

Activitat 4: El pla de comunicació

L'objectiu principal de la realització d'aquest treball en grup és explorar en la pràctica les configuracions dels processos comunicatius en diferents entorns professionals educatius i formatius per tal de familiaritzar-vos amb el concepte de "Pla de comunicació" d'una organització, institució o entitat. El producte resultant serà un document escrit que haureu de lliurar en la data assenyalada al calendari de l'assignatura.

Hi ha tres modalitats principals i n'heu d'escollir una:

1. Disseny d'un pla de comunicació per a una institució o organització o entitat educativa o que inclogui algun tipus de formació en les seves tasques.
2. Anàlisi de la comunicació (interna/externa o pla de comunicació) en una organització/institució educativa o vinculada amb la formació i possible proposta de millora de la comunicació.
3. *Benchmarking* d'elements de comunicació externa de centres educatius (pàgina web, ús de xarxes socials, etc).

Modalitat 1: Disseny d'un pla de comunicació per una institució o organització o entitat educativa o que inclogui algun tipus de formació en les seves tasques.

Es tracta que consulteu el document Torre Jussana (2017). "Com elaborar el pla de comunicació de l'associació?" Consell d'Associacions de Barcelona i Ajuntament de Barcelona. En aquest document s'expliquen les 7 fases de disseny d'un pla de comunicació. Caldrà escollir una organització/institució o entitat de l'àmbit socioeducatiu i desenvolupar el seu pla de comunicació des de 0, seguint les fases de disseny que teniu al document. No cal fer les 7 fases, només les 5 primeres ja que no podeu dur-ho a terme a la realitat. Per a realitzar les fases 0, 1 i 2, caldrà recollir dades de l'entitat per exemple, fer alguna entrevista (virtual) a alguna persona, o passar alguna petita enquesta) per tal que us pugui donar pistes de la identitat de l'entitat, i les debilitats i fortaleces per l'anàlisi DAFO, així com dels possibles públics a qui s'adreça. En cas que no tingueu accés a ningú, us podeu inventar les fortaleces i debilitats del DAFO.

Modalitat 2: Anàlisi de la comunicació (interna/externa o pla de comunicació) en una organització/institució educativa o vinculada amb la formació i possible proposta de millora de la comunicació.

Es tracta que si teniu accés al pla de comunicació d'alguna institució o organització vinculada a l'educació (perquè hi treballeu, o hi feu les pràctiques, o hi coneixeu algú que hi treballa), pugueu analitzar críticament la seva comunicació interna i/o externa o el seu pla de comunicació, i mitjançant alguna/es entrevista/es, poder fer propostes de millora en qualsevol de les parts que la conformen, posant èmfasi amb la coherència entre els objectius, els públics, les accions i els canals emprats. Per tant, el document haurà de tenir una part d'anàlisi de la comunicació existent, una recollida de dades (a partir d'alguna entrevista, observació o enquesta), i finalment, un apartat amb una proposta de millora.

Modalitat 3: *Benchmarking* d'elements de comunicació externa dels centres educatius (pàgina web, ús de xarxes socials, etc).

Aquesta modalitat és per aquells/es de vosaltres que estiguen més interessats en la comunicació externa i en les innovacions en la comunicació mitjançant les xarxes per fomentar la participació. Es tracta que escolliu alguna institució, organització o entitat relacionada amb l'àmbit educatiu que tingui comunicació externa i comparar com de bé ho fan a nivell de comunicació externa en comparació amb la comunicació externa que fan entitats o centres similars. Un cop escollida, cal fixar criteris d'anàlisi d'aquesta comunicació externa:

- Exemples de criteris d'avaluació, pel que fa a un anàlisi web, es pot analitzar aspectes de posicionament SEO, estètica de la plataforma CMS emprada, actualització de continguts de la web, claredat de l'estructura de continguts, accessibilitat, etcètera.
- Exemples de criteris per a l'avaluació de l'ús de xarxes socials digitals: freqüència de publicació, número de seguidors, número de seguits, número d'interaccions (likes, respostes, retuits, retuits amb comentaris), segmentació dels missatges per públics objectiu (target), campanyes d'implicació (engagement), aprofitament de les possibilitats de cada mitjà, etcètera.

Fases genèriques per a l'elaboració del treball final:

1. Llegir aquest document.
2. Fer grups de treball i escollir modalitat.
3. Escollir organització, institució o entitat educativa o vinculada amb la formació (poden ser de l'àmbit d'educació formal, social o empresarial).
4. Omplir la fitxa del grup de treball que trobareu al Tema 4 de l'aula virtual de l'assignatura, i que un membre representant del grup la lliuri a l'espai habilitat.
5. Iniciar i desenvolupar el treball:
 1. En les modalitats 1 i 2, contactar amb algú de l'entitat per poder recollir dades per fer l'anàlisi de la comunicació. Implica fer alguna entrevista o tenir contacte amb algú per obtenir dades rellevants per a la seva anàlisi.
 2. En la modalitat 3, cal establir els criteris i/o indicadors d'anàlisi de la comunicació externa. Cal fer servir algun full de càlcul per tal de poder fer aquest seguiment comparatiu entre entitats i que us serveixi posteriorment per a extreure conclusions.
 3. Elaborar un informe d'entre 5 i 10 pàgines que resumeixi el procés. Aquest informe serà el treball que heu de lliurar.
6. Al final del procés d'elaboració del treball (informe), un/a representant de cada grup haurà de lliurar l'informe a l'espai habilitat de l'activitat a l'aula virtual de l'assignatura.
7. Aquest treball serà presentat a la Fira acadèmica (es donaran detalls més endavant).
8. Es recomana revisar la rúbrica d'avaluació de l'activitat.