



Adolescencia, Medios y Sexualidades: Reimaginar la Educación Afectivo-Sexual con el Proyecto TRANSGELIT

Maddalena Fedele (IP), Priscila Alvarez-Cueva, Vítor Blanco-Fernández, Juan-José Boté-Vericad, Marga Carnicé-Mur, Cristina Colomé, Adrien Faure-Carvallo, Laura Fernández, Concha Fuentes-Moreno, Maria González, Anna Iñigo, Hibai López-González, Carolina Martín-Piñol, José Miguel Tomasena, Sergio Villanueva-Baselga, y Maria-Jose Masanet (IP).

Facultad de Información y Medios Audiovisuales
Facultad de Educación
Universitat de Barcelona

Personas Autoras: Maddalena Fedele (IP), Priscila Alvarez-Cueva, Vítor Blanco-Fernández, Juan-José Boté, Marga Carnicé-Mur, Cristina Colomé, Adrien Faure-Carvallo, Laura Fernández, Concha Fuentes-Moreno, Maria González, Anna Iñigo, Hibai López-González, Carolina Martín-Piñol, José Miguel Tomasena, Sergio Villanueva-Baselga y Maria-Jose Masanet (IP).

Obra distribuida bajo una licencia Creative Commons BY-SA 4.0.



Cita recomendada

Maddalena Fedele, Priscila Alvarez-Cueva, Vítor Blanco-Fernández, Juan-José Boté, Marga Carnicé-Mur, Cristina Colomé, Adrien Faure-Carvallo, Laura Fernández, Concha Fuentes-Moreno, Maria González, Anna Iñigo, Hibai López-González, Carolina Martín-Piñol, José Miguel Tomasena, Sergio Villanueva-Baselga y Maria-Jose Masanet (2024). Adolescencia, Medios y Sexualidades: Reimaginar la Educación Afectivo-sexual con el Proyecto TRANSGELIT. Barcelona: Universitat de Barcelona. Handle: <https://hdl.handle.net/2445/216716>

Resumen

Este Libro Blanco ha sido creado por el Proyecto TRANSGELIT (Transmedia Gender and LGBTI+ Literacy), Proyecto I+D+i / PID2020-115579RA-I00, financiado por MICIU/AEI/10.13039/501100011033/.

TRANSGELIT ha explorado la **relación entre juventudes, medios, género y sexualidades**, con el objetivo de **crear propuestas educativas para trabajar la educación afectivo-sexual de adolescentes y jóvenes**, aprovechando el potencial de la educación mediática.

El Libro Blanco recoge los resultados principales de TRANSGELIT, afrontando cuestiones como el auto-aprendizaje informal de adolescentes y jóvenes a través de los medios de comunicación y el aprendizaje entre pares, el papel de la pornografía en el aprendizaje sobre género y sexualidades, las actitudes juveniles hacia la comunidad LGBTIQ+, los discursos anti-feministas y la *manosfera*, el *sexting* y el *sexpreading*, la relación entre los *social media* y la salud mental de adolescentes y jóvenes, y las representaciones ficcionales anti-hegemónicas.

Además, presenta el KIT EDUCATIVO TRANSGELIT y ofrece una serie de recomendaciones para poner en marcha una educación afectivo-sexual respetuosa y eficaz.

Por tanto, el Libro Blanco se dirige a agentes educativos de entornos formales y no formales, familias, jóvenes y a la sociedad en general.

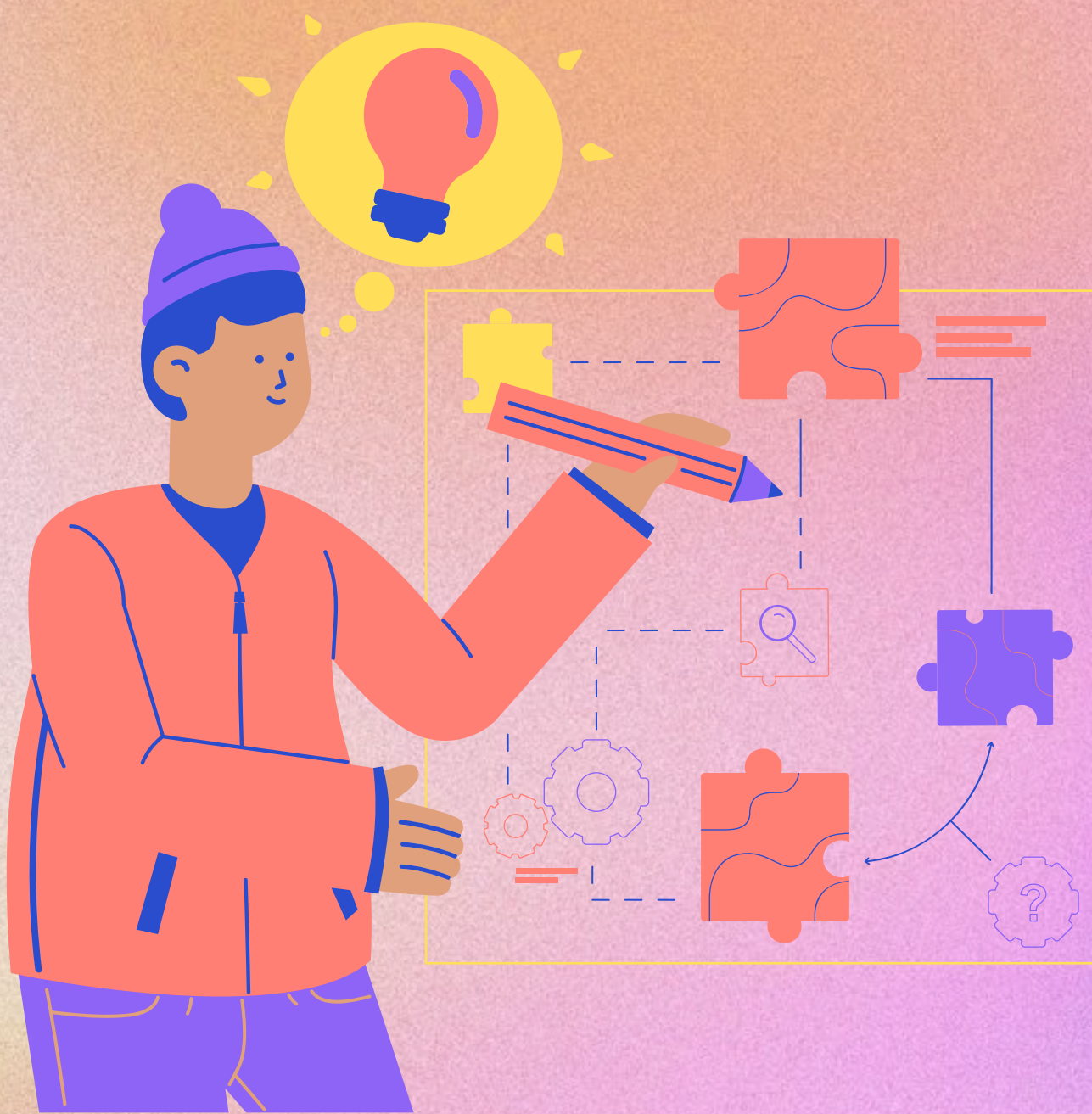
Palabras clave

Educación afectivo-sexual; TRANSGELIT; género; sexualidades; adolescencia; juventud; educación mediática.

