



BLOC 3. L'ENFOCAMENT EMPÍRIC I ANALÍTIC DE LA INVESTIGACIÓ EN EDUCACIÓ (SESSIÓ 3)

Robert Guerau Valls Figuera
Grau de Pedagogia



CONTINGUT

1. Els instruments de recollida d'informació
2. El qüestionari

Pregunta 1

Q. La investigación trata de evaluar si existen diferencias en los conocimientos de ciencias naturales según el método de enseñanza: a partir de una experiencia educativa en la que un grupo de alumnos creará un huerto en el patio y a partir de su desarrollo irán viendo aquellos aspectos relacionados con las ciencias naturales; en contraposición otro grupo escogido al azar, trabajará en el aula con unas fichas y videos tal y como se venía haciendo hasta el momento. Tras finalizar "la cosecha" se realizará una prueba de conocimiento para analizar las posibles diferencias entre un grupo y el otro.

1. Quin disseny s'ha dut a terme?
2. Quina és la VI i la VD?
3. Existeix un Grup control i un grup experimental? Quin procés d'aprenentatge segueix cadascun d'ells?
4. S'han realitzat mesures de la VD (quan)?

Pregunta 2

Q. Esta contribución se contextualiza en el Prácticum entendido como un contexto formativo relevante para el avance en las competencias del maestro. El objetivo de este trabajo es valorar la satisfacción de los estudiantes que cursan los Grados de Educación Primaria y Educación Infantil en dos periodos de prácticas (Prácticum I, 2º curso; Prácticum III, 4º curso). Para ello, se propone un estudio longitudinal a partir de la aplicación de un instrumento tras cada periodo de prácticas a un total de 63 estudiantes de los Grados universitarios citados. Sin duda, indagar en la satisfacción y sus causas, permitirá ofrecer algunos indicadores que configuran buenas experiencias en torno al Prácticum. Este trabajo presenta algunas reflexiones, prospectiva y conclusiones en orden a aprovechar la potencialidad formativa de las prácticas en la formación inicial del maestro.

1. Identifica el problema, los objetivos de investigación y la/s hipótesis (si las hubiera).
2. ¿Cuál es el método de investigación elegido?

DEFINICIÓ DE QÜESTIONARI

*Un dels instruments de
recollida d'informació més
utilitzats*

Instrument per recollir informació que consisteix en una sèrie de preguntes (o ítems) sobre un determinat problema o qüestió que es vol investigar i les respostes de les quals han de plasmar-se per escrit (Martín-Izard, 2012)

El qüestionari només es una eina per recollir dades amb la finalitat d'utilitzar-les en una investigació. Un qüestionari ens pot ajudar a obtenir la informació necessària si l'objectiu de la nostra recerca es conèixer la magnitud d'un fenomen social, la seva relació amb un altre fenomen o com o per què succeeix; especialment en el cas de que sigui necessari conèixer l'opinió d'una gran quantitat de persones (Martínez, 2002).

