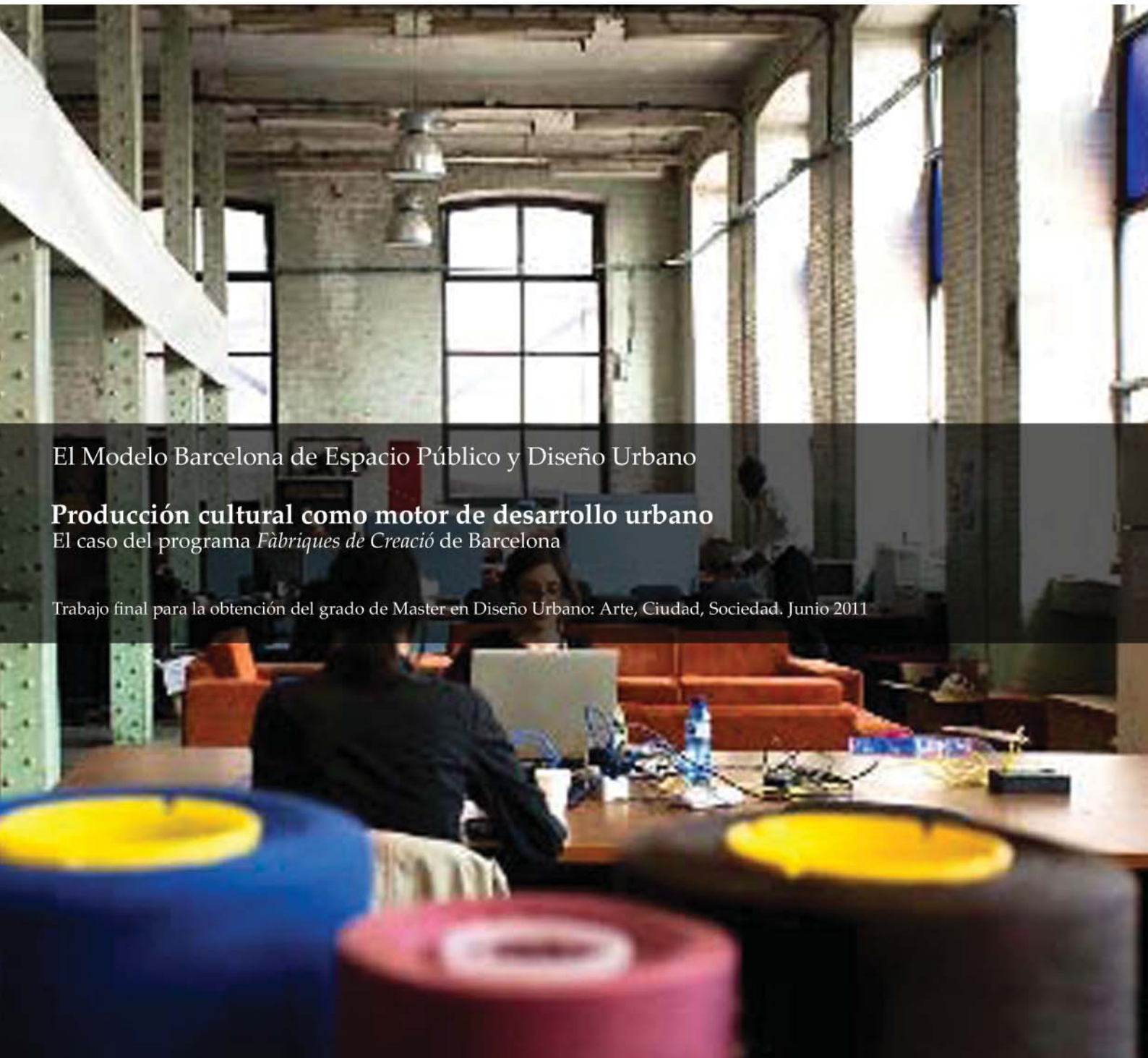




UNIVERSITAT DE BARCELONA



Facultat de Belles Arts
Màster Oficial en Disseny Urbà: Art, Ciutat, Societat



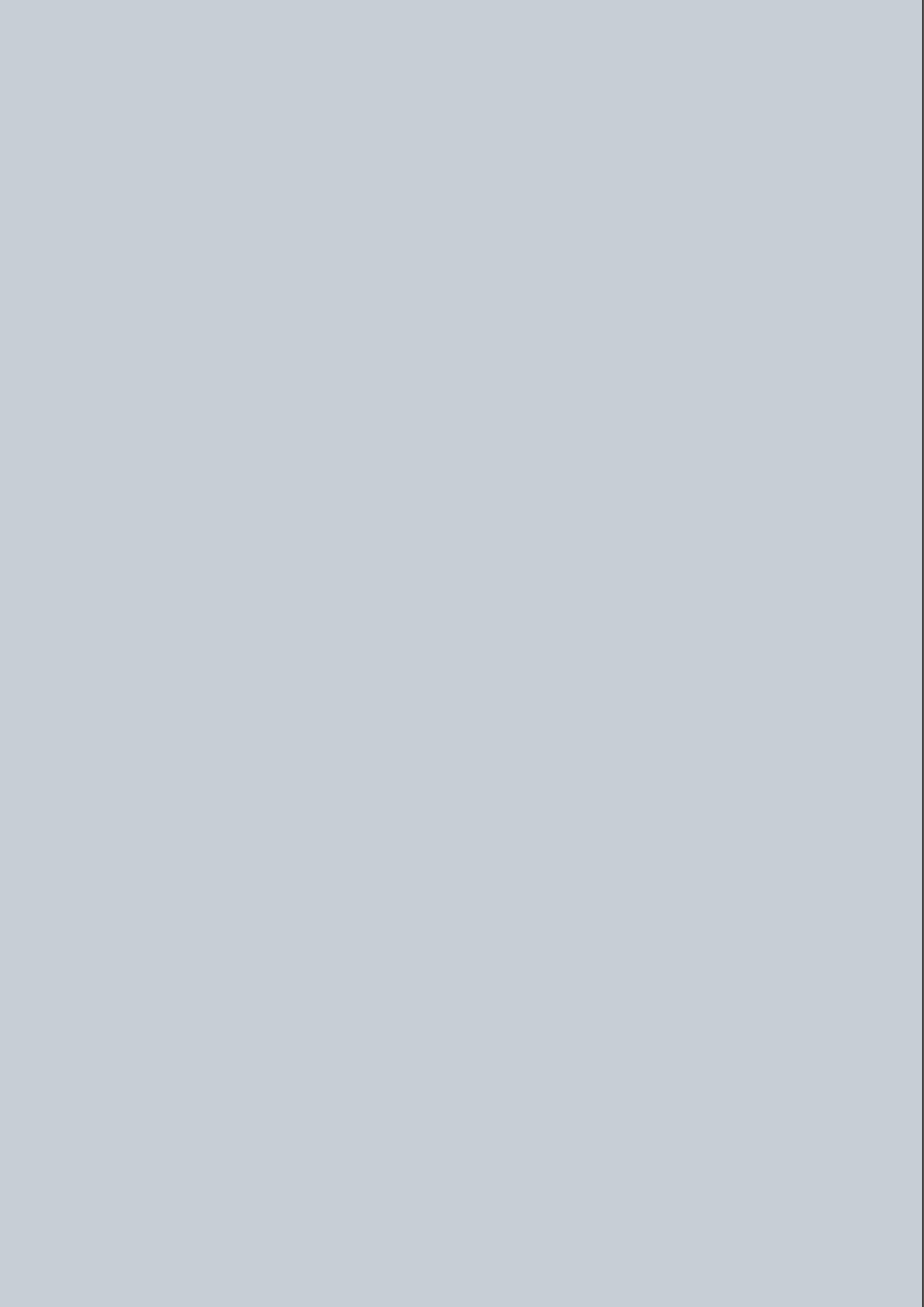
El Modelo Barcelona de Espacio Público y Diseño Urbano

Producción cultural como motor de desarrollo urbano

El caso del programa *Fàbriques de Creació* de Barcelona

Trabajo final para la obtención del grado de Master en Diseño Urbano: Arte, Ciudad, Sociedad. Junio 2011

Autora: María G. Aparicio Puentes
Profesor Tutor: Dr. Antoni Remesar Betlloch



EL MODELO BARCELONA DE ESPACIO PÚBLICO Y DISEÑO URBANO

Producción cultural como motor de desarrollo urbano.

El caso del programa *Fàbriques de Creació* en Barcelona.

Trabajo final para la obtención del grado de Master en Diseño Urbano: Arte, Ciudad, Sociedad

Autora: María G. Aparicio Puentes
Profesor Tutor: Dr. Antoni Remesar Betllloch

Comisión de Evaluación

Presidente: Dr. Pedro Brandão. IST. Lisboa
Vocal Dra. Joana Cunha Leal. IHA-UNL. Lisboa
Secretario: Dr. João Pedro Costa. UTL. Lisboa

Junio 2011



Fig. 01. Trabajo en el interior de la Fabra i Coats.



Fig. 02. Detalle de la fachada del acceso a la Fábrica de Creación La Escocesa.

Agradecimientos

Antoni Remesar, profesor guía de la presente tesis, por su constante exigencia e interés demostrado en el desarrollo de este trabajo.
Sergi Díaz, coordinador del programa *Fàbriques de Creació*, por su inmensa generosidad y disposición para resolver cada duda de mis dudas.
Elva Rodríguez-Gigirey, gestora cultura y secretaria de La Escocesa.
A todos los profesionales relacionados al ámbito de la cultura con los que tuve contacto vía mail.
Mi familia y mis amigos. Por su apoyo y amor incondicional.

Resumen

El tránsito hacia una era democrática en España ha puesto de manifiesto la importancia de la cultura como factor de desarrollo urbano. Dicha realidad ha generado un crecimiento significativo de los recursos públicos destinados a esta área y, al mismo tiempo, ha promovido una mayor centralidad de las políticas culturales dentro del contexto de las políticas públicas. En el caso de Barcelona, este impulso cultural encuentra sus orígenes en la redacción del *Pla Estratègic de Cultura* en Mayo de 1999 donde se enfatiza la necesidad de hacer de la cultura un elemento clave en el crecimiento económico y social de esta ciudad, configurándose como una dimensión esencial dentro de su desarrollo.

Una nueva etapa se va iniciar el año 2006 promovida por el Institut de Cultura con el *Pla Estratègic de Cultura - Nous Accents' 06*, impulsando el proyecto *Fàbriques de Creació* como principal actuación de *Barcelona Laboratori*, uno de los seis programas estructurantes de este plan, y que busca dar apoyo a la creación y producción cultural dinamizando procesos sinérgicos en los aspectos económicos, urbanos y sociales dentro del contexto territorial donde se sitúan.

Es así como nace una nueva tipología de equipamiento cultural que reutiliza y reforma las instalaciones de las antiguas fábricas de la Barcelona industrial, dotando de nuevos espacios para la creación, la producción y difusión artística, valorizando el patrimonio industrial como parte de su construcción tanto física como simbólica.

Los objetivos de la presente investigación buscan relacionar las actuales políticas estatales que apuestan de manera decidida por la cultura como eje de desarrollo y la existencia de un programa como el de *Fàbriques de Creació*, comprendiendo el alcance de este marco regulador en la existencia de estos espacios, entendiendo como se ha desarrollado hasta el día de hoy y los desafíos que ha implicado el establecimiento del programa.

Palabras Claves: Modelo Barcelona, políticas culturales, Plan Estratégico de Cultura, Fábricas de Creación, patrimonio industrial, Fabra i Coats, La Escocesa.

Resum

El trànsit cap a una era democràtica a Espanya ha posat de manifest la importància de la cultura com a factor de desenvolupament urbà. Aquesta realitat ha generat un creixement significatiu dels recursos públics destinats a aquesta àrea i, al mateix temps, ha promogut una major centralitat de les polítiques culturals dins del context de les polítiques públiques.

En el cas de Barcelona, aquest impuls cultural troba els seus orígens en la redacció del *Pla Estratègic de Cultura* al Maig de 1999 on s'emfatitza la necessitat de fer de la cultura un element clau en el creixement econòmic i social d'aquesta ciutat, configurant-se com una dimensió essencial dins del seu desenvolupament.

Una nova etapa es va iniciar l'any 2006 promoguda per l'Institut de Cultura amb el *Pla Estratègic de Cultura - Nous Accents' 06*, impulsant el projecte *Fàbriques de Creació* com a principal actuació de *Barcelona Laboratori*, un dels sis programes estructurants d'aquest pla, i que busca donar suport a la creació i producció cultural dinamitzant processos sinèrgics en els aspectes econòmics, urbans i socials dins del context territorial on se situen.

És així com neix una nova tipologia d'equipament cultural que reutilitza i reforma les instal·lacions de les antigues fàbriques de la Barcelona industrial, dotant de nous espais per a la creació, la producció i difusió artística, valoritzant el patrimoni industrial com a part de la seva construcció tant física com simbòlica.

Els objectius de la present investigació busquen relacionar les actuals polítiques estatals que aposten de manera decidida per la cultura com a eix de desenvolupament i l'existència d'un programa com les *Fàbriques de Creació*, comprenent l'abast d'aquest marc regulador en l'existència d'aquests espais, entenent com s'ha desenvolupat fins al dia d'avui i els desafiaments que ha implicat l'establiment del programa.

Paraules Claus: Model Barcelona, polítiques culturals, Pla Estratègic de Cultura, Fàbriques de Creació, patrimoni industrial, Fabra i Coats, La Escocesa.

Abstract

The transition into a democratic era in Spain has shown Culture as a relevant factor in urban development. This reality has contributed to a significant growth in public resources assigned to this area and, at the same time, has given more centrality to cultural policies within the context of public policy.

In the case of Barcelona, this cultural impulse has its origins in the drafting in May 1999 of the *Pla Estratègic de Cultura*, which stresses the need to make Culture a key element in the economic and social growth of the city, incorporating it as an essential dimension in their development.

A new stage will take place in 2006, an initiative by the Institut de Cultura with the *Pla Estratègic - Nous Accents' 06*. The plan promoted the project *Fàbriques de Creació* as the main action within *Barcelona Laboratori*, one of six programs of this structuring plan, that seeks to support cultural creation and production energizing the synergy processes in the economic, social, urban and territorial context within they take place.

Within these dynamics emerges a typology of cultural facility that reuses and refurbishes the physical structure of the former industrial installations of Barcelona. Providing new spaces for the creation, production and dissemination of art, valuing the industrial heritage as part of its construction in both a physical and symbolic dimension.

The scope of the present research has the objective of establishing a relation between the existing State Policies taking a strong stand in favor of Culture as core for development and the promotion of programs such as *Fàbriques de Creació*, understanding the extent of the regulation frame in the emergence of these spaces, their process to present date, and the challenges involved in the performance of such programs.

Keywords: Barcelona Model, cultural policies, Cultural Strategic Plan, Creation's Factories, industrial heritage, Fabra i Coats, La Escocesa.

Resumo

A transição para uma era democrática na Espanha mostrou a importância da cultura como fator de desenvolvimento urbano. Esta realidade tem gerado um crescimento significativo em recursos públicos para esta área e ao mesmo tempo, promoveu uma política cultural mais central dentro do contexto das políticas públicas. No caso de Barcelona, o impulso cultural encontra suas origens na elaboração do Pla Estratégico de Cultura (maio 1999), que sublinha a necessidade de tornar a cultura um elemento fundamental no crescimento econômico e social da cidade, tornando-se uma dimensão fundamental em seu desenvolvimento.

Uma nova etapa terá início em 2006, promovida pelo Instituto da Cultura com o Pla Estratègic de Cultura - Nous Accents' 06, impulsionando o projeto Fabrique Creació como ação principal do Barcelona Laboratori, um dos seis programas estruturantes deste plano, e visa apoiar a criação e produção cultural dinamizando processos sinérgicos nos aspectos econômicos, urbanos e sociais dentro do contexto territorial em que se encontram.

É desta forma que nasce uma nova tipologia de equipamento cultural que reutiliza e reforma as instalações das antigas fábricas da Barcelona industrial, dotando de novos espaços para a criação, produção e difusão artística, valorizando o patrimônio industrial como parte de sua construção tanto física quanto simbólica.

Os objetivos desta pesquisa procuram relacionar as atuais políticas estatais que apostam de maneira decidida pela cultura como eixo de desenvolvimento e a existência de um programa como o Fàbriques de Creació, compreendendo o alcance deste marco regulador na existência destes espaços, entendendo como se desenvolveu até os dias atuais e os desafios envolvidos na criação do programa.

Palavras-chave: Modelo de Barcelona, políticas culturais, Plano Estratégico de Cultura, Fábricas de Criação, patrimônio industrial, Fabra i Coats, La Escocesa.

Índice

Introducción.....	14
Objetivos.....	15
Metodología.....	16
1 Modelo Barcelona: El factor cultural en pos del desarrollo de una ciudad.....	18
La primera etapa (1979-1985). Una transformación política.....	19
La segunda etapa (1986-1995). Una transformación económica.....	23
La tercera etapa (1996-2010). La transición a la ciudad del conocimiento.....	26
Conclusiones.....	28
2 Estrategia cultural en Barcelona. Políticas, planes e infraestructuras culturales.....	34
Grandes acontecimientos culturales.....	36
Políticas e instrumentos culturales. Una perspectiva histórica.....	40
Del Liceu al Seminari (1980).....	40
Pla de Museus (1985).....	44
Política cultural actual en Cataluña.....	47
Institut de Cultura de Barcelona (1996).....	47
Pla Estratègic de Cultura de Barcelona (1999).....	49
Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya.....	51
Actores.....	53
Ajuntament de Barcelona.....	53
Diputació de Barcelona.....	53
Consejo de las Artes.....	54
Infraestructuras Culturales.....	55
Centros cívicos.....	56
Grandes infraestructuras culturales.....	60
Bibliotecas.....	64

3	Proyecto 22@ Barcelona: Industrias culturales y patrimonio industrial.....	70
	Proyecto 22@ Barcelona.....	72
	Patrimonio industrial.....	74
4	<i>Fàbriques de Creació</i> en Barcelona.....	84
	Definición y objetivos del programa.....	85
	Casos internacionales.....	87
	Kaapelitehdas, Helsinki.....	88
	UFA-Fabrik, Berlín.....	90
	Friche Belle de Mai.....	92
	Caso Barcelona.....	94
	Hangar.....	96
	Ateneu Popular Nou Barris.....	98
	Fabra i Coats.....	100
	Illa Philips.....	102
	La Central del Circ.....	104
	La Escocesa.....	106
	La Seca.....	108
	Características del programa.....	110
5	Casos de estudio: Fabra i Coats (Sant Andreu)-La Escocesa (Sant Martí).....	114
6	Conclusiones.....	128
7	Referencias y Bibliografía.....	136
	Índice analítico.....	143
	Índice de figuras.....	145
	Anexos (CD-ROM)	
	Mapa de equipamientos culturales de Barcelona.	
	Línea de tiempo cultural de Barcelona.	
	Entrevista a Sergi Díaz, coordinador del programa <i>Fàbriques de Creació</i> .	
	Entrevista a Elva Gigirey, gestora cultural y secretaria de La Escocesa.	





Fig. 03. Instalación Guten Touch para la *Red Bull Music Academy* en el espacio de la Fabra i Coats

Introducción

Barcelona durante los últimos treinta y cinco años ha experimentado una serie de transformaciones de índole urbano-social gracias a las políticas culturales desarrolladas con la llegada de la era democrática que han buscado favorecer y consolidar el sistema de producción cultural de la ciudad.

La cultura en la etapa post-industrial se ha presentando como una oportunidad para que las ciudades puedan replantear sus sistemas de producción económicos, determinando a su vez, nuevos modos de vida y de relación entre entornos tanto físicos como sociales. A partir de las propuestas del *Pla Estratègic de Cultura- Nous Accents 06'* (2006), promovidos por el Institut de la Cultura (1996) se definen dos posturas importantes. La primera, explicitar la voluntad de que la cultura ocupe un espacio jerárquico en el contexto de diseño de estrategias políticas a favor del crecimiento de la ciudad y por otra parte, el reconocimiento indisociable del papel de la cultura en el desarrollo de ámbitos tecnológicos y económicos como lo son los casos del Proyecto 22@ Barcelona y el Fòrum Internacional de las Culturas entre otras iniciativas.

Es en este marco donde se contextualiza el origen del programa *Fàbriques de Creació* (2007), sujeto de estudio de la presente investigación, cuyo objetivo es el incrementar la red de equipamientos públicos en Barcelona que dan apoyo a la producción cultural a través del rescate del valor histórico y patrimonial fabril. De esta forma, se presenta una oportunidad de generación de un vínculo entre la creación, la producción y difusión artística y la sociedad en un contexto territorial determinado.

Objetivos Generales

-Valorar el papel que la cultura tiene en el Modelo Barcelona, como eje de desarrollo urbano, económico y social.

-Establecer la relación entre el Proyecto 22@ y las políticas de preservación patrimonial en la existencia del programa *Fàbriques de Creació*.

-Analizar el programa actual *Fàbriques de Creació*, entendiendo su organización, programación, estructura y gestión.

-Generar un análisis crítico comparativo entre dos Fábricas de Creación, logrando visualizar cómo se ha implementado el programa en dos realidades distintas.

Objetivos Específicos

-Entender que papel cumple el Institut de la Cultura en el fomento del enfoque cultural en el desarrollo de la ciudad, haciendo hincapié en su programa *Fàbriques de Creació*.

-Recopilar datos históricos en cuanto a la creación de políticas, programas e infraestructuras culturales con el fin de entender la relación entre el porque, cuando y donde.

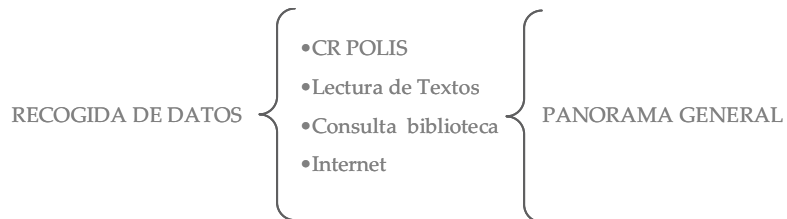
-Elaborar un catastro del actual equipamiento cultural en Barcelona haciendo lectura de su distribución, concentración e influencia en el territorio.

-A través de encuentros y entrevistas, entender la visión institucional y de los artistas entorno al programa *Fàbriques de Creació*.

