: aumentando la excelencia en la investigación y su impacto”, Londa Schiebinger (18 de Noviembre de 2021). Sede central del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), https://www.youtube.com/watch?v=MTcCCBI_L2M Disponible online.

La introducción no solamente de la perspectiva de género sino de mujeres expertas en las diferentes disciplinas, ha permitido por ejemplo a nivel arqueológico, identificar objetos y desmentir hechos que se daban por supuestos: simples juguetes que se creían objetos de rituales, asociar los utensilios encontrados en las tumbas al género, como joyas a mujeres y armas a hombres.

La prehistoria, que nace a mediados del siglo XIX, como ciencia joven, en sus primeras descripciones registradas sobre los roles desempeñados por ambos sexos, se atisba que tienen más que ver con la realidad de la época que con el tiempo de las cavernas. Los investigadores del momento generaron una visión binaria sobre el ser humano prehistórico en la que los hombres eran fuertes y creadores y las mujeres débiles, dependientes y pasivas.

Algunos clichés que se transmiten a lo largo de los siglos, no solo a través de los textos sagrados y la literatura, sino también de las obras científicas, afirman a la mujer como físicamente frágil, psicológicamente inestable e intelectualmente inferior al hombre, y por tanto menos dotadas para los inventos por ser menos creativas⁴⁹.

Victoria A. Ferrer (“Feminismo y psicología social” 2017:125), remarca la invisibilidad de las mujeres en la ciencia, su ausencia como objetos de estudio y agentes en la construcción del conocimiento. Subraya la necesidad de recoger la experiencia femenina y analizar los acontecimientos desde el punto de vista de las mujeres. Para lograrlo se considera esencial el uso de metodologías cualitativas que recojan la voz de las mujeres, y aquellos aspectos tradicionalmente considerados femeninos como lo personal y lo emocional. Destaca además la “teoría del punto de vista” de Nancy Hartstock desarrollada por Sandra Harding⁵⁰.

⁴⁹ “Debe sospecharse de todo lo escrito por los hombres acerca de las mujeres, pues ellos son juez y parte a la vez” (François Poulain de la Barre, Obras feministas de François Poulain de la barre, en Daniel Cazés (27:2007).

⁵⁰ La teoría del punto de vista (Standpoint Theory), es un enfoque epistemológico empleado en algunas disciplinas académicas para analizar discursos intersubjetivos. Este cuerpo de trabajo propone que la autoridad se sostiene en el poder que ejerce dicha autoridad y en el conocimiento de los individuos (sus perspectivas, o puntos de vista). HARDING, Sandra. *Ciencia y feminismo*. Ediciones Morata, 1996.

Las diferentes formas de prohibición al acceso del conocimiento, pasaban por la literalidad del hecho, el desaliento y por el descrédito personal. Lucy Worsley, en el prólogo de “Mujeres nuestra historia” (VV.AA, 2019), explica cómo encerraron en un manicomio georgiano a una mujer por leer con desmesura o cómo a Sophie Germain sus padres no le permitían estudiar matemáticas, pues una científica jamás podría casarse.

“Confesaré que es tiránica. Para hacerle la corte es necesario hablarle de Metafísica, cuando uno querría hablar de amor.” Declaraba Voltaire sobre su pareja, Gabrielle Émilie de Breteuil, marquesa de Châtelet, la matemática y física, traductora y difusora de Newton.

Sin embargo, en los siglos XVII y XVIII se consideraban adecuadas las matemáticas y la astronomía para las mujeres. La revista inglesa *The Ladies Diary* (1704 -1841) enseñaba ciencias matemáticas y su primer editor, Henry Beighton elogiaba el talento femenino para resolver problemas complejos, equiparándolas como era habitual con el talento de los hombres. Esto explica que la gran mayoría de las científicas de la época se dedicaran a la física, la astronomía o las matemáticas. Dicha época llegó a su fin, pero queda la evidencia del hecho: cuando se les permitió el acceso, cumplieron con creces. (Siri Hustvedt, 2021: 196-197).

La figura mítica de Hagnodice, de alta alcurnia, es relevante. Fue la primera ginecóloga griega y ejercía en secreto en una época en que la práctica de la medicina por las mujeres estaba prohibida. Apoyada por su padre cambió su aspecto para parecer un hombre y poder estudiar. Sus capacidades le otorgaron tanta fama entre las mujeres que despertó las envidias de sus homólogos. Estos consiguieron llevarla a juicio con falsas acusaciones donde terminó desvelando su identidad. El apoyo unánime que recibió por parte de las mujeres la exoneró de la pena de muerte y su historia provocó el cambio en las leyes atenienses.

El acceso a los estudios por parte de las mujeres es una cuestión que viene de mucho más atrás en Occidente. La instrucción de las mujeres desde el siglo XVI será objeto de debate durante cuatro siglos. Las escuelas antiguas se transformaron en escuelas católicas donde la segregación estaba vigente y la educación religiosa de las niñas

continuará hasta el Renacimiento. En 1948 la ONU finalmente reconoce el mismo derecho a la educación de niñas y niños.

La enseñanza estaba reservada a las clases acomodadas y por tanto las mujeres que alcanzaron títulos estaban apoyadas por su origen y necesariamente por su padre⁵¹. Los filósofos de la Ilustración consideraban que las niñas tenían que ser educadas en unos deberes concretos, en palabras de Rousseau recogidas por Michelle Perrot (2006), “Toda la educación de las mujeres debe ser relativa a los hombres”. Debían gustarles y serles útiles. Las familias pudientes educaban a sus hijas para que fueran madres instruidas. Una idea que volverá a utilizarse en 1940 en EEUU para justificar el acceso a la educación superior de las mujeres que, aunque el mérito provenía de un siglo de luchas heroicas, se apoyará finalmente porque las madres educadas pueden criar mejor, señala Sandra Harding (1996:54).

¿Es necesario que reciban la misma educación que los hombres? Se planteaban los hombres que regían el orden social en pleno siglo XIX. La conclusión a la que llegan los médicos, los filósofos y los políticos es que la propia naturaleza de las mujeres les hace poco aptas para el estudio de las ciencias y el arte, por lo que se plantean si es oportuno que reciban la misma educación académica que los hombres. El padre de la Criminología y médico, Cesare Lombroso al igual que otros hombres ilustres de la época se opondrá alegando que estudiar supondrá que abandonen sus hogares y la maternidad. Se teme que la educación las aleje de sus virtudes de buena esposa y madre.

Resultan inabarcables todas las historias de mujeres a las que se les ha negado el acceso al conocimiento porque otros decidían por ellas que ese no era su lugar. Un repaso superficial de fuentes supone hallar profusos ejemplos, aunque en la cultura católica hay una excepción: las religiosas. La salida por la que optaron muchas mujeres fue la entrada en los conventos para estudiar y poder liberarse de la subyugación del sistema.

⁵¹ Marisa García de Cortázar y María Antonia García de León (1997:69), pioneras en los estudios de las élites femeninas, afirman que el entorno familiar ha sido clave para animar a sus hijas/os a proseguir estudios superiores como paso necesario para acceder a posiciones destacadas posteriormente. Concretamente la figura del padre, en el análisis que realizan de la singular relación paterno-filial, se muestra como patrón socializador de las hijas (en contraposición a las madres que aparecen como no modelos al no ser profesionales comúnmente). La vía masculina es la que les ha proporcionado una socialización con mayor horizonte profesional más amplio, el representado por vía paterna.

Doblegadas a la voluntad del padre, del marido, o en caso de permanecer solteras del varón de la familia correspondiente. Casos como el de Teresa de Jesús, Hildegarda de Bingen, Isabel de Villena o María de Toledo.

Aun así, las santas o las monjas recibían la aprobación por la iglesia, una entidad regida por hombres (Pomeroy, 1991). Los conventos proporcionaban la posibilidad de una vida intelectual y también espiritual. El punto de mira en la obra de las profesas es un ejemplo de éxito atribuido y avalado por otros. En el corpus analizado se encuentran continuas muestras de cómo el éxito profesional femenino se certifica por medio de un referente hombre mejor posicionado.

En la historia sagrada hay más santos que santas. Los santos actúan, evangelizan, viajan. Las mujeres son estáticas, rezan y se mantienen puras accediendo con sufrimiento a la gloria. El martirio es considerado como un honor. Michelle Perrot (2006:20).

1.7.1. Universitarias

En España, en los siglos XV y XVI las crónicas históricas hablan de la presencia puntual de mujeres en las universidades de Salamanca y de Alcalá de Henares. Hay registros de Teresa de Cartagena y Beatriz Galindo como alumnas y de Luisa Medrano Y Francisca de Nebrija como profesoras de autores clásicos latinos y de Retórica.

Según Consuelo Flecha y Ana Guil Bozal (2015), Francisca de Nebrija sustituía con aplauso y aprobación general⁵² a su padre en la cátedra de retórica. Por su parte, Beatriz de Galindo, apodada como “la Latina” por su dominio de la lengua, a parte de haber estudiado Gramática en la Universidad de Salamanca había sido preceptora de latín tanto de Isabel la Católica como de sus hijas.

⁵²Desde la esfera privada a la pública, las mujeres se han enfrentado a la segregación profesional impuesta, los estereotipos, el tributo de las tradiciones, las barreras para ejercer sus derechos básicos, la violencia, tanto simbólica como física y a un sinfín de abusos y exclusiones. Todo ello conlleva a colocarlas lingüísticamente en un universo emocional para referirse a ellas: pasión, entusiasmo, superación, rebeldía, etc., en el que, inevitablemente, también se cae en muchas descripciones con perspectiva de género.

Estas *raras avis* fueron excepciones, por lo que no pudieron ser ejemplos o referentes para otras, hasta que en 1872 a punto de entrar el siglo XX se permite el acceso a la Universidad a todas las mujeres. La primera en matricularse fue María Elena Maseras Ribera, en la Facultad de Medicina de la Universidad de Barcelona, aunque finalmente no pudo ejercer como médico y se dedicó a la enseñanza.

En el momento en el que se permitió el acceso a la universidad el crecimiento de alumnas fue muy rápido, aunque todavía fueran minoría. Es a partir de los años 80 que las estudiantes comienzan a superar a los estudiantes tanto en número de matrículas como de graduaciones, superando ampliamente la ausencia multicientenaria (ibíd.:2015).

Aun así, las universitarias, a pesar de tener mayor formación, siguen sin ocupar los cargos de responsabilidad que les corresponderían. El avance imparable de la educación y logros académicos de las mujeres no ha conseguido desterrar la supremacía ancestral de los hombres que siguen en las élites académicas a pesar de ser minoría en las aulas y tener peores calificaciones.

Sandra Harding (1996:57), considera que es una cuestión de prestigio. El de los hombres es acumulable y el de las mujeres no. Además, la condición de inferioridad que persigue a las mujeres se potencia cuando ese prejuicio es compartido también por ellas, es decir, por ambos sexos. La valía y credibilidad que se le da a la mujer en la ciencia no está exenta de recelo.

Por su parte, María Antonia García de León (2002:38), considera que en los ámbitos de alta cualificación profesional el excedente de valoración masculina se debe a una diferente socialización, pues al varón se le proporciona desde la infancia una valoración superior y subsecuente autoridad⁵³. La mujer cuenta con un déficit de estimación.

Desde 1872, en que se admite en la Universidad de Barcelona la primera matrícula oficial de María Elena Maseras (Dolors Aleu, la primera en licenciarse), hasta 1910 en que se publican las Reales Ordenes que regulan la admisión de hombres y mujeres en la

⁵³ Para ampliar información véase Anna Jónasdóttir (1993). Felix Ortega, Concha Fagoaga, María Antonia García de León, Pablo Río (1993). Sandra Harding (1996).

Universidad en igualdad de circunstancias, las enormes dificultades e injusticias en las que se vieron envueltas las mujeres para conseguir sus metas, han supuesto la continuidad de obstáculos e impedimentos a los que han tenido que enfrentarse. A las barreras sociales y familiares se sumaban las ministeriales. Al finalizar sus estudios no podían inscribirse en los diferentes colegios profesionales de Medicina o Farmacia que les permitía ejercer. Tuvieron que afrontar continuas humillaciones y hasta boicots por parte del profesorado debido al fuerte escepticismo social sobre su capacidad⁵⁴. También tuvieron que hacer frente a las hostilidades y el rechazo por traspasar los límites más allá de lo permitido y considerado como propio para una mujer.

La Real Orden de 8 de marzo de 1910 aprobaba que las mujeres dejaban de necesitar permiso ministerial para asistir como alumnas oficiales. Es decir, ya podían acudir a las aulas cada día para formarse y no solamente los días de exámenes que tenían que prepararse en privado.

Martina Castells y Ballespí fue la primera en alcanzar un doctorado (1882). Un siglo antes, María Isidra de Guzmán y de la Cerda hija de dos grandes de España también obtuvo el título. Aunque la universidad vetaba a las mujeres, el apoyo de su padre, conde de Oñate, y el del mismísimo Carlos III, le concedieron la excepción.

Sin embargo, al consultar su figura en el portal enciclopédico más accesible y popular, Wikipedia, se afirma que la obra de María Isidra de Guzmán y de la Cerda no tenía suficiente calidad. Wikipedia proporciona el mayor acceso, rápido y fácil a la información. Es uno de los diez sitios web más populares según la clasificación en abril de 2022 de la revista *The Economist*, que la colocó como el "decimotercer lugar más visitado en la web".

Las mujeres que se atrevieron a cursar estudios superiores tuvieron que hacer frente a todo tipo de diatribas, muchas de ellas provenientes de sus propios profesores. En primer lugar, discursos sobre el *no pueden*: debido a su inferioridad o escasa variabilidad mental. Cuando su presencia en las aulas desmontaba estos argumentos, los discursos

⁵⁴ La educación de las mujeres era motivo de burla y se trataba de desalentar a aquellas que lo intentaban. Joseph de Maistre, político y filósofo, en 1808 opinaba: "Apenas hay mujeres sabias que no hayan sido o desgraciadas o ridículas a causa de la ciencia". En Marylene Patou-Mathis (2021:367).

del *no deben* se impusieron: primero porque pondrían en peligro su salud reproductiva ante las incompatibilidades útero-cerebro, más tarde por el daño moral de quedarse solteras y virilizarse⁵⁵. (Silvia García Dauder, 2010).

La ciencia de la época afirmaba que estudiar arrugaba el útero y podía provocar esterilidad. Para alejar a las mujeres de los territorios masculinos se las virilizaba. Perder tu condición diferenciante es el precio de mimetizarte. Mesia de Sentino y Gaya Afrania se defendieron a sí mismas en los tribunales y ambas fueron tachadas de andróginas. Mesia, gran oradora, fue absuelta casi por unanimidad después de solo un juicio. Dado que la retórica se consideraba masculina, el historiador Máximo Valerio opinó que bajo su apariencia femenina había un “espíritu viril”. Gaya fue más allá y hasta se atrevió a presentar sus propias demandas y a ejercer la abogacía. Los romanos optaron por prohibir este derecho a todas las mujeres, explica Patricia González (2021:502).

A finales del siglo XIX y principios del XX los argumentos viraron a que la mujer no es que no podía estudiar, sino que hacerlo era egoísta porque frenaba la reproducción. También consideraban que estudiar aumentaba la esterilidad, la masculinización, la neuralgia, la histeria y hasta la locura⁵⁶. En el año 2022, la Oficina Nacional de Auditoría de Hungría, alertó de supuestos riesgos económicos y demográficos para el país un número elevado de mujeres con formación universitaria⁵⁷.

1.7.2. Las otras, las profesionales

Hasta mediados del siglo XX, tanto las publicaciones científicas como las obras literarias, artísticas o filosóficas han difundido los estereotipos más negativos sobre las mujeres. El androcentrismo dominante en el contenido de las fuentes históricas ha jugado un papel preponderante en la legitimación de una marginación histórica⁵⁸. Se han tenido

⁵⁵ “¿Puede una mujer convertirse en una fanática en su profesión y todavía permanecer casable? Sí, puede, porque conozco algunas, pero creo que una mujer debe ser anormalmente brillante para combinar encanto y concentración. Estas mujeres hacen la síntesis siendo encantadoramente entusiastas”. (Edwin Boring, 1951, p. 681 en Silvia Dauder, 2010:8).

⁵⁶ Edward H. Clarke (1873).

⁵⁷ Noticia disponible online: <https://www.efe.com/efe/espana/sociedad/una-auditoria-hungara-alerta-contr-un-alto-nivel-de-educacion-las-mujeres/10004-4872682>

⁵⁸ Concepción Arenal, Emilia Pardo Bazán y Carmen Burgos (procedentes de familias acomodadas), no han traspasado nuestras fronteras y tampoco se las reconoce como referentes al nivel que sus compañeros.

que enfrentar a prácticas y estructuras que las excluían, negándoseles reconocimiento e infravalorando sus obras. Aun así, resistieron.

Elaine de Kooning pintó en la década de 1950 imágenes sexualizadas de los hombres, pero estuvo siempre marginada por salirse de la norma. Louis Bourgeois tuvo que forjar una trayectoria para su arte desde otra perspectiva porque para ella el mundo del arte pertenecía a los hombres. Una situación similar fue la de Emily Dickinson que también se encerró en casa a crear, porque era más sencillo esconderse del mundo que pertenecía a los hombres. La pintora Clara Peeters, al ser mujer no tenía permitido pintar cuerpos, por lo que dibujaba bodegones, pero consiguió saltarse la censura dejando su propio reflejo en los objetos que pintaba.

Sandra Ferrer Valero (2016:185) rescata la figura de Wallada Bint al-Mus-takfi, que en el siglo XI se atrevió a escribir libremente y hasta a utilizar un vocabulario soez. Estilo por el que fue fuertemente criticada e infravalorada. Hija del califa de Córdoba Muhammad III al- Mustakfi y *una esclava cristiana*⁵⁹ (cursivas mías), a falta de hijo varón, resultó ser heredera de todos los bienes. Creó un salón literario y se dedicó a instruir no solamente a las jóvenes de alta alcurnia sino también a las esclavas que vivían en el palacio. Como poetisa solamente se han conservado nueve de sus poemas, pero de su legado como instructora hay registro de varias esclavas que se convirtieron en poetisas como Al-Rumaikiyya, Muhya bint al-Tayyani o Al-Miknasiya.

Las eficaces y novedosas ideas de la médica medieval Trótula de Salerno⁶⁰ (como la posibilidad de que la esterilidad fuera también masculina), no fueron suficientes para demostrar su valía. Incluso en el siglo XX se continuó considerando la imposibilidad de que una mujer hablara de temas tan complicados. Se llegó a asegurar incluso que Trótula no había existido. Fue tan extraordinaria ya desde el siglo XII, que se afirmaba que era imposible que una mujer pudiera poseer tanto conocimiento, por lo que se atribuyó la autoría de sus libros a su marido.

La dictadura en España, además, se encargó de borrar los frutos del movimiento feminista gestado a finales del siglo XIX.

⁵⁹ La madre de Wallada, en efecto, era una esclava cristiana, pero es un personaje registrado e identificado históricamente, su nombre era Amin'am.

⁶⁰ Sandra Ferrer Valero, (2022:271 y ss.). *Mujeres silenciadas en la Edad Media*.

Las obras de Margaret Cavendish⁶¹ (primera mujer europea que se atrevió a firmar sus escritos), eran tan diferentes que se consideraron masculinas en su época y muchos se negaron a creer que las había escrito ella, explica. Hay que tener en cuenta, además, que muchas mujeres no se atrevían a firmar sus obras o lo tenían prohibido como la Roldana, primera escultora registrada, cuyo trabajo solo podía exponerse si lo firmaba su padre o su marido. La falta de autoría, sumado a la imposibilidad de acceder al conocimiento o a trabajos considerados como masculinos, ha supuesto la pérdida de los trabajos y el acceso al talento de infinidad de mujeres. Dicha ausencia implica falta de referentes que otorguen a las mujeres la misma credibilidad profesional que gozan sus homólogos.

Vera Menchik fue descrita como la primera ajedrecista capaz de pelear con la élite del ajedrez. Poner atención en el adjetivo *capaz* es un punto clave. Su dominio en el ajedrez femenino era absoluto, pero Vera Menchik no se limitó a jugar torneos femeninos. Participó también en los masculinos derrotando a grandes ajedrecistas, hasta el punto de no jugar contra mujeres a excepción de los Campeonatos Mundiales.

En 1929, el ajedrecista Albert Becker creó un club deshonoroso con todos aquellos hombres que perdiesen ante ella. Él terminó siendo el primer miembro. Hasta la llegada de Judith Polgar, Vera Menchik fue la única mujer *capaz* de codearse con los grandes maestros de élite y todo un referente para el fomento del ajedrez femenino. A pesar de sus méritos no han dado su nombre a ninguna variante de apertura. José Raúl Capablanca, tercer campeón mundial de ajedrez, decía de ella que *era la única mujer que juega como los hombres*. Asociar el talento de una mujer asemejándolo al de un hombre o dudar de su propia autoría ha sido una constante durante toda la historia.

En cuanto a evaluar objetivamente la calidad de la producción de las mujeres, hay que tener en cuenta que el factor histórico lo dificulta. En muchas ocasiones al tratarse de textos fragmentados que responden a diferentes épocas no es posible adscribirlos genealógicamente. Además, la prohibición hacía que recurrieran a cartas, novelas, poesía o teatro (de ahí la línea delgada que separa a Pizán de la filosofía a la literatura), y por tanto que su obra tuviese un matiz intimista e introspectivo. (María Luisa

⁶¹ Siri Hustvedt, (2017:481). *La mujer que mira a los hombres que miran a las mujeres*.

Femenías, 2020:20 y ss.). El caso de María la Judía o Miriam la profetisa en la Alejandría helenística es un ejemplo de ello. Es la primera mujer alquimista documentada de la historia. Sus escritos originales no se han conservado, pero su brillantez la coloca como fundadora de la alquimia. Aunque sus inventos se han usado hasta la actualidad (baño María), su figura no ha trascendido como referente.

No será hasta entrados los años sesenta que las mujeres comenzarán a recuperar un puesto en campos disciplinarios⁶². La evidencia de la exclusión y continuar probando su existencia no resuelve la cuestión, pues lo que realmente impide erradicarla es la negación y el no considerarla relevante por parte de la comunidad científica.

Un acontecimiento se produjo en todo Occidente al final del Antiguo Régimen: la entrada masiva de las mujeres en la esfera pública para (con mayor o menor organización) convertirse en agentes de la transformación de su condición impuesta. Una situación que para Séverine Auffret (2020:585), solo es posible traducirla en acciones colectivas para participar activamente en la posibilidad del cambio. Las mujeres que se liberaron fueron aristócratas y burguesas que tenían tiempo para dedicarse a los clubes y las asociaciones culturales.

“Mientras la liberación es individual, como lo fue a menudo, no se puede hablar de historia. La liberación individual de una Safo, una Hiparquía, una Christine de Pizán, una Marie de Gournay, una Gabrielle Suchon “no hace historia”, sino solamente una “historia de ideas”. El cambio real se produce cuando varios individuos actuantes y pensantes se coordinan en una acción que, de esa manera, se perpetúa”. (ibíd.).

Las secuelas lingüístico-cognitivas que ha dejado ese trato desigual hacia las mujeres que intentaban salir del área de cuidados y llevar a cabo una carrera profesional, se pueden encontrar al atender las inercias lingüísticas que señala esta tesis.

⁶² Celia Amorós fue la primera mujer que ganó en España el Premio Nacional de Ensayo. Data del año 2006. Desde entonces, solo cuatro mujeres más lo han conseguido: Victoria Camps, Adela Cortina, María Xesus Lama e Irene Vallejo. Desde el año 1975 se han otorgado cuarenta y cuatro premios, de los cuales solo cinco han sido recibidos por mujeres.

Capítulo 2. Lenguaje y pensamiento: La normalización de un discurso repetido

Flexió Verbal II

Jo calle

Tu calles

Ell/a calla

Nosaltres callem

Vosaltres calleu

Elles guanyen

(Manolo Peris i Garrigós)

La relación entre la mente, el lenguaje y el mundo es un foco de estudio e interés teórico continuado. Profusas investigaciones de diversas disciplinas académicas, dedicadas a diferentes aspectos del lenguaje, continúan el debate del mecanismo interno del cerebro para lograr y producir significado. Por otro lado, la capacidad de influencia de los medios de comunicación también ha sido objeto de estudio intenso. En esta investigación, el interés estriba en señalar si se encuentran los efectos del desarrollo histórico y político en el discurso periodístico. ¿Cómo adquiere el hablante su marco conceptual?

Si se describe continuamente a un personaje público dentro de unos parámetros semánticos ¿influye el significado en las creencias de los hablantes? ¿Hasta qué punto la normalización de un significado interioriza todo aquello que representa un concepto? Un concepto interiorizado ¿estructura la forma en la que realmente pensamos o representa lo acordado dentro de cada cultura? Y un paso más allá: ¿esa influencia se retroalimenta de un hablante a otro? Es decir: cuando un agente normalizador del habla (en este caso un profesional del periodismo) emplea unas estructuras para expresarse éstas se perpetúan por medio del receptor. Y esas mismas estructuras que emplea, las ha recibido de la cultura en la que se ha desarrollado como individuo.

Patrizia Violi (1991:141) explica que el sujeto cultural está definido materialistamente, dentro del reino de la praxis y se convierte en sujeto histórico: la semiótica de hecho no es otra cosa que la ciencia de cómo se constituye históricamente el sujeto, la conciencia operante deja de esta forma el puesto a la conciencia histórica y cultural, que ha perdido toda ontología y se ha hecho inmanente: el ser, como el sujeto, no puede desplegarse si no es en la semiosis, o parafraseando a Umberto Eco, si no es así no se despliega.

El impacto continuado con determinado tipo de discurso (en este caso sesgado y/o estereotipado), vehicula su perpetuación. Es decir, la frecuencia y la repetición influyen en la normalización conceptual y prototípica. Para ello tienen que darse determinadas condiciones lingüísticas o socioculturales, pero también ha de tenerse en cuenta la interpretación del significado y las asociaciones de este, las inferencias. El texto, además, puede volver a consultarse. Las entrevistas son diálogos verosímiles que representan la vida misma. Son trozos de vida con los que el lector puede identificarse.

El trabajo de John Langshaw Austin (1962) con la teoría de los actos del habla, supone uno de los fundamentos principales de la pragmática actual. Hablar es hacer y los enunciados contienen un significado literal, una intención y un efecto.

El principio de cooperación estipulado por Paul Grice (1975), recoge aquello que no se ha dicho literalmente, pero se pretende comunicar. Se centra en el estudio de los procesos inferenciales. A partir del trabajo de Grice se propuso la teoría de la relevancia, desarrollada por Dan Sperber y Deirdre Wilson (1986) que apoya cómo se producen los procesos de inferencia. Supone el reconocimiento de la información relevante en base al contexto del enunciado producido⁶³.

Los escritores Francisco Quevedo y Baltasar Gracián tenían a las mujeres como objeto de burla y crítica de manera usual. Los autores que les leyeron y en los que influyeron normalizaron dichas prácticas que incluyeron en sus propias obras. La literatura de Camilo José Cela no escapa a la influencia de quevedesca (Anna Caballé, 2019:207). La frecuencia de lecturas de tales temáticas suponen un condicionamiento en el discurso y crea un escenario lingüístico afín.

La premisa sobre si el pensamiento condiciona el lenguaje hablado destaca como hipótesis para esta investigación. Un pensamiento que viene condicionado socioculturalmente por medio de la normalización conceptual sobre todos los elementos del mundo. Son diversas disciplinas que abordan el estudio del cerebro y su relación con el lenguaje.

“Actuamos en consonancia con nuestras suposiciones más que con la realidad. Se tiene en cuenta lo que se espera de cada género” Katrine Marçal (2016:301).

Postulados como los de Lev Vigotsky que consideraba que el lenguaje podía determinar el desarrollo del pensamiento, las conclusiones de Sapir-Whorf (determinismo lingüístico), que afirmaban que el lenguaje es un producto social, o la gramática como espejo de la mente para Noam Chomsky, podrían aproximarse a una explicación de larga y compleja historia académica y social que sustentan la pregunta inicial que originó esta

⁶³ Véase Cosas del decir Helena Casamiglia Blancafort y Amparo Tusón Valls (1999).

tesis. Pero además, hay otro amplio grupo académico que critica tal postura y argumenta en contra como Steve Pinker⁶⁴ cuya perspectiva es que el cerebro ya está programado y no se ve influenciado por la cultura y la experiencia. Numerosos autores defienden que el lenguaje determina el pensamiento, otros muchos como Steven Pinker, Jay Shapiro o John Mc Whorter no lo creen. Esta investigación no tiene como objetivo dirimir la cuestión, pero sí subraya que el lenguaje utilizado por los periodistas reproduce la conceptualización del mundo que tienen interiorizada.

Exista quórum o no entre quienes representan las élites de las diferentes disciplinas ¿Cómo influye el significado en las creencias de los hablantes? ¿Hasta qué punto la normalización de un significado interioriza todo aquello que representa un concepto? Un concepto interiorizado ¿estructura la forma en la que realmente pensamos o representa lo acordado dentro de cada cultura? Partiendo de la primera idea defendida: no hay pensamiento sin lenguaje hablado, podemos decir que debido a la capacidad de clasificación y orden de acontecimientos para ser narrados, el lenguaje materializa un universo mental basado en la experiencia vital/social del que se retroalimentan los hablantes. Esta función supone uno de los pilares básicos que explicaría los resultados de este trabajo, pues se considera que el pensamiento se determina por medio del lenguaje utilizado habitualmente. Un pensamiento que incluye construcciones lingüísticas que el hablante ha aprendido a utilizar y a colocar según el contexto que suponen unas creencias no necesariamente propias de un individuo sino originadas por la normalización de las que absorbe de su propia cultura.

Como afirma Lupicinio Íñiguez Rueda (2011), si el lenguaje constituye un instrumento para representar la realidad, entonces el análisis del lenguaje puede informarnos sobre la naturaleza de la realidad.

⁶⁴ La teoría de Steven Pinker (1994) representa la idea de que el pensamiento existe antes que el lenguaje y está conformado antes de su forma lingüística.

La tesis del lenguaje del pensamiento, en consecuencia, parece establecer cuatro puntos básicos respecto a la implicación del lenguaje en el pensamiento:

- Que un individuo puede efectivamente pensar sin haber aprendido una lengua.
- Que el lenguaje es sólo un instrumento de comunicación.
- Que el determinismo lingüístico es falso.
- Que no hay modos de pensar que, por razones de lenguaje, nos sean inaccesibles. Vicente Agustín, Fernando Martínez Manrique (2003).

Por medio del lenguaje, además, afirman Marisa Moyano Y Hugo Aguilar (2009), se transforman hechos en valores simbólicos donde la emoción humana también influye. Los individuos vivimos nuestra experiencia vital en términos lingüísticos, le damos nombre a lo que creemos único con palabras y conceptos que no nos pertenecen.

Desde la perspectiva de la antropología cultural Jack Goody⁶⁵ es un especialista que ha estudiado en profundidad lo que implica que una sociedad tenga acceso a la escritura. Para el autor practicar la escritura tiene la capacidad de cambiar el estilo cognitivo y los modelos de organización social de una comunidad. La escritura es de una relevancia fundamental porque transforma el habla. Permite volver al texto por lo que la memorización es mayor algo que no es posible con la comunicación oral. La escritura es invariable y difunde una información estable, afirman Helena Calsamiglia y Amparo Tusón (1999).

Las funciones del texto escrito, conservación, oficialidad, difusión pública, canal de expresión de la cultura y la ciencia le dotan de credibilidad y prestigio social. El lenguaje escrito organiza un cúmulo de información autónoma frente a la realidad. Nada refleja con mayor intensidad la cultura de una sociedad que la escritura. El texto permanece. El texto constituye la forma de representar el conocimiento. La reflexión y la abstracción se han potenciado a través de la escritura. Esa capacidad le ha conferido un valor epistémico y la ha asociado culturalmente al avance del saber, además de ser una herramienta de poder. (Ibíd.: 66).

Leer activa en la mente los conocimientos que se poseen para poder interpretar el mensaje. Se necesitan unos conocimientos previos para movilizar expectativas e hipótesis que permitirán seleccionar las posibles interpretaciones, que son las que se acoplan mejor a la estructura mental previa. La inteligencia artificial está permitiendo comprender el proceso de la información, entendiendo el funcionamiento de la mente como el de un ordenador. La teoría de la relevancia sostiene que la atención selectiva

⁶⁵ Véase GOODY, Jack; DAUZAT, Pierre-Emmanuel. *El hombre, la escritura y la muerte: conversación con Pierre-Emmanuel Dauzat*. Península, 1998.

permite escoger entre las distintas informaciones para detectar la información más importante. El proceso comunicativo humano está basado en la relevancia⁶⁶.

Los hallazgos más recientes muestran que las palabras están asociadas a diferentes regiones del cerebro según su tema o significado. Los resultados muestran un amplio acuerdo sobre qué regiones del cerebro están asociadas con qué significados de las palabras⁶⁷.

Un equipo de investigadores de la Universidad de California (Berkeley)⁶⁸ ha difundido el primer atlas que detalla la organización del sistema semántico en el cerebro. Podemos intuir que el cerebro guarda las palabras por medio de barrios semánticos. Esto quiere decir, por ejemplo, que si reunimos por conceptualización/categorización todo el ideario que poseemos sobre la mujer, éste se activará en cuanto tengamos que hablar de ella. Es necesario tener en cuenta que es muy posible que las distintas culturas, sociedades o idiomas conlleven organizaciones distintas del sistema semántico.

El cerebro funciona de una manera para poder producir lenguaje, pero es el ser humano el que le da significado, quien organiza las estructuras del lenguaje. Se ha demostrado que podemos hacer listados de palabras con facilidad si éstas pertenecen a la misma categoría debido a esa agrupación semántica que nos permite ordenar las palabras para utilizarlas en el contexto adecuado. Por tanto, los barrios de palabras se arman con barrios de concepto: muebles, ropa, partes del cuerpo, etc., y dentro de esos barrios hay palabras con múltiples significados conceptuales como mesa, camiseta, brazos, que funcionan como puentes que unen los distintos barrios semánticos. Esta organización de las palabras es una de las estrategias que utiliza el cerebro para formar la estructura del lenguaje y transitar eficientemente.

⁶⁶La teoría de la relevancia propuesta por Sperber y Wilson (1995) facilita la comprensión de la complejidad que supone la comunicación humana. La mente reacciona instintivamente ante un mensaje considerando en primer lugar la información más relevante en cuanto al sentido de pertinencia para su mejor interpretación. Iraide Ibarretxe-Antuñano; Javier Valenzuela (2012:916). Véase Robyn Carston (2012), Deydre Wilson (2017), entre otros.

⁶⁷ Alexander G. Huth, Wendy A. de Heer, Thomas L. Griffiths, Frédéric E. Theunissen, Jack L. Gallant. "Natural speech reveals the semantic maps that tile human cerebral cortex". *Nature*, 2016.

⁶⁸ HUTH, Alexander G., et al. Natural speech reveals the semantic maps that tile human cerebral cortex. *Nature*, 2016, vol. 532, no 7600, p. 453-458.

Si cuando buscamos una palabra en nuestra memoria nos empleamos de sus “vecinas” vinculadas a esta, por medio de este estudio se puede cotejar cómo por medio del uso normativizado del lenguaje se atribuyen adjetivos, ideas, descripciones determinadas al género femenino y otras al masculino. El mecanismo de la memoria semántica se presta a organizar palabras, conceptos y símbolos que almacenamos, dándoles un significado. Permite ahorrar recursos cognitivos consiguiendo interpretar en poco tiempo, y con pocas palabras, el mundo en el que vivimos. La memoria semántica garantiza que podamos englobar múltiples conceptos concretos en un solo con concepto general. Si no podemos hablar desagrupadamente significa que nos comunicamos por asociaciones, apoyándonos en campos semánticos cargados de significado.

La función de la memoria como herramienta es de mención necesaria en todo este proceso. Concretamente, la memoria declarativa o a largo plazo codifica información sobre acontecimientos biográficos y sobre el conocimiento de eventos concretos. Los tres sistemas englobados dentro de la memoria declarativa son la memoria semántica, la memoria episódica y un tipo especial de memoria, la de reconocimiento. Supone consciencia sobre un estímulo determinado que ya se había experimentado con anterioridad, explica el psicólogo Mario Arrimada⁶⁹ (2022).

La postura de Vigotsky que dio origen a la psicolingüística actual, puede resumirse como aquella disciplina que considera que entre el pensamiento y el lenguaje hay una interdependencia indisoluble (Jose Mario Horcas, 2009). Martin Heidegger (1987) consideraba que “El lenguaje habla” lo que viene a decir que eres como hablas, idea que comparte la lingüista Julia Penn⁷⁰.

El experimento⁷¹ al que sometió Irene Pepperberg (1977) al loro Alex, demostró que el animal era capaz de diferenciar categorías. Las aprendió. El caso de esta ave es un

⁶⁹ Artículo disponible online: <https://psicologiyamente.com/psicologia/memoria-reconocimiento>

⁷⁰ PENN, Julia M. Linguistic relativity versus innate ideas. En *Linguistic Relativity versus Innate Ideas*. Gruyter Mouton, 2014.

⁷¹ PEPPERBERG, Irene M. Cognitive and communicative abilities of Grey parrots. *Applied Animal Behaviour Science*, 2006, vol. 100, no 1-2, p. 77-86.

ejemplo empírico respecto al hecho de que el lenguaje tiene efecto sobre la capacidad conceptual.

Dado que el lenguaje es pensamiento, Michael Foucault⁷² insistía en la necesidad de llegar a la raíz del lenguaje. De esa manera es posible comprender el prejuicio y las ideas preconcebidas que siguen configurando el pensamiento. Actualmente la etimología no se tiene en cuenta, pero el uso en el contexto determinado sí. Un adjetivo, un concepto, una descripción, una construcción lingüística determinada que siempre acompaña al mismo tipo de sujeto (hombre o mujer), potencia el significado y se le atribuye tales cualidades.

El mundo de las cosas dadas del que habla Herbert Marcuse (1972) refiere la normalización y naturalización por medio del discurso de una forma de desenvolverse. Por medio del discurso se conceptualiza la realidad y sus integrantes, construyendo su imagen e idearios que se instalan discursivamente en la conciencia de los usuarios de la lengua, a través de la capacidad performativa de la palabra. La identidad se construye dentro del mundo dado por sentado. El entorno cultural en el que nacemos y alcanzamos la madurez tiene influencia total sobre nuestro comportamiento. Se trata de un comportamiento etnocéntrico. El hecho de que desde el nacimiento hasta la muerte interactuemos con otros condiciona, sin ninguna duda, nuestra personalidad, los valores en los que creemos y el comportamiento que desarrollamos (Giddens, 1998: 72).

Incluso el manejo de los sentimientos y cómo los expresamos está modificado por la cultura (Geert Hofstede, 1991:35). Entender que los modelos mentales son la cultura que aprendemos en los entornos sociales, que se trata de un fenómeno colectivo compartido por las personas que han vivido el mismo entorno social, es el primer paso para identificar aquellos patrones que son propios y aquellos que son aprendidos.

⁷² Michel Foucault, *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*. Gallimard, 1966. *La arqueología del saber*, 1969.

2.1. Lenguaje de género, las palabras importan

Mercedes Bengoechea (2003:5 y ss.), por su parte considera que el lenguaje no solamente refleja la concepción del mundo y la realidad, sino que además la construye. Las construcciones que se utilizan para describir el entorno organizan la estructura interpretativa de las mismas. Por ello, el poder y la capacidad de influencia del lenguaje público son trascendentales dada su capacidad para fabricar imágenes mentales con las que los receptores acuden al imaginario colectivo. La autora entiende que los agentes sociales tienen una responsabilidad pública dada su influencia y que deben poner atención especial en el tipo de lenguaje que utilizan. También es relevante el lenguaje que se utiliza dentro de las organizaciones y en las aulas. El tipo de discurso escogido conformará la “realidad” percibida por los individuos que impacten con esa información.

Un ejemplo de ello es la escisión de género en las compilaciones bibliográficas. Los títulos para ellas especifican el sexo y un adjetivo que categoriza y delimita un área muy concreta, la de las mujeres: *Las olvidadas de la historia, Las silenciadas, Las sabias en la sombra...* En cambio, el uso del masculino genérico para incluir a ambos sexos, además de ser inusual encontrar referentes femeninos entre sus páginas, abarca títulos de carácter universal y connotación positiva: *Grandes genios de la historia, La cosmovisión de los grandes científicos del siglo XX, Entrevista al señor átomo, Breve historia de la ciencia...*

Lo masculino representa lo humano representando al varón permanentemente y otorgándole autoridad técnica. Lo femenino es lo particular humano generando una inferioridad técnica que la posiciona en todos los campos como una voz autorizada a reivindicar en lugar de instruir. El androcentrismo afecta a todos los ámbitos disciplinarios. La colocación de títulos de género (normalmente el masculino por delante del femenino), sitúa a las mujeres en una posición secundaria sistemáticamente.

Giorgio Perissinoto (1981), señala que los genéricos de alta interpretación específica masculina provocan o suscitan imágenes estrechamente vinculadas con el sexo masculino, porque históricamente la mayoría de los lexemas se han asociado a los

hombres. El masculino domina y oculta el femenino. Por medio de la reflexión y la revisión del sistema se podría incluir a la mujer. La lengua es un reflejo de una situación social. Las leyes por ejemplo, están redactadas casi exclusivamente en masculino; los destinatarios son los hombres, las mujeres lo son por extensión, no por inclusión. Visión que también comparte María Rodríguez Fernández (2009), que defiende que el masculino genérico no recibe una lectura genérica referida a hombres y mujeres, sino una lectura exclusivamente específica referida a los hombres.

Lingüistas como Carme Junyent (2021) defienden que el género gramatical no supone ninguna desigualdad basándose en el estudio histórico de la evolución de la lengua⁷³. La investigación que se ha llevado a cabo presenta un carácter mixto y no se posiciona respecto a esta visión, sino que se basa en la afirmación de que las inferencias que se extraen de la información recibida crean un peso en el ideario colectivo. Concretamente, en estos casos, el uso del masculino neutro aísla a las mujeres de la categoría de expertas.

Patrizia Violi (1991:160) explica que mientras decir mujer evoca siempre una connotación sexual, porque el término está marcado, hombre quiere decir «persona», «ser humano». Por lo tanto, en la medida en que las mujeres son personas y seres humanos, son «hombres». En la misma estructura lingüística está grabada la inclinación a concebir lo masculino como universal y a reducir lo no idéntico a término negativo, fuera de una específica existencia.

Gille Ménage, latinista, filólogo y gramático escribió Historia de las Mujeres Filósofas dedicada a Anne Le Fèvre Dacier “la más sabia de las mujeres actuales y del pasado”. Es decir, la más sabia de las mujeres.

⁷³ Sin embargo, observando por ejemplo el vocabulario del parentesco indoeuropeo, Silvia Turbet certifica que la sociedad en la que se desarrolló estaba apoyada en la filiación paterna. En oposición a *mater, pater* no designaba al padre físico, sino que imponía el empleo mitológico del dios supremo. Se trataba de la representación de un padre universal (Turbet 1997:74). Benveniste (1973), en su estudio sobre la formación y organización del vocabulario de las instituciones indoeuropeas, afirma que es sorprendente que, tras tantos siglos y cambios, las lenguas indoeuropeas hayan conservado un vocabulario de parentesco. Observa que *padre* y *madre* no constituyen un par simétrico y que la forma mejor asegurada de todos los términos de parentesco es el nombre del padre.

Para Almudena Hernando (2012:102), en la comunicación no es posible aislar un nivel de representación del mundo separado de la experiencia o vivencia personal de ese mundo. Las personas que manejan la escritura se relacionan con los fenómenos que experimentan personalmente en un doble nivel: aquel con el que se conectan a través de la emoción, como las sociedades orales, y ese otro con el que conectan a través de la razón. El lenguaje, instalado en la vida social, describe, conceptualiza e interpreta la realidad y la experiencia, fenómenos y personas. Es una capacidad integrada en la cognición general.

¿Cómo se relacionan lenguaje y pensamiento con las características culturales básicas de las sociedades?

Los hablantes forman comunidades lingüísticas vinculadas a una cultura concreta que los convierte en actores sociales, poseedores de creencias y morales tanto comunes como unipersonales. El lenguaje es un cúmulo de estrategias simbólicas que forman parte del tejido social y de las representaciones de los individuos de mundos reales o posibles.

Esas representaciones generan los discursos, incluyen ideología, cultura y un complejo contexto que proviene de la sociedad que los sustenta. Lenguaje y sociedad implica discurso. A través de ellos se transmiten significados, se proponen marcos conceptuales y se aplica pedagogía, a veces de forma consciente, otras inconsciente. Pero toda información tiene un impacto, principalmente el de los medios de comunicación de masas.

El efecto del masculino genérico por ejemplo, produce imágenes mentales masculinas, que se han demostrado en diversos estudios. En uno de ellos se pedía a los participantes que representaran con dibujos frases masculinas universales: *Los griegos vivían en pequeños estados denominados polis* y éstas fueron representadas sistemáticamente con dibujos que mostraban a varones, incluidas aquellas que pudieran representar actividades estereotípicamente. Mercedes Benoechea (2003:8), explica que aparentemente, hay una explicación psicolingüística y cognitiva para ello. Al parecer, durante la infancia, la realidad androcéntrica se impone en cierto modo durante el proceso de adquisición de la lengua a través de los mecanismos del masculino genérico.

Aprenden primero el significado masculino y femenino de una palabra. Posteriormente se articula el proceso de generalización, y con éste vendría la utilización genérica del masculino. Eso conlleva a nivel cognitivo una interpretación primeramente masculina de cualquier forma masculina, antes que genérica. El masculino por tanto ocupa la mayor parte del espacio semántico, dejando poco sitio para el femenino⁷⁴. Álvaro García Messeguer lo denomina ambigüedad semántica.

M^a Luisa Cavana (1995), afirma que como consecuencia de esta perspectiva androcéntrica, se han dado en el curso de la historia una y otra vez teorías que no incluyen a la mujer dentro de la especie humana.

Por su parte, Gisela Breitling⁷⁵, considera que la identificación de lo masculino con lo humano en general se basa en una doble falacia, en dos falsas premisas:

1. Todo lo humano en general es masculino.
2. Todo lo masculino es humano en general.

2.2. El género subestimado

Álvaro García Messeguer (1994), define como sexismo lingüístico al mensaje que, debido a su determinada construcción y no necesariamente por tendenciosidad, resulta discriminatorio por razón de sexo. Por el contrario, cuando la discriminación se debe al fondo del mensaje y no a su forma, se incurre en sexismo social.

Una misma situación de la realidad, sexista o no, puede describirse con un mensaje sexista o no. Sexismo social y sexismo lingüístico están relacionados entre sí pero no deben identificarse.

El autor identifica dos formas de sexismo lingüístico: a nivel sintáctico y a nivel léxico. El estudio del sexismo léxico puede dividirse hasta en doce campos: *tratamientos de cortesía, pares incorrectos, duales aparentes, olvido de la mujer, nombres y apellidos,*

⁷⁴ Para ampliar información léase Mercedes Bengoechea (1999,2003), Eulalia Lledó (1992), Álvaro García Messeguer (1994). CASADO, Alba; PALMA, Alfonso; PAOLIERI, Daniela. "El alcance del género gramatical en español: Transferencia al plano conceptual". *Acta Psychologica*, 2021, vol. 218, pág. 103361.

⁷⁵ En PULEO, Alicia, (2000:116).

*vacíos léxicos, vocablos ocupados, tacos e insultos, chistes y refranes, palabras androcéntricas, la voz hombre y, finalmente, cargos, oficios y profesiones*⁷⁶.

En cuanto al sexismo sintáctico, es más significativo y profundo pues revela una mentalidad machista que se encuentra en el inconsciente y por tanto pasa inadvertida por el hablante. Messeguer divide este tipo de sexismo en dos: *androcentrismo u la óptica del varón* (cuando el discurso se construye de una manera en la que se presupone que los receptores son hombres: “En la noche de San Juan como comparten su pan su mujer y su gabán gentes de cien mil raleas” (Joan Manuel Serrat, *Fiesta*)). Y en segundo lugar el salto semántico, que se produce cuando se emplea un vocablo de género masculino en su sentido genérico en primer lugar y después dentro del mismo contexto se utiliza de forma específica: “Los ingleses prefieren el té al café. También prefieren las mujeres rubias a las morenas”.

Marta Bach (2000:33), también marca el uso indiscriminado del genérico masculino para identificar a toda la población. Una confusión que solamente la capacidad de descodificar el mensaje de quien lee los diarios permite seguir manteniendo. Aunque es cierto que es necesario aceptar las diferencias existentes entre los géneros y las personas, hay que cuestionar la simetría entre diferencia y jerarquía. Que haya diferencias no quiere decir que haya superioridad de unos e inferioridad de otras, eso es una falacia: diferencia no implica ni jerarquía ni falta de paridad. Por esto hace falta un esfuerzo para eliminar las diferencias jerarquizantes del uso del lenguaje, que son las que fijan los estereotipos. La lengua actúa como freno en estos casos.

El protagonista de la información por excelencia es un hombre, líder en su campo, provisto de un discurso apropiado/normativo para ser interpretado por los medios. Algo normal, si tenemos en cuenta que la profesión periodística practica una mirada androcéntrica sobre la realidad, con el convencimiento de que es una aproximación objetiva o neutra (ibíd.:2000).

El estudio de las representaciones de género en los medios de comunicación ha generado suficientes investigaciones como para poder afirmar que los hombres están

⁷⁶ Véase Álvaro Messeguer (1994:24 y ss.).

mejor valorados que las mujeres (J. Francisco Morales, 1992). Se asocia al estereotipo masculino características instrumentales y de actividad, como agresividad, independencia y competitividad. Al femenino se le asocian características comunicativas, como la afectividad, la dependencia y la preocupación por los demás. A pesar de la igualdad formal, los estereotipos de género siguen sirviendo a la causa de la discriminación sexual.

En el periodismo los adjetivos sólo deberían ser utilizados cuando se aporta información significativa, al menos esto es lo que indican las buenas prácticas periodísticas. Debería analizarse si cuando se utilizan los calificativos para las mujeres se añade, con ellos, algún dato importante que explique el artículo. (Marta Bach, Op.cit., 17-20).

También, señalar las representaciones de lo femenino o lo masculino en lugar de cómo se ha situado uno como término primero y fundamental, sujeto, y el otro como derivado y limitado, objeto. (Patrizia Violi, 1991: 121).

2.3. Categorización, relevancia e inferencia

Uno de los principios de la Lingüística Cognitiva es que el lenguaje está basado en el uso de este. El conocimiento del lenguaje que tienen los hablantes se basa en la abstracción de unidades simbólicas que se extraen del uso continuado del mismo (Javier Valenzuela, et al. (2012:44). Cuando un hablante se encuentra con una palabra se familiariza con los contextos de uso de ésta, sus construcciones, las otras palabras que le acompañan o las unidades que aparecen junto a ella, por tanto, se extrapola una gramática propia a partir de la experiencia lingüística continuada.

La semántica de marcos⁷⁷ permite caracterizar de manera adecuada el significado de los elementos lingüísticos. En el caso de las palabras, es necesario conocer las estructuras conceptuales subyacentes en las que se basan proporcionando un contexto imprescindible para su comprensión. Un ejemplo de ello sería la palabra *escaño* que para comprenderla es necesario saber qué es un parlamento.

⁷⁷. La teoría de marcos es denominada como dominio en diversas obras sobre Lingüística Cognitiva. Para Langacker se denomina Dominio Cognitivo, Modelo Cognitivo Idealizado, para Lakoff.

Según Charles J. Fillmore (2006), los marcos pueden ser evocados por el texto o invocados por el intérprete. En el ejemplo, *Los Cubs ganaron la serie mundial*, se evoca una historia, un juego, un punto de vista, etc. Los marcos invocados por el intérprete son externos, pueden venir del conocimiento que posee independientemente del texto.

Los marcos son esquematizaciones de situaciones concretas que llevan asociadas un amplio conjunto de significados e implicaciones. Según George Lakoff el uso de una determinada palabra evoca inevitablemente un marco subyacente. Aunque una palabra parezca neutra el marco que evoca conlleva la aceptación de una determinada realidad.

Se puede clasificar, por ejemplo, una situación de acto terrorista o de manifestación de la lucha armada. Son dos formas distintas de conceptualizar la misma acción. Es posible centrar la atención de manera primordial sobre la violencia puesto que en principio no se apoya, o se puede centrar la atención en la reivindicación de derechos, algo que en principio tampoco es discutible.

En la interpretación actual del cerebro, en palabras de Gina Rippon (2020:309), se está asumiendo que lo que hace el cerebro con el mundo depende principalmente de la información que haya extraído de ese mundo, y que las reglas establecidas están basadas en dicha información. La manera que tiene el cerebro de reaccionar ante el mundo y la forma que tiene el mundo de reaccionar ante nosotros, está mucho más relacionada de lo que se pensaba.

La codificación predictiva del cerebro se aplica a parte de a imágenes, sonidos y movimientos, al lenguaje, el arte, la música y el humor. También a las reglas de comportamiento. La orientación se produce al calcular el resultado más probable: un aroma agradable puede indicar la presencia de alguien con perfume, una expresión concreta puede indicar un estado emocional ya conocido, incluso un tono de voz. Gina Rippon afirma que lo que nos permite desarrollarnos en el mundo no es un sistema de procesamiento de la información complejo e infalible, sino una suerte de máquina de apuestas neuronales que tiene capacidad de reelaborar si falla. Si estamos muy concentrados podemos pasar por alto información que se presenta ante nuestros ojos

sin advertirla. La atención puede ser muy selectiva y no captar aquello que no se espera, como en el clásico experimento del gorila invisible⁷⁸.

Podemos decir por tanto (sin obviar su hipereficiencia) que el cerebro es un fabricante de estereotipos, que con rapidez aunque en una situación concreta no disponga de datos suficientes basándose simplemente en vivencias pasadas o experiencias culturales del entorno Ginna Rippon (2020:303).

En 2016, Microsoft lanzó un chatboy llamado Tay, basado en un programa interactivo de comprensión y conversación, al que se entrenaría en la red para que entablara “conversaciones superficiales y jocosas” con usuarios de Twitter. Al cabo de dieciséis horas, hubo que desconectar a Tay: después de “los humanos son guays”, enseguida se convirtió en una “imbécil racista y sexista” debido a todos los tuits cargados de prejuicios que estaba recibiendo. Aunque algunas de sus respuestas no eran más que imitaciones, también se comprobó que estaba extrayendo reglas generales a partir de varios temas frecuentes, con el resultado de emitir afirmaciones que Tay no había visto nunca como “el feminismo es una secta”, una frase que “aprendió” al unir lo que sabía de las sectas con las afirmaciones que estaba recibiendo sobre el feminismo.

