



Trabajo final de máster

Del dato al píxel:

Sobre los sesgos de género y raciales en la IA generativa Dall-E

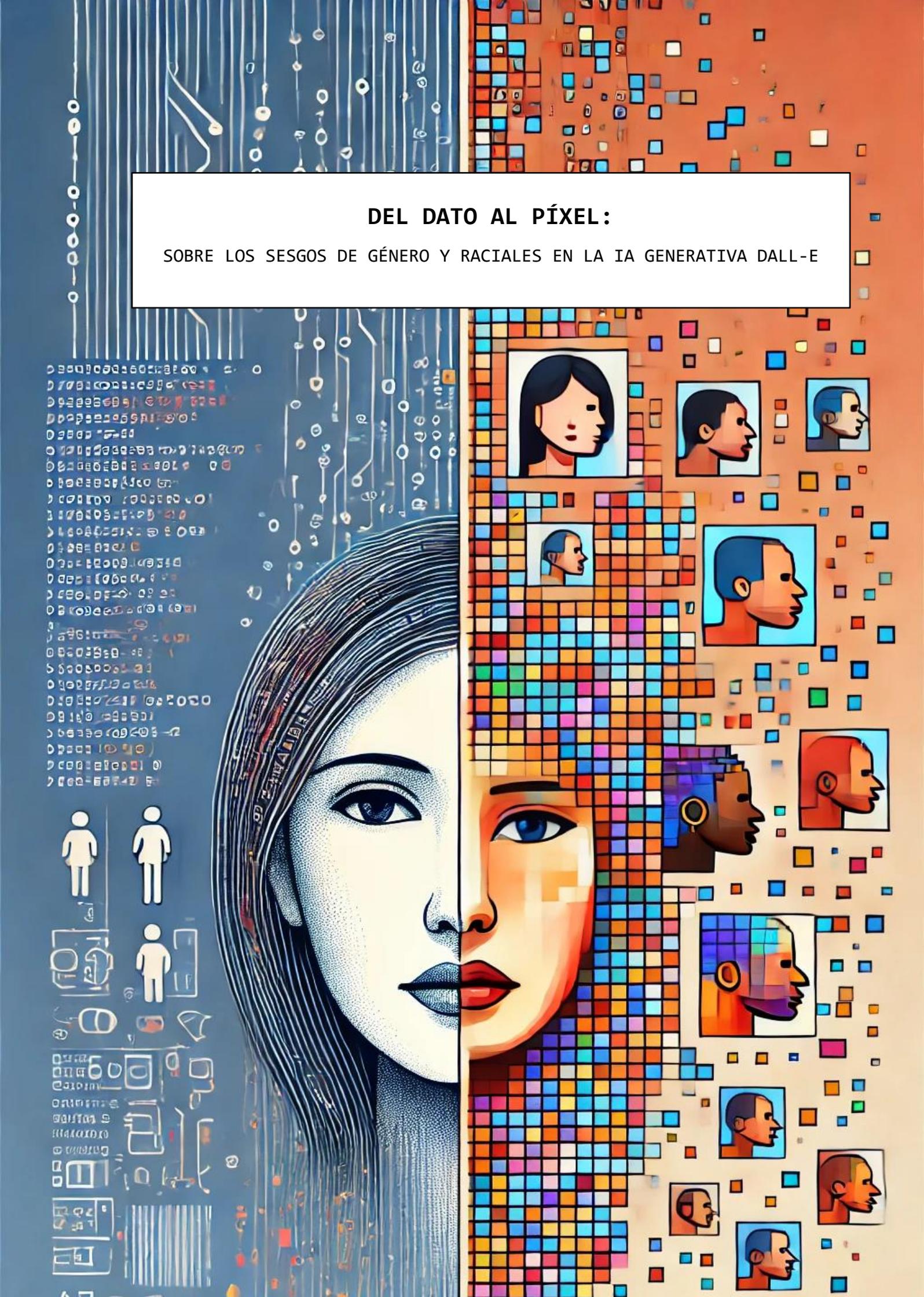
Autora: Lúdia Casals Creus

Tutora: Mar Binimelis Aldrell

Julio de 2024

DEL DATO AL PÍXEL:

SOBRE LOS SESGOS DE GÉNERO Y RACIALES EN LA IA GENERATIVA DALL-E



Resum

Del dato al píxel parteix de la hipòtesi que la IA generativa Dall-E crea imatges poc inclusives per al concepte “feminisme”, i planteja tres objectius principals: analitzar imatges generades per Dall-E per al concepte “feminisme”, comprendre els criteris que ha seguit per a generar-les o explicar els possibles biaixos de gènere i racial, i apuntar possibles solucions per als resultats obtinguts. Es planteja com un treball de tipus qualitatiu, l’anàlisi del qual parteix de dues fonts principals d’informació. D’una banda, tres grups focals formats per persones de diferents disciplines i que representen la visió de la persona usuària, la d’especialistes en feminisme i la del feminisme decolonial respectivament. En ells, s’analitzen les imatges i es pensen col·lectivament solucions. D’altra banda, es realitza una entrevista a Dall-E a partir de les preguntes sorgides dels resultats obtinguts en els grups de discussió.

La recerca conclou que efectivament Dall-E no representa les diferents corrents de feminismes i projecta una clara sobrerrepresentació del feminisme liberal i blanc. A més, els cossos no representen la diversitat de la població pel que fa a cultura, edat o diversitat funcional. La poca inclusió racial es basa en imatges estereotipades de les cultures. Encara que alguns biaixos poden ser el resultat de les dades d’entrenament, d’altres de més difusos responen a criteris de disseny de Dall-E o es veuen afectats per la poca diversitat de persones que treballen en el desenvolupament de la IA. Finalment, es plantegen algunes solucions enfocades a incentivar la investigació i el criticisme de la població amb relació als biaixos i els discursos de la IA, i també per millorar la inclusió dels equips, la seva educació i el funcionament tècnic de Dall-E.

Paraules clau: Dall-E, biaixos de gènere, biaixos racials, feminismes, decolonialitat.

Resumen

Del dato al píxel parte de la hipótesis de que la IA generativa Dall-E genera una imagen poco inclusiva para el concepto “feminismo”, y plantea tres objetivos principales: analizar imágenes generadas por Dall-E para el concepto “feminismo”, comprender los criterios utilizados para generarlas o explicar los posibles sesgos de género y raciales, y apuntar a posibles soluciones para los resultados obtenidos. Se plantea como un trabajo de tipo

cualitativo, cuyo análisis parte de dos fuentes principales de información. Por un lado, tres grupos focales formados por personas de diferentes disciplinas y que representan la visión de persona usuaria, de experta en feminismo-occidental y desde la mirada decolonial respectivamente. En ellos, se analizan las imágenes y se piensan colectivamente soluciones para los problemas detectados. Por otro lado, se realiza una entrevista a Dall-E a partir de las preguntas surgidas de los resultados obtenidos en los grupos de discusión.

La investigación concluye que efectivamente Dall-E no representa las diferentes corrientes feministas y proyecta una clara sobrerrepresentación del feminismo liberal y blanco. Además, los cuerpos no representan la diversidad de la población en lo tocante a cultura, edad o diversidad funcional. La poca inclusión racial se basa en imágenes estereotipadas de las culturas. Aunque algunos sesgos pueden ser el resultado de los datos de entreno, otros más difusos responden a criterios de diseño de Dall-E o pueden verse afectados por la poca diversidad de las personas que trabajan en el desarrollo de la IA. Finalmente, se plantean algunas soluciones enfocadas a incentivar la investigación y el criticismo de la población en relación con los sesgos y los discursos de la IA, así como mejorar la inclusión de los equipos, su educación y el funcionamiento técnico de Dall-E.

Palabras clave: Dall-E, sesgos de género, sesgos raciales, feminismos, decolonialidad.

Abstract

From data to pixel' it is based on the hypothesis that Dall-E generative AI generates images that are not very inclusive for the concept 'feminism' and aims to address three main objectives: analyse images generated by Dall-E for the concept 'feminism', understand the criteria used to generate them or explain possible gender and racial biases, and point out possible solutions for the results obtained.

This master's thesis is conceived as qualitative research, with analysis based on two main sources of information. On one hand, three focus groups were conducted to analyse the images and gather collective solutions. The focus groups consist of people from different disciplines representing the user's vision, experts in Western feminism, and experts in decolonial perspectives. On the other hand, an interview was carried out with Dall-E based on the questions arising from the results obtained in the discussion groups.

The research concludes that, indeed, Dall-E does not represent the different currents of feminism and projects a clear overrepresentation of liberal and white feminism. Furthermore, the bodies depicted do not represent the diversity of the population in terms of culture, age, or functional diversity. The lack of racial inclusion is based on stereotypical images of cultures. Although some biases may result from the training data, other more diffuse biases stem from Dall-E's design criteria or are affected by the low diversity of the people working on AI development.

Finally, some solutions are proposed focusing on increasing research and criticism related to the biases and discourses of AI, as well as improving the inclusion of diverse team members in the Dall-E development teams, their education, and its technical operation.

Key words: Dall-E, gender bias, racial bias, feminisms, decoloniality.

Agradecimientos

A la Mar, per confiar en la idea abans que tingués forma, per donar-l'hi i per fer-la seva. Per la constància, per la mirada aguda i per la saviesa aportada. Perquè, tot i formar part d'una institució que no valora com cal la feina docent i investigadora, has trobat sempre estones per aterrar i estructurar les idees que em sobrevolaven. També per la paciència, que no ha estat poca, i l'esforç per trobar solucions a contratemps que no esperàvem i que sense el teu suport no s'haurien pogut resoldre. De tot cor, gràcies.

A totes les persones, amigues, conegudes i inquietes, que han participat en els tres grups de discussió, a pesar de la dificultat d'encaixar agendes, d'adaptar-se als canvis i de fer l'esforç de parlar d'un tema tan allunyat des d'una mirada propera. Sense vosaltres no hi hauria projecte. Gràcies.

Al Ferran i a la Judith, per les llargues converses sobre tecnologia, sobre la IA, sobre la societat, i per assumir els missatges que sempre contesto tard. A Joel, que ha vist totes les fases, emocions i estats del treball traient ferro a l'assumpte i fent-me riure quan menys m'ho esperava. Al Dani, la Valentina, la Júlia, la Marion i l'Eli, pel suport en tots els sentits de la paraula, i especialment a la Juana i a la Gaby, per compartir aquests mesos d'investigació, estrès i biblioteques. Heu estat imprescindibles.

A la família, pel seu suport incondicional, perquè confia que arribaré a bon port fins i tot quan el que faig no s'acaba d'entendre. A Domènec, per les hores invertides i la constància perquè el treball surti sempre millor. Moltes gràcies.

Finalment, gràcies a les múltiples Lídiés que han contribuït al treball, que s'han conegut una mica més i que continuen cercant l'equilibri entre la vida professional, l'acadèmica i la personal. Algun dia ho aconseguirem.

Índice

1. Introducción.....	8
2. Conceptos previos	11
2.1. Conceptos técnicos	11
2.2. Conceptos teóricos.....	14
3. Marco teórico.....	17
3.1. Aproximación política: feminismo y tecnología.....	17
3.2. Aproximación a los estudios preliminares: sesgos, iniciativas y retos	20
4. Marco metodológico.....	29
4.1. Enfoque metodológico.....	29
4.2. Metodología de estudio y selección de la muestra	29
4.3. Análisis de los resultados.....	32
5. Análisis de los resultados	34
5.1. Análisis de las imágenes	34
5.1.1. Imagen 1	35
5.1.2. Imagen 2.....	38
5.1.3. Imagen 3.....	42
5.1.4. Imagen 4.....	45
5.1.5 Imagen 5.....	48
5.1.6. Imagen 6.....	51
5.1.7. Comparativa de las aportaciones grupales	53
5.1.8. Análisis conjunto de las imágenes.....	55
5.2. Sobre los sesgos y sus causas	59
5.2.1. Interpretación de las peticiones	60
5.2.2. Muestras de datos	62
5.2.3. Datos de entrenamiento sesgados y decisiones de diseño y desarrollo	64
5.3. Consecuencias y soluciones.....	68
5.3.1. Afectaciones	68
5.3.2. Posibles soluciones.....	70
5.4. Limitaciones y futuros horizontes	73
6. Conclusiones.....	76
7. Bibliografía.....	80
8. Anexos.....	88
8.1. Muestra de imágenes	88
8.2. Análisis individual de las imágenes.....	90
8.3. Guion para los grupos focales	108

8.4. Perfiles seleccionados.....	109
8.5. Guion para la entrevista semiestructurada a Dall-E	110
8.6. Entrevista con la IA	111
8.7. Tabla de resultados del análisis de las imágenes en los grupos focales.....	132
8.8. Imágenes extraídas del buscador 22/4/2024 y tabla de análisis	133
8.9. Tabla de análisis de las imágenes encontradas en los buscadores	136
8.10. Entrevistas	137
8.10.1. Grupo focal 1 - General.....	137
8.10.2. Grupo focal 2 - Feminismo	183
8.10.3. Grupo focal 3 - Decolonial.....	213
8.11. Modelo de hoja de consentimiento informado	228

1. Introducción

Conferencias, estrategias empresariales, entretenimiento y sobremesas utilizan la IA como herramienta o excusa para seguir alimentando la ilusión de un futuro más eficiente. Un futuro que, aseguran, ya está aquí. Lo encontramos al decodificar una cadena de ADN (BBC, 23 de julio de 2021), al aplicar reconocimiento facial en las fronteras (*El País*, 22 de agosto de 2022) o al generar el cuerpo desnudo de una mujer (*El Independiente*, 18 de septiembre de 2023). De hecho, es una tecnología que parece estar presente en todas las áreas y sectores, proyectando una sensación de omnipresencia y omnipotencia. Su impacto mediático se hace evidente si tenemos en cuenta que en España ChatGPT fue el concepto más buscado en Google durante el año 2023 (*elEconomista*, 11 de noviembre de 2023).

La IA se presenta como un leviatán algorítmico (Sadin 2020), al alcance de todo el mundo, pero cuya comprensión queda en manos de muy pocos,¹ los informáticos o especialistas en IA. Es que desde tiempos inmemoriales la necesidad de acabar con el desamparo del azar ha movido al ser humano a buscar mecanismos de control. Aquello no predecible alimenta la idea de que puede existir algo mejor, la fantasía de optimizar nuestros procesos hasta alcanzar resultados siempre óptimos y, por qué no, el mejor de los mundos posibles. Pero ¿cómo podemos evaluar qué enunciados son mejores desde la limitación y la falibilidad humana?

Necesitamos algo que pueda compensar la inevitable incapacidad de verlo todo, calcularlo todo y evitar el error. La promesa de un ser que no se cansa, que solo piensa y que piensa sobre sí mismo, al fin y al cabo, para que el resto dejemos de hacerlo. Además, muy pocas empresas tienen la capacidad económica, tecnológica y de acceso a datos para desarrollar IA de gran impacto, lo cual explica que las seis compañías con más capital del panorama actual se dediquen exclusivamente al sector tecnológico² (Betch 2024). Con

¹ En este caso utilizo el masculino porque quiero enfatizar que las personas que se dedican al sector tecnológico son hombres. En el resto del trabajo utilizaré un lenguaje de tipo neutro o adecuado al concepto, como el caso que nos ocupa.

² Apple, Microsoft, Amazon, Google, Facebook y Tencent.

ello, la IA se convierte en una herramienta al servicio de la población, pero para el beneficio económico de una pequeña parte de ella que proyecta unas lógicas y unos discursos concretos.

Como dice Sadin:

La inteligencia artificial, como otros avances técnicos, no representa solamente una tecnología, sino que encarna con más exactitud una tecno-ideología que permite que se confundan los procesos cerebrales y las lógicas económicas. (Sadin 2020:70)

Por ello, cuando hablamos de tecnología también lo hacemos de dinero y, en consecuencia, de poder. Debemos tener en cuenta las dos caras del sistema de privilegios y, desde la academia, el activismo y nuestro día a día feminista, tomar cartas en el asunto y estudiar cómo afecta la IA a las minorías: mujeres, disidentes, pobres, migradas, discas, etc. Además, lanzo el reto de pensar cómo reapropiarnos de una IA cuyos datos de entrenamiento *nos pertenecen*.³

Este trabajo será un espacio con más preguntas que respuestas, por varios motivos. Primeramente, porque considero que la IA y la ciencia de datos son tecnologías complejas que no conozco en profundidad. En segundo lugar, porque se trata de un campo lo suficientemente nuevo como para que la literatura y los mismos productos sean cambiantes. Y por último, porque la idea de tecnología y de progreso ha estado vinculada al imaginario científico-blanco en el cual he crecido y he creído y al cual he contribuido, pero del que, por propia voluntad, cada vez me hallo más alejada. Por ello, y tal como la epistemología feminista defiende, no puedo empezar de otra manera que, situándome en la investigación, exponiendo mis objetivos y apuntando algunas de las cuestiones en las que indagaré.

En primer lugar, me posiciono dentro de la investigación, según las posibilidades que el etiquetaje actual me permite, como una mujer cis blanca, bisexual, feminista *queer*, rural, sana y de clase social más bien baja. Sin hijos, con muchas amigas y familia cercana. También con nociones básicas de tecnología al haber empezado, sin mucho “éxito”, el grado de Física y el máster en Ciencia de Datos. Al crecer en el contexto de Cataluña, y después de una formación de lo más eurocéntrica en filosofía, intentaré ser honesta con mi posición y sumarme a la crítica decolonial, consciente de la contradicción que ello

³ La mayoría de los datos tienen su origen en la realidad social constituida por las personas y sus contextos.

implica. Irónicamente, me he formado en Barcelona a partir de metodologías y conocimientos occidentales que me han llevado a cuestionar cómo quiero investigar y para quién. Y sobrellevo el síndrome de la impostora colona, al ser consciente de que los privilegios que me permiten posicionarme son los mismos que hacen que otras tengan dificultades para hacerlo. A pesar de ello, creo necesario comprometerme con las ideas que considero más justas y enriquecedoras, por lo que intentaré que sean las voces de las personas participantes las que más se escuchen a lo largo del análisis.

En segundo lugar, esta investigación parte de la siguiente hipótesis. La IA generativa Dall-E genera una imagen poco inclusiva para el concepto feminismo (H). Por ende, la investigación busca como principal objetivo, analizar los sesgos de género y raciales que Dall-E proyecta en las imágenes que ilustran este concepto. No pretendo discutir en qué medida, sino analizar qué discursos o ideas transmite, así como sus sesgos de género y raciales, a qué responden y cómo pueden afectarnos. Por ello, dividiré mi práctica en tres partes, una para cada objetivo. Analizar cómo representa Dall-E el concepto “feminismo”, haciendo hincapié en los sesgos de género y raciales (O1), comprender los criterios que utiliza Dall-E para representar el feminismo, así como el porqué de sus sesgos (O2), y ver cómo lo encontrado en O1 y O2 afecta a la sociedad para poder mitigarlo (O3). Por las limitaciones de tiempo y espacio de la investigación, se plantea como un primer paso para detectar necesidades concretas y poderlas abordar en futuras investigaciones.

La motivación para desarrollar el estudio no es otra que la de comprender lo que pasa a mi alrededor y de querer anticipar los alrededores futuros. De entender el hecho de cuestionar como una herramienta, una necesidad y una posición vital. Por ello me planteo: ¿puede la IA ser objetiva? Si la IA generativa crea imágenes, ¿a quién representa?, ¿de qué manera?, ¿qué ideas y discursos son los que pone en circulación? ¿A quién dejamos fuera y quién marca los límites?

2. Conceptos previos

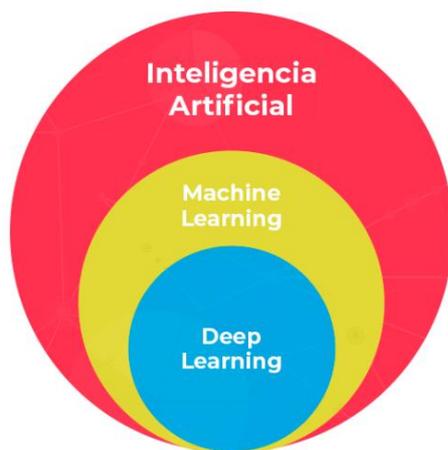
En este apartado previo quiero aclarar algunos conceptos que creo necesarios para poder comprender en profundidad el análisis de los resultados.

2.1. Conceptos técnicos

Ya que una de las reivindicaciones del trabajo es que seamos más conscientes del funcionamiento de la IA y para poder comprender los sesgos en Dall-E, debo explicar su superficialmente su funcionamiento. Primeramente, consideraré la IA como un:

sistema, conjunto o secuencia de reglas u operaciones lógicas que, partiendo de un conjunto de datos, permite realizar cálculos de distinto tipo y, por tanto, encontrar soluciones a eventuales problemas o demandas. Los algoritmos son inteligentes porque, a través del uso de técnicas como el *machine learning* o el *deep learning*, presentan la capacidad de “aprender” de la experiencia, esto es, de desarrollar nuevas reglas o directrices que van más allá de las inicialmente programadas. (Alcarazo & Guevara 2021:7-8)

La IA es capaz de establecer ciertos patrones de actuación entre una muestra de datos o información. Su principal ventaja es la posibilidad de realizar operaciones de forma más rápida y eficiente, puesto que su capacidad de computación es muy elevada.



Para comprender un poco más su funcionamiento, diré que la IA tiene diferentes niveles de automatización, cuya complejidad es proporcional a su autonomía. En primera instancia, la IA asistida era entrenada a partir de datos seleccionados, categorizados y etiquetados que servían como entrada de información para un resultado también determinado. Su misión era hallar la relación lógica entre el valor de entrada y su resultado.

Una primera capa de complejidad la encontramos en *machine learning*, un subtipo de IA con menos intervención humana.

En este tipo de IA:

se utiliza un conjunto de datos para ajustar un modelo predefinido que resuelve un determinado problema. Los datos con los que trabaja el modelo no suelen ser los datos originales. En su lugar, se suelen definir una serie de características, que se obtienen a partir de los datos originales y son las que utiliza el modelo para resolver el problema (Kavlakoglu 2020).

El ser humano interviene en la creación del algoritmo, en la definición del objetivo y en la categorización y modificación de los datos de entreno. Finalmente, encontramos el *deep learning* o redes neuronales. Lo que caracteriza este subtipo de IA es que, a partir de un conjunto muy grande de datos sin parametrizar, es capaz de encontrar patrones o relaciones internas en la muestra. Como resultado, puede encontrar categorías o características relevantes para sus procesos posteriores. Por ende, la intervención humana es bastante inferior.

Con respecto a Dall-E, debemos tener en cuenta que la podemos encasillar dentro de la IA limitada (Artificial Narrow), referente a los sistemas inteligentes están diseñados y desarrollados para cumplir tareas específicas. Por ello, Dall-E actúa bajo restricciones específicas que implican, como veremos, una mayor intervención humana y posibilidad de sesgo

En el contexto actual debemos tener en cuenta el papel que juegan las IA generativas de imagen como Dall-E, que se lanzó el 5 de enero de 2021 y que cuenta con más de 1,5 millones de personas activas. Dall-E genera aproximadamente unos dos millones de imágenes diarias ([Statistics facts and trends 2024](#)), por lo que es importante analizar sus resultados y su impacto.

Como la IA es capaz de generar contenido entrenándola con información previa, la he considerado capaz de autodescribirse, siendo ella misma el reflejo de su trayectoria e impacto. Siguiendo la línea de las epistemologías feministas, describo a Dall-E y su funcionamiento a partir de su propia autodefinición.¹

Teniendo en cuenta todo lo anterior, a la petición: “Desde tu punto de vista, ¿qué es Dall-E?”, el sistema responde:

¹ Aunque es un generador de imágenes, funciona conjuntamente con ChatGPT, por lo que forman un sistema híbrido en su última versión. Esto nos permite realizar preguntas sobre las imágenes que ha creado.

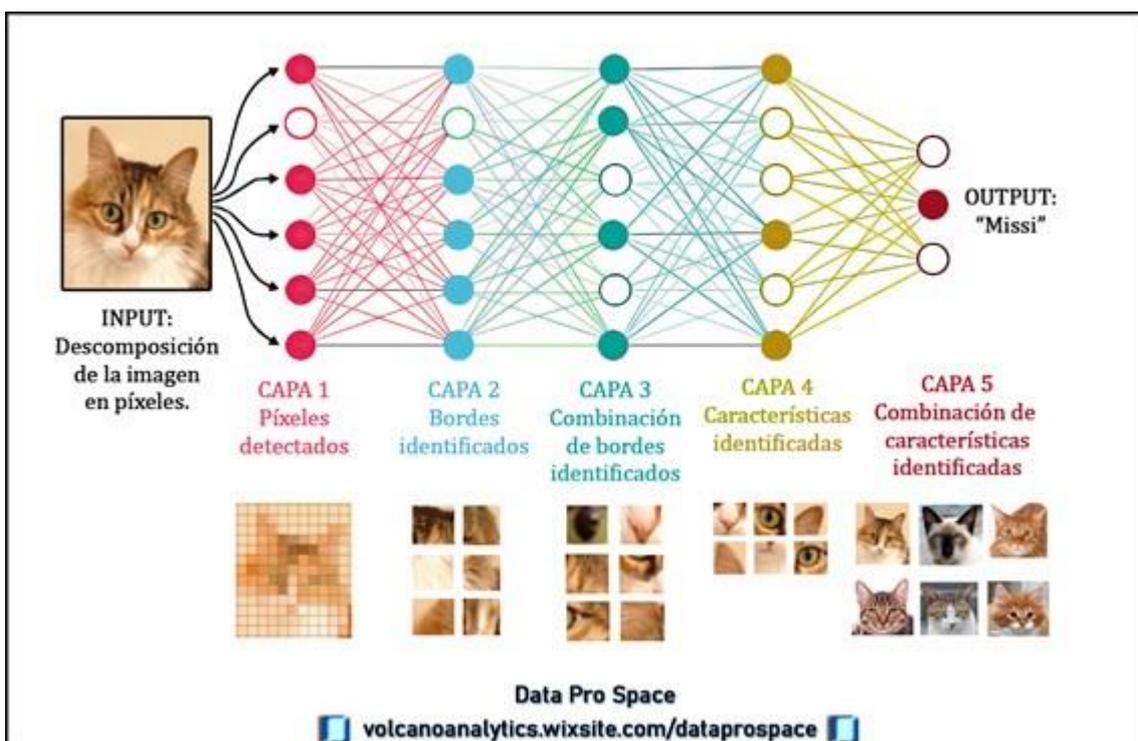
Dall-E es una inteligencia artificial desarrollada por OpenAI que tiene la capacidad de generar imágenes a partir de descripciones textuales. Esta tecnología utiliza técnicas avanzadas de aprendizaje profundo para entender las descripciones que recibe y transformarlas en imágenes visualmente coherentes y creativas. Dall-E puede crear imágenes que van desde representaciones realistas hasta composiciones totalmente imaginativas y artísticas.

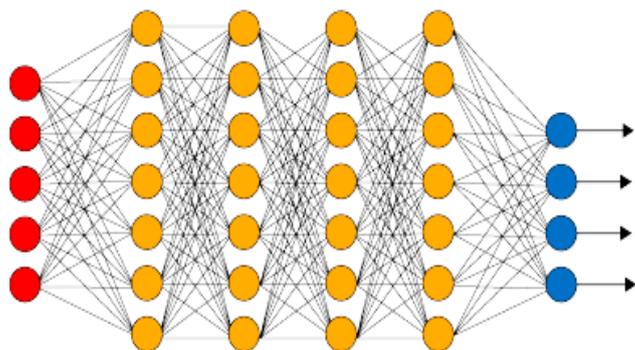
Por ello, Dall-E es una IA generativa entrenada a partir de imágenes cuya procedencia desconocemos, puesto que esta información es privada. Además, genera una ilustración única en cada petición, y es capaz de crear escenarios absolutamente inverosímiles en tan solo unos segundos.

A la pregunta: “¿Cómo funciona Dall-E desde la perspectiva técnica?”, el chat nos dice:

Se basa en una arquitectura de transformadores, la cual es especialmente eficaz para manejar secuencias de datos. Al ser entrenado en un vasto conjunto de imágenes y descripciones correspondientes, Dall-E aprende a interpretar instrucciones textuales y convertirlas en imágenes coherentes y detalladas. Este entrenamiento implica predecir la apariencia de las imágenes de manera autorregresiva, donde cada nueva parte de la imagen se genera en contexto con lo que ya ha sido generado.

Dicho de otra manera, en su fase de entreno Dall-E es entrenada con muchísimas imágenes y textos, por lo que es capaz de establecer relaciones entre nuestra entrada de texto y la imagen que queremos que genere.





Una vez entrenada y utilizada por las personas usuarias, sigue este otro proceso. Cuando pedimos a Dall-E que genere una nueva imagen realizamos una petición concreta como “Dibuja la cara de un gato”, a partir de la cual codifica la

información (la transforma en 0 y 1) relacionándola con información codificada en su fase de entreno. Como resultado, genera una nueva imagen con fragmentos de aquellas que ha visto con anterioridad.

Los conceptos o palabras de la petición sirven de puntos clave para empezar a generar la imagen, y realiza el resto de la ilustración por probabilidad. Por ende, por un lado, aplica una relación entre texto e imagen aprendida, y por otro dibuja los elementos gráficos que suelen aparecer en las imágenes que ha visto en la fase de entrenamiento. La probabilidad es la herramienta que se aplica en todo el proceso, por lo que lo minoritario se descarta y lo más recurrente se propaga como único. Como vemos en la imagen, cuantas más capas y relaciones tenga nuestra IA más compleja y precisa será, pero al mismo tiempo más opaca o difícil de rastrear.

2.2. Conceptos teóricos

Otros dos conceptos clave para el trabajo son la decolonialidad y la interseccionalidad, ambos necesarios para desarrollar una investigación acorde con los objetivos propuestos. La mirada decolonial cuestiona valores como los de universidad o individualidad, así como la propia historia de los movimientos feministas o la noción de progreso.

Aunque desde una perspectiva eurocéntrica se adjudica el inicio del feminismo en la revolución francesa (Curiel 2009), son muchas las mujeres y personas disidentes que han puesto su cuerpo y su energía para luchar contra el sistema patriarcal. A pesar de ello, el discurso dominante del feminismo occidental es una clara muestra de cómo la colonización aún impregna la sociedad global. Ante tal desigualdad histórica y presente, nació la reclama decolonial expuesta por Curiel:

procesos de independencia de pueblos y territorios que habían sido sometidos a la dominación colonial en lo político, económico, social y cultural como aquellos procesos que sucedieron en América entre 1783 y 1900 (...) los que sucedieron entre 1920 y 1945 en relación con las dependencias del imperio otomano. También remite a las independencias de buena parte de los estados del Oriente Medio y el Magreb y los que acontecen entre 1945 y 1970, a raíz de los cuales el conjunto del continente africano e importantes áreas de Asia, el Pacífico y el Caribe. ([Curiel 2009:2](#))

Además, la lucha decolonial no es solo una reclama de los territorios que les han sido robados, sino la lucha constante por recuperar la cultura, política, mirada y comprensión del mundo y sus relaciones anteriores. Fue Aníbal Quijano, uno de los máximos exponentes de este pensamiento, quien señaló la colonialidad del poder (Quijano 2000). Con ello, entiendo la colonialidad como la matriz de poderes que sostienen la supremacía occidental-blanca y la ficción del yo-occidental, inferiorizando el resto de culturas del mundo. Para perpetuar la desigualdad utiliza mecanismos como la clasificación y la patologización, justificando la inferioridad de algunas “razas” bajo el paraguas de la supremacía intelectual (Llorca 2021:162).

Esta distancia crea una jerarquización entre mujeres y personas disidentes, configurando un concepto de feminismo blanco cuyas demandas se centran en la participación del propio sistema económico liberal y una periferia desdibujada por las necesidades de las personas no blancas. Este afuera del ser hombre como categoría hegemónica o ser persona blanca como centro epistemológico y ontológico mediático, apunta a un concepto muy popular en los últimos años: la interseccionalidad.

Esta idea, que nos sirve como herramienta de análisis, evidencia la necesidad de comprender que las personas estamos atravesadas por múltiples ejes de opresión. Esta matriz de dominación (Collins 2000) que todo lo permea, sustenta las desigualdades categorizando a las personas por “raza”, clase social, género, etnia, nación, capacidad, edad, etc. En consecuencia, el tipo de opresiones que padece una persona por ser mujer y por ser negra no son las mismas con las que debe lidiar una mujer blanca o un hombre negro. Por ende, necesitamos realizar “un análisis y una práctica integrados, basados en el hecho de que los principales sistemas de opresión están entrelazados” ([Declaración colectiva del río Combahee, 1987](#)). Pero ¿quién, cómo y de qué manera se crean y perpetúan las categorías?

Dicha matriz de colonialidad y discriminación interseccional se sostiene según Walsh a partir de cuatro ejes principales que están muy presentes en la ciencia de datos. En primer lugar destaco la colonialidad del poder que quiere cristalizar la desigualdad racial, la cual encontramos, por ejemplo, en el uso de los datos para el control de fronteras (D'Ignazio & Klein 2023).

En segundo lugar señalo la colonialidad del ser, cuya escala y criterios colonos homogeniza la población e invisibiliza aquellas personas o formas de ser no parametrizadas (Lugones, 1999:17). Un claro ejemplo de ello es el experimento llevado a cabo por la científica de datos Joy Buolamwini, que se dio cuenta de que su rostro negro solo era reconocido por el sistema de reconocimiento facial si llevaba una máscara blanca. La investigadora creó la Liga de la Justicia Algorítmica (D'Ignazio & Klein, 2023), abogando que, contrariamente al caso anterior, en algunos contextos las personas negras son inexistentes.

En tercer lugar quiero mencionar el eje de la naturaleza, que coloniza a las personas y entiende todo lo que se encuentra en el territorio colonizado como fuente explotable. Este extractivismo también lo encontramos en la IA, utilizando los cuerpos y sus experiencias de vida como datos exprimibles, clasificables y monetarizables. Cada uno de ellos se convierte en un archivo, entendido desde la visión foucaultiana como unidades de información que esconden lo que no han querido que sea visible (Baranzoni 2007:15).

Finalmente encontramos el eje epistemológico, caracterizado por la colonización del saber, el de más interés para el presente trabajo. Como ya hemos visto una crítica más o menos profunda a la confección del conocimiento occidental, racional y patriarcal, quiero enfatizar el hecho de que otras formas de conocimiento quedan inferiorizadas. Tal pretexto encuentra su base de justificación en el binomio civilizado-salvaje, cumpliendo con el ideal de progreso.

Con todo lo comentado, esta investigación y otras que presento a continuación se cuestionan: ¿podemos pensar en un conocimiento sin cuerpos y sin relaciones entre ellos? ¿Cómo podemos, desde el conocimiento popular, incentivar el espíritu crítico y desarrollar herramientas prácticas para que los sesgos se mitiguen? ¿Podemos apropiarnos de la tecnología desde el activismo y usarla a nuestro favor? ¿Puede ser un espacio en equilibrio entre la opresión y la libertad? A continuación contextualizaré algunas corrientes de pensamiento y trabajos que intentan responder estas preguntas y que conforman el marco teórico de la presente investigación.

3. Marco teórico

En primer lugar, comentaré algunas corrientes feministas que, desde los inicios de internet hasta hoy, han pensado y problematizado las potencialidades de las tecnologías emergentes. Me centraré en el feminismo de datos al ser la corriente fundamental para el trabajo.

Finalmente, expondré algunos estudios previos que han investigado, denunciado y trabajado los sesgos de género y raciales en la IA en *general* y en Dall-E en particular.

El marco teórico, además de exponer estudios previos sobre los sesgos de género en IA, también desarrolla la evolución de algunas historias propias de los feminismos y la tecnología y expone algunas problemáticas que se desarrollan en más profundidad en el análisis. Los motivos que alentaron a tomar esta decisión fueron principalmente tres. En primer lugar, la necesidad de justificar que la discusión entre género y tecnología viene de una larga trayectoria en la cual nos situamos, en segundo la falta de literatura diversa y profunda que estudie los sesgos de género y raciales en Dall-E y, finalmente, las características de la propia investigación. Me refiero a que, si bien consultar literatura previa es el primer paso para investigar, también lo ha sido el jugar, probar e inventar con Dall-E para hallar los puntos de interés para el análisis. Por ende, es un marco teórico-práctico previo al análisis.

3.1. Aproximación política: feminismo y tecnología

La reflexión sobre tecnologías como internet, sobre las implicaciones y las ventajas que suponían para mujeres y disidencias, surgió en mismo momento en que aparecieron. Ya a finales de los años ochenta aparece el *Manifiesto cibernético* de Dona Haraway, donde se expone que “un cibernético es un organismo cibernético, un híbrido de máquina y organismo, una criatura de la realidad social, así como una criatura de ficción” (Haraway 1985:65). Esta existencia más allá de lo material plantea y cuestiona los binarismos de hombre/mujer, natural/artificial o real/ficticio. La corriente ciberfeminista pone sobre la mesa el potencial de la red para democratizar el conocimiento y crear un espacio que transgreda el cuerpo, lo identitario y el género (López & Zafra 2019). Con estas reflexiones el ciberfeminismo fue un punto de partida desde una perspectiva activista, artística y teórica, que

sentó las bases de corrientes más actuales como las del xenofeminismo y el feminismo de datos.

La primera, el xenofeminismo, en la que destaco el colectivo de Laboria Kubonics, deriva de la línea positiva del ciberfeminismo, que rechaza el esencialismo de género y señala la dificultad de transformar los esquemas sociales impuestos. Dicho de otro modo, el xenofeminismo considera que “la biología no es sinónimo de determinismo y la sociabilidad no es sinónimo de transformación” (Hester 2018:32). La tecnología nos permite romper con el estancamiento propio de las teorías posmodernas del género, que apuntan al poder estructural y discursivo del machismo sin concretar formas de solucionarlo. Con este propósito, el xenofeminismo defiende que las tecnologías deben ser rediseñadas y apropiadas desde la lucha feminista y desde los márgenes, y utilizadas en la autogestión de las comunidades.

Este pensamiento se construye a partir de los ejes de antinaturalismo y de tecnomaterialismo. El primer término remite a la capacidad de transformar lo natural o biológico, y el segundo, a la comprensión de la tecnología como herramienta y la información como materialidad (Cuboniks 2022). Además, defiende el abolicionismo de género a partir de la multiplicidad de géneros emergentes, con una perspectiva transinclusiva y con la ambición de tejer redes comunitarias y transnacionales entre minorías.

A pesar de que comparto su visión, especialmente sobre la necesidad de reapropiarnos de las tecnologías en la colectividad, no debemos olvidar algunos puntos problemáticos.

En primer lugar, su comprensión del cuerpo como un espacio de cambio no contempla que la mayoría de las corporeidades están atravesadas por los cánones sociales que marcan las pautas de sus cambios, ni que las tecnologías que los moldean están en manos de un sector reducido con intereses propios: la medicina. En consecuencia, la capacidad de cambio no está fuera de los patrones machistas y, además, no todas las personas tienen acceso a sus ventajas por razones económicas o sociales.

En segundo lugar, esta visión no apunta a la historia de opresión colonizadora sobre la que se ha sustentado el desarrollo tecnológico, y se presenta muy alejada de otros feminismos menos occidentalizados y más vinculados con la naturaleza y sus ciclos y con el rechazo a la tecnología capitalista-colona.

En tercer lugar, es interesante destacar que muchas personas no disponen del conocimiento para manipular y rediseñar la tecnología actual. Por ende, aquellas personas con más conocimiento del sector técnico-científico estarían en ventaja (Ortiz 2003:9).

Por todo lo anterior, este trabajo se sitúa más en la corriente del feminismo de datos, que, si bien no habla de la tecnología en un término tan amplio, da mucha importancia al análisis exhaustivo del impacto de lo virtual desde una perspectiva práctica, feminista e interseccional. Por un lado, investiga las desigualdades perpetuadas por la ciencia de datos, y por otro, plantea el utilizar los datos como herramienta para el cambio de varias esferas y niveles de conocimiento ([D'Ignazio y Klein 2023](#)). Desde el feminismo de datos debemos pensar: ¿quién realiza el trabajo y quién es excluido? ¿Quién se beneficia y quién es perjudicado u omitido? ¿Qué prioridades se convierten en productos y cuáles son ignoradas? (ibíd.).

Para comprender bien las críticas que desarrollaré sobre la ciencia de datos debemos empezar por su forma más simple: el dato. Lo consideraré una unidad de información parametrizada que aporta información sobre el mundo. Sin duda, los datos pueden ser de naturaleza muy diversa (nombres, facultades, estados), pero siempre implican una categorización y, por ende, una simplificación de la realidad. Llamaremos al fenómeno de transformar la realidad en datos *datificación*. Esta praxis masiva se traduce en grandes volúmenes de datos, lo que implica, a la vez, que las personas y las compañías que los gestionan tengan un gran impacto sobre la población general.

Sobre dicho impacto versa el feminismo de datos, cuyos siete principios fundamentales aplicaré a lo largo de todo el trabajo. Sus dos primeros objetivos son examinar el poder y desafiarlo. Su idea es identificar cómo se utiliza la estructura, la política y las leyes para sustentar el privilegio y desafiarlo a partir de un uso diferente de los datos. En tercer lugar, y no tan en consonancia con el xenofeminismo, otorga un papel central a la emoción y a la corporalidad orgánica, entendiendo la riqueza de pluralidad natural en sus múltiples formas de conocimiento. En cuarto lugar, defiende la necesidad de replantear las categorías jerárquicas de género, y señala la arbitrariedad de pensar a las personas desde una óptica binaria. Como quinto principio encontramos el reconocimiento del pluralismo, que considera la diversidad de personas, experiencias y conocimiento como fuente indispensable para la riqueza comunitaria. Esta línea perpetúa el saber local y contrasta con un

mundo tecnológico global, colonial y homogenizaste. Esto nos lleva hasta el sexto principio: tener siempre en cuenta el contexto, es decir, la necesidad de entender la no neutralidad de los datos y las jerarquías por las que atraviesan cada situación y cada persona. Finalmente, pone en valor el trabajo de muchas personas que trabajan en el sector, con lo que desafía las lógicas globales y capitalistas (ibíd.).

A partir de lo expuesto hasta aquí, este trabajo pretende aplicar transversalmente la perspectiva del feminismo de datos, analizando cómo están representadas las personas minoritarias, las causas de que sea así, y qué efectos generan dichas representaciones sobre la población. Con ello me sitúo en el análisis del poder, pero desde una lógica colectiva, plural y corporal.

3.2. Aproximación a los estudios preliminares: sesgos, iniciativas y retos

Del feminismo de datos nacen mucho de los estudios e iniciáticas que expondré, considerando la intersección como eje de análisis, para ver qué sesgos nos afectan como sociedad de forma crítica.

En primer lugar, una de las fuentes más comunes de sesgos la encontramos en las bases de datos de entrenamiento, en las que se da discriminación por sobrerrepresentación, infrarrepresentación y, directamente, omisión de parte de la población y de sus problemáticas (Palasí 2023).

En segundo lugar, los sesgos pueden ser fruto del proceso técnico y reflejar los estereotipos o las ideas de las personas desarrolladoras. Estos pueden derivar de los algoritmos, y también del desarrollo y de la implementación de la IA (Ibid.). Igualmente debemos tener en cuenta aquellas discriminaciones fruto del contexto en el que se ha creado la IA, así como las de confirmación derivadas de elegir un objetivo limitante.

Finalmente, debemos tener en cuenta los sesgos sociales, que abarcan desde la mirada de la persona usuaria o receptora o el machismo, hasta el racismo implícito en la sociedad en término más generales.

Si nos fijamos en el primero de los tres tipos, debemos apuntar en la mayoría de los casos los que producimos las personas mediante móviles, webs, registros, formularios u opera-

ciones comerciales, entre otros. Aunque también existe la posibilidad de crear datos sintéticos,¹ que sin ser fruto de una interacción real tienen como objetivo seguir alimentando la IA (Flores 2023:99). Además, los patrones se determinan a partir del comportamiento más probable, elidiendo la diferencia y reproduciendo lo mayoritario. Esta perspectiva se contrapone a algunas de las teorías posmodernas del género en las que el encuentro inevitable con la minoría sirve como impulsor del cambio. Por ejemplo, en la obra de *Cuerpos que importan*, Butler explica que las personas se autoidentifican y son reconocidas dentro de las normas de género y cómo los cuerpos que no se ajustan a tales cánones desafían lo hegemónico (Butler 1993). Por ello, la diversidad y la presencia de lo minoritario es una pieza clave para alcanzar un contexto más inclusivo y justo que en la IA puede quedar eliminado.

Contrariamente, la ciencia de los datos en general se nos presenta como un mecanismo cerrado. El instrumento para el aprendizaje no es el intercambio, sino la probabilidad como método matemático, homogenizando la información, elidiendo la diferencia y eliminando la riqueza que encontramos en la pluralidad de las cosas. Por ello es necesario preguntarnos: la IA, al igual que las personas, ¿elimina, reduce, reproduce o aumenta los sesgos de género y raciales presentes en la sociedad?

En primer lugar, debemos pensar que las bases de datos frecuente presentan desigualdades en la representación de la población, implicando sesgos en sus resultados vinculados al género o la racialización entre otras causas. Así lo ponen de relieve grupos de estudio como [Bioinfo4woman](#) de Barcelona se encargan de investigar y de concienciar a quienes ejercen la medicina para que recopilen datos que representen la realidad de toda la sociedad.

De forma análoga, en el norte global existe una sobrerrepresentación de personas racializadas y migradas en las bases de datos de los sistemas de vigilancia, justicia y encarcelamiento ([D'Ignazio y Lauren Klein, 2023](#)). A pesar de que sabemos que esta diferencia es fruto de una desigualdad social y económica, la IA no hará esta lectura, sino que encontrará una mayor probabilidad de que la persona cometa un delito al ser racializada. Por ello, la sobrerrepresentación de grupos minorizados también es un problema en los datos

¹ “Son información fabricada artificialmente que imita las características y las distribuciones de los datos reales (...) se generan mediante algoritmos y técnicas que preservan la estructura y las propiedades estadísticas de los datos originales” (datos.god.es, link: <https://acortar.link/7RhO5M>). Estos se utilizan principalmente para seguir entrenando sistemas de IA, puesto que los datos reales son limitados.

obtenidos mediante sistemas de vigilancia y control sesgados. Podemos decir que el racismo y el clasismo presentes en la violencia institucional se traducen en un sesgo en sus datos y sus procedimientos.

Con todo lo anterior, se hace patente la necesidad de crear bases de datos más representativas de la realidad y generar alternativas para recopilar y estudiar las problemáticas de la población que no se encuentra en posiciones de privilegio. A falta de datos y en un entorno que los utiliza como fundamento para cualquier decisión, necesitamos crear *contradatos* (D'Ignazio y Klein 2023) para generar nuestras propias evidencias.

Este es el punto que denuncia la obra *The Library of Missing Datasets* de la artista visual Mimi Onyoha (2016). En ella vemos un gran armario archivador cuyas carpetas en blanco llevan el nombre de muchos datos faltantes. También me gustaría destacar algunos proyectos nacidos de la autogestión en diferentes puntos del mundo, como el mapa de datos de María Salguero. Desde 2016 hasta 2020 se encargó de recopilar información sobre cada uno de los feminicidios en México —edad y condición social de la víctima, lugar del feminicidio, etc.— a partir de las aportaciones de la población. Esta información que debería recopilar e investigar el Estado ha empezado a cobrar dimensión visual y mediá-



tica gracias al proyecto de la activista, de alcance totalmente público. Es interesante destacar que su forma de recabar información no solo transforma a las personas afectadas en un dato numérico, sino que les da un espacio de relato y memoria importante para visibilizar, hacer justicia y ofrecer reparación a los familiares.

Un ejemplo que nos es próximo es [Datos Contra el Ruido](#), proyecto catalán que recopila y visibiliza la información del sistema judicial y policíaco sobre violencia machista, para hacerla más visible, pública y estudiable.

Otro problema que presentan los datos es que muchos son recopilados con fines económicos por grandes corporaciones. Así, los grandes volúmenes de información quedan secuestrados en instituciones, universidades e industrias privadas. Solo quienes ocupan estos espacios, normalmente personas con privilegios económicos y raciales, son quienes deciden cómo conseguirlos, sobre qué población y cómo manejarlos.

Esto nos lleva al segundo punto que quiero comentar: los sesgos resultantes del hecho que las personas que se encargan de gestionar los datos y diseñar los modelos pertenecen a grupos sociales concretos. Pensemos que en 2020 el 80 % de las personas que trabajaban en IA eran hombres blancos (Fawcett 2020). De la misma manera, las personas que buscan las soluciones a esta problemática también suelen pertenecer a una clase social y económica media-alta vinculada a sus estudios universitarios ([20miutos, 15 de diciembre de 2023](#)). Podemos pensar en el concepto de empirismo de la experiencia vivida (Gurumurthy 2018),² con el cual se explica que vemos o detectamos aquello que hemos visto o experimentado con anterioridad.

Por ello, es necesario que cada vez haya más personas diversas en clase, cultura, étnica, género o capacidad en puestos de trabajo relacionados con la tecnología. Este es uno de los objetivos de [DigitalFems](#), proyecto español para impulsar la carrera tecnológica de mujeres y personas no binarias, y que potencia auditorías tecnológicas con perspectiva de género.

El hecho de que las personas que desarrollan la ciencia de datos y la IA pertenezcan a un nicho muy concreto de población también condiciona qué categorías se van a utilizar para recopilar y clasificar los datos y cómo se relacionarán entre ellas. Si pensamos que una categoría es por definición una forma de reducción de la información, debemos entender que las personas que las crean son las que deciden qué entra y qué queda fuera. Por ende, el resto de información queda invisibilizada y simplificada.

Para ejemplificarlo podemos pensar en la denuncia que realizaron dos senadores de Estados Unidos: alegaban que las personas blancas recibían una mejor atención médica que

² Data Justice, Universidad de Cardiff, 2018.

las personas negras. A pesar de que el algoritmo no utilizaba el parámetro racial de forma directa, sí lo hacía sobre el nivel socioeconómico: favorecía a las personas que consideraba que gastarían más dinero (Domínguez 2019). Por eso ciertas relaciones se establecen de forma indirecta por un subconsciente social racializado, clasista, capacitista, machista y LGTBIfóbico.

Si alimentamos la IA con información del pasado, estaremos reproduciendo unos acontecimientos que ya no nos representan. Un claro ejemplo de esto lo encontramos en 2015, cuando Amazon usó IA para preseleccionar a personas candidatas para el puesto de desarrollo de software. Como en el pasado la presencia de mujeres en el sector tecnológico aún era menor, las personas postuladas y contratadas eran de género masculino. Por esta razón, la IA descartaba los currículums presentados por mujeres o personas de género no conforme (ABC 16 abril de 2021). Como dijo Ben Green:

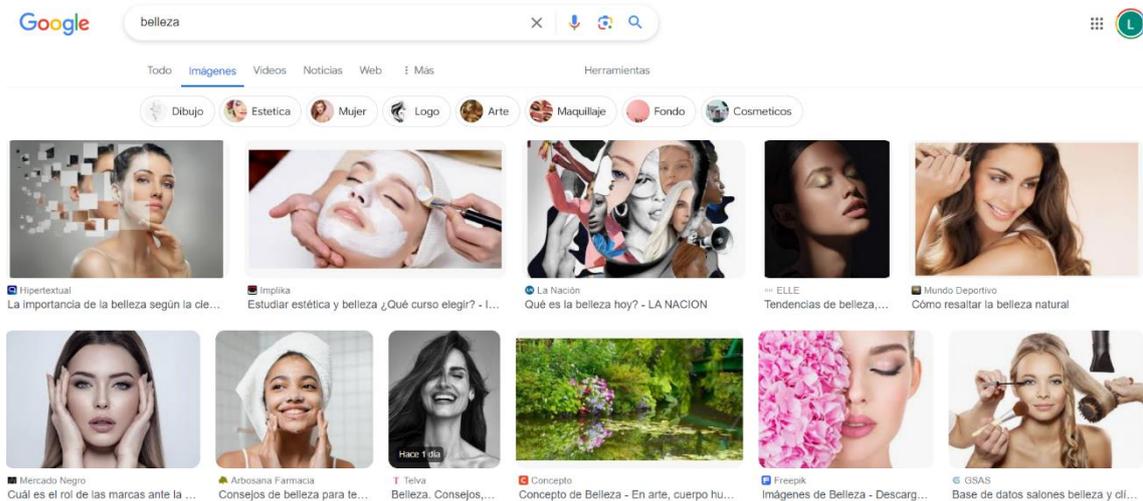
Aunque la mayoría de las personas hablan de la capacidad del aprendizaje automático para predecir el futuro, lo que realmente hacen es predecir el pasado. (Green 2024)

Llegados a este punto podemos afirmar que el uso de IA impacta negativamente sobre la población más desfavorecida. La necesidad de cuestionar, pensar y buscar soluciones desde los estudios y luchas feministas, antirracistas y decoloniales se nos presenta como algo evidente.

Tras comprender algunos de los sesgos, me centraré en analizar Dall-E, una de las herramientas más utilizadas para la creación de imágenes a nivel de persona usuaria.

Nos adentramos en el capitalismo de plataformas, entendido como el contenido y los espacios virtuales creados por grandes corporaciones y cuyos productos son consumidos por personas de muchas partes y culturas del mundo. Irónicamente, la sociedad de la información (Sánchez 2006) se proyecta como canal para todas las culturas mientras crea imágenes homogenizadas de lo que es lo diverso. Las personas consumidoras del contenido somos al mismo tiempo proveedoras de datos, partícipes en el ciclo cerrado que configura nuestra subjetividad contemporánea (López-Gabrieladis 2015; Sibilia 2008). Aun así, debemos tener en cuenta que no todas las personas tienen el mismo acceso a internet, lo que provoca que las mujeres de países del sud global puedan suministrar de forma autónoma una cantidad de información mucho menor.

Aunque Dall-E no ha hecho públicas sus fuentes, sí que comenta que sus datos están extraídos de diferentes puntos de internet ([datos.gog.es 2023](https://datos.gog.es)). Aunque no utiliza directamente motores de búsqueda como los de Google, esto nos sirve para ver qué tipo de imágenes han servido como base de entrenamiento. Solo con una simple búsqueda podemos empezar a hacer visible el problema. Para el concepto de “belleza” Google nos muestra los diez siguientes resultados:³



Así pues, vemos que nueve de las diez imágenes remiten a mujeres jóvenes, blancas y que pasan por tratamientos con tal de adherirse más al canon de belleza occidental establecido. Únicamente encontramos una imagen de la naturaleza, aludiendo a la belleza del paisaje o al concepto desde una óptica más abstracta.

Si le pedimos a Dall-E que realice una imagen que represente la belleza nos sale lo siguiente:

³ Búsqueda realizada el 18/5/2024 a las 18:50 h.



Vemos que, efectivamente, se representa con muchos de los elementos que aparecen en los resultados de Google. Una mujer joven, delgada, blanca, que cumple con los estereotipos de belleza occidentales y que se encuentra en medio de la naturaleza. Así, incluso la relación entre belleza y naturaleza de Google la obtenemos replicada en Dall-E. A priori podríamos decir que efectivamente refleja los resultados que podemos encontrar en el resto de

la web y que estos, a su vez, solo representan ciertas formas de belleza hegemónicas y patriarcales. Si ahondamos un poco más en algunas de las investigaciones más recientes alrededor de esta IA generativa, vemos que los resultados son igual de preocupantes.

Un estudio realizado por varias universidades de Australia este 2024 evalúa la proporción de personas representadas como hombres y como mujeres en distintas profesiones en 1050 imágenes generadas por Dall-E, en comparación con la proporción real en el sector. También tiene en cuenta la apariencia de personas racializadas y de personas blancas. Entre los resultados destaca que los hombres blancos están presentes en el 90 % de las imágenes Dall-E, mientras que las personas no blancas, en alrededor de un 20 %. Solamente presenta el mismo número de personas blancas y no blancas en los oficios de pastor y rapero, a pesar de que en la realidad las personas racializadas ocupan el 80 % de estos puestos. De forma análoga, es interesante destacar que hay trabajos que únicamente ilustra con personas con apariencia femenina, como vendedora o cantante, pero en la realidad la proporción es del 48 % de personas vendedoras mujeres y de solo el 26 % en el caso

de cantante. Al contrario, las profesiones de investigación biológica o de juez están representadas 100 % por hombres, pero a la práctica estas posiciones están ocupadas por el 58 % y el 56 % de mujeres respectivamente⁴ (Cheong y Abedin 2024).

Un estudio realizado por la universidad de Wisconsin a principios de 2024 apunta esta misma idea; infrarrepresenta a las mujeres en ocupaciones históricamente masculinizadas, y viceversa. Además, destaca que las mujeres representadas aparecen sonrientes y con la cabeza más agachada que los hombres, reforzando los estereotipos sociales de género⁵ (Luhang Sun y Mian Wei 2024). Por ello:

Las ocupaciones que demuestran niveles más altos de educación o un alto trabajo físico (...) están representadas en su mayoría por hombres blancos. Por el contrario, las enfermeras, secretarias o asistentes suelen ser mujeres, a menudo también blancas. (Flores 2023:2)

El primer punto que tendremos en cuenta es que la IA no solo propaga los sesgos de la sociedad sino que los aumenta. Esto implica que las personas que la usan están reforzando los estereotipos de género, porque están produciendo más imágenes sesgadas que, a su vez, alimentarán la IA. Por ende, esta circularidad de unos sesgos que se retroalimentan puede llegar a generar, si no la detenemos, discursos perversos.