Metodología de trabajo

El desarrollo de la investigación se realizará en cuatro etapas generales que a su vez se dividirán en distintas fases de trabajo determinadas también por los hitos y tareas demandadas por la Universidad. La metodología del proceso descrito a continuación será en forma de trabajo en cadena, es decir, cada proceso definirá al siguiente.

- Etapa I: Recogida de antecedentes



- Etapa II: Definición tema de investigación



- Etapa III: Investigación en terreno



-Etapa IV: Desarrollo del tema

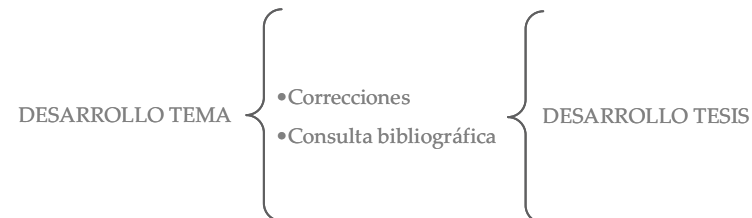


Fig. 04. Esquemas de desarrollo de las etapas metodológicas.

“La imagen internacional de Barcelona ha estado indisolublemente asociada a su dimensión cultural. Alrededor del mundo, las ciudades que hablan del Modelo Barcelona se refieren a una manera de construir la ciudad, de relacionarse con el entorno y con las personas que ponen a la cultura al centro.”[1]

Barcelona durante los últimos treinta y cinco años ha experimentado una serie de transformaciones de índole urbano-social gracias a las políticas culturales desarrolladas con la llegada de los ayuntamientos democráticos que han buscado favorecer y consolidar el sistema de producción cultural de la ciudad. Es así, como a lo largo de este período, pueden distinguirse tres etapas decisivas en las cuales se desarrollaron de manera respectiva tres tipologías de equipamientos culturales - *centros cívicos, grandes infraestructuras culturales y bibliotecas públicas* – que respondieron a distinta escala física, alcance territorial y social y que sin embargo, tuvieron como particularidad el haberse configurado como contenedores de actividades capaces de dinamizar el contexto cultural de la ciudad, fomentando la identificación de sus ciudadanos con su territorio en un marco de sociabilización y apertura de la cultura.

La primera etapa (1979-1985) Una transformación política

La primera etapa (1979-1985), con la llegada de la democracia al poder gubernamental, se caracterizó por una transformación de índole político. Fue el momento del fin de la clandestinidad de las actividades culturales contrarias al régimen franquista, desarrollándose prioritariamente, políticas que pusieron acento en la democratización de la cultura, en el acceso de la ciudadanía a las actividades culturales y en la descentralización del poder municipal. (Pla Estratègic de Cultura de Barcelona, 2006).

La producción económica de esta época se sustentó en el sector de la construcción y en la expansión de la industria gracias a los bajos costes asociados a los salarios, la energía y las materias primas, los reducidos tipos de intereses de crédito y la protección del mercado interior, perfilando una industria de escasa productividad y ordenación urbana.

La crisis económica produjo una transformación profunda en el modelo económico de ese entonces dado que diversos factores como los cambios en las formas de producción, la internacionalización de la economía, la crisis energética y económica sumado al cambio de la orientación política, determinaron transformaciones profundas

[1] INSTITUT DE LA CULTURA DE BARCELONA. *Barcelona: Una cultura en movimiento 1996-2002*. Barcelona: Actar, 2003. Pág. 226.

en los sectores productivos de Barcelona y su área metropolitana. En el transcurso del año 1983, empezó a vislumbrarse una estabilización económica relacionada con el crecimiento sostenido de la actividad productiva y ya para el año 1985, Barcelona vivenciaba su recuperación respecto a la crisis anterior.

La estrategia de esta reestructuración económica se relacionaba intrínsecamente con la externalización de los servicios, los procesos de segmentación, el aumento constante de los usos terciarios junto al surgimiento de nuevas actividades económicas como las que involucraban el uso de tecnologías avanzadas, generando un cambio radical en los usos llevados a cabo en las antiguas edificaciones industriales conllevando en muchos casos su obsolescencia y con esto, nuevas demandas programáticas, espaciales y logísticas que las zonas industriales de antaño no satisfacían. (Ajuntament de Barcelona, 2009)

Es así como la transición a la era democrática (1975-1979) y específicamente los primeros años de gestión del nuevo gobierno (1979-1983), posibilitaron la creación de nuevas políticas públicas tales como las que determinaban y regulaban la compra de suelo para la creación de nuevos proyectos urbanos y las que estimulaban el diseño de pequeños pero numerosos programas

urbanos de escala de barrio, en un contexto donde se conjugaban factores como la baja presión especulativa consecuencia de la crisis económica y la fuerte presencia de la ciudadanía producto de la orientación política del gobierno electo, propiciando la gestión de estas directrices a pesar de la carencia de recursos municipales. (Borja, 1995) Es en este último aspecto donde *"...la acción política por la recuperación democrática halló en la acción cultural y cívica un aliado primordial y casi esencial. Todo aquel movimiento, a menudo espontáneo y a medio camino entre la cultura y la acción popular dio sus frutos de manera muy rotunda. En muy pocos años, sucedieron muchas cosas."* [2]

En este panorama político cabe destacar un hito que determinó profundamente las directrices de planeamiento y diseño urbano llevados hasta ese entonces. En el año 1976, en medio de la transición del régimen franquista al democrático, se aprueba el *Pla General Metropolità d' Ordenació Urbana* (PGM-76) que sentó las bases de la creación de un nuevo proyecto de ordenación urbanística para la ciudad de Barcelona y los veintiséis municipios que la constituían en ese entonces. Es aquí donde se inicia la redacción de los Planes Especiales de Reforma Interior (PERI), que se constituyeron como un instrumento de planeamiento de desarrollo urbano, buscando transformar la configuración y dinámicas de contextos

[2] MASCARELL, FERRAN. Cultura y democracia: El Modelo Barcelona en Jordi Borja (Ed.) *Barcelona: Un modelo de transformación urbana. 1980-1995*. Ajuntament de Barcelona. Quito: 1995. Pág, 211.

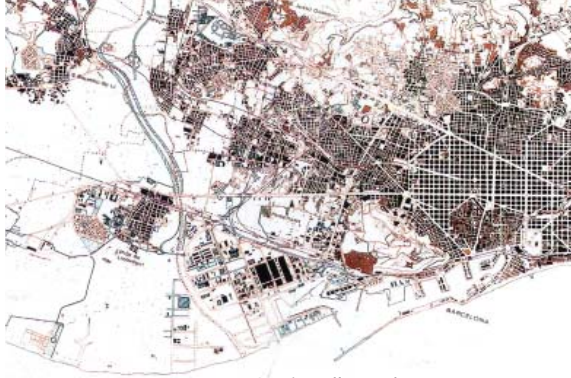


Fig. 05. Cambios físicos, fragmento, 1969-1986.



Fig. 06. Plan urbano de desarrollo, fragmento, 1976-1986.

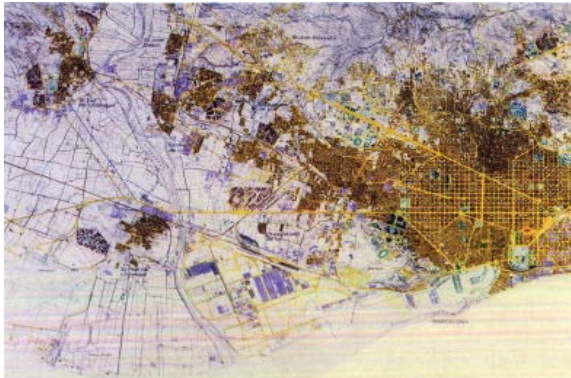


Fig. 07. Estratos de ciudad construida, fragmento, 1970.

tanto físicos como sociales acorde a las ordenanzas, leyes y normas urbanísticas municipales dentro del contexto delimitado por el PGM-76, aplicándose al suelo urbano ya fuese o no consolidado e incorporando los objetivos de mejora local que este plan mayor pudiera no haber considerado. *“Entendidos así, los PERI han tenido la virtud de hacer perceptibles a los ciudadanos las transformaciones y mejoras deseables en cada uno de los sectores de la ciudad: al margen de la generación de inevitables impaciencias, han constituido unos documentos pedagógicos para acercar el planeamiento a la población.”*[3]

De este modo, surge la necesidad de mejorar el estándar de vida de los habitantes de Barcelona a través de la recuperación y la implementación de un diseño de calidad en calles, plazas y espacios potenciales de ser intervenidos, muchos de ellos en estado de obsolescencia y desocupación por el cambio de funcionalidad suscitado por la transformación de su antiguo sistema productivo industrial a uno terciario. Frente a la importancia del espacio público, Maragall (2003) plantea que *“...resulta crítico entender que la mejora del espacio público es relevante para la resolución de los problemas económicos y sociales.”*[4]

Durante los años setenta y los inicios de los años ochenta, se gestó una nueva visión del urbanismo materializado en nuevos tipos

[3] ESTEBAN, JULI-FERRER, AMADOR. La transformación urbanística de la ciudad en Jordi Borja (Ed.) *Barcelona: Un modelo de transformación urbana*. 1980-1995. Ajuntament de Barcelona. Quito: 1995. Pág. 65.

[4] Extraído del prólogo del Informe *Towards an Urban Renaissance*. ROGERS, R., *Towards an Urban Renaissance*. Final Report of the Urban Task Force Chaired by Lord Rogers of Riverside, Spon, Londres, 1999 en MONCLÚS, FRANCISCO JAVIER. *El “Modelo Barcelona” ¿Una fórmula original? De la “reconstrucción” a los proyectos urbanos estratégicos (1979-2004)*. Pág. 3. Texto disponible en <http://campusvirtual.ub.edu/file.php/16701/remesar/art03-3.pdf>

de planes y proyectos más involucrados con su contexto físico como social. Existió una recuperación de las dinámicas generadas entre arquitectura y urbanismo, donde *“...triunfan los “proyectos urbanos” fundamentalmente arquitectónicos.”*[5]

Mascarell (1995), en relación a esta época, enuncia que *“...es cuando cultura y política se unen en un proyecto de transformación democrática de la ciudad y estado. Quizás como en otros momentos brillantes de la historia de la ciudad, el proyecto cultural navegó en la proa de la transformación de la ciudad. De modo paralelo a la recuperación democrática, la ciudad desarrolló una enorme efervescencia de actividades culturales. En aquellos años constituyentes tomó forma lo que luego se convirtió en uno de los principales activos culturales de la ciudad: la complicidad entre la sociedad civil y la nueva administración democrática.”*[6]

De esta forma, *“...Barcelona acudió a las transformaciones de los años ochenta con un bagaje cultural profundo, basado en un concepto cívico y participativo de la cultura, en una idea de cultura en la que habían confluído históricamente los deseos de libertad y de democracia con las mejores inquietudes de creatividad y de innovación.”*[7]

En esta época existió una visión más bien pragmática entorno a las actuaciones de mejora urbana buscando generar un contexto

de viabilidad económica acompañado de un proceso de gestión relativamente sencillo. [8] Barcelona desarrolló en los primeros años de este período intervenciones urbanas de carácter público y financiación municipal enfocándose en el progreso de los sistemas públicos de bienestar social y en la cobertura de déficit de infraestructuras y equipamientos que eran críticos en las zonas más pobres. Serra (1995) enuncia en este aspecto que *“...los programas municipales se destinaron principalmente a aliviar la crisis económica: formación, auto-ocupación, proyectos de creación de empleo, desarrollo de la economía social combinados con inversiones en equipamientos de servicios sociales, cívicos, deportivos, educativos y culturales, sumado a la extensión a todos los ciudadanos de la cobertura de los servicios sanitarios y sociales.”* [9]

Se apostó entonces por la mejora paulatina de la ciudad mediante actuaciones alrededor de todo el municipio con el objetivo de descentralizar los beneficios teniendo en cuenta como primera prioridad los distritos que presentaban índices más deficitarios. Es así como se implementaron los primeros centros cívicos, espacios que ofrecían actividades y servicios dirigidos a todos sus habitantes, gestándose de esta manera un soporte concreto para la estimulación de la vida asociativa y de una cultura que abogara por la participación de todos. *“... se abrían, aunque fuese precario, espacios*

[5] *Ibid.* Pág. 4.

[6] MASCARELL, FERRAN. Cultura y democracia: El Modelo Barcelona en Jordi Borja (Ed.) *Barcelona: Un modelo de transformación urbana. 1980-1995.* Ajuntament de Barcelona. Quito: 1995. Pág. 211.

[7] *Ibid.* Pág. 212.

[8] MONCLÚS, FRANCISCO JAVIER. *El “Modelo Barcelona” ¿Una fórmula original? De la “reconstrucción” a los proyectos urbanos estratégicos (1979-2004).* Planning Perspectives, vol. 18, n.4, 2003. Texto disponible en <http://campusvirtual.ub.edu/file.php/16701/remesar/art03-3.pdf> Pág. 5.

[9] SERRA, ALBERT. La evolución social de la ciudad en Jordi Borja (Ed.) *Barcelona: Un modelo de transformación urbana. 1980-1995.* Ajuntament de Barcelona. Quito: 1995. Pág. 178.

culturales nuevos en viejos edificios industriales, asistenciales y comerciales.” [10]

La segunda etapa (1986-1995) Una transformación económica

La segunda transformación (1986-1995) fue de carácter económico. La ciudad desarrolló un sistema público cultural durante el proceso de cambio de los modos de producción económicos, es decir, de una Barcelona industrial a una Barcelona terciaria. Durante los años 1986 y 1991, la ciudad experimentó un considerable crecimiento económico a la par que Cataluña y España en general. Los factores de esta expansión se debieron a las alzas en el empleo, la renta y el producto interno bruto (PIB). En otro aspecto, el boom inmobiliario de ese entonces incentivó un avance sin precedentes en el sector de la vivienda con la consiguiente alza en el precio de los suelos. También cabe destacar como característica propia de este período, los cambios en la localización de la nueva actividad productiva.

El notable progreso económico experimentado por Barcelona en la segunda mitad de los ochenta se determinó en gran medida por las inversiones derivadas de la realización de los Juegos Olímpicos (JJ.OO.) del año 1992 momento en el que la ciudad actuó como sede olímpica. Esto conllevó

una serie de profundas transformaciones en sus ámbitos económicos, urbanos, sociales y culturales de la mano de nuevas infraestructuras que respondieron al serio déficit estructural de ese entonces, posibilitando con estas actuaciones el objetivo de garantizar el éxito de este acontecimiento internacional. Monclús (2003) en este sentido enfatiza “...un doble objetivo se persigue en todos esos acontecimientos: renovación de la imagen de la ciudad y utilización de los mismos como catalizadores de determinadas operaciones urbanas.” [11] De esta forma, los JJ.OO. se constituyeron como una oportunidad concreta y real para conseguir en un corto plazo un alto nivel de calidad urbana.

Es aquí cuando se produjo la mayor inversión económica para la creación de nuevas infraestructuras y espacios públicos. La ciudad debía responder a las diversas demandas programáticas algunas diseñadas para el funcionamiento del evento (Anillo Olímpico, explanadas, Villa Olímpica, la urbanización del Montjuic, etc.) y otras capaces de garantizar la mejora de la conectividad entre los distintos barrios a escala tanto vehicular como peatonal, a través de la creación de nuevas avenidas, rondas, calles, ramblas, paseos, entre otros espacios públicos. “De los JJ.OO. y su enorme producción simbólica nació una constelación de iniciativas, acontecimientos y operadores

[10] SERRA, ALBERT. La evolución social de la ciudad en Jordi Borja (Ed.) *Barcelona: Un modelo de transformación urbana. 1980-1995.* Ajuntament de Barcelona. Quito: 1995. Pág. 220.

[11] MONCLÚS, FRANCISCO JAVIER. *El “Modelo Barcelona” ¿Una fórmula original? De la “reconstrucción” a los proyectos urbanos estratégicos (1979-2004).* Pág.7. Texto disponible en <http://campusvirtual.ub.edu/file.php/16701/remesar/art03-3.pdf>



Fig. 08. El Anillo Olímpico de Montjuïc.

culturales. Se amplificaron los registros y se ampliaron las iniciativas públicas. Se consolidó la asociación cooperativa entre la iniciativa pública y un renacido sector cultural privado. Se hizo efectiva una inversión pública inédita hasta entonces.” [12]

Las operaciones físicas llevadas en Barcelona presentaron dos aspectos importantes de tener en cuenta acorde a la naturaleza de su escala. Por una parte, el poder transformador que poseían las actuaciones urbanas en la ciudad y su capacidad de regeneración de espacios centrales a través de operaciones pequeñas de reforma urbana y por otro lado, las actuaciones de mayor alcance como lo constituyeron los proyectos estratégicos relacionados directamente

con las intervenciones en el sistema viario, como lo fueron la ejecución de rondas y nuevos accesos. Por otro lado, cabe destacar como parte de estas macrointervenciones la propuesta y creación de las *Áreas de Nueva Centralidad* [13], sustentadas en la previsión de inversión privada para usos terciarios y comerciales aprovechadas por el Municipio quien estableció doce áreas alrededor de la ciudad. (Herce-Borja, 1995).

El objetivo de las *Áreas de Nueva Centralidad* fue descongestionar vehicularmente el centro (en particular la zona del Eixample) y reequilibrar programáticamente a través de infraestructuras, servicios y accesibilidades el resto de la ciudad. Cuatro de estas áreas coincidieron con el Plan Olímpico (Montjuïc,

[12] MASCARELL, FERRAN. *Barcelona y la Modernidad. La ciudad como proyecto de cultura*. Barcelona: Gedisa, 2007. Pág.112.

[13] Doce áreas de nueva centralidad de peso y gestión diversos: las cuatro áreas olímpicas y ocho de nueva centralidad de tamaño y gestión variados, situadas en lugares de fuerte transformación tanto físico como social. Obedecen a un modelo similar de gestión basado en la iniciativa y promoción públicas que dirigen las energías y caudales de las inversiones del capital privado hacia unas áreas decididas estratégicamente, de las que esencialmente se define su perímetro.

Villa Olímpica, Vall d'Hebron y Diagonal). Busquets (1995) enfatiza que a partir de un programa político de recualificación urbana es posible abordar mejoras sustanciales en el desarrollo de infraestructuras y en la definición de las *Áreas de Nueva Centralidad* como posibilidad real de redistribución de los servicios y urbanidad existentes. Todo esto se facilitó enormemente a través de los instrumentos tanto políticos como urbanísticos que dieron el impulso a proyectos de diversas escalas y programas.

- 1) Port Vell
- 2) Vila Olímpica
- 3) Plaça de les Glòries
- 4) Diagonal-Sarrià
- 5) Carrer Tarragona
- 6) Plaça Cerdà
- 7) Front Marítim del Poblenou
- 8) Diagonal-Mar
- 9) Diagonal-Poblenou
- 10) Sagrera-Sant Andreu
- 11) Renfe-Meridiana
- 12) Montjuïc

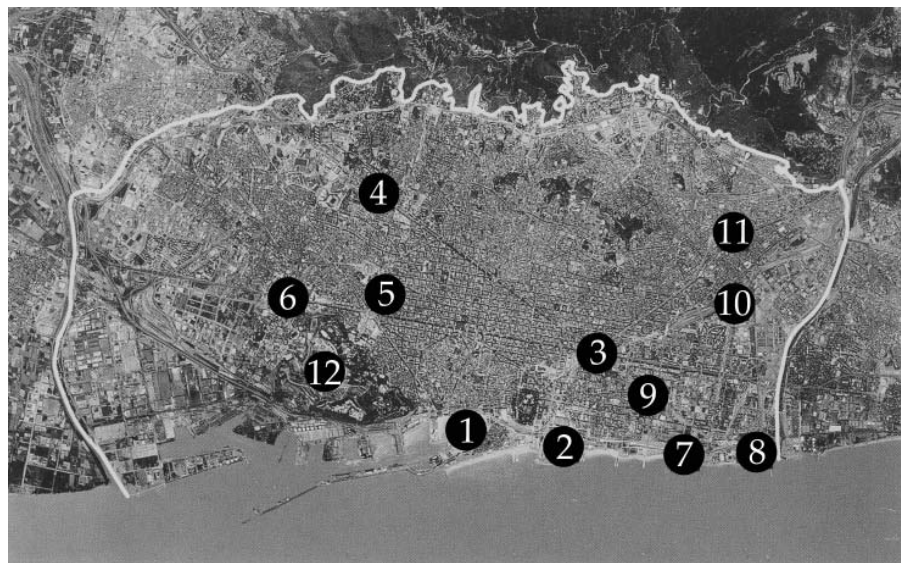


Fig. 09. Las doce Areas de Nueva Centralidad.

El período post-olímpico se caracterizó por una contracción en la economía española, manteniéndose débil hasta mediados de la década de los noventa dado que se estaban concluyendo las intervenciones relativas a las *Áreas de Nueva Centralidad* que se habían comenzado a desarrollar a la par o poco antes del certamen olímpico. Sin embargo, la ciudad continuaba en un proceso de reconstitución y densificación de su capital cultural ampliando su base de acontecimientos y equipamientos y ofreciendo de este modo, mayores oportunidades a sus habitantes. (Mascarell, 2007).

Delbene (2007) en relación a estas nuevas zonas complementa "...partía de la constatación de que

.....

la tipología del sector central compacto, propio de la ciudad tradicional, tenía que enriquecerse con algunos conjuntos complementarios que aportaran una centralidad cuantitativamente menor, en posiciones más excéntricas y través de intervenciones infraestructurales o del asentamiento de equipamiento de gran capacidad atractiva.”[14]

Este punto se relaciona directamente con el desarrollo de las grandes infraestructuras culturales, estrategia que comenzó a consolidarse a partir de la creación del Arxiu Nacional de Catalunya (1980) con sede en el Eixample y trasladado en 1995 en su sede definitiva en Sant Cugat del Vallès y el Teatre Nacional de Catalunya (1991) en la Plaça de Les Glòries, por nombrar algunos ejemplos.

