

LUEES 1.º DE

DICIEMBRE DE 1845.

Todosuscriptor tiene derecho á que se inserten 6 líneas gratis de un solo anuncio ó aviso y por una sola vez; si se repitiese pagará por cada línea 8 mrs. así como por las de escaso, aun cuando se inserte una sola vez. Los no suscritos será á precio convencionales.

EL BARCELONÉS.

Se suscribe á 5 rs. al mes en las librerías de Saurí, calle Ancha, Berdeguer calle Lladó, Agustín Gaspar frente la Lonja. Fuera de Barcelona á 9 rs. franco de porte. Se reciben suscripciones en todas las librerías y administraciones del Reino.

DIARIO MEACANTIL, INDUSTRIAL, DE HISTORIA, LITERATURA, TEATROS, MODAS, AVISOS, MEJORAS, ACTOS DEL GOBIERNO, Y DEMÁS RAMOS QUE NO PERTENEZCAN Á LA POLÍTICA Y RELIGION.

El despacho se halla en la librería de Antonio Berdeguer, calle de Lladó número 6, cerca la plaza de San Justo.

EL JUDIO ERRANTE, por Eugenio Sué edición adornada con Cien láminas. Los suscritores al *Barcelonés* á Dos rs. la entrega, en Barcelona y 2 1/2 los de fuera. Los no suscritos á 4 rs.—LOS MISTERIOS DE PARIS, con Cien láminas, 6 tomos 8.º rústica á 36 rs.—Los no suscritos 48.

EFEMÉRIDES.

MES DE DICIEMBRE.

Tomó este mes el nombre de diciembre de la voz latina «decem» porque era el mes décimo en la cuenta antigua de Rómulo. Y hoy es el duodécimo, y último, siguiendo la cuenta del Cesar. Es diciembre mes macilento y frío, y por las asperezas de sus días, ocasionadas de los frios, son los animales en él mas domésticos, y de poco trabajo, y hasta las sabbandijas de la tierra suelen guardar sosiego, viviendo retiradas, y escondidas en sus cuevas, por huir de los rigores de este mes.

A primero de diciembre del año 531, el esforzado capitán Belisario, general de las armas del Emperador Justiniano, en el Africa, tuvo una batalla campal, con un ejército numerosísimo de Uandalos, que molestaban y destruían el Africa, y consiguió en ella una de las mas felices victorias, que ha conseguido capitán en el mundo, derrotando todo el ejército, y haciendo muchos prisioneros, y dejando todo el campo lleno de cadáveres enemigos. Con esta victoria dejó libre á toda el Africa de semejantes tiranos. Fue Belisario uno de los mas célebres generales que ha tenido el mundo, y sus victorias fueron muchas.

Noticias estrangeras.

Horrible parricidio. Un crimen espantoso se ha cometido cerca de Contrai. (Francia) En una disputa que el hijo de un arrendador tuvo con su padre, se avalanzó á él, y tuvo lugar entre los dos una lucha terrible. El padre, herido, mutilado, resistía todavía, cuando su hijo para acabarle con mayor seguridad, fué á tomar su escopeta y le mató á boca de

jarro. Este monstruo se halló en justicia: estos atroces detalles hasta despues de enterradas las formalidades ordinarias, da pudo ocultar su crimen. una impasibilidad espantosa de su padre. Pero el rumor y los magistrados hicieron aver que estaba todo cubierto criada que habia callado hablo y contó detalladamente habia tenido lugar entre el pa

Otro suicidio. Dos dias terminos contradictorios el día de Mr. de Saulx-Tavannes miembros mas jóvenes de la pares. Sin meternos en la co publicidad al cruel aconteci en la mayor desolacion á un mas ilustres de Francia, d que las causas á que se ha cialmente en la Bolsa, la fat Mr. Saulx-Tavannes están d damento.

Es cierto que el honorabl sentido en que figurase su ne las numerosas compañías de ro, como del consejo de ad ro no lo es que personalmer clado en ninguna operacion parece cierto es que M. de que estaba á punto de contr un país vecino, manifestaba gran disgusto de la vida. Ha do á atentar contra su vida p cion cuyos ejemplos han sid cuentos en su familia, y bajo alucinacion monomana se d estrangulacion en la noche d este mes.

CRONICA OF

Continúa el Reglamento

LA PUBLICIDAD DEL LIBRO A MEDIADOS DEL SIGLO XIX EN BARCELONA A TRAVÉS DE LA PRENSA PERIÓDICA

El caso del periódico *El Barcelonés* (1845-1852) del librero-editor Manuel Saurí i Crespí (1803-1854)

Autora: Minerva Monné Jiménez
Tutor: Pedro Rueda Ramírez
Universidad de Barcelona
 Máster en Bibliotecas y Colecciones Patrimoniales
 Curso 2023-2024
 Convocatoria de septiembre

**La publicidad del libro a mediados del siglo XIX en
Barcelona a través de la prensa periódica: el caso del
periódico *El Barcelonés* (1845-1852) del librero-editor
Manuel Saurí i Crespí (1803-1854)**

Trabajo Final de Máster
Bibliotecas y Colecciones Patrimoniales

Resumen

Este trabajo ofrece una visión panorámica del mundo editorial y de la publicidad del libro en España en el siglo XIX, en la que se presentan las piezas publicitarias más esenciales, los sistemas mercantiles del mundo del libro y algunas estrategias editoriales.

Asimismo, este estudio da a conocer los negocios y la figura de Manuel Saurí i Crespí (1803-1854), uno de los librereros-editores más relevantes en la Barcelona de principios y mediados del siglo XIX.

El objetivo principal de este trabajo es analizar la publicidad del libro en Barcelona a mediados del siglo XIX a través de *El Barcelonés* (1845-1852), periódico fundado por Manuel Saurí y Antonio Berdaguer, con la finalidad de determinar la importancia de un periódico diario para la publicidad del mundo del libro en el siglo XIX en Cataluña.

Palabras clave: publicidad, editoriales, libro, prensa, periódico, librero-editor, Barcelona, Cataluña, España.

Summary

This work offers a panoramic view of the publishing world and book advertising in Spain in the 19th century, in which the most essential advertising pieces, the commercial systems of the book world and some editorial strategies are presented.

Likewise, this study reveals the businesses and figure of Manuel Saurí i Crespí (1803-1854), one of the most relevant booksellers-publishers in Barcelona in the early and mid-nineteenth century.

The main objective of this work is to analyze book advertising in Barcelona in the mid-19th century through *El Barcelonés* (1845-1852), a newspaper founded by Manuel Saurí and Antonio Berdaguer, with the aim of determining the importance of a daily newspaper for the advertising of the book world in the 19th century in Catalonia.

Keywords: advertising, publishers, book, press, newspaper, bookseller-publisher, Barcelona, Catalonia, Spain.

SUMARIO

1. Introducción.....	6
2. Justificación.....	8
3. Estado de la cuestión	12
4. Objetivos y metodología.....	16
5. El siglo XIX en España: contexto editorial	23
6. La publicidad del libro en España en el siglo XIX.....	29
6.1 Las piezas publicitarias.....	32
6.1.1 Catálogos editoriales.....	32
6.1.2 Carteles	35
6.1.3 Calendarios y almanaques	36
6.1.4 Manuales publicitarios.....	38
6.2 Algunos sistemas mercantiles en el mundo del libro del siglo XIX en España....	39
6.2.1 La venta por suscripción.....	40
6.2.2 La venta por entregas.....	43
6.3 Algunas estrategias editoriales en el mundo del libro del siglo XIX.....	45
6.3.1 La prensa periódica.....	45
6.3.2 Las colecciones editoriales	52
7. Biografía de Manuel Saurí i Crespí (1803-1854)	55
7.1 La librería de Saurí	57
7.2 La imprenta de Saurí.....	58
7.3 Una pequeña parte de la producción editorial de Manuel Saurí.....	60
7.3.1 <i>Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí</i> <i>(1845)</i> de Manuel Saurí	61
7.3.2 <i>El Manual histórico-topográfico, estadístico y administrativo: ó sea guía</i> <i>general de Barcelona</i> (1849) de Manuel Saurí.....	66
8. <i>El Barcelonés</i> (1845-1852).....	70
8.1 Análisis general de los anuncios editoriales de <i>El Barcelonés</i> (1845-1852).....	78

8.1.1 Anuncios de obras en el periódico	79
8.1.2 Anuncios de librerías en el periódico	80
8.1.3 Anuncios de imprentas en el periódico	82
8.2 Análisis específico de los anuncios editoriales de <i>El Barcelonés</i> (1845-1852)....	84
8.2.1 Análisis de las obras anunciadas en el periódico	84
8.2.2 Análisis de las librerías anunciadas en el periódico	97
8.2.3 Análisis de las imprentas anunciadas en el periódico	100
9. Conclusiones.....	102
10. Referencias bibliográficas	106
11. Anexos	112
11.1 Anexo I. Imágenes correspondientes a la <i>Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí</i> (1845) de Manuel Saurí.....	112
11.2 Anexo II. Imagen correspondiente al <i>Suplemento al Catálogo General de la imprenta, litografía y librería de D. Manuel Saurí</i> (1839).....	115
11.3 Anexo III. Imágenes correspondientes al <i>Manual histórico-tipográfico, estadístico y administrativo, o sea guía general de Barcelona</i> (1849) de Saurí y Matas	116
11.4 Anexo IV. Imágenes correspondientes a <i>El Barcelonés</i>	117
11.5 Anexo V. Imágenes correspondientes a <i>El Pregonero</i>	120
11.6 Anexo VI. Imágenes correspondientes a <i>El Progreso Barcelonés</i>	121
11.7 Anexo VII. Documentos extraídos en PDF del Excel realizado para el trabajo...	121

SUMARIO DE TABLAS

- **Tabla 1.** Modalidades de venta de las obras anunciadas en *El Barcelonés*..... 17
- **Tabla 2.** Librerías donde se venden las obras anunciadas en *El Barcelonés* 18
- **Tabla 3.** Tipología de las obras anunciadas en *El Barcelonés* 19
- **Tabla 4.** Géneros y subcampos de las obras anunciadas en *El Barcelonés*..... 19
- **Tabla 5.** Tipología de edición, según su contenido, de las obras anunciadas en *El Barcelonés* 20
- **Tabla 6.** Tipología de edición, según su presentación, de las obras anunciadas en *El Barcelonés* 20
- **Tabla 7.** Idioma de las obras anunciadas en *El Barcelonés* 20
- **Tabla 8.** Obras traducidas al español y anunciadas en *El Barcelonés*..... 21
- **Tabla 9.** Librerías anunciadas en *El Barcelonés* 21
- **Tabla 10.** Imprentas anunciadas en *El Barcelonés* 22

SUMARIO DE IMÁGENES

- **Imagen 1.** Saurí, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*, 2-3. Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas, 335-16..... 34
- **Imagen 2.** Saurí, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*, 110-111. Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas, 335-16..... 34
- **Imagen 3.** AHCB. (2 de febrero de 1845). *El Barcelonés*, 33, 4. 58
- **Imagen 4.** AHCB. (13 de diciembre de 1846). *El Barcelonés*, 330, 4..... 59
- **Imagen 5.** AHCB. (21 de julio de 1848). *El Barcelonés*, 916, 4. 59
- **Imagen 6.** *Suplemento al Catálogo General de la librería de Saurí* (1839). ... 62
- **Imagen 7.** Saurí, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*. Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas 335-16..... 63
- **Imagen 8.** Saurí, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*, 2-3. Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas, 335-16..... 64

- **Imagen 9.** Saurí, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*, 84-85. Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas 335-16..... 65
- **Imagen 10.** Saurí, M., y Matas, J. (1849). *Manual histórico-tipográfico, estadístico y administrativo, o sea guía general de Barcelona*, 13. AHCB. 67
- **Imagen 11.** Saurí, M., y Matas, J. (1849). *Manual histórico-tipográfico, estadístico y administrativo, o sea guía general de Barcelona*, 14. AHCB. 68
- **Imagen 12.** Saurí, M., y Matas, J. (1849). *Manual histórico-tipográfico, estadístico y administrativo, o sea guía general de Barcelona*, 173. AHCB. 69
- **Imagen 13.** AHCB. (19 de enero de 1845). *El Barcelonés*, 19, 1..... 71
- **Imagen 14.** AHCB. (2 de febrero de 1845). *El Barcelonés*, 33, 1..... 71
- **Imagen 15.** AHCB. (17 de enero de 1846). *El Barcelonés*, 2, 1..... 72
- **Imagen 16.** AHCB. (3 de abril de 1849). *El Barcelonés*, 93, 1. 72
- **Imagen 17.** AHCB. (4 de abril de 1849). *El Barcelonés*, 94, 1. 73
- **Imagen 20.** AHCB. (29 de diciembre de 1854). *El Barcelonés*, 363, 1..... 74
- **Imagen 21.** AHCB. (1 de agosto de 1844). *El Pregonero*, 1, 1. 76
- **Imagen 22.** AHCB. (1 de agosto de 1844). *El Pregonero*, 1, 4..... 76
- **Imagen 23.** AHCB. (21 de octubre de 1855). *El Progreso Barcelonés*, 1, 1. 77
- **Imagen 24.** AHCB. (21 de octubre de 1855). *El Progreso Barcelonés*, 1, 4. 77
- **Imagen 6.** *Suplemento al Catálogo General de la librería de Saurí* (1839). ..115
- **Imagen 13.** AHCB. (19 de enero de 1845). *El Barcelonés*, 19, 1.....118
- **Imagen 14.** AHCB. (2 de febrero de 1845). *El Barcelonés*, 33, 1.....118
- **Imagen 15.** AHCB. (17 de enero de 1846). *El Barcelonés*, 2, 1.....118
- **Imagen 16.** AHCB. (3 de abril de 1849). *El Barcelonés*, 93, 1.119
- **Imagen 17.** AHCB. (4 de abril de 1849). *El Barcelonés*, 94, 1.119
- **Imagen 19.** AHCB. (23 de julio de 1854). *El Barcelonés*, 195, 1.119
- **Imagen 20.** AHCB. (29 de diciembre de 1854). *El Barcelonés*, 363, 1..... 120
- **Imagen 21.** AHCB. (1 de agosto de 1844). *El Pregonero*, 1, 1. 120
- **Imagen 22.** AHCB. (1 de agosto de 1844). *El Pregonero*, 1, 4..... 121
- **Imagen 23.** AHCB. (21 de octubre de 1855). *El Progreso Barcelonés*, 1, 1. ... 121
- **Imagen 24.** AHCB. (21 de octubre de 1855). *El Progreso Barcelonés*, 1, 4. ... 121

SUMARIO DE GRÁFICOS

▪ Gráfico 1. Cantidad de anuncios de obras en <i>El Barcelonés</i>	79
▪ Gráfico 2. Cantidad de obras anunciadas en <i>El Barcelonés</i>	79
▪ Gráfico 3. Cantidad de anuncios de librerías en <i>El Barcelonés</i>	81
▪ Gráfico 4. Cantidad de librerías anunciadas en <i>El Barcelonés</i>	81
▪ Gráfico 5. Cantidad de anuncios de imprentas en <i>El Barcelonés</i>	83
▪ Gráfico 6. Cantidad de imprentas anunciadas en <i>El Barcelonés</i>	83
▪ Gráfico 7. Tipología de las obras anunciadas en <i>El Barcelonés</i>	91
▪ Gráfico 8. Contenido orientativo de las obras anunciadas en <i>El Barcelonés</i>	93
▪ Gráfico 9. Obras literarias anunciadas en <i>El Barcelonés</i>	94
▪ Gráfico 10. Obras no literarias anunciadas en <i>El Barcelonés</i>	96
▪ Gráfico 11. Idioma de las obras anunciadas en <i>El Barcelonés</i>	92
▪ Gráfico 12. Obras traducidas al castellano anunciadas en <i>El Barcelonés</i>	100
▪ Gráfico 13. Tipología de edición de las obras anunciadas en <i>El Barcelonés</i> . .	101
▪ Gráfico 14. Modalidades de venta de las obras anunciadas en <i>El Barcelonés</i> . .	96
▪ Gráfico 15. Librerías catalanas y del resto de España anunciadas en <i>El Barcelonés</i>	98
▪ Gráfico 16. Imprentas catalanas y del resto de España anunciadas en <i>El Barcelonés</i>	100

1. Introducción

El siglo XIX supuso un punto de inflexión en la historia de España, ya que fue una época convulsa llena de cambios científicos, económicos, sociales y políticos cuyo origen echó raíces en la Revolución Industrial. Esta época decimonónica fue el período en el que, debido al agotamiento social producido por la monarquía absoluta, empezaron a extenderse los movimientos liberales que avivaron la necesidad de información del pueblo, pese al analfabetismo de este ya incipiente en décadas anteriores.

Fue una etapa acentuada por el auge y la madurez de la prensa, por el nacimiento de inventos como la máquina de vapor que ayudaron a acrecentar y mejorar la comunicación entre regiones, por flamantes formas de comercialización que bautizaron a una nueva industria. También fue un ciclo en el que se produjo la decadencia de la publicidad oral debido al surgimiento de la publicidad callejera cuyos protagonistas pasaron a ser los folletos, las octavillas, entre otros.

Es por esto último, por lo que la publicidad del libro en el siglo XIX es uno de los temas que más interés ha suscitado entre los investigadores, pues tal como se verá en este trabajo, hay muchos instrumentos que permiten analizarla. No obstante, me atrevo a decir que uno de los medios que fue bastante relevante para la publicidad en el siglo XIX fue, sin duda, la prensa.

Este trabajo final de máster dará a conocer la publicidad del libro de una forma distinta a la de los estudios existentes que tratan dicho tema. Por un lado, este estudio ofrecerá una visión panorámica del mundo de la publicidad del libro en España a través de la prensa en Cataluña de un modo práctico mediante el análisis de *El Barcelonés* (1845-1852), periódico fundado por uno de los librerros-editores catalanes más importantes del siglo XIX: Manuel Saurí y Crespí (1803-1854). Por otro lado, este estudio también dará a conocer desde un modo teórico varios trabajos, por ejemplo, de hispanistas como Jean-François Botrel e historiadores como Antonio Checa Godoy y María Cruz Seoane.

Con este propósito, este trabajo se dividirá en tres bloques. En primer lugar, en el primer bloque convergen aquellos apartados relacionados con la elección del tema. Por

consiguiente, en este primer grupo se encuentra el apartado de “Justificación” en el que se comenta por qué se ha elegido investigar sobre este tema.

Seguidamente, en el apartado de “Estado de la cuestión” se explican algunos de los estudios más relevantes de la publicidad en el mundo del libro y también en el mundo editorial del siglo XIX. Por último, en “Objetivos y metodología”, tal como deja entrever el título, se definen y aclaran el objetivo principal del trabajo y los objetivos secundarios de este y, a su vez, la metodología empleada en cada uno de ellos.

En segundo lugar, en el segundo bloque se pretende dar una visión general del contexto editorial y de la publicidad del libro en el siglo XIX. Por tanto, en esta segunda sección hay dos apartados principales. El primero, “El Siglo XIX en España: contexto editorial” y, el segundo, “La publicidad del libro en España en el siglo XIX”. Asimismo, este segundo apartado se dividirá en dos subapartados. En el primero de ellos “Las piezas publicitarias” se incluirán algunos de aquellos instrumentos que fueron imprescindibles para la evolución de la publicidad en el siglo XIX. Me refiero a los catálogos, carteles, calendarios y almanaques y, por último, y no menos importante, los manuales.

Cabe decir que cada uno de ellos se describirá de forma breve. En el segundo apartado principal “Algunos sistemas mercantiles en el mundo del libro de España en el siglo XIX” se comentarán los dos sistemas comerciales más conocidos del XIX de los que se beneficiaron las librerías, imprentas, entre otros comercios. Así pues, en este trabajo se hablará de la venta por entregas y la venta por suscripción. Seguidamente, en el apartado “Algunas estrategias editoriales en el mundo del libro de España en el siglo XIX” se comentarán algunas de las estrategias que utilizaron las editoriales: la prensa periódica y las colecciones editoriales.

En tercer lugar, el tercer bloque de este trabajo se centrará en comentar el caso del librero-editor Manuel Saurí y Crespí (1803-1854). Por esta razón, los apartados principales que se van a tratar en este tercer grupo van a ser los siguientes: “Biografía de Manuel Saurí y Crespí (1803-1854)” donde se introducirá al famoso librero-editor catalán y se describirán algunos de sus negocios: su librería y su imprenta.

En este apartado también se observará y se analizará, de forma ínfima, una pequeña parte de la producción editorial de Saurí, concretamente, el *Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí* (1845), uno de los catálogos más relevantes de Saurí y, además, se observará el manual que convirtió a Saurí en una persona afamada, el *Manual histórico-topográfico, estadístico y administrativo: ó sea guía general de Barcelona* (1849).

El segundo apartado principal es “*El Barcelonés* (1845-1852)” donde se hará una pequeña introducción del periódico. Este apartado tendrá dos subapartados “Análisis general de los anuncios editoriales en el periódico” y “Análisis específico de los anuncios editoriales en el periódico” en los que se analizarán, se comentarán y justificarán con gráficos, todos los anuncios encontrados de obras, librerías e imprentas encontrados en los números de diciembre del mismo periódico entre 1845 y 1851 y recogidos previamente en una muestra en Excel.

Finalmente, este trabajo también tendrá una sección dedicada a las conclusiones, otra de referencias bibliográficas donde se añadirán todos aquellos estudios y algunos periódicos utilizados para realizar este trabajo y, por último, otra sección de anexos.

En conclusión, este trabajo final de máster tiene la intención de aportar, humildemente, un grano de arena al estudio del mundo de la publicidad del libro en el siglo XIX en Cataluña a través del estudio de caso de Manuel Saurí y Crespí, más concretamente del análisis de uno de sus periódicos: *El Barcelonés* (1845-1852).

Todo ello con el objetivo que otros investigadores interesados en este tema puedan utilizar esta investigación para llevar a cabo otros estudios y así juntos podamos ir rellenando sucesivamente los huecos que puedan encontrarse en el estudio de la historia de la publicidad en la España del XIX.

2. Justificación

La historia de la edición en España es un tema que ha sido estudiado por numerosos investigadores. Sin embargo, aún queda mucho por hacer para rescatar, de forma íntegra, la memoria histórica en lo que al mundo editorial se refiere: «En España, la necesidad de

preservar y conservar la memoria cultural de la humanidad impulsadas por la UNESCO, aún no ha dado lugar a una iniciativa ambiciosa de conjunto, por lo que a la edición y al libro respecta» (Botrel, 2017, 59).

Es importante mencionar que uno de los mayores problemas con los que se encuentran algunos investigadores para llevar a cabo estudios relativos al mundo de la edición y del libro, tienen que ver con una gran escasez de fuentes documentales. Por ejemplo, en el caso de los archivos de las casas editoriales: «El acceso a los archivos de las casas editoriales sigue siendo muy complicado, ora por no haber sido conservados, ora por no ser accesibles, al no haber sido ubicados o por falta de autorización» (Botrel, 2017, 54). En este sentido, la búsqueda de la bibliografía para realizar este trabajo resultó confusa. Por un lado, fue alentadora, ya que encontré muchos estudios que trataban del mundo de la edición y de la publicidad. Sin embargo, fue desesperante porque hoy en día no existen apenas estudios sobre la importancia que tuvo la prensa periódica para el mundo del libro, ni trabajos que se centren en estudiar la figura de Manuel Saurí y Crespí.

Bien es cierto que, paulatinamente, se está consiguiendo que esta preocupación existente sobre el acceso y la conservación de las fuentes documentales pase a ser menor, pues, en Cataluña algunas bibliotecas como, por ejemplo, la Biblioteca de Catalunya empezó a crear fondos editoriales con la finalidad de adquirir el fondo de otras bibliotecas para así poder conservarlos y preservarlos.

Las fuentes de consulta para realizar un trabajo acerca del mundo del libro en el siglo XIX es otro de los problemas. De hecho, la dificultad en sí reside en que muchas de las fuentes primarias o secundarias que se usan para realizar el estudio son fuentes efímeras. Las fuentes efímeras, así como los folletos, presentan un valor informativo sobre un evento. No obstante, en el pasado, una vez el evento ya había transcurrido y, por ende, el folleto ya había cumplido su función de informante, estos acostumbraban a desecharse. Por tanto, son pocos los materiales efímeros que se conservan hoy en día. Por esa razón es complicado estudiar el siglo XIX y, más aún, si el estudio se centra en, por ejemplo, una librería del XIX.

Otro de los grandes problemas es la conservación de algunos materiales del siglo XIX. De hecho, es necesario explicar que en este trabajo preferí consultar primero si el material con el que iba trabajar se podía encontrar de forma digital.

Lo cierto es que no me esperaba encontrar casi todos los números de diciembre¹ de *El Barcelonés* digitalizados, ya que, en un primer momento, busqué los números de diciembre en la Hemeroteca Digital Hispánica y observé que esta solamente tiene los números digitalizados de 1846 a 1851, sin contar los números de 1850 y 1852. Así pues, no pude acceder a los números del periódico de diciembre del año 1845 y de 1850. Entre los años los cuales disponen de número del periódico, se encuentran algunas fechas que no tienen número del periódico o bien la biblioteca no los tiene digitalizados. Por ejemplo, los números del periódico correspondientes a los días 4, 22 y 24 de diciembre de 1846 no disponen de número de *El Barcelonés* en la HDH.

Finalmente, la Hemeroteca Digital de l'Ajuntament de Barcelona fue de gran ayuda para encontrar el resto de los años del periódico, cuyos números están digitalizados desde 1845 hasta 1852. No obstante, en este trabajo no se ha analizado el mes de diciembre de 1852, puesto que el último número del periódico de ese año en el que Saurí era el editor, fue el del día 15 de julio de 1852. A partir de entonces el periódico pasó a llamarse *El Correo de Barcelona* y, por tanto, el editor de este también cambió. Así pues, la variación tanto del editor como de título del periódico han hecho que no se incluya el mes de diciembre de ese mismo año, pues ello alteraría la muestra extraída y analizada de los otros años.

Todo esto es importante comentarlo, ya que pone énfasis al trabajo realizado por parte de las bibliotecas y archivos que hacen todo lo posible para digitalizar documentos con la finalidad de, por un lado, poder preservar y conservar documentos y, por otro lado, hacerlos accesibles a todo el mundo.

¹ En este trabajo se contempló el hecho de analizar los siete años de forma íntegra, pero al ser *El Barcelonés* un periódico diario, ello implicaba dedicar mucho más tiempo al estudio de la prensa del que se disponía. Asimismo, el analizar el mes de diciembre brindaba más información que cualquier otro mes, pues era cuando se vendían más obras.

Como se lleva diciendo a lo largo de este apartado, es evidente la escasez de estudios que existen de la historia de la edición y de la publicidad del libro si se compara con estudios de otras disciplinas, al menos en España. No obstante, la parvedad de trabajos es todavía mayor con respecto a aquellos estudios referentes a un librero o impresor del XIX. Por todo ello, quise que este trabajo final de máster se centrara en analizar la publicidad del libro durante el siglo XIX en España, concretamente en Cataluña, siguiendo de cerca el caso del librero, editor e impresor Manuel Saurí y Crespi (1803-1854).

Así fue como empecé a buscar información sobre este tema y encontré un libro en el que había un capítulo que escribió Inés Nieto Márquez (2016) que mencionaba a Manuel Saurí y Crespi, un librero, editor e impresor catalán del siglo XIX. En este, me sorprendió mucho ver que Saurí, igual que otros libreros y editores como Juan Oliveres o Joaquín Verdaguier, fuera un hombre polifacético. A su vez observé que no había apenas trabajos sobre él y sus negocios.

Ese fue el punto de inflexión que hizo que aparte de focalizar este estudio en la publicidad del siglo XIX en Cataluña, concretamente en Barcelona, ya que Saurí vivió y fundó sus negocios allí, también quisiera centrarme en estudiar la figura de Saurí, parte de su producción editorial y también los negocios que tuvo: su librería, su imprenta y, sobre todo, un periódico que dirigió durante ocho largos años.

Estuve informándome sobre los periódicos que este señor había dirigido y vi que solamente había uno en el que fue director. Este era *El Barcelonés* (1845-1852), el cual pasó a tener diferentes nombres debido a la tendencia liberal progresista que desprendía en cada línea del periódico. De hecho, esta tendencia no solía ser de agrado para algunas personas influyentes en aquella época. No obstante, cabe remarcar que, pese a los diversos títulos que tuvo el periódico, Manuel Saurí solamente fue director de este en su primera etapa, es decir, entre enero de 1845 y julio de 1852, cuando el periódico se paseaba por las calles de Barcelona con el nombre de *El Barcelonés*.

Otro de los problemas que observé en lo relativo al estudio de la edición y del mundo del libro en el XIX es que, pese a la poca documentación existente sobre estos temas, existen varios caminos para estudiarlos. De hecho, hay que tener presente que el siglo XIX fue una época llena de innovaciones tecnológicas, científicas y sociales. Estas innovaciones

también llegaron con fuerza al mundo del libro. Por ejemplo, se descubrieron muchas formas de publicitar el libro con la publicidad callejera: folletos, octavillas, etc. No obstante, uno de los medios que alcanzó su madurez fue la prensa periódica. Esta pasó a ser una gran estrategia comercial para las editoriales con la finalidad de promocionar sus productos:

En la primera mitad del siglo XIX una parte de las innovaciones (litografía, imprentas de hierro, etc.) fueron esenciales, pero esto no debe hacernos olvidar los cambios en el mundo de los editores y los medios renovados, como la prensa periódica, utilizada para promocionar las nuevas publicaciones (Rueda, Nieto, 2022, 110).

Así pues, como Saurí fue director del periódico *El Barcelonés* (1845-1852) me pareció atrayente focalizar mi trabajo en analizar cómo se publicitaban los libros en la prensa periódica catalana del XIX.

Aparte de los anuncios relativos a obras, aproveché para ver y analizar también los anuncios de librerías e imprentas que se anunciaban en la prensa periódica del mismo siglo. Gracias a ello pude observar la gran cantidad de anuncios relativos al mundo del libro que fueron publicitados por el periódico.

3. Estado de la cuestión

La historia de la edición y la historia de la publicidad en la España del siglo XIX han sido objeto de estudio durante décadas por parte de muchos investigadores, tanto de historia como de periodismo, filología, entre otros ámbitos. Sin embargo, hay que hacer que notar que existen muchas más referencias bibliográficas que traten el tema de la historia de la edición que el de la publicidad del libro en el siglo XIX.

En España, aquellos estudios que tratan el primer tema vienen acompañados de la mano de grandes hispanistas como el francés Jean-François Botrel con artículos como *La Historia de la edición en España: ¿una historia sin archivos?* (Botrel, 2017) u obras como *Historia de la edición y de la lectura en España. 1472-1914.* (Botrel, 2003). Ambas obras tienen en común el hecho de manifestar que el mundo del libro en España empezó de forma tardía: «y también de la tardía organización en España de las artes del libro, ya que

es preciso esperar hasta 1901 para que se estructure el sector editorial y librero [...]» (Botrel, 2017, 49). De hecho, hasta 1840, el antiguo régimen de la librería seguía vigente, pese a las libertades que iban manifestándose cada vez más en el oficio del librero. No obstante: «La mayor parte de los libreros (propietarios y dependientes) no disfrutaban de una formación profesional organizada -la Asociación mutuo-instructiva de empleados de librería no se creará hasta 1908- y están mayormente sometidos a la ideología dominante» (Botrel, 2003, 610).

En Cataluña, cabe destacar obras importantes sobre la edición en el siglo XIX como la obra *L'edició a Catalunya: el segle XIX* (Llanas, 2004) del filólogo catalán Manuel Llanas y Pont. En esta obra, Llanas se centra en explicar el mundo editorial en Cataluña durante el siglo XIX y, a su vez, manifiesta algunas de las estrategias comerciales que utilizaban las editoriales en el mundo del libro en el siglo XIX como la venta por suscripción y la venta por entregas. Asimismo, en este estudio, Llanas también menciona y comenta nuevos sistemas de comercialización del libro como los folletos de los periódicos, la novela por entregas, etc.

También existen otras obras que entrelazan tanto la historia de la edición como la historia de la publicidad. Un ejemplo de ello es la obra *Pliegos alzados. La historia de la edición, a debate* (Larraz, Mengual, Sopena, 2020) en la cual, se tratan diversos temas relativos al mundo editorial: el mercado del libro, la historiografía editorial, entre otras. El capítulo más destacable de esta obra es el de “La publicidad del libro: marco metodológico y teórico en el ámbito de la historia de la edición” (Rueda, Baró, 2020) en el que se debate la importancia que tuvo la publicidad en la industria del libro en los siglos XIX y XX. Por tanto, en la obra, concretamente en este capítulo, se manifiestan las estrategias publicitarias que utilizaban las editoriales tanto para persuadir al público como para vender sus obras con la finalidad de crear una marca, en definitiva, una identidad.

También hay estudios que simplemente versan sobre la publicidad del libro y del periodismo en el siglo XIX como la *Historia de la publicidad* (Checa, 2007) del historiador y periodista Antonio Checa Godoy y la obra *Historia del periodismo en España* (Cruz, 1968) de la historiadora e investigadora María Cruz Seoane. Por un lado, la primera de ellas se centra en dar una visión de la evolución de la publicidad y de la prensa en el siglo XIX. Por consiguiente, en la obra aborda el tema de la publicidad en el

periódico del XIX: los anuncios por palabras, la transformación de la publicidad urbana, el cartel y la renovación de la publicidad impresa, entre otros. Por otro lado, en la segunda se detalla y se explica minuciosamente la evolución del periodismo en España en el XIX. A pesar de ello, no existen muchos estudios sobre la importancia que tuvo la prensa periódica durante el siglo XIX como estrategia editorial para publicitar librerías, imprentas y, sobre todo, libros. De hecho, en Cataluña:

Tant bon punt les publicacions periòdiques van generalitzar-se a Barcelona, van esdevenir una bona plataforma comercial per als editors, ja que la major part d'ells publicaven un diari (la qual cosa constituïa una forma segura d'obtenir uns ingressos regulars) on inserien anuncis de les seves publicacions (Nieto, 2014, 34).

Sin embargo, es entendible el hecho de que muchos investigadores se decanten por estudiar la publicidad del libro mediante los catálogos editoriales:

el análisis sobre la publicidad en el libro suele centrarse en el estudio del catálogo editorial como objeto o como fuente para determinar la política editorial de las empresas, el impacto cultural en un territorio o la evolución del mercado de la literatura (Rueda, Baró, 2020, 178).

No obstante, a veces radicar el foco en el estudio de los catálogos puede ser más un problema que una solución, puesto que, en el proceso, el investigador puede encontrarse dificultades para localizar algunos de ellos. Bien es cierto que estos, pese a ser considerados materiales efímeros, son una fuente imprescindible para estudiar la política editorial y la difusión de obras editoriales. Por ejemplo, en Cataluña: «els editors barcelonins del XIX per difondre les seves col·leccions van utilitzar no només les publicacions periòdiques que editaven, sinó també catàlegs i bibliografies especialitzades» (Nieto, 2014, 3). De modo que su estudio es totalmente acertado, siempre y cuando, el investigador no se abstenga del análisis de otros materiales como carteles, folletos, manuales, prensa periódica, entre otros, que pueden ayudar a complementar la investigación.

También conviene destacar que cada vez hay más trabajos especializados que se centren en estudiar la industria del siglo XIX en España, sobre todo, aquellos relacionados con la imprenta.

En este trabajo se deben mencionar los estudios de las siguientes investigadoras y estudiantes de la Universidad de Barcelona: *La imprenta catalana i els seus protagonistes a l'inici de la societat liberal (1800-1833)* de Montserrat Comas i Güell (2009), *Ephemera al voltant de l'Exposició Universal de Barcelona de 1888*, *Una aproximació a la imprenta de Barcelona de l'últim quart del segle XIX* (2014) de Isaura Solé Boladeras y, por último, *Ex fumo dare lucem. La configuració de la indústria gràfica a Barcelona durant la segona meitat del segle XIX (1845-1900)* (2020) de la misma autora que la obra anterior. Todas ellas tienen en común el análisis de la imprenta catalana del siglo XIX, aunque sea de modos distintos.

Pese a todos estos estudios comentados, es necesario reiterar que es extraño encontrar trabajos cuyo foco sea el estudio del caso de un librero-impresor o de una librería en particular, ya sea a principios, mediados o a finales del siglo XIX. Esto es debido a la escasez de información o a la dificultad de encontrar los materiales necesarios para realizar el estudio, puesto que muchos de los objetos como, por ejemplo, los folletos, los catálogos y los prospectos son materiales efímeros y, por ende, hoy en día, como se ha explicado con anterioridad, es muy difícil de localizar este tipo de material de forma rápida y sencilla.

Es conveniente mencionar el Trabajo Final de Máster *Col·leccions editorials a la Barcelona del Vuitcents: el cas de Joan Oliveres i Gavarró (1812-1891)* (2014), en el que Inés Nieto Márquez, aparte de examinar algunas colecciones editoriales de la Barcelona del siglo XIX. Además, en este estudio, Nieto Márquez se centra en analizar la librería e imprenta de Joan Oliveres y Gavarró (1812-1891), librero-editor del siglo XIX, y las colecciones que bien editó o vendió, o ambas, en su librería. Este es uno de los estudios que fue fuente de inspiración para este trabajo.

4. Objetivos y metodología

Este trabajo tiene como objetivo principal analizar la publicidad del libro a mediados del siglo XIX en Barcelona mediante la prensa periódica, concretamente a través de *El Barcelonés* (1845-1852), fundado por Manuel Saurí y Antonio Berdaguer, con la finalidad de determinar la importancia de un periódico diario para la publicidad del mundo del libro en el siglo XIX en Cataluña. Para ello, la metodología de investigación que se pretende seguir en este estudio es un método de investigación no experimental mixto. Por tanto, en este trabajo se analizará y se integrará información cualitativa (gráficos y tablas) como cuantitativa (textual).

El trabajo pretende conseguir tres objetivos secundarios: investigar y examinar los diversos anuncios sobre obras, librerías e imprentas que se publicitaron en los números de diciembre² de *El Barcelonés* (1845-1852), entre 1845 y 1851, visibilizar las estrategias comerciales que seguían las editoriales y librerías de Barcelona mediante la primera etapa de dicho periódico y, por último, analizar y dar a conocer una pequeña parte de la actividad editorial de Manuel Saurí y Crespí.

En primer lugar, para determinar el objetivo principal del trabajo se seguirá el caso del impresor, editor y librero Manuel Saurí y Crespí, puesto que aparte de ser dueño de una librería y de una imprenta, también fue director del periódico *El Barcelonés* entre el 1 de enero de 1845 y el 15 de julio de 1852. Hay que hacer notar también que esta primera etapa de *El Barcelonés*, que se estudia en este trabajo, fue su época más convulsa. De modo que, esta primera etapa del periódico es aún más relevante porque Saurí era el director.

En segundo lugar, el hecho de que este hombre fuera polifacético permitirá investigar la publicidad del libro de dos formas distintas: mediante la prensa, concretamente con la ayuda de los números de diciembre de *El Barcelonés* entre 1845 y 1851 y, a su vez, a través de parte de su producción editorial, concretamente mediante el *Catálogo general*

² En este trabajo se ha decidido analizar el mes de diciembre pues era uno de los meses de más proliferación de calendarios y de obras en el mercado. Así pues, centrar el análisis en este mes permite encontrar más anuncios de obras con la finalidad de realizar un análisis lo más completo posible.

de la librería de D. Manuel Saurí de Manuel Saurí (1845) y el *Manual histórico-tipográfico, estadístico y administrativo, o sea guía general de Barcelona* de Manuel Saurí y José Matas (1849).

En tercer lugar, para investigar y examinar los diversos anuncios sobre obras, librerías e imprentas que se publicitaron en los números de diciembre de *El Barcelonés* (1845-1852) entre 1845 y 1851, será necesario llevar a cabo un análisis exhaustivo de todos los anuncios sobre obras, librerías e imprentas que aparecen publicitadas en el periódico.

La finalidad de este trabajo es aportar una visión general de la publicidad del libro de Saurí incidiendo en la prensa. Por ello, se analizará solamente el mes de diciembre, puesto que se incrementaba la oferta de calendarios y de libros. Asimismo, en este trabajo se analizarán tres tipos de anuncios: anuncios de libros, anuncios de librerías y de imprentas, ya que es curioso descubrir cómo se anuncian los libros en un periódico diario, las librerías y las imprentas, en especial las de Saurí. Además, al ser Saurí el director del periódico será fácil observar cómo publicitaba sus negocios y algunas de las obras editadas por él y también las ajenas a este.

Para realizar el análisis de los anuncios será necesario recopilar una muestra mediante un documento Excel en el cual deben crearse tres hojas. En la primera de ellas, se incluirán aquellos datos pertenecientes a los anuncios de obras: qué tipo de obras se publicitan, en qué lugar se venden, etc. Para ello, se reunirán en Excel todos los datos de las obras que vayan extrayéndose de la sección “Libros” o “Literatura” de cada número de diciembre del periódico *El Barcelonés* entre 1845 y 1851. Cada obra encontrada se clasificará siguiendo los siguientes campos:

- ¿Cómo y en qué lugar se publicitan los libros anunciados?:

Tabla 1. Modalidades de venta de las obras anunciadas en <i>El Barcelonés</i>	
Venta por entregas	Obras vendidas por entregas
Venta por suscripción	Obras vendidas por suscripción

Venta completa ³	Obras vendidas de forma completa e independiente
-----------------------------	--

Tabla 2. Librerías donde se venden las obras anunciadas en *El Barcelonés*

Librería de Manuel Saurí	Librería de Juan Oliveres
Librería de Piferrer	Librería de la Viuda e Hijos de Mayol
Librería de Mayol	Librería de Boix
Librería Científica	Librería Española
Librería Extranjera	Librería de Agustín Gaspar
Librería Histórica	Librería Religiosa
Librería de Agustín Gaspar	Librería de Antonio Berdaguer
Librería Heredia	Etc.

A pesar de todos los puntos de venta (farmacias, quioscos, etc.) en los cuales se vendían libros durante el siglo XIX, debe aclararse que, en este trabajo, el único punto de venta que se analizará serán las librerías. También es necesario explicar que se considerará diferente negocio una misma librería cuando esta pasa a manos de la mujer del difunto regente de la librería o se traspasa a los hijos de este.⁴

Otras clasificaciones que serán útiles para realizar este trabajo partirán de las siguientes preguntas:

³ Se ha decidido utilizar el concepto de “venta completa” y no de “venta directa” porque se ha considerado que la modalidad de venta directa es aquella en la que se da una negociación entre el vendedor y el comprador sin ningún tipo de intermediario. Dado que en este trabajo se ha valorado el periódico como un intermediario, se ha determinado que las obras anunciadas en el periódico no seguían una modalidad de venta directa, sino simplemente se vendían de forma íntegra.

⁴ El caso de la “Librería de Mayol” es un claro ejemplo, ya que esta pasó a llamarse “Librería de la viuda de Mayol” y, años después, cuando los hijos ya eran mayores y regentaron el comercio, el nombre del negocio pasó a llamarse “Librería de la Viuda e Hijos de Mayol”.

- ¿Qué tipo de obras se publicitan en el periódico?:

Tabla 3. Tipología de las obras anunciadas en <i>El Barcelonés</i>	
Libros	Composiciones poéticas
Calendarios	Periódicos
Revistas	Librería-Papelería ⁵
Cuadernos	

- ¿A qué género pertenecen las obras que se publicitan en el periódico?:

Tabla 4. Géneros y subcampos de las obras anunciadas en <i>El Barcelonés</i>	
Género	Subcampos
Obras literarias	Narrativa (novela, libro de caballerías...) Lírica (sátira Dramática (comedia, parodia, drama, drama sacro, zarzuela...) Didáctica (ensayo, biografía, memoria)
Obras no literarias	Ciencias Humanidades (no ficción) Periodismo Administrativo/jurídico

Conviene destacar que todas las obras anunciadas que se vayan encontrando en los números de diciembre del periódico *El Barcelonés* entre 1845 y 1851 serán clasificadas según si son obras literarias u obras no literarias,⁶ tal como se observa en la tabla anterior.

⁵ Este trabajo ha considerado que las obras pertenecientes a Librería-Papelería son obras, como, por ejemplo, *Libros para escritorio* y *Libros rayados y en blanco*, que el periódico anunciaba simplemente para informar al lector de los materiales para escribir, los cuales se podían encontrar en algunas librerías.

⁶ Debe esclarecerse que en ningún momento se ha leído ninguna obra de las analizadas para poder determinar su género. Por tanto, es necesario explicar que el género de estas y, por ende, su clasificación es orientativa.

Es importante comentar que cada obra encontrada en *El Barcelonés* se estructurará únicamente de forma orientativa gracias a la información proporcionada por el título de esta además de la información proporcionada por el anuncio.

Los subcampos que determinan la clasificación de las obras literarias, será la siguiente: narrativa (novelas, libro de caballerías...), lírica (sátira...), dramática (comedia, parodia, drama, drama sacro, zarzuela...) y, por último, didáctica (ensayo, biografía, memoria...). Sin embargo, las obras no literarias, seguirán una clasificación distinta. Estas se dividirán en los siguientes campos: ciencias, humanidades (no ficción), periodismo, administrativo/jurídico.

Las obras también se clasificarán según su tipología de edición, tanto de su contenido como de su presentación, el idioma original de estas y sus traducciones.⁷ Ejemplo de todo ello son las siguientes tablas.

Tabla 5. Tipología de edición, según su contenido, de las obras anunciadas en *El Barcelonés*

Íntegra	Aumentada
Adaptada	Excentuada

Tabla 6. Tipología de edición, según su presentación, de las obras anunciadas en *El Barcelonés*

Rústica	Ilustrada
Lujo	Adornada
Económica	Orlada
Diamantina	Pasta

Tabla 7. Idioma de las obras anunciadas en *El Barcelonés*

Castellano	Francés
Inglés	Alemán
Italiano	

⁷ En el siglo XIX muchas obras autóctonas y extranjeras se tradujeron al español para poder llegar a todo tipo de público.

Tabla 8. Obras traducidas al español y anunciadas en *El Barcelonés*

Catalán/castellano	Francés/castellano
Inglés/castellano	Catalán o lemosín/castellano
Italiano/castellano	

Es importante comentar que en la muestra también se extraerán otros campos que no se analizarán en este trabajo: el número del periódico, la edición del periódico (matutina/vespertina), la página del número del periódico donde se encuentra el anuncio, el autor de la obra, el título de la obra, el título secundario de la obra, anuncio ilustrado, ilustrador del anuncio, ilustrador de la obra, traductor/es, nombre de la colección, número de la colección, tomos (cantidad), entregas (cantidad total), precio general, precio con suscripción al periódico y, por último, notas (páginas, formato, incluye privilegio, incluye grabados, incluye láminas, incluye dedicatoria).

Es necesario explicar que, por un lado, los nombres de los autores de las obras se formalizarán siguiendo las reglas de la VIAF (Fichero de Autoridades Virtual Internacional). Por otro lado, los nombres de las obras se transcribirán siguiendo la gramática y ortografía del siglo XIX. Por consiguiente, si existe una obra con el nombre “Ley electoral para el nombramiento de los Diputados á Cortes”, en este trabajo aparecerá mencionada como tal.

La segunda hoja de la muestra de Excel abarcará aquellos datos extraídos sobre anuncios de librerías que se mencionan en el periódico. En ellos se extraerán datos de los mismos números de *El Barcelonés* que se hayan utilizado con anterioridad para analizar los anuncios de libros. Los datos se obtendrán siguiendo los sucesivos campos:

Tabla 9. Librerías anunciadas en *El Barcelonés*

Número del periódico	-
Fecha del periódico	-
Edición del periódico	Matutina/Vespertina
Listado de librerías anunciadas	-
Ciudad	Barcelona, Tarragona, Madrid, etc.

Dirección	Calle, avenida, etc.
Observaciones	Cambio de nombre, de ubicación, etc.

Todo ello con la finalidad de ver la evolución de algunas librerías y de observar cómo se anunciaban en la prensa periódica catalana de la época. Asimismo, en especial, se valorará la evolución de la librería de Manuel Saurí y Crespí.

Finalmente, en la tercera hoja se examinarán aquellos anuncios de imprentas que aparezcan en el periódico, dando más importancia a la evolución de la imprenta que imprime *El Barcelonés*. Por lo tanto, se extraerán datos siguiendo las sucesivas materias:

Tabla 10. Imprentas anunciadas en *El Barcelonés*

Número del periódico	-
Fecha del periódico	-
Edición del periódico	Matutina/Vespertina
Listado de imprenta anunciadas	-
Ciudad	Barcelona, Madrid, etc.
Dirección	Calle, avenida, etc.
Observaciones	Cambio de nombre, de ubicación, etc.

Una vez se obtengan todos los datos, se realizarán gráficos en otro Excel para poder justificar y redactar con claridad el trabajo.

Debe tenerse en cuenta que, para analizar la prensa en profundidad, se ha preferido buscar los números de diciembre de *El Barcelonés* digitalizados, puesto que gracias al máster se ha valorado y entendido que la digitalización ha supuesto un buen mecanismo para la preservación y conservación de los documentos.

Para visibilizar las estrategias comerciales que seguían las editoriales y librerías en el mundo del libro durante el siglo XIX será necesario el uso de fuentes bibliográficas que abarquen el tema de la publicidad en el siglo XIX, concretamente que traten sobre las piezas publicitarias y las estrategias comerciales del siglo XIX. Todo ello se justificará con

el análisis de la muestra extraída de las librerías anunciadas en los números de diciembre del periódico *El Barcelonés* entre 1845 y 1851.

Respecto a los dos últimos objetivos secundarios, para visibilizar las estrategias comerciales que seguían las editoriales y librerías de Barcelona mediante la prensa periódica catalana del XIX serán imprescindibles tanto fuentes bibliográficas como artículos científicos, tesis, libros, entre otros que traten sobre la publicidad del libro y el contexto editorial tanto en España como en Cataluña en el siglo XIX. También será de gran ayuda el análisis extraído de la muestra recogida de los números de diciembre del periódico *El Barcelonés* (1845-1852). Esta muestra también será de gran utilidad para analizar y dar a conocer parte de la actividad editorial de Manuel Saurí y Crespí. Para este tercer objetivo secundario también se tendrán en cuenta algunas fuentes bibliográficas que traten de la vida de Saurí, así como fuentes archivísticas que permitirán el acceso a algunos catálogos de esta polifacética figura del XIX.