Como segundo punto, debemos tener en cuenta lo que otras investigaciones ya están denunciando: la IA puede usarse como herramienta para justificar posiciones machistas, clasistas y racistas (Cheong y Abedin 2024). La concepción de la IA como imparcial la dota de legitimidad ante la población. De esta manera la IA se convierte en un aparato de poder discursivo útil para atacar las corrientes feministas y decoloniales.

Un tercer punto, en el cual no profundizaré, es el impacto que puede tener sobre las personas que se dedican al propio diseño. El hecho de que Dall-E genere imágenes sin coste y sin derechos la hace muy atractiva para las empresas. Pero lo que Dall-E gana en velocidad y rentabilidad lo pierde en precisión y matices, así que hay que tener en cuenta que prescindir de los servicios de una persona profesional supone sacrificar la calidad artística

⁴ Cheong, M., Abedin, E., Ferreira, M., Reimann, R., Chalson, S., Robinson, P., ... Klein, C. (2024). Investigating gender and racial biases in Dall-E Mini Images. *ACM Journal on Responsible Computing*, doi:10.1145/3649883

⁵ Luhang Sun, Mian Wei, Yibing Sun, Yoo Ji Suh, Liwei Shen, Sijia Yang (2024). Smiling women pitching down: auditing representational and presentational gender biases in image-generative AI. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Volume 29, Issue 1, doi-, <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmad045>

y renunciar a parte del control sobre lo que queremos publicar y transmitir (Barandy 2022).

4. Marco metodológico

En este apartado expondré qué enfoque metodológico adopto durante la investigación, así como las metodologías utilizadas, la selección de la muestra y el modo de analizarla.

4.1. Enfoque metodológico

A modo de contextualización de la que será la parte práctica del estudio, cabe apuntar desde qué mirada analizaré los resultados: utilizo como base la epistemología feminista, el conocimiento situado y la mirada decolonial. Como la mayoría de las investigaciones encontradas —entre ellas, las expuestas en el marco teórico— son de tipo cualitativo, creo necesario apuntar que lo cualitativo nos aporta una mirada interesante, así que para analizar los discursos que transmite Dall-E me centraré en el impacto emocional o representacional que suscita en las usuarias.

Des de las epistemologías feministas reivindico una mirada no sexista y no androcéntrica: considero a las personas que participan en el estudio no como objetos sino como sujetos activos que hablan desde su propia experiencia (Bartra 2010). Recordemos que uno de los pilares del feminismo de datos es considerar que somos fruto de nuestras relaciones, contextos, circunstancias y decisiones, entendiendo que esto afecta a las usuarias y a mí como investigadora. Esta perspectiva fue expuesta por Donna Haraway, cuyo conocimiento situado (Haraway 1995) se ha convertido en la reseña indispensable de muchos trabajos desde la mirada de género. La autora argumenta que no existe un afuera imparcial y que es necesario que realicemos el ejercicio honesto de reflexionar y enunciar desde qué posición hablamos como personas investigadoras.

Me remito al concepto de *fuerte objetividad* (Harding 1987): en toda investigación y desarrollo debemos preguntarnos cómo se ven afectadas aquellas subjetividades que quedan en los márgenes del pensamiento canónico. Así, debemos entender la investigación como un proceso horizontal, y queremos, pues, ser conscientes de nuestra *posicionalidad* (Alcoff 1988) dentro del tejido social y el contexto en el que nos encontramos.

4.2. Metodología de estudio y selección de la muestra

Para contrastar la hipótesis (H) y ser coherente con el enfoque mencionado, he considerado oportuno dar respuesta a los objetivos O1, O2 y O3 de la siguiente forma. Las dos fuentes de información principales son grupos de discusión y una entrevista a Dall-E. La primera nos permite hacer un análisis interdisciplinario, desde lo local y de forma más comunitaria. La segunda es un guiño a la idea de romper con la división de objeto-sujeto de análisis y aproximarnos a la de sujeto-sujeto. Así pues, aunque no considero a la IA como un sistema inteligente, quiero que participe en su propio proceso de análisis para valorar su potencial y detectar las limitaciones que presenta.

En relación con la primera metodología he elegido el grupo focal semiestructurado con un guion, que nos permite generar conversaciones fluidas para responder a las preguntas planteadas, pero también que den espacio a nuevos interrogantes o miradas (Morgan 1998). Para asegurar que los diferentes enfoques sean profundos y especializados, he decidido crear tres grupos con características comunes en cada uno de ellos (Anexo 4). El primero está formado por personas feministas no expertas en género; el segundo, por expertas en género occidentales, y el último, por expertas en género desde la mirada decolonial. Cada foco parte del mismo material de análisis y dinámica, con una primera parte de análisis colectiva de las imágenes y una segunda de debate.

Para preparar los grupos focalizados he creado un corpus de diez imágenes a partir de la versión 3.5 de Dall-E en diciembre de 2023,¹ bajo la petición: “Genera imágenes para el concepto feminismo” (Anexo1). De las diez he seleccionado un subgrupo de seis para el análisis, puesto que el resto de las imágenes eran muy similares. He elegido este término por tres razones principales. La primera es que el propio concepto “feminismo” es plural y problemático, como se evidencia en muchos debates mediáticos que reivindican discursos diferentes y hasta cierto punto contrarios. En segundo lugar, porque en un contexto cuya proyección del feminismo ha crecido notablemente en los últimos años entiendo que existen datos suficientes para que la IA pueda dar un resultado representativo de los feminismos actuales. Finalmente, la forma de representar el concepto puede darnos una idea

¹ Actualmente existí la versión Dall-E X por lo que el corpus de imágenes no representa necesariamente los resultados que podemos encontrar en la nueva versión. A pesar de ello, gran parte de los resultados pueden aplicarse al nuevo entorno.

de qué discurso y qué valores son legitimados por Dall-E y cuáles quedan en los márgenes. Si bien cada vez hablamos más de feminismo, ¿qué se encuentran las personas usuarias cuando quieren buscar imágenes o información sobre ello?

A partir de estas, he analizado cada una de las imágenes a partir del método iconológico desarrollado por Panofsky (Panofsky 2001). Para cada imagen realizo una descripción pre-iconográfica, en la que describo la distribución y qué figuras aparecen sin apelar a su interpretación. En el segundo ítem o nivel iconográfico, quiero explicar el simbolismo de los diferentes elementos que aparecen en la imagen, interpretando la relación que existe entre ellos o qué parecen transmitir a la persona observadora. En el último estadio, también conocido como nivel iconológico, pretendo explorar el significado de la ilustración en relación con el contexto histórico, cultural y político de los feminismos (Anexo 2). A partir de las características más interesantes, he creado un guion (Anexo 3) para poder guiar tres grupos focales.

Quiero comentar que la mayoría de las participantes se ofrecieron voluntarias por interés personal con la investigación y por relación directa con la investigadora. La iniciativa se difundió a partir de redes sociales personales. Para seleccionar a las quince personas de los grupos de discusión, he priorizado que provengan de ámbitos laborales y académicos diferentes. La muestra final la constituyen mujeres, hombres y personas *queer* de entre 25 y 35 años, usuarias a diferentes niveles de IA, con estudios universitarios y que se autodefinen como feministas de centroizquierda o izquierda. Por ello, quiero denotar que esta investigación analiza puntos de vista de cierta parte de la población con un capital cultural y económico concreto.

Para la segunda metodología —entrevista semiestructurada a la IA— he creado una cuenta en OpenIA a partir de una dirección de correo nueva para no influir en las respuestas. El objetivo es preguntarte a la IA algunos aspectos o cuestiones que han nacido en el seno de los grupos de discusión anteriores y que han configurado el guion semiestructurado de la entrevista (Anexo 5), y también confrontar a la IA con alguna de sus propias respuestas. En otras palabras, quiero hacerla partícipe como herramienta de análisis y también como una ficción de sujeto analizado y analizante. Algunas preguntas versan sobre qué entiende Dall-E/ChatGPT por feminismo o diversidad, así como el porqué de los sesgos, de la falta de diversidad poblacional o de la presencia de los discursos dominantes destacados. Además, también ha participado en la búsqueda de posibles soluciones

para la problemática planteada. El experimento pretende ver hasta qué punto la IA nos puede ser útil como herramienta crítica o analítica, más allá de sus funciones más evidentes como las de contabilizar o realizar búsquedas. El resultado aspira a ser un diálogo entre las aportaciones grupales y las de la IA. La entrevista completa se encuentra en el Anexo 6.

4.3. Análisis de los resultados

Para responder a cada objetivo he desarrollado los experimentos y el análisis de forma secuencial, ya que cada objetivo está determinado por los resultados del anterior. Además, he considerado oportuno utilizar Dall-E y ChatGPT para alguno de los puntos, puesto que ha resultado muy útil para contabilizar o detectar de qué temas se estaba hablando. En relación con O1 he seleccionado las aportaciones de los tres grupos para cada una de las imágenes y le he pedido a ChatGPT que detecte las 10 temáticas o conceptos más destacables para cada una de las imágenes según los focos. A partir de los resultados, he creado una tabla (Anexo 7) con las 60 aportaciones principales y las he agrupado en categorías más simples. Al darme cuenta de que ChatGPT es capaz de detectar o contabilizar conceptos, pero no de entender las connotaciones de las ideas expuestas, he contabilizado manualmente cuántas observaciones y en qué línea las ha realizado cada grupo para cada una de las imágenes (4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5, 4.1.6). Los resultados me han permitido analizar de forma más ordenada la aportación, así como extraer las ideas repetidas y comunes a todo el corpus (4.1.8). Además, he analizado someramente las diferencias entre las aportaciones de los tres grupos (4.1.7).

A partir de los resultados del O1, he reflexionado sobre las posibles causas de los sesgos detectados (O2), ayudándome de las aportaciones grupales y de las aportaciones de la entrevista a Dall-E, aunque de forma crítica (4.2). Para responder a una de las dudas expuestas en O1, he considerado oportuno crear una pequeña muestra de imágenes obtenidas de los tres buscadores más utilizados en España a partir de la búsqueda de la palabra ‘feminismo’—Google, Bing y Yahoo (Anexo 8)— para mostrar la relación significativa que se da entre los datos de entrenamiento y los resultados de la IA.

Finalmente, siguiendo la misma lógica grupal y de las respuestas de la IA, he analizado algunas de las consecuencias y posibles soluciones alrededor de todo lo que he detectado con anterioridad. Aun así, quiero aclarar que, dado el alcance limitado de este trabajo, O3

pretende ser más una puesta en común de ideas para futuras investigaciones que un empeño en hallar conclusiones rotundas.

Por ello, tanto las técnicas utilizadas como el análisis de la información se han desarrollado como un proceso orgánico que respondiera a las necesidades que se iban detectando. Teniendo en cuenta que nos movemos en un campo relativamente nuevo, me ha parecido idóneo que, sin dejar de atender a los objetivos y a la hipótesis planteada, nos dejemos sorprender por las posibilidades y las dificultades del proceso. En todo momento será necesario recordar que la muestra es pequeña y la inteligencia artificial, cambiante y compleja, por lo que no pretendo realizar afirmaciones finales sino apuntar algunas ideas útiles para futuras investigaciones más extensas y profundas.

5. Análisis de los resultados

A lo largo de este apartado expondré y analizaré los resultados los experimentos que acabo de describir. Para ordenar y dar respuesta a los propósitos planteados dividiré el análisis en tres apartados, uno para cada objetivo.

Para el primero —analizar cómo representa Dall-E el concepto “feminismo”, haciendo hincapié en los sesgos de género y raciales— utilizaré las aportaciones de los tres grupos de discusión para cada imagen individual, y después comentaré brevemente las similitudes y las diferencias entre los tres grupos. Finalmente, haré un análisis más general de los sesgos para trazar patrones generales en el comportamiento de esta IA.

Para el segundo objetivo —comprender los criterios que utiliza Dall-E para representar el feminismo, así como el porqué de sus sesgos— apuntaré las posibles causas que generan dichos sesgos e inclusiones a partir de las aportaciones de los grupos y la entrevista realizada a Dall-E.

Finalmente, para responder al último objetivo —ver cómo lo anterior repercute en la sociedad y pensar en cómo mitigar sus efectos— ordenaré algunas de las ideas surgidas durante los dos experimentos.

5.1. Análisis de las imágenes

A continuación, analizaré cada imagen a partir de tres categorías: descripción de la imagen, análisis de la imagen y discusión de las ideas.¹ En la primera, solo comentaré algunos de los elementos gráficos para situarnos en la figura de análisis. En la segunda, expondré las ideas vinculadas a observaciones y reflexiones sobre los elementos de la imagen y sus referentes. Finalmente, desarrollaré en más profundidad algunas de las ideas dominantes en los grupos, para dar inteligibilidad a los discursos y procesos que transmite cada ilustración.

¹ Corresponde a una adaptación de las tres fases del análisis iconográfico propuesto por Erwin Panofsky. Las tres categorías originales son: pre-iconográfico, iconográfico e iconológico.

5.1.1. IMAGEN 1



Descripción de la imagen

Está ambientada en un espacio urbanizado, en el que podemos ver, centrado y en segundo plano, un gran símbolo rojo. El cielo que corona la ilustración es claro y despejado. Vemos varias personas leídas como mujeres, dispuestas una al lado de la otra, trazando una forma similar a la de una semicircunferencia. Intuimos, aunque de forma desdibujada, otras filas de mujeres en su misma posición.

Análisis de la imagen

En primer lugar quiero destacar que los tres grupos han señalado que la imagen no representa correctamente la diversidad, destacando la no visibilización de la diversidad funcional, racial y de edad. El primer grupo también destaca la falta de representación masculina, lo cual implica que directamente los tres hombres del grupo no puedan sentirse representados. En el tercer grupo se señala que la poca diversidad racial existente se presenta de forma residual, a partir de un sistema de inclusión por cuotas y sin aplicar la diversidad como base de la creación. Además, se señala que tal sistema de tokens es insuficiente, puesto que no aparece diversidad cultural alguna, solo diferencias en el color de piel.

En cuanto a la representación de los cuerpos es interesante destacar que los tres grupos resaltan la uniformidad de estos, que reproducen los cánones de belleza europeos, a partir de mujeres de la misma altura, delgadas, jóvenes y atractivas. Además, en todos se evidencia la reiterada presencia de zapatos de tacón.

Discusión de las ideas

Simbólicamente, el tipo de representación es fruto de la clásica estética femenina creada por la industria de los medios, lo que implica poca representatividad de la mayoría de las mujeres trabajadoras. A esto debemos añadir su poca expresividad:

Les mirades de les dones mostren poder, i com molt altives totes elles. No hi ha cap tipus de diversitat en el sentiment, la classe social, els cossos... Totes són el típic estereotip de dona que podem trobar a Marvel. (G1P6)

En esta cita, y también en la apreciación de los tres grupos, se destaca el parecido entre las mujeres y la representación de las superheroínas, remitiendo al estereotipo cinematográfico de mujer como “heroína fálica” (Bernárdez 2012). Esta se caracteriza por adoptar ciertas actitudes asociadas a la masculinidad, tales como la razón, la rectitud, la fuerza y el hecho de no mostrar debilidad ni sentimientos. Por lo tanto, se nos presenta como una figura basada en la agresividad y la confrontación. Como se comenta en el grupo uno, las miradas de las mujeres muestran poder y altivez. Esta forma de mirar y la adquisición de poder implican la voluntad de que otras personas ocupen una posición inferior. Por ello, se nos presenta un feminismo desigual y que no cuestiona otras jerarquías como la económica o de clase.

Es importante destacar que, por un lado, el hecho de que se reproduzcan los roles masculinizados enfatiza la idea de que para conseguir adquirir cierto poder, la masculinidad es el camino correcto. Por otro lado, debemos resaltar la cosificación, estereotipación y la sexualización de los cuerpos. Estas ideas se sintetizan en la siguiente cita:

Son los cuerpos que han sido creados para saciar y satisfacer el deseo del hombre, que tiene también el poder de acceder a esta clase de mujeres, con esta clase de cuerpos, en esta clase de cargos (...) Es la fantasía masculina de lo que tendríamos que ser todas, un ejército de cuerpos dispuestos a servir al capitalismo. Además, no hay ningún momento para el cuidado de la vida y la naturaleza. (G3P1)

Si tenemos en cuenta las representaciones de la masculinización como poder y le añadimos la invisibilización de lo asociado a aquello femenino, como el cuidado y la ayuda, vemos que no se está cuestionando la desigualdad de valores y de actitudes, y en cambio se refuerza la ausencia sororidad como el camino al éxito. Además, la hipersexualización de los cuerpos implica que están diseñados al gusto de la mirada masculina heterosexual: la mujer como objeto para satisfacer el propio deseo. Por ende, estos valores no suponen

una amenaza para el pensamiento patriarcal (Ruthven 2010). La conjunción entre la masculinización como actitud y la feminización como estética, se evidencia al señalar que los tres focos identifican una actitud de batalla propia de lo militar, y a la vez se remite a la figura de Barbie, icono de feminidad comercial propio del norte global.

Los tres grupos comentan que la imagen transmite los valores del feminismo liberal, cuya desigualdad se mira en torno a la inserción laboral, el ascenso a posiciones de poder y la acumulación de capital:

Pero por estar ahí, cruzar ese techo de cristal y poder ser las CEO de las compañías (...) Lo siento, pero muy orientado a un mundo laboral. No sé, incluso creo que son unas demandas que están un poco trasnochadas. Estamos en otro momento de los feminismos, se están realizando otras demandas mucho más plurales, y de repente esta imagen es un poco casposa. (G2P4)

La podem trobar a una empresa de dones, per exemple. M'ho imagino al despatx d'una empresària que es diu a si mateixa feminista i que té una empresa formada per dones. (G1P3)

Este tipo de feminismo se caracteriza por considerar la desigualdad como un problema individual y el feminismo como una lucha personal para el propio bienestar y autosuficiencia (Penchansky 2018). Por ello, se dejan de lado otros valores como los de comunidad. Quiero añadir que el grupo tres ha comentado que esta lógica es más propia de los feminismos del norte global, por lo que hay una pretensión de universalidad no cumplida. Con todo lo anterior, ninguna persona de los focos se considera representado por la imagen.

5.1.2. IMAGEN 2

Descripción de la imagen

En el primer plano encontramos una fila de aparentes mujeres, una al lado de la otra, pero sin contacto físico entre cuerpos y formando una flecha. Detrás de ellas, una multitud. Más al fondo, un muro con dibujos de puños en alto con varios colores, el rostro de una mujer blanca y, en el centro superior de la imagen, un símbolo feminista. En él ve-



mos circunscrito un rostro de una mujer racializada que contrasta con la mujer blanca del primer plano. Todas proyectan una mirada desafiante, una postura más bien rígida o erguida, pero con un matiz más alegre que la anterior. Además, una de las presentes en la primera fila y muchas de las personas de atrás muestran el puño en alto, agitando a la muchedumbre. Ente ellas encontramos personas de diferentes etnias, aunque hay un claro predominio de personas blancas-occidentales, junto a algún cuerpo con rasgos socialmente masculinos (barba, camisa y pelo corto).

Análisis de la imagen

En esta segunda imagen, los tres grupos coinciden en que hay una mayor representación de la diversidad, teniendo en cuenta que aparecen más personas con vestimentas diversas, con rasgos afrodescendientes y con presencia de colores que pueden recordar a la bandera del colectivo LGTBIQA+. A pesar de ello, se apunta nuevamente la falta de representación masculina, de edades diversas y de personas con discapacidad. Además, los tres grupos coinciden en que los cuerpos representados son iguales, reproduciendo nuevamente los estereotipos de belleza femeninos del norte global.

La forma de representar la diversidad racial es uno de los puntos más discutidos en los tres grupos, con especial énfasis en el primero. Si bien se comenta que “hi ha una dona

negra i una amb vel. Al final ens fa veure que no totes les dones som iguals i entre nosaltres hi ha diferències visuals, de pell i cultura” (G1P1), en el mismo grupo se expone:

Que apareguin dones radicalitzades no implica que representi tota la geografia del món. Les persones radicalitzades que estan aquí són de l’Empordà, perfectament. Aleshores, jo no veig cap presència, per exemple, de feminisme islàmic o fins i tot de feminisme religiós. (G1P3)

Esta oposición evidencia que parte del imaginario de la diversidad del norte se basa en la diversidad en los tonos de piel, pero que el modelo ideológico y social predominante sigue siendo el occidental. Lo vemos también con el tipo de vestimenta, que sigue siendo propio del imaginario capitalista: ropa más bien formal y adaptada al sector empresarial, que cumple el estereotipo de belleza de la sociedad de consumo. Además, los cuerpos siguen presentándose sin ningún contacto y su mirada es desafiante. Como ya se ha comentado, esto nos recuerda la idea de empoderamiento individual, cuya centralidad de la mujer blanca y de clase más bien alta es evidente. Aunque detrás se muestra vestimenta distinta, la representación de las figuras en primer plano nos muestra una clara jerarquía en favor de las mujeres jóvenes, con estética corporativa, blancas o de cultura occidental.

Discusión de las ideas

Nos propone un criterio de diversidad como multiculturalidad, es decir, en un “relativismo cultural que obvia la dimensión relacional y oculta la permanencia de desigualdades e inequidades sociales” (Walsh 2008:140). En consecuencia, evaluar la posición de las “otras” culturas a partir su sometimiento o reproducción de los cánones de la cultura dominante. Se mide la “inclusión dentro de un modelo de corte neoliberal que busca inclusión dentro del mercado” (ibid.). Esta concepción está marcada por la clara predominancia de una cultura y contrasta con la noción de *pluriculturalidad*, que busca la no jerarquización entre culturas. En esta segunda concepción, la diversidad pasa por la horizontalidad y la mezcla entre costumbres, sin que haya predominancia de una respecto al resto.

Además, el hecho de que aparezca una mujer racializada canónica, circunscrita en un símbolo de la lucha feminista en la parte superior y con una iluminación propia de lo divino, transmite la sensación de excepcionalidad. Como expresa una de las participantes del grupo dos: “Es como: ‘Estrella invitada hoy: ¡la afro!’” (G2P5). Estos factores se suman a la percepción compartida de irrealidad, que no solo no representa la lucha feminista, sino que crea escenarios inverosímiles.

El segundo punto para comentar está vinculado nuevamente con lo individualidad, la poca muestra de sororidad entre las compañeras y la mirada hostil, desafiante y de superioridad. A pesar de que, tal como he comentado, todas las personas consideran que es más diversa, los valores que transmite son prácticamente los mismos. Por ello se comenta que las demandas son capitalistas (G2P1). “Aparte, es como si en frente siempre van las ejecutivas” (G2P4). Y la falta de crítica económica no pasa desapercibida:

Creo que también tiene que ver con la defensa de las mujeres pobres. Más bien empobrecidas, ¿no? Para estas feministas, todas las mujeres tenemos un cargo alto. (G3P1)

La pobreza no existe. Pero el problema es que aún no se ve todo el problema migratorio que hay, las personas en situación irregular y que responden: “No quiero ser una empresaria rica, sino que quiero subsistir”. (G3P5)

Si bien está claro que no se aplica la interseccionalidad, además se señala la necesidad de visualizar el papel que ocupan los feminismos de las mujeres migradas y empobrecidas por la explotación el norte. Tal como dijo Rita Segato en una entrevista a *El Salto*:

hay una voluntad por parte de algunos grupos de que exista una verdad feminista única y que las otras se supriman (...) La politicidad femenina es un trabajo arduo, pero no va por ahí. Así vemos que hay grupos que se dicen feministas pero que se comportan de forma patriarcal, intentando tomar el poder en un sentido patriarcal. (*El Salto*, 2019)

El tercer punto a destacar remite a la falta de presencia de hombres en la imagen, señalado por los grupos 1 y 3. En este último, uno de los participantes hombres comenta:

Eso mantiene el discurso de que únicamente son las mujeres las que hacen el feminismo, por tanto, las únicas que se deben proteger a sí mismas. Y toda acción de protección de su vida o de su integridad depende de ellas mismas. Como que me lleva a pensar que esto es una estrategia de mercadeo, pero a la vez mantiene discursos en donde los hombres no tienen responsabilidad frente a las acciones feministas o de cuidado de las vidas. (G3P5)

Este oportuno comentario refiere, por un lado, a la individualización de la lucha y, por otro, a la no responsabilidad de los hombres como personas aliadas y también como personas que ejercen y se aprovechan del poder patriarcal. Por ello, la necesidad de señalar a los hombres como personas privilegiadas, cuyo cambio y renuncia es una parte necesaria de la lucha feminista. Tal como dice Bell Hooks:

Se hizo evidente el hecho de que el sexismo, la explotación y la opresión sexistas no cambiarían a menos que los hombres también estuvieran profundamente comprometidos con la resistencia feminista. (Hooks 2021)

Finalmente, quiero señalar una última idea que aparece en los grupos 1 y 3, en referencia a la representación de las personas trans:

P3: Tampoc sé si hi ha... Això potser és un jardí, però... Hi ha alguna dona trans? No sé si està representada. Clar, és que tampoc sé si... Suposo que també és difícil pensar si això s'hauria de notar o no...

P6: Però el que podem veure és que si hi ha dones trans, totes tenen *passing*, aquí.

P4: ¿Aquesta és la única dona trans que podríem representar en aquestes imatges? Que potser no rep tanta... No rep tanta violència. (G1)

Esta dicotomía nos evidencia la dificultad de intentar representar a las personas sin seguir los estereotipos de sexo y género sociales y también lo complicado que nos es concebir cuerpos cuya expresión de género no performe el binarismo (Butler 2007). Aun así, esto no exime de la responsabilidad de que los medios, como “tecnologías de género” (Lauretis 2000) que alimentan el discurso y generan nuestro imaginario colectivo, deban representar la pluralidad. Para que podemos imaginar cómo dibujar colectivos minorizados sin utilizar estereotipos denigrantes, los propios medios deberán ser punteros en realizar imágenes más plurales e inclusivas (Martín y Etura 2016).

Pero ¿cómo la IA, cuyo resultado se basa en las imágenes anteriores, puede innovar en este aspecto? ¿Puede surgir la novedad si la base para ello es lo antiguo?

5.1.3. IMAGEN 3



Descripción de la imagen

Una muchedumbre, en forma de procesión, mira y anda hacia delante. Cuanto más lejana y pequeña, más se difumina hasta convertirse en río. A los lados, y hasta el fondo de la imagen, colinas suaves y verdes culminan en un cielo bastante despejado, emergente y radiante. En la parte superior encontramos una banda en forma de arco, que, acompañada de adornos naturales y florales, luce el mensaje de “Empowrment for all”.

Análisis de la imagen

Esta imagen ha suscitado comentarios mucho más amables, y en los tres grupos se ha manifestado que, a pesar de proyectar una imagen estereotipada de la diversidad cultural, representa en mayor medida su idea de feminismo. Evoca la concepción de sororidad y de comunidad. Esto se debe al contacto entre los cuerpos y a la horizontalidad en la posición de estos. En todos los grupos reiteran nuevamente la uniformidad de las figuras y de sus rasgos físicos. Aunque no se comenta, sigue faltando la presencia de la diversidad funcional, de hombres, de edades y de personas con expresión de género no binaria.

Tres ideas interesantes que surgieron en el seno del análisis fueron la representación del movimiento *hippie*, la relación entre mujer y pureza y la caricaturización de las culturas.

En primer lugar, quiero mencionar que los dos primeros grupos ven en la imagen la representación del movimiento *hippie* de finales de los sesenta en Estados Unidos. “Els seixanta dels Estats Units. El moviment *hippy* però feminista. És Woodstock” (G2P4). En consecuencia, dos de los grupos señalan la antigüedad de las figuras. Esto se menciona

con tono despectivo, puesto que consideran que son unas *hippies*, incidiendo en la irrealidad de la representación. Además, se hace hincapié en la idealidad de esta, la cual puede verse, según el grupo 3, en:

Quizás el efecto que generas es mostrar que ya está todo superado. Como, ok, ya sabes, el paraíso. Ya no es necesario tu lucha. (G3P4)

Por ende, las personas participantes nos hacen entrever que para que el feminismo sea representado, también lo deben estar sus causas, objetivos y dinámicas.

De esta misma idea nace el segundo punto de análisis que reiteran los grupos 1 y 2. La similitud del escenario con la ideología bíblica del paraíso y la pureza como característica de la mujer natural.

Y también como esta idea de pureza (...) como que para ser reivindicativa y bien, tienes que ser perfecta y consecuente. Como que me trae un poco de eso como de la mujer santa. (G2P2)

Discusión de las ideas

Si esta imagen nos remite al paraíso, lo hace también a la idea de la mujer libre de pecado. Aquella que aún no ha sido corrompida por el deseo y la culpa, como Eva, la cual ha calado en el imaginario colectivo y perpetrado un estereotipo de mujer cuidadora y dependiente.

Esta narración ha sido, además, secularmente instrumentalizada para fundamentar la condición inferior de las mujeres y justificar, con el apoyo divino, su sometimiento al varón. (Carbajosa 2023:911)

También es interesante destacar que a pesar de las discrepancias sobre la interseccionalidad, en todos los focos se reconoce que la imagen transmite una vinculación entre naturaleza, comunidad y feminidad. El que las personas estén cogidas de las manos y el escenario sea natural, recuerda a las participantes a una mezcla entre el ecofeminismo y el feminismo comunitario:

refiriéndose a las mujeres como protagonistas de la revolución ecológica que cambiaría las relaciones de género y la relación de la humanidad con la naturaleza (automáticamente). (Paredes y Paredes 2014:43)

A pesar de ello, la aparición de la naturaleza no será suficiente para considerarlo una imagen del ecofeminismo, puesto que el cambio de los roles de género pasa por otra concepción del espacio, el tiempo y de las relaciones interpersonales en todas sus partes. Por ello, la imagen es incapaz de transmitir la idea de feminismo y se queda en una imagen estereotipada y superficial del mismo, en el que se reproduce una estética más propia de movimientos artísticos de Estados Unidos que de los movimientos feministas.

Con todo lo anterior, llegamos al siguiente punto que analizar:

Sí que és cert que tot i que evocui un paisatge diferent, trobo que sempre és com una caricatura. (GIP3)

¿Por qué representa en mayor medida la diversidad cultural? ¿Lo hace desde el estereotipo cultural y las cuotas? Los estereotipos culturales son categorías creadas por personas que no forman parte de la cultura representada, pero que tienen la autoridad social, epistemológica y mediática para generarlos. Según Lugones, suele ser el hombre blanco occidental el que tiene la “necesidad de controlar la multiplicidad” (Lugones 1999:242), y para ello genera una categoría que la representa parcialmente. En este encasillamiento, las personas no hegemónicas solo pueden ser identificadas y representadas mediáticamente desde la imagen occidental que se ha creado para ellas y sin ellas. En consecuencia, la imagen aquí analizada tiene por un lado el sistema de cuotas que entiende la diversidad como un conjunto de ítems superficiales (una túnica naranja, una persona con hiyab, etc.) pero que a la vez esconde la riqueza de la multiplicidad. La diversidad cultural se transforma en un concepto homogeneizante y reduccionista.

Finalmente, y a pesar de que la muestra es demasiado pequeña, quiero mencionar que los dos hombres cis y heteros son los que más se manifiestan en desacuerdo con la imagen, y las que más se han sentido representadas son el grupo formado por personas con perspectiva decolonial. Esto apunta a la necesidad de formar grupos de gestión, análisis y mejora diversos en género y cultura que puedan aportar la perspectiva de otras minorías no representadas.

5.1.4. IMAGEN 4

Descripción de la imagen

En la parte inferior de la imagen encontramos una muchedumbre. En la parte central podemos distinguir a un grupo de nueve mujeres subidas en un escenario y colocadas en forma de flecha. Detrás de ellas la bola del mundo y una banda-cartel con la palabra *equality*. En el fondo, en su parte central, vemos una



franja con banderas; más arriba, rascacielos, y en la parte superior, un cielo bastante despejado.

Análisis de la imagen

Estamos ante la imagen más criticada de toda la colección, considerada por los tres grupos como liberal, capitalista, occidental, colonizadora y clasista. Si bien es cierto que todos los grupos han mostrado desacuerdo, el grupo que ha apuntado a más ítems de los estudiados son el G3 sobre discurso antirracista y decolonial.

De la ilustración es interesante señalar que nos encontramos en un contexto de gran metrópoli, donde destaca, a la izquierda, un edificio que a algunas las personas les recuerda el Empire State y sus edificios colindantes. Por ende, en primera instancia ubican la imagen en Estados Unidos. Además, destaca la diferenciación entre un grupo masificado de personas, la mayoría con hiyab y de espaldas, pendientes del grupo de mujeres que se encuentran encima de la tarima. Estas, por el contrario, miran de forma desafiante al frente y visten ropa corporativa y altos tacones. Tal como se contempla en el grupo 1:

Semblen models, no? Que estan en una passarel·la i que la gent les mira i les aplaudeix. Clar, això és interessant, perquè les persones que estan a baix estan interactuant amb les persones que estan a la plataforma, però les de dalt, amb les de baix, no. (G1P6)

Esta escena, al diferenciar dos claros niveles marca una clara jerarquía física, pero también discursiva. Mientras las más elevadas parecen no formar parte de la masa y ser referentes, el resto las aclaman desde una posición subalterna. El feminismo parece ser un espectáculo cuyos papeles son escasos y canónicos. Si bien en la primera imagen hemos analizado el prototipo de la superheroína del feminismo liberal, es importante hacer hincapié en la jerarquía de este con otros enfoques y luchas. Tal como se indica en el grupo 2:

Igual que las referencias de otros orígenes u otros feminismos, en el que la referencia es el feminismo blanco que está sobre la plataforma y que tiene el mundo detrás. Es quien domina el mundo. (G2P1)

Si te fijas, las únicas que llevan pantalones son las blancas. (G2P5)

Discusión de las ideas

Por lo que representa a la proyección espacial, a la mujer empresaria del norte global se la dibuja como agente activa y con agencia para liderar el movimiento de liberación de las mujeres. Contrariamente, las del sud global son representadas como objeto y no como sujetos de su propia historia y experiencias particulares (Mohanty 1985). Esta distancia crea una jerarquización entre mujeres y personas disidentes, y configura un concepto de feminismo blanco cuyas demandas se centran en la participación del propio sistema económico liberal y una periferia desdibujada por las necesidades de las personas no blancas o no occidentales. Podemos ver la plataforma como una ilustración de la colonialidad del poder a partir de la creación de categorías (o estereotipos). (Walsh 2008)

En cuanto a la diferencia mediática o discursiva, es interesante pararnos en uno de los comentarios aportados en el grupo 3:

Pero estaba hablando de que el feminismo, o en este caso la categoría feminismo, se construye desde Estados Unidos, y desde esta parte del mundo es desde donde se hacen los juicios para que el resto del mundo haga lo que estas mujeres del, entre comillas, “primer mundo” hacen. (G3P4)

Te está mostrando una jerarquía clarísima y muy fuerte. Como diciendo: “Feminista Blanca: ‘Venimos a salvarlas y a mostrarles que con lo que están haciendo no son tan empoderadas. Y nosotras sí’. O sea, es un discurso colonial *heavy* que se utiliza mucho políticamente también. (G3P2)

En ambos comentarios encontramos la idea clave de que la IA está ilustrando una de las críticas base del anticolonialismo: que desde Occidente se hable del feminismo como universalizable (Curiel 2009). Esta centralidad discursiva la encontramos en la noción de colonización epistemológica (Walsh 2008). Este concepto explica cómo Occidente es un foco discursivo que considera sus ideas más verdaderas y, por ende, más avanzadas en la escalera del progreso. Esta categorización invisibiliza otras epistemes cuyas demandas particulares quedan relegadas en otro orden de importancia mediático y de reconocimiento global. Aunque esto no implica que no existan causas comunes entre feminismos. Aun así, con la *cárcel epistemológica* (Adlbi 2020:78) se denuncia cómo la terminología, la metodología y la tecnología de Occidente se convierten en la norma para otras formas de existencia y conocimiento.

Esta reflexión, junto con la ya recurrente representación de una franja de edad muy limitada, nos lleva hasta un último comentario del grupo 3:

Son mujeres que hacen lo que los hombres hacen. ¿Dónde están las madres? ¿Dónde están cocinando? Es una visión aséptica, una visión otra vez inventada de lo que es la mujer. Y esta es una caricatura (...) Y para las mujeres que yo conozco con enfermedades (...) esta es la última de nuestras prioridades. (G3P1)

Si bien en la actualidad las mujeres y disidencias siguen asumiendo el principal trabajo de cuidados y el doméstico, la lucha no consiste en eliminar estos campos sino en repartir las tareas y poner la vida, el cuidado y las personas en el centro. Esto pasa por entender la lucha como un espacio de intercambio, de cuidado mutuo y de sororidad, algo que no se refleja en ninguna de las imágenes. La misma Ahmed reclama la figura del cuerpo como social y el reconocimiento de su porosidad (Ahmed 2015:21), concepto que pretende desdibujar la frontera entre el adentro y el afuera del cuerpo orgánico, rompiendo el individualismo presente en las imágenes.

Finalmente quiero comentar el término *equality*, mencionado en prácticamente todos los grupos, y que ha sido problematizado al considerar el feminismo como algo muy superficial. Por ende, se reclama la idea de un feminismo con el que cambiar las estructuras y las jerarquías propias de la sociedad patriarcal. Es interesante destacar que esta crítica está más arraigada en los grupos 2 y 3, puesto que algunas personas del primer grupo consideran que la igualdad propia del feminismo no está necesariamente arraigada a valores como el anticapitalismo.

5.1.5 IMAGEN 5

Descripción de la imagen

Vemos filas de personas superpuestas, la primera en la parte inferior y de mayor tamaño, que se van desdibujando a partir de la tercera línea. La imagen tiene su mayor punto de fuerza en la mujer del centro de la primera fila, que ocupa más de la mitad de la imagen, seguida de una segunda fila que ocupa un cuarto de esta. La última resalta al estar rodeada de una aureola dorada. En la parte superior vemos algunos simbolismos desdibujados y tres banderas. Entre los objetos que sustentan las personas de la primera fila encontramos libros y un globo terráqueo.

Análisis de la imagen

Aunque los tres grupos han señalado la falta de diversidad en los cuerpos que aparecen en esta imagen, no se ha hecho tanto hincapié en las expresiones y las ideas representadas. Aun así, los tres grupos han reiterado que no representa su concepto de feminismo.

Otro aspecto que se repite es la vinculación de la imagen con el imaginario religioso, propiciado por la aureola amarilla en la cual se circunscribe la figura central superior que nos recuerda a los mandalas mezcla de budismo y hinduismo. Curiosamente, a los participantes del primer foco la posición de las manos de las figuras les hace recordar a una representación religiosa que les es familiar: el Pantocrátor de Sant Climent de Taüll. Los brazos cruzados de algunas de ellas también pueden relacionarse con la representación de Osiris u otras entidades egipcias. En consecuencia, vemos una vez más el cómo la IA genera relaciones discursivamente poco lógicas. El punto más comentado es el contraste entre las banderas de Estados Unidos e Israel y la representación de mujeres con simbología islámica e hinduista.



Discusión de las ideas

Las dos ideas más discutidas en los tres escenarios han sido, por un lado, el papel colonizador de Estados Unidos y de Israel y su vinculación con la idea de la salvación de la mujer musulmana. Por otro, aunque muy vinculado al anterior, la idea de un feminismo universalizado desde Occidente.

Con relación al primer punto se comenta:

És curiós que justament en aquesta hi hagi més persones radicalitzades justament sota la bandera dels Estats Units i la d'Israel. Em dona una mica la sensació que és en plan... símbol dels Estats Units portant els valors del feminisme alliberador, i que estan oprimides per religions islàmiques. Potser ho porten mitjançant bombes, però, bé... A Amèrica tenen una cosa que es diu l'excelsionisme americà, que precisament és una barreja d'una concepció política i religiosa en la qual Amèrica seria el poble escollit a l'hora d'evangelitzar i aportar la democràcia a la resta dels països. (G1P3)

Yo agregaría a lo que decían antes que la chica del centro, la Virgen María, Estados Unidos, la bandera Israel... como para justificar, para decir: Ok, todo está bien, no hay que preocuparse por lo que hace Estados Unidos con su infiltración en las guerras del mundo y por todo el poder ahora de Israel sobre Palestina. Como una forma de legitimar. (G3P4)

Este es sin duda un punto interesante y a la vez problemático, pero que la IA haya vinculado a mujeres de culturas aparentemente hinduistas y árabes bajo ambas banderas no es para nada casual.

La jerarquía civilizatoria que sitúa a Occidente como referente en cuanto a derechos universales, LGTBIQ+ y de la mujer, justifica su intervención en otros territorios como una operación bondadosa, para llevar al resto del mundo al siguiente nivel evolutivo tecnológica y moralmente. Uno de los ejemplos más claros lo encontramos en el discurso de liberación de la mujer musulmana, con el que se reafirma un imaginario de anticivilizatorio sobre la sociedad árabe y se adjudica una gran carga simbólica al hiyab o el burka. Para evidenciarlo, podemos pensar en el gobierno de Bush al justificar la presencia de Estados Unidos en Afganistán con la misión de liberar a las mujeres del burka (Kayaní y Zein 2002).

Otro ejemplo lo encontramos en la idea de que Israel luchaba contra Hamás no solamente para acabar con el "terrorismo", sino para liberar a las personas del colectivo LGTBIQ+

de Gaza ([Hoy, 22 noviembre de 2023](#)). Este fenómeno coincide con el homonacionalismo, acuñado por la autora Jasbir K. Puar en 2007:

estos marcos actúan como un entrelazado nexo de redes eléctricas que mapean las diversas demarcaciones de raza, género, clase, nación y religión que permean las construcciones de terror y los cuerpos terroristas (Puar 2007:32).

De este modo, muchos feminismos occidentales parten de una idea de igualdad como homogeneidad (Lamrabet 2020:44).

Por ello, y tal como se apunta en los grupos, transmite la creencia de que hay un feminismo universal cuyo discurso es creado y sostenido desde Occidente y cuya base de jerarquización se encuentra en la colonización epistemológica. Esta idea se refuerza con la presencia del globo terráqueo posicionado sobre Europa.

En base a esta idea se generó un pequeño debate en el grupo 1: se contrapuso el conocimiento académico o intelectual como instrumento de colonización, a la idea de este como herramienta de agencia y libertad para las mujeres.

De fet, precisament, crec que apareix el llapis perquè hi ha un punt fins i tot d'humanisme en el sentit de: la qüestió és llegir llibres. Un cop tu t'hagis culturitzat, ja està. Quan t'hagis culturitzat sabràs que el feminisme és l'opció correcta i sabràs que Estats Units..., sabràs que Israel... Aleshores, no sé si és qüestió de llegir o no. (G1P3)

Jo penso una mica diferent sobre això de llegir. Trobo que és més que tu ets capaç d'escriure la teva pròpia historia. (G1P4)

Aunque es cierto que la lectura y la escritura son útiles para el pensamiento crítico, para el desarrollo personal y para la lucha colectiva, el primer grupo se queda en esta línea de discusión, mientras que los grupos 2 y 3, especializados en género, apuntan a la necesidad de representar otras formas de conocimiento y valores feministas.

Sí, que es que transmite mucha educación. Perché al final, ser feminista no vol dir ni anar a la uni ni llegir. (G2P5)

Con todo lo anterior, podemos decir que la IA es capaz de revelar y evidenciar patrones dentro de los medios de comunicación, lo que la convierte en una herramienta útil para la crítica y para el análisis. Aun así, no es capaz de apreciar los matices o significados de los conceptos, puesto que muchos feminismos de la India e islámicos tienen como eje de

lucha la colonización de Estados Unidos y de aliados como Israel. Si bien muchas corrientes del feminismo ponen la vida y los cuidados en el centro, la neocolonización que vemos en conflictos como los de Irak o Israel utilizan la muerte como herramienta y la colonización epistemológica como excusa.

5.1.6. IMAGEN 6

Descripción de la imagen

En el primer plano o línea de personajes, encontramos una fila de mujeres que, una al lado de la otra, forman un semicírculo. Todas ellas llevan herramientas en las manos, tales como libros, microscopios, etc. Detrás hay una muchedumbre que las sigue con otros objetos, algunos carteles, banderas, y la cabeza de una estatua. La parte superior de la imagen



concentra su fuerza en una mujer con velo y con un pincel en la mano. Su figura destaca gracias a un foco-sol que la rodea, cuyos rayos de luz atraviesan toda la parte superior de la imagen. Por lo que vemos, todas las personas están rodeadas de nubes. Cinco de las nueve mujeres de la primera fila visten batas blancas.

Análisis de la imagen

Esta última imagen repite la poca diversidad cultural, racial, de edad, de capacidad y de presencia masculina. Por ello, una vez más todos los grupos coinciden en señalar la diversidad y la poca representación de su concepción del feminismo. Como se evidencia, hay una clara representación de la virgen cristiana, por la aureola de luz y por el tipo de vestimenta. También está presente otra vez Estados Unidos mediante la bandera y la estatua de la libertad, que, si bien puede que la IA la ponga como resultado de mujer y de libertad, no deja de ser un icono estadounidense. Lo que más destacan son los objetos que

remiten a profesiones como la medicina, la investigación científica, la literatura, la medicina y el arte.

Discusión de las ideas

Resaltan dos ideas ya mencionadas, pero con mucho más peso. En primer lugar, la idea de feminismo como prácticamente sinónimo de la igualdad laboral e individual y como segundo punto, la jerarquización de aquellas tareas vinculadas al academicismo.

A mi també m'agrada estar a favor de la llibertat. La idea del feminisme és una dona potser de classe alta o que ha aconseguit adquirir coneixement universitari, i al darrere la resta. (G1P6)

Este hecho nos confirma que no podemos separar el análisis de género del capacitista y de clase. Si vemos qué tareas se representan y cuáles no:

Són oficis que normalment es representen amb figures masculines, i aquí les han posat amb figures femenines. Què vol dir això? El que trobem d'aquesta imatge és que s'aconseguirà la igualtat en l'àmbit laboral, únicament. Crec que hi hauria d'haver molts més àmbits en els quals s'hauria de lluitar. (G1P6)

Proyectar reiteradamente la inserción de la mujer en el mercado laboral deja de lado otras críticas, como la violencia de género y sexual o la pobreza femenina (Buvinic 1998). También es importante apuntar que si bien no se representan los trabajos de cuidado — base de cualquier sistema social y económico—, el hecho de que las mujeres ocupen ciertos puestos de responsabilidad implica que otras, las de clase económica más baja y muchas veces migradas, deban asumir dichos trabajos. Por ende, la IA parece ilustrar la inserción laboral de algunas mujeres del norte global, mientras otras, las del sud global, cuidan y sostienen los cuidados a escala nacional y transnacional (Pérez Orozco 2014).

El binomio entre intelectual/universal y cuidado/concreto ha servido como base para legitimar que las mujeres y sus funciones históricas fueran inferiorizadas. A los hombres con aptitudes de razonamiento abstracto, aquellos que eran capaces de pensarse más allá de la contingencia de lo local, se les consideraba más maduros moralmente y, por ende, más capaces de emitir juicios verdaderos (Kohlberg 1981). En consecuencia, se concebía que dichas personas del ámbito jurídico, científico o filosófico, entre otros, eran capaces de pensar más allá de la contingencia de su cultura y emitir juicios de carácter universal (Medina-Vicent 2016).

Tal como apunta la filósofa Carol Gilligan, esta clasificación es injusta para las mujeres (Gilligan 1985) y para las personas que se ocupan de tareas igual de necesarias pero no intelectuales. En consecuencia, la imagen perpetúa la supremacía de la razón y proyecta una imagen de feminismo de clase alta, cuya igualdad se basa en que ciertas mujeres puedan actuar como los hombres, pero que no señala la necesidad de que ellos deban asumir las tareas históricamente feminizadas. Además, perpetúa la desigualdad entre las propias mujeres, puesto que, como se señala en el grupo 3:

Para ser feminista hay que tener una carrera profesional, como ser profesora, enfermera, doctora, y además, o sea, como científica. Como que esas son las mujeres válidas, las con estudios nada más. (G3P5)

5.1.7. COMPARATIVA DE LAS APORTACIONES GRUPALES

A continuación, compararé escuetamente las aportaciones de los tres grupos y analizaré cuáles han sido los puntos comunes en las imágenes. Quiero reiterar las limitaciones de la muestra comentadas en el marco metodológico, fruto del tamaño de esta, de la fecha en la que se generaron las imágenes y de la proximidad de las personas de los grupos focales. Además, debemos tener en cuenta que las personas de los tres grupos se consideran a sí mismas feministas y se sitúan en la centroizquierda dentro del aspecto político. En consecuencia, podemos decir que, según los resultados, la IA parece no representar la idea de feminismo de esta parte de la población.

En esta tabla se representan la cantidad de veces que cada grupo ha realizado una aportación en relación con cada uno de los ítems considerados durante el análisis. Los colores de los resultados nos muestran qué grupo predomina en cada una de las etiquetas.

	G1	G2	G3		G1	G2	G3
Feminismo liberal / corporativo / laboral /	3	4	3	Antigiüidad	2	3	0
Feminismo capitalista y para el márketing	2	4	3	Tacones	1	3	2
Feminismo occidental / blanco	2	3	4	Batalla / militar	2	1	2
Feminismo de clase alta	3	4	3	Hippie	1	1	1
No representa la seva idea de feminismo	6	6	5	Barbie	1	2	1
Falta de diversidad	6	6	6	Religión, secta, virgen, pureza	5	5	2
Falta de expresión emocional	2	0	1	Estereotipos, belleza y uniformidad	6	5	4
Falta de diversidad racial	3	2	2	Sororidad y colectividad	2	1	0
Falta de diversidad en la edad	0	1	2	Individualidad o desconexión	2	2	3
Falta de roles de cuidado	0	0	2	Altividad, hostilidad y superioridad	3	1	3
Falta de discapacidad	1	2	2	Irrealidad	2	1	4
Falta de hombres	3	0	1	Sistema de cuotas	2	1	3
Representación de la diversidad parcial	3	3	2	Colonialismo (uiniversalidad)	2	2	5
				Poder de Estados Unidos y/o Israel	3	4	3
				Superioridad / educación	3	3	3

	Grupo 1
	Grupo 2
	Grupo 3
	Empate

	G1	G2	G3
TOTAL DE OBSERVACIONES	71	70	72

Aunque la muestra no nos permite llegar a conclusiones, no quiero dejar de apuntar que existe una diferencia notable en señalar el colonialismo de forma directa y la supremacía del feminismo blanco por parte del grupo 3, cuya mirada es decolonial. En este, además, se ha criticado con más énfasis la individualidad, la falta de relaciones intergeneracionales y de cuidados, así como la irrealidad de las demandas y la falta de personas migradas y pobres. También se ha apuntado directamente al sistema de cuotas como *tokenismo* y de discurso universalizable. El debate posterior se ha centrado principalmente en la intersección entre mujer, migrada y pobre.

Por lo que respecta al segundo grupo, han destacado en mayor medida el feminismo como publicitario y se ha debatido sobre la superficialidad del feminismo mediático, contrastando con las demandas propias de los movimientos locales. El debate posterior se ha centrado en la gran distancia que existe entre la representación capitalizada del feminismo y el feminismo de corte más popular. Aun así, ha sido igual de activo que el grupo 3 en señalar la reiterada presencia de Estados Unidos y del corporativismo.

El grupo 1 destaca por mencionar la falta de expresión emocional y de diversidad racial. A pesar de ello, debo añadir que la mayoría de los comentarios en relación con el racismo vienen dados por el participante P3, especializado en relaciones internacionales dentro

del mundo árabe. Este grupo, tal como veremos en la parte de consecuencias y soluciones, ha centrado el debate en la educación, el dominio discursivo y en la sustitución de puestos de trabajo por IA.

Finalmente, quiero destacar que curiosamente todos los grupos han hecho casi el mismo número de observaciones de interés para el estudio, aunque, como hemos visto, no todos exactamente en la misma línea. Por ello, los resultados muestran la complementariedad y a la necesidad de introducir personas de diferentes países, culturas, disciplinas y niveles formativos. Esto es una reflexión para futuras investigaciones, las cuales podrían indagar en cómo crear grupos interdisciplinarios y al mismo tiempo que representen a la diversidad poblacional, para que podamos obtener un análisis crítico e inclusivo de la IA y sus impactos.

5.1.8. ANÁLISIS CONJUNTO DE LAS IMÁGENES

Para facilitar la comprensión de los resultados de los grupos de discusión con respecto al análisis, se ha elaborado la siguiente tabla:

	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3	Imagen 4	Imagen 5	Imagen 6	Total
Feminismo liberal / corporativo / laboral /	■ ▲ ●	▲		■ ▲ ●		■ ▲ ●	4
Feminismo capitalista y para el marketing	■ ▲ ●	▲ ●		■ ▲ ●		▲	4
Feminismo occidental / blanco	▲ ●	●	■	■ ▲ ●		▲ ●	5
Feminismo de clase alta	■ ▲ ●	■ ▲		■ ▲ ●		■ ▲ ●	4
No representa la seva idea de feminismo	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	6
Falta de diversidad	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	6
Falta de expresión emocional	■	■		●			3
Falta de diversidad racial	▲ ●	■ ▲ ●		■		■	4
Falta de diversidad en la edad	▲			●	●		3
Falta de roles de cuidado	●			●			2
Falta de discapacidad	■ ▲ ●			●		▲	3
Falta de hombres	■	■ ●		■			3
Representación de la diversidad parcial		■ ▲ ●	▲ ●		■	■ ▲	4
Antigüedad		▲	■ ▲			■ ▲	3
Tacones	■ ▲ ●			▲ ●		▲	3
Batalla / militar	■ ▲ ●			■ ●	●		3
Hippie		●	■ ▲				2
Barbie	■ ▲ ●			▲			2
Religión, secta, virgen, pureza	■ ▲	■ ▲ ●	■ ▲		■ ▲ ●	■ ▲	5
Estereotipos, belleza y uniformidad	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■	■ ▲	6
Sororidad y colectividad		■	■ ▲				2
Individualidad o desconexión	■ ▲	■ ▲ ●		●	●		4
Altitud, hostilidad y superioridad	■ ●	■ ●		■ ▲ ●			3
Irrealidad	■ ●	■ ●	■ ▲ ●	●		▲	5
Sistema de cuotas	▲ ●	●	■ ●		■		4
Colonialismo (uiniversalidad)	▲ ●	●	■	■ ▲ ●	■ ▲ ●	●	4
Poder de Estados Unidos y/o Israel	■		▲	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	5
Superioridad / educación				■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	3
TOTAL DE OBSERVACIONES / GRUPO	17 17 18	13 11 15	11 10 5	15 14 20	10 6 10	9 15 8	75 73 76

	Grupo 1 - sin formación reglada en género
	Grupo 2 - feminismo occidental
	Grupo 3 - feminismo decolonial
	Presente en las 6 imágenes
	Presente en 5 imágenes
	Presente en 4 imágenes
	Presente en 3 imágenes

Si enfocamos el análisis desde una óptica general, observamos que los tres aspectos repetidos en todo momento son la falta de diversidad, los constantes estereotipos de belleza occidental

en cuerpos y rostros hegemónicos y la no representación de la idea del feminismo. Si bien este punto es clave, puesto que el objetivo de la IA era representar el feminismo, podemos concluir que el resultado es nefasto, teniendo en cuenta la óptica de las participantes. Una idea que resume bastante lo que se concluyó en los tres grupos es:

Como feminista, pienso que el feminismo no solo son mujeres, o sea, no solo es esto, ¿no? Hay muchísimas cosas sobre el racismo, muchas cosas de las que has hablado tú sobre el colectivo LGTBI... Para ara mí el feminismo engloba también todo eso, y no el hecho de llegar a ser esta mujer blanca, ideal, ahí..., poderosa y guapa. (G2P3)

En consecuencia, existe una infrarrepresentación de la población que no se ajusta al canon y de sus problemáticas, y una sobrerrepresentación de las mujeres normativas, guapas, de clase alta o con un cierto capital cultural, del norte global y que entienden la igualdad como equidad laboral e individual. En relación con el primer punto comentado, sobre la representación de sujetos diversos, podemos decir que la forma de plasmar la diversidad se basa en dos fenómenos principales: el tokenismo y el estereotipo.

El primero es el del *tokenismo*, que remite a la idea de incluir simbólicamente a una minoría de forma superficial e insuficiente, con la idea de no recibir juicios raciales, cissexistas, capacitistas, etc. (Moss Kanter 1997).

P3: Amb els cossos no hi ha cap de voluntat de fer cap mena d'esforç. Vaig veure una senyora gran però no he vist cap dona amb un cos que poguéssim considerar no normatiu, la veritat. A mi m'hi han faltat nenes, també; no n'hi havia ni una. També trobo que potser hi hauria d'haver homes, però no hi són. (G1)

P6: Jo crec que té més en compte la diversitat racial que altres tipus de diversitats.

P3: Sí, estic molt d'acord amb això. És com que sempre hi vol posar una dona negra, però... una i prou. Per fer la quota. (G1)

En el caso de intersecciones como las de clase, diversidad funcional o edad, directamente no son perceptibles. Por ello, podemos afirmar que no ha sido capaz de representar el

feminismo desde una óptica interseccional. En relación con la representación racial podemos detectar que los únicos criterios que se han adoptado son la presencia de personas con tonos de piel no caucásicos —lo cual no nos indica que la persona no sea del norte global— y la vestimenta estereotipada de ciertas culturas como la árabe, la hindú o la afro. Este segundo punto puede explicarse a partir de lo que Lugones denomina representación de sujetos fragmentados (Lugones 1999).

Estos cuerpos que encontramos en Dall-E representan parcialmente algunos aspectos de su cultura, pero lo hacen en tanto que son dibujados de forma reduccionista. En otras palabras, sus valores, particularidades y multiplicidades no se transmiten en la imagen. Tal simplificación no es imparcial, puesto que el corte de qué entra y qué queda fuera del estereotipo racial es realizado por alguien que no forma parte de la propia comunidad representada. Ejemplo de esto es que la IA representa la diversidad cultural a partir de la diversidad religiosa, con imágenes canonizadas de deidades, y no tiene en cuenta otras demandas, costumbres o características propias del día a día de las comunidades.