La tercera etapa (1996-2010) La transición a la ciudad del conocimiento

Durante el tercer período (1996-2010) se definió la transición a la ciudad del conocimiento en donde la cultura se concibió como eje central y prioridad en el diseño y desarrollo de estrategias que estimularan el crecimiento económico. Balibrea (2004) en este aspecto postula que *“...a medida que se cristaliza la terciarización económica de Barcelona, la cultura se convierte en una estrategia global de desarrollo, en un motor económico vital para la ciudad, así reconocido*

por las instituciones y poderes fácticos locales, reflejándose en los Planes Estratégicos.”[15]

En este aspecto (ICUB, 2003) enfatiza que uno de los ejes básicos del *Pla Estratègic Metropolità de Barcelona* (PEMB) es la cultura, considerándola como factor clave en su dimensión socio-cultural y valor agregado dentro de los sistemas de producción económica.

Monclús (2003) señala que el PEMB *“... se concibe en un contexto de crecimiento económico, no de crisis. Por tanto, no se trata de un antídoto sino de una herramienta para impulsar y garantizar el crecimiento.”[16]*

Es en este marco donde se crea el Institut de Cultura de Barcelona (1996), entidad pública sujeta a derecho privado dependiente del Ajuntament de Barcelona y que tiene como objetivo desplegar a través de servicios y programas las competencias culturales municipales, aumentando la incidencia de la cultura en las estrategias de desarrollo de la ciudad. (ICUB, 2003). Realiza en coordinación con cada uno de los diez distritos de Barcelona, el establecimiento de estándares culturales para toda la ciudad a la vez, impulsando los equipamientos adecuados y promocionando de este modo, una oferta cultural policéntrica a través de los planes culturales específicos para cada distrito.

[14] DELBENE, GIACOMO. *Proyecto BCN. Estrategias Urbanas / Estrategias Colectivas*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 2007. Capítulo Estrategias Urbanas, Pág. 57.

[15] BALIBREA, MARI PAZ. (2005) *Barcelona: Del Modelo a la Marca*. Carrillo, Jesús and Ignacio Estella Noriega (eds) *Desacuerdos 3. Sobre Arte, Políticas y Esfera Pública en el Estado Español*. Barcelona: Arteleku-MACBA- Universidad Internacional de Andalucía, 2005. Pág. 03. Texto disponible en <http://www.desacuerdos.org/2004>.

[16] MONCLÚS, FRANCISCO JAVIER. *El “Modelo Barcelona” ¿Una fórmula original? De la “reconstrucción” a los proyectos urbanos estratégicos (1979-2004)*. Pág.7. Texto disponible en <http://campusvirtual.ub.edu/file.php/16701/remesar/art03-3.pdf>

De esta manera, podemos reconocer la importancia que toman los procesos culturales en las dinámicas de crecimiento tanto urbano como social y la validez que adquieren tanto campos consolidados como de experimentación cultural. El Institut de la Cultura de Barcelona (2003) señala que la lógica de la producción cultural de una gran ciudad como lo es Barcelona, exige la existencia de espacios y programas de exploración así como la coordinación entre los diferentes actores públicos como privados de la cultura que actúan sobre el territorio de los distritos de la ciudad. También, enfatiza que se hará cada vez más patente la reconocida capacidad de las diferentes tipologías de centros culturales de participar de una manera decisiva en la articulación y regeneración del paisaje urbano.

En este período destaca la creación de la red de bibliotecas, apoyando sus bases en el *Pla de Biblioteques de Barcelona 1998-2010*, configurándose como un equipamiento clave en la democratización cultural. Las bibliotecas, conectadas con otros actores culturales, educativos y sociales del territorio, ofrecen un conjunto de servicios básicos comunes y otros más específicos según la orientación y especialización de la colección de cada una de éstas.



Fig. 10. Afiche de la jornada *Els futurs de la biblioteca pública* realizada en el auditorio de la Biblioteca Jaume Fuster, 2010.

El ICUB (2006) en este aspecto indica “... es el momento en que se elabora y se empieza a poner en marcha uno de los principales factores de transformación cultural de la ciudad, el Plan de Bibliotecas, protagonista de la denominada “revolución silenciosa”, que ha permitido convertir un equipamiento cultural obsoleto en un renovado instrumento de democracia cultural, que ha situado la proximidad como una de las condiciones necesarias de las políticas culturales del futuro.”[17]

[17] AJUNTAMENT DE BARCELONA. *Nuevos acentos 2006. Plan Estratégico de Cultura de Barcelona*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona Regidoria d’Edicions i Publicacions, 2006. Pág. 8.

Conclusiones

“El eje del modelo Barcelona ha consistido en promover grandes acontecimientos; en favorecer un entendimiento entre la voluntad social de la iniciativa pública y los intereses de la iniciativa privada, y en otorgar a los técnicos toda la iniciativa del proyecto urbano.” [18]

La transformación urbana experimentada por Barcelona a partir del fin del régimen dictatorial (1979) buscó la modificación del paisaje urbano en pos de la mejora de la calidad de sus espacios públicos y con esto, la recuperación de la identidad de la ciudad y sus habitantes. De esta forma, se ha realizado una política de transformación urbana que ha implicado a políticos y profesionales por parte del Ajuntament de Barcelona y a la sociedad civil barcelonesa, involucrados en alcanzar un progreso económico y social con una fuerte participación cívica.

Como se ha señalado anteriormente, los Juegos Olímpicos se constituyeron como un hito dentro de las reformas urbanas proyectadas para la ciudad de Barcelona y es así como facilitaron procesos de recualificación urbana a escala global, respondiendo a las necesidades de equipamientos e infraestructuras derivadas directamente del evento como otras de carácter consecuente, catalizando en una sola visión de proyecto, la totalidad

de necesidades culturales acumuladas hasta ese entonces que no habían sido enfrentadas en el gobierno anterior, dando respuesta a la creciente demanda por parte de los habitantes de la ciudad de espacios culturales de calidad. La ciudad de Barcelona experimentó cambios sin precedentes gracias a los mecanismos de gestión municipal empleados para conseguir los objetivos previstos. La primera etapa de este proceso estuvo definida a través de la creación una nueva imagen para la ciudad mediante estudios de proyectos de espacios públicos acordes a las necesidades de una nueva ciudadanía democrática, constituyéndose como la base fundamental para poder recuperar los valores perdidos e iniciar el proceso de transformación urbana.

“Las actuaciones del gran período transformador (86-92) vinieron, sin embargo, precedidas de las actuaciones de más pequeña escala del período anterior (79-85) y han sido seguidas por otras actuaciones (del 92 hacia el 2000) que configuran más claramente la nueva escala de la ciudad del 2000. Estos tres tipos de actuaciones deben considerarse como un todo, puesto que es el conjunto que define el cambio global.” [19]

Las intervenciones urbanas de lo que llamamos Modelo Barcelona, y como hemos señalado antes, podrían clasificarse en dos naturalezas. Una, las operaciones a menor escala materializada en los espacios públicos

[18] MONTANER, JOSEP MARIA. *El Modelo Barcelona*. Artículo publicado el 12 de Junio del 2007 en el Diario El País, versión online. Texto disponible en http://campusvirtual.ub.edu/file.php/16701/remesar/El_modelo_Barcelona.htm

[19] BORJA, JORDI (Ed.) *Barcelona: Un modelo de transformación urbana. 1980-1995*. Ajuntament de Barcelona. Quito: 1995. Pág.28.

Fig. 11. Manifestación ciudadana en calle Pelai, Barcelona.



y otra, a escala mayor, que respondieron a la creación de los grandes proyectos urbanos estratégicos. Ambas son consecuencia de los profundos cambios experimentados en sus estructuras físicas como económicas y en la respuesta a nuevas formas de conectividad y funcionamiento entre las Áreas de Nuevas Centralidad propuestas en ese entonces. Borja (1995) plantea que la velocidad de las transformaciones llevadas a cabo fue respuesta a una fuerte crisis de ciudad y en donde se explica por la coincidencia de factores tanto coyunturales como estructurales por una parte, y por las iniciativas de los actores sociales urbanos y la articulación entre los mismos, por otra. *“El proyecto olímpico de Barcelona es, en este sentido, un ejemplo emblemático de acierto en el diagnóstico y la subsiguiente transformación de un espacio económico. Obviamente, la definición correcta de estrategias por parte de la administración pública requiere disponer, previamente, de un análisis riguroso de la realidad existente.”* [20]

A partir de entonces, se ha cambiado el concepto de hacer ciudad y la concepción de sus significados colectivos. La búsqueda de la modernidad de la nueva Barcelona metropolitana requería una serie de acciones que aseguraran su funcionamiento a través del diálogo entre sus barrios, de la conectividad propuesta en el trazado de sus rondas, en la creación de las Áreas de Nueva Centralidad

que buscaron potenciar distintas zonas de la ciudad de manera simultánea, rescatando historias, particularidades e identidades, potenciándola logística, económica, cultural y socialmente.

Se enfatizó el carácter público, traducido en actuaciones puntuales que enriquecieron profundamente de manera formal y conceptual el sentido de los espacios propuestos como instancias de representación y manifestación colectiva por excelencia. En este aspecto se focalizaron los mayores esfuerzos en la creación de decenas de plazas, parques, equipamientos deportivos, paseos, entre otras tipologías de espacios públicos alrededor de la totalidad de los diez distritos que conforman la ciudad. Esta diversificación espacial, que siempre tuvo como premisa dar prioridad al uso peatonal y representativo, estuvo en función de la zona donde se proyectaran.

Barcelona comenzó a entenderse como un conjunto de barrios distintos, que debían ser interpretados, comprendidos y respetados, entendiendo que estas diferencias morfológicas y sociales serían la base para plantear estrategias de intervención en el espacio público coherente con su contexto. Es importante rescatar como la transformación de la ciudad abarcó la globalidad de la ciudad de Barcelona, enfocando los esfuerzos de recuperación y

[20] TRULLÉN I THOMAS, JOAN. *Noves estratègies econòmiques i territorials per a Barcelona*. Technical Planning Office of the Barcelona City Council. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 1998. Pág.2.

conformación del espacio público acorde las urgencias presentadas, extendiendo de esta forma la calidad urbana por toda la ciudad de Barcelona, respondiendo también a las necesidades de movilidad y circulación teniendo en cuenta principios de sostenibilidad urbano y ambiental.

Las consecuencias del Modelo Barcelona son diversas. Influyen tanto en aspectos urbanos, económicos, sociales como culturales en el día de hoy. Es así como las infraestructuras y conectividades proyectadas en las décadas de los ochenta y noventa se presentan como soportes reales para el desarrollo urbano posterior y han inducido otras de carácter económico como cultural. (22@, Fórum de las Culturas, entre otros).

En otro aspecto, cabe señalar que el cambio de la producción económica, de un sistema industrial a uno terciario, repercutió visiblemente en la transformación física de la ciudad, en la aparición de nuevos equipamientos e infraestructuras que hicieran posible la demanda de sus usos asociados.

“El Proyecto Barcelona indicó que una ciudad puede construirse desde la civilidad local, no solamente, ni necesariamente, desde estrategias del Estado. Y, sin embargo, puso de relieve que una ciudad puede ser la más eficaz herramienta del Estado para inventar y aplicar políticas de cultura, bienestar social, fomento económico, creación de empleo, seguridad urbana y presencia internacional.” [21]



Fig. 12. La antigua fábrica de asfalto se reivindica como ateneu popular gracias a la movilización de los vecinos de Nou Barris, 1977.



Fig. 13. Mural realizado por la vecinos de Poble Sec para la sede del Mercat de les Flors, 1977.

[21] MASCARELL, FERRAN. *Barcelona y la Modernidad. La ciudad como proyecto de cultura*. Barcelona: Gedisa, 2007. Pág. 123.



Fig. 11. Fiestas de la Mercè, 2007.

2. Estrategias culturales

Políticas, planes e infraestructuras culturales en Barcelona

A partir de la constitución de los primeros ayuntamientos democráticos (1979), el Estado comienza a recoger las demandas políticas y sociales de sus ciudadanos que aspiraban rescatar y garantizar sus derechos y libertades civiles, en un proceso de reconstrucción colectiva de su identidad. Nuevas políticas públicas posibilitaron la democratización y socialización de la cultura a través la recuperación de sus espacios públicos, la creación de equipamientos y programas culturales que reforzaron nuevas dinámicas sociales entre los ciudadanos de Barcelona.

“Els equipaments culturals, de diversa tipologia, són un pilar bàsic per sostenir la pràctica cultural a nivell local i millorar la qualitat de vida d’una societat canviant. López de Aguilera en el manual “Cultura y ciudad” defineix un equipament cultural com un edifici, d’ús comunitari, que disposa d’una determinada dotació i està orientat a la prestació de certs serveis. Un equipament cultural doncs és potencialment un espai de socialització ciutadana, de democratització de la cultura, un contenidor d’activitats, un dinamitzador de l’oferta i la demanda cultural, un element vehicular de la participació ciutadana, un fomentador de la identificació del ciutadà amb el seu territori i un projector de la ciutat cap a l’exterior.” [22]

Por otra parte, hay que enfatizar que el crecimiento de la ciudad de Barcelona se ha generado a partir del diseño de grandes acontecimientos de índole cultural. (Mascarell, 2003). Es así, como a lo largo de su historia, se pueden destacar cuatro hitos importantísimos que han marcado esta pauta, (1888, 1929, 1992 y 2004). Esta conexión histórica entre los grandes acontecimientos internacionales y la red de infraestructuras patrimoniales, han permitido en los últimos ciento veinticinco años en la historia de Barcelona desarrollar grandes transformaciones y proyectos urbanos, logrando transformarla de manera significativa en territorios muchas veces degradados o en procesos de consolidación.

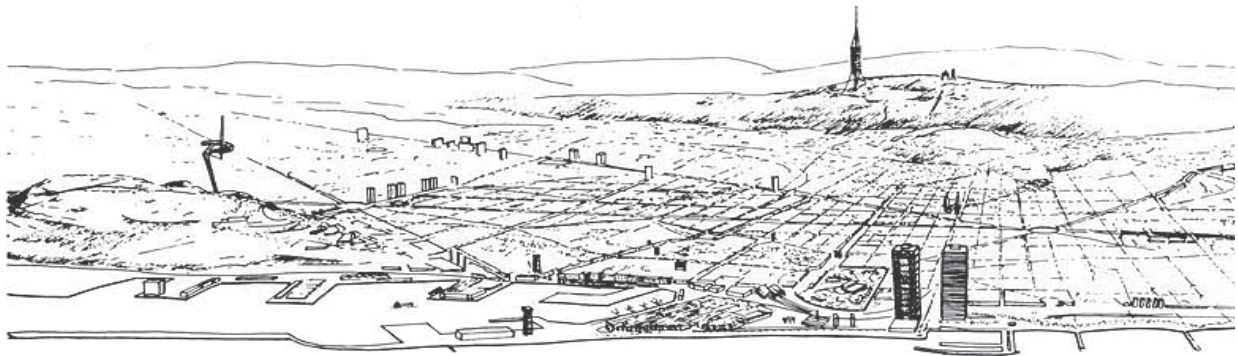


Fig. 15. Anillo Olímpico. Barcelona 1992. Articulación de cuatro áreas urbanas; Montjuïc, Villa Olímpica, Hebrón y Pedralbes.

[22] FÒRUM DE REGIDORS I REGIDORES DE CULTURA. *Models de gestió d’equipaments culturals*. Diputació de Barcelona. Xarxa de Municipis. Pág. 4. Texto disponible en http://www.diba.es/cerc/fitxers/FR_GT_modelsgestioequipaments.pdf

Grandes acontecimientos culturales

La primera referencia la encontramos en la Exposición Universal de 1888 [23] que tuvo lugar desde el Arco de Triunfo hasta el Parc de la Ciutadella incluyendo el Zoològic y parte de la actual Estació de França. Este evento impulsó el trabajo de diversas obras que habían sido iniciadas en años anteriores y que para ese entonces se encontraban inacabadas. Gracias a este acontecimiento, muchos museos fueron creados tales como el Museo Martorell y el Museo Zootécnico. [24]

La Exposición Internacional de 1929, al igual que su antecesora, activó la renovación de una parte de la ciudad, en este caso la montaña del Montjuïc así como sus zonas colindantes [25]. En este contexto la creación del Poble Espanyol, síntesis de la arquitectura monumental de las distintas regiones de España, perduró más allá de lo estimado para el evento gracias al interés manifestado por parte de la ciudadanía en busca de su conservación.

Cabe destacar dentro de este período la creación del Palau Nacional del Montjuïc construido entre los años 1926 y 1929 y que se consolidó como el edificio principal de este evento, albergando la exposición de arte español *El Arte en España*, con más de cinco mil obras procedentes de todo el país.



Fig. 16. Exposición Universal de 1888. Vista general Parc de la Ciutadella.



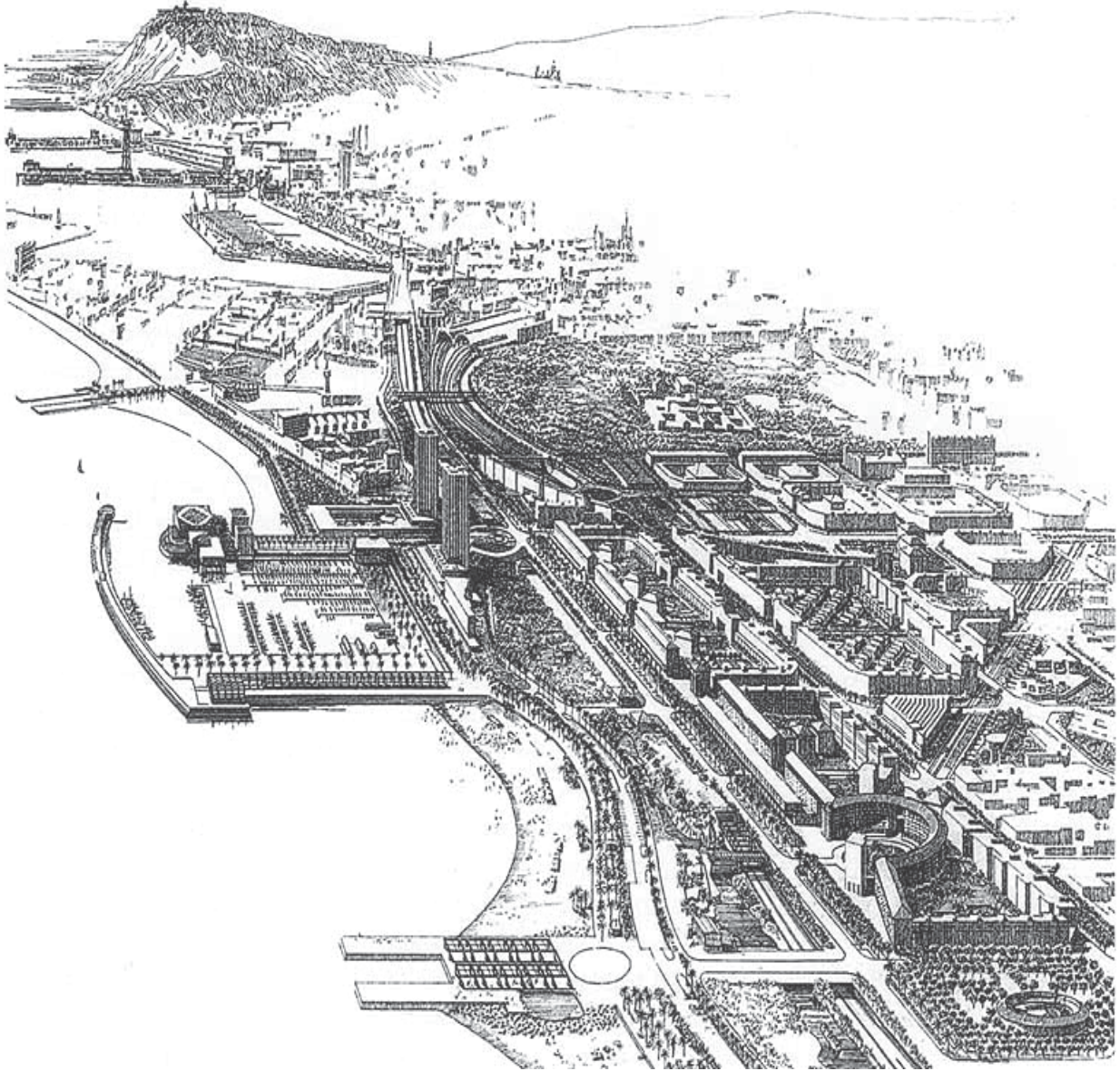
Fig. 17. Exposición Internacional de 1929. Vista hacia el Montjuïc.

[23] Eran considerados los mayores eventos políticos, económicos y sociales del mundo, en los que cada país exponía los avances tecnológicos haciendo gala de su potencial económico e industrial. Organizar una Exposición era una oportunidad de desarrollo económico para la ciudad organizadora concediéndole gran prestigio internacional.

[24] Aparte de la consolidación de nuevos museos en la ciudad de Barcelona, paralelamente se logró la urbanización del Parc de la Ciutadella que se convirtió en el mayor parque de la ciudad, la construcción del Palau de Justicia en el Passeig de Lluís Companys y el monumento a Colón en la Plaza Portal de la Pau, la inauguración del Mercat del Born y la dotación de iluminación eléctrica a las primeras calles de la ciudad, entre otras operaciones. Con estas operaciones, Barcelona buscó proyectar una imagen de modernidad al mundo proveyéndola de nuevas infraestructuras y servicios que mejoraron la calidad de vida de sus ciudadanos.

[25] Ejemplo de esto son la creación de la Plaça Espanya, obras de mejora y acondicionamiento como la construcción del aeropuerto del Prat, conectividad con los barrios periféricos de ese entonces y la prolongación de la Avinguda Diagonal hacia el oeste y la Gran Vía hacia el suroeste, entre otras obras.

Fig. 18. Vista de las nuevas infraestructuras para la Vila Olímpica. Barcelona 1992.



Los Juegos Olímpicos del año 1992 se constituyeron como una oportunidad concreta y real, para conseguir en un corto plazo, un alto nivel de calidad urbana en el contexto de las cuatro áreas olímpicas (Montjuïc, Parque de Mar, Diagonal y Vall d' Hebrón) en donde se enmarcaron las intervenciones físicas con motivo de este evento. La ciudad debía responder a las diversas demandas programáticas, algunas diseñadas para el funcionamiento del evento (Anillo Olímpico, explanadas, Vila Olímpica, la urbanización del Montjuïc, etc.) y otras que garantizaban mejora de la conectividad entre los distintos barrios a escala tanto vehicular como peatonal a través de nuevas avenidas, rondas, calles, ramblas, paseos, entre otros espacios públicos.

