

TREBALL DE FI DE MÀSTER

# **PLA D'ACCIÓ CULTURAL PER A CORBERA DE LLOBREGAT**



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Alumna: Carla Cardona Granados

Tutor: Albert de Gregorio Prieto

Juny 2023

Facultat d'Economia i Empresa — Màster en Gestió Cultural

# ÍNDEX

<b>1. Presentació</b>	<b>3</b>
1.1. Estructura del pla	5
<b>2. Procés i metodologia</b>	<b>7</b>
2.1. Plantejament estratègic	7
<b>3. Diagnòstic</b>	<b>10</b>
3.1. Context	10
3.1.2. Territori, població i economia	10
3.2. Cultura	21
3.2.1. Teixit associatiu cultural	21
3.2.2. Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Corbera	26
3.2.3. Equipaments culturals	30
3.2.4. Programació cultural del municipi	34
3.2.5. Consulta a les associacions culturals	37
3.2.6. Pressupost i anàlisi de la despesa en Cultura	38
3.3. Síntesi del diagnòstic	46
3.3.1. DAFO de la cultura a Corbera de Llobregat	46
3.3.1. Breu resum de la diagnosi del context cultural	50
3.3.2. Elements favorables i de dificultat principals	51
<b>4. Estratègia</b>	<b>52</b>
4.1. Eixos i programes	52
4.1.1. Eix 1. Cultura Viva	55
4.1.2. Eix 2. Impuls dels equipaments i espais culturals	59
4.1.3. Eix 3. Accés, difusió de la programació i públics	64
4.1.4. Eix 4. Marca Corbera	69
4.2. Pressupost aproximat	71
<b>5. Implementació de l'estratègia</b>	<b>76</b>
5.1. Fases d'implementació segons termini	77
5.2. Mecanismes de seguiment	80
<b>6. Conclusions</b>	<b>81</b>
<b>7. Bibliografia</b>	<b>83</b>
<b>8. Annex</b>	<b>87</b>
8.1. Consulta a les associacions culturals del municipi	87
8.2. Pressupost segons termini d'implementació	94
<b>9. Crèdits</b>	<b>96</b>

## 1. Presentació

El Pla d'Acció Cultural de Corbera de Llobregat s'entén com l'instrument que guiarà la vida cultural del municipi durant els pròxims anys. No pretén ser un canvi radical i poc realista, sinó buscar la possibilitat d'obrir noves maneres de gestionar la cultura. Ha de ser la base des de la qual es propicia un canvi a curt i mitjà termini, gràcies al qual la cultura adquireix rellevància al municipi. Es tracta d'un document operatiu que vol ser un referent per als responsables polítics i tècnics de l'Ajuntament, tot i que també s'adreça en algunes propostes a empreses i professionals del sector privat, a entitats i associacions culturals i a la ciutadania del municipi.

És el moment de renovar la política cultural envellida i estancada que ha estat funcionant per inèrcia en els darrers anys. Aquesta inèrcia s'aprecia en els pocs canvis que s'han produït en el pressupost, en una programació que es repeteix any rere any, en la manca d'iniciatives en aquest àmbit i, finalment, en unes dinàmiques i tasques que gestiona l'Àrea de Cultura que s'han mantingut estàtiques en el temps.

Aquesta proposta pretén consolidar, potenciar i ampliar l'oferta cultural del municipi. També és una aposta descentralitzadora per aprofitar els recursos existents i per millorar l'accés del conjunt de població a la cultura, entesa com a element que millora el desenvolupament d'un territori, la salut mental i el benestar.

El PAC vol promoure els **drets culturals** de la població de Corbera de Llobregat. La participació cultural apareix a la Declaració Universal dels Drets Humans (1948) i a la declaració de Friburg de 2007 sobre drets culturals. Els drets culturals tenen com a objectiu "garantir que les persones i les comunitats tinguin accés a la cultura i puguin participar-hi". És importat esmentar que aquests deriven dels drets humans, ja que es "basen en el gaudi de la cultura i dels seus components en condicions d'igualtat, dignitat humana i no discriminació, i fan referència al dret de les persones a expressar-se lliurement, a accedir als patrimonis, valors i identitats, així com a participar activament en la vida cultural". Així doncs, formar part de la vida cultural depèn de si hom poder accedir o no a aquesta. Per diferents raons, hi ha persones excloses de les activitats culturals. Aquesta exclusió pot comportar menys possibilitats per a desenvolupar connexions socials i culturals que són importants per al manteniment de nivells satisfactoris de coexistència en condicions d'igualtat. Diversos estudis indiquen que la cultura és un "positive element that can facilitate

social inclusion by breaking isolation, allowing for self-expression, supporting the sharing of emotions, and bringing a 'soul' to measures tackling material deprivation. As evidence shows, cultural participation may have a major impact on psychological wellbeing" (Open Method of Coordination, UE, 2012, p. 12). Per tant, invertir en cultura també vol dir invertir en salut (especialment la mental). En aquest punt, sembla pertinent recordar les idees de Bordieu, que afirmà que la participació cultural és un indicador de la pertinença a una classe social. Consegüentment, segons el sociòleg, superar les desigualtats socials també exigeix garantir l'accés a la cultura (*Ibid.*, p. 13).

La Carta de Roma assenyala que un municipi que treballa per a la democràcia dels drets culturals ha de col·laborar amb els actors i agents de la societat per tal que la població pugui (Diputació de Barcelona, s.d.A):

- Descobrir les seves arrels culturals, perquè totes les persones puguin reconèixer el seu patrimoni, la seva identitat i el lloc que ocupen en el municipi, així com comprendre els contextos dels altres.
- Crear expressions culturals, perquè puguin formar part de la vida del municipi i enriquir-lo.
- Compartir cultures i creativitat, perquè la vida social i democràtica avanci amb l'impuls de l'intercanvi.
- Gaudir dels recursos i espais culturals de la ciutat, perquè totes les persones puguin inspirar-se, educar-se i renovar-se.
- Protegir els recursos culturals comuns, amb l'objectiu que totes les persones puguin beneficiar-se'n, ara i en el futur.

Els drets culturals s'enllacen, també, amb els objectius de desenvolupament sostenible. Segons la Diputació de Barcelona (s.d.A), "els drets de les persones (drets socials, econòmics, culturals, polítics) són interdependents, és a dir, que no és possible garantir-ne uns sense els altres. Així doncs, **el desenvolupament efectiu dels drets culturals és necessari per assolir uns objectius de desenvolupament (ODS)** que requereixen una societat sana, segura, responsable, creativa i respectuosa amb si mateixa, amb els altres i amb el planeta (sostenible)". En relació amb això, el Parlament Europeu també ha defensat que la cultura i la creativitat són elements necessaris per al desenvolupament personal i educatiu. De fet, ha vinculat la cultura amb la realització personal, la inclusió social, la ciutadania activa i l'ocupació. Com veiem, hi ha externalitats positives de la cultura que

justifiquen apostar per aquesta en les polítiques municipals. No només pels beneficis immaterials i més aviat personals o socials que pot aportar, sinó també perquè cada vegada hi ha més consciència i consens sobre la idea que la cultura és un agent que pot propiciar el desenvolupament econòmic (Open Method of Coordination, UE, p. 13). A propòsit d'aquesta idea, cal comprendre que la política, en definitiva, és plural i té molts objectius. Per tant, aquest Pla d'Acció Cultural s'ha d'entendre des de una perspectiva àmplia, considerant que pot ser positiu per a moltes àrees del municipi.

### **1.1. Estructura del pla**

L'estructura del Pla d'Acció Cultural de Corbera de Llobregat segueix l'ordre habitual d'altres PAC. És un pla d'acció cultural per al municipi de Corbera, de manera que no està enfocat únicament en l'Ajuntament, si bé cal aclarir que aquest ens és l'encarregat de portar a terme aquest pla, com a entitat que lidera i el posa en marxa, actuant com a dinamitzador de la cultura. La definició que trobem en el Pla d'Acció de Vilassar de Dalt sembla acertada per explicar quina és la finalitat d'aquest tipus de document:

“Un Pla d'Acció Cultural (PAC) és un instrument [...] que ha de permetre planificar i donar coherència a la política cultural per als propers anys, sempre buscant, però, que l'estratègia i els objectius culturals s'emmarquin dins del conjunt de polítiques municipals.”  
Diputació de Barcelona. (2020). Pla d'Acció Cultural Vilassar de Dalt, p. 7.

El PAC de Corbera de Llobregat planifica la política cultural dels pròxims anys, amb unes estratègies i objectius concrets. Tot i que per a fer el PAC he contactat amb associacions i entitats culturals del municipi, el debat hauria d'estendre's a tots els agents culturals en el futur, per tal de ser més precís. Així doncs, entenem aquest PAC com a base d'un possible debat amb els agents culturals.

Pel que fa a l'estructura, cal dir que l'elaboració del Pla implica l'anàlisi del context present del municipi i incorpora una projecció de futur, en base a les necessitats detectades i els elements millorables. Per tant, incorpora una primera part de diagnòstic, en el qual s'analitza el municipi des de diversos àmbits (població, economia, ocupació...) i, especialment, l'àmbit cultural.

1) L'apartat de **diagnòstic**, compta amb els següents punts:

- Territori, població i economia. Aquest apartat contextualitza el municipi en termes geogràfics, demogràfics i socioeconòmics.
  - Transport i comunicació.
  - Hotels i turisme.
  - Equipaments municipals.
- Cultura
  - Teixit associatiu cultural.
  - Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Corbera.
  - Equipaments culturals.
  - Programació cultural del municipi.
  - Consulta a les associacions culturals.
  - Pressupost i anàlisi de la despesa en Cultura.
- Síntesi del diagnòstic.
  - DAFO de la cultura a Corbera de Llobregat.
  - Breu resum de la diagnosi del context cultural.
  - Elements favorables i de dificultat.

2) **Estratègia.** A partir de la diagnosi de l'apartat anterior, es formula una estratègia que vol ser un disseny de futur de l'àmbit de la cultura al municipi. Es defineixen propostes i prioritats d'actuació, d'aplicació en un termini curt, mitjà o llarg. Aquestes propostes s'estructuren en línies estratègiques o eixos que tenen uns objectius específics, a partir de les quals es creen programes o accions. Aquesta part inclou un pressupost de les despeses que es preveuen per a aquestes propostes d'acció cultural.

3) **Implementació.** El Pla d'Acció Cultural vol ser un document que sigui capaç de provocar un canvi, no només una reflexió sobre les dinàmiques culturals del municipi i un possible futur. Per aconseguir que els projectes i programes es puguin portar a terme, s'incorporen mecanismes per al seguiment de la implementació del Pla i una avaluació del desenvolupament dels programes.

## 2. Procés i metodologia

El diagnòstic s'elabora a partir de l'anàlisi de documentació i fonts secundàries sobre el municipi de Corbera de Llobregat i el seu context social i cultural (dades estadístiques, pressupostos, directori d'entitats, xarxes socials i llocs web de l'Ajuntament, etc). Per elaborar el diagnòstic, és fonamental l'aprenentatge obtingut durant l'estada de pràctiques a l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament, on he pogut conèixer en profunditat el funcionament de l'àrea i les dinàmiques existents. Això també m'ha permès contactar amb personal de l'Ajuntament o de la Biblioteca, amb el qual he parlat, ha respost els dubtes que tenia i m'ha ajudat a pensar propostes.

Les línies estratègiques es plantegen després d'un procés de reflexió i, a més, arran d'haver consultat Plans d'Acció Cultural publicats al Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC), que faciliten el plantejament estratègic d'ajuntaments que volen repensar la seva acció cultural. També s'han consultat Plans Estratègics de Cultura. A més, s'ha realitzat una consulta a associacions culturals del municipi, per tal de conèixer la seva visió. En relació amb les associacions, vaig tenir l'oportunitat de parlar presencialment amb el president de l'entitat que gestiona una de les sales del municipi —Sala Antic Hospital de Pelegrins— i vaig assistir a la inauguració d'una exposició en aquesta. Per fer el projecte, també s'han tingut en compte algunes xerrades de treballadors/ores de l'Àrea de Cultura d'altres Ajuntaments, com ara la de la cap de Servei de Cultura de l'Ajuntament de Sabadell<sup>1</sup>.

### 2.1. Plantejament estratègic

Els PAC es relacionen amb la planificació estratègica, una eina molt important en gestió cultural. La planificació estratègica s'entén com a "la combinació de la reflexió profunda i compartida sobre el futur del territori en un entorn canviant, amb la implementació de les accions i mesures concretes encaminades a assolir el futur desitjable o model territorial" (Diputació de Barcelona, s.d.B, pp. 7). També es pot definir com un "procés consistent a establir els objectius d'una organització, les polítiques i les actuacions previstes per assolir-los en un termini determinat, i els sistemes i instruments de control corresponents" (Bonet, s.d, p. 9). La planificació estratègica es pot trobar en diferents tipus de nivells o propostes (polítiques, plans,

---

<sup>1</sup> Xerrada de l'assignatura Actors i Estratègies d'Intervenció Cultural en el Territori, del Màster en Gestió Cultural a la Universitat de Barcelona (23 de març de 2023).

programes o projectes). En concret, els plans són "els instruments que estructuraven les polítiques" (Bonet, p. 42).

La planificació estratègica té el seu origen un passat molt llunyà i es vincula al món militar. A la segona meitat del segle XX, l'estratègia militar es va traslladar a la gestió empresarial, en relació amb la teoria de jocs aplicada a l'empresa. A poc a poc, els analistes empresarials es focalitzaren en una vinculació entre els objectius i els mitjans per guanyar eficiència i reduir incerteses. Aquesta metodologia, que va anar progressant, es va començar a aplicar a l'administració pública i a altres entitats fins al dia d'avui (Bonet, p. 6).

Els plans estratègics, que tenen la voluntat de canviar les coses, defineixen una sèrie d'objectius i habitualment es caracteritzen per un lideratge de les administracions públiques. Normalment, tenen quatre fases: la d'organització, la d'anàlisi, la d'elaboració d'objectius i la del Pla d'acció. Una de les coses que destaquen d'aquesta metodologia és el procés de reflexió compartit i la necessitat de garantir mètodes de participació i de debat de totes les veus implicades en el procés per tal d'aconseguir la legitimitat del model territorial, ja que hi participen molts actors (Diputació de Barcelona, s.d.B, pp. 2-7). Per a elaborar l'estratègia, és important definir la **missió, la visió i els valors**, perquè ajudaran a definir tots els altres objectius. La missió és el "component de l'objectiu central del pla estratègic, que estableix la finalitat de l'organització d'acord amb la visió que s'hagi formulat" i la visió és el "component de l'objectiu central del pla estratègic, que representa una declaració de què vol aconseguir i quin és el futur desitjat per l'organització" (Bonet, p. 51). Els valors es relacionen amb allò que l'organització, a través del PAC, vol transmetre efectivament amb cadascuna de les seves accions (Bonet, p. 14).

Pel que fa a la planificació estratègica en el municipi de Corbera de Llobregat, pel que s'observa en la pàgina web de l'Ajuntament, sembla que l'únic pla estratègic que s'ha fet per al municipi és de l'any 2007 (i no estava únicament centrat en l'àmbit cultural). Les línies estratègiques d'aquest pla en l'àmbit de societat i cultura tenien diversos objectius, com ara el foment de la cohesió social, de la mobilitat o la integració de joves i immigrants. També plantejava el manteniment del valor paisatgístic del municipi i la generació de valor econòmic a partir d'aquest. Finalment, buscava atraure l'activitat cultural a través de la dinamització del teixit associatiu i la creació de noves activitats (Universitat Autònoma de Barcelona, 2007,



pp. 29-39). Sorprèn que, tot i que aquest pla està publicat, no hi ha cap memòria o document d'avaluació de la seva implementació, per la qual cosa es fa difícil saber si realment es va acabar aplicant o no. En el següent apartat, aquest PAC inicia una anàlisi del municipi que ajudarà a analitzar la situació actual. Posteriorment, proporciona una proposta d'actuació. L'any 2023, setze anys després, sembla pertinent oferir una nova estratègia adaptada a les noves realitats.

## 3. Diagnòstic

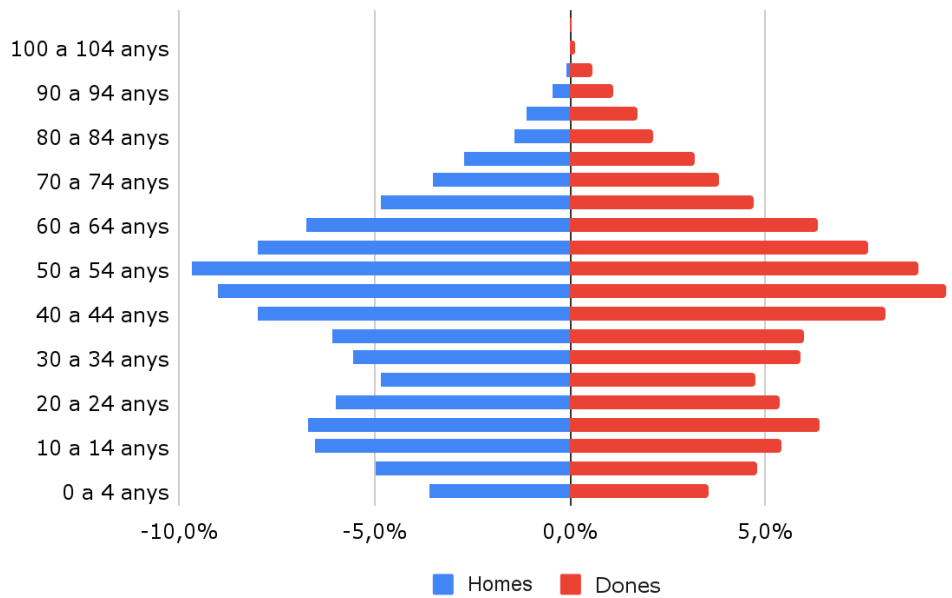
### 3.1. Context

#### **3.1.2. Territori, població i economia**

El municipi de Corbera de Llobregat està situat a la comarca del Baix Llobregat. El terme municipal comprèn el poble de Corbera, format per dos nuclis, el de Corbera de Baix (conegut com a "Corbera Baixa") i, més amunt, prop de les penyes del Corb, Corbera de Dalt (conegut com a "Corbera Alta"). L'origen del poble es situa a Corbera De Dalt, on hi havia el castell que fou l'origen del poble, i les caseries de l'Amunt i de l'Avall. Limita al nord amb els municipis de Castellví de Rosanes i de Sant Andreu de la Barca, al nord-est amb Castellbisbal, al sector est amb Pallejà, al sud amb la Palma de Cervelló i amb Cervelló, i a l'oest amb el municipi alt penedesenc de Gelida. El terme de Corbera comprèn tota la vall de la riera de Corbera i part de la capçalera de la riera de la Palma o de Rafamans (Enciclopèdia.cat, s.d.). Està envoltat per boscos de pi blanc que converteixen el poble en un lloc atractiu per a desconnectar de la capital catalana que es troba a uns vint-i-cinc minuts en cotxe. El municipi compta amb una superfície de 18,36 km<sup>2</sup>. Té 1,28 km<sup>2</sup> de zones verdes i parcs, i 9,22 km<sup>2</sup> de zones forestals (Ajuntament de Corbera). Té **15.210 habitants** (2022) i té una densitat de població de 826,2 (hab./km<sup>2</sup>). Aquesta és bastant inferior a la mitjana de densitat de població que trobem a la comarca (1.715,1 hab./km<sup>2</sup>), dada que ens indica que en comparació a altres municipis, Corbera no és el lloc que més població concentra (IDESCAT).

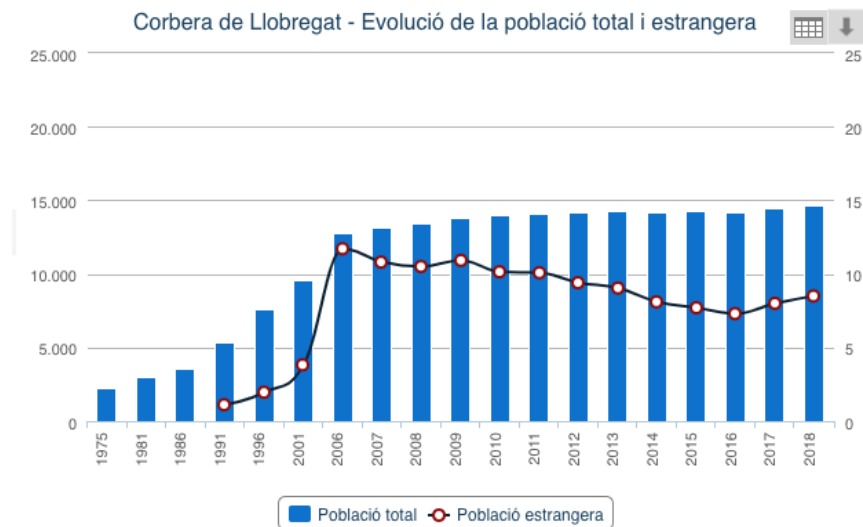
Pel que fa a la població segons l'edat, el gràfic 1 ens permet observar una piràmide de població adulta i estable, en la qual destaca la **població jove** dels 10 als 24 anys, allunyant-se de l'estructura d'una típica piràmide de població envellida amb la base estreta. Per contra, la població de la franja dels 25 als 29 anys disminueix lleugerament, fent que la piràmide presenti un desequilibri. Tot i que la destaquem el volum de població jove, la franja d'edat amb més habitants és la de **40 a 64 anys**.

**Gràfic 1** Piràmide de població (Corbera de Llobregat)



Gràfic d'elaboració pròpia, realitzat amb les dades que he obtingut del full de càlcul de l'Ajuntament (Àrea d'Alcaldia) sobre el padró municipal, emplenat amb les dades de l'INE (Institut Nacional de Estadística), en data de 13 de març de 2023.

**Gràfic 2** Evolució de la població total i estrangera (Corbera de Llobregat)



Font: AMB (s.d.).

En el gràfic 2 observem l'evolució de la població en el municipi. Destaca una evolució força progressiva que s'observa des de la dècada de 1980, quan el municipi només tenia 2.967 habitants (1981). A principis de la dècada dels 2000, s'aprecia un

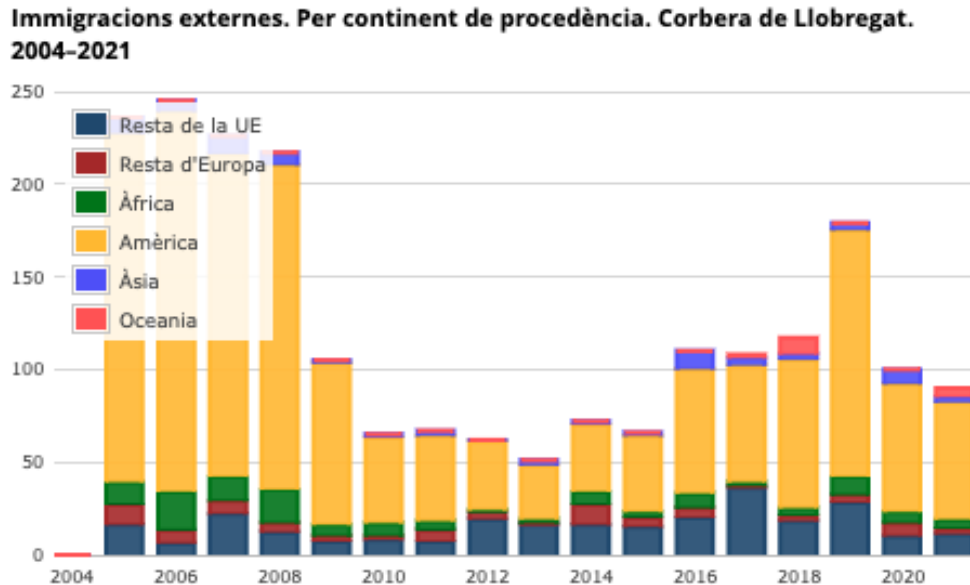
contrast fort en comparació al segle XX, i el creixement sembla estancar-se a partir de l'any 2006, puix que des de llavors l'augment d'habitants no ha estat bastant rellevant. Si l'any 2006 el municipi tenia 12.805 habitants, veiem que, en disset anys, només ha crescut en 2.396 habitants. És possible que aquest fet estigui relacionat amb l'evolució de la població estrangera: també l'any 2006 s'aprecia el percentatge més gran de població estrangera, que va disminuint lleugerament en el temps. En l'any 2018, representa el 8,5 %. Pel que fa al futur, considerant que actualment l'habitatge a Barcelona és bastant costós, es pot preveure un augment de població que es desplaci a municipis del Baix Llobregat com Corbera, on el lloguer o la compra d'habitatge sigui més econòmics.

En relació amb la distribució de la població, destaquem les **trenta** urbanitzacions repartides per tot el terme municipal. En aquestes urbanitzacions hi havia residències d'estiueig, sobretot durant la dècada dels anys 1980. Actualment, però, la majoria són residències habituals (Ajuntament de Corbera, 2023). Aquesta és una dada important pel que fa a la dinàmica del poble, ja que afavoreix que les persones que viuen en aquestes urbanitzacions no es desplacin tan sovint al centre del poble, no només perquè estiguin en una zona més allunyada d'aquest, sinó perquè pel mateix territori (muntanyes), no és còmode ni fàcil anar caminant al municipi. Probablement, aquesta característica contribueix a una visió del municipi com a "ciutat dormitori", en vista de la manca participació de la població al municipi per diferents causes, entre les quals també es torba el fet que moltes persones estudiïn o treballin a Barcelona o altres municipis propers.

El PIB per habitant és 12.900€. Aquesta xifra és inferior a la mitjana de la comarca, que és 29.3000 €. Les dades del nivell de formació dels habitants indiquen que l'any 2020 un 37,1% ha obtingut formació superior, un 27% una segona etapa d'educació secundària i un 24,4 % una primera etapa d'educació secundària. Finalment, un 11,5% únicament ha superat l'educació primària o inferior. Aquestes dades se situen una mica per sobre de la mitjana comarcal i semblen indicar un nivell més alt de formació, ja que en el cas del Baix Llobregat, per l'ordre esmentat, tenim un 32,7% (formació superior), un 24,6% (educació secundària), un 28,2% (primera etapa d'educació secundària) i un 14,5% (únicament educació primària o inferior). La nacionalitat que predomina és l'espanyola (13.789 habitants), tot i que hi ha 1.421 persones de nacionalitat estrangera, que representen el 9% de la població total (2022, IDESCAT). Aquest percentatge és inferior al de la mitjana de la comarca, atès

que el Baix Llobregat, de mitjana, té un 11% de població amb nacionalitat estrangera.

