

### Rúbrica d'avaluació

<b>Dimensions</b>	<b>Excel·lent</b>	<b>Notable</b>	<b>Aprovat</b>	<b>Suspès</b>
<i>Qualitat del contingut del producte creat (5 punts)</i>	S'aporta informació rellevant que dóna una resposta excel·lent a les demandes de l'activitat: definició acurada i interessant del tema escollit i de les implicacions en la comunicació.  Reflecteix una comprensió excel·lent i global dels materials i recursos treballats.	S'aporta informació rellevant que dóna una resposta correcta a les demandes de l'activitat: definició interessant del tema escollit i de les implicacions en la comunicació.  Reflecteix una comprensió global dels materials i recursos treballats.	S'aporta poca informació rellevant que dóna una resposta millorable a les demandes de l'activitat: definició correcta del tema escollit i de les implicacions en la comunicació.  Reflecteix una comprensió correcta dels textos treballats.	La informació aportada és insuficient per respondre a les demandes de l'activitat: No es hi ha una definició del tema escollit ni de les implicacions en la comunicació.  No Reflecteix una comprensió correcta dels textos treballats.
<i>Creativitat en l'ús de mitjans (3 punts)</i>	El coneixement prové d'una síntesi de fonts variades i és presentat de forma imaginativa i innovadora.  Es fan servir diversos mitjans dels proposats per crear el producte i els missatges s'integren de forma harmoniosa i lògica. Els mitjans s'empren de forma natural i el missatge flueix.  Els companys/es hi reaccionen amb nombroses interaccions i comentaris.	El coneixement prové d'una síntesi de fonts variades i és presentat de forma imaginativa.  Es fa servir més d'un mitjà dels proposats per crear el producte i el missatge s'integra de forma lògica. Els mitjans s'empren de forma natural.  Els companys/es hi reaccionen favorablement.	El coneixement prové d'una síntesi de poques fonts i és presentat de forma poc imaginativa.  Es fa servir un mitjà dels proposats per crear el producte i el missatge i s'empra de forma correcta.  Els companys/es hi reaccionen amb poc interès.	El coneixement prové de poques fonts i està mal integrat. És presentat de forma poc elaborada.  Es fa servir un mitjà dels proposats per crear el producte però no s'aprofita correctament les seves potencialitats.  No provoca cap reacció de companys/es
<i>Aspectes formals (2 punts)</i>	Producte estructurat i organitzat de forma lògica.  No hi ha errors lingüístics (ni ortogràfics, ni tipogràfics).	Producte estructurat i organitzat de forma correcta.  Hi ha algun error lingüístic (ortogràfic, tipogràfic).	Producte estructurat i organitzat amb algunes mancances (apartats, desordre).  Hi ha errors lingüístics (ortogràfics, tipogràfics).	Producte estructurat i organitzat amb mancances importants (apartats, desordre).  Hi ha molts errors lingüístics (ortogràfics, tipogràfics).