Es importante señalar que las fuentes archivísticas que se utilizarán para llevar a cabo este objetivo secundario se han encontrado en la Biblioteca de Catalunya. Gracias a que esta tiene en posesión el fondo especial Bergnes de las Casas, se podrá acceder a la caja 335, recopilación 16 que ostenta información, por un lado, de dos obras que se imprimieron en la librería de Manuel Saurí y Crespí y, por otro lado, la biblioteca dispone del catálogo general de la librería de Saurí de 1845.

5. El siglo XIX en España: contexto editorial

El siglo XIX fue una época bastante convulsa marcada por las variaciones constantes entre periodos absolutistas y liberales. Este hecho afectó al mundo editorial que, como Gregorio Samsa de las *Metamorfosis* de Kafka, sufrió muchos cambios a los que tuvo que adaptarse con solvencia.

Hasta mediados del siglo XIX, el mercado editorial nacional seguía sin estar estructurado y la industria tipográfica estaba dispersa debido a que el mercado editorial estaba en constante transformación. Por ello, muchos comercios como librerías, imprentas y talleres disponían de pequeños negocios familiares los cuales a larga acabaron desapareciendo, o

bien, del mismo modo que: «Las pequeñas casas editoriales artesanales tendieron a perder fuerza a lo largo del siglo y quedaron ligadas a la prensa local o a publicaciones especializadas, principalmente de tipo religioso» (Martínez, 2003, 602).

La industria del libro empezó a organizarse en los años treinta del siglo XIX, puesto que, con anterioridad a esos años, se arrastraban las cenizas producidas por el inexorable reglamento censor del Antiguo Régimen. En este periodo absolutista hubo dos breves episodios liberales como las Cortes de Cádiz y el Trienio Constitucional. De hecho, en el primero de ellos, se promulgó un decreto sobre la libertad de imprenta que logró derogar la censura con excepción a las creaciones religiosas: «Todos los escritos sobre materias de religión quedan sujetos a la previa censura de los ordinarios eclesiásticos, según lo establecido en el concilio de Trento» (Llanas, 2004, 20).

A pesar de intercalarse en el Antiguo Régimen acontecimientos liberales mencionados anteriormente, no se dejó de ser inflexible en la industria del libro. Una muestra de ello fue la censura imperante que padecieron algunos libros, revistas, incluso periódicos. Sin embargo, gracias a los breves episodios liberales del XIX, el mundo editorial pudo ser libre cuando se logró aplacar a la censura, aunque fuese de forma ínfima y, además, se construyó un marco legal que ayudó a la proliferación de periodistas, signo distintivo de la formación de una nueva profesión. Este fue un fenómeno que estuvo ligado a la libertad de imprenta a la par que a la polarización política.

Así fue como en aquellos pequeños acontecimientos liberales del XIX, a veces ennegrecidos por la censura, hubo un apogeo de publicaciones de libros, folletos, revistas, periódicos los cuales se creaban con contenidos que habían sido prohibidos por el régimen. También surgieron bastantes negocios pertenecientes al mundo del libro: imprentas, librerías, editoriales, etc.

Entre 1833 hasta 1868, el Estado liberal estaba en proceso de constitucionalizarse. En este periodo el mundo editorial sufrió un aumento de leyes de imprenta, ya que se llegaron a publicar muchos decretos y acuerdos al gobierno que imperaba, en el cual especialmente tenían el mando los diputados conservadores.

En el decreto del 4 de enero de 1834, con el fin del reinado de Fernando VII, se observaba que la censura española seguía afectando sobre todo a los periódicos, a las obras no periódicas y a aquellas creaciones que abarcaban temas relativos a la religión, a la moral, a la política, a excepción de las siguientes:

Artículo 1º. Declaro libres de censura y de licencia todos los libros y papeles que traten puramente de oficios mecánicos y artes, de literatura, matemáticas, astronomía, navegación, agricultura, comercio, geografía, materia militar, botánica, medicina, cirugía, farmacia, física, química, mineralogía, zoología y demás ciencias naturales exactas y de materias económicas y administrativas (Llanas, 2004, 23).

Por tal razón, en este decreto no existía la absoluta libertad de imprenta. No obstante, gracias a él, se regularizó por primera vez la propiedad intelectual de los impresos. Asimismo, fue en este momento histórico en el que aparecieron los censores de los censores, es decir, surgieron la Inspección General de Imprentas y las Librerías del Reino, los cuales se encargaron de legislar los derechos que tenían los censores sobre cualquier creación.

A partir de 1836, la sociedad española, concretamente aquellas personas extranjeras asentadas en España y los mismos españoles vivieron la libertad del oficio del editor y de la industria editorial. De hecho, el decreto del 10 de abril de 1844 se reformó la ley de imprenta. En esta, todos los librerías e impresores estaban obligados a poner un cartel identificador en la puerta de sus establecimientos, a aparecer en un registro y a poner el nombre del impresor, la ciudad y el año en todas sus publicaciones. No obstante, todas estas reglas no eliminaron el exorbitante anhelo de editores, impresores y librerías que durante todo el siglo aumentaron en número y, por ende, también sus negocios: «Amparadas por la libre empresa, las 20 imprentas que existían en Madrid en 1830 son ya más de 90 después de 1857; el número de librerías de nuevo alcanza las 50» (Botrel, 2003, 523).

En 1852 se instauró de nuevo la censura, sobre todo, a aquellas novelas que se vendían de forma fragmentada como, por ejemplo, los folletines, etc. Fue con la Gloriosa Revolución de 1868 cuando la sociedad española tuvo un nuevo período de libertad de

imprensa en el que se llegaron a importar libros en español pagando solamente los derechos de aduana.

Debe tenerse en cuenta que ocho años antes a la Gloriosa, hubo una reducción del precio de las tarifas postales en libros dado que los editores se quejaban de la tasa que tenían que pagar por vender libros. En el caso de las publicaciones periódicas, la tarifa postal bajó su coste en 1835.

Este período de libertad quedó ensombrecido con la llegada de la Restauración en la cual se puso el freno a algunos periódicos. No obstante, en este mismo periodo se promulgó la libertad de imprenta que se ajustó a una nueva industria en la que los editores pasaron a ser empresarios, se incrementaron las ediciones, la exportación de libros, entre otros. De hecho, con la Ley de Policía de Imprenta del 26 de junio de 1883, que tuvo de referente la ley francesa de 1881, se regularizó la libertad de imprenta y de expresión hasta la llegada de la Guerra Civil Española en 1936.

Es necesario comentar que la Iglesia Católica tuvo un papel fundamental en lo referente a las prohibiciones del mundo de libro, pues fue esta quien tuvo más poder para censurar algunas creaciones. La Inquisición no fue abolida hasta 1834. La Iglesia Católica también se benefició de las innovaciones en el mercado del libro. De hecho, vendió muchos libros en seminarios, conventos y parroquias.

Es cierto que, en el siglo XIX, en lo respectivo a las técnicas editoriales, al comercio e incluso a las artes gráficas, el mercado siguió estancado en el Antiguo Régimen pese a algunos periodos liberales:

Durante una buena parte del siglo XIX las artes gráficas estuvieron ligadas a una cultura gremial, heredera del siglo anterior, con sus vínculos clásicos de protección, jerarquía y aprendizaje, y con unas prácticas que persistirían todavía con fuerza, pese a la abolición jurídica de los gremios y a la aplicación de nuevas máquinas que revolucionaron la producción (Martínez, 2003, 601).

Cabe recordar que en el Antiguo Régimen no existía una marca concreta del oficio del editor, ya que fueron los libreros e impresores los que se encargaron de editar los libros.

A partir de los años treinta, los editores, cuyas labores habían sido colindantes al oficio del librero y al del impresor, empezaron a dividirse de estos dos últimos grupos para poder tener una seña de identidad. Así fue como los editores consiguieron que el mercado del libro diferenciase las tareas de un editor relativas a la fabricación de libros de las de un librero e impresor.

Los editores del XIX evolucionaron progresivamente, pero para ello tuvieron que demostrar que eran conocedores del mundo del libro. Muchos de los editores del XIX: «se especializaron en determinados géneros o colecciones con sus catálogos, a base de títulos, pero también de las formas de los libros» (Martínez, 2003, 603). Con ello, querían demostrar su conocimiento acerca del mercado del libro y, a su vez, crearse una seña de identidad, una marca, que los especializase y, por ende, los diferenciase de otros editores. De hecho, fue en el XIX cuando las editoriales tuvieron que crear catálogos y bibliografías debido a la proliferación de editores en el mercado. En Cataluña, por ejemplo: «Coneguts i rellevants són els catàlegs de dos llibreters i editors, el de Joan Oliveres de 1848 i el de Manuel Saurí de 1849 (amb més de 4.000 títols)» (Llanas, 2004, 19).

Las editoriales supieron adecuarse de forma constante a las modificaciones del mercado del libro. En Buenos Aires, en particular, a inicios del siglo XIX, predominó el libro importado. Asimismo, entre 1852 y 1880 se acrecentó el número de periódicos y libros y, a su vez, aumentaron de forma preponderante los lectores. En consecuencia, de 1880 a 1900 surge el mercado editorial moderno del cual también se beneficiaron las editoriales españolas:

Los primeros datos de *La Gaceta* dan cuenta de que los libros fueron transportados en barcos procedentes de puertos tales como Gibraltar; Ámsterdam; El Havre; Filadelfia; Bordeaux; Amberes; Portsmouth; Liverpool. Ello no obsta que ocasionalmente encontremos otros puertos citados de donde venían los barcos que transportaban libros, tales como Barcelona o Montevideo (Lamas et al., 2024, 8).

Bien es cierto que España no tuvo una evidente presencia internacional hasta finales del siglo XIX: «Espanya amb prou feines tenia cap presència internacional però la situació canvia entre 1870 i 1898, quan passa d'exportar 100.000 tones de llibres impresos a 1.000.000, i en aquest increment l'edició barcelonina hi té un pes decisiu» (Solé, 2014, 132).

La ascendente demanda de productos producida por el creciente número de personas lectoras de distintos estratos sociales produjo que las editoriales españolas tuvieran que buscar una oferta de mercado que satisficiera a un público plural que aumentaba por momentos. De ahí surgieron algunos sistemas comerciales como la venta por suscripción y por entregas que solamente pretendían fidelizar a los lectores haciéndoles creer que si compraban productos por cualquiera de estos medios les salía más rentable que no adquirir una obra de forma independiente. Evidentemente, gracias a estos sistemas de mercado, aquellas personas relativas a una clase baja podían permitirse conseguir obras, aunque fuese de forma fraccionada, a un módico precio.

La realidad era que los que salían más beneficiados no eran las personas de clase obrera sino las editoriales, entre otros comercios, pues, en definitiva, por cada venta que tenían, por ejemplo, mediante el sistema por entregas, las editoriales adquirían bastante dinero para permitirse pagar al autor de la obra y, a su vez, empezar a crear la siguiente entrega. Así, por ejemplo, las editoriales salían ganando, ya que estos mecanismos les permitían no solo el hecho de poder costearse las obras sino también conocer el éxito que estas llegaban a alcanzar.

En pocas palabras, el siglo decimonónico fue una etapa de gran producción editorial donde, pese a la gran demanda que hubo, la libertad de la industria fue tardía e inestable debido a los cambios constantes en el gobierno, por un lado, gobernado por los liberales y, por otro lado, por los conservadores. Pese todo ello, gracias al siglo XIX aquellas personas pertenecientes a un sector social bajo pudieron aproximarse a la lectura. Gracias a los gabinetes de lectura, precursores de las bibliotecas públicas, todo el mundo tuvo acceso a la cultura, ya fuese a través de la lectura o mediante la escucha. Por ello, podría decirse que el XIX supuso una apertura del intelecto social que no entendía de clases.

En definitiva, pese a que el mundo editorial del XIX sea un tema muy interesante para ser estudiado, es cierto que para los investigadores a veces ha supuesto y supone un dolor de cabeza, pues resulta complejo indagar en él debido a la compleja red de circulación del libro que hubo en la época producida por los constantes cambios sociales y políticos y por el crecimiento desenfrenado de la producción editorial.

6. La publicidad del libro en España en el siglo XIX

Pese a la escasez documental sobre el origen de la publicidad del libro, es necesario comentar que existen indicios que datan el origen de la publicidad del libro en el Imperio Romano, justo en el momento de consolidación del códice, libro formado por un conjunto de cuadernos plegados que se cosían y se encuadernaban. Independientemente del origen incierto de la publicidad libresca, el Medievo supuso un antes y un después para el libro. El libro universitario fue el protagonista de la Edad Media, el cual dejó de leerse de forma oral y pasó a ser leído en silencio.

Las universidades pusieron a la venta libros que podían observarse en listados: «De estos listados, que recibieron el nombre de taxatio, se han conservado algunos, como los que se usaron en las universidades de París en 1275 y 1304, y en la de Bolonia en 1317» (Castillo, 2016, 89). Podría decirse que estos listados fueron los precursores de los catálogos comerciales, utilizados, sobre todo, como medio de difusión publicitario en el siglo XIX por parte de librerías y editores.

El Medievo también fue una etapa importante gracias a la creación y al desarrollo de la imprenta. A causa de esta, los mercaderes e impresores tuvieron que insertarse en un mercado que evolucionaba rápidamente y, en el cual, el libro se transformó en el libro editorial, un producto comercial que nada tenía que ver con los libros incunables.

En el siglo XVII siguió un fenómeno relativo a los libros que ya empezó a darse en el siglo XVI. Este hecho consistía en observar la transformación que adquirían las portadas. En las portadas de libros del siglo XVII no aparecía solamente información referente al título y al autor, sino que, en ellas, se encontraba también el conocido pie de imprenta en el cual se observaban datos pertenecientes al editor, al impresor y, por ende, a la fecha y al lugar de impresión. Así pues, podría considerarse que el pie de imprenta no solo sirvió para dejar constancia del trabajo de impresores, librerías y costeadores, quienes iban insertando al libro en un mercado cada vez más ávido, sino que además fue el medio de expresión de la publicidad de la época, pues en él apareció el que podría denominarse el primer reclamo publicitario:

En este apartado también solía hacerse constar el lugar donde el libro estaba a la venta mediante expresiones del tipo de «Véndese en la tienda de...» o «Véndese en casa de...», referidas al negocio de la persona que había corrido con los gastos de la edición [...] (Castillo, 2016, 90).

Este reclamo publicitario fue desarrollándose a lo largo de los años. En el siglo XVIII, por una parte, los libros empezaron a incluir información relativa al lugar en el que podían adquirirse algunas obras. Por otra parte, la prensa fue una buena herramienta para la publicidad, pues en ella comenzaron a aparecer anuncios pertenecientes a una estrategia comercial, la suscripción, llevada a cabo por libreros e impresores. Esta evolucionaría y alcanzaría el éxito en el siglo siguiente de la mano de los editores.

También, es importante reseñar que en algunos anuncios de prensa del XVIII se mostraba una breve información sobre la obra que se publicitaba y sobre el establecimiento en el que cualquier lector podía suscribirse para adquirirla. La publicidad se fue desarrollando rápido y, por ende, el mercado del libro también.

El siglo XIX fue una época mudable en la que tanto la sociedad, como la cultura, el comercio, entre otros aspectos tuvieron una evolución notable. De hecho, en lo referente al mercado, las empresas quisieron persuadir a los comerciantes para que estos comprasen algunos de sus productos. Ahí es donde entró en juego la publicidad, la cual sirvió para tender puentes entre los comerciantes y los clientes cuyos sendos deseos se cumplieron con creces. Por un lado, los comerciantes se enriquecían a costa de los clientes mediante algunas estrategias comerciales como, por ejemplo, la venta por suscripción, la venta por entregas y las colecciones editoriales, las cuales convencían a los clientes para que estos gastasen dinero en sus productos. Por otro lado, los clientes, sobre todo aquellos pertenecientes a un estrato social bajo, también se beneficiaban de los comerciantes, puesto que podían adquirir productos con un coste más bajo.

Gracias a inventos como las prensas mecánicas, la litografía y las nuevas técnicas fotomecánicas, la publicidad se enriqueció y llegó a su madurez, sobre todo, a través de la prensa y de los impresos.

No obstante, debe aclararse que en esta época no solo prosperó la publicidad, también lo hizo la propaganda. Tanto una como la otra fueron dos formas de transmisión de la información que influyeron activamente en la sociedad del XIX. Gracias a la inserción de la publicidad en el mercado fue posible promocionar nuevas editoriales y libros. Además, en esta misma época, la publicidad empezó a coger forma en las calles mediante folletos, carteles, entre otros formatos publicitarios, los cuales contenían anuncios atrayentes para los ojos de los transeúntes. Así pues, podría decirse que esta época decimonónica favoreció la adquisición de información sobre el mundo del libro.

Quizás la publicidad fue uno de los aspectos que ayudó a despertar la curiosidad de aquellas personas analfabetas, que quisieron evadirse de los cambiantes acontecimientos de la época, mediante la lectura o la escucha activa de esta. De hecho, en el siglo XIX comenzó a verse una sociedad, independientemente de su clase, más alfabetizada que analfabeta.

En el XIX se introdujo una publicidad persuasiva que hizo que cada vez fuesen más los lectores que quisieran comprar productos. A lo largo del siglo, la publicidad fue avanzando más en prensa que en otros medios. De hecho, la publicidad fue ocupando más páginas en prensa y, además, los anuncios que se encontraban en esta segunda tenían cada vez un tamaño más grande. En los periódicos también se añadieron grabados y viñetas, anuncios internacionales, etc. Los periódicos de gran tirada del siglo XIX: «no sólo se llenan de anuncios y reclamos, sino que atesoran noticias, reflexiones y polémicas en torno a la empresa periodística y a la publicidad; aspectos que ninguna investigación sobre la publicidad de la época debería desatender» (Fernández, Feliu, 2012, 329). En esta época, no solamente se incluyeron anuncios en prensa, sino que también se crearon periódicos de anuncios. Un ejemplo de ello fue *El Gratis*, publicado en Madrid el 1 de agosto de 1842. Sin embargo, este tuvo una vida breve, pues el periódico cesó cinco meses después de su apertura.

Es necesario comentar que la publicidad del XIX no apareció solamente en prensa, también en los libros, los cuales comenzaron a ser relevantes para esta. En los libros apareció información editorial publicitaria en contratapas y tapas posteriores, guardas interiores, etc. En pocas palabras, la publicidad trascendió como ciencia en el siglo XX, etapa en la que esta pudo evolucionar y consolidarse como tal.

6.1 Las piezas publicitarias

El siglo XIX supuso una gran evolución de las manifestaciones gráficas que ofrecían texto e imagen impresa. No obstante, la última de estas quedó un poco desplazada hasta bien entrado el siglo cuando el libro no sólo interesaba por su contenido sino también por su imagen.

Dicho avance llegó a ser tan notable que puede afirmarse que la cantidad de libros ilustrados impresos entre 1800 y 1900 fue muy superior a la anterior en 1800, hecho que hoy nos permite hablar del siglo XIX como de la época de la democratización de la imagen impresa (Vélez y Vicente, 2003, 545).

Entre 1880 y 1930 la publicidad se enriqueció debido a los avances en la litografía y las técnicas fotomecánicas, entre otras manifestaciones gráficas. Ello permitió que algunos materiales efímeros fueran cada vez más llamativos para el público lector.

El estudio de los materiales efímeros ha sido de gran interés para muchos investigadores. Por ejemplo, el publicista Rafael Bori Llobet, en su conferencia *Les arts gràfiques i la publicitat* (1925), bautizó a los folletos, a los carteles y a otros formatos publicitarios como, por ejemplo, los catálogos, los calendarios y las viñetas con el nombre de “piezas publicitarias”, puesto que, gracias a estos elementos, la publicidad llegó de cualquier forma y a cualquier lugar.

Así pues, en este trabajo se pretende comentar, de forma breve, solamente aquellas piezas publicitarias, comentadas por Bori Llobet (1925), que se han considerado de mayor relevancia para la historia de la publicidad del XIX.

6.1.1 Catálogos editoriales

Los catálogos editoriales del XIX sirvieron como colecciones comerciales en la que se mostraba un listado de la totalidad de productos que tenía puestos en venta un editor. No hay que olvidar que los catálogos eran creaciones de los editores y, por ende, eran seña de identidad de estos últimos. Por tal razón, cada uno de los catálogos desentrañaba la mente pensante, sin duda, del editor que lo escribía:

La importancia de los catálogos editoriales reside, pues, en que, en su variedad, conforman cánones alternativos, a veces incluso individuales ya que, detrás de la política de una editorial o de una colección, está la personalidad de quien o quienes la dirigen (Larraz, 2020, 90).

Los catálogos editoriales también ayudaron a diferenciar entre dos tipos de editores. Por un lado, los editores que veían las obras como mero aprendizaje y, por otro lado, los editores los cuales simplemente querían hacer negocio a través del ocio a la lectura cada vez más viviente en la sociedad del XIX.

Pese a la diferenciación existente entre los editores del XIX, hay que hacer notar que todos ellos tenían el mismo fin: vender obras. Por ello, los catálogos editoriales empezaron a perder valor como obras independientes, cuyo valor era simbólico e identitario para una editorial, y comenzaron a ser más conocidos por su vertiente comercial. A fin de cuentas, los catálogos se crearon como simple escaparate para exponer títulos de obras.

Los catálogos comerciales se convirtieron en una gran herramienta en la segunda mitad del siglo XIX, pues fue entonces cuando las innovaciones en el transporte tendieron puentes entre regiones y, en consecuencia, mejoró de forma notable la comunicación entre estas.

Por tal razón, se agilizó el proceso de compra, ya que los lectores tuvieron el lujo de encargarse a un editor cualquier producto, que habían visto previamente en el catálogo, y les llegaba por correspondencia tiempo después.

Es necesario comentar que, en los catálogos comerciales, no solo aparecían los títulos de las obras, separados por temática, que disponía el editor. También solían presentarse en ellos información relevante como el precio de las suscripciones a algunos periódicos, las obras que se estaban publicando, etc. Por ejemplo, en el *Catálogo General de la Librería de D. Manuel Saurí* (1845) aparece en la página 111, la diferencia de precios entre las suscripciones de unos periódicos a otros.



Imagen 1. Saurí, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*, 2-3. Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas, 335-16.

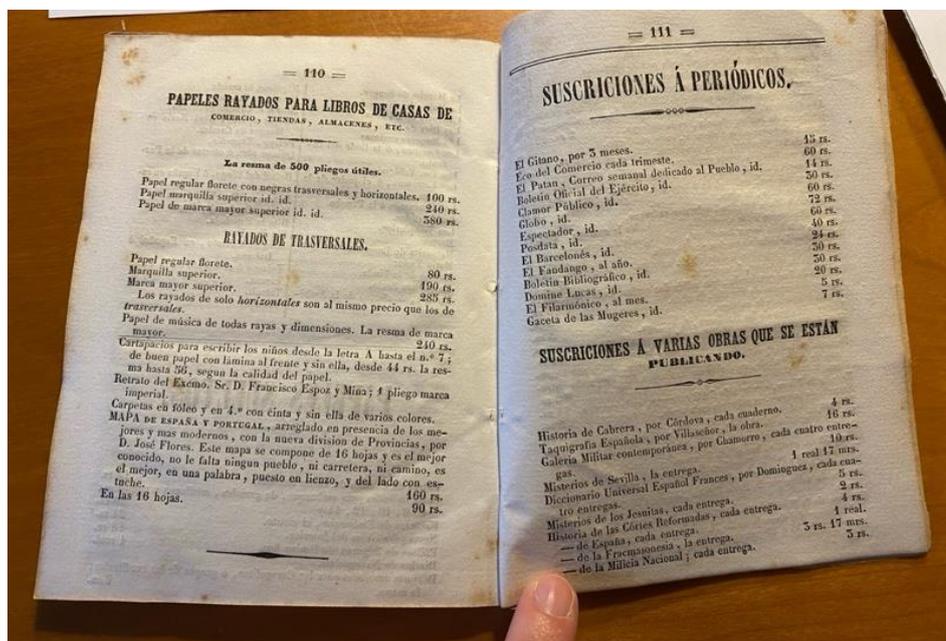


Imagen 2. Saurí, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*, 110-111. Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas, 335-16.

En resumen, los catálogos editoriales son relevantes para la historia de la edición. Por esa razón, muchos historiadores de la edición ven en los catálogos un discurso inherente en cada frase, que es relevante para entender el contexto editorial del editor y de las obras, así como de la época a la que pertenecen. Sin embargo, otros historiadores de distintos ámbitos no han dado importancia a los catálogos, pues no los consideran una obra como tal.

6.1.2 Carteles

A partir del desarrollo comercial del mercado del libro con respecto a los impresos y al nacimiento de la litografía, una nueva técnica de reproducción, los carteles comenzaron a utilizarse bastante para publicitar todo tipo de eventos o productos en la calle. Por tal razón, los carteles se consideraron parte fundamental de la publicidad exterior, ya que todos ellos aparecían en lugares públicos como en puertas, muros, paredes, etc.

Los carteles empezaron a alcanzar tal éxito, sobre todo entre editores y público, los cuales atesoraban una comunicación envidiable gracias a ellos, que comenzaron a aparecer carteles de distinta temática. Así pues, en algunas calles del XIX podían encontrarse carteles teatrales, carteles relativos al mundo del circo, carteles con la finalidad de promocionar novelas, publicaciones periódicas, actividades deportivas y fiestas, entre otros. No obstante, en España muchos de los carteles callejeros que se fijaban en los muros iban destinados a publicitar empresas editoriales y obras. De hecho:

En el catálogo de la exposición Memoria de la seducción, obra dedicada a los carteles del siglo XIX, se incluyen en el apartado de «carteles de publicaciones» un grupo de ocho, de 1856 a 1889, representativos de las modalidades de cartel dedicado a la promoción de novelas y publicaciones periódicas (Rueda, Baró, 2020, 182).

Por tanto, ocho de los carteles que se encontraron en esta exposición sirvieron para afirmar la teoría de que en España los carteles destinados a promocionar empresas editoriales y obras eran los protagonistas de los muros públicos de las calles españolas del XIX. Por desgracia, igual que ocurre con las otras piezas publicitarias comentadas en este trabajo, son pocos los carteles del XIX que se han conservado en la actualidad en consecuencia de ser material efímero.

Es necesario comentar que los carteles fueron uno de los materiales efímeros más valorados por los coleccionistas: «El cartell és considerat un dels materials impresos efímers per excel·lència i fou un dels primers en ésser valorats pels col·leccionistes, que van començar a incorporar-lo a les seves col·leccions a partir de finals del segle XIX» (Solé, 2014, 73). De tal forma que algunas bibliotecas siguen manteniendo algunos carteles editoriales gracias a que, en su momento, decidieron que algunos de estos formasen parte de colecciones «de “material menor” o “papeles varios”» (Rueda, Baró, 2020, 182). Así pues, este hecho ha permitido que, en la actualidad, se conserven algunos carteles que pueden ser de ayuda para analizar el movimiento del cartelismo del XIX, entre otros.

Debe tenerse en cuenta que, a finales del siglo XIX, concretamente con el Modernismo, fue el punto álgido del cartelismo. Sin embargo, hasta las dos guerras mundiales el cartel no empieza a tener una mayor relevancia en el mundo publicitario.

Pese al auge del cartelismo, sobre todo durante el siglo XX, es importante comentar que el cartel que conocemos en la actualidad tomó de referencia los carteles del siglo XIX, los cuales sirvieron de cuna para los carteles modernos venideros.

Es importante mencionar en este apartado, de forma escueta, otra pieza publicitaria que fue fundamental para la publicidad del XIX: las viñetas comerciales, conocidas como sellos reclamo.

En definitiva, las viñetas, que formaron parte de la producción de impresos del XIX, fueron pequeños carteles engomados que se utilizaron por parte de las editoriales como reclamo y, por ende, como medio para que los mensajes publicitarios llegasen al público lector del modo lo más atractivo posible. Puede decirse que las viñetas fueron pequeñas joyas que junto con el cartelismo enriquecieron inevitablemente la publicidad del XIX.

6.1.3 Calendarios y almanaques

A finales del siglo XIX hubo un crecimiento notorio del documento impreso debido al desarrollo de la industria, tanto de la producción como del consumo. Los comerciantes se

encontraron con que tenían que crear una identidad que diferenciase a sus productos de los del resto. Fue por ello por lo que surgieron las marcas.

Durante el siglo XIX, los calendarios, organizadores del tiempo, pasaron a ser populares y cotidianos, es decir, todas las personas de diversa índole social tenían uno a la vista en alguna estancia de su casa. Los calendarios del XIX tenían dos tipos de formatos principales. Por un lado, se encontraban los calendarios en formato libro, los cuales empezaban a contener información adicional más allá de la mera información relativa a los días, semanas y meses que presenta un año. Por otro lado, existían los calendarios en formato en hojas sueltas que se crearon para poder ser colgados en cualquier parte. Estos segundos se comercializaron con más éxito que los primeros, quizás porque apenas ocupaban espacio.

Bien es cierto que, al principio, los calendarios incluían entre sus páginas solamente los días, las semanas y los meses que tenía un año. No obstante, más tarde empezaron a contener todo tipo de información relativa a horarios de transporte, tarifas, etc. Precisamente por esto, los calendarios evolucionaron a lo que se conoció como almanaques. Estos segundos, se convirtieron en un género editorial independiente, con un público muy determinado, que tuvo mucho éxito durante el XIX. En la Barcelona del XIX, empezaron a salir a la luz diversos formatos de calendarios y almanaques:

De las imprentas y talleres litográficos barceloneses empezaron a salir calendarios y almanaques de todo tipo: de bolsillo, desplegados, de pared con todas sus variantes – troquelados, dorados, cromolitografiados, con relieves–, el llamado calendario americano, 10 en forma de bloque, en forma de libro, en forma de agenda y dietario, calendarios perpetuos, populares y específicos [...] (Solé, 2020, 226).

Así pues, al ver que a la sociedad del XIX le gustaba disponer de estas piezas efímeras en su casa, independientemente del formato, los litógrafos y los impresores tuvieron que esforzarse el doble para confeccionarlas. De esta manera, se aseguraban de que estas no pasasen nunca de moda. Así fue como los impresores empezaron a introducir carteles pequeños con algún anuncio en las portadas de los calendarios y los almanaques. Todo ello con la clara intención, por parte de los comerciantes, de que las personas que

utilizaban calendarios, una vez pasado el año, no los desechasen, sino que estos sirvieran para ostentar algunas estancias.

En pocas palabras, los calendarios y almanaques son piezas imprescindibles para conocer la publicidad del libro, sobre todo del siglo XIX. Desgraciadamente, se ha investigado poco sobre ellas, ya que al tratarse de un producto efímero no se han llegado a conservar muchos.

6.1.4 Manuales publicitarios

No debe olvidarse que el siglo XIX supuso un gran cambio social, sobre todo en lo que al acceso a la cultura y al conocimiento se refiere. De hecho: «En la sociedad anterior al siglo XIX, solo la aristocracia podía acceder a bienes que no fueran de consumo o primera necesidad para los cuales, no era necesaria incentivar la compra con la publicidad» (Berdón, 2016, 26). Sin embargo, en el siglo XIX este hecho cambió por completo. Fue entonces cuando nació la publicidad comercial, que pretendía acercarse persuasivamente a todo tipo de público y que, en consecuencia, paulatinamente fue haciéndose un hueco bastante relevante en la industria del mundo del libro. Así que, la publicidad comercial fue la clave para el nacimiento de algunas piezas publicitarias como, por ejemplo, los manuales publicitarios.

Aunque Rafael Bori no considerase a los manuales publicitarios como parte de las ocho modalidades de piezas publicitarias en *Les arts gràfiques i la publicitat* (1925), es cierto que estos incidieron de forma indirecta en la publicidad del XIX. Además, gracias a ellos se tendieron puentes comerciales entre las librerías y los comerciantes. De hecho, los manuales fueron muy utilizados en el siglo decimonónico sobre todo por parte de los editores, quienes los usaban para promocionar libros y colecciones. Podría decirse que en el siglo XIX los manuales empezaban a ser un medio importante para la publicidad del libro.

Es importante comentar que en este siglo decimonónico existían manuales de diversa tipología, es decir, no solamente existían los manuales que publicitaban libros. En cualquier librería podían encontrarse otro tipo de manuales o guías de instrucción que se

especializaban en algunas temáticas como arte, lengua, historia, artes gráficas, etc. Por ejemplo, los manuales de artes gráficas, sobre todo de finales del siglo XIX y principios del XX, fueron también de gran relevancia para la historia de la publicidad de la época decimonónica, puesto que, en ellos, se mostraba información bastante interesante para los comerciantes, quienes mediante los manuales de artes gráficas podían entender la producción y la necesidad e importancia de materiales publicitarios efímeros.

En definitiva, los manuales son actualmente una valiosa fuente de información para los investigadores cuya cuna fue, sin duda, el siglo XIX. No obstante, en cuanto a los manuales publicitarios, bien es cierto que no fue hasta principios del siglo XX cuando empezaron a aparecer los que serían los manuales publicitarios centrados en el estudio de la publicidad.

Aunque en los manuales publicitarios se observase la publicidad desde una visión global, en ellos también se incidía infinidad de veces en los mecanismos publicitarios que tuvieron los primeros manuales publicitarios del XIX, los cuales sirvieron para promocionar productos y atraer la atención, sobre todo, de los comerciantes. Así pues, el manual como producto práctico: «nos permitiría resolver problemas terminológicos, analizar la evolución de determinados materiales publicitarios y conocer la opinión de expertos que han generado opinión en torno a las prácticas y los usos convenientes en cada caso» (Rueda, Baró, 2020, 188-189).

Los manuales *Manual práctico de publicidad* de Rafael Bori de 1928 y *Cómo debemos anunciar. La ciencia de la publicidad* de Jules Arren de 1931, entre otros, son ejemplo de lo comentado en este párrafo.

6.2 Algunos sistemas mercantiles en el mundo del libro del siglo XIX en España

A principios del siglo XIX, todos los comercios tuvieron que hacer frente a muchas innovaciones sociales, económicas, culturales, etc. A mediados de siglo, en el caso del mundo del libro, los editores del XIX, por ejemplo, se encontraron con un incremento del número de personas que sabían leer. Así pues, al haber cada vez más personas lectoras, la producción editorial subió considerablemente. No obstante, lo cierto es que las editoriales

no tenían suficiente dinero para poder financiar tantas tiradas de obras. De modo que, comerciantes como los editores y librereros, entre otros, empezaron a buscar sistemas comerciales para poder remontar su economía y, a su vez, hacerse un hueco en el mundo del mercado del libro del XIX. De ahí surgieron la venta por suscripción y la venta por entregas.

6.2.1 La venta por suscripción

En el siglo XIX hubo diversas obras extensas como manuales, enciclopedias, entre otras, que tuvieron que ser vendidas a plazos a los lectores debido al elevado coste que estas tenían. Por tanto, para las editoriales de la época decimonónica esto suponía un problema grave, ya que estas obras al ser caras hacían que las editoriales tuvieran que invertir más en ellas que en otras obras. Además, no todo el mundo podía permitirse pagar una obra tan cara.

Así fue como las editoriales del XIX salían perdiendo y muchas de ellas pasaron a tener problemas económicos para financiar algunas obras. En consecuencia, las editoriales de la época decimonónica empezaron a utilizar el sistema de la venta por suscripción. Las editoriales tuvieron la gran idea de vender estas obras segmentadas a los suscriptores con la finalidad de obtener más beneficios y tener menos pérdidas: «Aquesta modalitat de publicació, en suma, permetia a l'editor pagar sobre la marxa drets d'autor i factures d'impremta i obtenir un benefici immediat» (Llanas, 2004, 60).

No debe olvidarse que para que las editoriales pudieran vender por suscripción debían contar con un número fiel de suscriptores. Por tal razón, para atraer a los lectores, las editoriales llenaban las librerías con folletos y prospectos publicitarios donde aparecían los diferentes puntos de venta donde estos podían acudir si querían suscribirse a una obra, periódico, etc. Incluso, más de una vez, para ganar clientes, algunas editoriales ofrecían algunos obsequios por la compra de la primera entrega, por ejemplo, alguna lámina. Es más, en algunos casos, se daba a los suscriptores la primera entrega gratis.

Para suscribirse a una obra, el lector tenía que acudir a un punto de suscripción. Durante el siglo XIX, hubo muchos puntos de suscripción que no solamente fueron las librerías.

Hubo otros establecimientos que también contaban con puntos de suscripción como, por ejemplo, algunas imprentas y algunas farmacias. Este sistema de comercialización por parte de las editoriales supuso una serie de ventajas e inconvenientes. Por lo que respecta a las ventajas, la más relevante fue que las editoriales del XIX podían saber según las tiradas de una obra si esta había sido exitosa o, por lo contrario, no había sido de agrado para el público. Así pues, cuando esto sucedía, las editoriales debatían la continuidad de la obra o la interrupción de esta en el mercado. Este hecho iba enlazado a una de las desventajas más notorias de la venta por suscripción, puesto que cuando las editoriales decidían interrumpir una obra, muchos lectores quedaban descontentos. Por esta razón, las editoriales se arriesgaban a perder clientes.

Los prospectos editoriales fueron el aval que ofrecían las editoriales a los lectores para garantizar que una obra iba a acabarse con la finalidad de no perder clientela. De manera que, podría decirse que los prospectos ayudaron a que las editoriales no perdieran lectores y, por ende, clientes: «Així en els prospectes editorials anunciadors d'obres adquiribles per subscripció sovintegen advertiments del tipus següent: “todos los originales obran ya en poder del editor”» (Llanas, 2004, 62). No obstante, a veces los editores no podían garantizar cuándo finalizaba una obra. De manera que, muchos de ellos anunciaban que cuando una obra que se vendía por suscripción había llegado a la cifra prevista por los editores, las siguientes tiradas iban a repartirse de forma gratuita.

En el caso de los periódicos, las editoriales ganaban bastante porque el precio de estos era más elevado si se vendían por el sistema de la venta por suscripción que no si lo hacían por otro sistema. Por ejemplo:

En 1870 *El Imparcial* valía 12 reales por trimestre; *La Correspondencia de España*, 24 reales; *La Época*, muy aristocrática, 48 reales. Uno de los semanarios más baratos, *El Periódico para Todos*, se vendía a un real, y una revista lujosa como *La Ilustración Española y Americana*, a 25 pesetas al año en 1869. Para facilitar el acceso a la prensa, algunos directores propusieron varias ediciones, una de lujo y otra económica (Cazottes, Cremades, 2012).

Tal y como comentan Gisela Cazottes y Enrique Rubio Cremades en el estudio crítico *El auge de la prensa periódica* (2012) es cierto que algunas editoriales ofrecieron a sus

lectores la posibilidad de adquirir un periódico de diversas formas. Lo mismo ocurrió con los libros. Obviamente, no costaba lo mismo una edición de lujo que una edición económica o rústica. Asimismo, las editoriales se aseguraban vender más porque de este modo podían acceder no sólo a los eslabones más altos, también a las capas más desfavorecidas de la sociedad. Del mismo modo, la clase subalterna y el mundo obrero y de artesano podían tener acceso a colecciones que, de no ser por el sistema de la venta por suscripción, no hubieran podido costearse. Sin embargo, es necesario explicar que principalmente el público al que iba destinado el sistema de venta por suscripción eran personas de clase media que podían costearse la suscripción: «El mecanismo iba dirigido primordialmente a una clientela con un nivel económico aceptable si reparamos en los precios elevados de los volúmenes» (García, 2013, 4).

Es relevante aclarar que para las editoriales no suponía lo mismo vender por suscripción en la ciudad que fuera de esta. Por suerte, en Barcelona: «La majoria d'editors catalans comptava amb una vasta xarxa de llibreries associades que, lluny de Barcelona devien actuar tant de sucursals com de distribuïdors» (Llanas, 2004, 64). Por lo tanto, en la ciudad catalana era fácil vender por entregas tanto en la ciudad como fuera de esta. No obstante, cuando las editoriales vendían fuera de la ciudad, el precio de una obra o de un periódico era elevado, ya que se le sumaba el 20% al precio establecido a causa de la tarifa postal.

De hecho, gracias a algún anuncio de *El Barcelonés* de Saurí y Berdaguer, se ha podido observar que, por ejemplo, la obra *El Judío Errante* del escritor francés Eugène Sue (1804-1857) no costaba lo mismo en Barcelona que fuera de esta ciudad. En Barcelona, la novela costaba dos reales cada entrega, mientras que fuera de la ciudad, tenía el precio de dos reales y medio por entrega.

En conclusión, las editoriales del XIX tuvieron que hacer malabares para que todos los eslabones sociales de España tuvieran acceso a la cultura. Como se ha comentado en este apartado, gracias a la venta por suscripción, las editoriales recibían más ganancias por cada obra que vendían y, de este modo, disponían de más financiación para costear todo tipo de obras, periódicos, etc. Asimismo, los editores tenían el aval de la fidelidad de los suscriptores y, por ende, el dinero de estos.

6.2.2 La venta por entregas

El sistema de la venta por entregas en el siglo XIX no fue más que la evolución de los pliegos de cordel, el formato popular de literatura de cordel que empezó a cobrar vida gracias a la venta ambulante del siglo XVI.

La venta por entregas tuvo éxito en el XIX sobre todo al vender las conocidas novelas por entregas, muchas de ellas destinadas al público femenino. No obstante, el sistema por entregas también fue útil para publicar otras obras de mayor extensión como enciclopedias, manuales, etc.

Cabe decir que no debe confundirse la venta por entregas de la venta por suscripción. Pese que ambas estrategias comerciales se hubiesen creado con el mismo fin, tienen distinto significado. Tanto en las obras que se vendían por entregas como en las obras que se vendían por suscripción, las editoriales dividían por fascículos una obra completa. Cuando salía la primera entrega, las editoriales obtenían beneficios económicos para poder producir el segundo fascículo y así sucedía continuamente. En ambos sistemas el lector tenía la posibilidad de obtener una obra a través de un periódico o de forma individual sin necesidad de estar suscrito. Ahora bien, cuando una persona se suscribía, por ejemplo, a un periódico como *El Barcelonés* de Manuel Saurí, había veces que los lectores de dicho periódico podían obtener ciertos privilegios que las personas no suscritas no podían.

Con el sistema de venta por suscripción, por la compra de un fascículo, el lector conseguía tratos de cortesía como, por ejemplo, obras con obsequios como láminas o grabados, obras rebajadas de precio o, incluso, fascículos gratuitos. Así pues, que algunas obras como las novelas se vendiesen por entregas no privaba al público de obtenerlas también mediante una suscripción. Cabe decir que, algunas veces, al público lector le salía mejor de precio adquirir una novela por el sistema de venta por suscripción que por el sistema de venta por entregas.

Respecto a la forma externa de las novelas por entregas, muchas de ellas no tenían una encuadernación ostentosa, es más, esta acostumbraba a ser ordinaria. De hecho, la mayoría de las veces, las novelas por entregas se presentaban con dos tapas que eran de

cartón y se juntaban con el lomo que solía ser encolado. A pesar de la escasez de la encuadernación, muchas obras contenían notables ilustraciones que fueron de agrado para los lectores y que, además, contribuyeron al crecimiento de la técnica de la litografía durante el siglo XIX.

En cuanto a la forma interna de las novelas por entregas, estas estaban hechas a medida para venderse. No debe olvidarse que el objetivo del editor y del autor era principalmente extender una obra con la finalidad de obtener más beneficios. Por lo tanto, para que una obra ocupase más de la mitad de su extensión, se aumentaba el cuerpo de letra y los márgenes de esta.

Del mismo modo que con la venta por suscripción, las editoriales decidían, en función del agrado del público con respecto a una obra, si esta seguía o se eliminaba. En el segundo caso, el escritor se veía forzado por el editor para finalizar la obra cuanto antes. De hecho, hubo lectores que llegaron a quejarse de la inmediatez con la que se acababan algunas obras. Los lectores más avisados también denunciaron que, a la larga, comprar las novelas por entregas les acababa saliendo más caro que no si compraban la misma obra en un único volumen. Por todo ello, a partir de 1870, las novelas por entregas fueron sustituidas por los libros sueltos y las publicaciones periódicas ilustradas, conocidas estas últimas con el nombre de folletines. A pesar de ese fin, es innegable que las novelas por entregas tuvieron tanto éxito que fueron muchas las tiradas que se produjeron de una misma obra: «Els amplíssims tiratges (de 10 a 12.000 exemplars de mitjana) garantien audiències massives. I, cal dir-ho també, negocis rodons» (Llanas, 2004, 74).

No hay que olvidar que las editoriales vendían una obra que completa costaba doce reales y, por separado, a la larga, acababa costando más. De modo que, lo que para el público general era un precio razonable el adquirir una obra a bajo coste, para las editoriales no era más que una distinta forma de vender libros que las llevó a hacerse de oro:

De todas formas, la iniciativa nacerá de Hortelano, que empieza a publicar entregas en 1844, sin contar apenas capital, viviendo al día e incluso adelantando jornales a operarios y colaboradores a medida que entra el dinero de las suscripciones [...] Fue entonces cuando al propio Hortelano se le ocurrió ofrecer un texto a distribuir por entregas, teniendo al Regente como protagonista. [...] Indudablemente una idea luminosa que, a la

larga, le produjo a Hortelano veintiocho mil duros, cantidad ingente si se tiene en cuenta que en la década del 40 al 50 aproximadamente los salarios oscilaban entre 6 y 12 reales diarios y los sueldos entre 300 y 500 reales, con un poder adquisitivo parejo al del actual euro (CEE) (Gómez-Tabanera, 2017, 169-170).

Por esta razón, muchos fueron los editores e impresores como Benito Hortelano quienes empezaron a vender libros de forma fragmentada para poder obtener mayores beneficios.

En resumen, las novelas por entregas no fueron más que un: «[...] fenomen essencialment urbà, consumit en especial pels sectors socials d'alfabetització recent» (Llanas, 2004, 70) que del mismo modo que las obras que se vendían por suscripción permitieron a las editoriales el hecho de poder financiar obras con el objetivo que tanto estas como los autores de las obras ganasen bastante dinero a costa de los lectores.

6.3 Algunas estrategias editoriales en el mundo del libro del siglo XIX

Como se ha explicado con anterioridad, en el siglo XIX fueron muchos los editores que tuvieron problemas para obtener beneficios debido, por un lado, al coste de las obras y, por otro lado, a la gran demanda producida por el aumento de personas alfabetas.

Los editores observaron que su público era cada vez más heterogéneo. De modo que, empezaron a buscar algunas estrategias editoriales para atraer la atención tanto de la clase alta como de la baja y así poder asegurarse de que las ventas y, por ende, los beneficios seguirían aumentado. Así fue como empezaron a crearse las estrategias editoriales del XIX, de las cuales en este trabajo solamente se comentarán dos: la prensa periódica y las colecciones editoriales.

6.3.1 La prensa periódica

El siglo XIX fue una época llena de cambios sociales, culturales, políticos, entre otros. Fueron tantos los hechos históricos que acaecieron en ese momento en España, que provocaron en la sociedad el interés por estar constantemente informado.

Ahí es donde entró en juego la prensa, la cual permitía, a diferencia de las revistas, acercarse a un público universal: «[...] ya en los años treinta del siglo XIX, es la irrupción

de la prensa de masas, favorecida por el aumento de ciudadanos que saben leer y el abaratamiento del precio del periódico» (Checa, 2007, 35).

Sin embargo, esto no siempre fue así, pues a principios del XIX, el periódico se vendía por números sueltos sin suscripción y se leía en colectividad en cafés, ateneos, entre otros lugares debido al alto analfabetismo existente en la época. A esto se le sumaba que, a principios de siglo, el papel se suministraba poco, ya que era tosco y bastante caro. De hecho, no fue hasta mediados de siglo cuando la pasta de madera se convirtió en el ingrediente principal del papel. Este hecho junto a inventos como las prensas rápidas de Koenig y Bauer y la tinta de secado rápido de Lorilleux, hicieron que el papel bajase su coste y, por ende, la producción de este aumentase considerablemente (Reyes, 2018b). Así pues, como el papel pasó a ser más económico y, además, las prensas de la época empezaban a producir con una velocidad mayor, salieron a la luz más periódicos.

Unos pocos años después, la prensa se vendía a elevado coste y solamente podía obtenerse mediante suscripción. Por lo tanto, apenas unos pocos podían permitirse comprar periódicos. Cabe decir que los periódicos fueron el medio para que la tendencia liberal cada vez más imperante en la época pudiera tener voz:

Los profundos cambios del inicio del periodo liberal motivaron que esta necesidad de información fuera mayor, y que aparecieran multitud de periódicos de diversa índole. Muchos de ellos surgieron en el Cádiz de las Cortes o se trasladaron allí debido al avance de las tropas napoleónicas (Romero, 2020, 147).

No obstante, las situaciones políticas y sociales que se vivieron durante el siglo XIX llegaron a entorpecer la evolución de la prensa la cual, por un lado, a veces pasaba a convivir con etapas liberales en las que el periódico gozaba de ciertas libertades y, por otro lado, con periodos absolutistas en las que muchas de las publicaciones en prensa se sometían a ser censuradas. Podría decirse que el periódico se convirtió en un medio de expresión de los distintos poderes políticos. Este hecho suscitó en la prensa el deseo de convertirse en el cuarto poder: «Justamente cuando se establece en Cádiz la “división de poderes” como esencial a un gobierno moderado, no arbitrario, surge también la prensa política como el “cuarto poder”» (Cruz, 1968, 37). Por tal razón, es fundamental comentar lo sucedido en las Cortes de Cádiz.