**Gràfic 3** Immigracions externes. Per continent de procedència. Corbera de Llobregat



Font: IDESCAT (2020).

En relació amb la nacionalitat, visualitzem en el gràfic 3 les immigracions del municipi des de l'any 2004. S'observa un període entre 2006 i 2008 marcat per una forta immigració d'Amèrica. També veiem immigració provinent d'Àfrica, Àsia, Oceania i de la Resta d'Europa i UE, però no tan marcada com la d'Amèrica. Si bé es manté una immigració d'aquest continent, va ser especialment notable en aquells anys. Segurament, això té a veure amb els habitants de Corbera procedents de Paraguai, ja que hi ha una comunitat paraguaiana bastant important al municipi. Segons les dades de l'EPA del Padró municipal de l'any 2022, Corbera és la setena població de Barcelona amb més paraguaians i paraguaianes (437 o el 3,04% de la província de Barcelona). Convé explicar que al municipi existeix l'*Asociación de Cultura Paraguaya Mainumby*, cosa que demostra la presència d'aquest col·lectiu provinent de Paraguai. Si bé a internet no trobem indicis d'activitat de l'associació, cal dir que, a la Festa Major d'Estiu, és freqüent trobar una paradeta de ciutadans paraguaians sobre la seva cultura.

Tot i que no és una associació de caire cultural, destaquem l'existència de l'associació Grupo de Integración Multicultural Orígenes, fundada l'any 2007, que té

com a objectiu crear un espai de trobada en el qual integrants de diverses nacionalitats puguin expressar les seves inquietuds (Departament de Justícia).

En la taula 1, veiem la nacionalitat dels habitants de Corbera, per ordre descendent segons el nombre d'habitants. Veiem que domina clarament la nacionalitat d'Espanya, seguida de Paraguai, Marroc, Colòmbia i Itàlia, entre d'altres. Així doncs, la nacionalitat estrangera representa el **12%** de la població.

**Taula 1** Nacionalitat dels habitants de Corbera de Llobregat. Dades del padró municipal. Any 2023.

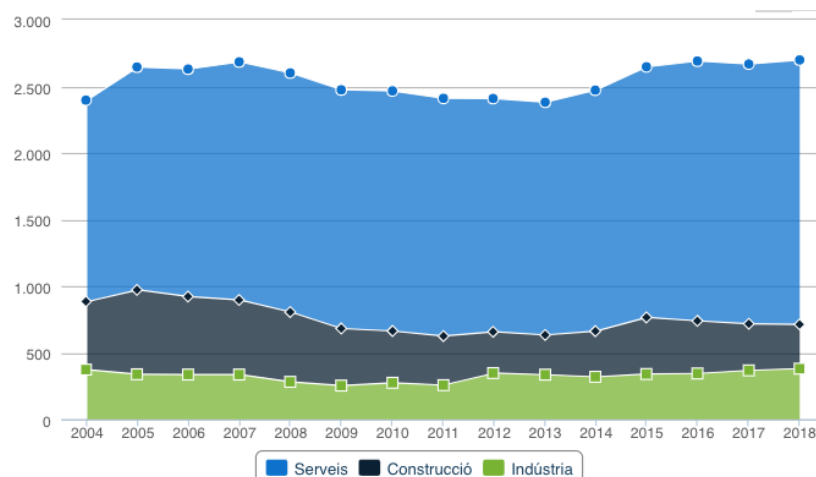
<b>Nacionalitat</b>	<b>Total d'habitants</b>
ESPANYA	14.080
PARAGUAI	576
MARROC	202
COLÒMBIA	151
ITÀLIA	130
FRANÇA	120
ALEMANYA	107
ROMANIA	66
REGNE UNIT	57
ARGENTINA	46
PERÚ	34
BRASIL	30
VENEÇUELA	27
PORTUGAL	24
PAKISTAN	22
UCRAÏNA	22
XINA	20
PAÏSOS BAIXOS	19
RÚSSIA	19
BULGÀRIA	18
HONDURES	17
BÈLGICA	13

CUBA	13
REPÚBLICA DOMINICANA	13
XILE	13
POLÒNIA	12
BOLÍVIA	10
EUA	9
IRLANDA	9
EQUADOR	7
ÍNDIA	7
URUGUAI	7
ÀUSTRIA	6
EL SALVADOR	6
FILIPINES	6
MÈXIC	6
ARÀBIA SAUDITA	5
CANADÀ	5
PRINCIPAT D'ANDORRA	5
SUÈCIA	5
SUÏSSA	5
EQUADOR	4
ISLÀNDIA	4
NICARAGUA	4
SÈRBIA	4
ALBÀNIA	3
FINLÀNDIA	3
BIELORRÚSIA	2
CROÀCIA	2
ESLOVÈNIA	2
ESTÒNIA	2
GAMBIA	2
GUINEA	2
JAPÓ	2

NIGÈRIA	2
NORUEGA	2
TURQUÍA	2
ARGÈLIA	1
COSTA RICA	1
GRÈCIA	1
GUATEMALA	1
HONGRIA	1
ISRAEL	1
JORDÀNIA	1
LÍBAN	1
MALÀSIA	1
PALESTINA	1
REP. SUDAFRICANA	1
REPÚBLICA TXECA	1
REPÚBLICA DEL IEMEN	1
VIETNAM	1

Taula d'elaboració pròpia, realitzada amb les dades que he obtingut del full de càlcul de l'Ajuntament (Àrea d'Alcaldia) sobre el padró municipal, feta amb les dades de l'INE (Institut Nacional de Estadística), a data de 13 de març de 2023.

**Gràfic 4** Evolució afiliació a la Seguretat Social, Corbera de Llobregat

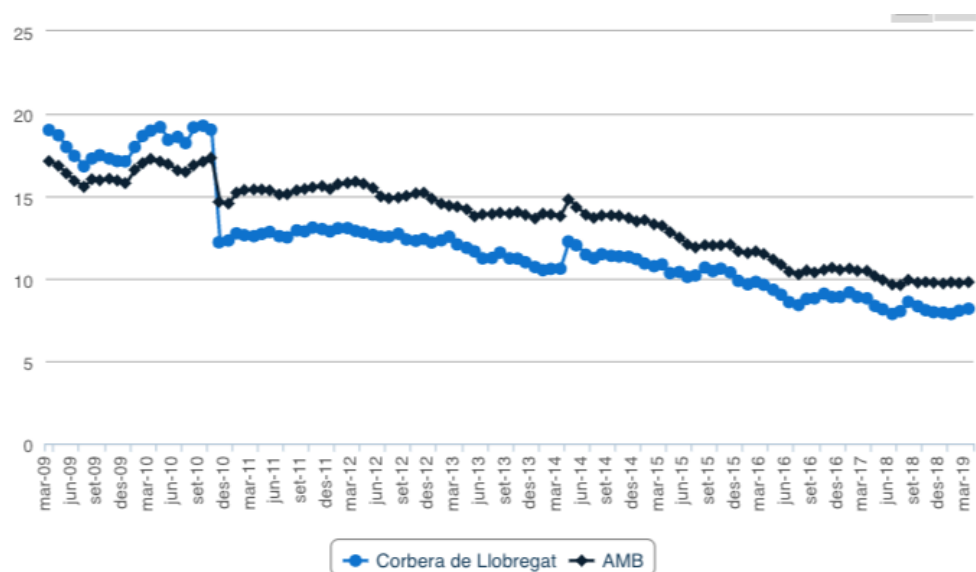


Font: AMB (s.d.).



En el gràfic 4 és útil per observar la dimensió socioeconòmica del municipi. Domina el sector dels serveis amb un 73,6%, mentre que la construcció suposa un 12,3% i la indústria un 14,1% (2018). Aquestes dades evidencien la terciarització pel que fa a l'ocupació de la població, que actualment domina encara amb major percentatge a grans nuclis urbans com Barcelona (90%, Font: AMB, 2018).

**Gràfic 5** Comparativa territorial. Evolució de la taxa d'atur 2009-2019. Corbera de Llobregat o Àrea Metropolitana de Barcelona



Font: AMB (s.d.).

Pel que fa a l'atur, va augmentar durant la crisi econòmica que va iniciar-se l'any 2008. Des de llavors va descendir, si bé l'any 2014 va arribar al 14,8% i després va tornar a descendir. Els percentatges van mantenir-se lleugerament per sota de les taxes del total de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Si al desembre de 2019 l'atur era del 8,17%, les dades de febrer de 2023 indiquen que ha disminuït fins al 7,44% (Programa HERMES, Diputació de Barcelona, 2023).

### Transport i comunicació

El rol que té el transport a Corbera és important per entendre el context territorial. Pel que fa al transport públic, per les característiques del municipi (o simplement perquè no s'ha invertit a millorar el sistema), actualment només disposa d'autobús. L'empresa que ofereix aquest servei és Autocorb, tot i que les tarifes són les de l'AMB. Anteriorment el municipi es trobava a la zona 2 de la tarifa metropolitana de

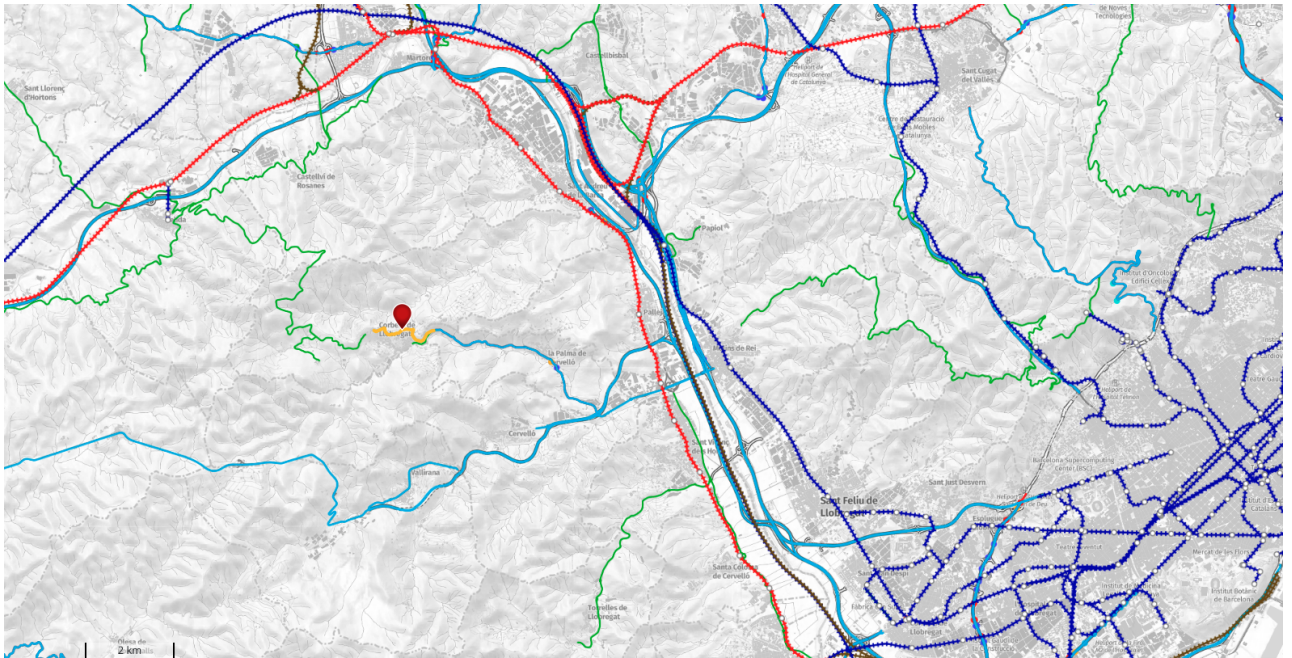
l'AMB, però des de fa uns anys pertany a la zona 1, cosa que ha comportat una millora per als usuaris del transport públic, ja que els tiquets són més econòmics. Les parades principals de l'autobús d'Autocorb són La Palma de Cervelló, Molins de Rei, Quatre Camins (N-340) i Barcelona. Destaquem la línia e8, que sempre finalitza a Barcelona i pot anar directe a la ciutat sense passar per Molins. El bus pot arribar a Barcelona en 25 minuts. Fa tres parades a la ciutat comtal: Zona Universitària, Maria Cristina, Av. Diagonal - L'Illa Diagonal, Francesc Macià i carrer Urgell 229. De dilluns a divendres, aquesta línia funciona cada 15 minuts. Durant el cap de setmana, es redueix la freqüència dels busos. El servei de bus nocturn està disponible els dissabtes, amb un bus que surt de Barcelona a les 0.15 h i a les 2.20 h. Durant el mes d'agost molts dels busos no circulen, i tampoc durant el període no lectiu. Això evidencia que part dels usuaris del servei són estudiants o treballadors/ores que es desplacen a Barcelona.

Les persones que necessiten desplaçar-se amb altres mitjans, poden optar per agafar el tren a Quatre Camins (N-340, Sant Vicenç dels Horts) o bé a Molins de Rei.

En vista de la dèbil xarxa de transport del municipi, moltes persones es desplacen en cotxe, i és habitual que el jovent de Corbera es tregui el carnet de conduir quan té l'edat per fer-ho. De fet, el municipi disposa de dues autoescoles per treure's el carnet. El cotxe facilita i agilitza la mobilitat a Barcelona i també a altres municipis dels voltants que són punts freqüentats pels habitants. A més d'això, el cotxe és gairebé imprescindible per als corberencs i corberenques, especialment per als que viuen a urbanitzacions a la muntanya a les quals no arriba l'autobús. En general, es pot afirmar que la gran majoria d'habitants o famílies disposen d'un cotxe, perquè sense l'ús del bus és pràcticament impossible sortir del municipi.

Així doncs, en relació amb les carreteres, l'eix de comunicació principal és la carretera local BV-2421, que neix de la Nacional 340 de Barcelona a Tarragona pel coll de l'Ordal al terme de Cervelló i a prop dels Quatre Camins. També es pot sortir del municipi per la BV-2425, en direcció a Gelida, per enllaçar amb l'AP-7. La proximitat de Corbera amb les autopistes AP-7 i B-23 facilita els desplaçaments i la connexió amb Barcelona i amb poblacions properes com Sant Feliu de Llobregat. Així mateix, el poble està a prop de la carretera B-24 i l'autovia A-2, que agilitzen les comunicacions amb municipis com El Prat de Llobregat o Sant Boi de Llobregat.

## Mapa 1 Infraestructures de carreteres i ferroviàries del municipi de Corbera de Llobregat i els voltants



Font: Hipermapa (Generalitat de Catalunya)

En aquest mapa, podem apreciar Corbera (punt vermell) en relació amb el seu context territorial. Com hem explicat, els punts d'entrada i sortida són les carreteres BV-2421 i BV-2425, a partir de les quals es pot accedir a altres carreteres, autopistes o autovies. S'observa també la xarxa ferroviària, a la qual els habitants de Corbera poden accedir si s'aturen a Sant Vicenç dels Horts o Molins de Rei (línies blau fosc i vermell). El mapa és útil per veure com el municipi està considerablement aïllat, sobretot si el comparem amb altres municipis del Baix Llobregat que tenen la xarxa ferroviària. En aquest aspecte, Corbera s'assembla més a municipis com Sant Climent de Llobregat o Torrelles de Llobregat, que no tenen servei de tren. La feble dinàmica de connexions directes amb altres municipis podria ser una de les causes de l'absència de vincles amb altres municipis pel que fa a la cultura o qualsevol altre tipus d'activitat.

### Hotels i turisme

Corbera no és un focus important del turisme, tot i que trobem un hotel. El poble rep visitants especialment a l'hivern, durant l'època de la representació del Pessebre Vivent. No obstant això, els visitants d'aquest espectacle normalment es desplacen al municipi per veure el Pessebre i no tant per passar el dia en el poble.

L'Ajuntament, juntament amb l'àrea de Turisme, ha dut a terme la creació de la "Marca Turística Corbera", que té diferents objectius. El primer és posar en valor l'oferta comercial del municipi transmetent la idea d'una oferta diferenciada. El segon és dotar al municipi d'una imatge visual que li permeti identificar-se com a referents de compres per a les persones residents i per a les persones visitants. El tercer és potenciar la presència del comerç en els esdeveniments municipals. El quart és potenciar el sentiment de pertinença dels corberencs i corberenques al municipi a través del procés participatiu de la marca. Queda palès que el projecte en gran part té a veure amb el comerç.

Des de Baix Llobregat Turisme, es destaca que Corbera és una vila mil·lenària envoltada de pins. Incideixen en els elements d'origen medieval del municipi, com ara el Casal de Santa Magdalena (s. XVI), l'antic Hospital dels Pelegrins (s. XVI), l'Església de Santa Maria (XIII) o les runes de l'antic Castell dels Cavallers (s. X). Així mateix, realcen el Pessebre Vivent, les festes majors i l'Aplec que se celebra al monestir de Sant Ponç.

### **Equipaments municipals**

Abans d'introduir els equipaments culturals, per tal de tenir una visió més àmplia del municipi, cal fer un breu resum dels altres equipaments del municipi. En l'àmbit de l'Esport, Corbera té dos espais que destaquen: el Pavelló Municipal d'Esports i un camp de futbol. Aquest últim, durant el cap de setmana, s'utilitza per a competició federada. Pel que fa al pavelló, en aquest es troben ubicades diverses entitats (Club de bàsquet, Futbol, Hoquei, Patinatge, SAC, Futbol de taula, Futbol Sala, Speleocorb i Motoclub). El seu ús és per activitats esportives municipals i puntualment també per a altres activitats municipals.

En l'àmbit privat també hi ha una oferta prou àmplia, ja que existeixen sis **gimnasos o espais per a fer esport** (Societat Esportiva Corbera, Gimnàs Ingrid Giner, CrossFit Corbera Mayantí, Karana Estudi de Ioga, CRB Crossfit i Club de Tennis Espiral). Com veiem, tot i no ser un municipi molt gran, l'esport està present en molts llocs. L'àrea d'Esports de l'Ajuntament va crear i lidera el Consell Municipal d'Esports. Per acabar, cal dir que Corbera compta amb una gran **piscina municipal**, oberta durant l'estiu.

En relació amb els equipaments municipals dirigits a la gent gran, trobem **El Casal de les Magnòlies**, que ofereix una programació estable d'activitats lúdiques i formatives adreçades a les persones majors de 65 anys.

En l'àmbit de treball, destaca la **Sala C**, un petit edifici convertit en una sala *coworking*. Segons la web de l'Ajuntament, permet compartir una oficina de treball amb altres professionals, emprenedors, autònoms o empresaris i també fomentar entre tots ells la col·laboració i el treball conjunt. Està equipada amb taules i cadires compartides, bucs per arxivar, servei d'impressió i una petita cuina office. Hi ha una sala polivalent, destinada a la realització de formacions, seminaris o xerrades i equipada amb un televisor amb connectivitat al PC i una taula de reunions. També inclou un despatx, per realitzar entrevistes o reunions, i finalment, un porxo, ideat per poder desconnectar de la jornada laboral durant uns minuts.

Per acabar aquest apartat, convé destacar l'existència de **Ràdio Corbera**, l'emissora municipal que ofereix un seguiment de l'actualitat local des de l'any 1984. En relació amb els centres educatius, el municipi té quatre escoles, tres escoles d'educació infantil i dos instituts.

## **3.2. Cultura**

### **3.2.1. Teixit associatiu cultural**

Segons les dades del Departament de Justícia de la Generalitat, hi ha 45 associacions culturals al municipi. Hem eliminat algunes associacions que, tot i que reben la classificació de cultura, no estan relacionades amb aquest àmbit, com ara una associació d'un casal de gent gran o l'associació Alperroverde, relacionada amb l'entrenament de gossos. Eliminant aquestes, hi ha un total de 26 associacions culturals al municipi (si sumem dues associacions que no consten en aquest registre, són **28**). Ara bé, cal aclarir que les dades no són del tot precises perquè no reflecteixen l'activitat real al municipi, atès que moltes associacions van ser creades fa molts anys i avui dia no semblen tenir activitat.

1. **Amics del Ball Slow & Quick:** va registrar-se l'any 1997 i té com a objectiu el foment, el desenvolupament i la pràctica del ball. No trobem indicis d'activitat recent.
2. **Asociación de Cultura Paraguaya Mainumby:** fundada l'any 2008, l'objectiu de l'associació és la promoció i l'ensenyament del folklore típic de la cultura paraguaia en totes les seves vessants.
3. **Associació Amics de Sant Antoni Abat de Corbera de Llobregat:** organitza les festes de Sant Antoni Abad (Festa Major d'Hivern).

4. **Associació Club Gastronòmic de Corbera de Llobregat:** el principal objectiu de l'entitat és fomentar el coneixement de la gastronomia. Per aconseguir les seves finalitats, l'associació realitza les activitats següents: esdeveniments gastronòmics de tota mena: dinars, sopars, esmorzars, tastos, xerrades, conferències, taules rodones, etc. Confecció de llibres, revistes, vídeos, fullets, etc. Activitats lúdiques diverses que puguin donar a conèixer el món gastronòmic.
5. **Associació Colla de Bastoners de Corbera de Llobregat:** entre els seus objectius es troba recuperar el ball de bastons al municipi de Corbera de Llobregat, ampliar i dinamitzar l'oferta cultural i de balls tradicionals al municipi i participar en les manifestacions culturals del municipi.
6. **Associació Comissió de Reis, de Corbera de Llobregat:** s'encarrega de la coordinació i preparació celebració cavalcada de reis al municipi de Corbera de Llobregat.
7. **Associació Corbera Dansa:** té com a objectiu promoure la cultura, tradicions i danses populars, especialment les vinculades al Municipi de Corbera de Llobregat.
8. **Associació Cultural Sant Telm:** segons els estatuts de l'associació, l'objectiu principal és la difusió de la llengua i cultura catalanes i la relació amb les altres entitats culturals i associatives del poble. També volen promoure el diàleg, recerca i difusió dels coneixements artístics, científics, humanístics i literaris i afavorir la cultura del país, la convivència de la seva gent i la llengua catalana.
9. **Associació Cultural Special Events:** fundada l'any 2001, té l'objectiu fonamental de promoure i difondre els diferents aspectes culturals relacionats amb les tradicions i els costums populars de Catalunya.
10. **Associació del Patrimoni Històric i d'Amics del Monument la Creu Nova:** fundada l'any 1994, té l'objectiu de salvaguardar tot el Patrimoni Històric i Monumental de Corbera de Llobregat, així com la seva conservació, millora i divulgació (en especial, el monument de "La Creu Nova").
11. **Associació Dones amb Coratge:** Els fins de l'associació són: fomentar la creació de xarxes informals de relació i ajuda mútua, per a disminuir l'aïllament geogràfic que es pot produir en la població del municipi. També tenen com a objectiu organitzar i promoure activitats encaminades a promoure la cultura i formació de les dones del municipi, així com dotar de recursos per l'empoderament de les dones. L'associació vol reconèixer el

paper de les dones al llarg de la història fins al moment actual, recollint les vivències d'aquelles persones del municipi que hagin aportat el seu gra de sorra per assolir una societat igualitària i justa.

12. **Associació Joves Associats per la Música, l'Art i la Cultura:** té com a objectiu organitzar activitats musicals, artístiques i culturals per dinamitzar la joventut.
13. **Associació Juvenil Corberenca (AJUC):** creada l'any 2015, vol promoure les activitats socioculturals al poble, la cultura i potenciar unes festes majors populars. Per aconseguir les seves finalitats, l'associació realitza les activitats següents: festes, certàmens literaris, concursos de fotografia i actes diversos durant la Festa Major.
14. **Associació per a la Promoció de l'Espectacle Infantil i Juvenil a Corbera:** l'entitat està vinculada a l'associació La Xarxa.
15. **Associació Pessebre Vivent Amics de Corbera:** com a finalitat, destaca la d'executar les representacions anuals del Pessebre Vivent de Corbera. A més, també vol projectar arreu el poble de Corbera de Llobregat, les seves vivències, els seus costums, els seus valors, i els seus anhels.
16. **Associació Sons Corbera:** l'objectiu principal és promoure actes culturals relacionats amb el món de la música en general. Per aconseguir les seves finalitats, l'associació realitza les activitats següents: realitzar concerts, cursos de formació, creació d'orquestrats. Organitza Cicles de concerts gratuïts al municipi, que funcionen amb taquilla inversa. Els concerts habitualment es fan a la Sala Sant Telm, Sala Diadema, l'Església de Santa Maria o al Monestir de Sant Ponç. Segons la seva web i la programació de l'any 2022-2023, observem que habitualment organitzen un concert al mes.
17. **Associació Teatremon:** desenvolupa programació d'espectacles, així com creació i producció d'aquests. Realitza tallers d'experiències, actuacions i esdeveniments socioculturals, i ofereix assessorament per al desenvolupament de projectes. Actualment (2023), no està en actiu, tot i que va funcionar durant molts anys com a Escola de Teatre a la Sala Diadema, dirigida a infants i també persones joves. Es relaciona amb una associació actualment no activa: Món de Mones (la seva activitat era fonamentalment la creació teatral amb joves).
18. **Ateneu Popular el Dall:** fundada l'any 2001, té com a finalitat la sensibilització, la creació i el debat sobre totes les formes de cultura que

afavoreixin l'enriquiment de les dinàmiques culturals a Corbera de Llobregat. No obstant això, no trobem cap indicati d'activitat recent.

