



Baleig

LA DANSA DEL GRÀ D'ARRÒS



Disseny d'una marca d'arròs del Delta de l'Ebre
Tutora: Valença Castells

Dedico aquest treball a qui m'ha donat ales al llarg d'aquests quatre anys de grau.

Mama, Alba, Chris, gràcies per ser el meu refugi, el meu suport incondicional i els pilars que sostenen la meva vida. Vos estimo.

Valença, gràcies per creure en mi, per la teva guia, i per fer de cada tutoria un espai proper, humà i ple de somriures.

Però, sobretot, gràcies a mi mateixa: per no rendir-me, per créixer, i per ser fidel a qui soc.

Sóc de terres de l'Ebre, i no podria estar més orgullosa.
Sóc la més feliç del món.

"Light will guide you home, and ignite your bones...
I will try to fix you."

Introducció

Paraules Clau

- Marca d'arròs
- Delta de l'Ebre
- Identitat corporativa
- Design Thinking
- Disseny d'envasos
- Cultura de l'arròs

Key Words

- *Rice brand*
- *Ebro Delta*
- *Brand identity*
- *Design Thinking*
- *Packaging design*
- *Rice culture*

Resum

Aquest projecte té com a objectiu crear una marca d'arròs del Delta de L'Ebre que representi de manera coherent la seva identitat arrelada al territori. S'hi defineixen tant la identitat corporativa com la guia d'estil, seguint la metodologia del *"Design Thinking"* per desenvolupar-ne la part gràfica i els envasos, a partir d'una recerca enfocada a millorar-los.

El Baleig, el concepte principal de la marca, neix d'una llarga tradició arrossera.

Abstract

This project aims to create a rice brand from *"Delta del Ebre"* that coherently represents its identity rooted in the territory. Both the corporate identity and the style guide are defined, following the Design Thinking methodology to develop the graphic part and the packaging, based on research focused on improving both.

"El Baleig", the main concept of the brand, is born from a long tradition of rice.



Figura 1: Els arrosars del Delta del Ebre de Francesc Muntada.

Plantejament del Projecte

Problemàtiques detectades

Tot i que l'arròs és l'aliment més consumit arreu del món pel seu fàcil cultiu, la seva gran rendibilitat i les seves propietats nutritives, les marques d'arròs del Delta de l'Ebre no han aconseguit aprofitar del tot aquesta oportunitat favorable per destacar al mercat.

Encara que disposen d'una Denominació d'Origen Protegida (DOP) que valida la qualitat i singularitat del producte, el sector presenta una falta generalitzada d'identitat corporativa sòlida. La major part de les marques locals es diferencien per una comunicació visual que no és consistent, amb embalatges molt diversos tant en disseny. Aquesta diversitat gràfica afegeix dificultats al reconeixement de marca, debilita lligams amb el territori i redueix el valor afegit que hauria de portar la DOP.

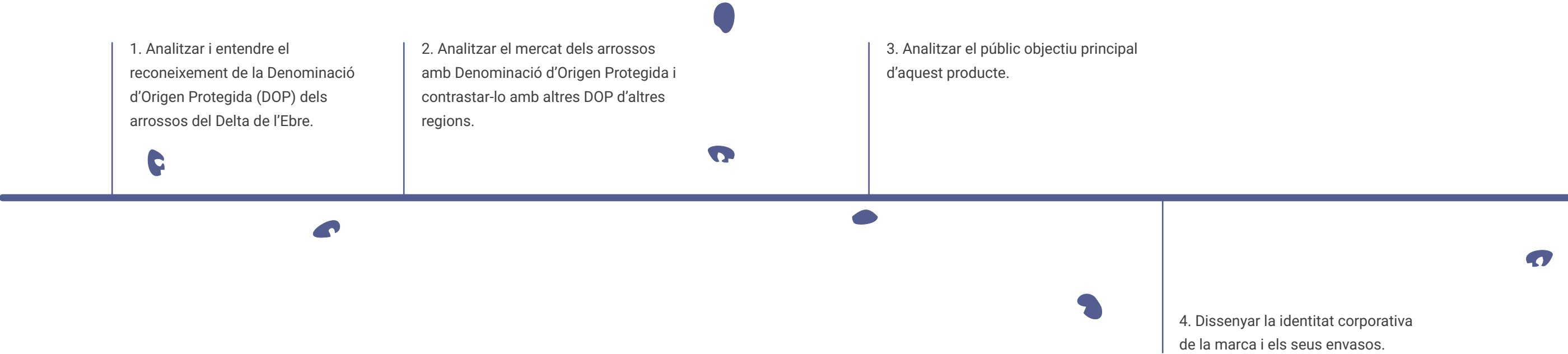
A més, moltes d'aquestes marques no han sabut crear una història que mostri motius, culturals, de tradició entre altres; relacionats amb el Delta.

Dintre d'aquest mercat tan globalitzat i amb molta competència, aquesta falla d'estratègia comunicativa definida i assenyalada, redueix la capacitat de les marques del Delta DOP en diferenciar-se de les que no ho són.

Per tant, el gran repte no és tenir un producte de qualitat, per comercialitzar-lo, sinó com es presenta i com es relaciona amb la seva regió d'origen.

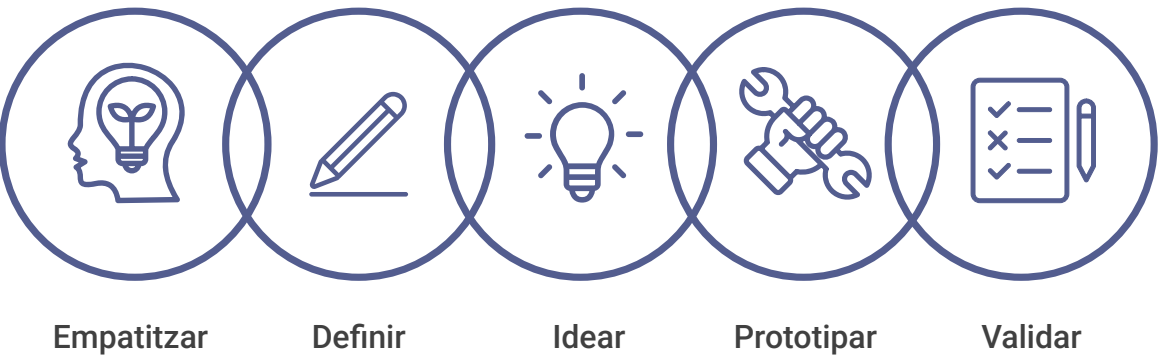
“El arroz es el alimento más consumido en el mundo y uno de los cereales más utilizado, segundo tras el trigo, y proporciona más del 50% de las calorías de la alimentación, ya que en el continente asiático es el alimento básico por antonomasia. Su importancia ha sido tanta para la humanidad que en Oriente se utilizaba como pieza de trueque, al igual que la sal en la época romana, en las transacciones comerciales”
(JOSÉ LUIS MURCIA, 2012)

Objectius del projecte



Metodologia de treball

Figura 2-6: Pictogrames de Noun Project.



La metodologia de treball utilitzada per al desenvolupament del projecte és el Design Thinking, més concretament el **model d.school** (**Diseño Hasso-Plattner de Stanford**) un mètode que consta de cinc fases, entre les quals el dissenyador salta indistintament amb l'objectiu d'abordar un bon disseny, ja que és tracta d'un procés iteratiu.

Aquest és la pràctica d'elaborar, refinar i millorar un projecte, producte o iniciativa. Els dissenyadors que usen processos de desenvolupament iteratius creen, proven i fan revisions fins que se senten satisfets amb el resultat final.

Empatitzar

L'objectiu d'aquesta fase és comprendre plenament les necessitats, desitjos i expectatives dels usuaris. En el cas de crear una identitat de marca per a l'arròs del Delta, aquest procés implicava analitzar les marques dels competidors. A través de l'observació i la comunicació del producte, aquest exercici m'ha permès identificar els errors per la problemàtica.

També ha estudiat el perfil del consumidor, particularment el d'aquells que valoren la tradició, el territori i la qualitat, per entendre per què realment estan buscant un producte amb les característiques del Delta, però no tant sols aquest ja que l'arròs no sols es consumeix al Delta sinó que també arreu del món.

Definir

L'objectiu d'aquesta fase és definir i plantejar un problema significatiu i viable.

Aquest punt també tracta de manera implícita sintetitzar les nostres troballes de diverses perspectives.

La problemàtica ha de combinar aquests tres elements:

- Usuari
- Necessitat
- Coneixement

Idear

Aquesta fase es centra en generar una gran varietat d'idees i solucions creatives per resoldre el problema definit. En el context de la marca d'arròs, això inclou la creació de conceptes visuals, la identitat corporativa de la marca i els seus envasos. Durant aquesta fase, es poden realitzar brainstormings i altres tècniques creatives per explorar diferents alternatives que compleixin amb els requisits dels consumidors i els valors de la marca.

La determinació de la millor solució es descobrirà més tard, a través de proves i retroalimentació dels usuaris.

Prototipar

Un cop s'han generat les idees, es passen a prototipar les solucions seleccionades. Aquesta fase implica la creació de versions inicials del packaging, logotips, etiquetes i altres elements visuals de la marca. Els prototips poden ser molt simples, com a esbossos, o més elaborats, com models 3D de les caixes entre altres. L'objectiu és poder veure com les idees prèvies prenen forma i com es perceben en el món real.

Cal destacar que aquesta etapa sovint implica un extens període d'experimentació i ajust.

Validar / Testar

Tot i que no s'ha realitzat una prova directa amb usuaris reals, la fase de testeig en aquest projecte es tradueix en una anàlisi crítica dels resultats obtinguts al llarg de la investigació. A través de l'observació i comparació de diversos packagings i identitats visuals d'arrossos del Delta, s'han pogut extreure conclusions que actuen com a forma indirecta de validació. Aquestes conclusions permeten identificar quins elements visuals són repetitius, poc diferenciadors o manquen de coherència, així com detectar oportunitats de millora per a futures propostes de redisseny.

A més, en aquesta etapa final es desenvolupa també la proposta final de disseny, que actua com a resposta a les mancances detectades durant el procés. Aquesta proposta incorpora els aprenentatges extrets durant les fases anteriors i busca oferir una solució de l'arròs del Delta.

Índex de Continguts

índex

Agraïments

Introducció

- Resum
- Abstract

Plantejament del projecte

- Objectius del projecte
- Metodologia de treball

1. Marc teoric

- 1.1 Els arrossos del Delta de l'Ebre18
- 1.2 Característiques del Delta de l'Ebre i la seva influència al cultiu22
- 1.3 La Denominació d'Origen Protegida (D.O.P.) Arròs del Delta de l'Ebre24
- 1.4 Factors per al disseny d'embalatges30
- 1.5 Anàlisis del mercat32
- 1.6 Definició del target37

2. Cos Pràctic

- 2.1 Antecedents42
- 2.2 Referents46
- 2.3 Manual d'identitat corporativa52
- 2.4 Joan Costa i la identitat corporativa54
- 2.5 Denominació de la marca55
- 2.6 Logotip56
- 2.7 Cromatisme66

- 2.8 Presentació envasos70
- 2.9 Envàs primari de l'arròs71
- 2.10 Envàs secundari o d'agrupació de l'arròs96
- 2.11 Faixa102
- 2.12 Licor d'arròs130
- 2.13 Faixa136
- 2.13 Etiquetatge142
- 2.14 Materialitat154
- 2.15 Segells envasos157
- 2.16 Especificacions generals158
- 2.17 Pressupost162
- 2.17 Conclusions163
- 2.18 Roda d'ecodisseny165

Consulta de fonts

- Bibliografia web
- Referències a figures

- 3. Annex174

1. Marc Teoric

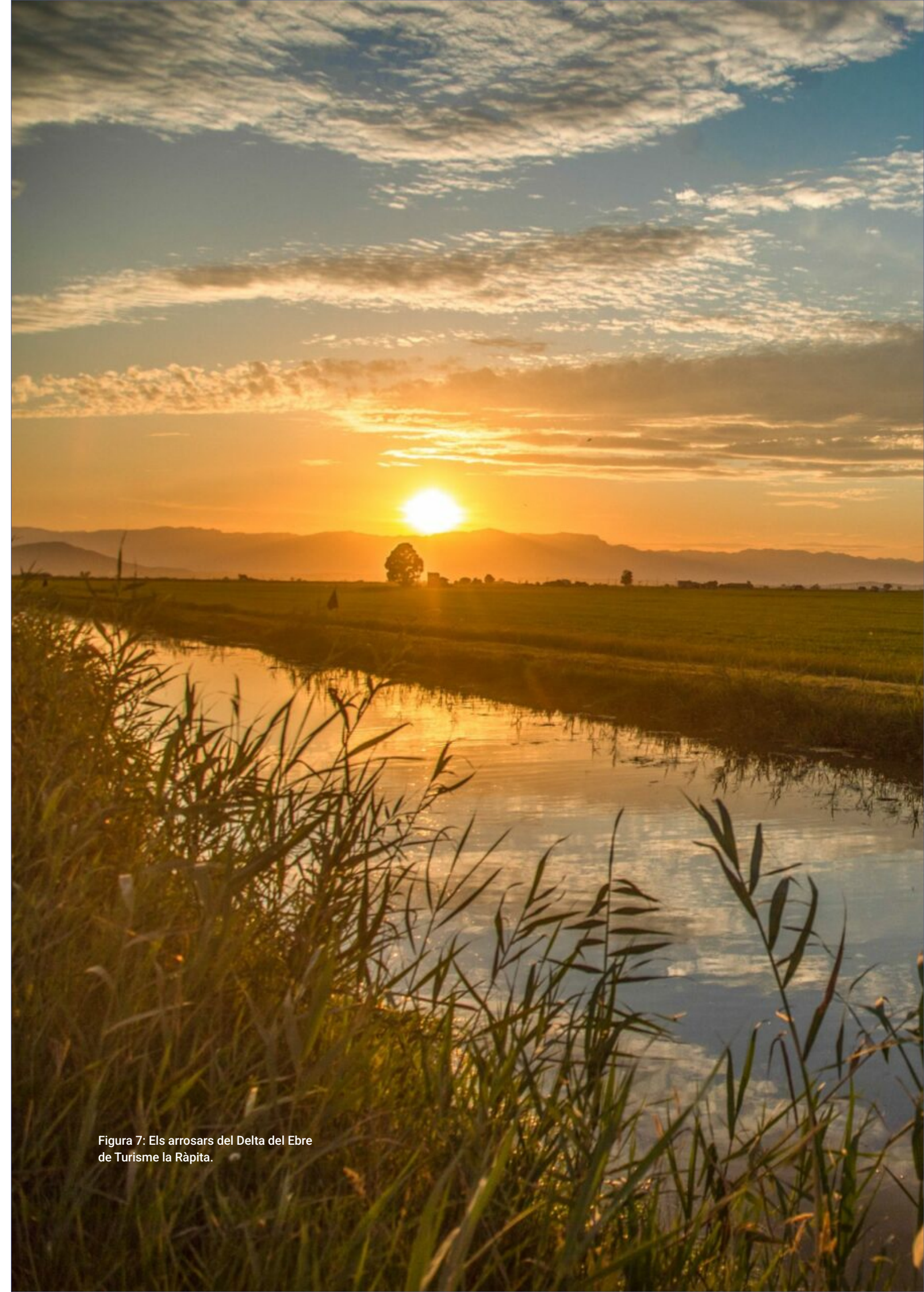


Figura 7: Els arrosars del Delta del Ebre de Turisme la Ràpita.

1.1 Els arrossos del Delta de l'Ebre

L'arròs és originari del Sud-est Asiàtic i de la Xina antiga, des d'on es va expandir fa més de tres mil anys cap a l'Orient Mitjà i el Mediterrani. La seva arribada a la Península Ibèrica es produeix al segle VIII, durant la dominació musulmana, fet que es reflecteix en la seva etimologia, ja que la paraula "arròs" prové de l'àrab "al-ruzz".

El cultiu de l'arròs al Delta de l'Ebre es remunta a segles enrere i està estretament vinculat a la formació geològica i a les característiques físiques de la zona. Aquestes particularitats han permès la seva identificació com un producte típic i reconeixible pels consumidors.

Les primeres referències documentades sobre la seva presència al Delta daten de 1697, quan els monjos cistercencs del convent de Benifassà van dur a terme un assaig de cultiu a la zona de la Carrova. Malgrat els bons resultats, la manca de sistemes d'irrigació adequats va impedir la seva continuïtat.

Les primeres referències documentades sobre la seva presència al Delta daten de 1697, quan els monjos cistercencs del convent de Benifassà van dur a terme un assaig de cultiu a la zona de la Carrova. Malgrat els bons resultats, la manca de sistemes d'irrigació adequats va impedir la seva continuïtat.

El desenvolupament real del cultiu no arriba fins al segle XIX, gràcies a la construcció d'infraestructures de reg. A partir del 1851, es concedeix el dret de canalitzar l'Ebre per a la navegació, fet que també facilita la irrigació dels camps. L'any 1857, l'aigua del Canal de la Dreta arriba a Amposta, fet que marca un punt d'inflexió en la consolidació del conreu de l'arròs.

Amb la publicació de la Real Orden sobre vedados arroceros el 1860, es regulen les zones de cultiu per evitar problemes de salubritat causats per l'estancament d'aigües.

Tota la informació sobre la DOP i els arrossos continguda en aquest apartat ha estat extreta i parafrasejada del document Pliego de condiciones de la denominación de origen protegida "Arròs del Delta de l'Ebre" / "Arroz del Delta del Ebro" (Generalitat de Catalunya, 2022).

Paral·lelament, l'any 1867 comença la colonització del delta dret, amb grans propietaris de Tortosa i Amposta que inicien els primers conreus a gran escala. El Canal de l'Esquerra, acabat el 1912, permet ampliar encara més la superfície cultivada.

El creixement del cultiu va anar acompanyat d'un fort augment de la població, amb una evolució que mostra una relació directa entre la superfície conreada i el nombre d'habitants. Per exemple, el 1861 es conreaven 1.500 hectàrees i la població era de 1.000 habitants, mentre que el 1920 ja hi havia 11.500 hectàrees i 3.700 habitants. La demanda de mà d'obra per a la sega va atreure immigració temporal de zones com Castella, Aragó, València i Andalusia.

Durant el segle XX, la mecanització va transformar el cultiu. Als anys 60, es van introduir màquines recol·lectores automotrius, i als anys 70, la sembra directa, eliminant la necessitat de trasplantar manualment les plàntules. Paral·lelament, es van establir cooperatives agrícoles per garantir la competitivitat dels productors.

L'any 1927 es funda la primera gran cooperativa, la Càmera Arrossera d'Amposta, seguida de la creació de diverses cooperatives al llarg dels anys 50 i 60 a Deltebre, Sant Jaume d'Enveja i altres municipis. Finalment, el 1985 neix Arrossaires del Delta de l'Ebre SCCL, agrupant el 85% dels productors, i el 2002, les cooperatives del marge esquerre es fusionen sota el nom "Arrossaires del Delta de l'Ebre S.C.C.L.".

Actualment, el cultiu de l'arròs al Delta de l'Ebre continua sent un motor econòmic i social, regulat sota la Denominació d'Origen Protegida (D.O.P.), que garanteix la qualitat i la vinculació del producte amb el seu territori.

Més de 3000 anys

L'arròs prové del Sud-est Asiàtic i la Xina. Fa més de 3.000 anys es va estendre a l'Orient Mitjà i Mediterrani. A la Península Ibèrica arriba al segle VIII, amb la influència musulmana. La paraula "arròs" prové de l'àrab al-ruzz.

Arròs - al-ruzz (àrab)

Dominació Musulmana SVIII



Figura 8: El rei Don Rodrigo arengant a les seves tropes a la batalla de Guadalete, de Bernardo Blanco, 1871 (Museu del Prado, Madrid).

1697

El primer intent documentat de conreu d'arròs al Delta és del 1697, impulsat pels monjos cistercencs a la Carrova. Tot i els bons resultats, la manca d'irrigació va frenar-ne la continuïtat



Figura 9: Monestir de Benifassà.



Figura 10: Miniatura del segle XIII que representa monjos cistercencs treballant, amb túniques marrons.

SXIX

El veritable desenvolupament arriba al segle XIX amb la construcció dels canals de reg. El 1857 l'aigua arriba a Amposta. Al 1860 es regulen les zones de cultiu, i el 1912 es completa el Canal de l'Esquerra, afavorint l'expansió.



Figura 11: El vapor ebre i el canal marítim amposta sant carles de la ràpita.

La superfície cultivada d'arròs creix paral·lelament al nombre d'habitants. Es passa de 1.500 ha i 1.000 habitants (1861) a 11.500 ha i 3.700 habitants (1920). A més, es produeix una forta immigració temporal per a la sega.

60 i 70

Als anys 60 es mecanitza la collita amb màquines automotrius, i als anys 70 s'introdueix la sembra directa. Aquestes innovacions redueixen la mà d'obra necessària.



Figura 12: Agricultura revista agropecuària, ISSN: 0002-1334.

1927 / 1985

La primera gran cooperativa és la Càmera Arrosera d'Amposta (1927). Durant els anys 50 i 60 es funden més cooperatives. El 1985 neix Arrossaires del Delta de l'Ebre SCCL, i el 2002 es fusionen les cooperatives del marge esquerre.



Figura 13: Agricultura revista agropecuària, ISSN: 0002-1334.

Figura 14: La Càmera Arrosera d'Amposta.

Figura 15: Arrossaires del Delta de l'Ebre SCCL.

Actualitat

1.2 Característiques del Delta de l'Ebre i la seva influència al cultiu

El Delta de l'Ebre, situat al sud de Catalunya, correspon a les comarques de Baix Ebre i el Montsià; Té una extensió aproximada de 320 km², i el seu sistema d'aiguamolls, llacunes i arrossars el converteix en la zona humida més extensa del territori català i una de les més importants de la Mediterrània occidental. Aquesta regió s'ha consolidat com una de les principals productores d'arròs a causa de les seves condicions geogràfiques i climàtiques úniques, que proporcionen un entorn òptim per al cultiu.

Orografia i sòls

El Delta és un territori totalment pla, format pels sediments que el riu Ebre ha anat dipositant al llarg dels segles. Això ha generat una gran extensió de terres argiloses i al·luvials, riques en nutrients i amb una gran capacitat de retenció d'aigua, condició essencial per al cultiu de l'arròs.

Altitud: La major part del Delta es troba a menys de 2 metres sobre el nivell del mar, amb algunes zones situades fins i tot per sota.

Tipus de sòl: Principalment argilós i llimós, amb una textura compacta que evita la filtració excessiva de l'aigua i permet la inundació controlada dels camps.

Salinitat: A causa de la proximitat al mar, algunes zones tenen problemes de salinització, fet que influeix en el tipus de varietats d'arròs que s'hi poden conrear.

El Delta de l'Ebre té un clima mediterrani marítim, caracteritzat per estius càlids i humits i hiverns suaus. Aquestes condicions afavoreixen el cicle de cultiu de l'arròs, que requereix temperatures altes i una disponibilitat constant d'aigua.

El clima es caracteritza per una temperatura mitjana anual de 16,7 °C. Els estius són càlids, amb temperatures mitjanes que se situen al voltant dels 30 °C i mínimes de 20 °C durant els mesos de juliol i agost. Els hiverns, en canvi, són suaus, ja que les temperatures rarament descendeixen dels 9 o 10 °C al gener. La baixa freqüència de gelades representa un avantatge per a la producció agrícola, ja que redueix el risc de danys als cultius. La humitat relativa es manté elevada al llarg de l'any, amb una mitjana del 68 %, fet que afavoreix la conservació de la humitat en els camps. Les precipitacions anuals oscil·len entre els 520 i els 580 mm, i es concentren principalment a la tardor i la primavera. Finalment, cal destacar la presència de vents forts,

com el Mestral, procedent del nord-oest, que pot superar els 100 km/h i influir en la resistència de les plantes.

Biodiversitat i impacte del cultiu en l'ecosistema

El Delta de l'Ebre no només és una zona agrícola, sinó també un espai natural protegit, declarat Parc Natural el 1983. La convivència entre el cultiu de l'arròs i la conservació de la biodiversitat ha estat un desafiament constant, que ha requerit la implementació de mesures de sostenibilitat.

Control de la salinitat: La inundació dels camps redueix la salinització del sòl, un procés essencial per a la supervivència de moltes espècies vegetals i animals del Delta.

Hàbitats per a la fauna: Els arrossars funcionen com a zones de refugi i alimentació per a aus aquàtiques com el flamenc i l'agró roig.

Equilibri ecològic: La rotació de cultius i la gestió de l'aigua contribueixen a mantenir l'ecosistema aquàtic en bones condicions.

1.3 La Denominació d'Origen
Protegida (D.O.P.) Arròs del Delta de

L'Arròs del Delta de l'Ebre és un producte certificat amb la Denominació d'Origen Protegida (D.O.P.), un distintiu de qualitat que garanteix la seva procedència, traçabilitat i característiques diferenciadores. Aquesta certificació reconeix l'estreta relació entre el producte i el territori, protegint tant els mètodes tradicionals de cultiu com la seva identitat gastronòmica i cultural.