Las Cortes se constituyeron en Cádiz en febrero de 1811. Fue por aquel entonces cuando las Cortes de Cádiz proporcionaron un marco legal a la libertad, ya existente, de imprenta y de prensa: «La libertad de prensa, decretada por primera vez en España por las Cortes de Cádiz, es un aspecto esencial de la demolición del Antiguo Régimen que supuso la labor legislativa de aquella asamblea» (Cruz, 1968, 12). Las Cortes estaban formadas por dos grupos de diputados. Por un lado, los diputados serviles y, por otro lado, los diputados liberales. Debido a esta diferencia notable entre los diputados, la mayoría de las discusiones polémicas que se debatían en las Cortes alcanzó niveles de alta crueldad. Por tal razón, la prensa también empezó a resultar virulenta. De hecho, en aquel momento surgieron numerosos periódicos combativos, muchos de ellos efímeros, que se encargaban de dar voz sobre todo lo que sucedía en el gobierno.

Debe tenerse en cuenta que en aquel tiempo la mayoría de los periódicos eran políticos y, además, solían adquirir un tono doctrinal o un tono satírico, dependiendo de si el periódico apoyaba al bando servil o al bando liberal de las Cortes de Cádiz. Por una parte, en cuanto a los periódicos pertenecientes al bando liberal destacaron muchos títulos como, por ejemplo, *El Conciso* (1810-1814), *El Robespierre Español* (1781-1827), *La Abeja Española* (1812-1815), cuyo periódico daría a luz en Madrid a posteriori con el título *La Abeja Madrileña* (1814). Por otra parte, los periódicos relativos al bando servil que tuvieron mayor éxito en aquel momento fueron *El Censor General*, *El Diario de la Tarde* y *El Sol de Cádiz* (1812-1813), entre otros. En esa época también existieron algunos periódicos que se consideraban neutros a lo sucedido en las Cortes como el caso del periódico *El Imparcial* (1812) de Alcalá Galiano.

Independientemente de la ideología del periódico, muchos de ellos tenían un formato pequeño por lo que no eran muy ostentosos. Así pues, en aquel momento la mayoría de ellos contenían entre cuatro y ocho páginas dependiendo del pliego del papel, ya que algunos eran de medio pliego y otros de un pliego. Cabe decir que las tiradas de los periódicos eran todavía cifras pequeñas a causa de varios obstáculos: el mercado, los incontables periódicos que surgieron, los cuales se hacían sombra unos con otros y, por último, la limitación de la imprenta, ya que, por ejemplo, las prensas de madera y brazo solo permitían tiradas de 3.000 pliegos por día.

Con la entrada en Valencia de Fernando VII, nombrado rey por Napoleón empezó otro período absolutista cuyo punto culminante se alcanzó en Madrid donde se habían trasladado las Cortes unos pocos años antes. En ese momento, algunos de los periódicos liberales como *La Abeja Madrileña* (1814) de Bartolomé de José Gallardo tuvo que cerrar sus puertas en consecuencia del porvenir absolutista que amenazaba con una nueva Inquisición a la sociedad española:

La Inquisición restablecida va a añadir una nueva y última página a su gloriosa historia, persiguiendo a una nueva clase de víctimas hasta entonces desconocida. La persecución alcanzó a todos los periódicos y folletos de tendencia liberal, publicados de 1808 a 1814, cuya lectura y posesión fue prohibida bajo pena de excomuniación mayor y multa de 200 ducados (Cruz, 1968, 74).

Después de que Fernando VII jurase la Constitución el 9 de marzo de 1820, la prensa política volvió con fuerza. Bien es cierto que muchos periódicos continuaron siendo efímeros, pero también hubo otros realmente longevos como el caso del periódico *La Periodicomanía*.

Debido al incremento de periódicos también se desarrolló mejor la industria: «Los periódicos podían ser adquiridos mediante suscripción, pero también eran vendidos por números sueltos en las calles por los ciegos, en las librerías, o por mujeres con su esportilla en la Puerta del Sol» (Cruz, 1986, 81).

No fue hasta el final de la conocida Década Ominosa (1823-1833), cuando debido a la muerte del absolutista Fernando VII, se creó un nuevo periodo de libertad política que garantizó un aval legal a los periodistas con el fin de que estos pudieran vestir sus textos con libertad, sin los corsés opresivos de la censura de la época. Gracias a ello y, además, al relajado ambiente que se estaba viviendo gracias a la nueva regente, María Cristina, aumentaron las tiradas de periódicos los cuales empezaron a ser más llamativos con la clara finalidad de atraer al público:

El renacimiento de la prensa tras la década “ominosa” es en este sentido en realidad un nacimiento. Un periódico de 1835 tiene ya un cierto aire actual. El tamaño, la distribución de secciones, la confección, la aparición del anuncio comercial... hacen de periódicos

como *El Español* o el *Eco del Comercio*, no ya un antecedente, sino un antepasado directo de los nuestros (Cruz, 1986, 15).

Fue en esa misma época cuando empezaron a confluír diferentes tipos de prensa. Unos periódicos tuvieron más libertad para desarrollarse con ímpetu como la prensa bélica y la prensa destinada a la crítica teatral y otros tuvieron cabida entonces como la prensa femenina, prensa que ya se había intentado establecer en España durante el Trienio Liberal (1820-1823). Ejemplo de ello es el caso del fugaz *El Periódico de las Damas*, fundado en 1822 por León Amarita.

La prensa femenina abrazaba todos aquellos temas relacionados con la moralidad y la apariencia de las mujeres de la época: «En el año 1833 aparece *El Correo de las Damas* (1804-1807), que se compone de varias secciones dedicadas exclusivamente al público femenino con temáticas como moda y pasatiempos, instrucción, educación y conducta moral» (Romero, 2020, 149).

Es relevante comentar que pese al resurgir de la prensa española a partir de la segunda etapa constitucional (1820-1823), el mercado nacional no estaba preparado para seguir el vertiginoso ritmo del querer saber marcado por la sociedad de la época. Muchas veces el mercado quedaba desabastecido, aunque parezca paradójico, por la escasez de oferta o por la desmesurada demanda. Así fue como: «Hasta finales de siglo ningún periódico alcanzó los 100.000 ejemplares de tirada diaria, cifra superada por los principales periódicos franceses en los años sesenta» (Fuentes, 2003, 728).

El cambio de reinado también favoreció a Cataluña, cuyos habitantes vivieron un clima más favorable al anterior con el General Llauder. En este nuevo entorno, empezaron a publicarse periódicos catalanes escritos en castellano. El más destacable fue *El Vapor* (1833-1837) con su espíritu liberal y romántico. *El Vapor*, fundado el 22 de marzo de 1833, era un periódico trisemanal que contaba con una suscripción de diez reales por mes. Gracias a este periódico comenzó a echar raíces el renacer literario de la lengua catalana. No obstante, no fue hasta el Trienio esparterista (1840-1843) cuando la prensa catalana escrita catalán vino de la mano de dos periódicos catalanes: *Lo Pare Arcàngel* y *Lo verdader català*. Desgraciadamente, ambos periódicos tuvieron una escasa duración.

Durante la Década Moderada (1843-1854), pese la inhibitoria legislación y, por ende, a la existencia de una nueva represión en prensa, los periódicos empezaron a utilizar el periodismo para reivindicar la limitación de la libertad de prensa. Aunque en aquella década hubiese periódicos de distinta tendencia política, tanto moderados y absolutistas como progresistas, democráticos y socialistas, es cierto que el periódico comenzó a decantarse más por una vertiente informativa y no partidista. Además, el periódico informativo era bastante más barato que el partidista y eso lo hacía más accesible a la sociedad y, por ende, este fue más exitoso:

Está claro que un obrero de 1850 jamás pensó en gastarse 10 reales en un libro, más si su jornal apenas llegaba a tal cantidad. De aquí el interés por parte del editor-autor por conseguir un número idóneo de suscriptores (Gómez-Tabanera, 2017, 167).

Paulatinamente este nuevo concepto del periódico hizo sombra al periódico político. Un ejemplo de periódico informativo fue *Las Novedades* de Ángel Fernández de los Ríos. Hay que hacer notar que, aunque este periódico no fuese partidista, no se privaba de tener ideología, la cual fue bastante cambiante a causa de los cambios de propiedad que tuvo dicho periódico. En esta nueva época, el periódico pasó a ser cada vez más autónomo, pero dependía de sus lectores: «[...] la transformación de la prensa hacia una autonomía o una dependencia del público lector en lugar de los partidos, son la importancia creciente de la publicidad y la presencia avasalladora del folletín-novela, imprescindible para atraer lectores» (Cruz, 1986, 178).

En este período, se publicaron numerosos periódicos: «A mediados de siglo, ya bajo el reinado de Isabel II, se estima que se publicaban en el país más de 120 periódicos, de los cuales, 13 de los 71 que se imprimían en Madrid tenían periodicidad diaria» (Romero Higes, 2020, 152). Lamentablemente, este hecho no hizo que España llegase a la altura de la difusión de la prensa por parte de los países extranjeros, los cuales iban bastante más avanzados que España. Además, con la emisión de sellos a partir de 1850, la llegada del ferrocarril y la puesta en funcionamiento del telégrafo óptico se regeneró de forma notable el sistema de Correos y, por ende, la venta por correspondencia. Así fue como muchos periódicos empezaron a venderse por correo.

En el Bienio Progresista (1854-1856), se consolidó al fin el movimiento obrero catalán. Esto provocó que no solo en Cataluña empezase a formarse una consciencia obrera sino también en otras regiones. Por tal motivo, surgió el periódico obrero. Ejemplo de ello fueron los periódicos barceloneses *El Constitucional* y *El Barcelonés* (1854-1855).

El Sexenio Democrático (1868-1874) supuso para la prensa una gran hazaña. Fue la etapa en la que se brindó más producción periodística en todo el país: «A pesar de la gran fuerza que iba asumiendo la prensa política en aquellos años, aumentaron las publicaciones generalistas como *La Correspondencia de España* (1864) y *El Imparcial* (1867)» (Ruiz, Nogales-Bocio, 2018, 205-206). En aquella época también tuvieron cabida los periódicos ilustrados.

En la Restauración, con la llegada de los liberales al poder se produjeron de nuevo muchos cambios. A ello se le sumó el desastre producido por la pérdida de las colonias de Filipinas en 1898. Esa nueva etapa supuso un duro golpe para la prensa española: «No menos inconsciente e ignorante se había mostrado la prensa, que se atribuía la alta misión de formar a la opinión pública y había contribuido con todo su poder, del que tan orgullosa se mostraba, a extraviarla lamentablemente» (Cruz, 1986, 275). Cabe decir que en esta etapa se empezó a dar importancia a la prensa sensacionalista con la sección “Sucesos” y a la prensa humorística, la cual fue utilizada como arma política.

Es necesario comentar que no fue hasta 1895 cuando en Madrid se creó la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) para brindar protección a los periodistas y, por ende, que estos tuvieran derechos para poder expresarse libremente.

Pese a los graves y variables acontecimientos, algunos de ellos contemplados en este apartado, que se produjeron durante el siglo XIX, debe tenerse en cuenta que este siglo fue la edad dorada del folletín, de la publicidad impresa y persuasiva y, sobre todo, de la prensa periódica de masas. Los nuevos inventos ayudaron a difundir una prensa que, igual que la misma época, iba siendo cada vez más plural y cambiante y, a su vez, más cercana al pueblo. En definitiva, este nuevo periodismo mudable engendrado en el XIX, del cual se beneficiaron algunos comercios y editoriales para publicitar obras, entre otros aspectos, no era más que el preludio del periodismo del siglo XX.

6.3.2 Las colecciones editoriales

Las colecciones editoriales fueron otra de las estrategias editoriales que siguieron los editores del XIX para mejorar su economía. Lo que no contemplaron los editores es que las colecciones editoriales llegarían a ser una parte imprescindible para la historia del mercado del libro.

Como se ha comentado anteriormente, el siglo XIX fue una época llena de cambios, algunos de los cuales afectaron de forma positiva al marco educativo, ya que en aquel momento fue cuando la cultura pudo llegar aún más lejos del umbral de las clases acomodadas.

Las editoriales tuvieron que buscar nuevos sistemas de producción, ya que querían abaratar el coste para así poder aumentar la producción y llegar a las manos de todo tipo de público lector, desde los estratos más bajos a los más altos. Fue entonces cuando surgieron las colecciones editoriales. Las primeras colecciones editoriales españolas fueron publicadas en Valencia por parte de Mariano Cabrerizo (1785-1868) y en Madrid de la mano de Pedro María Olive (1767-1843). En Cataluña, las colecciones de Mariano Cabrerizo sirvieron de inspiraron para impresores como Francesc Oliva (m. 1713). Por lo que puede decirse que las colecciones editoriales barcelonesas surgieron a principios del siglo XIX. Asimismo, muchas de ellas tuvieron como referente los diseños de las colecciones francesas (Nieto, 2014).

Las colecciones editoriales empezaron a tener una gran estima por parte del diverso y extenso público. Así pues, durante el siglo decimonónico se podían ver lectores de distinta índole. Podían encontrarse tanto lectores que aprovechaban un rato para leer algún que otro volumen relativo a una colección como otros que simplemente preferían exponer sus colecciones en sus estanterías como ademán de gran poder económico.

Durante el siglo XIX fueron bastantes los editores que utilizaron varios sistemas de comercialización para lograr vencer a la demanda producida por el incesante incremento del público lector:

Los editores se dirigen a un consumidor más variado y ello también modificará y ampliará los sistemas de comercialización y de difusión: obras por entregas, suscripción, colecciones, en lo que supuso un cambio de mentalidad para todos, incluidos los autores (Reyes, 2018a, 128).

Debe tenerse en cuenta que las colecciones editoriales podían venderse no solamente de forma independiente sino también existieron colecciones que se vendieron mediante otros sistemas de comercialización como la venta por entregas y la venta por suscripción.

Indistintamente a las diversas formas en las que podían ser adquiridas las colecciones, es importante comentar que la mayoría de estas tenían unos volúmenes cuyas medidas eran livianas, ya que ello permitía no solamente que los lectores pudiesen adquirir una obra a bajo coste, sino también que estos pudiesen transportar los volúmenes con mayor facilidad. A este tipo de colecciones se denominaron colecciones modernas: «bastantes de ellas, en formatos pequeños, destinadas a un amplio público y, por tanto, a bajos precios. Serán los antecedentes de las bibliotecas de bolsillo modernas» (Reyes, 2018a, 129).

Es importante comentar que las colecciones modernas no tenían un único tamaño. De hecho, los editores fueron los que decidían el tamaño de sus colecciones. Por ejemplo: «Antoni Bergnes de las Casas havia escollit el format 32º per a la seva *Biblioteca portàtil, selecta y económica*» (Nieto, 2014, 17). Es conveniente señalar que, pese que los primeros en emplear las colecciones modernas fuesen Mariano Cabrerizo y Antonio Bergnes de las Casas, no debe olvidarse que el precursor fue Antonio de Sancha (Reyes, 2018a). En Cataluña, llegaron a sustituirse las medidas de las colecciones editoriales por otras más grandes: «A Catalunya aquesta substitució de formats va ser ràpida, atès que l'any 1850 ja hi havia editorials que empraven correntment el 8º i el 4rt, i no només el 16º» (Nieto, 2014, 17). Así fue como surgieron las ediciones de lujo, las ilustradas, entre otras que eran más complejas de fabricar que las ediciones simples y, por ende, eran más caras que estas últimas.

En el siglo XIX, los editores no solo utilizaron la prensa periódica para divulgar sus colecciones y así asegurarse de llegar a un público más amplio, también hicieron uso de catálogos, prospectos y bibliografías especializadas. En el caso de Manuel Saurí, al ser editor del periódico *El Barcelonés*, utilizó dicho periódico para anunciar obras editadas

por él.⁸ Lo mismo hicieron otros librereros, editores e impresores como Joan Oliveres y Gavarró (1812-1891).

En cuanto al nombre de las colecciones, bien es cierto que en el siglo XIX los términos “biblioteca” y “colección editorial” llegaron a ser sinónimos:

Els impressors catalans del segle XIX, a més de fer servir el terme col·lecció en el sentit d'antologia, com acabem de veure, utilitzaren sovint els dos termes com a sinònims; així ho mostren títols com ara Biblioteca catòlica, o, Colección selecta y económica de las mejores obras de religión y moral (Nieto, 2014, 16).

De tal forma que numerosos editores, así como comenta Inés Nieto Márquez en *Col·leccions editorials a la Barcelona del Vuitcents: el cas de Joan Oliveres i Gavarró (1812-1891)* (2014), decidieron publicar colecciones, las cuales muchas de ellas llevaron por nombre “Biblioteca Católica”, entre otras denominaciones que frecuentemente eran afines al público al que iban dirigidas. A veces, algunos editores decidían no poner el nombre de la colección en sus volúmenes. Así pues, había partes de las colecciones como, por ejemplo, las portadillas y las encuadernaciones que podían y pueden ayudar a identificar una colección. No obstante, muchas de ellas llegan a deteriorarse tanto con el paso de los años que, en la actualidad, a los investigadores les resulta imposible llevar a cabo una identificación exhaustiva de una colección del XIX.

En conclusión, las colecciones editoriales marcaron un antes y un después en el mercado del libro. Su éxito fue tan notorio que llegaron a hacer sombra a otras estrategias editoriales como las novelas por entregas. No obstante, no se les ha dado la importancia que merecen para la historia de la edición, quizás por la dificultad existente todavía de no poder estudiarlas y analizarlas con facilidad e inmediatez.

⁸ Debe tenerse en cuenta que, en los números de diciembre de *El Barcelonés* (1845-1852) analizados en este trabajo, se encontraron algunas noticias correspondientes a colecciones, algunas quizás editadas por Manuel Saurí. De todas las colecciones encontradas, la que más se anunció en el periódico fue la colección madrileña *Biblioteca Dramática*, la cual no ha podido analizarse en este trabajo dado que no se han encontrado documentos más allá de unas pocas obras digitalizadas en la Biblioteca Virtual del Patrimonio Bibliográfico. Como dato curioso, todas las obras de esta colección se imprimieron en la imprenta de Madrid de Vicente Lalama en 1850 y 1851.

7. Biografía de Manuel Saurí i Crespí (1803-1854)

Manuel Saurí i Crespí, hijo de Magín Saurí y Francisca Crespí, nació en Barcelona en 1803. Saurí creció y se casó con Francisca Marsal con la que tuvo dos hijos: Francisca y Manuel (Nieto, 2016).

Hacia 1831, Saurí regentó la antigua librería de Joan Dorca, ya que este segundo falleció y no dejó ningún heredero para que pudiera hacerse cargo del negocio (Nieto, 2016). La única que podía regentar el negocio fue su hermana Narcisa Dorca, pero esta se casó en 1823 con Ramón Martí Indar, quien no formaba parte del gremio de impresores (Nieto, 2016). Así pues, Saurí, quien sí pertenecía al gremio, se asoció al matrimonio Indar-Dorca, gracias a Martí Indar, para seguir con el negocio de Joan Dorca, ubicado en Barcelona, concretamente en la calle de Escudellers número 18 (Nieto, 2016).

Como dato curioso, es necesario comentar que un tiempo después, este negocio se ubicó en el número 3 y, además, en esa época, muchas obras publicadas en la librería Dorca empezaron a llevar el nombre de Ramón Martí Indar, quizás porque por aquel entonces este formó parte del gremio (Nieto, 2016).

Manuel Saurí continuó como regente de la librería Dorca hasta 1833 cuando este ya quiso establecerse de forma autónoma hasta su muerte (Nieto, 2016). Por esta razón, la librería de Saurí, con dicho nombre, se ubicó también en la ciudad condal, pero no en la calle de Escudellers, sino en la calle Ancha número 39, esquina con Regomir. Sin embargo, Saurí no gozó de imprenta propia hasta 1837 (Nieto, 2016). Hasta entonces estuvo trabajando en los talleres de imprenta de otros librereros, editores e impresores ilustres en la Barcelona del XIX como, por ejemplo, Joaquín Romaní y Joan Oliveres i Gavarró (Nieto, 2016).

Hacia 1855, Saurí alcanzó una buena posición económica y social por lo que pudo permitirse formar parte del Partido Progresista con cierta seguridad (Nieto, 2016). De hecho, este aprovechó su periódico *El Barcelonés* para posicionarse, de forma pública, en contra de los carlistas (Nieto, 2016).

Es importante comentar que Saurí participó de forma activa en la política de la Barcelona del XIX, sobre todo durante la época de grandes revueltas, concretamente en la regencia

del general Espartero entre 1842 y 1843 y en el Bienio Progresista entre 1854 y 1856 (Nieto, 2017).

A parte de ser librero e impresor, Saurí también fue editor. De hecho, en su carrera como editor puede observarse que fue un hombre bastante productivo que produjo varias obras de distinta temática (Nieto, 2016). Por lo tanto, en su fondo editorial pueden encontrarse obras pertenecientes al aprendizaje como, por ejemplo, obras relativas a gramática, medicina e historia, pero también pueden observarse obras creadas como mero entretenimiento como, por ejemplo, algunos cuentos infantiles y novelas, algunas de ellas traducidas como las del afamado novelista francés Eugène Sue (1804-1857).

Debe tenerse en cuenta que Saurí i Crespí no solo pensó en vender en el mercado español (Nieto, 2016). Su obra editorial también se expandió al otro lado del charco. De manera que publicó muchas obras destinadas a un público latinoamericano. Un ejemplo de ello es la obra *Cartilla y doctrina cristiana para la instrucción de los niños americanos* de 1843 (Nieto, 2016).

Manuel Saurí también fue director del periódico catalán progresista *El Barcelonés* entre enero de 1845 y julio de 1852. Este periódico lo fundó junto a Antoni Berdaguer, otro librero y editor catalán conocido en Barcelona y relevante para el mundo editorial del XIX en Cataluña (Nieto, 2017). Saurí utilizó este periódico para publicitar su librería, su imprenta, así como muchas de sus obras editadas.

Desgraciadamente, Manuel Saurí i Crespí falleció el 28 de diciembre de 1854. Así pues, el negocio que tantas veces luchó por conservar pasó a manos de su mujer Francisca Marsal (Nieto, 2017). Igual que sucedió en muchos negocios del XIX, cuando el dueño fallecía, siempre y cuando estuviese casado, el negocio pasaba a manos de su mujer. En el caso de tener un heredero, este podía regentar el negocio una vez alcanzase la mayoría de edad. Lo mismo ocurrió con el legado de Saurí. En 1860, cuando su hijo Manuel Saurí i Marsal fue mayor de edad, este pudo ser usufructuario del negocio hasta 1924, fecha de su muerte (Nieto, 2017).

7.1 La librería de Saurí

Como se ha mencionado en el apartado anterior, se sabe que Saurí fue dueño de una librería propia desde 1833 hasta 1854, fecha de su muerte (Nieto, 2016). También gracias a algunos catálogos que se conservan de la librería de Saurí, se ha podido observar que su negocio era bastante extenso y variopinto. Saurí amplió su red de comercio, puesto que se conoce que hizo varias exportaciones tanto en la nación como fuera de ella. Por consiguiente, no es de extrañar que ciudades forasteras como, por ejemplo, Cuba, Santiago de Chile y Puerto Rico tuvieran obras con el sello de nuestro querido Manuel Saurí (Nieto, 2016). De hecho, en algunos libros de comercio de Saurí, concretamente en el inventario de su testamento, se ha mostrado que este tuvo un saldo, procedente sobre todo al comercio exterior, de unos 310.852 reales de vellón (Nieto, 2016). Lo que significaba una ganancia bastante buena para el oficio en la época.

No debe olvidarse que la producción de Saurí es inmensa. Desde que empezó a trabajar en su librería a partir de 1833 no paró de publicar desde segundas ediciones de obras bastante conocidas en el XIX hasta traducciones de obras francesas, etc. De modo que, en el siglo XIX, podían encontrarse obras editadas o impresas o ambas por él.

Un dato curioso es que Saurí clasificaba los libros de la tienda y del almacén según la tipología de encuadernación (Nieto, 2016). De ahí que en la librería de Saurí se podían encontrar unos cuantos estantes llenos de obras con encuadernaciones en pergamino, ediciones en pasta, rústicas, etc.

En el inventario que figura en el testamento de Saurí, que comenta con excelente detalle Inés Nieto Márquez en el capítulo *Los catálogos comerciales y la librería de Manuel Saurí i Crespi (1803-1854)*, se observa que Saurí disponía de muchos documentos en su librería. No obstante, como es lógico, disponía de unos libros más que de otros. Así pues, en dicho inventario puede verse con claridad que: «Aunque en dicho listado se incluyen unos 3.500 ejemplares, el número de títulos no alcanza los 455. Finalmente, aparecen en él los libros en rama que superan los 48.000 ejemplares y corresponden a 106 títulos» (Nieto, 2016, 312-313).

7.2 La imprenta de Saurí

Como se ha comentado antes, Saurí no tuvo una imprenta propia hasta 1837. No obstante, su taller se quedó pequeño con los años. En el inventario de su testamento (Nieto, 2016) se observa que su taller disponía, por ejemplo, de una prensa de hierro Stanhope grande, una máquina para rayar libros, un molde para hacer rodillos, dos tinteros, una prensa pequeña para el papel, etc. Por tal razón, es lógico que Saurí necesitase asociarse con otros impresores para poder tener más producción y, por ende, poder vender más para obtener más beneficios.

A lo largo de los años, Saurí tuvo suerte, ya que antes de disponer de una imprenta propia, estaba asociado a otros formidables impresores como José Rubió, Francisco Garriga, Joaquín Romaní y Joan Oliveres i Gavarró (Nieto, 2016). De esta manera, nuestro impresor catalán tenía suficientes contactos a mano con los que contar para crear una imprenta asociada.

A diferencia de la librería de Saurí que siempre estuvo ubicada en la Calle Ancha, n.º 39, la imprenta sufrió algunas variaciones en lo referente a la calle en la que se encontraba. Por ejemplo, en los números de diciembre de *El Barcelonés* entre 1845 y 1851 se muestra que Manuel Saurí y Antonio Berdaguer, impresor catalán, se asociaron para tener una misma imprenta.

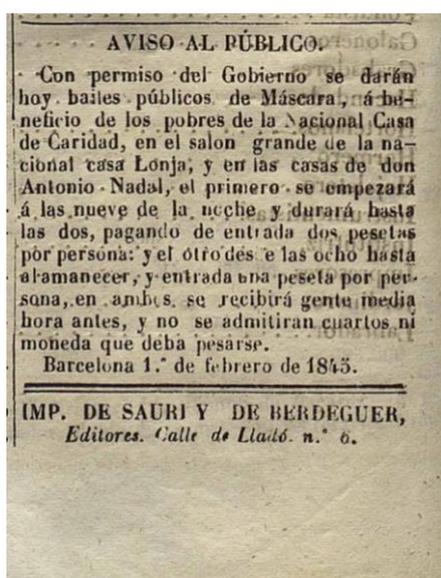


Imagen 3. AHCB. (2 de febrero de 1845). *El Barcelonés*, 33, 4.

Esta imprenta fue cambiando de lugar con el paso de los años. De hecho, gracias al número 330 de *El Barcelonés* del día 13 de diciembre de 1846 se observa uno de los primeros aspectos relativos al cambio de calle. La imprenta ya no se encontraba en la Calle de Lladó, n.º 6, tal y como se muestra en la imagen superior, sino que, a finales de 1846, la imprenta se ubicó en la Calle de Cazador, n.º 2 hasta 1847.

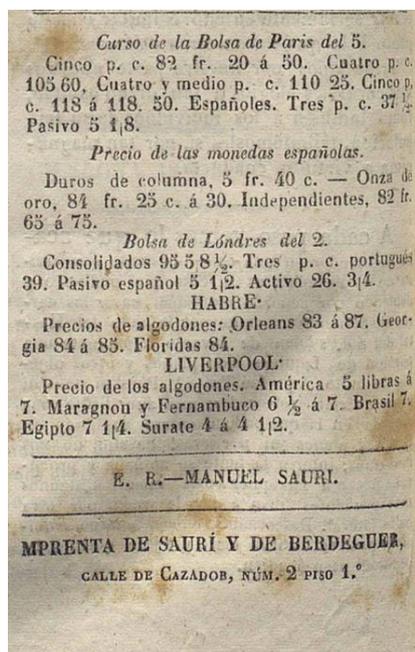


Imagen 4. AHCB. (13 de diciembre de 1846). *El Barcelonés*, 330, 4.

La imprenta de Saurí estuvo en la Calle de Cazador, n.º 2 hasta finales de 1848, concretamente hasta el 20 de julio de 1848. Curiosamente, el 21 de julio de 1848, la imprenta se ubicó en la Calle Ancha, n.º 54 donde permaneció durante tres años.

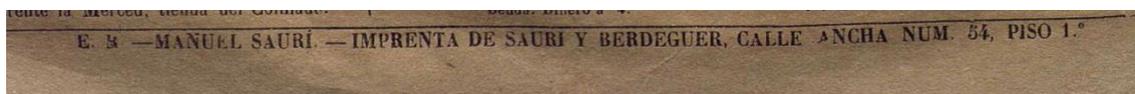


Imagen 5. AHCB. (21 de julio de 1848). *El Barcelonés*, 916, 4.

En 1851, la imprenta pasó a ubicarse en la Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 9. Posteriormente, en la misma calle, pero en el número 4.

Cabe decir que estos datos se basan en la imprenta que crearon los impresores Manuel Saurí y Antoni Berdaguer para imprimir el periódico *El Barcelonés*, el cual fundaron ambos, aunque solo Saurí fue el director. Además, se desconoce si, a parte de esta

imprensa, Saurí poseía otra u otras imprentas, ya fuese de forma independiente o, por el contrario, en colaboración con cualquier otro impresor.

En pocas palabras, Saurí igual que muchos impresores del siglo XIX tuvo que gestionar más de un negocio, pues en este caso, Manuel Saurí no solo disponía de librería, sino también de imprenta y de periódico propio. Ello suponía que, en algunos casos, los gastos fuesen mayores que los beneficios. Por ello, no es de extrañar que Saurí contase con la ayuda de otros impresores quienes también lo necesitaban para hacer frente a algunos negocios como el de la imprenta.

7.3 Una pequeña parte de la producción editorial de Manuel Saurí

Como se ha mencionado anteriormente, Manuel Saurí i Crespí tuvo una producción editorial bastante extensa. Además, Saurí publicó diferentes tipos de obras. Por tal razón, Inés Nieto Márquez, en el capítulo *Los catálogos comerciales y la librería de Manuel Saurí i Crespí (1803-1854)* relativo al libro *La publicidad del libro en el mundo hispánico (s.XVI-XX)* (2016), hizo una clasificación de sus obras.

Nieto Márquez (2016) comenta que Saurí publicó obras relativas a lengua y a gramática, como la obra que tuvo numerosas ediciones, el *Arte de hablar bien el francés o Gramática completa* de Pierre-Nicolas Chantreau, novelas románticas como *Los misterios de París* de Víctor Hugo, obras de devoción como *Epístolas selectas* de San Jerónimo hasta obras de divulgación y obras de educación y moral destinada esta última a un público infantil. No obstante, las guías urbanas fueron las que le otorgaron más fama a Saurí.

Manuel Saurí no fue tan conocido por sus obras editadas en lengua castellana o por sus traducciones del francés al castellano, sino que tuvo éxito por elaborar algunas guías urbanas de la ciudad de Barcelona, que llevó a cabo junto a otros impresores como José Matas (Nieto, 2016). En estas, Saurí y Matas no describieron solamente la ciudad condal, sino también detallaron la actividad comercial de Barcelona, concretamente la de las pequeñas empresas y, además, comentaron las costumbres y el carácter de los ciudadanos barcelonenses.

La guía urbana con la que Saurí i Crespí dio a conocerse en el siglo XIX fue, sin duda, el *Manual histórico-topográfico, estadístico y administrativo: ó sea guía general de Barcelona* de 1849, que realizó nuestro querido librero catalán junto a José Matas (Nieto, 2016).

Aunque Saurí se convirtiese en una persona afamada por sus guías urbanas, no es de extrañar que, de todas sus obras, en el siglo XIX destacasen también sus catálogos en los cuales siempre informaba al público lector del contenido el cual disponía en su librería (Nieto, 2016). Un ejemplo de catálogo de Saurí, el cual destacó de los demás por su cubierta, fue el *Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí* (1845).

En definitiva, Manuel Saurí tuvo una producción editorial impecable y variopinta que es fundamental para comprender una parte del mundo editorial del siglo XIX.

7.3.1 Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí (1845) de Manuel Saurí

Como se ha explicado anteriormente, Manuel Saurí fue un hombre prolífico que tuvo una carrera impecable tanto de editor como de impresor y librero. De modo que, no es extraño que Saurí publicase durante su carrera bastantes catálogos que aprovechó para anexar a algunas de sus obras. Pese a algunas diferencias entre los catálogos de Saurí, es cierto que la mayoría de ellos tienen un rasgo común: ofrecer información al público lector.

Nieto Márquez realizó un estudio admirable en *Los catálogos comerciales y la librería de Manuel Saurí i Crespí (1803-1854)* (2016) en el que comentó algunos aspectos relevantes como, por ejemplo, la ubicación de algunos catálogos de Saurí como el *Catálogo general del establecimiento de librería y fábrica de papeles de D. Manuel Saurí* y la *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*. Asimismo, Nieto Márquez (2016) mencionó y comentó brevemente algunos suplementos a catálogos de Saurí como el *Suplemento al Catálogo de la librería de Saurí* de 1839, entre otros.

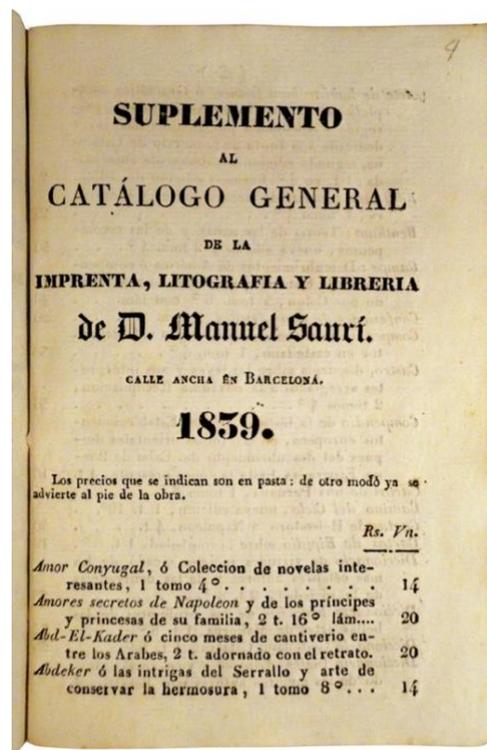


Imagen 6. *Suplemento al Catálogo General de la librería de Saurí (1839).*

No hay que olvidar que los catálogos son materiales efímeros que se crearon para informar al público en un tiempo determinado. Una vez pasado ese tiempo, algunos solían desecharse. Así pues, es complicado el estudio de todos los catálogos, en este caso, de Manuel Saurí, pues no se conservan todos (Nieto, 2016) y, por ende, solamente se puede obtener una visión global a partir de aquellos catálogos que sí pueden analizarse hoy día.

Gracias al trabajo de algunos investigadores como Inés Nieto Márquez (2016) se ha podido observar que algunos de los catálogos de Saurí ofrecen listas repletas de títulos sin ningún tipo de información relativa a la tasación de los libros. Asimismo, es curioso que, en esos catálogos, tampoco se sigue un orden concreto para clasificar los libros. De todos los catálogos que se conservan de Manuel Saurí, hay uno que destaca especialmente frente a los demás. Este es el caso de la *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí (1845)* de Manuel Saurí.

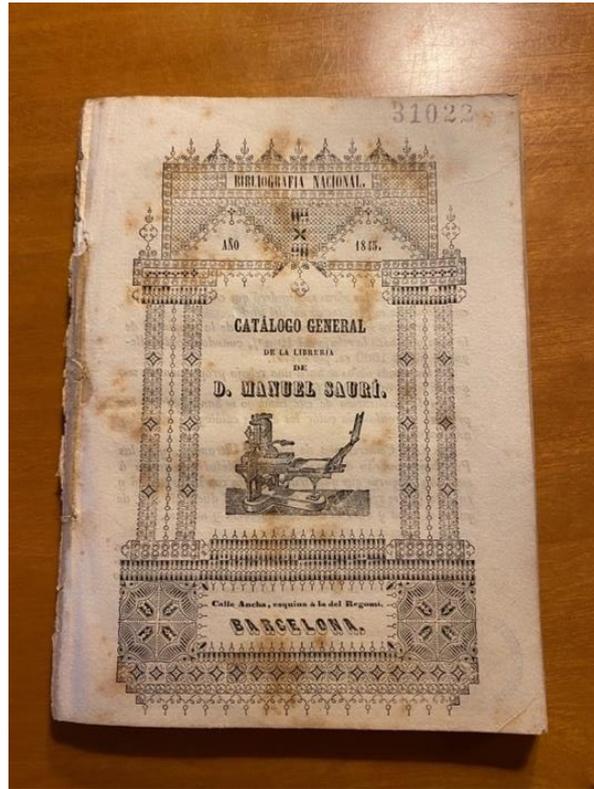


Imagen 7. Saurí, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí.* Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas 335-16.

Una curiosidad de este catálogo es la cubierta, pues el frontispicio aparece orlado y, si se observa de forma más concreta la portada, puede observarse que, en el centro, aparece un pequeño dibujo de una prensa. Nieto Márquez (2016) consideró que esta prensa hacía referencia a la prensa de hierro fundido de Stanhope. Este catálogo está dividido en dos apartados. Por un lado, se observa el cuerpo del catálogo y, por otro lado, el apéndice (Nieto, 2016). Ambas partes componen el catálogo de un total ciento dieciséis páginas.

Es curioso ver cómo en este catálogo, concretamente en la primera página, Saurí avisa al público lector de que: «Los precios de las obras se entenderán que están en pasta, y cuando no ya se previene al pie del título» (Saurí, 1845, 1). De modo que, en el catálogo se da a entender que Saurí poseía, al menos en 1845, sobre todo de obras con ediciones en pasta.

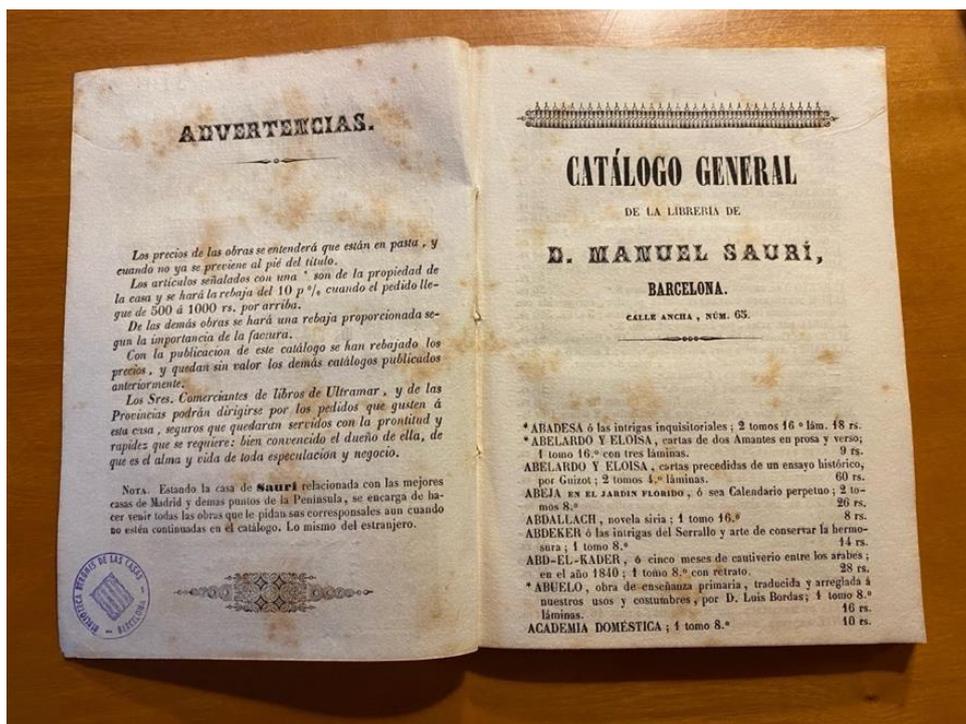


Imagen 8. Saurí, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*, 2-3. Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas, 335-16.

En el apartado de «Advertencias» que se muestra en la imagen superior, Saurí también comenta que: «Con la publicación de este catálogo se han rebajado los precios, y quedan sin valor los demás catálogos publicados anteriormente» (Saurí, 1845, 1). De manera que Saurí daba a entender en estas pocas líneas que algunos catálogos antiguos seguían conservándose en 1845. En este apartado, Saurí comenta que algunos libros también aparecen rebajados, en concreto, aquellos que muestran un asterisco. Por ejemplo, *Abadesa ó las intrigas inquisitoriales*, *Abuelo*, etc. En este mismo apartado Saurí menciona a «Los Sres. Comerciantes de libros de Ultramar» demostrando a la sociedad que su mercado estaba abierto al extranjero en 1845, específicamente a aquellos lectores del otro lado del charco.

En este catálogo, Saurí muestra una vez más que su producción editorial es diversa e inmensa. Por un lado, la diversidad se observa en la variedad temática que ofrece el catálogo, puesto que pueden verse obras de género cómico como *El lechuguino trampista*, obras religiosas, manuales, obras de literatura clásica y moderna, obras de pedagogía como *El Emilio* de Jean-Jacques Rousseau, obras de filosofía, entre otras.

A parte de la cantidad de obras que aparecen mencionadas, debe tenerse en cuenta que se muestran en este catálogo, por primera vez, aproximadamente un total cien obras escritas en francés, catalán, italiano, inglés y latín (Nieto, 2016).

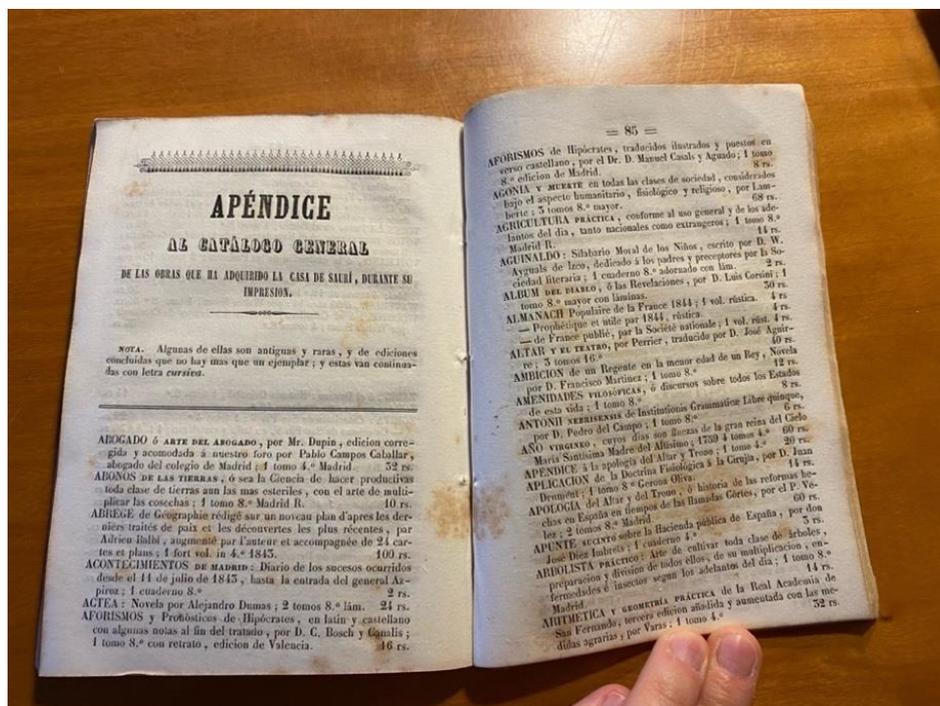


Imagen 9. Saurí, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*, 84-85. Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas 335-16.

Es interesante que este es el primer catálogo en el que Saurí añade en la lista, ordenada alfabéticamente, libros que fue adquiriendo la casa Saurí a lo largo de los años. Estos libros antiguos aparecen en el apéndice donde se observa una nota en la que Saurí menciona que de las obras antiguas que se presentan en el catálogo: «Algunas de ellas son antiguas y raras, y de ediciones concluidas que no hay mas que un ejemplar [...]» (Saurí, 1845, 84). Este apéndice se divide en varios apartados: «Comedias y óperas», «Papeles sueltos», «Papeles rayados para libros de casas de comercio, tiendas, almacenes, etc.», «Suscripciones á periódicos» y «Suscripciones á varias obras que se están publicando». De modo que, el catálogo ofrecía una información bastante completa no solo de las obras que estaban en venta en la librería de Saurí, incluyendo las obras duplicadas, sino también Saurí advertía del precio de las suscripciones tanto a periódicos como a obras.

Estas últimas en proceso de publicación. De hecho, se observa como Saurí pone en el apartado «Suscripciones á periódicos» el precio de la suscripción a su periódico *El Barcelonés* que costaba unos 24 reales: «El Barcelonés, id. 24 rs» (Saurí, 1845, 111).

En pocas palabras, este catálogo fue uno de los más completos de Manuel Saurí, ya que ofrece todo tipo de información relativa a obras, precios, periódicos, etc. Por ello, es de gran relevancia para el estudio no solo de la figura del librero catalán, sino del mundo comercial y editorial en la Cataluña del siglo XIX.

7.3.2 El *Manual histórico-topográfico, estadístico y administrativo: ó sea guía general de Barcelona* (1849) de Manuel Saurí

Como se ha explicado antes, Manuel Saurí publicó muchas obras a lo largo de su carrera. De todas las obras que divulgó a lo largo de su vida, las obras que tuvieron más éxito fueron las guías urbanas.

Las guías urbanas eran monografías que, en el caso de las escritas por Saurí, se describía con detalle no solamente la ciudad de Barcelona, también aquellas características que diferenciaban a las personas barcelonesas de otras (Nieto, 2016).

Además, Saurí también añadió en las guías urbanas información relevante de las empresas, sobre todo de aquellas empresas pequeñas y medianas que ayudaron a activar el comercio y, por ende, la economía de Cataluña (Nieto, 2016).

A lo largo de su trayectoria, Manuel Saurí publicó varias guías urbanas (Nieto, 2016) como la *Guía de forastero. Barcelona: manual de agentes y de curiosos, dase á luz conforme al estado de esta ciudad en 1841* y la *Guía de forasteros en Barcelona, judicial, gubernativa, administrativa, comercial, artística y fabril* de 1842. Sin embargo, el manual más insigne fue el *Manual histórico-topográfico, estadístico y administrativo: ó sea guía general de Barcelona* (1849) escrito por Manuel Saurí y José Matas. Es relevante explicar que este manual tuvo una reedición en el año 1854, en el que se añadió en la parte de anexos uno de los catálogos más exitosos de Manuel Saurí.

El *Manual histórico-topográfico, estadístico y administrativo: ó sea guía general de Barcelona* de 1849 tiene una extensión aproximadamente de unas cuatrocientas cuarenta páginas en las que destaca una dedicatoria a la Junta de Fábricas de Cataluña.

Como puede verse en la siguiente imagen, en las líneas de esta dedicatoria, tanto Saurí como Matas confiesan que esperan que la Junta de Fábricas de Cataluña proteja este documento y, además, utilicen: «en beneficio del comercio, las artes é industria» (Saurí, Matas, 1849, 13).

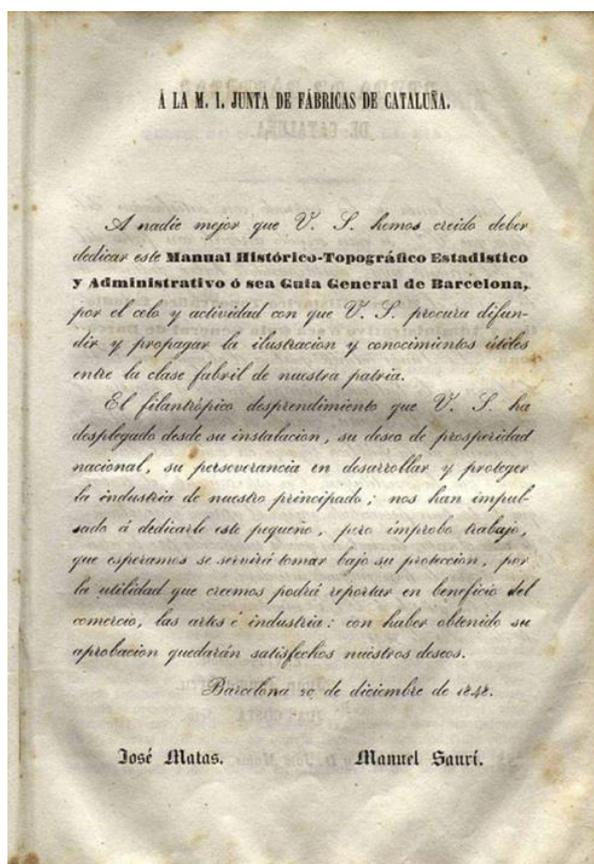


Imagen 10. Saurí, M., y Matas, J. (1849). *Manual histórico-tipográfico, estadístico y administrativo, o sea guía general de Barcelona*, 13. AHCB.

La Junta de Fábricas de Cataluña contestó a ambos impresores de forma favorable. Dicha contestación también se mostró en el manual. Esta puede observarse en la siguiente imagen.