19. **Casa de Andalucia de Corbera de Llobregat:** fundada l'any 1978, no sembla tenir activitat actualment. A la web de l'Ajuntament consta una Associació Cultural Sangre Andaluza, però no sembla ser la mateixa. L'activitat d'aquesta associació tampoc sembla gaire destacable, ja que a les xarxes no es troba res que indiqui alguna activitat passada o recent.
20. **Cercle Artístic i d'Autors de Corbera de Llobregat:** té la voluntat de treballar en l'estudi i divulgació en tots els àmbits dels valors de les arts plàstiques de les nostres poblacions, i de la cultura en general (música, poesia, etc.). A més, vol promoure tertúlies artístiques, cursets, concursos o conferències i promocionar les obres dels artistes de l'associació. Cal dir que a hores d'ara aquesta associació signa un Conveni amb l'Ajuntament per gestionar l'ús de la Sala Antic Hospital dels Pelegrins i les seves exposicions, que és l'únic equipament públic pertanyent a l'Àrea de Cultura.
21. **Colla de Gegants i Grallers de Corbera de Llobregat:** Organitzen sortides i trobades amb colles geganteres d'arreu, i participen en les festivitats populars del municipi.
22. **Country Grup Corbera:** fundada l'any 2007 i sense aparent activitat a les xarxes, té l'objectiu de promoure i difondre la música Country i el Line Dance.
23. **Lleurecorb:** es va crear l'any 2007 amb la finalitat d'organitzar i promoure activitats de lleure entre la població de Corbera de Llobregat, així com de fomentar la participació de les famílies en activitats de descoberta de l'entorn i en activitats culturals. No obstant, no trobem activitat recent a la població.
24. **Observatori Astronòmic de Corbera:** és una associació que persegueix la difusió de l'astronomia i l'interès pels objectes estel·lars. Mitjançant exposicions, conferències, programes de ràdio, col·laboracions amb agrupacions i revistes del sector. L'any 2022 va signar un conveni amb l'Ajuntament en el qual, entre d'altres, pacta fer xerrades divulgatives als centres educatius del municipi. A més, també acorda participar en activitats festives i turístiques, amb sessions de divulgació massiva.
25. **Penya del Corb, Colla de Diables i Bèstia de Foc:** està inscrita en el Registre d'associacions de la Generalitat de Catalunya des de l'any 1995 i continua la seva activitat fins avui dia, sent una de les associacions més potents del municipi i que més diners rep en forma de subvencions. Signa un



conveni cada any amb l'Ajuntament, per tal d'organitzar les festes majors, cercaviles, correfocs i concerts

26. **Societat Coral Diadema Corberenca:** l'entitat té una rellevància important, ja que és la propietària de la Sala Diadema, espai on se celebren les principals activitats i espectacles teatrals del municipi. Té com a finalitats en general promoure tota mena d'activitats culturals, esportives i de lleure.

Per acabar, tot i que no apareix a les dades del Departament de Justícia, afegim l'**Associació de Col·leccionistes de Corbera de Llobregat**, que es dedica a promoure l'afició al col·leccionisme, estimulants-lo i divulgant-lo arreu, amb la finalitat de recuperar i preservar part del patrimoni material i immaterial, de caràcter artístic, etnològic i històric, tant del municipi com de fora. Signa un conveni anual amb l'Ajuntament que serveix per subvencionar les seves activitats, com ara el certamen Corb Wars, sortides culturals a Catalunya amb visites a equipaments culturals, exposicions de col·leccions a la Festa Major i l'assistència a trobades de Fires d'àmbit nacional i internacional.

Finalment, cal dir que una altra associació que no apareix en les dades del Departament de Justícia és **La Xarxa**, que també signa un conveni anual amb l'Ajuntament i s'encarrega d'organitzar i gestionar la programació d'espectacles infantils i familiars (teatre, titelles, circ, màgia...).

En general, podem dir que aquestes dues últimes associacions mostren estar actives actualment, així com les següents que consten a la base de dades del Departament de Justícia: Associació Amics de Sant Antoni Abat, Associació Colla de Bastoners, Associació Comissió de Reis, Associació Cultural Sant Telm, Associació Patrimoni Històric i d'Amics del Monument de la Creu Nova, AJUC, Associació per a la Promoció d'Espectacle Infantil i Juvenil a Corbera, Associació Pessebre Vivent Amics de Corbera, Associació Sons Corbera, Cercle Artístic i d'Autors de Corbera, Colla de Gegants i Grallers, Observatori Astronòmic de Corbera, Penya del Corb i Societat Coral Diadema (en total, **16**).

### **3.2.2. Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Corbera**

Actualment (2023), l'alcalde de l'Ajuntament és Montserrat Febrero i Piera. Està governat per ERC i la CUP. Té vint-i-tres àrees de gestió municipal, segons els àmbits d'actuació (CIDO, Cartipàs municipal 2019-2023):

- |   |  |
|---|--|
| <b>1. Àrea d'Alcaldia</b>                     | <b>13. Àrea de Medi Ambient</b>                            |
| <b>2. Àrea d'Atenció a la Ciutadania</b>      | <b>14. Àrea de Mobilitat</b>                               |
| <b>3. Àrea de Benestar Social i Gent Gran</b> | <b>15. Àrea de Polítiques d'Igualtat</b>                   |
| <b>4. Àrea de Comunicació</b>                 | <b>16. Àrea de Règim Interior i equipaments municipals</b> |
| <b>5. Àrea de Cooperació i Solidaritat</b>    | <b>17. Àrea de Recursos Humans i Ocupació</b>              |
| <b>6. Àrea de Comerç i Turisme</b>            | <b>18. Àrea de Salut Pública</b>                           |
| <b>7. Àrea de Cultura - Àrea d'Educació</b>   | <b>19. Àrea de Seguretat Ciutadana</b>                     |
| <b>8. Àrea d'Empresa i Emprenedoria</b>       | <b>20. Àrea de Serveis Públics</b>                         |
| <b>9. Àrea d'Esports</b>                      | <b>21. Àrea de Transparència i Participació Ciutadana</b>  |
| <b>10. Àrea de Finances</b>                   | <b>22. Àrea d'Urbanisme</b>                                |
| <b>11. Àrea d'Habitatge</b>                   | <b>23. Àrea de Via Pública</b>                             |

L'Àrea de Cultura pertany a la regidoria de Jordi Anducas i Planas, primer tinent d'alcalde del partit ERC. El regidor s'encarrega d'aquesta àrea i també de la de Finances, Comerç i Turisme. Tot i que aparentment hi ha moltes àrees, això no equival a molt personal. L'Àrea de Cultura a l'Ajuntament està únicament gestionada per una tècnica auxiliar que s'encarrega d'aquesta àrea i també de la de Comerç. Si incloem la Biblioteca dins de l'àrea tal com apareix en el cartipàs, parlem d'unes quatre persones treballant a l'àrea, perquè a la Biblioteca hi treballen tres persones. Això no és quelcom estrany dins l'organització, ja que altres àrees estan també gestionades per una única persona, com ara la de Turisme. La de Finances, en canvi, té quatre treballadors.

L'Àrea de Cultura, segons el Cartipàs municipal, té com a objectiu «el **foment de la cultura** entre la ciutadania, planificant, programant i coordinant les activitats culturals i festives. Té cura d'**organitzar i coordinar la realització de diverses**

**festes i cites culturals** arrelades al municipi, com ara les festes majors, la Nit de Reis i el Carnestoltes, entre d'altres. També fomenta la implicació de les diverses entitats, barris i urbanitzacions en les activitats culturals, mitjançant la Comissió de Festes. Junt amb el manteniment de les **tradicions populars** i la **cura del patrimoni** històric i cultural, aquesta Àrea realitza **iniciatives culturals pròpies**, amb una **programació cultural de qualitat** per al municipi. Promou i realitza exposicions i activitats de promoció de la lectura entre la població, especialment entre infants i joves. Anualment, convoca i **atorga les subvencions** destinades a les entitats que organitzin i desenvolupin projectes d'activitats culturals al municipi. Així mateix, s'encarrega de la gestió i seguiment dels convenis amb entitats culturals. Gestiona el control i programació de la Sala d'Exposicions "Antic Hospital de Pelegrins" i la Biblioteca Municipal "Can Baró"» (CIDO).

Segons l'aprenentatge obtingut a la meua estada de pràctiques a l'Ajuntament, l'Àrea de Cultura sempre ha estat configurada així, mai ha estat acompanyada per altres àrees, com ara la de Comerç i Turisme que són la mateixa. Pel que fa a la regidoria, anteriorment hi havia una regidora únicament per Cultura, quan governava el PSC. Com veiem a l'organigrama (pàg. 9), actualment hi ha una tendència que els regidors s'encarreguin de diverses àrees. Des de la perspectiva dels funcionaris que treballen a l'Ajuntament, malgrat els canvis de nom de les àrees o de les regidories, no suggereixen que es produeixin canvis en l'àmbit d'organització de la feina. De fet, sembla existir una dinàmica molt clara, almenys en el funcionament de l'Àrea de Cultura, basada en l'existència d'**associacions** que són les que fonamentalment organitzen activitats gràcies a les subvencions que reben de l'Ajuntament amb convenis que s'aproven anualment. Aquestes associacions es relacionen amb la cultura popular, vinculades a les festivitats populars (principalment la Festa Major). En el pressupost anual de l'Ajuntament, l'Àrea de Cultura té un seguit de partides, i moltes es reserven per a aquestes associacions.

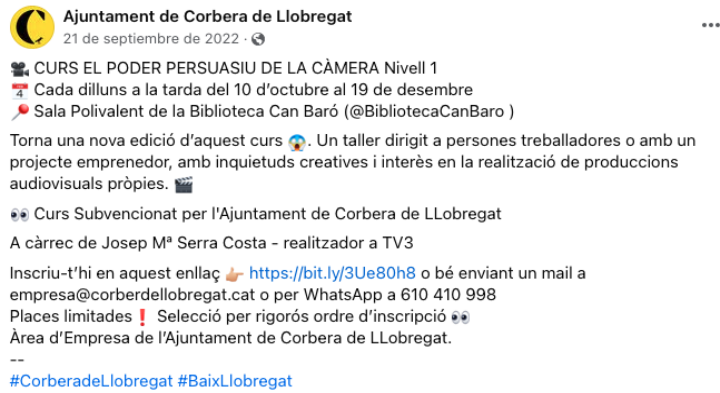
Les tasques habituals d'aquesta àrea són les següents:

1. Gestió d'instàncies, licitacions i convenis, així com la redacció d'aquests.
2. Contacte amb les associacions o entitats culturals del poble.
3. Organització de la programació: fonamentalment relacionada amb la Festa Major d'estiu i d'hivern, i altres activitats que es puguin desenvolupar.

4. Gestió de les reserves de les activitats a les diferents sales del municipi (Sala Sant Telm o Sala Diadema). Són activitats de tota mena, com ara tallers o cursos, però no són necessàriament culturals (ex. Xerrades sobre la menopausa).
5. Gestió de subvencions. Tot i que l'àrea no rep moltes subvencions, destaca una de la Diputació de Barcelona per a activitats festives.
6. Gestió de base de dades i correus de la bústia de Cultura. Cal dir que, tot i que l'Ajuntament disposa d'una bústia de correu únicament per a Cultura, aquesta no és molt activa i no està molt organitzada. És habitual trobar correus de correu brossa o publicitat que evidencien una manca d'organització en aquest sentit.

#### Absència de presència digital

No existeix un lloc web dedicat a exposar i difondre les activitats culturals del municipi. Només trobem un apartat dins la web de l'Ajuntament on s'explica breument l'organització i funció de l'àrea, però no existeix un perfil de FaceBook, Twitter o Instagram de Cultura. Són canals que facilitarien l'accessibilitat de les activitats i servirien per poder agrupar tot el sector cultural corberenc. Per exemple, en el cas de les activitats de la Sala Polivalent, de vegades es publiciten al FaceBook de l'Ajuntament, però no necessàriament pel canal d'Instagram de la Biblioteca (@bibcanbaro), que se centra a difondre únicament les activitats que aquesta gestiona directament. Tenint en compte que FaceBook no és avui dia tan utilitzat com Instagram, sembla important replantejar-se l'estratègia digital.



Imatge: Publicació al perfil de FaceBook de l'Ajuntament de Corbera que publicita el curs "El poder persuassiu de la càmera nivell 1", que s'imparteix a la Sala Polivalent.

En la imatge veiem la publicació de l'Ajuntament, i un enllaç o número de telèfon per tramitar la inscripció al curs. També trobem comentaris d'usuaris que pregunten dubtes sobre el curs i són redirigits a un telèfon. Per tant, no sembla gaire àgil aquest sistema. D'altra banda, cal remarcar, a més, que aquesta activitat de caràcter cultural i també empresarial és competència de l'àrea d'Empresa, tot i que la reserva la gestiona Cultura. En aquest sentit, seria convenient revisar els criteris interns que serveixen per separar les activitats de cada àrea.

L'Àrea de Cultura es relaciona amb alguns equipaments que són els que acullen les activitats que es programen al municipi. Els **edificis públics** de l'àrea són únicament la **Sala d'Exposicions Antic Hospital de Pelegrins** i l'**Hotel d'entitats Ca la Badia**. També podem incloure la **Biblioteca Municipal Can Baró** que, tot i que s'organitza de forma independent, disposa de la **Sala Polivalent**, un espai gestionat per l'Àrea de Cultura que pot acollir activitats de tot tipus (xerrades,

exposicions, cursos, assemblees, etc). Per poder gaudir d'aquest espai, el ciutadà/ana o associació ha de tramitar una instància sol·licitant l'ús de la sala i explicant l'activitat que vol fer. Si hi ha disponibilitat, l'Àrea de Cultura comunica l'autorització del seu ús. Pel que fa a la relació de l'Àrea de Cultura amb la Biblioteca, presenta dificultats, atès que no es fan mai reunions conjuntes i per part de la Biblioteca es percep una certa preocupació<sup>2</sup>.

### **3.2.3. Equipaments culturals**

#### **SALA D'EXPOSICIONS ANTIC HOSPITAL DE PELEGRINS**

És un edifici del segle XVI que en l'època tenia la funció d'atendre pelegrins malalts que s'hi hostatjaven i visitaven la imatge de la Santa. Amb el pas del temps l'interior es va reformar per l'Ajuntament i actualment té la funció de sala d'exposicions. Segons la pàgina web de l'Ajuntament, l'equipament organitza exposicions de tot tipus dirigits a la població en general i una de les finalitats principals és promoure la formació i expressió artística i la relació entre els artistes locals i de fora del municipi. La gestió de l'edifici, però, està **cedida a l'Associació Cercle Artístic d'Autors de Corbera**, que té una partida dins el pressupost municipal. L'activitat de l'equipament no és gaire evident, ja que no disposa d'una pàgina web que informi i l'Ajuntament tampoc en fa difusió de la seva programació. Pel que es dedueix de la definició que aporta l'Ajuntament de la sala, no sembla que hi hagi un projecte molt definit, puix que es vol transmetre que és una sala d'exposicions **de "tot tipus" i per a tothom**, segons la web. Possiblement, aquesta narrativa es podria canviar per a millorar el projecte. Disposava d'un perfil a Facebook en el qual apreciem molt poc moviment. A gener de 2023, l'última publicació sobre alguna exposició es realitzà el juliol de 2022. Veiem una altra de l'any 2021, però aquesta torna a ser l'única exposició —almenys "publicitada"—de l'any.

---

<sup>2</sup> Font: entrevista amb la Directora de la Biblioteca.



Imatge: fotografies de l'interior de la Sala d'Exposicions Antic Hospital de Pelegrins (Font: Ajuntament de Corbera).

### **HOTEL D'ENTITATS CA LA BADIA**

L'altre equipament que es vincula a l'Hospital és l'Hotel d'Entitats Ca la Badia, un "equipament municipal sociocultural per a la realització d'activitats d'interès social, cultural, lúdic o docent, d'interès per a la majoria de la població" (Ajuntament de Corbera de Llobregat). Novament, a la web ens trobem amb un **relat poc concret** que apel·la a la majoria de la població, sense acabar de definir del tot què és aquest hotel. Segons la informació que he obtingut a les pràctiques, aquest és un espai amb diverses sales que ocupen algunes associacions (com ara l'Esplai de Corbera), i una d'aquestes sales pertany al Cercle Artístic d'Autors de Corbera. Són espais susceptibles d'utilització com a local on les entitats poden ubicar la seva seu social. També pot funcionar com a sala d'usos múltiple i aula oberta. La tipologia d'ús pot ser puntual o permanent, i poden sol·licitar aquest ús totes les persones físiques o jurídiques i col·lectius/entitats amb l'objectiu de desenvolupar activitats formatives, culturals, recreatives, socials o de qualsevol altre tipus, sempre que no contradiguin els principis constitucionals i siguin d'interès social o cultural (Ajuntament de Corbera). Com en altres tràmits de l'Àrea de Cultura, aquest servei es pot sol·licitar mitjançant una instància. L'únic requisit per a ser beneficiari és haver obtingut l'autorització prèvia de l'Ajuntament i complir el que estableixen les normes d'ús de l'equipament.

Com es pot intuir pel que hem explicat, **l'Àrea de Cultura no realitza una programació directa**, sinó que deixa en mans de les entitats aquesta tasca. Les associacions, amb els seus convenis anuals, s'encarreguen de fer les activitats que proposen. Moltes d'aquestes formen part d'una inèrcia que ve de molts anys enrere,

relacionada amb l'organització de la Festa Major. Considerant això, sembla que el marge de canvi o innovació és mínim.

Això s'aprecia també en la gestió de les altres **entitats culturals privades**: la **Sala Diadema** i la **Sala Sant Telm**.

La Sala Diadema (o simplement "La Diadema") és una àmplia sala amb capacitat de 306 persones, que s'utilitza per concerts, teatre, ball, festes i reunions. Es troba en un edifici en el qual hi ha altres espais que també poden tenir ús cultural, com ara la Sala Coral o la Sala TV. L'edifici disposa de Sala de Billars i una cafeteria àmplia que està oberta cada dia de l'any. Aquest espai es podria equiparar al típic "casino" de poble freqüentat per veïns. Tot aquest equipament pertany a la Societat Coral Diadema Corberenca, fundada l'any 1917, que gestiona l'espai. Anualment signa un conveni de cessió d'espais amb l'Ajuntament, de manera que, sota reserva i sol·licitud prèvia, es poden celebrar un nombre limitat d'activitats —de caire teatral, cultural o recreatiu— que l'Àrea de Cultura gestiona. Són activitats que, com les de la Sala Polivalent, l'àrea rep mitjançant una instància: qualsevol ciutadà/ana o associació pot fer aquesta sol·licitud amb una proposta i, si hi ha disponibilitat, es procedeix a fer la reserva. Per tant, no hi ha un criteri definit per a l'ús d'aquest equipament.

Un cas similar el trobem en la Sala Sant Telm, que també té un conveni de cessió d'espais amb l'Ajuntament. El procediment és exactament el mateix: l'Àrea de Cultura contacta amb l'associació si rep alguna sol·licitud d'ús de l'espai i gestiona la reserva. En general, les instàncies no fan tendeixen a fer referència explícita a una sala en concret, simplement demanen l'ús d'un espai per a fer una activitat (que bé pot celebrar-se a la Sala Polivalent de la Biblioteca, la Sala Diadema o la Sala Sant Telm).

La Sala Sant Telm pertany a la Societat Sant Telm, fundada l'any 1919. Es tracta d'una associació sense ànim de lucre que té com a objectiu "fomentar activitats culturals i d'oci, en especial les de caire teatral, musical, recreatiu i artístic (teatre, concerts, monòlegs, concursos, titelles...)". Segons la seva web, la Sala vol ser un "centre de trobada de gent de totes les edats per fomentar un altre cop la comunicació personal, les xerrades, els intercanvis de parers, sentiments i fins i tot pensaments" (Sant Telm). Programen diferents activitats amb la intenció d'enfocar-se a **tots els públics i generacions** i fer xarxa entre les entitats del municipi. L'edifici té dues plantes, baixos i soterrani. A la primera planta hi ha locals



per a sala d'exposicions i reunions de la societat i altres de serveis, i a la segona planta hi ha una sala d'espectacles amb 300 butaques i cafeteria.



Imatge superior: Edifici de la Sala Sant Telm (Font: pàgina web de la Societat Sant Telm). Imatge inferior: Sala Diadema (Font: pàgina web de la Societat Coral Diadema Corberenca).

## **ESCOLA MUNICIPAL DE MÚSICA LLUÍS SOLER I AMETLLER**

L'Escola municipal de música és gestionada per l'àrea d'Ensenyament, no de Cultura. Està ubicada en un local de més de 300 m2. Totes les seves activitats es dirigeixen al públic infantil o juvenil.

A continuació, enumerem altres indrets d'interès cultural rellevants en el municipi:

- **Església Santa Maria de Corbera de Llobregat:** està inclosa dins l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i es creu que el seu origen es troba al segle XII. Puntualment es fan concerts.
- **Casal Sta. Magdalena - Castell:** es tracta d'un edifici històric d'origen medieval, propietat del bisbat de Sant Feliu de Llobregat. Actualment no té cap ús, tot i que s'han organitzat visites guiades en alguns moments.
- **Monestir de Sant Ponç de Corbera:** declarat Bé d'Interès Cultural, forma part del Patrimoni Històric d'Espanya i és un bon exemple de l'arquitectura romànica (c. segle XI). Tot i que pertany al terme municipal de Cervelló, depenia de la parròquia de Corbera. Segons l'Ajuntament, sempre ha dut el nom de Sant Ponç de Corbera, ja que ha estat lligat socioeconòmicament i parroquialment a Corbera des que se'n té notícia (s. XVI). S'aprecia un vincle entre Sant Ponç i Corbera. De fet, s'organitzen activitats a la zona, puix que al costat de l'Església hi ha una zona bastant plana que permet fer activitats (com ara concerts o visites teatralitzades).
- Pel que fa a zones verdes i parcs, destaquem el **Parc de les Palmeres**, que té 3.624 m<sup>2</sup> i vistes al municipi. És un dels espais més atractius de Corbera i anteriorment havia estat el jardí d'una família acomodada. Ha estat l'escenari d'algunes activitats culturals, com ara cantades d'Havaneres organitzades per l'Associació Sant Telm, una *judatecambiental* o espectacles infantils organitzats per l'associació La Xarxa.

#### **3.2.4. Programació cultural del municipi**

L'activitat cultural estable del municipi es relaciona bàsicament amb les seves **tradicions i festes**, com la Festa Major d'hivern i la d'estiu, en les quals se celebren balls populars, correfocs, cercaviles, el pandemòni, entre d'altres. També destaca la nit de Reis, que gestiona indirectament l'Àrea de Cultura a través de la subvenció que atorga a l'associació encarregada d'aquest esdeveniment. Durant el mes de maig hi ha una trobada de música tradicional al carrer, amb un esmorzar popular. Durant el mes de juny se celebren trobades geganteres i la recollida de la Flama del Canigó. Convé dir que durant els mesos d'estiu també s'organitzen festes majors a les urbanitzacions del municipi. Des del primer cap de setmana de desembre fins al segon de gener es representa el Pessebre Vivent, que explicarem a continuació.

Pel que fa a la **Biblioteca**, cada mes organitza l'activitat "L'hora del conte", excepte en el mes d'agost. Al marge de les activitats que l'Àrea de Cultura reserva a la Sala Polivalent, la Biblioteca organitza sovint activitats dirigides al públic infantil, de vegades en col·laboració amb centres educatius del municipi. Entre aquestes activitats també trobem tallers familiars i un club de lectura infantil i juvenil.

### **PESSEBRE VIVENT (Mesos de desembre i gener)**

Si per alguna cosa és conegut el poble de Corbera de Llobregat, és pel seu pessebre vivent. Creat l'any 1962, es tracta del pessebre vivent més antic de Catalunya i és motiu d'orgull per molts corberencs i corberenques (en especial, per als més de 200 voluntaris que cada any hi participen durant els mesos de desembre i gener). El pessebre es representa en un escenari natural de 14.000 m<sup>2</sup>, en el qual destaquen les icòniques roques vermelles gegants des d'on apareix l'àngel. Gràcies a la seva singularitat i a les vistes que ofereix, és l'escenari que molts corberencs escullen per passejar quan no hi ha representacions, ja que està obert al públic. Durant tot l'any el decorat es manté a la zona perquè no és desmuntable. Sense dubte, el pessebre és l'activitat cultural més important i la que atrau més visitants. Segons la seva web, és el pessebre vivent més visitat de Catalunya (l'any 2019 va rebre 30.000 visitants) (Catalunya Religió, 2019). L'Associació Pessebre Vivent Amics de Corbera és l'encarregada de gestionar i organitzar el pessebre i la que es beneficia directament de l'activitat. Rep subvencions de l'Ajuntament, de la Diputació de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya.

### **MERCAT DEL BANDOLER (Mes d'octubre)**

Des de l'any 2015 se celebra el Mercat del Bandoler durant un cap de setmana del mes d'octubre. Es tracta d'una fira ambientada en un mercat de l'època que vol "reviure alguns moments històrics i llegendaris del Bandoler Josep Sàbat" (Ajuntament de Corbera). Algunes activitats culturals que s'han realitzat en aquest mercat són les següents: concurs de dibuix (organitzat per l'Associació Cercle Artístic i d'Autors), taller de papiroflèxia, xerrada del regidor de Cultura sobre Corbera, exposició de fotografies antigues del municipi (organitzat per l'Associació Patrimoni Històric) i visites guiades al Casal de Santa Magdalena. Anteriorment, també es va fer un espectacle de teatre al carrer titulat: "El retaule del Bandoler", organitzat per una companyia de teatre de joves que ara ja no està activa.

Finalment, destaquem que l'associació que organitza aquest mercat<sup>3</sup>, ACOPA, proporciona a la seva web diverses rutes relacionades amb la temàtica de la fira.

### **APLEC DE SANT PONÇ (Mes de maig)**

Aquest esdeveniment no és estrictament cultural, però convé destacar la seva funció en un municipi sense una programació d'esdeveniments molt freqüent. Es produeix cada segon diumenge de maig al voltant del monestir de Sant Ponç. S'hi han celebrat diverses activitats en les edicions que s'han fet fins ara, entre les quals trobem com una missa per beneir les herbes boscanes i remeieres, sardanes, visites guiades, parades d'artesans, concursos de dibuix i actuacions d'un grup d'animació per als més petits. L'esdeveniment és organitzat per la parròquia de Santa Maria de Corbera de Llobregat.

#### Altres activitats culturals

### **CONCERTS ORGANITZATS PER SONS CORBERA**

Com s'ha explicat anteriorment, Sons Corbera organitza cicles de concerts que es fan a la Sala Sant Telm, la Sala Diadema, l'Església de Santa Maria o al Monestir de Sant Ponç. Normalment, organitzen un concert al mes.

### **ACTIVITATS I OBRES DE TEATRE INFANTIL**

En general, observem una major oferta d'activitats infantils que activitats dirigides a joves o adults. Això s'aprecia en la programació de la Biblioteca que hem esmentat, però també a l'Escola municipal de Música o en altres equipaments que veurem més endavant. Les activitats infantils són, en part, promogudes per l'associació La Xarxa, que organitza obres de teatre per als més petits a les sales del municipi. A diferència d'altres entitats, aquesta té una presència més notable a les xarxes (Instagram) i informa freqüentment de les seves pròximes activitats.

