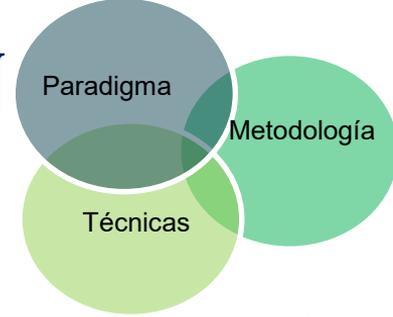


METODOLOGÍA CUALITATIVA

PILAR FOLGUEIRAS BERTOMEU

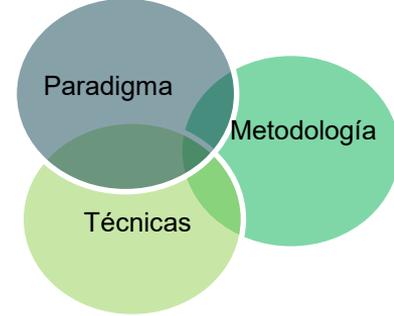
PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN (I)



	POSITIVISTA	INTERPRETATIVO	CRITICO
FUNDAMENTOS	Positivismo Lógico. Empirismo	Fenomenología. Teoría interpretativa	Teoría crítica
NATURALEZA DE LA REALIDAD	Objetiva, estática , única, dada, fragmentable , convergente	Dinámica, múltiple , holística, construida , divergente.	Compartida , histórica, construida , dinámica , divergente.
FINALIDAD DE LA INVESTIGACION	Explicar, predecir, controlar los fenómenos, Verificar teorías . Leyes para regular los fenómenos.	Comprender e interpretar la realidad, los significados de las personas , percepciones, intenciones, acciones	Identificar potencial de cambio , Emancipar sujetos . Analizar la realidad.
RELACION SUJETO / OBJETO	Independencia. Neutralidad. No se afectan. Investigador externo . Sujeto "objeto" de investigación.	Dependencia. Se afectan. Implicación investigador . Interrelación.	Relación influida por el compromiso. El investigador es un sujeto más .

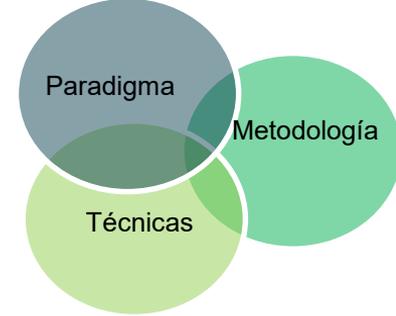
(Bisquerra, 2004)

PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN (II)



	POSITIVISTA	INTERPRETATIVO	CRITICO
VALORES EN LA INVESTIGACION	Neutralidad. Investigador libre de valores. Método es garantía de objetividad.	Explícitos. Influyen en la investigación.	Compartidos. Ideología compartida.
TEORIA Y PRACTICA	Disociados, constituyen entidades distintas. La teoría, norma para la práctica.	Relacionados. Retrolimentación mutua	Indisociables. Relación dialéctica. La práctica es teoría en acción.
CRITERIOS DE CALIDAD	Validez, fiabilidad, objetividad	Credibilidad, confirmación, transferibilidad	Intersubjetividad, validez consensuada
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	Cuantitativos. Medición de test, cuestionarios, observación sistemática. Experimentación	Cualitativos, descriptivos. Investigador principal instrumento. Perspectiva participantes	Estudio de los casos. Técnicas dialécticas
ANÁLISIS DE DATOS	Cuantitativo: estadística descriptiva e inferencial	Cualitativo: inducción analítica, triangulación	Intersubjetivo. Dialéctico.

BLOQUE II. TEMA. METODOLOGÍA CUALITATIVA



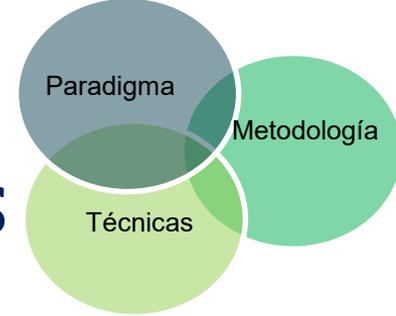
La investigación cualitativa...

- Paradigma
- **METODOLOGÍA**
- Métodos
- Técnicas
- Criterios

La **METODOLOGÍA CUALITATIVA** también recibe el nombre de etnográfica, interpretativa, constructivista. Entre sus fundamentos encontramos la fenomenología, la antropología y la sociología. Sus supuestos parten de la construcción social de la realidad, la primacía del tema sobre el método, la complejidad de los fenómenos (Sandín, 2004; Folgueiras, 2014).