Definició i funció de la D.O.P.

La Denominació d'Origen Protegida (D.O.P.) és un segell europeu que certifica productes agrícoles amb una qualitat i característiques determinades pel seu entorn geogràfic. Això significa que tot el procés de producció, elaboració i envasat ha de realitzar-se dins la zona geogràfica delimitada. (fig. 16)

L'objectiu principal de la D.O.P. Arròs del Delta de l'Ebre és protegir aquest producte davant de possibles imitacions, garantir-ne la qualitat i fomentar-ne la comercialització amb un valor afegit vinculat al seu origen.

Aquesta certificació assegura que:

- L'arròs prové exclusivament del Delta de l'Ebre.
- Es cultiva segons els mètodes tradicionals de la zona.
- Supera estrictes controls de qualitat abans de ser comercialitzat.
- Manté una identitat diferenciada respecte a altres arrossos del mercat.



Figura 16: Segell Europeu: Denominació d'origen Protegida.

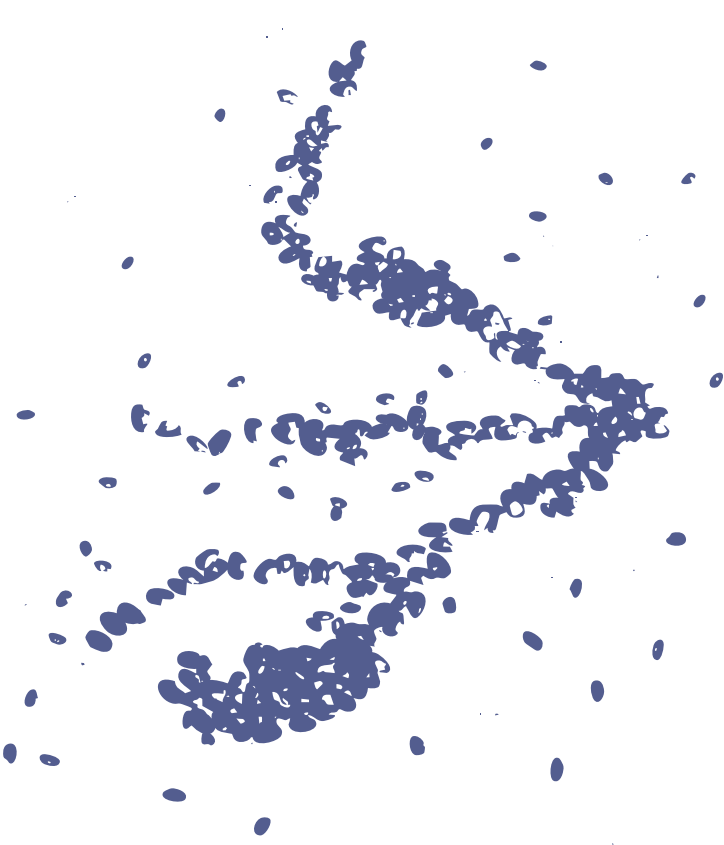
Zona de producció i municipis
certificats

La producció i elaboració de l'arròs D.O.P. es limita a determinats municipis del Delta de l'Ebre, garantint així que les condicions geogràfiques i climàtiques influencien directament les seves propietats.

Municipis inclosos en la D.O.P.:

- Deltebre
- Sant Jaume d'Enveja
- Amposta
- L'Aldea
- L'Ampolla
- Camarles
- Sant Carles de la Ràpita

En total, la superfície cultivada d'arròs al Delta de l'Ebre és de 20.400 hectàrees, representant el 83% del total de terres agrícoles del Delta (24.554 ha.). D'aquestes, 14.000 hectàrees (70%) estan certificades sota la D.O.P., fet que demostra el gran abast d'aquesta denominació en la producció arrossera de la regió.



20.400 hectàrees
14.000 cultiu DOP

Normativa i requisits per obtenir la certificació

L'arròs del Delta de l'Ebre que porta el segell de la D.O.P. ha de complir uns requisits estrictes, tant en el cultiu com en l'elaboració i comercialització.

Condicions de cultiu

- Únicament es poden utilitzar les varietats certificades per la D.O.P.
- Ha de ser conreat en camps flooded (inundats) segons les tècniques tradicionals del Delta.
- L'aigua de reg ha de provenir del sistema de canals de l'Ebre.
- No pot contenir pesticides ni elements químics no autoritzats pel Consell Regulador.

Condicions d'elaboració i control de qualitat

- Després de la sega, l'arròs es seca fins a un màxim del 15% d'humitat per garantir-ne la conservació.
- Ha de passar un procés de molta i poliment que compleixi els estàndards de la categoria Extra.
- Només es poden comercialitzar els grans sencers i nets, sense defectes ni impureses.
- Ha d'estar lliure de fongs, insectes, olors o sabors estranys.

Traçabilitat i etiquetatge

- L'arròs s'ha d'envasar en materials certificats per la D.O.P. (bosses de paper, caixes de cartró, etc.).
- Cada paquet ha d'incloure el logotip oficial de la D.O.P. i el logotip comunitari europeu.
- Tots els envasos tenen un codi de traçabilitat que permet verificar l'origen del producte.

Varietats i característiques de l'arròs del Delta de l'Ebre

La D.O.P. Arròs del Delta de l'Ebre protegeix sis varietats, totes de la subespècie japonica, que es diferencien per la seva mida, textura i aplicació culinària.

- **Bahía** → Gra curt i rodó, molt resistent a la cocció.
- **Tebre** → Similar al Bahía, però amb millor comportament en plats amb brou.
- **Fonsa** → Alta capacitat d'absorció de sabors, ideal per a arrossos caldosos.
- **Montsianell** → Varietat local amb bona estabilitat durant la cocció.
- **Gleva** → Molt utilitzat en restauració per la seva textura cremosa.
- **Bomba** → L'única varietat diferenciada per la seva capacitat de mantenir-se ferm sense passar-se de cocció.

-
-

Característiques generals del gra

- Llargada mitjana: Entre 5 i 6 mm.
- Relació llarg/amplada: Entre 1,8 i 2 (gra rodó o semillarg).
- Alt percentatge d'amilopectina, fet que li dona una textura cremosa.
- Gran capacitat d'absorció de sabors, ideal per a plats com la paella i l'arròs a banda.

Cultiu i producció

Abril - Maig → Sembra: Es realitza per inundació o sembra directa en sec.



Juny - Agost → Creixement i maduració: Els camps es mantenen inundats per evitar males herbes i establir la temperatura.

Setembre - Octubre → Segà: Recol·lecció amb màquines segadores automàtiques.



Octubre - Novembre → Assecatge: Es redueix la humitat fins al 14-15% per a la conservació.

Hivern → Repòs i preparació del terreny: Neteja de camps i control de plagues

Figures 17-21: El procés de cultiu i producció del arròs extretes de (Generalitat de Catalunya).

Tota la informació sobre l'envàs i el packaging en el següent apartat ha estat extreta i parafrasejada del llibre Envase y embalaje, d'Ángel Luis Cervera (1998).

1.4 Factors per al disseny d'embalatges

El dissenyador Ernest Dichter afirmava que "l'envàs és l'expressió del respecte que s'ha de tenir amb el consumidor" (Envase y embalaje, s.f., p. 13). En la mateixa línia, l'antropòloga Eva Espinet destaca que l'envàs forma part de les nostres vides amb tanta naturalitat que sovint ni tan sols en percebem la presència ni la importància. Una closca d'ou, un coco, un cànir, una ampolla, una llauna, una capsa de llumins, una ampolla farmacèutica o un saler: tot allò que embolcalla, protegeix i informa sobre el contingut rep el nom d'envàs.

Els autors clàssics com Pilditch consideren que l'envàs, com a forma d'embalatge, ha de complir dues funcions fonamentals: protegir el producte i comunicar-ne el valor.

A partir d'això, s'estableixen tres tipus principals d'envasos: (fig. 22)

L'envàs primari és aquell que està en contacte directe amb el producte. També conegut com a contenidor interior o primer contenidor, és el que conté i protegeix el producte.

L'envàs secundari agrupa un o diversos envasos primaris i els protegeix durant la seva distribució comercial. Normalment es rebutja quan el producte es fa servir o s'emmagatzema. Per exemple, la capsa de cartró d'una pasta de dents o el pack de tres llaunes de conserva.

L'envàs terciari és l'agrupació d'envasos primaris o secundaris dins un contenidor comú, que facilita el transport i protegeix la mercaderia durant la distribució.

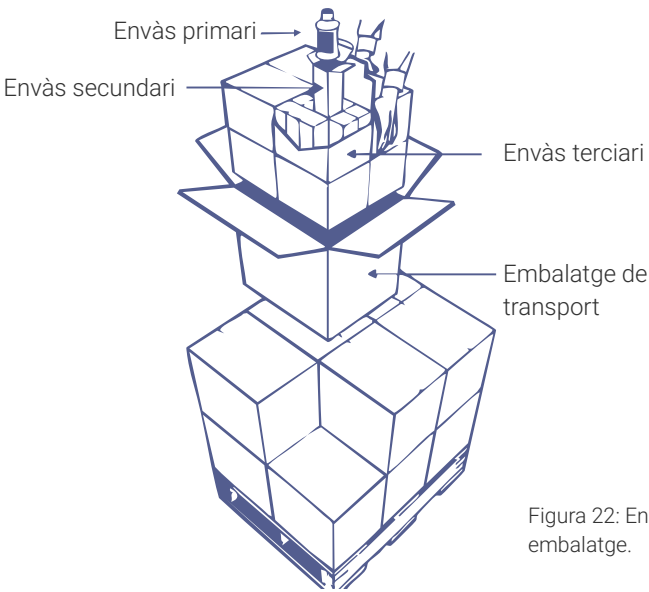


Figura 22: Envàs i embalatge.

Funcions de l'envàs i embalatge

- Contenir el producte, dosificant-lo en unitats adequades per la manipulació, l'emmagatzematge i el transport.
- Presentar i identificar el producte, diferenciant-lo dels competidors (forma, color, textura, material...).
- Protegir la seva integritat: del medi extern i protegint també el consumidor quan el contingut és perillós.
- Conservar les propietats del producte (per exemple, protegint de la llum, la humitat...).
- Facilitar el transport, evitant devolucions i pèrdues al llarg de la cadena comercial.
- Aportar valor afegit, informant i fent-lo desitjable.

Atributs comunicatius de l'envàs:

- Percepció: capacitat de ser vist clarament.
- Diferenciació: ser reconeixible en un entorn saturat de productes.

- Identificació: associar fàcilment l'envàs amb el contingut.
- Funció mirall: reforça estils de vida associats al producte.
- Argumentació: transmetre valors positius (qualitat, ecologia, prestigi, etc.).
- Informació: clara i completa (obligatòria, voluntària i promocional).
- Seducció: incitar activament a la compra.

Característiques funcionals que ha de complir un envàs

- Resistència: garantir la protecció del producte durant el transport i manipulació.
- Hermeticitat: evitar entrades o sortides de líquids, gasos o humitat.
- Sistema de tancament: segur i funcional per evitar pèrdues o evaporació del contingut.

1.5 Anàlisis del mercat

En aquest apartat es presenta una taula comparativa entre les marques amb DOP del Delta de l'Ebre i d'altres procedents de la regió veïna, València; també amb el segell DOP, amb l'objectiu d'analitzar la competència directa. A partir de l'anàlisi individual de les marques seleccionades, s'han extret una sèrie de conclusions i/o paràmetres que es potenciaran durant la fase de desenvolupament del projecte.

La Denominació d'Origen Protegida Arròs del Delta de l'Ebre està distribuïda per dues grans cooperatives que garanteixen la qualitat i autenticitat del producte.

Arrossaires del Delta de l'Ebre, (fig. 23) creada el 2002 amb la fusió de diverses cooperatives del marge esquerre, gestiona 40 milions de quilos d'arròs closca. A les seves instal·lacions, inaugurades el 2004, es duen a terme els processos d'assecatge, emmagatzematge, molturació i envasat. Comercialitza l'arròs amb segell D.O.P. sota les marques Nomen, Bayo i Segadors del Delta.

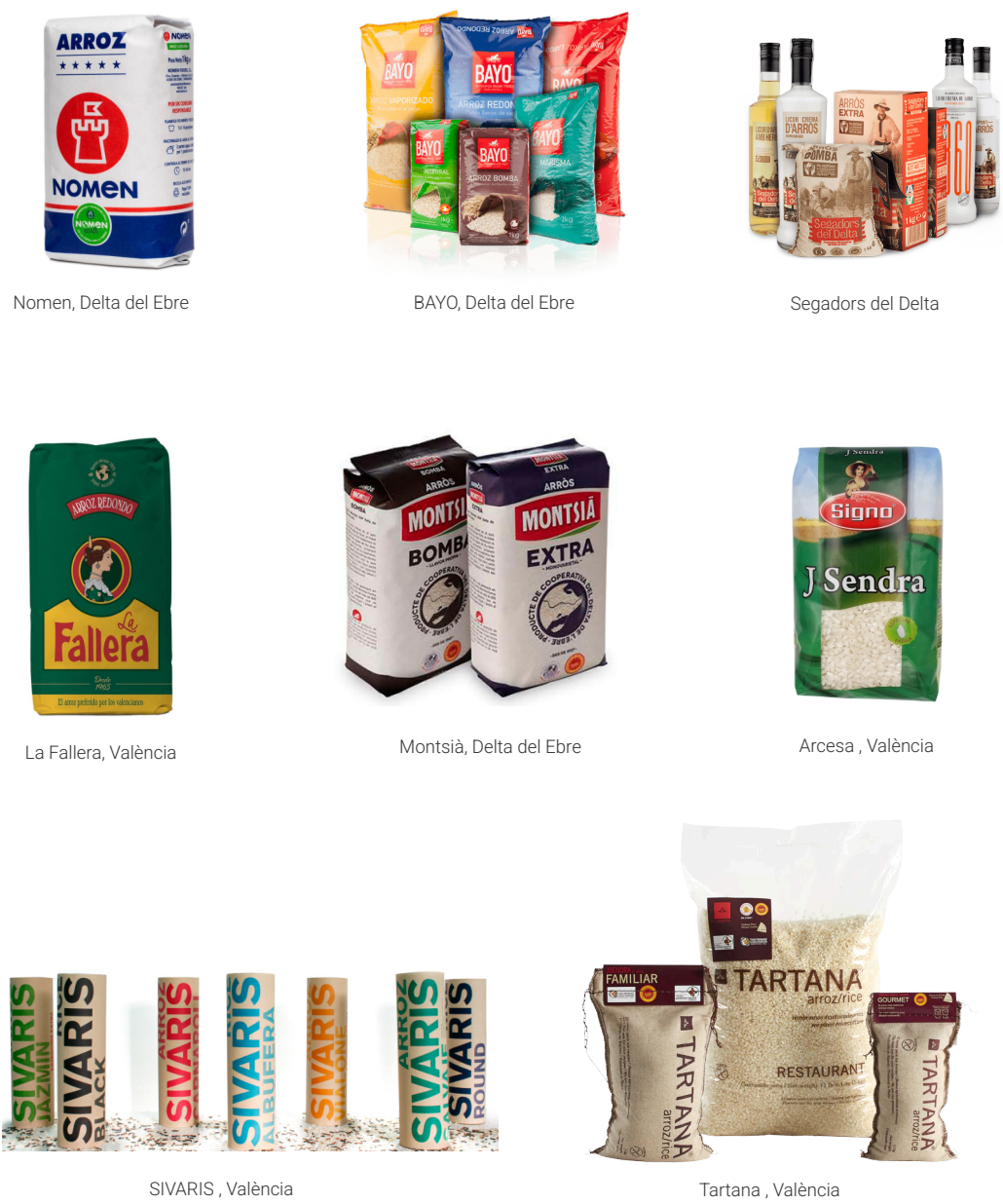
Càmara Arrosera del Montsià, (fig. 24) fundada el 2003 després de la fusió de la Càmara Arrosera d'Amposta i la Cooperativa Agrícola de Sant Jaume d'Enveja, compta amb més de 3.376 socis. De les 39.500 tones d'arròs closca produïdes al Delta, 9.000 tones es comercialitzen com a arròs protegit extra sota la marca Montsià.



Figura 23: Imagetip Arrossaires del Delta del Ebre.



Figura 24: Logotip la Càmara Arrosera del Montsià.



Figures 25-32: Presentació exemple d'embalatge marques analitzades.

Marca	Identitat visual i missatge de marca	Formats i materials d'envàs	Comunicació	Missatge de valor / posicionament
Nomen, Delta del Ebre	Imagotip històric amb el castell de Tortosa. Tipografia pal sec, majúscula. Colors vermell i blanc. <i>Tagline: "Més de 50 anys junts".</i>	Sacs de tela (Bomba), caixes premium, kraft eco, embolcall paper bàsic.	Imatges segons ús del producte, codis cromàtics per varietat. No destaca DOP.	Tradicició, confiança, sostenibilitat; qualitat del Delta.
BAYO, Delta del Ebre	Imagotip quadrat vermell ataronjat amb un macho. Tipografia majúscula. <i>Tagline: "Arroceros desde 1860".</i>	Formats 250g–5kg. Bosses de plàstic, cartró per especialitats.	Imatge de bossa amb gra igual, destacada, codificació per colors. No DOP Europea, però sí Cambra Arrossera.	Experiència i confiança des de 1860.
Segadors del Delta	Branding rústic, colors terracota i crema. Franges catalanes. <i>Tagline: Cooperativa d'Arrossaires del Delta de l'Ebre.</i>	Tela (artesanal), plàstic i cartró. Licor d'arròs	Imatges sepia de segadors, tipografia clara. DOP visible (Europeu i de la cooperativa).	Cooperativa local, tradició i origen Delta.
Montsià, Delta del Ebre	Imagotip en bàner vermell, detall ona verda. Tipografia pal sec i destacada.	Cartró premium, embolcall paper bàsic. Licor d'arròs	Imatges del plat (Kit Paella), o el pròpi arròs, estructura carregada. No destaca DOP, però sí Cambra.	Cooperativa compromesa amb el territori.
La Fallera, València	Icono fallera amb bàner groc i vermell. Colors vius. <i>Tagline: "Desde - 1965".</i>	Embolcall plàstic.	Fons llis, excepte arròs bomba. DOP visible (Europeu i de la cooperativa).	Marca líder a València, autenticitat i selecció.
Arcesa , València	Logotip blanc amb espiga, fons oval vermell.	Embolcall plàstic.	Imatges d'arrossars amb finestra per veure el gra. DOP visible (Europeu i de la cooperativa).	Qualitat tècnica i presència internacional.
Tartana , València	Logotip vermell amb espiga. Senzill i adaptable.	Tela artesanal, plàstic per línies pràctiques.	Sac imprès amb tinta única, Línia coherent i uniforme, L'etiqueta, també senzilla, està cosida directament al sac. DOP visible (Europeu i de la cooperativa).	Agricultura familiar, arrossos naturals.
SIVARIS , València	Disseny minimalista i modern. Tipografia en majúscula.	Cilindre kraft, sacs plàstic HORECA, format caixa secundari per transport i terciari.	Color adaptat per varietat. Packaging coherent i funcional. DOP visible (Europeu i de la cooperativa).	Gourmet, ecològic i disseny d'autor.

Conclusións del anàlisis:

L'anàlisi de les marques d'arròs (fig. 25-32) sota el segell DOP ha revelat diverses mancances a nivell de disseny i estratègia visual. En primer lloc, es pot observar una falta d'estil de marca definit, amb una aplicació incoherent de la imatge gràfica. Moltes de les marques utilitzen recursos visuals repetitius i poc originals, com la silueta del Delta o la imatge dels segadors, sense aprofundir en una proposta gràfica que doni personalitat a cada producte. Això genera una sensació de desordre i falta de diferenciació, dificultant la creació d'una identitat única per a les marques.

Un altre aspecte rellevant és l'ús de la gamma cromàtica per identificar les diferents varietats d'arròs. Tot i que en alguns casos, com el verd per a l'arròs ecològic o el morat per a varietats exòtiques, el color té una relació clara amb el tipus de producte, en molts altres no es justifica l'elecció del color, la qual cosa genera confusió i manca de coherència visual. Això dificultaria el reconeixement fàcil del producte per part dels consumidors.

A més, es constata que en moltes de les marques analitzades no es fa servir el segell de Denominació d'Origen Protegida (DOP) Europeu sinò que utilitzen el pròpi de la cooperativa. La manca d'aquest segell o d'un símbol que indiqui que l'arròs és un producte distintiu i de qualitat, redueix la percepció de la seva importància i autenticitat.

Un aspecte que es podria optimitzar és l'estructura actual d'embalatges proposada per la DOP, que contempla tres formats diferenciats:

- Bosses de paper: orientades a transmetre una imatge ecològica i sostenible.
- Caixes de cartró: aporten una protecció superior i un posicionament més premium.
- Envasos al buit: permeten una millor conservació del producte.

Tanmateix, podria ser interessant estudiar la viabilitat d'un únic format d'embalatge que integri els avantatges dels tres models. Això permetria una solució més coherent, funcional i alineada amb els valors de sostenibilitat, qualitat i logística.

1.6 Definició del target

En aquest apartat es presenta el públic objectiu o també anomenat *target*. Aquest és una etapa fonamental amb qualsevol disseny, ja que facilita concentrar els recursos amb qui realment te interessos o possibilitats d'interessar-se amb el teu producte, disseny o servei.

El públic objectiu principal inclou aquells Ebrencs que gaudeixen del consum d'arròs local. Aquest grup està format, en la seva majoria, per adults d'entre 25 i 55 anys, que representen una comunitat de consumidors amb estabilitat econòmica i que es troben en una etapa de la vida on valoren la qualitat i la sostenibilitat dels productes que escullen. Són persones que sovint cuinen a casa o busquen ingredients autèntics. A Terres de l'Ebre, on l'arròs forma part de la cultura local, aquest segment aprecia especialment els productes autòctons i la tradició gastronòmica de la zona. A més, inclou tant joves adults com adults de mitjana edat, que solen estar molt interessats per les noves tendències gastronòmiques i els productes amb certificació de qualitat, com la DOP.

Un altre grup de públic objectiu identificat són els consumidors d'altres comunitats autònomes o regions que valoren la qualitat i l'origen certificat dels productes, i que estan disposats a pagar més per gaudir d'autèntics productes d'excel·lent qualitat. Aquest grup inclou gent qui gaudeix molt de la gastronomia, i aquells que busquen experiències culinàries genuïnes més enllà del seu entorn habitual.

Cal esmentar que aquests productes els consumeixen juntament amb els clients particulars a casa seva, els establiments d'oci com bars i restaurants.

A continuació, es presenten els perfils de dos usuaris tipus que representen les dues tipologies de públic objectiu esmentades anteriorment.

Usuari tipus principal



Figura 33: Imatge de Pepe Chavarría extreta de Freepick.

"Treballo de valent cada dia, però sempre m'agrada gaudir d'un bon plat de paella amb la família."

Pepe Chavarría

Edat **43**

Estat civil **casat**

Nacionalitat **espanyola**

Lloc de residència **Camarles, Delta de l'Ebre**

Estudis **Secundaris**

Necessitats **Fer feliç a la seva família**

Objectius **Estalvia per poder portar a la universitat**

Personalitat **Alegre, de poble, treballador, menjador**

Pepe és un camioner d'origen camarlenc que fa 20 anys que treballa a la mateixa empresa.

Prové d'una família nombrosa i de llarga tradició de camioners.

Vol estalviar diners, però no li importa gastar-ne en bons àpats, com una paella o fer el vermut els caps de setmana.

Com es diu per aquesta zona, és un bon treballador i un bon menjador.

Usuari tipus secundari



Figura 34: Imatge de Clara Font extreta de Freepick.

"Menjar sa i gaudir dels plaers de la vida no estan renyits"

Clara Font

Edat **38**

Estat civil **casada**

Nacionalitat **espanyola**

Lloc de residència **Barcelona**

Estudis **Ciències de la Nutrició**

Necessitats **Alimentar-se de manera saludable i gaudir de la vida**

Objectius **Inspirar i recomanar bons hàbits als seus pacients**

Personalitat **Activa, saludable, amant de la cuina local i de temporada. Fa esport regularment, practica ioga, i té un gran interès per la salut i el benestar integral. És molt conscient de l'origen dels aliments que consumeix.**

Clara és una nutricionista de 38 anys que viu a Barcelona, tot i que li agrada viatjar sovint i conèixer cultures a través del menjar.

Ha estudiat Ciències de la Nutrició i és una apassionada de l'alimentació saludable i sostenible.

Té un estil de vida actiu i conscient, i aposta per productes ecològics. Gaudeix descobrint nous sabors autèntics .

2. Cos Pràctic



Figura 35: El dia a dia del Delta.

2.1 Antecedents

En aquest apartat es presenten els antecedents del projecte.

En un context on la sostenibilitat i el consum conscient guanyen protagonisme, les marques agroalimentàries han començat a repensar el seu posicionament, el disseny dels seus envasos i la comunicació dels seus valors. Aquest projecte neix amb l'objectiu de donar visibilitat al valor diferencial de l'arròs DOP del Delta, tot explorant noves estratègies de branding i packaging que posin en relleu la seva qualitat, el seu origen i el seu compromís amb el medi ambient.



