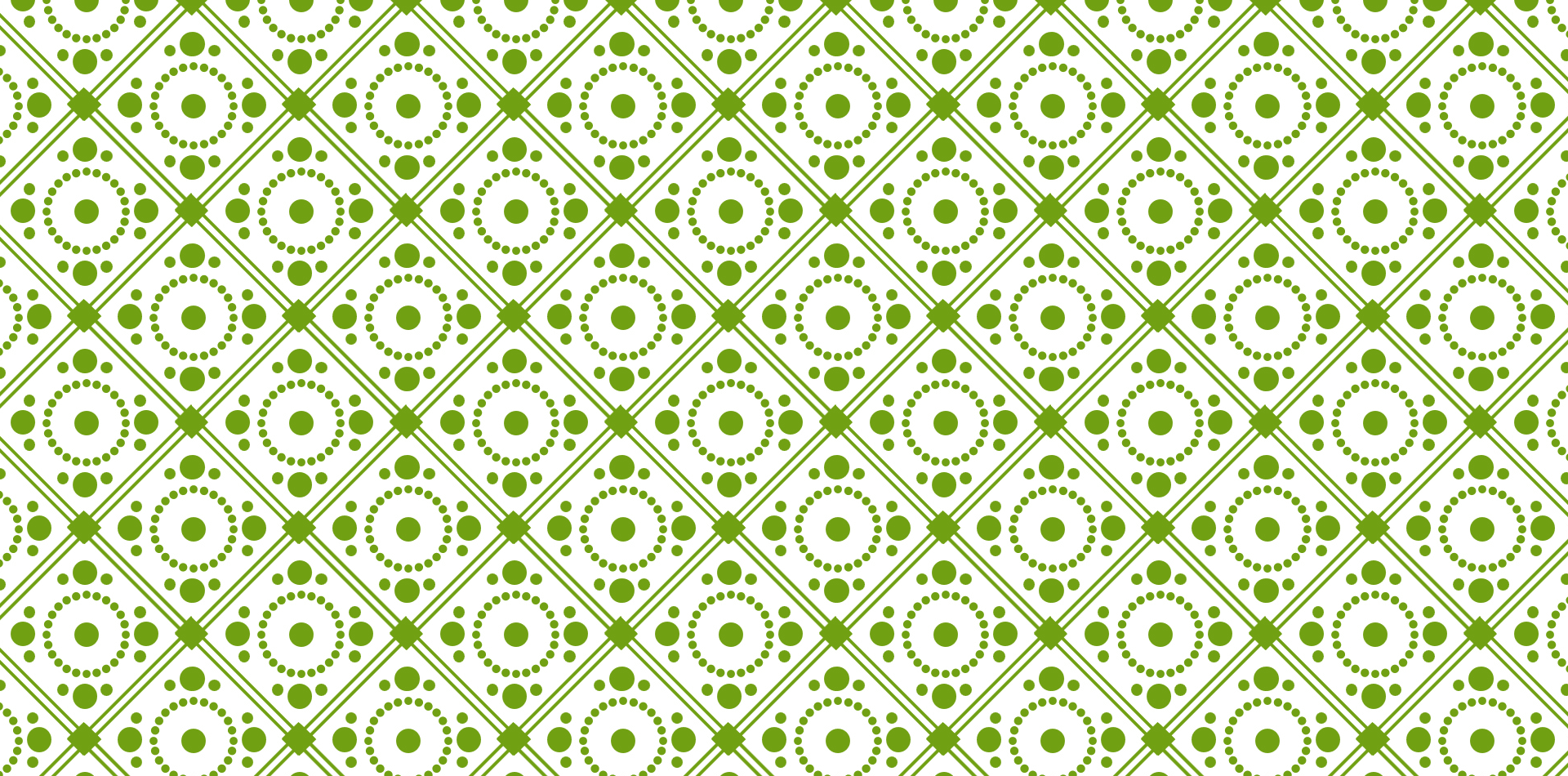




BLOC 4. L'ENFOCAMENT INTERPRETATIU DE LA INVESTIGACIÓ EN EDUCACIÓ (SESSIÓ 3)

Robert Guerau Valls Figuera
Grau de Pedagogia

INVESTIGACIÓ QUALITATIVA

Si vull fer una entrevista, abans hauré de tenir clares algunes consideracions prèvies:

- OBJECTIUS ben definits
- MÈTODE que vull seguir
- Establir “blocs” o DIMENSIONS d’anàlisi
- Redactar les preguntes en funció dels objectius i seguint l’ordre de les dimensions

TAULA D’ESPECIFICACIONS

L'OBSERVACIÓ

- ❖ Dur a terme «un **registre objectiu, sistemàtic i específic** de la conducta generada de forma espontània en un determinat context i, una vegada s'ha sotmès a una adequada **codificació i anàlisis**, es troben resultats vàlids dins d'un marc específic de coneixement.