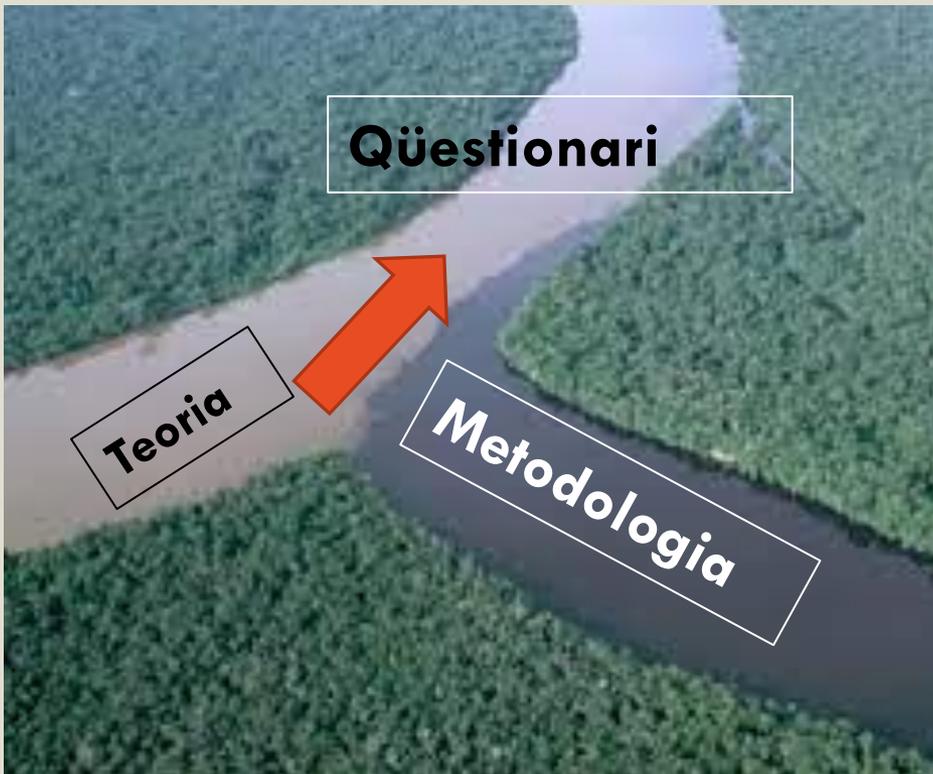
Descriure
poblacions

Contrastar
hipòtesis

Estudiar
relacions

Número ampli de
subjectes

No estandaritzats



Transformar allò
observable en
registres quantitativs
per comparar les
informacions

QUAN ANEM A CONSTRUIR UN QÜESTIONARI...

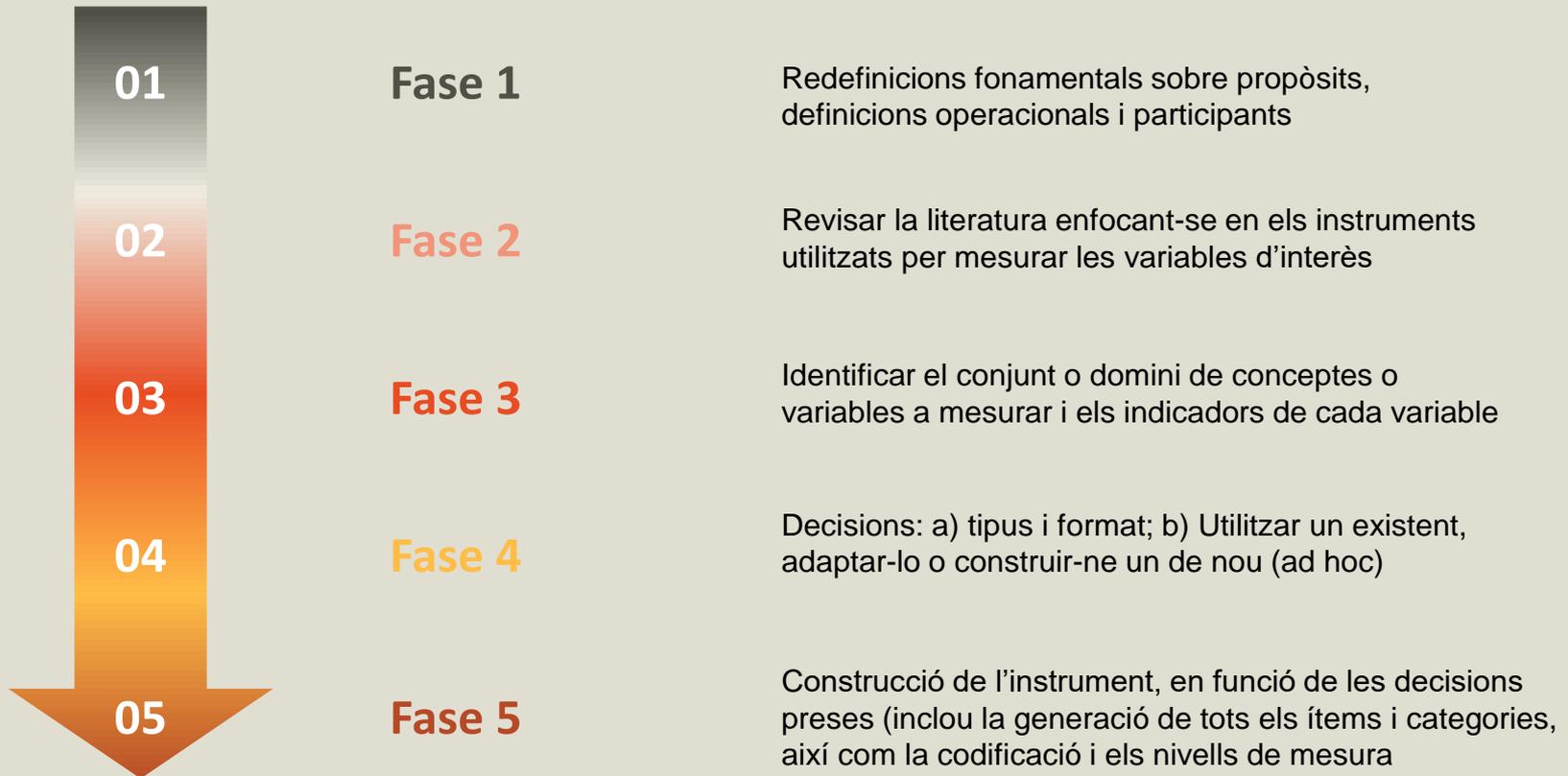
1. Debemos frenar nuestros impulsos de redactar las preguntas inmediatamente
2. Decidir primero qué quiero conocer y después cómo hacer que eso que quiero conocer se transforme en unas preguntas para que alguien las responda
3. Cuando hayamos redactado las preguntas, deberíamos cuestionarnos: ¿por qué quiero saber esto?

