



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Treball Final de Grau

Grau en Educació Social, Facultat d'Educació

Universitat de Barcelona

MEMÒRIA

“Teatresocial.cat”:

**Creació d'una web dels projectes
socioeducatius teatrals a Catalunya**

Autora: Nerea Alba Vega

Tutora: Carolina Martin Piñol

Grup: MA

Curs: 2022 - 2023

Data: Convocatòria juny 2023

“El teatre és un art que té com a base l’èsser humà.

Ajuda’m, t’ajudaré a ajudar-te...”

(Laferrière, 1999)

RESUM

“Teatresocial.cat” pretén ser una proposta innovadora que permeti la creació d’una web dels projectes socioeducatius teatrals que podem trobar a Catalunya. El projecte té com a objectiu general l’elaboració d’una eina digital que permet recollir els projectes i entitats que fan intervenció socioeducativa a partir de metodologies teatrals a Catalunya, donada l’absència d’una eina amb aquestes característiques. Prèviament, la metodologia ha permès fer una anàlisi que s’ha dividit en dues fases, la primera és una sèrie de taules de classificació, per tal de definir els models existents, i la segona és un qüestionari, per a conèixer la situació actual envers la temàtica i l’alumnat d’educació social. Els resultats obtinguts d’un total de 33 qüestionaris, expressen la demanda d’elaborar aquesta pàgina web i la necessitat de difondre els recursos teatrals entre la comunitat d’educadors i educadores socials. Aquesta investigació permet expandir els coneixements sobre aquesta àrea artística de la intervenció socioeducativa, l’aprofitament de possibles recursos en l’educació social i el potenciament de les TIC en la societat actual.

Paraules clau: Web, difusió, intervenció, teatre i educació social.

ABSTRACT

“Teatresocial.cat” aims to be an innovative proposal that allows the creation of a website of the socio-educational theatrical projects that we can find in Catalonia. The project has as its general objective the development of a digital tool that allows the collection of projects and entities that make socio-educational intervention from theatrical methodologies in Catalonia, given the absence of a tool with these characteristics. Previously, the methodology has allowed an analysis that has been divided into two phases, the first being a series of classification tables, in order to define the existing models, and the second being a questionnaire, to find out the current situation regarding the subject and students of social education. The results obtained from a total of 33 questionnaires express the demand to draw up this website and the need to disseminate theatrical resources among the community of social educators. This research allows knowledge to expand on this artistic area of socio-educational intervention, the use of possible resources in social education and the empowerment of ICT in today's society.

Keywords: Web, broadcast, intervention, theatre and social education.

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	6
2. JUSTIFICACIÓ	7
3. OBJECTIUS	8
4. MARC TEÒRIC	9
4.1 EL TEATRE	9
4.1.1 TEATRE SOCIAL	9
4.1.2 INTERVENCIÓ SOCIOEDUCATIVA TEATRAL	10
4.1.3 TEATRE SOCIAL A CATALUNYA	11
4.2 L'EDUCADORA SOCIAL I EL TEATRE SOCIAL	13
4.2.1 CODI DEONTOLÒGIC	13
4.2.2 FORMACIÓ ARTÍSTICA	14
4.3 EINES DE DIFUSIÓ	16
5. MODELS	17
6. DIAGNÒSTIC	18
6.1 1a FASE: CERCA DE MODELS	18
6.1.1 METODOLOGIA	18
6.1.2 ANÀLISI DELS RESULTATS	19
6.2 2a FASE: QÜESTIONARI	21
6.2.1 METODOLOGIA	21
6.2.2 ANÀLISI DELS RESULTATS	23
6.2.3 DISCUSSIÓ	27
7. PRODUCTE	29
7.1 DESCRIPCIÓ	29

7.2 PROPOSTA METODOLÒGICA	32
7.3 COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I DIFUSIÓ	37
8. CONCLUSIONS	39
9. BIBLIOGRAFIA	41
10. ANNEXOS	43
10.1 ANNEX 1: PREGUNTES DEL QÜESTIONARI	43
10.2 ANNEX 2: RECOLLIDA DE DADES	44
10.3 ANNEX 3: GRÀFIQUES DE LES RESPOSTES	46
10.4 ANNEX 4: PROMOCIÓ I DIFUSIÓ	53

ÍNDIX DE FIGURES

1. FIGURA 1	11
2. FIGURA 2	15
3. FIGURA 3	19
4. FIGURA 4	20
5. FIGURA 5	20
6. FIGURA 6	26
7. FIGURA 7	34
8. FIGURA 8	34
9. FIGURA 9	35
10. FIGURA 10	36
11. FIGURA 11	36
12. FIGURA 12	37
13. FIGURA 13	38
14. FIGURA 14	38

1. INTRODUCCIÓ

El present treball d'investigació, creació i innovació titulat "Creació d'una eina de difusió dels projectes socioeducatius teatrals a Catalunya", pretén sistematitzar totes aquelles dades significatives dels projectes d'intervenció socioeducatius que s'emmarquen al territori de Catalunya i que es puguin recopilar sota el concepte relacionat amb l'àmbit artístic teatral, per tal de difondre la seva existència en el món de l'educació social. A través del coneixement, anàlisi i investigació dels diferents projectes, s'elaborarà així el recurs corresponent que faciliti el coneixement d'aquests, al col·lectiu d'educadores i educadors socials.

Les motivacions personals del treball, sorgeixen de les meves inquietuds personals i laborals. La motivació personal sorgeix del meu interès per les disciplines artístiques, i la meva estreta vinculació amb el teatre, sent estudiant i professora d'aquesta disciplina. El teatre és una eina amb potencialitats dintre del marc socioeducatiu, per això el primer plantejament del treball va ser crear una proposta que pivotés al voltant d'aquest concepte, però després de realitzar una primera cerca i trobar una gran oferta de propostes en el territori català, es va detectar una necessitat no coberta que justificaria una nova proposta com seria la de proporcionar visibilitat a les opcions ja existents.

La meva motivació laboral es troba estretament relacionada amb la personal, donat que m'agradaria que l'enfocament de la meva futura pràctica com a educadora social estigues basada en les diferents metodologies i estratègies que ofereix el teatre. Aquesta motivació laboral, no només vull que sigui en l'àmbit personal, ja que voldria poder transmetre aquesta passió a la resta de professionals del sector i que comptin així, amb noves i creatives estratègies a l'hora d'afrontar una intervenció socioeducativa.

L'estructura que presenta el treball està dividida en tres grans parts que són les següents: la primera part introductòria on es troben redactats els punts d'introducció, justificació, objectius, marc teòric i diagnòstic, que proporcionen la informació inicial necessària per establir el punt de partida i la base de desenvolupament de la resta del treball. La segona part pertany al producte que es presenta com a proposta metodològica, on es podran observar tots els ítems informatius relatius a la pàgina web (objectius, destinataris, accions, recursos...). Finalment, la tercera part és on estaran redactades les conclusions envers els objectius inicials plantejats, posant així en discussió els resultats obtinguts amb el material recopilat.

2. JUSTIFICACIÓ

L'educació social és una disciplina àmplia i extensa, que permet un rang d'actuació diversificat, per això, es vol que aquesta recerca sigui beneficiosa per a endinsar-se en una petita àrea de l'educació social, profunditzant així en termes més concrets i específics que ajudaran a definir un àmbit d'actuació delimitat. A la universitat, durant el transcurs de la carrera, les pràctiques artístiques queden relegades a un segon pla, donant més importància a altres metodologies i/o coneixements, és per això que aquesta temàtica pretén brindar de protagonisme al teatre dintre de la meua àrea d'estudi.

Aquest treball es troba justificat dintre d'un marc on la creació d'aquesta pàgina web és una necessitat per al món de l'educació social. En una societat plena de recursos que es troben a l'abast de tothom, gràcies a les noves tecnologies, s'hauria de poder oferir una eina de difusió digital que permeti la visibilitat que mereixen els projectes d'intervenció socioeducativa que utilitzen metodologies teatrals. La demanda és que les educadores i educadors socials comptin amb una gran recopilació de projectes teatrals que puguin consultar en qualsevol moment, en cas de necessitar-ho, ampliant així el ventall d'alternatives que podrien fer-ne ús en les seves intervencions.

L'element innovador que es proposa és la recopilació i difusió dels projectes que compleixin amb les característiques esmentades anteriorment, elaborant una eina digital, de la qual no s'han trobat antecedents existents estretament vinculats amb el teatre social, però sí d'altres relacionats amb el circ social. Aquesta altra pàgina web de característiques semblants, remarca més la importància de la seva creació i com de necessària podria ser la seva existència, justificant així la seva confecció. Durant el procés de creació es valoraran els beneficis d'emprar les metodologies teatrals en contextos d'intervenció socioeducativa, per tal de difondre la proposta correctament.

El següent treball compta amb una sèrie de valors afegits que permeten l'enriquiment de les persones que es dediquen a l'educació social, així com el valor social envers els canvis i millores que es poden desenvolupar de les propostes d'intervenció socioeducativa mitjançant el teatre, el valor pràctic de voler enriquir la praxi socioeducativa, el valor econòmic que suposarà l'aprofitament de recursos existents, el valor teòric d'identificar teories teatrals que siguin útils i el valor comunicatiu que es vol desenvolupar a partir de l'ús de les eines de difusió amb les estratègies corresponents, i per tot això, la pàgina web esdevé realment necessària.

3. OBJECTIUS

A continuació es desenvolupa l'objectiu general que ha vertebrat tot aquest procés d'aprenentatge, juntament amb la seva finalitat. Posteriorment, s'expliquen els objectius específics, els quals possibiliten el desenvolupament d'elaboració d'aquest treball i que ens permetran validar l'objectiu general formulat.

- **Objectiu general:**

Crear una eina de difusió que permeti a les educadores socials el coneixement de projectes d'intervenció socioeducativa que treballin a partir de metodologies teatrals en el territori català.

La finalitat d'aquest treball sorgeix de la necessitat de valorar el teatre en el seu vessant més social, donant a conèixer els diferents projectes que utilitzen aquestes estratègies a Catalunya. La creació del producte final que permeti aquesta difusió és clau perquè es pugui desenvolupar aquest reconeixement, per la qual cosa és vital que també es puguin assolir els següents objectius específics:

- **Objectius específics:**

1. Formular una investigació envers la vinculació i els elements que trobem entre l'educació social i el teatre.
2. Realitzar una cerca dels diferents projectes d'intervenció socioeducativa teatral existents a Catalunya.
3. Construir instruments de recollida de dades per obtenir una mostra del grau de coneixement actual de les educadores socials sobre els projectes d'intervenció socioeducativa teatral.
4. Dissenyar el producte digital que permeti la difusió d'aquesta tipologia de projectes entre la comunitat d'educadores socials.
5. Mostrar l'eina de difusió digital a les professionals de l'àmbit per tal d'extreure les valoracions que aporten d'ella.
6. Incorporar possibles millores i línies de futur que facilitin la continuació d'ampliació de la pàgina web.

4. MARC TEÒRIC

4.1 EL TEATRE

4.1.1 TEATRE SOCIAL

El motor d'investigació d'aquest treball de creació i innovació es troba en la disciplina artística anomenada "teatre social", per tal de poder establir una definició delimitada i entendre en quins paràmetres estarà justificat el següent marc teòric, s'ha fet una recerca de la terminologia. Esterri (2004) explica com encara no es troba una definició estandarditzada del concepte "teatre social", però si com podem parlar de diferents branques: teatre de l'oprimit, teatre - acció, teatre per al desenvolupament... Donat que trobem que aquest terme no compta amb un consens general per tal de poder definir-lo, a continuació s'anomenaran les diferents característiques amb les quals hauria de comptar que ens permetessin diferenciar el teatre social d'entre les diferents tipologies de teatre existents.

Jordi Font (1999), animador sociocultural referent entre els i les educadores que utilitzen el teatre social, ens ajuda a dibuixar algunes línies que ens permeten entendre el concepte d'una manera més nítida del que suposa aquesta vessant del teatre:

- Equilibri entre l'acció lúdica i l'acció pedagògica.
- Interacció educativa global que generi el creixement personal dins d'un context de grup.
- Expressió de la societat per a la societat comunicant les seves diversitats.
- Procés expressiu on es reflecteixen les inquietuds i característiques dels components.

Així doncs, podem observar que la principal diferència que es pot destacar és la seva finalitat d'expressió i d'alliberament que busca aconseguir el creixement individual i col·lectiu, transformant el teatre en una eina educativa que brinda estratègies i recursos enriquidors i beneficiosos pels diferents processos de creació que es puguin arribar a desenvolupar (Font, 1999, p. 12). Aquest ús generalitzat del teatre fa que "la creació artística i cultural deixa de ser una expressió reservada a un sector de la societat" (Esterri, 2004, p. 68), i permet que qualsevol persona i/o grup sigui digne del seu ús, independentment de les característiques personals.

