

Walpurgis Night

O LA NOCHE DE LAS BRUJAS

Plan de dinamización cultural a través de
itinerarios a Escocia y Baviera

Miriam González Martínez
Trabajo de Fin de Máster
Tutorizado por Lola Sánchez Aguilera
Máster en Gestión del Patrimonio Cultural y Museología
Universitat de Barcelona
Julio de 2024





AGRADECIMIENTOS

A Lola, por comprenderme y ayudarme a plasmar aquello que quería transmitir de la mejor manera posible, dándome alas a la creatividad y apoyándome siempre para sacar lo mejor de mí. A mi familia, por aguantar mi ansiedad, mis nervios y mis disgustos en el proceso. Y también a mis amigas Silvia y Marina, mis verdaderas brujas, las que no llevan ni escoba ni sombrero de punta, pero que son mi verdadero aquelarre cuando más falta me hacen.





El transeúnte de la calle de al lado, anda sin rumbo, ligero es su paso, sus pies son imperceptibles en la penumbra. Lleva una caja de lápices de madera, mientras pinta con ellos la música del silencio, frágilmente perfecta.

El transeúnte de la calle de al lado, no lleva guantes ni abrigo, se cobija en el calor de las lámparas de gas que se dibujan en la delicadeza de la ciudad. Lloro cuando la luz toca sus ojos, esperando el día de mañana. Mientras ruega, porque quizás, la suerte ya está echada.

El transeúnte, no posee riquezas, pero tampoco esconde en sus bolsillos la desdicha de la pobreza. En sus manos son muchas las líneas que se entrecruzan, cada una cuenta una historia distinta. Y aunque eso pudiera ser un tema a parte, sus relatos poseen un tesoro más valioso que cualquier otro. Es algo que no desvela a la ligera. Ni tan siquiera a los pasajeros del tren nocturno que tantas veces lo ha recogido en la misma estación de siempre. Sus bancos de madera han escuchado en susurros sus secretos más profundos.

Guarda bajo llave los recuerdos de un pasado inexpugnable. Su rostro esboza una sonrisa, mientras las lágrimas repiquetea el suelo violentamente en su precipitada caída. Son notas para unos oyentes que en ningún momento han sido invitados.

Tiene heridas en los dedos, desgaste en su castigada piel y quemaduras en forma de estrella. Su trayectoria ha sido compleja. Y pese a ello con sus yemas acaricia el suave pelaje de todos aquellos pequeños felinos que se unen a su aventura en la oscuridad más

profunda. Su silbido es una flauta dulce, edulcorada melodía para corazones solitarios.

Sus acompañantes son fieles, sus oídos son capaces de romper cualquier barrera entre los versos interiores del misterioso viajero y el gélido ambiente a extramuros de sus paredes corpóreas. Se han sentado a contemplar nuestro cercano satélite, que desprende una cálida sensación de plenitud, a través de una lejana nana, no permitida a oídos que no desean escuchar.

Hace tanto tiempo que ni siquiera alcanzo a recordar el preciso instante en que me postré en mi ventana a observar las calles desnudas y frías posteriores al solsticio de invierno.

El transeúnte es una diosa, una hechicera, una alquimista, una hereje, una bruja, el demonio y una mujer, que nada a contracorriente, en un día de tormenta. Que marcha cada vez que se esconde la luna y que regresa a hacerle compañía eternamente, tras cada puesta de sol.

Miriam González Martínez, para Walpurgis Night, 2024.





ÍNDICE

PARTE I. INTRODUCCIÓN.....	5
1. Introducción.....	5
1.1 Presentación y justificación.....	5
1.2 Metodología:	8
2. PARTE II. LA CAZA DE BRUJAS. ESCOCIA Y BAVIERA EN PROFUNDIDAD.	11
2. Marco teórico:	11
2.1 Witch, sorceress, hexe, zauberin, o la idea de Bruja:	11
2.2 El turismo cultural en perspectiva:	30
2.2.1 Conceptualización de los circuitos culturales.....	34
3. Reino Unido y Alemania dos paradigmas de la Caza de Brujas en Europa a través de un análisis global:	41
3.1 Análisis territorial 1: Escocia	42
3.2 Análisis territorial 2: Baviera	54
3.3 Benchmarking o análisis de experiencias similares:	68
4. Diagnóstico, DAFO y CAME:	87
4.1 Balance del diagnóstico:	90
PARTE III. PLAN ESTRATÉGICO.....	93
5. Misión, visión y valores del proyecto.....	93
La misión:	93
La visión:	93
Los valores:	94
6. Objetivos estratégicos y específicos:.....	95
7. Itinerarios culturales sobre la Caza de Brujas.	97
7.1 Circuito en Escocia.	98
7.2 Circuito en Baviera.	109
8. Colaboración con agentes regionales y locales y señalización del patrimonio de las brujas.	113
9. Descripción de las actividades.	119
10. Plan de accesibilidad	123
11. Plan de difusión:.....	129
11.1 Imagen corporativa:	129
11.2 Folletos, catálogos y otros medios de difusión online y offline:	132
12. Modelo de gestión, líneas de actuación y cronograma.....	135
13. Presupuestos.....	146
14. Plan de financiación.....	167
15. Evaluación del proyecto.....	168
16. Conclusiones.....	169
17. Bibliografía y webgrafía.....	170
ANEXOS.	172
Tabla de figuras.....	171
Material adicional.....	173





PARTE I. INTRODUCCIÓN

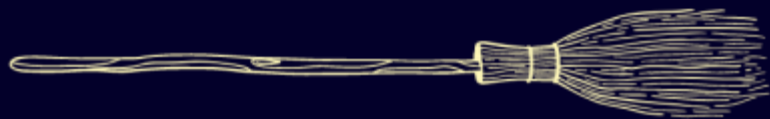
1. Introducción

1.1 Presentación y justificación

La Caza de Brujas es un evento canónico en nuestra sociedad, se trata ni más ni menos que una de las mayores persecuciones que se han producido a lo largo de la historia. Miles de personas en Europa y en las colonias al otro lado del Atlántico, fundamentalmente mujeres, sufrieron de la sospecha, de acusaciones injustas, de torturas inimaginables, de humillaciones públicas y muertes terriblemente crueles y sádicas de manera prácticamente interrumpida desde el siglo XV hasta el siglo XVIII. Siendo el punto álgido de la caza entre el siglo XVI y XVII. Los vestigios del pasado han quedado marcados en nuestras ciudades de piedra y de madera, dejando tras de sí un elevado patrimonio material y principalmente inmaterial asociado a las detenciones, procesos judiciales y ejecuciones de las hechiceras de la Edad Moderna. Este proyecto cuenta con una declaración de intenciones, que cojamos todas y todos nuestros facsímiles del *Malleus Maleficarum* y vayamos a descubrir los intrínsecos recovecos que nos aguardan por las viejas y empedradas ciudades europeas que vieron nacer la histeria colectiva.

Los circuitos culturales se plantean para dos regiones diferenciadas, el primero está pensado para ser desarrollado en Escocia (Reino Unido), tierra de magia, de cuentos e historietas, de superstición, de mitología y por supuesto, de brujas, como las de North Berwick, las de Aberdeen o las de Fife. Y para conocer el segundo circuito es esencial trasladarse a Baviera (Alemania), al corazón de Europa y de la Caza de Brujas, donde la memoria de las hechiceras de Bamberg y Würzburgo nos rodeará en un halo de misterio, historia y patrimonio. Este proyecto tiene por motivación el explorar y conmemorar los trágicos eventos que acarrió esta desmesurada persecución, a la par que se consigue crear una experiencia educativa e inmersiva para el visitante.

El plan se fomenta en el hecho de que, para descubrir la historia de la brujería, lo importante es volar a los lugares en los que se produjeron algunos de los más infames episodios de violencia y odio. Estar en contacto con ello, permite generar una profunda reflexión sobre las consecuencias que tuvieron para el mundo los roles de poder, el cambio en el sistema económico-social, la ignorancia, el miedo a lo desconocido y las cuestionables creencias del momento. Y como esto, creando una conjunción de factores, dio lugar a intolerancia y





matanza, marcando en especial, la historia de las mujeres hasta nuestros días. A través de la creación de la organización nacional de turismo en Escocia, VisitScotland, tanto la oferta como la demanda turística han crecido exponencialmente, produciéndose una diversificación de esta. Hay muchas cosas que ver, que hacer o de las cuales disfrutar en la región. Esto ha derivado en la proliferación de distintos tours y visitas guiadas también sobre brujas. Lo mismo ha sucedido en Baviera con The German National Tourist Board, aunque en este último caso, no ha conseguido abordar con tanto éxito la creación de propuestas que permitan la difusión y divulgación de su pasado histórico con la Caza de Brujas.

Este proyecto responde a la necesidad de aportar un producto único, que actúe como vehículo conductor de conocimiento y preservación, tanto para los monumentos como para sus historias propias. El plan debe contribuir a la buena gestión del patrimonio histórico y a la par, que permita estrechar vínculos con los organismos locales y regionales, enfrentando de por medio las vicisitudes que puedan surgir, siendo un referente también en términos de accesibilidad.

Ambos itinerarios guiados contarán con actividades, talleres y experiencias combinadas para que el público visitante encuentre

satisfacción en el descubrimiento de nuevos destinos culturales. Y para que los habitantes del territorio encuentren un patrimonio con el que identificarse, sentirse cómodos y participar en él.

1.2 Motivaciones

Durante los últimos años, las brujas han resurgido del montón de tierra al cual las abocaron sin intención de darles una inscripción o sepultura. Han resurgido a través de nuestras voces, muchos siglos después de que sufrieran el horror de la tortura, la sospecha y la desdicha. Toda la vida he sentido una conexión especial con la historia de la Caza de Brujas. Y es precisamente porque su masacre se ha relegado a otro puesto, muy por debajo de guerras o genocidios de otro tipo, algo más contemporáneos y menos vinculados al misticismo. Ser historiadora me ha permitido ver que hay historias socialmente más importantes que otras y considero que es necesario que ahora, en un punto de inflexión en que las mujeres recuerdan a las brujas de antaño, es el momento idóneo de hablar de ellas y de no volverlas a silenciar. Sobre todo, porque es un conflicto que no ha terminado en todas las fronteras mundiales.





Escocia, además me ha enseñado mucho al respecto, todas y cada una de las veces que he caminado por sus calles. Se trata de un territorio que ha dado cuenta de lo importante que es perdonar y dar un descanso digno a quién en su momento no lo recibió. La cultura escocesa es de naturaleza luchadora y no se achanta ante los retos, por ello se está abriendo cada vez más a proyectos que permiten descubrir los episodios más oscuros de historia, haciendo de ello memoria e identidad, de la que aprender y generar nuevas interpretaciones.

Precisamente por el hecho de que tienen mucha conciencia histórica es un lugar ideal para el establecimiento de propuestas culturales de esta tipología, que permitan a la gente conectar con el patrimonio, reinterpretarlo, reinventarlo y reflexionar en torno a él. Esto sería la guinda del pastel a un país que se preocupa mucho por abrazar sus raíces.

Baviera, aunque más concretamente Alemania, se encuentra en la otra cara de la moneda. Fue durante diversos siglos el corazón de la masacre a las brujas y, sin embargo, apenas exploran su pasado desde una perspectiva de cambio o reflexión. Aunque esto no impide que pueda desarrollar todo su potencial. Existen cada vez más personas que intentan rendir de alguna manera tributo a las brujas, a través de

pequeñas exposiciones o de esculturas artísticas con una fuerte carga simbólica.

Esto nos demuestra que urge la necesidad de un programa que trate la realidad de la Caza de Brujas, sin infantilizarlas, sin justificar a sus asesinos, sin vincularlas a los fantasmas o a las criaturas fantásticas, dado que ellas, fueron reales, de carne y hueso. Todo esto, mucho antes de que el fuego purificador las convirtiera en ceniza.

1.3 Objetivos generales

En próximos apartados exploraremos todavía en más profundidad los objetivos de este proyecto. Pero en líneas generales se busca identificar el patrimonio “hechizado”, es decir, relacionado a la Caza de Brujas o al homenaje a las víctimas que existe repartido por el territorio. Esto nos permitirá tenerlo localizado y trabajar en él, para darlo a conocer, difundirlo entre la población local y que sea participe de ello. Además, también existe la intención de mostrárselo a los visitantes, estableciendo un discurso multicultural, ya que la Caza de Brujas es un fenómeno histórico mundial.





Darlo a conocer implica también velar y preservar ese patrimonio, instaurando métodos de conservación preventiva. Esto nos ayuda a visualizar otro objetivo, que es una correcta gestión patrimonial, vehiculada a través de una cohesión social y una participación comunitaria entre entidades e instituciones con nuestro proyecto. Una de nuestras intenciones es precisamente generar puntos de unión entre agentes sociales dentro de la comunidad escocesa y bávara, creando una pequeña red que depare beneficios compartidos. Y que poco a poco, esto se vaya retroalimentando, para remar en una misma dirección, por el patrimonio de las brujas.

Buscamos despertar la sensibilidad histórica a través de itinerarios divertidos, amenos y accesibles. Este último punto, la accesibilidad, es precisamente lo que queremos también que nos distinga. Las rutas guiadas deberían poder planificarse de manera que fueran aptas para todos. Es por ello, que se ha seleccionado como una de las premisas del plan estratégico.

El seguimiento de todos estos objetivos conforma una base sólida sobre la cual podría descansar la memoria de un pueblo, anudando los lazos de identidad y dándolos a conocer desde dentro hacia el exterior.

1.3 Metodología:

El primer paso para alcanzar nuestro propósito ha sido buscar información al respecto, indagar en la historia y en las fuentes bibliográficas. Así hemos podido conocer de primera mano la temática que se ha querido plasmar en nuestros circuitos. La deconstrucción de la imagen de la bruja ha representado la primera fase de elaboración del marco teórico del proyecto, y ha permitido visualizar cómo debería redactarse la narrativa que en última instancia transmitirían los guías a los visitantes. Es un trabajo de lectura, de estudio sistemático del fenómeno de persecución a las hechiceras, de un fuerte proceso de reflexión que permite extraer la perspectiva que se le quiere dar al discurso. Esto implica conocer el territorio, las víctimas y cuál es el trato que han recibido por parte de los historiadores a lo largo de los siglos. Esto también beneficia a la comprensión de dinámicas sociales actuales, que de algún modo u otro derivan de abruptas rupturas en sistemas comunitarios pasados. Esto es fundamental para tratar el tema en las visitas con la mayor sensibilidad posible. La investigación ha ido mutando apartado a apartado, para estudiar la idea del turismo cultural y como se





desarrolla un itinerario turístico se ha recurrido a cartas de la ICOMOS, a programas de la UNESCO y a los propósitos de la Agenda 2030. Para ello se ha extraído información de los propios organismos. En el caso del análisis territorial la complejidad ha disminuido notablemente, ya que, aunque se hayan necesitado explorar fuentes oficiales del propio gobierno, de enciclopedias y estadísticas, existe un conocimiento previo sobre la región, especialmente Escocia, más aún en cuanto a las tradiciones. En todo momento, los apartados se han acompañado de mapas visuales, de elementos tematizados e imágenes diversas. Tras ello hay horas de esfuerzo en el diseño gráfico de los elementos visuales que acompañan el texto, pues no se trata de plantillas preexistentes. El propio logotipo se ha creado empleando programas de ilustración digital. Para el *Benchmarking* y el diagnóstico ha hecho falta hacer una evaluación extensa de diferentes entidades y productos similares que se ofertan en Escocia, en Baviera y en territorios externos a ambos, como Salem, Salzburgo, Baden y visualizar cómo se comportan en la región, si cuentan con problemas evidentes a solventar, cómo se pueden paliar estos errores y convertirlos fortalezas, etc. A partir de la información recopilada y de las técnicas

DAFO y CAME se han podido ir trazando líneas de actuación en torno a cómo debería iniciarse el plan en la *praxis* y en qué aspectos incidir para hacer de ello un servicio diferenciador.

Respecto al tercer bloque del trabajo, ha sido por descontado la parte más práctica de todas, ya que es donde se plasma verdaderamente el proyecto que se ha ido construyendo. Para ello no se ha escatimado en originalidad, dado que el producto lo requiere. De nuevo hemos recurrido al diseño gráfico para ejemplificar una gama de obsequios y de *merchandising* asociados a los itinerarios culturales sobre la Caza de Brujas. Todo esto ligado a una densa estrategia de comunicación y de publicidad para exportar los itinerarios al *feed* de muchas personas interesadas en la temática o en visitar dichos lugares. Llegados a este apartado, podemos observar que márketing digital es fundamental para vender una idea de negocio.

La visión, la misión, los valores y los objetivos son la base sobre la cual descansa nuestra definición como entidad y la estructura de nuestro proyecto, con la imagen que pretendemos transmitir. Los objetivos específicos añaden dimensión al planteamiento del servicio, encontrando en ellos los fines que se desean obtener una vez finalizado el proceso creativo.





La construcción de los itinerarios ha conllevado el estudio de diferentes enclaves patrimoniales a través de los cuales organizar el discurso y el recorrido. Tras esto se han escogido los que más se han adaptado a nuestros valores de accesibilidad. La oferta hotelera y la restauración también han acarreado una investigación profunda para descartar cuales se adaptan más a nuestras necesidades, buscando aquellos que sean ideales en materia de calidad-precio. Pensando en que al final, el cliente debe poder sentirse cómodo y satisfecho durante su periodo de descanso.

Una vez asignadas las rutas y los tiempos, es imprescindible hacer acopio de qué actividades se desean implementar en el plan y cómo podrían cuadrarse en el horario. Además, se ha puesto en marcha un prototipo de material adicional, tanto para personas que ya han hecho o desean hacer el itinerario como para aquellas personas que deseen visitar los espacios por su cuenta, que es la señalización del patrimonio sobre brujas y las yincanas con códigos QR. El cúmulo de factores debe responder a una mejora en la gestión patrimonial y cultural del fenómeno de la Caza de Brujas, cubriendo aspectos como la educación, la correcta organización de los espacios, la participación

de la comunidad, la accesibilidad, la divulgación histórica y el bienestar para la población autóctona.

Finalmente se han incluido los presupuestos y la periodización del proyecto en la recta final de este trabajo, dado que sin conocer las cifras que atañen a lo que se pretende realizar, no podemos evaluar realmente la complejidad que supone. El calendario, a su vez nos permite pautar en qué fase ha de realizarse cada uno de los movimientos que permiten la construcción del plan dinamizador.

Y, por último, pero no menos importante, están las conclusiones, donde se hace una reflexión final acerca de las dificultades que conlleva realizar un proyecto de tal magnitud, donde se recogen tanto los aspectos positivos como negativos que ha supuesto este arduo procedimiento y donde se establecen posibilidades de futuro.





2. PARTE II. LA CAZA DE BRUJAS. ESCOCIA Y BAVIERA EN PROFUNDIDAD.

2. Marco teórico:

2.1 *Witch, sorceress, hexe, zauberin, o la idea de Bruja:*

Las hijas de la noche, las brujas, forman parte del imaginario colectivo de las diversas sociedades que existen a lo largo de nuestra amplia geografía terrestre, con sus respectivas variaciones, claro está. A nivel superficial, la cultura popular las ha relegado a una postura menos desenfadada y más atractiva visualmente de lo que realmente suponía ser o no ser una “bruja”. Nuestras comunidades cuentan con una vasta red de canales de comunicación, Internet, televisión, además el constante flujo de información al que estamos expuestos, y que nos permite hacernos a la idea de lo que es una hechicera.

¹ Véase el movimiento Wicca, Cottage Core, Fairy Core, etc. Que los últimos años, dada la influencia de las redes sociales, ha tenido un mayor “enganche” en la sociedad occidental. Han proliferado en plataformas como Instagram y TikTok contenidos muy diversos en referencia al neopaganismo, desde costumbres

A finales de los años noventa y principios de los dos mil, muchas series exploraban esta temática, véase *Charmed* (1998) también conocida en español como *Embrujadas* o *Sabrina, the Teenage Witch* (1996) o *Sabrina, cosas de brujas* en España. Si bien toda esta sobreexposición a contenido relacionado con la brujería permite que la figura de la hechicera esté presente hoy en día, lo cierto es que se aleja bastante de la realidad que suponía la Caza de Brujas en Europa y en las colonias norteamericanas. La imagen de la bruja ha despertado distintas pasiones a lo largo de los siglos, culturas y personas. El término “bruja” ha sido sobradamente controversial. El movimiento neopagano ha conseguido ensalzar la representación de la hechicera y llevarla al terreno de lo idílico, de las sabias costumbres, de la preparación de ungüentos y el contacto con la naturaleza¹ que las antiguas curanderas de la Edad Moderna solían profesar. Lo cierto es que estas creencias a la par que reivindican con entusiasmo el poder

culinarias hasta la fabricación de amuletos. Las “brujas” del siglo XXI han podido incluso lanzarse en el mundo de la literatura, con publicaciones como la de *Wiccan Cuisine* de la catalana Carla Torrents o *Herbario de las Brujas* de Pauline Capmas-Delarue y Michel Viard, entre muchas otras.





femenino, se enfrentan a la realidad de que la palabra “bruja”, hasta nuestros días, se sigue empleando con una función despectiva.



Figura 1. Postales y publicidad *vintage* en la que emplean la figura de la bruja como un elemento propio de Halloween. En alguna incluso haciendo referencias algo fuera de contexto como la de “Old Style and New”.

²CHOLLET, Mona. (2019). *BRUJAS. ¿Estigma o la fuerza invencible de las mujeres?* Ediciones B. (Consultado el 20 de octubre de 2023).

En esto coinciden muchas autoras contemporáneas, el devenir de las mujeres ha estado marcado por la brutal persecución a la que se las sumió a lo largo de la Edad Moderna. O en términos de Mollet, la creación de la idea de mujer sumisa², que, a través de la lucha por los derechos femeninos, ha conseguido romper el cascarón, para levantar de sus sepulturas a todas aquellas “brujas” del pasado, que fueron acusadas, denigradas y torturadas de manera injusta, con el objetivo de ponerlas en valor y rendirles tributo, algo que también Federici apoya en su denso estudio sobre caza de brujas y capitalismo.

Pero, vayamos por partes. La primera es desmitificar que la Caza de Brujas sea un hecho relativo a la Antigüedad, las brujas no serían víctimas de los antiguos, lo son, en definitiva, del hombre moderno.³ No obstante, en parámetros de Adela Muñoz, la figura femenina había sufrido numerosos episodios de subordinación al hombre en diversas culturas de la historia. La autora argumenta que las religiones grecorromanas definirían fehacientemente en calidad de deidades qué y quién pertenecía al mundo de la noche u oscuridad y quién, por lo contrario, al día, a la luz. Hécate, la Diosa triforme, encargada de las

³BECHTEL, Guy (1997). *La sorcière et l'Occident. La destruction de la sorcellerie en Europe des origines aux grands bûchers*, Plon. París.





almas que deambulan en la nocturnidad, sería posteriormente mencionada en el *Malleus Maleficarum* como una deidad adorada por las hechiceras, en definitiva, madre de brujas. La afición a la hechicería en la cultura grecorromana era más común de lo que podemos imaginar. Pese a ello, algunas brujas dentro de la mitología fueron tachadas de usar la magia con fines egoístas como Medea o Circe, alegando que en ocasiones emplearon sus conocimientos mágicos, sobre pociones, hierbas y brebajes para obtener el amor de un hombre o asesinarlo a sangre fría. Al final, la mitología grecorromana no deja de ser una creación del hombre en una sociedad donde la mujer no era relevante y apenas tenía derechos. De hecho, viene a crear una moraleja, en la cual se considera que la magia es peligrosa en manos impulsivas como las de las mujeres y que la *polis*, la ciudad, no ve con buenos ojos aquello que proviene de tierras salvajes, aquello que no se origina en la civilización y que por ende puede ser peligroso (Circe procedía del bosque y tenía conocimientos sobre plantas). Ahora bien, esta cultura, si bien castigaba los malos

usos de la magia, no llevaría a cabo una persecución sistematizada de las brujas como sucedería entre los siglos XV y XVIII, porque, al fin y al cabo, dicha cultura bebía de una tradición donde lo mágico, estaba constantemente presente. En algunos Oráculos incluso, habría mujeres que gozarían de cierto poder.⁴

Escocia, uno de los destinos escogidos para este proyecto, tuvo una fuerte presencia de la cultura celta en su antigüedad. Los celtas, pese a que no contaban con una sociedad idílica en la cual la mujer era igual al hombre (por mucho que algunos autores se hayan esforzado en decir lo contrario) sí que tenían en mejor posición social a la figura femenina que las sociedades griegas y romanas.⁵ En las élites de poder se encontraban mujeres que grabarían su nombre en la historia como la reina Boadicea que luchó contra los romanos en una revuelta en el 61-62 d.C, y que en ver que la derrota sería inminente, decidió morir junto a sus hijas a través del suicidio. En cuanto a las deidades celtas, estas estaban muy vinculadas a la tierra y a los elementos, las Diosas formaban una parte fundamental de la religión, así podría ser el culto

⁴ ARANDA, José Antonio. (2016). “Diosas y hechiceras: la visión de la magia y la mujer en la antigüedad greco-romana” *Raudem-Revista de Estudios de las Mujeres* Vol. 4. PP. 130-154.

⁵ GONZÁLEZ, José Antonio. (1998). “El papel femenino en el culto y la religión druida: De la historiografía clásica a la Época tardía” *FORTVNATE 10*. Universidad de la Laguna. PP. 175-188





a la *Deae Matres* o Diosa Madre, además, muchas de estas representaciones divinas, en el devenir religioso celta, contaban con dobles o triples formas (la tríada de la mitología celta, donde tres personalidades divinas se cobijaban bajo un mismo “cuerpo”) y que venían a representar las distintas fases de la vida: la juventud, la madurez y vejez, humanizando de alguna manera a la Diosa, acercándola más al ámbito terrenal que no al celeste.⁶ Cuando inicias una breve investigación sobre el tema, lo frecuente es toparse con algunos nombres cuanto menos peculiares, es el caso de *Cailleach Béirre*, una diosa celta adorada durante mucho tiempo por aquellos que habitaban lo que actualmente conocemos como Escocia. Se trataba de una Diosa anciana, creadora del invierno y protectora de druidas y druidesas. En el gaélico escocés actual viene a representar “la madre anciana” aunque también se la asocia al término “hechicera o bruja”. Paralelamente, se la vinculaba a *Brigit*, la Diosa de la sanación, la adivinación y el fuego, como si de una sola misma personalidad se tratase. Esto toma cierto sentido cuando pensamos en que precisamente muchas acusadas por brujería en la Edad Moderna

eran mujeres con conocimientos sobre hierbas y plantas medicinales y mayoritariamente ancianas. Respecto a la hechicería y al culto religioso celta, no se sabe con exactitud si las mujeres llegaron a ser consideradas “druidesas”, sin embargo, si se sabe que participarían en el rezo y veneración a los Dioses y que adquirirían un papel esencial en diferentes ritos. Podríamos encontrar un ejemplo en Inis Mona en el santuario de Anglesey, la isla de los Druidas, donde coexistían hombres y mujeres en representación de autoridad religiosa para la sociedad celta. La propia mitología celta hablaba también de las *Gallizenae*, unas sacerdotisas ubicadas al otro lado del Canal de la Mancha, en la Île-de-Sein, quienes se dedicaban a predecir el futuro, calmar el viento y las aguas...

Sea como fuere, la magia establecería cierto arraigo en estas misteriosas tierras desde sus raíces a sus podridas ramas a partir del siglo XV. Un último detalle que nos permitirá entrelazar Escocia y Alemania antes de proseguir con la Caza de Brujas propiamente dicha, serán las celebraciones de Beltane y la Noche de Santa Walpurga en Centroeuropa la víspera del 1 de mayo, en ambos casos, se trata de

⁶ MORAL, Carlos. (2023). El papel de la mujer en la religión de la Galia céltica. ¿Diosas y druidesas?





festividades que dan la bienvenida a la época de luz (en contraposición a la celebración folclórica del Samhain, en octubre y que se vincula al origen del actual *Halloween*). En dichas celebraciones las hogueras son protagonistas de la noche y en la *Walpurgisnacht*, cuyo surgimiento ya se da en el cristianismo, se le reza a Santa Walpurga, para que proteja al pueblo de las plagas, de las malas cosechas y fundamentalmente, de las brujas.



Figura 2. *Walpurgisnacht auf dem Hexentanzplatz*. Antigua postal alemana mostrando el vuelo de las brujas al Monte de Harz en la noche de Walpurga.

Sin más dilación, ahora nos sumergiremos en una época muy distinta a la que estábamos tratando con anterioridad, girando la “máquina del tiempo” hacia el futuro:

Con la llegada de la “Pequeña Edad del hielo” a Europa, que traería consigo heladas, malas cosechas y hambrunas, y coincidiendo con el fin del Renacimiento, acusar a alguien de brujería se convertiría en la peor de las marcas de infamia. Mona Chollet lo describe como “una imputación mentirosa responsable de miles de muertes”. Todo este proceso daría lugar a un hecho de consciencia colectiva, a



Figura 3. *Vuelo de Brujas* (1798) Óleo sobre lienzo, 43,5 x 30,5 cm. Francisco de Goya. Museo del Prado, Madrid.

acusaciones altamente extravagantes como los denominados “vuelos de brujas”, que se veían como reuniones clandestinas en la oscuridad de la noche donde el “Aquelarre” quedaba para surcar los cielos. En





estas quedadas se realizaban, según alegarían muchos demonólogos de los siglos XV, XVI y XVII, un “pacto” entre las diferentes integrantes de dicho aquelarre y el Diablo, donde incluso copularían con él. El propio Tomás de Aquino hace una reflexión sobre cómo las brujas llegaban surcando los cielos a su encuentro con el maligno y como esta celebración en la penumbra, alrededor del fuego acababa con la firma de las brujas en el libro oscuro, sellando para siempre su compromiso con el aquelarre y con Satán.

De todo esto se puede extraer una conclusión y es que las acusaciones no se trataban de un hecho aislado, no había una única bruja, sino que se “investigaba” y perseguía a un conjunto de mujeres y a las personas que las rodeaban. Se las asociaba al Diablo, a la traición, al pecado original...

Y por descontado, se las consideraba causantes de todos los males de la sociedad, como a Pandora. Mona Chollet, autora de *BRUJAS. ¿Estigma o la fuerza invencible de las mujeres?* hace referencia a la miniatura iluminada de una bruja sobre un manuscrito del francés Martin Le Franc, *Le Champion des Dames* (1440), lo que la escritora denomina como “mal augurio”, dado que sería un preludio de lo que acontecería sobre la población femenina (y en menor medida sobre

algunos hombres) en Europa y las colonias durante los siglos consiguientes. No hay duda de que el mundo ha sido confeccionado en gran medida por la persecución que supuso la Caza de Brujas. Esto se ha visto reflejado en un cambio social extenso. Chollet se reitera, los orígenes de este cambio (pese a que siempre ha habido ciertos roles de género en las sociedades que nos han precedido) hay que buscarlos en el sistema y las gentes de la Edad Moderna. A la par, menciona que los tribunales civiles o seculares, en lugar de desmarcarse de las ideas promulgadas por la Inquisición, actuarían de manera mucho severa, desarrollando juicios más crueles y sangrientos, donde la tortura, también era un medio para desenmascarar a las hechiceras. Es muy interesante ver como Mona y Katherine Howe llegan a la misma conclusión y con una forma de narrarlo tan similar, la sociedad, en un



Figura 4. Iluminación donde se ve a una mujer volando en una escoba en el manuscrito *Le Champion des Dames*, de Martin Le Franc.





momento dado, necesitó un chivo expiatorio para todos sus males, que, entrando en una espiral de irracionalidad, produciría discursos de odio que derivarían en una violencia desmedida vista desde una óptica más física. Todo esto se promovería como una legítima “justicia o defensa social”, “hay que erradicar a las brujas para proteger al pueblo”. Howe por su parte, argumenta lo siguiente: “Las brujas eran los chivos expiatorios, en sentido literal y figurado, de las comunidades fronterizas en un período de notables presiones económicas, políticas y religiosas. La figura de la bruja, la idea de la bruja, y la necesidad de sacarla de su escondite y exponerla a la luz pública, actuó como elemento de cohesión de estas comunidades frágiles y sometidas a un flujo continuo de llegada y salida de personas que vivían en territorios inseguros y gozaban de derechos inciertos.”⁷

La autora trabaja principalmente los casos de brujería en Inglaterra y las colonias, por tanto, nos permite ampliar conocimientos y hacernos a la idea de cómo un fenómeno que, en primera instancia, cambiaría el rumbo de la historia femenina en Europa, sería heredado por el mal llamado “Nuevo Mundo” en tanto que los ciudadanos a la otra orilla

del Atlántico empezaran a colonizar tierra y a crear una nueva vida en dicho lugar. Avanzándonos un poco a Silvia Federici, podemos pensar en que precisamente los cambios sociales, políticos y económicos traen consigo desastres a nivel humano y si bien en Inglaterra no hubo un gran estallido de violencia contra las brujas (salvo en determinados casos), en las colonias, se amplificarían y por ello casos como los de Salem, no han pasado para nada desapercibidos. Este hecho histórico es fundamental para entender la unidad existente actualmente en lo que en su momento eran las 13 colonias de Inglaterra. La relevancia de los juicios de Salem perdura hoy en día en la cultura popular estadounidense y en el discurso político establecido.⁸

Volviendo a Europa, veremos por qué en parte, la brujería se convirtió en un fenómeno de masas y no en un simple caso aislado en algún país remoto dentro del continente. A lo largo del siglo XV se llevarían a cabo distintos tratados de menor relevancia contra la brujería, pero hay dos hechos que permitirían que la persecución se formalizara y que se desarrollara simultáneamente en diferentes puntos de Europa.

⁷ HOWE, Katherine. (2016). *El libro de las brujas: Casos de brujería en Inglaterra y en las colonias norteamericanas* (1582-1813). Alba Clásica Ed. Pp. 4-5.

⁸ HOWE, Katherine. (2016). *Op. en cita* 7. Pp. 6-7.





En primera instancia, se daría lugar a la publicación del *Summis desiderantes affectibus*, que vendría a representar una bula papal emitida por Inocencio VIII en detrimento a las “brujas”, alertando de la gran amenaza que estas suponían para el mundo entero, sus gentes y la fe. Se publicaría más concretamente el 5 de diciembre de 1484.

Había una intencionalidad oculta tras esto, y es que el Inquisidor dominico Heinrich Kramer le hizo dicha petición al papa, dado que su objetivo era obtener “autoridad explícita” para perseguir la brujería en el

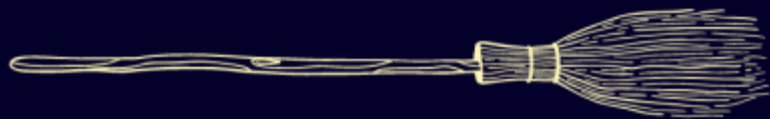


Figura 5. Título completo del *Malleus Maleficarum*, en una de las muchas copias que existen de él, posiblemente pertenezca a un facsímil.

Sacro Imperio Romano Germánico. La bula papal no permitió instaurar nada nuevo, pero pretendía ratificar aquellos poderes que se le habían conferido a Kramer con el fin de ajusticiar la herejía y a la par, la brujería.⁹ Esto permitió que tres años después, en 1487 viera la luz el *Malleus Maleficarum* o *El Martillo de las Brujas* de Kramer y Jacob Sprenger.

La Caza de Brujas se ve magnificada por un hecho coetáneo, la invención de la imprenta. Chollet argumenta que las clases cultivadas se ven beneficiadas por este hecho, ya que les permite extender sus ideales a través de la difusión. Muchos grabados mostraban a la bruja similar a los judíos, de ahí que se representaran con grandes narices y que les llamaran a los aquelarres “Sabbath”. El *Malleus*, cabe destacar que se empleaba en la mayoría de los juicios. Se llegaría a divulgar en diferentes formatos, de tal modo que llegaría a calar en los diversos estratos sociales. Se trataría de una alucinación colectiva que se retroalimentaría, dando lugar al nacimiento de los demonólogos. El objetivo al final era la erradicación de las mujeres que destacaban, por lo cual hay una fuerte misoginia tras la persecución de las brujas, a la

⁹ KORS, Alan y PETERS, Edward. (2000). *Witchcraft in Europe 400-1700: A documentary History*. University of Pennsylvania Press. P.177





mujer se la consideraba fuente de malicia. Argumentaban que la brujería se heredaba, de tal forma, se acababa vinculando a los familiares directos de las brujas en multitud de ocasiones. Y es un hecho que afectaría principalmente a las clases desfavorecidas, eran mujeres pobres contra instituciones masculinas con ferviente sed de castigo. Precisamente ese miedo era el que permitía que las propias familias se pusieran del lado de los acusadores, para evitar represalias. La mayor parte de los hombres bajo sospecha por brujería, eran por asociación.¹⁰

El oficio de sanadora había sido respetable, hasta que muchas mujeres que dedicaban su vida a la curandería empezaron a ser vistas como malvadas hechiceras, que empleaban su oficio con fines diabólicos. La población argumentaba que estas mujeres tenían las herramientas para maldecir a los hombres y que estos cayeran gravemente enfermos. Esto nos recuerda al caso de las Brujas de Pendle, que se origina porque John Law, un buhonero de Halifax, se encuentra en un camino del bosque de Trawden con una joven, Alizon Device, quién

le insistiría en si podía proporcionarle unos alfileres de costura, tras su negación, el comerciante ambulante sufrió un terrible “maleficio” que en realidad se trataba de una apoplejía. No obstante, ya sirvió de premisa para acusar a Device y a su familia de practicar la brujería y reunirse en las noches en un aquelarre en torno a Malkin Tower, más teniendo en cuenta que la familia tenía cierta relación con la curandería, especialmente la abuela Demdike.¹¹

Algo en lo que se ponen en común Chollet, Federici y Larner es que se origina un fuerte sentimiento misógino en la sociedad occidental a inicios de la Edad Moderna, la Caza de Brujas sería una clara respuesta al miedo masculino a que las mujeres alcanzaran cierto poder social. Tanto es así que en las torturas a las cuales sometían a las supuestas “brujas” era recurrente que se les preguntara acerca del aparato reproductor masculino del diablo “¿cómo es el pene del diablo, bruja?”. La brujería y la libertad sexual eran dos cosas que vinculaban en la época, alegando que las hechiceras mantenían orgías con el “macho cabrío” con “Lucifer, el Diablo” y que guardaban en

¹⁰ CHOLLET, Mona. (2019). *Op. en cita* 2. Pp. 10-20.

¹¹ SWAIN, John (2002), «Witchcraft, economy and society in the forest of Pendle» *The Lancashire Witches: Histories and Stories*, Manchester University Press, Manchester pp. 73-87.





frascos penes de hombres a los cuales habían asesinado. A todo esto, la historiadora Carol F. Karlsen lamenta que muchos historiadores, especialmente hombres, hayan negado, ignorado o incluso banalizado la existencia de misoginia en estos procesos.¹² Un claro problema de la historiografía a la hora de registrar o escribir la historia de la brujería, ha sido el olvido de aquellas que no fueron asesinadas en los procesos de caza y enjuiciamiento. Se tienden a estudiar las muertes, pero no se tienen en cuenta a aquellas personas que de alguna u otra forma sufrieron torturas o el destierro en este movimiento de histeria colectiva, tampoco se ha considerado en muchos estudios si dichas brujas morían antes de llegar al juicio, en prisión o a través de la práctica del suicidio. Se efectuarían pruebas cuanto menos variopintas para demostrar que tras una frágil apariencia, se ocultaba el maligno. En el Lago del Norte en Edimburgo, muchas mujeres fallecerían tras ser tiradas a las frías aguas con la premisa de ver si flotaban y por ende eran brujas o se ahogaban y lamentablemente no lo eran.

¹² F. KARLSEN, CAROL. (1987). *The Devil in the Shape of a Woman Witchcraft in Colonial New England*. W W Norton & Co. Inc. University of Michigan. Estados Unidos. PP. 5-6.

Al final, tal y como expone Mona Chollet en su obra ensayística *BRUJAS*, todas las mujeres sufrieron represión, fueran sospechosas o no de practicar la magia, todas podían caer en desgracia en algún momento dado de su vida. Suponían, si más no, el 80% aproximadamente de la población acusada de perpetrar los más terribles hechizos sobre la humanidad. Los hombres sospechosos por brujería eran el 20%, en algunos territorios incluso menos, y aquellos que llegaban a sufrir el castigo del fuego purificador o de la horca, eran todavía sector poblacional más minoritario.¹³ Para la historiadora y filósofa italiana Silvia Federici, la Caza de Brujas es un genocidio de clase, que se ha invisibilizado en los libros de historia por aquellos que ella denomina “dignos herederos de los demonólogos del siglo XVI” a quienes acusa de despolitizar los crímenes y exculpar a los cazadores bajo la descripción del fenómeno de caza como una situación de pánico o una epidemia de locura, evitando, precisamente el término “misoginia”. A las “brujas” se las vestiría con el traje de la deshonra, que las resignaría a la vergüenza, que las ahogaría, las

¹³ CHOLLET, Mona. (2019). *Op. en cita 2*. Pp. 10-20.





menospreciaría y las excluiría del tejido social, manifestando como negativo que estas mujeres difirieran de la regla o lo estrictamente establecido por el hombre. A todo esto, Silvia agradece la labor que ha hecho la lucha por los derechos de la mujer y en especial a las feministas el haber sacado a las brujas de la oscuridad en la que permanecían ocultas, en su clandestinidad. Agradece que les hayan puesto nombre a las afectadas y que las hayan abrazado en su identidad y lucha. Las autoras que se han escogido para hablar sobre el fenómeno de la bruja en este apartado muestran una línea de pensamiento similar, no obstante, la autora italiana, va un poco más allá desgranando cómo el capitalismo propició una progresiva degradación social del género femenino concebida por la antropología como “el pecado original”. El capitalismo deriva en una vasta división sexual del trabajo. Aumentaría la división entre hombres y mujeres con la “producción” y la “reproducción”. En los mal llamados “años oscuros”, en la Edad Media, no se produce una cacería de brujas sistematizada, sino que es en el siglo XV, con la ruptura del sistema

feudal, con las epidemias y las revoluciones populares, que se aviva la llama de la hoguera.¹⁴

Es en este momento que se empieza a describir lo que es un *Sabbath* o Aquelarre, se desarrolla una doctrina acerca de la brujería, la magia se convertiría en herejía y las brujas en las destructoras del *status quo*, de Dios y del sistema.¹⁵ Es el siglo de publicación de la bula papal de Inocencio VIII acerca de la brujería, que comentábamos con anterioridad, y del *Malleus Maleficarum* de Kramer y Sprenger. En el siglo XVI se produce un auge en materia judicial respecto a la brujería, coincidiendo con la participación de las cortes seculares en el proceso de caza.

El punto álgido de todo este movimiento se produce a la par que las instituciones políticas y económicas toman relevo a las relaciones feudales. En diferentes puntos de Europa se irían desarrollando códigos penales, leyes o actas con el fin de castigar la brujería, en muchos casos, con pena de muerte. Algunos ejemplos serían la *Constutio Criminalis Carolina* de Carlos V (1532) o en Inglaterra las

¹⁴ FEDERICI, Silvia. (2004). *Caliban and the Witch: Women, The Body, and Primitive Accumulation*. Autonomedia. Pp 222.

¹⁵ MONTER, William. (1976). *Witchcraft in France and Switzerland: The borderlands during the Reformation*. Cornell University Press. P. 21.





Actas del Parlamento de 1542-1563-1604, esta última fecha es relevante, dado que se permitiría acusar a las brujas sin que estas hubieran infligido un daño visible en las personas, solo bastaba con la sospecha para acusarlas. En Escocia en 1550, la brujería se convierte en pecado capital (algo que también sucedería en Suiza y Francia), se incitaría a la población a denunciar a las mujeres que fueran sospechosas de practicar la hechicería.

Christina Lerner, en su estudio acerca del caso escocés, señala que, para crear un amplio sistema de persecución y sometimiento de brujas, se requería una gran organización. Tras el telón se ubicaba la administración, que daría lugar a un adoctrinamiento sistemático de la sociedad, enviaban a las aldeas a un “experto en brujas” para enseñar a la población a reconocerlas, estos, incluso llegaban a los pueblos con algunos nombres de sospechosas bajo el brazo.¹⁶ Precisamente en el norte de Inglaterra y sur de Escocia, figura del “picador” estaría muy extendida, eran hombres que se ofrecían a ir puerta por puerta

desenmascarando hechiceras. En muchos casos, también eran contratados por la propia aldea, véase Newcastle upon Tyne, que contrató a uno cambio de veinte chelines la condena. Esto claramente derivó en una persecución bastante amplia en el lugar, una treintena de mujeres serían condenadas, no sin antes ser humilladas en la plaza del Ayuntamiento.¹⁷

Al final, quienes sembraban la semilla del mal, no eran precisamente las brujas. Y esto enfrentaría incluso a vecino de toda la vida, el miedo a ser acusado por brujería o colaboración esparciría el fuego entre los estamentos más bajos. En el Sínodo de Aberdeen, los ministros de la iglesia presbiteriana eran ordenados a preguntar con cierta asiduidad a sus feligreses si sospechaban de alguna hechicera que ocultara malignas intenciones bajo una falsa identidad. (Todo esto bajo juramento).¹⁸ Black nos explica que muchas acusaciones se realizaban en la más completa discreción, a través de unas urnas para informantes. Asimismo, muchos fieles se veían obligados a testificar

¹⁶ LARNER, Christina. (1983). *Enemies of God: The witch-hunt in Scotland*. Blackwell. P.115.

¹⁷ BARSTOW, Anne L. (1994). *Witchcraze: New History of the European Witch Hunts*. Londres. Pandora Ed. P.130.

¹⁸ FEDERICI, Silvia. (2004). *Op. en cita 14*. Pp. 225-226.





en contra de las brujas, a la par que no podían brindarles apoyo alguno.¹⁹ En el Sacro Imperio Romano Germánico (el corazón de la Caza de Brujas en Europa) con el consentimiento de los príncipes electores, la Iglesia Luterana enviaría a las aldeas a “visitantes”, a revisar si el lugar estaba maldito por culpa de la brujería.²⁰

Si bien Italia no sería un territorio especialmente destacable en materia de Caza de Brujas, existe un hecho destacable por sus historiadoras, algo sumamente escalofriante y es que se ha registrado que, en algunas partes del país, las brujas eran selladas y etiquetadas como tal, para que todo el mundo las identificara a través de carteles en sus ropajes.²¹

La Caza de Brujas sería un fenómeno que traspasaría las fronteras de los emergentes Estados Modernos, y no era para menos, dado que se publicitaban los juicios más famosos. A través de la imprenta se distribuirían numerosos documentos que alertaban del peligro de las brujas, también se reproducirían grabados en los cuales se mostraban a las brujas como seres horripilantes, demonizándolas, como sería el

caso del artista alemán Hans Bandung, que se dedicaría en parte, a retratar a maléficas mujeres sobrevolando el cielo nocturno.

Quienes más contribuyeron a la persecución de las brujas fueron precisamente juristas, magistrados y demonólogos. Estos “hombres de ley” para hacerse valer recurrirían a los intelectuales del momento, que reforzarían el discurso establecido por los primeros. Esto suponía darle “veracidad” al asunto y poner de manifiesto en la sociedad, del inminente peligro al que se enfrentaban. Es el caso de Thomas Hobbes, quien, pese a su escepticismo respecto a la brujería, aprobó la persecución porque era una herramienta de consenso entre la población y un elemento de control social. Jean Bodin, por su parte, fue un demonólogo francés, fanático del movimiento contra la magia. Insaciable, promulgó de manera incansable la importancia de torturar a las brujas. En 1580 escribe *Demonamia*, donde hace hincapié en la importancia de someter a la hechicera al fuego purificador. La brujería era el tema por antonomasia de los intelectuales del momento, incluso

¹⁹ BLACK, George Fraser. (1971). *A calendar of cases of witchcraft in Scotland, 1510-1727*. New York Public Library. Pp. 13-14.

