



CAJA DE HERRAMIENTAS
infancia y participación



¡Pasemos a la acción!



Bloque 3

Mapa de prácticas participativas de la infancia



Esta Caja de Herramientas es parte del proyecto "Diseño y validación de una caja de herramientas para promover la participación de la infancia a nivel local" (PDC2022-133276-I00) financiado por MCIN/AEI /10.13039/501100011033 y por la Unión Europea Next GenerationEU/ PRTR.

Grant "Diseño y validación de una caja de herramientas para promover la participación de la infancia a nivel local" (PDC2022-133276-I00) funded by MICIU/AEI/ 10.13039/501100011033 and by the "European Union NextGenerationEU/PRTR.

This Toolbox is part of the project "Design and validation of a toolbox to promote children's participation at local level" (PDC2022-133276-I00) funded by MCIN/AEI /10.13039/501100011033 and by the European Union Next GenerationEU/ PRTR.

Grant "Design and validation of a toolbox to promote children's participation at local level" (PDC2022-133276-I00) funded by MICIU/AEI/ 10.13039/501100011033 and by the "European Union NextGenerationEU/PRTR.



Caja de Herramientas. Infancia y participación © 2025 by Ana Maria Novella Camara and Marta Sabariego Puig is licensed under CC BY-NC-ND 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Actividades	3
Actividad 1. Mapeando espacios y oportunidades participativas de mi territorio	3
Actividad 2 La <i>flânerie</i> : el paseo deambulante que lee las calles	7
Actividad 3 La evaluación con NNA. El diseño	12
Actividad 4 La evaluación con NNA. La acción	17
Recursos para ampliar	27

Actividades

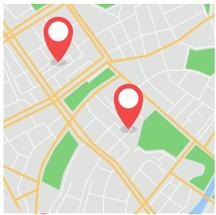


Actividad 1. Mapeando espacios y oportunidades participativas de mi territorio

Esta actividad se dirige tanto a profesionales como a niños, niñas y adolescentes.

Sirve para...

En el **diagnóstico participativo** es fundamental poner el foco en cómo perciben los niños y niñas, a partir de sus experiencias y reflexiones, el territorio como espacio donde instituciones y organizaciones educativas, sociales y civiles promueven la participación infantil.



Descripción

El mapeo permite crear un espacio común de reflexión y trabajo mediante el que se puedan explorar visualmente los escenarios y las prácticas participativas de la realidad local, para que nos acerque a conocer los desafíos (necesidades y problemas) y oportunidades que considerar para diseñar iniciativas innovadoras.

Mapear espacios y oportunidades participativas va a ayudarnos a:

- **Generar comunidad** mediante la creación de una red de colaboración y conexiones locales y globales aunando capacidades y aspiraciones tanto de figuras técnicas, agentes y entidades del territorio como de NNA.
- **Transformar e innovar** en el territorio a través de la implementación de iniciativas que partan de las necesidades e inquietudes de NNA.
- Promover la generación, transformación, intercambio y transferencia de **conocimiento y experiencias** entre la ciudadanía.
- **Identificar problemáticas** existentes en el territorio, socializarlas de una manera gráfica con el resto de la comunidad y buscar soluciones de forma conjunta.
- **Hacer visible y comunicar** las iniciativas puesta en marcha por parte de NNA.



Para saber más

Esta actividad se desarrollará siguiendo la [metodología de design thinking](#).



Objetivos

- Identificar y describir los diferentes espacios, escenarios, acciones y/o grupos existentes en el municipio desde donde se promueven y desarrollan prácticas participativas infantiles.
- Definir y reconocer, necesidades, problemas u oportunidades que tienen NNA en materia de participación en su municipio.

Materiales

Papel *kraft*, rotuladores, mapa del municipio en tamaño póster, notas adhesivas, cinta adhesiva, papel tamaño A3.

Materiales para prototipos

Folios, cartón, botones, cuerda, plastilina, globos, pinzas, cartulinas, bolas de corcho, pegamento, palillos, botes reciclados, piezas tipo lego, lana.



Pasos que se deben seguir

M1. ¿Qué es eso de mapear?

00-10 | 10 minutos

Se expone al grupo una breve explicación sobre el objetivo de la actividad. El grupo de informantes (de 8 a 12 personas) deberá conocer bien el municipio.



Para saber más

Experiencias

Mapas participativos comunitarios trazados por niños, niñas y adolescentes: el conocimiento colectivo sobre el territorio habitado.

<https://revistas.upn.edu.co/index.php/bio-grafia/article/view/12365/9285>

Talleres de mapeo. Recursos lúdicos y visuales para la construcción de conocimiento colectivo.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4933303>

Cómo hacer un mapeo colectivo.

<https://laaventuradeaprender.intef.es/wp-content/uploads/2023/07/Como-hacer-un-mapeo-colectivo.pdf>

M2. Descubrimos nuestro territorio

10-30 | 20 minutos

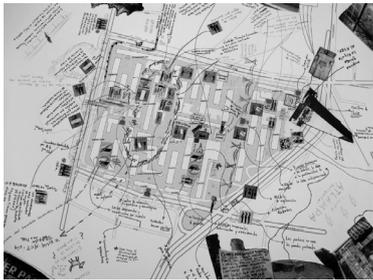
Con el objetivo de ir **empatizando** con el grupo de informantes, se les pide que expresen qué protagonismo tienen NNA en diferentes espacios, escenarios e iniciativas participativas de su municipio: por ejemplo, centros educativos, el Ayuntamiento, los parques, centros de salud, centros religiosos, centros comerciales, asociaciones vecinales, radio, televisión, etc. El **nivel de protagonismo** se tendrá que determinar en una escala de 1 a 5, donde 1 es nada y 5 es mucho. Tendrán que explicar por qué le han dado ese grado de protagonismo en cada uno de los espacios y si les parece que es adecuado de acuerdo con sus necesidades.