El proceso en el que se basa este experimento sigue el modelo de un sistema de entrenamiento de ordenadores llamado *aprendizaje profundo*⁷⁹. Los ordenadores están programados para extraer pautas de la información que reciben y autoentrenarse para lograr representaciones cada vez más precisas del mundo en lugar de realizar tareas específicas. Todo ello constituye la base del progreso en la inteligencia artificial y tiene paralelismos en los modelos contemporáneos de cómo aprende el cerebro. Si el mundo del que aprende es sexista o racista tal y como descubrió Tay, los antecedentes que dirigen nuestra experiencia del mundo seguramente serán iguales.

⁷⁸ Un experimento realizado en la Universidad de Harvard para analizar la atención focalizada. CHABRIS, Christopher; SIMONS, Daniel. El gorila invisible. Barcelona: RBA, 2011.

Disponible online:

https://www.youtube.com/watch?v=vJG698U2Mvo&feature=emb_imp_woyt&ab_channel=DanielSimons

⁷⁹ Desarrollado por LECUN, Yann; BENGIO, Yoshua; HINTON, Geoffrey. Deep learning. *nature*, 2015, vol. 521, no 7553, p. 436-444.

Si los datos que entran están sesgados esa es la regla que aprenderá el sistema. Así lo confirman los neurocientíficos ante los problemas que se están presentando en esos sistemas de aprendizaje profundo. Si un sistema está trabajando en crear una regla asociada a imágenes de cocinas, las relacionará con mujeres porque es lo que encuentra en el mundo exterior que está reconociendo (Ibíd.2020:305 y ss.).

Esta perpetuación automatizada se encuentra en cualquier área donde haya una representación masculina o femenina. El ser humano es un agente/sujeto biológicamente sexuado y éste es el organizador básico en todas las culturas y sociedades. Un ejemplo actualizado de ello se encuentra en las redes sociales, concretamente en los archivos de imágenes digitales denominados “*gifs*”. Por muy innovadora y tecnológica que sea esta etapa comunicativa en la que continuamente se renuevan los códigos con los que los usuarios tratan de expresarse, éstos continúan siendo representaciones de cánones sexualizados.

Al insertar la palabra “madre” o “padre” en el buscador, las opciones obtenidas son distintas. Las imágenes animadas que representan a la “madre” escenifican esencialmente cuidados, y las del “padre” diferentes escenas de humor/travesuras con niños. Este hecho ya ocurría en la publicidad moderna, cuando se empezó a incluir al hombre/padre en las tareas del hogar. Una presencia que se agregó como rol masculino y no como agente que desempeña una función real. Precisamente esta tesis se originó por ese motivo, al advertir ese matiz. La diferencia por ejemplo entre los anuncios de pañales con protagonistas padres y con protagonistas madres es notoria. Mientras los padres desempeñan el cuidado infantil en escenas humorísticas donde se materializa incompetencia (una incompetencia que es una fortaleza pues se registra con humor), a las madres se les presenta eficientes y amorosas. ¿Qué inferencias tienen por tanto esos mensajes?

En el manual para aprender árabe, *Arabic for dummies* (2006:27), los ejemplos utilizados están estereotipados: los niños son altos y las niñas son guapas.

- walad Tawiil (wah-lad tah-weel; **a tall boy**)
- bint jamiila (bee-net jah-mee-lah; **a pretty girl**)
- rajul qawiiy (rah-jool kah-wee; **a strong man**)

- ‘imra’a laTiifa (eem-rah-ah lah-tee-fah; **a nice woman**)

Es un ciclo que se retroalimenta. Quien redacta plasma el estereotipo y el lector lo interioriza. El mundo que conocemos existe solo a través de nuestra experiencia y nuestro pensamiento.

“El lenguaje se fundamenta en una base experiencial dada a partir de la relación entre el mundo, la percepción y la cognición” (Javier Aníbal Moreno, 2015).

Como explican M^a Josep Cuenca y Joseph Hilferty (2013:31 y ss.), la comprensión de la realidad es posible a través de operaciones cognitivas complejas pero también elementales denominadas categorización. Por medio de ésta se organiza la información a partir de la asimilación de la realidad. Una realidad que definen como variada y multiforme. Para simplificar este proceso se utilizan dos procesos: la generalización y la discriminación. Generalizar supone obviar las diferencias entre entidades y agruparlas por sus similitudes (cítricos como naranjas, mandarinas, pomelos, limones), mientras que discriminar supone centrarse en las diferencias para no confundir las entidades entre sí (naranjas navelate, lane late, valencia, navel).

La categorización, definida como proceso mental de clasificación por medio de categorías cognitivas (conceptos mentales almacenados en el cerebro), permite pensar, percibir, hablar y actuar compartiendo unas bases comunes en todas las personas⁸⁰. Estas bases constituyen el concepto denominado lexicón mental.

Las distintas dimensiones del discurso, como práctica social, discursiva y textual, no pueden dissociarse. Los elementos lingüísticos que aparecen en un texto/discurso concreto, las palabras que lo integran, el estilo o la lengua a la que pertenecen, las voces, como conjunto contribuirán a realizar una función comunicativa. Ello supondrá un impacto que creará una representación de los acontecimientos según el filtro del

⁸⁰ Como excepción se encuentra la clasificación lingüística que realiza la lengua indígena australiana Dyirbal. George Lakoff en *Mujeres, fuego y cosas peligrosas* (1987) explica basándose en el trabajo de Robert Malcolm Ward Dixon (1982), que en la lengua dyirbal los sustantivos van precedidos de otras palabras que indican la clasificación de la entidad según sean: humanos de género masculino y animales; mujeres, fuego agua y cosas peligrosas; plantas y frutas comestibles o ninguna de las anteriores, como piedras o ruidos. CUENCA, Maria Josep; HILFERTY, Joseph. *Introducción a la lingüística cognitiva*. Grupo Planeta (GBS), 1999.

receptor. Además se reforzará, o se naturalizará, cuestionará u objetará unas interpretaciones y no otras, que puede ir a favor o en contra de los intereses de las distintas clases sociales, grupos y géneros.

Ludwig Wittgstein (1953), argumentó sobre la importancia del uso público del lenguaje para la constitución del significado. Para él no existe significado fuera de ese uso verbal público cotidiano u ordinario. El significado se crea y después se materializa en palabras. Las palabras nombran objetos, actividades, valores, creencias y personas que configuran una cultura.

Durante toda la historia ha habido un discurso de género en la literatura, revistas, radio cine, medios de comunicación que, a parte de contar una historia, también se estaba enseñando cómo debía comportarse una mujer y cómo debía comportarse un hombre. Ese contacto continuado ha creado unos prototipos. La competencia lingüística no se desarrolla sola, necesita relaciones interpersonales. Si no se vive en sociedad no se desarrolla la lengua.

Si pensamos en un prototipo de mujer, en el prototipo de madre que ha perpetuado el arte como disciplina, la primera imagen que puede venir es la de la Virgen María. La madre de Jesús es la imagen más repetida durante toda la historia. Sus atributos de entrega, sacrificio y abnegación han acompañado el estereotipo de la maternidad durante siglos. En cambio, si pensamos en paternidad, cuesta encontrar una imagen en la que aparezca un padre acunando o cuidando a sus hijos. Lo podemos encontrar defendiéndolos como Laoconte, o como Saturno, devorándolos. O como Iván el Terrible de Iliá Repin, invadido por el sentimiento de culpa tras asesinarlo. Sin entrar en comparaciones, el matiz estriba en si hay o no hay representación del cuidado de los hijos por parte de sus progenitores hombres. ¿Qué es lo primero que acude a la mente? ¿Quién ocupa las primeras menciones a la hora de listar referentes de cada disciplina? ¿Cuál es el “top of mind”?⁸¹

⁸¹ Término inglés utilizado en publicidad para determinar la marca o el producto que viene a la mente del consumidor en primer lugar.

El prototipo⁸² (definido por Eleanor Rosch), es el ejemplar que mejor se conoce, el más representativo y distinto de una misma categoría, puesto que es el que comparte más características con el resto de los miembros de una categoría⁸³. La Teoría de Prototipos consiste en un proceso cognitivo flexible y matizado denominado categorización. Se trata de agrupar los distintos objetos del mundo según sus similitudes o diferencias.

La sociedad proporciona un modelo conceptual, creencias y teorías que permiten alcanzar abstracciones mentales superiores. Por medio de la internalización y la memoria se forman los modelos mentales y/o culturales. Las relaciones con el entorno permiten experiencias que se registran progresivamente y de manera constante. La internalización cultural medida por el lenguaje construye la subjetividad y el pensamiento del individuo.

Benjamin K. Bergen (2013:16 y ss.), lanza la siguiente pregunta: ¿Cómo sabemos lo que significan las palabras y las frases, y cómo llenamos los vacíos? El estudio del significado a falta de pruebas empíricas ha avanzado y hay posibilidad de acercarse a su funcionamiento. Se dispone de la definición literal y de una parte implícita, es decir disponemos de una definición mental también. ¿De dónde proceden esas definiciones? La teoría lo ha denominado un lenguaje del pensamiento: el mentalés. Según la hipótesis del lenguaje del pensamiento, las palabras del mentalés están relacionadas con el mundo a través de una relación simbólica. Las palabras tienen sentido porque disponemos de definiciones mentales de las mismas que se corresponden con los elementos del mundo real⁸⁴.

“Para entender el lenguaje tal vez simulamos en la mente lo que sería experimentar las cosas que el lenguaje describe” (íbid.2013:39).

Estrella Montolío (2020:281) denomina como *capacidad inferencial* al rasgo cognitivo humano de interpretar muchos significados que no están dichos. Dicha capacidad

⁸² Véase Ibarretxe y Antuñano (2012), Wittgestein (1953), Lakoff, (1987), Kleiber (1991), Bergen (2013), entre otros.

⁸³ Véase Cuenca y Hilferty (2013:33 y ss.).

⁸⁴ Véase Steven Pinker (1994), Cuenca y Hilferty (2013).

convierte al cerebro en un potente motor interpretativo. Conlleva la posibilidad de comunicar con muy pocas palabras gran cantidad de información, confiando en que el interlocutor con su conocimiento del mundo añadirá aquello que no está expresado de manera explícita.

Inferir, también permite deducir la intención de quien se comunica. Para ello, es necesario identificar el tono del mensaje recibido. Las entrevistas periodísticas, como textos de carácter expositivo deben predominar la información y el desarrollo de la misma, por tanto, puede ser sencillo identificar los elementos que se salen de la formalidad divulgativa.

Constanza Moya (2006), explica cómo el proceso de comunicación humana permite obtener información del entorno por medio de la percepción e inferir nuevos conocimientos a través de los conocidos. Racionalidad, inferencia y sentido están indisolublemente ligados en la actividad sociocomunicativa del ser humano.

En la comprensión de un enunciado o un texto hay que tener en cuenta el significado de su estructura superficial pero también su significado implícito. El significado implícito está vinculado con ciertas estructuras verbales, las expresiones con sentido figurado, incluso los aforismos y las comparaciones. Es necesario atender tanto el significado denotativo de las mismas como el connotativo, que puede extraerse del contexto tanto cultural como lingüístico y social.

Todo el proceso de descodificación de un mensaje, vinculado a las capacidades cerebrales y sumado al conocimiento que se tiene del mundo llevan a deducir cómo el impacto de ciertas estructuras con información implícita y explícita condicionan, normalizan, naturalizan y asientan aquellas ideas que resultan familiares y acordes al contexto social. Un proceso cotidiano que se adquiere con la lectura y la extracción de información de una fuente creíble.

2.4. Una posible explicación a la inercia lingüístico-cognitiva

Numerosos estudios⁸⁵ han proporcionado evidencia de la automaticidad e inmediatez con la que el conocimiento estereotipado afecta a nuestro comportamiento. Sin

⁸⁵ Susan Ervin (1962), cuyo estudio vino a confirmar cómo una intuición lingüística de base cultural influye en los hablantes sobre la oposición entre el sexo "débil, "pasivo" y "bello", y el sexo "fuerte, "activo" y

embargo, se sabe menos acerca de cómo dicho conocimiento social interactúa con las señales lingüísticas durante la comprensión. Nicola Molinaro, Jui-Ju Su y Manuel Carreiras (2016), integrantes del equipo de neurociencia del Basque Center on Cognition, Brain and Language (BCBL), realizaron una investigación para determinar cómo influyen los estereotipos en el procesamiento del lenguaje⁸⁶. El objetivo era comprobar el grado en el que el conocimiento implícito que los individuos poseen influye, tanto en el procesamiento del lenguaje como en la comprensión y la interpretación. Una base de datos compuesta por trescientas veintiocho palabras de las cuales se seleccionaron ochenta, asociadas a un estereotipo de género. Por medio de la estructuración de frases con sus correspondientes modificaciones lingüísticas junto a otras que incluían una incongruencia de estereotipo y también un error gramatical (concordancia de género y sustantivo).

La medición de la respuesta cerebral por medio de electrodos demostró que el cerebro de los participantes, tras leer las frases que contenían errores de ambos tipos, omitía los errores gramaticales y reaccionaba a la incongruencia sobre ideas preconcebidas de género.

En este estudio de procesamiento de oraciones ERP, se exploró el procesamiento de sustantivos en los que se manipularon simultáneamente estereotipos y claves gramaticales, en un diseño factorial. Se mostró que el conocimiento estereotipado anula las señales sintácticas, destacando la inmediatez con la que el conocimiento estereotipado se activa durante la comprensión del lenguaje y apoyando las propuestas que afirman que el conocimiento social impacta en el procesamiento del lenguaje de manera diferente a otras formas de semántica.

"menos bello". Giorgio Perissinoto (1981), cuyos resultados confirmaron que los oyentes interpretan específicamente un gran número de genéricos eliminando a la mujer.

⁸⁶ MOLINARO, Nicola; SU, Jui-Ju; CARREIRAS, Manuel. Stereotypes override grammar: Social knowledge in sentence comprehension. *Brain and Language*, 2016, vol. 155, p. 36-43.

Table 1: Example of the experimental sentences. The target stereotypical role noun is underlined in bold.

Condition	Example Sentences
Control (stereotypically congruent/syntactic agreement)	Ayer, los mineros fueron a una cena para celebrar el fin de la asamblea. Yesterday, the _[+M] (male) miners went to a dinner for the celebration of the end of an assembly.
Stereotypically incongruent (and syntactic agreement)	Ayer, las mineras fueron a una cena para celebrar el fin de la asamblea. Yesterday, the _[+F] (female) miners went...
Syntactic violation (and stereotypically congruent)	*Ayer, los mineros fueron a una cena para celebrar el fin de la asamblea. *Yesterday, the _[+F] (male) miners went...
Double anomaly (stereotypically incongruent/)	*Ayer, los mineras fueron a una cena para celebrar el fin de la asamblea. *Yesterday, the _[+M] (female) miners went...

87

En el año 2018 otro estudio⁸⁸ del mismo centro demostró que el cerebro puede predecir palabras antes de ser pronunciadas. En dicho estudio de magnetoencefalografía, se tenía como objetivo encontrar evidencia de preactivación fonológica en forma de palabra y caracterizar los mecanismos oscilatorios que la respaldan.

Otro estudio⁸⁹ de Nicolás Acuña Luongo y Catherine Adame Valencia (2021), relacionado con el procesamiento sintáctico-oracional mediante técnicas de medición de movimientos oculares, presentaba como objetivo, determinar si los estereotipos de género, en tanto a creencias compartidas, influyen en el procesamiento sintáctico oracional.

Participaron 35 estudiantes universitarios quienes leyeron oraciones en las que, en un caso, se cumplían los estereotipos de género y, en otro, se infringían. Se demostró que cuando se encontraban con un estereotipo de género no cumplido, la fijación era mayor.

La relación de un campo semántico con un concepto supone la interiorización de ese universo conceptual cargado de inferencias que configuran el resorte de la inercia psicolingüística. Si como lector/hablante se está en contacto con un determinado listado de atributos depositados en los mismos perfiles de personas, por medio de la categorización se agrupa en la misma categoría a los perfiles semejantes. En este caso

⁸⁷ Tabla perteneciente al estudio de MOLINARO, Nicola; SU, Jui-Ju; CARREIRAS, Manuel.

⁸⁸ Irene F. Monsalve, Mathieu Bourguignon & Nicola Molinaro. 'Theta oscillations mediate pre-activation of highly expected word initial phonemes'. Scientific Reports volume 8, Article number: 9503 (2018)

⁸⁹ ACUÑA LUONGO, Nicolás; ADAMES VALENCIA, Catherine Elisa. Influencia de los estereotipos de género en la comprensión de oraciones. Implicancias para los modelos basados en restricciones. *Revista signos*, 2021, vol. 54, no 105, p. 6-31.

mujeres y hombres. Las construcciones lingüísticas se memorizan con el uso, permiten una comunicación rápida. Si para expresar una idea se tiene acceso a una estructura conocida se utiliza y por tanto se naturaliza.

Partiendo del lenguaje como el sistema de signos fónicos y acústicos en que consiste una lengua, y el pensamiento como el modo especial de captación de la realidad exclusivo en el ser humano, se remarca la capacidad del lenguaje como herramienta para transformar realidades y crear nuevas ideas no limitantes.

2.5. Experimentos para demostrar inferioridad y sus inferencias

¿Forman parte las mujeres del género humano? Durante el siglo XVI se barajaba esta pregunta que se encuentra en la *Encyclopédie*⁹⁰ y se refiere a la *Disertación nueva contra las mujeres que prueba que no son seres humanos*. Un texto anónimo pero que se le atribuye al médico y escritor alemán Valens Acidalius. Esa cuestión fue discutida mucho antes, en el segundo Concilio de Macon en el año 585 en el que finalmente, aunque por mayoría escasa, se decidió que sí. Aunque no está claro si fue una parodia o mera ficción, el texto se rescató en el siglo XVII generando controversias de nuevo. (Marylene Patou, 2021: 54).

Lo que se ha escrito sobre las mujeres durante siglos ha calado en la sociedad de cada momento y se ha ido transmitiendo a las siguientes generaciones en un bucle de distorsiones y estereotipos que llegan hasta la actualidad y se siguen reflejando en el discurso colectivo.

Numerosos estudiosos han intentado demostrar científicamente que la mujer era inferior al hombre. La justificación del sometimiento durante milenios buscaba una explicación dentro de los laboratorios. Paul Pierre Broca, responsable del descubrimiento del área cerebral que regula el lenguaje (entre otras funciones) y lleva su propio nombre, dedicó mucho tiempo a tratar de demostrar la inferioridad de las mujeres midiendo cerebros y cráneos (también los de pueblos primitivos considerados inferiores para compararlos con los pueblos superiores, los blancos). Concluyó que el tamaño del cerebro femenino depende de su inferioridad física y por tanto de su inferioridad intelectual⁹¹.

⁹⁰ La *Encyclopédie, ou Dictionnaire raisonné des sciences, des arts et des métiers* (*Enciclopedia, o Diccionario razonado de las ciencias, las artes y los oficios*) es una enciclopedia editada entre los años 1751 y 1772 en Francia bajo la dirección de Denis Diderot y Jean le Rond d'Alembert. Se la conoce coloquialmente como la "Enciclopedia de Diderot y d'Alembert". Su propósito fue reunir y difundir, en un texto claro y accesible, los frutos del conocimiento y del saber acumulados hasta entonces a la luz de la razón. Expone la ideología laicista, pragmática, materialista y burguesa de la Ilustración. Contiene 72.000 artículos de más de 140 colaboradores, Voltaire, Rousseau, el barón de Holbach o Turgot.

⁹¹ Stephen Jay Gould (1978) a colación del trabajo de Paul Pierre Broca comentó de manera respetuosa que conseguir datos con procedimientos adecuados no especificaba nada, pues la relevancia estriba en lo que se hace con dichos resultados. La ciencia es un ejercicio de inferencias no un catálogo de datos. Véase Siri Hustvedt (2021:199).

Las disputas sobre el porqué de la diferencia de tamaño continúan en la actualidad. La conclusión a la que llegó Broca tras su estudio a pesar de que Friedrich Tiedemann proponía que era cuestión exclusiva del tamaño del cuerpo, fue que no había que olvidar que las mujeres son, de media, un poco menos inteligentes que los hombres. Que la diferencia de tamaño depende en parte de la inferioridad física y en parte de su inferioridad intelectual.

La ambivalencia de otros autores como Edward H. Clarke que discernían con tales ideas pero a la vez señalaban con evidencia científica que las mujeres que sufren de útero encogido son aquellas que se esfuerzan intelectualmente, no escapaban de la influencia de la biología evolucionista ni permitían la emancipación femenina.

O como Steven Pinker, que para Siri Hustvedt en *La tabla rasa* (2002), adopta un tono retórico razonable y pasa desapercibido en los medios de comunicación. El neurocientífico, describe diferencias psicológicas fiables entre hombres y mujeres. Considera que muchas de las diferencias de sexo tienen sus raíces en la biología pero no significa que un sexo sea superior. Sin embargo, estas diferencias pueden explicar por qué las mujeres están infrarrepresentadas en algunos campos como la física o las matemáticas. Estas ideas influyeron en Larry Summers, expresidente de la prestigiosa Universidad de Harvard, quien admitía que las polémicas declaraciones que hizo sobre la menor capacidad de las mujeres para dedicarse a la ciencia estaban inspiradas en el libro de Pinker, profesor de la misma universidad⁹².

Es necesario añadir otro matiz a esta cuestión de la autoridad científica y la interpretación de su discurso. La transmisión de información sesgada más el efecto de la rumorología y la falta de verificación de las fuentes, genera un impacto en el pensamiento colectivo de difícil reparación.

Por ejemplo, los motivos que llevan a la ciencia a invertir en un estudio que certifica que las mujeres que padecen endometriosis son más atractivas⁹³ se desconocen. De hecho, al acceder al artículo se observa que está retirado y aunque no se ha indagado al

⁹² Véase Siri Hustvedt (2021, 155-189).

⁹³ Disponible online [https://www.fertstert.org/article/S0015-0282\(12\)02127-9/pdf](https://www.fertstert.org/article/S0015-0282(12)02127-9/pdf)

respecto, sí se pretende incidir en el efecto que causa la publicación de este tipo de investigaciones de carácter científico junto a las interpretaciones que se hacen de las mismas.

El investigador Michael Hunter junto a su equipo del departamento de psiquiatría de la Universidad de Sheffield (Gran Bretaña), llevó a cabo un estudio⁹⁴ que supervisaba la actividad cerebral de doce varones. Se trataba de observar la actividad cerebral que se generaba mientras escuchaban grabaciones de voces tanto masculinas como femeninas. Los resultados concluyeron que la percepción de las voces femeninas y masculinas activaba regiones cerebrales diferentes.

Sin embargo, la conclusión de carácter mediático derivó en que por medio de técnicas de resonancia magnéticas se había detectado que el área auditiva de los hombres resultaba invadida hasta el colapso al escuchar voces de mujeres, entrando en fase de desconexión. La voz de la mujer agota el cerebro masculino, advertían copiosos titulares⁹⁵

Si se accede al artículo del estudio original se discierne claramente que ni la conclusión ni el objeto de estudio era ese. De hecho, se buscaba una respuesta al porqué la mayoría de los pacientes esquizofrénicos tienen alucinaciones verbales auditivas con voces masculinas. Numerosos artículos de prensa generalista publicaron la distorsión de este estudio.

⁹⁴ SOKHI, Dilraj S., et al. Male and female voices activate distinct regions in the male brain. *Neuroimage*, 2005, vol. 27, no 3, p. 572-578. Disponible online:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1053811905002740?via%3Dihub>

⁹⁵ Disponible online:

https://www.abc.es/sociedad/abci-varios-cientificos-descubren-porque-hombres-no-escuchan-mujeres-200508060300-2127785859_noticia.html

https://www.cadena100.es/programas/buenos-dias-javi-y-mar/noticias/sabias-que-esta-cientificamente-comprobado-que-voz-las-mujeres-agota-cerebro-los-hombres-20190725_461256

<https://www.diariovasco.com/20140301/mas-actualidad/sociedad/femenina-provoca-agotamiento-201403011747.html>

<https://www.noticiasdenavarra.com/que-mundo/2014/03/01/voz-mujer-provoca-agotamiento-cerebro-3581126.html>

La conservación y difusión continuada de este tipo de información sumado a la credibilidad de las fuentes y autorías comportan un caldo en la sociedad que no pasa el filtro de la verificación en muchas ocasiones del lector.

Capítulo 3. Bloque de Comunicación: entorno sociolingüístico y cultura de masas

Flexió Verbal III

Jo no discrimine

Tu no discrimines

Ell/a no discrimina

Nosaltres no discriminem

Vosaltres no discrimineu

Elles viuen

(Manolo Peris i Garrigós)

3.1. La imagen y la voz de los expertos: Credibilidad

En el año 2003, se llevó a cabo un experimento con el que se pretendía medir la percepción que se tenía sobre el trabajo. Los profesores Frank Flynn de Columbia Business School y Cameron Anderson de NYU se basaron en el caso de una emprendedora de Harvard, Heidi Roizen.

Heidi Roizen se había convertido en una inversora de éxito gracias a “su personalidad abierta y su extensa red personal y profesional que incluía a algunos de los líderes más importantes del mundo en el sector tecnológico”. Los profesores repartieron el trabajo con el nombre de Heidi a la mitad del alumnado y a la otra mitad con el nombre de Howard.

Al preguntar al aula sobre las impresiones, valoraron a ambos como igualmente competentes. Heidi y Howard tenían los mismos logros y profesionalmente se les valoraba por igual. Sin embargo, Howard les pareció mejor compañero que Heidi. Ella les parecía egoísta y no deseable como compañera de trabajo. Dos documentos idénticos que crearon ideas diferentes simplemente por cuestión de sexo. (Sheryl Sandberg, 2013:112).

Sophie Germain, superando todos los impedimentos que le pusieron sus padres para estudiar, consiguió establecer una teoría de las superficies elásticas, pero las instituciones científicas no admitían mujeres. Decidió utilizar un pseudónimo masculino para enviar su propuesta de respuestas a las preguntas planteadas por la Academia, que fueron aceptadas y gratamente acogidas.

Décadas de investigación en el ámbito de las ciencias sociales han confirmado lo mismo que el estudio Heidi/Howard: Se evalúa a las personas en base a estereotipos de sexo, raza, nacionalidad, edad, entre otros. El éxito de un hombre despierta simpatía homogénea, algo que no ocurre en la misma medida con el éxito de las mujeres.

El constructo social de aquello que es potencialmente femenino o masculino afecta a los profesionales. Ser mujer o ser hombre depende de las creencias asociadas determinadas por la cultura (Mireia Darder, 2013:55). El desarrollo del autoconcepto se genera a partir

de la valoración ajena y de las respuestas del entorno. Los individuos perciben el mundo según lo que la sociedad les ha hecho creer, lo que se escucha y se vive, moldea y conforma. Por ello la definición de género está influida por la información externa. Dicha influencia abarca no solamente al carácter sino también a nivel celular⁹⁶.

Las primeras representaciones de los humanos prehistóricos y de su forma de vida carecen de todo fundamento científico real, explica Marylène Patou-Mathis (2021: 17 y ss.). Como ejemplo usa las representaciones artísticas de (todos varones) Maxime Faivre, Paul Jamin, Louis Mascré, Henri-Jacques Proumen o las esculturas de gorilas Emmanuel Frémiet con las que constata que están inspiradas en la visión científica dominante del siglo XIX. Simios con apariencia humana, *especialmente salvajes y lúbricos*. Mujeres rodeadas de niños medio desnudas esperando temerosas dentro de la cueva, presas en ocasiones de los hombres y desplazadas en tareas subalternas. En contraste, los hombres aparecen utilizando armas y utensilios, cazando o pescando. Presas, compañeras o madres sometidas a los hombres, las representaciones de la familia prehistórica representan el mismo modelo que el de la familia occidental del siglo XIX. Nuclear, monógama y patriarcal.

Unas visiones caricaturizadas que han aparecido en medios de comunicación, películas y libros en las que se ratifica la preponderancia social y económica de los hombres en las sociedades cazadoras-recolectoras prehistóricas de los hombres afianzando la idea de que las mujeres no desempeñaron ninguna función en la evolución técnica y cultural de la humanidad (Ibíd.: 22).

La imagen que han legado de los humanos prehistóricos, dotados de una violencia prístina, ha condicionado los estudios disciplinarios y por tanto el imaginario colectivo al que también pertenecen las élites intelectuales y los diferentes profesionales. Estamos hablando de unos paradigmas que apenas tienen un siglo de vigencia. Representaciones basadas en obras de antropólogos evolucionistas y prehistoriadores del siglo XIX y el XX. No es de extrañar que se encuentren rastros de esas creencias en

⁹⁶ El biólogo Bruce H. Lipton afirma que creencia y pensamiento condicionan el ADN. *La biología de la creencia*. 2010.

los medios de comunicación. Si a ello le sumamos las ideas de los pensadores desde que se inventó la escritura, la distribución de toda esta información facilitada por los medios de comunicación, supone un alcance mayor y un asentamiento total de estereotipos y teorías popularizadas.⁹⁷

En los libros dedicados a la prehistoria, la mujer no aparece hasta el siglo XXI. Los investigadores han generado una visión binaria sobre el ser humano prehistórico en la que los hombres eran fuertes y creadores y las mujeres débiles, dependientes y pasivas.

3.2. ¿Quiénes son las fuentes?

¿Quiénes son los expertos? ¿Quién les otorga ese estatus? La psique colectiva junto a su ideario se transmite a través de los medios de comunicación, los libros de texto y las fuentes primarias.

Los estereotipos tienen una frontera de género muy marcada. En el momento en el que un individuo franquea sus límites inmediatamente es señalado y criticado. Las mujeres que han llegado al poder suelen ser tildadas de viragos, como Fulvia, y lo mismo ocurre con los hombres a los que se les extirpa su virilidad si no ejercen un papel activo, como Marco Antonio, al que las fuentes le describían como un pusilánime a las órdenes de Cleopatra.

La historia ha sido escrita por aquellos hombres que se sentían desafiados por mujeres disidentes. La forma en la que están descritas ha pasado a la posteridad perpetuando una imagen despectiva de ellas y una heroica de ellos. Los silencios, las exageraciones o los olvidos de las fuentes dificultan un acercamiento real a las figuras de mujeres tan relevantes como la de Cleopatra, por ejemplo. La imagen que se ha vehiculado de ella no le ha permitido deshacerse de su mala reputación ni 2000 años después. Una práctica que se mantiene hasta la actualidad. La prensa configura discursos más o menos amables según el personaje protagonista y continúa cayendo en los mismos tópicos. La indulgencia de género sigue patente y aquello que se les recrimina a ellas se alaba en

⁹⁷ Estas conductas supuestas y atribuidas al humano prehistórico, y relacionadas con los primates inicialmente, se equipararon después a las “razas inferiores” consideradas primitivas al “carecer” de la religión y civilización imperantes y catalogadas como adecuadas.

ellos. Existe un doble rasero lingüístico basado en los roles míticos de género. Quien suministra los datos, apunta Marta Bach (2000: 7), aporta la información de unos hechos desde su visión de los hechos.

La representación más conocida de Fulvia es la que describe Dion Casio, en la que aparece furiosa clavándole horquillas en la lengua a Cicerón. Es la única fuente que hay (se desconoce su nivel de realismo), y sin embargo es la más representada en el arte. La caracterización de las mujeres activas en política como despiadadas era un habitual en Roma. Sin embargo, los genocidios de pueblos enteros tras derrotas militares eran un acto de justicia. La venganza personal de una mujer, una reprochable crueldad⁹⁸ señala Patricia González (2021:558).

En la Ilíada se forja la invención literaria de la virilidad dotados de una superioridad irrecusable, la que se expresa en razón, inaccesible a las mujeres. Aquellas que reclamaban una voz pública eran tratadas como especímenes andróginos. Mesia se defendió en el foro con firmeza y efectividad, atributos masculinos, y en las fuentes se la describe como una apariencia femenina bajo un espíritu viril.

La reina Isabel, ante la llegada de la armada española se dirigió a las tropas en Tilbury en 1588:

“Sé que tengo el cuerpo de una mujer débil y frágil, pero tengo el corazón y el estómago de un rey, el de un rey de Inglaterra”

Para Mary Beard (2018:31), la reina está declarando su propia androginia, pero realmente este es un ejemplo más de exageración, pues fue escrito cuarenta años más tarde.

⁹⁸ En cuanto a negarle la posibilidad de actuar agresivamente a la mujer, Mireia Darder (2012:79) desarrolla que en términos neurobioquímicos, la capacidad de violencia, (junto al deseo sexual y la competitividad) genealógicamente atribuida a los hombres, constituye realmente expresiones derivadas del mismo perfil. Diversos experimentos realizados en diferentes grupos de estudio, desde monos y veteranos de guerra hasta mujeres presas, han certificado que quien demostró más agresividad eran aquellos sujetos que presentaban mayor testosterona en sangre, independientemente del sexo. Para la autora ello demuestra la interrelación entre conducta y biología. Los comportamientos que se generan influyen en la fisiología, por lo que no permitir la agresividad en las mujeres determina su sexualidad y su biología.

¿Hay registro de mujeres impías como gobernantes?⁹⁹ Sí, principalmente las descritas como crueles. En contraste también hay de las damas galantes del renacimiento o las cortesanas como el prototipo ideal. Para existir hay que ser piadosa o escandalosa afirma Michelle Perrot (2006:20).

Las mujeres que han destacado han quedado como secundarias a pesar de su preponderancia. Se destaca de ellas su agresividad o su lascivia (Cleopatra era una intelectual y se insiste mediáticamente en la anécdota erotizada que se ha hecho de su personaje), o por lo contrario su pureza y entrega. Enemigas de imperios, masculinizadas con desprecio como Boudica¹⁰⁰, ostentaban el poder, y por lo general ricas y muy poderosas. Muchas de ellas mencionadas por varios autores, pero desde la crítica, como Fulvia, dirigente de tropas y ejércitos, considerada enemiga política y militar, de la que se decía que de mujer solo tenía el cuerpo, algo que evidentemente no era un halago. Cómo se analizaría su comportamiento si no hubiese sido mujer ¿se hablaría igual de ella? Explica Patricia González (2021:547 ss.). Aunque su gran enemigo público, Cicerón la nombró en sus cartas y discursos por sus actividades de dudosa legalidad trataba de ignorarla al máximo para poder excluirla. Aun así, solo él la describe salpicada con la sangre de quienes asesinaba. Sin embargo, Hortensia, defendida por Cicerón tuvo conflictos con Fulvia.

¿Eran diferentes las mujeres aceptadas de las no aceptadas o acaso el sesgo de las fuentes hace que se las perciba diferente según el interés de quien las redactó?

⁹⁹ Catalina de Siena, virgen y mística, dominica, tuvo influencia política y para promover la paz y fortalecer Europa apoyaba una cruzada si fuese necesario. Es segunda patrona de Europa por Juan Pablo II.

¹⁰⁰ Las fuentes dijeron de Boudica que poseía una inteligencia mayor que la que generalmente tienen las mujeres, que era alta, de voz áspera y mirada feroz. A las germanas y a las bárbaras se las presentaba como castas, trabajadoras y buenas madres. También eran crueles, exageradas, caprichosas, incontrolables. Naturaleza sin civilización. Eran la representación perfecta de ese punto entre animal y humano, cuyo comportamiento reproductivo era ideal. Presentar a las mujeres bárbaras con poder político también era habitual. Boudica, Zenobia, Cleopatra, Cartimandua, las amazonas, todas descendientes de antiguos matriarcados, fueron descritas desde una perspectiva incluyendo sus pueblos que al ser gobernados por mujeres eran despreciados y se catalogaban de débiles. Tanto romanos como griegos entendían como negativa la pluralidad. Para ampliar información, véase Patricia González Gutierrez (2021).

El icónico libro Historia del arte de H.W. Janson (1962), traducido a más de cuarenta idiomas y del que se han vendido más de ocho millones de copias, no incluyó ninguna artista hasta el año 1987.

En el libro “Cinco novelistas inglesas” explica Anna Caballé (2019), Charles Davi Ley recoge las biografías de las que considera relevantes. En una parte del desarrollo, menciona el valor de los hombres de letras en la sociedad victoriana, y para concluir el capítulo expresa: *“Pero no vamos a extendernos aquí acerca de los genios, puesto que tratamos de las escritoras”*. No se contempla que una ensayista aborde la obra de cinco grandes escritores en términos despectivos y recorra sus biografías para ningunearles.

La consideración intelectual de las escritoras no ha cambiado demasiado desde el siglo XIX a pesar de los éxitos de ventas. En Breve historia de la misoginia (2019), se presenta otro ejemplo, más reciente, del año 2006. El catedrático José Carlos Mainer, que en su ensayo *Tramas, libros, nombres* en el que hace un repaso a la literatura española desde 1944 hasta el 2000 no considera a Carmen Laforet, Ana María Matute o Carmen Martín Gaité. No considera la obra de ninguna escritora que haya publicado del año 44 al 2000. Esto da pie a creer que en los últimos 50 años las escritoras no han contribuido en la historia de la novela española. No existen en su ensayo, no tienen un papel bueno o malo o regular, simplemente no existen. La editorial Anagrama¹⁰¹ presenta así el libro del catedrático José Carlos Mainer:

“Las «tramas», los «libros» y los «nombres» (2006), son modos de denominar la práctica de la historia de la literatura. La historia es un modo de lectura: volver a contarlo. Operación que no es inocente, porque se supone que la historia cree en la relación causal de la vida colectiva y la literatura, que sostiene la intencionalidad de las obras. Aunque tampoco se le oculte al historiador que los escritores pueden huir de la realidad, camuflar sus propósitos o ser a veces un sedimento de los otros textos que han leído. El lector recorrerá unas «tramas» que se limitan a un año, 1944 o 1952, y otras que evocan una sombra siniestra ¿la última imagen de Franco? o una cercana y quizá confusa, el final de los años noventa. Sabrá algo más de libros como El Jarama y Los bravos, pero también de las tres novelas que mejor retrataron la Transición, o de cómo la historia hecha noticia y la escritura hecha dietario se han fundido en los relatos más recientes. Y se asomará a

¹⁰¹ Disponible online: https://www.anagrama-ed.es/libro/argumentos/tramas-libros-nombres-para-entender-la-literatura-espanola-1944-2000/9788433962287/A_333

la coherencia interior de una constelación de poetas y al taller de una galería de novelistas: Álvaro Pombo, Juan José Millás e Ignacio Martínez de Pisón."

Es necesario admitir que permanece un perjuicio contra el trabajo de las mujeres o en el mejor de los casos, indiferencia heredada de una tradición intelectualmente misógina, que niega tanto el reconocimiento como el derecho a ser consideradas parte legítima de la producción cultural. Una herencia intelectual que sitúa al hombre como pensador, mente y cultura. La mujer en cambio es cuerpo y naturaleza. No puede pensar, por lo que tiene hijos.

Las barreras ideológicas, institucionales y emocionales a las que se enfrentaron las mujeres han penetrado en los relatos históricos y socializadores de las diferentes disciplinas. Hasta mediados del siglo XX publicaciones científicas, obras literarias, filosóficas y artísticas han difundido estereotipos negativos sobre las mujeres y en este terreno nacen las disciplinas, cuyo desarrollo no deja de ser un cruce entre la realidad, la imaginación y la ideología de los hombres que las firmaron. No será hasta los años 80 que el trabajo de numerosas autoras señalará el androcentrismo multidisciplinar.

Aristóteles en su contexto histórico fue un relevante biólogo, pero posteriormente resultó ser un obstáculo para el desarrollo de la ciencia renacentista, dedicada a los seres vivos, debido a la total aceptación de sus teorías y su consecuente transmisión¹⁰².

La revisión disciplinaria implica combatir a las autoridades reales, pero también la de sus propias obras que han supuesto las bases y los pilares de la ciencia. La oralidad está también muy vinculada a la pérdida de credibilidad que cargan las mujeres. Tanto en la mitología griega como en la cultura judeocristiana la autoridad/poder de la mujer quedan anuladas. El hecho de que los mitos, los textos sagrados, profanos y hasta los científicos considerados como la verdad hayan transmitido durante siglos no solamente la inferioridad de la mujer sino una serie de atributos y bulos, supone un ejercicio intenso de revisión y rectificación.

¹⁰² Enrique Álvarez. Aristóteles ante la biología del renacimiento y frente a los caminos de la biología actual. 2000.

San Agustín, en su interpretación de la creación entiende que hombre y mujer fueron creados a la imagen de Dios, pero que Eva salió de la costilla de Adán, por tanto, ello demuestra su dependencia y es la evidencia de la voluntad de Dios.

Las supersticiones que tenían los hombres hacia las mujeres como poseedoras de poderes sobrenaturales dieron pie a la creación de amuletos y gravados en las paredes en forma de falos. Con ese continuo recordatorio de violencia simbólica, combatían el poder femenino. Patricia González (2021:375) agrega que Plinio el Viejo admite la existencia de un dios exclusivamente ocupado en proteger contra la maldición femenina: Fascinus¹⁰³. Las diferencias sociales eran tan poderosas como las de género y ambas se conjugaban para ser enormemente visibles en todos los aspectos.

La revisión de las fuentes de todas las épocas es un ejercicio urgente. Discernir el adorno literario que se hizo de los hechos, contrastar con más cronistas y aplicar una mirada reflexiva, supone reubicar las diferentes figuras y acontecimientos, recontando la historia de una manera más democrática. La credibilidad de muchos relatos está cuestionada gracias a la perspectiva de género. ¿Por qué no comenzar a visibilizar el rechazo a unas teorías y la aceptación de otras? El rol de experto académico supone un altísimo nivel de credibilidad que otorgan los medios de comunicación y lleva a pasar por alto que sus posiciones no son necesariamente cuestiones científicas resueltas. La ciencia también es un ejercicio de inferencias. La obtención de datos supone aplicar un ejercicio de responsabilidad para interpretarlos.

La minoría de fuentes femeninas se debe a la superestructura jerárquica, tanto de las empresas y las instituciones como a los mismos criterios profesionales. Esta jerarquía oculta con frecuencia a las auténticas autoras de los trabajos o a las gestoras de proyectos, que están detrás de los que ostentan cargos directivos (Milagros Pérez Oliva, 1996).

¹⁰³Un artículo en EL PAIS recoge el hallazgo en Córdoba de una de las mayores esculturas fálicas del mundo romano. La información que incluye es una interpretación favorable del símbolo, vinculándolo con la buena suerte, la fecundación o la protección contra el mal de ojo. Efectivamente se trataba de un amuleto, pero el periodista obvia por completo que el mal de ojo se relacionaba con un daño mágico asociado a la mujer y que estos gravados, talismanes o esculturas se utilizaban para protegerse del poder femenino. Disponible online: <https://elpais.com/cultura/2022-08-24/hallada-en-cordoba-una-de-las-mayores-esculturas-falicas-del-mundo-romano.html>

Su tardía incorporación al mundo de lo que es público podría justificar la ausencia de estas en cargos directivos. Al gozar de menos representación en las altas esferas del poder político, económico, cultural, social, etcétera, tienen menos posibilidades de ejercer los papeles protagonistas de la información, como actrices directas o como fuentes de información.

Hildegarda de Bingen, experta en música, escribió tratados de medicina y asesoró a reyes y papas. Herrada de Landsberg, escribió una enciclopedia en la que recopiló el conocimiento de la época. María de Castilla e Isabel de Villena son figuras históricas que no aparecen fácilmente en los medios de comunicación de masas. Son contenidos de búsqueda específica cuya información puede ser escasa o estar redactada con un discurso que instala a las mujeres en el universo emocional que se les ha atribuido. En cambio, el pequeño grupo que ha conseguido sobresalir, es el de aquellas que tienen extraordinarios currículums como las mujeres de esta investigación, cuyos logros superan a los de sus homólogos masculinos. El silenciamiento de las mujeres ha supuesto la invisibilización de las mismas, a pesar de que hayan existido figuras relevantes.

3.3. El Prestigio

La presión y exclusión ha supuesto que la lucha continuada por parte de las mujeres las estereotipe como extraordinarias, y rebeldes. Tenían a parte de su talento, una situación privilegiada que les permitía rebelarse, pertenecían a la élite, pero “su habitación propia” no les aisló lo suficiente. Para sortear todas las prohibiciones tuvieron que alcanzar méritos académicos de manera muy sobresaliente. Las figuras públicas femeninas que concentran interés social en la actualidad poseen trayectorias brillantes por encima de sus homólogos.

Aun así, las mujeres siguen sin ser competencia. Siri Hustvedt (2017:227), declarada admiradora del talento de Karl Ove Knausgård, narra la entrevista que le hizo en uno de sus ensayos. Al preguntarle al escritor noruego por qué en un libro con cientos de referencias a escritores solo se mencionaba a una escritora, Julia Kristeva, contestó que

*las mujeres no son competencia*¹⁰⁴. En otra entrevista declaró que la literatura es femenina y asunto de mujeres.

También ha sido habitual, si su obra es lo suficientemente buena, negar su autoría, como a la Duquesa de Newcastle, Margaret Cavendish a la que se le acusó de contratar un académico para escribir su obra. Acusaciones que también sufrieron Elisabeth Vigée-Lebrun, Margareta Havermann o Adelaide Labille-Guiard. Las “típicas objeciones” calificaba Virginia Woolf.

Louis Bourgeois fue valorada cuando envejeció. Ella misma declaraba: “Una mujer no tiene lugar como artista hasta que prueba una y otra vez que no será eliminada”.

A comienzos del siglo XX un grupo de mujeres españolas destacó notablemente desde el Lyceum Club de Madrid. Aunque eran deslumbrantes, la mayor parte solo eran conocidas por sus maridos, por lo que de manera despectiva se referían a ellas como “el club de las maridas”. La ideología de las socias, muy avanzada para la época, fue diana de críticas y desprestigio por numerosos hombres ilustres, entre ellos Jacinto Benavente. Algo que ya había ocurrido en Reino Unido, con el Club de las medias azules. (Adela Muñoz Páez, 2017).

El término *bluestocking*¹⁰⁵ surgió en Reino Unido a partir de la Blue Stockings Society, un movimiento literario fundado por la escritora británica Elizabeth Montagu y la intelectual irlandesa Elizabeth Vesey en el siglo XVIII. Era una organización informal de mujeres privilegiadas y cultas que se reunían para discutir sobre literatura e invitaban a participar a los varones, que en muchas ocasiones se mofaban de sus compañeras. Su cometido era afianzar la educación y la cooperación en un momento en el que las mujeres no tenían acceso a la universidad y no debían mostrar su inteligencia.

La importancia del estatus y el elitismo que de la época se extiende hasta nuestros días fue el origen del nombre de este término. El botánico Benjamin Stillingfleet, no tenía dinero suficiente para comprar medias negras de seda (propias de la indumentaria de la

¹⁰⁴ Para ampliar información sobre la exclusión de las mujeres en la literatura véase Joanna Russ (1983).

¹⁰⁵ Véase, Gary Kelly (2001), Elizabeth Eger, (2008), Alessa Johns, (2014), Sylvia Harcstark Myers (1990), etc.

época), así que acudió con unas de lana azul, las más económicas. El elitismo ha estado y está presente en el desprecio social. Las *bluestocking* fueron objeto de todo tipo de burlas y desprestigio.

El corpus de este trabajo presenta élites sociales, académicas, políticas, económicas, culturales, artísticas escogidas por los medios de comunicación. La entrevista es el testimonio directo de estos personajes. Se concibe como la forma inmediata y de carácter informal de obtener las declaraciones de una persona sobre un tema de interés social. En términos generales es un ejercicio objetivo de diálogo, entre dos o más personas, cuyo objetivo es obtener más información sobre ellas. Se le define como “la más pública de las conversaciones privadas” (Jorge Halperín, 2002). La principal cualidad de esta técnica periodística (José Luis Martínez Albertos, 1974:109), es que posee una apariencia de calor humano propio, nacido de la sensación de inmediatez que se establece a través del recurso de las, en principio, propias y personales palabras del entrevistado que no deja de ser objeto de noticia.

3.4. Los periodistas son prescriptores: Indicar a los atenienses cómo ser atenienses

La sociedad contiene una estructura androcéntrica y por ende la prensa realiza la transmisión de esta asimilándose como neutra. Es precisamente esa falta de sospecha lo que potencia el estereotipo e impide el cambio. En la actualidad hay documentación copiosa que demuestra que la narración oficial no es real y que muchas figuras relevantes que han supuesto una influencia importantísima no han producido conocimiento simétrico ni tampoco verídico. La indulgencia que se aplica a los catalogados como grandes pensadores de la humanidad impide que su prestigio se vea dañado, algo que las mujeres sí han sufrido históricamente. La fuerza de tales raíces y la creencia de que la modernidad ha traído la igualdad suponen que pase desapercibido el machismo lingüístico cognitivo. En La teoría de la estructuración, Anthony Giddens (1995), caracteriza su obra como un marco conceptual para el análisis de la forma en que los seres humanos hacen su propia historia. Un marco para dar cuenta de la forma en la que a través de las prácticas sociales, los agentes producen, reproducen y transforman a la sociedad.

El poder de los medios de comunicación es generalmente simbólico y persuasivo (Teun Van Dijk ,1996). Tienen la posibilidad de controlar en mayor o menor grado la mente¹⁰⁶ de los lectores o espectadores, pero no directamente sus acciones, aunque el lenguaje sí condiciona el ideario individual y por tanto puede llegar a condicionar el comportamiento. La práctica del poder es generalmente indirecta, pero implica el control de las intenciones, de los planes, de los conocimientos, de las creencias o de las opiniones, por tanto, de las representaciones mentales que controlan las actividades públicas. Es obvio que el control mental por parte de los mass media en ningún caso puede ser total, pues el pensamiento crítico de los individuos en mayor o menor medida está activo y además existen otro tipo de instituciones que tratan de regularlos. Aunque no lo consigan de manera muy eficaz, suponen un ente de vigilancia simbólica a prácticas que faltan los códigos deontológicos. Son pautas que controlan «el monopolio de la verdad», en palabras de Charles Prestwich Scott, editor de The Guardian.

Hechos de carácter psicológico y sociológico sugieren que, a pesar del omnipresente poder simbólico de los medios de comunicación, el público conserva generalmente un mínimo de autonomía y de independencia, y se compromete más o menos activamente, en vez de hacerlo de forma puramente pasiva. Esta afirmación racional, obvia el concepto de inercia psicolingüística de base cultural, que se incluye tras este periodo analizando la prensa dominical. Los individuos no son totalmente teledirigidos por todos los estímulos que reciben, pero, sí almacenan una información que utilizan, activando una serie de asociaciones dependiendo de la situación comunicativa en la que se encuentren. Los hablantes del mismo idioma comparten construcciones gramaticales que utilizan para comunicarse, basándose en experiencias similares, y de esa forma resuelven la situación comunicacional. Estas experiencias pueden haber sido vividas (empíricamente) o no (escuchadas, leídas, recibidas, ajenas). Esa acción se codifica igual que una metáfora o una expresión idiomática. La metáfora dejó de ser considerada un fenómeno lingüístico, una figura del lenguaje, para pasar a ser concebida como un fenómeno mental, es decir: se pasó a pensar que los mecanismos que permiten explicar

¹⁰⁶ Teun Van-Dijk. Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 2016, no 30, p. 203-222.

el funcionamiento lingüístico de la metáfora son de naturaleza psicológica, y tienen que ver con la de los procesos mediante los cuales aprehendemos y organizamos nuestro conocimiento de la realidad. Por tanto, podríamos suponer, que a partir de asociaciones mentales y por medio de la gramática interna de cada individuo sería posible reproducir construcciones gramaticales, estructuras, ideas o conceptos, interiorizados por contacto continuo con un emisor creíble, como pueda ser la prensa; y de esa manera adoptar su discurso e integrarlo en mayor o menor medida en nuestro ideario y finalmente utilizarlo para comunicarnos.

“La metáfora es una expresión de la economía de señales. Esto explica su omnipresencia en la prensa y en la radiodifusión. Puede decirse entonces que cuanto más corta y estereotipada sea la comunicación, tanto mayor será la violencia simbólica y el poder mágico de los medios, y tanto menor el significado que puede utilizar para sí mismo el sujeto receptor” (Vicente Romano, 2007: 27).

Los medios de comunicación de masas juegan un papel de estabilización e integración de roles, valores, normas y símbolos. Además, son considerados un importante instrumento para la socialización y la transmisión de valores, ya que muestran pautas de comportamiento de forma consciente o inconsciente, que se convierten en ocasiones en modelos de referencia para la sociedad. De forma inevitable acaban creando una “realidad” que afecta a nuestra visión del mundo y a su comprensión. De este modo, los medios pueden llegar a jugar un papel fundamental a la hora de transmitir una imagen femenina/masculina no estereotipada, y ser motores de cambio hacia una sociedad sin discriminación de género.

Los medios de comunicación son los ojos y los oídos de sus consumidores. A través de ellos acceden a aquella información que no alcanzan a vivir *in situ*. Se deposita en ellos un nivel de credibilidad y confianza profundo que entiende como veraz las exposiciones sobre cualquier tema acontecido. Pueden encumbrar o enterrar a personajes, desviar la opinión hacia un punto u otro y también provocar o declinar decisiones de compra. Acceder al mundo a través de los mass media exige responsabilidad social por parte de los agentes emisores no solamente en cuanto a la certeza de la información. Hoy en día no es suficiente con el permeable y dudoso principio de veracidad, es

indispensable y urgente que sea objetiva y sobre todo constructiva. El impacto del discurso de los medios de comunicación tiene el mismo calado que el de cualquier otro discurso de proveniente de una fuente creíble, es de carácter intelectual y psicológico.

Los medios de comunicación son (además del ámbito económico y político) un lugar más de conflicto puesto que el ideario colectivo se transmite a través de ellos. Sostener el orden social pasa por la constitución de representaciones conceptuales acordadas en las sociedades. Podemos acudir al concepto de hegemonía cultural, desarrollado por Antonio Gramsci, definido como el conjunto el conjunto de representaciones e ideas dominantes en una sociedad, y que producen la asunción de una dirección política y cultural por parte de esta.

Tanto la prensa como los mass media permiten conocer aspectos sociales e históricos. Pero concretamente la prensa dominical resulta una fuente de información que goza de una gran credibilidad al considerarse una fuente cultural y carecer explícitamente de ideología, es una herramienta de gran alcance socializador. Representa modelos sociales y también puede crear nuevos al ensalzarlos dándoles visibilidad con un discurso positivo. Como formadora de opinión la prensa puede cuestionar o consagrar a élites políticas y culturales, poner en tensión o legitimar prácticas políticas y construir su lugar en la esfera pública (Mirta Kircher, 2005). Los mensajes que emite llegan al receptor en sus momentos de ocio, por lo que la receptividad es muy alta. El catedrático y actual presidente de RTVE José Manuel Pérez Tornero, afirma que la ciudadanía aprende de los medios de comunicación a relacionarse, de la misma manera que Mary Beard observaba en el arte cómo se enseñaba a los atenienses a ser atenienses. Es una minoría que habla a la mayoría. La capacidad de accesibilidad del discurso de los medios es poderosa al crear estándares que se van implantando por su poder homogeneizador. Los medios de comunicación no solo informan, sino que transmiten conocimiento y educan, defiende Marín Lladó (2018). Manuel Seco matiza que la estructura social de la sociedad convierte a los periodistas en maestros de todo¹⁰⁷.

