

# LA DETECCIÓN DE NECESIDADES



Noviembre 2024

Marta Sabariego Puig  
msabariego@ub.edu

MÁSTER *semipresencial*  
EN EDUCACIÓN EMOCIONAL Y BIENESTAR



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# OBJETIVOS DE LA PRESENTACIÓN

1. **Definir el concepto de detección de necesidades:** Explicar qué es la detección de necesidades y su **importancia** para diseñar la intervención en el Trabajo Final de Máster (TFM).
2. **Ofrecer pautas para desarrollar un plan de acción e implementar la detección de necesidades** en los propios TFM's.
3. **Presentar metodologías y herramientas:** Mostrar diferentes métodos y herramientas que se pueden utilizar para llevar a cabo una detección de necesidades efectiva.
4. **Proporcionar ejemplos prácticos:** Compartir casos de estudio o ejemplos de detección de necesidades en trabajos anteriores para ilustrar el proceso.



# BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- Anguera, M. Teresa. "Avaluació en la intervenció psicopedagògica". *Aloma: revista de psicologia, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna* [en línia], no. 23, p. 101-108.  
<http://www.raco.cat/index.php/Aloma/article/view/129697/0>
- Apocada, P. (1999). *Evaluación de los resultados y del impacto. Revista de Investigación Educativa, 1999, Vol. 17, n.º 2, pp. 363-377.*
- Cabrera, F. (2000). *Evaluación de la formación*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Escudero, Tomás (2016). La investigación evaluativa en el Siglo XXI: Un instrumento para el desarrollo educativo y social cada vez más relevante. *RELIEVE*, 22 (1), art. 4. DOI:  
<http://dx.doi.org/10.7203/relieve.22.1.8164>
- Hernández Fernández, J. y Martínez Clares, P. (1996). Propuesta metodológica para evaluar programas de orientación educativa. *RELIEVE*, vol. 2, n. 2.  
[http://www.uv.es/RELIEVE/v2n2/RELIEVEv2n2\\_1.htm](http://www.uv.es/RELIEVE/v2n2/RELIEVEv2n2_1.htm)
- Pérez Juste, R. (2000). La evaluación de programas educativos: conceptos básicos, planteamientos Generales y problemática. *Revista de Investigación Educativa*, Vol. 18, n.º 2, pp. 261-287.
- Pozo, M<sup>a</sup> T. y Salmerón, H. (1999). Tendencias conceptuales y metodológicas en la evaluación de necesidades. *Revista de Investigación Educativa - Vol. 17, n.º 2, págs. 349-357.*
- Tejedor, F. J. (2000). El diseño y los diseños en la evaluación de Programas. *Revista de Investigación Educativa*, Vol. 18, n.º 2, pp. 319-339.



# BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- Bonet Candau, A. (2019). *Programa de intervención para potenciar la atención a través del mindfulness en niños de Educación Infantil*. Universitat Jaume I. <http://hdl.handle.net/10234/183689>
- Piqueres Manase, A. (2021). *Programa de educación emocional para mejorar las competencias emocionales de segundo de primaria*. Universitat Jaume I. <http://hdl.handle.net/10234/191160>
- Ros-Morente, A.; Teixiné Baradad, J. y Filella, G. (2022). Programa de intervención para familias con hijos e hijas con Necesidades Educativas Específicas. *Revista de Educación Inclusiva*, 15(1), 33-49.
- Silveira Tus, A., Peña Castillo, R. F., y Álvarez Cuevas, S. M. (2017). Diagnóstico para el diseño de un programa de intervención psicológica para familias en procesos psico-jurídicos de alto conflicto. *PSICUMEX*, 7(2), 4–21. <https://doi.org/10.36793/psicumex.v7i2.319>
- Vega Lugo, N., Nieto Ricarte, J. E., Hurtado Vega, B., y Hurtado Piña, J. (2015). Detección de necesidades psicoeducativas y bienestar psicológico para el adecuado servicio de orientación académica y psicológica en estudiantes del ICEA. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 3(6). <https://doi.org/10.29057/icea.v3i6.160>



# ESTRUCTURA DE LA SESIÓN

1. Definición de la detección de necesidades.
2. Importancia de la detección de necesidades en el Trabajo Final de Máster.
3. Definición de una/s necesidad/es.
4. Fases para desarrollar una detección de necesidades.
5. Ejemplos prácticos: Análisis de trabajos finales de máster que implementaron la detección de necesidades.