Adolescencia, Medios y Sexualidades:

Reimaginar la Educación Afectivo-Sexual con el Proyecto TRANSGELIT

● ————— Libro blanco



Adolescencia, Medios y Sexualidades: Reimaginar la Educación Afectivo-Sexual con el Proyecto TRANSGELIT. Libro Blanco.

Proyecto I+D+i TRANSGELIT: Transmedia Gender & LGBTI+ Literacy

PID2020-115579RA-I00 financiado por MICIU/AEI / 10.13039/501100011033

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Gobierno de España

https://www.ub.edu/gendims/es/transgelit_home/

Universitat de Barcelona

Facultad de Información y Medios Audiovisuales

Facultad de Educación

Con la autoría de: Maddalena Fedele (IP), Priscila Alvarez-Cueva, Vítor Blanco-Fernández, Juan-José Boté, Marga Carnicé-Mur, Cristina Colomé, Adrien Faure-Carvalho, Laura Fernández, Concepción Fuentes-Moreno, Maria González, Anna Iñigo, Hibaí López-González, Carolina Martín-Piñol, José-Miguel Tomasena, Sergio Villanueva-Baselga, y Maria-Jose Masanet (IP).

Maquetación: Anna Iñigo, Vítor Blanco-Fernández y Priscila Alvarez-Cueva.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Informació
i Mitjans Audiovisuals



01

LA SOCIALIZACIÓN SOBRE GÉNERO Y SEXUALIDADES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Desde la investigación académica se ha destacado a menudo el peso de los medios de comunicación en el proceso de socialización de infantes, adolescentes y jóvenes, lo que incluye el aprendizaje de valores y roles sociales. De hecho, se ha reconocido que los **medios de comunicación** son clave en la **socialización** y el **aprendizaje** sobre **género** y **sexualidades** entre **adolescentes** y **jóvenes**.

Por un lado, muchos estudios han demostrado que **los contenidos mediáticos proporcionan representaciones estereotipadas sobre género y sexualidades**, centradas en la idea del amor romántico, la feminidad y la masculinidad hegemónicas y heteronormativas. Se trata de representaciones que **pueden perpetuar y fomentar la desigualdad de género y la discriminación**, por ejemplo, contra la comunidad LGBTIQ+.

Pero, por otro lado, estudios recientes señalan el **potencial educativo de los medios de comunicación** en el ámbito de la socialización sobre género y sexualidades, al contemplar a adolescentes y jóvenes como agentes activos en la interacción con los productos mediáticos. Además, a menudo, estos colectivos consideran **los medios de comunicación una fuente más útil y accesible que la escuela o las familias** para aprender sobre temas íntimos como el desarrollo de sus identidades, el sexo o las relaciones amorosas.

A partir de estas premisas, queda claro que **es necesario saber qué y cómo adolescentes y jóvenes aprenden** de los medios sobre género y sexualidades, dándoles voz a estos colectivos, y conocer sus dudas, necesidades y deseos. De esta manera, es posible, en primer lugar, identificar los **riesgos y oportunidades en la socialización a través de los medios de comunicación**. Y, en segundo lugar, proporcionar a agentes educativos, familias y la propia juventud **propuestas educativas sobre género y sexualidades** que tengan en cuenta tanto el potencial de los medios de comunicación como aquellos elementos que adolescentes y jóvenes consideran útiles y necesarios en su proceso de aprendizaje y socialización.

"Aunque las personas jóvenes afirman preferir personajes no estereotipados y más igualitarios en cuanto al género, la mayoría elige hombres que encarnan estereotipos de género y valores heteronormativos y patriarcales. Paradójicamente, los y las jóvenes son cognitivamente capaces de rechazar creencias estereotipadas al calificar rasgos de personajes en abstracto, sin asociarlos con ningún personaje específico, pero emocionalmente prefieren y defienden personajes de ficción que encarnan esas mismas creencias"
(Fedele, Masanet y Ventura, 2019)

"¿Pueden los foros de fans en línea de este tipo servir como un medio útil para la educación sexual y de relaciones entre pares? Nuestra respuesta es un sí con reservas [...] estaríamos de acuerdo con el argumento de McKee (2012) de que los medios de entretenimiento pueden ser un recurso valioso para el aprendizaje sexual" (Masanet y Buckingham, 2015)

"YouTube puede ser para las nuevas generaciones un instrumento a favor de la sensibilización y prevención de la violencia de género"
(Villacampa, Aran-Ramspott y Fedele, 2020)

02

EL PROYECTO TRANSGELIT: TRANSMEDIA GENDER AND LGBTIQ+ LITERACY

TRANSGELIT es un **proyecto interdisciplinario** entre el campo de la **Comunicación** y de la **Educación**, sobre la relación entre **juventudes, medios, género y sexualidades**.

TRANSGELIT se creó a partir de las preguntas siguientes:

- ¿Qué saben las personas adolescentes y jóvenes sobre género y sexualidades?
- ¿Cómo aprenden sobre estos temas a través de los medios?
- ¿Cómo podemos aprovechar estas prácticas, aprendizajes y experiencias para crear propuestas educativas que incluyan el potencial del alfabetismo transmedia?

El proyecto, por tanto, pretendía aprovechar el potencial del **alfabetismo transmedia o transmedia literacy** en el aprendizaje sobre género y sexualidades de adolescentes y jóvenes, ya que su objetivo principal era **crear propuestas educativas para trabajar temas relacionados con las sexualidades y el género en entornos educativos formales e informales**.

Además, TRANSGELIT quería entender el **papel que juegan los medios en el aprendizaje sobre las sexualidades y el género** entre las personas adolescentes y jóvenes y **analizar y entender las identidades de género y las sexualidades presentes en los espacios y productos mediáticos** identificados como referentes por estos colectivos.

Para ello, se realizó una **investigación cualitativa con un acercamiento etnográfico**, basado en la etnografía de plazos cortos en la ciudad de Barcelona y su área metropolitana.

“El Alfabetismo Transmedia (Transmedia Literacy) se entiende como un conjunto de habilidades, prácticas, valores, sensibilidades y estrategias de aprendizaje e intercambio desarrolladas y aplicadas en el contexto de las nuevas culturas colaborativas”, “se focaliza en lo que los jóvenes están haciendo con los medios y los considera prosumidores (productores + consumidores), personas potencialmente capaces de generar y compartir contenidos de diferentes tipos y niveles de complejidad” (Scolari, 2018).

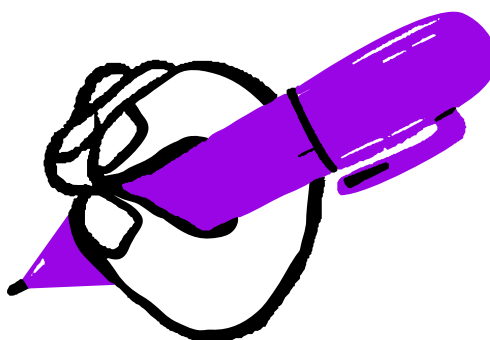


Accede al Kit Educativo de TRANSGELIT en [español](#) e [inglés](#).