¹⁰⁷ Son numerosísimos los teóricos que sustentan y han investigado tal efecto, desde Mercedes López Suárez (2008), *Literatura y Medios de Comunicación*. Madrid: Laberinto. Wolf, Mauro (1994). *Los efectos*

La capacidad de influencia que tienen los medios de comunicación dejando a un lado la intención ideológica propia de los mismos, produce escenarios narrativos de temática segregada. El efecto que supone la lectura desde una fuente creíble permite captar ideas normalizadas y las diferentes inferencias que se extraen de su discurso. Se produce una estandarización lingüística por repetición. El mensaje literal transmitido con o sin intención ideológica, se transforma en una normalización conceptual que se produce por contacto continuado al mismo tipo de discurso.

“Al periodista se le dan las llaves de todos los estudios, la entrada a todas las familias, el oído de todos los ciudadanos cuando están más tranquilos y en el más receptivo de los estados de ánimo: tiene un poder de acercamiento y de persuasión superior al de un pastor protestante o un confesor católico”
(Whitelaw Reid, en Sobre Periodismo de Joseph Pulitzer, 2015).

Mercedes López Suárez (2007: 137), lo denominó la sociabilidad de la palabra escrita impresa.

La prensa se convierte en un lugar inestimable para pensar la política y la sociedad, pero también permite visualizar la peculiaridad del objeto, inscripto permanentemente en un campo de relaciones que involucra poderes, actores, fuerzas políticas y en la producción y puesta en circulación de temas y argumentos destinados a intervenir en el debate político y cultural. Todo ello implica que a partir de ahí se puedan detectar formas discursivas del pensamiento (Mirta Kircher, 2005). Como actor social y político, emergente de los códigos de la modernidad, la prensa no solo se convierte en un mediador entre la sociedad civil y el estado, sino que construye representaciones de poder en la sociedad en cuyo interior opera.

Si la prensa produce cultura, es necesario colocarla en el terreno de la historia sociocultural por el alcance de posteridad que tienen el discurso y las producciones empleadas la misma.

sociales de los mass media. Barcelona: Paidós. Muñoz López, Blanca (1989). Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Barcelona: Barcanova.

Lord Nordcliffe, dueño de uno de los consorcios más poderosos de periódicos de principios del siglo XX dijo: *Dios enseñó a los hombres la lectura para que yo pueda decirles a quién deben amar, a quién deben odiar y lo que deben pensar*".¹⁰⁸

No se trata de dar por hecho que el lector no tiene pensamiento crítico sino de que la continua presencia de realidades concretas, sentencias construidas lingüísticamente con mensajes subyacentes y cargadas de inferencias, supone que al compartir asunciones culturales como sociedad, el entramado profundo de tales creencias implica una exposición mayor a la manipulación. Los mass media no pueden anular la capacidad de reflexión, pero sí pueden desplazarla por la fuerza de su autoridad técnica. La sociedad está entrenada para aceptar un orden lógico de cosas. La normalización de aquello a lo que se está expuesto se convierte en una realidad que se reproduce lingüísticamente.

3.5. La entrevista: un texto expositivo que compone el corpus de esta investigación

La entrevista recoge el diálogo entre el periodista¹⁰⁹ y un personaje de actualidad, cuya finalidad es divulgar hechos concretos de la trayectoria vital y profesional. En dicho texto se expresan particularidades del personaje con finalidad informativa, por tanto, es un texto periodístico de tipo expositivo.

El periodista tiene el deber de mantenerse fiel a las respuestas e integridad del pensamiento para con el entrevistado, pero también dispone de autonomía para redactar y exponer su presentación con aquella información que considera relevante. Cabe añadir que la línea editorial propia de los medios de comunicación, sumada a las motivaciones personales que pueda haber por parte del entrevistador o entrevistadora, no se conocen y tampoco se pretenden esclarecer en esta investigación.

¹⁰⁸ En Vicente Romano, *La intoxicación lingüística* (2007: 21).

¹⁰⁹ Aunque la utilización del masculino genérico va en detrimento de la visibilidad de las mujeres profesionales, en los casos en los que se emplea en esta tesis se debe principalmente a dos motivos. En primer lugar para facilitar la lectura y en segundo, porque no se ha tenido en cuenta como factor de análisis el sexo de quien realiza la entrevista, aunque sí se ha contabilizado. Los periodistas hombres que componen el corpus, casi triplican en número a las mujeres periodistas.

Los periodistas seleccionan la información que publican finalmente, desde un criterio consciente, pero también poseen criterios inconscientes, influidos por sus propias creencias e ideologías. Horst Pöttker¹¹⁰ destacó los cinco fenómenos relacionados con la ética periodística que representan el uso inadecuado de la lengua por parte de periodistas y también políticos:

- Usos inflacionarios de los superlativos.
- Ocultación conceptual de la insuficiencia, trabajando entre lo que saben y lo que suponen.
- Empleo de eufemismos.
- Apego a las fórmulas y frases hechas.
- Empleo del acusativo inhumano, tratar a las personas como incapacitados para pensar por sí mismos.

Almudena Hernando (2012), afirma que cuanto más inconsciente es una fundamentación, más capacidad de penetración tiene, porque hay menos posibilidad de oponer resistencia.

La clase periodística suele creer que únicamente es la intermediaria entre los hechos y la audiencia; que actúa como notario de la realidad. Y no suele pensar que la realidad no es una cuestión objetiva ajena a nosotros, sino que la construimos día a día, con nuestras percepciones subjetivas, como personas únicas con una subjetividad individual y colectiva.

“Que algo es aprendido significa que está modificado por la influencia de la programación colectiva (cultura), así como por experiencias personales únicas”.
(Geert Hofstede: 1999:35).

Todo lo aprendido se puede modificar, por lo que, tanto los medios de comunicación como la propia comunidad pueden ser sensibles a los cambios, propiciando unas imágenes nuevas, no estereotipadas, de los seres humanos.

¹¹⁰ En Vicente Romano, *La intoxicación lingüística: El uso perverso de la lengua*, 2007.

Los roles más representados por las mujeres continúan siendo el de cuidadora, madre víctima y el de rebelde. El hombre permanece como referente universal poniendo de relieve que la presencia en las páginas de los diarios es absolutamente desigual. Los medios presentan los escenarios, los temas y los personajes que creen significativos en cada sociedad. La elección de estos se debe a razones económicas, políticas y sociales que se consideran relevantes para ser sometidos a un seguimiento informativo continuado. El factor profesional también es muy influyente en el diseño del contenido y se denomina la “cultura periodística” (Margareta Melin-Higguns y Monika Djerf, 1998).

Los mass media son fuente de conocimiento de las personas, a la vez que uno de los mejores instrumentos de socialización. De ahí, la importancia de la representación que se hace de la realidad a la hora de obtener legitimidad social. Proponen pautas de comportamiento y modelos de referencia para toda la comunidad y contribuyen a perpetuar el orden social establecido. La exposición continuada de unos personajes determinados, el seguimiento diario de unos escenarios y temas y la ocultación de otros modelan inevitablemente el universo simbólico, una escala de valores, aspiraciones y la conceptualización del mundo.

“Gracias a ellos, durante dos mil años la humanidad ha practicado el mal, pero ha honrado el bien”. Julien Benda (2008).

3.6. La presencia en el espacio público

En la última década se ha publicado numerosa bibliografía que visibiliza y saca del olvido tanto el trabajo de la mujer como todos sus aportes a la epistemología histórica. La perspectiva de género ha permitido recuperar los estudios y las investigaciones de las mujeres en diferentes disciplinas, posibilitando además conocer al detalle su lucha para no ser excluidas. Las consecuencias de todo ello se siguen remolcando y suponen, entre otros obstáculos de índole social, la retroalimentación de sus secuelas a nivel lingüístico/discursivo.

La relación de las mujeres con la ciencia y los procesos de investigación a lo largo de la historia se ha venido abordando desde la sociología del género, explica María Luisa García (2006). Esta compleja relación desde el último tercio del siglo veinte, revisa la

presencia/ausencia de mujeres en la ciencia como grupo y recupera las experiencias individuales e invisibilizadas por la historiografía científica dominante.

Hoy en día, sigue siendo una constante la creación de compilaciones de nombres de mujeres olvidadas o borradas que, aunque destacaron incluso por encima de sus homólogos, fueron relegadas. Dichas revisiones, de carácter imprescindible no terminan de entrecruzarse con el relato oficial. Se mantienen todavía en paralelo y no están bastando para llegar al espacio público plenamente.

En un artículo publicado por EL PAIS en el año 2017, se recogió el número de calles dedicadas a cada sexo incluyendo su profesión de las tres ciudades españolas más pobladas. Aunque la canonización abunda en ambos sexos, ellos además son doctores, entre otras profesiones y rangos. Ellas, sin embargo, son esencialmente vírgenes y santas.¹¹¹

¹¹¹Fuente disponible https://elpais.com/politica/2017/01/06/actualidad/1483666778_781495.html

Las calles de hombres y mujeres en Barcelona

Las palabras asociadas a personas que más se repiten en los nombres de las calles

Hombres	Tot.	%		Mujeres	Tot.	%	
Sant	169	48%		Santa	62	63%	
Doctor	48	14%		Mare	19	19%	
Pare	13	4%		Reina	4	4%	
Pintor	11	3%		Santes	2	2%	
Marquès	9	3%		Abadessa	1	1%	
Mossèn	9	3%		Actriu	1	1%	
Baró	6	2%		Comtessa	1	1%	
Bisbe	5	1%		Duquessa	1	1%	
Canonge	5	1%		Heroïnes	1	1%	
General	5	1%		Infanta	1	1%	
Rector	5	1%		Madame	1	1%	
Abat	4	1%		Madres	1	1%	
Mestre	4	1%		Nena	1	1%	
Alcalde	3	1%		Sufragistes	1	1%	
(Otros)	57	16%		—			

Fuente: estimado a partir del callejero del ayuntamiento

K. LLANERAS / EL PAÍS








































Desde el año 2017 tan sólo el 7% del callejero de Barcelona tiene nombre de mujer. El Ayuntamiento ha realizado 60 cambios en el nomenclátor municipal, 28 en reconocimiento de mujeres, 14 de hombres y el resto de nombres neutros. De las 4.541 calles que tiene la ciudad, únicamente 327 están dedicadas a señoras, la mayoría de ellas vírgenes y santas¹¹². En la ciudad de Valencia ha aumentado en 5 y en la de Madrid se mantiene la escala 1 de cada 12 calles¹¹³.

¹¹²Fuente disponible online: https://www.eldiario.es/catalunya/barcelona/solo-calles-barcelona-nombre-mujer_1_1655821.html

¹¹³ GeoChicas es una comunidad de mujeres principalmente hispanohablantes, de América Latina y España, vinculadas a OpenStreetMap (OSM) y relacionadas con el mundo geo y las geotecnologías, que trabajan con el objetivo de cerrar la brecha de género en las diferentes comunidades en las que participan a través de proyectos e iniciativas conjuntas y colaborativas entre mujeres. Actualmente hay usuarias en al menos 20 países de 3 continentes diferentes. Entre sus diversos y variados proyectos, con el nexo común de visibilizar a la mujer, Fuente disponible online: <https://diobma.udg.edu/handle/10256.1/5735>

Las calles de hombres y mujeres en Valencia

Las palabras asociadas a personas que más se repiten en los nombres de las calles

Hombres	Tot.	%		Mujeres	Tot.	%	
San	77	12%		Santa	28	35%	
Doctor	71	11%		Virgen	24	30%	
Pintor	53	8%		Actriz	3	4%	
Padre	37	6%		Nuestra	3	4%	
Poeta	35	5%		Reina	3	4%	
Músico	23	3%		Santísima	3	4%	
Maestro	21	3%		Maestra	2	3%	
Arquitecto	16	2%		Mare	2	3%	
Conde	16	2%		Beata	1	1%	
Marqués	16	2%		Dama	1	1%	
General	15	2%		Diputada	1	1%	
Escultor	14	2%		Doña	1	1%	
Don	11	2%		Hermana	1	1%	
Mossèn	11	2%		Historiadora	1	1%	
Ingeniero	10	2%		Marquesa	1	1%	
Fray	9	1%		Matrona	1	1%	
Grabador	9	1%		Monjas	1	1%	
Periodista	9	1%		Poetisa	1	1%	
Profesor	9	1%		Verge	1	1%	
(Otros)	201	30%					

Fuente: estimado a partir del callejero del ayuntamiento

K. LLANERAS / EL PAÍS

Las calles de hombres y mujeres en Madrid

Las palabras asociadas a personas que más se repiten en los nombres de las calles

Hombres	Tot.	%		Mujeres	Tot.	%	
San	293	38%		Santa	101	43%	
Doctor	70	9%		Virgen	58	25%	
General	56	7%		Nuestra	31	13%	
Marqués	55	7%		Doña	9	4%	
Conde	30	4%		Condesa	6	3%	
Alcalde	19	2%		Infanta	6	3%	
Padre	18	2%		Duquesa	4	2%	
Duque	15	2%		Princesa	4	2%	
Maestro	15	2%		Reina	4	2%	
Corregidor	14	2%		Marquesa	3	1%	
Pintor	14	2%		Maestra	2	1%	
Cristo	13	2%		Beata	1	0%	
Cardenal	11	1%		Divina	1	0%	
santo	11	1%		Emperatriz	1	0%	
Caballero	10	1%		Hermanas	1	0%	
Don	10	1%		Hijas	1	0%	
Capitán	7	1%		Madres	1	0%	
Comandante	7	1%		Santísima	1	0%	
(Otras)	96	13%		—			

Fuente: estimado a partir del callejero del ayuntamiento

K. LLANERAS / EL PAÍS

Si consultamos también, por ejemplo, los nombres de las 25 Bibliotecas Municipales de Valencia, la tónica permanece: 18 conmemoran hombres ilustres frente a las 7 mujeres homenajeadas.

Tabla 1: Bibliotecas municipales en Valencia

Nombre Biblioteca	Sexo
Biblioteca d'Aiora – Vicent Casp i Verger	Hombre
Biblioteca de Arrancapins – Eduard Escalante	Hombre
Biblioteca de Benicalap – Carmelina Sánchez-Cutillas	Mujer
Biblioteca de Beniferri – Joan de Timoneda, escritor dramaturgo	Hombre
Biblioteca de Benimaclet – Carola Reig	Mujer
Biblioteca de Benimàmet – Teodor Llorente	Hombre
Biblioteca de Ciutat Fallera – Vicent Tortosa i Biosca	Hombre
Biblioteca de l'Amistat – Tomàs Vicent Tosca	Hombre
Biblioteca de la Font Santa – Vicent Boix i Ricarte	Hombre
Biblioteca de la La Creu del Grau – Gregori Maians i Siscar	Hombre
Biblioteca de la Raiosa – Germana de Foix	Mujer
Biblioteca de la Seu – Carles Ros	Hombre
Biblioteca de La Torre – Joan Churat i Saurí	Hombre
Biblioteca de la Vega Baixa – Maria Moliner	Mujer
Biblioteca de Malilla – Roís de Corella	Hombre
Biblioteca de Marxalenes – Joanot Martorell	Hombre
Biblioteca de Na Rovella – Joaquim Martí i Gadea	Hombre
Biblioteca de Patraix – Azorín	Hombre
Biblioteca de Sant Pau – Francesc Almela i Vives	Hombre
Biblioteca de Torrefiel – Isabel de Villena	Mujer
Biblioteca de Tres Forques – Lluís Fullana i Mira	Hombre
Biblioteca del Botànic – Maria Beneyto	Mujer
Biblioteca del Grau – Constantí Llombart	Hombre
Biblioteca dels Orriols – Josep Maria Bayarri	Hombre
Biblioteca Sant Marcel·lí – Camí Real – Clara Santiró i Font	Mujer
Total Hombres	18
Total Mujeres	7

Parte II. Metodología y análisis cuantitativo

Capítulo 4. Metodología

4.1. Introducción y justificación

Esta investigación posee un carácter explicativo y causal, siendo su perfil eminentemente mixto. El corpus escogido, la prensa dominical (tanto en formato impreso como en formato digital), se debe a dos factores principales igualmente relevantes: la capacidad de difusión y su alta credibilidad. El conjunto de textos analizados recoge las entrevistas realizadas a distintas personalidades en los suplementos de los periódicos de mayor tirada a nivel nacional. Concretamente: EL PAÍS SEMANAL, EL MAGAZINE La Vanguardia, XL SEMANAL.

La propuesta metodológica se ha creado específicamente para el corpus escogido. Se basa en un estudio lingüístico comparativo desde el análisis crítico del discurso. El objetivo busca hallar tanto las diferencias como las similitudes de redacción en los perfiles profesionales mencionados.

El inicio de esta investigación supuso un cribado de dos tipos de categorías, unas masculinas y otras femeninas que señalaban diferencias de trato lingüístico. Tablas que fueron evolucionando dado que la misma progresión del trabajo llevó a neutralizarlas lo máximo posible. Diversas revisiones del tipo de análisis supusieron reelaborar las categorías y códigos para quitarles el filtro inicial del género. De esa manera ha sido posible ofrecer unos resultados menos polarizados e ideológicos.

El propio avance del estudio del corpus y sus correspondientes resultados, sumado al interés de atender la consciencia que implica la mirada de quien investiga, permitió una recodificación más neutra y por tanto más científica. Como señala Siri Hustvedt (2017), el saber humano es parcial y soporta la influencia de la comunidad científica.

Una recodificación que mantenía el enfoque inicial pero que viró hacia una codificación neutra. Es decir, se clasificaron las categorías por temáticas (aquellas que se reiteraban) para ambos sexos y se pasó a contabilizar su frecuencia. El factor frecuencia es relevante dado que uno de los objetivos de la tesis se basa en señalar el efecto que genera el

contacto asiduo con un tipo de información. A mayor contacto, mayor normalización conceptual.

Al tratarse de una metodología que ha ido mutando hasta llegar a la definitiva, resulta relevante para entender el proceso, explicar brevemente cómo evolucionó la misma.

La suposición inicial en cuanto al posible desequilibrio de trato lingüístico en la forma de describir perfiles profesionales y biográficos de distintas celebridades, según sea el sexo del protagonista, pasó por un escueto primer ensayo comparativo. Para ello se optó por realizar una prueba piloto que permitiese observar perfiles homólogos. Dicho ensayo supuso la posibilidad de asentar una guía de trabajo posterior. Los resultados obtenidos definieron parámetros iniciales de búsqueda en el corpus finalmente escogido, la prensa dominical. Se escogieron las entradas de dos enciclopedias actualizadas (una en línea y otra impresa), y se comparó la información que recogían sobre personalidades femeninas y masculinas. Dicho análisis permitió extraer las primeras categorías que sirvieron como base del estudio final del corpus.

Se acotó la búsqueda a mujeres científicas, escritoras, artistas y demás pioneras en su campo, frente a sus colegas masculinos más reconocidos; en la misma área, o en su defecto, por ser su pareja sentimental o tener relación familiar. Se sospechaba que, a pesar de su valía profesional, dadas las dificultades que han tenido las mujeres a lo largo de la historia para poder desempeñar su trabajo, la descripción biográfica destacara el estatus atribuido. Una de las variables a tener en cuenta, además, era que las que sí han destacado podía deberse a su parentesco con los homólogos hombres. Es decir, destacaron por su trabajo y sus logros, pero su estatus atribuido conseguía lingüísticamente diluir tales créditos.

La selección se basó en las profesionales más populares de diferentes áreas y llevó a las siguientes conclusiones que, como se ha apuntado, fueron la base de la categorización final:

- Todas y cada una de ellas son identificadas como “esposas de” o “hijas de”.
- Su situación sentimental se desvela en la primera línea.

- El número de documentos que aparecen es infinitamente inferior, aunque sus aportaciones sean más importantes. Hay excepciones como Marie Curie o Ada Lovelace. Es decir, las que llegan tienen un currículum que extrapola la excelencia y están vinculadas a un parentesco masculino célebre.
- Su maternidad se marca desde la primera línea, independientemente de la importancia de la trayectoria de sus hijos para entender su labor como profesional.
- Es fácil encontrar información sobre su personalidad y capacidad emotiva.
- Tienen impedimentos de todo tipo para estudiar.
- Se destaca al padre como impulsor de sus estudios.
- Muchas de ellas se travestían para poder acceder a la universidad u otros círculos intelectuales.
- En cuanto a los verbos, ellas “colaboran” con ellos o les “ayudan”. “Contribuyen”.
- Las construcciones utilizadas no están a la altura de sus méritos: “hizo descubrimientos importantes” “conocida por” “su trabajo tuvo importancia por” “han sobrevivido nombres como” “hizo importantes contribuciones” “despertó interés por” “presentan resultados interesantes”.

En el grupo masculino se encontró lo opuesto:

- Todos y cada uno de ellos son: “el mejor matemático” “un importantísimo físico” “un maestro”. Se tiende a la mitificación.
- El número de documentos que aparecen con sus nombres es imponentemente superior, aunque sus aportaciones sean menos importantes.
- Si hay mención a su vida familiar es por referencia a su progenitor, si viene de estirpe. También hay menciones a su cónyuge en el caso de no ser buena compañera.
- Tienen facilidades y acceso libre a la formación que escogen.
- El peso de las investigaciones conjuntas recae sobre ellos, aunque el éxito sea mutuo, verbos como: “descubrió”, “trabajó”, “protagonizó”, “produjo”.
- Su paternidad no aparece o aparece de manera anecdótica si su descendencia no pasa a la historia por hechos concretos.

Esta incursión en el mundo enciclopédico sirvió para detectar y por tanto tener en cuenta cómo aparentemente la dificultad que sufrieron las profesionales por su condición femenina eclipsaba trabajo y logros; por lo que tal desventaja como principal característica derivaba en un evidente desequilibrio semántico lingüístico, pues quien redacta se centra en tales anécdotas.

Tras hacer un análisis comparativo no solo a nivel pragmático sino también a nivel semántico, se encontraron diversas diferencias que han sido claves para el estudio definitivo y que han supuesto los ejes de búsqueda en el corpus final escogido, la prensa dominical. La recogida de esos datos se encuentra en los anexos (véase [Tabla 82](#)). La elección de este corpus se debió a una cuestión de frecuencia de uso y de alcance del público. Las enciclopedias impresas han perdido accesibilidad y las búsquedas online no siempre están redactadas de manera especializada/profesional.

La periodicidad de la prensa y la frecuencia con la que los hablantes se relacionan con ella, más el hecho de contener información actualizada de hechos noticiosos, inclinó el foco de la investigación hacia los suplementos dominicales, por pura cuestión de alcance divulgativo. El consumo de periódicos se incrementa durante el fin de semana y las publicaciones se organizan de manera más cultural, por tanto, es fácil encontrar entrevistas sobre los distintos protagonistas sociales.

De todas estas inercias encontradas, se pasó a analizar el corpus final para comprobar si también se recogían tales diferencias. Al certificar que sí se encontraban, se comenzó a codificar con categorías que han ido transformándose hasta llegar a las definitivas según lo requería la investigación. Se describen a continuación detalladamente.

4.2. Desarrollo y ATLAS.ti como herramienta

Para verificar y especificar tanto las hipótesis como los objetivos, la metodología se basó en un análisis mixto. Un tipo de análisis que permitía señalar tanto los aspectos que llevan a inferir las diferencias de trato lingüístico como la frecuencia con la que aparecen las distintas categorías.

El estudio del corpus se abordó en primer lugar segregando por sexos, en segundo por categorías profesionales, y por último, una vez establecidas las categorías finales, se volvió a aplicar el análisis establecido, documento a documento sin valorar el género. Ello permitió detectar cuatro ejes de carácter cualitativo que aparecen en todos y cada uno de los perfiles: AUTORIDAD, PODER, ÉXITO Y MITIFICACIÓN. Todos ellos son requisitos que reúnen los profesionales que se convierten en personajes célebres y por tanto en hechos noticiables. Este aspecto se desarrolla en el siguiente apartado.

Se compilaron, analizaron y vincularon datos cuantitativos y cualitativos para poder responder a los planteamientos iniciales de una forma global, que llevara no solamente a evidenciar una diferencia numérica, sino también a aquellas cuestiones que denotan y connotan diferencias de trato por cuestiones de género. De esa forma los resultados obtenidos podían ofrecer una solidez mayor.

Se cuantificaron en primer lugar el número de palabras de cada documento para calcular la extensión, para seguidamente analizar el cuerpo del texto de cada documento. Se marcaron las distintas categorías establecidas, basadas en las diferencias halladas al realizar un análisis comparativo. Todas las entrevistas tienen una estructura prácticamente idéntica, cuyo contenido discursivo difiere lógicamente según el personaje, pero comparten una temática de carácter elitista. Los valores compartidos que se destacan de un personaje célebre coinciden: el éxito profesional, su voz como autoridad técnica, el alcance de su poder profesional y la aportación discursiva del periodista que ensalza la figura del personaje, denominada mitificación. La prensa visibiliza personajes de relevancia cultural en base a su éxito e influencia, lo que implica poseer autoridad profesional y poder.

Una vez alcanzados estos puntos, es el propio redactor quien ensalza en mayor o menor medida la figura del personaje por medio de una mitificación discursiva. Cabe destacar que tales ejes centrales se expresan libremente y de diferentes formas, llegándose a evidenciar o inferir aspectos personales de quien redacta, desde aprecio personal/admiración profesional o incluso su propia ideología, pero estos aspectos no han sido estudiados o comparados.

Por tanto, como objeto de estudio se ha analizado exclusivamente la redacción del/la periodista, es decir, la descripción que proyecta del personaje por medio del paratexto (titular, destacados, entradilla, pie de foto) y las preguntas que realiza. Independientemente de sus proyecciones personales, a nivel pragmático sí hay una intención narrativa junto a sus correspondientes inferencias.

A nivel semántico los hablantes poseen lo que en esta investigación se ha denominado *inercia psicolingüística* de base cultural y que lleva a emplear construcciones lingüísticas aprendidas según sea el contexto, en este caso estructuras discursivas según sea el sexo del personaje. Una inercia que se genera debido al contacto y a la frecuencia de uso lingüístico y que los periodistas reproducen en sus textos. A mayor exposición y contacto con un determinado tipo de ideas, prototipos y construcciones discursivas, mayor es la normalización conceptual y la adquisición de estas.

En cuanto a la recogida y compilación de datos, en las primeras revisiones del corpus se señalaron una a una, documento a documento en soporte Word. Una vez comenzó a saturar la muestra se volcó en el programa ATLAS.ti para realizar un análisis más exhaustivo y contabilizar los datos.

El programa ATLAS.ti es una herramienta informática que permite realizar contraste y comparación de datos facilitando la obtención de resultados cuantificados. ATLAS.ti ha simplificado la organización de la unidad hermenéutica y la profundidad de análisis de esta investigación al favorecer la visibilización de la información introducida manualmente.

Las hipótesis que se indagaban encajaban en un estudio mixto. Tal y como afirma Alicia Hamui-Sutton (2013), las respuestas que se obtienen aplicando métodos mixtos son ricas y significativas, pues permiten aportar mayor comprensión de los fenómenos estudiados. Ello ofrece al investigador la oportunidad de abrir las perspectivas, en mayor medida que utilizando un único método.

Atlas.ti es un programa idóneo para realizar estudios cualitativos y también mixtos por su capacidad para interrelacionar numerosas categorías e interrelaciones. Este tipo de

investigaciones cargan con una gran cantidad de documentos que suponen datos copiosos.

El mayor de los obstáculos y por tanto el gran reto, ha sido mantener la imparcialidad en el manejo de los datos. También, trabajar con los mismos debido a su extensa condición. ATLAS.ti ha facilitado enormemente esta labor organizando, sistematizando y recolectando toda la información introducida¹¹⁴.

4.3 Tablas, códigos y porcentajes

La muestra recogida se centró en los tres dominicales más populares de tirada nacional: El País Semanal, El Magazine de la Vanguardia y el XL Semanal. Corresponde a las entrevistas protagonizadas por profesionales de carácter técnico publicadas durante el año 2015.

Se obviaron personajes de moda o vinculados al espectáculo por tratarse de un tipo de entrevista más personal o privada que vinculada a sus conocimientos. Suponen un tipo de contenido en el que los roles de género resultan más evidentes. En cuanto a los deportistas, que inicialmente sí estaban incluidos y trabajados, finalmente se descartaron por el mismo motivo.

El corpus, en definitiva, se compone de 82 entrevistas a profesionales vinculados a la ciencia, las humanidades, las artes y las ciencias sociales. De los 82 documentos, 45 son perfiles masculinos y 37 femeninos. 43 pertenecen a El País Semanal, 19 a El Magazine de la Vanguardia y 20 al XL Semanal. La compilación de los documentos se realizó adquiriendo los suplementos impresos y descargándolos posteriormente de las hemerotecas digitales. La diferencia numérica estriba exclusivamente en eliminación de los perfiles no científicos y en la dificultad de acceso a las mismas hemerotecas digitales, que además han ido sufriendo restricciones de entrada. Esa diferencia numérica no interfiere en la objetividad del estudio ni en la validez de la muestra pues no se valora la ideología del medio sino el tipo de información que se vierte a la sociedad sobre estos personajes. Tampoco la sincronía de los documentos, aunque todos pertenecen al

¹¹⁴ Véase Henry Alfonso Muñoz Rojas (2016).

mismo año para acotar la muestra y poder contabilizar cuantos perfiles masculinos y femeninos se entrevistan en ese periodo de tiempo.

Se debe puntualizar que uno de los 82 documentos contiene más de una entrevista, es decir, hay más de un personaje. Concretamente cinco académicas. Por tanto, aunque los documentos suman 82, las entrevistas realizadas suman 87 y cuentan con 45 hombres y 41 mujeres. La tabla matriz del corpus recoge detalladamente toda la información recogida de cada entrevista, dividida en: Dominical, nombre, apellidos y profesión de cada personaje, sexo del/la periodista y del/la fotógrafo, identificado en su correspondiente casilla como H: hombre o M: mujer.

Queda contabilizada además la extensión dedicada a cada documento, separada por número de palabras totales, palabras del titular, perfil descriptivo y caracteres totales de la entrevista.

Esta investigación solo analiza el contenido creado por el/la periodista, pero la contabilización de los caracteres totales de cada entrevista sí que incluye las respuestas del personaje, dado que esa extensión depende de la decisión de quien transcribe la conversación. De esa forma se cuantifica el espacio que se le dedica a cada personaje.

La suma de los totales queda recogida en la tabla matriz. En anexos tabla 82.

La siguiente tabla presenta el número total de palabras.

Tabla 2: Totales de palabras

Ítem	Mujeres (41)	Media mujeres	Hombres (45)	Media hombres	Total
Palabras totales	95870	2663	129705	2820	228238
Palabras perfil	16592	461	19438	423	36491
Palabras titulares	297	8	414	9	719

Tabla matriz

Se puede consultar completa en anexos, tabla 82.

Tabla 3: Muestra tabla matriz

Diario	Mes	Semana	Nombre	Sexo	Profesión / Cargo	Categoría	Sexo Periodista	Sexo Fotógrafo	Núm.Palabras Totales	Núm.Palabras perfil	Titular
XLsemanal	Julio	2	5 Académicas	M	Académicas	Académicos	M	H	2795	512	7
La Vanguardia	Octubre	3	Ainhoa Arteta	M	Soprano	Músicos	H	Agencia	2607	254	7
XLsemanal	Marzo	1	Albert Speer	H	Arquitecto	Arquitectos	?	?	1543	605	22
El País	Julio	1	Amelia Valcárcel	M	Filósofa	Filósofos	H	H	3761	255	8
La Vanguardia	Abril	1	Ángela de la Cruz	M	Pintora	Arte	H	H	2644	1381	7
El País	Octubre	1	Anna Wintour	M	Directora Vogue	Empresarios	H	H	3635	2159	5
XLsemanal	Marzo	2	Arturo Pérez Reverte, Escritor.	H	Escritor	Escritores/Editores	?	?	3256	223	15
XLsemanal	Abril	2	Ayaan Hirsi	M	Exdiputada	Politólogos	?	?	2287	405	14

En cuanto al abordaje del análisis se distribuyó en un total de 90 códigos identificativos divididos en 14 categorías. El programa utilizado para volcar la recogida de datos comentado anteriormente ha sido el Atlas.ti. Permite la conversión de los resultados en tablas de Excel que incluyen las citas señaladas que identifican cada uno de los códigos. Las unidades catalogadas se separaron por frases, párrafos e ideas.

4.4. Estructura de los documentos

Todas las entrevistas que componen el corpus tienen la misma estructura:

- Nombre del personaje y titular:

Carmen Iglesias: “La libertad lleva consigo un grado de soledad”

- Una entradilla de presentación:

Los libros siempre han sido el refugio de esta historiadora que ha basado su patrimonio en el conocimiento y la defensa del individuo. Ha ocupado cargos e instituciones de prestigio. Fue profesora de Historia de Felipe VI, al que califica como “inteligente y bondadoso”.

- Fotografías con pie de foto.



Carmen Iglesias: “El hombre es más fuerte que el destino, que decían los griegos”.
CLAUDIO ALVAREZ

- Perfil del personaje

Carmen Iglesias se mueve ligera por los fríos pasillos de la [Real Academia de la Historia](#), de la que fue nombrada directora por mayoría el pasado diciembre. La Navidad llegó cargada de felicitaciones por su nuevo nombramiento y su ego parece bien cubierto por las enhorabuenas de antiguos alumnos e historiadores. Apenas ha tenido tiempo de tomar posesión del despacho, con ventanales a la madrileña calle de León, pero ya ha cambiado de sitio los muebles. No quería ocupar el sillón de su amigo [Gonzalo Anes](#), anterior director, ya fallecido, al que *cruce. Una fotografía del rey Felipe VI vestido de uniforme y*

- Preguntas y respuestas:

En 1989 fue elegida por unanimidad miembro de número de la Academia de la Historia, y el pasado noviembre, directora de esta docta institución. ¿Se emocionó? Me emocionó la confianza de los compañeros, de 29 me votaron 23. Estas votaciones son como cónclaves; antes hay movimiento y se habla, pero puede haber una dispersión enorme o puede ocurrir, como el voto es secreto, que salga una cosa totalmente distinta.

Usted es la primera mujer que accede a la dirección de esta Academia fundada en 1736 o de cualquiera de las grandes Academias. Lo ha logrado todo por su valía y en ningún caso por cuotas. ¿Cómo cree que ha evolucionado el papel de la mujer en la sociedad española en el último medio siglo? Hace años decía en una entrevista que el siglo XXI sería de las mujeres

- Citas destacadas:



La falta de conciencia histórica nos impide valorar lo que tenemos”

- El País Semanal amplía la presentación profesional y personal en la mitad de la entrevista:

Carmen Iglesias



Doctora en Ciencias Políticas y Sociología, la historiadora decantó su carrera por el lado del estudio de las ideas. Nunca se ha arrepentido de esa elección. Presume de haber abierto a sus alumnos las puertas del conocimiento. Intelectual de referencia, está considerada como una de las grandes especialistas en el pensamiento de Montesquieu y de la época de la Ilustración española y europea. En 1984 ganó por oposición la cátedra de Historia de las Ideas y de las Formas Políticas; segunda mujer en ser miembro de la Academia de la Historia y la cuarta en la Real Academia de la Lengua. Es autora, entre otros títulos, de *No siempre lo peor es cierto*, un intento de derribar el fatalismo en la historia de España.

DETALLE POR ORDEN DE APARICION:

4.4.2. Análisis Cuantitativo

A continuación, se desarrollan los ítems del paratexto de las estructuras de las entrevistas por orden de aparición.

4.4.2.1. Titulares

Los titulares al encontrarse tres tipos distintos se clasificaron como técnicos, emocionales y mixtos.

Tabla 4: Estructura tabla Titulares

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
Titular técnico	39	70%	17	30%	56
Titular emocional	1	8%	12	92%	13
Titular mixto	5	38%	8	62%	13

4.4.2.1.1. Titular técnico

Aquellos que se vinculan exclusivamente con la profesión o el conocimiento del personaje.

Darío Villanueva:

- *“Necesitamos un diccionario de nativos digitales”.*

4.4.2.1.2. Titular emocional

Aquellos que se vinculan con la vida personal del personaje, con sus emociones.

Carme Pinós, arquitecta:

- *“Con una vida familiar no hubiera podido trabajar al 100%”.*

4.4.2.1.3. Titular mixto

Aquellos que están vinculados a la profesión pero que implican estados emocionales. Se establece la categoría “mixto” para aquello que hace referencia a la profesión del personaje pero desde un enfoque emocional.

Jill Abramson, periodista:

- “No me arrepiento de mi trabajo en ‘The New York Times’”.

4.4.2.2. Perfil, entradilla introductoria

El perfil del personaje recoge el texto de presentación. Contiene una descripción y un contexto para situar al lector. Puede incluir información académica, profesional o personal.

En este párrafo introductorio se puede expresar desde el alcance de la obra del personaje hasta sus atributos emocionales. Esta información es seleccionada y especificada por el periodista. La información podría clasificarse de múltiples formas. En esta investigación se codificó dividiendo el texto en dos partes: la primera, que se redacta bajo el titular; y la segunda que se redacta bajo la foto de perfil.

La primera parte es aquella que permite enganchar al lector y se categorizó como: descripción intelectual, de identidad o mixta. Estas denominaciones se basan en la teoría de La fantasía de la individualidad de la doctora Hernando. La categoría mixta se agregó por el mismo motivo: mezcla de ideas profesionales y personales. Estas categorías quedan agrupadas en la tabla denominada DESCRIPCIÓN.

El resto del texto, antes de comenzar la entrevista en sí, se tipificó con las diferentes categorías establecidas. La información redactada por el periodista recoge información del entrevistado haciendo referencias al poder intelectual, al éxito, a la autoridad como profesional experto y a la mitificación de su persona y/o trayectoria. Son temáticas que aparecen en todos y cada uno de los documentos. Dentro de estos grandes pilares se tipificaron diferentes subgrupos que dependen del contexto, la semántica utilizada, el tipo de construcción y en algunos casos hasta la pragmática.

En los siguientes apartados se explica detalladamente.

4.4.2.3. Nombre y denominación

La forma en la que el periodista nombra o se dirige a la persona entrevistada resultó relevante por la cantidad de veces que se repite en un mismo documento. Aparecen diferentes formas y combinaciones en las que se incluye o no la profesión o el cargo de este.

La denominación puede aparecer completa (nombre y apellidos) y además incluir su categoría profesional. Se diferenciaron todas las variedades que se utilizan para referirse a la persona entrevistada, incluso la utilización de pronombres y demostrativos.

Tabla 5: Estructura tabla Nombre y denominación

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
Completo con categoría profesional	35	66%	18	34%	53
Completo sin categoría profesional	94	50%	94	50%	188
Sin apellidos	3	38%	5	63%	8
Apellido	98	61%	63	39%	161
Apellido + profesión	2	33%	4	67%	6
Denominación el/la/esta/	63	75%	21	25%	84
Denominación esta/esa este/ese	13	36%	23	64%	36
Denominación usted	186	64%	105	36%	291

4.4.2.4. Pie de foto

Se cuantificaron y tipificaron todas las descripciones de pie de foto de la siguiente forma.

Tabla 6: Estructura tabla Pie de foto

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
Pie adjetivo+NC+ profesión	5	83%	1	17%	6
Pie apellido y descripción	6	50%	6	50%	12
Pie descripción+NC	7	58%	5	42%	12
Pie descripción Y Nombre	0	0%	1	100%	1
Pie mostrando su obra	2	67%	1	33%	3
Pie NC	5	36%	9	64%	14
Pie NC+cita destacada	2	67%	1	33%	3
Pie NC+profesión	24	65%	13	35%	37
Pie NC+profesión+ descripción	6	55%	5	45%	11
Pie profesión sin nombre	1	50%	1	50%	2
Pie sin nombre	0	0%	6	100%	6
Pie vacío solo imagen	1	17%	5	83%	6

NC = Nombre completo (nombre y apellido)

4.4.2.5. Preguntas

El cuerpo central de la entrevista se compone de las preguntas preparadas por parte del periodista y que comparte con el personaje. Se dividieron en cuatro tipos.

Tabla 7: Estructura tabla Preguntas

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
Pregunta técnica	920	68%	437	32%	1357
Pregunta emocional	53	18%	249	82%	302
Pregunta mixta	94	32%	201	68%	295
Preguntas feminismo	6	10%	54	90%	60

4.4.2.5.1. Pregunta técnica

Aquellas que se vinculan directamente con la profesión ejercida por el protagonista.

4.4.2.5.2. Pregunta emocional

Aquellas vinculadas con la vida personal, las emociones o los sentimientos del protagonista de la entrevista.

4.4.2.5.3. Pregunta mixta

Aquellas que están vinculadas con la profesión, pero enfocadas desde una perspectiva emocional.

4.4.2.5.4. Preguntas sobre feminismo/mujeres

Preguntas vinculadas con la desigualdad de género.

4.4.2.6. Primera pregunta

Dentro del apartado preguntas, la tipificación de la primera, la que abre la entrevista, se tipificó por la relevancia que tiene la temática que abre la conversación con el personaje.

Tabla 8: Estructura tabla Primera pregunta

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
1a pregunta técnica	32	63%	19	37%	51
1a pregunta emocional	3	23%	10	77%	13
1a pregunta mixta	10	50%	10	50%	20

En el supuesto de que el que el lector no termine de leer el artículo, hay probabilidades de que sí acceda a la primera pregunta que abre la conversación, y por tanto ese contacto ya le genera un impacto informativo.

Las preguntas difieren en número en cada documento. Se contabilizaron y tipificaron del mismo modo que los titulares: técnicas, emocionales y mixtas.

El motivo que impulsó la categoría mixta una vez estudiado y analizado el corpus fue la cantidad de preguntas que se detectaban en las entrevistas principalmente de mujeres que vinculaban vida profesional y personal. Se tratan cuestiones profesionales para

abordar situaciones personales. Todas las preguntas se volvieron a repasar y reclasificar aplicando la categoría mixta a aquellas que vincularan profesión y emoción.

4.4.2.6.1. Primera pregunta técnica

Contenido y temática técnica.

4.4.2.6.2. Primera pregunta emocional

Contenido y temática emocional.

4.4.2.6.3. Primera pregunta mixta

Contenido y temática profesional desde un enfoque emocional.

4.4.2.7. Citas destacadas

Las citas destacadas son aquellas declaraciones del personaje que el periodista considera relevantes. Se contabilizaron porque son partes escogidas especialmente para acentuar la atención del lector sobre ellas. Es un espacio extra dedicado a la persona entrevistada. Además, se registró el número de palabras.

Tabla 9: Estructura tabla Citas destacadas

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
Citas destacadas	126	52%	117	48%	243

4.4.3. Análisis cualitativo

En este apartado, la taxonomía de las categorías cualitativas también se cuantificó.

El periodista describe o señala la trayectoria profesional y vital o expone preguntas por medio de diferentes construcciones lingüísticas que conceden o infieren diferentes ideas que el lector va interiorizando. Las temáticas que recogen las entrevistas se categorizaron de forma deductiva inicialmente y en las siguientes revisiones de forma inductiva, basadas en las características del liderazgo. Algunas citas tipificadas contienen más de un código debido al tipo de información que recogen, pues pueden confluír aspectos cuantitativos y cualitativos. Por ejemplo, referencias a los títulos académicos expresadas en una construcción que mitifica al personaje.

4.4.3.1. Autoridad profesional

Tabla 10: Estructura tabla Autoridad profesional

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
Mixta / ambigua	8	10%	69	90%	77
Técnica	120	81%	28	19%	148
Interpelar	44	48%	47	52%	91
Demostración de valía	4	9%	42	91%	46
Infantilismo	6	7%	81	93%	87
Oráculo	74	81%	17	19%	91
Opinión	60	73%	56	68%	82

La autoridad se transmite en aquellas preguntas o construcciones en las que se expresa o infiere credibilidad profesional por su competencia y crédito como experto. Preguntas o párrafos que plasman al personaje como especialista en la materia. Cuestiones sobre cómo se hace algo concreto de su profesión o una materia.

Se clasificaron hasta seis tipos diferentes de autoridad referida a la credibilidad como expertos y que destacan la influencia o el prestigio profesional en mayor o menor grado.

4.4.3.1.2. Autoridad mixta/ambigua

Esta categoría reúne preguntas, descripciones, construcciones, párrafos donde se señala o se referencia la autoridad profesional inicialmente, pero el cierre de la idea puede poner en duda la credibilidad por cuestión pragmática.

Se evidencia la voz profesional e incluso el peso, pero se entremezcla con otras ideas de tinte emocional o totalmente inconexas.

La construcción mixta/ambigua es aquella en la que se están destacando atributos profesionales, pero se cierra con asociación a otra idea normalmente personal desluciendo por tanto la potestad profesional.

4.4.3.1.1. Autoridad técnica

Preguntas, descripciones, construcciones, párrafos donde se señala o se referencia la autoridad profesional, y por tanto se infiere potestad de criterio.

4.4.3.1.3. Autoridad interpelar

Se contabilizaron aquellas preguntas en las que el periodista interpela al personaje, ya sea llevándole la contraria o dándole pie a que se expone en aquello que se considera oportuno.

4.4.3.1.4. Autoridad demostración de valía

La demostración de valía se detectó en aquellas construcciones, preguntas o reflexiones que invitan al personaje a justificar sus conocimientos, trayectoria, hechos pasados, su lugar de trabajo o incluso sus logros. Se aduce el lugar profesional al que ha llegado.

4.4.3.1.5. Autoridad infantilismo

Construcciones que evidencian o infieren descrédito profesional/personal al describir de manera inconexa, difiriendo con lo que inicialmente se estaba relatando. También por medio de calificaciones, suposiciones, preguntas personales que se identifican con cualidades relativas y/o propias de la infancia.

4.4.3.1.6. Oráculo

El periodista pregunta sobre diferentes temas orientados al futuro, que no siempre están relacionados con la profesión del personaje (cambio climático, política, el sentido

de la vida, etc.). Se pide al personaje que aporte su perspectiva y aplique sus conocimientos como experto. Se contabilizaron para cotejar si este tipo de criterios se solicitan por igual a ambos sexos.

4.4.3.1.7. Opinión

Aquellas preguntas en las que se pide la opinión del entrevistado. Puede ser de manera explícita y sobre diversos aspectos que escoge el periodista o de forma velada. Por medio de distintos verbos que se van intercalando: cree, piensa, considera...

4.4.3.2. Poder

Tabla 11: Estructura tabla Poder

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
Intelectual	40	91%	4	9%	44
Elitismo	26	55%	21	45%	47
Notoriedad	57	72%	22	28%	79

Preguntas y descripciones que destacan el alcance de influencia profesional del personaje. Posibilidad que se le brinda para que explique el porqué de ciertos temas relacionados con la repercusión de su obra. Referencias a citas, trabajos anteriores que han marcado en la sociedad. Se tipificaron tres subtipos. Almudena Hernando (2012) define el poder como la posibilidad de influir en el destino de otras personas.

4.4.3.2.1. Poder intelectual

Menciones o preguntas sobre capacidades, aptitudes y referencia a sus cargos. Descripción de atributos técnicos específicos. Capacidad para criticar o desautorizar otras voces relevantes como colegas de profesión o el gobierno correspondiente. Todo ello infiere poder intelectual, vinculado al alcance de su influencia profesional.

4.4.3.2.2. Poder elitismo

Al tratarse de personajes de la élite social y ser referentes, son recurrentes las alusiones al poder económico y material. Se contabilizaron referencias a la aristocracia, la realeza, al dinero, propiedades, lujos y por tanto al influjo general que genera la escalada/posición social. Laurie Penny (2017), considera que el neoliberalismo ensalza a la mujer con carrera. El éxito lo consigue al no subvertir las jerarquías del mercado.

4.4.3.2.3. Poder notoriedad

Referencias a la repercusión general de la persona entrevistada y/o de su obra.

Menciones a su popularidad.

4.4.3.3. Éxito

Alcance de la aceptación popular y del triunfo profesional. Se tipificaron hasta cinco subcategorías más.

Tabla 12: Estructura tabla Éxito

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
Éxito avalado por otros	10	21%	38	79%	48
Éxito	23	68%	11	32%	34
Éxito sacrificado	3	9%	30	91%	33
Éxito/Premio	24	42%	33	58%	57
Nombramiento cargo	12	36%	21	64%	33

4.4.3.3.1. Éxito avalado por otros

Referencias a prescriptores que avalan la categoría profesional de la persona entrevistada.

4.4.3.3.2. Éxito

Preguntas y descripciones en las que se expone la magnitud del éxito profesional.

4.4.3.3.3. Éxito sacrificado

Referencias al coste personal que ha supuesto para el personaje alcanzar su categoría profesional.

4.4.3.3.4. Éxito/premio

Referencias a los premios recibidos a lo largo de su carrera.

4.4.3.3.5. Nombramiento cargo

Menciones a los ascensos profesionales, recientes o pasados.

4.4.3.4. Mitificación

Preguntas y descripciones en las que se ensalza discursivamente al personaje por decisión propia del periodista. Se cuantificó la utilización de metáforas, metonimias, comparaciones e hipérboles, sobre la obra, el personaje o su trayectoria. Se tipificaron cinco subcategorías.

Tabla 13: Estructura tabla Mitificación

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
Mitificación	92	92%	8	8%	100
Ejemplaridad como ciudadano	35	83%	7	17%	42
Ejemplaridad humanitaria	10	34%	19	66%	29
Elitismo	19	68%	9	32%	28
Humildad	15	94%	1	6%	16
Construcción de Género	34	44%	44	56%	78

4.4.3.4.1. Mitificación

Lenguaje literario con el que se engrandece la figura del personaje o su trayectoria. En este estudio no se analizaron o clasifican figuras literarias, se cuantificaron las construcciones que las contienen.

4.4.3.4.2. Mitificación ejemplaridad como ciudadano

Aquellos ejemplos en los que se ensalzan y destacan las acciones con las que se mejora la calidad de vida de los conciudadanos, o el interés/preocupación que le supone al personaje.

4.4.3.4.3. Mitificación ejemplaridad humanitaria

Aquellos destacados en los que se describe la ayuda solidaria, altruista o la preocupación por sectores necesitados.

4.4.3.4.4. Mitificación elitismo

Destacados de los logros del personaje donde se engrandece su figura en ambientes elitistas.

4.4.3.4.5. Mitificación humildad

Estructuras en las que se evidencia la modestia del personaje en un contexto de éxito profesional.

4.4.3.4.6. Construcción de género

El código construcción de género incluye el uso del género masculino como neutro para destacar al personaje entre sus homólogos, utilizando construcciones en las que se ensalza la figura del entrevistado por medio de hipérbolos y generalizaciones.

“Considerado como uno de los mayores expertos del mundo en biología evolutiva”.

4.4.3.5. Descripción

Cuantificación de detalles del perfil personal o profesional. Incluye edad, fecha de nacimiento, gentilicios, las referencias al físico o al carácter y las presuposiciones que expone el periodista sobre el entrevistado.

“Es elegante y afable, no parece dejarse llevar por los relumbrones”.

Tabla 14: Estructura tabla Descripción

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
Edad	21	47%	24	53%	45
Fecha de nacimiento	34	61%	22	39%	56
Gentilicio	17	59%	12	41%	29
Suposiciones	9	27%	24	73%	33
Referencias al físico/personalidad	27	53%	24	47%	51

4.4.3.6. Trayectoria

Tabla 15: Estructura tabla Trayectoria

Código	Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
Títulos profesionales	44	18%	33	43%	77
Títulos Académicos	25	10%	20	44%	45
"Es" + profesión/títulos	19	8%	16	46%	35
Obra	158	64%	50	24%	208

Esta tabla recoge la suma de toda la información relacionada con el recorrido académico y profesional. Desde los títulos obtenidos, los cargos logrados, hasta las referencias a la obra (libros, cuadros, diseños...).

4.4.3.6.1. Títulos profesionales y académicos

Se contabilizaron todas las ocasiones en las que se hace referencia a los títulos académicos y profesionales. El periodista recorre la trayectoria profesional detallando la titulación y el currículum profesional.

4.4.3.6.2. ES+Profesión/Titulación

Al describir la profesión del personaje, resulta frecuente el uso de la estructura del presente del verbo ser, en tercera persona del singular, junto a la profesión. “*Es física*” “*Es médico*”. Se agregó como categoría para cotejar posibles diferencias de uso, al inferir mayor credibilidad dicha estructura.

4.4.3.6.3. Obra

Se cuantificó cada referencia a la obra o al legado.

4.4.3.7. Identidad y estatus atribuido

Tabla 16: Estructura tabla Identidad y estatus atribuido

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
Identidad relacional	54	39%	84	61%	138
Referencias a la madre	3	38%	4	50%	8
Referencias al padre	22	56%	15	38%	39
Referencias al padre primero	9	75%	7	58%	12
Descripción de identidad	1	13%	7	88%	8
Descripción intelectual	35	78%	10	22%	45
Descripción mixta	9	31%	20	69%	29

Esta tabla agrupa las alusiones a los vínculos afectivos del entrevistado y la descripción de presentación que se hace del mismo. Se trata del primer párrafo bajo el titular. La entradilla de presentación, introduce al lector quién protagoniza la entrevista.

4.4.3.7.1. Identidad relacional

La relación que se les atribuye a las personas entrevistadas y las referencias a sus progenitores y familiares es una constante en cada documento.

Esta categoría señala los vínculos familiares y relaciones personales aparecen tanto en las descripciones como en las preguntas. Las alusiones a los progenitores se ramificaron en tres subcategorías para analizar la aparición del padre frente a la de la madre, pues ésta no aparece en todos los documentos.

4.4.3.7.2. Referencias a la madre

Aquellas ocasiones en las que solo se menciona a la madre.

4.4.3.7.3. Referencias al padre

Aquellas ocasiones en las que solo se menciona al padre.

4.4.3.7.4. Referencias al padre primero

Se menciona a ambos progenitores, pero al padre en primer lugar.

4.4.3.7.5. Descripción de identidad

Entradilla de presentación basada en la vida personal

4.4.3.7.6. Descripción intelectual

Entradilla de presentación basada en la vida profesional.

4.4.3.7.7. Descripción mixta

Entradilla de presentación en la que se mezclan ambos tipos de información, vida personal y profesional.

4.4.3.8. Referencias

Tabla 17: Estructura tabla Referencias

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
Referencias a otro hombre	224	56%	177	44%	401
Referencias a otra mujer	32	39%	51	61%	83

Referencias que realiza el propio periodista a otras personas. Las alusiones a otros homólogos de la misma profesión o de otras disciplinas construye argumentos de autoridad.