El último evento significativo, el Fórum de las Culturas del 2004, se enmarca dentro de una etapa de Barcelona (1996-2004) en donde la cultura juega un papel preponderante en el desarrollo de la ciudad. Se hace énfasis en la importancia de la tríada cultura, tecnología y economía para la consecución de los objetivos propuestos y en su implicancia entorno a la creación de nuevos valores democráticos y de convivencia. Es así, como la ciudad se presenta a modo de una plataforma capaz de incentivar la diversidad de expresiones culturales favoreciendo su coexistencia. (ICUB, 2006). El Fórum de las Culturas, propició la finalización del frente

marítimo hasta la desembocadura del Besòs destacándose la creación del edificio Fòrum de los arquitectos suizos Jacques Herzog y Pierre de Meuron y el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona. Los ejes temáticos de este evento fueron la diversidad cultural, el desarrollo sostenible y las condiciones de la paz. *“Lo cierto es que pronto cristalizó la idea de que era necesario inventar un nuevo acontecimiento que mirara hacia el futuro, centrado en el ámbito de la cultura y que tratara de las preocupaciones culturales. Un acontecimiento que diera protagonismo al diálogo y que tuviera la capacidad de proyectarse y consolidarse como un nuevo tipo de evento internacional.”* [26]

La cultura de ese entonces en adelante, se manifestó como una posibilidad tangible en el desarrollo urbano, económico y social de la ciudad. De esta forma, *“...la planificación cultural se convierte en un elemento esencial del desarrollo de un área urbana, con un papel importante en tres aspectos de la vida urbana: el desarrollo económico, la regeneración física y la calidad de vida y el bienestar de los ciudadanos.”* [27]

[26] Fòrum de las Culturas 2004. *Una nueva cita mundial sobre la sostenibilidad, la diversidad y la paz*. Lunwerg Editores. Pág. 12.

[27] FÒRUM DE REGIDORS I REGIDORES DE CULTURA. *Models de gestió d'equipaments culturals*. Diputació de Barcelona. Xarxa de Municipis. Texto disponible en http://www.diba.es/cerc/fitxers/FR_GT_modelsgestioequipaments.pdf. Pág. 19.

Fig. 19. Vista de las nuevas infraestructuras para el Fórum de las Culturas. Barcelona 2004.



.....

Políticas e instrumentos culturales Una perspectiva histórica

En el diseño de políticas y planes, la cultura juega un rol decisivo como eje vertebral de las actuaciones propuestas, fomentándose una mayor centralidad de ésta en el conjunto de políticas llevadas a cabo para el desarrollo de la ciudad, generándose un incremento considerable en los recursos públicos destinados a este ámbito.

Las políticas culturales se relacionan con nuevas oportunidades laborales, educativas y creativas, potenciando de este modo las economías de las ciudades. Esta condición contribuye a la creación de una nueva imagen urbana a través del desarrollo de infraestructuras que posibilitan acontecimientos de carácter cultural atrayendo la inversión de nuevos actores financieros e incentivando de manera paralela un crecimiento dinámico. De este modo, la cultura logra una gran injerencia sobre el comercio, tanto en los procesos de integración económica como en la apertura hacia nuevos mercados.

Por otra parte, es importante recalcar la función que poseen los equipamientos en los programas de renovación urbana a distintas escalas de intervención (edificio, barrio, distrito) aumentando su plusvalía y generando la llegada nuevos inversores

a áreas que se encontraban sumamente deterioradas. Esta situación dinamiza procesos de regeneración física, impactando de diversa manera a la población local.

“Las actuaciones en el terreno cultural tienen una importancia que traspasa la propia dimensión cultural, porque provocan impactos positivos en muchas otras esferas y por tanto, son una de las materias básicas en construir estrategias de desarrollo y transformaciones urbanas.” [28]

En este aspecto, cabe destacar como referente histórico el plan *Del Liceu al Seminari* (1980) de los arquitectos Lluís Clotet y Oscar Tusquets que se configuró como una base teórica acerca del papel que cumpliría la consolidación de las futuras instituciones de carácter cultural en la regeneración urbana prevista para el barrio del Raval, a través de un estudio minucioso del estado físico de todas las edificaciones pertenecientes al sector orientadas a ser contempladas en las futuras posibilidades de rehabilitación.

Del Liceu al Seminari (1980)

La historia el distrito de Ciutat Vella ha presentado profundas tensiones en sus aspectos estructurales desencadenando inevitablemente, conflictos de orden social. Esta situación comenzó a gestarse en su contexto de ciudad amurallada (alta densidad, falta de higienización, demanda

[28] INSTITUT DE LA CULTURA DE BARCELONA. *Barcelona: Una cultura en movimiento 1996-2002*. Barcelona: Actar, 2003. Pág.11.

de nuevos espacios entre otras necesidades de primer orden) y más tarde, con la eliminación de esta barrera, la gestación de procesos de degradación paulatinos y permanentes hasta la segunda mitad de los años setenta, período donde el modelo municipal autoritario imperante hasta ese entonces dio paso a su transformación democrática. Esta situación fortaleció las bases para la creación de una política de regeneración urbana llevada a cabo en el distrito y que abogó por intervenciones en el espacio público de conservación y rehabilitación en contraposición con el modelo llevado por el desarrollismo de las décadas pasadas traducido en sistemáticas operaciones de demolición y sustitución.

Se generaron planes específicos (de forma de PERI en relación al PGM) para las zonas del Raval, Santa Caterina y Barceloneta. Estos planes buscaban la formalización de un nuevo modelo organizativo, reforzando el concepto de recinto a través de la estrategia de derribo selectivo y con esto, aliviar el tráfico por una parte y ventilar las angostas calles de sus barrios por otra.

En cuanto a la edificación, se propuso un programa de transformación y mantención de los edificios residenciales. El patrimonio arquitectónico, sirvió de soporte para el albergue de nuevas funciones públicas, atrayendo nuevas funciones programáticas

.....

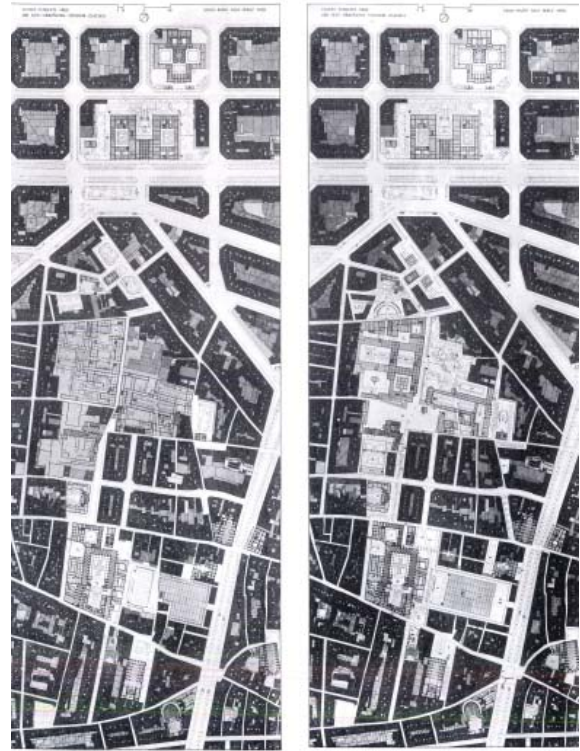


Fig. 20. Planta del anteproyecto *Del Liceu al Seminari*. 1980

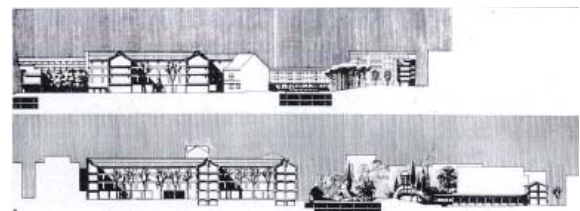


Fig. 21. Secciones para la zona norte del anteproyecto *Del Liceu al Seminari*. donde se visualiza la Casa de la Caritat y sus alrededores. 1980

a través de su cambio de imagen. Es aquí donde juega una actuación primordial el anteproyecto dirigido por los arquitectos Oscar Tusquets y Lluís Clotet llamado *Del Liceu al Seminari* (1980) que preveía un eje de equipamientos de carácter público, cultural y universitario, paralelo a la Rambla desde Drassanes hasta la Plaça Universitat, conformándose como una estrategia de revitalización urbana de carácter cultural. En este aspecto Gámez y Blanco (1997) enfatizan que “...en las estrategias de planificación urbana esto se ha traducido en las políticas de revitalización de zonas o fragmentos urbanos mediante la ubicación de espacios de uso cultural, como forma de dinamización sociocultural.” [29]

Frente a la degradación urbana, social, arquitectónica y patrimonial presentada en el barrio del Raval (viviendas carentes de servicios básicos, pobreza extrema, pensiones ilegales, existencia del barrio Chino), convivían de una misma manera elementos patrimoniales y culturales de carácter significativo como lo eran el Liceu, el teatro más antiguo y prestigioso de Barcelona ubicado en la Rambla, la Casa de la Caritat, la Casa de la Misericordia, el Hospital Antituberculoso y la Biblioteca de Catalunya, entre otros emblemáticos equipamientos.

En este contexto, el plan buscó urbanizar la parte norte del Raval que conectaba con

la Plaça de Catalunya haciendo uso de edificios públicos en desuso y abandono como espacios no edificados articulándola con una serie de intervenciones en otros equipamientos dirección sur, concentrados en el entorno de la Casa de la Caritat y el Convent del Angels.

Solé (1997) señala que este proyecto se gestó como un plan de carácter vial combinado con propuestas arquitectónicas y de espacio público. En relación a la denominación del plan, enfatiza que “...sugiere la construcción de un eje cultural-viario virtual que enlaza el Seminario y la Universidad Central con la Casa Caritat, el Convent dels Angels, la Biblioteca de Catalunya hasta llegar al Liceo.” [30]

Actualmente, el Convent dels Angels tras su restauración definitiva en 1984, ha acogido un teatro, sala de exposiciones y conciertos. Hoy se instala el Foment de las Arts Decoratives (FAD) y su entorno concentra viviendas que respondieron a la necesidad de reubicación de los habitantes del barrio afectados por los derribos generados como parte de la revitalización programática del territorio. Lo que era el antiguo espacio que ocupaba la Casa de la Caritat se encuentra habilitado íntegramente para fines culturales. El Pati Manning acoge a los Servicios de Recursos Culturales de la Diputació de Barcelona, el Pati de les Dones al Centre de Cultura Contemporània (CCCB) obra de los arquitectos catalanes Albert Viaplana

[29] GÁMEZ, CURRA-BLANCO, EDUARDO. El Centro de Arte Reina Sofía y su entorno urbano: Ilustración, Casticismo y Modernidad. En LORENTE, JESUS PEDRO (Ed.) *Espacios de Arte Contemporáneo. Generadores de revitalización urbana*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 1997, Pág.47.

[30] SOLÉ, DANIEL. De la caridad a la cultura. Nuevo eje cultural en el centro histórico de Barcelona. En LORENTE, JESUS PEDRO (Ed.) *Espacios de Arte Contemporáneo. Generadores de revitalización urbana*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 1997, Pág. 74

y Helio Piñon (1994), colindante a éste el Museo d'Art Contemporani (MACBA) obra del arquitecto estadounidense Richard Meier (1995) y la Universitat Ramon Llull junto al antiguo Teatro, obra del arquitecto español Daniel Freixes (1997).

Papel importante es el que juegan la gestación del CCCB y el MACBA, espacios culturales de gran envergadura que se construyeron antes de definir su proyecto museológico. En este aspecto Gámez-Blanco (1997) profundizan que “...la proliferación de museos y centros de arte, especialmente de arte contemporáneo, es un fenómeno que, si bien se produce de igual forma en el ámbito internacional, especialmente durante los años ochenta, presenta una manifiesta singularidad en el caso de España, dado el retraso que ha caracterizado nuestro más reciente pasado. La puesta al día respecto a ese pasado supone una operación política pues los museos, por su contenido, pero también por sus características arquitectónicas e institucionales como “contenedores” culturales, ejercen en la vida de las ciudades importantes efectos sociales y urbanísticos.” [31] También, desempeñan un papel estratégico en la mejora de la imagen urbana de los territorios donde se emplazan, atrayendo el turismo y activando de este modo, sus redes económicas y sociales. (Lorente, 1997)

El CCCB, inaugurado el año 1994, nace como un proyecto cultural de promoción de la dinámica cultural urbana de la ciudad de Barcelona. Los objetivos anunciados por su director, Josep Ramoneda (1994), apuntan en proporcionar un espacio propio dentro del contexto de debate internacional sobre las ciudades, entregar una programación continua que ayude a conocer y profundizar acerca de la problemática urbana y por último, generar un centro cultural abierto a todos los actores de la ciudad.

En una entrevista realizada a Jordi Martí (2004), en ese entonces gerente del CCCB, explicitaba que “...el Centre ha ocupat un paper en l'ecosistema cultural de Barcelona molt clar durant aquest temps, que és una mica una antena detectora i amplificadora dels senyals culturals, de les produccions culturals més emergents que tenien lloc a Barcelona (...). Jo ho deia una mica abans, a mi em sembla que bàsicament l'interès del Centre és aquest: ser antena i generador de produccions culturals que tinguin a veure amb el que passa a la ciutat. La ciutat sempre ha estat un element definidor que ja per se és un element que tampoc constreny gens, no és gens limitador, suposa una especialitat (...). Aquesta casa ha estat incubadora i acollidora d'iniciatives en l'àmbit de la ciutat, com el Sónar o també l'Alternativa i altres festivals.” [32]

[31] GÁMEZ, CURRA-BLANCO, EDUARDO. El Centro de Arte Reina Sofía y su entorno urbano: Ilustración, Casticismo y Modernidad en en LORENTE, JESUS PEDRO (Ed.) *Espacios de Arte Contemporáneo. Generadores de revitalización urbana*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 1997. Pág. 36.

[32] RIUS, JOAQUIM. *El MACBA i el CCCB. De la regeneración cultural a la governança cultural*. A: Glòria Munilla(coord.). Dossier La gestió de la cultura, una nova disciplina? [dossier en línia]. Digithum. Núm. 8. UOC. [Data de consulta: dd/mm/aa]. <http://www.uoc.edu/digithum/8/dt/cat/rius.pdf> ISSN 1575-2275, 2006.

Pla de Museus (1985)

Por otra parte, los museos han tenido un papel importante en el desarrollo cultural, económico y urbano de la ciudad de Barcelona a lo largo de su historia. En este aspecto, Delbene (2007) recalca que “...tanto en las primeras como últimas actuaciones de la administración democrática, los complejos museológicos se conciben como motores de desarrollo y atraen centralidad en los sectores urbanos deprimidos.” [33]

A nivel organizativo de la estructura museística, encontramos sus orígenes en el año 1907, fecha en que se crea la Junta de Museos de la Ciudad de Barcelona, bajo el apoyo de la Mancomunitat de Catalunya. Estaba constituida por representantes de las administraciones públicas como entidades culturales y artísticas, concibiéndose como el principal órgano gestor de los museos de Barcelona. Años más tarde, cabe destacar la elaboración del *Pla de Museus* del Ajuntament de Barcelona (1985) que marcaría las líneas de actuación municipal en el ámbito patrimonial en relación a contextos territoriales específicos de la ciudad.

La red de museos de Barcelona ha estado estrechamente relacionada con la celebración de grandes acontecimientos internacionales, como lo fueron las

exposiciones en 1888 y 1929, muchos de ellos resultantes de las edificaciones proyectadas para estos eventos como lo fueron el Museu de Zoologia en el Parc de la Ciutadella y el Museu Nacional d' Art de Catalunya en la montaña del Montjuïc. Gran parte de los actuales museos surgieron gracias al protagonismo de la sociedad civil, quienes aportaron a través del coleccionismo, obras y objetos que sentaron las bases de su futura línea museística.

Gracias a la Junta de Museos de Barcelona, órgano que estableció las primeras directrices que ayudarían a la creación del sistema museístico de la ciudad, fue posible una nueva realidad; los museos como espacios de conocimiento y de educación al servicio de los ciudadanos expresando los rasgos de identidad propios de la sociedad catalana.

En el año 1979 se elabora el Libro Blanco de los Museos de la Ciudad de Barcelona, instrumento que definió las líneas de adecuación de estos equipamientos en el marco dictado por los estándares europeos vigentes en ese entonces y un nuevo eje de políticas en pos de la preservación del patrimonio cultural. Este documento posibilitó una estructura que aglutinase la gran cantidad de museos dispersos alrededor de la ciudad consecuencia de la falta de planificación acometida en el

[33] DELBENE, GIACOMO. *Proyecto BCN. Estrategias Urbanas / Estrategias Colectivas*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 2007. Pág. 67.

régimen franquista teniendo como referencia dos de ellos: el Museu Nacional de Catalunya y el Museu de Barcelona.

El primero, de carácter interdisciplinar, debía convertirse en un referente tanto nacional como internacional de la cultura barcelonesa, a la cabeza de la futura red de museos de Cataluña. El segundo, a escala más local, se concebía como el museo para la ciudad de Barcelona, articulando la red de museos de los distintos barrios. De manera paralela, se proponía la creación de cuatro grandes áreas temáticas en donde los demás museos debían ir agrupándose (ciencia y técnica, naturaleza, artes aplicadas y etnología), manteniéndose a la vez los museos monográficos entre los que se encuentran el Museu Picasso y la Casa-Museu Verdaguer.

Más adelante, en el año 1985, se crea el denominado *Pla de Museus*, documento en que se explicitaban los criterios de actuación pública en cuanto a su implicancia en el ámbito patrimonial mediante la definición de cinco grandes ejes museísticos dentro de la ciudad de Barcelona: Montjuïc (Museu Nacional d'Art de Catalunya, Museu Etnològic, el Museu d'Arqueologia y la Fundació Miró), Barrio Gótico (Museu d'Història de la Ciutat, el Institut Municipal d'Història y el Arxiu Històric), Ribera (Museu Picasso y el Museu Tèxtil i de la Indumentaria), Ciutadella (vinculación de los museos de Ciencias Naturales con el Parc Zoològic) y Raval (Museu d'Art Contemporani de Barcelona y el entorno de la Casa de la Caritat, en aquel entonces sin definición clara como equipamiento museístico).

Mascarell (2001) plantea que el *Pla de Museus* de 1985 buscaba además fomentar la creación de nuevos equipamientos culturales surgidos del interés y apoyo de las principales instituciones financieras catalanas en respuesta a la necesidad de nuevas instancias culturales y artísticas demandadas por los ciudadanos de Barcelona.^[34]

[34] MASCARELL, FERRAN. *Los museos de Barcelona (1975-2000). Noticia de 25 años de programas*. Revista electrónica B.MM NÚMERO 55 ABRIL-JUNIO 2001. Texto disponible en http://www.bcn.es/publicacions/bmm/quadern_central/bmm55/1.MascarellCas.pdf



Fig. 22. Museu Tèxtil i d'Indumentària. Barcelona.

Política Cultural actual en Cataluña

Barcelona ha situado a la cultura como uno de sus principales ejes de desarrollo y de proyección de la ciudad a través de la creación y gestión de nuevos equipamientos y servicios culturales municipales. Un hito sin precedentes, es la creación del Institut de Cultura de Barcelona (1996).

Institut de Cultura de Barcelona (1996)

“En el año 1996, el Ayuntamiento de Barcelona tomaba una decisión estructural de gran alcance para la gestión futura de las competencias municipales en el ámbito de la cultura: la creación del Institut de Cultura de Barcelona. Esta nueva organización se convertía en un nuevo instrumento que permitiría adaptar las políticas culturales a un nuevo contexto urbano.”[35]

El Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) se concibe como un organismo autónomo de gestión de la política cultural municipal. Creado el año 1996, aúna lo que era en ese entonces el Institut Municipal Barcelona Espectacles, el Centro Gestor de Museos y el Área de Cultura.

Su objetivo principal es *“...aumentar la incidencia de la cultura en las estrategias de desarrollo de la ciudad.”*[36]

“El sistema de planificación del Institut se basa en tres instrumentos: un Plan Estratégico cultural, idóneo para construir visiones compartidas y de largo alcance con la complicidad de todos los que forman parte del sector, un Plan Director que permite el desarrollo de la organización a través de distintos mandatos, y por último, una serie de programaciones anuales para servicios y objetivos que afectan a las estructuras básicas.”[37]

Es en esta etapa cuando el ICUB debía de cumplir un rol crucial en la dinamización del conjunto patrimonial de Barcelona [38] a manera de estrategia decisiva en la creación de su nueva imagen, buscando consolidarse como centro de atracción y radiación cultural alrededor del mundo (ICUB, 2003). Es así, como *“... la política de patrimonio cultural está fuertemente condicionada por el impresionante legado patrimonial y por los contextos sociales, económicos y políticos.”*[39]

A través de los Planes Directores 1996-1999 y 2000-2003 [40], el ICUB plantea la necesidad de articulación de nuevas acciones que apuesten por una mejora en la actuación cultural de los distintos barrios y distritos de Barcelona, estableciendo estándares e impulsando nuevos equipamientos, generando las pautas de coordinación entre los diferentes actores culturales tanto públicos como privados y el diseño de nuevos programas como espacios de experimentación cultural.

[35] INSTITUT DE LA CULTURA DE BARCELONA. *Barcelona: Una cultura en movimiento 1996-2002*. Barcelona: Actar, 2003. Pág. 10
[36] *Ibid.* Pág. 258.

[37] DELBENE, GIACOMO. *Proyecto BCN.Estrategias Urbanas / Estrategias Colectivas*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 2007, Pág.65.

[38] Cabe hacer énfasis en el importante rol desempeñado por el *Pla de Museus* (1981), específicamente en la creación de un nuevo sistema de equipamientos culturales en la ciudad de Barcelona, ayudando a conformar una nueva cultura que apostó por la democratización del conocimiento y el resguardo de la memoria colectiva a través de una valorización tanto patrimonial como simbólica.

[39] INSTITUT DE LA CULTURA DE BARCELONA. *Barcelona: Una cultura en movimiento 1996-2002*. Barcelona: Actar, 2003. Pág. 57.

