

Soy Lydia Sánchez Gómez, investigadora principal del Proyecto ‘Media4TEACH’ (Media Education and Information Diet as indicators of the capacity for critical analysis of information in future teachers). Se trata de un Proyecto llevado a cabo dentro de la Facultad de Información y Medios Audiovisuales de la UB, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (código del proyecto: PID2019-107748RB-I00).

**Media4TEACH** tiene como objetivo principal determinar la relación entre la dieta mediática, la alfabetización mediática y la capacidad de pensamiento crítico en futuros profesores de secundaria. Si aceptas participar en este estudio, puedes participar en la compleción del siguiente cuestionario donde te preguntaremos datos sociodemográficos generales, tus hábitos de consumo mediático, tu relación con los medios, tus competencias mediáticas e informacionales, tus valores sociales y harás una pequeña prueba de detección de desinformación.

La información que recolectamos a través de este proyecto será únicamente utilizada para propósitos de la investigación. La información quedará custodiada por la Universidad de Barcelona y los datos personales serán destruidos después de la finalización de la investigación y publicación de resultados (año 2024, aproximadamente).

Si tienes cualquier pregunta me la puedes hacer llegar ahora o más adelante, incluso luego de comenzado el estudio, mediante el correo electrónico: [lsanchezg@ub.edu](mailto:lsanchezg@ub.edu).

¡Muchas gracias!



# Cuestionario Media4Teach

## 1.

### 1.1. Edad:

- 18 a 30
- 31 a 50
- 51 a 60
- 61 o más

### 1.2. Género:

- Mujer
- Hombre
- No binario
- Prefiero no responder

### 1.3. Situación laboral:

- Desempleado
- Estudiando
- Empleado
- Autónomo
- Jubilado
- Estudiando y trabajando
- Prefiero no responder

### 1.4. Lugar de nacimiento:

- España
- Comunidad Autónoma: \_\_\_\_\_
- Fuera de España

1.5. Código postal de la casa donde viviste la mayor parte de tu infancia: \_\_\_\_\_

### 1.6. Estudios progenitor o tutor legal 1:

- Ninguno
- Primarios
- Secundarios
- Universitarios

### 1.7. Estudios progenitor o tutor legal 2:

- Ninguno
- Primarios
- Secundarios
- Universitarios

## 2.

2.1. ¿Estudiaste la educación secundaria en España?

- Sí
- No

2.2. ¿En qué Comunidad Autónoma estudiaste la educación secundaria?

---

2.3. ¿En qué año comenzaste 1º de la ESO (o 7º de EGB)?

- Antes de 2006
- A partir de 2006 (incluido)

2.4. ¿En qué tipo de centro educativo estudiaste la educación secundaria?

- Público
- Concertado Religioso
- Concertado Laico
- Privado Religioso
- Privado Laico

2.5. ¿Qué título te dio acceso al grado en la universidad?

- Bachillerato Humanístico y Ciencias Sociales
- Bachillerato Ciencias y Tecnología
- Bachillerato Artes
- Grado Superior
- Acceso de mayores de 25 años
- COU
- Convalidación Estudios Extranjeros

2.6. ¿Cuál es la especialidad de tu máster de formación de profesorado de educación secundaria y bachillerato?

- Biología y Geología
- Cultura Clásica - Latín y Griego
- Dibujo
- Educación Física
- Filosofía
- Física y Química
- Formación Profesional de Salud
- Formación Profesional de Servicios
- Geografía e Historia
- Inglés
- Lengua y Literatura Cooficial/Castellana
- Lenguas Extranjeras
- Música

### 3.

¿Cuál es la respuesta correcta en cada una de las siguientes preguntas? Pon tu respuesta en el espacio libre.