# A MODO DE RECORDATORIO

La evaluación del TFM se basará en cinco entregas progresivas:

## 1. Definición la implementación.

- **Destinatarios y ámbito de aplicación:** Identificar y describir a los destinatarios de la intervención. Especificar el ámbito de aplicación
- **Objetivos del proyecto:** proporcionar una lista de objetivos claros que se esperan alcanzar con la implementación de la intervención, alineados con las necesidades de los destinatarios (ajustables).

## 2. Fundamentación de la implementación.

**3. Diseño de la implementación:** Elaboración del plan detallado de la intervención, incluyendo actividades, metodología, y evaluación.

- **Análisis del contexto en el que se llevará a cabo**
- **Detección de las necesidades específicas de los destinatarios.** La detección de necesidades es un paso crítico para **definir los objetivos y contenidos** de la intervención

## 4. Trabajo Final de Máster

## 5. Presentación del TFM



# 1. ¿QUÉ ES LA DETECCIÓN DE NECESIDADES?

- **Otras denominaciones: ANÁLISIS DE NECESIDADES (AN)/ EVALUACIÓN DE CONTEXTO/ EVALUACIÓN INICIAL.**
- **Procedimiento sistemático (planificado) tendente a obtener información sobre el problema que se quiere tratar o la situación que se desea modificar con una intervención educativa o asistencial**
- **Un tipo de análisis de discrepancias que contribuye a indicarnos dónde nos encontramos en la actualidad y hacia dónde debemos ir.**
- **Un proceso dirigido a identificar los conocimientos y destrezas necesarias para establecer los objetivos de una intervención. En el ámbito emocional, la detección de necesidades permite la identificación de las áreas emocionales y sociales que requieren intervención o fortalecimiento.**



# BENEFICIOS DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL BASADA EN NECESIDADES



- **Mayor eficacia de las intervenciones:** Programas adaptados a necesidades reales producen cambios más significativos.
- **Mejor ambiente de aprendizaje:** Mejora la convivencia y la cooperación en el entorno escolar.
- **Reducción de problemas emocionales y de conducta:** Al atender necesidades específicas, se reduce el riesgo de problemas emocionales.

## 2. IMPORTANCIA DE LA DETECCIÓN DE NECESIDADES

¿POR QUÉ TENGO QUE HACER UNA INTERVENCIÓN?

¡PORQUE HAY UNA NECESIDAD DE INTERVENIR!

El análisis de necesidades (AN) es la **pedra angular**, inicial y básica de cualquier intervención. Cualquier intervención tendrá su justificación inicial en la percepción de alguna necesidad real o ficticia.

Es la **primera etapa** de un proceso cíclico de acción. Tiene sentido siempre que se piense llevar a cabo una intervención encaminada a hacer frente a las necesidades que se detecten.

Analizar esta necesidad requerirá: **observar si es real o no** por, posteriormente, abordar o no la propuesta de atención a esta necesidad a través de una intervención.



## 2. IMPORTANCIA DE LA DETECCIÓN DE NECESIDADES

**UTILIDAD:** Asegurarse que las intervenciones sean adecuadas y respondan a las realidades emocionales de las y los destinatarios

- **Personalización de programas:** Las intervenciones se adaptan a las características específicas del grupo o individuo. **HAY DÉFICITS A CUBRIR O COMPENSAR.**
- **Prevención de problemas emocionales:** Detectar necesidades tempranas ayuda a prevenir problemas futuros como la ansiedad y el bajo rendimiento. **¿CÓMO PREVENIRSE?**
- **Fortalecimiento de habilidades socioemocionales:** Identificar las competencias y fortalezas de las y los destinatarios para diseñar una intervención que los empodere como agentes activos en su propio desarrollo emocional. **FOMENTAR EL MÁXIMO DESARROLLO.**

## 2. IMPORTANCIA DE LA DETECCIÓN DE NECESIDADES

AL SERVICIO de la toma de decisiones responsable:  
evaluar/priorizar necesidades y tomar decisiones de  
diseño (rediseño) de la intervención

- Observar si realmente hay o no hay necesidad. Ayudar a tomar decisiones sobre las prioridades, por dónde empezar.
- Obtener y, por lo tanto, proporcionar información útil y organizada para llegar a un diagnóstico de la situación.
- Diseñar una intervención vinculada a la detección de necesidades para que sea aceptada y avalada.