TIPUS D'OBSERVACIÓ

No participació	Participació passiva	Participació moderada	Participació	Participació completa
Per exemple, quan observem vídeos	L'observador està present però no interactua	Participa en algunes activitats/sessions però no en totes	Participa en la majoria de les activitats. No obstant, no es mescla amb els participants, per damunt de tot és un observador	Es mescla totalment, l'observador es un participant més

COM PODEM RECOLLIR LA INFORMACIÓ

Fitxa
anecdòtica

Document en el què es pren nota d'incidents rellevants, positius i negatius. Es registren les dades de la persona a la que s'està observant i la situació concreta d'observació tal y com va passar. Poden ser individuals o grupals

Guió
d'observació

Esquema que recull de manera organitzada tots els punts que es volen observar. Serveix de pauta d'observació i permet analitzar processos (situacions naturals, didàctiques) i productes (escrits, treballs)

Llistats de
control

Permeten registrar la presència o absència d'una característica. Cal definir detalladament la conducta observada. També permeten comparar comportaments d'alumnes y avaluar productes

Escales
d'apreciació

Quantificar, qualificar o classificar les activitats o conductes del subjecte en nivells o categories

Rúbriques o plantilles
d'avaluació

L'ENTREVISTA

- ❖ **Conversa directa, intencionada i planificada**, que es fa entre dos o més persones
- ❖ L'estructuració de l'instrument dependrà de l'enfocament d'investigació i del disseny metodològic
- ❖ Entrevistes pilot: ajustar les temàtiques, la forma de preguntar i altres aspectes que entren en joc com el *rapport* (clima de confiança), l'empatia, el temps, la gestió de les emocions, la comunicació verbal i la no verbal.

L'ENTREVISTA

- ❖ L'entrevistador, a més de preservar i respectar la **confidencialitat** de la informació, mai ha de **jutjar** les opinions de l'entrevistador ni opinar sobre els temes que pregunta o **influir** i **condicionar** la resposta de l'entrevistat.
- ❖ TIC: noves vies per poder-les duu a terme

TIPUS D'ENTREVISTES

ESTRUCTURADA

L'entrevistador pregunta una sèrie de qüestions, per igual, a tots els entrevistats. Les preguntes segueixen el mateix ordre y es formulen amb la mateixa intenció de resposta. Similar a un qüestionari.

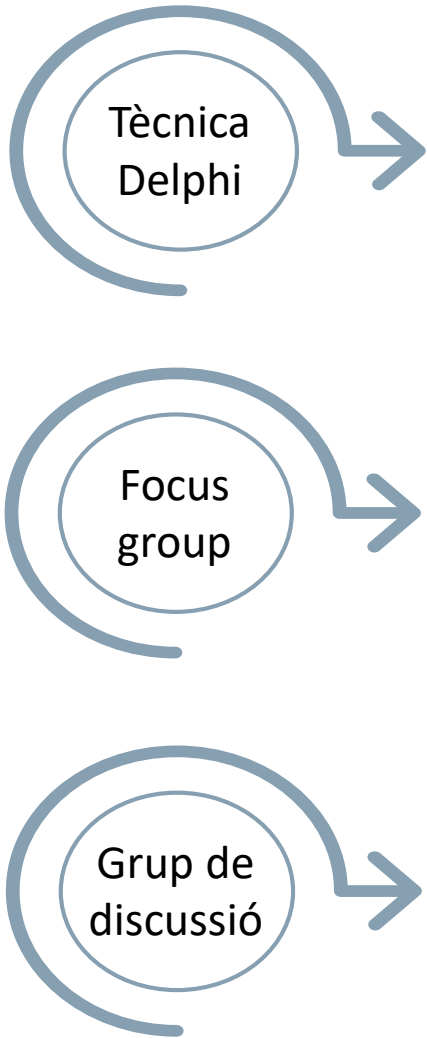
SEMIESTRUCTURADA

Més flexible que l'estructurada, permet canviar l'ordre i número o la manera en la que es fan les preguntes. Preguntes tancades, obertes i deixant parlar l'entrevistat.