Durante el proyecto, que duró **desde el 1 de septiembre de 2021 hasta el 31 de agosto de 2024**, el equipo de investigación llevó a cabo las actividades siguientes:

- Aprobación de los protocolos éticos, contactos y gestión de consentimientos;
- Talleres participativos sobre géneros y sexualidades con personas adolescentes y jóvenes;
- Talleres de co-visionado con personas adolescentes y jóvenes;
- Talleres de creación mediática con personas adolescentes y jóvenes;
- 47 Entrevistas en profundidad con personas adolescentes y jóvenes;
- Talleres de co-evaluación de propuestas educativas y un focus group con profesorado de secundaria;
- Análisis de datos;
- Diseminación de resultados.

Según Pink y Morgan (2013), la etnografía de plazos cortos o *short-term ethnography*, que como la etnografía de largo plazo sirve para poder describir la vida de otras personas, tiene algunas cualidades específicas: intensidad en los propios encuentros, focalización en los detalles, diálogo estrecho y constante con la teoría, recogida de materiales o pruebas visuales o audiovisuales.



Se realizaron un total de 64 horas de talleres de diferentes tipologías, que involucraron **más de 200 adolescentes y jóvenes** de diversas identidades de género y orientación sexual, y de edades comprendidas entre los 14 y los 23 años, de cuatro centros educativos (una universidad pública, una escuela pública, una escuela privada y una asociación), además de 11 miembros del profesorado universitario y de secundaria. Además, TRANSGELIT contó con un Comité científico Internacional y con la colaboración de tres entidades relacionadas con la juventud: el *Centro Joven de Atención a las Sexualidades* (CJAS) de la *Asociación de Derechos Sexuales y Reproductivos*, el *Consejo de la Juventud de Barcelona* (CJB) y el *Consejo Nacional de Juventud de Catalunya* (CNJC). Finalmente, se benefició de la colaboración con el proyecto *Creación de contenidos audiovisuales feministas: fomentando la cultura audiovisual con perspectiva de género* (CAVGEN – Cultura Audiovisual y Género, 32-4ACT/2021), financiado por el Instituto de las Mujeres, Ministerio de Igualdad.

03

¿QUÉ Y CÓMO APRENDEN ADOLESCENTES Y JÓVENES SOBRE GÉNERO Y SEXUALIDADES?

Adolescentes y jóvenes se interesan por temas que tienen que ver con las **prácticas sexuales**, como la masturbación, la virginidad o las primeras experiencias, y lo que estas conllevan; con las dinámicas de las **relaciones afectivo-sexuales**, como las relaciones tóxicas o el consentimiento; y con la **perspectiva de género y la orientación sexual**.

Y **aprenden sobre género y sexualidades** sobre todo en entornos educativos informales, principalmente a través de **los medios de comunicación** y del **grupo de pares**. En Internet, vía Google o vía social media (YouTube, Instagram, TikTok, etc.), en películas, series, vídeos (supuestamente) informativos o incluso pornografía, adolescentes y jóvenes buscan aquella información que más les interesa, de forma rápida y cómoda por su cuenta, a través de un **auto-aprendizaje o aprendizaje autodirigido**.

Con el grupo de pares, que perciben como un espacio seguro y de confianza, aprenden a través de un **co-aprendizaje o aprendizaje entre pares**, entre personas con un nivel parecido de (des)conocimiento. Además, aprenden a través de la experimentación y sus propias experiencias, mediante un **learning by doing**, que mezcla el auto-aprendizaje y co-aprendizaje entre pares.

Por otro lado, consideran **limitada la educación afectivo-sexual** que se les brinda en los entornos formales de educación, es decir, en la **escuela**, ya que suele basarse en una aproximación médico-sanitaria, el binarismo de género y las relaciones heterosexuales, teniendo como objetivo evitar contagios o embarazos indeseados.

Además, adolescentes y jóvenes evidencian varias necesidades, como tratar los aspectos emocionales, contar con espacios y tiempos 'cómodos' y 'seguros', e integrar metodologías de aprendizaje activo y lúdico. El propio profesorado señala la necesidad de disponer de una formación *ad hoc* específica, y espacios y momentos dedicados a la educación afectivo-sexual. **Secundario también es el rol de la familia**, en la que es la **madre** quien sobresale como figura a la que acudir para informarse o para solucionar problemas.

En definitiva, existe **una brecha entre el aprendizaje jerárquico, dirigido o impuesto en los contextos formales y el auto-aprendizaje o co-aprendizaje entre pares en los contextos informales**, así como una disfunción **entre lo que le interesa a la juventud y lo que se le ofrece en la escuela**.

"Yo creo que la gran mayoría de aprendizaje que he tenido ha sido por porno. O sea, yo creo que ha sido todo por el porno. Pues otra cosa no creo."

Dani, 16 años, hombre cisgénero, heterosexual

"En el instituto nos han hablado más de sexualidad, pero en plan sexual, no de... más de sexo, de... de protección, sí, de cómo cuidarse, teniendo el acto y todo eso. No nos han hablado de cómo sentirse, de cómo, qué significa sentirse uno mismo"

Leo, 15 años, hombre cis-género, heterosexual

Para hacer frente a ello, son **necesarias nuevas estrategias y herramientas educativas**, que **incluyan los temas de interés** de adolescentes y jóvenes, el tratamiento del **aspecto afectivo y emocional**, y la habilitación de **espacios seguros y de confianza**, y al mismo tiempo promuevan el **asesoramiento entre pares** y la **transmedia literacy** en entornos formales de educación. Por otro lado, hacen falta **políticas sociales y herramientas de soporte a las familias y a la juventud** en su proceso de socialización fuera de los entornos formales.

El **Kit Educativo** de TRANSGELIT se propone precisamente como una herramienta en este sentido.

04

EL PAPEL DE LA PORNOGRAFÍA EN EL APRENDIZAJE SOBRE GÉNERO Y SEXUALIDADES

La **pornografía sigue siendo un tema tabú** en la sociedad, especialmente cuando se habla de su consumo entre jóvenes. Pero la realidad es que muchos y muchas jóvenes acceden a ella a través de internet y la usan como fuente de aprendizaje afectivo-sexual.

La mayoría de los **chicos acceden por primera vez a la pornografía de forma voluntaria**, debido a la recomendación de un amigo. Una experiencia común es el **co-visionado de pornografía de forma grupal entre varones**, tanto de forma presencial como en entornos en línea a través de aplicaciones como Discord. El humor es un aspecto central, pues muchos jóvenes afirman consumir pornografía **para reírse y hacer bromas** con sus amigos.

Por el contrario, **el primer contacto de las chicas con la pornografía tiende a ser de forma involuntaria** a través de la exposición por parte de un compañero, amigo o pareja. Estos encuentros a menudo se dan en la escuela, donde los contenidos se comparten a través de ordenadores o teléfonos y se muestran **sin su consentimiento**. El hecho de que esta exposición se realice de forma no deseada se puede traducir en una **experiencia desagradable** e incluso traumática para las adolescentes.