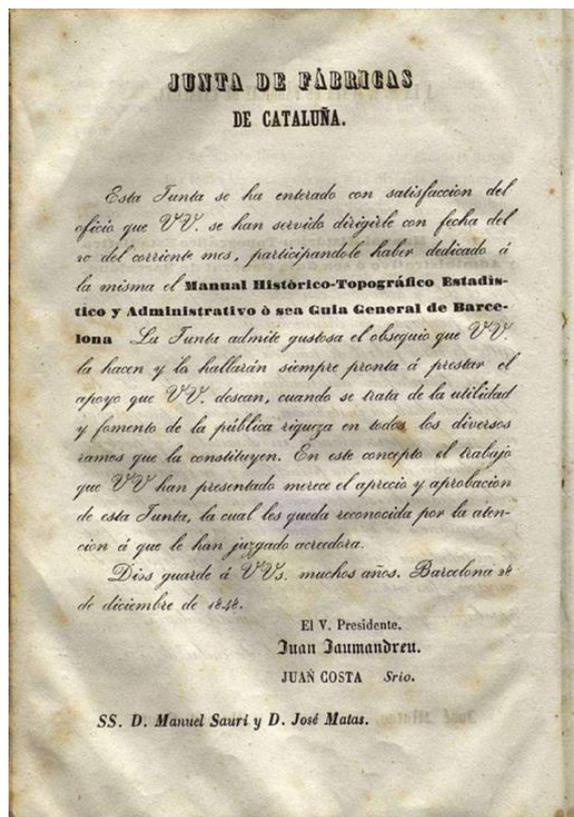


Imagen 11. Saurí, M., y Matas, J. (1849). *Manual histórico-tipográfico, estadístico y administrativo, o sea guía general de Barcelona*, 14. AHCB.

Este manual está compuesto por varias partes que, por un lado, describen la ciudad de Barcelona y, por otro lado, a sus habitantes. Según el índice del manual algunos de los apartados que componen este manual son: «Topografía y estadística», «Fortalezas», «Administración local», «Bibliotecas», «Intendencia de Rentas de la Provincia», «Capitanía general», «Bibliotecas», «Antigüedades», «Clero», «Instrucción pública», «Correos», «Sociedad aseguradoras», etc.

En este manual también se muestran datos con bastante detalle tanto del mundo clerical, del escolar, universitario, bibliotecario, entre otros. Por ejemplo, se observan datos bastante descriptivos relativos a los documentos que conservan las distintas bibliotecas de Barcelona. Por ejemplo, en el manual se comenta y se presentan los datos cuantitativos de la totalidad de volúmenes de la Biblioteca Pública.

OBRAS.		VOLÚMENES.
Historia, con el signo.	A.	8328
Bellas Artes.	B.	4697
Jurisprudencia.	C.	1973
Canones y Liturgia.	D.	3330
Escrituarios.	E.	2622
Santos Padres.	F.	1448
Filosofía.	G.	4317
Teología.	H.	4905
Miscelánea	I.	1933
Asceticos.	J.	3312
Predicables.	R.	1942
Libros Raros.	R.	272
Manuscritos.	X.	368
Ediciones del siglo xv.	Y.	408
Ediciones de lujo.	Z.	182
	Total.	40057

Imagen 12. Saurí, M., y Matas, J. (1849). *Manual histórico-tipográfico, estadístico y administrativo, o sea guía general de Barcelona*, 173. AHCB.

Saurí y Matas comentan que la Biblioteca Pública tiene un total de cuarenta mil cincuenta y siete volúmenes de distintas materias, tal y como se observa en la imagen. De este total, los dos impresores catalanes explican que la mayoría están catalogados: «40.000 volúmenes arreglados ya, y procedentes de los conventos suprimidos, catalogados y distribuidos por orden de materias con sus índices razonados» (Saurí, Matas, 1849, 201).

En este manual también se pueden observar algunas ilustraciones de algunas zonas características de la ciudad de Barcelona del XIX como el Puente del Muelle, las Torres de Canaletas y la Santa Iglesia Catedral, etc.

En resumen, el *Manual histórico-topográfico, estadístico y administrativo: ó sea guía general de Barcelona* (1849) ofrece unos datos fundamentales tanto para investigadores, historiadores y, en definitiva, cualquier persona que pueda estar interesada en conocer al detalle algunos aspectos tanto de la ciudad de Barcelona del siglo XIX como de sus comercios y habitantes. De modo que, no es de extrañar que estos manuales recuerden, de un modo ínfimo, a las conocidas “Páginas amarillas” que tanto éxito tuvieron en España a finales del siglo XX y principios del XXI.

8. *El Barcelonés* (1845-1852)

Como se ha mencionado anteriormente en este trabajo, Manuel Saurí i Crespí no fue solo impresor, librero y editor sino también fue director del periódico *El Barcelonés* durante los siete años que tuvo de vida el periódico.

Lo cierto es que *El Barcelonés* (1845-1852) fue fundado por Manuel Saurí i Crespí junto a Antonio Berdaguer (Nieto, 2017), otro impresor y librero catalán reconocido en la Barcelona del XIX. Este periódico tenía una ideología liberal progresista, pues en cada publicación se observó una clara tendencia liberal partidaria a la monarquía parlamentaria y, por ende, contraria a los carlistas (Nieto, 2017).

Según la necrológica dedicada a Saurí (Nieto, 2016) que escribió el escritor Joaquín Albert de Álvarez, *El Barcelonés* empezó a publicarse:

A mediados del año 1845, cuando la libertad de escribir estaba subordinada al capricho de las autoridades y se discurrían todos los días medidas á cual más abusivas y vejatorias para cohibir el pensamiento, apareció en esta ciudad el periódico el Barcelonés, título que aun ha conservado sin embargo de las difíciles situaciones de los tiempos (AHCB. 30 de diciembre de 1854. *El Barcelonés*, 364, 1).

Así fue como el periódico se inició en las calles de la Barcelona del XIX. En esa época en la que los periódicos contaban con una libertad bastante escasa, casi nimia, aquellas personas afines al bando liberal y progresista disfrutaban leyendo cada línea escrita del periódico que daba voz pública a sus pensamientos.

La publicación de la primera etapa del periódico acabó en el año 1852. En ese período de tiempo, *El Barcelonés* informó a los habitantes de Barcelona y, a los ajenos a ella, de los valores del mercado de la ciudad, de literatura, ciertos acontecimientos y, sobre todo, el periódico fue un gran medio para transmitir y defender ideas políticas afines a los liberales. Cuando *El Barcelonés* apareció por primera vez en enero de 1845, la cabecera del periódico fue la siguiente:



Imagen 13. AHCB. (19 de enero de 1845). *El Barcelonés*, 19, 1.

Sin embargo, un mes después, sorprendentemente la cabecera cambió. Como puede observarse en la imagen inferior, las letras del título del periódico pasaron a tener un fondo negro sin ningún tipo de estampación. Además, también puede verse con claridad un cambio notable en lo relativo a la tipografía del título.



Imagen 14. AHCB. (2 de febrero de 1845). *El Barcelonés*, 33, 1.

Tal y como se observa en las dos imágenes, *El Barcelonés* se publicó en 1845 con el subtítulo: «Diario de historia, literatura, teatros, modas, avisos, mercantil...» (AHCB. *El Barcelonés*, núm. 33, 2 febrero 1845, p.1). Sin embargo, una vez acabado 1845, el periódico se mostró más seguro y libre. De hecho, en el subtítulo de este hubo un pequeño cambio muy significativo que fue muestra de ello.

Como puede observarse en la imagen anterior, en 1845 se puede ver el subtítulo “Diario de historia...”, pero, si se contempla la siguiente imagen, puede verse que en 1846 el subtítulo cambia, concretamente, la palabra “político” pasa a ser el primer adjetivo que define al periódico: “Diario político...”.



Imagen 15. AHCB. (17 de enero de 1846). *El Barcelonés*, 2, 1.

Esta pequeña variación tiene un gran significado, pues el periódico manifestó por primera vez que en él se iban a englobar muchos temas, de los cuales los temas políticos serían los que tendrían mayor importancia para *El Barcelonés*. Es fundamental comentar que este subtítulo del periódico sigue siendo el mismo hasta julio de 1852, fecha en la que el periódico cierra sus puertas.

A pesar de que el subtítulo del periódico fuese el mismo hasta 1852, no ocurrió lo mismo con la tipografía. A lo largo de los siete años que tuvo de vida *El Barcelonés*, hubo algunos cambios importantes respecto a la tipografía de la cabecera del título. Por ejemplo, en 1849, la tipografía del 3 de abril de 1849 era distinta a la que ofrecía el periódico un día después. De modo que, tal como puede observarse en las imágenes anteriores, el título que encabezaba el periódico el 3 de abril de 1849 tenía las letras bastante juntas en negrita, cuyo tamaño era menor que las tipografías anteriores del periódico.



Imagen 16. AHCB. (3 de abril de 1849). *El Barcelonés*, 93, 1.

Sin embargo, es curioso que, en el título del periódico del 4 de abril de 1849, se observa la magnitud y amplitud de las letras y, además, un distinguido cambio en la tipografía. De hecho, esta segunda cabecera parece más característica de la época, concretamente, del periodo literario del Romanticismo español del XIX.



Imagen 17. AHCB. (4 de abril de 1849). *El Barcelonés*, 94, 1.

Es relevante comentar que *El Barcelonés* de Saurí y Berdaguer reapareció en el año 1854 con una cabecera igual a la de *El Barcelonés* de 1852 si no fuese por unos pequeños cambios tipográficos y ortográficos. En ambas imágenes puede verse con claridad que, en la cabecera de 1854, se añade de nuevo el acento en “Barcelonés” como en los números de la primera etapa del periódico. Además, en la cabecera del 1854 aumentan la largura de las letras y hay una notable presencia del espaciado entre cada una de ellas. Esta segunda etapa del periódico tuvo una ínfima vida pues terminó de publicarse con dicho nombre el 1 de septiembre de 1855.



Imagen 18. AHCB. (15 de julio de 1852). *El Barcelonés*, 197, 1.



Imagen 19. AHCB. (23 de julio de 1854). *El Barcelonés*, 195, 1.

Es importante mencionar que en esa segunda etapa de *El Barcelonés* (1854-1855) sucedió algo que afectó no solo al periódico sino también fue un suceso que dejó huella en el Partido liberal de la Barcelona del XIX: «La muerte de D. Manuel Saurí ha causado una dolorosa impresión al Partido liberal de Barcelona» (AHCB. *El Barcelonés*, núm. 364, 30 diciembre 1854, p.1). El 29 de septiembre de 1854 apareció en *El Barcelonés* una esquila en la que se hablaba de la muerte de Manuel Saurí i Crespi.

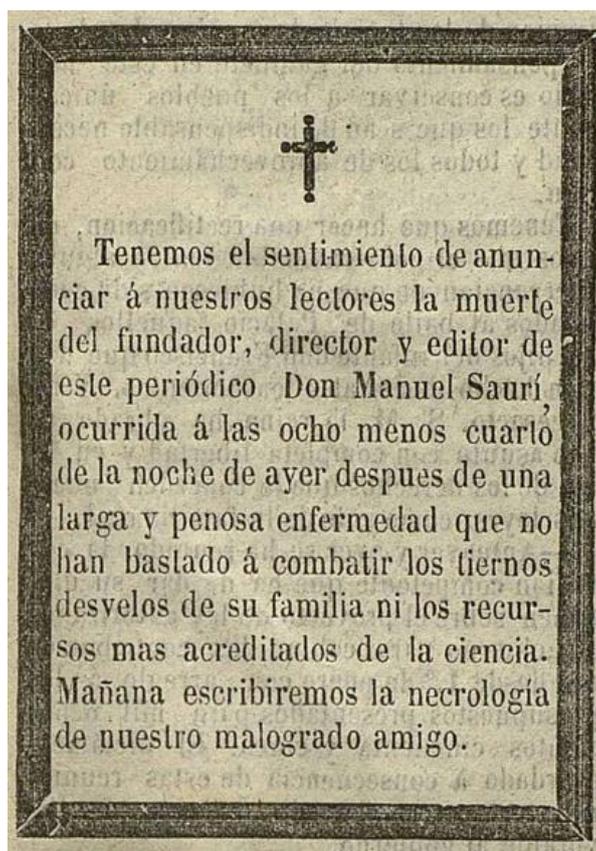


Imagen 18. AHCB. (29 de diciembre de 1854). *El Barcelonés*, 363, 1.

Es conveniente explicar que en los números del periódico analizados no aparece en ningún momento una mención relativa al cierre de *El Barcelonés*. Sin embargo, es lógico pensar que el periódico cerró sus puertas a causa de la muerte de Manuel Saurí y más cuando dejó de publicarse dos días después de la muerte de este.

Saurí y Berdaguer, aparte de ser editores e impresores de *El Barcelonés*, colaboraron con la edición e impresión de otros periódicos cuya ideología era la misma que la de este periódico. De tal forma que, muchas veces, los investigadores han acabado pensando que el periódico seguía siendo el mismo. Lo único que variaba era el cambio de cabecera. En cierto modo no es erróneo ese pensamiento, pues todos los periódicos que van a mencionarse a continuación compartían la misma ideología, las mismas secciones, informaban del mismo modo al público. Incluso eran impresos por la misma imprenta. No obstante, los directores de cada uno de los periódicos no fueron los mismos.

Por todo ello, este trabajo considera cada uno de los siguientes periódicos como independientes y como antecesores y sucesores de *El Barcelonés*. Por un lado, los antecesores fueron *El Pregonero* (1844) y *El Avisador Barcelonés* (1844-1845). Por otro lado, los sucesores fueron *El Correo de Barcelona* (1852-1854), *El Centinela Barcelonés* (1855) y *El Progreso Barcelonés* (1855-1856).

En pocas palabras, podría decirse que *El Avisador Barcelonés* (1844-1845) le pasó el relevo a *El Barcelonés* quien después le otorgó a *El Correo de Barcelona* (1852-1854) la continuidad del periódico. Cabe decir que tanto *El Pregonero* (1844) como *El Avisador Barcelonés* (1844-1845) se imprimieron en la imprenta de Saurí y Berdaguer, los cuales eran los editores del periódico, pero no los directores.



Imagen 19. AHCB. (1 de agosto de 1844). *El Pregonero*, 1, 1.

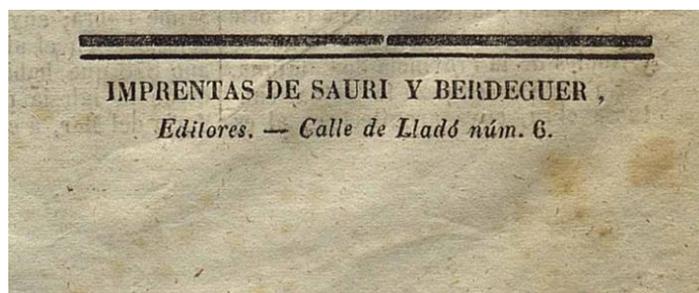


Imagen 20. AHCB. (1 de agosto de 1844). *El Pregonero*, 1, 4.

En el caso de *El Correo de Barcelona* (1852-1854) y *El Centinela Barcelonés* (1855) la imprenta de los dos periódicos siguió siendo la de Antonio Berdaguer. No obstante, los directores de ambos periódicos no fueron Saurí ni Berdaguer. De hecho, el director de *El Correo de Barcelona* (1852-1854) fue Juan Thomasino mientras que el director de *El Centinela Barcelonés* (1855) fue Ramon de Boladeres.

Es necesario detallar y explicar un poco el caso de *El Progreso Barcelonés* (1855-1856) pues este periódico, igual que los anteriores, se imprimió en la imprenta de Antonio Berdaguer. Sin embargo, un dato curioso es que *El Progreso Barcelonés* fue propiedad de la viuda de Saurí y del hijo.



Imagen 21. AHCB. (21 de octubre de 1855). *El Progreso Barcelonés*, 1, 1.

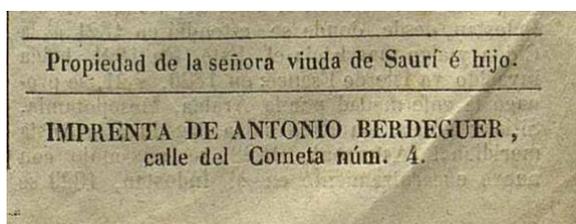


Imagen 22. AHCB. (21 de octubre de 1855). *El Progreso Barcelonés*, 1, 4.

De modo que, Manuel Saurí i Marsal (1837-1924), el hijo de Manuel Saurí y Francisca Marsal, debió recoger el testigo de su padre no solo en el negocio de la librería sino también en el del periódico.

Como dato curioso, debe tenerse en cuenta que *El Progreso Barcelonés* terminó de publicarse el 30 de abril de 1856, coincidiendo con el final del Bienio Progresista (1854-1856). Así pues, este periódico tuvo una vida efímera igual que el resto de los mencionados en este apartado a excepción de *El Barcelonés*. Este tuvo la suerte de tener una mayor duración que los otros periódicos comentados en este apartado.

El Barcelonés no es tan conocido hoy en día como otros periódicos de la época como, por ejemplo, *El Diario de Barcelona*. No obstante, hay que hacer notar que *El Barcelonés* fue uno de los periódicos catalanes editados en castellano más relevantes para la ciudad de Barcelona durante mediados del siglo XIX. Además, no solo fue importante por todos los datos e información, relativos a economía, literatura, entre otros, que ofrecía al público lector, también era conocido por defender las libertades de la sociedad catalana.

En pocas palabras, igual que otros periódicos del XIX es interesante estudiar *El Barcelonés*, sobre todo porque mediante él puede conocerse un poco más la sociedad catalana del XIX y también, aunque sea mínimamente, la historia del periodismo en Cataluña a mediados del XIX.

8.1 Análisis general de los anuncios editoriales de *El Barcelonés* (1845-1852)

Como se ha explicado anteriormente, en este trabajo se ha recopilado una muestra de los anuncios de obras, librerías e imprentas que aparecieron en los números de diciembre del periódico *El Barcelonés* entre 1845 y 1851.

Gracias a la muestra se ha podido observar que, en los números de diciembre consultados de *El Barcelonés* entre 1845 y 1851, hubo aproximadamente un total de mil cuatrocientos cuarenta y ocho anuncios. De este total, cuatrocientos noventa y cinco anuncios pertenecen a libros, setecientos veintinueve a librerías y, por último, pero no menos importante, doscientos veinticuatro anuncios son relativos a imprentas.

Este hecho justifica que el siglo XIX español fue un periodo en el que, pese a los cambios constantes de gobierno y a la tardía libertad de industria, hubo una gran demanda de obras y una vasta producción editorial destinada a todo tipo de público. Sin contar las obras, las librerías y las imprentas que aparecieron anunciadas repetidamente en los números de diciembre del periódico entre 1845 y 1851, podrían delimitarse estos datos. De manera que, si contamos cada uno de los anuncios relativos a los tres tipos de comercios, mencionados con anterioridad, sin sus respectivas repeticiones, se obtiene finalmente que, en el periódico, se anunciaron un total de trescientas veintiocho obras, ciento veintitrés librerías y veintitrés imprentas.

8.1.1 Anuncios de obras en el periódico

En lo respectivo a los anuncios de obras, de forma general, gracias a la muestra, se ha podido examinar que, tal como se observa en ambos gráficos, la venta de obras fue ascendiendo progresivamente a lo largo de los años.

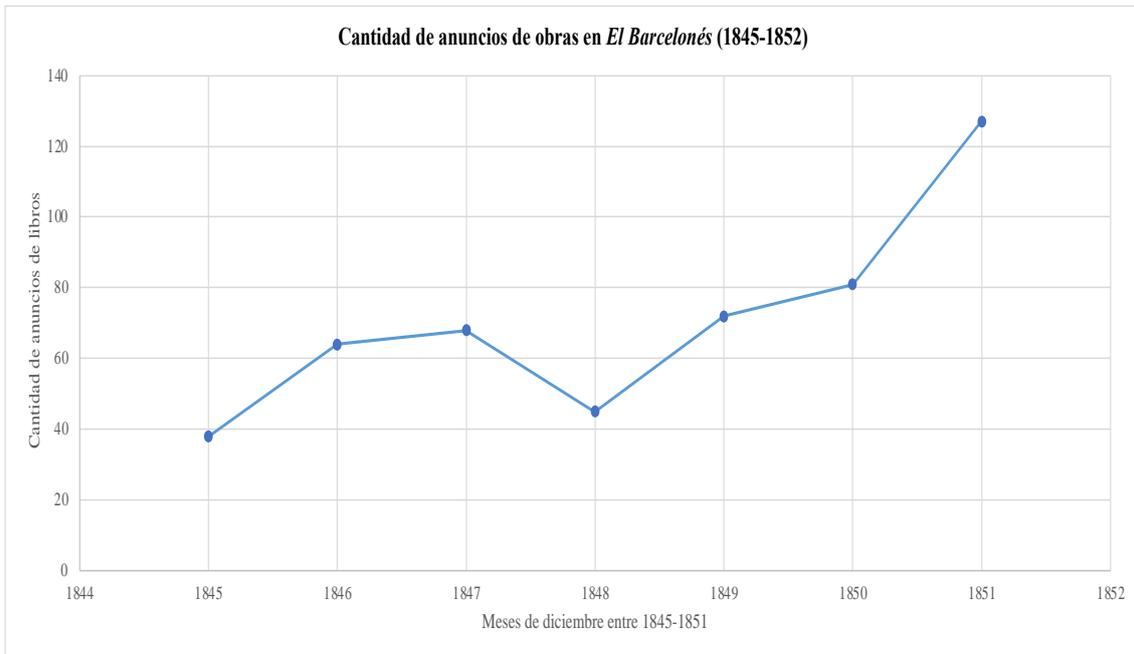


Gráfico 2. Cantidad de anuncios de obras en *El Barcelonés*.

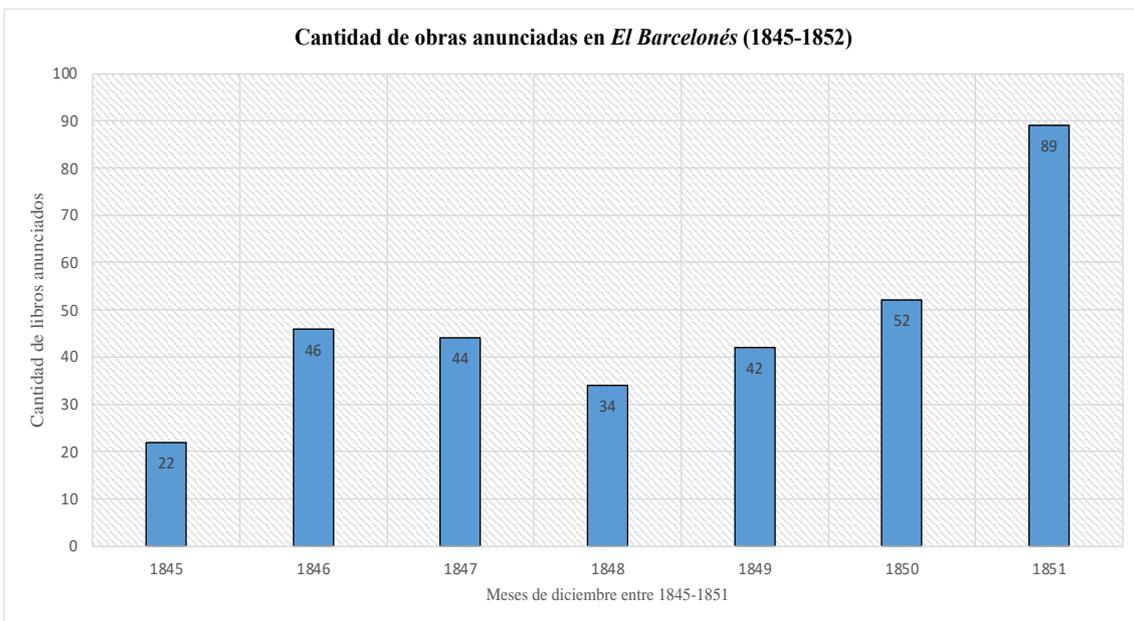


Gráfico 1. Cantidad de obras anunciadas en *El Barcelonés*.

En diciembre de 1845, el periódico publicó un total de, aproximadamente, treinta y ocho anuncios de obras, de las cuales, sin contar repeticiones, se anunciaron un total de veintidós obras, independientemente de su tipo, como se muestra en el segundo gráfico. Por una parte, en diciembre de 1846, los resultados mejoraron notablemente, pues en el periódico se anunciaron, *grosso modo*, sesenta y cuatro obras, de las cuales, sin contar repeticiones, se publicitaron cuarenta y seis obras. Por otra parte, en diciembre de 1847, los resultados muestran que el crecimiento es ínfimo, pues hubo un total de sesenta y ocho anuncios de obras, es decir, cuarenta y cuatro creaciones, sin contar las duplicadas.

Ahora bien, los datos más interesantes son los de diciembre de 1848, pues, tal como se observa en el primer gráfico, hubo un pequeño declive de anuncios de obras. En diciembre de ese año se obtuvo un total de cuarenta y cinco anuncios de creaciones, de las cuales simplemente treinta y cuatro obras fueron publicitadas por el periódico. Así pues, fue el peor resultado para la publicidad del mundo del libro. Sin embargo, este hecho cambió en diciembre de 1849, puesto que se recopiló del periódico barcelonés un total de setenta y dos anuncios de obras, de los cuales únicamente treinta y cuatro creaciones fueron anunciadas, sin tener en cuenta repeticiones. De modo que, en diciembre de 1849, los resultados mostraron de nuevo un incremento de anuncios de obras en el periódico. Dicho crecimiento de anuncios no paró de aumentar hasta el cese del periódico. De hecho, como se observará en este trabajo, estos datos alcanzan su punto álgido en diciembre de 1851.

En 1850, los anuncios de obras se incrementan de forma insignificante, ya que se observa un total de ochenta y un anuncios de creaciones, de las cuales cabe señalar que se mencionan solamente cincuenta y dos en el periódico. Sin embargo, en diciembre de 1851 es cuando sucede algo inesperado, pues los anuncios de libros en el periódico aumentan considerablemente. Por tanto, en diciembre de 1851 se obtuvo un total de ciento veintisiete anuncios de libros, de los cuales exclusivamente ochenta y nueve libros fueron publicitados.

8.1.2 Anuncios de librerías en el periódico

En lo relativo a los anuncios de librerías, gracias a la muestra, se ha podido examinar que, tal como se observa en el primer gráfico, hubo un incremento progresivo entre los

diciembres de 1845 y 1847. No obstante, en diciembre de 1848, los anuncios de librerías decayeron bastante. Sin embargo, entre los diciembres de 1848 a 1851 se observa que los anuncios de librerías se incrementan en el periódico paulatinamente.

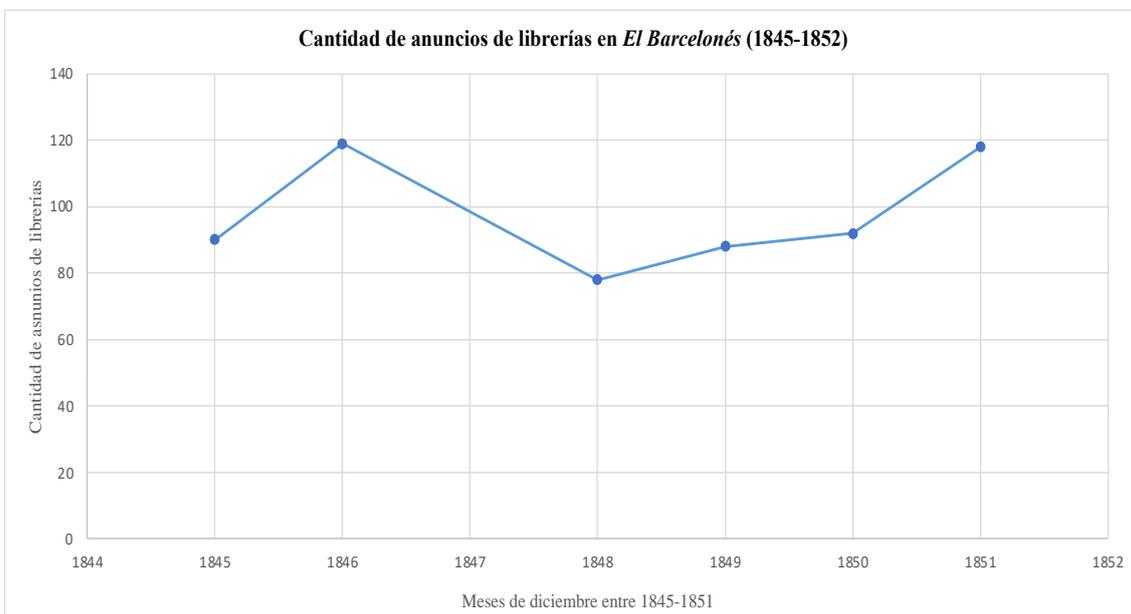


Gráfico 3. Cantidad de anuncios de librerías en *El Barcelonés*.

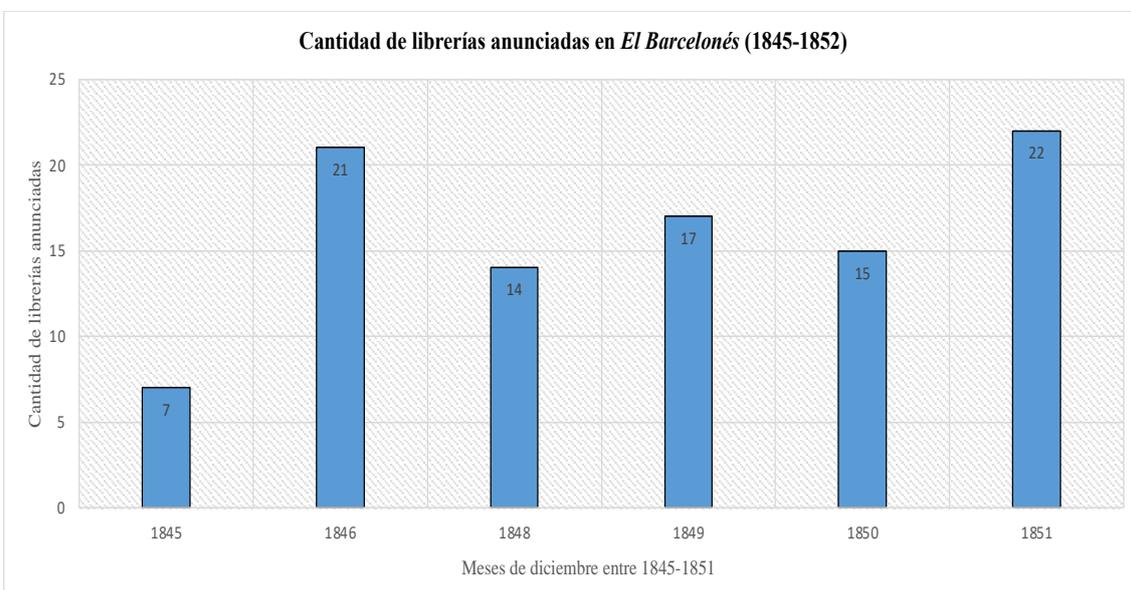


Gráfico 4. Cantidad de librerías anunciadas en *El Barcelonés*.

Entonces si se desglosan los datos generales, puede verse en el segundo gráfico que, en diciembre de 1845 hubo un total de, aproximadamente, noventa anuncios de librerías, de

los cuales, sin contar repeticiones, se anunciaron, en conjunto, siete librerías, como se muestra en el segundo gráfico.

En diciembre de 1846 se anunciaron ciento diecinueve librerías de las cuales, sin contar reiteraciones, fueron veintiuna las librerías publicitadas. No fue hasta diciembre de 1847 cuando se observa el pico más alto de anuncios de librerías en el periódico, ya que hubo un total de cuarenta y cuatro anuncios de librerías, es decir, el periódico anunció veintisiete librerías. Sin embargo, los datos obtenidos de 1848 ensombrecen estos excelentes datos de diciembre de 1847, pues en diciembre de 1848 hubo un evidente descenso de anuncios de librerías. En total, en el periódico, se obtiene un resultado de setenta y ocho anuncios de librerías, es decir, catorce librerías publicitadas, sin contar las duplicadas.

En diciembre de 1849, los anuncios vuelven a ascender, ya que se obtiene un total de 88 anuncios de librerías, diecisiete librerías publicitadas. Así pues, en diciembre de 1850, estos datos se incrementan un poco más, pues se obtiene un total de noventa y dos anuncios de librerías, es decir cuatro anuncios más que el diciembre del año anterior. No obstante, en diciembre de 1850 se publicitan quince librerías, dos librerías menos que en diciembre de 1849. No obstante, en diciembre de 1851, los datos siguen ascendiendo. En *El Barcelonés* hubo un total de ciento dieciocho anuncios de librerías, de los cuales veintidós librerías fueron publicitadas por el periódico. Por lo tanto, se publicitaron siete librerías más que en diciembre del año anterior.

8.1.3 Anuncios de imprentas en el periódico

En lo relativo a los anuncios de imprentas, gracias a la muestra, se ha podido examinar que, tal como se observa en el primer gráfico, en los diciembre entre 1845 y 1847 los datos muestran que prácticamente los anuncios de imprentas eran exactamente homogéneos.

Fue a partir de diciembre de 1848 cuando los anuncios de imprentas se incrementan, alcanzando su punto más álgido en 1849. Seguidamente, vuelven a descender

desenfrenadamente, pues en 1851 la cantidad total de anuncios de imprentas es bastante inferior a la que se dio en diciembre de 1845.

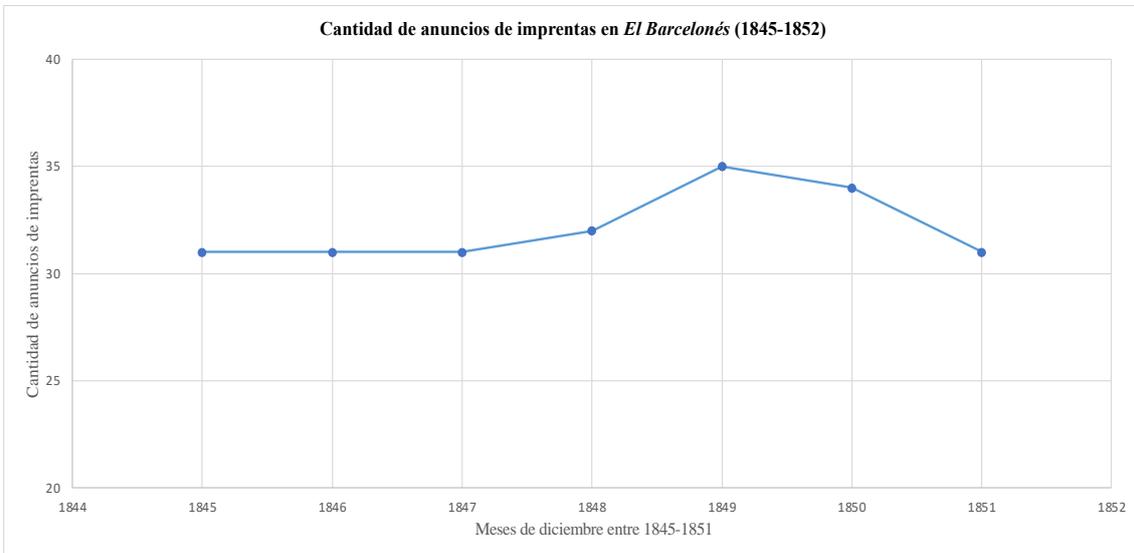


Gráfico 5. Cantidad de anuncios de imprentas en *El Barcelonés*.

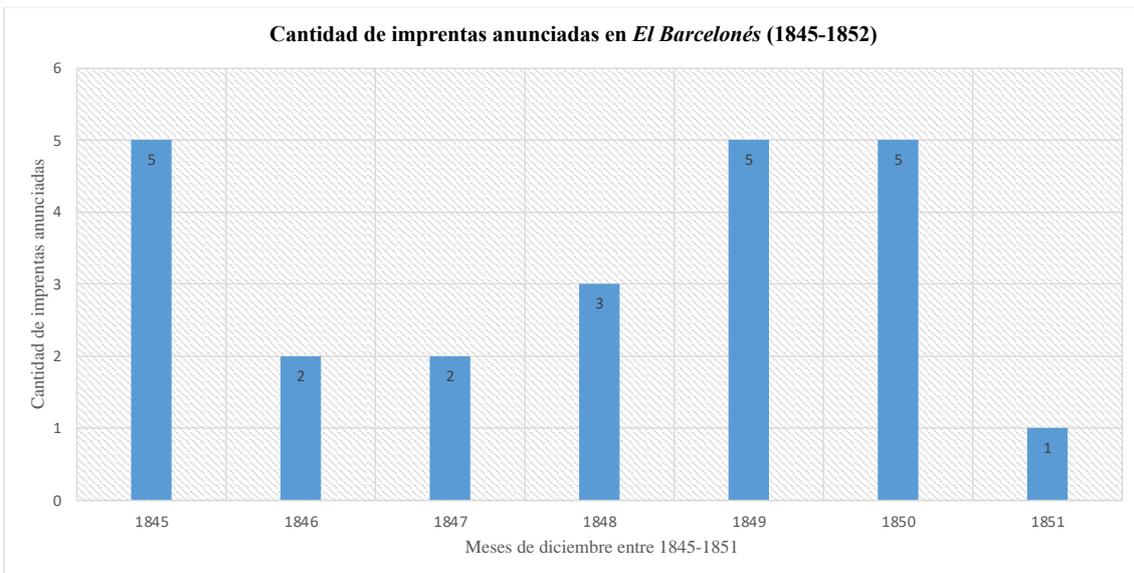


Gráfico 6. Cantidad de imprentas anunciadas en *El Barcelonés*.

Si se segregan los datos obtenidos, puede verse en el segundo gráfico que en diciembre de 1845, diciembre de 1846 y diciembre de 1847 hubo un total de, aproximadamente, treinta y un anuncios de imprentas. No obstante, sin contar repeticiones, en diciembre de 1845 fue donde se anunciaron más imprentas, ya que fueron cinco las imprentas publicadas por el periódico. Sin embargo, tanto en diciembre de 1846 como en

diciembre de 1847, pese a obtener un número igual de anuncios al de diciembre de 1845, en este caso *El Barcelonés* solamente publicita dos librerías.

En diciembre de 1848, los anuncios de imprentas comienzan a acrecentarse. De hecho, en diciembre de ese mismo año se obtiene un total de treinta y dos anuncios de imprentas, de los cuales el periódico publicita tres imprentas. Los datos ascienden mínimamente en diciembre de 1849 cuando los anuncios de imprentas se incrementan a treinta y cinco anuncios, de los cuales, sin contar repeticiones, se publicitan cinco imprentas. Sin embargo, en diciembre de 1850, los anuncios de imprentas bajan un escaño, ya que en el periódico hubo un total de treinta y cuatro anuncios de imprentas. Sin embargo, sin contar repeticiones, en el periódico se publicitan el mismo número de imprentas que en diciembre del año anterior, es decir cinco. Los peores resultados, tal como se observa en ambos gráficos, se obtienen de diciembre de 1851, mes en el cual hubo treinta y un anuncios de imprentas, de los cuales solamente se publicitó una imprenta que era la que imprimía el periódico.

En resumen, tanto en lo referente a libros como a librerías, en los datos extraídos de la muestra, se contempla que en diciembre de 1848 hubo un declive de anuncios tanto de libros como de librerías en el periódico. Sin embargo, no sucede lo mismo con las imprentas, pues en diciembre de 1848 es cuando comienzan a incrementarse en el periódico los anuncios de imprentas.

También es curioso el hecho de que tanto los anuncios de libros como de librerías se incrementan en diciembre de 1851. No obstante, ese mismo diciembre de ese mismo año, el periódico no publicita ninguna imprenta más allá de la que imprime dicho periódico. De modo que, los anuncios de imprentas decaen de forma notable en diciembre de 1851 mientras que los anuncios de libros y librerías crecen notablemente.

8.2 Análisis específico de los anuncios editoriales de *El Barcelonés* (1845-1852)

8.2.1 Análisis de las obras anunciadas en el periódico

8.2.1.1 Tipología de las obras anunciadas

En los anuncios de los meses de diciembre de *El Barcelonés*, entre 1845 y 1851, se encontraron obras que pudieron clasificarse según una tipología determinada. Gracias a la muestra extraída se han definido siete tipologías de obras: calendarios, composiciones (poéticas), cuadernos, obras de librería-papelería, periódicos, revistas y libros. No obstante, es importante comentar que muchas otras obras encontradas no pudieron ser clasificadas según estas tipologías u otras no contempladas en este trabajo, ya que muchas veces el anuncio de la obra no ofrecía suficiente información como para determinar su tipología.

En los anuncios de los meses de diciembre de *El Barcelonés*, entre 1845 y 1851, se puede observar que se anunciaron un total de ciento ochenta y dos libros, sesenta y un periódicos, cuatro composiciones, dos obras relativas a librería-papelería, treinta y tres cuadernos y, finalmente, tres revistas. A simple vista, tal y como puede observarse en el siguiente gráfico, los libros fueron las obras más anunciadas por el periódico. Por ejemplo, se llegó a alcanzar un total de treinta y cinco libros anunciados en diciembre de 1846 y treinta y ocho libros anunciados en diciembre de 1851. Por lo tanto, en esos dos meses, por día se anunciaba en el periódico más de un libro.

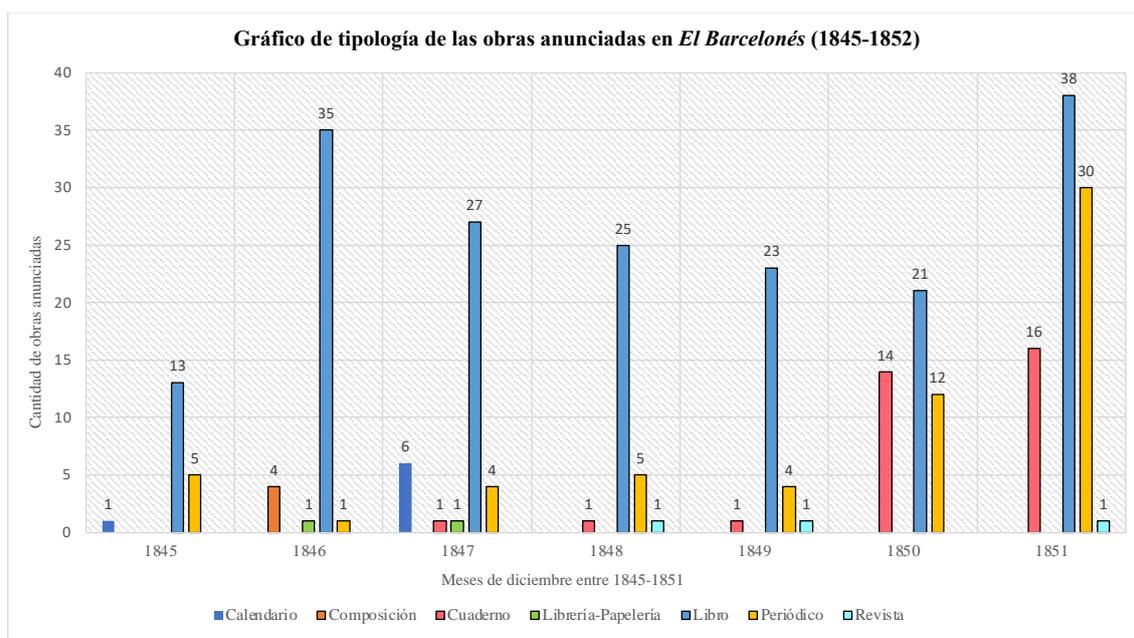


Gráfico 7. Tipología de las obras anunciadas en *El Barcelonés*.

Un hecho curioso, en lo referente a los libros, es que en el mes de diciembre de 1845 se anunciaron trece libros, pero al año siguiente se publicitaron casi el triple de libros. En los meses de diciembre de los años siguientes los anuncios de libros se mantuvieron medianamente constantes, superando en total los veinte libros anunciados, hasta diciembre de 1851, cuando *El Barcelonés* publicitó treinta y ocho libros. Debe tenerse en cuenta que, en lo relativo a los libros, en *El Barcelonés* se anunciaron todo tipo de libros, desde manuales hasta diccionarios, enciclopedias, guías, etc.

La segunda tipología de obra que se encuentra en los números de diciembre estudiados en este trabajo son los periódicos. En *El Barcelonés* se anunciaron bastantes periódicos, sobre todo en diciembre de 1850 y 1851. Es importante comentar que el periódico de Saurí no solamente publicitó libros nacionales como *La Época*, *El Constitucional* y *El Museo de las Familias*, sino también periódicos extranjeros, todos ellos franceses como, por ejemplo, *Paris Elégant* y *La Silphide*. En los meses analizados en este trabajo de *El Barcelonés* también se vieron anuncios de cuadernos, sobre todo en los meses de diciembre correspondientes a 1850 y 1851. Así pues, podían encontrarse obras tanto literarias, por ejemplo, *Andrés el Gambusino* de Laureano Sánchez Garay como no literarias, por ejemplo, la Ley electoral para el nombramiento de los Diputados a Cortes.

Los anuncios del periódico relativos a las obras de librería-papelería, revistas y calendarios fueron escasos. De hecho, como puede verse en el gráfico, la mayoría de estas obras se publicitaban como máximo dos veces al mes, repitiéndose el mismo anuncio, a excepción de los calendarios y composiciones. Estos últimos llegaban a anunciarse entre cinco y ocho veces en un mismo mes. Por ejemplo, todas las composiciones poéticas encontradas en este trabajo se anunciaron en diciembre de 1846. Lo mismo ocurrió con los calendarios, ya que todos ellos se publicitaron en el periódico en diciembre de 1847, salvo uno el Calendario de flora que se anunció en 1845.

En resumen, en los números analizados de *El Barcelonés* en este trabajo se ha podido observar claramente que el periódico publicitó todo tipo de obras. Sin embargo, es importante comentar que gracias a la muestra extraída relativa a los anuncios se ha podido observar que el periódico tenía preferencia por anunciar libros y periódicos, entre ellos, evidentemente, el mismo periódico de Saurí.

8.1.2.2 Género de las obras anunciadas en el periódico

Casi todas las obras anunciadas en *El Barcelonés* pudieron clasificarse según su género, es decir, según si se trataban de obras literarias o de obras no literarias. De manera que la muestra que se extrajo reveló que, entre los diciembres de 1845 y 1851, imperaban a veces obras literarias y, otras, obras no literarias, a excepción de 1846, momento en el que se igualaron el número de obras literarias y no literarias anunciadas en el periódico. El siguiente gráfico es muestra de ello.

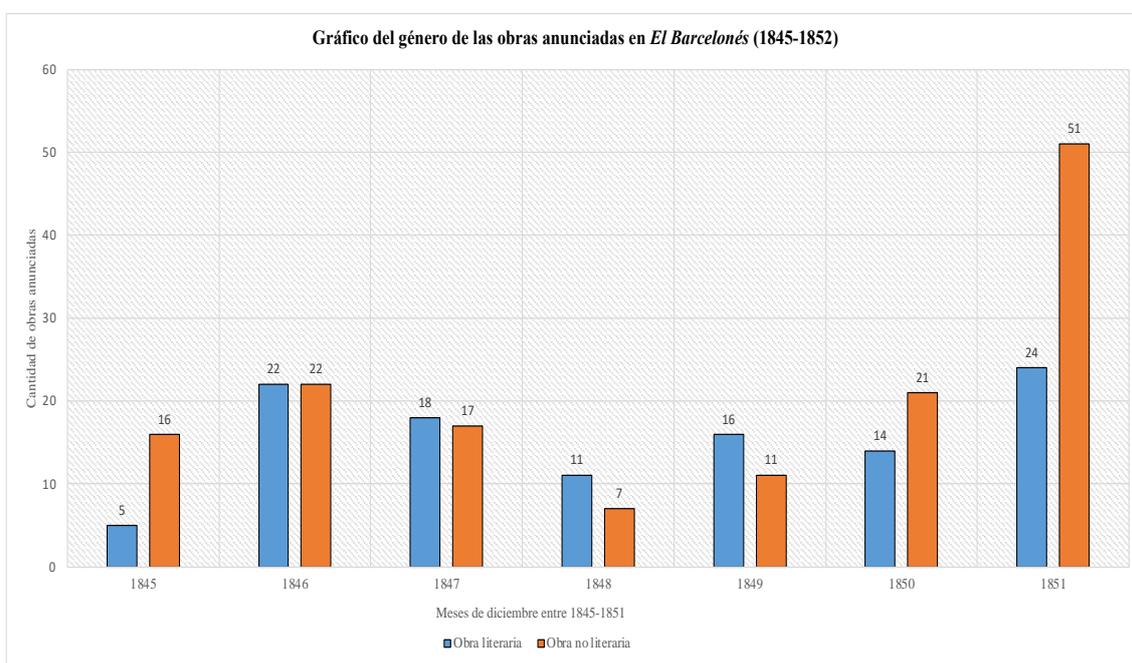


Gráfico 8. Contenido orientativo de las obras anunciadas en *El Barcelonés*.

Según vislumbra el gráfico, puede observarse que tanto en diciembre de 1845 como en los diciembres correspondientes a 1850 y 1851, los libros que se anunciaban con más asiduidad eran obras literarias, es decir, obras de narrativa, dramática, lírica y didáctica. Sin embargo, en los diciembres relativos a 1847, 1848 y 1849 la mayoría de los libros que se anunciaron en el periódico eran obras no literarias, es decir, textos humanísticos de no ficción, científicos, periodísticos y administrativo/jurídicos.

En lo relativo a los textos literarios encontrados en los anuncios del periódico de los números de diciembre entre 1845 y 1851, se ha podido observar que las obras narrativas y líricas fueron las que más pervivieron en los anuncios de esos años. De hecho, tal y

como muestra el gráfico, en todos los diciembres entre 1845 y 1851, *El Barcelonés* no dejó de anunciar nunca obras narrativas y líricas. Así pues, eso lleva a pensar en que, por lo menos en Cataluña, dichos géneros literarios fueron los más demandados en el siglo XIX.