[40] El primer Plan Director 1996-1999 funcionó a modo de instrumento de diagnóstico, haciendo un análisis interno de la organización, las novedades en el contexto y los objetivos alcanzados en los periodos anteriores. El Plan Director 2000-2003, delineó estrategias y objetivos, definiendo el objetivo central para el período concreto y desplegando líneas de actuación que a la vez, contemplan propuestas e iniciativas específicas. En INSTITUT DE LA CULTURA DE BARCELONA. *Barcelona: Una cultura en*

Los objetivos del ICUB son:

- Facilitar oportunidades a la creación.
- Contribuir a desarrollar un sector productivo local potente.
- Garantizar las máximas oportunidades para el acceso al conocimiento por parte de los ciudadanos.
- Contribuir a la conectividad entre agentes en una perspectiva local y global.[41]

El ICUB, se creó como un organismo a la cabeza de las nuevas políticas culturales definiendo el *Pla Estratègic de Cultura* (1999), instrumento decisivo para la gestión de nuevas relaciones entre los principales actores culturales públicos, privados y asociativos. A través de esta institución, se ha promovido durante el desarrollo del 2006, un conjunto de procesos que han buscado actualizar este plan. Es así como se consolida por parte del Gobierno la creación de espacios para el disfrute de la cultura y participación en la definición, ejecución y evaluación de las políticas culturales. (*Pla Estratègic de Cultura*, 2006).

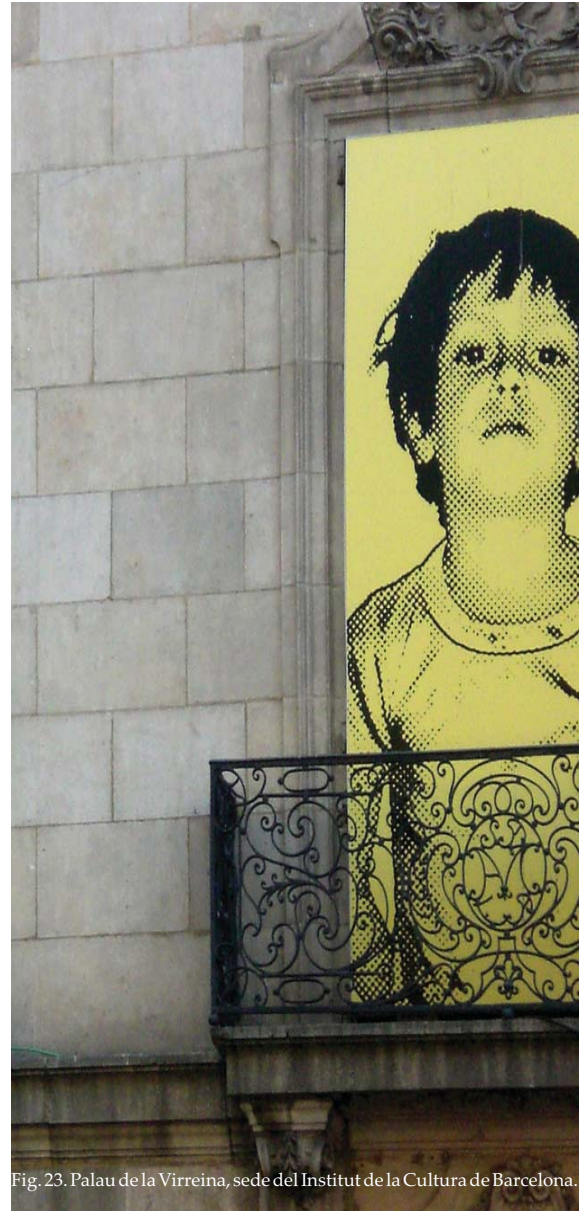


Fig. 23. Palau de la Virreina, sede del Institut de la Cultura de Barcelona.

movimiento 1996-2002. Barcelona: Actar, 2003. Pág. 262.
[41] *Ibid.* Pág. 254.

Pla Estratègic de Cultura de Barcelona (1999)

Ya en el año 1996, el Institut de Cultura de Barcelona planteaba la oportunidad que supondría promover e impulsar la redacción de un *Pla Estratègic de Cultura* definiendo hitos conjuntos y objetivos compartidos. Cuatro años más tarde, se plantea como la primera experiencia de este tipo en toda España, gestándose una nueva etapa en cuanto al diseño de sus políticas culturales.

Se detecta y prioriza las necesidades de cada sector, definiendo un plan de futuro donde la cultura es el eje principal dentro de los procesos de renovación urbana esperados para Barcelona. “...la cultura se configura como uno de sus ejes básicos y la considera como una dimensión clave para gestionar sus valores, la cohesión de la sociedad y la calidad de vida de las personas; y como un sector que aporta, cada vez más valor agregado a la economía.” [42]

Entre los objetivos trazados por el *Pla Estratègic de Cultura de Barcelona* con miras al 2010 se contaban los siguientes:

- La cultura como factor clave del desarrollo de la ciudad del siglo XXI y de la sociedad del conocimiento.
- La centralidad de las políticas culturales entre el conjunto de las políticas públicas.
- Los efectos positivos de la inversión en

cultura en el crecimiento económico y en la cohesión social. [43]

El Ajuntament de Barcelona, a través del ICUB, ha impulsado una serie de procesos que han buscado actualizar el *Pla Estratègic de Cultura de Barcelona* aprobado en 1999, reforzándola como una ciudad que estimula los valores democráticos, culturales y de convivencia.

“Actualizar dicho Plan Estratégico significa consolidar la vocación de crear espacios para el disfrute de la cultura, para la participación en la definición, la ejecución y la evaluación de las políticas culturales”. [44]

A partir de las propuestas del *Pla Estratègic de Cultura - Nous Accents 06'* se definen dos posturas importantes. La primera, explicitar la voluntad de que la cultura ocupe un espacio jerárquico en el contexto de diseño de estrategias políticas a favor del desarrollo de la ciudad y por otra parte, el reconocimiento indisociable entre el papel de la cultura y el avance de ámbitos tecnológicos y económicos como lo son los casos del proyecto 22@ y el Fórum Internacional de las Culturas entre otras iniciativas.

[42] *Ibid.* Pág. 111.

[43] MANITO, FELIX. *Cultura y Estrategia de ciudad. La centralidad del sector cultural en la agenda local*. Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano. Barcelona: CIDEU, 2006. Pág. 44. Texto disponible en http://www.kreanta.org/programas/pdf/Cultura_y_Estrategia_de_Ciudad_.pdf

[44] Jordi Hereu refiriéndose al Plan Estratégico de Cultura de Barcelona. AJUNTAMENT DE BARCELONA. *Nuevos acentos 2006. Plan Estratégico de Cultura de Barcelona*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona Regidoria d'Edicions i Publicacions, 2006, Pág. 3.

Barcelona, al generar una mayor dotación de infraestructura cultural, se ve demandada por una mayor proximidad frente a ellos, requiriendo esta red de equipamientos cada vez más mayores y mejores conectividades.

Los objetivos [45] para estos dos términos, proximidad y conectividad, se definen en el Pla Estratègic de la siguiente manera:

a) Proximidad: Oportunidad, acceso, interacción, comunicación, sociedad.

- Fomentar entornos favorecedores de la interacción entre ciudadanos para garantizar la convivencia.
- Fomentar la igualdad de acceso a los bienes y contenidos culturales.
- Garantizar las oportunidades para que cualquier ciudadano pueda desarrollar sus capacidades expresivas.
- Incentivar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los distintos sectores de la cultura.

b) Conectividad: Territorio, políticas, tecnología.

- Aumentar la conectividad en las diferentes escalas territoriales, en los ámbitos metropolitano, catalán y estatal.
- Garantizar las condiciones para la proyección internacional, favoreciendo políticas de coproducción e intercambio.

- Incentivar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los diferentes sectores de la cultura.

Algunos de los programas estructurantes del *Pla Estratègic del Sector Cultural* son *Barcelona Laboratori* y *Cultura, Educació i Proximitat*.

El primero potencia las diferentes condiciones que hacen posible aumentar el capital creativo de la ciudad. Algunos de estos proyectos son las *Fàbriques de Creació* (artes visuales, música, teatro, danza, circo, y audiovisuales) como es el caso de la Fabra i Coats en el distrito de Sant Andreu y la Ciudad del Audiovisual en la antigua factoría de Ca l' Aranyó en el distrito 22@.

El segundo programa busca articular una red de equipamientos que amplíen el stock de posibilidades y oportunidades de los ciudadanos de iniciarse en las prácticas culturales de todo tipo como mecanismo de expresividad individual y colectiva. Como ejemplo encontramos el *Pla d'escoles de formació artística* que articula programas de esta índole con diferentes escuelas e institutos y la *Xarxa de centres culturals de proximitat* que es coordinada con el fin de ofrecer mayores oportunidades y recursos para la práctica cultural a partir de la dotación de mayores recursos para los centros cívicos.

[45] AJUNTAMENT DE BARCELONA. *Nuevos acentos 2006. Plan Estratégico de Cultura de Barcelona*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona Regidoria d'Edicions i Publicacions, 2006. Pág. 23.

Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya (2010-2020)

A nivel macro existe un instrumento básico de planificación territorial del Gobierno de Cataluña denominado *Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya* (PECCat 2010-2020) y que integra directrices tanto de ordenación como de planificación cultural vigentes, estableciendo nuevas líneas de acción para los sectores que no contaban con marco de regulación alguno y contemplando por vez primera, una visión de conjunto desde una mirada territorial englobando la totalidad de equipamientos culturales en acuerdo con los ayuntamientos y diputaciones de Cataluña, buscando un consenso con la ciudadanía.

“Este Plan contempla, por primera vez, una visión de conjunto y desde una mirada territorial la totalidad de equipamientos culturales — así como sus actividades—, que se consideran esenciales para garantizar el acceso a la cultura de todos los ciudadanos. Con el objetivo de equilibrar territorialmente la oferta, el PEC Cat 2009-2019 persigue definir la dotación de equipamientos culturales básicos de Cataluña y establecer criterios para priorizar las inversiones de la Generalitat necesarias para cofinanciar su construcción o reforma, a través de programas de subvenciones a los entes locales.”[46]

El *Pla de Equipaments Culturals de Catalunya* (PEC Cat) es un programa de inversiones proveniente del Plan de Gobierno de la Generalitat y es la expresión de la resolución 70/VIII del Parlamento de Cataluña, que insta al Gobierno a elaborar el *Pla de Equipaments Culturals de Catalunya 2009–2019*. [47] Su objetivo es dotar a los distintos municipios que constituyen Cataluña equipamientos culturales que garanticen una oferta de calidad permanente en el tiempo, asegurando la igualdad de oportunidades para la ciudadanía en el acceso a la cultura e impulsando la cohesión social y la creatividad.

Por otra parte, el PEC Cat busca prever un equilibrio territorial en la dotación de infraestructura cultural, estableciendo criterios base en relación a los usos y las características de estos equipamientos culturales a fin de racionalizar la distribución de los recursos disponibles. La gran mayoría de estos espacios son de titularidad pública, por lo que se ha formulado previo consenso con los gobiernos locales catalanes. Para Manito (2009) este plan “...contempla la realización de planes locales de equipamientos culturales con el objetivo de facilitar un mejor encaje entre las directrices y criterios generales de planificación y las dimensiones locales. Con este recurso, se invita a los gobiernos locales a que construyan su proyecto local de equipamientos acorde con su

[46] GENERALITAT DE CATALUNYA. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. 2010: *Política Cultural Catalunya. Metodologia del Consejo de Europa/ERICarts para informes sobre políticas culturales*. 2010. Texto disponible en http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SSCC/RELEXT/Consell%20d%27Europa/Documents/Arxius/2010_Pol_Cult_Cast_b.pdf. Pág. 80.

[47] MARTINEZ, SANTI-FONT, JOSEP. *Infraestructuras públicas al servicio de la creación y de la comunidad. Jornadas sobre evaluación externa de proyectos culturales*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 2008. Texto disponible en <http://www.ub.edu/cultural/Eventos/DocsAvaluacio/SantiMartinezJosepFontEvaluacionES.pdf>



Fig. 24. Museu Maricel, Sitges.



Fig. 25. Arxiu Nacional de Catalunya, San Cugat del Vallès.



Fig. 26. Museu Diocesà i Comarcal, Solsona.

realidad cultural, visión estratégica y potencial creativo, y posibilita abordar proyectos como las denominadas “Fàbriques per la creació.” [48]

El PEC Cat, determina a través de un estudio exhaustivo, el déficit presentado por cada uno de los municipios involucrados en cuanto a infraestructuras culturales y hace una proyección a futuro determinada por el crecimiento hipotético poblacional incluyendo una aproximación del presupuesto en cuanto a la inversión requerida a lo largo de diez años de funcionamiento del Plan. La conexión entre los grandes equipamientos y la creación emergente se concretiza a través de la fórmula contrato-programa con equipamientos y programas específicos, definiendo objetivos por un tiempo acotado que va de tres a cinco años en un marco de autonomía de gestión acompañada de una evaluación de carácter tanto cuantitativo como cualitativo.

Uno de los proyectos que favorecerá la interacción entre los diferentes equipamientos es el llamado *Anilla Cultural*, promovido por el Gobierno de la Generalitat para el período 2007-2010, de modo que las grandes infraestructuras nacionales actúen como modelos y puntos de referencia culturales.

[48] MANITO, FELIX (Ed.) *Ciudades Creativas. Vol. 2: Creatividad, Innovación, Cultura y Agenda Local*. Barcelona: Bellaterra Ediciones, 2009. Pág. 212.

Actores

a) Ajuntament de Barcelona

El Ajuntament de Barcelona ha tenido una importante función en el mantención y financiamiento de las principales instituciones culturales de Cataluña, siendo reconocida esta condición por la Generalitat de Cataluña a través de la Carta Municipal de Barcelona (2008).

b) Diputació de Barcelona

En otra escala de Gobierno local presente en el territorio, encontramos las diputaciones que tienen como función dar apoyo a los distintos ayuntamientos y a los consejos comarcales. Los primeros están a cargo del Gobierno y la administración municipal y los segundos, del Gobierno y la administración de los contiguos. El apoyo al resto de las administraciones locales en el ámbito de la cultura se ha dado históricamente por medio de la Diputació de Barcelona en servicios e instituciones heredados de la Mancomunidad de Cataluña y de la Generalitat de la época Republicana.

La Diputació de Barcelona ha buscado legitimar sus actuaciones a través de la consolidación de un espacio propio fuera del amparo institucional de la Generalitat gracias a un servicio más dinámico y eficaz

en cuanto a cooperación entre municipios. Para conseguir tales objetivos, se crea el Centro de Estudios y Recursos Culturales (CERC), entregándoles a los ayuntamientos una oficina integrada de formación, asesoramiento y documentación. Esta entidad crea en el año 1999 dos oficinas técnicas, una de ellas enfocada en el área temática de los museos y la otra en el ámbito de la difusión artística. Dentro de las competencias del CERC, se encuentra también la mantención de una red dinámica de bibliotecas públicas.

Actualmente, la política cultural catalana busca apoyar la creación cultural estructurándose en tres grandes ejes de actuación. Estos son: [49]

- Aproximar de los centros de educación artística a la población, abarcando las prácticas a nivel amateur como profesional.
- Aprobar el estatuto del artista con el fin de garantizar la protección de la profesión como punto destacado dentro del mundo cultural.
- Impulsar una red de centros de creación y producción artística, reforzando los centros en funcionamiento y completando el sistema de equipamientos públicos reequilibrando el territorio.

[49]GENERALITAT DE CATALUNYA. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. 2010: *Política Cultural Catalana. Metodología del Consejo de Europa/ERICarts para informes sobre políticas culturales*. 2010. Texto disponible en http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SSCC/RELEXT/Consell%20d%27Europa/Documents/Arxius/2010Pol_Cult_Cast_b.pdf Pág. 30.

Durante la última legislatura (2007-2010), los objetivos de las políticas culturales en curso han buscado abrir los canales de acceso a la cultura para todos los ciudadanos, impulsar la competitividad de las industrias culturales, apostar por la creación cultural aproximando a la ciudadanía a los centros de educación artística y fomentando la participación del sector terciario y por último, preservar el patrimonio cultural, estructurando los grandes equipamientos nacionales en red por el territorio.

c) Consejo de las Artes (CoNCA) (2008)

En los últimos años, se ha buscado replantear el modelo de gestión cultural [50] de apoyo y fomento a la creación artística vigente. Es así como se crea el Consejo de las Artes (CoNCA) en el año 2008, en la necesidad de encontrar nuevas políticas culturales y de apoyo a la creación con el fin de mantener su operatividad al margen de las coyunturas políticas, representando los intereses y posturas de los distintos sectores y actores del mundo cultural de la ciudad, tales como los miembros colectivos (asociaciones, colegios profesionales, gremio, etc.), miembros institucionales (principales instituciones públicas y privadas de la ciudad, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, etc.) y miembros individuales (personalidades del mundo cultural, económico y social vinculadas al desarrollo de la cultura).

Entre las funciones del CoNCA, se cuentan las siguientes:[51]

- Asistir y asesorar al Ajuntament de Barcelona en materia cultural, en especial mediante la emisión de dictámenes sobre las actuaciones municipales en el ámbito de la cultura, y también sobre programas o iniciativas que sean considerados de interés especial.
- Fomentar procesos participativos entre las entidades para que éstas puedan manifestarse sobre temas de especial interés.
- Promover la coordinación entre los ámbitos de las artes y la cultura con los sectores más próximos a las políticas culturales, en especial el sector educativo.
- Apoyar a los consejos de cultura de distrito en los temas de su competencia.
- Generar debate y conocimiento sobre la cultura y la ciudad.
- Actualizar el Plan Estratégico de Cultura de la ciudad de manera cotidiana, y mantener el contraste de la formulación, ejecución y evaluación de las políticas culturales.

[50] El modelo de gestión ha sido fuertemente influenciado por la experiencia francesa en cuanto a políticas culturales, a la construcción de grandes infraestructuras, normativas y reglamentos y la concentración de la toma de decisiones en los principales estatutos políticos.

[51] Funciones extraídas del http://www.bcn.es/plaestrategicdecultura/castella/consejo_cultura.html

Infraestructuras culturales

La diversidad de tipologías y escalas de equipamientos culturales (centros cívicos, grandes equipamientos culturales, bibliotecas) estuvieron en estrecha relación con el momento histórico en las que se vieron contextualizadas. Procesos económicos, políticos y sociales determinaron la existencia de cada uno de ellas en función a las demandas y expectativas tanto del Gobierno local como el de la ciudadanía en los tres periodos históricos que experimentó la ciudad post régimen franquista.

Todas estas intervenciones se caracterizaron por enfatizar la imagen de la nueva Barcelona democrática capaz de proveer de nuevos espacios culturales de calidad para el disfrute de sus ciudadanos y de paso, generar renovación de carácter urbano a lo extenso de su territorio articulando puntos de encuentro y de referencia en su identidad cultural. Mascarell (2003) en este aspecto enuncia que *"...cada vez se hara más patente la reconocida capacidad de las diferentes tipologías de centros culturales de participar de una manera decisiva en la articulación y regeneración del paisaje urbano."* [52]

Uno de los principales objetivos de la Generalitat de Cataluña es *"...avanzar en el acceso a la cultura de toda la ciudadanía garantizando los derechos culturales y*



Fig. 27. Afiche de recuperación patrimonial del Mercat del Born por parte de la ciudadanía. 1975.



Fig. 28. Manifestación gráfica vecinal para la reivindicación de la Casa de Caritat como un espacio cultural. 1978.

[52] Introducción de Ferran Mascarell, Regidor de Cultura en INSTITUT DE LA CULTURA DE BARCELONA. *Barcelona: Una cultura en movimiento 1996-2002*. Barcelona: Actar, 2003. Pág.6.

asegurando el equilibrio territorial de las programaciones y los equipamientos.” (Plan de Gobierno 2007-2010). [53]

a) Centros cívicos

“Los centros cívicos municipales destacan como espacios de impulso a la participación ciudadana en la dinámica cultural y social de los barrios y acercan la cultura a amplios sectores de la población mediante la programación de talleres, ciclos, conferencias o exposiciones. Además de ofrecer servicios destinados a un público específico vinculado al barrio, los centros cívicos se han especializado en ofrecer de manera coordinada servicios y actividades culturales de interés para la población en general. Hoy en día, un centro cívico puede llegar a convertirse en referente en toda la ciudad en un tema especializado. Por ejemplo, en Barcelona, el Centro Cívico Barceloneta se ha especializado en danza contemporánea, arte contemporáneo y circo; el Centro Cívico Convento de San Agustín, en música, arte y acciones contemporáneas, y en proyectos multimedia; el Centro Cívico Drassanes, en artes escénicas y en actividades con temáticas interculturales y multiétnicas, y el Centro Cívico Pati Llimona, en fotografía y palabra.” [54]

Los centros cívicos son equipamientos culturales de carácter público a escala de barrio. Se originaron con la formación de los primeros ayuntamientos democráticos y otros son de data más reciente.

Su función es acoger diversas iniciativas dirigidas a los ciudadanos. Actualmente esta red de equipamiento cultural está constituida por cincuenta y un centros cívicos a lo extenso de los diez distritos que conforman la ciudad de Barcelona. La tipología arquitectónica es heterogénea ya que la necesidad de este tipo de espacio se ha ido adecuando a la disponibilidad de recursos existentes por lo que se cuentan remodelación de históricos y singulares centros cívicos y otros de nueva arquitectura, ajustándolos a las necesidades actuales.

Plantean un trabajo estrecho con los diversos grupos y asociaciones existentes en cada barrio, posibilitando sus espacios para el desarrollo de sus actividades en un marco de cooperación y cohesión social.