# PROPUESTA DE TFM

Se trata de **DISEÑAR UNA INTERVENCIÓN** (en forma de programa u otras modalidades) para una **REALIDAD RELATIVA A LA EDUCACIÓN EMOCIONAL Y BIENESTAR** (en una escuela, comunidad, organización, etc.) **EN BASE A LAS NECESIDADES DETECTADAS** de las y los destinatarios y del entorno.

La **detección de necesidades** es un **PASO CRÍTICO** para **DEFINIR LOS OBJETIVOS Y CONTENIDOS** de la intervención.

Hay que **justificar LA NECESIDAD** que da origen al proyecto de intervención, a través de:

- A) Un análisis exhaustivo del contexto sobre:** las características de la institución, las características de los destinatarios, la existencia de programas marco, los roles de los agentes implicado, el apoyo técnico y coordinación y la aceptación institucional.
- B) Una detección empírica, mediante** procedimientos rigurosos como la observación directa, las entrevistas y encuestas, pruebas objetivas y/o técnicas grupales.

# DISEÑO DE INTERVENCIONES EN BASE A NECESIDADES DETECTADAS

- Ejemplo 1: Detección de ansiedad social → Programa de habilidades sociales.
- Ejemplo 2: Falta de regulación emocional → Talleres de mindfulness y autorregulación.
- Ejemplo 3: Problemas en la toma de decisiones → Actividades para fortalecer la toma de decisiones responsable.



## ¿QUÉ NECESIDADES DETECTÁIS?

... comprensión emocional (propia y de los/as demás), autorregulación emocional, automotivación, resolución de problemas, toma de decisiones, autoconcepto, autoestima, habilidades sociales, creación de vínculos, aceptación de los/as demás, responsabilidad social y asertividad... (Sala y Abarca, 2001)...

# A MODO DE RESUMEN:

**Análisis de las características y necesidades (problemas) del contexto de intervención**

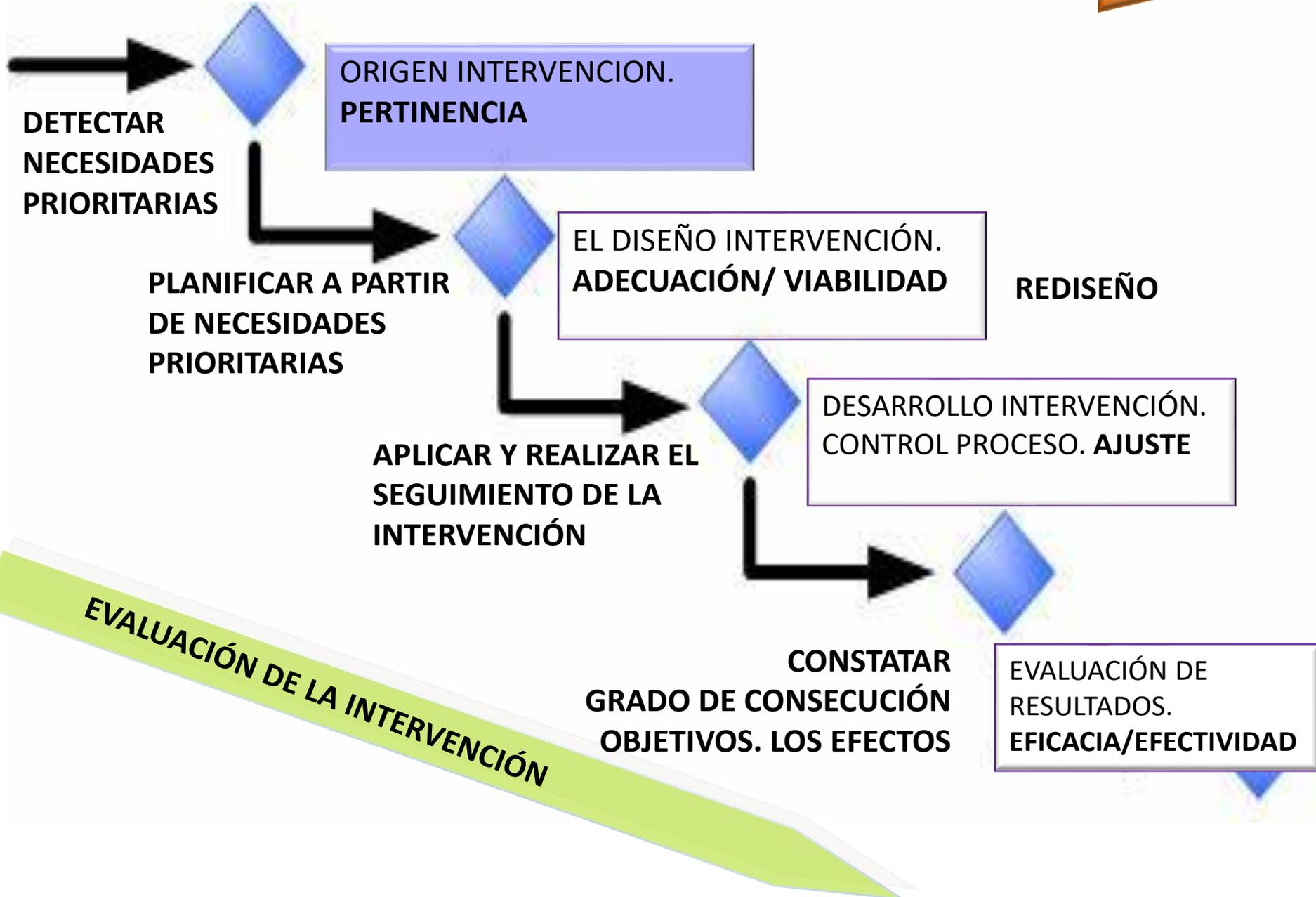
**Análisis formal de las discrepancias.**  
Entre lo real (destinatarios, agentes implicados) y lo deseable.