Together Rice

Per tal d'emfatitzar visualment el caràcter natural d'aquesta varietat d'arròs, que es cultiva de manera ecològica des del 1994, el seu embalatge està fet predominantment de paper kraft i ratà, cosa que dona al producte, envasat a mà, un aspecte especialment original. El paper kraft conserva la frescor del gust de l'arròs, encara que no sigui apte per a una llarga conservació i s'hagi de consumir tan aviat com sigui possible. Una ampla banda de paper blanc amb caràcters negres i vermells, que explica la història del lloc d'origen, envolta el paquet lligat amb fermesa. Les dues cantonades superiors de la bossa de paper marró estan embolicades amb una cinta de paper, creant així una nansa pràctica. Aquest embalatge assegura que el gust natural del producte es transmeti de manera autèntica.

Dot, R. (2025, mayo 14). Together Rice. Red-dot.org. <https://www.red-dot.org/project>.

Figures 36-37:
Together Rice
extreta de Red Dot
Design, 2025.





SIVARIS

SIVARIS és una marca d’arròs gourmet nascuda d’una llarga tradició familiar d’arrossaires, que cultiven als arrossars de València amb respecte pel medi ambient. Des de 2006, uneixen el saber fer del camp amb un disseny innovador, creant productes d’alta qualitat reconeguts nacionalment i internacionalment. Fan tot el procés, des de la llavor fins a l’envàs, amb certificacions com la DOP, el Cultiu Ecològic i el segell de Parc Natural. Els seus envasos, dissenyats per Pepe Gimeno, transmeten els valors de la marca: excel·lència, sostenibilitat, adaptabilita i amor pel detall.

Formatos – Sivaris. (s. f.). Sivaris.eu. Recuperado 30 de mayo de 2025, de <https://sivaris.eu/formatos/>.



Figures 38-39: SIVARIS marca d’arròs, mostra embalatge.



Te esclat

Aquest sistema d’envasat combina funcionalitat, sostenibilitat i disseny artesà. El paquet està fet de paper kraft reciclat, un material biodegradable que transmet una estètica natural i propera. A l’interior de la part superior del paquet hi ha integrat un filferro fi i flexible que permet obrir i tancar l’envàs fàcilment, assegurant la correcta conservació del producte i evitant l’ús de materials plàstics addicionals.

FLOR DEL PIRINEO Te verd. (s. f.). Bonpreuesclat.cat. Recuperado 30 de mayo de 2025, de <https://www.compraonline.bonpreuesclat.cat/products/flor-del-pirineo-te-verd/49112>.



Figura 40-42: Embalatge de te extreta del supermercat Esclat.

2.2 Referents

En aquest apartat es presenten els referents que han estat clau en el desenvolupament del projecte, tant des del punt de vista gràfic com en l'àmbit del disseny industrial. Aquests exemples han servit d'inspiració i guia al llarg del procés de creació de la marca.



Figura 43:
Grà d'arròs extreta
de El granel de
Corredera.

Grà d'arròs

L'arròs és un referent del projecte perquè representa no només un aliment bàsic i versàtil de la nostra dieta mediterrània, sinó també un element profundament arrelat a la identitat cultural, agrícola i paisatgística del territori. En el cas concret del Delta de l'Ebre, l'arròs simbolitza una manera de viure i produir basada en el respecte pel medi ambient, el saber fer tradicional i la sostenibilitat. A més, el seu reconeixement amb el segell DOP el converteix en un producte de qualitat certificada, que destaca per la seva excel·lència i per la connexió directa amb el lloc d'origen.

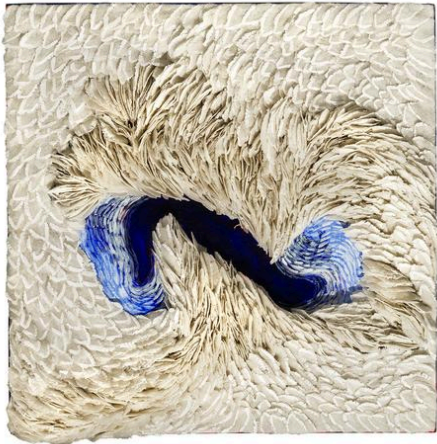


Figura 44:
Hayoon Jay Lee
Echo I, 2022 Rice,
modeling paste, and
acrylic 8 1/2 x 8 1/2
x 2 1/4 in. (21.6 x
21.6 x 5.7 cm).

Hayoon Jay Lee – Pintures i escultures amb grans d'arròs

Com a referent per al disseny del projecte, l'obra de l'artista Hayoon Jay Lee ofereix una inspiradora mirada sobre l'ús no convencional de l'arròs com a mitjà expressiu. En la seva exposició Fields of Vision, Lee transforma un element humil i quotidià —l'arròs— en paisatges abstractes plens de textura, volum i significat simbòlic. La seva meticulositat i la càrrega conceptual del treball connecten profundament amb la idea de revaloritzar els materials locals, sostenibles i amb fort arrelament cultural.



Figura 45:
Disseny crispetes del
cinema Kinoplex,
extreta de Pinterest.

Híbrid: faixa estructural amb funció de safata (Envàs crispetes)

Un bon referent per al disseny d'envasos efímers i sostenibles és el clàssic envàs de crispetes (o "palomitas") utilitzat habitualment en cinemes o fires. Aquest tipus d'envàs destaca per:

- Simplicitat estructural: es tracta d'un envàs de cartó lleuger, fàcil de plegar i muntar.
- Tancament i obertura intuïtiva: sovint presenta pestanyes o plecs que faciliten el seu ús sense necessitat d'adhesius.
- Adaptabilitat: permet ser reinterpretat i adaptat a diferents superfícies i materials.

Figura 46: Disseny de faixa integrada en una capsa de cartró, extreta de pinterest.



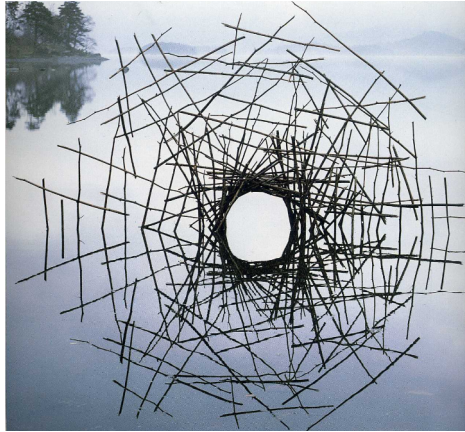


Figura 47-48:
Escultura de Andy
Goldsworthy.

Andy Goldsworthy: La naturaleza lo es todo

Andy Goldsworthy és un artista que treballa en profunda connexió amb la natura, utilitzant materials naturals com pedres, fulles, gel, fusta, fang o aigua per construir les seves obres directament en l'entorn on es troba. Aquesta elecció de materials posa en valor la sostenibilitat, ja que crea sense generar residus ni alterar l'ecosistema, mantenint una harmonia plena amb el medi.

Un dels aspectes més significatius del seu treball és l'efimeritat: les seves obres estan concebudes per desaparèixer, fondre's amb el paisatge o transformar-se amb el pas del temps, l'acció del vent o la pluja. Aquesta actitud abraça la bellesa del que és temporal.

“Yo no uso pegamento o cuerdas. Prefiero explorar los vínculos y tensiones que existen en la naturaleza. Si uso pegamento me perdería la alegría de descubrir cómo los materiales se unen entre sí por su propia naturaleza” A. G.



2.3 Manual d'identitat corporativa

En aquest apartat es presenten tots els elements relatius al disseny de la identitat corporativa de la marca, així com les justificacions formals i les decisions preses.

Abans de desenvolupar els elements gràfics i industrials, es defineixen el missatge, els valors i, en definitiva, la identitat de la marca.

Aquests components, extrets del llibre Imagen Global de Joan Costa (1989) i imatge corporativa al s.XXI (2002), es tractaran en la definició de la proposta, la identitat gràfica i els suports dels envasos.



Figura 49: Festa de la sega de Terres de l'Ebre
pàgina oficial.

2.4 Joan Costa i la identitat corporativa

Joan Costa defineix tres eixos que conformen el marc identitari per dissenyar una identitat corporativa completa. Els orígens d'aquesta identitat es remunten al comerç europeu, quan va sorgir la necessitat d'identificar les mercaderies mitjançant segells o marques gràfiques, com anagrames, figures i símbols. Aquestes marques es van desenvolupar en dues formes principals: la marca icònica o figurativa, que són signes visuals utilitzats per marcar físicament els productes i que tenen evidències des del segle VIII aC, i el logotip o marca verbal, que va sorgir amb la impremta de Gutenberg i consisteix en lligadures de lletres que formen una marca llegible. Ambdues formes tenen la mateixa funció: identificar i distingir productes o empreses.

Segons Joan Costa, la identitat corporativa és un sistema coordinat de signes visuals que permet al públic reconèixer i memoritzar una entitat de manera instantània. Aquests signes tenen funcions comunicatives diferents però complementàries, creant una acció sinèrgica que n'enforteix l'eficàcia.

Els signes que conformen la identitat corporativa són:

Lingüístics: el nom de l'empresa, que es transforma gràficament en un logotip exclusiu.

Icònics: el símbol o marca gràfica, que actua com un signe simbòlic.

Cromàtics: els colors corporatius, que funcionen com a distintiu visual.

La coherència en l'ús d'aquests signes genera reconeixement, constància i notorietat en la memòria del públic, convertint la identitat en un valor intangible i actiu de l'empresa.

Cal diferenciar entre identitat i identificació: la identitat és l'essència i la forma pròpia d'una entitat, la seva veritat i autenticitat, mentre que la identificació és l'acte de reconèixer aquesta identitat com a única i pròpia.

2.5 Denominació de la marca

Baleig neix de la tradició ancestral de separar el pallús de l'arròs llançant-lo al vent, un gest que evoca un moviment lleuger, efímer i gairebé coreogràfic. Aquest moviment, aparentment senzill però carregat de significat, es converteix en el concepte central de la marca: un gest que dansa entre el passat i el present, entre la natura i la cultura.

A partir d'aquest concepte principal, es desglossen diversos subconceptes que configuren el seu univers identitari:

Moviment efímer: un gest que desapareix en l'aire, però que deixa empremta visual i emocional.

Arrelament tradicional: vinculat a les pràctiques agrícoles del Delta, a la memòria col·lectiva i al saber popular.

Estètica del gest: un moviment gairebé coreogràfic, amb una bellesa subtil que inspira gràfica i narrativa.



Naturalesa i paisatge: l'aire, l'arròs, el Delta —elements que formen part de la marca. El Delta és l'escenari d'aquesta dansa: un paisatge que canvia amb l'aigua, amb el temps i amb la mà de qui el treballa. Una terra viva, rica en tradicions. Baleig és això: una marca que recull el valor dels moments.

Figura 50:
El Delta de l'Ebre,
extreta de mas
d'en mas.

Baleig

1 m. [LC] [AGA] Acció de balejar.

2 m. pl. [LC] [AGA] Residus de palla, d'espiga, gra sense espellofar, que cauen amb el gra en destriar-lo de la palla i del qual se separen amb la baleja.

Diccionari de la llengua catalana. (s. f.). lec.cat. Recuperado 31 de mayo de 2025, de <https://dlc.iec.cat/Results?EntradaText=baleig&OperEntrada=0>

2.6 Logotip



El logotip neix del desig de capturar allò que és efímer, com una presència que passa suaument i deixa una empremta subtil. Vol transmetre lleugeresa, moviment i respiració, com si les lletres ballessin a l'aire, com si fossin una coreografia que desapareix en el temps.

Per això, s'ha escollit la tipografia Moena, una serif contemporània que equilibra l'elegància clàssica amb un caràcter orgànic i viu. Els seus traços contrastats i delicats evocuen la idea de moviment suau, gairebé coreogràfic, mentre que les formes obertes i estilitzades aporten una sensació de lleugeresa i espai.

Moena no només escriu: suggereix, respira i flueix. És una veu tipogràfica que no crida, sinó que es deixa sentir com un gest breu, bell i suau.

Aquest logotip no vol ser permanent ni rígid. **Vol ballar un moment.**



Mostra en el nom de la marca amb la tipografia original

MOENA:

- Nom: Moena
- Dissenyador: Yogiswara Dio Prakoso Riadi
- Any: 2023
- Estil: Serif moderna, elegant i contrastada
- Llicència: Comercial (MyFonts), ús personal (FreeFontDL)

Tipografia MOENA
Cos 36pt

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
rs̃uwx̃yz

Construcció del logotip



Construït a partir d'una retícula basada en la proporció àuria, la qual serà explicada més endavant al packaging. Aquesta proporció ha servit de guia per configurar les mesures tant de l'envàs d'arròs com de l'agrupació del producte.

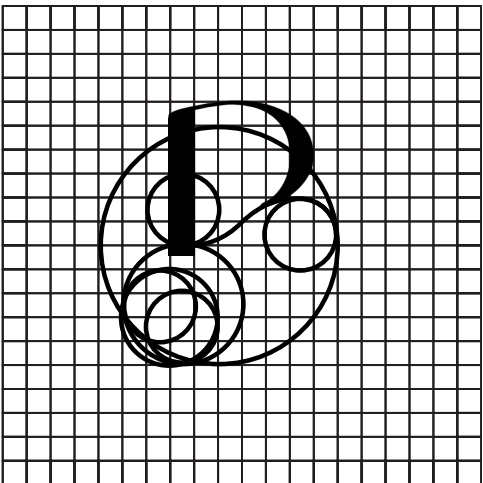
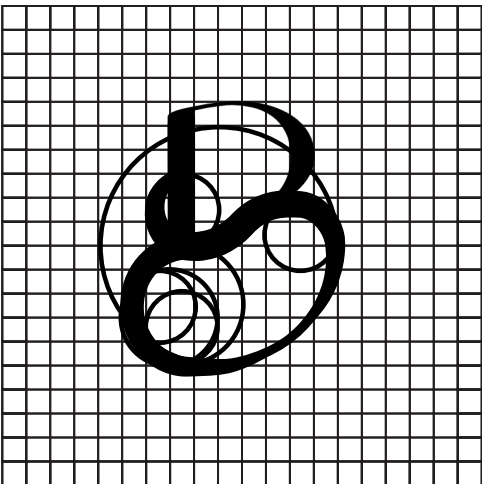
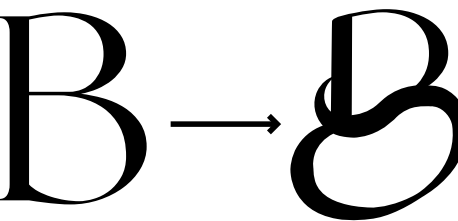
 Mòdul: X 2,7mm, Y 1,7mm

La construcció del caràcter B segueix l'estètica del caràcter g. Per a la seva creació, es va reutilitzar la part superior de la b.

La retícula utilitzada per formar el caràcter s'ha generat a partir de l'asta de la b.

Dins de la retícula, el traç lineal és el que està quadrat; però, en certes zones, s'ha ampliat l'ample del traç per imitar els gruixos dels altres caràcters.

Altres modificacions:



 Mòdul: X 3,4mm

Pel caràcter I, el canvi principal és substituir el punt de la tipografia original per un gra d'arròs.

i → *i*

Pel caràcter L, el canvi principal és agafar la forma del pal de la i, allargar la seva mida i eliminar el punt.

l → *l*

Pel caràcter G, s'elimina l'orella de la tipografia original.

g → *g*



Amb la intenció de preservar la integritat gràfica i visual del logotip respecte als altres elements, s'ha establert una àrea de seguretat que no pot ser ocupada per cap element adjacent.

L'element a partir del qual es delimita aquesta àrea és el gra d'arròs de la i, que ocupa dos mòduls d'alçada i un d'amplada.

Lema

Després d’haver explicat el significat dels conceptes que donen forma a la marca Baleig, sorgeix una frase que expressa l’essència i l’esperit de la marca:

“LA DANSA DEL GRÀ D’ARRÒS”

Cos 14px
Majúscula, Semibold

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTU
VWXYZ
aabcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Popins

- Nom: Poppins
- Estil: Tipografia sans-serif geomètrica
- Dissenyador: Indian Type Foundry
- Any: 2014
- Pesos: Variats (de Thin a Bold)
- Característiques: Modern, neta, molt llegible, ideal per a textos i títols
- Llicència: Google Fonts (gratuïta i d’ús lliure)

Els símbols

A més del logotip principal, la marca Baleig compta amb una sèrie de símbols que reforcen la seva essència visual i conceptual. Aquests elements complementaris ajuden a identificar-se amb aquest element fàcilment reconeixible.

Com l’objectiu principal de la marca són els envasos, els símbols s’utilitzen com a imatges gràfiques sobre els envasos; és a dir, actuen com a recursos visuals propis de la identitat de la marca.

Per definir aquest elements es va buscar la forma de fer uns símbols orgànics i vius; com les obres que fa l’artista Hayoon Jay Lee amb l’ús de materials no convecionals, més específicament amb l’arròs.

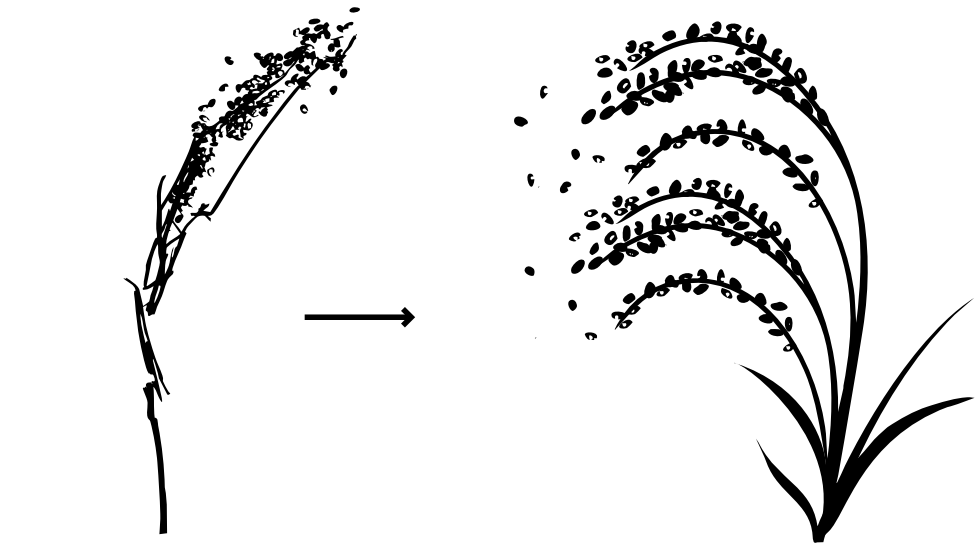
Espiga d'arròs



En aquest element, un cop realitzada la fotografia inicial, es va procedir a la seva vectorització. Aquest procés va evidenciar que la composició mantenia una estructura rígida, desordenada i allunyada de la línia visual definida per la marca.

Davant d'aquesta dissonància, es va optar per aplicar un procés de síntesi gràfica: es van redibuixar i ajustar els grans d'arròs vectoritzats, amb l'objectiu de reconstruir l'element d'acord amb els criteris estètics i conceptuals de la identitat visual.

Figura 51:
Espiga d'arròs
il·lustrada amb grans
d'arròs i heno.



Silueta del Delta de l'Ebre



Aquest element va ser vectoritzat i, a partir dels grans d'arròs que havien quedat com a restes d'altres composicions, es va redefinir i completar la figura. Posteriorment, s'hi van incorporar elements simbòlics com l'aigua i els espais de cultiu, amb l'objectiu d'enriquir-ne la narrativa visual.

Figura 52:
Silueta del Delta
il·lustrada amb grans
d'arròs.



2.7 Cromatisme

Un tret comú que utilitzen moltes marques d'arròs per diferenciar les seves varietats és l'ús del color: cada tipus s'identifica amb un to específic.

La marca Baleig també emprà aquest recurs diferenciador, però hi afegeix un valor simbòlic.

Seguint el concepte de moment efímer, la paleta de colors escollida vol evocar un dels instants més característics i fugissers de les Terres de l'Ebre: contemplar la posta de sol al Trabucador, a la platja que s'estén al costat dels arrossars.



Figura 53: Posta de sol, platja lo trabucador.

Imatges referència



Figura 54:
Posta de sol amb
flamencs i aus al
Delta de l'Ebre
extreta de Spain info.



Figura 55:
Posta de sol als
arrosars al Delta de
l'Ebre extreta de
Adobe fotos.



Figura 56:
Hora dorada als
arrosars al Delta de
l'Ebre extreta de
viatjar és Descobrir.

Paleta de colors

Sorra càlida
Arena tocada
pel sol baix.
Verd groguenc
terrosos, càlid

HEX: #8B843C
RGB: 139, 132, 60
CMYK: 0%, 5%,
57%, 45%
PANTONE 7753 C



Terra humida
Camps d'arròs collits
Marró daurat,
profund i rústic

HEX: #9D6A1A
RGB: 157, 106, 26
CMYK: 0%, 32%,
83%, 38%
PANTONE 7563 C



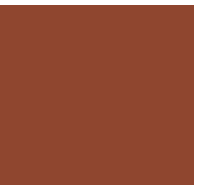
Llum rosada
Cel suau de
capvespre
Rosa empolsat amb
to de pell

HEX: #9D6A1A
RGB: 157, 106, 26
CMYK: 0%, 32%,
83%, 38%
PANTONE 7563 C



Foc que s'apaga
Sol ponent just a
l'horitzó Taronja
cremat, càlid i terrós

HEX: #964328
RGB: 150, 67, 40
CMYK: 0%, 55%,
73%, 41%
PANTONE 7584 C



Llum del vespre
Raigs daurats a
l'aigua
Taronja intens,
luminós i vibrant

HEX: #E58305
RGB: 229, 131, 5
CMYK: 0%, 43%,
98%, 10%
PANTONE 144 C



Aigua quieta
Reflecs blaus al
capvespre
Blau grisós, profund
i tranquil

HEX: #57588D
RGB: 87, 88, 141
CMYK: 38%, 38%,
0%, 45%
PANTONE 7672 C



ARRÒS ECOLÒGIC

ARRÒS INTEGRAL

ARRÒS EXTRA

ARRÒS BASMATI

ARRÒS LLARG

ARRÒS BOMBA

2.8 Presentació envasos

En aquest apartat es presenten els diferents envasos i etiquetes proposats per a la marca.

Línia principal de la marca:

- L’envàs primari de l’arròs
- L’envàs secundari per als packs d’arròs

Línia secundària de la marca:

- L’envàs secundari del licor d’arròs
- L’etiquetatge complementari

Cal destacar que la línia principal de la marca correspon als envasos de l’arròs, ja que es tracta del producte principal. El licor, en canvi, és un derivat típic elaborat amb arròs del Delta de l’Ebre i s’inclou com a extensió de la gamma.



Figura 57:
Envasos Baleig

Oportunitats del disseny d’envasos

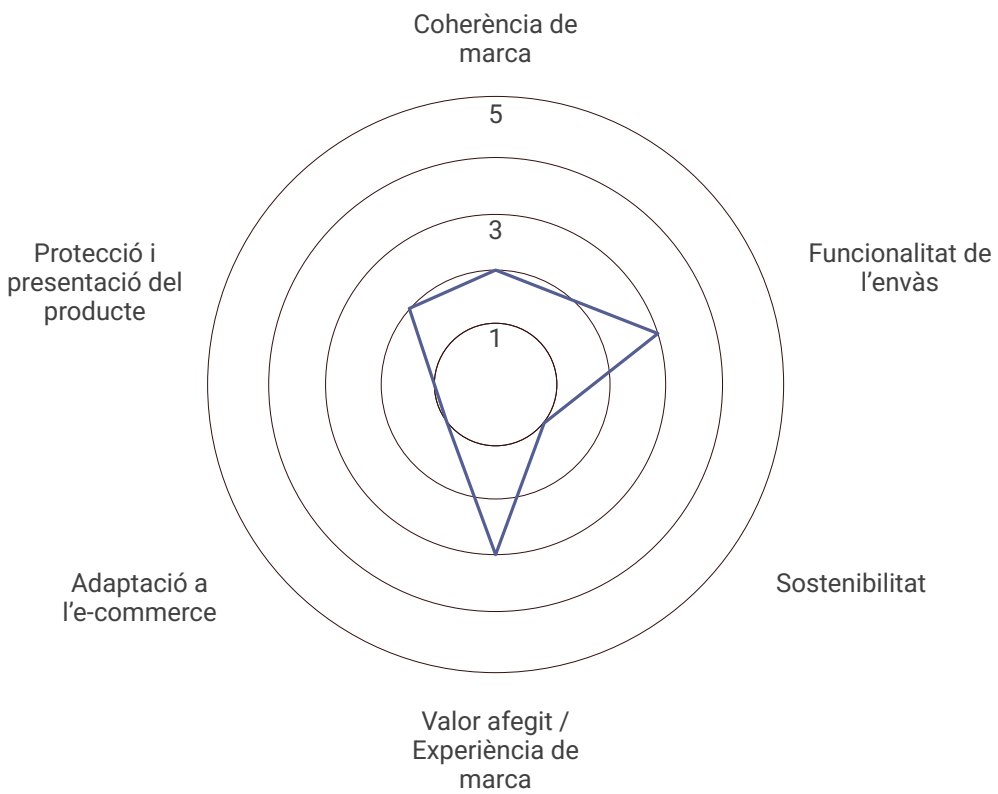
A partir de l’anàlisi dels diversos envasos utilitzats per la competència, s’han detectat diversos problemes que poden esdevenir oportunitats de millora.