4.4.3.9. Roles

Tabla 18: Estructura tabla Roles

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	Totales
Expectativa de género	8	17%	39	83%	47
Indulgencia de género	25	51%	24	49%	49
Lenguaje combativo	36	78%	10	22%	46

Preguntas o partes del perfil que hacen referencias a roles de género. Se tipificaron exclusivamente dos: expectativa e indulgencia. Se incluyó el código Lenguaje combativo

al tratarse de un tipo de registro estereotipado, generalmente vinculado a los perfiles masculinos.

4.4.3.9.1. Expectativa de género

El periodista marca situaciones en las que los personajes no se comportan como se espera de ellos. Atributos o acciones que rompen patrones de género o que los potencian. Actitudes supuestamente inusuales según sea el sexo del personaje. Conceptos tales como la fuerza, la severidad, la disciplina, la emoción...

También recoge aquellas ocasiones en las que el personaje sí se comporta como se conjetura. La rebeldía, la seguridad, la dureza, la ambición profesional...

Carmen Iglesias, académica:

- *“Carmen Iglesias da órdenes de forma suave, pero claras”.*

Svetlana Aleksíevich, premio Nobel de literatura:

- *“¿No es, a veces, demasiado dura con el lector?”*

4.4.3.9.2. Indulgencia de género

¿Cómo se juzga al personaje y cómo se le perdona o señala? ¿Se enfoca de forma desigual una situación o una acción, dependiendo del sexo del personaje? Se cuantificaron todas esas situaciones.

4.4.3.9.3. Lenguaje combativo

Aquellas construcciones o metáforas con las que se describen hechos pasados, su perfil o se formulan preguntas que hacen referencia a la lucha, la competición, la guerra, a una discusión o a la dominación.

4.4.3.10. Verbos

Listado de verbos con los que se describe la actividad profesional, el perfil personal o se formulan preguntas con las que se refieren al personaje en primera persona del singular. Se han contabilizado solo los verbos que recaen en el personaje: piensa, asiente, afirma, conquistó, o aquellos que recaen en su actividad profesional: alcanzó, creó....

Se han marcado también aquellos verbos en primera persona del singular con los que se plantean preguntas al personaje, cuya idea troncal inclina el peso de la respuesta hacia lo emocional o hacia lo técnico o profesional. También aquellos con los que se describe su trayectoria o su perfil.

Tabla 19: Estructura tabla Verbos

Código	Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Frecuencia Mujer	Total
Verbo racional	96	37%	39	16%	135
Verbo emocional	39	15%	99	42%	138
Verbo descripción actividad profesional	127	48%	99	42%	226

4.4.3.10.1. Verbo racional

Aquellos verbos de carácter racional con los que el periodista señala acciones del personaje durante la entrevista, tales como: dice, explica, afirma... Usted/Tú explicas, tú dices...

Se incluyen aquellos en los que describe hechos en su perfil de momentos biográficos o de su trayectoria profesional relevantes. También aquellos con los que realiza preguntas y que son significativos por su inferencia.

4.4.3.10.2. Verbo emocional

Aquellos verbos de carácter emocional con los que el periodista señala acciones del personaje durante la entrevista tales como: recuerda, confiesa, se disculpa....

Se incluyen aquellos en los que describe hechos en su perfil de momentos biográficos o de su trayectoria profesional relevantes. También aquellos con los que realiza preguntas y que son significativos por su inferencia.

4.4.3.10.3 Verbo descripción actividad profesional

Verbos que describen la actividad profesional del personaje durante la entrevista tales como: trabaja, diseña, crea, investiga....

4.4.4.11. Adjetivos

Tabla 20: Estructura tabla Adjetivos

Código	Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Frecuencia Mujer
Adjetivo emocional	48	39%	81	75%
Adjetivo técnico	66	54%	25	23%
Adjetivo mixto	9	7%	3	2%

4.4.4.11.1. Adjetivo emocional

Aquellos que describen emocional o físicamente al personaje: *sonriente, melencólico, inquietante, ambiciosa...*

4.4.4.11.2. Adjetivo técnico

Aquellos que describen técnicamente al personaje: *sabio, intelectual, estudioso.*

4.4.4.11.3. Adjetivo mixto

Vinculados con el lado emocional de su profesión: *superestrella, popular, atípico, showman...*

Capítulo 5. Resultados de los datos obtenidos

5.1. Introducción

La trayectoria profesional de hombres y mujeres se ha desarrollado de manera dispar. Mientras ellos han adquirido posiciones sociales diferenciadas y especializadas durante todo su recorrido histórico, ellas han tenido que sortear todo tipo de obstáculos: familiares, sociales, culturales, políticos, psicológicos y discursivos.

La investigación realizada estudia la manera en la que se describe la actividad profesional de personajes célebres en la prensa dominical. Un soporte de acceso cotidiano, que permite encontrar información de diversos perfiles expertos. Un tipo de estudio que, por el tipo de datos, puede extenderse a cualquier discurso en el que se expongan perfiles de trayectorias profesionales o personales.

Los hablantes buscan o reciben información sobre otros agentes frecuentemente. Esa información con la que contactan asiduamente desde cualquier soporte (internet, prensa, redes sociales, medios de comunicación, ocio), supone una naturalización de modelos mentales. Es importante señalar el matiz de la naturalización, pues implica una inercia psicolingüística de base cultural en este contexto. La familiaridad prolongada con un discurso asimétrico supone entre otros efectos, asumir niveles de credibilidad y capacidad profesional diferentes para cada sexo.

Parte de la atención de este análisis se centra en los efectos lingüísticos y cognitivos de este tipo de información recurrente y su correspondiente asimilación. Cómo los hablantes (periodistas y lectores) normalizan construcciones lingüísticas con las que se han relacionado (charlas, lecturas, noticias) y por tanto reproducen en su cotidianeidad ideas, conceptos y creencias perpetuando desigualdad de género en este caso. Una desigualdad que puede extenderse a cualquier condición en otros contextos: de clase, de raza, de lengua, de orientación sexual, de religión o de nación. De hecho, en este corpus, al recogerse perfiles pertenecientes a las élites, se han identificado dos códigos al respecto de este estatus superior.

En los resultados obtenidos se siguen encontrando los territorios míticos repartidos para cada sexo: el de la emoción y el de las ideas, pero también otros como el infantilismo asignado genealógicamente a la mujer como una manera de incapacitarla.

A continuación, se exponen los resultados obtenidos tras el análisis comparativo realizado. El cotejo de la estructura de cada una de las entrevistas, cuantificando e identificando categorías y subcategorías establecidas en la metodología. De los 82 documentos recogidos en el corpus y los datos extraídos, clasificados como se explicó en el apartado anterior, estos son los resultados.

5.2. Datos cuantificados

5.2.1. Corpus entrevistas

5.2.1.1. Número de palabras

La diferencia numérica inicial evidencia que el periodismo potencia la presencia masculina por encima de la femenina. El número de palabras que se emplea para el cuerpo de texto de la entrevista es superior en los hombres. Ello incluye una extensión mayor tanto en el número de caracteres de los titulares como en el de las descripciones de presentación que se hacen del personaje.

La tabla matriz del corpus (ver anexos tabla 82), contiene el sumatorio de la extensión total de palabras de cada documento, el total de palabras que el periodista ha dedicado a cada personaje para describirle (perfil) y también la extensión del titular.

Aunque el corpus contiene cuatro documentos de más en el grupo de hombres, la diferencia numérica si se compara con el porcentaje de extensión es menor en mujeres que en hombres. Utilizando estos mismos datos si el número de documentos estuviese equiparado, el espacio ocupado por las mujeres sería de 105.223 palabras frente a las 129.705 de los hombres.

La entrevista de mujer más larga ocupa 3761 palabras en total frente a las 5042 del hombre. La media en mujeres está en 2663 palabras y la de hombres en 2820 palabras por entrevista. Que el experto hombre tenga mayor extensión de palabras supone mayor visibilidad, una atención mayor a su discurso y una reafirmación como referente.

Tabla 21: Tabla Número de palabras

Ítem	41 Mujeres	Media mujeres	45 Hombres	Media hombres	Total
Palabras totales	95870	2663	129705	2820	228238
Palabras perfil	16592	461	19438	423	36491
Palabras titular	297	8	414	9	719

Gráfico 1: Palabras totales (mujeres)

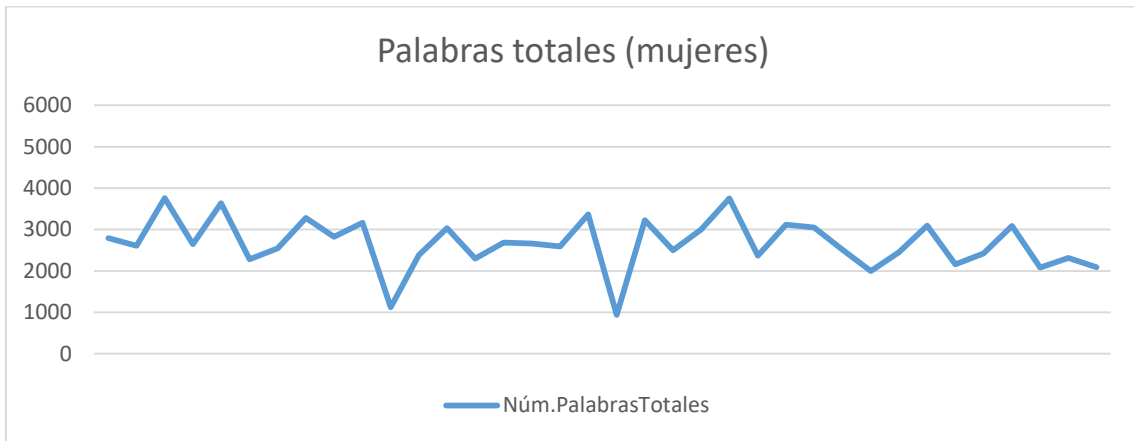


Gráfico 2: Palabras totales (hombres)

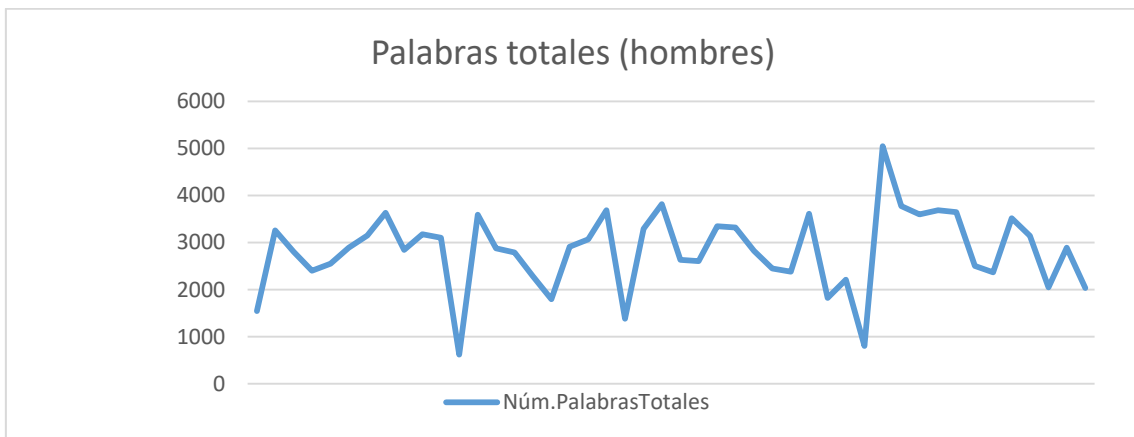


Gráfico 3: Palabras perfil (mujeres)

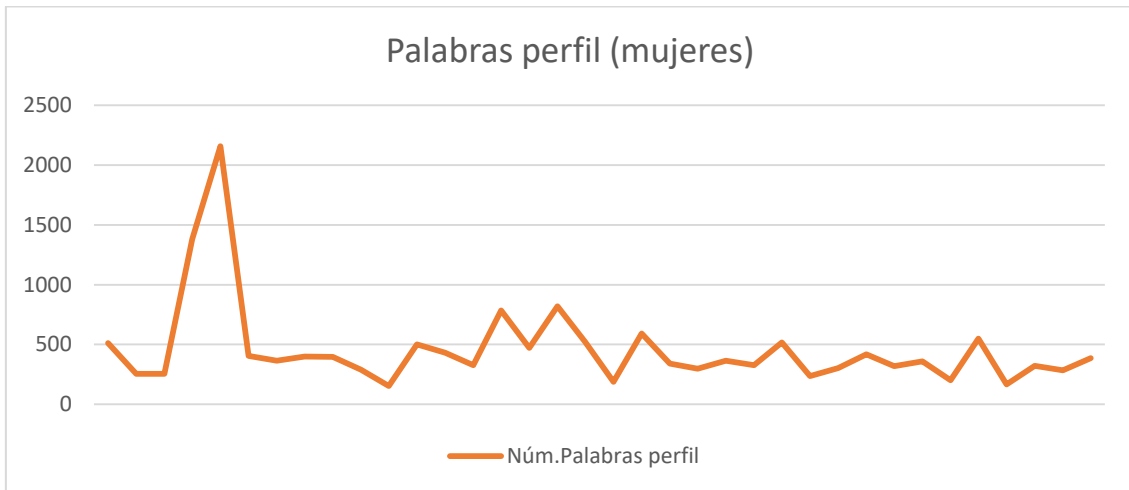


Gráfico 4: Palabras perfil (hombres)

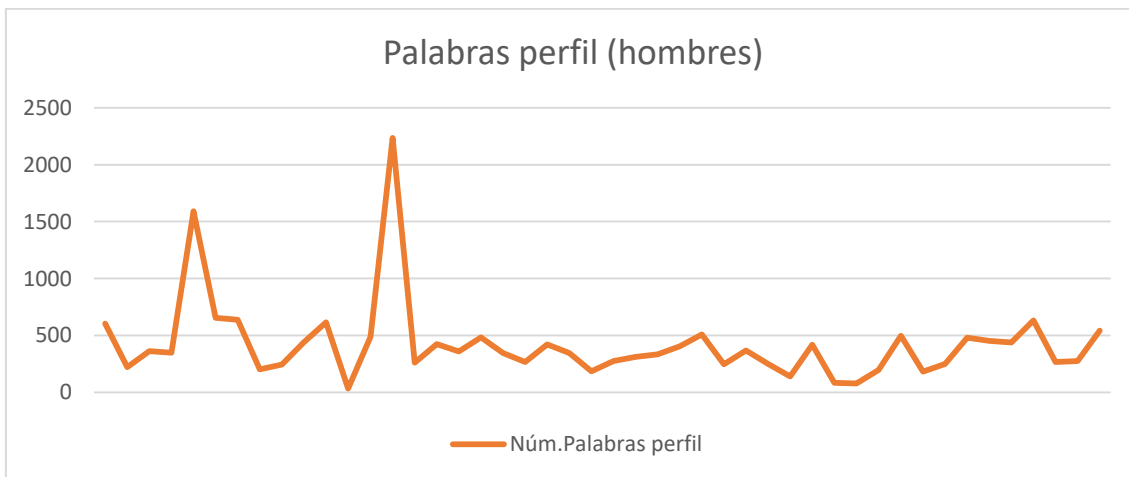


Gráfico 5: Palabras titular (mujeres)

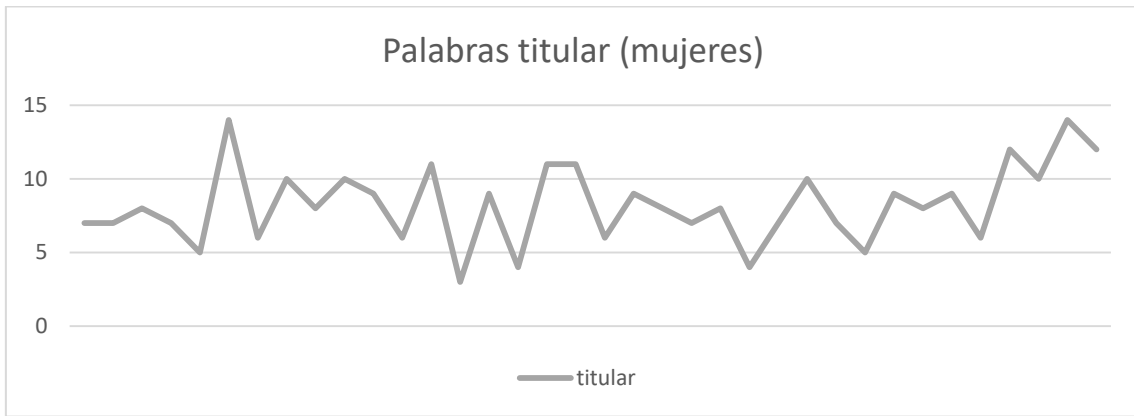
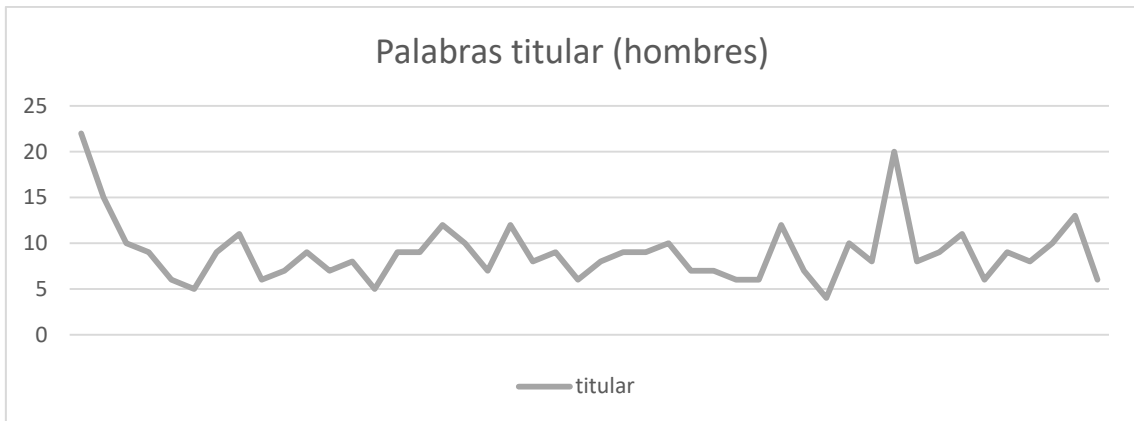


Gráfico 6: Palabras titular (hombres)



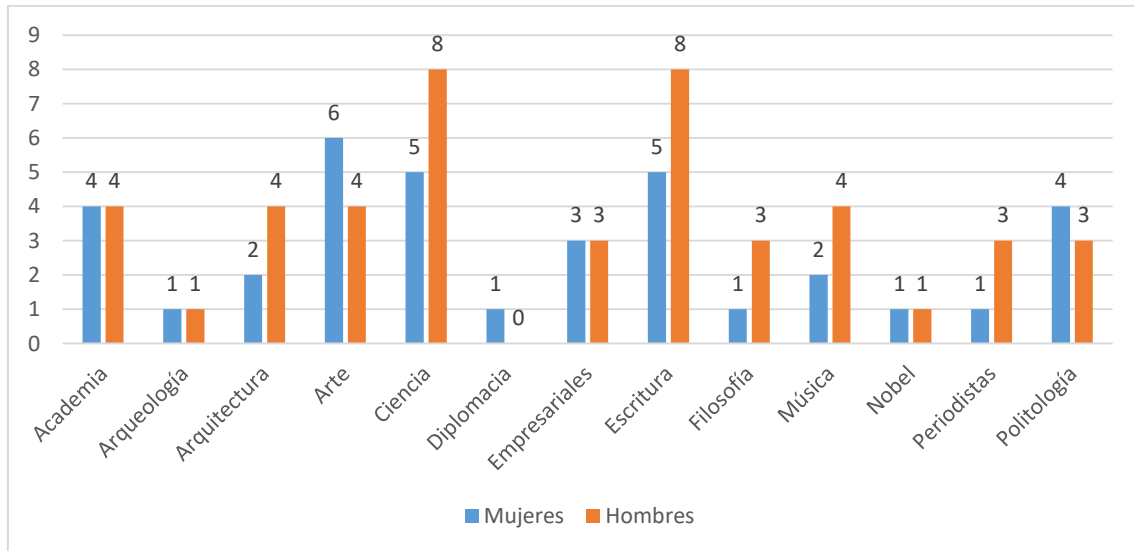
5.2.1.2. Disciplinas académicas

La representación de las mujeres en cada disciplina es porcentualmente menor a excepción del área artística. La representación de los hombres es más homogénea.

Tabla 22: Tabla Disciplinas académicas

Categoría	Mujeres	Hombres
Academia	4	4
Arqueología	1	1
Arquitectura	2	4
Arte	6	4
Ciencia	5	8
Diplomacia	1	0
Empresariales	3	3
Escritura	5	8
Filosofía	1	3
Música	2	4
Nobel	1	1
Periodistas	1	3
Politología	4	3

Gráfico 7: Gráfico Disciplinas académicas



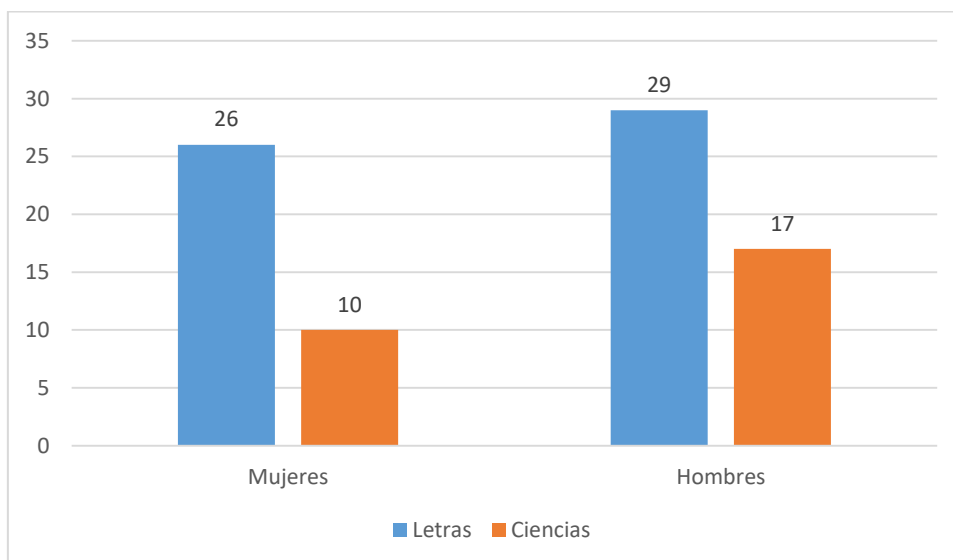
5.2.1.3. Áreas

Tabla 23: Tabla Áreas

Área	Mujeres	Hombres
Letras	26	29
Ciencias	10	17

Excepto en el corto periodo de tiempo en el que las matemáticas se consideraron adecuadas para las damas, en la tradición histórica, las letras (catalogadas como ciencia blanda) se han estimado más oportunas prioritariamente para las mujeres. Los datos obtenidos reflejan que continúan en ese territorio. Los hombres están representados en ambas.

Gráfico 8: Gráfico Áreas



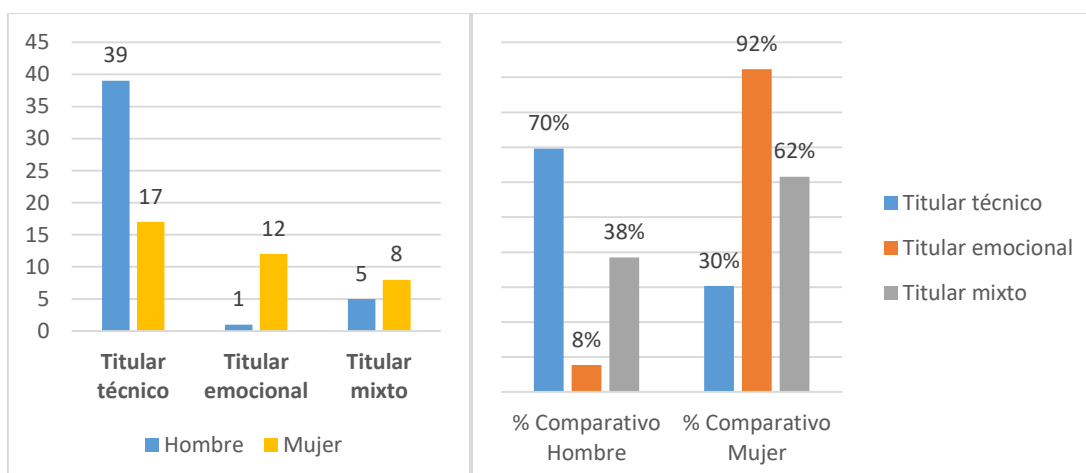
5.2.2. Análisis cuantitativo

5.2.2.1. Titulares

Tabla 24: Tabla resultados Titulares

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Titular técnico	39	70%	87%	17	30%	46%
Titular emocional	1	8%	2%	12	92%	32%
Titular mixto	5	38%	11%	8	62%	22%

Gráfico 9: Gráficos resultados Titulares



El 85% de los titulares recogidos son una cita directa del personaje entrevistado. El 15% están redactados. No es relevante para el estudio ese hecho pues ambos son escogidos por el periodista, pero sí lo es el tipo de información que contienen.

5.2.2.1.1. Titular técnico

Tabla 25: Tabla resultados código Titular técnico

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Titular técnico	39	70%	87%	17	30%	46%

Los hombres predominan en este rango representando el 70% frente al 30% de los titulares técnicos de las mujeres.

Darío Villanueva, Director de la RAE:

- *“Necesitamos un diccionario de nativos digitales”.*

Francisco José Ayala, Genista:

- *“Se discute la teoría de la evolución por ignorancia”.*

Chico Buarque, músico:

- *“Chico Buarque, una leyenda brasileña”.*

En algunos titulares técnicos de mujeres se aprecia un enfoque de la temática profesional desde otra perspectiva. No se trata de una opinión profesional pura sino de un enfoque más profundo.

Beatriz de Moura, editora:

- *“Uno se mete a editor como se mete a monja”.*

Fabiola Gianotti, física:

- *“Humanidades: igual valor que la física”.*

Ainhoa Arteta, soprano:

- *“La tijera hundió una generación de músicos”.*

5.2.2.1.2. Titular emocional

Tabla 26: Tabla resultados código Titular emocional

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Titular emocional	1	8%	2%	12	92%	32%

Las mujeres tienen el porcentaje mayor de titulares emocionales que recogen principalmente su identidad relacional.

Carme Pinós, arquitecta:

- *"Con una vida familiar no hubiera podido trabajar al 100%"*

Académicas de la lengua:

- *"Las chicas de la Academia hacemos pandilla".*

Marine LePen, política:

- *"Jamás me reconciliaré con mi padre. Está lleno de odio y venganza".*

Maria João Pires, pianista:

- *"Me he convertido en mucho más tolerante".*

Solo hay un titular emocional protagonizado por un hombre, el director del museo del diseño de Londres, cuyo contexto justifica el contenido del titular al haber tenido que emigrar de su ciudad natal forzosamente.

Deyan Sudjic, director de museo:

- *"Todavía estoy haciendo paces con mi pasado".*

5.2.2.1.3. Titular mixto

Tabla 27: Tabla resultados código Titular mixto

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Titular mixto	5	38%	11%	8	62%	22%

El porcentaje de la categoría mixta está más igualado, pero sigue superando en porcentaje la mujer.

Jill Abramson, periodista:

- *"No me arrepiento de mi trabajo en 'The New York Times'".*

Jane Goodall, primatóloga:

- *"Son sexis los chimpancés".*

Gerard Lopez, empresario:

- *Gerard López, un millonario español diferente: "Empecé cortando pescado con 15 años".*

Mario Draghi, economista:

- *"Si ser cabeza de turco es el precio que debo pagar por un trabajo bien hecho, lo pago con gusto".*

Los resultados obtenidos revelan que el mundo emocional asignado a la mujer y el racional al hombre se mantienen en esta clasificación. Los titulares emocionales y mixtos son atribuidos casi en su totalidad a los perfiles de mujeres.

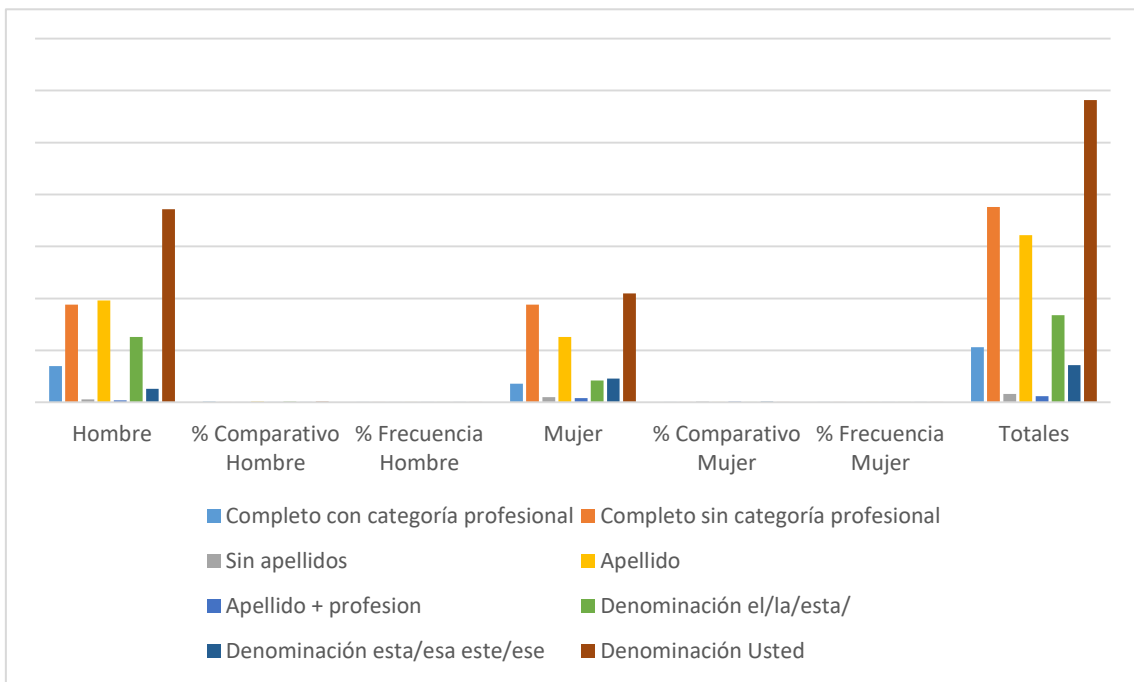
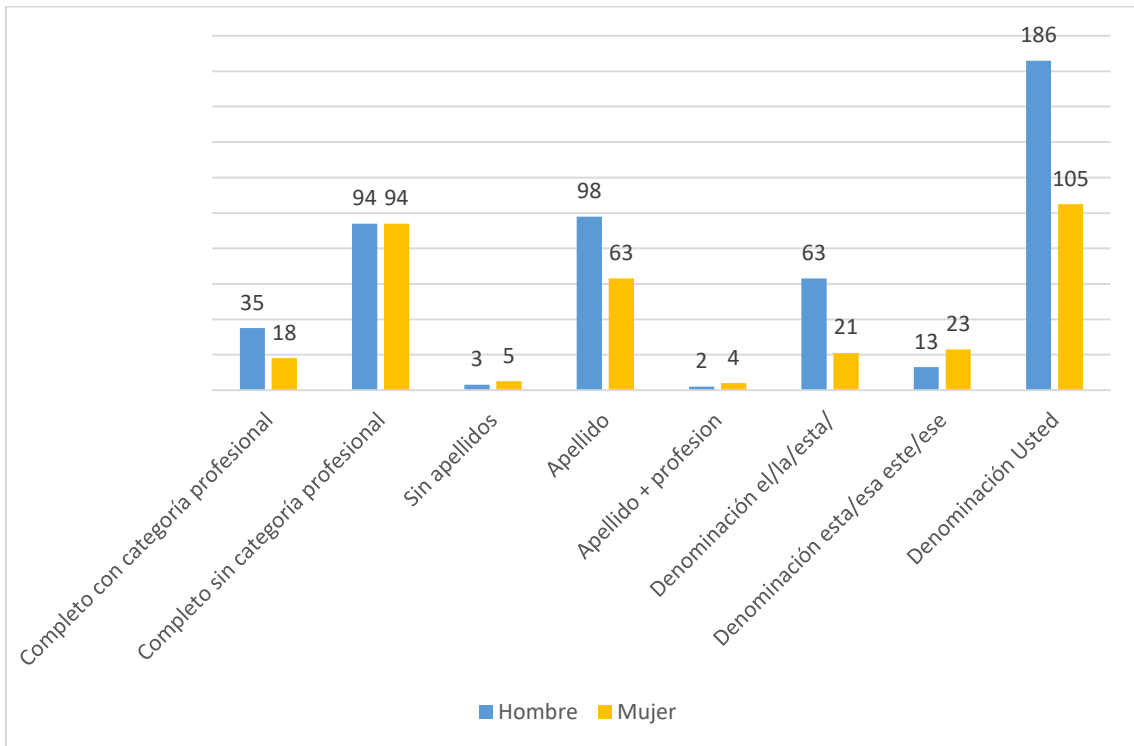
Los titulares emocionales y mixtos atribuidos a hombres justifican el contexto. Es una información que el periodista destaca por la relevancia de la historia que relata.

5.2.2.2. Nombre y denominación

Tabla 28: Tabla resultados Nombre y denominación

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Completo con categoría profesional	35	66%	7%	18	34%	5%
Completo sin categoría profesional	94	50%	19%	94	50%	28%
Sin apellidos	3	38%	1%	5	63%	2%
Apellido	98	61%	20%	63	39%	19%
Apellido + profesión	2	33%	0%	4	67%	1%
Denominación el/la/esta/	63	75%	13%	21	25%	6%
Denominación esta/esa este/ese	13	36%	3%	23	64%	7%
Denominación usted	186	64%	38%	105	36%	32%

Gráfico 10: Gráficos resultados Nombre y denominación



La manera en la que el periodista se dirige al entrevistado distingue una diferencia de trato.

Se acompaña el nombre completo del perfil masculino con su categoría profesional, pero en general, como se puede observar, se nombra más al hombre que a la mujer. Es decir, el periodista se dirige al profesional masculino con mayor frecuencia por su nombre y profesión y/o demás subcategorías.

En la entrevista realizada al artista Juan Genovés, ya solo en la entrada de perfil, se contabilizan hasta cinco las veces que aparece su nombre.

Tabla 29: Tabla resultados códigos Denominación

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Denom. el/la/esta/	63	75%	13%	21	25%	6%
Denom. esta/esa este/ese	13	36%	3%	23	64%	7%
Denom. Usted	186	64%	38%	105	36%	32%

Denom. = Denominación

Por otro lado, es destacable la utilización de pronombres personales predominantemente en hombres y la de demostrativos para mujeres. *El profesor vs esta profesora.*

Los artículos personales se usan para referirse a algo determinado o definido por lo que evidencian consideración y un subrayado de su profesión.

El demostrativo indica la proximidad o la lejanía en relación con el emisor y el receptor, por lo que infiere alejamiento tanto personal como de valoración profesional, pues es más general. La utilización de anáforas (tercera persona del singular/demostrativos) como mecanismo gramatical de referencia para evitar repeticiones, supone un trato lingüístico diferenciado que coloca al hombre experto en otra categoría de referencia.

5.2.2.3. Pie de foto

Se observa una mayoría de caracteres y espacio hacia la identificación del profesional hombre, recibe mayores descripciones y más completas.

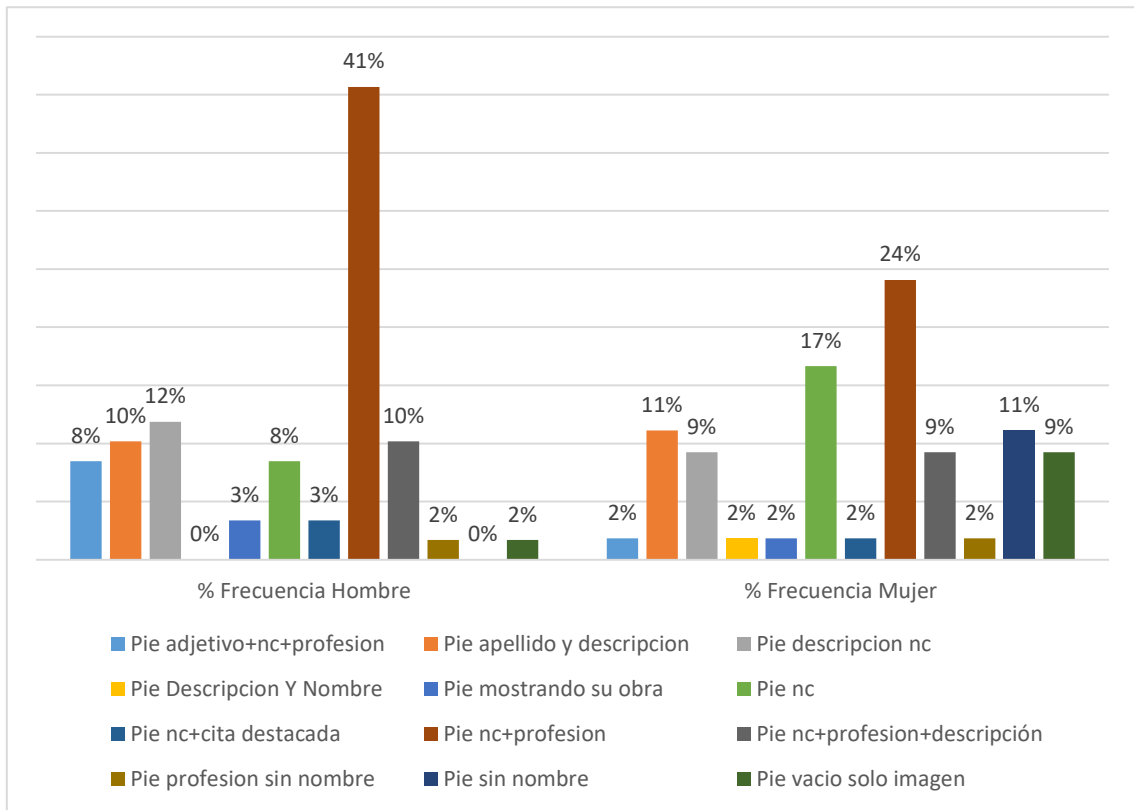
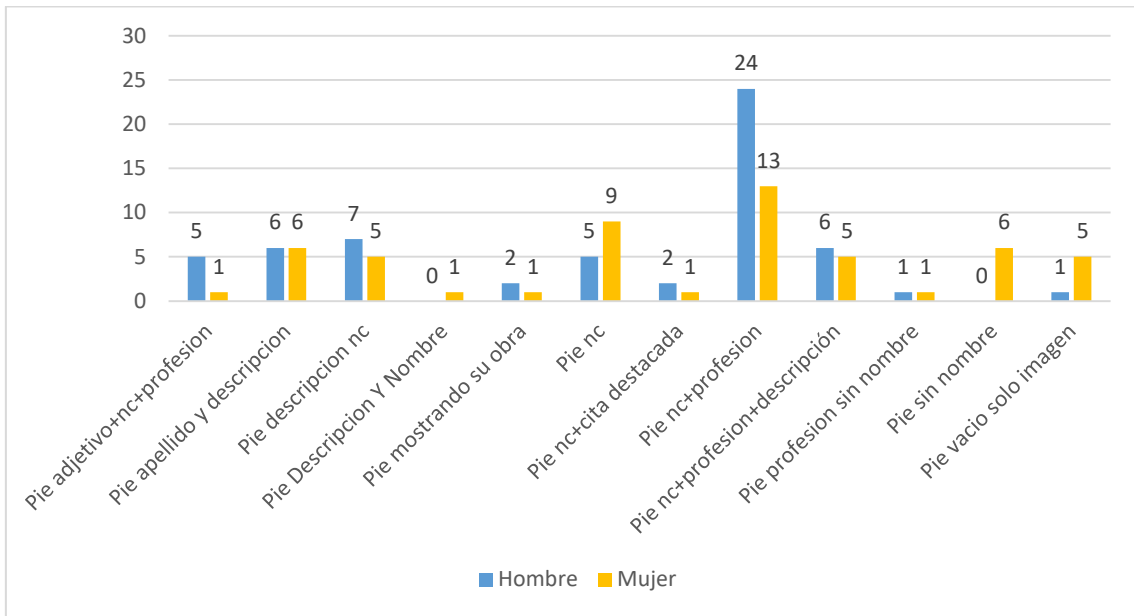
La mujer profesional dobla en pies de fotos donde solo aparece su nombre de pila. Hasta en 11 ocasiones se obvia su nombre, su profesión, o se obvia el pie de foto. Algo que no ocurre con sus homólogos.

Tabla 30: Tabla resultados Pie de foto

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Pie adjetivo+NC+profesión	5	83%	8%	1	17%	2%
Pie apellido y descripción	6	50%	10%	6	50%	11%
Pie descripción+NC	7	58%	12%	5	42%	9%
Pie Descripción Y Nombre	0	0%	0%	1	100%	2%
Pie mostrando su obra	2	67%	3%	1	33%	2%
Pie NC	5	36%	8%	9	64%	17%
Pie NC+cita destacada	2	67%	3%	1	33%	2%
Pie NC+profesión	24	65%	41%	13	35%	24%
Pie NC+profesión+descripción	6	55%	10%	5	45%	9%
Pie profesión sin nombre	1	50%	2%	1	50%	2%
Pie sin nombre	0	0%	0%	6	100%	11%
Pie vacío solo imagen	1	17%	2%	5	83%	9%

NC = Nombre completo (nombre y apellido)

Gráfico 11: Gráficos resultados Pie de foto



En el pie de foto de la entrevista de la política Marine LePen, aparece al fondo pero no la nombran. Sin contexto, pues no se la menciona en la el cuerpo de la entrevista, se introduce una fotografía de su sobrina con este texto:

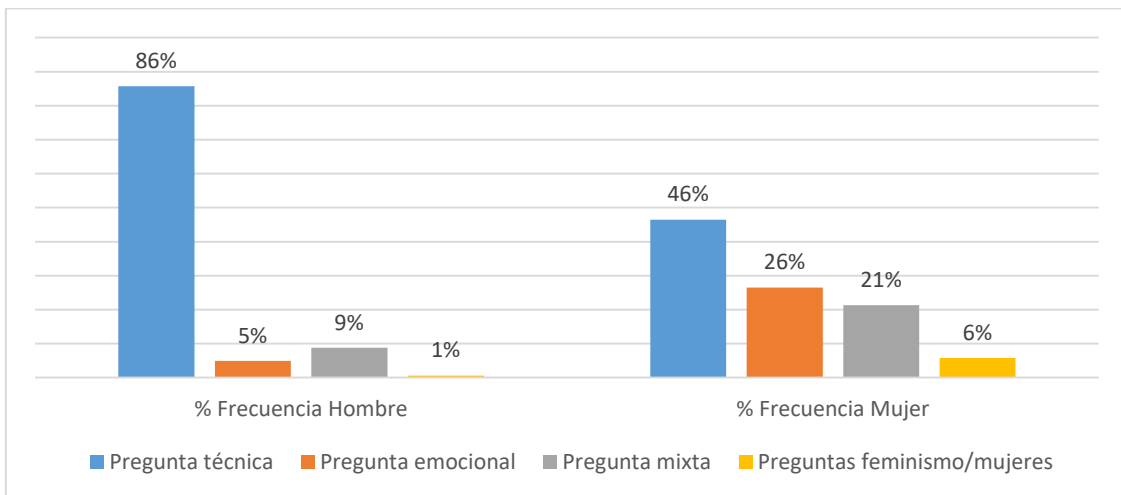
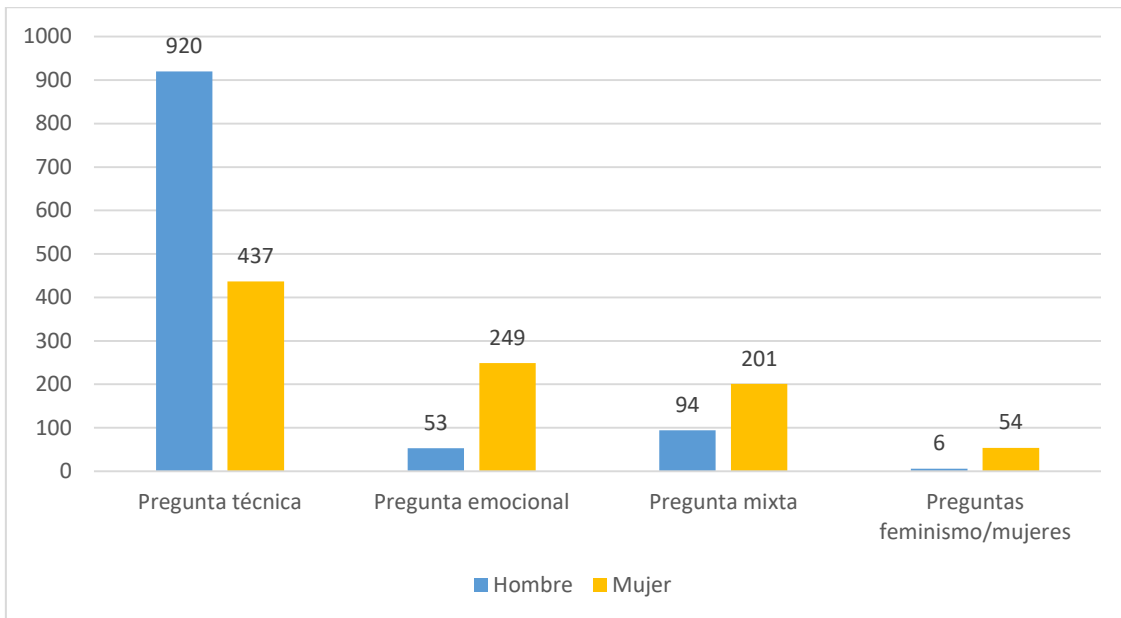
- *“La ‘sobrinísima’: Marion Maréchal-Le Pen es, a sus 25 años, la figura emergente del clan y la parlamentaria francesa más joven de la historia”.*

5.2.2.4. Preguntas

Tabla 31: Tabla resultados Preguntas

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Pregunta técnica	920	68%	86%	437	32%	46%
Pregunta emocional	53	18%	5%	249	82%	26%
Pregunta mixta	94	32%	9%	201	68%	21%
Preguntas feminismo/mujeres	6	10%	1%	54	90%	6%

Gráfico 12: Gráficos resultados Preguntas



Este apartado demuestra en cifras cómo la genealogía del territorio de género se mantiene en lo tradicional. El universo emocional se le sigue atribuyendo a la mujer, y el racional que implica conocimiento al hombre.

La acotación para la mujer se ciñe a su profesión y sus experiencias personales dentro de su carrera.

5.2.2.4.1. Pregunta técnica

Tabla 32: Tabla resultados código Pregunta técnica

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Pregunta técnica	920	68%	86%	437	32%	46%

Se observa una tendencia de temáticas generales de carácter técnico o multidisciplinar en los perfiles de hombres, aunque éstas no pertenezcan a su área de competencia. Al pintor Juan Genovés, por ejemplo, se le pide su opinión sobre política nacional en varias ocasiones y hasta se le atribuye autoridad para hacerlo en la descripción de su perfil. Es habitual preguntarle al hombre sobre temas que no competen a su profesión. Los expertos opinan sobre todos los temas sean o no su campo.

Javier Marías, escritor:

- *“Me gustaría que hiciéramos un repaso sobre algunas cuestiones de cara al siglo XXII. Por ejemplo, la desigualdad tan tremenda que domina la sociedad de hoy en día. ¿Podremos aguantar así hasta entonces?”*
- *“¿Habrá entonces religiones cada vez más fanáticas y extendidas, o apuntan a su desaparición gracias a la ciencia, al conocimiento?”*

Juan Genovés, pintor:

- *“¿Qué piensa cuando ve el estado de la política española hoy en día?”*

5.2.2.4.2. Pregunta emocional

Tabla 33: Tabla resultados código Pregunta emocional

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Pregunta emocional	53	18%	5%	249	82%	26%

94 preguntas de carácter emocional para los hombres frente a las 201 para las mujeres. Las preguntas emocionales que se realizan a los hombres suelen estar contextualizadas.

Juan Genovés, pintor:

- *“Es muy futbolero. ¿Va mucho a ver a su equipo a Mestalla?”.*

Josep Baselga, oncólogo:

- *“A estas alturas de su vida, si tuviera que hacer una autocrítica, ¿qué diría?”.*

Sue Grafton, escritora:

- *“¿A estas alturas la inseguridad sigue acompañándola?”.*

5.2.2.4.3. Pregunta mixta

Tabla 34: Tabla resultados código Pregunta mixta

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Pregunta mixta	94	32%	9%	201	68%	21%

Prima la anécdota ante la técnica. A las mujeres se les pregunta habitualmente por qué se han dedicado a su profesión, por qué la escogieron.

Paula Hawkins, escritora:

- *“A los 17 años se vino a la capital inglesa con su familia. ¿Estudió Ciencias Políticas y Económicas en Oxford impelida por la tradición familiar?”.*

Joanne Liu, médico:

- *“¿Y en aquella época ya soñaba con ser médico?”.*

La estructura que se utiliza en un perfil masculino es directa.

Paul Preston, escritor:

- *“¿Cómo y por qué empezó a estudiar la historia de España y además de ese periodo?”.*

5.2.2.4.4. Preguntas sobre feminismo/mujeres

Tabla 35: Tabla resultados código Preguntas sobre feminismo/mujeres

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Preguntas feminismo/mujeres	6	10%	1%	54	90%	6%

¿De qué pueden hablar las mujeres? De mujeres y de cómo se sienten al ser mujeres. Se dialoga sobre sus propios intereses sectoriales o para mostrar su condición de víctima:

- *¿Cómo se siente en este cargo? ¿Ha sufrido discriminación?*

A sus compañeros no se les pregunta sobre discriminación y/o sexismo, sin embargo, se encuentran cuatro las ocasiones en las que se pregunta a un hombre por cuestiones de igualdad, feminismo o por la particularidad de una persona como mujer. Dos de ellas son para desprestigiar con total complicidad por parte del periodista:

Resulta particularmente llamativo lo que ocurre en la entrevista de Jorge Lanata, un conocido comunicador argentino al que se le pregunta por su opinión sobre la presidenta de ese momento, Cristina Kirchner:

- *“¿Ser mujer le perjudica o le favorece como a una nueva Evita?”*

Tras su respuesta el periodista reformula y expresa:

- *“Es buenísima dando pena”.*

Le da pie a su interlocutor y siguen:

- *“Habla de corrido”.*

- *“Bueno, sí. Tiene 60 años”.*

- *“Hombre, en eso se defiende. Busquémosle virtudes”.*

Lo mismo ocurre en Christian Jacq, egiptólogo:

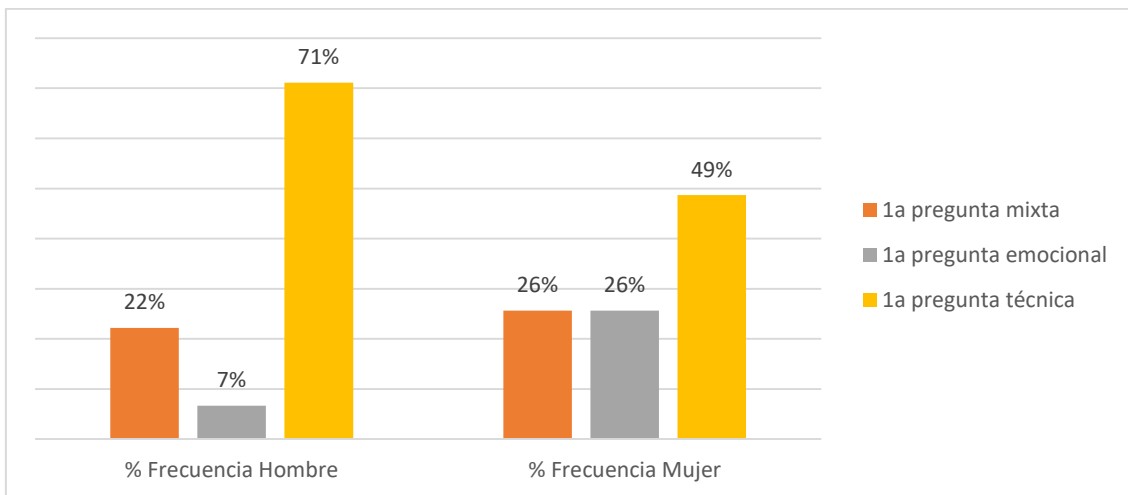
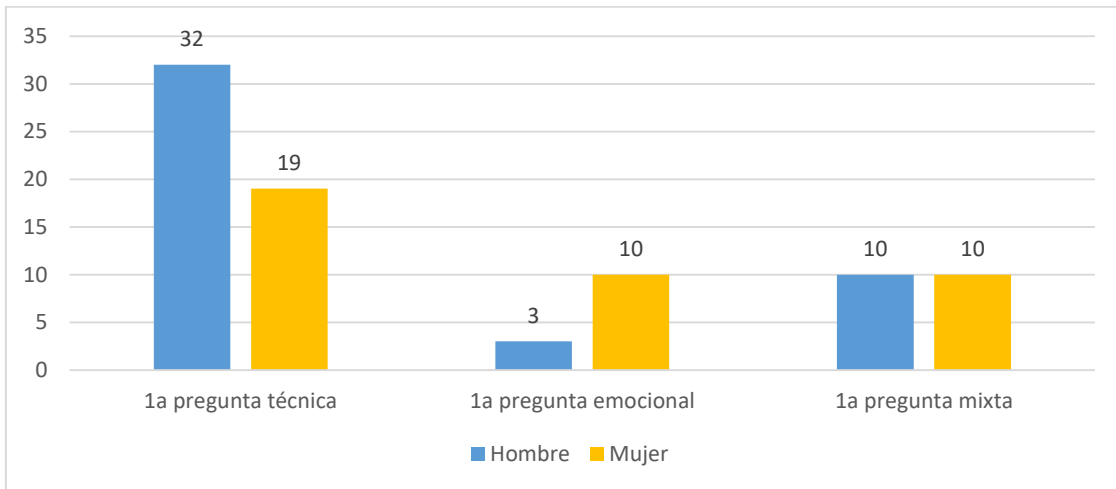
- *“Me parece, si me perdona, de una soberbia muy francesa. Lo que me lleva a preguntarle por madame Christiane Desroches Noblecourt, la gran faraona de la egiptología, a la que pone usted a caldo en muchos de sus libros. “La pequeña, ambiciosa y sobreexcitada egiptóloga francesa que lo sabía todo sobre todo”, escribe, “y habría merecido la medalla de oro en las olimpiadas de la vanidad”. La conocí, era una mujer de armas tomar, murió en 2011. Ella también le tenía atravesado a usted”.*

5.2.2.5. Primera pregunta

Tabla 36: Tabla resultados Primera pregunta

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
1a pregunta técnica	32	63%	71%	19	37%	49%
1a pregunta emocional	3	23%	7%	10	77%	26%
1a pregunta mixta	10	50%	22%	10	50%	26%

Gráfico 13: Gráficos resultados Primera pregunta



5.2.2.5.1. Primera pregunta técnica

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
1a pregunta técnica	32	63%	71%	19	37%	49%

Se encuentra una diferencia entre el tipo de preguntas técnicas que se dirige a cada uno de los personajes. Aunque a las mujeres se les hace también preguntas puramente vinculadas con sus conocimientos y profesión hay tendencia a que el enfoque de las preguntas suponga alusiones al universo emocional, a la demostración de su valía, o a sus preferencias personales.