### **ACTIVITATS A LA SALA POLIVALENT, SANT TELM O DIADEMA**

Com hem vist, en aquests espais es programen activitats, exposicions i xerrades de tota mena que poden ser de caire cultural. Convé remarcar que, com el criteri no és fix, moltes de les activitats poden acabar sent de qualsevol altra temàtica.

---

<sup>3</sup> Pel que fa a la gestió per part de l'Ajuntament, l'Àrea responsable és Comerç.

## FORMACIÓ I CREACIÓ

Hi ha diversos espais en el municipi per a la creació i formació artística. Un d'aquests és l'Escola municipal, que ja hem mencionat abans. Trobem també l'**Estudi d'Art Griselda Pol**, on s'imparteixen classes de pintura, dibuix i manualitats. S'adreça nens, joves i adults i proporciona també preparació per l'accés a centres relacionats amb Belles Arts. **Color Quebrado** és una altra empresa cultural que organitza tallers infantils i per adults, de dibuix, pintura i manualitats. Cal dir que aquestes dues entitats disposen d'informació mínima a les xarxes socials, cosa que dificulta saber si realment estan desenvolupant activament aquesta oferta. Pel que fa a l'art, també trobem **Malva Estudi d'Art**, una escola de dibuix i pintura per a nenes i nenes de 4 a 12 anys.

Un altre negoci cultural del municipi és **Afuera**. Es tracta d'una creadora digital que realitza *prints* personalitzats, il·lustracions i objectes de paper. Ha col·laborat en el disseny de la imatge dels Cinc Cims, una cursa que es desenvolupa al municipi anualment.

Finalment, incloem en aquest apartat el **Gimnàs Ingrid Giner** que, tot i que es relaciona amb l'esport, també té un paper important pel que fa al ball, ja que imparteixen classes d'aquesta disciplina en diversos estils.

### **3.2.5. Consulta a les associacions culturals**

Per tal d'apropar-me a la perspectiva de les associacions, vaig enviar una consulta a les associacions culturals del municipi. Es pot consultar el contingut de la consulta i les respostes a la mateixa a l'[Annex 8.1](#). Destaquem alguns punts de la valoració que han fet algunes de les persones que han participat:

- **Bona valoració de la cultura** del municipi, tot i que coincideixen en la idea que hi ha coses a millorar.
- **Necessitat de més iniciativa i participació cultural**, en tots els àmbits. Així mateix, presència de la idea que cal promocionar iniciatives estables "d'alt contingut cultural" i no tant de lleure i oci, també per part de l'Ajuntament. En aquest sentit, es relaciona aquest problema amb la concepció del poble com a dormitori per part d'alguns habitants.

- Pel que fa a les mancances de la cultura, mencionen els **pocs espais culturals i la manca de comunicació** de l'oferta cultural, així com el **poc coneixement** de la població sobre la programació. D'altra banda, es manifesta la necessitat d'un espai fix d'esbarjo per a joves, i una **absència de diàleg i unificació** entre les entitats culturals. No es ressalta especialment la col·laboració amb altres municipis.
- Quant a la relació amb l'Ajuntament, hi ha opinions diverses. Hi ha persones que opinen que hi ha una **bona relació**, i d'altres que han expressat **dificultats**, com ara que l'Ajuntament no els té en compte i que no hi ha molt diàleg ni acció per part d'aquest.

### **3.2.6. Pressupost i anàlisi de la despesa en Cultura**

En aquest apartat presentem una anàlisi del pressupost de l'Ajuntament de Corbera en Cultura. Primer presentem una breu explicació del darrer pressupost disponible (any 2022) i, posteriorment, proporcionem una anàlisi del pressupost al llarg dels anys.

**Taula 2** Pressupost de despeses de l'Àrea de Cultura. Any 2022

Orgànica	Programa	Econòmica	Denominació	Crèdit inicial	
33	334	12003	SOU BASE C1 CULTURA	11.040,40 €	2,38%
33	334	12006	TRIENNIS C1 CULTURA	4.443,78 €	0,96%
33	334	12100	C.DESTÍ C1 CULTURA	5.471,90 €	1,18%
33	334	12101	C.ESPECÍFIC C1 CULTURA	8.508,82 €	1,84%
33	3321	1300	RETRIBUCIONS LABORALS CULTURA_BIBLIOTECA	86.073,46 €	18,58%
33	334	13000	RETRIBUCIONS LABORALS CULTURA	24.547,64 €	5,30%
33	334	13002	ARTICLE 8 PRODUCTIVITAT LABORALS CULTURA	1.246,77 €	0,27%
33	3321	13002	ARTICLE 8 PRODUCTIVITAT LABORALS CULTURA_BIBLIOTECA	4.410,00 €	0,95%
33	334	15001	PRODUCTIVITAT C1 CULTURA	4.689,16 €	1,01%
33	334	15200	ARTI 8 PRODU C1 CULTURA	1.246,77 €	0,27%
33	334	16000	SEGURETAT SOCIAL CULTURA	17.197,45 €	3,71%
33	3321	16000	SEGURETAT SOCIAL POLÍTIQUES CULTURA_BIBLIOTECA	28.547,53 €	6,16%
33	336	21200	REP.,MANTENIMENT I CONSERVACIÓ PATRIMONI CULTURAL	100,00 €	0,02%
33	333	21300	REP.MANTEN.I.CONSERV.MAQUINÀRIA,INSTAL·LAC. CULTURA.	537,24 €	0,12%
33	3321	21300	REP.MANTEN.I.CONSERV.MAQUINARIA,INSTAL·L. BIBLIOTECA	2.622,00 €	0,57%
33	3321	22001	PREMSA, REVISTES, LLIBRES I ALTRES PUBLICACIONS. BIBLIOTECA	1.500 €	0,32%
33	3321	22100	ENERGIA ELÈCTRICA BIBLIOTECA	13.000,00 €	2,81%

33	3321	22101	AIGUA BIBLIOTECA	450,00 €	0,10%
33	3321	22199	MATERIAL DIVERS NO INVENTARIABLE BIBLIOTECA	1.000,00 €	0,22%
33	338	22400	ASSEGURANCES ACTIVITATS FESTES	600,00 €	0,13%
33	334	22602	PROMOCIÓ I COMUNICACIONS EXPOSICIONS	100,00 €	0,02%
33	3321	22602	PUBLICITAT I PROPAGANDA BIBLIOTECA	400,00 €	0,09%
33	338	22609	ACTIVITATS FESTIVES	45.000,00 €	9,71%
33	3321	22609	ACTIVITATS BIBLIOTECA	1.500,00 €	0,32%
33	334	22699	EXPOSICIONS	100,00 €	0,02%
33	333	22700	NETEJA INSTAL·LACIONS CULTURALS	2.442,07 €	0,53%
33	3321	22700	NETEJA BIBLIOTECA MUNICIPAL	21.547,68 €	4,65%
33	338	22799	DRETS SOCIETAT GENERAL D'AUTORS I EDITORS	2.500,00 €	0,54%
33	336	46500	CONVENI JORNADES PATRIMONI	100,00 €	0,02%
33	334	48100	PREMIS I BEQUES CULTURA	200,00 €	0,04%
33	338	48900	CONVENI ASSOCIACIÓ COMISSIÓ REIS CORBERA LLOBREGAT	10.000,00 €	2,16%
33	334	48901	TRANSFERÈNCIA SOCIETAT CORAL DIADEMA CORBERENCA	39.000,00 €	8,42%
33	334	48902	CONVENI CENTRE D'ESTUDIS COMARCALS	750,00 €	0,16%
33	334	48903	TRANSFERÈNCIA SOCIETAT SANT TELM	39.000,00 €	8,42%
33	334	48904	CONVENI PENYA DEL CORB	23.500,00 €	5,07%
33	334	48905	CONVENI COLLA DE GEGANTS I GRALLERS	10.000,00 €	2,16%
33	334	48906	CONVENI LA XARXA	9.400,00 €	2,03%
33	334	48908	CONVENI CERCLE ARTÍSTIC I D'AUTORS	3.000,00 €	0,65%
33	334	48909	CONVENI SONS CORBERA	6.000,00 €	1,30%
33	334	48910	CONVENI PATRIMONI HISTÒRIC	3.500,00 €	0,76%
33	334	48912	CONVENI AMICS DE CORBERA	12.000,00 €	2,59%
33	334	48914	CONVENI ASSOCIACIÓ DE COL·LECCIONISTES	3.000,00 €	0,65%
33	334	48915	CONVENI COLLA DE BASTONERS	1.000,00 €	0,22%
33	338	62400	REMOLCS CAVALCADA DE REIS	12.000,00 €	2,59%
				<b>Total 463.272,67 €</b>	<b>2,79%</b>
				Pressupost total de despeses 2022 16.614.178,34 €	100%

Font: elaboració pròpia utilitzant fulls de càlcul de l'Àrea de Cultura i consultant el pressupost de l'Ajuntament.

En el pressupost de despeses de l'Ajuntament de l'any 2022, veiem que 463.272,67 € van destinats a l'Àrea de Cultura. Això representa l'2,79% de les despeses anuals. Si analitzem el pressupost segons la classificació econòmica, veiem que el nombre més gran de despeses pertany al capítol I (personal), amb 197.423,68 €. En segon lloc, destaquen les despeses del capítol IV (160.450,00 €), que fan referència a les transferències corrents i es vinculen amb les subvencions que atorga l'Ajuntament a les associacions culturals. En tercer lloc, trobem les despeses del capítol II (93.398,99 €), relacionades amb les despeses de béns corrents i de serveis. Pel que fa als programes, gran part de les despeses pertanyen al 334 (promoció cultural), que vinculem amb les transferències a les associacions (en total, 150.550 €). També ressalta el programa 338 (festes populars), amb 70.100,00 €. La biblioteca

municipal rep 42.018,68 € (programa 332) i, finalment, el programa de patrimoni cultural suma únicament 200 €.

**Taula 3** Despeses de l'Àrea de Cultura segons classificació econòmica i programa. Any 2022

Capítol I	197.423,68 €
Capítol II	93.398,99 €
Capítol IV	160.450,00 €
333 Equipaments culturals	2.979,31 €
334 Promoció cultural	150.550,00 €
336 Patrimoni	200,00 €
338 Festes populars	70.100,00 €
332 Biblioteques públiques	42.019,68 €

Font: elaboració pròpia utilitzant fulls de càlcul de l'Àrea de Cultura i consultant el pressupost de l'Ajuntament.

Els imports que no es destinen a aquests convenis amb associacions són inferiors que els destinats a activitats de programació pròpia: per exemple, únicament es destinen 100 € del pressupost a exposicions, dada que per exemple contrasta comparada amb els 12.000 € destinats al Conveni Amics de Corbera (associació que organitza el Pessebre Vivent, l'espectacle cultural més exitós del municipi). Si sumem tots els diners destinats a associacions, veiem que un 34,59% del pressupost es reserva per a aquestes associacions. Això confirma una vegada més el rol més aviat passiu de l'Àrea de Cultura pel que fa a la programació: no es porta a terme una programació directa; són les entitats les que generalment fan aquesta tasca gràcies als diners que reben de l'Ajuntament.

Si tenim en compte les partides que possibilitarien, potser, organitzar iniciatives pròpies (exposicions, premis i beques cultura), veiem que només sumen 400 €, un import sense dubte insuficient per a programar activitats. L'Àrea de Cultura, per tant, no sembla tenir poder directe per a programar al marge d'associacions i organitzar, per exemple, una exposició d'un artista contemporani. Els espais també són una limitació, perquè els únics espais públics de l'àrea se cedeixen a una associació (Cercle d'Artistes). Si donem una ullada ràpida a altres pressupostos de municipis propers, com ara el de Molins de Rei, veiem que, tot i que hi ha partides destinades a convenis amb associacions, també hi ha partides amb més diners destinades a activitats diverses d'acció cultural (10.000 €), i altres actes culturals

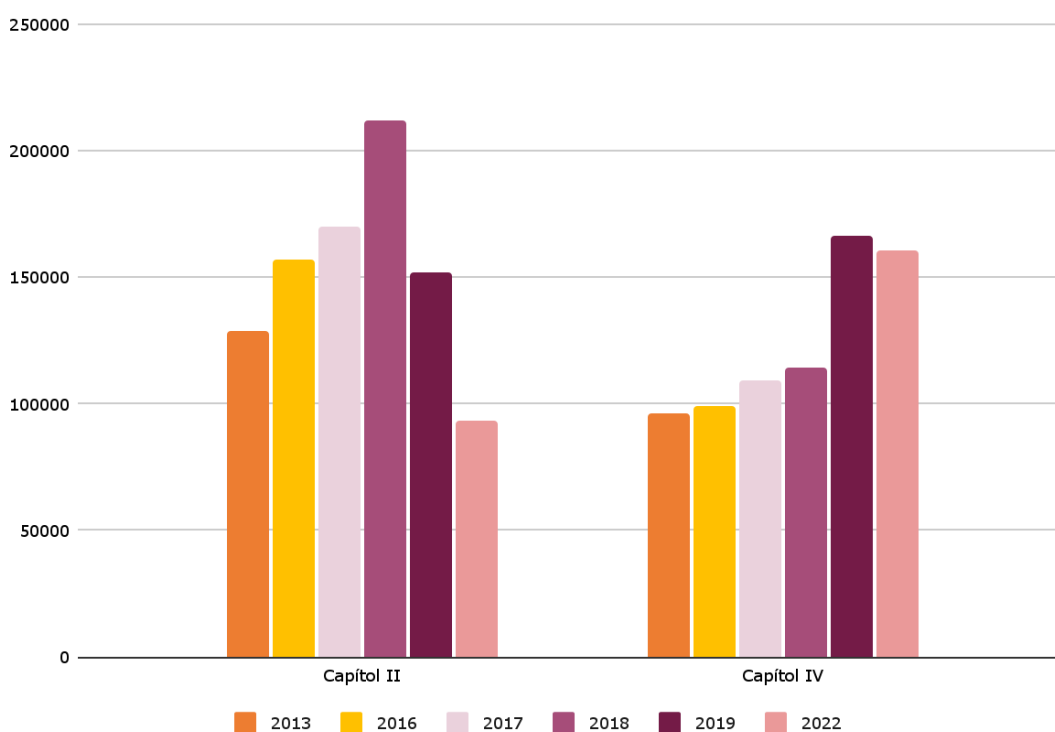


(74.980 €). Òbviament, parlem d'un municipi més gran, amb més equipaments i diners, però pot ser exemple d'altres vies de gestió del pressupost.

## Despeses de l'Àrea de Cultura al llarg dels anys

### Predomini de les despeses corrents

**Gràfic 6** Despeses de l'Àrea de Cultura segons classificació econòmica. 2013-2022



Gràfic d'elaboració pròpia, realitzat amb les dades que he obtingut de fulls de càlcul de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament i consultant el pressupost de l'Ajuntament.

**Taula 4** Despeses de l'Àrea de Cultura segons classificació econòmica. 2013-2022.

Percentatges sobre el total de despeses de l'Àrea de Cultura

	2013	2016	2017	2018	2019	2022
Capítol II	57,24%	61,35%	60,91%	64,90%	47,76%	35,13%
Capítol IV	42,76%	38,65%	39,09%	35,10%	52,24%	60,35%

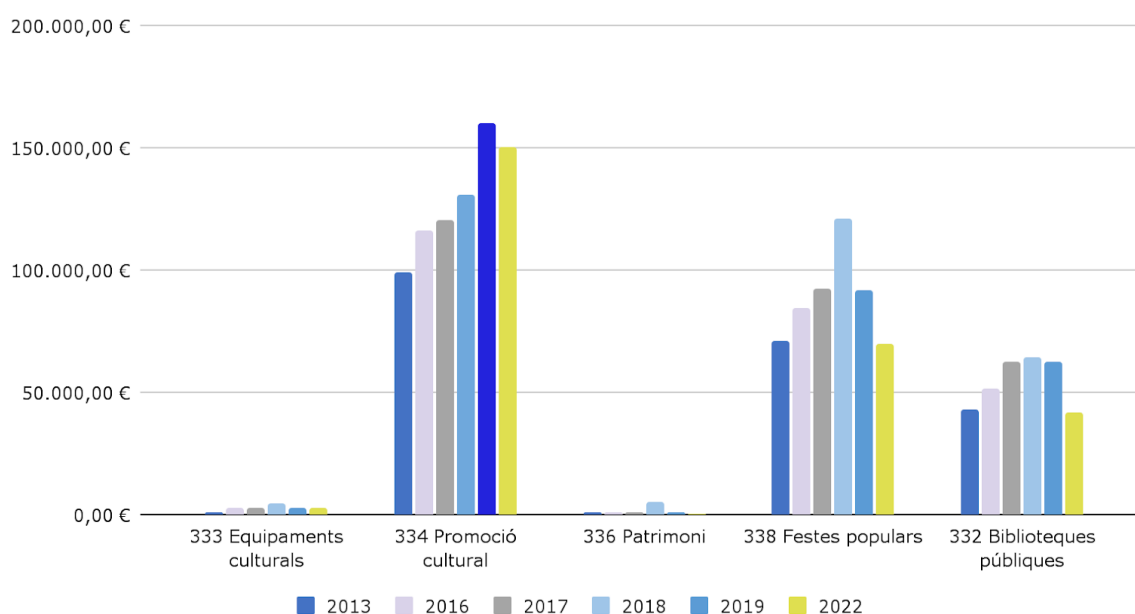
Taula d'elaboració pròpia, realitzat amb les dades que he obtingut de fulls de càlcul de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament i consultant el pressupost de l'Ajuntament.

Si analitzem el gràfic 6, veiem les despeses de l'Àrea de Cultura que emmarquem en el capítol II o el capítol IV. La classificació econòmica del capítol II fa referència a les despeses de béns corrents i serveis. En els pressupostos estudiats, veiem que normalment s'inclou en aquest capítol despeses de manteniment, neteja, publicitat o activitats festives o de la biblioteca. Al contrari que en el cas del capítol IV, veiem que aquestes han disminuït respecte de l'any 2013. Van augmentar fins l'any 2018 i després van decreixer. Pel que fa al capítol IV, de transferències corrents (fonamentalment aportacions a altres entitats), observem que han anat augmentant en el temps, tot i que l'any 2022 les despeses van disminuir lleugerament. Aquesta lectura la fem en relació amb l'import, però si analitzem aquest import en relació amb el total de pressupost de Cultura (percentatge), veiem que realment també ha augmentat la proporció d'ingressos destinats a les entitats.

En general, podem dir que els capítols que destaquen en els pressupostos analitzats són els de **despeses corrents**: el primer (despeses de personal), el segon (despeses corrents i serveis) i el quart (transferències corrents). Destaca l'**absència de despeses de capital** que indiquin inversions reals a l'àrea.

#### Predomini de despeses de promoció cultural i de festes populars

**Gràfic 7** Despeses de l'Àrea de Cultura segons classificació de programa. 2013-2022



Gràfic d'elaboració pròpia, realitzat amb les dades que he obtingut de fulls de càlcul de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament i consultant el pressupost de l'Ajuntament.

El gràfic 7 és útil per veure a què dedica els seus diners l'Àrea de Cultura. Ressalta clarament el **programa 334 (Promoció cultural)** i el **338 (Festes populars)**. Veiem que el programa de promoció cultural està principalment integrat per subvencions a associacions culturals, tot i que també pot incloure activitats pròpies. Cal dir, però que els diners destinats a activitats pròpies són molt inferiors que els que es destinen a les associacions perquè aquestes organitzin activitats, o a activitats de la biblioteca<sup>4</sup>. Podem observar aquesta dada en el gràfic 8<sup>5</sup>. En el gràfic 8 també podem apreciar la preponderància dels diners que es destinen a sales privades que poden acollir activitats culturals (Sala Sant Telm i Sala Diadema). Es relacionen amb convenis que serveixen per acordar la cessió puntual d'aquests espais a l'Àrea de Cultura, durant un nombre concret de dies a l'any. Gràcies a aquest conveni, es poden organitzar diferents activitats en les sales. No són, però, activitats organitzades per l'àrea directament; es tracta d'una gestió que, com hem vist, es fa de manera indirecta, responent a demandes d'altres entitats o persones, com pot ser un Institut que demana fer una obra de teatre, o una associació que sol·licita fer una assemblea. Tal com s'aprecia en el gràfic, l'import que aquestes sales reben ha augmentat en els anys. En canvi, les despeses en activitats d'iniciativa pròpia o de la biblioteca han disminuït.

En general, malgrat que han passat deu anys (2023), les tendències que observem en els pressupostos no han canviat molt: destaquen les **despeses corrents** i, concretament, el capítol II i IV. Aquest últim és especialment important en la dinàmica cultural del poble, ja que comprèn les subvencions a les associacions del municipi, que com hem vist tenen un paper clau en el desenvolupament de la programació cultural. Per contra, no s'ha apreciat un volum significatiu de despeses de capital, cosa que suggereix una **manca d'inversions reals**. L'anàlisi de les despeses segons la classificació de programa permet percebre el **predomini de les despeses en promoció cultural i festes populars**, que novament es relacionen, segons el nostre estudi, amb les **associacions** culturals. D'altra banda, la despesa

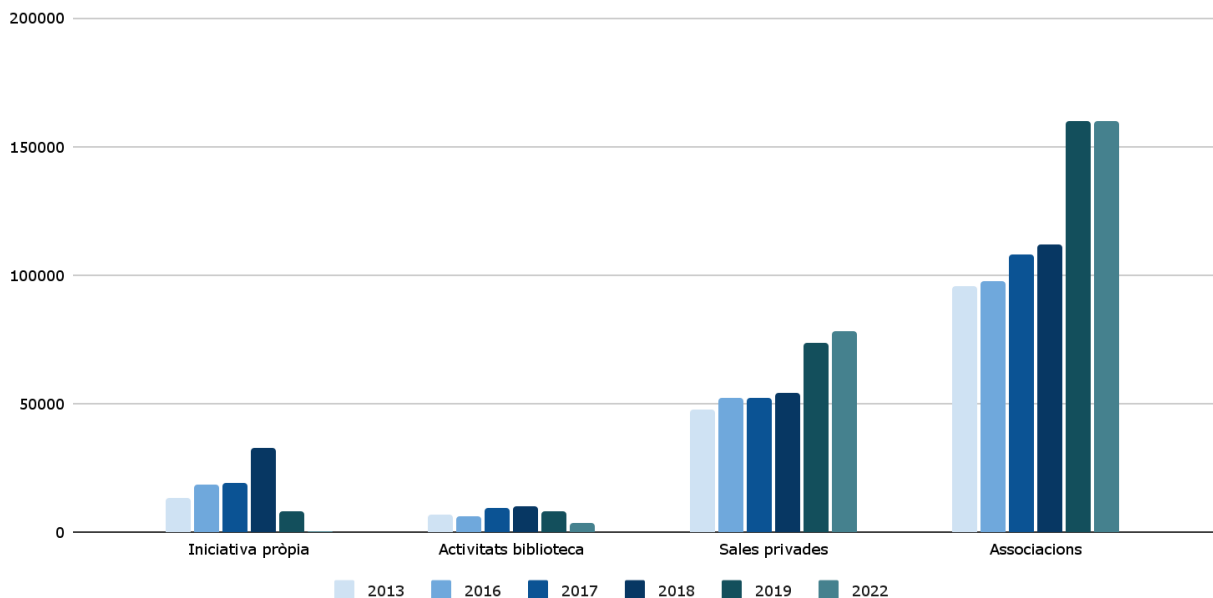
---

<sup>4</sup> No obstant, en aquest cas cal dir que la biblioteca municipal rep també subvencions de la Diputació de Barcelona (Font: entrevista amb la directora de la Biblioteca municipal Can Baró de Corbera de Llobregat).

<sup>5</sup> Iniciativa pròpia: fa referència a les activitats que organitza l'Àrea de Cultura directament, sense cedir aquesta tasca a associacions. En les partides, normalment s'identifiquen aquestes activitats com a "exposicions", "promoció i comunicacions exposicions" o "premis i beques cultura". Amb els anys, han anat disminuint les partides: fins a l'any 2019 es té constància d'una titulada "activitats culturals arts escèniques". Anteriorment, també havia existit una partida que feia referència a "activitats culturals", no només a exposicions com en el darrer any (2022). Associacions: es refereix a totes aquelles partides que es destinen a convenis que l'Àrea de Cultura signa amb associacions que organitzen activitats al poble. Com veiem, el percentatge ha anat augmentant en els anys, essent ara la principal "inversió" de l'àrea.

en patrimoni, equipaments culturals i activitats d'iniciativa pròpia sembla anecdòtica, tant en els darrers anys com en l'actualitat.

**Gràfic 8** Despeses de l'Àrea de Cultura segons tipologia de partides: activitats d'iniciativa pròpia, activitats biblioteca, sales privades i associacions. 2013-2022



Gràfic d'elaboració pròpia, realitzat amb les dades que he obtingut de fulls de càlcul de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament i consultant el pressupost de l'Ajuntament.

Les dades que tenim dels pressupostos existents ens indiquen, a més, que molts anys el pressupost executat acaba presentant una despesa inferior a la prevista: en el cas de l'any 2019, per exemple, tot i que al pressupost es preveuen 318.430 €, finalment s'executen 141.723,40 €. El mateix passa l'any 2017: segons el pressupost de despeses, es destinaven 279.210 € a Cultura, però en el pressupost executat veiem que finalment acaben sent 205.675,57 €. En el cas de les activitats d'iniciativa pròpia, apreciem que en l'any 2018, per exemple, hi ha partides que tenen un import en el pressupost executat molt inferior al previst, i inclús nul en el cas de "activitats culturals arts escèniques" (previstos inicialment 20.000 €) i en "exposicions" (previstos 3.000 €). Això continua passant l'any 2019, en el qual ja ha disminuït l'import d'aquestes partides (ex. per "activitats culturals arts escèniques" hi ha 500 € que finalment no s'acaben executant). En suma, això suggereix una disminució en la despesa en activitats pròpies que acaba fent que l'any 2022 l'import

hagi disminuït dràsticament, ja que només es destinen 400 € en total a aquest tipus de programes.