El primer problema destacat és la manca de coherència en la línia d’embalatges. Actualment, hi ha tres tipus d’envàs diferents segons si l’arròs és de gamma premium, ecològic o convencional. Aquesta variació fa que les diferents varietats no es relacionin entre si ni es vinculin clarament amb la marca.

En segon lloc, la línia d’envàs més utilitzada —un embolcall de paper enganxat— presenta problemes funcionals: en obrir-lo, es trenca fàcilment i impedeix reutilitzar l’envàs. El cartró utilitzat en la gamma premium, tot i fer la mateixa funció, implica un impacte ambiental més elevat, ja que la seva producció requereix més energia. Finalment, l’embolcall de plàstic, present en alguns productes, és encara més contaminant.

En tercer lloc, els packs d’arròs no estan pensats per a la venda en línia i no disposen d’un envàs específic que els protegeixi durant el transport.

Finalment, el licor d’arròs no compta amb un envàs secundari que protegeixi l’ampolla, cosa que afecta tant la seguretat com la percepció de qualitat del producte.



Criteris per a la roda d'aranya

- Coherència de marca
Valoració de la uniformitat visual i gràfica entre les diferents varietats de producte.
- Funcionalitat de l'envàs
Comportament pràctic: fàcil d'obrir, tancar, guardar i manipular.
- Sostenibilitat
Materials emprats, impacte ambiental i eficiència en la producció.
- Adaptació a l'e-commerce
Preparació de l'envàs per ser enviat de manera segura i pràctica en compres en línia.
- Protecció i presentació del producte
Capacitat de l'envàs per protegir el producte i millorar-ne l'atractiu visual.
- Valor afegit / Experiència de marca
Si l'envàs transmet valors, territori, història o emocions que connectin amb el consumidor.

2.9 Envàs primari de l'arròs

Aquest envàs neix de la recerca d'una solució única capaç d'unificar tots els formats en un sol packaging funcional, apte tant per a la línia bàsica com per a la premium. Aquesta proposta permet establir una identitat visual coherent entre les diferents varietats del producte i afavorir una opció més sostenible i eficient des del punt de vista ecològic.

El disseny de l'envàs s'ha desenvolupat a partir de l'anàlisi de referents, els antecedents del sector i una retícula construïda sobre la proporció àuria, per tal de garantir equilibri visual i coherència formal.

L'envàs es compon d'un material que ofereix la resistència pròpia del cartró però fabricat amb paper, fet que permet mantenir-ne la consistència i, alhora, reduir l'impacte ambiental. Com a valor afegit, incorpora un sistema de tancament superior amb un filferro que actua com un cinturó, abraçant l'envàs per evitar que s'obri. Aquest mecanisme elimina la necessitat de parts enganxades —que sovint es trenquen— i permet reutilitzar l'envàs amb més facilitat.

Retícula Proporción Aurea

La proporción aurea es una norma molt coneguda que es basa amb la formula $a:b=a:(a+b)$ ($a>b>0$). La relació aurea és un numero irracional amb un valor de 1:0,618, representat per (ϕ).

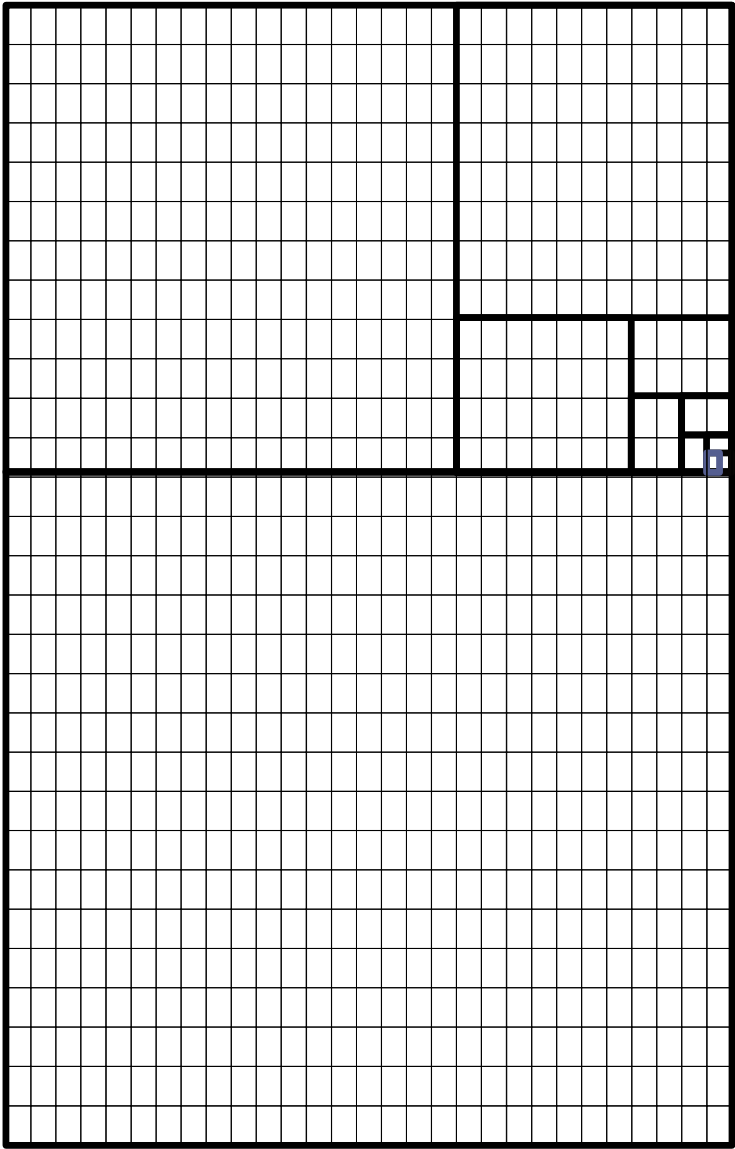
La proporción àuria és una regla molt coneguda que es basa en la fórmula $a : b = b : (a + b)$ (on $a > b > 0$). La relació àuria és un nombre irracional amb un valor aproximat de 1 : 0,618, representat per la lletra grega ϕ (ϕ).

Si un rectangle amb la proporción àuria (on a indica el costat més llarg i b el costat curt) es col·loca adjacent a un quadrat amb costat igual al costat llarg a del rectangle, ambdós formen un rectangle àuri similar, amb costat llarg $a + b$ i costat curt a .

La relació entre els dos rectangles correspon a la fórmula de la proporción àuria:

$a : b = b : (a + b)$.

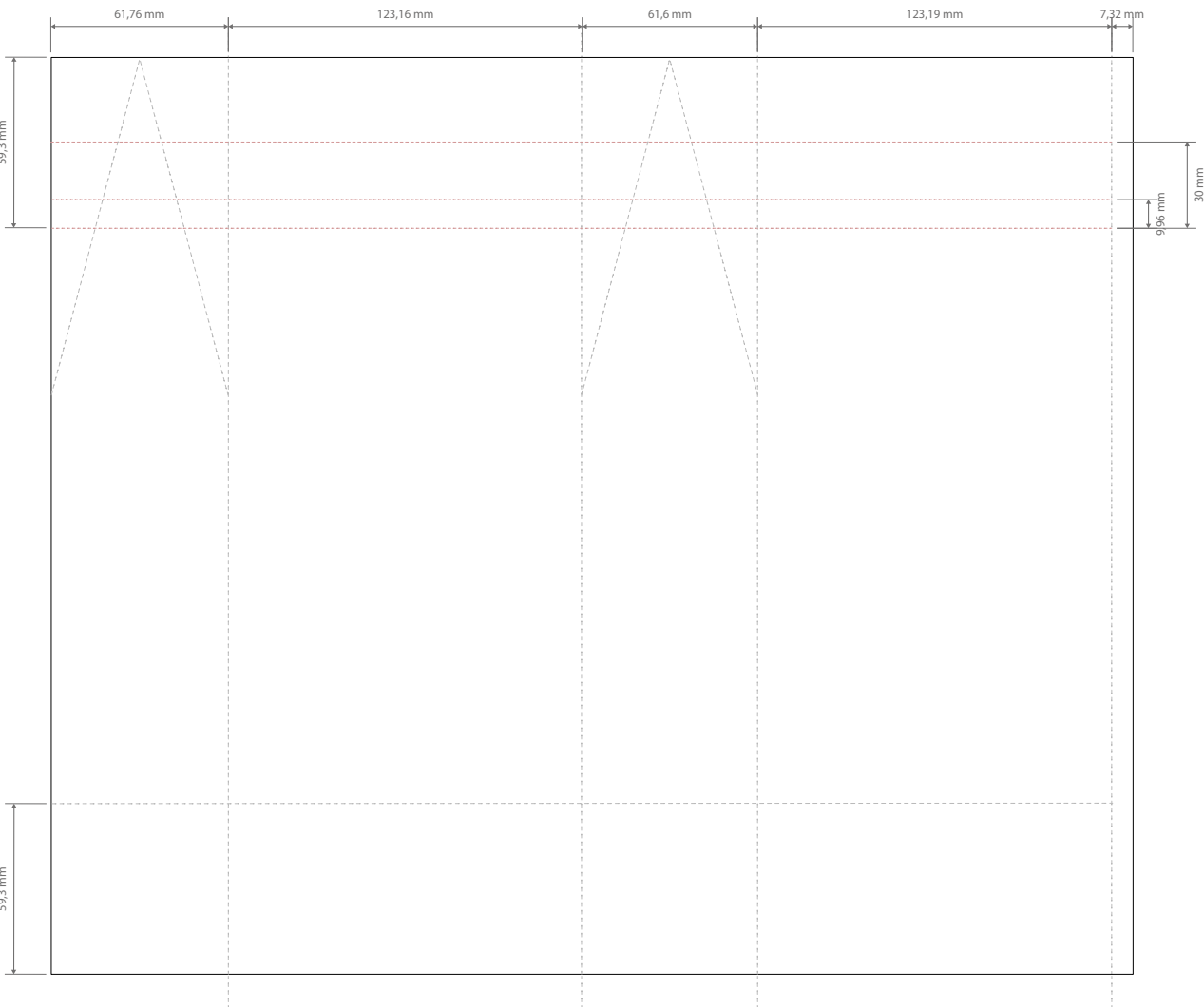
Hoaki. (s.f.). Nuevo diseño editorial. Editorial Hoaki.



Cal destacar que les mesures base d'un paquet d'arròs són $220 \times 110 \times 55$ mm, i les vaig adaptar per mantenir-ne la proporcionalitat.

Mòdul: 
2,7 x 1,7 mm
La reticula final es construirà amb este mòdul en horitzontal.

Plànol mesures envàs arròs



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2.5 / mm	Data	20/05/25	Nº 1
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Envàs d'arròs acotat		

Arròs Bomba (Retícula)



Arròs Bomba



Línia discontinua grisa: indica els
plecs.

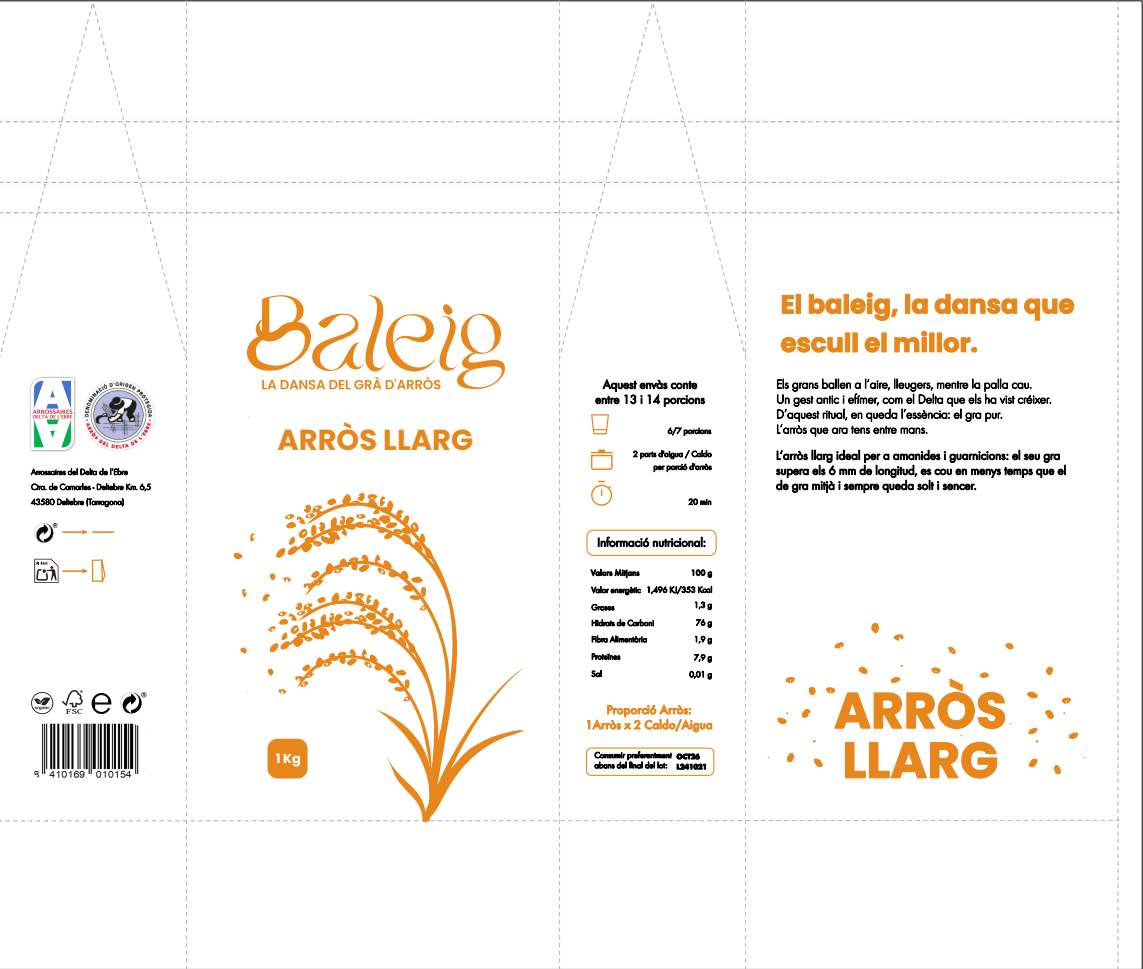
Zona delimitada amb un quadre gris:
part inferior on les línies discontinúes
es tallen fins al límit de la zona grisa.

Línia discontinua vermella: indica on
s'enganxa la franja amb filferro del
sistema de tancament.

ArròsLlarg (Retícula)



Arròs Llarg



Arròs Basmati (Retícula)



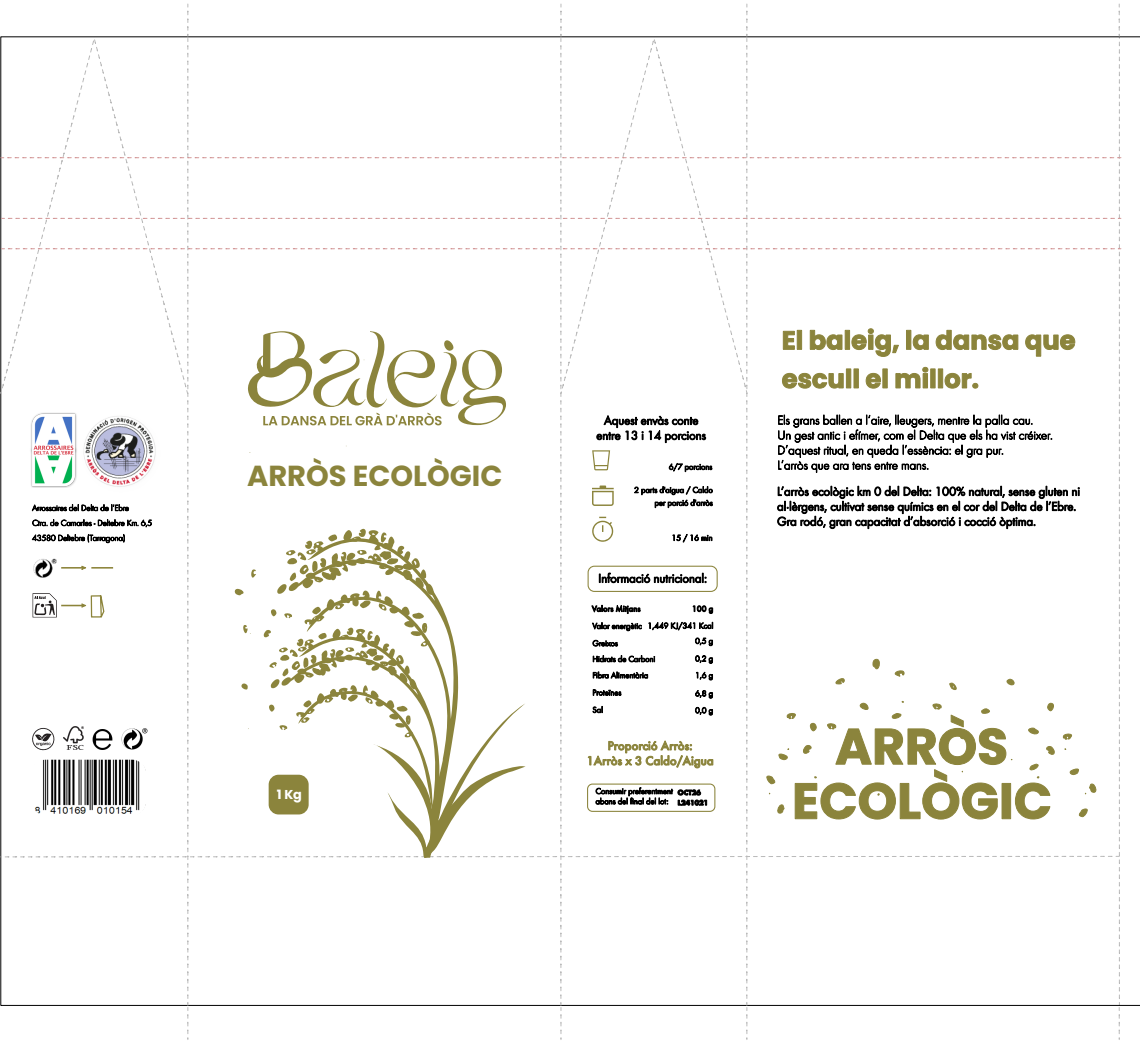
Arròs Basmati



Arròs Ecològic (Retícula)



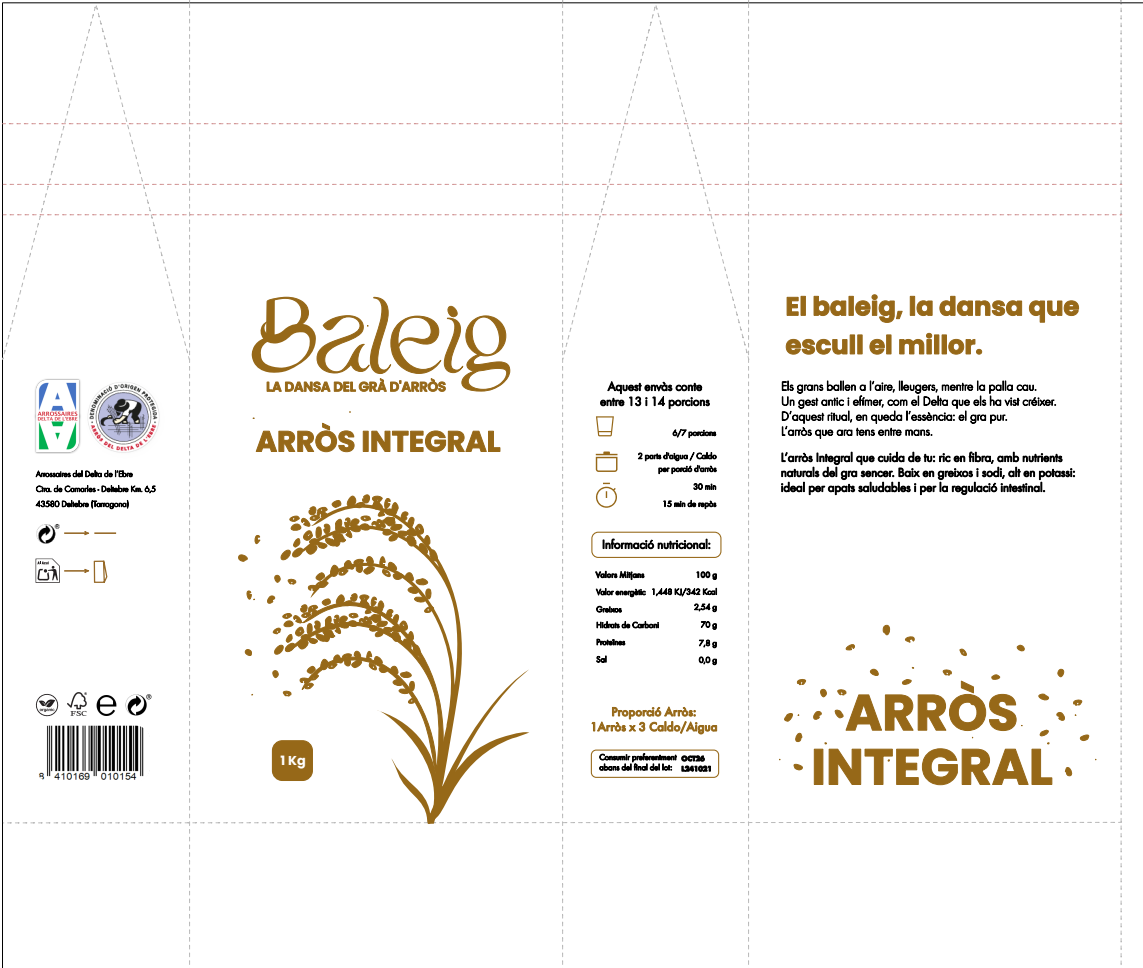
Arròs Ecològic



Arròs Integral (Retícula)



Arròs Integral



Arròs Extra (Retícula)



Arròs Extra





Autora	Laia Lapeira	Escala	1:6.7 / mm	Data	20/05/25	Nº 2
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Isomètric envàs tancat		



Aquesta franja que conté el filferro a dins s'adhereix on es delimita la isometria.

Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2.5 / mm	Data	20/05/25	Nº 3
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Isomètric envàs obert en explicació tancament filferro.		

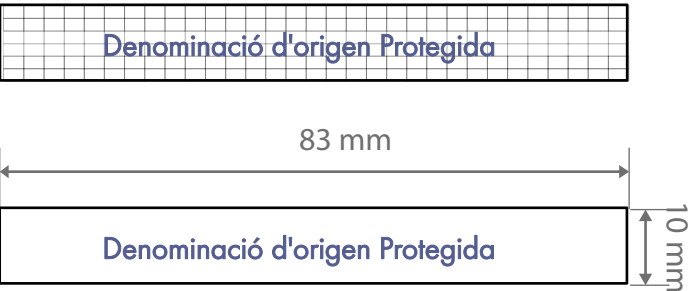


Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2.5 / mm	Data	20/05/25	Nº 4
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Isomètric envàs obert		

Plànol detall tancament filferro



Precinte de garantia



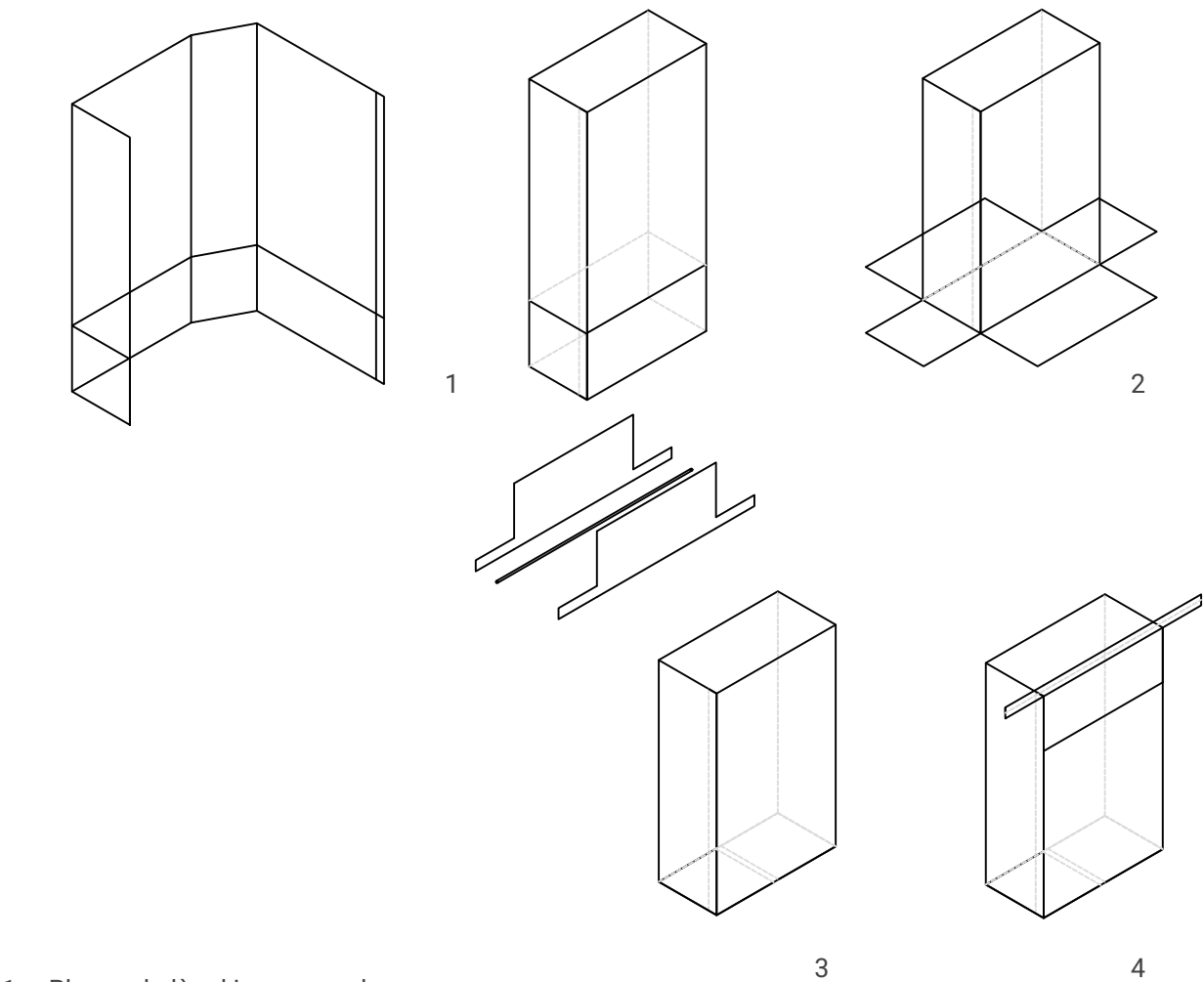
Línia discontinua grisa: indica els plecs.

