ESTUDIO DE ENCUESTA
Power point del capítulo

Torrado, M. (2004) *Estudios de encuesta*. En R. Bisquerra **Metodología de la investigación educativa** (231-257). Barcelona: La Muralla

ESTUDIOS DE ENCUESTAS

- *Presentación*
- *Introducción histórica*
- *Definición y Características*
- *Proceso de Investigación*
- *La calidad de la encuesta*
- *Ética de la encuesta*
- *Enlaces de interés*
- *Bibliografía*

Estudios de encuesta

En este apartado se presentará una breve introducción a la historia de la aparición y uso de los estudios de encuestas, como una forma de acercarse a los fenómenos sociales. Posteriormente se hará una introducción a los estudios de encuesta propiamente dichos, presentando sus características, en cuanto al proceso de investigación, así como, su clasificación. Finalmente se concretarán las cuestiones éticas.

Conocimientos previos

ESTUDIOS DE ENCUESTAS

Presentación

Introducción histórica

Definición y Características

Proceso de Investigación

La calidad de la encuesta

Ética de la encuesta

Enlaces de interés

Bibliografía

Estudios de encuesta

En este apartado se presentará una breve introducción a la historia de la aparición y uso de los estudios de encuestas, como una forma de acercarse a los fenómenos sociales. Posteriormente se hará una introducción a los estudios de encuesta propiamente dichos, presentando sus características, en cuanto al proceso de investigación, así como, su clasificación. Finalmente se concretarán las cuestiones éticas.

Conocimientos previos

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Modalidades de Investigación en Educación

La investigación no experimental.

La investigación descriptiva tiene como objetivo general pretender describir un fenómeno dado, a partir de diversas acciones no excluyentes entre ellas. Este tipo de estudio es propio de las primeras etapas del desarrollo de una investigación y pueden proporcionar hechos, datos,... en definitiva, ir preparando el camino para nuevas investigaciones

Sigue

CONOCIMIENTOS PREVIOS

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

ESTUDIOS DE ENCUESTAS

ESTUDIOS OBSERVACIONALES

ESTUDIOS DE DESARROLLO

Introducción histórica

Los antecedentes más cercanos al inicio de la investigación de encuestas se agrupan en tres movimientos

Aritmética Política
Siglo XVII

Graunt (1662) es el primero en razonar de manera estadística sobre material demográfico

Estadística Moral
Siglo XIX

Leplay y Quetelet utilizan la estadística para explorar relaciones entre diferentes tasas.

Medición de las Actitudes
Siglo XX

Rice, Thorndike, Thustone, Likert demuestran que es posible medir las actitudes.

Bibliografía

Presentación
Introducción histórica
Definición y Características
Proceso de Investigación
La calidad de la encuesta
Ética de la encuesta
Enlaces de interés
Bibliografía

Definición y Características

La investigación por encuesta abarca una amplia variedad de procedimientos y técnicas que comparten un objetivo común: la obtención de la información ***(Arnau, 1995: 36)***

La encuesta es un método de investigación basado en una serie de preguntas dirigidas a sujetos que constituyen una muestra representativa de una población con la finalidad de describir y/o relacionar características personales, permitiendo así generalizar las conclusiones

(Latorre et al., 1996: 182)

(...) mediante la elaboración y la realización adecuada de una encuesta, un investigador social puede llegar a responder preguntas sobre el qué, el cómo, el cuándo, el quién y el también el porqué de la realidad

(Arias y Fernández, 1998: 40)

Sigue

Definición y Características

FINALIDADES

- **Recoger información de los sujetos a partir de la formulación de preguntas a través de una entrevista personal, por correo o por teléfono.**

- **Pretender hacer estimaciones de las conclusiones para la población a partir de los resultados obtenidos en una muestra.**

Sigue

Presentación
Introducción histórica
Definición y Características
Proceso de Investigación
La calidad de la encuesta
Ética de la encuesta
Enlaces de interés
Bibliografía

Clasificación de los estudios

- ***OBJETIVO***
  - **DESCRIPTIVAS**
  - **EXPLICATIVAS**
- ***DIMENSIÓN TEMPORAL***
  - **TRANSVERSALES**
  - **LONGITUDINALES**
- ***SENTIDO TEMPORAL***
  - **RETROSPECTIVAS**
  - **PROSPECTIVAS**

Clasificación de los estudios

- **DESCRIPTIVAS**

  Este tipo de estudio tiene el objetivo de describir las características de la población a partir de un estudio detallado de las variables de interés.