BLOQUE II. TEMA. METODOLOGÍA

CUALITATIVA: CARACTERÍSTICAS GENERALES



Reivindica lo subjetivo, lo intersubjetivo, lo significativo y lo particular como **PRIORIDADES DE ANÁLISIS** para la comprensión de la realidad social

Reivindicación de la **VIDA COTIDIANA COMO ESCENARIO** básico para comprender. Atención al **CONTEXTO**

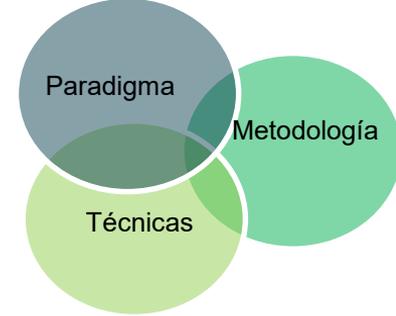
Los contextos de investigación son **NATURALES y NO SON CONSTRUIDOS NI MODIFICADOS**. La investigadora/el investigador cualitativo focaliza su atención en **AMBIENTES NATURALES**.

Las personas que hacen parte del acontecimiento social son percibidos como **POSEEDORES DE UN SABER** acerca de lo que sucede. Siendo portadores por medio del **LENGUAJE**, de significaciones y conocimientos de sí mismos y de su realidad

YO COMO INSTRUMENTO. Conlleva una formación específica, a nivel teórico y metodológico, para abordar cuestiones de sensibilidad y percepción.

CARÁCTER INTERPRETATIVO. La persona investigadora trata de justificar, elaborar o integrar en un marco teórico, sus hallazgos. Por otra parte, la persona investigadora pretende que las personas estudiadas hablen por sí mismas.

BLOQUE II. TEMA. METODOLOGÍA CUALITATIVA: EL PARA QUÉ Y PRINCIPALES PREGUNTAS



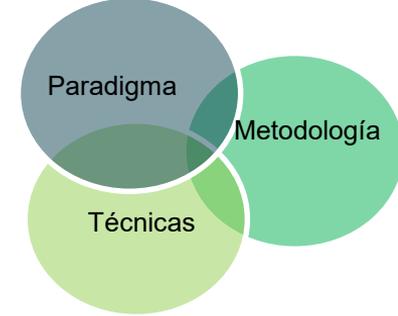
El principal interés del/la investigador /a es entender y describir una escena social y cultural desde dentro; un fenómeno desde la perspectiva de las personas..

En términos generales, la investigación de corte cualitativa busca responder a las **PREGUNTAS** sobre:

El por qué se comportan las personas como lo hacen, cómo se forman sus opiniones y actitudes, cómo se ven afectadas por su entorno, cómo y por qué se han desarrollado las culturas en la forma en que lo han hecho; asimismo, trata de explicar las diferencias observables entre los grupos sociales.

López F. y Salas, H. (2009). La investigación Cualitativa en Administración. Cinta Moebio, 35; 128-145

BLOQUE II. TEMA. METODOLOGÍA CUALITATIVA: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

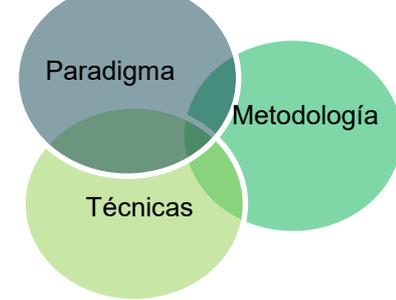


La investigación cualitativa -como actividad científica coherente con sus principios- no puede partir de un diseño preestablecido (como ocurre con las investigaciones de corte cuantitativo). La idiosincrasia de la investigación cualitativa implica que el diseño de investigación se caracterice por ser inductivo, abierto, flexible, cíclico y emergente (capaz de adaptarse y evolucionar a medida que se va generando conocimiento sobre la realidad estudiada).

GUIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Introducción
Área temática a investigar
Objetivos del estudio
Marco teórico
Fundamentación metodológica
Diseño de la investigación
Criterios de rigor científico y ético

BLOQUE II. TEMA. METODOLOGÍA CUALITATIVA: MÉTODO CUALITATIVOS: TÉCNICAS DE RECOGIDA Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN



Técnicas Recogida de Información

Observación

Entrevista

Grupo de Discusión

Relatos

Técnicas Análisis de Información

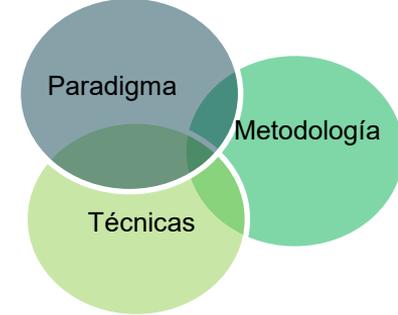
Análisis de contenido

Análisis del discurso

Análisis narrativo

Estos contenidos se trabajaran en el bloque IV de la asignatura. Están relacionados con la asignatura de primero «Recerca i Avaluació en Contextos Socioeducatius»

