



Técnicas de recogida de datos/información

Mercedes Torrado
MIDE
Universidad de Barcelona



Recogida datos/información

● ● ● ●

PUEDEN SER:

- Datos
- Información cuantitativa/ cualitativa
- Originales / Secundarios
- Consistir en respuestas a cuestionarios, notas, documentos, etc.



Esquema del contenido

-
-
-
-
- Acceso a la información
 - Algunas cuestiones
 - Estrategias para facilitar el acceso
- Cuestiones éticas
 - Ejemplos de malas prácticas
 - Ética
- Tipos de estrategias e instrumentos
- Altibajos en la recogida



Cuestiones antes del acceso

● ● ● ●

¿Qué población desea investigar/evaluar?

¿Cuáles son los individuos clave que le permitirán el acceso?

¿Qué compromiso exige la investigación a los sujetos sometidos al estudio?

¿Puede identificar posibles problemas en el acceso?



Acceso a la información. Cómo aumentar las posibilidades

- 
- Indagar y negociar el acceso
 - Peticiones modestas
 - Uso de los contactos
 - Ofrecer algo a cambio
 - Establecer el contacto en el momento oportuno
 - Explicar con claridad lo que se necesita
 - Explicar la finalidad y objetivos de la investigación



La ética. Algunos ejemplos de malas prácticas

● ● ● ●

“Tiene que hacer un trabajo y llega el día de la entrega. Buscando por internet encuentra un documento que le puede servir. ¿lo incluye en su trabajo sin referenciarlo?”

“Le han dado acceso a los expedientes de los alumnos para poder contextualizar mejor su investigación. Como no hay vigilancia ¿se los lleva a casa?”



La ética. Algunos ejemplos de malas prácticas



“Está investigando las conductas de los padres de niños hospitalizados. Usted necesita saber cómo es la relación que existe entre ellos ¿instalaría una cámara?”



La ética



PRINCIPIOS BÁSICOS

- La identidad de los sujetos debe protegerse
- Tratar a los sujetos con respeto
- Al negociar el permiso se debe clarificar los términos del acuerdo
- Decir la verdad y comunicar los resultados



La ética

- ● ● ●

 - Confidencialidad
 - “En los casos donde se acordó o exigió guardar secreto”
 - Anonimato
 - “Cuando se promete que no serán identificados”
 - Legalidad
 - “Obligación que comparten todos los ciudadanos”
 - Participación
 - “Existe libertad en la participación de un estudio”



Tipos de estrategias e instrumentos

-
-
-
-
- Multitud de clasificaciones
- Coincidencias en las clasificaciones
 - Criterios
 - Fuente (individual – grupo de personas – otras fuentes)
 - Proceso de elaboración y planificación (más rígido y sistemático o más flexible y abierto)
 - Estrategia de análisis de la información (cuantitativa vs cualitativa)



Clasificación de las técnicas (Cabrera, 2006)



- **Basada en la relación con la persona**

Se recoge información sobre las personas de forma directa o indirecta

- **Basada en la relación con el grupo**

Se recoge información tomando en consideración el grupo

- **Basada en análisis de productos**

Se recoge información a través del análisis de documentos, comunicaciones, etc.



Clasificación de las técnicas (Cabrera, 2006)

- **Basada en la relación con la persona** (técnicas de prueba y producciones de aprendizaje, técnicas de observación, técnicas de encuesta, técnicas de entrevistas y técnicas de autoinformes)
- **Basada en la relación con el grupo** (técnicas sociométricas y técnicas grupales)
- **Basada en análisis de productos** (análisis de contenido y técnica de análisis de datos y documentos disponibles)



Propuesta de clasificación



- **Métodos de fuente directa**

El sujeto aporta directamente sus datos

- **Métodos de fuente indirecta**

El sujeto aporta datos de si mismo de manera más indirecta (modelos gráficos, técnicas proyectivas verbales, métodos expresivos)

- **Métodos de fuente externa**

Los sujetos no responden a nada (observaciones y documentación del sujeto)



Métodos directos

-
-
-
-
- **Encuestas**

- Cuestionarios abiertos/cerrados
- Técnica DELPHI

- **Entrevistas**

- Entrevistas estructuradas y semiestructuradas
- Entrevistas en profundidad
- Entrevistas grupales (focus grup/grupos de discusión)

- **Escalas de actitud**

- **Técnicas sociométricas**

- **Pruebas** (capacidades y personalidad)

- **Autoinformes descriptivos**

- Registros narrativos (diarios, historias de vida,...)



Métodos de fuente externa

-
-
-
-
- **Observación**
 - Observación ocasional
 - Observación sistemática
 - Observación participante (abierta)
- **Registros personales** (bases de datos, documentos particulares, etc.)



Altibajos en la recogida de información

-
-
-
-
- Soledad – compartir la responsabilidad
- Obsesión
 - Planificar y organizar desde el inicio
 - Preparar a un amigo para identificar el momento
 - Utilizar la red de investigadores
- Disfrutar de la recogida de datos
 - Concederse algunos premios por el camino
- Detener la recogida de datos
 - No se puede esperar a recoger todo lo que le gustaría