Muchas personas **jóvenes reconocen el carácter de 'ficción' de la pornografía**, es decir, son conscientes de que no representa la realidad, lo que puede funcionar como protección ante de sus posibles efectos negativos.

Son sobre todo las **chicas** las que van un paso más allá y **reflexionan sobre representaciones** que tienden a percibir como **'antinaturales', 'estereotipadas' o incluso 'violentas'**. Algunas chicas incluso expresan críticas feministas hacia la pornografía convencional.

"Recuerdo estar en la fiesta de cumpleaños de mi amigo en el bar de su familia. Nos encerramos todos en una mini habitación. Éramos un montón de tíos. Y había un ordenador en la habitación, y empezamos a ver porno para echarnos unas risas, pero en plan, 'Guau, mira esto'"

Dani, 16, hombre cisgénero, heterosexual

"Yo creo que se puede ver, que el porno está bien, que es una cosa normal que se puede ver, siempre y cuando sepas que no todas las cosas que pasan en el porno pasan en la vida real"

Yessica, 14 años, mujer cisgénero, orientación sexual no definida

"Y la mujer haciendo posturas también, que digo ¿está en el Circo del Sol esta mujer? Y lo veo todo como... es eso, grabado y poco... o sea, lo veo poco natural y para mí, si lo veo, es ponerme más presión encima para ser como las mujeres que veo. Y no, no es una cosa que personalmente me agrade"

Anna, 21 años, mujer cisgénero, bisexual

Aún así, **parte de la juventud considera que la pornografía puede aportar aprendizajes y aspectos positivos**, como el reconocimiento de la diversidad sexual y de género, o la exploración de prácticas sexuales más allá de la norma cisheterocentrada.

Sin embargo, **la falta de espacios educativos formales** para discutir estos temas es evidente. Aunque introducir el debate en torno a la pornografía en escuelas parece difícil, paradójicamente es un tema ya presente en la vida de la juventud y que por tanto debería tratarse de forma estructurada y pedagógica. Para ello, las propuestas educativas que incluyan el **análisis de la pornografía desde una perspectiva feminista y LGBTIQ+** serían altamente beneficiosas.

“También veía vídeos, es decir, vídeos porno, no tutoriales, para aprender a tener relaciones sexuales con una persona trans, para acostumbrarme a un cuerpo trans que nunca había visto, como un hombre con vagina, porque, para mí, quiero decir, no quería... Tenía miedo de tener sexo y, y... No sé, poner una cara o hacer un gesto que... que le hiciera sentir incómodo porque... pero claro, lo quiera o no, es algo a lo que no estoy acostumbrado, así que quería acostumbrarme, y el porno me ayudó con eso”
Gerard, 19 años, hombre cisgénero, bisexual

Se recomienda **introducir aspectos clave como el consentimiento** (sexual y en el consumo de pornografía) en la educación afectivo-sexual de la juventud, y abordar de forma crítica las características de **la pornografía como industria** dominada por la perspectiva masculina, cisgénero y heteronormativa.

05

USOS MEDIÁTICOS DE ADOLESCENTES Y JÓVENES Y SUS ACTITUDES HACIA DE LA COMUNIDAD LGBTIQ+

A través de plataformas digitales, redes sociales y contenido audiovisual, las personas jóvenes acceden a variadas narrativas sobre género y diversidad, que pueden actuar como herramientas para sensibilizar sobre identidades diversas. Sin embargo, **en un contexto de sobreinformación y desinformación, los y las jóvenes también quedan expuestos a mensajes contradictorios y sesgados** que, lejos de fomentar una comprensión informada, refuerzan estereotipos y rechazo hacia la comunidad LGBTIQ+.

“Es que ahora parece que todas las series tienen que tener algún personaje LGBTIQ+. No lo veo necesario, es como que lo meten a la fuerza”
Ferran, 17 años, hombre cisgénero, heterosexual

En contraste, **los medios y las redes también pueden usarse para cuestionar estereotipos y desarrollar una autoconciencia positiva**, así como para la búsqueda de información y la aceptación de la comunidad LGBTQ+. Algunas personas jóvenes LGBTQ+ manifiestan que **la presencia de referentes en medios ayuda a consolidar su identidad** y a fortalecer su relación con el entorno.

Otro aspecto importante es la **'burbuja mediática' generada por algoritmos en redes**, que refuerza el acceso selectivo a contenidos y polariza a las personas jóvenes en sus posturas sobre género.

"En TikTok sigo a gente de la comunidad (LGBTQ+). Hace poco me encontré con una chica trans que hablaba de su proceso de transición y me gustó porque hablaba de cómo se debe tratar a las personas. (...) Por ejemplo, yo no tenía ni idea de los pronombres hasta que vi a una persona en TikTok explicándolo"

Paula, 15 años, mujer cisgénero, lesbiana

Los chicos cisheterosexuales, que tienen menos exposición a contenido LGBTQ+, suelen ver estos temas como algo impuesto. En cambio, las personas jóvenes LGBTQ+ interactúan de manera activa y crítica con estos mismos contenidos, mostrando que una exposición diversa favorece el aprendizaje y la aceptación de la diferencia.

Dado que la educación formal aún se basa en enfoques médico-preventivos, se recomienda **integrar una educación en alfabetización mediática que permita a las personas jóvenes evaluar críticamente los contenidos de las redes**. Fomentar programas escolares a largo plazo, diseñados para favorecer el cambio progresivo en actitudes de género y sexualidad, es crucial. Herramientas colaborativas, como **podcasts o análisis de contenido**, permiten a las personas jóvenes expresar sus opiniones abiertamente, siendo un paso fundamental para promover el respeto a la diversidad.

06

LOS DISCURSOS ANTI-FEMINISTAS Y ANTI-LGBTQ+ Y LA MANOSFERA

Muchos jóvenes, especialmente **varones, encuentran en internet discursos antifeministas y anti-LGBTQ+**. La **'manosfera', compuesta por comunidades online que promueven discursos misóginos y de masculinidad hegemónica**, ha permeado la sociedad, impactando las definiciones identitarias de los hombres jóvenes. En este contexto, youtubers y tiktokers ganan popularidad al construir narrativas que presentan a **los hombres como víctimas de los movimientos feministas**, fomentando una percepción de amenaza ante los avances en equidad y diversidad.

La influencia de estos espacios de la manosfera no solo **genera rechazo hacia el feminismo y las políticas de igualdad**, sino que **produce una polarización** en el ámbito social y escolar. Algunos jóvenes adoptan posturas críticas y favorables a la diversidad, mientras otros se sienten atraídos por discursos de confrontación, resistiéndose a los temas de género que consideran impuestos.

Este **sentimiento de saturación** es reforzado por influencers de la manófera, que presentan los derechos de las mujeres y personas LGBTQ+ como amenazas a la libertad masculina.

Esta politización refleja la **intersección entre lo íntimo y lo político en el contexto digital**, donde emociones individuales se entrelazan con discursos ideológicos amplios que producen un conocimiento de género antifeminista. Temas como el feminismo o la igualdad se ven como exagerados, mientras la **cultura de victimización masculina** se fortalece en espacios 'seguros' para expresar posturas conservadoras.