Espacios, escenarios e iniciativas participativas de su municipio	Nivel de protagonismo 1 (nada)-5 (mucho)	Grado de acuerdo con sus necesidades
Centro educativo		
Ayuntamiento		
Centro de salud		
Asociaciones vecinales		
....		

M3. Representamos visualmente nuestro municipio participativo 30-60 | 30 minutos

Sobre la silueta del **mapa físico** del municipio de que dispongamos en papel, dibujar en el centro un círculo que represente el colectivo de la infancia y adolescencia, y a su alrededor, todos aquellos **espacios, instituciones o escenarios educativos, sociales y civiles e iniciativas** en los que participan (se indicará con una flecha desde el círculo hasta el dibujo del escenario) o no, teniendo en cuenta lo identificado y reflexionado en el paso anterior.

Asimismo, se les pedirá que dibujen otros espacios o escenarios fuera de su territorio (lo situarán en el exterior del mapa) en los que piensan que NNA pueden ser protagonistas de prácticas participativas o en las que creen que les gustaría participar.



Fuente: Risler y Ares (2014)

A partir del mapa de espacios y escenarios participativos representados, se han de **identificar** en el mapa los **focos** en los que es necesario actuar para mejorar los procesos participativos y el protagonismo de la infancia y adolescencia en el territorio. Entendemos por “foco” aquellos escenarios, espacios, procesos o iniciativas existentes en el territorio que requieren de mayor protagonismo y participación infantil para fortalecer la calidad de la ciudadanía de la infancia y la gobernanza de las instituciones.

Por cada foco, se ha de definir de manera concreta el problema o desafío identificado: ¿Cómo podrían aumentar la presencia y voz de NNA en...?

M4. Mejoramos la participación con nuestras ideas creando oportunidades 60-90 | 30 minutos



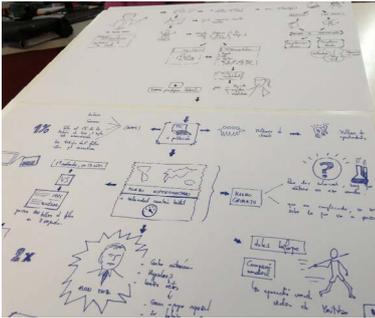
Se organiza el grupo de informantes en tres o cuatro equipos. Cada equipo elige un **desafío o reto** y formulará, a partir de un *brainstorming*, **ideas/ acciones** para responder a estos teniendo en cuenta las oportunidades existentes en el municipio. Cada componente del equipo escribe sus ideas en una nota adhesiva (idea por nota) y la pega junto al reto. Todas las ideas son válidas, ya sean racionales, imaginadas, imposibles, obvias, etc. Cuantas más ideas se recopilen, mayor número de soluciones posibles.

Una vez expuestas todas las ideas por cada reto, es el momento de someter a debate (puede ser solo con el equipo responsable y/o con el resto) las ideas propuestas y seleccionar la más prometedora y factible para solucionar el reto. Los equipos planificarán la concreción de la idea para representarla posteriormente en un prototipo.

M5. Prototipamos nuestra participación en el municipio 90-150 | 60 minutos



Es el momento de hacer real y tangible la solución propuesta al reto planteado. Los equipos deben elaborar un **prototipo participativo** que refleje todos los elementos y características de su propuesta. El prototipo (entendido como un elemento material con el que se puede transmitir inicialmente una idea de forma rápida y visualizar las soluciones) puede ser cualquier elemento con el que se pueda interactuar y experimentar: dibujos, maquetas, relatos, diagramas, una actividad, un *storyboard*, etc.



No se trata de realizar algo definitivo sino una primera aproximación a cómo puede materializarse la solución con la intención de que se comparta con los otros equipos para debatir y recibir *feedback* de cara a su mejora.

M6. Compartimos y probamos los prototipos participativos 150-210 | 60 minutos

Cada equipo expondrá su prototipo participativo, y el resto del grupo de informantes realizará una **retroalimentación**, proponiendo modificaciones y/o mejoras. En esta presentación es importante que se muestre el prototipo a los otros equipos sin explicar nada. Se debe interpretar tal cual lo ven, observar cómo interactúan con él y responder a las preguntas que planteen respecto al prototipo como solución al desafío. De esta interacción emerge un ciclo de interacción con el prototipo donde se podrán identificar fallos, carencias y mejoras significativas, de modo que la idea se vaya convirtiendo en la solución buscada.



Para desarrollar este momento de testeo, se puede utilizar la técnica de la **malla receptora de información**, de modo que guíe y ayude a sistematizar este proceso interactivo. Se dibuja en una hoja grande de papel *kraft* un rectángulo, y se divide en cuatro cuadrantes. En cada uno de los cuadrantes se irán realizando aportaciones con notas adhesivas.

Tras finalizar la dinámica, el equipo creador del prototipo se reunirá para organizar la retroalimentación dada por el resto de las compañeras y los compañeros, y plantearse las **mejoras necesarias del prototipo y nuevas soluciones** que respondan de manera más eficaz al reto.



Actividad 2

La *flânerie*: el paseo deambulante que lee las calles

Esta actividad se dirige tanto a profesionales como a niños, niñas y adolescentes.

Sirve para...

En la tarea de diagnóstico participativo es esencial **identificar y explorar el conocimiento** que poseen NNA de su comunidad, del lugar donde desarrollan su vida cotidiana, de sus emociones en relación con dicho lugar, así como con sus experiencias.

Descripción



La *flânerie* consiste en moverse por las calles del barrio, de la ciudad de forma despierta, explorando conscientemente cada rincón del territorio. El *flâneur* observa los espacios, la gente, fijándose en el movimiento, los ritmos, los detalles, las situaciones que aprecia y sus reacciones ante dichos estímulos.