És important saber que el teatre social es troba estretament relacionat amb el terme “democratització cultural” que segons Esterri (2004) “es refereix a facilitar l’accés de la població al món de la cultura i de l’art” (p. 68), per això és interessant poder fomentar aquest apropament artístic des de la tasca educativa que incideixi en la creació de noves polítiques globals que facilitin aquest accés a l’àmbit de l’art i la cultura, dissenyant i dinamitzant accions socioeducatives que ens ajudin a dur-lo a terme.

4.1.2 INTERVENCIÓ SOCIOEDUCATIVA TEATRAL

Per poder entendre l’ús del teatre social en les intervencions educatives de l’educació social, s’ha d’identificar en quin moment de la història es va començar a valorar el teatre com a eina dintre de l’educació no formal. Úcar (2009) assenyala que a la segona meitat del segle XX, el teatre es va transformar adoptant noves utilitats: innovadores metodologies artístiques, estratègies de formació... La concepció de l’ús del teatre com a eina en l’àmbit social, s’ha anat desenvolupant fins a arribar a l’actualitat, on l’art dramàtic es pot considerar com una pedagogia en si mateixa (Comissió de Terminologia de l’Educació de Québec, 1985, com se cita a Laferrière, 1999).

Recolzant les paraules de Pérez (2002):

Educar a través de l’art o per mitjà d’ell és utilitzar les arts en les estratègies educatives que es proposen, per intentar aconseguir metes supraeducatives no exclusivament tècniques, que tenen més a veure amb la millora de la qualitat de vida de la gent. (p. 290)

Així doncs, el teatre social emprat en un context d’intervenció socioeducativa aporta grans elements enriquidors com la possibilitat de potenciar un canvi social i individual envers persones que viuen en contextos de violència social que mitjançant aquests procediments artístics que fomenten la interacció social de la ciutadania possibiliten l’alliberament de tensions (Caravaca & del Alba, 2019). Els beneficis que poden aportar els projectes d’intervencions socioeducatives teatrals són múltiples, els diferents autors que es citen en aquests apartats, enumeren una gran quantitat d’aspectes positius, però per tal d’esquematitzar-ho, s’ha elaborat una taula amb aquelles apreciacions referents als objectius, continguts i tècniques que es desenvolupen en les intervencions socioeducatives teatrals segons Laferrière (1999):

Objectius	Continguts	Tècniques
<ul style="list-style-type: none"> → Conscienciar i sensibilitzar sobre l'entorn global i les problemàtiques → Comprendre la responsabilitat i el rol crític de la humanitat → Adquirir competències per solucionar problemes → Participar activament en l'adquisició de valors socials → Avaluar els recursos educatius, socials i estètics 	<ul style="list-style-type: none"> → Pedagogia de base → Orientació comunitària → Experiència concreta i directa → Explotació possibilitats espai – temps → Interdisciplinarietat → Treball en grup 	<ul style="list-style-type: none"> → Expressió personal → Psicodrama → Jocs basats en l'emoció i la tendresa → Exercicis d'escriptura individual i col·lectiva → Improvisacions de temes socials

Figura 1. Apreciacions de la Intervenció Socioeducativa Teatral, segons l'autor George Laferrère (1999). Font: Elaboració pròpia.

4.1.3 TEATRE SOCIAL A CATALUNYA

Per tal de contextualitzar el teatre social a Catalunya, s'ha elaborat una recerca investigant aquells documents que poguessin aportar quin ha sigut el seu recorregut durant la història. Malauradament, la recerca no ha tingut èxit i no he pogut trobar gaire informació relacionada amb la temàtica. Així que, la bibliografia relacionada amb el teatre social a Catalunya, i al territori espanyol, és un àmbit que presenta línies d'estudi encara pendents i inacabades. Donada la falta de contingut referent a la temàtica concreta del teatre social a Catalunya, s'ha consultat a Verònica Martínez (2009), que proposa una aproximació a l'àmbit des de la perspectiva del Teatre de l'Oprimat (vessant del teatre social). Ambdues tipologies comparteixen orígens, per la qual cosa es pot aprofitar la investigació ja elaborada per extreure aquells punts claus que en permetin emmarcar l'evolució i situació del teatre social al territori català.

A Espanya, la transició va ser un començament nou per al món artístic, va suposar l'inici de nous moviments i el descobriment d'experimentar amb l'art. Saumell (1969, com es cita a Martínez, 2009) explica com després de la mort de Franco es va escolaritzar el teatre, establint bases que el reguessin i acompanyant així, companyies de teatre independent que estaven sorgint. Els anys seixanta van ser molt importants pel teatre independent, que es considera l'inici del teatre social, ja que eren grups de persones que interpretaven teatre amb la idea de fomentar la lluita i la resistència entre el públic amb menys recursos, deixant de banda el teatre elitista (Ciurans, 2008, com es cita a Martínez, 2009).

Durant els anys posteriors, la xifra de projectes teatrals de caire independent va augmentar, aconseguint així sales on poder interpretar un teatre que s'allunyava de l'interès comercial i que buscava introduir la denúncia social (Montllor, 2004, com es cita a Martínez, 2009). A finals dels anys vuitanta és quan va sorgir una nova proposta pedagògica que s'anomenaria teatre social (o educatiu), però que es considera diferent del terme teatre social que entenem actualment i que es va instaurar l'any 1998, gràcies a que el Postgrau "Teatro social e intervención socioeducativa" de la Ramon Llull va incloure el teatre de l'oprimit dintre del seu contingut curricular.

L'any 2002 va ser una etapa de creixement artístic envers les tipologies socials, sobretot a Barcelona, que es va poder observar com el nombre de propostes d'intervenció socioeducatives teatrals estava ascendint amb projectes pioners com els d'Artixoc, Pa'tothom, La Lluna, entre d'altres. El transcurs dels anys següents va continuar sent afavoridor per l'evolució del teatre social, consolidant-se així la Plataforma de Teatre Social i Teatre de l'Oprimit que va continuar permetent aquesta expansió en el territori català (Martínez, 2009).

Finalment, Ricart & Saurí (2009) valoren com l'impacte més gran ha estat en la província de Barcelona que compta amb un gran número de propostes teatrals socials, la província de Girona ocupa la segona posició amb un ventall de propostes que també són molt interessants, i queden per darrere les províncies de Tarragona i Lleida que encara han de desenvolupar el seu paper dintre de les intervencions socioeducatives teatrals. Encara que el teatre social ha obtingut una posició notable en la nostra societat, "continua sent un art desconegut pel públic general i sembla estar a l'ombra del teatre professional i que només aquest pugui rebre aplaudiments" (Martínez, 2009, p. 96).

4.2 L'EDUCADORA SOCIAL I EL TEATRE SOCIAL

4.2.1 CODI DEONTOLÒGIC

Per entendre el punt en comú entre l'educació social i el teatre social, és important consultar els documents professionalitzadors (2007) de l'Associació Estatal d'Educació Social (ASEDES) i del Consell General de Col·legis d'Educadores i Educadors Socials (CGCEES) que ens permetrà consolidar la intersecció entre aquests dos àmbits.

L'educació social té com a base l'articulació de la cultura entre aquelles persones que es considerin el col·lectiu destinatari de la intervenció, aconseguint així la incorporació dels subjectes en la societat i la promoció cultural que permeti l'obertura d'altres possibilitats (ASEDES & CGCEES, 2007). Així, observem que la vinculació d'aquestes dues esferes es troben estretament relacionades, on pràcticament ambdues pràctiques coexisteixen l'una amb l'altra.

Les intervencions socioeducatives, necessiten un plantejament i una organització prèvia on es contemplin les accions formatives que es duren a terme, ja que aquestes accions seran clau per a possibilitar l'apropament entre subjecte i cultura. En aquest sentit, la disciplina de l'educació social és l'encarregada de potenciar aquesta connexió, a partir de la realització de la seva tasca. El coneixement dels serveis existents és fonamental, per tal de desenvolupar un treball en xarxa adient que fomenti els vincles entre tots els agents involucrats (ASEDES & CGCEES, 2007).

En la redacció dels diferents articles que s'han de complir per part de la comunitat d'educadors i educadores socials, es destaca la importància de facilitar la vinculació de la cultura a les persones, aconseguint així resultats enriquidors que s'ajustin als objectius estipulats inicialment. L'article 6 i l'article 24 (ASEDES & CGCEES, 2007) remarquen que a través de la coneixença de les xarxes i serveis comunitaris existents es buscarà el màxim profit en les tasques a realitzar per tal d'optimitzar els resultats i complementar la intervenció.

En relació a les funcions i competències (ASEDES & CGCEES, 2007) que s'esperen de les educadores i els educadors socials és important recordar que tenen l'encàrrec de transmetre, desenvolupar i promocionar allò relacionat amb la cultura, per això és igual d'important estimular les competències comunicatives, relacionals, d'anàlisi i síntesi, crític reflexives i de selecció i gestió del coneixement i la informació necessàries.

4.2.2 FORMACIÓ ARTÍSTICA

El principal grup destinatari d'aquest treball és la comunitat d'educadores i educadors socials de Catalunya, per això és rellevant analitzar i comparar amb quines competències s'hauria de comptar per poder dur a terme una intervenció social teatral amb aquestes característiques i quina és la formació que s'està oferint actualment.

Laferrière (1999) afirma que “el professional que ha de portar a terme aquest tipus de projectes és l'artista-pedagog, que ha rebut tant formació artística com pedagògica” (p. 55). Per tant, s'ha de poder considerar que la persona que lideri un projecte en aquestes línies pedagògiques, hauria de tenir ambdós bagatges, per tal de poder oferir una intervenció socioeducativa de qualitat on els recursos i eines de la pedagogia trobin un punt en comú amb les artístiques. En cap situació la persona que intervé tindrà la veritat absoluta, serà una agent facilitadora de continguts que permeti la pràctica d'aquests.

És important delimitar aquesta formació específica de la qual parla Laferrière (1999), ja que només així aconseguirem oferir intervencions de qualitat on es pugui desenvolupar les habilitats creatives, el sentit crític, la comunicació, l'autonomia, etc. En contraposició, poden sorgir creences de què les persones que utilitzen el teatre, “no fan teatre” (Martínez, 2009, 96), o de què el que s'està duent a terme és artteràpia. És per això que cal definir i entendre la formació de les persones professionals que executaran aquests projectes, sabent que l'artteràpia és un referent, però amb objectius diferents.

Aquí és quan sorgeix el model d'educació artística anomenat “mediació artística” que com bé explica Moreno (2010) es basa en:

La idea de què l'art és una eina, és a dir, en el que l'experiència artística possibilita, al marge dels resultats. El que més ens interessa no és si l'obra plàstica produïda és de major o menor qualitat tècnica o estètica, ja que el nostre objectiu no és formar a artistes plàstics. Tenim l'interès de comprendre que aporta el taller d'art a la reinserció social de persones que es trobin en situació d'especial vulnerabilitat, en risc o en exclusió social. El taller d'art passa a ser una eina per a la reinserció i la transformació social. (p. 5)

Les educadores i educadors socials involucrats en projectes artístics haurien de comptar amb formació en mediació artística que permetés la correcta intervenció, així que un cop delimitada la formació ideal, passem a analitzar la formació oferta a Catalunya.

Inicialment, les persones que estudien educació social, reben la seva primera formació en la universitat, per això és convenient revisar els plans docents de totes les universitats de Catalunya amb la finalitat de trobar quantes assignatures obligatòries i optatives es destinen a fomentar l'aprenentatge del que podria ser l'adquisició d'habilitats en la mediació artística.

Universitat...	Nre. obligatòries	Nom	Nre. optatives	Nom
Autònoma de Barcelona	0	-	0	-
de Barcelona	1	“Art i Cultura en l'Educació Social”	3	“Arts Visuals i Plàstiques i Educació Social” “Cos i Teatre” “Música i Educació Social”
de Girona	0	-	1	“Projectes Artístics com a Recurs Socioeducatiu”
de Lleida	0	-	1	“Expressió Artística i Educació Social”
Oberta de Catalunya	0	-	0	-
Ramón Llull	0	-	3	“Música i Acció Socioeducativa” “Teatre i Expressió Corporal per a l'Acció Socioeducativa” “Arts Plàstiques i Acció Socioeducativa”
Rovira i Virgili	0	-	0	-

Figura 2. Anàlisi dels Plans Docents Artístics de les Universitats de Catalunya. Font: Elaboració pròpia.

4.3 EINES DE DIFUSIÓ

El producte final d'aquest TFG, pretén ser una eina de difusió dels projectes socioeducatius teatrals a Catalunya, i és per això fonamental entendre que suposen els mitjans de difusió. Actualment, dintre d'aquesta família s'engloben tant els mitjans tradicionals, coneguts com a analògics, i els mitjans virtuals, com serien els digitals (Herrera, 2012). Ambdues tipologies es troben en el marc actual i conviuen per tal de permetre una completa difusió dels materials corresponents de la manera més efectiva i més pertinent.