"Cuando se repite una y otra vez, llega a ser molesto. Yo ya sé que siempre tengo que usar protección [...] pero no paran de repetirlo".
Jordi, 15 años, hombre cisgénero, heterosexual

"Las mujeres están más protegidas, por eso Roma Gallardo y Naim Darrechi cambiaron sus nombres. Ahora no pueden condenarlos"
Bru, 17 años, hombre cisgénero, heterosexual

Los **aprendizajes sobre relaciones de género, feminismo y luchas LGBTQ+ entre jóvenes son fundamentales** para la igualdad y el respeto a la diversidad. Es crucial no solo investigar teóricamente la masculinidad, sino también **abordar estos aspectos en entornos educativos**, generando materiales críticos y promoviendo una educación afectivo-sexual que actúe como contradiscurso. Urge desarrollar **programas de educación mediática** que ayuden a las personas jóvenes a analizar críticamente los contenidos que consumen, cuestionando los mensajes antifeministas y anti-LGBTQ+. La **promoción de masculinidades igualitarias y espacios de diálogo** pueden contrarrestar la influencia de la manófera, permitiendo que los jóvenes reflexionen sobre género y diversidad y dialoguen sobre temáticas sociales.

07

SEXTING Y SEXPREADING

La juventud a menudo interpreta como sinónimos los términos *sexting* y *sexpreading*, pero la **distinción** entre ellos es **fundamental**, para no confundir una **práctica sexual consensuada como el sexting** con la **violación de la privacidad y la violencia de género que representa el sexpreading**.

"El sexting es un intercambio digital de contenidos (generalmente de imágenes) de carácter afectivosexual; por lo tanto es, sencillamente, una práctica sexual (Flores, 2009)"
(EdPAC/CANDELA, 2020,.)

"Hablaemos de sexpreading cuando queramos referirnos a la agresión y de sexting cuando hablamos de la práctica sexual mencionada"
(EdPAC/CANDELA, 2020).

Las **consecuencias del sexpreading** son graves y afectan principalmente a las mujeres y niñas. En muchos casos, los **agresores no enfrentan consecuencias ni repercusiones sociales** por sus acciones, mientras que **las víctimas suelen ser las más juzgadas y responsabilizadas** por lo ocurrido, una actitud heteropatriarcal que refuerza patrones propios de la violencia de género.

En este sentido, **chicos y chicas entienden de manera diferente** la práctica del sexting y la agresión del sexpreading.

Los **chicos**, en general, **tienden a minimizar** la conducta del sexpreading y, a menudo, la ven **como una 'broma' entre amigos**. Esta banalización es especialmente común en espacios masculinos, como los grupos de WhatsApp donde se comparten este tipo de fotografías o *stickers* y se fomenta una cultura de complicidad masculina que, en vez de reprobar el sexpreading, lo celebra y normaliza.

Por el contrario, **las chicas suelen adoptar medidas preventivas individuales**, como no compartir fotos con desconocidos o utilizar aplicaciones con opciones de seguridad, por miedo a que sus contenidos o imágenes íntimas se difundan sin consentimiento.

El sexpreading debe entenderse como una forma de violencia sexual digital ante la cual existe una **responsabilidad colectiva de intervenir** para erradicarla. Esta intervención debe **incluir la prevención** y un abordaje que provea a las agredidas con **herramientas de auto-defensa y restauración de los daños** una vez ha tenido lugar.

Es fundamental **incorporar en los contextos educativos** una discusión abierta sobre el sexting y el sexpreading. Las propuestas educativas podrían aprovechar las habilidades mediáticas adquiridas autónomamente por las jóvenes y transferirlas a **pedagogías del sexting y para la prevención de sexpreading**.

Diferenciar sexting de sexpreading es esencial para promover una educación que enseñe a las personas jóvenes a reconocer sus deseos y límites, a negociar el consentimiento en sus prácticas sexuales y a desarrollar habilidades mediáticas que les protejan en el mundo digital.

"(La experiencia de sexpreading) te afecta en el futuro y en el presente también. Vas al colegio pensando, mis amigos han visto mi cuerpo y no he querido enseñarlo, o... he dado mi intimidad a una persona que me ha defraudado. Entonces pienso que esto es duro"

Clara, 15 años, mujer cisgénero, heterosexual

"Obviamente lo haría (enviar fotos con contenido sexualmente explícito) a través de WhatsApp porque, no sé si lo sabéis, pero está el tema de que sólo se ve una vez, y WhatsApp no te deja descargarla ni hacer una captura de pantalla de la foto [...]. Y si intentas hacer una grabación de pantalla, sale como una pantalla negra, es decir, no se ve nada, entonces, si lo envías así no sale de ahí, por lo que la persona sólo lo puede ver una vez. Sí, si tienes otro dispositivo cerca, puedes hacer una foto, pero eso sería excesivamente complicado"

Aina, 15 años, mujer cisgénero, orientación sexual en exploración

"Yo creo que los colegios deberían tener un procedimiento, un procedimiento más dinámico para los problemas y deberían ser más rápidos, porque si no realmente se hace un desastre y se tarda (...) Y bueno... (suspira)"

Lucía, 15 años, mujer cisgénero, heterosexual

08

SOCIAL MEDIA Y SALUD MENTAL DE ADOLESCENTES Y JÓVENES

Hay varios factores que contribuyen al **uso nocivo de redes sociales y al malestar psicológico** en adolescentes y jóvenes, como la **presión social, el contenido sexual y el diseño de algoritmos**.

Adolescentes y jóvenes pueden sentir una **fuerte presión** para estar presentes en redes y mantener una imagen específica, así como una cierta **necesidad de aceptación**, lo que puede afectar su bienestar emocional e influir en sus comportamientos. Además, los **algoritmos** de plataformas como TikTok están diseñados **para enganchar**, mostrando contenido personalizado que fomenta su uso prolongado. Este uso excesivo puede tener consecuencias negativas en el bienestar de las personas adolescentes, afectando su autoestima, generando acoso y provocando síntomas físicos y psicológicos.

La **comparación social** y la **validación a través de métricas** como seguidores y 'me gusta' pueden afectar negativamente su autoestima, mientras que el **acoso en redes**, mediante comentarios ofensivos o la difusión de contenido privado sin consentimiento, puede aumentar su ansiedad y estrés. El **uso intensivo** de redes puede provocar también ansiedad y falta de sueño.

"El algoritmo de TikTok es muy adictivo. Siempre me muestra vídeos que me interesan y acabo pasando horas mirando"

Camila, 17 años, mujer cisgénero, heterosexual de momento

"Intento controlar el uso del móvil durante el día para no perder tanto tiempo"

Oriol, 16 años, hombre cisgénero, heterosexual

Para mitigar estos posibles efectos, es importante que las personas adolescentes y jóvenes reflexionen sobre sus usos y experiencias mediáticas, algo que, en muchos casos, ya ocurre. Pero, además, es necesario **incorporar estas reflexiones y discusiones en los contextos educativos formales**, con el objetivo de realizar una **reflexión conjunta** que vaya más allá de las miradas moralizantes y criminalizadoras. Es importante poder **atender a los posibles malestares** que usos y prácticas mediáticas pueden provocar en adolescentes y jóvenes, para darles sentido conjuntamente y poder pensar en medidas para evitarlos. Por ejemplo, ayudando aquellas personas que lo necesiten a desarrollar **estrategias de gestión del tiempo** y desintoxicaciones digitales periódicas, o a activar medidas de **regulación del contenido sexual que consumen**, con el objetivo de evitar expectativas irreales y roles de género negativos. Por otro lado, deberían **rediseñarse los algoritmos** para promover un uso saludable de las redes sociales, y proporcionar a las familias herramientas prácticas para poder implementar un **control parental respetuoso**.