Línia discontinua vermella: indica on s'enganxa el filferro del sistema de tancament.

Precinte de garantia : Reglament (UE) 1169/2011 "El producte ha d'incorporar un segell de seguretat inviolable o un sistema d'evidència de manipulació conforme a la normativa vigent."

Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2.5 / mm Precinte 1:1/mm	Data	20/05/25	Nº 5
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Detall franja amb el filferro i precinte de garantia		

Procés de muntatge



1. Plegar el plànol i enganxar-lo
2. Retallar les solapes inferiors.
3. Plegar les solapes i preparar la peça de tancament (amb paper, filferro i més paper).
4. Enganxar-la a l'envàs.

Escala tipogràfica

A partir de la modulació de pàgina, s'empren els mòduls i submòduls per definir els cossos tipogràfics i la seva interlínia, de manera que els textos es mantinguin alineats amb la retícula base del document.

Cal esmentar que aquest cossos seran emprats a tots els altres elements de la marca.

 Mòdul: X 2,7mm, Y 1,7mm

**El baleig, la dansa que
escull el millor.**

Popins Bold
Cos 24/ 36pt
Títol

4 mòduls 1 d'espai

**L'arròs Extra preferit pels professionals: 100% varietat
Montsianell, amb gran capacitat d'absorció i cocció uniforme.
Qualitat i sabor incomparables, escollit per restauradors d'elit.**

Futura
Cos 12/14pt
Informació

2 mòduls 1 d'espai

**Arrossaires del Delta de l'Ebre
Ctra. de Camarles - Deltebre Km. 6,5
43580 Deltebre (Tarragona)**

Futura
Cos 8/14pt
Informació menys important a la vista de l'usuari.

2 mòduls 1 d'espai



Figura 58:
Envàs primari arròs
tancat.



Figura 59:
Envàs primari arròs
obert.

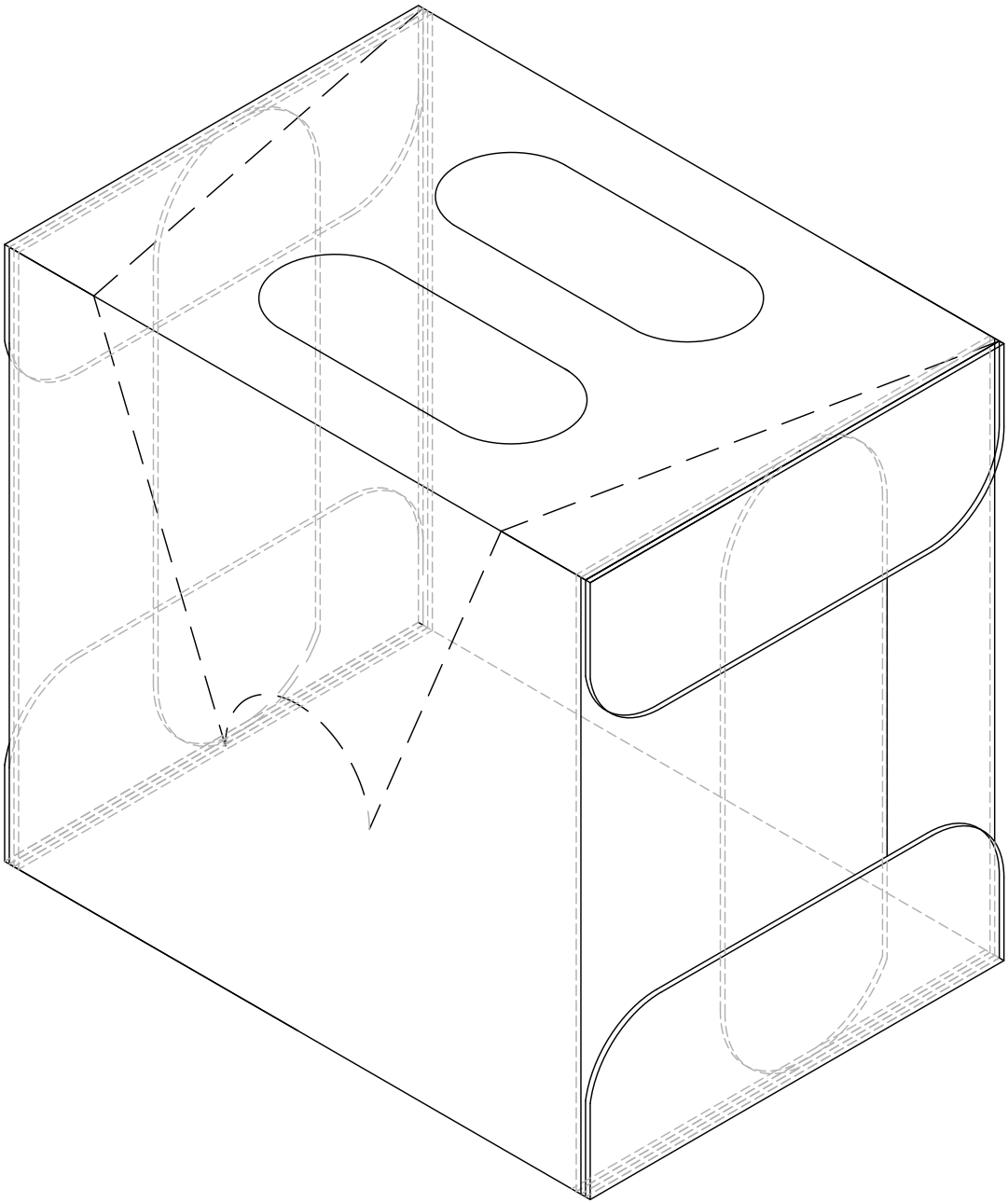
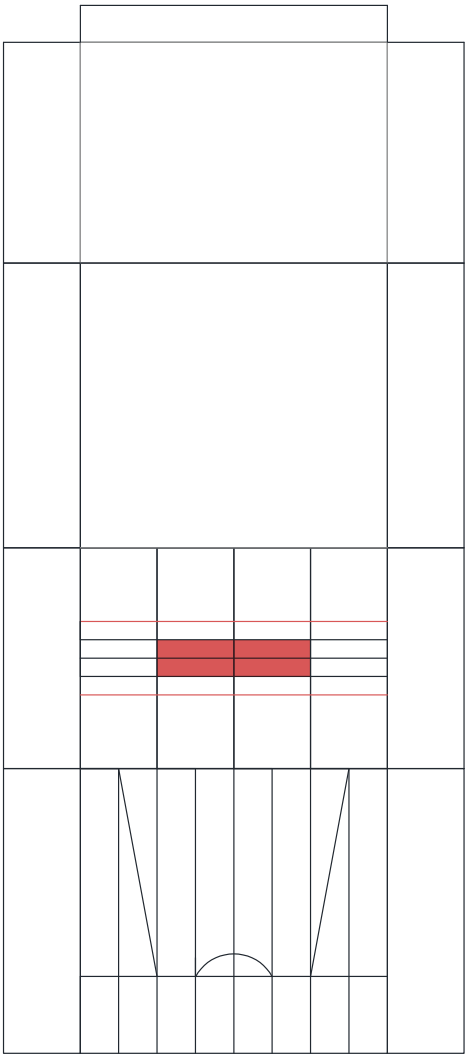
Les proporcions s’han extret a partir de la disposició dels sis paquets d’arròs, col·locats en dues columnes i tres files.

A partir d’aquesta agrupació, es va definir una àrea rectangular base (amplada i fons de la caixa), subdividida a partir de la col·locació dels envasos. Les subdivisions centrals d’aquest espai es van dividir per la meitat per determinar la posició i mida de la nansa (el rectangle central).

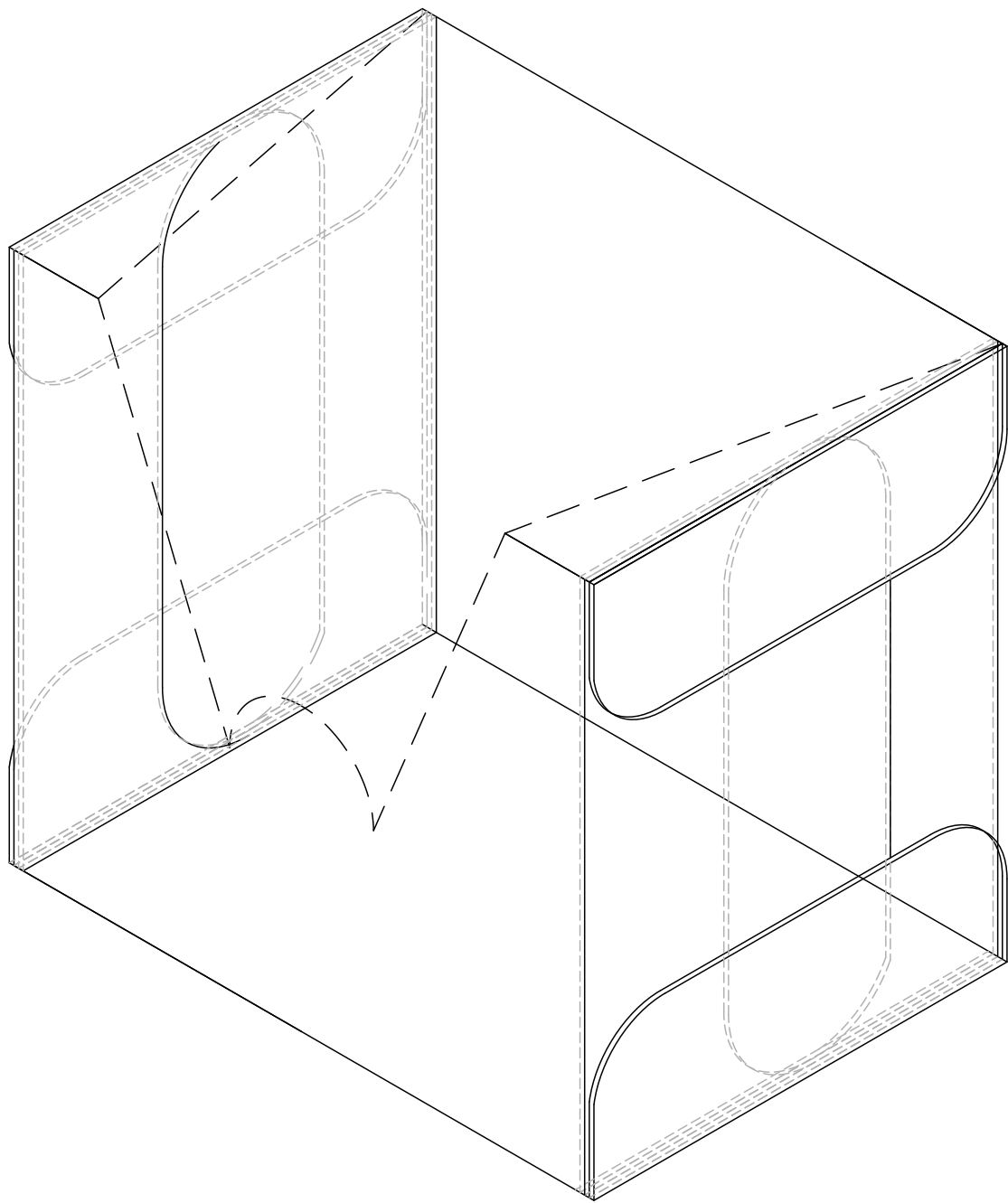
Pel que fa a l’alçada, es va aplicar un sistema modular dividint l’amplada i el fons en quatre parts, i el mòdul obtingut es va tornar a subdividir per definir les proporcions del encuny i de la ullereta (encuny circular d’obertura).

Cal remarcar que aquestes proporcions coincideixen amb la retícula dels envasos primaris dels paquets d’arròs, mantenint una coherència formal i funcional en tot el conjunt.

Pel que fa a l’ergonomia, s’ha tingut en compte que les dimensions resultants siguin còmodes i pràctiques per a l’ús, tant en el transport com en l’exposició i obertura del producte.

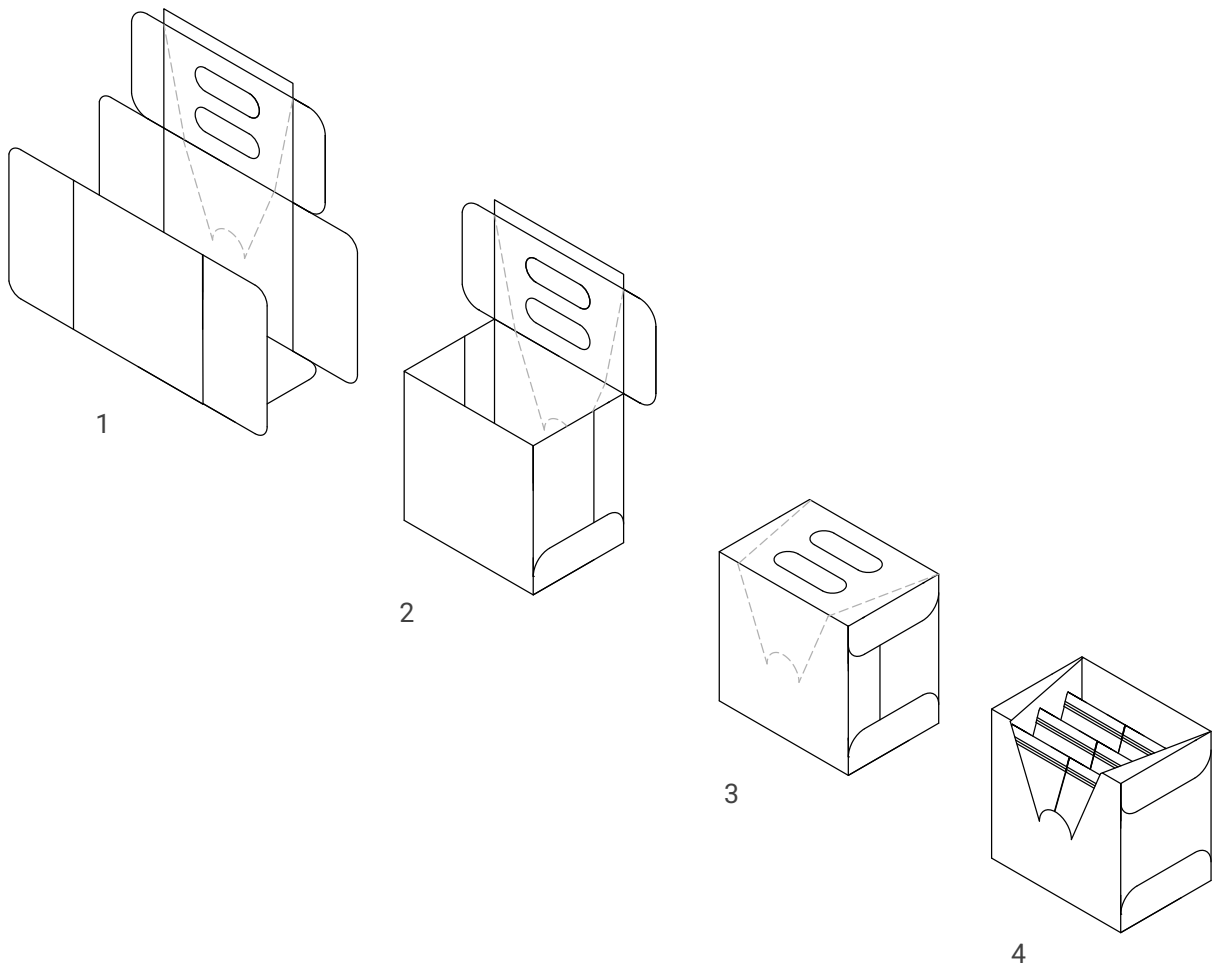


Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2.5 / mm	Data	20/05/25	Nº 7
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Isomètric envàs agrupació tancat.		



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2 / mm	Data	20/05/25	Nº 8
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Isomètric agrupació obert		

Procés de muntatge

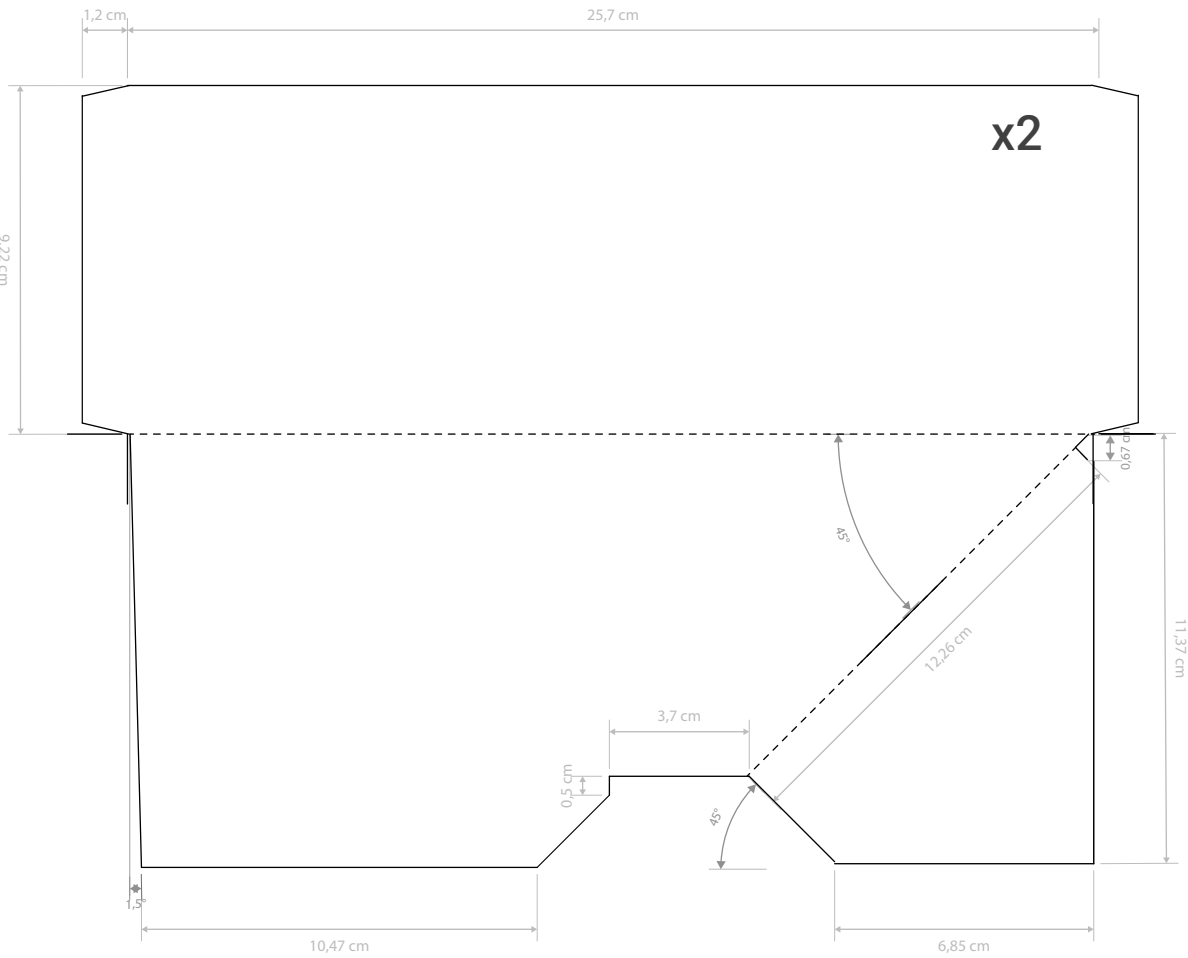


1. Plegar el desplegable
2. Plegar les solapes interiors i pegar les exteriors (les més petites)
3. Tancar L'envàs i fer pressió a la ullereta
4. Arrancar la part encunyada per quedar-se l'expositor

2.11 Faixa

Com que la faixa fa 88,36 cm de llargada, i en reduir-la a escala es perd gran part de la informació (ja que cal escalar-la molt petita), s’han indicat les mesures directament en les diferents parts dividides del disseny.

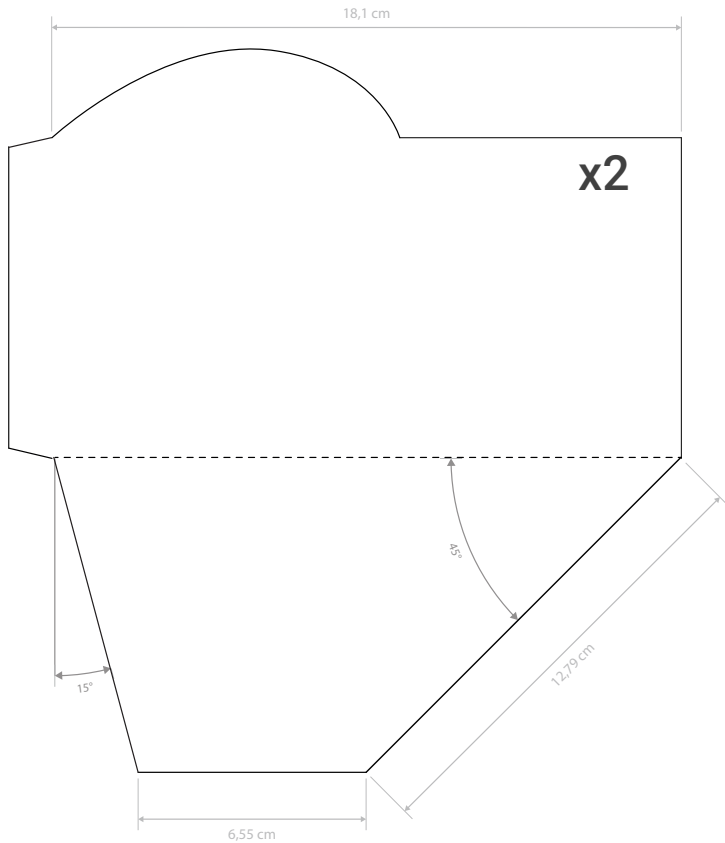
La retícula utilitzada segueix el mateix sistema modular que la dels envasos primaris de l’arròs, mantenint així la coherència visual i estructural del conjunt.