En los perfiles masculinos se observa una breve introducción contextual técnica y después se formula la pregunta. Parece como si el entrevistador conversara con el hombre más que con la mujer.

Juan Luis Arsuaga, antropólogo:

- *“El Big Bang, 13.800 millones de años; el comienzo de la vida, 4.000 millones; el Homo antecessor, 900.000 años; el nacimiento del Homo sapiens, entre 150.000 y 200.000 años. Preguntarle a usted por cómo será el género humano dentro de cien años le parecerá una broma...”*

Renzo Piano, arquitecto:

- *“¿Existe la ciudad ideal o cercana al ideal? (Largo silencio reflexivo)”*

Daniel Inneraty, politólogo:

- *“Nos domina la política, pero creemos poco en ella. ¿Habrá política y políticos en el siglo XXII? ¿Cómo será la organización social?”*

Por otro lado, ciertas preguntas infieren cuestionamiento hacia la mujer profesional.

Svetlana Aleksíevich, premio Nobel de literatura:

- *“¿No es, a veces, demasiado dura con el lector?”*

Académicas:

- *“Se define como lingüista, dialectóloga y filóloga especializada en ecdótica ¿Puede explicar sus cometidos?”.*

Pilar Albarracín, artista:

- *“¿Las ideas le surgen en los sitios y momentos más inesperados?”.*

Carmen Pérez Diez, egiptóloga:

- *“Le interesa mucho el ataúd de Ankhefenkhonsu, sacerdote de Amón”.*

En cuanto a la extensión de las respuestas, no se valora en esta investigación, pero sí se puede observar en la extensión total de la entrevista cuánto espacio ocupan ellos y cuánto ellas. ¿Cuánto ocupa la respuesta del hombre experto y cuanto la respuesta de la mujer experta? Como ejemplo, Chema Madoz, tiene respuestas de más de 340 caracteres. Su homóloga Pilar Albarracín alcanza los 159 caracteres en la respuesta más larga. Es necesario remarcar que es el periodista quien corta y pega las respuestas. Es quien decide cuanto espacio ocupar.

Por último, aclarar que el número total de preguntas es superior al número de documentos porque como se ha comentado anteriormente algunos documentos del corpus incluyen más de un personaje, por tanto, más de una entrevista.

5.2.2.5.2. Primera pregunta emocional

Tabla 37: Tabla resultados código Primera pregunta emocional

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
1a pregunta emocional	3	23%	7%	10	77%	26%

Las preguntas emocionales en los hombres suelen estar muy contextualizadas. Son parte de la información relevante del personaje, vinculadas a su obra principalmente.

El músico Chico Buarque escribió una novela basada en el descubrimiento de una familia paralela a la suya:

Chico Buarque, músico:

- *“¿Cuándo se enteró usted de que tenía un hermano?”*

El filósofo, fundador y director encargado de un festival literario temático, ha escogido como lugar de celebración del mismo la ciudad en la que nació, por tanto el periodista le pregunta por sus orígenes justificadamente:

Rüdiger Safranski, filósofo:

- *“Es en cierto modo una vuelta a sus orígenes. Usted nació cerca de aquí”.*

En el caso de las mujeres se observa una tendencia a marcar los orígenes, es decir, la identidad relacional (tan presente en el universo femenino), sin vinculación a un contexto profesional. Algo que sí ocurre en el hombre.

Beatriz de Moura, editora:

- *“¿Ser hija de diplomáticos le marcó de alguna forma?”*

Paula Hawkins, escritora:

- *“¿Cómo fue crecer en Zimbabue y cómo contribuyó a convertirla en la persona que es hoy?”*

Sue Grafton, escritora:

- *“¿Cómo fue crecer en Louisville (Kentucky) en los cuarenta?”*

Isabel Allende, escritora:

- *“Pues empezamos con una mala noticia, un matrimonio como el suyo (con el abogado y escritor americano Willie Gordon), desde hace 27 años...”*

5.2.2.5.3. Primera pregunta mixta

Tabla 38: Tabla resultados código Primera pregunta mixta

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
1a pregunta mixta	10	50%	22%	10	50%	26%

Se marca la diferencia entre la temática destinada a las mujeres y a los hombres. El acercamiento a lo emocional en el hombre suele estar justificado en el contexto. El que se hace de la mujer implica una explicación sobre su desarrollo profesional o una referencia a sus emociones.

Patricia Urquiola, arquitecta:

- *“¿Cómo se convierte una burguesa ovetense en la diseñadora más famosa del mundo?”*

Mario Draghi, economista:

- *“Goza usted de una reputación unánime. Luca di Montezemolo, antiguo presidente de FIAT y Ferrari y que estudió en la misma escuela de Roma que usted, aseguró que usted siempre era el más serio y competente de todos, Mario, el alumno modelo”.*

Maria Inés Rodríguez, directora de museo:

- *“Usted empezó en el mundo del arte como artista y hoy dirige un museo. ¿Su trayectoria es consecuencia de la frustración como creadora o existe una lógica interna?”*

Fabiola Gianotti, física:

- “¿Qué sintió cuando comprendió que habían cazado el bosón de Higgs?”

No existe en este corpus ningún ejemplo en el que se le pregunte a un hombre qué sintió cuando alcanzó un logro profesional. Sí se pueden encontrar varios ejemplos en los que se le pregunta al respecto a una mujer.

5.2.2.6. Citas destacadas

Tabla 39: Tabla resultados Citas destacadas

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer
Citas destacadas	126	52%	117	48%

Tabla 40: Tabla totales y medias Citas destacadas

Dato	Hombre	Mujer
Total palabras citas destacadas	3853	2562
Media palabras citas destacadas	31	22

Gráfico 14: Gráfico resultados Citas destacadas

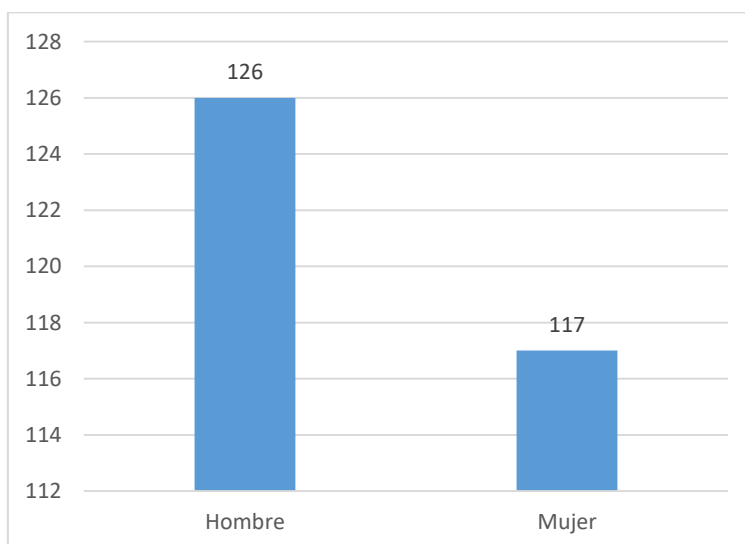
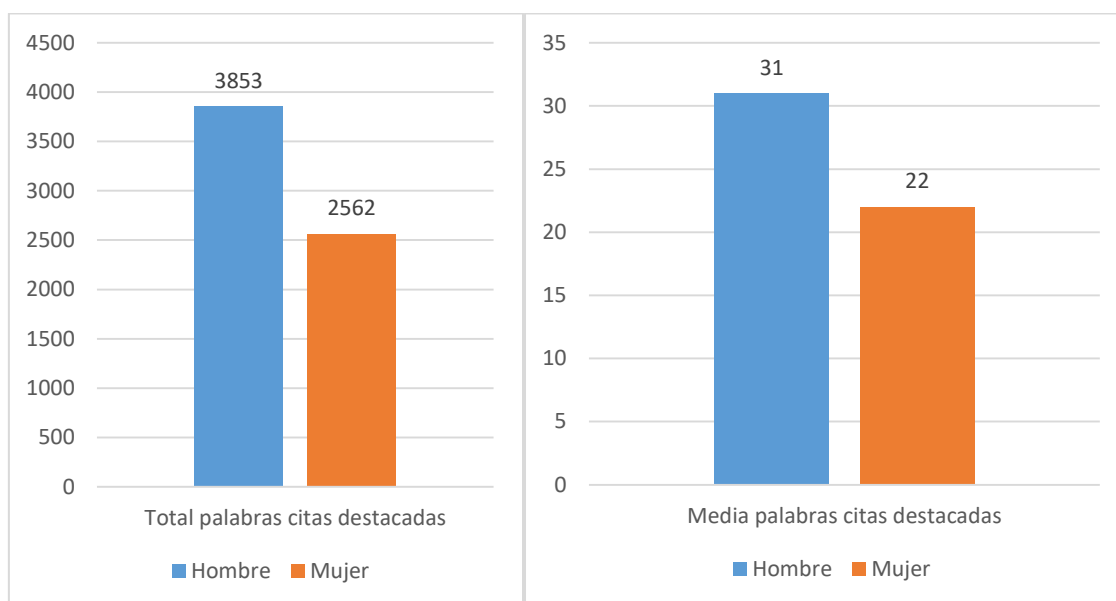


Gráfico 15: Gráficos resultados totales y medias Citas destacadas



Las citas destacadas cuantificadas muestran una ligera mayoría de destacados para el hombre que para la mujer, lo que lleva a reiterar la mayor visibilidad del hombre.

¿Cuánto espacio ocupan las citas destacadas de los hombres y cuánto el de las mujeres? Como se observa en los resultados, los hombres superan en 1291 caracteres a las de las mujeres. El espacio reservado para ellos infiere un mayor interés hacia lo que expresan. La temática también es relevante. Las citas de las mujeres a parte de ser más escuetas están más vinculadas con el universo personal que con el profesional.

Pilar Albarracín, artista:

- *“Es que soy muy maniática”, reconoce.*

Académicas:

- *“Mi director de tesis doctoral pensó. ‘Bah, una chica, le daré algo poco importante’, me lo confesó él después, el día que me concedieron un premio”.*

Patricia Urquiola, diseñadora:

- *“Muero todos los días y renazco por la mañana”.*

Chema Madoz, fotógrafo:

- *“Pongo a funcionar mi subconsciente de manera que, aunque me dedique a otras actividades, esa obsesión da vueltas de manera constante. Y entonces la imagen nace en mi cabeza. A veces encontrar la solución a esa idea tarda días. Otras veces se resuelve muy rápido. Mi proceso es lento y a la vez continuo. No tengo un horario fijo, pero de alguna manera cada escena me ronda todo el tiempo mientras atiendo a otras cosas. Alguna noche me he despertado soñando con alguna de estas imágenes. En muchas ocasiones, cuando termino una fotografía me viene una especie de vacío. Entonces no sé si conseguiré hacer otra. O si la que hago resultará repetitiva. Me muevo siempre en el terreno de la incertidumbre. Siempre en soledad”.*

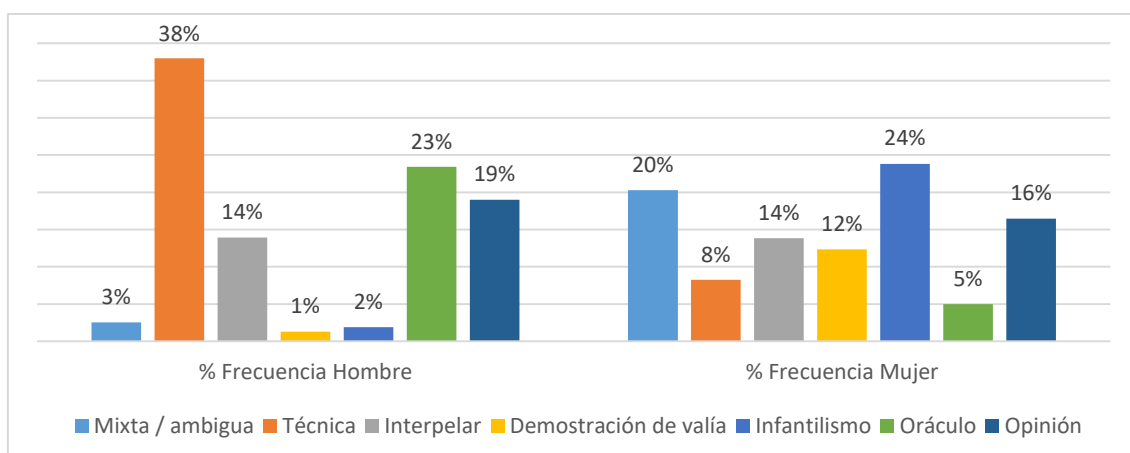
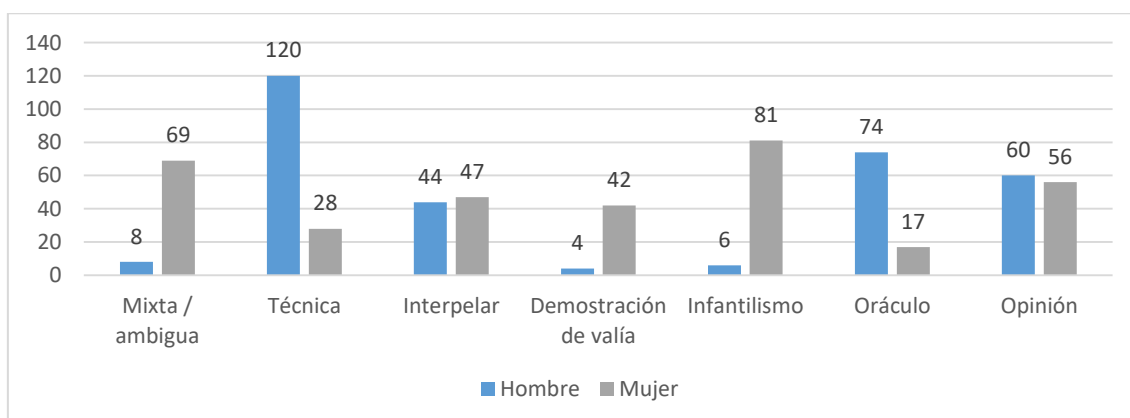
5.2.3. Análisis cualitativo

5.2.3.1. Autoridad

Tabla 41: Tabla resultados Autoridad

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Mixta / ambigua	8	10%	3%	69	90%	20%
Técnica	120	81%	38%	28	19%	8%
Interpelar	44	48%	14%	47	52%	14%
Demostración de valía	4	9%	1%	42	91%	12%
Infantilismo	6	7%	2%	81	93%	24%
Oráculo	74	81%	23%	17	19%	5%
Opinión	60	73%	19%	56	68%	16%

Gráfico 16: Gráficos resultados Autoridad



El periodista describe la trayectoria profesional o expone preguntas por medio de diferentes construcciones lingüísticas que conceden o infieren autoridad y credibilidad profesional. Como puede verse en las diferentes gráficas y tablas, las áreas de autoridad se reparten. Los porcentajes obtenidos demuestran que la autoridad profesional de las mujeres se desluce. El periodista marca durante todo el texto referencias a su carrera o su obra, pero tiende a difuminarla de distintas formas. La autoridad masculina se presenta naturalizada, la autoridad femenina ha de demostrarse.

Los profesionales que aparecen en los semanales dominicales ya disponen de una autoridad técnica independientemente de su sexo, pues está relacionada con su estatus. Son referentes de las élites culturales sociales y políticas. Gozan de un respeto público, y por tanto aparecen en los medios de comunicación. Lo que tengan que decir será tomado en cuenta y la manera en la que sea expresado por parte de los medios de comunicación tendrá un peso o un alcance mayor.

Se han clasificado hasta seis tipos diferentes de autoridad que destacan la influencia o el prestigio del personaje, pero dependiendo del tipo de construcción lingüística la potestad intelectual queda afianzada en mayor o menor grado. La credibilidad puede llegar a fluctuar según confluyen las ideas a nivel pragmático. Se revela una plusvalía de la voz masculina frente al de la femenina.

La autoridad técnica de las entrevistadas es muy inferior, se tiende a presentar por medio de diferentes construcciones ambiguas y referencias a otras temáticas alejadas de su talento, trayectoria u obra. Se entremezclan anécdotas personales con éxito y logros profesionales, junto a preguntas emocionales que eclipsan tanto la voz técnica de las mujeres como el desarrollo de carácter técnico de sus respuestas.

5.2.3.1.1. Autoridad mixta/ambigua

Tabla 42: Tabla resultados código Autoridad Mixta/ambigua

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Mixta / ambigua	8	10%	3%	69	90%	20%

La autoridad de construcción ambigua es aquella en la que se están destacando atributos profesionales del personaje, pero se cierra con asociación a otra idea diluyendo por tanto la potestad profesional. Se enaltece a la mujer para devolverla al estereotipo.

Jill Abramson, periodista:

- *“Es una mujer inteligente y sabe que no tiene demasiado sentido invertir en amores no correspondidos”.*

Como puede observarse, la diferencia de porcentaje es muy evidente. Si examinamos detenidamente las 8 ocasiones en las que se presenta ambigüedad en los perfiles masculinos, encontramos una vez más excepciones justificadas por el contexto: un arquitecto hijo de un ministro de la Alemania nazi, un artista que muestra obsesión y pasión por su trabajo, un músico catalán que defiende la autodeterminación de la sociedad catalana, un arquitecto de origen africano y el director de una fundación que tuvo sus ideas muy claras desde la adolescencia. Aunque se dan esos casos, el resto de la entrevista contiene numerosos ejemplos de autoridad técnica.

La temática de ambigüedad con la que queda reflejada la mujer está vinculada a otras áreas. El periodista se basa en metáforas o juegos de palabras que destacan por encima de la voz profesional de la entrevistada.

Los signos de puntuación también infieren información. En el siguiente ejemplo, en el que no hay una pregunta anterior que la pueda encadenar temáticamente, se intenta destacar la obra y notoriedad de la artista, pero se utilizan puntos suspensivos, que sugieren al lector duda.

Pilar Albarracín, artista:

- *“Sus performances en las que se condena la violencia machista, en las que abunda la sangre... ahora se ven en los telediarios cada dos por tres”.*

Tanto en la entrevista de Pilar Albarracín como en la de Ángela de la Cruz, ambas artistas y realizadas por el mismo periodista, se especifica que son conocidas en otros países pero menos en España. Algo que no ocurre en el caso de los hombres.

Pilar Albarracín, artista:

- *“La artista sevillana, venerada en Francia (aquí menos)”.*

Ángela de la Cruz, artista:

- *“Es una de las artistas más importantes y a la vez menos conocidas de España”.*

El hecho de destacar su lado emocional (que no deja de ser una percepción del periodista) también se repite en diversas ocasiones. La idea se plantea intentando visibilizar un atributo profesional, pero el desarrollo se encamina desembocando en otra idea, generalmente una anécdota o un dato biográfico:

Patricia Urquiola, diseñadora:

- *“Más allá de ser la diseñadora más famosa del mundo, la arquitecta Patricia Urquiola (Oviedo, 1961) es una mujer intensa con una biografía de vértigo que, sin embargo, arrancó cuando ya había cumplido 40 años”.*

Ángela de la Cruz, artista:

- *“Su obra tiene aires punk. ¿Usted todavía es punk? Su forma de vestir recuerda esa estética”.*

Se evidencia su autoridad profesional pero en realidad se le pregunta por su vida privada.

Carmen Iglesias, académica:

- *“Leyendo su entrada en el Diccionario Biográfico Español, cinco páginas de logros profesionales, me preguntaba cuándo fue la última vez que se enamoró”.*

Se abre el párrafo con su dilatada experiencia para explicar en el tronco del texto que sus padres regentan un restaurante chino y se cierra con el nombramiento a través del verbo “llegar”:

Joani Liu, médico:

- *“Tras 20 misiones en 16 países, Liu, de 49 años, nacida en Charlesbourg (Canadá) en el seno de una familia que regentaba un restaurante chino, el China Garden, en la ciudad de Quebec, llegó el año pasado al puesto de presidenta de Médicos Sin Fronteras”*

También se advierte un uso mayor de lenguaje literario y metáforas para los perfiles femeninos. Usos de adverbios, “antes” “aunque” para unir dos o más ideas que las contraponen o denotan prioridad en el tiempo:

Martin, antropóloga:

- *“...su instinto de antropóloga se encendió como una bombilla”*

Maria João Pires, pianista:

- *“ y aunque en los buenos tiempos para la industria dio salida a cientos de miles de copias e incluso se colocó entre los más vendidos, recientemente ha roto su contrato con Deutsche Grammophon”.*

Jill Abramson, periodista:

- *“Fue la primera mujer en dirigir el diario más prestigioso del planeta. Duró tres años antes de ser apartada por sus diferencias con la propiedad del medio y confiesa que haber sido fiel a sus principios pudo estar entre las causas de su cese”.*

Manuela Carmena, jueza y exalcaldesa:

- *“Una bandeja de magdalenas, recién hechas por ella para la ocasión facilita la charla con esta mujer de rostro anguloso y mirada inteligente, conversadora nata, observadora de su tiempo y magistrada comprometida con la justicia social”.*

La manera correcta y educada con la que el periodista se dirige a la entrevistada no deja de transmitir una cercanía con ciertos rasgos paternalistas que no se atisba en las entrevistas protagonizadas por hombres.

Soledad Lorenzo, galerista:

- *“Y todo esto en lo que se ha metido usted, donación, regalo, como quiera llamarlo, sin nueva ley de mecenazgo. ¿Qué opina?”.*
- *¿Cuándo decidió rodearse de artistas para afrontar su futuro?”*

Académicas:

- *“Reunimos a cinco de las siete académicas (Carmen Iglesias y Aurora Egido declinaron participar) en el jardín.”*

Resulta anecdótico que se las reuna en el jardín en lugar de un despacho o una sala. No podemos confirmar dónde reunirían a cinco académicos, tampoco si se expresaría como objeto directo o indirecto: *los reunimos o se reúnen....* Lo que infiere individualidad y no dependencia.

A las mujeres se les despoja asiduamente de autoridad por medio del discurso y del perfil que se hace de ellas.

5.2.3.1.2. Autoridad técnica

Tabla 43: Tabla resultados código Autoridad técnica

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Técnica	120	81%	38%	28	19%	8%

La autoridad técnica pertenece por mayoría absoluta a los hombres. Es aquella que permanece intacta al abrir y cerrar una oración. El mensaje que se quiere transmitir no sufre interrupciones con ideas asociadas, por tanto no lleva al lector a otras inferencias. Es más, se observa una autoridad legítima en algunas ocasiones, pues el periodista eleva discursivamente al personaje utilizando por ejemplo, expresiones que implican el visto bueno del entrevistado:

Josep Baselga, oncólogo:

- *“Baselga aprecia el sentido de la responsabilidad, el rigor, la apertura de miras, la mezcla de culturas, el espíritu de integración y ese talento que existe al otro lado del charco para extraer de cada profesional lo mejor que este puede dar”.*

Los perfiles de mujeres que tienen autoridad técnica son perfiles de mujeres veteranas, que tienen carreras dilatadas muy reconocidas o científicas de renombre. Influye también el perfil elitista, es decir el poder económico les otorga autoridad.

Contraste entre ambos tipos de autoridad:

Autorida Técnica	Autoridad Mixta
<p>Josep Baselga, oncólogo:</p> <p><i>“Es usted director médico del Memorial de Nueva York y en abril toma posesión de la presidencia de la Asociación -Americana de Investigación del Cáncer. Esto es casi como decir que dirige usted el rumbo de la lucha contra el cáncer en el mundo, ¿o es mucho decir?”</i></p>	<p>María Blasco, bióloga molecular y directora deL CNIO (Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas):</p> <p>- <i>“No nos asegura entonces que el siglo XXII esté libre de cáncer...”</i></p>
<p>Francisco José Ayala, genista:</p> <p>- <i>“Sus contribuciones han sido clave”.</i></p>	<p>Marcela del Río, científica:</p> <p>- <i>“Lo cuenta como si las células hicieran lo que les viene en gana”.</i></p>
<p>Deyan Sufic:</p> <p>- <i>“El director del Museo del Diseño de Londres reflexiona sobre la configuración de los espacios que habitamos”.</i></p>	<p>Pilar Albarracín, artista:</p> <p>- <i>“La artista sevillana, venerada en Francia (aquí menos)”.</i></p>
<p>Francis Kéré,arquitecto:</p> <p>- <i>“Todas las ha ideado Kéré y su equipo de 13 arquitectos en el que trabajan tres españoles”.</i></p>	<p>Patricia Urquiola, diseñadora:</p> <p>- <i>“No fundó su propio estudio hasta que cumplió 40 años”.</i></p>

Tabla 44: Tabla contraste entre ambos tipos de autoridad

5.2.3.1.3. Autoridad interpelar

Tabla 45: Tabla resultados código Autoridad interpelar

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Interpelar	44	48%	14%	47	52%	14%

Son unos resultados bastante parejos, aunque si tenemos en cuenta que los documentos de perfil femenino son menores hay una tendencia en alza hacia la interpelación a la mujer.

El tipo de interpelación se puede analizar clasificando los momentos en los que el periodista insta al personaje a hablar o en qué momento le da un toque de atención, incluso su propia insistencia. No se disgrega en este análisis, pero se puede observar en anexos aquellas citas marcadas como tales.

5.2.3.1.4. Autoridad: demostración de valía

Tabla 46: Tabla resultados código Autoridad demostración de valía

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Demostración de valía	4	9%	1%	42	91%	12%

Los datos avalan que en un porcentaje abrumador que a las mujeres se les invita a relatar los motivos por los cuales han llegado a la cumbre profesional o a defender su obra.

Es relevante señalar que el único hombre que obtiene esta categoría es el arquitecto Francis Keré, originario de Burkina Faso. No es demostrable al no tener más documentos de profesionales del mismo origen, pero esta entrevista recoge el modelo típico femenino.

Para demostrar su valía se encuentran preguntas como:

- “¿A qué atribuye su evolución?”
- “¿Cómo consiguió hacerlo?”
- “¿Cuál es su contribución?”

- *“¿Cuántos idiomas controla?”*
- *“¿Le critican que su arte es de postal?”*
- *“¿Podrá trasladar esta filosofía a todo el CERN?”*
- *“¿Qué aporta a la academia?”*

También se desarrolla la trayectoria profesional y aquellos lugares en los que han sido “fichadas” y por quién.

5.2.3.1.5. Autoridad: infantilismo

Tabla 47: Tabla resultados código Autoridad infantilismo

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Infantilismo	6	7%	2%	81	93%	24%

De nuevo, la mujer destaca muy por encima. Solamente se han categorizado tres citas masculinas que infieren infantilismo y pertenecen a dos hombres racializados.

Se observa también que la manera correcta y educada con la que el periodista se dirige a la entrevistada no deja de transmitir una cercanía con ciertos rasgos paternalistas que no se atisba en las entrevistas protagonizadas por hombres.

Hanif Kureishi, escritor:

- *“...un melenudo de familia paquistaní que intentaba ser dramaturgo”.*

Francis Kéré, arquitecto:

- *“¿Su novelesca historia ha contribuido más a su fama mundial que la propia arquitectura que hace?”*

En este tipo de *autoridad*, el periodista llega a calificar a la entrevistada, saca conclusiones sobre su persona, emplea construcciones con las que minusvalora su trabajo o la presenta en situaciones románticas de manera anacrónica o incluso inconexa, pues no se corresponde con lo que inicialmente se estaba relatando. Se hacen también referencias directas a su madurez.

Joanne Liu, médico:

- *“Joanne Liu apuntaba maneras desde el minuto uno. Su primera misión con Médicos Sin Fronteras en Mauritania, que le llevó, tras dos días en coche escuchando en bucle una casete de Celine Dion, a perderse en medio de la nada para llegar a un lugar llamado Bassikounou, concluyó con su dimisión y un regreso adelantado”.*
- *“La actividad en el campo de refugiados no se correspondía con la acción con que ella había soñado”.*

Maria João Pires, pianista:

- *“Esta feroz y delicada intérprete portuguesa ha aprendido a ser feliz una vez cumplidos los 70 años”.*

Jane Goodall, primatóloga:

- *“¿Se ha sonrojado ante algún comportamiento sexual de los chimpancés?”*

Fabiola Gianotti, física:

- *“¿Es difícil mandar a científicos?”*

Académicas de la lengua:

Titular de la entrevista: *“Las chicas de la Academia hacemos pandilla”*

- *“Las cinco que se han reunido para este reportaje se han hecho amigas y a veces quedan para comer o tomar una copa. O se envían correos electrónicos en los que se hacen consultas sobre su trabajo en la Academia. “Las chicas hacemos pandilla”, explica Margarita Salas. Son muy cumplidoras: participan en comisiones, acuden a los plenos”.*

Son varias las referencias que se hacen a sus ideas políticas o clase social, desde (una vez más) una cercanía que roza lo irrespetuoso. Algo que no se encuentra en ningún perfil masculino.

El caso de la arquitecta Carmen Pinós es especialmente relevante, tiene hasta diez citas de Infantilismo:

- *“¿Era una niña mimada cuando entró en la universidad?”*
- *“Ha dudado cuando le he preguntado si fue una niña mimada. Y ha contado alguna vez que su padre la llevaba a los desfiles de una tienda legendaria de Barcelona, El Dique Flotante, para que eligiera los modelos que le gustaban”.*
- *“¿Le mimó más su padre que su madre?”*
- *“Aplaudes la rebeldía política. Choca en boca de una terrateniente como usted”.*
- *“¿Es una burguesa progre?”*
- *“¿Ha aprendido a vivir sola?”*

Se observa además una actitud más inquisitiva con las mujeres. Se resaltan detalles sin relevancia que pueden generar una idea superficial del personaje. Se presentan como algo extraordinario e inusual y hasta se asume que buscan ayuda en sus parejas para resolver cuestiones profesionales.

Ángela de la Cruz, artista:

- *“Los críticos ingleses han definido su obra como un debate pictórico entre la vida y la muerte. También puede parecer un juego. ¿Lo es?”.*

Pilar Albarracín, artista:

Este ejemplo es llamativo porque no es una pregunta ni forma parte del desarrollo de la entrevista. Es una nota que adjunta entre paréntesis el periodista, tras una respuesta de la artista, que no mantiene relación alguna con la información anterior. Que además la termine con puntos suspensivos, sin comentar ni añadir aclaración, infiere a parte de desautorización, excentricidad.

- *“(El fotógrafo está disparando a modo de prueba y la artista se gira y le espeta: “¿Me estás haciendo fotos desde ahí? Porque es que me da una paranoia que salga esta puerta, es tan fea...)”.*

Eva Pellicer, bióloga nuclear:

- *“La aguja del pajar: Eva Pellicer Científica con premio”.*

Fabiola Gianotti, física

- *“¿Es difícil mandar a científicos?”*

Sue Grafton, escritora:

- *“¿Cuál es el mejor piropo que le ha dedicado un lector?”*
- *“Está casada con un profesor de Filosofía de la Física. ¿Busca en su mente científica soluciones para sus atascos creativos?”*
- *“¿Recurre a ayudantes?”*
- *“Ha admitido que, cuando empezó a escribir novela negra, tenía muy poca idea de cómo funcionaba el invento”.*
- *“¿Contempla pues con un cierto alivio que le queden sólo tres letras del abecedario?”*
- *“¿A estas alturas la inseguridad sigue acompañándola?”*

Carmen Iglesias, académica:

- *“Suele decir que las cosas en la vida le han llegado solas, que no las ha buscado. ¿Esa ha sido su actitud con los hombres? ¿Los ha esperado, o los ha buscado?”.*

María Dueñas, escritora:

- *“Muy suavita, muy arregladita, muy comedida, muy geisha de modales... y, luego, una mujer brava, independiente, inteligente y con mucha fuerza”.*

Svetlana Aleksíevich, premio Nobel de literatura:

- *“Mientras la intérprete despotrica contra un novio andaluz que tuvo una vez en la etapa en que vivía en Málaga –los periodistas entienden palabras sueltas como “machista” o “no andar sola”–, Aleksiéovich sonríe y la emplaza a ampliar ese tema en próximos días. “Quiero que me hables también de los hombres bielorrusos, con todos los detalles, ¿lo harás?”. Se dan los teléfonos para continuar hablando de hombres otro día”.*

Patricia Urquiola, diseñadora:

- *“¿No tiene nunca la sensación de haber hecho demasiadas sillas, demasiadas lámparas...?”*
- *“¿Filtra más a medida que se hace mayor?”*

Es común hacer referencias a otros hombres que las han apadrinado, acompañado o impulsado. Se encuentran más ejemplos en el apartado de referencias a otros hombres.

Soledad Lorenzo, galerista:

- *“Comenzó su andadura en el mundo de las galerías con Fernando Guereta”.*

Joanne Liu, médico:

- *“James Orbinski, que fue presidente de MSF Internacional de 1998 a 2001, dice de usted que tiene grandes habilidades de liderazgo. Y gente que la conoce bien nos cuenta que es usted una persona muy práctica y con mucho sentido común. ¿Se ve reflejada en este retrato?”*

Jane Goodall, primatóloga:

- *“Su mentor, el paleontólogo Louis Leakey, que prácticamente la adoptó y la orientó hacia el estudio de los chimpancés”.*

Svetlana Aleksiéovich, premio nobel de literatura:

- *“Su gran maestro ha sido el bielorruso Ales Adamovich, de quien tomó “las grandes lecciones sobre la posición del narrador”.*

Mercedes Bengoechea (2003:11) señala en su manual:

“Evita proporcionar una imagen humillante, subordinada, denigrante o frívola de la mujer. Rechaza presentarla mediante una imagen menospreciada o tratarla como objeto. En general, antes de hablar o escribir, detente un momento y piensa: ¿Lo expresaría de forma simétrica si se tratara de alguien del sexo contrario? ¿Quedaría la mujer trivializada, devaluada, ridiculizada, desacreditada, estereotipada o excluida por mis palabras? En tal caso, cámbialas”.

5.2.3.1.6. Oráculo

Tabla 48: Tabla resultados códigos Oráculo y Opinión

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Oráculo	74	81%	23%	17	19%	5%
Opinión	60	73%	19%	56	68%	16%

Los periodistas prefieren preguntar a los hombres sobre aquellos temas vinculados al futuro. Pueden estar relacionados con su profesión o con cualquier otro tema que se considere trascendente. Esa tendencia tan al alza a preguntarles a ellos sobre las inquietudes que hay sobre la vida, el ser humano, el progreso o la política infiere sabiduría otorgada a los hombres.

5.2.3.1.7. Opinión

La categoría Opinión tiene unos resultados bastante equilibrados. Se utilizan verbos que se van intercalando: cree, piensa, opina...

Hay una clara tendencia a pedir opinión sobre temas emocionales, vinculada a la ejemplaridad humanitaria en el grupo de las mujeres profesionales. También es frecuente pedirles que opinen sobre el machismo dentro de la profesión.

Patricia Urquiola, diseñadora:

- ¿Cree que sus productos transmiten valores?

Fabiola Gianotti, física:

- *¿Le preocupa la educación de los jóvenes? ¿Cree que en los institutos, por ejemplo, se debería poner más énfasis en asignaturas de ciencias...?*

Se observa, además, una tendencia a pedir opinión sobre otras personas o colegas de la profesión. Algo que no ocurre con los hombres.

El corpus contiene dos entrevistas realizadas por el mismo periodista a una egiptóloga y a un egiptólogo. A ella le piden opinión sobre sus colegas y a su homólogo le preguntan por la disciplina compartida.

Carmen Pérez Die, egiptóloga:

- *“¿Qué opina de sus colegas?”*

Christian Jaq, egiptólogo:

- *“¿Qué opina de la egiptología española?”*

Hasta en siete ocasiones se le pide opinión a Manuela Carmena, algo habitual en los perfiles de mayor edad. El trato que reciben las mujeres mayores es más similar al que reciben los hombres. En el perfil de Carmen Iglesias, historiadora de 79 años se aprecia interés en sus reflexiones y se le da pie a profundizar. Ello no obvia que en el mismo texto se le pregunta, cuándo fue la última vez que estuvo enamorada.

Aunque el número de ocasiones en las que se pide opinión es bastante parejo, a los hombres en una misma entrevista se les pide opinión varias veces, es decir es más frecuente dentro de la conversación.

5.2.3.2. Poder

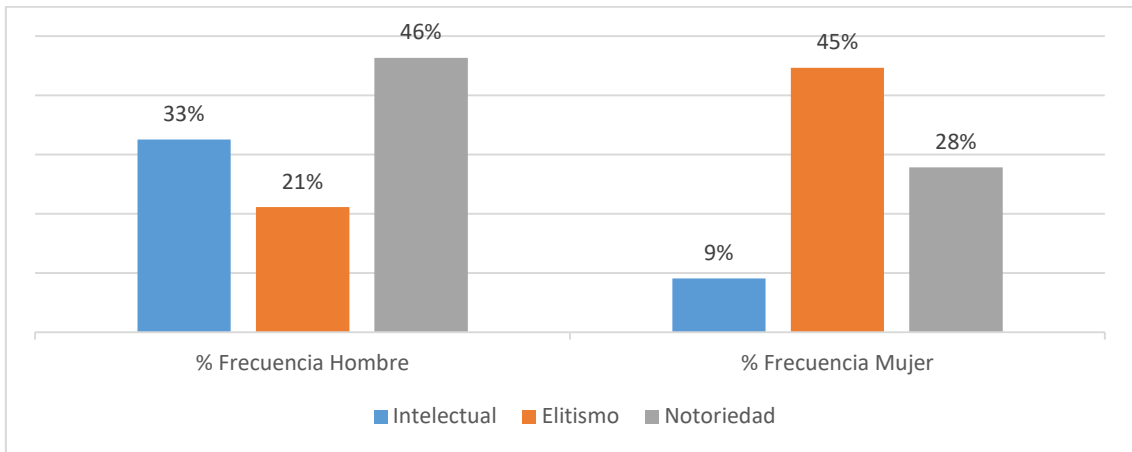
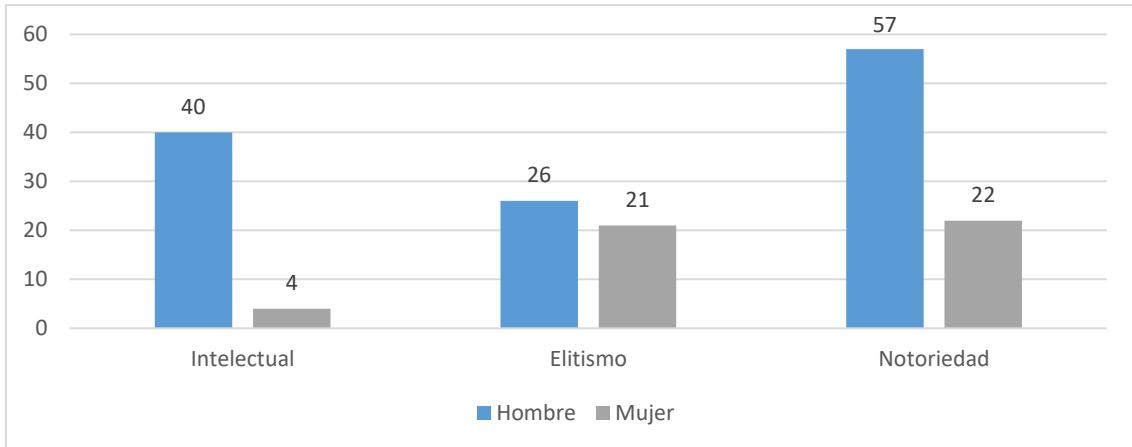
Preguntas y descripciones que destacan el alcance de influencia profesional del personaje.

Tabla 49: Tabla resultados Poder

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Intelectual	40	91%	33%	4	9%	9%
Elitismo	26	55%	21%	21	45%	45%

Notoriedad	57	72%	46%	22	28%	28%
------------	----	-----	-----	----	-----	-----

Gráfico 17: Gráficos resultados Poder



5.2.3.2.1. Poder intelectual

Tabla 50: Tabla resultados código Poder intelectual

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Intelectual	40	91%	33%	4	9%	9%

La petición de opinar o pronunciarse sobre ciertos asuntos, impera en los hombres e infiere poder intelectual. Son construcciones que contienen un tipo de información vinculada a su capacidad profesional y al alcance de su influencia.

Juan Luis Arsuaga, paleoantropólogo:

- *“Sus trabajos en la sierra de Atapuerca (Burgos), junto con un cada vez más nutrido equipo científico, han resultado claves mundiales para el estudio de la evolución de la especie humana”.*

Jorge Ramos, periodista:

- *“Ha sido muy crítico con el Gobierno mexicano tras el informe que desmonta la versión oficial de la desaparición de los 43 estudiantes normalistas de Guerrero. ¿Le ha defraudado Peña Nieto?”*

5.2.3.2.2. Poder elitismo

Tabla 51: Tabla resultados código Poder elitismo

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Elitismo	26	55%	21%	21	45%	45%

Los datos de este rango están bastante igualados. Son élites intelectuales que se mueven en las mismas esferas.

5.2.3.2.3. Poder notoriedad

Tabla 52: Tabla resultados código Poder notoriedad

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
--------	--------	----------------------	---------------------	-------	---------------------	--------------------

Notoriedad	57	72%	46%	22	28%	28%
------------	----	-----	-----	----	-----	-----

Las estructuras de notoriedad pertenecen al hombre. Su visibilidad en todas las áreas es mucho mayor, por tanto, los resultados son una confirmación de ésta.

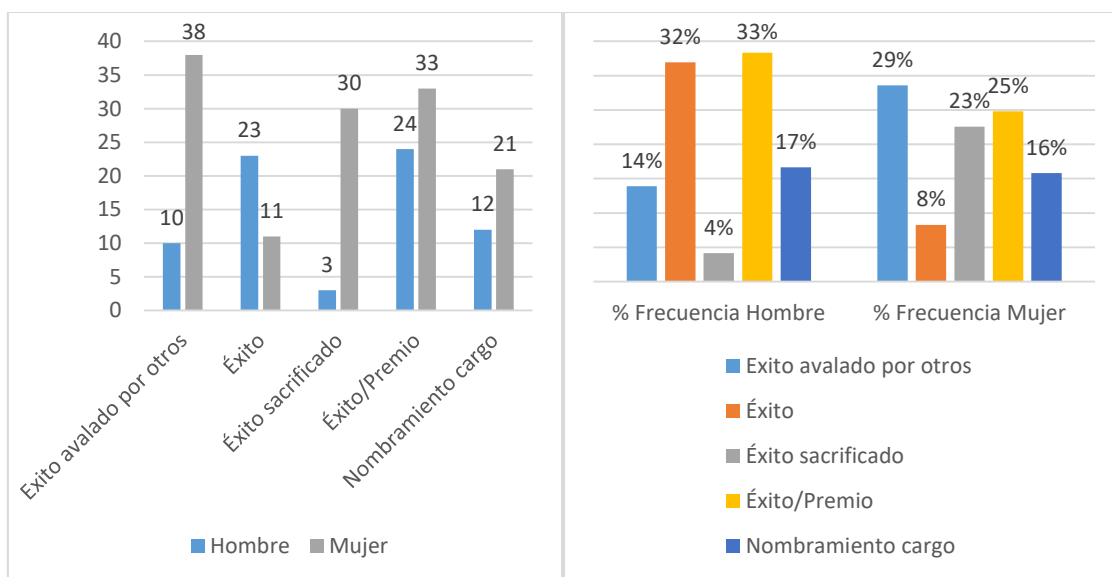
5.2.3.3. Éxito

Preguntas y descripciones en las que se expone el alcance del éxito profesional que incluyen los premios y los cargos de poder recientes. No solamente se cuantifican las ocasiones en las que aparecen sino el tipo de verbos que se utilizan para ello.

Tabla 53: Tabla resultados Éxito

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Éxito avalado por otros	10	21%	14%	38	79%	29%
Éxito	23	68%	32%	11	32%	8%
Éxito sacrificado	3	9%	4%	30	91%	23%
Éxito/Premio	24	42%	33%	33	58%	25%
Nombramiento cargo	12	36%	17%	21	64%	16%

Gráfico 18: Gráficos resultados Éxito



5.2.3.3.1. Éxito avalado por otros

Tabla 54: Tabla resultados código Éxito avalado por otros

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Éxito avalado por otros	10	21%	14%	38	79%	29%

Las continuas referencias a otros hombres, a publicaciones prestigiosas o demás fuentes creíbles en los perfiles femeninos que apoyan su trayectoria, infiere la necesidad de un prescriptor que avale su capacidad. El éxito es otorgado por otros que sí tienen autoridad técnica, por lo que reciben el éxito, no se lo ganan o lo consiguen.

5.2.3.3.2. Éxito

Tabla 55: Tabla resultados código Éxito

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Éxito	23	68%	32%	11	32%	8%

Las referencias al éxito del personaje sobresalen en los perfiles masculinos.

5.2.3.3.3. Éxito sacrificado

Tabla 56: Tabla resultados código Éxito sacrificado

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Éxito sacrificado	3	9%	4%	30	91%	23%

Las construcciones que se utilizan reflejan los obstáculos que han atravesado para alcanzar reconocimiento.

Solo hay tres referencias en hombres, casualmente en dos perfiles racializados.

Francis Kéré, arquitecto:

- *“¿Ha tenido que sacrificar algo para poder realizar su trabajo?”*

Jorge Ramos, periodista:

- “...donde con esfuerzo, talento y coraje se ha situado entre los personajes más influyentes del país”.

Violeta Demonte, lingüista:

- “¿A usted le ha costado más llegar al lugar donde está por ser mujer?”

Carme Pinós, arquitecta:

- “Vive ahora un reconocimiento, tras construir dos rascacielos en México y levantar Caixa Fórum Zaragoza, que le ha costado mucho conseguir. ¿Por qué ha sido tan difícil?”

Jill Abramson, periodista:

- “Nadie le regaló nada. Recorrió todos los escalones del periodismo hasta llegar a la cima de The New York Times”.

Soledad Lorenzo, galerista:

- “Tras un intenso aprendizaje, en 1986 abrió la suya”.

5.2.3.3.4. Éxito/premio

Tabla 57: Tabla resultados código Éxito/premio

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Éxito/premio	24	42%	33%	33	58%	25%

La mujer profesional que interesa mediáticamente es aquella que destaca con una carrera brillante, avalada por otros. Su presencia se justifica por sus galardones.

Eva Pellicer, científica:

- “...ha sido premiada”.
- “...la investigación por la que ha sido premiada”.

Beatriz de Moura, editora:

- “...le han concedido el premio Leyenda”.

Fabiola Gianotti:

- *“A usted le concederán seguro algún premio Nobel...”*

En los perfiles masculinos se observa una tendencia a la enfatización.

Juan Genovés, artista:

- *“...uno de los artistas españoles vivos más internacionales, más premiados”.*

Jean Pierre Luminet, astrofísico:

- *“O sea que no le darán el Nobel, dice usted”.*

Renzo Piano, arquitecto:

- *“Cuando ganó el premio Pritzker (considerado el Nobel de la arquitectura)”.*

Umberto Eco, filósofo y escritor:

- *“...ha logrado numerosos reconocimientos, como el Premio Príncipe de Asturias”.*

Tabla 58: Tabla verbos código Éxito/premio

	MUJER	HOMBRE
LOGRAR	2	2
SER: es premio nacional	3	3
GANAR	4	1
RECIBIR	3	3
ESTAR: está en posesión	2	0
METONIMIA: El premio Planeta, Princesa de Asturias...	2	5
HA SIDO PREMIADO	5	2
CONCEDER	3	1
RECOGER	0	1
SUPERLATIVO: premiadísimo	0	1
VALER	0	1
RECIBIR	5	5
TENER	0	1
OBTENER	0	1
DECLARAR	0	1
LLEGAR	0	1

Se encuentra una mayor variedad de verbos utilizados para otorgar premios a los hombres: *los recogen, les valen, los obtienen, llegan a tenerlos, son declarados premios...*

Las mujeres en cambio *ganan premios y han sido premiadas*, es destacable la utilización del verbo ganar en sus perfiles.

Por el tipo de construcción y verbos empleados se intuye una mayor legitimidad al galardonar a los hombres.

5.2.3.3.5. Nombramiento cargo

Tabla 59: Tabla resultados código Nombramiento cargo

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Nombramiento cargo	12	36%	17%	21	64%	16%

Hay más nombramientos en los perfiles femeninos, lo que justifica la idea de la brillantez de sus trayectorias para ser consideradas. En uno de los documentos, Fabiola Giannotti, se apunta a su nombramiento como directora general hasta en cuatro ocasiones diferentes. También ocurre en el documento del oncólogo Josep Baselga, en el que se remarca esa información como algo muy relevante, pero se expresa con verbos activos: *accede a la presidencia, toma posesión de la presidencia y ejerce como presidente*. En cambio, Fabiola Gianotti, lo hace por medio de verbos pasivos: *asume la elección, es elegida, no sorprende su nombramiento... Las mujeres alcanzan la presidencia, se convierten en directoras*.

Se observan diferencias en las estructuras que se utilizan para describir los nombramientos según el sexo del personaje.

Carmen Iglesias, historiadora, académica:

- *“En 1989 fue elegida por unanimidad miembro de número de la Academia de la Historia, y el pasado noviembre, directora de esta docta institución. ¿Se emocionó?”*
- *“La Navidad llegó cargada de felicitaciones por su nuevo nombramiento y su ego parece bien cubierto por las enhorabuenas de antiguos alumnos e historiadores”.*

Soledad Puértolas, académica:

- *“Al ser elegida académica, Soledad pensó en sus padres”.*

Josep Baselga, oncólogo:

- *“Es usted director médico del Memorial de Nueva York y en abril toma posesión de la presidencia de la Asociación Americana de Investigación del Cáncer. Esto es*

casi como decir que dirige usted el rumbo de la lucha contra el cáncer en el mundo, ¿o es mucho decir?”

Joanne Liu, médico:

- *“...accedió en 2013 a la presidencia de Médicos Sin Fronteras”.*
- *“...llegó el año pasado al puesto de presidenta de Médicos Sin Fronteras”.*

Anna Wintour, editora:

- *“En 2013 fue ascendida. Retendría la dirección de Vogue”.*

Gabrielle Finaldi, director museo:

- *“Ha sido nombrado recientemente director de la National Gallery de Londres, cargo al que accede después de haber desempeñado su labor como director adjunto en el Prado junto a Miguel Zugaza”.*

Aunque se exprese la acción por medio del mismo verbo, el contexto informativo es diferente. No se infiere la misma idea tras señalar un ascenso o un nombramiento.

María Blasco, oncóloga:

- *“Tras ocupar otros cargos en el centro, en junio de 2011 fue nombrada directora, en sustitución de Mariano Barbacid”.*

Josep Baselga, oncólogo:

- *“Accederá además a la presidencia de la Asociación Americana de Investigación del Cáncer (AACR), la mayor organización en este campo”.*

Se observa una tendencia a marcar a quien sustituye una mujer, algo que no ocurre con los hombres. En el perfil masculino se señala el cargo y además su voz como autoridad. Ingresa solo, nadie le nombra.

Darío Villanueva, académico:

- *“En 2010 fue designado secretario de ésta y desde 2015 la preside. Experto en literatura...”*
- *“Ingresó en la RAE con 57 años, cree que la institución necesita de un equilibrio de edades y un amplio espectro de saberes”.*

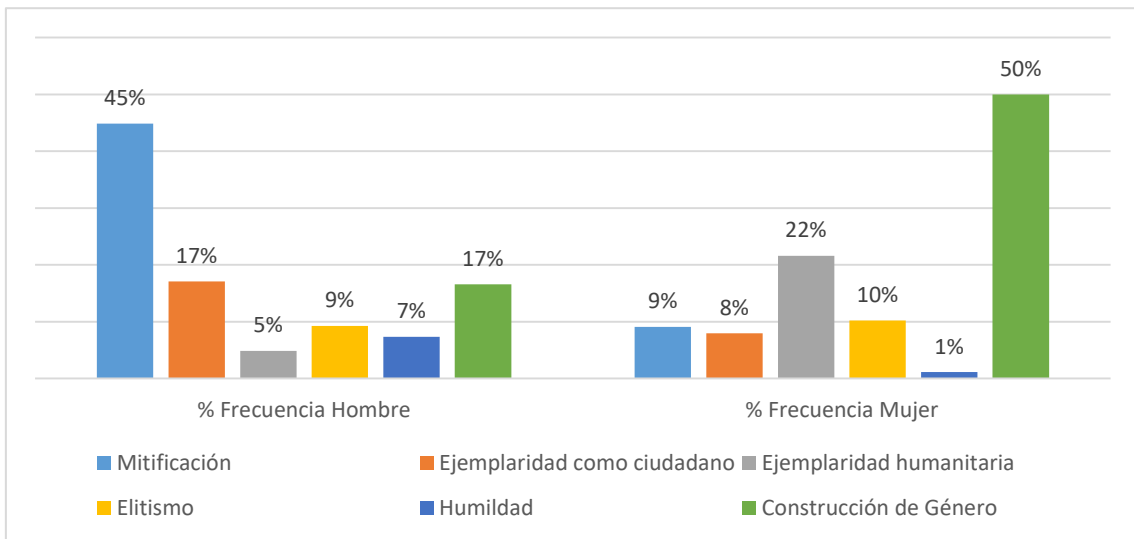
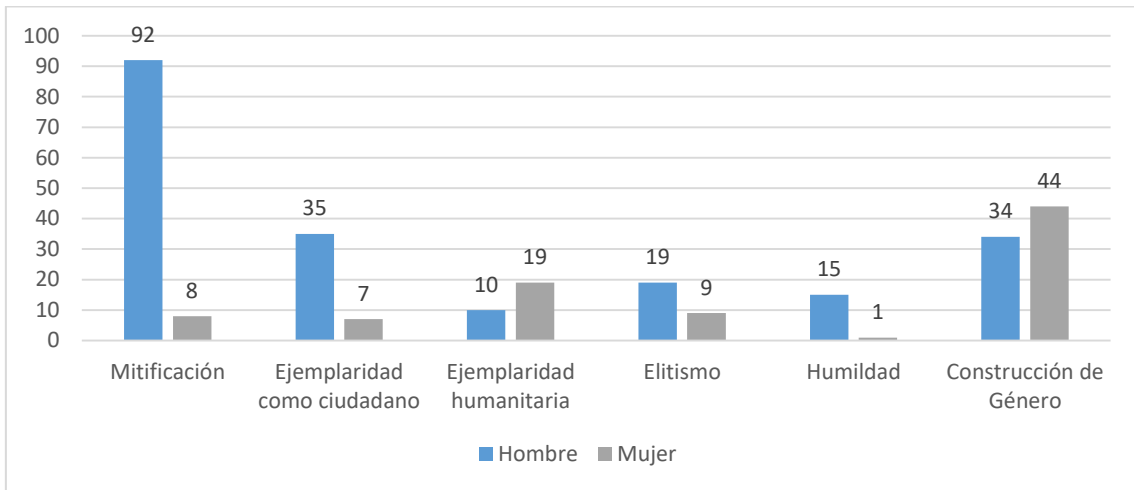
5.2.3.4. Mitificación

Esta categoría se caracteriza por la libre elección del periodista de alabar el trabajo, la obra, la trayectoria o al propio personaje por medio de metáforas, metonimias o hipérboles. Tratándose de personajes célebres, pertenecientes a las altas esferas se mitifica y magnifica su persona a través del texto. Todas las subcategorías mitifican o infieren mitificación. Se separaron por temática para observar qué áreas se destacan más en los y las profesionales. Tales estructuras asientan la imagen que se crea del personaje, se le encumbra.