Finalmente, debería incorporarse la **alfabetización mediática** en el currículo escolar, para que adolescentes y jóvenes puedan analizar críticamente el contenido en línea y tomar decisiones informadas sobre su participación en redes, y fomentar, en particular, una '**educación digital**', que impulse un uso consciente y equilibrado de las redes sociales, promoviendo la protección de la salud mental y emocional de adolescentes y jóvenes en un entorno cada vez más digitalizado.

09

LA FICCIÓN Y LAS REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS ANTI-HEGEMÓNICAS

La ficción dirigida a la audiencia adolescente, como las sagas cinematográficas o las series juveniles protagonizadas por personajes adolescentes y jóvenes, suele encontrarse entre los contenidos mediáticos favoritos por este público, mientras ejercen un papel muy importante en su proceso de socialización.

Además, estos productos mediáticos ofrecen a su público **modelos aspiracionales, de atracción y de identificación**, que, desafortunadamente, generalmente **perpetúan representaciones de género y sexualidades estereotipadas**, a través de **patrones heteropatriarcales y heteronormativos**.

Las teen series “representan el prototipo de ficción seriada preferido por la audiencia adolescente, ya que llegan a desarrollar dos tipos de funciones sociales y socializadoras en este público: la compartición con el grupo de pares, a través de las conversaciones que se generan a partir del visionado de la ficción seriada juvenil, y la identificación con el grupo de edad, posible gracias a las situaciones y los personajes representados en ella” (Fedele, 2021).

“La primera vez la gente la tiene muy idealizada. Me incluyo porque la tengo súper, súper, súper idealizada. Pero es que obviamente no va a ser perfecto, como las pelis de que, pues, la penetración, después se quedan tumbaditos en la cama, hablan y se duermen. No va a pasar así”
Aina, 15 años, mujer cisgénero, explorando su orientación sexual

“[En] Glee, una chica era muy hetero, pero estaba en realidad dentro del armario y estaba enamorada de su mejor amiga. A mi me chocó porque pensé: ‘Ostras, me está pasando un poco lo mismo’. Y entonces también pude ver cómo evolucionaba esa relación. Y entonces me dije: ‘Bueno, eso significa que no está tan mal’. Creo que esta influencia de la serie me hizo un poco liberarme del miedo de estar como exhibiendo mi sexualidad”
Paula, 15 años, mujer cisgénero, lesbiana

Algunas **producciones recientes**, pero, desafían los patrones clásicos y rompen los **estereotipos tradicionales**. Es el caso de la serie juvenil **Euphoria**, entre cuyas protagonistas se encuentra Jules, **una adolescente transexual**, personaje complejo con tramas que trascenden su identidad de género. O de **The 100**, que cuenta entre sus protagonistas a tres personajes femeninos – Clarke, Octavia y Raven – que encarnan **nuevos estereotipos adolescentes** rompedores: la **líder**, la **guerrera** y la **geek**, respectivamente. O, finalmente, de las teen series **Sex Education**, **Élite** o **13 Reasons why**, cuyas protagonistas femeninas Maeve, Marina y Hannah encarnan el estereotipo de la **troubled rebel girl**, mientras los protagonistas masculinos Otis, Samuel y Clay representan al **boy-next-door**.

“[Clarke, Octavia y Raven] reúnen e integran a lo largo de sus arcos narrativos características de fuerza, acción y liderazgo tradicionalmente asociadas a lo masculino y, al mismo tiempo, la emocionalidad, el cuidado y el amor familiar, generalmente asociados a lo femenino” (Fedele, Masanet y Carnicé, 2023)

No obstante, los **nuevos modelos no acaban siendo del todo positivos**.

La de Jules en *Euphoria*, por ejemplo, acaba siendo una **representación 'imperfecta'**, ya que el personaje no tiene casi voz propia y su expresión de género se sitúa en una lógica cisnormativa.

En *The 100*, serie ambientada en un futuro post-apocalíptico, esas jóvenes fuertes e independientes caen en el 'lado oscuro', cometen atrocidades y se convierten en '**mujeres monstruos**'. Aunque las tres se acaben redimiendo, también gracias a una estructura narrativa innovadora que se acerca más al **viaje de la heroína**, modelo feminista propuesto por Maureen Murdock, que al clásico viaje del héroe, el propio género apocalíptico hace imposible la creación de un nuevo mundo liderado por mujeres.

Finalmente, en *Sex Education*, *Élite* o *13 Reasons why* la **inversión de los estereotipos de género** en las parejas protagonistas **lleva al fracaso del modelo amoroso** basado en el argumento del **amor redentor** (como en *La Bella y la Bestia*). Aunque tradicionalmente en este modelo amoroso, una chica buena y sumisa consigue salvar a su amado monstruoso y violento a través de su amor, en las teen series mencionadas, los tres protagonistas masculinos, que integran características típicamente femeninas, no consiguen salvar a sus amadas, que integran características típicamente masculinas, de ellas mismas. Es más, en el caso de Marina y Hannah, las dos acaban siendo **chicas muertas y sin voz propia** (encarnando el arquetipo de la **dead-but-not-gone girl**), ya que sus historias son construidas a través del relato de los demás.

10

EL KIT EDUCATIVO TRANSGELIT

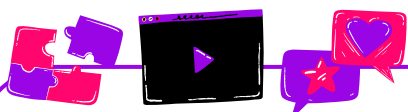
El proyecto TRANSGELIT ha creado un **Kit Educativo** que se dirige a agentes educativos de entornos formales y no formales, para trabajar **la educación afectivo-sexual** con adolescentes y jóvenes a partir de 14 años. Contiene recursos y **materiales audiovisuales y/o educativos** para reflexionar y fomentar **identidades de género inclusivas e igualitarias**, mediante una participación activa a través de un proceso reflexivo, creativo y de producción audiovisual. El KIT quiere servir de **material de apoyo y autoaprendizaje** para agentes educativos que trabajen con personas adolescentes y jóvenes.

El KIT incluye **6 actividades** de diferente duración, que suman, en conjunto, 11 horas:

- Actividad 1. **Radiografías de las sexualidades y referentes educativos**: tiene el objetivo de analizar las concepciones y conocimientos que las personas participantes tienen sobre las sexualidades, así como riesgos y peligros percibidos, placeres y emociones asociadas, mediante el uso de metodologías activas de aprendizaje basadas en la confianza y la libertad de expresión, con la finalidad de reflexionar sobre la construcción de su imaginario y sus referentes educativos y sexuales.

