

PROMOCIÓN DE HABILIDADES METACOGNITIVAS EN ALUMNADO DE PRIMERO DE GRADO DE PSICOLOGÍA

MARIA DEL CARMEN AGUILERA RUIZ, ANTONIO A. ARTIGAS, ITXASO BARBERÍA FERNÁNDEZ Y JOAN SANSÀ AGUILAR
UNIVERSITAT DE BARCELONA

En el actual contexto educativo universitario existe un creciente interés por facilitar estrategias de aprendizaje activo que favorezcan el procesamiento profundo y reflexivo de la información por parte del alumnado. Las estrategias metacognitivas se han propuesto como clave para fomentar este tipo de aprendizaje autónomo y activo.

Realizar un programa de promoción de las estrategias metacognitivas para conseguir incrementar las capacidades reflexivas y de autonomía entre el alumnado de primero de grado de psicología.

Han participado en el proyecto 78 personas con una edad media de 20.01 (69 mujeres), estudiantes de la asignatura de primero de grado “Aprendizaje, Motivación y Emoción”. De estas personas, 33 han participado en el proyecto realizando entre 1 y 3 ejercicios donde se trabajan ejemplos prácticos relacionados con el contenido teórico de la asignatura (grupo de intervención), a través de la técnica de la hoja de pensamiento y el uso de mapa mentales. El resto, no realizó dichas actividades, actuando como grupo de control. Al finalizar, todas las personas participantes rellenaron el cuestionario autoinformado de Estrategias Metacognitivas.

Se observó un incremento significativo de la metacognición total en las personas del grupo de intervención, en comparación con el alumnado del grupo de control. Cuando analizamos las subescalas del cuestionario, se observa que la puntuación en planificación es significativamente superior en el grupo de intervención. Además, observamos una correlación positiva y significativa entre el número de ejercicios de metacognición realizados y la puntuación total de metacognición.

Nuestros resultados sugieren que el programa incrementa las habilidades metacognitivas, especialmente las de planificación, entre el alumnado de primero, observándose una relación de dosis-efecto, es decir, a más ejercicios de metacognición realizados mayor capacidad metacognitiva se observa.