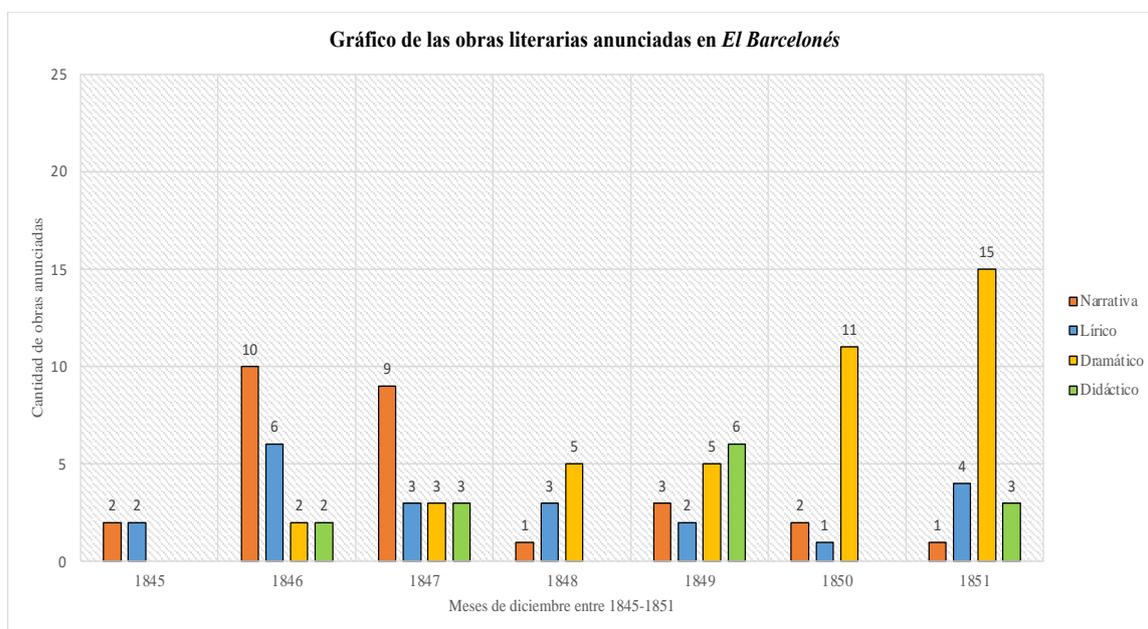


Gráfico 9. Obras literarias anunciadas en *El Barcelonés*.

En diciembre de 1846, al campo narrativo y al lírico, comentados con anterioridad, se unieron los dos otros campos publicitados en el periódico barcelonés: el dramático y el didáctico. Bien es cierto que ninguno de ellos logró alcanzar en ese mes y año un mayor número de ventas que las obras relativas a la narrativa y a la lírica. No obstante, en diciembre de 1847 llegaron a empatar con las obras líricas, ya que fue el momento en que *El Barcelonés* publicitó tres libros de lírica, tres de dramática y tres de didáctica. A pesar de ello, ninguno de los susodichos campos llegó a alcanzar y mucho menos a superar el éxito de las obras narrativas hasta 1848. En diciembre de 1848, las obras que más se anunciaron en el periódico fueron dramáticas. De modo que, fue el primer diciembre en que las obras dramáticas llegaban a superar a las obras narrativas y líricas. En ese mes y año, *El Barcelonés* llegó a publicitar cinco obras dramáticas muy conocidas como *La creación y el diluvio* del poeta y dramaturgo español José Zorrilla, entre otras.

En diciembre de 1849, tanto el género dramático como el lírico se vieron ensombrecidos en el periódico por el género dramático y didáctico. Tal y como puede verse en el gráfico,

el periódico solamente anunció tres obras narrativas, dos obras líricas, cinco obras dramáticas, entre las que se encontraban dos obras literarias maravillosas como *Traidor, inconfeso y mártir* de José Zorrilla y *Los amantes de Teruel* de Juan Eugenio Hartzenbusch y seis obras didácticas.

En diciembre de 1850, el periódico barcelonés no llegó a anunciar ninguna obra didáctica. No obstante, el número de obras anunciadas de género dramático seguía siendo bastante mayor al de obras líricas y narrativas. De hecho, ese mismo mes y año, *El Barcelonés* llegó a publicitar el mayor número de obras dramáticas hasta el momento, alcanzando un total de once obras dramáticas anunciadas. Es curioso señalar el hecho que en ninguno de los anuncios encontrados entre 1845 y 1851 correspondientes a estas obras dramáticas, se han mencionado los autores de estas.

Finalmente, en diciembre de 1851, los anuncios del periódico correspondientes a obras dramáticas seguían creciendo, alcanzando un total de dieciséis obras publicitadas en ese mes y año. Así pues, el periódico seguía publicitando un mayor número de obras dramáticas que narrativas, líricas y didácticas. Entre las obras narrativas, líricas y dramáticas anunciadas en diciembre de 1851 se hallan verdaderos tesoros de la literatura española como *Las metamorfosis* de Ovidio, las *Composiciones poéticas* de Pablo Piferrer, Juan Francisco Carbó y José Semis y Mensa y *Los consejos de Tomás* de los dramaturgos Pedro Calvo Asensio y Juan de la Rosa.

Con relación a las obras no literarias anunciadas en los números de diciembre de *El Barcelonés* entre 1845 y 1851 es importante comentar que estas se clasificaron según la información proporcionada en los anuncios o según como se llamaban. Igual que con las obras literarias, muchas de ellas no pudieron clasificarse debido a que en algunos anuncios no se encontró suficiente información para poder llevar a cabo una correcta clasificación. Las obras no literarias anunciadas en el periódico barcelonés se clasificaron según pertenecían al ámbito de humanidades (no ficción), ciencias, periodismo, administrativo/jurídico. El resultado de la muestra extraída puede verse en el siguiente gráfico.

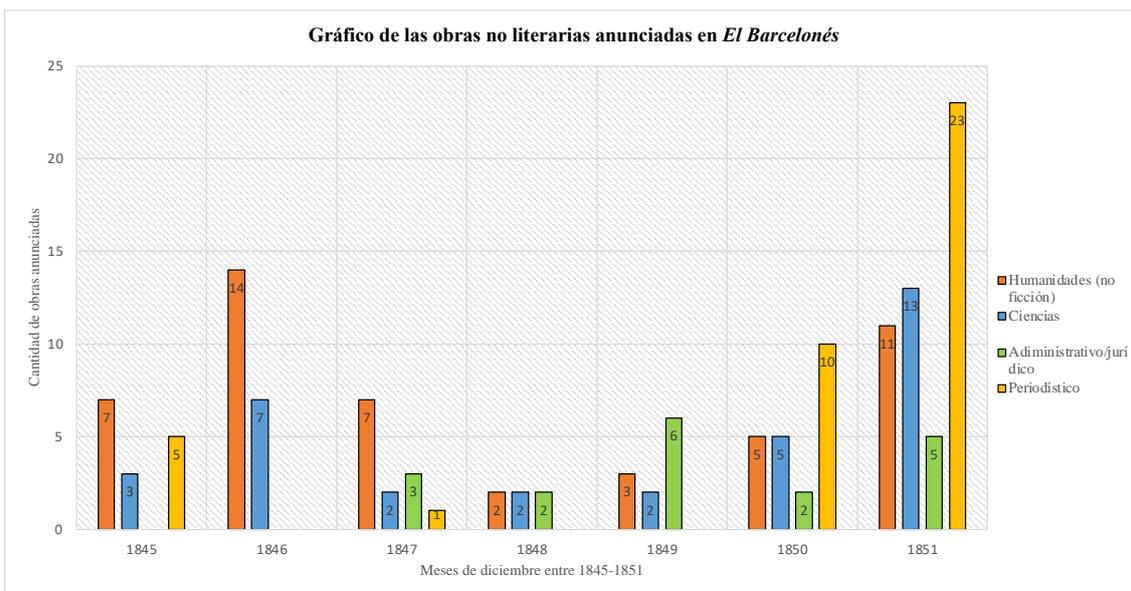


Gráfico 10. Obras no literarias anunciadas en *El Barcelonés*.

En diciembre de 1845, convivieron los textos humanísticos (no ficción), científicos y periodísticos. No obstante, se anunciaron más obras relativas al ámbito de humanidades que a los otros dos ámbitos restantes.

En diciembre de 1846, las obras no literarias correspondientes al ámbito humanístico se seguían anunciando con bastante frecuencia en el periódico, alcanzando un total de catorce obras no literarias anunciadas. Sin embargo, las obras no literarias relativas al mundo del periodismo no fueron publicitadas por el periódico en ese mes y año. Por el contrario, las obras no literarias científicas se seguían publicitando en el periódico. De hecho, en diciembre de 1846 se anunciaron cuatro obras no literarias científicas más en el periódico, superando el número de obras anunciadas del diciembre de 1845.

En diciembre de 1847, hubo una mayor variedad en los géneros no literarios de las obras anunciadas en el periódico barcelonés. De hecho, por primera vez coexistieron los cuatro géneros no literarios. Sin embargo, las obras no literarias humanísticas seguían anunciándose con bastante más frecuencia que las obras científicas, periodísticas y administrativo/jurídicas.

En diciembre de 1848, *El Barcelonés* no publicitó ningún texto periodístico. Sin embargo, en el periódico se anunciaron dos obras no literarias humanísticas, dos obras no literarias científicas y dos obras no literarias administrativo/jurídicas. Así pues, fue la primera vez

que las obras no literarias científicas y administrativo/jurídicas se igualaban en número a las obras no literarias humanísticas.

En diciembre de 1849, el periódico seguía sin anunciar obras no literarias correspondientes al ámbito periodístico. Un dato curioso es que las obras no administrativo/jurídicas anunciadas en el periódico superaron en número a las obras relativas a ciencias y a humanidades (no ficción).

Tanto en diciembre de 1850 como en diciembre de 1851, los cuatro géneros no literarios volvían a convivir en el periódico. Hecho que no sucedía desde diciembre de 1847. Bien es cierto que, en diciembre de 1851, se anunciaron bastantes más obras no literarias que en diciembre de 1850. Aun así, el número de obras no literarias anunciadas en el periódico en 1850 era superior al de otros diciembres. En diciembre de 1850, las obras no literarias periodísticas se anunciaron bastante más que las obras no literarias científicas, humanísticas y administrativo/jurídicas. En total, *El Barcelonés* publicitó diez textos no literarios periodísticos entre los cuales se encontraba anunciado el mismo periódico.

En diciembre de 1851, el periódico barcelonés publicitó bastantes más obras no literarias periodísticas alcanzando un total de veintitrés obras anunciadas, es decir, trece obras más que el diciembre del año anterior. En diciembre de 1851 también se anunciaron más obras científicas, humanísticas y administrativo/jurídicas que el diciembre anterior. De hecho, el periódico publicitó once obras no literarias humanísticas, seis obras más que en diciembre de 1850, trece obras no literarias científicas, ocho obras más que el diciembre anterior y, por último, cinco obras administrativo/jurídicas, tres más que el año anterior.

Entre todas las obras no literarias anunciadas en *El Barcelonés* en los números de diciembre entre 1845 y 1851, se encontraron publicitadas varias joyas no literarias como las *Reglas para conjugar todos los verbos castellanos* de Mariano Forcada, *Historia de la Revolución francesa* de Alphonse Lamartine, *Historia general de España* de Juan de Mariana, *Guía-Cicerone de Barcelona* de Antoni Bofarull, *Silabario moral* de Wenceslao Ayguals de Izco, entre muchas otras.

En pocas palabras, a pesar de que muchas obras no han podido clasificarse según su tipología por falta de información en el anuncio, es evidente que ambas tipologías

textuales, es decir, tanto las obras no literarias como las literarias, convivieron a lo largo de los diciembres de esos siete años.

8.1.2.3 Idioma de las obras anunciadas en el periódico

La mayoría de las obras que se extrajeron de los anuncios de los números de diciembre entre 1845 y 1851 estaban escritas en castellano. De hecho, si se observa el siguiente gráfico puede verse que en todos los diciembres menos en el 1846 y 1851, todas las obras que se anunciaron en el periódico estaban escritas únicamente castellano. Además, en los diciembre de 1846 y 1851 puede decirse que es cuando se da una variedad evidente en el idioma de las obras anunciadas en el periódico. No obstante, de los dos diciembres, el más heterogéneo en cuanto al lenguaje es, sin duda, diciembre de 1846, ya que en diciembre de 1851 solamente se encontraron anunciadas setenta y ocho obras en castellano y diez obras en lengua extranjera, concretamente en francés.

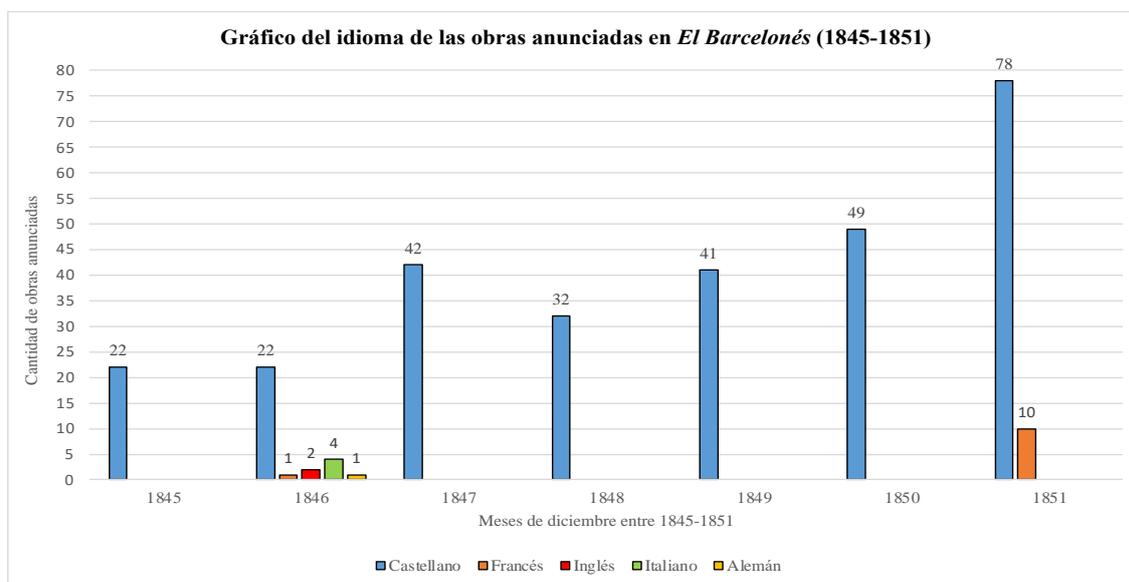


Gráfico 11. Idioma de las obras anunciadas en *El Barcelonés*.

Ahora bien, en diciembre de 1846, la pluralidad en cuanto al lenguaje de las obras era completamente inaudita porque precisamente en ese año, la ciudad de Barcelona atravesaba una crisis económica que la acabó acercando poco a poco a las puertas de una segunda guerra carlista. Por lo tanto, es impresionante y a la vez curioso que, por aquel entonces, el periódico anunciase bastantes obras, de las cuales unas pocas estaban escritas en lengua extranjera.

A pesar de que en el gráfico anterior se ve una diversidad reseñable en cuanto al lenguaje de las obras anunciadas en el periódico en los números de diciembre de 1846 y 1851, cabe decir que, en los números de diciembre de 1846, 1847, 1848, 1849 y 1850 se encontraron obras anunciadas que habían sido traducidas al español. Así pues, si se observa el siguiente gráfico, puede verse como, por ejemplo, en los diciembres relativos a 1847, 1848, 1849 y 1850, el periódico barcelonés anunció diversas obras traducidas al español.

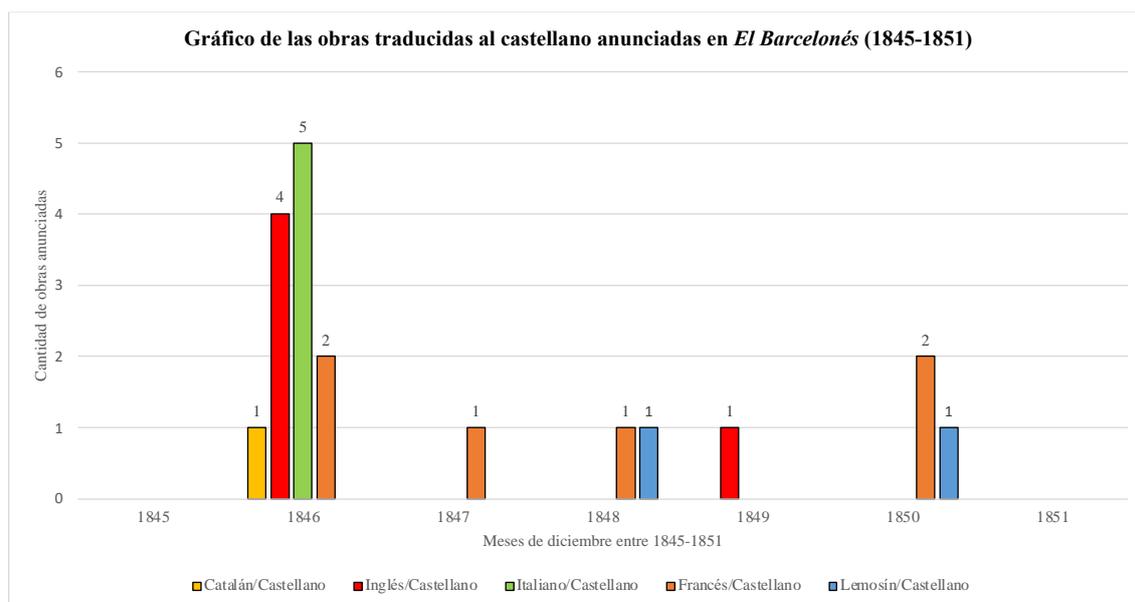


Gráfico 12. Obras traducidas al castellano anunciadas en *El Barcelonés*.

Precisamente, en estos diciembres no se había obtenido hasta ahora ningún dato relativo a obras escritas en otras lenguas. Gracias al periódico se ha podido ver que sí que hubo traducciones al español como: algunas obras en lengua francesa traducidas por Manuel José de Porto y Luis Bordas, obras inglesas traducidas por Tomás Oliveda y, las más sorprendentes, obras en catalán/lemosín traducidas por Mariano Frontals y Antonio de Bofarull.

Entre estos números de diciembre, en el periódico se hallaban anunciadas obras como, por ejemplo, *Historias morales* escrita en inglés por la escritora angloirlandesa María Edgeworth, o *Crónica del Rey de Aragón D. Pedro IV el Ceremonioso o del Punyaleit* escrita en lemosín por el Rey Pedro IV de Aragón, entre otras.

Bien es cierto que, a pesar de que en los diciembres susodichos hubiera siete obras traducidas al español, es evidente que diciembre de 1846 fue el mes en el que *El Barcelonés* anunció bastantes obras, de las cuales un total de doce obras estaban escritas en varias lenguas y fueron traducidas al español. De hecho, de esas doce obras traducidas al español se encontraron una obra escrita en catalán, dos en francés traducidas por Juan de Capua, cinco en italiano traducidas por Blanc y cuatro en inglés traducidas por Ángel Fernández de los Ríos. De modo que, entre los anuncios del mes de diciembre de 1846, el periódico publicitó obras traducidas al español del inglés como *Historia de Inglaterra desde los tiempos más remotos* del escritor y médico irlandés Oliver Goldsmith; obras traducidas del francés como *Atar-Gull* del escritor francés Eugène Sue; obras traducidas del italiano como el *Diccionario italiano-español y viceversa* del comerciante francés Jacques-Louis-Barthélemy y el italiano Vicente Manni, entre otras.

8.1.2.4 Tipología de edición de las obras anunciadas en el periódico

Lo cierto es que gracias a la muestra extraída de algunas obras anunciadas en *El Barcelonés* se ha podido observar que entre los números de diciembre entre 1845 y 1851 hubo distintos tipos de ediciones, según su contenido y su presentación. Por un lado, según su contenido, se hallaron ediciones íntegras, aumentadas, adaptadas y excentuadas. Por otro lado, según su presentación, se encontraron ediciones rústicas, de lujo, en pasta, orladas, adornadas, económicas, ilustradas y diamantinas. Todas ellas se muestran en el siguiente gráfico.

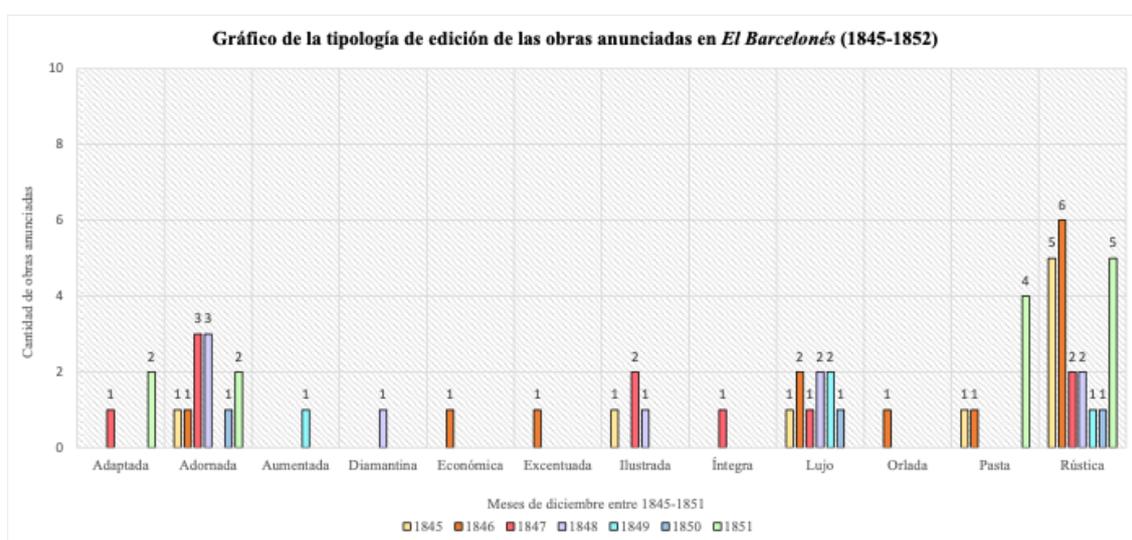


Gráfico 13. Tipología de edición de las obras anunciadas en *El Barcelonés*.

Entre los números de diciembre de 1845 y 1851, se hallaban anunciadas obras como el *Diccionario español-francés y francés-español* de Domingo Gian Trapani en edición diamantina, *La Marquesa de Bellaflor* de Wenceslao Ayguals de Izco en edición de lujo, entre muchas otras.

Si se examina el gráfico, puede observarse que las ediciones que más publicidad tuvieron por parte del periódico fueron las ediciones relativas a la presentación del libro, es decir, las ediciones adornadas, las ilustradas, las de lujo y las rústicas. Así pues, los otros tipos de ediciones tuvieron un escaso protagonismo en los anuncios del periódico correspondientes a los libros.

En pocas palabras, en los números de diciembre entre 1845 y 1851 se obtuvieron un total de sesenta y tres obras con su correspondiente edición. Sin embargo, muchas otras obras que se encontraron no pudieron ser clasificadas según su tipología de edición, ya que en los anuncios relativos a las obras que se hallaron en el periódico no existía ninguna información sobre ello. De todos modos, gracias a esas sesenta y tres obras se ha podido extraer un análisis aproximado de las diferentes ediciones relativas al contenido del libro y a su presentación que se comercializaban en la ciudad condal del siglo XIX.

8.2.1.5 Modalidades de venta de las obras anunciadas

En los anuncios de obras de los meses de diciembre entre 1845 y 1851 en *El Barcelonés* se encontró bastante información relevante como las modalidades de venta, la tipología de texto, los géneros y el idioma de los libros anunciados en el periódico.

En lo referente a las modalidades de venta, gracias a la muestra extraída, se ha podido examinar que, en el periódico, por lo menos en los meses de diciembre entre 1845 y 1851, se publicitaron muchos libros, los cuales tenían modalidades de venta distintas. Si se observa el siguiente gráfico puede verse como los años en que hubo más diversidad en cuanto a modalidades de venta fueron los diciembres de 1845, 1846, 1847, 1849 y 1851. De manera que, entre estos años se puede ver que coexistían dos modalidades de venta muy similares y a su vez distintas como la venta por entregas y la venta por suscripción.

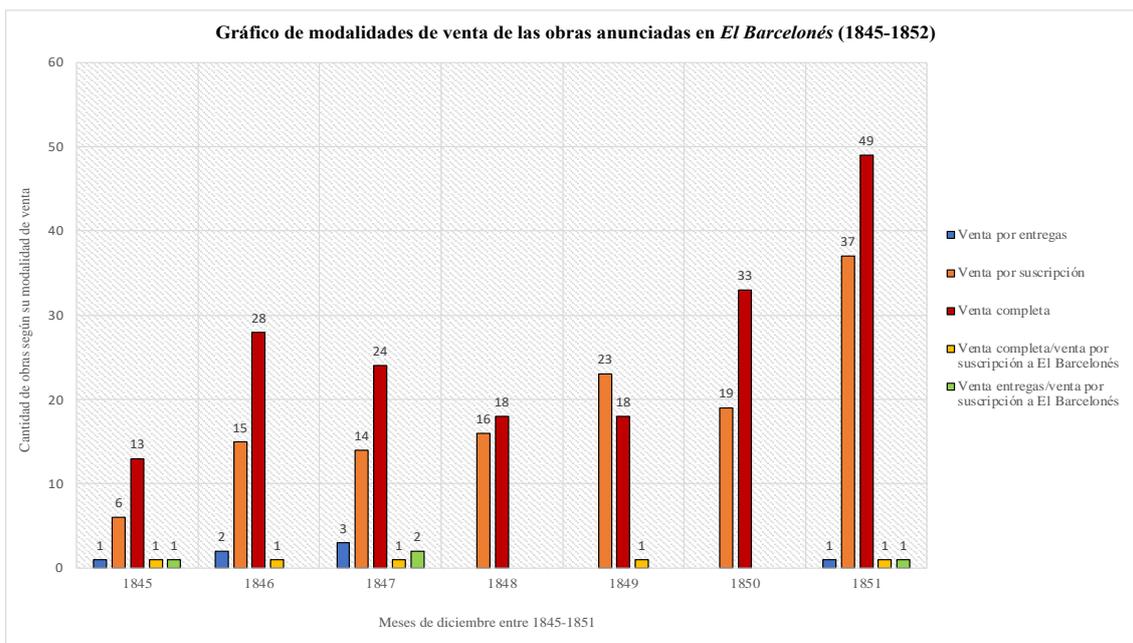


Gráfico 14. Modalidades de venta de las obras anunciadas en *El Barcelonés*.

No obstante, en estos años también se encontraron anuncios de libros en los que ambas modalidades comentadas anteriormente llegaron a coexistir. Por ejemplo, las obras *El Judío errante* y *Los siete pecados capitales*, ambas del escritor francés Eugenio Sue, fueron algunas de las obras más populares del XIX que se vendieron tanto por entregas como mediante una suscripción a *El Barcelonés*. De este modo, los libreros-editores como Saurí podían hacer un gran negocio con esta convivencia existente entre las dos modalidades de venta comentadas.

Por un lado, ganaban dinero de clientes que no eran seguidores del periódico, quienes se veían tentados de hacerse socios de él para poder obtener cualquiera de las promociones que se ofrecían. De hecho, no debe olvidarse que quienes eran clientes del periódico podían obtener una rebaja en algunas obras. Incluso, algunas veces obtenían el primer número de una obra gratis o con algún que otro regalo como, por ejemplo, una lámina, etc. Por otro lado, los libreros-editores como Saurí, también tentaban aquellos adeptos del periódico que de vez en cuando podían ver alguna obra anunciada que les atrajese y, por ende, decidieran comprarla o suscribirse a ella. De modo que, quienes eran clientes fieles del periódico podían obtener una rebaja en algunas obras. Incluso, algunas veces obtenían el primer número de una obra gratis o con algún que otro regalo.

A pesar de que las modalidades de venta por entregas y venta por suscripción fueran muy utilizadas como estrategias comerciales por algunos editores del XIX, bien es cierto que en esos años también convivió junto a las anteriores, la modalidad de venta completa. Esta simplemente consistía en vender una obra de forma completa, en vez de fragmentada como era el caso de las anteriores modalidades susodichas. Por lo tanto, en aquellos años también podían encontrarse obras conocidas además de vendidas de forma completa como el *Ramillete de felicitaciones* de José Codina, *Los amantes de Teruel* de Juan Eugenio Hartzenbusch y la *Nueva Gramática griega* de Antonio Bergnes de las Casas, entre muchas otras. Debe tenerse en cuenta que esta modalidad también coexistió junto a la modalidad de venta por suscripción.

En los diciembre de 1845, 1846, 1847, 1849 y 1851 la modalidad de venta más utilizada era la venta completa, alcanzando en todos los años, excepto en 1849, un mayor número de libros vendidos mediante esta modalidad.

Si vuelve a observarse el gráfico puede verse que tanto en diciembre de 1848 como en diciembre de 1850 coexistieron dos únicos modelos de venta: la venta por suscripción y la venta completa. No obstante, examinando el gráfico es evidente que la modalidad de venta que tuvo más éxito fue la venta completa, ya que en ambos diciembre el periódico anuncia un mayor número de obras vendidas de forma íntegra.

8.2.2 Análisis de las librerías anunciadas en el periódico

En lo relativo a las librerías anunciadas en *El Barcelonés*, gracias a la muestra se ha podido observar que, al menos, entre los diciembre entre 1845 y 1851 no se ha encontrado ningún anuncio en el que se publicite a una librería extranjera. Sin embargo, es importante reseñar que pese que no se encontrasen librerías extranjeras anunciadas, sí que se han podido localizar en el periódico anuncios de librerías tanto catalanas como procedentes del resto de España.

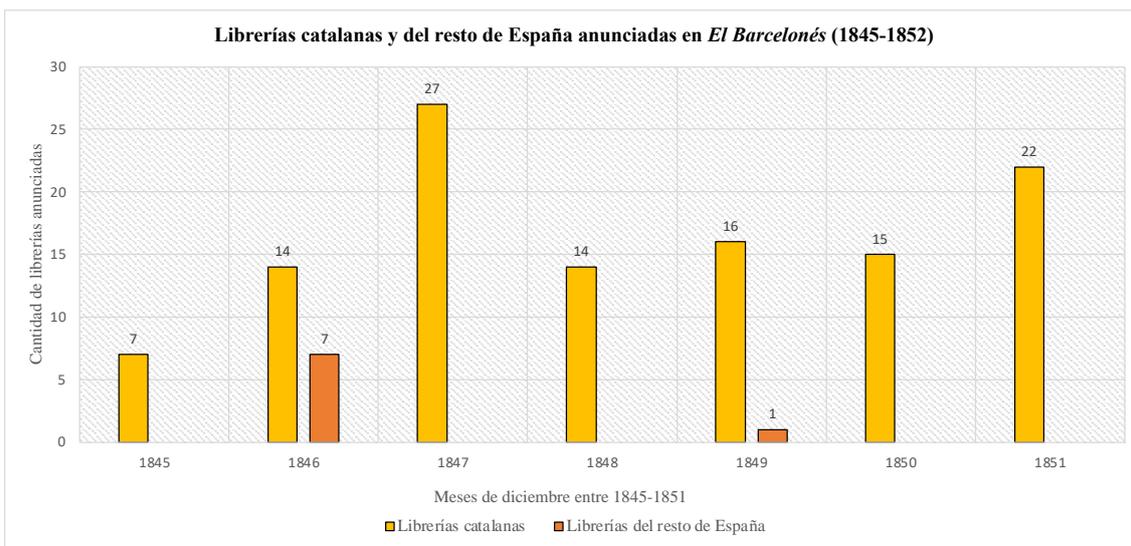


Gráfico 15. Librerías catalanas y del resto de España anunciadas en *El Barcelonés*.

Tal como se observa en el gráfico, tanto en diciembre de 1845, 1847, 1848, 1850 y 1851, las librerías que fueron publicitadas por *El Barcelonés* fueron solamente librerías catalanas. Por lo tanto, entre estos anuncios de librerías se halla evidentemente la librería del director del periódico, es decir, la Librería de Manuel Saurí. Este hecho, hace evidente que Manuel Saurí utilizó el periódico no solamente para publicitar libros editados por él, sino también aprovechó *El Barcelonés* para anunciar su librería con el propósito de obtener más clientes y, por ende, ganar más dinero.

Entre estos años también se encuentran otras librerías barcelonesas de igual relevancia que la Librería de Manuel Saurí como, por ejemplo, la Librería Mayol, que, con el paso de los años pasa de llamarse Librería Mayol a Librería de la viuda Mayol y, finalmente, es conocida como Librería de la viuda e hijos de Mayol. Asimismo, en los anuncios del periódico de esos años se hallan otras librerías que igual que las mencionadas con anterioridad son fundamentales para conocer no solamente el mundo editorial barcelonés sino también el del resto de la Cataluña del XIX.

Así pues, en los anuncios pueden verse tanto librerías barcelonesas como, por ejemplo, la Librería de Antonio Berdaguer, la Librería de Piferrer, la Librería de Agustín Gaspar, la Librería de Joan Oliveres y Gavarró y la Librería de Oliva, pero también pueden verse otras librerías tanto gerundenses como la Librería de Grasses y la Librería de Paciano

Torres, tarraconenses como la Librería de Puigrubí y, por último, ilerdenses como la Librería de Sol.

Otro hecho curioso es que en los diciembres de estos años mencionados puede observarse como diciembre de 1847 fue cuando los anuncios de librerías alcanzaron su mejor momento, pues se anunciaron en el periódico veintisiete librerías. Un dato que se aleja bastante de los primeros datos extraídos dos años antes, ya que en diciembre de 1845 solamente llegaron a publicitarse en el periódico siete librerías.

Los diciembres respectivos a 1846 y 1849 muestran que, en el periódico, no solamente se publicitaron librerías catalanas, algunas de ellas mencionadas anteriormente, sino también alguna que otra librería del resto de España. De las librerías pertenecientes al resto de España, concretamente librerías madrileñas, se han encontrado anunciadas en el periódico, la Librería Heredia, la Librería Villa, la Librería de la viuda Razola, la Librería de Brun, la Librería de la viuda de Jordan y Sánchez, entre otras.

En resumen, es curioso el hecho que, de todos los diciembres analizados, solamente en dos, pertenecientes a 1846 y 1849, *El Barcelonés* anunciase librerías catalanas y del resto de España. Seguramente fue cuando Manuel Saurí amplió más su negocio y, por ende, su librería tenía una mejor comunicación con otras del resto de España, como en este caso, con las librerías madrileñas susodichas.

También es importante comentar que, tal y como se ha visto en este apartado, Saurí publicitó muchísimas librerías más allá de la suya propia. Entonces fueron muchos los libreros que también ganaron adeptos fieles gracias a la publicidad de Saurí. Además, aunque esta no se haya analizado en este trabajo, es importante dejar constancia de que Saurí también publicitó en el periódico la librería o tienda ambulante Barato de Libros, conocida en el siglo XIX.

8.2.3 Análisis de las imprentas anunciadas en el periódico

En lo concerniente a las imprentas anunciadas en los meses de diciembre analizados de *El Barcelonés*, puede observarse, según el siguiente gráfico, que en los diciembrees respectivos a 1845, 1848 y 1851, el periódico exclusivamente anunció imprentas catalanas. Asimismo, este hecho coincide con que en diciembre de esos años fue cuando el periódico publicitó más imprentas, excepto diciembre de 1851 en el que solamente se anunció la Imprenta de Saurí y Berdaguer,⁹ la cual se encargaba de imprimir *El Barcelonés*.

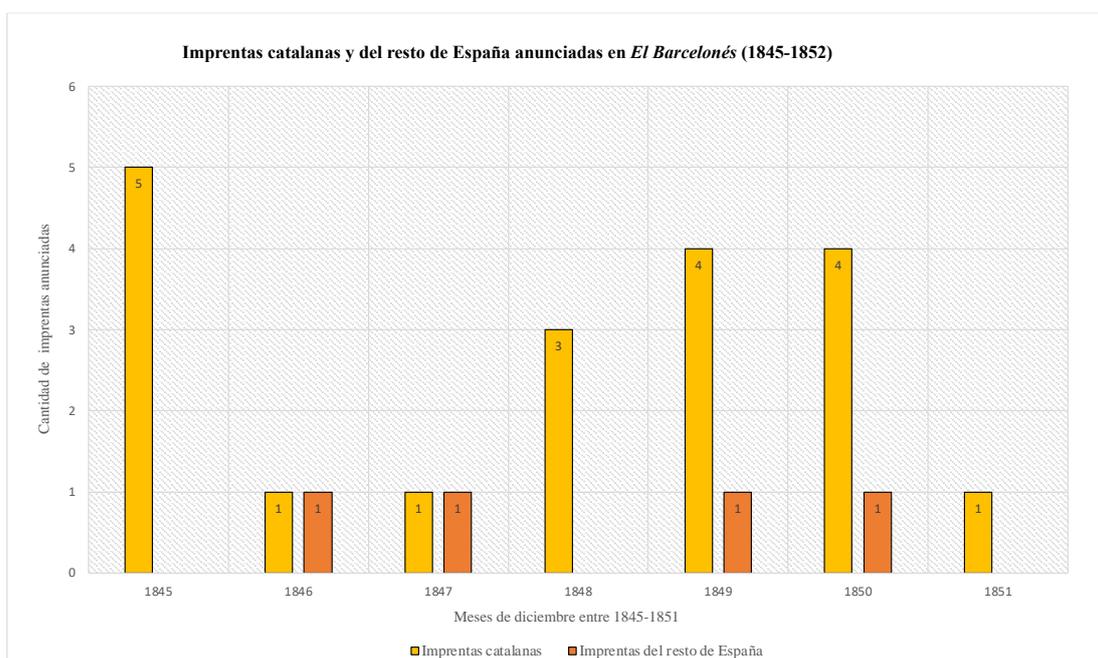


Gráfico 16. Imprentas catalanas y del resto de España anunciadas en *El Barcelonés*.

Gracias al gráfico anterior, se observa con claridad, como diciembre de 1845 fue el mes y año en el que el periódico anunció más imprentas. De hecho, entre las imprentas anunciadas se encuentran imprentas barcelonesas conocidas como la Imprenta de Saurí y Berdaguer, la Imprenta de Roca, la Imprenta de D. P. Pérez, la Imprenta de Juan Oliveres, y, por último, la Imprenta de Ignacio Oliveres.

A pesar de que en los diciembrees de 1848 y 1851 se anuncian menos imprentas que en 1845, bien es cierto que también se publicita una imprenta no anunciada por el periódico en diciembre de 1848: la Imprenta de Cristóbal Miró.

⁹ A partir de 1850, la Imprenta de Saurí y Berdaguer pasó a anunciarse en el periódico como Imprenta de *El Barcelonés*.

En los diciembres correspondientes a 1846, 1847, 1849 y 1850, pese que se anunciase menos imprentas que en el resto de los diciembres mencionados, nació entre los anuncios de *El Barcelonés* un hecho diferencial entre las imprentas anunciadas. Así pues, en los diciembres de 1846, 1847, 1849 y 1850, *El Barcelonés* publicitó, aparte de imprentas catalanas como, por ejemplo, la Imprenta de Joan Capdevila, la Imprenta de A. Freixas y la Imprenta de Tomás Gorch, también anunció la Imprenta Nacional, una imprenta madrileña.

En pocas palabras, Manuel Saurí no utilizó exclusivamente *El Barcelonés* para anunciar su imprenta, la cual compartía, igual que el periódico, junto a su socio y amigo Antonio Berdaguer, sino también aprovechó para anunciar, además de una imprenta madrileña, muchas otras imprentas catalanas, todas ellas barcelonesas, de amigos suyos como, por ejemplo, Joan Oliveres. Por esta razón, este hecho nos lleva a conocer un poco más, aunque sea de un modo irrisorio, a este polifacético librero, quien aparte de ser un gran comerciante también demostró ser un gran compañero de oficio.

9. Conclusiones

Este trabajo surgió de la necesidad de dar a conocer, aunque fuese de forma ínfima, la significación de la prensa periódica para la publicidad del libro del siglo XIX en Cataluña. Con ello también se pretendía cumplir un objetivo principal y tres objetivos secundarios.

En lo referente al objetivo principal, este se centraba en analizar la publicidad del libro a mediados del siglo XIX en Barcelona, mediante *El Barcelonés* (1845-1852). Además, tenía la finalidad de determinar la importancia de un periódico diario para la publicidad del mundo del libro en el siglo XIX en Cataluña. Cabe decir que este objetivo se ha conseguido. De hecho, con la muestra extraída para realizar el trabajo, se ha evidenciado con claridad que el periódico fue bastante relevante para el mundo del libro del XIX en la ciudad condal, pues en los números de diciembre del periódico analizados se publicaron un total de mil trescientos cinco anuncios relativos a obras, librerías e imprentas. No obstante, es importante comentar que, si se hubiera hecho un análisis más extenso, en el cual se tuvieran en cuenta todos los números existentes entre los siete años de la primera etapa del periódico, se hubiera podido determinar mejor la relevancia de este último, al disponer de bastantes más anuncios de los que se han contemplado en este trabajo.

En cuanto a los objetivos secundarios, el primero de ellos consistía en investigar y examinar los diversos anuncios sobre obras, librerías e imprentas que se publicitaron en los números de diciembre de *El Barcelonés* (1845-1852), entre 1845 y 1851. Gracias a este trabajo se ha demostrado que en los siete diciembres analizados de *El Barcelonés* (1845-1852) se publicitaron en el periódico más librerías que obras e imprentas. A decir verdad, en los siete diciembres analizados se observó que el periódico de Saurí publicó un total de quinientos ochenta y cinco anuncios de librerías, de los cuales solamente se publicitaron noventa y seis librerías nacionales.

En este trabajo se ha visto que en los números de los meses de diciembre de *El Barcelonés* (1845-1852) entre 1845 y 1851 se publicó un total de cuatrocientas noventa y cinco obras, de las cuales sin contar repeticiones se anunciaron trescientas veintinueve obras, entre nacionales y extranjeras.

Con respecto a las imprentas, en los números de diciembre del periódico de Saurí comentados anteriormente, se publicitaron doscientas veinticinco imprentas, de las cuales, sin tener en cuenta repeticiones, se anunciaron solamente veintitrés imprentas.

A pesar de que el periódico anunciase menos imprentas y obras que librerías, este trabajo ha manifestado que *El Barcelonés* (1845-1852) tuvo muy presente el mundo del libro entre sus páginas quizás porque Saurí no solamente empeñó funciones como director del periódico, sino también como editor, impresor y librero.

Gracias a los anuncios analizados se ha podido ver como *El Barcelonés* (1845-1852) dio a conocer miles de obras nacionales y extranjeras y miles de librerías e imprentas catalanas y del resto de España.

Respecto al segundo objetivo secundario del trabajo. Este trataba de visibilizar las estrategias comerciales que seguían las editoriales y librerías de Barcelona mediante el análisis de los números de diciembre de la primera etapa de *El Barcelonés* (1845-1852). En este estudio, se ha hecho una primera aproximación a los sistemas comerciales del mundo editorial del libro del siglo XIX. Concretamente, se han presentado algunos sistemas comerciales del siglo XIX anunciados en *El Barcelonés* (1845-1852), tales como la venta por entregas, la venta por suscripción y la venta completa. Asimismo, gracias a la muestra extraída en este trabajo se ha observado que Saurí a veces combinaba alguno de estos sistemas para publicitar obras. Por ejemplo, se ha visto que Saurí a veces anunciaba en el periódico una obra por entregas con un precio determinado. No obstante, en el anuncio, Saurí informaba de que, si el comprador de la obra por entregas además era suscriptor de *El Barcelonés*, este podía tener un descuento en el precio de la obra, aparte de algún que otro regalo exclusivo. Así pues, Saurí alentaba a los lectores a hacerse suscriptores del periódico.

Gracias a la muestra de los anuncios extraídos de *El Barcelonés* (1845-1852), se ha podido observar que tanto la venta por entregas como la venta por suscripción y la venta completa fueron las estrategias más utilizadas por las editoriales, al menos en Barcelona, durante el siglo decimonónico.

En lo referente al tercer objetivo secundario del trabajo, que consistía en analizar y dar a conocer una pequeña parte de la actividad editorial de Manuel Saurí y Crespí, se ha conseguido pese a la poca documentación existente sobre este librero.

En este trabajo se ha dado a conocer la figura polifacética de Manuel Saurí y Crespí, director de *El Barcelonés* (1845-1852) y librero, editor e impresor emblemático en el mundo editorial de principios y mediados de la Barcelona del siglo XIX. Saurí, igual que otros editores y libreros del XIX tuvo que buscarse la vida para expandir su negocio. Aun así, Saurí no dejó de lado a sus amigos libreros, pues a pesar de la gran cantidad de libreros que hubo en Barcelona en el XIX, Saurí no aprovechó solamente su periódico para publicitar sus negocios y sus obras editadas, sino también los negocios de sus amigos libreros. No obstante, por más que Saurí fuera una figura polifacética igual que otros libreros del XIX, hay que comentar que, en este estudio, se ha visto que no tuvo una vida fácil, ya que fue un hombre que nunca dejó de lado su ideología liberal.

Este trabajo también ha querido enseñar una ínfima parte de la producción editorial de Manuel Saurí. De modo que se han analizado las dos obras más relevantes del librero catalán, las cuales lo llevaron a la fama. Por una parte, se ha visto que el *Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí* (1845) no solo fue el catálogo más completo de Saurí sino también el que demostró que Saurí era un editor prolífico que suministraba su librería con todo tipo de obras accesibles para todo el mundo. Por otra parte, este trabajo ha enseñado que el *Manual histórico-topográfico, estadístico y administrativo: ó sea guía general de Barcelona* (1849) fue una guía urbana en la que, por primera vez, se describía con excelente detalle algunos de los aspectos más significativos de la ciudad de Barcelona del siglo XIX. Además, se retrataban aquellas características que engrandecían a las pequeñas y medianas empresas y hacían únicos a los habitantes de la ciudad condal.

A raíz de contemplar estas dos espléndidas obras de Saurí, este trabajo ha pretendido demostrar la importancia de los catálogos y de las guías urbanas para estudiar no solamente la figura de su editor, sino también el mundo comercial y editorial de una ciudad. En este caso, el de la Barcelona del siglo XIX.

En conclusión, este estudio ha evidenciado, por un lado, que la prensa periódica fue una pieza importante, al menos, para el mundo del libro en Cataluña, concretamente en la

Barcelona decimonónica. Periódicos como *El Barcelonés* (1845-1852) fueron el faro para muchos editores, librerías e impresores, pero también para muchas obras que, sin su ayuda, quizás nunca hubiesen salido a la luz o lo hubieran hecho de forma tardía. Por otro lado, en este trabajo ha quedado patente que lamentablemente, todavía queda mucho trabajo por hacer, quedan muchos huecos históricos del mundo editorial del XIX por explorar para poder finalmente completar nuestra memoria histórica.

10. Referencias bibliográficas

BARCELONÉS, EL. (19 de enero de 1845). Hemeroteca digital, p. 1. Recuperado 20 agosto 2024, de <https://ahcbdigital.bcn.cat/hemeroteca/visualitzador/ahcb-d045609>

BARCELONÉS, EL. (2 de febrero de 1845). Hemeroteca digital, p. 1. Recuperado 20 agosto 2024, de <https://ahcbdigital.bcn.cat/hemeroteca/visualitzador/ahcb-d005888>

BARCELONÉS, EL. (17 de enero de 1846). Hemeroteca digital, p. 1. Recuperado 20 agosto 2024, de <https://ahcbdigital.bcn.cat/hemeroteca/visualitzador/ahcb-d006141>

BARCELONÉS, EL. (13 de diciembre de 1846). Hemeroteca digital, p. 1. Recuperado 20 agosto 2024, de <https://ahcbdigital.bcn.cat/hemeroteca/visualitzador/ahcb-d006466>

BARCELONÉS, EL. (21 de julio de 1848). Hemeroteca digital, p. 1. Recuperado 20 agosto 2024, de <https://ahcbdigital.bcn.cat/hemeroteca/visualitzador/ahcb-d007142>

BARCELONÉS, EL. (3 de abril de 1849). Hemeroteca digital, p. 1. Recuperado 20 agosto 2024, de <https://ahcbdigital.bcn.cat/hemeroteca/detall/ahcb-d007403>

BARCELONÉS, EL. (3 de abril de 1849). Hemeroteca digital, p. 1. Recuperado 20 agosto 2024, de <https://ahcbdigital.bcn.cat/hemeroteca/detall/ahcb-d007403>

BARCELONÉS, EL. (4 de abril de 1849). Hemeroteca digital, p. 1. Recuperado 20 agosto 2024, de <https://ahcbdigital.bcn.cat/hemeroteca/visualitzador/ahcb-d007404>

BARCELONÉS, EL. (15 de julio de 1852). Hemeroteca digital, p. 1. Recuperado 20 agosto 2024, de <https://ahcbdigital.bcn.cat/hemeroteca/visualitzador/ahcb-d008592>

BARCELONÉS, EL. (23 de julio de 1854). Hemeroteca digital, p. 1. Recuperado 20 agosto 2024, de <https://ahcbdigital.bcn.cat/hemeroteca/visualitzador/ahcb-d008593>

- BARCELONÉS, EL. (29 de diciembre de 1854). Hemeroteca digital, p. 1. Recuperado 20 agosto 2024, de <https://ahcbdigital.bcn.cat/hemeroteca/visualitzador/ahcb-d008707>
- BERDÓN PRIETO, P. (2016). *Los 40 primeros años de anuncios en el Norte de Castilla (1854-1894)* [Trabajo Final de Máster, Universidad de Valladolid]. UVaDOC. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/21841>
- BORI LLOBET, R. (1925). *Les arts gràfiques i la publicitat*.
- BOTREL, J. F. (2003). La libertad de imprenta, entre la ley y las prácticas. Infantes, V., López, F., y Botrel, J. F. (Dir.), *Historia de la edición y de la lectura en España 1472-1914* (pp. 523-529). Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- BOTREL, J. F. (2017). La historia de la edición contemporánea en España: ¿una historia sin archivos? *Berceo*, 173, 49-60.
- BOTREL, J. F. (2019). Entregarse a la lectura: primera entrega. Albuquerque García, García Barrientos, Garrido Domínguez y Suárez Miramón (Coords.), *Vir bonus dicendi peritus: homenaje al profesor Miguel Ángel Garrido Gallardo* (pp. 846-856). Consejo Superior de Investigaciones Científicas. <https://lectura-unebook-es.sire.ub.edu/viewer/9788400104597/i>
- CASTILLO GÓMEZ, A. (2016). «Véndese en la tienda de...». Apuntes sobre la publicidad del libro en la España moderna. Rueda Ramírez, P., y Agustí, L. (Eds.), *La Publicidad del libro en el mundo hispánico (siglos XVII-XX): los catálogos de venta de libreros y editores* (pp. 87-114). Calambur. ISBN 9788483593844.
- CAZOTTES, G., y RUBIO CREMADES, E. (2012). *El auge de la prensa periódica*. Biblioteca Virtual de Miguel Cervantes. <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmckw625>
- CHECA GODOY, A. (2007). *Historia de la publicidad*. Netbiblo.