En aquest cas, ens focalitzarem en el vessant digital, ja que s'adapta millor a la realitat existent i permet ampliar el radi d'extensió del missatge que es vol difondre. Els mitjans de difusió virtuals es troben conformats per les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), un conjunt de serveis de xarxes i aparells que tenen com a objectiu millorar la qualitat de vida de l'ésser humà dintre de l'entorn de la tecnologia i la informació (Salas, 2009, com es cita a Condor, 2018).

Encara que les TIC abasten infinitat d'opcions a realitzar, després de recollir les dades corresponents a les respostes dels qüestionaris, s'ha decidit desenvolupar la realització d'una pàgina web, que com bé explica Torres (2019) "és un document electrònic que pot contenir text, so, vídeo, entre d'altres" (p. 12). Aquesta decisió queda sostinguda també per un altre exemple existent que servirà de referència, anomenat "circsocial.cat", una pàgina web que serveix d'arxiu català dels projectes i entitats relacionats amb el circ social.

L'elecció d'elaborar una pàgina web suposa un gran ventall d'avantatges en el procés de creació, donat que són molt intuïtives i no requereixen gran experiència per a fer-les. La web pretén ser un espai col·laboratiu, així que en trobar-se en una plataforma digital es permet la fàcil accessibilitat per a tothom. Aquesta eina tindrà la major part del seu públic en els nadius digitals, i per això l'aproximació a ella es podrà desenvolupar de manera més senzilla, i la difusió en altres plataformes s'executarà de manera directa.

5. MODELS

A continuació es desenvolupen els cinc grans grups models que s'han pogut diferenciar arran de les cerques realitzades, seleccionant aquells afins amb les necessitats del TFG i descartant aquells que no comparteixen el perfil desitjat:

- Model 1:

Són aquelles opcions que contemplen els projectes i/o entitats d'intervenció socioeducativa que treballen a través del teatre social. Aquestes opcions són les que compleixen tots els ítems classificatoris, i per això és possible que formin part del producte final. Formen part del Model 1 Impactat, Teatreacció, Deslimita'm, Pa'tothom, Artibarrí, Mou-teatre, Transformas, Kilalia, Plàudite Teatre, Artescena, NUS Teatre, La Xixa Teatre, Grup Eirene, KAE Teatro, uTOpia BCN i La Tregua.

- Model 2:

Són aquelles opcions que contemplen els projectes i/o entitats que treballen per oferir formació actoral a partir del teatre. Aquestes opcions no compleixen amb dos dels ítems principals, treballar a partir del teatre social i intervenir de manera socioeducativa, per la qual cosa han sigut descartats. Formen part del Model 2 Andruxai, Tnc, Femarec, L'Escotilló i El Social.

- Model 3:

Són aquelles opcions que contemplen els projectes i/o entitats que ofereixen formació envers la metodologia teatral del teatre social. Aquestes opcions encara que si compleixen l'ítem de treballar amb el teatre social, no compten amb l'ítem de focalitzar la tasca cap a una intervenció socioeducativa, per la qual cosa no podrien formar part de la web. Formen part del Model 3 El Galliner i l'Institut del Teatre

- Model 4:

Són aquelles opcions que contemplen els projectes i/o entitats que disposen dels ítems corresponents i podrien ser considerades opcions útils, però malauradament no es troben en actiu actualment, i no serveixen per al producte, ja que no s'estaria oferint contingut actualitzat al present. Formen part del Model 4 Actuem!, LocalB, ActivaMent, Projecta, #ACTFEM, Rapport i ACTin' youth.

6. DIAGNÒSTIC

6.1 1a FASE: CERCA DE MODELS

6.1.1 METODOLOGIA

A continuació, s'exposa la cerca de models que s'ha hagut de desenvolupar per tal d'obtenir la informació necessària que permeti omplir l'eina de difusió del material pertinent que es trobi relacionat estretament amb els projectes i/o entitats de Catalunya que ofereixen serveis d'intervenció socioeducatius teatrals. L'eina creada ens facilitarà la classificació del material extret, sistematitzant així les opcions i la validesa que puguin tenir dintre del treball d'investigació. Principalment, la cerca s'ha dut a terme a través de l'elaboració d'una taula que compta amb diferents ítems claus per tal de poder distingir les possibles opcions a tenir en compte dintre del recurs. Els ítems es classifiquen de la següent manera:

- 1. Resultats:** El nom del projecte i/o entitat resultant de la cerca a Internet.
- 2. Entitat o projecte:** Distinció entre si és una entitat (E) o un projecte (P).
- 3. Actiu:** Activitat emmarcada en l'actualitat o no.
- 4. Catalunya:** Procedència o no del projecte i/o entitat al territori català.
- 5. Teatre Social:** La vinculació existent o no amb la pràctica de teatre social.
- 6. Intervenció:** L'ús del teatre social en la intervenció socioeducativa.

Tots els ítems es marquen amb una X a la casella, en cas de ser afirmatiu, i si és negatiu la casella queda buida. Només hi ha una excepció en el segon ítem, ja que cal especificar si es tracta d'un projecte (P) o d'una entitat (E). La cerca s'ha realitzat a través de tres rondes on s'han utilitzat diferents terminologies (teatre social Catalunya, entitats teatre social Catalunya i projectes teatre social Catalunya) per tal de trobar el màxim de projectes i/o entitats relacionats. Durant el procés, s'han obviat aquelles pàgines que mostraven resultats poc afins a la cerca (definicions, pàgines repetides...) i s'ha limitat a l'obtenció de només deu resultats, ja que s'ha pogut observar que la dilatació massa extensa de la cerca a internet no aportava nous resultats beneficiosos. Finalment, per valorar que una cerca ha sigut exitosa, el resultat hauria de complir amb tots els requisits que s'estipulen als ítems: Un projecte i/o entitat en actiu de Catalunya que faci ús del teatre social com a eina en la intervenció socioeducativa.

6.1.2 ANÀLISI DE RESULTATS

La primera cerca s’ha basat en una terminologia més general “teatre social Catalunya”, per tal de poder executar una primera aproximació a la temàtica. Els resultats han sigut bastant favorables, ja que s’han pogut extreure diferents recursos útils que es podrien utilitzar en l’eina de difusió. Quatre de les opcions compleixen tots els requisits, sent tres entitats i un projecte, hi ha d’altres opcions que podrien formar part si no fos perquè no se sap quan ha sigut l’activitat més recent. L’eina hauria de comptar amb informació actualitzada, per tal de poder tenir recursos reals a l’abast.

Resultats:	Impactat	Andruxai	Teatracció	Actuem!	LocalB	ActivaMent	El Galliner	Projecta	Deslimita’ m	Pa’ tothom
Entitat o Projecte?	E	E	E	P	E	P	P	E	P	E
Actiu?	X	X	X				X		X	X
Catalunya?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Teatre Social?	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Intervenció ?	X		X	X	X	X		X	X	X

Figura 3. Resultats de la cerca “Teatre Social Catalunya”. Font: Elaboració pròpia.

La segona cerca s’ha focalitzat en una terminologia més concreta “entitats teatre social Catalunya”. Clarament, el resultat en la seva gran majoria han sigut entitats, però no totes compleixen els requisits, només quatre s’ajusten al perfil desitjat. Podem observar, que a diferència d’abans, s’ha trobat el període d’activitat de tots els resultats, però en contraposició, han sorgit moltes opcions que no treballen per a una intervenció socioeducativa i tampoc utilitzen el teatre social com a eina metodològica. Una nova apreciació és que es podria diferenciar una tercera categoria d’entitat i projecte, ja que han aparegut resultats que ofereixen formacions en matèria de teatre social per a professionals del sector social.

Resultats:	Artibari	Mou-teatre	Inst. del Teatre	Transformas	Kílalia	TNC	Femarec	Plàudite Teatre	#ACT FEM	L' Escotilló
Entitat o Projecte?	E	P	E	E	E	E	E	E	P	E
Actiu?	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Catalunya?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Teatre Social?	X	X	X	X	X			X	X	
Intervenció ?	X	X		X	X			X	X	

Figura 4. Resultats de la cerca “Entitats Teatre Social Catalunya”. Font: Elaboració pròpia.

L'última cerca s'ha basat a explorar dintre de “projectes teatre social Catalunya”, els resultats obtinguts han sigut més favorables en comparació amb les altres dues cerques. Només es descarten tres resultats que s'allunyen dels ítems necessaris, però tota la resta s'ajusten a la cerca desitjada, encara que s'emmarquen dintre del terme “entitats” en comptes de “projectes”. Cal destacar que en aquesta última cerca molts dels resultats s'han hagut de suprimir per aparèixer reiterades vegades en les cerques anteriors.

Resultats:	Artescena	ACTin' youth	NUS Teatre	La Xixa Teatre	Grup Eirene	Rapport	El Social	KAE Teatro	uTOPIA BCN	La Tregua
Entitat o Projecte?	E	P	E	E	E	P	E	P	E	E
Actiu?	X		X	X	X		X	X	X	X
Catalunya?	X		X	X	X		X	X	X	X
Teatre Social?	X	X	X	X	X			X	X	X
Intervenció ?	X	X	X	X	X			X	X	X

Figura 5. Resultats de la cerca “Projectes Teatre Social Catalunya”. Font: Elaboració pròpia.

6.2 2a FASE: QÜESTIONARI

6.2.1 METODOLOGIA

El mètode escollit per a dur a terme aquest treball és l'hipotètic-deductiu que ens permetrà plantejar una hipòtesi dels resultats obtinguts (Puebla, 2010). La creació de l'eina de difusió pretén aconseguir unes dades hipotètiques que obriran la possibilitat a valorar positivament o negativament la seva existència. Mitjançant aquest mètode, es pretén extreure “afirmacions sobre casos particulars” (Puebla, 2010, p. 3), per tal d'efectuar la deducció fins a arribar a una conclusió.

Les diferents fases que desenvoluparà l'ús del mètode hipotètic-deductiu, seran les següents: inicialment la recollida de les dades pertinents, l'avaluació d'aquestes dades, l'elaboració de la hipòtesi i la conclusió final. A través del plantejament inicial de la qüestió del treball, la necessitat de crear una eina on es recopilin tots els projectes teatrals d'intervenció socioeducativa a Catalunya, s'assoliran les respostes necessàries per a poder generar una investigació adient a les casuístiques pertinents.

Per aconseguir profunditzar sobre la temàtica, és important escollir la metodologia que més s'adeqüi al procés de la investigació, és per això que en aquest cas s'ha seleccionat la metodologia quantitativa. Canales (2006) la defineix com una estratègia de recollida d'informació que permet l'estructuració i sistematització de les dades per tal de fer una interpretació estàtica i fragmentada de la percepció de la realitat social.

La metodologia quantitativa s'ajusta als objectius plantejats inicialment, ja que facilita la fragmentació de la realitat, el treball amb variables específiques que es poden quantificar i expressar en valors numèrics, la fiabilitat, la validesa i la pretensió de ser una investigació objectiva amb resultats generalitzadors (Bericat, 1999, com se cita a Bisquerra, 2004). Bisquerra (2004) explica que en treballar amb la metodologia quantitativa, emmarquem la nostra investigació des d'una “perspectiva empírica-analítica de base positivista-racionalista amb un paradigma positivista que pretén explicar, relacionar i predir variables” (p.70).

L'eina metodològica escollida s'ajusta a l'elecció de la metodologia quantitativa, així que es realitzarà un qüestionari. Bisquerra (2004) ens presenta la definició: “Un qüestionari és un instrument de recopilació d'informació compost d'un conjunt limitat de preguntes mitjançant el qual el subjecte proporciona informació sobre si mateix i/o

sobre el seu entorn” (p. 240). El qüestionari son quatre grans blocs de categories (dades, formació acadèmica, practica laboral i eina de difusió) que contenen preguntes relacionades amb la temàtica. Les preguntes han estat escollides per a recopilar tota la informació desitjada, el model de qüestionari es troba adjuntat a l’annex 1.

La mostra de participants ha de quedar ben definida, establint amb claredat i delimitant així les característiques de contingut, de lloc i de temps corresponents a la perspectiva quantitativa (Bisquerra, 2004). En aquest cas, és pertinent comptar amb la participació de l’alumnat d’últim curs del grau d’educació social de la Universitat de Barcelona d’aquest curs 2022 – 2023, un total de 180 estudiants entre estudiants de matins i tardes. És un grup variat amb homes, dones i persones no binàries, majoritàriament oscil·len l’edat d’entre 20 i 24 anys, però també despunten alguns perfils de més edat.

Tenint en compte els canals de difusió de l’enquesta, és possible rebre respostes d’alumnat d’altres cursos, que segurament compartiran perfils semblants, i per això no és problema comptar amb els seus qüestionaris. El grup de població enquestat haurà de respondre el qüestionari, per poder obtenir així, les dades pertinents que permetin l’elaboració de l’eina de difusió.