Unas características básicas de la *flânerie* es salir de casa sin un objetivo concreto, sin prisa, sin distracciones, y con curiosidad y predisposición a aprender de todo lo que nos rodea en las calles, y a redescubrir lugares y trayectos cotidianos, para repensarlos e imaginarlos de otras maneras. Es imprescindible: caminar lentamente; tener libertad de movimiento.

Es importante tener en cuenta las características de los destinatarios, adaptar la actividad, especialmente en el trazado del recorrido, la duración del paseo, el lenguaje de la plantilla de recogida de observaciones, entre otras.

Asimismo, esta técnica sirve para trabajar las **tres principales funciones educativas** de la ciudad (Nuvolati, 2013):

1. Identidad histórica.
2. Acumulación de experiencias.
3. Responsabilidad social.



Objetivos

- Identificar y explorar el conocimiento y sus experiencias cotidianas de participación de NNA en su contexto de residencia.
- Conocer desde el punto de vista de NNA, sus sensaciones, emociones y vivencias con respecto a las oportunidades de participación que les ofrece su barrio y/o ciudad.
- Ver la *flânerie* como un vehículo para potenciar el compromiso y la responsabilidad social, así como la participación cívica.

Materiales

Cuaderno para tomar notas, bolígrafo, también dispositivos electrónicos para capturar imágenes (cámara de fotos o smartphone) y guía de recogida de datos.

Pasos que se deben seguir

M1. ¿Qué es esto de la *flânerie*?

00-30 | 30 minutos

Se explica al grupo el objetivo de la actividad, y también se pueden compartir materiales breves o ejemplos de esta técnica.

Para saber más

Recomendamos la consulta de las webs [FLÂNEUR. The Art of Wandering](#) y [Flânerie es femenino](#).

M2. Desarrollando individualmente la *flânerie*

30-90 | 60 minutos

Una vez que se ha introducido esta técnica, se presenta la guía y plantilla que, por un lado, pretende orientar el paseo y, por el otro, sistematiza la recogida de datos en los paseos individuales.

En este momento de la actividad, es importante remarcar en las consignas de inicio **tres aspectos clave**:

1. Caminar, observar y narrar interpretando aquello vivido.
2. Conferir un valor especial al significado y sentido emocional de la experiencia resultante de la interacción con la ciudad.
3. Reflexionar sobre la experiencia del paseo deambulante.

Asimismo, es importante que cada persona realice y sistematice diversos paseos, entre 2 y 4. En este sentido, conviene dar prioridad a las aportaciones cualitativas, por tanto, a las reflexiones y análisis de las experiencias personales de los paseos, por encima de la cantidad de paseos.

A continuación, presentamos un ejemplo de **guía orientativa del paseo y registro** de información recogida.



FLÂNERIE URBANA		
DATOS DEL FLÂNEUR	Nombre y apellidos	
	Edad	
	Correo de contacto	
PASEO 1	Observaciones	Comentarios/Reflexiones
Nombre del paseo:		
Lugar elegido:		
Fecha del paseo:		
Hora inicio y hora fin:		
Duración:		
Ubicación geográfica del lugar:		
Intensidad y frecuencia de asistencia al lugar:		
Motivación personal de la elección del lugar:		
Breve descripción del lugar:		
Narración: ¿cómo te has sentido allí? ¿Qué querrías destacar?		
PASEO 2	Observaciones	Comentarios/Reflexiones
Nombre del paseo:		
Lugar elegido:		
Fecha del paseo:		
Hora inicio y hora fin:		
Duración:		
Ubicación geográfica del lugar:		
Intensidad y frecuencia de asistencia al lugar:		
Motivación personal de la elección del lugar:		
Breve descripción del lugar:		
Narración: ¿cómo te has sentido allí? ¿Qué querrías destacar?		

FLÂNERIE URBANA		
DATOS DEL FLÂNEUR	Nombre y apellidos	
	Edad	
	Correo de contacto	
PASEO 3	Observaciones	Comentarios/Reflexiones
Nombre del paseo:		
Lugar elegido:		
Fecha del paseo:		
Hora inicio y hora fin:		
Duración:		
Ubicación geográfica del lugar:		
Intensidad y frecuencia de asistencia al lugar:		
Motivación personal de la elección del lugar:		
Breve descripción del lugar:		
Narración: ¿cómo te has sentido allí? ¿Qué querrías destacar?		
PASEO 4	Observaciones	Comentarios/Reflexiones
Nombre del paseo:		
Lugar elegido:		
Fecha del paseo:		
Hora inicio y hora fin:		
Duración:		
Ubicación geográfica del lugar:		
Intensidad y frecuencia de asistencia al lugar:		
Motivación personal de la elección del lugar:		
Breve descripción del lugar:		
Narración: ¿cómo te has sentido allí? ¿Qué querrías destacar?		



M3. Puesta en común de las *flâneries* individuales, reflexión conjunta y propuestas de acciones 90-150 | 60 minutos (aproximadamente)



A partir del proceso de presentar la *flânerie* como técnica de observación, exploración y reflexión en el momento 1, así como la experimentación personal de dicha técnica en diferentes ocasiones y recorridos, desarrollada en el momento 2, este último momento de la actividad consiste en una puesta en común de las experiencias individuales.

Los **principales objetivos** de este tercer momento son, por un lado, generar un espacio de debate y reflexión conjunta sobre las diferentes experiencias resultantes de caminar por la ciudad, haciendo especial mención a:

- **Primer momento:** aspectos más de naturaleza física, como, por ejemplo, cuáles son los principales lugares elegidos para pasear, por qué, qué características tienen esos lugares, etc.
- **Segundo momento:** las emociones sentidas, de los significados creados, de las reflexiones personales fruto de la interacción con la ciudad. En este momento, es recomendable realizar un análisis del apartado de la narración, que se recoge en la plantilla guía orientativa del paseo y registro de información recogida.
- **Tercer momento:** la información anterior debe organizarse en categorías como necesidades, focos de actuación, sugerencias, ideas, etc.
- **Cuarto momento:** a partir de la información recogida, sistematizada, dialogada y reflexionada, se define conjuntamente una propuesta de acciones para consolidar el conocimiento de la ciudad por parte de nna y su participación ciudadana.