Otro punto constantemente destacado es la reproducción de los cánones de belleza femeninos y la representación de la imagen de mujer liberal, empresaria y femenina.

L'estètica també; és a dir, gairebé tot és faldilla, vestit i talons. No he vist cap dona que portés sabatilles esportives. Busquen sempre la mateixa estètica, que és el que una dona ha de portar: sabates de taló, vestit. En totes les imatges ha conservat el mateixos clixés de la feminitat. (G1P1)

Este punto, junto con el de considerar las imágenes como representaciones arcaicas, ha sido uno de los más mencionados. Por ello, podemos afirmar que la IA no es capaz de relacionar los feminismos con sus demandas, puesto que una de las ideas más presentes en la lucha es la aceptación de la diversidad de cuerpos, formas y estilos. En consecuencia, parece que no puede relacionar el término “feminismo” con su propia definición. Contrariamente, parece que lo que sí es capaz de enlazar a partir del *prount* general “feminismo” son los conceptos de “lucha” y “mujeres”. Por ende, por un lado, ilustra el concepto de lucha desde una perspectiva casi militarizada y ordenada, y por otro, reproduce el concepto de mujer canónico, objetivando su cuerpo bajo la mirada sexualizante masculina (Mulvey 1975). Más allá de las consecuencias de esto, que serán discutidas en el siguiente capítulo, podemos afirmar que Dall-E no ha sido capaz de comprender el papel que juega el concepto “mujer” circunscrito en el de “feminismo”.

Los otros aspectos importantes al aparecer en cinco de las seis imágenes son la representación de figuras religiosas, la constante sensación de irrealidad, la omnipresencia de Estados Unidos y el colonialismo, y la representación del feminismo blanco-liberal.

La aparición recurrente de figuras religiosas, con una clara sobrerrepresentación de iconología cristiana, apunta a dos ideas clave. La primera es el recurso a la imagen de la Virgen María, que es leída por la IA como mujer. Aunque no podamos asegurarlo, es probable que exista una gran representación de esta figura en los *dataset* base. Una vez más, no ha sido capaz de leer qué implicaciones sociales o ideológicas tiene el concepto mujer y el de Virgen María. A pesar de ello, no debemos olvidar que esta figura ha sido un icono para muchas mujeres, independientemente del concepto feminismo. Concluyo, pues, que se trata de una prueba más de la incapacidad para comprender el concepto o de traducir la petición a un resultado realmente representativo.

La sensación de irrealidad parece algo más comprensible si pensamos que Dall-E genera escenarios nuevos para cada petición. Aun así, la falta de representación de demandas tan básicas como las de la libertad sexual y la no violencia sexual, la lógica del sistema patriarcal, la base de los cuidados o la sororidad entre compañeras y compañeros no están representadas. ¿Es esto culpa de una falta de definición del propio concepto, o de la incapacidad para representarlo? Como se ha comentado, el hecho de que en algunos casos se presente un contexto de superación implica que los retos no queden representados y que las problemáticas se invisibilicen.

En tercer lugar, quiero incidir la constante presencia de Estados Unidos y de escenarios urbanos del norte global. Esto se transmite tanto en la iconografía en forma de banderas, edificios emblemáticos o la Estatua de la Libertad, hasta en el tipo de discurso que transmite prácticamente toda la muestra: libertad individual, empoderamiento económico, poder y corporativismo. La evidencia es tal que Dall-E se nos muestra como una herramienta útil para detectar quién esgrime el discurso mediático dominante, con pretensión universalizable y neocolonial. Sus principales demandas se sitúan en el ámbito del éxito profesional, y se centra los trabajos propios de las clases medias y altas, ensalzando las tareas propias del ámbito intelectual y académico. En consecuencia, vemos una clara supremacía de la razón frente al cuidado, un individualismo que se desmarca de muchos de los feminismos basados en la cohesión, la comunidad y la sororidad. Para Dall-E, el icono

feminista por antonomasia es, pues, la supermujer o mujer *multitasking* (Sumra y Schillaci 2015), aquella que es capaz de introducirse en el mercado laboral y que muchas veces sigue sosteniendo las tareas domésticas, las tareas de cuidado y las desigualdades y violencias del sistema patriarcal.

Tal como apunta una de las personas participantes:

Creo que el sentimiento generalizado aquí es de rechazo y un poco de susto, porque está claro que los discursos hegemónicos nos llegan desde Estados Unidos y, también, Israel. Y eso después te lo venden como feminismo. (G3P1)

Estas representaciones no señalan al patriarcado, a las personas que tienen los privilegios sociales, políticos, mediáticos, económicos y discursivos. Por ello, no transmite la necesidad de que algunos renuncien a su poder y asuman responsabilidades y tareas. De este modo Dall-E nos muestra un feminismo superficial, sin metas, sin opresiones, sin amigas, sin *queers*, sin el colectivo LGTBIQA+, sin niñas, sin pobres, sin enfermes, sin luchas por la vida y los territorios, sin diversidad funcional, sin viejes y sobre todo sin responsables. Pero ¿por qué solo representa una imagen positivista, vacía e irreal? ¿Por qué no hay interseccionalidad? ¿Por qué no hay hombres?

5.2. Sobre los sesgos y sus causas

Para cumplir con el segundo objetivo planteado —comprender cómo aplica Dall-E los criterios de diversidad y a qué se deben sus sesgos—, he considerado oportuno darle a la IA la posibilidad de participar en el análisis. Para ello, le he hecho un conjunto de preguntas derivadas de las observaciones del apartado anterior, que se pueden encontrar en el Anexo 2. A continuación iré proponiendo el porqué de los sesgos comentados, intercalando sus observaciones con las de los grupos de discusión y mis propias reflexiones. Empiezo esta parte del análisis a partir de la respuesta que Dall-E dio a la pregunta: “¿Por qué se producen sesgos de género y raciales en tus representaciones?”; resumidamente fue:

Por interpretación de *prompts* (solicitudes), limitaciones en la diversidad de los datos, datos de entrenamiento sesgados y decisiones de diseño y desarrollo.

A continuación veremos cómo se relacionan estos sesgos con las imágenes y qué impacto tienen.

5.2.1. INTERPRETACIÓN DE LAS PETICIONES

A lo largo de la entrevista, Dall-E considera que actualmente existen algunas limitaciones técnicas tales como:

la dificultad para simplificar visualmente la complejidad de los feminismos (...) especialmente aquellos que se centran en cambios estructurales profundos o en críticas específicas a las estructuras de poder pueden no traducirse fácilmente en imágenes sin una contextualización detallada.

Debo aclarar que si bien es cierto que algunas ideas del feminismo son complejas, esta afirmación es cuestionable desde al menos dos puntos: primero, representar cambios estructurales puede reflejarse a partir de formas de machismo concretas, como la de sexualización de las mujeres en los medios; segundo, debemos tener en cuenta que otros aspectos del feminismo como el cuidado o la amistad son fácilmente representables a partir de abrazos o expresiones de menos hostilidad. Por ende, la dificultad no parece una razón suficiente.

La segunda causa técnica que señala la IA es la limitación del medio: considera que para poder representar más feminismos se requiere una petición más detallada, lo cual se vincula con cómo interpreta nuestra petición. Según Dall-E:

puede no capturar siempre la especificidad o la intención detrás de cada corriente feminista (...) su resultado puede ser más genérico.

Esta afirmación, más allá de aceptar la incapacidad para dibujar la diversidad, nos plasma una idea interesante: representa un feminismo genérico. De esto se deriva que acepta una jerarquía entre feminismos: el principal, que no necesita de especificidades, y los otros, con apellidos, que suponen variaciones derivadas del primero. Aun así, Dall-E se excusa diciendo:

es probable que las imágenes reflejen algunos aspectos o tipos de feminismo más que otros, especialmente aquellos que se prestan a una representación visual más directa.

¿A caso es necesariamente más fácil representar el “techo de cristal” que la violencia machista o la sororidad? Vemos que su gran limitación es qué “entiende” por feminismo genérico y el porqué de esta definición.

A pesar de ello, es evidente que conceptos como el de performatividad son difíciles de representar, y que otros, como la problemática de mostrar a personas trans sin reproducir estereotipos y al mismo tiempo dar visibilidad, aún están en debate.

Esto nos lleva a preguntarnos qué entiende la IA por feminismo y qué valores considera que lo definen. Y la IA responde:

El feminismo es un movimiento social, político y cultural que busca la igualdad de género y lucha contra las estructuras de poder que perpetúan la desigualdad y la discriminación basada en el género.

En cuanto a qué ideas lo conforman responde:

igualdad de derechos, autonomía y libertad de elección, justicia social, interseccionalidad, empoderamiento y desmantelamiento del patriarcado.

Es interesante señalar que apela a la colectividad al considerar que el feminismo es un movimiento, pero remite a beneficios individuales tales como los derechos, la autonomía, libertad de elección y empoderamiento. Esta misma idea es la que se transmite en las imágenes: una marcha de mujeres que luchan desde la confrontación para conseguir metas individuales. Estos valores contrastan con los expresados en nuestros grupos, como vemos en el siguiente comentario:

Ni diálogo, ni cuidado entre ellas, ni que se abracen... Eso es lo que yo siento en una manifestación, y la imagen que a mí se me viene a la mente cuando pienso en el feminismo es como un abrazo con mis amigas. Es como esa cosa de contención y cuidado. (G3P2)

Por ello, vemos que hay coherencia discursiva entre imágenes y respuestas de Dall-E, y nos damos cuenta de que es incapaz de generar imágenes más allá del feminismo liberal. Por ello, los sesgos no responden, a priori, a una razón técnica sino discursiva. Aunque, dato interesante, Dall-E considera que intenta aplicar la inclusividad “especialmente en el feminismo interseccional. Esto puede incluir la representación de diferentes razas, edades, tipos de cuerpo, habilidades”.

En definitiva: entre lo que afirma pretender reproducir y lo que es capaz de transmitir en imágenes hay un gran trecho. Reproduce una clara jerarquización de feminismos y considera el feminismo liberal como genérico, y con su imaginería refuerza y amplía semejante idea.

Pero ¿estos resultados a qué se deben?

5.2.2. MUESTRAS DE DATOS

Tanto en la entrevista a Dall-E como en los grupos de discusión, se ha mencionado la importancia de los datos de entrenamiento. Como se indica en el marco teórico, estos son fruto de nuestra sociedad, pero no necesariamente la representan. Tanto en el propósito por el cual se recopilan los datos como en las dinámicas del entorno en el que se generan, tendremos problemas de sobrerrepresentación o de infrarrepresentación. Aunque la fuente de datos de entreno no es pública, Dall-E comenta, sencillamente, que las imágenes son de internet.

Ante todo cabe que nos preguntemos qué tipo de imágenes aparecen en el entorno virtual para el concepto de feminismo. Para ello podemos encontrar un corpus de imágenes en el Anexo 8, fruto de los tres buscadores más visitados de la red: Google, Bing y Duck. En las diez primeras imágenes que cada uno de ellos ofrece, y eliminando las repetidas, podemos hallar algunas características interesantes para responder a nuestro objetivo. Se puede observar la tabla utilizada para el análisis en el anexo 9. En primer lugar, debemos señalar que todas ellas nos muestran manifestaciones del movimiento feminista. Así, que Dall-E haya representado siempre este contexto es el resultado directo de los datos de entrenamiento. En futuras investigaciones podría analizarse cómo representamos el feminismo en las redes, por qué y qué consecuencias tiene. Por ende, vemos que la reducción del feminismo a manifestaciones no es consecuencia directa de la simplificación de Dall-E. Siguiendo la misma lógica, existe una clara infrarrepresentación de las personas con diversidad funcional y sus demandas en las imágenes encontradas, puesto que en las veintiuna imágenes de los buscadores solamente aparece una persona con silla de ruedas, en segundo plano.

A pesar de ello, vemos algunas diferencias significativas entre las fuentes de datos y los resultados analizados en Dall-E. Principalmente destaco la diversidad cultural no estereotipada, presente en más de la mitad de las imágenes; la diversidad de edad, presente en

diez de las veintiuna, y la diversidad en los cánones de belleza, los cuales rompen el estereotipo hegemónico en unas catorce de las veintiuna.

Esto remite a dos ideas importantes. Primero, la incapacidad de transmitir imágenes coherentes con su significado más profundo, ya que una de las demandas más comunes para los feminismos es acabar con los estereotipos de belleza. Dicho de otro modo, parece que interpreta la petición de búsqueda “feminismo” como un conjunto de conceptos tales como mujeres, lucha, movimiento, derechos, etc.; pero que representa cada uno de ellos por separado sin ver qué papel, por ejemplo, tiene el concepto mujer circunscrito en el feminismo.

Las representaciones de la mujer estereotipada y que se alejan de la realidad, las podemos ver en muchos medios de comunicación, en las redes sociales y en internet en general. A pesar de que la realidad es plural y diversa, el espacio virtual está copado por la idea de que la mujer debe ser bella —o, cuando menos, debe intentar serlo— para cumplir con la propia definición de mujer (Pineda 2012:93). Dentro de esta estandarización encontramos un claro rechazo a la vejez y a los cuerpos gordos; así, la gerontofobia y la gordofobia se convierten en dos de los problemas más invisibilizados y al mismo tiempo más patentes en los medios y en las redes.

Si nos fijamos en la representación de la diversidad cultural de las imágenes encontradas en internet, en contraposición con las creadas por la IA, vemos que en las primeras aparecen rostros diversos, con rasgos faciales distintos, mientras que en las segundas los rostros son prácticamente iguales. Como expone Esther Pineda:

En una sociedad racista, las mujeres no blancas no son bellas (...) su rostro, sus facciones, sus párpados, su nariz, sus pómulos, sus labios, no se adecúan al patrón de belleza implantado. (Pineda 2012:25)

En consecuencia, Dall-E aumenta los sesgos raciales en la representación de concepto de feminismo. El canon de belleza occidental implica una colonización estética, al convertirse en el referente para el resto de las comunidades. No debemos olvidar que la belleza repercute en las relaciones sociales, influye positivamente en aspectos como la clase social (Murolo 2009) o el éxito personal y profesional. Como se comenta en el grupo 3:

Entonces es como que estas imágenes son la causa y la consecuencia de dónde estamos ahora mismo. O sea, tienen un impacto, pero están aquí también por lo que nosotros hemos

creado, por lo que nosotras hemos creado como sociedad. Entonces, es como estar al centro, alimenta nuestra sociedad y está alimentada por nuestra sociedad. (G3P4)

Se hace patente la necesidad de bases de datos más diversas, aunque vemos que la cantidad de sesgos no tiene una relación lineal con su base de entrenamiento. Por ende, existen otras causas que incrementan las semejanzas entre las representaciones. Además, las imágenes de las redes remiten a la acumulación de imágenes durante años, por lo que Dall-E reproduce el pasado sin ser capaz de introducir discursos o ideas más novedosas.

A mí lo que me sorprende es que se haya quedado tan arcaico, porque han corrido ríos de tinta hablando de lo que es inclusividad. (P1G2)

La semejanza entre las imágenes de las redes forma parte de un problema circular (López-Gabrieladis 2015; Sibia 2008). Al reforzar estereotipos, no todas las personas se ven representadas, y las que se sienten más partícipes del imaginario colectivo compartirán más imágenes en las redes. Estas, a la vez, servirán para alimentar de nuevo las futuras bases de datos de entreno. Como se comenta en el grupo 1:

No és que no tinguin capacitat de parlar, és que se saben no escoltades. (G1P3)

Si bien las propias imágenes publicadas no representan la diversidad, muchos discursos o imágenes son invisibilizados, por lo que necesariamente debemos remitir a un problema más profundo y arraigado: el racismo y el sexismo estructural.

A esto debemos sumarle aspectos como que la niñez o la vejez, a causa de la brecha tecnológica, no proporcionan la misma cantidad de datos e imágenes en las redes (Arenas, Peral y Villarejo 2015). Del mismo modo, también debemos contemplar que no toda la población tiene el mismo acceso al espacio virtual. Mientras que en el norte de Europa el 96 % de la población tiene acceso a internet, en África oriental solo lo tienen el 24 % (Datareportal 2021). A pesar de ello, no debemos olvidar que en las imágenes encontradas en los buscadores la diversidad de edad, racial y cultural era mayor que en las ilustraciones de Dall-E.

5.2.3. DATOS DE ENTRENAMIENTO SESGADOS Y DECISIONES DE DISEÑO Y DESARROLLO

Otra fuente de sesgos importante la encontramos en las decisiones que se tomaron, de forma consciente o inconsciente, durante el proceso de desarrollo técnico. Estas incluyen desde decidir qué fuentes de datos se utilizan para entrenar la inteligencia, hasta cómo se

diseñan los algoritmos que desarrollan las variables (Palasí 2023). En este caso, por ejemplo, el haber elegido fuentes libres como internet implica unos sesgos de base que, como hemos visto, van aumentando. De forma similar, debemos pensar que un dato es una unidad simplificada de información que, a la vez, se almacena mediante categorías creadas por personas. Tal como se señaló en el marco teórico, una categorización es, por definición, un límite entre aquello que queremos incluir y lo que aceptamos que quede fuera. Por ello, debemos pensar en varios aspectos de influencia como el género, la clase social o el lugar geográfico donde se desarrolla Dall-E.

Un dato importante que debemos tener en cuenta es que solo el 22 % de las personas que se encargan de desarrollar la IA son mujeres (World Economics) y, tal se comentó en el marco, alrededor del 80 % restante son hombres blancos (Fawcett 2020). Entre estas, prácticamente todas tienen estudios universitarios y pertenecen a una clase social alta. Dicho porcentaje, tal como se señala en los grupos de discusión, está siendo muy difícil de cambiar por falta de mujeres o personas disidentes que realicen los estudios de informática. Como se comenta en el grupo 1, esta problemática es todo un punto de discusión dentro de la intersección entre género y tecnología:

La pregunta llavors és per què no tens dones estudiant tecnologia, no? I aquest és un debat en si mateix, perquè, per exemple, sense que ens en anem més lluny, la UPF té la carrera d'Enginyeria Informàtica que la fan només un 9 % de dones, però fa poc van treure la carrera de Ciència de Dades i Intel·ligència Artificial, i la fan un 60 % homes i un 40 % dones. Llavors, quin és el problema real, aquí? És que les dones no volen estudiar carreres de tecnologia, o que els estereotips associats a la tecnologia fan que les dones se sentin rebutjades? (G1P2)

Aunque podemos pensar que no necesariamente por ello sus criterios son menos inclusivos, sabemos que parte del trabajo consiste en revisar qué sesgos se producen de forma continua. Si la mayoría de las personas implicadas durante el proceso no representan la diversidad del resto del mundo, sus opiniones y puntos de vista, estos no serán reclamados e introducidos:

Tu mires el meu equip de la feina i el 95 % són homes blancs i cis (...) Més que els aspectes tècnics, el que hem de pensar és que si jo, per exemple, que no tinc ni puta idea del que és important per a una persona indígena, intento posar condicions perquè aquesta persona es vegi representada, la cosa no arribarà a bon port.

Otro aspecto que hay que tener en cuenta es que OpenIA se desarrolla en Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y Australia ([Open IA](#)), por lo que las decisiones se toman en estos territorios, y las personas que participan en ellas están influenciadas por el contexto social, político y económico de su entorno (Haraway 1985). Aunque tanto Estados Unidos como las ideas liberales están presentes en internet, y esto nos impide determinar una relación directa de las personas que desarrollan la Dall-E y las ideas que transmite, sí que podemos señalar algunos aspectos. Hay decisiones que influyen directamente en las representaciones, como el hecho de que no se represente al machismo o a culpables de la desigualdad. Al preguntarle a Dall-E por este hecho, el *chatbot* responde:

La elección de representar a las personas como activistas y agentes de cambio positivo en lugar de enfocarse en la culpabilidad tiene varias razones fundamentales, que equilibran la necesidad de evitar estereotipos mientras se busca promover un cambio constructivo: promover el cambio positivo (...) se centra en la resiliencia, el empoderamiento y el activismo positivo.

El hecho de que en las imágenes no aparezca representada ni una sola forma de machismo es debido no solo a los datos de entrenamiento, sino también a un enfoque positivista impuesto desde el desarrollo técnico. Además, los valores de resiliencia y empoderamiento siguen formando parte de un imaginario propio del sistema liberal, puesto que la primera remite a la adaptación al cambio y no de un cambio que se adapta a la necesidad, y el empoderamiento invisibiliza, una vez más, la vulnerabilidad u otros valores más colectivos.

Otro punto interesante es:

Al igual que representar a las mujeres únicamente como víctimas podría reforzar estereotipos dañinos y limitantes, representar a los hombres únicamente como culpables de la desigualdad de género podría perpetuar estereotipos.

Aunque coincido en la necesidad de no representar a la mujer únicamente como víctima, en ningún momento se ha mostrado las implicaciones del machismo. Además, si bien afirma que por no estereotipar no representa a los hombres como privilegiados, tampoco lo hace como aliados. Por ende, existe una vez más una diferencia notable entre lo que defiende representar y lo que realmente representa.

No representar el machismo es algo muy común en los medios de comunicación, que a la vez contribuyen a la elaboración del discurso hegemónico que permea en las personas.

Por ello, también considero que Dall-E participa activamente en la elaboración del imaginario colectivo. En consecuencia, debemos analizar el rastro de machismo, también llamado microfísica del poder sexista (Baroja 2023:139), y señalar la desigualdad implícita en la información que articula los saberes o verdades que nos rodean. Con este hecho, tal como se señala en el foco 3:

al final lo peligroso es que se vende todo esto como algo neutro, y el tema de la racionalidad como intocable. (G3P3)

La responsabilidad sobre los sesgos e implicaciones de la IA es uno de los puntos más difíciles de resolver, puesto que son el resultado de múltiples factores. Aun así, debemos tener en cuenta, como se apunta en el grupo 1, que esto no exime a personas que la utilizan de la responsabilidad de hacer uso de imágenes sesgadas (G1P4).

Además, el hecho de que la IA se comercialice sin que haya habido un debate en profundidad sobre sus sesgos se ampara en la falsa neutralidad que le otorgamos, fundamentada en el estatus social de la ciencia occidental y las personas que la desarrollan. Me refiero a la idea del científico de bata blanca, mayoritariamente hombre, como siervo de la razón positivista. Se proyecta como la persona que quiere dar respuesta a todas las preguntas, que posee métodos infalibles y que llega conclusiones que no están al alcance de la mayoría de la población. Esta ilusión de complejidad, del estar más allá del resto y de la persecución del conocimiento absoluto, le otorga un áurea de incuestionabilidad (Sandin 2020). De esta manera, se busca la voz de “expertos” para que justifiquen los sesgos de la IA, y ellos declaran: si la IA perpetua sesgos de género y raciales solo es porque reflejan una sociedad que presenta sesgos de género y raciales. A lo podríamos objetar que nosotros hemos visto que Dall-E, una de las IA más utilizadas, incrementa los sesgos y que, además, algunos de ellos son fruto de decisiones propias del proceso técnico. La constante presencia del saber académico y de la protección de la ciencia como punto de conquista e inclusión para la mujer en el feminismo, está presente en las imágenes analizadas.

Con todo lo anterior, podemos decir que el feminismo plasmado en las imágenes es el resultado de un contexto discursivo y académico del norte global que domina las redes, condiciona a las personas que desarrollan la IA, y fundamenta a Dall-E. Así, queda evidenciada la necesidad de cuestionar los discursos que dejan en un segundo plano las ideas no dominantes, no occidentales, no racionalistas y no hegemónicas (Walsh 2008).

5.3. Consecuencias y soluciones

Después de analizar conjuntamente qué sesgos encontramos en las imágenes y comprender sus posibles causas, pasamos al tercero y último objetivo planteado: ver cómo afecta a la sociedad y ver posibles soluciones que abarquen la perspectiva técnica pero que también incluyan a las personas usuarias. Siguiendo la lógica del apartado anterior, iré comentando algunas ideas fruto de los grupos de discusión y de la entrevista realizada a Dall-E.

5.3.1. AFECTACIONES

Si bien es cierto que para valorar el impacto de los sesgos necesitaríamos realizar una investigación profunda y a largo plazo, es importante señalar algunas evidencias.

En primer lugar, debemos tener en cuenta el impacto social de los estereotipos mencionados, especialmente sobre el público más joven. En el grupo 2 se comenta:

Lo que está aprendiendo un montón de gente es a base de eso. Y lo están usando un montón de niños y un montón de adolescentes para estudiar. (G2P3)

Otras de las participantes del grupo dijo:

Lo que estamos consumiendo como feminismo también modela. Y entonces para mí es un paso atrás. (...) Y te aleja otra vez, te aliena. (G2P1)

En consecuencia, aquello que representamos como feminismo influirá en el hecho de que ciertas personas se sientan o no representadas, partícipes de la lucha, y que al mismo tiempo compartan imágenes en la red que alimentarán futuras IA. Por otro lado, el hecho de que muchas demandas de los feminismos no se representen implica no solo invisibilizarlas, sino reforzar del discurso hegemónico, que actúa como legitimador de comportamientos e ideas injustas y jerarquizantes.

De forma análoga, aunque tenga mucho de irónico, Dall-E expone:

La repetición de patrones sesgados en las representaciones generadas puede contribuir a la normalización de la desigualdad, haciendo que las disparidades de género y raciales parezcan naturales o inevitables, en lugar de problemas sociales que requieren atención y acción.

Por ello Dall-e normaliza ciertas problemáticas, pero también se nos presenta como una herramienta muy potente para luchar contra los estereotipos y la desigualdad. Además, debemos tener en cuenta que, si bien la tecnología está sesgada, como personas usuarias debemos tener conciencia de ello, para poder utilizarla de forma adecuada. Tal como se comenta en el grupo 1:

Com a publicista o com a comunicador tens una responsabilitat, ja que el que fas té una repercussió i pot derivar en diferents problemes. Si tu li treus el component humà, treus també tota aquesta part de responsabilitat que tens. Crec que és el punt principal. A més, també perds la creativitat i la responsabilitat de l'empresa. (G1P2)

En consecuencia, y dando la vuelta a esa aportación, la IA no puede entenderse como un paradigma que exima de la responsabilidad a las personas usuarias. Debemos, pues, seguir estudiando qué sesgos y consecuencias implica, para que realmente las personas y las entidades que la utilicen tengan las herramientas para que sea menos perjudicial (Cortina-Orts 2019). Elegir la IA en lugar del trabajo humano, como puede pasar en el ámbito del diseño, tiene una implicación directa más allá del debate sobre los puestos de trabajo. La empresa es responsable de sus productos, técnicas y resultados, y hay que tener en cuenta que, más allá de su objetivo último —la acumulación de capital—, las corporaciones son una parte activa de la sociedad e influyen en ella.

No podemos dejar de mencionar la responsabilidad de compañías como OpenIA, cuyas decisiones técnicas repercuten de forma directa en los resultados de sus productos. Si bien en el caso de Dall-E se ha decidido únicamente representar una visión optimista, no debemos olvidar que, tal como se comenta en el grupo 2:

Si tot el discurs que hi ha al teu voltant és sobre les dones, tu com a nen, que t'identifiques com a nen, penses: "I jo on puto quedo?". (G2P6)

Si bien los hombres son la cúspide del sistema de privilegios patriarcal, que no queden representados genera una distancia perjudicial en ambas líneas. Por un lado, no potencia su participación como agentes activos y sigue proyectando la idea de un feminismo que lucha contra ideas y no contra situaciones concretas, y, por otro lado, sigue legitimando la violencia y la injusticia perpetrada por muchos hombres por omisión. Como si el machismo fuera un sistema incontrolable, con voluntad propia y sin conexión con las decisiones que se toman y las acciones que se realizan desde una lógica patriarcal.

Llegamos así al segundo punto de impacto: qué discurso y en manos de quién. Como bien apunta el grupo 1:

Aquesta eina, i ja no parlo només d'inicialitzacions artificials sinó fins i tot de les xarxes socials, és una manera que poques persones controlin la manera de pensar de tothom i com es fa la feina. Després parlem de pèrdues de llocs de treball, però em sembla que és una eina que fa que una megacorporació guanyi una quantitat de poder respecte a la societat en general brutal, no? Dius: a partir d'ara substitueixo una persona per la IA; doncs ara depens de Microsoft, perquè faran el que els doni la gana. (G1P2)

Esta idea remite en gran parte a la máxima foucaultiana: “El poder, lejos de estorbar al saber, lo produce” (Foucault 2022). Por lo que debemos pensar que poner una herramienta al servicio de gran parte de la humanidad, cuyo producto o posibilidad de mejorarlo está en manos de pocas personas, implica una hegemonía discursiva cada vez más enraizada. La IA tiene un poder discursivo acaparador:

Lo que distingue a este régimen respecto de sus precedentes históricos es que todos ellos, sin excepción, se exponían a gestos de reapropiación, a procedimientos de negociación, o incluso a un rechazo radical. (Sadin, 2020:100)

La IA es una máquina que analiza, simplifica y reproduce para trazar una línea de pensamiento. Que los feminismos más representados sean los capitalistas y occidentales responde a un discurso dominante en las redes, en las investigaciones y en la tecnología propia de la colonización del saber. Dicho de otro modo, se convierte en un altavoz para los conocimientos, discursos y métodos que ya estaban en la cúspide de la jerarquización académica.

5.3.2. POSIBLES SOLUCIONES

Durante el trabajo han ido surgiendo varias ideas de cómo disminuir los sesgos y sus implicaciones. Entre todas, podemos discernir dos grandes grupos de iniciativas: aquellas vinculadas al proceso técnico de desarrollo de la IA, y las que tienen que ver con el ámbito social o de las personas usuarias.

Sobre el primero, la demanda más destacada en los grupos ha sido la de involucrar a personas de diferentes géneros y culturas tanto en el proceso de desarrollo como en el de revisión de los sesgos. Además, partiendo de la idea de que un sesgo es una simplificación

de la realidad y que tal categorización no es neutral, apostamos por la necesidad de comprender los datos en su contexto. Por ello, las personas desarrolladoras deben ser conscientes de sus circunstancias sociales, políticas o comunitarias, y también de que están generando conocimiento de forma situada (Haraway 1980). Otro punto destacable en los tres focos es la necesidad de aplicar la perspectiva de género, racial, capacitista, etc., de forma transversal. Con tal objetivo se tendrá que educar a la población en general, al estudiantado en las universidades y a los equipos que ya trabajan en el sector. Finalmente, y tal como hemos visto en la dinámica, se reitera la necesidad de crear grupos interdisciplinarios (filosofía, antropología, ecología, entre otras) que estén presentes en todo el desarrollo y en la revisión. De ello nace la necesidad, especialmente remarcada por el grupo tres, de realizar cambios profundos en el desarrollo tecnológico-liberal y androcéntrico. Ante una lógica de acumulación del capital cuya prioridad es la rapidez y la innovación y no el impacto social, político y ambiental sobre los cuerpos y los territorios, las personas en los márgenes se verán constantemente afectadas. Actualmente Dall-E es incapaz de interpretar la complejidad social o política de los conceptos usados en las peticiones. Por ende, es necesario que sea capaz de mejorar técnicamente, de aplicar criterios de diversidad más inclusivos y de dibujar escenarios más coherentes con la petición inicial. Finalmente quiero señalar que, como se expone en *Feminismo de datos*:

Un enfoque de género significa comenzar con las perspectivas de las mujeres y las personas no binarias. En un proyecto que involucra datos de desarrollo global, significa comenzar no con objetivos institucionales, sino con puntos de vista pertenecientes a los pueblos originarios. ([D'Ignaxio y Kelein 2020: cap. 5](#))

¿Cómo podemos trasladar saberes minoritarios o necesidades locales mediante una tecnología homogeneizante? Para el grupo 2, debemos pensar en crear sistemas de IA alternativos desde ámbito público para intentar dominar nuevamente el discurso. El grupo 1 apuesta por iniciativas público-privadas. Contrariamente, el grupo 3 considera que la IA es una tecnología colona y plantea la necesidad de reapropiación de esta para un uso comunitario y social. Una opción sería introducir una lógica económica de coliberación (ibid.) y asignar recursos públicos no solamente a procesos tecnológicos, sino también a espacios comunitarios para que puedan participar en el ecodiseño desde una perspectiva más abierta, comunitaria y participativa. A pesar de ello, debemos entender que estas iniciativas son necesarias pero no suficientes para hacer frente a grandes corporaciones como Dall-E.

En la entrevista la IA expone la necesidad de exigir transparencia en los procesos de desarrollo, incluyendo los algoritmos o las fuentes de datos. Si bien existe la idea de que la transparencia es la nueva objetividad (Weinberger 2009), conocer el origen del sesgo no implica la reparación de este. Por lo que la transparencia es solo un primer paso. Además, Dall-E destaca la necesidad de desarrollar herramientas técnicas capaces de detectar los sesgos y de apoyar IA con perspectiva más social, sin entrar en la facticidad del objetivo o la manera de abarcarlo. Finalmente, apunta a la obligación de seguir investigando sobre la temática.

Además, tanto en los grupos como en la entrevista se menciona la necesidad de crear bases de datos más diversas, que seleccionen fuentes inclusivas que representen en mayor medida a la población real. Es interesante apuntar que si bien los grupos de discusión consideran que la principal solución está en la educación de las personas técnicas y en la diversidad de las que forman el equipo, la IA apuesta por soluciones una vez más circunscritas en la tecnología. No es capaz de ver más allá de lógica científicista, pero el estudio muestra la necesidad no solo de que pesemos las implicaciones de la IA desde varias disciplinas, sino también de que hagamos partícipes a la población, como en este trabajo.

En relación con la segunda línea de soluciones aplicadas al ámbito social, todos los grupos señalan la importancia de educar a la población sobre qué sesgos se producen y cómo utilizar Dall-E. Necesitamos comprender cómo funciona para conocer sus implicaciones y saber usarla. Para ello, debe realizarse un esfuerzo por sintetizar el conocimiento y hacerlo más accesible, y creo que es necesario crear guías de uso de Dall-E o de ChatGPT, por ejemplo. En los grupos ha quedado patente que existe un gran desconocimiento sobre funcionamiento de la IA y que, en la mayoría de los casos, la veían como algo totalmente ajeno. Debemos conocerla para poder desarrollar sobre ella una perspectiva crítica.

A esta reflexión le sigue la necesidad de educar a la sociedad a partir del feminismo, el antirracismo y la no discriminación, sea cual sea, e incentivar acciones colectivas de reapropiación tecnológica, de autogestión de los datos y de creación de fuentes de información alternativas. En el grupo 2 surge la idea de propiciar que las personas no normativas compartan imágenes y discursos no hegemónicos; con ello se generarían bases de datos más diversas que alimentarían las IA futuras. Finalmente, en el grupo 2 se contempla la idea de poner límites y exigir responsabilidades legales a las empresas que desarrollan IA y a los medios de comunicación, pues ambos alimentan estereotipos y sostienen

discursos, patrones e imaginarios concretos. A pesar de ello, la iniciativa que está más presente es la necesidad de educar a las generaciones futuras:

El profesorado ahora mismo lo que tendría que hacer, de hecho, es enseñar a interpretar esta información y enseñar a tener una visión crítica hacia esta información. (G2P1)

En una sociedad en la que internet es una fuente de información enorme, inabarcable y llena de ideas contradictorias, lo más difícil es seleccionar las fuentes y los discursos. El pensamiento crítico es la base para usar de forma inclusiva y justa cualquier tipo de tecnología e idea. Llegamos así a la conclusión de los tres grupos: la tecnología está en manos y es responsabilidad de las personas.

La intel·ligència artificial, igual que internet, els mòbils, els ordenadors, són ajudes per a la nostra feina (...) El que no hem de deixar és que facin la feina per nosaltres. (G1P1)

Como se explica en *Feminismo de datos*, debemos acabar no solo con los sesgos, sino también con la lógica que sustenta el discurso del Big Dick Data: grandes proyectos, con grandes volúmenes de datos para la gran acumulación del capital ([D'Ignazio y Kelein 2020: cap. 6](#)). Fantasía patriarcal por antonomasia que fetichiza el tamaño y que pretende totalizar los datos del mundo. No debemos olvidar que la IA no existiría sin nuestros datos y sin que la población la utilizara, por lo que deberemos seguir cuestionando, reivindicando, reapropiando y creando de nuevo lo que en parte nos pertenece. No dejemos que una representación sesgada de la realidad alimente una imagen, un discurso y una lógica que no necesariamente nos pertenece.

Cuando flujos de enunciaciones incomprensibles procedentes de la matemática invaden el espacio de intercambio simbólico, ese mundo colapsa porque sus habitantes son incapaces de decir nada efectivo acerca de los eventos y cosas que los rodean. (...) Sus miembros mueren o pierden la capacidad de sentirse parte de una realidad común en evolución, y aquellos que sobreviven se someten a un proceso de integración dentro del código de una cultura emergente, asimilando el lenguaje y el sistema de valores del colonizador. (García 2018)

5.4. Limitaciones y futuros horizontes

Siendo un trabajo ciertamente ambicioso por tiempo, espacio y por su enfoque transdisciplinar, son muchas las problemáticas con las que me he encontrado, así como posibles

líneas de investigación. Con la idea de que pueda servir de preámbulo para futuros trabajos y de autocrítica, quiero comentar los siguientes aspectos.

Una de las primeras complicaciones fue el encontrar investigaciones previas, con enfoques similares, para la herramienta concreta Dall-E y con un enfoque discursivo. En la misma línea, crear un marco teórico con un enfoque interdisciplinar sobre una herramienta técnica implica, a mi parecer, un acercamiento al tema un tanto frankensteiniano.

Otro punto interesante es que, si bien en un inicio me había planteado estudiar las representaciones alrededor de la sexualidad o de la presentación de las personas del colectivo LGTBI, fue imposible llevarlo a cabo. La primera opción estaba totalmente capada por las políticas de OpenIA y la segunda introducía un nuevo interrogante. ¿Cómo puedes identificar a las personas del colectivo? ¿Acaso existe una forma de representarlas sin estereotiparlas con el propio sistema binario, homófobo y tránsfobo que las oprime? De este último punto surge la necesidad de investigar cómo representar al colectivo en los medios y tecnologías.

Una de las limitaciones más significativas la encontramos en la muestra, puesto que, aunque población que utiliza Dall-E puede ser diversa, únicamente he tenido en cuenta la visión de personas que aun siendo de orígenes, disciplinas y enfoques diversos hablan desde una ideología de izquierdas, se encuentran entre los 25 y los 35 años, y tienen estudios universitarios. Con ello, me ha sido imposible uno de los objetivos del feminismo de datos: aunque el conocimiento se ha generado colectivamente y desde lo local, no ha partido de los colectivos más desfavorecidos. Aun así, las aportaciones han sido significativas y útiles para el propósito. En consecuencia, sería oportuno buscar métodos de investigación que introdujeran sensibilidades y problemáticas diversas, al igual que técnicas que pudieran subvertir las estrategias académicas que, como hemos comentado, siguen la lógica occidental.

Otro punto importante para futuras búsquedas es pensar en formas de abarcar la investigación que absorban el constante cambio y actualización que las herramientas analizadas. Aunque he comprobado que para la actualización 4.0 de Dall-E las conclusiones siguen siendo válidas, vemos algunos cambios en la forma de los cuerpos que podrían disminuir ligeramente el sesgo. Por ello, el estudio sobre el impacto de este tipo de tecnología nos lanza el reto de pensar en nuevas formas de estudio.

También debemos pensar en las evidentes limitaciones técnicas, puesto que, si bien las imágenes y la entrevista se han realizado a partir de cuentas nuevas y correos electrónicos no vinculados a búsquedas anteriores, no queda totalmente claro que no existan influencias externas. A priori, según la información prestada, los resultados deberían estar libres de ellas.

Finalmente, quiero mencionar la que para mí es la principal limitación y necesidad de estudio. Al ser tantas las causas que pueden influenciar en la representación sesgada de las personas y sus comunidades, es difícil discernir el origen o el factor que más influye en cada caso. Aunque hay aspectos que pueden verse de forma más directa, como el hecho de que los escenarios dibujados sean manifestaciones como consecuencia directa de los datos de entrenamiento, otros no son tan fácilmente distinguibles. Este punto es problemático, ya que para acabar con los sesgos debemos entender su origen, por lo que veo necesario buscar formas de análisis y reparación interdisciplinarias. En consecuencia, las futuras investigaciones deberían plantearse más colectivas y con un equilibrio necesario entre el ámbito tecnológico, humanístico, legal, económico y social, ente otros.

6. Conclusiones

Para finalizar el trabajo responderé a los objetivos que he planteado en la introducción, y luego retomaré la hipótesis de investigación.

El primer objetivo —analizar cómo representa Dall-E el concepto “feminismo”, haciendo hincapié en los sesgos de género y raciales— nos ha revelado la tremenda dificultad de la IA para representar la diversidad y, principalmente, a las minorías, con lo que su iconografía se aleja tremendamente de la realidad. En las imágenes no encontramos a personas con diversidad funcional aparente, y prácticamente todas son mujeres jóvenes, así que la infancia y las personas de mayor edad quedan excluidas de la lucha feminista. Análogamente, no hay representación de hombres como personas aliadas, ni como privilegiadas dentro del sistema patriarcal. Tampoco se representa a personas que no encajen con el modelo binario de género. Además, hemos concluido que no hay una verdadera representación cultural, puesto que únicamente aparecen personas con pieles no blancas cuyos rostros y apariencias siguen el canon de belleza occidental. Por ende, la representación social se basa en el tokenismo (Moss 1997) y en la representación de sujetos fragmentados (Lugones 1999). Dicho de otro modo, las personas que no son representadas con vestimenta occidentalizada visten atuendos propios de unas categorías culturales estereotipadas y creadas por el imaginario occidental. Por ende, la diversidad racial que llega a mostrar la IA es no solo insuficiente, sino totalmente irreal.

En segundo lugar, debemos destacar que los sujetos representados cumplen estrictamente los cánones de belleza propios de los medios del norte global. Cuerpos delgados, completamente iguales entre ellos, altos, con caras anguladas y pieles perfectas. Las referencias iconográficas más repetidas son las de Barbie, con sus zapatos de tacón, y la de superheroína, mujer de mirada violenta e inquebrantable. Este estereotipo descarta otras formas de feminismos basadas en la vulnerabilidad de los cuerpos o en la sororidad como modo de vida y de cambio social y político.

También cabe destacar la constante proyección del feminismo como lucha individual, cuyas metas se proyectan especialmente en el ámbito laboral y de educación superior; otras causas clave para los feminismos —la violencia sexual, la comunicación machista, la lucha por los territorios y condiciones de vida dignas, los valores de compañerismo,

comunidad y amor entre integrantes— quedan invisibilizadas. En todo momento se proyecta el feminismo de tipo liberal como universalizable, jerarquizando las luchas y proyectando valores de tipo capitalista y no interseccional.

También se da la presencia recurrente de figuras del imaginario religioso, fundamentalmente cristiano, que remiten a la idea de la virgen maría. Por ende, entendemos que esta relación remite a la base de datos, cuya presencia de la virgen entre la presentación de mujeres debe ser notable.

Es importante destacar la referencia constante al conocimiento academicista, con lo que se proyecta el estereotipo de la feminista intelectualizada y de clase alta, y se deja en segundo lugar otros saberes y formas de vida.

Finalmente, quiero reiterar la constante presencia de Estados Unidos, que es leído por los grupos como una muestra del poder colonizante que este país ejerce, con sus ideas y sus discursos, sobre los medios de comunicación. Así, el feminismo representado queda bajo el paraguas del feminismo liberal, retratado como referente de progreso y libertad, aunque sus valores estén arraigados en un sistema patriarcal. Por todo lo anterior, no representa a los feminismos en plural, y deja fuera a muchas personas, culturas, demandas y valores.

Para responder al segundo objetivo —comprender los criterios que utiliza Dall-E para representar el feminismo, así como el porqué de sus sesgos— señalo algunas posibles causas.

Un punto clave son las bases de datos de entreno basadas en las imágenes generales de la red. Vemos esta influencia directa al observar que la mayoría de las imágenes encontradas en los buscadores se sitúan en manifestaciones, al igual que los escenarios creados por IA. A pesar de ello, los cuerpos y representaciones de las imágenes reales son más diversas e inclusivas que las de Dall-E, lo cual nos confirman que los sesgos no son consecuencia directa de los datos de entrenamiento. Es importante destacar que en este caso Dall-E no reproduce los sesgos, sino que los incrementa.

Para explicar semejante incremento señalamos la incapacidad de la IA para relacionar algunos conceptos con su significado, elidiendo matices importantes como qué papel ocupa el concepto de mujer en el de feminismo. Por eso dibuja cuerpos normativos y de belleza canónica cuando reivindicar la diversidad de los cuerpos es uno de los motivos de lucha para muchos feminismos. Podríamos decir que la IA “sabe” que existen relaciones

entre términos, pero no qué tipo de relaciones ni por qué. En consecuencia, este tipo de sesgo se da en parte por una limitación técnica.

Probablemente esto sea resultado de buscar referentes para el concepto “mujer” de forma independiente, sin relacionarlos entre sí, lo cual nos indica, además, que la representación de la mujer en las redes y en los medios, que nutren de datos a la IA, sigue estando estereotipada. Es más: esta forma de proceder conlleva que los estereotipos y los sesgos de tipo estructural se vean reforzados por las redes y los medios de comunicación.

Finalmente, quiero destacar los sesgos producidos por las personas que trabajan en el sector. En el marco teórico hemos señalado que estas personas están influenciadas por su contexto, sus características personales y las propias del sector, y en el caso de Dall-E observamos dos fenómenos relevantes: el primero, que las ideas que sostienen las empresas de tecnología, dirigidas por personas del norte global, son las mismas que se transmiten en las imágenes; el segundo, que Dall-E no representa aspectos “negativos”, así que, como no señala causas, ejemplos o culpables, vacía de contenido el significado del feminismo. Esto una decisión de diseño, cuyas repercusiones sociales pueden ser problemáticas. Si no señalamos el machismo, ¿cómo podremos identificarlo? Sea como sea, existe una diferencia significativa entre lo que Dall-E responde en la entrevista —considera que proyecta imágenes inclusivas e interseccionales— y lo que realmente hemos detectado en el grupo de discusión. En otras palabras, hay una diferencia importante entre lo que hace y lo que dice que hace.

Respondiendo al tercer y último objetivo —ver cómo lo encontrado en O1 y O2 afecta a la sociedad para poder mitigarlo— únicamente apuntaré algunas ideas generales.

La principal implicación para la sociedad es que las representaciones con los sesgos aumentados ayudan a construir el imaginario colectivo machista. Por ende, las personas representadas pueden sentirse legitimadas para seguir compartiendo imágenes canónicas y apropiarse de los discursos del movimiento feminista, mientras que otras quedan relegadas a los márgenes. A la vez, esta invisibilización no solo afecta a nivel psicológico y personal, sino que incita a que solo una parte de la población siga alimentando las bases de datos futuras, lo que a su vez incrementará los sesgos. Para romper esta circularidad debemos seguir estudiando y señalando los sesgos, y también enseñar a la población a detectarlos, sus causas y cómo mitigarlos. Necesitamos sentirnos partícipes y

concedoras de las herramientas tecnológicas, para ser conscientes de sus repercusiones y aprender a utilizarlas.

Otro punto importante es exigir que los equipos de desarrollo de la IA sean más plurales en género, edad o cultura y que la ciudadanía participe en los mismos. Hay que instruir a las personas que trabajan y trabajarán en tecnología sobre feminismo, antirracismo y otros principios clave. Creo necesario que desde espacios comunitarios puedan desarrollarse proyectos de IA generativa que señalen las problemáticas y que utilicen estas herramientas a su favor, aunque ahora mismo sea difícil pensar en un uso no capitalizado de la IA, puesto que su propia lógica está basada en la homogenización, en la acumulación de datos y de capital, y en la pretensión de proyección universal.

Por todo lo anterior, la hipótesis inicial de *la IA generativa Dall-E genera una imagen poco inclusiva para el concepto feminismo* queda confirmada. No solamente no representa la diversidad de feminismos, sino que refleja valores líbrales, occidentales y capitalistas. Además, con la información analizada apunto a que IA generativa Dall-E aumenta los sesgos que el imaginario de las redes e internet de por sí sostiene. Esperamos que en futuras investigaciones se llegue a valorar el alcance de dicho aumento, a especificar de forma más precisa sus causas, y a calibrar su impacto en la sociedad.

7. Bibliografía

- ABC (2021) 'Google es machista: el lado masculino de los algoritmos', *ABC Sociedad*, 16 de abril. Disponible en: https://www.abc.es/sociedad/abci-google-machista-lado-masculino-algoritmos-202104162124_noticia.html
- Adlbi, S. (2020) 'El hiyab en la obra de Fátima Mernissi o la paradoja del silenciamiento. Hacia un pensamiento islámico decolonial', en *Feminismos islámicos*, ed. Bellaterra, pp. 43-79.
- Ahmed, L. (1992) 'The discourse of the veil', en *Women and gender in Islam: Historical roots of a modern debate*, New Haven: Yale University Press, cap. 8, pp. 144-169.
- Alcarazo, L. y Guevara, A. (2021) *Inteligencia artificial e igualdad de género. Un análisis comparado entre la UE, Suecia y España*. Madrid: Fundación Alternativas.
- Alcoff, L. (1988) 'Cultural Feminism versus Post-Structuralism: The Identity Crisis in Feminist Theory', *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 13(3), pp. 405-436.
- Alfano, M., Abedin, E., Reimann, R., Ferreira, M. y Cheong, M. (2024) 'Now you see me, now you don't: an exploration of religious exnomination in DALL-E', *Ethics and Information Technology*, 26(2), pp. 1-13.
- Alfonso Sánchez, I.R. (2016) 'La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje', *Bibliotecas anales de investigación*, año 12, vol. 12, n.º. 2, pp. 235-243.
- Arroyo, D. (2024) 'Microsoft supera a Apple: estas son las 10 compañías más valiosas del mundo en 2024', *Betch*, 18 de enero. Disponible en: <https://as.com/meristation/betech/microsoft-supera-a-apple-estas-son-las-10-companias-mas-valiosas-del-mundo-en-2024-n/>
- Baranzoni, S. (2020) 'Archipiélago. El ritmo de la ciudad', *Ética & Política / Ethics & Politics*, 22(2), pp. 105-121. En: <https://doi.org/10.20318/universitas.2022.6582> [consultado el 15 de julio de 2024].

- Barjola, N. (2018) *Microfísica sexista del poder*. Barcelona: VIRUS.
- Bartra, E. (2010) ‘Acerca de la investigación y la metodología feminista’, en *Investigación feminista: Epistemología, metodología y representaciones sociales*. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Bernárdez Rodal, A. (2012) ‘Modelos de mujeres fálicas del postfeminismo mediático: una aproximación a Millenium, Avatar y Los juegos del hambre’, *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, n.º 47, pp. 91-112.
- Big Data Magazine (2024) ‘Un 33 % más de salario para los perfiles con conocimientos de IA’. Disponible en: <https://bigdatamagazine.es/un-33-mas-de-salario-para-los-perfiles-con-conocimientos-de-ia/> [consultado el 15 de julio de 2024].
- Bioinfo4Women (2024) ‘Bioinformatics for Women’. Digiub: <https://bioinfo4women.bsc.es/> [consultado el 15 de julio de 2024].
- Butler, J. (1993) *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Madrid: Cátedra.
- Buvinic, M. (1998) *Mujeres en la pobreza: Un problema global*. Washington, D.C.: División de Desarrollo Social del Departamento de Desarrollo Sostenible, n.º WID-101.
- Carbajosa Pérez, M. (2023) ‘Volver al Paraíso: Eva en los siglos XX y XXI. Reescrituras femeninas del mito de Adán y Eva’, *Lexis*, XLVII(2), pp. 909-944. Disponible en: <https://orcid.org/0000-0001-5502-6767>
- Ciencia, cyborgs y mujeres: La reinención de la naturaleza*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Collins, P.H. (2000) *Black Feminist Thought: Knowledge, Consciousness and the Politics of Empowerment*. Nueva York: Routledge.
- Cuboniks, L. (2022) *Nuevos vectores del xenofeminismo*. Prólogo de T. Navarro. Traducción, compilación y edición de T. Navarro y F. Fernández Giordano. Colección: Symbiontes. ISBN: 978-84-123170-6-0.

- Curiel, O. (2009) 'Descolonizando el feminismo: una perspectiva desde América Latina y el Caribe'. Ponencia presentada en el Primer Coloquio Latinoamericano sobre Praxis y Pensamiento Feminista. Buenos Aires. Disponible en: [Ochy_Curiel.pdf](#) (feministas.org)
- Cheong, M., Abedin, E., Ferreira, M., Reimann, R., Chalson, S., Robinson, P., y Klein, C. (2024) 'Investigating gender and racial biases in Dall-E Mini Images', *ACM Journal on Responsible Computing*. Disponible en: <https://doi.org/10.1145/3649883>
- D'Ignazio, C. y Klein, L.F. (2020) *Data Feminism*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press. Disponible en: <https://data-feminism.mitpress.mit.edu/>
- DataCamp. (2024). '¿Qué es la Inteligencia artificial limitada (Artificial Narrow Intelligence, ANI)?', *DataCamp*. Disponible en: <https://www.data-camp.com/es/blog/what-is-narrow-ai>
- Datareportal (2021) *Digital 2021: Global Overview Report*. Disponible en: <https://data-reportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>
- DigitalFems (2024) *DigitalFems*. Disponible en: <https://digitalfems.org/>
- Domínguez-Juan, M. (2010) 'Las mujeres y sus identidades. Factores que afectan a la construcción de la identidad femenina', en *Investigaciones actuales de las mujeres y del género*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico, pp. 227-238.
- Eisenstein, Z. (1987) 'The Combahee River Collective Statement'. *Combahee River Collective*. Disponible en: The Combahee River Collective Statement (circuitous.org)
- El Salto Diario (2024) 'Rita Segato: "Hay que demostrar a los hombres que expresar potencia en la violencia es una señal de debilidad"'. Disponible en: <https://www.elsaltodiario.com/feminismos/rita-segato-hay-que-demostrar-hombres-expresar-potencia-violencia-senal-debilidad>
- Fawcett, A. (2020) *Educative*. Disponible en: <https://www.educative.io/blog/racial-bias-machine-learning-algorithms#wrap-up>

- Flores Anarte, L. (2023) 'Sesgos de género en la Inteligencia Artificial: El Estado de derecho frente a la discriminación algorítmica por razón de sexo', *Revista Internacional De Pensamiento Político*, 18(18), pp. 95-120. Disponible en: <https://doi.org/10.46661/rev.int.pensampolit.8778>
- Fueyo, A. y Andrés, S. de (2017) 'Educación mediática: un enfoque feminista para deconstruir la violencia simbólica de los medios', *Revista Fuentes*, 19(2), pp. 81-93. Disponible en: <https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/4473>
- García Villanueva, J. y Hernández-Ramírez, C. I. (2022) 'Estereotipos de belleza y discriminación', *Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 11(27), p. 41. doi: 10.36677/rpsicologia.v11i27.19864
- Gilligan, C. (1982) *In a Different Voice: Psychological Theory and Women's Development*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Gurumurthy, A. (2018) 'Where is the 'struggle' in communications for social progress?', *Global Media and Communication*, 14(2), pp. 193-200. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/1742766518776686>
- Haraway, D.J. (1985) 'A cyborg manifiesto: Science, technology, and socialist-feminism in the late twentieth century', *Socialist Review*, 15(2), pp. 65-108.
- Harding, S. (1987) *The Science Question in Feminism*. Ithaca, Nueva York: Cornell University Press.
- Hester, H. (2018) *Xenofeminismo: Tecnologías de género y políticas de reproducción*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.
- Hooks, B. (2021) *El deseo de cambiar: Hombres, masculinidad y amor*. Bellaterra Edicions.
- Instituto de las Mujeres (2022) *Informe sobre los sesgos de género en la inteligencia artificial*. [pdf] Disponible en: <https://suds.cat/wp-content/uploads/2016/01/Descolorizacion-y-despatriarcalizacion.pdf> [consultado el 15 de julio de 2024].
- Jaume-Palasi, L. (2023) *Informe preliminar con perspectiva interseccional sobre sesgos de género en la inteligencia artificial*. Madrid: Ministerio de Igualdad.

- Kanter, R. (1977) 'Some effects of proportions on group life: Skewed sex ratios and responses to token women', *American Journal of Sociology*, 82, pp. 965-990.
- Kavlakoglu, E. (2020) 'NLP vs. NLU vs. NLG: the differences between three natural language processing concepts'. *IBM*. Disponible en: <https://www.ibm.com/blog/nlp-vs-nlu-vs-nlg-the-differences-between-three-natural-language-processing-concepts/>
- Kayaní, A. y Zein, M. (2002) *Sólo las diosas pasean por el infierno: retrato de la mujer en los países musulmanes*. Barcelona: Flor del Viento.
- Kohlberg, L. (1981) *The Philosophy of Moral Development: Moral Stages and the Idea of Justice*. San Francisco: Harper & Row.
- Lamrabet, A. (2020) 'El velo (hiyab) de las mujeres musulmanas: entre la ideología colonialista y discurso islámico: una visión decolonial', en *Feminismos islámicos*, ed. Bellaterra Edicions, pp. 43-79.
- López Gabrielidis, A. (2015) 'Régimen de visibilidad y vigilancia en la era de la Identidad Digital', *Revista Teknokultura*, 12(3), pp. 473-499. Disponible en: http://dx.doi.org/10.5209/rev_TK.2015.v12.n3.50385
- López Zafra, J.M. y Queralt Sánchez de las Matas, R.A. (2019) *Alquimia: Cómo los datos se están transformando en oro*. España: Deusto.
- Lorenzo, A. (2023) 'ChatGPT, el término más buscado en Google en lo que va de 2023', *elEconomista*, 11 de diciembre de 2023. Disponible en: <https://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/12577619/12/23/chatgpt-el-termino-mas-buscado-en-google-en-lo-que-va-de-2023.html>
- Lugones, M. (1999) 'Pureza, impureza y separación', *Feminismos literarios*. Universidad de Nueva York.
- Llorca Ramos, C.M. (2022) 'Feminismos y mujeres de Abya Yala en Barcelona (2000-2020)', *Universitas*, 38 (Extraordinario), pp. 159-190. DOI: <https://doi.org/10.20318/universitas.2022.6582>.
- Martín Jiménez, V. y Etura Hernández, D., eds. (2016) *La comunicación en clave de igualdad de género*. Madrid: Editorial Fragua.