i! A las preguntas planteadas no se debe responder con “esto sería interesante” porque TODO

puede ser interesante

Ruiz-Bueno (2009)

ETAPES PER LA CONSTRUCCIÓ DEL QÜESTIONARI



PROPÒSIT DEL QÜESTIONARI



Què busco amb aquest qüestionari?

Quin tipus d'informació necessito?

De quines persones volem l'opinió?

Fase 2

Fonts rellevants (articles, informes, altres investigacions) a través de les quals consultar:

Variables que mesuren l'instrument

A qui va ser administrat, perfil i característiques de la mostra

Condicions d'administració (en quin context)

Validesa i fiabilitat dels instruments

Fase 3 – TAULA D'ESPECIFICACIONS

Identificar el conjunt de conceptes o variables a mesurar

Quins elements o factors integren una variable

-això ens ho diu la literatura-

Establir els indicadors de cada dimensió

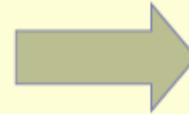
Por exemple en el cas de la satisfacció amb les condicions de treball: jornada, horaris d'entrada i sortida, alimentació, lloc, transport, il·luminació, serveis mèdics, vacances.

Dimensión



Nivel de conocimiento del ordenador

Especificación



Grado del dominio o conocimiento que demuestra el alumnado sobre el hardware y el software del ordenador

Indicadores

Conocimiento de hardware

-Máquinas

-Periféricos,...

Conocimiento de software

-Usuario

-Específicos

-Internet

Ejemplificación de la conceptualización

TEMÁTICA

UTILIZACIÓN
DEL
ORDENADOR
EN EL ÁMBITO
ESCOLAR

DIMENSIONES

Nivel de utilización

Características de la
utilización

Niveles de Utilidad

Nivel de conocimiento

INDICADORES

Número de horas dedicadas
Si se ha utilizado alguna vez
Si tiene ordenador en casa
Clases que implican utilización

Grado de fiabilidad
Grado de confianza en su utilización
Grado de seguridad en su utilización
Grado de resolución de los problemas

En el trabajo
En la investigación
En el juego
En el estudio
Utilidad en otras asignaturas