Per acabar, s'aprecia que les partides s'han mantingut bastant estables en el temps, així com l'import de despeses de l'Àrea de Cultura. Destaca el fet que, mentre que l'import destinat a activitats d'iniciativa pròpia i de la Biblioteca ha disminuït, els recursos destinats a associacions, festivitats populars i sales privades han anat augmentant progressivament. Pel que fa a les despeses en Cultura en línies generals, s'aprecia que en gairebé deu anys, la xifra pressupostada és bastant similar (2022: **265.848,99 €<sup>6</sup> o un 2,79 %** del total de pressupost municipal, 2013: 224.650,00 €). No obstant, els diners del pressupost global de despeses de l'Ajuntament de Corbera han augmentat, ja que l'any 2022 es pressupostaren 16.614.178,34 € i l'any 2013 14.000.529 €. Per tant, tot i que els recursos de l'Ajuntament han augmentat al llarg dels anys, no han augmentat significativament els recursos destinats a la cultura, ja que la xifra pressupostada s'ha mantingut bastant similar al llarg dels anys. L'any 2022, la despesa en cultura per habitant van ser 30,46 €. Si comparem aquestes xifres amb dades de municipis de la província de Barcelona amb un tram de població entre 15.000 i 20.000 habitants, veiem que **el pressupost de cultura és bastant inferior a la mitjana**, que és **1.744.334,38 € o un 8,53 %** del total de pressupost municipal. A més, la mitjana de despesa en cultura per habitant és de 100 € (Diputació de Barcelona, 2019, dades de l'any 2018). Per exemple, a Sant Celoni el pressupost de despeses en Cultura de l'any 2018 van ser 1.968.443,93 €, un 4,69 % de la despesa anual, que representava una despesa en cultura per habitant de 61 € (Diputació de Barcelona, 2019, p. 32). A Sant Sadurní d'Anoia, l'any 2022 es van pressupostar 1.488.560,79 €, que suposen el 9,6 % de les despeses anuals i 115 € de despesa en cultura per habitant (Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia, 2022).

---

<sup>6</sup> Hem restat les despeses de personal, ja que no disposàvem d'aquesta informació en els pressupostos dels anys anteriors i la comparativa no hauria estat precisa. Sumant les despeses de personal, el total de pressupost de despeses 2022 és **463.272,67 €**. Podem imaginar que les despeses de personal s'han mantingut estables en el temps, ja que el personal no ha canviat en els darrers anys.

### 3.3. Síntesi del diagnòstic

#### 3.3.1. DAFO de la cultura a Corbera de Llobregat

DEBILITATS	AMENACES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programació reduïda, poc innovadora i centrada en festivitats populars.</li> <li>• Absència de criteris i rol passiu de l'Àrea de Cultura.</li> <li>• Manca d'equipaments i dependència de sales privades.</li> <li>• Poc dinamisme en les associacions.</li> <li>• Dèficit de diàleg entre les institucions públiques.</li> <li>• Poc pressupost.</li> <li>• Mínima inversió i presència en les xarxes socials o pàgina web.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta molt més diversa i accessible fora del municipi. Equipaments substitutius amb opcions culturals més enfortides.</li> <li>• Dinàmica de la població poc participativa: urbanitzacions, gent que treballa fora...</li> <li>• Risc que la programació vagi decreixent, així com les partides del pressupost.</li> <li>• Acabar perdent els equipaments culturals per inactivitat.</li> </ul>
FORTALESES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepció de la cultura com a quelcom imprescindible.</li> <li>• Programació consolidada: festivitats populars i activitats reconegudes a nivell extern.</li> <li>• Projectes potents.</li> <li>• Espais preparats per acollir activitats.</li> <li>• Patrimoni i espais naturals atractius.</li> <li>• Teixit associatiu ampli.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincles amb altres municipis propers.</li> <li>• Diàleg entre entitats.</li> <li>• Interès per la descentralització.</li> <li>• Potenciar l'ús dels equipaments, de l'entorn natural i del patrimoni local.</li> <li>• Necessitat cultural de la població.</li> <li>• Augmentar el pressupost, per tal d'estabilitzar i impulsar l'oferta cultural.</li> <li>• Població jove.</li> <li>• Xarxes socials i internet per a difondre projectes, fomentar la participació i, consegüentment, crear cohesió social.</li> </ul>

Pel que fa a les **debilitats**, observem, en general, una programació poc àmplia i innovadora, centrada bàsicament en les festivitats populars o la Festa Major. Això també es manifesta en el pressupost, que ha canviat poc al llarg dels anys i destina una part important de les despeses a aquest tipus de programació. El pes de la programació cau en les associacions que, si bé desenvolupen un paper rellevant vinculat principalment a la cultura popular, fa que el marge d'innovació sigui mínim, ja que any rere any es signen convenis molt similars. Considerant que s'aposta per les festivitats populars típiques catalanes, caldria preguntar-se si s'està donant espai al 12% de població de nacionalitat estrangera. La manca d'equipaments públics és també una debilitat: hi ha únicament dos espais de l'Àrea de Cultura que l'Ajuntament tampoc controla activament. L'Àrea de Cultura, per fer qualsevol activitat una mica més gran, especialment de tipus musical o teatral, depèn de les dues sales privades del municipi. La sala d'exposicions (Antic Hospital de Pelegrins) està cedida a una associació que no és gaire activa. La Sala Polivalent de la Biblioteca funciona a manera de sala que es pot reservar per qualsevol esdeveniment. Tot això es relaciona amb una manca de criteris i un rol passiu de l'Àrea de Cultura, que presenta una dinàmica força envellida, amb la mateixa programació any rere any. Es percep una vaguetat a l'hora de definir els projectes existents com l'Hospital de Pelegrins o l'Hotel d'Entitats Ca la Badia, que acullen "tot tipus d'activitats" per a "tothom". Entenem que segurament aquesta és una narrativa pròpia d'una entitat pública que s'adreça a la ciutadana i vol ser inclusiva, però segurament no ajuda a enfortir els projectes. Cal dir que la manca d'equipaments culturals no només fa referència als equipaments públics per a la població en general, sinó als equipaments o espais disponibles per a entitats o associacions que puguin trobar un lloc on desenvolupar projectes. Segurament, això també ajuda a fer que hi hagi poc dinamisme en les associacions culturals: s'aprecia poc diàleg entre entitats, i inacció d'algunes associacions. També es manifesta poc diàleg amb entre entitats públiques (Biblioteca i Àrea de Cultura). Pel que fa al pressupost de l'Àrea de Cultura, no destaca per ser molt elevat. De fet, és inferior a la mitjana de municipis de la província de Barcelona que tenen entre 15.000 i 20.000 habitants. No trobem moltes partides per dur a terme iniciatives pròpies, fet que també podríem relacionar amb la manca de despeses de capital que indiquin inversions reals a l'àrea. Sense dubte, una altra debilitat és la manca de personal dedicat a la Cultura: únicament una tècnica que assumeix tota la feina i també es dedica a una altra àrea. D'altra banda, la presència a les xarxes socials o la pàgina web és molt feble, cosa que segurament fa que l'impacte de les petites iniciatives

sigui menys rellevant. Com hem observat en punts anteriors, no existeix un una web de Cultura de Corbera, ni tampoc un perfil de FaceBook, Twitter o Instagram. Per acabar aquest apartat, és adient recuperar alguns dels objectius de l'Àrea de Cultura segons el Cartipàs municipal<sup>7</sup>: fomentar la cultura entre la ciutadania, realitzar iniciatives culturals pròpies —amb una programació cultural de qualitat— i gestionar el control i programació de la Biblioteca i de la Sala d'Exposicions Antic Hospital de Pelegrins. En vista de l'anàlisi anterior, queda palès que l'Ajuntament no està desenvolupament els objectius que té marcats i que transmet a la ciutadania.

Com a **punts forts**, convé ressaltar la idea present a l'Ajuntament que la cultura és quelcom important i imprescindible. Al llarg dels anys han existit molts alcaldes i alcaldesses i diferents equips de govern, però l'Àrea de Cultura sempre ha existit. Al marge del que es pugui o no millorar, és una bona base des de la qual treballar. Cal dir, a més, que l'Ajuntament disposa d'una programació consolidada: les festivitats populars, que sempre concentren a un nombre important de gent. També existeix el Pessebre Vivent, que és reconegut fora del municipi i popular a Catalunya. El renom d'aquest espectacle podria ser un punt des del qual elaborar futurs projectes. A més, hi ha projectes o activitats interessants en el municipi, tot i no ser conegudes per part de la població per manca de comunicació i difusió (cursos de la Sala Polivalent o exposicions puntuals a la Sala Hospital de Pelegrins). La manca d'equipaments és una debilitat, però hem de destacar també la part positiva: els pocs espais que hi ha podrien utilitzar-se molt més, ja que són espais que tenen manteniment i estan adaptats per acollir activitats de tipus cultural. Igualment, el patrimoni i l'entorn natural de Corbera és prou atractiu per utilitzar-lo en projectes culturals. Finalment, com a fortalesa incloem una xarxa àmplia d'associacions, centrada fonamentalment en festivitats populars, amb persones que tenen la voluntat de fer coses. Actualment, aquestes associacions són les que porten a terme les principals activitats del municipi, a través de les subvencions.

La cultura de Corbera també té moltes **oportunitats**. La primera que podria aprofitar és la creació de vincles amb altres municipis propers per a col·laborar en projectes culturals. En el segle XXI, la creació d'una xarxa cultural sembla quelcom viable, gràcies als avenços en les comunicacions entre territoris i al moviment de la població. A més, hi ha un interès palpable per la descentralització en certs sectors de la població i de la cultura. Aquesta és una idea que hem estudiat en el màster i sembla que en els pròxims anys anirà cobrant importància en un panorama en el

---

<sup>7</sup> Consultar punt [3.2.2.](#)



qual el desenvolupament sostenible sembla un tema cabdal. Per tant, l'Àrea de Cultura es pot beneficiar d'aquesta voluntat de descentralitzar la cultura amb nous projectes i noves maneres de treballar. En relació amb això, hi ha l'oportunitat de potenciar l'ús dels equipaments existents, així com de difondre el patrimoni local i l'entorn natural. A més, l'oportunitat d'establir un diàleg entre entitats, tant públiques com privades, també suposaria un canvi positiu en les dinàmiques actuals, que han mostrat deficiències. La necessitat de cultura de la població o almenys de certs grups de població és una altra oportunitat per crear una nova oferta cultural: actualment no hi ha una oferta cultural variada, i per gaudir de moltes activitats culturals, els corberencs i corberenques han de desplaçar-se a altres municipis. Satisfer aquesta necessitat milloraria el benestar dels seus habitants i "revitalitzaria" el municipi, canviant la imatge de "poble dormitori". Per ampliar l'oferta cultural, caldria augmentar el pressupost i crear noves partides —o modificar les existents— per a nous projectes, per tal d'estabilitzar i impulsar la programació. Una via de fer arribar la programació seria Internet i les xarxes socials, que facilitarien la difusió dels projectes i activitats. Quan hem analitzat la població, hem vist que el municipi destacava pel volum de gent jove: atraure la participació d'aquest sector és un punt estratègic per donar resposta a la manca d'opcions que tenen actualment. Apostar per una cultura orientada als joves també seria una manera de solucionar altres problemes del municipi, com els que hem esmentat anteriorment (manca d'activitat i oci, poble dormitori, visió del poble, cohesió social, manca de participació dels joves en les entitats..).

Per acabar, la principal **amença** a la qual s'enfronta l'Àrea de Cultura és l'existència d'una oferta més diversa fora del municipi, atès que existeixen equipaments i activitats amb opcions culturals més enfortides que poden convertir-se en substitutius. Així mateix, la dinàmica interna de la població de Corbera no beneficia l'organització, atès que el municipi no destaca per una forta participació dels seus ciutadans i ciutadanes. En aquest sentit, pot esdevenir una "ciutat dormitori". Els habitants habitualment fan vida fora del poble: treballen en altres municipis, viuen en urbanitzacions, compren en altres llocs... Tot això provoca que el municipi no destaquï per una forta cohesió social. En conseqüència, existeix el risc que la programació vagi decreixent amb els anys per aquest motiu, així com per falta d'innovació i pel poc interès i/o coneixement de la població. En relació amb això, les partides podrien anar desapareixent per no ser utilitzades (ja ha succeït de vegades). En última instància, es podrien perdre els únics espais culturals actuals per la inactivitat. Segons el representant de l'associació que gestiona la sala

d'exposicions del poble, l'Ajuntament, anteriorment, s'havia plantejat convertir aquesta sala en una sala d'oficines de l'àrea d'Empresa.

### **3.3.1. Breu resum de la diagnosi del context cultural**

- Fortalesa de la cultura popular i tradicional.
- Oferta cultural reduïda al marge de les festivitats populars.
- Baix pressupost en cultura.
- Potencial de realitzar projectes en el medi natural poc explorat.
- Equipaments culturals poc explotats.
- Possibilitat d'establir vincles amb municipis propers.

A continuació, enumerem les necessitats detectades:

- Necessitat de redefinició dels projectes i equipaments existents.
- Necessitat d'una programació estable més àmplia i variada.
- Necessitat de millorar la comunicació de la programació cultural i, per tant, l'accés a aquesta.
- Necessitat d'un estudi de públics i de les necessitats de la població local.
- Necessitat de canviar la imatge del municipi: dinamisme, ciutat dormitori. Turisme.
- Necessitat de fomentar la participació de la població (especialment la jove).
- Necessitat de dinamitzar i promoure l'acció de les associacions i de l'Ajuntament, així com la col·laboració i el diàleg entre els agents públics i/o privats.

### **3.3.2. Elements favorables i de dificultat principals**

<b>Elements favorables</b>	<b>Elements de dificultat</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ubicació pròxima a Barcelona i a altres municipis de l'àrea metropolitana.</li><li>- Entorn rural atractiu.</li><li>- Oferta cultural consolidada: Festa Major i Pessebre Vivent.</li><li>- Riquesa patrimonial i històrica.</li><li>- Teixit associatiu ampli.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Xarxa de comunicacions de transport deficient.</li><li>- Perfil de "ciutat dormitori".</li><li>- Poc dinamisme en general i en especial en l'àmbit cultural.</li><li>- Manca de definició i activitat dels projectes existents.</li><li>- Dèficit d'equipaments culturals.</li></ul>



Imatge: Parc de les Palmeres de Corbera de Llobregat (Font: Ajuntament de Corbera de Llobregat, autor desconegut).

## 4. Estratègia

### 4.1. Eixos i programes

Dividim l'estratègia a desenvolupar en **quatre** eixos o línies estratègiques que estan pensats per donar resposta a les necessitats detectades en el diagnòstic. Aquests eixos contenen programes i, dins d'aquests, una sèrie d'accions. Per crear aquesta estratègia es té en compte que les necessitats detectades estiguin alineades amb les polítiques municipals i, en concret, amb allò que ha de fer l'Àrea de Cultura segons el Cartipàs municipal i que, tot i això, no està fent òptimament en l'actualitat (fomentar la cultura entre la ciutadania, realitzar iniciatives culturals pròpies —amb una programació cultural de qualitat—, gestionar el control i programació de la Biblioteca i de la Sala d'Exposicions Antic Hospital de Pelegrins, etc). De forma molt sintètica, es defineixen **dos objectius generals** del PAC:

- 1) Ampliar i consolidar l'oferta cultural del municipi<sup>8</sup>.
- 2) Projectar Corbera com a un poble referent en el panorama cultural del Baix Llobregat<sup>9</sup>.

D'altra banda, es diferencien **quatre objectius estratègics** que desenvoluparan aquests objectius generals i serviran per configurar les estratègies que a mitjà termini s'aniran desenvolupant:

1. Revitalitzar l'activitat cultural i social del municipi.
2. Potenciar l'ús dels equipaments culturals municipals.
3. Millorar la difusió de la programació cultural.
4. Produir un canvi en la imatge del municipi, amb la intenció de fer que Corbera es concebi com un lloc atractiu per a la població.

Els objectius estratègics són l'objectiu principal de cada eix. Dins d'aquests eixos trobem altres objectius operatius que concreten els objectius estratègics. Els eixos o línies estratègiques són la integració per àmbits de treball de les actuacions que cal realitzar per assolir els objectius estratègics (Bonet, p. 27).

---

<sup>8</sup> Aquest objectiu s'entén com la missió del PAC.

<sup>9</sup> Aquest objectiu s'entén com la visió del PAC.

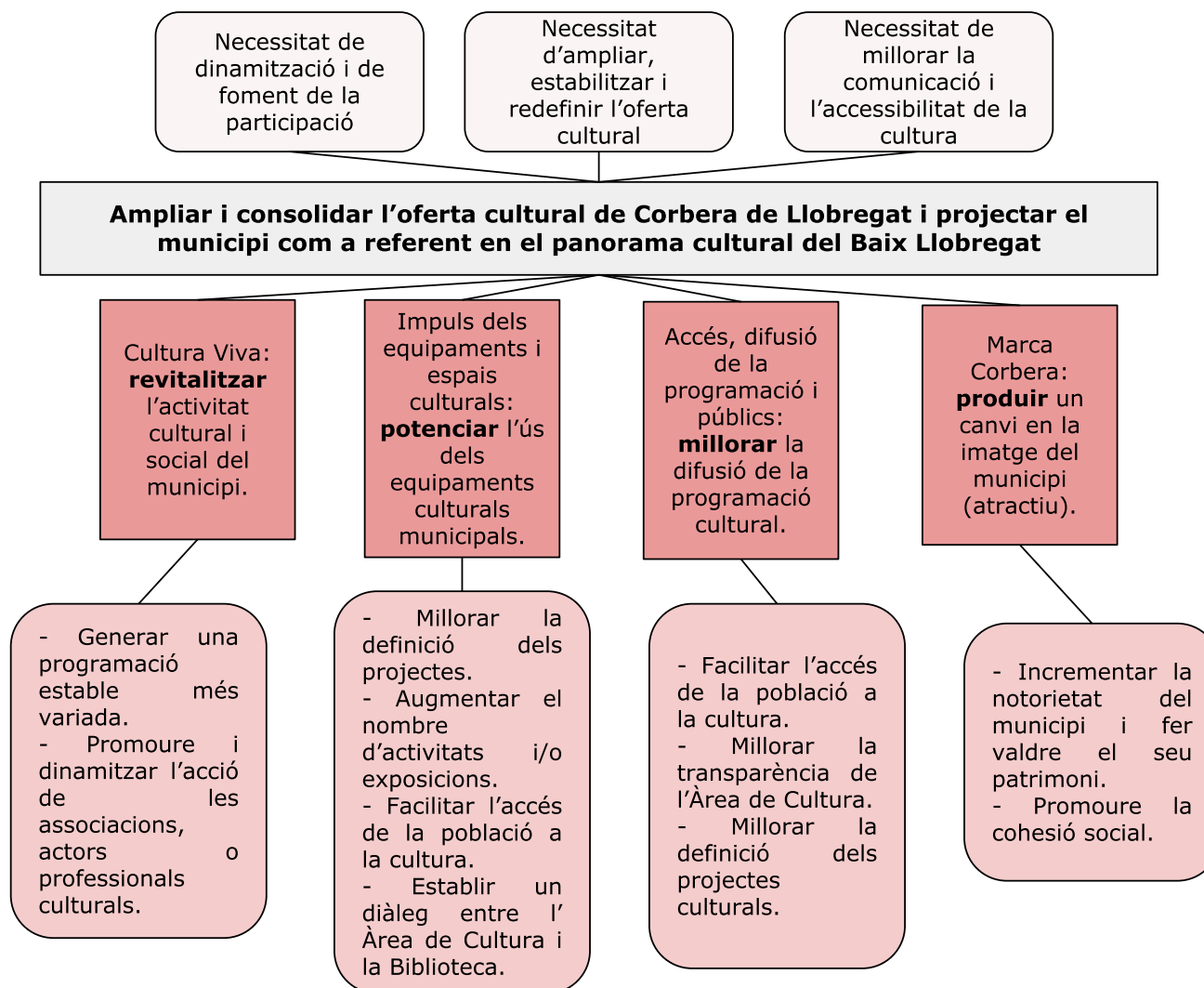
Tot i això, inevitablement, els objectius estratègics estan interrelacionats i, per això, les accions poden estar vinculades entre elles. En la taula següent es troba un resum dels eixos i els programes:

<b>Eix 1. Cultura Viva</b>
1.1. Estabilització i impuls l'oferta cultural
1.2. Ampliació i potenciació dels recursos humans
1.3. Dinamització del teixit associatiu i de professionals culturals
<b>Eix 2. Impuls dels equipaments i espais culturals</b>
2.1. Activació dels equipaments culturals
2.2. Impuls de la comunicació i col·laboració entre l'Àrea de Cultura i la Biblioteca Can Baró
2.3. Creació d'un Centre Cívic
<b>Eix 3. Accés, difusió de la programació i públics</b>
3.1. Creació d'un pla de comunicació de Cultura
3.2. Cultura transparent
<b>Eix 4. Marca Corbera</b>
4.1. Impuls de rutes, visites i passejades al voltant del patrimoni local
4.2. Teatre al carrer
4.3. Memòria històrica i identitats

Abans d'explicar cadascun dels eixos, cal enumerar els valors que definiran aquest PAC:

- **Democràcia cultural – Accessibilitat:** el PAC fomenta una cultura accessible, millorant la difusió i apropant-la a la població, incrementant així el seu impacte. És, a més, una aposta descentralitzadora, ja que potencia l'accés a la cultura d'un petit municipi.
- **Treball en equip i comunicació:** s'aposta per treballar per una cultura viva, fruit de la col·laboració amb agents. Es fomenta el debat i la participació de la població, dels professionals culturals i de les entitats públiques o privades.
- **Diversitat:** aposta per una cultura oberta, que tingui en compte la diversitat de la població. Sembla pertinent l'estudi de públics per donar resposta a necessitats i inquietuds de diferents segments de la ciutadania.
- **Transversalitat:** la cultura s'entén com un bé que genera externalitats positives en el municipi en diferents àmbits (cultural, econòmic, social, educatiu...).

**Esquema de l'estratègia del PAC de Corbera de Llobregat:**



### **4.1.1. Eix 1. Cultura Viva**

#### **Justificació**

- L'estudi de la cultura al municipi evidencia una programació i oferta cultural reduïda, limitada bàsicament a les festivitats populars o Festa Major. S'aprecia poca innovació i variació, ja que la programació normalment es repeteix any rere any. Com hem explicat, aquesta programació sembla només reflectir la cultura d'una part de la població i no té en compte el 12% de població de nacionalitat estrangera.
- No s'ha trobat un programa de suport a creadors locals, o activitats adreçades a aquests que fomentin la innovació i creació.
- En relació amb el darrer punt, durant el diagnòstic hem vist que el jovent és una part de la població nombrosa que actualment no té moltes opcions culturals i no participa activament. En teatre, per exemple, dominen les activitats dirigides al públic infantil. Les activitats de la Biblioteca i la Sala Polivalent tampoc estan pensades per a aquest públic. Cal revitalitzar l'oferta de cultura i potenciar activitats per al públic jove.
- La consulta realitzada a membres d'associacions del municipi ha mostrat disconformitat pel que fa al diàleg entre les entitats i també amb l'Ajuntament, cosa que pot dificultar el desenvolupament de la programació cultural.
- El municipi disposa de patrimoni, espais i un entorn natural atractiu que no està sent utilitzat activament. Al llarg de l'any, només s'usa puntualment (ex. Aplec de Sant Ponç i concert de Sons Corbera a Sant Ponç).
- Els recursos humans de l'Àrea de Cultura són molt limitats: només hi ha una persona tècnica auxiliar que treballa també a una altra àrea, cosa que no facilita poder fer créixer la programació.

#### **OBJECTIUS**

Objectiu estratègic: **Revitalitzar l'activitat cultural i social del municipi.**

- ✓ Generar una programació estable més variada.
- ✓ Promoure i dinamitzar l'acció de les associacions i altres actors o professionals culturals.

L'eix 1 està format pels següents programes i accions:

- **1) Estabilització i impuls l'oferta cultural**

Per tal de revitalitzar l'activitat cultural i social del municipi, és necessari generar una programació estable més variada i diversa. Es proposen 4 accions:

- **Creació d'un Festival de Música d'Estiu, amb la col·laboració de Sons Corbera.** Actualment, Sons Corbera realitza un Cicle de Concerts de 12 concerts anuals. Aquest nou festival es duu a terme durant el mes de juny i juliol al Parc de les Palmeres, durant dotze dies (els divendres i els dissabtes). Ha de contemplar l'opció d'incloure diferents estils musicals, basant-se en els interessos de la població que es detecten en l'estudi de públics.
- **Creació de Concerts de músics emergents, amb la col·laboració de Sons Corbera.** Aquesta acció dona suport a artistes emergents locals i del Baix Llobregat, i es realitza durant els dos primers caps de setmana del mes d'octubre (dos dissabtes). Localització: Parc de les Palmeres.
- **Creació d'uns premis de poesia.** Aquests premis s'adrecen a poetes o *amateurs* locals. S'atorgaran a la Sala Diadema. El primer premi és l'edició d'un poemari del guanyador/a.

En relació amb les tres accions anteriors, es proposa **promoure la col·laboració amb altres municipis**, per tal d'incrementar l'impacte d'aquestes activitats. Vinculat amb l'eix 2 i 4.

- **Formació per a adults a les escoles de pintura.** Per tal d'ampliar l'oferta de formació en arts plàstiques, es suggereix arribar a un acord per realitzar un curs anual de formació per a adults a l'Estudi d'Art Griselda Pol o a l'Estudi Color Quebrado. Per fer-ho és necessària la col·laboració amb els professionals dels estudis d'art del municipi. Seria un curs subvencionat per l'Ajuntament.

- **2) Ampliació i potenciació dels recursos humans**

Els recursos humans actuals (2023) són limitats, ja que una única persona dedica la seva jornada a dues àrees diferents (Cultura i Comerç). Si es porta a terme el PAC,



amb totes les seves propostes, és imprescindible comptar amb més personal que pugui gestionar les noves activitats. Per tant, l'acció proposa:

- **Incorporar un/a tècnic/a de Cultura.** Aquesta persona seria la responsable de l'àrea, assumiria la seva coordinació tècnica i s'encarregaria de la comunicació amb altres municipis, àrees i equipaments públics (ex. Biblioteca, Escola de Música). D'altra banda, el lloc de treball de tècnic/a auxiliar actual es mantindria i assumiria les funcions actuals de caràcter administratiu, especialment les més vinculades amb la gestió de les sales i amb el contacte habitual amb les entitats i la població.
- **Afavorir i fomentar la comunicació entre les àrees de l'Ajuntament.** Seria convenient fomentar el diàleg per crear noves propostes, mitjançant reunions freqüents amb els agents públics implicats en diverses activitats. Per exemple, el Mercat del Bandoler no és organitzat per Cultura, tot i que també té caràcter cultural. Si l'Àrea de Cultura participés en la gestió d'aquesta activitat més activament, probablement es potenciaria el mercat. Això també s'aplica a altres activitats liderades per l'Àrea de Cultura que es proposen en aquest PAC. Pot ser positiu incorporar la visió de les diverses àrees en moltes activitats, tot i que aparentment no semblin "culturals". Aquesta idea parteix d'una concepció transversal de la cultura, en la qual s'entén que les polítiques culturals són plurals i poden tenir molts objectius, siguin explícits o implícits (culturals, econòmics, educatius, de cohesió social, etc). La gestió dels concerts que es proposen en el primer programa d'aquest eix, per exemple, podria fer-se en col·laboració amb l'Àrea d'Empresa i Emprenedoria o des de l'Àrea de Finances.