Actividad 3 La evaluación con NNA. El diseño

Esta actividad se dirige tanto a profesionales como a niños, niñas y adolescentes.

Sirve para...

Esta actividad quiere ofrecer un espacio de reflexión sobre el valor de la evaluación como herramienta colaborativa y transformadora, que favorece el empoderamiento. Poder evaluar permite tomar decisiones para la mejora, aprendiendo más de los propios proyectos (aspectos principales por evaluar, fortalezas y limitaciones).

La evaluación capacita para la acción y el conocimiento.

Descripción

Que NNA sean agentes activos en procesos de evaluación en y desde el contexto local supone:

- Ofrecer una experiencia formadora, de aprendizaje y mejora de grupos y prácticas, y no tanto de control y rendición de cuentas.
- Retar la simetría de poder entre adultos y NNA, teniendo muy presente la importancia de la interdependencia y los espacios simétricos de diálogo, para informar y facilitar la comprensión del sentido de la evaluación, junto con la infancia y la adolescencia.
- Reconocer la diversidad de NNA ofreciendo diversos modos, métodos y estrategias, así como tareas alternativas para ofrecer opciones de construir y gestionar autónomamente los procedimientos de evaluación.
- Estimular las habilidades metacognitivas sobre el propio hacer como grupo, para la toma de conciencia de los avances, los estancamientos, las acciones que han hecho progresar y las que han inducido al error.



Objetivos

- Explicar y definir en sus propias palabras (las de NNA) el término *evaluación*.
- Reflexionar y comprender la importancia de la evaluación para reforzar las competencias locales de planificación y toma de decisiones de NNA.
- Conocer los ejes clave de un sistema de evaluación que reconozca y visibilice a NNA como actores sociales.
- Ofrecer consignas para diseñar un proceso de evaluación adaptado a las propias acciones, actividades o proyectos concretos.

Materiales

Tarjetas, papelógrafos, pizarras, marcadores. Ilustración del mapa del tesoro (impresión o dibujo en un cartel con las pistas del tesoro -fichas-, el tesoro -caramelos- y el cofre -recipiente para colocar el tesoro-).



Pasos que se deben seguir

M1. ¿Qué es eso de evaluar? 00-60 | 60 minutos



La evaluación participativa se reconoce ampliamente como una buena práctica para **promover la participación de NNA** en su desarrollo. Es el ejercicio continuo de ver lo que ocurre en algún proyecto o proceso, recabando información sobre las actividades que se están llevando a cabo, los recursos utilizados y los resultados observados con, en y desde la mirada de NNA.

Conceptualizarla y entenderla así es importante para su aplicación práctica y también para la sostenibilidad de las recomendaciones derivadas, al permitir una mayor implicación y compromiso en el momento de la aplicación de sus resultados.

Paso 1

Para valorar el nivel de conocimiento previo sobre este concepto, podemos iniciar preguntando: ¿Qué entendemos por evaluación? Esta pregunta debemos realizarla de manera clara para todas y todos (especialmente, pensando en la evaluación con participación de NNA) y, si es posible, anotarla en un papelógrafo de forma que esté visible.

Paso 2

Cada persona participante elabora su propia definición en una hoja en blanco. “La evaluación con participación de NNA es...”.

Paso 3

Se forman parejas o tríos para crear una definición conjunta, identificando los elementos que la componen hasta llegar a consensuar una definición final compartiendo los elementos definitorios.

Paso 4

Se genera un documento con la definición compartida, así como los elementos que la sustentan y un argumentario correspondiente.

Adaptación a NNA

Este mismo ejercicio se puede aplicar con NNA a partir del paso 2.

Paso 2

NNA deberán anotar las respuestas en tarjetas. Es bueno recomendar que anoten una sola idea por tarjeta. En caso de existir NNA que no sepan escribir, podemos ayudarles a escribir su idea. También puede hacerlo un/a compañero/a.

Paso 3

Recogemos las tarjetas, las leemos y vamos agrupando las respuestas más similares o parecidas, con el análisis y participación de todas y todos.

Paso 4

Construimos el concepto de evaluación con base en las definiciones de las tarjetas. Este concepto debe estar redactado con las propias palabras de las personas participantes, de manera que refleje el pensamiento de todo el grupo: ¿Qué entendemos por evaluación?

Al finalizar, podemos anotar el concepto en un papelógrafo y pegarlo de manera que esté visible y no se olvide.

M2. Diseñando colectivamente nuestro proceso de evaluación
60-150 | 90 minutos



Ahora se trata de presentar el **proceso de evaluación** (qué es y sus pasos) considerando la definición construida en el momento anterior.

A través de la ficha (“Pistas del tesoro”–ver ilustración siguiente), explicar que se jugará al “Mapa del Tesoro” y que para ello cada participante buscará las pistas que previamente fueron escondidas.



El Mapa del Tesoro. Fuente: Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Costa Rica (2019). Guía de evaluación con participación. Gozaca.

Paso 1

Imprimir las nueve pistas en papel y esconderlas. Informar de cuánto tiempo dispondrán para encontrar las pistas e iniciar su búsqueda.

Paso 2

Solicitar a NNA que formen un círculo, una vez que se hayan encontrado todas las pistas. Colocar el Mapa del Tesoro enrollado en el centro del círculo o dibujarlo en una pizarra.

Paso 3

Solicitar al grupo que coloquen las pistas, según el orden que consideren que tiene un proceso de evaluación. Ordenar (si corresponde) y explicar qué es el proceso y sus pasos realizando una analogía entre el proceso de evaluación y la búsqueda de un tesoro (en ambas acciones se siguen pasos definidos para llegar a un objetivo).