- Actividad 2. **Mitos y estereotipos en torno a las sexualidades y las relaciones afectivo-sexuales:** tiene como objetivo analizar y reflexionar alrededor de la visión de adolescentes y jóvenes sobre mitos y estereotipos socialmente aceptados, mediante dinámicas participativas.
- Actividad 3. **Mitos y estereotipos en los medios de comunicación:** tiene como objetivo analizar el tratamiento que reciben los estereotipos sexuales y de género en los medios audiovisuales visualizando fragmentos de series de ficción para generar actitudes críticas y que rompan con los mitos preestablecidos.
- Actividad 4. **Proponiendo contra-estereotipos: romper mitos y estereotipos:** tiene como objetivo realizar propuestas de contraestereotipos e historias alternativas que rompan con los tópicos y mitos en torno a las sexualidades y el género, a través de metodologías activas de aula como instrumento para la reflexión y el aprendizaje.
- Actividad 5. **Creación de la pieza audiovisual:** consiste en la creación de una pieza audiovisual sobre un tema de género y sexualidades, con los objetivos de generar ambientes de aprendizaje colaborativo, profundizar en aspectos relativos a sexualidades y género y debatir sobre las creaciones audiovisuales realizadas.
- Actividad 6. **Cierre y reflexiones:** está pensada para recuperar a modo reflexivo todas las actividades realizadas y reflexionar sobre lo aprendido, resolver posibles conflictos surgidos durante el desarrollo de las actividades y pensar conjuntamente en actividades a realizar en el futuro.

Las actividades pueden hacerse separadamente o en conjunto; se desarrollan con **metodologías activas de aprendizaje** basadas en la confianza y la libertad de expresión práctica, y cuentan con varias **acciones participativas**, como juegos, debates, presentaciones orales, investigación y creación de breves productos audiovisuales.

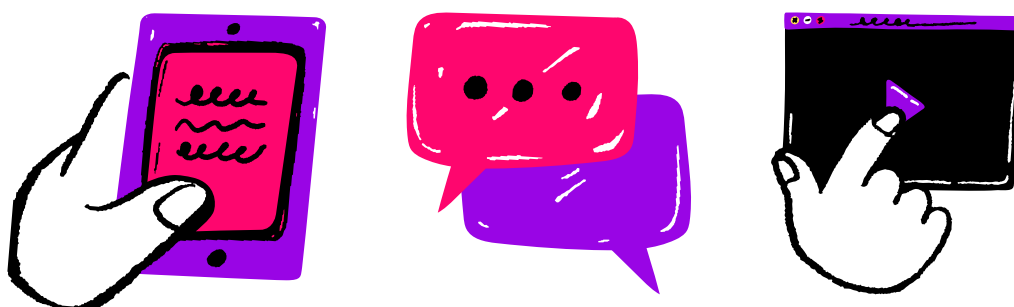


Accede al Kit Educativo de TRANSGELIT en [español](#) e [inglés](#).

11

CONCLUSIONES

- Adolescentes y jóvenes **aprenden sobre género y sexualidades** principalmente a través de un **auto-aprendizaje en los medios de comunicación** y de un **co-aprendizaje entre pares**, siendo secundario el rol de la escuela y de la familia. Hacen falta **nuevas estrategias y herramientas educativas**, que **incluyan sus temas de interés**, como diferentes prácticas sexuales, el tratamiento del **aspecto afectivo y emocional** y la habilitación de **espacios seguros y de confianza**, el **asesoramiento entre pares** y la **transmedia literacy** en entornos formales de educación. Por otro lado, son necesarias **políticas sociales y herramientas de soporte a las familias y la juventud** en su proceso de socialización fuera de los entornos formales, que incluyan el tratamiento de las **nuevas masculinidades**.
- Introducir la **media literacy**, o aún mejor la **transmedia literacy**, en la educación formal es fundamental para poder acompañar adolescentes y jóvenes en su exploración crítica de los contenidos de los medios, incluida la **pornografía**, así como en la comprensión de su funcionamiento, incluyendo el diseño de **algoritmos** y las **'burbujas mediáticas'**.
- Diversos factores como **la presión social, el contenido sexual y el diseño de algoritmos** pueden contribuir al **uso nocivo de redes sociales** y al **malestar psicológico** en adolescentes y jóvenes. Para mitigar estos efectos, son necesarias **estrategias educativas** que interpelen a las personas adolescentes, la **reflexión sobre los usos mediáticos** y la incorporación de la **alfabetización (trans)mediática** en la educación formal.
- Aunque en **producciones audiovisuales recientes** ha habido esfuerzos para **ir más allá de las representaciones tradicionales hegemónicas y estereotipadas** en cuanto a género y sexualidades, aún queda camino por recorrer. Deberían **ofrecerse a la industria herramientas prácticas** para **crear historias y personajes más inclusivos y diversos**.
- El **Kit Educativo de TRANSGELIT** se presenta como un instrumento para trabajar temas relacionados con género y sexualidades con adolescentes y jóvenes a través de **metodologías activas de aprendizaje** basadas en la confianza y la libertad de expresión práctica, y cuentan con varias **acciones participativas**, como juegos, debates, presentaciones orales, investigación y creación de breves productos audiovisuales.



12

PARA PROFUNDIZAR

- Blanco-Fernández, Vítor, Iñigo, Anna y González-Aran, Maria. (2024). Teenagers, media usage, and attitudes toward LGBTIQ issues. An ethnographic approach to Barcelona students. *Journal of LGBT Youth*, 1-16. <https://doi.org/10.1080/19361653.2024.2412029>
- EdPAC / CANDELA (2020). *Per què li diuen sèxting quan parlen de sexpreading? Educació per l'acció crítica*. <https://edpac.cat/stop-sexpreading/>.
- Fedele, Maddalena (2021). La segunda generación de teen series: programas estadounidenses, británicos y españoles de los 2000-2010. *Index comunicació*, 11(1), 297-327. <https://doi.org/10.33732/ixc/11/01Lasegu>
- Fedele, Maddalena, Boté-Vericad, Juan-Jose, Fuentes-Moreno, Concepción y Martín-Piñol, Carolina (aceptado, pendiente de publicación en 2025). "El aprendizaje juvenil sobre género y sexualidades: cuando los media son más eficaces que la escuela". En Soto-Sanfiel, María T., Masanet, Maria-Jose y Vázquez-Tapia, Esmerada (Eds.), *Perspectivas globales sobre género y sexualidades en los medios*. Peter Lang.
- Fedele, Maddalena, Faure-Carvallo, Adrien, López-González, Hibai y Tomasena, José M. (aceptado, pendiente de publicación en 2025). "Creación de contenidos audiovisuales con perspectiva de género en estudios universitarios: estudio de casos y recomendaciones de buenas prácticas". En Soto-Sanfiel, María T., Masanet, Maria-Jose y Vázquez-Tapia, Esmerada (Eds.), *Perspectivas globales sobre género y sexualidades en los medios*. Peter Lang.
- Fedele, Maddalena y Masanet, Maria-Jose (2021). The 'Troubled Rebel Girl' and the 'Boy-Next-Door': The Apparent Inversion of Gender and Love Archetypes in 13 Reasons Why, Élite and Sex Education. *Journal of Popular Television*, 9(3), 335-353. https://doi.org/10.1386/jptv_00061_1
- Fedele, Maddalena, Masanet, Maria-Jose y Carnicé, Margarida (2023). "La distopía adolescente: ¿Un espacio para los discursos no normativos? La representación de personajes femeninos en la serie The 100". En Mercè Oliva, Óliver Pérez y Lorena Gómez (Eds.), *Espejos rotos. Narrativas distópicas y sociedad de entrecrisis (2008-2022)*, 143-160. Editorial Gedisa.
- Fedele, Maddalena, Masanet, Maria-Jose y Ventura, Rafael (2019). Negotiating Love and Gender Stereotypes among Young People: Prevalence of "Amor Ludens" and Television Preferences Rooted in Hegemonic Masculinity. *Masculinities and Social Change*, 8(1), 1-43. <https://doi.org/10.17583/mcs.2019.3742>