- **3) Dinamització del teixit associatiu i de professionals culturals**

Revitalitzar l'activitat cultural i social també depèn de promoure i dinamitzar l'acció de les associacions i altres actors o professionals culturals. Per això es plantegen una sèrie d'accions per fomentar l'acció d'aquests actors, que requeriran la contractació de dinamitzadors/ores:

- **Enquestes de necessitats.** Des de l'Àrea de Cultura, seria convenient realitzar anualment una sèrie d'enquestes de necessitats dirigides a associacions, entitats o professionals culturals, per tal d'establir un

diàleg amb aquests i detectar possibles problemes, inquietuds o iniciatives. Això facilitarà la realització de les activitats i fomentarà l'acció d'aquests agents. Després de les enquestes, seria positiu fer una reunió amb les entitats per compartir les conclusions d'aquesta consulta.

- **Trobades, grups de treball i comissions.** Constituir una sèrie de grups de treball, comissions i trobades de les entitats també fomentarà l'acció d'aquests agents, que guanyaran protagonisme. Es promou, per tant, una responsabilitat compartida pel que fa a la Cultura del municipi, que no recau únicament en l'Ajuntament. Els grups de treball o comissions podrien estar organitzats segons un mandat o acció concrets (ex. organització de la Festa Major, organització dels premis de poesia, realització d'activitats a les sales del municipi, etc). Es podrien fomentar trobades regulars entre les associacions a la Sala Polivalent, la Sala C o a l'Hotel d'entitats Ca la Badia.
- **Donar suport a creadors locals emergents: cens amb creadors locals.** Tal com fan altres municipis, es crearà un cens local de creadors. Totes aquelles persones o grups que desenvolupen activitats vinculades a les arts, la cultura i el coneixement, podran donar-se d'alta a aquest cens. D'aquesta manera, l'Ajuntament tindrà un control dels artistes locals i el podrà utilitzar per executar alguns projectes. Els artistes o creadors es podran donar d'alta un cop es creï el lloc web de l'Àrea de Cultura, mitjançant un formulari. Gràcies a aquest cens es fomentarà la comunicació entre els artistes i l'Àrea de Cultura. A més, servirà per visibilitzar les seves propostes en els canals en línia de l'Àrea de Cultura.
- **Constitució d'un Consell Municipal de Cultura.** Finalment, a llarg termini, segons l'experiència en les accions anteriors, es proposa la constitució d'aquest consell. Altres àrees de l'Ajuntament ja han creat aquest tipus d'òrgans (ex. Consell Municipal d'Esports).

Agents implicats: Associacions, entitats, creadors locals i Ajuntament.

El termini d'implementació de les accions es pot observar en la taula següent:

<b>EIX I PROGRAMA/ACCIÓ</b>	<b>Curt termini (menys d'1 any)</b>	<b>Mitjà termini (entre 1 i 3 anys)</b>	<b>Llarg termini (més de 3 anys)</b>
1.1. Festival de Música d'Estiu		X	
1.1. Concerts de músics emergents		X	
1.1. Premis de poesia		X	
1.1. Curs de pintura per a adults a un Estudi d'Art		X	
1.2. Incorporació d'un/a tècnic/a de cultura	X		
1.2. Comunicació entre les àrees de l'Ajuntament (reunions, trobades)		X	
1.3. Enquestes de necessitats al teixit associatiu i professionals culturals	X		
1.3. Trobades, grups de treball i comissions (associacions i altres agents culturals)		X	
1.3. Cens de creadors locals		X	
1.3. Constitució d'un Consell Municipal de Cultura			X

#### **4.1.2. Eix 2. Impuls dels equipaments i espais culturals**

##### **Justificació**

- L'anàlisi que hem fet ha mostrat que el municipi disposa de pocs equipaments culturals públics on la població pugui gaudir de diferents activitats culturals. A més, hi ha una dependència evident de les dues sales privades per realitzar certs tipus d'activitats.
- El diagnòstic ha identificat que els equipaments de l'Àrea de Cultura no s'estan utilitzant activament, evidenciant un poc aprofitament dels recursos disponibles. D'una banda, la Sala Antic Hospital de Pelegrins, segons el president de l'Associació que gestiona la sala, acostuma a organitzar unes 3 o 4 exposicions anuals. No obstant, després de la pandèmia de la COVID-19 ha disminuït aquesta freqüència. És difícil saber quines exposicions es fan en aquesta sala, perquè no es difon ni des del perfil de l'associació ni des de l'Ajuntament. Per tant, la ciutadania no acaba tenint coneixement d'aquesta programació. En el procés de diagnòstic, vaig assistir a la inauguració de la darrera exposició realitzada a la sala, i em va sorprendre comprovar dues coses: 1) La manca de difusió de l'exposició, per cap canal. 2) Veure que hi havia una quantitat important de persones i que totes tenien una mitjana de 50

anys o més. En aquest sentit, sembla important plantejar alguna estratègia per arribar a la població més jove.

D'altra banda, s'ha observat que no hi ha criteris definits pel que fa a l'ús de la Sala Polivalent de la Biblioteca Can Baró. Tot i que és gestionada per l'Àrea de Cultura, gairebé sempre s'acaben programant activitats que no són culturals. Des de l'Ajuntament no es promou aquest ús cultural, i només qui sap que es pot utilitzar per fer diverses activitats acaba fent ús de la sala.

L'Open Method of Coordination de la Unió Europea destaca la importància dels equipaments locals que són l'únic punt d'accés a la cultura en alguns pobles o regions d'Europa i defensa que el futur passa per reconèixer aquest rol que poden tenir (p. 76).

- Pel que fa a la formació i creació musical, hem vist que l'equipament públic Escola Municipal de Música Lluís Soler i Ametller només realitza un nombre limitat de cursos per al públic infantil i juvenil. És gestionada per l'Àrea d'Ensenyament.
- Segons l'entrevista feta amb la directora de la Biblioteca Can Baró, la comunicació entre l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament i la Biblioteca és deficient. Mai s'ha produït cap reunió amb l'Àrea de Cultura i això, per a la directora, afecta negativament el funcionament de la Biblioteca.

## **OBJECTIUS**

Objectiu estratègic: **Potenciar l'ús dels equipaments culturals municipals.**

- ✓ Millorar la definició dels projectes.
- ✓ Augmentar el nombre d'activitats i/o exposicions.
- ✓ Facilitar l'accés de la població a la cultura.
- ✓ Establir un diàleg entre l'Àrea de Cultura i la Biblioteca (en aquest diàleg també entraria l'Escola de Música en algunes de les actuacions).

La finalitat d'aquest eix és actualitzar la forma de funcionar que fins al moment han tingut alguns equipaments o espais culturals del municipi, per tal de garantir i potenciar el seu ús.

L'eix té tres programes, amb diferents accions, que es descriuen a continuació:

- **1) Activació dels equipaments culturals**

- **Sala d'Exposicions Antic Hospital de Pelegrins.** L'objectiu és convertir aquest equipament en un protagonista actiu en el panorama cultural corberenc. Es busca reforçar el seu potencial com a equipament cultural, ja que és l'únic equipament que depèn exclusivament de l'Àrea de Cultura. Per fer-ho, cal revisar la narrativa poc definida que s'utilitza actualment per definir el projecte (acull "tot tipus d'activitats", "per a tothom"). Tot i que no es considera necessari prescindir d'aquest caràcter obert a tota la ciutadania, es recomana que la sala esdevingui un lloc proper per a la ciutadania, especialment la jove. Per això es proposa duplicar el nombre d'exposicions i/o activitats anuals: actualment es fan unes 4 exposicions a l'any (o fins i tot menys). Aquesta acció proposa fer 8 activitats anuals. 3 d'aquestes han d'estar orientades a la població jove, 1 específicament a artistes locals i 1 ha de tenir com a temàtica els diferents orígens de la població de Corbera. Així mateix, es proposa la realització de dos concursos de pintura ràpida a l'any. Aquesta ha de ser la programació estable de la sala a partir de l'aplicació del Pla. Finalment, cal dir que, ja que aquesta acció busca activar l'equipament, ha d'estar alineada amb el tercer eix, de manera que es difonguin les activitats de la sala a les xarxes socials.
- **Sala Polivalent.** Redefinir els criteris de les activitats que s'organitzen en l'espai. Sense obviar el caràcter polivalent, es recomana fomentar i difondre des de Cultura l'ús d'aquesta sala per a usos culturals (tant per part d'associacions com de professionals o *amateurs* culturals, Eix 3). Des de l'Àrea de Cultura no es realitza programació directa actualment, tot i que hi ha altres àrees de l'Ajuntament que han fet cursos. Per tant, l'acció proposa realitzar programació directa a la sala, amb 6 cursos/tallers anuals (ex. Curs de pintura, taller de cuina multicultural, taller de fotografia, curs de creació literària, curs de diversitat cultural i religiosa a Corbera, taller de ceràmica).
- **Escola Municipal de Música Lluís Soler i Ametller.** En primer lloc, cal fomentar la comunicació entre l'àrea d'Ensenyament i la de Cultura, amb reunions freqüents, també amb els treballadors de l'Escola. En

segon lloc, es crearan dos cursos anuals dirigits a joves i adults, un segment de població que actualment no troba molta oferta d'activitats en l'equipament. Aquests dos cursos poden ser "Laboratoris de creació", una activitat atractiva per creadors o *amateurs* que es realitza en escoles de música d'altres municipis com ara la de Santa Maria de Palautordera.

- **Redefinir criteris de reserva Sant Telm i Sala Diadema.** Tal com es revisen els criteris per realitzar activitats a la Sala Polivalent, cal revisar els criteris de reserva d'aquestes sales privades, reforçant la idea que són espais culturals. Com en la Sala Polivalent, cal fomentar i incentivar l'ús cultural d'aquesta. Es pot fer a internet, tot i que segurament és més efectiu adreçar-se directament a les associacions, les entitats o als professionals culturals per tal d'oferir la possibilitat de celebrar activitats a la sala.
  - **Establir comunicació amb altres municipis per tal d'exportar o importar exposicions.** Aquesta acció ajudaria a promoure les activitats del poble, la imatge d'aquest i els/les possibles artistes locals que hagin participat. Es pot optar per trucar a Ajuntaments de municipis propers, contactant amb tècnics de Cultura (ex. Sant Andreu de la Barca, Molins de Rei, Sant Vicenç dels Horts...). Aquesta via s'ha utilitzat a ciutats com Sabadell i ha servit per arribar acords d'exportació i importació d'exposicions.
- **2) Impuls de la comunicació i col·laboració entre l'Àrea de Cultura i la Biblioteca Can Baró.** Fomentar la comunicació entre l'equipament i l'Ajuntament. Fer com a mínim 4 reunions anuals i 2 en les quals participi també l'Escola de Música i altres àrees de l'Ajuntament com Ensenyament.
  - **3) Creació d'un Centre Cívic** (llarg termini). Incrementar els espais culturals del municipi és una necessitat evident, tot i que segurament és la més costosa. No hi ha un espai ampli en el qual es pugui gaudir de la cultura, de manera que, en l'àmbit institucional, seria molt recomanable comptar amb un gran equipament que oferís serveis integrals per a la ciutadania. Una de les sales que hauria de tenir el centre cívic seria un teatre, puix que actualment no hi ha cap teatre públic, motiu pel qual qualsevol persona que vulgui gaudir d'aquesta activitat, tant com a actor/actriu o com a

espectador/a, no ho pot fer si no és a través de les sales privades del municipi (que no sempre tenen activitat teatral).

Agents implicats: Ajuntament de Corbera de Llobregat (Àrea de Cultura i Àrea de Règim Interior i equipaments municipals), Biblioteca Municipal Can Baró, Escola Municipal de Música Lluís Soler i Ametller, Sala d'Exposicions Antic Hospital de Pelegrins, Àrea d'Ensenyament.

El termini d'implementació de les accions es pot observar en la taula següent:

<b>EIX I PROGRAMA/ACCIÓ</b>	<b>Curt termini (menys d'1 any)</b>	<b>Mitjà termini (entre 1 i 3 anys)</b>	<b>Llarg termini (més de 3 anys)</b>
2.1. Activació Sala d'Exposicions Antic Hospital de Pelegrins	X		
2.1. Activació Sala Polivalet	X		
2.1. Activació Escola Municipal de Música		X	
2.1. Redefinir criteris de reserva Sant Telm i Sala Diadema	X		
2.1. Establir comunicació amb altres municipis per tal d'exportar o importar exposicions		X	
2.2. Reunions anuals, detecció de necessitats (Biblioteca Can Baró)	X		
2.3. Creació d'un Centre Cívic			X

### **4.1.3. Eix 3. Accés, difusió de la programació i públics**

#### **Justificació**

- El procés de diagnòstic ha identificat que la tasca de l'Àrea de Cultura en la difusió de la programació és mínima o pràcticament inexistent, especialment en Internet. No existeix una web de Cultura de Corbera, ni tampoc un perfil de FaceBook, Twitter o Instagram. La ciutadania no pot consultar fàcilment les activitats culturals del municipi. En l'actualitat, l'única difusió estable que es fa és la de la Festa Major, ja que cada any es crea un programa que s'entrega per correu. Això manifesta un problema de comunicació. Com hem vist, no tot el que es fa al municipi arriba als seus habitants. A la consulta realitzada a les associacions, un representant d'una entitat expressa aquest problema, especialment en relació amb la població jove.
- Relacionem aquesta manca de difusió amb la manca de transparència pel que fa a l'exposició de les actuacions de l'Àrea de Cultura. No hi ha cap apartat a la pàgina web de l'Ajuntament on trobar pressupostos de cultura, memòries o plans anuals.
- Millorar l'accés i la difusió de la programació s'entén, també, com una manera de millorar el discurs o rerefons conceptual dels projectes culturals, perquè s'ha comprovat una absència de criteris i vaguetat a l'hora de definir els projectes existents. A més, implica obrir la possibilitat de donar visibilitat al municipi i d'arribar a més persones i entitats, fins i tot més enllà del terme municipal.
- La dinàmica participativa del municipi ha mostrat deficiències i cal estudiar en profunditat la població per tal d'establir estratègies i poder definir més acuradament la programació cultural.

#### **OBJECTIUS**

Objectiu estratègic: **Millorar la difusió de la programació cultural.**

- ✓ Facilitar l'accés de la població a la cultura.
- ✓ Millorar la transparència de l'Àrea de Cultura.
- ✓ Millorar la definició dels projectes culturals.

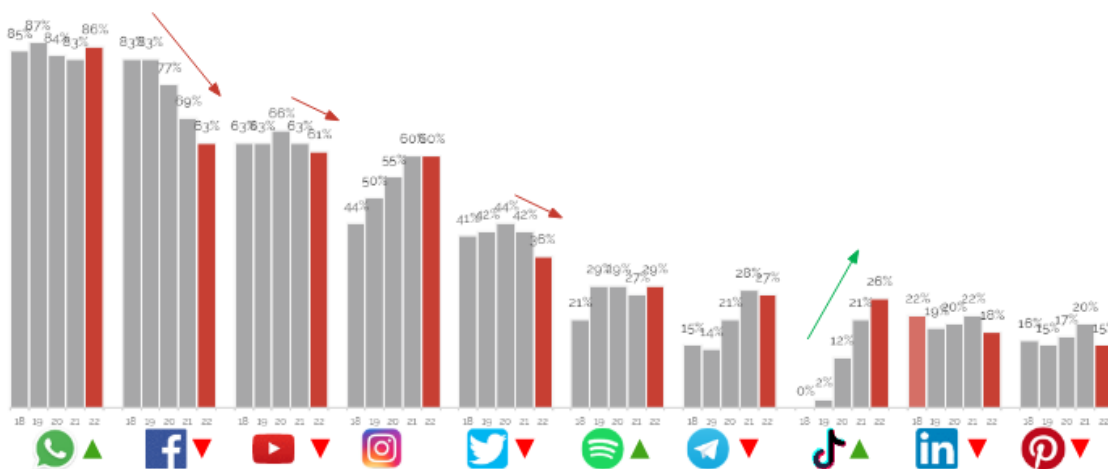
Aquest eix té dos programes amb diferents accions orientades a complir els objectius mencionats al quadre anterior. Es proposen a continuació:



- **1) Creació d'un pla de comunicació de Cultura**

Després del diagnòstic, es considera que aquesta acció és una de les més urgents, en vista de la poca difusió i abast de la comunicació actual. Cal revisar els canals comunicatius tradicionals existents i buscar noves vies d'arribar a la població, adaptant-se a les noves formes de consum. Internet és la via principal que cal explorar i permetrà poder comunicar la programació als corberencs i corberenques, especialment els i les més joves. L'estudi de xarxes socials a Espanya d'IAB Spain i Elogia manifesta que la penetració de l'ús les xarxes socials entre la població espanyola és d'un 85% (Bastero, 2022). Dins d'aquest, la població entre 18 i 24 anys mostra uns nivells de penetració del 93%, i el segment d'entre 56 i 70 anys presenta un percentatge més baix (79%). L'estudi revela que WhatsApp és la xarxa més utilitzada, tot i que TikTok és una xarxa que està guanyant notorietat darrerament. Així mateix, també està augmentant el seu ús. D'altra banda, es percep una disminució en l'ús de FaceBook, Twitter i YouTube. Instagram manté el mateix nivell d'ús que en l'estudi anterior (60%), perfilant-se com una de les xarxes més utilitzades. Pel que fa a la intensitat de l'ús de les xarxes, TikTok supera a Instagram, i aquest últim supera a FaceBook.

**Gràfic 9** Evolució de l'ús de les xarxes socials des de l'any 2018



Font: IAB Spain i Elogia (Bastero, 2022).

- **Creació de perfils de Cultura a les xarxes i Internet (lloc web, perfil d'Instagram i de TikTok).** Avaluant les dades de l'estudi anterior, s'opta per una estratègia a Instagram i TikTok, ja que són xarxes socials molt utilitzades en l'actualitat. Es proposa la creació de perfils en aquestes dues plataformes, que s'hauran d'emprar de manera activa per difondre l'oferta cultural del municipi, així com per ser un canal de comunicació amb la ciutadania, que podrà comentar, preguntar i participar per diferents vies (comentaris en publicacions o històries, missatges directes, enquestes o *quizz*...). El contingut de TikTok no serà únicament de difusió, sinó que se centrarà més a crear vídeos més "informals" i atractius visualment sobre l'oferta cultural del municipi. És possible que no sigui fàcil guanyar seguidors en aquests canals. Per aquest motiu es planteja, també, fer publicitat en línia a Instagram per tal de donar a conèixer els perfils. Els anuncis per aquest canal permeten segmentar el públic, de tal manera que es podria arribar a la població de Corbera directament. Per tal de facilitar la creació d'aquests perfils, es recomana col·laborar amb l'Àrea de Turisme, ja que compta amb un perfil d'Instagram força actiu (@turismecorbera). Hi ha publicacions de l'usuari de Turisme que, de fet, podrien ser compartides amb el de Cultura, com ara les que són sobre visites teatralitzades. Igualment, es podria col·laborar amb el perfil de la Biblioteca (@bibcanbaro) fent publicacions conjuntes, per tal d'unificar la difusió de la programació cultural. Per difondre la programació és important tenir un lloc estable en el qual la ciutadania pugui trobar fàcilment el conjunt d'activitats que es desenvolupen en el municipi. Per això es proposa el disseny d'una web que tingui aquesta informació, des de la qual també es pugui tramitar la inscripció a cursos, activitats o tallers del municipi. Dins d'aquesta web, es crearà una *newsletter* (o 'bulletí d'informació'), per tal de fidelitzar el públic.
- **Estudi de públics i de necessitats i inquietuds de la ciutadania** (enquestes i trobades). És important difondre la programació pels canals habitualment utilitzats per la ciutadania, però també és essencial realitzar un estudi de públics i de necessitats de la ciutadania, per tal de diferenciar clarament el públic objectiu segons els interessos i el tipus de programació. Això és rellevant sobretot pel que fa a la definició dels projectes existents, que com s'ha vist

presenten certes deficiències. L'Open Method of Coordination de la Unió Europea afirma que analitzar les audiències ajuda a entendre per què hi ha persones excloses de la cultura (o que no volen participar), identificant quines són les barreres i els passos a seguir per tal d'atraure aquest grup (p. 17). Realitzar un estudi de públics ajudarà a definir millor els projectes i, en conseqüència, a triar bé com aquests es difonen. En definitiva, aquesta acció ajudarà a fer que els projectes siguin més potents i que la població es pugui sentir més apel·lada. Per dur a terme l'estudi, es proposa fer enquestes i trobades amb la població, tenint en compte la representativitat de tota la població (per rang d'edat, sexe, orígens, etc). A part d'aquestes enquestes, es recomana, a més, portar a cap unes enquestes més breus a la població anualment sobre la percepció de la cultura, per observar si es produeixen canvis o millores, en relació amb la implementació del PAC.

- **Servei d'acompanyament a les associacions per difondre activitats.** Considerant que el perfil d'Instagram i el lloc web busquen difondre la programació, cal aclarir que no només difondran la programació pròpia gestionada directament per l'Ajuntament. Aquestes plataformes han de reflectir la totalitat de l'oferta cultural del municipi, i per això és important mantenir el contacte amb les associacions i entitats. Es planteja enviar dos correus al mes a les associacions o entitats culturals, preguntant quines són les activitats que tenen programades, per tal de publicitar-les en el lloc web i a Instagram.

- **2) Cultura transparent**

- **Creació i difusió de memòries i plans anuals de Cultura, accessibles per a la ciutadania.** Aquesta acció està més aviat orientada a la Regidoria de Cultura, ja que, en definitiva, qui aprovarà la implementació del Pla serà el govern. La Regidoria de Cultura és la principal impulsora del Pla, tot i que en les diferents estratègies apreciem com altres àrees de l'Ajuntament formaran part d'algunes accions. En l'actualitat (2023) no hi ha cap apartat a la pàgina web de l'Ajuntament on trobar pressupostos de cultura, memòries o plans anuals. Es suggereix la creació i difusió dels plans anuals de cultura, amb les mesures que es duran a terme. Així mateix, es planteja la

creació de memòries anuals de l'activitat cultural, que facin balanç de les accions que s'han realitzat al llarg de l'any i siguin també el punt de partida per a l'any següent. Com veiem, aquesta acció es relaciona amb les anteriors, puix que també ajudarà a millorar la definició dels projectes i la seva comunicació.

- **Revisió periòdica del PAC.** Caldria avaluar aquest PAC per revisar el grau d'execució, així com per fer les modificacions que siguin necessàries segons noves propostes o necessitats que es puguin detectar. Aquesta tasca la lidera l'Àrea de Cultura, que formarà part de la Comissió de Seguiment i Coordinació, un òrgan que veurem a l'apartat 5.
- **Jornades anuals de Cultura.** Aquesta acció es relaciona inevitablement amb l'eix 1, que vol revitalitzar l'activitat cultural del municipi. Es planteja la celebració de dues jornades anuals de cultura, per augmentar el coneixement per part de la ciutadania de l'activitat cultural i fomentar la participació. Seria una manera de mostrar els projectes existents, tant els de l'Ajuntament com els de les entitats. Dins d'aquestes jornades es podrien programar debats o xerrades de membres d'associacions, professionals culturals o altres entitats.

Agents implicats: Ajuntament de Corbera de Llobregat (Àrea de Cultura, Àrea de Comunicació, Àrea de Turisme, Àrea de Transparència i Participació Ciutadana i Àrea de Benestar Social i Gent Gran), amb la col·laboració de les entitats. Regidoria de Cultura (en l'àmbit polític i tècnic).

El termini d'implementació de les accions es pot observar en la taula següent:

<b>EIX I PROGRAMA/ACCIÓ</b>	<b>Curt termini (menys d'1 any)</b>	<b>Mitjà termini (entre 1 i 3 anys)</b>	<b>Llarg termini (més de 3 anys)</b>
3.1. Creació de perfils a xarxes socials i Internet	X		
3.1. Estudi de públics i de necessitats i inquietuds de la ciutadania	X		
3.1. Servei d'acompanyament a les associacions per difondre activitats		X	
3.2. Creació i difusió de memòries i plans anuals		X	

3.2. Revisió periòdica del PAC		X	
3.2. Jornades anuals de Cultura		X	

#### **4.1.4. Eix 4. Marca Corbera**

##### **Justificació**

- A la diagnosi s'ha detectat la necessitat de canviar la imatge del municipi, la qual actualment, per a moltes persones, pot estar associada a la d'un "poble dormitori", a conseqüència de les dinàmiques de la població (urbanitzacions, gent que treballa fora) i de la necessitat de sortir fora del municipi per realitzar certes activitats (compres, gaudir d'activitats culturals i de lleure, etc). Molta gent no fa vida al municipi, i fins i tot desconeix el seu patrimoni i les principals activitats. Això, sense dubte, no beneficia el municipi en molt sentits, com ara el cultural. Segurament, un municipi més actiu culturalment generaria un municipi més actiu en tots els aspectes (social, econòmic, turístic...).
- Com hem esmentat anteriorment, el potencial de fer projectes en el medi natural no ha estat molt explorat fins ara, tot i que hi ha certs projectes com El Mercat del Bandoler i l'Aplec de Sant Ponç que han aprofitat el patrimoni i l'entorn natural per fer activitats de l'estil.

##### **OBJECTIUS**

Objectiu estratègic: **Produir un canvi en la imatge del municipi, amb la intenció de fer que Corbera es concebi com un lloc atractiu per a la població** (tant la local com la de municipis propers).

- ✓ Augmentar la notorietat del municipi i fer valdre el seu patrimoni.
- ✓ Promoure la cohesió social.