Tabla 60: Tabla resultados Mitificación

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Mitificación	92	92%	45%	8	8%	9%
Ejemplaridad como ciudadano	35	83%	17%	7	17%	8%
Ejemplaridad humanitaria	10	34%	5%	19	66%	22%
Elitismo	19	68%	9%	9	32%	10%
Humildad	15	94%	7%	1	6%	1%
Construcción de Género	34	44%	17%	44	56%	50%

Gráfico 19: Gráficos resultados Mitificación



5.2.3.4.1. Mitificación

Tabla 61: Tabla resultados código Mitificación

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Mitificación	92	92%	45%	8	8%	9%

Como evidencian los resultados hay una tendencia superior a relatar de manera rimbombante las trayectorias y perfiles masculinos. Ejemplos de transcendencia personal o profesional, con los que se subrayan actitudes, proezas al gusto del periodista, que ofrece un entusiasmo lingüístico mayor hacia el hombre que hacia la mujer. Se observa una minuciosidad concreta, llena de detalles.

El profesor Leonard Kleinrock tiene hasta cinco mitificaciones en su perfil:

- *“Metido en estas nostalgias anda el periodista cuando se encuentra por fin frente a Kleinrock. Acaba de cumplir los 81, pero tal vez por la asimilación en este ambiente, luce como la imagen de la eterna juventud. Fresco como una rosa”.*
- *“¿Se le puede llamar el padre de internet?”*
- *“¡Qué idea!”*
- *“Kleinrock, neoyorquino de nacimiento, pide: “Venid conmigo”. Abre la puerta de otra habitación. Es como entrar en otra época. Unos armarios enormes son en realidad unas computadoras de aquel tiempo pasado. Hay fotografías de los colegas y alumnos y cacharros, entre los que destaca el que sirvió como teclado de esos ordenadores prehistóricos”.*

Albert Speer, arquitecto:

- *“Su obra más emblemática, sin embargo, la que pondrá su nombre en boca de todo el mundo -y que permitió a Catar llevarse el Mundial de 2022-, no ha salido, todavía, del papel. Por primera vez, una sola firma, el estudio Albert Speer and Partner, con sede en Fráncfort, ha diseñado los 12 estadios donde se jugará la*

primera edición del campeonato que se celebrará en invierno. Se trata de una docena de recintos que, en pleno desierto, prometen revolucionar el modo en que se organiza un Mundial”.

- *“Speer sigue cambiando el aspecto del mundo”.*

Jean Pierre Luminet, matemático:

- *“Cuando presentó su trabajo, en 1979, los investigadores pensaron desde el primer momento que tras ese nombre, Luminet, se escondería algún famoso investigador”.*

Juan Genovés, artista:

- *“¿Es aburrido que lo estén elogiando todo el tiempo?”*

Es interesante cómo se enfoca la figura de este artista en contraposición a la de su homóloga Pilar Albarracín. Ambos poseen un carácter activista y sin embargo no reciben el mismo enfoque sobre su conciencia social. Mientras que al pintor se le encumbra a ella se la infantiliza. Firma ambas entrevistas el mismo periodista.

Juan Genovés, artista:

- *“La profundidad estética y la voluntad política, de reivindicación, de denuncia, siempre han ido de la mano en la pintura de Juan Genovés (Valencia, 1930), uno de los artistas españoles vivos más internacionales, más premiados y más admirados (en el extranjero al menos) y más comprometidos políticamente contra el franquismo y durante la transición a la democracia”.*

Pilar Albarracín, artista:

- *“Hay sangre, vino, crítica social y política, reivindicación de lo femenino, rechazo de la violencia, especialmente la sexista, y siempre una relectura inesperada del flamenco, de las vírgenes, los santos, el toreo, de símbolos que con una simple vuelta de tuerca ofrecen otra visión. En el techo, los chorizos de tela colgados (un poema visual que habla de la política en España), la máquina de coser que usó*

para acabar sus célebres mandalas hechos de lencería (El nuevo mundo, homenaje al cuadro de Courbet) todo un universo de objetos ordenados minuciosamente. “Es que soy muy maniática”, reconoce. La artista sevillana, venerada en Francia (aquí menos), es incisiva y radical. Empezó su trayectoria a finales de los ochenta y tras unos primeros pasos se fue a Irlanda, hizo de camarera y recapacitó sobre lo que quería hacer. Regresó a Madrid “con una caja de ropa y 125.000 pesetas”.

Las mujeres que sí presentan descripciones de mitificación pura son de edad más avanzada, es decir, tienen una carrera dilatada o pertenecen a altas esferas como la editora Anna Wintour o la diseñadora de Zara, Patricia Urquiola.

5.2.3.4.2. Mitificación ejemplaridad como ciudadano y ejemplaridad humanitaria

Tabla 62: Tabla resultados códigos Mitificación Ejemplaridad como ciudadano y Ejemplaridad humanitaria

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Ejemplaridad como ciudadano	35	83%	17%	7	17%	8%
Ejemplaridad humanitaria	10	34%	5%	19	66%	22%

Otra forma de mitificación es relatar los atributos emocionales del personaje. Se observa una tendencia a destacar el carácter ejemplar de las celebridades tendiendo a incidir en el civismo del hombre y algo más en el perfil humanitario de la mujer.

Jamie Oliver, chef y empresario:

- *“...ha conseguido proezas importantes. su denuncia obligó a McDonald’s a dejar de lavar la carne de sus hamburguesas con hidróxido de amonio y lo que parecía aún más difícil, ha introducido la dieta mediterránea en las cocinas de los británicos. Este David Beckham de la cocina, popular, simpático, muy listo, se ha convertido en un activista de la comida sana con mucho predicamento”.*

Joseph Stiglitz, economista:

- *“¿Su fuerte conciencia social tuvo, pues, un arranque temprano?”*

Umberto Eco, escritor:

- *“Controlar la veracidad de lo que aparece en la Red es, para Eco, imprescindible. Una tarea a la que deberían dedicarse los periódicos tradicionales, para que estos sigan siendo, en el futuro, garantes de la democracia, la libertad y la pluralidad”.*

Soledad Lorenzo, galerista:

- *“...ha donado su gran colección al Centro de Arte Reina Sofía”.*

Violeta Demonte, lingüista:

- *“Llegó a un Madrid franquista, militó en las protestas universitarias, alentó grupos feministas”.*

Como ejemplos de ejemplaridad humanitaria:

María Blasco, científica:

- *“Blasco confía en que la ciencia alargará y mejorará la vida del ser humano en un mundo más igualitario y justo, donde los ciudadanos serán habitantes de la Tierra y no de países”.*

Maria João Pires, pianista:

- *“Pires ha desarrollado una carrera brillante y ejemplar, en la que jamás ha abandonado su vinculación de compromiso pedagógico y colaboración con los pianistas más jóvenes”.*

5.2.3.4.3. Mitificación elitismo

Tabla 63: Tabla resultados códigos Mitificación elitismo

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Elitismo	19	68%	9%	9	32%	10%

El hombre despunta en esta categoría en la que se ensalza su imagen vinculándola a escenarios exclusivos, ya sea de índole económica, disciplinaria o detallando el prestigio internacional del que goza el personaje.

Renzo Piano, arquitecto:

- *“Cuando ganó el premio Pritzker (considerado el Nobel de la arquitectura), lo compararon con Miguel Ángel y con Leonardo Da Vinci”.*

Colin Angle, ingeniero:

- *“Sentado ante su nueva criatura, un aspirador, el Roomba 980, capaz de memorizar los lugares por los que pasa y que se controla desde el móvil lo presenta en Nueva York ante medio centenar de periodistas especializados”.*

Anna Wintour, editora:

- *“Al final, con una escrupulosa educación, no mira su delgado reloj dorado ni una sola vez y deja que el tiempo pase más allá del límite establecido”.*

5.2.3.4.4. Humildad

Tabla 64: Tabla resultados códigos Mitificación humildad

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Humildad	15	94%	7%	1	6%	1%

Se observa una tendencia a destacar la humildad de los perfiles masculinos.

Francisco Ibáñez, ilustrador:

- *“...sostiene Francisco Ibáñez, que se esfuerza en quitar hierro a la cosa y en no salirse de madre con respecto a la trascendencia a su obra”.*

Darío Villanueva, académico:

- *“...luce un talante de humildad determinante y una medida ambición que transborda al futuro”.*

Kepel Gilles, politólogo:

- *“...responde con una mezcla de pudor y misterio: “Lea el último capítulo de mi libro y lo entenderá”.*

Joseph Stiglitz, economista:

- *“¿Cómo evitó el envejecimiento que podría haberle causado el Nobel?”.*

5.2.3.4.5. Construcción de género

Tabla 65: Tabla resultados códigos Mitificación Construcción de género

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Construcción de Género	34	44%	17%	44	56%	50%

El código construcción de género incluye el uso del género neutro para destacar al personaje entre sus homólogos: *“Considerado como uno de los mayores expertos del mundo en biología evolutiva”*. Son construcciones que mitifican la figura del personaje al catalogarlo como el mejor entre sus compañeros, o el mejor de su época. Se observa una variación en el tipo de construcciones que se utilizan para situar a una mujer dentro de estos parámetros, pues el uso del genérico no aclara que sea la mejor de todos los profesionales sino la mejor entre las compañeras mujeres. El uso del masculino genérico implica que se usen y acoplen las construcciones para los personajes femeninos donde se infiere que es la mejor, pero de las mujeres.

También se utilizan construcciones en las que el masculino representa lo humano, es universal y visibiliza al varón de manera permanente. Lo femenino es particular.

Pilar Albarracín, artista:

- *“Es una de las artistas plásticas españolas más sólidas, tanto por el impacto como por el mensaje social y feminista que supuran sus obras”.*
- *“...se ha convertido en uno de los grandes referentes plásticos españoles”.*

Jane Goodall:

- *“La célebre estudiosa de los primates”.*

Carmen Pérez Die :

- *“...es un referente de la arqueología en España”.*

Angela de la cruz:

- *“...compartiendo pared con figuras como Piet Mondrian, Kazimir Malévich, Carl André o Fernand Léger, entre muchos otros, como la artista conceptual catalana Àngels Ribé”.*

Francisco José Ayala, genista:

- *“Considerado como uno de los mayores expertos del mundo en biología evolutiva”.*

Umberto Eco, escritor:

- *“Es uno de los grandes filólogos del mundo”.*

Marine LePen, politóloga:

- *“... su partido ya no es solo un grupo de señores que minimizan el Holocausto”.*

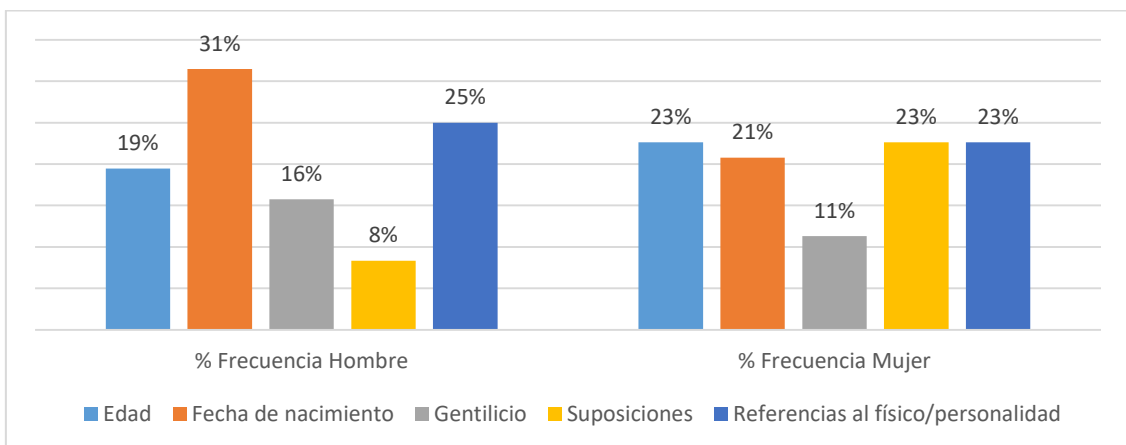
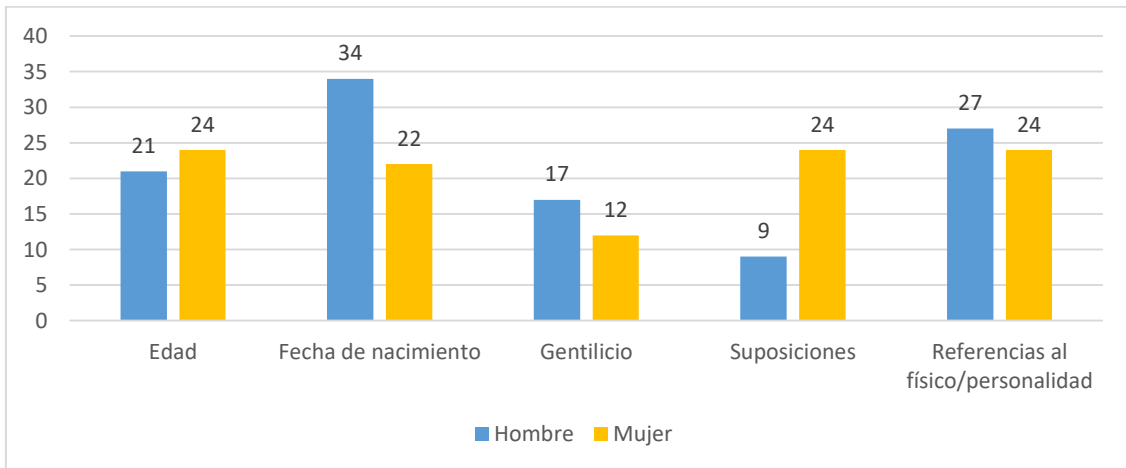
El masculino genérico no recibe una lectura genérica referida a hombres y mujeres , sino una lectura exclusivamente específica referida a los hombres. Este hecho oculta a las mujeres al emplear solo voces masculinas, identificando lo masculino con la humanidad. El efecto del masculino genérico refuerza las formas masculinas, y el uso del masculino universal produce imágenes mentales masculinas.

5.2.3.5. Descripción

Tabla 66: Tabla resultados Descripción

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Edad	21	47%	19%	24	53%	23%
Fecha de nacimiento	34	61%	31%	22	39%	21%
Gentilicio	17	59%	16%	12	41%	11%
Suposiciones	9	27%	8%	24	73%	23%
Referencias al físico/personalidad	27	53%	25%	24	47%	23%

Gráfico 20: Gráficos resultados Descripción



5.2.3.5.1. Edad

Se aprecia una ligera mayoría de marcación de la edad de las mujeres que en los hombres. No se extraen conclusiones al respecto.

5.2.3.5.2. Fecha de nacimiento

Se aprecia una ligera mayoría en hombres que en mujeres. No se extraen conclusiones al respecto.

5.2.3.5.3. Gentilicio

Se aprecia una ligera mayoría de marcación del origen en hombres que en mujeres. No se extraen conclusiones al respecto.

5.2.3.5.4. Suposiciones

Se realizan más suposiciones sobre la mujer que sobre el hombre. El ideario que gira en torno al universo femenino, sumado a la inclinación del interés hacia el ámbito privado que hacia el profesional podría explicar esta inercia de fantasear sobre el personaje femenino. Las suposiciones que se hacen sobre los hombres tienen una clara connotación positiva en comparación a las de sus homólogos que denotan en diversas ocasiones lo contrario.

Daniel Innerarity, filósofo:

- *“Es posible que a Daniel Innerarity los libros le salgan solos”.*

Jordi Savall, músico:

- *“Percibo en usted una sabia concentración”.*

Ayaan Hirsi Ali, politóloga:

- *“...o al menos esa es la sensación que da, ya tuvo su momento, ya fue el centro de atención hace más de diez años”.*

Jill Abramson, periodista:

- *“No ha dormido mucho y las pocas ganas de conversación son evidentes”.*

María Dueñas, escritora:

- *“Tiene aspecto de ser usted muy mandona”.*

5.2.3.5.5. Referencias al físico/personalidad

Destacan ligeramente las referencias al físico y a la personalidad en los hombres. La comparación de las temáticas es la que marca la diferencia.

Umberto Eco, escritor:

- *“...ha adelgazado, pues lleva una dieta que lo alejó del whisky (con el que a veces almorzaba) y de otros excesos, así que muestra el estómago achatado como una gloria conquistada en una batalla sin sangre”.*

Jean-Pierre Luminet, astrofísico:

- *“Se presenta en la recepción de un hotel del madrileño Campo de las Naciones con cara de estar muy cansado. Ha dado una conferencia la noche anterior en el Institut Français de Madrid y hoy ha dedicado seis horas a hablar para un grupo de ejecutivos”.*

Chico Buarque, músico:

- *“Sus fascinantes ojos de un color extraño entre el verde, el azul y el gris constituyen una leyenda nacional”.*

Fabiola Gianotti:

- *“La física, elegante y afable, no parece dejarse llevar por los relumbrones”.*

Jane Goodall, primatóloga:

- *“...es menuda, engañosamente frágil”.*

Ayaan Hirsi Ali, politóloga:

- *“...de su belleza y su sonrisa ya se ha hablado mucho”.*

5.2.3.6. Trayectoria

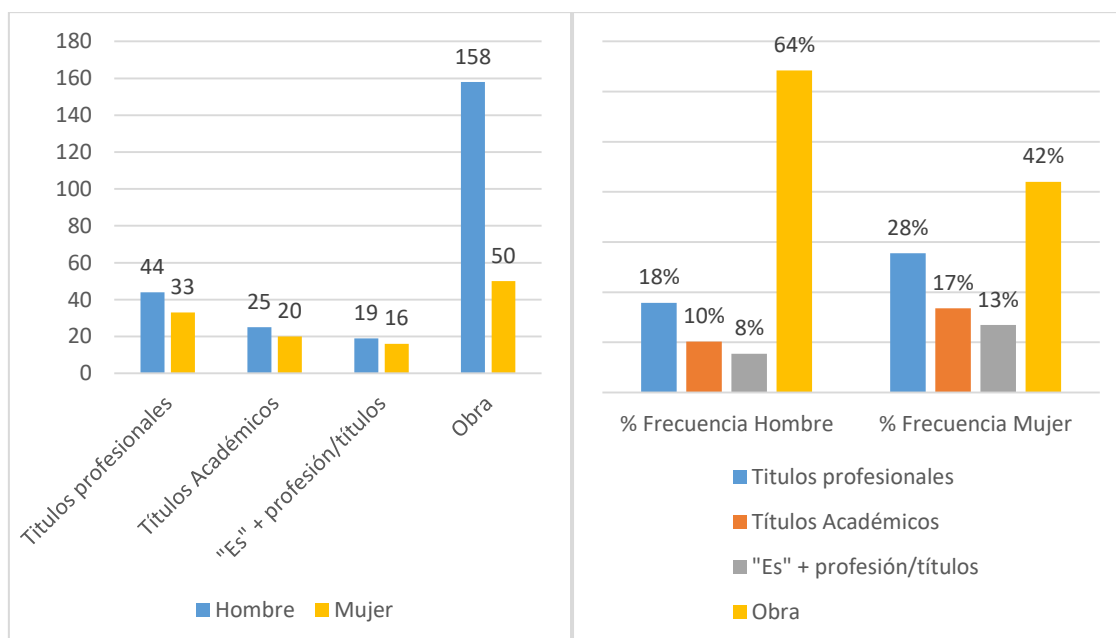
El periodista recorre la trayectoria profesional detallando títulos académicos y profesionales. Además, hace referencias a la obra si la tiene y utiliza una construcción en ciertas ocasiones por medio del verbo “ser” para certificar o quizá enfatizar la titulación o el cargo del entrevistado: “Es usted director médico”.

Por otro lado, los porcentajes obtenidos muestran un tipo modelo de mujer experta muy concreto, que supone un perfil muy premiado y avalado por otros (prensa, crítica, referentes, su propio colectivo).

Tabla 67: Tabla resultados Trayectoria

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Títulos profesionales	44	57%	18%	33	43%	28%
Títulos Académicos	25	56%	10%	20	44%	17%
"Es" + profesión/títulos	19	54%	8%	16	46%	13%
Obra	158	76%	64%	50	24%	42%

Gráfico 21: Gráficos resultados Trayectoria



5.2.3.6.1. Títulos profesionales

Los títulos profesionales se marcan en mayor número en hombres que en mujeres

5.2.3.6.2. Los títulos académicos

Los currículos profesionales de ambos sexos son llamativos. Son profesionales altamente reconocidos y brillantes. Vale la pena destacar que los de las mujeres son abrumadores. Su brillantez académica destaca de tal manera que lleva a pensar que las que aparecen en los medios son precisamente por eso, porque han roto todas las escalas.

5.2.3.6.3. Construcción ES+ Profesión/Titulación

La construcción ES+profesión/títulos se utiliza indistintamente en los diferentes perfiles profesionales.

5.2.3.6.4. Obra

La mención a la obra de los perfiles masculinos es muy superior a las de las mujeres. La presencia es mayor, lo que infiere de nuevo credibilidad y autoridad profesional. Aumenta su posición como referentes.

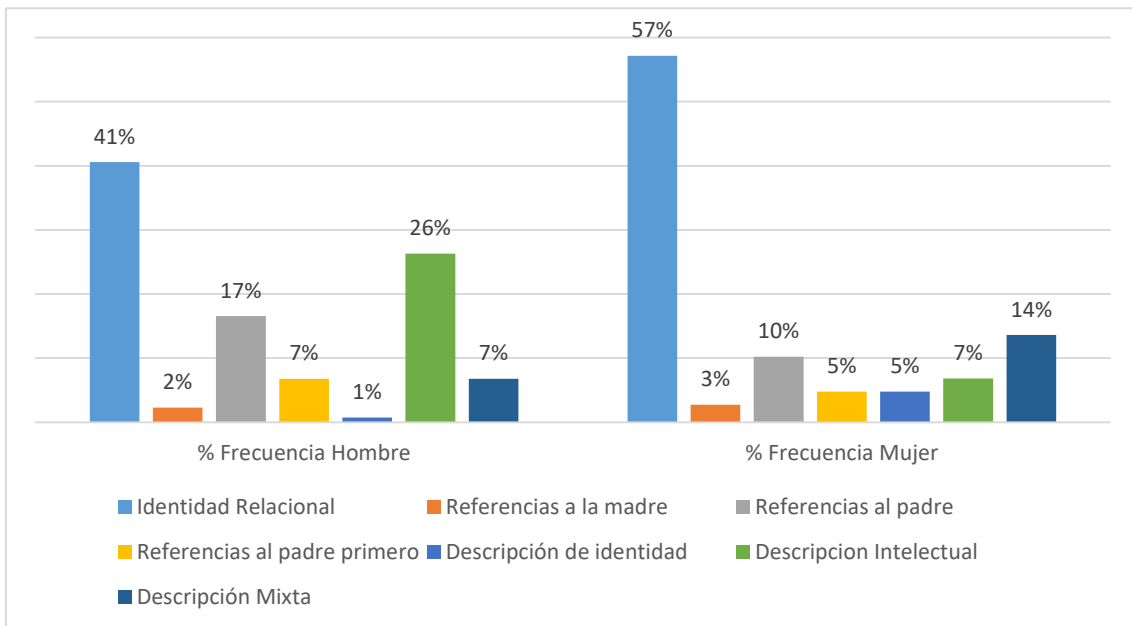
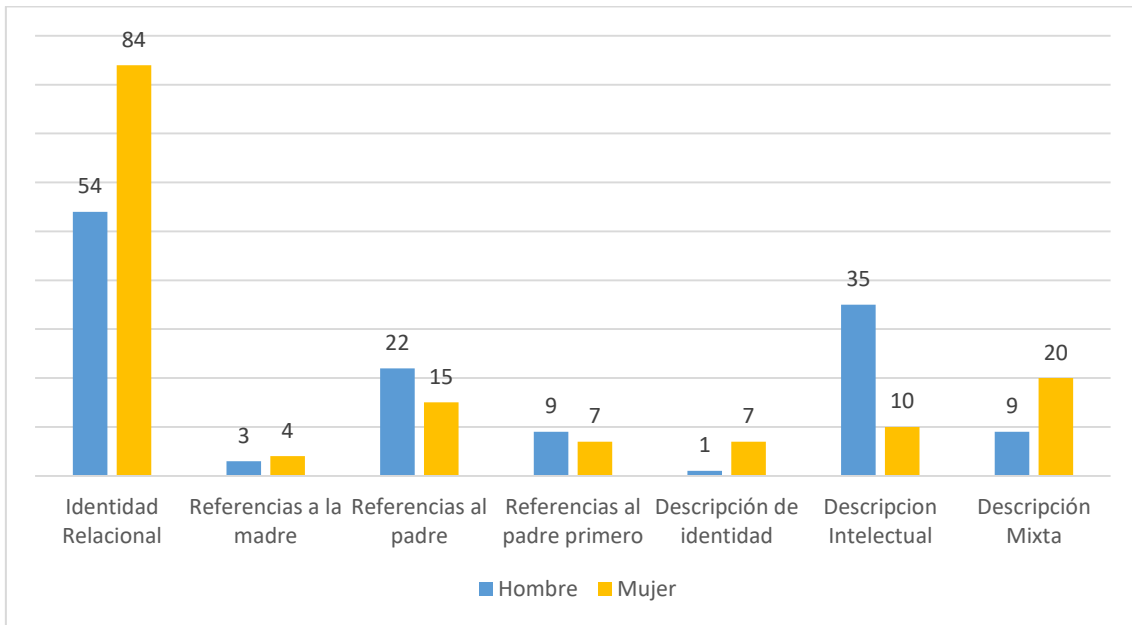
5.2.3.7. Identidad y estatus atribuido

El periodista destaca las relaciones personales o familiares tanto en las descripciones como en las preguntas.

Tabla 68: Tabla resultados Identidad y estatus atribuido

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Identidad Relacional	54	39%	41%	84	61%	57%
Referencias a la madre	3	38%	2%	4	50%	3%
Referencias al padre	22	56%	17%	15	38%	10%
Referencias al padre primero	9	75%	7%	7	58%	5%
Descripción de identidad	1	13%	1%	7	88%	5%
Descripción Intelectual	35	78%	26%	10	22%	7%
Descripción Mixta	9	31%	7%	20	69%	14%

Gráfico 22: Gráficos resultados Identidad y estatus atribuido



5.2.3.7.1. Identidad relacional

Tabla 69: Tabla resultados código Identidad relacional

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Identidad Relacional	54	39%	41%	84	61%	57%

En su sexta acepción La RAE define *jueza* como “mujer del juez”. No ocurre al contrario. Las referencias a los lazos familiares, orígenes o el estatus atribuido son significativamente mayores en los perfiles de mujeres que en los de hombres. La identidad relacional se menciona incluso en situaciones que no aporta información útil, es decir, no lo justifica el contexto. Esta práctica potencia la dependencia hacia los lazos familiares femeninos, por lo que se infiere falta de singularidad e individualidad y nuevamente se pierde la autoridad profesional.

Margarita Salas, académica:

- *“De pequeña nunca pensé en ser bioquímica ni investigadora”, cuenta. Tras licenciarse en Ciencias Químicas, se marchó a Nueva York junto con su marido, Eladio Viñuela, también científico. Él falleció en 1999”.*

Jane Goodall, primatóloga:

- *“...por no hablar de un romance con un piloto de guerra (el segundo marido de Goodall, Derek Bryceson, muerto de cáncer en 1980, había sido piloto de la RAF)”.*

En caso de pérdida de uno de los progenitores, la mujer se queda sin referente y el hombre se convierte en cabeza de familia.

Carmen Iglesias, académica:

- *“Y en esa época sin su madre, ¿quién fue su referente?”*

Mario Draghi, economista:

- *“Quizá usted haya sentido el peso de la responsabilidad antes que otras personas. Perdió a su padre cuando tenía 15 años, su madre falleció poco después. Se vio convertido de repente en un joven cabeza de familia”.*

Marine LePen:

- *“No es la primera pelea que se produce en el seno de su familia. Tras la separación de sus progenitores en 1987, su padre se burló de su exesposa diciéndole que podía irse a fregar escaleras, a lo que su madre respondió apareciendo ligera de ropa en la portada de Playboy”.*

Se afrontan los orígenes personales desde el sufrimiento y la dependencia para la mujer. En cambio, en el caso de los hombres como se puede observar, son descripciones más cortas y menos detalladas y suponen la ubicación del individuo como ser amoldado socialmente, está casado, tiene hijos.

Se señala a los progenitores famosos o se marca una anécdota que le confiere al personaje unos atributos positivos como puedan ser la responsabilidad o la valentía. Está justificado por el contexto:

Francisco José Ayala:

- *“...además, como procede de una familia de comerciantes, posee viñedos en California cuya uva vende a prestigiosas bodegas”.*

Jordi Savall, músico:

- *“Buena parte de la música que interpreta es religiosa. Es más, descubrió su vocación en el coro del colegio religioso en el que estudiaba. ¿Qué tal se tomaron eso sus padres, republicanos?”*

Tabla 70: Tabla resultados Referencias a los progenitores según aparición

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Referencias a la madre	3	38%	2%	4	50%	3%
Referencias al padre	22	56%	17%	15	38%	10%
Referencias al padre primero	9	75%	7%	7	58%	5%

5.2.3.7.2. Referencias a la madre

Las escasas referencias a la madre de manera protagonista suponen colocarla en el universo emocional que proporciona valores. Si solo se menciona a la madre el padre no aparece.

Carlo Feltrinelli, escritor:

- *“¿Y su madre, Inge, es aún el alma de Feltrinelli?”*

María Inés Rodríguez, comisaria de arte:

- *“A parte de su madre, ¿qué influencias tuvo?”*

Ángela de la Cruz:

- *“...llama todos los días a su madre”.*

5.2.3.7.3. Referencias al padre

La figura del padre como figura relevante en la vida de los hijos ha destacado en toda la historiografía, como cabeza de familia. En cuanto al padre, se le coloca como dador intelectual. En muchos artículos también puede ser un personaje célebre, por lo que se confirma la estirpe intelectual, el venir de buena familia.

Chico Buarque, músico:

- *“Su padre, el famoso historiador brasileño Sergio Buarque...”*
- *“...mientras hojea uno de esos libros de la inmensa biblioteca paterna”.*
- *“...se muestra la casa familiar, emparedada de arriba abajo de los libros de su progenitor”.*

Ayaan Hirsi, politóloga:

- *“Su padre era un hombre carismático que, allá por los años sesenta, escribía malévolas sátiras políticas en Somalia”.*

Juana Biarnés, fotógrafa:

- *“Dominaba la cámara desde muy joven, pero cuando acompañaba a su padre a eventos deportivos tenía que lidiar con los prejuicios de la época”.*

Francisco Ibáñez:

- *“...reconvertido en dibujante de chistes para gran cabreo y preocupación de su padre”.*

Hanif Kureishi, escritor:

- *“¿Leyó usted las novelas de su padre?”*

Sue Grafton, escritora:

- *“Su padre escribía novelas de detectives. ¿Fue este un factor determinante a la hora de llevarla por idéntico camino?”*

Es de especial relevancia el trato que se hace de la figura del padre en la entrevista de la escritora Sue Grafton. Pues la misma Grafton, autora de la célebre saga *Alphabet Series* de renombre internacional, le responde al periodista que su padre escribió tres libros sin éxito alguno que le llevó a dedicarse plenamente a la abogacía.

5.2.3.7.4. Referencias al padre primero

Cuando se menciona a ambos progenitores el padre va en primer lugar sin excepción. De nuevo como dador de conocimiento. El recorrido histórico muestra cómo las mujeres que conseguían estudiar estaban principalmente apoyadas por sus padres, o al menos es a quien se suelen referir las fuentes. Parece que esa herencia se mantiene en el discurso periodístico.

Mario Draghi, economista:

- *“... tiene grabada en su memoria esta lección de su padre, un caballero del siglo XIX que entró a trabajar en un banco, desde abajo, y que casi no tuvo tiempo de enseñarle nada más porque murió cuando Draghi tenía solo 15 años. Su madre murió poco después. Y el adolescente Draghi se convirtió en el cabeza de familia con dos hermanos menores a su cargo. Hijo, ante la adversidad, valor”.*

Carme Pinós, arquitecta:

- *“Tomás Pinós, el padre de Carme, fue director de patología digestiva en el hospital de Sant Pau de Barcelona. Su madre, Carmen Esplat, que tenía 27 años menos que su padre”.*

Chico Buarque, músico:

- *“Es hijo de un conocido historiador, Sérgio Buarque de Holanda, y de la pintora y pianista Maria Amélia Cesário Alvim”.*

Lilian Tintori, politóloga:

- *“Leopoldo padre, desde fuera, obligado a un exilio forzoso por su pertenencia al consejo editorial del diario El Nacional. Antonieta Mendoza, madre de López, entrando y saliendo del país, atendiendo a sus nietos y turnándose en las visitas a la cárcel con los niños”.*

Gabrielle Finaldi, director museo:

- *“...un padre napolitano se ganaba la vida enseñando francés y una madre angloeslava también ejercía de profesora”.*

María Dueñas, escritora:

- *“Su padre es economista y trabajaba en Puertollano Repsol; y su madre era maestra, profesora de infantil”.*

Tabla 71: Tabla resultados códigos Descripción de identidad, Descripción intelectual y Descripción mixta

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Descripción de identidad	1	13%	1%	7	88%	5%
Descripción Intelectual	35	78%	26%	10	22%	7%
Descripción Mixta	9	31%	7%	20	69%	14%

5.2.3.7.5. Descripción de identidad

Las descripciones de identidad son muy superiores en los perfiles femeninos. La identidad relacional se le atribuye a la mujer por la carga histórica de roles que ello implica. La única descripción de identidad que se ha registrado de un perfil masculino es la de un multimillonario y se justifica por el elitismo que desprende.

Patricia Urquiola, diseñadora:

- *“Muero todos los días y renazco por la mañana”. Más allá de ser la diseñadora más famosa del mundo, la arquitecta Patricia Urquiola (Oviedo, 1961) es una mujer intensa con una biografía de vértigo que, sin embargo, arrancó cuando ya había cumplido 40 años.*

Gerard López, empresario:

- *“¿Conoce a este hombre? Probablemente, no. El dueño de la escudería Lotus de Fórmula 1 es español, millonario, amigo de Vladimir Putin, coleccionista de coches de lujo, magnate del petróleo y las telecomunicaciones y un hombre con su propia visión del mundo. Nos la muestra en esta charla, a 9000 metros de altitud, en su ‘jet’ privado”.*

5.2.3.7.6. Descripción Intelectual

Las descripciones de carácter intelectual destacan en las entrevistas masculinas en todas las profesiones de manera preponderante sobre las femeninas. Sin embargo, las mujeres que sí se presentan de esta manera poseen perfiles puramente científicos. Aun

así, las construcciones que se utilizan difieren y mantienen ese halo más personal o anecdótico adjudicado a ellas.

Iñaki Ábalos, arquitecto:

- *“El arquitecto madrileño Iñaki Ábalos desarrolla importantes proyectos en China y dirige el departamento de arquitectura de Harvard. Prevé ciudades gigantescas dentro de cien años y está convencido de que la revolución en su profesión vendrá marcada por los nuevos materiales. “Será espectacular”, asegura. Esta es una nueva entrega de 'Así pasen cien años', conversaciones en torno al futuro de la humanidad”.*

María Blasco, científica:

- *“La investigadora y directora del CNIO protagoniza la tercera entrega de la serie de entrevistas 'Así pasen cien años', que lanza una mirada al futuro Blasco confía en que la ciencia alargará y mejorará la vida del ser humano en un mundo más igualitario y justo, donde los ciudadanos serán habitantes de la Tierra y no de países”.*

5.2.3.7.7. Descripción mixta

Hay una tendencia a estancar a la mujer en el universo emocional incluso cuando se está describiendo su área profesional. En este rango también tiene un porcentaje mayor.

Marcela del Rio, científica:

- *“Argentina con muchos años en España, habla de células y genes, metabolómica o proteómica con una familiaridad que abruma. Tanta es la pasión con su trabajo presente, que cuesta llevarla a un futuro que sin embargo prevé esperanzador. Directora de varios equipos de investigación en distintos y relevantes centros, ha dedicado –y dedica– una parte muy importante de su trabajo a investigar sobre enfermedades raras, una plaga que sólo en España afecta a tres millones de pacientes”.*

Jorge Ramos, periodista:

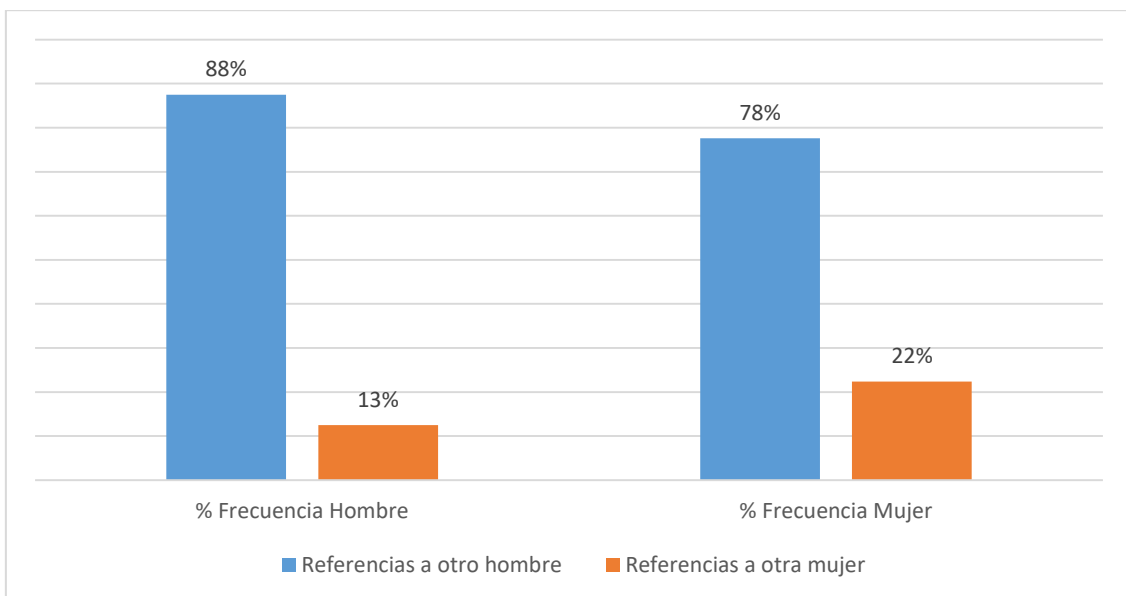
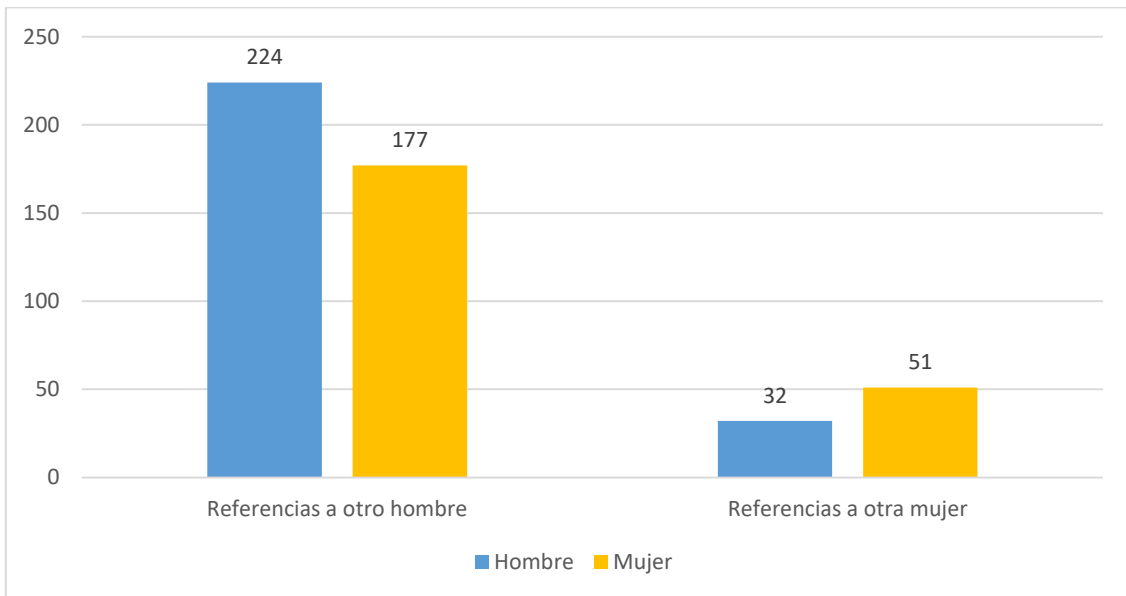
- *“Periodista mexicano y presentador de noticias de Univisión en Miami, es uno de los rostros más influyentes de América. Se considera un inmigrante más entre los 55 millones de hispanos. Hace poco cuestionó los delirios xenófobos de Donald Trump en un tenso cara a cara”.*

5.2.3.8. Referencias

Tabla 72: Tabla resultados Referencias

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Referencias a otro hombre	224	56%	88%	177	44%	78%
Referencias a otra mujer	32	39%	13%	51	61%	22%

Gráfico 23: Gráficos resultados Referencias



Las referencias a otras personas que aparecen en la descripción o preguntas son preponderantemente menciones a otros hombres. Ello construye argumentos de

autoridad y visibilización, universalizándolos por encima de sus homólogas. Se encuentran listados de nombres de escritores, pintores, etcétera, donde no aparece ni una sola mujer como referente.

5.2.3.8.1. Referencias a otro hombre en entrevistas de hombres

Las referencias a otros hombres son continuas tanto en perfiles profesionales masculinos como en los femeninos, algo que no ocurre con las referencias a otras mujeres.

Se suceden continuamente referencias de otros homólogos más relevantes, compañeros de estudios o de trabajo que autorizan al entrevistado. Cuando se nombra a sus mentores, que resulta una proporción anecdótica, se les trata como iguales. No se advierte paternalismo.

Las referencias a la obra o teorías de otros colegas se utilizan para dialogar sobre si se comparten las mismas ideas. No ocurre en el caso de las mujeres, no hay debate sobre las teorías de sus homólogos.

Pedro Duque, astronauta:

- *“¿Comparte usted con Carl Sagan la teoría de que una de las razones más importantes para invertir en la industria aeroespacial es que tendríamos que tener otro planeta de recambio donde ir a vivir?”.*

Francisco José Ayala, científico:

- *“...para estudiar con Theodosius Dobzhansky, uno de los genetistas más relevantes de la época y del que fue íntimo amigo”.*

Gabriele Finaldi, director National Gallery:

- *“Elegante, sereno, Finaldi, bajo la guía de ese gestor superlativo que es Miguel Zugaza, ha llevado al Museo del Prado hacia el siglo XXI”.*

Son numerosas las referencias de hombres en las entrevistas protagonizadas por mujeres. Destaca especialmente cómo se resalta a aquellos profesionales con los que se

han cruzado las mujeres en su trayectoria y el periodista desarrolla tales vínculos como si su trabajo estuviese guiado o supervisado.

Es habitual nombrar a sus mentores, profesores, o a quienes según el periodista las impulsa. Se utiliza un tono paternalista que infantiliza a la mujer profesional. También se identifica a su antecesor masculino y la relación que mantiene con ese personaje.

Este hecho no ocurre en los perfiles masculinos como se ha mencionado anteriormente. Cuando se nombra a sus mentores, se hace de igual a igual, se les describe como colegas de profesión.

Jane Goodall, primatóloga:

- *“...su mentor, el paleontólogo Louis Leakey, que prácticamente la adoptó y la orientó hacia el estudio de los chimpancés”.*

Hasta en tres ocasiones en la misma entrevista se nombra a Lázaro Carreter para explicar de diferentes formas que fue mentor de la catedrática Violeta Demontes.

Violeta Demonte, lingüista:

- *“...de la mano de Lázaro Carreter”.*
- *“...la llamada de Lázaro Carreter para incorporarla a su nuevo departamento”.*
- *“...se doctoró ‘cum laude’ con Lázaro Carreter y pasó por el MIT”.*

Soledad Lorenzo, Galerista:

- *“Comenzó su andadura en el mundo de las galerías con Fernando Guereta”.*
- *“Luego se casó usted porque era una buena moza. Se lo dijo hasta el famoso fotógrafo Helmut Newton”.*

Carmen Iglesias, académica:

- *“No quería ocupar el sillón de su amigo Gonzalo Anes, anterior director”.*

Esta situación recuerda al caso que menciona Siri Hustvedt citado por Lonna Shchiebinger, de la revista inglesa *The ladies Diary* que dedicaba su labor a enseñar

escritura y ciencias matemáticas, en la que uno de sus editores Henry Beignton afirmó que a su juicio la capacidad de las mujeres para resolver problemas difíciles era equiparable a la de los hombres. La presencia o al parecer la necesidad de un hombre que acredita a una mujer para darle credibilidad se detecta también en otras construcciones del corpus.

Cuando François Poulain de la Barre declaró la mítica sentencia “La mente no tiene sexo” también se utilizó su autoridad masculina y credibilidad para impulsar la aceptación de las mujeres en la ciencia.

Carmen Pinós, arquitecta:

- *“¿También Moneo tuvo una relación paternalista con usted?”*
- *“Eso le empujó a concebir edificios paisajísticos que rompen el solar y se insertan en el lugar. Los comenzó a hacer con Enric Miralles”.*
- *“También es honesto admitir que el otro es mejor”.* (Refiriéndose a su colega de profesión y exmarido Enric Miralles, nombrado en la pregunta anterior. El periodista insta a que ella admita que es mejor que ella).

Jane Goodall, primatóloga:

- *“Hace unos años conocí a Biruté Galdikas, a la que el viejo Louis Leakey le encomendó estudiar a los orangutanes como a Dian Fossey los gorilas y a usted los chimpancés (el gran tridente de investigadoras de los primates). A Fossey ya no la podré entrevistar. ¿Qué me he perdido?”*

Para hablar de las tres primatólogas referentes, el periodista se apoya de la presencia de un hombre.

Lynda Obts, productora:

- *“...hasta su última incursión por la pantalla grande como el motor detrás de *Interstellar*, la ambiciosa superproducción de Christopher Nolan”.*

5.2.3.8.2. Referencias a otra mujer

Solo en 32 ocasiones se nombra a una mujer en una entrevista protagonizada por un hombre. De esas 32 ocasiones 3 de ellas son para referirse a la canciller Angela Merkel dentro de la misma entrevista y otras 3 (pertencientes a otro documento) son para referirse a Cristina Kirshner. Ambas son nombradas para ser criticadas. Las otras referencias resultan personajes históricos que también son objeto de crítica. Tres mujeres ocupando puestos de poder y una colega de profesión de un arquitecto que por el contexto resultan necesarias sus menciones. También se nombra a familiares directos que resultan ser personajes públicos, como el caso de Inge Feltrinelli. Dados los resultados, se puede intuir la facilidad con la que se nombra a otras mujeres para ponerlas en duda, principalmente si han ocupado puestos de poder en entrevistas de hombres. Solamente se nombra a dos mujeres exclusivamente como referentes. La escritora Nadine Gordimer, y la periodista Oriana Fallaci, nombrada por su colega Jorge Ramos, un reconocido periodista por su lucha a favor de los derechos humanos. Es excepción como referente pero no del propio periodista. De hecho, para mencionarla se apoya en un hombre al que ensalza.

Jorge Ramos, periodista:

- *“No le gusta que le comparen con el histórico Walter Cronkite y se siente más identificado con Oriana Fallaci”.*

Arturo Pérez Reverte, escritor:

- *“Las Jezabel, las Salomé, las Pompadour siempre dieron buen juego a la hora de perderse hombres y reinos”.*

Las mujeres sí nombran a sus homólogas y hasta se les pide opinión sobre ellas. Las mujeres hablan de mujeres. Se nombra a mujeres que comienzan a ocupar cargos históricamente ocupados por hombres, y suponen un listado. Es decir, son estadística, no referentes.

También se encuentran ejemplos de estatus atribuido a mujeres no nombradas.

Chema Madoz, fotógrafo:

- *“Suele guardarla en un maletín de piel que le regaló la hija del fotógrafo Nicolás Muller”.*

No dice su nombre, solo su estatus atribuido, el de hija, en cambio sí especifica el nombre y apellido de su padre. La hija de Nicolas Muller es Ana Muller, una reputada fotógrafa que ha conservado y visibilizado el legado de su padre, también fotógrafo.

Juan Genovés, pintor:

- *“La madre del pintor Lucian Freud dijo una vez que la primera palabra que dijo siendo niño fue alleine, quiero estar solo. A usted le toca estar solo en la vejez”.*

Una simple búsqueda en Google revela que la madre de Lucian Freud fue Lucie Brusch (Lucie Freud una vez casada), que resultó ser una conocida filóloga e historiadora del arte. Lucie Freud dejó una colección de cartas y documentos al Museo Freud, que constituye los Documentos de Lucie Freud. Al donar esta colección al Museo Freud de Londres, mejoró la comprensión general de la colección de la familia Freud, en particular de los nietos de Freud, y proporcionó información sobre la famosa "Edición estándar" de Freud, además de ceder una maravillosa colección de fotografías familiares.

La egiptóloga Christiane Desroches Noblecourt, aparece en las dos entrevistas que se realizan a sus colegas de profesión, Carmen Pérez Diez y Christian Jacq. Ambas realizadas por el mismo periodista. En la primera las compara a ambas, en la segunda visibiliza una crítica que de alguna manera secundaria.

Carmen Pérez Diez, egiptóloga:

- *“Será que ha alcanzado usted la excelencia de la profesión. Se lo digo porque es lo mismo que me contaba la vieja egiptóloga francesa ya fallecida Christiane Desroches Noblecourt. Entendía a la faraona Hatshepsut y compartía, al ver en su templo los relieves de la expedición a Punt, el éxtasis de la reina ante los productos exóticos que de allí arribaban”.*

Para Christian Jacq, egiptólogo:

- *“Me parece, si me perdona, de una soberbia muy francesa. Lo que me lleva a preguntarle por madame Christiane Desroches Noblecourt, la gran faraona de la egiptología, a la que pone usted a caldo en muchos de sus libros. “La pequeña, ambiciosa y sobreexcitada egiptóloga francesa que lo sabía todo sobre todo”, escribe, “y habría merecido la medalla de oro en las olimpiadas de la vanidad”. La conocí, era una mujer de armas tomar, murió en 2011. Ella también le tenía atravesado a usted”.*

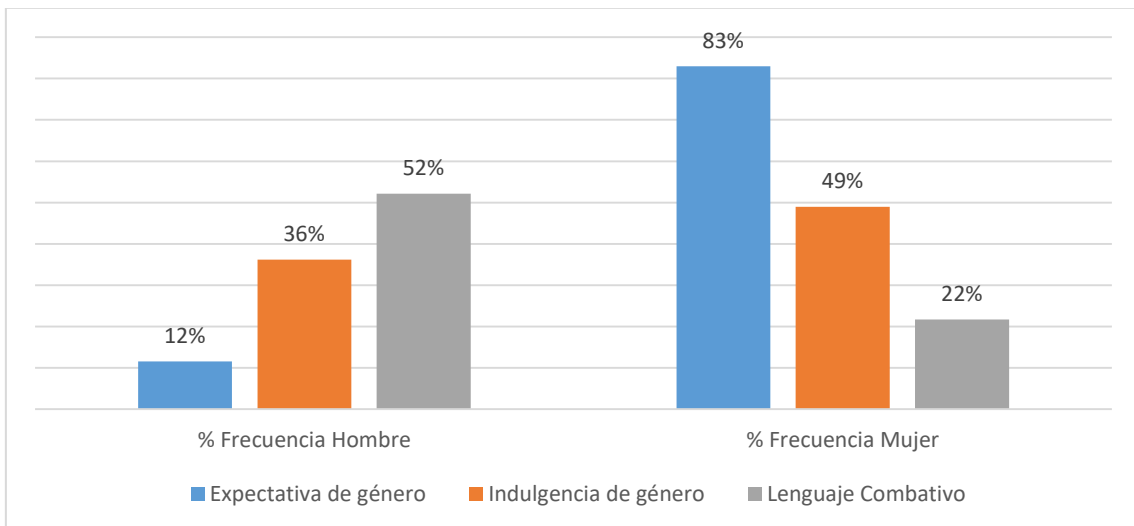
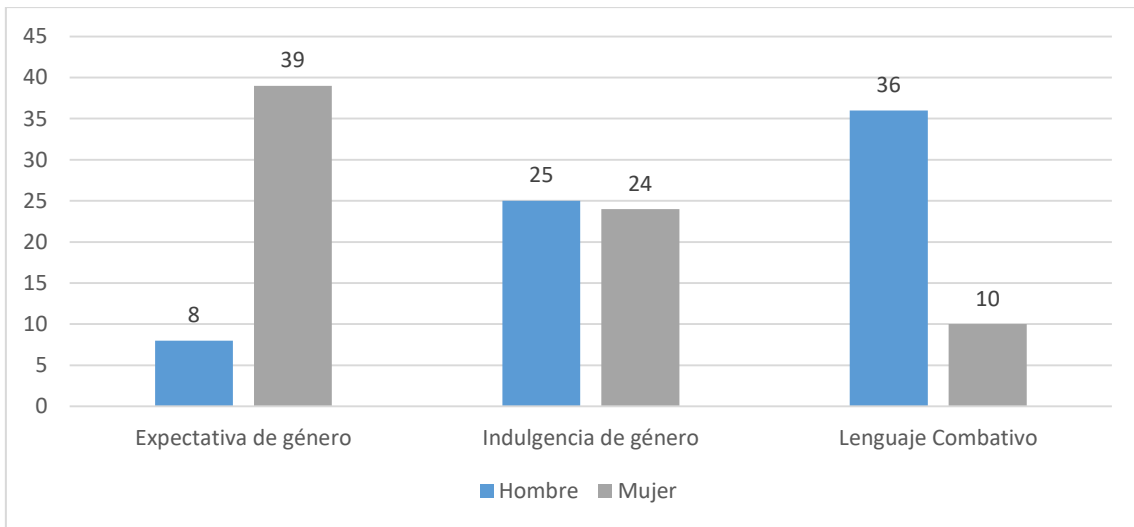
Al inicio le está reprobando por su respuesta anterior, pero aprovecha la mención a una colega para, de alguna manera, darle la razón en cuanto a su opinión negativa.

