

Trabajo final de Máster

***Proyecto explosivo y de residencias artísticas “Fusión Arte, líneas de
Identidad Migrante”***

Universitat de Barcelona
Máster en Gestión del Patrimonio Cultural y Museología
Curso 2022-24

Autor: Jake Mitcio Verano Gómez
Tutora: Alejandra Montserrat Canals Ossul



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

AGRADECIMIENTOS

A mi familia en Bogotá, California y Londres por la fuerza y el apoyo todos estos meses.

A mi tutora Alejandra Canals por guiarme y ayudarme en este proceso.

A Pavel, Elizabeta, Margarita, a los equipos de Educación, Pushkin.Yo y Biblioteca del Museo Estatal de Bellas Artes Pushkin y a todos mis amigos en Moscú.

A mis amigos Miguel y Laura en Madrid, a Marcos, Felipe y Carolina en Barcelona y a Isra en NYC.

Y a todas las Bibliotecas que me dieron soporte y me abrieron sus puertas en los momentos más difíciles durante los últimos dos años.

Índice

1. Introducción	7
2. Diagnóstico	10
2.1. Diagnóstico Externo	10
La República de Colombia.....	10
Bogotá, Distrito Capital.....	12
El fenómeno migratorio (Población venezolana en Colombia).....	13
Recepción e impacto del migrante en la actualidad.....	14
2.2. Diagnóstico Interno	16
Instituciones culturales y migración en Bogotá.....	17
Museo Nacional de Colombia.....	17
El museo y la temática de la migración.....	18
3. Análisis DAFO	20
4. Benchmarking	22
4.1. Palimpsesto, Doris Salcedo.....	22
4.2. Juntos Aparte, BIENALSUR 2021 y Museo Nacional de Colombia.....	24
4.3. RefugiArte ACNUR.....	27
4.4. Life and Experiences in the U.S/MEXICO BORDERLANDS, Mexican American Museum of Texas.....	30
4.5. Banksy: Dismaland, The Refugee Boats (2015) y Migrant Child (2019).....	34
5. Desarrollo de la propuesta	37
5.1. Objetivos.....	37
5.2. Públicos y destinatarios del proyecto.....	38
Fase 1: Público de perfil artístico para las residencias.....	38
Fase 2: Públicos para la Exposición.....	38
Fase 3: Públicos para los programas de dinamización de la exposición.....	38
5.3. El proyecto y sus fases.....	40
5.3.1 Fase 1: El proyecto de residencia	43
A. Los objetivos.....	43
B. Espacios.....	43
Distritos creativos.....	44
Museo Nacional de Colombia.....	45
Galería Santa Fe.....	45
C. Programas y actividades.....	46
Información general para la producción artística.....	46
1. La puesta en común física-creativa.....	48
2. Programa de Integración y Diálogo entre Artistas y Comunidades Migrantes.....	49
3. Talleres.....	51
A. Talleres en los Distritos Creativos.....	52
B. Talleres en el Museo Nacional de Colombia y la Galería Santa Fe.....	52
4. Documentación de la residencia.....	54
D. Recursos materiales.....	55
1. Técnicas mixtas.....	55
2. Instalación.....	56
3. New Media Art.....	56

4. Escultura.....	56
5. Fotografía.....	56
6. Arte del performance.....	56
7. Arte conceptual.....	56
8. Otros.....	56
E. Recursos de Conservación.....	57
F. Características físicas y técnicas de las obras.....	57
G. Calendario de actividades.....	58
5.3.2 Fase 1: Bases de la residencia.....	59
Descripción general.....	59
Objetivo.....	60
Presupuesto y apoyo económico.....	60
Alojamiento.....	60
Lugar de trabajo.....	60
Fechas y calendario para las y los aspirantes.....	61
Requisitos para la participación.....	61
¿Qué se debe entregar en la postulación?.....	62
Enfoque de equidad e igualdad.....	62
Criterios de selección.....	62
Comité de evaluación.....	63
Proceso de solicitud.....	63
Notificación de la selección.....	64
5.3.3 Fase 2: La Exposición.....	65
A. Descripción e información general.....	65
Fechas.....	65
¿En dónde se va a hacer?.....	65
¿En qué espacios?.....	66
Beneficiarios de entrada gratuita.....	66
Horarios de visita a la exposición.....	67
B. ¿Cómo se va organizar la exposición?.....	67
C. Obras de artistas consolidados seleccionadas.....	69
1. Personas sin nombres (Afganistán), del proyecto ‘The Geometry of Solitude’ 1989, Alfredo Jaar, Santiago, Chile.....	70
2. Desarraigado 2020 2022, Doris Salcedo, Bogotá, Colombia.....	71
3. Bottari Tuck – Migrateurs, 2007 KIMSOOJA, Daegu, Corea del Sur.....	74
4. A new work (parcial) 2018 Teresa Margolles, Culiacán, Sinaloa, México.....	75
D. ¿Cómo se distribuyen los espacios?.....	77
E. Textos para la exposición.....	78
F. ¿Quién estará a cargo del proyecto?.....	79
G. ¿Cuánto tiempo se tarda en producir la exposición?.....	80
1. Planificación y preparación.....	81
Desarrollo del concepto.....	81
2. Trabajo curatorial.....	81
Acuerdos de préstamo.....	81
3. Logística y Coordinación.....	81
4. Programas Educativos.....	81
H. Cronograma semestral.....	81
A: Primer semestre de 2025.....	82

B: Segundo semestre de 2025.....	83
I. Otras sesiones y actividades que se contemplan en la exposición.....	84
5.3.4 Fase 3: La dinamización de la Exposición.....	85
1. Conferencias.....	85
2. Concierto.....	87
3. Actividades educativas.....	89
1. Talleres Interactivos.....	90
2. Sesiones de Literatura.....	90
3. Proyectos Creativos.....	91
4. Visitas guiadas.....	91
5. Actividades “satélite”.....	93
A. Inauguración de la exposición: Proyecto de proyección mapping.....	93
B. Clausura de la exposición: Proyecto combinado de instalación artística inmersiva.....	94
5.4 Plan de Comunicación.....	99
1. Plan de comunicación para el Proyecto de Residencias Artísticas.....	99
Objetivo de Comunicación.....	99
Promoción y difusión General.....	99
Publicación y promoción desde la página oficial del Ministerio de Cultura de Colombia.....	103
Promoción y difusión durante la residencia.....	104
2. Plan de comunicación para la Exposición.....	105
Estrategias de Comunicación.....	108
Colaboraciones y Alianzas, Instituciones Culturales y Educativas.....	110
Contenido Multimedia.....	110
Medios de Comunicación.....	112
3. Plan de comunicación para la Dinamización de la Exposición.....	112
Objetivo de Comunicación.....	112
Promoción para las Conferencias.....	113
Promoción del Concierto.....	114
Promoción de las Actividades Educativas.....	116
Promoción para las Actividades de Inauguración y Clausura.....	118
6. Cronograma.....	121
6.1. Cronograma para el Proyecto de Residencias Artísticas.....	121
A. Cronograma de Convocatoria: 2025.....	121
B. Cronograma del programa de residencia: Agosto – Diciembre 2025.....	121
B.1. AGOSTO 2025.....	122
B.2. SEPTIEMBRE 2025.....	122
B.3. OCTUBRE 2025.....	123
B.4. NOVIEMBRE 2025.....	123
B.5. DICIEMBRE 2025.....	123
6.2. Cronograma para la Exposición y sus Actividades de Dinamización.....	124
A.1. ENERO 2026.....	125
A.2. FEBRERO 2026.....	125
A.3. MARZO 2026.....	125

A.4. ABRIL 2026.....	126
7. Presupuesto.....	127
7.1 Entidades colaborativas.....	127
1. Entidades públicas de Colombia (Gobierno Nacional y Distrital)	127
2. Organizaciones.....	127
3. Empresas privadas.....	128
7.2 Presupuesto para la residencia artística.....	128
A. Convocatoria.....	128
B. Residencia artística.....	129
7.3 Presupuesto para la exposición.....	130
A. Exposición.....	130
B. Dinamización.....	132
7.4 Presupuesto total.....	133
7.5 Financiación de los proyectos.....	134
8. Conclusión.....	137
Bibliografía.....	139

1. Introducción

El proyecto *“Fusión Arte, Líneas de Identidad Migrante”* es una iniciativa cultural y patrimonial innovadora y multifacética que busca promover las artes, fomentar la creatividad, la educación y el pensamiento crítico en torno al fenómeno de la migración en Colombia haciendo frente desde diferentes visiones como son la Identidad y el Patrimonio a las tensiones y racismo que han propiciado en Colombia en los últimos años.

Este ambicioso proyecto se desarrolla en tres etapas bien definidas y está diseñado para atraer a una amplia audiencia, brindando apoyo y visibilidad a artistas emergentes mientras aborda problemáticas sociales a través del arte contemporáneo.

El proyecto está dividido en tres fases, la primera consiste en un programa de residencias artísticas que seleccionará a través de una convocatoria pública siete (7) artistas emergentes residentes en Colombia. Estos artistas participarán en un intensivo programa artístico-educativo, desarrollando obras que reflejen sus experiencias y perspectivas sobre la migración a través del arte contemporáneo. Esta etapa está prevista para desarrollarse en el segundo semestre calendario 2025 buscando ser un espacio de reflexión y producción artística y educativa innovadora.

La segunda etapa será la exposición temporal 2026 en el Museo Nacional de Colombia, una exposición conjunta que presentará los resultados de las residencias artísticas contando también con algunas obras de artistas internacionales consolidados, así como trabajos colaborativos en torno a la importancia de la educación en los museos, espacios culturales y su relación con el patrimonio. La exposición *“Fusión Arte, Líneas de Identidad Migrante”* se centrará en visibilizar las diferentes facetas del arte contemporáneo y su relación con la migración regional, incluyendo visiones conjuntas entre las obras de arte de artistas emergentes y las obras de renombre internacional, promoviendo también un diálogo diverso e inclusivo sobre diversos temas entre los distintos públicos participantes. Esta exposición tendrá una duración de cuatro meses de enero a abril de 2026.

La tercera etapa se centrará en la Dinamización de la exposición a través de una serie de programas y actividades educativas y culturales dentro y fuera del Museo Nacional de Colombia. Estas actividades están diseñadas para involucrar a la comunidad local, ofreciendo talleres, charlas y eventos participativos e interactivos que profundicen en temas de arte contemporáneo, patrimonio, migración e identidad. El objetivo es crear un ambiente atractivo para los públicos, pero también reflexivo y crítico que estimule el pensamiento y la integración social promovida desde el Museo Nacional.

Los Objetivos del Proyecto se centrarán en promover un espacio de reflexión desde la escena artística local en torno a la migración –principalmente venezolana– y su impacto en la

ciudadanía y la población migrante. También el proyecto se centrará en visibilizar la problemática de los migrantes venezolanos y utilizar el arte como medio para exponer y reflexionar sobre las dificultades y desafíos que enfrentan los migrantes que llegan a la capital del país.

Uno de los principales objetivos será crear entornos educativos y culturales (en colaboración con el Departamento de Educación del Museo Nacional) donde se desarrollarán nuevos e innovadores espacios dedicados a sesiones creativas y de integración social. Pero también se pondrá foco en promover la innovación artística incentivando a artistas emergentes de diversos orígenes a proponer proyectos innovadores a través de residencias artísticas.

Estos puntos de desarrollo servirán en última instancia para enriquecer la agenda cultural de Bogotá y contribuir al desarrollo artístico y cultural de la capital, fortaleciendo su visión en torno al patrimonio cultural y ofreciendo perspectivas amplias sobre la migración y la identidad.

Este proyecto expositivo y de residencias artísticas es la configuración y culminación del Master en Gestión del Patrimonio Cultural y Museología de la Universidad de Barcelona, el cual se asocia y responde de forma coherente y precisa alineándose con los contenidos y líneas curriculares, además generando propuestas innovadoras en campos culturales, patrimoniales y museísticos del entorno latinoamericano, específicamente del caso colombiano y poniendo foco los espacios “*museo-educativo*”, a través de las instituciones públicas en Bogotá, Colombia.

El proyecto “*Fusión Arte, Líneas de Identidad Migrante*” se presenta como una respuesta integral a los desafíos contemporáneos de la migración en Bogotá y en Colombia, ofreciendo una plataforma de creación y reflexión innovadora a través de las artes en la región.

el cual se asocia y responde de forma coherente y precisa a las necesidades proyectadas en relación a los ámbitos culturales, patrimoniales y museísticos del entorno latinoamericano actual, según los intereses del presente proyecto.

Los públicos y destinatarios del proyecto se resumen en términos generales, en un conjunto global que convoca a toda la ciudadanía de la capital, es decir está dirigido en su conjunto al público en general.

La Fase 1 busca atraer un público de perfil artístico para las residencias, artistas emergentes colombianos, venezolanos y/o de otras nacionalidades que residan en Colombia y que tengan interés en proponer y desarrollar obras críticas que traten temáticas sobre los efectos de la migración venezolana en Colombia y su impacto en la sociedad actual.

La Fase 2 y 3 trabajará con un público amplio durante la exposición, visitantes con interés en las Artes Visuales, Performance, Fotografía y Collage y otras formas de arte contemporáneo, estos podrían ir desde jóvenes entre los 12 años hasta adultos mayores sin límite de edad. Además, para la etapa de dinamización y actividades, se espera contar con un público diverso que puede ir desde familias con niños y niñas, adolescentes con distintos intereses culturales y/o musicales y adultos.

Respecto a la colaboraciones y soporte, el proyecto contará con el apoyo y colaboración de diversas entidades público-privadas conectadas estratégicamente desde el Ministerio de Cultura de Colombia y el Museo Nacional de Colombia, además del apoyo de otros actores culturales presentes en la capital poniendo foco en los objetivos y en enriquecer la experiencia de todas y todos los participantes.

Palabras clave: exposición / artistas / arte contemporáneo / Museo Nacional de Colombia / obras / migración

2. Diagnóstico

2.1 Diagnóstico Externo

Este diagnóstico territorial busca exponer, conocer y fundamentar algunos de los factores del fenómeno de la migración masiva de población venezolana en Bogotá, Colombia presentando datos e información introductoria esencial para el desarrollo del proyecto.

La República de Colombia

Colombia es un Estado unitario y democrático de derecho con una forma de gobierno de tipo república de sistema presidencial. El país está organizado territorialmente en divisiones administrativas (32 departamentos) y un Distrito Capital (Bogotá) que está ubicado en el altiplano andino a 2.625 metros sobre el nivel del mar, siendo la capital del país y la ciudad más poblada. Respecto al territorio “Colombia es el séptimo país más grande del continente americano y el cuarto país más extenso de América del sur”, el país tiene una extensión de 1,141.748 km² (incluyendo superficie marina que desemboca a los océanos pacífico y atlántico, además de otras superficies insulares). Dentro de sus características geográficas más relevantes se resalta que el territorio colombiano está cubierto considerablemente por la Cordillera de los Andes, haciendo que el país sea aproximadamente un 40% montañoso formando territorios con diferentes variaciones de altura “siendo algunos los más altamente poblados del país” como lo son Medellín (Antioquia), Cali (Valle del Cauca), Cundinamarca y la capital Bogotá. El país también está ubicado sobre la línea ecuatorial y cuenta con gran parte de superficie del bioma amazónico, 41,8% según datos del CEPAL (NU. CEPAL, 2013). Estos factores convierten a Colombia en uno de los territorios más biodiversos del mundo, con una amplia variedad de ecosistemas y con múltiples fluctuaciones climáticas cambiantes durante todo el año.

Respecto a datos demográficos la República de Colombia es el cuarto país más poblado del continente americano (detrás de Estados Unidos, Brasil y México) y el segundo de América Latina de acuerdo con datos de la Dirección de Censos y Demografía de Colombia (DCD) del DANE. Al cierre de 2021 la población en Colombia ascendía a 51.6 millones de personas, donde se estima que aproximadamente el 51,2% son mujeres y el 48,8% son hombres, con aproximadamente 22,6% de población infantil entre 0 y 14 años y una masa principal de 68,2% de personas entre los 15 y 65 años. (DANE, 2021). También Colombia registró para el 2021 una tasa de natalidad de 14.20% por debajo de otros países de la región como Bolivia (21,84%), Paraguay (20,63%), Perú (17,62%) y Venezuela (15,88%). El nivel promedio educativo del país se encuentra mayormente entre la educación primaria y la educación media/técnica o terciaria, involucrando aproximadamente el 73% de la población. También según el DANE las tasas de alfabetización de Colombia están alrededor del 95%. (DANE, 2021).

En su ubicación geográfica, además de sus fronteras naturales, Colombia tiene frontera terrestre con cuatro países de América del Sur: Brasil, Ecuador, Perú y Venezuela (siendo esta

última la frontera terrestre más extensa “2.219KM”). También al Noroccidente comparte frontera con Panamá (país centroamericano).

El país también mantiene relaciones (a través del Ministerio de Relaciones Exteriores) con 145 estados y además participa en distintos foros económicos y de cooperación en África, Europa, Países Árabes y asiáticos.



Mapa de las cinco (5) fronteras terrestres de La República de Colombia - Fuente: Cancillería de Colombia

Bogotá, Distrito Capital

Bogotá es la capital y el principal centro urbano y económico del país y en ella se encuentran las principales sedes del gobierno nacional, embajadas y otras delegaciones y organizaciones internacionales. La ciudad tiene 485 años desde su fundación en la época colonial y está ubicada en la región central del país siendo esta la zona más densamente habitada con una población de 11.3 millones de personas en su área metropolitana y 7.9 millones de habitantes en la capital. De esta forma según el Geoportal del DANE en su uniforme 2.2.3. Densidad de la población en Colombia de 2023, Bogotá tiene un promedio aproximado de 16.470 hab/km².

La ciudad es autónoma para su gestión según la Constitución y la ley del país y está dividida administrativamente en 20 localidades (19 urbanas y una rural) con más de 1900 barrios. La alcaldía mayor de Bogotá es la cabeza y máxima autoridad de la ciudad (con la designación por voto popular de un alcalde), también la ciudad cuenta con alcaldías locales o menores que tienen representación en cada localidad, la ciudad cuenta además con otras representaciones administrativas y políticas de importancia como el consejo de la ciudad (concejales) que son la segunda representación más importante de la ciudad y también los representantes a la cámara y secretarios entre otros.

También en la ciudad de Bogotá y en resto de Colombia desde el año 1994 existe el sistema de estratificación socioeconómica (clasificación residencial) que va del nivel uno al nivel seis y que aplica en función del ingreso y otras variantes a la atención al régimen de los servicios públicos en el país. Este sistema suele clasificar las zonas de mayores y menores ingresos en la capital siendo, por ejemplo, según el DANE los estratos más bajos o con menor ingreso los (1 y 2), que coinciden con las zonas donde suele vivir la mayoría de población migrante extranjera de Colombia, es decir la población migrante venezolana en Bogotá según detallan los registros del DANE.

Bogotá es la principal ciudad económica del país y esto se ha visto reflejado en la inversión en cultura que ha venido teniendo la capital cada año a través de las entidades públicas culturales adscritas a la Secretaría de Cultura de Bogotá, donde se encuentran principalmente: El Instituto distrital (de las artes) Idartes, (de recreación y deporte) IDR, (de patrimonio cultural) IDPC, Orquesta Filarmónica de Bogotá y la fundación FUGA). Pues según los datos oficiales publicados por el Gobierno Distrital la capital del país invirtió para el 2023 unos 26.600 millones de pesos (COL) en estímulos para el sector cultural (a través de la Secretaría distrital de Cultura, recreación y Deporte). También hubo inversiones en otros programas culturales como “es cultura local” donde se registraron aportes de alrededor de 101 mil millones de pesos (COL) según los datos públicos de la misma secretaria (Secretaría de Cultura, Recreación y deporte, 2023).

El fenómeno migratorio (Población venezolana en Colombia)

En relación a los fenómenos migratorios actuales de Colombia, los datos de la última década se asientan en el principal grupo migrante extranjero del país: La población venezolana. Pero esto tiene que ver con la movilidad social histórica que ha tenido Colombia y sus países vecinos y que ha venido aumentando considerablemente en los últimos años. Aunque la migración venezolana en Colombia no es un fenómeno nuevo (y que tiene más que ver con un movimiento migratorio histórico de la región), sí se puede empezar por definir que esta migración como fenómeno masivo empezó el año 2010, y estuvo relacionada con la crisis interna económica, social y política que el país vecino (Venezuela) comenzó a sufrir en la última década, lo cual derivó en un gran éxodo de personas.

Según la Agencia de la ONU Para los Refugiados UNHCR ACNUR (actualizado en septiembre de 2023) “Más de 7,7 millones de personas han salido de Venezuela buscando protección y una vida mejor”, además resaltando que “la mayoría – más de 6,5 millones de personas – han sido acogidas por países de América Latina y el Caribe”. (ACNUR, 2023, p.1).

También, según la Organización Internacional para las Migraciones de las Naciones Unidas y el Centro de Información sobre Migración en Sudamérica, se contabilizó en primera instancia que para octubre de 2019 había un total de 1.630.900 nacionales venezolanos viviendo en el país de Colombia, de los cuales 719.100 tenían su situación administrativa regularizada y 911.700 estaban en situación irregular. Además, dicho movimiento migratorio siguió aumentando después de la pandemia del COVID-19 según registros del DANE y Migración Colombia, los cuales detallan que para 2022 en Colombia había 2,44 millones de migrantes desde Venezuela con vocación de permanencia de 15 años o más, de quienes el 48% era hombres y el 52% mujeres. (DANE, 2022).

Bogotá también es la ciudad de Colombia que más migrantes venezolanos recibe, pues según Proyecto Migración Venezuela, en la capital (en cálculos), actualmente están radicados 614.970 personas de nacionalidad venezolana, es decir alrededor del 21% del total de los migrantes venezolanos en todo el país. (PMV, 2023).

Si se habla de datos demográficos se debe resaltar también que la ciudad de Bogotá encabezó la cifra de los nacimientos en el país con 79.800 nacimientos para el 2021, en relación a esto la UNFPA Colombia informó que en toda Colombia hubo entre 2020 y 2021, 72.135 nacimientos de mujeres migrantes (un porcentaje cercano al 11% del total de los nacimientos en el país), donde un 21%, es decir 25.855, fueron de madres niñas y adolescentes venezolanas, y donde además en el 94,3% de los casos no estaban afiliadas a sistema de seguridad social de Colombia al momento del parto. Este dato es importante teniendo en cuenta lo establecido en la Constitución política de Colombia, según en el artículo 101 donde se establece el derecho a la nacionalidad colombiana por nacimiento a personas nacidas

dentro de los límites del territorio nacional, con derecho a los hijos de extranjeros domiciliados en Colombia, dato fundamental para el análisis en este diagnóstico.

Estos datos representan solo un resumen y una pequeña parte de lo que históricamente tanto la República de Colombia como la República Bolivariana de Venezuela han compartido en una relación tanto económica, cultural, política y geográfica que se ha desarrollado por más de 190 años desde la disolución de la Gran Colombia en el Siglo XIX. Además, hay que tener en cuenta que en la actualidad se mantienen relaciones políticas y humanitarias de gran escala, donde el factor geográfico es sumamente importante, pues los dos países comparten frontera tanto marítima como terrestre con más de 2.219 kilómetros (según datos de la cancillería de Colombia).

Recepción e impacto del migrante en la actualidad:

En documentos de política pública emitidos por las Naciones Unidas, para PNUD América Latina y el Caribe, se detalla que Colombia superó el máximo histórico de población migrante asentada en el país en 2022, en especial por haberse convertido en los últimos años en una ruta de tránsito de personas que se dirigen hacia otros países del norte del continente americano. (Bitar, 2022, p.3).

De esta población migrante, el mayor número de nacionales extranjeros en Colombia son los migrantes venezolanos que se estima superan los 2,7 millones de personas distribuidas principalmente en cinco ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cúcuta, Barranquilla y Cali, (Proyecto Migración Venezuela, 2023). También, se estima que en el país hay alrededor de 95.000 migrantes temporales provenientes de Haití que buscan dirigirse hacia los Estados Unidos a través de la frontera norte (colombo-panameña) (Bitar, 2022, p.3).

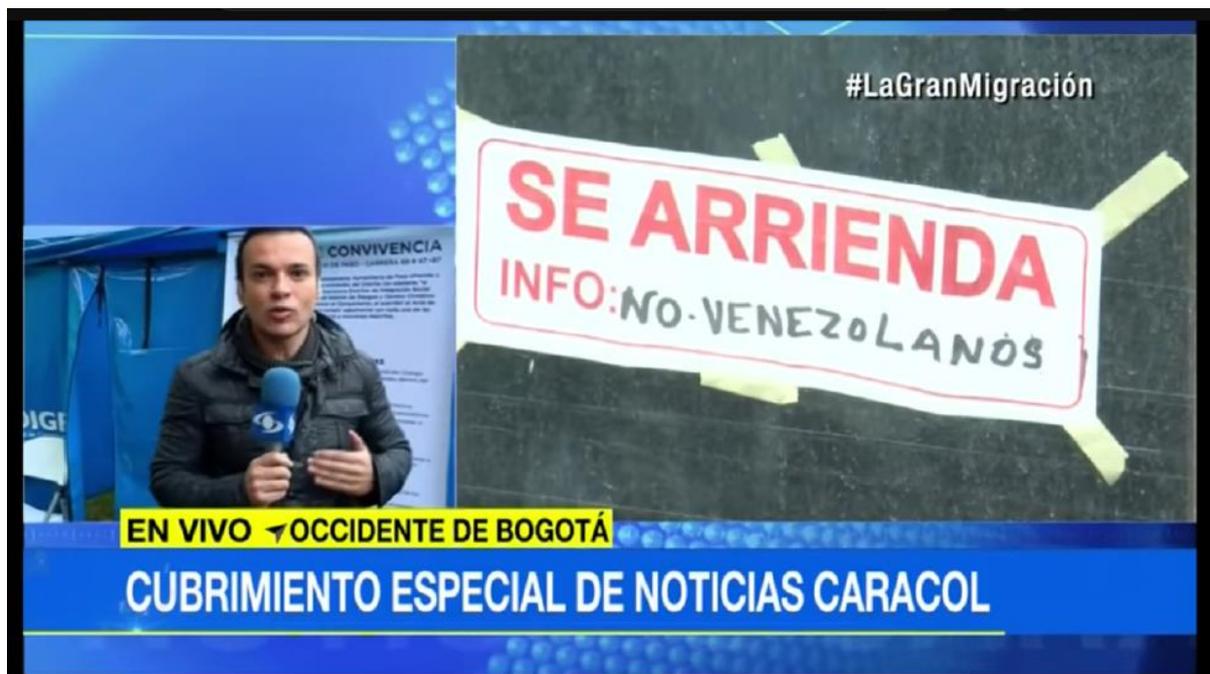
Por otro lado, diferentes estudios, investigaciones, notas periodísticas y tesis han tratado el tema de la xenofobia y racismo hacia la población migrante venezolana, especialmente, en los últimos cinco años, además, sumado a factores como la pandemia del Covid-19 que dieron lugar al estímulo de la xenofobia en redes sociales hacia los migrantes venezolanos en Colombia según describe Diego Saganome; por ejemplo el autor describe “cómo las interacciones en Facebook y Twitter fomentaron comentar, compartir y reaccionar a contenidos de este tipo (xenófobos) hacia los migrantes venezolanos” (Saganome, 2021, p.7).

Otro factor es el racismo que también se presenta desde una dimensión cultural, económica e ideológica, según se describen en una investigación del Proyecto Migración Venezuela:

En el contexto de la crisis migratoria venezolana en Colombia como una herramienta o un conjunto de representaciones: “expresadas en prácticas sociales que conducen a la inferiorización y exclusión del otro, cuyos atributos físicos o culturales son percibidos como distintos de los que comparte el grupo dominante o hegemónico” (Rivera, 2000).

También según describe Johanna Gómez Argote con la llegada y aumento de los inmigrantes apareció un nuevo fenómeno social: Las expresiones de rechazo en contra de estos, es decir la xenofobia, “donde al hablar de los inmigrantes venezolanos se puede percibir cierto grado de rechazo y de antipatía hacia estos, los culpan de muchas cosas, del aumento del crimen, del desempleo, de traer enfermedades”. (Gómez Argote, 2022, p.15).

Estas descripciones han traído estereotipos e imaginarios negativos que se han diseminado rápidamente en la sociedad colombiana en los últimos años. Además, muchos de estos comportamientos han sido estimulados desde los medios de comunicación tradicionales en Colombia, en sus informativos de noticias y videos:



Fuente: Canal de YouTube de Noticias Caracol, (noviembre de 2018)

Es importante resaltar que en la República de Colombia a través de la ley se han establecido distintas herramientas legales para la protección de los migrantes las cuales buscan ayudar a las personas provenientes de otros países a “establecerse e incorporarse en la sociedad colombiana”. Por ejemplo, además de la nacionalidad por nacimiento que otorga la ley de Colombia a través de la constitución política (que establece el derecho a la nacionalidad colombiana por nacimiento a personas nacidas dentro de los límites del territorio nacional, con derecho a los hijos de extranjeros domiciliados en Colombia), (Corte constitucional, 2015, p.29), también el Gobierno colombiano emitió en Junio de 2022 el estatuto temporal de protección de migrantes venezolanos (con duración de 10 años) que busca beneficiar a la población migrante en la inserción, protección y cumplimiento de derechos fundamentales para su estancia en Colombia durante los próximos años. (Cancillería, 2021, p.5). Además, es importante tener en cuenta que la población venezolana es el principal grupo de nacionales extranjeros residentes en Colombia, otros grupos de migrantes provienen principalmente de

Estados Unidos, Ecuador, España, Perú, Argentina, Chile, Brasil y México, aunque hay que tener en cuenta que la suma de todos estos es mucho menor a la totalidad de la población migrante venezolana en Colombia.

Desde diferentes sectores políticos y sociales se ha analizado el impacto de la migración venezolana y los desafíos que esta representa para el país y región, también se han estudiado las diferentes problemáticas que se han ido generando en los últimos años asociadas a la vulnerabilidad de la población migrante venezolana y a la necesidad de que los gobiernos trabajen para establecer acciones reales de protección a los migrantes. Por ejemplo, desde el periodismo (citando a “la organización de noticias multimedia Vos de América”) se señala que entre los principales problemas que enfrenta la población migrante venezolana en Colombia, se destaca “la explotación, el trabajo forzado, la xenofobia y la inseguridad social”. También además de estos problemas, según la organización *Save the Children* son los y las niñas migrantes uno de los grupos más vulnerables, siendo estos los que tienen menos oportunidades y acceso a derechos fundamentales, sumado a su vez a otro de los principales problemas sociales como las dificultades para acceder a la educación y a la salud, y uno de los problemas más graves que enfrentan los migrantes (incluidos en gran porcentaje adolescentes y niños) respecto la grave problemática relacionada al trabajo infantil y la explotación sexual.

Pero la migración no solo representa puntos negativos o dificultades para los países latinoamericanos, por ejemplo, es importante destacar en este diagnóstico lo que se menciona según una investigación del Fondo Monetario Internacional FMI sobre los migrantes venezolanos, destacando que “estos brindan oportunidades económicas a toda América Latina” (C. Marco, E. Fernández, J. Guajardo, J.Yepez, 2022). Esto se puede ver según menciona el propio organismo en la estimación del incremento del PBI porcentual estimado para el 2030 (FMI, 2022). Porque, aunque Colombia gastó unos USD 1.300 millones en asistencia para migrantes en 2019, (el 0,5% del PIB de Colombia), según el análisis en el largo plazo esta situación se podría ver como un “efecto positivo” que podría reportar un incremento del PIB de hasta 4,5% según un estudio de esta organización publicado en 2022 sobre Efectos de contagio regionales de la crisis venezolana y flujos migratorios (repercusiones gracias a la migración venezolana). Pero entendiendo que estos supuestos beneficios económicos para el país dependerán directamente de factores como la acogida, integración, el acceso al trabajo y los servicios básicos de educación, salud, cultura y otros servicios para los migrantes en general.

2.2 Diagnóstico Interno

En la ciudad de Bogotá varias instituciones han abordado el tema del fenómeno de la migración, desde el gobierno distrital hasta centros de cultura públicos y privados han trabajado en el desarrollo de acciones para la integración socioeconómica, cultural y comunitaria de la población venezolana en la capital. Por ejemplo, desde la alcaldía de Bogotá

se destaca la creación en 2021 del Centro Distrital de Integración y Derechos a Migrantes, Refugiados y Retornados (CEDID) destacando la cultura como uno de los focos de trabajo fundamentales para la integración social. También, instituciones importantes en la ciudad como el Museo de Arte Moderno (Mambo) y el Museo Nacional de Colombia tienen un largo recorrido en proyectos sobre las migraciones y, en especial sobre la migración venezolana en Colombia, sus efectos y visiones a través de arte.

Instituciones culturales y migración en Bogotá

A través de diferentes instituciones culturales públicas y privadas en la capital del país el acercamiento a la problemática de la migración ha sido un tema recurrente que se ha visto desarrollado en múltiples proyectos de diferente alcance; desde exposiciones y programas del Museo Nacional de Colombia, producciones para galerías de arte, diferentes proyectos artísticos transnacionales y trabajos financiados por ONGs. En la última década la temática artística relacionada a la migración ha sido de importante interés y ha estado vinculando a los y las artistas de diferentes nacionalidades. Por ejemplo, se puede mencionar un proyecto realizado en 2019 titulado ESTORBO de la artista conceptual y fotógrafa mexicana Teresa Margolles, que se expuso en el Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO) en el programa de exposiciones temporales de ese año donde, a través de sus fotografías, video, instalación y performance, la artista exploró la crisis migratoria de ciudadanos venezolanos hacia Colombia.