- COMAS I GÜELL, M. (2009). *La impremta catalana i els seus protagonistes a l'inici de la societat liberal (1800-1833)*. [Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. Cora. <http://hdl.handle.net/10803/4821>
- CRUZ SEOANE, M. (1968). *Historia del periodismo en España. 2: El siglo XIX*. Alianza Editorial.
- FERNÁNDEZ POYATOS, M. D., y FELIU GARCÍA, E. (2012). Avisos, anuncios, reclamos y publicidad en España. Siglo XVIII y XIX. *Ámbitos*, 21, 315–332. <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2012.i21.16>
- FUENTES, J. F. (2003). El público del libro y la prensa (1808-1868). Infantes, V., López, F., y Botrel, J. F. (Dir.), *Historia de la edición y de la lectura en España 1472-1914* (pp. 724-732). Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- GARCÍA CUADRADO, A. (25 de julio de 2013). Lecturas y lectores en la Murcia decimonónica. *Tonos Digital. Revista de estudios filológicos*, 25. https://www.um.es/tonosdigital/znum25/secciones/estudios-13-lecturas_y_lectores_en_la_murcia_decimononica.htm
- GÓMEZ-TABANERA GARCÍA, J. M. (2017). La llamada novela por entregas y su caracterización en la España del siglo XIX. *La Literatura Española Del Siglo XIX y Las Literaturas Europeas: Sociedad de Literatura Española Del Siglo XIX, V Coloquio*, 161–179. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. <https://www.cervantesvirtual.com/obra/la-llamada-novela-por-entregas-y-su-caracterizacion-en-la-espana-del-siglo-XIX-785922/>
- LAMAS, A. G., MARAFUSCHI, M. V., Mauri, A. A., Quinteros, G. O. y Zabala, F. (2024). En búsqueda de consumidores. La venta de libros a través de la publicidad gráfica en Buenos Aires (1823-1852). *Trabajos y Comunicaciones*, 59, e205. <https://doi.org/10.24215/23468971e205>

- LARRAZ, F. (2020). El catálogo como fuente primaria de la historia de la edición. Larraz, F., Sopena, M., y Mengual, J. (Eds.), *Pliegos alzados: la historia de la edición, a debate* (pp. 89-100). Ediciones Trea, S. L.
- LARRAZ, F., Sopena, M., y Mengual, J. (2020). *Pliegos alzados: la historia de la edición, a debate*. Ediciones Trea, S. L.
- LLANAS, M. (2004). *L'edició a Catalunya: el segle XIX*. Gremi d'Editors de Catalunya. Issuu, Inc. https://issuu.com/gremideditorsdecatalunya/docs/84-932300-7-3_historia_de_l_edici_.segle_XIX.cob
- MARTÍNEZ MARTÍN, J. A. (2003). Editores y empresas editoriales. Infantes, V., López, F., y Botrel, J. F. (Dir.), *Historia de la edición y de la lectura en España 1472-1914* (pp. 601-607). Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- MONTERO GARCÍA, M. (2019). La publicidad en la segunda mitad del siglo XIX. *Sancho El Sabio*, 42, 7-32. <https://doi.org/10.55698/ss.v0i42.248>
- NIETO MÁRQUEZ, I. (2014). *Les col·leccions editorials a la Barcelona del Vuitcents: el cas de Joan Oliveres i Gavarró (1812-1891)* [Trabajo Final de Máster, Universitat de Barcelona]. Depósito Digital de la Universidad de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/59447>
- NIETO MÁRQUEZ, I. (2016). Los catálogos comerciales y la librería de Manuel Saurí i Crespí (1803-1854). Rueda Ramírez, P., y Agustí, L. (Coords.), *La Publicidad del libro en el mundo hispánico (siglos XVII-XX): los catálogos de venta de libreros y editores* (pp. 301-325). Calambur.
- NIETO MÁRQUEZ, I. (2017). *Semblanza de Manuel Saurí i Crespí (1803-1854)*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. <http://www.cervantesvirtual.com/obra/manuel-sauri-i-crespi-1803-1854-semblanza-849248/>
- PREGONERO, EL. (1 de agosto de 1844). Hemeroteca digital, pp. 1-4. Recuperado 20 agosto 2024, de <https://ahcbdigital.bcn.cat/hemeroteca/visualitzador/ahcbd009507>

- PROGRESO BARCELONÉS, EL. (21 de octubre de 1855). Hemeroteca digital, pp. 1-4. Recuperado 20 agosto 2024, de <https://ahcbdigital.bcn.cat/hemeroteca/visualizador/ahcb-d017068>
- REYES GÓMEZ, F. (2018a). El bolsillo: del enquiridión a las colecciones del siglo XIX. Sánchez, J. M. (Cord.), *La cultura en el bolsillo: historia del libro de bolsillo en España* (pp. 91-150). Ediciones Trea.
- REYES GÓMEZ, F. (2018b). De la imprenta manual a la mecánica: primeros intentos de cambio en España. *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo: Revista del Grupo de Estudios del siglo XVIII*, 4, 13-39.
- ROMERO HIGES, M. (2020). *La publicidad en la eclosión de la prensa periódica de finales del XIX en España y Portugal* [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/11178>
- RUBIO CREMADES, E. (1983). Novela histórica y folletín. *Anales de Literatura Española*, 1, 269-281. <https://doi.org/10.14198/ALEUA.1982.1.11>
- RUEDA RAMÍREZ, P. (2017). Carteles de libros en España: orígenes barrocos (con un apunte decimonónico). *Imago*, 9, 107-122. <http://dx.doi.org/10.7203/imago.9.10652>
- RUEDA RAMÍREZ, P., y BARÓ, M. (2020). La publicidad del libro: marco metodológico y teórico en el ámbito de la historia de la edición. Larraz, F., Sopena, M., y Mengual, J., *Pliegos alzados: la historia de la edición, a debate* (pp. 177-195). Ediciones Trea, S. L.
- RUEDA RAMÍREZ, P., y NIETO MÁRQUEZ, I. (2022). Los rótulos de las librerías e imprentas en Barcelona: la publicidad exterior de los establecimientos (1780-1839). *Titivillus*, 8, 105-142. https://doi.org/10.26754/ojs_titivillus/titivillus.20227074

- RUIZ ACOSTA, M. J., y Nogales-Bocio, A. I. (2018). El rol del periodismo en la historia de España. *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, 1(11), 203-207.
<http://dx.doi.org/10.12795/RiHC.2018.i11.12>
- SAURÍ, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*. Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas, 335-16.
- SAURÍ, M., y MATAS, J. (1849). *Manual histórico-tipográfico, estadístico y administrativo, o sea guía general de Barcelona*. AHCB.
<https://ahcbdigital.bcn.cat/ca/biblioteca/detall/ahcb-d006705>
- SOLÉ BOLADERAS, I. (2014). *Ephemera al voltant de l'Exposició Universal de Barcelona de 1888. Una aproximació a la impremta de Barcelona de l'últim quart del segle XIX* [Trabajo Final de Máster, Universitat de Barcelona]. Depósito Digital de la Universidad de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/58887>
- SOLÉ BOLADERAS, I. (2020). *Ex fumo dare lucem. La configuració de la indústria gràfica a Barcelona durant la segona meitat del segle XIX (1845-1900)* [Tesis doctoral, Universitat de Barcelona]. Depósito Digital de la Universidad de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/176206>
- SOLÉ BOLADERAS, I. (2021). Los calendarios y almanaques como herramienta publicitaria en el mundo editorial del último tercio del siglo XIX. Los calendarios de Henrich y C.^a, Sucesores de Narciso Ramírez. Agustí, L., Baró, M., y Rueda Ramírez, P. J. (Eds.), *Redes del libro en España: agentes y circulación del impreso (siglos XVII-XX)* (pp. 223–252). Prensas de la Universidad de Zaragoza.
<https://elibro-net.sire.ub.edu/es/ereader/craiub/176794>
- VÉLEZ VICENTE, P. (2003). La industrialización de las técnicas. Infantes, V., López, F., y Botrel, J. F. (Dir.), *Historia de la edición y de la lectura en España 1472-1914* (pp. 545-551). Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

11. Anexos

11.1 Anexo I. Imágenes correspondientes a la *Bibliografía Nacional*. *Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí* (1845) de Manuel Saurí

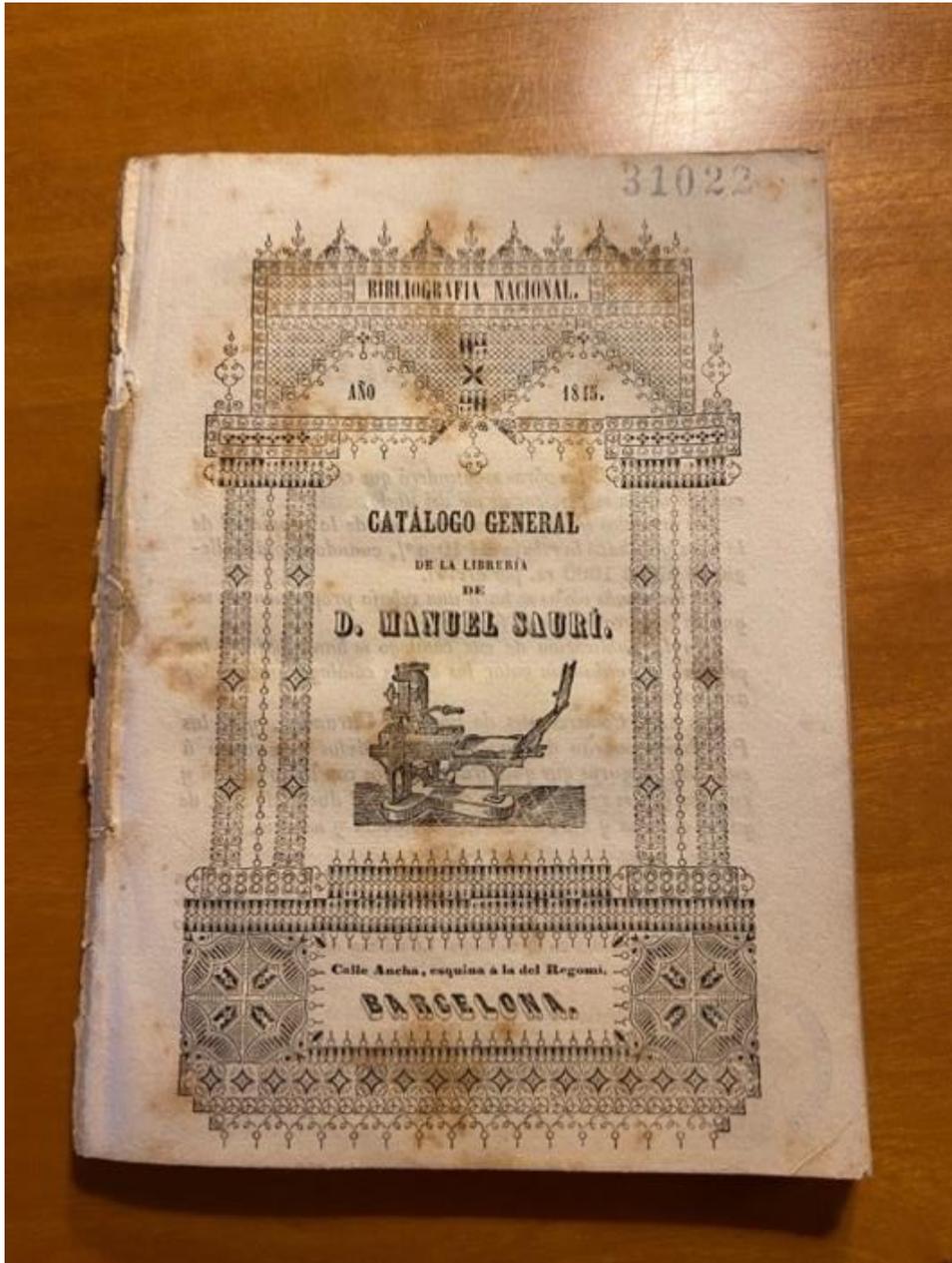


Imagen 1. Saurí, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*, 2-3. Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas, 335-16.

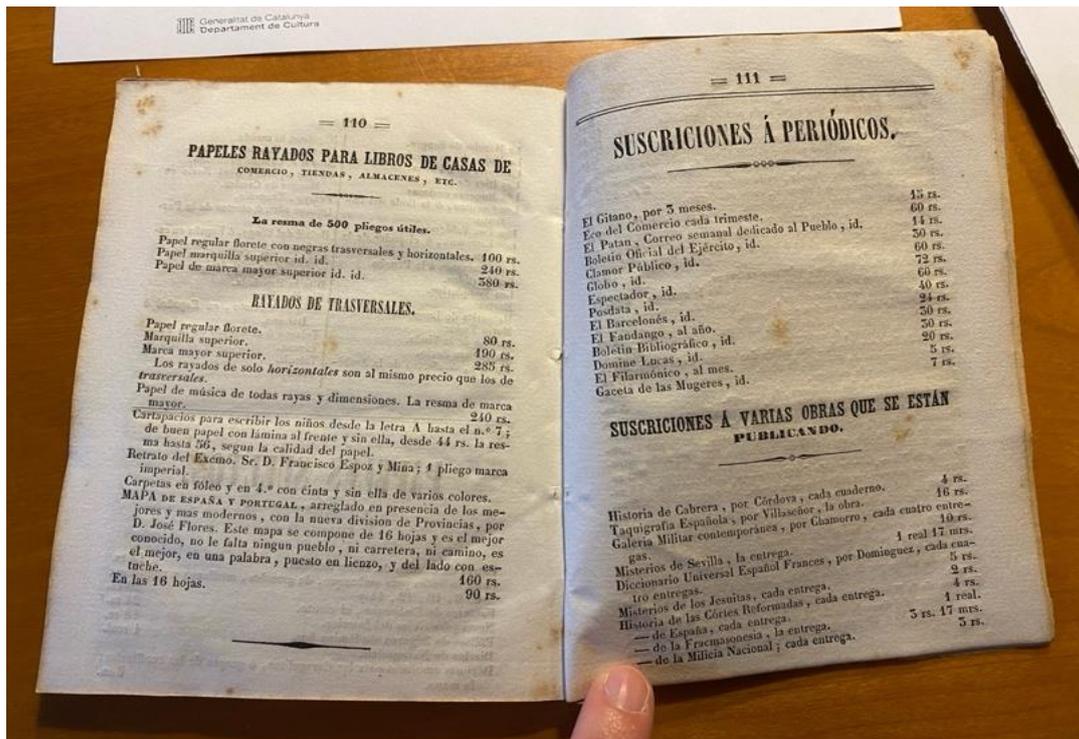


Imagen 2. Saurí, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*, 110-111. Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas, 335-16.

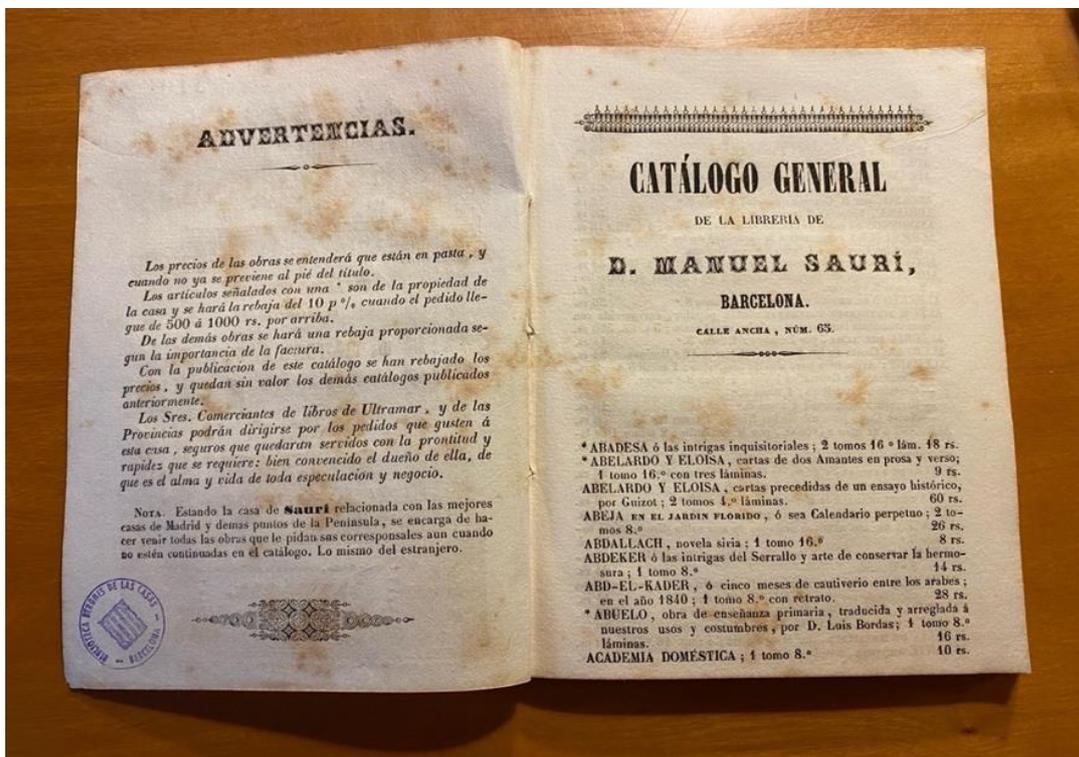


Imagen 8. Saurí, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*, 2-3. Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas, 335-16.

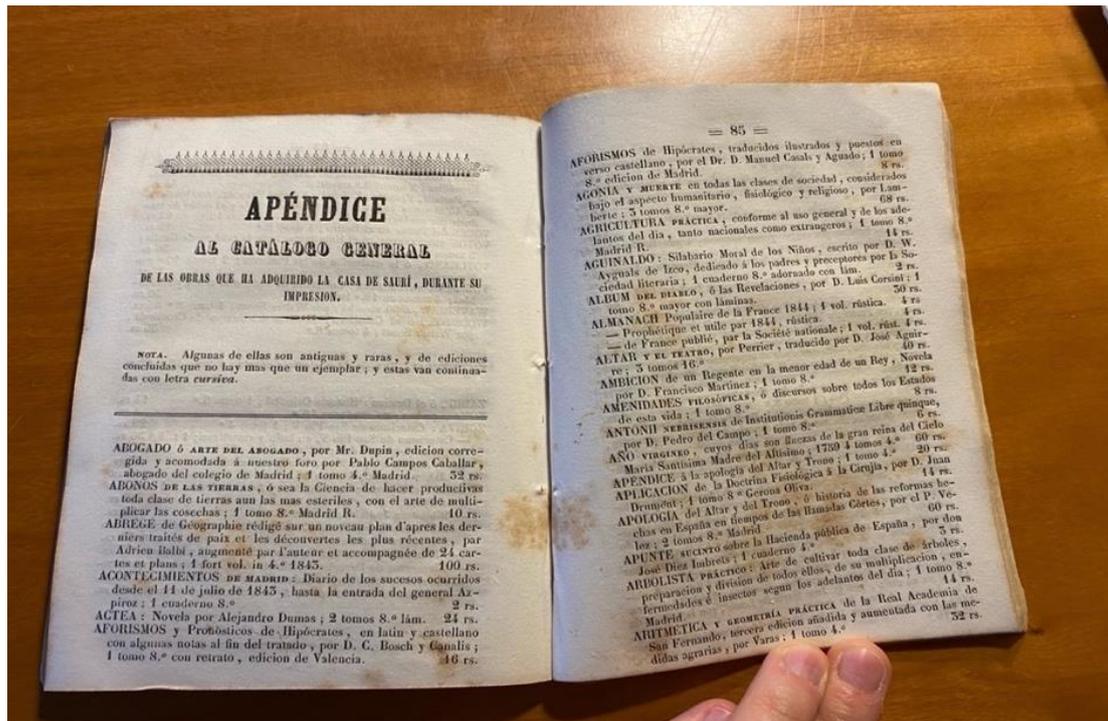


Imagen 9. Saurí, M. (1845). *Bibliografía Nacional. Catálogo general de la librería de D. Manuel Saurí*, 84-85. Biblioteca de Catalunya. Catàlegs d'editors i llibreters de la col·lecció Bergnes de las Casas 335-16.

11.2 Anexo II. Imagen correspondiente al *Suplemento al Catálogo General de la imprenta, litografía y librería de D. Manuel Saurí* (1839).

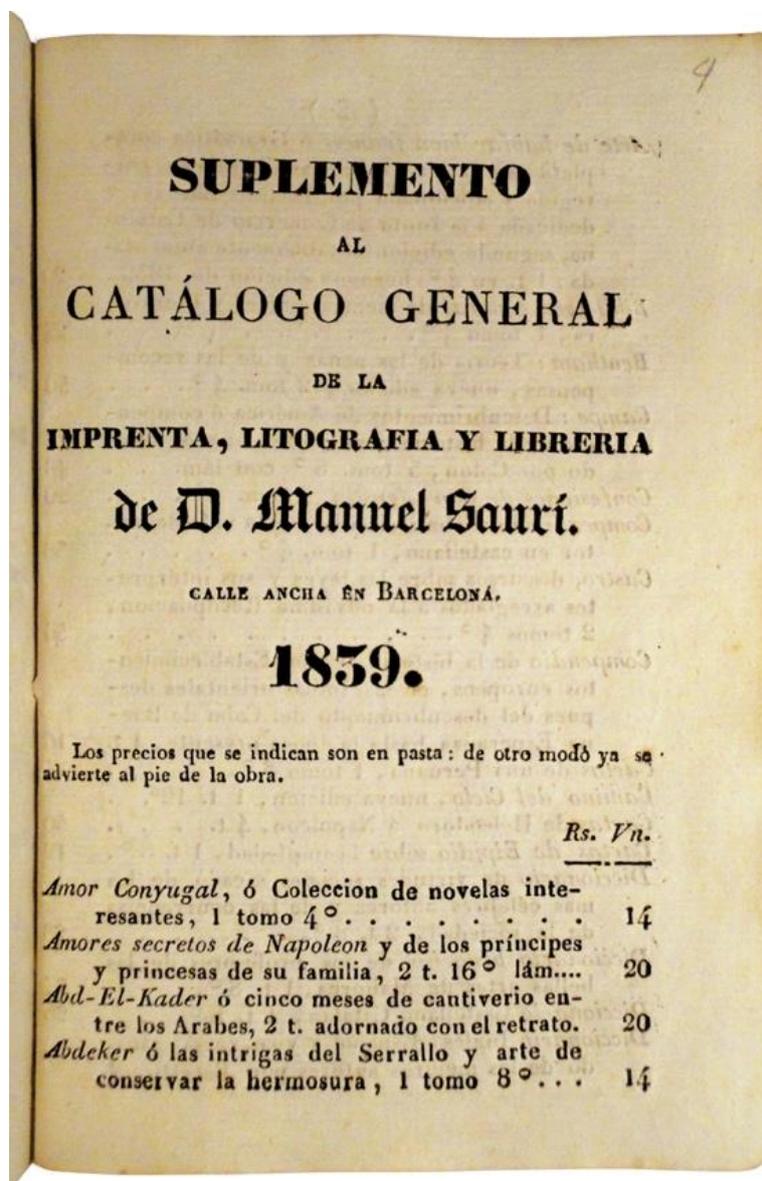


Imagen 23. *Suplemento al Catálogo General de la librería de Saurí* (1839).

11.3 Anexo III. Imágenes correspondientes al *Manual histórico-tipográfico, estadístico y administrativo, o sea guía general de Barcelona* (1849) de Saurí y Matas

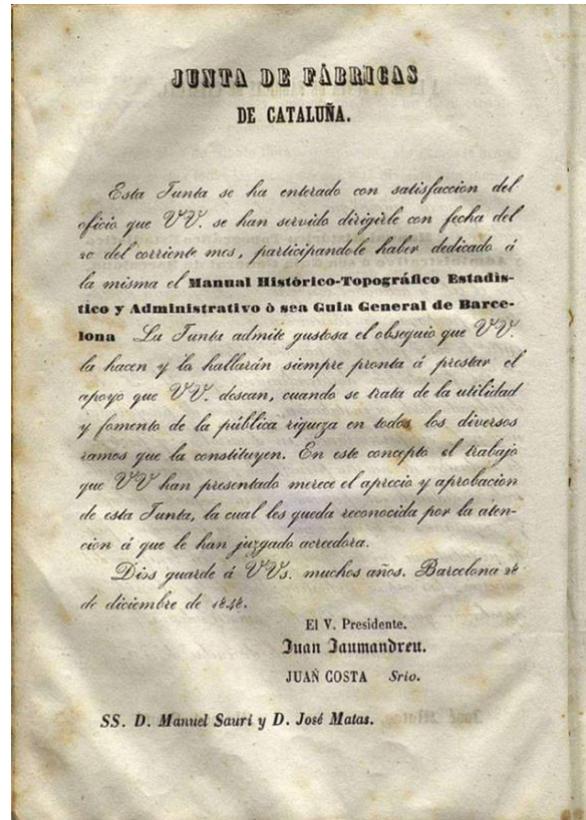
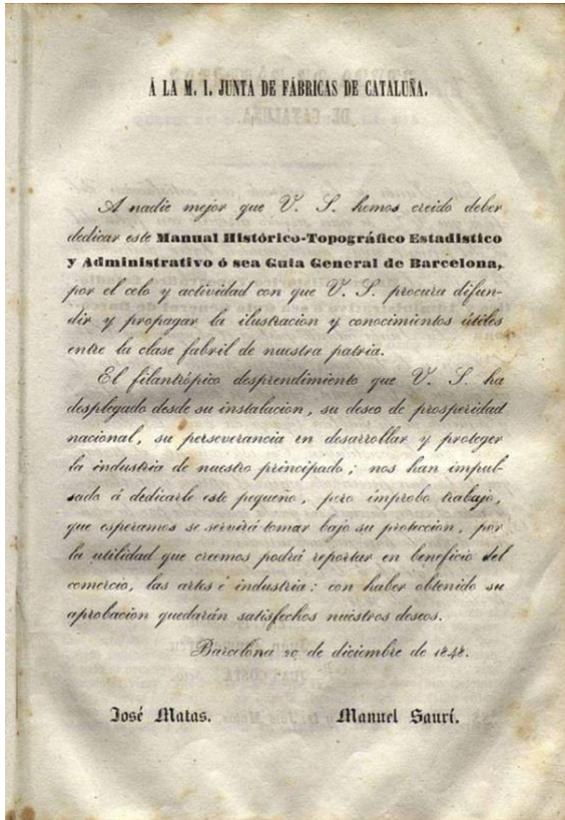


Imagen 10/11. Saurí, M., y Matas, J. (1849). *Manual histórico-tipográfico, estadístico y administrativo, o sea guía general de Barcelona*, 13-14. AHCB.

OBRAS.		VOLÚMENES.
Historia, con el signo.	A.	8328
Bellas Artes.	B.	4697
Jurisprudencia.	C.	1973
Canones y Liturgia.	D.	3330
Escrituarios.	E.	2622
Santos Padres.	F.	1448
Filosofía.	G.	4317
Teología.	H.	4905
Miscelánea.	I.	1933
Asceticos.	J.	3312
Predicables.	R.	1942
Libros Raros.	R.	272
Manuscritos.	X.	368
Ediciones del siglo xv.	Y.	408
Ediciones de lujo.	Z.	182
Total.		40057

Imagen 12. Saurí, M., y Matas, J. (1849). *Manual histórico-tipográfico, estadístico y administrativo, o sea guía general de Barcelona*, 173. AHCB.

11.4 Anexo IV. Imágenes correspondientes a *El Barcelonés*

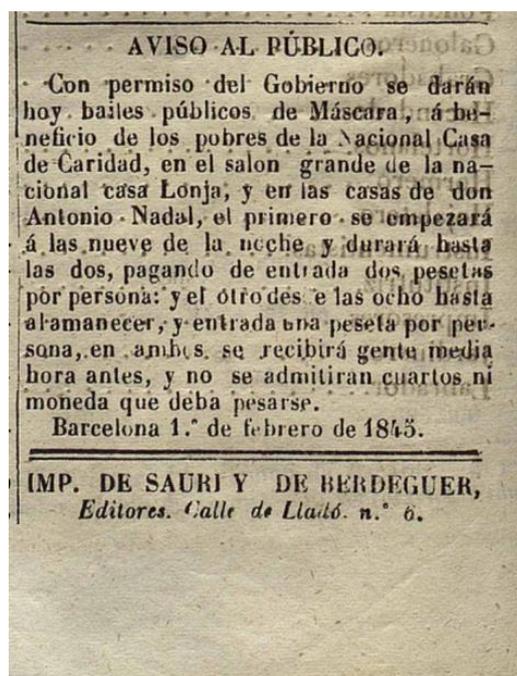


Imagen 3. AHCB. (2 de febrero de 1845). *El Barcelonés*, 33, 4.

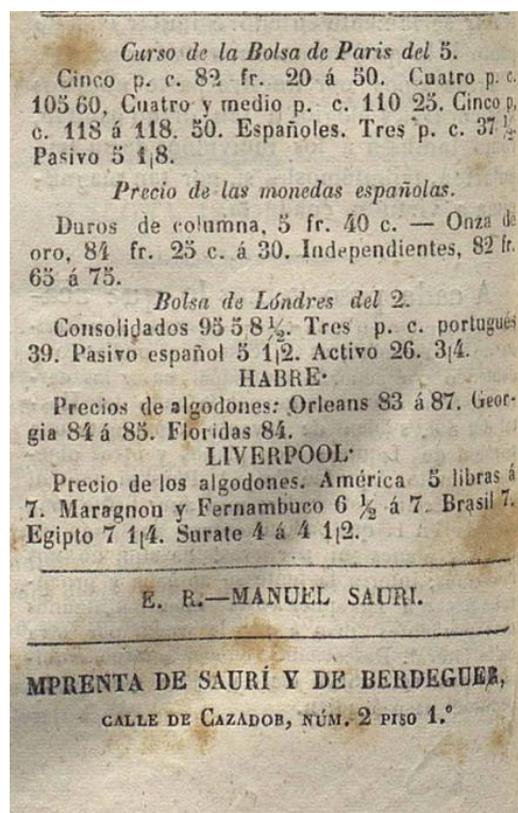


Imagen 4. AHCB. (13 de diciembre de 1846). *El Barcelonés*, 330, 4.

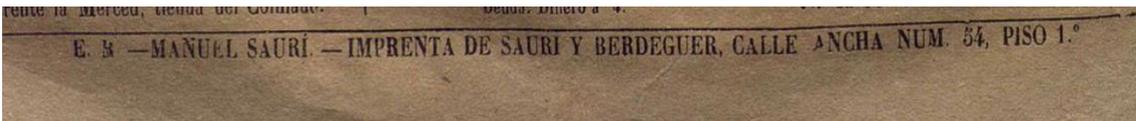


Imagen 5. AHCB. (21 de julio de 1848). *El Barcelonés*, 916, 4.



Imagen 24. AHCB. (19 de enero de 1845). *El Barcelonés*, 19, 1.



Imagen 25. AHCB. (2 de febrero de 1845). *El Barcelonés*, 33, 1.



Imagen 26. AHCB. (17 de enero de 1846). *El Barcelonés*, 2, 1.



Imagen 27. AHCB. (3 de abril de 1849). *El Barcelonés*, 93, 1.



Imagen 28. AHCB. (4 de abril de 1849). *El Barcelonés*, 94, 1.



Imagen 19. AHCB. (15 de julio de 1852). *El Barcelonés*, 197, 1.



Imagen 29. AHCB. (23 de julio de 1854). *El Barcelonés*, 195, 1.

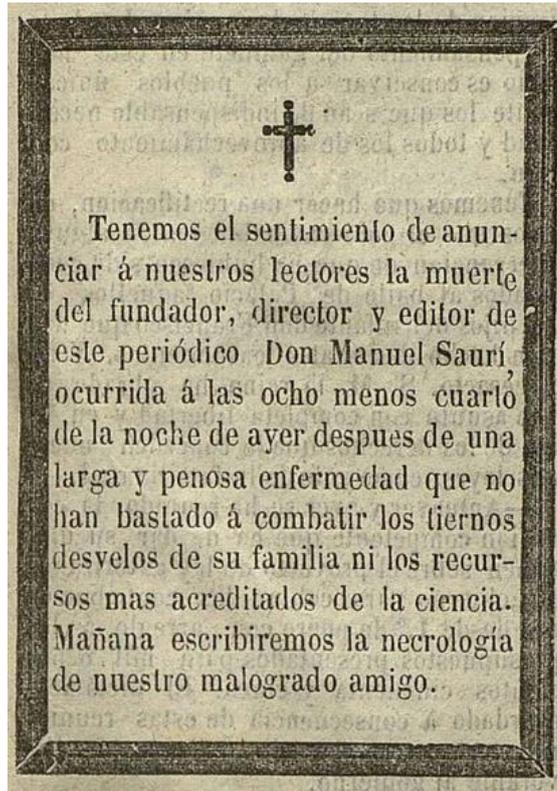


Imagen 30. AHCB. (29 de diciembre de 1854). *El Barcelonés*, 363, 1.

11.5 Anexo V. Imágenes correspondientes a *El Pregonero*



Imagen 31. AHCB. (1 de agosto de 1844). *El Pregonero*, 1, 1.

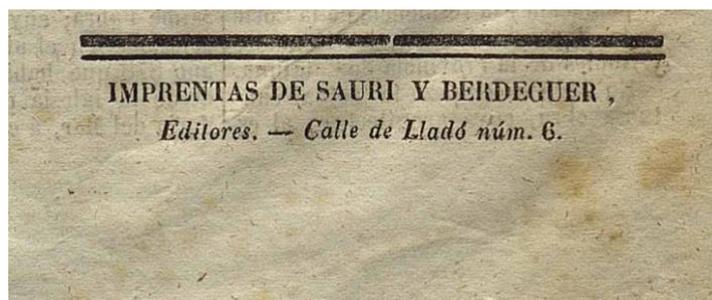


Imagen 32. AHCB. (1 de agosto de 1844). *El Pregonero*, 1, 4.

11.6 Anexo VI. Imágenes correspondientes a *El Progreso Barcelonés*



Imagen 33. AHCB. (21 de octubre de 1855). *El Progreso Barcelonés*, 1, 1.

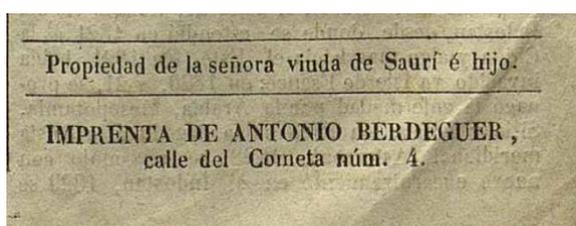


Imagen 34. AHCB. (21 de octubre de 1855). *El Progreso Barcelonés*, 1, 4.

11.7 Anexo VII. Documentos extraídos en PDF del Excel realizado para el trabajo

**LISTADO DE OBRAS ANUNCIADAS EN LOS NÚMEROS
DE DICIEMBRE DE LA PRIMERA ETAPA DE
EL BARCELONÉS (1845-1852)**

Número del periódico	Página	Fecha	Tipología	Modalidades de venta	Autor	Título anunciado	Tipología de texto	Subclasificación de género	Tipología de edición	Idioma
334	1	01/12/1845		Venta por entregas/venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1857	El Judío Errante	Literario	Narrativa	Adornada	Castellano
334	1	01/12/1845	Libro	Venta completa/Venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1858	Los Misterios de París	Literario	Narrativa	Rústica	Castellano
334	4	01/12/1845	Libro	Venta completa	Rodríguez González, José	Manual de ética ó Filosofía Moral	No literario	Humanidades		Castellano
334	4	01/12/1845		Venta por entregas		El Astrónomo Moderno	No literario	Ciencias		Castellano
334	4	01/12/1845	Libro	Venta completa	López, José María	Esposicion razonada de los principales sucesos políticos, que tuvieron lugar en España durante el ministerio de 9 de mayo de 1843, y despues del gobierno provisional	No literario	Humanidades	Rústica	Castellano

335	1	02/12/ 1845		Venta por entregas/venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1857	El Judío Errante	Literario	Narrativa	Adornada	Castellano
335	1	02/12/ 1845	Libro	Venta completa/Venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1858	Los Misterios de París	Literario	Narrativa	Rústica	Castellano
335	3	02/12/ 1845		Venta por suscripción	Sayol y Echevarría, José, 1810-1885	El Rubí del Cristiano	Literario	Lírico		Castellano
336	1	03/12/ 1845		Venta por entregas/venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1857	El Judío Errante	Literario	Narrativa	Adornada	Castellano
336	1	03/12/ 1845	Libro	Venta completa/Venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1858	Los Misterios de París	Literario	Narrativa	Rústica	Castellano
337	1	04/12/ 1845		Venta por entregas/venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1857	El Judío Errante	Literario	Narrativa	Adornada	Castellano
337	1	04/12/ 1845	Libro	Venta completa/Venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1858	Los Misterios de París	Literario	Narrativa	Rústica	Castellano
337	4	04/12/ 1845	Libro	Venta completa		elementos de Filosofía Moral	No literario	Humanidades	Rústica	Castellano
337	4	04/12/ 1845	Periódico	Venta por suscripción		El Obus	No literario	Periodístico		Castellano

340	3	07/12/ 1845		Venta por entregas/venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1857	El Judío Errante	Literario	Narrativa	Ilustrada	Castellano
342	3	09/12/ 1845	Libro	Venta completa		Villodas	No literario	Humidades	Pasta	Castellano
342	3	09/12/ 1845	Libro	Venta completa		Compendio del Tomasino	No literario	Humidades	Rústica	Castellano
342	3	09/12/ 1845	Libro	Venta completa		elementos de Filosofía Moral	No literario	Humidades	Rústica	Castellano
342	3	09/12/ 1845	Libro	Venta completa		Febrero Adicionado				Castellano
344	3	11/12/ 1845	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Rústica	Castellano
344	3	11/12/ 1845	Libro	Venta completa		El porvenir de los tiempos	No literario	Ciencias		Castellano
348	4	15/12/ 1845	Libro	Venta completa	Beugnot	química Animal, y análisis histórico de las diferentes partes fluidas y sólidas de que se componen los animales	No literario	Ciencias		Castellano
350	4	17/12/ 1845	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Rústica	Castellano
350	4	17/12/ 1845	Libro	Venta completa		El porvenir de los tiempos	No literario	Ciencias		Castellano

356	3	23/12/ 1845	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Rústica	Castellano
356	3	23/12/ 1845	Libro	Venta completa		El porvenir de los tiempos	No literario	Ciencias		Castellano
356	3	23/12/ 1845	Periódico	Venta por suscripción		La Moda de Madrid, periódico de los Sastres	No literario	Periodístico		Castellano
356	3	23/12/ 1845	Periódico	Venta por suscripción		Periódico para los Sombrereros	No literario	Periodístico		Castellano
356	3	23/12/ 1845	Periódico	Venta por suscripción		La Curia	No literario	Periodístico		Castellano
357	3	24/12/ 1845	Periódico	Venta por suscripción		El Universal	No literario	Periodístico		Castellano
357	3	24/12/ 1845	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Rústica	Castellano
357	3	24/12/ 1845	Libro	Venta completa		El porvenir de los tiempos	No literario	Ciencias		Castellano
362	2	30/12/ 1845	Periódico	Venta por suscripción		El Universal	No literario	Periodístico		Castellano
362	2	30/12/ 1845		Venta por entregas/venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1857	El Judío Errante	Literario	Narrativa	Ilustrada	Castellano
363	3	31/12/ 1845	Libro	Venta completa		La joya de la niñez	Literario			Castellano
363	3	31/12/ 1845	Libro	Venta completa		Catecismo de ripalda	No literario	Humanidades	Lujo	Castellano

363	4	31/12/1845	Calendario	Venta completa		Calendario de flora	No literario			Castellano
363	4	31/12/1845	Libro	Venta completa		Silabario moral de los Niños	No literario	Humanidades		Castellano
363	4	31/12/1845	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico		Castellano
318	4	01/12/1846	Libro	Venta por suscripción	Mata, Pedro	Tratado de Cirugia y Medicina legal	No literario	Ciencias		Castellano
318	4	01/12/1846		Venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1857	Martinel Espósito	Literario	Narrativa		Castellano
318	4	01/12/1846	Libro	Venta por entregas		Clásico: Aventuras y conquistas Hernan Cortés	Literario	Narrativa		Castellano
318	4	01/12/1846	Libro	Venta completa	Jahr, G. H. G.	Elemental de Homeopatia	No literario	Ciencias		Castellano
324	4	07/12/1846	Libro	Venta completa		han hecho los Jesuitas?	Literario			Castellano
325	3	08/12/1846	Libro	Venta por suscripción	Goldsmith, Oliver, 1730?-1774	Historia de Inglaterra desde los tiempos más remotos	No literario	Humanidades		Inglés/castellano
325	3	08/12/1846	Libro	Venta completa	Albert de Álvarez, Joaquín	Una esposa criminal	Literario	Dramático		Castellano
325	3	08/12/1846	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano

325	3	08/12/ 1846		Venta por suscripción		Los reyes contemporáneos	Literario	Didáctico	Lujo	Castellano
325	3	08/12/ 1846	Libro	Venta completa	Vargas, Manuel Rafael de	Curso elemental de Geografía Universal	No literario	Ciencias	Rústica	Castellano
326	3	09/12/ 1846	Libro	Venta por suscripción	Goldsmith, Oliver, 1730?-1774	Historia de Inglaterra desde los tiempos más remotos	No literario	Humanidades		Inglés/castellano
326	3	09/12/ 1846	Libro	Venta completa	Albert de Álvarez, Joaquín	Una esposa criminal	Literario	Dramático		Castellano
326	3	09/12/ 1846	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Orlada	Castellano
326	3	09/12/ 1846	Libro	Venta completa	Vargas, Manuel Rafael de	Curso elemental de Geografía Universal	No literario	Ciencias	Rústica	Castellano
326	3	09/12/ 1846		Venta por entregas	Parent-Aubert, M.	Amigo de los enfermos	No literario	Ciencias		Castellano
326	4	09/12/ 1846		Venta por suscripción	de Izco, Wenceslao, 1801-1873	La Marquesa de Bellaflor	Literario	Narrativa	Lujo	Castellano
326	4	09/12/ 1846	Libro	Venta completa	de Izco, Wenceslao, 1801-1873	El tigre del Mestrazgo	Literario	Narrativa		Castellano
326	4	09/12/ 1846	Libro	Venta completa	Sue, Eugène, 1804-1857	Atar-Gull	Literario	Narrativa		Francés/castellano

328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta por suscripción		Galeria militar contemporánea	Literario	Didáctico		Castellano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta por suscripción	Goldsmith, Oliver, 1730?-1774	Historia de Inglaterra desde los tiempos más remotos	No literario	Humanidades		Inglés/castellano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa	Albert de Álvarez, Joaquín	Una esposa criminal	Literario	Dramático		Castellano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Orlada	Castellano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa	Vargas, Manuel Rafael de	Curso elemental de Geografía Universal	No literario	Ciencias	Rústica	Castellano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa	López, Pedro, 1800-1861; Maurel, F.	Diccionario francés-español y viceversa	No literario	Humanidades	Económica	Francés/castellano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa		Le Maitre d'Espagnol ó elements de la langue espagnole	No literario	Humanidades		Francés
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa	Bordas, Luis, 1798-1875	Gramática italiana	No literario	Humanidades	Rústica	Italiano/castellano

328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa		Nueva gramática italiana	No literario	Hum anida des		Italiano/ca stellano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa	Cormon , Jacques- Louis- Barthéle my; Manni, Vicente	Diccionario italiano- español y vice-versa	No literario	Hum anida des		Italiano/ca stellano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa		Aventuras de Telémaco	Literario			Italiano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa		Diálogos y ejercicios italiano- españoles	No literario	Hum anida des		Italiano/ca stellano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa		Arte de la correspond encia	No literario	Hum anida des		Italiano/ca stellano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa	Tasso, Torcuat o, 1544- 1595	La Jerusaleme libertata	Literario	Líric o		Italiano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa		Paolo et Virginia	Literario	Narr ativa	Rústi ca	Italiano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa		Novelle morali di Soave	Literario	Narr ativa	Exce ntuad a	Italiano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa		Gramática alemana	No literario	Hum anida des	Rústi ca	Alemán
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa	Casey, Guiller mo	Nueva y completa gramática inglesa	No literario	Hum anida des	Pasta	Inglés/cast ellano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa		Telémaco	Literario	Narr ativa	Rústi ca	Inglés/cast ellano
328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa		Le Vicaire de Vakefield	Literario	Narr ativa	Rústi ca	Inglés

328	4	11/12/ 1846	Libro	Venta completa		Paul and Virginia	Literario	Narrativa		Inglés
331	4	14/12/ 1846	Libro	Venta completa		Los pastorcillos de Belén	Literario	Dramático		Castellano
331	4	14/12/ 1846	Libro	Venta por suscripción		Galeria militar contemporanea	Literario	Didáctico		Castellano
331	4	14/12/ 1846	Libro	Venta por suscripción	Goldsmith, Oliver, 1730?-1774	Historia de Inglaterra desde los tiempos más remotos	No literario	Humanidades		Inglés/castellano
331	4	14/12/ 1846	Libro	Venta completa	Albert de Álvarez, Joaquín	Una esposa criminal	Literario	Dramático		Castellano
333	4	16/12/ 1846		Venta por suscripción		y conquistas de Hernan Cortes en Mejico	No literario	Humanidades		Castellano
333	4	16/12/ 1846		Venta por suscripción		Historia dramática y pintoresca	No literario	Humanidades		Castellano
333	4	16/12/ 1846	Periódico	Venta por suscripción		El Trovador				
333	4	16/12/ 1846	Composición	Venta por suscripción	Pagés, J. A.	El Suicida	Literario	Lírico		
333	4	16/12/ 1846	Composición	Venta por suscripción	L. Pujol y Boada	A Gerona	Literario	Lírico		

333	4	16/12/1846	Composición	Venta por suscripción	Porta, Magin	La Plegaria	Literario	Lírico		
333	4	16/12/1846	Composición	Venta por suscripción	R. R.	Al feliz enlace de S. M.	Literario	Lírico		
333	4	16/12/1846	Libro	Venta por suscripción	[Señorita de León?]	Luisa	Literario	Narrativa		
334	3	17/12/1846	Libro	Venta completa/ Venta por suscripción	D. M.	Diccionario catalán y castellano	No literario	Humanidades		Catalán/castellano
334	3	17/12/1846		Venta por suscripción		y conquistas de Hernan Cortes en Mejico	No literario	Humanidades		Castellano
334	3	17/12/1846		Venta por suscripción		Historia dramática y pintoresca	No literario	Humanidades		Castellano
334	4	17/12/1846	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano
335	4	18/12/1846	Librería-papelaría	Venta completa		Libros para escritorio				Castellano
338	3	21/12/1846	Libro	Venta completa	Aranols, Andrés, 1812-1884; D. I. R. Miró	Elemento de Geometria	No literario	Ciencias		Castellano

338	3	21/12/ 1846	Libro	Venta por suscripción	Edward s, Henri, 1800- 1885; Comté, Achille, 1802- 1866	Elementos de Historia Natural	No literario	Hum anida des		Castellano
338	4	21/12/ 1846	Libro	Venta completa	Vargas, Manuel Rafael de	Curso elemental de Geografía Universal	No literario	Cien cias	Rústi ca	Castellano
338	4	21/12/ 1846	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitation es	Literario	Líric o	Orlad a	Castellano
338	4	21/12/ 1846	Libro	Venta completa		Los pastorcillos de Belén	Literario	Dra máti co		Castellano
338	4	21/12/ 1846	Libro	Venta completa	Álvarez, Joaquín Albert de	Una esposa criminal	Literario	Dra máti co		Castellano
341	3	24/12/ 1846	Libro	Venta completa		El cocinero universal	No literario	Cien cias		Castellano
342	4	25/12/ 1846	Libro	Venta completa		El cocinero universal	No literario	Cien cias		Castellano
346	4	29/12/ 1846	Libro	Venta completa	Verdejo Páez, Francisc o	de Geografía astronómic a, física y política	No literario	Cien cias		Castellano
346	4	29/12/ 1846	Libro	Venta completa		Instrucción	No literario			Castellano

683	1	01/12/ 1847	Libro	Venta por entregas/venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1857	Los siete pecados capitales	Literario	Narrativa	Ilustrada	Castellano
683	4	01/12/ 1847	Libro	Venta por suscripción	Féval, Paul, 1816-1887	Los Caballeros del Firmamento	Literario	Narrativa	Adornada	Castellano
683	4	01/12/ 1847	Libro	Venta por suscripción		Amor despues de la muerte	Literario	Narrativa		Castellano
684	1	02/12/ 1847	Libro	Venta por entregas/venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1857	Los siete pecados capitales	Literario	Narrativa	Ilustrada	Castellano
684	4	02/12/ 1847	Libro	Venta por entregas/venta por suscripción	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España	No literario	Humanidades		Castellano
685	3	03/12/ 1847	Libro	Venta por entregas/venta por suscripción	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España	No literario	Humanidades		Castellano
685	4	03/12/ 1847	Libro	Venta completa	François - Vicent, 1794-	Manual de la Salud	No literario	Ciencias		Castellano
686	1	04/12/ 1847	Libro	Venta por entregas/venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1857	Los siete pecados capitales	Literario	Narrativa	Ilustrada	Castellano