²⁰ STRAUSS, GERALD. (1971). *Manifestations of discontent in Germany on the eve of the Reformation*. Indiana University Press. Pp. 54-55.

²¹ MAZZALI, Taziana. (1988). *Il martirio delle streghe: Una nuova drammatica testimonianza dell'Inquisizione laica del Seicento*. Xenia. P.112.





el Rey Jacobo I de Inglaterra y VI de Escocia sería un ávido persecutor de la brujería, con su *Daemonologie* (1597), un tratado sobre brujas, magia negra y nigromancia. No es descabellado que William Shakespeare tomara posteriormente referencias a este acontecimiento para crear a las tres brujas en su obra *Macbeth* (posiblemente 1606).

Como se comentaba al inicio del apartado, las altas esferas tenían una función adoctrinadora, sin embargo, en la praxis, la Inquisición, no efectuó tantos juicios como los tribunales seculares. Es por eso por lo que vemos una menor incidencia en cuanto a muertes y torturas se refiere en la Monarquía Hispánica e Italia, donde la Inquisición gobernaba de facto. Esto, aun así, no los exime de generar teorías y divulgarlas para iniciar un fenómeno de histeria en la población europea. En los países donde triunfó la Reforma o donde el Estado se había convertido en la propia Iglesia, la persecución de brujas fue mucho mayor y más sangrienta, véase el Sacro Imperio Romano Germánico o Inglaterra, lo cual implica de lleno a las Tierras Bajas escocesas, que contaban con una mayor asimilación a la sociedad inglesa que no las Tierras Altas, donde la presencia de clanes y sus

formas de autogobierno mantuvieron estas ideas algo más alejadas de su sistema de creencias. Para Federici la Caza de Brujas sirvió para afianzar o consolidar un orden patriarcal que controla el cuerpo de la mujer dado que estas opusieron una fuerte resistencia a las relaciones capitalistas que amenazaba el poder que habían obtenido en virtud de su sexualidad, el control de la reproducción y su capacidad para curar. Michael Taussig comenta que cuando hay un cambio de sistema por otro, se desarrollan tendencias de creación y difusión de creencias diabólicas.²²



Figura 6. *Mother Goose*. (1913). Arthur Rackham. En ella se muestra a la madre oca como una bruja. Esto nos puede inducir a la idea de que muchas parteras de la Edad Moderna eran mujeres ancianas y a algunas de ellas se las acusaría de practicar la brujería. También se creía que las brujas cambiaban a los niños sanos por niños enfermos, enviando a los primeros al mundo de las hadas.

²² TAUSSIG, Michael. (1983). *Devil and Commodity Fetishism in South America*. University of N. Carolina Press. Pp.17.





Silvia precisamente teoriza de una posible vinculación entre la privatización de las tierras y la Caza de Brujas, mientras ejemplifica los casos de las Highlands escocesas e Irlanda, donde la persecución y privatización apenas existieron en contraposición a las anglicanizadas Lowlands.

La mayoría de las mujeres sospechosas de practicar la brujería no estaban subordinadas a la figura masculina, su independencia era un factor determinante de acusación, por ejemplo, las mujeres viudas, solteras o ancianas con oficios como la curandería, la artesanía, el campo o la producción asalariada. En la Edad Moderna, incluso se les impediría en primera instancia aprender un oficio, cuanto menos pertenecer a un gremio. En el Sacro Imperio Romano Germánico, las mujeres viudas no podían ejercer el oficio que su difunto marido había practicado, esto concluiría con una presión económica insostenible. Las mujeres casadas por su parte compartían también la privación de su libertad bajo la autoridad masculina. La representación más común de la bruja es la de una anciana, arrugada, con marcas en la piel, verrugas o todo aquello que pudiera simbolizar la “marca del diablo”, que era algo que también se buscaba en el cuerpo de las sospechosas para confirmar que se tratara de una demoníaca hechicera.

Las mujeres ancianas solían conocer los secretos de la naturaleza, cuidaban de los enfermos, los niños y las embarazadas. Tenían conocimientos, que al final, las hacía destacar entre la comunidad.



Figura 7. *The Witches' Sabbath*. (1928). Arthur Rackham en *The Legend of Sleepy Hollow*.





A esto se le debería sumar las teorías galénicas e hipocráticas de los humores y también a la creencia masculina de que la mujer era por naturaleza, mucho más fría que el hombre, corrompiendo los humores y derivando esto en vapores malignos. Si bien la menstruación también representaba algo impuro o nocivo, consideraban que era peor la mujer que había dejado de menstruar, pues al hacerlo, reequilibraban los humores.²³ Sea como fuera, estas “brujas” eran personas que se desmarcaban de la autoridad masculina, y generalmente eran de clase baja. Los diabólicos crímenes de las brujas eran una lucha de clases a nivel de aldea. El caso de acusación por brujería de Margaret Harkett por ejemplo, se debió a una rivalidad contra una campesina pobre. “El mal de ojo” de la vagabunda a la cual se le ha negado la limosna algo que al final, no deja de verse reflejado en la actualidad incluso en la cultura popular, a los nacidos en los años noventa del siglo pasado les podría recordar a la escena inicial de la Bella y la Bestia de Disney. Una cita cuanto menos impactante de Federici es cuando alega que los ideales de feminidad y domesticación burgueses nacen en las cámaras de tortura en la hoguera. Al principio

comentábamos que la persecución sistemática y continuada de las brujas se había mantenido constante durante casi tres siglos, pero una de las últimas acusadas de brujería en Europa sería Anna Göldi una mujer suiza ejecutada en 1783, tras acusaciones por parte de un médico para el que trabajaba sirviendo. En el siglo XIX la brujería ya sería innecesaria, pues la ley ya de por sí minaría la autonomía femenina. Pero eso no acabaría con las connotaciones negativas del término “bruja”.

No obstante, en los años treinta del siglo XX, un pequeño detalle cinematográfico tendría un generoso impacto en una futura visión de la bruja, muy alejada de la diabólica mujer de antaño que empleaba los poderes del mal para infligir daño. ¿Dónde lo podríamos encontrar? Pues ni más ni menos que en la obra del *Mago de Oz*, primero en la novela, dado que el escritor Lyman Frank Baum (1856-1919) se inspiró en su suegra para dar lugar a Glinda, una bruja buena. Precisamente la suegra en cuestión fue Matilda Joslyn Gage (1826-1898), una activista estadounidense por los derechos de la mujer que

²³ GONZÁLEZ, Míriam. (2020). *La evolución de la Higiene y el Ornato desde la Peste de 1348 hasta fines del siglo XIX*. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona. Pp. 70-71.





fue pionera en desterrar a las brujas de esa antigua visión que la historia había formado sobre ellas.²⁴ Esto traspasaría a la gran pantalla en 1939 gracias a Victor Fleming y sin saberlo, crearían a un icono para muchas mujeres y brujas del hoy y el mañana.



Figura 8. Tilly Witch. (1978). Don Freeman, Picture Puffins.

²⁴ SANJUÁN, Eva. (2021). Matilda Joslyn Gage y las primeras "brujas feministas". Khronos Historia. <https://khronoshistoria.com/historia-mujeres/feminismo/matilda-joslyn-gage-bruja-feminista/>

Y esto, por suerte, ha ido a más, lo vemos en la actualidad con la versión más reciente de Sabrina Spellman, en un filme mucho menos ligero que la serie de los ochenta y que contempla más referencias a la bruja cazada. Zelda con su familiar Tom Vinagre y Sabrina con Salem (en conmemoración a los crueles juicios de Salem, Massachussets) nos recuerdan a la mujer soltera sospechosa de brujería junto a su fiel familiar, como sucedía con la historia de las brujas de Pendle y su grotesco familiar Ball (un perro demoníaco que las acompañaba de manera inseparable).

Otro hecho significativo que reviviría de nuevo los “fantasmas del pasado” sería el movimiento W.I.T.C.H. (Women’s International Terrorist Conspiracy from Hell), que a finales de los años sesenta del siglo XX, reunió a un conjunto de mujeres en Boston para manifestarse en contra de la desigualdad de género. Fue un activismo que permitió a la par que luchaban por los derechos de la mujer, rescatar del olvido a aquellas otras que en el pasado habían sido





torturadas, desterradas y asesinadas, aquellas que no tuvieron voz ni voto.



Figura 9. Imágenes de las manifestaciones en favor de los derechos femeninos por W.I.T.C.H. en Nueva York a finales de la década de 1960.

Actualmente el caso escocés es sumamente relevante, dado que han llevado a cabo una campaña para rendir tributo a las brujas a las que se torturaron y asesinaron en tierras de Escocia. La sociedad quiere pedirles perdón y eso ha permitido que se desarrollen mapas interactivos para la investigación, una plataforma a la cual unirse y firmar para presionar al Parlamento escocés para erigir un memorial respecto a las mujeres caídas en este movimiento o incluso darles nombre a las fallecidas. Como Agnes Sampson (f.1591) curandera y matrona en East Lothian o su compañera de destino en estos mismos juicios de North Berwick (1590), Geillis Duncan (f.1591), una joven sirvienta acusada por su señor en observar sus habilidades en materia de salud, alegando que, además, abandonaba la casa en las noches más oscuras para reunirse en aquelarre con otras brujas.

También dan a conocerse a la figura de Isobel Gowdie (f. 1662), una mujer de las Tierras Altas a quién torturaron hasta que obtuvieron confesiones como que podían transformarse en animales por la noche, que se reunían en aquelarre o que era huésped de la reina de las hadas, quienes no eran bien vistas en el folclore escocés, dado que creían que cambiaban a niños sanos por niños enfermos. Como ellas, muchas más personas condenadas por brujería en el pasado están a punto de





recibir un perdón social e institucional, y por ende se instiga a recordarlas en su historia, a no invisibilizarlas más.



Figura 10. Grabado “Newes from Scotland” donde se visualiza todo el episodio de la Caza de Brujas en el territorio en la Edad Moderna. Universidad de Glasgow.





2.2 El turismo cultural en perspectiva:

Una gestión responsable y eficiente del patrimonio nos puede permitir desarrollar un turismo sostenible y creativo, y este puede traer consigo beneficios para la sociedad, la economía y la cultura. Paralelamente, puede además garantizar un mayor sustento para una correcta conservación del patrimonio en cuestión, para invertir en difusión e incluso proyectos educativos, entre muchos otros aspectos a tener en cuenta. Los objetivos de esta tipología de turismo están orientados a la mejora en el bienestar de la comunidad, a generar puestos de empleo, a crear un rendimiento económico local, a establecer lazos de unión entre los habitantes de un territorio y su cultura, sea material, inmaterial, arquitectónica, industrial o en todas sus formas de representación y que, en base a esto, quieran preservar aquello que poseen y el ambiente que los rodea. Se pueden crear discursos narrativos en torno a ello y que la propia comunidad pueda hacer de sí un uso lícito. El contar con turismo internacional permite intercambiar puntos de visión, generar interés en otras culturas,

proporcionar una experiencia que va más allá de lo aparente; el visitante deja de ser un mero espectador. Hay una participación por parte de este en el proceso de creación y difusión cultural. En última instancia esto también debería generar un turismo respetuoso, en el cual la preservación del patrimonio debe ser crucial, dado que al final, construye la identidad de un territorio, las huellas de quién fueron y quién son. Para Jordi Tresserras (consultor de UNESCO e ICOMOS), el turista cultural “desarrolla su potencial creativo a través del aprendizaje, la creación o la exhibición de su talento mediante el formato de experiencias singulares”.²⁵

Las ciudades, en avance continuo adquieren cada vez más un rol principal en el desarrollo competitivo de los países, mientras se enfrentan al cambio climático y se fomentan estrategias para la disminución de las desigualdades existentes (interna y externamente a las fronteras del país). Y no es para menos que la Nueva Agencia Urbana (NUA), el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 lo hayan tenido en cuenta.

²⁵ TRESSERRAS, J. (2021). El turismo cultural y creativo hoy. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>





El planteamiento detrás del turismo, si se realiza de la manera adecuada, puede propiciar un mayor acercamiento a los estándares que la Agenda 2030 desea cumplir. Aunque algunas, de buenas a primeras ya cuentan con cierta vinculación a la tipología de turismo a la que nos dirigimos.

La propia UNESCO reconoce que la cultura es un motor de desarrollo sostenible en sus diferentes ramificaciones. Los indicadores de cultura 2030 de están orientados a la recopilación de datos para posteriormente poder guiar a los distintos países en la toma de decisiones, sean o no de carácter político. Sus aplicaciones son diversas, se hagan en el ámbito local o nacional. Estudian la cultura en sí misma, como sector de actividad y a su vez como contribuye transversalmente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).²⁶

Si nos detuviéramos a comprobar cómo puede el turismo cultural impulsar estos ODS, veríamos que de alguna manera podemos contribuir a gran parte de ellos como la ODS 4 que corresponde a una educación de calidad, a una ODS 8 cuyo objetivo es promover el crecimiento económico y que haya trabajo decente para la comunidad,

esto en economías basadas en el turismo es muy relevante, dado que es un sector que, aunque aporta muchos beneficios, no siempre cuenta con un salario acorde. También podríamos vincular el ODS 9, 10 y 11 al turismo cultural, dado que, si se refuerza, se pueden llevar a cabo una renovación de infraestructuras con finalidades culturales para que la propia comunidad participe de ello y haga partícipes a quienes vengan a visitarles. Se reducen a la par brechas y desigualdades, se generan sociedades y comunidades sostenibles. Aunque realmente esto es una aproximación a lo que se espera conseguir, es algo que se tiene que ir trabajando, a través de análisis, estudio, trabajo y ganas de conseguirlo y en la práctica no siempre es sencillo de lograr. Es imprescindible que exista un compromiso con los objetivos, evaluar el impacto que genera el turismo en el patrimonio cultural y en base a eso generar planes específicos que vayan en la línea de los ODS, priorizar en esta oferta turística el pequeño negocio local, los artistas de la zona, grupos folclóricos, etc. Proporcionar a quienes van a gestionar el turismo patrimonial una formación de calidad, programar rutas accesibles, que puedan involucrar también a personas con diversidad funcional y fomentar el bienestar para el turista y la

²⁶ *Desafíos 2030, una agenda para todos.* (2021). UNESCO.

<https://www.unesco.org/es/articles/desafios-2030-una-agenda-para-todos>





población autóctona. A la vez que, si podemos, contribuimos a no destruir el medio ambiente, sino lo contrario, a conservarlo y regenerarlo.²⁷

Ahora, haciendo un poco de mención a como se origina el turismo cultural, hay autores que establecen una primera toma de contacto entre patrimonio y turismo en los años ochenta del siglo pasado, en medio de una creciente preocupación por la economía y el medioambiente, que como consecuencia llevaría a parte de la sociedad a necesitar diferenciarse del resto, naciendo el “post-turista”, que se encuentra en la búsqueda de actividades poco exploradas por el propio mercado. Con ello nacería una nueva oferta a las demandas emergentes, cuyo producto se encontrase a medio caballo entre la naturaleza y el patrimonio identitario.

Se empezarían a renovar los destinos de masas, potenciando el turismo en territorios que, de buenas a primeras, no se correlacionaba con el turismo clásico, donde el clima era un elemento definitorio para ser escogido como paraíso vacacional. Para diseñar una narrativa en

torno al pasado y la tradición, mucho patrimonio material e inmaterial pasan a protegerse, a preservarse y custodiarse, con el objetivo de reorientarlo también al visitante, aunque esto implique poner límites a sus usos y adornar el relato y el estilo. Antes de adoptar el nombre de “turismo cultural” a los proyectos turísticos alejados de la convencionalidad, recibirían la denominación de “turismos alternativos”. Los cuales tratarían de hacerse un hueco en el mercado a través de experiencias originales y atípicas, creado con la idea de captar a un público concreto. Un turista con un perfil menos conformista, de ahí la relevancia de construir un producto sofisticado.

En 1999, la Carta sobre Turismo Cultural de la ICOMOS promocionaba la actividad turística consciente con el medioambiente y la sociedad local, pero a la par veía mucha importancia en abrirse a un mercado internacional muy potente. Esto debía construirse a través de la comunidad, para que el resultado del producto beneficiara principalmente al anfitrión.

²⁷ *Turismo cultural sostenible*. (2024). Culture and Creativity.

<https://culture.ec.europa.eu/es/cultural-heritage/cultural-heritage-in-eu-policies/sustainable-cultural-tourism>





que aún a día de hoy no se ha conseguido lograr. ICOMOS ha visto la necesidad pues de establecer una renovación de su Carta sobre el Turismo Cultural de 1999 y en 2022 consiguió resurgir de nuevo, con una visión ampliada de los hechos. En la que se observa cómo aquellos espacios que se han bautizado con el nombre de “Patrimonio de la Humanidad” se han masificado y como esto ha traído consecuencias negativas para la sociedad. El turismo cultural ya no es un turismo selecto, hoy en día existe mucha información y publicidad en redes sociales, las personas viajan más y esto también repercute en la conservación de estos espacios. Mientras se refuerzan algunos monumentos, en una misma ciudad otros pueden invisibilizarse y con ello dejar de ser preservados por las propias instituciones gubernamentales. Y en aquellos que por el contrario gozan de mayor fama en ocasiones se ven deteriorados por la acción humana. Hasta el punto en que se deben llevar a cabo limitaciones para no ponerlos más en riesgo. Finalmente, para acabar de redondear esta introducción al turismo cultural, se hará mención a las distintas ramificaciones que surgen de este:

- Turismo histórico: a través de este podemos separar dos tipologías de turismo, uno vinculado al patrimonio material e

inmaterial, como pueden ser castillos, fortalezas, visitar distintos eventos folclóricos... Y el turismo arqueológico, como por ejemplo sería el turismo a *Tárraco*, a *Emporion* u otras tipologías de patrimonio descubierto a partir de yacimientos.

- Tenemos también el turismo arquitectónico, que en parte se puede confundir con el histórico, dado que al final muchas edificaciones se visitan también por su historia. Pero principalmente es un turismo que se enlaza más a la propia edificación, a su estilo, sus materiales, técnicas de construcción, arte, etc.
- Turismo gastronómico, enoturismo y sus variantes: se enfoca más en conocer las costumbres culinarias de una cultura o sus vinos, en probar algo nuevo y conocer sus trasfondos en una amalgama de sabores.





- Turismo etnográfico: cuando nuestra intención es visitar un territorio para conocer sus tradiciones, costumbres, lengua, etc.
- Turismo rural y ecoturismo: aunque la finalidad no siempre es la misma, estas tipologías de turismo conviven con la naturaleza y se desarrollan a través de actividades que tienen que ver con entornos naturales, bosques, montañas, etc.
- Turismo industrial: la función es la misma que la del turismo arquitectónico, sin embargo, está más orientada a edificaciones precisamente industriales, como su nombre indica, a fábricas, a infraestructuras, al hierro, los forjados, el cristal...

En resumidas cuentas, existen un sinnúmero de variantes de todas estas versiones de turismo cultural, cada una con sus peculiaridades y atractivos, que bien gestionadas pueden generar un beneficio común para el emisor, el receptor y los intermediarios. Aunque de la misma forma pueden representar lo opuesto, más en un mundo globalizado, donde la información corre velozmente y donde la masificación es una realidad.



2.2.1 Conceptualización de los circuitos culturales:

Los circuitos culturales son viajes planificados, que cuentan con el objetivo de establecer un itinerario que conecte diferentes puntos geográficos unidos por un mismo patrimonio o temática cultural. Se realizan con el fin de mostrar a los participantes la historia, las tradiciones o espacios relevantes de una o diversas comunidades. En estos se realizan actividades variopintas, que permiten al cliente experimentar el patrimonio desde una óptica menos tradicional, más inmersiva y única. Esto genera una mayor conexión con el entorno, con el tema y con aquello a lo que se le quiere dar énfasis. Se pueden realizar a través de diferentes medios de transporte, por regiones más o menos extensas, aunque siempre con una temática previamente definida.

Planificar dichos itinerarios conlleva estudiar una serie de factores que se implican de manera directa con el viaje y tras una investigación previa, es fundamental seguir una buena organización, dado que esto nos permitirá afrontar inconvenientes que puedan surgir en el proceso. A continuación, se emplearán unas casillas visuales con el fin de





mostrar algunos conceptos con los cuales nos podemos encontrar en la elaboración de un proyecto cultural. Para crearlas, se ha tenido en cuenta el listado de términos que propone Glicería Gómez Ceballos en su artículo sobre productos turísticos para la revista RETOS.²⁸

²⁸ GÓMEZ, Glicería. (2014). “Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos..” *RETOS. Revista de*

Ciencias de la Administración y Economía, vol. 4, núm. 8. Universidad Politécnica Salesiana Cuenca, Ecuador. Pp. 157-171.



El espacio

A la hora de trazar un itinerario tenemos que plantearnos la unidad espacial en la que queremos situar el recorrido. La magnitud del proyecto también depende de este factor. Puede ser a nivel local, regional, nacional e incluso internacional, aunque cuanto más se amplie la ruta, más compleja vendrá a ser su organización. En un circuito local la probabilidad de encontrarnos con un producto similar al nuestro es considerablemente mayor, dado que las visitas guiadas de corta duración son sencillas de planificar y ejecutar y permiten al potencial cliente unirse y después realizar el resto del viaje por libre. No obstante, tienden a tener menos actividades y servicios adicionales asociados.

Los atractivos

Cuando nos referimos a los atractivos en un itinerario turístico, lo que pretendemos es focalizarnos en aquellos bienes materiales o inmateriales que conforman parte del proyecto y que captan la atención del visitante y lo motivan a emprender el viaje. Un atractivo puede ser una localización de la ruta, un monumento, un espacio, un objeto o incluso una actividad. Es por ello que un plan bien trazado, con los atractivos necesarios y con una correcta organización para acceder a estos, puede mejorar considerablemente aquello que se ofrece.

La temática

Existen itinerarios con una temática genérica, que va fluyendo en función a los sitios que se van visitando a lo largo del recorrido, haciendo mención a su historia, a su arquitectura, gastronomía o incluso naturaleza. Otros itinerarios, por lo contrario, cuentan con un eje central que vertebra todo el viaje, convirtiéndose pues en una ruta más específica y que busca atraer a un público interesado en la temática en cuestión, que cuenta con una base de conocimiento previa o que se está empezando a informar y tiene curiosidad por descubrir más detalles en profundidad.

Creatividad e innovación

La fórmula del éxito productivamente hablando y que facilita que una empresa sea competitiva pasa por saber analizar las tendencias, adaptarse al cambio, explorar nuevas ideas y proponer alternativas creativas. La innovación puede focalizarse en varios campos, en el digital, por ejemplo, mejorando el acceso a nuestros servicios o a través de la creación de productos atractivos para el público, aunque lo esencial sería ir innovando progresivamente en todos los aspectos, haciendo previamente un estudio de la demanda. En este sector, la aplicación de técnicas creativas debe ser una actitud permanente.

El tiempo

Este apartado es absolutamente relevante, dado que la planificación de un itinerario también implica decidir como usa el usuario su tiempo, cuanto de este está destinado al recorrido en transporte hacia diferentes puntos geográficos, el tiempo que se emplea en la realización de actividades, aquel que el visitante ha de usar para descansar y el tiempo libre propiamente dicho. Este último es definitivo si queremos contentar al público con el que se trabaja, dado que muchas veces quieren llevar a cabo alguna tarea que se desmarca de lo organizado, ya sea la compra de souvenirs, visitar negocios locales o las diferentes necesidades que les puedan ir surgiendo a lo largo de la ruta y que no se incluyan en el paquete de actividades del itinerario.

Análisis de destinos turísticos

Por último pero no menos importante, se debe analizar el potencial turístico de un destino, que nos ofrece, que es lo que se oferta y cómo podemos darle la vuelta y crear un producto único y atractivo para ese determinado lugar, de manera que nos permita situarnos en el mercado.





Fases en la creación de un itinerario cultural:

Existe un sinfín de formas a través de las cuales podemos elaborar un producto cultural, las fases de producción no tienen por qué con las seguidas en los proyectos que ya han sido lanzados al mercado con anterioridad, aunque nos pueden ayudar a tomar decisiones y a trazar directrices. Esto depende en gran medida de los objetivos que tengamos.

Fase I: Identificar la demanda:

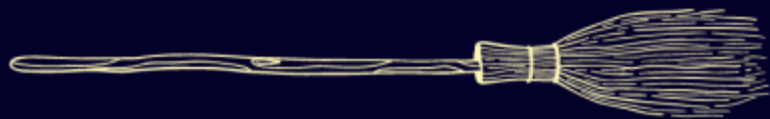
Para Gómez, es impensable iniciar un proyecto sin haber estudiado la demanda. Lo primero es tener claro el territorio en el cual queremos trabajar. Se puede partir de aspectos como la geografía, la demografía, la economía del lugar, el turismo, la historia y patrimonio del lugar... Además, deberíamos tras esto, establecer un estudio del mercado, donde intervienen diferentes agentes, como los intermediarios, por ejemplo, agencias de turismo, proveedores, público objetivo y potencial e incluso la propia competencia. Tampoco puede pasar desapercibido el micro-entorno del producto que pretendemos lanzar al mercado. El resultado que nos debe proporcionar esta búsqueda de

información debe ser el perfil de mercado al cual queremos dirigir la oferta y la cuantificación de la demanda.

Fase II: Diseño del producto:

En etapas iniciales del diseño de un itinerario cultural debemos localizar e informarnos del patrimonio cultural o natural que tenemos al alcance, los bienes ya sean materiales o inmateriales que pueden motivar al potencial cliente a llevar a cabo la ruta o que pueden ofrecernos juego a la hora de crear una narrativa en torno a sus características o el espacio en el cual se sitúan. Lo mejor en estos casos es hacer un pequeño inventario respecto a este patrimonio o estos atractivos turísticos, visualizando si se están comercializando, cómo y si se pueden establecer alianzas comerciales.

2ª etapa de la Fase II, paso nº1: se realizará una lluvia de ideas, con su respectivo filtraje, quedándonos con aquellas propuestas más sugerentes y que parezcan más viables. Este es el momento en que todo el equipo debe debatir las diferentes sugerencias que tienen pensadas, es aquí donde se estimula el pensamiento creativo. Se propone cuales serían las características del producto, la temática, los potenciales mercados a los que se lanzaría, etc. Si bien se hace una





primera selección de ideas, no es una fase definitoria, estos puntos se irán puliendo a lo largo del proceso creativo.

Paso nº2: se deben escoger qué actividades serían idóneas para realizar en el itinerario, idealmente empezando por aquellas que cuentan con más relación con las temáticas que se han propuesto en el paso anterior. También cabe destacar la importancia de los tiempos, por ello hay que hacer balance de cuanto nos llevaría realizar cada actividad.

Paso nº3: Llegado este momento, es esencial realizar una definición ya más concreta del producto que pretendemos lanzar al mercado, escogiendo la temática final e interrelacionándola con las actividades, los tiempos, el equipamiento y transporte que se requiere para llegar al punto en el cual se realizarán las actividades. Una vez se ha definido y conceptualizado el proyecto, se puede hacer un pequeño testeo de este.

3ª Etapa: aquí ya deben estar todos los detalles medianamente ordenados, conociendo las actividades, los tiempos, los servicios que lo acompañan como alojamiento, comidas y transporte de forma que se pueda probar con un grupo de personas idealmente del perfil al cual

queremos optar. Esto nos permitirá ver de qué forma podemos llegar mejor a este tipo de públicos o si se puede crear un servicio más completo. También se deben hacer una serie de presupuestos para evaluar el coste de cada parte del viaje, incluyendo también a los guías. Respecto a estos últimos, sería interesante evaluar su grado de formación en la temática escogida, para ver si hay que incidir en este tema. Paralelamente, se debería estudiar nuestra ventaja competitiva, que es aquello que hace nuestro producto único y como lo podríamos vender a partir de un canal de comunicación. El paso siguiente sería integrarlo todo, para generar una oferta turística completa.

4ª Etapa: es la última pero no por ello menos importante. Es aquí donde se estudia la viabilidad del proyecto a distintos niveles, esto nos servirá para conocer las dimensiones reales del producto en términos técnicos, sociales y naturales, económicos/financieros e incluso en materia de administración legislativa (véase obligaciones fiscales, respeto de uso de espacios naturales y culturales, etc). Estos elementos han de convergir de manera idónea y crear sinergias que permitan producir un servicio ideal para el turista y asegurar el bienestar de las comunidades implicadas. Una vez analizados todos estos factores, con





un resultado positivo, el itinerario cultural puede ponerse en funcionamiento.



Figura 11. Mapa visual sobre la creación de un producto turístico. Elaboración propia.





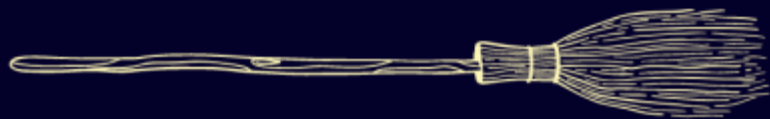
3. Reino Unido y Alemania dos paradigmas de la Caza de Brujas en Europa a través de un análisis global:

Todo proyecto que se aprecie pasa por un proceso de análisis de factores, que, de una manera u otra, pueden ayudarnos a desarrollar un producto válido y competente en el lugar y en la sociedad en la cual buscamos proponerlo. Para ello debemos realizar un diagnóstico extenso, en el cual es crucial tener en cuenta tanto los aspectos internos tanto como los externos. En primera instancia, hay que ponerse en situación y estudiar medianamente el territorio donde se pretende poner en marcha el proyecto en cuestión, a la par que nos hacemos acopio de su contexto social y cultural, su economía, su demografía y su clima, algo esencial al tener en cuenta que se trata de un plan de dinamización específico para un punto geográfico concreto. Para aplanar el terreno, es fundamental ir a los documentos que el propio gobierno y las instituciones culturales nos proporcionan. Los datos estadísticos nos permiten observar ciertas dinámicas, que compiladas, pueden servirnos para trazar líneas de actuación.

En referencia a los diagnósticos que se realizarán una vez cotejada toda la información, es importante darle un enfoque profundo que nos

permita crear una interpretación del estado de la cuestión y constantes mejoras.

Ambos países, tan diferentes entre sí, con un relieve y una cultura tan dispar, cuentan con algo en común que los aproxima, y es la crueldad con la que afrontaron la histeria colectiva de la Caza de Brujas. Baviera, por su parte, fue una de las regiones del Sacro Imperio Romano Germánico que más avivó la llama de la hoguera a través de los terribles juicios de Bamberg y Würzburg. Escocia no se quedaría atrás. En este país que ahora conforma Reino Unido, la tortura se volvería indispensable en los interrogatorios a las brujas, convirtiéndose prácticamente en una ley. Haciendo de la práctica de la hechicería, un pecado capital, castigado con la muerte. Aquí no haría falta ni tan siquiera contar con pruebas para mandar a las brujas a la horca. Alemania es el corazón de la Caza de Brujas, pero Escocia si la tuviéramos en cuenta fuera del contexto de Reino Unido, lideraría también la tabla de muertes a raíz de este fenómeno histórico, agenciándose más de 3.000 asesinatos en un territorio con bastante poca densidad de población.



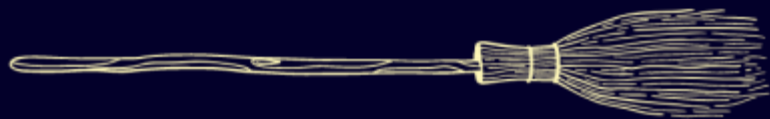


3.1 Análisis territorial 1: Escocia

La geografía escocesa:

Si hacemos *zoom* en un mapa de Reino Unido, dirigiéndonos más específicamente a la isla de Gran Bretaña, encontraremos que el reino más septentrional que la conforma es precisamente Escocia. Pese a compartir frontera terrestre al sur con Inglaterra y contar con algunos rasgos en común con sus vecinos, ni el clima, ni la geografía ni muchas de sus costumbres podrían definirlos como reinos hermanos. *Scotland* o *Alba*, nombre que recibe en gaélico escocés (ahora una lengua minoritaria en el Reino, hablada solo en algunas regiones de las Highlands e islas) viene a representar un tercio de la superficie terrestre de país con 78.772 km² de extensión. Se encuentra bañado por las aguas del océano Atlántico, por el Mar del Norte, por el Mar de Irlanda y por el canal del norte. Su geología se debe al movimiento de placas tectónicas, lo cual explicaría la formación de conjuntos montañosos de mayor nivel que en otras zonas de la isla.

En la creación de estas tierras encontramos también vestigios de fenómenos glaciares y sedimentos volcánicos que irían proyectando lo que hoy es Escocia, en especial lo podemos visualizar en los





plegamientos caledonianos que nos recuerdan a una geomorfología más escandinava. En las Tierras Altas (ubicadas al norte y al oeste del Reino) se encuentra el Ben Nevis que con sus 1.345 m se corona como el pico más alto de Reino Unido y de incluso las Islas Británicas (teniendo en cuenta la geografía de la República de Irlanda). Con más de 9.911km de costa, Escocia cuenta con multitud de hendiduras correspondientes a fiordos y a lagos marinos. Más allá de la parte escocesa ubicada en la isla de Gran Bretaña, existen hasta 790 islas definidas como territorio escocés, aunque solo 40 de ellas son habitadas. Todas estas pequeñas masas de tierra se reúnen en conjuntos de islas, como vendrían a ser las Shetland, las Orcadas y las Hébridas (interiores y exteriores) y muchos otros grupos más.²⁹ Escocia está dividida en dos partes por las Highlands o Tierras Altas y las Lowlands o Tierras Bajas que a la vez se divide en dos secciones: la *Midland Valley* o Tierras Bajas Centrales y las Southern Uplands o Tierras Altas del Sur. Las Highlands están atravesadas por la falla del Glen Mor y en ella se ubican diferentes lagos entre ellos el Loch Ness,

mundialmente conocido por la leyenda del Monstruo del Lago Ness. Se trata de uno de los mayores lagos de Escocia, por detrás del Loch Lomond, que separa las Highlands y las Lowlands. El Loch Ness también es el segundo lago más profundo de la geografía escocesa y se ubica muy cerca de la puerta de las Tierras Altas, su capital: Inverness. Trasladándonos ahora a las Lowlands, nos encontramos con la capital escocesa por antonomasia, Edimburgo, y al oeste de esta, con Glasgow, la ciudad más poblada del Reino. También en esta división de Escocia encontramos importantes ciudades como Aberdeen, la histórica Stirling y Dundee. Escocia cuenta con un clima oceánico templado, lo cual permite que las temperaturas sean algo más suaves que otros territorios de su misma latitud. Aun así, se trata de un país con muchas variaciones climatológicas a lo largo de su geografía, siendo por ejemplo el oeste más templado en invierno, pero más lluvioso en verano que el este.

También es un territorio de abundantes precipitaciones recibiendo de media 1.000 mm al año y llegando incluso, en algunos puntos de las

²⁹ CAMERON, Ewen, & MACLEOD, Iseabail. (1999). Scotland: History, Capital, Map, Flag, Population, & Facts. *Encyclopedia Britannica*.
<https://www.britannica.com/place/Scotland>





Tierras Altas como la zona del Ben Nevis, hasta 3.600 mm de lluvia en el mismo período anual. Esto en primera instancia puede no parecer relevante a nivel de estudio, pero permite comprender las variaciones en las dinámicas de turismo internacional a lo largo del año. Uno de los principales atractivos del turismo a tierras escocesas se debe precisamente a sus idílicos paisajes condicionados por esta variada geografía que posee.

Turismo y demografía:

Otra de las motivaciones de los turistas para visitar Escocia es que posee distintas localizaciones consideradas Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, siendo un ejemplo la capital de Escocia, Edimburgo, donde tanto su *Old Town* como *New Town* cuentan con este estatus desde 1995, por su relevante conjunto histórico y arquitectónico.

Su casco antiguo está formado por calles adoquinadas, edificios de piedra con reminiscencias medievales y de la Edad Moderna, con sus

propias galerías subterráneas, su imponente castillo, su calle principal, la Royal Mile, la Catedral de Saint Giles y sus misteriosos recovecos. Precisamente en algunas de las ubicaciones de esta ciudad congelada en el tiempo, se encuentran los recuerdos de muchas “brujas” juzgadas entre sus murallas.

Además, el país cuenta con el primer sendero declarado Patrimonio de la Humanidad, el UNESCO Trail³⁰, un recorrido por el patrimonio escocés a través de un mapa interactivo que muestra las trece condecoraciones con las cuales se ha premiado al reino y que cuentan de hecho con tipologías patrimoniales muy heterogéneas: véase patrimonio natural, histórico, industrial, etc. Escocia es un destino que tiene muchas posibilidades que ofrecer al turismo y esto también se ve reflejado en sus datos. Sus turistas principales proceden del mismo país, de Reino Unido y más incluso de habitantes de la propia isla de Gran Bretaña.

Existe un turismo diurno, que visita algunos puntos concretos del territorio y marcha por la noche de nuevo a sus hogares, ya sea en la

³⁰ World's first UNESCO trail launched in Scotland. (s.f.). UNESCO: Building Peace through Education, Science and Culture, communication and information. <https://www.unesco.org/en/articles/worlds-first-unesco-trail-launched-scotland>





misma Escocia, en Inglaterra o Gales, no obstante, el turismo que nos interesa analizar es el que pernocta. En el año 2022, Escocia recibió 13,5 millones de visitas procedentes de Gran Bretaña y 3,23 millones de turistas internacionales. Estos últimos proceden mayoritariamente de Estados Unidos, Francia, Alemania, Países Bajos y España. Lo interesante del turismo internacional es la duración de su estancia, la cual también teniendo presentes los datos recopilados por el Gobierno escocés en 2022, son de 9,2 días de media. Por ende, aquí se despliega un amplio abanico de posibilidades para el sector cultural, el hotelería y la hostelería. El turismo nacional, por el contrario, destina algo menos de tres días de media en conocer los distintos espacios que ofrece el reino. Respecto al perfil del visitante, un 85% de las personas que escogen Escocia como destino lo hacen principalmente por ocio y la mitad de ellos tienen una edad media de 55 años y un 15% de los visitantes vinieron acompañados de menores de edad, en familia.³¹ Para conocer algunos de estos datos sobre el turismo cultural en Escocia en el año 2022, se ha preparado el siguiente mapa visual:

³¹ Domestic overnight stays in Scotland-Statistics. VisitScotland.org. (s.f.). (2024). *The Corporate site for Scotland's National Tourism Organisation*



Figura 13. Mapa visual sobre el turismo que recibió Escocia en 2022 y algunos datos adicionales al respecto. Elaboración propia.

VisitScotland.org.<https://www.visitscotland.org/research-insights/about-our-visitors/uk/overnight-tourism-survey#summary23>





Pese a que hayamos estado haciendo hincapié en el turismo nacional refiriéndonos a Reino Unido como conjunto, lo cierto es que los proyectos culturales también repercuten de una forma u otra a la ciudadanía local es por ello que es fundamental indagar mínimamente en la demografía del territorio que estamos estudiando.

¿Qué nos dicen los datos respecto a Escocia? *Scotland's Census* en marzo del pasado 2022 estimó que la población escocesa, repartida a lo largo de la amplia geografía del reino, sumaba una cifra aproximada a la de 5.436.600 habitantes, muy por detrás de Inglaterra. Representando los escoceses solo un 8% de la población británica.

Paralelamente, la sociedad escocesa está envejeciendo, es un hecho, dado que su pirámide demográfica se extiende en la línea que viene a representar a los habitantes en edad de 65 años mientras que en la que representa a jóvenes de 15 años, se estrecha notoriamente.

En referencia a la densidad de población del país, cabe destacar una inmensa desigualdad territorial. Mientras las *Lowlands* cuentan con un índice de población por km² más que decente, las *Highlands* decaen por completo, siendo la comparativa, abrumadora. Aun así,

parece ser que es principalmente en zonas menos pobladas donde recientemente se están registrando mayores cambios poblacionales.

La economía escocesa:

Escocia es la segunda mayor economía de Reino Unido justo después de Inglaterra, con un PIB per cápita de £39.707 en el año 2023. El sector económico escocés está muy diversificado, siendo la energía, los servicios financieros, el turismo y la tecnología, algunos de sus puntos fuertes. En el ámbito energético destaca la ciudad de Aberdeen, que recibe del Mar del Norte, petróleo y gas que posteriormente se exportan a otras partes de Europa. Edimburgo, por su parte es un importante enclave financiero, con grandes instituciones bancarias británicas emplazadas en la capital de Escocia. La región también destaca por su industria de los destilados como el whisky, por su gran afluencia de turismo, gracias a su potencial cultural y patrimonial, su sistema educativo, con grandes universidades como la de Edimburgo, la de Glasgow o la de St. Andrews. Aunque no nos podemos olvidar de la importancia de las manufacturas, con la tradición naval del territorio.





Cultura y patrimonio en Escocia:

Escocia es tierra de leyendas, de paisajes de ensueño, de historia y de memoria, con muchas localizaciones salvaguardadas bajo la insignia de la UNESCO como Patrimonio Mundial de la Humanidad, algo que ya comentábamos con anterioridad cuando hablábamos del turismo. Pero más allá de eso, este territorio guarda con recelo sus pequeñas joyas culturales, la sociedad escocesa es sumamente orgullosa en lo que respecta a su identidad. Tienen su propio museo del tartán, que viene a ser el patrón geométrico que está presente en los *kilts*, lo que erróneamente conocemos como “falda escocesa”. Esto nos remite a los clanes que prevalecían en Escocia durante la Edad Moderna, cada uno de ellos contaba con un lema y con un tartán familiar que los identificaba. Actualmente muchos escoceses lucen el kilt con honra porque precisamente los ingleses lo prohibieron durante mucho tiempo cuando definitivamente se hicieron con el poder en Escocia.³² Otro elemento patrimonial escocés es la figura del gaitero, algo que

no nos podemos perder si paseamos por la adoquinada *Old Town* de Edimburgo. Y posiblemente nos puedan vislumbrar con la melódica *Flower of Scotland*, uno de los muchos himnos que poseen. Escocia es imponente también por su historia, desde los pictos, pasando por los escotos a una incipiente romanización y la llegada de pueblos germánicos. Su historia medieval está marcada por las batallas, como por ejemplo las Guerras de Independencia contra Inglaterra, donde encontramos a William Wallace y a Robert the Bruce, que seguramente nos vengan a la mente por la película de *Braveheart* (1995) de Mel Gibson, aunque históricamente hablando, es bastante inexacta ha permitido hacer llegar la cultura escocesa a muchas partes del mundo.³³ En un territorio plagado de castillos y palacios, nos encontramos con los imponentes Castillo de Edimburgo y Castillo de Stirling, vinculados también a una de las figuras relevantes en su devenir histórico, María Estuardo o María I de Escocia (*Mary Queen of Scots*) reina de Escocia desde prácticamente su nacimiento, quién sería ejecutada por órdenes de Isabel I de Inglaterra (con quien

³² Tartan, Kilts & Scottish National Dress. (2024). *VisitScotland*.
<https://www.visitscotland.com/things-to-do/research-your-ancestry/clans/kilts-tartan>

³³ La cultura y las tradiciones escocesas. (2024). *VisitScotland*.
<https://www.visitscotland.com/es-es/inspiration/culture>





guardaba relación de parentesco) tras años de encarcelamiento y una vida convulsa en su llegada a Escocia desde Francia. Sería a su vez madre del rey anglicano Jacobo VI (I de Inglaterra) rey de Escocia, Inglaterra e Irlanda. Este mismo rey se obsesionó con la brujería a raíz de un viaje a Dinamarca, en 1597 publicaría *Deamonologie*, dando con ello rienda suelta a las acusaciones por brujería en el país (que ya se estaban produciendo con los juicios a las Brujas de North Berwick), derivando esto en una caza furtiva con juicios como el de las Brujas de Aberdeen (1596-1597) en el marco de la Gran Caza de Brujas de 1597 o los juicios efectuados en la década de 1660 que se volvieron más sangrientos a raíz de las reformas en la ley de brujería de los *Covenanters* en 1649 que convertían la práctica de la hechicería y adoración al diablo, en pecado capital.

Estas tierras también han visto perder su independencia y posterior anexión a Inglaterra a través de Actas de Unión, han visto caer la cultura de clanes a partir de batallas contra los ingleses, véase la Batalla de Culloden Moor (1746) y todas las tradiciones arraigadas a

dichos grupos de población. Escocia ha visto nacer a escritores como Robert Burns (1759-1796) y Robert Louis Stevenson (1850-1894), este último conocido por su obra *El extraño caso del Dr Jekyll y Mr Hyde* (1886) inspirada por William Brodie (1741-1788) un importante hombre de negocios y política de la ciudad de Edimburgo que acabó sucumbiendo en casos de delincuencia a mediados del siglo XVIII.³⁴

También en esta ciudad se encuentran descansando en el cementerio de Canongate los restos del padre del capitalismo, Adam Smith (1723-1790) y en el de Calton Hill, los del filósofo David Hume (1711-1776). Y ya que hemos mencionado a Robert Burns, deberíamos quedarnos con una de sus frases, la cual reside dentro de uno de sus múltiples poemas: “Whisky an’ freedom gang thegither”, sí, en escocés, pero se intuye el “Whisky y libertad van de la mano”. El whisky precisamente es una de sus principales producciones, y a la vez es el resultado de su gran tradición en la fabricación de bebidas destiladas. De hecho, se ha convertido en un elemento tan simbólico para su sociedad como el unicornio, el “animal” nacional de Escocia.

³⁴ BROCKLEHURST, Steven. (2015, 29 de enero). The Real Jekyll & Hyde? The Deacon Brodie story. BBC News. <https://www.bbc.com/news/uk-scotland-31018496>





Y ya para no extendernos de sobre manera, mencionaremos algunas festividades con las que nos puede sorprender este reino y que son parte de su rica trayectoria cultural, de su patrimonio inmaterial: *La noche de Burns* (25 de enero) en honor al poeta y a la importancia de la literatura escocesa al mundo. La *Up Helly Aa* (último martes de enero) para recordar las reminiscencias vikingas en las Islas Shetland, en un festival de fuegos artificiales y recreación histórica.

Beltane Fire Festival (30 de abril) que se celebra en la ciudad de Edimburgo, haciendo referencia a los vestigios celtas del territorio, celebrando el inicio de la temporada de luz en dichas latitudes. También está el festival de Edimburgo, que se lleva a cabo en agosto y la *Doors Open Days* (septiembre) que permite al visitante acceder a enclaves patrimoniales y culturales sin coste alguno o con entrada reducida. Y aunque existen muchas más festividades más que podríamos enumerar en este apartado, mencionaremos también la noche de Samhain (31 de octubre), cuando el velo entre el mundo de los vivos y los muertos es más fino que nunca, se trata de un evento del calendario celta que se celebraba ya entrado el otoño, cuando los

días se tornaban más cortos y las tierras se sumían en una profunda oscuridad durante un lapso amplio de horas.³⁵

*Algunos puntos de interés en el territorio escocés vinculados a la figura de la Bruja*³⁶:

³⁵ Authentic Scottish Events, Culture & Traditions. (2024). *VisitScotland*. <https://www.visitscotland.com/things-to-do/events/scottish-culture>

³⁶ For Women Scotland. (2024). *Witches' memorials in Scotland*. (En línea). Disponible en: <https://forwomen.scot/06/03/2022/witches-memorials-in-scotland/>





Visión frontal del *Witches' Well* o Pozo de las Brujas, en Castlehill, Edimburgo.