La recollida de dades, on a l’apartat de l’annex 2 podeu trobar captures adjuntades de les difusions efectuades, es va desenvolupar de la següent manera:

1. 06/04/2023:

Primera difusió del qüestionari a través de diferents grups de WhatsApp:

- **Educació Social UB:** Grup de 121 persones, creat el 30/7/19 per l’alumnat.
- **Educació Social MA/MC:** Grup de 45 persones, creat el 20/9/21 per l’alumnat.
- **Treball de Final de Grau:** Grup de 11 persones, creat el 24/11/22 per l’alumnat.
- **Habilitats Socials Edu Social:** Grup de 20 persones, creat el 30/3/23 per l’alumnat.
- **Cos i Teatre:** Grup de 15 persones, creat el 24/3/23 per l’alumnat.

Es van obtenir un total de 11 respostes amb aquesta primera difusió.

2. 13/04/2023:

Segona difusió del qüestionari a través del professorat d’Educació Social, Carolina Martín i Antonio Alcántara, adjuntant la creació d’un cartell amb codi QR. Per una

banda, la difusió de la professora Carolina en el context de l'assignatura d'Arts Visual i Plàstiques en l'Educació Social va aconseguir un total de tres respostes noves que es van sumar a les recollides anteriorment. Per l'altra banda, el professor Antonio va respondre que per falta de temps a les seves classes, li era impossible presentar el qüestionari i que potser podia buscar altres solucions.

3. 16/04/2023:

Tercera difusió del qüestionari a través dels mateixos grups de WhatsApp que la primera difusió, a mode recordatori, obtenint un total de 12 respostes noves.

4. 20/04/2023:

Tancament del qüestionari passat el transcurs de dues setmanes amb una rebuda total de 33 respostes.

6.2.2 ANÀLISI DELS RESULTATS

A continuació es desenvolupen les observacions derivades de l'anàlisi de resultats de les gràfiques obtingudes que es poden trobar ordenades en l'annex 3.

El qüestionari va comptar amb trenta-tres persones participants, de les quals en la seva totalitat van llegir la informació prèvia i van acceptar les condicions de participació.

Primer, es descriuran les respostes rebudes del primer bloc del qüestionari, anomenat "Dades Sociodemogràfiques". Aquest bloc consta de sis preguntes que permetran crear una imatge general dels perfils que han participat en les preguntes.

Diferenciant d'entre els gèneres de les persones participants, extraiem que vint-i-sis s'identifiquen com a dones, sis com a homes i una com a no binària. Majoritàriament, les respostes rebudes, un 78,8%, són persones que s'identifiquen amb el gènere femení.

Les edats que conformen les respostes del qüestionari són molt variades, tenint així vuit persones de vint-i-dos anys, sis de vint-i-tres, sis de vint-i-un, quatre de vint-i-quatre, tres de vint-i-cinc, tres de vint-i-sis, una de vint-i-nou, una de trenta-dos, una de trenta-set. Predominen les edats pertanyents als de la franja de joves-adults d'entre vint-i-un i vint-i-tres anys.

Per tal de no rebre respostes que poguessin estar contaminades per estudiants d'altres carreres, es va formular aquesta pregunta, rebent així un total del 100% de les respostes que afirmaven estudiar el grau d'educació social.

Encara que vint-i-vuit de les respostes pertanyen a alumnat de quart curs, cal tenir en compte que també hi ha tres respostes de tercer curs i dues de segon, que poden suposar informació valuosa per tal de fer una comparació de les opinions.

Nou persones consideren tenir un nivell alt d'interès artístic, seguit de sis persones que han valorat un quatre sobre cinc i deu que han optat per posicionar-se a la meitat. Entre les persones que expressen un nivell baix, observem set posicionades en el nivell dos i una que expressa no tenir gens d'interès artístic.

Entre les dues disciplines més votades amb un total de dinou persones, es troben la música i el teatre, en segona posició estan les arts plàstiques amb setze, en tercera la fotografia amb catorze, en quarta la dansa amb onze, el circ a la cinquena amb quatre persones, i l'escriptura amb una persona.

El segon bloc de preguntes va relacionat amb la categoria "Formació Acadèmica", i es busca conèixer la realitat del grau d'educació social envers les metodologies artístiques, i com ho viu l'alumnat que forma part d'aquests estudis. Aquest bloc consta de cinc preguntes.

Vint-i-dues persones han considerat que sí que han rebut formació en matèria de metodologies artistes socials durant el transcurs del grau d'educació social, així que un 66,7%, més de la meitat, ha respost afirmativament. Mentre que onze persones han respost negativament, a més no s'ha rebut cap resposta pertanyent a "no ho sé".

Només s'han rebut dinou respostes de les quals la gran majoria comparteixen similituds: L'assignatura més nomenada és "Art i cultura", seguida de les optatives de "Cos i teatre", "Música i ed. social" i "Arts visuals i plàstiques en l'ed. social".

Són vint-i-cinc les persones que creuen que no es dona importància a la intervenció social artística durant la carrera, diferenciant entre un 21,2% que valora u sobre cinc i un altre grup que diu tres sobre cinc, un 54,5% que valora dos sobre cinc i un 3% de quatre sobre cinc.

Un total de trenta-una persones consideren que sí que s'haurien de destinar més espais a les metodologies artístiques socials, i només dues persones opinen el contrari.

Diferenciem un total de vint-i-cinc persones que diuen que si han parlat sobre el teatre social, mentre que la meitat del quart sobrant opina que no, i l'altra meitat no ho sap, per la qual cosa més de la meitat de les respostes, un 75,8%, es troben d'acord.

El tercer bloc s'anomena "Pràctica Laboral", ja que és important saber quin lloc ocupa el teatre social en les persones formades com a educadores socials i d'altres detalls que ajudaran a definir el producte. Aquest bloc consta de quatre preguntes.

La gran majoria, un 87,9% que són vint-i-nou persones creuen que l'ús del teatre social dins l'educació social és positiu, mentre que un 12,2% que són quatre persones no ho saben. Així i tot, hi ha una opció que no ha sigut votada que és la de no considerar-ho útil.

El total de respostes es divideix en quinze persones que creuen que no tenen gens de coneixements, tretze que ho valoren com a una mica més, tres persones que es queden a la meitat, una persona que opina que té quasi molts coneixements i dues que consideren tenir coneixements suficients. Doncs, més de la meitat de les respostes, vint-i-vuit persones, afirmen no tenir els coneixements pertinents.

Un 72,7% de les persones, o sigui vint-i-quatre respostes que conformen més de la meitat, no saben trobar eines de teatre social per a complementar la seva pràctica laboral. Mentre que un 27,3%, que són nou persones, afirmen que saben a on adreçar-se.

Quasi la meitat de les respostes, que són un 48,5%, encara no saben si voldrien orientar la seva feina cap a una perspectiva artística. Mentre que l'altra meitat es troba dividida entre un 12,1% que no volen orientar-la, i un 39,4% que sí que volen.

El quart bloc s'anomena "Eina de Difusió", on es realitzen preguntes orientades cap al producte que es vol crear, extraient així dades que ens permetin saber la seva possible validesa en la societat. Aquest bloc consta de cinc preguntes.

En aquesta pregunta, les respostes han sigut unànimes i en la seva totalitat han respost afirmativament a la necessitat de crear una eina amb els projectes d'intervenció socioeducatius teatrals a Catalunya.

Gairebé, tres quarts de les respostes han sigut afirmatives envers l'ús d'una hipotètica eina amb les característiques anteriors. Un 75,8% de les persones han contestat que sí, mentre que el 24,2% han dit que no ho saben, pel que ningú ha votat que no.

El 100% de les respostes obtingudes han sigut afirmatives, ningú opina que seria més profitosa l'eina de manera analògica.

L'opció amb més participació recull un 84,8% i és la pàgina web, la segona posició amb un 63,6% és un perfil d'Instagram, i després els percentatges menors, per exemple son un 33,3% amb un perfil de TikTok, seguit d'un 30,3% d'un canal de YouTube, 27,3% un blog, un 24,2% amb un pòdcast, un 21,2% un perfil de Twitter i un 3% amb l'opció d'altres opcions. L'opció més votada ha sigut la guia de recursos amb un 69,7% de les respostes, seguit d'un 54,5% que ha escollit realitzar unes jornades, després amb un 42,4% consideres adient fer unes jornades informatives i un 39,5 prefereix les xerrades.

L'últim bloc era el de comentaris i suggeriments, on es fa oferir l'espai per a que les persones poguessin escriure el que volguessin amb total llibertat i que estigués relacionat amb la temàtica.

Alguna cosa que vulguis afegir?

2 respuestas

Considero, personalment, que la creació d'aquesta eina seria un avenç a l'hora d'incloure la perspectiva artística dins del món de l'educació social; no només per aprofitar les eines d'ambdues disciplines, sinó que també per establir ponts entre aquestes.

La combinació d'art i educació social crec que hauria de donar-se més sovint, ja que l'art -teatre, fotografia, escriptura, pintura, dansa, circ, etc.- és una eina a través de la qual es poden desenvolupar moltes competències que es poden aplicar més enllà de les muralles convencionals, transcendint al dia a dia de les persones.

Pel que fa a l'eina proposada, és quelcom necessària per atorgar a les professionals de l'àmbit social una base de dades a la qual es pot accedir sempre que sigui necessària per tenir un recurs que faci més fàcil i rica la intervenció socioeducativa.

Considero que la formació del professorat en matèria artística no és suficient per impartir una classe a través de la metodologia artística. (en funció de com ens aproximem al que definim com a art). Crec que seria una oportunitat el fet de crear educadors amb diverses professions. Poden haver professorat d'educació social que imparteixi classes a la facultat d'empresarials.... etc. ettttc..... Particularment vinc de formació artística, i a vegades el que trobem a la universitat respecte el tema és força desconcertant i dubtós. Gràcies!!, i que vagi bé!

Figura 6. Resultats del qüestionari. Font: Elaboració pròpia.

Només han participat dues persones, de les trenta-tres persones enquestades. Ambdues respostes coincideixen en que caldria l'ampliació de contingut artístic al llarg dels quatre anys del grau d'educació social, i expressen com seria necessari invertir temps en la formació dintre d'aquest àmbit, per tal de fusionar disciplines.

6.2.3 DISCUSSIÓ

Focalitzant en el primer bloc de preguntes, "Formació Acadèmica", es destaquen diverses idees que es comparteixen en comú d'entre les respostes obtingudes, com que la majoria de les persones sí que considera haver rebut formació en material de metodologies artístiques socials, però, en canvi, no creuen que la importància que se li dona sigui l'adequada. Cal recordar que ASEDES & CGCEES (2007) expliquen que l'educació social hauria de poder articular la cultura entre la intervenció i els subjectes destinataris, però si no formem correctament a les persones que estudien educació social en matèria artística, mai es podrà crear aquesta vinculació de manera adient.

Altres respostes recollides manifesten que encara haver cursat assignatures artístiques, les quals coincideixen d'entre la majoria dels participants, creuen que no són suficients o que no s'han desenvolupat de manera totalment enriquidora. Tornem a remarcar la importància de la qual parla Laferrière (1999), "el professional que ha de portar a terme aquest tipus de projectes és l'artista-pedagog" (p. 55), l'alumnat ha de poder rebre formació social, però també artística per a desenvolupar una bona intervenció.

Al segon bloc es parlava de la "Pràctica Laboral", i com en la gran majoria de respostes obtingudes, hi ha bastanta unanimitat en els resultats. Principalment, es destaca com totes les persones que han respost el qüestionari creuen que és d'utilitat el teatre social en les intervencions de l'educació social, i és que aquest resultat queda justificat amb les paraules de Moreno (2010) on ens explica que l'art es converteix en una eina que pot aconseguir la reinserció de les persones i la transformació social de la societat, pel que més enllà de les creences personals, el teatre social és útil per a intervenir de manera socioeducativa.

En contra posició, les respostes mostren que encara que hi ha interès per aquestes metodologies artístiques, la mostra es sent sense els coneixements necessaris. Clarament, hi ha una necessitat per cobrir, que actualment les universitats de Catalunya que ofereixen el grau d'educació social no estan atenent. Segons la Figura 2, les assignatures que es destinen a treballar vessants artístiques son reduïdes, la majoria són optatives i a més, son poques les universitats que ofereixen un ventall d'opcions variat, pel que existeix una demanda on es formuli un canvi curricular i que s'adapti a les necessitats que expressa l'alumnat actualment.

“Eina de Difusió” és el tercer bloc on s’extreuen resultats relacionats amb la utilitat de la web, i es recull que la majoria de persones si troba necessària i útil una eina on es recopilin aquestes tipologies de projectes, però encara és més interessant veure que el 100% de les respostes valoren com a opció preferent l’eina digital. Herrera (2012) ja explica com els mitjans analògics conviuen amb els virtuals, i és que actualment, son moltes les persones que els prefereixen.