BLOQUE II. TEMA. METODOLOGÍA CUALITATIVA: MÉTODO CUALITATIVOS: CRITERIOS DE RIGOR



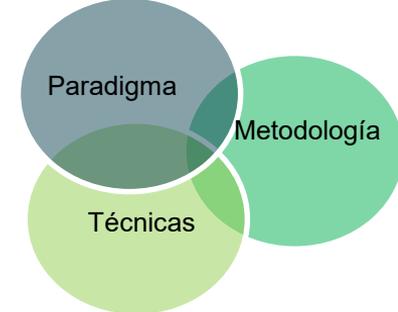
Crterios	Característica del criterio	Procedimientos
Credibilidad Valor de la verdad/ autenticidad	Aproximación de los resultados de una investigación frente al fenómeno observado	<ul style="list-style-type: none"> - Los resultados son reconocidos "verdaderos" por los participantes - Observación continua y prolongada del fenómeno - Triangulación
Trasferibilidad Aplicabilidad	Los resultados derivados de la investigación cualitativa no son generalizables sino transferibles	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción detallada del contexto y de los participantes - Muestreo teórico - Recogida exhaustiva de datos
Consistencia Dependencia/replificabilidad	La complejidad de la investigación cualitativa dificulta la estabilidad de los datos. Tampoco es posible la replicabilidad exacta del estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Triangulación - Empleo de evaluador externo - Descripción detallada del proceso de recogida, análisis e interpretación de los datos - Reflexividad del investigador
Confirmabilidad o reflexividad Neutralidad/objetividad	Los resultados de la investigación deben garantizar la veracidad de las descripciones realizadas por los participantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Transcripciones textuales de las entrevistas - Contrastación de los resultados con la literatura existente - Revisión de hallazgos por otros investigadores - Identificación y descripción de limitaciones y alcances del investigador
Relevancia	Permite evaluar el logro de los objetivos planteados y saber si se obtuvo un mejor conocimiento del fenómeno de estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Configuración de nuevos planteamientos teóricos o conceptuales - Comprensión amplia del fenómeno - Correspondencia entre la justificación y los resultados obtenidos
Adecuación teórico-epistemológica	Correspondencia adecuada del problema por investigar y la teoría existente	<ul style="list-style-type: none"> - Contrastación de la pregunta con los métodos - Ajustes de diseño

Son transversales y se han de tener en cuenta ya desde el momento que se selecciona la población, la muestra, las técnicas, etc.

[Noreña-Peña, Alcaraz-Moreno, Rojas, Rebolledo-Malpica \(2012\).](#)

Lectura. Páginas (de la 267 a la 269)

BLOQUE II. TEMA. METODOLOGÍA CUALITATIVA: MÉTODOS CUALITATIVOS: ÉTICO



Criterios	Características éticas del criterio
Consentimiento informado	Los participantes deben estar de acuerdo con ser informantes y conocer sus derechos y responsabilidades.
Confidencialidad	Asegurar la protección de la identidad de las personas que participan como informantes de la investigación.
Manejo de riesgos	Este requisito tiene relación con los principios de no maleficencia y beneficencia establecidos para hacer investigación con seres humanos.
Observación participante	La incursión del investigador en el campo exige una responsabilidad ética por los efectos y las consecuencias que pueden derivarse de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.
Entrevistas	Se trata de una interacción social donde no se deben provocar actitudes que condicionen las respuestas de los participantes.
Grabaciones de audio o video	Deben resguardarse en archivos confidenciales y el investigador necesita ser cauteloso anteponiendo la confidencialidad, el respeto y el anonimato de los participantes.

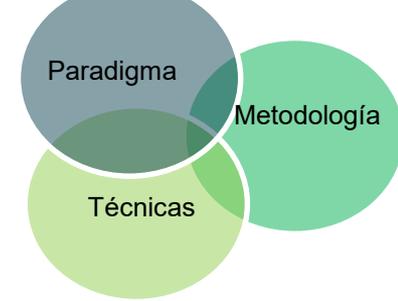
Son transversales y se han de tener en cuenta ya desde el momento que se formula el problema de investigación, se selecciona la muestra.

[Noreña-Peña, Alcaraz-Moreno, Rojas, Rebolledo-Malpica \(2012\).](#)

Lectura. Páginas (de la 269 a la 272)

BLOQUE II. TEMA. METODOLOGÍA CUALITATIVA.

REFERENCIAS



Bisquerra, Rafael. (2004). Metodología de la investigación educativa (Vol. 1). Madrid: Editorial La Muralla.

Folgueiras Bertomeu, Pilar. (2014). *Aprendizaje y servicio, investigación y universidad*. En L. Rubio, L. Moliner y A. Francisco (Eds.), «Construyendo ciudadanía crítica y activa: experiencias sobre el aprendizaje servicio en las universidades del Estado español» (pp. 147-166). Barcelona: Icaria

Noreña-Peña, Ana, Alcaraz-Moreno, Noemí., Rojas, Juan Guillermo, Rebolledo-Malpica, Margarita (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3);263-274.

Sandín Esteban, M. Paz (2004). *Investigación cualitativa en educación*. Madrid: Mc Grow Hill.