Witches' Well & el Pozo de las Brujas

Castlehill. Edimburgo

En una de las esquinas de la esplanada del Castillo de Edimburgo, se encuentra un pequeño monumento con una pesada carga simbólica. Se trata de una fuente con elementos en bronce erigida por Sir Patrick Geddes en 1894, con el objetivo de rendir tributo a las brujas quemadas en la hoguera en Escocia durante la Edad Moderna. Muchas de las acusadas por brujería en Edimburgo y ciudades circundantes fueron ejecutadas de hecho en Castlehill. Respecto a la iconografía que se nos muestra en "el Pozo de las Brujas", podemos observar la cabeza de una mujer envuelta por serpientes, que da lugar a diversas interpretaciones pudiendo representar la sabiduría y maldad que radicaban en las hechiceras. Una moraleja también descansa junto a este monumento y es la de la justicia frente a la histeria colectiva que asombró a Europa y las colonias durante más de dos siglos.

Old Tolbooth

High Street. Edimburgo

En las adoquinadas y estrechas calles de la vieja ciudad de Edimburgo, se encuentran muchos recovecos en los cuales la huella de la Caza de Brujas, ha quedado marcada para la eternidad. Old Tolbooth fue durante 400 años una importante prisión, en su interior se efectuarían distintos métodos de tortura a los prisioneros que cruzaran el umbral de la puerta. Incluyéndose, efectivamente, las brujas, que aguardaban entre sus frías paredes de piedra a ser juzgadas y finalmente ejecutadas en la horca o en la hoguera. Por aquí pasó Agnes Sampson, una curandera y partera escocesa que fue acusada de practicar la brujería en el contexto histórico de los Juicios de North Berwick entre 1590 y 1592. Aproximadamente cincuenta años antes, otra mujer escocesa, Janet Douglas (Lady Glamis) llegó a Old Tolbooth sospechosa de atentar contra el Rey Jacobo V, su destino estaba en la hoguera, encontró la muerte en Castlehill en 1537, ante su hijo quién fue obligado a ver como su madre sucumbía ante las llamas por algo de lo que nunca fue verdaderamente culpable. El edificio que alguna vez fue una prisión, fue demolido en 1817, pero sus vestigios permanecen en esa misma ubicación. El Museo de Edimburgo, por su parte, conserva una maqueta de cómo fue esta construcción arquitectónica antes de su desaparición. Old Tolbooth no fue la única prisión para estas mujeres, ya que las sometieron a interrogatorios en Holyrood Palace, en las celdas del Castillo de Edimburgo...



Grabado de High Street, una de las principales calles de Edimburgo con Old Tolbooth y la Catedral de St Giles de fondo.



Plaza de Grassmarket en la actualidad con sus pintorescos edificios de fondo, Edimburgo.

Grassmarket

Old Town. Edimburgo

Bajando por Victoria Street nos encontramos con una gran plaza, Grassmarket. Aunque en la actualidad se emplee como punto de reunión para distintos eventos sociales, sus adoquines están manchados de sangre, de terror e injusticia. Era otro de los puntos en la ciudad de Edimburgo donde se ejecutaban a supuestos delincuentes durante la Edad Moderna. Es por ello que en 1937 decidieron erigir un memorial donde siglos atrás se encontraba la horca. Aquí fueron asesinados entre 1661 y 1688 más de 100 *Covenanters* (en un período de la historia británica conocido como *The Killing Time*). Obviamente no fueron los únicos en encontrar la muerte en este lugar. También “las brujas” acataron su triste destino en esta plaza. Es el caso de Jean Weir, hermana de Thomas Weir, un covenanter que decía tener poderes mágicos y ser ocultista. Ambos hermanos murieron ejecutados por practicar la brujería, aunque Thomas se enfrentaría a la horca en “Gallowlee”.

Prestonpans memorial to accused witches

Prestonpans. East Lothian

En la pequeña localidad de Prestonpans, a pocos kilómetros de la ciudad de Edimburgo, se encuentra un memorial a las 81 víctimas de la Caza de Brujas que hubo en el territorio a fines del siglo XVI. La estatua simula una figura femenina sosteniendo un libro. No hay ninguna placa que especifique que se trata de un memorial, aunque esa es la realidad. En Halloween de 2004 se llevó a cabo un proyecto de perdón público a las mujeres, hombres y animales torturados y ejecutados en esta cruda persecución.



Memorial a las brujas caídas en Prestonpans, East Lothian.

Witches Stone of Bo'ness

Bo'ness

Bo'ness es otro de esos rincones de Escocia en los cuales la Caza de Brujas hizo mella. De ahí que nos podamos encontrar con la piedra inscrita, en la cual se lee "The witches stone", la piedra de las brujas. Su función es la de señalar el lugar en el que antaño se ejecutaban a personas acusadas de practicar la magia oscura. En 1648 seis mujeres perdieron la vida en Carriden, donde actualmente se ubica la roca en cuestión, tras ser acusadas brujas. Años después, la histeria colectiva volvió a asolar la localidad de Bo'ness, para arrebatarle la vida a Margaret Pringle, Bessie Vickar, Annaple Thomsone, dos mujeres con un mismo nombre: Margaret Hamilton y a un hombre, William Crow, a quien se le coronaría con la etiqueta de brujo y ocultista. Muchas de las víctimas fueron obligadas a confesar a través de diferentes métodos de tortura, llegaron a hablar de que el demonio se les había presentado para ofrecerles distintos privilegios a cambio de su servidumbre. Una de las dos mujeres llamadas Margaret Hamilton llegó a identificar a un perro negro como la manifestación corpórea del "Señor tenebroso". Como la familia Device y su perro Ball en los casos de Pendle Hill (Inglaterra).



Roca conmemorativa a las brujas ejecutadas en Bo'ness.

Witches in Word, not Deed

Exposición itinerante en Escocia

Escocia es un territorio concienciado con su historia, tanto para bien como para mal. Precisamente este es el motivo por el cual la comisaria Caroly Sutton decidió rendir tributo a las mujeres que padecieron esta obsesión persecutoria en Escocia durante los siglos XVI y XVIII. A través de dicha exposición se pretende abrazar a la memoria de las víctimas y pedirles perdón por los horrores que tuvieron que vivir. La museografía se compone de estatuas de mujeres, que acompañadas del nombre de algunas de las brujas, dan voz a su trágico y desdichado final. Sus vestidos son parte de la narrativa, ya que se han confeccionado con documentos de archivo de los juicios.



Conmemoración a Annaple Thomsone. Pieza correspondiente a la museografía de la exposición *Witches in Word, not Deed*.

The Witches Stone

Spott, East Lothian

Se cree que este monumento fue levantado con la finalidad de rendir tributo a Marion Lilie, apodada *the Rigwoody Witch* (la bruja huesuda) quien fue acusada por brujería en 1698. No obstante, posteriormente, el tribunal decidiría absolverla, aunque con la advertencia de la Iglesia de que si volvían a encontrar sospechas en su contra, no volvería a saborear la libertad. La historia se repitió y fue condenada definitivamente al descanso eterno en 1704. Esta misma tipología conmemorativa la podemos encontrar en Forres, donde una larga dedicatoria acompaña a la roca con el objetivo de denunciar los crímenes cometidos contra las personas acusadas de brujería en la Edad Moderna. Esta piedra guarda una peculiaridad, y es que se puede visitar desde casa con tecnología 360°.



Tributo a las víctimas de la Caza de Brujas en Spott.

Maggie Wall Witch Monument

Dunning, Perth and Kinross



Maggie Wall Witch Monument. El montículo conmemorativo a Maggie Wall a las afueras de Dunning, en la región de Perth and Kinross.

El pequeño pueblo de Dunning, ubicado prácticamente en el centro de Escocia, guarda entre sus más preciados secretos, el surgimiento de un monumento en honor a una supuesta bruja, Maggie Wall. Se trata de un montículo de piedras superpuestas y coronadas con una cruz de madera. Entre sus huecos, los visitantes han ido dejando obsequios como plumas, monedas, velas, peluches e incluso conchas de mar. Pintada en alguna de las rocas que forman el monumento, se puede leer la siguiente inscripción: “Maggie Wall fue quemada aquí en 1657 como bruja”. Lo peculiar es que no se tienen registros de ninguna mujer acusada de brujería con ese mismo nombre. De hecho esta construcción data del siglo XIX, dos siglos después de que la supuesta bruja fuera asesinada. Se cree que en realidad Maggie Wall es una figura simbólica, que viene a personificar a todas aquellas mujeres que han fallecido a manos de la persecución religiosa, que han sido torturadas, violentadas y brutalmente asesinadas en territorio escocés y que sin embargo, no han quedado immortalizadas en los libros de historia.



3.2 Análisis territorial 2: Baviera

Geografía bávara:

Baviera (Bavaria en inglés y Bayern en alemán) es uno de los dieciséis estados (Länder o Bundesländer) que comprende el territorio germano, es de hecho el más grande en extensión, con 70.553km² de superficie. En cuanto a población, Baviera se lleva la merecida medalla de plata a lo ancho del territorio alemán, siendo habitada en el año 2022 por 13,4 millones de personas. Cuenta a su vez con dos fronteras internacionales, teniendo como vecinos a República Checa y a Austria. Respecto al territorio nacional, sus estados limítrofes son Turingia y Sajonia al norte y con Hessen y Baden-Württemberg. Es una región con distintos accidentes geográficos, con grandes mesetas con montañas de tamaño estándar, cuenta también con montículos basálticos y altiplano. El noreste y el sureste tienen una topografía notablemente dispar, mientras en la franja norte nos encontramos con colinas boscosas de arenisca de Spessart, en el sur predomina la piedra caliza, la marga roja, algunas formaciones estratificadas de Suabia-Franconia... Por su parte, el río Danubio permite trazar una separación entre ambas zonas, norte y sur.

Baviera

BAYERN



Figura 14. Mapa tematizado de Baviera. Elaboración propia.





Baviera es una región boscosa, con el bosque de Franconia al norte y los bosques de Baviera y Bohemia en el extremo oriental.

Los Alpes también hacen su aparición en el mapa bávaro, más allá de la meseta en la cual se sitúa la capital de este estado alemán: Múnich, la tercera ciudad más grande de Alemania, que es habitada por 1,59 millones de personas. Su nombre viene a significar “territorio de los monjes”. En referencia a los Alpes bávaros, estos están formados por un amplio conjunto de montes boscosos que se elevan varios miles de metros, siendo Zugspitze el punto más álgido de todo el territorio alemán, con 2.962 m de altura.³⁷

El Danubio y el Meno, los mayores ríos del territorio se encuentran conectados por el canal Rin-Meno-Danubio. Sus ciudades más relevantes después de Múnich son Núremberg, Augsburgo, Ratisbona, Wurzburg, Ingolstadt, Fürth e incluso Erlangen, coincidiendo con las áreas más pobladas de la región. Baviera se divide en siete *Regierungsbezirke* o subregiones administrativas:

³⁷ The Editors of Encyclopaedia Britannica, (2023). Bavaria: History, People, Map, Beer, & Facts [en línea]. *Encyclopedia Britannica*. [Consultado el 27 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.britannica.com/place/Bavaria>

Baja Franconia con capital en Wurzburg, Alta Franconia con Bayreuth como sede administrativa, Franconia Media con Ansbach como ciudad principal, Suabia con capital en Augsburgo, Alto Palatinado con Ratisbona, Alta Baviera con Múnich y Baja Baviera con Landshut. Dentro de estas áreas se encuentran hasta 71 distritos y 25 ciudades independientes, un ejemplo es Bamberg, la cual volverá a aparecer posteriormente en este estudio³⁸.

Salvo el valle del Bajo Meno, esta región alemana cuenta con un clima continental duro en Europa central. Es de hecho donde los termómetros registran las temperaturas más bajas de toda Alemania. Su temperatura media anual es de 9°C, siendo la máxima de 18°C en verano, sobre julio, y la mínima en enero con casi -1°C. En cuanto a precipitaciones, el mes con más días de lluvia es diciembre, con una media de 13 días. Aunque si contáramos los mililitros de agua que se recogen al año, el mes con mayor proporción de agua recopilada, es agosto. Los mejores meses del año para visitar el territorio son de mayo a septiembre por las masas de aire temperado que llegan del sur.

³⁸ Bayern - Bavaria - Profile of the German Federal State [en línea], (2024). *Your Guide to the World: Nations Online Project*. [Consultado el 27 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.nationsonline.org/oneworld/Germany/bayern.htm>





En los últimos años, el cambio climático ha afectado de fuerte manera en los termómetros bávaros, con una subida generalizada de las temperaturas en verano y en invierno. Esto también se ha traducido en inesperadas y abundantes precipitaciones en la temporada de invierno, derivando en inundaciones. A todo esto, se le ha sumado el deshielo de los glaciares alpinos bávaros, de los cuales se espera que solo sobreviva a largo plazo Höllentalferner.³⁹

Algo peculiar en Baviera es que precisamente las temperaturas y las fuertes lluvias no han detenido la constante llegada de turistas, es más, los últimos veranos se ha registrado una menor presencia de huéspedes en el territorio, cosa que no ha sucedido durante el invierno, cuando precisamente la oferta hotelera ha debido dispararse por la alta demanda. Entre enero y febrero de 2023 la llegada de turistas a la región alemana aumentó en un 70,8% y un 51,4% respectivamente.

En enero la pernoctación creció en un 153,6% y en febrero algo menos, un 90,9 %. No obstante, no todas las regiones sufrieron ese mismo incremento en visitas turísticas. Mientras la Alta Baviera

³⁹ SEBALD, Christian. (2019). Bayern: So sieht das Klima der Zukunft aus [en línea]. *Süddeutsche.de*. [Consultado el 27 de enero de 2024]. Disponible



Figura 15. Mapa visual sobre el turismo que recibió Escocia en 2022 y algunos datos adicionales al respecto. Elaboración propia.

en: <https://www.sueddeutsche.de/bayern/bayern-klimawandel-umwelt-vorhersagen-1.4539824>





acogía un 20,9% más de turistas que en el año anterior, Suabia se situaría al final de la lista, con menos de la mitad del crecimiento en turismo que la región bávara mencionada en primer lugar. Por Baviera pasan mínimo 26,7 millones de personas al año, con el objetivo de conocer sus pintorescas calles, descubrir sus costumbres y su gastronomía. En 2023 las pernoctaciones aumentaron un 10,9 % hasta aproximarse a unos 68,7 millones.⁴⁰ En el ejercicio anterior, en 2022, Baviera fue la región alemana con mayor afluencia de turistas, con 35,2 millones de visitantes, seguida por Renania del Norte-Westfalia y Baden-Württemberg, hogar de la Selva Negra.⁴¹

La mayoría de los turistas que visitan Alemania de manera genérica, sin especificar por regiones, son de Países Bajos, de Suiza y de Estados Unidos.⁴²

⁴⁰ HILLS, A., (2023). Number of visitors and overnight stays in Bavaria decreased | .TR [en línea]. *Tourism News for Travel and Tourism Industry Professionals* | .TR. [Consultado el 27 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.tourism-review.com/number-of-visitors-and-overnight-stays-in-bavaria-decreased-news13799>

⁴¹ Tourist arrivals in German travel accommodation 2022, by state | Statista [en línea], (2023). *Statista*. [Consultado el 27 de enero de 2024]. Disponible

Demografía en Baviera:

Al principio del apartado estimábamos la población de Baviera en unos 13,4 millones de personas. Efectivamente estos datos, en contraposición a los de otras regiones alemanas, sobresalen. Pese a su elevada población, el territorio no está equilibrado en cuestión de habitantes. Nos encontramos entonces con una densidad poblacional mucho más baja que la media de todo el país. Múnich con 1,5 millones de personas, Núremberg con aproximadamente 520.000 habitantes y Augsburg y Ratisbona con casi 300.000 y 155.000 respectivamente, son las ciudades más pobladas de toda Baviera. De hecho, unas pocas localidades bávaras, forman parte de las 80 ciudades con más habitantes de Alemania, pero precisamente son eso, solo unas pocas.

Mientras la densidad de población en parámetros nacionales es de 233hab/km², en Baviera es de 186hab/km², o al menos así era en

en: <https://www.statista.com/statistics/569485/arrivals-accommodation-international-tourists-germany-state/>

⁴² Factor económico turismo [en línea], (2024). *deutschland.de*. [Consultado el 27 de enero de 2024].

Disponible en: <https://www.deutschland.de/es/topic/economia/el-turismo-como-factor-economico-en-alemania-hechos-y-cifras>





2020, aunque las cifras no parecen haberse revertido. La mayor parte de población extranjera residente en esta región proviene de Europa del Este y Oriente Próximo, siendo la comunidad más abundante la rumana.⁴³

Cultura y patrimonio bávaro:

Las primeras colonias que se sabe que se asentaron en el actual territorio de Baviera, fueron de origen celta. Con el tiempo, los romanos no tardarían en hacerse con el poder del territorio, estableciendo diversos asentamientos. Dividirían el sur en *Raetia* y *Noricum* y a lo largo de toda esta extensión territorial erigirían fortificaciones con el objetivo de vigilar y evitar la entrada de teutones en la región. Lamentablemente para los romanos, las invasiones bárbaras y otros muchos fallos en el sistema que seguía la romanidad, les impidieron seguir regentando el lugar a partir del siglo V. Diversas tribus con orígenes muy distintos empezarían a coexistir en un mismo espacio, celtas, romanos, bárbaros... Entre el 488 y el 520 d.C. se asentaron en Baviera la tribu germánica que le daría este nombre a la región, eran los *Baiovarii*. Los monjes escoceses e irlandeses tendrían

también su aparición estelar en toda esta historia, dado que sobre los siglos VII y VIII llegarían al lugar con la intención de cristianizar a la población. Con Carlomagno en el panorama europeo, Baviera se incorporó en el Imperio Carolingio durante un breve lapso de tiempo. Poco después, en el siglo X, empezaría a formar parte del Sacro Imperio Romano Germánico. La inestabilidad asolaría la región por siglos: con constantes batallas, conflictos entre los duques y los comerciantes de Múnich, con la aparición de Martín Lutero, sus 95 tesis y el apoyo a este por parte de algunos príncipes electores, el establecimiento de la Reforma y la Contrarreforma en el Sacro Imperio, etc. Baviera, tras este gran conflicto religioso, seguiría la doctrina católica y así es hasta nuestros días.

Entre los siglos XVI y XVII, Europa fue asolada por la conocida “Pequeña Edad de Hielo”, que afectaría de lleno a las cosechas, dejando a la población campesina empobrecida, a la sociedad sin comida y sin recursos, acrecentando un malestar generalizado, que derivaría en una histeria colectiva. Como agravante en 1487 se publicaría el *Malleus Maleficarum* o Martillo de las Brujas, con el

⁴³ “Kirchenmitgliederzahlen Stand 31.12.2020” (2021). EKD. Pp.4-7.





cual se buscaría castigar de manera sistemática la brujería. Precisamente en el Sacro Imperio Romano-Germánico fue donde más incidió la Caza de Brujas de toda Europa, encabezando la lista de persecuciones, torturas y muertes. La ciudad de Bamberg fue uno de los epicentros de la persecución de brujas en el sur de Alemania. Los juicios que se llevaron a cabo en esta localidad forman parte de los cuatro procesos judiciales más sangrientos de toda la historia de la Caza de Brujas, en este grupo también se encuentran los juicios de Würzburg, otra ciudad bávara. En el principado/obispado de Bamberg se ejecutaron aproximadamente a 1.000 personas, 900 de las cuales fueron asesinadas entre 1626 y 1632. El primero en permitir la persecución, la tortura y el exterminio de las brujas en la diócesis fue el príncipe-obispo Neytard von Thüngen, quien falleció en 1598. Johann Georg Fuchs von Dornheim quien también fuera príncipe-obispo de esta localidad entre 1623-1633, junto a su fiel amigo y teólogo Friedrich Förner, iniciarían una limpieza religiosa con el fin de asegurar los ideales de la Contrarreforma, de conseguir que la

población fuera obediente y devota a la fe católica. Para tirar adelante este cometido, se creó una “comisión especial de brujas” formada por miembros de las altas esferas intelectuales, médicos e importantes figuras de la comunidad en Bamberg. En una primera instancia, pudieron desmarcarse de la *Constitutio Criminalis Carolina*, lo cual les permitió torturar a su antojo a las brujas, para obtener una confesión que les culpara de *maleficia* o de reunirse en *Sabbath* o aquelarre, a lo que llamaban “la danza de las brujas”. Con la gran expansión que supuso la persecución y condena de sospechosos por brujería, fue necesario construir un espacio en el cual aprisionar a los supuestos culpables de practicar la magia, las *Malefizhaus* o *Drudenhaus*.⁴⁴

Un hecho bastante curioso de los juicios de Bamberg y de Würzburg es que muchas de las personas que atravesaron las puertas de la Casa o Torre de las Brujas (es decir, la prisión) procedían de altos cargos en la ciudad. En primera instancia se sospechaba y torturaba a miembros de comunidades menos opulentas dentro de la misma sociedad, pero

⁴⁴ DURRANT, Johnathan (2007). "Caza de brujas en Eichstätt". *Brujería, género y sociedad en la Alemania moderna temprana*. PP. 3–44. [Consultado el 27 de enero de 2024]. Disponible en:

https://www.jstor.org/stable/10.1163/j.ctt1w76wh1?searchText=&searchUri=&ab_segments=&refreqid=&searchKey=





estos acabarían culpando a las élites locales, que acabarían sufriendo el mismo destino. Siendo el caso de Dorothea Flock, Christina Morhaupt, Georg Haan y Johannes Junius, quien era alcalde de Bamberg en el mismo contexto de las persecuciones. Daniel Bittl, por su parte, era un niño de catorce años que padeció las torturas de la Iglesia con el fin de que confesara si había copulado o no con el Diablo. Si damos un salto en el tiempo de cuatrocientos años, “pasando de largo” la guerra franco-prusiana, de la unificación alemana, la Primera Guerra Mundial, la República de Weimar, el nazismo y la Segunda Guerra Mundial; y nos centramos en la Baviera del presente, encontraremos mucho patrimonio cultural cuyo origen se remonta a los terribles años en los que las brujas surcaban los cielos en sus mágicas escobas, mientras ponían rumbo al *Sabbath*, para reunirse con sus compañeras y orar alrededor del Señor Oscuro. Y este patrimonio, precisamente guarda un valor incluso mayor de lo que nos pudiéramos imaginar. La misma ciudad de Bamberg, fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1993, esto se debe a

⁴⁵ World Heritage Sites in Bavaria [en línea], (2024b). Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst. [Consultado el 29 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.stmwk.bayern.de/art-and-culture/unesco-cultural-heritage/world-heritage-sites-in-bavaria.html>

conserva encapsulada una fuerte carga histórica a través de sus puentes, de sus calles y sus edificios de origen medieval y moderno.

La UNESCO también ha reconocido algunos otros bienes materiales de Baviera como Patrimonio de la Humanidad, siendo el caso de la Residencia de Würzburgo con los jardines de la corte y la plaza de la residencia (1981), la Iglesia de peregrinación de Wies (1983), las Fronteras del Imperio Romano (1987), el Casco antiguo de Ratisbona con Stadtamhof (2006), los Palafitos prehistóricos alrededor de los Alpes (2011) y la Ópera Margrave de Bayreuth (2012).⁴⁵ La sociedad bávara se siente muy orgullosa de su cultura y esto se demuestra por ejemplo en sus celebraciones, como por ejemplo el *Oktoberfest* de Múnich, la fiesta de la cerveza, uno de los símbolos de la región y del país. Dicho evento se ha convertido incluso en un atractivo turístico para muchos europeos.⁴⁶ A lo largo del año también se realizan otras fiestas populares vinculadas a la artesanía y en el ámbito musical, en Bayreuth se celebra anualmente un festival en honor a Richard

⁴⁶ MCKEEVER, Amy. (2023). ¿Qué es el Oktoberfest y por qué se celebra en septiembre? [en línea]. *National Geographic*. [Consultado el 29 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.nationalgeographic.es/historia/oktoberfest-que-es-origenes-munich-fiesta-cerveza>



Wagner. En muchas festividades es común ver a los bávaros con su traje oficial, en el caso de los hombres el *Lederhosen*, conocidos como “pantalones de cuero”, por su parte, las mujeres visten el *Dirndl*, que consta de una blusa, un corpiño, un delantal y una falda acampanada. Estas prendas fueron en un primer momento ropa destinada al campesinado, aunque a lo largo del siglo XVIII, muchos nobles lo adoptarían por su comodidad, sin embargo, con telas



Figura 16. Vestimenta tradicional bávara: el *Lederhosen* para los hombres y el *Dirndl* para las mujeres.

⁴⁷ GÓMEZ, Natalia. (2019). Tanz in den Mai y el Maibaum- ¿Qué significan? [en línea]. *Alemania para todos*. [Consultado el 29 de enero de 2024]. Disponible en: <https://alemaniaparatodos.com/tanz-in-den-mai-y-el-maibaum-que-significan/>

considerablemente más caras y de mejor calidad que las que empleaban las clases rurales y populares. Dichas prendas pueden recordarnos a los trajes populares del Tirol.

También es costumbre en la región bávara el levantamiento del denominado *Maibaum*, cuyo significado es “árbol de mayo” y que se erige durante la víspera del 1 de mayo y generalmente se confecciona usando ramas de pino con adornos de colores. Es un grito alegórico al verano, a las horas de sol, a la vibrante vitalidad que desprenden la tierra, a la alegría, a la vida, al amor... Ocasionalmente se emplean motivos decorativos vinculados a los oficios, dado que en Baviera la artesanía ha sido siempre un elemento identitario importante.⁴⁷

La misma víspera del 1 de mayo se



Figura 17. *Maibaum* o árbol de mayo, decorado con cintas y rótulos creativamente ilustrados.





celebra en Europa central y Escandinavia la *Walpurgis Night* o *Walpurgisnacht* en alemán. Se trata de una festividad cristiana que pretende conmemorar la canonización de Santa Walpurga, aclamada por la sociedad por combatir las plagas, las enfermedades y la brujería. Durante toda la noche, Alemania se ilumina por el fuego de las hogueras, que se prende para ahuyentar a los malos espíritus y la maldad del mundo con la llama purificadora. El folclore alemán reconoce también esta festividad como la *Hexennacht* o la “Noche de las brujas”, la noche más importante para las hechiceras que aguardan escondidas entre la humanidad, dado que emprenden el vuelo al monte de Brocken, el pico más alto de la cordillera de Harz. Es allí donde a través del fluir de los cánticos, danzan junto al Diablo, creando una unión inquebrantable con el aquelarre. Es por ello por lo que muchas personas salen a la calle en esta fecha con un atuendo de bruja, conmemorando este evento primordial dentro de sus tradiciones populares. El propio término de *Walpurgisnacht* ha servido de inspiración para autores como Goethe y Thomas Mann con su

“montaña mágica”. De hecho, no es casualidad que la noche de *Beltane* que se celebra en Escocia e Irlanda coincida con la *Walpurgis Night* de Centroeuropa, los celtas llegaron a ocupar las tierras que hoy día conocemos como Alemania y en algún momento determinado de la historia, las reminiscencias celtas que habían quedado arraigadas a la sociedad del lugar fueron cristianizadas. Y es posible que este proceso se diera en torno al 870.⁴⁸ Para la población alemana se trata de un elemento fundamental en la construcción de su identidad y está presente en muchas postales, en posters y cartelaría, en revistas, cuadros, etc.

*Algunos puntos de interés en Baviera con relación a la Caza de Brujas*⁴⁹:

⁴⁸ JOSHUA, Mark J. (2023). Noche de Walpurgis [en línea]. *Enciclopedia de Historia Mundial*. [Consultado el 29 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.worldhistory.org/trans/es/1-18905/noche-de-walpurgis/>

⁴⁹ Para obtener información detallada de los diferentes espacios que se verán a continuación, se ha recurrido a un amplio conjunto de fuentes, que permanecen anotadas en la última ficha.



Stigma, memorial a las Brujas de Bamberg

Bamberg, Baviera



Stigma, memorial a las brujas caídas en la Diócesis de Bamberg, obra de Miriam Giessler y Hubert Sandmann.

Bamberg es conocida por sus infames juicios contra la brujería, y no es para menos, dado que aquí se produjeron aproximadamente 1.000 muertes en un corto período de tiempo, entre 1626 y 1631, cuando el príncipe-obispo Johann Georg Fuchs von Dornheim desató la locura de la persecución a las brujas junto al teólogo Friedrich Förner. Entre las víctimas de esta sangrienta masacre se encuentran Dorothea Flock, que pertenecía a un amplio linaje de comerciantes de Núremberg, el canciller, Georg Hann y Johannes Junius, el alcalde de Bamberg y su esposa, quienes pese a su estatus, no lograron escapar de la pira. El memorial en honor a las brujas asesinadas en la Diócesis de Bamberg se trata de una escultura luminosa a pie de suelo, los materiales que se emplearon para hacerla son acero corten y vidrio acrílico. Y los artistas tras esta obra de arte son Miriam Giessler y Hubert Sandmann, residentes de Essen y activistas sociales declarados. Junto al monumento conmemorativo se ubica una placa con el siguiente mensaje: “Su sufrimiento nos obliga a levantarnos contra la marginación, el abuso de poder, la degradación y toda forma de fanatismo”.

Alte Hofhaltung

Bamberg, Baviera

El *Alte Hofhaltung* o Antiguo Tribunal de Bamberg está estrechamente vinculado a los juicios que se efectuaron en esta localidad en el siglo XVII. Esto se debe a que el conjunto de edificios históricos que conforman el *Alte Hofhaltung* sirvieron antaño para albergar la residencia de los príncipes-obispos. Desde aquí se tomaban decisiones relevantes para la Diócesis, era un centro de gobierno y de justicia. Aquí también se preparaban muchos de los procesos inquisitoriales que se llevarían a cabo en la ciudad. Sin embargo no actuaba como prisión, sino más bien como espacio para poner en marcha los interrogatorios. De alguna u otra forma, acabó convirtiéndose en el epicentro administrativo y judicial de la Caza de Brujas. Durante un largo período de tiempo, también se almacenó documentación respecto a los procesos judiciales, que a día de hoy se encuentra en la Biblioteca Estatal de Bamberg y en el Centro de Documentación sobre las Brujas de Zeil. El Antiguo Tribunal, a día de hoy es sede del Museo Histórico de Bamberg.



Antiguo tribunal de Bamberg, donde se gestaron los procesos judiciales contra las brujas de la localidad.



La Torre de las Brujas de Zeil am Main vista desde el exterior.

Zeiler Hexenturm

Zeil am Main, Baviera

El significado de *Zeiler Hexenturm* es “Torres de las Brujas de Zeil”, pese a que en su origen esta construcción no tenía nada que ver con las brujas, en el siglo XVI y XVII adquirió la función de prisión para los sospechosos de practicar la hechicería. Allí se producirían interrogatorios y torturas, con el fin de sonsacar información a las supuestas brujas, algo que les permitiría tener un motivo para ejecutarlas. La torre se convirtió en un símbolo de la Caza de Brujas, de la superstición y la irracionalidad humana ante el miedo a lo desconocido. Este espacio ha permanecido intacto en esta localidad cercana a Bamberg, para recordar a la sociedad los horrores del pasado y educar a las nuevas generaciones en la tolerancia, en el respeto y en la lucha contra las injusticias. A través de proyectos educativos enfocados en la historia de las brujas, se pretenden transmitir valores. En el aspecto turístico, en la torre se realizan diferentes eventos culturales, véase visitas guiadas, exposiciones o actividades variopintas con el objetivo de dar a conocer los procesos judiciales contra la brujería tanto a la población cercana como a los visitantes que han hecho un largo viaje para encontrarse con esta joya escondida. Actualmente se trata de un centro de documentación e interpretación.

Der Maria-Holl-Wirtschaftsbrunnen

Nördlingen, Baviera

En 1966 se inauguró una fuente en honor a una “bruja” local en el Stabenfest de Nördlingen. Fue construida mayoritariamente en madera, con ello se pretendía hacer una sutil referencia a la pira. Su donador fue Emil Eigner. Gracias a los esfuerzos de Rodolfo Siegmayer y la asociación Alt Nördlingen se consiguió restaurar durante la pasada década, contribuyendo a su conservación. Es un importante homenaje a Maria Holl, una posadera que fue arrastrada a la infamia que representa la acusación por brujería. Pese a que la torturaron en 62 ocasiones, resistió a todos los interrogatorios que se le realizaron y en octubre de 1594 consiguió ser absuelta. Las cartelas que acompañan a la fuente le agradecen su firmeza ante quienes pretendían causarle la muerte, también valoran que fuera inquebrantable, ya que esto permitió frenar considerablemente la locura por las brujas en Nördlingen.



Fuente en memoria a Maria Holl, una bruja de Nördlingen, en la plaza del vino de dicha localidad bávara.

Lehlauben-oder Hexenturm

Kronach, Baviera

Kronach es una ciudad fortificada en la Alta Franconia, en Baviera. El origen de sus principales edificios defensivos se encuentra entre fines de la Edad Media e inicios de la Moderna, en diferentes fases y procesos de construcción. Entre estos espacios se ubica una singular torre, conocida como *Lehlauben-oder Hexenturm*, ubicada muy cerca de lo que actualmente sería la plaza del mercado. Construida en 1444, sufrió ciertas modificaciones en 1614, anexionándose dos pisos superiores a la estructura inicial. Además, contaba con un sótano con mazmorras, que fue utilizado durante los procesos judiciales contra la brujería en el siglo XVI y XVII. Es por ello que esta torre es popularmente conocida como la “Torre de las Brujas”. El edificio cuenta con una placa informativa, que permite al visitante conocer la trayectoria histórica de la ciudad, de la fortificación y de todo aquello que se produjo en su interior.



Lehlauben-oder Hexenturm, torre fortificada en la ciudad bávara de Kronach.



Primer plano de la escultura de una bruja en la exposición *HEXEN!* de la comisaria Ellen Wagner en el *Museum im Kulturspeicher* de Würzburgo.

HEXEN! Über Körper, Wissen und Macht

Exposición en el Museum im Kulturspeicher de Würzburg

Junto a Bamberg, Würzburgo es una de las localidades de Baviera donde la Caza de Brujas fue más pronunciada. Se estima que en esta ciudad fueron torturadas y ejecutadas 219 personas, aunque si nos centramos en el territorio que comprende los terrenos bajo poder del obispo, las muertes se dispararían hasta las 900. El municipio es muy consciente de cómo este evento marcó para siempre su historia y eventualmente se realizan exposiciones temporales en homenaje a las brujas torturadas, enjuiciadas y ejecutadas bajo estos parámetros geográficos. Es el caso de la exposición *HEXEN! Über Körper, Wissen und Macht* de Ellen Wagner.

La estatua de Friedrich Spee

Würzburgo, Bavaria

Friedrich Spee von Langenfeld (1591-1635) fue un jesuita y poeta alemán que estuvo radicalmente en contra de la persecución a las brujas que se estaba llevando a cabo de manera tan ferviente en Baviera. Siendo confesor de brujas en los procesos de Würzburgo, se percató de que ninguna de las víctimas de esta masacre era culpable de los actos de los cuales se les acusaba. Pese a sus pensamientos, lo cierto es que el sistema le impedía mostrar su opinión al respecto, a menos que quisiera ser acusado de ser cómplice de las hechiceras. Por ello, escribió un manuscrito anónimo que un amigo cedería a la ciudad protestante de Hamelín, donde se imprimiría en 1631 bajo el nombre de *Cautio Criminalis*.



Escultura en bronce del monje jesuita
Friedrich Spee en Würzburgo.



Kriminalmuseum Rothenburg, en Rothenburg
ob der Tauber, Baviera.



Kriminalmuseum Rothenburg

Rothenburg ob der Tauber, Baviera

A simple vista, Rothenburg ob der Tauber puede parecer un pintoresco pueblecito de cuento, pero aguarda un museo que esconde vestigios de un pasado oscuro. El *Kriminalmuseum Rothenburg* es el museo del crimen y la tortura. Su museografía consiste en determinadas piezas que en la Edad Media y sobre todo en la Edad Moderna, sirvieron como métodos extremadamente dolorosos de castigar a los “criminales”. Obviamente las brujas jugaron un papel fundamental en el testeo de muchos de estos artefactos. Era común someterlas a un amplio conjunto de torturas de distintas tipologías para conseguir su confesión, y que con ello, arrastraran a aquellas brujas que aún no habían caído en sospecha y que merodeaban bajo el manto de la normalidad, aún entre la población.

Luther und die Hexen / Hexen, Henker und Halunken



Kriminalmuseum Rothenburg

El *Kriminalmuseum Rothenburg* no puede visitarse simplemente de pasada, dado que es el museo bávaro que ha afrontado más valientemente los errores que la sociedad cometió en el pasado con las brujas, algo que ni siquiera el Museo Histórico de Bamberg ha realizado, más teniendo en cuenta que es la ciudad de Baviera que más sufrió la histeria colectiva contra las hechiceras. Esta institución emplazada en Rothenburg ob der Tauber afirma tener una de las mayores colecciones de toda Alemania en materia de Caza de Brujas. Lo que está claro es que sus exposiciones al respecto tienen una clara intencionalidad, pedir perdón por los crímenes que se cometieron en la Edad Moderna, hacer divulgación histórica a través de las materias primas y permitir a la sociedad hacerse acopio de todo aquello que ha conformado su identidad, siguiendo métodos pedagógicos para lograrlo. Actualmente las exposiciones que se pueden visitar en el *Kriminalmuseum* sobre nuestra temática predilecta son *Hexen, Henker und Halunken* (Brujas, Verdugos y sinvergüenzas) y *Luther und die Hexen* (Lutero y las Brujas), esta última está disponible en la página web del museo y permite a todo el mundo visualizar la museografía y el discurso museológico sin salir de casa, poniendo de manifiesto la vinculación de la Reforma luterana a ciertos crímenes contra las brujas.

BIBLIOGRAFÍA DE LAS FICHAS:

AXT, Christian. (2003). "Kronacher Türme und Tore." En: BERND WOLLNER, Hermann Wich. Ed. *Historisches Stadtlesebuch*. Kronach. pp. 143–160.

Bayerische Schlösserverwaltung | Schlösser | Alte Hofhaltung Bamberg [en línea]. (2024). *Bayerische Schlösserverwaltung | Aktuelles*. [Consultado el 2 de febrero de 2024]. Disponible en: https://www.schloesser.bayern.de/deutsch/schloss/objekte/bam_hof.htm

HEXEN! Über Körper, Wissen und Macht [en línea]. (2024). *KUNSTFORUM International*. [Consultado el 2 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://www.kunstforum.de/artikel/hexen-ueber-koerper-wissen-und-macht/>

Luther und die Hexen Online Tour [en línea]. (2024). *Mittelalterliches Kriminalmuseum Rothenburg o.d.T.* [Consultado el 2 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://kriminalmuseum-virtuell.de/en/>

Stigma - Memorial for the victims of the 17th century witch hunt [en línea]. (2024). *Stadt Bamberg - Tourismus*. [Consultado el 2 de febrero de 2024]. Disponible en: https://en.bamberg.info/poi/stigma-memorial_for_the_victim-20672/

The Last Witch Trial Of Nördlingen, Germany [en línea]. (2024). *The Historian's Hut*. [Consultado el 2 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://thehistorianshut.com/2016/12/11/the-last-witch-trial-of-nordlingen-germany/>

Zaffaroni, Eugenio. R. y Croxatto, Guido. L. (2019). "Friedrich Spee, el primer criminólogo crítico." *Lecciones y Ensayos*. (102), 313–315.

Zeiler Hexenturm History [en línea]. (2024). *Zeiler Hexenturm*. [Consultado el 2 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://zeiler-hexenturm.de/zeiler-hexenturm/>



3.3 Benchmarking o análisis de experiencias similares:

En este próximo apartado, se procederá a analizar las diferentes ofertas que se desarrollan en las dos localizaciones geográficas escogidas para llevar a cabo este proyecto. Esto nos permitirá visualizar el estado de la cuestión, si existen rutas o itinerarios similares que exploren la misma temática, cómo se realizan, cuál es su complejidad, cómo interactúan con el patrimonio del que se dispone y, por ende, qué nos puede permitir hacer nuestro producto único e interesante.

Para evaluar cada una de las experiencias culturales que existen en Escocia y Baviera sobre la Caza de Brujas, seguiremos unas pautas que nos permitan comparar de manera igualitaria a cada una de las ofertas:

- Elaboración de una ficha técnica con los datos de la entidad que realiza las rutas o itinerarios, su localización física si procede, sus redes sociales y datos de contacto.

- Descripción del producto que ofrece, cómo lo enfoca, el tiempo que requiere, si es un itinerario de larga o corta duración, aspectos positivos y negativos de la propuesta...
- Enumeración de las actividades que forman parte de la experiencia cultural.
- Comparativa para ver si encaja dentro de los parámetros que marca la UNESCO y la ICOMOS para el turismo cultural y si potencia alguna ODS en concreto, si es un producto accesible, si une a la comunidad, social y económicamente hablando, si promueve la creación de infraestructuras...

Para clasificar cada una de las empresas culturales que realizan servicios culturales sobre la gran persecución de la hechicería en los siglos XVI y XVII, se ha escogido un color representativo que nos permita discernir entre cuales son los itinerarios que se llevan a cabo en Escocia, cuales en Baviera y cuales en territorios ajenos a aquellos donde queremos testear nuestro incipiente proyecto.





Primeramente, se presentarán las numerosas fichas que se han elaborado con el fin de poner en perspectiva las variaciones entre los productos que se ofertan respecto a la temática escogida. A partir de la comparación se podrán establecer patrones, analizar similitudes, debilidades de los servicios que existen actualmente en el mercado y las tendencias que se siguen para dar a conocer el patrimonio del lugar. En base a la recopilación de todos estos datos, podemos intentar esquivar los principales errores que suscitan cada una de las propuestas y hacer una lluvia de ideas para una oferta novedosa, creativa y que se ajuste al público interesado en inscribirse a la aventura. A cada ficha se ha adjuntado un mapa, en este se remarca la ubicación de la empresa de turismo cultural que administra visitas guiadas con temática mágica. También se ha recurrido al uso de códigos QR para que el acceso a los diferentes portales web sea rápido y sencillo. Si los itinerarios cuentan con algún reconocimiento por parte de entidades relevantes en el campo del turismo, también se anexionará un símbolo para indicarlo. Para cada propuesta se han seleccionado una serie de puntos a cumplir, de esta manera, siguiendo una pauta, podemos desgranar la información y analizarla de una manera medianamente objetiva. El apartado que corresponde a la

descripción de la empresa y sus proyectos ya incluye algunos puntos favorables y mejorables de su oferta turística, por tanto, no se ha añadido a la ficha con una simple función explicativa, sino que ya inicia en parte el proceso de análisis. Las páginas web de cada una de las experiencias culturales también son sumamente relevantes si lo que queremos es evaluar un producto desde distintas aristas. En nuestros días el primer acceso a una empresa de turismo suele darse a través de Internet, y el cómo se muestra aquello que tenemos el objetivo de ofrecer, es la puerta de entrada a los interesados, que posiblemente puedan convertirse en potenciales clientes. Esto al final genera una espiral vertiginosa, que puede sumar beneficios comunes, en la que los negocios locales o los vecinos pueden convertirse en agentes de interacción. Un proyecto bien pensado y bien presentado tiene de buenas a primeras un impacto innegable en la opinión de las personas. En el espacio destinado a analizar si las propuestas se asemejan a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) pensados para el turismo, se han empleado unos símbolos con expresiones faciales de alegría, neutralidad o tristeza. Es una forma de humanizar un factor que puede mejorarse, no todo tiene por qué incluir una cruz que implique negatividad irrevocable. Todo puede sufrir derivaciones y se



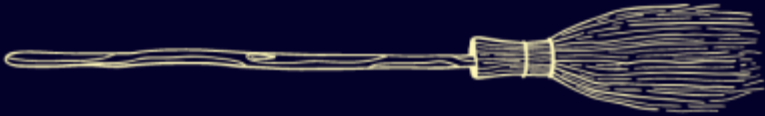


puede repensar de manera creativa, y esto también forma parte del desarrollo de un plan accesible. Todos estos aspectos y muchos más se visualizarán en las catorce fichas que se adjuntan a continuación.

Territorio	Entidad	Nombre del proyecto
Escocia, Reino Unido	Mysterious Adventures Tours	<i>Witches and Phantoms of Scotland With Sarah Lemos</i>
Escocia, Reino Unido	Viajar por Escocia	<i>Ruta de fantasmas por Edimburgo / Ruta de Outlander</i>
Escocia, Reino Unido	The Cadies and Witchery Tours	<i>Greyfriars Cemetery Route / Ghost and Blood Route</i>
Escocia, Reino Unido	Witches Tours	<i>Edinburgh Witches Tour</i>
Escocia, Reino Unido	Little Scottish Treasures	<i>Mystery and magic, witches and templars - Rosslyn Chapel & North Berwick Day Tour</i>
Baviera	TCBC School Tours	<i>4-Day Witch Craze School Tour (Bamberg and Wurzburg)</i>
Baviera	Blackbook Tours	<i>Munich Ghosts and spirits Evening Walking Tour</i>
Baviera	Geschichte Für Alle e.V.	<i>Hexenverfolgung in Bamberg</i>
Inglaterra, Reino Unido	Haunted Happenings	<i>Pendle Witch Weekend</i>

Navarra, España	Trip Navarra	<i>Excursión de un día a Zugarramurdi, Elizondo y Valle del Baztan</i>
Massachusetts, EE.UU.	Salem Historical Tours	<i>1692: Salem Witchcraft Walk, Salem Witch Trials: Ancestors & Descendants Tour / Salem Village Witch-Hunt Walking Tour</i>
Baden, Suiza	Baden Kultur-& Bäderstadt	<i>Hexen, Mörder, Dirnen und Brandstifter</i>
Salzburgo, Austria	Sabine Rath: Tourguide Salzburg	<i>Gruseliges Salzburg</i>
Bergen, Noruega	I love Bergen	<i>Historic Nordnes: Merchants, Witches, Crime, & Hidden Alleys</i>

Figura 18. Tabla de experiencias similares, organizadas por colores en función de su ubicación: en tono lavanda, aquellas que se desarrollan en Escocia, en naranja en Baviera y en cian, los servicios que se ofertan en otros territorios. Elaboración propia.



Ficha técnica

Mysterious Adventures Tours

★ **Localización de la empresa:** Ohio, Estados Unidos.

Países en los cuales operan: Alemania, Estados Unidos, Grecia, Irlanda, Reino Unido, República Checa y Rumanía.

Tipología: empresa privada de servicios culturales.

Datos de contacto:



513-570-4520



explore@mysteriousadventurestours.com



Ayuda al bienestar de la sociedad y a su economía.

Promueve la creación de infraestructuras.

Genera sinergias con el patrimonio local y colabora con su conservación.

Contribuye a acabar con las desigualdades y plantea un proyecto accesible.

Crea propuestas en el marco de una educación de calidad.

Supone un ejemplo de plan creativo a la par que intenta acercarse a la sostenibilidad.

Establece conexiones entre culturas y permite la difusión del patrimonio.



Descripción

La empresa ofrece circuitos turísticos por determinados puntos de Estados Unidos y Europa. Su temática principal es el misterio. En Escocia cuentan un itinerario guiado sobre brujas, fantasmas y lugares encantados. Esta propuesta cuenta con aspectos muy positivos, un ejemplo es que las rutas duran varios días, lo cual permite profundizar en el tema. Tampoco se centran única y exclusivamente en la ciudad principal de la región en la que operan, con lo cual los clientes tienen acceso a un amplio abanico de visiones que explorar sobre la brujería. No obstante, actúa más como subtema del misterio que como fenómeno histórico-social. Los fantasmas eclipsan parte del discurso turístico. Y tampoco se realizan visitas a Escocia durante todo el año, sino que cuentan con fechas puntuales en cada destino, todo esto definido por su catálogo de actividades anual.

Actividades

Exploración de diversas ciudades escocesas a pie con guía acompañante experto.

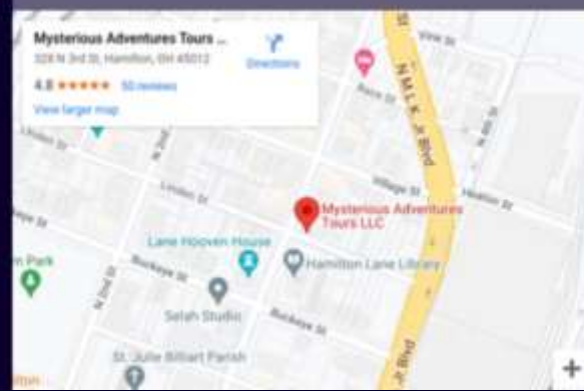
Entrada a recintos patrimoniales como catedrales y castillos.