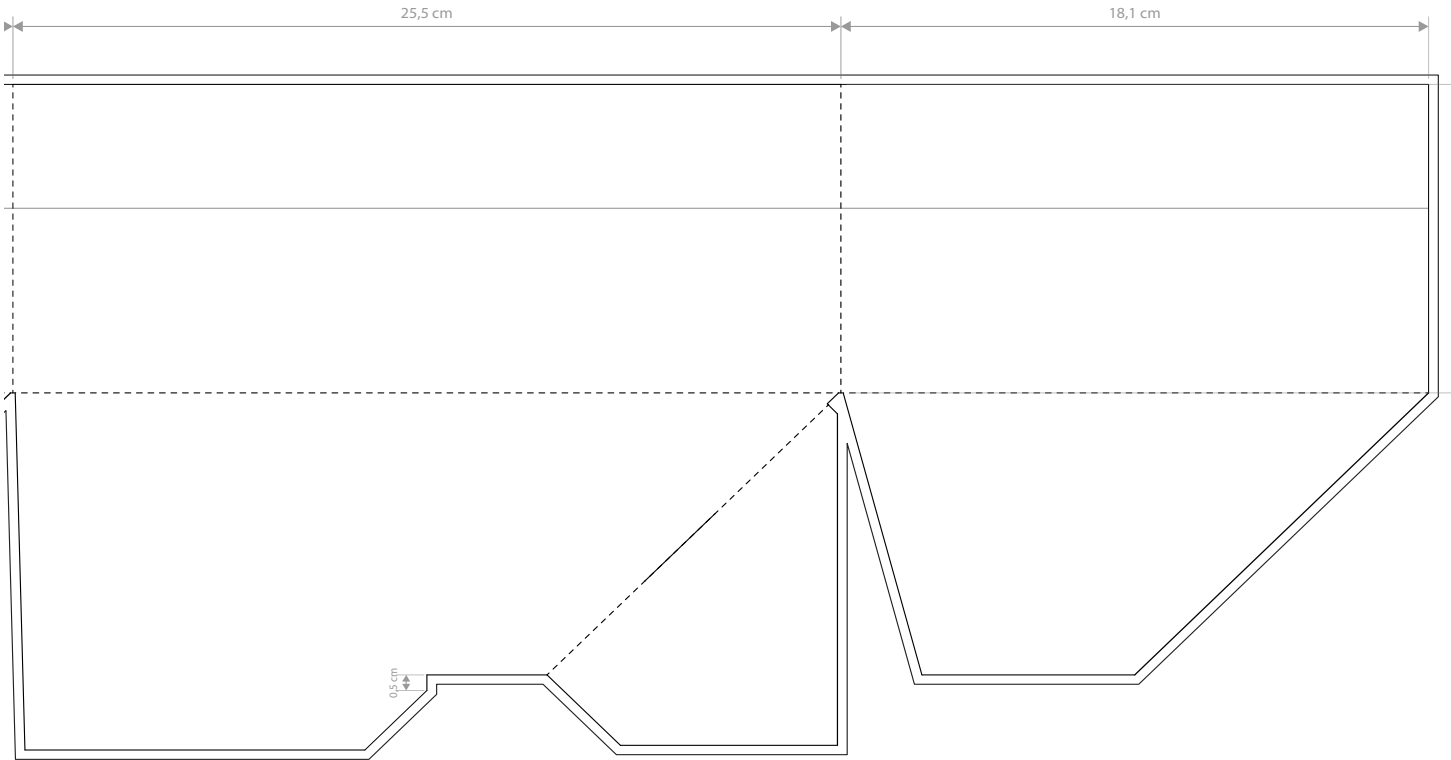
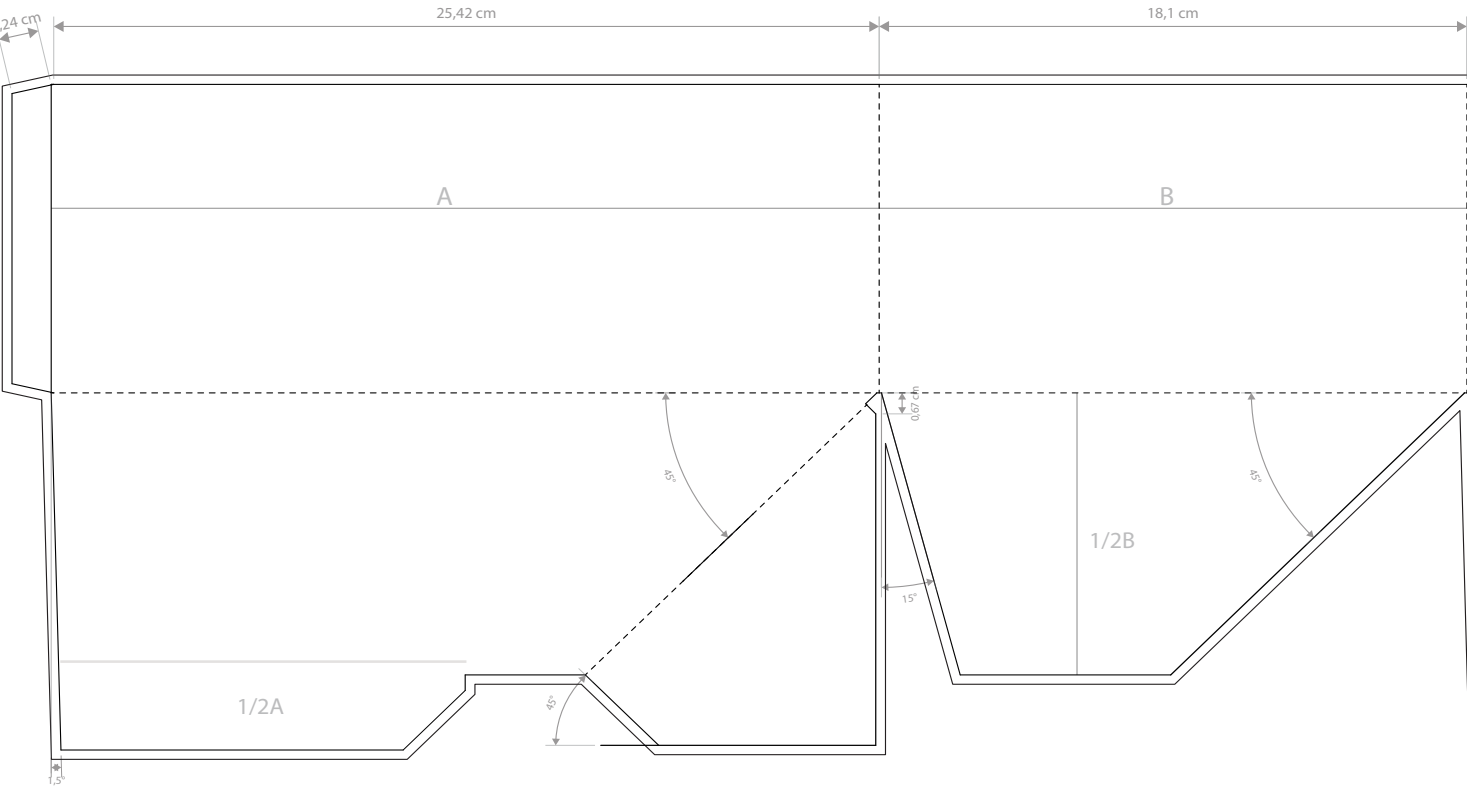
Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2 / mm	Data	20/05/25	Nº 9
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Part davantera i del darrere de l'envàs d'agrupació		

Aquesta faixa està dissenyada amb fons automàtic, una solució habitual i eficient en packaging per a productes alimentaris. Aquest sistema permet muntar la caixa ràpidament sense necessitat d’adhesius addicionals, ja que les solapes de la base s’encavalquen de manera intel·ligent quan s’obren, creant un fons estable.

Aquest tipus de fons és ideal per a processos de producció i embalatge automatitzats o semi-automatitzats, ja que agilitza el muntatge, redueix temps i costos, i millora l’eficiència logística.



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2 / mm	Data	20/05/25	Nº 10
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Parts laterals envàs d'agrupació		



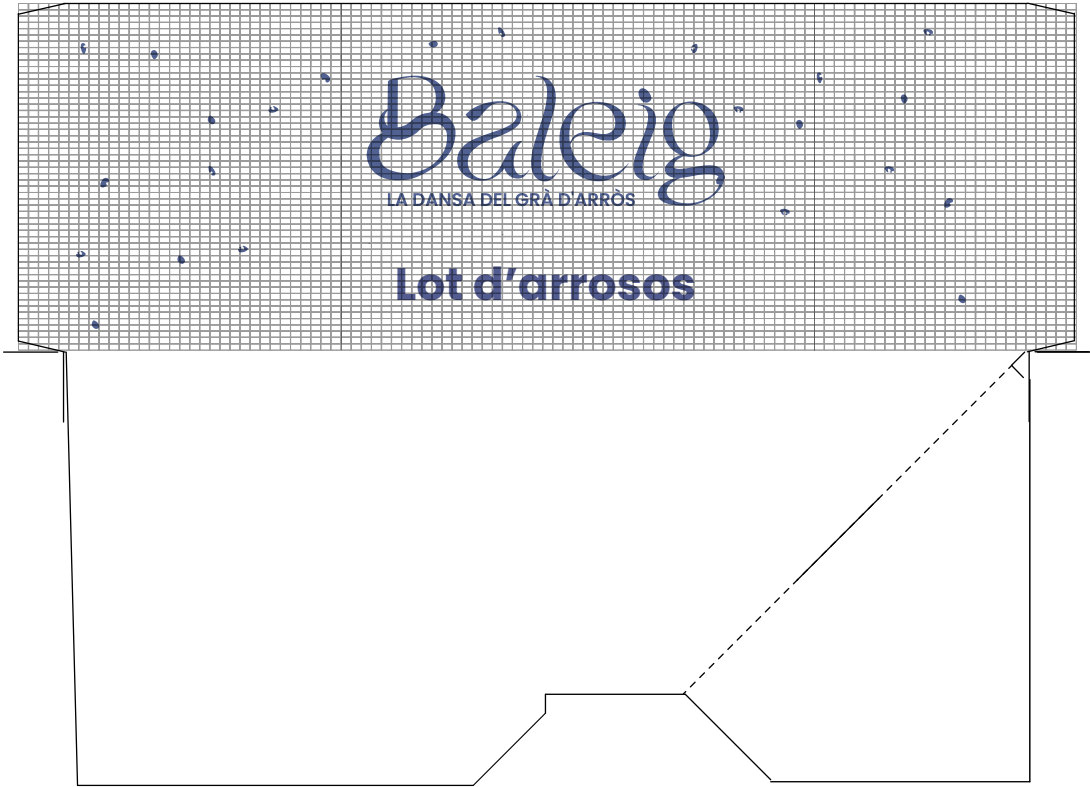
Com es pot veure, les solapes es dissenyen a partir de la meitat de B, que correspon a l'amplada dels laterals.

Tots els talls es fan amb angles de 45°, i sempre es deixa un marge

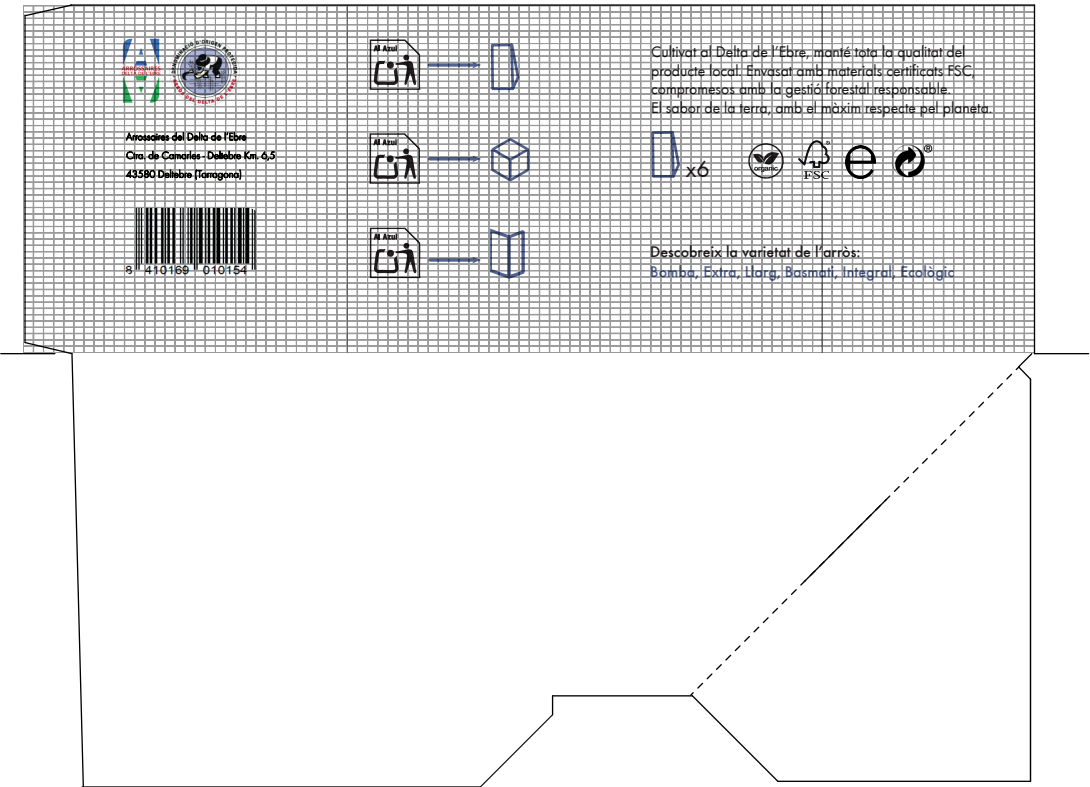
d'1 mm a banda i banda de les juntes dels plecs de les solapes per evitar que es facin malbé durant el muntatge.

Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2,5 / mm	Data	20/05/25	Nº 11
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Desplegable mesures		

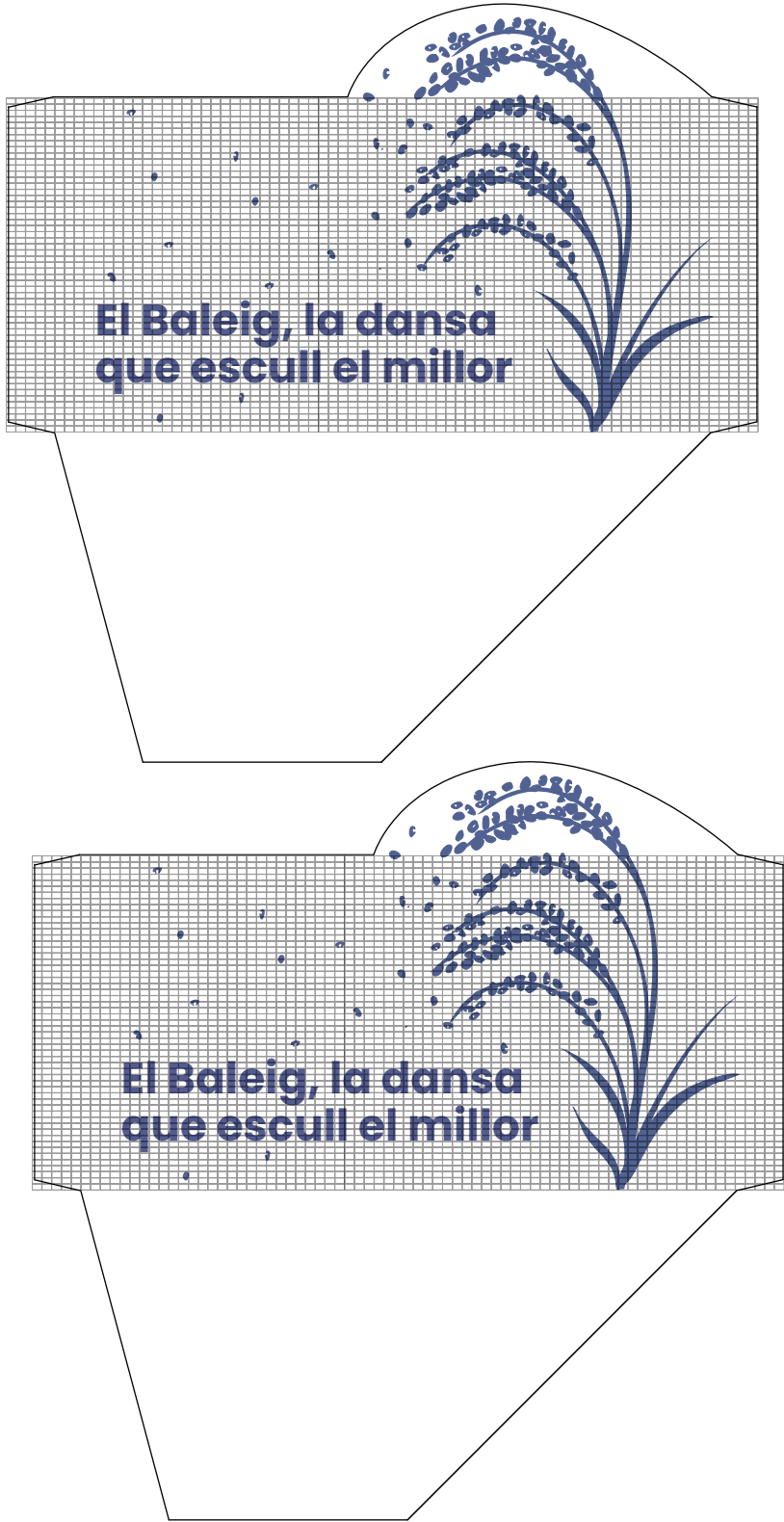
Lot o assortiment d’arrossos



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2 / mm	Data	20/05/25	Nº 12
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Part davantera envàs d'agrupació en retícula		



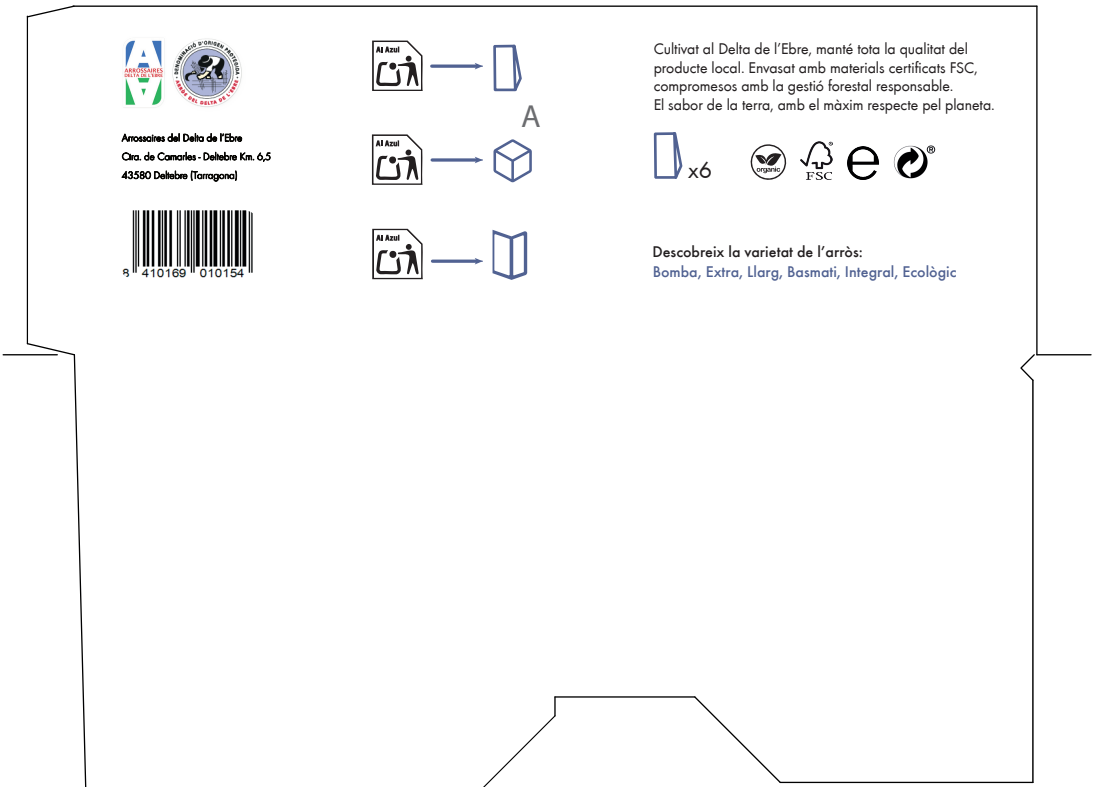
Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2 / mm	Data	20/05/25	Nº 13
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Part de darrera envàs d'agrupació en retícula		



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2 / mm	Data	20/05/25	Nº 14
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Parts laterals envàs d'agrupació en retícula		



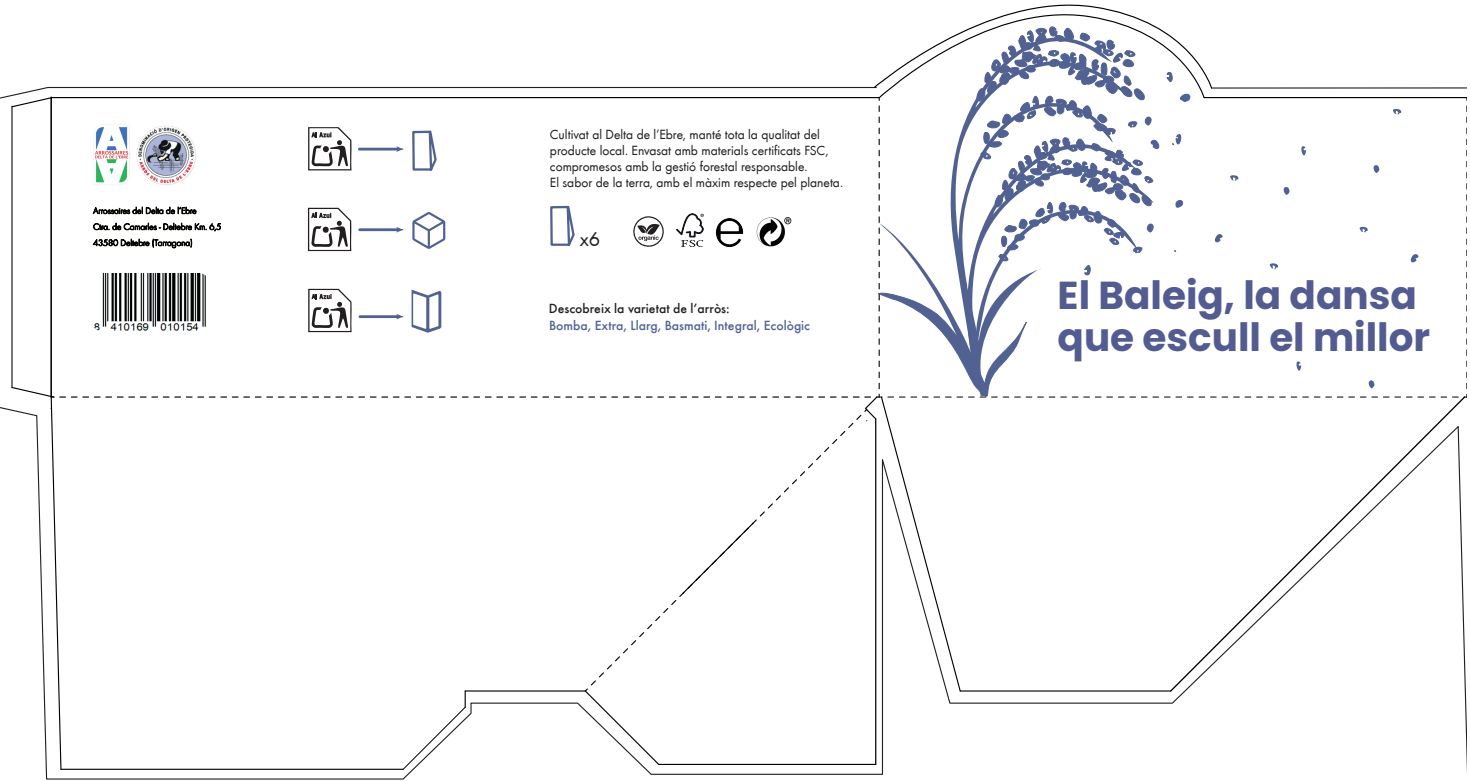
Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2 / mm	Data	20/05/25	Nº 15
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Part davantera envàs d'agrupació		



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2 / mm	Data	20/05/25	Nº 16
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Part de darrera envàs d'agrupació		