**DETECCIÓN DE NECESIDADES  
EN EL TRABAJO FINAL DE MÁSTER**

**Priorizar las necesidades detectadas.**

**Ayuda en la toma de decisiones:** establecer las estrategias de intervención más apropiadas para satisfacer las necesidades

**INTERVENCIÓN: PROCESO QUE IMPLICA DIFERENTES FASES**



# SEGÚN LA FUNCIÓN Y EL OBJETO DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO: CUATRO MODELOS EVALUATIVOS

- **EVALUACIÓN DE NECESIDADES (CONTEXTO) o ANÁLISIS DE NECESIDADES:** Conocimiento de las características del contexto, las necesidades, problemas y demandas del grupo de personas a quien se aplicará el proyecto de intervención para establecer prioridades. **DECISIONES DE PLANIFICACIÓN PARA DEFINIR OBJETIVOS**
- **EVALUACIÓN DEL DISEÑO (PROGRAMACIÓN) o EVALUACIÓN DE ENTRADA-DECISIONES DE ADAPTACIÓN DEL PROGRAMA.**
- **EVALUACIÓN DEL PROCESO (DESARROLLO) o EVALUACIÓN FORMATIVA. DECISIONES DE MEJORA EN LA GESTIÓN Y EJECUCIÓN.**
- **EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS Y DEL IMPACTO (PRODUCTO) o EVALUACIÓN SUMATIVA). DECISIONES DE ACREDITACIÓN.**

# MODELO DE EVALUACIÓN GLOBAL (CIPP, STUFFLEBEAM)

PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN

IMPLEMENTACIÓN INTERVENCIÓN

FINAL INTERVENCIÓN

DETECCIÓN DE NECESIDADES

EVALUACIÓN DEL PROCESO

EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS

PERTINENCIA

EFICACIA

OBJETIVOS de la intervención

EJECUCIÓN SEGÚN LO PREVISTO

DESARROLLO de la intervención

RESULTADOS de la intervención

- Definir el contexto, identificar la población destinataria y valorar necesidades. Justificar diseño.
- Establecer la calidad técnica la intervención, congruencia e idoneidad con los objetivos

- Identificar los defectos y las fortalezas del desarrollo del proyecto

- Comprobar la eficacia del proyecto

EVALUACIÓN CONTINUADA DEL PROYECTO DESDE LA MISMA GESTIÓN (EV. INTERNA)

### 3. ¿QUÉ ES UNA NECESIDAD? DEFINICIÓN

Beatty (1981), Kauffman (1982), Stufflebean (1998)

Discrepancia entre la situación actual y la deseada



- La discrepancia entre el nivel que se quiere conseguir y el nivel que se tiene. Lo que es (status) y lo que tendría que ser (estándares) cuando se analizan los resultados.
- Una discrepancia entre una condición deseada o aceptable y una condición real, observada y percibida.
- La desigualdad entre el nivel que se tiene que conseguir para un óptimo funcionamiento y el nivel real de operación.
- El impulso de conseguir aquello que puede satisfacer una realización personal.