Visita a espacios encantados poco conocidos.

Transporte interurbano dinamizado por una médium.

Muestra del empleo de herramientas de detección paranormal.

Fiesta de despedida con obsequio incluido.



SCAN ME



Ficha técnica

Viajar por Escocia

Localización de la empresa: Escocia, Reino Unido. Cuentan con local propio en el nº3 de OldFishmarket Close, Edimburgo.

Países en los cuales operan: Reino Unido.

Tipología: empresa privada de servicios culturales.

Datos de contacto:



+44 131 629 0189



info@viajarporescocia.com



@viajarporescocia

Ayuda al bienestar de la sociedad y a su economía.

Promueve la creación de infraestructuras.

Genera sinergias con el patrimonio local y colabora con su conservación.

Contribuye a acabar con las desigualdades y plantea un proyecto accesible.

Crea propuestas en el marco de una educación de calidad.

Supone un ejemplo de plan creativo a la par que intenta acercarse a la sostenibilidad.

Establece conexiones entre culturas y permite la difusión del patrimonio.



Viajar por Escocia .com

Tours en español



Descripción

Viajar por Escocia nació en 2009 con unos pocos aficionados con ganas de mostrar la historia, la cultura y las tradiciones del país que les había acogido. Actualmente son la única empresa que ofrece tours en castellano de corta o larga duración, todos los días del año. Pese a que su principal función es dar a conocer el territorio escocés a los turistas de habla hispana, cuentan con rutas también en italiano y en inglés. Lo más similar a visitas guiadas sobre brujas que realizan, son la "Ruta de Fantasmas por Edimburgo" y la "Ruta de Outlander". Si bien ambas son más cercanas a la fantasía que a la historia, se muestran diversas localizaciones vinculadas a la persecución a las hechiceras. Además los guías, en su discurso, intentan separar fervientemente lo imaginario de lo real. Tienen su sede en el país en el cual prestan sus servicios, lo cual es positivo, dado que han adquirido una mayor vinculación al patrimonio regional, se han dado a conocer e incluso forman alianzas con los comercios locales. Y son la única empresa española en materia de turismo en haber conseguido el sello de VisitScotland. No obstante, sus productos no terminan de asemejarse a el proyecto que nosotros tenemos en mente, pues explotan más las visitas a las Tierras Altas, son sus servicios estrella. Otro error es que no incluye entrada a todos los espacios que se visitan en determinadas rutas, sino que corre a cargo del cliente. Su página web es clara y sencilla al uso.

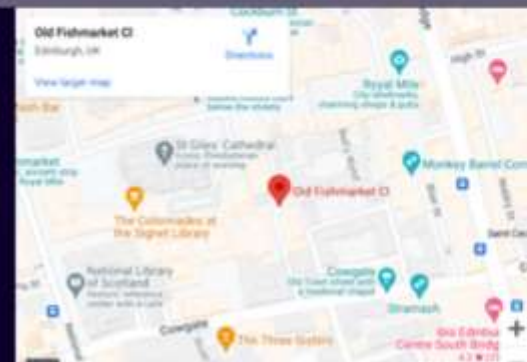
Actividades

Visitas tematizadas a pie por diferentes ciudades escocesas.

Transporte en autocar a las distintas localizaciones a visitar con un dinamizador a bordo, para hacer más pasajero el trayecto.

Entrada a diversos recintos patrimoniales.

Paradas en restaurantes de comida tradicional escocesa que tienen algún aspecto a destacar, una historia detrás de su whisky, curiosidades sobre el edificio en el cual se encuentra, etc.



SCAN ME



Ficha técnica

The Cadies and Witchery Tours

Localización de la empresa: Escocia, Reino Unido.
Con local en N°84 de West Bow en Victoria Street, Edimburgo.

Países en los cuales operan: Reino Unido.

Tipología: empresa privada de servicios culturales y venta al por menor de *souvenirs* vinculados al patrimonio escocés y al esoterismo.

Datos de contacto:

 +44 131 225 6745

 info@witcherytours.com

 @witcherytours



Ayuda al bienestar de la sociedad y a su economía.

Promueve la creación de infraestructuras.

Genera sinergias con el patrimonio local y colabora con su conservación.

Contribuye a acabar con las desigualdades y plantea un proyecto accesible.

Crea propuestas en el marco de una educación de calidad.

Supone un ejemplo de plan creativo a la par que intenta acercarse a la sostenibilidad.

Establece conexiones entre culturas y permite la difusión del patrimonio.



Descripción



Entrar al local de *The Cadies and Witchery Tours* es como transportarse a otra dimensión, se trata de un espacio completamente tematizado sobre brujas y espíritus deambulantes. Paralelamente venden objetos vinculados a la historia de Edimburgo, como por ejemplo réplicas del periódico donde se anuncia la detención de los delincuentes y secuestradores de cuerpos Burke y Hare. Cuentan con una pequeña museografía a la que han apodado como “el museo más pequeño del mundo”. Solo ofertan dos tipos de visitas guiadas, una al cementerio de Greyfriars y otra sobre fantasmas y sangre. Pese a que la empresa emplee la figura de la bruja en su nombre y en su logotipo, lo cierto es que actualmente no disponen de servicios en los cuales se siga dicha temática. Un aspecto positivo, es que cuentan con un local situado en una zona muy céntrica de la ciudad y que contribuyen de manera directa a la promoción y divulgación del patrimonio material e inmaterial de Edimburgo. También colaboran con los pequeños negocios circundantes y contribuyen a la conservación de las tradiciones y los monumentos presentes en cultura escocesa. La web que poseen es altamente mejorable, es sencilla pero no termina de ser intuitiva, ni siquiera convence estéticamente hablando, modificándose, podría llamar más la atención en un público potencial. Sus visitas no están pensadas para visitantes internacionales. Pero cuentan con el reconocimiento de VisitScotland por sus servicios culturales de calidad.

Actividades

Visitas tematizadas a pie por distintos espacios de la ciudad de Edimburgo, destacando elementos arquitectónicos de la Old Town declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Todos sus proyectos incluyen caracterización, para dar más profundidad a lo que se explica. Incluso cuentan con lo que ellos denominan “jumper-ooter”, actores infiltrados que se unen a la juerga cuando nadie se lo espera. Sus rutas están repletas de misterios, en cada una de sus aventuras se esconde un elemento sorpresa.

Cuentan con actividades específicas para personas con movilidad reducida.



SCAN ME





Localización de la empresa: Escocia, Reino Unido. Es una filial de Enthral Group con sede en el nº5 de South Charlotte Street en Edimburgo.

Países en los cuales operan: Reino Unido, concretamente en las ciudades de Londres, York y Edimburgo.

Tipología: sociedad limitada dedicada a la producción de actividades para tours.

Datos de contacto:

+44 330 043 6292

info@iwelcometours.com

@witchestour



Descripción



Witches Tours, a diferencia de las empresas anteriormente mencionadas, cuenta con una trayectoria mucho menos desarrollada, es una filial de una entidad que se dedica al turismo cultural en Reino Unido, Enthral Group. Principalmente realizan visitas guiadas a pie de calle, por Edimburgo, York y Londres. Para saber más de cómo es el servicio que ofrece tenemos que echar un vistazo a las redes sociales, dado que en la propia web no termina de aclararnos qué partes de la ciudad se da a conocer al cliente, o cómo se articula su discurso. Estos tours, si se sumergen puramente en las persecuciones a las brujas, aunque son de corta duración y lamentablemente no ofrecen una visión panorámica del hecho histórico. Las guías van tematizadas, con traje de bruja y escoba, su representación se acerca más a la de la bruja imaginada que a la de la bruja cazada, pero al fin y al cabo, no es una recreación, con lo cual se pueden asumir esas pequeñas licencias. El recorrido que siguen es siempre en espacios exteriores, visitando cada uno de los rincones donde la huella de las hechiceras sigue estando presente. Un hecho sumamente relevante es que la página web, como decíamos unas líneas atrás, necesita una reforma, no es intuitiva, no invita al usuario a reservar, dado que no dan apenas información de la empresa ni del servicio, lo único que te permite es leer un párrafo sobre la Caza de Brujas y reservar todos los días del año en horarios de 13:30 a 14:40 y de 15:30 a 16:40. Solo realizan tours en inglés. No especifican si cuentan con visitas accesibles.

Actividades

Visitas tematizadas por diferentes puntos de Edimburgo mientras se van buscando vestigios de las brujas entre las viejas calles y los edificios de piedra de la ciudad. El formato es el mismo en York y Londres. No cuenta con actividades adicionales al tour.

Ayuda al bienestar de la sociedad y a su economía.



Promueve la creación de infraestructuras.



Genera sinergias con el patrimonio local y colabora con su conservación.



Contribuye a acabar con las desigualdades y plantea un proyecto accesible.



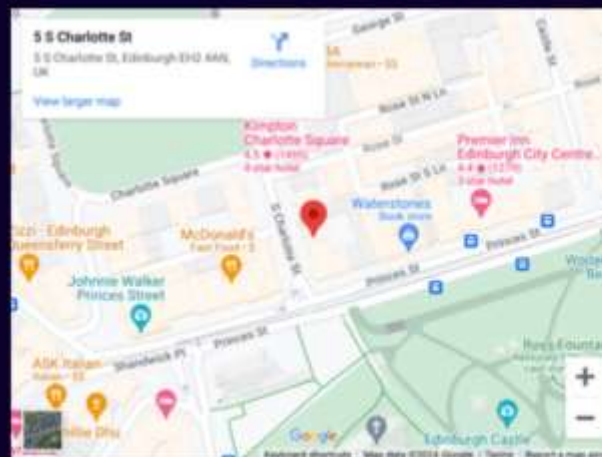
Crea propuestas en el marco de una educación de calidad.



Supone un ejemplo de plan creativo a la par que intenta acercarse a la sostenibilidad.



Establece conexiones entre culturas y permite la difusión del patrimonio.



SCAN ME



Ficha técnica

Little Scottish Treasures

Localización de la empresa: Escocia, Reino Unido.

Países en los cuales operan: Reino Unido, principalmente en Escocia.

Tipología: sociedad limitada dedicada a los servicios culturales privados.

Datos de contacto:

+44 7555440857

littlescottishtreasures@gmail.com

@little_scottish_treasures

Descripción

Little Scottish Treasures es una empresa con sede en Edimburgo, Escocia. Su mayor motivación es mostrar a los visitantes los tesoros ocultos que se esconden tras los verdes campos escoceses, entre la lluvia, la niebla y sus paisajes de novelas de fantasía. Escocia es tierra de magia, de superstición y de folclore y es algo que los guías de esta entidad dedicada al turismo cultural, conocen de primera mano. Sus rutas son privadas y ofertan tanto de corta como media duración. No es una gran empresa, pero realiza múltiples servicios, divergiendo cada uno del anterior, formando un amplio abanico de posibilidades para el potencial cliente. Haciendo un filtraje a su catálogo, nos encontramos con la excursión a la Capilla de Rosslyn y a North Berwick, núcleo de muchas detenciones a supuestas brujas como Geillis Duncan. Se trata de una opción muy completa, dado que incluye entradas a lugares de interés y cata de tentempiés y whisky escocés. Al ser rutas privadas, permiten una mayor flexibilidad y personalización dentro de lo establecido por la agencia. No especifican si cuentan con itinerarios accesibles. Su página web es sencilla al uso, pero también es creativa visualmente hablando. Ofrecen servicios en inglés, español y holandés, lo que permite llegar a más públicos, a turistas interesados en la temática. El viaje tiene un coste elevado, al tratarse de un viaje privado el precio está pensado para grupos de ocho personas. Con lo cual, lo ideal es llenar el cupo.



Actividades

Visita a la Capilla Rosslyn, al National Flag Museum, a la ciudad de North Berwick, al Castillo de Tantallon y a la destilería Glenkinchie. Incluyendo las entradas, la visita en entorno cerrado y abierto, el traslado de ida y vuelta y actividades secundarias como la cata de aperitivos y bebidas típicas de Escocia.

Ayuda al bienestar de la sociedad y a su economía.



Promueve la creación de infraestructuras.



Genera sinergias con el patrimonio local y colabora con su conservación.



Contribuye a acabar con las desigualdades y plantea un proyecto accesible.



Crea propuestas en el marco de una educación de calidad.



Supone un ejemplo de plan creativo a la par que intenta acercarse a la sostenibilidad.



Establece conexiones entre culturas y permite la difusión del patrimonio.



Ficha técnica

TCBC School Tours

Localización de la empresa: Wilmslow, Cheshire, Inglaterra, Reino Unido.

Países en los cuales operan: por diversos países de Europa.

Tipología: empresa privada dedicada a las excursiones y viajes escolares.

Datos de contacto:

+44 161 491 0264

info@tcbschooltours.co.uk

Afiancados en Reino Unido, TCBC School Tours, cuenta con un itinerario de 4 días a Bamberg y Würzburg para grupos escolares, el viaje tiene la intención de dar a conocer a los estudiantes la realidad de la Caza de Brujas. El recorrido está especialmente formulado para centrarse en los dos municipios donde más se desarrollaría la persecución a las supuestas hechiceras de todo el territorio alemán. La verdadera acción no empieza hasta el segundo día, con la visita a Würzburg. El mensaje que pretende transmitir la empresa a los jóvenes que les acompañan en esta aventura, es sencillo, dado que está previamente organizado para ser comprendido por un público que no tiene una gran noción del tema. El tercer día los jóvenes reciben una visita al centro de interpretación de Zeil am Main a manos de un historiador especializado. Posteriormente, se trasladarán a las pintorescas calles de esueño de Bamberg, una ciudad bávara declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La belleza de sus rincones podría en un primer momento opacar la oscura realidad que precede a la calma. En la diócesis de Bamberg prácticamente 1.000 personas perdieron la vida, los adoquines se convirtieron en ríos de sangre. El último día está enfocado en la visita a la fortaleza de Marienberg, que fue residencia de algunos príncipes-obispos. Esta alternativa está muy bien planteada, pero es de corta duración para todo aquello que quiere explicar aunque se comprende porque está pensada para un público muy concreto y en ocasiones, bastante desentendido. El portal web es sencillo al uso y visualmente agradable.

Descripción

Actividades

Visitas guiadas a pie de calle junto a un experto en la materia. Incluyendo la entrada a espacios patrimoniales vinculados a la Caza de Brujas. Siendo el *Zeiler Hexenturm* un importante punto a destacar, dado que los estudiantes podrán visualizar audiovisuales mientras se preparan para descubrir la exposición que les aguarda en el centro de interpretación.

Ayuda al bienestar de la sociedad y a su economía.

Promueve la creación de infraestructuras.

Genera sinergias con el patrimonio local y colabora con su conservación.

Contribuye a acabar con las desigualdades y plantea un proyecto accesible.

Crea propuestas en el marco de una educación de calidad.

Supone un ejemplo de plan creativo a la par que intenta acercarse a la sostenibilidad.

Establece conexiones entre culturas y permite la difusión del patrimonio.



SCAN ME



Ficha técnica

Blackbook Tours

Localización de la empresa: Múnich, Baviera, Alemania.

Países en los cuales operan: en Alemania, principalmente en la ciudad de Múnich.

Tipología: empresa privada dedicada al turismo cultural y gastronómico.

Datos de contacto:

El contacto con la empresa se realiza a través de un formulario y ellos se comunican con el cliente de manera directa. Si que cuentan con redes sociales como Instagram:

 @blackbooktours



Ayuda al bienestar de la sociedad y a su economía.



Promueve la creación de infraestructuras.



Genera sinergias con el patrimonio local y colabora con su conservación.



Contribuye a acabar con las desigualdades y plantea un proyecto accesible.



Crea propuestas en el marco de una educación de calidad.



Supone un ejemplo de plan creativo a la par que intenta acercarse a la sostenibilidad.



Establece conexiones entre culturas y permite la difusión del patrimonio.



Descripción



La empresa Blackbook Tours trabaja principalmente en Múnich, no cuentan con itinerarios largos, dado que su formato principal son las visitas guiadas de pocas horas o de máximo un día entero. Son lo que ellos llaman, unas pequeñas concentraciones de diversión. Y la realidad es que les funciona a la perfección, por ello han sido galardonados con el premio de la plataforma TripAdvisor a los mejores tours de la capital bávara. Sus visitas son la fusión entre el turismo cultural y gastronómico. No cuentan con un proyecto específicamente enfocado a las brujas, sino que es una combinación de historias de fantasmas, demonios y hechiceras. Se realizan prácticamente cada día del año a las 19:00h. Un punto muy favorable para la empresa es que tienen sede en la propia ciudad, algo que les permite acercarse al comercio local y establecer relaciones que benefician a ambas partes. Sus guías también residen en la ciudad o en poblaciones cercanas, por tanto, se conocen el recorrido y las anécdotas mejor que nadie. En todas estas fichas hacemos hincapié en la importancia de la página web, ya que es la que nos proporciona una primera impresión de cómo será más o menos el servicio. En este caso, se trata de una web bastante simple, que permite visualizar los principales lugares de interés para la visita, los precios, permite comprar el tour en segundos... Si bien el precio es notoriamente superior al de otras visitas guiadas similares, lo cierto es que incluye en el pack una cata de bebidas espirituosas.

Actividades

El tour sobre fantasmas, demonios, brujas y crímenes cuenta con expertos en la materia que harán de esta experiencia algo escalofriantemente divertido, para coronar el evento, se llevará a cabo la cata de hasta tres bebidas espirituosas en un buen local de la ciudad de Múnich. Es una buena manera de unir el turismo y el negocio local. También cuentan con un servicio a las 2:30 de la madrugada, llamado *Spooky Saver*, también vinculada a la temática del misterio y que incluye cócteles y cena tematizada.



SCAN ME





Ficha técnica

Geschichte Für Alle e.V.

Localización de la empresa: Núremberg, Baviera, Alemania. Aunque cuentan con una oficina en la ciudad de Bamberg

Países en los cuales operan: en Alemania, en concreto en la región de Baviera.

Tipología: empresa privada dedicada al turismo cultural, obtiene los clientes a través de plataformas secundarias como Get Your Guide.

Datos de contacto:



+49 911 30736 0



info@geschichte-fuer-alle.de



**GESCHICHTE
FÜR ALLE e.V.**

Ayuda al bienestar de la sociedad y a su economía.



Promueve la creación de infraestructuras.



Genera sinergias con el patrimonio local y colabora con su conservación.



Contribuye a acabar con las desigualdades y plantea un proyecto accesible.



Crea propuestas en el marco de una educación de calidad.



Supone un ejemplo de plan creativo a la par que intenta acercarse a la sostenibilidad.



Establece conexiones entre culturas y permite la difusión del patrimonio.



Descripción



Durante dos días en semana, la empresa realiza visitas guiadas a pie por la ciudad de Bamberg sobre la Caza de Brujas. El trayecto se inicia en la plaza del Ayuntamiento. El guía va preparado con el material imprescindible para explicar los horrores que se cometieron en las calles de Bamberg hace tres y cuatro siglos. Es un tour de dos horas, en este lapso de tiempo se explicará sin tapujos las distintas torturas que fueron empleadas contra las personas acusadas de practicar la magia. Aquí incluso un alcalde perdió la vida por culpa de la superstición y la sospecha. La visita no está recomendada para menores de 12 años, dado que se habla de manera explícita sobre la brutalidad que rodea a la persecución y los juicios. Durante todo el año, a través de la página web de la propia empresa o de Get Your Guide se pueden comprar los boletos para asistir al tour. No obstante, la página web deja bastante que desear, al no proporcionar información sobre la visita y ser poco interactiva. La ruta está pensada para ser a exteriores, sin incluir algunos edificios importantes en términos de administración de los casos de brujería. Pero es cierto que especifican que es apta para personas con movilidad reducida, con lo cual permite encaminarla hacia el terreno de lo accesible, algo muy favorable para el recorrido y para la propia empresa. Sin embargo, está destinada a un público de habla alemana o a personas que entiendan el idioma.

Actividades

Se trata de un tour convencional, a pie por la ciudad de Bamberg con un historiador como guía. La persona responsable de llevar a cabo la ruta, cuenta con unas imágenes plastificadas de panfletos y grabados de la época, que ejemplifican mejor todavía lo candente que estaba el panorama en la Edad Moderna.

El recorrido está pensado específicamente para ser transitado en silla de ruedas. No se trata de una actividad como tal, pero permite a todo el mundo hacerse partícipe de la propia visita.



SCAN ME





Ficha técnica

Haunted Happenings

Localización de la empresa: Nottingham, Inglaterra, Reino Unido.

Países en los cuales operan: en toda Europa, aunque principalmente en Reino Unido.

Tipología: empresa privada dedicada al turismo cultural de misterio.

Datos de contacto:



+441159720570



team@hauntedhappenings.co.uk



Ayuda al bienestar de la sociedad y a su economía.



Promueve la creación de infraestructuras.



Genera sinergias con el patrimonio local y colabora con su conservación.



Contribuye a acabar con las desigualdades y plantea un proyecto accesible.



Crea propuestas en el marco de una educación de calidad.



Supone un ejemplo de plan creativo a la par que intenta acercarse a la sostenibilidad.



Establece conexiones entre culturas y permite la difusión del patrimonio.



Descripción



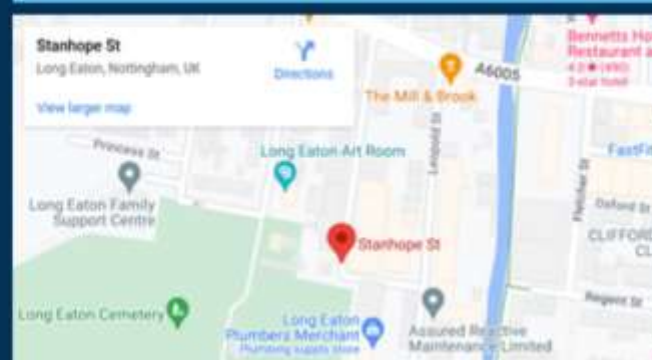
La motivación principal tras muchas de las experiencias que realiza la empresa Haunted Happenings es el gusto por el miedo, por lo paranormal. Y esto sucede por el planteamiento misterioso que se encuentra tras sus visitas, convirtiéndose en un imán para los amantes de lo desconocido. La ruta de las Brujas de Pendle consta de un fin de semana en dicha localidad de Lancashire, con alojamiento, desayunos y cenas incluidos en el pack. Este pueblo embrujado ha hecho acopio de su historia y muchas de sus calles cuentan con tematización, con esculturas de brujas, con carteles cuyo juego de palabras viene a relacionarse con los juicios y una larga lista de etcéteras. Si bien el pretexto principal para el desarrollo de esta experiencia son las hechiceras, Haunted Happenings está muy arraigada a los fantasmas, es por ello que incluye actividades en la visita destinadas a la caza de espíritus con el equipo adecuado para dicha tarea. Un problema que se plantea con esta ruta de dos días por Pendle es que no es accesible a personas con movilidad reducida, como en su propia página web se indica. De hecho su portal web es claro, detalla toda la información necesaria para el usuario interesado en sus servicios y la propia interfaz es agradable a la vista, no es compleja de leer y los colores están bien escogidos para facilitar la lectura.

Actividades

El fin de semana en Pendle incluye la visita a diferentes joyas arquitectónicas del municipio, todas ellas con algún estrecho vínculo con la Caza de Brujas como el Castillo de Clitheroe o la Torre de Malkin, donde se realizará una actividad de vigilia de la bruja.

También habrá talleres para dinamizar la estancia y cenas con temática histórico-misteriosa.

En todo el proceso, un historiador y un experto en sucesos paranormales acompañarán a los visitantes.



SCAN ME





Ficha técnica

Trip Navarra

Localización de la empresa: Navarra, España.

Países en los cuales operan: España, concretamente en la Comunidad Foral de Navarra.

Tipología: empresa dedicada al turismo cultural y rural inscrita en Registro de Turismo de Navarra.

Datos de contacto:



+34688988747



info@tripnavarra.com



Ayuda al bienestar de la sociedad y a su economía.



Promueve la creación de infraestructuras.



Genera sinergias con el patrimonio local y colabora con su conservación.



Contribuye a acabar con las desigualdades y plantea un proyecto accesible.



Crea propuestas en el marco de una educación de calidad.



Supone un ejemplo de plan creativo a la par que intenta acercarse a la sostenibilidad.



Establece conexiones entre culturas y permite la difusión del patrimonio.



Descripción



Navarra es tierra de encantadores paisajes y de historias de brujas y es algo que la región sabe aprovechar bastante bien como reclamo turístico. Trip Navarra nace con la premisa de mostrar al mundo los secretos escondidos en sus cuevas y sus verdes pastos. Sus guías son locales, por tanto se conocen a la perfección el terreno, son expertos en disciplinas como historia, arte o incluso arqueología, dedicándose a ello cuando la bajada del turismo se lo permite. Otra de las pasiones de este grupo de guías es la enseñanza, haciendo de sus “lecciones” una experiencia amena, cercana y muy divertida. Uno de los servicios que ofrecen es la excursión de un día a Zugarramurdi, Elizondo y Valle del Baztan. En este recorrido la visita a las cuevas de las brujas es imprescindible. Este itinerario no es apto para personas con movilidad reducida. Las reservas se pueden gestionar a través de su propia página web o de la plataforma Civitatis. La interfaz de este último intermediario es más moderna, y paralelamente más sencilla de usar que la página oficial de Trip Navarra. Pero igualmente proporciona la información necesaria para que el potencial cliente pueda resolver sus respectivas dudas y pueda sentirse satisfecho. La atención es inmediata y de calidad. Las excursiones están especialmente orientadas a un público español o a personas familiarizadas con la lengua española.

Actividades

Se incluye la entrada a diferentes espacios como las Cuevas de Zugarramurdi y el Museo de las Brujas, en este caso ambos espacios si son accesibles, incluso sus folletos y paneles, pero esto no se ajusta al resto de la excursión.

Para la comida se ha pensado en un restaurante local, para aproximar al turista a la gastronomía de Navarra.

En el precio van incluidas las distintas actividades que se llevarán a cabo, incluida la entrada a espacios privados.



SCAN ME





Ficha técnica

Salem Historical Tours

Localización de la empresa: Salem, Massachusetts, EEUU.

Países en los cuales operan: EE.UU., en el Estado de Massachusetts.

Tipología: empresa dedicada al turismo cultural en la ciudad de Salem.

Datos de contacto:



(978) 745-0666



thesalemhistoricaltours@gmail.com



Ayuda al bienestar de la sociedad y a su economía.



Promueve la creación de infraestructuras.



Genera sinergias con el patrimonio local y colabora con su conservación.



Contribuye a acabar con las desigualdades y plantea un proyecto accesible.



Crea propuestas en el marco de una educación de calidad.



Supone un ejemplo de plan creativo a la par que intenta acercarse a la sostenibilidad.



Establece conexiones entre culturas y permite la difusión del patrimonio.



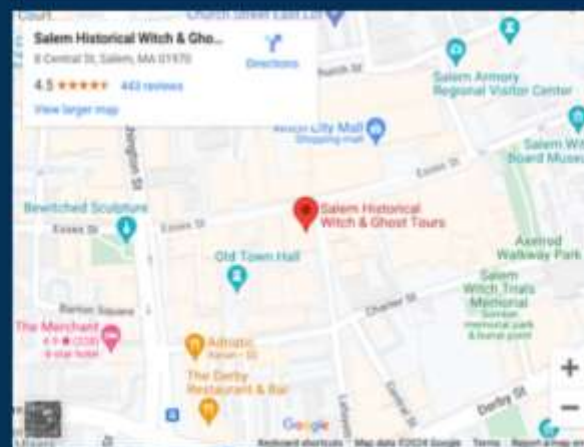
Descripción



Salem es una localización sumamente encantada por todos los sucesos que acontecieron dentro de sus parámetros geográficos, la Caza de Brujas se exportó de alguna u otra forma a las colonias y eso desembocó en una masacre. Los Juicios de Salem son un ejemplo. Los estadounidenses son muy conscientes de ello y por ende celebran múltiples eventos en torno al evento histórico en cuestión. Salem Historical Tours tiene hasta cinco tipos de visitas guiadas integralmente enfocadas a la imagen de la bruja como 1692: *Salem Witchcraft Walk*, *Salem Witch Trials: Ancestors & Descendants Tour*, *Salem Village Witch-Hunt Walking Tour* son algunos de ellos, etc. Todas ellas tienen una duración de entre 75 y 90 minutos, son a pie, en espacios exteriores y con personas formadas en la temática ejerciendo de acompañantes. Las mascotas están permitidas, menos en el cementerio, donde está prohibido que entren. Las visitas no terminan de ser accesibles. Aunque le recomiendan a todas aquellas personas que lleguen por algún motivo a su portal web, echar un vistazo a las propuestas y eventos que Haunted Happenings Salem organiza en el municipio. Pese a este “hechizo” en el que se ha sumido la localidad, lo cierto es que no existen alternativas de visitas guiadas que incluyan recintos interiores, como los diversos museos sobre brujería que se distribuyen a lo largo de sus peculiares calles. Se ha sabido explotar la historia del lugar, pero a su vez, se a creado un fenómeno de masas, que no siempre es positivo.

Actividades

La visita no incluye talleres adicionales, consiste simplemente en descubrir la historia de las hechiceras de Salem a través de diversos enclaves dentro de la propia ciudad. No obstante, existen algunas fechas al año bastante señaladas en cuanto a eventos. Y esto en parte, puede modificar la operativa de los tours, permitiendo un encuentro entre entidades, en este caso Salem Historical Tours y Haunted Happenings Salem, es el caso de “Los días del patrimonio de Salem”, “La fiesta del terror de Salem”, etc.



SCAN ME





Ficha técnica

✧ Baden Kultur-& Bäderstadt

Localización de la empresa: Baden, Argovia, Suiza.

Países en los cuales operan: Suiza, única y exclusivamente en el distrito de Baden.

Tipología: no se trata de una empresa privada, sino que viene a representar un organismo público, es una oficina de turismo.

Datos de contacto:



+41 56 200 15 30



info@deinbaden.ch



Descripción

Baden Kultur-& Bäderstadt no se trata de ninguna empresa privada dedicada al sector de las visitas culturales ni rutas guiadas, es una oficina de turismo en Baden, Suiza, cuyo objetivo es beneficiar la oferta turística en la región. Gestionan la oferta que hay en el distrito en cuestión, desarrollan estudios de público, atienden a los visitantes e incluso les recomiendan actividades para realizar durante su estancia. Pero además, realizan rutas con guías especializados bajo demanda. Es el caso de su recorrido de corta duración para conocer los vestigios de magia en Baden y el trasfondo de mucha de la arquitectura que hoy en día sigue ilustrando el territorio. *Hexen, Mörder, Dirnen und Brandstifter*, es decir, *Brujas, asesinos, prostitutas y pirómanos*, no se trata de un tour que se realice a diario, sino que ha de ser solicitado a través instancia genérica. Tampoco se publicita de la manera adecuada y entre eso y que para llevarlo a cabo debe haber un generoso número de personas interesadas en hacer el tour el mismo día y a la misma hora, se complica mucho una exitosa perduración de la actividad. El trayecto es a pie y además no es accesible, aunque sí lo es su página web, pero siendo un organismo administrativo es comprensible que se hayan destinado recursos a mejorar su interfaz. La descripción de la ruta es prácticamente nula. El tour se puede realizar en alemán y en inglés.



BADEN
Kultur- & Bäderstadt

Actividades

La visita incluye la entrada a edificios que antaño sirvieron como prisiones donde los delincuentes esperaban a recibir su castigo pertinente, en muchos casos, la muerte.

También se explican en la ruta los “libros de la muerte de Baden”. En su página web lo definen como una actividad enfocada a personas valientes, que no tengan reparo en visualizar las sangrientas huellas del pasado.

Ayuda al bienestar de la sociedad y a su economía.



Promueve la creación de infraestructuras.



Genera sinergias con el patrimonio local y colabora con su conservación.



Contribuye a acabar con las desigualdades y plantea un proyecto accesible.



Crea propuestas en el marco de una educación de calidad.



Supone un ejemplo de plan creativo a la par que intenta acercarse a la sostenibilidad.



Establece conexiones entre culturas y permite la difusión del patrimonio.



SCAN ME



Ficha técnica

Sabine Rath: Tourguide Salzburg

Localización de la empresa: Salzburgo, Austria.

Países en los cuales operan: Austria, únicamente en Salzburgo y alrededores.

Tipología: pequeña empresa de turismo patrimonial y actividades culturales.

Datos de contacto:



+43 664 201 6492



info@tourguide-salzburg.com



Descripción



Sabine Rath es autónoma y propietaria de una pequeña empresa de turismo cultural en la ciudad austriaca de Salzburgo, un lugar con un oscuro trasfondo, tratándose de un territorio donde se juzgó crudamente a las personas sospechosas de practicar la hechicería. El recorrido que lleva a cabo Sabine tiene por título *Gruseliges Salzburg*, *Salzburgo espeluznante* y es un tour sobre misterio, brujas, torturas, crímenes y mucho más. Se trata de un servicio de corta duración, que se realiza a pie por las distintas callejuelas de la vieja Salzburgo. No es accesible. Pese a ser una visita guiada de temática misteriosa, se centra bastante en los sucesos de la Edad Media y Moderna, enfocándose en el periodo de los juicios por brujería que acontecieron allí mismo. Su web no es mala, pero podría mejorarse, al igual que la publicidad que se proporciona en esta. Sea como sea, no es compleja de usar, así que tampoco es fundamental, pero sí recomendable de repensar creativamente hablando. Cuentan con visitas en lengua inglesa.



Sabine Rath

TOURGUIDE SALZBURG

Actividades

Los tours de Sabina incluyen la visita a cementerios, a lugares supuestamente encantados o qué de alguna u otra forma se encuentran enlazados a la historia de la Caza de Brujas en esta localidad austriaca. En fechas señaladas del año como Halloween, se lleva a cabo una versión especial de la ruta, con detalles inéditos y actividades extras.

Ayuda al bienestar de la sociedad y a su economía.



Promueve la creación de infraestructuras.



Genera sinergias con el patrimonio local y colabora con su conservación.



Contribuye a acabar con las desigualdades y plantea un proyecto accesible.



Crea propuestas en el marco de una educación de calidad.



Supone un ejemplo de plan creativo a la par que intenta acercarse a la sostenibilidad.



Establece conexiones entre culturas y permite la difusión del patrimonio.



SCAN ME



Ficha técnica

I love Bergen

Localización de la empresa: Bergen, Noruega.

Países en los cuales operan: Noruega, concretamente en la ciudad de Bergen.

Tipología: empresa familiar dedicada al turismo cultural y patrimonial local.

Datos de contacto:



+47 940 54 465



bookings@thehiddennorth.com



Ayuda al bienestar de la sociedad y a su economía.



Promueve la creación de infraestructuras.



Genera sinergias con el patrimonio local y colabora con su conservación.



Contribuye a acabar con las desigualdades y plantea un proyecto accesible.



Crea propuestas en el marco de una educación de calidad.



Supone un ejemplo de plan creativo a la par que intenta acercarse a la sostenibilidad.



Establece conexiones entre culturas y permite la difusión del patrimonio.

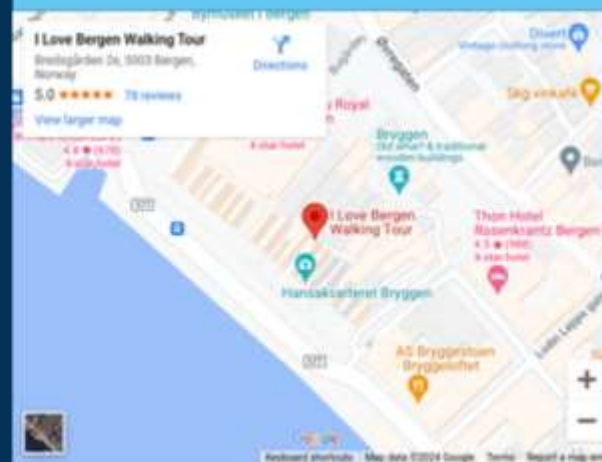


Descripción

La empresa nació a raíz de la pandemia. La COVID-19 mermó las expectativas laborales de la población mundial, acrecentando la inseguridad y la incertidumbre respecto al futuro. Con la premisa de que la energía no se crea ni se destruye, se originó I love Begern, siendo la mertamorfosis del trabajo de sus propietarios, quienes habían sido guías turísticos durante bastante tiempo y que no irónicamente, sintieron que era importante renovar el estilo que hasta entonces había primado en el lugar. Su misión entonces sería descubrir a los visitantes una nueva faceta de Bergen, priorizando el patrimonio olvidado, pero que a su vez ha sido absolutamente relevante para el devenir histórico de la ciudad. Sus rutas son personalizadas, el guía cuenta con la libertad de generar su propio discurso y modificar el recorrido a su antojo, esto permite que sean originales, divertidas e incluso impredecibles, pero siempre dinámicas. El objetivo último para ellos es, ofrecer un servicio de calidad. La excursión que tienen vinculada a las brujas es la de *Historic Nordnes: Merchants, Witches, Crime, & Hidden Alleys*, dura aproximadamente dos horas y lamentablemente no es accesible porque el terreno de la ciudad tampoco lo permite. Su página web es sencilla pero muy completa, y contiene información relevante para el público que quiera hospedarse en la Bergen o desee concertar un tour. Sus guías realizan las visitas en inglés también, con el fin de que los turistas internacionales puedan unirse a esta aventura.

Actividades

El tour tiene el objetivo de llevar a los visitantes a descubrir los bellos rincones de Bergen, también mostrar la cara oculta de la ciudad, el tesoro que guardan los habitantes locales bajo llave. Se les mostrarán los antecedentes penales de la ciudad, mientras suben por sus adoquinadas calles en un misterioso recorrido. En acabar, se les mostrará qué cosas divertidas pueden hacer por libre en la región.



SCAN ME





Una vez cotejada y clasificada toda la información, se pueden establecer parámetros de relación entre variables, lo cual nos puede ayudar a interpretar los resultados y generar conclusiones. Ningún proyecto es perfecto, pero hay muchos aspectos a tener en cuenta. Algunos objetivos son difícilmente asumibles a corto plazo sin una gran inversión, otros por el contrario son sencillos de solventar. Si aprendemos de este estudio, desde un principio se pueden corregir numerosos errores. O estar por lo menos preparados para enfrentar algunos otros. Lo más complejo quizás es crear un producto 100% accesible, la mayoría de los itinerarios o rutas que hemos podido observar en las fichas, no cuentan con una alternativa para personas, por ejemplo, con movilidad reducida. Hay puntos de interés patrimonial cuyo acceso es complicado en silla de ruedas, pero sería recomendable hacer un estudio del territorio y de las paradas que se quieren realizar. Con ello podríamos saber si se puede construir un recorrido accesible. Si una empresa ve que no suele ser lo habitual, se puede adoptar como plan B, por si un grupo está interesado en reservar un servicio adaptado a sus necesidades. Otra cosa en común entre los ejemplos que se han expuesto es que en su mayoría son servicios de corta duración, solo dos de las entidades que se han mencionado

contaban con un itinerario de más de un día. Lo recurrente son los tours de aproximadamente una hora y media o dos. Esto tiene fácil explicación, una ruta de larga duración conlleva contratar a más personal, durante más horas, buscar alojamiento, comprar o alquilar vehículos para llevar a cabo el transporte hacia las localizaciones en torno a las cuales se articula el recorrido. Pocos tours de los anteriormente mencionados cuentan con actividades extra. Se basan sobre todo en las visitas a espacios exteriores e interiores relacionados con el misterio o con las brujas. Pero escasean los talleres o actividades divertidas que rompan un poco con el formato clásico, incluso en los itinerarios largos, en los cuales se podría organizar el tiempo para encajarlo en la agenda.

Lo que sí ocurre con cierta frecuencia es que las entidades que trabajan en un determinado territorio tengan oficina, local o presencia en ese mismo lugar, dado que permite una mejor conexión con la región, un conocimiento amplio sobre el patrimonio y su historia, interrelaciones con negocios, instituciones y entidades locales... Es más fácil darse a conocer a la población, obtener buenas reseñas y por ende ser una empresa de referencia en la zona. De hecho, el producto ofrecido por Mysterious Adventures Tours cojea un poco en ese aspecto, su sede





está muy lejos de Escocia, hacen un tour en dicha ubicación solo una vez al año, por tanto, no han acabado de echar raíces en tierras escocesas, por mucho que el proyecto sea de larga duración, tenga alguna actividad asociada, etc. No contribuye a mejorar la economía o las relaciones sociales en el lugar, tampoco aumenta el bienestar de la comunidad. TCBC School Tours tiene las mismas carencias. Y esto no los hace unas alternativas menos buenas, pero sí mejorables.

Casi ningún servicio de los que hemos analizado da lugar a la creación de infraestructuras, esto requiere de muchos recursos y cambios en la organización de una ciudad o un pueblo. Pero crear un centro de interpretación, de documentación o incluso un simple local que ponga en situación a los visitantes que posteriormente visitarán las calles de la ciudad, ya es la creación de una infraestructura cultural. El hecho de educar tampoco está únicamente relegado al ámbito escolar y desde las rutas culturales se puede abordar de manera dinámica.

Otra forma de promover el turismo cultural es crear formatos que permitan darle a aquellos que no quieran seguir un itinerario guiado, las herramientas para que puedan seguirlo por su cuenta, quizás con menos detalle, pero sin tiempos concretos. Todo esto bajo nuestro propio sello, en colaboración, si puede ser con instituciones locales y

con la posibilidad de recomendarles unirse a nuestro servicio si les ha gustado y quieren ampliar conocimientos junto a un guía.

Instituciones como VisitScotland han distribuido en su blog recomendaciones de itinerarios sobre brujas para seguir uno mismo por su cuenta y muchas ciudades alemanas han desarrollado una aplicación para ir conociendo la ciudad histórica de manera virtual mientras caminan por las callejuelas actuales. Lo mejor es que a parte esto esté vinculado a un plan adicional, porque no es un formato que funcione para todos los públicos y si se vincula a algún proyecto preexistente se pueden obtener beneficios comunes, al conseguir una ampliación de la demanda, a través de sugerencias de esa propia aplicación de obtener un taller, una vista guiada, ver una recreación histórica u obtener entradas a recintos relacionados a la temática. Es como una especie de paraguas protector, que permite que estas nuevas ideas, pero poco adaptadas a determinados públicos, no decaigan y sigan proyectándose. En Massachusetts, por ejemplo, la empresa Salem Historical Tours colabora con Haunted Happenings y a través de su revista y publicidad sobre eventos vinculados a las brujas de Salem, permite que los recorridos sean personalizables, que se adapten a lo que está aconteciendo en ese momento en la ciudad y que





los clientes agradezcan recibir recomendaciones tras acabar su visita, para seguir interactuando con la historia de la brujería.



Figura 19. Publicidad del evento del mercado de Salem por parte de Haunted Happenings en colaboración a entidades locales como Salem Historical Tours.

Por último, cabe destacar de nuevo la importancia de las páginas web para las entidades culturales. Como comentábamos antes de visualizar estas fichas, es fundamental mostrarse de una manera correcta a través de Internet y de las redes sociales, dado que marcan un punto de inflexión con relación a las reservas de servicios. Un portal web desactualizado, con poca información sobre las rutas, sobre la

temática, con una letra compleja de leer, con dificultades para ubicar cada una de las subpestañas de la página, los colores, todo esto, afecta en la decisión del posible cliente. Muchas de las empresas que aparecen en este apartado cuidan esos detalles, saben que hay matices que importan. Pero algunas otras siguen emplazadas en las viejas usanzas, sin poner el foco en las redes sociales como canal conductor de publicidad, márketing, divulgación cultural y en última instancia, beneficios económico-sociales.

En resumidas cuentas, todos estos aspectos nos permiten hacernos una aproximación a lo que existe actualmente en el mercado sobre la temática que queremos tratar, nos ayuda a comprender cómo podemos escapar a lagunas comunes en la manera de organizar el proyecto y qué podemos proporcionar de innovador a las personas interesadas en conocer el patrimonio, la historia o la arquitectura que rodean a la gran persecución de hechiceras de la Edad Moderna.

4.Diagnóstico, DAFO y CAME:



Fortalezas

Escocia y Baviera poseen una rica historia vinculada a la Caza de Brujas que además está bien documentada, proporcionando un contenido sólido y atractivo a los visitantes interesados en ello.

Suponen un gran interés turístico para los fanáticos de lo oculto, de la brujería, los espíritus y el misterio. En especial en determinadas épocas del año como en otoño, por Halloween.

Permite diversificar el turismo, ya que ofrecer itinerarios temáticos sobre la Caza de Brujas puede ampliar la oferta turística existente, complementándose con otros tours y actividades sobre patrimonio y cultura de la región.

Genera la posibilidad de crear experiencias inmersivas con actividades de recreación y *storytelling* que mejoran la calidad del servicio para el visitante, aumentando su satisfacción. Los itinerarios pueden tener un fuerte componente educativo.

Debilidades

La Caza de Brujas es un tema sensible a nivel histórico, dada su naturaleza trágica y violenta, con lo cual es necesario abordar el tema con cuidado, con el fin de evitar herir a los turistas.

Sobre todo en Escocia, existen diversos productos culturales vinculados a la imagen de la bruja, esto genera competencia, estableciendo desafíos para quienes quieran relanzar un servicio de características similares.

La demanda puede ser estacional, generando picos de actividad durante periodos muy concretos del año, impidiendo que se sostenga a un nivel equilibrado durante todos los meses, generando fluctuaciones entre estaciones.

Los recursos pueden ser limitados, ya sean económicos o humanos. Para crear una experiencia de calidad para el cliente se requiere de personal capacitado y especializado y de capital para sustentar el servicio.

Oportunidades

Actualmente existe una tendencia que va en aumento, esta es la búsqueda de un turismo cultural y educativo que permita desarrollar experiencias auténticas y significativas para los visitantes. En Escocia y Baviera apenas existen propuestas turísticas de media-larga duración que traten la figura de la bruja desde su vertiente histórica y que cuenten con actividades amenas más allá de la visita guiada clásica.

La tecnología ha abierto un amplio abanico de posibilidades al turismo cultural. A través de contenido en redes sociales o de juegos que impliquen encontrar pistas a partir de códigos QR se puede amplificar la originalidad del proyecto y su difusión en los medios de comunicación. Acrecentando pues, el interés público.

Las alianzas estratégicas son sumamente relevantes, las colaboraciones con entidades locales, instituciones museísticas y expertos locales añade valor a las rutas a la par que permite crear una oportunidad de márketing conjunto.

La Caza de Brujas cuenta con un atractivo universal, pudiendo atraer a turistas internacionales.

Amenazas

La percepción negativa acerca del uso de eventos históricos trágicos con el objetivo de crear un producto turístico, puede generar el desagrado de algunos colectivos, mermando la aceptación pública y suponiendo un problema de reputación para el servicio.

Pueden existir regulaciones y restricciones por parte de los organismos locales a determinados espacios patrimoniales o a actividades concretas dentro y fuera de estos.

Las calles o los principales lugares de interés pueden ser un agravante a la hora de diseñar una propuesta accesible.

Las condiciones climáticas adversas en ambos territorios puede suponer un problema en la realización de rutas al aire libre, por las fuertes lluvias o nevadas que se pueden desencadenar especialmente en la estación invernal.

Existe una fuerte competencia global sobre el turismo basado en la Caza de Brujas, especialmente en Estados Unidos, donde explotan los Juicios de Salem empleando proyectos diversos y bastante creativos.

Corregir

Es importante corregir el enfoque del contenido, con el fin de tratar la persecución de las brujas con sensibilidad y respeto, sin caer en el sensacionalismo. Además se debe conducir el hilo narrativo hacia la perspectiva de las víctimas, incluyendo contextos históricos detallados.