- Fernández, Laura, Masanet, Maria-Jose y Villanueva-Baselga, Sergio (2023). "Porn as informal digital sexual education? Challenges and opportunities from the youth in Catalonia". En Filomena Teixeira, Ana Frias, Susana Silveira, Dulce Vaz, José Morgado, Paulo Rennes Marçal Ribeiro, Ana Cláudia Bortolozzi, Isabel Chagas, Teresa Vilaça, Isabel Martins, Célia Regina Rossi y Sónia Martins de Melo (Coord.), *Género, Diversidade Sexual e Direitos Humanos*, 53–56. Coimbra: Escola Superior de Educação de Coimbra. ISBN: 978-989-9145-09-2.
- Iñigo, Anna y Fernández, Laura (aceptado, pendiente de publicación en 2025). "La manoseo va a la escuela. Polinización de discursos antifeministas y anti-LGBTIQ+ entre jóvenes en el aula". En Soto-Sanfiel, María T., Masanet, Maria-Jose y Vázquez-Tapia, Esmerada (Eds.), *Perspectivas globales sobre género y sexualidades en los medios*. Peter Lang.
- Iñigo, Anna y Fernández, Laura (2023). Discursos antifeministas online: una aproximación empírica desde la juventud en Cataluña. En Teixeira, Filomena; Frias, Ana; Silveira, Susana; Vaz, Dulce; Morgado, José; Rennes, Paulo; Ribeiro, Marçal; Bortolozzi, Ana Cláudia; Chagas, Isabel; Vilaça, Teresa; Martins, Isabel; Rossi, Célia Regina y Martins de Melo, Sónia (Coords.), *Género, Diversidade Sexual e Direitos Humanos*. Escola Superior de Educação de Coimbra. ISBN 978-989-9145-09-2
- Iñigo, Anna, Fernández, Laura y Tomasena, José M. (2024). Disinterest, normalisation of gender violence and fear of being cancelled: Mediatized learning on antifeminist and anti-LGBTIQ+ discourses among teenagers in Barcelona. *International Communication Gazette*, 86(5), 420-436. <https://doi.org/10.1177/17480485241259837>
- Masanet, Maria-Jose y Buckingham, David (2015). Advice on Life? Online Fan Forums as a Space for Peer-to-Peer Sex and Relationships Education. *Sex Education: Sexuality, Society and Learning*, 15(5), 486-499. <https://doi.org/10.1080/14681811.2014.934444>
- Masanet, Maria-Jose, Fedele, Maddalena y Carnicé-Mur, Margarida (2024). El arquetipo de la dead-but-not-gone girl en las teen series de Netflix *Élite* y *13 Reasons Why*: Adolescentes rebeldes muertas y sin voz. *Revista Estudos Feministas*, 32(2), e91847. <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2024v32n291487>
- Masanet, Maria-Jose, Fernández, Laura y Villanueva-Baselga, Sergio (Aceptado 2024, pendiente de publicación). Breaking expectations through personal experiences! Young people reflecting and learning about sexualities and gender through porn: an ethnographic study in Barcelona. *New Media and Society*.
- Masanet, Maria-Jose (IP), González, Maria, Francisco, Andrea, Iñigo, Anna, Fernández, Laura, Blanco-Fernández, Vitor, Martín-Piñol, Carolina, Fuentes-Moreno, Concepción, Colomé, Cristina, Tomasena, José Miguel, Alvarez-Cueva, Priscila, Faure-Carvalho, Adrien, López-González, Hibai, Carnicé-Mur, Margarida, Villanueva-Baselga, Sergio, Boté-Vericad, Juan-José y Fedele, Maddalena (IP). *KIT educativo. Educación afectivo-sexual a través de materiales audiovisuales*. Universitat de Barcelona. <https://hdl.handle.net/2445/216271> y <https://hdl.handle.net/2445/216272>
- Masanet, Maria-Jose y Soto-Sanfiel, María T. (2024). Learning about sexualities and gender through media: Transcending formal practices, spaces, actors and experiences. *International Communication Gazette*, 86(5), 357-362. <https://doi.org/10.1177/17480485241259829>

- Masanet, Maria-Jose, Ventura, Rafael y Ballesté, Eduard (2022). Beyond the “Trans Fact”? Trans Representation in the Teen Series Euphoria: Complexity, Recognition, and Comfort. *Social Inclusion*, 10(2), 143–155. <https://doi.org/10.17645/si.v10i2.4926>
- Murdock, Maureen (1990). *The heroine's journey: Woman's quest for wholeness*. Boulder: Shambhala Publications.
- Pink, Sarah y Morgan, Jennie (2013). Short-term ethnography: intense routes to knowing. *Symbolic Interaction*, 36(3), 351–361. <https://doi.org/10.1002/symb.66>
- Scolari, Carlos A. (2018). *Transmedia literacy in the new media ecology: white paper = Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios: libro blanco = Alfabetizzazione transmediale nella nuova ecologia dei media: libro bianco = Transmediaalinen lukutaito uudessa mediaekologiassa: tutkimuksen esittely = Literacia transmedia na nova egologia mediática: livro branco*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació. <http://hdl.handle.net/10230/33910>
- Soto-Sanfiel, María T., Masanet, Maria-Jose y Vázquez-Tapia, Esmerada (Eds.) (2025). *Perspectivas globales sobre género y sexualidades en los medios*. Peter Lang.
- Villacampa Morales, Ester, Aran Ramspott, Sue y Fedele, Maddalena (2020). Jugando a ser YouTubers: prácticas digitales para la prevención de la violencia de género. *ZER - Revista de Estudios de Comunicación*, 25 (48), 287–308. <https://doi.org/10.1387/zer.21570>
- Villanueva-Baselga, Sergio (2023). The Philadelphia Syndrome, or an insurmountable cultural trauma: Outdated mainstream visual representations of HIV in times of undetectability. *MedieKultur Journal of media and communication research*, 74: 138–156.

Adolescencia, Medios y Sexualidades: Reimaginar la Educación Afectivo-Sexual con el Proyecto TRANSGELIT. Libro Blanco.

Proyecto I+D+i TRANSGELIT: Transmedia Gender & LGBTI+ Literacy

PID2020-115579RA-I00 financiado por MICIU/AEI / 10.13039/501100011033

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Gobierno de España

Universitat de Barcelona

Facultad de Información y Medios Audiovisuales

Facultad de Educación

Obra distribuida bajo licencia Creative Commons BY -SA 4.0.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Informació
i Mitjans Audiovisuals



CAVGEN



Instituto de las
MUJERES