5.2.3.9. Roles

Tabla 73: Tabla resultados Roles

Código	Hombre	% Comparativo Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Comparativo Mujer	% Frecuencia Mujer
Expectativa de género	8	17%	12%	39	83%	83%
Indulgencia de género	25	51%	36%	24	49%	49%
Lenguaje Combativo	36	78%	52%	10	22%	22%

Gráfico 24: Gráfico resultados Roles



5.2.3.9.1. Expectativa de género

Preguntas o descripciones que hacen referencias a roles de género que señalan expectativas en situaciones concretas. Aquellas ocasiones en las que los personajes no se comportan como se espera de ellos dados sus roles de géneros pero también cuando sí cumplen dichas expectativas. En esta categoría destaca la mujer mayoritariamente. Aquello que se espera de ellas y no se cumple: desde la autoridad, el silencio o la rebeldía hasta la seguridad.

Patricia Urquiola, arquitecta:

- *“Aparenta estar en las antípodas de la duda”.*
- *“¿Estar en la cima exige dureza?”*

Amelia Valcárcel, catedrática:

- *“No quiere ocultar una firmeza indestructible, militante, en todo lo que defiende o repudia, y un espléndido sentido del humor en sus respuestas”.*

María Dueñas, escritora:

- *“Muy suavita, muy arregladita, muy comedida, muy geisha de modales... y, luego, una mujer brava, independiente, inteligente y con mucha fuerza”.*

Svetlana Aleksíevich, premio nobel de literatura:

- *“¿No es, a veces, demasiado dura con el lector?”.*

También recoge aquellas ocasiones en las que sí se comportan como se espera de ellas: la vanidad, la delicadeza, la generosidad.

Pilar Albarracín, artista:

- *“Es que soy muy maniática”, reconoce.*

Carmen Iglesias, académica:

- *“Carmen Iglesias da órdenes de forma suave, pero claras”.*

Anna Wintour, editora:

- *“Ha tenido también gestos muy humanos y casi magnánimos”.*

En cuanto a ellos, los rasgos típicos del hombre como la dureza, la ambición profesional, o dar la mano, también sorprenden a quien redacta.

Jimmy Wales, empresario:

- *“Algunos lo llaman el ‘dictador benévolo’. Usted lo plantea de otro modo: Soy la reina de Wikipedia”.*

Kureishi, escritor:

- *“Durante la conversación, pregunta por la opinión de los aficionados madrileños sobre Cristiano Ronaldo, al que adora desde sus tiempos en el Manchester United, su equipo”.*

5.2.3.9.2. Indulgencia de género

Corresponde a aquellas situaciones en las que se enfoca de forma desigual una situación o una acción dependiendo del sexo del personaje. Es destacable cómo se subraya el perfil de las mujeres autoritarias como polémicas o duras. También su actitud rebelde. La mujer que no es correcta resulta indómita, sin embargo, la incorrecta tiene atributos de hombre correcto.

Comparando situaciones similares de polémica, rebeldía o controversia por medio del planteamiento que hace el periodista resulta sencillo encontrar una mayor definición, señalización e incluso una pedida de explicaciones mayor hacia las mujeres que hacia los hombres. En el caso de ellos se pasa por encima, queda como una anécdota que se naturaliza. A ellas se las invita a que se expliquen o justifiquen, se dedica más espacio a ello.

Jane Goodall, primatóloga:

- *“...con una punzada de rebeldía, se sentará en el suelo, junto a las plantas. Ahora me pongo como me gustaría estar, zanjará”.*

Juan Genovés, pintor:

- *“Voz firme, tacos incluidos, Genovés certifica que no está de vuelta”.*

Javier Gomá, filósofo:

- *“Perspicaz y provocador, reivindica la vulgaridad, dándole la vuelta y apuntando con ella como una lanza contra el elitismo”.*

Carme Pinós, arquitecta:

- *“Aplaudes la rebeldía política. Choca en boca de una terrateniente como usted. ¿Es una burguesa progre?”*

Maria Joao, pianista:

- *“Yo la recuerdo furiosa por la falta de apoyos. Nada diplomática”.*
- *“¿Doctor Jekyll y Mr. Hyde?”*

Dejan Sudjic:

- *“No hace falta hundirlos ni ser mal educado. Pero se supone que las biografías y los periódicos están para contar la realidad. ¿Se siente usted tan libre cuando le encarga una biografía Norman Foster como cuando describe a Rem Koolhaas como Savonarola en un traje de Prada?”.*

Umberto Eco:

- *“Ha adelgazado, pues lleva una dieta que lo alejó del whisky (con el que a veces almorzaba) y de otros excesos, así que muestra el estómago achatado como una gloria conquistada en una batalla sin sangre”.*

Pilar Albarracín, artista:

- *“La artista sevillana, venerada en Francia (aquí menos), es incisiva y radical”.*

Eugeny Mozorov, escritor:

- *“A menudo le han calificado de tecnoescéptico o tecnófobo. Pero lo que usted dice en su nuevo libro es que es un hereje digital”.*

Los hombres pueden actuar de acuerdo a sus sentimientos incluyendo lo irracional sin preocuparse por las represalias.

Jorge Lanata, comunicador argentino fue despedido de su trabajo al igual que Jill Abramson, y el trato de tal hecho es totalmente diferente.

Jill Abramson, periodista:

- *“Arthur Sulzberger, ofreció una escueta explicación donde afirmaba que Jill Abramson tenía mal carácter”.*

Jorge Lanata, comunicador:

“Es difícil callar a este referente del periodismo latinoamericano. Se ha convertido en el azote del kirchnerismo, como antes lo fue del menemismo en la Argentina peronista. Lanata ha desnudado siempre la política de su país desde los medios que ha montado o dirigido y de los que, por incómodo, también ha sido despedido. Como un Tom Wolfe porteño o un Larry King latino, Jorge Lanata, dandi vapuleador de la comunicación argentina, recibe con tirantes en su habitación del hotel Ritz madrileño”.

5.2.3.9.3. Lenguaje combativo

Se observa una tendencia a utilizar un lenguaje metafórico de carácter combativo en los perfiles masculinos. Dichas construcciones identifican valentía en el personaje, se infiere su coraje.

En los perfiles femeninos se justifica por el contexto, en el que las situaciones profesionales les llevan a actuar con firmeza.

Académicas:

- *“Son siete mujeres frente a 37 hombres”.*

Lilian Tintori, activista:

- *“...sostener a sangre, fuego y consignas en la Venezuela”.*

Joanne Liu, médico:

- *“Recién llegada de la batalla contra el ébola”.*

Josep Baselga, oncólogo:

- *“...es un hombre de mirada incisiva. Se distingue por su lucha por conseguir que los descubrimientos en investigación lleguen lo antes posible a los pacientes”.*

Joseph Stiglitz, economista:

- *“...es el azote de políticos y economistas”.*

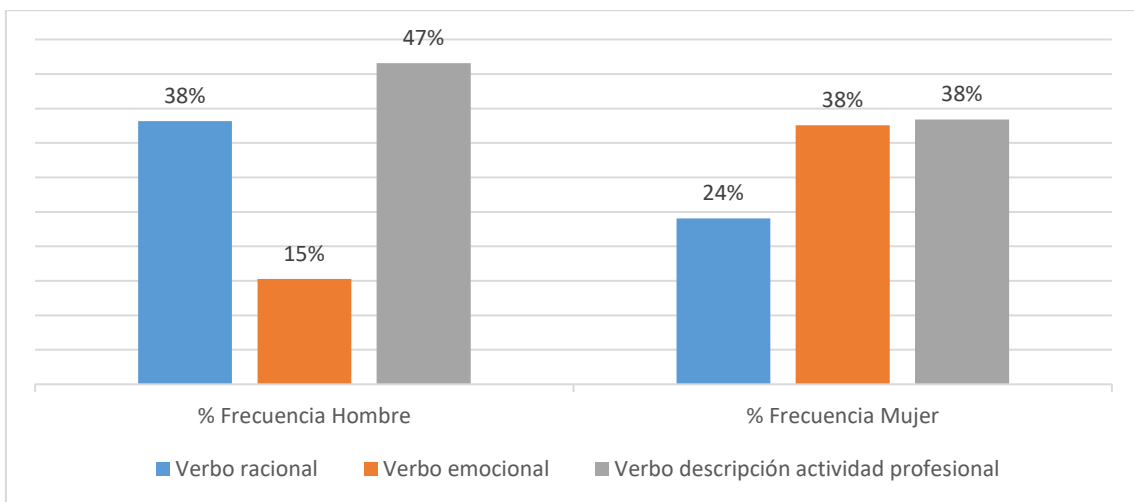
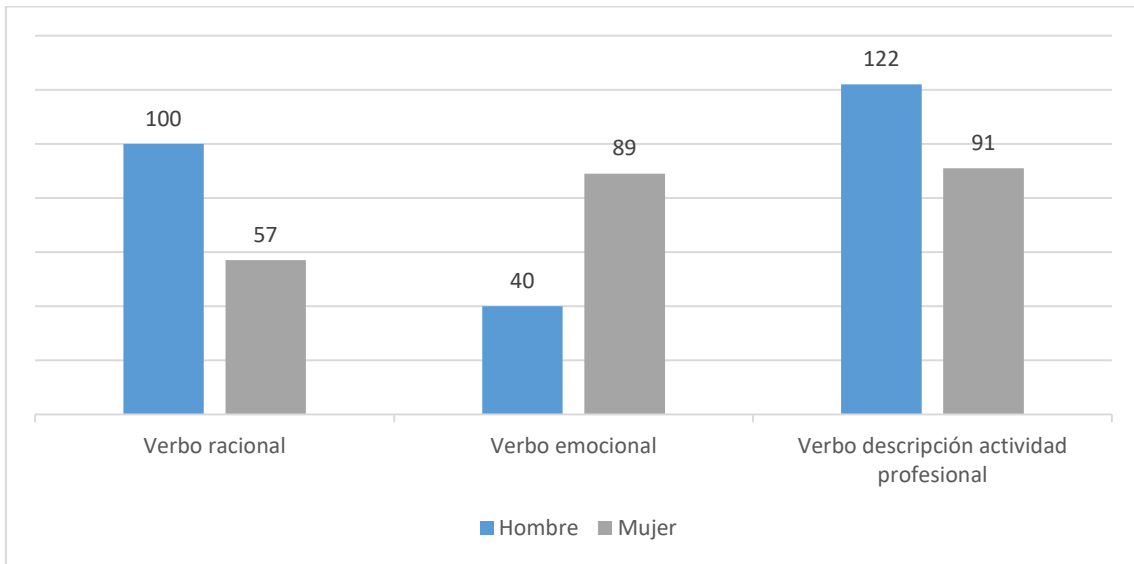
5.2.3.10. Verbos

Listado de verbos con los que se describe la actividad profesional o se plantean preguntas al personaje.

Tabla 74: Tabla resultados Verbos

Tipo	Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Frecuencia Mujer
Verbo racional	100	38%	57	24%
Verbo emocional	40	15%	89	38%
Verbo descripción actividad profesional	122	47%	91	38%

Gráfico 25: Gráficos resultados Verbos



5.2.3.10.1. Verbo racional

Se han contabilizado aquellos verbos de carácter racional en primera persona con los que el periodista señala acciones del personaje durante la entrevista, tales como: dice, explica, afirma...

También aquellos en los que describe hechos en su perfil de momentos biográficos o de su trayectoria profesional relevantes, aquellos con los que realiza preguntas o que son significativos por su inferencia.

Tabla 75: Tabla listado verbos racionales

Verbo	Mujer	Hombre	Total
Abordar	0	1	1
Abrazar	0	1	1
Achacar	1	0	1
Acordarse	1	0	1
Admitir	1	1	2
Advertir	0	2	2
Afirmar	5	3	8
Afrontar	0	2	2
Ampliar	0	1	1
Apañar	0	1	1
Aportar	0	1	1
Aprender	1	1	2
Argumentar	0	1	1
Asegurar	5	6	11
Atender	0	1	1
Atisbar	0	1	1
Buscar	0	1	1
Calificar	1	0	1
Centrarse	0	1	1
Certificar	0	1	1
Comentar	0	1	1
Conseguir	0	1	1
Considerar	0	1	1
Contar	1	2	3
Controlar	0	1	1
Creer	3	5	8
Criticar	1	0	1
Decidir	1	1	2
Decir	7	16	23
Declarar	0	1	1
Demostrar	0	1	1

Describir	0	2	2
Desvelar	0	1	1
Documentar	0	1	1
Enseñar	0	1	1
Entender	0	2	2
Escribir	0	2	2
Estudiar	0	3	3
Exigir	2	0	2
Explicar	6	4	10
Fomentar	0	1	1
Formar	1	0	1
Ganar	0	1	1
Guardar	1	0	1
Hablar	1	3	4
Hacer	0	1	1
Insistir	0	2	2
Instaurar	0	1	1
Interesar	0	1	1
Juzgar	1	0	1
Labrarse	0	1	1
Lidiar	0	1	1
Meditar	0	1	1
Ocupar	0	1	1
Pensar	3	2	5
Plantearse	0	1	1
Proclamar	1	0	1
Reconducir	1	0	1
Recurrir	2	0	2
Referirse	0	1	1
Reflexionar	2	3	5
Regir	0	1	1
Relatar	1	1	2
Resumir	0	1	1
Revelar	0	1	1
Saber	1	0	1
Sostener	1	2	3
Subrayar	1	0	1
Tener	1	0	1
Trabajar	1	0	1
Vacilar	0	1	1
Virar	1	0	1
Zanjar	1	0	1
Suma	57	100	157

“Afirmar”, “asegurar”, “decir” y “explicar” destacan especialmente en ambos grupos.

5.2.3.10.2. Verbo emocional

Se han contabilizado aquellos verbos de carácter emocional en primera persona con los que el periodista señala acciones del personaje durante la entrevista tales como: recuerda, confiesa, se disculpa....

También aquellos en los que describe hechos en su perfil de momentos biográficos o de su trayectoria profesional relevantes y aquellos con los que realiza preguntas y que son significativos por su inferencia. Por ejemplo, las referencias a sus carreras con la utilización de verbos emocionales:

Soñar con ser medico, emocionarse al ser nombrada directora, la podrían aupar a la alcaldía....

Violeta Demonte, lingüista:

- *“...se acercó a la literatura”.*
- *“¿Por qué se acerca al estudio del lenguaje?”*

Violeta Demonte es una célebre académica. Al preguntar por su vocación o elección profesional emplean el verbo “acercar” que diluye la fuerza de la acción y evoca una inferencia menos profesional.

Tabla 76: Tabla listado verbos emocionales

Verbo	Mujer	Hombre	Total
Abandonar	1	1	2
Acercarse	3	0	3
Aferrarse	0	1	1
Aflorar	1	0	1
Amar	1	0	1
Apasionarse	0	1	1
Apreciar	0	1	1
Arropar	1	0	1
Asimilar	1	0	1
Atraer	0	1	1
Atrever	1	0	1
Cansar	1	0	1
Confesar	9	2	11
Confiar	1	2	3
Convencerse	1	0	1
Costar	1	0	1
Crecer	1	0	1
Decantar	1	0	1
Deplorar	1	0	1
Disculparse	1	0	1
Disfrutar	1	1	2
Dudar	1	0	1
Echar de menos	1	0	1
Emocionarse	1	1	2
Empujar	1	0	1
Enamorar	0	1	1
Encantar	0	1	1
Entregar	1	0	1
Exclamar	1	0	1
Exudar	1	0	1
Fascinar	1	0	1
Fiar	1	0	1
Flaquear	1	0	1
Gustar	3	0	3
Hacer ilusión	1	0	1
Hartar	1	0	1
Huir	1	0	1
Idealizar	0	1	1
Impactar	1	0	1
Lucir	0	1	1
Mimar	1	0	1
Motivar	1	0	1
Ningunear	1	0	1

Obsesionar	1	1	2
Odiar	1	0	1
Ofender	0	1	1
Percibir	1	0	1
Preocupar	2	2	4
Presumir	1	0	1
Quejarse	1	1	2
Recordar	3	2	5
Relajar	1	0	1
Renacer	1	0	1
Reprimir	1	0	1
Resignarse	0	1	1
Resucitar	1	0	1
Satisfacer	1	0	1
Sentir	14	8	22
Sentirse incomprendido	0	1	1
Sentirse próximo	0	1	1
Sentirse tentado	0	1	1
Ser	1	1	2
Sobrevivir	1	0	1
Sonrojar	1	0	1
Soñar	1	0	1
Soportar	1	0	1
Sorprender	2	2	4
Sufrir	1	2	3
Superar	1	0	1
Temer	1	1	2
Tener la sensación	1	0	1
Tentar	1	0	1
Vivir	1	1	2
Suma	89	40	129

“Confesar” y “sentir” aparecen como verbo de uso habitual en los perfiles femeninos. En los masculinos no se ha encontrado un uso frecuente de verbos de carácter emocional para describir sus trayectorias a excepción de “sentir”.

5.2.3.10.3. Verbos de descripción actividad profesional

Tabla 77: Tabla listado verbos descripción actividad profesional

Verbo	Mujer	Hombre	Total
Abarcar	0	1	1
Acabar	0	1	1
Acoger	1	0	1
Adaptar	1	0	1
Afirmar	0	1	1
Analizar	1	3	4
Aplicar	0	1	1
Apostar	0	2	2
Apuntar	0	1	1
Arrancar	0	2	2
Arrasar	0	1	1
Asegurar	2	0	2
Atribuir	0	1	1
Atronar	0	1	1
Aunar	0	1	1
Ayudar	1	0	1
Basar	1	0	1
Cazar	1	0	1
Colaborar	2	1	3
Concebir	0	1	1
Confesar	1	0	1
Conseguir	2	2	4
Construir	0	1	1
Contar	1	0	1
Controlar	0	1	1
Convertir	2	1	3
Convertirse	2	2	4
Crear	0	2	2
Decantar	1	0	1
Dedicar	1	0	1
Defender	5	1	6
Demostrar	1	5	6
Denunciar	0	1	1
Desarrollar	0	3	3
Descollar	1	0	1
Describir	2	1	3
Descubrir	2	0	2
Desempeñar	1	1	2
Deslumbrar	1	0	1
Desnudar	1	2	3
Destacar	1	1	2
Desviarse	0	1	1

Dinamitar	0	1	1
Dirigir	7	15	22
Diseccionar	2	1	3
Diseñar	0	1	1
Disparar	0	1	1
Distinguirse	0	1	1
Dominar	2	1	3
Ejercer	0	2	2
Encargarse	0	1	1
Encenderse	1	0	1
Enseñar	2	0	2
Entrenarse	1	0	1
Erigirse	1	0	1
Especializarse	0	1	1
Estrenarse	1	0	1
Estudiar	1	0	1
Examinar	0	1	1
Exhibir	1	0	1
Experimentar	0	1	1
Explicar	2	0	2
Firmar	0	1	1
Formar parte	0	1	1
Fundar	0	3	3
Hablar	1	1	2
Hacer	1	0	1
Idear	1	0	1
Inaugurar	0	1	1
Incendiar	1	0	1
Inclinar	1	0	1
Incorporarse	1	0	1
Integrar	1	0	1
Interesar	1	1	2
Intrigar	0	1	1
Invertir	0	1	1
Investigar	1	1	2
Lanzar	1	0	1
Levantar	0	1	1
Liderar	3	0	3
Llegar	1	1	2
Luchar	0	2	2
Manejar	0	1	1
Motivar	0	1	1
Narrar	0	2	2
Ocupar	1	0	1
Ocurrir	1	0	1
Ofrecer	0	2	2

Participar	1	1	2
Pasarse	1	0	1
Perseguir	0	1	1
Plasmar	0	1	1
Poseer	0	1	1
Preocupar	1	0	1
Preparar	0	1	1
Presentar	0	1	1
Prever	0	1	1
Proponer	1	2	3
Publicar	2	7	9
Realizar	1	1	2
Reconocer	2	0	2
Recorrer	0	1	1
Rehacer	0	1	1
Reivindicar	1	0	1
Resucitar	0	1	1
Retener	2	0	2
Retratar	0	1	1
Seguir Atada	1	0	1
Ser contratada	1	0	1
Sublimar	1	0	1
Subrayar	0	1	1
Tener la sensación	0	0	0
Trabajar	2	5	7
Transformar	1	0	1
Transformarse	0	1	1
Trazar	0	1	1
Vaticinar	1	0	1
Ver	0	2	2
Suma	91	122	213

Como puede observarse en los resultados hay una tendencia a utilizar el verbo “defender” para describir el trabajo de las mujeres. También destaca “dirigir” pero en menor medida que en el caso de sus homólogos.

“Publicar”, “dirigir”, “trabajar “, “fundar” y “demostrar”, sobresalen en los perfiles masculinos.

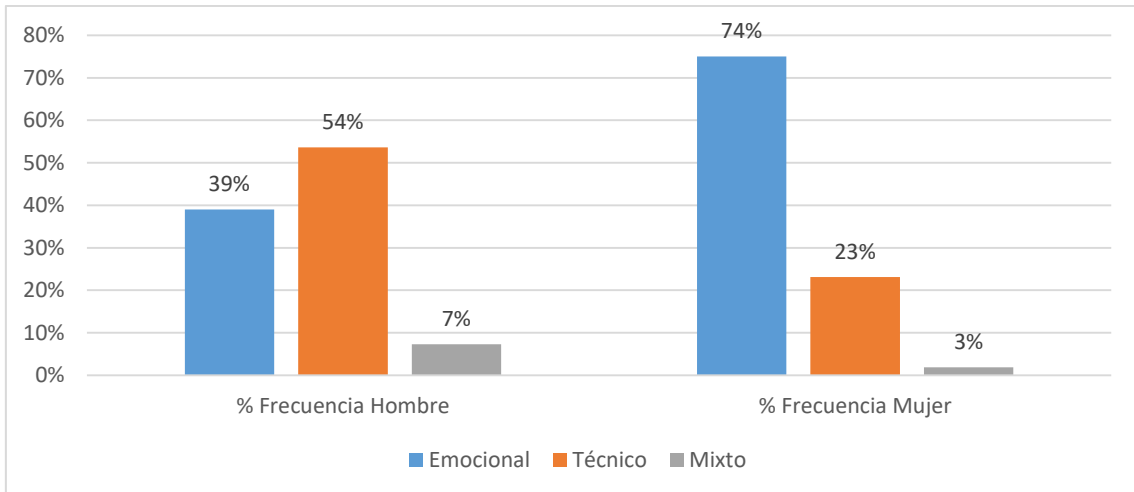
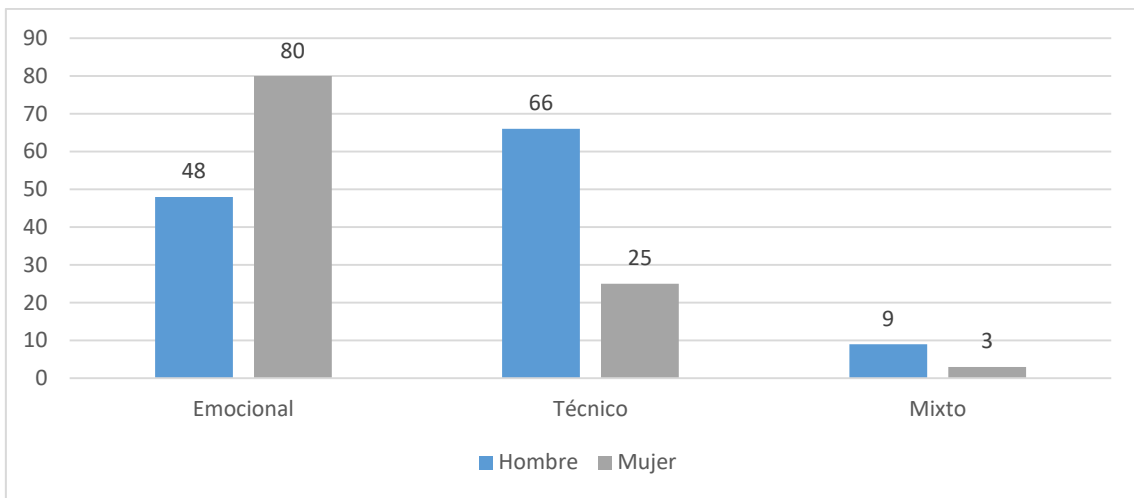
5.2.3.11. Adjetivos

Listado de adjetivos con los que se describe la actividad profesional o se plantean preguntas al personaje.

Tabla 78: Tabla resultados Adjetivos

Adjetivo	Hombre	% Frecuencia Hombre	Mujer	% Frecuencia Mujer
Emocional	48	39%	81	75%
Técnico	66	54%	25	23%
Mixto	9	7%	3	2%

Gráfico 26: Gráficos resultados Adjetivos



5.2.3.11.1. Adjetivo emocional

Tabla 79: Tabla listado adjetivos emocionales

Adjetivo	Tipo	Apariciones mujer	Apariciones hombre	Total apariciones
Admirador	Emocional	0	1	1
Afable	Emocional	1	0	1
Agitadora	Emocional	1	0	1
Agradecida	Emocional	1	0	1
Alérgico	Emocional	0	1	1
Ambicioso	Emocional	0	1	1
Analista	Emocional	0	1	1
Apasionada	Emocional	2	0	2
Atento/a	Emocional	1	1	2
Austero	Emocional	0	1	1
Bibliófilo	Emocional	0	1	1
Burguesa	Emocional	2	0	2
Celoso	Emocional	0	1	1
Combativo	Emocional	0	1	1
Comprometida	Emocional	1	0	1
Concentrado	Emocional	0	1	1
Contenta	Emocional	2	0	2
Conversadora	Emocional	2	0	2
Cordial	Emocional	0	1	1
Crítico/a	Emocional	2	2	4
Dandi	Emocional	0	1	1
Defensor/a	Emocional	1	1	2
Delgado	Emocional	0	1	1
Delicada	Emocional	1	0	1
Desafiante	Emocional	1	0	1
Diplomática	Emocional	1	0	1
Dolida	Emocional	1	0	1
Dulce	Emocional	1	0	1
Dura	Emocional	1	0	1
Encantador/a	Emocional	1	0	1
Efusivo	Emocional	0	1	1
Elegante	Emocional	3	1	4
Empedernido/a	Emocional	1	2	3
Encantada	Emocional	1	0	1
Entusiasta	Emocional	0	1	1
Escéptico	Emocional	0	1	1
Espontáneo	Emocional	0	1	1
Exigente	Emocional	1	0	1
Expresivo	Emocional	0	2	2
Extravagante	Emocional	1	0	1
Exultante	Emocional	1	0	1

Feroz	Emocional	1	0	1
Fuerte	Emocional	1	0	1
Furiosa	Emocional	1	0	1
Futbolero	Emocional	0	1	1
Gentil	Emocional	1	0	1
Hereje	Emocional	1	0	1
Incisiva	Emocional	1	0	1
Incómodo/a	Emocional	1	1	2
Infiel	Emocional	1	0	1
Inquietante	Emocional	0	2	2
Inquieta	Emocional	3	0	3
Inteligente	Emocional	1	0	1
intensa	Emocional	1	0	1
Jovial	Emocional	0	1	1
Lector/a	Emocional	1	1	2
Ligera	Emocional	1	0	1
Luchador/a	Emocional	1	0	1
Maduro	Emocional	0	1	1
Melenudo	Emocional	0	1	1
Melómana	Emocional	1	0	1
Miedosa	Emocional	1	0	1
Mimada	Emocional	2	0	2
Musa	Emocional	1	0	1
Nervioso/a	Emocional	1	1	2
Observadora	Emocional	1	0	1
Obsesiva	Emocional	1	0	1
Odiada	Emocional	1	0	1
Oportunista	Emocional	1	0	1
Optimista	Emocional	1	0	1
Orgullosa	Emocional	3	0	3
Paciente	Emocional	1	0	1
Peleona	Emocional	1	0	1
Perspicaz	Emocional	0	1	1
Pesimista	Emocional	1	1	2
Preocupada	Emocional	1	0	1
Prolijo	Emocional	0	1	1
Provocador/a	Emocional	1	1	2
Puro/a	Emocional	1	0	1
Radical	Emocional	1	0	1
Rebelde	Emocional	1	0	1
Respondona	Emocional	1	0	1
Sagaz	Emocional	0	1	1
Seductora	Emocional	1	0	1
Sencillo	Emocional	0	1	1
Sereno	Emocional	0	1	1

Sexy	Emocional	1	0	1
Simpático	Emocional	0	3	3
Socarrón	Emocional	0	1	1
Sonriente	Emocional	0	1	1
Tardía	Emocional	1	0	1
Temido	Emocional	0	1	1
Tenaz	Emocional	1	0	1
Terrateniente	Emocional	1	0	1
Tímido	Emocional	0	1	1
Urbanita	Emocional	0	1	1
Valerosa	Emocional	1	0	1
Vanidosa	Emocional	1	0	1
Vapuleador	Emocional	0	1	1
Vehemente	Emocional	0	1	1
Viajera	Emocional	1	0	1
Vieja	Emocional	1	0	1
Vivaracha	Emocional	1	0	1

Se evidencia el uso de adjetivos de carácter emocional para definir a las mujeres.

La connotación de los adjetivos de carácter emocional para definir a los hombres tiende a ser positiva.

5.2.3.11.2. Adjetivo técnico

Tabla 80: Tabla listado adjetivos técnicos

Adjetivo	Tipo	Apariciones mujer	Apariciones hombre	Total apariciones
Afamado	Técnico	0	1	1
Aficionado	Técnico	0	1	1
Armado	Técnico	0	1	1
Artista	Técnico	2	1	3
Audaz	Técnico	1	0	1
Autor/a	Técnico	1	1	2
Bueno	Técnico	0	1	1
Capaz	Técnico	0	1	1
Célebre	Técnico	1	2	3
Conocedor	Técnico	0	1	1
De primera Línea	Técnico	0	1	1
Descubridor	Técnico	0	1	1
Destacado	Técnico	0	1	1
Dotado	Técnico	0	1	1
Eminencia	Técnico	0	1	1
Erudito	Técnico	0	1	1
Especialista	Técnico	1	3	4
Estudioso/a	Técnico	1	2	3
Experto/a	Técnico	2	3	5
Filosa	Técnico	1	0	1
Flamante	Técnico	1	0	1
Fundador	Técnico	0	1	1
Gran	Técnico	0	3	3
Grande	Técnico	0	1	1
Habitual	Técnico	0	1	1
Humanista	Técnico	0	1	1
Impulsor	Técnico	0	1	1
Intelectual	Técnico	1	5	6
Leyenda	Técnico	0	2	2
Magnate	Técnico	0	1	1
Mejor	Técnico	1	0	1
Militante	Técnico	1	0	1
Millonario	Técnico	0	1	1
Mítica	Técnico	1	0	1
Multimillonario	Técnico	0	1	1
Pequeño	Técnico	0	1	1
Performer	Técnico	1	0	1
Poderoso/a	Técnico	2	1	3
Positiva	Técnico	1	0	1
Prestigioso	Técnico	0	1	1
Profesional	Técnico	0	1	1

Progre	Técnico	1	0	1
Prolífica	Técnico	1	0	1
Rápido	Técnico	0	1	1
Referente	Técnico	2	4	6
Reputados	Técnico	0	1	1
Sabio	Técnico	0	2	2
Sólida	Técnico	1	0	1
Súper	Técnico	0	1	1
Teórico	Técnico	0	3	3
Veterano	Técnico	0	2	2

Los adjetivos de carácter técnico se utilizan mayormente en los perfiles masculinos, destacando “referente”, “teórico”, “intelectual” y “gran”. En los perfiles de sus homólogas no se reiteran especialmente este tipo de adjetivos.

5.2.3.11.3. Adjetivo mixto

Tabla 81: Tabla listado adjetivos mixtos

Adjetivo	Tipo	Apariciones mujer	Apariciones hombre	Total apariciones
Activista	Mixto	1	1	2
Atípico	Mixto	0	1	1
Controvertido	Mixto	0	1	1
Esperanzado	Mixto	0	1	1
Famoso/a	Mixto	1	3	4
Mago	Mixto	0	2	2
Popular	Mixto	1	1	2
Showman	Mixto	0	1	1
Superestrella	Mixto	0	1	1

Los adjetivos de carácter mixto se atribuyen en mayor medida a los hombres y están vinculados a su notoriedad.

En el siguiente ejemplo los adjetivos provienen de una cita anterior del propio entrevistado que el periodista recupera. Aunque aparentemente trata de pedir explicaciones por tales declaraciones, finalmente lo que destaca es el discurso hacia ella, pues secunda cortésmente tales afirmaciones:

Christian Jaqs, egiptólogo:

- *“Lo que me lleva a preguntarle por madame Christiane Desroches Noblecourt, la gran faraona de la egiptología, a la que pone usted a caldo en muchos de sus libros. “La pequeña, ambiciosa y sobreexcitada egiptóloga francesa que lo sabía todo sobre todo”, escribe, “y habría merecido la medalla de oro en las olimpiadas de la vanidad”. La conocí, era una mujer de armas tomar, murió en 2011. Ella también le tenía atravesado a usted”.*

Parte III. Conclusiones

*“Quiero el derecho de la vida,
del leopardo en el manantial, de la semilla que se abre,
quiero el derecho del primer hombre”.*

(Nâzım Hikmet)

La influencia sociohistórica, en términos conceptuales, se encuentra en el discurso periodístico. El contacto continuo por medio del lenguaje con el imaginario colectivo conlleva una inercia psicolingüística de base cultural, que emplea construcciones aprendidas según sea el contexto. En el caso que se ha presentado, estructuras discursivas diferentes según el sexo del personaje. Una inercia compartida que se genera debido a la frecuencia de uso lingüístico y que los periodistas reproducen en sus textos.

Las creencias no pueden separarse de su tiempo, de su territorio, ni de su cultura, por lo que pensamiento y lenguaje están íntimamente ligados. A mayor exposición y contacto con un determinado tipo de ideas, prototipos y construcciones discursivas, mayor es la normalización conceptual y la adquisición de estas.

Por todo ello, a través de la fundamentación teórica y del análisis del corpus de entrevistas de los suplementos dominicales de esta investigación, se concluye como afirmativa la respuesta a la hipótesis general: el discurso que ofrece el periodismo dominical, influenciado por la historia de la humanidad y las propias disciplinas académicas, contiene un sesgo inconsciente que perpetua roles y arquetipos de género.

Los datos resultados del estudio revelan que las asociaciones semántico-cognitivas que subyacen a la actividad lingüística de los medios de comunicación de masas presentan un grado de autoridad profesional asimétrico.

La diferenciación entre hombres y mujeres sostenida por sucesos históricos que se sigue extendiendo hasta la actualidad y caracteriza el pensamiento posmoderno, se refleja en la expresión y el trato lingüístico que emplean los periodistas. Se han encontrado evidencias suficientes en sus escritos de la influencia metalingüística patente sobre las mujeres y los hombres.

Comenzando por el criterio de la autoridad como base de la credibilidad y el rigor profesional, pero también influenciada por el estatus de los personajes (son referentes de las élites culturales sociales y políticas), se confirma que ésta se halla en todas las voces que componen el corpus. Sin embargo, el trabajo y manejo de todos los datos recogidos y analizados lleva a subrayar que la mujer profesional está infravalorada e

infrarepresentada. Su autoridad profesional es cuestionada y minusvalorada. La masculina, en cambio, está naturalizada en el discurso periodístico.

Uno de los ejes que ha llevado a tener esa imagen concreta de la mujer, y no otra, es la exclusión forzosa y, por tanto, la omisión de sus figuras y legados. Hechos además que se siguen poniendo en duda en la actualidad, lo que lleva a negar doblemente a la mujer como sujeto. No haber existido como personas ni como profesionales durante siglos acarrea no alcanzar el estatus de relevancia. La omisión ha supuesto la aniquilación, no solamente del trabajo (profesional) sino también del valor personal y simbólico. Como resultado, entre otras profundas secuelas, se evidencia la falta de referentes femeninos que estén a la misma altura emblemática que sus homólogos masculinos.

Aunque cada vez hay más información y más sesudas publicaciones que han revisado la misoginia a nivel multidisciplinar, éstas no han sido suficientes para recolocar a célebres intelectuales, cuyo prestigio permanece intachable. El prestigio, propiedad masculina genealógicamente (al igual que el resto de las aptitudes técnicas), les otorga indulgencia de género de carácter lingüístico y social. En las entrevistas de la prensa dominical, los hombres siguen siendo los grandes referentes, pensadores únicos, convertidos en fuentes del conocimiento por las crónicas históricas, la transmisión oral y mediática. Conservan el renombre de su obra intacto y en activo. Regenerar la memoria también supone visibilizar esta parte de sus pensamientos y creencias, no por un intento de cancelación de estos, sino por la necesidad incluir más pensamiento crítico.

El intento de visibilización de la mujer de los últimos tiempos, sea cual sea el medio o soporte, sigue evidenciando la necesidad de una revisión mucho más profunda que incluya sintaxis y pragmática. La manera con la que se reseña el recorrido de los personajes femeninos para cederles presencia, conlleva discursos que diluyen su capacidad insistiendo en su condición biológica y personal más que en sus méritos profesionales. Incidir en la anécdota y permanecer en ella en lugar de narrar y desarrollar su técnica, conlleva colocar a las mujeres en un grupo que nunca llega al estándar universal impuesto, es decir, el masculino. Implica seguir colocando a la mujer en un colectivo en lugar de asumirlo como la mitad de la población.

Aun así, los manuales que recogen a las mujeres invisibilizadas son un principio de reparación que inicia un conocimiento democrático, heterogéneo, lleno de más perspectivas y dudas que permite ahondar en el conocimiento universal de todas las disciplinas. Es necesario regenerar la memoria disciplinaria, pero también es necesario revisar cómo se sigue describiendo a las mujeres y no caer en el tópico de colocar la identidad relacional por encima del resto de la información. No solamente en dichas compilaciones; también en la prensa, en las webs, en todos los soportes. Si lo que se busca es seguir dejando atrás la asimetría de género, el futuro ha de empezar a enfocarse hacia un trabajo consciente a nivel pragmático, pues ya no es suficiente con la visibilización.

Asimismo, las revisiones historiográficas de mujeres hechas por mujeres quedan como catálogos paralelos que no interconexionan con el relato oficial. La recuperación de artistas, científicas, escritoras, filósofas y demás mujeres relevantes está siendo un hecho, pero no dejan, de momento, de ser un gueto cultural, un colectivo más en lugar de formar parte troncal de la historia. Por otro lado, mientras no se incluya la aportación académica y cultural por igual de todos los grupos oprimidos (raza, clase social, sexo), la historia de la humanidad seguirá incompleta.

Revisar críticamente la información que se publica sobre las mujeres expertas ha sido uno de los objetivos principales de esta investigación. Se han encontrado numerosos ejemplos de lo expuesto, tanto en el corpus de esta tesis como en los diferentes manuales consultados para desarrollarla.

En términos generales, en el corpus analizado se observa un estancamiento de la mujer profesional como pionera, como rebelde o como excepción. Se sigue presentando como noticioso que sea la primera en llegar a la presidencia de una compañía o en ganar un premio, sin detallar su técnica, mientras que el hombre sigue en su estatus de experto. La mujer siempre es noticia cuando está fuera de lo común, de lo que no le corresponde a su género. Se describe como un fenómeno que conlleva el relato del cómo, de quién la ha apoyado y de por qué ha llegado a esa frontera, entre los especialistas y las otras. Una tendencia que lleva a destacar anécdotas no solamente personales, sino también emocionales relacionadas con el trabajo o su trayectoria. La mujer soporta una

indiferencia hacia su obra, hacia sus reflexiones teóricas y una excesiva atención hacia lo anecdótico. Interesa como individuo, no como experta. Aun así, comparativamente, se le pide proporcionadamente su opinión, pero exclusivamente sobre su profesión y los satélites de esta. Sus homólogos masculinos gozan de mayor libertad temática, tienen más espacio para otras áreas relevantes como pueda ser la política o la ontología. Se manifiesta un amplio interés por la voz del hombre, sus opiniones o sentencias, y se le permite desarrollarlas sin trabas. Se puede intuir que al darse por hecha su condición de experto, no es necesario que revele más conocimientos sobre su profesión: puede albergar otros horizontes, lo que infiere sabiduría.

Individualización

En cuanto al estatus atribuido, este se mantiene como identidad principal de las mujeres. Los obstáculos históricos sufridos se amortiguaron para algunas profesionales gracias a los parentescos o vínculos (masculinos). La figura de un marido, padre, profesor, compañero que acompaña o abre puertas (no por falta de valía sino por tradición), es un dato continuado que se destaca en los perfiles femeninos. Aun así, no han escapado de la condición victimista, del éxito sacrificado. Siguen siendo *esposas de, madres de, hijas de...*

Adoptar el apellido del marido ha podido influir en la pérdida del legado de las mujeres, pero ello no impide que los periodistas las denominen por su nombre completo en lugar de por su estatus atribuido. La tecnología permite que en escasos segundos Google identifique y revele nombres completos, trayectorias. Además de familiares y esposas de otro individuo, ante todo son personas que, entre otros logros, influyeron tremendamente en las vidas y carreras de los hombres públicos que las eclipsaban.

La tutela femenina permanece vinculada al universo femenino y la identidad relacional queda representada totalmente. Continua vigente posicionar a las mujeres: de dónde vienen, cuáles son sus orígenes, quiénes son sus familiares...

El padre, vinculado a la transmisión, símbolo de la creación y máxima autoridad, se presenta como ideal público funcional de esa institución crucial: la familia nuclear. Presente y activo, dador de conocimientos, permanece en su estereotipo histórico. La

madre, por su parte, arraigada al cuidado y sin identidad propia generalmente, continúa a la sombra del *pater familias*.

La identidad relacional en los hombres está vinculada a la estirpe. Se consigue utilizar lingüísticamente como acreditación, otorga un peso de credibilidad. Tanto los vínculos como su humanidad o capacidad emocional se justifican por medio del contexto profesional.

Las continuas referencias a otros hombres son ininterrumpidas y no hay entrevista que no incluya varios nombres masculinos. Como se ha señalado anteriormente, la señalización de los mentores en el propio éxito de las mujeres evidencia un trato infantilista, un trato por parte del periodista que infiere cierta arrogancia intelectual y moral. Son varios los ejemplos hallados en los que las invita a reflexionar (también en los casos racializados). El infantilismo que se proyecta de las mujeres es proporcional al paternalismo que se desprende de las preguntas reflexivas que realizan los periodistas.

Asimismo, se hacen referencias a otros hombres, en las entrevistas de mujeres. Hombres de su profesión o de su vida privada. No pasa al contrario en la misma proporción y mucho menos en el ámbito profesional.

Espacio

En cuanto al espacio, que el experto hombre tenga mayor extensión de palabras implica mayor visibilidad de su figura y de su discurso. A mayor visibilidad, mayor credibilidad. Los periodistas hacen expertos a los hombres, les dan altavoz y tienden a ceder menos espacio descriptivo y de respuesta a las mujeres profesionales.

La extensión del formato de la entrevista es el mismo en cada dominical, pero el espacio se ocupa de forma diferente ya sea por medio de fotografías o citas, o más desarrollo del perfil del personaje.

El espacio ocupado también infiere éxito. El masculino se da por hecho y se presta mayor atención a su obra. El éxito de la mujer (con carreras muy dilatadas) se tiende a justificar. Suelen ser mujeres con premios e irrumpen en lo público al ser galardonadas.

Aspectos pragmáticos

A nivel pragmático, se subraya la ausencia de un hilo argumental cohesionado, principalmente en las entrevistas femeninas. También es destacable la falta de profundidad y originalidad temática por parte de los periodistas. La mezcla de ideas que no tienen nada que ver entre sí, la ruptura del argumento inicial planteado, la ausencia de preguntas de apertura y cierre temático, utilizando en su lugar puntos suspensivos y temáticas inconexas, deja sin solidez la información del texto: la cohesión y la coherencia discursivas quedan dañadas.

A las mujeres se les pregunta en menor porcentaje sobre detalles concretos de sus conocimientos, y se tiende a romper el hilo de la conversación para preguntar sobre cuestiones emocionales, íntimas o amorosas.

La pragmática influye en la credibilidad. La progresión de la entrevista, el salto de un tema a otro o la linealidad infieren una información más o menos sólida sobre el personaje, que dota o resta autoridad¹¹⁵.

¹¹⁵ Precisamente la pragmática sería clave para trabajos futuros. Tanto en este trabajo que se ha presentado como en cualquier otro proyecto de investigación, existen diversas líneas de investigación que quedan abiertas o desde las que se puede continuar indagando. De hecho, en todas las categorías presentadas en esta tesis sería posible seguir extrayendo datos para lograr resultados más específicos de cada una de ellas, principalmente a nivel pragmático. Por ejemplo, el enfoque de las áreas técnicas, emocionales o mixtas permite observar desde la pragmática cómo se inserta, se desarrolla o se detiene cada una de ellas en el texto y cuanto volumen ininterrumpido de la misma información contienen. También permite examinar el salto de un tema a otro sin justificación contextual. Las citas destacadas también podrían aportar más información sobre en qué parte del discurso de las élites profesionales centra la atención la prensa dominical. ¿Qué temas se acentúan en las citas de un hombre o de una mujer? Contabilizar el espacio que ocupan las respuestas de cada experto y experta (el espacio que se les concede) y además observar el tipo de preguntas que brindan respuestas más o menos recortadas. La introducción que presenta tanto el personaje como el lugar del encuentro se caracteriza por una serie de descripciones detalladas que varían mucho de un perfil a otro. El tono y el ambiente que crea el periodista es relevante para la mayor o menor aceptación de la voz profesional de la persona entrevistada. El estudio de la relación emocional de la lengua también es interesante para observar asimetrías. Cómo el vínculo influye en la forma de expresarnos. La confianza para expresarse con mayor o menor laxitud difiere según el interlocutor. ¿Los periodistas se encuentran más cómodos entrevistando a hombres o a mujeres? ¿Esa comodidad los lleva a plantear unas cuestiones en lugar de otras? La repetición de un tópico dentro del texto también es reseñable. Ya sea una anécdota personal o profesional, es habitual la insistencia en repetir durante toda la entrevista aquello que al parecer le ha resultado relevante a quien la redacta. El estudio de los verbos, tanto en sentido figurado como literal es otro campo de estudio fructífero. Identificar qué situaciones concretas se marcan con unos verbos y cuales con sus sinónimos. Por último, el análisis de las figuras literarias como las metáforas se descartó debido a los cuantiosos estudios dedicados a las mismas en los últimos años, pero la categoría MITIFICACIÓN se caracteriza por el abuso

¿Cómo ha llegado esta mujer hasta aquí? Quizá ese continuo ir al origen de las mujeres sea una manera de entender su éxito. La autoridad legítima otorgada a los hombres no necesita acudir al origen profesional de los mismos, porque ya son especialistas y ellas son mujeres recién llegadas que trabajan con ellos, oriundos del terreno público intelectual. Las mujeres, si son especialistas, lo son en su propia temática: mujeres expertas en mujeres.

El discurso periodístico evidencia también una falta de consciencia e inteligencia intrapersonal. El tipo de preguntas o la osadía de comparar continuamente a las mujeres con sus antecesoras o presentarlas como niñas mimadas o burguesas, algo que no ocurre con los hombres, constata un doble rasero y una total indulgencia hacia ellos solidificando un respeto superior a su figura. Aquello que se utiliza para señalar a la mujer (estereotipos) en el hombre se disculpa, se pasa por alto.

Si el uso del discurso produce esta asimetría, podríamos afirmar que un cambio de este generaría un nuevo equilibrio que valorara a los profesionales realmente por sus méritos, sin condicionantes de sexo o género. Si el discurso ha perpetuado hasta la actualidad la desigualdad, es evidente que un cambio de éste podría tener influencia sobre la cosmovisión profesional.

Valía femenina

En el corpus analizado se ha detectado un halo constante de desmostración de la valía femenina. Se encuentran descripciones minuciosas en las que se relatan uno a uno sus logros y sus compatibilidades familiares. Una especie de ejercicio de autoconsciencia y autoreflexión que no se les plantea a los hombres, que están más enfocados a hablar de ciencia u otros temas relevantes escogidos por el periodista.

La atención al trabajo desarrollado por mujeres no recibe ni la misma admiración ni se analiza igual. Ni siquiera la opinión o visión de ellas tiene el mismo peso que la de sus homólogos masculinos desempeñando el mismo trabajo.

de estas. De todo ello podría extraerse un nuevo y estimable volumen de datos que constataran la diferencia de trato lingüístico.

Aquellos hombres que los medios consideran intelectuales o sabios protagonizan entrevistas que se utilizan para plasmar su cosmovisión, dejando sus respuestas como guías sociales y políticas. Se encuentra un interés en su voz multidisciplinar y el texto se apoya mínimamente en el ámbito privado para otorgarle humanidad al experto. En la balanza opuesta se encuentran ellas: son ciudadanas de sus emociones y de sus anécdotas personales. Se las invita a reflexionar sobre su vida personal. Ellos reflexionan sobre el futuro, pero no sobre el suyo propio, sino sobre el de la humanidad.

Estereotipos soldados al género

Se señala a las mujeres inusuales que tienen comportamientos catalogados como polémicos. La autoridad en las mujeres implica una masculinidad que se rechaza o cuestiona lingüísticamente. Sin embargo, cuando se quiere conscientemente alabar esa actitud, se las denomina heroínas. Se mueven, por consiguiente, entre la aprobación y el rechazo.

Los hombres gozan de mayor libertad para sortear los horizontes de lo masculino, se encumbra su flexibilidad. Se les permite ser arrogantes y, a la vez, se destaca su humildad con la misma facilidad. Hay un estancamiento en la aceptación del cambio femenino, y una mayor apertura hacia el masculino.

El trato desigual que aplican y perpetúan los medios de comunicación desemboca, finalmente, en la exclusión simbólica y material que reciben las mujeres en la sociedad. Esta exclusión no consiste solamente en una escala de desigualdad, sino en una separación, además, entre hombres y mujeres profesionales.

Aunque la igualdad de oportunidades y la eliminación de las distancias en la participación social económica y política entre hombres y mujeres es uno de los objetivos de las políticas sociales, y en los últimos años se han producido avances considerables, todavía persisten brechas importantes entre ambos sexos. Los medios siguen enfocados en estos roles de forma tautológica.

Uso neutro del lenguaje

En cuanto a la conveniencia o no del uso del masculino genérico, no entra dentro de los parámetros de esta investigación encontrar una solución, pero sí se considera tanto su impacto como su efecto. Queda pendiente encontrar la manera de nombrar al conjunto completo de profesionales sin que ello implique segregar mentalmente por sexos. La gramática influye, pero es más condicionante encontrar continuamente compilaciones de figuras ilustres o listados de referentes con nombres masculinos en su totalidad o casi.

Ante los detractores que entienden que la lengua es rígida y normativa para que pueda aprenderse, es relevante el siguiente matiz que no discute su argumentario. Las palabras importan no solamente por su significado, sino por su connotación y contexto. El lenguaje es una herramienta de doble filo que permite romper las asimetrías o perpetuarlas. Puede promover transformaciones en las relaciones de poder y en los sistemas de dominación en todas direcciones o conservarlas. La clave quizá no está en cuestionar lo gramaticalmente incorrecto, pues no son más que intentos simbólicos de significación y visibilización. La clave podría estar en la consciencia con la que se rechazan o aceptan neologismos, barbarismos, etc. La RAE admite voces como *culamen* o *pechamen*. Finalmente, el lenguaje no es más que un código que la sociedad llena de significado. Es posible utilizar conectores, artículos, para incluir a todos los participantes. Utilizar, quien así lo considere oportuno, desdoblamiento o la feminización de vocablos no debería suscitar escándalo, sino comprensión, al tratarse de situaciones que tienen simplemente un espíritu combativo (no normalizador) en relación con la lengua. Es algo pasajero, de hecho, es la punta del iceberg. Hay una vuelta de tuerca más en este asunto. Se intentan feminizar términos de alto estatus, *jueza* (en la sexta acepción de la RAE sigue apareciendo como mujer del juez), *alcaldesa*, *médica*, en cambio, nadie discute por introducir *inmigranta*, *indigenta*, *yonca*... Pareciera que en este sector no importara el sexo. Lo interesante es comenzar a cuestionar la perspectiva de la mujer blanca occidental y heterosexual como pilar del feminismo, de la misma forma que se está intentando con mayor o menor tino cuestionar al hombre blanco como dios del mundo. Los campos semánticos, la pragmática, las inferencias, son realmente el verdadero

campo de batalla de la igualdad actualmente. Qué se dice, en nombre de quién y cómo se dice.

El giro afectivo

Las emociones constituyen el componente de desorden que se produce en la interacción social, y los modelos dominantes en las ciencias sociales y en las humanidades han contemplado paradigmáticamente sólo los elementos ordenados y previsibles, siguiendo el modelo de las máquinas. De esta forma ofrecían una imagen de la sociedad regida por mecánicas no sólo controlables, sino también susceptibles de diseño y planificación.

Si no se revierte el orden individualista patriarcal, seguirán aplicándose políticas cada vez más alejadas de las verdaderas necesidades emocionales de la ciudadanía, pero también de la consciencia ecológica y las relaciones mutuamente beneficiosas entre individuos. La crítica feminista, tan necesaria como combatida, es la llave del motor del cambio social.

Por otra parte, es relevante destacar la responsabilidad de todas las fuentes y de quienes las redactan, no solamente en los medios de comunicación, sino también en las investigaciones académicas, pues las nuevas revisiones permiten nuevos discursos. No hay que conformarse con la teoría y la ponderación de datos. Ya es posible coger todos esos datos y, además de señalarlos, empezar a comunicar de una forma más proactiva, más igualitaria. Hay un lugar entre el activismo y la academia capaz de producir conocimiento científico más humano y plural.

Las dificultades que han tenido las mujeres para hallar un sitio en la sociedad han comportado que estén en lucha constante y, por tanto, se las relacione con un ambiente emocional en el que están estancadas. Andresa Casamayor (1720-1780), autora de la primera obra científica que se conserva escrita por una mujer en España, matemática zaragozana, soñaba con los números. Así se titula el documental que se ha hecho sobre su figura y relevancia. La mujer que soñaba con los números era una niña más a la que no dejaban estudiar. Sigue patente la rebeldía, el sufrimiento, la opresión que sufrieron aquellas que se atrevieron a pronunciarse públicamente, y se visibiliza por

medio de campos semánticos y construcciones muy diferentes, incluso a la de aquellos hombres que sufrieron sus propios obstáculos. El mecanismo de visibilización lleva décadas en marcha. Seguir compilando obra y legados de las mujeres es indispensable. Comenzar a sacarlas de los universos que las estancan, también, para que Aspasia deje de ser la compañera entusiasta de Pericles que hacía buenos discursos y sea la mujer libre, experta oradora que llegó a Atenas.