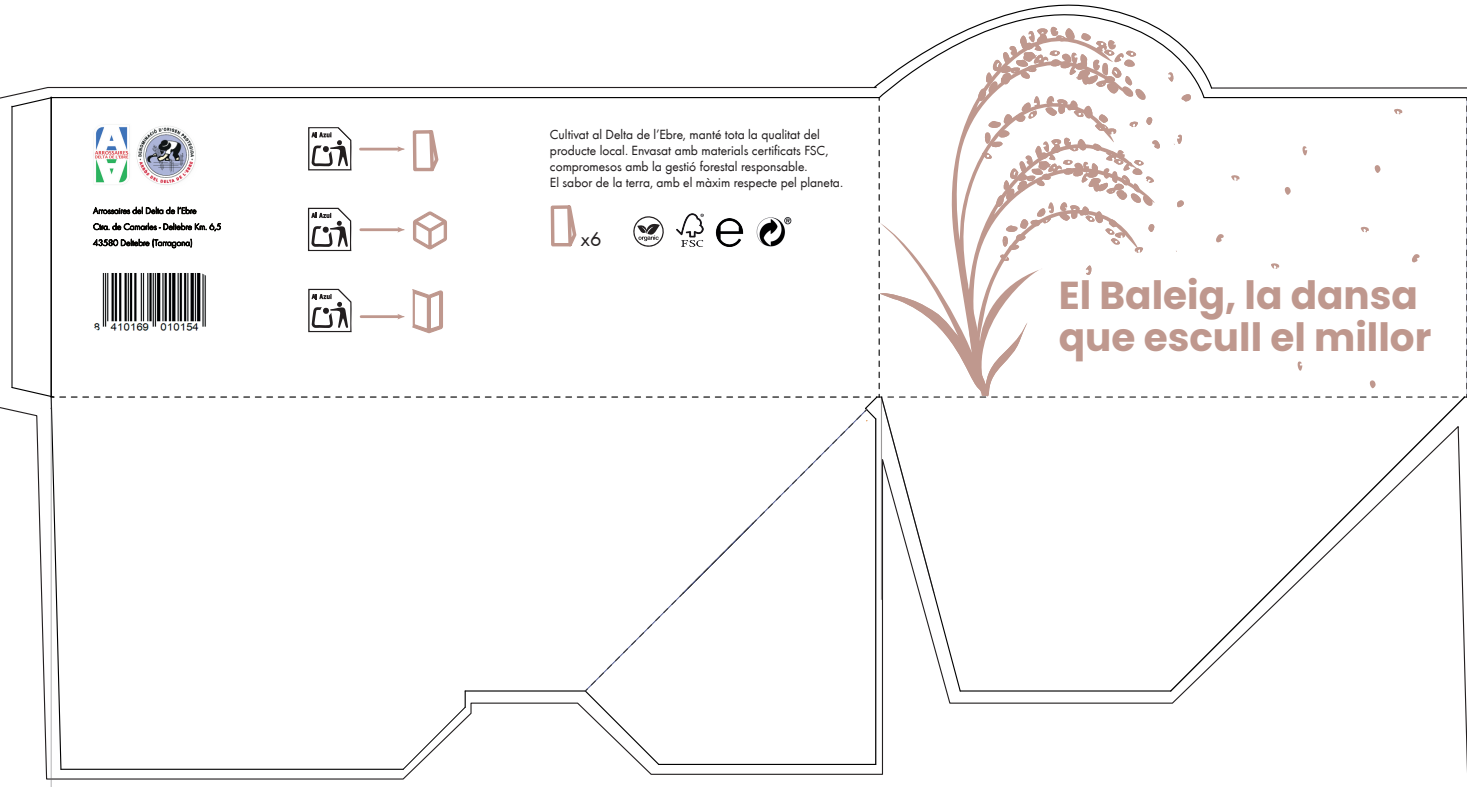


Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2 / mm	Data	20/05/25	Nº 17
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Parts laterals envàs d'agrupació		



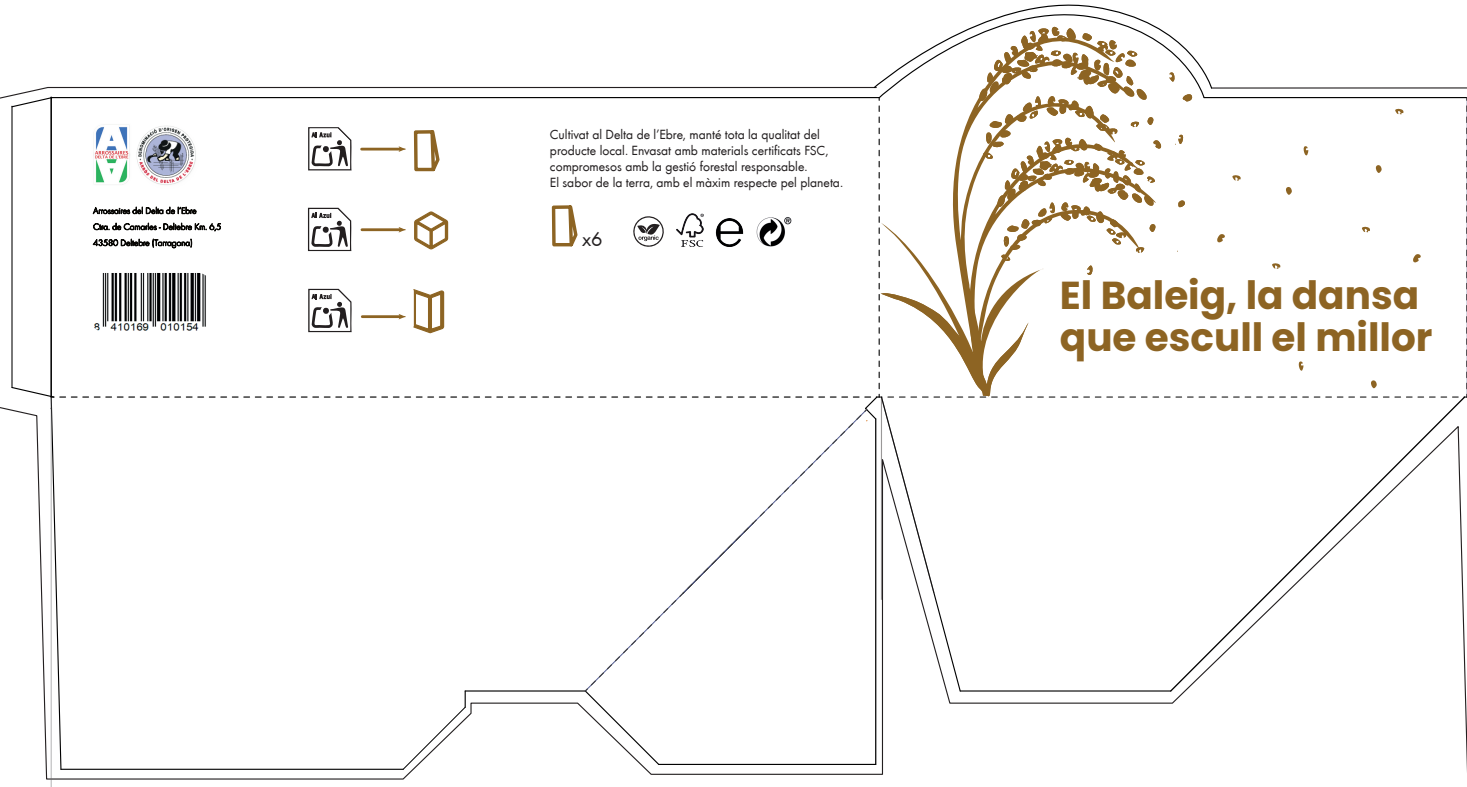
Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2,5 / mm	Data	20/05/25	Nº 18
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Desplegable Lot d'arrosos		

Agrupació arròs extra



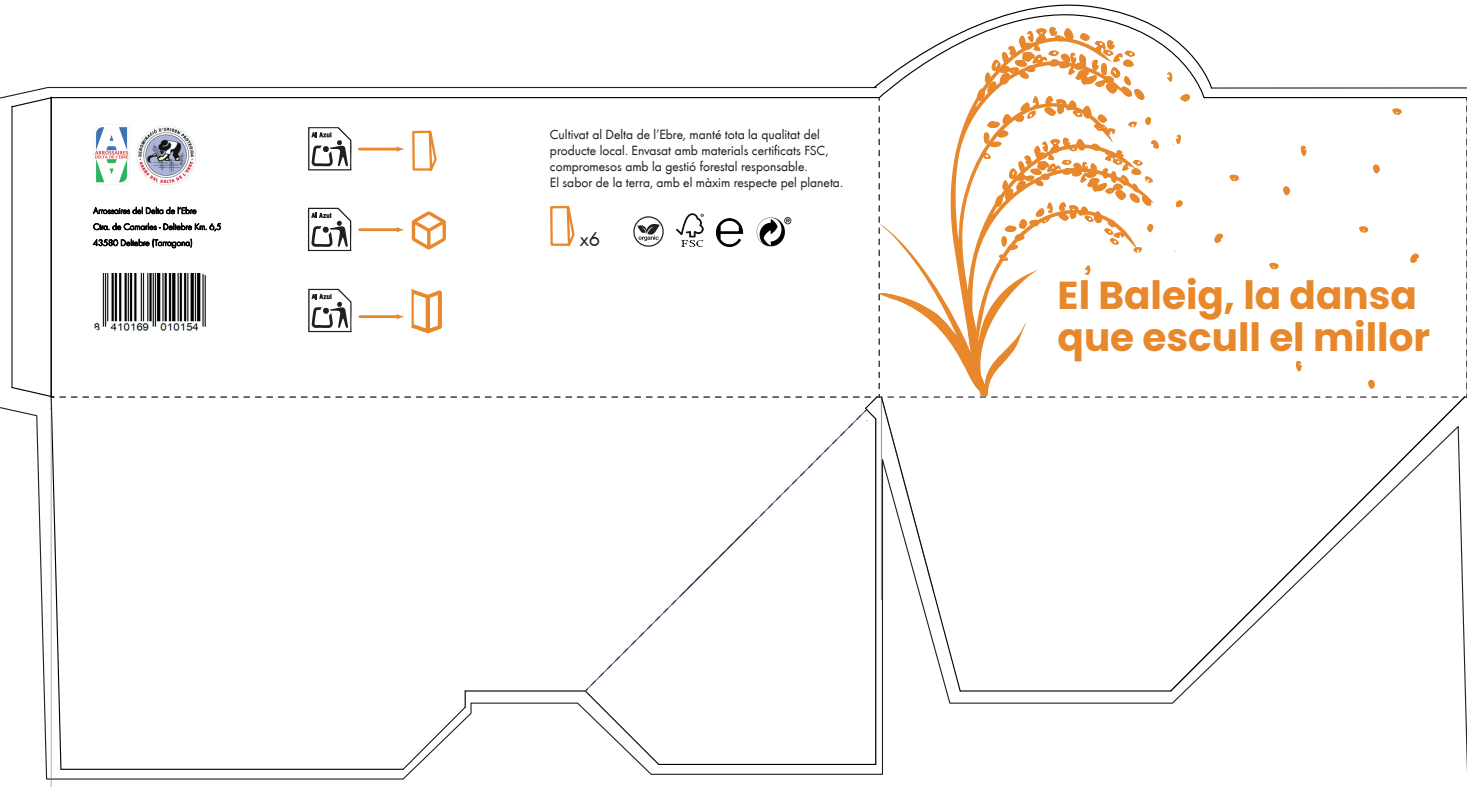
Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2,5 / mm	Data	20/05/25	Nº 19
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Desplegable arròs extra		

Agrupació arròs integral



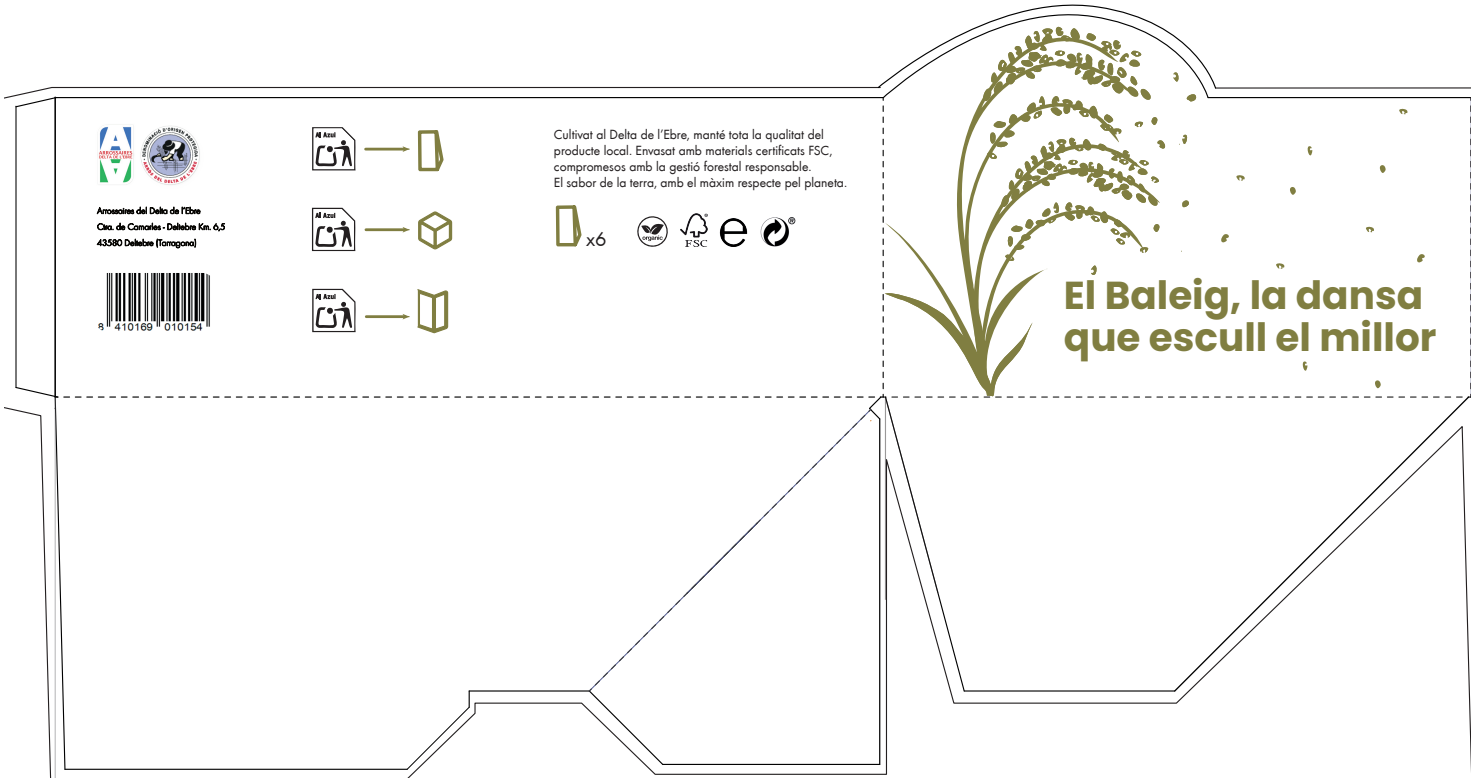
Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2,5 / mm	Data	20/05/25	Nº 20
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Desplegable arròs integral		

Agrupació arròs llarg



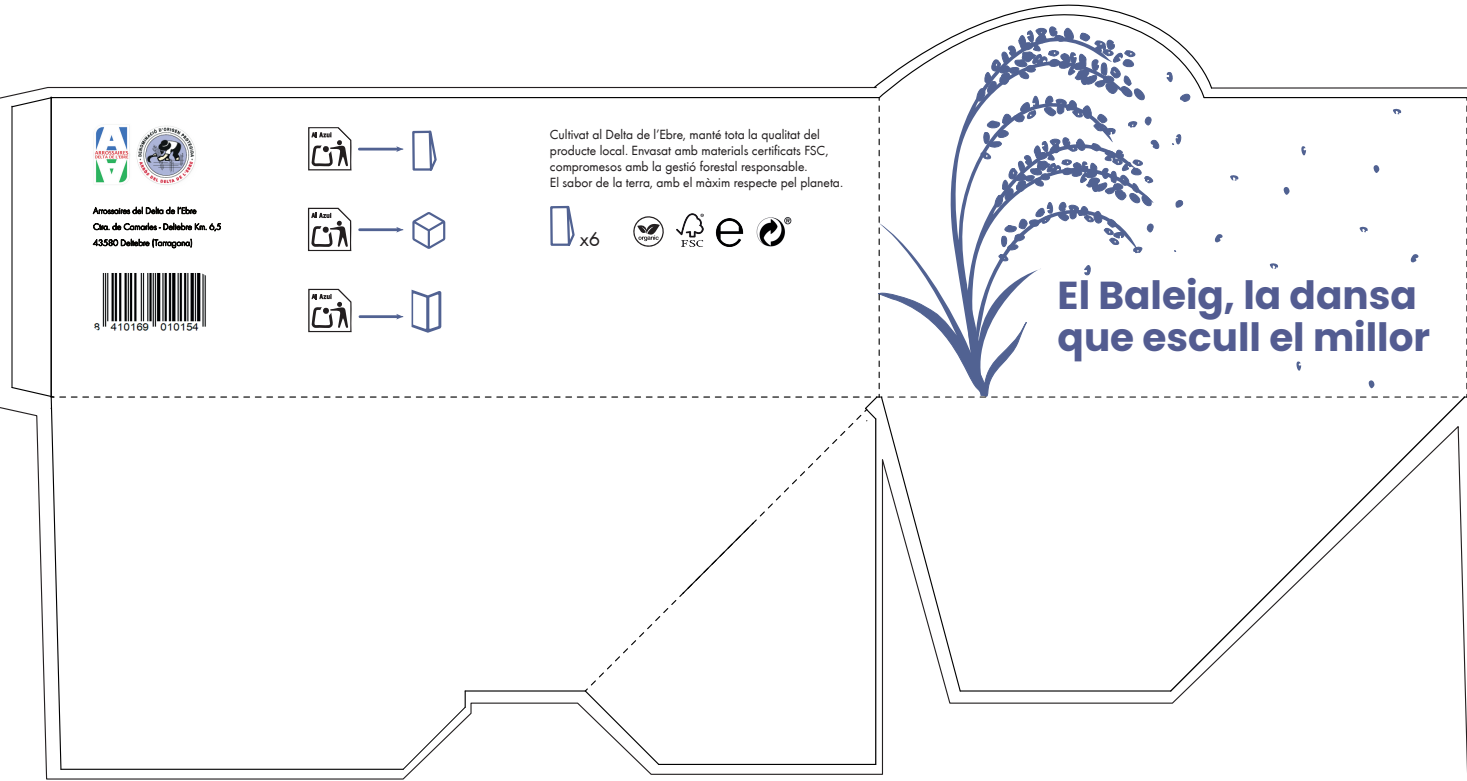
Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2,5 / mm	Data	20/05/25	Nº 21
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Desplegable arròs llarg		

Agrupació arròs ecològic



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2,5 / mm	Data	20/05/25	Nº 22
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: arròs ecològic		

Agrupació arròs bomba



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2,5 / mm	Data	20/05/25	Nº 23
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Desplegable arròs bomba		



Figura 60:
Envàs secundari
arrossos transport.



Figura 61:
Envàs secundari
arrossos expositor.

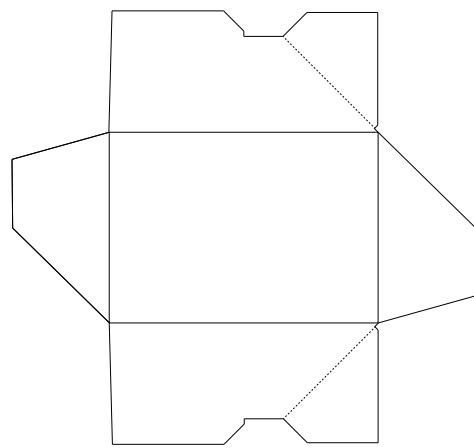


Figura 62-63:
Envàs secundari
arrossos transport.

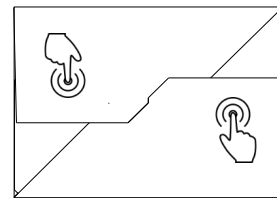


Figura 64-65:
Faixa envàs
secundari arrossos.

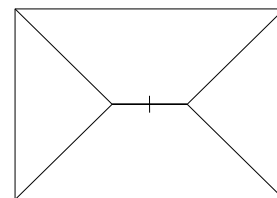
Procés de muntatge



1



2



3

1. Muntar el desplegable.
2. Doblegar cap a dins les solapes laterals.
3. Doblegar les altres solapes seguint el troquet, és a dir, les cantonades, i portar-les cap al centre. Cal fer coincidir les ranures centrals i, tal com s'observa, pressionar les dues parts externes cap endins perquè es tanqui i quedi fixat en forma de X.

2.12 Licor d'arròs

El licor d'arròs és una beguda tradicional de les Terres de l'Ebre, elaborada principalment amb arròs. Actualment, només dues marques amb DOP el comercialitzen: Segadors del Delta i Montsià. Tot i això, el licor de la marca Montsià és poc habitual de trobar, i els consumidors acostumen a optar per una altra opció: el licor de la destil·leria Lehmann, ubicada a Tortosa, que sí ofereix els seus productes amb envàs secundari.

En general, aquest tipus de licor es comercialitza sense cap envàs protector addicional, per a l'ampolla. A més, en el cas concret del licor Montsià, la presentació no s'ajusta a la línia visual ni a la identitat gràfica de la marca.

Retícula Ampolla

Per tal de diagramar l'espai i establir les proporcions dels diferents elements gràfics, es va analitzar sobre quines parts de l'ampolla s'aplicava el disseny: principalment les etiquetes i el coll.

A partir d'un rectangle amb les dimensions reals de l'ampolla, es va representar l'àrea total disponible i es va subdividir fins a obtenir un mòdul proporcional que es relacionés harmoniosament amb l'ampolla i els seus elements gràfics.



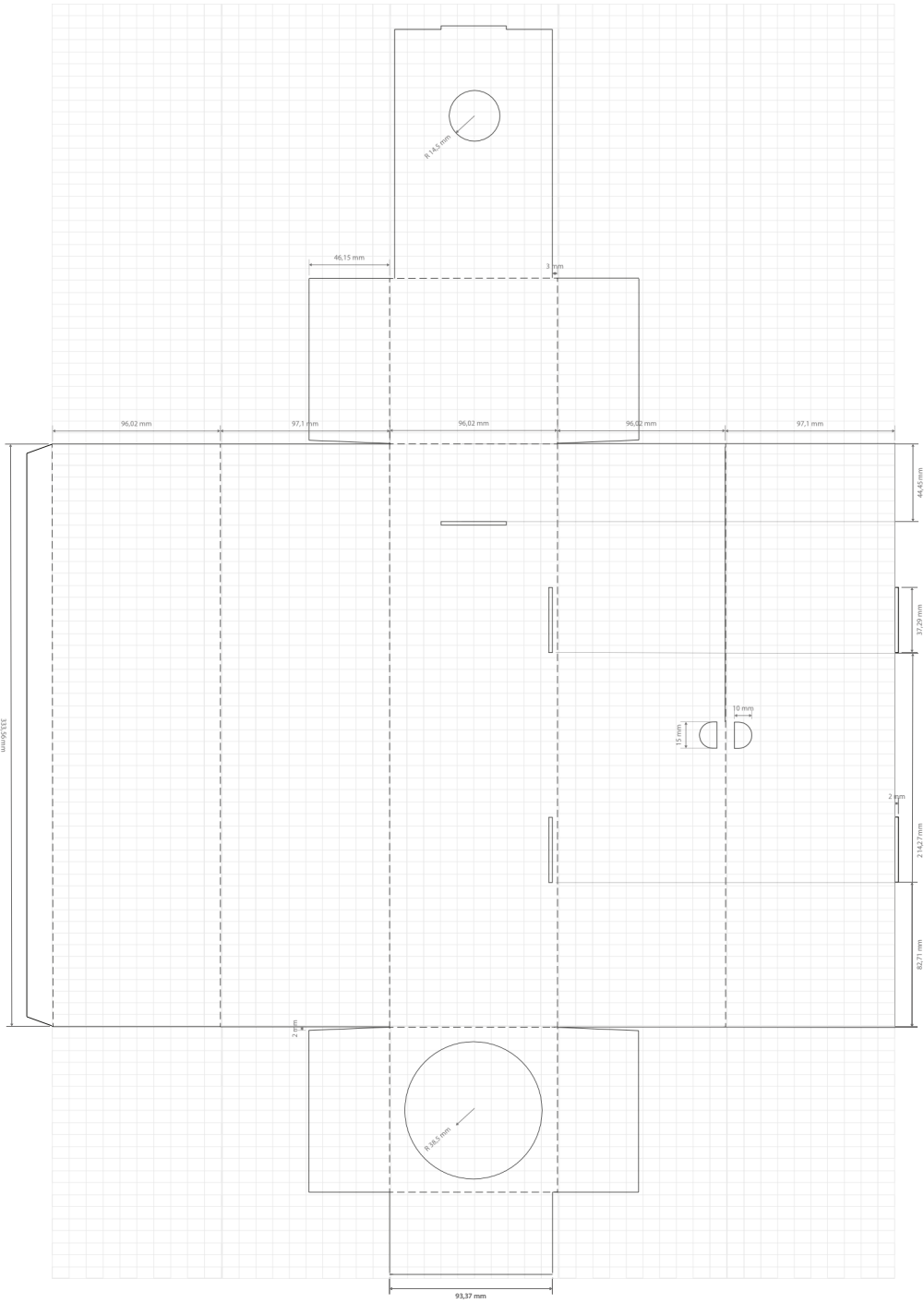
Figura 66:
Licor d'arròs,
Segadors del Delta.

Figura 67:
Licor d'arròs, arròs
Montsià.