Se deben plantear itinerarios para que no dependan de la estación en la que se encuentran, proponiendo un programa de actividades y eventos anual, que cree sinergias con festividades locales.

Hace falta repensar el discurso y la ruta para no tender siempre a lo tradicional, es esencial ofrecer un producto innovador y creativo que ayude al visitante a sumergirse en una aventura única e inigualable.

Se deben corregir los métodos ineficaces de señalización de monumentos, por unos más modernos y que lleguen a un mayor número de públicos.

Afrontar



La competencia en el mercado turístico es algo a tener en cuenta. Para afrontar el hecho de que existan empresas o productos similares a lo que queremos ofrecer, tenemos que marcar la diferencia, a través de la autenticidad y la calidad de nuestras experiencias. Por ejemplo con la creación de paquetes turísticos que engloben actividades culturales y gastronómicas, que permitan disfrutar los *highlights* de Escocia y Baviera y añadan valor a las visitas.

Algunas ciudades pueden representar una amenaza a la hora de llevar a cabo una visita guiada, dado que a simple vista pueden ser poco accesibles. Esto lo podemos afrontar a través de la mejora de infraestructuras y transportes, para llegar con éxito a las distintas paradas de la ruta. Se puede hacer una evaluación de la complejidad que suponen algunos puntos geográficos y proponer alternativas.

Las regulaciones y restricciones pueden afrontarse a través de una colaboración con las autoridades locales, de esta manera podemos asegurarnos del cumplimiento de distintas regulaciones y de la obtención de los permisos que vayamos requiriendo. O como contrapartida, buscar alternativas originales a los espacios de acceso limitado.

Mantener

Es fundamental mantener la calidad educativa del servicio, cuidando los detalles históricos y la profundidad de los contenidos que se muestran. Para ello hay que asegurar la buena formación de los guías, capacitándolos para proporcionar una enriquecedora experiencia.

El discurso debe ir renovándose en base a la nueva información que va surgiendo con las investigaciones históricas, esto es lo que permite mantener el rigor de las visitas.

Hay que mantener las experiencias culturales de carácter inmersivo, ya que contribuyen a captar la atención del público. Se pueden incluir opciones interactivas y dinámicas, como recreación, talleres históricos y de artesanía tradicional, actividades teatralizadas y una narrativa atractiva y amena.

Es imprescindible mantener una buena relación con el patrimonio material e inmaterial local, y mostrar a los turistas la importancia de su cuidado como medio para lograr su preservación.

Explorar

Una buena opción puede ser explorar el uso de las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del usuario. Empezando por una página web sencilla al uso, creativa, confiable, continuando con redes sociales que generen contenido insólito y divertido vinculado a la Caza de Brujas. E ideando actividades digitales para emplear antes, durante y después del itinerario.

Otra opción es implementar estrategias de márketing digital con el fin de aumentar nuestra visibilidad y en última instancia, atraer a un público diverso.

Se pueden explorar nuevas colaboraciones con instituciones locales como museos, pequeños negocios, alojamientos y restaurantes. De estas relaciones se pueden crear paquetes turísticos completos, una experiencia integral, para que el cliente no deba preocuparse por ultimar detalles de su estancia.





4.1 Balance del diagnóstico:

El diagnóstico permite hacer un filtraje en la información que hemos obtenido a través del *benchmarking*, a partir de aquí, se puede separar en diversos aspectos a tener en cuenta, aquellos con los cuales deberemos lidiar en el desarrollo de nuestro propio proyecto, cómo podemos plantar cara al problema y crear un plan a partir de oportunidades. El objetivo final es crear un producto exitoso y sostenible en el tiempo, que tenga como premisas la accesibilidad, la creatividad, la importancia histórica, la conservación del patrimonio y la educación.

Las herramientas DAFO y CAME sintetizan los factores internos y externos que empeoran nuestro proyecto y a su vez nos muestran algunas de las soluciones a las encrucijadas que puedan ir surgiendo a raíz precisamente de esos puntos débiles.

Los itinerarios culturales que se realizan hoy por hoy en estas dos regiones europeas, Escocia y Baviera, cuentan con múltiples carencias, funcionan bajo un sistema que se mantiene pero que no crece, por tanto, es altamente mejorable.

Un problema de base con el que cuentan diversos de los itinerarios que se llevan a cabo en ambas regiones es que unen lo paranormal y misterioso con la temática del crimen y la Caza de Brujas. Y si bien no tiene nada de malo y posiblemente ayude a ser un reclamo para el turismo, el misterio acaba opacando el discurso sobre las brujas, que recordemos, no deja de ser un evento trágico en el que murieron muchas personas y que debería tratarse con sensibilidad, con el fin de no herir los sentimientos de diversas personas. El rigor histórico en un tour también decae cuando no se hace una clara diferenciación de aquello que es ficticio y aquello que es real. Las visitas guiadas en las que se habla de las torturas tan horribles que tuvieron que soportar las “brujas” antes de encontrar la muerte en la hoguera o en la horca no son aptas para todos los públicos. A veces, los historiadores también caemos en el error de diseñar proyectos donde el énfasis se pone en el vencedor. En estos casos vendría a ser en el cazador, frente a los cazados y estaría bien centrar el discurso también en la perspectiva de las víctimas, para ahondar más en ella y darle profundidad y humanidad a la narrativa.

Otro punto por destacar, esta vez remontándonos al *benchmarking* es que Baviera, habiendo sido epicentro de la Caza de Brujas en lo que





ahora es el territorio alemán, no oferta apenas servicios para conocer la historia de la persecución a las hechiceras, tampoco tienen demasiados monumentos en honor a ellas, para el apartado de lugares de interés en Baviera sobre este fenómeno concreto, se ha tenido que elaborar una investigación profunda y hacer un inventariado de memoriales y de su ubicación. También contamos solo con un centro de interpretación y un museo que traten la temática. Sin ser el Museo de Historia de Bamberg uno de los dos. Bamberg, para haber sido la ciudad donde más muertes se produjeron por la histeria colectiva de la brujería, cuenta con un único monumento a las víctimas de este genocidio. Aquí sería recomendable emplear herramientas de señalización, dado que en el pasado tuvieron una prisión de brujas, que si bien ahora no existe, de esta forma sería posible recordarlas con honor, proporcionando conocimiento a la población y a los visitantes de que allí, las encarcelaron y torturaron. Es una forma de tratar la temática con sensibilidad. Y ayudar a los guías a contar con otra parada a explicar en las visitas. La señalización permite ubicar e interpretar el patrimonio de un lugar, y en última instancia, escribir su identidad territorial.

Las entidades culturales y las instituciones u organismos públicos de las localidades podrían colaborar para elaborar un proyecto de señalización patrimonial, las empresas que trabajan explicando el patrimonio pueden formular el discurso y las autoridades otorgando subvenciones a la cultura. Estas alianzas también permiten conocer las regularizaciones actuales y las restricciones y cómo trabajar para no romperlas o cambiarlas para contribuir a una mejor gestión patrimonial.

Respecto a la gran competencia que actualmente hay en el mercado, es importante encontrar alternativas que nos diferencien. Muchas visitas de media o larga duración no incluyen proyectos didácticos divertidos e innovadores, tienden a perpetuar el estilo clásico de visitas guiadas en espacios exteriores e interiores. Los talleres son una buena forma de dinamizar el recorrido, y como ello, muchas más actividades, pudiéndonos expandir hacia las experiencias combinadas, con actividades gastronómicas, artesanales, empleando el uso de las nuevas tecnologías...

Además, dichas tecnologías, en pleno siglo XXI deberían estar presentes en nuestra actividad empresarial, una buena página web y unas redes sociales con contenido recurrente generan confianza en el





usuario que navega por Internet y está buscando algo que hacer en una ciudad con vestigios históricos como podría ser la Caza de Brujas. A 2024 el contenido rápido, los *reels* de Instagram o TikTok pueden generar mucho interés en los potenciales clientes, siendo pequeñas píldoras de conocimiento, acrecentando la curiosidad. Es algo que el mercado actual de visitas guiadas sobre brujería debe trabajar intensamente.

La estacionalidad puede representar una amenaza para la pervivencia equitativa del proyecto durante todo el año, aun así, no es de los mayores problemas que existen para el servicio que queremos ofrecer. Dado que se pueden buscar alternativas, personalizar las rutas y enlazarlas a eventos sociales como podrían ser *Beltane* o *Walpurgisnacht*. Lo que sí es preocupante es lo poco accesible que es la oferta actual, precisamente apenas existe demanda de itinerarios guiados para personas con movilidad reducida porque no se promocionan, y eso causa en la persona aflicción, prefiriendo escoger unas vacaciones sin guía y sin tiempos. ¿Significa esto que las distintas localizaciones en las que se hace parada son completamente inaccesibles? No, pero lo sencillo es no adaptar las rutas, porque

conllevan tiempo de organización, repensar los espacios, las puertas de acceso...

En definitiva, hay mucho por hacer, y para ello es necesario invertir recursos económicos, humanos, con personal bien formado, también se requiere de un planteamiento bien enfocado en el cual ir trabajando poco a poco y siempre con la intención de crear un itinerario inolvidable. Conservando, claro está, los ideales de preservación del patrimonio, una educación de calidad, el objetivo de beneficio común en el que los negocios locales tengan cabida, donde la accesibilidad si sea fundamental. Algo, que, en resumidas cuentas, suena complejo, pero no imposible.





PARTE III. PLAN ESTRATÉGICO.

5. Misión, visión y valores del proyecto.

La misión:

La misión del proyecto *Walpurgis Night* es crear unos itinerarios culturales originales, que ayuden tanto a turistas como población local a conocer los vestigios de la Caza de Brujas que permanecen de alguna u otra forma entre sus calles. Además, queremos poner en valor el patrimonio cultural material e inmaterial en torno a las brujas y contribuir a su preservación. Nuestros recorridos tienen presente que es fundamental educar en valores, sensibilizando al público con la historia regional y creando experiencias para todos, sin dejar en ningún momento de lado a personas con movilidad reducida. En última instancia nuestra misión es mejorar el bienestar de la comunidad, difundir el patrimonio estableciendo contacto con instituciones y entidades locales y regionales; y obtener recursos económicos para la empresa y para el territorio.

La visión:

El proyecto busca convertirse en un referente en el sector, revolucionando los tours o rutas guiadas que hasta ahora se estaban desarrollando en ambos territorios, implementando actividades originales que contribuyan a transmitir el discurso a la par que se recibe retroalimentación o *feedback* que permita una mejora continua del servicio y que genere nuevas interpretaciones. Y de pie a una reflexión respecto al patrimonio y la historia de Escocia y de Baviera. Dar a conocer aspectos histórico-culturales que anteriormente no se habían explorado de manera extensa, permite concienciar a la población de la importancia de preservar y conservar aquello que ha marcado su devenir identitario, en este caso, la Caza de Brujas y lo que la engloba. Se deben seguir nuevos planes de actuación, que solventen los principales errores en la oferta que existe en la actualidad. Una visita no debe concentrarse en un discurso proyectado por el guía, debe haber una interacción por parte del visitante, que se puede dar a través de talleres y de actividades prácticas que trabajen sobre la base de ese conocimiento teórico. La difusión del patrimonio debe adaptarse a los tiempos que corren y es fundamental situarnos en el panorama digital, creando contenido diario para inspirar la cultura





más allá de las fronteras físicas. Debe existir un compromiso comunitario y que diversos negocios locales colaboren para impulsar un desarrollo sostenible y equitativo. *Walpurgis Night* aspira a crear un futuro más justo y consciente de su pasado, un futuro en el que los derechos humanos y la diversidad cultural sean primordiales, y en el que la accesibilidad no sea una opción bajo demanda expresa.

Los valores:

A través de la imagen que se observa a la derecha de esta página, se pueden conocer los valores que se han considerado imprescindibles para una entidad cultural que radica en un núcleo social. Por ende, se ha contado con todos ellos para desarrollar este proyecto.

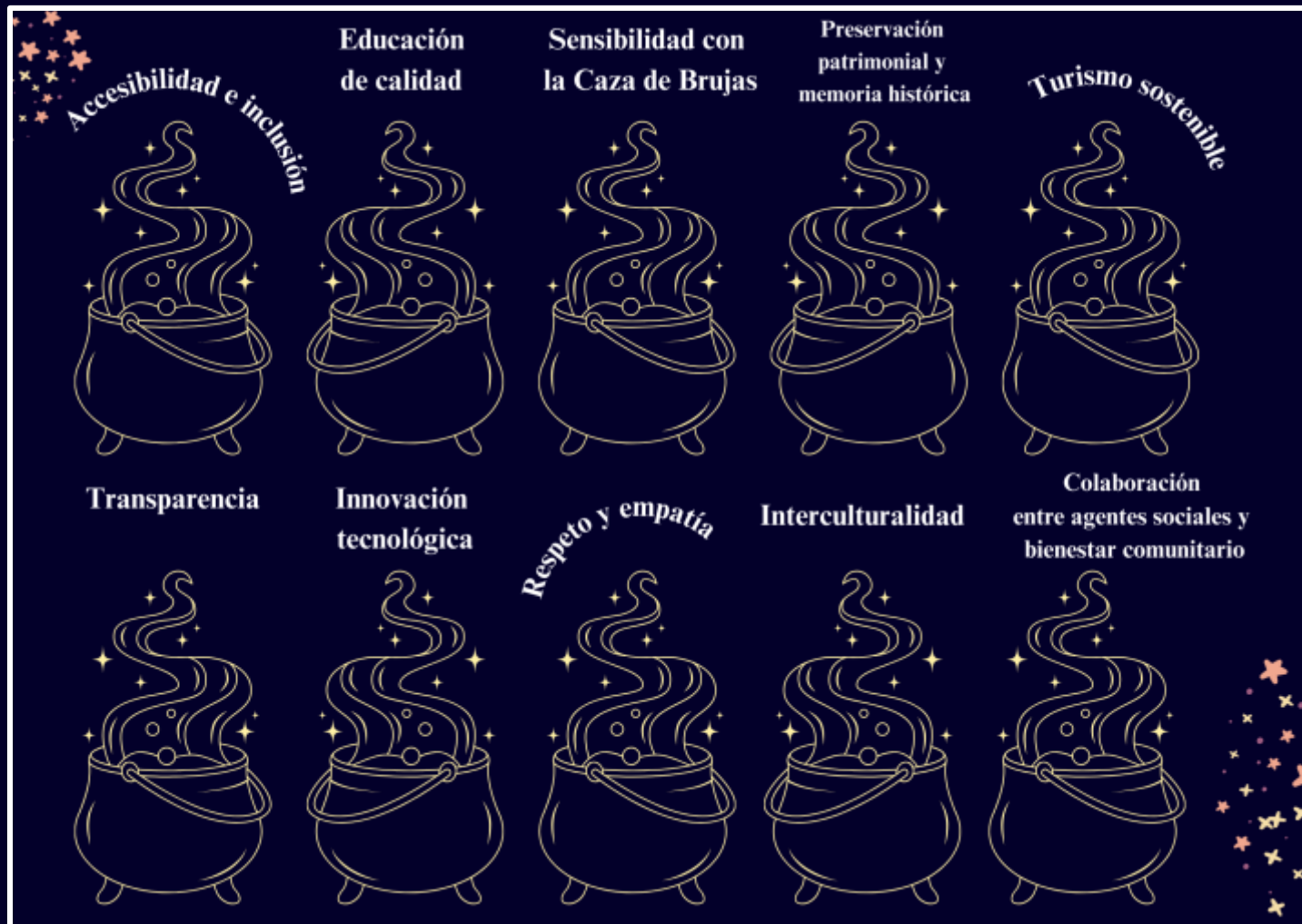


Figura 20. Tabla con calderos de bruja que representan los valores del proyecto de *Walpurgis Night*.





6. *Objetivos estratégicos y específicos:*

Todos los proyectos deben contar con unos objetivos concretos que permitan establecer una hoja de ruta en el proceso de creación. Por encima de todo se encuentra un objetivo último. Este coincide en multitud de ocasiones con el primero en el cual pensamos cuando tenemos claro que queremos establecer un plan de dinamización patrimonial. En este caso, se trata de la elaboración de un servicio cultural que permita conocer la historia de las brujas en dos territorios concretos y que potencie el turismo patrimonial, incluyendo a todos los públicos. De esta manera se consiguen potenciar los recursos existentes que quizás no se han explorado tanto como creemos y se genera cohesión entre la comunidad, para dinamizar y difundir parte de su identidad.

Aunque para lograrlo hay que visualizar las problemáticas con las que nos encontramos y como las solventaríamos, algo que nos ha permitido el diagnóstico elaborado en el segundo bloque del trabajo, con las herramientas DAFO y CAME. Tras este paso previo, contamos con una visión más amplia de que producto queremos y podemos crear en base a las carencias, puntos débiles y mejorables en

la actual oferta turística y en la gestión del patrimonio vinculado a la Caza de Brujas que poseen el territorio escocés y el bávaro. El modelo de actuación que queremos desarrollar para alcanzar nuestro propósito pasa por la instauración de unos objetivos estratégicos y específicos, estos adquieren a su vez una dimensión social, patrimonial, económica y de gobernanza.

En la siguiente página se han desgranado los objetivos que debe lograr el servicio que pretendemos lanzar al mercado:





Objetivos estratégicos

Objetivos específicos

Sociales

Fomentar la sesinbilidad histórica de la Caza de Brujas enmarcándolo como un hecho intercultural.

Impulsar la reflexión acerca de los derechos humanos y las injusticias.

Generar lazos de unión entre la comunidad y promover la participación social con el fin de reforzar la identidad territorial.

Desarrollar programas educativos y talleres accesibles que ayuden a la comprensión de la temática y que permitan que las rutas sean dinámicas. Generar un vínculo con el turista a través de las actividades.

Visitar espacios conmemorativos que inviten al visitante a reflexionar sobre la magnitud de este evento histórico y lo que supuso para la sociedad, a la par que se promueven valores como la tolerancia y el respeto.

Contar con guías locales y personal del territorio para llevar a cabo las visitas y los talleres, involucrando a pequeños negocios e instituciones culturales del lugar.

Patrimoniales

Favorecer la investigación y la difusión del patrimonio vinculado a la Caza de Brujas en el ámbito local, regional e internacional.

Ubicar y señalar los diferentes bienes patrimoniales relacionados a las brujas y generar un discurso en torno a ellos.

Fomentar la preservación y la conservación del patrimonio asegurando un turismo cultural sostenible.

Colaborar con centros de interpretación, museos y oficinas de turismo locales con el fin de desarrollar una narrativa conjunta que permita mostrar en profundidad y difundir la historia de las brujas a través del patrimonio. En materia de difusión, el contenido digital es fundamental para acceder a un público nacional e internacional.

Elaborar un proyecto de catalogación y señalización de los espacios relacionados con las brujas en el territorio escocés y bávaro, e instigar la creación de unos paneles informativos repartidos por diferentes ubicaciones que a su vez promuevan un turismo cultural respetuoso con el patrimonio. Inculcar en el recorrido la importancia de cuidar y preservar el patrimonio, como vestigio vivo del pasado y el presente.

De

Gobernanza

Establecer un plan de gestión colaborativo y participativo dentro de la comunidad.

Garantizar que se cumple con la sostenibilidad y la responsabilidad local.

Implementar mejoras en el campo de la accesibilidad.

Monitorear y evaluar el impacto del propio proyecto.

Hacer frente común con instituciones y entidades regionales para mejorar la gestión del patrimonio y el turismo, donde se vele por la historia, la identidad, la transparencia...

Contribuir con las políticas de conservación y sostenibilidad, siguiendo las directrices establecidas para asegurar la protección patrimonial y cultural.

Ser un ejemplo en materia de accesibilidad e inclusión, proponiendo mejoras continuas en las infraestructuras del territorio y desarrollando alternativas a las visitas guiadas convencionales y no-accesibles.

Establecer unos objetivos a conseguir y evaluar de forma constante si se están cumpliendo e impactan positivamente en el tejido social.

Económicos

Contribuir al bienestar de la comunidad impulsando el desarrollo económico local.

Crear productos y servicios culturales innovadores y atractivos que generen un factor llamada a un público potencial, favoreciendo el turismo en la región.

Establecer un plan de márketing y difusión que permita al cliente estar informado de todo lo que se oferta.

Crear oportunidades de empleo, colaborando con entidades y negocios locales, ya sean comercios con los cuales realizar talleres, o que ofrezcan servicios de estancia, comidas o catas como hoteles, restaurantes y destilerías.

Diseñar paquetes turísticos completos, que incluyan actividades dinámicas, visitas guiadas, entrada a espacios culturales, participación en eventos, obsequios, etc.

Generar contenido multimedia para redes sociales, gestionar el portal web de manera eficiente, siendo esta accesible, sencilla al uso y visualmente estética; crear *newsletters*, promocionar el servicio en oficinas de turismo, agencias de viaje, etc. Ofrecer *merchandising* en el local y en el portal de venta online.



7. Itinerarios culturales sobre la Caza de Brujas. Plan propuesto.

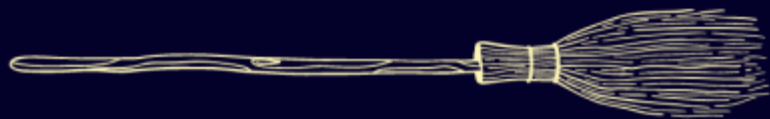
El proyecto que se propone en este trabajo tiene la intención de servir de base para la dinamización y activación del patrimonio material e inmaterial con el que cuentan las regiones de Escocia (Reino Unido) y Baviera (Alemania) sobre la Caza de Brujas, dado que en ambos territorios existen importantes vestigios de este fenómeno histórico. Ambas regiones cuentan con mucho potencial cultural, sin embargo, no está siendo demasiado explorado y las propuestas preexistentes no se acaban de adaptar al patrimonio y tampoco acaban de generar lazos de unión con la comunidad, con los órganos de gobierno ni con las entidades e instituciones del lugar. Al final, este plan pretende instar a la creación de proyectos más sólidos en cuanto al turismo cultural y patrimonial, a establecer un referente en cuanto a tratamiento de la historia e identidad territorial a la par que se da a conocer algunos aspectos más invisibilizados de nuestro pasado.

Además, un objetivo fundamental de *Walpurgis Night* es generar itinerarios culturales que realmente abracen al patrimonio, más allá de la mera expectación y explicación de conceptos en torno a este. Las actividades y los talleres refuerzan la conexión con aquello que se nos

muestra y en parte permite comprender la fragilidad de las construcciones arquitectónicas, de los restos arqueológicos, de la memoria histórica e incluso de las tradiciones. Nos permite entender que todo es efímero y se degrada, y que, por ende, está en nuestras manos conservar aquello que tiene un valor explícito para la comunidad.

Un plan que dé a conocer este patrimonio facilita su preservación, ya que de esa forma también las grandes instituciones invierten en su cuidado, viendo que es algo que produce rentabilidad. Porque al final, lamentablemente, para las instituciones prima también el capital. También lo es para las entidades que se dedican a la cultura, pero aquí ya existe de por medio una vocación.

Otra de las metas del proyecto que estamos desarrollando en estas páginas es la de crear un bienestar común para la sociedad, con creación de oportunidades laborales, infraestructuras, actividades educativas, turismo sostenible y concienciado con el cuidado del patrimonio y claramente con beneficios económicos para las pequeñas y medianas empresas locales y/o regionales. A través de los siguientes puntos veremos en qué consisten estos itinerarios por días, qué puntos de interés y qué elementos patrimoniales se conocerán en cada jornada





y cómo se integran las actividades educativas y talleres al proyecto, además de ir pensando en qué agentes colaboradores podrían ser indispensables para hacerlo todo más completo. Se trata de una primera organización del tiempo y del espacio y más adelante podremos hacer un seguimiento de cómo ponerlo en marcha de manera exitosa.

7.1 Circuito en Escocia.

Los circuitos guiados por Escocia que abordan la temática de la Caza de Brujas parten de la base de que se mimetizan completamente con el territorio en el que se llevan a cabo. Esto viene a significar que nada más fuera de la realidad, los eventos que sucedan en las diferentes localizaciones que se recorren durante el viaje, pueden sufrir ligeras variaciones, siempre tratando de beneficiar y enriquecer la experiencia del visitante. Como es muy complicado iniciar el trayecto sin poner en situación al cliente, lo ideal es que puedan visitar el local desde donde se articula todo el proyecto. Es imprescindible que se sitúe en un lugar céntrico y accesible al público. Donde incluso aquellos que en primera instancia no conocían sobre la temática, puedan sumirse en una vorágine histórica tan profunda como la que se origina con la persecución de la brujería. El itinerario se alargará

por siete días, es decir una semana completa, esto permitirá dedicarle el tiempo necesario a cada una de las localidades donde se efectuará parada. Es sumamente relevante entender que se han de respetar los tiempos de descanso de los clientes, que sea un recorrido completo, pero sin llegar a los extremos de convertirse en asfixiante. Una semana es el tiempo ideal para movernos por la geografía escocesa.

Día 1: Edimburgo, una empedrada ciudad con mucha historia:

La primera toma de contacto con el grupo se llevará a cabo en High Street, en la Old Town de la capital escocesa, Edimburgo, delante de la pintoresca fachada en la cual se encuentra una de las sedes de Walpurgis Night en Europa. Esta puede efectuarse entre las 9:30 y las 10:00h. La bienvenida al grupo en cuestión se acompañará con una visita por el recinto. Antes de dar por empezado el trayecto, los disfrutarán de un vídeo de recreación que pretende generar una hecatombe en la consciencia del público, encaminándolos de alguna manera a lo que vivirán a continuación. Además, esta será la oportunidad del público de llevarse un recuerdo de la experiencia, con la multitud de productos que se ofrecen en el local en relación con la historia de las brujas locales y regionales, sus cazadores y los espacios donde se llevaron a cabo atrocidades en contra de las hechiceras.

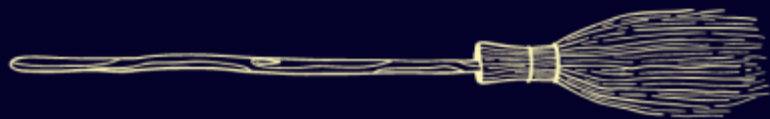




La primera parada no es ni más ni menos que el hotel donde se hospedarán las primeras dos noches y que cuenta con un menú pensado especialmente para el grupo que realiza el circuito. En este caso, se hospedarán en The Witchery by the Castle, que de buenas a primeras cuenta con un precio de base elevado, pero que, para esta colaboración, han propuesto un precio especial, mucho más bajo de lo común. El simple hecho de que se encuentre en medio de la Old Town nos permite desplazarnos fácilmente sin recorridos complejos, puesto que sino iría complicando cada vez más el factor de accesibilidad.

Los clientes dispondrán de 45 minutos para acomodar sus cosas y asearse si lo desean. Posteriormente, sobre las 12:00h el guía los recogerá en el vestíbulo del Hotel para iniciar el recorrido a pocos metros del lugar donde se hospedan, en Castlehill el punto de inicio de la Royal Mile desde el imponente Castillo de Edimburgo. “El Rey en la roca”. Esta gran explanada se caracteriza por ser uno de los puntos de la ciudad en los cuales se producían ejecuciones públicas, y, por tanto, también era el lugar en el cual a las supuestas brujas les arrebataban la vida. Algo que bien conocen los vecinos de la Old Town, dado que descansa junto al recuerdo, el memorial a las brujas *The Witches' Well*, una fuente que más allá de contar con una función

práctica, nos recuerda las horribles injusticias de un pasado que, en términos históricos, no está muy alejado en el tiempo. Allí, para cuando el guía llegue con el grupo, se encontrarán a una mujer con extraños ropajes limpiando la fuente y depositando nuevas flores. Estaremos entonces ante una actividad de *storytelling* donde una supuesta mujer superviviente a la Caza de Brujas nos explicará en su viaje en el tiempo, cómo fue vivir entre acusadas. Tras esto nos desplazaremos con la actriz y el guía hasta Grassmarket, otro de los epicentros de la ciudad en cuanto a ejecuciones de brujas. Y dónde existen todavía hoy memoriales en el suelo adoquinado que recuerdan su antigua función condenatoria, en lo que actualmente es una plaza donde puestos de comida hacen mercado semanalmente. Aquí se explicará la historia de Maggie Dickinson, quien, pese a no ser considerada bruja, fue condenada a la horca, salvando la vida porque su cuello no llegó a romperse en ningún momento. Sobre la una y media del mediodía, pese a ser un horario algo tardío en un país anglosajón, se realizará una parada técnica para comer y contar con algo de tiempo libre. Esta comida se realizará en The Last Drop, que juega en el nombre del negocio un importante papel histórico. Precisamente como era uno de los puntos candentes de la ciudad en





cuanto a ejecuciones, la metáfora del local es “disfruta de la última gota de bebida antes de encontrar la gloriosa muerte”. Tras la comida, los visitantes contarán con una hora de margen para visitar los alrededores de Grassmarket y descubrir un poco más de la Old Town. Pasado este tiempo nos reuniremos todos en la parte de la plaza más cercana a Victoria Street. Tras esto emprenderemos rumbo a Black Moon Botanica en el n°50 de Candlemaker Row, una tienda “mágica” en el corazón de la capital escocesa. Aquí se realizará un taller sobre curandería, hierbas medicinales y amuletos o pociones. Y se explicará el trasfondo histórico de la botánica y como ahora y antaño se han vinculado de una forma tan estrecha a las “brujas”. La actividad está estimada para durar en torno a una hora y cuarto. Sobre las cinco y media de la tarde debería haber finalizado. Con ello, volveremos al hotel, donde los clientes contarán un otro tiempo de descanso y ocio, que será interrumpido a la hora de la cena, sobre las 19:00h de la tarde a mucho tardar. The Witchery by the Castle tiene un menú muy especial preparado para los invitados con una carta de presentación llamada “una noche en el Sabbath o en el Aquelarre”. Esto no es más que un preludio de lo que viene tras terminar. Y es que uno de nuestros microbuses vendrá a recogernos para trasladarnos a Calton Hill. Una

colina con intrigantes historias y que, de alguna manera, también se ha entrelazado con el devenir de las brujas. Allí, juntos, descubriremos las vidas de muchas de las personas que fueron señaladas con la etiqueta de hechiceras y les pondremos nombre a las víctimas y también, en parte, a sus asesinos. Para las nueve y media de la noche, hora ideal para visitar un pub escocés, despediremos a los clientes, los acercaremos al hotel o a allí donde nos pidan con el microbús. A partir de esta hora, cada uno es responsable de volver al hotel por cuenta propia si deciden alargar su día en la ciudad, sea con un vasito de whisky o una exploración nocturna a los cementerios escoceses, abiertos día y noche para que las almas puedan deambular a su antojo.

La siguiente mañana será intensa, dado que se iniciará a las ocho y media, con el objetivo de acabar de redondear la visita a Edimburgo.

Día 2: Edimburgo, una segunda jornada plagada de magia:

El segundo día está concebido para iniciarse a partir de las 8:30 de la mañana, ya que Edimburgo es un lugar con un gran atractivo histórico y es importante poder conocer algunas de sus aristas. Este día está enfocado a conocer espacios de la ciudad que han sido de cierta





relevancia en la historia de la Caza de Brujas, es por ello que conoceremos de primera mano lo que en otros tiempos sería el North Loch, o Lago del Norte, que se ubicaría en la actual explanada de Waverley y en Princes St Gardens. Se ha demostrado que por las cercanías todavía existen vestigios de antiguas catacumbas que se construyeron tras el drenaje del lago.

Durante los siglos XVI y XVII, este lugar fue testigo de una de las pruebas más feroces en cuanto a torturas efectuadas a las brujas. La prueba de la inundación. Si bien Escocia no era demasiado proclive a realizar esta tipología tan concreta de tortura, lo cierto es que en Edimburgo algunas personas bajo sospecha de practicar la magia la acabarían sufriendo. Antes de nuestra próxima parada, los visitantes contarán con un pequeño descanso por si quieren tomar un snack antes de retomar la ruta, para posteriormente emprender rumbo al Museum of Magic, Fortune-telling & Witchcraft Ltd. Nuestra llegada se producirá sobre las 10:00 aproximadamente.

Allí nos explicarán una forma distinta de entender el fenómeno de la Caza de Brujas, esto será posible a través de la museografía que poseen. Esto permite invitar a la reflexión y establecer conexiones entre lo que conocemos como bruja cazada y bruja imaginada. En

acabar la visita, el público podrá disfrutar de una pequeña vuelta por las instalaciones. En el tiempo restante hasta la comida, visitaremos algunos puntos de interés de la ciudad donde muchas brujas encontrarían la muerte, pese a que lo común era que fueran asesinadas en Castlehill o en Grassmarket. Visitaremos en medio de todo esto, algunos cementerios de la ciudad, como el de Greyfriars por su inspiración para la cultura popular cinematográfica de las brujas y los magos “imaginados” y posiblemente el de Canongate, si contamos con tiempo sobrante.

La comida será ni más ni menos que en The World’s End, un pub muy característico de la ciudad y que cuenta con una historia muy completa de cómo se estructuraba la ciudad medieval y moderna. Anexado al pub, se encuentra el pasaje del fin del mundo.

Recibía este nombre porque esta era una de las partes en las cuales acababa la ciudad. Aquellos que marchaban a extramuros buscando una supuesta mejor vida, difícilmente conseguían volver, dado que para ello necesitaban pagar unos impuestos de entrada que en ocasiones no podían costearse. En el pub servirá a los invitados sus mejores platos, acompañados del whisky que deseen, más o menos floral, más afrutado, más o menos robusto, amaderado... Y para





aquellos más atrevidos, cuentan en su carta con una tabla con pequeños vasos con diferente tipología de licores. Aunque recomendamos no darse un festín anticipado, dado que por la tarde contaremos con otra actividad relacionada a las bebidas alcohólicas. Durante la comida, los visitantes contarán con la visita sorpresa de unos “viajeros del tiempo” el The World’s End se transformará por unos instantes en el escenario de una acusación de brujería en una taberna, por parte de un hombre con cierta reputación política en la ciudad y una mujer que, desde luego no pertenecía a una familia de alta alcurnia. Este acto teatral de recreación no está pensado para durar más de 10 minutos, con el fin de divertir al público, pero sin estorbarlos demasiado a la hora de la comida. Dado que la hora de la comida se ha estipulado a las 13:30h, lo ideal es que sobre las 15:00, hayan finalizado el servicio y los visitantes puedan gozar de una hora y media de descanso. El punto de encuentro tras esta pequeña parada, en la puerta del National Museum of Scotland, que se encuentra a menos de 10 minutos desde la ubicación del pub. El horario de cierre del museo es a las 18:00h, sin embargo, no nos tomará tanto tiempo visitar este espacio, dado que iremos a unas piezas concretas que se encuentran entre sus puertas, como el Iron Collar, una herramienta de

tortura que se empleaba con el fin de extorsionar a las brujas para obtener su confesión. Como el día ha sido bastante largo y se trata de la última noche en la ciudad antes de emprender rumbo a otras tierras escocesas encantadas, celebraremos la ocasión en The Cauldron Edinburgh. Este local permanece abierto hasta las 22:00h, pero en nuestro caso, llegaremos allí un poco antes, sobre las 17:30 y durante un par de horas estaremos disfrutando de la creación de mágicas pociones. Aunque a diferencia de lo que se plantea en Black Moon Botanica, estos brebajes pueden ser consumidos posteriormente, siendo ni más ni menos que cócteles, preparados de una manera muy original y creativa. En finalizar la actividad, nos trasladaremos al hotel, donde los clientes tendrán entre 30 y 45 minutos para acicalarse antes de la cena. Finalizado el día, irán a descansar para madrugar a la mañana siguiente.

Día 3: Recorriendo East Lothian y las Borders escocesas.

A las 9:00, cuando los visitantes hayan salido del comedor tras el desayuno y hayan descansado unos breves minutos, el autobús nos esperará a las puertas del hotel. Nuestra primera parada sigue estando



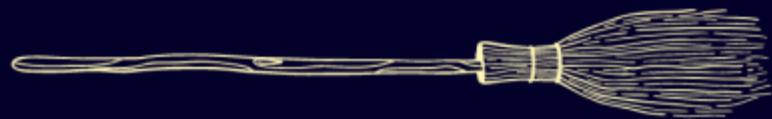


en Edimburgo y se trata del barrio de Leith, donde podrán visitar el Leith Witchcraft Market. Ocasionalmente esta actividad puede ser sustituida por una breve visita a Holyrood Palace, donde puede comentarse la historia de Agnes Sampson. Aunque en primera instancia se ha desestimado por la masificación turística de este espacio. Tras la visita al mercado temático en Leith, emprenderemos el primer viaje medianamente extenso en autocar, y decimos medianamente porque la primera parada se ubica en Prestonpans, a tan solo 24 minutos de Edimburgo. Esta localidad, en los últimos años ha conseguido dar un perdón público a los errores históricos que se cometieron con 81 de sus habitantes, siendo estos acusados de brujería y en el peor de los casos, siendo asesinados en la horca o en su defecto, la hoguera.

Aunque el método escocés no se decantaba tanto por la llama purificadora. En Prestonpans, erigieron una estatua en homenaje a esas brujas caídas en el afán religioso de perseguir la hechicería. Por supuesto la visitaremos y en ese mismo lugar se hará la explicación histórica y patrimonial pertinente. Esta pequeña ciudad ubicada en el East Lothian escocés aguarda unos muros pintados que nos pueden recordar a los de Belfast en Irlanda del Norte. En estos se narra la

construcción del territorio y de su identidad hasta nuestros días. Y efectivamente, eso también repercute a las brujas con por ejemplo el Witches Gate de Tom Ewing, donde se observa a María Estuardo, Reina de Escocia y a John Knox, quién estaría fuertemente obsesionado con la idea de que la Reina era una bruja. Además, por las calles de Prestonpans rendiremos tributo a la memoria de John Fian, un doctor local que, aunque en un principio pareció escapar de las llamas, acabó siendo condenado junto a las Brujas de North Berwick en Edimburgo. Sobre las 12:30 ya se habrá finalizado el recorrido, lo que nos permitirá trasladarnos a The Spice Witch, un local donde se recrean los sabores de antaño, que las mujeres más mayores del lugar preparaban con esmero. Aquí se podrán catar diferente tipo de conservas y mermeladas con su toque mágico intrínseco. Y para comer, ya entradas las 13:30h acompañaremos a los visitantes al Prestoungrange Gothenburg, donde podrán probar diferentes platos típicos de la localidad.

Sobre las 15:30, tras haber comido y descansado brevemente, pondremos rumbo a North Berwick, a escasos 29 minutos de Prestonpans. Una vez en dicha localidad, nos desplazaremos hacia St. Andrews Auld Kirk, que, aunque en la actualidad no se conserve





totalmente, está cercado, como si de un recinto se tratase. Siendo una especie de centro de interpretación al aire libre, ya que cuenta con paneles de señalización e información. Aquí nuestro guía tiene preparada una actividad. En primera instancia, se dedicará a contextualizar el espacio históricamente hablando, para posteriormente iniciar la diversión. Se realizará una yincana que tiene como fin, descubrir los secretos de dos mujeres importantes en los procesos de persecución de North Berwick, Geillis Duncan y Agnes Sampson. La actividad está pensada para durar un par de horas. Lo ideal en invierno es hacerlo con linternas proporcionadas por el equipo, dado que entraña más complejidad. Algunas de las pistas se encontrarán cerca del cementerio, donde se encuentra el *Memento Mori* a las brujas del territorio.

La cena se llevará a cabo un pelín antes, en un horario más similar al británico, dado que, en las anteriores jornadas, el volumen de espacios a visitar ha sido mucho mayor, aunque sin llegar a ser estresante tampoco. Sobre las 18:45 habremos llegado a The Puffin Bistro & Wine Bar. Los visitantes pasarán la noche en Marine North Berwick, donde descansarán de este ajetreado día.

Día 4: *De memorial en memorial y vuelta a empezar.*

En todos los hoteles en los que se hospedan nuestros clientes, cuentan con servicio de desayuno, esto permite que la logística no sea tan compleja. North Berwick es una localidad con fuertes raíces en la historia de la Caza de Brujas, sin embargo, existen muchas otras realidades en otras poblaciones. La siguiente parada, configurada en esta ocasión para las 10:30 de la mañana, es en el pintoresco pueblo de Spott con su Witches' Stone. Esta será la primera de muchas rocas que veremos dedicadas a las brujas. Su trasfondo es el de conmemorar a las brujas de esta localidad que hallaron la muerte en el horror de la tortura y el asesinato. Es una buena oportunidad para hacer hincapié en el movimiento de redención escocés en torno a esta matanza injustificada.

El siguiente destino ya se ubica algo más alejado del área de East Lothian, pero no demasiado lejos de la ciudad de la cual hemos partido en esta divertida experiencia, Edimburgo. Eso es porque la siguiente parada se encuentra en Bo'ness, a 57 minutos de Spott. En Bo'ness visitaremos otra roca en honor a las brujas, pero en esta ocasión lo escucharemos de la mano de una persona local en una actividad de





storytelling, en la cual se versionará a una de las víctimas de la Caza de Brujas en las inmediaciones, en este caso Annaple Thompson.

Posteriormente, haremos un tentempié en el casco histórico de la ciudad. Después de este pequeño momento de relajación, iremos a visitar la exposición “Witches in Word, Not Deed”. Se trata de una exposición itinerante, pero de manera frecuente vuelve a Bo’ness y pueblos cercanos.

Y sobre las 13:00h pondremos rumbo al restaurante, en este caso Corbie Inn, donde se servirán distintos platos con *haggis*, una de las comidas típicas de la gastronomía escocesa. Tras acabar, nos dispondremos a viajar de nuevo por carretera hasta Falkirk. En este pueblo se grabaron escenas de la conocida serie Outlander. Claire, el personaje principal en un punto concreto de la trama es acusada de practicar la brujería y se debe a que tenía conocimientos médicos y era una mujer muy compleja para el tiempo histórico al que, por error, había viajado a través de unos menhires.

Falkirk ha aparecido en un par de ocasiones en la serie, la primera, en la que Frank encuentra al fantasma de Jamie mirando desde la lejanía la ventana de Claire y en segunda instancia, cuando ella es acusada de

ser una hechicera. Es importante comentar este hecho en el lugar, ya que, en parte, a través de la ficción se puede observar como el pueblo tendía a ponerse en contra de las acusadas por diversos motivos, el primero, para no ser culpado por inercia y salvar la vida y por mera distracción y producción de supersticiones. Esta localidad aparece en la serie como “Inverness” aunque claramente no es el caso. También se comentará la tradición de pintar el umbral del hogar con pintura rojiza o sangre de animal, siendo esta costumbre heredada de las culturas celtas. Es común verlo durante celebraciones como Beltane o Samhain. En esta última, su función es alejar a los malos espíritus de casa, brujas incluidas. Allí, además, nos haremos unas fotos de recreación, donde nos permitirán vestarnos de personas de la Edad Moderna y posar junto a los edificios más antiguos.

Para cerrar el día, nos trasladaremos a la ciudad de Stirling, conocida por sus batallas medievales y por personajes históricos como William Wallace y Robert the Bruce.

La noche la pasaremos en el Hotel Colessio, con cena incluida. Y a la siguiente mañana, con más calma, exploraremos los casos que se llevaron a cabo en estas tierras.





Día 5: *Acercándonos al corazón de Escocia.*

A las 9:30 de la mañana, una vez finalizada la hora del desayuno, saldremos a la calle a explorar los rincones más mágicos que nos ofrece la ciudad. El guía nos hablará de las personas acusadas en este territorio, que serían trasladadas a la Casa del Pueblo o Tolbooth típico escocés, el edificio por antonomasia dedicado a reuniones, a juicios y a encarcelaciones temporales a espera de veredicto judicial. Durante este recorrido escucharemos nombres como el de Agnes Murie, Bessie Henderson, Isabel Rutherford, Robert Wilson, Bessie Neil, Margaret Lister, Janet Paton mayor y menor, Agnes Brugh, Margaret Hoggin, Janet Brugh, Christian Garvie y Agnes Pittendreich. Se trataba de personas que vivían en Stirling y cercanías. Todos ellos eran considerados parte de un mismo aquelarre que se reunía cerca del río de Crook of Devon en las noches más oscuras, para planear maleficios, para lanzar conjuros, maldiciones y enfermedades sobre la sociedad del área de Stirling, Perth and Kinross.

Sobre las 12:00h los visitantes contarán con un descanso, que les permitirá poder visitar por libre algunos espacios de la ciudad y

comprar aquello que deseen. La comida será sobre las 13:00h en Wetherspoon Stirling, conocido también como The Crossed Peels. Esta cadena cuenta con restaurantes por toda la geografía británica y basa su filosofía en darle una nueva vida a un antiguo local cuya función podía ser radicalmente opuesta.

Después de comer, visitaremos el Castillo de Stirling, lamentablemente no haremos la visita completa, por falta de tiempo, pero veremos algunas de las mazmorras para haceros a la idea de cómo era ser encarcelado en la época, mientras se esperaba a la muerte. El autocar nos recogerá sobre las 15:45h para llevarnos a Crieff. En algo más de media hora habremos llegado a nuestro siguiente destino, allí efectuaremos un descanso para estirar las piernas y sobre las 17:00h visitaremos una pastelería, Chocolate Galley, un espacio para el arte y la repostería. Allí, su propietaria nos enseñará la preparación de algunos dulces vinculados a las festividades celtas, en las cuales la magia, desde luego, no estaba tan mal vista. Dependiendo la época del año se preparará un dulce u otro, una opción son los rollitos de vainilla y fresa de Beltane. La actividad contará con una duración de 2h aproximadamente. Sobre las 19:00h, cenaremos en The Tower, no sin antes salir de la panadería con una





buena cajita de dulces. Descansaremos finalmente en el hotel del pueblo, el Crieff Hydro.

Día 6: Acercándonos peligrosamente al fin de un viaje mágico:

Abandonaremos el hotel, como siempre, tras el desayuno. En este caso, aproximadamente a las 9:00h nos dispondremos a encontrarnos con el cementerio medieval de esta pequeña localidad de la región de Perth and Kinross, para posteriormente seguirle la pista a la roca dedicada a las brujas. El objetivo es poder marchar del pueblo antes de las 11:00h, lo que nos permita parar también Dunning y en Fife, donde la persecución a las brujas no fue menos intensa. Dunning se encuentra en la región de Perth and Kinross, de igual forma que Crieff. A parte de ser un pueblo peculiar, con bonitas calles empedradas, guarda un monumento entre sus parámetros geográficos, llamado Maggie Wall's Memorial. Una impresionante construcción, no por su tamaño sino por forma, creada a través del aglutinamiento de rocas coronadas con una cruz de madera. El memorial cuenta con una inscripción que nos menciona a una tal Maggie Wall, una supuesta bruja asesinada en este emplazamiento en 1657. Se cree que Maggie

Wall no es una persona real, sino una representación en honor a todas las mujeres autóctonas que fallecieron por las falsas acusaciones de brujería. La visita este espacio no debería durar más de media hora.

En el área de Fife existen diversas placas que incitan al visitante a trazar un recorrido que permita conocerlas, en nuestro caso no lo haremos todo a pie, por falta de tiempo, pero iremos a visitar las distintas placas en autocar. Todas ellas rinden tributo a las brujas de la región, brutalmente torturadas hasta que encontraron la muerte escrita en su destino. Como en Fife no hay gran variedad de restaurantes, el objetivo es emprender rumbo hacia Cupar, donde podrán comer carnes a la brasa en Greenhouse Bar & Grill, aunque también cuentan con platos veganos y sin gluten por si alguien lo solicita.

Este día no será el más ajetreado de todos, y eso es porque la siguiente parada se encuentra bastante lejos, concretamente en Aberdeen, a 127km de Cupar, lo que equivaldría a una 1h y 40 minutos. Entre ambas localizaciones se pueden efectuar paradas puntuales para descansar y estirar las piernas, o incluso para tomar un refresco o ir al baño. Lo ideal sería no llegar a Aberdeen más tarde de las 18:00h.