ABIERTA

Preguntes obertes que es responen al llarg d'una conversa; possibilita una major llibertat als dos interlocutors. Requereix experiència i tècnica per tal de conduir l'entrevistat, repreguntant per tal d'aconseguir la informació necessària. Cal tenir un guió per no perdre de vista l'objectiu.

ENTREVISTES GRUPALS



Tècnica
Delphi

No hi ha contacte entre els entrevistats. L'entrevistador té un rol destacat, primer fa les entrevistes individuals i posteriorment presenta un resum de les aportacions de cada participant

Focus
group

Obtenir informació d'una temàtica en concret, amb uns objectius previament definits. L'investigador es un guía/moderador que dirigeix la conversa entre els entrevistats. Tot està molt ben planificat

Grup de
discussió

Similar a l'anterior, però amb menys planificació. Busca l'intercanvi grupal d'idees sobre un tema en comú. L'entrevistador només modera els torns de paraula, però no orienta o intercedeix en la conversa

TAULA D'ESPECIFICACIONS

Dimensions	Subdimensions	Preguntes
L'elaboració del projecte (i)	Perfil i trajectòria prèvia (i.1)	Edat, regió de procedència, situació personal i familiar prèvia, com pagava els costos del màster i l'estança, havia tingut experiències de mobilitat
	El procés de presa de decisió (i.2)	Motius que van empènyer a estudiar a l'estranger i quins factors l'influenciaren (a nivell contextual i personal) per prendre aquesta decisió
	La planificació del projecte (i.3)	Com va ser el procés de preparació del viatge?
El desenvolupament del projecte (ii)	L'arribada i la vida a Barcelona (ii.1)	Situem-nos en el moment d'arribada a la ciutat per primer cop. Quins esdeveniments, positius o negatius, que fossin barreres o que facilitaren la teva integració i adaptació al nou context social
	L'arribada i el desenvolupament en el màster (ii.2)	Com va ser la teva arribada al màster?
El tancament del projecte (iii)	Els aprenentatges de la transició (iii.1)	Arribem al final de l'entrevista. En aquest punt et demano que facis un exercici de reflexió i avaluació al voltant del que significa la formació en contextos internacionals i quin impacte té en la persona i en el desenvolupament acadèmic i professional. ¿ Amb quina imatge et quedes de l'experiència viscuda?
	Objectius i expectatives de futur (iii.2)	Quins son els teus objectius i expectatives sobre el valor de la inversió realitzada?
	Elements de millora (iii.3)	Quins aspectes milloraries de tot el que has viscut en aquesta transició



COM ANALITZEM LA INFORMACIÓ?

1. Taula amb la descripció dels participants a l'entrevista
2. Establir un sistema de categories (solen venir donades pel marc teòric).
3. Analitzem en quantes entrevistes apareix la idea/concepte/dimensió
4. Exemplifiquem aquella idea/concepte/dimensió que estem analitzant amb cites textuais del propi entrevistat.

QUI SON ELS PARTICIPANTS?

Variables	E01	E02	E03	E04	E05
Universitat	UB	UAB	UAB	UAB	UB
Tipologia de màster	Investigador	Profesionalizador	Profesionalizador	Profesionalizador	Investigador
Gènere	Mujer	Mujer	Hombre	Mujer	Mujer
Edad	42	25	31	27	31
País de procedencia	Chile	Puerto Rico	México	Ecuador	Paraguay
Tipo de movilidad	Individual	Individual	Individual	Individual	Conjunta (con hijo)

DIMENSIONES I CATEGORIES D'ANÀLISIS

La elaboración del proyecto de movilidad

- Contexto del proyecto:
- Factores de elección
- Planificación del proyecto

El desarrollo del proyecto

- Adaptación sociocultural
- Adaptación académica

El cierre del proyecto

- Trayectorias de posmovilidad
- Los aprendizajes del proyecto

DIMENSIÓN	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SIGNIFICADO	EJEMPLO
La elaboración del proyecto	El contexto del proyecto de movilidad	Situación vital	Recoge su trayectoria y situación académica, profesional y personal antes del viaje.	“Acabé la carrera y entré a trabajar en una multinacional y vivía independiente con mi pareja” (E03).
		Detonante de la decisión	Refiere cómo se inicia el proceso y la necesidad de carácter personal o profesional que activa la decisión.	“Estaba en un buen momento, era jefa de ventas, pero sentía que tenía que moverme a otro lado o me estancaría” (E04).
		Objetivos del proyecto	Fines o metas personales y/o profesionales que se pretende lograr con la experiencia de movilidad.	“Tenía ganas de vivir una experiencia en otro país, en un ámbito académico distinto” (E06). “Quería mejorar mis oportunidades de empleo” (E02).