Paso 4

Abordar la importancia de la evaluación: ¿qué aporta la evaluación? ¿qué ventajas tiene participar en el proceso de evaluación? Es importante situar la reflexión sobre lo que aporta participar en los procesos de evaluación desde un contexto significativo.

Si se han desarrollado las actividades 1 y 2, las prácticas que configuran el mapa pueden constituir un buen punto de partida junto con los **focos** en los que es necesario actuar para mejorar los procesos participativos y el protagonismo de la infancia y adolescencia en el territorio. También puede resultar útil detectar los intereses y las necesidades de NNA vinculados a la mejora de otros proyectos, actividades, espacios de su propio ecosistema socioeducativo, donde se impliquen y tomen parte (los centros escolares, las entidades de ocio, tiempo libre y deportivas son instituciones relevantes para garantizar la participación de NNA en los municipios).

Lo importante es que les resulten significativos para pensar en el valor de la evaluación. Poder evaluarlos les permitirá tomar decisiones para su mejora, aprendiendo más de los propios proyectos (aspectos principales a evaluar, fortalezas y limitaciones). También aprenderán a desarrollar capacidades como la negociación en la toma de decisiones, la localización de informantes claves, la recogida de información, y la selección de lo que puede ser más importante evaluar de estos proyectos, entre otros aspectos. La evaluación capacita para la acción y el conocimiento.

Paso 5

Concluir instando a pensar en un proceso de evaluación posible para su propio contexto. Puede presentarse un modelo flexible como el la Figura X siguiente, o bien recordar los pasos identificados en las pistas del Mapa del Tesoro.

El proceso de evaluación sigue unos pasos o fases. En este momento se trata de que, en grupos de no más de cinco personas, puedan pensar, debatir y escribir sus respectivas aportaciones sobre cómo abordar las siguientes preguntas, correspondientes a cinco momentos clave que hay que planificar previamente para evaluar cualquier proyecto:

1. **Organizarse** (¿cómo se organizarán para la evaluación? ¿Quién hará qué y cuándo?).
2. **Formular preguntas** (¿qué desean evaluar? ¿Qué preguntas harán?).
3. **Recolectar información** (¿qué tendremos que preguntar y a quiénes?).
4. **Darle sentido y compartir los resultados** (¿qué recomendaciones obtendremos y cómo las comunicaremos?).
5. **Emprender acciones** (¿qué haremos con estas recomendaciones? ¿Qué acciones de mejora podremos proponer?).



Pasos en el proceso de evaluación. Fuente (Checkoway & Richards-Schuster, 2003).

El grupo de NNA finaliza la dinámica elaborando y acordando un texto que incluye la descripción de estos “cómos” de forma consensuada. En el hacer evaluador, NNA participan en la transformación de su entorno, están usando y amplificando sus competencias ciudadanas y están agenciándose (desarrollo de agencia) su identidad como ciudadanía de presente y protagonista.



Actividad 4

La evaluación con NNA. La acción

Esta actividad se dirige tanto a profesionales como a niños, niñas y adolescentes.

Sirve para...

Esta actividad cubre la etapa del “hacer” de la evaluación, el trabajo de campo propiamente dicho, y engloba los pasos requeridos para accionar el proceso de evaluación que NNA diseñaron en la anterior actividad, a partir de la selección del proyecto que decidan evaluar.

Descripción



La figura adulta y las estrategias metodológicas deben orientarse a facilitar y **crear ambientes de aprendizaje** interactivos y cooperativos, dinámicos y reflexivos, donde NNA son protagonistas y agentes reflexivos en su acción y desde la propia acción.

También es importante el rol de la persona dinamizadora para estimular las habilidades metacognitivas, de reflexión y del propio hacer como grupo para la toma de conciencia de los avances, de los estancamientos y de las acciones que han hecho progresar y de las que no; los papeles que se van asumiendo en la evaluación, el clima de las sesiones, el compromiso de los diferentes integrantes y las relaciones externas con otros agentes, entre otras cuestiones.

Debería quedar **registrado** todo aquello que forme parte del trabajo. La elaboración, por ejemplo, de actas con los acuerdos o los consensos tomados ordena el proceso, al tiempo que deja plasmados los compromisos asumidos.

Es importante que se sistematicen los resultados de las actividades para su evaluación.

El **debate democrático** también contribuye a que se forjen patrones de pertenencia inclusivos, y promuevan procesos de socialización que favorezcan la cooperación, el esfuerzo compartido, el compromiso y la responsabilidad social.



Objetivos

- Seleccionar el proyecto y delimitar lo que se va a evaluar.
- Escoger las técnicas de recogida de información que se ajusten a cada situación y cumplan mejor los propósitos previstos.
- Ofrecer pautas generales para diseñar técnicas de obtención de la información.
- Brindar pautas para organizar la información obtenida, analizar y elaborar los resultados.

Materiales

Marcadores, ficha para delimitar el objeto de evaluación, pizarra o papelógrafo, matriz impresa o digital para incorporar datos.



Pasos que se deben seguir

M1. Seleccionar el proyecto por evaluar

00-60 | 60 minutos

El objetivo es facilitar la selección del proyecto por evaluar y delimitar lo que se va a evaluar del proyecto (por ejemplo, las actividades; lo que hace el proyecto; lo que ofrece a la comunidad y sus efectos, o todo).

La exploración de los posibles proyectos, entendidos aquí como las prácticas participativas de la infancia, puede hacerse recurriendo al mapa realizado en la actividad 1, en el caso de que se haya elaborado, con los focos en los que es necesario actuar para mejorar los procesos participativos y el protagonismo de la infancia y adolescencia en el territorio. Si no, pueden evaluarse otros proyectos existentes en el territorio que sean de su interés.