686	3	04/12/ 1847		Venta por entregas		Biografía eclesiástica completa	Literario	Didá ctico		Castellano
686	3	04/12/ 1847	Libro	Venta completa	François - Vicent, 1794-	Manual de la Salud	No literario	Cien cias		Castellano
688	4	06/12/ 1847	Libro	Venta por entregas/v enta por suscripció n	Mariana , Juan de, (1536- 1624)	Historia General de España	No literario	Hum anida des		Castellano
688	4	06/12/ 1847	Libro	Venta completa	Chomo n, Juan	Manual del sangrador	No literario	Hum anida des		Castellano
688	4	06/12/ 1847	Libro	Venta completa		Viaje aerostático de Fray Gerundio y Tirabeque	Literario	Didá ctico		Castellano
688	4	06/12/ 1847	Libro	Venta completa	Velázqu ez y Cabrera, Antonio	El Literato en la Luna	Literario	Didá ctico		Castellano
688	4	06/12/ 1847	Libro	Venta completa		Manual de cambios	No literario		Rústi ca	Castellano
688	4	06/12/ 1847	Perió dico	Venta por suscripció n		El Tío Camorra	Literario	Líric o		Castellano
688	4	06/12/ 1847	Libro	Venta completa	François - Vicent, 1794-	Manual de la Salud	No literario	Cien cias		Castellano
691	1	09/12/ 1847	Libro	Venta por entregas/v enta por suscripció n	Sue, Eugène, 1804- 1857	Los siete pecados capitales	Literario	Narr ativa	Ilustr ada	Castellano

691	3	09/12/ 1847	Libro	Venta por suscripción		Amadis de Gaula	Literario	Narrativa		Castellano
691	3	09/12/ 1847	Libro	Venta por suscripción		la compañía de Jesus	Literario	Narrativa		Castellano
691	3	09/12/ 1847	Libro	Venta por suscripción		La Sagrada Biblia	Literario	Narrativa		Castellano
691	3	09/12/ 1847	Libro	Venta por suscripción		Obras completas de Santa Teresa de Jesus	Literario	Lírico		Castellano
691	3	09/12/ 1847	Libro	Venta por suscripción	Gibbon, Edward, 1737-1794	Historia de la decadencia y ruina del Imperio Romano	No literario	Humanidades		Castellano
691	3	09/12/ 1847	Libro	Venta por suscripción	Heineccius, Johann Gottlieb, 1681-1741	Comentarios de Arnaldo Vinnio	No literario			Castellano
691	3	09/12/ 1847	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Rústica	Castellano
692	4	10/12/ 1847	Libro	Venta por entregas	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España	No literario	Humanidades		Castellano
693	1	11/12/ 1847	Libro	Venta por entregas/venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1857	Los siete pecados capitales	Literario	Narrativa	Ilustrada	Castellano
695	1	13/12/ 1847	Libro	Venta por entregas/venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1857	Los siete pecados capitales	Literario	Narrativa	Ilustrada	Castellano

696	4	14/12/ 1847	Periódico	Venta por suscripción		El Siglo	No literario	Periodístico		Castellano
700	1	18/12/ 1847	Libro	Venta por entregas/venta por suscripción	Sue, Eugène, 1804-1857	Los siete pecados capitales	Literario	Narrativa	Ilustrada	Castellano
700	4	18/12/ 1847	Libro	Venta completa/Venta por suscripción	Bofarull, Antoni de, 1821-1892	Guia-Cicerone de Barcelona	No literario			Castellano
703	3	21/12/ 1847	Libro	Venta completa		Almanaque	No literario	Humanidades	Adornada	Castellano
703	3	21/12/ 1847	Libro	Venta completa		Gramática musical	No literario			Castellano
703	3	21/12/ 1847	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Rústica	Castellano
704	3	22/12/ 1847	Libro	Venta por entregas	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España	No literario	Humanidades	Lujo	Castellano
704	3	22/12/ 1847	Periódico	Venta por suscripción		El Filarmónico Popular				Castellano
705	4	23/12/ 1847		Venta por suscripción	Féval, Paul, 1816-1887	Caballeros del Firmamento	Literario	Narrativa	Adornada	Castellano
705	4	23/12/ 1847	Libro	Venta por entregas	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España	No literario	Humanidades	Íntegra	Castellano

706	4	24/12/1847		Venta por entregas	de Izco, Wenceslao, 1801-1873	La Marquesa de Bellaflor	Literario	Narrativa		Castellano
706	4	24/12/1847		Venta por suscripción	de Izco, Wenceslao, 1801-1873	Maria la hija de un jornalero	Literario	Narrativa		Castellano
706	4	24/12/1847	Librería-papelaría	Venta completa		Libros rayados y en blanco				Castellano
706	4	24/12/1847	Libro	Venta completa		Nueva guía completa de Alcaldes Constitucionales, Ayuntamientos y Secretarios	No literario	Administrativo/jurídico		Castellano
706	4	24/12/1847	Cuaderno	Venta completa		organización y atribuciones de los ayuntamientos y diputaciones provinciales	No literario	Administrativo/jurídico		Castellano
706	4	24/12/1847	Libro	Venta completa		Duquesa de Praslin	Literario	Narrativa		Castellano
709	3	27/12/1847	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Rústica	Castellano
709	3	27/12/1847	Periódico	Venta por suscripción		El Filarmónico Popular				Castellano

709	4	27/12/ 1847	Libro	Venta por suscripción	Morín, Arturo	Lecciones de mecánica práctica	No literario	Ciencias		Castellano
710	3	28/12/ 1847	Libro	Venta completa	Núñez de Taboada, M.	Nuevo diccionario español-francés, francés-español	No literario	Humanidades		Francés/castellano
710	3	28/12/ 1847	Libro	Venta completa		Novisimo Chantreau	No literario	Humanidades		Castellano
710	4	28/12/ 1847	Libro	Venta completa	Bergnes de las Casas, Antonio, 1801-1879	Nueva gramática griega	No literario	Humanidades	Adaptada	Castellano
710	4	28/12/ 1847	Calendario	Venta completa		Calendario comuu				Castellano
710	4	28/12/ 1847	Calendario	Venta completa		Calendario id. Id.				Castellano
710	4	28/12/ 1847	Calendario	Venta completa		Calendario id. Id.				Castellano
710	4	28/12/ 1847	Calendario	Venta completa		Calendario				Castellano
710	4	28/12/ 1847	Calendario	Venta completa		Calendario id. Id. Id. Id.				Castellano
710	4	28/12/ 1847	Calendario	Venta completa		Calendario de bufete				Castellano

710	4	28/12/ 1847	Calen dario	Venta completa		Calendario id. Id. Id.				Castellano
710	4	28/12/ 1847	Libro	Venta completa		Almanaque				Castellano
711	1	29/12/ 1847	Libro	Venta por entregas/v enta por suscripci n	Sue, Eugène, 1804- 1857	Los siete pecados capitales	Literario	Narr ativa	Ilustr ada	Castellano
711	4	29/12/ 1847	Periód ico	Venta por suscripci n		Revista Universal de la Administra ción	No literario	Adm inistr ativo /juríd ico		Castellano
711	4	29/12/ 1847	Libro	Venta completa	Alba, Juan del	El Turrón de Noche- Buena	Literario	Dra máti co		Castellano
711	4	29/12/ 1847	Libro	Venta completa	te, Ramón de 1818- 1897	¡Un ente singular!	Literario	Dra máti co		Castellano
711	4	29/12/ 1847	Libro	Venta completa	Calvo Asensio , Pedro, 1821- 1863; Rosa Gonzále z, Juan de la, 1820- 1886	La Estudiantin a	Literario	Dra máti co		Castellano
712	4	30/12/ 1847	Libro	Venta completa		Gramática musical	No literario			Castellano

712	4	30/12/ 1847	Libro	Venta por entregas	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España	No literario	Humanidades	Íntegra	Castellano
713	4	31/12/ 1847	Libro	Venta por entregas	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España	No literario	Humanidades	Adornada	Castellano
713	4	31/12/ 1847		Venta por suscripción	Féval, Paul, 1816-1887	Caballeros del Firmamento	Literario	Narrativa	Adornada	Castellano
713	4	31/12/ 1847	Libro	Venta por suscripción		Amor despues de la muerte	Literario	Narrativa		Castellano
713	4	31/12/ 1847	Libro	Venta completa		Almanaque	No literario	Humanidades	Ilustrada	Castellano
1040	4	01/12/ 1848	Libro	Venta por suscripción	Paso y Delgado, Nicolás de, 1820-1897; Toro y Moya, Bernardo de	Nociones del Derecho Penal Español	No literario	Administrativo/jurídico		Castellano
1040	4	01/12/ 1848	Libro	Venta por suscripción		El Causidico	No literario	Humanidades		Castellano

1042	3	02/12/ 1848	Libro	Venta por suscripción		Obras completas del Reverendísimo padre maestro fray Benito Gerónimo Feyjoó y de P. Fray Martin Sarmiento			Rústica	Castellano
1044	3	04/12/ 1848	Libro	Venta completa		Las ideas napoleonicas			Adornada	Castellano
1045	3	06/12/ 1848	Libro	Venta por suscripción		Historia de Don Jaime Primero de Aragón el Conquistador				Lemosín/Castellano
1045	3	06/12/ 1848	Libro	Venta completa		Doce Españoles	Literario	Narrativa		Castellano
1045	3	06/12/ 1848	Libro	Venta completa	Suárez Brabo, Ceferino, 1825-1896	¡Es un Ángel!	Literario	Dramático		Castellano
1045	3	06/12/ 1848	Libro	Venta completa	Zorrilla, José, 1817-1893	La creación y el diluvio	Literario	Dramático		Castellano
1046	4	07/12/ 1848	Periódico	Venta por suscripción		El Guia				Castellano
1046	4	07/12/ 1848	Periódico	Venta por suscripción		El Pasatiempo				Castellano
1048	3	09/12/ 1848	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas	Literario		Rústica	Castellano
1048	3	09/12/ 1848	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños	No literario	Ciencias	Ilustrada	Castellano

1048	3	09/12/ 1848	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano
1048	4	09/12/ 1848	Periódico	Venta por suscripción		La Linterna Mágica				Castellano
1050	4	11/12/ 1848	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas	Literario		Rústica	Castellano
1050	4	11/12/ 1848	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños	No literario	Ciencias	Ilustrada	Castellano
1050	4	11/12/ 1848	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano
1050	4	11/12/ 1848		Venta por suscripción	Balmes, Jaime, 1810-1848	Noticia histórico-literaria				Castellano
1051	4	12/12/ 1848	Libro	Venta completa		Guia de los alcaldes y tenientes				Castellano
1052	4	13/12/ 1848	Libro	Venta completa	Trapani, Domingo Gian	Diccionario español-francés y francés-español	No literario	Humanidades	Diamantina	Francés/castellano
1052	4	13/12/ 1848	Libro	Venta completa	Asquerino, Eusebio, 1822-1895; Asquerino, Eduardo, 1826-1881	La Gloria del arte	Literario	Dramático		Castellano
1054	4	15/12/ 1848	Libro	Venta completa		Los pastorcillos en Belén	Literario	Dramático		Castellano
1055	4	16/12/ 1848	Revista	Venta por suscripción		Semanario Pintoresco Español				Castellano

1059	3	20/12/ 1848	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas	Literario		Rústica	Castellano
1059	3	20/12/ 1848	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños	No literario	Ciencias	Ilustrada	Castellano
1059	3	20/12/ 1848	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano
1059	3	20/12/ 1848	Periódico	Venta por suscripción		Museo de las familias				Castellano
1059	3	20/12/ 1848		Venta por suscripción		de una viaje en España				Castellano
1059	3	20/12/ 1848	Cuaderno	Venta por suscripción		Museo de los niños			Lujo	Castellano
1059	3	20/12/ 1848	Libro	Venta por suscripción	Cortés, Cayetano	Compendio de moral				Castellano
1059	4	20/12/ 1848	Revista	Venta por suscripción		Semanario Pintoresco Español				Castellano
1060	4	21/12/ 1848	Libro	Venta completa	Zorrilla, José, 1817-1893	Maria, Corona poética de la Virgen	Literario	Lírico		Castellano
1060	4	21/12/ 1848	Libro	Venta completa	Díaz, José María	Juan sin tierra	Literario		Dramático	Castellano
1060	4	21/12/ 1848	Libro	Venta completa		Ley de aduanas	No literario		Administrativo/jurídico	Castellano
1061	4	22/12/ 1848	Libro	Venta completa		Táctica para la Infantería	No literario			Castellano
1061	4	22/12/ 1848	Libro	Venta completa		Nuevas Estrellas Místicas				Castellano
1061	4	22/12/ 1848	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas	Literario		Rústica	Castellano

1064	4	25/12/ 1848	Periódico	Venta por suscripción		El Vapor				Castellano
1064	4	25/12/ 1848	Libro	Venta por suscripción		Regalos para 1849				Castellano
1064	4	25/12/ 1848	Libro	Venta por suscripción		Maria	Literario	Lírico	Lujo	Castellano
1066	4	27/12/ 1848	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas	Literario		Rústica	Castellano
1066	4	27/12/ 1848	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños	No literario	Ciencias	Ilustrada	Castellano
1066	4	27/12/ 1848	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano
1068	4	29/12/ 1848	Periódico	Venta por suscripción		El Vapor				Castellano
1069	4	30/12/ 1848	Libro	Venta completa		Tratado completo y práctico de confitería y botillería	No literario	Ciencias	Adornada	Castellano
1069	4	30/12/ 1848	Libro	Venta completa	Villahermosa de Tres Torres, Florencio	El Demonio	Literario	Literario		Castellano
336	4	02/12/ 1849		Venta por suscripción		San Antonio Abad	Literario	Didáctico		Castellano

336	4	02/12/ 1849		Venta por suscripción		Vicente de Paul	Literario	Didáctico		Castellano
336	4	02/12/ 1849		Venta por suscripción		S. Francisco de Sales	Literario	Didáctico		Castellano
336	4	02/12/ 1849		Venta por suscripción		S. Buenaventura	Literario	Didáctico		Castellano
336	4	02/12/ 1849		Venta por suscripción		S. Atanasio	Literario	Didáctico		Castellano
337	4	03/12/ 1849	Libro	Venta completa	Mercader y Bernal, Francisco	Tratado elemental de Química médica	No literario	Ciencias		Castellano
340	4	06/12/ 1849	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Aumentada	Castellano
340	4	06/12/ 1849	Libro	Venta por suscripción	R. S.	Diccionario de Lengua castellana	No literario	Humanidades		Castellano

340	4	06/12/ 1849	Libro	Venta completa		Aranceles de aduanas	No literario	Administrativo /jurídico		Castellano
344	3	10/12/ 1849		Venta por suscripción		El Orbe literario	Literario	Lírico		Castellano
344	3	10/12/ 1849	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Aumentada	Castellano
344	3	10/12/ 1849	Libro	Venta completa		Aranceles de aduanas				Castellano
346	4	11/12/ 1849	Periódico	Venta completa		Tributario de Industria y Comercio				Castellano
346	4	12/12/ 1849		Venta por suscripción		Biblioteca Popular				Castellano
346	4	12/12/ 1849		Venta por suscripción		Vizconde de Bragelona. Los Tres Mosqueteros				Castellano
346	4	12/12/ 1849	Libro	Venta por suscripción	Alexandre, 1802-1870	Los Tres Mosqueteros				Castellano
346	4	12/12/ 1849	Libro	Venta por suscripción	Lamartine, Alphonse, 1790-1869	años despues. Segunda parte: Rafael				Castellano
346	4	12/12/ 1849	Libro	Venta por suscripción	Alexandre, 1802-1870	Mil y un Fantasmas				Castellano
347	3	13/12/ 1849		Venta por suscripción	Edgeworth, Maria, 1767-1849	Historias morales				Inglés/castellano

347	4	13/12/ 1849		Venta por suscripción	de Izco, Wenceslao, 1801-1873	La Marquesa de Bellaflor	Literario	Narrativa	Lujo	Castellano
347	4	13/12/ 1849	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Aumentada	Castellano
347	4	13/12/ 1849	Libro	Venta completa		Aranceles de aduanas				Castellano
349	3	15/12/ 1849		Venta por suscripción	de Izco, Wenceslao, 1801-1873	Sociedad Literaria de Madrid. Pobres y Ricos	Literario	Narrativa	Lujo	Castellano
349	3	15/12/ 1849	Libro	Venta por suscripción		Novisimo Cocinero Universal	No literario	Ciencias		Castellano
349	3	15/12/ 1849		Venta por suscripción	Lamartine, Alphons e, 1790-1869	Historia de la Revolución Francesa	No literario	Humanidades		Castellano
351	3	17/12/ 1849	Libro	Venta completa	Alfonso María de Ligorio, Santo, 1696-1787	Once discursos para una novena que sirva de preparación á la fiesta del Santo Nacimiento de N. Sr. Jesucristo	Literario	Didáctico		Castellano
351	3	17/12/ 1849	Libro	Venta completa	Hartzenbusch, Juan Eugenio, 1806-1880	Los Amantes de Teruel	Literario	Dramático		Castellano

351	3	17/12/ 1849	Libro	Venta completa	Zorrilla, José, 1817- 1893	Traidor, inconfeso y martir	Literario	Dra máti co		Castellano
351	3	17/12/ 1849	Libro	Venta completa	Suárez Brabo, Ceferin o, 1825- 1896	¡Es un Ángel!	Literario	Dra máti co		Castellano
351	3	17/12/ 1849	Libro	Venta completa		Aranceles de aduanas				Castellano
351	4	17/12/ 1849	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Líric o	Aume ntada	Castellano
351	4	17/12/ 1849	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas			Rústica	Castellano
351	4	17/12/ 1849	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños				Castellano
354	4	20/12/ 1849	Libro	Venta completa	Gutiérrez de Alba, José María, 1822- 1897	El Tío Zaratan	Literario	Dra máti co		Castellano
354	4	20/12/ 1849	Libro	Venta completa		Los pastorcillos en Belén	Literario	Dra máti co		Castellano
354	4	20/12/ 1849	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Líric o	Aume ntada	Castellano
354	4	20/12/ 1849	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas			Rústica	Castellano
354	4	20/12/ 1849	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños				Castellano
354	4	20/12/ 1849	Periódico	Venta completa		Tributario de Industria y Comercio				Castellano
356	4	22/12/ 1849	Periódico	Venta por suscripción	Dionisio m. 1866	Boletín Bibliográfico de España				Castellano
356	4	22/12/ 1849	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Líric o	Aume ntada	Castellano

356	4	22/12/ 1849	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas			Rústica	Castellano
356	4	22/12/ 1849	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños				Castellano
356	4	22/12/ 1849	Cuaderno	Venta completa		Ley electoral para el nombramiento de los Diputados á Cortes				Castellano
356	4	22/12/ 1849	Periódico	Venta por suscripción		El Pueblo				Castellano
358	4	24/12/ 1849	Libro	Venta completa		Aranceles de aduanas				Castellano
358	4	24/12/ 1849	Libro	Venta completa	Codina, José	de felicitaciones	Literario	Lírico	Aumentada	Castellano
358	4	24/12/ 1849	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas			Rústica	Castellano
358	4	24/12/ 1849	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños				Castellano
360	4	26/12/ 1849	Libro	Venta completa		Letrillas Místicas				Castellano
360	4	26/12/ 1849	Periódico	Venta por suscripción	Dionisio m. 1866	Boletín Bibliográfico de España				Castellano
360	4	26/12/ 1849	Libro	Venta completa/ Venta por suscripción		Manual del librero	No literario	Humanidades		Castellano
360	4	26/12/ 1849	Libro	Venta completa		Tratado de Legislación y Jurisprudencia	No literario	Administrativo /jurídico		Castellano
361	3	27/12/ 1849		Venta por suscripción	Oliver, Francisco	El estudiante de Madrid	Literario	Narrativa		Castellano

361	4	27/12/ 1849	Libro	Venta completa		Código Penal de España	No literario	Adm inistr ativo /juríd ico		Castellano
361	4	27/12/ 1849	Libro	Venta completa/ Venta por suscripció n		Manual del librero	No literario	Hum anida des		Castellano
361	4	27/12/ 1849		Venta por suscripció n	Lamarti ne, Alphons e, 1790- 1869	Historia de la Revolución Francesa	No literario	Hum anida des		Castellano
361	4	27/12/ 1849	Perió dico	Venta completa		Tributario de Industria y Comercio				Castellano
361	4	27/12/ 1849	Libro	Venta completa	Gutiérre z de Alba, José María, 1822- 1897	El Tío Zaratan	Literario	Dra máti co		Castellano
361	4	27/12/ 1849	Libro	Venta completa		Los pastorcillos en Belén	Literario	Dra máti co		Castellano
361	4	27/12/ 1849	Libro	Venta completa	Hartzen busch, Juan Eugenio , 1806- 1880	Los Amantes de Teruel	Literario	Dra máti co		Castellano
361	4	27/12/ 1849	Libro	Venta completa	Zorrilla, José, 1817- 1893	Traidor, inconfeso y martir	Literario	Dra máti co		Castellano
361	4	27/12/ 1849	Libro	Venta completa	Suárez Brabo, Ceferin o, 1825- 1896	¡Es un Ángel!	Literario	Dra máti co		Castellano

361	4	27/12/ 1849	Periódico	Venta por suscripción		La Época				Castellano
361	4	27/12/ 1849	Libro	Venta completa	Morón, Fermín Gonzálo	La Hacienda y la Administración en España	No literario	Administrativo/jurídico		Castellano
361	4	27/12/ 1849	Cuaderno	Venta completa		Ley electoral para el nombramiento de los Diputados a Cortes	No literario	Administrativo/jurídico		Castellano
361	4	27/12/ 1849	Libro	Venta completa		Aranceles de aduanas				Castellano
362	4	28/12/ 1849	Revista	Venta por suscripción		Semanario Pintoresco Español				Castellano
362	4	28/12/ 1849	Libro	Venta por suscripción		La Tierra				Castellano
362	4	28/12/ 1849	Libro	Venta completa		Código Penal de España	No literario	Administrativo/jurídico		Castellano
362	4	28/12/ 1849	Periódico	Venta por suscripción	Dionisio m. 1866	Boletín Bibliográfico de España				Castellano
362	4	28/12/ 1849	Libro	Venta completa/ Venta por suscripción		Manual del librero	No literario	Humanidades		Castellano
362	4	28/12/ 1849	Libro	Venta completa		Histórico Topográfico o Estadístico y Administrativo	No literario	Administrativo/jurídico		Castellano

335	3	01/12/ 1850		Venta por suscripción	Alexandre, 1802- 1870	Revolución Europea de 1848				Castellano
336	3	02/12/ 1850	Cuad erno	Venta completa		El Trapero de Madrid	Literario	Dra máti co		Castellano
336	3	02/12/ 1850	Cuad erno	Venta completa		Un cuarto con dos camas	Literario	Dra máti co		Castellano
336	3	02/12/ 1850	Cuad erno	Venta completa	Gutiérrez de Alba, José María, 1822- 1897	El zapatero de Jerez	Literario	Dra máti co		Castellano
336	3	02/12/ 1850	Cuad erno	Venta completa	Valladar es y Saavedr a, Ramón de, 1824- 1901	El Doctorcito	Literario	Dra máti co		Castellano
336	3	02/12/ 1850	Cuad erno	Venta completa	Magariñ os Cervant es, Alejand ro, 1825- 1893	Percances matrimonia les	Literario	Dra máti co		Castellano
336	3	02/12/ 1850	Cuad erno	Venta completa		La Limosna y el Perdón	Literario	Dra máti co		Castellano
336	3	02/12/ 1850	Cuad erno	Venta completa		La viva y la difunta	Literario	Dra máti co		Castellano
336	3	02/12/ 1850	Cuad erno	Venta completa		Las ferias de Madrid	Literario	Dra máti co		Castellano

336	3	02/12/1850	Cuaderno	Venta completa	Bouchar dy, Joseph, 1810- 1870	La Cruz de Santiago	Literario	Dra máti co		Castellano
336	3	02/12/1850	Cuaderno	Venta completa		Un avaro	Literario	Dra máti co		Castellano
336	3	02/12/1850	Cuaderno	Venta completa		El mudo por compromis o	Literario	Dra máti co		Castellano
336	3	02/12/1850	Libro	Venta completa	Labrado r y Vicuña, Camilo	Economía Político- Práctica	No literario	Hum anida des		Castellano
337	3	03/12/1850	Libro	Venta completa	Arnau y Corbera , Ramón	Prontuario teórico de sastrería	No literario	Hum anida des		Castellano
337	3	03/12/1850	Libro	Venta completa	Dubois d'Amien s, Frédéric , 1799?- 1873	Tratado de patología general	No literario	Cien cias		Castellano
337	3	03/12/1850	Libro	Venta completa	Liebig, Justus von, 1803- 1873	Química orgánica aplicada á la fisiología animal y a la patología	No literario	Cien cias		Francés/ca stellano
337	3	03/12/1850	Libro	Venta completa	Mercad er y Bernal, Francisc o	Tratado elemental de Química Médica	No literario	Cien cias		Castellano
337	3	03/12/1850	Libro	Venta completa	Losela Rodrígu ez, Manuel	Lecciones de física médica	No literario	Cien cias		Castellano

338	4	04/12/ 1850	Libro	Venta completa		El abuelo católico	Literario	Narrativa		Francés/castellano
339	4	05/12/ 1850	Periódico	Venta por suscripción		Las Novedades				Castellano
339	4	05/12/ 1850	Cuaderno	Venta por suscripción	Simó y Cifuentes, Don Juan Bautista	El Libro del Jurista	No literario	Administrativo/jurídico		Castellano
340	3	06/12/ 1850		Venta por suscripción		Biblioteca de Gaspar y Roig				Castellano
341	3	07/12/ 1850	Libro	Venta completa	Codina, José	Ramillete de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano
341	3	07/12/ 1850	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas			Rústica	Castellano
341	3	07/12/ 1850	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños				Castellano
341	3	07/12/ 1850	Cuaderno	Venta completa		El Aguinaldo				Castellano
346	4	12/12/ 1850	Libro	Venta completa		Cosas de mundo	Literario	Narrativa	Lujo	Castellano
346	4	12/12/ 1850	Libro	Venta completa	D. P. J. y B.	Metódo Teórico Práctico	No literario	Humanidades		Castellano
347	4	13/12/ 1850	Cuaderno	Venta completa		El Aguinaldo				Castellano
347	4	13/12/ 1850	Libro	Venta completa	Codina, José	Ramillete de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano
347	4	13/12/ 1850	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas			Rústica	Castellano
347	4	13/12/ 1850	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños				Castellano

348	4	14/12/ 1850		Venta por suscripción		Museo Militar de Van-Halen				Castellano
348	4	14/12/ 1850	Cuaderno	Venta por suscripción		Álbum-regio				Castellano
351	3	17/12/ 1850	Libro	Venta completa	Codina, José	Ramillete de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano
351	3	17/12/ 1850	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas			Rústica	Castellano
351	3	17/12/ 1850	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños				Castellano
351	3	17/12/ 1850	Periódico	Venta por suscripción		El Asturiano				Castellano
351	3	17/12/ 1850		Venta por suscripción		Ntra. Sra. De París				Castellano
351	3	17/12/ 1850	Libro	Venta completa	Labrador y Vicuña, Camilo	Economía Político-Práctica	No literario	Administrativo/jurídico		Castellano
353	4	19/12/ 1850	Libro	Venta completa	Vila e Iglesias, Francisco	El Nuevo Método. Gramática de la Lengua Francesa	No literario	Humanidades		Castellano
353	4	19/12/ 1850	Libro	Venta completa	Vila e Iglesias, Francisco	El Desarrollo de la Pronunciación Francesa y Recopilación Literaria	No literario	Humanidades		Castellano

354	4	20/12/ 1850	Libro	Venta completa	Codina, José	Ramillete de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano
354	4	20/12/ 1850	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas			Rústica	Castellano
354	4	20/12/ 1850	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños				Castellano
356	4	22/12/ 1850	Libro	Venta completa	Vila e Iglesias, Francisco	El Nuevo Método. Gramática de la Lengua Francesa	No literario	Humanidades		Castellano
356	4	22/12/ 1850	Libro	Venta completa	Vila e Iglesias, Francisco	El Desarrollo de la Pronunciación Francesa y Recopilación Literaria	No literario	Humanidades		Castellano
356	4	22/12/ 1850	Libro	Venta completa	Oliver y Balcells	Filiología Homeopática	No literario	Ciencias		Castellano
357	4	23/12/ 1850	Periódico	Venta por suscripción		Las Novedades				Castellano
359	4	25/12/ 1850	Libro	Venta completa	Codina, José	Ramillete de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano
359	4	25/12/ 1850	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas			Rústica	Castellano
359	4	25/12/ 1850	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños				Castellano

360	3	26/12/ 1850	Libro	Venta completa	Vila e Iglesias, Francisco	El Nuevo Método. Gramática de la Lengua Francesa	No literario	Hum anida des		Castellano
360	3	26/12/ 1850	Libro	Venta completa	Vila e Iglesias, Francisco	El Desarrollo de la Pronunciación Francesa y Recopilación Literaria	No literario	Hum anida des		Castellano
360	4	26/12/ 1850	Periódico	Venta por suscripción		Las Novedades				Castellano
361	3	27/12/ 1850	Libro	Venta completa		El Caton de San Casiano				Castellano
361	3	27/12/ 1850	Libro	Venta completa		Cartillas para niños americano				Castellano
361	3	27/12/ 1850	Libro	Venta completa		Fleuri				Castellano
361	3	27/12/ 1850	Libro	Venta completa		Catecismo				Castellano
361	3	27/12/ 1850	Libro	Venta completa		Doctrina de Ripalda				Castellano
361	3	27/12/ 1850	Libro	Venta completa		Cotidianos para la misa				Castellano
361	3	27/12/ 1850	Libro	Venta completa	Labrador y Vicuña, Camilo	Economía Político- Práctica	No literario	Adm inistr ativo /juríd ico		Castellano
361	3	27/12/ 1850	Libro	Venta completa	Dubois d'Amiens, Frédéric, 1799?- 1873	Tratado de patología general	No literario	Cien cias		Castellano

361	3	27/12/ 1850	Libro	Venta completa	Liebig, Justus von, 1803-1873	Química orgánica aplicada á la fisiología animal y á la patología	No literario	Ciencias		Francés/castellano
361	3	27/12/ 1850	Libro	Venta completa	Mercader y Bernal, Francisco	Tratado elemental de Química médica	No literario	Ciencias		Castellano
361	3	27/12/ 1850	Libro	Venta completa	Losela Rodríguez, Manuel	Lecciones de física médica	No literario	Ciencias		Castellano
361	4	27/12/ 1850		Venta por suscripción	Pedro IV	Crónica del Rey de Aragon D. Pedro IV el Ceremonioso ó del Punyayet				Lemosín/Castellano
361	4	27/12/ 1850	Libro	Venta completa		Cosas de mundo	Literario	Narrativa	Lujo	Castellano
361	4	27/12/ 1850	Libro	Venta completa	D. P. J. y B.	Metódo Teórico Práctico	No literario	Humanidades		Castellano
362	4	28/12/ 1850	Periódico	Venta por suscripción		El Clamor Público	No literario	Periodístico		Castellano
362	4	28/12/ 1850	Periódico	Venta por suscripción		La Nación	No literario	Periodístico		Castellano
362	4	28/12/ 1850	Periódico	Venta por suscripción		La España	No literario	Periodístico		Castellano
362	4	28/12/ 1850	Periódico	Venta por suscripción		La Época	No literario	Periodístico		Castellano

362	4	28/12/ 1850	Periódico	Venta por suscripción		La Pátria	No literario	Periódico		Castellano
362	4	28/12/ 1850	Periódico	Venta por suscripción		El Pueblo	No literario	Periódico		Castellano
362	4	28/12/ 1850	Periódico	Venta por suscripción		El Foro Español	No literario	Periódico		Castellano
362	4	28/12/ 1850	Periódico	Venta por suscripción		La Administración	No literario	Periódico		Castellano
362	4	28/12/ 1850	Periódico	Venta por suscripción		Cotización de la bolsa de Madrid	No literario	Periódico		Castellano
362	4	28/12/ 1850	Periódico	Venta por suscripción		El Barcelonés	No literario	Periódico		Castellano
364	4	30/12/ 1850	Libro	Venta completa	Codina, José	Ramillete de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano
364	4	30/12/ 1850	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas			Rústica	Castellano
364	4	30/12/ 1850	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños				Castellano
335	4	01/12/ 1851	Libro	Venta completa	Barrié y Agüero, Juan	del General Don Manuel de Enna	Literario	Didáctico		Castellano
335	4	01/12/ 1851	Libro	Venta completa	Madorell, Francisco de Asís	La Urbanidad en verso	No literario	Humanidades		Castellano

335	4	01/12/ 1851	Libro	Venta completa		Noticia del Ceremonial Antiguo para el juramento del Principe de Asturias y para los bautizos de personas reales	No literario	Periodístico		Castellano
336	4	02/12/ 1851		Venta por suscripción		Historia de doña Olimpia Malduchini	No literario	Humanidades		Castellano
337	4	03/12/ 1851	Periodico	Venta por suscripción		El Correo de la Moda	No literario	Periodístico		Castellano
339	4	05/12/ 1851	Libro	Venta completa		Noticia del Ceremonial Antiguo para el juramento del Principe de Asturias y para los bautizos de personas reales	No literario	Periodístico		Castellano
339	4	05/12/ 1851	Libro	Venta completa	Barrié y Agüero, Juan	del General Don Manuel de Enna	Literario	Didáctico		Castellano
339	4	05/12/ 1851	Libro	Venta completa	Madorell, Francisco de Asís	La Urbanidad en verso	No literario			Castellano

342	4	08/12/1851	Cuaderno	Venta completa		Guia para el uso del papel sellado	No literario			Castellano
342	4	08/12/1851	Libro	Venta completa/ Venta por suscripción	Blaisel, Barón de	María	Literario	Didáctico	Rústica	Castellano
342	4	08/12/1851		Venta por entregas	Pi y Arimón, Andrés Avelino, 1793-1851	Barcelona antigua y moderna	No literario	Humanidades		Castellano
343	4	09/12/1851	Libro	Venta completa	Codina, José	Ramillete de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano
343	4	09/12/1851	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas			Rústica	Castellano
343	4	09/12/1851	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños				Castellano
343	4	09/12/1851	Libro	Venta completa	Forcada, Mariano	Manual de Aritmetica demostrada al alcance de los niños	No literario	Ciencias	Adaptada	Castellano
343	4	09/12/1851	Libro	Venta completa	Forcada, Mariano	Reglas para conjugar todos los verbos castellanos	No literario	Humanidades	Adaptada	Castellano
343	4	09/12/1851		Venta por entregas/venta por suscripción		La cumbre del Parnaso Español	Literario	Lírico		Castellano

343	4	09/12/ 1851	Libro	Venta completa	Cutchet, Luís, 1815- 1892	Ensayo Economico -Politico	Literario	Didá ctico		Castellano
343	4	09/12/ 1851	Libro	Venta completa	Barrié y Agüero, Juan	del General Don Manuel de Enna	Literario	Didá ctico		Castellano
344	4	10/10/ 1851		Venta por suscripció n	Martíne z Villerga s, Juan, 1817- 1894	Desenlace de la Guerra Civil	No literario	Hum anida des		Castellano
345	4	11/12/ 1851		Venta por suscripció n	Martíne z Villerga s, Juan, 1817- 1894	Desenlace de la Guerra Civil	No literario	Hum anida des		Castellano
346	4	12/12/ 1851	Cuad erno	Venta completa	Sanchez Garay, Laurean o 1824- 1903	Andrés el Gambusino	Literario	Dra máti co		Castellano
346	4	12/12/ 1851	Cuad erno	Venta completa	Valladar es y Saavedr a, Ramón de, 1824- 1901	Allá va eso!	Literario	Dra máti co		Castellano
346	4	12/12/ 1851	Cuad erno	Venta completa	Gil de Rubio, Matías	Los Dos Condes	Literario	Dra máti co		Castellano

346	4	12/12/ 1851	Cuad erno	Venta completa	Calvo Asensio , Pedro, 1821- 1863; Rosa González, Juan de la, 1820- 1886	Los Consejos de Tomás	Literario	Dra máti co	Castellano
346	4	12/12/ 1851	Cuad erno	Venta completa	Carreras , Mariano	Amor de Padre	Literario	Dra máti co	Castellano
346	4	12/12/ 1851	Cuad erno	Venta completa	Corona Bustam ante, Francisc o ca. 1820- ca. 1899	La Doble Caza	Literario	Dra máti co	Castellano
346	4	12/12/ 1851	Cuad erno	Venta completa	D. I. J. Villanue va	Por tener un mismo nombre	Literario	Dra máti co	Castellano
346	4	12/12/ 1851	Cuad erno	Venta completa	Sanchez Garay, Laurean o 1824- 1903	La Loca	Literario	Dra máti co	Castellano
346	4	12/12/ 1851	Cuad erno	Venta completa	Navarre te, Ramón de, 1818- 1897	La Casa en Rifa	Literario	Dra máti co	Castellano
346	4	12/12/ 1851	Cuad erno	Venta completa	Carreras , Mariano	Cardenal de Richelieu	Literario	Dra máti co	Castellano

346	4	12/12/ 1851	Libro	Venta por suscripción		Noticia del Ceremonial Antiguo para el juramento del Principe de Asturias y para los bautizos de personas reales	No literario	Periodístico		Castellano
349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta por entregas/venta por suscripción		La cumbre del Parnaso Español	Literario	Lírico		Castellano
349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta completa	Barrié y Agüero, Juan	del General Don Manuel de Enna	Literario	Didáctico		Castellano
349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta completa		Códigos Españoles	No literario	Administrativo/jurídico		Castellano
349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta completa	Gallardo Fernández, Francisco	Rentas de la Corona	No literario	Administrativo/jurídico	Pasta	Castellano
349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta completa		Nueva Recopilación de las Leyes de España	No literario	Administrativo/jurídico		Castellano
349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta completa		Elizondo	No literario	Ciencias	Pasta	Castellano
349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta completa		Recitaciones de Heinecio	Literario	Lírico	Cabrerizo	Castellano

349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta completa	Ocampo , Florian de ca. 1499- ca. 1558	Crónica General de España	No literario	Hum anida des	Pasta	Castellano
349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta completa	Norvins , M. de, 1769- 1854	Historia de Napoleón	No literario	Hum anida des	Cabre rizo	Castellano
349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta completa		La Casa Rústica del Siglo XIX	No literario	Hum anida des		Francés
349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta completa		Novísimo Manual del Cocinero	No literario	Cien cias		Castellano
349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta completa	Maillet, José	El Confitero Moderno	No literario	Cien cias	Ador nada	Castellano
349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta completa	Codina, José	Ramillete de felicitaciones	Literario	Líric o	Ador nada	Castellano
349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas			Rústi ca	Castellano
349	4	15/12/ 1851	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños				Castellano
350	4	16/12/ 1851	Cuad erno	Venta completa		Libros de recreo				Castellano
350	4	16/12/ 1851	Libro	Venta completa		Tesoro de Juegos				Castellano
350	4	16/12/ 1851	Libro	Venta completa		El Oraculo				Castellano
350	4	16/12/ 1851	Libro	Venta completa		las Tertulias			Pasta	Castellano
350	4	16/12/ 1851	Libro	Venta completa		El Libro del Destino				Castellano
350	4	16/12/ 1851	Libro	Venta completa		Juegos de Manos				Castellano
350	4	16/12/ 1851	Libro	Venta completa		La Sibila				Castellano

352	4	18/12/ 1851	Libro	Venta por suscripción	García de Goyena, Florencio, 1783-1855	Concordancias. Motivos y comentarios del Código Civil español por el Excelentísimo señor don Florencio García Goyena	No literario	Administrativo/jurídico	Castellano
352	4	18/12/ 1851	Libro	Venta completa		Noticia del Ceremonial Antiguo para el juramento del Príncipe de Asturias y para los bautizos de personas reales	No literario	Periodístico	Castellano
352	4	18/12/ 1851	Cuaderno	Venta completa	Bedoya, Fernando G. de 1802-1860	La costumbre es poderosa	Literario	Dramático	Castellano
352	4	18/12/ 1851	Cuaderno	Venta completa		Una tarde en Ocaña	Literario	Dramático	Castellano

352	4	18/12/ 1851	Cuad erno	Venta completa	Ruiz y Torrent, Miguel y Olavarr a; Huarte, Eugenio de 1853- 1933	Errar la cuenta	Literario	Dra máti co		Castellano
352	4	18/12/ 1851	Libro	Venta completa		Libro util. Modo de tener los libros de comercio en partida doble	No literario	Adm inistr ativo /juríd ico		Castellano
353	4	19/12/ 1851	Libro	Venta completa	Piferrer, Pablo, 1818- 1848; Carbó, Juan Francis co, 1822- 1846; Semis y Mensa, José	Composicio nes poéticas	Literario	Líric o		Castellano
353	4	19/12/ 1851	Libro	Venta completa	Maillet, José	El Confitero Moderno	No literario	Cien cias	Ador nada	Castellano
353	4	19/12/ 1851	Libro	Venta completa		Novisimo Manual del Cocinero	No literario	Cien cias		Castellano
356	4	22/12/ 1851	Revis ta	Venta por suscripció n		Revista Catolica Europea	No literario	Perio dístic o		Castellano

356	4	22/12/1851	Libro	Venta completa	Ayguals de Izco, Wenceslao, 1801-1873	Silabario moral	No literario	Humanidades		Castellano
356	4	22/12/1851	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas				Castellano
356	4	22/12/1851	Libro	Venta completa	Campan, Mme (Jeanne-Louise-Henriette), 1752-1822	Tratado de la educacion de las Niñas	No literario	Humanidades	Rústica	Castellano
356	4	22/12/1851	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños			Rústica	Castellano
356	4	22/12/1851	Libro	Venta completa	Codina, José	Ramillete de felicitaciones	Literario	Lírico	Rústica	Castellano
356	4	22/12/1851	Libro	Venta completa		Los pastorcillos de Belén	Literario	Dramático		Castellano
356	4	22/12/1851	Libro	Venta completa		Los Pastorcillos	Literario	Dramático		Castellano
356	4	22/12/1851	Libro	Venta completa	Codina, José	Ramillete de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano
356	4	22/12/1851	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas			Rústica	Castellano
356	4	22/12/1851	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños				Castellano
357	4	23/12/1851	Libro	Venta completa	Pujol y Boada, Lorenzo	El Panzista	No literario	Periodístico		Castellano

357	4	23/12/ 1851	Libro	Venta completa	Pujol y Boada, Lorenzo	Filosofía de un Hortera				Castellano
358	4	24/12/ 1851		Venta por suscripción	Martínez Villergas, Juan, 1817- 1894	Desenlace de la Guerra Civil	No literario	Hum anida des		Castellano
358	4	24/12/ 1851	Cuad erno	Venta completa	Ayguals de Izco, Wencesl ao, 1801- 1873	El Aguinaldo				Castellano
358	4	24/12/ 1851	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas				Castellano
358	4	24/12/ 1851	Libro	Venta completa	Campan , Mme (Jeanne- Louise- Henriette), 1752- 1822	Tratado de la educacion de las Niñas	No literario	Hum anida des	Rústi ca	Castellano
358	4	24/12/ 1851	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños			Rústi ca	Castellano
358	4	24/12/ 1851	Libro	Venta completa	Codina, José	Ramillote de felicitaciones	Literario	Líric o	Rústi ca	Castellano
358	4	24/12/ 1851	Libro	Venta completa		Los pastorcillos de Belén	Literario	Dra máti co		Castellano
358	4	24/12/ 1851	Libro	Venta completa		Los Pastorcillos	Literario	Dra máti co		Castellano

358	4	24/12/ 1851		Venta por suscripción	Ronquillo, José Oriol, 1806-1876	Diccionario de materia mercantil industrial y agrícola que contiene la indicación, la descripción y los usos de todas las mercancías	No literario	Humanidades		Castellano
359	4	25/12/ 1851	Libro	Venta por suscripción	Ovidio Nasón, Publio, 43 aC-17dC	Las Metamorfosis	Literario	Narrativa		Castellano
360	4	26/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		Le Bon Ton	No literario	Ciencias		Francés
360	4	26/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		Le Caprice	No literario	Ciencias		Francés
360	4	26/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		Le Petit Messager et le Confident Reunis	No literario	Ciencias		Francés
360	4	26/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		La Corbeille	No literario	Ciencias		Francés
360	4	26/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		La Silphide	No literario	Ciencias		Francés
360	4	26/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		L'Elegant	No literario	Ciencias		Francés

360	4	26/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		Le Lion	No literario	Ciencias		Francés
360	4	26/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		Le Coiffeur	No literario	Ciencias		Francés
360	4	26/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		Paris Elégant	No literario	Ciencias		Francés
360	4	26/12/ 1851	Libro	Venta completa/ Venta por suscripción	Blaisel, Barón de	María	Literario	Didáctico	Rústica	Castellano
361	4	27/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		El Clamor Público	No literario	Periodístico		Castellano
361	4	27/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		La Nación	No literario	Periodístico		Castellano
361	4	27/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		La España	No literario	Periodístico		Castellano
361	4	27/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		La Epoca	No literario	Periodístico		Castellano
361	4	27/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		El Orden	No literario	Periodístico		Castellano
361	4	27/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		La Administración	No literario	Periodístico		Castellano
361	4	27/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		Cotización de la bolsa de Madrid	No literario	Periodístico		Castellano

361	4	27/12/1851	Periódico	Venta por suscripción		La Opinión Pública	No literario	Periódico		Castellano
361	4	27/12/1851	Periódico	Venta por suscripción		El Observador	No literario	Periódico		Castellano
361	4	27/12/1851	Periódico	Venta por suscripción		La Gaceta Militar	No literario	Periódico		Castellano
361	4	27/12/1851	Periódico	Venta por suscripción		El Constitucional	No literario	Periódico		Castellano
361	4	27/12/1851	Periódico	Venta por suscripción		El Barcelonés	No literario	Periódico		Castellano
361	4	27/12/1851	Periódico	Venta por suscripción		El Faro Nacional	No literario	Periódico		Castellano
361	4	27/12/1851	Periódico	Venta por suscripción		El Eco Literario	No literario	Periódico		Castellano
361	4	27/12/1851	Periódico	Venta por suscripción		El Postillón	No literario	Periódico		Castellano
361	4	27/12/1851	Periódico	Venta por suscripción		Diario de Villanueva	No literario	Periódico		Castellano
361	4	27/12/1851	Periódico	Venta por suscripción		El Fomento de Asturias	No literario	Periódico		Castellano
361	4	27/12/1851	Periódico	Venta por suscripción		El Universo	No literario	Periódico		Castellano

361	4	27/12/ 1851	Periódico	Venta por suscripción		El Museo de las Familias	No literario	Periodístico		Castellano
361	4	27/12/ 1851	Libro	Venta completa		Libro util. Modo de tener los libros de comercio en partida doble	No literario	Administrativo/jurídico		Castellano
361	4	27/12/ 1851	Libro	Venta completa		Noticia del Ceremonial Antiguo para el juramento del Principe de Asturias y para los bautizos de personas reales	No literario	Periodístico		Castellano
361	4	27/12/ 1851	Libro	Venta completa	Codina, José	Ramillete de felicitaciones	Literario	Lírico	Adornada	Castellano
361	4	27/12/ 1851	Libro	Venta completa		La Estrella de las niñas			Rústica	Castellano
361	4	27/12/ 1851	Libro	Venta completa		El Buffon de los niños				Castellano
361	4	27/12/ 1851	Libro	Venta completa	Forcada, Mariano	Manual de Aritmetica demostrada al alcance de los niños	No literario	Ciencias	Adaptada	Castellano

361	4	27/12/ 1851	Libro	Venta completa	Forcada, Mariano	Reglas para conjugar todos los verbos castellanos	No literario	Hum anida des	Adapt ada	Castellano
363	4	29/12/ 1851	Cuad erno	Venta completa		Guia para el uso del papel sellado	No literario			Castellano
363	4	29/12/ 1851	Libro	Venta por suscripció n	Ayguals de Izco, Wencesl ao, 1801- 1873	La Maravilla del Siglo				Castellano
363	4	29/12/ 1851	Libro	Venta completa/ Venta por suscripció n	Blaisel, Barón de	María	Literario	Didá ctico	Rústi ca	Castellano
363	4	29/12/ 1851	Perió dico	Venta completa	Pujol y Boada, Lorenzo	El Panzista	No literario	Perio dístic o		Castellano
363	4	29/12/ 1851	Libro	Venta completa	Pujol y Boada, Lorenzo	Filosofia de un Hortera				Castellano
365	4	31/12/ 1851		Venta por suscripció n	Martíne z Villerga s, Juan, 1817- 1894	Desenlace de la Guerra Civil	No literario	Hum anida des		Castellano

**LISTADO DE LIBRERÍAS ANUNCIADAS EN LOS
NÚMEROS DE DICIEMBRE DE LA PRIMERA ETAPA DE
EL BARCELONÉS (1845-1852)**

Número del periódico	Fecha	Listado de librerías anunciadas	Ciudad	Dirección
349	15/12/1851	Barato (librería ambulante)		Calle de la Unión, n.º 17
354	20/12/1851	Barato (librería ambulante)		Calle de la Unión, n.º 17
1051	12/12/1848	Librería Bofill	Barcelona	Calle de Escudellers
342	08/12/1851	Librería Científica	Barcelona	Calle de la Riera del Pino, n.º 11
343	09/12/1851	Librería Científica	Barcelona	Calle de la Riera del Pino, n.º 11
349	15/12/1851	Librería Científica	Barcelona	Calle de la Riera del Pino, n.º 11
353	19/12/1851	Librería Científica	Barcelona	Calle de la Riera del Pino, n.º 11
356	22/12/1851	Librería Científica	Barcelona	Calle de la Riera del Pino, n.º 11
358	24/12/1851	Librería Científica	Barcelona	Calle de la Riera del Pino, n.º 11
359	25/12/1851	Librería Científica	Barcelona	Calle de la Riera del Pino, n.º 11
360	26/12/1851	Librería Científica	Barcelona	Calle de la Riera del Pino, n.º 11
365	31/12/1851	Librería Científica	Barcelona	Calle de la Riera del Pino, n.º 11
342	08/12/1851	Librería de Abadal	Barcelona	Mataró