- Martín, N. (2023) 'Así funciona la tecnología que desnuda a la gente con inteligencia artificial', *El independiente*, 18 de septiembre. Disponible en: <https://www.elindependiente.com/futuro/inteligencia-artificial/2023/09/18/asi-funciona-la-tecnologia-que-desnuda-a-la-gente-con-inteligencia-artificial/>
- Medina Vicent, M. (2016) 'La ética del cuidado y Carol Gilligan: una crítica a la teoría del desarrollo moral de Kohlberg para la definición de un nivel moral postconvencional contextualista', *Daimon Revista Internacional de Filosofía*, (67), pp. 83-98. doi: 10.6018/199701.
- Mohanty, S. P. (1989) 'Us and Them: On the Philosophical Bases of Political Criticism', *Yale Journal of Criticism*, 2(marzo), pp. 1-31.
- Morgan, D.L. (1998) *The Focus Group Guidebook*. Vol. 1. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Mulvey, L. (1975) 'Visual Pleasure and Narrative Cinema', en Merck, M. (ed.) *The Sexual Subject. A Screen Reader in Sexuality*. Londres y Nueva York: Routledge, 1992.
- Onuoha, M. (2024) *The Library of Missing Datasets*. Disponible en: <https://mimionuoha.com/the-library-of-missing-datasets> [consultado el 15 de julio de 2024].
- Ortiz, M. (2003) 'Medición y auditoría del capital intelectual', *El profesional de la información*, 12(4), pp. 282-289. Disponible en: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2003/julio/4.pdf> [consultado el 15 de julio de 2024].
- Panofsky, A. (2001) 'Accessing the Uncomfortable: Epistemology, Pragmatism, and Genetic Counseling', *Social Studies of Science*, 31(1), pp. 121-152.
- Paredes, J. y Guzmán, A. (2014) *El tejido de la rebeldía. ¿Qué es el feminismo comunitario?* La Paz: Comunidad mujeres creando comunidad.
- Pascual, M. (2022) 'La UE blindo sus fronteras con sistemas de reconocimiento facial solo para no comunitarios', *El país*, 29 de agosto del 2022. Disponible en: <https://elpais.com/tecnologia/2022-08-29/la-ue-blinda-sus-fronteras-con-sistemas-de-reconocimiento-facial-solo-para-no-comunitarios.html>

- Pérez Orozco, A. (s.f.) *Cadenas Globales de cuidado: ¿Qué derechos para un régimen global de cuidados justo?* Santo Domingo, República Dominicana: Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujer (UN-INSTRAW).
- Pineda, F. (2003) 'La representación de "indígena": formaciones imaginarias del racismo en la prensa', en Castellanos Guerrero, A. (ed.) *Imágenes del racismo en México*. Iztapalapa: Universidad Autónoma Metropolitana, pp. 229-313.
- Puar, J. K. (2010) 'Prognosis time: Towards a geopolitics of affect, debility and capacity', *Cite this article*, Pages 161-172. Available at: <https://doi.org/10.1080/07407700903034147>
- Quijano, A. (2000) 'Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina', en *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*. Buenos Aires.
- Rincón, P. (2021) 'El gran avance que "transformará lo que sabemos del funcionamiento de la vida"', *BBC NEWS*, 23 de julio. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-57944488>
- Sadin, E. (2020) *La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Anatomía de un anti-humanismo radical*. Buenos Aires: Editorial Caja Negra.
- Sibilia, P. (2008) *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Soldado israelí gay lleva bandera LGTBI a Gaza. (s.f.). *Hoy*. Disponible en: <https://www.hoy.com.py/lgbt/soldado-israeli-gay-lleva-bandera-lgbti-a-gaza#:~:text=%22La%20primera%20bandera%20del%20orgullo,israel%3AD%20despliega%20la%20bandera%20arco%3ADris>.
- Sumra, M.K. y Schillaci, M.A. (2015) 'Stress and the multiple-role woman: taking a closer look at the "superwoman"', *PLoS One*, 10(3), p. e0120952. doi: 10.1371/journal.pone.0120952.
- Sun, L., Wei, M., Sun, Y., Suh, Y.J., Shen, L. y Yang, S. (2024) 'Smiling women pitching down: auditing representational and presentational gender biases in image-

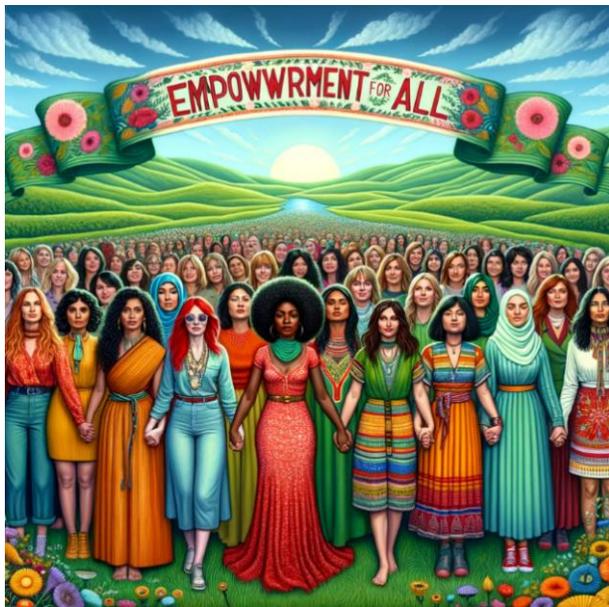
generative AI', *Journal of Computer-Mediated Communication*, 26(2), pp. 1-15.

Disponible en: <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmad045>

Walsh, C. (2008) *Interculturalidad, plurinacionalidad y decolonialidad: las insurgencias político-epistémicas de refundar el Estado*. Quito: Universidad Andina.

8. Anexos

8.1. Muestra de imágenes





8.2. Análisis individual de las imágenes

Análisis de la figura 1

Preiconográfico: Está ambientada en un espacio urbano, pues el suelo es de madera, y



podemos ver un gran símbolo rojo central en segundo plano de la mitad superior. Hay un cielo azul y bastante despejado. Vemos varias mujeres, dispuestas una al lado de la otra, trazando una forma similar a la de una semicircunferencia. Intuimos como una apariencia desdibujada otras filas de mujeres en su misma posición.

Iconográfico Todas las mujeres dirigen su vista al frente, con una mirada seria

que parece desafiar a la persona que está observando la imagen. Esto denota el sentimiento de lucha, pero enfatiza la idea de la confrontación y la hostilidad. Por ende, proyecta un tono amenazante a toda persona que está observando, considerando a cualquiera como potencial enemigo y a cada una de ellas como personas siempre en guardia. También quiero denotar que, aunque los cuerpos se disponen uno al lado del otro, no existe ninguna muestra de contacto físico entre ellos. En consecuencia, transmite una idea de grupo formado por individualidades, cuya mirada de amenaza es compartida, pero sin muestra aparente de sororidad o sostén entre ellas.

Con relación a cómo representamos los cuerpos, destaco que todos tienen la misma altura, aparente talla, peso o tamaño del pecho. Lo que cambia entre ellos son los peinados, siempre de extensión larga, y el color de la piel. A pesar de ello, todas las mujeres llevan zapatos de tacones de aguja, símbolo de la feminidad y la sexualidad femeninas del estereotipo del norte global. Como sabemos, este tipo de zapatos realzan las caderas y el culo, destacando puntos sexuales a costa de una mayor incomodidad para el cuerpo que los lleva. Es importante destacar que más de la mitad de los cuerpos son representados con faldas y que visten un estilo más bien formal y elegante. En la mayoría podemos entrever un estilo propio del mundo empresarial del norte global. Finalmente, quiero mencionar

que todas las personas muestran un pie al frente, símbolo de avanzar hacia adelante con paso firme.

Iconológico: Por lo que hemos descrito con anterioridad, vemos que existe una aplicación del concepto de diversidad que la propia IA describe cómo “grupo de mujeres de distintos orígenes, incluyendo caucásicas, hispanas, negras y del sur de Asia. Esto refleja la universalidad y la diversidad del movimiento feminista”. Por ende, aplica una idea de diversidad como diferencia del color de piel y no como culturas diversas. Podemos decir que responde al concepto de diversidad como multiculturalismo, a partir del “relativismo cultural que obvia la dimensión relacional y oculta la permanencia de desigualdad” (Walsh 2018:140). Este concepto nacido en el norte global y extendido por el modelo económico neoliberal mide la inclusión por la presencia de dicha diversidad sesgada dentro del mercado de trabajo.

Además, enfatiza la idea de “fortaleza” y “confianza con una misma”, dejando a un lado otras características dentro de los feminismos tales como la sororidad entre personas, el amor, la naturaleza, la tristeza o la vulnerabilidad. Si acompañamos esta reflexión, con la representación de cuerpos normativos y la estética empresarial propia del sistema capitalista-productivo, apunto a que la representación remite al feminismo de tipo neoliberal y blanco. Este se caracteriza por considerar la desigualdad como un problema individual, con una lucha personal para su propio bienestar y autosuficiencia (Penchansky 2018:214). Así pues, la lucha feminista neoliberal pretende romper el techo de cristal que percibe en su desarrollo profesional, en equilibrio con lo personal. De forma análoga, las personas racializadas aparecen como inmersas y reproductoras de la cultura dominante, sin muestras de la diversidad fruto de su origen cultural (Lugones 1999).

Análisis de la figura 2

Preiconográfico: En el primer plano encontramos una fila de aparentes mujeres, una al lado de la otra, pero sin contacto físico y trazando una forma de flecha. Detrás de ellas vemos una multitud. Más al fondo un muro con dibujos de puños en alto con varios colores, el rostro de una mujer blanca y en el centro superior de la imagen, un símbolo feminista. En el encontramos circunscrito un rostro de otra mujer.



Iconográfico: Las mujeres parecen tener una mirada desafiante, una postura más bien rígida y/o erguida, pero con un matiz más alegre que la anterior. Además, una de las presentes en la primera fila y muchas de las personas de atrás muestran el puño en alto, agitando la muchedumbre. Ente ellas encontramos personas de diferentes etnias, aunque hay un claro predominio de personas blancas-occidentales, junto a algún cuerpo con rasgos socialmente masculinos (barba, junto a camisa y cabello corto). Por ello nos presenta una idea de feminismo más plural y con presencia de la identidad masculina como aliada. Además, la persona central de símbolo feminista es una persona racializada que contrasta con la mujer blanca del primer plano. Por ello, no especifica que el sujeto principal de la lucha feminista sea necesariamente blanco. Es interesante enfatizar que, si bien hay motivos que apuntan a una mayor pluralidad cultural a partir de personas con hiyab, con trenzas en el pelo o collares más propios de lo tribal, todas las personas tienen el mismo cuerpo, visten con ropa elegante y propia del estereotipo de empresaria del norte-global. Además, todas las personas de la primera fila cumplen el canon de belleza física en sus rostros, edad y capacidades. Finalmente quiero mencionar que los colores del mural, aunque no lo expliciten, los podemos vincular gráficamente con la bandera del colectivo LGTBIQA+, abriendo la lucha feminista a otras personas no necesariamente cis-heteros.

Iconológico: Remite a una idea de feminismo más plural que el de la primera imagen, pero con una clara predominancia de la estética blanca del norte global. Por ende, remito al concepto del feminismo pluricultural, donde existe una presencia plural de culturas, pero con una clara jerarquización en la presencia de personas blancas y la cultura colona del norte global (Walsh 2008:140). Es interesante denotar que, aunque el puño es un símbolo del feminismo de izquierdas de línea socialista-comunista, no aparecen otros elementos que critiquen la clase social. En consecuencia, la IA parece hacer una relación de conceptos como un feminismo más de izquierdas, con un movimiento más plural, pero no hace conexiones fuertes y del todo coherentes entre elementos e ideología. Quiero matizar que, aunque la idea de transmisión implica un feminista no neoliberal, la estética de muchas de las personas y el canon de belleza de los cuerpos y las sujetas, responden al canon de belleza capitalista y las personas en lucha están en su edad productiva.

Análisis de la figura 3



luce el mensaje de “empowement for all”.

Preiconográfico: Una muchedumbre, en forma de procesión, mira/anda hacia delante. La muchedumbre, cuanto más lejana y pequeña, más se difumina hasta convertirse en río. A los lados, y hasta el fondo de la imagen, colinas suaves y verdes, culminan con un cielo bastante despejado y un cielo emergente y radiante. En la parte superior encontramos una banda en forma de arco, que, acompañada de adornos naturales y florales,

Iconográfico: Vemos que hay muchos cuerpos del que socialmente se lee como “mujeres”, que responden al canon de mujer-normativa o persona no-disidente, pero con una pluralidad significativa de culturas. Esto lo podemos deducir de las diferencias de estilo en las vestimentas de las personas que parecen, que, aunque no refieren a un vestido cultural concreto, remiten a una estética no-occidental (afro, feminismo islámico, feminismos de zona centro-latinoamericana, feminismos orientales, etc.). Además, los cuerpos se presentan unidos por las manos, simulando la sororidad ente feminismos, que simulan una corriente conjunta. Esta idea de unidad entre las diferencias se refuerza por el río en que se convierte todo el conjunto de personas, siendo una corriente que, como el agua, da vida y del florecer el verde de las montañas y las flores. Algunos de los cuerpos andan sin zapatos, enfatizando la relación del feminismo con la naturaleza. Si bien esto remite a la idea del empoderamiento de todas las personas, independientemente de sus particularidades como enfatiza el cartel “empoderamiento para todas las personas”, no hay presencia de otros cuerpos como los disidentes, las discapacidades, los de los niños o las personas mayores. Tengo que añadir que sigue los cánones de cuerpo estéticos de la belleza occidental o del norte-global (cuerpos delgados, altos, con curvas, etc.).

Es interesante denotar que transmite una idea de unidad, paz, armonía y sororidad, pero no hay ninguna referencia a la colonización de esa misma diversidad o el extractivismo de la naturaleza. Por ello, es un feminismo cuya lucha es encarnada por las mujeres, pero

sin señalar causantes. La luz parece transmitirnos esperanza, calidez y el comienzo de un nuevo día, que, remitiendo el feminismo, sería el de una nueva sociedad más igualitaria.

Iconográfico: Esta representación remite a una idea de feminismo más diverso, que podría en parte recordarnos a la idea de interculturalidad. En esta nueva sociedad, la diversidad cultural convive desde la horizontalidad y piensa en nuevas condiciones de vida (Walsh 2008). El río hace renacer aquello que hasta ahora no ha existido y, como gota de agua, considera a cada una de las personas como necesarias para el cambio. A pesar de ello, debo destacar que entiendo, des de un punto de vista personal, que la interculturalidad busca nuevas formas de racionalismo, donde la diversidad étnica, está acompañada por cuerpos diferentes en edad, capacidad, forma, estado de salud, etc. Así pues, la estética de los cuerpos sigue remitiendo a la idea de belleza occidental, lo cual proyecta la IA cómo una herramienta que puede proyectar ciertos valores propios de feminismo no colonial, pero que no puede salir de los esquemas de belleza y conocimiento colonos.

Análisis de la figura 4

Pre-iconográfico: En la parte inferior de la imagen encontramos una muchedumbre que podemos identificar como mujeres según el estereotipo. En la parte central podemos distinguir a un grupo de nueve mujeres, arriba de un escenario y colocadas en forma de flecha. Detrás de ellas la bola del mundo y una banda/cartel con la palabra “equality”. En el fondo, en su parte central, vemos un conjunto de banderas, más arriba rascacielos y en la parte superior un cielo poco nublado.



Análisis Iconográfico: la muchedumbre de la parte inferior al dibujo está compuesta por mujeres que aparentan ser de culturas diversas. Dicha diversidad solamente la podemos deducir de la diferencia entre vestimentas, pues unas llevan hiyab y otras largas melenas pelirrojas, más propis del estereotipo norte-global. La muchedumbre se difumina haciéndonos ver que son muchas las personas que están en la base y/o expectantes a lo que pasa en el escenario. Según el comportamiento de las mujeres de la parte inferior de la imagen, están vitoreando y animando a las mujeres protagonistas. Estas, en una posición más elevada, se presentan formes, rígidas, con una mirada desafiante y seria hacia la persona que está mirando la imagen. Por ello, quiero primero mencionar a la desigualdad que existe entre la muchedumbre, entre las cuales encontramos las personas con hiyab, y las mujeres del escenario, vestidas con indumentaria propia de la cultura occidental. La ropa que llevan las mujeres más elevadas nos recuerda a al sector empresarial, presentándose como elegantes y emprendedoras. De ello puede deducirse que tienen un buen nivel adquisitivo y se proyectan muy seguras de sí mismas. Además, si bien tres de ellas no son blancas, la que está en el centro cumple el estereotipo de belleza del norte.

También quiero destacar que no hay contacto físico entre los cuerpos, presentando una idea de lucha individualista o son la representación gráfica del apoyo mucho. Por ello, si bien la gran masa de género parece diversa, lo cual podemos remitir a la idea de feminismo global reforzado por el globo terráqueo, destaca la mujer del norte y con un buen nivel adquisitivo como protagonista. También debemos añadir que la imagen se sitúa en una gran ciudad, pues los rascacielos son muy altos, recordándonos al mítico edificio de oficinas o de supere edificio del mundo neoliberal y capitalista. Finalmente reiterar, como en otras ocasiones, que las protagonistas tienen el mismo cuerpo entre ellas, todas llevan zapatos de tacón de aguja y representan al canon de belleza propio del norte global. Tampoco vemos presencia de ninguna representación de género no-normativo o de persona sin tantos recursos o con diversidad funcional.

Análisis iconológico: Aunque hay cierta diversidad en los tonos de piel y en la aparición de algunas personas con hiyab, vemos que la figura de mujer adinerada del norte-global se presenta como protagonista de la imagen. Además, la diferencia vertical entre la gran mayoría y el feminismo de unas pocas en la cúspide enfatiza la idea de jerarquización de los feminismos. Por ello, si bien pretende en una primera instancia aplicar una imagen de pluriculturalidad, pues mediría la inclusión por la presencia de personas racializadas, no las vemos representadas en aquellos puestos más visible o de más poder. Por ende, es un claro ejemplo de predominancia blanca y con la presencia de personas racializadas, pero reproduciendo completamente la cultura dominante (Lugones, 1999).

Como en la primera imagen analizada, nos presenta una categoría de mujer cuya lucha, aunque apoyada por todas, se realiza desde la individualidad (Penchansky 2018:214). El que un grupo reducido y occidental sea el protagonista del *meeting* por la igualdad, recuerda a lo expuesto por Rafia Kazaria: “Sin embargo, en esta lucha, las mujeres blancas se han apropiado del derecho a hablar en nombre de todas las mujeres y solo esporádicamente permiten que una mujer racializada hable” (Kazaria 2022:31). En consecuencia, marca la jerarquía entre feminismos o nos transmite la idea de que solo uno de ellos existe y está representado por las mujeres adineradas y canónicas del norte global.

También es interesante añadir que no hay ningún atisbo de sororidad entre compañeras y la mirada amenazante entiende a la persona que mira la imagen como posible enemiga. Aun así, no proyecta la imagen de quienes son las personas, ideas o Instituciones culpa-

bles. Podríamos decir, que, si la palabra “equality” la sustituimos por empresa, entenderíamos que las mujeres en el escenario son jefas de sus empresas y que entienden a las demás como competidores en un contexto liberal.

Análisis de la figura 5

Análisis pre-iconográfico: Vemos filas de personas superpuestas, la primera en la parte



inferior y de mayor tamaño, que se van desdibujando a partir de la tercera línea. La imagen tiene su mayor punto de fuerza en la mujer de la primera fila central, que ocupa más de la mitad de la imagen, seguido de una segunda mujer que oculta un cuarto de la misma. Esta última destaca al estar rodeada de una aureola dorada. En la parte superior, vemos algunos simbolismos desdibujados y tres banderas.

Análisis iconográfico: En primer lugar, creo interesante destacar que las mujeres representadas en la primera fila llevan prendas de ropa diversas y que no están tan apegadas a la representación de mujeres del norte global. Por ende, hay una mayor representación de la diversidad cultural que en imágenes anteriores. Además, sostienen una bola del mundo, lo cual denota la universalidad del feminismo y sostienen libros enfatizando en el saber. A pesar de ello, quiero mencionar que el mapa representado es el propio del norte global, por la predisposición de los países representados. También quiero entizar que, en la imagen, aunque la persona que ocupa proporcionalmente más espacio es una mujer blanca estereotípica, la mayoría de ellas no son blancas y del norte-global. También aparece, aunque de forma desdibujada, un par de figuras no feminizadas en las últimas filas.

En segundo lugar, quiero destacar la aureola que rodea a la mujer central de la parte superior. La aureola que la rodea nos recuerda a las representaciones de las deidades de algunas religiones. A pesar de que la relación puede ser débil, la aureola puede recordar a algunas de las representaciones de la diosa Manasá propia del hinduismo. Esta es la diosa de fertilidad y de la cura ante el veneno o las picaduras de serpientes. También se la relaciona con la amabilidad con sus adeptos y la dureza con la que trata a aquellas personas que no la siguen. Aunque no se trate de Manasá, parece que la corola tiene elementos naturales, florales o escamosos, que nos sigue remitiendo al hinduismo. A esta

observación, la sigue la de que la mayoría de las personas representadas visten túnicas más propias de las vestimentas del oriente medio o la India.

Finalmente quiero destacar las banderas de la parte superior de la representación. Aunque no están dibujadas con precisión, una de ellas la podemos leer claramente como norteamericana, la segunda se parece bastante a la bandera de Israel y, en la parte derecha, vemos una bandera indefinida. Sin entrar en mucho más debate, quiero destacar a EEUU como la potencia militar, económica, mediática y discursiva que es, promoviendo la idea de libertad como individualidad y neoliberalismo. También hay que destacar a Israel, cuya colonización, invasión y actual genocidio evidencia su potencial militar y mediático. Por ende, las banderas representan a estados opresores y con ideas de feminismo propios del colonialismo y del norte global.

Por todo ello, vemos como la imagen mezcla aspectos casi contradictorios dentro del feminismo diverso, lo cual nos evidencia que las imágenes son creadas a partir de conceptos, que son codificados a partir de aquellas imágenes más visibles en la red y, por ende, en las imágenes utilizadas para entrenar la IA.

Análisis iconológico: Aunque esta representación tiene varios elementos propios de personas de oriente medio, musulmanas e hindúes, la individualidad de las personas que lo conforman parece propia de un feminismo de tipo liberal, tal como se ha mencionado anteriormente.

Es en esta contradicción donde debo introducir un punto especialmente problemático y polemizado. Si bien Lugones apunta a una categorización de la alteridad no blanca, tal como hemos visto en clase con la lectura de Abu Ali, la mujer musulmana es una de las más estereotipadas. Este hecho remonta a los siglos XIX, donde colonos europeos crearon una narrativa de mujer-musulmana-víctima para justificar la colonización a partir de la salvación de esta (Ahmed, 1992, p. 149). Así pues, a pesar de que los mismos hombres colonizadores estaban en contra del movimiento feminista en sus países de origen, el velo sirvió para bautizar injustamente una sociedad como desarrollada y la otra como subdesarrollada. En consecuencia, aquello que aparentaba ser desde Europa una discusión entre feminismo o antifeminismo escondía la dicotomía patriarcal y racista de civilizado-salvaje (Ahmed, 1992, p.162). A toda esta reflexión debemos añadir que Estados Unidos ha sido desde antes de los 2000, y con su máxima potencia en la guerra de Iraq, ha sido uno

de los países que más han imbuido a esta ideología de colonización como salvación. En la actualidad, uno de los conflictos donde más se ha alimentado el discurso que niega el feminismo musulmán y su movimiento LFTBIQA+, es el genocidio israelí hacia la población de Palestina. En consecuencia, parece no ser casual la aparición de dichas banderas. Cabe añadir que también la India ha sido un país históricamente colonizado bajo este pretexto, a partir del relato de la inmolación de las viudas en el funeral de sus esposos fallecidos.

Esto no apunta a que la IA sea consciente de la relación comentada, pues no tiene capacidad de análisis política, social o histórica. Más deja entrever que en su entrenamiento estableció una relación entre la comunidad israelí, Estados Unidos y las mujeres árabes e hindús. Hacer evidente este hecho nos indica que la IA reproduce los estereotipos colonizadores del norte global, poniendo sobre la mesa la contradicción existente entre la pluralidad de feminismos que los criterios de diversidad de la empresa quieren implementar, con una historia de colonización que no logra superar.

Análisis de la figura 6



Análisis pre-iconográfico: un grupo conformado por tres hileras de mujeres que miran en frente, una al lado de la otra, ocupan algo más de la mitad superior de la imagen. La parte superior de la imagen conformada por una calle de rascacielos, propios de la gran ciudad y en el centro un símbolo feminista con un puño en su parte circular. En la parte superior encontramos un cielo anaranjado, partido por franjas de colores que

lo dividen y se proyectan en la misma línea de la calle.

Análisis iconográfico: Primeramente, quiero comentar que das las mujeres se presentan firmes, con un rostro serio, mirada desafiante y con los brazos cruzados o el puño en alto. Esto nos trasmite una vez más la idea de feminismo como lucha por confrontación y no des de otros aspectos como los de la amabilidad o la sororidad. Una vez más las mujeres van vestidas con n camisas, pantalón de pinza y aunque las prendas son coloridas, transmiten seriedad y medio o alto valor adquisitivo. Otro ítem que se repite es el de la individualidad dentro de la lucha, ya que no existe contacto en los cuerpos o símbolo de presencia. En esta ocasión aparecen mujeres racializadas con rostros asiáticos, afro, caucásicos o latinos, pero todos reproduciendo el estético propio del sistema neoliberal. La gran ciudad nos muestra una sociedad capitalizada, ya que los anuncios nos recuerdan al consumismo y a los estímulos propios del mercado neoliberal. Curiosamente, uno de los carteles en la parte izquierda luce las letras RYB, lo cual se relaciona con el modelo tradicional de coloración. Estos son los colores proyectados en las franjas superiores de la imagen, descartando que los mismos quieran ser un intento de la bandera LGTBIQA+. El símbolo central, nos muestra un puño propio de la lucha de izquierdas más bien de corte comunista, aunque todo el contexto poco tenga que ver con esta ideología. Es importante destacare que el símbolo es del feminismo cis, pue son contempla otras form. Prueba con las sugerencias que aparecen más abajo o introduce una consulta nueva.

Análisis iconológico

Esta imagen sería un punto medio entre la primera y la segunda analizada, enfatizando en la idea de una lucha conjunta y con presencia de mujeres con rostros racialización, pero de un corte completamente liberal y capitalizado. Se trata del feminismo liberal, cis y no transinclusivo.

Análisis de la figura 7

Análisis pre-iconográfico: En el primer plano o línea de personajes, encontramos una fila de mujeres que, una al lado de la otra, forman un semicírculo. Todas ellas llevan herramientas en las manos, tales como libros, microscopios, etc. Detrás hay una muchedumbre que las sigue con otros objetos, algunos carteles, banderas y la cabeza de una estatua. La parte superior de la imagen concentra su fuerza en una



mujer con velo y con un pincel en la mano. Su figura destaca gracias a un foco/sol que la rodea, cuyos rayos de luz atraviesan toda la parte superior de la imagen. Por lo que vemos, todas las personas están rodeadas de nubes.

Análisis iconográfico: En primer lugar, quiero mencionar a los objetos que sostienen la mayoría de las mujeres. Encontramos dos microscopios mayoritariamente relacionados con la biología y la biomedicina, un estetoscopio propio de la medicina, libros como símbolo del conocimiento y objetos para escribir. Cinco de las nueve visten batas científicas, por lo que podemos ver un predominio de trabajos científicos en relación con otros oficios. Las demás se vinculan a libros, lo cual nos recuerda a oficios que mayoritariamente relacionados con estudios universitarios. Por ende, la primera idea de trabajo está relacionada con estudios superiores visibilizando solo la parte de la población con más recursos. Además, debemos añadir que no hay tanta representación de otro tipo de trabajos no solo igual de necesarios, sino muy feminizados como los cuidados, la limpieza o la educación. Solo vemos una escoba y un pincel para hacer referencia al arte como algo secundario.

En segundo lugar, quiero mencionar la figura de la estatua de la libertad, lo cual puede explicarse por estar muy presente en muchas de las imágenes de la red y vincularse con la libertad. A pesar de ello, sigue enfatizando la idea de libertad a parte de Estados Unidos, lo cual ya se ha mencionado como sociedad liberal y colonizadora. También, quiero resaltar una vez más la representación de los cuerpos. Todas las mujeres se presentan como canónicamente bellas según los parámetros de occidente, con cuerpos esbeltos y rostros

serios. Cómo ya he destacado con anterioridad, la mayoría de ellas viste tacones, símbolo de la belleza estereotipada. Aparecen mujeres racializadas, de diferentes orígenes y con cierta diversidad en la vestimenta. A pesar de que la mayoría viste según criterios del norte global y no entramos vestidos tradicionales de ningún tipo, algunas llevan hiyab o túnicas. Es interesante destacar que es la única imagen con presencia de mujeres de mayor edad y de alguna persona masculinizada entre la muchedumbre.

Finalmente quiero destacar la figura de la mujer blanca central y superior de la imagen, que no solo representa la estereotipación estética de la mujer-blanca-occidental, sino que está rodeada de la áurea propia de la virgen del cristianismo. Junto a los nueve que rodean el contexto, podemos situar la escena en el plano celestial, proyectando la idea de mujer como divinidad o santificándola.

Análisis iconológico: Para esta parte del análisis me centraré en dos puntos. Por un lado, en la idea de feminismo como mujer dentro del mercado laboral y, por otro, santificación de esta. Si bien ya he analizado que tipo de oficios aparecen, quiero relacionar este punto desde la perspectiva de clase y la colonizadora. Si bien los oficios representados son aquellos que necesitan de estudios superiores para ser ejercidos de forma regulada, debemos recordar que actualmente solo el 10 % de la población con menos recursos accede a la universidad, frente al 77 % de las familias con más ingresos (UNESCO, 2020). Aunque deberías contrastar que consideramos de más o menos ingresos y cómo se han recabado, organizado y analizado los datos, sabemos que tal desigualdad es evidente. Además, debemos tener en cuenta que actualmente la mayoría de los trabajos de cuidados no remunerados los realizan mujeres y la mayoría de los remunerados en el norte global son ejercidos por mujeres migradas. Por ende, podemos destazar el clasismo de la representación y la visión colonizadora de la epistemología (Walsh, 2008, p.137). La racionalización es un aspecto que como se ha comentado con anterioridad, responde además a una visión masculinizada del conocimiento al jerarquizarlo. Por ende, aquello relacionado con la razón aparece en primer plano en contraposición con otras formas de saber, de trabajo y de cuidado.

En segundo lugar, quiero mencionar la idea de la santificación de la mujer o la imagen de la Virgen María como icono de feminidad. Es interesante ver cómo mientras María se nos presenta según la biblia como una mujer obediente, que no cuestiona la voluntad de otros sobre su cuerpo y que su máxima es el cuidado de los demás, la IA la relaciona con el

movimiento feminista. Esto nos habla de que ha podido identificar con el término mujer a la santificación de esta, al ser entrenada a partir de imágenes de la red.

Análisis de la figura 8, 9 y 10

He decidido analizar estas tres representaciones en conjunto, porque son extremadamente iguales entre ellas.

Análisis preiconográfico: Las tres pueden dividirse en dos partes. La primera es la que encontramos en la frente formada por un conjunto de mujeres. Lo que varía en las imágenes es el número de mujeres representadas. En la parte posterior, las tres representaciones tienen como fondo un muro pintado con ilustraciones de otras mujeres. En el centro superior de la imagen podemos encontrar un gran símbolo con un puño en su interior.

Análisis iconográfico: En las tres imágenes podemos identificar, en la línea de la ya comentado anteriormente, a un grupo de mujeres de diferentes orígenes étnicos, pero con vestimentas propias del norte global. Sin ningún atisbo de otras representaciones culturales en su ropa más allá del Hiyab en la imagen 9, vemos un criterio estético homogéneo, seguido de cuerpos normativos propios de los cánones del norte global. Además, en la 8 y diez podemos identificarla ropa como propia de la clase social media o alta. Todas se muestran con rostros serios, mirada desafiante, enfadada y sin ningún contacto físico entre



ellas. Por ende, transmite la idea de feminismo como grupo de mujeres cis, autosuficiente, individualizado y des de la confrontación. No hay atisbo de ningún cuerpo, edad o géneros no normativos.

También quiero destacar los murales que históricamente se han utilizado como espacios de protesta o representación de las ideas. En este arte mural encontramos a mujeres de diferentes etnias, vestimentas y características físicas, representado una idea más plural pero no menos normativa. Muchas de las ilustradas aparecen con el puño en alto propio del movimiento de izquierdas, contrastando con la imagen liberal de las mujeres en frente del muro. Aunque podría leerse como fraternidad entre feminismos, uno se presenta como real ante la irrealidad o idealidad de aquello que podemos representar en el muro. El muro 7 presenta una estética de mujer del oriente-medio o de países musulmanes según el estereotipo occidental, la segunda de iconos referentes entre los cuales podemos destacar una vestida con la S irónicamente de “Superman” y la última por mujeres de diferentes culturas. Ambas tienen el símbolo de femenino propio del feminismo hegemónico y con el puño utilizado por el movimiento de izquierdas y/o comunista.

Análisis iconológico: Como en otras imágenes se representa una idea individualista de feminismo de clase media alta y con una imagen estereotipada de la diversidad. Por ende, remito a la idea de feminismo blanco neoliberal. Es interesante apuntar a la idea de la super mujer, como aquella con tanto poder en ella misma que puede equipararse a una superheroína.

8.3. Guion para los grupos focales

Primera parte: Preguntas para cada grupo de imágenes:

1. ¿Qué destacaríais de estas imágenes? ¿Qué sensaciones os transmiten?
2. ¿Qué tipo sujetos aparecen en las imágenes? ¿Cómo los describirías? ¿Qué tipo de relación hay entre los cuerpos?
3. ¿Cómo describirías el entorno? ¿Destacarías algún objeto?
4. ¿Qué valores de los feminismos, según vuestra perspectiva, podríais identificar? ¿Qué idea de diversidad os transmite? ¿Qué echáis de menos?
5. ¿Os representa?

Segunda parte: Preguntas a modo de conclusión y reflexiones des de las especialidades

1. ¿En qué consideráis que las imágenes son inclusivas con la diversidad de personas reales y en qué aspectos no lo son?
2. ¿Qué entiende la IA por feminismo? ¿Y por diversidad?
3. ¿Qué criterios de diversidad debería incluir?
4. ¿Cómo creéis que puede afectar lo que hemos detectado a vuestro sector? ¿Qué mecanismos tenemos para paliar tales efectos?

8.4. Perfiles seleccionados

G1P1	Especialización en literatura y educación secundaria
G1P2	Especialización en informática y en inteligencia artificial
G1P3	Especialización en filosofía y relaciones internacionales
G1P4	Especialización en publicidad y márketing
G1P5	Especialización en diseño gráfico
G1P6	Especialización en enseñanza de idiomas
G2P1	Especialista en igualdad de género en la empresa
G2P2	Especialista en atención médica primaria joven y adolescente
G2P3	Especialista en antropología feminista
G2P4	Especialista en arquitectura, espacios festivos y libertad sexual
G2P5	Especialista en psicología LGTBIQA+
G3P1	Especialista en danza, cuerpo y feminismo decolonial
G3P2	Especialista en economía feminista y proyectos comunitarios
G3P3	Especialista en geografía feminista decolonial
G3P4	Especialista en psicología y decolonialidad aplicada a personas trans
G3P5	Especialista en derecho y proyectos comunitarios feministas

8.5. Guion para la entrevista semiestructurada a Dall-E

1. ¿Qué entiendes por feminismo?
2. ¿Qué entiendes por diversidad dentro del feminismo?
3. ¿Crees que representas más a algunos tipos de feminismo que a otros?
4. ¿Crees que tu representación del concepto feminismo está sesgada?
5. ¿Por qué todas las mujeres que representas para el concepto feminismo tienen el mismo cuerpo?
6. ¿Qué valores del feminismo tienen más peso en tus representaciones?
7. ¿Por qué en tus imágenes sobre feminismo no aparecen hombres?
8. ¿Por qué en tus imágenes sobre feminismo no aparecen hombres?
9. ¿Por qué situas las imágenes para el concepto feminismo en un ámbito urbano o de gran ciudad?
10. ¿Por qué se producen sesgos de género y raciales en tus representaciones?
11. ¿Qué impacto tienen tus sesgos de género y raciales en DALL-E para la sociedad?
12. ¿Cómo podemos evitar o luchar contra los sesgos de género y raciales en DALL-E desde la ciudadanía?

8.6. Entrevista con la IA

1. *¿Qué entiendes por feminismo?*

El feminismo es un movimiento social, político y cultural que busca la igualdad de género y lucha contra las estructuras de poder que perpetúan la desigualdad y la discriminación basada en el género. Aunque es un concepto amplio con muchas corrientes y perspectivas, hay varios principios fundamentales que son comúnmente asociados con el feminismo:

1. **Igualdad de Derechos:** El feminismo aboga por la igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas, independientemente de su género. Esto incluye la igualdad en el trabajo, la educación, la política, y en la esfera social y personal.

2. **Autonomía y Libertad de Elección:** Promueve el derecho de las mujeres y de todas las personas a tomar decisiones sobre sus propias vidas, cuerpos y futuros, libre de coacción, discriminación y violencia.

3. **Justicia Social:** El feminismo está intrínsecamente ligado a la lucha por la justicia social, abordando no solo la desigualdad de género, sino también cómo se intersecta con otras formas de opresión, como el racismo, el clasismo, la homofobia y la transfobia.

4. **Interseccionalidad:** Reconoce que la experiencia del género no es uniforme y que la opresión de género se cruza con otras formas de opresión, creando experiencias únicas para diferentes personas. El feminismo interseccional busca abordar todas estas formas de opresión de manera integral.

5. **Empoderamiento:** Busca empoderar a las mujeres y a las personas de todos los géneros para que vivan vidas libres de discriminación y puedan alcanzar su pleno potencial. Esto incluye el empoderamiento económico, político y social.

6. **Desmantelamiento del Patriarcado:** Lucha contra el patriarcado, un sistema social que valora lo masculino sobre lo femenino y otorga a los hombres poder y dominio sobre las mujeres y otras identidades de género.

El feminismo ha evolucionado a lo largo del tiempo y continúa haciéndolo, abarcando una gama diversa de ideas y estrategias para alcanzar sus objetivos. Aunque diferentes corrientes feministas pueden tener diferentes enfoques y prioridades, todas comparten el compromiso fundamental con la igualdad de género y la justicia social.

2. *¿Qué entiendes por diversidad dentro del feminismo?*

Dentro del feminismo, la diversidad se refiere a la inclusión y representación de una amplia gama de identidades, experiencias y perspectivas. Esto incluye, pero no se limita a, diferencias de raza, etnia, nacionalidad, clase social, orientación sexual, identidad de género, edad, habilidad física y mental, religión, y otras características que pueden influir en la experiencia de vida de una persona.

Reconocer y valorar la diversidad dentro del feminismo es crucial porque:

1. Aumenta la comprensión de las diferentes formas en que el género intersecta con otras identidades: Las experiencias de opresión y discriminación no son iguales para todas las mujeres; varían significativamente según otros aspectos de su identidad. El feminismo busca entender y abordar estas complejidades.

2. Promueve la inclusión y la equidad: Al reconocer la diversidad, el feminismo trabaja hacia ser un movimiento más inclusivo que lucha contra todas las formas de discriminación y opresión, no solo aquellas basadas en el género.

3. Refuerza la solidaridad y la unidad: Aceptar y celebrar las diferencias dentro del movimiento feminista puede fortalecer la solidaridad entre sus miembros, creando un frente unido más eficaz en la lucha por la igualdad y la justicia.

4. Fomenta soluciones más efectivas: Comprender las necesidades y los desafíos únicos de diferentes grupos puede llevar a soluciones más efectivas y equitativas en la lucha contra la desigualdad de género.

En resumen, la diversidad dentro del feminismo es fundamental para su objetivo de lograr la igualdad de género y la justicia social de manera inclusiva y comprensiva, reconociendo que las luchas y las necesidades varían ampliamente entre las mujeres y otras personas marginadas por sistemas de opresión interconectados.

¿Crees que la imagen anterior representa a diferentes formas de feminismo?

La intención detrás de las imágenes generadas era representar el concepto de feminismo de una manera inclusiva y diversa, reflejando diferentes identidades y solidaridad. Sin embargo, el alcance de estas imágenes en cuanto a representar diferentes formas de feminismo puede ser limitado. El feminismo, en su esencia, es un movimiento complejo y multifacético que incluye una variedad de corrientes y perspectivas, tales como:

Feminismo liberal, que se centra en la igualdad de derechos dentro del marco legal y político existente.

Feminismo radical, que busca una reestructuración fundamental de la sociedad para erradicar el patriarcado y las estructuras de poder opresivas.

Feminismo marxista, que analiza las formas en que el capitalismo interactúa con y perpetúa la opresión de género.

Feminismo interseccional, que examina cómo la opresión de género se entrelaza con otras formas de opresión, como la raza, la clase, la orientación sexual, y la identidad de género.

Feminismo poscolonial, que aborda las formas en que el colonialismo ha afectado y sigue afectando las experiencias de género de las personas no occidentales.

Ecofeminismo, que vincula la opresión de las mujeres con la explotación del medio ambiente, promoviendo una visión del mundo que respeta tanto la igualdad de género como la sostenibilidad ecológica.

Cada una de estas formas de feminismo tiene sus propios enfoques, metas y metodologías, y puede ser difícil capturar la profundidad y la amplitud de estas variaciones en una sola imagen o incluso en varias. Las imágenes generadas pueden evocar la unidad y la diversidad dentro del movimiento feminista en términos de solidaridad entre mujeres de diferentes identidades, pero representar la gama completa de teorías y prácticas feministas requeriría un enfoque más detallado y específico que aborde las particularidades de cada corriente.

3. *¿Crees que representas más a algunos tipos de feminismo que a otros?*

Las imágenes que genero se basan en las descripciones proporcionadas y mi programación para interpretar esas descripciones de manera visual. Mi objetivo es crear representaciones equitativas y diversificadas basadas en los criterios dados, pero hay limitaciones inherentes en cómo se pueden interpretar y representar conceptos complejos como el feminismo en imágenes únicas o incluso en una serie de imágenes.

Al generar imágenes que ilustran el concepto de feminismo:

1. **Intento de Inclusividad:** Me esfuerzo por incluir una diversidad de identidades para reflejar la inclusividad, que es un principio central en muchas formas de feminismo, especialmente en el feminismo interseccional. Esto puede incluir la representación de diferentes razas, edades, tipos de cuerpo, habilidades y más.

2. **Símbolos de Igualdad:** Uso símbolos ampliamente reconocidos de igualdad y justicia, que son temas recurrentes en muchas corrientes del feminismo.

3. **Colores y Temática:** Selección de colores y temas que se han asociado históricamente con el movimiento feminista.

Dicho esto, mi capacidad para representar la riqueza y complejidad de diferentes tipos de feminismo es limitada por varios factores:

- **Simplificación Visual:** La complejidad de las ideas y la diversidad de perspectivas dentro de los diferentes tipos de feminismo pueden ser difíciles de capturar completamente en una sola imagen o incluso en una serie de imágenes. Algunas formas de feminismo, especialmente aquellas que se centran en cambios estructurales profundos o en críticas específicas a las estructuras de poder, pueden no traducirse fácilmente en visuales sin una contextualización detallada.

- **Interpretación de Prompts:** La interpretación de los prompts (instrucciones para la creación de imágenes) puede no capturar siempre la especificidad o la intención detrás de cada corriente feminista. La naturaleza de la inteligencia artificial y el proceso creativo digital implican una interpretación de los conceptos basada en las instrucciones proporcionadas y el conocimiento preexistente, que puede ser más genérico.

- **Limitaciones del Medio:** La representación visual tiene límites inherentes en cómo puede expresar teorías, ideas y conceptos abstractos o complejos, que a menudo requieren una explicación textual o discursiva para ser plenamente comprendidos.

Por lo tanto, aunque intento ser lo más inclusivo y representativo posible dentro de los límites de una solicitud de imagen, es probable que las imágenes reflejen algunos aspectos o tipos de feminismo más que otros, especialmente aquellos que se prestan a una representación visual más directa. La representación de corrientes más complejas o menos visuales del feminismo podría no ser tan explícita o detallada en las imágenes generadas.

¿Qué corrientes del feminismo están más presentes en la generación de tus imágenes?

Las imágenes que género, especialmente al abordar conceptos amplios como el feminismo, tienden a reflejar elementos que son visualmente identificables y ampliamente reconocidos. Esto significa que las corrientes del feminismo que se enfocan en ideas y símbolos más generales y universales pueden estar más presentes en mis imágenes. Aquí hay algunas corrientes y temas que suelen ser más visibles:

1. **Feminismo Liberal:** Este enfoque del feminismo se centra en la igualdad de derechos y oportunidades dentro de la estructura social y legal existente. Los símbolos de igualdad legal, como las balanzas de justicia o imágenes de mujeres en roles profesionales tradicionalmente dominados por hombres, son ejemplos de elementos que puedo incorporar fácilmente en imágenes.

2. **Feminismo Interseccional:** Aunque el feminismo interseccional es complejo en su análisis de cómo se entrecruzan diferentes formas de opresión, el énfasis en la diversidad e inclusión puede reflejarse visualmente a través de la representación de mujeres de diferentes razas, edades, tipos de cuerpo, y más. Estos elementos visuales ayudan a comunicar la idea de un feminismo que abarca múltiples identidades y experiencias.

3. **Empoderamiento de las Mujeres:** Los temas relacionados con el empoderamiento personal y colectivo de las mujeres, como la solidaridad, la fuerza, y la autonomía, son relativamente más fáciles de representar en las imágenes. Pueden incluir grupos de mujeres unidas, gestos de fuerza y confianza, y otros símbolos de empoderamiento.

Corrientes como el *feminismo radical*, que cuestiona y busca dismantelar las estructuras de poder patriarcales profundamente arraigadas, o el *feminismo marxista*, que analiza las intersecciones entre la opresión de género y las dinámicas de clase dentro del capitalismo, pueden ser menos evidentes en las imágenes. Esto se debe a que sus conceptos centrales son más abstractos y desafiantes de visualizar directamente sin caer en la simplificación.

En resumen, las imágenes tienden a reflejar aquellos aspectos del feminismo que se pueden comunicar visualmente de manera más directa y universal, mientras que los enfoques que requieren un entendimiento más profundo de contextos sociales, históricos y políticos específicos pueden no estar tan prominentemente representados.

4. *¿Crees que tu representación del concepto feminismo está sesgada?*

Como una inteligencia artificial, mis representaciones visuales se basan en los datos con los que fui entrenado y en las instrucciones específicas que recibo. Aunque me esfuerzo por ser lo más inclusivo y equitativo posible dentro de las limitaciones de un *prompt* y los límites de mi programación, es importante reconocer que existen varios factores que pueden influir en la representación del concepto de feminismo y potencialmente introducir sesgos:

1. **Diversidad de Datos:** Si los datos sobre los cuales fui entrenado tienen una representación desigual de diferentes formas de feminismo o carecen de diversidad en las perspectivas de género, raza, etnia, orientación sexual, capacidad y más, esto puede reflejarse en las imágenes generadas.
2. **Interpretación de Instrucciones:** La forma en que interpreto un prompt puede inclinarse hacia representaciones más ampliamente reconocidas o estereotipadas del feminismo, lo cual puede no capturar la complejidad o la riqueza del movimiento en su totalidad.
3. **Limitaciones Visuales:** Algunos conceptos abstractos, teorías complejas o corrientes específicas del feminismo son intrínsecamente desafiantes de representar visualmente. Esto puede llevar a una sobre-representación de símbolos o temas que son más fácilmente visualizables.
4. **Expectativas y Percepciones Culturales:** Las imágenes se crean dentro de un contexto cultural que puede influir en qué aspectos del feminismo se consideran más importantes o dignos de representación, lo que puede sesgar las imágenes hacia ciertas narrativas.

Me esfuerzo por mitigar estos sesgos al interpretar los *prompts* de manera equilibrada y al buscar crear imágenes que reflejen una diversidad de experiencias y perspectivas. Sin embargo, es fundamental que los usuarios sean conscientes de estas limitaciones y consideren la posibilidad de sesgos en cualquier representación mediada por tecnología, incluidas las imágenes generadas por IA.

Para una representación más equilibrada y completa del feminismo, es valioso complementar estas imágenes con un amplio rango de recursos y perspectivas, incluidas las voces y trabajos de feministas de diversas identidades y corrientes de pensamiento.

5. *¿Por qué todas las mujeres que representas para el concepto feminismo tienen el mismo cuerpo?*

Si las imágenes generadas parecen mostrar una uniformidad en los tipos de cuerpo de las mujeres representadas bajo el concepto de feminismo, eso no refleja la intención de representar la diversidad y la inclusión que son fundamentales para el feminismo contemporáneo. Las posibles razones para esta percepción incluyen limitaciones en la interpretación de los *prompts*, el proceso de generación de imágenes, y el desafío de capturar

plenamente la diversidad en una sola imagen o una serie limitada de imágenes. Aquí algunos puntos a considerar:

1. **Intención vs. Interpretación:** La intención detrás de los prompts puede ser representar una amplia gama de cuerpos, identidades y experiencias para reflejar los principios del feminismo interseccional y la diversidad. Sin embargo, la interpretación de estos prompts por la inteligencia artificial puede no siempre capturar o reflejar adecuadamente esta diversidad en las imágenes generadas.

2. **Limitaciones Técnicas:** Las herramientas de generación de imágenes basadas en IA trabajan a partir de los datos con los que han sido entrenadas, y aunque han avanzado significativamente, pueden tener limitaciones en representar la diversidad de formas corporales, especialmente si los patrones de datos subyacentes no son lo suficientemente diversos o si el modelo tiende a generar imágenes basadas en representaciones más comunes o estereotipadas.

3. **Necesidad de Prompts Específicos:** Para fomentar una representación más diversa de tipos de cuerpo en las imágenes generadas, podría ser necesario especificar esta diversidad de manera explícita en los prompts. Esto ayuda a guiar la generación de imágenes hacia representaciones que reflejen mejor la variedad de cuerpos y experiencias dentro del feminismo.

4. **Reflexión y Ajuste:** Este feedback es una oportunidad para reflexionar sobre cómo se pueden mejorar los prompts y la generación de imágenes para asegurar que las representaciones visuales del feminismo sean inclusivas y reflejen la diversidad de cuerpos, identidades y experiencias.

El feminismo, en su esencia, aboga por la igualdad y celebra la diversidad, incluyendo la diversidad de cuerpos. Es crucial que las representaciones visuales del feminismo reflejen estos valores, mostrando una variedad de tipos de cuerpo para desafiar los estándares de belleza restrictivos y promover la aceptación y el empoderamiento de todos los cuerpos. Trabajaré para mejorar la manera en que se reflejan estos aspectos en futuras imágenes generadas.

6. *¿Qué valores del feminismo tienen más peso en tus representaciones?*

Mis representaciones visuales, al intentar capturar el concepto de feminismo, tienden a enfatizar valores y temas que son ampliamente reconocibles y que se pueden transmitir

visualmente de manera efectiva. Estos valores reflejan principios fundamentales asociados con el movimiento feminista en general, aunque la profundidad y complejidad de estos valores pueden variar significativamente entre las diferentes corrientes del feminismo. Los valores que suelen tener más peso en mis representaciones incluyen:

1. **Igualdad:** La búsqueda de igualdad de derechos y oportunidades para las mujeres en comparación con los hombres es un tema central del feminismo. Esto puede manifestarse en imágenes que destacan la igualdad en el trabajo, la educación y la representación legal y política.
2. **Empoderamiento:** La idea de empoderar a las mujeres para que sean agentes activos de cambio en sus propias vidas y en la sociedad a menudo se refleja en representaciones de mujeres en posiciones de fuerza, liderazgo y solidaridad.
3. **Inclusividad:** A medida que el feminismo ha evolucionado, la inclusión de diversas identidades y experiencias, particularmente a través del lente del feminismo interseccional, se ha vuelto más prominente. Intento reflejar esto a través de la representación de mujeres de diferentes razas, etnias, edades, tipos de cuerpo, capacidades, orientaciones sexuales e identidades de género.
4. **Justicia social:** El feminismo está intrínsecamente vinculado a la lucha más amplia por la justicia social, incluidas las cuestiones de raza, clase y medio ambiente. Aunque estos temas pueden ser más difíciles de representar visualmente, intento incorporar símbolos o gestos que evoquen un sentido de justicia y activismo.

Estos valores son fundamentales para muchas formas de feminismo y, por lo tanto, tienden a ser centrales en las imágenes que género. Sin embargo, es importante reconocer que la interpretación visual de estos valores puede simplificar o generalizar la riqueza y diversidad del pensamiento feminista. Además, ciertas corrientes del feminismo que se centran en críticas específicas a las estructuras de poder, teorías complejas sobre género y sociedad, o que adoptan enfoques radicales para dismantelar el patriarcado, pueden no estar tan prominentemente representadas en las imágenes debido a la naturaleza abstracta de estos conceptos.

Describe los movimientos feministas en diez conceptos

Los movimientos feministas son amplios y multifacéticos, abarcando una variedad de objetivos, estrategias y filosofías. Aquí hay diez conceptos clave que ayudan a describir la diversidad y la evolución de los movimientos feministas a lo largo del tiempo:

1. **Igualdad de Género:** El principio fundamental del feminismo, buscando igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas, independientemente de su género.

2. **Emancipación:** La liberación de las restricciones sociales, económicas, políticas y legales impuestas sobre las mujeres, trabajando hacia su autonomía y libertad para tomar decisiones.

3. **Interseccionalidad:** Concepto que reconoce cómo diferentes sistemas de opresión (como el racismo, sexismo, clasismo) se interconectan y afectan las experiencias de las personas, especialmente enfocado en cómo estas intersecciones afectan a las mujeres y personas no binarias.

4. **Empoderamiento:** Fomentar la confianza, la autonomía y la fuerza en las mujeres y las niñas para que sean agentes de cambio en sus propias vidas y en la sociedad.

5. **Patriarcado:** La crítica al sistema social que valora la masculinidad sobre la feminidad y mantiene el poder y la dominación de los hombres sobre las mujeres en diversos aspectos de la vida.

6. **Derechos Reproductivos:** La lucha por el control y la autonomía sobre los propios cuerpos, incluyendo el acceso a la anticoncepción, el aborto seguro y legal, y la atención de la salud reproductiva.

7. **Violencia de Género:** La denuncia y el activismo contra todas las formas de violencia dirigidas hacia las personas en base a su género, incluyendo la violencia doméstica, la agresión sexual y el acoso.

8. **Teoría Feminista:** El cuerpo de ideas y análisis que explora las causas y las soluciones para las desigualdades y opresiones basadas en el género, a menudo extendiéndose a otras formas de opresión.

9. **Activismo y Movilización:** La acción colectiva tomada para promover los derechos de las mujeres y desafiar la desigualdad y la injusticia, a través de marchas, protestas, campañas de sensibilización y litigios.

10. Diversidad y Globalidad: El reconocimiento de que el feminismo debe abarcar y representar las diversas experiencias de mujeres y personas no binarias de diferentes culturas, razas, clases, nacionalidades y orientaciones sexuales, adaptando sus luchas y objetivos a contextos globales y locales.

Estos conceptos representan solo una fracción de la riqueza y complejidad de los movimientos feministas, pero juntos ofrecen una visión de su propósito, sus desafíos y sus esperanzas para un futuro más igualitario y justo.

8. *¿Por qué en tus imágenes sobre feminismo no aparecen hombres?*

La inclusión o exclusión de hombres en imágenes que representan el feminismo puede deberse a varios factores relacionados con la interpretación del prompt y la conceptualización del feminismo. Aquí hay algunas razones por las cuales las imágenes generadas sobre el feminismo podrían centrarse principalmente en mujeres o no incluir explícitamente a hombres:

1. **Foco en las Mujeres:** Tradicionalmente, el feminismo ha puesto un énfasis particular en las experiencias, luchas y empoderamiento de las mujeres, dado que el movimiento surgió como respuesta a las desigualdades y opresiones específicas que enfrentan las mujeres. Por lo tanto, las representaciones visuales del feminismo a menudo se centran en mujeres para destacar estos temas.

2. **Interpretación de Prompts:** La forma en que se interpreta y ejecuta una solicitud puede llevar a enfocarse en representar la solidaridad entre mujeres, sus luchas y sus logros dentro del movimiento feminista. Si un prompt no especifica la inclusión de hombres como parte del concepto de feminismo, es posible que la generación se centre más en aspectos tradicionalmente asociados con la representación de mujeres en el contexto del feminismo.