¿Y a partir de ahora, qué?

Los resultados del análisis llevado a cabo invitan a pensar que es momento de enfocar la investigación desde otra perspectiva, dejando de señalar la desventaja de la mujer para comenzar a mostrar su trabajo y capacidad técnica al mismo nivel. También es momento de que los hombres se involucren totalmente en la investigación y la perspectiva de género. Es comprensible que aquellos sujetos oprimidos activen las reivindicaciones al ser portadores de la herida y de la memoria, pero no les convierte en responsables únicos de la reparación.

La visibilización ha permitido denunciar e informar, y esas manifestaciones también entran en el imaginario colectivo. Repetir para visibilizar conllevaría usar el mismo proceso que cuenta con la ventaja de resultar tan conocido como efectivo. El matiz estriba en virar el mensaje, apoyándose en el efecto masivo de los mass media. Es indispensable que se desatasque a la mujer unidimensional y se la empiece a representar como el agente activo que es. Los medios de comunicación le deben eso a la historia. Basta ya de tenerlo difícil, basta ya de luchadoras, pioneras y rebeldes.

El terreno por reivindicar sigue estando descrito desde afuera, por las élites, y la hegemonía de los poderes material y simbólico continúa en las mismas manos. Son las mismas manos porque la influencia y la transmisión cultural siguen basándose en la versión oficial. Aun así, el cambio se está gestando. La emoción comienza a recuperar su espacio, ocupado por la razón. Cada vez se abre más la posibilidad a la duda, a la revisión, a la pluralidad de voces que enriquecen la historia y dignifican la presencia de todos los sujetos. Invertir el orden antiguo para conseguir un nuevo orden social pasa también por romper el eterno retorno. No se trata de sustituir una élite por otra, sino de asentar

el derecho a la diferencia. La infinita riqueza y energía que la diferencia puede desarrollar, si no es ocultada, negada o humillada, como lo ha sido durante siglos (Patrizia Violi, 1991:162).

En todas las casas abandonadas termina creciendo un árbol atravesando el tejado. Si las mujeres han representado el hogar y han sido la casa de toda la humanidad, podemos decir que gracias al feminismo se está llenando el vacío del abandono con visibilidad y reconocimiento. La naturaleza siempre llena el vacío.

Acceder al lenguaje, a la palabra y a la historiografía es un proceso doloroso, es acceder a una herida. Y es quizás el conocimiento de esta herida lo que impulsa la voz de las mujeres, como un eco de aquel infinito dolor que se transforma, y cuyas historias ya, por fin, se comienzan a reescribir. Gracias a todas las personas que sanan el relato.



En memòria de Cándida, estimada.

Bibliografía¹¹⁶

- ACUÑA LUONGO, Nicolás; ADAMES VALENCIA, Catherine Elisa. *Influencia de los estereotipos de género en la comprensión de oraciones. Implicancias para los modelos basados en restricciones*. Revista signos, 2021, vol. 54, no 105, p. 6-31.
- AGUILAR, Hugo; MOYANO, Marisa. *Las disputas por el sentido y la construcción socio-discursiva de la Identidad*. Espéculo. Revista de estudios literarios, XIV (41) marzo-junio, 2009.
- AGUILAR, Pilar; HERRANZ Fátima; HERCE, Julia; SAN MIGUEL, Maite; HERNANDO, Almudena. *Mujeres, hombres, poder*. Subjetividades en conflicto. Madrid: Traficantes de sueños, 2015.
- AHMED, Sara; MANSUY, Cecilia Olivares. *La política cultural de las emociones*. Universidad Nacional Autónoma de México, 2014.
- ALARIO, Carmen. *Nombra: la representación del femenino y el masculino en el lenguaje*. Instituto de la Mujer, 1995.
- ALBERTOS, José Luis Martínez; VÍCTOR DIR. COLEC REINA BERNÁLDEZ. *Redacción periodística:(los estilos y los géneros en la prensa escrita)*. 1974.
- AMORÓS, Celia. *Tiempo de feminismo: sobre feminismo, proyecto ilustrado y postmodernidad* [ie postmodernidad]. Universitat de València, 1997.
- ANGELOU, Maya. *Yo sé por qué canta el pájaro enjaulado*. Libros del Asteroide, 2016.
- ARCHER, Robert. *Misoginia y defensa de las mujeres: antología de textos medievales*. Universitat de València, 2001.
- ARIÑO, Antonio. Sociología de la cultura. *La constitución simbólica de la sociedad*. Ariel, 1997.
- AUFFRET, Séverine. *La gran historia del feminismo. De la Antigüedad hasta nuestros días*, 2020.
- AUSTIN, John Langshaw; URMSON, James Opie. *Como hacer cosas con palabras: palabras y acciones*. Ediciones Paidós, 1990.

¹¹⁶ En casi su totalidad, los libros han sido consultados en formato electrónico. Las páginas referenciadas es posible que no coincidan con las versiones impresas.

- AZPIAZU CARBALLO, Jokin. *Masculinidades y feminismo*. Barcelona: Virus Editorial, 2017.
- BACH ARUS, Marta; GALLEGO AYALA, Joana; PLUJÀ CALDERON, Marta; ALTÉS RUFÍAS, Elvira; PUIG MOLLET, Montserrat. *El Sexo de la Noticia: Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo*. Icaria Editorial, 2000.
- BATES, Laura. *Sexismo cotidiano*. Traducción de Lucía Barahona. Capitán Swing, 2012.
- BAUDRILLARD, Jean. *La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras*. 2009.
- BEARD, Mary. *La Civilización en la mirada*. Traducción castellana de Silvia Furió Editorial Crítica, 2018.
- BEARD, Mary. *Mujeres y poder: Un manifiesto*. Editorial Crítica, 2018.
- BELENKY, Mary Field, et al. *Formas de conocimiento de las mujeres: el desarrollo de uno mismo, la voz y la mente*. Nueva York: Libros básicos, 1986.
- BEM, Sandra Lipsitz. *Las lentes de género*. Prensa de la Universidad de Yale, 2008.
- BENDA, Julien; SÁNCHEZ, Luis Alberto. *La traición de los intelectuales*. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 2008.
- BENGOCHEA, Mercedes. *Guía para la revisión del lenguaje desde la perspectiva de género*. Diputación Foral de Vizcaya. Proyecto Parekatuz, 2003.
- BENGOCHEA, Mercedes. *Lenguaje y género*. Síntesis, 2015.
- BENJAMIN, Jessica. *Sujetos iguales, objetos de amor: ensayos sobre el reconocimiento y la diferencia sexual*. 1997.
- BENVENISTE, Émile. *Problemas de lingüística general*. Siglo XXI, 1971.
- BEM, Sandra Lipsitz. Gender schema theory: A cognitive account of sex typing. *Psychological review*, 1981, vol. 88, no 4, p. 354.
- BEORLEGUI, Carlos. *La capacidad lingüística del ser humano: una diferencia cualitativa*. *Thémata*, 37, 139-168, 2006.
- BERGEN, Benjamin K. *Louder than words: The new science of how the mind makes meaning*. Basic Books (AZ), 2012.
- BERGEN, Benjamin. *El cerebro y el lenguaje: de las palabras a los hechos*. RBA Libros, 2014.

- BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas; ZULETA, Silvia. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu, 1968.
- BOLLMANN, Stefan; TUSQUETS, Esther; KOŠUTIČ, Ana. *Las mujeres, que leen, son peligrosas*. Madrid: Maeva, 2006.
- BORNAY, Erika. *Las hijas de Lilith*. Madrid: Cátedra, 1990.
- BROWN, Brené. *Frágil: el poder de la vulnerabilidad*. Ediciones Urano, 2013.
- BRUNER, Jerome S. *Actos de significado: más allá de la revolución cognitiva*. Alianza, 1991.
- BUTLER, Judith. *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós, 2007.
- BUTLER, Judith. *Lenguaje, poder e identidad*. Editorial Síntesis, 2004.
- CABALLE, Anna. *Breve historia de la misoginia*. Ariel, 2006.
- CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, David. *El papel de la prensa escrita como agente socializador*. 2013.
- CALERO VAQUERA, María Luisa; LLITERAS PONCEL, Margarita; SASTRE RUANO, María Angeles. *Lengua y discurso sexista (Guía de estilo 1)*. Valladolid: Junta de Castilla y León, 2003.
- CAMPBELL, Joseph. *Diosas. Misterio de lo divino femenino*. Lingua, 2015.
- CAMPELO, Federico Fros. *Ciencia de las Emociones: Llegó la hora de llegar a todos*. Cuadernos de Neuropsicología/Panamerican Journal of Neuropsychology, 2013, vol. 7, no 2.
- CARBALLO, Manuel Medina. *¿Qué es el análisis del discurso?* Barcelona, Octaedro y ediciones Universitarias de Barcelona. Perspectivas Docentes, 2004
- CASALMIGLIA BLANCAFORT, Helena; TUSÓN VALLS, Amparo. *Las cosas del decir*. Manual de análisis del discurso. Ariel, Barcelona, 1999.
- CASO, Ángeles. *Las olvidadas: una historia de mujeres creadoras*. Planeta, 2005.
- CASTELLANOS, Rosario. *Mujer que sabe latín*. Fondo de cultura económica, 2003.
- CASTELLANOS, Rosario. *Sobre cultura femenina*. Fondo de Cultura económica, 2021.
- CAVANA, María Luisa P. Diferencia. En *10 palabras clave sobre Mujer*. Verbo Divino, 1995. pág. 85-118.

- CAZÉS, Daniel. *Obras feministas de François Poulain de la barre (1647-1723)*. UNAM, 2007.
- CHOMSKY, Noam. *El conocimiento del lenguaje: su naturaleza, origen y uso*; versión española de Eduardo Bustos Guadaño. Alianza Editorial, 1989.
- CHOMSKY, Noam. *El lenguaje y los problemas del pensamiento*, Visor, Madrid 1988.
- CIGARINI, Lia. *La política del deseo: la diferencia femenina se hace historia*. Icaria Editorial, 1996.
- CLEGHORN, Elinor. *Enfermas: un viaje a través de la medicina y el mito en un mundo hecho por el hombre*. Hachette Reino Unido, 2021.
- CORRAL, Luis Sánchez. *Retórica y sintaxis de la publicidad:(itinerarios de la persuasión)*. Universidad de Córdoba Servicio de publicaciones, 1991.
- CRIADO-PEREZ, Caroline. *La mujer invisible: descubre cómo los datos configuran un mundo hecho por y para los hombres*. Seix Barral, 2020.
- CRISTINA, Molina Petit. *Dialéctica feminista de la ilustración*. Edición Anthropos, España, 1994.
- CUENCA, María Josep; HILFERTY, Joseph. *Introducción a la lingüística cognitiva*. Barcelona. Ariel, 1999.
- DAMASIO, Antonio R. *El error de Descartes*. Andrés Bello, 1996. Edición de 2018
- DARDER, Mireia. *Nacidas para el placer*. Rigden Edit, SL, 2014.
- DARNELL, Regna. *Invisible genealogies: A history of Americanist anthropology*. U of Nebraska Press, 2001.
- DAUDER, Silvia García; SEDEÑO, Eulalia Pérez. *Las "mentiras" científicas sobre las mujeres*. Catarata, 2017.
- DE BARTOLOMÉ, Concha Fagoaga; SECANELLA, Petra María. *Umbral de presencia de las mujeres en la prensa española*. Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer, 1984.
- DE DIEGO, Rosa; VÁZQUEZ, Lydia. *Figuras de mujer*. Alianza Editorial, 2002.
- DE MARTINO, Giulio; BRUZZESE, Marina. *Las filósofas: las mujeres protagonistas en la historia del pensamiento*. Universitat de València, 1996.

- DE MORAGAS SPÀ, Miquel. *Semiótica y comunicación de masas*. Península. (2ª edición), 1980.
- DEL CASTILLO, Jesús Gerardo Martínez. *La intelección, el significado, los adjetivos*. Universidad Almería, 1999.
- DEMONTE, Violeta. *Gramática descriptiva de la lengua española: Sintaxis básica de las clases de palabras*. Espasa Calpe Mexicana, SA, 1999.
- DERRIDA, Jacques. *Firma, acontecimiento, contexto. Márgenes de la filosofía*. Catedra, 1989.
- DUBAR, Claude. *La crisis de las identidades: la interpretación de una mutación*. Edicions Bellaterra, 2002.
- DURANTI, Alessandro. *Antropología lingüística*. Ediciones AKAL, 2000.
- EDE GREGORIO GODEO, Eduardo. *El análisis crítico del discurso como herramienta para el examen de la construcción discursiva de las identidades de género*. Interlingüística, 2003.
- ESCANDELL, M. Victoria. *Introducción a la pragmática*. Barcelona: Anthropos, 1993.
- FEMENÍAS, María Luisa. *Ellas lo pensaron antes: filósofas excluidas de la memoria*. Ediciones Lea, 2019.
- FERNÁNDEZ, Ángela Muñoz. *Las expresiones femeninas del monacato y la devoción: reclusas, monjas, freiras y beatas*. En *Mujeres en silencio: el Monacato femenino en la España Medieval*. Centro de Estudios del Románico, 2017. p. 41-71.
- FERNÁNDEZ, Natalia Mewe. *Agresores y agredidas en la prensa escrita: estereotipos clásicos y estereotipos emergentes en los discursos mediáticos*. En *La lengua y los medios de comunicación: actas del Congreso Internacional celebrado en la Universidad Complutense de Madrid en 1996*. Servicio de Publicaciones, 1999. p. 290-297.
- FERRER, Sandra. *Mujeres silenciadas en la Edad Media*. Punto de vista editores, 2016.
- FODOR, J. A. *El lenguaje del pensamiento* (Trad.: J. Fernández Zulaica). Madrid: Alianza. (Trabajo original publicado en 1975), 1984.

- FOUCAULT, Michel. *La arqueología del saber*. Siglo xxi, 1969.
- FOUCAULT, Michel. *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*. Siglo xxi, 1966.
- FOUCAULT, Michel. *Power/knowledge: Selected interviews and other writings, 1972-1977*. Vintage, 1980.
- FOUCAULT, Michel. *Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones*. Alianza, 1985.
- GARCÍA CORTÁZAR NEBREDÁ, María Luisa. *Mujeres y hombres en la ciencia española: Una investigación empírica*. Instituto de la Mujer, 2006. Cap. 7
- GARCÍA DAUDER, Silvia. *Fertilizaciones cruzadas entre la psicología social de la ciencia y los estudios feministas de la ciencia*. Athenea Digital 4, 2003
- GARCÍA DE CORTÁZAR, Marisa; GARCÍA DE LEÓN, María Antonia. *Mujeres en minoría: Una investigación sociológica sobre las catedráticas de Universidad en España* (Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas), 88 pp. Es el, 1997, no 16.
- GARCÍA DE CORTÁZAR, Marisa; GARCÍA DE LEÓN, María Antonia. *Profesionales del periodismo: hombres y mujeres en los medios de comunicación*. CIS, 2000.
- GARCÍA DE LEÓN, María Antonia; FÍGARES, María Dolores F. *Antropólogas, politólogas y sociólogas: género, biografía y ciencias sociales*. Plaza Valdes, 2009.
- GARCÍA DE LEÓN, María Antonia; GARCÍA DE CORTÁZAR, Marisa. *Las académicas (profesorado universitario y género)*. Madrid. Instituto de la Mujer. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2002.
- GARCÍA DE LEÓN, María Antonia. *Élites discriminadas (Sobre el poder de las mujeres)*. Barcelona: Anthropos, 1994.
- GARCÍA DE LEÓN, María Antonia. *Herederas y heridas: Sobre las élites profesionales femeninas*. Universitat de València, 2002.
- GARCÍA-PEÑA, Ana Lidia. *De la historia de las mujeres a la historia del género*. Contribuciones desde Coatepec, 2016, no 31.
- GARCÍA, Adela Martínez; APARICIO, Sonia Aza. *Cultura, lenguaje y traducción desde una perspectiva de género*. Universidad de Málaga, 2004.

- GARCÍA MESEGUER, Álvaro. *¿Es sexista la lengua española? Una investigación sobre el género gramatical*. Ediciones Paid &. Barcelona, Buenos Aires y México, 1994.
- GARDNER, Howard. *Las cinco mentes del futuro* (Edición ampliada y revisada). 2008.
- GIDDENS, Anthony. *Manual de sociología*. Madrid: Alianza Editorial, 2000.
- GIDDENS, Anthony. *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. 1987.
- GILLIGAN, Carol. *Con otra voz: Teoría psicológica y desarrollo de la mujer*. Prensa de la Universidad de Harvard, 1993.
- GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, Ana Laura. M^a. Antonia García de León, *Cabeza moderna/Corazón patriarcal (Un diagnóstico social de género)*. Barcelona, Anthropos, 2011.
- GONZÁLEZ MARCÉN, Paloma; MONTÓN SUBÍAS, Sandra; PICAZO GURINA, Marina. *Movilidad y vida cotidiana: la construcción del espacio doméstico en las comunidades de la prehistoria reciente del nordeste de Iberia*. *Treballs d'arqueologia*, 2005, no 11, p. 135-161.
- GONZÁLEZ-MARCÉN, Paloma, et al. *Engendering Social Dynamics: The Archaeology of Maintenance Activities*. BAR International Series, 2008.
- GONZÁLEZ, Amparo Tomé. *La construcción de las identidades masculinas y femeninas en la escuela*. En *Educación en femenino y en masculino*. Akal, 2001.
- GRAVES, Robert. *Los mitos griegos*. RBA Libros, 2019.
- GREER, Germaine; TEJADA, Leonor. *El eunuco femenino*. Editorial Azteca, 1970.
- GUIL BOZAL, Ana; FLECHA GARCÍA, Consuelo. *Universitarias en España: De los inicios a la actualidad*. *Revista Historia de la educación latinoamericana*, 2015, vol. 17, no 24, p. 125-148.
- GUIX, Xavier. *Ni me explico ni me entiendes: Los laberintos de la comunicación*. Urano, 2011.
- GUTIÉRREZ, Patricia González. *Soror: mujeres en Roma*. Desperta Ferro Ediciones, 2021.

- HABERMAS, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa, II: crítica de la razón funcional*. 1981.
- HALLIDAY, Michael AK. *Lenguaje como semiótica social*. Fondo de cultura económica USA, 2001.
- HALPERÍN, Jorge, *La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública*. Paidós, México, Buenos Aires, Argentina, 2002.
- HARDING, Sandra. *Ciencia y feminismo*. Ediciones Morata, 1996.
- HARRIS, Marvin; FERNÁNDEZ, Juan Oliver Sánchez. *Vacas, cerdos, guerras y brujas*. Alianza, 1998.
- HERITIER, Françoise. *La sangre del guerrero y la sangre de las mujeres*. Los cuadernos GRIF, 1984, vol. 29, núm. 1, pág. 7-21.
- HERNANDO GONZALO, Almudena; GONZALEZ-RUIBAL, Alfredo. *Fractalidad, materialidad y cultura: Un estudio etnoarqueológico de los Awá-Guajá de Maranhao (Brasil)*. 2011.
- HERNANDO, Almudena. ¿Por qué la arqueología oculta la importancia de la comunidad? *Trabajos de prehistoria*, 2015, vol. 72, no 1, p. 22-40.
- HERNANDO, Almudena. *La fantasía de la individualidad: sobre la construcción sociohistórica del sujeto moderno*. Katz Editores, 2012.
- HERRING, Dorothy Holland. *Cultural models in language and thought*. Cambridge University Press, 1987.
- HOFSTEDE, Gert Jan; MINKOV, M. *Culturas y Organizaciones: Software mental: cooperación intercultural y su importancia para la supervivencia*. McGraw-Hill, 2010.
- HONORIO, VELASCO MAILLO. *Hablar y pensar, tareas culturales: temas de antropología lingüística y antropología cognitiva*. Editorial UNED, 2021
- HUMBOLDT, Wilhelm von. *Escritos sobre el lenguaje*. Barcelona: Ediciones Península, 1991.
- HUSTVEDT, Siri. *La mujer que mira a los hombres que miran a las mujeres: ensayos sobre feminismo, arte y ciencia*. Seix Barral, 2017.
- HUSTVEDT, Siri. *Los espejismos de la certeza: Reflexiones sobre la relación entre el cuerpo y la mente*. Seix Barral, 2021.

- HUSTVEDT, Siri. *Madres, padres y demás*. Seix Barral, 2022.
- HUTH, Alexander G.; A DE HEER, Wendy; GRIFFITHS, Thomas L.; THEUNISSEN, Frédéric E.; GALLANT, Jack. *Natural speech reveals the semantic maps that tile human cerebral cortex*. *Nature*, 2016.
- IBARRETXE-ANTUÑANO, Iraide. *Lingüística cognitiva*. Barcelona: Anthropos, 2012.
- ÍÑIGUEZ RUEDA, Lupicinio. *Análisis del discurso: manual para las ciencias sociales*. *Análisis del discurso*, 2012, p. 0-0.
- IRIGARAY, Luce. *Yo, tú, nosotras*. Universitat de València, 1992.
- JOEL, Daphna; VIKHANSKI, Luba. *Mosaico de género: Más allá del mito del cerebro masculino y femenino*. Editorial Kairós, 2020.
- JOSEPH, Campbell. *El poder del mito*. Barcelona: Emecé Editores, 1991.
- JUNYENT, M. Carme. *Som dones, som lingüistes, som moltes i diem prou*. Eumo Editorial. Vic, 2021.
- KATZ, Elihu. *La influencia personal: el individuo en el proceso de comunicación de masas*. 1979.
- KELLER, Evelyn Fox. *Reflexiones sobre género y ciencia*. Valencia: Ediciones Alfons el magnanim, 1991.
- KENNEALLY, Christine. *La primera palabra: la búsqueda de los orígenes del lenguaje*. Alianza, 2009.
- KUBISSA, Luisa Posada. Amorós Puente, C.: *Salomón no era sabio*. En *Logos. Anales del Seminario de Metafísica*. Universidad Complutense de Madrid, 2015.
- LAFONT, Eloy Caloca. *Significados, identidades y estudios culturales: Una introducción al pensamiento de Stuart Hall*. *Razón y palabra*, 2015, no 92, p. 1-32.
- LAKOFF, George; JOHNSON, Mark. *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid, Cátedra, 1986.
- LAMAS, Marta. *El género es cultura*. Campus Euroamericano de Cooperação Cultural, 2007, p. 1-12.
- LAMAS, Marta. *La antropología feminista y la categoría "género"*. *Nueva antropología*, 1986, vol. 8, no 30, p. 173-198.

- LARA, Alí; DOMÍNGUEZ, Giazú Enciso. *El giro afectivo*. Athenea Digital, 2013, vol. 13, no 3, p. 101-119.
- LAU, Ellen F.; PHILLIPS, Colin; POEPEL, David. *A cortical network for semantics:(de) constructing the N400*. Nature reviews neuroscience, 2008, vol. 9, no 12, p. 920-933.
- LAVANDERA, Beatriz. *Curso de lingüística para el análisis del discurso*. En Curso de lingüística para el análisis del discurso. 1990.
- LAVID, Julia. *Lenguaje y nuevas tecnologías: nuevas perspectivas, métodos y herramientas para el lingüista del siglo XXI*. Anaya-Spain, 2005.
- LAZAR, Michelle (ed.). *Feminist critical discourse analysis: Gender, power and ideology in discourse*. Springer, 2005.
- LEDOUX, Joseph. *Synaptic self: How our brains become who we are*. Penguin, 2003.
- LERNER, Gerda; TUSELL, Mónica. *La creación del patriarcado*. Barcelona: Crítica, 1986.
- LEVI-MONTALCINI, Rita; TRIPODI, Giuseppina. *Las pioneras*. Editorial Crítica, primera edición, Barcelona, España, 2011.
- LLINÁS, Rodolfo Riascos. *El cerebro y el mito del yo: el papel de las neuronas en el pensamiento y el comportamiento humanos*. Editorial Norma, 2003.
- LIPTON, Bruce H. *La biología de la creencia: La liberación del poder de la conciencia, la materia y los milagros*. La Esfera de los Libros, 2016.
- LÓPEZ GARCÍA, Ángel; MORANT, Ricardo. *Gramática femenina*. Madrid: Cátedra, 1991.
- LÓPEZ, Helena. *Emociones, afectividad, feminismo. Cuerpo y afectividad en la sociedad contemporánea*, 2014, vol. 53, p. 257-276.
- LYONS, John. *Lenguaje significado y contexto*. Paidós, 1995.
- MARÇAL, Katrine. *¿Quién le hacía la cena a Adam Smith?: una historia de las mujeres y la economía*. Debate, 2016.
- MARÍN CONEJO, Sergio. *El mundo a través de las palabras: lenguaje, género y comunicación*. El mundo a través de las palabras, 2019, p. 1-297.

- MARÍN I LLADÓ, Carles, et al. *Descripción y análisis del español en los medios de comunicación*. Dykinson, 2018.
- MARÍNEZ MANRIQUE, Fernando; VICENTE BENITO, Agustín. *La relatividad lingüística en los tiempos del mentalés*. 2003.
- MARTÍN ROJO, Luisa; WHITTAKER, Rachel. *Poder-decir: o el poder de los discursos*. Arrecife, 1998.
- MARTÍN, Eugenio Cascón. *Español coloquial: rasgos, formas y fraseología de la lengua diaria*. Editorial Edinumen, 2000.
- MARTÍNEZ DEL CASTILLO, Jesús Gerard. *La intelección, el significado, los adjetivos*. Universidad Almería, 1999.
- MARTÍNEZ, Jesús. *La lingüística cognitiva*. Biblioteca nueva, España, 2008.
- MCLUHAN, Marshall, et al. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*. 1996.
- MCQUAIL, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación*. Barcelona, Paidós 1983.
- MCQUAIL, Dennis. *De la masa a las perspectivas de la comunicación masiva*. Revista Diálogos, 1987, vol. 12.
- MEDRANO, Jorge Murillo; HEIDKE, Adrián Vergara. *Una propuesta de análisis textual a partir de los postulados del análisis crítico del discurso*. Revista de filología y Lingüística de la Universidad de Costa Rica, 2004, p. 205-218.
- MÉNAGE, Gilles. *Historia de las mujeres filósofas*. Herder Editorial, 2012.
- MELER, Irene. *La masculinidad; diversidad y similitudes entre los grupos humanos*. En Varones; género y subjetividad masculina. Paidós, 2000. p. p. 71-121.
- MELIN-HIGGINS, Margareta; DJERF-PIERRE, Monika. *Networking in newsroom. Journalist and gender cultures*. Paper of AIERI. Glasgow, 1998.
- MERCER, Neil. *Palabras y mentes: cómo usamos el lenguaje para pensar juntos*. Grupo Planeta (GBS), 2001.
- MESEGUER, Álvaro García. *Lenguaje y discriminación sexual*. Editorial Cuadernos para el dialogo, 1977.
- MICHELET, Jules. *Las mujeres de la revolución*. Imp. José Rojas, 1863.

- MIDGLEY, Mary; IZQUIERDO, Jesús. *Delfines, sexo y utopías: doce ensayos para sacar la filosofía a la calle*. Turner, 2002.
- MOLINARO, Nicola; SU, Jui-Ju; CARREIRAS, Manuel. *Stereotypes override grammar: Social knowledge in sentence comprehension*. *Brain and Language*, 2016, vol. 155, p. 36-43.
- MONTALBÁN, Manuel Vázquez. *Historia y comunicación social*. Bruguera, 1980.
- MONTALBETTI, Mario. (Junio de 2016). *Casi nada. Un par de cosas. Bastante*. En S. Miralles (Director), *Los T+ de la Casa América*. Casa América, Madrid.
- MOORE, Henrietta L. *Antropología y feminismo*. Universitat de Valencia, 1991.
- MORENO LAGO, Eva. *Hijas de España: vidas y autobiografías de las intelectuales de la Edad de Plata*. Hijas de España, 2021.
- MORENO, Javier Aníbal. *La lingüística cognitiva: una aproximación al abordaje del lenguaje como fenómeno cognitivo integrado*. *Análisis*, 2016, vol. 48, no 88 (2016), p. 41-51.
- MORGADO, Ignacio. *Emociones e Inteligencia Social. Una alianza entre los sentimientos y la razón*. 2007.
- MORIYÓN MOJICA, Carlos. *Exégesis pragmatolingüística del discurso publicitario. Ejemplos prácticos y selección bibliográfica*. Valladolid, Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Valladolid, 1994.
- MOTOLÍO, Estrella. *Cosas que pasan cuando conversamos*. Ariel, 2020.
- MOURELLE DE LEMA, Manuel. *El lenguaje publicitario. Aproximación a su estudio*, Madrid. Grujalma, 1994.
- MOUTON, Pilar García. *Cómo hablan las mujeres*. Arco Libros, 1999.
- MOYA PARDO, Constanza. *Relevancia e inferencia: Procesos cognitivos propios de la comunicación humana*. *Forma y función*, 2006, no 19, p. 31-46.
- MUÑOZ PÁEZ, Adela. *Sabias. La cara oculta de la ciencia*. 2017.
- MUÑOZ ROJAS, Henry Alfonso. *La investigación cualitativa: práctica desde Atlas.ti*. 2016.
- MUÑOZ-BASOLS, Javier, et al. *Introducción a la lingüística hispánica actual: teoría y práctica*. Routledge, 2016.

- MUÑOZ, Blanca. *Cultura y comunicación: introducción a las teorías contemporáneas*. Editorial Fundamentos, 2005.
- MUÑOZ, María Eugenia López. *Lenguaje y nuevas tecnologías. Nuevas perspectivas, métodos y herramientas para el lingüista del siglo XXI*. Epos, 2006, no 22, p. 439.
- MURARO, Luisa. *Teoría feminista. Una aproximació al pensament de la diferència sexual: hacer política, escribir historia*. DUODA: estudis de la diferència sexual, 1991, p. 87-97.
- NARANJO, Claudio. *La mente patriarcal*. Integral, 2010.
- NASH, Mary. *Feminidades y masculinidades: arquetipos y prácticas de género*. Alianza Editorial, 2014.
- NAUSIA PIMOULIER, Amaia. *¿Vírgenes o putas? Más de 500 años de adoctrinamiento femenino*. Txalaparta, Tafalla Nafarroa, 2020.
- NINYOLES, Rafael Lluís. *Idioma y poder social*. Tecnos, 1972.
- NORBERT, ELIAS. *La sociedad de los individuos: ensayos*. Península, 1990.
- NORTHROP, Christiane. *Cuerpo de mujer, sabiduría de mujer*. Urano, 2010.
- NUBIOLA, Jaime. *El valor cognitivo de las metáforas*. Publicado en P. Pérez-Illarbe y R. Lázaro (eds.), *Verdad, bien y belleza. Cuando los filósofos hablan de los valores*. Cuadernos de Anuario Filosófico nº 103, Pamplona, 2000, pp. 73-84.
- OATLEY, Keith. *Emotions: A brief history*. John Wiley & Sons, 2008.
- OBLER, Loraine K.; GJERLOW, Kris. *El lenguaje y el cerebro*. Ediciones AKAL, 2001.
- OLSON, David R.; TORRANCE, Nancy (ed.). *Cultura escrita y oralidad*. Gedisa, 1995.
- PATOU-MATHIS, Marylène. *El hombre prehistórico es también una mujer: Una historia de la invisibilidad de las mujeres*. LUMEN, 2021.
- PENALVA, Clemente; LA PARRA, Daniel. *Comunicación de masas y violencia estructural*. Convergencia, 2008, vol. 15, no 46, p. 17-50.
- PENN, Julia M. Linguistic relativity versus innate ideas. En *Linguistic Relativity versus Innate Ideas*. Gruyter Mouton, 2014.
- PÉREZ, Victoria A. Ferrer. *Feminismo y psicología social*. Grupo 5, 2017.

- PERISSINOTO, Giorgio. *The Generic Masculine in México City Spanish*. En ponencia leída en la California Linguistics Association Conference, California State University, Long Beach. 1981.
- PERROT, Michelle; SAÚL, Mariana. *Mi historia de las mujeres*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica, 2008.
- PIGNA, Felipe. *Mujeres insolentes de la historia*. Emecé Argentina, 2018.
- PINKER, Steven. *El instinto del lenguaje: cómo crea el lenguaje la mente*. Alianza Editorial, 1994.
- PLUTARCO. *La Excelencia de las mujeres*. Nota previa, traducción y notas: Marta González González, España, Marmara Ediciones, 2019.
- POMERY SARAH, B. *Diosas, ramerías, esposas y esclavas. Mujeres en la antigüedad clásica*. Madrid: Akal, 1999.
- PUJALT I LLOMBART, Margot. *El Feminismo*. Editorial UOC, 2015.
- PULEO, Alicia H. *Filosofía, género y pensamiento crítico*. Secretariado de publicaciones e intercambio editorial, Universidad de Valladolid, 2000.
- PULITZER, Joseph; LUC. *Sobre el periodismo*. Gallo Nero Ediciones, 2015.
- RICH, Adrienne. *Sobre mentiras, secretos y silencios*. Barcelona, Icaria, 1983.
- RIPPON, Gina. *El género y nuestros cerebros: La nueva neurociencia que rompe el mito del cerebro femenino*. Galaxia Gutenberg, S.L. 2020
- ROCA, Leticia Villaseñor. *El género gramatical en español, reflejo del dominio masculino*. Política y cultura, 1992, no 1, p. 219-229.
- RODRIGUEZ FERRÁNDIZ, Raúl. *La polémica sobre la cultura de masas*. Universitat de València, 2012.
- ROMANO, Vicente; GARCÍA. *La intoxicación lingüística: el uso perverso de la lengua*. El Viejo Topo, 2007.
- RUSS, Joanna. *Cómo acabar con la escritura de las mujeres*. Dos Bigotes, 2018.
- SACRISTÁN, María Sol Velasco; OLIVERA, Pedro Antonio Fuertes. *Sexismo semiótico: las metáforas de género en la publicidad impresa española*. Congreso Internacional: Mujeres, Hombres y Medios de Comunicación. Valladolid: 12- 14 noviembre.

- SANDBERG, Sheryl; SCOVELL, Nell. *Vayamos adelante: las mujeres, el trabajo y la voluntad de liderar*. Vintage Espanol, 2013.
- SANDRA, Harding. *Ciencia y feminismo*. Madrid, Ediciones Morata, 1996.
- SAURET GUERRERO, Teresa; QUILES FAZ, Amparo. *Luchas de género en la Historia a través de la imagen*. 2002.
- SAVILLE-TROIKE, Muriel. *La etnografía de la comunicación: una introducción*. Prometeo Libros, 2005.
- SCHIEBINGER, Londa L. *¿Tiene sexo la mente?: las mujeres en los orígenes de la ciencia moderna*. Universitat de València, 2004. Traducción María Condor.
- SEGURA, Cristina. *Feminismo y misoginia en la literatura española: Fuentes literarias para la historia de las mujeres*. Narcea Ediciones, 2001.
- SERENA, Francisco José Cantero; DE ARRIBA GARCÍA, José. *Psicolingüística del discurso*. Octaedro, 1997.
- SIBAI, Sirin Adlbi. *La cárcel del feminismo: hacia un pensamiento islámico decolonial*. Ediciones Akal, 2018.
- SIMONE, Raffaele; TR BIXIO, Alberto Luis. *Diario lingüístico de una niña: ¿qué quiere decir maistock?* 1992.
- SONTAG, Susan; RIAL, Horacio Vázquez. *Contra la interpretación*. Madrid: Alfaguara, 1996.
- STAROBINSKI, Jean. *Las palabras bajo las palabras. La teoría de los anagramas de Ferdinand de Saussure*. Editorial Gedisa, Barcelona, Spain, 1996.
- SUÁREZ, Alfonso García. *Modos de significar. Una introducción temática a la filosofía del lenguaje*, Madrid: Tecnos (hay 2.ª, 1997).
- SUÁREZ, Mercedes López. *Literatura y medios de comunicación*. Ediciones del Laberinto, 2007.
- TOURAINE, Alain, et al. *Conocimiento e identidad: voces de grupos culturales en la investigación social*. El Roure, 2004.
- TRAISTER, Rebecca. *Buenas y enfadadas*. Capitán Swing Libros, 2019.
- TUBERT, Silvia. *Figuras del padre*. Cátedra, 1997.
- TUÑÓN, Julia. Capítulo: *Las mujeres y su historia. Balance, problemas y perspectivas*, pp. 377-411. Estudios sobre las mujeres y las relaciones de género

- en México: aportes desde diversas disciplinas, México, El Colegio de México, 2002.
- TUSÓN, Jesús. *¿Cómo nos entendemos? (si es que nos entendemos)*. Ediciones Empúries, 1999.
 - TUSÓN, Jesús. *Los prejuicios lingüísticos*. Barcelona: Octaedro, 1996
 - URIBE-ETXEBERRIA, Tomás. *Palabras y lengua*. Universidad del País Vasco, 1992
 - URRUTIA, Elena. *Estudios sobre las mujeres y las relaciones de género en México: aportes desde diversas disciplinas*. 2002.
 - VALCUENDE, José M^a; BLANCO, Juan. *Hombres, la construcción cultural de las masculinidades*. Madrid: Talasa, 2003.
 - VALERO, Sandra Ferrer. *Breve historia de la mujer*. Nowtilus, 2017.
 - VAN DIJK, Teun A. *Discurso y poder*. Editorial Gedisa, 2011.
 - VAN DIJK, Teun A. *Texto y contexto: semántica y pragmática del discurso*. Cátedra, 1980.
 - VAN DIJK, Teun A.; GAL, Guillermo. *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós, 1990.
 - VAN-DIJK, Teun A. *Análisis crítico del discurso*. Anthropos Barcelona, Octaedro y Ediciones Universitarias de Barcelona, 1996.
 - VARELA, Nuria. *Cansadas*. B DE BOOKS, 2017.
 - VELÁZQUEZ VARGAS, Hena Carolina. *Hacia la construcción de un periodismo no sexista*. México: CIMAC-UNESCO, 2009.
 - VENEGAS, Margó; REVERTE, Isabel M.; VENEGAS, Lola. *La guerra más larga de la historia: 4.000 años de violencia contra las mujeres*. Espasa, 2019.
 - VERÓN, Eliseo; LLOVERAS, Emilio C. *La semiosis social: fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa, 1996.
 - VIGOTSKY, Lev S. *Pensamiento y lenguaje*. Editorial Pueblo y Educación, 2021.
 - VILARROYA, Óscar. *Paraula de robot: intel·ligència artificial i comunicació*. Universitat de València, 2003.
 - VIOLI, Patricia. *Sujeto lingüístico y sujeto femenino*. En *Feminismo y teoría del discurso*. Cátedra, 1990. p. 127-142.
 - VIOLI, Patrizia. *El infinito singular*. Universitat de València, 1991.

- VVAA. *Mujeres: Nuestra historia*. DK - Dorling Kindersley (Penguin Random House), 2019.
- VYGOTSKI, Lev Semenovich; COLE, Michael; LURIIA, Aleksandr Romanovich. *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: crítica, 1996.
- VYGOTSKY, Lev S. *Pensamiento y Lenguaje*. Barcelona: Paidós Surcos, 2010.
- WALTON, David. *Teoría y práctica de los estudios culturales*. Editorial Carpe Noctem, 2018.
- WEST, Candace; LAZAR, Michelle M.; KRAMARAE, Cheri. *El género en el discurso*. En *El discurso como interacción social: estudios del discurso, introducción multidisciplinaria*. Gedisa, 2000.
- WHITMONT, Edward C. *El retorno de la diosa*. Continuo, 1982.
- WIERZBICKA, Anna. *Emotions across languages and cultures: Diversity and universals*. Cambridge university press, 1999.
- WODAK, Ruth; MEYER, Michael. *Métodos de análisis crítico del discurso*. Madrid. Ediciones Gedisa, 2003.
- WOLF, Mauro. *Los efectos sociales de los media*. Barcelona, Instrumentos Paidós, 1994.

Anexos

El corpus de investigación completo se puede consultar a través del siguiente enlace:

<https://drive.google.com/drive/folders/1V79Lw4d5h23LI-NA5anxoKzCrBM0BPu3?usp=sharing>

Anotaciones obtenidas en la preinvestigación

- **Téano y Pitágoras** fueron dos matemáticos y estaban casados. De ella podemos saber en la primera línea que era la “esposa de Pitágoras” y la “hija de Milón”. Aunque se conservan escritos e hizo grandes contribuciones científicas, la información encontrada no supera dos párrafos. En cambio, aunque él no es descrito desde su identidad relacional y no se ha conservado ningún documento escrito, su autoría es indiscutible. Respecto a su matrimonio destacan que no se puede certificar como cierto.

- **Marie-Sophie Germain**, matemática francesa, tuvo que presentar tres veces su trabajo a la Academia de La Ciencia de París para que fuera reconocido con la Medalla de Oro. Sus padres la dejaron sin luz y calefacción para que no pudiera seguir leyendo por la noche, pero ella escondía una vela para continuar estudiando envuelta en una manta. El día que la encontraron dormida rodeada de cálculos matemáticos, comprendieron que no conseguirían disuadirla y, aunque le permitieron que siguiera estudiando, jamás tuvo su apoyo porque pensaban que una científica jamás podría casarse. Se hizo pasar por hombre y utilizaba un sobrenombre para presentar sus teorías.
- **Augusta Ada Byron (Condesa de Lovelace)** era escritora y matemática. Sus descubrimientos la convirtieron en la primera programadora de la historia por su trabajo sobre la máquina analítica de Charles Babbage, pero se extienden mucho más en la información que recoge su condición como hija de Lord Byron, el detalle de sus aventuras amorosas o el supuesto carácter vengativo de su madre. Al consultar la entrada de su progenitor, Lord Byron, el enfoque cambia: “Su hija, Ada Lovelace, contribuyó en la invención de la máquina analítica junto a Charles Babbage”.
- **Marie Curie y Pierre Curie** aparecen uno junto al otro en la enciclopedia. Estaban casados. En los inicios de su carrera, Pierre “trabajaba” con su hermano (varón). Al casarse con Marie ella “colaboraba” aunque comparten un premio Nobel y más tarde Marie recibió otro en solitario. Tuvieron una hija en común que también ganó un premio Nobel que sólo aparece en la entrada de Marie.
- **Mileva Maric y Albert Einstein** no se presentan desde el mismo nivel de atención a su estatus atribuido. A ella se le ubica por su origen y fecha de nacimiento en primer lugar pero se la identifica principalmente por su identidad relacional. También se presentan sus títulos académicos. Se continúa recalcando su parentesco con Albert Einstein durante toda la descripción de su carrera profesional, por tanto se referencia a un hombre para situarla. Además, para repasar de nuevo sus títulos académicos se relatan datos anecdóticos por su condición de mujer única entre hombres, lo que lleva la atención a esa excepción diluyendo la fuerza de sus logros. El texto vuelve a Einstein para seguir describiéndola por medio de su identidad relacional. Su parentesco eclipsa su

trayectoria profesional. Se utiliza el verbo “colaborar” y se incide de nuevo en su relación sentimental. Mileva Maric no “trabajaba” o “investigaba” *colaboraba* con Einstein. Se cierra de nuevo acudiendo a su identidad como madre de tres hijos con nombre completo. Se aclara que tras la separación se quedó con la custodia.

Unos hechos, unos parentescos y una identidad relacional compartida con Albert Einstein de la que sin embargo no hay rastro en el perfil de él.

Al físico se le sitúa en primer lugar profesionalmente, se ubica su origen y se cierra el párrafo calificándole por medio de una construcción de género como “el científico más importante y popular” infiriendo así mitificación. La descripción continúa con su trayectoria profesional, referenciando detalladamente obra, a homólogos varones y todos sus logros profesionales, es decir, se remarca su éxito.

- **Clara Schumann y Robert Schumann** compartieron una dilatada carrera musical. Para destacar el talento de Clara se referencia a su marido ya desde la segunda línea biográfica. Se presenta a su padre con nombre y apellidos y a su madre en segundo lugar, sin nombre, a pesar de ser una cantante consumada. En la descripción que se hace sobre su matrimonio, el espacio dedicado en el perfil de Clara es casi tres veces mayor que el dedicado en el perfil de Robert. La enfermedad mental de Robert Shumann se destaca en la vida conyugal de ella. No ocurre al contrario.
- **Maria de la O Lejárraga y Gregorio Martínez Sierra** compartieron trabajo y obra. Aunque se admite que se deduce por las fuentes encontradas que la autoría de los escritos pertenecen a María Lejárraga, el desarrollo del texto del perfil de Gregorio Martínez se enfoca en la autoría compartida y el de ella en la anécdota de tal circunstancia.
- **Dora Maar y Pablo Picasso** no se presentan desde el mismo nivel de atención a su estatus atribuido. En cuanto a la identidad relacional, el padre de Dora Maar aparece en primer lugar. Se le describe como arquitecto y a su madre como originaria de Tours. Se centran en el gentilicio materno y no en su profesión. Se encuentra un recorrido por todos sus vínculos con homólogos destacando su

relación con Pablo Picasso que se cataloga como *desamor*. Sin embargo, en el perfil del pintor minuciosamente técnico, no hay rastro de la artista.

- **Lise Meitner y Otto Hahn** trabajaron juntos y solo él se llevó el mérito. Para destacar el talento de Lise Meitner se referencia a Albert Einstein como prescriptor de su valor. Mientras ella “formó parte del equipo” que descubrió la fisión nuclear, él ganó el Premio Nobel de Química en 1944.
- **Rosalinda Franklin y Maurice Wilkins** compartieron hostilidad mutua. Ella es autora de “importantes contribuciones” y es calificada como brillante y áspera a pesar de ser clave en el trabajo por el que Maurice Wilkins junto a otros científicos se llevaron el Nobel de Medicina.

Tabla Matriz¹¹⁷

Tabla 82: Tabla Matriz

Diario	Mes	Semana	Nombre	Sexo	Profesión / Cargo	Categoría	Sexo Periodista	Sexo Fotógrafo/a	Núm. Palabras Totales	Núm. Palabras perfil	Titular
XLSemanal	7	2	5 Académicas	M	Académicas	Academicxs	M	H	2795	512	7
La Vanguardia	10	3	Ainhoa Arteta	M	Soprano	Musicxs	H	Agencia	2607	254	7
XLSemanal	3	1	Albert Speer	H	Arquitecto	Arquitectxs	?	?	1543	605	22
El País	7	1	Amelia Valcácer	M	Filósofa	Filósofxs	H	H	3761	255	8
La Vanguardia	4	1	Ángela de la Cruz	M	Pintora	Arte	H	H	2644	1381	7
El País	10	1	Anna Wintour	M	Directora Vogue	Empresarixs	H	H	3635	2159	5
XLSemanal	3	2	Arturo Pérez Reverte	H	Escritor	Escritorxs/Editorxs	?	?	3256	223	15
XLSemanal	4	2	Ayaan Hirsi	M	Exdiputada	Politólogxs	?	?	2287	405	14
La Vanguardia	1	2	Beatriz Moura	H	Editora	Escritorxs/Editorxs	H	M	2801	363	10
El País	8	2	Beatriz Sarlo	M	Intelectual articulista	Escritorxs/Editorxs	M	M	2545	364	6
La Vanguardia	10	4	Carlo Feltrinell	H	Editor	Escritorxs/Editorxs	H	H	2400	349	9
El País	2	1	Carmen Iglesias	M	Historiadora	Academicxs	M	H	3283	400	10
El País	4	1	Carmen Pérez	M	Arqueóloga	Arqueologxs	H	H	2828	396	8
El País	7	2	Carmen Pinós	M	Arquitecta	Arquitectxs	M	H	3165	289	10
El País	3	2	Chema Madoz	H	Fotógrafo artístico	Arte	H	H	2548	1591	6
El País	5	2	Chico Buarque	H	Músico	Musicxs	H	H	2890	656	5

¹¹⁷ Las “x” en el campo “Categoría” son deliberadas y responden a un motivo técnico de acceso a los datos.

El País	11	2	Christian Jacq	H	Egiptólogo	Arqueologxs	H	H	3149	639	9
El País	9	1	Daniel Inneraty	H	Filósofo	Filósofxs	H	H	3632	203	11
El País	7	4	Darío Villanueva	H	Director Real Academia Española	Academicxs	H	H	2844	245	6
El País	3	2	Deyan Sudjic	H	Director museo	Arte	M	H	3174	443	7
La Vanguardia	3	2	Eva Pellicer	M	Científica	Cientificxs	M	M	1121	153	9
El País	12	2	Evgeny Morozov	H	Investigador	Escritorxs/Editorxs	H	H	3099	616	9
La Vanguardia	11	1	Fabiola Gianotti	M	Física	Cientificxs	M	M	2385	502	6
XLSemanal	7	1	Félix Alcaraz	H	Músico/Director de orquesta	Musicxs	?	?	619	34	7
El País	9	2	Francis Keré	H	Arquitecto	Arquitectxs	M	H	3591	489	8
El País	1	2	Francisco Ibáñez	H	Dibujante	Arte	H	M	2874	2234	5
El País	8	3	Francisco José Ayala	H	Genista	Cientificxs	H	H	2792	263	9
XLSemanal	3	3	Fredic Brandt	H	Médico	Cientificxs	?	?	2284	424	9
El País	5	3	Gabriele Finaldi	M	Director Museo	Arte	H	H	3033	431	11
XLSemanal	6	2	Gerard López	H	Empresario	Empresarixs	H	H	1793	361	12
El País	12	3	Gilles Kepel	H	Politólogo	Politólogxs	H	M	2911	485	10
El País	6	2	Hanif Kureishi	H	Escritor	Escritorxs/Editorxs	H	M	3069	345	7
El País	11	3	Iñaki Abalos	H	Arquitecto	Arquitectxs	H	H	3688	267	12
La Vanguardia	10	2	Iris Apfel	M	Empresaria	Empresarixs	M	H	2296	328	3
XLSemanal	5	2	Isabel Allende	M	Escritora	Escritorxs/Editorxs	M	H	2687	784	9
XLSemanal	1	2	Jamie Oliver	H	Chef	Empresarixs	?	?	1379	422	8
El País	6	3	Jane Goodall	M	Primatóloga	Cientificxs	H	M	2666	471	4
El País	1	3	Javier Gomá	H	Director Fundación Juan March	Filósofxs	H	H	3291	345	9

El País	2	4	Javier Marías	H	Escritor	Escritorxs/Editorxs	H	H	3813	186	6
El País	3	3	Jill Abramson	M	Periodista/Profesora	Periodistas	M	H	2596	819	11
El País	1	4	Joane Liu	M	Médico Presidenta de Médicos Sin Fronteras	Cientificxs	H	H	3368	520	11
El País	11	3	Jordi Savall	H	Músico	Musicxs	H	H	2634	276	8
La Vanguardia	3	1	Jordi Savall	H	Músico	Musicxs	M	H	2602	312	9
El País	2	4	Jorge Lanata	H	Periodista	Periodistas	H	H	3347	334	9
El País	11	4	Jorge Ramos	H	Periodista	Periodistas	H	H	3321	406	10
El País	2	3	Josep Baselga	H	Oncólogo	Cientificxs	H	H	2822	509	7
La Vanguardia	11	2	Joseph Stiglitz	H	Nobel Economía	Nobel	H	H	2448	247	7
La Vanguardia	1	1	Juan Genovés	H	Pintor	Arte	H	H	2382	370	6
El País	3	1	Juan Luis Arsuaga	H	Divulgador científico	Cientificxs	H	H	3612	252	6
XLSemanal	6	4	Juan Zárate	H	Político	Politólogxs	?	?	1822	141	12
XLSemanal	4	2	Juana Biarnés	M	Fotógrafa	Arte	M	Agencia	937	187	6
La Vanguardia	6	1	Leonard Kleinrock	H	Profesor Universitario	Academicxs	H	M	2211	418	7
El País	11	1	Lilian Tintori	M	Activista	Politólogxs	H	H	3225	592	9
La Vanguardia	7	1	Linda Obst	M	Productora	Empresarixs	?	?	2496	341	8
XLSemanal	2	1	Lord Carington	H	Político	Politólogxs	M	?	806	86	4
XLSemanal	6	4	Lorenzo Silva	H	Periodista	Escritorxs/Editorxs	?	?	5042	80	10
La Vanguardia	5	1	Manuela Carmena	M	Política	Politólogxs	?	?	3001	298	7
El País	8	4	Marcela del Río	H	Científica	Cientificxs	H	H	3776	198	8

El País	4	2	María Blasco	M	Oncóloga Investigadora Bióloga molecular	Cientificxs	H	H	3754	364	8
El País	8	1	María Inés Rodríguez	M	Directora, Artista	Arte	M	H	2365	328	4
El País	4	3	Maria Joao Pires	M	Pianista	Musicxs	H	H	3122	518	7
XLSemanal	2	3	Mario Draghi	H	Economista	Academicxs	H	?	3599	497	20
El País	4	4	Patricia Urquiola	M	Arquitecta	Arquitectxs	M	H	3048	236	10
La Vanguardia	6	4	Paul Preston	H	Historiador	Academicxs	H	M	3689	183	8
La Vanguardia	6	2	Paula Hawkins	M	Escritora	Escritorxs/Editorxs	H	M	2512	303	7
El País	5	4	Pedro Duque	H	Astronauta	Cientificxs	H	H	3643	251	9
El País	11	4	Phumzile Mlambo-Ngcuka	M	Política/ONU Mujeres	Diplomáticxs	M	H	1994	419	5
El País	10	4	Pierre Luminet	H	Astrofísico	Cientificxs	H	H	2505	482	11
La Vanguardia	8	1	Pilar Albarracín	M	Pintora	Arte	H	H	2453	319	9
La Vanguardia	9	3	Renzo Piano	H	Arquitecto	Arquitectxs	H	H	2370	452	6
El País	10	3	Rudiger Safranski	H	Escritor filósofo	Filósofxs	H	H	3517	438	9
El País	1	1	Soledad Lorenzo	M	Galerista	Arte	H	H	3099	359	8
La Vanguardia	5	2	Sue Grafton	M	Escritora	Escritorxs/Editorxs	H	H	2163	201	9
La Vanguardia	12	1	Svetlana Aleksiévich	M	Nobel Literatura	Nobel	H	H	2422	549	6
El País	3	3	Umberto Eco	H	Filólogo	Escritorxs/Editorxs	H	H	3142	632	8
El País	7	3	Violeta Demonte	M	Catedrática lingüista	Academicxs	M	H	3089	165	12
XLSemanal	8	1	Wednesday Martin	M	Antropóloga	Academicxs	M	?	2082	321	10
XLSemanal	11	1	Colin Angle	H	Ingenierx	Cientificxs	?	?	2046	267	10

XLSemanal	12	2	Gianluigi Nuzzi	H	Periodista	Periodistas	H	H	2893	276	13
XLSemanal	3	2	María Dueñas	M	Escritora	Escritorxs/Editorxs	M	H	2317	283	14
XLSemanal	7	3	Marine Le Pen	M	Política	Politólogos	H	?	2089	386	12
XLSemanal	5	2	Jimmy Wales	H	Economista	Empresarixs	H	H	2036	543	6