Esta ciudad, que en la actualidad cuenta con una gran función industrial, en su día fue también epicentro de varias de las acusaciones, torturas y arrestos a diversas personas asociadas a la brujería. Esto se percibe entre sus calles, es por ello por lo que es una buena opción deambular durante un rato por el casco histórico junto a un guía experto en la temática. El arte callejero ha rendido tributo a las hechiceras y es algo que no se puede pasar por alto. Es por ese motivo que visitaremos este memorial, conocido como The Quine Shrine, con el fin de explicarlo, comprenderlo y posiblemente fotografiarlo.

Por supuesto, el Tolbooth de Aberdeen cuenta con algún secreto oculto para nuestro grupo y es que llevaremos a cabo una actividad de recreación histórica todos juntos, acerca de un juicio por brujería. Acabaremos el día algo tarde, por ello cenaremos de pub, en Moose & Monkey. El hotel en el que descansarán los visitantes es The Aberdeen Altens Hotel, ubicado no demasiado lejos del centro de la ciudad.

Día 7: De la hoguera a la gloria. De Aberdeen a Edimburgo.

El último día opinamos que es necesario dar un vuelco a todo lo que hemos hecho estos días, y para celebrar nuestro último desayuno

juntos, en lugar de hacer esta comida en el hotel, la realizaremos en un local especializado en desayuno típico escocés. De esta forma cogeremos fuerzas para continuar el recorrido hasta el destino final, que es Edimburgo, donde iniciamos el circuito. Para ello hemos escogido Café 100, un local en el corazón de la ciudad con muy buenas referencias. Marcharemos del local sobre las 8:30h. La segunda parada del día será la colina de las brujas de Fraserburgh dentro del consejo territorial de Aberdeenshire, en este lugar a finales del siglo XVI e inicios del XVII se prendió la llama de diversas hogueras. Es por ello por lo que hoy una piedra recuerda a aquellas personas que sirvieron para avivar las llamas.

Como el resto de los memoriales de esta tipología, no nos llevará mucho tiempo explicarlo, con lo cual, volveremos a subir a autocar, esta vez con dinamización por parte del guía mientras nos explica diferentes parajes por los que pasaremos sin levantarnos de nuestro asiento. Además, nos pondrá música temática, que nos interrelacionará con la historia de la Caza de Brujas o con la bruja imaginada, que es la versión actual que tenemos de las hechiceras.

Entre Aberdeen y Dundee se encuentra Forfar. El recorrido no es ni mucho menos rápido, dado que Fraserburgh es el sitio más alejado de





todo el circuito. Se trata de 1h y 40 minutos de viaje, con sus respectivas paradas en diversos pueblos para descansar. Sobre media mañana, a las 11:30 como muy tarde, habremos llegado al Meffan Museum & Art Gallery of Forfar. Allí nos encontraremos con una exposición sobre una de las oleadas de Caza de Brujas que asolaron Escocia en la Edad Moderna, concretamente los casos de 1661 a 1666, que fueron especialmente crueles y sanguinarios. Será el propio personal del museo quién nos desvele los oscuros secretos que aguardan las diferentes piezas que poseen.

Sobre las 13:00h marcharemos a The Mill Forfar, donde comeremos con tranquilidad e iniciaremos una sesión de debate sobre todo aquello que hemos podido visualizar estos días. Finalmente haremos una pausa para descansar y ver el municipio antes de marchar a Dundee.

Menos de 25 minutos separan ambas localidades. Lo ideal es llegar a esta última ubicación antes de las 16:00h.

Dundee cuenta con unos mosaicos en forma de hoguera redistribuidos por sus calles, lo cual es interesante, dado que permite trazar una línea entre ellas, concibiéndose como un trayecto temático, que por supuesto, llevaremos a cabo. Tras esto, realizaremos nuestra última

actividad como grupo, en el Centro de Letras de Dundee. Grabaremos nuestro propio *Malleus Maleficarum*, nos dividiremos en grupos y algunos aprenderán a usar las antiguas imprentas y máquinas para grabados y el resto aprenderá de escritura creativa. Para que puedan efectuar la tarea de manera exitosa, contarán con ejemplos directos, como facsímiles. La actividad durará aproximadamente 1 hora y 30 minutos, con lo cual a las 18:00h partiríamos ya para Edimburgo, poniendo fin a una aventura inolvidablemente mágica y sumamente completa.

7.2 Circuito en Baviera.

Baviera es por antonomasia una de las regiones alemanas más afectadas históricamente por el fenómeno de la Caza de Brujas. Esto es importante tenerlo en cuenta, porque se podría proyectar de una manera muy beneficiosa para establecer un diálogo de reflexión social. Lamentablemente, a diferencia del caso escocés, hace falta una mejor gestión del patrimonio de las brujas y de su legado histórico, que en definitiva forma parte de su identidad cultural. Poco a poco los tiempos van cambiando y muchas instituciones abren sus puertas para





generar un debate en torno a artículos materiales y costumbres inmateriales que, de algún modo, estuvieron en sintonía, para bien o para mal con las supuestas brujas. Un circuito cultural que explore la temática puede crear sinergias con entidades y agentes comunitarios, que permita el nacimiento de colaboraciones, de difusión y preservación cultural.

Esto, es más sencillo con un posicionamiento físico en el territorio. Y este supuesto local, de hecho, puede ser un hogar para los interesados en la temática, un lugar para quienes se quieran informar y un espacio de aprendizaje para aquellos que ya se hayan animado a conocernos.

Para nuestros visitantes tenemos preparados un par de audiovisuales, de la misma forma que sucede en nuestro local de Escocia. Esto es porque nuestro punto de reunión inicial será precisamente entre nuestras pequeñas salas tematizadas. Es la manera que tenemos en Walpurgis Night de contextualizar a nuestro público sobre aquello que van a ir descubriendo a lo largo de la ruta.

En Baviera, no obstante, el circuito no contará con 7 días de duración, sino que, por el contrario, se emplearán 5 para descubrir las localizaciones más hechizadas de la región. Puesto que existe una

oferta menor que en Escocia en cuanto a términos de memoriales a la brujería se refiere, e incluso a centros de interpretación sobre el mismo hecho histórico. Aunque precisamente por la cantidad de casos que se sucedieron aquí no debería ser así.

Planeamos incentivar a las propias instituciones del territorio a participar del patrimonio. Respecto a nuestro itinerario contamos con una organización bien establecida para sus 5 días de duración, tal y como podremos ver a continuación:

Día 1. Bamberg, la gran hoguera de Baviera.

Podríamos haber escogido Múnich como la ciudad ideal para establecer nuestro local, dado que se trata de la capital de Baviera y una de las ciudades más concurridas del territorio. Pero Bamberg a parte de ser visitada por su casco histórico, que es Patrimonio Mundial de la UNESCO, aguarda un atractivo turístico en lo macabro. Y es que sus preciosas calles presenciaron el horror más brutal en términos de matanza a personas acusadas de practicar la magia. Se convirtió en histeria colectiva, haciendo de este lugar, el espacio en el que vinieron a morir miles de personas.





El primer día, sobre las 11:00h nuestros clientes se reunirán en la puerta de nuestra oficina, en el nº5 de Domplatz, a escasos minutos de la catedral. En darles la bienvenida accederán a nuestro local, que está completamente tematizado con elementos que nos recordarían a las brujas, en sus amplias versiones.

Aquí podrán disfrutar, como se comentaba anteriormente de un par de audiovisuales que nos muestran como eran los tiempos en Baviera en los siglos XVI y XVII, donde la oscura sombra de la herejía, el pecado, el mal, la superstición y el diablo mismamente, se cernían sobre la población, desencadenando los miedos más profundos en los vecinos. Esta burbuja generaría que fuera imposible frenar la fuerza y el ímpetu con el que se estaba acusando, torturando y enjuiciando a tantas personas.

Esto es lo que queremos transmitir a través del material que tenemos preparado, se trataba de un fenómeno propulsado por las élites, pero cuyos engranajes, al final, acabarían siendo movidos incluso por la población de a pie. Un fenómeno de masas de la Edad Moderna.

Tras acabar de dar las explicaciones pertinentes, acompañaremos a los visitantes a su hotel, para que puedan dejar el equipaje y acicalarse o

descansar un rato si lo desean. El hotel en cuestión es el Best Western de Bamberg.

Sobre las 12:45h emprendaremos rumbo al restaurante donde tenemos mesas reservadas para la comida. Tenemos concertado con algunos de los restaurantes con los que trabajamos comidas tematizadas, que entran como una de las actividades del itinerario. Son las “comidas hechizadas” y estas permiten al visitante trasladarse en el tiempo y sentirse más integrado si cabe en la aventura cultural que está viviendo. En el restaurante Hachelofen el menú especial lleva por nombre “Die Zauberin der Natur” que vendría a representar “La bruja de la naturaleza”.

Al final de la comida daremos un margen de 15 minutos a los asistentes para relajarse y sobre las 15:15h iniciaremos un tour por las calles de Bamberg, para conocer las principales ubicaciones donde se gestó, promovió y ejecutó la cacería a las brujas. Para ello efectuaremos paradas en lugares como la plaza del Antiguo Tribunal de Bamberg, donde los diáconos hacían y deshacían sus planes de condena a la hechicería.





Paralelamente podremos observar en otro punto cercano de la ciudad un memorial a las personas inocentes que perdieron la vida en este territorio a causa del dogma. Recibe el nombre de Stigma y es relativamente nuevo. Fue creado por dos artistas alemanes con el objetivo de rendir tributo a las brujas y pedir perdón por los horrores del pasado.

Como pese a ser el primer día de trayecto, el *planning* de actividades es denso, los clientes tendrán entre actividad y actividad un pequeño periodo de margen para solventar pequeñas necesidades personales que puedan ocurrir sobre la marcha.

Sobre las 16:30 nos pasará a recoger el autocar para trasladarnos a Zeiler Hexenturm, la conocida Torre de las Brujas cuya principal función era aprisionar a aquellas personas acusadas para efectuarles un interrogatorio. En la actualidad es un centro de interpretación de dicho fenómeno histórico. Allí, nuestros visitantes podrán conocer de primera mano lo que vivían las acusadas, podrán ver algunos de los artilugios de la época, etc. La visita estará moderada por una actriz que llevará a cabo una actividad de *storytelling*, haciendo más dinámica la explicación habitual del centro.

De 18:15 a 19:00h el grupo realizará el taller “Graba tu *Malleus Maleficarum*” junto a la ayuda del personal del Centro de Interpretación. La actividad es exclusiva para nuestro itinerario ya que, pese a que la ejecución se hace a través del centro, el desarrollo y la elaboración del proyecto corre a cargo de Walpurgis Night.

Sobre las 19:15h el autocar vendrá a por nosotros para llevarnos de vuelta a Bamberg. Como sucede en la mayoría de los países de Centroeuropa, en Alemania el horario habitual de cena se sitúa antes de las 19:00h de la tarde. Es por ello por lo que esta primera comida nocturna se realizará en una cervecería, que por el contrario sí abre hasta tarde.

Sobre las 19:45 llegaremos a Schlenkerla, una de las cervecerías artesanales más antiguas de Bamberg, que sigue perpetuando la tradición de antaño en la manera de producir su bebida de malta. Aquí no solo disfrutaremos de unas cremosas cervezas, sino que podremos probar de primera mano la cena típica bávara.

A las 21:00h emprendremos rumbo al hotel, donde repondremos pilas para la siguiente jornada.





Día 2: Acabando de definir Bamberg y descubriendo Würzburgo, otro potente núcleo de brujería en Baviera.

El segundo día lo iniciaremos desayunando en el hotel, de 8:30 a 9:30 de la mañana. Tras una breve pausa para recoger y trasladar el equipaje al autocar, iniciaremos otra pequeña ruta por la ciudad antes de abandonarla.

En esta ocasión nos vestiremos adecuadamente, como si fuéramos habitantes de la Bamberg del siglo XVII y recrearemos una escena en los antiguos lavaderos y en la plaza del Antiguo Tribunal. En todo momento el guía estará disponible para mediar y dinamizar la actividad. No hace falta ser experto para realizar esta tarea, los trajes los proporcionará la propia empresa y a cada uno de los participantes se le asignará un personaje histórico de la Caza de Brujas de Bamberg de 1626 a 1631. Algunos efectuarán el papel de diácono o inquisidor, representando a figuras como la de Johann Gottfried von Aschhausen o su compañero el teólogo Friedrich Förner. Por otro lado, no dejaremos a las víctimas de lado, y les rendiremos homenaje

expresando la realidad de su inocencia a través del tributo, en la recreación de su desdichada vida.

Por ello nuestros clientes también se pondrán en la piel de Georg Haan, Johannes Junius y Dorothea Flock entre muchas otras víctimas de la masacre. Sobre las 12:00h nos haremos una foto de recuerdo todos juntos (algo un pelín anacrónico pero que nos permite dejar constancia de este gran momento) y daremos por finalizada la actividad.

A las 12:45h, después de la pequeña pausa efectuada tras el taller de recreación, iniciaremos el recorrido en bus a Würzburgo.

Würzburgo es otro de los puntos candentes en la geografía bávara en cuanto a quema de brujas se refiere. Lo primero que haremos al llegar es reponer fuerzas antes de una tarde repleta de actividades. Sobre las 14:00 habremos llegado a la ciudad, con lo cual nos trasladaremos al restaurante Wirtshaus am Dom Würzburg. Tras ello, iremos al hotel City Partner Strauss a dejar las maletas, que se encuentran guardadas en el autocar.

Tras una media hora de descanso, sobre las 16:00h nos desplazaremos al Museum im Kulturspelcher. Allí se encuentra una exposición sobre





brujas llamada: HEXEN! Über Körper, Wissen und Macht. Será nuestro guía quién nos enseñe el recorrido y nos explique las piezas, por tanto, la adquisición de audioguía se convierte en una decisión opcional, para aquellos que tras la explicación quieran profundizar algo más en piezas concretas.

A las 18:00h saldremos del museo y tras un breve descanso iniciaremos una yincana por la ciudad para descubrir los diferentes personajes que han conformado su historia de persecución de la hechicería. Incluso algunas pistas se encontrarán cerca de la estatua de Friedrich Spee, quien sería un firme defensor de las personas injustamente acusadas de ser brujas. La actividad durará sobre una hora y media y posteriormente iremos a cenar, en este caso la realizaríamos en el propio hotel.

Sobre las 21:15 ya iríamos a descansar para madrugar al día siguiente.

Día 3: Nördlingen y Múnich, una velada con el diablo.

Tras el desayuno, sobre las 10:00h, subiremos al autobús para desplazarnos un pelín lejos, en este caso a Nördlingen. Otra ciudad

bávara donde a inicios del siglo XVII, con la fiebre de las hogueras, quemaron a 34 mujeres acusadas de copular con el diablo y unirse en aquelarre para derramar el veneno de la maldición sobre el territorio. Existen memoriales a algunas de las mujeres asesinadas en la localidad, esto se debe a una asociación que vela por la cultura en el municipio.

Uno de los ejemplos de este patrimonio en homenaje a las víctimas de crueles episodios históricos es la fuente dedicada a Maria Holl, torturada y detenida en múltiples ocasiones hasta encontrar la muerte en las llamas.

Desde Würzburg el trayecto es de aproximadamente 2 horas, con lo cual esta visita guiada a los memoriales presentes en la ciudad de Nördlingen se llevará a cabo sobre las 12:00h. Sobre las 13:00h se dará lugar a la comida, para la cual se ha escogido el restaurante Kleibls Restaurant am Daniel.

A las 15:30h marcharemos en autobús hacia la capital bávara, Múnich. Llegaremos al destino sobre las 17:30, por tanto, nos pondremos manos a la obra y visitaremos la ciudad sin perder detalle de aquellas ubicaciones más encantadas. Al cabo de una hora llegaremos a las





puertas de Magic Leaf Store, donde nos sentiremos verdaderos descendientes de las etiquetadas como brujas, que en muchas ocasiones simplemente eran mujeres sabias en términos de herbología y curandería. Aquí realizaremos el taller “La botica de la curandera”.

Sobre las 20:00 iremos a cenar. Nuestra reserva para la noche del tercer día es muy especial, dado que tenemos reservado el Museo de la Cerveza y el Oktoberfest para nosotros. Durante la cena, el salón se irá llenando de figurantes y actores que nos recrearán una taberna del siglo XVII, donde los rumores corrían más rápido que la Peste Negra en 1348. Escucharemos las primeras sospechas de los vecinos hacia una bruja con hogar a menos de dos calles de la taberna.

Durante el último día de abril y el primero de mayo la programación se cambia, para celebrar la *Walpurgisnacht* con el grupo, en reunión de aquelarre. Esos días Múnich se llena de disfraces, de color y sobre todo de hogueras.

Sobre las 22:00 marcharemos a dormir a AWA Hotel.

Día 4: *Rothenburg ob der Tauber y la tortura a las hechiceras.*

Dado que la noche anterior fue algo más larga de lo común, los visitantes podrán madrugar un poco menos de lo habitual, el desayuno por tanto será a partir de las 10:00h de la mañana, pero no será en el hotel, sino en la cafetería de especialidad Aumüller. Sobre las 11:00h partiremos de la pastelería, para recorrer una ciudad de Múnich algo más alegre por la luz del día.

Eso no quiere decir que vaya a ser menos escalofriante, dado que recorreremos las calles con conocimiento de causa. Muchos habitantes de dicha ciudad, en pleno siglo XVII, transitaban estas calles con miedo. Eso se debía a que creían que las almas de las brujas jamás habían abandonado el territorio, pese a ser quemadas. Creían que cualquier transeúnte malaventurado podía padecer las consecuencias de un espíritu vengativo.

Este día comeremos de picnic, dado que las distancias son largas y nos deparan 3 horas de viaje hasta Rothenburgh ob der Tauber. Se realizarán diversas paradas, el objetivo, no obstante, es llegar antes de las 17:00h, dado que visitaremos el Kriminalmuseum y sus distintas exposiciones sobre Caza de Brujas y la tortura.





Tras esto cenaremos en el restaurante Michelangelo, sobre las 19:00h y posteriormente nos desplazaremos al Hotel Rothenburger Hof, donde descansaremos de este largo e intenso día.

Día 5: Fin de un trayecto embrujado, el regreso a Bamberg.

El último día acabaremos de aprovechar la mañana en Rothenburg tras el desayuno en el hotel, veremos sus preciosas calles, que parecen sacadas de un cuento de hadas y explicaremos algunas curiosidades relacionadas con nuestra temática predilecta. Sobre media mañana, entre 11:30 o 12:00h iremos a hacer un almuerzo de despedida, a una cafetería donde nos sirvan deliciosos platos dulces, que recuerden el sabor de esta bonita experiencia, como Brot & Zeit. Allí, aprovecharemos la ocasión para hacer una mesa redonda y reflexionar sobre todo lo que han podido visualizar durante estos días. Esto nos generará un debate positivo en torno a los derechos sociales y a las injusticias del pasado, traídas en base a las luchas de poder, al miedo, a la superstición, al aburrimiento incluso y a la incredulidad de un pueblo fácilmente manejable.

Sobre las 13:00h partiremos hacia Bamberg, el inicio y fin de la ruta, además, podrán visitar de nuevo nuestro local si lo desean y llevarse

algún recuerdo inolvidable de este trayecto juntos. Aunque nuestra relación con el cliente no finaliza a la par que el circuito, sino que, por el contrario, nos mantenemos en contacto con ellos, a través de un formulario de conformidad. Además, en fechas especiales les enviamos ofertas diversas por si se quieren lanzar a la aventura de conocer otro territorio con nosotros.

8.Colaboración con agentes regionales y locales y señalización del patrimonio de las brujas.

Este proyecto tiene entre algunos de sus objetivos la necesidad de dar visibilidad al patrimonio local y regional, de asegurar un turismo sostenible que sea consciente de la importancia de cuidar, preservar y conservar los bienes patrimoniales y culturales... Para lograrlo es importante que haya una cohesión entre entidades e instituciones de un mismo territorio. De esta forma puede promoverse de mejor forma ese mismo patrimonio del que tanto hablamos, generando interés no solo en los turistas nacionales e internacionales, sino en la propia comunidad, para que pueda participar de él. De todo este trabajo en cadena se pueden extraer muchos beneficios para la sociedad, a nivel





de creación de infraestructuras, de puestos de trabajo... Y todo puede empezar con pequeñas interacciones, aunque de buenas a primeras no es una tarea sencilla. Unos itinerarios turísticos como los que plantea nuestro proyecto beben precisamente de pequeñas redes entre negocios. Si además contamos con la ayuda de pequeños negocios locales que están emergiendo en nuestra zona de actividad, estamos generando un beneficio común.

Más allá de los hoteles con los cuales colaboramos para hospedar a nuestros clientes, realizamos actividades y talleres con recreadores locales, con pequeñas tiendas relacionadas al mundo de la botánica, de los destilados y fermentados, o incluso negocios hosteleros. No obstante, si además contamos con el apoyo de instituciones culturales y turísticas de la región, tenemos mucho ganado. Colaborar por ejemplo con VisitScotland nos podría abrir las puertas a mejorar los servicios y a señalar e identificar mejor el patrimonio material e inmaterial de Escocia (lo mismo sucedería en Baviera con las instituciones pertinentes). Existen muchos elementos patrimoniales que apenas son conocidos y, por ende, tampoco preservados por el hecho de que falta información en torno a la pieza. Se podría trabajar

en la creación de plafones que contextualicen de que se trata, su datación y su importancia histórica, arquitectónica, artística, etc.

Estos plafones si además cuentan con un hilo discursivo que los une y llevan con un enlace QR a ciertas actividades o rutas (ya sean guiadas o para hacer por libre) puede proyectar todavía más este patrimonio en vías de ser (re)descubierto. Se puede generar incluso un mapa que permita saber dónde se encuentran más piezas como estas. Dado que nuestro objetivo es difundir el patrimonio más allá de nuestras visitas, sería fantástico poder redactar y elaborar el diseño de carteles y plafones sobre los elementos históricos conectados a la Caza de Brujas. Esto ayudaría al turismo cultural, a VisitScotland y Germany Travel y en última instancia a nosotros y nuestros colaboradores. Además de que nos ayudaría a consolidarnos en el territorio. Cada tablero informativo podría contar con un número asignado por si se quisieran visitar en orden. Paralelamente sería relevante que coincidiera un poco con nuestra ruta establecida, dado que los que se empiecen a interesar por ello, podrían incluso unirse a los circuitos. A continuación, se adjuntará un ejemplo para que podamos ver mejor como quedarían en su ubicación ideal. Y cómo sería la organización del contenido en el mismo plafón.



Witches' Well



In this section of the esplanade of Edinburgh Castle, you will find a small monument with a significant symbolic value. The bronze fountain was erected by Sir Patrick Geddes in 1894 as a tribute to the witches burned at the stake in Scotland during the Modern Age. It is a matter of historical record that a significant number of individuals accused of witchcraft in Edinburgh and the surrounding area were in fact executed at Castlehill. With regard to the iconography displayed at the Witches' Well, we can see the head of a woman wrapped in snakes, which gives rise to various interpretations and may represent the wisdom and evil that lay within the sorceresses. A moral also rests next to this monument, which is that of justice in the face of the collective hysteria that shocked Europe and the colonies for more than two centuries.



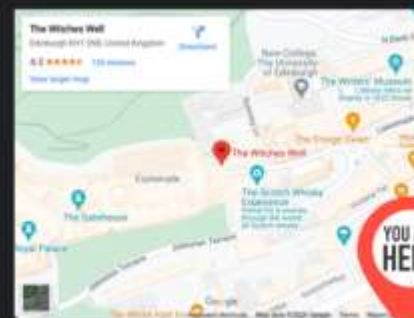
En esta esquina de la esplanada del Castillo de Edimburgo, se encuentra un pequeño monumento con una pesada carga simbólica. Se trata de una fuente con elementos en bronce erigida por Sir Patrick Geddes en 1894, con el objetivo de rendir tributo a las brujas quemadas en la hoguera en Escocia durante la Edad Moderna. Muchas de las acusadas por brujería en Edimburgo y ciudades circundantes fueron ejecutadas de hecho en Castlehill. Respecto a la iconografía que se nos muestra en "el Pozo de las Brujas", podemos observar la cabeza de una mujer envuelta por serpientes, que da lugar a diversas interpretaciones pudiendo representar la sabiduría y maldad que radicaban en las hechiceras. Una moraleja también descansa junto a este monumento y es la de la justicia frente a la histeria colectiva que asombró a Europa y las colonias durante más de dos siglos.



In dieser Ecke der Esplanade von Edinburgh Castle befindet sich ein kleines, symbolträchtiges Denkmal. Es handelt sich um einen Bronzebrunnen, der im Jahr 1894 von Sir Patrick Geddes zum Gedenken an die Hexen errichtet wurde, die in der Neuzeit in Schottland auf dem Scheiterhaufen verbrannt wurden. Eine Vielzahl der Personen, denen in Edinburgh und den umliegenden Städten Hexerei vorgeworfen wurde, wurde tatsächlich in Castlehill hingerichtet. Die Ikonographie des Hexenbrunnens zeigt den Kopf einer Frau, die in Schlangen eingewickelt ist. Diese Darstellung gibt Anlass zu verschiedenen Interpretationen. Sie könnte die Weisheit und das Böse, das in den Hexen lag, symbolisieren. Neben dem Hexenbrunnen steht eine weitere Skulptur, die die Moral der Gerechtigkeit angesichts der kollektiven Hysterie, die Europa und die Kolonien mehr als zwei Jahrhunderte lang erschütterte, verkündet.



Dans ce coin de l'esplanade du château d'Édimbourg se dresse un petit monument au poids symbolique important. Il s'agit d'une fontaine en bronze érigée par Sir Patrick Geddes en 1894 pour rendre hommage aux sorcières brûlées sur le bûcher en Écosse à l'époque moderne. De nombreuses personnes accusées de sorcellerie à Édimbourg et dans les villes environnantes ont en effet été exécutées à Castlehill. En ce qui concerne l'iconographie du Puits des sorcières, on peut voir la tête d'une femme enveloppée de serpents, ce qui donne lieu à diverses interprétations et peut représenter la sagesse et le mal qui se trouvaient en elles. Une morale se trouve également à côté de ce monument : celle de la justice face à l'hystérie collective qui a choqué l'Europe et les colonies pendant plus de deux siècles.



If you're looking for our route, we've got a little hint for you!

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. Edinburgh | 10. Fife |
| 2. Prestonpans | 11. Aberdeen |
| 3. North Berwick | 12. Fraserburgh |
| 4. Spott | 13. Forfar |
| 5. Bo'ness | 14. Dundee |
| 6. Falkirk | |
| 7. Stirling | |
| 8. Crieff | |
| 9. Dunning | |



Figura 21. Ejemplificación de como serían los paneles colaborativos con VisitScotland. Efectuados dentro del programa de activación patrimonial de la Caza de Brujas de Walpurgis Night. En este caso se trata del cartel que acompañaría a Witches' Well, en Castlehill de Edimburgo. En el plafón figurará un número correspondiente a la ruta que propone Walpurgis Night, la cual se puede realizar de manera particular o contratando el circuito guiado. Tota la información se puede obtener a través del código QR. La información se distribuye en 4 idiomas: inglés, español, alemán y francés.





Figura 22. Muestra de cómo podría quedar un plafón informativo al lado del elemento patrimonial vinculado a la Caza de Brujas, que además es parada obligatoria dentro del itinerario de *Walpurgis Night*.





Aunque los ejemplos que se han expuesto corresponden al caso escocés, el objetivo es plasmarlo también en la región bávara, en Alemania. Dado que incluso en aquella zona es aún más necesario, puesto que en Escocia al menos cuentan con una mejor identificación de su patrimonio “hechizado” y han conseguido conservarlo y difundirlo medianamente. Pero en definitiva sería lo ideal para ambas regiones dentro de sus respectivos países.

A nosotros, además, nos serviría como elemento publicitario.

Antes de cerrar este apartado, incluiremos también un listado de las entidades con las que tenemos pensado colaborar, las separaremos por colores, en violeta para las que se ubican en Escocia y en naranja para las que se encuentran en Baviera. Paralelamente se hará separación entre lo que corresponda a empresas hoteleras, hosteleras, pequeños negocios, instituciones museísticas / oficinas de turismo y órganos de gobierno.

Empresas hoteleras		
Nombre del agente colaborador	Nº de noches en que recurriremos del servicio	Ubicación
The Witchery by the Castle	2 noches	Edimburgo, Escocia
Hotel Marine North Berwick	1 noche	North Berwick, Escocia
Hotel Colessio	1 noche	Stirling, Escocia
Crieff Hydro Hotel	1 noche	Crieff, Escocia
The Aberdeen Altens Hotel	1 noche	Aberdeen, Escocia
Best Western Bamberg	1 noche	Bamberg
Hotel City Partner Strauss	1 noche	Würzburg
AWA Hotel	1 noche	Múnich
Hotel Rothenburger Hof	1 noche	Rothenburg ob der Tauber





Empresas hosteleras		
Nombre del agente colaborador	Nº de ocasiones en que recurriremos al servicio	Ubicación
The Last Drop	1 (primera comida)	Edimburgo, Escocia
The World's End	1 (segunda comida)	Edimburgo, Escocia
Prestoungrange Gothenburg	1 (tercera comida)	Prestonpans, Escocia
The Puffin Bistro & Wine Bar.	1 (tercera cena)	North Berwick, Escocia
Corbie Inn	1 (cuarta comida)	Bo'ness, Escocia
Wetherspoon Stirling	1 (quinta comida)	Stirling, Escocia
The Tower	1 (quinta cena)	Crieff, Escocia
Greenhouse Bar & Grill	1 (sexta comida)	Cupar, Escocia
Noose & Monkey	1 (sexta cena)	Aberdeen, Escocia
Café 100	1 (séptimo desayuno)	Aberdeen, Escocia
The Mill Forfar	1 (séptima comida)	Forfar, Escocia
Hachelofen	1 (primera comida)	Bamberg, Baviera
Schlenkerla	1 (primera cena)	Bamberg, Baviera

Wirtshaus am Dom Würzburg	1 (segunda comida)	Würzburg, Baviera
Kleibls Restaurant am Daniel	1 (tercera comida)	Nördlingen, Baviera
Aumüller	1 (cuarto desayuno)	Múnich, Baviera
Michelangelo	1 (cuarta cena)	Rothenburg ob der Tauber
Brot & Zeit	1 (quinto desayuno)	Rothenburg ob der Tauber

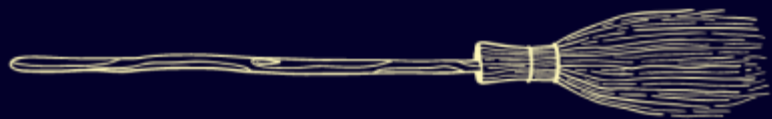
Entidades con las que realizamos talleres + actividades WN		
Nombre del agente colaborador	Nº de ocasiones en que recurriremos al servicio	Ubicación
Black Moon Botanica	1 (Taller “La botica de la curandera”)	Edimburgo, Escocia
The World's End	1 (Recreación del arresto a una bruja)	Edimburgo, Escocia
The Cauldron	1 (Taller de cócteles mágicos)	Edimburgo, Escocia





The Spice Witch	1 (Cata de mermeladas y especias)	Prestonpans, Escocia
St. Andrews Auld Kirk	1 (Yincana histórica “Huellas del pasado” con figurantes)	North Berwick, Escocia
Actividad Walpurgis Night	1 (Actividad de <i>storytelling</i>)	Bo’ness, Escocia
Actividad Walpurgis Night	1 (Photocall del siglo XVII)	Falkirk, Escocia
Chocolate Galley	1 (Taller de cocina de la rueda del año celta / Beltane)	Crieff, Escocia
Old Toolbooth Aberdeen	1 (Recreación histórica: “La marca del diablo”)	Aberdeen, Escocia
Centro de Letras de Dundee	1 (Taller “Graba tu Malleus Maleficarum”)	Dundee, Escocia
Zeiler Hexenturm	1 (Actividad de <i>storytelling</i>)	Zeil am main, Baviera

Zeiler Hexenturm	1 (Taller “Graba tu Malleus Maleficarum”)	Zeil am main, Baviera
Alte Hofhaltung	1 (Actividad de recreación libre y photocall WN)	Bamberg, Baviera
Würzburg Old Town	1 (Yincana histórica “Huellas del pasado” con figurantes)	Würzburgo, Baviera
Magic Leaf Store	1 (Taller “La botica de la curandera”)	Múnich, Baviera
Museo de la Cerveza y el Oktoberfest	1 (Recreación histórica “Arresto a una bruja”)	Múnich, Baviera





Instituciones museísticas y entidades culturales		
Nombre del agente colaborador	Nº de ocasiones en que recurriremos al servicio	Ubicación
Museum of Magic, Fortune-telling & Witchcraft	1 (Visita al centro)	Edimburgo, Escocia
National Museum of Scotland	1 (Visita al centro)	Edimburgo, Escocia
Cultural Centre of Bo'ness	1 (Visita a la exposición "Witches in Word, Not Deed")	Bo'ness, Escocia
Castillo de Stirling	1 (Visita a una parte concreta del recinto)	Stirling, Escocia
Meffan Museum & Art Gallery of Forfar	1 (Visita a una exposición sobre la oleada de arrestos a brujas de 1661 a 1666)	Forfar, Escocia
Antiguo Tribunal	1 (Visita al centro)	Bamberg, Baviera
Zeiler Hexenturm	1 (Visita al centro)	Zeil am main, Baviera

Museum in Kulturspelcher	1 (Visita a una exposición sobre brujería)	Würzburg, Baviera
Kriminalmuseum	2 (Visita al centro y exposiciones temporales)	Rothenburg ob der Tauber

Figura 23. Conjunto de agentes colaboradores del proyecto, desde empresas hoteleras a hosteleras, alojamientos, instituciones culturales y museos o negocios locales.

9. Descripción de las actividades.

El apartado de benchmarking nos ha permitido analizar una de las problemáticas que usualmente existen en la oferta actual del mercado. Los circuitos turísticos basan gran parte de su actividad en las visitas guiadas a espacios exteriores e instituciones culturales, pero no se llevan a cabo demasiados talleres y proyectos educativos que pueden cambiar la experiencia del usuario. Además de marcar la diferencia respecto a lo preexistente, tener un plan educativo, hace más atractivo un producto. A través de estas actividades se consigue concienciar a las personas de una temática seria como lo que estamos tratando, se





promueve el debate y la lucha contra la intolerancia, se insta a la producción de memoria histórica e incluso a la diversión del grupo a través de propuestas de mediación.

En este caso contamos con unas actividades educativas bien definidas, que son perfectamente aplicables a ambos territorios, tanto Escocia como Baviera. Muchas de ellas beben de algunas disciplinas hermanas a la historia, como puede ser la recreación histórica o el *storytelling*, que cabe destacar desde un inicio que no son lo mismo.

Recreación histórica: se trata de una actividad de duración variable, esto se debe a que en ocasiones los visitantes contarán con la presencia de personajes anacrónicos a nuestro siglo, que nos muestran una escena de la cotidianidad en los siglos XVI y XVII, durante las grandes persecuciones por brujería. Se recrean pequeñas píldoras históricas y no enormes pasajes porque estos eventos acontecían incluso en pequeñas aldeas con personas comunes. En otros momentos del circuito, serán los propios clientes, viendo cómo lo han llevado a cabo los actores, los que recrearán la realidad que han podido descubrir con el itinerario. En este caso ya contamos con un mayor rango de duración de la actividad, llevándola idealmente a las 2h, puesto que han de caracterizarse, es decir, vestirse de época y

decidir la organización de la escena. Para ello se requiere de personas expertas en la temática cerca, que puedan mediar. Además de un espacio bien definido donde realizarlo y el material adecuado, sin caer, efectivamente en demasiados errores históricos o anacronismos. La ropa no es comprada, sino que nuestro equipo, a través de los conocimientos pertinentes sobre textil y tendencias de cada contexto de la historia, estamento social y clase, han tejido diferentes piezas. Tanto para los actores como para los clientes. Contamos con diferentes tipos de tallas, pero siempre puede haber un problema en relación a este hecho, por ello, avisamos con antelación y a través de un formulario a nuestro público. Y en caso de contar con una talla fuera de los cánones, la podemos diseñar de manera expresa.

La botica de la curandera: es una actividad que consiste en aprender sobre algunas hierbas medicinales para crear algunos brebajes y ungüentos. Muchos de estos servían para calmar algunas pequeñas afecciones de la época. Era una tarea realizada por mayoritariamente por mujeres, en especial mujeres mayores y sabias. No llegaban a ser consideradas médicos, dado que eran los hombres quienes ostentaban esa etiqueta. Pero su ardua labor permitió salvar muchas vidas y traer a muchas otras al mundo en el caso de las parteras o matronas.





Lamentablemente un acontecimiento negativo en la sociedad o en casos más concretos podían derivar en acusaciones, convirtiendo esos conocimientos en un signo de maldad. Esta actividad tiene una duración de una 1h o 1h y 30 minutos aproximadamente. Donde una persona experta en herbología nos podrá introducir a la temática y guiar en el proceso de creación de nuestras “pócimas” medicinales. Los materiales los proporciona el propio local en el que se realiza la actividad, que previamente ha realizado un convenio con Walpurgis Night. Esta es una forma de estrechar lazos con instituciones locales y/o regionales y encontrar un beneficio mutuo.

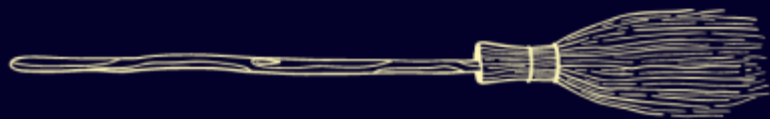
- **Creación de pociones mágicas:** este taller puede parecerse en cuanto a temática a la actividad anterior, pero es bastante distinta. La idea de base también se asemeja, pero el objetivo es pasar un buen rato creando bebidas refrescantes en un formato similar al de las pociones mágicas, en botes con diferentes formas, con tapones de varios colores, con golosinas que asemejen ingredientes secretos sólidos en el fondo del envase...

Esto quizás pertenece más a la idea de la bruja imaginada que de la bruja cazada, pero todo esto bebe de la idea de la curandera, de aquella mujer sabía que creaba remedios para enfermedades y dolencias

varias y que de alguna forma se acabó vinculando al demonio, a los aquelarres y a los maleficios.

Esta actividad permite un momento de desconexión para los participantes. Posteriormente pueden probar como sabe aquello que han creado en colaboración al resto. Este tipo de talleres crea unión y cohesión de grupo y permite a agentes de la comunidad inmiscuirse en el proceso. La duración de la actividad suele ser mínimo de 1 hora - 1 hora y 30 min. En este caso se tiende a llevar a cabo a últimas horas del día, para que los visitantes puedan relajarse tras un día ajetreado, además de que, si algún participante decide crear una bebida alcohólica, esta no le va a afectar de la misma forma al recorrido. Los materiales, de nuevo, los pone el local, con lo cual se incluye en el precio de la experiencia que dicha empresa propone a la nuestra.

- **Huellas del pasado:** nos gusta pensar que las víctimas no deben dejarse de lado en el aprendizaje de la historia y pese a que no contamos con todos los nombres de todas las brujas ni de la vida que llevaban antes de los juicios, lo cierto es que debemos recopilar aquellos datos que si tenemos al alcance. A través de ellos se puede crear un discurso narrativo y rendirles homenaje, a la par que hacemos un ejercicio de reflexión y perdón social. Una buena forma de





descubrir la historia personal de algunas de las brujas es a partir de una yincana, con pistas acerca de su vida, de su oficio, su familia, por qué fue culpabilizada, donde la ajusticiaron y finalmente su nombre. La duración de la actividad es de 1 hora y media o 2 horas. Y puede involucrar o no actores. El material utilizado, plastificaciones, papeles y objetos que nos permitan realizar esta tarea corren a cargo de la empresa, explorándose métodos pedagógicos para su creación.

- **Comidas hechizadas:** esto, aunque no figure como una actividad complementaria, tiene que ver con el hecho de que tenemos estimado con muchas empresas hoteleras y de restauración un menú especialmente tematizado para nuestros clientes. A través de los sabores, el objetivo es transportarlos a otra época, pero consiguiendo los mismos beneficios nutricionales que en la actualidad.

10. Plan de accesibilidad

La accesibilidad es una de las premisas de nuestros itinerarios, eso se debe a que, en mayor medida, los circuitos o tours existentes en el territorio, en ocasiones no tienen en cuenta la importancia de hacer un

recorrido adaptado a las necesidades de muchas personas neuro atípicas. En nuestro caso nos enfocamos principalmente en paliar los problemas con los que podría contar una persona con movilidad reducida, pero con el tiempo, tenemos pensado incorporar rutas que involucran actividades como exploración sensorial con réplicas de objetos, audioguías y talleres con lenguaje braille.

Nuestros guías, además, reciben formación continua y ya actualmente contamos con algunos profesionales que disponen entre sus lenguas, de lenguaje de signos. Esto nos permite ir más allá y realizar programas en los que las personas que no pueden escuchar pueden seguir participando de la explicación y de las actividades de recreación histórica. En este caso, vemos imprescindible que haya un guía acompañante al guía oficial, para que sea este quien contribuya a la traducción al lenguaje de signos, sin interferir en el discurso original y sin retrasos de ningún tipo por alargar la explicación.

Los espacios por visitar, además, ya están adaptados en el caso de acceder al recinto con silla de ruedas. No todas las calles de Edimburgo son accesibles, dado que existen muchos adoquines y muchas escaleras, pero siempre hay rampas y accesos adicionales que





sí están adaptados y que llevan también a la Old Town, un ejemplo es el camino de acceso a Castlehill desde Princes Street Gardens.

Lo mismo sucede en otras ciudades menos turísticas del recorrido y con menor densidad de población. Además, en el caso de los memoriales por visitar todos se encuentran a pie de calle y aquellos cuyo acceso es más complicado, el trayecto se efectuará en autocar, lo mismo sucederá en grandes recorridos dentro de una misma ciudad, que se empleará el transporte cuanto haga falta. Incluso, nuestros medios de transporte están adaptados con espacio para anclar sillas de ruedas.

Se ha trabajado en el programa de accesibilidad desde las fases iniciales del proyecto y ha estado presente en gran parte de las líneas estratégicas que se han seguido para generar el plan final, por ello no existe una línea de actuación concreta sobre la accesibilidad, es un punto intrínseco en todas las vías de desarrollo del producto.

El hecho de que existan distintas opciones turístico-culturales en ambos territorios con plan de accesibilidad incorporado también permite tender puentes a cambios sociales. Por ejemplo, con mejoras en las infraestructuras para albergar a un mayor número de personas

entre los parámetros geográficos urbanos, un notable crecimiento de la fama del lugar como lugar de vacaciones con facilidades en cuestiones de movilidad reducida, etc.

Cada vez más instituciones culturales y museos se están sumando a la iniciativa de hacer de sus espacios un lugar seguro para la diversidad funcional. Un aspecto que recurrentemente se abandona cuando se trabajan temas de accesibilidad, son los portales web. Sería fundamental que fueran sencillos de leer, incluso para personas que cuentan con algún problema de visión. Cuando hemos estudiado las debilidades de mucha de la oferta de turismo cultural actual en Escocia y en Baviera nos hemos encontrado con páginas web que a nivel visual son muy complejas.

Un título puede contener una fuente distinta, dado que puede formar parte de la identidad de la propia empresa, pero que más de un 80% del texto contenga una fuente y una tipografía complejas de visualizar, claramente implica que algo está fallando y que está en nuestras manos tomar medidas. Posiblemente una fuente como *Verdana* o *Arial* en su versión redonda (sin aplicar cursivas ni negritas) no sea demasiado interesante o llamativo, pero aumentar su uso en





detrimento a otras fuentes para ayudar a su correcta visualización, dice mucho de la entidad. Es aportar un grano de arena a una causa mayor.

Hasta ahora la mayor parte de circuitos, rutas y tours guiados, han prescindido de alternativas accesibles, porque de buenas a primeras implica un mayor esfuerzo de planificación y quizás una falsa percepción de aburrimiento en una ruta adaptada. Muchos de estos servicios han de realizarse a medida porque las propias empresas estiman que lo mejor es que en caso de complicaciones en lo estrictamente establecido, se hagan demandas bajo instancia.

En nuestros itinerarios podríamos haber incluido el Monte Harz como uno de los atractivos turísticos por visitar, dado que es el lugar en Alemania donde por excelencia se celebra Walpurgis Night, recordando a las “brujas” que subían hasta la cima en sus escobas, con el objetivo de reunirse en aquelarre. ¿El motivo por el cuál se ha abandonado la idea de incorporarlo? Desde luego no es accesible y rompe un poco esta imagen que queremos mostrar de empresa abierta al cambio.





11. Plan de difusión:

11.1 Imagen corporativa:

Desde el principio hemos tenido claro que la difusión es muy importante a la hora de lanzarse a la aventura de crear un nuevo proyecto. Lo es también una vez consolidado, aunque en los estadios iniciales, darse a conocer puede ser más sencillo siguiendo determinadas directrices en materia de márketing digital y publicidad. En un mundo tecnológico en el cual los algoritmos generan una serie de mecanismos de visualización, es fundamental crear contenido de calidad, que sea reforzado por estos engranajes, retroalimentándose y llegando cada vez a más personas. En la creación de una marca, saber escoger bien la gama cromática nos ayuda a diferenciarnos, a que nos recuerden o identifiquen al ver dichos colores. Muchas empresas juegan con el color de sus locales, de su publicidad y de su imagen corporativa a nivel general, esto se debe a que inconscientemente asociamos algunos tonos a acciones, una colorimetría cálida nos puede trasladar a una hoguera, una cena junto al fuego, induciendo a la persona a comer, por ejemplo. El azul por otra parte se asocia a la calma, a la relajación, al suave sonido del oleaje en la playa o a una sesión de spa...

El logotipo debe representarnos, no debe ser complejo de retener en la mente y por encima de todo tiene que poder mostrar la temática principal que sigue la empresa en sus trabajos. Se pueden emplear letras, polígonos, imágenes, ilustraciones, etc. En este caso, se ha escogido una bruja moderna como icono principal, aportando esa esencia “mágica” al proyecto. Además, a esta ilustración creada a partir de la plataforma para ilustradores *Procreate*, nos acompaña durante nuestros itinerarios guiados. Su nombre es Blair, que significa llanura en gaélico escocés y la podremos encontrar en múltiples de nuestros recursos físicos y digitales. Véase en el catálogo de actividades para el cliente, en la propia página web, como personaje interactivo en gran parte del contenido de nuestras redes sociales e incluso en los paneles de señalización que se quieren distribuir por las numerosas ubicaciones que visitaremos durante el recorrido. Y que son, en definitiva, lugares de memoria para la historia de la Caza de Brujas. Los colores que se han escogido durante el proceso creativo han sido el naranja, un amarillo prácticamente blanco, el azul marino y el rosa palo que se pueden observar en los siguientes recuadros de Pantone:

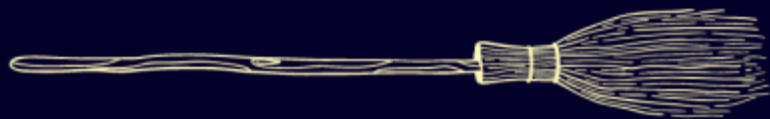




Figura 24. Los colores de nuestra imagen corporativa en estándares de PANTONE. Bajo cada recuadro se halla el nombre de la tonalidad y su código de localización.



Figura 25. Logotipo en color original y en versión b/n, diseñado a partir de una ilustración de una bruja acompañada por motivos florales y el nombre del proyecto: *Walpurgis Night*.