# La educación emocional como estrategia para favorecer el bienestar y afrontar la enfermedad en el infante y adolescente con una cardiopatía congénita

## Resumen

Las situaciones de enfermedad afectan notablemente a aquel/lla que las padece, como también a su entorno. En este trabajo, se exponen las **cardiopatías congénitas** y sus **repercusiones**, sobre todo las de **carácter emocional**, como perfil de los/as destinatarios/as de una propuesta de innovación educativa orientada al desarrollo de **competencias emocionales** como mecanismo para favorecer el **bienestar** y el **afrontamiento de la enfermedad** como objetivo principal. Para lograr este objetivo, se ha realizado una investigación sobre los antecedentes teóricos sobre esta patología y sus repercusiones, y la educación emocional y su valor en el trabajo con la persona en situación de enfermedad.

El tercer paso ha consistido en un **análisis de las necesidades del contexto destinatario** de la propuesta, a partir de las cuales se ha diseñado el **conjunto de actividades** que la componen, organizadas por **competencias emocionales** y unidas con el hilo **conductor** del universo de las competencias emocionales. Finalmente, al finalizar el proceso de investigación, análisis del contexto y de diseño de la propuesta de innovación, se han extraído conclusiones que se resumen en la importancia de tener en cuenta los/as participantes y su motivación para promover el éxito de las actividades, como también del hecho de aprovechar todos los aprendizajes como herramientas para seguir mejorando como profesional.

**Palabras clave:** cardiopatías congénitas; malformaciones cardíacas; repercusiones; educación emocional; competencias emocionales; emociones; innovación educativa.

### 3. NECESIDADES A ANALIZAR: TIPOS



▪ **Normativas:** manifestadas por expertos y/o necesidades en función de la normativa y de acuerdo con la legislación. El criterio está en las leyes o disposiciones administrativas que se supone que se contrastan con los modelos teóricos y conceptuales.



▪ **Percibidas expresadas:** manifestadas desde la percepción de personas y colectivos cercanos a la propuesta de intervención (percepciones, experiencias, presunciones).



▪ **Sentidas:** demandas explícitas por parte de los beneficiarios principales. El criterio está en las exigencias del propio servicio o programa.

▪ **Relativas:** resultantes de la comparación entre diferentes situaciones o grupos.



## 4. PASOS A SEGUIR

### 4 GRANDES FASES

- A) Fase PREVIA
- B) Fase de DISEÑO
- C) Fase de REALIZACIÓN
- D) Fase de REDACCIÓN INFORME- RESULTADOS. TOMA DE DECISIONES



## 4. PASOS A SEGUIR. FASE PREVIA

### IMPLICA:

1. **Recoger información del contexto:** analizar los datos, consultar diferentes fuentes.
2. **Identificar los grupos o usuarios sujetos al análisis de necesidades.**

### Indicadores posibles de la información a obtener:

- Breve descripción del contexto de la detección de necesidades (población, centro...)
- Análisis de la necesidad y de por parte de quien es percibida y sentida
- Reflexión del tipo de información que necesitaré
- Dónde encontrar esta información, cómo obtenerla
- Estrategia de viabilidad (buscar soporte)



## 4. PASOS A SEGUIR. FASE PREVIA



**OJO DOCUMENTO TFM!!!!**

Hay que justificar la necesidad que da origen al proyecto de intervención, a través de:

**A) Un análisis exhaustivo del contexto en el que se llevará a cabo:**

- Características de la institución:** estructura, funcionamiento y recursos disponibles.
- Características de los destinatarios:** edad, nivel educativo, etc.
- Existencia de programas marco:** Si ya existe un programa de intervención relacionado con el área emocional, o si la intervención es innovadora.
- Roles de los agentes implicados:** Definir claramente quiénes participarán en la intervención y qué funciones desempeñarán.
- Apoyo técnico y coordinación:** Identificar si se cuenta con la infraestructura y el soporte técnico adecuado.
- Aceptación institucional:** Evaluar si la institución valora y asume la intervención como una prioridad.