- **EXPLICATIVAS**

  Los estudios de encuesta explicativos tienen la finalidad de establecer relaciones causales y/o contrastar hipótesis..

Presentación
Introducción histórica
Definición y Características
Proceso de Investigación
La calidad de la encuesta
Ética de la encuesta
Enlaces de interés
Bibliografía

ENCUESTAS DESCRIPTIVAS

- **Generalmente al inicio del instrumento aparecen datos personales para describir la muestra.**
- **Se trabaja con muestras representativas**

ENCUESTAS EXPLICATIVAS

- **Normalmente se ha realizado un estudio exploratorio previo.**
- **Los sujetos deberán poseer valores de la variable independiente.**
- **Utiliza técnicas estadísticas que permiten confirmar relaciones causales**

Clasificación de los estudios

- **RETROSPECTIVAS**

  Encuestas que tienen el objetivo de describir fenómenos que ya han sucedido.

- **PROSPECTIVAS**

  Encuestas que tienen el objetivo de describir un fenómeno proyectado en el futuro.

Ejemplos

Posibilidades y límites

Clasificación de los estudios

- **RETROSPECTIVAS**

  Encuestas que tienen el objetivo de describir fenómenos que ya han sucedido.

- **PROSPECTIVAS**

  Encuestas que tienen el objetivo de describir un fenómeno proyectado en el futuro.

Ejemplos

Posibilidades y límites

Clasificación de los estudios

- **LONGITUDINALES**

Las encuestas longitudinales tienen el objetivo de recoger información a lo largo de un período de tiempo.

Posibilidades y límites

- **TRANSVERSALES**

Las encuestas recogen información en un único momento a toda una población definida.

Posibilidades y límites

Ejemplos

Clasificación de los estudios

- **LONGITUDINALES**

Las encuestas longitudinales tienen el objetivo de recoger información a lo largo de un período de tiempo.

Posibilidades y límites

- **TRANSVERSALES**

Las encuestas recogen información en un único momento a toda una población definida.

Posibilidades y límites

Ejemplos

ESTUDIOS DE ENCUESTAS

Presentación

Introducción histórica

Definición y Características

Proceso de Investigación

La calidad de la encuesta

Ética de la encuesta

Enlaces de interés

Bibliografía

	Sept. 1998	Sept. 1999	Sept. 2000
	CURSO 98-99	CURSO 99-00	CURSO 00-01
Psicopedagogía	1er curso	2º curso	3er curso

ENCUESTA LONGITUDINAL

Seguimiento a lo largo de tres años

	Sept. 2000	
Psicopedagogía	3er curso	**ENCUESTA TRANSVERSAL**
	2º curso	
	1er curso	

Sigue

Encuestas Longitudinales

	FASE I		FASE II	
	Nº de Títulos	**Total respuestas**	**Nº Entrevistas**	**Muestra definitiva**
Pedagogía	302	218 *72%*	218	179
Maestro	639	268 *42%*	231	172
Psicoped.	42	37 *88%*	37	33

Presentación
Introducción histórica
Definición y Características
Proceso de Investigación
La calidad de la encuesta
Ética de la encuesta
Enlaces de interés
Bibliografía

Encuestas Longitudinales

POSIBILIDADES

• Son útiles para identificar esquemas típicos de desarrollo e identificar factores.

•Permiten identificar variaciones individuales a partir de registros longitudinales.

•Son apropiados cuando se intenta establecer relaciones causales

LÍMITES

• Resultan caros

• Presentan una mortalidad de la muestra

• El sujeto se sensibiliza al estudio

Presentación
Introducción histórica
Definición y Características
Proceso de Investigación
La calidad de la encuesta
Ética de la encuesta
Enlaces de interés
Bibliografía

Encuestas Transversales

POSIBILIDADES

• Son estudios más baratos. Se puede trabajar con más sujetos

•Produce resultados más rápidamente

•No existe mortalidad de la muestra

LÍMITES

• Es menos eficaz para identificar variaciones individuales y establecer relaciones causales

•La selección de la muestra es más complicada ya que están involucrados sujetos de diferentes niveles y pudieran no ser comparables

ESTUDIOS DE ENCUESTAS

- *Presentación*
- *Introducción histórica*
- *Definición y Características*
- *Proceso de Investigación*
- *La calidad de la encuesta*
- *Ética de la encuesta*
- *Enlaces de interés*
- *Bibliografía*

	Sept. 1998	Sept. 1999	Sept. 2000
	CURSO 98-99	CURSO 99-00	CURSO 00-01
Psicopedagogia	1er curso	2º curso	3er curso