El segon aspecte a destacar és que el percentatge més elevat, obtingut dintre de la pregunta de quina opció digital preferien, ha sigut la de la pàgina web. Una pàgina web suposa la creació “d’un document electrònic que pot contenir text, so, vídeo, entre d’altres” (p.12), com bé ens explica Torres (2019), i potser aquesta facilitat de tenir qualsevol informació al nostre abast, ha fet que aquesta opció sortís la més votada. És també remarcable, observar com la majoria de les persones que han seleccionat l’opció de la pàgina web, troben que actualment no sabrien a on dirigir-se per trobar informació d’aquest tipus, quan són persones que realment es volen dedicar a aquest àmbit. Malauradament, hi ha un buit entre la comunitat d’educadores socials i el buit que suposa la falta d’informació envers els recursos expressats.

7. PRODUCTE

A continuació, es desenvolupen tots els ítems relacionats amb la descripció, la proposta metodològica i l'estratègia de comunicació que permetran l'elaboració de la proposta de pàgina web del projecte "teatresocial.cat". La proposta de projecte es pot trobar desenvolupada i detallada al segon document que es presenta, anomenat "Producte".

7.1 DESCRIPCIÓ

- Títol:

La pàgina web s'anomenarà "teatresocial.cat", ja que és un nom senzill que s'adapta al contingut que es pretén oferir i es diferencia del domini que té "sites.google.com". Seguint el model, que ja existeix, de "circsocial.cat" pot ser beneficiós continuar en la mateixa línia, per tal de focalitzar visites i consultes relacionades.

- Marc de Referència:

La creació d'aquesta eina es troba emmarcada en la necessitat de trobar un espai on es recullin tots aquells recursos que compleixin les característiques per tal de facilitar i promoure l'ús d'aquests serveis en les intervencions socials. Comptem amb un antecedent estretament vinculat que és "circsocial.cat", "Una eina que permet descobrir entitats, projectes i documentació relacionada amb el circ aplicat al camp social, la salut, l'educació o el desenvolupament comunitari" (Vidal-Ribas, 2022, p. 1). Un altre exemple que es podria aplicar a aquest treball seria el de la proposta "Artibarrí", "És un centre de recursos i una xarxa a favor del desenvolupament de projectes artístics d'acció comunitària" (Rodrigo & Rubio, 2012, p. 122). Ambdós antecedents, compten amb una base inicial semblant al projecte que es pretén desenvolupar, així que serveixen de guia per elaborar les primeres pinzellades del projecte.

Al Bolletí Oficial de l'Estat (BOE), trobem que existeixen fins a nou lleis relacionades amb les arts i que són específiques de la comunitat autònoma de Catalunya, però no trobem cap menció del teatre social. Aquesta especialitat no compta amb cap legislació que vetlli per la seva existència, per la qual cosa ens adherim al Pla General del Teatre (2011) per justificar la creació de "teatresocial.cat". Un dels objectius que es va plantejar va ser "fomentar la presència social del teatre a través dels mitjans de comunicació i les xarxes socials" (p. 5), i per això es pertinent fomentar aquesta proposta que permeti l'expansió del teatre en la seva vessant més social.

- Objectius:

Els objectius generals amb els quals compta “teatrosocial.cat” són:

- Difondre els recursos teatrals entre la comunitat d'educadors i educadores socials per expandir els coneixements sobre aquesta àrea artística de la intervenció socioeducativa.
- Oferir una eina on es puguin trobar els recursos relacionats amb els projectes d'intervenció socioeducativa que treballin a partir de metodologies teatrals en el territori català.

- Destinataris:

Si tenim en compte el perfil dels possibles usuaris, dins del projecte es poden diferenciar dos grans grups de persones destinatàries, les directes i les indirectes. Definint el grup de destinatàries directes, trobem que les principals persones beneficiàries de "teatrosocial.cat" seran la comunitat d'educadors i educadores socials de Catalunya. La necessitat d'una eina com aquesta, sorgeix a partir de la demanda de futurs/es educadors/es socials que troben una manca de recursos en aquest àmbit, és per això que s'elabora aquesta proposta, posant al centre de la intervenció a aquelles persones formades en educació social. El grau d'implicació que s'espera d'aquest grup de destinatàries és alt, ja que es pretén crear una eina col·laborativa, on tothom pugui aportar la seva participació.

El grup de destinatàries indirectes s'expandeix en tres grans grups, perquè les accions que es desenvolupen de l'elaboració de la pàgina web poden repercutir favorablement a molta més gent, que no només la comunitat d'educadors i educadores socials. Principalment, les entitats representades dintre de l'eina, veuran beneficiada la seva posició, donat que s'estarà difonent la seva tasca i rebran publicitat de manera gratuïta. El segon grup destinatari indirecte és la d'un públic general i captiu, que es trobi interessat en la temàtica, potser alumnat de carreres afins o treballadores en posicions similars. I per últim, trobem a les persones que formin part de l'equip de treball del producte, donat que s'oferiran nous llocs de treball. El grau d'implicació que s'espera d'aquest grup, no és tan elevat o exigent com el de l'altre grup, ja que no són beneficiàries directes i la seva vinculació pot ser menys important, excepte per aquelles persones que formin part de l'equip de treball.

- Contextualització:

A continuació, es procedirà a explicar la contextualització del projecte "teatresocial.cat", identificant on i quan es desenvoluparà, conjuntament amb les condicions físiques i temporals necessàries. El projecte es troba plantejat dins del marc del territori català, per tal de focalitzar els resultats desitjats. Concretament, s'emmarcarà dintre de la província de Barcelona, a Barcelona ciutat, perquè és el territori català que compta amb més presència de projectes d'intervenció socioeducativa teatrals, i on també es troben projectes semblants que poden ser utilitzats com a referents i possibles contactes a tenir en compte.

Les dates escollides per a la realització del projecte seran d'inici el setembre de 2023 i finalització amb estrena de la pàgina web el gener de 2024. L'elecció de les dates es troba justificada per la tornada de les vacances al setembre i al gener, ja que així s'evitarà la no resposta per part dels contactes que es realitzin. El producte final estarà enllestit a principis d'any, per fer-ho coincidir amb la tornada i el començament de l'any nou. En aquest període, és temps suficient per desenvolupar la proposta i s'ajusta a les necessitats pertinents de les dates establertes.

- Viabilitat:

La viabilitat del projecte "teatresocial.cat" s'estableix a partir d'una anàlisi prèvia del projecte, on s'estudia la planificació amb antelació de diferents àrees (tècnica, econòmica, jurídica, operativa i temporal), per tal de revisar i analitzar la viabilitat, i poder prendre una decisió. En aquest cas, es fa des de dues perspectives diferents, la de curt termini i la de llarg termini, per valorar l'emprenedoria inicial del projecte, però també la seva continuïtat.

"Teatresocial.cat" compta amb els recursos tècnics necessaris per a desenvolupar-se a curt i llarg termini, també gràcies al fet que els costos econòmics no suposaran una gran càrrega, només serà necessària una inversió inicial i una altra de manteniment. El projecte es recolza en tots els requisits legals, i per això la seva adequació és la correcta, planificant recursos, metes i objectius. En termes temporals, també cal destacar que el projecte es troba emmarcat en una línia temporal on encaixa a la perfecció. Per concloure, es pot observar que el projecte compta amb viabilitat a curt i llarg termini.

7.2 PROPOSTA METODOLÒGICA

- Principis Metodològics:

Els següents principis metodològics són els que permetran marcar la direcció del projecte per tal d'extreure el màxim de profit a les tasques que es desenvolupin d'aquest:

1. Aprenentatge digital: La societat actual es troba immersa en noves formes d'aprenentatges que involucren a les TIC, és per això que la realització d'una pàgina web on tothom pugui participar afegint contingut, permetrà desenvolupar habilitats tecnològiques. Crear una consciència envers les noves tecnologies ens ajuda a interioritzar els avantatges que ens aporten com l'accés a continguts de qualitat, l'elaboració de continguts i relacionar-nos digitalment de manera beneficiosa.

2. Emprenedoria social artística: Es donarà valor a les propostes d'innovació que volen obrir-se camí en el món social mitjançant metodologies artístiques. "Teatresocial.cat", no deixa de ser una proposta d'emprenedoria, per això és important promoure que la resta de gent accioni els seus projectes, per tal de poder crear més xarxa i més recursos útils a Catalunya.

- Estratègies Metodològiques:

Les estratègies metodològiques escollides ajuden a definir de quina manera es construirà "teatresocial.cat", envers els següents procediments específics:

1. Organització prèvia: La planificació de les diferents fases i tasques és essencial per a garantir un correcte desenvolupament del projecte, per això s'ha elaborat un cronograma amb tota la informació referent a l'organització prèvia, on s'especifica el procés que s'ha de seguir.

2. Procés avaluatiu: La recollida de dades és fonamental, ajudant així a determinar el progrés efectuat durant la realització del projecte. Totes les etapes són importants, és per això que es creu pertinent la creació de diferents avaluacions que permetin analitzar les diferents fases, per tal de reafirmar accions correctes i millorar possibles errors.

- Estructures Organitzatives:

L'estructura organitzativa del projecte "teatresocial.cat" es caracteritza per ser bàsica i senzilla, ja que l'equip de treball es basa en dues persones (educador/a social i dissenyador/a web), on el lideratge de la direcció i gestió del projecte es comparteix entre les dues persones responsables d'enllestir la proposta. A més, segueix una estructura horitzontal que destaca per presentar més facilitat davant la capacitat de canvi, pel fet que la comunicació és més senzilla entre els membres de l'equip. Finalment, cal assenyalar que l'estructura també es caracteritza per emmarcar-se dintre de la tipologia funcional que permet distribuir les tasques segons les funcions que es requereixen, ja que en el projecte es diferencien només dues àrees de treball i així s'evitaria qualsevol mena d'intrusisme laboral.

- Desenvolupament:

El desenvolupament del projecte "teatresocial.cat" es divideix en tres fases diferents, que consten de diferents tasques:

1. Elaboració: La primera fase consta de tres tasques diferents que serviran per establir les bases de treball del projecte. Primer s'elaborarà una anàlisi que permeti conèixer el diagnòstic del context de la realitat existent, documentat per un marc de referència, seguit de la recerca i selecció de possibles projectes i entitats que conformaran la pàgina web. Per acabar, serà la creació del producte amb tot el que comporta, contacte amb els projectes escollits, execució del logotip, invenció del domini web, etc.

2. Implementació: La segona fase consta de dues tasques que es complementen entre si, però compten amb finalitats distintes. La primera és la promoció, on a través de diferents estratègies de publicitat es pretén donar a conèixer la pàgina web, per finalment arribar a la tasca de difusió que serà la inauguració d'aquesta mateixa.

3. Avaluació: La tercera fase consta de tres tasques acumulatives entre si, ja que totes elles volen recopilar dades avaluatives per tal de poder valorar el projecte desenvolupat. La primera avaluació serà la contínua, on en la meitat de l'execució del projecte s'avaluarà el procés seguit. Després, s'avaluarà final, aconseguit així una valoració completa del producte, i per últim s'efectuaran avaluacions de seguiment anuals, valorant així la continuïtat i l'existència de la pàgina web.

- Temporització:

Fases	Tasques	Setembre				Octubre				Novembre				Desembre				Gener				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Elaboració	Anàlisi																					
	Selecció																					
	Creació																					
Implementació	Promoció																					
	Difusió																					
Avaluació	Continua																					
	Final																					
	Seguiment																					*

Figura 7. Cronograma amb la temporització. Font: Elaboració pròpia.

*: L'avaluació de seguiment és realitza de manera anual a partir de la difusió de la web.

- Recursos Necessaris:

Fases	Tasques	Recursos				
		Humans	Materials	Tecnològics	Infraestructurals	Financers
Elaboració	Anàlisi	Educador/a Social	Papereria	Telèfon Ordinador Internet	Espai Apte	Sou
	Selecció	Educador/a Social	Papereria	Ordinador Internet	Espai Apte	Sou
	Creació	Educador/a Social Dissenyador/a Web	Papereria	Ordinador Internet	Espai Apte	Sous Domini Web
Implementació	Promoció	Educador/a Social Dissenyador/a Web	Papereria	Telèfon Ordinador Internet	Espai Apte	Sous Publicitat Física
	Difusió	Educador/a Social Dissenyador/a Web	Papereria	Telèfon Ordinador Internet	Espai Apte Comerços	Sous
Avaluació	Continua	Educador/a Social Dissenyador/a Web	Papereria	Ordinador Internet	Espai Apte	Sous
	Final	Educador/a Social Dissenyador/a Web	Papereria	Ordinador Internet	Espai Apte	Sous
	Seguiment	Educador/a Social Dissenyador/a Web	Papereria	Ordinador Internet	Espai Apte	Sous

Figura 8. Taula de recursos necessaris. Font: Elaboració pròpia.