Paso 1

Se formulan preguntas para generar un debate grupal o bien consultar a NNA, mediante formatos accesibles, qué proyecto seleccionarían y por qué. Interesa especialmente indagar en los motivos e intereses para evaluar este proyecto. A partir de los resultados, consensuar y elegir el proyecto, acción o actividad objeto de evaluación.

Paso 2

En este momento se trata de delimitar lo que será evaluado del proyecto. Iniciar la actividad presentando sus generalidades (qué es, qué hace, qué busca, a quién se dirige, actores/as que lo ejecutan, tiempo de ejecución, otros elementos). Esto para comprender los principales elementos del proyecto y crear un conocimiento compartido. La utilidad de este paso reside en orientar las preguntas de evaluación a las que se le dará respuesta, posteriormente.

Paso 3

Realizar una lluvia de ideas (en grupos o en una plenaria) para reflexionar, consensuar y registrar las respuestas a los siguientes interrogantes:

1. **¿Qué deseáis saber?** Se trata de los indicadores, de la información que habrá que recoger. Es importante expresarlos con las palabras de NNA y priorizarlos según sus intereses.
2. **¿Qué preguntas haréis?** Se trata de plantear las preguntas de interés por consultar en la evaluación. ¿Qué necesidades de información tenéis sobre el proyecto? ¿Qué os gustaría que la evaluación respondiera?
3. **¿Quiénes os aportarán la información?** ¿De dónde/de quiénes obtendréis la información para contestarlas?

A partir de la reflexión anterior, cada grupo completa el siguiente cuadro donde deben plasmar estos tres interrogantes para que NNA traigan al encuentro temáticas de su interés de acuerdo a los contextos en que sociabilizan.

¿Qué deseáis saber?	¿Qué preguntas haréis?	¿Quiénes os aportarán la información?

Esta actividad puede realizarse mediante talleres, grupos focales, comunicados digitales u otras técnicas. Lo más importante es que se adapten a las condiciones y características de las personas participantes. También supone considerar diferentes ritmos de evaluación, negociándolos con NNA para que se ajusten a sus tiempos.

Es importante **acompañar a NNA** para negociar y llegar a un consenso sobre el qué y cómo de estas preguntas, ayudándolos a tomar decisiones sobre la mejor manera de hacerlo, y atendiendo a sus intereses para que las acciones evaluativas tengan sentido y sean significativas.

M2. Seleccionar las técnicas de obtención de la información

60-120 | 60 minutos

La recolección de información para responder a las preguntas formuladas comprende muchos **métodos o técnicas de recogida de datos**. Su selección dependerá de qué va a evaluarse (objeto de evaluación), para qué quiere evaluarse (objetivos), de quién o de qué contexto va a obtenerse la información, y el conocimiento con que se cuente acerca del proyecto seleccionado.

Paso 1

Solicitar la lectura conjunta de la tabla siguiente y discutir cuáles son las técnicas de recolección que parecen más convenientes e interesantes en cada caso.

Métodos de recolección de información		
Método	Descripción	Ejemplo
 Documentos	Revisando informes y otros materiales escritos.	Los jóvenes revisan los informes anuales y estados financieros para informarse sobre la organización.
 Observaciones	Observando a la gente en acción o actividades en proceso.	Los jóvenes asisten a un evento (reunión/encuentro), observan lo que pasa, toman notas sobre lo que observan.
 Entrevistas	Pedir a las personas que respondan preguntas personalmente o por teléfono.	Los jóvenes preguntan al director sobre los programas que se llevan a cabo en el centro comunal.
 Grupos focales	Pedir a un grupo pequeño de personas que responda preguntas y discuta ideas que surgen de este grupo	Los jóvenes convocan a los residentes para que discutan sobre los obstáculos en torno a la participación de los jóvenes.
 Encuestas	Pedir a un número de personas que respondan preguntas en persona, por teléfono o de forma escrita.	Los jóvenes distribuyen un cuestionario para identificar temas/problemas en las escuelas.
 Reuniones de retroalimentación	Conducir discusiones informales inmediatamente después de un evento.	Los jóvenes discuten lo que pasó en la reunión de la directiva de la escuela y sus implicancias futuras.

Técnicas de obtención de la información (Checkoway y Richards-Schuster, 2003).

Paso 2

En este momento se trata de seleccionar conjuntamente las técnicas de recolección de información. Algunas preguntas que se pueden considerar son la siguientes:

- ¿Qué deseáis lograr, y qué técnicas encajan mejor con vuestro propósito?
- ¿Qué personas o fuentes os dirán mejor lo que deseáis saber para vuestro proyecto?
- ¿Qué recursos –por ejemplo, tiempo– tenéis a vuestra disposición y son necesarios?

M3. Diseñar técnicas propias para recolectar la información **120-210 | 90 minutos (adaptable)**

Paso 1

Una vez seleccionadas las técnicas, se exponen algunas pautas para su diseño.



Para saber más

Recomendamos la consulta de las siguientes publicaciones.

- [Recursos para niños, niñas y adolescentes coinvestigadores del Compromiso Escolar. Cuaderno 3.](#)
- [Recursos para niños, niñas y adolescentes coinvestigadores del Compromiso Escolar.](#)
- [Recursos para niños, niñas y adolescentes coinvestigadores del Compromiso Escolar. Cuaderno 5.](#)

Conviene leer detalladamente las **Pautas para el diseño de las técnicas seleccionadas** (páginas 20 y 21).



Pautas para el diseño de las técnicas seleccionadas

Observaciones

Las observaciones constituyen un método de recolección de información que implica la evaluación personal de las actividades. Las observaciones pueden ser informales (por ejemplo, caminar por el centro de la comunidad y observar sus actividades), o formales (como contar y comparar las intervenciones de personas jóvenes y adultas en una reunión).