Museo Nacional de Colombia

El Museo Nacional de Colombia es el museo más importante a nivel nacional y uno de los museos más antiguos de Colombia y América, creado en 1823 tiene en sus colecciones obras, objetos y símbolos de la historia y el patrimonio nacional de Colombia. La elección del Museo Nacional como institución para llevar a cabo el presente proyecto (el cual busca promover una residencia artística como proyecto artístico la cual ejecute posteriormente una exposición) es importante en el hecho del discurso sobre el que se rige el museo, encajando perfectamente en el ideal de llevar adelante trabajos expositivos sobre historia y a su vez, la migración y la conexión que estas presentan a través del arte y, la cultura en el desarrollo y la puesta en común de dichas problemáticas.

La figura física del museo también es importante, pues la sede del Museo Nacional ha estado ubicada desde 1948 en un importante edificio histórico de finales del siglo XIX en la ciudad de Bogotá conocido como la antigua Penitenciaría Central de Cundinamarca “Panóptico”, por su diseño. Esta se encuentra en el centro de la ciudad en la Carrera 7 con calle 28 y fue un proyecto del arquitecto Thomas Reed quien diseñó la penitenciaría por encargo hacia 1850, según se describe en un artículo sobre patrimonio publicado en 2016 por el propio museo en conmemoración de los 142 años del edificio del Museo Nacional de Colombia (Mincultura, 2016). Inicialmente, varios edificios albergaron las colecciones del museo, pero

paulatinamente a los gabinetes de ciencias naturales se sumaron piezas de arte y objetos relacionados o vinculados con la historia del país, creando así el Museo Nacional de Colombia.

También la colección del museo se organiza en cuatro tipos, según lo describe el propio museo, “agrupadas en un sentido único que adquieren los objetos dentro de la Institución” (Museo Nacional de Colombia, 2012). Estas son:

- Arqueología
- Arte
- Historia
- Etnografía

A su vez, la exposición permanente del museo exhibe en la actualidad alrededor de 2.500 obras y objetos de diferentes tipologías. Dentro de sus actividades, el museo cuenta con servicios de Acción Educativa y Cultural como la programación sobre exposiciones temporales, conciertos, conversatorios, visitas guiadas y otras actividades educativas (pensadas para cada uno de los públicos que lo visitan) y relacionadas con las colecciones donde se trabaja principalmente la creatividad y reflexionan sobre los contenidos expuestos en el Museo sobre la historia y el patrimonio del país. También es importante resaltar que el Museo cuenta con programas de apoyo (*Fundraising*) y otros programas de patrocinio como la Asociación de Amigos del Museo Nacional.

El museo y la temática de la migración

Respecto a las exposiciones y antecedentes el museo tiene un amplio historial trabajando temáticas sociales, políticas, históricas y artísticas del país, pero también la migración se ha presentado como un tema recurrente y de interés en los programas desarrollados por el museo.

Uno de los antecedentes más recientes en el Museo fue la exposición que se realizó en el año 2021 como parte de un macro proyecto internacional y de la agenda BIENALSUR 2021, la cual entre otras cosas relató la crisis migratoria venezolana y global. Esta exposición llamada Juntos Aparte se realizó entre julio y septiembre del 2021 en Bogotá y trató la transformación del modelo fronterizo colombo-venezolano y el contexto de crisis migratoria global a través del arte contemporáneo. Como lo describe la propia web del museo “La muestra presentó 37 obras de artistas que reflexionaban sobre las Fronteras en Cúcuta (ciudad colombiana que limita con Venezuela) sobre el Arte, y el Pensamiento”.

En el vínculo como institución base de la cultura y el patrimonio de Colombia, el Museo Nacional se presenta como promotor y actor crítico de la historia del país y la memoria, encontrando dentro de estos temas de interés relacionados al fenómeno de la migración entendido como parte esencial del discurso histórico nacional. Además, las temáticas sociales

como la migración y los desplazamientos internos en el país encajan en los discursos que se buscan tratar en este proyecto y también en los intereses temáticos plasmados en la agenda cultural del museo, todo esto con el valor pertinente proyectado en la visión del Museo Nacional de Colombia como máxima institución cultural de orden nacional en el país.

3. Análisis DAFO (de la situación migratoria de venezolanos en Colombia)

Fortalezas	Debilidades
<p>Aumento de la fuerza laboral: Los inmigrantes venezolanos aportan diversas habilidades y talentos a la fuerza laboral de Colombia.</p> <p>Emprendimiento: Algunos migrantes venezolanos pueden ser emprendedores que inician negocios en Colombia.</p> <p>El intercambio Cultural: La migración venezolana enriquece la diversidad cultural de Colombia.</p> <p>La integración regional: Fortalecimiento en el diálogo y cooperación regional.</p> <p>Resiliencia y/o adaptabilidad: Acogida y adaptación.</p> <p>Actitud del gobierno colombiano hacia los migrantes</p>	<p>Presión sobre los servicios públicos: Especialmente de salud, educación y bienestar social.</p> <p>Tensión económica: Competencia con los locales por empleos, particularmente en sectores menos calificados.</p> <p>Desafíos de la cohesión social: Diferencias culturales y/o lingüísticas, percepciones negativas de las comunidades locales.</p> <p>Preocupaciones de seguridad: Relacionado a las rutas migratorias informales y la criminalidad, incluidos traficantes de personas, narcotráfico y otros grupos de crimen organizado.</p> <p>Cargas legales y administrativas: La gestión y documentación son desafíos administrativos para las autoridades colombianas.</p>

Oportunidades	Amenazas
<p>Apoyo y cooperación internacional: Recibido desde la comunidad internacional.</p> <p>Aumento de relaciones diplomáticas: Para abordar las dimensiones transfronterizas de la crisis migratoria venezolana.</p> <p>Oportunidades comerciales y económicas: Los vínculos económicos con otros países, en especial los de la región y la oportunidad para Colombia en el contexto de la crisis migratoria.</p>	<p>Inestabilidad (que es) regional: La crisis migratoria podría desestabilizar la región. En especial sobre los recursos y la infraestructura de los otros países.</p> <p>Actividades criminales transfronterizas: Las redes criminales transnacionales que existen en la actualidad.</p> <p>Riesgos para la salud y/o preocupaciones pandémicas por el flujo masivo de personas: Podría haber propagación de</p>

<p>Marco sobre la Migración Global: Aplicación de las normas y principios internacionales que rigen la protección de los refugiados, los derechos humanos y los derechos de los migrantes.</p> <p>Medios y opinión pública: La cobertura de los medios externos y la opinión pública en otros países.</p>	<p>enfermedades infecciosas, incluido el COVID-19 y otras amenazas a la salud pública.</p> <p>Disrupciones económicas y/o desafíos comerciales: En relación a la inestabilidad económica en Venezuela y la cooperación económica en la región.</p> <p>Estigmatización y discriminación internacional: La desinformación, la xenofobia y las políticas discriminatorias en otros países pueden socavar los esfuerzos humanitarios de Colombia, tensar las relaciones diplomáticas y/o exacerbar las tensiones sociales.</p>
---	--

4. Benchmarking

El objetivo de este Benchmarking es presentar a través de ejemplos una comparación clara y objetiva de diversos proyectos artísticos alrededor del mundo que han tratado la temática de la migración y se han destacado en su exploración sobre las principales preocupaciones y a través de las diferentes visiones artísticas en lugares diversos como Latinoamérica, Europa y Norteamérica. Estos proyectos se destacan por haber tratado dichas temáticas desde distintas perspectivas y desde enfoques artísticos diversos según el lugar, tema y obras artísticas propuesta:

4.1. Palimpsesto, Doris Salcedo

El proyecto constituyó un largo recorrido, una profunda investigación y un complejo y minucioso trabajo de conceptualización, análisis y ejecución para la artista Colombiana Doris Salcedo. Entre 2017 y 2018 la artista apostó por "presentar la violencia sin violencia", según describe el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía donde se hizo no de manera explícita la percepción del dolor y la pérdida.

En el trabajo la autora trató el tema de la memoria y migración y abordó la problemática de la crisis migratoria (en Europa, África y Medio oriente). Este proyecto se presentó en forma de instalación (losas de piedra) que cubrían todo el espacio del suelo del Palacio de Cristal del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía en Madrid el que aparecieron temporal e intermitentemente los nombres de más de 300 víctimas que murieron ahogadas en el mediterráneo y el Mar Adriático. Los nombres se escriben primero en arena y luego en delicadas gotas de agua según las fechas, y utiliza elementos como la memoria para recordar la imagen de una Tierra "llorando". Además, la obra destaca en detalle la individualidad de la experiencia en los nombres de las víctimas que se hacen explícitos.

En la descripción el museo destaca de la instalación el suelo, donde surgen gotas de agua que lentamente se unen hasta formar los nombres de personas migrantes que se han ahogado al intentar llegar a Europa. La artista colombiana Doris Salcedo muestra a través de su obra la visibilización de la muerte de los muchos que han huido de África o del Medio Oriente durante los últimos 20 años a través de las aguas del Mediterráneo ante como según lo describe el museo "la indiferencia, cuando no (in)consciente complicidad, de una sociedad europea anestesiada y en peligrosa deriva hacia un cierre identitario".

La instalación también se presentó en la galería White Cube de Londres.

Proyecto, autor(es)	Lugar(es), fecha	Descripción y/o temática	Componentes inspirativos para mi proyecto ¿Por qué?
<p><i>Palimpsesto:</i> Artista colombiana Doris Salcedo</p>	<p>Europa: 2017 - 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> · Exposición original realizada en el Palacio de Cristal (Museo Reina Sofía, Madrid). · White Cube, London. 	<p>En el trabajo la autora trata sobre la memoria y migración y aborda el tema de la crisis migratoria (en Europa, África y Medio oriente). Este proyecto se presentó en forma de instalación (losas de piedra) cubriendo todo el espacio del salón o galería en el que aparecían temporal e intermitentemente los nombres de más de 300 víctimas que murieron ahogadas en el mediterráneo y el Mar Adriático en los últimos 20 años.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · La temática: El trabajo se funda en la investigación sobre los migrantes, sus nombres e historias (destacando la individualidad y la importancia de cada persona) también se pone en evidencia la fragilidad, y las dificultades que viven los migrantes muchas veces convertida en tragedia. · El discurso: Además de tratar el tema de la migración el trabajo tiene un fuerte simbolismo sobre la memoria, no sólo por los migrantes que murieron, sino también por quienes los viven y los lloran, destacando además “la forma en que funciona la memoria en una sociedad entrenada para olvidar, donde cada nueva tragedia borra la anterior” (White Cube, 2018). · Los materiales y la técnica que se usan son atractivos e innovadores: Aquí se incluyen el uso de arena, agua y losas piedra, con una Concepción expandida de la escultura, el arte visual y el arte contemporáneo, el espacio y la obra se convierte en un lugar único de reflexión para el visitante.



Instalación Palimpsesto, artista Doris Salcedo, Fuente: White Cube de Londres, 2018

4.2. Juntos Aparte, BIENALSUR 2021 y Museo Nacional de Colombia, 37 artistas internacionales

El proyecto Justos Aparte fue un trabajo artístico que estudió la transformación del modelo fronterizo colombo-venezolano, a partir de múltiples obras de artistas de nacionales e internacionales en el marco de la BIENALSUR 2021, llevada a cabo por el Museo Nacional de Colombia y otras instituciones internacionales.

El encuentro Internacional de 2021 presentó obras exhibidas en las ediciones 2017 y 2019, con la temática “Pensamiento y Fronteras en Cúcuta”. Según describe el Museo Nacional de Colombia en la primera parte de la exposición “la memoria, los hitos y el presente se entrecruzan a manera de vaivén, recorriendo el tiempo cíclico de la hermandad binacional como un presente continuo, a través del prisma de la frontera”. La segunda parte amplía el discurso e inscribe el capítulo colombo-venezolano en una escala global, abordando la movilidad humana y las fronteras desde temáticas como el humanismo universal, lo geopolítico y lo económico, los modelos de ciudadanía, la representación de los medios, el arte o paradigmas como los Estados nación y el racismo. Una de las principales novedades del proyecto fue que este

también contó con una intervención especial en el exterior del Museo, a cargo del colectivo español PSJM, el cual puso de relieve la historia de las migraciones entre Colombia y Venezuela desde 1970 hasta la actualidad.

Dentro de los participantes se destaca la presencia de artistas de diferentes orígenes como Adrián Preciado (Venezuela), Avelino Sala (España), Betsabée Romero (México), Dan Perjovschi (Rumania), Daniela Ortiz (Perú), Lester Rodríguez (Honduras), Marcelo Brodsky (Argentina) y el MO Colectivo (Colombia) entre otros.

El museo también destaca la importancia de presentar esta muestra en Bogotá, poniendo foco en el debate sobre la migración y la reflexión y aportar al imperativo histórico de la integración binacional, a través del arte contemporáneo bajo el relato de “reconciliación desde la frontera”.

Este proyecto contó con obras artísticas que incluyeron, fotografía, dibujo, video y otros.

Proyecto, autor(es)	Lugar(es), fecha	Descripción y/o temática	Componentes inspirativos para mi proyecto ¿Por qué?
<i>Juntos Aparte, 37 artistas internacionales</i>	Colombia, Bogotá: 2021 · Museo Nacional de Colombia	La exposición trata la transformación del modelo fronterizo colombo-venezolano, a partir de obras de artistas diversos que han abordado este contexto. En ella se reúnen los trabajos exhibidos de múltiples encuentros de arte como “Pensamiento y Fronteras en Cúcuta”, “Encuentro Internacional de Arte” y otras ediciones pasadas de Juntos Aparte. Se trabajan temáticas como “la memoria”, “la hermandad” y la frontera.	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al problema de la migración colombo-venezolano a través del arte: Es una forma inspiradora en cómo este proyecto reúne múltiples artistas para general una reflexión sobre el tema de la migración. · Antecedente: El proyecto es un antecedente perfecto que trata la migración venezolana en Colombia hecho además por el Museo Nacional. · Interinstitucional: La exposición fue parte de la agenda BIENALSUR 2021, y contó con el apoyo del Ministerio de Cultura de Colombia y el Programa de Alianzas para la Reconciliación

			<p>de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y ACDI/VOCA.</p> <p>• Intervención en el exterior del Museo: Usar el espacio exterior a cargo de un colectivo artístico que trató el relieve histórico desde 1970 hasta la actualidad.</p>
--	--	--	---



Fuente: BIENALSUR 2021 Km 4956 Museo Nacional de Colombia, Bogotá (COL) Juntos Aparte en el Museo Nacional



Fuente: BIENALSUR 2021 Km 4956 Museo Nacional de Colombia, Bogotá (COL) Juntos Aparte en el Museo Nacional

4.3. RefugiArte, ACNUR

RefugiArte es una iniciativa de ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados y Caracas Arte con el fin de involucrar a artistas en la producción y donación de piezas ilustradas sobre las situaciones de desplazamiento forzado en América Latina y el Caribe. Estas refieren a las crisis de Venezuela, norte de Centroamérica, Nicaragua y desplazamiento interno en la región. El proyecto empezó en 2015 en el marco del 50° aniversario de la Oficina Regional del ACNUR para el Sur de América Latina, en el que en los siguientes años había incluido más de 50 artistas de diferentes orígenes como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay entre otros.

En el año 2019 en el Marco del Día Mundial del Refugiado, RefugiArte a través de Somos Panas Colombia presentó 15 artistas venezolanos que expusieron 30 obras que buscaban visibilizar la oferta del arte contemporáneo en su país y para apoyar una fundación de migrantes en Bogotá. Esto se llevó a cabo cuando un grupo de artistas venezolanos en Colombia se unieron para dar vida al proyecto artístico que tuvo como misión mostrar la otra cara del refugiado venezolano y al mismo tiempo ayudar a los migrantes más vulnerables.

El proyecto buscó mostrar la otra cara del refugiado venezolano en Colombia, desde el lado creativo y la expresión artística, ahondando en lo que significa ser refugiado y tratando temáticas sobre la conexión, la necesidad de protección y seguridad, la familia, los amigos y el desarrollo personal.

Proyecto, autor(es)	Lugar(es), fecha	Descripción y/o temática	Componentes inspirativos para mi proyecto ¿Por qué?
<i>RefugiArte, 15 artistas venezolanos</i>	Colombia, Bogotá: 2018 - 2019	Un proyecto que buscó mostrar la otra cara del refugiado venezolano en Colombia, desde el lado creativo y la expresión artística, ahondando en lo que significa ser refugiado y tratando temáticas sobre la conexión, la necesidad de protección y seguridad, la familia, los amigos y el desarrollo personal.	<ul style="list-style-type: none"> • Los objetivos: El proyecto buscó fomentar un sentido de empatía alrededor de la comunidad y promover la integración y solidaridad - La autoría: Es un ejemplo perfecto donde se presentar arte “por y para migrantes venezolanos”. • Exhibición multifacética: La exhibición incluyó fotografías, artes gráficas, glitch art, acuarela, collage, pintura y técnica mixta. • Apoyo de ONGs: Caracas Arte y Somos Panas Colombia con el apoyo de ACNUR.



Fuente: RefugiArte con el apoyo de la plataforma cultural independiente Caracas Arte



Fotografía, artes gráficas, *glitch art*, acuarela, collage, pintura y técnica mixta se mostraron en la exposición. Fuente: RefugiArte

4.4. Life and Experiences in the U.S/MEXICO BORDERLANDS, Mexican American Museum of Texas

Exposición virtual “Vida y experiencias en la frontera entre ESTADOS UNIDOS y MÉXICO” en un proyecto de exposición de colección virtual Permanente en el Museo de Arte Mexicano Americano de Texas. La exposición empezó por la donación de Juan Antonio Sandoval Jr. (1946 – 2021). Compuesta por más de 1,500 obras de arte, muchas de ellas creadas por artistas mexicanos y latinos. El proyecto incluyó grabados, fotografías, pinturas, esculturas y arte popular de la región de El Paso, así como de México. La colección también contiene cientos de publicaciones y material efímero.

Además, una gran parte de la exposición completa se centra en obras de arte sobre la vida y las experiencias en las zonas fronterizas entre Estados Unidos y México y presenta un componente virtual único que examina la historia cultural y los problemas sociales de la frontera tal como los retratan artistas de El Paso/Juárez y la región fronteriza entre Estados Unidos y México.

Uno de los objetivos fue crear una exposición en línea y una serie de conferencias virtuales, todo ello creado para llegar a un público más amplio. Así la exposición se divide en cinco temas: Creando una frontera; Tierra, Fauna y Alegorías; Yo soy Inmigrante Tú Eres; Sueño y pesadilla de inmigrantes y *The Culture Continues/La Cultura Sigue*.

La Colección Sandoval representa la historia y cultura únicas y distintivas de las tierras fronterizas priorizando el acceso a información sobre el patrimonio cultural local. Además, a través de la herramienta móvil *CultureConnect* el Museo hizo que la exposición y obras de arte fueran accesibles a la comunidad, por ejemplo, presentando información seleccionada sobre la obra de arte y brindando al espectador la oportunidad de explorar al artista y la obra de arte en profundidad.

Proyecto, autor(es)	Lugar(es), fecha	Descripción y/o temática	Componentes inspirativos para mi proyecto ¿Por qué?
<i>Life and Experiences in the U.S./MEXICO BORDERLANDS, Exposición virtual, cientos de trabajos artísticos, múltiples autores</i>	Austin, TX (USA): 2020 · Mexican American Museum of Texas	Es una Exposición virtual que se centra en la vida y las experiencias en las zonas fronterizas entre Estados Unidos y México través del componente virtual. Examina la historia cultural y los problemas sociales de la frontera mostrando tal como los	<ul style="list-style-type: none"> · Uso de herramientas online: <i>PastPerfect</i> o <i>CultureConnect</i> son herramientas digitales del museo usadas para explorar la exposición, además estas ayudan a conocer toda la colección permanente. · Accesibilidad web: La exposición fue en línea y contó con una serie de conferencias virtuales libres

		<p>artistas retratan la región fronteriza de El Paso/Juárez. La Exposición presento unas 1,500 obras de arte, muchas de ellas creadas por artistas mexicanos y latinos. Los cinco temas trabajados fueron: Creando una frontera; Tierra, Fauna y Alegorías; Yo soy Inmigrante, Tú Eres; Sueño y pesadilla de inmigrantes; y La Cultura Continúa/La Cultura Sigue.</p>	<p>en vivo a través de Zoom y Facebook Live, siendo gravadas y posteriormente y colgadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Línea histórica: Se usó la cronología, que cubre la trayectoria de la Exposición Vida y Experiencias en las Tierras Fronterizas entre Estados Unidos y México desde el año 400 d.C. hasta la actualidad. • Performance, arte y video: Performance, arte y video en el desierto de Chihuahua: Fue uno de los programas de la exposición sobre la temática Land, Fauna, and Allegories. Además, se hicieron un conjunto de actividades entorno a estos programas que incluyó conferencias y la exposición actual del museo. • Interpretación a través del arte: Los artistas plasmaron los sueños, aspiraciones, miedos, luchas y desgracias de pesadilla de las personas; sus obras de arte también revelan una experiencia cultural fronteriza compartida.
--	--	---	---



I am Immigrant You Are, LIFE AND EXPERIENCES IN THE U.S./MEXICO BORDERLANDS, Malaquías Montoya All United, Town as Town, Unidos Todos, Pueblo como Pueblo, 1987 Serigraph on paper, 28" x 22". Fuente: Mexican & Mexican American Museum of Texas



I am Immigrant You Are, LIFE AND EXPERIENCES IN THE U.S./MEXICO BORDERLANDS, Oscar Moya Open Season, 1997 Serigraph on paper, 15" x 22 1/4". Fuente: Mexican & Mexican American Museum of Texas

4.5. Banksy: Dismaland, The Refugee Boats (2015) y Migrant Child (2019)

Estos dos trabajos: Los barcos de refugiados del proyecto “Dismaland” y el niño migrante son dos obras del artista callejero y activista político Banksy. Estas representan en su forma individual una crítica hacia las políticas de migración en Europa como símbolo de los migrantes y refugiados, especialmente por la condición de las familias sirias y a la crisis mundial de refugiados.

En primer lugar “barcos de refugiados del proyecto Dismaland” fue un proyecto en 2015, donde el artista durante 36 días creó una exposición temporal llamada Dismaland, en Weston-super-Mare, Somerset, Reino Unido. Según describe Daily art magazine el nombre “recuerda tanto la palabra triste como a Disneylandia”. (Banksy on the Side of Migrants, 2023.). Además de Banksy, 57 artistas colaboraron con en la instalación definitiva. La obra en sí de estanque de Refugiados era un montaje artificial donde se podía jugar (como en muchas ferias urbanas) con cuatro barcos teledirigidos siendo tres de estos barcos llenos de inmigrantes y una lancha motora de la policía. En la clausura de la exposición, Banksy vendió los barcos para donar las ganancias y para ayudar al campo de refugiados de Calais, Francia, donde se alojaban muchos sirios.

En segundo lugar, la obra “el niño migrante” muestra a un niño migrante con un chaleco salvavidas sosteniendo una bengala de color rosa neón. El artista pintó la pieza en un mural en las paredes de un palacio veneciano abandonado en el distrito de

Dorsoduro de la ciudad italiana, donde fue vista por primera vez durante la feria de arte Bienal de Venecia en 2019. La obra es una crítica a la migración y juega con el movimiento del agua pues cuando hay marea alta, el niño parece a punto de ahogarse. También, según *Designboom*, algunas personas creen que la pintura es un comentario sobre el exceso de turismo en Venecia, donde los cruceros son una amenaza bien informada a la integridad estructural de la ciudad (Banksy confirms migrant child mural in venice, designboom, 2019.).

Independiente de su interpretación el artista se caracteriza por crear obras efímeras y controvertidas; además en el caso de “el niño migrante” la obra ha despertado polémica pues en 2023 el Ministerio de Cultura de Italia anunció que el mural dañado de Banksy sería restaurado (obra que con los años de exposición al ambiente húmedo ha sufrido daños importantes) provocando discusiones en la comunidad artística en general y en Italia sobre si se debería permitir que esta desapareciera gradualmente.

Proyecto, autor(es)	Lugar(es), fecha	Descripción y/o temática	Componentes inspirativos para mi proyecto ¿Por qué?
<p><i>Banksy:</i></p> <p>1. <i>Los barcos de refugiados:</i> <i>Del proyecto “Dismaland”</i></p> <p>2. <i>El niño migrante:</i> <i>Bienal de Venecia de 2019</i></p>	<p>Weston-super - Mare, Somerset Inglaterra, 2015</p> <p>Dorsoduro, Venecia, Italia, 2019</p>	<p>· Instalación: Banksy presentó un estanque artificial con cuatro barcos de juego teledirigidos, (tres barcos llenos de inmigrantes y una lancha motora de la policía).</p> <p>· Durante la Bienal de Venecia de 2019 el artista realizó el Grafiti “Niño Migrante en la isla de Dorsoduro”. Este lleva un chaleco salvavidas y sostiene una bengala rosa. Cuando hay marea</p>	<p>· Arte callejero: Artistas como Banksy cuestionan y exploran conceptos políticos y sociales a través de del arte callejero, Incluyendo la temática de la migración y lo muestran de una forma potente y/o disruptiva.</p> <p>· Uso de la Instalación: La importancia del uso de esta forma de arte, la forma física, el mensaje y la figura no necesariamente perdurable de la obra.</p> <p>· Grafiti: La intervención a través del Grafiti y su técnica como forma indispensable tanto para el proyecto como la temática que se busca/quiere tratar.</p> <p>· Crítica social: Presentar crítica social a través de las obras y el</p>

		<p>alta, el niño parece a punto de ahogarse.</p>	<p>discurso que los artistas construyen es importante en el tratamiento y sus temáticas (como la migración) y su impacto en la sociedad contemporánea actual.</p>
--	--	--	---



Migrant Child (2019), del artista callejero británico Banksy en Venecia. Fuente: The artnewspaper



Banksy, Barco de refugiados, 2015, Dismaland, Weston-super-Mare, Somerset, Reino Unido. Correo de Bristol. Fuente: bristolpost.co.uk

5. Desarrollo de la propuesta

5.1 Objetivos

Se espera que este proyecto de creación artística beneficie a diversos sectores de la capital colombiana y que, a través de este, se puedan promover contenidos creativos y críticos para todos los públicos de la ciudad respecto a diversas temáticas de arte y migración a partir del desarrollo de actividades en el marco de un proyecto conjunto de residencias y un proyecto expositivo a celebrarse en el Museo Nacional de Colombia con apoyo de otras entidades público-privadas del país. La finalidad del proyecto es contribuir al desarrollo artístico de la capital, promover el apoyo para artistas y propiciar una reflexión sobre la migración venezolana en Colombia y las distintas formas de xenofobia que han emergido producto de ello.

Con la implementación y ejecución del proyecto se espera conseguir los siguientes objetivos:

Objetivo General

- Promover un espacio de reflexión desde la escena artística local en torno a la migración –principalmente venezolana– y su impacto en la ciudadanía y la población migrante.

Objetivos Específicos

- Exponer a través del arte los principales problemas que atraviesan las personas migrantes venezolanas en Colombia.
- Motivar a través del departamento de educación del Museo Nacional en la creación de nuevos espacios educativos/culturales de temáticas creativas diversas (como medio de integración social).
- Estimular a artistas emergentes venezolanos, colombianos y de otras nacionalidades (individuales o colectivos) a proponer proyectos innovadores a través de residencias artísticas.
- Fomentar un enfoque histórico-crítico y reflexivo desde el Museo Nacional de Colombia en relación a la migración y su historia.
- Enriquecer la agenda cultural de la capital.

5.2 Públicos y destinatarios del proyecto

En términos generales, el proyecto (como una temática global que convoca a toda la ciudadanía de la capital) está dirigido en su conjunto al público en general: Ciudadanas y ciudadanos que habitan la ciudad de Bogotá.

A continuación, se describen, en detalle los diferentes tipos de públicos y destinatarios según la fase del proyecto:

Fase 1: Destinatarios de perfil artístico para las residencias:

- El público destinatario del programa de residencia corresponde a artistas emergentes colombianos, venezolanos y de otras nacionalidades que residan en Colombia y que tengan entre 18 y 35 años. Este grupo al que está dirigida la residencia se espera que muestre interés en proponer y desarrollar obras críticas que traten temáticas sobre los efectos de la migración venezolana en Colombia y su impacto en la sociedad actual.

Fase 2: Público para la exposición:

- Público visitante con interés en los ámbitos de exposiciones de Artes Visuales, Performance, Fotografía y Collage. Dirigido a un público adulto (mayor de 17 años). Algunas obras pueden contener mensajes explícitos.
- Público visitante con interés en los ámbitos de exposiciones de Street Art, Grafiti, e Instalación. Dirigido a adolescentes y adultos jóvenes entre los 12 años y los 25 años. Se dirige principalmente a un público juvenil ofreciendo formas artísticas diversas y más atractivas.
- Público visitante con interés en los ámbitos de exposiciones de Artes gráficas, Pintura y otras formas artísticas. Estas están pensadas para un público general, (adolescentes y adultos de 12 años en adelante sin límite de edad). Y se complementa con actividades educativas y familiares (fase 3).

Fase 3: Públicos para los programas de dinamización de la exposición:

La exposición contará con diversas actividades de dinamización, cada una de ellas estará dirigida a un público específico según las necesidades y características de cada programa.

- Conferencias: Programas específicos de dinamización académica y artístico-educativa; Dirigidas a un público específico con interés académico, mayor de 16 años.

- Concierto: Actividad puntual, incluyen géneros alternativos como el Hip hop y sus subgéneros. El público al que está dirigido será un público mixto (adolescentes y jóvenes adultos entre los 15 años a los 35 años).
- Actividades educativas: Programa que incluyen al público familiar y público infantil. Dirigido a Familias, niños y niñas desde los 7 años hasta los 14 años (preferiblemente).
- Programa de charlas con asociaciones: Reuniones con diferentes organizaciones y colectivos migrantes: Dirigido a un público general, Familias, niños y niñas y adultos de todas las edades.
- Actividades satélite de inauguración y clausura de la exposición: Actividades puntuales en el exterior del museo, incluye dos actividades, dirigidas a todo el público en general.

A continuación, se presenta un resumen de la información de públicos según la actividad, fase, tipo de visitante y sus características:

Actividad	Fase	Público	Características
<i>Residencias artísticas</i>	Fase uno (1)	Artistas emergentes colombianos, venezolanos y de otras nacionalidades que residan en Colombia y que tengan entre 18 y 35 años.	Público que muestre interés en proponer y desarrollar obras críticas, que traten temáticas sobre los efectos de la migración venezolana en Colombia y su impacto en la sociedad actual, que además sobresalgan por sus méritos y talento en algún campo artístico de arte contemporáneo.
<i>Público para las exposiciones de Artes Visuales, Performance, Fotografía y Collage</i>	Fase dos (2)	Dirigido a un público adulto (mayor de 17 años)	Ámbitos que incluyen obras para público adulto: *Algunas obras pueden contener mensajes explícitos.
<i>Público para las exposiciones</i>	Fase dos (2)	Adolescentes y adultos jóvenes entre los 12 años y los 25 años	La idea principalmente de presentar estos ámbitos y sus obras a un tipo de público

<i>de Street Art, Graffiti, e Instalación</i>			“juvenil” recae en la necesidad de ofrecer contenidos alternativos y formas artísticas diversas y/o atractivas para los jóvenes.
<i>Público para las exposiciones de Artes gráficas, Pintura y otras formas artísticas</i>	Fase dos (2)	Público general, (adolescentes y adultos de 12 años en adelante sin límite de edad)	Ámbitos que incluyen obras para público general. Obras que presentan una mirada crítica ideal para público familiar y que ofrecen a su vez alternativas lúdicas y/o educativas.
<i>Conferencias</i>	Fase tres (3)	Público específico con interés académico, mayor de 16 años	Conferencias académicas sobre los diferentes campos artísticos, técnicas, materiales, etc. Dirigidas a un público con interés académico.
<i>Conciertos</i>	Fase tres (3)	Público mixto (adolescentes y jóvenes adultos) entre los 15 años a los 35 años	Actividades puntuales en el marco del programa de la exposición. Estos contarán con artistas y géneros alternativos como el Hip hop y sus subgéneros, así como colaboraciones musicales externas.
<i>Actividades educativas</i>	Fase tres (3)	Familias con niños y niñas desde los 7 años hasta los 14 años preferiblemente	Actividades familiares en el marco de la exposición: incluye talleres de pintura, dibujo, manualidades, y literatura infantil entre otras.
<i>Actividades satélite de Inauguración y Clausura de la exposición</i>	Fase tres (3)	Público general, sin límite de edad	Actividades puntuales en el marco de la inauguración y clausura de la exposición, incluyen entre otros: Video mapping, intervención del espacio público y proyecciones inmersivas.

5.3 El proyecto y sus fases

El proyecto Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante es un proyecto profesional que busca responder a diversas necesidades en torno a los campos artísticos, patrimoniales y culturales de la ciudad de Bogotá, Colombia y que también busca desarrollar y promover, como se ha

descrito anteriormente, una reflexión desde la escena artística local en torno a la migración y su impacto en la ciudadanía local y la población migrante en Colombia.

Este proyecto se propone desarrollar en tres etapas o fases; Una primera etapa o fase inicial que se presenta en forma de residencia artística, una segunda etapa que propone una exposición en conjunto con el Museo Nacional de Colombia, donde se exponen los resultados de la residencia y una tercera etapa o fase final que desarrolla la dinamización de la exposición a través de la ejecución de diversos programas y actividades en el interior y exterior del museo.

De esta forma, la producción que se propone en cada una de las etapas del trabajo se conecta y responde a los contenidos curriculares y a las necesidades artísticas-académicas y de producción cultural proyectadas, según los siguientes tres parámetros:

- En primer lugar, desde un sentido educativo, artístico y creativo (la residencia).
- En segundo lugar, respondiendo a la creación y producción expositiva, museológica y/o museográfica (la exposición).
- En tercer lugar, trabajando en la dinamización y actividades de temáticas relacionadas al patrimonio, la migración, la identidad y la cultura (la propuesta de dinamización).

Este proyecto profesional propone un vínculo estratégico con el Museo Nacional de Colombia y otras entidades público-privadas. Además, sus objetivos se asocian a la reflexión y el impacto de la inmigración y a otras propuestas relacionadas a la producción cultural. El proyecto también está organizado de forma independiente en cada una de sus fases según los tiempos de cada programa, los presupuestos, los parámetros organizativos, la participación de cada tipo de público y las finalidades puntuales de cada uno de los programas.

En términos organizativos el proyecto presenta en la primera parte la residencia artística, la cual a través de convocatoria pública busca beneficiar y adjudicar a siete (7) artistas emergentes residentes en el territorio nacional para que sean parte y participen del programa artístico-educativo el cual está planificado para desarrollarse en el calendario 2025 -2026.

Los detalles y consideraciones de dicho programa de residencias se presentarán a través de unas bases concursables, que se adjuntan en este documento y que describen los requisitos y condiciones de adjudicación de las residencias. Al finalizar la etapa de residencia los proyectos artísticos finales de los diferentes artistas pasarán a vincularse a la segunda etapa o segunda fase de producción del proyecto: La exposición.

La exposición es la segunda fase del proyecto y se presenta de forma conjunta como resultado de las residencias artísticas. Esta, a su vez, estará acompañada por obras de artistas consolidados y por trabajos en conjunto con otros artistas de los campos de la literatura y poesía, esto con el interés de buscar presentar una diversidad de diálogos para la exposición. Esta muestra artística se desarrollará en la sala de exposiciones temporales del Museo Nacional de Colombia en formato de exposición temporal con una duración de cuatro (4) meses.

La exposición, además de las obras, considera el desarrollo diversas actividades que se enmarcan en el contexto de la dinamización de la exposición, que incluyen temas de: arte, patrimonio, educación y cultura en relación a la migración y que, en conjunto, buscan crear reflexiones y visiones críticas de la muestra. Esta etapa en la forma organizativa se presenta como la tercera fase o fase tres del proyecto que expone los programas y actividades de dinamización los cuales se trabajarán (según el interés y/o programa) directamente con los y las ciudadanas de la capital que visiten y tengan interés en interactuar con las diversas opciones de actividades que ofrece la exposición.

A continuación, se presenta en detalle cada una de las tres fases del proyecto:

5.3.1

Fase 1: El proyecto de residencia

Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante, es un proyecto artístico-educativo que busca apoyar y promover a las y los artistas emergentes en torno a las diversidades creativas. Este proyecto de residencia trabajará a través del arte sobre el impacto respecto al fenómeno de la inmigración venezolana en Colombia y sus efectos en la sociedad actual.

A. Los objetivos:

El objetivo principal es desarrollar un proyecto de residencias artísticas innovador, crítico y de múltiples lenguajes el cual debe ser capaz de tratar, trabajar y presentar las principales problemáticas que atraviesa la población inmigrante venezolana en Colombia, así como sus principales desafíos y dificultades. El proyecto también tiene como objetivo ejecutar desde una mirada autocrítica a través de las artes las formas creativas de cada artista o colectivo donde se desarrollen propuestas que respondan y sean acordes a los lineamientos, parámetros, calidad y profesionalidad esperada según lo requerido en las diferentes etapas y propuestas de este proyecto. Con estas residencias artísticas se espera lograr un proyecto heterogéneo, crítico y de múltiples miradas, también se espera que se promuevan diálogos y conexiones con la comunidad y con las diversas asociaciones donde los y las artistas sean capaces de manejar y crear discursos acordes al programa de residencias y en su conjunto a los lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Cultura del país y a las necesidades de las comunidades más vulnerables de la capital colombiana.

B. Espacios:

Una parte importante del proyecto de residencias se desarrollará en alguno de los diversos espacios especialmente creados y acondicionados para fines creativos y artísticos con los que la ciudad cuenta actualmente. A través de la adjudicación, y según el tipo de proyecto, serán algunos de los catorce (14) Distritos Creativos de la capital quienes acogerán a los y las artistas y a sus residencias. Estos lugares como describe la secretaria de gobierno distrital: *“respiran e inspiran al arte, a la cultura y al emprendimiento para transformar social, cultural y económicamente nuestra ciudad”*.

Algunos de estos espacios han sido dispuestos y cedidos por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la Alcaldía mayor de Bogotá para el desarrollo del presente proyecto, los cuales se encuentran distribuidos por varios puntos de la ciudad, estos también cuentan con las principales herramientas, materiales, tecnología, conectividad y otras consideraciones profesionales y productivas de alta calidad destinadas para el desarrollo exitoso de este y otros proyectos artísticos:



Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, “¿Sabías que Bogotá cuenta con 15 Distritos Creativos?”

Distritos Creativos

En Bogotá se reconocen **dos tipos** de Distritos Creativos

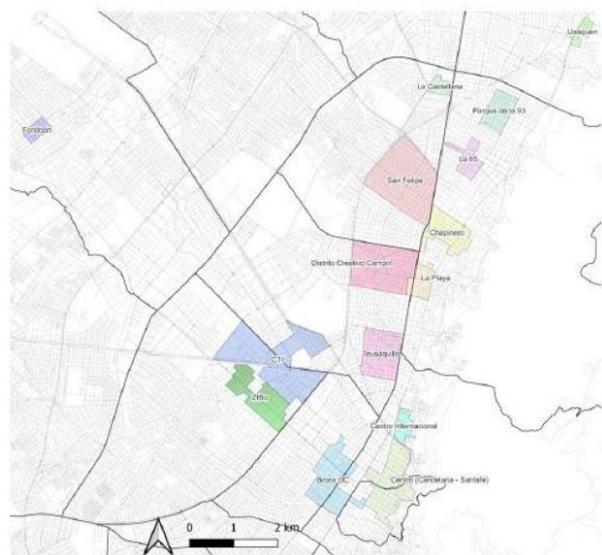


Espontáneos

1. Usaquén
2. Parque de la 93
3. San Felipe
4. La 85
5. Chapinero
6. La Playa
7. Teusaquillo
8. Centro Internacional
9. Centro (Candelaria - Santa Fe)

Inducidos

10. Fontibón
11. Ciencia, Tecnología e Innovación
12. Bronx DC
13. ZIBo
14. Campín
15. Castellana



Fuente: Alcaldía de Bogotá. bogota.gov.co “Tipos de Distritos Creativos”

En la siguiente lista se encuentran los diferentes distritos creativos que se pondrán a disposición para el desarrollo de las residencias artísticas, la selección y adjudicación de alguno de los espacios “distritos creativos” se otorgarán de acuerdo a la disponibilidad y/o a las necesidades técnicas, logísticas y artísticas de cada artista seleccionado para la residencia según sus requerimientos espaciales y físicos:

- Distrito Creativo de San Felipe

- 2. Distrito Creativo de Teusaquillo
- 3. Distrito Creativo Centro Internacional
- 4. Distrito Creativo La Candelaria - Santa Fe
- 5. Distrito Creativo y Diverso La Playa
- 6. Bronx Distrito Creativo
- 7. Distrito Creativo Chapinero
- 8. Distrito Creativo Usaquén
- 9. Distrito Creativo Parque de la 93
- 10. Distrito Creativo La 85
- 11. Distrito Creativo Fontibón
- 12. Distrito Creativo Zona Industrial de Bogotá (ZiBo)
- 13. Distrito Creativo La Castellana
- 14. Distrito Creativo Campín

Los otros dos (2) lugares donde se llevarán a cabo parte de las residencias artísticas son:

Museo Nacional de Colombia: Será en las instalaciones del propio Museo Nacional de Colombia, en la Carrera. 7 con calle 28 en el centro de la ciudad de Bogotá, Colombia. Se espera que como parte de las residencias se desarrollen charlas, actividades y proyectos de integración y diálogos con las diversas comunidades y colectivos. Será a través del Departamento de Educación y Dinamización del Museo Nacional que estas actividades se planifiquen y desarrollen. *Para más información sobre las actividades que se desarrollan en el Museo Nacional de Colombia en el marco de las residencias artísticas, puede consultar el apartado “Programa y actividades (Talleres)”.

Galería Santa Fe: La Galería Santa Fe ubicada en la Carrera 1A entre calles 12C y calle. 12d, en el centro de la ciudad de Bogotá, Colombia. Este espacio fomentará en las residencias artísticas el intercambio de prácticas, saberes y experiencias que desarrollan los y las artistas plásticos y visuales durante su residencia en Bogotá, y estará coordinado por la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales del Instituto Distrital de las Artes – Idartes.

Los planes, programas y proyectos que se desarrollen estarán cubiertos por la política distrital dirigida al fortalecimiento de las dimensiones de formación, investigación, creación y circulación del campo de las artes plásticas y visuales en la ciudad. según los parámetros establecidos desde la Galería Santa Fe.

**Para más información sobre las actividades que se desarrollan en la Galería Santa Fe en el marco de las residencias artísticas, puede consultar el apartado “Programa y actividades (Talleres)”.*

C. Programas y actividades:

El proyecto de residencias artísticas está programado para desarrollarse en dieciocho (18) semanas: (del 1 de agosto de 2025 al 5 de diciembre de 2025). En este periodo los y las artistas seleccionados podrán trabajar, definir, proyectar y consolidar la propuesta de trabajo que se ha presentado previamente para la etapa de selección y adjudicación de la residencia y, a su vez, trabajar una serie de actividades propuestas para el proyecto. Durante los cuatro (4) meses de duración del programa los y las artistas beneficiados desarrollarán el programa curricular de residencias que en su conjunto conforma el proyecto artístico-educativo del programa.

Estas actividades incluyen: La producción artística, la puesta en común física-creativa, los programas de integración entre artistas y comunidad, diálogos y charlas con las diversas comunidades y colectivos, talleres, programas educativos con escuelas locales, la participación en otros programas y publicaciones y documentación de la residencia.

Información general para la producción artística:

La producción final está constituida por el desarrollo artístico-creativo de las obras de cada uno de los y las siete (7) artistas seleccionados. Estas obras y/o proyectos artísticos se espera que cumplan con una serie de lineamientos planteadas según el carácter (técnico, físico y artístico) del proyecto estando también dentro de los límites y parámetros objetivos del discurso según el enfoque propuesto y esperado durante las residencias.

En primer lugar, para la producción artística, las obras podrán desarrollarse en alguno(s) de los siguientes ámbitos del discurso artístico contemporáneo esperado según el proyecto y sus bases:

- Artes visuales
- Performance
- Street Art o Grafiti
- Fotografía
- Instalación
- Artes gráficas
- Collage
- Pintura
- *Otros

Cada artista beneficiario podrá desarrollar su proyecto de residencia según su propuesta previa, y según los parámetros propuestos por y para el programa durante el periodo de producción artística. Esta(s) propuesta(s) se espera cumplan técnicamente con el lineamiento creativo y artístico que se incluye según los ámbitos de discurso artístico contemporáneo propuestos en esta lista. También, teniendo como excepción la posibilidad de presentar y

desarrollar un proyecto artístico fuera del discurso creativo contemporáneo de los lineamientos propuestos en las bases de la residencia (*Otros), el cual se avalará (si aplica) de manera extraordinaria por aprobación y validación según el programa por el jurado establecido para la selección y adjudicación de las residencias.

Durante las dieciocho (18) semanas del programa cada artista podrá desarrollar su trabajo y documentarlo, también la producción artística del proyecto se producirá de forma presencial en alguno de los distritos creativos establecidos previamente (no a distancia y/o virtual). También, se espera que cada artista dedique un mínimo de horas en un calendario semanal sugerido para la realización de los proyectos, actividades y/o su producción. *El proceso de documentación será la forma a través de la cual se valide y confirme el progreso de cada proyecto durante el periodo de residencias.

**Para más información sobre el proceso de documentación puede consultar el apartado “publicaciones y documentación de la residencia”.*

Otro factor importante durante la producción artística será el delineamiento técnico de las obras. Cada artista podrá informar regularmente el tipo de obra que se proyecta y sus características técnicas, (materialidad, formato(s), soporte(s), peso, medidas, volumen, tipo y/o características de conservación y otros). Durante las semanas de producción artística cada artista también será responsable de entender y cumplir de forma autosuficiente los parámetros y/o límites técnicos y físicos de sus obras artísticas, así mismo a la hora de incluir algún cambio que pueda afectar el traslado y la instalación de su obra y/o proyecto en el futuro.

**Para más información sobre las características físicas y técnicas en el proyecto puede consultar el apartado “Recursos materiales”.*

La producción artística concluirá con la finalización de las obras, actividades y/o proyectos en un 100% para la semana dieciocho (18) de la residencia en el mes de diciembre de 2025. Cada artista emergente tendrá la libertad durante este periodo de producir su(s) obra(s), discursos y trabajar e sus actividades entendiendo que la finalización de la residencia se dará en el marco del inicio de la segunda etapa independiente del proyecto la cual proyecta la exposición de dichas obras durante la muestra temporal que tendrá lugar en el año 2026 en el Museo Nacional de Colombia en el contexto del programa artístico expositivo sobre migración y cultura y que se hará en conjunto a otros trabajos de diferentes artistas consolidados que hayan trabajado temas similares en la región.

Las actividades:

A continuación, se describen en detalle las actividades del programa de residencia artística:

1. La puesta en común física-creativa

Cada artista podrá trabajar sobre la presentación y desarrollo de sus proyectos, también cada una de las obras propuestas por cada artista se espera que tenga un formato claro y objetivo durante las diferentes etapas de producción (obras en proceso). La puesta en común física-creativa también podría incluir bocetos, ideas y/o conceptos y estando preferiblemente acompañados de procesos evolutivos documentados durante su periodo de las residencias.

Los y las artistas desarrollarán sus obras, en espacios designados y adecuados para cada uno de ellos, también, de ser requerido y/o deseado cada artista podrá incluir colaboradores externos en su producción creativa, siendo más en un sentido de colaboración y enriquecimiento de la obra mas no como obras conjuntas finales o de doble autoría.

Esta puesta en común también servirá como un proceso de retroalimentación y una etapa constructiva, cada artista tendrá la libertad de presentar a los demás artistas y facilitadores sus obras entendiendo que parte esencial de la residencia recae en la crítica constructiva basada en los comentarios, aportes y sugerencias constructivas y/o deconstructivas sobre las obras y/o trabajos presentados. Estas actividades de puesta en común durante la residencia se centran en las ayudas conjuntas para y por los y las artistas emergentes en pro de enriquecer sus obras y de encontrar nuevas perspectivas sobre sus procesos creativos.

En esta actividad también se busca desarrollar la exploración e intercambio de habilidades y conocimientos a través de sesiones de explotación de temas comunes junto a otros artistas. Los y las artistas a través de estas podrán trabajar en las similitudes teóricas, físicas y creativas durante sus encuentros a través del intercambio de ideas sobre los temas sociales y/o de migración en el país, así como sus retos y dificultades explorando también en esta etapa *sobre ¿Cómo abordar dichos temas de manera responsable o coherente desde una visión artística?* tanto individual y colectivamente durante las residencias.

Además, de la puesta en común que se espera durante las residencias una parte importante de las actividades del programa se espera que sea y se desarrolle sobre las conexiones y la construcción de redes profesionales (*Networking*), no estando está limitada al ámbito nacional, si no que a su vez apoyando esta para que sea del ámbito regional y global. De esta forma los y las artistas beneficiarios recibirán visitas de artistas de múltiples campos con la intención y búsqueda sobre el fortalecimiento y enriquecimiento de la residencia. (*Los y las artistas visitantes son tentativos, se

entiende que para esta fase del proyecto aún no estén confirmados. Los mismos se darán a conocer más adelante durante el desarrollo del programa).

Por otro lado, la puesta en común física-creativa y las actividades durante la residencia estarán promovidas y conectadas por plataformas web y redes tipo *Art-multimedia* que permitirán a los y las artistas a el desarrollo del enfoque digital y a su vez de transmisión virtual para las residencias, esta tecnología les permitirá presentar a través de blogs y otras plataformas las formas expandidas de sus trabajos y sus nuevos horizontes según el alcance deseado para cada obra y artista.

Se entiende que las construcciones y el apoyo mutuo entre los y las artistas es esencial para el desarrollo exitoso de las residencias, además, en la búsqueda de que dichas conexiones puedan ser duraderas y puedan perdurar más allá de este programa, en ese sentido la puesta en común de estos programas y actividades buscan ser también una red expansiva y una forma vital para los y las artistas y su periodo de residencias artísticas.

2. Programa de Integración y Diálogo entre Artistas y Comunidades Migrantes

El "Programa de Integración y Diálogo entre Artistas y Comunidades Migrantes" son actividades que se configuran como una iniciativa que busca fomentar la cohesión social y cultural a través de la interacción entre artistas y las diversas comunidades locales incluidas las comunidades de migrantes en Bogotá. Este programa busca fomentar actividades de integración comunitaria y diálogos profundos con las distintas asociaciones, creando un espacio de enriquecimiento mutuo y desarrollo artístico.

Este Programa de actividades también busca fomentar la integración social y cultural y crear espacios de diálogo y reflexión entre las partes involucradas sobre el arte y su impacto en la sociedad. Otro de los objetivos de esta actividad es enriquecer el proceso creativo de los artistas mediante la interacción con diversas comunidades, así como promover la inclusión y participación activa de las personas migrantes en actividades artísticas y culturales. A través de estos programas, se espera construir puentes de entendimiento y colaboración que perduren más allá de la residencia, fortaleciendo el tejido social y cultural de Bogotá.

Como parte de las *Actividades de Integración entre Artistas y Comunidad*, los artistas residentes participarán en una serie de dinámicas diseñadas que servirán para integrar a la comunidad local en el proceso creativo. Estas actividades incluyen:

- Jornadas Bimensuales de Visitas, donde la comunidad local visitará las residencias artísticas para dialogar y reflexionar sobre las obras de arte en desarrollo. Estas visitas permitirán conocer la importancia del arte en la sociedad y explorar las relaciones entre patrimonio, cultura y arte.
- Invitación a Artistas Externos y Expertos, en esta se invitará a otros artistas y expertos (por ejemplo: literarios, poetas, filósofos) para enriquecer las discusiones y puestas en común con la comunidad local.

Otra de las características para estas actividades serán los *Diálogos con Comunidades y Asociaciones Migrantes*, pues en paralelo, durante las residencias se desarrollarán actividades específicas de diálogo con las comunidades migrantes, con el objetivo de generar acercamientos y entendimiento mutuo. Estas actividades incluirán

- Conversaciones Temáticas, donde se trabajarán temas relacionados con el impacto de la migración y el arte en Bogotá, historias personales y experiencias con asociaciones locales o internacionales, siendo además espacios mixtos de diálogo
- Participación de Jóvenes Migrantes donde se prestará especial atención a los jóvenes migrantes no acompañados, fomentando su interés por lo artístico e integrándolos en los discursos sociales y creativos de la residencia.

Estos programas de diálogos con las comunidades y asociaciones migrantes contarán con la participación de diversas organizaciones y asociaciones invitadas, incluyendo:

- El Centro de Desarrollo Social de la Alcaldía Mayor de Bogotá
- ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados en Colombia
- La fundación de Atención al Migrante de la Arquidiócesis de Bogotá
- Fundación “venezolanos en Colombia” de la organización coalición por Venezuela
- Fundación de Atención al Migrante – FAMIG
- Organización Fraternidad Venezolana
- FUNDAREVIVIR Soacha

Estas actividades son un eje fundamental de la residencia, además, estas actividades durante el proyecto servirán como estructura esencial de los contenidos curriculares para la ejecución de la futura exposición artística en la que derivará la residencia.

Cada artista beneficiario tendrá la libertad de desarrollar estos diálogos con la comunidad de la manera más acertada y provechosa según las necesidades e intereses artísticos y sociales de su proyecto. Estas actividades son pensadas siempre respetando la libre participación, el respeto mutuo, la privacidad y/o aprobación de participación de las personas de dichas comunidades. A su vez, también se buscará fomentar a las comunidades y asociaciones migrantes a participar de las residencias en forma de asistente, ponente, o de otras formas activas según los deseos y las necesidades tanto de los migrantes invitados como de los artistas.

Al finalizar la etapa de residencia artística, las personas que participen en ella recibirán una certificación de participación y la invitación para hacer parte activa de la exposición a desarrollarse posteriormente en el Museo Nacional de Colombia.

Estos programas hacen parte del programa general de las residencias y en estos se espera que cada beneficiario sea responsable de proponer y llevar adelante cada una de estas actividades y documentarlas. Al terminar la residencia, se adjuntará a la documentación la bitácora, índice y/o programa de cada una de las actividades de integración donde se identifiquen sus partes, participantes, invitados, temática y lugar.

3. Talleres

Los talleres son actividades curriculares del programa de residencia sobre los espacios creativos que tendrán lugar durante el proyecto artístico, en estos los y las artistas trabajarán desarrollando actividades basadas en diversos temas y ámbitos que fomenten el diálogo, la participación, la integración social y la expresión artística intercultural.

En el marco de la residencia los artistas dispondrán de tres lugares físicos para la producción y desarrollo de dichas actividades. Los artistas podrán desarrollar sus talleres en estos espacios asignados según las diferentes características, objetivos y necesidades de cada taller propuesto.

Estos lugares y espacios de desarrollo estarán integrados a:

- Los Distritos Creativos
- El Museo Nacional de Colombia
- La Galería Santa Fe

A continuación, se describen *los talleres específicos* para Los Distritos Creativos, El Museo Nacional de Colombia y La Galería Santa Fe:

A. Taller en los Distritos Creativos:

Este taller es una actividad importante que se desarrollará durante la residencia, incentivando a las y los artistas beneficiarios a promover la participación y el desarrollo de los programas y actividades a través de temáticas innovadoras.

Aunque el taller es de libre temática y participación, los y las artistas podrán desarrollar este programa incentivando la puesta en común y las activadas dinámicas para el público participante. El material necesario para este taller será cubierto por el programa de residencia. Aunque los y las artistas podrán proponer la temática de forma libre y creativa se sugiere que por lo menos uno (1) de los siguientes talleres presentados a continuación sean parte del currículo de los *Programa y Actividades* a desarrollarse en los Distritos Creativos:

- Taller de Video y/o Fotografía Documental
- Taller de Producción Artística
- Taller de Arte Urbano y Grafiti
- Taller de Danza y/o Performance
- Taller de Pintura Creativa
- Taller de Collage
- Taller de Arte Multimedia
- Taller de Arte Contemporáneo

Estos programas de talleres propuestos para los Distritos Creativos son parte esencial de las residencias artísticas, estos ayudan a conectar a las y los artistas en sus espacios de exploración y a la comunidad a través de la didáctica y la educación, también enriquecen la residencia y fomentan el dialogo, las experiencias y la puesta en común artística sobre las cuales se trabaja y desarrolla el proyecto.

B. Talleres en el Museo Nacional de Colombia y la Galería Santa Fe

La colaboración entre el Museo Nacional de Colombia y la Galería Santa Fe en la organización de estos talleres ayudará a crear una red de intercambio artístico y cultural que beneficie a diversos públicos pues ambos espacios promueven la participación activa de los artistas en el desarrollo de contenidos y actividades con el objetivo de generar un aprendizaje significativo y transformador.

Los programas educativos y las residencias artísticas en ambas instituciones no solo fomentarán la creación artística, sino que también buscarán establecer un diálogo continuo con la comunidad integrando las experiencias y perspectivas de todos los participantes y creando un entorno inclusivo y enriquecedor.

Esta colaboración entre el Museo Nacional de Colombia y la Galería Santa Fe representa una oportunidad invaluable para fortalecer el tejido cultural en los contenidos pedagógicos de las residencias y en el plan cultural de la capital, promoviendo la diversidad y la inclusión a través del arte. Una de sus ventajas es que estos talleres en dichas instituciones ofrecen una plataforma robusta para el desarrollo artístico y el intercambio cultural, asegurando que las actividades lleguen a un público amplio y diverso, y que los y las artistas tengan el espacio necesario para explorar nuevas ideas y métodos en sus prácticas.

Este enfoque colaborativo garantizará que tanto los artistas como la comunidad se beneficien mutuamente, creando un impacto duradero en el panorama cultural de Bogotá.

Los talleres sugeridos en el Museo Nacional de Colombia son:

- Taller de Arte, Cultura y Patrimonio
- Taller de Arte y Educación
- Taller de Arte y Migración

De igual forma la asistencia en las actividades estará gestionada desde los programas educativos curriculares del Museo Nacional y su Departamento de Educación.

El Museo Nacional asignará e informará a cada artista beneficiario sobre los espacios asignados, la fecha y hora y la temática (alguno de los tres ámbitos) que tendrá y desarrollará cada taller. De igual forma, las comunidades inmigrantes invitadas, los artistas externos participantes y otros invitados serán convocados y designados oficialmente por el Programa de Educación y difusión del Museo Nacional en colaboración con el programa de residencias artísticas.

Para el caso de los talleres en la Galería Santa Fe el apoyo estará vinculado a los programas educativos del Gobierno Distrital de la ciudad de Bogotá y la ciudad invitada (Soacha) a través del programa cultural y educativo del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, los cuales se enfocarán en la puesta en común didáctica entre artistas y la comunidad local de Bogotá y su área metropolitana.

La principal característica de estos talleres se centrará en el intercambio de prácticas, saberes y experiencias que desarrollan los y las artistas durante su programa de residencias.

Los talleres sugeridos en la Galería Santa Fe son:

- Talleres de fortalecimiento de las dimensiones de formación y/o educación.
- Talleres sobre la importancia de la investigación, creación y circulación de las artes plásticas y visuales en la ciudad.

Los talleres dispuestos en la Galería Santa Fe podrán desarrollarse en los salones de talleres designados por la galería y estarán a cargo de la Escuela de Mediación de la Galería Santa Fe donde los beneficiarios serán libres de proponer, invitar y desarrollar dichos talleres según sus preferencias y/o necesidades didácticas.

4. Documentación de la residencia

Una de las tareas más importantes como parte del programa de actividades serán las publicaciones y la documentación de la residencia. Este proceso *se propone realizar para cada una de las actividades del proyecto* el cual contará con una serie de características de descripción y referencia para los procesos, evoluciones, registro, evaluación, y demás requerimientos según el tipo de programa y/o actividad.

Después de que los y las artistas empiecen a trabajar la coordinación del proyecto también empezará a recopilar contenido relevante sobre las actividades y programas de la residencia artística, es decir (este proceso no lo harán los y las artistas). La recopilación de las actividades incluye el registro de:

- Fotografías y videos
- Descripciones escritas
- Declaraciones de artistas y otros participantes
- Horarios de programas
- Biografías y/o testimonios de los participantes

El proyecto busca diseñar una publicación de forma creativa considerando la jerarquía visual, y otras herramientas que beneficien la puesta artística conjunta. Los puntos clave de las publicaciones y documentación de la residencia serán la puesta en el lenguaje, la documentación y el manejo de estos como aspectos únicos. Es importante usar dicho lenguaje entendiendo el proceso educativo y cultural que se busca

conseguir con las residencias, también, en demostrar los desafíos enfrentados, las decisiones tomadas y las lecciones aprendidas que en su conjunto conforman la reflexión final sobre la experiencia de la residencia. También, cabe resaltar que la publicación estará a cargo del Departamento de Educación y el centro de archivo del Museo Nacional de Colombia asistidos por los propios artistas y por delegados del proyecto de residencia.

La presentación de las obras y/o artefactos que representen los resultados de la residencia artística serán también esenciales en el sentido de mostrar el trabajo creativo producido durante la residencia, estas a su vez ayudarán a construir la visión artística y académica del proyecto.

Por último, la coordinación del proyecto con el apoyo y soporte creativo de los beneficiarios promoverá un video final conjunto que recopile, el trabajo, los hallazgos, análisis, encuentros, documentación y/o reflexiones finales de la residencia de tipo *“informe visual dinámico”* el cual se presentaría como un *mini documental donde se narre la experiencia de los siete (7) artistas*. Este se exhibirá y formará parte de la exposición final y queda en los archivos visuales del Museo Nacional de Colombia.

Al finalizar el proyecto también la coordinación buscará invitar a pares o miembros de la comunidad artística y no artística para una presentación conjunta final seguida de una sesión de preguntas y respuestas que involucre a la comunidad y equipos de trabajo de la residencia y el museo. Esta evaluación y retroalimentación pondrá su foco en ayudar a mejorar la calidad del trabajo y brindar información para futuros proyectos de residencia artística vinculados a dicha temática (ver sección “evaluación”).

Al completar estas tareas, los y las artistas podrán llevar a cabo una conclusión de manera efectiva, contribuyendo tanto a la comprensión como al avance de la práctica artística tanto individuales como colectivas.

D. Recursos materiales:

Los y las artistas cuentan con una serie de recursos materiales los cuales podrán elegir y trabajar sobre diversas técnicas para llevar adelante las residencias artísticas.

A continuación, se presentan algunos ámbitos y sus recursos materiales (incluidos) y otras consideraciones técnicas que se ofrecen a los beneficiarios durante su residencia:

1. Técnicas mixtas: Los y las artistas que decidan trabajar con técnicas mixtas podrán elegir entre diversos materiales combinados y que incluyen pintura acrílica, pintura al óleo, tinta, grafito, elementos de collage, textiles, y otros. Este enfoque

interdisciplinario ofrecerá a los artistas beneficiarios una experiencia creativa rica y en multimaterial.

2. Instalación: Los y las artistas que trabajen con el arte de instalación tendrán a disposición objetos en espacio específico que les ayudarán a crear un ambiente creativo e inmersivo. Los recursos materiales aquí son la madera, metal, plástico, tela, fuentes de luz, plantas, sonido y otros materiales según los intereses, emociones o conceptos particulares de cada artista.

3. New Media Art: Desde este ámbito se fomenta la creación de obras de arte con tecnología digital, es decir (videoarte, instalaciones interactivas, experiencias de realidad virtual e imágenes generadas por computadora). La idea de promover este ámbito en las residencias es trabajar para ampliar los límites de las prácticas artísticas tradicionales. Los recursos materiales son los ordenadores y uso de programas, software y/o hardware.

4. Escultura: Los artistas beneficiarios (escultores contemporáneos) que estén interesados en trabajar en este ámbito contarán con una amplia gama de materiales, que incluyen piedra, metal, madera, arcilla, vidrio, plástico y materia orgánica.

5. Fotografía: En este ámbito de fotografía e imágenes digitales se invita a los y las artistas a experimentar con las diferentes técnicas incluidas la manipulación digital, la composición experimental de imágenes, uso de celulosa, emulsión de gelatina y sales de plata, técnicas de impresión alternativas y otras, siempre, con el fin de crear obras fotográficas innovadoras.

6. Arte del Performance: En este ámbito el cuerpo es el medio, se busca que a través de este se incorpore el movimiento, gestos, sonido y palabras habladas para la transmisión de ideas y sensaciones. También, la documentación puede darse mediante videos, fotografías o descripciones escritas.

7. Arte Conceptual: En este los y las artistas conceptuales priorizan ideas y conceptos sobre consideraciones estéticas tradicionales. Este ámbito busca que se utilicen objetos o lenguaje cotidianos para desafiar las nociones convencionales del arte. Más que en su forma física, se pondrá énfasis en los aspectos intelectuales o filosóficos de la obra.

8. Otros: La residencia ofrece la libertad de trabajar sobre temáticas y técnicas variadas y mixtas, estas incluyen trabajos orientativos innovadores y que trabajen sobre los diálogos y los intereses de la migración y el arte contemporáneo, también, se podrá trabajar sobre formas de arte basadas en texto, utilizando el lenguaje como

material principal de trabajo, explorando las posibilidades visuales y conceptuales de palabras, letras y símbolos, o formas de arte ambiental que involucren el paisaje natural, intervenciones y movimientos con la tierra o instalaciones ecológicas que abordan cuestiones ecológicas y/o del mundo natural.

E. Recursos de Conservación:

En términos de características de conservación, los y las artistas deberán considerar la longevidad y estabilidad de los materiales utilizados, así como los riesgos potenciales como pérdida de color y textura, deterioro o reacciones químicas a lo largo del tiempo (durante la residencia y la exposición). En este caso las prácticas de conservación podrán variar según los materiales y técnicas específicas empleadas en cada obra de arte. Durante la residencia el Ministerio de Cultura a través del Museo Nacional de Colombia asignará un conservador el cual trabajará de forma estrecha y en colaboración con los artistas para desarrollar estrategias de preservación adecuadas para las diferentes obras.

F. Características físicas y técnicas de las obras:

Se espera que los y las artistas entiendan y trabajen sobre los siguientes parámetros de *características físicas y técnicas* para la presentación, planeación y diseño de cada una de sus obras:

1. Altura máxima: Según las limitaciones estructurales y la altura del techo de la sala de exposiciones temporales del Museo Nacional de Colombia, este parámetro especifica que en general, las obras de arte propuestas desde la residencia no deben exceder los 3.2 metros (marco o soporte incluido) de altura para garantizar que encajen en los espacios estándar de la sala de exposiciones.

2. Volumen: Como el volumen total de las obras de arte pueden afectar de forma espacial los espacios dentro de exposición, se sugiere que las obras de arte respeten en longitud por su ancho y altura (hasta un máximo según se detalle en los planos de sala), además respetando cantidad razonable de espacio y el flujo de movimiento. Se espera que cada artista trabaje en el equilibrio general y la disposición de sus obras que participaran en el diseño de la exposición.

3. Peso Máximo: Las y los artistas que propongan sus obras en la residencia deberán tener en cuenta que cada obra de arte debe poder instalarse y transportarse de manera segura sin riesgos. Como pauta, las piezas individuales no deben exceder los 500 kilogramos para garantizar un manejo e instalación manejables. Las obras de arte más pesadas (si aplica) requerirán métodos de instalación especializados o soporte estructural.

4. Tipos de Apoyos: Los y las artistas podrán elegir entre una variedad de soportes o sustratos para crear sus obras de arte, que incluyen:

- Lienzo.
- Papel.
- Paneles rígidos (de madera, metal o materiales compuestos).
- Tela.
- Pared / Muro (para pintura mural, grafiti o instalaciones montadas en la pared).
- Marcos de madera o materiales orgánicos.
- Pantallas digitales (monitores, pantallas o proyecciones).

Este marco que se le proporciona a los artistas se forma y considera entendiendo las necesidades del proyecto y su creación de obras dentro del plan creativo de las residencias (incluida su posterior exposición), asegurando la compatibilidad con el espacio de exposiciones temporales del Museo Nacional de Colombia y la viabilidad logística para la instalación y el transporte. Además, los artistas deben comunicar cualquier requisito o limitación específica a los organizadores del programa Fusión Arte para facilitar la planificación y ejecución de los montajes y la exposición.

G. Calendario de actividades:

Semanal: *Del 1 de agosto de 2025 al 5 de diciembre de 2025*

Actividad	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<i>Producción artística</i>	X	X	X		
<i>Puesta en común física creativa</i>				X	
<i>Programa de Integración y Diálogo entre Artistas y Comunidades Migrantes</i>				X	X
<i>Talleres</i>					X

Para más información del cronograma ver apartado 6. Cronograma

A continuación, se presentan las bases de las residencias artísticas:

5.3.2

Fase 1: Bases de la Residencia

Bases de la residencia

A continuación, se presentan las bases de la convocatoria para el Proyecto de residencias artistas de producción cultural **“Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante”**, que se presenta en el marco de convocatorias nacionales y distritales para el apoyo de artistas emergentes en Colombia, calendario 2025/2026.

Información de la convocatoria para aspirantes:

Descripción general

El Ministerio de Cultura de Colombia, El Museo Nacional de Colombia, el Instituto Distrital de las Artes – Idartes, y con el apoyo del Salón Nacional de Artistas, en cumplimiento con el Plan Nacional de Cultura 2024-2038 presenta la primera edición del programa de apoyo artístico cultural: *Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante*, un proyecto de residencias artístico-educativo que busca apoyar y promover a las y los artistas emergentes en torno a las diversidades creativas, la cultura libre e inclusiva, la igualdad de género y el respeto, promoviendo proyectos culturales en múltiples áreas y temáticas del arte contemporáneo que traten temas de migración y cultura y que trabajen sobre el impacto respecto al fenómeno de la inmigración venezolana en Colombia y sus efectos en la sociedad actual.

Este proyecto de residencias se presenta en el marco del Plan Nacional de Cultura 2024-2038 y responde a las necesidades actuales del entorno cultural nacional donde, además, se tiene como prioridad que las artes y saberes en Colombia se conviertan en un eje estratégico de las diversas agendas privadas y públicas.

De esta forma el proyecto busca beneficiar y apoyar a través de esta convocatoria a siete (7) artistas emergentes, los cuales se beneficiarán con el apoyo económico y logístico para llevar adelante una residencia artística en la capital del país.

Cada artista recibirá *tres mil (3.000€) euros* o en moneda local *trece millones (13,000.000\$) de pesos colombianos*, distribuidos en cuatro (4) pagos de (750€) euros destinados a los honorarios/salario de cada artista durante la residencia.

Cada artista desarrollará en un plazo determinado de tiempo un proyecto artístico enriquecedor que, a su vez, se espera sea creativo, reflexivo y crítico, todo esto manteniendo una mirada artística innovadora antes, durante y después de las residencias y de las propuestas de los diferentes proyectos artísticos desarrolladas para tal fin.

Objetivo

El proyecto de residencias *Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante* tiene como objetivo proporcionar un entorno enriquecedor e inspirador para que los y las artistas propongan una práctica creativa y crítica donde interactúen a través de nuevas ideas desarrollando su trabajo con la comunidad local ubicada en la ciudad de Bogotá, capital de Colombia, además, inspirando sus trabajos y proyectos en las problemáticas relacionadas al fenómeno de la migración venezolana en Colombia.

La residencia ofrecerá a siete (7) artistas la oportunidad de sumergirse en un entorno único durante un período de cuatro meses.

Presupuesto y apoyo económico

El apoyo económico y presupuesto total del proyecto es de: **(12.000€) euros** o en moneda local **cincuenta y tres millones (53,000.000\$) de pesos colombianos**, destinados y distribuidos de la siguiente manera:

- Honorarios: (750€) euros mensuales de sueldo que cada artista recibirá durante cuatro (4) meses.
- Financiación del proyecto: (2.250€) euros mensuales para la producción y el desarrollo creativo/material de la residencia.

Alojamiento

Los y las artistas seleccionados recibirán alojamiento (durante cuatro meses) en el espacio de investigación y creación independiente en la ciudad de Bogotá **La Colibri Lab**. En este lugar los beneficiarios tendrán acceso a las herramientas necesarias para su estancia creativa, recibiendo también apoyo técnico, de redes de trabajo y de intercambio de ideas.

El valor de este espacio de vivienda estará cubierto económicamente por el programa de residencia (fuera del presupuesto recibido por cada beneficiario) además, de tener una ubicación estratégica en el centro de la ciudad de Bogotá.

- Ubicación del alojamiento: Cl 26c, N3a-11, Bogotá, Colombia.

Lugar de trabajo

A cada artista se le asignarán espacios de producción y trabajo preparados especialmente para las residencias (según las necesidades físicas, creativas y artísticas) de cada seleccionado. Los tres lugares de trabajo artístico son:

- Uno de los catorce (14) Distritos Creativos de la ciudad de Bogotá
- La sala de proyectos educativos del Museo Nacional de Colombia
- La Escuela de Mediación de la Galería Santa Fe

Además, los artistas tendrán la oportunidad de interactuar con la comunidad local y las comunidades migrantes de la capital a través de *Participación Comunitaria* con talleres, charlas, y otros programas integrados al proyecto.

Fechas y calendario para las y los aspirantes

A continuación, se presentan las etapas a tener en cuenta para las y los aspirantes:

Convocatoria / Selección y publicación de los candidatos seleccionados / Fase de adjudicación legal de la residencia / Desarrollo de las residencias artísticas:

- **Apertura de la convocatoria:** El 2 de mayo de 2025 a las 12:00 del mediodía.
- **Cierre de la convocatoria:** 6 de junio de 2025 a las 23:59h.
- **Selección de candidatos y publicación de los resultados:** Del 10 de junio de 2025 al 16 de junio de 2025. La publicación de los resultados será el 17 de junio de 2025 a las 12:00 del mediodía hora colombiana.
- **Adjudicación legal de la residencia:** Entrega de la documentación de los preseleccionados, del 23 de junio de 2025 al 25 de julio de 2025.
- **Inicio y desarrollo de las residencias:** Del 1 de agosto de 2025 al 5 de diciembre de 2025, duración total: Dieciocho (18) semanas.

Requisitos para la participación (apto para la postulación)

1. Residir en Colombia o ser ciudadano/a colombiano o venezolano/a.
2. Ser un artista emergente: que no cuente con exposiciones individuales o que no haya tenido una participación reconocida en museos y galerías.
3. Tener entre 18 y 35 años y tener interés en trabajar en disciplinas del arte contemporáneo.

¿Qué se debe entregar en la postulación?

1. Propuesta conceptual del proyecto.
2. Un desglose tentativo de presupuesto para el proyecto que no exceda el presupuesto presentado en las bases.
3. Carta de motivación de no más de 500 palabras donde se indique *¿Por qué debe ser el artista beneficiario del proyecto de residencia?*
4. CV / Portafolio artístico.

No se considerarán las solicitudes incompletas o presentadas después de las fechas establecidas.

Enfoque de equidad e igualdad

Se anima a todos los y las artistas emergentes de todos los rincones del país a presentarse a la convocatoria de residencia, asimismo se asegura el enfoque equidad e igualdad en los derechos y de Igualdad de Género en Políticas, Programas y Proyectos. Por ello (si aplica el caso) existirá prioridad en la selección para jóvenes artistas que se sean parte de:

- Población víctima del conflicto armado en Colombia.
- Comunidades Negras: Incluye a las Poblaciones Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras.
- Comunidades y resguardos indígenas.
- Mujeres víctima de violencia.
- Comunidades migrantes

Criterios de selección

La selección se dará por puntaje de 1 a 95 puntos según cada uno de los siguientes criterios:

- Propuesta: La claridad y viabilidad del proyecto, objetivos propuestos para la residencia, (y ajuste al presupuesto). **25 puntos**
- Originalidad e innovación: La originalidad y sentido crítico de la propuesta. **20 puntos**

- Impacto social: El potencial de la residencia para beneficiar la práctica artística y contribuir al desarrollo artístico-educativo de la ciudad. **15 puntos**
- Compromiso: Voluntad y capacidad para involucrarse con la comunidad local, comunidades migrantes y otras comunidades / organizaciones. **15 puntos**
- Carta de motivación: **10 puntos**
- Puntos adicionales: Para, Población víctima del conflicto armado en Colombia / Comunidades Negras: Incluye a las Poblaciones Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras / Comunidades y resguardos indígenas / Mujeres víctima de violencia / Comunidades migrantes. **10 puntos**

Comité de evaluación

Un grupo designado conformará el Comité de evaluación, este será el encargado de evaluar y las y los candidatos y tomar la decisión final de selección para el proyecto:

- Un miembro del Museo Nacional de Colombia.
- Responsable del proyecto (coordinador del proyecto).
- Decano de Artes de la Universidad Nacional de Colombia.
- Un miembro de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) en Colombia.

Proceso de solicitud

Proceso de aplicación para los y las artistas interesados:

1. Completar la solicitud: *Formulario en línea*
2. Adjuntar en la solicitud los tres documentos base: Desglose tentativo de la propuesta conceptual (y/o presupuesto) / Carta de motivación / CV y/o Portafolio artístico.
3. Carga de otros documentos materiales: Ejemplo, (fotográficos y/o de video de trabajos previos) o lista tentativa de recursos materiales (Opcional).

La carga de documentos deberá hacerse a través del enlace de la [Convocatoria](#) en museonacional.gov.co (*Servicios educativos y culturales / Proyecto de residencia artística Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante*).

**Se recomienda a los solicitantes presentar una lista tentativa de recursos materiales necesarios según el tipo de técnica o campo artístico que se desee trabajar.*

**El tamaño de cada documento no podrá superar los 25MB.*

Todos los trámites de la residencia artística son gratuitos y sin intermediarios.

Notificación de la selección:

Las y los solicitantes seleccionados serán notificados de los resultados el día 17 de junio de 2025. Los resultados se publicarán después de las 12:00h. medio día

** La fecha de notificación puede estar sujeta a cambios, para cualquier consulta o información adicional, puede comunicarse con el correo electrónico:*

residencias.fusionarte@museonacional.gov.co



Ministerio de Cultural de Colombia

Proyecto de resistencia Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante

Carrera 7 N° 28-66. Bogotá, Colombia.

Conmutador: 3816470

Internet: <http://www.museonacional.gov.co>

5.3.3

Fase 2: La Exposición

A. Descripción e información general

La segunda fase de proyecto será la exposición temporal que lleva el nombre: Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante en el Museo Nacional de Colombia. Entre sus principales características presentará los siete (7) trabajos artísticos que resulten de la fase de la culminación de las residencias artísticas o fase uno (1) de este proyecto. Esta será una gran exposición que trate el tema de la inmigración venezolana en Colombia, y sus efectos, además en esta exposición también, se presentarán los trabajos, proyectos y obras de otros artistas consolidados que colaboran con el proyecto expositivo que en conjunto trabajarán, reunirán y crearán diálogos en torno a la temática migratoria, sus problemáticas, retos y desafíos vistos, a través del arte.

Será desde del arte contemporáneo que se aborde esta exposición temporal heterogénea y dinámica en el Museo Nacional de Colombia, la cual a su vez presentará un completo programa de educación y difusión para los residentes de la ciudad de Bogotá, y sus comunidades inmigrantes, haciendo de este un proyecto innovador y ambicioso que conecta a los artistas, residentes, y comunidades con distintos intereses culturales y educativos en un mismo entorno crítico museístico, patrimonial y expositivo.

El proyecto expositivo Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante es promovido desde la administración pública y sus programas culturales, y el mismo se alinea con los campos de acción del Plan Nacional de Cultura 2024-2038 del Ministerio de Cultura de Colombia: Línea 3: Cultura libre de discriminación, exclusión y sexismo, Tema 6: Cultura y migración (Ministerio de las Culturas, Plan Nacional de Cultura 2024-2038, p.87).

Fechas:

La exposición se enmarca en el Plan de exposiciones temporales 2026 del Museo Nacional de Colombia:

- Desarrollo de la exposición temporal: Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante, **Del 30 de enero de 2026 al 24 de abril de 2026**, la duración de la exposición será de veinticuatro (24) semanas.

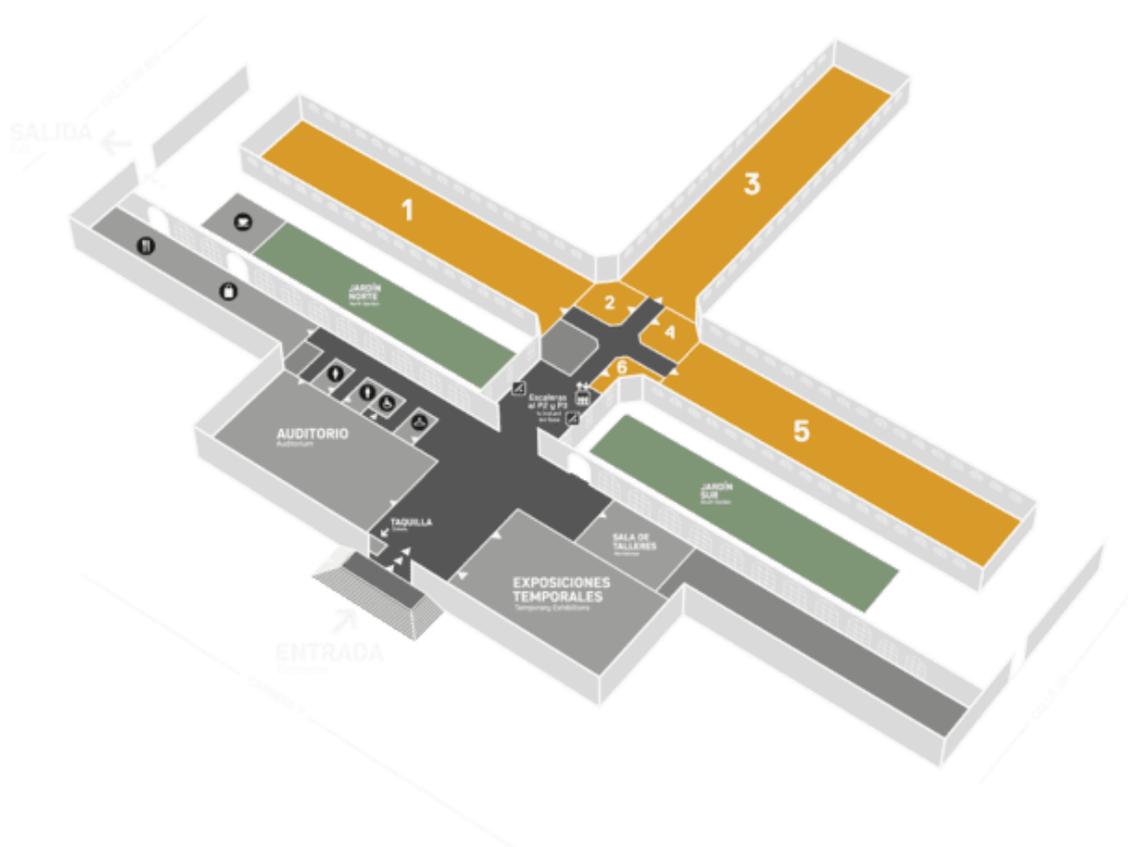
¿En dónde se va a hacer?



Lugar: Museo Nacional de Colombia (Bogotá, Colombia)

¿En qué espacios?

- Sala de Exposiciones temporales del Museo Nacional de Colombia



Plano del Museo Nacional de Colombia: Fuente: museonacional.gov.co

Beneficiarios de entrada gratuita

La exposición tendrá entrada gratuita todos los días para:

- Personas en situación de discapacidad sensorial y cognitiva.
- Beneficiarios del programa Colombia aprende Generación E del Ministerio de Educación Nacional.
- Miembros de la Asociación de Amigos del Museo Nacional, Ministerio de Cultura, a las personas que se encuentren en los grupos A y B del Sisben.
- Los estudiantes de colegios y universidades públicas presentando el carnet vigente.
- Beneficiarios del artículo 2 de La Ley 1699 de 2013; El cónyuge o compañera(o) permanente y los hijos menores de veinticinco (25) años sobrevivientes o, a falta de estos, los padres, de los miembros de La Fuerza Publica fallecidos en servicios activo. B) Miembros de La Fuerza Pública que se encuentren en

situación de discapacidad originada en servicio activo. C) Los miembros de La Fuerza Pública con asignación de retiro que tengan una disminución de La capacidad psicofísica superior al 50%.

- Personas desmovilizadas del conflicto armado en reincorporación a la vida civil.
- Beneficiarios del programa ingreso solidario.
- Beneficiarios del programa Familias en Acción y Jóvenes en acción.
- Miembros de las comunidades y resguardos indígenas.
- Miembros de las comunidades negras: Afrocolombianas, raizales y palenqueras que se encuentren registrados en los auto censos del Ministerio del Interior.
- Venezolanos residentes en Colombia y/o en situación de refugiados, y personas pertenecientes a asociaciones inmigrantes en el país.
- Miembros del ICOM

Horarios de visita a la exposición:

Horarios de visita a las salas de exposiciones	
Lunes	Cerrado
Martes	9:00 a.m. a 5:00 p.m.
Miércoles	9:00 a.m. a 5:00 p.m.
Jueves	9:00 a.m. a 5:00 p.m.
Viernes	9:00 a.m. a 5:00 p.m.
Sábado	9:00 a.m. a 5:00 p.m.
Domingo	9:00 a.m. a 5:00 p.m.

Las tarifas se ajustan a las del museo u a sus políticas de gratuidad. Para más información puede visitar la página WEB del Museo: [Horarios/Tarifas](#)

B. ¿Cómo se va organizar la exposición?

La exposición contará con los siete trabajos artísticos finales que son resultado de la fase de residencia artística.

**En la actualidad las características físicas de las obras no son completamente conocidas, pero los y las artistas beneficiarios han recibido especificaciones y límites técnicos para llevar adelante sus proyectos. Para más información puede consultar el apartado: “La residencia, Recursos materiales, Características físicas y técnicas de las obras”.*

La organización de la exposición se propone principalmente a través de un contraste entre las siete obras creadas por artistas emergentes y otras cuatro obras de artistas consolidados, en este contexto se creará un marco temático y conceptual que en una forma de diálogo unirá las piezas, destacando perspectivas generacionales, estilísticas y miradas en común sobre la migración a través de la historia.

La sala de exposiciones temporales se convertirá en un espacio para fomentar un diálogo visual, colocando las obras de artistas emergentes junto a las de los y las artistas consolidados, permitiendo a los espectadores observar comparaciones directas en técnica, tema y ejecución.

La utilización de paneles interpretativos y guías multimedia también estarán presentes en la sala que no contará con ámbitos específicos, si no que se presentará de forma conjunta, como un espacio abierto más típico del arte contemporáneo. En esta sala de exposición sin ámbitos definidos se propone en su lugar presentar los trabajos en tres facetas lineales:

- Por un lado, los trabajos relacionados a las Artes Visuales, Performance, Fotografía y Collage.
- Por otro lado, las obras de características Street Art, Grafiti, e Instalación*.
- Y en un tercer esquema trabajos de tipo de las Artes Gráficas, Pintura y otras formas artísticas.

**Algunos trabajos estarán ubicados fuera de la sala de exposiciones. Ver apartado: ¿Cómo se distribuyen los espacios?*

Este diseño de exposición se plantea como una muestra dinámica no sólo enseñando enfoques frescos e innovadores resultantes de los talentos de la residencia artística, sino que también sitúa el trabajo creativo dentro del espectro más amplio de la práctica del arte contemporáneo, además fomenta el diálogo entre artistas con perspectivas dinámicas y múltiples visiones sobre conceptos o intereses comunes.

En esta parte del proyecto la exposición final va a contemplar diversos temas en torno a la migración, presentando de forma amplia contenidos para reflejar las complejas experiencias y narrativas de los migrantes venezolanos en Colombia. Estos temas se trabajarán sobre

conceptos creativos-teóricos desarrolladas por las obras de las y los beneficiarios de las residencias. La morfología de la exposición, su propuesta museológica y el desarrollo material y conceptual conformaran en conjunto la propuesta museográfica de la muestra.

C. Obras de artistas consolidados seleccionadas

En total serán cuatro (4) las obras de artistas consolidados que se presentarán en conjunto con las demás obras de artistas emergentes. La idea para este punto será crear diálogos entre artistas emergentes, consolidados y el público a través de las obras (ubicadas en diálogo conjunto) las cuales buscarán un dialogo y propondrán una visión crítica presentando una mirada global de la migración a través del arte y las diferentes técnicas poniendo foco en las visiones y narrativas cambiantes, y los diferentes enfoques creativos según las problemáticas históricas, los factores sociopolíticos, el lugar y la época.

A continuación, se presentan la propuesta de los cuatro (4) artistas consolidados y sus obras seleccionadas que acompañarán y conformarán la exposición Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante:

1. **Alfredo Jaar**, 1956, Santiago, Chile
2. **Doris Salcedo**, 1958, Bogotá, Colombia
3. **KIMSOOJA**, 1957, Daegu, Corea del Sur
4. **Teresa Margolles**, 1963, Culiacán, Sinaloa, México

La selección de estos artistas para la exposición se da por las poderosas narrativas sociales de sus obras, los proyectos trabajados por estos(as) en el pasado, la similitud que se puede hacer en la puesta teórica y la trayectoria de cada uno de los y las artistas. También, en sus trabajos se pueden encontrar temáticas de migración y cuestiones sociales que resaltan el tema del desplazamiento, la migración y el movimiento no natural de las personas en los últimos 70 años. Además, estos cuatro (4) artistas son contemporáneos entre sí y su aporte a la exposición en términos generales resultará ser muy significativo tanto por el peso de sus obras como por el hecho de presentar una exposición que busca ser de primer nivel tanto en Colombia como en la región. Además, su elección recae en el dialogo y la experiencia que pueden ofrecer las obras de estos artistas para los visitantes locales en la ciudad de Bogotá y para los y las artistas emergentes de las residencias que tendrán la oportunidad de exponer y crear diálogos conjuntos con artistas de renombre y de talla internacional.

Estos artistas consolidados y sus trabajos artísticos crearán un ambiente ideal por el impacto de sus obras, por la visión global que se consigue a través de la puesta expositiva de sus trabajos y por la reflexión que estos pueden generar en los distintos públicos. La muestra conjunta ayudará a dar forma al elemento en común presentado acá en relación al fenómeno de la migración global.

Obra 1:

Personas sin nombres (Afganistán), del proyecto *'The Geometry of Solitude'*

Alfredo Jaar, 1956, Santiago, Chile

Año: 1989

Técnica: Dos cajas de luz con transparencias de colores y 11 espejos. Medidas: Cada caja de luz: 103 x 103 x 13,4 cm



Personas sin nombres (Afganistán), del proyecto *'The Geometry of Solitude'*, Alfredo Jaar. Fuente: Goodman Gallery 06.04 - 15.05.2024. Cape Town, South Africa.



Personas sin nombres (Afganistán), del proyecto 'The Geometry of Solitude', Alfredo Jaar. Fuente: Goodman Gallery 06.04 - 15.05.2024. Cape Town, South Africa.

Descripción de la obra:

El Lenguaje (tectónica, escala, proporción, simetría y ritmo). En *Personas sin nombres (Afganistán)*, presenta once espejos cuadrados que están dispuestos horizontalmente aproximadamente a la altura de la cadera. Los espejos proyectan una imagen que emerge de una caja de luz orientada hacia los espejos (y lejos del espectador). Esto resulta en una fragmentación a medida que el espectador se mueve alrededor de la obra, incapaz de percibir la imagen en su totalidad. Hay una mezcla de la propia imagen con la de las personas en la fotografía obstruida. Como parte de una serie más amplia, el trabajo documenta a los refugiados y a aquellos afectados directamente por la guerra en varias regiones del mundo. Para el artista, los espejos apuntan hacia una especie de interrupción (la imagen se oscurece e interrumpe constantemente cuando uno se mueve alrededor de ella) que tiene el potencial de ser productiva. Cada vez que se es interrumpido, se puede replantearse, reconsiderar y cambiar de perspectiva. Quizás, de manera muy vaga, en contra de la comodidad y la complacencia. (Goodman Gallery, 2024, p.1).

Obra 2:

Desarraigado

Doris Salcedo, 1958, Bogotá, Colombia

Año: 2020–2022

Técnica: 804 árboles muertos y acero Medidas: 3000x650x500cm



Thinking Historically in the Present, Uprooted, Doris Salcedo, 2020–2022. Fuente: Installation view: Sharjah Biennial 15, Sharjah Art Foundation, City of Sharjah, United Arab Emirates. Kalba Ice Factory, 2023. Courtesy of the artist.



Thinking Historically in the Present, Uprooted, Doris Salcedo, 2020–2022. Fuente: Installation view: Sharjah Biennial 15, Sharjah Art Foundation, City of Sharjah, United Arab Emirates. Kalba Ice Factory, 2023. Courtesy of the artist.

Descripción de la obra:

La artista Doris Salcedo reflexiona sobre su práctica artística y metodología conceptual, centrándose en su trabajo encargado para la Sharjah Biennial 15 (SB15). La artista visual y escultora colombiana analiza su prolífica práctica artística que abarca más de tres décadas. Su trabajo está profundamente arraigado en la traumática historia de la Colombia actual, así como en otras injusticias y traumas derivados del colonialismo, el racismo, la migración forzada y la violencia estatal a nivel mundial. A menudo compuestas por objetos encontrados o artículos domésticos cotidianos, sus esculturas encarnan una sensación de trauma y pérdida. (Sharjah Biennial 15, 2023, p.1). El tipo de contemplación es algo por lo que se conoce el trabajo de Salcedo: Inspirar emociones en el espectador relacionadas con la ausencia y el duelo, y típicamente vinculadas a crisis globales como la migración y el cambio climático. Para Uprooted, el artista radicado en Bogotá quería abordar los espacios inhabitables que existen en todo el mundo, particularmente para las personas que migran a otros países, así como nuestro problema actual con el cambio climático. (Eliza Jordan, whitewall, agosto 2023, p.1).

Obra 3:

Bottari Truck – Migrateurs

KIMSOOJA, 1957, Daegu, Corea del Sur

Año: 2007

Técnica: Instalación, camioneta Peugeot 404 de 1976, ropa de cama y ropa usada de comunidades multinacionales, cuerdas elásticas. Medidas: 170 x 470 x 200 cm (alto x ancho x fondo)



Bottari Truck - Migrateurs, Kimsooja. Fuente: Musée d'Art Contemporain du Val-de-Marne, 2007 Media: 1976 Peugeot 404 pickup truck, used bedcovers and clothes from multi-national communities, bungee cords, Vitry-sur-Seine, France.



PAL, 16/9, 26 min, filmed by Gilles Coudert, co-prod. Musée D'Art Contemporain du Val-De-Marne (MAC/VAL). 15 may 2019 2007. Fuente: Canal de YouTube de Public Delivery



Kimsooja - Bottari Truck Migrateurs

PAL, 16/9, 26 min, filmed by Gilles Coudert, co-prod. Musée D'Art Contemporain du Val-De-Marne (MAC/VAL). 15 may 2019 2007. Fuente: Canal de YouTube de Public Delivery

Descripción de la obra:

Invitada a una residencia en 2007 en el MAC/VAL, la artista produjo el espectáculo Bottari Truck-Migrateurs entre Vitry y París. En primer lugar, la artista tuvo que encontrar sábanas y ropa que encontró en Emaús y que luego utilizó para formar grandes “paquetes” separados que representaban las diferentes poblaciones presentes en Francia. Cargadas con estas bolsas de ropa apiladas en alto, atadas en paquetes separados y coloridos llenos de recuerdos del pasado, el artista las acerca a la iglesia de Saint-Bernard, hoy lugar conocido por un pequeño movimiento de resistencia de “inmigrantes ilegales” que se encadenaron a sus puertas. Desde la Place de la Bastille hasta la Place de la République, la camioneta pasa por estos monumentos históricos de París, todos filmados con cámara, un recuerdo permanente. Viajar sin moverse, fundirse con la multitud, actuar a través de la inmovilidad o transportar tejidos indeseados y anónimos, sacudidos de aquí para allá, llenos de condiciones humanas y de estados actuales contradictorios y cotidianos, mostrados incesantemente por Kimsooja, una verdadera hermética. caminante de cuerda entre la mente y el cuerpo. (MAC/VAL, Migrateurs, Kimsooja, 2007, p.1).

Obra 4:

A new work (parcial)

Teresa Margolles, 1963, Culiacán, Sinaloa, México

Año: 2018

Técnica: Instalación, Fotografía gelatina de plata / Cubos de concretos. Medidas: Sin definir temporalmente*



Trayecto — Fase 1. La entrega. Fase 2. A través. Fase 3. Inclusión, 2018. Vista de la exposición “A new work by Teresa Margolles”, en Witte de With Center for Contemporary Art, Rotterdam, 2018. Foto: Kristien Daem.



Trayecto — Fase 1. La entrega. Fase 2. A través. Fase 3. Inclusión, 2018. Vista de la exposición “A new work by Teresa Margolles”, en Witte de With Center for Contemporary Art, Rotterdam, 2018. Foto: Kristien Daem.

Descripción de la obra:

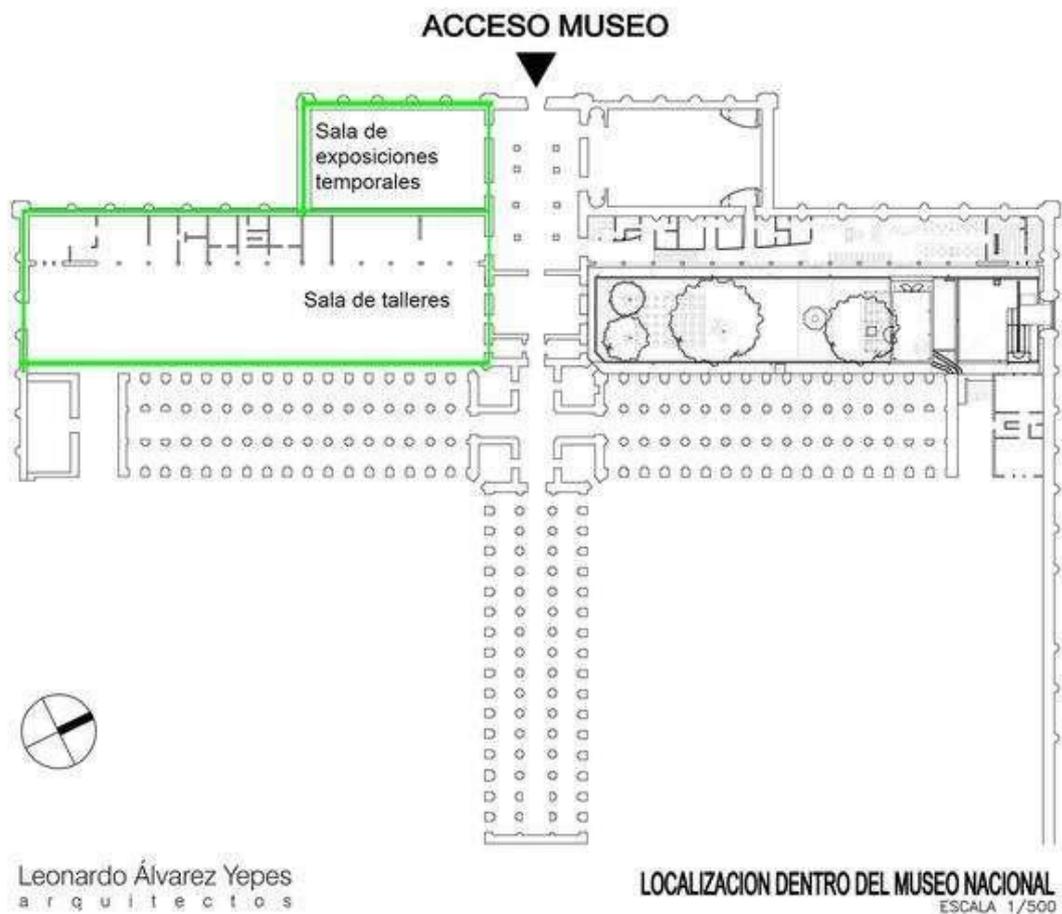
Después de presentar la exposición ESTORBO, 2019 en el Museo de Arte Moderno de Bogotá, la artista mexicana regresa a Colombia con “A new work” la cual se desarrolla luego del trabajo de campo de la artista en la región fronteriza colombo venezolana. Durante su estadía en Cúcuta, y por invitación de la Bienal Sur de Colombia, Margolles se comprometió con los sitios y sujetos de la migración forzada. En una de varias acciones allí, contrató a venezolanos para que llevaran piedras a través del río, que divide geopolíticamente la frontera; en otra acción, los contrató para tejer sus narrativas en telas manchadas con la tierra local. Durante estos intercambios, su trabajo manual era remunerado y siempre iba acompañado de conversaciones y documentación por parte del artista. En los bloques de cemento se graban las iniciales de los nombres de cada trabajador contratado en cada elemento escultórico. (Hernández Chong Cuy, de Graaf, 2018, p.1).

D. ¿Cómo se distribuyen los espacios?

Entendiendo que la organización y la museografía de la exposición se encuentra en etapa de propuesta y esta está supeditada a las obras artísticas proyectadas (la organización se empieza a partir del primer mes de la residencia), se puede establecer preliminarmente que

será en la sala de exposiciones temporales y en parte del ala superior izquierda del panóptico del Museo Nacional de Colombia donde se dispondrán las once (11) obras proyectadas para la muestra expositiva.

- Obras artísticas provenientes de las residencias artísticas siete (7) + breve documental que narre la experiencia de los siete (7) artistas.
- Obras artísticas de artistas consolidados (definidas) cuatro (4).
- Total, de obras once (11) +1.



Sala de exposiciones temporales y sala de talleres ubicadas en el ala superior izquierda del Museo Nacional de Colombia.

Fuente: Leonardo Álvarez Yepes arquitectos.

El espacio resaltado en verde será el lugar destinado para la presentación de las obras, la ubicación exacta se confirmará una vez estén completadas las obras de los artistas emergentes.

E. Textos para la exposición:

Se ha dispuesto que para la exposición se usará poco texto sobre cada obra por sus características de "exposición de arte contemporáneo".

Además, en esta etapa del proyecto no se elaborarán los textos porque no se tiene el material completo, es decir, en el proyecto la creación de texto expositivo se realizará una vez se tengan las obras y la reflexión de estas.

La producción textual de la exposición busca plantear un desarrollo y propuesta conceptual, al ser una muestra orientada al arte contemporáneo y a la coexistencia de distintas manifestaciones artísticas. En ese orden se propone crear un texto conjunto entre artistas que represente la esencia de la exposición *“Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante”*.

Este texto conjunto tiene como objetivo explorar las complejas narrativas de la migración a través del lente del arte contemporáneo, integrando diversas expresiones artísticas para fomentar un diálogo multivocal. En esta presentación textual se hablará principalmente de los diversos medios (pintura, escultura, arte digital, performance y otros) de artistas de diferentes estilos, culturas y orígenes. El enfoque curatorial enfatizará la fluidez y la interacción, con un diseño abierto y no lineal que permita a los visitantes navegar libremente por el espacio, reflejando los viajes y las experiencias fragmentadas de los artistas.

Instalaciones interactivas y pantallas multimedia atraerán a la audiencia, animándola a contemplar la intersección de identidad, desplazamiento y pertenencia. Al utilizar un lenguaje museográfico que es a la vez inclusivo y dinámico, la exposición creará un entorno inmersivo donde la confluencia del arte y la migración se pueda experimentar como una conversación viva y en evolución.

Este enfoque no sólo resalta el valor artístico, sino que también subraya las historias humanas y los contextos sociopolíticos que dan forma a estas obras, fomentando la empatía y la comprensión entre los visitantes.

La conexión entre artistas durante la exposición se enfatiza a través del diálogo, y en el pensamiento crítico y reflexivo que busca convertir la exposición en un foco estimulante tanto para los públicos diversos y artistas invitados.

F. ¿Quién estará a cargo del proyecto?

El proyecto estará a cargo de diversos profesionales de la gestión cultural del Museo Nacional de Colombia y otros profesionales que incluye curadores, coordinadores y asistentes de experiencia nacional e internacional.

A continuación, se presente la organización para la coordinación del proyecto expositivo *“Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante”*

Equipo del Museo Nacional de Colombia:

- Comisaria en Jefe: Jefe de curaduría de arte contemporáneo, equipo de exposiciones temporales, Museo Nacional de Colombia.
- Asistente de curaduría: Equipo Idartes y Museo Nacional de Colombia.
- Coordinador de acción educativa: Jefe del Departamento de Educación, Museo Nacional de Colombia).
- Conservadora: Conservadora de arte contemporáneo del Museo Nacional de Colombia.
- Coordinador de Museografía y equipo de Montaje: Museo Nacional de Colombia.
- Coordinador de comunicaciones: Subjefe del equipo de Comunicaciones del Museo Nacional de Colombia).
- Administración y gestión Económica: Área de Administración & subdirección del Museo Nacional de Colombia.
- Comunicaciones: Equipo de Comunicación y Marketing: Museo Nacional de Colombia.
- Centro de documentación y Archivo: Museo Nacional de Colombia.

Profesionales externos

- Coordinador general del proyecto expositivo: Será el profesional especializado en supervisar y gestionar todas las acciones y movimientos necesarios para garantizar que cada parte de la exposición se ejecute según lo previsto. También será responsable de coordinar la logística de las obras dentro del museo y la exposición en general.
- Gestor Cultural: El profesional a cargo de la gestión cultural tendrá la tarea de trabajar, dialogar, convencer, convocar y recoger iniciativas, así como darles forma, involucrando a las personas en los proyectos, lo que implica tener una visión amplia del arte y la migración, además de saber utilizar estas herramientas para trabajar con la gente.

G. ¿Cuánto tiempo se tarda en producir la exposición?

La inauguración de la exposición será el 30 de enero de 2026. En base a esta fecha se presentan los tiempos/actividades estimadas y previstas para organizar la puesta general de la exposición.

1. Planificación y preparación: (Planificación inicial), será entre 8 y 12 meses antes de la exposición: Incluirá

- Desarrollo del concepto, que implica sesiones iniciales de investigación, presupuesto y financiación, incluirá las primeras reuniones de financiación a través de subvenciones, patrocinios u otras fuentes. Reuniones con el equipo del Museo Nacional de Colombia para identificar y asegurar adecuadamente el lugar para la exposición.

2. Trabajo curatorial: Será entre 6 y 9 meses antes de la exposición. En esta etapa se trabajará con los artistas de la residencia artística, que incluye la evaluación de las obras específicas que se incluirán en la exposición:

- Acuerdos de préstamo: También, esta etapa incluye la organización de los préstamos de las cuatro (4) obras de arte externas vinculadas al proyecto, se incluye la negociación de los términos y la garantía del seguro y sus cronogramas detallado todas las tareas y plazos.

3. Logística y Coordinación: Será entre 3 y 6 meses antes de la exposición. Incluye las etapas de Diseño y distribución (incluida la ubicación de las obras de arte, la iluminación y/o instalación especial. También, en esta etapa se trabajará en los programas de Marketing y publicidad: que incluye la planificación de estas estrategias incluido el diseño de materiales promocionales y la planificación de campañas en las redes sociales.

4. Programas Educativos: Será entre 5 y 6 meses antes de la exposición. En este periodo se busca desarrollar programas educativos según sus públicos.

Posteriormente se trabajará en una fase de Producción (entre 3 y 6 meses antes de la exposición), que incluirá la producción de Materiales (impresión de catálogos, folletos y otros materiales promocionales). Aquí también, se incluye la preparación de la instalación con la coordinación de los equipos de instalación.

En el mes anterior a la exposición se revisarán los detalles finales que servirán para confirmar todos los detalles logísticos, como el transporte de las obras de arte, los cronogramas de instalación y los arreglos de seguridad.

A continuación, se presenta el cronograma tentativo de la producción de la exposición según la actividad, fase y/o sus características:

H. Cronograma semestral:

A: Primer semestre de 2025

	Enero 2025	Febrero 2025	Marzo 2025	Abril 2025	Mayo 2025	Junio 2025
<i>Planificación y preparación inicial</i>	Inicio de la investigación preliminar.					
	Elaboración del presupuesto inicial.					
	Identificación de posibles fuentes de financiación.					
<i>Desarrollo del concepto</i>		Sesiones iniciales de investigación.	Continuación de la investigación.	Finalización de la propuesta de financiación.	Inicio de la planificación detallada con el equipo del museo.	
		Primeras reuniones de financiación (subvenciones, patrocinios).	Elaboración de propuestas de financiación.	Confirmación de patrocinadores y subvenciones.		
			Reuniones con el equipo del Museo Nacional de Colombia.			
<i>Trabajo Curatorial</i>			Evaluación de las obras específicas para la exposición.	Acuerdos de préstamo para las cuatro (4) obras de arte externas de la exposición, y su organización.		Comienzo del trabajo con los artistas de la residencia artística.
						Revisión de las obras específicas para la exposición.
						Inicio de los acuerdos de préstamo de las obras de arte externas.

B: Segundo semestre de 2025

	Julio 2025	Agosto 2025	Septiembre 2025	Octubre 2025	Noviembre 2025	Diciembre 2025	Enero 2026
<i>Trabajo Curatorial</i>	Continuación de la evaluación de las obras.						
	Negociación de los términos y garantías del seguro para las obras prestadas.						
	Desarrollo de la producción expositiva.						
<i>Logística y Coordinación</i>		Diseño y distribución de la exposición (ubicación de obras, iluminación).		Ajustes finales en el diseño de la exposición.	Revisión de todos los aspectos logísticos.		Inauguración de la exposición el 30 de enero de 2026
		Planificación de marketing y publicidad (diseño de materiales promocionales, campañas en redes sociales).		Ejecución de estrategias de marketing y publicidad.	Confirmación de los cronogramas de transporte y seguridad.		
<i>Programas Educativos</i>		Desarrollo de programas educativos según el público objetivo fase 1.			Desarrollo de programas educativos según el público objetivo fase 2.		Inauguración de la exposición el 30 de enero de 2026
<i>Fase de Producción</i>			Producción de materiales promocionales (catálogos, folletos).				
			Coordinación de la instalación.				
<i>Última fase previa</i>						Revisión de los detalles finales.	
						Confirmación de la	

						logística, transporte, instalación y seguridad de las obras.	
--	--	--	--	--	--	--	--

I. Otras sesiones y actividades que se contemplan en la exposición:

Además de las actividades de dinamización, las cuales se describen más adelante, la exposición también contempla dos (2) sesiones cooperativas que se desarrollarán en el auditorio del Museo Nacional entorno a las obras, la muestra y su temática y a los artistas vinculados a ella:

1. En primer lugar, se presentará una sesión con un novelista local invitado el cual trabajará sobre lecturas de párrafos de literatura entorno a las obras y la migración, siendo inspiración en el arte.

Esta sesión de colaboración artística que entrelaza las energías creativas de artistas visuales y novelistas propondrá visiones duales, que buscan ofrecer de forma sencilla una exploración rica e interdisciplinaria del tema.

Esta iniciativa, que incluye lecturas cortas de literatura con proyecciones de imágenes permitirá un diálogo profundo entre narrativas textuales y visuales. La lectura del novelista invitado servirá para brindar visiones evocadoras sobre la experiencia artística y migratoria, superponiendo lo abstracto con líneas de historias humanas. Al mismo tiempo, las proyecciones supondrán resumir la fluidez y fragmentación del arte, utilizando metáforas para evocar los paisajes emocionales y psicológicos de la palabra escrita.

Esta interacción dinámica no sólo buscará enriquecer la comprensión del público, sino que también unirá los campos artísticos, fomentando un entorno mixto donde la literatura y el arte contemporáneo se amplifican mutuamente.

2. En segundo lugar, se desarrollará una sesión virtual que busca proponer un contrapunto entre la experiencia de la migración de personas venezolanas que dejan sus países y personas que han sido desplazadas desde zonas rurales, producto del conflicto armado en Colombia. En esta la experiencia de arte/migración analizará en ¿cómo se comparten profundos puntos en común? en términos emocionales vistos a través del arte.

Esta sesión virtual permitirá a ambos grupos compartir ideas entorno a las visiones sociales y creativas del arte vistas desde la identidad humana.

A continuación, se presentan las actividades de dinamización de la exposición. (Fase 3)

5.3.4

Fase 3: La dinamización de la exposición

Esta fase será la última del proyecto, con la cual concluirá el proyecto de residencia artística y la exposición. En esta fase de la exposición el proyecto contará con diversas actividades, cada una de ellas tendrá sus propias características según el público y según las necesidades y objetivos de cada programa.

La dinamización de la exposición incluirá, como se ha descrito anteriormente, actividades con temáticas de: arte, patrimonio, educación, migración y cultura en que, en conjunto, intentan promover reflexiones y visiones críticas durante la exposición. En esta sección se exponen dichos programas y actividades (según el interés y/o programa) que se trabajarán directamente con los y las ciudadanas de la capital que visiten la exposición y tengan interés en interactuar con las diversas opciones de actividades que esta ofrece.

Implementar una etapa es crucial para profundizar la participación de la audiencia y garantizar el impacto duradero de la exposición. Este enfoque multifacético no sólo mantiene el interés, sino que también enriquece la experiencia interpretativa al proporcionar diversos puntos de entrada al complejo tema de la migración.

Las principales actividades resaltan en ofrecer conocimientos académicos y facilitar debates críticos o evocar las dimensiones emocionales y culturales de la experiencia migratoria a través de la música. Además, se orientan a brindar oportunidades de aprendizaje estructuradas, haciendo que los temas sean accesibles a una audiencia más amplia, incluidos estudiantes y otros grupos visitantes.

Esta fase de dinamización transforma la exposición de una exhibición semiestática a una plataforma dinámica para el diálogo continuo, fomentando una comprensión y empatía más profundas. Subraya la relevancia del arte contemporáneo para abordar problemas globales y destaca el papel de las instituciones culturales en la promoción de la conciencia y la cohesión social. Además, al ampliar la vida y el alcance de la exposición, estas actividades garantizan que la conversación sobre la migración continúe, inspirando reflexión, acción y una apreciación más profunda de las historias humanas en su núcleo.

A continuación, se presentan las actividades de dinamización de la exposición:

1. Conferencias:

Integrar conferencias como actividad de dinamización durante la exposición es esencial para mejorar las dimensiones educativas y experienciales de la exposición. En

total serán cinco (5) las conferencias las cuales sirven como una plataforma vital para el intercambio intelectual, permitiendo a artistas, expertos y público interesado en estas materias a profundizar en las complejas narrativas y temas presentados en las obras de arte. Al proporcionar contexto y fomentar debates críticos, estas conferencias enriquecen la comprensión de los y las visitantes sobre la experiencia migratoria, destacando sus impactos multifacéticos en los individuos y las sociedades de acogida.

Esta interacción dinámica transforma la exposición en un diálogo vivo y en evolución, que anima a quien la visita a participar activamente y no solo en lugar de experimentar pasivamente el arte. Además, las conferencias pueden abordar cuestiones migratorias contemporáneas desde múltiples perspectivas, incluidos ángulos sociopolíticos, económicos y culturales, ampliando así el alcance de la exposición. Este compromiso continuo no sólo mantiene el interés, sino que también cultiva una audiencia más crítica, informada y empática, reforzando la relevancia de la exposición y amplificando su mensaje social.

En última instancia, estas actividades de dinamización subrayan el poder del arte contemporáneo como catalizador para la educación, la reflexión y el cambio social, profundizando la conexión de la comunidad con las narrativas globales de la migración y el arte.

Oradores participantes de las conferencias:

- *Conferencia inaugural*, a cargo de los curadores de la exposición **María Paola Rodríguez Prada** y **Ivonn Stephani Revelo Bulla**
- *Conferencia: Cultura, impacto y cooperación internacional*, a cargo de **José Samaniego** director regional de la Oficina para las Américas del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) en Colombia.
- *Conferencia: Conociendo el proyecto “Desarraigado”*, a cargo de la artista colombiana invitada **Doris Salcedo** por su trabajo en temas de migración y trayectoria en el arte contemporáneo en las últimas décadas.
- *Conferencia: Fusión Arte*, a cargo de los/as artistas beneficiarios de las residencias artistas sobre sus experiencias durante el proyecto.
- *Conferencia conjunta (mesa redonda)*: Reflexiones entre un(a) representante de las asociaciones migrantes, un(a) artista invitado(a) de las residencias y **William Alfonso López** el director del Museo Nacional de Colombia.

Las conferencias se llevarán a cabo en el auditorio del Museo Nacional de Colombia cada dos semanas durante el tiempo que dure la exposición (ver Cronograma de la exposición).

2. Concierto:

El concierto es una actividad de dinamización pensada y desarrollada para crear un ambiente alternativo durante la muestra por su forma expresiva a veces en contraposición al arte “convencional” y las formas estáticas trabajadas en las obras y en otras formas durante las exposiciones de arte.

La incorporación de un concierto de música alternativa como actividad de dinamización durante la exposición es un medio poderoso para profundizar la participación de la audiencia y mejorar la resonancia emocional de la exposición. La música, particularmente los géneros alternativos, pueden evocar una amplia gama de emociones y reflejar las diversas experiencias de la migración, desde el sentimiento del desplazamiento hasta la esperanza de nuevos comienzos.

Este concierto como actividad durante la exposición brinda una experiencia única, permitiendo al público conectarse con los temas de la exposición a un nivel emocional intenso. La fusión de arte contemporáneo combinado con la música crea un diálogo multisensorial que amplifica el impacto de cada medio, haciendo que la narrativa de la migración sea más accesible y convincente. Además, los músicos alternativos a menudo encarnan temas de resistencia, identidad y transformación, alineándose perfectamente con las historias de los migrantes venezolanos en Colombia.

El concierto durante la etapa de dinamización no sólo atrae a un público más amplio, incluidos aquellos que podrían sentirse más atraídos por la música que por las artes visuales, sino que también fomenta un espacio comunitario para la reflexión y la solidaridad. En última instancia, la integración de la música en el programa de dinamización de la exposición enriquece la experiencia cultural, profundiza la comprensión y resalta el poder unificador de las artes para abordar cuestiones sociales complejas como lo es la migración.

Artistas invitados para el concierto:

Para los programas de dinamización se han invitado tres (3) artistas musicales de género urbano que han trabajado de forma constante temas sociales y/o de migración en sus producciones. Estos artistas latinoamericanos tienen un fuerte impacto con su música, además, su colaboración e impacto con el proyecto expositivo es sumamente importante. El concierto se llevará a cabo en los jardines externos del Museo Nacional

de Colombia, dentro del programa de dinamización de la exposición, estos serán los tres (3) artistas del género musical RAP invitados:

- **Apache**, Rapero-cantautor venezolano: Originario de Baruta, Miranda, Venezuela. Cuenta con un estilo único y de fluidez, sus temas tratan a menudo la realidad social y urbana de Venezuela, la conciencia y temas de la vida cotidiana de los venezolanos acompañado de un dialecto popular.
- **Gloria Martínez Perea "Goyo"**, Cantante y productora afrocolombiana cofundadora de la agrupación ChocQuibTown, de la costa pacífica colombiana, que ha trabajado con sonidos fusión (funk, el hip hop y reggae), su influencia trabaja la música de "nuestro pueblo" con el que rinden homenaje a la tierra del Pacífico Colombiano, rescatando los sonidos tradicionales del Pacífico.
- **Zof Ziro alias ZetaZeta**, Rapero-cantautor colombiano, desde Envigado, Medellín, Colombia, este artista joven solista trae sus líricas urbanas de hip hop interpretando. Sus textos están cargados del placer de sentir el RAP y hablar desde el ser de la misma sociedad vista con los ojos del criticismo de la realidad latente de la región.



Concierto "Jazz in the Garden" Jardín del Museo de arte Moderno de Nueva York, imagen de referencia, fuente: MoMA Magazine

La forma de organización será en un (1) concierto a llevarse a cabo durante la exposición, con los cuatro artistas invitados para dicho evento. El concierto se realizará la quinta semana de la exposición:

Concierto	Fecha	Artistas lineup
Único	Quinta semana de la exposición: Primer fin de semana de Marzo de 2026 (el día 6, 7 u 8 de Marzo)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Zof Ziro alias ZetaZeta</i> (Colombia) • <i>Apache</i> (Venezuela) • <i>Goyo</i> (Colombia)

El concierto será gratuito para todo público, pero tendrán un aforo limitado*. En caso de completar dicho aforo el acceso se verá restringido con la entrada y salida de espectadores durante el evento.

3. Actividades educativas:

Las actividades educativas serán una de las principales actividades de dinamización durante la exposición, estas estarán apoyadas desde el Departamento de Educación del Museo Nacional de Colombia y contarán con la participación de su personal pedagógico, talleristas voluntarios (internos y externos de la exposición) y comunidades de inmigrantes locales de la ciudad de Bogotá.

Implementar estas actividades educativas para familias y niños es importante para fomentar la comprensión y la empatía intergeneracional. Estas actividades que estarán dirigidas por equipos que trabajan con la empatía y la reflexión, propiciarán de manera accesible y atractiva las visiones para los jóvenes visitantes y sus familias explorando los complejos temas de la migración.

A través de estos talleres (algunos interactivos), sesiones de narración de cuentos y proyectos creativos, los niños y niñas podrán aprender sobre arte y su relación a las experiencias de los migrantes de una manera cercana y lúdica, fomentando la conciencia y la sensibilidad tempranas hacia los problemas globales.

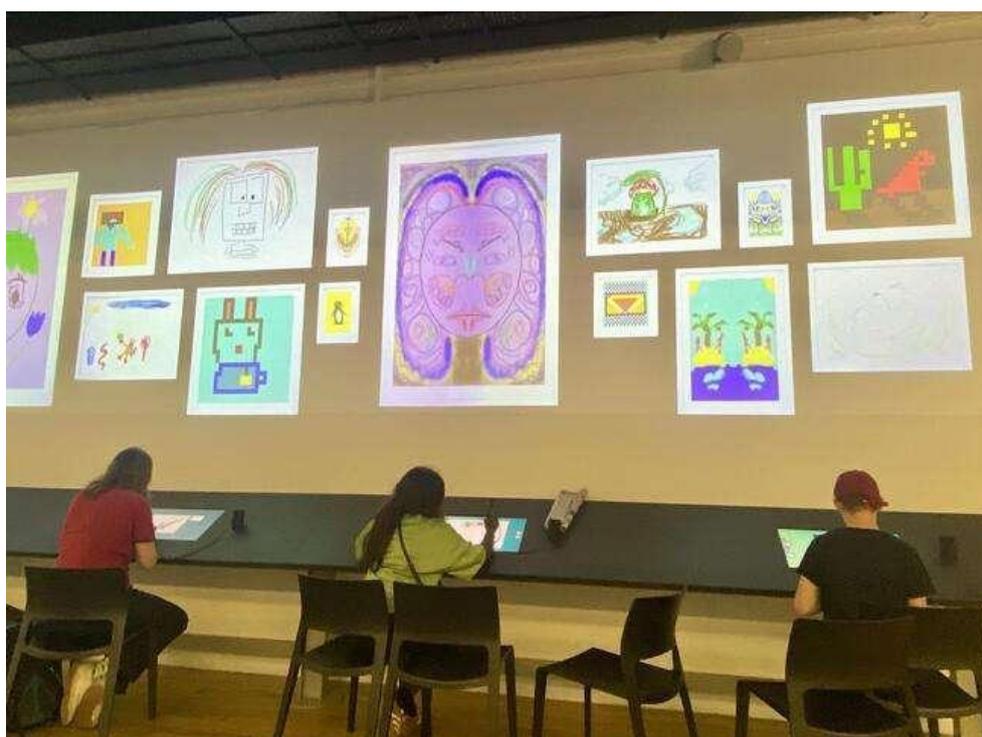
La participación de voluntarios de asociaciones de migrantes añade una dimensión auténtica y personal a estas actividades, salvando brechas culturales y ofreciendo perspectivas únicas. Este enfoque inclusivo no sólo enriquece el impacto educativo de la exposición, sino que también fortalece los lazos comunitarios al resaltar las contribuciones y experiencias de las personas. Además, al involucrar a las familias, estas actividades crean un entorno de aprendizaje compartido que fomenta debates sobre la visión de la migración desde casa, promoviendo una sociedad más inclusiva y empática. Se puede decir que la importancia de esta actividad de dinamización está en poner foco en manejar y desarrollar programas educativos innovadores para familias, niños y niñas durante la exposición, las cuales revitalizan la experiencia de la visita al museo, asegurando que las narrativas sobre la migración se mantengan y tengan alcance en toda la sociedad.

A continuación, se presentan las *Actividades Educativas Familiares e Infantiles para la exposición: Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante*:

1. Talleres Interactivos:

A. Historias: Estas actividades involucran a niños, niñas y familias que participan a través de historias sobre viajes migratorios. Estas actividades estarán dirigidas por voluntarios de asociaciones de inmigrantes, además, en estas los participantes podrán crear sus propios "mapas de viaje" con ilustraciones y líneas imaginarias que representen los momentos más importantes según sus visiones. Se realizarán en la sala de talleres del museo y estará abierto para familias con una periodicidad quincenal.

B. Dibujo de una obra: En la sala interactiva las familias podrán dibujar su propia obra de arte, las cuales se exhibirán rotativamente en una pantalla gigante de la exposición. Esta es una actividad inmersiva de creatividad donde se experimentan las visiones de los visitantes más pequeños de la exposición.



Programa: TATE DRAW, *Save it, wear it, Play it anytime*, Foto: Jake Verano Gómez) May/2024

2. Sesiones de Literatura:

A. Lectura de cuentos con lectores voluntarios: Sesiones en las que invitados leen libros para niños y niñas sobre migración, arte y los fenómenos del desplazamiento, seguidas de reflexiones que ayudan a los niños y niñas a

relacionarse con los personajes de dichos cuentos y a suponer sus experiencias de vida.

B. Lectura bilingüe: Los niños, niñas y las familias podrán participar en sesiones de lectura con libros bilingües (español, inglés y de lenguajes y jergas locales colombo-venezolanos) ofrecidas por voluntarios que traten temas de migración, identidad e integración cultural. También se incluye lenguaje de señas.

3. Proyectos Creativos:

En esta actividad, los niños y niñas podrán trabajar en el taller del Museo distintas formas de creación artística a través de la elaboración de *Cajas de Recuerdos* que combinarán la creatividad y la imaginación. Sus trabajos podrían tener:

A. Manualidades y Notas Escritas: Donde podrán crear manualidades escribiendo notas sobre sus propias experiencias migratorias, las de amigos y familiares, o visiones imaginadas. Esta parte del proyecto será facilitada por personal pedagógico del Museo, subrayando la importancia de preservar la memoria y el patrimonio.

B. Collage sobre Migración: Utilizando recortes de revistas, dibujos y otros materiales, los niños y niñas podrán confeccionar collages que representen la expresión creativa.

C. Pintura y Dibujo de Retratos: Los participantes podrán dibujar o pintar retratos de personas migrantes que conocen, incluidas figuras famosas o miembros de su comunidad, promoviendo la empatía y el reconocimiento de historias individuales.

Estos proyectos creativos serán facilitados por voluntarios y por el personal del equipo de educación del Museo Nacional de Colombia, también, se destaca que ofrecer estos programas integrales educativos ayudará a conectar a familias, niños y niñas con las cuestiones más importantes de la migración a través de enfoques interactivos y creativos.

4. **Visitas guiadas:**

Visitas guiadas: Las visitas guiadas como actividad de dinamización están diseñadas para brindar a los visitantes una comprensión profunda de la exposición centrada en las cuestiones del arte contemporáneo, la migración y las visiones conjuntas que se pueden construir a través de estas. Estos recorridos tienen como objetivo contextualizar las obras de arte, facilitar un compromiso significativo y

fomentar la empatía hacia la experiencia de los visitantes. Las actividades estarán dirigidas por el equipo de visitas guiadas del Museo Nacional de Colombia y voluntarios capacitados que en sus recorridos resaltarán las piezas clave de la exposición y sus características, brindarán antecedentes históricos y culturales, y fomentarán debates críticos respecto a los once (11) proyectos artísticos presentados en la muestra.

Características: El Museo Nacional de Colombia además de ofrecer visitas para su colección permanente y otros programas del museo, ofrecerá tres tipos de visitas guiadas (grupales o individuales) especialmente creadas para la exposición *Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante*, estas estarán divididas en tres tipos y se presentarán al público según las características y los intereses de los grupos visitantes:

- Visitas guiadas escolares y para familias: Estas visitas están especialmente diseñadas para escuelas y familias, abordando temas de arte y migración a través de enfoques didácticos y creativos. Se incluyen explicaciones interactivas y se responden preguntas según el interés de los estudiantes y los miembros de la familia. Además, se destacarán temas como ¿Qué es el arte contemporáneo? y su relación con las problemáticas sociales actuales.
- Visitas guiadas de voluntarios de asociaciones inmigrantes: Estas visitas estarán dirigidas principalmente para la comunidad venezolana, las cuales buscan incluir visiones de historias personales donde se compartan experiencias respecto al patrimonio, la cultura, las artes y su relación con la migración, agregando una dimensión reflexiva durante las visitas.
- Visitas guiadas “*highlights de la exposición*” con accesibilidad para personas sordas y ciegas: Estas visitas garantizan recorridos completos y accesibles para todos, incluyen algunos materiales táctiles o réplicas ubicadas en la exposición para que los visitantes puedan manipular y conectarse de manera más tangible con los temas expuestos. También habrá opción de *visitas guiadas en inglés* para público extranjero ofrecidas por voluntarios para una descripción general de la exposición.

Objetivo e Impacto: Estas visitas guiadas están diseñadas no solo para educar sino también para crear una experiencia empática y atractiva que resuene en los visitantes mucho después de dejar la exposición. Al proporcionar un marco estructurado pero interactivo, los recorridos de las visitas como actividades de dinamización ayudan a los visitantes a comprender las complejas narrativas del arte contemporáneo y su relación con los fenómenos de la migración venezolana

a través de la lente del patrimonio y la cultura, fomentando una apreciación más profunda de las temáticas expuestas y las contribuciones del arte y la migración para la sociedad colombiana.

Información adicional:

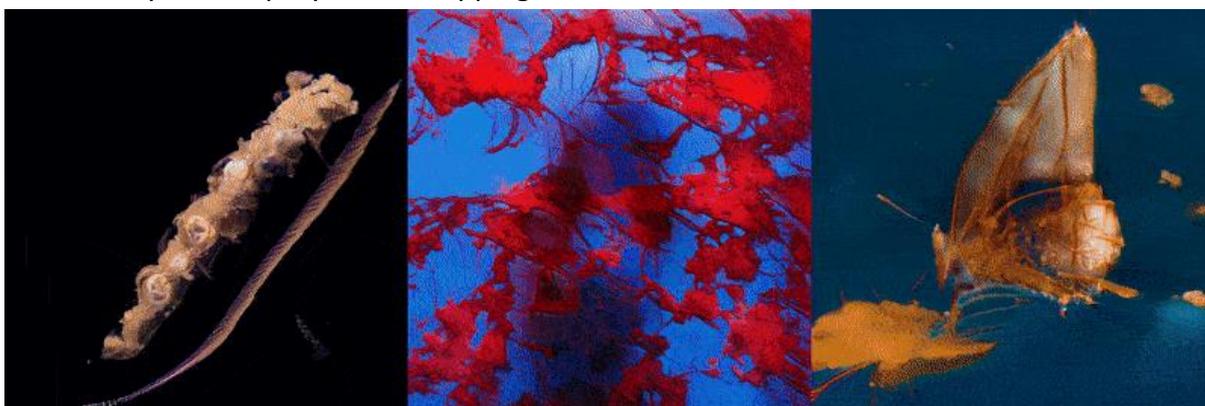
- Valor de las visitas guiadas: Todas tienen un valor de \$ 6.000 pesos colombianos, (no incluido en precio de la entrada) a excepción de las visitas privadas (consultar precio) y las visitas gratuitas que son ofrecidos por voluntarios (con previa inscripción).
- Horarios: De martes a domingo. Primera visita a las 9:30 am, última visita a las 4:00 pm Para más información puede visitar la página WEB del Museo: Horarios/Tarifas opción visitas guiadas.
- ¡Información importante! Las visitas requieren inscripción previa y un mínimo de asistentes. Sujetas a cancelación.