- Un bate y una pelota cuestan 1.10€ en total. El bate cuesta 1.00€ más que la pelota. ¿Cuánto cuesta la pelota? \_\_\_\_\_
- Si 5 máquinas tardan 5 minutos en hacer 5 objetos, ¿cuánto tiempo tardarán 100 máquinas en hacer 100 objetos? \_\_\_\_\_
- En un lago, hay un manto de nenúfares. Cada día, el manto duplica su tamaño. Si se tarda 48 días para que el manto cubra todo el lago, ¿cuánto tiempo se tardará en cubrir la mitad del lago? \_\_\_\_\_

### 4.

4.1. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. Aquí hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla te colocarías? (elegir de 0 a 10; 0 = extrema izquierda, 10 = extrema derecha). Si lo prefieres, puedes no responder esta pregunta.

Extrema	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Extrema
izquierda	<input type="checkbox"/>	derecha									

4.2. Marca si estás de acuerdo o no con estas dos afirmaciones:

- La gente corriente arreglaría los problemas del país mejor que los cargos electos.  De acuerdo  No de acuerdo
- A los cargos electos no les importa lo que gente como yo pensemos.  De acuerdo  No de acuerdo

## 5.

5.1. ¿Con qué frecuencia consumes los siguientes productos culturales o medios de comunicación? Consumir se refiere a verlos, escucharlos, jugar a ellos, acudir a ellos, leerlos, o en general, usarlos, según el caso. (0 significa que nunca los consumes, 5 que los consumes cada día).

	0	1	2	3	4	5
Películas en casa	<input type="checkbox"/>					
Series de televisión	<input type="checkbox"/>					
Documentales y reportajes	<input type="checkbox"/>					
Reality shows	<input type="checkbox"/>					
Programas del corazón	<input type="checkbox"/>					
Informativos	<input type="checkbox"/>					
Concursos	<input type="checkbox"/>					
Humor y entretenimiento (p.ej., late-night shows)	<input type="checkbox"/>					
Contenidos Deportivos	<input type="checkbox"/>					
Prensa (impresa u online)	<input type="checkbox"/>					
Radio/podcasts	<input type="checkbox"/>					
Videojuegos en consolas y/o PC	<input type="checkbox"/>					
Videojuegos en el móvil	<input type="checkbox"/>					
Ir al cine	<input type="checkbox"/>					
Libros/cómics	<input type="checkbox"/>					
Ir al teatro	<input type="checkbox"/>					
Ir a eventos culturales (p.ej., museos, conciertos)	<input type="checkbox"/>					
YouTube	<input type="checkbox"/>					
Facebook	<input type="checkbox"/>					
Twitter	<input type="checkbox"/>					
Instagram	<input type="checkbox"/>					
TikTok	<input type="checkbox"/>					
Twitch	<input type="checkbox"/>					

5.2. ¿Cuánta confianza te dan los siguientes medios para informarte? (0= nada de confianza, 5= mucha confianza)

	0	1	2	3	4	5
Televisión	<input type="checkbox"/>					
Radio	<input type="checkbox"/>					
Prensa (en papel o en línea)	<input type="checkbox"/>					
Páginas web o blogs especializados	<input type="checkbox"/>					
Facebook	<input type="checkbox"/>					
Twitter	<input type="checkbox"/>					
YouTube	<input type="checkbox"/>					
WhatsApp	<input type="checkbox"/>					
Instagram	<input type="checkbox"/>					
TikTok	<input type="checkbox"/>					
Twitch	<input type="checkbox"/>					

## 6.

6.1. ¿Con qué frecuencia usas los siguientes medios de comunicación para informarte? Contesta pensando en cualquier tipo de consumo, bien sea por televisión, radio, prensa escrita, internet o una combinación de ellas. Indica un número de 0 a 5, donde 0 significa que nunca los usas y 5 que los usas cada día. Si no sueles buscar la información tú mismo en ese medio pero te llega a veces a través de otras personas (por WhatsApp o Facebook, por ejemplo), marca la última casilla.