Consejos

- Decida a quién y qué observará.
- Observe las actividades y a las personas participantes: ¿Qué ve? ¿En qué consisten las actividades? ¿Quiénes son las personas participantes? ¿Qué están haciendo, y con qué resultados?
- Tome apuntes, registre sus observaciones y discútalas con otros/as.

Visitas de campo

Las visitas de campo constituyen un tipo de observación por la cual las personas visitan un proyecto y observan sus actividades.

Consejos

- Contacte al proyecto por adelantado, idealmente unas semanas antes de la visita.
- Concierte reuniones con las personas participantes, consiga materiales y observe las actividades.
- Antes de la visita, confirme sus citas.
- Tome apuntes sobre lo que observa.
- Después de la visita, resuma sus observaciones y discútalas con otros/as.

Entrevistas

Las entrevistas son un método por el que se pide a una persona que responda a preguntas, personalmente o por teléfono. Las entrevistas sirven para recabar información, pero también generan conciencia e incentivan la acción.

Consejos

- Considere realizar las entrevistas en parejas como una forma de trabajar juntos.
- Prepare una lista de preguntas y programe un margen de tiempo para la discusión espontánea.
- Recolecte información sobre el qué, el por qué y el cómo, y exija respuestas en profundidad.
- Pregunte sobre las fuentes de información para verificar su exactitud.



- Escuche atentamente, ya que usted está aquí para aprender.
- Agradezca a la persona por el tiempo dedicado.
- Tome apuntes sobre cualesquier ideas importantes, ya sea durante o después de la entrevista.
- Organice su información, analice sus hallazgos y socialícelos con otros/as.

Grupo focal

Un grupo focal es una discusión dirigida para recabar información proporcionada por un número reducido de personas en una única sesión. Entre los grupos focales se genera una dinámica, y una idea fluye detrás de la otra y genera más ideas de las que normalmente emanarían en el contexto de entrevistas individuales.

Consejos

- Introducir el propósito del grupo focal y establecer las reglas básicas.
- Formular preguntas y facilitar el proceso.
- Cerciorarse de que la discusión avance.
- Exhortar a todos/as a participar.
- Resumir los aspectos y temas clave.
- Registrar lo manifestado.

Encuestas

Una encuesta es un método que sirve para recabar información de una serie de personas, que contestan una serie de preguntas acerca de lo que saben, piensan o sienten. Las encuestas recogen información de las personas entrevistadas, pero también pueden generar conciencia e impulsar la participación.

Consejos

- Generar un vínculo ameno con la persona encuestada.
- Formular las preguntas tal como se han formulado en la encuesta y del mismo modo a todas las personas encuestadas, y evitar inducir las respuestas.
- Registrar fielmente las respuestas.

Paso 2

En este momento se propone diseñar las técnicas de obtención de la información. Las preguntas de evaluación constituyen la base para realizar las preguntas de los instrumentos, pero ambas no son iguales. En los instrumentos se realizan preguntas con un nivel mayor de detalle y ajustadas a las personas informantes a las que se les aplicará. Se trata de animar a diseñar las técnicas escogidas, recordando las pautas anteriores y acompañando en este proceso.

Puede resultar útil considerar la siguiente pauta para planificar el trabajo de campo y obtener la información a través de diferentes técnicas:

Técnicas	Observaciones	Visitas de campo	Entrevistas	Grupos focales
Preguntas de la evaluación	Preguntas de cada técnica			
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

Tabla para el diseño de las técnicas de obtención de la información.

Paso 3

Se aplican las técnicas de obtención de la información. NNA colaboran con la aplicación de (algunas o todas) las técnicas de recolección de información. El material que se prepare para la recolección de información debe ser adecuado, según las características de la población participante.

M4. Organizando los datos obtenidos 210-300 | 90 minutos

Una vez obtenida toda la información necesaria, es importante analizar esos datos recogidos. Pero ¿cómo interpretarlos?

Paso 1

Proponer preguntas que pueden ayudar a realizar el análisis y la discusión iniciales. La recolección de datos:

- ¿Qué resultados ha permitido obtener? ¿Son los esperados?, ¿por qué?
- ¿Cuáles son los tres temas más importantes o repetidos en los resultados?
- ¿Esos temas sirven para responder a nuestras preguntas?



Una buena manera puede ser mediante un mapa circular, que puede ser dibujado en un papelógrafo. En el mapa circular, cada NNA debe pegar notas o post-it con aquellos temas que considere más interesantes para responder a las preguntas. Esto ayuda a dividir la información en partes y, además, permite discutir grupalmente sobre la información que se recabó con los instrumentos utilizados.



Paso 2

En equipos, repartir la documentación obtenida y proceder a vaciar el contenido según las etiquetas del mapa circular. Pueden elaborarse tantos mapas circulares como tipos de documentos o fuentes de información se hayan utilizado para recoger la información. Una vez analizados en pequeños equipos, se desarrolla una plenaria para la presentación y el análisis de la información.

Paso 3

Se genera un documento con los resultados obtenidos. Este material podrá incorporarse en el informe de la evaluación para informar a las distintas personas actoras interesadas en el proyecto para que tomen decisiones y mejoren el proyecto a partir de dichos resultados.



Para saber más

Para conocer más formas de proponer el análisis de la información con y desde NNA, pueden consultarse:

Las guías de cocreación con NNA y los informes ejecutivos de los proyectos desarrollados y elaboradas por el Institut Infància i Adolescència:

- Institut Infància i Adolescència (IIAB) (2020). Guia: [Eina de cocreació d'espais lúdics amb infants i adolescents](#). Barcelona: IIAB.
- Institut Infància i Adolescència (IIAB) (2021). Guia: [Cocreació d'entorns escolars. Eina per a la participació dels infants i la comunitat educativa en la millora de l'entorn de l'escola. Programa «Protegim les escoles»](#). Ajuntament de Barcelona.