La fi és produir un canvi en la imatge del municipi, amb la intenció de fer que Corbera es concebi com un poble atractiu per a la població (tant la local com la de municipis propers). D'aquest eix se'n desprenen tres programes concrets:

- **1) Impuls de rutes, visites i passejades al voltant del patrimoni local.**  
Aquest programa consisteix a aprofitar l'entorn rural com per organitzar rutes, visites i passejades guiades, juntament amb l'àrea de Turisme. L'any

2022 es van fer 6 rutes/visites d'interpretació de la natura. Es proposa duplicar aquesta xifra, de manera que mensualment hi hagi una oferta de rutes. D'altra banda, aquest programa inclou 6 rutes guiades centrades en el patrimoni de Corbera, que es faran durant els mesos de primavera-estiu (abril, maig, juny). És un moment idoni per organitzar aquestes activitats, ja que el bon temps pot atraure la gent a fer més activitats en el poble i en el seu espai natural. Aquestes activitats es dirigiran a habitants del municipi i dels municipis del voltant. Per publicitar les rutes s'utilitzarà la pàgina web de Cultura i el perfil d'Instagram de Cultura i de Turisme.

- **2) Teatre al carrer.** Es considera que invertir a realitzar teatre al carrer pot contribuir a millorar la imatge del municipi. Són activitats força dinàmiques que, a més, serveixen per divulgar la història del municipi. L'any 2022 es van fer 7 visites teatralitzades sobre la Corbera Feudal i Senyorial. Es proposa augmentar aquesta xifra durant els matins/migdies dels caps de setmana de desembre i gener, coincidint amb la celebració del Pessebre, per tal d'aprofitar aquesta activitat que des de sempre ha rebut molts visitants. D'aquesta manera, els visitants del Pessebre, que habitualment no són corberencs/enques, descobreixen la història del municipi i passen tot un dia en aquest. Calculant que són 6 caps de setmana, es recomana fer dues per cap de setmana (una dissabte i una diumenge). Segons l'èxit que tinguin, es podrà incrementar aquesta xifra. Això pot beneficiar la restauració i el comerç de Corbera. Finalment, es proposa recuperar l'espectacle de teatre al carrer "El retaule del Bandoler", que es va fer anteriorment. En concret, es programarien quatre sessions durant el cap de setmana del Mercat del Bandoler.
- **3) Memòria històrica i identitats.** Es suggereix la realització de Jornades de la memòria històrica (2 per any). Pel que fa al contingut, podrien versar sobre la història de Corbera des del segle XX fins avui. Per fer aquesta activitat, es buscarà la col·laboració amb l'Associació Patrimoni Històric i Amics del Monument La Creu Nova, ja que està compromesa amb el patrimoni i la història del municipi. El programa també contempla una exposició anual a la Sala Polivalent sobre "identitats", perquè es tindran en compte els diversos orígens dels corberencs/enques. El lloc de celebració serà en ambdós casos a la Sala Polivalent.

Agents implicats: Ajuntament (Àrea de Cultura, Àrea de Benestar Social i Gent Gran, Àrea de Comerç i Turisme i Àrea de Medi Ambient) i l'Associació Patrimoni Històric i Amics del Monument La Creu Nova.

El termini d'implementació de les accions es pot observar en la taula següent:

<b>EIX I PROGRAMA/ACCIÓ</b>	<b>Curt termini (menys d'1 any)</b>	<b>Mitjà termini (entre 1 i 3 anys)</b>	<b>Llarg termini (més de 3 anys)</b>
4.1. Impuls de rutes, visites i passejades al voltant del patrimoni local		X	
4.2. Teatre al carrer		X	
4.3. Memòria històrica i identitats		X	

## 4.2. Pressupost aproximat

**Taula 5** Pressupost aproximat del Pla d'Acció Cultural (PAC) de Corbera de Llobregat

<b>EIXOS, PROGRAMES I ACCIONS</b>	<b>Pressupost</b>
<b>Eix 1. Cultura Viva</b>	
<b>1.1. Estabilització i impuls l'oferta cultural</b>	
- Festival de Música d'Estiu	6.000,00 €
- Concerts de músics emergents	1.000,00 €
- Premis de poesia	1.500,00 €
- Curs de pintura per a adults a un Estudi d'Art	1.500,00 €
<b>1.2. Ampliació i potenciació dels recursos humans</b>	
- Incorporació d'un/a tècnic/a de cultura	36.079,82€
- Comunicació entre les àrees de l'Ajuntament (reunions, trobades)	
<b>1.3. Dinamitzar el teixit associatiu i de professionals culturals</b>	
- Jornades, trobades, grups de treball i comissions	900,00 €
- Enquestes de necessitats	
- Cens de creadors locals	
- Constitució d'un Consell Municipal de Cultura	
<b>Eix 2. Impuls dels equipaments i espais culturals</b>	
<b>2.1. Activació dels equipaments culturals</b>	

- Sala d'Exposicions Antic Hospital de Pelegrins	7.500,00 €
- Sala Polivalent	9.000,00 €
- Escola de Municipal de Música	3.000,00 €
- Redefinir criteris de reserva Sant Telm i Sala Diadema	
- Establir comunicació amb altres municipis per tal d'exportar o importar exposicions	
<b>2.2. Impuls de la comunicació i col·laboració entre l'Àrea de Cultura i la Biblioteca Can Baró</b>	
- Reunions anuals, detecció de necessitats	
<b>2.3. Creació d'un Centre Cívic</b>	2.000.000,00 €
<b>Eix. 3. Accés, difusió de la programació i públics</b>	
<b>3.1. Creació d'un pla de comunicació de Cultura</b>	
- Creació de perfils a xarxes socials i Internet	2.000,00 €
- Estudi de públics i de necessitats i inquietuds de la ciutadania	
- Servei d'acompanyament a les associacions per difondre activitats	
<b>3.2. Cultura transparent</b>	
- Creació i difusió de memòries i plans anuals	
- Revisió periòdica del PAC	
- Jornades anuals de Cultura	500,00 €
<b>Eix 4. Marca Corbera</b>	
<b>4.1. Impuls de rutes, visites i passejades al voltant del patrimoni local</b>	5.436,00 €
<b>4.2. Teatre al carrer</b>	
- Rutes teatralitzades durant els mesos de desembre i gener	11.248,00 €
- Retaule del Bandoler	2.368,00 €
<b>4.3. Memòria històrica i identitats</b>	
- Jornades de la memòria històrica (2 per any)	500,00 €
- Exposició anual: "Identitats"	1.200,00 €
<i>Total</i>	2.089.731,82 €

Font: elaboració pròpia.

**Taula 6** Pressupost de les activitats formatives (cursos i visites)

Activitat	Preu/unitat	Quantitat	Pressupost
Curs	1.500,00 €	10	15.000,00 €
Visita teatralitzada	592,00 €	23	13.616,00 €
Visites d'interpretació de la natura	302,00 €	18	5.436,00 €

Font: elaboració pròpia amb les dades del pressupost proporcionades per l'Ajuntament.



**Taula 7** Pressupost aproximat del PAC segons classificació econòmica de les despeses

Econòmica	EIXOS, PROGRAMES I ACCIONS	Pressupost
	<b>DESPESES CORRENTS</b>	
	<i>Despeses de personal</i>	
1	Incorporació d'un/a tècnic/a de cultura	36.079,82€
	<i>Despeses corrents i de serveis</i>	
2	Premis de poesia	1.500,00 €
2	Curs de pintura per a adults a un Estudi d'Art	1.500,00 €
2	Jornades, trobades, grups de treball i comissions	900,00 €
2	Activitats Sala Polivalent	9.000,00 €
2	Cursos Escola de Municipal de Música	3.000,00 €
2	Creació de perfils a xarxes socials i Internet	2.000,00 €
2	Jornades anuals de Cultura	500,00 €
2	Rutes, visites i passejades al voltant del patrimoni local	5.436,00 €
2	Rutes teatralitzades durant els mesos de desembre i gener	11.248,00 €
2	Retaule del Bandoler	2.368,00 €
2	Jornades de la memòria històrica (2 per any)	500,00 €
2	Exposició anual: "Identitats"	1.200,00 €
	<i>Total</i>	<i>39.152,00 €</i>
	<i>Transferències corrents</i>	
4	Festival de Música d'Estiu	6.000,00 €
4	Concerts de músics emergents	1.000,00 €
4	Activitats Sala d'Exposicions Antic Hospital de Pelegrins	7.500,00 €
	<i>Total</i>	<i>14.500,00 €</i>
	<i>Total despeses corrents</i>	<i>89.731,82 €</i>
	<b>DESPESES DE CAPITAL</b>	
	<i>Inversions reals</i>	
6	Creació d'un Centre Cívic	2.000.000,00 €
	<i>Total</i>	<b>2.089.731,82 €</b>

Font: elaboració pròpia.

En la taula 5 es presenta el pressupost aproximat del PAC. Els càlculs s'han realitzat tenint en compte els imports de pressupostos actuals i passats de l'Ajuntament, que han servit d'orientació per calcular el cost de cada activitat. Així mateix, s'ha contactat directament amb personal de l'Ajuntament (Àrea de Turisme i Àrea d'Empresa i Emprenedoria) per tal de conèixer el cost d'activitats (com ara les visites teatralitzades o els cursos), i això ha servit per fer els càlculs que veiem en la taula 6 i que queden reflectits, de forma desglossada, en el pressupost de la taula 5. D'altra banda, per calcular quant pot costar la creació del centre cívic, es fa servir com a referència un cas real d'un centre cívic de Reus que costà 2,5 milions d'euros (Vieira, 2022). Per calcular l'import aproximat del sou del tècnic/a superior, s'utilitza de referència les retribucions de la relació de llocs de treball de l'Ajuntament de Sabadell, en el qual els tècnics/ques superiors tenen un total de sou anual de 36.079,82 € (2021). En la taula 9 (Annex 8.2) s'aprecien els diferents imports segons el termini d'implementació. A curt termini, les accions proposades suposen una despesa de 54.579,82 €. A mitjà termini, suposen un total de 35.152,00 € i, finalment, a llarg termini existeix una despesa de 2.000.000 € que fa referència a la creació del centre cívic. Com veiem, la despesa que es presenta no és molt elevada i, si obviem la creació del centre cívic, no s'acosta a la mitjana d'1.744.334,38 € dels municipis de Barcelona amb un tram de població entre 15.000 i 20.000 habitants, però és una bona base des de la qual començar a crear noves dinàmiques que puguin possibilitar, en el futur, la creació de més propostes i més partides culturals, un cop la vida cultural del municipi s'hagi revitalitzat gràcies al PAC, que també té moltes altres propostes, igualment efectives, sense despeses.

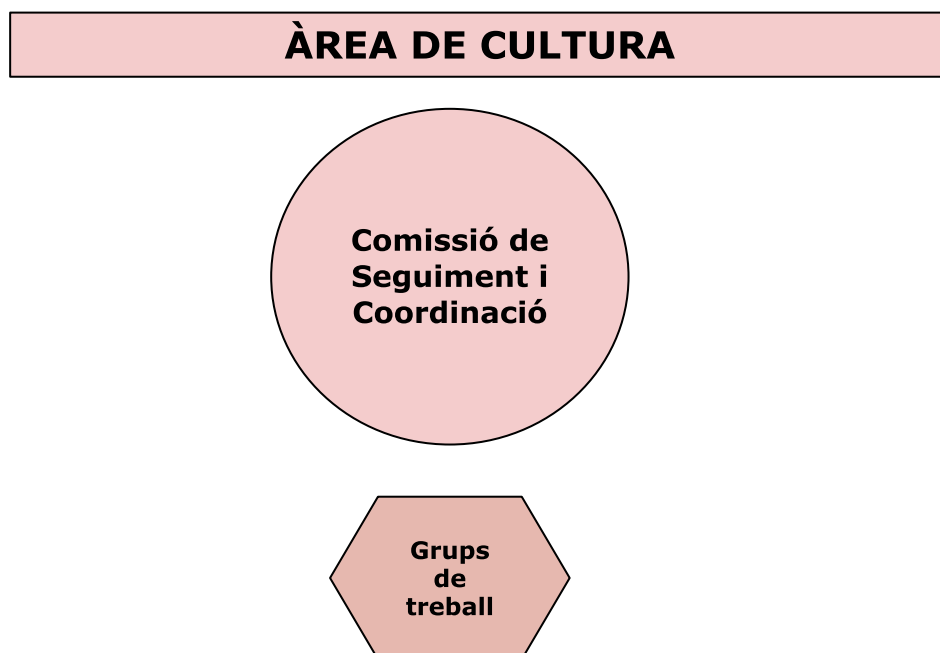
En la taula 7 s'exposa el pressupost segons la classificació econòmica. Com veiem, el pressupost presenta fonamentalment despeses corrents i despeses de capital. Les primeres es relacionen amb totes les activitats proposades, així com amb les despeses de personal. Es proposa augmentar les despeses corrents de Cultura en 89.731,82 €. S'ha fet una diferenciació per capítols tenint en compte com s'executaran aquestes activitats. Les que pertanyen al capítol 4 (transferències corrents) estan pensades per fer-se amb la col·laboració imprescindible de les entitats, per això es farà l'aportació d'aquests imports. Com s'explica en l'estratègia, el Festival de Música d'Estiu i els concerts de músics emergents es faran amb la col·laboració de Sons Corbera. Les activitats de la Sala d'Exposicions Antic Hospital de Pelegrins es faran amb l'associació que actualment gestiona la sala (si aquesta accepta la nova proposta). Si amb aquest pressupost de les noves accions

proposades en el PAC fem una simulació del pressupost de l'Àrea de Cultura<sup>10</sup> agafant com a referència el de l'any 2022, apreciem l'increment de despeses corrents: augmenten un 18,28% les despeses en el capítol I, un 41,92% les despeses del capítol II i un 7,04% les del capítol IV. D'altra banda, per primera vegada, l'Àrea de Cultura té despeses de capital que indiquin inversions reals, gràcies a la creació del centre cívic.

---

<sup>10</sup> És una simulació aproximada amb totes les despeses incorporades al pressupost de 2022, per tal de veure el canvi en els imports segons la classificació econòmica. No equival exactament a com serà el pressupost perquè no totes les accions es portaran a terme el mateix any. Tot i que no és exacte, és útil per veure com la proposta del PAC pot fer canviar les despeses de l'Àrea. Es pot consultar aquesta simulació en el primer pressupost de l'Annex (full "Simulació PAC").

## 5. Implementació de l'estratègia



Com s'ha avançat a l'inici del document, l'**Àrea de Cultura** és en tot moment l'entitat que lidera el Pla i el posa en marxa. Actua com a dinamitzadora de la cultura, tot i que altres agents i entitats participin en les estratègies. Es proposa la creació d'una **Comissió de Seguiment i Coordinació**, de caràcter paritari, integrada per un/a tècnic/a de Cultura de l'Ajuntament, un/a representant del teixit associatiu corberenc i un representant de la Biblioteca Can Baró. A més, seria convenient que la Comissió de Seguiment pogués comptar amb l'assessorament tècnic de consultors culturals. La Comissió es reunirà cada dos mesos, per tal d'analitzar i avaluar el desenvolupament del PAC, fer el seguiment i definir les passes a seguir. No és un òrgan rígid: ha de ser flexible i possibilitar el canvi, si és necessari, així com les modificacions oportunes de les estratègies segons el context o l'evolució de la implementació del PAC. Així mateix, té en compte la comunicació amb la ciutadania, les entitats i altres agents que participaran en tot el procés. Per aquest motiu, es crearan uns **grups de treball** transversals que promouran la participació social, amb representació d'artistes del municipi, entitats i ciutadans/es (de 5 a 10 persones). Els membres seran escollits per associacions del municipi i hauran de valorar el criteri de representativitat (edat, gènere i origen), per tal que siguin grups diversos. Els grups de treball ajudaran a fomentar el debat i a generar

diagnòstics al voltant de la cultura del municipi, per tal d'identificar prioritats, mancances o possibles línies de millora.

### **5.1. Fases d'implementació segons termini**

Els programes i accions del PAC estan pensades per aplicar-se en un termini curt (menys d'un any), mitjà (entre un i tres anys) o llarg (més de tres anys). En la taula 8 s'observen les fases d'implementació que es proposen.

Les accions de termini curt es consideren més urgents i també de més fàcil aplicació, ja que normalment utilitzen recursos existents o accessibles, com ara les sales de titularitat pública o plataformes d'Internet que l'Ajuntament ja utilitza en altres àmbits. D'aquestes accions depenen algunes altres que es faran en terminis posteriors. Per exemple, l'estudi de públics és important per conèixer els interessos de la població i, a partir d'aquí, triar alguns dels estils musicals que formaran part del Festival de Música d'Estiu.

Les accions de mitjà termini requereixen més temps perquè són projectes nous o bé propostes que impliquen la negociació amb altres àrees o entitats (ex. Formació a l'Escola de Música, que depèn de l'Àrea d'Ensenyament o festival de música nou).

Finalment, les de termini llarg s'aplicaran un cop s'hagin estabilitzat les accions anteriors i, en definitiva, quan la cultura hagi adquirit més rellevància al municipi. Crear un Centre Cívic és costós i implica moltes més despeses i negociacions que qualsevol dels programes interiors. Igualment, constituir un Consell Municipal de Cultura serà més lògic un cop s'hagin establert noves dinàmiques i sinergies entre tots els actors del municipi que participaran en el PAC.

El PAC de Corbera és un instrument amb accions molt diverses, algunes d'aplicació més ràpida que d'altres, amb resultats que no sempre seran evidents ràpidament. No obstant, com s'explica al principi del PAC, no pretén ser un canvi radical i poc realista, sinó buscar la possibilitat d'obrir noves maneres de gestionar la cultura. Moltes d'aquestes possibilitats són petits canvis que generen dinàmiques fins ara inexistents (ex. reunions, trobades, detecció de necessitats...). El PAC és, en definitiva, la base des de la qual es propicia un canvi a curt i mitjà termini fonamentament, gràcies al qual la cultura adquireix rellevància al municipi.

En relació amb l'aplicació del PAC, si bé l'inici de la seva implementació depèn de l'aprovació prèvia del govern, es considera que, aprofitant les eleccions municipals del mes de maig de 2023, seria convenient que el nou govern el comencés a aplicar durant el mes de setembre o, a tot estirar, a finals de l'any. Després de l'aprovació del PAC, els tres mesos previs a l'aplicació de les primeres propostes de curt termini podrien ser un període de discussió en la qual l'Àrea de Cultura, junt amb la Comissió de Seguiment i Coordinació, comença a definir espais de coordinació per a posar en marxa el PAC, en diàleg amb altres àrees o agents implicats i, en primer terme, amb el regidor/a de Cultura.

Per tal de portar a terme cada proposta, s'utilitzaran tres **criteris de prioritització**:

- **Precedents:** existència d'iniciatives o projectes previs que facilitin l'aplicació de l'acció. Per exemple, trobem precedents en el cas del projecte a la Sala Polivalent, en la qual es proposen noves maneres de gestió i programació sense suposar un canvi radical. En canvi, el programa del centre cívic no troba precedents en el municipi, perquè es tracta de crear un equipament nou.
- **Disponibilitat:** capacitat d'aplicar la proposta segons el calendari, l'interès dels agents implicats i els recursos disponibles. Per exemple, les accions de trobades o reunions seran més fàcils d'organitzar, ja que no depenen d'un pressupost concret. Les accions que impliquen despeses, com és habitual a l'administració, suposaran negociacions polítiques o amb la intervenció de l'Ajuntament, així com trobades amb associacions, per tal de definir la col·laboració en certs projectes (Ex. Festival de Música d'Estiu en el qual col·labora Sons Corbera).
- **Necessitat:** prioritització segons el valor de la proposta i la millora que suposa per a la ciutadania.

**Taula 8** Fases d'implementació del Pla d'Acció Cultural (PAC) segons termini (curt, mitjà i llarg)

<b>CURT TERMINI (menys d'1 any)</b>
1.2. Incorporació d'un/a tècnic/a de cultura
1.3. Enquestes de necessitats al teixit associatiu i professionals culturals
2.1. Activació Sala d'Exposicions Antic Hospital de Pelegrins
2.1. Activació Sala Polivalent
2.1. Redefinir criteris de reserva Sant Telm i Sala Diadema
2.2. Reunions anuals, detecció de necessitats (Biblioteca Can Baró)
3.1. Creació de perfils a xarxes socials i Internet
3.1. Estudi de públics i de necessitats i inquietuds de la ciutadania
<b>MITJÀ TERMINI (entre 1 i 3 anys)</b>
1.1. Festival de Música d'Estiu
1.1. Concerts de músics emergents
1.1. Premis de poesia
1.1. Curs de pintura per a adults a un Estudi d'Art
1.2. Comunicació entre les àrees de l'Ajuntament (reunions, trobades)
1.3. Trobades, grups de treball i comissions (associacions i altres agents culturals)
1.3. Cens de creadors locals
2.1. Activació Escola Municipal de Música
2.1. Establir comunicació amb altres municipis per tal d'exportar o importar exposicions
3.1. Servei d'acompanyament a les associacions per difondre activitats
3.2. Creació i difusió de memòries i plans anuals
3.2. Revisió periòdica del PAC
3.2. Jornades anuals de Cultura
4.1. Impuls de rutes, visites i passejades al voltant del patrimoni local
4.2. Visites teatralitzades durant els mesos de desembre i gener
4.2. Retaule del Bandoler
4.3. Jornades de la memòria històrica (2 per any)
4.3. Exposició anual: "Identitats"
<b>LLARG TERMINI (més de 3 anys)</b>
1.3. Constitució d'un Consell Municipal de Cultura
2.3. Creació d'un Centre Cívic

## 5.2. Mecanismes de seguiment

Un cop es defineix la prioritització i el període d'aplicació de cada acció, es crea una **fitxa de seguiment** de cada acció i programa que apareix en la taula 8. La fitxa serà emplenada per la Comissió de Seguiment i Coordinació i tindrà un model predefinit que serà útil per visualitzar l'estat d'aplicació. D'una banda, es farà un breu resum de la proposta i els seus objectius, amb uns indicadors d'avaluació. La fitxa també incorporarà els noms i cognoms de les persones responsables del desenvolupament de l'acció, que col·laboraran a l'hora d'incorporar informació en el document. D'altra banda, la fitxa incorporarà les dificultats detectades, els elements favorables i els elements de millora. S'incorpora, a més, un cronograma de cada acció que després es traslladarà de forma més sintètica a un **diagrama de Gantt** general del PAC, que haurà d'estar subdividit en curt, mitjà i llarg termini. Per això, un criteri de ponderació serà complir el *timing* del cronograma. Analitzant el nombre de tasques que s'han fet o no fet en el període previst, es determinarà si s'ha respectat el termini programat. En un full de càlcul específic es registrarà la realització de cada acció en el termini establert. El percentatge de tasques fetes dins de termini orientarà sobre aquest indicador.

Pel que fa als indicadors d'avaluació, seran diferents depenent de l'acció. En les accions més orientades a la comunicació, seran fonamentals els indicadors de participació (interaccions, creixement a les xarxes, evolució dels públics, nombre de visites, temps que cada usuari inverteix en els diferents mitjans, *m'agrades*, entre d'altres). Pel que fa a mesurar l'èxit i l'acompliment de la nova programació d'activitats, serà important mesurar l'augment d'activitat al llarg dels anys. L'èxit d'aquestes noves activitats també es mesurarà amb enquestes de satisfacció i dades de participació.

Les fitxes de seguiment seran un instrument essencial per a elaborar les memòries i els plans anuals, així com les jornades anuals de Cultura (Eix 3, programa "Cultura transparent"). Quan es constitueixi el Consell Municipal de Cultura, aquest serà l'òrgan que haurà de portar el seguiment de l'actual pla i dels futurs.

Finalment, com s'explica en l'estratègia, es realitzaran **enquestes** a la població anualment sobre la percepció de la cultura, per observar si es produeixen canvis o millores. Aquestes enquestes també contemplaran qüestions que han semblat rellevants en el diagnòstic i que es relacionen amb la cultura, com ara la percepció de la cohesió social, del patrimoni i de les dinàmiques del municipi vinculades a la participació dels seus habitants.



## 6. Conclusions

Aquest PAC ha permès elaborar una planificació estratègica de la cultura adaptada al context concret de Corbera de Llobregat. Moltes de les accions estan dirigides a la seva ciutadania o a l'Ajuntament, però també a entitats, professionals o *amateurs* culturals. Fins i tot hi ha accions que contemplen altres municipis propers.

Al llarg d'aquesta proposta, s'ha observat com el PAC és necessari per al municipi. Segurament, la manca de planificació és un dels elements que més justifica impulsar un full de ruta a seguir en l'àmbit cultural, ja que, com hem vist, l'oferta cultural del municipi i les accions pel que fa a aquest sector s'han mantingut molt estàtiques al llarg dels anys. En el diagnòstic, s'aprecien particularitats que podrien estar influïnt les dinàmiques actuals (distribució de la població, manca de criteris i de difusió cultural, poca participació, absència de voluntat política...). La implementació del Pla és una part clau en el projecte i, com s'ha esmentat, flexible segons diferents factors (context, pressupost, debat...). Convé ressaltar que s'aprecia una exigència: les línies estratègiques són dependents. Això significa que totes es consideren necessàries per aconseguir l'objectiu general. Estan interrelacionades tot i que tinguin accions diferents. Fer una i prescindir de l'altra reduiria l'èxit del Pla. Per exemple, ampliar la programació a les sales del municipi (eix 2) però no fer difusió a internet (eix 3) seria un error, puix que l'oferta no arribaria a la ciutadania i, per tant, no la podria gaudir. Això ja està succeïnt amb algunes activitats que no es difonen.

En relació amb la posada en marxa del PAC, tot i el lideratge de l'Àrea de Cultura, hi ha altres agents afectats —socials i polítics— que han de participar en la implementació, i d'aquests també depèn que la proposta pugui aplicar-se de forma exitosa. Tal com s'esmenta al principi d'aquest document, un municipi que treballa per a la democràcia dels drets culturals ha de col·laborar amb els actors i agents de la societat per tal que la població pugui gaudir de la cultura de diverses maneres (Carta de Roma). En aquest punt, cal reiterar que el PAC no generarà un dràstic canvi en el municipi. En tot el procés de redacció s'ha intentat que fos l'inici d'un estudi i una etapa de coneixement més profund sobre el municipi, els seus agents i les seves singularitats. A més, s'ha intentat dissenyar una estratègia que aprofités els recursos existents, per tal d'optimitzar-los, reduir costos i assegurar que el canvi fos gradual.