## 4. PASOS A SEGUIR. FASE DE DISEÑO

### IMPLICA:

1. **Definir objetivos específicos:** ¿Qué aspectos emocionales deseas evaluar?
2. **Elegir, desarrollar-adquirir herramientas de evaluación:** Escoger instrumentos y técnicas confiables y apropiados.
3. **Hacer el diseño general de la detección de necesidades (secuencia de tareas)**



## 4. PASOS A SEGUIR. FASE DE DISEÑO

### IMPLICA:

1. **Definir objetivos específicos:** ¿Qué aspectos emocionales deseas evaluar?
2. **Elegir, desarrollar-adquirir herramientas de evaluación:** Escoger instrumentos y técnicas confiables y apropiados.
3. **Hacer el diseño general de la detección de necesidades** (secuencia de tareas)

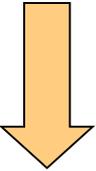


# EL DISEÑO DE LA DETECCIÓN DE NECESIDADES

<i>Dimensiones de contenido</i>	<i>Cómo obtenemos la información</i>	<i>De quién o de dónde obtenemos los datos</i>	<i>Toma de decisiones derivada</i>
<p><b>INDICADORES</b></p> <p><i>Condiciones de partida de los beneficiarios</i></p> <p><i>Necesidades expresadas, sentidas y normativas del contexto relativas al proyecto</i></p> <p><i>Detección de los problemas (necesidades prioritarias)</i></p>	<p><b>TÉCNICAS</b></p> <p><i>Encuestas y cuestionarios: Herramientas estandarizadas para medir estados emocionales.</i></p> <p><i>Observación directa: Identificación de patrones emocionales y de comportamiento en el contexto escolar.</i></p> <p><i>Entrevistas individuales: Conversaciones personalizadas con estudiantes para profundizar en sus experiencias emocionales.</i></p> <p><i>Evaluación de antecedentes: Revisión de historial académico y conductual para detectar patrones.</i></p>	<p><b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b></p>	<p><b>UTILIDAD DE LA EVALUACIÓN</b></p> <p><i>DECISIONES DE DISEÑO o PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO</i></p> <p><i>¿A qué necesidades hay que responder prioritariamente?</i></p> <p><i>Fortalezas, oportunidades, areas de actuación, metas esperadas, tipos de intervención, establecimiento de prioridades sobre las necesidades detectadas)</i></p> <p><b>CRITERIOS DE:</b></p> <p><b>A) URGENCIA</b></p> <p><b>B) PRIORIZACIÓN</b></p> <p><b>C) EXTENSIÓN</b></p>

**FINALITAT**

- Definir les necessitats de la 3<sup>a</sup> Edat sorgides arrel dels canvis més actuals i que seran objecte del programa com a prioritats d'acció

<b>QUÈ AVALUAR</b> Dimensions del contingut/ Informació a obtenir	<b>MÈTODES</b> Com obtenir la informació	<b>FONTS D'INFORMACIÓ</b> De qui o d'on obtenim les dades	<b>PARÀMETRES CRITERIALS</b> Qüestions que hauria de respondre l'avaluació	<b>UTILITAT DE L'AVALUACIÓ</b> De cara a las propuestas del trabajo
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Necessitats, mancances, demandes expressades per la gent gran arrel dels canvis socials actuals <b>(NEC. EXPRESSADA)</b></li> <li>- Percepció sobre les mancances anteriors del personal tècnic que gestiona el programa. <b>(NEC. SENTIDA)</b></li> <li>- Opinió dels experts i administradors del programa <b>(NEC. NORMATIVA)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grups de discussió amb els usuaris del programa</li> <li>- Qüestionaris d'avaluació inicial (prerequisits)</li> <li>- Grups de discussió amb els gestors i gestores del programa i els voluntaris</li> <li>- Entrevista a experts i tècnics professionals.</li> <li>- Anàlisi documental d'estudis prospectius de la 3<sup>a</sup> Edat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usuaris del programa</li> <li>- Gestors i gestores del programa. Voluntariat.</li> <li>- Experts, teòrics i dissenyadors del programa.</li> <li>- Documentació identificativa del programa "Gent Gran".</li> <li>- Revisió bibliogràfica: Informe FOESSA i documents varis sobre les tendències actuals de la 3<sup>a</sup> edat i la nova conceptualització dels aspectes clau (envelliment, centres residencials o esblais...)</li> </ul>	<b>ADEQUACIÓ DEL PROGRAMA A LES NECESSITATS DETECTADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El programa, és una resposta adequada a les necessitats més actuals de la gent gran ?</li> <li>- Quines són les aportacions del programa a les necessitats de la tercera edat sorgides arrel dels canvis socials actuals?</li> </ul>	A partir de l'avaluació de necessitats realitzada, <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quines necessitats cal prioritzar des del programa?</li> <li>- Cap a quin nou model d'atenció a la gent gran cal que avanci el programa?</li> </ul> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Decisions de disseny del programa</p>