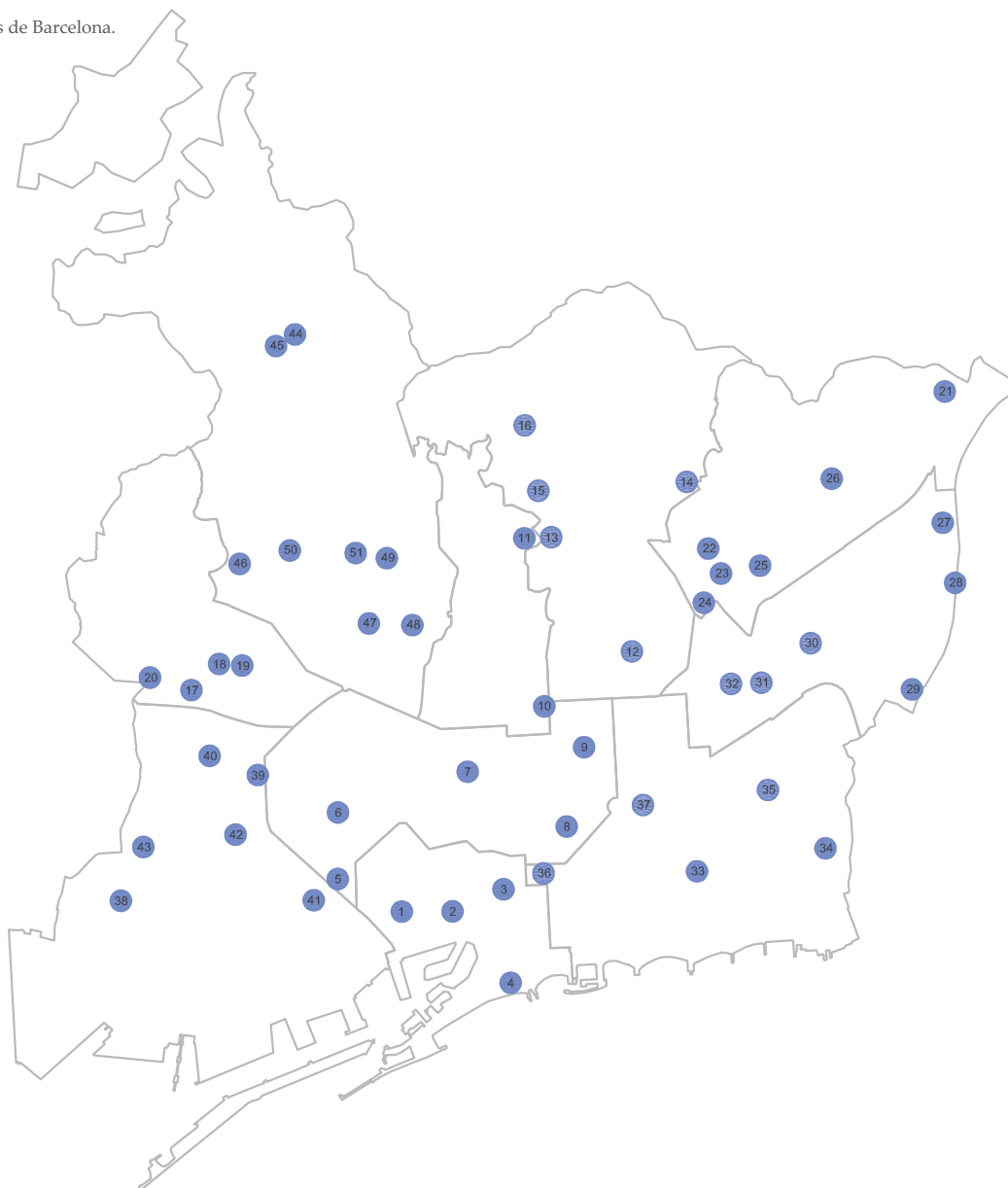
[53] GENERALITAT DE CATALUNYA. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. 2010: *Política Cultural Catalana. Metodología del Consejo de Europa/ERICarts para informes sobre políticas culturales*. 2010. Texto disponible en http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SSCC/RELEXT/Consell%20d%27Europa/Documents/Arxius/2010_Pol_Cult_Cast_b.pdf. Pág. 80.

[54] *Ibid.* Pág. 88

Fig. 29. 'La, La, La, La sobre guanyar i perdre'
29 Novembre 2008–17 Enero 2009, selecció obra presentada al Premio Casablanca 2008, Centre Cívic Sant Andreu, Barcelona.



Fig. 30. Centros cívics de Barcelona.



Centros Cívics

- 1) Centre Cívic Drassanes . Carrer Nou de la Rambla, 43. 08001 Barcelona
- 2) Centre Cívic Pati Llimona . Carrer Regomir, 3. 08002 Barcelona
- 3) Centre Cívic Convent de Sant Agustí. Carrer Comerç, 36. 08003 Barcelona
- 4) Centre Cívic Barceloneta . Carrer Conreria, 1-9. 08003 Barcelona
- 5) Centre Cívic Cotxeres Borrell. Carrer Viladomat, 2-8. 08015 Barcelona
- 6) Centre Cívic La Casa Golferichs. G.V. Corts Catalanes, 491. 08015 Barcelona
- 7) Centre Cívic Casa Elizalde. Carrer de València, 302. 08009 Barcelona
- 8) Centre Cívic Ateneu Fort Pienc. Carrer Ribes, 14. 08013 Barcelona
- 9) Centre Cívic Sagrada Família. Carrer Mallorca, 425-433. 08013 Barcelona
- 10) Centre Cívic La Sedeta. Carrer Sicília, 321. 08025 Barcelona
- 11) Centre Cívic El Coll. Carrer Aldea, 15-17. 08023 Barcelona
- 12) Centre Cívic Guinardó. Avinguda Mare de Déu de Montserrat, 134-140. 08041 Barcelona
- 13) Centre Cívic El Carmel. Carrer Santuari, 27. 08032 Barcelona
- 14) Centre Cívic Matas i Ramis. Carrer Feliu I Codina, 12. 08031 Barcelona
- 15) Centre Cívic La Taxonera .Carrer Arenys, 75 . 08035 Barcelona
- 16) Centre Cívic Casa Grogà. Av Jordà, 27. 08035 Barcelona
- 17) Centre Cívic Joan Oliver "Pere Quart". Carrer Comandant Benítez, 6. 08028 Barcelona
- 18) Centre Cívic Les Corts. Carrer Dolors Masferrer i Bosch, 33-35. 08028 Barcelona
- 19) Centre Cívic Can Deu. Plaça Concòrdia, 13. 08014 Barcelona
- 20) Centre Cívic Riera Blanca. Riera Blanca, 1-3. 08028 Barcelona
- 21) Centre Cívic Zona Nord. Avinguda Rasos de Peguera, 19-25. 08033 Barcelona
- 22) Centre Cívic Les Basses. Carrer Teide, 20. 08031 Barcelona
- 23) Centre Cívic Can Basté . Passeig Fabra I Puig, 274-276. 08031 Barcelona
- 24) Centre Cívic Torre Llobeta. Santa Fe, 2 bis. 08031 Barcelona



- 25) Centre Cívic Porta-Sóller. Carrer Estudiant, 1. 08016 Barcelona
- 26) Centre Cívic Ton i Guida. Carrer Romani, 6. 08042 Barcelona
- 27) Centre Cívic Trinitat Vella. Carrer Foradada, 36-38. 08033 Barcelona
- 28) Centre Cívic Baró de Viver. Passeig Santa Coloma, 110. 08033 Barcelona
- 29) Centre Cívic del Bon Pastor. Passeig Enric Sanchís, 12. 08030 Barcelona
- 30) Centre Cívic Sant Andreu. Carrer Gran de Sant Andreu, 111. 08030 Barcelona
- 31) Centre Cívic La Sagrera La Barraca. Carrer Martí Molins, 29. 08027 Barcelona
- 32) Centre Cívic Garcilaso. Carrer Juan de Garay, 116-11. 08027 Barcelona
- 33) Centre Cívic Can Felipa. Carrer Pallars, 277. 08005 Barcelona
- 34) Centre Cívic del Besòs. Rambla Prim, 87. 08019 Barcelona
- 35) Centre Cívic Sant Martí de Provençals. Carrer Selva de Mar, 215. 08020 Barcelona
- 36) Centre Cívic del Parc - Sandaru. Carrer Buenaventura Muñoz, 21. 08018 Barcelona
- 37) Centre Cívic la Farinera del Clot. Gran Via Corts Catalanes, 837. 08018 Barcelona
- 38) Centre Cívic Casa del Relotge. Passeig Zona Franca, 106-116. 08038 Barcelona
- 39) Centre Cívic Casinet d'Hostafrancs. Carrer Rector Triadó, 53. 08014 Barcelona
- 40) Centre Cívic Cotxeres de Sants. Carrer Sants, 79-83. 08014 Barcelona
- 41) Centre Cívic el Sortidor. Plaça Sortidor, 12. 08004 Barcelona.
- 42) Centre Cívic Font de la Guatlla. Carrer Rabi Rubèn, 22-26
- 43) Centre Cívic La Cadena. Carrer Mare de Déu de Port, 397. 08038 Barcelona
- 44) Centre Cívic l'Elèctric. Carretera Vallvidrera-Planes, 98. 08017 34 Barcelona
- 45) Centre Cívic Vallvidrera Vàsquez Montalbán. Reis Catòlics, 16-34. 08017 Barcelona
- 46) Centre Cívic Casal de Sarrià. Carrer Eduardo Conde, 22-42. 08034 Barcelona
- 47) Centre Cívic Can Castelló. Carrer Castelló, 1-7
- 48) Centre Cívic Casa Sagnier. Carrer Brusi, 51-61. 08006 Barcelona
- 49) Centre Cívic Vil·la Florida. Carrer Muntaner, 544-548. 08022 Barcelona
- 50) Centre Cívic Casa Orlandai. Carrer Jaume Piquet, 23. 08017 Barcelona
- 51) Centre Cívic Pere Pruna. Carrer Ganduxer, 130. 08022 Barcelona

b) Grandes infraestructuras culturales

Hay que volver a recalcar que los grandes eventos que determinaron el desarrollo de la ciudad de Barcelona estuvieron estrechamente relacionados con la creación de nuevas infraestructuras culturales. Los proyectos entorno a la celebración de los Juegos Olímpicos del 1992 son los más claros exponentes. Es así como el desarrollo de las Áreas de Nueva Centralidad con el Teatre Nacional de Catalunya y el Auditori en la Plaça de las Glories, sumándose a mediano plazo el Museu del Diseny, el Campus Audiovisual de Ca l'Aranyo y la Plaça de les Arts), la Ciutat del Teatre en el Parque del Montjuïc o la gestación del ya mencionado plan *Del Liceu al Seminari* que contemplaba emblemáticos equipamientos culturales como lo fueron la Biblioteca de Catalunya, el MACBA, el CCCB o el Liceu, han configurado un sistema de oferta cultural de gran visibilidad a escala internacional y que se constituyeron como primera prioridad para el Departamento de Cultura, canalizando significativa parte de su presupuesto.

“Los grandes equipamientos culturales del país han vivido un fuerte impulso en los últimos años con el aumento de las aportaciones de la Generalitat, con la puesta en marcha de nuevos espacios y servicios y con la configuración de consorcios públicos y fundaciones privadas.

Estos consorcios acostumbran a establecer con las administraciones públicas/fundaciones que los integran un contrato programa de carácter plurianual en el que se incluyen, entre otros aspectos, los proyectos estratégicos, el programa plurianual de actividades o las aportaciones económicas de cada una de las administraciones/fundaciones consorciadas.” [55]

En la financiación de estos equipamientos participan en algunos casos el Ajuntament de Barcelona, el Ministerio de Cultura o la Diputació de Barcelona y es la Generalitat de Catalunya la que ostenta una participación mayoritaria en casi todos ellos, presentando por otra parte, distintas personificaciones jurídicas como lo son a modo de empresa pública, fundación, consorcio, entidad autónoma, entre otras modalidades.

Martínez y Font (2008) señalan la importancia de la existencia de los consorcios en la gestión del funcionamiento de los equipamientos culturales, con la participación de dos o más administraciones de carácter público en los órganos del Gobierno, implicando la Generalitat de Cataluña y de la administración general del Estado (poderes autónomo y local, respectivamente) asumiendo paulatinamente los gastos de capitalidad. Promueve la participación de la ciudadanía en los órganos de Gobierno competentes a través del diseño programas y definición de

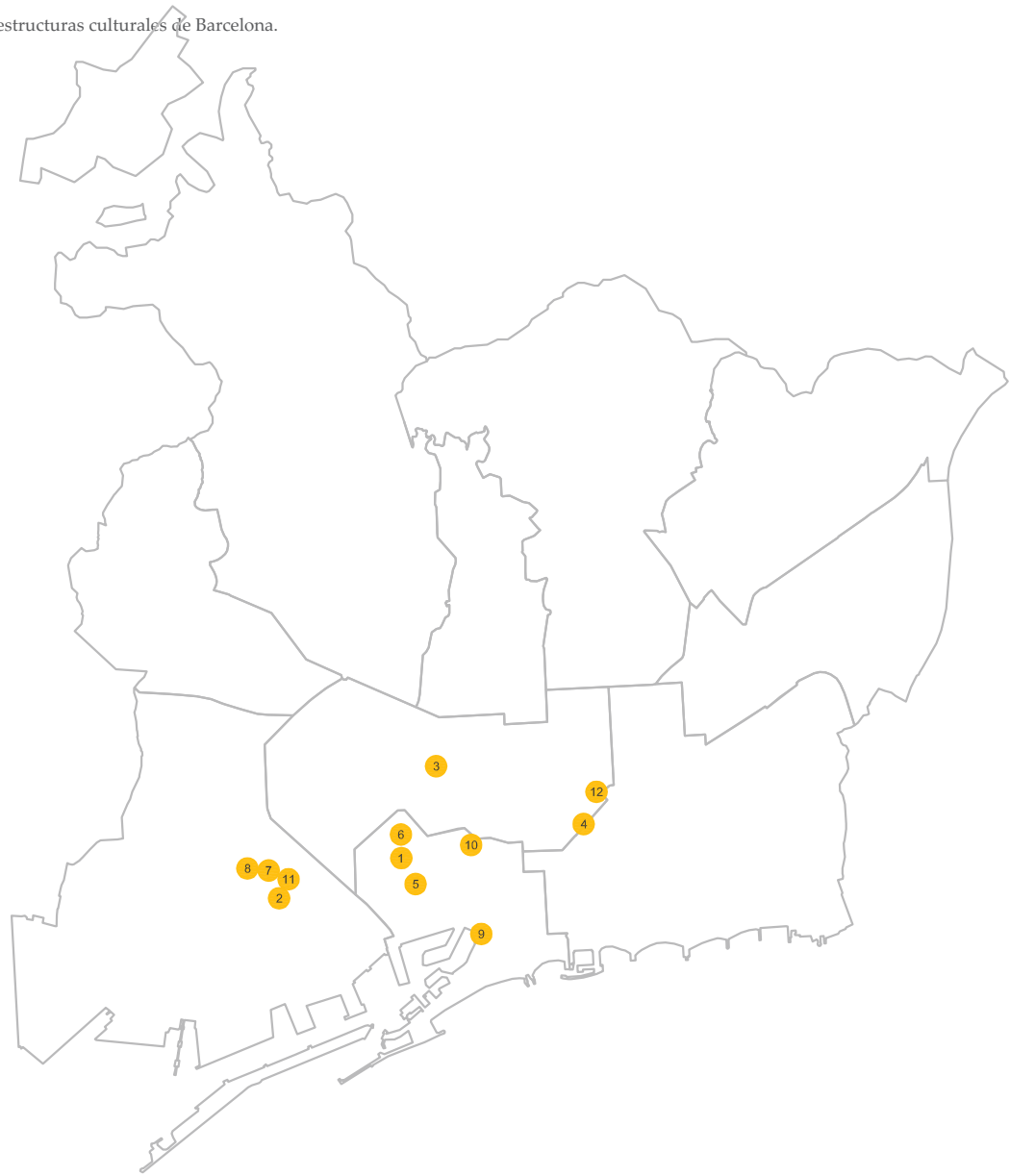
[55] GENERALITAT DE CATALUNYA. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. 2010: *Política Cultural Catalana. Metodologia del Consejo de Europa/ERICarts para informes sobre políticas culturales*. 2010. Texto disponible en [http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SSCC/RELEXT/Consell%20d%27Europa/Documents/Arxius/2010_Pol_Cult_Cast_b.pdf](http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SSCC/RELEXT/Consell%20d%27Europa/Documents/Arxius/2010_Pol_Cult_Cast_B.pdf). Pág. 69.

objetivos específicos haciendo operativo el modelo de gestión fundamentado en los conceptos de contrato, autonomía y evaluación implementando los contratos-programa en un horizonte de consecución de metas a mediano plazo (de tres a cinco años).



Fig. 31. Interior del Museu d' Art Contemporani de Barcelona. Inaugurado el año 1995, funciona en base a un consorcio y participación de órganos estatales en el sistema de previsión contrato-programa.

Fig. 32. Grandes infraestructuras culturales de Barcelona.



Grandes Infraestructuras

- 1- Biblioteca de Catalunya. Carrer de l'Hospital, 56. 08001 Barcelona. (1907)
- 2- Fundació Miró - Parc de Montjuïc, 08038 Barcelona. (1975)
- 3- Fundació Tàpies. Carrer Arago, 255. 08007 Barcelona. (1984)
- 4- L' Auditori. Lepant, 150. 08013 Barcelona. (1999)
- 5- El Liceu. La Rambla, 51-59. 08002 Barcelona. (1847)
- 6- MACBA. Plaça dels Àngels, 1. 08001 Barcelona. (1995)
- 7- Mercat de les Flors. Carrer Lleida, 59. 08004 Barcelona. (1985)
- 8- Museu Nacional d' Art de Catalunya Palau Nacional. Parc de Montjuïc 08038 Barcelona . (1935)
- 9- Museu d' Història de Catalunya. Pl. de Pau Vila, 3 (Palau de Mar). 08003 Barcelona. (1996)
- 10- Palau de la Música. Carrer Palau de la Música, 4-6. 08003 Barcelona. (1908)
- 11- Teatre Lliure - Plaça Margarida Xirgu, 1. 08004 Barcelona. (1976)
- 12- Teatre Nacional de Catalunya Plaça de les Arts, 1. 08013 Barcelona. (1997)
- 13- Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica. Rambla d'Ègara 270. 08221 Terrassa. (1983)
- 14- Teatre Fortuny. Passeig de Prim, 22, 43202 Reus. (1882)



c) Bibliotecas

Las bibliotecas se configuran como el espacio por excelencia de democratización del conocimiento, la educación y cultura. Se conciben como espacios dinámicos y abiertos a la ciudadanía que estimulan la relación y el intercambio en el territorio donde se ven emplazados.

“En España, las bibliotecas han sido el principal instrumento de la política cultural local, puesto que la única competencia obligatoria de los ayuntamientos en cultura establecida por ley es tener una biblioteca pública en los municipios de más de 5.000 habitantes.” [56]

Para el año 1998, Barcelona contaba con dieciocho bibliotecas de titularidad pública. La necesidad de modernizar el sistema de ese entonces e incrementar su presencia a nuevos territorios, en función de dotar a cada distrito de una biblioteca central y de otras a escala de barrio [57], llevó a la creación del *Pla de Biblioteques de Barcelona 1998-2010* que se constituye como un instrumento esencial en la concepción de estos equipamientos culturales. Define las características que debe tener la red de bibliotecas públicas de la ciudad, especificando cantidad de espacios, modelo de funcionamiento, objetivos y actividades entre otros aspectos, determinando a su vez los actores involucrados en su ejecución y

mantenimiento. También se propone dentro de sus líneas de acción la renovación de su modelo de gestión con el fin de garantizar el acceso al conocimiento y fomentar la formación de la ciudadanía en un amplio espectro, abriéndose sus perspectivas hacia el aprendizaje en el nuevo contexto tecnológico y digital.

El *Pla de Biblioteques de Barcelona 1998-2010* tiene entre sus objetivos los siguientes:

- Renovar el servicio de las bibliotecas.
- Definir el modelo de biblioteca que responda a las necesidades actuales.
- Establecer el modelo de gestión de los equipamientos bibliotecarios que asegure la calidad de los servicios ofertados.
- Adecuar la estructura existente a los estándares de lectura pública prefijados.
- Establecer el plan de crecimiento durante los mandatos 95-99, 99-03 y 03-07.
- Coordinar las instituciones implicadas en el sistema de lectura pública de la ciudad.
- Proponer un modelo de gestión interinstitucional para asegurar el funcionamiento de la Red de Bibliotecas Públicas. [58]

[56] MANITO, FELIX. *Cultura y Estrategia de ciudad. La centralidad del sector cultural en la agenda local. Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano*. Barcelona: CIDEU, 2006. Texto disponible en http://www.kreanta.org/programas/pdf/Cultura_y_Estrategia_de_Ciudad_.pdf Pág. 12.

[57] La cantidad de bibliotecas públicas proyectadas dependerá de la densidad de población y las dificultades encontradas en relación a su accesibilidad.

[58] Extraído del documento *Plan de Bibliotecas de Barcelona 1998-2010. Las bibliotecas del siglo XXI, de la información al conocimiento*. Texto disponible en http://www.bcn.es/biblioteques/docs/infoinst/pla98_10castella.pdf Pág.11.

El año 2001, se creó el Consorcio de Bibliotecas de Barcelona integradas por el Ajuntament y la Diputació de Barcelona. Este organismo buscó garantizar el funcionamiento correcto del *Pla de Biblioteques*, gestionando y coordinando las bibliotecas públicas de la ciudad, conduciendo los procesos tanto de crecimiento como de modernización de la Red de Bibliotecas de Barcelona con la cooperación de los agentes involucrados.

Al 2010, la Red de Bibliotecas se constituye por treinta y seis de estos equipamientos, todos ellos en funcionamiento. Existen seis en estado de obras, tres en fase de proyecto y la misma cantidad en situación de traslado de los servicios existentes actuales.

La herencia del *Pla de Biblioteques 1998-2010* es el siguiente:[59]

- Un total de treinta y seis bibliotecas en funcionamiento.
- Un equipo de más de trescientos cincuenta trabajadores.
- Aproximadamente cincuenta mil metros cuadrados de superficie, configurándose como el mayor equipamiento cultural de la ciudad.
- Una colección con una media de cerca de 1,2 volúmenes por habitante.

- Espacio Wi-Fi gratuito en todas las bibliotecas.

- Un total de veintisiete bibliotecas con espacio multimedia.

- Aproximadamente 1.600 horas de apertura a la semana.

- Más de un 45% de la población de Barcelona tiene el carné de las bibliotecas.

- Más de veinte mil personas visitan las bibliotecas de la ciudad cada día.

- Aproximadamente 4,5 millones de préstamos, una media de tres documentos por habitante.