La gama cromática no se ha escogido al azar, sino que existe un trasfondo bien definido, el primero es abocarnos sensación de ternura o dulzura con los tonos rosados. El azul y el amarillo son colores contrapuestos, lo cual permite que se genere armonía entre ambos, realzando en especial el amarillo. El naranja es un color vivo, que ayuda a focalizar la atención en un punto concreto del logotipo, en la bruja. Todos ellos de manera conjunta forman las llamas de la hoguera en la oscuridad de la noche. El rosa, por el contrario, simboliza la luz, la promesa de que algún día, todo el sufrimiento que las brujas padecieron dejará de ser invisibilizado. Es de hecho lo que se pretende hacer con estos itinerarios guiados, desmitificar la figura de la hechicera, honrar a las personas que perdieron la vida por este fenómeno de masas y descubrir la historia de sus víctimas en las pintorescas calles de diferentes puntos de Escocia y Alemania.

En cuanto a las tipografías seleccionadas para los folletos, los plafones de señalización del “patrimonio embrujado” y contenido en redes sociales y página web, se ha considerado que las mejores opciones son Verdana o Arial, puesto que facilitan la lectura a personas con visibilidad reducida, siendo bastante más accesibles.



Figura 26. Muestra de la tipografía de la fuente Verdana.



Figura 27. Ejemplo de publicación con texto en la red social Instagram. La fuente es la misma, Verdana. Elaboración propia.





11.2 Folletos, catálogos y otros medios de difusión online y offline:

La mayor parte de flujo de información que recibe nuestra sociedad surge de Internet, y de medios de comunicación como la televisión y en menor medida, la radio. Pero eso no quita que la publicidad sea importante también fuera de las plataformas digitales o de los aparatos electrónicos con los que contamos en el hogar. Una opción sensata a nivel *offline*, puede ser un folleto o un *flyer* para las oficinas de turismo de los lugares donde se lleva a cabo cada uno de los dos itinerarios. Para estos siempre se debería seguir una misma línea artística, con el objetivo de no crear discordancia entre los diferentes medios publicitarios. El folleto es sencillo pero versátil, en papel de buena calidad y con forma de carta de tarot en su reverso. Lo ideal es que esté disponible en cuatro idiomas: inglés, francés, español y alemán. Además, las propias rutas incluyen un obsequio para el cliente que ha recorrido junto a nosotros todos los parajes vinculados a la Caza de Brujas, se trata de tres regalos de nuestro catálogo de *merchandising* oficial. No obstante, los artículos también estarán disponibles en el portal web y en nuestros locales de Edimburgo y Múnich.

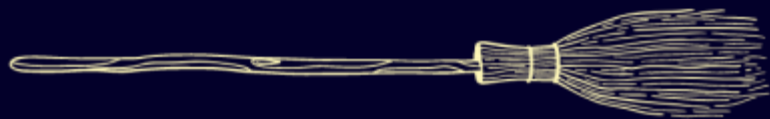


Figura 28. Prototipo de folleto informativo para dar a conocer el servicio. En este caso es la versión enfocada al territorio escocés.





Los ítems con los que contamos son diversos, desde productos textiles como camisetas y sudaderas, pasando por artículos como té, velas, libretas, calendarios y láminas decorativas.

Las redes sociales:

Actualmente las redes sociales como Instagram y TikTok son empleadas por un público muy amplio, la primera, en especial, concentra una mayor franja de edad entre sus usuarios. TikTok por lo contrario está más enfocada a un estrato social mucho más joven, aunque cada vez va tomando más terreno en la vida social de otras generaciones. La sociedad quiere contenido rápido y fácil de visualizar, es por ello por lo que los vídeos se han ido reduciendo considerablemente a lo largo de los años, algo de lo que incluso YouTube se ha dado cuenta, introduciendo los *shorts*, con el mismo formato que los *reels* de Instagram. Subir a diario contenido a estas plataformas nos puede ayudar a llegar a más personas, este debe estar pensado para generar interés, que sea guardado y compartido, y que poco a poco vaya introduciéndose entre aquello que la gente quiere encontrarse mientras hace *scroll* en la pantalla del teléfono móvil.



Figura 29. Ejemplos del merchandising de *Walpurgis Night*.





Dicho contenido puede dividirse por secciones y cada día de la semana puede salir una tipología de post distinta. Tampoco hay que saturar al usuario, por tanto, hay que medir la frecuencia de publicaciones que se suben a la red social en cuestión. En el caso de tratarse de imágenes, el texto debe ser sencillo y rápido de visualizar, respecto a los vídeos, lo ideal es que no sean excesivamente largos. Se pueden realizar *trivials*, concursos, sorteos, *reels* explicativos, sobre curiosidades, posts sobre las rutas y las actividades y consejos para visitar Escocia y Baviera.

En referencia a la página web, es importante que sea sencilla de usar, que contenga mucho material fotográfico y audiovisual, que los botones estén correctamente comprobados para que no den error a la hora de trasladarte a una página secundaria y que se puedan reservar los servicios sin problemas desde el propio aplicativo, sin tener que redirigir al cliente a otro programa. La letra debe de ser clara, si puede ser medianamente accesible, mejor todavía. Los servicios deben estar bien explicados, para que el visitante cuente con las menores dudas posibles, en todo caso, un apartado de preguntas frecuentes no está demás y tampoco los formularios de consultas y sugerencias.



Figura 30. Ejemplo de nuestra página web en construcción.
Elaboración propia.





12. Modelo de gestión, líneas de actuación y cronograma.

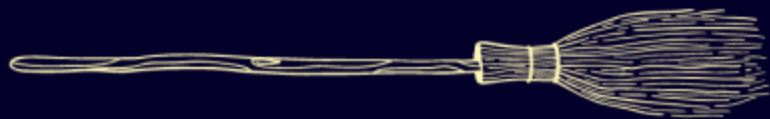
Actualmente el patrimonio de las brujas, tanto en Escocia como en Baviera no gozan de un gran cuidado por parte de las instituciones locales y tampoco se realizan trabajos de reactivación patrimonial para darlo a conocer. Esto último podría ser muy positivo, si dejamos los aspectos negativos de un posible vandalismo de lado. ¿Por qué? Porque algo que es conocido generalmente entraña unos cuidados, una conservación, inicialmente preventiva y una preservación propiamente dicha. Se pueden articular muchas opciones alrededor de estos elementos patrimoniales, que nos den los beneficios necesarios para protegerlo, ya que realmente no deja de ser un vestigio de la memoria de una comunidad.

Nuestra propuesta no se enmarca en ningún órgano de gobierno regional, pero sí pretende colaborar con los distintos agentes sociales que cuentan con fuerza dentro de la región para ayudar a difundir estos pedacitos de su identidad cultural. Escocia, por ejemplo, ha hecho un perdón público a las brujas, y cuenta con diferentes memoriales repartidos a lo largo de su amplia geografía. Estos actos de cooperación como el que se ha comentado anteriormente de

señalización de los diferentes bienes patrimoniales pueden poner de manifiesto una mejora en la gestión cultural. Y cuando existe una buena organización se puede conocer qué elementos de cada categoría existen en el territorio, dónde se ubican, su estado de conservación y como potenciarlos, tanto para el bien de la población autóctona como para favorecer el intercambio cultural, porque, al fin y al cabo, el fenómeno de la Caza de Brujas es un tema global.

Desde nuestra neonata empresa, queremos contribuir a esta activación y dinamización del patrimonio “hechizado”. Es por ello que se ha establecido un plan a casi doce meses vista. Durante este tiempo se desarrollarán diferentes pautas de trabajo que nos llevarán a crear el producto final y que, tras esto, arranque y pueda funcionar paulatinamente sin problemas. Esto no implica que no sea necesario una constante evaluación y revisión del programa y de sus contenidos, pero este año es decisivo para que los pequeños desajustes que puedan ocurrir con posterioridad puedan resolverse más sencillamente.

A continuación, veremos las líneas estratégicas que se han de seguir y el cronograma de cuándo deben efectuarse cada una de las tareas.





Línea estratégica 1: Elaboración de una propuesta inicial de itinerario



Desarrollar las ideas iniciales de un proyecto para fomentar la sensibilidad histórica sobre la **Caza de Brujas**, impulsar la reflexión en torno a injusticias y derechos sociales mientras se involucra a la comunidad en el proceso.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1. Analizar la oferta de mercado de los itinerarios culturales en la región y plantear algunas ideas iniciales para un proyecto cultural en torno a la Caza de Brujas en Escocia y Baviera.
- 2. Conocer donde se ubican los principales elementos conmemorativos a la imagen de las brujas y escoger cuál es la reflexión que queremos hacer respecto a estos espacios.
- 3. Iniciar tomas de contacto con guías, instituciones y entidades locales para recibir consejo y darnos a conocer, con el objetivo de establecer posteriores convenios colaborativos.

AGENTES IMPLICADOS

Nuestra empresa
Población y entidades locales
Instituciones museísticas o culturales de la región
Órganos de gobierno regionales y locales en competencias de turismo y cultura

SUBPUNTOS N°1

- 1.1 Hacer un estudio previo del mercado para conocer las carencias que existen en este y ver cómo se pueden mejorar los servicios en el territorio.
- 1.2 Hacer una lluvia de ideas y descartar aquellas que sean poco originales o que no vayan a potenciar nuestro plan.
- 1.3 Articular nuestro discurso en torno a la temática, sin caer de sobremanera en contradicciones, pero haciendo que sea ameno y entendible.
- 1.4 Pensar el recorrido teniendo en cuenta si es accesible o no y explorar nuevas vías para que sea apto para personas con movilidad reducida.

SUBPUNTOS N°2

- 2.1 Reconocer e identificar los puntos que son indispensables en nuestro recorrido y generar un relato en los espacios a visitar y en las actividades a realizar que invite a la reflexión, haciendo hincapié en la injusticia que suponían los juicios y como en la actualidad violarían los derechos humanos.

SUBPUNTOS N°3

- 3.1 Establecer una primera toma de contacto con aquellas instituciones y entidades que podrían colaborar con nosotros. Encontrar guías locales que estén interesados en ser formados para esta labor.
- 3.2 Escuchar a la propia comunidad para conocer sus reclamos, sus inquietudes y sus sugerencias, incluyéndola en nuestro plan.
- 3.3 Poner en valor el patrimonio cultural de las brujas como parte de la identidad cultural territorial.

PRIORIDAD

PRIORIDAD 1. Carácter Esencial

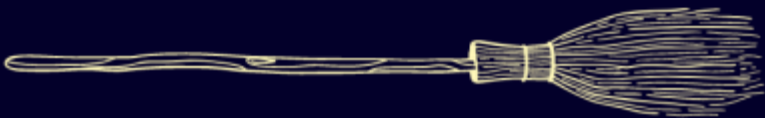
INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Efectividad en la creación de nexos de unión entre organismos locales y regionales.
Aumento en el interés por parte del público en el patrimonio cultural de las brujas.
Mejora en términos de accesibilidad en los servicios culturales.

FASE 1 (FINALES 2024)

FASE 2 (INICIOS 2025)

FASE 3 (MEDIADOS 2025)





Línea estratégica 2: Gestación del proyecto cultural



Creación de un itinerario provisional con líneas discursivas y guión bien definidos y con una organización espacio-temporal coherente, que sirva para fomentar la historia y el patrimonio regional de las brujas a nivel nacional e internacional.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1. Redacción del guión del recorrido, definición de las actividades y de los talleres considerando la importancia de la accesibilidad para el proyecto.
- 2. Asegurar la conformidad de los agentes implicados en el proyecto.
- 3. Estudio de los recursos necesarios para llevar a cabo el plan, a la par que se realiza un primer estudio de viabilidad del proyecto.

AGENTES IMPLICADOS

Nuestra empresa
Población y entidades locales
Instituciones museísticas o culturales de la región
Órganos de gobierno regionales y locales en competencias de turismo y cultura

PRIORIDAD

PRIORIDAD 1. Carácter Esencial

SUBPUNTOS N°1

- 1.1 Seleccionar los espacios que formarán parte de nuestro recorrido, informarnos sobre ellos y crear un guión al respecto. Además de escoger cuál sería el punto de partida del itinerario y en qué orden sería más conveniente realizar las paradas, optimizando el tiempo.
- 1.2 Formar a nuestro equipo desde el primer momento, para conseguir un producto más profesional, más enfocado a la historia y al patrimonio. Mejorar la calidad del proyecto a través de una narrativa correcta y dinámica. Además de focalizarnos en aplicar recursos pedagógicos en los talleres y actividades educativas que se desarrollan a lo largo del circuito cultural.
- 1.3 Verificar si las paradas con las que queremos contar son realmente accesibles o si hace falta reorganizar la ruta y preparar un listado de necesidades que se deben incorporar durante todo el trayecto.

SUBPUNTOS N°2

- 2.1 Una vez confirmada la vinculación de los agentes externos en el proyecto, estimar cuándo deberán actuar cada uno a través de sus actividades y talleres correspondientes.
- 2.2 Estudiar cómo podríamos generar un beneficio común a través del servicio conjunto.

SUBPUNTOS N°3

- 3.1 Definir el programa educativo y explorar los recursos necesarios para realizarlos y el coste que suponen.
- 3.2 Discutir el proyecto base con los miembros del equipo, estudiando si es asumible o si quizás se trata de un programa muy ambicioso para un estadio inicial.

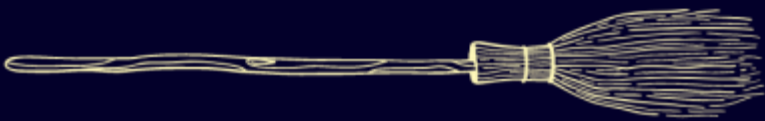
INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Consolidación de la cooperación con los agentes implicados y conformidad con el plan propuesto.
Estudio del servicio y de la conformidad por parte del público para evaluar la formación del personal y la calidad del recorrido.
Evaluación económica que permita saber si los costes se disparan.

FASE 1 (FINALES 2024)

FASE 2 (INICIOS 2025)

FASE 3 (MEDIADOS 2025)





Línea estratégica 3: Señalización del patrimonio de la Caza de Brujas

Elaboración de unos paneles informativos que permitan dar a conocer el patrimonio vinculado a la Caza de Brujas en Escocia y en Baviera y trazar un recorrido por los diferentes elementos históricos que existen al respecto.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1. Poner a los órganos de gobierno regionales la señalización de los diferentes bienes patrimoniales de las "brujas".
- 2. Seleccionar aquellos puntos geográficos que deberían contar con plafones.
- 3. Estimar qué información debería incluir cada panel y cómo debería ser el diseño. Generar una maqueta para visualizar su emplazamiento ideal y cómo sería el financiamiento de los plafones.

AGENTES IMPLICADOS

Nuestra empresa
Órganos de gobierno regionales y locales en competencias de turismo y cultura

PRIORIDAD

PRIORIDAD 2. Relevante

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Mayor grado de concienciación por parte de la población del patrimonio que les rodea.
Incremento en el número de visitas a nuestra página web e interés por las piezas y el proyecto.
Cohesión real entre la empresa y los agentes vinculados al turismo y la cultura de la región para gestionar esta tipología patrimonial.

SUBPUNTOS Nº1

1.1 Contactar con VisitScotland y Germany Travel para establecer una propuesta de señalización patrimonial y revisar si existen normativas locales respecto a la colocación de paneles informativos en las ciudades y pueblos de Escocia y Baviera con patrimonio "hechizado".

SUBPUNTOS Nº2

- 2.1 Catalogar las piezas que existen repartidas por el territorio vinculadas a nuestro elemento de estudio, visualizar sus principales características para separar por categorías.
- 2.2 Una vez producida esta catalogación, estudiar la historia de cada una de estas piezas, recopilando toda la información posible que podamos obtener de ellas.

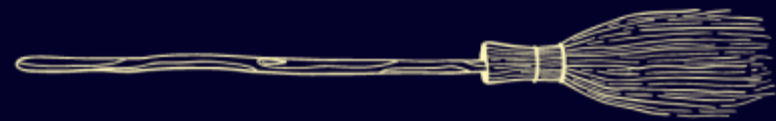
SUBPUNTOS Nº3

- 3.1 Poner en orden toda esta información recopilada y seleccionar aquello que queremos transmitir a través de los paneles. Aquí hay que tener especial cuidado, dado que el exceso de datos puede sobrecargar la lectura y que en lugar de captar la atención del visitante, la aleje.
- 3.2 El panel debe ser visualmente estético, con la información bien repartida, sin llegar a ser caótico al observarlo. Consideramos la necesidad de ubicar el lugar en el que nos encontramos y un enlace a través del código QR para obtener más detalles sobre el elemento patrimonial ante el que nos encontramos. Paralelamente, adjuntaremos un mapa con puntos señalados en él de las diferentes paradas de la ruta de Walpurgis Night, que coincidirán con los espacios en los que se encuentran el resto de "monumentos" señalados en el territorio como elementos de interés para el estudio de la Caza de Brujas. Los plafones deberán contener el logotipo del órgano de gobierno que colabora con el proyecto y el de la empresa que lo ha gestado.
- 3.3 Para ubicar las piezas también en nuestra página web, las digitalizaremos, para ello usaremos la fotogrametría.
- 3.4 Finalmente haremos una maqueta provisional para ver cómo quedaría emplazada en el espacio a colocar. Además de plantear la cuestión económica, el coste de los paneles y si al ser una propuesta colaborativa existirían posibilidades de obtener subvenciones.

FASE 1 (FINALES 2024)

FASE 2 (INICIOS 2025)

FASE 3 (MEDIADOS 2025)



Línea estratégica 4: Reforzar la identidad cultural del territorio

Reforzar la identidad cultural del territorio a través de la adaptación de nuestros servicios a los eventos que se lleven a cabo en la región y que estén directamente implicados con nuestra temática.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Conocer los diferentes eventos que se realizan en las regiones donde operamos y establecer un plan alternativo para conectar la historia con el patrimonio cultural vivo.
2. Colaborar activamente con las instituciones que organizan los eventos en cuestión.
3. Promocionar la identidad territorial en nuestro programa y obtener publicidad indirecta por parte de estas entidades colaboradoras.

AGENTES IMPLICADOS

Nuestra empresa
Población y entidades locales
Instituciones museísticas o culturales de la región
Órganos de gobierno regionales y locales en competencias de turismo y cultura

SUBPUNTOS N°1

- 1.1 Hacer un listado de los diferentes eventos que se realizan durante el año en el territorio donde desarrollaremos nuestra actividad económica.
- 1.2 Estudiar cómo podríamos incluirlo en nuestra agenda y por ende, en nuestra distribución del circuito, seleccionando aquellas actividades con menor relevancia para ocuparlas con una programación alternativa.

SUBPUNTOS N°2

- 2.1 Involucrarnos activamente en las tradiciones y costumbres del lugar, ayudando a las instituciones y entidades que participan en la creación de algún taller para completar el evento.
- 2.2 Reforzar esos nexos entre negocios, museos y órganos de gobierno locales para dar a conocer la identidad cultural del lugar a los propios vecinos del lugar, incitándolos a participar por y para su patrimonio y a los visitantes de otras partes del país y del mundo a vivir una experiencia de intercambio cultural de calidad.

SUBPUNTOS N°3

- 3.1 Promover los eventos como *Beltane*, *Samhain* y la *Walpurgisnacht* alemana en nuestro catálogo y mostrar que en diferentes épocas del año, nuestro programa se vuelve más dinámico de lo común para mostrar esta otra cara del territorio, enfocándonos en el patrimonio inmaterial, en las tradiciones vivas. De igual forma esperamos que suceda respecto a nosotros por parte de las instituciones organizadoras de dichos eventos.

PRIORIDAD

PRIORIDAD 1. Carácter Esencial

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Colaboración estrecha entre agentes sociales.
Mayor interés y participación de la comunidad en el patrimonio inmaterial del territorio.
Refuerzo del intercambio cultural en la región.

FASE 1 (FINALES 2024)

FASE 2 (INICIOS 2025)

FASE 3 (MEDIADOS 2025)

Línea estratégica 5: Difusión y estrategias de comunicación del proyecto

Establecer estrategias de márketing y comunicación que permitan dar a conocer nuestro producto, que lo conviertan en reclamo y llamen la atención de un público potencial.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Creación de una imagen corporativa.
2. Posicionamiento en redes sociales y en canales offline.
3. Evaluar el contenido que se viraliza en la actualidad y diseñar una buena campaña de márketing.

AGENTES IMPLICADOS

Nuestra empresa
Oficinas de turismo, museos y negocios locales

SUBPUNTOS N°1

- 1.1 Buscar un nombre que nos identifique, sea interesante y nos recuerde principalmente a aquello a lo que nos dedicamos.
- 1.2 Establecer una gama cromática para nuestro proyecto, que lo haga fácilmente reconocible.
- 1.3 Emplear el diseño gráfico para crear nuestro logotipo y nuestro propio estilo.

SUBPUNTOS N°2

- 2.1 Hacer una rápida busca en portales de internet de servicios similares al que ofrecemos y detectar debilidades, para emplearlo como refuerzo en la creación de nuestra página web.
- 2.2 Crear un portal web estéticamente elegante, que de nuevo cuente con nuestro propio estilo, que sea sencillo al uso y accesible.
- 2.3 Abrir canales de comunicación en redes sociales como Instagram, TikTok, YouTube, X o Facebook y mantener un ritmo constante de publicaciones para alimentar las visualizaciones.
- 2.4 No dejar de lado las *Newsletters* al correo electrónico de los interesados ni tampoco los recursos *offline* como catálogos, trípticos, pósters publicitarios, *flyers* para hoteles, restaurantes y oficinas de turismo, merchandising...

SUBPUNTOS N°3

- 3.1 Hacer una búsqueda del contenido más exitoso en redes sociales y plasmarlo en nuestros canales de comunicación, con *reels*, sorteos, píldoras de información, etc.

PRIORIDAD

PRIORIDAD 2. Relevante

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Aumento en el interés del público a través de redes sociales.
Agilización del proceso de reservas.
Mejora en la actividad económica.

FASE 1 (FINALES 2024)

FASE 2 (INICIOS 2025)

FASE 3 (MEDIADOS 2025)

Línea estratégica 6: Cuestiones económicas y de financiación

Evaluar los costes el proyecto, cual sería el desembolso inicial, las ganancias, las fuentes de financiación y el capital inicial desde el cual sería importante partir.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Hacer un listado de los costes de poner en funcionamiento el plan. Evaluar el desembolso por año y el beneficio aproximado a obtener.
2. Obtener fuentes de financiación: subvenciones, mecenazgo, etc.

AGENTES IMPLICADOS

Nuestra empresa
Oficinas de turismo, museos y negocios locales

SUBPUNTOS Nº1

- 1.1 Hacer un presupuesto de los costes mensuales del mantenimiento del local, el alquiler, el agua y la luz. Más impuestos añadidos.
- 1.2 Evaluar los costes de la compra o el alquiler de autocar y sus respectivos mantenimientos y gastos derivados de llenar el depósito.
- 1.3 Presupuestar todo el material que necesitamos para los itinerarios, desde pósters plastificados a vestidos de recreación.
- 1.4 Poner precio a las actividades, estancias y comidas de manera que garantice rentabilidad para las entidades colaboradoras y para la propia empresa.
- 1.5 Calcular sueldos y devengos derivados de la actividad productiva.
- 1.6 Estudiar los costes del plan de comunicación y difusión.

SUBPUNTOS Nº2

- 2.1 Conocer las principales subvenciones que existen para empezar un negocio.
- 2.2 Establecer convenios que beneficien a grandes instituciones y órganos de gobierno, y que reduzcan, de alguna manera la carga económica de parte del proyecto.
- 2.3 Buscar fuentes de mecenazgo y impulsar un sistema de donaciones.

PRIORIDAD

PRIORIDAD 1. Carácter esencial

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Aumento en el interés del público a través de redes sociales.
Agilización del proceso de reservas.
Mejora en la actividad económica.

FASE 1 (FINALES 2024)

FASE 2 (INICIOS 2025)

FASE 3 (MEDIADOS 2025)

Línea estratégica 7: Consolidación y testeo del producto

Acabar de consolidar todos los detalles y testear el producto con un público concreto para evaluar la viabilidad del proyecto y detectar posibles fallos y aspectos a mejorar.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Acabar de ajustar el guión histórico del circuito, el recorrido que se efectuará, horarios y actividades con agentes implicados.
2. Hacer una prueba piloto en Escocia con un grupo concreto de personas para comprobar si la ejecución es buena o mejorable.

AGENTES IMPLICADOS

Nuestra empresa
Público experto para un testeo
Oficinas de turismo, museos y negocios locales

SUBPUNTOS N°1

- 1.1 El recorrido se realiza semanalmente en un idioma distinto por semana, lo ideal sería dejar cerrado ya el calendario desde mucho antes que se empiece a comercializar el servicio, para evitar dudas y conflictos futuros.
- 1.2 Acabar de definir la narrativa del itinerario y de los elementos de soporte que se emplearán para las explicaciones.
- 1.3 Confirmar horarios con instituciones y negocios colaboradores y el proceder de la actividad o taller que dinamizarán.

SUBPUNTOS N°2

- 2.1 Iniciar el circuito con un grupo reducido de personas con edades comprendidas entre 25-60 años.
- 2.2 Realizar entrevistas a los participantes para saber los puntos fuertes y los débiles del proyecto, además se les pasará un formulario de conformidad anónimo para que nos hagan las sugerencias que consideren oportunas sin sentirse cohibidos o presionados.
- 2.3 Hacer una evaluación final del proyecto y efectuar los cambios pertinentes antes de lanzar el producto al público genérico.

PRIORIDAD

PRIORIDAD 1. Carácter esencial

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Feedback por parte del público experto en productos culturales.
Comodidad en la relación establecida con las instituciones y negocios locales

FASE 1 (FINALES 2024)

FASE 2 (INICIOS 2025)

FASE 3 (MEDIADOS 2025)

Línea estratégica 8: Formación continua del equipo

Trabajar en mejorar la calidad de los servicios, empezando por la formación del equipo, en materia pedagógica, en accesibilidad y en cuestión de conocimientos histórico-patrimoniales.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Establecer un plan de mejora continua para el equipo, como el aprendizaje de nuevas metodologías de trabajo.
2. Impulsar proyectos educativos de calidad asociados al itinerario, nuevas prácticas que permitan desarrollar la creatividad y aplicación de métodos pedagógicos en la creación de nuevos talleres.
3. Explorar nuevas y dinámicas vías de promover la sensibilidad histórica.

AGENTES IMPLICADOS

Todo el equipo de la empresa

SUBPUNTOS N°1

1.1 Creación de cursillos de 10h para potenciar las habilidades y puntos fuertes del equipo a través de sesiones con expertos en el mundo del turismo, de la pedagogía y la educación.

SUBPUNTOS N°2

- 2.1 Talleres prácticos enfocados a crear prototipos de productos para nuestros servicios, visualizando cuales podrían ser las mejoras aplicables, cuales son las flaquezas con las que podríamos llegar a toparnos de manera frecuente y cómo solventarlas.
- 2.2 Clases de docencia activa en el ámbito turístico, con enfoque en "diseño estratégico" de proyectos.

SUBPUNTOS N°3

- 3.1 Promover la investigación histórica dentro del entorno laboral con incentivos para motivar a los trabajadores a seguir estudiando y mejorando sus explicaciones.

PRIORIDAD

PRIORIDAD 3. Importante pero no urgente.

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

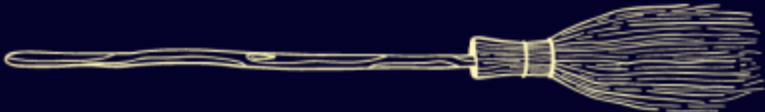
- Mejora en la calidad del servicio, sobre todo en líneas discursivas y en actividades.
- Creación de nuevos productos, evolución en oratoria y adquisición de nuevas aptitudes.

FASE 1 (FINALES 2024)

FASE 2 (INICIOS 2025)

FASE 3 (MEDIADOS 2025)

Líneas estratégicas	Tareas a realizar	FASE I (FINALES DE 2024)				FASE II (INICIOS DE 2025)				FASE III (MEDIADOS DE 2025)			
		SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO
Elaboración de una propuesta inicial de itinerario	1. Analizar la oferta de mercado de los itinerarios culturales en la región y plantear algunas ideas iniciales para un proyecto cultural en torno a la Caza de Brujas en Escocia y Baviera. 2. Conocer donde se ubican los principales elementos conmemorativos a la imagen de las brujas y escoger cuál es la reflexión que queremos hacer respecto a estos espacios. 3. Iniciar tomas de contacto con guías, instituciones y entidades locales para recibir consejo y darnos a conocer, con el objetivo de establecer posteriores convenios colaborativos. Identificar el patrimonio que existe en el territorio vinculado a la Caza de Brujas y escoger aquel que queremos incluir en nuestro circuito.												
Gestación del proyecto cultural	1. Redacción del guión del recorrido, definición de las actividades y de los talleres considerando la importancia de la accesibilidad para el proyecto. 2. Asegurar la conformidad de los agentes implicados en el proyecto. 3. Estudio de los recursos necesarios para llevar a cabo el plan, a la par que se realiza un primer estudio de viabilidad del proyecto.												
Señalización del patrimonio de la Caza de Brujas	1. Poner a los órganos de gobierno regionales la señalización de los diferentes bienes patrimoniales de las “brujas”. 2. Seleccionar aquellos puntos geográficos que deberían contar con plafones. 3. Estimar qué información debería incluir cada panel y cómo debería ser el diseño. Generar una maqueta para visualizar su emplazamiento ideal y cómo sería el financiamiento de los plafones.												
Reforzar la identidad cultural del territorio	1. Conocer los diferentes eventos que se realizan en las regiones donde operamos y establecer un plan alternativo para conectar la historia con el patrimonio cultural vivo. 2. Colaborar activamente con las instituciones que organizan los eventos en cuestión. 3. Promocionar la identidad territorial en nuestro programa y obtener publicidad indirecta por parte de estas entidades colaboradoras.												
Difusión y estrategias de comunicación del proyecto	1. Creación de una imagen corporativa. 2. Posicionamiento en redes sociales y en canales offline. 3. Evaluar el contenido que se viraliza en la actualidad y diseñar una buena campaña de máquetin.												





Líneas estratégicas	Tareas a realizar	FASE I (FINALES DE 2024)				FASE II (INICIOS DE 2025)			FASE III (MEDIADOS DE 2025)				
		SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO
Cuestiones económicas y de financiación	1. Presupuestar los costes de poner en funcionamiento el plan. Evaluar el desembolso por año y el beneficio aproximado a obtener. 2. Obtener fuentes de financiación: subvenciones, mecenazgo, etc.												
Consolidación y testeo del producto	1.Acabar de ajustar tanto el guión histórico del circuito, como el recorrido que se efectuará. Concretar los horarios definitivos y dejar bien atado el tema de las actividades con agentes implicados. 2. Hacer una prueba piloto en Escocia con un grupo concreto de personas para comprobar si la ejecución es buena o mejorable.												
Formación continua del equipo	1.Establecer un plan de mejora continua para el equipo, como el aprendizaje de nuevas metodologías de trabajo. 2. Impulsar proyectos educativos de calidad asociados al itinerario, nuevas prácticas que permitan desarrollar la creatividad y aplicación de métodos pedagógicos en la creación de nuevos talleres. 3. Explorar nuevas y dinámicas vías de promover la sensibilidad histórica.												





13. Presupuestos.

Respecto a los presupuestos, se han elaborado un conjunto de tablas que corresponden, en primera instancia al precio de la experiencia para el usuario, es decir, lo que le costaría al cliente realizar el circuito con Walpurgis Night y en segundo lugar, a los gastos e ingresos que vendría a tener el proyecto y la empresa durante el primer año.

La actividad anual 2025-2026 no contará con grandes beneficios, eso se debe a la enorme cantidad de gastos que supone poner en marcha la propia empresa. Todos los devengos que se han calculado han sido de manera anual, incluso en cuanto a sueldos. Esto cambiará de forma radical en años posteriores, cuando solo resten gastos variables, de mantenimiento o circunstanciales. Aunque para este apartado, solo se ha realizado el cálculo específico del año 2025-2026.

Existen algunas consideraciones a tener en cuenta antes de visualizar los presupuestos en sí mismos, una es que no figura tabla alguna de precios respecto a las visitas y entradas a museos, eso se debe a que contamos con entrada gratuita para grupos de más de 8 personas. Además de que en Alemania y en Reino Unido, la mayor parte de

museos y espacios patrimoniales no tienden a ser de pago, más bien funcionan a través de donaciones.

Además, se ha hecho un desglose completo de cada uno de los gastos, añadiendo el precio por hora de trabajo y la unidad del servicio, para estimar de mejor manera cuánto costaría todo. Las líneas estratégicas anteriormente visualizadas, ayudan a marcar las pautas de las tareas que han de ser realizadas para elaborar el proyecto ejecutivo y además nos permite organizarlas de mejor manera para estimar las horas de trabajo necesarias y su precio estipulado.

Pese a que Escocia usa libras esterlinas, para este trabajo se ha decidido elaborar todo con una única tipología monetaria, en este caso, el euro (€).

Para poder comprenderlo mejor, pasaremos directamente a visualizar las tablas económicas del diseño de nuestro producto turístico-cultural:





13.1 Precio de la actividad para el cliente en Escocia y Baviera:



DESGLOSE DEL PRECIO FINAL DE LA EXPERIENCIA A ESCOCIA /persona	
Ítem	Coste en €
Alojamiento	450€
Comidas	144€
Actividades	175€
Seguro obligatorio	35€
Coste total (IVA incluido) sin añadir gastos adicionales: 804,00€	
Gastos de personal	350€
Gastos de transporte	250€
Otros gastos de gestión y planificación de actividades:	75€
Coste final (IVA incluido): 1.479,00€	



COSTE DE LA ESTANCIA PARA EL CLIENTE EN ESCOCIA

Nombre del hotel	Ubicación	Nº de noches	Servicios adicionales (Desayuno, comida extra...)	Precio
The Witchery by the Castle	352 Castlehill, Edinburgh EH1 2NF, Reino Unido	2	2 cenas y 1 desayuno	169€/persona
Marine North Berwick	18 Cromwell Rd, North Berwick EH39 4LZ, Reino Unido	1	1 desayuno	75€/persona
Hotel Colessio	33 Spittal Street Stirling FK8 1DU, Reino Unido	1	1 desayuno	64€/persona
Hotel Crieff Hydro	Strathearn House, Ferntower Rd, Crieff PH7 3LQ, Reino Unido	1	1 desayuno	66€/persona
The Aberdeen Altens Hotel	Souterhead Road, Aberdeen, AB12 3LF, Reino Unido	1	-	76€/persona

PRECIO TOTAL DE LA ESTANCIA: 450€ / IVA INCLUIDO.

COSTE DE LAS COMIDAS PARA EL CLIENTE EN ESCOCIA

Nombre del restaurante	Servicio	Localidad	Dirección	Precio
The Last Drop	COMIDA	Edimburgo	74-78 Grassmarket, Edinburgh EH1 2JR, Reino Unido	12€/persona
The World's End	COMIDA	Edimburgo	2-8 High St, Edinburgh EH1 1TB, Reino Unido	15€/persona
Prestoungrange Gothenburg	COMIDA	Prestonpans	227-229 High Street, Prestonpans EH32 9BE, Reino Unido	14€/persona
The Puffin Bistro & Wine Bar	CENA	North Berwick	114 High St, North Berwick EH39 4HE, Reino Unido	15€/persona
Corbie Inn	COMIDA	Bo'ness	84 Corbiehall, Bo'ness EH51 0AS, Reino Unido	10€/persona
Wetherspoon Stirling	COMIDA	Stirling	8 Spittal St, Stirling FK8 1AT, Reino Unido	13€/persona
The Tower	CENA	Crieff	81 E High St, Crieff PH7 3JA, Reino Unido	16€/persona
Greenhouse Bar & Grill	COMIDA	Cupar	25 Bonnygate, Cupar KY15 4BU, Reino Unido	13€/persona
Noose & Monkey	CENA	Aberdeen	31-35 Rosemount Viaduct, Aberdeen AB25 1NQ, Reino Unido	20€/persona
Café 100	DESAYUNO	Aberdeen	100 Holburn St, Aberdeen AB10 6BY, Reino Unido	6€/persona
The Mill Forfar	COMIDA	Forfar	Dundee Rd, Forfar DD8 1XF, Reino Unido	10€/persona

PRECIO TOTAL DE LAS COMIDAS: 144€ / IVA INCLUIDO.

(*) En este caso solo se han tenido en cuenta las comidas que se hacen fuera del hotel. Aquellas que se realizan en el mismo hospedaje ya figuran en el precio de la noche.

COSTE DE LAS ACTIVIDADES PARA EL CLIENTE EN ESCOCIA

Nombre del colaborador	Servicio	Ubicación	Duración	Precio
Black Moon Botanica	Taller "La botica de la curandera"	Edimburgo	1h y 30 min	15€/persona
The World's End	Recreación histórica "Arresto a una bruja"	Edimburgo	30 min	15€/persona
The Cauldron	Taller "Cócteles mágicos"	Edimburgo	1h y 15 min	24€/persona
The Spice Witch	Cata de mermeladas, especias y confituras.	Prestonpans	50 min	20€/persona
St. Andrews Auld Kirk	Yincana "Las huellas del pasado" con 2 figurantes.	North Berwick	2h	30€/persona
Actividad Walpurgis Night	Actividad de <i>Storytelling</i> sobre Annapple Thompson.	Bo'ness	15 min	5€/persona
Actividad Walpurgis Night	Photocall	Falkirk	15 min	5€/persona
Chocolate Galley	Taller "Tarta de Beltane"	Crieff	1h y 50 min	20€/persona
Old Toolbooth Aberdeen	Recreación histórica "La marca del diablo"	Aberdeen	1h	25€/persona
Centro de Letras de Dundee	Taller "Graba tu <i>Malleus Maleficarum</i> "	Aberdeen	1h y 30 min	16€/persona

PRECIO TOTAL DE LAS ACTIVIDADES: 175€ / IVA INCLUIDO.

(*) El precio de las actividades en Escocia y en Baviera no terminan de ser los mismos, eso se debe al tiempo de realización y al coste de vida en Reino Unido y Alemania, principalmente.



DESGLOSE DEL PRECIO FINAL DE LA EXPERIENCIA A BAVIERA/persona	
Ítem	Coste en €
Alojamiento	338€
Comidas	112€
Actividades	128€
Seguro obligatorio	35€
Coste total (IVA incluido) sin añadir gastos adicionales: 613,00€	
Gastos de personal	300€
Gastos de transporte	300€
Otros gastos de gestión y planificación de actividades:	75€
Coste final (IVA incluido):	1.288,00€



COSTE DE LA ESTANCIA PARA EL CLIENTE EN BAVIERA

Nombre del hotel	Ubicación	Nº de noches	Servicios adicionales (Desayuno, comida extra...)	Precio
Best Western Bamberg	Luitpoldstraße 7, 96052 Bamberg, Alemania	1	1 desayuno	102€/persona
Hotel City Partner Strauss	Juliuspromenade 5, 97070 Würzburg, Alemania	1	1 cena y 1 desayuno	99€/persona
AWA Hotel	Schillerstraße 10, 80336 München, Alemania	1	1 desayuno	78€/persona
Hotel Rothenburger Hof	Bahnhofstraße 11-13, 91541 Rothenburg ob der Tauber, Alemania	1	1 desayuno	59/persona

PRECIO TOTAL DE LA ESTANCIA: 338€ / IVA INCLUIDO.

COSTE DE LAS COMIDAS PARA EL CLIENTE EN BAVIERA

Nombre del restaurante	Servicio	Localidad	Dirección	Precio
Hachelofen	COMIDA	Bamberg	Ob. Sandstraße 1, 96049 Bamberg, Alemania	15€/persona
Schlenkerla	CENA	Bamberg, Baviera	Dominikanerstraße 6, 96049 Bamberg, Alemania	16€/persona
Wirtshaus am Dom Würzburg	COMIDA	Würzburg, Baviera	Paradepl. 4, 97070 Würzburg, Alemania	16€/persona
Kleibls Restaurant am Daniel	COMIDA	Nördlingen, Baviera	Hallgasse 15, 86720 Nördlingen, Alemania	15€/persona
Aumüller	DESAYUNO	München, Baviera	Kistlerhofstraße 70, 81379 München, Alemania	10€/persona
PICNIC	COMIDA	München-Rothenburg	-	8€/persona
Michelangelo	CENA	Rothenburg ob der Tauber	Michelangelo Kistlerhofstraße 70, 81379 München, Alemania	20€/persona
Brot & Zeit	DESAYUNO	Rothenburg ob der Tauber	Hafengasse 24, 91541 Rothenburg ob der Tauber, Alemania	12€/persona

PRECIO TOTAL DE LAS COMIDAS: 112€ / IVA INCLUIDO.

(*) En este caso solo se han tenido en cuenta las comidas que se hacen fuera del hotel. Aquellas que se realizan en el mismo hospedaje ya figuran en el precio de la noche.



COSTE DE LAS ACTIVIDADES PARA EL CLIENTE EN BAVIERA

Nombre del colaborador	Servicio	Ubicación	Duración	Precio
Zeiler Hexenturm	Actividad de <i>Storytelling</i>	Zeil am Main	1h	15€/persona
Zeiler Hexenturm	Taller " <i>Graba tu Malleus Maleficarum</i> "	Zeil am Main	45 min	18€/persona
Alte Hofhaltung	Actividad de recreación histórica libre + <i>photocall</i>	Bamberg	2h	25€/persona
Würzburg Old Town	Yincana histórica "Huellas del pasado" con figurantes	Würzburgo	1h y 30 min	25€/persona
Magic Leaf Store	Taller "La botica de la curandera"	Múnich	1h y 30 min	25€/persona
Museo de la Cerveza y el Oktoberfest	Recreación histórica "Arresto a una bruja"	Múnich	30 min	20€/persona

PRECIO TOTAL DE LAS ACTIVIDADES: 128€ / IVA INCLUIDO.

(*) El precio de las actividades en Escocia y en Baviera no terminan de ser los mismos, eso se debe al tiempo de realización y al coste de vida en Reino Unido y Alemania, principalmente.



13.2 Presupuesto global del proyecto y balance anual.

Concepto	Precio	Unidades	Total
LÍNEAS ESTRATÉGICAS 1 Y 2 (ELABORACIÓN Y GESTACIÓN DEL PROYECTO)			
Análisis de la oferta turística y cultural actual en Escocia y Baviera	45€/hora	20	900€
Investigación y búsqueda de información histórica y patrimonial	50€/hora	35	1.750€
Elaboración de fichas técnicas	50€/hora	40	2.000€
Elaboración de informes sobre accesibilidad	60€/hora	20	1.200€
Redacción del programa cultural para cada región	65€/hora	50	3.250€
Elaboración de los guiones para los itinerarios	65€/hora	50	3.250€
Formación inicial para el equipo	50€/hora	10	500€
Revisión y coordinación del proyecto	80€/hora	40	3.200€

TOTAL LÍNEAS ESTRATÉGICAS 1 Y 2: **16.050€**

Concepto	Precio	Unidades	Total
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: SEÑALIZACIÓN DEL PATRIMONIO DE LA CAZA DE BRUJAS			
Catalogación de las piezas que existen repartidas por el territorio escocés y bávaro	50€/hora	15	750€
Investigación y búsqueda de información acerca de las piezas	60€/hora	30	1.800€
Síntesis de la información recopilada y elaboración de los textos para los plafones	65€/hora	45	2.925€
Comprobación de detalles técnicos en cuestiones de accesibilidad	60€/hora	10	600€
Traducción de los textos a los idiomas que aparecerán en los paneles	70€/hora	45	3.150€
Diseño de los paneles	80€/hora	40	3.200€
Revisión y coordinación del proyecto	80€/hora	10	800€
Impresión del producto final en los plafones	500€/pieza	20	10.000€
Servicio de transporte e instalación de los paneles	45€/hora	45	2.025€

TOTAL LÍNEA ESTRATÉGICA 3: **25.250€**

Concepto	Precio	Unidades	Total
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: REFORZAR LA IDENTIDAD CULTURAL DEL TERRITORIO			
Estudiar las diferentes festividades, celebraciones y eventos que tienen que ver con la cultura escocesa y bávara y que pueden encajar en el proyecto	50€/hora	10	500€
Investigación y búsqueda de información sobre los eventos en cuestión	60€/hora	8	480€
Diseño de proyectos culturales para el itinerario durante las festividades	80€/hora	20	1.600€
Creación de convenios con negocios, entidades e instituciones culturales de la región	50€/hora	30	1.500€
Elaboración de actividades y talleres para realizar con las entidades colaboradoras	80€/hora	40	3.200€
Diseño del material para las actividades: fichas, réplicas, elementos didácticos...	70€/hora	10	700€
Valoración en materia de accesibilidad	65€/hora	10	650€
Formación para el equipo y las entidades asociadas	50€/hora	10	500€

TOTAL LÍNEA ESTRATÉGICA 4: **9.130€**

Concepto	Precio	Unidades	Total
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: DIFUSIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO			
Diseño del material de difusión: catálogos, <i>flyers</i> , trípticos, pósters...	65€/hora	20	1.300€
Creación de la imagen corporativa (logotipo, estilística de nuestros productos, gama cromática, tipografías...	65€/hora	20	1.300€
Elaboración de la página web y apertura de redes sociales	80€/hora	20	1.600€
Revisión y comprobación de la accesibilidad en los distintos productos informativos y promocionales	65€/hora	5	325€
Diseño de material complementario: <i>merchandising</i> y obsequios	80€/hora	15	1.200€

TOTAL LÍNEA ESTRATÉGICA 5: **5.725€**

Concepto	Precio	Unidades	Total
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: CUESTIONES ECONÓMICAS			
Impresión del material informativo, <i>flyers</i> , <i>pósters</i> , <i>tríplices</i> y <i>catálogos</i> .	0,05€/pieza	8.000 (1.000 piezas de cada tipología por región)	400€
Impresión del material complementario a las visitas	0,20€/ficha	60	12€
Impresión del <i>merchandising</i> oficial Walpurgis Night	0,20/pieza	1.000	200€
Mantenimiento de la página web y redes sociales <i>business</i> (sin contar el sueldo del <i>Community Manager</i>) (1r año)	30€/año	1	30€
Compra de minibuses para la realización de las rutas	22.500€	4	90.000€
Acomodación de los minibuses para hacerlos accesibles	70€/hora	20	1.000€
Seguro de los minibuses (1r año)	1.500 €/unidad	4	6.000€
Alquiler de los dos locales en Edimburgo y Bamberg (1r año) (*)	1.500€/mes	12 x2	36.000€
Impuestos anuales a abonar	300€/región	2	600€
Gasolina y gastos asociados a los autobuses	2.400€/mes	12	28.800€

(*) Estos elementos deberían ir en una cuadrícula presupuestaria variable, pero el pago de los alquileres se efectuaría de manera anual en lugar de mensual, con lo cual lo correspondiente al primer año, figura en esta tabla.

TOTAL LÍNEA ESTRATÉGICA 6: **163.042€**

Concepto	Precio	Unidades	Total
LÍNEA ESTRATÉGICA 7 Y 8: TESTEO Y CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO + FORMACIÓN CONTINUA			
Revisión global del proyecto antes de su puesta en marcha	70€/hora	50	3.500€
Prueba piloto del proyecto con visitantes expertos en la temática (se realizará en Escocia)	1.479€/persona	9	13.311€
Formación continua al equipo y a las entidades colaboradoras en cuestiones de talleres y actividades	50€/hora	30	1.500€

TOTAL LÍNEA ESTRATÉGICA 7 Y 8: **18.311€**



Concepto	Precio	Unidades	Total
SUELDOS			
Pago a los conductores	3.000€/mes	1 x4	12.000€
Pago al equipo de dirección	3.800€/mes	1 x2	7.600€
Pago a los guías	3.500€/mes	2	7.000€
Pago a los recreadores	150€/hora	6 x 8	7.200€

(*) No se incluye pago a los colaboradores, ya que ellos cobran la mitad del importe de las actividades. Tampoco se incluye el gasto en formación, ya que figura en tablas anteriores, al ser un profesional externo quien realiza las sesiones.