ENCUESTA PROSPECTIVA

Seguimiento a lo largo de tres años

	CURSO 94-95	CURSO 95-96	Septiembre 01
Psicopedagogía	Abandono 1º	Abandono 2º	Entrevista

ENCUESTA RETROSPECTIVA

Causas y motivos del abandono

Sigue

Información RECOGIDA
Cantidad total de información relevante
Información recordada CON exactitud
El sujeto está dispuesto
El sujeto NO está dispuesto
Información recordada SIN exactitud
El sujeto está dispuesto
El sujeto NO está dispuesto

Estudios retrospectivos

POSIBILIDADES

• Se utilizan para establecer relaciones causales

•Los datos no han sido modificados ni afectados por agentes externos

LÍMITES

• El recuerdo de la información puede estar incompleto o distorsionado

•Los sujetos interpretan sus recuerdos a partir de los acontecimientos actuales

•No se puede confirmar ni contrastar

Presentación
Introducción histórica
Definición y Características
Proceso de Investigación
La calidad de la encuesta
Ética de la encuesta
Enlaces de interés
Bibliografía

Proceso de Investigación

Presentación
Introducción histórica
Definición y Características
Proceso de Investigación
La calidad de la encuesta
Ética de la encuesta
Enlaces de interés
Bibliografía

Proceso de Investigación

Presentación
Introducción histórica
Definición y Características
Proceso de Investigación
La calidad de la encuesta
Ética de la encuesta
Enlaces de interés
Bibliografía

Selección de la muestra

Presentación
Introducción histórica
Definición y Características
Proceso de Investigación
La calidad de la encuesta
Ética de la encuesta
Enlaces de interés
Bibliografía

Tipos de encuestas

ENTREVISTAS PERSONALES

ENTREVISTAS TELEFÓNICAS

ENCUESTAS POR CORREO

ENCUESTAS INTERNET

Sigue

ESTUDIOS DE ENCUESTAS

- *Presentación*
- *Introducción histórica*
- *Definición y Características*
- *Proceso de Investigación*
- *La calidad de la encuesta*
- *Ética de la encuesta*
- *Enlaces de interés*
- *Bibliografía*

Tipos de encuestas

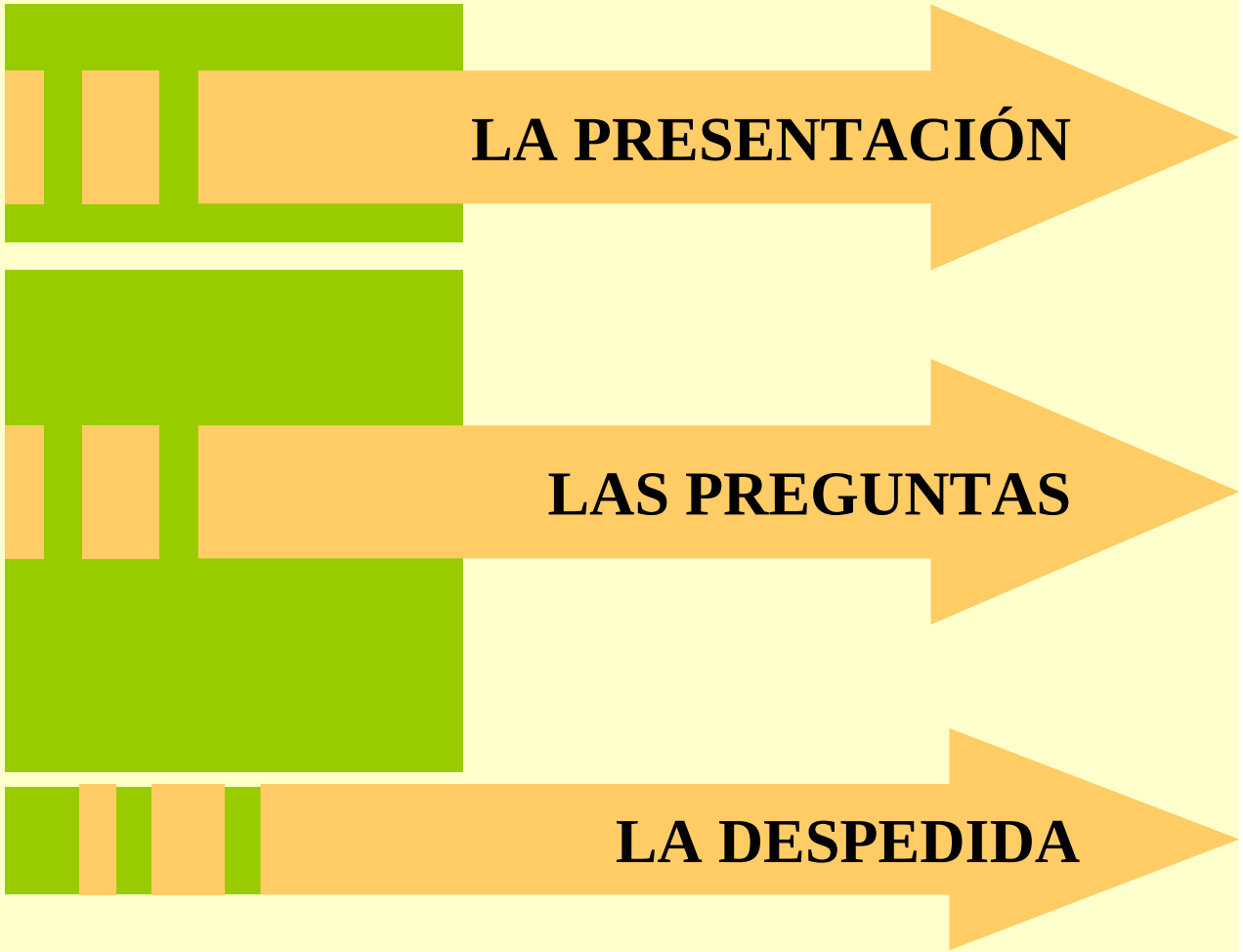
	ENTREVISTAS PERSONALES	***ENTREVISTAS TELEFÓNICA***	***ENCUESTA Correo/ internet***
Versatilidad	+	+ −	−
Coste	+	+ −	−
Duración	+	−	+ −
Control Muestra	+	+	−
Cantidad	+	−	+ −
Calidad	+	+	+ −
Tasa de respuesta	+	+	−