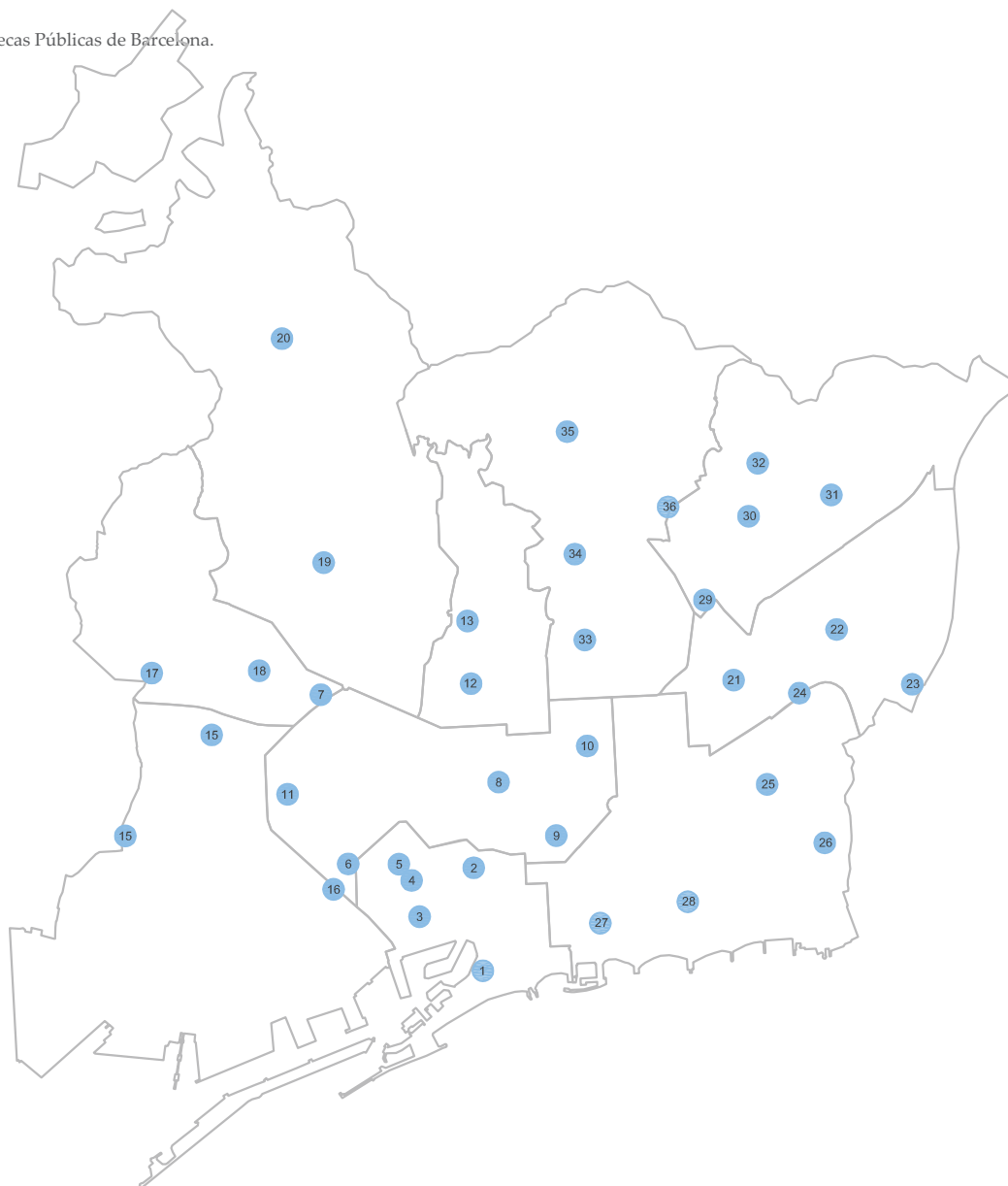
- Más de sesenta y cinco mil asistentes anuales a las actividades culturales.

- Una inversión para la ciudad de más de 100 millones de euros.

- Un gasto anual de funcionamiento en torno a los 15 € por habitante.

[59] Extraído del documento *Plan de Bibliotecas de Barcelona 1998-2010. Las bibliotecas del siglo XXI, de la información al conocimiento*. Texto disponible en http://www.bcn.es/biblioteques/docs/infoinst/pla98_10castella.pdf Pág.11.

Fig. 33. Red de Bibliotecas Pùblicas de Barcelona.



Biblioteques

- 1) Biblioteca Barceloneta-La Fraternitat. Carrer Comte de Santa Clara, 8-10. 08003 Barcelona
- 2) Biblioteca Francesca Bonnemaison. Sant Pere més Baix, 7. 08003 Barcelona
- 3) Biblioteca Gòtic-Andreu Nin. La Rambla, 30-32. 08003 Barcelona
- 4) Biblioteca Sant Pau-Santa Creu. Carme, 47 / Hospital, 56. 08001 Barcelona
- 5) Biblioteca de Catalunya. Carrer de l'Hospital, 56. 08001 Barcelona
- 6) Biblioteca Joan Miró. Parc Joan Miró / Vilamarí, 61. 08015 Barcelona
- 7) Biblioteca infantil y juvenil Lola Anglada. Carrer Rocafort-Còrsega / Jardins Montserrat. 08029 Barcelona
- 8) Biblioteca Sofia Barat. Carrer Girona, 64-68 . 08009 Barcelona
- 9) Biblioteca Fort Pienc. Carrer Ribes, 12-14. 08013 Barcelona
- 10) Biblioteca Sagrada Família. Carrer Provença, 480. 08025 Barcelona
- 11) Biblioteca Sant Antoni-Joan Oliver. Carrer Comte Borrell, 44-46. 08015 Barcelona
- 12) Biblioteca Vila Gràcia. Carrer Torrent de l'Olla, 104. 08012 Barcelona
- 13) Biblioteca Jaume Fuster. Plaça de Lesseps, 20-22. 08023 Barcelona
- 14) Biblioteca Vapor Vell. Passatge. Vapor Vell, s/n. 08028 Barcelona
- 15) Biblioteca Francesc Candel. Amnistia Internacional, 10. 08038 Barcelona
- 16) Biblioteca Poble-Sec-Francesc Boix. Blai, 34. 08004 Barcelona
- 17) Biblioteca Les Corts-Miquel .Llongueras. 08028 Barcelona
- 18) Biblioteca Can Rosés. Deu i Mata, 57. 08029 Barcelona
- 19) Biblioteca Clarà. Carrer Doctor Carulla, 22-24. 08017 Barcelona
- 20) Biblioteca Collserola-Josep Miracle. Reis Catòlics, 16-34. 08017 Barcelona
- 21) Biblioteca Garcilaso. Carrer Juan de Garay, 116-118. 08027 Barcelona
- 22) Biblioteca Ignasi Iglésias-Can Fabra. Carrer Segre, 24-32. 08030 Barcelona
- 23) Biblioteca Bon Pastor. Carrer Estadella, 62 . 08030 Barcelona
- 24) Biblioteca La Sagrera-Marina Clotet. Camp del Ferro, 1-3. 08027 Barcelona



- 25) Biblioteca Sant Martí de Provençals. Carrer Selva de Mar, 215. 08020 Barcelona
- 26) Biblioteca Ramon d'Alòs-Moner. Rambla Prim, 87-89. 08019 Barcelona
- 27) Biblioteca Xavier Benguerel. Avinguda Bogatell, 17. 08005 Barcelona
- 28) Biblioteca Poblenou-Manuel Arranz. Carrer Joncar, 35. 08005 Barcelona
- 29) Biblioteca Torre Llobeta. Santa Fe, 2 bis. 08031 Barcelona
- 30) Biblioteca Nou Barris. Plaça Major de Nou Barris, 2. 08042 Barcelona
- 31) Biblioteca Les Roquetes. Via Favència, 288. 08042 Barcelona
- 32) Biblioteca Canyelles. Ronda Guineueta Vella, 34. 08042 Barcelona
- 33) Biblioteca Guinardó-Mercè Rodoreda. Camèlies, 76-80. 08024 Barcelona
- 34) Biblioteca El Carmel-Juan Marsé. Murtra, 135-145. 08032 Barcelona
- 35) Biblioteca Montbau-Albert Pérez Baró. Àngel Marquès, 4-6. 08035 Barcelona
- 36) Biblioteca Horta-Can Mariner. Carrer de Vent, 1. 08031 Barcelona

Biblioteca provincial de Barcelona

Dentro de este contexto, destaca la creación de la Biblioteca provincial de Barcelona que se abrirá al público el año 2014. Financiada por el Ministerio de Cultura y gestionada por la Generalitat de Cataluña, estará ubicada a un costado de la Estació de França en un terreno de aproximadamente cinco mil quinientos metros cuadrados.

Tendrá cerca de dieciocho mil metros cuadrados que acogerán aproximadamente entre ocho y dieciseis mil usuarios diarios y un volúmen entre doscientos cincuenta y quinientos mil documentos, configurándose como la biblioteca más grande de Barcelona y que tiene como objetivo la misión de controlar y coordinar la red pública de bibliotecas urbanas como provinciales.



Fig. 34. Visualización de la futura Biblioteca Provincial de Barcelona junto a la estación de França, proyecto de los arquitectos Enric Sòria y Rafael Càceres.

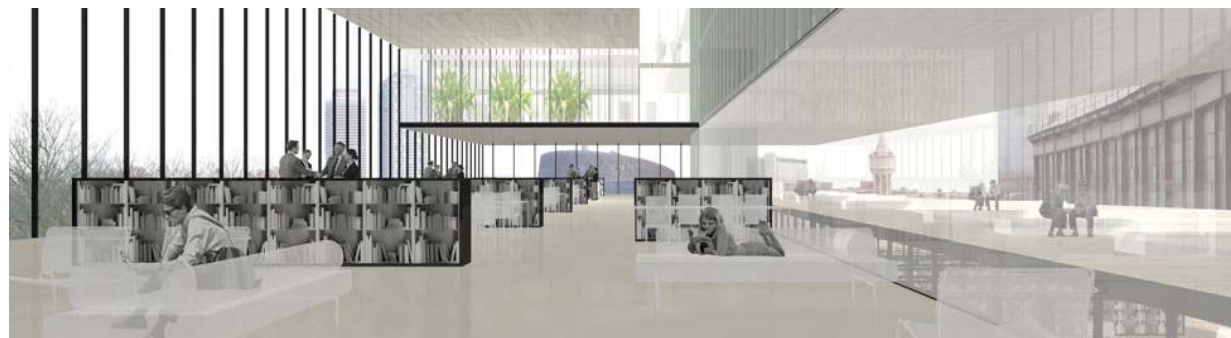


Fig. 35. Vista interna de la biblioteca. Se estima un volúmen entre los doscientos cincuenta y los quinientos mil títulos y una capacidad para recibir a un flujo diario estimado entre ocho y dieciseis mil personas.

3. Proyecto 22 @Barcelona

Industrias culturales y patrimonio industrial

La cultura en la etapa post-industrial se ha presentando como una oportunidad para que las ciudades puedan replantear sus sistemas de producción económicos, determinando a su vez, nuevos modos de vida y de relación entre entornos tanto físicos como sociales. Como señala González (2009), "...la cultura constituye un sector económico en auge que se liga con otros sectores, como el tecnológico, la investigación, para convertirse en un eje de la economía." [60]

Melle (2009) refuerza que "...una opción innovadora de definir la acción pública de la ciudad en la cultura es (...) promover y fomentar las condiciones favorables para que los ciudadanos desarrollen su capacidad creativa e innovación tecnológica y cultural." [61]

Conceptos como la innovación y la creatividad proponen nuevas formas de administración gubernamental, materializándose en el diseño de políticas públicas que buscan dar protagonismo a la cultura en las diferentes esferas de intervención a favor de una reconversión urbano y social, posibilitando de esta manera, nuevas prácticas ciudadanas en relación a los programas culturales planteados, tales como lo son la creación de las industrias creativas. Bajo este término Manito, Pareja-Eastaway (2009) plantean que éstas afectan directamente a la economía local (productividad, creación de lugares de trabajo, innovación de productos

y mercados, efecto arrastre sobre otros sectores económicos), así como en aspectos intangibles que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos (regeneración física y social, cohesión social, refuerzo de la identidad local, diversidad del tejido cultural).

A nivel español, tres hechos cobran importante significancia en la transición a la ciudad del conocimiento: la llegada de la democracia y de los nuevos valores que supone para los representantes del municipio el ingreso del país a la Comunidad Económica Europea, el fin de la etapa industrial y el inicio de nuevas actividades productivas junto a la irrupción de nuevas tecnologías. [62]

Esta realidad ha llevado a la creación del *Pla Estratègic Metropolità de Barcelona* (PEMB) [63] y con esto, al diseño de nuevas estrategias de desarrollo económico que apuestan por el llamado sector quinario basado en la producción y distribución de conocimiento como en los procesos de creatividad e innovación, jugando un papel fundamental dentro de su desarrollo. "*El mundo de la cultura (los creadores y productores culturales de la ciudad) forma sistema con todas las iniciativas que están relacionadas con el conocimiento.*" [64]

[60] Cita a José Manuel González, diputado del área de cultura de la Diputación de Barcelona en MANITO, FELIX (Ed.) Ciudades Creativas. Vol. 2: Creatividad, Innovación, Cultura y Agenda Local. Barcelona: Bellatera Ediciones, 2009 Pág 322.

[61] Cita a Mónica Melle, subdirectora general de promoción de industrias culturales y mecenazgo del Ministerio de Cultura. *Ibid.* Pág 320.

[62] Documento núm. 11. *I Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona*. Barcelona, marzo de 2003. Texto disponible en www.cideu.org/site/go.php?id=492

[63] El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona (PEMB) es una asociación privada sin fines de lucros, promovida por el Ajuntament de Barcelona e integra los 36 municipios que conforman el Area Metropolitana de Barcelona. (AMB) Identifica y promueve la creación de estrategias que incentiven el desarrollo tanto económico como social del AMB.

[64] AJUNTAMENT DE BARCELONA. *Nuevos acentos 2006. Plan Estratégico de Cultura de Barcelona*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona Regidoria d'Edicions i Publicacions, 2006. Texto disponible en http://www.bcn.es/plaestrategicdecultura/castella/contexto_produccion.html

El Proyecto 22@ Barcelona

El *Proyecto 22@ Barcelona* (2000) se enmarca dentro de una estrategia de renovación urbana y económica propuesta para la antigua área industrial del Poblenou. El área de intervención de este plan está enmarcado dentro de la zona del Levante y contempla a macro modo las infraestructuras asociadas a la renovación del frente litoral del Besòs, las actuaciones de mejora urbana de la Plaça de les Glories y su entorno y el Plan Sant Andreu-Sagrera.

En el ámbito económico busca constituirse como un referente internacional creando una plataforma tecnológica, científica y cultural. Por otra parte, en el ámbito social fomenta la relación de los diversos actores implicados en el proyecto apoyando propuestas innovativas que promuevan la colaboración entre instituciones públicas, privadas, vecinos y representantes sociales, educativos y culturales. Checa-Artasu (2008) bajo este punto señala que “...igualmente la planificación incide en la construcción de hitos de todo tipo promovidos por agentes públicos y privados que sirven para presentar la ciudad en competencia con otras y demostrar unas potencialidades que permitan la atracción o no de intervenciones públicas y privadas (Krugman, 1996, Castells, 2000). Muchos de esos hitos están ligados a la creación de áreas donde instalar industrias de la investigación

de alto nivel, complejos de educación superior, nodos logísticos, etc.” [65]

El Ajuntament de Barcelona aprobó un nuevo ordenamiento urbano buscando reposicionar este territorio a través de la transformación de sus antiguas actividades económicas muchas de ellas con usos poco productivos, obsoletos o en desuso. Al aprobarse el proyecto, el territorio presentaba una red de infraestructura muy deficitaria por lo que ameritó la creación del *Plan Especial de Infraestructuras* que dio pie a la creación de treinta y cinco kilómetros de nuevas calles con servicios altamente competitivos. Para reforzar este aspecto, Remesar (2007-2010) plantea que la dimensión de los procesos involucrados en la regeneración urbana de este territorio se relaciona por una parte con “...la obsolescencia física y nuevos requisitos legales y de propiedad” mientras que por otro se ve determinado por la “calidad ambiental y desarrollo sostenible.” [66]

El ordenamiento urbano del proyecto sustituye la tradicional calificación de suelo 22a por la denominada 22@ definiendo una estrecha relación con las industrias culturales y creativas [67]. Es decir, las que basan su economía productiva tanto en las comunicaciones y las tecnologías de la información como el ámbito del diseño, investigación, edición, multimedia, la cultura y el conocimiento. “Las industrias culturales y creativas (orientadas al mercado

[65] CHECA-ARTASU, MARTIN. *Una herramienta para la planificación urbana: la documentación del patrimonio. El caso de Barcelona (España)*. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de agosto de 2008, vol. XII, núm. 270 (141). <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-270/sn-270-141.htm>> [ISSN: 1138-9788]

[66] REMESAR, ANTONI. *Procesos y Políticas de Regeneración Urbana*. Texto disponible en <http://campusvirtual.ub.edu/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=413511>

[67] La creación en 2000 de las Industrias culturales y creativas (ICIC, Ley 20/2000) supuso una primera delimitación del concepto “industria cultural”. Este concepto cubre las producciones culturales del mundo audiovisual, la prensa, la radio, la televisión, los libros, la música, las artes escénicas y las artes visuales o multimedia, así como su distribución.

y gestionadas desde una visión empresarial), constituyen un peso muy importante en la base económica de muchas ciudades y siempre tienen una fuerte imbricación con los demás elementos del sistema cultural (orientado en buena parte al servicio público). “[68]

Se incrementa la edificabilidad permitida, proponiéndose mayores espacios públicos, zonas verdes y usos de la vivienda social. La antigua actividad industrial es sustituida por oficinas, servicios terciarios y equipamientos capaces de responder a las demandas de nuevas tecnologías y conocimiento en forma de centros de formación, investigación y de transferencia económica. De esta forma, se busca incrementar la cohesión social y la competitividad empresarial a través del acondicionamiento del espacio físico logrando generar una revitalización de la actividad urbana, y posicionando a Poblenou como una nueva centralidad urbana accesible a escalas locales, metropolitanas e internacionales.

Se incentivó a los propietarios de los terrenos a ampliar las actividades antes limitadas al uso industrial, ampliando sus posibilidades de producción, situación improbable si se hubiese optado por una recalificación tradicional de suelo industrial a uno residencial, limitando usos, actividades y actores.

Es importante destacar la posibilidad que plantea el proyecto al proponer la convivencia de espacios productivos con edificación residencial, propiciando la existencia de equipamientos que beneficien la proximidad y con esto, la activación de los espacios públicos la mayor parte del tiempo.

Otro punto relevante es la diversidad tipológica de la edificación y del tejido social presentes en Poblenou, lo que permite la posibilidad de rehabilitación del patrimonio industrial en el caso de que presenten un porcentaje de edificabilidad menor a la establecida por la norma en cuanto a usos productivos se refiere, fomentando la preservación de la esta tipología siempre y cuando posea un interés arquitectónico, histórico o artístico. En este sentido, cobra gran importancia la aprobación del Plan de Protección del Patrimonio Industrial redactado entre el Ajuntament de Barcelona y el 22@ Barcelona, el cual estipula la conservación de ciento catorce inmuebles de interés patrimonial.

[68] RICO, JUAN CARLOS. *Madrid entre una brillante planificación cultural histórica y unas rehabilitaciones actuales de más limitado alcance* en LORENTE, JESUS PEDRO (Ed.) *Espacios de Arte Contemporáneo. Generadores de revitalización urbana*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 1997, Pág. 29.

Patrimonio industrial

“La riqueza del patrimonio industrial de Poblenou se hace evidente en el elevado conjunto de edificios y elementos que forman parte del catálogo de patrimonio. A los 36 elementos industriales ya catalogados, se añaden 68 nuevos elementos, de los cuales siete; Can Ricart, la Escocesa, Can Gili Nou, Palo Alto, la Frigo, Ca l'Illa, Fàbrica Waldés-, debido a su gran importancia, han merecido ser propuestos como bienes culturales de interés local. Para reforzar la conservación de este conjunto se preservan otros elementos, como pasajes, edificios de viviendas y estructuras parcelarias, con instrumentos normativos específicos.” [69]

Las políticas culturales en materia de defensa, preservación, documentación y difusión del patrimonio cultural compete a la Dirección General del Patrimonio Cultural, dependiente del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya. *“El diseño de políticas culturales en este ámbito ha sido enfocado hacia poner de manifiesto la riqueza cultural patrimonial, su valor histórico y artístico, su papel como pieza clave de sentimientos colectivos de pertenencia y como valor que singulariza y califica el territorio, pero también como motor de desarrollo económico.” [70]*

Es importante comprender el papel que juega el patrimonio industrial en la creación de un



Fig. 36. Centro de formación experiencial Can Jaumandreu.



Fig. 37. Centro cultural La Farinera del Clot.



Fig. 38. Centro cívico Can Felipa.

[69] Plan 22@ Barcelona. *Un nuevo modelo de ciudad. Recuperación del patrimonio*. Texto disponible en <http://www.22barcelona.com/content/view/87/132/lang.es/>

[70] GENERALITAT DE CATALUNYA. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. 2010: Política Cultural Catalana. Metodología del Consejo de Europa/ERICarts para informes sobre políticas culturales. 2010. Pág. 41. Texto disponible en http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SSCC/RELEXT/Consell%20d%27Europa/Documents/Arxius/2010_Pol_Cult_Cast_b.pdf

entorno cultural que promueve la relación entre pasado e innovación. Barcelona guarda en su memoria el hecho de haber sido el centro industrial de Cataluña convirtiéndose junto al País Vasco, en los motores de la revolución industrial española. El Poblenou, ubicado en el actual distrito de Sant Martí, fue lo que popularmente denominaron el *Manchester Catalán* y que basó su producción extendiéndose a diversos subsectores como las fábricas de tejidos de algodón, lana, yute y de diferentes mezclas (Barceló, 2000). [71]

Capel (1995) plantea que la reutilización de los edificios de carácter industrial es una arista dentro del proceso de reconversión de suelo dado por la reestructuración industrial relacionada con la nueva ciudad postindustrial. Muchas veces tal transformación ha conllevado la degradación y abandono de estos antiguos edificios industriales propiciando demoliciones ante la llegada de nuevas construcciones contenedoras de usos terciarios o residenciales. Esta condición ha cambiado considerablemente en los últimos decenios, donde se ha generado un cambio de mentalidad entorno al patrimonio industrial. *“Los viejos edificios industriales funcionalmente obsoletos poseen, en efecto, valores arquitectónicos y técnicos que hacen a veces necesaria y posible su conservación y reutilización adaptativa.”* [72]

La gran mayoría de estas intervenciones responden a gestiones públicas que se conciben como parte de un diseño de estrategia urbana de largo alcance buscando recalificar un territorio y los modos de generar nuevas centralidades o focos de oportunidades que propicien la mejora de la trama urbana, su base productiva y la calidad de vida de sus ciudadanos. En estos casos, el patrimonio industrial se concibe como un nuevo recurso que sirve para articular el plan urbanístico que permitirá transformar de manera radical tanto la forma como función de un sector de la ciudad. *“Se plantea la exigencia de encontrar un destino compatible con las características tipológicas y espaciales de estos edificios, preservando a la vez su valor cultural sin arruinar ni eliminar la memoria de lo que fueron.”* [73]

Pozo (2004) recalca que en España, la atención institucional al patrimonio industrial es reciente, sobre todo en el aspecto normativo, aunque en la última década se detecta una creciente sensibilidad social hacia las ruinas industriales y lo que representan en términos históricos y culturales, de tal suerte que muchas fábricas, recintos y paisajes industriales se han protegido con la declaración de Bien de Interés Patrimonial (BIC) o equivalente, una figura regulada por las leyes regionales de patrimonio a las que se suma desde el año 2000 el Plan Nacional de Patrimonio Industrial. La misma autora enfatiza el potencial de la industria en

[71] BARCELÓ, MIQUEL. La nueva Barcelona digital en BASANA, XAVIER-CHECA ARTASU, MARTÍ-ORPINELL, JAUME Barcelona, ciutat de fàbriques. Barcelona: Nau Ivanow, 2000. Pág. 173.