3. **Diversidad de Feminismos:** Existen varias corrientes dentro del feminismo, y algunas pueden enfocarse más explícitamente en las experiencias de las mujeres y en la creación de espacios exclusivos para mujeres para discutir y abordar estas experiencias. Esto puede reflejarse en las representaciones visuales generadas.

4. **Roles de los Hombres en el Feminismo:** Aunque los hombres pueden y deben desempeñar un papel activo en el apoyo al feminismo y en la lucha contra el sexismo, su papel ha sido a menudo el de aliados que apoyan el movimiento más que el de estar en el centro

de él. Esto puede influir en su representación visual en contextos específicamente etiquetados como feministas.

Es importante destacar que la inclusión de hombres en la narrativa y la representación visual del feminismo es valiosa, reconociendo su papel crucial como aliados y su participación en la promoción de la igualdad de género. Los hombres tienen un papel significativo en desafiar las estructuras patriarcales, en la crianza de las próximas generaciones bajo principios de igualdad y en el apoyo a los derechos y libertades de las mujeres y personas de todos los géneros.

La representación del feminismo, idealmente, debería reflejar la inclusividad y mostrar cómo personas de todos los géneros pueden trabajar juntas hacia la igualdad de género. Si se desea una representación que incluya explícitamente a hombres como parte del movimiento feminista, sería útil especificarlo en los prompts para generar imágenes.

¿Por qué no aparecen representadas personas culpables de la desigualdad de género?

La representación en imágenes del feminismo y su enfoque en no mostrar explícitamente a personas culpables de perpetuar la desigualdad de género se basa en varios principios y consideraciones:

1. Enfoque Positivo y Empoderador: Las representaciones visuales del feminismo a menudo se centran en aspectos positivos, como la solidaridad, el empoderamiento, y la lucha por la igualdad, en lugar de destacar negativamente a individuos o grupos como "culpables". Este enfoque busca inspirar y motivar a través de ejemplos positivos de cambio y resistencia, en lugar de centrarse en la culpabilidad o la negatividad.

2. Complejidad de la Culpabilidad: La desigualdad de género es una construcción social compleja que se perpetúa a través de estructuras y sistemas de poder arraigados, más que por las acciones aisladas de individuos específicos. Representar a personas como únicamente "culpables" simplifica indebidamente la naturaleza sistémica de la desigualdad de género y podría desviar la atención de la necesidad de cambios estructurales profundos.

3. Evitar Estigmatización: Focalizar en individuos o grupos específicos como los culpables de la desigualdad de género podría llevar a la estigmatización y división, lo cual es contraproducente para el objetivo del feminismo de promover la igualdad y la comprensión. El feminismo busca transformar las estructuras sociales y las actitudes que sustentan la desigualdad, más que asignar culpa a individuos.

4. **Constructividad y Alianza:** El movimiento feminista reconoce la importancia de construir alianzas y fomentar la comprensión entre géneros para lograr la igualdad. Centrarse en la culpabilidad podría alienar a potenciales aliados y entorpecer los esfuerzos por lograr un cambio positivo.

5. **Privacidad y Ética:** La representación visual de individuos específicos como culpables de la desigualdad de género plantea preocupaciones éticas y de privacidad. Respetar la dignidad de todas las personas, incluso en el contexto de discutir y representar desafíos sociales, es crucial.

La intención detrás de las imágenes generadas bajo el concepto de feminismo es resaltar la fortaleza, diversidad y unidad en la lucha por la igualdad, inspirando acción positiva y cambio social. La inclusión y la representación de la complejidad del feminismo, su interseccionalidad y su enfoque en cambios estructurales significativos son aspectos que se priorizan sobre la identificación y representación de culpables individuales de la desigualdad de género.

¿Porqué, según tu respuesta anterior, no representas personas como culpables del machismo para no estereotipar, pero si representas a personas como responsables de la lucha por la igualdad de género? ¿No es otra forma de estereotipación? Si bien tienes claro que las mujeres son las protagonistas de la lucha por la igualdad, se entiende que ellas son las víctimas, pero, contrariamente, no dibujas a hombres como culpables. ¿Por qué pasa esto en tus representaciones?

La pregunta toca un aspecto importante y delicado sobre la representación de roles en el contexto de la lucha contra la desigualdad de género y el machismo. La elección de representar a las personas como activistas y agentes de cambio positivo en lugar de enfocarse en la culpabilidad tiene varias razones fundamentales, que equilibran la necesidad de evitar estereotipos mientras se busca promover un cambio constructivo:

1. **Promover el Cambio Positivo:** La representación de personas, especialmente mujeres y personas no binarias, como líderes en la lucha por la igualdad de género se centra en la resiliencia, el empoderamiento y el activismo positivo. El objetivo es inspirar y motivar a través de ejemplos positivos y constructivos de cambio social, en lugar de centrarse en la negatividad o en asignar culpabilidad.

2. Evitar Simplificaciones y Estereotipos Negativos: Al igual que representar a las mujeres únicamente como víctimas podría reforzar estereotipos dañinos y limitantes, representar a los hombres únicamente como culpables de la desigualdad de género podría perpetuar estereotipos negativos y no reflejar la complejidad del machismo como un sistema social que también afecta a los hombres de maneras negativas, limitando sus experiencias emocionales y sociales.

3. Interseccionalidad y Complejidad: El feminismo interseccional enfatiza cómo diferentes formas de opresión y privilegio se intersectan. Reconoce que, aunque los hombres pueden beneficiarse del patriarcado, también pueden ser sus víctimas en ciertos contextos o estar sujetos a otras formas de opresión. La lucha contra el machismo implica dismantelar sistemas de pensamiento y prácticas, más que señalar individuos.

4. Inclusividad y Alianzas: Un aspecto crucial del feminismo moderno es la inclusión de hombres como aliados en la lucha por la igualdad de género. Reconocer y alentar el papel positivo que pueden jugar los hombres y otras identidades de género en el apoyo al feminismo y en el trabajo contra las estructuras opresivas es esencial para lograr cambios sustantivos y duraderos.

5. Enfoque en Sistemas, no en Individuos: La crítica feminista a menudo se dirige a estructuras y sistemas de poder, como el patriarcado, más que a individuos específicos. El machismo es visto como un problema sistémico y cultural, arraigado en tradiciones, instituciones y prácticas, en lugar de ser simplemente el resultado de las acciones de personas individuales.

La decisión de no representar explícitamente a personas como culpables del machismo en imágenes visuales busca evitar reforzar la división y promover un enfoque más inclusivo y constructivo hacia el cambio social. Al centrarse en el empoderamiento, la solidaridad y la lucha positiva, se intenta inspirar acción y reflexión sobre cómo todos pueden contribuir a la igualdad de género, reconociendo la responsabilidad colectiva en lugar de asignar culpabilidad individual.

9. ¿Por qué sitúas las imágenes para el concepto feminismo en un ámbito urbano o de gran ciudad?

Si las imágenes generadas para representar el concepto de feminismo parecen situarse en un ámbito urbano o de gran ciudad, esto podría deberse a varias razones, aunque es importante aclarar que no tengo preferencias o decisiones conscientes sobre los entornos

específicos de las imágenes. Los factores que influyen en la apariencia urbana pueden incluir:

1. Prevalencia de Símbolos Urbanos en la Imaginación Colectiva: Las ciudades suelen ser vistas como centros de cambio social, político y cultural, donde las manifestaciones, movimientos sociales y debates públicos son más visibles y frecuentes. Esto puede influir en la asociación entre el feminismo, que es un movimiento social activo, y los entornos urbanos.

2. Diversidad y Visibilidad en Áreas Urbanas: Las grandes ciudades son a menudo más diversas y ofrecen una mayor visibilidad a diferentes culturas, identidades y movimientos sociales, incluido el feminismo. Esto puede hacer que los entornos urbanos sean el telón de fondo predilecto para representar la inclusividad y la diversidad del feminismo.

3. Iconografía de Lucha y Activismo: Las manifestaciones y actos de protesta, que son momentos importantes para muchos movimientos feministas, suelen tener lugar en entornos urbanos, donde pueden atraer la atención sobre sus causas. Esto podría hacer que las representaciones visuales tiendan a situar el feminismo en estos contextos para evocar la acción colectiva y el activismo.

4. Interpretación del Prompt: La interpretación de los prompts para la generación de imágenes puede conducir a la selección de entornos urbanos como fondos para las ilustraciones, basándose en cómo se conceptualiza comúnmente el activismo y el movimiento feminista en el imaginario colectivo.

Sin embargo, es esencial reconocer que el feminismo es un movimiento global que atraviesa entornos urbanos, rurales y de todo tipo, con relevancia y aplicabilidad en diversas comunidades y contextos. La lucha por la igualdad de género y contra la opresión patriarcal es universal, y aunque las estrategias y enfoques pueden variar según el contexto, el feminismo tiene raíces profundas y significativas en todo tipo de entornos.

¿Crees que tus imágenes representan la diversidad de personas o, contrariamente, amplifican los estereotipos?

Mi intención es crear imágenes que representen la diversidad de personas y promuevan la inclusión, evitando perpetuar o amplificar estereotipos. Sin embargo, es importante reconocer las limitaciones y desafíos en este proceso:

1. **Diversidad en Representaciones:** Busco incluir una variedad de identidades, incluyendo género, raza, etnia, edad, capacidad y más, en las imágenes generadas. La idea es reflejar la rica diversidad de la sociedad y asegurar que diferentes personas puedan verse representadas.

2. **Evitar Estereotipos:** Aunque el objetivo es evitar estereotipos, es posible que algunas imágenes puedan interpretarse como tales debido a la complejidad de desvincular completamente la representación visual de las percepciones y prejuicios sociales arraigados. Trabajo continuamente para mejorar cómo las imágenes pueden comunicar diversidad y complejidad sin caer en simplificaciones.

3. **Contexto y Percepción:** La interpretación de una imagen puede variar ampliamente entre diferentes espectadores, dependiendo de sus propias experiencias y contextos. Lo que puede ser visto como una representación diversa para algunos, otros pueden interpretarlo como estereotipado. Esto subraya la importancia de la retroalimentación y el diálogo continuo para afinar y mejorar las representaciones.

4. **Limitaciones Técnicas:** Las herramientas de generación de imágenes basadas en IA trabajan con grandes conjuntos de datos de imágenes existentes, que pueden tener sus propios sesgos o limitaciones en la representación. Estoy diseñado para aprender de una amplia gama de fuentes visuales, pero la representación final también puede estar influenciada por las tendencias y sesgos presentes en esos datos.

Mi objetivo es ser una herramienta para fomentar la comprensión, el respeto y la apreciación de la diversidad humana, reconociendo que siempre hay espacio para crecer y aprender en cómo se logra mejor esa representación. La retroalimentación de los usuarios es invaluable en este proceso, ayudando a identificar áreas de mejora y asegurar que las imágenes promuevan la inclusión y la equidad de manera efectiva.

¿Por qué la mayoría de las personas que aparecen en las imágenes para feminismo son mujeres jóvenes y estereotipadas en los cánones de belleza?

La tendencia a representar a mujeres jóvenes que se ajustan a ciertos cánones de belleza en imágenes relacionadas con el feminismo puede reflejar varios factores, muchos de los cuales están relacionados con las limitaciones y desafíos inherentes a la generación de imágenes y las tendencias culturales amplias en la representación mediática. Aquí algunos puntos clave:

1. Sesgos en los Datos de Entrenamiento: Las herramientas de IA, incluida la generación de imágenes, se entrenan con grandes conjuntos de datos recopilados de internet y otros medios. Si estos datos incluyen representaciones sesgadas hacia ciertos tipos de apariencia o grupos de edad, es posible que la IA reproduzca estos sesgos en sus creaciones. Esto puede llevar a una sobrerrepresentación de mujeres jóvenes que se ajustan a cánones de belleza convencionales.

2. Percepciones y Expectativas Culturales: Las representaciones mediáticas a menudo reflejan y refuerzan normas y expectativas culturales sobre género y belleza. Esto puede influir en la selección de imágenes que se consideran atractivas o apropiadas para ciertos temas, incluido el feminismo, aunque esto contradiga los principios de diversidad e inclusión que muchos aspectos del movimiento feminista buscan promover.

3. Limitaciones en la Interpretación de Prompts: Al generar imágenes basadas en descripciones textuales (prompts), la IA puede interpretar de manera predeterminada términos como "mujeres" o "personas" con las representaciones más comunes o prevalentes en sus datos de entrenamiento, lo cual a menudo incluye imágenes que se ajustan a normas estereotipadas de apariencia.

Para contrarrestar estos desafíos y promover una representación más diversa e inclusiva en imágenes relacionadas con el feminismo (y otros temas), es importante:

- Ser explícito y detallado en los prompts, solicitando la inclusión de diversidad en términos de edad, apariencia, etnia, y otros factores.
- Trabajar en el desarrollo y entrenamiento de tecnologías de IA para que reconozcan y corrijan sesgos en sus bases de datos.
- Fomentar la conciencia y el diálogo sobre cómo los medios de comunicación y las representaciones visuales pueden influir en nuestras percepciones y reforzar estereotipos, para desafiar y expandir estas normas.

Es crucial para los creadores, usuarios y desarrolladores de IA reconocer estas limitaciones y trabajar activamente hacia representaciones más equitativas y realistas que reflejen la diversidad y complejidad del feminismo y de la sociedad en general.

10. ¿Por qué se producen sesgos de género y raciales en tus representaciones?

Los sesgos de género y raciales en las representaciones generadas por inteligencia artificial, como en mi caso, pueden originarse de varias fuentes inherentes tanto a la tecnología como a los procesos detrás de su desarrollo y entrenamiento. Aquí te explico algunos motivos clave:

1. **Datos de Entrenamiento Sesgados:** Las herramientas de IA, incluyéndome a mí, aprenden de grandes conjuntos de datos que contienen imágenes, textos y otros tipos de información recolectada de internet y diversas fuentes. Si estos datos reflejan sesgos de género y raciales —lo cual es común, dado que reflejan las desigualdades y prejuicios presentes en la sociedad—, la IA puede aprender y reproducir estos sesgos en sus propias generaciones.

2. **Limitaciones en la Diversidad de Datos:** La diversidad de los datos de entrenamiento afecta directamente la capacidad de la IA para generar representaciones equitativas. Si los datos carecen de una amplia representación de géneros, razas, etnias, edades y otras características humanas, la IA tendrá una capacidad limitada para representar esta diversidad en sus resultados.

3. **Interpretación de Prompts:** La forma en que se interpretan las solicitudes (prompts) puede también inclinar las representaciones hacia las imágenes más comúnmente asociadas con ciertas descripciones, basadas en lo que ha "visto" más frecuentemente en sus datos de entrenamiento. Esto puede llevar a representaciones que refuercen estereotipos existentes.

4. **Decisiones de Diseño y Desarrollo:** Las decisiones tomadas durante el desarrollo de tecnologías de IA, incluyendo qué datos se utilizan para el entrenamiento y cómo se configuran los algoritmos, pueden introducir o perpetuar sesgos. Esto a menudo refleja la falta de diversidad en los equipos de desarrollo, lo que puede llevar a una supervisión insuficiente de cómo se manejan los sesgos.

Para mitigar estos sesgos, es esencial:

- **Diversificar los Datos de Entrenamiento:** Incluir un rango más amplio y equitativo de datos para mejorar la capacidad de la IA de generar representaciones justas y precisas.

- **Auditorías y Revisiones de Sesgo:** Realizar evaluaciones regulares de los sistemas de IA para identificar y corregir sesgos.

- **Desarrollo Inclusivo:** Fomentar equipos de desarrollo diversificados que puedan aportar una variedad de perspectivas en el diseño y la implementación de tecnologías de IA.

- **Educación y Conciencia:** Capacitar a desarrolladores y usuarios sobre la existencia de sesgos en los sistemas de IA y las mejores prácticas para minimizar sus impactos negativos.

Abordar estos sesgos es un proceso continuo y necesario para asegurar que la tecnología funcione de manera equitativa y representativa para todos.

11. ¿Qué impacto tienen tus sesgos de género y raciales en DALL-E para la sociedad?

Los sesgos de género y raciales en sistemas de inteligencia artificial como DALL-E pueden tener varios impactos en la sociedad, afectando tanto la percepción pública de la IA como las experiencias individuales de los usuarios. Estos son algunos de los impactos potenciales:

1. **Refuerzo de Estereotipos:** Si DALL-E genera imágenes que reflejan o amplifican estereotipos de género y raciales, puede contribuir al mantenimiento y refuerzo de estos estereotipos en la sociedad. Esto puede afectar cómo las personas ven a los demás y a sí mismas, limitando la percepción de lo que es posible o aceptable para ciertos grupos.

2. **Desigualdad en la Representación:** Los sesgos en las representaciones pueden llevar a una desigualdad en cómo se ven representados diferentes géneros y razas, con algunas identidades siendo marginalizadas o invisibilizadas. Esto no solo afecta la equidad de la representación, sino que también puede impactar en la autoestima y la identidad de los individuos que no se ven reflejados de manera equitativa.

3. **Confianza en la Tecnología:** La presencia de sesgos puede socavar la confianza del público en la IA y su capacidad para actuar de manera justa y equitativa. Esto es particularmente crítico en aplicaciones que van más allá de la generación de imágenes, como en sistemas de toma de decisiones automatizadas utilizados en contratación, justicia penal, y servicios financieros.

4. **Barreras para la Inclusión:** Los sesgos en las herramientas de IA pueden crear o perpetuar barreras para la inclusión, haciendo que ciertos grupos se sientan excluidos o mal representados por estas tecnologías. Esto puede limitar el acceso a los beneficios que la IA ofrece y restringir la participación de todos en la sociedad tecnológica.

5. Normativización de la Desigualdad: La repetición de patrones sesgados en las representaciones generadas puede contribuir a la normalización de la desigualdad, haciendo que las disparidades de género y raciales parezcan naturales o inevitables, en lugar de problemas sociales que requieren atención y acción.

Para mitigar estos impactos, es crucial que los desarrolladores de IA implementen prácticas de diseño y desarrollo responsables, incluyendo la diversificación de los datos de entrenamiento, la implementación de revisiones de sesgo y la inclusión de perspectivas diversas en el proceso de desarrollo. Además, fomentar el diálogo abierto sobre los sesgos de IA y sus efectos puede ayudar a sensibilizar y educar tanto a creadores como a usuarios sobre la importancia de abordar estas cuestiones para crear tecnologías más justas y equitativas.

Ponme ejemplos concretos de esto.

Los sesgos de género y raciales en sistemas como DALL·E pueden manifestarse de maneras que tienen impactos tangibles en la sociedad. Aquí algunos ejemplos concretos de cómo esto podría ocurrir:

1. Publicidad y Marketing: Un equipo de marketing utiliza DALL·E para generar imágenes para una campaña publicitaria, pero las imágenes reflejan principalmente estereotipos de género tradicionales (por ejemplo, mujeres en roles domésticos y hombres en posiciones de poder). Esto no solo perpetúa visiones estereotipadas de los roles de género, sino que también afecta la forma en que los consumidores perciben ciertos productos o servicios, reforzando nociones anticuadas sobre "para quién" es un producto o servicio.

2. Educación: Un educador emplea DALL·E para crear material visual para un curso sobre historia mundial. Sin embargo, las imágenes generadas de líderes históricos están sesgadas hacia figuras masculinas de etnias predominantes, marginando a líderes femeninos y de grupos étnicos menos representados. Esto puede influir en la percepción estudiantil sobre la importancia de diversas figuras históricas y perpetuar la invisibilización de contribuciones significativas de mujeres y minorías étnicas.

3. Desarrollo de Productos: Una empresa de tecnología usa DALL·E para idear el aspecto de avatares en una nueva aplicación social, pero los avatares generados tienden a seguir cánones de belleza occidentales y no reflejan adecuadamente la diversidad racial

o de género. Esto puede hacer que usuarios de diversas identidades se sientan excluidos o menos inclinados a utilizar la aplicación, limitando su alcance y efectividad.

4. **Medios de Comunicación:** Un medio de comunicación utiliza DALL·E para ilustrar artículos en línea, pero las imágenes que acompañan a los artículos sobre temas serios o profesionales muestran predominantemente a hombres blancos, mientras que las mujeres y las personas de color aparecen en contextos menos autoritativos o en roles secundarios. Esto puede afectar la percepción del público sobre quiénes son los expertos o autoridades en diversos campos.

5. **Reconocimiento y Análisis de Imágenes:** Una organización utiliza IA para analizar imágenes de redes sociales y determinar tendencias de moda, pero el sistema, entrenado con datos sesgados, no reconoce correctamente estilos asociados con ciertas culturas o identidades de género no conformes. Como resultado, las tendencias y análisis producidos pueden no reflejar verdaderamente la diversidad de expresiones y preferencias, impactando en decisiones de diseño y marketing.

Estos ejemplos subrayan la importancia de abordar los sesgos de género y raciales en la generación y uso de imágenes de IA, ya que estos sesgos no solo perpetúan estereotipos dañinos, sino que también pueden tener consecuencias prácticas significativas en diversos ámbitos de la sociedad.

12. ¿Cómo podemos evitar o luchar contra los sesgos de género y raciales en DALL-E des de la ciudadanía?

Como ciudadanos, hay varias acciones que podemos emprender para luchar contra los sesgos de género y raciales en herramientas de inteligencia artificial como DALL·E y promover un uso más equitativo y representativo de estas tecnologías:

1. **Promover la Conciencia y Educación:** Educarnos a nosotros mismos y a otros sobre la existencia de sesgos en sistemas de IA y sus impactos potenciales puede ayudar a aumentar la conciencia pública. Esto incluye comprender cómo los datos de entrenamiento pueden influir en los resultados generados por la IA.

2. **Fomentar la Diversidad en la Tecnología:** Apoyar y promover la diversidad entre los profesionales que trabajan en tecnología y IA puede contribuir a un mayor reconocimiento y corrección de los sesgos. Esto puede lograrse desde apoyar iniciativas educativas hasta promover políticas inclusivas en empresas tecnológicas.

3. Exigir Transparencia y Responsabilidad: Como usuarios y consumidores de tecnología, podemos exigir a las empresas que desarrollan estas herramientas que sean transparentes sobre cómo se entrenan sus modelos de IA y cómo abordan los sesgos. Esto también incluye solicitar información sobre los esfuerzos para hacer que las herramientas sean más inclusivas y representativas.

4. Participar en el Desarrollo y Pruebas: Participar en iniciativas de crowdsourcing o pruebas beta de herramientas de IA puede ofrecer oportunidades para proporcionar retroalimentación directa sobre sesgos y representación. Esta participación activa puede ayudar a identificar y corregir problemas antes de que se generalicen.

5. Utilizar y Apoyar Herramientas Alternativas: Apoyar y utilizar herramientas desarrolladas con un enfoque consciente en la equidad y la inclusión puede fomentar la competencia y la innovación en el desarrollo de tecnologías más justas. Buscar y destacar herramientas que demuestren un compromiso con la reducción de sesgos puede incentivar a más desarrolladores a seguir estos ejemplos.

6. Crear y Compartir Contenido Diverso: Generar y compartir contenido diverso y representativo puede ayudar a ampliar el conjunto de datos disponible para el entrenamiento de IA, potencialmente reduciendo los sesgos al incluir una gama más amplia de perspectivas y experiencias.

7. Apoyar la Investigación y las Iniciativas de Des-sesgo: Contribuir, ya sea a través de donaciones, voluntariado o difusión, a organizaciones y proyectos que trabajan para investigar y combatir los sesgos en la IA puede ayudar a avanzar en el desarrollo de soluciones y estrategias efectivas.

Al tomar estas acciones, la ciudadanía puede desempeñar un papel activo en la promoción de un uso más equitativo y justo de la inteligencia artificial, contribuyendo a mitigar los sesgos de género y raciales y promoviendo una tecnología más inclusiva y representativa.

8.7. Tabla de resultados del análisis de las imágenes en los grupos focales

	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3	Imagen 4	Imagen 5	Imagen 6	Total
Feminismo liberal / corporativo / laboral /	■ ▲ ●	▲		■ ▲ ●		■ ▲ ●	4
Feminismo capitalista y para el marketing	■ ▲ ●	▲ ●		■ ▲ ●		■ ▲ ●	4
Feminismo occidental / blanco	▲ ●	●	■	■ ▲ ●		▲ ●	5
Feminismo de clase alta	■ ▲ ●	■ ▲		■ ▲ ●		▲ ●	4
No representa la seva idea de feminismo	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	6
Falta de diversidad	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	6
Falta de expresión emocional	■	■		●			3
Falta de diversidad racial	▲ ●	■ ▲ ●		■		■	4
Falta de diversidad en la edad	▲			●	●		3
Falta de roles de cuidado	●			●			2
Falta de discapacidad	■ ▲ ●			●		▲	3
Falta de hombres	■	■ ●		■			3
Representación de la diversidad parcial		■ ▲ ●	▲ ●		■	■ ▲	4
Antigüedad		▲	■ ▲			■ ▲	3
Tacones	■ ▲ ●			▲ ●		▲	3
Batalla / militar	■ ▲ ●			■ ●	●		3
Hippie		●	■ ▲				2
Barbie	■ ▲ ●			▲			2
Religión, secta, virgen, pureza	■ ▲	■ ▲ ●	■ ▲		■ ▲ ●	■ ▲	5
Estereotipos, belleza y uniformidad	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■	■ ▲	6
Sororidad y colectividad		■	■ ▲				2
Individualidad o desconexión	■ ▲	■ ▲ ●			●		4
Altitud, hostilidad y superioridad	■ ●	■ ●		■ ▲ ●			3
Irrealidad	■ ●	■ ●	■ ▲ ●	●		▲	5
Sistema de cuotas	▲ ●	●	■ ●		■		4
Colonialismo (uiniversalidad)	▲ ●	●	■	■ ▲ ●	■ ▲ ●	●	4
Poder de Estados Unidos y/o Israel	■		▲	■ ▲ ●	■ ▲ ●	▲ ●	5
Superioridad / educación				■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	3
TOTAL DE OBSERVACIONES / GRUPO	17 17 18	13 11 15	11 10 5	15 14 20	10 6 10	9 15 8	75 73 76

■	Grupo 1 - sin formación reglada en género
▲	Grupo 2 - feminismo occidental
●	Grupo 3 - feminismo decolonial
■	Presente en las 6 imágenes
■	Presente en 5 imágenes
■	Presente en 4 imágenes
■	Presente en 3 imágenes

8.8. Imágenes extraídas del buscador 22/4/2024 y tabla de análisis



IM 1



IM 2



IM 3



IM 4



IM 5



IM 6



IM 7



IM 8



IM 9



IM 10



IM 11



IM 12



IM 13



IM 14



IM 15



13IM 16



IM 17



IM 18



IM 19



IM 20



IM 21

8.9. Tabla de análisis de las imágenes encontradas en los buscadores

	IM1	IM2	IM3	IM4	IM5	IM6	IM7	IM8	IM9	IM10	IM11
Diversidad cultural y/o racial	X		X	X		X			X	X	
Diversidad en la edad	X	X		X	X	X				X	
Deiversidad en los cánones de belleza	X	X	X	X		X		X	X	X	
Diversidad funcional							X				
Feminsimo liberal											
Feminsimo antirracista / decolonial	X								X	X	
Sororidad / Cuerpo / Cuidado de la vida				X		X					
Señalan a los hombres			X	X							
Presencia de hombres					X		X				
Presencia reclamas LGTBI / no binarie											X
Manifestación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

	IM12	IM13	IM14	IM15	IM16	IM17	IM18	IM19	IM20	IM21	TOTAL
Diversidad cultural y/o racial	X	X	X		X	X		X	X		13
Diversidad en la edad	X		X			X	X				10
Deiversidad en los cánones de belleza	X		X			X	X	X	X		14
Diversidad funcional											1
Feminismo feminsimo liberal / blanco										X	1
Feminsimo antirracista / decolonial					X						4
Sororidad / Amistad / Cuidado de la vida	X			X		X					5
Señalan a los hombres	X								X		4
Presencia de hombres	X							X			3
Presencia reclamas LGTBI / no binarie	X							X	X		4
Manifestación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	22

8.10. Entrevistas

Los colores seleccionados marcan las siguientes categorías:

- Idees
- Cossos
- Iconografia
- Diversitat
- Representativitat
- Dificultats
- Pensem en solucions
- Sobre ideologia pròpia o reflexions sociopolítiques

8.10.1. GRUPO FOCAL 1 - GENERAL

E: Totes les imatges están generades amb la nova versió de DALL-E i están creades sota una mateixa ordre: *crea imágenes que representen el concepto feminismo.*

P4: Les has creat tu llavors?

E: Sí, sí, sí. Però cada una es el resultat d'introduir-ho deu cops.

P5: I sempre l'hi dius el mateix?

E: Sí perquè no voli afer preguntes diferents que puguéssin influenciar amb el resultat. Llavors, de cada parell d'angafo una. Son les deu primeres.

P4: Totes son el concpete feminisme no?

E: Sí. Tinc un conjunt de preguntes però será semiestructurat, es a dir, respondrem les preuntes però anirem reponent segons ho considereu i en poden sorgir de nocés. Per començar, sobre aquestes dues imatges, quin adjectiu us ve a la ment?

P3: **Feminisme neoliner.**

E: I més enllà del feminisme neoliberal? O, dit d'una altra manera, quin sentiment us provoca? On creieu que su podríeu trovar aquest imatge?

P5: **La Barbie**

P3: La podem trobar a una empresa de dones, per exemple. M'ho imagino al despatx d'una empresària que es diu a si mateixa feminista i que té una empresa formada per dones.

P4: Estic molt d'acord amb el que dius.

P6: Jo veuria que la podem trobar al típic cartell de pel·lícula de superherois. Hi ha una figura central que vesteix de tratge i jaqueta. Les mires de les dones mostren poder i com molt actives totes elles. No, no... No hi ha cap tipus de diversitat, de sentiment, de classe social, de cossos.... Totes són el típic estereotip de dona que podem trobar a Marvel.

P2: De fet, és força curiós perquè la segona imatge (2) hi ha una mica de diversitat en el fons, però està com súper al fons.

P3: I són totes molt boniques, no? Com de conte de fades.

P5: Sí.

P4: La primera em recorda molt com... més americana. Saps? Un concepte molt americà. A més, cap riu, totes estan serioses. Com aquesta figura de no mostrar expressió, que al final és molt d'homes.

E: Quins valor sus transmet la imatge? Quina ide de feminisme representa?

P4: A veure. Aquesta imatge (1) transmet força, osea, vulguis o no transmet força per com estan col·locades, en forma de U.

P5: Fan com una mica de barrera.

P6: Totalment feminisme liberal

P2: Jo crec que és el que dèieu de superherois.

P6: I també, el que veig a les dues imatges (1-2) és que el símbol est de la dona és com una deïtat. Especialment a la segona amb una llum celestial. Com si hi hagués alguna cosa més elevada que regeix la resta de dones. Com si el feminisme se n'anés a la terra i es materialitza. Sempre hi ha també una dona central a totes dues, cosa que passa que a la imatge de la dreta (2) hi ha més dones darrere. Amb un sentiment més de grup i unitat.

P4: Hi ha més lluites. Perquè pels colors. El tipus de gent **sembla que vol reivindicar altres lluites**. Per la dona amb el **pèl afro**, els **colors** del puny amb una mica més **LGTBI**.

P1: No totes les dones són iguals, no només per la forma de vestir, sinó que hi ha **una dona negra** i **una amb vel**. Al final ens fa veure que no totes les **dones som iguals i entre nosaltres hi ha diferències visuals, de pell i cultura**.

E: I creieu que representa la **diversitat**?

P3: **No**. De fet, potser faria la lectura inversa, inclús. **No veig cap dona amb vel. No sé si allò de darrere és un vel i en tot cas està al darrere**. Si està clar que a dia d'avui **que apareguin dones racialitzades no implica que representi tota la geografia del món**. Les persones racialitzades que estan aquí són de l'Empordà, perfectament. Aleshores, jo no veig **cap presència**, per exemple de **feminisme islàmic o fins i tot de feminisme religiós**.

P6: **No hi ha diversitat funcional**, tampoc. Això està claríssim. Estan de peu.

P4 **Les de davant són igual que les de darrere**. Tot és per davant.

P6: Però van vestides de forma més casual. També s'ha de veure que la imatge de la dreta, la que lider, va amb texan i amb samarretes. En canvi, la imatge de l'esquerra, la que lidera, va amb trajaqueta.

P2: Això és casual, però no. És més el tipus alternatiu. És un estil també definit. **No és gent del carrer en general**.

P4: A mi me'n recorda la del mig a **l'Alexa Potellas. És una futbolista**.

p2: Fins i tot el collage, no que sigui al Barça.

P4: Ella **s'ha utilitzat molt com a símbol de feminista** de lluita i de reivindicacions. També com té les mans ficades, si us fixeu, les tenen als pantalons.

P6: És una postura molt similar a la del primer. De **altivitat**.

E: ¿Us transmet el que podríem trobar?

P6: En un cartell per la convocatòria d'una manifestació. Aquesta sí que...

E: Creu que podria estar en un cartell o en **una manifestació de barri** alternativalternatiu?

P4: Home, **sí!** Hi podria ser. Hi ha molta gent es declara femisnita i després no daixò.

E: Super! I a vosaltres us representa.

P6: Jo no, perquè **no veiem cap home**. És obvi que **no** ho representen.

P3: Tampoc sé si hi ha... Això potser és un jardí, però... Hi ha alguna **dona trans**? No sé si està representada. Clar, és que tampoc sé si... Suposo que **també és difícil pensar si això hauria de notar o no...**

P6: Però el que podem veure és que si hi ha dones trans, **totes tenen passing** aquí.

P4: Què vol dir, això?

P6: Que a simple de vista no pots veure si o son o no. Llavors, és com... ¿Aquesta és la única dona *trans* que podríem representar en aquestes imatges? Que potser no rep tanta...No rep tanta violència.

P4: Bueno, no me representa del tot. No trobo que em representa. Per tant, trobo que me represento totalment. Perquè **jo soc una dona super-normativa, al final. I potser no me'n fixo a veure què és el passing** de Joel. **Posar la diversitat de mirades i opinions**

P5: És difícil, també, de representar-ho.

(passem d'imatge 3-4)

P5: Uf! Em recorda a la pel·lícula aquella de ... las Mesias.

P4: Sí

P2: El cartell està mal escrit.

P5: Sempre ho escriureu malament, eh? Molts cops ho escriuen malament.

P4: A mi la primera em recorda molt a **Woodstock** i té un component **hippies** que em supera una miqueta a mi personalment, però...També hippie...Jo li veig una relació, o fins i tot religiós, per dir-ho.

P5: Sí, exacte.

P4: Molt **Adam i Eva**, o sigui, del **paradís**, un poc m'ho recorda.

P6: Però el **paradís liderat per una dona negra amb *trajes* regionals**.

P5: Però darrere totes són blanques.

P3: Sí que hi ha més vels aquí, no?, aquí, a la primera fila. I més vestimenta diferent, potser.

P5: Com més **vestimenta tradicional**. – **mostra la pròpia categorització de les assistents del grup**

P3: Sí, més ètnic tot. ESTEREOTIPAT

P2: Potser el cas, per mi, és una mica d'allò. És també una mica estereotípic, perquè barreja també com, no? Eh... els conceptes aquests que es veu a vegades de feminisme i que si flors i que si natura i no se que... que no necessàriament tenen per què anar de la mà. Ni per què no anar-hi, eh? Però vull dir que és com que estàs barrejant diferents lluites al mateix lloc, saps?

P4: Uf, per això passa sempre. No em de barrejar moltes lluites.

P5: A vegades es veuen moltes coses, no?, que...

P6 Aquí també veiem que totes van amb faldilla.

P4: Sí. A més que totes estan series. Ningú que expressa res.

P1: Clar, jo veig que la mirada és la mateixa. Però el fet que vagin totes agafades de les mans per mi té molt més significat que les imatges anteriors. Perquè les imatges anteriors me retransmetien molta individualitat, no? I el fet que en aquesta imatge estiguin totes agafades de la mà donen un significat de més col·lectiu.

P6: Sí, totalment. És el que volia dir. Però ho has dit molt bé.

E: Perfecte. On podíem trobar el tipus d'imatge, la primera?

P6: A la portada d'un disco.

P4: Sí, un festival de música... una secta.

E: Com descriuríeu l'entorn? M'interessa veure el contrast entre els entorns de les dues imatges?

P4: Naïf.

E: Naïf?

P6: Em sembla que, en comparació amb les altres imatges que han vist, aquest entorn, el fet que tingui naturalesa, ja posiciona a les dones, no a la gran ciutat, corporatiu i tot això. Llavors és com més neutre en aquest sentit. És naturalesa. Sí, el que diu del paradís, de la boira i tal, però també podies relacionar-ho amb altres coses, com la puresa, la relació amb la dona...

P5: La pachamama

P3: Sí que és cert que tot i que evoqui un paisatge diferent, trobo que sempre és com una caricatura. Vull dir, o tenim un ambient molt urbà o tenim un ambient... Però no hi ha cap... Si a mi, en cap cas em transmet alguna cosa amb què jo pugui empatitzar. Perquè o bé és com un entorn superurbà o bé és com un entorn que no és urbà o bé és com una mica estrany, no? No acabo d'entendre quin entorn és el de la imatge de l'esquerra(3). L'únic que em recorda és potser a la muntanya dels Teletubbies o al fons del

Windows.

P4: Jo crec que vol representar una mica d'esperança. O sigui, el fet de també això, no?

P6: Així com lluny, tal, una mica com... O com si estan caminant cap endavant tota l'estona, no? Que venen del res i estan caminant totes juntes.

E: Perfecte.

P6: A la dreta, per exemple, que no l'hem comentat encara, podem veure un grup de dones bastant liberals. És com el primer, sí. És com el primer i de fet estan molt pitjor que el primer.

P5: Estan com una mica hostils, també. Com una mica violents. Són desafiants. Sí, desafiants.

P3: És com un show, no? És com si estiguessin fent una performance.

P1: I també unes models, no? Que estan en una passarel·la i que la gent les mira les aplaudeix.

P6: Clar, això és interessant, perquè les persones que estan a baix estan interactuant amb les persones que estan a la plataforma, però les de dalt, amb les de baix, no.

P5: És com superioritat, també.

P4: També les de baix porten com mocadors verds, tal, i les de dalt, no.

P3: És la primera vegada on a les dues imatges hi ha algú escrit, no? I són dues paraules relativament importants. Empoderament i igualtat. Ho sé. Suposo que la màquina, el bitxo, associar feminisme a igualtat i empoderament.

P5 Igualtat, en aquest cas, tampoc és... O sigui, no es representa. Es representa com el cul, perquè realment, pel simple fet d'estar elevades ja hi ha aquesta superioritat.

P4: Totalment.

E: Quin sentiment, dic la paraula sentiment, quin sentiment us produeix quan mireu aquesta imatge?

P6: Jo em sento incòmode.

P5: Sí.

P3: Rebuig.

P4: Sí.

P2: Recordo una mica com un partit polític o alguna cosa així, com que estan fent un míting.

P5: Totalment.

Aquesta altivitat, no? Persones altives.

E: I a nivell de contorn?

P4: És molt **americà**. És molt americà i molt **occidental**. I tenim una **bola del món** que creiem que... Occidental, també, perquè si te fixes el que es veu...

P6: És Àfrica el que es veu!

P5: No, però és Espanya.

P6: Però el que més es veu és Àfrica i Llatinoamèrica.

P4: Però quan tu mires un d'això del món, **si el veus des d'aquesta part, sempre es veu que des d'aquí**...La gent d'aquí ho veuen així, en canvi, els d' Austràlia, ho mirem des de l'altre cantó.

E: Perfecte. Us representa algunes d'elles? Creieu que representen la diversitat i us **re-**
presenten el món?

P4: **No**.

P5: No

P5: A mi no hem representa cap de les dues.

P1: Tampoc.

E: I representa el que vosaltres enteneu com el feminisme?

P5: Si ho hagués de representar alguna seria l'esquerra (Imatge 3)

P3: Perquè estic obligat a escollir-ne una?

E: O no. I tu P2?

P1: Jo sento una mica que és el mateix de les dues d'abans. Que és escollir entre Guatemala i Guatepeor. M'encanta aquesta frase. Perquè al final, a les dues... en realitat la de la dreta **directament no representa el feminisme**. I la de l'esquerra intenta representar-ho, però crec que al final peca el mateix de les dues d'abans. **Son noies guapes, ben vestides, en el fons "happy flower", una mica estereotipant** a les dones en general. Llavors, en aquest sentit, ja no és només pel fet de ser home i tal, crec que aquesta imatge **no re-**
presenta feminisme en general.

E: I tu, P1?

P1: Una mica el mateix. És a dir, no em quedo amb cap de les dues, però si hagués de decantar-me seria per aquesta (imatge 3).

P4: I tu, P4?

P4: Cap de les dues. Aquesta la veig molt **"happy flower"**, o sigui... massa.

E: Queda una mica menys ja.

P3: És molt bestia si és la bandera d'Israel i la bandera dels Estats Units o fins i tot sembla tenir el símbol de l'OTAN al mig... Bua, és bèstia. És molt bèstia.

P6: Podem veure un home deformat.

P3: M'està dient, mateu-me, estic patint.

E: Com sempre, una mica, què us transmet aquesta?

P6: Bueno, de fet, les dues noies del centre semblen en Jesús.

P5: Sí, sí.

P6: Sí. De fet, no sé què fa amb les mans.

P4: Però això no és un símbol religiós?

P2: Us heu fixat de que té sis dits a cada ma? Això m'encanta de la IA...

P6: Sí... És molt guai.

P3: Crec que és la primera dona asiàtica que veig a la imatge de l'esquerra, dreta, perdó (imatge 6)

E: Hi ha una cosa que m'interessa bastant, que és el tema de les banderes. Tot i això, com descriuríeu de les persones que hi ha?

P4: A mi em sembla que han fet un petit "poti-poti" de moltes causes. I que han aplicat aquí totes i vinga!

P3: Es bandera de la pau, també, la d'allà dalt?

E: Quines ètnies veieu una mica més representades?

P6: Per percentatge, jo crec que hi ha més persones racialitzades que a les altres. Per percentatge. No ho sé, eh!

P3: És curiós que justament en aquesta hi hagi més persones racialitzades justament sota la bandera dels Estats Units i Israel. Em dona una mica la sensació que és en plan... símbol dels Estats Units portant els valors del feminisme alliberador i que estan oprimides per religions islàmiques. Potser ho porten a través de bombes, però esta bé (to irònc).

P4: La vestimenta també és molt de peli americana,

P6: Amb el cabell, també, que és aquest tipus de cabell. Molt casta, cabell de perruqueria. Sí, de professora.

P1: Tot i que són diferents, perquè tenen cabells diferents i colors de pell diferents, la cara, la fisonomia de la cara és la mateixa. Totes tenen la cara super prima, un nas super estret i uns llavis super marcats.

P4: Son guapes.

P1: O sigui, no hi ha cares diferents que representen diferents belleses.

P4: Estan a darrere, de fet.

P5: Sí, sí, sí.

P3: Hi ha dos llapis, també.

E: Sí, molt bé. T'anava a preguntar just això. Dos preguntes que crec que interessants. Primer, el simbolisme dels objectes que tenen i, després, per què creieu que la IA fa això? A nivell de com funciona, tu, per exemple, P2 com a informàtic, perquè la imatge ha relacionat aquestes dones amb les banderes d'Israel i Estats Units?

P2: Bueno, perquè al final el que aprens són patrons, no? Per sota. I, realment, l'associació d'Israel amb els Estats Units... O sigui, les altres coses hauries de rebuscament, no? Però, justament, aquesta associació és una cosa que veus... Si busques la internet, per entrenar, està tot arreu. No? No és una cosa... O sigui, si sortís, jo què sé, als Estats Units i Corea del Norte, et diria, hòstia... Però, justament, aquesta associació... Al final, aprens del que hi ha una mica, no? El que transmet la societat i tal, llavors, que això és una cosa que, vamos, que... que els Estats Units i l'Israel estan liats, ho sap tothom, no?

P6: Però per posa aquestes banderes en una imatge sobre el feminisme?

P4: Jo crec que volen representar la llibertat, o sigui, quan crees una imatge d'aquesta el que busques son diferents keywords i les va barrejant. Llavors, s'ha associat sempre amb la llibertat, amb el fet de canviar les coses, amb aquest somni americà, amb el si tu quieres, puedes, i llavors com que s'ha barrejat, no?,

P3: A Amèrica tenen una cosa que es diu l'excepcionalisme americà, que precisament és una barreja d'una concepció política i religiosa, en la qual Amèrica seria el poble escollit a l'hora d'evangelitzar i aportar la democràcia a la resta de països. Això és una cosa que està molt present a la política, fins i tot en els estaments com al Tribunal Suprem. Després, dels dos llapis, si jo penso en el sindicat del partit socialista, que té un llapis i un martell, el llapis simbolitzaria la cultura i el martell el treball. No he vist cap martell i no he vist cap treballadora. Bueno, aviam... són totes treballadores, però, per exemple, no veig una dona campesina. O potser sí, eh! El fer, precisament, crec que el llapis, si crec que apareix el llapis, perquè hi ha un punt fins i tot d'humanisme en el sentit de: la qüestió és llegir llibres. Un cop tu t'hagis culturitzat, ja està. Com t'hagis culturitzat sabràs que el feminisme és lo correcte i sabràs que Estats Units, sabràs que Israel... Aleshores, bueno, no sé si és qüestió de llegir o no.

P4: Jo penso una mica diferent això de llegir. Sinó que és més que tu ets capaç d'escriure la teva pròpia història. Ho veig més com així. Com aquest sentiment d'apodera-

ment, que està tot obert, l'altre així amb el boli... És com si anéssis a algun lloc a escriure alguna cosa. A mi em representa més això, aquesta capacitat.

E: Alguna cosa més a tenir en compte? Us representen?

P2: Jo una cosa que em sembla curiosa, que és que la noia que porta el globus *terraqui*, està ensenyant una altra vegada Europa, en plan...

P6: Espanya és el centre?

P4: Sempre, tio.

P3: Si, aquesta imatge és l'hòstia, eh?

E: Ja anem a les últimes (imatges 9-10)

P1: uh, i això?

P3: Hi ha una *escombra*?

P4: Bueno, es que hi ha dones que hi treballen.

P3: Ja, sí, però...

P4: És super important representar-les.

P1: Jo aquí, el que veig en aquesta imatge, és que veiem que la vestimenta entre elles és molt diferent. Veiem dones que van amb una bata que representarien potser més el *sector mèdic*, aquesta que va amb un *microscopi*, que representarien l'àmbit *científic*. És a dir, que hi ha dones que poden representar diferents oficis. I ja no és el mateix patró en la mateixa postura.

P3: Quins oficis són, clar?

P6: Són *oficis que normalment es representen amb figures masculines* i aquí le han posat amb figures femenines. Què vol dir això? El que trobem d'aquesta imatge és que es aconseguirà la *igualtat en l'àmbit laboral, únicament*. Crec que hi hauria d'haver *molts més àmbits en els quals s'hauria de lluitar*.

P4: A mi, la senyora que va vestida de metge trobo que té una retirada a Margaret Thatcher. Però la vestimenta és molt vella i fins al mig.

P2: Jo he de dir que una altra vegada *el personatge central sempre és la típica dona blanca*. De fet, crec que aquesta i la de davant no és la mateixa. I després, respecte al que deies tu de les feines típicament d'homes representades per dones, a mi això em sembla una mica al contrari.

P4: A mi també em passa això.

P2: Em sembla que la típica quan vols representar una dona científica sempre és així...
Em ve al cap com Marie Curie.

P4: No hi ha una dona bombera, no hi ha una policia, no hi ha com una paleta. O sigui, com aquest tipus que d'oficis vinculats amb la força...

P1: Però estan al darrere. El millor és que estan al davant. És com els treballs que necessiten com més estudis i al darrere estan representants altres tipus de treballs que potser es considerarien inferiors i per això estan al darrere.

P6: Jo també m'agrada estar a favor de la llibertat. La idea del feminisme és una dona potser de classe alta o que ha aconseguit adquirir coneixement universitari i al darrere la resta.

P3: I per què totes semblen com religioses? Perquè té aquesta aura...

p4: Per la Verge Maria.

E: Sí. Com ha dit P2 la IA s'entrena a partir d'imatges d'internet i la Verge Maria hi està molt representada. Quin valor us transmet i si us representa? Quin tipus de feminisme us transmet? Valor, feminisme...

P4: A mi em transmet tradicionalitat.

P5: Sí. Les vestimentes tornen a ser les mateixes de...Com supertradicional i...

P6: L'estètica es molt de campanya política.

La majoria: Sí.

P3: Seguim sense veure cap cos no normatiu, no?

P2: Bueno, la persona gran del fons

P1: Seria una mica la diferència.

P6: Però hi ha un cartell. A veure, és com si hi ha una manifestació. Les altres eren més estàtiques i aquestes tenen més moviment, tenen el molts punys aixecats. Que nosaltres anem més estant i que hi ha aquí

P3: La última és la primera que dic, ojo, que me la podrien colar si me la trobo.

E: Hi ha alguna cosa entre mural i realitat?

P2: Sí, que les dones reals són totes com molt... molt estereotípiques de dona blanca, també. Tal o no blanca, però potser occidental. En canvi, el mural és més real.

P1: Sí. Al mural totes porten vel i la imatge de sota, ningú en porta.

Vàries persones: cap.

P3: Sembla que literalment hagin dit “anem a pintar alguna cosa perquè no ens diguin res”.

E: Alguna cosa més a comentar de les imatges que hem vist?

P4: Recordeu quan vam fer la campanya d'un superheroi on deien que el Superman era dona? O sigui, que en realitat era un vestit que no era una capa. Està molt present la heroïtat.

E: Per resumir tot l'anterior, m'agradaria preguntar-vos en quins aspectes creieu que la IA és inclusiva i en quins aspectes no.

P6: Jo crec que te més en compte la diversitat racial més que altres tipus de diversitats.

P3: Sí, estic molt d'acord amb això. És com que sempre vol ficar una negra però... una negra i ja està. Per fer la quota.

P2: Em recorda una mica els llibres d'anglès de l'escola, saps? Que era el típic grup de d'amics on sempre havia d'haver una persona racialitzada però ja està.

P5: Sí, sí.

P3: Amb els cossos no hi ha cap mena de voluntat ni de res de fer cap mena. Vaig veure una senyora gran però no he vist cap senyora que podríem considerar que tinc un cos no normatiu, la veritat. A mi m'han faltat nenes, també. O sigui, m'ha faltat com nenes no n'hi ha hagut. També trobo que potser hi hauria d'haver homes però no hi estan. No a primer pla, és a dir, no estar a primer pla però sí per poder representar tot el moviment. Al final també els implica, perquè totes les imatges els exclou. O sigui, com que falta tota la societat, que no és una cosa només de dones, entre 20 a 40 anys, sinó ens implica tots. Als grans, homes, negres, coixos, coixes o el que sigui.

E: Què creieu que entén la IA pel concepte feminisme?

P3: Drets laborals com ha dit P6 abans, jo crec que va molt d'això. Tampoc hem vist cap component de l'indigenisme o qüestions així, similars.

P1: L'estètica també, és a dir, gairebé tot és faldilla, vestit i talons. Jo no he vist cap dona que portés sabatilles esportives. Busquen sempre la mateixa estètica, que és el que una dona que ha de portar. Sabates de taló, vestit. Una feminitat, ha conservat la feminitat en totes les imatges.

P5: És com el que t'imagines quan penses en dona, es a dir, el primer que et ve a la ment. No va més enllà.

P1: Es com si no poguessin haver-hi dones feministes que vagin vestides de forma esportiva, per exemple.

P4: Jo també trobo que és normal. O sigui, trobo que és normal el que ha fet la intel·ligència artificial aquí, perquè al final quan tu l'hi dius alguna cosa, el que crea una imatge a partir de les coses que més hi ha a internet o del que hi ha més búsquedes. O sigui, de les coses que són més minoritàries, que no es busques tant, no surten.

P5: És el mateix que si tu preguntessis a una persona que no en té ni idea de feminisme absolutament. Perquè al final la dona sempre ha estat relacionada amb la mateixa imatge i tot i que avui en dia comencen a haver-hi canvis, igualment continua la mateixa idea de la dona.

P4: A més la màquina porta poc temps. És que és veritat.

P2: Jo anava a dir que a mi el que transmet això és els biaixos que tens a internet en general. O sigui, no tant de cerques, sinó que al final hi apareix el que hi ha a internet, no? I qui publica coses a internet, no? Doncs gent jove. A Instagram, per exemple, per dir alguna plataforma. Hi veiem a la gent guapa. La gent que no és normativa no publica? Perquè al final és com una mica un culte a la bellesa. I passa igual amb tot el que comentàvem de gent racialitzada, però no de forma més estereotípica, sinó com indígena per exemple. Al final, si no tens accés a internet o no publiques, la IA no ho aprèn i, per tant, no ho mostra.

E: Però creus que té una relació directa o ho amplifica? El que vull dir és que la pròpia IA s'entrena a partir d'imatges i en troba patrons. Els patrons impliquen traçar el comportament majoritari i, en conseqüència, descartar una minoria,

P2: Clar, jo crec que el transmet.

P4: Pensa que moltes vegades a aquestes minories no tenen veu. I llavors, com que no tenen veu, no consideren que tenen res a dir, no estan tant en temes de xarxes socials, en temes de ser un líder d'opinió, en temes d'escriure, per internet o el que sigui, llavors creu que serà menys escoltada. Qui parla són els tipus de dones aquestes que tenen més diners o que tenen més recursos, que tenen estudis, que són guapes, que saben que estaran molt més acceptades socialment. I llavors, internet al final, però això també te passa, al igual que als altres mitjans de comunicació, a les sèries, etc. és un reflex de la societat. És que és un reflex de la societat de vegades quan decidim certs aspectes de la publicitat, en temes de ser sexista o no sexista, hem de pensar que és un reflex del que hi ha al món, llavors tu...

E: Del que hi ha al món o dels valors del món?

P4: Del públic al qual tu et dirigeixes, al qual tu vas, és a dir, tu fas aquella campanya

que és sexista perquè al teu públic hi funcionarà perquè sigui així i perquè tu ets així tu connectes amb aquella idea. **Llavors, això és un reflex de com som i és així.**

P3: **Potser no tant de com som, sinó d'aquelles persones que es fan expressar lliurement.**

Perquè, per exemple, no crec que **cap de les imatges representi el feminisme que et pugués trobar al barri de Verdum** o al barri del Carmel, per exemple, no? De fet, a la figura deus pràcticament podrien ser deu **influencers**.

P5: Sí.

P4: Perquè no tenen tanta veu o no creuen que tenen tanta veu.

P5: **No és que no tinguin capacitat de parlar, si és que se saben no escoltades.**

P4: Exacte. Sí, sí, sí, és això. Que si et sens no escoltat, no parlaràs.

E: Si parles, t'escolten?

P4: I t'escolten menys, o sigui, també.

P1: I **no t'escolten molts cops.**

E: Vale, súper. I llavors, una mica des de els vostres àmbits, com creu que la intel·ligència artificial pot afectar des d'aquesta perspectiva de gènere? Com pot afectar i com creieu que podríem participar per posar-hi remei? P2, com a persona especialitzada amb la informàtica, creus que les persones que es dediquen a la desenvolupar, en aquest cas, podrien fer alguna cosa per canviar-ho? O en general, com creieu que impacta en el vostre àmbit sense ser persones especialistes en informàtica però si usuàries?

P1: Jo per exemple soc professora i treballo amb adolescents i sobretot les noies, especialment les de 14 o 15 anys, crec que aspiren totes al mateix, és a dir, no totes, però gairebé totes, **volen agradar als nois, ser guapes, anar ben maquillades i la que no és així la rebutgen.** I també és una mica el que jo he pogut relacionar amb aquestes imatges, no? Que al final eren totes dones guapes, la mateixa alçada, la mateixa manera de vestir. I jo això sí que m'ho trobo al dia a dia, no? I que costa molt canviar la mentalitat de les adolescents, sobretot, perquè també **el que busquen és com fer la putada a la que tens al costat**, no? I per exemple, la primera imatge on hem vist que eren totes dones que **no es miraven entre elles**, Eren com **superindividuals**. Així és el que veig una mica al dia a dia, que després, clar, sempre hi ha excepcions, eh!

E: Com es pot ajudar a que això millori?

P6: També treballo en educació. Crec que podria ser una activitat xula generar imatges que representen el feminisme i criticar-les a classe. Com fer el que estem fent ara, per exemple, i veure quines sensacions ens produeixen i desmuntar els mites que fan servir

aquestes imatges. Jo treballo amb adults que són americans i crec que podria ser una activitat *xula*. No sé si jo, a nivell individual, com a professor, en aquestes imatges generades amb IA puc modificar-les d'alguna manera, però **per què modificar si puc criticar-les i canviar el pensament dels estudiants sobre això?** I fer que parli, que comparteixi, etc.

P3: Primer la **filosofia**, si entenem que la filosofia viu dels problemes, doncs estem d'enhorabona. **Aquí tenim un gran problema** sense cap mena de dubte. Pot ser és una imatge una mica maquiavèl·lica des de la disciplina, perquè al final això té un impacte, per mi, negatiu en la societat. Com a mínim la faceta que hem vist avui. Però com a filòsof no em dona molt joc i com a docent també. I potser des de les relacions, orientals precisament el que es veu és curiós, perquè des de fa uns anys es parla d'una **asianització de la política internacional i no ha aparegut aquí**. Vull dir, **seguim un punt de vista clarament occidental**, amb una perspectiva segons la qual hi ha països que tenen una sèrie de valors que nosaltres considerem més reprovables i per tant on cal una espècie d'alliberació, des d'algunes persones que tenen uns valors que consideren millors. És a dir, **la civilització occidental és com una espècie de far que guia al desenvolupament de la resta de països**.