Per resumir, s'observa que els recursos humans que es necessiten són dues persones amb perfil d'educador/a social i dissenyador/a web, els recursos materials són essencialment de papereria, els tecnològics són un telèfon, un ordinador i connexió a internet, els infraestructurals seria una sala adequada a les tasques a realitzar i els comerços on es pugui promocionar i els financers són els sous, el domini web i la publicitat física.

- Avaluació:

1. Contínua: La primera avaluació que s'implementarà és la contínua, durant la segona i tercera setmana del mes de novembre i mitjançant un qüestionari, les dues persones encarregades del projecte hauran de respondre unes preguntes, per tal d'avaluar el procés treballat fins aquell moment. Els dos qüestionaris es respondran per separat, aconseguint resultats des de dues perspectives diferents, i després s'extrauran les conclusions pertinents per a corregir aquells aspectes que no han funcionat fins al moment i proposar possibles futures línies d'actuació.

Aquest qüestionari serà de tipus qualitatiu, ja que només s'obtidran dues respostes i serà molt més beneficiosa la anàlisi de respostes qualitatives. Els indicadors d'avaluació són els següents:

1. Elaboració	1.1 El procés d'elaboració s'està desenvolupant segons la planificació?
	1.2 Quin aspecte està funcionant de manera correcta?
	1.3 Quin aspecte caldria canviar o millorar?
	1.4 S'estan aconseguint els resultats desitjats?
2. Recursos	2.1 L'equip de treball és adient?
	2.2 Els recursos necessaris estipulats són correctes?
3. Opinió	3.1 Algun comentari i/o suggeriment que vulguis afegir?

Figura 9. Classificació de preguntes de l'avaluació contínua . Font: Elaboració pròpia.

2. Final: La següent avaluació és la final que s'implementarà durant la segona setmana de gener que també és la setmana de difusió de la pàgina web. L'avaluació final consta de dos qüestionaris, un que es trobarà obert a tothom per tal de poder rebre feedback de la proposta, i un altre que serà respost per l'equip de treball, en aquest cas respondran les mateixes preguntes que en l'avaluació contínua per a elaborar una comparació entre els resultats. Ambdós qüestionaris serviran per a elaborar una síntesi de tot el treball desenvolupat, on tant la impressió del públic com la de l'equip de treball és essencial.

El qüestionari del públic es basarà en respostes quantitatives que permetin una anàlisi massiu de respostes, així es podran extreure conclusions generals amb més facilitat. Els indicadors són els següents:

1. Contingut	1.1 Trobes interessant el contingut de la pàgina web?
	1.2 És adient la informació que s'aporta de cada projecte?
2. Disseny	2.1 Consideres la pàgina web visualment atractiva?
	2.2 Es distingeixen fàcilment els diferents apartats de la pàgina web?
3. Eina	3.1 Creus que és fàcil la navegació per la pàgina web?
	3.2 Penses que és útil i que pot tenir continuïtat?
4. Opinió	4.1 Algun comentari i/o suggeriment que vulguis afegir?

Figura 10. *Classificació de preguntes de l'avaluació final . Font: Elaboració pròpia.*

3. Seguiment: L'última avaluació és la de seguiment del projecte, la idea és que l'educador/a social i el dissenyador/a de la web, puguin avaluar amb una continuïtat anual com es desenvolupa el treball passat el temps. Les preguntes serviran per a valorar si el projecte té una continuïtat adequada i quins aspectes requeririen una millora o d'un canvi. Llavors, mitjançant un qüestionari semblant als de l'avaluació continua i la final, es respondrien les preguntes pertinents.

Aquest serà un petit qüestionari amb preguntes qualitatives que permeti sintetitzar el desenvolupament de la pàgina web durant el transcurs d'un any. Les dues respostes de l'equip de treball ens serviran per valorar la continuïtat. Els indicadors són els següents:

1. Contingut	1.1 S'ofereix informació actualitzada?
	1.2 S'hauria d'afegir més informació?
2. Disseny	2.1 Caldria canviar algun aspecte visual de la pàgina web?
3. Eina	3.1 Continua sent útil l'eina?
	3.2 La pàgina web continua rebent visualitzacions?
4. Opinió	4.1 Algun comentari i/o suggeriment que vulguis afegir?

Figura 11. *Classificació de preguntes de l'avaluació de seguiment . Font: Elaboració pròpia.*

7.3 COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I DIFUSIÓ

Les estratègies per donar a conèixer "teatrosocial.cat" es divideixen en tres grans grups, on predomina la publicitat virtual per sobre de l'analògica. Aquesta decisió sorgeix a partir de la reflexió envers que l'eina ha estat creada en suport digital, i que en la societat actual l'ús de les TIC suposa una molt bona plataforma de difusió, per això les estratègies escollides són les següents:

1. Entitats / Projectes Participants: Contactar amb les entitats i/o projectes participants de la pàgina web, per tal d'informar de la seva difusió. A més, s'enviaria una imatge en format publicació per a xarxes socials (Instagram, Facebook, Twitter...), facilitant així la feina de promoció perquè no requereixi un gran esforç la difusió de la pàgina web. La proposta de publicació es troba adjuntada a l'annex 4.

Impactat	impactat@gmail.com	NUS Teatre	info@nus.coop
Teatreacció	info@teatreaccio.es	La Xixa Teatre	laxixa@laxixateatre.org
Pa'tothom	info@patothom.org	Grup Eirene	grupeirene@gmail.com
Artibarrí	artibarrí@gmail.com	La Tregua	info@espailatregua.com
Transformas	contacto@transformas.es	uTOpia BCN	projectes@utopiabarcelona.org
Kilalia	formaciokilalia@gmail.com	Deslimita'm	impactat@gmail.com
Plàudite Teatre	comunicacio@plaudite.org	Mou-teatre	manresajove@ajmanresa.cat
Artescena	artescena@gmail.com	KAE Teatro	management@verocendoya.com

Figura 12. Llistat de contactes dels projectes i entitats. Font: Elaboració pròpia.

2. Universitats de Catalunya: Contactar amb les universitats de Catalunya que comptin amb el grau d'educació social, o altres graus de l'àmbit social que puguin estar interessades en la pàgina web, per tal que puguin promocionar la pàgina web a l'alumnat via correu i per altres canals digitals (xarxes socials, web...). En aquest cas, també s'enviaria un cartell digital per adjuntar al correu que facilites la seva difusió, s'intentaria que també es pogués penjar per diferents espais de les universitats, fusionant difusió digital i analògica. La proposta de cartell es troba adjuntada a l'annex 4.

UAB	https://www.instagram.com/uabbarcelona/	UOC	https://www.instagram.com/uocuniversitat/?hl=es
UB	https://www.instagram.com/UniBarcelona/	URL	https://twitter.com/uramonllull
UdG	https://www.instagram.com/univgirona/?hl=es	URV	https://www.instagram.com/universitaturv/?hl=es
UdL	https://www.instagram.com/ecocom_udl/?hl=es		

Figura 13. Llistat de xarxes socials de les Universitats de Catalunya. Font: Elaboració pròpia.

3. Espais Vinculats: Cartelleria digital i analògica per a incidir en la seva difusió en diferents espais que puguin tenir alguna vinculació amb la temàtica i que sigui d'interès per a les persones que freqüenten els llocs. Aquests espais poden ser biblioteques, espais joves, centre cívics d'arreu de Catalunya, i per això es podria contactar via correu adjuntant l'arxiu o acudir presencialment amb el cartell. El cartell s'aprofitaria del contacte amb les universitats, per tal d'unificar missatges i dissenys.

Biblioteca de Catalunya	bustia@bnc.cat	Centre Cívic Baró de Viver	ccbaroviver@bcn.cat
Espai Jove Palau Alòs	info@palualos.cat	Centre Cultural La Model	934 027 000

Figura 14. Llistat de possible contactes. Font: Elaboració pròpia.

8. CONCLUSIONS

Per concloure, és important fer l'anàlisi comparativa entre els objectius que es van plantejar inicialment. Recordem, que l'objectiu general es basava en "Crear una eina de difusió que permeti a les educadores socials el coneixement de projectes d'intervenció socioeducativa que treballin a partir de metodologies teatrals en el territori català", i per això podem dir que ha sigut assolit. L'eina de difusió és una pàgina web, sent l'opció més valorada entre les persones enquestades, on s'ha realitzat una cerca de models i s'ha trobat el material suficient per a crear un fons de recursos, on trobar el projectes d'intervenció socioeducativa que treballin a partir de metodologies teatrals en el territori català.

Referent als objectius específics, s'han pogut validar els següents: "Formular una investigació envers la vinculació i els elements que trobem entre l'educació social i el teatre". Els resultats obtinguts són satisfactoris, ja que formen part del marc teòric, on s'ha pogut documentar tota aquella informació rellevant i relacionada amb la temàtica desitjada. Conjuntament, s'ha pogut complir amb el segon objectiu, "Realitzar una cerca dels diferents projectes d'intervenció socioeducativa teatral existents a Catalunya", el qual va ser més fàcil d'elaborar gràcies a la recerca prèvia. El segon objectiu s'ha assolit amb una gran varietat de projectes trobats, però no s'assegura tenir-ne la totalitat d'ells.

La recollida de dades formava part del tercer objectiu específic, el qual deia així, "Construir instruments de recollida de dades per obtenir una mostra del grau de coneixement actual de les educadores socials sobre els projectes d'intervenció socioeducativa teatral". Encara que els inicis de la recollida semblaven una mica complicats per la falta de participació, s'ha pogut aconseguir un número de respostes adients per l'anàlisi de dades posterior i que permetés l'assoliment del quart objectiu, "Dissenyar el producte final que permeti la difusió d'aquesta tipologia de projectes entre la comunitat d'educadores socials", que s'ha pogut dur a terme amb èxit.

Després de tenir el producte final dissenyat, s'hauria d'haver complert el cinquè objectiu, "Mostrar l'eina de difusió a les professionals de l'àmbit per tal d'extreure les valoracions que aporten d'ella", el qual no s'ha pogut executar per falta de temps. Així que la investigació manca de valoració final per part de la comunitat d'educadors i educadores socials.

I, per acabar, tenim l'objectiu número sis que deia així, "Incorporar possibles millores i línies de futur que facilitin la continuació d'ampliació de l'eina de difusió". Aquest objectiu ha sigut la part final d'aquesta investigació, on s'ha valorat la seva possible continuïtat i els canvis que s'haurien de fer, per assegurar el seu èxit total. Donat que falta la valoració final per part de les persones professionals, l'objectiu no queda del tot assolit, ja que el que s'ha pogut extreure són hipòtesis o deduccions que sorgeixen a partir de la feina feta amb anterioritat i que no es basen en opinions personals reals.

La incidència prevista de "teatrosocial.cat" es basa en l'exemple de "circsocial.cat" i les enquestes, ambdues ens ofereixen una visió real i aproximada a l'assumpte. Segons les persones que han respost les enquestes, parlen de la necessitat d'una eina amb aquestes característiques, i per això s'espera que la seva difusió sigui un èxit. Oferint així, una eina útil i persistent en el temps, que respon a les necessitats detectades.

Cal destacar que aquesta proposta pot arribar a tenir una bona incidència en un futur, gràcies a les fortaleces amb les quals compta, que en aquest cas és que no requereix una gran feina de manteniment. El seu funcionament és fàcil i senzill, només caldria l'equip de treball, un/a educador/a social i un/a dissenyador/a web, per a iniciar i acabar la feina, ja que es pretén que la continuïtat de la pàgina web es pugui efectuar de manera col·lectiva, a través del treball en xarxa, on tothom pugui participar aportant les seves propostes de projectes i/o entitats.

Per una altra banda, també s'hi identifiquen algunes limitacions, com la falta de capital inicial que conjuntament amb què pot ser un àmbit d'actuació poc conegut, acabi promovent no comptar amb els recursos econòmics suficients per falta d'interès, o que un cop acabada la pàgina web, les visites virtuals siguin escasses. Aquests són riscos difícils de preveure que poden variar amb el context, però en tot cas, es podrien buscar solucions adients i efectives que permetin el correcte desenvolupament del projecte.

Finalment, esmentar les possibles línies de futur que principalment es basa a poder mantenir la pàgina en un futur i que continuï funcionant, seguir expandint la difusió per tal d'adquirir més presència en diferents espais, i, en últim lloc, plantejar-se l'ampliació del projecte, ja que en el cas de comptar amb molt d'interès per part del públic, es podria proposar la creació d'un perfil en xarxes socials on es profunditzés més en els projectes i entitats a través d'entrevistes, vídeos, imatges que fomentessin la vinculació entre diferents agents.

9. BIBLIOGRAFIA

- Associació Estatal d'Educació Social (ASEDES) i del Consell General de Col·legis d'Educadores i Educadors Socials (CGCEES). (2007). Documentos profesionalizadores. *Código Deontológico*.
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa* (Vol. 1). Editorial La Muralla.
- Canales, M. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago: LOM ediciones.
- Caravaca, C. & del Alba, L. (2019). El teatro como herramienta de intervención social. *Congreso Internacional de Artes y Culturas*.
- Condor, A. (2018). PAGINAS WEB EDUCATIVAS Introducción, La Web en los ambientes educativos, educación y Web, ventajas y desventajas, diseño, tipos de información, herramientas para construir una página Web, aplicación.
- Esterri, N. (2004). El teatre social. *Educació social. Revista d'intervenció socioeducativa*, (28), 67-81.
- Font, J. (1999). Per qué teatre social?. *Educació social. Revista d'intervenció socioeducativa*, (13), 10-14.
- Gob.es. (s/f) Recuperado el 27 de abril de 2023, de <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:4b4f0e7c-16f8-46e2-88e8-5186c7dc9c8c/plan-general-del-teatro-rev2011.pdf>
- Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2).
- Laferrière, G. (1999). La pedagogia teatral: una eina per educar. *Educació social. Revista d'intervenció socioeducativa*, (13), 53-63.
- Martínez, V. (2009). Aproximació al teatre de l'oprimit a catalunya (2002-2009): el CTO Pa'thòthom i anàlisi d'una peça de teatre fòrum.
- Moreno, A. (2010). La mediación artística: un modelo de educación artística para la intervención social a través del arte. *Revista Iberoamericana De Educación*, 52(2), 1-9. <https://doi.org/10.35362/rie5221797>

- Pérez, M. (2002). La Educación a través del arte en la Educación Social: Los espacios laborales y la investigación en educación a través del arte. *Pedagogía social: revista interuniversitaria*, (9), 287-299.
- Puebla, C. (2010). Método hipotético deductivo. Valparaiso, Chile.
- Ricart, M. & Saurí, E. (2009) Processos creatius transformadors.
- Rodrigo, J., & Rubio, F. (2012). Artibarrri: reflexions i experiències al voltant de les pràctiques culturals i el treball comunitari. *Quaderns d'Educació Social*, (14), 122-130.
- Torres, A. (2019). Páginas web educativas. Introducción, la web en los ambientes educativos, educación y web, ventajas y desventajas, diseño, tipos de información, herramientas para construir una página web, aplicación.
- Úcar, X. (2009). Educación y teatro: la animación teatral como metodología de la intervención socioeducativa. *De Freire a Boal: pedagogía del Oprimido. Teatro del Oprimido.*, 1(1), 201-219.
- Vidal-Ribas, G. (2022). L'Ateneu Popular 9 Barris presenta CircSocial. cat, un arxiu digital per donar visibilitat al circ amb impacte en la societat. *Quaderns d'animació i educació social*, (36), 13.

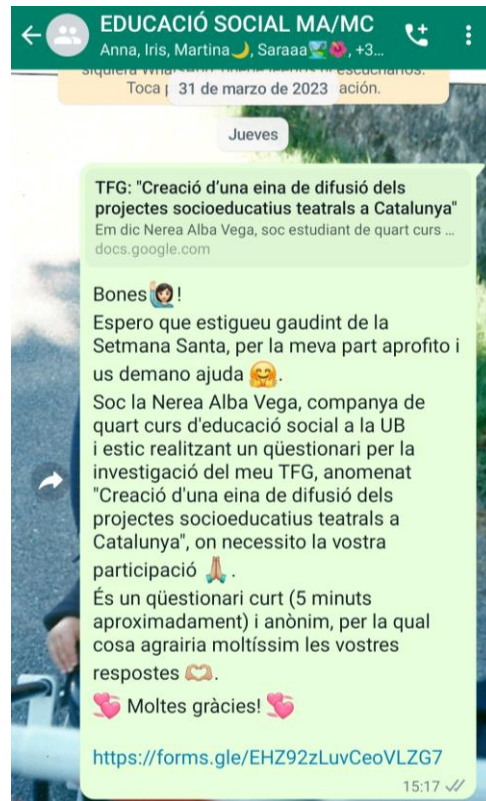
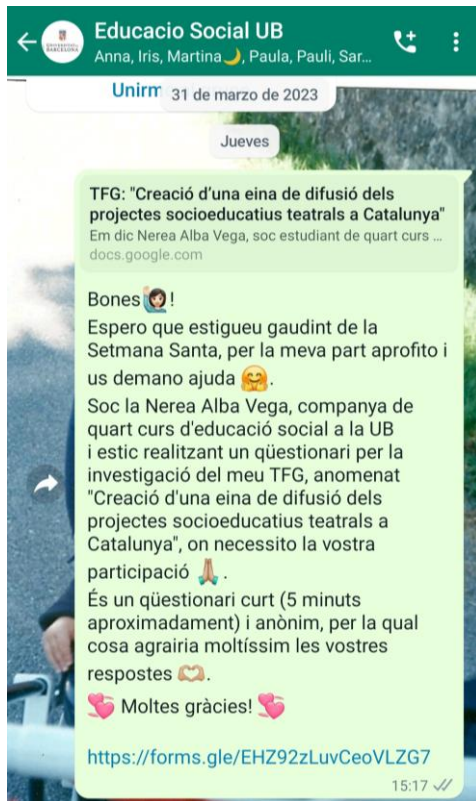
10. ANNEXOS

10.1 ANNEX 1: PREGUNTES DEL QÜESTIONARI

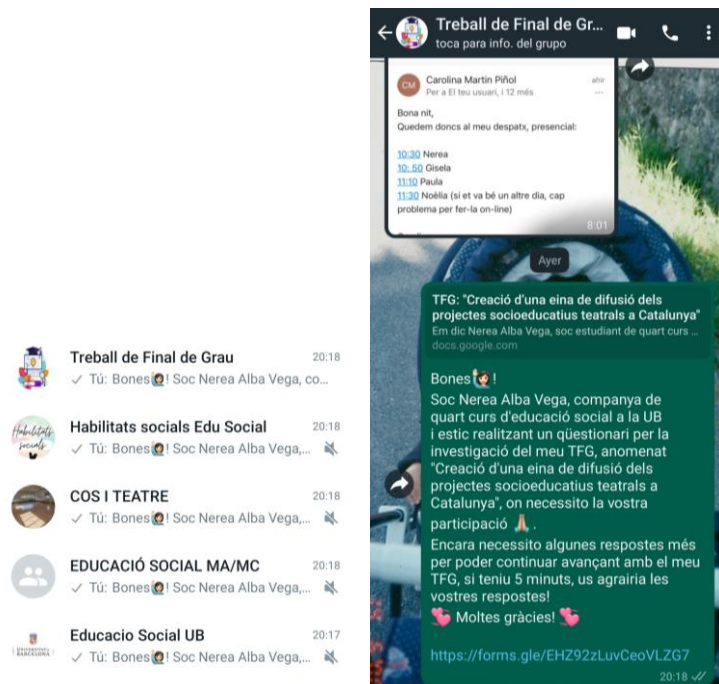
1. Dades sociodemogràfiques	1.1 Amb quin gènere t'identifiques?
	1.2 Quina edat tens?
	1.3 Quin grau estudies?
	1.4 Quin curs fas?
	1.5 Tens inquietuds i/o interessos artístics?
	1.6 Quines inquietuds i/o interessos artístics?
2. Formació acadèmica	2.1 En la universitat has rebut formació en matèria de metodologies artístiques socials?
	2.2 Podries escriure el nom de les assignatures i el curs en el que s'han impartit?
	2.3 Creus que es dona importància a la intervenció social artística durant la carrera?
	2.4 Consideres que haurien de dedicar-se més espais d'aprenentatge envers les metodologies artístiques socials?
	2.5 En alguna assignatura han parlat sobre el teatre social?
3. Pràctica laboral	3.1 Consideres útil l'ús del teatre social dintre de l'educació social?
	3.2 Creus que compatires amb els coneixements necessaris per poder desenvolupar un projecte d'intervenció socioeducatiu des del teatre social?
	3.3 Saps on trobar recursos / entitats / metodologies de teatre social que complementin la pràctica de l'educació social?
	3.4 T'agradaria orientar la teva pràctica laboral cap a una perspectiva artística?
4. Eina de difusió	4.1 Creus que seria d'utilitat la creació d'una eina on es recopillessin tots els projectes d'intervenció socioeducatiu teatrals a Catalunya?
	4.2 Utilitzaries aquesta eina?
	4.3 Com seria més profitosa l'eina de manera analògica o digital?
	4.4 Quin recurs digital és més adient?
	4.5 Quin recurs analògic és més adient?

10.2 ANNEX 2: RECOLLIDA DE DADES

- DIFUSIÓ I



- DIFUSIÓ II



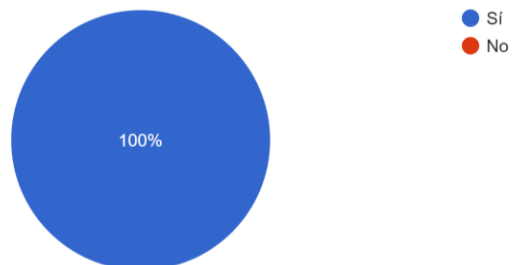
- CARTELL



10.3 ANNEX 3: GRÀFIQUES DE LES RESPOSTES

Declaro que he llegit tota la informació facilitada sobre aquest qüestionari i que estic d'acord en participar?

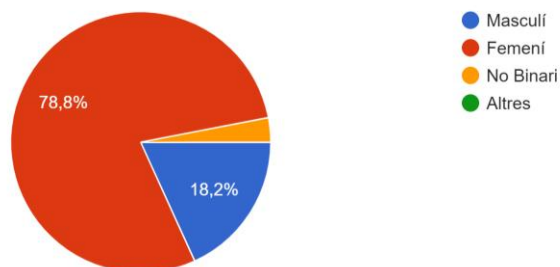
33 respuestas



- PREGUNTA 1.1

Amb quin gènere t'identifiques?

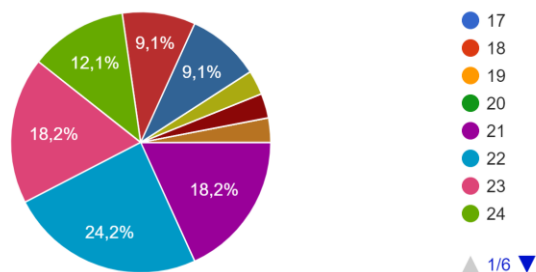
33 respuestas



- PREGUNTA 1.2

Quina edat tens?

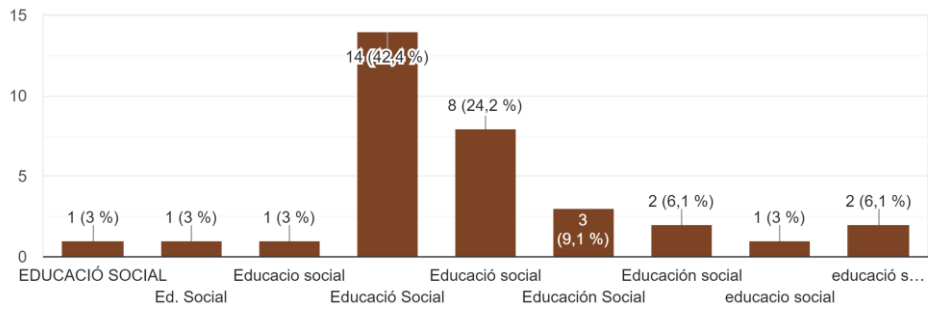
33 respuestas



- PREGUNTA 1.3

Quin grau estudies?

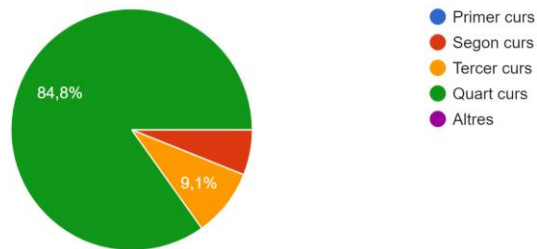
33 respuestas



- PREGUNTA 1.4

Quin curs fas?

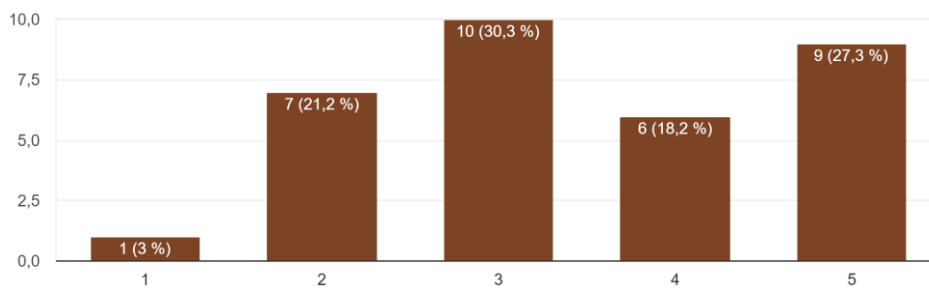
33 respuestas



- PREGUNTA 1.5

Tens inquietuds i/o interessos artístics?