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SIGNIFICADO	EJEMPLO
Factores de elección	Factores institucionales y de la organización	Influencia de factores macrocontextuales de empuje y atracción en los sistemas educativos e instituciones y en el entorno sociopolítico del país de origen (pull factors) y de destino (push factors).	“Las oportunidades de empleo son muchos más altas si en tu CV pone que vienes de una universidad española” (E02) “Barcelona la tenemos como una élite intelectual para el mundo hispano” (E07). “Porque es un país en el que se puede vivir en paz” (E03).
	Factores sociofamiliares	Influencia de factores meso del entorno sociofamiliar y el tipo de apoyo y su función en la elaboración del proyecto.	“Mi familia me apoyó mucho en la decisión [...] me ayudaron económicamente” (E04).
	Factores personales	Incluye los factores del nivel micro referidos a las características sociodemográficas, personales y experiencias de movilidad que han influido en las decisiones y elaboración del proyecto de movilidad.	“Había hecho un curso en Suiza y un máster en Argentina [...] ya no me asustaba irme a otro país” (E05).

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SIGNIFICADO	EJEMPLO
La planificación del proyecto	Barreras y facilitadores del proceso	Situaciones problemáticas o que ayudan a los estudiantes a lo largo de la planificación del proceso.	“Fue un trámite súper engorroso, que duró de abril a septiembre, y muy costoso” (E04). “Le escribí al coordinador [...] fue genial tener una respuesta tan cercana” (E05).
	El imaginario o previo	Expectativas de cómo será la ciudad y qué esperan de su experiencia en el extranjero, tanto desde un punto de vista social, cultural y formativo.	“Tenía mucha ansiedad de lo que iba pasar” (E10). “Me imaginaba una ciudad abierta, moderna y cosmopolita” (E02).

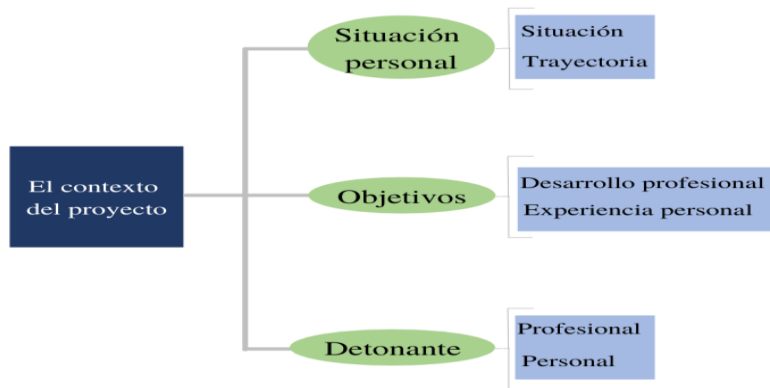
QUAN HO TENIM TOT BEN PLANIFICAT

- Ara es quan faríem les entrevistes o la observació i un cop tenim la gravació toca

TRANSCRIURE la informació.

- Per analitzar les entrevistes ho podem fer amb algun *software* d'anàlisi qualitatiu com Nvivo (\$) o Atlasti (amb llicència d'alumnat UB). Si no tenim temps per aprendre a utilitzar un programa d'aquest tipus podem fer-ho manualment.

UNA VEGADA HE RECOLLIT LA INFORMACIÓ I L'HE ANALITZAT... REDACTEM ELS RESULTATS



7.1.1. ¿Cómo se inicia el proceso de toma de decisión de irse al extranjero?

El análisis del perfil y la trayectoria previa de las personas entrevistadas es un elemento necesario para comprender cómo los estudiantes han construido el entramado de decisiones que terminará desembocando en la selección de un país, de una institución y de una formación específica.

Si nos centramos en la trayectoria previa, hemos identificado tres tipologías. En primer lugar, aquellas personas que realizan un máster tras finalizar la titulación de grado/licenciatura: en general son más jóvenes, con poca o ninguna experiencia laboral, tienen una perspectiva clara de lo que quieren que sea su carrera profesional y buscan diferenciarse del resto cursando una titulación en el extranjero.