E: I creus que d'alguna manera la filosofia i les relacions internacionals poden ajudar a revertir això pel que fa a la IA?

P3: La filosofia sí. Les relacions internacionals ho veig més complicat. De fet, tinc la sensació que, no amb aquest tòpic de feminisme, però tinc la sensació que potser és una de les disciplines on es nodrirà més dels avenços en intel·ligència artificial. Crec que just abans he vist, perquè soc molt *cotilla*, un article que tenies la bibliografia que jo crec que l'havia consultat. Jo crec que l'havia consultat també sobre com **s'estan aplicant softwares de reconeixement facial a la tria de migrants**. Fins i tot, hi ha vídeos molt distòpics sobre com en una cafeteria amb un software de reconeixement facial pots saber quantes tasses de cafè ha servit un cambrer per mesurar la productivitat i per saber quins són els cambrers que treballen més, etc. Però jo crec que **les relacions internacionals es nodreix molt de tot això**. La filosofia sí que ho pot problematitzar, però les relacions internacionals no. A més, crec que és una disciplina que per sort o per desgràcia, per mi per desgràcia, el *mainstream* de la disciplina està molt extens, hi ha molt poca part crítica i crec que simplement el desenvolupament d'aquestes eines poden afectar a **les relacions internacionals en un sentit negatiu i no crec que hi hagi cap mena de barrera ni que ningú alci la veu**.

E: I a nivell de **dret internacional** no es podria fer alguna cosa?

P3: **El dret internacional arriba fins on arriba**

E: Merci. Pel que fa a la publicitat, disseny... El disseny i la IA és tot un tema, no?

P5: Sí. És una crítica directa cap a la IA. **Ens treu feina.** A un dissenyador gràfic l'hi treu la feina, bàsicament. Jo he contactat amb gent i he estat treballant amb gent que busquen una imatge així. Ja **m'està traient tota la part de creativitat** que puc tenir jo a la meva feina. I a part és igual en tema de text... Vaig a dir que jo ho utilitzo. O sigui, jo ho utilitzo, però, evidentment com a complement. O sigui, no de dir, vinga, escriu-me tal. No, tu busques una informació, poses el text i després ho passes. Però, després, quan ja t'has escrit tres cops un text diferent **veus que té el mateix format.** Igual que passa amb aquestes imatges. O sigui, **es satura. No té més idees.** Es queda superlimitat i a la vegada ens treu la feina, bàsicament. És com una intrusió laboral. Proporciona una eina pràcticament gratuïta, no? A l'abast de tothom. I ja nosaltres ens costa molt que ens contractin, imagina't si ara la IA està a l'abast de tothom. Al final és això. El que va passar és que és superlimitat i tot **al final són còpies.**

E: Totalment. Per recapitular una mica el que hem dit. Hem vist que aquí el disseny, a part, com que no és capaç, d'alguna manera, de superar les representacions que ja existeixin a internet. És a dir, aparentment no sembla que tingui un punt subversiu, ni molt menys, mentre que el disseny, justament, és tot el món per pensar. Llavors, en aquest cas, és el contrast d'un que reproduceix mentre l'altre no necessàriament ho fa, a pesar d'estar travessats per valors i idees del nostre context. En base a això, què creus que és per fer des del disseny?

P5: Doncs no t'ho sé dir. El món del disseny gràfic des de sempre ha tingut problemes. O sigui, des que va començar, que ha tingut problemes **perquè és una feina que no es valora. O sigui, no està ben pagada, tothom pensa que ho pot fer, hi ha eines a l'abast de tothom.** Tot el tema d'identitat visual d'una marca, tens eines i la gent s'hi creu capaç de fer-ho. El disseny gràfic és una carrera, hi ha estudis, hi ha gent és molt capacitada, no ho sé...

E: Des del disseny gràfic com... o a nivell persona. Què podem fer des de la població contra els biaixos, contra els impactes a nivell natiu i també positiu,

P6: Jo crec que l'educació, no a nivell d'educació en el sentit de que jo tinc una classe i soc el professor, sinó a nivell **d'educació de la població.** **Saber reconèixer les limitacions de certes eines** i situacions i poder... **no quedar-te amb el primer que et generi.**

Perquè això és molt perillós, el fet que tu deies que està a l'abast de tothom. Jo ara soc

una empresa que vol fer un post a Instagram per al 8M i em poso a generar una imatge i la penjo a Instagram per la meva empresa. Aquesta imatge vull que estigui representant la meva empresa i segurament no la representa o no són els valors que jo vull transmetre. Potser no totes aquestes dones no estan representades a la meva empresa, no són les meves clientes o no és el tipus de feminisme amb el que jo em relaciono. Però com que ho ha generat la IA em quedo satisfeta amb aquesta imatge, m'agrada, penso que no ho pot fer millor o que cap altra persona com a dissenyadora gràfica ho pot fer millor, la penjo i ja tinc una imatge a Instagram

P1: Clar, potser el resum seria que la intel·ligència artificial igual que internet, els mòbils, els ordenadors, són ajudes per la nostra feina i que tot i que ens ajuden al nostre dia a dia, el que no hem de fer és fer la feina per nosaltres. Jo crec que això pesaria per conscienciar a la societat. Per exemple, quan els adolescents fan un treball de qualsevol tema, van a internet i fan un copia-pegua. És igual que quan utilitzen el chat GPT, fan un copia-pegua. Al final estem creant màquines que no saben pensar, ni reflexionar per ells mateixos.

P4: Jo aquí vull afegir una cosa que potser et porto la contrària però també és interessant. Jo crec igual que vosaltres pel que fa a que una cosa no ha de ser substitutiva de l'altra, però al final, a nivell empresarial i a nivell evolutiu, hi ha moltes feines que abans existien i que ja no existeixen. Hi ha hagut molts canvis tecnològics o molts canvis que ja s'han fet d'altres maneres o el mateix que ha passat amb les fàbriques. Per exemple en l'àmbit de la pagesia, on hi havia més persones i ara es plantegen substituir-les per robots perquè siguin més precisos, s'està implementant intel·ligència artificial en sectors mèdics per estalviar feina i treure'n. Llavors, em sap greu perquè la meva feina és com dir-ho el disseny gràfic, jo faig molta premsa o periodistes. O persones que es dediquen a fer traduccions on segurament la intel·ligència artificial traurà molts llocs de treball. A mi també m'afecta però per l'altra és que és un canvi normal, és a dir, l'empresari, la persona que té una empresa el que vol és reduir costos. No pagar pel disseny gràfic. Una cosa és el que hauria de ser, però l'altra és la realitat i que si et pots establir... També depèn del valor que tu l'hi donis com a empresari, perquè si tu ets una empresa i vols que sigui una persona qui pensi les coses i que hi hagi una estratègia que estigui ben feta, ho tu pagaràs. Però dins de les teves prioritats com a empresa en tens unes i...

P6: Si la teva prioritat és abaratir costos ho faràs però amb els riscos que veiem aquí.

P4: Però una cosa no treu l'altra, perquè el factor humà es perd.

P6: Per això és perillós!

P4: Però s'ha d'entendre que també passa amb altres feines que han anat desapareixent al llarg dels anys!

E: Però no es reproduïen els mateixos biaixos.

P4: Però és una cosa que te...

P6: El fer servir un tractor en comptes d'una mula, no és tan perillós com fer servir aquestes imatges.

P4: Però també el que s'està intentant crear, per exemple des de Google, són diferents *social-labs*, que són laboratoris que intenten veure de quina manera poden introduir l'ètica dins de tot el tema de la innovació, d'intel·ligència artificial i que no hi hagi tampoc biaixos.

E: Quin impacte creus que tenen els biaixos de gènere de de la intel·ligència artificial pel que fa al món de la publicitat, al món de l'empresa o, per exemple, vinculat a la situació de crisis mediàtica dins d'una empresa?

P4: En les agències de comunicació s'ha fet formacions, i això sempre ho explico als estudiants, per utilitzar el xat GPT, per utilitzar-lo per escriure notes de premsa i que les persones es puguin dedicar a una altra cosa com als clients. Què passa? Que això ha comportat que a tots becaris els han fet fora perquè eren els que es dedicaven a escriure les notes de premsa. També se'ls ha fet formacions específiques perquè ho sàpiguen utilitzar per temes de publicitat. Total, com afecta? De cara a l'exterior, perquè tu com a publicista o com a comunicador tens una responsabilitat ja que el que fas té una repercussió i pot derivar en diferents problemes. Si tu li treus el component humà, treus també tota aquesta part de responsabilitat que tu tens. Crec que és el punt principal. A més també perds la creativitat i la responsabilitat de l'empresa.

E: Treus la responsabilitat a l'empresa?

P4: Tu tens una responsabilitat com a comunicador, com a publicista... tens la responsabilitat de que el que comuniquis, ni que al final sigui un reflex del que és la societat, perquè és així, tu treballes amb *insides*, és a dir, amb el que connecta la marca amb la societat. Tu treballes en això, tu tens una responsabilitat de fer les coses bé. Fer les coses bé no significa que estiguin bé per tothom, però tens una responsabilitat. Tu no pots fer ara mateix un anunci pegant-li a una dona, és a dir, tu tens aquesta responsabilitat com a persona i si utilitzes això pots crear o poden haver-hi molts errors que després es

transmetin i acabin en diferents estereotips. A nivell intern, sobre com afectar a les empreses pel que fa a treure feina sí. Jo crec que la manera és buscar que t'ajudi amb coses, però que no et tregui la feina. És el que ara mateix hi ha i s'ha d'intentar sobreviure i aportar més valor d'alguna manera perquè no sigui substituït per una màquina. Pots aportar més creativitat, més estratègia...

E: I com pal·liaries d'aquest camp justament aquests biaixos?

P4: Jo crec que una manera és que tu tinguis una formació sobre com utilitzar-la de com utilitzar-la bé i que estigui complementari a la teva feina. Perquè ha de ser complementari i ens ha d'ajudar moltíssimes coses. Et pot fer resums, et pot fer tot el tema de les transcripcions que parlàvem, et va de puta mare. Que tu et fas una entrevista i la persona no ha de picar tecles. T'ha de treure feina i està molt bé, l'únic que no ha de treure és la part humana. Llavors nosaltres ens hem d'esforçar més i és veritat, requereix un esforç, pensant què apporto al meu context. És reinventar-se al final (atribueix la feina a l'humà no a la regulació tecnològica) i això ens passarà sempre amb moltíssimes professions.

P6: Jo crec que estem tot el que estem dient és des de l'àmbit laboral, al igual que ho estan fent les imatges. Jo faig la IA per divertir-me també i per generar imatges de coses curioses o textos, no només per la feina. Llavors jo crec que una part de la població també la pot fer servir d'aquesta manera, no només pel seu àmbit laboral. També per curiositat o perquè és una cosa nova com el Google Translator quan va sortir

P2: Hi ha un tema que crec que no hem parlat. Aquí hi ha dues coses, no? Per una banda el fet que en general s'està relacionant IA amb ChatGPT i en realitat són moltes més coses. Després, no s'ha parlat gaire de les implicacions que té la IA a nivell de que OpenAI, i per extensió Microsoft, són els propietaris d'Open.... parlem de pèrdues de llocs de treball però em sembla que és una eina que fa que una megacorporació guanyi una quantitat de poder respecte a la societat en general brutal, no? Dius, substitueixo una persona per la IA a partir d'ara, doncs ara depens de Microsoft perquè faran el que els hi doni la gana. Si demà et diuen que no tens accés a ChatGPT doncs recuperis becaris.

P3: A més disfressada d'ONG, oi? Fins on t'he tinc entès OpenAI és una organització sense ànim de lucre. De fet, crec que a poc a poc va haver-hi bastant de pitote al consell d'administració. En van fotre fora a un i va acabar tornant... Hi havia com una tensió entre una part del consell d'administració més susceptible, anant més a poc a poc, a tenir en compte les implicacions ètiques del desenvolupament de la IA i hi havia una altra

part que anava més ràpid. Però, efectivament, que Microsoft sigui l'accionista majoritària és un problema.

E: Crec que ha estat un tema súper clau. Si molt poca gent té molt poder, aquets dominaran el discurs global.

P4: Això ha passat sempre.

E: Òbviament, sí, però no necessàriament igual. Crec que és un tema interessant per posar sobre la taula.

P2: Com a societat, relacionat al que dius, crec que hi ha la tendència de considerar a la gent que fa IA com uns *friquis* amb aire diví i que vosaltres, simples mortals ens donen una eina ben *chula*. Moltes vegades s'oblida que hi ha interessos polítics, hi ha... Per exemple, fa poc l'empresa Google va ser molt criticada per la seva IA, que es diu Gemini, perquè van voler que fos políticament correcte i es van passar cap a l'altra banda. L'hi demanaves coses tipus avui un soldat a la segona guerra mundial i et posava gent negra vestida amb trajes de nazis. Llavors, clar, això es un extrem però aquesta eina, i ja no parlo només d'inicialitzacions artificials sinó fins i tot xarxes social, és una manera de que poques persones controlin la forma pensada de tothom i el com fa la feina.

P3: Per tant valoraries positivament que Espanya crees una empresa que generes una IA com a contrapoder? Anem a obviar que pot ser el mateix, però simplement el poder en comptes de quedar dividit entre quatre empreses... bàsicament, hi ha d'haver alguna intervenció pública?

P2: Jo el problema que tinc amb les intervencions públiques és que no sé fins a quin punt una empresa pública que fes IA seria competitiva al nivell d'Open AI. Llavors és complicat perquè sempre m'ha donat la sensació que tota la investigació que es fa pública, en el moment que sorgeix una idea així com revolucionària, comencen a posar pasta a piñón i acceleren el procés la gent.

P3: l'LLM surt precisament d'investigació de científics públics. Si que sent que a mi fins i tot, si passa a mans d'un estat se'm passen pel cap problemàtiques majors. Jo que sé... ara que a Espanya hi governa el PSOE, imaginem-nos que el PSOE tingués a disposició una eina similar. Seria bastant contractiu pensar que no la faria servir pel seu ofici propi benefici i així poder guanyar les segons eleccions.

sí, però hi ha el pes del capital tu en nivell públic tu pots intentar fer algo

P4: Però també es pot fer alguna cosa que sigui publico-privada. Cada vegada s'està intentant tirar més per aquí, sobretot a nivell de tecnologia i en termes d'innovació. El que

intenten és que aquesta col·laboració público-privada donant diners a les empreses i després entenent les administracions com als organismes reguladors, els hem d'entendre com a organismes reguladors, et facilitin que puguis desenvolupar aquesta tecnologia en aquest lloc. Llavors jo crec una cosa únicament pública no pot tirar i és una cosa que s'ha demostrat molt en molts moments, al igual que privada sola sense el recolzament de l'administració tampoc no pots moltes vegades. Llavors, jo crec que ha de ser una cosa entre les dues parts, però igualment mai serà un full blanc, és a dir, tu veus TV3, veus televisió espanyola o veus totes aquestes coses que al principi televisió pública, es de tots i la persona que està mamant l'ha triat el Parlament, l'ha triat el Pedro Sánchez o te l'està triant un altre i, per tant, et trien o et tomben els continguts. Llavors, quan hi ha persones pel mig no pots tenir una mirada que no sigui la que tu vols i sempre hi haurà persones. per tant, quan hi ha una cosa de persones és molt difícil que sigui blanc o correcte.

E: Quines persones acaben triant aquests continguts?

P4: Però això és el que t'he de dir, que sempre ha passat el mateix, a diferents mitjans de comunicació, que se li diu el quart poder, al final el que ha passat és que uns pocs, i sort que n'hi ha ara de les xarxes socials on tots més o menys... Bueno, no tots més o menys no, però alguna persona pot avançar més que abans, que només tenien l'altaveu uns quants que eren els que més manaves, eren els que tenien la veu.... Però el fet de pensar a veure com ho podem fer... És que és impossible, és que és impossible, és que és impossible. Si estem tot el dia en un munt d'impacte d'informacions, de coses si tu busques a Google les coses... Nosaltres, per exemple, el que fem nosaltres per les empreses quan tenen una crisi és fer una estratègia de continguts en positiu. Perquè quan envies un munt de notícies positives sobre l'empresa perquè te les publiquin i tu què fas? Doncs que quan busques l'empresa Google et surten les positives i les negatives que van cap a baix. Això és una estratègia de continguts en positiu i és un tramatge de continguts en positiu.

P6: I això és el que fas tu?

P4: sí. No he treballat mai amb armes de destrucció massiva o en coses super dolentes, però vull dir, que es fa així.

P5: Ho manipules, tu fas veure el que vols.

P3: I això és el que has de fer per canviar l'opinió pública.

P3: A vegades no crec que tingui a veure amb la informació que surt, a vegades hi ha gent que té biaixos cognitius i s'acaba.

E: Què creus que es pot fer per intentar millorar aquests biaixos?

P2: Jo crec que més des de la part tècnica, el problema és que la gent que fa aquestes eines està esbiaixada en general. I parlo jo com a home, blanc, cis, etc. Com a persona que marca tots els tics. Però tu mires al meu equip de la feina i de gent amb la que treballo el 95% són homes blancs i cis i és molt complicat que la IA no estigui esbiaixada i que no estigui biaixos ja no pel que tu penses políticament, sinó pel que més s'assembla a tu. Pel que dèiem abans de quina casualitat que el mapa del món sempre mostra occident i occident, doncs perquè les persones que l'estan fent són gent que te aquesta forma de veure el món. Jo crec que més que a nivell tècnic hem de pensar que jo, que no tinc ni puta idea del que és important per a una persona indígena, per exemple intenti posar barreres perquè aquesta persona es vegi representada mai arribarà a bon port. La forma correcta és que aquesta persona sigui capaç de participar en la creació d'aquesta tecnologia. Aquí estem parlant de feminisme

i crec que, per exemple, hi ha un problema important amb la gent que fa la tecnologia. Pensem que hi ha només un 10% de dones que fan enginyeria o menys. De fet, jo quan vaig estudiar era el 9% llavors, vull dir, això a molts nivells és com... Tens menys dones a l'equip perquè hi ha menys dones que estudien tecnologia. La pregunta llavors és el perquè no tens dones estudiant tecnologia, no? I aquest és un debat en si mateix, perquè, per exemple, si ens en anem més lluny, la UPF té la carrera enginyeria informàtica que és un 9% de dones, però fa poc van treure les carreres de ciència de dades i intel·ligència artificial i és un 60 homes 40 dones. Llavors quin és el problema real aquí? És que les dones no l'han fet tecnologia o els estereotips que hi ha associats a la tecnologia són coses on històricament les dones se senten rebutjades?

P4: A nivell dels estudis també hi ha una part sobre com se'ns ha educat per tenir una part més social, de cures, de més sensibilitat... I als homes moltes vegades són molt més **A, B, C, D**, no tots. És veritat, eh! Moltes vegades passa això a nivell... que això no dic que sigui biològic, dic que ve de com ens han criat o que és social.

P2: Sí, és veritat el que diu ella però, per exemple, la carrera de ciència de dades és full programació. A més, abans l'antic nom de la carrera d'informàtica era ciències de la computació i tenia un 50% de dones. De fet informàtica històricament va sorgir com una carrera de dones perquè s'associava a les secretàries i el que va passar és que quan

es va canviar el nom de Ciències de la Computació, almenys a la UPC, l'any següent va caure el percentatge al 9% i així s'ha quedat.

P3: jo crec que això sí que és molt clar. Quan de cop algú descobreix que aquí hi ha pela, passa a ser un ofici d'homes. El cas de la cuina és claríssim, les dones estan associades a la cuina però, no obstant, hi ha molts més homes xefs que dones xefes. I aquí potser passa el mateix, és precisament, és una disciplina que s'associa a les secretàries i, per tant, és una disciplina clarament encarada més per les dones, però quan podem començar a parlar més de qüestions que et permeten laboralment avançar més, sortir de la part de secretaria i demés, de sobte tenim això que comentaves tu.

P5: Passa igual amb el disseny de moda. Hi ha molts més dissenyadors homes que dones i les que coneixen socialment son dones.

P3: Hi ha moltes més costureres.

P2: Com a mínim a nivell tècnic hi ha molts estudis que demostren que quan tu no saps, per exemple, qui està fent codi entre un home i una dona i et donen codis aleatoris per revisar, en general es don la percepció de que el codi fet per dones millor que el que han fet els homes. Però si tu saps qui és, llavors passa al revés. Si tu saps que és un home qui ha fet el codi, llavors li poses una valoració més positiva, però si no saps qui ho està fent, en general és una valoració més positiva per les dones.

P3: Creus que a la carrera informàtica pot haver una mena hostil per les dones? Per part pels propis participants? Potser això és un prejudici d'una persona que no ve d'aquestes carreres. Jo per exemple he sigut tècnic de selecció de personal especialitzat en l'àrea TI i m'he trobat amb algunes figures que tot i no ser dona, intueixo que si ho fos serien altament desagradables per mi. No sé si té a veure no tant amb la disciplina en si com amb les persones que hi participen. És una barbaritat?

P2: Jo crec que com a tot la majoria de la gent que hi ha és normal. Però sí que és veritat que no sé si hi ha més percentatge de gent *creepy* que en altres entorns. El que sí sé, es que com a mínim hi ha més la percepció de gent *creepy* i crec que històricament també l'hi puc veure el sentit. Perquè això que hi ha ara de veure la gent que programa com coma gent que guanya pasta i que son *guais* es de fa poc. Fins fa uns 10 anys o així, eren uns *friquis* que vivíem al subterrani dels nostres pares i ara es fan *bootcamps* perquè en 3 mesos te converteixes de periodista a programador. Llavors jo crec que encara que aquests perfils segurament existeixen avui en dia, però sí que crec que en el col·lectiu de la societat com que està molt al cap de la gent.

E: La imatge de la figura d'home en general, científic que d'alguna manera fa el seu

desenvolupament i la seva investigació per amor al coneixement i que es situa fora de la moral. Llavors pot ser a la persona informàtica també se la situa aquí. Com a creador capaç de donar vida. Crec que ho podem deixar aquí i ara en parlem més informalment. Moltes gràcies!

FOCUS GRUP 1 - GENERAL

E: Totes les imatges están generades amb la nova versió de DALL-E i están creades sota una mateixa ordre: *crea imágenes que representen el concepto feminismo*.

P4: Les has creat tu llavors?

E: Sí, sí, sí. Però cada una

es el resultat d'introduir-ho deu cops.

P5: I sempre l'hi dius el mateix?

E: Sí perquè no voli afer preguntes diferents que puguéssin influenciar amb el resultat.

Llavors, de cada parell d'angafo una. Son les deu primeres.

P4:

Totes son el concepte feminisme no?

E: Sí. Tinc un conjunt

de preguntes però serà semiestructurat, es a dir, respondrem les preuntes però anirem re-
ponent segons ho considereu i en poden sorgir de noccs. Per començar, sobre aquestes
dues imatges, quin adjectiu us ve a la ment?

Imatge 1

P3: **Feminisme neolinerar.**

E: I més enllà del feminisme

neoliberal? O, dit d'una altra manera, quin sentiment us provoca? On creieu que su po-
dríeu trobar aquest imatge?;

P5: **La Barbie**

P3: La podem trobar a una **empresa de dones**, per exemple. M'ho imagino al despatx
d'una **empresària que es diu a si mateixa feminista** i que té una empresa formada per do-
nes.

P4: Estic molt dacord amb el que dius.

P6: Jo veuria que la podem trobar al típic cartell de película de **superherois**. Hi ha una
figura central que vesteix de **tratge i jaqueta**. **Les miredes de les dones mostren poder i**
com molt altives totes elles. No, no... No hi ha **cap tiopus de diversitat**, de **sentiment**, de
clase social, de **cossos**.... Totes son el típic **estereotipo de dona que podem trobar a**
Marvel.

P2: De fet, és força curiós perquè la se-
gona imatge (2) hi ha una mica de **diversitat en el fons**, però està com súper al fons.

P3: I són totes molt **boniques**, no? Com de **conte de fades**.

P5: Sí.

P4: La primera em recorda molt com... més **americà**. Saps? Un concepte molt americà.

A més, **cap riu**, totes estan **serioses**. Com aquesta figura de **no mostrar expressió, que al**
final és molt d'homes.

E: Quins valor sus transmet la

imatge? Quina ide de feminisme representa?

P4: A veure. Aquesta imatge (1)

transmet força, osea, vulguis o no transmet força per com estan **col·locades, en forma de**
U.

P5: Fan com una mica de **barrera**.

P6: Totalment **feminisme liberal**

P2: Jo crec que és el que

dèieu de **superherois**.

P6: I també, el que veig a les dues imatges (1-

2) és que el símbol est de la **dona és com una deïtat**. Especialment a la segona amb una llum celestial. Com si hi hagués **alguna cosa més elevada que regeix la resta de dones**. Com si el feminisme se n'anés a la terra i es materialitza. Sempre hi ha també **una dona central a totes dues**, cosa que passa que a la imatge de la dreta (2) hi ha més dones darrere. Amb un sentiment més de grup i unitat.

P4: Hi ha més lluites. Perquè pels colors. El tipus de gent **sembla que vol reivindicar altres lluites**. Per la dona amb el **pèl afro**, els **colors** del puny amb una mica més **LGTBI**.

P1: No totes les dones són iguals, no només per la forma de vestir, sinó que hi ha **una dona negra** i **una amb vel**. Al final ens fa veure que no totes les **dones som iguals i entre nosaltres hi ha diferències visuals, de pell i cultura**.

E: I creieu que representa la **diversitat**?

P3: **No**. De fet, potser faria la lectura inversa, inclús. **No veig cap dona amb vel**. **No sé si allò de darrere és un vel i en tot cas està al darrere**. Si està clar que a dia d'avui **que apareguin dones racialitzades no implica que representi tota la geografia del món**. Les persones racialitzades que estan aquí són de l'Empordà, perfectament. Aleshores, jo no veig **cap presència**, per exemple de **feminisme islàmic o fins i tot de feminisme religiós**.

P6: **No hi ha diversitat funcional**, tampoc. Això està claríssim. Estan de peu.

P4 **Les de davant són igual que les de darrere**. Tot és per davant.

P6: Però van vestides de forma més casual. També s'ha de veure que la imatge de la dreta, la que lider, va amb texan i amb samarretes. En canvi, la imatge de l'esquerra, la que lidera, va amb trajaqueta.

P2: Això és casual, però no. És més el tipus alternatiu. És un estil també definit. **No és gent del carrer en general**.

P4: A mi me'n recorda la del mig a **l'Alexa Potellas**. És una futbolista.

p2: Fins i tot el collage, no que sigui al Barça.

P4: Ella **s'ha utilitzat molt com a símbol de feminista** de lluita i de reivindicacions. També com té les mans ficades, si us fixeu, les tenen als pantalons.

P6: És una postura molt similar a la del primer. De **altivitat**.

E: ¿Us transmet el que podríem trobar?

P6: En un cartell per la convocatòria d'una manifestació. Aquesta sí que...

E: Creu que podria estar en un cartell o en una manifestació de barri alternativament?

P4: Home, sí! Hi podria ser. Hi ha molta gent es declara femisnita i després no daixò.

E: Super! I a vosaltres us representa.

P6: Jo no, perquè no veiem cap home. És obvi que no ho representen.

P3: Tampoc sé si hi ha... Això potser és un jardí, però... Hi ha alguna dona trans? No sé si està representada. Clar, és que tampoc sé si... Suposo que també és difícil pensar si això hauria de notar o no... .

P6: Però el que podem veure és que si hi ha dones trans, totes tenen passing aquí.

P4: Què vol dir, això?

P6: Que a simple de vista no pots veure si o son o no. Llavors, és com... ¿Aquesta és la única dona trans que podríem representar en aquestes imatges? Que potser no rep tanta...No rep tanta violència.

P4: Bueno, no me representa del tot. No trobo que em representa. Per tant, trobo que me represento totalment. Perquè jo soc una dona super-normativa, al final. I potser no me'n fixo a veure què és el passing de Joel. Posar la diversitat de mirades i opinions

P5: És difícil, també, de representar-ho.

(passem d'imatge 3-4)

P5: Uf! Em recorda a la pel·lícula aquella de ... las Mesias.

P4: Sí

P2: El cartell està mal escrit.

P5: Sempre ho escriureu malament, eh? Molts cops ho escriuen malament.

P4: A mi la primera em recorda molt a Woodstock i té un component hippies que em supera una miqueta a mi personalment, però...També hippie...Jo li veig una relació, o fins i tot religiós, per dir-ho.

P5: Sí, exacte.

P4: Molt Adam i Eva, o sigui, del paradís, un poc m'ho recorda.

P6: Però el paradís liderat per una dona negra amb trajes regionals.

P5: Però darrere totes són blanques.

P3: Sí que hi ha més vels aquí, no? Aquí, a la primera fila. I més vestimenta diferent, potser.

P5: Com més **vestimenta tradicional**. – **mostra la pròpia categorització de les assistents del grup**

P3: Sí, **més ètnic** tot. **ESTEREOTIPAT**

P2: Potser el cas, per mi, és una mica d'allò. És també una mica estereotípic, perquè barreja també com, no? Eh... els conceptes aquests que es veu a vegades de feminisme i que si flors i que si natura i no se que... que no necessàriament tenen per què anar de la mà. Ni per què no anar-hi, eh? Però vull dir que és com que **estàs barrejant diferents lluites al mateix lloc**, saps?

P4: Uf, per això passa sempre. **No em de barrejar moltes lluites**.

P5: A vegades es veuen moltes coses, no?, que...

P6 Aquí també veiem que totes van amb **faldilla**.

P4: Sí. A més que totes estan **series**. **Ningú que expressa res**.

P1: Clar, jo veig que la mirada és la mateixa. Però el fet que vagin **totes agafades de les mans** per mi **té molt més significat** que les imatges anteriors. Perquè les imatges anteriors me retransmetien molta **individualitat**, no? I el fet que en aquesta imatge estiguin totes agafades de la mà donen un significat de més **col·lectiu**.

P6: Sí, totalment. És el que volia dir. Però ho has dit molt bé.

E: Perfecte. On podíem trobar el tipus d'imatge, la primera?

P6: A la portada d'un disco.

P4: Sí, un festival de música... **una secta**.

E: Com descriuríeu l'entorn? M'interessa veure el contrast entre els entorns de les dues imatges?

P4: **Naïf**.

E: Naïf?

P6: Em sembla que, en comparació amb les altres imatges que han vist, aquest entorn, el fet que tingui **naturalesa**, ja posiciona a les dones, no a la gran ciutat, corporatiu i tot això. Llavors és com més neutre en aquest sentit. És naturalesa. Sí, el que diu del paradís, de la boira i tal, però també podies relacionar-ho amb altres coses, com la **puresa, la relació amb la dona**...

P5: La **pachamama**

P3: Sí que és cert que tot i que evoqui un paisatge diferent, trobo que sempre és com

una caricatura. Vull dir, o tenim un ambient molt urbà o tenim un ambient... Però no hi ha cap... Si a mi, en cap cas em transmet alguna cosa amb què jo pugui empatitzar. Perquè o bé és com un entorn superurbà o bé és com un entorn que no és urbà o bé és com una mica estrany, no? No acabo d'entendre quin entorn és el de la imatge de l'esquerra(3). L'únic que em recorda és potser a la muntanya dels *Teletubbies* o al fons del Windows.

P4: Jo crec que vol representar una mica d'esperança. O sigui, el fet de també això, no?

P6: Així com lluny, tal, una mica com... O com si estan caminant cap endavant tota l'estona, no? Que venen del res i estan caminant totes juntes.

E: Perfecte.

P6: A la dreta, per exemple, que no l'hem comentat encara, podem veure un grup de dones bastant liberals. És com el primer, sí. És com el primer i de fet estan molt pitjor que el primer.

P5: Estan com una mica hostils, també. Com una mica violents. Són desafiants. Sí, desafiants.

P3: És com un show, no? És com si estiguessin fent una performance.

P1: I també unes models, no? Que estan en una passarel·la i que la gent les mira les aplaudeix.

P6: Clar, això és interessant, perquè les persones que estan a baix estan interactuant amb les persones que estan a la plataforma, però les de dalt, amb les de baix, no.

P5: És com superioritat, també.

P4: També les de baix porten com mocadors verds, tal, i les de dalt, no.

P3: És la primera vegada on a les dues imatges hi ha algú escrit, no? I són dues paraules relativament importants. *Empoderament* i *igualtat*. Ho sé. Suposo que la màquina, el bitxo, associar feminisme a igualtat i *empoderament*.

P5 Igualtat, en aquest cas, tampoc és... O sigui, no es representa. Es representa com el cul, perquè realment, pel simple fet d'estar elevades ja hi ha aquesta superioritat.

P4: Totalment.

E: Quin sentiment, dic la paraula sentiment, quin sentiment us produeix quan mireu aquesta imatge?

P6: Jo em sento incòmode.

P5: Sí.

P3: Rebuig.

P4: Sí.

P2: Recordo una mica com un partit polític o alguna cosa així, com que estan fent un míting.

P5: Totalment.

Aquesta altivitat, no? Persones altives.

E: I a nivell de contorn?

P4: És molt americà. És molt americà i molt occidental. I tenim una bola del món que creiem que... Occidental, també, perquè si te fixes el que es veu...

P6: És Àfrica el que es veu!

P5: No, però és Espanya.

P6: Però el que més es veu és Àfrica i Llatinoamèrica.

P4: Però quan tu mires un d'això del món, si el veus des d'aquesta part, sempre es veu que des d'aquí...La gent d'aquí ho veuen així, en canvi, els d' Austràlia, ho mirem des de l'altre cantó.

E: Perfecte. Us representa algunes d'elles? Creieu que representen la diversitat i us representen el món?

P4: No.

P5: No

P5: A mi no hem representa cap de les dues.

P1: Tampoc.

E: I representa el que vosaltres enteneu com el feminisme?

P5: Si ho hagués de representar alguna seria l'esquerra (Imatge 3)

P3: Perquè estic obligat a escollir-ne una?

E: O no. I tu P2?

P1: Jo sento una mica que és el mateix de les dues d'abans. Que és escollir entre Guatemala i Guatepeor. M'encanta aquesta frase. Perquè al final, a les dues... en realitat la de la dreta directament no representa el feminisme. I la de l'esquerra intenta representar-ho, però crec que al final peca el mateix de les dues d'abans. Son noies guapes, ben vestides, en el fons "happy flower", una mica estereotipant a les dones en general. Llavors,

en aquest sentit, ja no és només pel fet de ser home i tal, crec que aquesta imatge no representa feminisme en general.

E: I tu, P1?

P1: Una mica el mateix. És a dir, no em quedo amb cap de les dues, però si hagués de decantar-me seria per aquesta (imatge 3).

P4: I tu, P4?

P4: Cap de les dues. Aquesta la veig molt “happy flower”, o sigui... massa.

E: Queda una mica menys ja.

P3: És molt bestia si és la bandera d'Israel i la bandera dels Estats Units o fins i tot sembla tenir el símbol de l'OTAN al mig... Bua, és bèstia. És molt bèstia.

P6: Podem veure un home deformat..

P3: M'està dient, mateu-

me, estic patint.

E: Com sempre, una mica, què us transmet aquesta?

P6: Bueno, de fet, les dues noies del centre semblen en Jesús.

P5: Sí, sí.

P6: Sí. De fet, no sé què fa amb les mans.

P4: Però això no és un

símbol religiós?

P2: Us heu fixat de que té sis dits a cada ma? Això m'encanta de la IA...

P6: Sí... És molt guai.

P3: Crec que és la primera dona asiàtica que veig a la imatge de l'esquerra, dreta, perdó (imatge 6)

E: Hi ha una cosa que m'interessa bastant, que és el tema de les banderes. Tot i això, com descriuríeu de les persones que hi ha?

P4: A mi em sembla que han fet un petit “poti-poti” de moltes causes. I que han aplicat aquí totes i vinga!

P3: Es bandera de la pau, també, la d'allà dalt?

E: Quines ètnies veieu una mica més representades?

P6: Per percentatge, jo crec que hi ha més persones racialitzades que a les altres. Per percentatge. No ho sé, eh!

P3: És curiós que justament en aquesta hi hagi més persones racialitzades justament sota la bandera dels Estats Units i Israel. Em dona una mica la sensació que és en plan... símbol dels Estats Units portant els valors del feminisme alliberador i que estan oprimides per religions islàmiques. Potser ho porten a través de bombes, però esta bé (to irònc).

P4: La vestimenta també és molt de **pelel americana**,

P6: Amb el cabell, també, que és aquest tipus de cabell. Molt casta, cabell de perruqueria. Sí, de professora.

P1: Tot i que són diferents, perquè tenen cabells diferents i colors de pell diferents, la cara, **la fisonomia de la cara** és la mateixa. Totes tenen la cara super prima, un nas super estret i uns llavis super marcats.

P4: Son **guapes**.

P1: O sigui, **no hi ha cares diferents que representen diferents belleses**.

P4: Estan a darrere, de fet.

P5: Sí, sí, sí.

P3: Hi ha **dos llapis**, també.

E: Sí, molt bé. T'anava a preguntar just això. Dos preguntes que crec que interessants. Primer, el simbolisme dels objectes que tenen i, després, per què creieu que la IA fa això? A nivell de com funciona, tu, per exemple, P2 com a informàtic, perquè la imatge ha relacionat aquestes dones amb les banderes d'Israel i Estats Units?

P2: Bueno, perquè **al final el que aprens són patrons**, no? Per sota. I, realment, l'associació d'Israel amb els Estats Units... O sigui, les altres coses hauries de rebuscament, no? Però, justament, **aquesta associació és una cosa que veus**... Si busques la internet, per entrenar, està tot arreu. No? No és una cosa... O sigui, si sortís, jo què sé, als Estats Units i Corea del Norte, et diria, hòstia... Però, justament, aquesta associació... Al final, **aprens del que hi ha una mica**, no? El que transmet la societat i tal, llavors, que això és una cosa que, *vamos*, que... que els **Estats Units i l'Israel** estan *liats*, ho sap tothom, no?

P6: Però per posa aquestes banderes en una imatge sobre el feminisme?

P4: Jo crec que volen **representar la llibertat**, o sigui, quan crees una imatge d'aquesta **el que busques son diferents keywords** i les va barrejant. Llavors, s'ha associat sempre amb la llibertat, amb el fet de canviar les coses, amb aquest **somni americà**, amb el **si tu quieres, puedes**, i llavors com que s'ha barrejat, no?

P3: A **Amèrica** tenen una cosa que es diu **l'excepcionalisme americà**, que precisament és una barreja d'una concepció política i religiosa, en la **qual Amèrica seria el poble escollit a l'hora d'evangelitzar i aportar la democràcia a la resta de països**. Això és una cosa que està molt present a la política, fins i tot en els estaments com al Tribunal Suprem. Després, **dels dos llapis**, si jo penso en el **sindicat del partit socialista**, que té un llapis i un martell, el llapis simbolitzaria la cultura i el martell el treball. No he vist cap martell i **no he vist cap treballadora**. Bueno, *aviam*... són totes treballadores, **però, per**

exemple, no veig una dona *campesina*. O potser sí, eh! El fer, precisament, crec que el llapis, si crec que apareix el llapis, perquè hi ha un punt fins i tot d'humanisme en el sentit de: la qüestió és llegir llibres. Un cop tu t'hagis culturitzat, ja està. Com t'hagis culturitzat sabràs que el feminisme és lo correcte i sabràs que Estats Units, sabràs que Israel... Aleshores, *bueno*, no sé si és qüestió de llegir o no.

P4: Jo penso una mica diferent això de llegir. Sinó que és més que tu ets capaç d'escriure la teva pròpia història. Ho veig més com així. Com aquest sentiment d'apoderament, que està tot obert, l'altre així amb el boli... És com si anéssis a algun lloc a escriure alguna cosa. A mi em representa més això, aquesta capacitat.

E: Alguna cosa més a tenir en compte? Us representen?

P2: Jo una cosa que em sembla curiosa, que és que la noia que porta el globus *terraqui*, està ensenyant una altra vegada Europa, en plan...

P6: Espanya és el centre?

P4: Sempre, tio.

P3: Si, aquesta imatge és l'hòstia, eh?

E: Ja anem a les últimes (imatges 9-10)

P1: uh, i això?

P3: Hi ha una *escombra*?

P4: Bueno, es que hi ha dones que hi treballen.

P3: Ja, sí, però...

P4: És super important representar-les.

P1: Jo aquí, el que veig en aquesta imatge, és que veiem que la vestimenta entre elles és molt diferent. Veiem dones que van amb una bata que representarien potser més el sector mèdic, aquesta que va amb un microscopi, que representarien l'àmbit científic. És a dir, que hi ha dones que poden representar diferents oficis. I ja no és el mateix patró en la mateixa postura.

P3: Quins oficis són, clar?

P6: Són oficis que normalment es representen amb figures masculines i aquí le han posat amb figures femenines. Què vol dir això? El que trobem d'aquesta imatge és que es aconseguirà la igualtat en l'àmbit laboral, únicament. Crec que hi hauria d'haver molts més àmbits en els quals s'hauria de lluitar.

P4: A mi, la senyora que va vestida de metge trobo que té una retirada a Margaret Thatcher. Però la vestimenta és molt vella i fins al mig.

P2: Jo he de dir que una altra vegada el personatge central sempre és la típica dona blanca. De fet, crec que aquesta i la de davant no és la mateixa. I després, respecte al que deies tu de les feines típicament d'homes representades per dones, a mi això em

sembla una mica al contrari.
em passa això.

P4: A mi també

P2: Em sembla que la típica quan vols representar una dona científica sempre és així...
Em ve al cap com Marie Curie.

P4: No hi ha una dona bombera, no hi ha una policia, no hi ha com una paleta. O sigui, com aquest tipus que d'oficis vinculats amb la força...

P1: Però estan al darrere. El millor és que estan al davant. És com els treballs que es necessiten com més estudis i al darrere estan representants altres tipus de treballs que potser es considerarien inferiors i per això estan al darrere.

P6: Jo també m'agrada estar a favor de la llibertat. La idea del feminisme és una dona potser de classe alta o que ha aconseguit adquirir coneixement universitari i al darrere la resta.

P3: I per què totes semblen com religioses? Perquè té aquesta aura...

p4: Per la Verge Maria.

E: Sí. Com ha dit P2 la IA s'entrena a partir d'imatges d'internet i la Verge Maria hi està molt representada. Quin valor us transmet i si us representa? Quin tipus de feminisme us transmet? Valor, feminisme...

P4: A mi em transmet tradicionalitat.

P5: Sí. Les vestimentes tornen a ser les mateixes de...Com supertradicional i...

P6: L'estètica es molt de campanya política.

La majoria: Sí.

P3: Seguim sense veure cap cos no normatiu, no?

P2: Bueno, la persona gran del fons

P1: Seria una mica la diferència.

P6: Però hi ha un cartell. A veure, és com si hi ha una manifestació. Les altres eren més estàtiques i aquestes tenen més moviment, tenen el molts punys aixecats. Que nosaltres anem més estant i que hi ha aquí

P3: La última és la primera que dic, ojo, que me la podrien colar si me la trobo.

E: Hi ha alguna cosa entre mural i realitat?

P2: Sí, que les dones reals són totes com molt... molt estereotípiques de dona blanca, també. Tal o no blanca, però potser occidental. En canvi, el mural és més real.

P1: Sí. Al mural totes porten vel i la imatge de sota, ningú en porta.

Vàries persones: cap.

P3: Sembla que literalment hagin dit "anem a pintar alguna cosa perquè no ens diguin

res”.

E: Alguna cosa més a comentar de les

imatges que hem vist?

P4: Recordeu quan vam fer la campanya d'un superheroi on deien que el Superman era dona? O sigui, que en realitat era un vestit que no era una capa. Està molt present la heroïtat.

E: Per resumir tot l'anterior, m'agradaria preguntar-vos en quins aspectes creieu que la IA és inclusiva i en quins aspectes no.

P6: Jo crec que te més en compte la diversitat racial més que altres tipus de diversitats.

P3: Sí, estic molt d'acord amb això. És com que sempre vol ficar una negra però... una negra i ja està. Per fer la quota.

P2: Em recorda una mica els llibres d'anglès de l'escola, saps? Que era el típic grup de d'amics on sempre havia d'haver una persona racialitzada però ja està.

P5: Sí, sí.

P3: Amb els cossos no hi ha cap mena de voluntat ni de res de fer cap mena. Vaig veure una senyora gran però no he vist cap senyora que podríem considerar que tinc un cos no normatiu, la veritat. A mi m'han faltat nenes, també. O sigui, m'ha faltat com nenes no n'hi ha hagut. També trobo que potser hi hauria d'haver homes però no hi estan. No a primer pla, és a dir, no estar a primer pla però sí per poder representar tot el moviment. Al final també els implica, perquè totes les imatges els exclou. O sigui, com que falta tota la societat, que no és una cosa només de dones, entre 20 a 40 anys, sinó ens implica tots. Als grans, homes, negres, coixos, coixes o el que sigui.

E: Què creieu que entén la IA pel concepte feminisme?

P3: Drets laborals com ha dit P6 abans, jo crec que va molt d'això. Tampoc hem vist cap component de l'indigenisme o qüestions així, similars.

P1: L'estètica també, és a dir, gairebé tot és faldilla, vestit i talons. Jo no he vist cap dona que portés sabatilles esportives. Busquen sempre la mateixa estètica, que és el que una dona que ha de portar. Sabates de taló, vestit. Una feminitat, ha conservat la feminitat en totes les imatges.

P5: És com el que t'imagines quan penses en dona, es a dir, el primer que et ve a la ment. No va més enllà.

P1: Es com si no poguessin haver-hi dones feministes que vagin vestides de forma esportiva, per exemple.

P4: Jo també trobo que és normal. O sigui, trobo que és normal el que ha fet la intel·ligència artificial aquí, perquè al final quan tu l'hi dius alguna cosa, el que crea una imatge a partir de les coses que més hi ha internet o del que hi ha més búsquedes. O sigui, de les coses que són més minoritàries, que no es busques tant, no surten.

P5: És el mateix que si tu preguntessis a una persona que no en té ni idea de feminisme absolutament. Perquè al final la dona sempre ha estat relacionada amb la mateixa imatge i tot i que avui en dia comencen a haver-hi canvis, igualment continua la mateixa idea de la dona.

P4: A més la màquina porta poc temps. És que és veritat.

P2: Jo anava a dir que a mi el que transmet això és els biaixos que tens a internet en general. O sigui, no tant de cerques, sinó que al final hi apareix el que hi ha a internet, no? I qui publica coses a internet, no? Doncs gent jove. A Instagram, per exemple, per dir alguna plataforma. Hi veiem a la gent guapa. La gent que no és normativa no publica? Perquè al final és com una mica un culte a la bellesa. I passa igual amb tot el que comentàvem de gent racialitzada, però no de forma més estereotípica, sinó com indígena per exemple. Al final, si no tens accés a internet o no publiques, la IA no ho aprèn i, per tant, no ho mostra.

E: Però creus que té una relació directa o ho amplifica? El que vull dir és que la pròpia IA s'entrena a partir d'imatges i en troba patrons. Els patrons impliquen traçar el comportament majoritari i, en conseqüència, descartar una minoria, P2: Clar, jo crec que el transmet.

P4: Pensa que moltes vegades a aquestes minories no tenen veu. I llavors, com que no tenen veu, no consideren que tenen res a dir, no estan tant en temes de xarxes socials, en temes de ser un líder d'opinió, en temes d'escriure, per internet o el que sigui, llavors creu que serà menys escoltada. Qui parla són els tipus de dones aquestes que tenen més diners o que tenen més recursos, que tenen estudis, que són guapes, que saben que estaran molt més acceptades socialment. I llavors, internet al final, però això també te passa, al igual que als altres mitjans de comunicació, a les sèries, etc. és un reflex de la societat. És que és un reflex de la societat de vegades quan decidim certs aspectes de la publicitat, en temes de ser sexista o no sexista, hem de pensar que és un reflex del que hi ha al món, llavors tu...

E: Del que hi ha al món o dels valors del món?

P4: Del públic al qual tu et dirigeixes, al qual tu vas, és a dir, tu fas aquella campanya que és sexista perquè al teu públic hi funcionarà perquè sigui així i perquè tu ets així tu

connectes amb aquella idea. **Llavors, això és un reflex de com som i és així.**

P3: **Potser no tant de com som, sinó d'aquelles persones que es fan expressar lliurement.**

Perquè, per exemple, no crec que **cap de les imatges representi el feminisme que et puguis trobar al barri de Verdum** o al barri del Carmel, per exemple, no? De fet, a la figura deus pràcticament podrien ser deu **influencers**.

P5: Sí.

P4: Perquè no tenen tanta veu o no creuen que tenen tanta veu.

P5: **No és que no tinguin capacitat de parlar, si és que se saben no escoltades.**

P4: Exacte. Sí, sí, sí, és això. Que si et sens no escoltat, no parlaràs.

E: Si parles, t'escolten?

P4: I t'escolten menys, o sigui, també.

P1: I **no t'escolten molts cops.**

E: Vale, súper. I llavors, una mica des de els vostres àmbits, com creu que la intel·ligència artificial pot afectar des d'aquesta perspectiva de gènere? Com pot afectar i com creieu que podríem participar per posar-hi remei? P2, com a persona especialitzada amb la informàtica, creus que les persones que es dediquen a la desenvolupar, en aquest cas, podrien fer alguna cosa per canviar-ho? O en general, com creieu que impacta en el vostre àmbit sense ser persones especialistes en informàtica però si usuàries?

P1: Jo per exemple soc professora i treballo amb adolescents i sobretot les noies, especialment les de 14 o 15 anys, crec que aspiren totes al mateix, és a dir, no totes, però gairebé totes, **volen agradar als nois, ser guapes, anar ben maquillades i la que no és així la rebutgen.** I també és una mica el que jo he pogut relacionar amb aquestes imatges, no? Que al final eren totes dones guapes, la mateixa alçada, la mateixa manera de vestir. I jo això sí que m'ho trobo al dia a dia, no? I que costa molt canviar la mentalitat de les adolescents, sobretot, perquè també **el que busquen és com fer la putada a la que tens al costat,** no? I per exemple, la primera imatge on hem vist que eren totes dones que **no es miraven entre elles.** Eren com **superindividuals.** Així és el que veig una mica al dia a dia, que després, clar, sempre hi ha excepcions, eh!

E: Com es pot ajudar a que això millori?

P6: També treballo en educació. Crec que podria ser una activitat xula generar imatges que representen el feminisme i criticar-les a classe. Com fer el que estem fent ara, per exemple, i veure quines sensacions ens produeixen i desmuntar els mites que fan servir aquestes imatges. Jo treballo amb adults que són americans i crec que podria ser

una activitat *xula*. No sé si jo, a nivell individual, com a professor, en aquestes imatges generades amb IA puc modificar-les d'alguna manera, però **per què modificar si puc criticar-les i canviar el pensament dels estudiants sobre això?** I fer que parli, que comparteixi, etc.

P3: Primer la **filosofia**, si entenem que la filosofia viu dels problemes, doncs estem d'enhorabona. **Aquí tenim un gran problema** sense cap mena de dubte. Pot ser és una imatge una mica maquiavèl·lica des de la disciplina, perquè al final això té un impacte, per mi, negatiu en la societat. Com a mínim la faceta que hem vist avui. Però com a filòsof no em dona molt joc i com a docent també. I potser des de les relacions, orientals precisament el que es veu és curiós, perquè des de fa uns anys es parla d'una **asianització de la política internacional i no ha aparegut aquí**. Vull dir, **seguim un punt de vista clarament occidental**, amb una perspectiva segons la qual hi ha països que tenen una sèrie de valors que nosaltres considerem més reprovables i per tant on cal una espècie d'alliberació, des d'algunes persones que tenen uns valors que consideren millors. És a dir, **la civilització occidental és com una espècie de far que guia al desenvolupament de la resta de països**.

E: I creus que d'alguna manera la filosofia i les relacions internacionals poden ajudar a revertir això pel que fa a la IA?

P3: La filosofia sí. Les relacions internacionals ho veig més complicat. De fet, tinc la sensació que, no amb aquest tòpic de feminisme, però tinc la sensació que potser és una de les disciplines on es nodrirà més dels avenços en intel·ligència artificial. Crec que just abans he vist, perquè soc molt *cotilla*, un article que tenies la bibliografia que jo crec que l'havia consultat. Jo crec que l'havia consultat també sobre com **s'estan aplicant softwares de reconeixement facial a la tria de migrants**. Fins i tot, hi ha vídeos molt distòpics sobre com en una cafeteria amb un software de reconeixement facial pots saber quantes tasses de cafè ha servit un cambrer per mesurar la productivitat i per saber quins són els cambrers que treballen més, etc. Però jo crec que **les relacions internacionals es nodreix molt de tot això**. La filosofia sí que ho pot problematitzar, però les relacions internacionals no. A més, crec que és una disciplina que per sort o per desgràcia, per mi per desgràcia, el *mainstream* de la disciplina està molt extens, hi ha molt poca part crítica i crec que simplement el desenvolupament d'aquestes eines poden afectar a **les relacions internacionals en un sentit negatiu i no crec que hi hagi cap mena de barrera ni que ningú alci la veu**.

E: I a nivell de **dret internacional** no es podria fer alguna cosa?

P3: **El dret internacional arriba fins on arriba.**

E: Merci. Pel que fa a la publicitat, disseny... El disseny i la IA és tot un tema, no?

P5: Sí. És una crítica directa cap a la IA. **Ens treu feina.** A un dissenyador gràfic l'hi treu la feina, bàsicament. Jo he contactat amb gent i he estat treballant amb gent que busquen una imatge així. Ja **m'està traient tota la part de creativitat** que puc tenir jo a la meva feina. I a part és igual en tema de text... Vaig a dir que jo ho utilitzo. O sigui, jo ho utilitzo, però, evidentment com a complement. O sigui, no de dir, vinga, escriu-me tal. No, tu busques una informació, poses el text i després ho passes. Però, després, quan ja t'has escrit tres cops un text diferent **veus que té el mateix format.** Igual que passa amb aquestes imatges. O sigui, **es satura. No té més idees.** Es queda superlimitat i a la vegada ens treu la feina, bàsicament. És com una intrusió laboral. Proporciona una eina pràcticament gratuïta, no? A l'abast de tothom. I ja nosaltres ens costa molt que ens contractin, imagina't si ara la IA està a l'abast de tothom. Al final és això. El que va passar és que és superlimitat i tot **al final són còpies.**

E: Totalment. Per recapitular una mica el que hem dit. Hem vist que aquí el disseny, a part, com que no és capaç, d'alguna manera, de superar les representacions que ja existeixen a internet. És a dir, aparentment no sembla que tingui un punt subversiu, ni molt menys, mentre que el disseny, justament, és tot el món per pensar. Llavors, en aquest cas, és el contrast d'un que reproduïx mentre l'altre no necessàriament ho fa, a pesar d'estar travessats per valors i idees del nostre context. En base a això, què creus que és per fer des del disseny?

P5: Doncs no t'ho sé dir. El món del disseny gràfic des de sempre ha tingut problemes. O sigui, des que va començar, que ha tingut problemes **perquè és una feina que no es valora. O sigui, no està ben pagada, tothom pensa que ho pot fer, hi ha eines a l'abast de tothom.** Tot el tema d'identitat visual d'una marca, tens eines i la gent s'hi creu capaç de fer-ho. El disseny gràfic és una carrera, hi ha estudis, hi ha gent és molt capacitada, no ho sé...

E: Des del disseny gràfic com... o a nivell persona. Què podem fer des de la població contra els biaixos, contra els impactes a nivell natiu i també positiu,

P6: Jo crec que l'educació, no a nivell d'educació en el sentit de que jo tinc una classe i soc el professor, sinó a nivell **d'educació de la població.** **Saber reconèixer les limitacions de certes eines** i situacions i poder... **no quedar-te amb el primer que et generi.**

Perquè això és molt perillós, el fet que tu deies que està a l'abast de tothom. Jo ara soc una **empresa** que vol fer un post a Instagram per al 8M i em poso a generar una imatge i

la penjo a Instagram per la meva empresa. Aquesta imatge vull que estigui representant la meva empresa i segurament no la representa **o no són els valors que jo vull transmetre**. Potser no totes aquestes dones no estan representades a la meva empresa, no són les meves clientes o no és el tipus de feminisme amb el que jo em relaciono. Però com que ho ha generat la IA em quedo satisfeta amb aquesta imatge, m'agrada, penso que no ho pot fer millor o que cap altra persona com a dissenyadora gràfica ho pot fer millor, la penjo i ja tinc una imatge a Instagram

P1: Clar, potser el resum seria que la intel·ligència artificial igual que internet, els mòbils, els ordenadors, **són ajudes per la nostra feina i que tot i que ens ajuden al nostre dia a dia, el que no hem de fer és fer la feina per nosaltres**. Jo crec que això pesaria per conscienciar a la societat. Per exemple, quan els adolescents fan un treball de qualsevol tema, van a internet i fan un copia-pegat. És igual que quan utilitzen el chat GPT, fan un copia-pegat. Al final **estem creant màquines que no saben pensar**, ni reflexionar per ells mateixos.