Diseñar la encuesta

- **Aspecto del cuestionario**
- **Redacción de las preguntas**
- **Distribución del contenido**
- **Extensión de la encuesta**
- **Carta de presentación**
- **Instrucciones**

Presentación
Introducción histórica
Definición y Características
Proceso de Investigación
La calidad de la encuesta
Ética de la encuesta
Enlaces de interés
Bibliografía

Aspecto del cuestionario



Redacción de las preguntas

Función

Preguntas sustantivas

Preguntas filtro

Preguntas de consistencia

Forma

Abiertas o cerradas

Nominales, escalares, de valoración, dicotómicas

Sigue

Redacción de las preguntas

Consejos

Forma personal y directa

Redacción concisa

Cuidar el lenguaje

No abusar de las preguntas abiertas

Distribución del contenido

Consejos

Agrupar las preguntas por temas

Plantear una distribución agradable y que invite a responder la encuesta

Preguntas embudo

Análisis de datos

- **CORRECCIÓN**
  - **Comprobar que todas las encuestas están cumplimentadas**
  - **Precisión en la respuesta**
  - **Buscar uniformidad en las respuestas**
- **CODIFICACIÓN**
- **ANÁLISIS ESTADÍSTICOS**

La calidad de la encuesta

- **Errores de No observación**

No se ha recogido la suficiente información debido a la No respuesta del sujeto y a la No representatividad de la muestra

- **Errores de procedimiento**

La información recogida no responde al objetivo del estudio. Puede ser debido a la influencia del entrevistador, a la encuesta, al método utilizado, a la actitud del sujeto..

- **Errores de medida**

Errores en la codificación y análisis de los datos

Presentación
Introducción histórica
Definición y Características
Proceso de Investigación
La calidad de la encuesta
Ética de la encuesta
Enlaces de interés
Bibliografía

Ética de la encuesta

PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA	Representatividad de la muestra
NO PERJUDICAR A LOS PARTICIPANTES	Alterar los resultados
ANONIMATO Y CONFIDENCIALIDAD	Poca muestra
EL ENGAÑO A SUJETOS	Efecto curiosidad

Bibliografía

Arias, A. y Fernández, B. (1998) La encuesta como técnica de investigación social. En A. Rojas, J. Fernández y C. Pérez (Eds) *Investigar mediante encuestas* (pp. 31-44). Madrid: Síntesis.

Arnau, J. (1995) Metodológía de la investigación psicológica. En M. T. Anguera, M.T. et al. *Métodos de investigación en Psicología* (pp.23-43) Madrid: Síntesis.

Babbie, E. (1996) *Manual para la práctica de la investigación social.* Bilbao: Desclée. **Capítulo 10. El método de encuesta** (pp. 341-373).