El segundo grupo lo conforman profesionales en activo que están insatisfechos con su situación laboral actual y/o sus posibilidades de promoción; para este perfil cursar un máster en el entorno internacional es una vía para no quedarse estancados. El tercer grupo presenta características similares con el anterior, como la edad -son más mayores- y la experiencia laboral, pero la decisión de estudiar se enmarca en un proyecto de carrera profesional más definido, caracterizado por la especialización en el contexto internacional.

Aunque sus trayectorias son diferentes, comparten una motivación común que identifican como la meta principal para estudiar un máster en España: la mejora profesional. Tras esta idea se encuentran, no obstante, realidades diferentes ya apuntadas en el párrafo anterior. Para algunos la formación es un alto en su carrera profesional para perfeccionarse y la meta es el retorno al país y la continuidad laboral en la empresa u organización; mientras que para otros se trata de obtener mejores credenciales con las que transitar al mercado laboral o poder reconducir una situación profesional poco satisfactoria.

“Yo estaba en un buen puesto laboral, pero sabía que en algún momento no iba a llegar a mucho más [...] no quería estar en una empresa donde los jóvenes trabajan, trabajan y solamente viven para el trabajo y el sueldo te alcanza para comprarte un carro y ya” (E04)

En las narrativas, la vida personal y profesional se entrelaza y el viaje formativo representa la oportunidad de distanciarse y obtener nuevas perspectivas para orientar su carrera, tal como expresa el siguiente estudiante argentino:

“Tenía ganas de vivir esa experiencia, en un ámbito académico distinto, con prestigio internacional [...] Consideraba que para mi carrera tenía dos caminos: mi carrera judicial, pero también potenciar el perfil académico e investigador para crecer en este nivel profesional y tener diferentes ofertas” (E06)

La mejora profesional es importante, pero algunos también destacan el valor de la experiencia social (vivir y conocer otra cultura) en un contexto internacional.

La primera etapa de la elaboración del proyecto suele empezar por la toma de conciencia de una necesidad (de carácter personal o profesional), que activa el proceso. Este hecho se convierte en un detonante o “gatillador” de la decisión, en palabras de Pinto (2014). Las voces de los propios protagonistas ilustran esta idea. En este sentido, encontrarse estancado en el trabajo y/o querer un cambio en el ámbito laboral son algunas de las situaciones de la decisión:

“Estaba en un buen momento [a nivel laboral] era jefa de cuentas de relaciones públicas, pero sentía que tenía que moverme a otro lado o me estancaría, sabía que no iba a llegar mucho más allá. Barajé diferentes opciones laborales y surgió la de estudiar un máster fuera” (E04)

“Llevaba siete años en la misma posición y ya me sentía como estancada” (E09)



"Barcelona está abierta a la diversidad de todos los extranjeros que van allí. Los extranjeros lo tenemos fácil en Barcelona... No pensaba que fuera tan fácil adaptarme a la ciudad" (Eo4).

"La primera vez que caminé por Gran de Gràcia me sentía como si estuviera en Mátrix, no venía de América, venía de otro mundo." (Eo3).

"El sistema educativo chileno, cómo se aprende, es un sistema mucho más rígido; el sistema español, es mucho más autónomo" (Eo1).

"Conocí a personas maravillosas, me enamoré de la gente, de mis compañeros del máster y también de gente de fuera; se generan lazos con gente que jamás imaginé, emocionalmente te cambia mucho" (Eo4)

EXEMPLES D'INVESTIGACIONS QUALITATIVES

- Angelini, ML.; García Carbonell, A. (2014). Análisis cualitativo sobre la simulación telemática como estrategia para el aprendizaje de lenguas. *Revista Iberoamericana de Educación*. 64(2):1-15.
<http://hdl.handle.net/10251/52704>.
- Gil, J.; Chiva, O.; Martí, M. (2015). La adquisición de la competencia social y ciudadana en la universidad mediante el Aprendizaje-Servicio: Un estudio cuantitativo y cualitativo en el ámbito de la Educación Física, *RINACE*, 2(2), 2013, pp. 89-108, ISSN: 2254-3139 .
<http://www.rinace.net/riejs/numeros/vol2-num2/art5.pdf>
- Atorrasagasti, L.; Matas, A. y Ballesteros, M.A. (2012). “Impresiones” de los estudiantes de Psicopedagogía sobre su formación en el contexto universitario. Análisis de la reflexión compartida en el ambiente virtual. *Revista Fuentes*, 12, 233-250.
- <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/33023/Impresiones%20de%20los%20estudiantes%20de%20Psicopedagogia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>