360	26/12/1851	Librería de Abadal	Barcelona	Mataró
334	01/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
335	02/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
336	03/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
337	04/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
340	07/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
341	08/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
342	09/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
343	10/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
344	11/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
345	12/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
346	13/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
347	14/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
348	15/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
349	16/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo

350	17/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
351	18/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
352	19/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
353	20/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
354	21/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
355	22/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
356	23/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
357	24/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
358	25/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
359	27/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
360	28/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
361	29/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
362	30/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
363	31/12/1845	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
318	01/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo

319	02/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
320	03/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
321	04/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
322	05/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
323	06/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
324	07/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
325	08/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
326	09/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
327	10/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
328	11/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
329	12/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
330	13/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
331	14/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
332	15/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
333	16/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo

334	17/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
335	18/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
336	19/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
337	20/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
338	21/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
339	22/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
340	23/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
341	24/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
342	25/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
343	26/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
344	27/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
345	28/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
346	29/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
347	30/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
348	31/12/1846	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo

683	01/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
684	02/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
685	03/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
686	04/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
687	05/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
688	06/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
689	07/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
690	08/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
691	09/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
692	10/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
693	11/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
694	12/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
695	13/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
696	14/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
697	15/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo

698	16/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
699	17/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
700	18/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
700	18/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
701	19/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
702	20/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
703	21/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
704	22/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
705	23/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
706	24/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
707	25/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
708	26/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
709	27/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
710	28/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
711	29/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo

712	30/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
713	31/12/1847	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
1055	16/12/1848	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
1069	30/12/1848	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
337	03/12/1850	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
339	05/12/1850	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
351	17/12/1850	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Calle de la Daguería y del Obispo
343	09/12/1851	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Plaza de Palacio
358	24/12/1851	Librería de Agustín Gaspar	Barcelona	Plaza de Palacio
334	01/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
335	02/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
336	03/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
337	04/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
340	07/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
341	08/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6

342	09/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
343	10/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
344	11/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
345	12/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
346	13/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
347	14/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
348	15/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
349	16/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
350	17/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
351	18/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
352	19/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
353	20/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
354	21/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
355	22/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
356	23/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6

357	24/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
358	25/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
359	27/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
360	28/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
361	29/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
362	30/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
363	31/12/1845	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
318	01/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
319	02/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
320	03/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
321	04/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
322	05/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
323	06/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
324	07/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
325	08/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6

326	09/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
327	10/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
328	11/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
329	12/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
330	13/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
331	14/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º6
332	15/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
333	16/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
334	17/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
335	18/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
336	19/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
337	20/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
338	21/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
339	22/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
340	23/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2

341	24/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
342	25/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
343	26/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
344	27/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
345	28/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
346	29/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
347	30/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
348	31/12/1846	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
683	01/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
684	02/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
685	03/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
686	04/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
687	05/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
688	06/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
689	07/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2

690	08/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
691	09/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
692	10/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
693	11/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
694	12/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
695	13/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
696	14/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
697	15/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
698	16/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
699	17/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
700	18/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
701	19/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
702	20/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
703	21/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
704	22/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2

705	23/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
706	24/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
707	25/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
708	26/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
709	27/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
710	28/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
711	29/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
712	30/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
713	31/12/1847	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle frente S. Justo, n.º 2
1040	01/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1041	02/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1042	03/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1043	04/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1044	05/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1045	06/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54

1046	07/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1047	08/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1048	09/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1049	10/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1050	11/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1051	12/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1052	13/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1053	14/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1054	15/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1055	16/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1056	17/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1057	18/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1058	19/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1059	20/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1060	21/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54

1061	22/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1062	23/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1063	24/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1064	25/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1065	26/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1066	27/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1067	28/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1068	29/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1069	30/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
1070	31/12/1848	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
335	01/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
336	02/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
337	03/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
338	04/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
339	05/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54

340	06/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
341	07/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
342	08/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
343	09/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
344	10/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
345	11/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
346	12/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
347	13/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
348	14/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
349	15/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
350	16/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
351	17/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
352	18/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
353	19/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
354	20/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54

355	21/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
356	22/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
357	23/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
358	24/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
359	25/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
360	26/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
361	27/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
362	28/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
363	29/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
364	30/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
365	31/12/1849	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
335	01/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
336	02/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
337	03/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
338	04/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54

339	05/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
340	06/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
341	07/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
342	08/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
343	09/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
344	10/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
345	11/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
346	12/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
347	13/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
348	14/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
349	15/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
350	16/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
351	17/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
352	18/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
353	19/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54

354	20/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
355	21/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
356	22/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
357	23/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
358	24/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
359	25/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
360	26/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
361	27/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
362	28/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
363	29/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
364	30/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
365	31/12/1850	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, n.º 54
335	01/01/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
336	02/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
337	03/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4

338	04/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
339	05/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
340	06/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
341	07/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
342	08/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
343	09/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
344	10/10/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
345	11/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
346	12/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
347	13/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
348	14/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
349	15/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
350	16/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
351	17/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
352	18/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4

353	19/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
354	20/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
355	21/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
356	22/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
357	23/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
358	24/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
359	25/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
360	26/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
361	27/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
362	28/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
363	29/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
364	30/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
365	31/12/1851	Librería de Antonio Berdaguer	Barcelona	Calle del Regomí, n.º 4
328	11/12/1846	Librería de Brun	Madrid	Calle Mayor
336	02/12/1849	Librería de Campins i Pons	Barcelona	

343	09/12/1851	Librería de Cerdá	Barcelona	Plaza del Ángel
349	15/12/1851	Librería de Cerdá	Barcelona	Plaza del Ángel
700	18/12/1847	Librería de Estivill	Barcelona	
346	29/12/1846	Librería de Font	Barcelona	Bajada de la cárcel
710	28/12/1847	Librería de Font	Barcelona	Bajada de la cárcel
336	02/12/1849	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Ángel
349	15/12/1849	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Ángel
353	19/12/1850	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Angelí Berdaguer
356	22/12/1850	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Angelí Berdaguer
360	26/12/1850	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Angelí Berdaguer
361	27/12/1850	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Angelí Berdaguer
342	08/12/1851	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Ángel
353	19/12/1851	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Ángel
358	24/12/1851	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Ángel
359	25/12/1851	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Ángel

333	16/12/1846	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Ángel
341	24/12/1846	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Ángel
342	25/12/1846	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Ángel
703	21/12/1847	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Ángel
713	31/12/1847	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Ángel
1045	06/12/1848	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Ángel
1051	12/12/1848	Librería de Francesc Piferrer	Barcelona	Plaza del Ángel
328	11/12/1846	Librería de Gaspar y Roig	Madrid	Calle del Príncipe
340	06/12/1849	Librería de Ginesta	Barcelona	Calle de D. Jaime primero de Aragón
344	10/12/1849	Librería de Ginesta	Barcelona	Calle de D. Jaime primero de Aragón
347	13/12/1849	Librería de Ginesta	Barcelona	Calle de D. Jaime primero de Aragón
351	17/12/1849	Librería de Ginesta	Barcelona	Calle de D. Jaime primero de Aragón
356	22/12/1849	Librería de Ginesta	Barcelona	Calle de D. Jaime primero de Aragón
358	24/12/1849	Librería de Ginesta	Barcelona	Calle de D. Jaime primero de Aragón
341	24/12/1846	Librería de Gorchs	Barcelona	Bajada de la cárcel

343	09/12/1851	Librería de Grases	Gerona	
356	22/12/1851	Librería de Grases	Gerona	
361	27/12/1851	Librería de Grases	Gerona	
1050	11/12/1848	Librería de Grau	Barcelona	Calle de la Basea, n.º 10
334	01/12/1845	Librería de Ignacio Boix	Barcelona	Bajada de San Miguel, frente a la fuente
1051	12/12/1848	Librería de Ignacio Oliveres González	Barcelona	Calle Ancha, n.º 26 y 65
352	18/12/1850	Librería de Indar	Barcelona	Calle de la Plateria
331	14/12/1846	Librería de Indar	Barcelona	Calle de la Plateria
338	21/12/1846	Librería de Indar	Barcelona	Calle de la Plateria
709	27/12/1847	Librería de Indar	Barcelona	Calle de la Plateria
691	09/12/1847	Librería de Joan Oliveres i Gabarró	Barcelona	Calle de Escudellers, n.º 53
700	18/12/1847	Librería de Joan Oliveres i Gabarró	Barcelona	Calle de Escudellers, n.º 53
710	28/12/1847	Librería de Joan Oliveres i Gabarró	Barcelona	Calle de Escudellers, n.º 53
1043	04/12/1848	Librería de Joan Oliveres i Gabarró	Barcelona	Calle de Escudellers, n.º 53

1051	12/12/1848	Librería de Joan Oliveres i Gabarró	Barcelona	Calle de Escudellers, n.º 53
1064	25/12/1848	Librería de Joan Oliveres i Gabarró	Barcelona	Calle de Escudellers, n.º 53
336	02/12/1849	Librería de Joan Oliveres i Gabarró	Barcelona	Calle de Escudellers, n.º 53
352	18/12/1850	Librería de Joan Oliveres i Gabarró	Barcelona	Calle de Escudellers, n.º 65
360	26/12/1850	Librería de Joan Oliveres i Gabarró	Barcelona	Calle de Escudellers, n.º 65
362	28/12/1850	Librería de Joan Oliveres i Gabarró	Barcelona	Calle de Escudellers, n.º 65
364	30/12/1850	Librería de Joan Oliveres i Gabarró	Barcelona	Calle de Escudellers, n.º 65
703	21/12/1847	Librería de Joaquim Verdaguer	Barcelona	Rambla
346	29/12/1846	Librería de la viuda de Gorchs	Barcelona	Bajada de la cárcel
700	18/12/1847	Librería de la viuda de Gorchs	Barcelona	Bajada de la cárcel
710	28/12/1847	Librería de la viuda de Gorchs	Barcelona	Bajada de la cárcel
713	31/12/1847	Librería de la viuda de Gorchs	Barcelona	Bajada de la cárcel

1069	30/12/1848	Librería de la viuda de Gorchs	Barcelona	Calle de la Llibretaría
340	06/12/1849	Librería de la viuda e hijo de Sierra	Barcelona	Plaza de San Jaime, esquina a la calle del Obispo
683	01/12/1847	Librería de la viuda e hijos de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII
685	03/12/1847	Librería de la viuda e hijos de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
686	04/12/1847	Librería de la viuda e hijos de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
1045	06/12/1848	Librería de la viuda e hijos de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
1069	30/12/1848	Librería de la viuda e hijos de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
346	12/12/1849	Librería de la viuda e hijos de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
347	13/12/1849	Librería de la viuda e hijos de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
353	19/12/1850	Librería de la viuda e hijos de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
356	22/12/1850	Librería de la viuda e hijos de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29

360	26/12/1850	Librería de la viuda e hijos de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
361	27/12/1850	Librería de la viuda e hijos de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
324	07/12/1846	Librería de la viuda e hijos de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII
341	24/12/1846	Librería de la viuda e hijos de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII
353	19/12/1850	Librería de la viuda e hijos de Serra	Barcelona	Plaza de la Constitución
356	22/12/1850	Librería de la viuda e hijos de Serra	Barcelona	Plaza de la Constitución
360	26/12/1850	Librería de la viuda e hijos de Serra	Barcelona	Plaza de la Constitución
333	16/12/1846	Librería de la viuda Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII
338	21/12/1846	Librería de la viuda Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII
342	25/12/1846	Librería de la viuda Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII
700	18/12/1847	Librería de la viuda Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
704	22/12/1847	Librería de la viuda Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
705	23/12/1847	Librería de la viuda Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
710	28/12/1847	Librería de la viuda Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29

713	31/12/1847	Librería de la viuda Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
337	03/12/1850	Librería de la viuda Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
346	29/12/1846	Librería de la viuda Pla	Barcelona	Calle de Cottoners
336	02/12/1849	Librería de la viuda Pla	Barcelona	
324	07/12/1846	Librería de la viuda Pla	Barcelona	Calle de Cantoners
710	28/12/1847	Librería de la viuda Pla	Barcelona	Calle de Cantoners
328	11/12/1846	Librería de la viuda Razola	Madrid	Calle de la Concepción Gerónima
1061	22/12/1848	Librería de la viuda Torres	Barcelona	Rambla de los Estudios
336	02/12/1851	Librería de Lance (Tienda de libros de Lance)	Barcelona	Calle de Ripoll, n.º 9
339	05/12/1851	Librería de Lance (Tienda de libros de Lance)	Barcelona	Calle de Ripoll, n.º 9
346	12/12/1851	Librería de Lance (Tienda de libros de Lance)	Barcelona	Calle de Ripoll, n.º 9
353	19/12/1851	Librería de Lance (Tienda de libros de Lance)	Barcelona	Calle de Ripoll, n.º 9

342	08/12/1851	Librería de los herederos de la viuda Pla	Barcelona	Calle de Cottoners
337	03/12/1850	Librería de los señores Taulo	Barcelona	Calle de la Tapineria
334	01/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
335	02/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
336	03/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
337	04/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
340	07/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
341	08/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
342	09/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
343	10/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
344	11/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
345	12/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
346	13/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
347	14/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
348	15/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí

349	16/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
350	17/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
351	18/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
352	19/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
353	20/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
354	21/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
355	22/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
356	23/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
357	24/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
358	25/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
359	27/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
360	28/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
361	29/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
362	30/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
363	31/12/1845	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí

318	01/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
319	02/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
320	03/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
321	04/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
322	05/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
323	06/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
324	07/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
325	08/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
326	09/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
327	10/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
328	11/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
329	12/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
330	13/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
331	14/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
332	15/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí

333	16/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
334	17/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
335	18/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
336	19/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
337	20/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
338	21/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
339	22/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
340	23/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
341	24/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
342	25/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
343	26/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
344	27/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
345	28/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
346	29/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
347	30/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí

348	31/12/1846	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
683	01/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
684	02/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
685	03/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
686	04/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
687	05/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
688	06/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
689	07/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
690	08/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
691	09/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
692	10/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
693	11/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
694	12/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
695	13/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
696	14/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí

697	15/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
698	16/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
699	17/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
700	18/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
701	19/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
702	20/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
703	21/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
704	22/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
705	23/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
706	24/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
707	25/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
708	26/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
709	27/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
710	28/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
711	29/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí

712	30/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
713	31/12/1847	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1040	01/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1041	02/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1042	03/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1043	04/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1044	05/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1045	06/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1046	07/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1047	08/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1048	09/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1049	10/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1050	11/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1051	12/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1052	13/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí

1053	14/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1054	15/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1055	16/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1056	17/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1057	18/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1058	19/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1059	20/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1060	21/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1061	22/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1062	23/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1063	24/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1064	25/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1065	26/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1066	27/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1067	28/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí

1068	29/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1069	30/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
1070	31/12/1848	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
335	01/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
336	02/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
337	03/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
338	04/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
339	05/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
340	06/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
341	07/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
342	08/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
343	09/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
344	10/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
345	11/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
346	12/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí

347	13/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
348	14/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
349	15/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
350	16/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
351	17/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
352	18/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
353	19/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
354	20/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
355	21/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
356	22/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
357	23/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
358	24/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
359	25/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
360	26/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
361	27/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí

362	28/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
363	29/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
364	30/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
365	31/12/1849	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
335	01/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
336	02/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
337	03/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
338	04/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
339	05/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
340	06/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
341	07/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
342	08/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
343	09/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
344	10/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
345	11/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí

346	12/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
347	13/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
348	14/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
349	15/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
350	16/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
351	17/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
352	18/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
353	19/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
354	20/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
355	21/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
356	22/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
357	23/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
358	24/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
359	25/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
360	26/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí

361	27/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
362	28/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
363	29/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
364	30/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
365	31/12/1850	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
335	01/01/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
336	02/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
337	03/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
338	04/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
339	05/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
340	06/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
341	07/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
342	08/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
343	09/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
344	10/10/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí

345	11/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
346	12/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
347	13/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
348	14/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
349	15/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
350	16/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
351	17/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
352	18/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
353	19/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
354	20/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
355	21/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
356	22/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
357	23/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
358	24/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
359	25/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí

360	26/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
361	27/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
362	28/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
363	29/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
364	30/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
365	31/12/1851	Librería de Manuel Saurí	Barcelona	Calle Ancha, esquina a la del Regomí
338	21/12/1846	Librería de Matas	Barcelona	Calle de la Plateria
700	18/12/1847	Librería de Matas	Barcelona	
340	07/12/1845	Librería de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII
362	30/12/1845	Librería de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII
318	01/12/1846	Librería de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII
693	11/12/1847	Librería de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
695	13/12/1847	Librería de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
703	21/12/1847	Librería de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
349	15/12/1849	Librería de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29

343	09/12/1851	Librería de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
349	15/12/1851	Librería de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
353	19/12/1851	Librería de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
359	25/12/1851	Librería de Mayol	Barcelona	Calle de Fernando VII, n.º 29
356	22/12/1849	Librería de Monier	Madrid	
360	26/12/1849	Librería de Monier	Madrid	
353	19/12/1850	Librería de Oliva	Barcelona	Calle de los Baños
356	22/12/1850	Librería de Oliva	Barcelona	Calle de los Baños
360	26/12/1850	Librería de Oliva	Barcelona	Calle de los Baños
686	04/12/1847	Librería de Pons	Barcelona	Calle Copons
346	29/12/1846	Librería de Pons y Compañía	Barcelona	Calle de Copons, n.º 2
710	28/12/1847	Librería de Pons y Compañía	Barcelona	Calle de Copons, n.º 2
353	19/12/1851	Librería de Pons y Compañía	Barcelona	Calle de Copons, n.º 2
343	09/12/1851	Librería de Puigrubí	Tarragona	
356	22/12/1851	Librería de Puigrubí	Tarragona	
361	27/12/1851	Librería de Puigrubí	Tarragona	

343	09/12/1851	Librería de Pujal	Barcelona	Calle de la Plateria
349	15/12/1851	Librería de Pujal	Barcelona	Calle de la Plateria
339	05/12/1850	Librería de Roca y Gorchs	Barcelona	Bajada de la cárcel
704	22/12/1847	Librería de Roca y Suñol	Barcelona	Calle de Fernando VII
709	27/12/1847	Librería de Roca y Suñol	Barcelona	Calle de Fernando VII
713	31/12/1847	Librería de Roca y Suñol	Barcelona	Calle de Fernando VII
686	04/12/1847	Librería de Rubió	Barcelona	Calle Libretería
344	11/12/1845	Librería de Sardà y Saurí	Barcelona	Plaza de la Lana (Barcelona?)
350	17/12/1845	Librería de Sardà y Saurí	Barcelona	Plaza de la Lana (Barcelona?)
357	24/12/1845	Librería de Sardà y Saurí	Barcelona	Plaza de la Lana (Barcelona?)
343	09/12/1851	Librería de Sol	Lleida	
356	22/12/1851	Librería de Sol	Lleida	
361	27/12/1851	Librería de Sol	Lleida	
1069	30/12/1848	Librería de T. Gorchs	Barcelona	Calle del Carmen
335	01/12/1851	Librería de Tomás Gorchs	Barcelona	Calle del Carmen

339	05/12/1851	Librería de Tomás Gorchs	Barcelona	Calle del Carmen
343	09/12/1851	Librería de Tomás Gorchs	Barcelona	Calle del Carmen
349	15/12/1851	Librería de Tomás Gorchs	Barcelona	Calle del Carmen
359	25/12/1851	Librería de Tomás Gorchs	Barcelona	Calle del Carmen
693	11/12/1847	Librería de Tomás Gaspar	Barcelona	Bajada de la cárcel
695	13/12/1847	Librería de Tomás Gaspar	Barcelona	Bajada de la cárcel
700	18/12/1847	Librería de Tomás Gaspar	Barcelona	Bajada de la cárcel
704	22/12/1847	Librería de Tomás Gaspar	Barcelona	Bajada de la cárcel
713	31/12/1847	Librería de Tomás Gaspar	Barcelona	Bajada de la cárcel
683	01/12/1847	Librería de Tomás Gaspar	Barcelona	Bajada de la cárcel
686	04/12/1847	Librería de Tomás Gaspar	Barcelona	Bajada de la cárcel
335	01/12/1851	Librería de Torras	Barcelona	
339	05/12/1851	Librería de Torras	Barcelona	Calle de Santa Anna
342	08/12/1851	Librería de Verdaguer	Barcelona	Rambla frente al Liceo
347	13/12/1849	Librería del señor Roca y Gorchs	Barcelona	Bajada de la cárcel

328	11/12/1846	Librería Denne e Hidalgo	Madrid	Calle de la Montera
339	05/12/1849	Librería Escolar	Barcelona	Calle del Carmen, n.º 104
344	10/12/1849	Librería Escolar	Barcelona	Calle del Carmen, n.º 104
347	13/12/1849	Librería Escolar	Barcelona	Calle del Carmen, n.º 104
353	19/12/1851	Librería Escolar	Barcelona	Calle del Carmen, n.º 9
335	02/12/1845	Librería Española	Barcelona	Calle Ancha
336	02/12/1849	Librería Española	Barcelona	Calle Ancha
337	03/12/1849	Librería Española	Barcelona	Calle Ancha
337	03/12/1850	Librería Española	Barcelona	Calle Ancha
361	27/12/1850	Librería Española	Barcelona	Calle Ancha
334	17/12/1846	Librería Española y Extranjera	Barcelona	Calle de Fernando VII
328	11/12/1846	Librería Heredia	Madrid	Calle de la Magdalena
336	02/12/1849	Librería Hispana	Barcelona	
1051	12/12/1848	Librería Histórica	Barcelona	Bajada de la cárcel
349	15/12/1850	Librería Histórica	Barcelona	Plaza de la Constitución
335	01/12/1851	Librería Histórica	Barcelona	Plaza de San Jaime
339	05/12/1851	Librería Histórica	Barcelona	Plaza de San Jaime

343	09/12/1851	Librería Histórica	Barcelona	Plaza de San Jaime / Plaza de la Constitución
349	15/12/1851	Librería Histórica	Barcelona	Plaza de San Jaime
359	25/12/1851	Librería Histórica	Barcelona	Plaza de San Jaime
684	02/12/1847	Librería Histórica	Barcelona	Bajada de la cárcel
688	06/12/1847	Librería Histórica	Barcelona	Bajada de la cárcel
692	10/12/1847	Librería Histórica	Barcelona	Bajada de la cárcel
705	23/12/1847	Librería Histórica	Barcelona	Bajada de la cárcel
712	30/12/1847	Librería Histórica	Barcelona	Bajada de la cárcel
335	01/12/1850	Librería Histórica	Barcelona	Plaza de la Constitución
325	08/12/1846	Librería Ignacio Boix	Barcelona	Bajada de San Miguel, frente a la fuente
700	18/12/1847	Librería Oliveres Hermanos	Barcelona	Calle Ancha?
357	23/12/1851	Librería Oliveres Hermanos	Barcelona	Calle Ancha
686	04/12/1847	Librería Oriental	Barcelona	Rambla
703	21/12/1847	Librería Oriental	Barcelona	Rambla
713	31/12/1847	Librería Oriental	Barcelona	Rambla

1040	01/12/1848	Librería Paciano Torres	Gerona	
339	05/12/1850	Librería Politécnica de Tomás Gorch	Barcelona	Calle del Carmen
361	27/12/1850	Librería Politécnica de Tomás Gorch	Barcelona	Calle del Carmen
336	02/12/1849	Librería Ribet	Barcelona	
336	02/12/1849	Librería Riera	Barcelona	
704	22/12/1847	Librería Roca y Suñol	Barcelona	Calle de Fernando VII
336	02/12/1849	Librería Sala	Barcelona	
686	04/12/1847	Librería Sellas y Oliva	Barcelona	Calle de la Plateria
686	04/12/1847	Librería Torras	Barcelona	Rambla de los Estudios
328	11/12/1846	Librería Villa	Madrid	Plazuela de Santo Domingo
328	11/12/1846	Librería viuda de Jordan y Sánchez	Madrid	Calle de Carretas
686	04/12/1847	Librería viuda de Pla	Barcelona	Calle Cottoners

**LISTADO DE IMPRENTAS ANUNCIADAS EN LOS
NÚMEROS DE DICIEMBRE DE LA PRIMERA ETAPA DE
EL BARCELONÉS (1845-1852)**

Número del periódico	Fecha	Listado de imprentas anunciadas	Ciudad	Dirección
361	27/12/1850	Imprenta A. Freixas	Barcelona	Calle de la Carabassa, n.º 16
1069	30/12/1848	Imprenta de Cristóbal Miró	Barcelona	Calle de Arrepentidas, n.º 5
337	04/12/1845	Imprenta de D. P. Pérez	Barcelona	Calle del Alba
337	04/12/1845	Imprenta de Ignacio Oliveres	Barcelona	Calle Ancha
343	09/12/1850	Imprenta de Joan Capdevila	Barcelona	Calle de San Pablo, n.º 72
337	04/12/1845	Imprenta de Juan Oliveres	Barcelona	Calle de Escudellers
356	22/12/1849	Imprenta de la viuda Torras	Barcelona	Rambla de los Estudios
360	26/12/1849	Imprenta de la viuda Torras	Barcelona	Rambla de los Estudios
1064	25/12/1848	Imprenta de Oliveres	Barcelona	Calle de Montserrat, n.º 10
337	04/12/1845	Imprenta de Roca	Barcelona	Calle de Escudellers
334	01/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
335	02/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
336	03/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
337	04/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
340	07/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
341	08/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
342	09/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
343	10/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
344	11/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
345	12/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
346	13/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6

347	14/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
348	15/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
349	16/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
350	17/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
351	18/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
352	19/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
353	20/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
354	21/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
355	22/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
356	23/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
357	24/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
358	25/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
359	27/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
360	28/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
361	29/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
362	30/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
363	31/12/1845	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
318	01/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
319	02/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
320	03/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
321	04/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
322	05/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
323	06/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6

324	07/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
325	08/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
326	09/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
327	10/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
328	11/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
329	12/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Lladó, n.º 6
330	13/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
331	14/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
332	15/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
333	16/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
334	17/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
335	18/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
336	19/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
337	20/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
338	21/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
339	22/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
340	23/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
341	24/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
342	25/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
343	26/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
344	27/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
345	28/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
346	29/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2

347	30/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
348	31/12/1846	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
683	01/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
684	02/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
685	03/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
686	04/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
687	05/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
688	06/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
689	07/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
690	08/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
691	09/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
692	10/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
693	11/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
694	12/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
695	13/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
696	14/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
697	15/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
698	16/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
699	17/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
700	18/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
701	19/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
702	20/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
703	21/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2

704	22/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
705	23/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
706	24/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
707	25/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
708	26/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
709	27/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
710	28/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
711	29/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
712	30/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
713	31/12/1847	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle de Cazador, n.º 2
1040	01/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1041	02/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1042	03/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1043	04/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1044	05/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1045	06/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1046	07/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1047	08/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1048	09/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1049	10/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1050	11/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1051	12/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1052	13/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54

1053	14/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1054	15/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1055	16/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1056	17/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1057	18/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1058	19/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1059	20/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1060	21/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1061	22/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1062	23/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1063	24/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1064	25/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1065	26/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1066	27/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1067	28/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1068	29/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1069	30/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
1070	31/12/1848	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
335	01/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
336	02/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
337	03/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
338	04/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
339	05/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54

340	06/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
341	07/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
342	08/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
343	09/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
344	10/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
345	11/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
346	12/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
347	13/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
348	14/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
349	15/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
350	16/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
351	17/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
352	18/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
353	19/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
354	20/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
355	21/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
356	22/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
357	23/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
358	24/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
359	25/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
360	26/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
361	27/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
362	28/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54

363	29/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
364	30/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
365	31/12/1849	Imprenta de Saurí y de Berdaguer	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
339	05/12/1850	Imprenta de Tomás Gorch	Barcelona	Calle del Carmen
335	01/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
336	02/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
337	03/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
338	04/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
339	05/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
340	06/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
341	07/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
342	08/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
343	09/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
344	10/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
345	11/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
346	12/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
347	13/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
348	14/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
349	15/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
350	16/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
351	17/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
352	18/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
353	19/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54

354	20/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
355	21/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
356	22/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
357	23/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
358	24/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
359	25/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
360	26/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
361	27/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
362	28/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
363	29/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
364	30/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
365	31/12/1850	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle Ancha, frente a la Merced, n.º 54
335	01/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
336	02/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
337	03/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
338	04/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
339	05/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
340	06/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
341	07/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4

342	08/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
343	09/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
344	10/10/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
345	11/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
346	12/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
347	13/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
348	14/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
349	15/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
350	16/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
351	17/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
352	18/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
353	19/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
354	20/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
355	21/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
356	22/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4

357	23/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
358	24/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
359	25/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
360	26/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
361	27/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
362	28/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
363	29/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
364	30/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
365	31/12/1851	Imprenta del Barcelonés	Barcelona	Calle de Regomí, frente la capilla de San Cristóbal, n.º 4
339	05/12/1850	Imprenta del Boletín Oficial		Delante de la fuente de la Aduana, n.º 9
351	17/12/1849	Imprenta herederos de la viuda Pla	Barcelona	Calle de Cottoners
347	13/12/1849	Imprenta Hispana	Barcelona	Calle de Lancaster, n.º 2
328	11/12/1846	Imprenta Nacional	Madrid	
706	24/12/1847	Imprenta Nacional	Madrid	
356	22/12/1849	Imprenta Nacional	Madrid	

**LISTADO DE AUTORES ANUNCIADOS EN LOS
NÚMEROS DE DICIEMBRE DE LA PRIMERA ETAPA DE
EL BARCELONÉS (1845-1852)**

Número del periódico	Página	Fecha	Autor	Título anunciado
325	3	08/12/1846	Albert de Álvarez, Joaquín	Una esposa criminal
326	3	09/12/1846	Albert de Álvarez, Joaquín	Una esposa criminal
328	4	11/12/1846	Albert de Álvarez, Joaquín	Una esposa criminal
331	4	14/12/1846	Albert de Álvarez, Joaquín	Una esposa criminal
338	4	21/12/1846	Albert de Álvarez, Joaquín	Una esposa criminal
333	4	16/12/1846	[Señorita de León?]	Luisa
711	4	29/12/1847	Alba, Juan del	El Turron de Noche-Buena
351	3	17/12/1849	Alfonso Maria de Ligorio, Santo, 1696-1787	Once discursos para una novena que sirva de preparación á la fiesta del Santo Nacimiento de N. Sr. Jesucristo
337	3	03/12/1850	Arnau y Corbera, Ramón	Prontuario teórico de sastrería
1052	4	13/12/1848	Asquerino, Eusebio, 1822-1895; Asquerino, Eduardo, 1826-1881	La Gloria del arte
326	4	09/12/1846	Ayguals de Izco, Wenceslao, 1801-1873	El tigre del Mestrazgo
326	4	09/12/1846	Ayguals de Izco, Wenceslao, 1801-1873	La Marquesa de Bellaflor
347	4	13/12/1849	Ayguals de Izco, Wenceslao, 1801-1873	La Marquesa de Bellaflor
349	3	15/12/1849	Ayguals de Izco, Wenceslao, 1801-1873	Sociedad Literaria de Madrid. Pobres y Ricos
356	4	22/12/1851	Ayguals de Izco, Wenceslao, 1801-1873	Silabario moral
706	4	24/12/1847	Ayguals de Izco, Wenceslao, 1801-1873	La Marquesa de Bellaflor
706	4	24/12/1847	Ayguals de Izco, Wenceslao, 1801-1873	Maria la hija de un jornalero
358	4	24/12/1851	Ayguals de Izco, Wenceslao, 1801-1873	El Aguinaldo
363	4	29/12/1851	Ayguals de Izco, Wenceslao, 1801-1873	La Maravilla del Siglo
1050	4	11/12/1848	Balmes, Jaime, 1810-1848	Noticia histórico-literaria
335	4	01/12/1851	Barrié y Agüero, Juan	Biografía del General Don Manuel de Enna
339	4	05/12/1851	Barrié y Agüero, Juan	Biografía del General Don Manuel de Enna
343	4	09/12/1851	Barrié y Agüero, Juan	Biografía del General Don Manuel de Enna

349	4	15/12/1851	Barrié y Agüero, Juan	Biografía del General Don Manuel de Enna
352	4	18/12/1851	Bedoya, Fernando G. de 1802-1860	La costumbre es poderosa
710	4	28/12/1847	Bergnes de las Casas, Antonio, 1801-1879	Nueva gramática griega
348	4	15/12/1845	Beugnot	Animal, y análisis histórico de las diferentes partes fluidas y sólidas de que se componen los animales
342	4	08/12/1851	Blaisel, Barón de	Maria
360	4	26/12/1851	Blaisel, Barón de	Maria
363	4	29/12/1851	Blaisel, Barón de	Maria
700	4	18/12/1847	Bofarull, Antoni de, 1821-1892	Guia-Cicerone de Barcelona
328	4	11/12/1846	Bordas, Luis, 1798-1875	Gramática italiana
336	3	02/12/1850	Bouchardy, Joseph, 1810-1870	La Cruz de Santiago
346	4	12/12/1851	Calvo Asensio, Pedro, 1821-1863; Rosa González, Juan de la, 1820-1886	Los Consejos de Tomás
711	4	29/12/1847	Calvo Asensio, Pedro, 1821-1863; Rosa González, Juan de la, 1820-1886	La Estudiantina
356	4	22/12/1851	Campan, Mme (Jeanne-Louise-Henriette), 1752-1822	Tratado de la Educación de las Niñas
358	4	24/12/1851	Campan, Mme (Jeanne-Louise-Henriette), 1752-1822	Tratado de la Educación de las Niñas
346	4	12/12/1851	Carreras, Mariano	Amor de Padre
346	4	12/12/1851	Carreras, Mariano	El Cardenal de Richelieu
328	4	11/12/1846	Casey, Guillermo	Nueva y completa gramática inglesa
688	4	06/12/1847	Chomon, Juan	Manual del sangrador
344	3	11/12/1845	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
350	4	17/12/1845	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
356	3	23/12/1845	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
357	3	24/12/1845	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
363	4	31/12/1845	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
325	3	08/12/1846	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
326	3	09/12/1846	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
328	4	11/12/1846	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
334	4	17/12/1846	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
338	4	21/12/1846	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
691	3	09/12/1847	Codina, José	Ramillete de felicitaciones

703	3	21/12/1847	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
709	3	27/12/1847	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
1048	3	09/12/1848	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
1050	4	11/12/1848	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
1059	3	20/12/1848	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
1066	4	27/12/1848	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
340	4	06/12/1849	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
344	3	10/12/1849	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
347	4	13/12/1849	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
351	4	17/12/1849	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
354	4	20/12/1849	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
356	4	22/12/1849	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
358	4	24/12/1849	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
341	3	07/12/1850	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
347	4	13/12/1850	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
351	3	17/12/1850	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
354	4	20/12/1850	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
343	4	09/12/1851	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
349	4	15/12/1851	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
356	4	22/12/1851	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
358	4	24/12/1851	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
359	4	25/12/1850	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
361	4	27/12/1851	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
364	4	30/12/1850	Codina, José	Ramillete de felicitaciones
328	4	11/12/1846	Cormon, Jacques-Louis-Barthélemy; Manni, Vicente	Diccionario italiano-español y vice-versa
346	4	12/12/1851	Corona Bustamante, Francisco ca. 1820-ca. 1899	La Doble Caza
1059	3	20/12/1848	Cortés, Cayetano	Compendio de moral
343	4	09/12/1851	Cutchet, Luís, 1815-1892	Político
346	4	12/12/1851	D. I. J. Villanueva	nombre
334	3	17/12/1846	D. M.	Diccionario catalán y castellano
346	4	12/12/1850	D. P. J. y B.	Metódo Teórico Práctico
361	4	27/12/1850	D. P. J. y B.	Metódo Teórico Práctico
1060	4	21/12/1848	Díaz, José Maria	Juan sin tierra
337	3	03/12/1850	Dubois d'Amiens, Frédéric, 1799?-1873	Tratado de Patología General
361	3	27/12/1850	Dubois d'Amiens, Frédéric, 1799?-1873	Tratado de Patología General
335	3	01/12/1850	Dumas, Alexandre, 1802-1870	Revolución Europea de 1848
346	4	12/12/1849	Dumas, Alexandre, 1802-1870	Los Tres Mosqueteros
346	4	12/12/1849	Dumas, Alexandre, 1802-1870	Mil y un Fantasma

347	3	13/12/1849	Edgeworth, Maria, 1767-1849	Historias morales
683	4	01/12/1847	Féval, Paul, 1816-1887	Los Caballeros del Firmamento
705	4	23/12/1847	Féval, Paul, 1816-1887	Los Caballeros del Firmamento
713	4	31/12/1847	Féval, Paul, 1816-1887	Los Caballeros del Firmamento
343	4	09/12/1851	Forcada, Mariano	Manual de Aritmetica demostrada al alcance de los niños
361	4	27/12/1851	Forcada, Mariano	Manual de Aritmetica demostrada al alcance de los niños
343	4	09/12/1851	Forcada, Mariano	Reglas para conjugar todos los verbos castellanos
361	4	27/12/1851	Forcada, Mariano	Reglas para conjugar todos los verbos castellanos
349	4	15/12/1851	Gallardo Fernández, Francisco	Rentas de la Corona
352	4	18/12/1851	García de Goyena, Florencio, 1783-1855	Concordancias. Motivos y comentarios del Código Civil español por el Excelentísimo señor don Florencio García Goyena
691	3	09/12/1847	Gibbon, Edward, 1737-1794	y ruina del Imperio Romano
346	4	12/12/1851	Gil de Rubio, Matías	Los Dos Condes
338	3	21/12/1846	Giró Aranols, Andrés, 1812-1884; D. I. R. Miró	Elemento de Geometría
325	3	08/12/1846	Goldsmith, Oliver, 1730?-1774	Historia de Inglaterra desde los tiempos más remotos
326	3	09/12/1846	Goldsmith, Oliver, 1730?-1774	Historia de Inglaterra desde los tiempos más remotos
328	4	11/12/1846	Goldsmith, Oliver, 1730?-1774	Historia de Inglaterra desde los tiempos más remotos
331	4	14/12/1846	Goldsmith, Oliver, 1730?-1774	Historia de Inglaterra desde los tiempos más remotos

354	4	20/12/1849	Gutiérrez de Alba, José Maria, 1822-1897	El Tio Zaratan
361	4	27/12/1849	Gutiérrez de Alba, José Maria, 1822-1897	El Tio Zaratan
336	3	02/12/1850	Gutiérrez de Alba, José Maria, 1822-1897	El Zapatero de Jerez
351	3	17/12/1849	Hartzenbusch, Juan Eugenio, 1806-1880	Los Amantes de Teruel
361	4	27/12/1849	Hartzenbusch, Juan Eugenio, 1806-1880	Los Amantes de Teruel
691	3	09/12/1847	Heineccius, Johann Gottlieb, 1681-1741	Comentarios de Arnaldo Vinnio
356	4	22/12/1849	Hidalgo, Dionisio m. 1866	Boletín Bibliográfico de España
360	4	26/12/1849	Hidalgo, Dionisio m. 1866	Boletín Bibliográfico de España
362	4	28/12/1849	Hidalgo, Dionisio m. 1866	Boletín Bibliográfico de España
318	4	01/12/1846	Jahr, G. H. G.	Tratado Elemental de Homeopatía
336	3	02/12/1850	Labrador y Vicuña, Camilo	Economía Político-Práctica
351	3	17/12/1850	Labrador y Vicuña, Camilo	Economía Político-Práctica
361	3	27/12/1850	Labrador y Vicuña, Camilo	Economía Político-Práctica
349	3	15/12/1849	Lamartine, Alphonse, 1790-1869	Historia de la Revolución Francesa
361	4	27/12/1849	Lamartine, Alphonse, 1790-1869	Historia de la Revolución Francesa
346	4	12/12/1849	Lamartine, Alphonse, 1790-1869	Veinte años después. Segunda parte: Rafael
337	3	03/12/1850	Liebig, Justus von, 1803-1873	Química orgánica aplicada á la fisiología animal y a la patología
361	3	27/12/1850	Liebig, Justus von, 1803-1873	Química orgánica aplicada á la fisiología animal y a la patología
334	4	01/12/1845	López, José Maria	Esposicion razonada de los principales sucesos políticos, que tuvieron lugar en España durante el ministerio de 9 de mayo de 1843, y despues del gobierno provisional
337	3	03/12/1850	Losela Rodríguez, Manuel	Lecciones de Física Médica

361	3	27/12/1850	Losela Rodríguez, Manuel	Lecciones de Física Médica
335	4	01/01/1851	Madorell, Francisco de Asís	La Urbanidad en verso
339	4	05/12/1851	Madorell, Francisco de Asís	La Urbanidad en verso
349	4	15/12/1851	Maillet, José	El Confitero Moderno
353	4	19/12/1851	Maillet, José	El Confitero Moderno
336	3	02/12/1850	Magariños Cervantes, Alejandro, 1825-1893	Percances matrimoniales
684	4	02/12/1847	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España
685	3	03/12/1847	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España
688	4	06/12/1847	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España
692	4	10/12/1847	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España
704	3	22/12/1847	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España
705	4	23/12/1847	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España
712	4	30/12/1847	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España
713	4	31/12/1847	Mariana, Juan de, (1536-1624)	Historia General de España
328	4	11/12/1846	Martínez López, Pedro, 1800-1861; Maurel, F.	Diccionario francés-español y viceversa
344	4	10/10/1851	Martínez Villergas, Juan, 1817-1894	Desenlace de la Guerra Civil
345	4	11/12/1851	Martínez Villergas, Juan, 1817-1894	Desenlace de la Guerra Civil
358	4	24/12/1851	Martínez Villergas, Juan, 1817-1894	Desenlace de la Guerra Civil
365	4	31/12/1851	Martínez Villergas, Juan, 1817-1894	Desenlace de la Guerra Civil
318	4	01/12/1846	Mata, Pedro	Tratado de Cirugia y Medicina legal
337	3	03/12/1850	Mercader y Bernal, Francisco	Tratado elemental de Química médica
361	3	27/12/1850	Mercader y Bernal, Francisco	Tratado elemental de Química médica
338	3	21/12/1846	Milne-Edwards, Henri, 1800-1885; Comté, Achille, 1802-1866	Elementos de Historia Natural
709	4	27/12/1847	Morín, Arturo	Lecciones de mecánica práctica
361	4	27/12/1849	Morón, Fermín Gonzálo	La Hacienda y la Administración en España
711	4	29/12/1847	Navarrete, Ramón de 1818-1897	¡Un ente singular!
346	4	12/12/1851	Navarrete, Ramón de, 1818-1897	La Casa en Rifa
349	4	15/12/1851	Norvins, M. de, 1769-1854	Historia de Napoleón

710	3	28/12/1847	Núñez de Taboada, M.	español-francés, francés-español
349	4	15/12/1851	Ocampo, Florian de ca. 1499-ca. 1558	Crónica General de España
356	4	22/12/1850	Oliver y Balcells	Filiologia Homeopatica
361	3	27/12/1849	Oliver, Francisco	El estudiante de Madrid
359	4	25/12/1851	Ovidio Nasón, Publio, 43 aC-17dC	Las Metamorfosis
333	4	16/12/1846	Pagés, J. A.	El Suicida
326	3	09/12/1846	Parent-Aubert, M.	Amigo de los enfermos
1040	4	01/12/1848	Paso y Delgado, Nicolás de, 1820-1897; Toro y Moya, Bernardo de	Nociones del Derecho Penal Español
361	4	27/12/1850	Pedro IV	Crónica del Rey de Aragon D. Pedro IV el Ceremonioso ó del Punyalet
342	4	08/12/1851	Pi y Arimón, Andrés Avelino, 1793-1851	Barcelona antigua y moderna
353	4	19/12/1851	Piferrer, Pablo, 1818-1848; Carbó, Juan Francisco, 1822-1846; Semis y Mensa, José	Composiciones poéticas de D. Pablo Piferrer, D. Juan Francisco Carbó y D. José Semis y Mensa
333	4	16/12/1846	Porta, Magin	La Plegaria
333	4	16/12/1846	Pujol y Boada, Lorenzo	A Gerona
357	4	23/12/1851	Pujol y Boada, Lorenzo	El Panzista
357	4	23/12/1851	Pujol y Boada, Lorenzo	La Filosofía de un Hortera
363	4	29/12/1851	Pujol y Boada, Lorenzo	El Panzista
363	4	29/12/1851	Pujol y Boada, Lorenzo	La Filosofía de un Hortera
333	4	16/12/1846	R. R.	Al feliz enlace de S. M.
340	4	06/12/1849	R. S.	Diccionario de Lengua castellana
685	4	03/12/1847	Raspail, François-Vicent, 1794-1878	Manual de la Salud
686	3	04/12/1847	Raspail, François-Vicent, 1794-1878	Manual de la Salud
688	4	06/12/1847	Raspail, François-Vicent, 1794-1878	Manual de la Salud
334	4	01/12/1845	Rodríguez González, José	Manual de ética ó Filosofía Moral

358	4	24/12/1851	Ronquillo, José Oriol, 1806-1876	Diccionario de materia mercantil industrial y agrícola que contiene la indicación, la descripción y los usos de todas las mercancías
352	4	18/12/1851	Ruiz y Torrent, Miguel y Olavarria; Huarte, Eugenio de 1853-1933	Errar la cuenta
346	4	12/12/1851	Sanchez Garay, Laureano 1824-1903	Andrés el Gambusino
346	4	12/12/1851	Sanchez Garay, Laureano 1824-1903	La Loca
335	3	02/12/1845	Sayol y Echevarría, José, 1810-1885	El Rubí del Cristiano
339	4	05/12/1850	Simó y Cifuentes, Don Juan Bautista	El Libro del Jurista
1045	3	06/12/1848	Suárez Brabo, Ceferino, 1825-1896	¡Es un ángel!
351	3	17/12/1849	Suárez Brabo, Ceferino, 1825-1896	¡Es un ángel!
361	4	27/12/1849	Suárez Brabo, Ceferino, 1825-1896	¡Es un ángel!
334	1	01/12/1845	Sue, Eugène, 1804-1857	El Judío Errante
334	1	01/12/1845	Sue, Eugène, 1804-1857	Los Misterios de París
318	4	01/12/1846	Sue, Eugène, 1804-1857	Martinel Espósito
683	1	01/12/1847	Sue, Eugène, 1804-1857	Los siete pecados capitales
335	1	02/12/1845	Sue, Eugène, 1804-1857	El Judío Errante
335	1	02/12/1845	Sue, Eugène, 1804-1857	Los Misterios de París
684	1	02/12/1847	Sue, Eugène, 1804-1857	Los siete pecados capitales
336	1	03/12/1845	Sue, Eugène, 1804-1857	El Judío Errante
336	1	03/12/1845	Sue, Eugène, 1804-1857	Los Misterios de París
337	1	04/12/1845	Sue, Eugène, 1804-1857	El Judío Errante
337	1	04/12/1845	Sue, Eugène, 1804-1857	Los Misterios de París
686	1	04/12/1847	Sue, Eugène, 1804-1857	Los siete pecados capitales
340	3	07/12/1845	Sue, Eugène, 1804-1857	El Judío Errante
326	4	09/12/1846	Sue, Eugène, 1804-1857	Atar-Gull
691	1	09/12/1847	Sue, Eugène, 1804-1857	Los siete pecados capitales
693	1	11/12/1847	Sue, Eugène, 1804-1857	Los siete pecados capitales
695	1	13/12/1847	Sue, Eugène, 1804-1857	Los siete pecados capitales
700	1	18/12/1847	Sue, Eugène, 1804-1857	Los siete pecados capitales
711	1	29/12/1847	Sue, Eugène, 1804-1857	Los siete pecados capitales
362	2	30/12/1845	Sue, Eugène, 1804-1857	El Judío Errante
328	4	11/12/1846	Tasso, Torcuato, 1544-1595	La Jerusaleme libertata

1052	4	13/12/1848	Trapani, Domingo Gian	Diccionario español-francés y francés-español
346	4	12/12/1851	Valladares y Saavedra, Ramón de 1824-1901	Allá va eso!
336	3	02/12/1850	Valladares y Saavedra, Ramón de, 1824-1901	El Doctorcito
325	3	08/12/1846	Vargas, Manuel Rafael de	Curso elemental de Geografía Universal
326	3	09/12/1846	Vargas, Manuel Rafael de	Curso elemental de Geografía Universal
328	4	11/12/1846	Vargas, Manuel Rafael de	Curso elemental de Geografía Universal
338	4	21/12/1846	Vargas, Manuel Rafael de	Curso elemental de Geografía Universal
688	4	06/12/1847	Velázquez y Cabrera, Antonio	El Literato en la Luna
346	4	29/12/1846	Verdejo Páez, Francisco	Principio de Geografía astronómica, física y política
353	4	19/12/1850	Vila e Iglesias, Francisco	El Desarrollo de la Pronunciación Francesa y Recopilación Literaria
356	4	22/12/1850	Vila e Iglesias, Francisco	El Desarrollo de la Pronunciación Francesa y Recopilación Literaria
360	3	26/12/1850	Vila e Iglesias, Francisco	El Desarrollo de la Pronunciación Francesa y Recopilación Literaria
353	4	19/12/1850	Vila e Iglesias, Francisco	El Nuevo Método. Gramática de la Lengua Francesa
356	4	22/12/1850	Vila e Iglesias, Francisco	El Nuevo Método. Gramática de la Lengua Francesa
360	3	26/12/1850	Vila e Iglesias, Francisco	El Nuevo Método. Gramática de la Lengua Francesa
1069	4	30/12/1848	Villahermosa de Tres Torres, Florencio	El Demonio Literario
1045	3	06/12/1848	Zorrilla, José, 1817-1893	La creación y el diluvio
351	3	17/12/1849	Zorrilla, José, 1817-1893	Traidor, inconfeso y mártir
1060	4	21/12/1848	Zorrilla, José, 1817-1893	Maria, Corona poética de la Virgen
361	4	27/12/1849	Zorrilla, José, 1817-1893	Traidor, inconfeso y mártir