	0	1	2	3	4	5	No lo elijo pero me ha llegado a través de otras personas/redes sociales
Antena 3 Noticias	<input type="checkbox"/>						
La Sexta Noticias	<input type="checkbox"/>						
TVE Telediario	<input type="checkbox"/>						
Telecinco Informativos	<input type="checkbox"/>						
El País	<input type="checkbox"/>						
El Mundo	<input type="checkbox"/>						
Cuatro	<input type="checkbox"/>						
20 minutos	<input type="checkbox"/>						
TV local Informativos	<input type="checkbox"/>						
TV autonómica Informativos	<input type="checkbox"/>						
Marca	<input type="checkbox"/>						
Informativo Cadena SER	<input type="checkbox"/>						
Eldiario.es	<input type="checkbox"/>						
La Vanguardia	<input type="checkbox"/>						
ABC	<input type="checkbox"/>						
El Periódico	<input type="checkbox"/>						
El confidencial	<input type="checkbox"/>						
La Razón	<input type="checkbox"/>						
Informativo COPE	<input type="checkbox"/>						
OKdiario.com	<input type="checkbox"/>						
Informativo Onda Cero	<input type="checkbox"/>						
Radio autonómica Informativo	<input type="checkbox"/>						
Radio local Informativo	<input type="checkbox"/>						
As	<input type="checkbox"/>						
Yahoo! News	<input type="checkbox"/>						
El Español.com	<input type="checkbox"/>						
Público.es	<input type="checkbox"/>						
Libertad Digital	<input type="checkbox"/>						
La Voz de Galicia	<input type="checkbox"/>						
Medios internacionales	<input type="checkbox"/>						

6.2. Y, ¿con qué frecuencia ves o escuchas estos programas en concreto para informarte? Indica un número de 0 a 5, donde 0 significa que nunca los usas y 5 que los usas cada día. Si no sueles buscar estos programas tú mismo pero te llegan a veces a través de otras personas (por WhatsApp o Facebook, por ejemplo), marca la última casilla.

	0	1	2	3	4	5	No lo elijo pero me ha llegado a través de otras personas/medios
La hora de la 1 (La 1)	<input type="checkbox"/>						
Espejo público (Antena 3)	<input type="checkbox"/>						
El Programa de Ana Rosa (Telecinco)	<input type="checkbox"/>						
Sálvame (Telecinco)	<input type="checkbox"/>						
Más vale tarde (La Sexta)	<input type="checkbox"/>						
El hormiguero (Antena 3)	<input type="checkbox"/>						
El intermedio (La Sexta)	<input type="checkbox"/>						
La Sexta noche (La Sexta)	<input type="checkbox"/>						
Salvados (La Sexta)	<input type="checkbox"/>						
Hoy por hoy con Àngels Barceló (SER)	<input type="checkbox"/>						
Herrera en COPE (COPE)	<input type="checkbox"/>						
Más de uno con Carlos Alsina (Onda Cero)	<input type="checkbox"/>						
La ventana con Carles Francino (SER)	<input type="checkbox"/>						
Julia en la Onda (Onda Cero)	<input type="checkbox"/>						
Hora 25 con Pepa Bueno (SER)	<input type="checkbox"/>						
La Linterna con Ángel Expósito (COPE)	<input type="checkbox"/>						
La brújula con Juan Ramón Lucas (Onda Cero)	<input type="checkbox"/>						
Las mañanas de RNE (RNE)	<input type="checkbox"/>						
Es la mañana de Federico (esRadio)	<input type="checkbox"/>						

6.3. Indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes frases.

6.3.1. Cuando veo noticias en las redes sociales, le doy importancia... (0= nada de importancia, 5= mucha importancia).

	0	1	2	3	4	5
... a la fuente de la noticia	<input type="checkbox"/>					
... a la fecha de publicación	<input type="checkbox"/>					
... al titular o la imagen	<input type="checkbox"/>					
... al cuerpo de la noticia	<input type="checkbox"/>					
... quién es el autor de la noticia	<input type="checkbox"/>					
... a la persona que la comparte	<input type="checkbox"/>					
... al número de comentarios, de “me gusta” o de veces que se ha compartido	<input type="checkbox"/>					
... a la ortografía y puntuación	<input type="checkbox"/>					

6.3.2. Cuando leo el cuerpo de una noticia que recibí por servicios de mensajería (WhatsApp, Telegram, etc.), analizo ... (0= nunca lo analizo, 5= siempre lo analizo)