Conocimiento de Software
Conocimiento de Hardware

preguntas

preguntas

preguntas

preguntas

DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	VARIABLES
Perfil personal laboral postabandono	Laboral	Situación laboral Cambio en la situación laboral (activo/inactivo) Tipo de cambio (encontré trabajo, cambio de empresa, ascenso) Descripción del trabajo (tipo de empresa, de contrato, horas) Satisfacción del cambio (val. 1-6)
	Personal / familiar	Cambio / acontecimiento destacable en el seno familiar Residencia actual Cargas familiares
Perfil académico – formativo postabandono		Formación no universitaria (cursos, etc.) Formación universitaria que esta cursando (qué y en qué universidad) Motivos de cambio de carrera (vocación, interés profesional, similitud, facilidad, ...)
Abandono	Características	Momento de la decisión (principio, mediados, final de curso) Tipo de abandono (forzoso, voluntario, por un año)
	Motivos y causas	Factores externos (dificultad de la carrera, organización de los estudios, orientación, problemas familiares, compaginar estudio/trabajo/familia) Factores internos (falta de interés, de conocimientos mínimos, dedicación) Reacciones afectivas (alivio personal, frustración) Valoración del éxito / fracaso obtenido
Integración social y académica durante los estudios		Grupo de amigos habituales Participación en actividades lúdicas de la facultad Formas de estudiar Asistencia a clase Asistencia a la biblioteca Mecanismos de resolución de dudas (profesor, compañeros, etc.) Satisfacción, valoración de la experiencia universitaria
Consejos		Sugerencias a otros compañeros/as Sugerencias a la institución / universidad

EXEMPLE DE TAULA D'ESPECIFICACIONS

DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	MEDIDA
DATOS PERSONALES		8 preguntas cerradas (4 dicotómicas, 4 de elección múltiple y 1 abierta)
BACKGROUND ACADEMICO PREVIO	Formación de procedencia Satisfacción académica previa Indicadores de rendimiento previo (nota y duración)	4 preguntas (1 dicotómicas, 1 elección múltiple y 2 escalares de 5 puntos)
ACCESO AL MÁSTER		4 preguntas (2 dicotómicas, 1 elección múltiple y 1 abierta)
MOTIVOS DE ELECCIÓN		Escala de 11 ítems con 5 puntos de valoración
ADAPTACIÓN ACADÉMICA AL INICIO DEL MÁSTER	Satisfacción académica inicial	7 ítems con 5 puntos de valoración
	Adaptación académica inicial	1 ítem con 5 puntos de valoración
	Motivación inicial	1 ítem con 5 puntos de valoración
EXPECTATIVAS DE AUTOEFICACIA		7 ítems con 5 puntos de valoración
INTENCIONES DE PERSISTENCIA - ABANDONO		1 preguntas (1 dicotómica + 1 abierta)
CONSIDERACIONES		1 pregunta abierta

COM PUC APLICAR EL QÜESTIONARI

	PERSONAL - COLECTIVA	TELEFÓNICA	ONLINE
Versatilidad		 	
Coste	 	 	
Duración	 		
Control de la muestra			
Calidad			 
Tasa de respuesta			