La apuesta metodológica se sitúa en “para, desde y con” la niñez, y parten del reconocimiento de que NNA poseen capacidades propias para ser personas informantes claves, coinvestigadoras y ciudadanas protagonistas.

- Un ejemplo interesante es el proyecto [Hablan los niños y niñas: el bienestar de la infancia en Barcelona](#).
- También es útil la consulta de [Pequeños/as grandes investigadores: niñeces creando conocimiento sobre el compromiso escolar en Chile](#).

M5. Compartiendo los resultados 300-330 | 30 minutos

La comunicación es esencial para la evaluación. Es importante compartir la información con quienes puedan emprender acciones derivadas de este proceso. También son importantes los contextos de devolución y retorno de impacto tanto social como personal de los resultados obtenidos, para reforzar su comunicación y comprensión contextualizada, así como para visibilizar a NNA como ciudadanía activa y estimular su corresponsabilidad con y hacia la comunidad, mediante el uso de lenguajes comunes y técnicas amigables y creativas para contar bien la evaluación a todas las partes interesadas.

Para que la comunicación sea efectiva, se requiere de una estrategia sistemática, que responda a preguntas como las siguientes:

- ¿A quiénes vais a informar?
- ¿Cómo queréis informar?
- ¿Qué información es relevante para los intereses de dichas personas?

Paso 1

Pensar en los interesados

Escribid los nombres de las personas que tienen un interés en los hallazgos de vuestra evaluación y que podrían influir sobre su ejecución. ¿Qué interés tienen? ¿Qué cosas se les debería comunicar?

Persona	Cosas que decir
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

Paso 2

Formas de compartir información

Para la planificación de las actividades de difusión, sugerimos realizar una lista como la siguiente:

- Hacer infografías.
- Participar en grupos de discusión online.
- Realizar eventos en el colegio.
- Contactar a la municipalidad mediante presentaciones públicas, comunicados de prensa, audiencias públicas, campañas publicitarias.
- Enviar un informe a los participantes.
- Contactar a las organizaciones.
- Diseñar un vídeo para YouTube, hacer un pódcast, crear un blog.
- Crear un perfil de Instagram.

Algunas personas prefieren los informes escritos, mientras que otras se inclinan por las reuniones cara a cara. Pensar en cuáles son más apropiadas para vuestra situación. Sea cual sea el tipo de informe, debe describir cómo se realizó el diagnóstico y la evaluación, incluir los hallazgos, las conclusiones y las recomendaciones.

Paso 3

Acabar la dinámica consensuando el tipo de informe por redactar.



Para saber más

Para conocer mejor cómo comunicar los resultados, se puede consultar el bloque 6, **Trabajo en red, comunicación y difusión**. Actividad 4. Diseñar un plan de comunicación.

Recursos para ampliar

Aguilar, M del S. Mapas participativos comunitarios trazados por niños, niñas y adolescentes: el conocimiento colectivo sobre el territorio habitado. *Biografía*. 2020; 13(24). Disponible en: <https://revistas.upn.edu.co/index.php/bio-grafia/article/view/12365/9285>

Benjamin W. El retorno del «flâneur». En: Hessel F. *Paseos por Berlín*. Madrid: Editorial Tecnos; 1997.

Cano-Hila AB, Pradel-Miquel M, García, M. Citizenship practices and co-production of local social policies in Southern Europe. En: Kazepov Y, Barberis E, Cucca R, Mocca E (eds.). *Handbook of Urban Social Policies. International Perspectives on Multilevel Governance and Local Welfare*. Cheltenham, UK: Edward Elgar; 2022. Páginas 85-100.

Checkoway B, Richards-Schuster K. Youth Participation in Community Evaluation Research. *American Journal of Evaluation*. 2003; 24(1):21-33. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/109821400302400103>.

Costa Rica. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Área de Evaluación y Seguimiento. Unidad de Evaluación. *Guía de evaluación con participación*. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. 1 recurso en línea; 2019. Página 31.

García M, Cano-Hila AB, Pradel M. Social innovation in Southern European cities: Local governance and citizen practices: Spanish cities as an illustration. En: Pradel M, Cano-Hila AB, García M (eds.). *Social Innovation and Urban Governance. Citizenship, Civil Society and Social Movements*. Cheltenham, UK: Edward Elgar; 2020. Páginas 1-24.

Musterd S, Murie A, Kesteloot C. *Neighbourhoods of poverty: Urban social exclusion and integration in Europe*. Londres: Palgrave; 2006. Disponible en: https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-9663.2007.00421_2.x.

Nistal TA. IAP, redes y mapas sociales: desde la investigación a la intervención social. *Portularia*. 2008; VIII(1):131-51. Disponible en: http://revista-redes.rediris.es/webredes/portularia/08.Tomas_Alberich_Nistal.pdf

Risler J, Ares P. Talleres de mapeo. Recursos lúdicos y visuales para la construcción de conocimiento colectivo. *Ecología política*. 2014; 48:28-32. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4933303>

Risler J, Ares P. *Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa*. Argentina: Tinta Limón; 2013. Disponible en: https://geoactivismo.org/wp-content/uploads/2015/11/Manual_de_mapeo_2013.pdf

Saracostti M, de Toro X. Pequeños/as grandes investigadores: niñeces creando conocimiento sobre el compromiso escolar en Chile. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. 2023; 21(3):1-31. Disponible en: <https://doi.org/10.11600/rllcsnj.21.3.6079>.

Vivero de Iniciativas Ciudadanas. *Cómo hacer un mapeo colectivo*. Madrid: VIC, innovación urbana; 2017. Disponible en: <http://laaventuradeaprender.intef.es/documents/10184/67475/Como-hacer-un-mapeo-colectivohttp://laaventuradeaprender.intef.es/documents/10184/67475/Como-hacer-un-mapeo-colectivo>