	0	1	2	3	4	5
a. Quién lo dice, si es una persona/entidad en la que confío	<input type="checkbox"/>					
b. Si ofrece pruebas o links	<input type="checkbox"/>					
c. Si es información o es una opinión	<input type="checkbox"/>					
d. Cuándo fue publicado	<input type="checkbox"/>					
e. Si se reporta la misma información en otros lugares y lo que dicen las fuentes oficiales sobre el tema	<input type="checkbox"/>					
f. Si la información es tendenciosa o muestra un solo aspecto de la noticia	<input type="checkbox"/>					
g.Cuál es el contexto de la noticia	<input type="checkbox"/>					

6.3.3. Si una noticia que recibí por redes sociales o servicios de mensajería aparece ilustrada con imágenes, videos o datos numéricos (estadísticas, gráficos, tablas), me pregunto ... (0= nunca me lo pregunto, 5= siempre me lo pregunto)

	0	1	2	3	4	5
a. ¿De qué fuente provienen las imágenes, videos o datos numéricos?	<input type="checkbox"/>					
b. ¿Están directamente relacionados con la noticia?	<input type="checkbox"/>					
c. ¿Por qué se usan en la noticia?	<input type="checkbox"/>					

6.4. Valora cómo de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones (0= nada de acuerdo, 5= completamente de acuerdo).

	0	1	2	3	4	5
a. En general, creo que soy una persona que está bien informada	<input type="checkbox"/>					
b. Considero que soy un consumidor habitual de noticias de los medios de comunicación	<input type="checkbox"/>					
c. Me interesa estar informado sobre lo que pasa en la sociedad	<input type="checkbox"/>					

6.5. Teniendo en cuenta los distintos tipos de noticias disponibles, tú prefieres... (escoge solo una, la que prefieras)

- Obtener noticias de fuentes que comparten mi punto de vista.
- Obtener noticias de fuentes que no tienen un punto de vista concreto.
- Obtener noticias de fuentes que difieren de mi punto de vista.
- Obtener noticias de fuentes que comparten y no comparten mi punto de vista.

6.6. En una escala de 0 a 5, en donde 0 es “completamente en desacuerdo” y 5 “completamente de acuerdo”, dínos cómo de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones.

	0	1	2	3	4	5
a. Si estoy desinformado por los medios de comunicación, está en mi mano obtener rápidamente información creíble.	<input type="checkbox"/>					
b. Controlo la información que me llega de los medios de comunicación.	<input type="checkbox"/>					
c. Si estoy desinformado por los medios de comunicación, la culpa es mía.	<input type="checkbox"/>					
d. Mi conocimiento del mundo se ve afectado, sobre todo, por lo que hago yo.	<input type="checkbox"/>					
e. Si pongo atención a diferentes fuentes de noticias, puedo evitar ser desinformado.	<input type="checkbox"/>					
f. Si hago las cosas correctamente, puedo estar bien informado.	<input type="checkbox"/>					

## 7.

7.1. Señala cuales de las siguientes actividades escolares recuerdas haber realizado a lo largo de tu Educación Secundaria.

- Descripción de las características y funcionamiento de los medios de comunicación.
- Funcionamiento y características de la publicidad.
- Descripción de las características del lenguaje audiovisual.
- Elaboración de noticias en formato texto o/y vídeo.
- Diseño de un cómic o de un anuncio publicitario.
- Búsqueda y selección de información concreta en los medios de comunicación.
- Selección, búsqueda y clasificación de información en bibliotecas en línea.
- Síntesis y compilación de información recogida en medios de comunicación.
- Análisis de noticias de periódicos, televisión o/y radio.
- Comparación crítica de una misma noticia de distintos medios de comunicación.
- Actitud crítica y ética ante la información recibida de los medios.
- Valoración sobre la existencia de estereotipos sociales y culturales en las noticias de los medios de comunicación.
- Visión crítica de la publicidad (análisis de estereotipos, identificación de a quién se dirige, detectar mensajes ocultos, etcétera).

7.2. ¿En qué materia recuerdas haber realizado la mayor de las actividades anteriores?