CONSTRUCCIÓ DE L'INSTRUMENT



**Redacció de
les
preguntes**

A partir de la taula
d'especificacions de la
Fase 3



Codificació

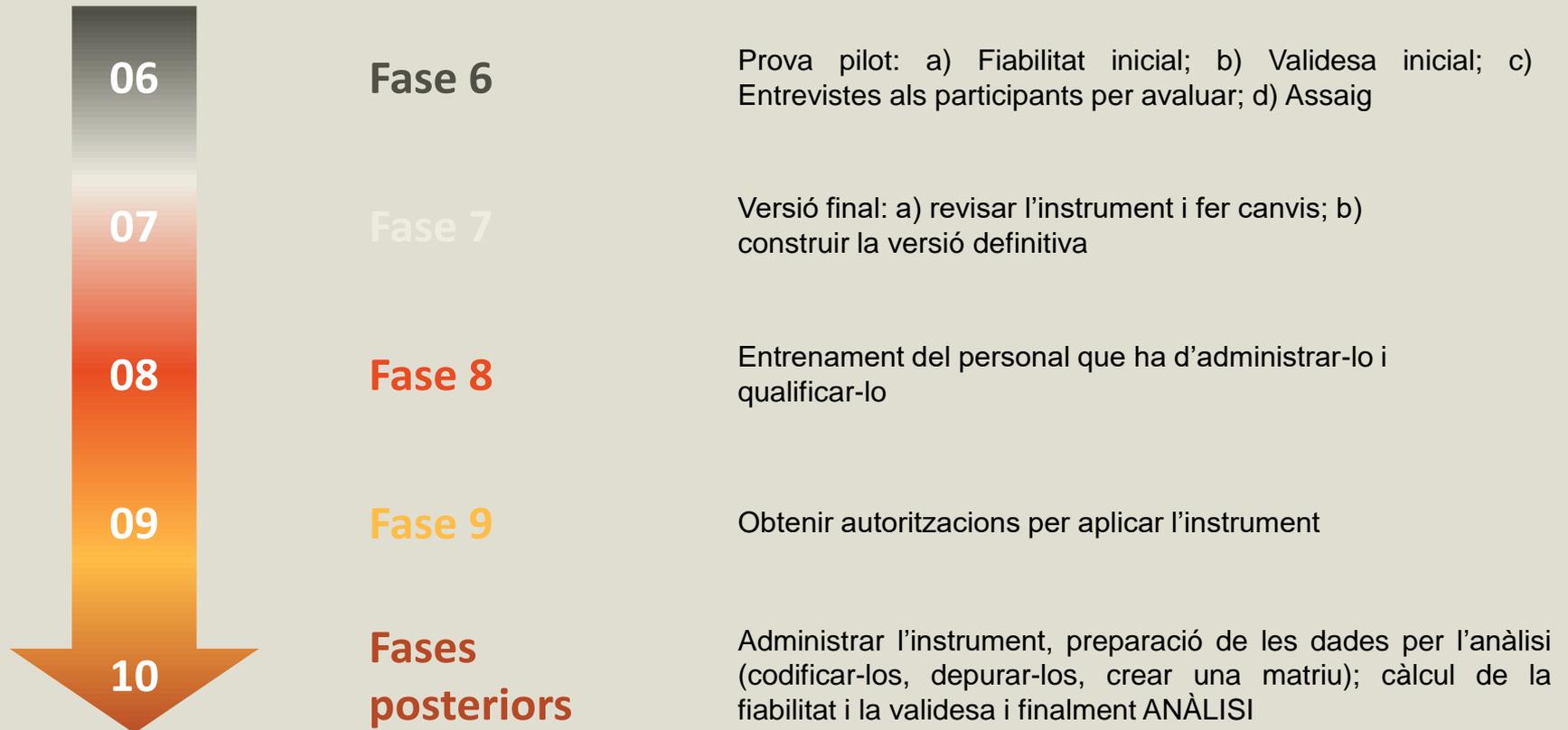


**Nivells de
mesura**



Fase 6

ETAPES PER LA CONSTRUCCIÓ DEL QÜESTIONARI



TRABAJAREMOS POR GRUPOS

Grupo	Tema	Diseño (contexto, n, pregunta invest.)	Variables que queremos recoger
A			
B			
C			



LAS PARTES DE UN CUESTIONARIO

1. Título y encabezamiento
2. Presentación
 - a) Presentación del encuestador/equipo de investigación + Objetivos
 - b) De qué trata, quién la realiza / financia, para qué
 - c) Por qué se le elige (azar y confidencialidad)
3. Bloque de preguntas
 - a) Socio-demográficas
 - b) Sencillas
 - c) Difíciles
 - d) Abiertas
4. Despedida y agradecimiento

PRESENTACIÓN



CUESTIONARIO PARA LOS ESTUDIANTES DE MÁSTERES DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

Estimado estudiante:

Este cuestionario forma parte de una investigación I+D (EDU2016-80578-R) cuyo objetivo es analizar la transición a los estudios de máster del área de Ciencias Sociales en un conjunto de universidades españolas. La información que se recoja revertirá directamente en la mejora de las acciones institucionales de apoyo al estudiante de máster y de tu universidad. Por ello, te pedimos que participes de manera voluntaria y respondas con total sinceridad. Te garantizamos que los datos que se recojan se tratarán con total confidencialidad por parte del equipo de investigación. De ninguna manera se comunicarán a otras instancias o se presentarán de forma que se puedan deducir circunstancias personales concretas.

Por favor, señala la respuesta que se ajuste más a tu situación o posición en cada uno de los siguientes enunciados y desarrolla tu opinión en aquellas que sean abiertas.

Te agradecemos anticipadamente tu colaboración.