Buendía. L. (1998) La investigación por encuesta. En L. Buendía, P.Colás y F. Hernández. *Métodos de investigación en Psicopedagogía* (pp. 119-155) Madrid: McGrawHill.

Cohen, L. y Manion, L. (2002) *Métodos de investigación educativa* (2ªed.) Madrid: La Muralla. **Capítulo 7. Encuestas** (pp. 131-161).

Sigue

Bibliografía

Colás, P. (1992) Los métodos descriptivos. En M.P. Colás y L. Buendía. *La investigación educativa* (pp. 177-199) Sevilla: Alfar.

Gil, G.y Martínez Arias, M.r. (2001) Metodología de encuestas. En M.J. Navas (Coord.) *Métodos, diseños y técnicas de investigación sociológica* (pp. 379-436). Madrid: UNED.

Latorre, A., Del Rincón, D. Y Arnal, J. (1996) *Bases metodológicas de la investigación educativa.* Barcelona: GR92. **Capítulo 7. Metodología no experimental** (pp. 173-196).

Mateo, J. (1997) *La investigación ex post-facto*. Barcelona: UOC.

Rojas,A., Fernández, J. y Pérez, C. (1998) (Eds) *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos.* Madrid: Síntesis.

Enlaces de interés

Metodología de encuesta Web

Revista electrónica de Metodología aplicada a la Psicología y la Educación. La publica la asociación SIPIE *(Sociedad Internacional de Profesionales de la Investigación por Encuestas)* Web

REMA

Revista electrónica de metodología aplicada a la psicología y al educación, publicada en la Universidad de Oviedo. Permite bajar programas informáticos elaborados por investigadores. Web

Enlaces de interés

·***Página de Instrumentos de Evaluación. Prometeo***

En esta página se pueden encontrar materiales de acceso gratuito, desde cómo hacer un curriculum, hasta diferentes instrumentos de recogida de información, cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, diferenciales semánticos, escalas de valoración, etc... Web

· ***RELIEVE Revista electrónica de investigación y evaluación educativa*** *consultable en editada por AIDIPE,* ***Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica.*** Web Web

REVISTA MÉTODO DE ENCUESTA - Netscape

Fitxer Edita Visualitza Vés a Communicator Ajuda

Endarrere Endavant Actualitza Inici Cerca Guia Imprimeix Seguretat Botiga Atura

Preferits Ubicació: http://www.sipie.org/me/ Afins

REVISTA

- La revista
- Información para lectores
- Información para autores
- Trabajos publicados
- Equipo Humano
- Entidades colaboradoras
- Otros enlaces de interés