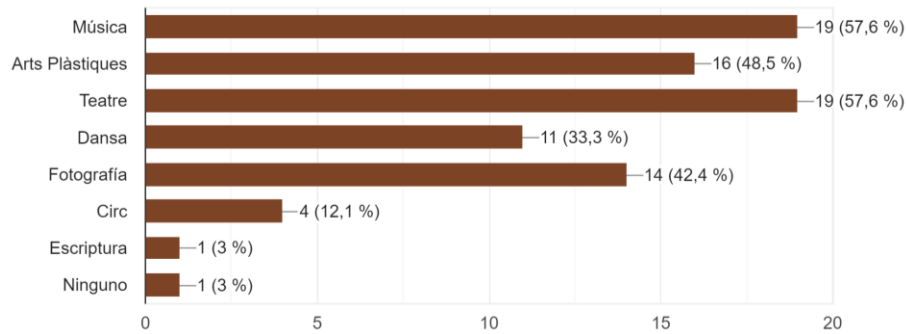
33 respuestas



- PREGUNTA 1.6

Quines inquietuds i/o interessos artístics?

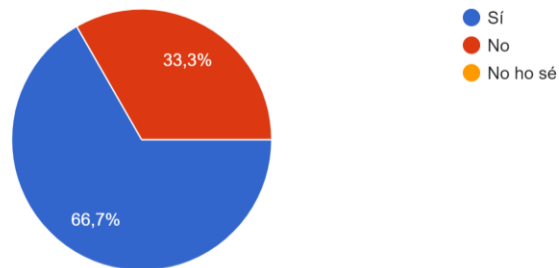
33 respuestas



- PREGUNTA 2.1

En la universitat has rebut formació en matèria de metodologies artístiques socials?

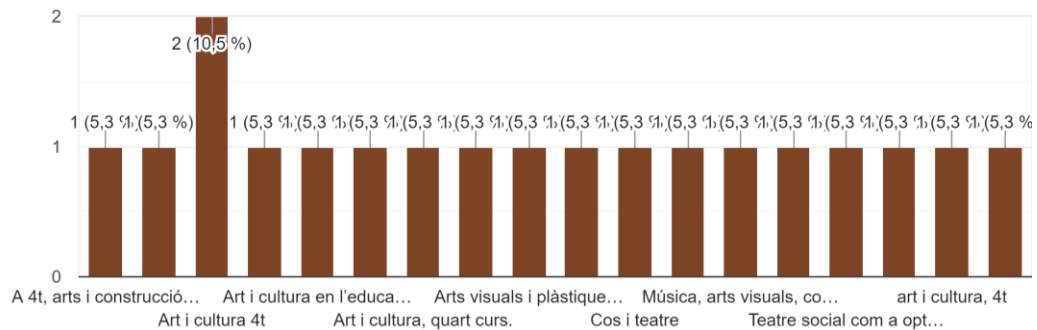
33 respuestas



- PREGUNTA 2.2

Podries escriure el nom de les assignatures i el curs en el que s'han impartit?

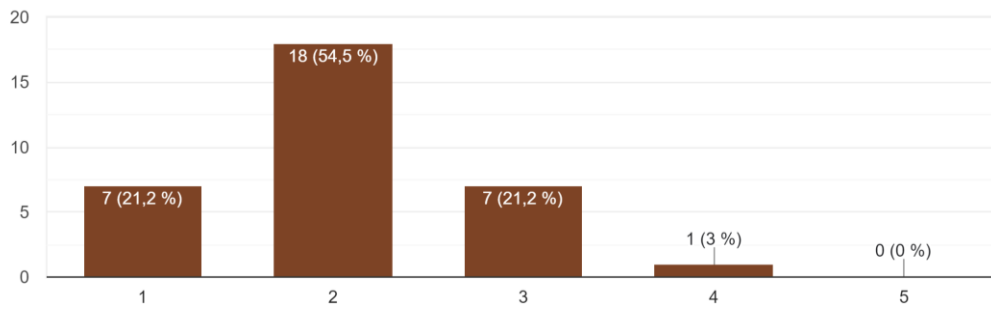
19 respuestas



- PREGUNTA 2.3

Creus que es dona importància a la intervenció social artística durant la carrera?

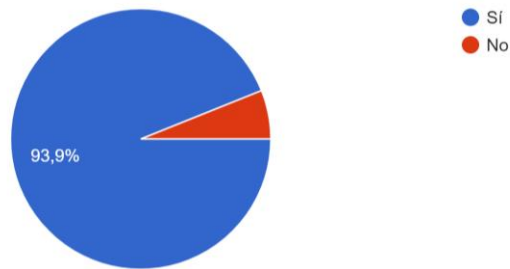
33 respuestas



- PREGUNTA 2.4

Consideres que haurien de dedicar-se més espais d'aprenentatge envers les metodologies artístiques socials?

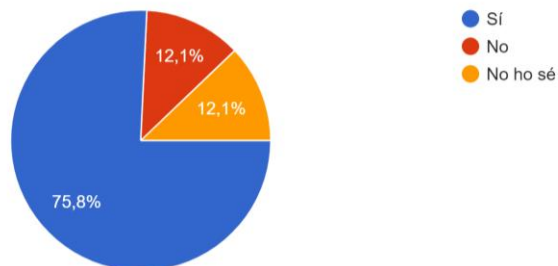
33 respuestas



- PREGUNTA 2.5

En alguna assignatura han parlat sobre el teatre social?

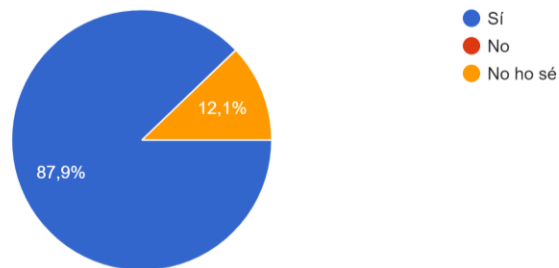
33 respuestas



- PREGUNTA 3.1

Consideres útil l'ús del teatre social dintre de l'educació social?

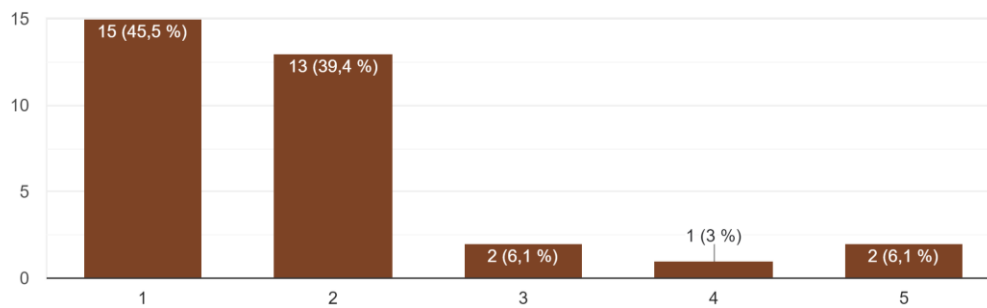
33 respuestas



- PREGUNTA 3.2

Creus que comptaries amb els coneixements necessaris per poder desenvolupar un projecte d'intervenció socioeducatiu des del teatre social?

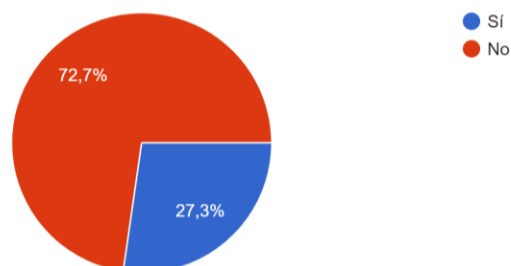
33 respuestas



- PREGUNTA 3.3

Saps on trobar recursos / entitats / metodologies de teatre social que complementin la pràctica de l'educació social?

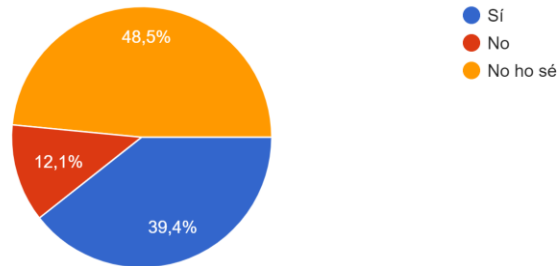
33 respuestas



- PREGUNTA 3.4

T'agradaria orientar la teva pràctica laboral cap a una perspectiva artística?

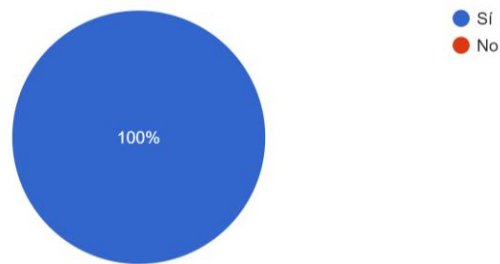
33 respuestas



- PREGUNTA 4.1

Creus que seria d'utilitat la creació d'una eina on es recopillessin tots els projectes d'intervenció socioeducatiu teatrals a Catalunya?

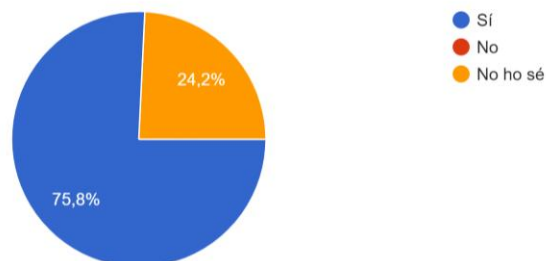
33 respuestas



- PREGUNTA 4.2

Utilitzaries aquesta eina?

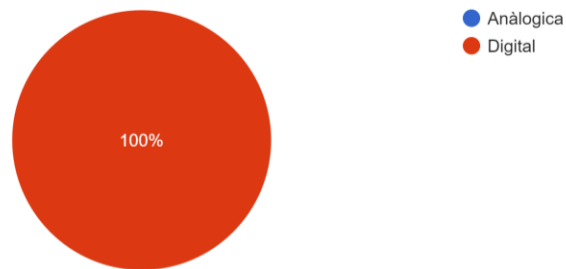
33 respuestas



- PREGUNTA 4.3

Com seria més profitosa l'eina de manera analògica o digital?

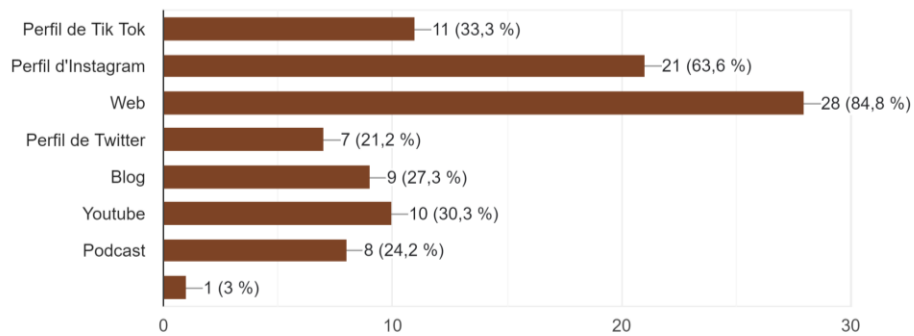
33 respuestas



- PREGUNTA 4.4

Quin recurs digital és més adient?

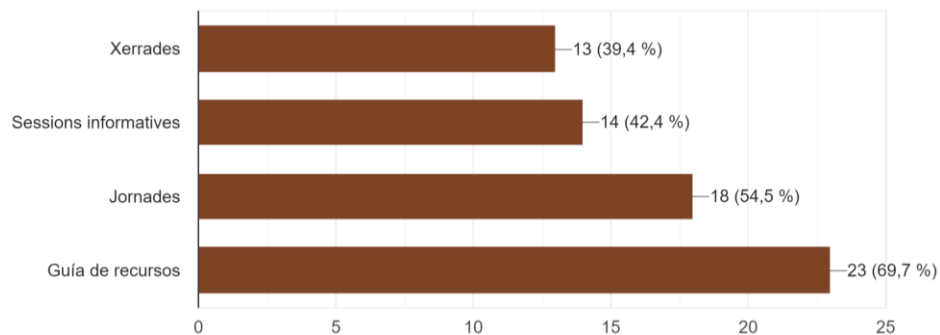
33 respuestas



- PREGUNTA 4.5

Quin recurs analògic és més adient? (Xerrades, jornades...)

33 respuestas



10.4 PROMOCIÓ I DIFUSIÓ

- PUBLICACIÓ XARXES SOCIALS



- CARTELL DIGITAL