Dra. Mercedes Torrado
mercedestorrado@ub.edu
Universidad de Barcelona

SOCIODEMOGRÁFICAS Y SENCILLAS

Nombre del máster: _____

Universidad: _____

Especialidad/itinerario del máster:

Investigador Profesionalizador Ambos

DATOS PERSONALES

1.- DNI (sin letra): _____

2.- Sexo: Hombre Mujer

3.- Edad: _____ años

4.- Estudiante: Español, especifica comunidad autónoma: _____

Internacional, especifica país: _____

5.- ¿Tienes alguna discapacidad?: Sí No Especifica: _____

6.- Tu situación laboral en la actualidad es:

Demandante de empleo (paro) Trabajador Otra situación

6.1.- En el caso de trabajar:

¿Trabajas a tiempo completo? Sí No

¿Tiene relación con la formación del máster? Sí No

DIFÍCILES

23.- Indica con una X tu grado de confianza en tu capacidad para conseguir los siguientes objetivos:

	NADA 1	POCO 2	MEDIO 3	BASTANTE 4	MUCHO 5
Estudiar eficazmente para superar las asignaturas del máster					
Completar de forma satisfactoria todos los requisitos académicos					
Obtener buenas calificaciones en todas las asignaturas (calificación igual o superior a notable)					
Participar activamente en todas las clases					
Comprender los contenidos de cada asignatura					
Buscar la manera eficaz de combinar el estudio con otras actividades					
Continuar el curso aunque el entorno académico no sea favorable					

24.- A continuación se presentan cinco afirmaciones sobre la vida en general con las cuales puedes estar de acuerdo o en desacuerdo. Señala con una X tu respuesta:

	Totalmente en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	No lo sé 3	De acuerdo 4	Totalmente de acuerdo 5
En muchos aspectos mi vida se acerca a mi ideal (lo que quería conseguir o ser)					
Las condiciones de mi vida son excelentes					
Estoy satisfecho con mi vida					
Hasta ahora he ido consiguiendo las cosas importantes que quería en mi vida					
Si pudiese volver atrás no cambiaría casi nada de mi vida					

TIPUS DE PREGUNTES EN EL QÜESTIONARI

Objectives (fets o successos)
Subjectives (opinions,
actituds)

Oberta (pot contestar el que vulgui)
Escarlar (ha de respondre segons una
escala 0-10, 5 p.)
Categoritzada/Tancada (senyalar
entre les respostes que oferim)

Preguntes d'identificació – permeten classificar als subjectes i després poder fer comparacions, relacions de dependència o associació

Preguntes de filtratge – permeten descartar o no a algú en funció de la resposta prèvia

Preguntes per trencar el gel – busquen motivar al subjecte

Preguntes amortiguadores – es fan abans d'un tema complicat de tractar

CONSELLS PER A REDACTAR BONES PREGUNTES:



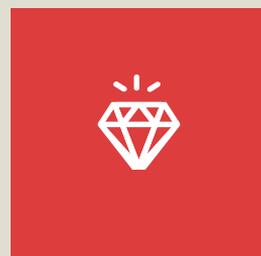
Preguntes breus

Per evitar interpretacions difícils o distraccions



Claredat, precisió

Evitar ambigüitats que dificulten la comprensió de la pregunta o altres interpretacions errònies



Utilitzar la forma personal

Molt més propera, adaptant el llenguatge a ls nostres interlocutors



Preguntes rellevants

Que estiguin relacionades amb l'objectiu del propi instrument

A TENIR EN COMPTE

Quan formulem
les preguntes...

**Evitar preguntes
compromeses**

Tractar de no
incomodar al
subjecte

**Evitar
abstraccions**

Per no induir a
diferents
interpretacions

**Evitar
preguntes
negatives**

Pot fer dubtar
sobre el sentit de
la resposta

**Evitar records
llunyans**

Que el subjecte
no respongui
correctament

**Evitar preguntes
amb més d'una idea**

Si en la mateixa
pregunta la
persona ha de
respondre a més
d'una cosa, pot
induir a error

Hernández et al. (2014)