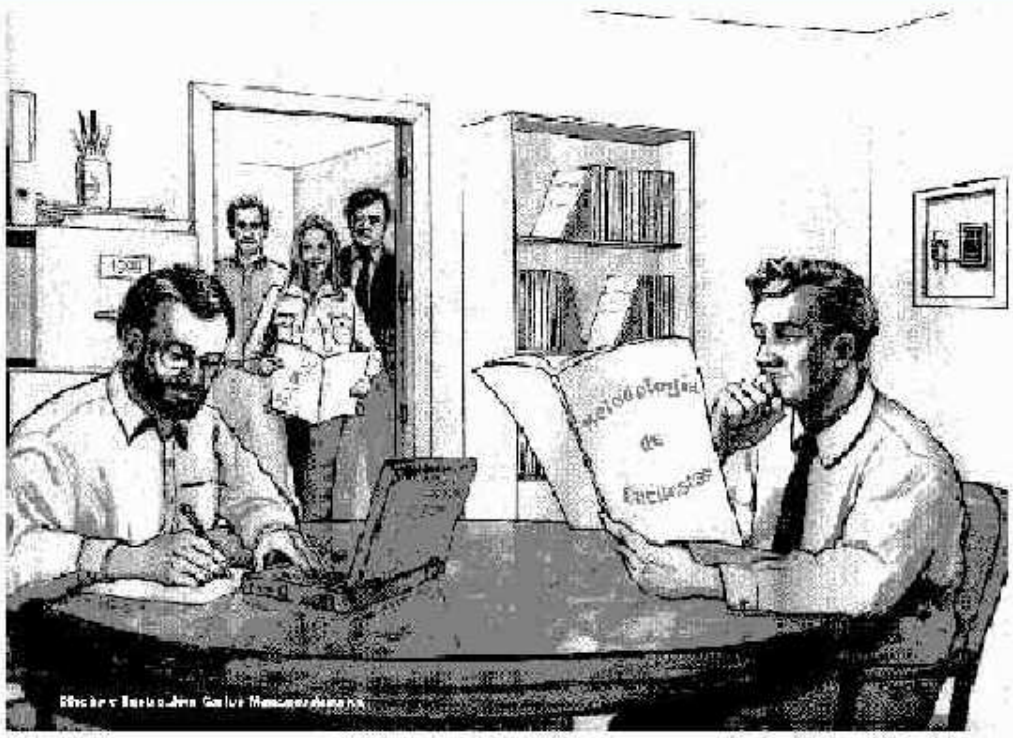
mail

Metodología de Encuestas

ISSN: 1575-7803

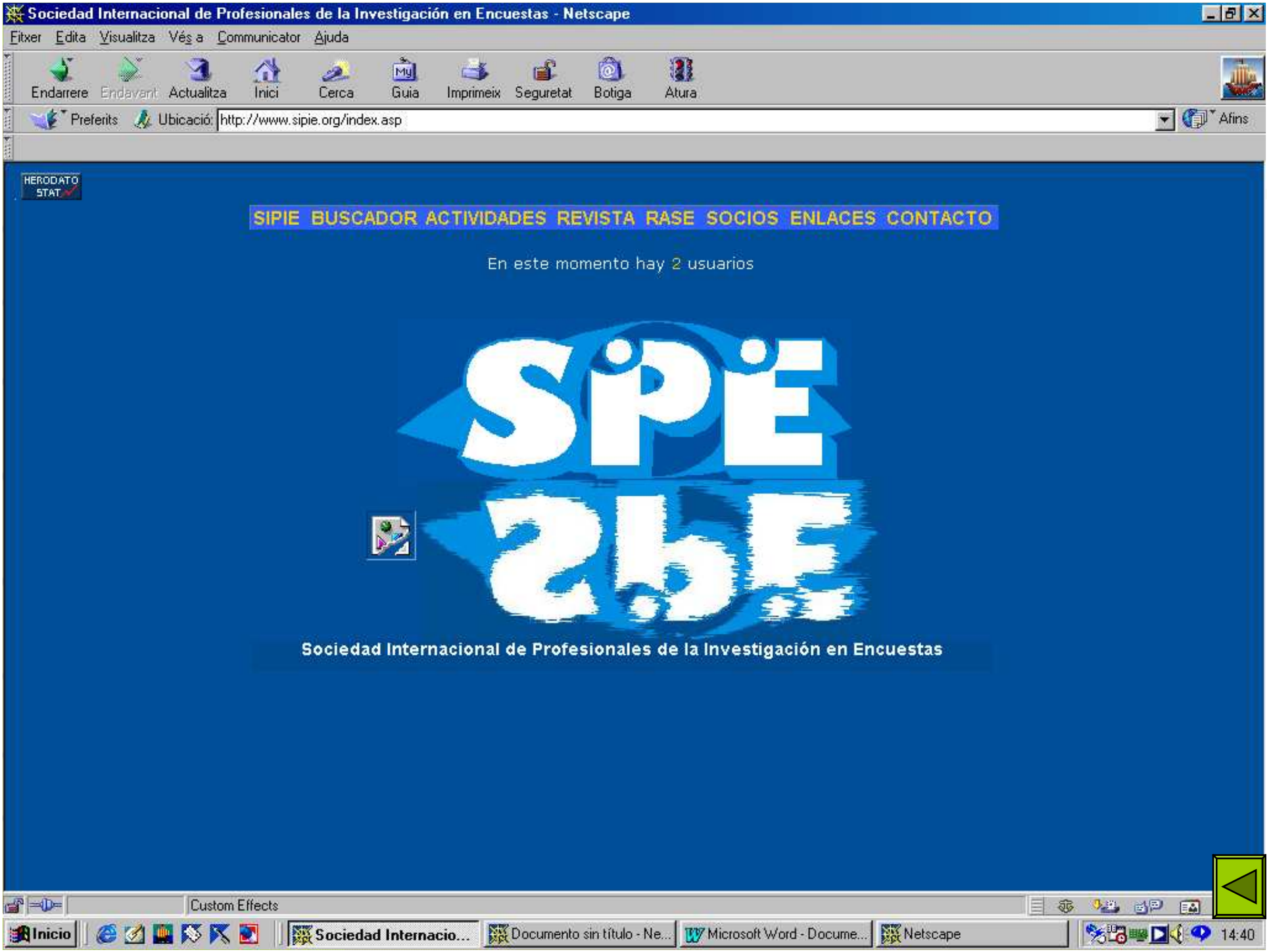
Revista de la Sociedad Internacional de Profesionales de la Investigación en Encuestas (SIPIE)