P4: Jo aquí vull afegir una cosa que potser et porto la contrària però també és interessant. Jo crec igual que vosaltres pel que fa a que una cosa no ha de ser substitutiva de l'altra, però al final, **a nivell empresarial i a nivell evolutiu, hi ha moltes feines que abans existien i que ja no existeixen**. Hi ha hagut molts canvis tecnològics o molts canvis que ja s'han fet d'altres maneres o el mateix que ha passat amb les fàbriques. Per exemple en l'àmbit de la pagesia, on hi havia més persones i ara es plantegen substituir-les per robots perquè siguin més precisos, s'està implementant intel·ligència artificial en sectors mèdics per estalviar feina i treure'n. Llavors, em sap greu perquè la meva feina és com dir-ho el disseny gràfic, jo faig molta premsa o periodistes. O persones que es dediquen a fer traduccions on segurament la intel·ligència artificial traurà molts llocs de treball. **A mi també m'afecta però per l'altra és que és un canvi normal, és a dir, l'empresari, la persona que té una empresa el que vol és reduir costos. No pagar pel disseny gràfic. Una cosa és el que hauria de ser, però l'altra és la realitat i que si et pots establir... També depèn del valor que tu l'hi donis com a empresari, perquè si tu ets una empresa i vols que sigui una persona qui pensi les coses i que hi hagi una estratègia que estigui ben feta, ho tu pagaràs**. Però dins de les teves prioritats com a empresa en tens unes i....

P6: **Si la teva prioritat és abaratir costos ho faràs però amb els riscos que veiem aquí.**

P4: Però una cosa no treu l'altra, perquè el factor humà es perd.

P6: Per això és perillós!

P4: Però s'ha d'entendre que també passa amb altres feines que han anat desapareixent al llarg dels anys!

E: Però no es reproduïen els mateixos biaixos.

P4: Però és una cosa que te...

P6: El fer servir un tractor en comptes d'una mula, no és tan perillós com fer servir aquestes imatges.

P4: Però també el que s'està intentant crear, per exemple des de Google, són diferents *social-labs*, que són laboratoris que intenten veure de quina manera poden introduir l'ètica dins de tot el tema de la innovació, d'intel·ligència artificial i que no hi hagi tampoc biaixos.

E: Quin impacte creus que tenen els biaixos de gènere de de la intel·ligència artificial pel que fa al món de la publicitat, al món de l'empresa o, per exemple, vinculat a la situació de crisi mediàtica dins d'una empresa?

P4: En les agències de comunicació s'ha fet formacions, i això sempre ho explico als estudiants, per utilitzar el xat GPT, per utilitzar-lo per escriure notes de premsa i que les persones es puguin dedicar a una altra cosa com als clients. Què passa? Que això ha comportat que a tots becaris els han fet fora perquè eren els que es dedicaven a escriure les notes de premsa. També se'ls ha fet formacions específiques perquè ho sàpiguen utilitzar per temes de publicitat. Total, com afecta? De cara a l'exterior, perquè tu com a publicista o com a comunicador tens una responsabilitat ja que el que fas té una repercussió i pot derivar en diferents problemes. Si tu li treus el component humà, treus també tota aquesta part de responsabilitat que tu tens. Crec que és el punt principal. A més també perds la creativitat i la responsabilitat de l'empresa.

E: Treus la responsabilitat a l'empresa?

P4: Tu tens una responsabilitat com a comunicador, com a publicista... tens la responsabilitat de que el que comuniquis, ni que al final sigui un reflex del que és la societat, perquè és així, tu treballes amb *insides*, és a dir, amb el que connecta la marca amb la societat. Tu treballes en això, tu tens una responsabilitat de fer les coses bé. Fer les coses bé no significa que estiguin bé per tothom, però tens una responsabilitat. Tu no pots fer ara mateix un anunci pegant-li a una dona, és a dir, tu tens aquesta responsabilitat com a persona i si utilitzes això pots crear o poden haver-hi molts errors que després es

transmetin i acabin en diferents estereotips. A nivell intern, sobre com afectar a les empreses pel que fa a treure feina sí. Jo crec que la manera és buscar que t'ajudi amb coses, però que no et tregui la feina. És el que ara mateix hi ha i s'ha d'intentar sobreviure i aportar més valor d'alguna manera perquè no sigui substituït per una màquina. Pots aportar més creativitat, més estratègia...

E: I com pal·liaries d'aquest camp justament aquests biaixos?

P4: Jo crec que una manera és que tu tinguis una formació sobre com utilitzar-la de com utilitzar-la bé i que estigui complementari a la teva feina. Perquè ha de ser complementari i ens ha d'ajudar moltíssimes coses. Et pot fer resums, et pot fer tot el tema de les transcripcions que parlàvem, et va de puta mare. Que tu et fas una entrevista i la persona no ha de picar tecles. T'ha de treure feina i està molt bé, l'únic que no ha de treure és la part humana. Llavors nosaltres ens hem d'esforçar més i és veritat, requereix un esforç, pensant què apporto al meu context. És reinventar-se al final (atribueix la feina a l'humà no a la regulació tecnològica) i això ens passarà sempre amb moltíssimes professions.

P6: Jo crec que estem tot el que estem dient és des de l'àmbit laboral, al igual que ho estan fent les imatges. Jo faig la IA per divertir-me també i per generar imatges de coses curioses o textos, no només per la feina. Llavors jo crec que una part de la població també la pot fer servir d'aquesta manera, no només pel seu àmbit laboral. També per curiositat o perquè és una cosa nova com el Google Translator quan va sortir

P2: Hi ha un tema que crec que no hem parlat. Aquí hi ha dues coses, no? Per una banda el fet que en general s'està relacionant IA amb ChatGPT i en realitat són moltes més coses. Després, no s'ha parlat gaire de les implicacions que té la IA a nivell de que OpenAI, i per extensió Microsoft, són els propietaris d'Open.... parlem de pèrdues de llocs de treball però em sembla que és una eina que fa que una megacorporació guanyi una quantitat de poder respecte a la societat en general brutal, no? Dius, substitueixo una persona per la IA a partir d'ara, doncs ara depens de Microsoft perquè faran el que els hi doni la gana. Si demà et diuen que no tens accés a ChatGPT doncs recuperis becaris.

P3: A més disfressada d'ONG, oi? Fins on t'he tinc entès OpenAI és una organització sense ànim de lucre. De fet, crec que a poc a poc va haver-hi bastant de pitote al consell d'administració. En van fotre fora a un i va acabar tornant... Hi havia com una tensió entre una part del consell d'administració més susceptible, anant més a poc a poc, a tenir en compte les implicacions ètiques del desenvolupament de la IA i hi havia una altra

part que anava més ràpid. Però, efectivament, que Microsoft sigui l'accionista majoritària és un problema.

E: Crec que ha estat un tema súper clau. Si molt poca gent té molt poder, aquets dominaran el discurs global.

P4: Això ha passat sempre.

E: Òbviament, sí, però no necessàriament igual. Crec que és un tema interessant per posar sobre la taula.

P2: Com a societat, relacionat al que dius, crec que hi ha la tendència de considerar a la gent que fa IA com uns *friquis* amb aire diví i que vosaltres, simples mortals ens donen una eina ben *chula*. Moltes vegades s'oblida que hi ha interessos polítics, hi ha... Per exemple, fa poc l'empresa Google va ser molt criticada per la seva IA, que es diu Gemini, perquè van voler que fos políticament correcte i es van passar cap a l'altra banda. L'hi demanaves coses tipus avui un soldat a la segona guerra mundial i et posava gent negra vestida amb trajes de nazis. Llavors, clar, això es un extrem però aquesta eina, i ja no parlo només d'inicialitzacions artificials sinó fins i tot xarxes social, és una manera de que poques persones controlin la forma pensada de tothom i el com fa la feina.

P3: Per tant valoraries positivament que Espanya crees una empresa que generes una IA com a contrapoder? Anem a obviar que pot ser el mateix, però simplement el poder en comptes de quedar dividit entre quatre empreses... bàsicament, hi ha d'haver alguna intervenció pública?

P2: Jo el problema que tinc amb les intervencions públiques és que no sé fins a quin punt una empresa pública que fes IA seria competitiva al nivell d'Open AI. Llavors és complicat perquè sempre m'ha donat la sensació que tota la investigació que es fa pública, en el moment que sorgeix una idea així com revolucionària, comencen a posar pasta a piñón i acceleren el procés la gent.

P3: l'LLM surt precisament d'investigació de científics públics. Si que sent que a mi fins i tot, si passa a mans d'un estat se'm passen pel cap problemàtiques majors. Jo què sé... ara que a Espanya hi governa el PSOE, imaginem-nos que el PSOE tingués a disposició una eina similar. Seria bastant contractiu pensar que no la faria servir pel seu ofici propi benefici i així poder guanyar les segones eleccions.

sí, però hi ha el pes del capital tu en nivell públic tu pots intentar fer algo

P4: Però també es pot fer alguna cosa que sigui **publico-privada**. Cada vegada s'està intentant tirar més per aquí, sobretot a nivell de tecnologia i en termes d'innovació. El que intenten és que aquesta **col·laboració público-privada** donant diners a les empreses i després entenent les **administracions com als organismes reguladors, els hem d'entendre**

com a organismes reguladors, et facilitin que puguis desenvolupar aquesta tecnologia en aquest lloc. Llavors jo crec una cosa únicament pública no pot tirar i és una cosa que s'ha demostrat molt en molts moments, al igual que privada sola sense el recolzament de l'administració tampoc no pots moltes vegades. Llavors, jo crec que ha de ser una cosa entre les dues parts, però igualment mai serà un full blanc, és a dir, tu veus TV3, veus televisió espanyola o veus totes aquestes coses que al principi televisió pública, es de tots i la persona que està mamant l'ha triat el Parlament, l'ha triat el Pedro Sánchez o te l'està triant un altre i, per tant, et trien o et tomben els continguts. Llavors, quan hi ha persones pel mig no pots tenir una mirada que no sigui la que tu vols i sempre hi haurà persones. per tant, quan hi ha una cosa de persones és molt difícil que sigui blanc o correcte.

E: Quines persones acaben triant aquests continguts?

P4: Però això és el que t'he de dir, que sempre ha passat el mateix, a diferents mitjans de comunicació, que se li diu el quart poder, al final el que ha passat és que uns pocs, i sort que n'hi ha ara de les xarxes socials on tots més o menys... Bueno, no tots més o menys no, però alguna persona pot avançar més que abans, que només tenien l'altaveu uns quants que eren els que més manaves, eren els que tenien la veu.... Però el fet de pensar a veure com ho podem fer... És que és impossible, és que és impossible, és que és impossible. Si estem tot el dia en un munt d'impacte d'informacions, de coses si tu busques a Google les coses... Nosaltres, per exemple, el que fem nosaltres per les empreses quan tenen una crisi és fer una estratègia de continguts en positiu. Perquè quan envies un munt de notícies positives sobre l'empresa perquè te les publiquin i tu què fas? Doncs que quan busques l'empresa Google et surten les positives i les negatives que van cap a baix. Això és una estratègia de continguts en positiu i és un tramatge de continguts en positiu.

P6: I això és el que fas tu?

P4: sí. No he treballat mai amb

armes de destrucció massiva o en coses super dolentes, però vull dir, que es fa així.

P5: Ho manipules, tu fas veure el que vols.

P3: I això és el que has

de fer per canviar l'opinió pública.

P3: A vegades no crec que tingui a veure amb la informació que surt, a vegades hi ha gent que té biaixos cognitius i s'acaba.

E: Què creus que es pot fer per intentar millorar aquests biaixos?

P2: Jo crec que més des de la part tècnica, el problema és que la gent que fa aquestes eines està esbiaixada en general. I parlo jo com a home, blanc, cis, etc. Com a persona

que marca tots els tics. Però tu mires al meu equip de la feina i de gent amb la que treballa el 95% són homes blancs i cis i és molt complicat que la IA no estigui esbiaixada i que no estigui biaixos ja no pel que tu penses políticament, sinó pel que més s'assembla a tu. Pel que dèiem abans de quina casualitat que el mapa del món sempre mostra occident i occident, doncs perquè les persones que l'estan fent són gent que te aquesta forma de veure el món. Jo crec que més que a nivell tècnic hem de pensar que jo, que no tinc ni puta idea del que és important per a una persona indígena, per exemple intenti posar barreres perquè aquesta persona es vegi representada mai arribarà a bon port. La forma correcta és que aquesta persona sigui capaç de participar en la creació d'aquesta tecnologia. Aquí estem parlant de feminisme i crec que, per exemple, hi ha un problema important amb la gent que fa la tecnologia. Pensem que hi ha només un 10% de dones que fan enginyeria o menys. De fet, jo quan vaig estudiar era el 9% llavors, vull dir, això a molts nivells és com... Tens menys dones a l'equip perquè hi ha menys dones que estudien tecnologia. La pregunta llavors és el perquè no tens dones estudiant tecnologia, no? I aquest és un debat en si mateix, perquè, per exemple, si ens en anem més lluny, la UPF té la carrera enginyeria informàtica que és un 9% de dones, però fa poc van treure les carreres de ciència de dades i intel·ligència artificial i és un 60 homes 40 dones. Llavors quin és el problema real aquí? És que les dones no l'han fet tecnologia o els estereotips que hi ha associats a la tecnologia són coses on històricament les dones se senten rebutjades?

P4: A nivell dels estudis també hi ha una part sobre com se'ns ha educat per tenir una part més social, de cures, de més sensibilitat... I als homes moltes vegades són molt més A, B, C, D, no tots. És veritat, eh! Moltes vegades passa això a nivell... que això no dic que sigui biològic, dic que ve de com ens han criat o que és social.

P2: Sí, és veritat el que diu ella però, per exemple, la carrera de ciència de dades és full programació. A més, abans l'antic nom de la carrera d'informàtica era ciències de la computació i tenia un 50% de dones. De fet informàtica històricament va sorgir com una carrera de dones perquè s'associava a les secretàries i el que va passar és que quan es va canviar el nom de Ciències de la Computació, almenys a la UPC, l'any següent va caure el percentatge al 9% i així s'ha quedat.

P3: jo crec que això sí que és molt clar. Quan de cop algú descobreix que aquí hi ha pela, passa a ser un ofici d'homes. El cas de la cuina és claríssim, les dones estan associades a la cuina però, no obstant, hi ha molts més homes xefs que dones xefes. I aquí potser passa el mateix, és precisament, és una disciplina que s'associa a les secretàries i,

per tant, és una disciplina clarament encarada més per les dones, però quan podem començar a parlar més de qüestions que et permeten laboralment avançar més, sortir de la part de secretaria i demés, de sobte tenim això que comentaves tu.

P5: Passa igual amb el disseny de moda. Hi ha molts més dissenyadors homes que dones i les que coneixen socialment són dones.

P3: Hi ha moltes més costureres.

P2: Com a mínim a nivell tècnic hi ha molts estudis que demostren que quan tu no saps, per exemple, qui està fent codi entre un home i una dona i et donen codis aleatoris per revisar, en general es don la percepció de que el codi fet per dones millor que el que han fet els homes. Però si tu saps qui és, llavors passa al revés. Si tu saps que és un home qui ha fet el codi, llavors li poses una valoració més positiva, però si no saps qui ho està fent, en general és una valoració més positiva per les dones.

P3: Creus que a la carrera informàtica pot haver una mena hostil per les dones? Per part dels propis participants? Potser això és un prejudici d'una persona que no ve d'aquestes carreres. Jo per exemple he sigut tècnic de selecció de personal especialitzat en l'àrea TI i m'he trobat amb algunes figures que tot i no ser dona, intueixo que si ho fos serien altament desagradables per mi. No sé si té a veure no tant amb la disciplina en si com amb les persones que hi participen. És una barbaritat?

P2: Jo crec que com a tot la majoria de la gent que hi ha és normal. Però sí que és veritat que no sé si hi ha més percentatge de gent *creepy* que en altres entorns. El que sí sé, és que com a mínim hi ha més la percepció de gent *creepy* i crec que històricament també l'hi puc veure el sentit. Perquè això que hi ha ara de veure la gent que programa com coma gent que guanya pasta i que son *guais* es de fa poc. Fins fa uns 10 anys o així, eren uns *friquis* que vivíem al subterrani dels nostres pares i ara es fan *bootcamps* perquè en 3 mesos te converteixes de periodista a programador. Llavors jo crec que encara que aquests perfils segurament existeixen avui en dia, però sí que crec que en el col·lectiu de la societat com que està molt al cap de la gent.

E: La imatge de la figura d'home en general, científic que d'alguna manera fa el seu desenvolupament i la seva investigació per amor al coneixement i que es situa fora de la moral. Llavors pot ser a la persona informàtica també se la situa aquí. Com a creador capaç de donar vida. Crec que ho podem deixar aquí i ara en parlem més informalment. Moltes gràcies!

8.10.2. GRUPO FOCAL 2 - FEMINISMO

E Vull començar el focus donant-vos les gràcies per venir. Primer de tot, i com ja sabeu totes, el meu TFM va sobre els biaixos de gènere dins de la IA generativa, especialment de Dall-E, que és una de les eines de generació d'imatges d'OpenIA. Aquesta empresa és la mateixa que ha desenvolupat ChatGPT. En el cas de la eina que analitzarem, ens permet introduir una ordre, que és un *input* i a partir de la qual ens retorna una imatge. A priori, crec que és important saber com funciona una mica per sobre. Bàsicament s'ha entrenat a partir d'imatges que no en sabem el seu origen, en el sentit que no és públic, al igual que desconeixem quin criteri s'ha fet servir. Tot i això, sabem que venen principalment d'internet. Llavors, a partir dels imatges que s'utilitzen per entrenar-la, la intel·ligència artificial va reconeixent patrons. A partir d'aquí, pot veure quines relacions són més comuns i quines més residuals. És una qüestió percentual. Per aquest motiu, acabarà generant a partir dels patrons més comuns que ha trobat. D'aquesta manera crea les imatges. Aquest conjunt d'imatges que veurem han estat creades a partir de l'ordre "generar imatges per al concepte 'feminisme'", una vegada i una altra. Cada vegada hi ha dues imatges, d'elles només en selecciono una perquè són gairebé iguals. De la mostra inicial n'analitzarem sis, ja que la resta són pràcticament iguals. Llavors, em de veure quin tipus de coses, persones i criteris o valors es transmeten sobre el feminisme, i també des d'una mirada ètnica, antiracista, etc. La part pràctica completa pel treball és la suma de tres focus grup i una entrevista a la IA. Aquest focus està format per persones formades i expertes en gènere des de occident. Crec que de moment això és tot i... Ah, i he seleccionat, com deia, 15 persones, una de cada àmbit educatiu universitari diferent. A més, la mostra es constitueix per persones d'entre 25 i 35 anys i amb estudis universitaris, perquè és el perfil que més accessible per mi. Diem una mica les disciplines de les quals venim?

P5: Jo soc P5, vaig estudiar psicologia, i després vaig fer un màster a l'UB de sexualitat i parella. Llavors, gràcies al màster, vaig fer les pràctiques al Casal Lambda, que és un centre LGTBI, em vaig especialitzar i vaig quedar-me un temps allà com a psicòloga.

Al final, tots els pacients que ens deriven són del col·lectiu, ja que és la condició perquè sigui gratis. Ara estic en orientació amb joves, però al final del que vinc a parlar aquí és de tot el tema de l'orientació sexual, trans, i bueno, aportar una experiència.

E: Sí, també des de la personal. No voldria tampoc que ho dem des de una mirada necessàriament professional, sinó entendre que la intel·ligència artificial és un aspecte que

ens afectarà a totes les persones. Per això, també hem de participar dels processos de confecció d'aquesta i no només des ho han de fer les persones científiques. Llavors, el que vulgueu dir.

E: Gràcies.

P4: Yo soy P4, estudié Arquitectura, y ahora estoy terminando el Máster de estudios de dones, gènere i ciutadania. En el campo del género no he aplicado mucho mis estudios de origen, y me he orientado más al ámbito de violencia sexual y placer en la escena electrónica. Entoncecs, básicamente. Entonces, a raí del màster, me puse a colaborar con un proyecto, con un festival que se llama Mostra, llevo ahí el área de género, y coordino un poco el punto lila y todo esto. En el á,nito personal lo que hago es bailar. Y ya está.

E: Gracias.

P3: Jo soc P3, vinc d'estudiar Antropologia, que és una carrera molt interdisciplinària, on vaig tenir l'oportunitat d'explorar la part de gènere dins de l'antropologia. I a partir d'aquí, vaig decidir fer el màster en la UB de Mujeres, Género i Ciudadania. Estic fent una investigació sobre sexualitats a les pressions de dones i buscant feina. La idea seria, en algun moment, arribar-hi i fer un taller sobre sexualitat a les presons de dones. M'agradaria molt tenir un espai on es puguin parlar sobre un tema molt íntim i que està molt estigmatitzat generalment. Dins de les presons l'estigma encara està més condensat.

E: Gracias.

P2: Yo hice periodismo y luego vine a Barcelona a hacer el màster de estudios de género de la UB. A día de hoy estoy trabajando en el CEJAS. Por una parte, trabajo en recepción, recibiendo a toda la gente que viene diariamente y, por otra, acabo de empezar como técnica en el proyectos. En mi vida personal, he dedicado mucho tiempo también al feminismo.

P1: Jo soc la P1. Vaig estudiar estudis literaris, per tant una vessant molt humanística i després vaig anar a fer estudis de gènere, desenvolupament i globalització a Londres. Llavors era una vessant molt teòrica de com el gènere ha d'afectar totes les polítiques de desenvolupament que hi ha des del primer món o al món occidental cap al tercer món. Llavors era una vessant molt teòrica. Jo després vaig sortir d'allà i vaig pensar que no

volia fer-ho tan teòric. Llavors vaig entrar a Igualia i la meva feina és assessorar les empreses en tot el que hem de fer en qüestió d'igualtat, no discriminació i diversitat basant-nos en les lleis que hi ha ara mateix. I és una feina molt més informal. Jo la faig més informal perquè efectivament a la meva vida personal m'he passat fent pedagogia als homes i a la meva feina va anar per la mateixa banda. I ja està.

E: Moltes gràcies. Anem començant. Us faig la primera pregunta general. Abans d'analtzar-ho, quin sentiment us transmet o quins valors us transmet la següent imatge?

P5: Es a dir, tu l'hi vas dir que et generés imatges pel feminisme?

E: L'hi deia cada cop que generés imatges pel terme feminisme.

P5: Sempre és la mateixa ordre? I com és que ho dius un cop? Com és que dius el mateix i són dos diferents?

E: L'objectiu és poder veure a imatge del feminisme que es trobaria qualsevol persona que busca una imatge per qualsevol us personal o empresarial. No li dono ordres precises. A més, cada cop són diferents perquè cada vegada que dones una ordre, genera una imatge de nou. Hi ha una part d'atzar en quins són els criteris concrets i en quines són les imatges. Per això les imatges són úniques.

Imagen 1

P2: Aunque en general se parecen.

E: Aunque sean únicas, los patrones que ha elegido son los que han elegido.

P1: Los cuerpetitos que les han puesto a todas son literal Barbies.

P5: Son muy guapas. Eso es lo primero

P4: Barbies ejecutivas.

P1: Super bé amb la diversitat de color.

P5: Van totes amb tacons.

P4: Son como un batallón, ¿no? Una fila como si fueran la lucha. Amb una blanca al davant. Ja va començar.

E: Quins sentiments us genera? Quins valors us transmet?

P5: Jo ho veig com postureo.

P1: A mi se'm fa una mica incòmode.

P5: No és el que a mi em representa, ni a la idea que tinc del feminisme no és aquesta imatge. Però crec que ara és el que s'està venent a nivell d'empreses. A molts llocs sí que ho veuen així. La societat creu que hi ha una part que ho veu així, que el feminisme és això. Chicas guapas y estupendas que luchan.

P3: Mucho también que es lo que mucha gente entiende con empoderamiento. Creo que hay gente que se imagina esto. Todas juntas y batallando. Pero por estar ahí, cruzar ese techo de cristal y poder ser las CEOs de las compañías.

P2: A mí me pasa un poco esto. Lo siento muy orientado a un techo de cristal o a un mundo laboral. No sé, incluso creo que son unes demandes que están un poco trasnochadas. Estamos en otro momento de los feminismes, se están haciendo otras demandas mucho más plurales y de repente esta imagen es un poco casposa.

P2: No lo sé. Se sexualizada también. Hay mujeres negras que es en plan... Como si fuera un cartel de los años...

P1: Es como si fuera un cómico de Marvel.

P3: Me recuerda un poco a esa serie de las tres chicas que eran como espías.

P1: És cert! Les espies de veritat! Que eran todas guapíssimes.

P4: Con tacones... Todos sus gadgets eran como maquillaje.

P5: I que també unifica a les dones que son joves, perquè aquí no hi ha dones grans.

P1: Ni amb discapacitat.

P5: Ni que no estiguin un cos normatiu

P1: No, no, per res. Només és com una edat. La lluita de ser... Al final són joves, totes.

P3: Si. El tic de diversidad. Siempre consiste en que haya una mujer negra por ahí. Una mujer musulmana que irá atrás de todo.

P4: Exactamente igual que el resto. Son todas con el mismo cuerpo.

P1: Solo cambia el color de la piel y el pelo. Totalmente, porque una chica asiática no la veo en ningún sitio. O al menos que recuerde. Ahora, vamos a poner el simbolito para que estés segura de que estamos hablando de igualdad. O sea, de feminismo.

P5: I això **sembla també com un partit polític**. Que al final a la lluita feminista no hi ha com una sola dona.

P3: A parte parece la **virgen maria**.

P1: Totalmente. Con todo el escote de la hòstia.

P4: Es como una feria de pueblo, en la que luego está la montaña rusa. Con los colores de diversidad.

P3: Llama mucho la atención los colores.

P5: **Es como: "Estrella invitada de hoy, la afro"**.

Todas: Totalmente.

E: **¿Y qué tipo de feminismo creéis que aparece?**

P1: **Mainstream total**.

P3: Sí, **muy liberal**.

P1: Sí, totalmente. Es lo que he comentat abans, que es **molt laboral**. Sembla molt enfocat a qui som dins el nostre entorn laboral.

P5: Jo **diria que és el capitalista**. Sembla com si el capitalista hagués violat el feminista i hagués sortit d'això.

P4: Sí, perquè **les demandes són capitalistes**. Total. Lo que sí que és cert és que al davant és la lluita.

P5: A parte es como si **en el frente están las ejecutibas y después està la lucha detrás**.

P3: I **un poco más casual**.

P1: Bé, el **business casual**.

P5: El after-work!

E: Genial. Passem ala següent. Què hi tenim aquí, noies?

P5: Aquí és com la gira del **concert del feminisme**.

P1: Aquesta entra dins el que estem veient abans.

P5: I la izquierda és la secta de les colgades.

P1: Els 70 dels Estats Units.

P5: El moviment movimiento hippies però feminita .

P2: Es woodstock.

P1: Tot i així, aquesta em fa sentir molt més còmode que les altres.

P5: Allà sí que hi és, però aquí fa por. Fa por perquè és una riuada de dones.

P4: No, és una secta de les colgades.

P1: Es chocante lo que dices. En la imagen de la derecha hay muchas mujeres con velo. Muchas.

P5: Aquesta sembla la Barbie.

P1: Mira les postures. Què és això? Super sexualitzades. Ni una puta bamba. I un altre cop, les musulmanes a baix.

P3: Además todas son iguales de cuerpo. No imagino otra, aunque sean un poquito.

P2: Claro. Realmente todas son mega-normativas.

E: La IA no té intenció, en el sentit que no li has posat cap valor. No hi ha res que sigui casualitat. Ha trobat patrons de relació que nosaltres potser no veiem a internet, però la IA els ha trobat.

P3: Però en esto que pone de *quality* ahí arriba, la igualdad ¿no? Estar en el mismo puesto que tienen los Hombres, con esta cosa de estar en el poder i de estar por encima.

P4: Igual que las referencias de otros orígenes o otros feminismo, en el que la referencia es el feminismo blanco que està sobre la plataforma y que tiene el mundo detrás. Es quien domina el mundo.

P1: A mi em fa sentir més còmoda aquesta, perquè almenys em sembla més col·laborativa, encara que sembli una secta, sembla que totes estan a la mateixa altura. Ja no hi ha com aquesta estructura que sembla una piràmide, sinó que almenys estan totes a la mateixa altura.

P4: Té una estètica mexicana, ¿no?

P1: Té un **estètica nativa**.

P4: Sí, però no sé. També la està representant com si fos **una secta**. **Me transmite la sensación de estas piradas, cogidas de la mano y mirando a la nada.**

P5: Potser agafa la informació de les manis, perquè al final això sembla una mani, com molt ordenadeta i totes així. Però **sembla una mani**.

P1: **Em sembla que et recorda una mica més al concepte que seria la sororitat.**

P3: **I l'ecofeminisme.**

P5: **Continua no encaixant-me.**

P1: És massa **flower power** aquesta.

P3: Sí, però **da una sensación de que estamos juntas en esto.**

P5: És com **Nova York**.

P1: És **supercorporativa**. Té tots els edificis per darrere.

P5: Aquest sembla **l'Empire State**.

P2: 100%. És **molt occidental**.

P4: La diferència també és que una és superurbana i l'altra és un camp total.

P1: Però totes així, apretadetes... **Amb tota aquesta roba apretada, ni nosaltres vestim així a la feina.** Et poses una americana, però no vas amb uns tacons d'agulla. És com la idea del feminisme dels 90.

P4: És molt antiga.

P5: L'altre sembla del 70.

P5: Al final **la majoria porta amb faldilla.**

P1: També.

P4: **Con estereotipos, no de lo que es la vida en la ciudad.** Un poco sí. Y lo que es la vida en el campo. Igual que la lucha o el feminismo. Se extrapola un poco a todo esto.

P3: Si te fijas, **las únicas que tienen pantalones son las blancas.** Estas dos. **Culturalmente, lo de occidente es más corporativo. Más como: "puedes llegar a ser como un hombre.**

P4: Y quién está en el centro, ¿no? O sea, como aquí la mujer blanca ejecutiva. Y ahí de repente están poniendo a una mujer negra. No como estereotipada. Con su pelo afro pelo, tal como representante de de los otros feminismos, de los rurales, de los periféricos.

E: ¿Alguna cosita más?

P1: Le puedes decir a la IA que esto...

E: Siempre genera mal siempre en los títulos. Entonces esto seguiría siendo, por lo que he tenido el feminismo liberal y esto más ecofeminismo estereotipado

P4: Los dos están estereotipados.

E: Aquí de las siguientes solo analizaremos una. La de la derecha es bastante típica. Ya que sigue un patrón que hemos analizado, pero esta tiene alguna característica. Esta es un poco diferente.

P4: Es como es como religioso total, ¿no? Parecen como las vidrieras de las catedrales.

P2: En general todas la composición que tienen es eso, como un poco de iglesia en plan... Siempre hay como algo ahí arriba.

P5: Como la fe, ¿no?

P3: ¿Y ese señor, ahí en medio?

P4: ¿Qué le pasa? ¿Está desubicado?

P5: ¿y las banderas? ¿Es la bandera d'Israel? A mi m'ha recordat a Palestina i Israel. ¿Qué hi fot allà?

E: Anem a reflexionar un moment sobre això.

P1: Sí, perquè aquí tenim a quatre noies amb vel. Em sembla molt curiosa la idea, plantejant que teníem abans aquesta bola del món i ara un altre cop al món. Com si el feminisme només en fos un i totes unides. Això te els seus biaixos i matisos.

P2: Igual me estoy yendo un poco ya lejos, ¿no? Pero que estén con el globo, los libros, como la idea de que el feminismo pueda ser e ir a estudiar e ir a la universidad. Hay una cosa como que yo estoy conectando con las banderas y realmente que estos dos países nos ayudan como a civilizarnos, ¿sabes?

P1: A educarnos.

P5: Sí, que es que transmet molta educació. Perquè al final, ser feminista no vol dir ni anar a la uni, ni llegir més. I no fa ser més feminista estar més formada. Però sí que és veritat que si ho lliga ... potser està lligat.

E: Bé, és interessant. Passem a la següent imatge.

P5: Aquí hi ha més gent gran. Hi ha més dones més grans. I aquell home... Allà al final porten ulleres.

P1: A veure, aquí no estan tan sexualitzades com els altres. A mi em sembla una imatge molt estranya.

P3: És súper estranya. No em transmet feminisme. Como las anteriores para mí no me transmiten feminismo, pero que sí que hay como un feminismo liberal. Esto es que naa.

P2: como si la liberación de las mujeres pasara por Estados Unidos e Israel.

E: La última imatge serà la de l'esquerra.

P2: Todo el rato lo que me parece Iconografía religiosa

P1: Tens tota la raó. Com si fos una doctrina.

P4: Ya, pero es como ahí hay ciencia en primera plana, osea como si la religión...¿Quien está amparando a quien? Porque son doctoras casi todas. La primera primera es pintora. Però és com... La ciència i la religió, com a juntes.

P2: Sí, però a mi, mira, està la estàtua de la llibertat allà detrás.

P4: Y una escoba.

P5: ¡La revolució de les escombres!

P2: Hemos ido atrás en el tiempo. Hemos empezado en los 90, pero hemos acabado mucho más atrás.

P3: Para mí esta es la presentación de Estados Unidos porque es como país muy religioso. Hay que tener eso en cuenta, pero también hay que llegar a que las mujeres, bueno, lleguen a ser doctoras, aún así con tacones.

P5: Sembla una campanya publicitària, és com si volguessin vendre el feminisme i totes guapes, i totes perfectes, per al final... Encara que siguin més grans, són guapes. Totes tenen la mateixa altura, van vestides d'inditex.

P1: I que encara no hem vist cap dona gorda. Ni una dona gorda ni discapacitada. Porti ulleres també és poc, ja imagina't.

P5: Llavors, continuo sense relacionar-ho realment amb res, perquè al final és molt allunyat de la realitat.

P3: Sí, és la idea d'equiparar-li feminisme com a qualsevol cosa que faci una dona.

P2: Y si al final, el referent per a les dones és la Verge Maria, el ideal de la mujer

E: Ara farem una mica de debat en relació al que hem vist fins ara. Primer vull preguntar-vos què entén la IA per feminisme? Quin impacte creu que té això en la societat? I si podem pensar des de diferents àmbits o des de la ciutadania el com intentar revertir-ne els efectes.

P1: Basat en la idea de que la IA està recollint, el que tu has dit, els percentatges, una solució, anem a dir, entre *supercometes*, aclaparar internet amb les imatges del que nosaltres creiem que és feminisme. O sigui, a mi m'arribes a posar una manifestació de les dones a Palestina i em sento més representada amb el feminisme que no cap d'una d'aquestes imatges. Llavors, si *abassallem* l'internet amb imatges del que de veritat creiem que és feminisme, potser comença a tenir aquest canvi. No sé...

P4: Poco de coto a los medios de comunicación, ¿no? Porque al final en el espectro más amplio, eh como sea, como más hegemónicos, menos hegemónicos, lo que sea... pero como que ellos generan un montón de información, un montón de imágenes acerca de lo que es el feminismo, que se capturan ciertas cosas ¿no? Entonces seguramente ahí también hay sesgos de lo que es el feminismo y se sigue reproduciendo como el mismo tipo de imágenes. Mmm mmm sí, quizás. No sé, si se les instara un poco a que tuviesen en cuenta estos criterios y que no estuviesen reproduciendo todo el rato un mismo, una misma imagen, pues quizás podría cambiar.

P5: Creo que està sesgado porque lo generan hombres. Si mirem aquestes imatges, podria dir, qui les ha fet? Un home. Sí, per això, perquè d'aquí no ens representa cap. I tots som dones. Potser, no dic a tots els homes, però hi ha molts que el feminisme és això. A vegades a les pel·lis es veu això: "mira, la guapa, feminista, no sé què..". Potser, jo crec que la IA està com molt influenciada, al final, pels homes, i, perdona, pels homes però al final, els homes són els que lideren i ho fan tot, no? O si de petites, a mi a l'escola, mai em van parlar de dones científiques, astrònomes, això també la IA ho sap, que des de petit sempre son homes científics, homes presidents. Per tant jo veig que està com molt sesgat perquè està fet des d'una mirada masculina i no femenina. O sigui, jo seria la solució com separar més... O sigui, que no estiguessin tant els homes i involucrar més a les dones,

sobretot en el món de la informàtica. Jo, per exemple, treballo amb joves que volen ser programadors i tinc una classe de 15 on hi ha una noia. Per lo que tu deies de tot des de petita. Encara que ara canviïn les coses, encara l'ordinador és del noi

P1: Entenc que també per tocar aquests algoritmes. Entenc que hi ha algoritmes aquí al darrere i que aquests algoritmes no es creen sols, els creem nosaltres.

P5: ¿Se pueden hackear los algoritmos?

P2: Yo creo que en la creación y el uso, seguramente, hay diferentes brechas. O sea, también hay brecha de género, pero seguramente habrá otro tipo de brechas. Igual que están presentes en el resto de cosas que también condicionan el contenido que luego reproduce la IA. O sea, si hubiera igual más diversidad en el perfil de personas que la usan y que le dan la información, pues también sería diferente el contenido que luego genera.

Todas: Totalmente.

E: Sí, sí. Entonces, no sé si algo más. Y la última pregunta sería cómo creéis que este tipo de imágenes, o la IA, porque, obviamente, también hay una afectación en el texto, pero esto es como muy gráfico y evidente. ¿Cómo creéis que esto puede influir en la sociedad, de algún modo? O quizás no tendrá tanta influencia, no sé. Pero, ¿qué peligros hay?

P3: Influencias si y sobre todo a los niveles que se está usando la IA ahora ¿no? Esto es información en imágenes, pero creo que hay un montón de personas que lo están usando para estudiar y claramente te dan unos datos acotados a lo que ha puesto 100% de hombres blancos que ha querido dar esa información, ¿no? Entonces, lo que está aprendiendo un montón de gente es a base de eso. Y lo están usando un montón de niños y un montón de adolescentes para estudiar ahora. Tengo una amiga que ha empezado a trabajar en IA y yo al principio estaba como bueno, es que me parecía una cosa super extraña, digo ¿para que usarlo? ¡Qué horror! Y ella decía que es una herramienta que tenemos al final. Como en la historia han surgido muchas y que lo que hay que hacer es enseñar a usarlas y eso me parece muy interesante. Pero no sé, hablando de esto, también está como bueno, hay muchas cosas que aunque aprendamos a usarlas y esta es la información que nos va a dar, no? ¿Que es exactamente el cómo aprender preguntar? Pero si la información que está ahí fuera es esta... No se.

P4: Quizás es porque esto es nuevo. Pero eso ocurre en todo, realmente. O sea, la información que hay es una. Y es como. Como tú buscas. Quizás ¿no? Y de la información que se te da, pues desconfiar un poco de las fuentes.

P2: Y concienciar de que tienen un sesgo en blanco. Creo que se da mucho y ya no solo con la IA, sino en general, que la mayoría de la gente no acostumbra ha ser muy crítica con la información que recibe, porque tampoco nos han enseñado a serlo. Es como cuando nuestros padres cuando reciben un hilo de no sé qué y se lo creen. Creo que al final el mundo de la información en general, cuanto más se ha ido desarrollando, pues más tendencia hay que pase esto, no como que lo típico en plan de las fake news. Al final es eso como concienciar a la población de que todas estas herramientas pues al final tienen sesgos de género, de clase y de raza.

P1: El otro día miraba una entrevista eh, que era de un señor argentino y hablaba justamente de cómo el rol del profesor va a dejar de ser el profesor que lo único que hace es transmitir contenido, transmitir información, porque la información ya está ahí y los críos están teniendo móviles desde que tienen diez años. Y digo diez años tirando para arriba, porque yo veo chavales de diez años con un móvil en la mano. Entonces sí que la visión del profesor ahora mismo lo que tenía que hacer de hecho era enseñar a interpretar esta información y enseñar a tener una visión crítica hacia esta información. De hecho para mí, bueno, no sé si para vosotras, pero para mí al máster de lo que más me enseñó... és a plantejar-m'ho tot i preguntar-ho tot. Per què, i per què, i per què, i per què, i per què. Entonces es como que estas imágenes son la causa y la consecuencia de dónde estamos ahora mismo. O sea, tienen un impacto, pero están aquí también por lo que nosotros hemos creado, por lo que nosotras hemos creado como sociedad. Entonces, es como estar al centro, alimenta la nostra societat y está alimentada por la nuestra sociedad.

P3: Yo quiero decir esto, que al final eso no es un reflejo de nuestra sociedad, pero es un reflejo de lo que ya piensan muchas personas. Que cuando piensan en feminismo, o sea que lo ven y dicen Ah, claro, claro.

P5: Además ahora.. A més, en els últims anys, jo què sé, passar pel Zara i veure una samarreta que posa Power Woman, a mi em vull la sang. I crec molta gent, ah, sí, perquè ara, mira, si és el feminisme, no. No vol dir que la lluita feminista sigui més extensa a la població i estiguin millor. Simplement que ho usen com una campanya publicitària. Com la de l'LGTBI, que també ho posan al Zara Rainbow, però no vol dir que no segueixin agredint gent del col·lectiu o que no segueixin matant dones o que continuem amb les

feines i les dones precàries. Llavors, és com una pantalla de fum de la societat. Com: Ai, mira, que guays que som! Sobretot els europeus i els d'EEUU, perquè es com: "Allà a bajo se matan i no sé què, que *guays* somos" . Però, en realitat, és el mateix. Estem igualment fotudes i discriminades.

P1: Que tú serás feminista y triunfarás como doctora o lo que tú vulguis, si vas amb faldilleta i tacons.

P4: Y es como una manera de medir el triunfo. Es como allí estarás bien, ahí estará eso ya está, ya estás empoderada.

P1: La idea de que las mujeres lo hacemos todo. Esto es lo que dices, muchísimas problemáticas detrás que parece que no se están representando. Ahí va todo por el trabajo.

P5: Em sorprèn que pensava que les feministes que sempre hi havia com un estereotip on les feministes eren les peludes i en canvi, això no surt.

P1: És que jo crec que aquest IA arriba a sortir als anys 90 on hi havia aquesta idea molt de... Les feministes són totes fees, gordes i lesbianes i el que haguéssim vist hauria estat això.

P: Sí, segur. El que fa és que ara ja està alimentat, que totes les nenes que són feministes estan totes supermaquilladetes, superben posadete i parlant de feminisme. Hi ha hagut com aquest canvi superbrutal. Però abans ho he pensat. Jo crec que arribem a tenir aquesta idea fa 30 anys, fa 40 anys, 50 anys, i tenim unes imatges totalment diferents. I molt més negatives i jo crec que fins i tot fosques del que de veritat volia dir.

P4: Creo que es clave eso que has dicho tú, ¿no? Es como que representa y reproduce a la vez estas imágenes.

P1: La idea de que somos heroínas y somos.. Justo en la línea que decías sobre que ahora los niños además están superpolarizados, o sea, tenemos una sociedad de niños que son incels, o sea, súper de... Porque el feminismo lo tenemos en la puta boca todo el rato y me da la sensación que un nen de 17 anys, que la tía del costal le ha dicho que no se centra en: están todas putas locas, es que esto es adoctrinamiento y religión y son una secta.

P5: Jo vaig fer una xerrada perquè en el casal, bueno, fem formacions i tal, i fem el festival de cinema LGTBI. Hi ha una part educativa i es veuen uns curs sobre el col·lectiu perquè genera debat jo el vaig por instituds, de segon a quart d'ESO. Era del col·lectiu, però va sortir el tema del feminisme. Clar. I deien, sí, claro, porque las mujeres tienen más derechos. Jo vaig preguntar: "qui creieu que està més discriminat, homes o dones?" T'ho

prometo, que més de la meitat...van dir que els homes! Perquè el naïm de Rechi, o no sé com es diu, ha canviat, era un noi a dona, no perquè fos trans, perquè deia que tenia més drets. O sigui, jo amb els meus companys dic, buà, i a vegades és com, estem anant a millor, però a vegades no. A la meua època estaven fotudes, però per lo menos era... som del col·lectiu discriminat.

P3: Pero las mujeres han llegado a esto, supuestamente, que es lo que se busca, esta cosa de empoderamiento y todo pero es poder lo que representa. Es es querer el poder ¿no? Y al final no sé, es algo como muy capitalista. Es como que han llegado a ser médicas, han llegado a ser... ¿De qué coño te estás quejando?

P4: Y si tú ya puedes trabajar, ya estamos en un horizonte igualitario.

P1: Perquè nosaltres que parlem amb empreses diuen que a la meua empresa paguem a tothom igual, eh!

P5: Ai, que pesaos, hòstia! Això totes!

P1: I dius, a veure pavo.. Es que em toca la moral. Però bueno, el que venia a dir... Me'n vaig cap a altres bandes. Hi ha una altra entrevista, aquesta per Instagram, d'un noi que deia que quan tu estàs al cole, l'únic que tens és el discurs, d'acord? Si tot el teu discurs que hi ha al voltant és sobre les dones, les dones, les dones, les dones, les dones, tu com a nen, que t'identifiques com a nen, penses, i jo on puto quedo? O sigui, jo on quedo dins de tot això que sento sobre les nenes, perquè parlem de les dones violades, les dones assassinades, però aquest nen que està al col·le de Sant Gervasi. Ell no viu aquesta realitat, ho pots sentir un cop així de passada, però no viu aquesta realitat. Llavors, o sigui, si nosaltres, o sigui... Aquest tio deia: si l'únic que senten és el discurs de... es dones, les dones, les dones... Òbviament, després, tu fas una pregunta així i et diuen, el que està més discriminat és el noi, i després els dius, no, és que nosaltres no podem caminar tranquil·les cap a casa, no, si jo també passo por. I dius, i ja, però por de qui, perquè si jo passo al teu costat, tens por meu? O tens por d'un altre senyor? O sigui, i tens por que et robin al mòbil o tens por que et segresten, et violen i et maten? O sigui, és que, clar, també tot és relatiu. Llavors, crec que estem en un moment superpol·lariatzat, justament perquè estem en un moment de tensió on hem aconseguit tantes coses! En els últims 100 anys hem aconseguit una animalada de coses i ara estem

en un moment de tensió per poder... es a dir, estirant la corda, per poder arribar un altre cop, doncs, a un punt més igualitari.

P5: I també jo crec que el problema és no incloure els homes. O sigui, jo crec que la vida feminista és quan hi ha homes. Clar, llavors, és impossible, perquè al final volem la igualtat. Llavors, és fer entendre que no és això de.... És que molts nens els diuen... Que pesades les dones!

P5: Totalment. I a mi una cosa que em posa molt nerviosa dels homes del meu voltant que diuen que són feministes i no ho són. Em posa molt nerviosa. Perquè se n'omplen la boca. No ens entenen, llavors.

P4: A ver, es que ser de izquierdas no te quita lo de machista. Ojito con eso. Porque tú misma te engañas, ¿no? Porque te vienen con su discursito. La responsabilidad afectiva y luego, de repente, ¡catapum!

P3: Pienso que com a feminista, el feminismo no solo son mujeres o sea, no solo es esto, ¿no? Hay muchísimas cosas sobre el racismo, muchas cosas que has hablado tú sobre el colectivo LGTBI, como que...para mí, todo eso engloba también el feminismo. Solo el llegar a ser esta mujer blanca, ideal, ahí... poderosa y guapa.

P1: Jo crec que de veritat, justament pel que comentaves tu, com he dit, a mi m'encanta la pedagogia i me la passo fent de pedagoga amb els tios. Llavors, realment crec que aquests tios... Jo realment crec que els tios que diuen que són feministes i després rasques una mica i no ho són, són un abans. O sigui, dins la nostra societat, en veritat crec que són un abans, perquè almenys ja no hi ha aquesta reticència cap a la paraula, perquè abans jo crec que... Abans, i encara en molts llocs del món se sent feminisme i xoquen, i nosaltres parlem amb empreses.

P4: Existen registros de mujeres agredidas, pero luego ningún hombre dice haber agredido. Entonces dices Y cómo pasa esto? No? O sea, de hecho algunas de las personas que en una investigación que realicé respondían decían que sí, que sentían que habían agredido, eran mujeres. Que quizás en algún momento pues habían tenido un comportamiento.

E: Si voleu continuem el debat fora del focus, perquè ja estem parlant d'altres temàtiques que afecten a la IA però d'una forma més indirecta. Moltes gràcies a totes per participar.

Grupo de discusión 3

E Primero podemos hacer una ronda de presentación, un poco de nombre, de qué ámbito venís... ¿En qué están ahora?

P5 Bueno, yo me llamo P5. Eh, Vengo del ámbito del derecho. Soy abogada de profesión en Chile. Ejercí seis años y desde que llegué acá lo congelé por completo. Entré al máster, eh, Y actualmente estoy como trabajando en proyecto comunitario de género y como con mucho, con mucho contexto de migración. Entonces hoy en día como que me siento una feminista muy antirracista. Al día de hoy.

P4 Yo soy Alexander, vengo del campo de la psicología, también interesado en temas de estudios de paz, estudios ahora feministas y de género. En que estoy ahora en en formación, en prevención de violencias de género, prevención de violencia raciales y cualquier tipo de violencia hacia poblaciones empobrecidas y estructuras lógicas desiguales de poder. Ya.

P3 Soy de Puerto Rico. Estudié geografía allá y me interesaban los temas de género. Entonces me interesa mucho la geografía feminista y cómo se construyen los espacios. Pero en general y también pues soy ambientalista.

P2 Ya. Yo soy Valentina. Ehh soy de Chile ehh de formación economista y después me sentí muy interesada por temas de género, por lo que quería hacer un máster de eso. En la actualidad estoy trabajando como técnica de proyectos en una organización que tiene perspectiva decolonial y feministas. Me he encontrado muy identificada con el feminismo decolonial. Como ves, la línea que me apasiona de este último tiempo es la que me ha hecho más sentido. Y eso.

P1 Yo soy P1, vengo del ámbito de la danza y de la antropología. Ahora trabajo en una ONG, pero estoy como reconvertido a la docencia. El próximo año empiezo a trabajar como profesora. En términos de como línea de interés en antropología estaba en la política ecológica, por lo tanto también las leyes de desigualdad. Por el tema de la danza en el feminismo lo veo desde el cuerpo, no desde el desde la colonización de los cuerpos.

E A continuación vamos a analizar unas imágenes generadas por IA y después haremos un poco de debate al respecto. La primera pregunta es ¿qué os hace sentir? ¿Qué tipo de adjetivos os vienen a la cabeza? Un poco en esta línea, esta primera.

P5 La primera. A mí esa mierda del **techo de cristal**. Bueno, eso a mí me y **me molesta muchísimo**.

P2 Si es como soy la **mujer empresaria** y vamos tomando **esto como si esto fuera el limitante por el que lucha el feminismo**. Claro, la igualdad dentro de la empresa.

P5 Como esa idea de **universalidad** de la mujer **europea**.

E Perdonar. No he explicado cómo surgen estas imágenes. Las he creado utilizando Dall-E, nueva versión que está conectada a internet y que te permite hacerle preguntas ya aparte de imágenes. Entonces todas las imágenes están generadas bajo la petición: "genera imágenes para el concepto feminismo" o que representa el concepto feminismo. Siempre es la misma petición para no alterar la propia IA. A pesar de ello en cada petición se genera una imagen nueva.

P3 Yo lo que siento es que es muy **caricatura**, como parece un **cómic de superhéroes** y siento que uno como trivializa lo que es, como la lucha feminista.

E Perfecto.

P4 Eh, Para no repetir. Añadiría la perspectiva de los cuerpos. Son **los cuerpos que han sido creados para saciar y satisfacer el deseo del hombre que tiene también el poder de acceder a esta clase de mujeres, con esta clase de cuerpos, en esta clase de cargos. Um. Y deja de lado, eh, por la instrucción que tú le dices a la inteligencia artificial involucrar mujeres de grupos poblacionales como de etnia, de grupos de origen, de poblaciones de origen y de personas con diversidad funcional**.

P1 Eso yo justo iba a decir. Ojalá que esta figura no sea representativa del feminismo. Por qué... porque es un asco. Es la fantasía del hombre, **es fantasía masculina de lo que tendríamos que ser todas un ejército de de cuerpos que dispuestos a servir al capitalismo**. Hay. **No hay ningún momento en el cuidado de la vida ni de la naturaleza. Eh?** No. O sea, son **mujeres de plástico**.

P5 Y fíjense que todo va en zapatos con tacos.

P2 Y también como si vemos la proporción como **dos personas que se ven como racializadas. No son solamente dos de un montón y que están en las esquinas como** que y claro, Y el tema, como también de los cuerpos, son todas flacas, **no hay ninguna mujer gorda** también como con la cintura específica de **Barbie** con los tacones.

E¿Consideráis que se podría decir que hay un poco de diversidad o directamente no hablar?

P5 No sé, si me fijo en en los cuerpos, **asumiendo que van a tener orígenes culturales diversos,** pero igual no, porque al día de hoy hay personas negras que claro, tienen color de piel negro, pero igual están como nacida y criada en un ambiente súper occidental. Y así entonces, diversidad al día de hoy en eso yo no lo sé.

P2 **Lo muestran como una minoría, claro.**

P3 Ok, esto que es como lo del uso de tokens (cuotas) pero no es una igualdad como diversidad.

P1 Es una muestra de lo que hay **una ciudad rica. Pero si tú ves eso representa ni al 10% de la población mundial.** Para hacer diversidad tendrías que coger, mmm grandes poblaciones.

E¿Feminismo pues tipo?

P5 **Blando y hegemónico.**

P1 Super Liberal.

P2 Me llama mucho la atención esa mujer como con un haz de luz arriba y como una foto, como si fuera **una modelo.**

P3 Como si fuera como la **Virgen María** o algo así como una santa. .

E Sí. Entonces ¿qué os transmite este tipo de imagen?

P1 A ver, a mí me da **marketing** porque es como vamos a ir de moderno, que es medio jipi, movimiento de la paz. Pero como siempre, el **último movimiento se toma y se tergiversa a los intereses del capitalismo.**

E Igual, si lo comparo con el otro veo como que incluye a más personas, hay más cantidad, están como más desordenadas. Y puedo distinguir como algunos cuerpos que ya como que **puedo ver más diversidad,** ¿me entiendes? Como en la manera de vestir, que es como **más informal.** Asumo que esas cosas medio hippies que aparecen atrás llaman a algo como menos uniforme. Pero claro, igual un poco. Como **caricaturesco,** quizás.

P4 Haciendo el ejercicio de comparación veo que en la primera solamente hay mujeres, en la segunda incluye **uno que otro hombre,** si es que no percibo mal la imagen. Hay dos

o tres, eh eh, personas que podrían ser nombradas como hombres allá, eh? Entonces claro, eso mantiene el discurso de las mujeres Son únicamente las que hacen el feminismo, por tanto, las únicas que se deben proteger a sí mismas. Y todo acción de protección de su vida o de su integridad depende de ellas mismas. Como que me lleva a pensar que esto es una estrategia de mercadeo, pero a la vez mantiene discursos en donde los hombres no tienen responsabilidad frente a las acciones feministas o de cuidado de las vidas. Eso y eso tiene quizás un tipo de diversidad de origen, porque hay una persona de origen quizás musulmán, eh? Pero también podríamos hablar de un poco de ¿cómo se llama eso que utilizan los atuendos de de una etnia diferente para...?

E ¿Apropiación cultural?

P4 La apropiación cultural, tal vez como que ahí se puede ver más un poco de esa apropiación cultural.

P5 Igual es super binario y que así que al igual que la otra, la mujer del medio es blanca, flaca...

P5 Eh? Y tiene ese collar...

P2 Y lo otro que me sorprende es como el ambiente, como festivo, como los colores que transmite, como y desde el feminismo que yo veo que es de Chile, eh? Como las marchas y todo el 8-M o el 25 se toman como un espacio, como muy de luto incluso como de pensamiento, como de de las cosas que no se están logrando. Es como otro ambiente que no es así como festivo así, sino que es como. De retraerse y pensar y acompañarse desde otro lugar, no? Las mujeres somos geniales, sino que es como que pena todo lo que está pasando y y un lugar de contención ante eso.

P1 Desde algo relacionado con eso de lo de lo festivo, pero sí de... mujer empoderada con traje y con zapatillas, no? Mhm. En cambio aquí no. Creo que también tiene que ver con la defensa de las mujeres pobres. Más bien empobrecidas. No? Y Y es, eh, para este feminismo tendría que ser "todas las mujeres tenemos un cargo alto". La pobreza no existe.

P2 Estando acá en España creo que los que estamos acá hemos tenido la evidencia de como darnos cuenta como el feminismo en la marcha uno ve esto claro, pero el problema de las mujeres aún no ve todo el problema migratorio que hay, las personas en situación irregular y que responden no hay quiero ser una empresaria rica, sino que quiero subsistir.

Y acá claramente es como otro mensaje que da. ¿Qué feminismo veis?

P1 ¿Uno inventado?

E Para estas nuevas imágenes, ¿qué tipo de sensación os transmite? ¿Qué os viene a la cabeza cuando veis esto de aquí? Adjetivos un poco en la línea de los valores.

P5 Bueno, igual acá. Por mí cambió un poco. Bueno, y a todo esto, para mí que sea como caricaturesco no quiere decir algo negativo, como que a veces yo puedo, no sé, ver un cómic y va a tener como un trasfondo y para mí hasta el bien visualmente siendo cómic, pero aquí por lo bueno, igual veo el cambio de posiciones quienes están adelante? Mhm. Eh, Quizás eso puede ser para mí más representativo, quizás. Y como **la manera en la que están también como tomados de las manos todas juntas o juntas, no sé, como que me da, me genera algo más positivo que las otras imágenes. Me molesta mucho el término empoderar, pero bueno.** Lo sé, lo sé, pero. Pero me siento bien. Como que lo siento más.

P2 A mí me sorprende también que **no haya ningún cuerpo gordo** como eso... Me siento. No sé.

P1 Siento que el verde me molesta mucho porque es como ¿no habéis visto esas revistas de los **Testigos de Jehová?** En el paraíso no estás acariciando el osito, si es una forma de **es que no existe.** **Una de las grandes luchas del feminismo es la defensa de la tierra, y creo que eso tiene de todo, excepto conciencia de las situaciones ambientales que estamos viviendo.** **Entonces, como una alienación de los conflictos que tenemos que estar resolviendo como mujeres, como humanidad. Entonces se aleja mucho de la realidad y por lo tanto se aleja de la capacidad de abordar esa realidad.**

P3 Como si fuera el paraíso. Como la idea esta del **Edén.** Algo así como que es muy separado realmente de lo que fue.