TOTAL SUELDOS/MES: **33.800€**

ANUALMENTE: **405.600€**

BALANCE TOTAL 1R AÑO WALPURGIS NIGHT

Ingresos (Escocia + Baviera) a 12 meses vista:

6.075€ netos por semana = **631.800€ ANUALES**

Total gastos derivados del primer año:

586.953 (Suma de las tablas de líneas estratégicas + sueldos)

BENEFICIO FINAL DEL PRIMER AÑO (SEPT 2025-SEPT 2026): **44.847€ netos**



Tal y como se comentaba al inicio y como se puede observar a través de estas tablas presupuestarias, el primer año sería complejo, no obstante, el proyecto saldría delante de manera exitosa. Paralelamente, si se pudieran obtener subvenciones, el balance anual resultaría todavía más positivo. Todo programa cultural que se aprecie pasa por una fase inicial algo más dura de sortear, pero a largo plazo muchas de las inversiones se amortizan. También se ha optado por comprar los minibuses de 9 plazas en lugar de alquilarlos, esto se debe a que se ofrecen dos servicios simultáneos durante la misma semana en diferentes idiomas y no saldría a cuenta alquilar un autobús para todo el mes. No se trata de los minibuses más caros del mercado, pero el propósito es que hagan su faena. Al cabo del año, esta cara inversión se habrá podido saldar. A largo plazo se mantienen los gastos derivados del personal, de formación, alquiler del local, gasolina y otros asuntos vinculados al transporte. Dentro del precio del alquiler, es importante aclarar que se incluyen ya los gastos de luz, agua e internet.

Respecto al acondicionamiento del local, no se han adjuntado gastos al respecto, eso se debe a que el propio equipo directivo, durante los primeros meses emplearán mobiliario, material de oficina,

proyectores y ordenadores de otro negocio propio. Esto se debe a que el primer año precisamente los gastos son desmesurados y es una forma de reducir un poco la carga que implica iniciar un proyecto innovador de cero.

Parte de los beneficios del primer y segundo año estarían enfocados precisamente a las mejoras dentro del local. Además, próximamente se podría aumentar la plantilla, dado que al inicio nos temas de *Community Management* los llevaría el propio equipo directivo.

Tras estas pequeñas aclaraciones, sería conveniente hablar sobre la financiación, ya que es sumamente relevante saber de dónde surgiría el desembolso inicial y las consiguientes ayudas a la actividad turística.





14. Plan de financiación.

Walpurgis Night, como empresa y como proyecto conlleva un gran gasto para el equipo fundador, no obstante, existen métodos que ayudan a mitigar un poco las consecuencias de emprender, sea o no en el sector turístico. Pese a ello, nuestro objetivo es aliarnos con las principales instituciones regionales en Escocia y Baviera y de esa forma optar a subvenciones gubernamentales al turismo, al patrimonio y a la cultura. Estas existen y precisamente muchas de ellas son generosas. Más todavía para un plan que apuesta por mejorar la economía territorial, la conservación patrimonial, un turismo sostenible y una mejora en el bienestar de la población.

Además, el proyecto de señalización que propone Walpurgis Night al margen de los itinerarios guiados, está pensado para ser ofrecido a los organismos responsables del turismo regional. De esta forma podríamos ver retornados casi 25.000€ antes de finalizar el año y se le podría dar más voz a muchos vestigios del pasado escocés y bávaro que incluso parte de la población autóctona no conoce. Por otra parte, se trata de un programa que tiene como premisa la accesibilidad, un punto cada vez más importante en los proyectos culturales, ya que

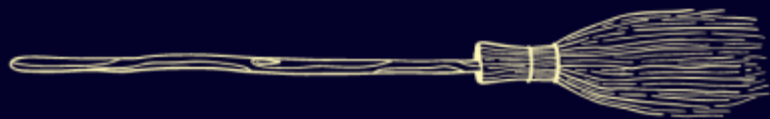
permite involucrar a colectivos vulnerables dentro del quehacer histórico. También se engloban aspectos educativos en los múltiples talleres que se realizan durante el itinerario. No sería descabellado intentar negociar una subvención en términos precisamente de accesibilidad y educación.

Aun así, no descartamos ninguna posibilidad y estamos abiertos al mecenazgo. Existen agentes colaboradores que están interesados en potenciar este proyecto, dado que les permite obtener recompensas añadidas, es por eso por lo que establecer buenos lazos de unión con los negocios del territorio puede desencadenar más mejoras todavía a nuestro plan.

La inversión inicial, no obstante, correrá a cargo de la propia empresa, que cuenta con un fondo de base. En definitiva, los temas de gestión financiera de un proyecto, sea del tipo que sea, son complejos, hay que tratarlos por tanto con delicadeza y estudiarlos en profundidad.

15. Evaluación del proyecto

Un proyecto de tales magnitudes conlleva una revisión constante de todos y cada de sus partes, desde temas educativos, pasando por la





gestión del tiempo, los costes, las visualizaciones en el ámbito digital...

Sea como sea, la mejora debe ser constante y para ir reforzando aquellos puntos débiles es imprescindible llevar a cabo una evaluación interna. Dos veces al año es importante hacer un balance del crecimiento del programa. El proyecto ha estado muy pautado desde un inicio y como se puede observar unos apartados más atrás, se ha considerado detallar las líneas de actuación que se pueden seguir durante las distintas fases de creación de este plan turístico-cultural. Estas líneas de actuación además llevan incluidas unas propuestas de seguimiento. Estas nos permiten saber cómo está siendo el avance, si positivo o, por el contrario, mejorable.

El equipo también recibe nociones constantes de métodos pedagógicos o de nuevas formas de introducir la sensibilidad histórica en la población, a través de la dinamización y de la mediación educativa.

Como sabemos que pese a los esfuerzos no siempre se puede obtener la perfección, nosotros implementamos métodos para acercarnos un poquito más al ideal de itinerarios guiados que desean los viajeros.

Una manera eficaz de lograrlo es escuchando al público, a los clientes, a los negocios, a las instituciones y a la propia comunidad. Con los visitantes es sencillo, pueden evaluarnos de manera externa con formularios de conformidad, además pueden aportar su granito de arena haciéndole saber a los internautas cómo ha sido su experiencia con nosotros. Con los negocios que colaboran con nosotros, se puede celebrar una reunión anual para estudiar los beneficios comunes que hemos obtenido, para potenciar nuestros servicios conjuntos y ver el rumbo que toma la cooperación. Lo mismo con asociaciones culturales y vecinales de Edimburgo y Bamberg.

Escuchar es sumamente relevante para escalar en el sector, pese a las complejidades.



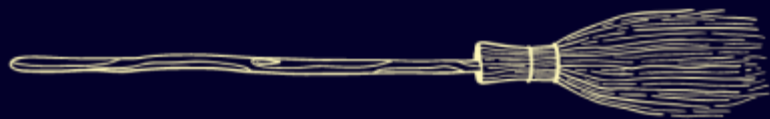


16. Conclusiones.

Redactar y sobre todo imaginar, un proyecto de estas envergaduras no ha sido sencillo. Se ha necesitado invertir mucho tiempo para ello, aunque principalmente para conocer los procesos que conlleva la creación de un producto. En un inicio posiblemente no pensaba que fuera a ser una tarea ardua y densa, pero lo ha sido. Todos los proyectos estratégicos lo son y más cuando la pasión se encuentra en el trasfondo de las ideas. Así ha sido para mí. Walpurgis Night a nacido de la necesidad de reivindicar una parte de la historia que sigue latente, que ha marcado a la sociedad europea de raíz, inmiscuyéndose, con el fin de las hogueras, en el trato al pensamiento revolucionario. La sociedad europea, como enfatiza Silvia Federici, ha repetido los patrones de sus antepasados cazadores, donde especialmente las mujeres, han estado relegadas a un segundo plano. Donde el miedo a la figura masculina, a las acusaciones y a la sospecha, ha derivado en una sumisión social que poco a poco, se ha ido desprendiendo, mientras se rompe a pasos agigantados, gracias a las miles de mujeres que hoy gritan los nombres de personas que tampoco ayer pudieron defenderse y que hoy, merecen un perdón.

Todo eso me hizo pensar en la gran cantidad de patrimonio material e inmaterial de las brujas que aún sigue entre nosotros, esperando ser descubierto. Escocia, por su parte, me ha puesto las cosas muy fáciles, esto se debe a que es una sociedad muy consciente de su historia, de sus errores pasados y del gran poder de reflexión que puede crear en el presente y en el futuro. Simplemente era cuestión de darle un empujón. Baviera, sin embargo, ha llegado a convertirse en una gran encrucijada en el trabajo, sobre todo en la fase de investigación. Principalmente por la barrera del idioma y, en segundo lugar, porque, al menos en términos de brujería, pese a ser el corazón de la matanza entre los siglos XV y XVIII, parecen no querer reconocer del todo sus actos. Eso no quiere decir que no haya lugares que quieran exponer una realidad histórica, los hay y por ello figuran entre las líneas de este estudio.

Para lograr este proyecto final, se ha hecho una lectura exhaustiva, sobre brujas, sobre geografía y turismo. Se han puesto en marcha tácticas de análisis como DAFO, CAME y *benchmarking* para conocer el estado de la cuestión del mercado. Y, finalmente se ha desarrollado una idea propia, nutrida por los puntos positivos y las carencias del sistema actual de turismo cultural en ambas regiones con





unas reminiscencias tan potentes en términos de persecución a las brujas.

Sería fantástico que un proyecto de tales características se pudiera efectuar algún día. Un plan estratégico donde primaran la reflexión, el cuidado al patrimonio, la sensibilidad histórica, la búsqueda de nuevas formas de educar con valores para todos, la accesibilidad y las ganas de cambiar lo estrictamente establecido. Que sea un lugar seguro para pensar, opinar, debatir, descubrir y fundamentalmente, crecer. La Caza de Brujas lamentablemente no ha terminado y muchos países del mundo aún acusan a personas injustamente de brujas, siendo estas torturadas. Es el presente por ejemplo en algunos lugares recónditos de América Latina. Aquí es donde nace más que nunca la necesidad de reivindicar las injusticias del pasado y de intentar hacer que precisamente sean solo eso, pasado, cerrado con llave y enterrado. Pero siendo recordado, para no caer de nuevo en el olvido.





17. Bibliografía.

ARANDA, José Antonio. (2016). “Diosas y hechiceras: la visión de la magia y la mujer en la antigüedad greco-romana” *Raudem-Revista de Estudios de las Mujeres* Vol. 4. PP. 130-154.

BARSTOW, Anne L. (1994). *Witchcraze: New History of the European Witch Hunts*. Londres. Pandora Ed. P.130.

BECHTEL, Guy (1997). *La sorcière et l'Occident. La destruction de la sorcellerie en Europe des origines aux grands bûchers*, Plon. París.

BLACK, George Fraser. (1971). A calendar of cases of witchcraft in Scotland, 1510-1727. New York Public Library. Pp. 13-14.

CHOLLET, Mona. (2019). *BRUJAS. ¿Estigma o la fuerza invencible de las mujeres?* Ediciones B. (Consultado el 20 de octubre de 2023).

F. KARLSEN, CAROL. (1987). *The Devil in the Shape of a Woman Witchcraft in Colonial New England*. W W Norton & Co. Inc. University of Michigan. Estados Unidos.

FEDERICI, Silvia. (2004). *Caliban and the Witch: Women, The Body, and Primitive Accumulation*. Autonomedia. Pp 222.

GONZÁLEZ, José Antonio. (1998). “El papel femenino en el culto y la religión druida: De la historiografía clásica a la Época tardía” *FORTVNATE 10*. Universidad de la Laguna. PP. 175-188

GONZÁLEZ, Míriam. (2020). La evolución de la Higiene y el Ornato desde la Peste de 1348 hasta fines del siglo XIX. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona. Pp. 70-71.

HOWE, Katherine. (2016). *El libro de las brujas: Casos de brujería en Inglaterra y en las colonias norteamericanas (1582-1813)*. Alba Clásica Ed. Pp. 4-5.

“Kirchenmitgliederzahlen Stand 31.12.2020” (2021). *EKD*. Pp.4-7.





KORS, Alan y PETERS, Edward. (2000). Witchcraft in Europe 400-1700: A documentary History. University of Pennsylvania Press. P.177

LARNER, Christina. (1983). Enemies of God: The witch-hunt in Scotland. Blackwell. P.115.

MAZZALI, Taziana. (1988). *Il martirio delle streghe: Una nuova drammatica testimonianza dell'Inquisizione laica del Seicento*. Xenia. P.112.

MONTER, William. (1976). *Witchcraft in France and Switzerland: The borderlands during the Reformation*. Cornell University Press. P. 21PP. 5-6.

STRAUSS, GERALD. (1971). *Manifestations of discontent in Germany on the eve of the Reformation*. Indiana University Press. Pp. 54-55.

SWAIN, John (2002), «Witchcraft, economy and society in the forest of Pendle» *The Lancashire Witches: Histories and Stories*, Manchester University Press, Manchester pp. 73-87.

TAUSSIG, Michael. (1983). Devil and Commodity Fetishism in South America. University of N. Carolina Press. Pp.17.

17.1 Webgrafía:

Bayern - Bavaria - Profile of the German Federal State [en línea], (2024). *Your Guide to the World: Nations Online Project*. [Consultado el 27 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.nationsonline.org/oneworld/Germany/bayern.htm>

BROCKLEHURST, Steven. (2015, 29 de enero). The Real Jekyll & Hyde? The Deacon Brodie story. BBC News. <https://www.bbc.com/news/uk-scotland-31018496>

CAMERON, Ewen, & MACLEOD, Iseabail. (1999). Scotland: History, Capital, Map, Flag, Population, & Facts. *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/place/Scotland>

Desafíos 2030, una agenda para todos. (2021). UNESCO. <https://www.unesco.org/es/articles/desafios-2030-una-agenda-para-todos>

Domestic overnight stays in Scotland-Statistics. VisitScotland.org. (s.f.). (2024). *The Corporate site for Scotland's National Tourism Organisation* VisitScotland.org. <https://www.visitscotland.org/research-insights/about-our-visitors/uk/overnight-tourism-survey#summary23>

DURRANT, Johnathan (2007). "Caza de brujas en Eichstätt". *Brujería, género y sociedad en la Alemania moderna temprana*. PP. 3–44. [Consultado el 27 de enero de 2024]. Disponible en:





https://www.jstor.org/stable/10.1163/j.ctt1w76wh1?searchText=&searchUri=&ab_segments=&refreqid=&searchKey=

Factor económico turismo [en línea], (2024). *deutschland.de*. [Consultado el 27 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.deutschland.de/es/topic/economia/el-turismo-como-factor-economico-en-alemania-hechos-y-cifras>

For Women Scotland. (2024). *Witches' memorials in Scotland*. (En línea). Disponible en: <https://forwomen.scot/06/03/2022/witches-memorials-in-scotland/>

GÓMEZ, Glicería. (2014). "Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos." *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol. 4, núm. 8. Universidad Politécnica Salesiana Cuenca, Ecuador. Pp. 157-171

GÓMEZ, Natalia. (2019). Tanz in den Mai y el Maibaum- ¿Qué significan? [en línea]. *Alemania para todos*. [Consultado el 29 de enero de 2024]. Disponible en: <https://alemaniaparatodos.com/tanz-in-den-mai-y-el-maibaum-que-significan/>

HILLS, A., (2023). Number of visitors and overnight stays in Bavaria decreased | .TR [en línea]. *Tourism News for Travel and Tourism*

Industry Professionals | .TR. [Consultado el 27 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.tourism-review.com/number-of-visitors-and-overnight-stays-in-bavaria-decreased-news13799>
https://www.jstor.org/stable/10.1163/j.ctt1w76wh1?searchText=&searchUri=&ab_segments=&refreqid=

JOSHUA, Mark J. (2023). Noche de Walpurgis [en línea]. *Enciclopedia de Historia Mundial*. [Consultado el 29 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.worldhistory.org/trans/es/1-18905/noche-de-walpurgis/>

La cultura y las tradiciones escocesas. (2024). *VisitScotland*. <https://www.visitscotland.com/es-es/inspiration/culture>

MCKEEVER, Amy. (2023). ¿Qué es el Oktoberfest y por qué se celebra en septiembre? [en línea]. *National Geographic*. [Consultado el 29 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.nationalgeographic.es/historia/oktoberfest-que-es-origenes-munich-fieta-cerveza>

SANJUÁN, Eva. (2021). Matilda Joslyn Gage y las primeras "brujas feministas". *Khronos Historia*. <https://khronoshistoria.com/historia-mujeres/feminismo/matilda-joslyn-gage-bruja-feminista/>

SEBALD, Christian. (2019). Bayern: So sieht das Klima der Zukunft aus [en línea]. *Süddeutsche.de*. [Consultado el 27 de enero de 2024].





Disponible en: <https://www.sueddeutsche.de/bayern/bayern-klimawandel-umwelt-vorhersagen-1.4539824>

Tartan, Kilts & Scottish National Dress. (2024). *VisitScotland*. <https://www.visitscotland.com/things-to-do/research-your-ancestry/clans/kilts-tartan>

The Editors of Encyclopaedia Britannica, (2023). Bavaria: History, People, Map, Beer, & Facts [en línea]. *Encyclopedia Britannica*. [Consultado el 27 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.britannica.com/place/Bavaria>

Tourist arrivals in German travel accommodation 2022, by state | Statista [en línea], (2023). *Statista*. [Consultado el 27 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.statista.com/statistics/569485/arrivals-accommodation-international-tourists-germany-state/>

TRESSERRAS, J. (2021). El turismo cultural y creativo hoy. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>

Turismo cultural sostenible. (2024). Culture and Creativity. <https://culture.ec.europa.eu/es/cultural-heritage/cultural-heritage-in-eu-policies/sustainable-cultural-tourism>

World Heritage Sites in Bavaria [en línea], (2024b). Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst. [Consultado el 29 de

enero de 2024]. Disponible en: <https://www.stmwk.bayern.de/art-and-culture/unesco-cultural-heritage/world-heritage-sites-in-bavaria.html>

World's first UNESCO trail launched in Scotland. (s.f.). UNESCO : Building Peace through Education, Science and Culture, communication and information. <https://www.unesco.org/en/articles/worlds-first-unesco-trail-launched-scotland>





ANEXOS.

Tabla de figuras:

Figura 1. Postales y publicidad vintage en la que emplean la figura de la bruja como un elemento propio de Halloween. En alguna incluso haciendo referencias algo fuera de contexto como la de “Old Style and New”. Fuente: Pinterest.

Figura 2. Walpurgisnacht auf dem Hexentanzplatz. Antigua postal alemana mostrando el vuelo de las brujas al Monte de Harz en la noche de Walpurga. Fuente: Wikimedia.

Figura 3. Vuelo de Brujas (1798) Óleo sobre lienzo, 43,5 x 30,5 cm. Francisco de Goya. Museo del Prado, Madrid. Fuente: Museo del Prado.

Figura 4. Iluminación donde se ve a una mujer volando en una escoba en el manuscrito Le Champion des Dames, de Martin Le Franc. Fuente: Wikimedia.

Figura 5. Título completo del *Malleus Maleficarum*, en una de las muchas copias que existen de él, posiblemente pertenezca a un facsímil. Fuente: Google Books.

Figura 6. Mother Goose. (1913). Arthur Rackham. Fuente: The Metropolitan.

Figura 7. The Witches’ Sabbath. (1928). Arthur Rackham en The Legend of Sleepy Hollow. Fuente: The Metropolitan.

Figura 8. Tilly Witch. (1978). Don Freeman, Picture Puffins. Fuente: Pinterest.

Figura 9. Imágenes de las manifestaciones en favor de los derechos femeninos por W.I.T.C.H. en Nueva York a finales de la década de 1960. Fuente: Britannica.

Figura 10. Grabado “Newes from Scotland” donde se visualiza todo el episodio de la Caza de Brujas en el territorio en la Edad Moderna. Fuente: Universidad de Glasgow.

Figura 11. Mapa visual sobre la creación de un producto turístico. Elaboración propia.

Figura 12. Mapa tematizado de Escocia. Elaboración propia.





Figura 13. Mapa visual sobre el turismo que recibió Escocia en 2022 y algunos datos adicionales al respecto. Elaboración propia.

Figura 14. Mapa tematizado de Baviera. Elaboración propia.

Figura 15. Mapa visual sobre el turismo que recibió Escocia en 2022 y algunos datos adicionales al respecto. Elaboración propia.

Figura 16. Vestimenta tradicional bávara: el Lederhosen para los hombres y el Dirndl para las mujeres. Fuente: Pinterest.

Figura 17. Maibaum o árbol de mayo, decorado con cintas y rótulos creativamente ilustrados. Fuentes: Pinterest.

Figura 18. Tabla de experiencias similares, organizadas por colores en función de su ubicación: en tono lavanda, aquellas que se desarrollan en Escocia, en naranja en Baviera y en cian, los servicios que se ofertan en otros territorios. Elaboración propia.

Figura 19. Publicidad del evento del mercado de Salem por parte de Haunted Happenings en colaboración a entidades locales como Salem Historical Tours.

Figura 20. Tabla con calderos de bruja que representan los valores del proyecto de Walpurgis Night. Elaboración propia.

Figura 21. Ejemplificación de como serían los paneles colaborativos con VisitScotland. Efectuados dentro del programa de activación patrimonial de la Caza de Brujas de Walpurgis Night. En este caso se trata del cartel que acompañaría a Witches' Well, en Castlehill de Edimburgo. En el plafón figurará un número correspondiente a la ruta que propone Walpurgis Night, la cual se puede realizar de manera particular o contratando el circuito guiado. Tota la información se puede obtener a través del código QR. La información se distribuye en 4 idiomas: inglés, español, alemán y francés. Elaboración propia.

Figura 22. Muestra de cómo podría quedar un plafón informativo al lado del elemento patrimonial vinculado a la Caza de Brujas, que además es parada obligatoria dentro del itinerario de Walpurgis Night. Elaboración propia.

Figura 23. Conjunto de agentes colaboradores del proyecto, desde empresas hoteleras a hosteleras, alojamientos, instituciones culturales y museos o negocios locales. Elaboración propia.

Figura 24. Los colores de nuestra imagen corporativa en estándares de PANTONE. Bajo cada recuadro se halla el nombre de la tonalidad y su código de localización. Elaboración propia.





Figura 25. Logotipo en color original y en versión b/n, diseñado a partir de una ilustración de una bruja acompañada por motivos florales y el nombre del proyecto: Walpurgis Night. Elaboración propia.

Figura 26. Muestra de la tipográfica de la fuente Verdana. Elaboración propia.

Figura 27. Ejemplo de publicación con texto en la red social Instagram. La fuente es la misma, Verdana. Elaboración propia.

Figura 28. Prototipo de folleto informativo para dar a conocer el servicio. En este caso es la versión enfocada al territorio escocés. Elaboración propia.

Figura 29. Ejemplos del *merchandising* de Walpurgis Night. Elaboración propia.

Figura 30. Ejemplo de nuestra página web en construcción. Elaboración propia.





Material adicional:

Calendario Walpurgis Night Anual 2024:



Witches going to their Sabbath, Luis Ricardo Falero (1878).



The two sisters. An English Fairy Tale, Arthur Rackham. (1928).



Escena de brujería, David Teniers. (1650)







Abrii



D	L	M	Mi	J	V	S
		1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				




The Bad Luck Gang, Kat Philbin. (2020)




Mayo

D	L	M	Mi	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	




The Witches of Macbeth, Karl Alexander Willem. 0915.



Junio



D	L	M	Mi	J	V	S
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						




Las Cuatro Brujas, Alberto Durero. (1497).




Julio

D	L	M	Mi	J	V	S
		1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			




The Witches' Meeting, Alan Rackham. (1930).







Agosto



D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



El Aquelarre, Francisco de Goya. (1798).
Museo Lázaro Galdiano, Madrid.



Septiembre



D	L	M	Mi	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					




Vuelo de Brujas, Francisco de Goya
(1798). Museo del Prado, Madrid.



Octubre



D	L	M	Mi	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



'Witches' Sabbath, Frans Francken el
Joven (1606). Victoria & Albert, Londres.



Noviembre



D	L	M	Mi	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30




Circe Invidiosa, John William
Waterhouse. (1892). Art Gallery of South
Australia, Adelaide.







Diciembre



L	M	Mi	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				












El hechizado por la fuerza. Francisco de Goya. (1798). The National Gallery, Londres.



Triptico del circuito a Escocia:



¿Estás buscando una experiencia inolvidable en Escocia?

Si la respuesta es sí, no te vayas, ábrenos delicadamente y descubre lo que te has estado perdiendo.





¿Tienes alguna duda?

AÚN NO NOS PONEMOS EN CONTACTO.
A TRAVÉS DE BOLA DE CRISTAL, PERO TENEMOS UN MÉTODO MÁS FÁCIL!

+44 (0)13161147
+49 9561147

 @waipurgianight

 @waipurgianight

Escocia

ALBA



¡Bienvenidas seáis, mis amigas de la noche! Mi nombre es Blair y os acompañaré durante toda vuestra aventura por la Escocia más hechizada. Sentíos libres de adentraros en los rincones más escalofriantes de la región, descubriréis una historia que pocas veces os han contado.





1

Prestonpans es una ubicación conocida por la lucha Jacobita contra las tropas Inglesas, con el fin de conseguir la independencia de las Tierras Altas y la pervivencia de los clanes. Como toda localidad de las Tierras Bajas escocesas, cuenta con un pasado todavía más antiguo de superstición, de miedo, de ignorancia y acusación. El destino de muchos de sus habitantes sería el mismo que sus vecinos de North Berwick, o la pira, o la horca.



2

La década de 1590 inició un declive en la sociedad de North Berwick. St. Andrews Auld Kirk se convirtió en un centro de acusaciones público. La ola de la brujería se había hecho con las mentes de los aldeanos, hasta corromperlos. Un segundo de sospechas, un Rey supersticioso y la masiva persecución de la hechicería se saldó con torturas, con juicios y con posteriores ejecuciones en Edimburgo. El terror aisló la mente humana, produciendo inculpaciones en cadena para salvar la vida, como el caso de Geillis Duncan, Agnes Sampson...
















4

La ruta permitirá dar a conocer lugares que nunca antes se han explorado en el contexto de la Caza de Brujas. Como sucede con Spott, donde los memoriales a las brujas se hacen presentes y recuerdan el perdón de la sociedad escocesa a uno de los episodios más trágicos de su historia.





5

Bo'ness es otra de las ciudades que rinde homenaje a las supuestas hechiceras y que entre sus parques y bosques mantiene intacta la memoria de estas personas que sufrieron la injusticia y la intolerancia. Y yo os pregunto, ¿estáis dispuestas a dismantelar sus múltiples curiosidades y a buscar en las rocas los vestigios de la Edad Moderna?



6

Falkirk es un pintoresco pueblo de las Tierras Bajas de Escocia, con muchas tradiciones arraigadas. Este municipio cuenta con la peculiaridad de haber salido en Outlander, una serie de fantasía histórica, en la cual la protagonista padece un episodio similar al que muchas otras mujeres vivieron en el pasado. Dado que se la acusa de practicar la brujería por conocer técnicas medicinales y dedicarse a la curandería, algo recurrente para encontrar culpabilidad en las supuestas hechiceras.



7

Stirling es la ciudad de las batallas medievales épicas, de Braveheart, de William Wallace y Robert the Bruce, de ríos y puentes, castillos y torres, además de enormes cementerios y de los cimientos de la cultura escocesa. La región en la que se ubica también cuenta con un pasado mágicamente escalofriante: en términos de persecuciones injustas, tanto es así que cuenta con un camping de caravanas sobre brujas.



8

Entre las verdes colinas de la región de Perth and Kinross se encuentra Crieff, un pequeño y tranquilo pueblo que aguarda impactantes secretos. ¿Queréis adentraros en su peculiar cementerio medieval? ¿O acaso tenéis interés en conocer la roca de las brujas que se encuentra escondida entre el espesor de sus praderas? Sea como sea, nosotros lo consideramos un imprescindible. Si no queréis quedaros con la incógnita, habéis llegado al sitio adecuado. ¡Os pasamos a recoger con nuestra escoba!



9

A escasos metros de la localidad de Dunning se encuentra un misterioso montículo de piedras, que de base nos recuerda que no debería estar ahí, ni él, ni nosotras. Brujas somos todas, sea 1657 o 2024. El aire y las hojas de otoño crean la música perfecta, que chocando con las rocas que conforman esta estructura improvisada, rinde tributo a todas las que dejaron de ser y estar de manera involuntaria.



Díptico del circuito a Baviera:

¿Estás buscando una experiencia inolvidable en Baviera?

Si la respuesta es sí, no te vayas, ábrenos delicadamente y descubre lo que te has estado perdiendo.



¿Tienes alguna duda?

AÚN NO NOS HEMOS EN CONTACTO A TRAVÉS DE GOLA DE CRISTAL, PERO TENEMOS UN MÉTODO MÁS FÁCIL:

+49 (0)15181147
+49 9361247

@wurzurgoth
@wurzurgoth

Baviera 
BAYERN

¡Bienvenidos todos, mis amigos de la noche! Mi nombre es Gola y os acompañaré durante toda vuestra aventura por la Baviera más hechicada. Seréis libres de adentraros en las regiones más encantadoras de la región, descubriendo una historia que pocas veces os han contado.

Hemos elegido Bamberg como el punto de inicio de nuestro itinerario encantado. Bamberg cuenta con muchos encantamientos, y es que sus calles te envuelven y atrapan por su belleza excepcional. Algo que le ha permitido obtener la consideración de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Pero que no os engañe, tras esta fachada se encuentra un pueblo que un día brinó con la luz de las hogueras y de la travesía.

Würzburg es otro de los núcleos de poder de los caballeros de trépano de antaño. Junto con Bamberg, de hecho, es donde más personas sufrieron la desdicha de la sospecha, la acusación y la tortura previa a la muerte. Aunque entre sus luces y sombras, hubo grandes héroes, que lucharon por cambiar el curso de la historia. ¿Te atreves a conocerlos?

Te invitamos a visitar Nördlingen, una ciudad con una rica y fascinante historia. En sus calles estrechas y bien conservadas murallas medievales, encontrarás maravillosos testimonios que recuerdan épicas batallas, como la casa de brujas. Conoce la valiente historia de Maria Höl, una de las mujeres acusadas injustamente, cuyo memorial honra su resistencia y valiente. Nördlingen te ofrece una mirada profunda a su pasado, combinando encanto histórico con una reflexión sobre la justicia y la fortaleza humana. Ven y descubre este rincón lleno de historia y magia!






¡Explora Múnich con nosotros! La capital bávara es una ciudad donde las calles esconden historias de tiempos pasados. Pasa por los rincones que fueron testigos de la casa de brujas, admirando la arquitectura llena de leyendas y misterio. Después, relájate y disfruta de los cerveceros artesanos en sus tradicionales Biergarten, donde cada vaso es una celebración de la cultura bávara. Múnich te ofrece una combinación única de historia intrigante y sabores auténticos. ¡Ven y déjate hechizar!

¡Déjate encantar por las encantadoras calles de Rothenburg ob der Tauber, donde la belleza medieval y moderna oculta historias de terror y suspensión. Haz una parada en el Kriminalmuseum, donde te sumergirás en el siniestro pasado de la casa de brujas y conocerás las terribles torturas que sufrieron las acusadas. Este museo te ofrece una mirada escalofriante a los métodos de justicia de antaño. Rothenburg te invita a explorar su historia más oscura y sus fascinantes misterios. ¡Involúcrate y descubre una ciudad donde el pasado cobra vida!





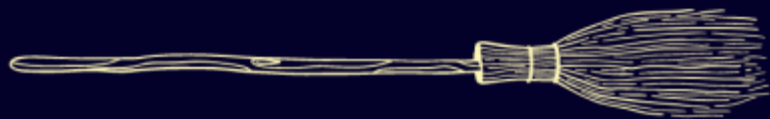

Circuitos a Baviera 

1. Bamberg
2. Würzburg
3. Nördlingen
4. Múnich
5. Rothenburg ob der Tauber











Catálogos para los visitantes sobre los itinerarios a Escocia y Baviera:





Walpurgis Night

CIRCUITO EN ESCOCIA



Planificación del itinerario cultural
con una duración determinada de
7 días



Día 1

Edimburgo



9:30-10:00 Reunión inicial con el grupo en High Street, en el local de Walpurgis Night Scotland.

10:00-11:00 Visita guiada por el recinto y visualización de audiovisuales introductorios a la temática que se tratará a lo largo del circuito.

11:15 Llegada a The Witchery by the Castle, el hotel donde se hospedarán los clientes durante los primeros dos días.

11:15-11:45 Descanso para deshacer maletas, acicalarse y/o hacer un tentempié.

12:00 Inicio de la ruta sobre la Caza de Brujas en Escocia a pie de calle por la ciudad de Edimburgo. Visita a Castlehill, donde se ubica The Witches' Well y a Grassmarket. Con actividades de storytelling incluidas.

13:30 Parada para comer en The Last Drop.

15:30 Reunión de grupo en la esquina de Grassmarket que toca a Victoria Street.

15:45 Llegada a Black Moon Botanica, en el nº5 de Candlemaker Row.

16:00-17:30 Realización del taller "La botica de la curandera" que consiste en introducir al público en el mundo de la herbología, los remedios naturales y la preparación de ungüentos. Como una curandera o bruja de antaño.

17:45 Vuelta al hotel para tomar un breve descanso antes de la hora de la cena.

19:00 Cena tematizada en el hotel con una carta llamada "una noche en el Sabbath".

20:30 El microbús recogerá a los visitantes en la puerta del hotel para ir a conocer Calton Hill, una colina vinculado a la muerte de muchas brujas y donde posteriormente se enterrarían sin tumba señalada, en el cementerio o incluso fuera de este.

21:30 Fin de las actividades y tiempo libre para los turistas; sea para descansar o descubrir la ciudad.





Día 2 Edimburgo



7:15-8:00 Desayuno en el hotel The Witchery by the Castle.

8:30 Inicio de una ruta por la ciudad para descubrir algunos espacios secretos que en pasado tuvieron algo que ver con las hechiceras como North Lath.

10:00 Llegada al Museum of Magic, Fortune-telling & Witchcraft, con visita guiada, sesión de debate y tiempo libre para disfrutar de las instalaciones y su museografía.

11:30 Visita a otros puntos de interés de la ciudad y algunos cementerios como Canongate y Greyfriars, que inspiraron a J.K. Rowling a crear su saga Harry Potter, donde los personajes son magos y brujas.

13:30 Parada para comer en The World's End, en el corazón de la Old Town, con actuación incluida de un grupo de recreadores históricos. Esta actividad se llama "Asistiendo al arresto de una bruja".

15:00 Tiempo libre tras la comida para visitar la ciudad y comprar souvenirs.

16:30-17:15 Visita en grupo al National Museum of Scotland, donde podrán observar entre otras cosas, piezas que se emplearon en la Edad Media como herramientas de tortura para instigar la confesión de las brujas.

17:30-18:45 Realización de un taller de cócteles mágicos en The Cauldron, donde celebraremos nuestra última noche en Edimburgo antes de partir a otras tierras escocesas embrujadas.

19:00 Llegada al hotel y descanso de 45 minutos.

19:50-21:15 Hora de la cena.

21:15 Fin de las actividades en Edimburgo y descanso para dormir o salir a pasear.



Día 3 Prestonpans y North Berwick



8:00-9:00 Tiempo de desayuno en el hotel.

9:00 El microbús recogerá a los clientes en la puerta del hotel.

9:20 Parada en el Leith Witchcraft Market, donde podrán observar y comprar distintos objetos vinculados a las brujas, al movimiento neopagano wicca, probar comida callejera tematizada, etc.

10:00-10:24 Viaje en autocar a Prestonpans, la siguiente parada del itinerario cultural sobre la Caza de Brujas.

10:30 Visita a la estatua que rinde tributo a las 81 brujas condenadas de Prestonpans, con explicación histórica pertinente.

11:15 Recorrido a pie para conocer los distintos murales artísticos que se encuentran en Prestonpans. Entre ellos se encuentra uno que trata de manera explícita el pasado de East Lothian y Escocia como pueblo y región perseguidora, torturadora y acusadora de brujas.

12:00-12:15 Breve parada para descansar y tomar un refresco.

12:30 Llegada a The Spice Witch, donde se realizará una cata de mermeladas y conservas especiadas con sabores realmente espectaculares. Los visitantes podrán adquirir algún pack de recuerdo tras finalizar la actividad.

13:30 Comida en Prestoungrange Gothenburg, un restaurante que cuenta con diversos platos locales en su carta.

15:00 Breve descanso tras la comida.

15:30-16:00 Traslado en autocar de Prestonpans a North Berwick.

16:15 Entrada a St. Andrews Auld Kirk, con discurso incluido sobre los juicios a las Brujas de North Berwick.

16:30-18:30 Realización de una yincana para conocer a las principales protagonistas de la Caza de Brujas en North Berwick, e las acusas durante la década de 1590. Esta actividad recibe el nombre de "Huellas del pasado". Para llevarla a cabo contaremos con recreadores que añadirán un poco de dificultad a la tarea.

18:45 Llegada al restaurante The Puffin Bistro & Wine Bar.

20:15 Traslado al hotel Marine North Berwick, donde pasaremos la noche antes de retomar nuestro trayecto.





Día 4



Spott, Boiness y Falkirk

8:30-9:45 Desayuno en el hotel.

10:00-10:30 Recorrido en autobús hasta Spott.

10:30-10:45 Visita del memorial en tributo a las brujas de Spott, que encontraron la muerte en Edimburgo.

10:45-11:00 Breve paseo por el pueblo y zonas circundantes mientras el guía nos habla sobre las principales víctimas de la región de East Lothian.

11:00-12:00 Traslado en autocar a Boiness.

12:15 Asistencia a una actividad de storytelling sobre la vida de la "bruja" Annapie Thompson, que se llevará a cabo junto a la Witches' Stone encontrada en esta localidad.

12:30-13:00 Visita a la pequeña exposición itinerante "Witches in Word, Not Deed", que de manera recurrente vuelve a Boiness para recordar a las víctimas de la masacre.

13:15 Llegada al restaurante Corbie Inn, donde se podrán probar platos acompañados con haggis, uno de los platos más populares de la gastronomía escocesa.

15:00 Recorrido hasta Falkirk, el Inverness de Outlander y donde se grabaron las escenas de la acusación de Claire Fraser como bruja, por sus dotes respecto a la curandería.

15:30 Photocall de época en el pueblo, como si fuéramos parte del elenco o personas del siglo XVII.

15:45-17:00 Paseo por el pueblo mientras el guía lleva a cabo una explicación sobre las tradiciones celtas que se mantendrían a lo largo de los siglos para espantar a malos espíritus y a brujas de nuestros hogares y vidas.

17:15 Traslado en autocar a la ciudad de Stirling.

17:45 Llegada al Hotel Calessio, donde los clientes podrán dejar sus pertenencias y salir a explorar la ciudad, o por el contrario descansar.

19:00-20:00 Cena incluida en el hotel.



Día 5



Stirling y Crieff

8:30-9:30 Desayuno en el propio hotel.

9:30-12:00 Recorrido a pie de calle para explorar los rincones más hechizados de la ciudad, como el Tolbooth de Stirling. Conoceremos la vida del supuesto aquelarre que se reunía en Crook of Devon y cuáles fueron sus trágicos destinos.

12:00 Descanso para explorar la ciudad por libre.

13:00 Comida en Wetherspoon Stirling "The Crossed Peels".

14:45 Visita al Castillo de Stirling y a sus mazmorras, para visualizar cómo era la vida de los reclusos que esperaban condena.

15:45-16:20 Traslado al pueblo de Crieff con posterior descanso para estirar las piernas.

17:00-18:50 Realización de un taller sobre cocina de inspiración celta. Cómo podrían ser los rollitos de vainilla y fresa de Beltane. Se llevará a cabo en Chocolate Galley.

19:00-20:00 Cena en The Tower.

20:15 Llegada al Hotel Crieff Hydro, donde nuestros clientes pasarán la noche.





Día 6

Dunning, Fife y Aberdeen



7:30-8:30 Desayuno en el hotel.

9:00-10:30 Visita al cementerio medieval del pueblo y a la roca de las brujas de Crieff con las pertinentes explicaciones de nuestro guía.

11:00-11:30 Recorrido en autocar hasta la siguiente parada, Dunning.

11:45-12:00 Visita al monumento a Maggie Wall, un personaje ficticio que permite rendir tributo a todas las víctimas de la persecución de la brujería.

12:00-12:15 Breve descanso antes de volver al autocar.

12:30-13:10 Traslado hasta el área de Fife.

13:15-13:45 Paseo por el pueblo mientras buscamos las diferentes placas en honor a las brujas que hay redistribuidas por las calles de Fife.

14:00 Llegada a Cupar y comida en Greenhouse Bar & Grill.

15:30-18:00 Trayecto en autobús hasta Aberdeen con diversas paradas para descansar, ir al baño o tomar un refresco.

18:15-18:45 Visita al casco histórico, con pinturas murales y memoriales a las brujas incluidos en la ruta por la ciudad.

18:45-19:45 Actividad de recreación histórica llamada "La marca del diablo" que se llevará a cabo en el Tolbooth de Aberdeen y que viene a representar un juicio a un grupo de brujas. Todos los visitantes participarán de ello, poniéndose en la piel de personajes muy variopintos de la sociedad escocesa de los siglos XVI y XVII.

20:15 Cena en el pub Noose & Monkey.

21:30 Traslado a The Aberdeen Allens Hotel.



Día 7

Fraserburgh, Forfar y Dundee



7:15-8:15 Desayuno típico escocés en Café 100 de Aberdeen.

8:30 Salida en autocar dirección Fraserburgh.

9:20-9:45 Llegada a Fraserburgh y visita a la colina de las brujas, donde se ubica un memorial a las personas que fueron asesinadas tras ser culpadas de las peores infamias posibles.

9:45-11:30 Viaje en autocar hasta Forfar con dinamización y mediación incluida en el trayecto por parte del guía. El recorrido cuenta con alguna que otra parada para mover las piernas e ir al baño.

11:30-12:45 Visita al Meffan Museum & Art Gallery of Forfar.

13:00 Llegada al restaurante The Mill Forfar, donde a parte de comer, haremos mesa redonda y debatiremos con la copa llena sobre aquello que hemos aprendido estos días.

15:35 Inicio del trayecto hasta Dundee.

16:00-16:30 Paseo por Dundee mientras buscamos los mosaicos en forma de hoguera que hay repartidos de la ciudad y comentamos los casos que se dieron en la localidad.

16:30-18:00h Llegada al Centro de Letras de la ciudad y realización del taller "Graba tu Maleus Maleficarum" que se hará bajo la supervisión de un experto en la materia.

18:00 Inicio del trayecto a Edimburgo y fin de la aventura más hechizada de todas.







Walpurgis Night

CIRCUITO EN BAVIERA





Planificación del Itinerario cultural
con una duración determinada de
5 días




Día 1

Bamberg




11:00 Reunión inicial con el grupo en nº5 de Domplatz, en el local de Walpurga Night Bayern.

11:00-12:00 Visita guiada por el recinto y visualización de audiovisuales introductorios a la temática que se tratará a lo largo del circuito.

12:15 Llegada a Best Western Bamberg, el hotel donde se hospedarán los clientes durante la primera noche.

12:15-12:45 Descenso para deshacer maletas, acicalarse y/o hacer un tinte.

13:00 Llegada al restaurante Hachelufen, donde podrán degustar unos platos muy especiales, incluidos en el menú de inauguración del circuito. Se trata de una de las "comidas mágicas" que iremos probando a lo largo de los próximos días.

15:00 Pausa de 15 minutos para descansar tras la comida.

15:15 Inicio de la ruta por las calles de Bamberg mientras encontramos elementos arquitectónicos y escultóricos vinculados a la Casa de Brjas.

16:30-17:00 Traslado en autocar a Zister Hexenturm, un centro de interpretación de la brujería en Zell am Main.

17:00-18:15 Visita al centro y explicación de su museografía a través de una actividad de storytelling.

18:15-19:00 Realización de la actividad "Graba tu Malleus Maleficarum".

19:45 Vuelta a la ciudad de Bamberg y cena temática en la cervecería Schlenkeria.

21:00 Regreso al hotel para efectuar nuestro merecido descanso.







Día 2 Würzburg



8:30-9:30 Desayuno en el hotel Best Western.

10:00-10:30 Inicio de una ruta exprés por la ciudad para descubrir algunos otros espacios secretos que en pasado tuvieron algo que ver con las hechiceras.

10:30-11:50 Actividad de recreación histórica en el Antiguo Tribunal de Bamberg.

12:00 Picnicall grupal con los resultados de recreación.

12:45 Inicio del trayecto hasta Würzburg.

14:00 Llegada a la ciudad, posteriormente efectuaremos un paréntesis para comer en Wirtshaus am Dom Würzburg. Después, vamos al hotel City Partner Strauss a dejar las maletas, que se encontrarán guardadas en el autocar.

16:00 Inicio de nuestra visita al Museum im Kulturspeicher. Allí se encuentra una exposición sobre brujas llamada: HEXEN! Über Körper, Wissen und Macht. Será nuestra guía quien nos enseñe el recorrido y nos explique las piezas que conformen la museografía del lugar.

18:00-19:30 Yincana por la ciudad en el marco de la actividad "Huellas del pasado".

19:45 Llegada al hotel y cena temática.



Día 3 Nördlingen y Múnich



8:30-9:30 Tiempo de desayuno en el hotel.

10:00 El microbús recogerá a los clientes en la puerta del hotel para trasladarnos a Nördlingen.

12:00 Llegada a la ciudad y vista guiada por el casco antiguo, mientras se nos muestran incluso memoriales a las brujas fallecidas de la localidad a manos de inquisidores y tribunales civiles como Maria Hall.

13:00 Comida tematizada en Kleibis Restaurant am Davel.

15:30 Salida en autocar de Nördlingen hacia Múnich con 2h de trayecto por delante, que incluyen dinamización a bordo por parte del guía.

17:30 Llegada a la capital bávara y tour por la ciudad y sus rincones "hechizados".

18:30-19:45 Realización del taller "La botica de la curandera" en Magic Leaf Store.

20:00 Cena especial en el Museo de la Cerveta y el Oktoberfest con recreación histórica llevada a cabo por figurantes.

22:00 Traslado a AWA hotel para finalizar el día y reponer fuerzas para la siguiente jornada.





Días 4 y 5

Rothenburg ob der Tauber



10:00 Desayuno con café y pastas de especialidad en Aumüller.

11:00 Recorrido diario por la ciudad de Munich con nuestro guía experto.

12:30 Recogida del picnic en el hotel, dado que a lo largo de esta jornada tendremos muy poco tiempo de parar a comer de restaurantes.

13:00 Inicio del trayecto a Rothenburg ob der Tauber, a 3h de Munich. En este viaje se realizarán diversas paradas para caminar, ir al baño o tomar un refresco. El recorrido, por supuesto, estará dinamizado.

17:00 Llegada a la pintoresca Rothenburg ob der Tauber, una ciudad aparentemente idílica y de cuento de hadas. Tras la llegada nuestra primera parada será el Kriminalmuseum, el museo de la tortura, donde visualizaremos curiosos artilugios que se empleaban en los interrogatorios a las brujas. También contaremos con acceso a las exposiciones temporales sobre persecución religiosa a los hechiceros.

19:00 Cena premium en el restaurante italiano Michelangelo.

21:00 Traslado al Rothenburguer Hotel para un merecido descanso.

DÍA 5

9:00 Desayuno en el hotel.

10:00 Inicio del tour por la ciudad de Rothenburg ob der Tauber, mientras perseguimos sus más oscuras entresijos.

12:00 Almuerzo de despedida con debate incluido en Brot & Zeit.

13:30 Inicio del trayecto a Bamberg, donde volverán al punto de inicio y obtendrán una merienda de cortesía y un obsequio de recuerdo de una aventura inolvidable.