## 4. PASOS A SEGUIR. FASE DE DISEÑO



**OJO DOCUMENTO TFM!!!!!!**

Hay que justificar la necesidad que da origen al proyecto de intervención, a través de:

**B) Una detección empírica mediante** procedimientos rigurosos como:

- Observación directa: registros de comportamiento, indicadores sociales.
- Entrevistas y encuestas: recopilación de información mediante cuestionarios o entrevistas estructuradas.
- Pruebas objetivas: cuestionarios estandarizados que midan competencias emocionales.
- Técnicas grupales: grupos de discusión, lluvias de ideas (brainstormings), etc.

## 4. PASOS A SEGUIR. FASE DE REALIZACIÓN

### IMPLICA:

1. **Realizar la detección de necesidades:** Aplicación de herramientas y análisis de resultados.
2. **Comparar diferentes fuentes de obtención de la información a través de diferentes técnicas de detección de datos:**
  - Encuestas y cuestionarios: Herramientas estandarizadas para medir estados emocionales.
  - Observación directa: Identificación de patrones emocionales y de comportamiento en el contexto escolar.
  - Entrevistas individuales: Conversaciones personalizadas con estudiantes para profundizar en sus experiencias emocionales.
  - Evaluación de antecedentes: Revisión de historial académico y conductual para detectar patrones.



## 4.2 Análisis de necesidades

Para elaborar el análisis de necesidades y contar con información verídica y eficaz para justificar la propuesta de innovación, se han empleado un conjunto de instrumentos diversos: observaciones en el voluntariado del Hospital Vall d'Hebron durante el período de prácticas, observación de una de las propuestas en la "Trobada Anual d'AACIC CorAvant" y la información suministrada por una de las tutoras de prácticas, psicóloga de la entidad, en una conversación y una entrevista formal.

### 4.2.1 Instrumentos

Con el objetivo de analizar las necesidades del contexto para ofrecer una propuesta de innovación efectiva y apropiada, se han utilizado diferentes instrumentos. Se presentan en la Tabla 3 conjuntamente con las muestras de estudio y la especificación de los objetivos de cada instrumento.

**Tabla 3.** Descripción de instrumentos, muestras de estudio y objetivos

Instrumentos	Muestras de estudio	Objetivos	Enfoque cualitativo
Diario de campo en el voluntariado del Hospital Infantil Vall d'Hebron	Infantes y adolescentes hospitalizados/as en la primera planta de cirugía pediátrica del Hospital Infantil Vall d'Hebron	Detectar estrategias y recursos orientados a promover una buena atención y comunicación con los infantes y adolescentes hospitalizados y en situación de enfermedad, como también el impacto emocional de la enfermedad y las consecuentes necesidades emocionales.	
Diario de campo en la "Trobada Anual d'AACIC CorAvant"	Adolescentes y jóvenes de la entidad, participantes en la "Trobada Anual d'AACIC CorAvant".	Identificar la respuesta de este colectivo ante el trabajo de la autoestima y aceptación personal e identificar aspectos clave en la respuesta de los participantes que permita ofrecer propuestas que capten su atención.	
Conversación informal inicial	Tutora de prácticas, psicóloga de la entidad referente en el Hospital Vall d'Hebron	Obtener una opinión crítica, basada en la experiencia profesional, sobre la importancia de trabajar las emociones con aquellas personas en situación de enfermedad.	
Entrevista formal	Tutora de prácticas, psicóloga de la entidad referente en el Hospital Vall d'Hebron	Tomar conciencia de los impactos y necesidades emocionales de los infantes y adolescentes con cardiopatías congénitas y el papel de la educación emocional en la aceptación y el afrontamiento de la enfermedad.	

Navarro Pozo, E. (2022). *La educación emocional como estrategia para favorecer el bienestar y afrontar la enfermedad en el infante y adolescente con una cardiopatía congénita* [TFM Inédito]. Universitat de Barcelona, Màster de Pedagogia Hospitalaria.