5. Actividades “satélite”:

Las actividades “satélite” son dos (2) actividades importantes del programa de dinamización y de la exposición que incluyen la puesta creativa inicial y final, es decir, de la inauguración de la exposición *Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante* y la clausura. Estos serán dos proyectos puntuales independientes y que se ejecutarán una única vez. Estos llevarán a cabo en los jardines exteriores del Museo Nacional de Colombia en dos proyectos específicos que se describen continuación:

A. Inauguración de la exposición:

Proyecto de proyección mapping



'chimerical stories', 2021 - 2022, Fuente: dúo artístico Entangled Others

El Proyecto mapping será una obra de mapeo de proyección contemporánea típica de las artes visuales que se realizará sobre la fachada del edificio

histórico del Museo Nacional de Colombia en la noche de la inauguración de la exposición *Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante* el 30/01/2026. Esta proyección estará a cargo de la artista visual argentina **Sofía Crespo** perteneciente del dúo artístico *Entangled Others*.

Este proyecto buscará abordar temas relacionados al arte visual y experimental y a las dinámicas de la migración en Latinoamérica desde una narrativa inmersiva que capture las experiencias multifacéticas del arte contemporáneo con el uso de elementos de la naturaleza e IA y la transformación del futuro del arte y las sociedades.

La proyección centra su interés en transformar el edificio público en un punto de referencia importante *“como un lienzo dinámico”*, donde las imágenes experimentales de los viajes de los migrantes cobran vida con imágenes poderosas generadas por IA. Las escenas podrán incluir mapas, elementos animados y/o representaciones simbólicas en los paisajes construidos a través de las formas abstractas propuestas por la artista.

Los paisajes sonoros de la proyección también representarán sonidos ambientales que comparten la profundidad emocional de la muestra artística. Esta experiencia multidimensional no sólo buscará una expresión de identidad para el público visitante, sino que también evocará empatía y una comprensión más profunda de la experiencia entre los espectadores.

**En la actualidad las características artísticas y técnicas finales de la obra no son conocidas, por lo tanto, no se disponen de más datos respecto al proyecto artístico mapping.*

B. Clausura de la exposición:

Proyecto combinado de instalación artística inmersiva

Este proyecto de instalación artística inmersiva buscará combinar los efectos de elementos como el paisaje sonoro ambiental con la iluminación propuesta artificialmente por el artista para crear una experiencia dinámica y envolvente para el público. Este proyecto de clausura estará a cargo del artista contemporáneo de Países Bajos **Nick Verstand** que investiga la percepción humana a través de composiciones audiovisuales espaciales.

El proyecto estará diseñado para reflejar las temáticas de la exposición utilizando elementos virtuales y el performance virtual, usando elementos como la luz y el sonido para evocar y promover emociones que perduren en

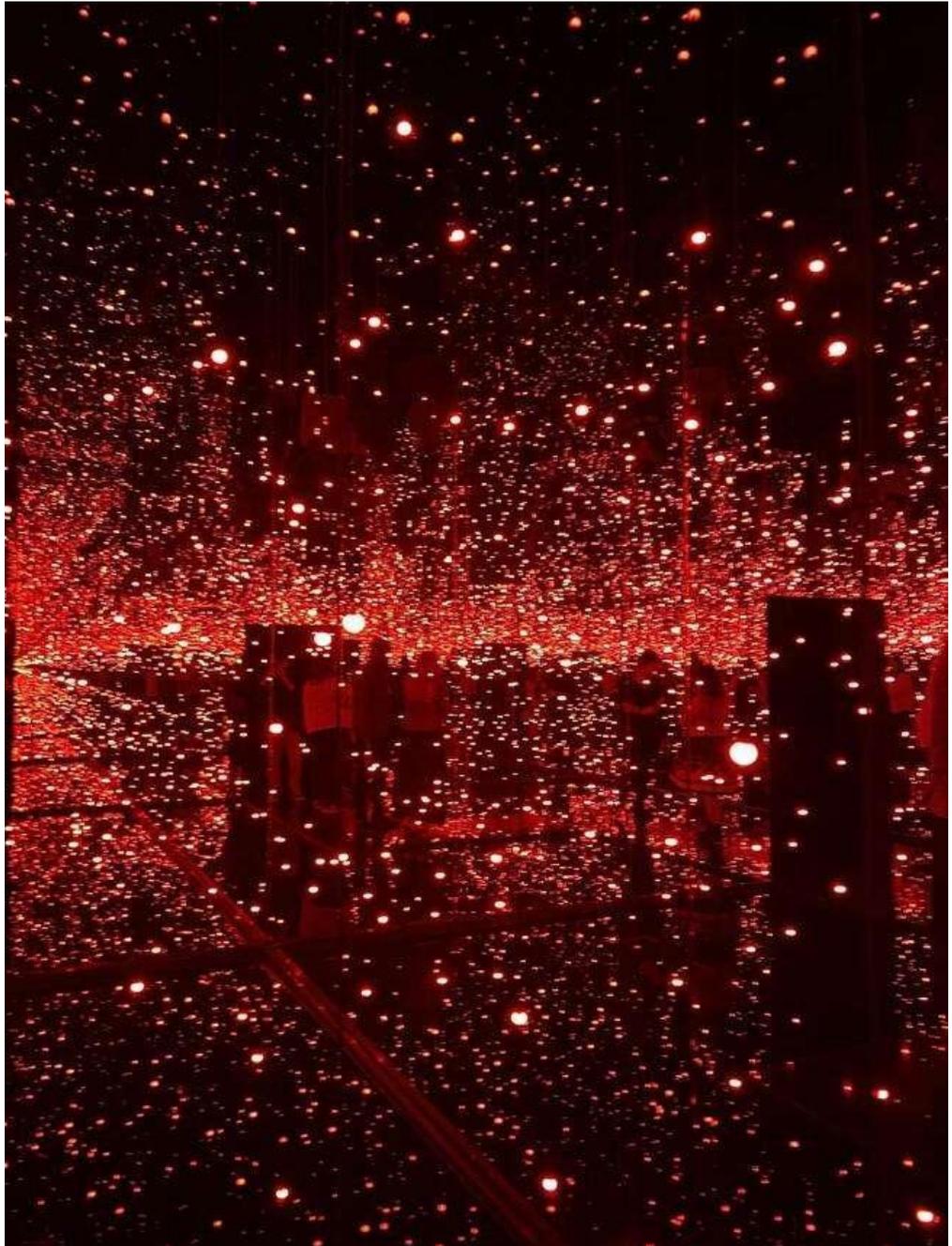
los espectadores marcando una imagen del proyecto y exposición artística duradera para todos los visitantes.

El área de proyección se designará en un espacio central del panóptico en los jardines internos del Museo Nacional de Colombia dentro del edificio histórico. En este espacio se adecuará la luz para mejorar el impacto de los efectos de iluminación creando también un entorno sonoro envolvente.

El artista creará un espacio envolvente lleno de simbolismos y místicas uniendo la esencia de la música, la luz y la expresión corporal y sensorial, conectando con los espectadores a través de los sentidos. La instalación incluirá también grabaciones y proyecciones de palabras habladas y escritas relacionadas a los temas de la migración y el arte contemporáneo vistos desde composiciones visuales dinámicas.

En la experiencia visual las y los visitantes podrán ver los cambios de color, patrones y efectos de movimiento proyectados durante la instalación inmersiva creando un ambiente que sumerge al espectador en una experiencia sensorial.

En general el proyecto buscará ofrecer una experiencia profunda poniendo foco en la esencia del arte audiovisual y arte contemporáneo. Al combinar estos elementos el proyecto de clausura creará un viaje multisensorial que resuena profundamente en el público, proporcionando una conclusión apropiada y memorable para la exposición.



TATE MODERN EXHIBITION YAYOI KUSAMA: INFINITY MIRROR ROOMS, 18 MAY 2021 – 28 APRIL 2024.
(Exposición de Referencia), Imagen: Jake Verano Gómez



Irina Aynés y Marta Vilaseca, Instalación RE Connecting: La Salle Campus Barcelona, Llum BCN 2023, 05 FEB 2023. (Exposición de Referencia), Imagen: Jake Verano Gómez

Esta actividad se llevará acabo la noche de la clausura de la exposición *Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante* el 24/04/2026.

**En la actualidad las características artísticas y técnicas finales de la obra no son conocidas, por lo tanto, no se disponen de más datos respecto al proyecto combinado de instalación artística inmersiva.*

Estas actividades buscarán ser parte importante en el programa cultural tanto de la ciudad de Bogotá como de la muestra expositiva a través de las intervenciones artísticas audiovisuales señaladas. El propósito principal de los proyectos de inauguración y clausura son dar una apertura y una conclusión al programa expositivo y crear un estímulo de la promoción cultural, patrimonial

y artística tanto local como internacional. En este los y las artistas, bogotanos y la comunidad migrante local podrán ser protagonista durante las doce (12) semanas que dure la exposición *Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante de 2026*.

5.4 Plan de Comunicación

Para el trabajo se ha decidido hacer un Plan de Comunicación separado y detallado para cada una de las fases del proyecto, esto se hace para garantizar la difusión de información de forma más efectiva, maximizando la participación de las partes involucradas y alineando los mensajes con objetivos específicos en cada etapa.

Para la fase inicial, el plan de comunicación busca generar conciencia e interés, buscando atraer participantes (artistas emergentes) de gran talento y establecer una base de participación sólida. En la fase de exposición, la promoción estratégica se centrará no sólo atraer a audiencias diversas, sino que también buscará mejorar la visibilidad de arte y la migración trabajadas en contextos simultáneos, facilitando la interacciones y la comunicación de esta fase de forma significativa.

Finalmente, en la fase de dinamización, la comunicación se centrará en los mecanismos continuos para la retroalimentación que garanticen un interés y una participación efectiva y sostenida, con el objetivo siempre de mejorar el impacto, atraer a los diferentes públicos, lograr las metas del proyecto y garantizar su éxito general.

1. Plan de comunicación para el Proyecto de Residencias Artísticas

Objetivo de Comunicación:

El objetivo es promover y difundir la convocatoria del proyecto de residencias artísticas destacando su relevancia social y cultural, y captando la atención de artistas emergentes interesados en la participación. Para esto se usarán una serie de Estrategias y Acciones centrándose en la Difusión de la Convocatoria que se describen a continuación.

Promoción y difusión General:

La Promoción y Difusión de la primera fase pondrá su foco en una comunicación multifacética para asegurar una divulgación y participación integral. Las estrategias se centrarán en aprovechar los medios tradicionales y digitales para dirigir estratégicamente a los y las artistas emergentes y a la comunidad creativa en general residente en Colombia.

Las campañas pensadas para esta etapa se desarrollarán en las redes sociales con campañas en plataformas como Tik Tok, Meta Platforms (Facebook y Instagram) y Twitter, usando también, las redes sociales del Museo Nacional de Colombia, ICETEX y COLFUTURO. Estas estrategias se combinan con marketing por correo electrónico dirigido a instituciones culturales del país (públicas, privadas e independientes) y

universidades (facultades de artes) y tendrán como objetivo generar un interés generalizado en la comunidad artística.

El sitio web del proyecto también servirá como centro de comunicación el cual ofrecerá información detallada y respuestas a las preguntas frecuentes, mientras que también se ofrecerá algunas sesiones en vivo durante la convocatoria brindarán información al instante de tipo Preguntas Frecuentes (FAQs) para resolver dudas comunes fomentando una información más accesible y transparente con interacción directa con los y las artistas postulantes.



El sitio web del proyecto "Fusion Arte"



PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

El proyecto de residencias artísticas está programado para desarrollarse en dieciocho (18) semanas: (del 1 de agosto de 2025 al 5 de diciembre de 2025). En este periodo los y las artistas seleccionados deberán trabajar, definir, proyectar y consolidar la propuesta de trabajo que se han presentado previamente para la etapa de selección y adjudicación de la residencia y a su vez trabajar una serie de actividades propuestas para el proyecto. Durante los cuatro (4) meses de duración del programa los y las artistas beneficiados desarrollarán el programa curricular de residencias que en su conjunto conforma el proyecto artístico-educativo del programa. Estas actividades incluyen: La producción artística, la puesta en común física-creativa, los programas de integración entre artistas y comunidad, diálogos y charlas con las diversas comunidades y colectivos, talleres, programas educativos con escuelas locales, la participación en el programa "noche de las galerías", y publicaciones y documentación de la residencia.



www.facebook.com/fusionarte
[@FUSIONARTE.COM](https://www.fusionarte.com)
residencia.fusionarte@guaracionlinea.gov.co

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

El sitio web del proyecto "Fusion Arte"

También se trabajarán desde las publicaciones en grupos profesionales de artistas y redes de instituciones culturales:



Incluirá una difusión desde plataformas de profesionales como LinkedIn y Vibuk.

Promoción a través de medios tradicionales, que incluye Periódicos y Revistas Culturales en Colombia con alto alcance promoviendo la discusión y la relevancia del proyecto.

Estas estrategias pondrán foco en hacer una promoción de la residencia desde las revistas nacionales: Art Magazine Colombia, Revistas UNAL de la Universidad Nacional de Colombia y en la Revista El Malpensante

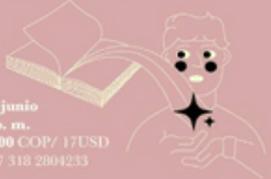
CLUBES DE LECTURA Y CURSOS

TALLER DE CREACIÓN LITERARIA
LAS VOCES QUE ME HABITAN
 POR: FABIÁN MAURICIO MARTÍNEZ G.


 Julio, Lunes 8 - Martes 9: 6:00 p. m. - 8:00 p. m.
 Julio, Lunes 15 - Martes 16: 6:00 p. m. - 8:00 p. m.
 Sesiones híbridas
 VALOR DE CADA SESIÓN: **\$44.000 COP - \$8 USD**
 VALOR COMPLETO DEL TALLER: **\$264.000 COP - \$49 USD**

Julio 08 2024
8:00 PM
 COP 264.000,00

AGREGAR AL CARRO

Jueves Club de lectura 
RU y MÃN
de Kim Thúy
 con José Zuleta Ortiz

 20 de junio
 6:00 p. m.
 \$66.000 COP/ 17USD
 +57 318 2804233

Con José Zuleta Ortiz
Fecha: 20 de junio de 2024
Junio 20 2024
6:00 PM
 COP 66.000,00

AGREGAR AL CARRO

Lanzamiento y conversación sobre
Malpensante Verde

 Fecha: **18 de junio** - 5 p.m.
 Lugar: **Atelier Olfativo**
 Calle 69 # 10-40

Fecha: Junio 18 de 2024
Lugar: Atelier Olfativo
Dirección: Calle 79 # 10-40 Bogotá D.C.
Junio 18 2024
5:00 PM
 COP 0,00

AGREGAR AL CARRO

CHARLAS

Difusión a través de los canales de “escuela” en la revista el Malpensante:

Promoción a través de correo electrónico y red RSS Feeds para ayudar a mantener en línea la información sobre las noticias y publicaciones relacionadas a las residencias y/o sus blogs, además, publicando contenido reciente y actualizada en tiempo real.



Además de los canales creados para la residencia, otros medios de comunicación existentes como los del Museo Nacional de Colombia también servirán como centro de promoción y difusión para el plan de comunicación de las residencias, desde la página web y las redes sociales, junto a programas de podcast y boletines del Museo Nacional se ayudarán a garantizar a través de este enfoque a la visibilidad del proyecto, y las facilidades para los solicitantes preparando el escenario para las fases posteriores.



Ejemplo de Convocatoria actual Fragmentos, proyecto artístico 2024, Museo Nacional de Colombia:

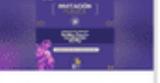
Desde el Museo Nacional de Colombia se ofrecerán dos sesiones informativas en vivo para explicar el proyecto y responder preguntas de los interesados, además, estas quedarán en formato de “Grabaciones” en el archivo multimedia del Museo Nacional y en plataformas de video como YouTube.

Este aprovechamiento de los Canales del Museo Nacional de Colombia se centrará también, en los Podcast del Museo con la discusión de temas relacionados con la residencia artística y entrevistas a otros artistas participantes. Además, desde la publicación de la convocatoria hasta la inauguración de la exposición se presentarán Boletines Informativos trimestrales del museo con actualizaciones sobre el proyecto.

Publicación y promoción desde la página oficial del Ministerio de Cultura de Colombia:

En la sección convocatorias de la página oficial del Ministerio de Cultura se publicará el programa de residencias artísticas, promovido desde el Gobierno Nacional y desde las administraciones publicas distritales. Este al ser un canal oficial de convocatorias será uno de los principales medios de difusión de la convocatoria para las residencias, y desde allí, los y las aspirantes al programa podrán acceder a toda la información y a los canales externos reuniendo la información en un solo lugar:

Convocatorias

 <p>CoCrea 2024</p> <p>Iniciativas de transformación</p> <p>Fecha de apertura: 11 de abril de 2024</p> <p>Fecha de cierre: 11 de julio de 2024 a las 11:59 p. m.</p> <p>Estado de la convocatoria: Abierta</p> <p>Ministerio de las Culturas</p>	 <p>FRAGMENTOS</p> <p>Fragmentos para un proyecto artístico</p> <p>Intervención artística</p> <p>Fecha de apertura: 1 de abril de 2024</p> <p>Fecha de cierre: 1 de octubre de 2024, hasta las 17:00 p. m.</p> <p>Estado de la convocatoria: Abierta</p> <p>Ministerio de las Culturas</p>	 <p>Reading COLOMBIA</p> <p>Edición especial La Virgine</p> <p>Reading Colombia Vorágine 2024</p> <p>Estímulos a editoriales</p> <p>Fecha de apertura: 27 de febrero de 2024</p> <p>Fecha de cierre: 31 de julio de 2024</p> <p>Estado de la convocatoria: Abierta</p> <p>Ministerio de las Culturas</p>	 <p>Mujeres Tejedoras de Vida</p> <p>Procesos asociativos de mujeres</p> <p>Fecha de apertura: 28 de febrero de 2024</p> <p>Fecha de cierre: 19 de marzo de 2024 a las 11:59 p. m.</p> <p>Estado de la convocatoria: Cerrada</p> <p>Ministerio de las Culturas</p>	 <p>Convocatoria - Universidad de Caldas</p> <p>Sonidos para la construcción de paz</p> <p>Fecha de apertura: 15 de mayo de 2024</p> <p>Fecha de cierre: 24 de mayo de 2024 a las 11:59 p. m.</p> <p>Estado de la convocatoria: Abierta</p> <p>Ministerio de las Culturas</p>
 <p>Convocatoria - Universidad Industrial de Santander</p> <p>Sonidos para la construcción de paz</p> <p>Fecha de apertura: 09 de mayo de 2024</p> <p>Fecha de cierre: 28 de mayo de 2024 a las 11:59 p. m.</p>	 <p>Reading COLOMBIA</p> <p>Convocatoria Reading Colombia 2024</p> <p>Traducción de obras literarias colombianas</p> <p>Fecha de apertura: 26 de abril de 2024</p> <p>Fecha de cierre: 31 de octubre de 2024 a las 11:59 p. m.</p>	 <p>Convocatoria - Universidad de Cauca</p> <p>Sonidos para la construcción de paz</p> <p>Fecha de apertura: 17 de mayo de 2024</p> <p>Fecha de cierre: 31 de mayo de 2024 a las 11:59 p. m.</p>		

Página oficial del Ministerio de Cultura de Colombia sección convocatorias, donde aparecerá la convocatoria el programa de residencias: Fusión arte. Fuente: Ministerio de Cultura

Promoción y difusión durante la residencia:

Arte socialmente comprometido: Durante la residencia se promoverá el trabajo de los y las artistas a través de distintos canales de difusión, pues parte del trabajo de los artistas beneficiarios será promocionar y difundir desde su visión la residencia artística lo cual implica una combinación de estrategias (in/out) para llegar los públicos y los alcances objetivos deseados.

Además de los canales convencionales, los y las artistas podrán crear publicaciones personalizadas que incluyan información sobre el trabajo y su programa y otras informaciones relevantes relacionadas a sus puestas artísticas, también sobre actualizaciones de las residencias, mostrando el trabajo de los y las participantes y generando interacción con la audiencia.

Otras formas que se sugieren para la promoción y difusión dentro del programa incluyen:

- Generar publicaciones en redes sociales sobre las colaboraciones con artistas consolidados y la comunidad artística lo cual ayudará a llegar a una audiencia más amplia.
- Estimular la cobertura con los comunicados de prensa y cobertura de medios a través de publicaciones, blogs y/o periódicos locales relacionados con el arte contemporáneo en Bogotá para generar cobertura mediática sobre las residencias.
- Folletos de Eventos y talleres que incluyan sesiones informativas para conectarse con la comunidad y brindarles la oportunidad de aprender más sobre el programa de residencias.

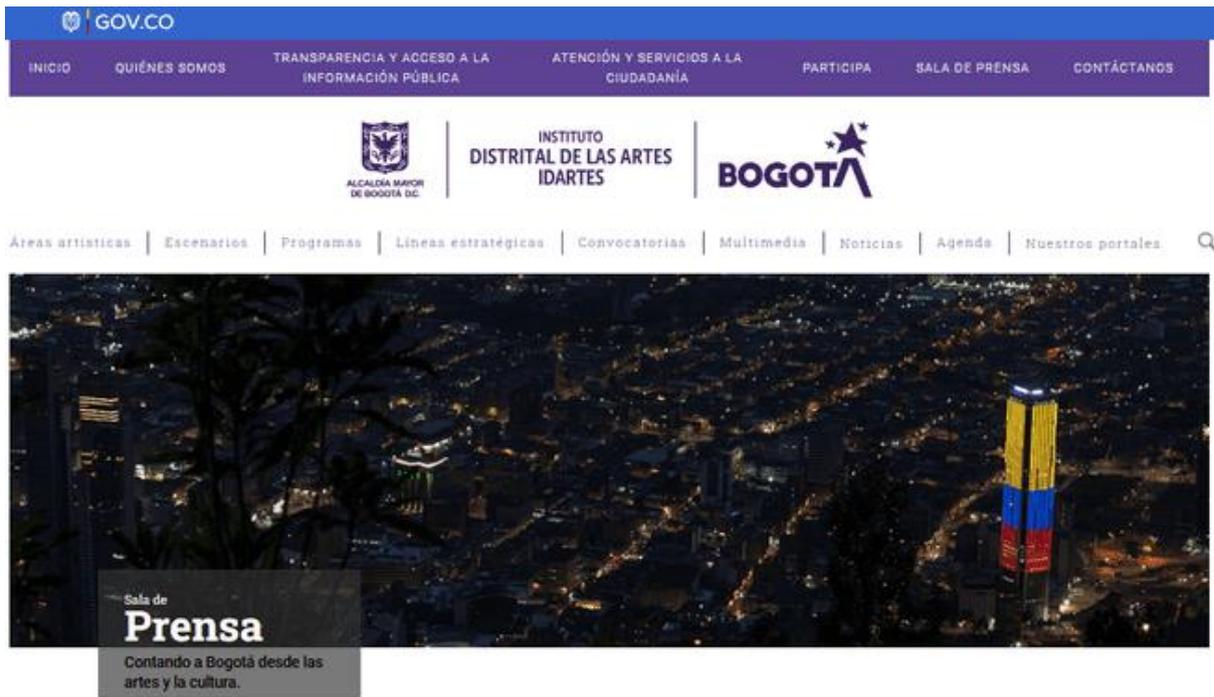
La promoción y difusión hecha por los mismos beneficiarios de las residencias ayudará a implementar y estimular una combinación de estas estrategias positivas para los y las artistas y el programa, los testimonios y las experiencias positivas pueden ser poderosas y motivadoras y ayudan a complementar la difusión dada desde los canales institucionales del proyecto, el Ministerio de Cultura y el Museo Nacional.

2. Plan de comunicación para la Exposición

El objetivo del Plan de Comunicación para la Exposición será generar medios de promoción acordes y acertados para atraer a un público diverso al museo y generar expectativa promoviendo la interacción entre las obras de artistas emergentes y las de los cuatro (4) artistas consolidados, así como fomentar diálogos interdisciplinarios y culturales para la exposición.

Para esta etapa los actores involucrados serán múltiples, y estos estarán conformados por artistas participantes, curadores y trabajadores del entorno del arte, Instituciones Culturales y Educativas y algunos *influencers* y *Bloggers* de arte, patrimonio y cultura.

Esto incluirá la cobertura por parte de la sala de prensa del Instituto Distrital de Las Artes (Idartes), cobertura del periódico de la Universidad Nacimiento de Colombia Periódico UNAL, y la participación para la promoción y difusión por parte de los dos (2) profesores e *influencers* Colombianos invitados, Andrés Buitrago: (Docente, investigador independiente, artista, conferencista y *youtuber*) y Santiago Rivas: (Artista plástico, profesor de collage, y presentador de televisión colombiano dedicado al arte y la cultura) quienes entre otras cosas entrevistarán (de forma virtual) a la artista de Corea del Sur **KIMSOOJA** quien será participante de la exposición con su obra Bottari Tuck – Migrateurs.



Web oficial de la Sala de Prensa del Instituto Distrital de Las Artes (Idartes) donde se publicará la principal información de la exposición. Fuente: Idartes

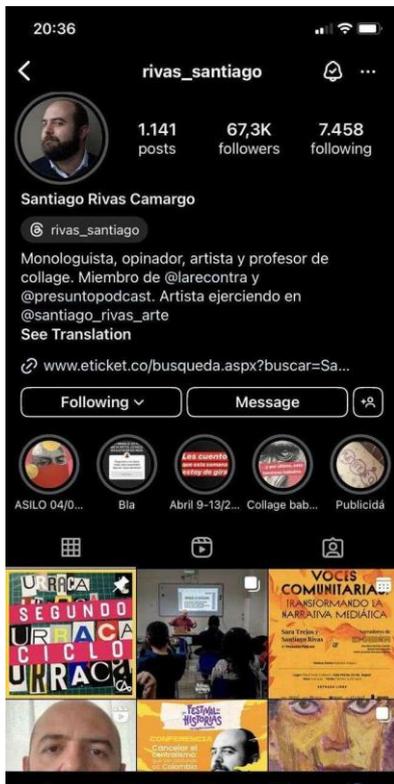


Periódico de la Universidad Nacional de Colombia Periódico UNAL, donde se publicará la principal información de la exposición. Fuente: Periódico UNAL

Redes sociales (Instagram), de los dos (2) *influencers* de Arte, Patrimonio y Cultura de Colombia invitados para la promoción de la exposición.



Página de Instagram de Andrés Buitrago. Fuente: Instagram



Página de Instagram de Santiago Rivas. Fuente: Instagram

Estrategias de Comunicación:

Una de las Estrategias iniciales en las que se trabajará desde el momento del lanzamiento y promoción de la exposición es el evento de Inauguración. Este contará con representantes de la comunidad artística (alguno de los artistas consolidados expositores), patrocinadores de la exposición temporal y/o del Museo Nacional, y medios de comunicación invitados para el evento de apertura mapping, que está programado a llevarse a cabo el 30/01/2026 en los jardines externos frente a la fachada del edificio histórico del Museo Nacional de Colombia.

Esta estrategia contará con una Campaña Publicitaria que incluye panfletos impresos y digitales, que se entregarán antes durante y después de la exposición, estos también se incluirán en campañas en vallas publicitarias en paradas de transporte público en áreas estratégicas de la ciudad. La imagen gráfica de la exposición también se incluirá en el periódico de la Universidad Nacional de Colombia, la página web del Museo Nacional y otras revistas culturales descritas anteriormente, así como sitios web especializados en arte y cultura.

Estos spots publicitarios incluyen segmentos de visualización en pautas sobre el Museo Nacional de Colombia y sus exposiciones temporales en las redes de los canales públicos culturales de Bogotá y del país (Canal Capital y Señal Colombia) del Servicio Publico Nacional, enfocados en la temática de la exposición y su difusión buscando llegar al público amante de la cultura y las artes y las comunidades migrantes de la capital que encuentre interés en la exposición.

Al igual que en la fase de la residencia se usará promoción a través de correo electrónico y red RSS Feeds para ayudar a mantener en línea la información sobre las noticias y publicaciones relacionadas a la exposición.



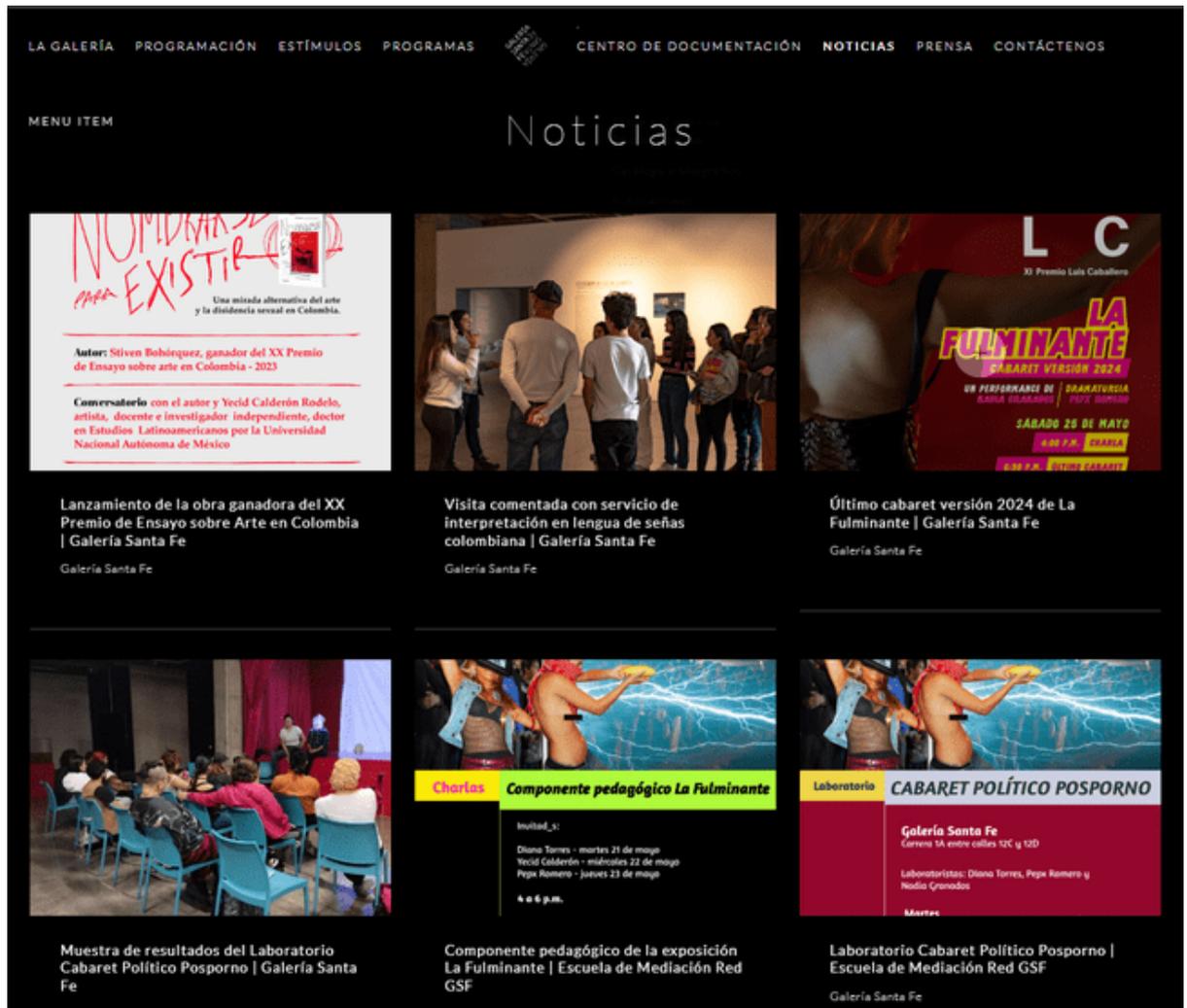
A continuación, se presenta el Ejemplo de Folleto Publicitario que se utilizará para la difusión de la exposición: Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante:



Ejemplo de Folleto Publicitario que se utilizará para la difusión de la exposición: Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante. Fuente: intervención Photoshop Jake Verano Gómez + Leonardo.Ai

Colaboraciones y Alianzas, Instituciones Culturales y Educativas:

Otra de las estrategias de comunicación que se usarán durante la exposición serán las colaboraciones y alianzas con instituciones culturales y educativas, lo cual permitirá desarrollar programas en conjunto con estas instituciones, incluyendo promociones cruzadas aprovechando las plataformas de estas instituciones para la promoción de la exposición a través de sus canales de comunicación. Esto incluye establecimiento de alianzas con universidades y otras instituciones culturales de la capital:



Página web de la Galería Santa Fe, la cual colabora con el proyecto expositivo en el apoyo y la difusión. Fuente: Galería Santa Fe

Además, los folletos de la exposición tendrán temática especializada que incluye mini textos en los catálogos sobre la importancia de la migración, la promoción del patrimonio y la cultura, estos estarán escritos por los curadores de la exposición.

Contenido Multimedia:

Por último, el equipo de comunicación del Museo Nacional hará una serie de videos cortos para *Reels* involucrando las actividades de los artistas, curadores y otros participantes con el fin de compartir contenido de la exposición en redes sociales y el

sitio web del Museo Nacional de Colombia, También, se incluirá extractos de la obra *mini documental* producida para la exposición que narra la experiencia de los siete (7) artistas durante la residencia. Además, estos videos explorarán las historias detrás de exposición, las obras y los artistas participantes.



Ejemplo de los *Reels* producidos por el propio Museo Nacional de Colombia sobre “el papel de las instituciones en la reparación histórica” publicado el 31/05/2024, duración 1,29 minutos. Fuente: Instagram

Además, el plan de comunicación de la exposición también prestará atención en el *Engagement* (compromiso) y en las Campañas Interactivas del público visitante incentivando su participación con desafíos creativos relacionados a la temática de la exposición. Esto se incentivará al alentar a los visitantes a compartir sus experiencias y fotos de la exposición usando hashtags específicos, y destacando las mejores publicaciones en las cuentas del Museo Nacional de Colombia: Ejemplos de hashtags: *#fusionarte* / *#museoymigracion*

Medios de Comunicación:

La participación con la cobertura de Medios de Comunicación públicos o privados en eventos puntuales de la exposición será otra de las estrategias que se usarán en la difusión del programa expositivo. Se hará desde la Sala de Prensa del Museo Nacional y del Ministerio de Cultura de Colombia las cuales atenderán a los medios participantes invitados.

También con el interés de que estos medios locales y nacionales promuevan los comunicados de prensa para distribuir y enviar la cobertura del evento expositivo destacando la relevancia cultural y social de la exposición se podrá ofrecer a los medios oportunidades de cobertura exclusiva, como entrevistas con los y las artistas, visitas guiadas privadas y acceso a eventos especiales.

Todas estas estrategias ayudarán a mejorar en profundidad el alcance y la promoción de la exposición desde su inauguración hasta la clausura destacando la exposición y sus temas (migración, patrimonio y cultura) como eje esencial en la agenda y el plan de cultura nacional para 2025.

3. Plan de comunicación para la Dinamización de la Exposición

Objetivo de Comunicación:

El Plan de comunicación para la etapa de Dinamización de la Exposición es fundamental en el sentido de garantizar que las actividades sean exitosas atrayendo una amplia audiencia, pero, además, fomentando una puesta en común y un diálogo cultural y educativo sobre migración, patrimonio y cultura junto a los visitantes y personas internas y externas del museo, involucradas en esta fase.

Estas actividades de dinamización que incluyen conferencias, conciertos, actividades educativas, programa de charlas con asociaciones, visitas guiadas y las actividades de inauguración y clausura de la exposición, son vitales para transformar la exposición en una experiencia participativa y enriquecedora. Es decir, el Objetivo de Comunicación para esta fase se centrará en promover y maximizar la participación de las personas en dichas actividades asociadas a la muestra expositiva.

Las estrategias de comunicación para esta fase tendrán un fuerte uso de las redes sociales, tanto del Museo Nacional como de los aliados estratégicos, es decir los y las artistas nacionales e internacionales invitados y oradores participantes de conferencias.

Para esta etapa, es crucial que las estrategias no se limiten a la mera promoción, sino que también busquen generar un espacio para la crítica constructiva y la interacción

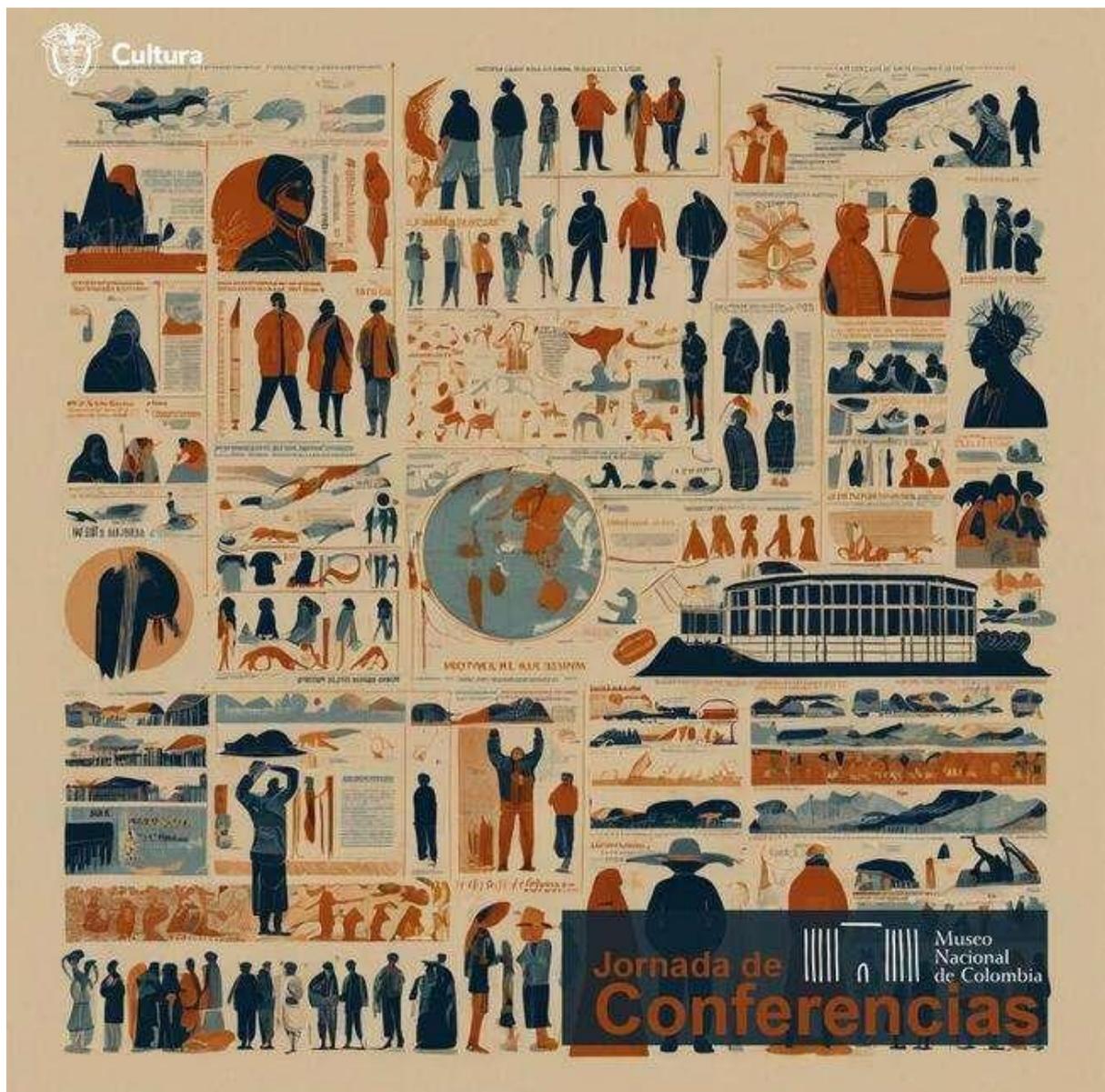
genuina entre artistas, público e invitados, facilitando así una interacción y una comprensión más profunda y una apreciación duradera de las actividades. De este modo, la comunicación también ayudará a construir una difusión más dinámica pero también más comprometida con los valores culturales propuestos desde la residencia, la exposición y en general en el Plan Nacional de Cultura en Colombia.

Promoción para las Conferencias

La promoción para las conferencias incluirá envío de invitaciones a través de Correo electrónico especiales, buscando a traer además del público general a académicos, investigadores y profesionales en los campos de migración, patrimonio y cultura.



Las conferencias quedaran archivadas para la publicación de artículos futuros por parte de los medios de comunicación interesados y por el propio museo, también la comunicación incluirá resúmenes de estas actividades en su blog oficial Museo Nacional de Colombia. *La pieza grafica principal de la conferencia se distribuirá en distintos medios* y se promoverá y publicitará para el éxito de esta destacando los puntos clave de las conferencias, también, promoviendo la difusión en redes sociales y el sitio web.



Pieza grafica de referencia de las conferencias como parte de las actividades de dinamización de la exposición Fusión Arte.
 Fuente: intervención Photoshop Jake Verano Gómez + Leonardo.Ai

Promoción del Concierto:

La campaña Multimedia para el concierto incluirá piezas graficas tipo *Lineup* para el evento, también, habrá entrevistas virtuales a los músicos de tipo clips *Reels* comentando sus expectativas y que estarán en la exposición *Fusión Arte*. Estas se publicarán en las distintas redes sociales del Museo.

Otra de las características que tendrá el concierto es la colaboración de difusión con la estación de radio pública nacional de Colombia *Radiónica 99.1 MHz* la cual hará una cobertura especial para este evento.



Pieza grafica de referencia de los conciertos como parte de las actividades de dinamización de la exposición Fusión Arte.
 Fuente: intervención Photoshop Jake Verano Gómez + Leonardo.Ai

La difusión diferentes aspectos de impacto social de la exposición también estarán trabajados desde la promoción local con convertirá comunitaria en diarios y redes de organizaciones ONG. En esta se invitará a miembros de las asociaciones y del Museo Nacional promoviendo la promoción de Podcast y publicaciones. En este sentido se buscará que las ONG que participen promuevan las charlas a través de episodios de podcast y/o artículos para blogs.

La página de ACNUR Colombia en la red social X compartirá el programa expositivo para la difusión, integración y reconocimiento de la población venezolana en Colombia.



Página de ACNUR Colombia en la red social X. Fuente: X.com/AcnurColombia

Promoción de las Actividades Educativas:

La promoción de las actividades educativas se centrará en la difusión de los programas en las redes públicas del Gobierno Nacional y en la creación y publicación de folletos con diseños creativos para cada una de las actividades del programa.

También se pondrá foco en la difusión de los Talleres Interactivos, Sesiones de Literatura y otros a través de la red y plataforma Colombia Aprende, un punto de acceso y encuentro virtual de la comunidad educativa colombiana:

Como referencia se usará el *Canal de Youtube* de la red Colombia Aprende de Ministerio de Educación Nacional donde se hará parte de la promoción de las actividades educativas.

Colombia Aprende
@ColombiaAprendeMEN · 54,6 K suscriptores · 2,6 K videos
La red de conocimiento Colombia Aprende es el principal punto de acceso y encuentro virtual para el aprendizaje... más
colombiaaprende.edu.co y 2 enlaces más
Suscribirse

Inicio Videos Shorts En directo Listas Comunidad

Colombia Aprende, la #RedDeConocimien...
COLOMBIA APRENDE
0:02 / 1:56

Colombia Aprende, la #RedDeConocimiento ¡Evoluciona!
6066 visualizaciones · hace 2 años
¡Seguimos evolucionando! 🤖 15 años apostándole a la educación en los territorios con herramientas, recursos y contenidos para todos.
Navega y accede a un ecosistema digital lleno de posibilidades para el aprendizaje, diversión e interacción.
¡Es fácil, útil y para todos!
www.colombiaaprende.edu.co

Canal de Youtube de la red Colombia Aprende de Ministerio de Educación Nacional. Fuente Youtube

La promoción también se gestionará junto a diversas Escuelas y Universidades públicas en la ciudad de Bogotá que participen del programa, esto incluirá distribuir la información y el material promocional a estas instituciones educativas, facilitando además la Inscripción en Línea (a través de formulario en el sitio web del Museo Nacional) dando la oportunidad para el acceso y la participación de las personas en las actividades de dinamización.

Esta promoción se hará también para los Proyectos Creativos, de Pintura y Dibujo, y Creación Artesanal, dando para cada una de estas un diseño y tratamiento especial para una mejor y mayor difusión generando publicaciones en redes organizadas según los días y fechas para cada actividad. También, el programa de Talleres Interactivos incluirá un pequeño apartado de Galería Virtual en la página web del Museo Nacional la cual servirá para mostrar los trabajos de los participantes, incentivando la participación compartiendo algunos de los resultados en redes sociales con el uso del hashtag: #fusionarte o #museoymigracion.



Pieza gráfica de referencia de la Promoción de las Actividades Educativas como parte de las actividades de dinamización de la exposición Fusión Arte: Talleres mixtos. Fuente: intervención Photoshop Jake Verano Gómez + Leonardo.Ai

Promoción para las Actividades de Inauguración y Clausura:

Los eventos de inauguración y clausura dentro del programa de dinamización serán eventos especiales de la exposición y dos de los más importantes desde el plan de comunicación y difusión. Estas dos (2) actividades estarán cubiertas por campañas de promoción en vallas publicitarias en paradas de transporte público, promoción en redes sociales, folletos impresos y una cobertura mediática en general promovido principalmente desde la Agenda Cultural de Bogotá publicada por la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Estas campañas incluirán material promocional, invitando a la prensa a publicar notas (antes y después de los eventos) con entrevistas de la artista visual argentina **Sofía Crespo** y el artista contemporáneo de Países Bajos **Nick Verstand**.

Para maximizar la cobertura se aplicarán las estrategias descritas anteriormente para los dos principales eventos:

- Promoción para la Inauguración de la Exposición: *Proyecto de proyección mapping.*
- Promoción para la Clausura de la Exposición: *Proyecto combinado de instalación artística inmersiva.*

La promoción se hará principalmente desde la Agenda Cultural de Bogotá en la página de la Alcaldía Mayor de Bogotá:

The screenshot shows the Bogotá Cultural Agenda website. At the top, there is a navigation bar with the Bogotá logo and menu items: MI CIUDAD, ¿QUÉ HACER?, SERVICIOS, YO PARTICIPO, ASÍ VAMOS, INTERNACIONAL, and a search icon. Below the navigation bar, there are breadcrumbs: INICIO > ¿QUÉ HACER? > CULTURA. The main heading is "Agenda Cultural de Bogotá" with a sub-heading "PLANES PARA HACER EN BOGOTÁ ESTA SEMANA". The content is organized into two main sections: "HOY" and "MAÑANA".

HOY

- 6:00 p. m. Asómbrate con la astronomía del Imperio Inka este 5 de junio en el Planetario
- 6:00 p. m. Disfruta de la música colombiana en Chapinero con la Filarmónica este 5 de junio
- De 9:00 a.m. a 3:00 p.m. Semana Ambiental: jornada comunitaria de siembra por la quebrada Yomasa

MAÑANA

- Desde los 8:00 a.m. hasta las 10:00 a.m. Semana Ambiental en Bogotá 2024: jornada de limpieza Humedal Jaboque
- 7:00 p. m. Vamos a concierto gratis con la Orquesta Filarmónica este 6 de junio en Suba
- 8:00 A go: con 1 junio

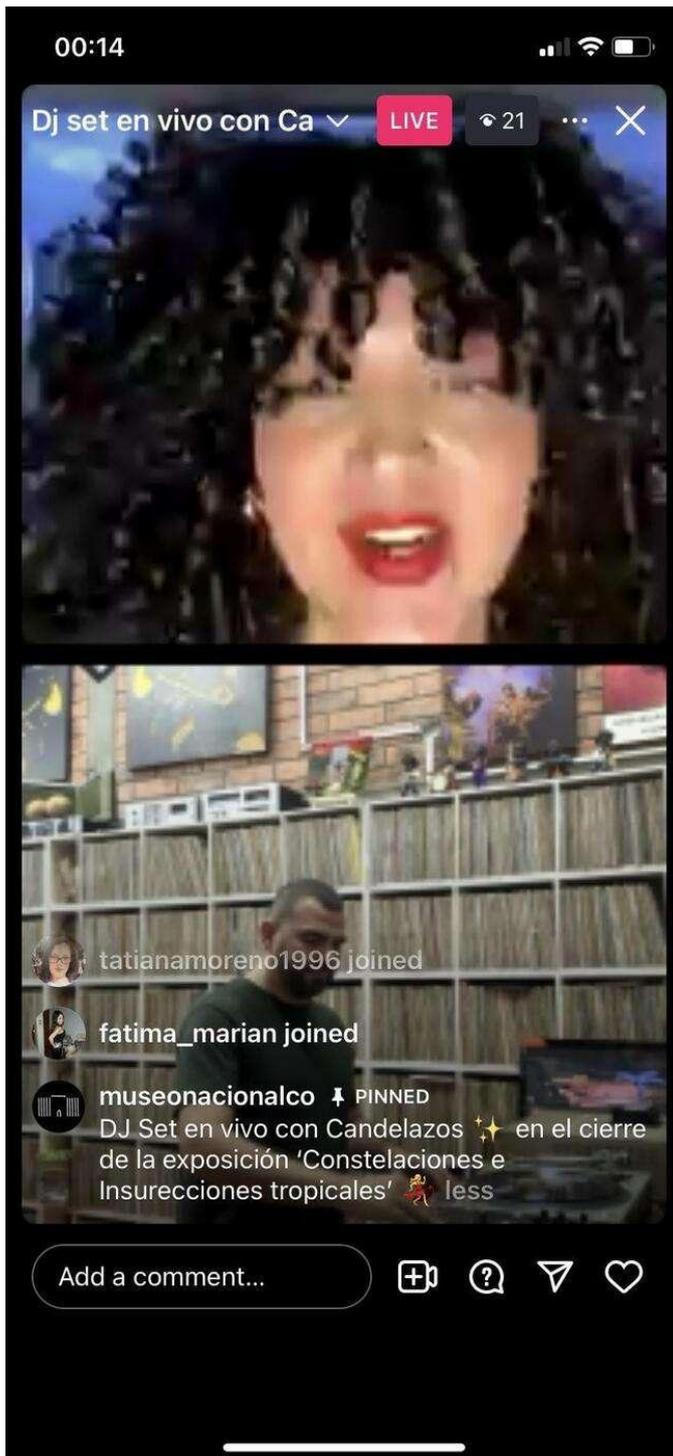
Below the event listings, there is a filter bar with options: LIMPIAR X, TODOS, CINE, CONCIERTOS, TEATRO, FESTIVALES, DEPORTES, CAI, and a search icon. There are also options for "¿CUANDO?" and "GRATUITO PAGO".

The main content area features several event cards:

- A large card for a concert by the Orquesta Filarmónica on June 6 at Parroquia San Ambrosio. The text says: "Vamos a concierto gratis con la Orquesta Filarmónica este 6 de junio en Suba".
- A card for "CAÑONAZOS DE LA MÚSICA" with the text: "Los siete cañonazos de la música llanura ¡Se acerca Joropo al Parque 2024!".
- A card for a book launch "NOMBRARSE PARA EXISTIR" by Steven Sánchez at Galería Santa Fe on June 6. The text says: "Este 6 de junio provócate con libro 'Nombrarse para existir'".
- A card for botanical events at Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis from June 1 to June 30. The text says: "Descubre aquí todos los eventos de junio del Jardín Botánico de".

Página web de la Alcaldía Mayor de Bogotá (agenda cultural de Bogotá). Fuente Alcaldía Mayor de Bogotá

Durante los eventos también se hará una transmisión parcial en vivo (por temas de Copyright) a través de demostraciones cortas sobre los programas de apertura y clausura de la exposición en transmitiendo a través de redes sociales, específicamente en la red social Instagram del Museo Nacional de Colombia @museonacionalco. En esta se destacará la importancia del evento desde su inauguración y en el cierre generando un acercamiento para la audiencia del resto del país que no estará presencialmente en la ciudad de Bogotá.



Ejemplo de la transmisión en vivo del Dj Set Cadelazos en la red social Instagram del Museo Nacional de Colombia: @museonacionalco, en el cierre de la exposición "Constelaciones e Insurrecciones Tropicales". 05/06/2024. Fuente: Instagram

6. Cronograma

6.1. Cronograma para el Proyecto de Residencias Artísticas

El siguiente cronograma corresponde al proyecto de residencia (que va desde la postulación/convocatoria de los y las aspirantes hasta la finalización del programa):

A. Cronograma de Convocatoria: 2025

Actividad	Mayo 2025	Junio 2025	Julio 2025	Agosto 2025	Septiembre 2025	Octubre 2025	Noviembre 2025
<i>Convocatoria</i>	Apertura del 02/May	Cierre del 06/Jun					
<i>Selección de candidatos y publicación de los resultados</i>		Selección del 10/Jun al 16/Jun					
		Publicación de los resultados 17/Jun					
<i>Adjudicación legal: Entrega de la documentación</i>		Inicio: el 23/Jun	Fin: el 25/Jul				
<i>Inicio de las residencias</i>				Inicio: el 1/Ago			

B. Cronograma del programa de residencia: Agosto – Diciembre 2025

Actividad	Agosto 2025	Septiembre 2025	Octubre 2025	Noviembre 2025	Diciembre 2025
<i>Inicio de actividades</i>	Inicio: el 1/Ago				
<i>Producción artística</i>	Periodo de producción I	Periodo de producción II	Periodo de producción III	Periodo de producción IV	
<i>Puesta en común física creativa</i>	Puesta en común I	Puesta en común II	Puesta en común III		
<i>Programa de Integración y Diálogo entre Artistas y Comunidades Migrantes</i>		Jornada de Visita de la comunidad local I	Jornada de conversaciones temáticas	Jornada de Visita de la comunidad local II	Jornada de Participación de Jóvenes Migrantes
		Jornada de invitación a Artistas Externos y/o Expertos I		Jornada de invitación a Artistas Externos y/o Expertos II	
<i>Taller en el Distrito Creativo</i>	Taller único en el Distrito Creativo				

Talleres en el Museo Nacional de Colombia y la Galería Santa Fe			Taller único en el Museo Nacional de Colombia	Taller único en la Galería Santa Fe	
Fin de las actividades					Finalización de la residencia: el 5/Dic

B.1 Cronograma por mes: AGOSTO 2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
				1/08: Inicio de actividades
4/08: Producción artística	5/08: Producción artística	6/08: Producción artística	<i>Festivo Nacional</i>	
11/08: Producción artística	12/08: Producción artística	13/08: Producción artística	14/08: Puesta en común física creativa	
<i>Festivo Nacional</i>	19/08: Producción artística	20/08: Producción artística	21/08: Puesta en común física creativa	
25/08: Producción artística	26/08: Producción artística	27/08: Producción artística	28/08: Puesta en común física creativa	29/08: Taller único en el Distrito Creativo

B.2 Cronograma por mes: SEPTIEMBRE 2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1/09: Producción artística	2/09: Producción artística	3/09: Producción artística	4/09: Puesta en común física creativa	
8/09: Producción artística	9/09: Producción artística	10/09: Producción artística	11/09: Puesta en común física creativa	12/09: Jornada de Visita de la comunidad local I
15/09: Producción artística	16/09: Producción artística	17/09: Producción artística	18/09: Puesta en común física creativa	
22/09: Producción artística	23/09: Producción artística	24/09: Producción artística	25/09: Puesta en común física creativa	29/09: Jornada de invitación a Artistas Externos y/o Expertos I
29/09: Producción artística	30/09: Producción artística			

B.3 Cronograma por mes: OCTUBRE 2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
		1/10: Producción artística	2/10: Puesta en común física creativa	
6/10: Producción artística	7/10: Producción artística	8/10: Producción artística	9/10: Puesta en común física creativa	
<i>Festivo Nacional</i>	14/10: Producción artística	15/10: Producción artística	16/10: Puesta en común física creativa	17/10: Jornada de conversaciones temáticas
20/10: Producción artística	21/10: Producción artística	22/10: Producción artística	23/10: Puesta en común física creativa	
27/10: Producción artística	28/10: Producción artística	29/10: Producción artística	30/10: Puesta en común física creativa	31/10: Taller único en el Museo Nacional de Colombia

B.4 Cronograma por mes: NOVIEMBRE 2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<i>Festivo Nacional</i>	4/11: Producción artística	5/11: Producción artística	6/11: Jornada de Visita de la comunidad local II	
10/11: Producción artística	11/11: Producción artística	12/11: Producción artística		
<i>Festivo Nacional</i>	18/11: Producción artística	19/11: Producción artística	20/11: Jornada de invitación a Artistas Externos y/o Expertos II	
24/11: Producción artística	25/11: Producción artística	26/11: Producción artística		28/11: Taller único en la Galería Santa Fe
30/11: Producción artística				

B.5 Cronograma por mes: DICIEMBRE 2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
			04/12: Jornada de Participación de Jóvenes Migrantes	05/12: Finalización de las residencias

6.2. Cronograma para la Exposición y sus Actividades de Dinamización

Cronograma de las actividades correspondientes a la exposición *Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante 2026*:

Actividad	Enero 2026	Febrero 2026	Marzo 2026	Abril 2026
<i>Inauguración de la exposición</i>	Proyecto de proyección <i>mapping</i> , Sofía Crespo (Argentina)			
<i>Sesiones cooperativas en el auditorio del Museo Nacional</i>		1. Sesión de lectura con un novelista local invitado	2. Sesión virtual “la experiencia de la migración en Colombia”	
<i>Conferencias</i>	Conferencia inaugural: (a cargo de las curadoras de la exposición)	Conferencia: Cultura, impacto y cooperación internacional, a cargo de (ACNUR) Colombia Conferencia: Conociendo el proyecto “Desarraigado” de la artista colombiana invitada Doris Salcedo	Conferencia conjunta: “Reflexiones mesa redonda”	Conferencia: “Fusión Arte” a cargo de las/os artistas beneficiarios de las residencias artistas
<i>Concierto</i>			Concierto, artistas: ZetaZeta (Colombia), Apache (Venezuela) y Goyo (Colombia)	
<i>Actividades educativas</i>		Taller interactivo 1. “Historias” Sesión de Literatura 1. “Lectura de cuentos con lectores voluntarios”	Sesión de Literatura 2. “Lectura bilingüe” Taller de proyecto Creativo para niños 1	Taller interactivo 2. “Dibujo de una obra” Taller de proyecto Creativo para niños 2
<i>Visitas guiadas especiales de la exposición</i>		Visitas guiadas febrero	Visitas guiadas marzo	Visitas guiadas abril
<i>Proyección del documental</i>				Proyección del mini documental que narra la experiencia de los siete (7) artistas.
<i>Clausura de la exposición</i>				Clausura, Proyecto combinado de <i>instalación artística inmersiva</i> , Nick Verstand (Países Bajos)

A.1 Cronograma por mes: ENERO 2026

Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
27/01	28/01	29/01	30/01: Inauguración, Proyección <i>mapping</i> , Sofía Crespo (Argentina)	31/01: Conferencia inaugural: (a cargo de las curadoras de la exposición)	

A.2 Cronograma por mes: FEBRERO 2026

Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1/02: Visitas guiadas febrero
			6/02: Sesión de lectura con novelista local invitado	7/02: Visitas guiadas febrero	8/02: Visitas guiadas febrero
			13/02: Conferencia: "Cultura, impacto y cooperación internacional" a cargo de (ACNUR) Colombia	14/02: Conferencia: Conociendo el proyecto "Desarraigado" de la artista colombiana invitada Doris Salcedo	15/02: Visitas guiadas febrero
		19/02: Sesión de Literatura 1. "Lectura de cuentos con lectores voluntarios"		21/02: Visitas guiadas febrero	22/02: Visitas guiadas febrero
		26/02: Taller interactivo 1. "Historias"		28/02: Visitas guiadas febrero	

A.3 Cronograma por mes: MARZO 2026

Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1/03: Visitas guiadas marzo
			6/03: Sesión virtual "la experiencia de	7/03: Visitas guiadas marzo	8/03: Concierto, artistas: ZetaZeta

			<i>la migración en Colombia</i>		(Colombia), Apache (Venezuela) y Goyo (Colombia)
			13/03: Conferencia conjunta: <i>"Reflexiones mesa redonda"</i>	14/03: Visitas guiadas marzo	15/03: Visitas guiadas marzo
		19/03: Sesión de Literatura 2. <i>"Lectura bilingüe"</i>		21/03: Visitas guiadas marzo	22/03: Visitas guiadas marzo
		26/03: Taller de proyecto Creativo para niños 1		28/03: Visitas guiadas marzo	29/03: Visitas guiadas marzo

A.4 Cronograma por mes: ABRIL 2026

Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		2/04: Conferencia: <i>"Fusión Arte"</i> a cargo de las/os artistas beneficiarios de las residencias artistas		4/04: Visitas guiadas abril	5/04: Visitas guiadas abril
	08/04: Taller interactivo 2. <i>"Dibujo de una obra"</i>			11/04: Visitas guiadas abril	12/04: Visitas guiadas abril
		16/04: Taller de proyecto Creativo para niños 2		18/04: Proyección del mini documental que narra la experiencia de los siete (7) artistas.	
			24/04: Clausura de la exposición, <i>"instalación inmersiva"</i> , Nick Verstand (Países Bajos)		

7. Presupuesto

7.1 Entidades colaborativas:

Para las tres fases proyecto se espera conseguir soporte y financiación derivada del apoyo de entidades y organizaciones públicas y privadas que están presente en el país y que han apoyado proyectos educativos, culturales y patrimoniales en la ciudad de Bogotá y en la región en los últimos años.

La mayor parte de los recursos para el proyecto provienen del apoyo del Gobierno Nacional, a través de sus entidades y Ministerios a través de los programas de cultura, migración y desarrollo social, es decir por recursos propios o de recursos otorgados por la nación.

A continuación, se presenta los tres tipos de entidades (públicas / empresas / organizaciones) que patrocinan y/o dan soporte *al proyecto expositivo y de residencias artísticas “Fusión Arte, líneas de Identidad Migrante”*:

1. Entidades públicas de Colombia (Gobierno Nacional y Distrital):

- Icetex (apoyo del Ministerio de Educación)
- Ministerio de Cultura (agenda del Plan Nacional de Cultura 2024-2038)
- El Instituto Distrital de las Artes – Idartes (apoyo Distrital de la ciudad de Bogotá)
- Museo Nacional de Colombia (a través del *Programa de Exposiciones Temporales* con presupuesto otorgado por el Ministerio de Cultura)

2. Organizaciones:

- ACNUR Colombia (fondos de la agencia de la ONU para los refugiados)
- ONU Migración Colombia (Proyectos culturales)
- Delegación de la Unión Europea en Colombia (fondos de desarrollo social y cultural para la región)
- Embajada de Argentina en Colombia (Colaboración logística-económica en relación a la participación de la artista visual argentina Sofía Crespo)
- Embajada de Chile en Colombia (Colaboración logística-económica en relación a la participación de la obra del artista chileno Alfredo Jaar)

- Embajada de los Países Bajos en Colombia en colaboración al *NIMD Colombia (Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria Colombia)* Colaboración logística-económica en relación a la participación del artista contemporáneo de Países Bajos Nick Verstand.
- Embajada de la República de Corea en la República de Colombia (Colaboración logística-económica en relación a la participación de la obra de la artista visual surcoreana KIMSOOJA)
- Embajada de los Estados Unidos Mexicanos en Colombia
- Embajada de Venezuela en Colombia

3. Empresas privadas:

- UNIQLO ART & CULTURE (Programa de promoción del arte contemporáneo)
- Red Bull Energy Drink Colombia (Patrocinador oficial de concierto)

7.2 Presupuesto para la residencia artística:

Resumen del presupuesto (tablas y/o gráficas)

A. Convocatoria

Ítem	Detalle	Costo Unitario	Cantidad	Estimación económica
Coordinación y monitoreo del proyecto	Elaboración de las bases	€400	1 evento	€2.750
	Publicación del programa (WEB)	€1.000		
	Selección de candidatos (evaluación)	€1.200		
	Publicación de resultados	€150		
Legalización	Adjudicación legal	€400	1 evento	€400
Tecnología e informática	Soporte tecnológico e informático	€750	Único	€750
Comunicación	Publicaciones en redes	€650	1 evento	€1100
	Publicaciones en revistas de arte y cultura	€250		
	Promoción desde la página oficial del Ministerio de Cultura de Colombia	€200		
Total Convocatoria				€5.000

B. Residencia artística

Ítem	Detalle	Costo Unitario	Cantidad	Estimación económica
Gasto de producción	Gasto de producción de las obras	€2.250/ x7 personas	x4 meses	€84.000
	Honorarios para artistas	€750/ x7 personas		
Alquiler	Alquiler Distritos Creativos (públicos)	€120/ x7 personas	x4 meses	€15.960
	Alojamiento para artistas	€450/ x7 personas		
Materiales	Estructuras físicas para los talleres	€1.750	Único	€9.450
	Materiales específicos por Distrito Creativo	€500/ x7 personas		
	Equipamiento específico por artista	€600/ x7 personas		
Coordinación y monitoreo del proyecto	Coordinador	€2.500	Único	€2.950
	Documentación legal	€150		
	Investigación y documentación	€300		
Talleres	Taller 1	€200	Único	€620
	Taller 2	€210		
	Taller 3	€210		
Programas de Integración	Programa 1 de Jornada de Visitas	€250	Único	€1.750
	Programa 2 de Jornada de invitación a Artistas	€350		
	Programa 3 de Jornada de conversaciones temáticas	€250		
	Programa 4 de Jornada de Participación de Jóvenes Migrantes	€300		
	Programa 5 de Jornada de Visitas II	€250		
	Programa 6 de Jornada de invitación a Artistas II	€350		
Tecnología e informática	Asistencia de conectividad	€2.500	Único	€2.500
Seguro	Seguro de riesgos profesionales	€100/ x7 personas	Único	€700
Plan de Comunicación	Honorarios equipo de comunicación	€800	Único	€2.120
	Diseño gráfico	€450		
	Publicidad digital	€350		
	Publicidad, promoción y difusión en redes	€310		
	Material impreso	€210		
Total Residencia				€120.050

7.3 Presupuesto para la exposición

A. Exposición

Ítem	Detalle	Costo Unitario	Cantidad	Estimación económica
Comisariado	Plan museológico	€1.400	Único	€2.530
	Investigación y documentación	€1.130		
Coordinación	Coordinador general	€2.000	Único	€6.360
	Memoria de la exposición	€850		
	Gestión administrativa	€880		
	Producción de la exposición	€1.600		
	Plan de acción de sostenibilidad	€1.030		
Seguros	Seguro nacional Obras locales (residencia)	€200	x7 obras	€3.400
	Seguro Obras Internacionales	€500	x4 obras	
Diseño, producción y montaje museográfico			Único	€17.100
	Diseño museográfico	€1.800		
	Módulos	€2.100		
	Vitrinas	Incluidos por el Museo Nacional		
	Soportes	Incluidos por el Museo Nacional		
	Pintura de sala y mobiliario	€1.900		
	Producción gráfica: paneles explicativos, vinilo de corte y cartelas piezas	€2.500		
	Montaje de elementos museográficos y gráfica	€2.050		
	Producción audiovisual	€2.000		
	Diseño gráfico	€1.750		
	Iluminación y equipos específicos de luz	€3.000		
Personal			Único	€5.850
	Arquitecto	€2.300		
	Comisaria en Jefe	Incluido por el Museo Nacional		
	Equipo de acondicionamiento de instalación eléctrica	Incluido por el Museo Nacional		
	Equipo de Mediación y Educadores	Incluido por el Museo Nacional		
	Asistente de curaduría	Incluido por el Museo Nacional		

	Conservadora	Incluido por el Museo Nacional		
	Coordinador de Museografía	Incluido por el Museo Nacional		
	Equipo de montaje y Desmontaje	€1.700		
	Coordinador de comunicaciones	Incluidos por el Museo Nacional		
	Administración y gestión Económica	Incluidos por el Museo Nacional		
	Equipo de Comunicación y Marketing	Incluidos por el Museo Nacional		
	Equipo de documentación y Archivo	Incluidos por el Museo Nacional		
	Gestor Cultural	€1.850		
Conservación y restauración	Intervención de restauración	€2.000	Único	€3.050
	Conservación preventiva	€1.050		
Transporte	Producción de embalajes	€2.630	Único	€11.330
	Transporte de obras locales (residencia)	€100	x7 obras	
	Transporte de obras internacionales	€2.000	x4 obras	
Legales	Elaboración de contratos legales	€800	Único	€800
Catalogo	Elaboración de textos y fichas	€1.700	Único	€6.800
	Imágenes y derechos de autor Diseño	€2.100		
	Impresión y encuadernación	€3.000		
Comunicación	Dirección de comunicación y planificación estratégica	€2.300	Único	€6.420
	Plan de Comunicación	€1.300		
	Comunicación corporativa	€800		
	Desarrollo gráfico material	€1.100		
	Desarrollo audiovisual	€920		
MARKETING	Web	€1000	Único	€5.550
	RRSS	€700		
	Mailing	€350		
	Material impreso (plotters, folletos, cartelería, etc.)	€3.500		
Publicidad	Anuncios y publicidad en prensa papel	€1.000	Único	€6.200
	Anuncios y publicidad digital	€1.300		
	Anuncios en redes sociales	€900		
	Anuncios y publicidad en vía publica	€3.000		

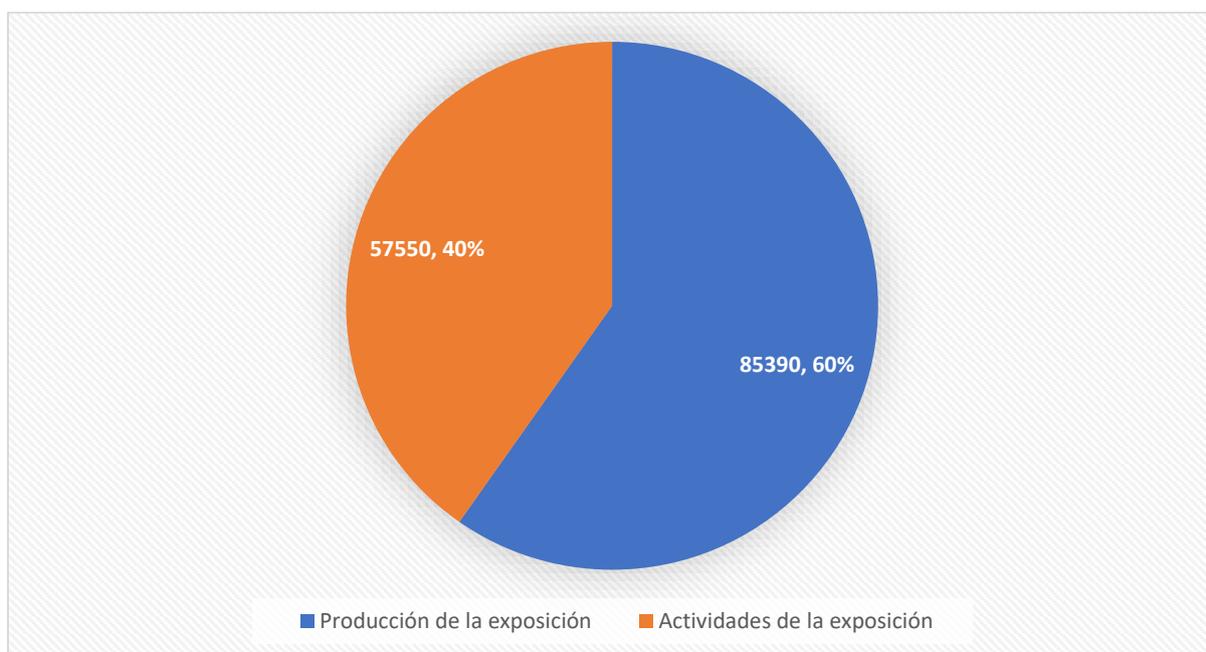
Merchandising	Mochila, bolígrafos, camisetas, pines, etc.	€10.000	Único	€10.000
Subtotal exposición				€85.390

B. Dinamización:

Ítem	Detalle	Costo Unitario	Cantidad	Estimación económica
Coordinación y monitoreo RR.PP	Gestión de eventos	€1.850	Único	€1.850
Honorarios de artistas invitados	Artista para inauguración	€1.150	Único	€4.550
	Artista para clausura	€1.450		
	Artista 1 concierto	€650		
	Artista 2 concierto	€650		
	Artista 3 concierto	€650		
Viáticos de artistas invitados	Transporte	€3.220	N/A	€5.280
	Hospedaje	€2.060		
Soporte técnico	Equipo de Tecnología Museo Nacional	Incluidos por el Museo Nacional	N/A	N/A
Inauguración de la exposición	<i>Mapping</i>	€15.210	Único	€15.210
Conferencias	Conferencia 1	€310 x conferencia	Único	€1.550
	Conferencia 2			
	Conferencia 3			
	Conferencia 4			
	Conferencia 5			
Concierto	Alquiler de equipos de sonido	€2.950	Único	€13.590
	Alquiler de equipos de luces	€2.550		
	Tarima	€1.550		
	Alquiler de instrumentos y/o consolas	€2.100		
	Ingeniero de sonido y personal técnico	€3.000		
	Montaje y desmontaje	€1.440		
Actividades educativas	Actividad educativa 1	€250	Único	€2.800
	Actividad educativa 2	€300		
	Actividad educativa 3	€300		
	Actividad educativa 4	€250		
	Actividad educativa 5	€350		
	Actividad educativa 6	€350		
	Material didáctico y facilitadores	€1.000		
Proyección del minidocumental	Equipo audiovisual Museo Nacional	Incluidos por el Museo Nacional	N/A	N/A

Visitas guiadas	No aplica, generan ingresos adicionales	N/A	N/A	N/A
Sesiones de charlas de arte en el auditorio	Honorarios de los ponentes	€500	Único	€720
	Impresión de material de apoyo	€220		
Clausura de la exposición	Instalación artística inmersiva	€12.000	Único	€12.000
Total de la dinamización de la exposición				€57.550

- Presupuesto para la producción de la exposición en el Museo Nacional de Colombia: **€85.390**
- Presupuesto para las actividades de la exposición: **€57.550**



7.4 Presupuesto total

Tabla general

Ítem	Total
<i>Residencias artísticas</i>	€125.050
<i>Exposición</i>	€142.940
Total	€267.990

**en moneda local mil ciento setenta y nueve millones ciento cincuenta y seis mil, \$1.179,156.000 pesos colombianos.*

7.5 Financiación de los proyectos:

La financiación del proyecto se hará a través de diversos fondos (nacionales e internacionales) para la promoción de las artes, la cultura, y la educación en Colombia. Estos patrocinadores son las entidades colaborativas que se han descrito anteriormente y que tienen la experiencia de haber trabajado en el fomento cultural en el país en los últimos años.

La distribución del apoyo económico se hará en tres diferentes escalas, siendo principalmente entidades gubernamentales, como Ministerios, Organizaciones Internacionales, Embajadas extranjeras en Colombia y Socios Estratégicos quienes se encargarán de la cobertura económica para los proyectos de la residencia artística y la exposición “*fusión arte*” 2025-2026.

El apoyo económico y la distribución se hará en *tres categorías* de aportes y desembolsos, según los tipos de entidades las cuales se describen a continuación:

Entidad	Concepto del apoyo económico	Valor en Euros (€)	Valor en pesos Colombianos (\$)
<i>Icetex (apoyo del Ministerio de Educación)</i>	Aporte de €4.651,57 (\$20,466.908 de pesos colombianos) para cada artista participante en el programa de residencias = x7	€32.561	\$143,268.400
<i>Ministerio de Cultura (agenda del Plan Nacional de Cultura 2024-2038)</i>	Aporte de €73.015 (\$321,266.000 de pesos colombianos) para el programa general de residencias artísticas. (€10.430,71 para cada artista participante en el programa de residencias)	€73.015	\$321,266.000
<i>El Instituto Distrital de las Artes – Idartes (apoyo Distrital de la ciudad de Bogotá)</i>	Aporte de €29.406 (\$129,386.400 de pesos colombianos) para el programa general de residencias artísticas y la promoción de los programas artísticos y culturales en Bogotá	€29.406	\$129,386.400
<i>Museo Nacional de Colombia (a través del Programa de Exposiciones Temporales)</i>	Aporte de €37.454 (\$167,797.600 de pesos colombianos) para la exposición temporal “ <i>fusión arte</i> ” y apoyo establecido de los programas de la residencia en el Museo Nacional	€37.454	\$164,797.600

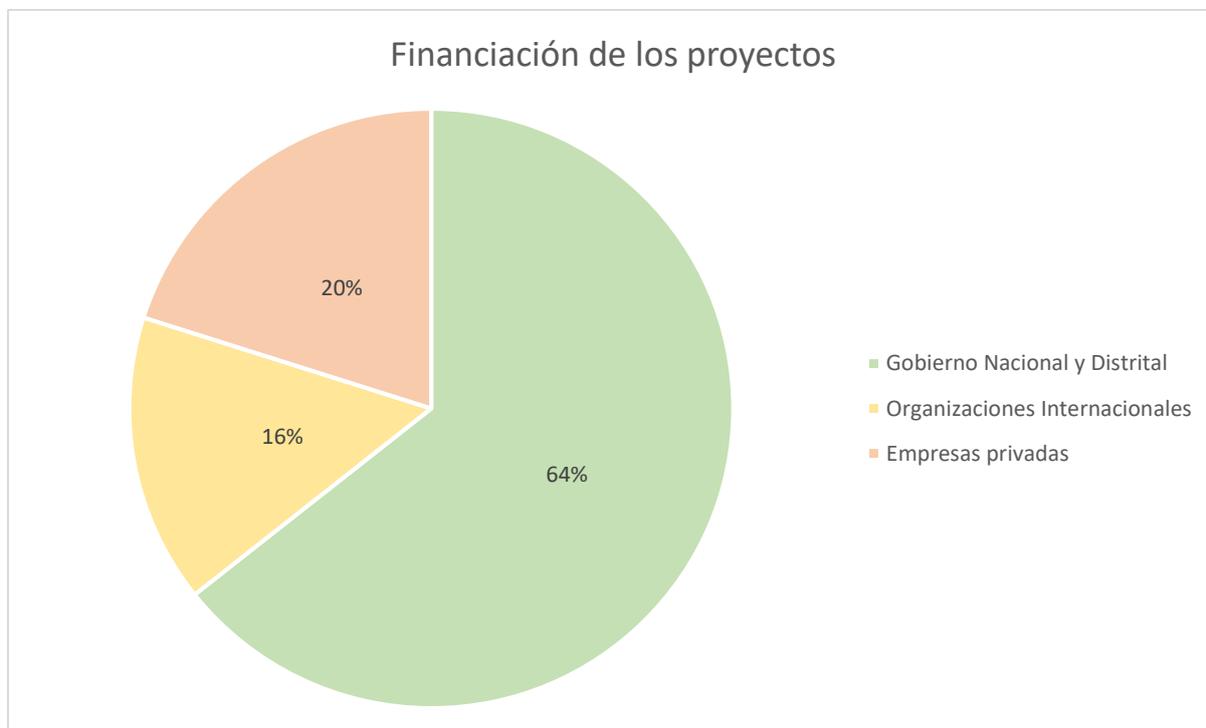
<i>ACNUR Colombia (fondos de la agencia de la ONU para los refugiados) + ONU Migración Colombia</i>	Aporte de €13.158 (\$57,895.200 de pesos colombianos) para programas culturales y artísticos que invocaren a los migrantes y refugiados en Bogotá y Cundinamarca	€13.158	\$57,895.200
<i>Delegación de la Unión Europea en Colombia (fondos de desarrollo social y cultural para la región)</i>	Aporte de €15.850 (\$69,740.000 de pesos colombianos) para programas de desarrollo social y cultural para la región	€15.850	\$69,740.000
<i>Embajada de Argentina en Colombia</i>	Aporte de €1.500 (\$6,600.000 de pesos colombianos) para el apoyo de la inauguración de la exposición a cargo de la artista visual argentina Sofía Crespo	€1.500	\$6,600.000
<i>Embajada de Chile en Colombia</i>	Aporte de €1.600 (\$7,040.000 de pesos colombianos) para el traslado y puesta de la obra del artista chileno Alfredo Jaar	€1.600	\$7,040.000
<i>Embajada de los Países Bajos en Colombia junto al NIMD Colombia (Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria Colombia)</i>	Aporte de €5.450 (\$23,980.000 de pesos colombianos) para el apoyo logístico y técnico de la clausura de la exposición a cargo del artista contemporáneo de Países Bajos Nick Verstand	€5.450	\$23,980.000
<i>Embajada de la República de Corea en Colombia</i>	Aporte de €2.700 (\$11,880.000 de pesos colombianos) para el traslado y puesta de la obra de la artista visual surcoreana KIMSOOJA	€2.700	\$11,880.000
<i>Embajada de los Estados Unidos Mexicanos en Colombia</i>	Aporte de €1.500 (\$6,600.000 de pesos colombianos) para la logística relacionada a la obra de la artista mexicana Teresa Margolles	€1.500	\$6,600.000

UNIQLO ART & CULTURE (Programa de promoción del arte contemporáneo) + merchandise	Aporte de €24.045 (\$105,798.000 de pesos colombianos) como patrocinador de la exposición y promotor de merchandise oficial. Programa de promoción del arte contemporáneo en Colombia, Museo Nacional de Colombia	€24.045	\$105,798.000
Red Bull Energy Drink Colombia (Patrocinador oficial de concierto)	Aporte de €29.818 (\$131,199.200 de pesos colombianos) como patrocinador del concierto en la exposición "Fusión arte" en el Museo Nacional de Colombia.	€29.818	\$131,199.200
Total		€268.057	\$1.179,450.800

*tipo de cambio tomado al 22/06/2024: 1€= 4400\$

Resumen del apoyo económico:

Tipo de entidad	Total apoyo económico
<i>Gobierno Nacional y Distrital</i>	€172.436
<i>Organizaciones Internacionales</i>	€41.758
<i>Empresas privadas</i>	€53.863



8. Conclusión

Para finalizar se podría concluir que este proyecto profesional *“Fusión Arte, Líneas de Identidad Migrante”* es, en definitiva, una iniciativa integral multifacética, que ha sido meticulosamente diseñada para asegurar su viabilidad social, logística y económica, este proyecto cuenta además con el apoyo de entidades nacionales e internacionales que lo posibilitan y que lo posicionan como una iniciativa cultural sólida y significativa en la ciudad de Bogotá y en la comunidad artística local, en el campo educativo regional y en la sociedad colombiana en general.

Al presentarse en tres fases, se podría concluir mencionado que el proyecto en la primera etapa de residencias artísticas destaca por centrarse en ser un evento enriquecedor de aprendizaje y creación artística tanto en los espacios de los Distritos Creativos, el Museo Nacional de Colombia y la Galería Santa Fe, donde las y los artistas seleccionados no solo desarrollarán sus habilidades para crear nuevas obras, sino que también podrán poner el foco en el desarrollo de programas de Integración y diálogo entre artistas y comunidades migrantes además de desarrollar talleres diversos, poniendo también el enfoque en la equidad y la igualdad, asegurando fomentar una colaboración auténtica y diversa para todos.

La segunda fase, es decir la exposición destaca en este proyecto por ser un eje central, siendo un evento rico y variado, y de temática de interés social y cultural para la ciudad, esta exposición beneficia a diversos públicos, bogotanos y bogotanas de todas las edades, además de ser una exposición de gran envergadura, contando con la participación de cuatro artistas internacionales, que han tenido la voluntad de contribuir generosamente con sus obras, lo cual enriquece aún más la calidad y diversidad de la exposición, todo esto trabajando de la mano del Museo Nacional de Colombia junto a los artistas emergentes participantes, los voluntarios y todo el equipo técnico del Museo Nacional que interviene en el proyecto.

La conclusión para la tercera fase puede tener el foco en que esta ofrece un dinamismo a la exposición a través de un completo programa de actividades educativas y culturales para la ciudadanía durante la exposición, el Museo Nacional, además, de exponer las obras abrirá sus puertas para el desarrollo educativo y artístico de la comunidad, ofreciendo un ambiente propicio para el esparcimiento, el aprendizaje, la didáctica y la reflexión. El éxito del programa de dinamización recae en el peso y la variedad de sus actividades, las conferencias, el concierto y otras actividades planificadas incluyendo la apertura y el cierre de la exposición serán las encargadas de proporcionar entornos culminantes que celebren el arte contemporáneo en la ciudad con un beneficio colectivo para todas y todos los participantes.

Este proyecto en su totalidad, está planificado para desarrollarse desde agosto de 2025 hasta abril de 2026, periodo en el cual surgirá una intensa implicación e integración de los diferentes sectores participantes. (logísticos, educativos, administrativos, creativos-artísticos etc.).

Además, el proyecto propone cronogramas y presupuesto realistas, listos para ejecutarse, lo que garantiza que cada fase del proyecto se desarrolle sin problemas.

Finalmente hay que destacar que este proyecto se diseñó y se propone enmarcar según los lineamientos del Plan Nacional de Cultura 2024-2038, siendo vital el apoyo de diversas entidades públicas y privadas, así como ONG que trabajan y están comprometidas en la promoción de la cultural en el país, incluidas *el Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, el Instituto Distrital de las Artes – Idartes, el Museo Nacional de Colombia (a través del Programa de Exposiciones Temporales), ONU Migración Colombia (Proyectos Culturales)*, las distintas Embajadas extranjeras que participan en el proyecto y las dos empresas privadas como principales patrocinadores.

Se espera que el proyecto expositivo y de residencias artísticas *“Fusión Arte, Líneas de Identidad Migrante”* sea un faro de creatividad, de esparcimiento, de inclusión y reflexión, y que tenga un impacto positivo en la población bogotana, poniendo foco en ser el primero y establecer un modelo para futuros proyectos artísticos y culturales de este tipo en Bogotá y en Colombia.

Bibliografía

Alcaldía de Bogotá. Agenda Cultural de Bogotá PLANES PARA HACER EN BOGOTÁ ESTA SEMANA: [Agenda cultural de Bogotá | Bogota.gov.co](#)

Alcaldía de Bogotá “Bogotá, es la ciudad más generosa con la migración venezolana”: Portal Bogotá. 2021: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/integracion-social/bogota-la-ciudad-mas%20generosa-con-la-migracion-venezolana-alcaldesa>

Alcaldía de Bogotá. Recorre en este podcast emprendimientos de los Distritos Creativos de Bogotá, Marzo, 2023: [Entrevista a emprendedores de cinco Distritos Creativos de Bogotá | Bogota.gov.co](#)

Amsterdam Dance Event, Nick Verstand (NL) Artist: [Nick Verstand \(amsterdam-dance-event.nl\)](#)

ANHCR ACNUR, La Agencia de la ONU para los Refugiados, Situación de Venezuela. 2023: [Situación de Venezuela | ACNUR](#)

Artishock, revista de arte contemporáneo, ARMANDO RUIZ: DURMIENTES. 2021: [ARMANDO RUIZ: DURMIENTES - Artishock Revista](#)

Artishock, revista de arte contemporáneo, NUEVA OBRA DE TERESA MARGOLLES ABORDA LA CRISIS MIGRATORIA VENEZOLANA, 2018: [Nueva Obra de Teresa Margolles Aborda la Crisis Migratoria Venezolana - Artishock Revista](#)

Artthrob, Buy Great Art by Iconic South African Artists: [Turiya Magadlela \(artthrob.co.za\)](#)

Batallas Freestyle, Apache Rapero Venezolano Historia y Legado, Chris Gómez | diciembre 10, 2019 | Venezuela: [Apache Rapero Venezolano Historia y Legado - Batallas Freestyle](#)

Bienal Sur, KIMSOOJA BUENOS AIRES. Chapter 2: Kimsooja. Nomad, 2021: [BIENALSUR. KIMSOOJA BUENOS AIRES. Chapter 2: Kimsooja. Nomad](#)

Bristol Post, A look back at Banksy's Dismaland in Weston-super-Mare, Sophie Prideaux & Conor Gogarty, 2019: [A look back at Banksy's Dismaland in Weston-super-Mare - Bristol Live \(bristolpost.co.uk\)](#)

Catálogo BIENALSUR 2021. Universidad Nacional de Tres de Febrero. Octubre de 2022: [BIENALSUR. Catálogo BIENALSUR 2021](#)

Departamento Nacional de Planeación, Plan Nacional de Cultura “Cultura para el cuidado de la diversidad de la vida, el territorio y la paz”. 2024: [PLAN NACIONAL CULTURA 14-03-2024.pdf \(mincultura.gov.co\)](#)

Deutsche Welle. Ospina-Valencia José, Xenofobia en Colombia: un veneno que puede truncar el futuro. 2021: [Xenofobia en Colombia: un veneno que puede truncar el futuro – DW – 23/03/2021](#)

Doris Salcedo: Raising a Voice from the Global South Through Sculpture, ELIZA JORDAN AUGUST 15, 2023: [Doris Salcedo's Sculpture is Raising a Voice from the Global South \(whitewall.art\)](#)

Entangledothers studio, 'chimerical stories': [Entangled Others — Chimerical Stories](#)

Everyday Topographies of Violence: A Conversation with Doris Salcedo, 2023: [events - Sharjah Art Foundation](#)

Fondo Monetario Internacional. Arena Marco, Corugedo Emilio Fernandez, Guajardo Jaime, Yeppez Juan Francisco: [Los migrantes venezolanos brindan oportunidades económicas a América Latina \(imf.org\)](#)

Galería Santa Fe, Noticias: [Events – Galería Santa Fe \(galeriasantafe.gov.co\)](#)

Idartes, Sala de Prensa Contando a Bogotá desde las artes y la cultura. [Sala de prensa | Instituto Distrital de las Artes \(idartes.gov.co\)](#)

In 'Uprooted' by Doris Salcedo, a House Made from Hundreds of Trees Morphs into an Impenetrable Thicket, 2023: [In 'Uprooted' by Doris Salcedo, a House Made from Hundreds of Trees Morphs into an Impenetrable Thicket — Colossal \(thisiscolossal.com\)](#)

Informes de Estadística Sociodemográfica Aplicada Número 21, Comportamiento de los componentes demográficos en Colombia en 2021 a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH y la Encuesta Nacional de Calidad de Vida – ENCV, DANE, Colombia. 2021: [comportamiento-demog-2021 GEIH y ENCV 230223.pdf \(dane.gov.co\)](#)

International Monetary Fund. Alvarez Jorge, Arena Marco, Brousseau Alain, Faruquee Hamid, Fernandez Corugedo Emilio William, Guajardo Jaime, Peraza Gerardo, Yeppez Juan. Regional Spillovers from the Venezuelan Crisis: Migration Flows and Their Impact on Latin America and the Caribbean. 2022: [Regional Spillovers from the Venezuelan Crisis: Migration Flows and Their Impact on Latin America and the Caribbean \(imf.org\)](#)

James Cohan, Teresa Margolles: [Teresa Margolles - Artists - James Cohan](#)

Kunstinstituut Melly, Rotterdam, A new work by Teresa Margolles Sunday 6 May - Sunday 26 August 2018: [A new work by Teresa Margolles - Exhibitions - Program - FKA Witte de With \(fkawdw.nl\)](#)

La Colibri Lab: Residencia Artística: [La Colibri Lab \(la-colibri-lab.firebaseio.com\)](https://la-colibri-lab.firebaseio.com)

La ONG, dispositivo cultural. Caracas, Venezuela. 2022: [La ONG](#)

LaSalle: Angela Tuduri, BARCELONA SE ILUMINA CON EL LLUM BCN 2023: [Barcelona se ilumina con el Llum BCN 2023 | Blogs La Salle | Campus Barcelona \(salleurl.edu\)](#)

Last.fm, Zof ziro Biografía: [Biografía de Zof ziro | Last.fm](#)

Mac Val: Kimsooja, 2007: [Kimsooja \(macval.fr\)](#)

MAMBO, Museo de Arte Moderno de Bogotá, Estorbo, Teresa Margolles. 2019: [ESTORBO - MAMBO \(mambogota.com\)](#)

Ministerio de Cultura, El edificio del Museo Nacional de Colombia cumplirá 140 años. 2014: [El edificio del Museo Nacional de Colombia cumplirá 140 años](#)

Ministerio de Cultura, Una visita por los 142 años del edificio del Museo Nacional de Colombia. 2016: [Una visita por los 142 años del edificio del Museo Nacional de Colombia \(mincultura.gov.co\)](#)

Ministerios del Poder Popular para Relaciones Exteriores. Gobierno Bolivariano de Venezuela. Navas Luis Ernesto. 2020: La xenofobia contra la migración venezolana: [MPPRE | Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Cancillería: Abecé del Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos. 2021: [ABC ESTATUTO AL MIGRANTE VENEZOLANO-Esp \(cancilleria.gov.co\)](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Cancillería, política internacional, regiones. 2024: [África, Medio Oriente y Asia Central | Cancillería \(cancilleria.gov.co\)](#)

MoMA, Museum of Modern Art, Magazine Podcast May 22, 2024: [Jazz in the Garden | Magazine | MoMA](#)

Mora Redondo Pablo, El papel del público en el mundo del arte. 2019: [Sociología del arte - El papel del público en el mundo del arte \(pabloredondomora.com\)](#)

MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA PROYECTO urbanismo – arquitectura – accesibilidad – paisajismo – sostenibilidad – diseño interior, 2024: [Diapositiva 1 \(museonacional.gov.co\)](#)

Nacimientos 2021, DANE, Colombia. 2021: [DANE - Nacimientos 2021](#)

NU. CEPAL. Amazonia posible y sostenible, Oficina de Bogotá-Patrimonio Natural-Fondo para la Biodiversidad y Áreas Protegidas (Colombia), junio. 2013: [amazonia posible y sostenible.pdf \(cepal.org\)](#)

Periódico UNAL / Arte y Cultura: [Periódico UNAL - Arte y Cultura](#)

PNUD América Latina y el Caribe, Bitar Sebastián, PNUD LAC PDS N°. 34 Migración en Colombia y respuestas de Política Pública. 2022: [Migracion en Colombia y respuestas de Politica Publica \(undp.org\)](#)

Política de colecciones Museos del Ministerio de Cultura, enero de 2017: [POLÍTICA DE COLECCIONES Museos Ministerio FINAL31 1 17.pdf \(museonacional.gov.co\)](#)

Proyecto migración Venezuela. Estas son las 5 ciudades de Colombia con más migrantes venezolanos. 2023: [Estas son las 5 ciudades de Colombia con más migrantes venezolanos - Migravenezuela](#)

Public Delivery, Why did Kimsooja crisscross South Korea with her Bottari Truck? August 30, 2023: [Why did Kimsooja crisscross South Korea with her Bottari Truck? \(publicdelivery.org\)](#)

Rivera Vélez, F. (2000). Las aristas del racismo. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 6(1), 9-33.

Secretaria de Cultura Recreación y Deporte Colombia. Más de 121 mil personas en Bogotá se han beneficiado de Es Cultura Local. 2023: [Más de 121 mil personas se han beneficiado de Es Cultura Local \(culturarecreacionydeporte.gov.co\)](#)

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la Alcaldía mayor de Bogotá, ¿Sabía que Bogotá tiene 15 distritos creativos? 2024: [Distritos Creativos | Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte \(culturarecreacionydeporte.gov.co\)](#)

ShowMB, Andrés Buitrago (El profe de los tatuajes): [Andrés Buitrago \(El profe de los tatuajes\) - Bogota - Docente, artista, investigador, youtuber \(showmb.co\)](#)

Tate Modern, YAYOI KUSAMA: INFINITY MIRROR ROOMS, 2024: [Yayoi Kusama: Infinity Mirror Rooms | Tate Modern](#)

The art newspaper. Has Banksy painted a new mural in Venice? 2019: [Has Banksy painted a new mural in Venice? \(theartnewspaper.com\)](#)

The Latin American and Caribbean Economic Association - Asociación de Economía de América Latina y el Caribe (LACEA). Lebow Jeremy. ¿Cómo impacta la migración venezolana a la economía colombiana? Resumiendo, las lecciones de investigaciones recientes. 2023: [¿Cómo impacta la migración venezolana a la economía colombiana? Resumiendo las lecciones de investigaciones recientes | VOXLACEA](#)

Trafico Visual, Ejecuciones. Armando Ruiz presenta en La ONG resultados de su residencia en El Avispero Artist Residency. 2019: [Ejecuciones. Armando Ruiz presenta en La ONG resultados de su residencia en El Avispero Artist Residency - Trafico Visual](#)

Unidad de Víctimas, Director de la Unidad se reunió con el nuevo director del ACNUR para las Américas, 2020: [Director de la Unidad se reunió con el nuevo director del ACNUR para las Américas | Unidad para las Víctimas \(unidadvictimas.gov.co\)](#)

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Saganome Betancurt Diego Alejandro. XENOFOBIA EN REDES SOCIALES HACIA LOS MIGRANTES VENEZOLANOS EN COLOMBIA EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA POR LA COVID-19 A PARTIR DEL PRIMER SEMESTRE DE 2020. 2020: [Xenofobia en redes sociales hacia los migrantes venezolanos en Colombia en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19 a partir del primer semestre de 2020 - hdl:20.500.12010/21862 \(utadeo.edu.co\)](#)

UNIVERSIDAD EL BOSQUE PROGRAMA DE MAESTRIA ESTUDIOS SOCIALES Y CULTURALES – DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES, PARRA LEÓN NYDIA, EL PROBLEMA DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE MIGRANTES VENEZOLANOS EN BOGOTÁ: UNA APROXIMACIÓN A LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL MIGRANTE DESDE LAS EMOCIONES DE LA COMUNIDAD RECEPTORA ANTE LA CRISIS MIGRATORIA VENEZOLANA. 2021: [content \(unbosque.edu.co\)](#)

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Gómez Argote Johanna. Xenofobia en Colombia contra los migrantes venezolanos, una mirada desde las representaciones sociales a través de una indagación documental. 2022: [ipcastiblancog.pdf \(unad.edu.co\)](#)

Universidad Santo Tomás Bogotá. Maestría Comunicación Desarrollo y Cambio Social. Olaya Martha & Vargas Cynthia. NI ACEPTADOS NI INCLUIDOS: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES DE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA EN COLOMBIA. 2020: [2021marthaolaya.pdf \(usta.edu.co\)](#)

Voz de América. Entre los migrantes venezolanos en Colombia, las mujeres y niñas enfrentan los mayores retos. 2022: [Entre los migrantes venezolanos en Colombia, las mujeres y niñas enfrentan los mayores retos \(vozdeamerica.com\)](#)

YouTube Kimsooja - Bottari Truck Migrateurs 2029: [Kimsooja - Bottari Truck Migrateurs \(youtube.com\)](#)

YouTube Noticias Caracol. Por algunos mala paga, varios bogotanos se niegan a arrendarles a venezolanos. 2018: [Por algunos mala paga, varios bogotanos se niegan a arrendarles a venezolanos | Noticias Caracol - YouTube](#)