- Educación Ciudadana
- Matemáticas
- Ciencias Sociales: Historia y Geografía
- Educación Visual y Plástica
- Lengua Castellana
- Otras: \_\_\_\_\_
- No me acuerdo

## 8.

8.1. En una escala de 0 a 5, en donde 0 es “completamente en desacuerdo” y 5 “completamente de acuerdo”, dinos cómo de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones.

	0	1	2	3	4	5
a. No me gusta tener que pensar mucho.	<input type="checkbox"/>					
b. Intento evitar situaciones que me supongan tener que pensar en profundidad sobre algo.	<input type="checkbox"/>					
c. Prefiero hacer cosas que me supongan un desafío intelectual antes que cosas que no necesitan mucho esfuerzo intelectual.	<input type="checkbox"/>					
d. Prefiero enfrentarme a problemas complejos antes que simples.	<input type="checkbox"/>					
e. Pensar profundamente y durante mucho tiempo sobre algo me da poca satisfacción.	<input type="checkbox"/>					

## 9.

Lee las siguientes afirmaciones e indica dónde situarías tu punto de vista en esta escala.

	0	1	2	3	4	5	
a. Los inmigrantes quitan los trabajos a los nacionales en un país.	<input type="checkbox"/>	Los inmigrantes no quitan los trabajos de los nacionales de un país.					
b. La vida cultural de un país queda destruida por los inmigrantes.	<input type="checkbox"/>	La vida cultural de un país no queda destruida por los inmigrantes.					
c. Los inmigrantes empeoran los problemas de delincuencia.	<input type="checkbox"/>	Los inmigrantes no empeoran los problemas de delincuencia.					
d. Los inmigrantes suponen una dificultad para el sistema de bienestar de un país.	<input type="checkbox"/>	Los inmigrantes no suponen una dificultad para el sistema de bienestar de un país.					
e. No es importante que los niños se vacunen.	<input type="checkbox"/>	Es importante que los niños se vacunen.					
f. En general, no creo que las vacunas sean seguras.	<input type="checkbox"/>	En general, creo que las vacunas son seguras.					
g. En general, no creo que las vacunas sean efectivas.	<input type="checkbox"/>	En general, creo que las vacunas son efectivas.					
h. Los planes de vacunación tienen sobre todo fines políticos y económicos.	<input type="checkbox"/>	Los planes de vacunación tienen sobre todo fines de salud.					

## 10.

Lee cada noticia presentada e indica si te parece verdadera o falsa. Da la primera respuesta que te surja. Luego, responde las preguntas.

a.



COMUNIDAD MUSULMANA

# Las autoridades islámicas dan luz verde a la vacuna de Pfizer, pese a incluir grasa de cerdo

El Consejo de la Fatua de Emiratos Árabes Unidos (EAU) ha recalado que, si bien la vacuna contiene ingredientes que no son 'halal' (alimentos permitidos por el islam), queda aprobado su uso ante la falta de alternativas



La noticia me parece:

- Verdadera
- Falsa

¿Leerías la nota completa?

- Sí
- No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

En una escala de 0 a 5, ¿qué probabilidades habría de que compartieras la noticia?

- |                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |              |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| Muy poco probable | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | Muy probable |
|                   | <input type="checkbox"/> |              |

b.

# La Dialéctica Nacional



La noticia me parece:

- Verdadera
- Falsa

¿Leerías la nota completa?

- Sí
- No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

En una escala de 0 a 5, ¿qué probabilidades habría de que compartieras la noticia?

- |                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |              |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| Muy poco probable | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | Muy probable |
|                   | <input type="checkbox"/> |              |

C.

LA VANGUARDIA

BULO

## Intenta demostrar que las vacunas causan magnetismo y las redes se llenan de memes

- El video ha alcanzado casi 5 millones de reproducciones en sólo dos días
- Estos son todos los bulos sobre el coronavirus que ha recopilado la OMS

SUB. H. B. NO. 248

La noticia me parece:

- Verdadera
- Falsa

¿Leerías la nota completa?

- Sí
- No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

En una escala de 0 a 5, ¿qué probabilidades habría de que compartieras la noticia?

- |                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |              |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| Muy poco probable | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | Muy probable |
|                   | <input type="checkbox"/> |              |