# Clasificación de las técnicas de la información (Cabrera, 2007)

## TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN

- Observación sistemática
- Listas de comprobación
- Escalas de estimación
- Sistemas de categorías
- Registros anecdóticos
- Observación participante
- Diario de investigación (de campo)
- Notas de campo
- Memorandums

## TÈCNICAS DE ANÀLISIS DE DATOS Y DOCUMENTOS DISPONIBLES

- Documentos oficiales
- Documentos personales
- Diarios
- Historias de vida/ Relatos de vida
- Cartas
- Biografías
- Documentos audiovisuales
- Fotografías, diapositivas, narrativas digitales, photovoice
- Vídeos, grabaciones en àudio

## INSTRUMENTOS/ TÉCNICAS DE PRUEBA

- Tests/ Pruebas objetivas
- Escalas de actitudes
- Cuestionarios
- Técnicas sociométricas

## TÉCNICAS DE CONVERSACIÓN

- Entrevista: Estructurada, abierta. Individual, Grupal
- Grupos de discusión
- Técnica Delphi



Cabrera, F. (2011). Técnicas e instrumentos de evaluación: una propuesta de clasificación. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, vol. 4, num. 2, p. 112-124,  
<https://raco.cat/index.php/REIRE/article/view/243592>



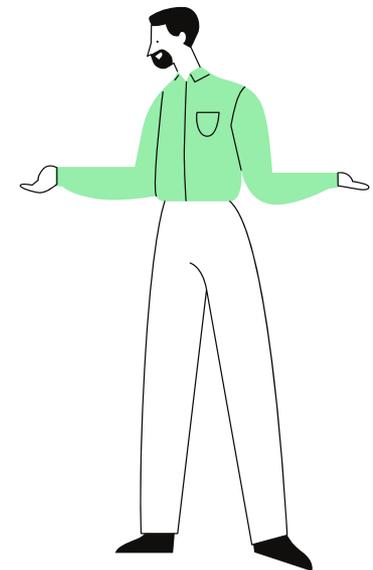
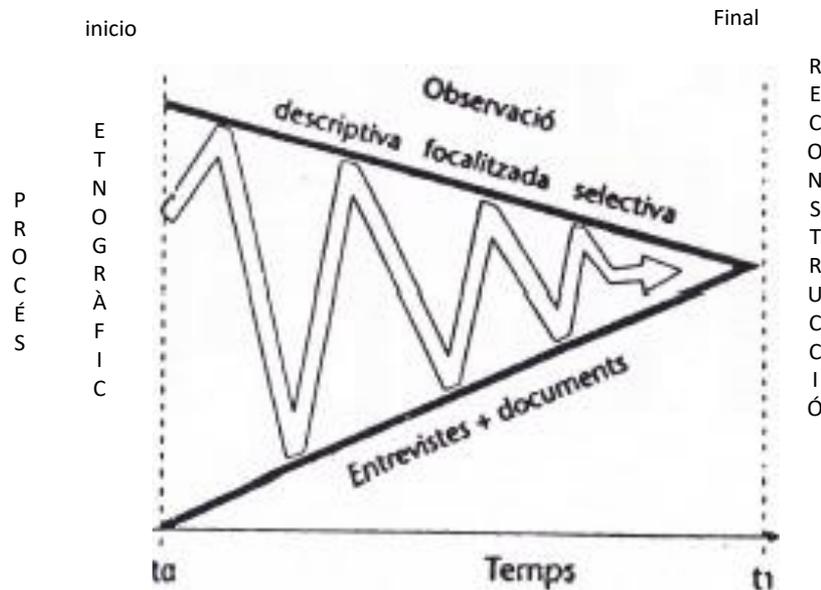
## PROCEDIMIENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

- *Posibles en el contexto*
- *De reconocida calidad*
- *Coherentes con el tipo de datos requeridos*
- *Dominio de los mismos por parte del investigador/a*
- *Planificación temporal*



Todas las técnicas están relacionadas, pueden combinarse, interaccionar y crear nuevas estrategias. La triangulación de fuentes es la combinación en un estudio único de diferentes métodos o fuentes de datos.

### TRIANGULACIÓ



# 4. PASOS A SEGUIR. FASE DE REDACCIÓN INFORME- RESULTADOS. TOMA DE DECISIONES

## IMPLICA:

1. Comparar y sintetizar diferentes puntos de vista.
2. Detectar las necesidades prioritarias.
3. Planificar la intervención: Diseñar programas basados en las necesidades detectadas.



**¡MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCION!**

Marta Sabariego Puig  
msabariego@ub.edu

MÁSTER *semipresencial*  
EN EDUCACIÓN EMOCIONAL Y BIENESTAR



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA