

Una poma, dues pomes... mil pomes, cinquanta caixes de pomes.

Marcial Rubio Durán

CRAI Biblioteca del Campus Bellvitge

Es pot fer comunitat amb pomes?

Es pot crear comunitat a partir de les pomes? Al CRAI Biblioteca del Campus Bellvitge van creure que sí i pensem que ho hem aconseguit.

En el marc de la 12a Jornada de Bones Pràctiques del CRAI de la Universitat de Barcelona, presentem una proposta que, tot i la seva simplicitat aparent, va aconseguir un destacat impacte: fer comunitat a través de les pomes.

Com ja sabeu, Bellvitge és un Campus de la UB amb ensenyaments de ciències de la salut i per nosaltres era molt important prendre alguna iniciativa en favor del benestar de la nostra comunitat. En aquest sentit, una de les accions que teníem en ment era fomentar l'alimentació saludable i, amb l'excusa de commemorar el Dia Mundial de la Nutrició, regalar pomes era una opció factible. A més, era una forma de posar al CRAI en boca de tota la nostra comunitat. Ser el focus i un punt de centralitat.

1

Hem fet dues Edicions i la primera la van fer coincidir amb el programa "Estona saludable" de la UB que feia breus sessions de mindfulness i pauses actives al CRAI durant l'època d'exàmens, la qual cosa reforçava la idea de crear espais de benestar i comunitat.

Els primers passos. Qui ens pot proporcionar pomes?. La Responsabilitat Social Corporativa

Per aconseguir les pomes van buscar empreses que ens les poguessin subministrar de forma gratuïta i que tinguessin establert la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) dins dels seus valors.

La RSC és el compromís d'una empresa amb el benestar de la societat o amb les necessitats dels seus grups d'interès per mitjà d'una implicació voluntària i solidària més enllà del que estableix la legislació vigent.

Finalment, per compromís i proximitat, van contactar amb Mercabarna, li van explicar la nostra proposta i ràpidament van rebre un sí.

Què necessiteu? Pomes? Quantes?

El que van fer, va ser mirar les estadístiques d'entrada dels últims anys, en les mateixes dates que volíem fer aquesta acció. Van excloure els anys de pandèmia i ens sortien prop de 1000 d'entrades diàries de mitjana. És el van demanar.

La nostra sorpresa va ser que no van arribar 1000 pomes sinó 50 caixes que suposaven pel cap d'amunt més de 3500 peces. Ho van veure com una oportunitat, ja que una acció que havia de durar un dia o com a molt dos, es va allargar durant tota una setmana incrementant notablement la seva visibilitat.

Hem de signar un conveni

Previ a l'arribada de les pomes van haver de signar un conveni amb Mercabarna.

Al principi, el conveni ho vam veure com una complicació, ja que establir-lo no és tan simple. Primer de tot, i el més important, els convenis per part de la UB els signa el Rector i això requereix fer algunes accions prèvies.

Sobre el document model que ens va arribar Mercabarna, van fer les els canvis per ajustar-lo al nostre propòsit. El document original va passar pel gabinet jurídic que el va modificar, es va modificar, enviar i reenviar a Mercabarna i finalment es va posar a la cua de firmes del rector. Un cop firmat per la UB també el va ratificar Mercabarna.

2

Per què és important signar un conveni?

Principalment per dues coses: evita que fem un mal ús, es a dir que puguem comercialitzar, en el nostre cas, amb les pomes i, també regula la utilització de la "marca" Mercabarna (publicitat, xarxes socials, logotips, etc.)

A més, i potser seria el fet més destacat, ens assegura pomes mentre el conveni estigui vigent.

Fem comunitat. Què hem aconseguit?

Visibilitat i participació

Com ja hem dit l'any passat van gestionar un nombre de pomes que no ens esperaven. Una acció que pensaven que duraria un dia, la van allargar tota una setmana. Van repartir caixes de pomes per tot el campus i molta gent va passar pel CRAI a agafar-ne una peça.

- Persones que no havien estat mai al CRAI, van venir.
- Van aconseguir que el CRAI fos un punt de centralitat del Campus.
- Van repartir pomes per diferents serveis del Campus (secretaria, administració, etc.)
- Es van fer arribar a caixes de pomes a la Direcció i les Unitats del CRAI
- Veiem a la gent molt contenta.

Aquest 2025 han passat pel CRAI un bon grapat de col·lectius:

- Alumnat i professorat
- Personal de neteja
- Personal de manteniment
- Personal tècnic
- Personal del Punt d'atenció i Administració

3

Sensibilització i reafirmació

- Sobre els beneficis d'una alimentació saludable
- La comunitat universitària es pot construir des de gestos senzills però significatius, i que el CRAI és molt més que un centre de recursos: és un espai viu, compromès i inspirador.

Implicació

- El CRAI forma part de la Subcomissió Sostenibilitat, Benestar i Salut de la Facultat d'Infermeria. La Subcomissió s'ha implicat, ha donat suport estratègic i visió comunitària. La seva col·laboració ha estat essencial per garantir que el projecte s'alineés amb els objectius de salut i benestar del campus, i per promoure la participació de la comunitat universitària
- A més, la iniciativa ha fet un pas endavant ampliant-se al CRAI Biblioteca del Campus Clínic, demostrant que aquest model és replicable i que també pot generar un impacte positiu en altres entorns universitaris.

Encara podem millorar?

De cara a futures edicions, tenim l'oportunitat de millorar i fer créixer la iniciativa:

- Motivant i implicant altres CRAI biblioteques perquè s'hi sumin.
- Organitzant activitats paral·leles que complementin la distribució de pomes amb tallers, xerrades o exposicions.
- Fent-nos encara més visibles, aprofitant el potencial de les xarxes socials per compartir l'impacte de la iniciativa.
- Donant cobertura institucional, com ha passat aquest any amb la publicació d'una notícia a "UB al dia", que ha contribuït a difondre el projecte i a reconèixer-ne el valor.

Algun problema i una solució

El volum de pomes que van gestionar ens va permetre distribuir-les durant tota una setmana i això va fer que algunes d'elles no estiguessin en perfectes condicions a mesura que passaven els dies.

En lloc de descartar-les, com van fer la primera vegada, aquest any hem aplicat principis d'economia circular i reaprofitament, elaborant melmelada casolana que ha estat distribuïda com a part de l'activitat, afegint valor i reduint el malbaratament alimentari.

4

Conclusions

- Amb aquesta iniciativa, hem demostrat que és possible fer comunitat a través d'un gest tan senzill com repartir pomes.
- Hem promogut la salut, hem aplicat principis d'economia circular elaborant melmelada amb les pomes en pitjors condicions.
- Hem reforçat la col·laboració amb Subcomissió de Sostenibilitat, Benestar i Salut i s'ha ampliat la iniciativa al Campus Clínic.
- L'èxit ens anima a seguir creixent, implicant més biblioteques, generant noves activitats i fent-nos encara més visibles.