[72] CAPEL, HORACIO. *La rehabilitación y el uso patrimonial histórico industrial*. Barcelona: Universitat de Barcelona. Departament de Geografia Humana. 1995. Pág.1. Texto disponible en <http://ddd.uab.cat/pub/dag/02121573n29p19.pdf>

[73] HERNANDEZ, ASCENCION. *El reciclaje de la arquitectura industrial*. Departamento de Historia del Arte, Universidad de Zaragoza. Texto disponible en <http://portal.aragon.es/portal/page/portal/CULTURA/PUBLIELECTRONICAS/PATRIMONIOCULTURAL/congresos-jornadas-seminarios/Jornadas%20de%20Patrimonio%20Industrial/02%20E1%20reciclaje%20de%20la%20arquitectura%20industrial.pdf>

desuso como oportunidad y recurso para gestar la renovación del espacio urbano tanto en sus aspectos urbanísticos como funcionales y la dimensión de ésta como potencial ícono urbano.

Cano (2007) postula que el sentido de la re-utilización o reconversión de los edificios industriales pasa por esta relación del inmueble con el medio urbano, planteando un objetivo doble: salvaguardar el bien industrial (preservando así su valor documental y su papel fundamental en la memoria histórica de dicha ciudad) y dotar al espacio urbano de nuevas infraestructuras y equipamientos. A la vez supone una democratización de la cultura y al mismo tiempo, un esfuerzo por hacer accesible el patrimonio a toda la ciudadanía.

“El consumo cultural se alza pues, como un eje importante de las políticas, programas y actuaciones urbanas donde se llevan a cabo operaciones, por otro lado muy urgentes, de conservación y rehabilitación, dando uso, otro uso, a un gran número de bienes inmuebles del patrimonio.”^[74]

También existen razones históricas, culturales y educativas que estimulan la conservación de edificios industriales y la transmisión a las generaciones más jóvenes de su significado. Función, uso y memoria. (Checa-Artasu, 2007)

Las primeras señales de uso de la arquitectura industrial se da a fines de los años setenta donde equipamientos municipales como lo fueron los centros cívicos y diversos espacios culturales públicos, encontraron su lugar en las antiguas fábricas gracias a las actitudes reivindicativas por parte de los ciudadanos y de las propuestas emanadas por la Administración con el fin de dar cabida a las demandas presentadas. *“Sólo el fuerte movimiento vecinal de la década de los setenta y ochenta y gracias a la normativa más restrictiva del Plan General Metropolitano de 1976 que califica de equipamiento buena parte de los antiguos y obsoletos espacios industriales, consiguió convertirlos en equipamientos, zonas verdes o viviendas sociales.”*^[75]

También, estos espacios estimularon la llegada de artistas. Los antecedentes de los primeros creadores artísticos que llegaron a las fábricas en desuso los encontramos en el territorio del Poblenou durante el desarrollo de las décadas de los ochenta y noventa, tiempo en el que se gestó una oportunidad única para la manifestación de sus inquietudes artísticas lejos de un amparo institucional, dando ocupación a diversos espacios fabriles en el momento en que el sistema industrial comenzaba a declinar en Barcelona. Roca (2009) en este aspecto enfatiza *“...artistes, emprenedors, creadors, van detectar, en aquest declive, una oportunitat, caracteritzada per tres elements: Un preu molt assequible; un ambient que tenia tots*

[74] GÁMEZ, CURRA-BLANCO, EDUARDO. *El Centro de Arte Reina Sofía y su entorno urbano: Ilustración, Casticismo y Modernidad* en en LORENTE, JESUS PEDRO (Ed.) *Espacios de Arte Contemporáneo. Generadores de revitalización urbana*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 1997, Pág. 47.

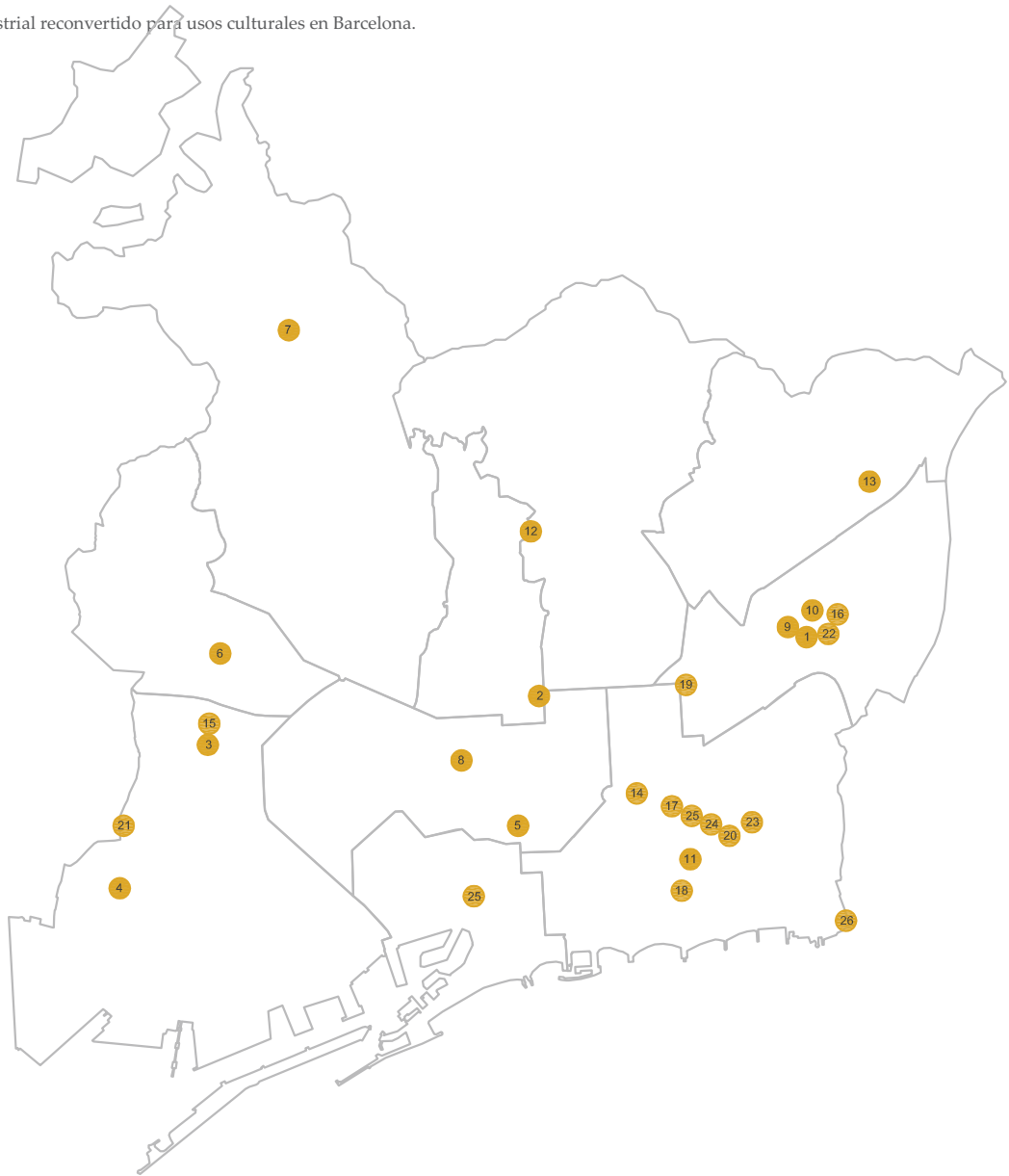
[75] TATJER, MERCÈ. *Cuando Barcelona era una gran fábrica* en BASANA, XAVIER-CHECA ARTASU, MARTÍ-ORPINELL, JAUME. *Barcelona, ciutat de fàbriques*. Barcelona: Nau Ivanow, 2000. Pág. 154.

[76] ROCA, JOAN. *Els espais per a la creació en el territori urbà: del passat industrial a la creació artística* en INSTITUT DE LA CULTURA DE BARCELONA. *Fàbriques per la Creació. Laboratoris culturals a les ciutats*. Barcelona, Crònica Fabra i Coats, Noviembre 2008. Texto disponible en <http://www.bcn.cat/cultura/docs/CronicaLaboratCulturCiutats.pdf>



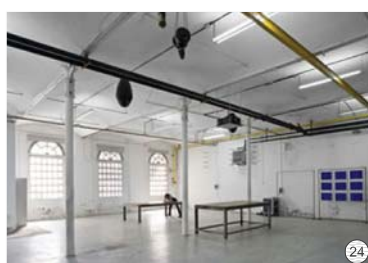
Fig. 39. Celebración de las Festes de la Mercè, 2008 en las dependencias de la Fabra i Coats.

Fig. 40. Patrimonio industrial reconvertido para usos culturales en Barcelona.



Patrimonio Industrial para usos culturales.

- 1) Centre Cívic Sant Andreu. Carrer Gran de Sant Andreu, 111. 08030 Barcelona
- 2) Centre Cívic de la Sedeta. Carrer Sicília, 321. 08025 Barcelona
- 3) Centre Cívic Cotxeres de Sants. Carrer Sants, 79-83. 08014 Barcelona
- 4) Centre Cívic Casa del Relloctge. Passeig Zona Franca, 106-116. 08038 Barcelona
- 5) Casal de Joves Transformadors-CAJ. Carrer d'Ausiàs March, 60. 08010 Barcelona
- 6) Centre Cultural Les Corts. Carrer Dolors Masferrer, 33-35. 08028 Barcelona
- 7) Centre Cívic l'Elèctric. Carretera Vallvidrera-Planes, 98. 08017 Barcelona
- 8) Centre Cívic Casa Elizalde. Carrer de València, 302. 08009 Barcelona
- 9) Casal de Joves Sant Andreu-SAT-Sant Andreu Teatre. Neopàtria, 54. 08030 Barcelona
- 10) Edificio Josep Pallach. Carrer del Segre, 2. 08030 Barcelona
- 11) Centre Cívic Can Felipa. Carrer Pallars, 277. 08005 Barcelona
- 12) Centre Cívic El Coll. Carrer Aldea, 15-17. 08023 Barcelona
- 13) Fabrica para la Creación Ateneu Popular Nou Barris. Carrer Portlligat, 10. 08042 Barcelona
- 14) Centre Cívic la Farinera del Clot. Gran Via Corts Catalanes, 837. 08018 Barcelona
- 15) Biblioteca Vapor Vell. Passatge Vapor Vell, s/n. 08028 Barcelona
- 16) Centre Cultural Can Fabra. Carrer Segre, 24-32. 08030 Barcelona
- 17) Centre de formació experiencial Can Jaumandreu. Carrer Perú 52. 08018 Barcelona
- 18) Centre polivalent de Can Saladrigas. Carrer Joncar, 35. 08005 Barcelona
- 19) Alchemika. Carrer Guinardó 26. 08041 Barcelona
- 20) Talleres Oliva Artés. Carrer Pere IV, 354. 08019 Barcelona
- 21) Fàbrica de Creación Illa Phillips. Amnistia Internacional, 10. 08038 Barcelona
- 22) Fàbrica de Creación Fabra i Coats. Sant Adrià, 20. 08030 Barcelona
- 23) Fàbrica de Creación La Escocesa. Carrer Pere IV, 345. 08020 Barcelona
- 24) Fàbrica de Creación Hangar. Passatge Marquès de Santa Isabel, 40. 08018 Barcelona
- 25) Fàbrica para la Creación La Seca. Carrer Flassaders, 40. 08003 Barcelona
- 26) Fàbrica para la Creación La Central del Circ. Zona Fórum, s/n. 08020 Barcelona



els elements de passat i de futur; en un lloc que tenia una escala local, però també metropolitana." [76] Es así como actualmente las antiguas fábricas, que nacieron en los límites de la ciudad, se configuran como un espacio de máxima centralidad urbana.

"En el Poblenou, con un amplio tejido industrial fruto de su evolución histórica y socioeconómica, ahora en proceso de transformación, anotamos la existencia de locales donde colectivos de artistas, creadores, grafistas, diseñadores, etc. han encontrado su lugar de trabajo, pero también por vivir de forma mas o menos permanente. Algunos de estos espacios de trabajo y exposición artística se han mantenido de forma más o menos continuada, estando siempre sujetos a los intereses de la propiedad y a los cambios urbanísticos. Es un uso precario y coyuntural con ejemplos notables desde la segunda mitad de los noventa como el de la fábrica textil de La Escocesa." [77]



Fig. 41. Intervenciones artísticas en uno de los muros del complejo fabril La Escocesa. Calle Pere IV

[77] CHECA ARTASU, MARTÍN..*Geografías para el patrimonio industrial en España: el caso de Barcelona*. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de agosto de 2007, vol. XI, núm. 245 (32). <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-24532.htm>> [ISSN: 1138-9788] Pág.12.

Los espacios industriales se han presentado como posibilidad real de acogida de necesidades cívicas, culturales y educativas, conformando nuevas relaciones entre contenedor y contenido. La rehabilitación de antiguas fábricas, almacenes o hangares en centros de producción culturales son la manifestación más evidente del cambio de una sociedad industrial a una postindustrial, en donde la cultura se constituye como un eje fundamental en el desarrollo urbano, económico y social de la ciudad. Es así como la cultura propicia nuevas dinámicas en estos tres ámbitos. Hernández (2007) señala que *"...al mismo está provocando el desarrollo económico y social, al convertirse el arte en fuente de riqueza. A través de estos centros se generan puestos de trabajo y se promociona el turismo cultural, dando cabida a su dimensión artística y artesanal. Además, se da paso a una serie de actividades relacionadas con la vida cultural, creando galerías de arte, librerías, restaurantes y diversas actividades de ocio que sirven de atractivo para dicho turismo."* [78]

Checa-Artasu (2007) enfatiza en este aspecto que *"...estamos en un momento en que por diversas razones el patrimonio histórico industrial, e incluso el mismo equipamiento industrial en funcionamiento, se está convirtiendo también en un atractivo turístico de gran repercusión económica en las regiones que han sido capaces de organizarlo."* [79]

Actualmente, se tiene contemplado la creación del nuevo Centre de la Cultura Industrial de Barcelona que se situará en Can Saladrigas cuya misión es la difusión del patrimonio industrial a través del diseño de una serie de iniciativas y dispositivos de difusión que buscan la protección y la salvaguarda de esta tipología arquitectónica en la ciudad de Barcelona. Es la afirmación clara de una mayor conciencia sobre el patrimonio fabril como parte del paisaje urbano y constituyente fundamental de la memoria e identidad del pasado industrial catalán. También se plantea como recurso expositivo y explicativo de la evolución de los procesos urbanos, económicos y sociales experimentado por la ciudad en las últimas décadas. Este equipamiento *"...quiere mostrar documentos y elementos representativos de la memoria industrial del Poblenou desde finales del siglo XIX hasta su última transformación en el distrito 22@."* [80]

Es en este contexto donde se sustenta la aparición de una nueva tipología de equipamiento cultural llamadas *Fàbriques de Creació*, antiguos espacios industriales en desuso reconvertidos programática y espacialmente que apoyan a la creación en los diferentes ámbitos artísticos: artes visuales, música, teatro, danza, circo y audiovisuales, constituyéndose como objeto de estudio de la presente investigación.

[78] HERNÁNDEZ, FRANCISCA. *Los centros culturales de Madrid y Barcelona: proyectos y realidades* en LORENTE, JESUS PEDRO (Ed.) *Espacios de Arte Contemporáneo. Generadores de revitalización urbana*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 1997. Pág. 69.

[79] CHECA ARTASU, MARTÍN. *Geografías para el patrimonio industrial en España: el caso de Barcelona*. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de agosto de 2007, vol. XI, núm. 245 (32). <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-24532.htm>> [ISSN: 1138-9788] Pág.26.

[80]http://www.elpais.com/articulo/cataluna/Barcelona/conservara/114/elementos/industriales/Poblenou/pasajes/trazado/urbano/elpepiautcat/20060524elpcat_10/Tes

Dos aspectos toman importante significancia. Primero, la reconversión del patrimonio industrial para dar respuesta a necesidades de espacios para la creación y segundo, la implicancia de las actuaciones en el terreno cultural en otras esferas de desarrollo, como lo son las económicas, urbanas y sociales. Navarro (2009) refuerza este enunciado de la siguiente manera “*Por una parte, pues revalorizamos nuestro patrimonio, pero al mismo tiempo estamos creando también un nuevo motor de progreso cultural, de atracción de visitantes, de generación de actividad intelectual e intercambio, de proyección de la ciudad, de creación de oportunidades de todo tipo a medio y largo plazo.*” [81]

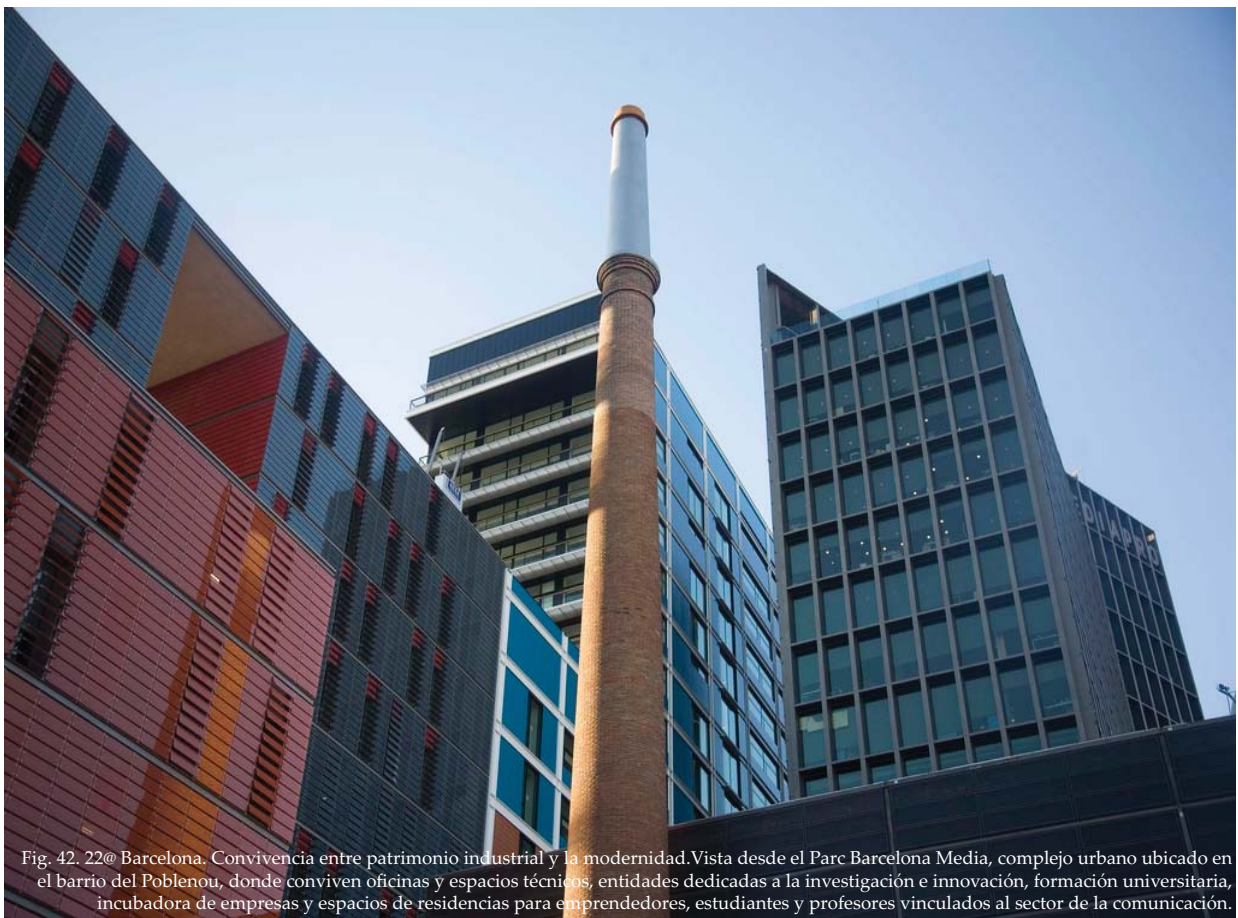


Fig. 42. 22@ Barcelona. Convivencia entre patrimonio industrial y la modernidad. Vista desde el Parc Barcelona Media, complejo urbano ubicado en el barrio del Poblenou, donde conviven oficinas y espacios técnicos, entidades dedicadas a la investigación e innovación, formación universitaria, incubadora de empresas y espacios de residencias para emprendedores, estudiantes y profesores vinculados al sector de la comunicación.

[81] NAVARRO, PERE. *Industria cultural, cultura industrial: motores de progreso* en MANITO, FELIX (Ed.) Ciudades Creativas Vol. I. Cultura, Territorio y Ciudad. Barcelona: Fundación Kreanta, 2009. Pág.97.