Certament, la planificació estratègica s'ha treballat durant tota la redacció del PAC, amb una clara definició de la missió, la visió, els valors i els objectius (diferenciats en generals, estratègics o operatius). La principal limitació del PAC és, probablement, que no és el resultat d'un estudi d'un grup molt ampli o divers de persones. En aquest sentit, no ha desenvolupat plenament una de les característiques de la planificació estratègica. Durant l'etapa de redacció, no destaca per haver tingut un contacte estret o debat constant amb la població i les associacions o entitats del municipi. Així doncs, pot ser que algunes qüestions no hagin quedat prou definides o reflectides. Tot i aquest inconvenient, el contacte ha existit de diferents maneres (consultes, visites, entrevistes, relació amb l'Ajuntament) i ha enriquit el projecte. El PAC ha intentat proposar mètodes perquè la implementació es porti a terme de la manera més oberta i democràtica possible (grups de treball, comissió de seguiment i coordinació, trobades...). La comunicació establerta amb els agents culturals del municipi ha evidenciat problemàtiques en l'àmbit cultural i social del municipi, que alerten sobre la necessitat de continuar investigant la situació de Corbera.

No obstant tot això, al marge de les possibles limitacions del PAC, la part de diagnòstic ofereix dades i anàlisis rigoroses que poden ser útils de cara a formular futurs projectes, siguin o no culturals. Tenint en compte que l'únic pla estratègic que l'Ajuntament de Corbera té al seu web està obsolet (any 2007), sembla oportú considerar noves mirades i estudis que ofereixin una mirada fresca adaptada a l'actualitat.

Per acabar, cal dir que gran part de l'impacte que pugui tenir el Pla queda condicionat a la seva aprovació. Per consegüent, el següent pas d'aquest projecte és la seva presentació a la Regidoria de Cultura, per tal que sigui estudiat i aprovat en la Junta de Govern durant la següent legislatura que està a punt de començar. Després de molts anys amb la mateixa dinàmica cultural, aquesta proposta podria ser l'inici d'una nova etapa en la qual Corbera de Llobregat amplia la seva programació i es posiciona com un municipi referent en l'àmbit cultural.

## 7. Bibliografia

Ajuntament de Corbera de Llobregat. (2022). Organigrama. <https://www.corberadellobregat.cat/ajuntament/organigrama/> Data de consulta: 20/01/2023.

\_\_\_\_\_. (2022). Pressupost 2022. <https://www.corberadellobregat.cat/ajuntament/transparencia/economia-municipal/pressupost-2022/> Data de consulta: 20/01/2023.

\_\_\_\_\_. (s.d.). Hotel d'Entitats Ca La Badia. <https://www.corberadellobregat.cat/viure-a-corbera/equipaments-municipals/hotel-d-entitats-ca-la-badia/> Data de consulta: 15/01/2023.

\_\_\_\_\_. (s.d.). Sala d'exposicions Antic Hospital de Pelegrins. <https://www.corberadellobregat.cat/viure-a-corbera/equipaments-municipals/sala-d-exposicions-antic-hospital-de-pelegrins/> Data de consulta: 15/01/2023.

\_\_\_\_\_. (s.d.). Dades del municipi. <https://www.corberadellobregat.cat/coneix-corbera/dades-del-municipi/> Data de consulta: 10/01/2023.

\_\_\_\_\_. (s.d.). Organigrama. <https://www.corberadellobregat.cat/ajuntament/organigrama/> Data de consulta: 10/01/2023.

Ajuntament de Molins de Rei. (2022). Pressupost General per a l'exercici 2022: relació d'aplicacions pressupostàries per subprograma. <https://www.molinsderei.cat/wp-content/uploads/2022/03/4-Despeses-per-subprogrames-Pressupost-2022.pdf> Data de consulta: 20/01/2023.

Ajuntament de Sabadell. (2021). Retribucions de la Relació de Llocs de Treball 2021. <https://web.sabadell.cat/images/Infoseu/Pressupost/2021/RetribucionsRLT2021.pdf> Data de consulta: 20/04/2023.

Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia. (2022). Pressupost. Despeses per programa. <https://www.seu-e.cat/ca/web/santsadurnidanoia/govern-obert-i-transparencia/gest>

[io-economica/pressupost/pressupost/despeses-per-programa](#) Data de consulta: 08/04/2023.

AMB. (s.d.). Corbera de Llobregat. [Àrea Metropolitana de Barcelona]. <https://www.amb.cat/web/area-metropolitana/municipis-metropolitans/detall/-/municipi/corbera-de-llobregat/272926/11692> Data de consulta: 05/02/2023.

Baix Llobregat Turisme. (s.d.). Corbera de Llobregat. <https://www.turisme baixllobregat.com/es/municipio/corbera-de-llobregat> Data de consulta: 05/02/2023.

Bastero, M. (2022, 18 de maig). Estudio de redes sociales 2022: WhatsApp se reafirma como la red más usada, TikTok sigue creciendo y Facebook cae (otra vez). [Marketing4eCommerce]. <https://marketing4ecommerce.net/estudio-de-redes-sociales-whatsapp-se-reafirma-tiktok-gana-espacio-y-el-declive-de-facebook-continua/> Data de consulta: 30/04/2023.

Bonet, Maria José (s.d.). Planificació estratègica per a directius/ives públics i públiques. [Diputació de Barcelona]. [https://repositori-dsf.diba.cat/public\\_resources/continguts/023PE\\_00/cu03\\_concept uales.pdf](https://repositori-dsf.diba.cat/public_resources/continguts/023PE_00/cu03_concept uales.pdf) Data de consulta: 28/02/2023.

Cercle Artístic i d'Autors de Corbera Llobregat CAAC. (s.d.). Perfil de Facebook. <https://www.facebook.com/profile.php?id=100057145462703> Data de consulta: 20/01/2023.

CIDO. (2019). Cartipàs municipal per al mandat 2019-2023. [https://cido.diba.cat/normativa\\_local/9099462/cartipas-municipal-per-al-mandat-2019-2023-ajuntament-de-corbera-de-llobregat](https://cido.diba.cat/normativa_local/9099462/cartipas-municipal-per-al-mandat-2019-2023-ajuntament-de-corbera-de-llobregat) Data de consulta: 26/01/2023.

Departament de Justícia. (s.d.). Guia d'entitats. [https://justicia.gencat.cat/ca/serveis/guia\\_d\\_entitats/](https://justicia.gencat.cat/ca/serveis/guia_d_entitats/) Data de consulta: 28/02/2023.

Diputació de Barcelona. (2019). Pla d'Acció Cultural: Sant Celoni i la Batllòria. <https://www.diba.cat/documents/326398/231419184/Pla+d%27acci%C3%B3+cultural+de+Sant+Celoni+i+la+Batll%C3%B2ria%2C+2019/8e4d8727-1a34-4f1e-acc2-3559607de37e> Data de consulta: 28/02/2023.

\_\_\_\_\_. (2020). Pla d'Acció Cultural: Vilassar de Dalt. [https://www.vilassardedalt.cat/media/repository/temes/cultura/Pla d accio cultural de Vilassar de Dalt.pdf](https://www.vilassardedalt.cat/media/repository/temes/cultura/Pla_d_accio_cultural_de_Vilassar_de_Dalt.pdf) Data de consulta: 28/02/2023.

\_\_\_\_\_. (s.d.A) 1. La cultura, els drets culturals i els governs locals. [https://formawiki.diba.cat/pub/electes/759dd3c1\\_la\\_regidoria\\_de\\_cultura/002.html](https://formawiki.diba.cat/pub/electes/759dd3c1_la_regidoria_de_cultura/002.html) Data de consulta: 28/03/2023.

\_\_\_\_\_. (s.d.B). Què és un pla estratègic? Nocions bàsiques sobre planificació estratègica. <https://www.diba.cat/documents/36150622/40701978/queesunplaestrategic.pdf/9bec5e94-e492-4584-8e2c-1d3a3b58fe7a> Data de consulta: 15/05/2023.

Enciclopèdia.cat. (s.d.) Corbera de Llobregat. <https://www.enciclopedia.cat/gran-enciclopedia-catalana/corbera-de-llobregat> Data de consulta: 28/02/2023.

EPA. (2022). Paraguayos en la Provincia de Barcelona. Padrón municipal 2022, cifras de población. <https://epa.com.es/padron/paraguayos-en-barcelona/> Data de consulta: 20/02/2023.

HERMES. (2023). Indicadors mercat de treball: taxa d'atur registral. [Diputació de Barcelona]. <https://www.diba.cat/hg2/presentacio.asp?prid=845> Data de consulta: 20/02/2023.

HIPERMAPA. (s.d.). <https://sig.gencat.cat/visors/hipermapa.html> Data de consulta: 20/02/2023.

IDESCAT. (s.d.). El municipio en cifras: Corbera de Llobregat (Baix Llobregat). [https://www.idescat.cat/emex/?id=080728&lang=es&utm\\_campaign=home&utm\\_medium=cercador&utm\\_source=territori](https://www.idescat.cat/emex/?id=080728&lang=es&utm_campaign=home&utm_medium=cercador&utm_source=territori) Data de consulta: 21/11/2022.

Open Method of Coordination, UE. (2012). A report on policies and good practices in the public arts and in cultural institutions to promote better access to and wider participation in culture. [https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/policy/strategic-framework/documents/omc-report-access-to-culture\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/policy/strategic-framework/documents/omc-report-access-to-culture_en.pdf) Data de consulta: 21/04/2023.

Societat Sant Telm. (s.d.). <https://www.sant-telm.cat/> Data de consulta: 20/01/2023.

Societat Coral Diadema Corberenca. (s.d.). <https://www.scdiadema.cat/> Data de consulta: 25/01/2023.

Universitat Autònoma de Barcelona. (2007). Pla estratègic: Corbera de Llobregat. <https://www.corberadellobregat.cat/ajuntament/pla-estrategic/> Data de consulta: 25/02/2023.

Vieira, M. (2022, 13 de maig). El nou centre cívic Gregal costarà 2,5 milions d'euros. <https://www.canalreustv.cat/noticies/nou-centre-civic-gregal-costara-25-milions-deuros> Data de consulta: 01/05/2023.

## 8. Annex

[Pressupost al llarg dels anys de l'Àrea de Cultura](#)

[Pressupost de cultura segons tipologia de partides](#)

[Piràmide de població](#)

[Eixos](#)

### 8.1. Consulta a les associacions culturals del municipi

Vaig enviar una consulta a les associacions culturals del municipi, amb el títol "Les associacions i la cultura a Corbera de Llobregat". Per fer-ho, vaig utilitzar les adreces de correu electrònic que l'Àrea de Cultura té a la seva base de dades, amb l'autorització de la tècnica auxiliar de Cultura. El contingut del correu era el següent:

*Bon dia! Soc la Carla Cardona, estudiant del màster de Gestió Cultural a la Universitat de Barcelona. Estic fent el meu Treball de Fi de Màster sobre un Pla d'Acció Cultural al municipi de Corbera de Llobregat. Per tal d'avançar en el projecte, m'interessa conèixer la visió de les associacions culturals del municipi. Per aquest motiu us faig arribar aquesta consulta. Són quatre preguntes relacionades amb la vostra perspectiva com a membres de l'associació. M'ajudaria molt poder rebre les vostres respostes, ja que enriquiria el meu treball i aportaria una visió més realista.*

*Adjunto l'enllaç a la consulta aquí.*

*Moltes gràcies per la vostra col·laboració. Resto a la vostra disposició per a qualsevol aclariment i us saludo ben atentament.*

*Cordialment,*

*Carla*

A continuació adjunto les respostes:

**Consulta 1. Pol Castan Roman. Càrrec: Secretari a la Colla de bastoners. Associació Colla de Gegants i Colla de bastoners, Colla de ball de cintes i Colla de ball de pastorets.**

- **Quina valoració global fas de la cultura a Corbera de Llobregat? (Situació actual). Es tracta de donar l'opinió sobre l'oferta cultural, les oportunitats, les necessitats i les mancances de la cultura a**

## **Corbera. És una valoració general, més enllà de l'acció de l'Ajuntament.**

Actualment, Corbera té un foment cultural increïble. Sols de cultura popular, tenim set colles de balls populars i/o imatgeria festiva, sense comptar amb el pessebre, les dues societats i d'altres grups d'agermanament entre el poble (AJUC, escalada, esplai, patrimoni històric, etc.). Ara bé, per molts dels seus vilatans, Corbera és pràcticament un dormitori. Molts de nosaltres vivim a una de les moltes urbanitzacions del poble i encara més gent treballa i fa vida fora de la vila. Com a mestre, molts dels alumnes ni s'assebenten de les activitats culturals o ni tan sols de l'existència de les associacions o agrupacions que hi participen. Només els bastoners i els gegants tenen músics propis i totes les colles busquen nous membres (de fet, molts som a vàries o participem si fos necessari). En definitiva, la població general està molt desconnectada del poble.

- **Com valora la relació de l'Ajuntament de Corbera (Àrea de Cultura) amb l'associació? Descriu aquesta percepció tenint en compte el tipus de contacte que té amb l'Ajuntament, la freqüència, reunions, satisfacció general de l'entitat, etc.**

Porto poc temps com a secretari de bastoners i encara menys experiència, però els meus companys han comentat sovint les dificultats. Pel que fa a les activitats de cultura popular, ens ho acabem fent tot nosaltres i l'ajuntament sols dóna el vist i plau.

- **L'associació de la qual formes part manté algun vincle o contacte amb altres associacions i/o entitats del municipi (o d'altres municipis)? Si la resposta és afirmativa, explica el cas/els casos i com és aquest contacte.**

Els gegants fan sortides habituals a altres municipis, com és habitual en el món geganter (les colles fan intercanvis, un cop vas a un poble i després ells van al teu). La resta de colles, fins on jo sé, no surten del poble (pastorets i cintes, de fet, sols es junten abans de les cercaviles i no tenen uns membres fixes). Entre nosaltres ens ajudem si cal, però sol ser més a nivell personal o de colla (quan els gegants no tenien músics, per exemple, un parell de músics de bastoners els vam acompanyar un parell de sortides). A banda d'això, poc més.



- **En el context actual, què milloraries pel que fa a l'acció de l'associació de la qual formes part? (necessitats de l'entitat, visió de futur, oportunitats, projectes...).**

Per començar, necessitem gent (especialment jove, que pugui veure-ho i gaudir-ho). Potser agrupar les entitats populars en una sola i sortir en conjunt, col·laborar, visitar escoles i instituts... aniria bé. A més, les entitats populars només agafen importància a les cercaviles (i poca, perquè no es publiciten des de l'ajuntament). Fer més activitats i acollir més gent, en definitiva.

**Consulta 2. Julia Campos Gómez. Càrrec: Ballarina a l'Associació de Balls populars.**

- **Quina valoració global fas de la cultura a Corbera de Llobregat? (Situació actual). Es tracta de donar l'opinió sobre l'oferta cultural, les oportunitats, les necessitats i les mancances de la cultura a Corbera. És una valoració general, més enllà de l'acció de l'Ajuntament.**

Es podrien fer més coses al poble però no està malament el que hi ha.

- **Com valores la relació de l'Ajuntament de Corbera (Àrea de Cultura) amb l'associació? Descriu aquesta percepció tenint en compte el tipus de contacte que té amb l'Ajuntament, la freqüència, reunions, satisfacció general de l'entitat, etc.**

No es fa càrrec, es una associació que la porta l'església.

- **L'associació de la qual formes part manté algun vincle o contacte amb altres associacions i/o entitats del municipi (o d'altres municipis)? Si la resposta és afirmativa, explica el cas/els casos i com és aquest contacte.**

Sí, amb l'AJUC.

- **En el context actual, què milloraries pel que fa a l'acció de l'associació de la qual formes part? (necessitats de l'entitat, visió de futur, oportunitats, projectes...).**

Projectes de futur en quant a poder fer col·laboracions amb altres pobles o que hi hagi més iniciativa de participar per part de la gent del poble.

**Consulta 3. Domènec Tena i Cornadó. Càrrec: president de l'Associació Patrimoni Històric i Amics del Monument La Creu Nova.**

- **Quina valoració global fas de la cultura a Corbera de Llobregat? (Situació actual). Es tracta de donar l'opinió sobre l'oferta cultural, les oportunitats, les necessitats i les mancances de la cultura a Corbera. És una valoració general, més enllà de l'acció de l'Ajuntament.**

L'oferta cultural en general és bona, a Corbera de Llobregat s'hi fan moltes activitats culturals, havent-hi diverses oportunitats per participar-hi i/o col·laborar-hi. Malgrat això encara queda molta feina per fer, les necessitats són enormes i les mancances encara són grans. Els espais culturals per les petites associacions són pocs i de difícil col·laboració.

- **Com valores la relació de l'Ajuntament de Corbera (Àrea de Cultura) amb l'associació? Descriu aquesta percepció tenint en compte el tipus de contacte que té amb l'Ajuntament, la freqüència, reunions, satisfacció general de l'entitat, etc.**

La nostra entitat col·labora amb l'Ajuntament en tot el que fa l'entitat. Per tant la comunicació vers ells és completa. No podem dir el mateix, quan no ens té massa en conte, en la comunicació d'ells cap a nosaltres. Manca la unificació i el diàleg entre l'Ajuntament i les diverses entitats del poble i també entre les pròpies entitats, ja que moltes vegades, cadascú va a la seva.

Estem per creant una Fundació, en la que participem una colla d'entitats, empreses i particulars, per donar resposta a aquestes i altres mancances culturals i de patrimoni al nostre poble.

- **L'associació de la qual formes part manté algun vincle o contacte amb altres associacions i/o entitats del municipi (o d'altres municipis)? Si la resposta és afirmativa, explica el cas/els casos i com és aquest contacte.**

Com ja he comentat en la pregunta anterior, estem constituint una Fundació, que vol ser del poble i per al poble. Hem intentat agrupar a totes les entitats destacades del poble en aquest projecte. Finalment hi participen quatre d'elles.

També des de fa més de 25 anys tenim la col·laboració, de l'Associació de Veïns de la Creu Nova, en les activitats que fa la nostra entitat vers el patrimoni històric i més concretament en les dues festes que fem al peu del Monument La Creu Nova, que

consisteixen en la Trobada de Música Tradicional al Carrer, que enguany arribarà a la 26ena. edició i la 25ena. Cantada Popular al Carrer. No tenim cap vincle amb altres entitats de fora del nostre municipi, fora de participar, ser socis i col·laborar, si ens ho demanen, amb el Centre d'Estudis del Baix Llobregat.

- **En el context actual, què milloraries pel que fa a l'acció de l'associació de la qual formes part? (necessitats de l'entitat, visió de futur, oportunitats, projectes...).**

Ja hem comentat que no estem de braços plegats en aquest aspecte, i per aquest motiu hem promogut amb les altres entitats la creació de la Fundació, que creiem que ens ajudarà a nosaltres i a les demés entitats del poble en fer més força, per assolir les fites culturals i patrimonials que creiem que Corbera necessita i festes des de les pròpies entitats.

#### **Consulta 4. President de la Societat Coral Diadema Corberenca.**

- **Quina valoració global fas de la cultura a Corbera de Llobregat? (Situació actual). Es tracta de donar l'opinió sobre l'oferta cultural, les oportunitats, les necessitats i les mancances de la cultura a Corbera. És una valoració general, més enllà de l'acció de l'Ajuntament.**

L'oferta cultural al municipi és àmplia, encara que millorable quant a continguts. La major participació està enfocada a activitats de lleure i festives per la gent, sobretot jove. Les oportunitats i espais hi són. Concretament, la nostra entitat, promou i acull iniciatives, com el grup de Teatre amateur i una Escola de teatre, la Coral, la Colla Sardanista, la Xarxa, Sons Corbera, Farem (Associació de persones amb discapacitat intel·lectual) i oberta a acollir altres activitats. Les necessitats i mancances són: falta promocionar iniciatives amb un alt contingut cultural i no tant de lleure i oci, i que els projectes quan s'inicien tinguin continuïtat en el temps. El més urgent és ubicar un espai fix controlat, una mica allunyat del nucli urbà, per al lleure i esbarjo dels joves a la nit, i així evitar que es desplacin fora del municipi. Per part de l'ajuntament fora necessari seleccionar econòmicament les subvencions a les entitats i projectes que realment ofereixin cultura amb majúscules.

- **Com valores la relació de l'Ajuntament de Corbera (Àrea de Cultura) amb l'associació? Descriu aquesta percepció tenint en compte el tipus de contacte que té amb l'Ajuntament, la freqüència, reunions, satisfacció general de l'entitat, etc.**

La relació ha estat bona. És fruit d'un conveni que es renova any rere any, en concepte de lloguer de les sales uns determinats dies de l'any. La relació personal amb el regidor i els tècnics de cultura ha estat bona.

- **L'associació de la qual formes part manté algun vincle o contacte amb altres associacions i/o entitats del municipi (o d'altres municipis)? Si la resposta és afirmativa, explica el cas/els casos i com és aquest contacte.**

La Societat Diadema amb més de cent anys d'història, tradicionalment ha sigut, junt amb Sant Telm, l'espai on es desenvolupaven les activitats de lleure de la població de Corbera. Actualment, a part de les seccions culturals pròpies, fruit del conveni amb l'ajuntament, són moltes les entitats que utilitzen les nostres instal·lacions per les seves activitats. Això fa que els contactes siguin fluids i de col·laboració mútua.

- **En el context actual, què milloraries pel que fa a l'acció de l'associació de la qual formes part? (necessitats de l'entitat, visió de futur, oportunitats, projectes...).**

Ens agradaria millorar el nombre de participants en la Coral, el Grup i l'Escola de Teatre, la Colla Sardanista, el grup Farem, etc. També rebre propostes de noves iniciatives culturals adients a les característiques pròpies de la nostra entitat.

#### **Consulta 5. President de Sons Corbera.**

- **Quina valoració global fas de la cultura a Corbera de Llobregat? (Situació actual). Es tracta de donar l'opinió sobre l'oferta cultural, les oportunitats, les necessitats i les mancances de la cultura a Corbera. És una valoració general, més enllà de l'acció de l'Ajuntament.**

Creiem que la cultura a Corbera ha fet un impuls els darrers 10 anys.

- **Com valores la relació de l'Ajuntament de Corbera (Àrea de Cultura) amb l'associació? Descriu aquesta percepció tenint en compte el tipus de contacte que té amb l'Ajuntament, la freqüència, reunions, satisfacció general de l'entitat, etc.**

És una relació fluida.

- **L'associació de la qual formes part manté algun vincle o contacte amb altres associacions i/o entitats del municipi (o d'altres municipis)? Si la resposta és afirmativa, explica el cas/els casos i com és aquest contacte.**

Sí, mantenim contactes amb associacions similars per tal d'incloure i estendre la cultura musical per Corbera. Es tracte d'un contacte puntual, uns 2 cops l'any.

- **En el context actual, què milloraries pel que fa a l'acció de l'associació de la qual formes part? (necessitats de l'entitat, visió de futur, oportunitats, projectes...).**

La subvenció econòmica pública i l'augment d'intèrprets juvenils autòctons.

## 8.2. Pressupost segons termini d'implementació

**Taula 9** Pressupost aproximat del Pla d'Acció Cultural (PAC) de Corbera de Llobregat segons termini d'implementació

<b>CURT TERMINI (menys d'1 any)</b>	
1.2. Incorporació d'un/a tècnic/a de cultura	36.079,82€
1.3. Enquestes de necessitats al teixit associatiu i professionals culturals	
2.1. Activació Sala d'Exposicions Antic Hospital de Pelegrins	7.500,00 €
2.1. Activació Sala Polivalent	9.000,00 €
2.1. Redefinir criteris de reserva Sant Telm i Sala Diadema	
2.2. Reunions anuals, detecció de necessitats (Biblioteca Can Baró)	
3.1. Creació de perfils a xarxes socials i Internet	2.000,00 €
3.1. Estudi de públics i de necessitats i inquietuds de la ciutadania	
<i>Total</i>	<b>54.579,82€</b>
<b>MITJÀ TERMINI (entre 1 i 3 anys)</b>	
1.1. Festival de Música d'Estiu	6.000,00 €
1.1. Concerts de músics emergents	1.000,00 €
1.1. Premis de poesia	1.500,00 €
1.1. Curs de pintura per a adults a un Estudi d'Art	1.500,00 €
1.2. Comunicació entre les àrees de l'Ajuntament (reunions, trobades)	
1.3. Trobades, grups de treball i comissions (associacions i altres agents culturals)	900,00 €
1.3. Cens de creadors locals	
2.1. Activació Escola de Municipal de Música	3.000,00 €
2.1. Establir comunicació amb altres municipis per tal d'exportar o importar exposicions	
3.1. Servei d'acompanyament a les associacions per difondre activitats	
3.2. Creació i difusió de memòries i plans anuals	
3.2. Revisió periòdica del PAC	
3.2. Jornades anuals de Cultura	500,00 €
4.1. Impuls de rutes, visites i passejades al voltant del patrimoni local	5.436,00 €
4.2. Visites teatralitzades durant els mesos de desembre i gener	11.248,00 €
4.2. Retaule del Bandoler	2.368,00 €

4.3. Jornades de la memòria històrica (2 per any)	500,00 €
4.3. Exposició anual: "Identitats"	1.200,00 €
<i>Total</i>	<b>35.152,00 €</b>
<b>LLARG TERMINI (més de 3 anys)</b>	
1.3. Constitució d'un Consell Municipal de Cultura	
2.3. Creació d'un Centre Cívic	2.000.000,00 €
<i>Total</i>	<b>2.000.000,00 €</b>
<i>Total PAC</i>	2.089.731,82 €

## **9. Crèdits**

En aquest apartat final vull expressar el meu agraïment a l'Ajuntament de Corbera de Llobregat, per tot el que vaig aprendre durant el meu període de pràctiques i per l'ajuda quan més tard he estat fent el Treball de Fi de Màster. Sense dubte, aquest treball seria molt diferent sense la vostra col·laboració. En concret, vull mostrar el meu agraïment al personal de l'Àrea de Cultura, de la Biblioteca Can Baró, i de les Àrees de Turisme, Alcaldia i d'Empresa i Emprenedoria.

Finalment, agraeixo la disposició i col·laboració de les associacions del municipi, ja que m'han ajudat participant en la consulta, explicant com funciona el seu projecte o bé resolent dubtes.