Novedades



Document: fet

Inicio | REVISTA MÉTODO D... | Documento sin título - Net... | Microsoft Word - Documen... | 14:32


Sociedad Internacional de Profesionales de la Investigación en Encuestas - Netscape
Fitxer Edita Visualitza Vés a Communicator Ajuda
Endarrere Endavant Actualitza Inici Cerca Guia Imprimeix Seguretat Botiga Atura
Preferits Ubicació: http://www.sipie.org/index.asp
Afins
HERODATO STAT
SIPIE BUSCADOR ACTIVIDADES REVISTA RASE SOCIOS ENLACES CONTACTO
En este momento hay 2 usuarios
SIPIE
Sociedad Internacional de Profesionales de la Investigación en Encuestas
Custom Effects
Inicio
Sociedad Internacio...
Documento sin título - Ne...
Microsoft Word - Docume...
Netscape
14:40

Recursos para los Profesionales de la Formación - Netscape

Fitxer Edita Visualitza Vés a Communicator Ajuda

Endarrere Endavant Actualitza Inici Cerca Guia Imprimeix Seguretat Botiga Atura

Preferits Ubicació: http://prometeo.us.es/recursos/marcodid.htm Afins

JUNTA DE ANDALUCIA
Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico

PROMETEO

RECURSOS PARA LOS PROFESIONALES DE LA FORMACIÓN

Didácticos Guías Certificados Legislación Para saber más Comunicación Informáticos

- BASES DE DATOS DE MATERIALES DE APOYO A LA FORMACIÓN
- CD-ROM DE FORMACIÓN DOCENTE PARA FORMADORES

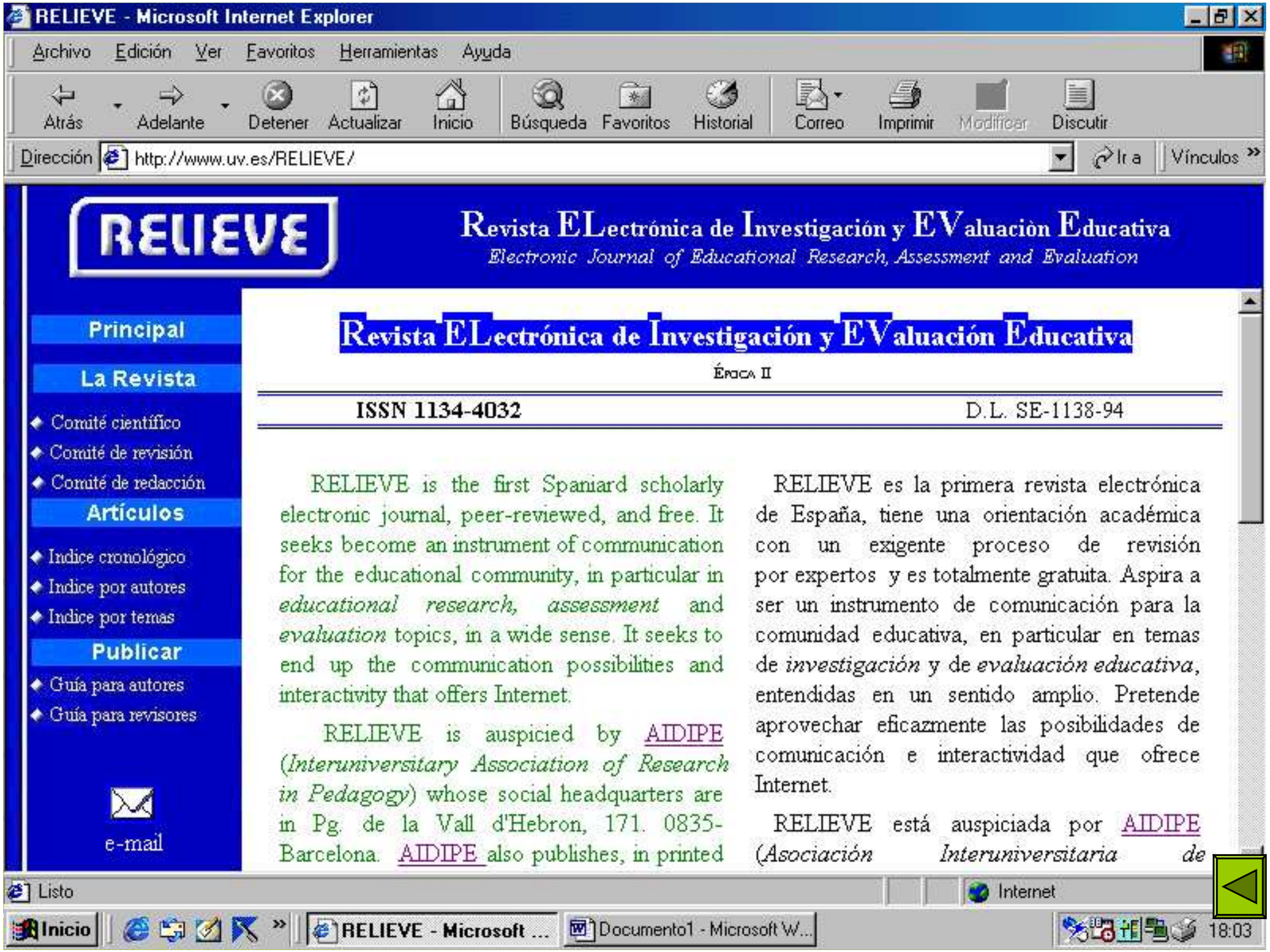
- MÓDULOS DEL CURSO "FORMACIÓN DOCENTE PARA FORMADORES"
- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN

Si conoces, utilizas o has elaborado algún material didáctico de apoyo a la formación, te rogamos nos lo hagas saber para incorporarlo a nuestra base de datos.Nuestra dirección es: prometeo@cica.es

Teléfonos: 954557733, 954934380

Document: fet

Inicio Recursos para los Profesio... Microsoft Word - Documen... 11:42


RELIEVE - Microsoft Internet Explorer
Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda
Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprimir Modificar Discutir
Dirección http://www.uv.es/RELIEVE/
Ir a Vínculos
RELIEVE
Revista ELectrónica de Investigación y EValuación Educativa
Electronic Journal of Educational Research, Assessment and Evaluation
Principal
La Revista
Comité científico
Comité de revisión
Comité de redacción
Artículos
Indice cronológico
Indice por autores
Indice por temas
Publicar
Guía para autores
Guía para revisores
e-mail
Revista ELectrónica de Investigación y EValuación Educativa
Época II
ISSN 1134-4032
D.L. SE-1138-94
RELIEVE is the first Spaniard scholarly electronic journal, peer-reviewed, and free. It seeks become an instrument of communication for the educational community, in particular in educational research, assessment and evaluation topics, in a wide sense. It seeks to end up the communication possibilities and interactivity that offers Internet.
RELIEVE is auspicied by AIDIPE (Interuniversitary Association of Research in Pedagogy) whose social headquarters are in Pg. de la Vall d'Hebron, 171. 0835-Barcelona. AIDIPE also publishes, in printed
RELIEVE es la primera revista electrónica de España, tiene una orientación académica con un exigente proceso de revisión por expertos y es totalmente gratuita. Aspira a ser un instrumento de comunicación para la comunidad educativa, en particular en temas de investigación y de evaluación educativa, entendidas en un sentido amplio. Pretende aprovechar eficazmente las posibilidades de comunicación e interactividad que ofrece Internet.
RELIEVE está auspiciada por AIDIPE (Asociación Interuniversitaria de
Listo
Internet
Inicio
RELIEVE - Microsoft ...
Documento1 - Microsoft W...
18:03

WWW de educación de AIDIPE - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprimir Modificar Discutir

Dirección http://www.uv.es/aidipe/ Ir a Vínculos

WWW DE EDUCACIÓN DE

ASOCIACIÓN INTERUNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA

- **¿QUÉ ES A.I.D.I.P.E. ?**

Internet

Inicio | WWW de educación ... | LECCIÓN (Recuperado) - ... | Documento1 - Microsoft ... | 17:53

REMA - Netscape

Fitxer Edita Visualitza Vés a Communicator Ajuda

Endarrere Endavant Actualitza Inici Cerca Guia Imprimeix Seguretat Botiga Atura

Preferits Ubicació: http://www.uniovi.es/user_html/herrero/REMA/ Afins

Revista Electrónica de Metodología Aplicada

Revista Internet de Metodología Aplicada a la Psicología y Educación.

Contenidos | Lectura de los artículos | Autores

Volumen 1 (1996): Número 1
Volumen 2 (1997): Número 1, Número 2
Volumen 3 (1998): Número 1
Volumen 4 (1999): Número 1, Número 2
Volumen 5 (2000): Número 1
Volumen 6 (2001): Número 1, Número2

Document: fet

Inicio REMA - Netscape 11:40