Tabla 9.7 Ejemplos de algunos problemas al elaborar preguntas

Problema	Ejemplo de pregunta problemática	Mejora a la pregunta
Pregunta confusa por la vaguedad de los términos	¿Votará en las próximas elecciones?	<p>Precisar términos: En las próximas elecciones para elegir alcalde de Monterrey del 10 de noviembre, ¿piensa ir a votar?</p>
Dos o más conceptos o dos preguntas en una sola	¿Qué tan satisfecho está usted con el servicio de comedor y el servicio médico que se ofrece en la empresa?	<p>Una pregunta por concepto: ¿Qué tan satisfecho está usted con el servicio de comedor que se ofrece en la empresa? ¿Qué tan satisfecho está usted con el servicio médico que se ofrece en la empresa?</p>
Demasiadas palabras	<p>Como usted sabe, el próximo 10 de noviembre se celebrarán elecciones locales en este municipio de Cortázar para elegir alcalde, en esa fecha: ¿piensa usted acudir a las urnas a emitir su voto por el candidato que considera será el mejor alcalde para el municipio?</p>	<p>Reducir términos: En las próximas elecciones para elegir alcalde de Cortázar del 10 de noviembre, ¿piensa ir a votar?</p>
Pregunta negativa	¿Los estudiantes no deben portar o llevar armas a la o en la escuela?	<p>Cambiarla a neutral: ¿Los estudiantes deben o no portar armas en la escuela?</p>
Contiene "jerga lingüística"	¿Qué tan "chida" o "padre" es la relación con su empresa?	<p>Eliminar dicha jerga: ¿Qué tan orgulloso se encuentra usted de trabajar en esta empresa?</p>

Problema	Ejemplo de pregunta problemática	Mejora a la pregunta
Se traslapan las categorías de respuesta	<p>¿Podría indicarme su edad?</p> <p>__18 — 19</p> <p>__19 — 20</p> <p>__20 — 21</p> <p>__21 — 22</p>	<p>Lograr que las categorías sean mutuamente excluyentes:</p> <p>¿Podría indicarme su edad?</p> <p>__18 — 19</p> <p>__20 — 21</p> <p>__22 — 23</p>
Categorías de respuesta sin balance entre las favorables y las desfavorables (positivas y negativas)	<p>¿En qué medida está usted satisfecho con su superior inmediato?</p> <p><input type="checkbox"/> Insatisfecho</p> <p><input type="checkbox"/> Medianamente satisfecho</p> <p><input type="checkbox"/> Satisfecho</p> <p><input type="checkbox"/> Sumamente satisfecho</p>	<p>Proporcionar equilibrio entre opciones favorables y desfavorables:</p> <p>¿En qué medida está usted satisfecho con su superior inmediato?</p> <p><input type="checkbox"/> Sumamente insatisfecho</p> <p><input type="checkbox"/> Más bien insatisfecho</p> <p><input type="checkbox"/> Ni insatisfecho, ni satisfecho</p> <p><input type="checkbox"/> Más bien satisfecho</p> <p><input type="checkbox"/> Sumamente satisfecho</p>
Incongruencia entre la pregunta y las opciones de respuesta	<p>¿En qué medida está usted satisfecho con su superior inmediato?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy poco importante</p> <p><input type="checkbox"/> Poco importante</p> <p><input type="checkbox"/> Medianamente importante</p> <p><input type="checkbox"/> Importante</p> <p><input type="checkbox"/> Muy importante</p>	<p>Generar categorías que coincidan con la pregunta:</p> <p>¿En qué medida está usted satisfecho con su superior inmediato?</p> <p><input type="checkbox"/> Sumamente insatisfecho</p> <p><input type="checkbox"/> Más bien insatisfecho</p> <p><input type="checkbox"/> Ni insatisfecho, ni satisfecho</p> <p><input type="checkbox"/> Más bien satisfecho</p> <p><input type="checkbox"/> Sumamente satisfecho</p>
Sólo una parte de los sujetos pueden entender la pregunta	<p>¿Cuál es el género y marca de bebida etílica que acostumbra adquirir con un mayor índice de frecuencia en sus compras?</p>	<p>Simplificar términos:</p> <p>¿Cuál es el tipo de bebida alcohólica y de qué marca que acostumbra comprar con mayor frecuencia?</p>
Utilización de términos en otro idioma	<p>¿Qué efectos tuvo en esta empresa el <i>downsizing</i>?</p>	<p>Traducir términos:</p> <p>¿Qué efectos tuvo en esta empresa la reducción de empleados?</p>

La pregunta puede ser inadecuada para parte de la población

¿Cómo le afectó el incremento en la tasa impositiva para empleados gubernamentales?

Agregar preguntas que segmenten a la población:

¿Actualmente trabaja?

Sí

No

¿Trabaja usted en...

Empresa

Por cuenta propia (independiente)

Gobierno

Entonces, a quienes pertenezcan a la última categoría, se les pregunta:

¿Cómo le afectó el incremento en la tasa impositiva para empleados gubernamentales?