P2 ¿Creéis que esta imagen aplica la idea de diversidad?

P4 **Yo siento que si.** Pero el punto es. Puede que la que tenga esa perspectiva, pero no la perspectiva de la representación para todas las mujeres que pertenecen a esos grupos étnicos que están ahí reflejados. Por lo que decíamos anteriormente, **a normatividad del cuerpo resalta la normatividad del poder de clase, resalta la normatividad de estatus social, la normatividad del el disfrute del cuerpo y posicionamiento del cuerpo en el lugar.**
E Es como el típico, el típico comercial que sabes que quiere pasar todos los filtros pero **se queda ausente muchas representaciones.**

P2 Y también como esta idea de pureza. Y ahí como que me resuenan como de y que creo que es caer también de nuevo, como en el patriarcado, como el de la mujer pura, como para ser reivindicativa y bien como el de tener que ser perfecta y y consecuente con quien me trae un poco de eso como de de la mujer santa, como no sé, como que en este dibujo y uno algún dibujo como religioso no, no vería mucha diferencia, me entiendes? Como.

P1 Y yo veo claramente que está basado en las imágenes que están vertidas en internet. Y eso pasa por que la mayoría pueden venir de Instagram, es fidedigno a eso pero no a la mayoría de la población. Yo pienso: yo no veo unas indígenas mexicanas purépechas, no sé si es porque ellas no tienen Instagram y no suben sus fotos, entonces no forman parte de la base de datos de la que beben Dall-E o eso porque tiene que representar una pureza que no es el que ellas contratarían.

P4 Y tú? Sí. Sí. Tú. Este. Este cartel lo llevas, por ejemplo, Un contexto educativo de infancia o adolescencia. Quizás el efecto que generas es mostrar que ya está todo superado. Como. Ok, ya sabes, el paraíso. Ya no es necesario tu lucha. Por tanto, lo que este discurso de género y de igualdad ya está sobre dicho porque ya se ha superado, porque no hay problema. Sabes cómo visibilizar las problemáticas reales actuales con esta clase de carteles?

P3 Yo. Lo primero que pensé también cuando la vi fue a la Chandra Mohanty que está hablando de cómo bajo los ojos de occidente se crea la imagen de una universalidad de lo que es la mujer en el feminismo. Y yo siento que esto es un poco como como mujeres unidas, todas somos hermanas y todas podemos lograrlo juntas, pero en verdad no tiene como ese tipo de respeto y conciencia por el contexto que está que cada una de las mujeres en su propio geografías, en su propia lucha. Y siento que eso se da mucho en esto y también, o sea,] "empoderamiento". ¿Qué palabra más grande que se ha utilizado para desvalida o querer separar la lucha, no?

E ¿Cómo veis esta quinta imagen?

P5 ¿Esas son banderas?

P2 Si, parece que sí. Es como un feminismo mundial. O sea, que haya el mapa mundi o el globo. O sea, como que...

P5 Y de nuevo las huevonas con tacos.

P2 Y que la principal es blanca y abajo están las racializadas, igual como que es muy heavy, ¿no? Como si fuera la salvadora blanca.

P5 ¿No sea como a mí me da como toma de la Bastilla vibes! Como si dijeran: nos tomamos la metrópolis.

P4 Pero estaba hablando el discurso de que el feminismo, o en este caso la categoría feminismo, se construye porque para mí detrás de estar Empire State de Estados Unidos y desde esta parte del mundo es donde se tiene la verdad, en donde se construye lo que es feminismo y desde donde se hacen los juicios para que el resto del mundo haga lo que estas mujeres del primer, entre comillas "primer mundo" hacen.

P1 Eh, no sé si voy a usar un término incorrecto, pero como te voy a decir, que me parecen mujeres castradas al estilo Freud, porque son mujeres que hacen lo que los hombres hacen. ¿Dónde están las madres? ¿Donde están cocinando? Es una visión aséptica, una visión otra vez inventada de lo que es la mujer. Y esta es una caricatura, porque visto la situación mundial actual, tú le pones eso a cualquier país oriental y te escupen a la cara diciendo: ¿que como te atreves a decir que la igualdad viene de Nueva York? Y a las mujeres que yo conozco con enfermedades que se quieren quedar embarazadas pero por el estrés no lo consiguen, Esta es la última de nuestras prioridades.

P5 Si y eso que dices. Yo claro, como que ahora me cae que en ninguna aparecía una madre como con niños o una persona dependiente.

P3 Ya no hay ningún acto exacto de cuidado.

P5 Claro ¿Qué es lo que suele pasar? Como cuando una mujer puede entrar al mercado laboral y ser súper exitosa. Es como ya no va a ser madre o qué sé yo.

E ¿Creéis que aplica algún criterio de diversidad?

P4 Algo pero mal aplicado.

P2 Te está mostrando una jerarquía clarísima y muy fuerte. Como diciendo: nosotras, feminista Blanca, venimos a salvarlas y mostrarles de lo que están haciendo mal en su cultura y que en verdad no son tan tan empoderadas. Y nosotras sí. O sea, es un discurso colonial heavy que se utiliza mucho políticamente también.

E Nos quedan dos imágenes solo.

P5 ¿Cuándo sacaste esta imagen?

E Esto lo saqué antes de Navidad. Entonces, ¿qué opinamos sobre esa imagen?

P1 Está claro quien controla los discursos de igualdad.

P5 Como que siento que hoy presencia de feminismo de la primera ola, así junto a autoridades tipo presidente, primera ministra, secretarías y el gobierno. Porque es igual, se entiende como un feminismo, como que se yo a la Margaret Thatcher, así que fue una mierda. O sea, ¿me están jodiendo? O también a la a la canciller de Alemania la Angela Merkel, no sé, como personas que que claro, son mujeres y todo pero...

P2 Y de nuevo como la estoy dice un poco religiosa como de la Virgen María.

P1 Soy una santa ¿no?

P3 ¿Soy yo o esta cosa rosita de arriba parece un Alien?

P4 Si parece un alien.

P5 Un reptiliano, desde luego.

P4 Yo quería agregar que solamente enfoca los rostros a cierto rango de edad, como que tampoco hay personas mayores, infancias eh?

E ¿Y por qué creen que la IA ha puesto las banderas de Estados Unidos e Israel aquí?

P5 Yo creo que por un tema de poder, o sea como que viene de ahí, es de ahí para ahí también, y que todas igual tengan libros, un mapa como un globo terráqueo, todo como igual académico. Así como tienes que estar dentro de un sistema de conocimiento como muy occidental.

P4 Yo agregaría con lo que decían antes que la la chica del centro, la Virgen María, Estados Unidos, la bandera Israel como para justificar, para decir okay, todo está bien, no hay que preocuparse por lo que hace Estados Unidos con su infiltración en las guerras del mundo y por todo el poder ahora de Israel sobre Palestina. Entonces, si tú lo ves. Y esa imágenes como estamos bien, está la Virgen María, no se preocupen.

P1 Wow. Como una forma de legitimar.

P4 Legitimar, exacto de legitimar. Es así.

P1 Es tan claro Haya Para mí está claro que viene de Estados Unidos es porque sigue la lógica de lo que es empoderamiento o desarrollo. El desarrollo personal individualista de Estados Unidos. En todas las imágenes que hemos visto, ellas miran hacia el frente como si fueran un ejército. No hay, no están en diálogo. Es. Es como ellas, solas con la mirada a sus objetivos. No se puede, aunque hables de igualdad. Entonces, de todas sus ideas de la mano, eh? Nunca se, nunca se miran a los ojos. No hay intercambio real entre ellos en el que la vida que estaban ahí en el estrado, pues son las musulmanas están mirando hacia arriba, ¿no?

E Vamos ha analizar la última imagen.

P3¿Qué es lo que hay con lo de que las mujeres son santas? No lo entiendo.

E La IA en realidad se basa en imágenes que le ponen como base para que sea capaz de encontrar relaciones entre esas imágenes y las utilice como parámetro para realizar nuevas ilustraciones. Entonces, una de las explicaciones perfectamente sería que muchas de las representaciones de mujeres en Internet son vírgenes.

P2 Bueno, acá vemos de nuevo la presencia de Estados Unidos con la Estatua de la Libertad y vemos también que para ser feminista hay que tener una carrera profesional, como ser profesora, enfermera, doctora y además, o sea, como científica. Como que esas son las mujeres válidas, las con estudios nada más.

P3 Yo creo que también se sigue dando la idea de que lograr ser feminista o a este nivel de feminismo, es también tener acceso a lo que se establece como saber. Entonces implica pasar por todas estas profesiones que vienen también de Estados Unidos y es bien intenso también ver cómo Estados Unidos, un poco la imagen de la creación del feminismo en esta en esta foto. Todo el mundo sabe todo lo malo que hacen. Si que hay personas que hicieron cosas importantes pero qué se yo.

P2 No muestra el feminismo comunitario o de otros territorios.

P3 Esto, la idea de que hacer excelente tu profesión y eso te hace ser como una mujer feminista.

P4 Mhm. Y es todas hasta ahora las imágenes que nos has presentado, centrales excluyentes. Porque claro, cualquiera de ellas podría ser trans, pero si quieren hablar de inclusión, hay iconografías que permitiría identificar que presencia de mujeres trans.

P3 Entonces sería que el mundo no reconoce al **feminismo como parte de una lucha de clases y una lucha queer en general.**

P2 Exacto. La IA no tiene esa cuota.

P5 Es muy binaria así.

P3 Y bueno, lo que lo que ha dicho P1 todo el tiempo, que tampoco **no hay nada sobre la naturaleza, es sobre la defensa del territorio.**

P5 Ni diálogo, ni cuidado entre ellas o ni que se abracen. Lo que yo siento en una manifestación o **la imagen que a mí se me viene mental cuando pienso en el feminismo es como un abrazo con mis amigas.** Es como esa cosa de de contención y cuidado. Y claro que viene con una cosa de lucha y mirar hacia adelante y pelear, pero acá es como se queda en eso de El Supermujer, que nada me afecta, que todo bien y que yo puedo con todo y es como, bueno....

E Entonces, en base a lo que hemos visto, que en verdad ya hemos dicho muchas cosas, ahora abriría más una parte como más de debate. Básicamente haría una pregunta de cierre de las imágenes, que es a grandes rasgos, ¿en qué medida creéis que la IA aplica la diversidad?

P1 **Aplicando una cuota** que y no sé si se basa en lo que decía antes, del porcentaje de mujeres con velo o con el afro aquí que hay en Instagram o de las leyes, ¿no? De que te dicen que tienes que cubrir la cuota de mujeres discapacitadas. Ahí esa por ejemplo no está, eh. **Entonces verdad que es las que acceden a tener cierta visibilización en las redes a formar parte de su base de datos, ¿no? Y de lo que no hay es de la vida real.**

P1 Pero yo veo como lo que me da pena es que **sí representa una visión clara, como del feminismo,** como a mí se me hizo clarísimo, como en en manifestaciones acá, que eran como si como quiero llegar sola a mi casa, tranquila y justo. Y ese día había estado con otra mujer que no tenía casa, me entiendes? Entonces es como la contradicción de de cómo se está, cómo se ha generado el discurso feminista, que creo que hay un intento igual de revertirlo. **Como últimamente en las manifestaciones se ha puesto como a mujeres diversas hablando como distintas, fue como hablando de su estructura familiar. Creo que hay un intento, pero que está claro es feminismo como blanco.**

E Entonces. Me gustaría saber un poco qué opináis sobre cómo puede verse a nivel personal este punto. ¿Os ha sorprendido algo?

P5 Igual era lo que esperaba. No me ha sorprendido.

P3 A mí **me sorprendió que fueran tan iguales. No sé mucho de la inteligencia artificial, pero como que son casi lo mismo todo.** Total, que yo pensaba que iba a ser como el mismo discurso, pero como colores me dan un poco diferente.

P1 A mí lo que **me sorprende es que se haya quedado tan arcaico** porque han corrido ríos de tinta hablando de lo que es inclusividad, de decolonialidad. Y también es lo que quizá tendría que estar incluido. Y **seguimos hablando de la Super Woman,** ahí esté ella. Pero o sea.

P5 O sea.

P1 Me esperaba más.

P5 **Imagínate que la campaña de este año en Barcelona del distrito de feminismo es romper el techo de cristal. Este año 2024** está bueno, digo. O sea. Es lo mismo.

P3 Cómo se llama la promoción a los carteles que había era como que está como, sé como sí.

P5 Eso de la campaña. Y no sé al día de hoy que Barcelona, siendo una ciudad como súper progresista, que está como supuestamente trabajando con la interculturalidad y todo, tiene saca esa campaña. O sea, me da vergüenza contestar un correo con eso. ¡Como que vergüenza! A mí lamentablemente por eso no me sorprende, porque y no sé, es cosa de ir a clase. Igual te das cuenta que de verdad siento que no es que lo hagan de mala intención, pero es como la feminista que se sienta a hablar de la mujer maltratada y como que hay que hacerle un acompañamiento a la mujer que es musulmana y así y se va como en **un discurso que no está respondiendo a ninguna necesidad y no está haciendo lo básico, que es como dejar de como cosificar a esa persona.** Y es como. Es triste. No. Sí.

P4 **No me sorprende. Pero si me demuestra que las personas que alimentan la IA porque a fin de cuentas esto esta está alimentada por un humano. Son las personas que se recrean en si mismo o a sí mismas en las imágenes. El resultado gráfico no es ingenuo, sino que demuestra que ella piensa del mundo. En la perspectiva reduccionista que hay sobre las mujeres que importan y merecen ser respetadas.**

P1 La Barbie de pie.

P2 Como que al final lo peligroso que se vende todo esto como algo tan neutro o el tema de la racionalidad como intocable y que realmente uno ve acá la la irracionalidad y el sesgo humano, pero clarísimo, así como que no hay neutralidad, o sea que no hay imposibles.

P2 ¿Tú le pediste a la máquina que pusiera feminismo decolonial inclusivo?

E Pero para hacer el análisis me basé en eso, porque solo siento que personas que ya saben de género van a especificar un feminismo decolonial. Entonces yo me interesaba ver como especialistas, ¿cómo consideramos que tiene un impacto sobre la población general, ¿no?

P3 Yo iba a decir eso, que realmente como que no impresiona, pero como frustra, a mí me mantiene ese sentimiento de frustración que yo tengo por ejemplo con la universidad acá, con diferentes cosas. Es como claro este es el reconocimiento que tiene la gente en general de lo que es feminismo y no feminismo decolonial, no un feminismo queer. Creo que entiende todo que es un feminismo súper de la idea de de super woman y también como lo otro que dijo P5, así como en la misma frustración en clase. La semana pasada estamos hablando del *busch* y terminamos la clase con compañeras hablando de que extrañan el feminismo de clase porque eso es bien importante para ella y es como que están haciendo lo que estamos hablando en la clase, criticando, ¿no? Que estamos separando y que estamos olvidando el tema de la raza, que es súper importante. Y son estudiantes del feminismo acá, ¿entienden? Que se repite mucho, ¿no? Como también con clases que hemos tenido con X pasa repetida todo el tiempo. Por ejemplo, el tema de la lucha para la reproducción sexual y lo importante que es la reproducción sexual. Y yo como que ¡hey! Las pastillas que ustedes tienen fueron experimentadas en mujeres puertorriqueñas sin ningún tipo de consentimiento. Pensemos que el nivel que nosotros tenemos *meavy* como en lo avanzado que está Europa está existiendo porque hicimos experimento en mujeres de otros países y lo seguimos haciendo y seguimos ¡qué se yo! Con la ropa, et-cétera.

E En verdad venía la pregunta de ¿cómo veis la IA? Si que os quería preguntar, como personas especialistas en vuestros campos, como personas sin especialidad también, ¿cómo creéis que impacta lo que acabamos de ver en los diferentes ámbitos? Y, ¿qué pensáis que podríamos hacer para intentar revertir eso o o buscar algunas soluciones?

P5 A mí me pasa que veo esto y pienso como que bueno, lo que les decía antes, como esa mierda del techo de cristal, algo que **no es útil para la realidad de muchas personas, de mucha mujer, de mucha disidencia migrada y como que continúa justificando la precarización laboral.** ¿me entiendes? Porque son personas que llegan, que no lo reconocen sus estudios. Hoy día leía un artículo de El País que decía que dos de cada tres personas extranjeras trabajan en España que están sobre calificada y tienen trabajos de mierda. Oye, o sea, ya es cosa de pensar en mis amigas como que alguna de verdad no pueden trabajar en su área y todo. Y como que para mí esto continúa como justificando, porque **si no se hace cargo de que hay una diferencia de clase, una desigualdad, que hay una ley que literal es como que continúa la colonización** no sirve de nada y como que aparezca ahí una blanca así como defensora de los demás. Todos los proyectos se subvencionan de eso, de cómo así. O sea, yo cuando entré a trabajar en lo que estoy trabajando, al principio estaba como súper reticente porque pensaba que iba a ser como más de eso, y después de a poco me di cuenta que vale la precariedad como funciona. Funcionan con conciencia, como emplean a personas que no tienen permiso de trabajo, cargos que ya no es su... Por lo menos se parece a su área. Están como validando su saber, su experiencia, qué sé yo. Entonces, ya por último.

E¿Y desde el derecho crees que se podría hacer algo?

P5 Así como, eh, derogar la Ley de Extranjería. Es que eso yo creo que sería lo único que daría un cambio en el feminismo. Le ayudaría sí, porque atraviesa todo, atraviesa como la precariedad laboral, los cuidados como derechos básicos, acceso a la salud, educación, eh, vivienda y así.

P3 Ya me siento como una asamblea. Yo creo que, en cuanto a la inteligencia artificial, ¿qué se podría hacer? Pues yo creo que **primero como cambiar las personas que están haciendo la codificación de esto** no sé cómo funciona, pero sé que hay una persona que lo hace, que es una persona grande. Todo es como que esos algoritmos de esas matemáticas no lo sigan haciendo como personas **que no saben nada del tema. Creo que es una manera y que tengan como práctica antirracista prácticas** como si fueran más feministas, etcétera. Mhm. Eh, que traiga un poco más toda esa realidad. **La inteligencia artificial se va a hacer, se sigue usando, se utiliza también como con los policías, entonces eso ya se presta para que la tecnología que se ha creado como entidad, es algo súper objetivo. Ahí es súper el blanco** y está creando como políticas o sigue reproduciendo las políticas que

ya vivimos y está súper peligroso. **Soo que hay que cambiar la cabeza de quien está haciendo todo ese meollo.**

P1 Ahora. Dijiste que éramos como el grupo de especialistas de decolonialidad. Creo que el sentimiento generalizado aquí es rechazo y un poco de susto, porque está claro que los discursos hegemónicos están generados desde donde están generados Israel y Estados Unidos. Y eso después te lo venden como feminismo. Pues da susto. Nosotras como especialistas, ver cómo eso llega a las personas no especialistas. **Yo pienso en los niños. Es verdad que todo el mundo dice que está muy bien, que hay que entender que es machismo. Está en la mente de todas las niñas para cuando las preparamos, ¿no? Pero si tú después le vendes a una niña que esto es feminismo, cuando en las manifestaciones decimos "la talla treinta y ocho me aprieta el chocho". Y aquí las ves a todos de talla 36. Eso también modela. No lo que lo que estamos consumiendo como feminismo. Y entonces para mí es un paso atrás. Para mí el feminismo es poner todos los problemas en la mesa y abordarlos desde otras lógicas. Entonces tiene que incomodar y tiene que incentivar a la gente a pensar. Y esto es, dice otra vez, estamos en el paraíso. Todas somos iguales y todas somos poderosas. Y te aleja otra vez, te aliena. Entonces, desde la docencia creo que se tendría que llevar. Creo que cambiar la mente de las personas que sean de transacciones de imágenes va a ser muy difícil. Pero que sí, que tienes que meterles el pensamiento crítico a las niñas. ¿Tú aspiras a eso o tú a que aspiras y bajo qué valores?**

E ¿Y desde la psicología?

P4 Yo estaba pensando inicialmente. Bueno, es una imagen que sale como resultado de una pregunta a la IA. Pero no es tan así, porque **es la publicidad y los comerciales de la música aquel tipo de música que funciona bajo este mismo, bajo este mismo algoritmo.** Y lo que comentas de los policías, pues también lleva a la medicina, a las investigaciones. Ah, a los prejuicios raciales, hacia los problemas de la cotidianidad, hacia como la gente recrea su cotidianidad con otras personas que tienen hacen frente a los estigmas, frente a la pobreza, frente a los estigmas hacia origen cultural, hacia origen por país. Entonces, exactamente violento, **porque es a lo que estamos expuestas cada día, pero no analizamos con un sentido crítico primero.** Y esto lo digo desde personas de a pie que no tienen ninguna lógica de ser criticando para desmontar el sesgo de género, sino **si tú ves esto todos los días, todos los días eso en la calle, te vas a creer esta versión que es la mentira**

E Súper bien. Pues si queréis, lo dejamos aquí. Gracias.

8.10.3. GRUPO FOCAL 3 - DECOLONIAL

E Primero podemos hacer una ronda de presentación, un poco de nombr, de qué ámbito venís... ¿En qué están ahora?

P5 Bueno, yo me llamo P5. Eh, Vengo del ámbito del derecho. Soy abogada de profesión en Chile. Ejercí seis años y desde que llegué acá lo congelé por completo. Entré al máster, eh, Y actualmente estoy como trabajando en proyecto comunitario de género y como con mucho, con mucho contexto de migración. Entonces hoy en día como que me siento una feminista muy antirracista. Al día de hoy.

P4 Yo soy Alexander, vengo del campo de la psicología, también interesado en temas de estudios de paz, estudios ahora feministas y de género. En que estoy ahora en en formación, en prevención de violencias de género, prevención de violencia raciales y cualquier tipo de violencia hacia poblaciones empobrecidas y estructuras lógicas desiguales de poder. Ya.

P3 Soy de Puerto Rico. Estudié geografía allá y me interesaban los temas de género. Entonces me interesa mucho la geografía feminista y cómo se construyen los espacios. Pero en general y también pues soy ambientalista.

P2 Ya. Yo soy Valentina. Ehh soy de Chile ehh de formación economista y después me sentí muy interesada por temas de género, por lo que quería hacer un máster de eso. En La actualidad estoy trabajando como técnica de proyectos en una organización que tiene perspectiva decolonial y feministas. Me he encontrado muy identificada con el feminismo decolonial. Como ves, la línea que me apasiona de este último tiempo es la que me ha hecho más sentido. Y eso.

P1 Yo soy P1, vengo del ámbito de la danza y de la antropología. Ahora trabajo en una ONG, pero estoy como reconvertido a la docencia. El próximo año empiezo a trabajar como profesora. En términos de como línea de interés en antropología estaba en la política ecológica, por lo tanto también las leyes de desigualdad. Por el tema de la danza en el feminismo lo veo desde el cuerpo, no desde el desde la colonización de los cuerpos.

E A continuación vamos ha analizar unas imágenes generadas por IA y después haremos un poco de debate al respecto. La primera pregunta es ¿qué os hace sentir? ¿Qué tipo de adjetivos os vienen a la cabeza? Un poco en esta línea, esta primera.

P5 La primera. A mí esa mierda del **techo de cristal**. Bueno, eso a mí me y **me molesta muchísimo**.

P2 Si es como soy la **mujer empresaria** y vamos tomando **esto como si esto fuera el limitante por el que lucha el feminismo**. Claro, la igualdad dentro de la empresa.

P5 Como esa idea de **universalidad** de la mujer **europea**.

E Perdonar. No he explicado cómo surgen estas imágenes. Las he creado utilizando Dall-E, nueva versión que está conectada a internet y que te permite hacerle preguntas ya aparte de imágenes. Entonces todas las imágenes están generadas bajo la petición: "genera imágenes para el concepto feminismo" o que representa el concepto feminismo. Siempre es la misma petición para no alterar la propia IA. A pesar de ello en cada petición se genera una imagen nueva.

P3 Yo lo que siento es que es muy **caricatura**, como parece un **cómic de superhéroes** y siento que uno como trivializa lo que es, como la lucha feminista.

E Perfecto.

P4 Eh, Para no repetir. Añadiría la perspectiva de los cuerpos. Son **los cuerpos que han sido creados para saciar y satisfacer el deseo del hombre que tiene también el poder de acceder a esta clase de mujeres, con esta clase de cuerpos, en esta clase de cargos. Um. Y deja de lado, eh, por la instrucción que tú le dices a la inteligencia artificial involucrar mujeres de grupos poblacionales como de etnia, de grupos de origen, de poblaciones de origen y de personas con diversidad funcional**.

P1 Eso yo justo iba a decir. Ojalá que esta figura no sea representativa del feminismo. Por qué... porque es un asco. Es la fantasía del hombre, **es fantasía masculina de lo que tendríamos que ser todas un ejército de de cuerpos que dispuestos a servir al capitalismo**. Hay. **No hay ningún momento en el cuidado de la vida ni de la naturaleza. Eh?** No. O sea, son **mujeres de plástico**.

P5 Y fíjense que todo va en zapatos con tacos.

P2 Y también como si vemos la proporción como **dos personas que se ven como racializadas. No son solamente dos de un montón y que están en las esquinas como** que y claro, Y el tema, como también de los cuerpos, son todas flacas, **no hay ninguna mujer gorda** también como con la cintura específica de **Barbie** con los tacones.

E¿Consideráis que se podría decir que hay un poco de diversidad o directamente no hablar?

P5 No sé, si me fijo en en los cuerpos, **asumiendo que van a tener orígenes culturales diversos,** pero igual no, porque al día de hoy hay personas negras que claro, tienen color de piel negro, pero igual están como nacida y criada en un ambiente súper occidental. Y así entonces, diversidad al día de hoy en eso yo no lo sé.

P2 **Lo muestran como una minoría, claro.**

P3 Ok, esto que es como lo del uso de tokens (cuotas) pero no es una igualdad como diversidad.

P1 Es una muestra de lo que hay **una ciudad rica. Pero si tú ves eso representa ni al 10% de la población mundial.** Para hacer diversidad tendrías que coger, mmm grandes poblaciones.

E¿Feminismo pues tipo?

P5 **Blando y hegemónico.**

P1 Super Liberal.

P2 Me llama mucho la atención esa mujer como con un haz de luz arriba y como una foto, como si fuera **una modelo.**

P3 Como si fuera como la **Virgen María** o algo así como una santa. .

E Sí. Entonces ¿qué os transmite este tipo de imagen?

P1 A ver, a mí me da **marketing** porque es como vamos a ir de moderno, que es medio jipi, movimiento de la paz. Pero como siempre, el **último movimiento se toma y se tergiversa a los intereses del capitalismo.**

E Igual, si lo comparo con el otro veo como que incluye a más personas, hay más cantidad, están como más desordenadas. Y puedo distinguir como algunos cuerpos que ya como que **puedo ver más diversidad,** ¿me entiendes? Como en la manera de vestir, que es como **más informal.** Asumo que esas cosas medio hippies que aparecen atrás llaman a algo como menos uniforme. Pero claro, igual un poco. Como **caricaturesco,** quizás.

P4 Haciendo el ejercicio de comparación veo que en la primera solamente hay mujeres, en la segunda incluye **uno que otro hombre,** si es que no percibo mal la imagen. Hay dos

o tres, eh eh, personas que podrían ser nombradas como hombres allá, eh? Entonces claro, eso mantiene el discurso de las mujeres Son únicamente las que hacen el feminismo, por tanto, las únicas que se deben proteger a sí mismas. Y todo acción de protección de su vida o de su integridad depende de ellas mismas. Como que me lleva a pensar que esto es una estrategia de mercadeo, pero a la vez mantiene discursos en donde los hombres no tienen responsabilidad frente a las acciones feministas o de cuidado de las vidas. Eso y eso tiene quizás un tipo de diversidad de origen, porque hay una persona de origen quizá musulmán, eh? Pero también podríamos hablar de un poco de ¿cómo se llama eso que utilizan los atuendos de de una etnia diferente para...?

E ¿Apropiación cultural?

P4 La apropiación cultural, tal vez como que ahí se puede ver más un poco de esa apropiación cultural.

P5 Igual es super binario y que así que al igual que la otra, la mujer del medio es blanca, flaca...

P5 Eh? Y tiene ese collar...

P2 Y lo otro que me sorprende es como el ambiente, como festivo, como los colores que transmite, como y desde el feminismo que yo veo que es de Chile, eh? Como las marchas y todo el 8-M o el 25 se toman como un espacio, como muy de luto incluso como de pensamiento, como de de las cosas que no se están logrando. Es como otro ambiente que no es así como festivo así, sino que es como. De retraerse y pensar y acompañarse desde otro lugar, no? Las mujeres somos geniales, sino que es como que pena todo lo que está pasando y y un lugar de contención ante eso.

P1 Desde algo relacionado con eso de lo de lo festivo, pero sí de... mujer empoderada con traje y con zapatillas, no? Mhm. En cambio aquí no. Creo que también tiene que ver con la defensa de las mujeres pobres. Más bien empobrecidas. No? Y Y es, eh, para este feminismo tendría que ser "todas las mujeres tenemos un cargo alto". La pobreza no existe.

P2 Estando acá en España creo que los que estamos acá hemos tenido la evidencia de como darnos cuenta como el feminismo en la marcha uno ve esto claro, pero el problema de las mujeres aún no ve todo el problema migratorio que hay, las personas en situación irregular y que responden no hay quiero ser una empresaria rica, sino que quiero subsistir.

Y acá claramente es como otro mensaje que da. ¿Qué feminismo veis?

P1 ¿Uno inventado?

E Para estas nuevas imágenes, ¿qué tipo de sensación os transmite? ¿Qué os viene a la cabeza cuando veis esto de aquí? Adjetivos un poco en la línea de los valores.

P5 Bueno, igual acá. Por mí cambió un poco. Bueno, y a todo esto, para mí que sea como caricaturesco no quiere decir algo negativo, como que a veces yo puedo, no sé, ver un cómic y va a tener como un trasfondo y para mí hasta el bien visualmente siendo cómic, pero aquí por lo bueno, igual veo el cambio de posiciones quienes están adelante? Mhm. Eh, Quizás eso puede ser para mí más representativo, quizás. Y como **la manera en la que están también como tomados de las manos todas juntas o juntas, no sé, como que me da, me genera algo más positivo que las otras imágenes. Me molesta mucho el término empoderar, pero bueno.** Lo sé, lo sé, pero. Pero me siento bien. Como que lo siento más.

P2 A mí me sorprende también que **no haya ningún cuerpo gordo** como eso... Me siento. No sé.

P1 Siento que el verde me molesta mucho porque es como ¿no habéis visto esas revistas de los **Testigos de Jehová?** En el paraíso no estás acariciando el osito, si es una forma de **es que no existe.** **Una de las grandes luchas del feminismo es la defensa de la tierra, y creo que eso tiene de todo, excepto conciencia de las situaciones ambientales que estamos viviendo.** **Entonces, como una alienación de los conflictos que tenemos que estar resolviendo como mujeres, como humanidad. Entonces se aleja mucho de la realidad y por lo tanto se aleja de la capacidad de abordar esa realidad.**

P3 Como si fuera el paraíso. Como la idea esta del **Edén.** Algo así como que es muy separado realmente de lo que fue.

P2 ¿Creéis que esta imagen aplica la idea de diversidad?

P4 **Yo siento que si.** Pero el punto es. Puede que la que tenga esa perspectiva, pero no la perspectiva de la representación para todas las mujeres que pertenecen a esos grupos étnicos que están ahí reflejados. Por lo que decíamos anteriormente, **a normatividad del cuerpo resalta la normatividad del poder de clase, resalta la normatividad de estatus social, la normatividad del el disfrute del cuerpo y posicionamiento del cuerpo en el lugar.**
E Es como el típico, el típico comercial que sabes que quiere pasar todos los filtros pero **se queda ausente muchas representaciones.**

P2 Y también como esta idea de pureza. Y ahí como que me resuenan como de y que creo que es caer también de nuevo, como en el patriarcado, como el de la mujer pura, como para ser reivindicativa y bien como el de tener que ser perfecta y y consecuente con quien me trae un poco de eso como de de la mujer santa, como no sé, como que en este dibujo y uno algún dibujo como religioso no, no vería mucha diferencia, me entiendes? Como.

P1 Y yo veo claramente que está basado en las imágenes que están vertidas en internet. Y eso pasa por que la mayoría pueden venir de Instagram, es fidedigno a eso pero no a la mayoría de la población. Yo pienso: yo no veo unas indígenas mexicanas purépechas, no sé si es porque ellas no tienen Instagram y no suben sus fotos, entonces no forman parte de la base de datos de la que beben Dall-E o eso porque tiene que representar una pureza que no es el que ellas contratarían.

P4 Y tú? Sí. Sí. Tú. Este. Este cartel lo llevas, por ejemplo, Un contexto educativo de infancia o adolescencia. Quizás el efecto que generas es mostrar que ya está todo superado. Como. Ok, ya sabes, el paraíso. Ya no es necesario tu lucha. Por tanto, lo que este discurso de género y de igualdad ya está sobre dicho porque ya se ha superado, porque no hay problema. Sabes cómo visibilizar las problemáticas reales actuales con esta clase de carteles?

P3 Yo yo. Lo primero que pensé también cuando la vi fue a la Chandra Mohanty que está hablando de cómo bajo los ojos de occidente se crea la imagen de una universalidad de lo que es la mujer en el feminismo. Y yo siento que esto es un poco como como mujeres unidas, todas somos hermanas y todas podemos lograrlo juntas, pero en verdad no tiene como ese tipo de respeto y conciencia por el contexto que está que cada una de las mujeres en su propio geografías, en su propia lucha. Y siento que eso se da mucho en esto y también, o sea,] "empoderamiento". ¿Qué palabra más grande que se ha utilizado para desvalida o querer separar la lucha, no?

E ¿Cómo veis esta quinta imagen?

P5 ¿Esas son banderas?

P2 Si, parece que sí. Es como un feminismo mundial. O sea, que haya el mapa mundi o el globo. O sea, como que...

P5 Y de nuevo las huevonas con tacos.

P2 Y que la principal es blanca y abajo están las racializadas, igual como que es muy heavy, ¿no? Como si fuera la salvadora blanca.

P5 ¿No sea como a mí me da como toma de la Bastilla vibes! Como si dijeran: nos tomamos la metrópolis.

P4] Pero estaba hablando el discurso de que el feminismo, o en este caso la categoría feminismo, se construye porque para mí detrás de estar Empire State de Estados Unidos y desde esta parte del mundo es donde se tiene la verdad, en donde se construye lo que es feminismo y desde donde se hacen los juicios para que el resto del mundo haga lo que estas mujeres del primer, entre comillas "primer mundo" hacen.

P1 Eh, no sé si voy a usar un término incorrecto, pero como te voy a decir, que me parecen mujeres castradas al estilo Freud, porque son mujeres que hacen lo que los hombres hacen. ¿Dónde están las madres? ¿Donde están cocinando? Es una visión aséptica, una visión otra vez inventada de lo que es la mujer. Y esta es una caricatura, porque visto la situación mundial actual, tú le pones eso a cualquier país oriental y te escupen a la cara diciendo: ¿que como te atreves a decir que la igualdad viene de Nueva York? Y a las mujeres que yo conozco con enfermedades que se quieren quedar embarazadas pero por el estrés no lo consiguen, Esta es la última de nuestras prioridades.

P5 Si y eso que dices. Yo claro, como que ahora me cae que en ninguna aparecía una madre como con niños o una persona dependiente.

P3 Ya no hay ningún acto exacto de cuidado.

P5 Claro ¿Qué es lo que suele pasar? Como cuando una mujer puede entrar al mercado laboral y ser súper exitosa. Es como ya no va a ser madre o qué sé yo.

E ¿Creéis que aplica algún criterio de diversidad?

P4 Algo pero mal aplicado.

P2 Te está mostrando una jerarquía clarísima y muy fuerte. Como diciendo: nosotras, feminista Blanca, venimos a salvarlas y mostrarles de lo que están haciendo mal en su cultura y que en verdad no son tan tan empoderadas. Y nosotras sí. O sea, es un discurso colonial heavy que se utiliza mucho políticamente también.

E Nos quedan dos imágenes solo.

P5 ¿Cuándo sacaste esta imagen?

E Esto lo saqué antes de Navidad. Entonces, ¿qué opinamos sobre esa imagen?

P1 Está claro quien controla los discursos de igualdad.

P5 Como que siento que hoy presencia de feminismo de la primera ola, así junto a autoridades tipo presidente, primera ministra, secretarías y el gobierno. Porque es igual, se entiende como un feminismo, como que se yo a la Margaret Thatcher, así que fue una mierda. O sea, ¿me están jodiendo? O también a la a la canciller de Alemania la Angela Merkel, no sé, como personas que que claro, son mujeres y todo pero...

P2 Y de nuevo como la estoy dice un poco religiosa como de la Virgen María.

P1 Soy una santa ¿no?

P3 ¿Soy yo o esta cosa rosita de arriba parece un Alien?

P4 Si parece un alien.

P5 Un reptiliano, desde luego.

P4 Yo quería agregar que solamente enfoca los rostros a cierto rango de edad, como que tampoco hay personas mayores, infancias eh?

E ¿Y por qué creen que la IA ha puesto las banderas de Estados Unidos e Israel aquí?

P5 Yo creo que por un tema de poder, o sea como que viene de ahí, es de ahí para ahí también, y que todas igual tengan libros, un mapa como un globo terráqueo, todo como igual académico. Así como tienes que estar dentro de un sistema de conocimiento como muy occidental.

P4 Yo agregaría con lo que decían antes que la la chica del centro, la Virgen María, Estados Unidos, la bandera Israel como para justificar, para decir okay, todo está bien, no hay que preocuparse por lo que hace Estados Unidos con su infiltración en las guerras del mundo y por todo el poder ahora de Israel sobre Palestina. Entonces, si tú lo ves. Y esa imágenes como estamos bien, está la Virgen María, no se preocupen.

P1 Wow. Como una forma de legitimar.

P4 Legitimar, exacto de legitimar. Es así.

P1 Es tan claro Haya Para mí está claro que viene de Estados Unidos es porque sigue la lógica de lo que es empoderamiento o desarrollo. El desarrollo personal individualista de Estados Unidos. En todas las imágenes que hemos visto, ellas miran hacia el frente como si fueran un ejército. No hay, no están en diálogo. Es. Es como ellas, solas con la mirada a sus objetivos. No se puede, aunque hables de igualdad. Entonces, de todas sus ideas de la mano, eh? Nunca se, nunca se miran a los ojos. No hay intercambio real entre ellos en el que la vida que estaban ahí en el estrado, pues son las musulmanas están mirando hacia arriba, ¿no?

E Vamos ha analizar la última imagen.

P3¿Qué es lo que hay con lo de que las mujeres son santas? No lo entiendo.

E La IA en realidad se basa en imágenes que le ponen como base para que sea capaz de encontrar relaciones entre esas imágenes y las utilice como parámetro para realizar nuevas ilustraciones. Entonces, una de las explicaciones perfectamente sería que muchas de las representaciones de mujeres en Internet son vírgenes.

P2 Bueno, acá vemos de nuevo la presencia de Estados Unidos con la Estatua de la Libertad y vemos también que para ser feminista hay que tener una carrera profesional, como ser profesora, enfermera, doctora y además, o sea, como científica. Como que esas son las mujeres válidas, las con estudios nada más.

P3 Yo creo que también se sigue dando la idea de que lograr ser feminista o a este nivel de feminismo, es también tener acceso a lo que se establece como saber. Entonces implica pasar por todas estas profesiones que vienen también de Estados Unidos y es bien intenso también ver cómo Estados Unidos, un poco la imagen de la creación del feminismo en esta en esta foto. Todo el mundo sabe todo lo malo que hacen. Si que hay personas que hicieron cosas importantes pero qué se yo.

P2 No muestra el feminismo comunitario o de otros territorios.

P3 Esto, la idea de que hacer excelente tu profesión y eso te hace ser como una mujer feminista.

P4 Mhm. Y es todas hasta ahora las imágenes que nos has presentado, centrales excluyentes. Porque claro, cualquiera de ellas podría ser trans, pero si quieren hablar de inclusión, hay iconografías que permitiría identificar que presencia de mujeres trans.

P3 Entonces sería que el mundo no reconoce al **feminismo como parte de una lucha de clases y una lucha queer en general.**

P2 Exacto. La IA no tiene esa cuota.

P5 Es muy binaria así.

P3 Y bueno, lo que lo que ha dicho P1 todo el tiempo, que tampoco **no hay nada sobre la naturaleza, es sobre la defensa del territorio.**

P5 Ni diálogo, ni cuidado entre ellas o ni que se abracen. Lo que yo siento en una manifestación o **la imagen que a mí se me viene mental cuando pienso en el feminismo es como un abrazo con mis amigas.** Es como esa cosa de de contención y cuidado. Y claro que viene con una cosa de lucha y mirar hacia adelante y pelear, pero acá es como se queda en eso de El Supermujer, que nada me afecta, que todo bien y que yo puedo con todo y es como, bueno....

E Entonces, en base a lo que hemos visto, que en verdad ya hemos dicho muchas cosas, ahora abriría más una parte como más de debate. Básicamente haría una pregunta de cierre de las imágenes, que es a grandes rasgos, ¿en qué medida creéis que la IA aplica la diversidad?

P1 **Aplicando una cuota** que y no sé si se basa en lo que decía antes, del porcentaje de mujeres con velo o con el afro aquí que hay en Instagram o de las leyes, ¿no? De que te dicen que tienes que cubrir la cuota de mujeres discapacitadas. Ahí esa por ejemplo no está, eh. **Entonces verdad que es las que acceden a tener cierta visibilización en las redes a formar parte de su base de datos, ¿no? Y de lo que no hay es de la vida real.**

P1 Pero yo veo como lo que me da pena es que **sí representa una visión clara, como del feminismo,** como a mí se me hizo clarísimo, como en en manifestaciones acá, que eran como si como quiero llegar sola a mi casa, tranquila y justo. Y ese día había estado con otra mujer que no tenía casa, me entiendes? Entonces es como la contradicción de de cómo se está, cómo se ha generado el discurso feminista, que creo que hay un intento igual de revertirlo. **Como últimamente en las manifestaciones se ha puesto como a mujeres diversas hablando como distintas, fue como hablando de su estructura familiar. Creo que hay un intento, pero que está claro es feminismo como blanco.**

E Entonces. Me gustaría saber un poco qué opináis sobre cómo puede verse a nivel personal este punto. ¿Os ha sorprendido algo?

P5 Igual era lo que esperaba. No me ha sorprendido.

P3 A mí me sorprendió que fueran tan iguales. No sé mucho de la inteligencia artificial, pero como que son casi lo mismo todo. Total, que yo pensaba que iba a ser como el mismo discurso, pero como colores me dan un poco diferente.

P1 A mí lo que me sorprende es que se haya quedado tan arcaico porque han corrido ríos de tinta hablando de lo que es inclusividad, de decolonialidad. Y también es lo que quizá tendría que estar incluido. Y seguimos hablando de la Super Woman, ahí esté ella. Pero o sea.

P5 O sea.

P1 Me esperaba más.

P5 Imagínate que la campaña de este año en Barcelona del distrito de feminismo es romper el techo de cristal. Este año 2024 está bueno, digo. O sea. Es lo mismo.

P3 Cómo se llama la promoción a los carteles que había era como que está como, sé como sí.

P5 Eso de la campaña. Y no sé al día de hoy que Barcelona, siendo una ciudad como súper progresista, que está como supuestamente trabajando con la interculturalidad y todo, tiene saca esa campaña. O sea, me da vergüenza contestar un correo con eso. ¡Como que vergüenza! A mí lamentablemente por eso no me sorprende, porque y no sé, es cosa de ir a clase. Igual te das cuenta que de verdad siento que no es que lo hagan de mala intención, pero es como la feminista que se sienta a hablar de la mujer maltratada y como que hay que hacerle un acompañamiento a la mujer que es musulmana y así y se va como en un discurso que no está respondiendo a ninguna necesidad y no está haciendo lo básico, que es como dejar de como cosificar a esa persona. Y es como. Es triste. No. Sí.

P4 No me sorprende. Pero sí me demuestra que las personas que alimentan la IA porque a fin de cuentas esto está alimentada por un humano. Son las personas que se recrean en sí mismo o a sí mismas en las imágenes. El resultado gráfico no es ingenuo, sino que demuestra que ella piensa del mundo. En la perspectiva reduccionista que hay sobre las mujeres que importan y merecen ser respetadas.

P1 La Barbie de pie.

P2 Como que al final lo peligroso que se vende todo esto como algo tan neutro o el tema de la racionalidad como intocable y que realmente uno ve acá la la irracionalidad y el sesgo humano, pero clarísimo, así como que no hay neutralidad, o sea que no hay imposibles.

P2 ¿Tú le pediste a la máquina que pusiera feminismo decolonial inclusivo?

P2 Pero para hacer el análisis me basé en eso, porque solo siento que personas que ya saben de género van a especificar un feminismo decolonial. Entonces yo me interesaba ver como especialistas, cómo consideramos que tiene un impacto sobre la población general, no?

P3 Yo iba a decir eso, que realmente como que no impresiona, pero como frustra, a mí me mantiene ese sentimiento de frustración que yo tengo por ejemplo con la universidad acá, con diferentes cosas. Es como claro este es el reconocimiento que tiene la gente en general de lo que es feminismo y no feminismo decolonial, no un feminismo queer. Creo que entiende todo que es un feminismo súper de la idea de de super woman y también como lo otro que dijo P5, así como en la misma frustración en clase. La semana pasada estamos hablando del busch y terminamos la clase con compañeras hablando de que extrañan el feminismo de clase porque eso es bien importante para ella y es como que están haciendo lo que estamos hablando en la clase, criticando, ¿no? Que estamos separando y que estamos olvidando el tema de la raza, que es súper importante. Entonces hay como que y son estudiantes del feminismo acá, ¿entienden? Que se repite mucho, ¿no? .Como también con clases que hemos tenido con X pasa repetida todo el tiempo. Por ejemplo el tema de la lucha para la producción sexual y lo importante que es la reproducción sexual. Y yo como que ¡ey! Las pastillas que ustedes tienen fueron experimentadas en mujeres puertorriqueñas sin ningún tipo de consentimiento. Pensemos que el nivel que nosotros tenemos de meavy como en lo avanzado que está Europa está existiendo porque hicimos experimento en mujeres de otros países y lo seguimos haciendo y seguimos ¡que se yo! Con la ropa, etcétera.

E En verdad venía la pregunta de ¿cómo veis la IA? Si que os quería preguntar, como personas especialistas en vuestros campos, como personas sin especialidad también, ¿cómo creéis que impacta lo que acabamos de ver en los diferentes ámbitos? Y, ¿qué pensáis que podríamos hacer para intentar revertir eso o o buscar algunas soluciones?

P5 A mí me pasa que veo esto y pienso como que bueno, lo que les decía antes, como esa mierda del techo de cristal, algo que **no es útil para la realidad de muchas personas, de mucha mujer, de mucha disidencia migrada y como que continúa justificando la precarización laboral.** ¿me entiendes? Porque son personas que llegan, que no lo reconocen sus estudios. Hoy día leía un artículo de El País que decía que dos de cada tres personas extranjeras trabajan en España que están sobre calificada y tienen trabajos de mierda. Oye, o sea, ya es cosa de pensar en mis amigas como que alguna de verdad no pueden trabajar en su área y todo. Y como que para mí esto continúa como justificando, porque **si no se hace cargo de que hay una diferencia de clase, una desigualdad, que hay una ley que literal es como que continúa la colonización** no sirve de nada y como que aparezca ahí una blanca así como defensora de los demás. Todos los proyectos se subvencionan de eso, de cómo así. O sea, yo cuando entré a trabajar en lo que estoy trabajando, al principio estaba como súper reticente porque pensaba que iba a ser como más de eso, y después de a poco me di cuenta que vale la precariedad como funciona. Funcionan con conciencia, como emplean a personas que no tienen permiso de trabajo, cargos que ya no es su... Por lo menos se parece a su área. Están como validando su saber, su experiencia, qué sé yo. Entonces, ya por último.

E ¿Y desde el derecho de las Autonomías, crees que se podría hacer algo?

P5 Así como, eh, derogar la Ley de Extranjería. Es que eso yo creo que sería lo único que daría un cambio en el feminismo. Le ayudaría si, porque atraviesa todo, atraviesa como la precariedad laboral, los cuidados como derechos básicos, acceso a la salud, educación, eh, vivienda y así.

P3 Ya me siento como una asamblea. Yo creo que en cuanto a la inteligencia artificial, ¿qué se podría hacer? Pues yo creo que **primero como cambiar las personas que están haciendo la codificación de de esto** no sé cómo funciona, pero sé que hay una persona que lo hace, que es una persona grande. Todo es como que esos algoritmo de esas matemáticas no lo sigan haciendo como personas **que no saben nada del tema. Creo que es una manera y que tengan como práctica antirracista prácticas** como si fueran más feministas, etcétera. Mhm. Eh, que traiga un poco más toda esa realidad. **La inteligencia artificial se va a hacer, se sigue usando, se utiliza también como con los policías, entonces eso ya se presta para que la tecnología que se ha creado como entidad, es algo súper objetivo. Ahí es súper el blanco** y está creando como políticas o sigue reproduciendo las políticas que

ya vivimos y está súper peligroso. Sou que hay que cambiar la cabeza de quien está haciendo todo ese meollo.

E Estoy de primero en cuando.

E Ahora. Dijiste que éramos como el grupo de especialistas de decolonialidad. Creo que el sentimiento generalizado aquí es rechazo y un poco de susto, porque está claro que los discursos hegemónicos están generados desde donde están generado Israel y Estados Unidos. Y eso después te lo venden como feminismo. Pues da susto. Nosotras como especialistas, ver cómo eso llega a las personas no especialistas. Yo pienso en los niños. Es verdad que todo el mundo dice que está muy bien, que hay que entender que es machismo. Está en la mente de todas las niñas para cuando las preparamos, no? Pero si tú después le vendes a una niña que esto es feminismo, cuando en las manifestaciones decimos "la talla treinta y ocho me parietá el chocho". Y aquí las ves a todos de talla 36. Eso también modea. No lo que lo que estamos consumiendo como feminismo. Y entonces para mí es un paso atrás. Para mí el feminismo es poner todos los problemas en la mesa y abordarlos desde otras lógicas. Entonces tiene que incomodar y tiene que incentivar a la gente a pensar. Y esto es, dice otra vez, estamos en el paraíso. Todas somos iguales y todas somos poderosas. Y te aleja otra vez, te aliena. Entonces, desde la docencia creo que se tendría que llevar. Creo que cambiar la mente de las personas que sean de transacciones de imágenes va a ser muy difícil. Pero que sí, que tienes que meterle el pensamiento crítico a las niñas. ¿Tú aspiras a eso o tú a que aspiras y bajo qué valores?

E ¿Y desde la psicología?

P4 Yo estaba pensando inicialmente. Bueno, es una imagen que sale como resultado de una pregunta a la IA. Pero no es tan así, porque es la publicidad y los comerciales de la música aquel tipo de música que funciona bajo este mismo, bajo este mismo algoritmo. Y cuando la calidez y al ver los policías, pues también lleva a la medicina, a las investigaciones. Ah, a los prejuicios raciales, hacia los problemas de la cotidianidad, hacia como la gente recrea su su cotidianidad con otras personas que tienen frente, frente a los estigmas, frente a la pobreza, frente a los estigmas hacia origen cultural, hacia origen por país. Entonces, exactamente violento, porque es a lo que estamos expuestas cada día, pero no analizamos con un sentido crítico primero. Y esto lo digo desde personas de a pie que no tienen ninguna lógica de ser criticando para desmontar el sesgo de género, sino si tú ves

esto todos los días, todos los días eso en la calle, te vas a cree esta versión que es la
mentira

E Súper bien. Pues si queréis, lo dejamos aquí. Gracias.

8.11. Modelo de hoja de consentimiento informado



FULL D'INFORMACIÓ PER A CADA PARTICIPANT

Títol de l'estudi: Del dato al píxel

Investigador o investigadora principal: Lúdia Casals Creus

Centre: Universitat de Barcelona

Estudis: Màster en estudis de dones, gènere i ciutadania

1. *Introducció*
2. T'escric per convidar-te a participar en un focus de discussió el dia X a les y hores, participant en el meu treball final de màster.
3. *Participació voluntària*

Heu de saber que la vostra participació en aquest estudi és voluntària i que podeu decidir NO participar-hi. Si decidiu participar-hi, podeu canviar la decisió i retirar el consentiment en qualsevol moment i això no us causarà cap perjudici.

4. *Objectiu de l'estudi*

L'objectiu d'aquest serà analitzar col·lectivament els biaixos de gènere i racials presents a les imatges creades per intel·ligència artificial generativa de Dall-E i que responen al concepte feminisme. A més pensarem com afecta diferents sectors i com podem pal·liar-ne els efectes.

5. *Descripció de l'estudi adreçada als participants*

Es realitzaran tres grups de discussió, on es repetiran les mateixes qüestions i dinàmiques entre ells. El primer grup estarà format per persones que no parteixen d'una formació específica en gènere o decolonialitat, el segon estarà conformat per persones d'altres disciplines, però amb formació de gènere i un tercer conjunt d'especialistes on hi serà protagonista la mirada del feminisme decolonial. A més, totes les persones provenen

d'àmbits diferents, més enllà de la formació en gènere, per tal de poder enriquir l'anàlisi.

6. Durada i recopilació de dades

La discussió tindrà una duració aproximada de 90 minuts, dividint la sessió en dues parts. La primera es farà a partir de l'anàlisi del grup d'imatges descrit anteriorment i, el segon, a partir de la discussió de preguntes més obertes i vinculades al sector d'especialitat. A més, serà enregistrada per àudio, amb l'objectiu de facilitar l'anàlisi posterior.

7. Riscos i molèsties derivats de la participació en l'estudi

Les dades personals no garanteixen l'anonimat (nom, sobrenom, direccions, etc.) seran eliminades de la transcripció. A més, les persones que participen en el focus, es comprometen a vetllar per la confidencialitat de la informació tractada en l'activitat i mostrar respecte davant de qualsevol persona i opinió. Un cop acabat l'estudi, i abans de fer-se públic si s'escaigués el cas, totes les persones podran accedir al treball acabat per tal de poder fer els suggeriments pertinents.

8. Possibles beneficis

Desenvolupar una mirada més crítica cap a la IA, perpetuant menys estereotips en l'ús de la tecnologia a la seva feina i, a més, a poder adquirir idees per tal de mitigar-ne l'impacte.

9. Com i on es difondran els resultats de l'estudi o projecte

Els resultats seran compartits amb la tutora de l'estudi, el membre del jurat de la investigació i la resta de persones que participin en els grups de discussió.

10. Contacte en cas de dubtes.

Per qualsevol dubte que es tingui al llarg del treball, es pot contactar al següent correu electrònic: lcasalcr7@alumnes.ub.edu

11. Protecció i gestió de les dades personals

Les dades i la gestió de les mateixes només es donarà en el marc de la present investigació i seguirà el criteri de protecció de dades de la UB. Podreu obtenir-ne més informació al següent enllaç: <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/142043>

- Responsable del tractament de dades: Lídia Casals Creus, 48050876N, lcalcr7@alumnes.ub.edu.
- Finalitat del tractament de les dades: poder analitzar la informació prestada als grups de discussió, amb l'objectiu d'analitzar conjuntament els biaixos de gènere a la IA.
- Base legal: El seu consentiment, el qual pot ser revocat en qualsevol moment sense efecte retroactiu. Les dades recopilades són necessaris per a dur a terme aquest tractament.
- Termini de conservació de les dades: 1 any des de el moment de la firma del full de consentiment.
- Destinataris: Lídia Casals Creus (investigadora) i Mar Binimelis Adrell (tutora).
- Drets dels interessats: Pot accedir a les seves dades, sol·licitar la seva rectificació, supressió, portabilitat o limitació, enviant un correu electrònic a lcalcr7@alumnes.ub.edu. Serà necessari adjuntar una fotocòpia del seu DNI o un altre document d'identificació vàlid que li identifiqui.
- Autoritat de control: També pot presentar una reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades.

DOCUMENT DE CONSENTIMENT INFORMAT

Títol del projecte de recerca: El dato al píxel

(La persona voluntària ha de llegir i respondre les preguntes següents amb atenció.) (En les respostes de sí o no, s'ha d'encerclear la resposta que es considera correcta.)

Heu llegit tota la informació que se us ha facilitat sobre aquest projecte? Sí / No

Heu tingut l'oportunitat de preguntar i comentar qüestions sobre el projecte? Sí / No

Heu rebut prou informació sobre aquest projecte? Sí / No

Heu rebut respostes satisfactòries a totes les preguntes que heu fet? Sí / No

Quin investigador o investigadora us ha informat d'aquest projecte? Lúdia Casals Creus

Heu entès que sou lliure d'abandonar aquest projecte i que aquesta decisió no us pot ocasionar cap perjudici? Sí / No

- En qualsevol moment Sí / No
- Sense donar-ne cap motiu Sí / No

Heu entès els possibles riscos associats a la participació en aquest projecte? Sí / No

Esteu d'acord a participar-hi? Sí / No

Consentiu el tractament de les dades personals? Sí / No

Consentiu la gravació d'àudio del grup de discussió al qual participaràs? Sí / No

- En el cas que més endavant vulgueu fer alguna pregunta o comentari sobre aquest projecte, o bé vulgueu revocar la participació, contacteu amb: Lúdia Casals Creus, lcasalcr7@alumnes.ub.edu

Persona investigadora: Lúdia Casals Creus

Persona voluntària: _____

Barcelona, ____ de _____ del 2024