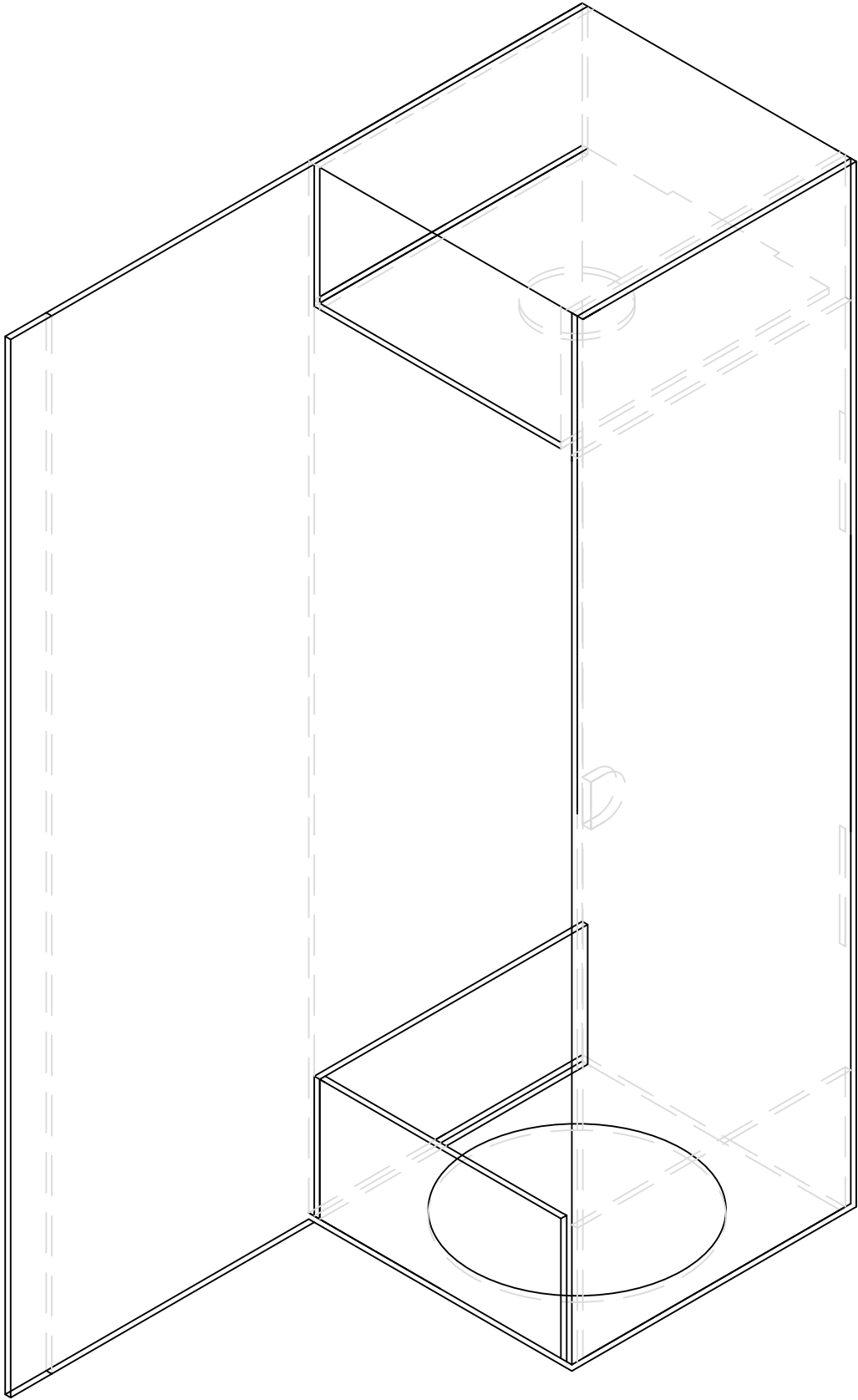
Figura 68:
Licor d'arròs,
Destil·leria Lehmann



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2 / mm	Data	20/05/25	Nº 24
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Retícula ampolla licor d'arròs		

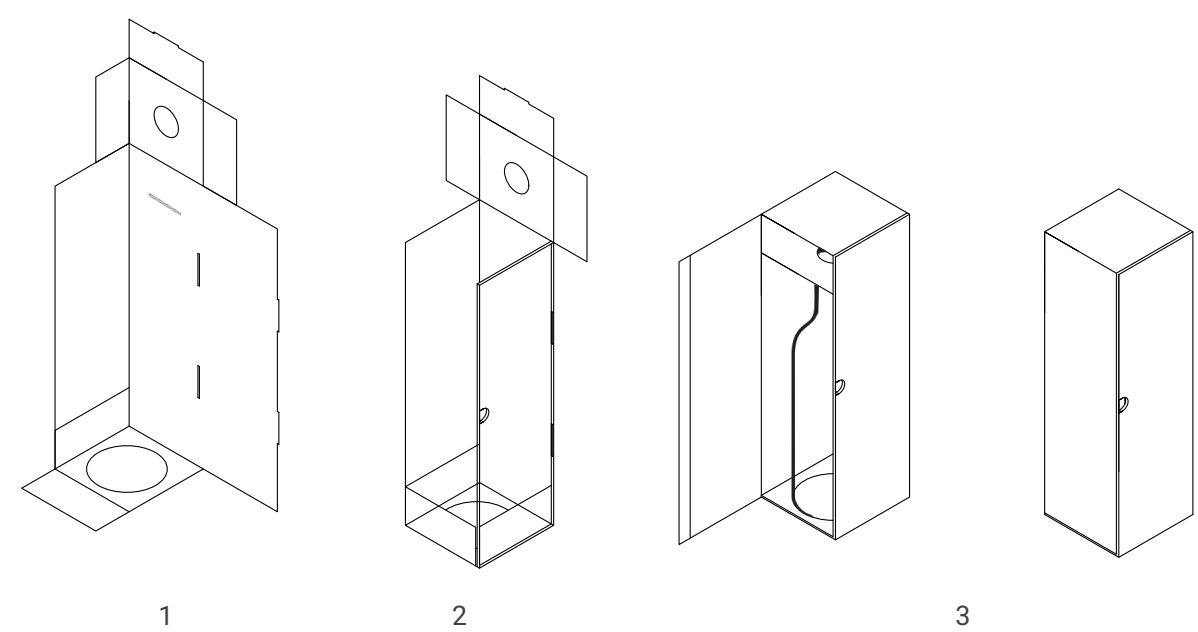


Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2 / mm	Data	20/05/25	Nº 26
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Desplegable envàs licor en retícula		



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:2 / mm	Data	20/05/25	Nº 27
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Isomètrica envàs licor		

Procés de muntatge

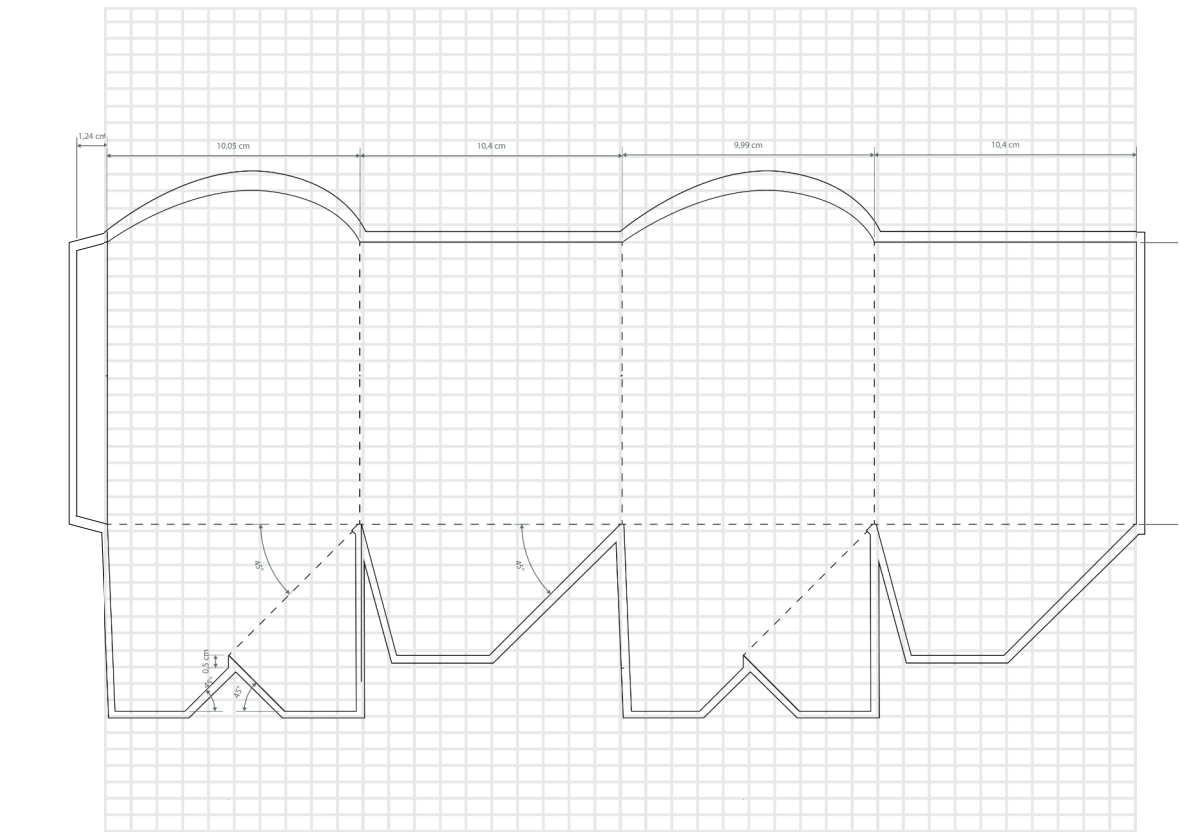


1. Plegar el desplegable col·locant les solapes interiors i cobrint-les amb la solapa principal, encaixant-la a les ranures corresponents.
2. Doblegar les solapes superiors per encaixar el coll de l'ampolla i inserir-lo a la ranura situada al centre de la part superior.
3. Tancar l'envàs completament.

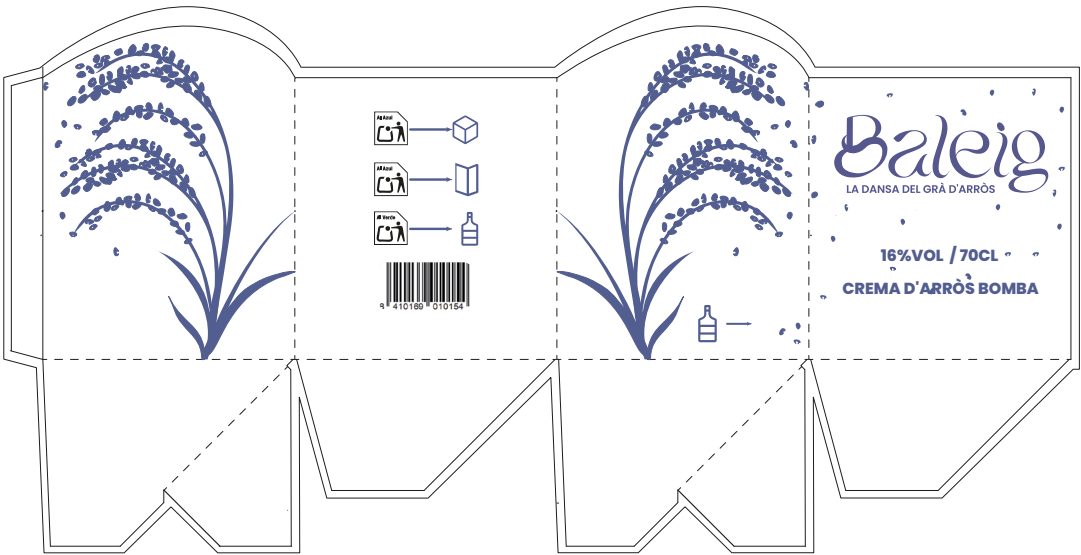
2.13 Faixa

Aquesta faixa també ha estat dissenyada amb un sistema de fons automàtic, cosa que en facilita el muntatge i l'aplicació al producte. A més, incorpora tota la informació obligatòria i complementària directament sobre la pròpia faixa. D'aquesta manera, s'evita imprimir sobre el cartró de l'embalatge principal, fet que en redueix la contaminació material i en millora la reciclabilitat.

Cal esmentar que donat que hi ha varietat cromàtica segons les diferents varietats d'arròs, es poden aplicar diversos colors a la faixa, cosa que permet jugar amb les temporades o fins i tot amb campanyes específiques.

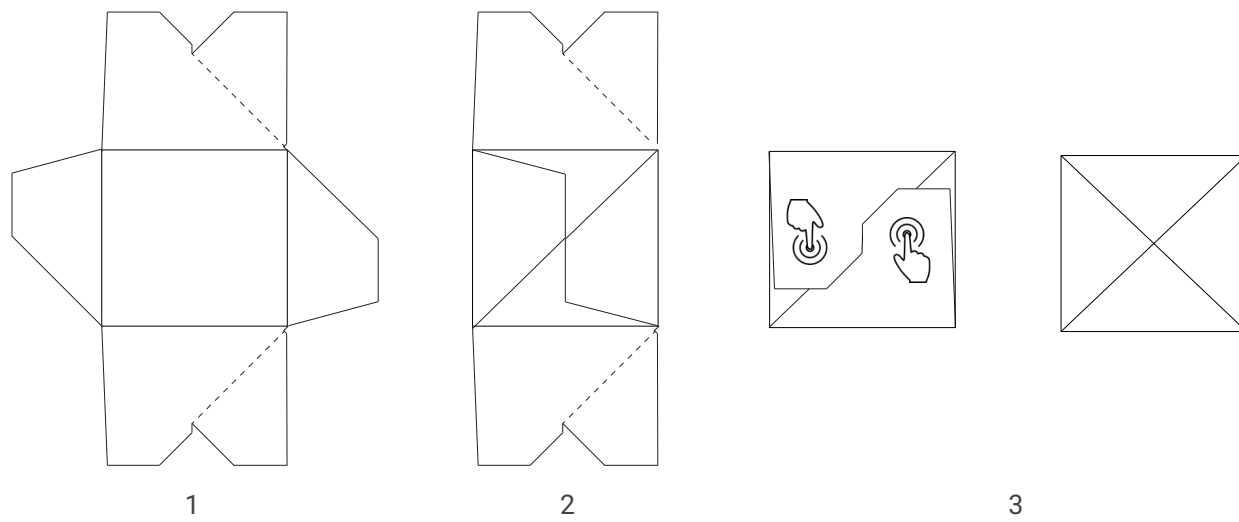


Autora	Laia Lapeira	Escala	1:3 / mm	Data	20/05/25	Nº 28
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Desplegable faixa envàs licor en retícula		



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:3 / mm	Data	20/05/25	Nº 29
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Desplegable faixa envàs licor		

Procés de muntatge

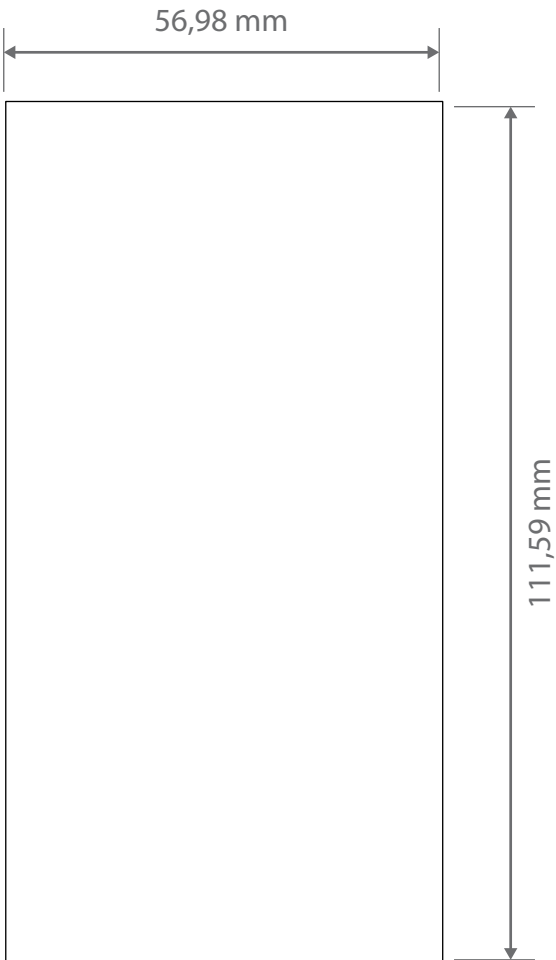


1. Muntar el desplegable.
2. Doblegar cap a dins les solapes laterals.
3. Doblegar les altres solapes seguint el troquel, és a dir, les cantonades, i portar-les cap al centre. Cal fer coincidir les ranures centrals i, tal com s'observa, pressionar les dues parts externes cap endins perquè es tanqui i quedi fixat en forma de X.

2.14 Etiquetatge

Pel que fa a les etiquetes, també estan modulades a partir de la retícula del licor, ja que a partir d’aquesta s’ha pogut obtenir la mesura.

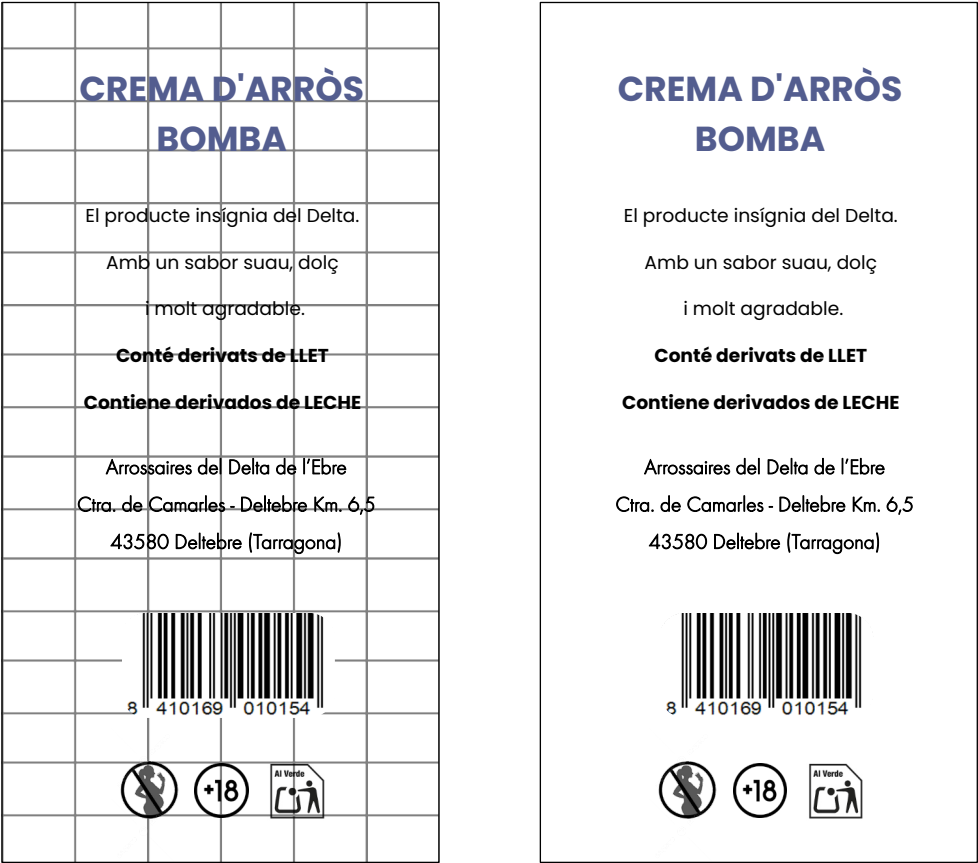
S’han dissenyat la davantera, la del darrere i el coll.



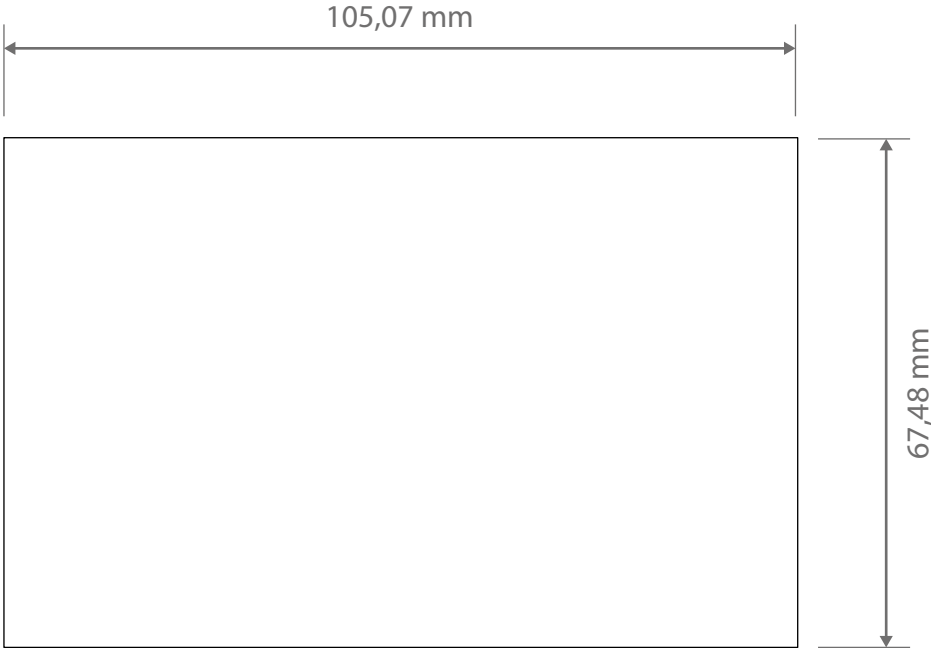
Autora	Laia Lapeira	Escala	1:1 / mm	Data	20/05/25	Nº 30
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Etiqueta davantera		



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:1 / mm	Data	20/05/25	Nº 31
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Etiqueta davantera		



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:1 / mm	Data	20/05/25	Nº 32
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Etiqueta darrera		

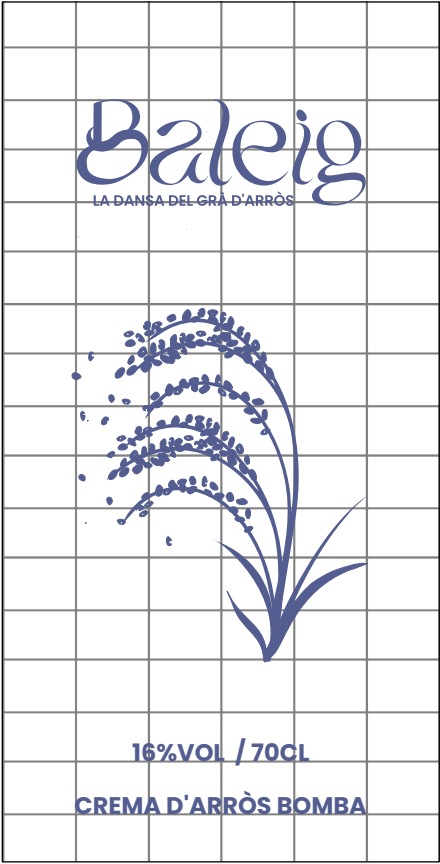


Autora	Laia Lapeira	Escala	1:1 / mm	Data	20/05/25	Nº 33
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Coll		



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:1 / mm	Data	20/05/25	Nº 34
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Coll en i sense retícula		

També comptem amb aquesta varietat d'etiqueta d'ús secundari, on s'utilitza el recurs de l'espiga. El recurs gràfic del delta aporta un cert respir visual a l'espiga, que habitualment és l'element principal.



Autora	Laia Lapeira	Escala	1:1 / mm	Data	20/05/25	Nº 35
Tutora	Valença Castells	Projecte	Baleig, marca d'arròs	Descripció: Etiqueta davantera segona opció		

Cal esmentar que donat que hi ha varietat cromàtica segons les diferents varietats d'arròs, es poden aplicar diversos colors a les etiquetes, cosa que permet jugar amb les temporades o fins i tot amb campanyes específiques.





Figura 69:
Envàs secundari licor
d'arròs tancat.



Figura 70:
Envàs secundari licor
d'arròs obert.



Figura 70-71:
Envàs secundari licor
d'arròs tancat.



Figura 72-74:
Faixa envàs
secundari licor
d'arròs.

2.14 Materialitat

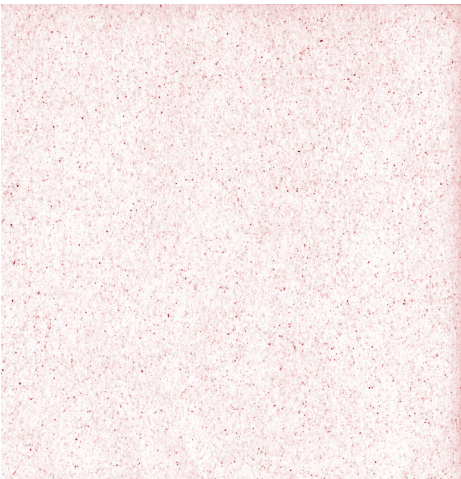
Paper orgànic Crush

Gamma de papers eco-friendly fabricats substituint el 15% de polpa d'arbre verge per residus processats de productes orgànics com el raim, el kiwi i el blat.

Paper 40% reciclat i 100% reciclable, fabricat amb 100% d'energia verda i lliure de lleixius. Certificat FSC de gestió forestal sostenible i responsable.

120g /250 g
120g (Envàs d'arròs)
250g (Faixes)

Papel ORGANIC 72 X 101 120G UVA. (2022, enero 20). Raima. <https://raima.cat/es/comprar/paper-organic-72-x-101-120g-raim/>



La proposta inicial contemplava la utilització d'un paper elaborat a partir de la closca de l'arròs, amb l'objectiu de reforçar el vincle conceptual i material amb el producte. Tanmateix, no va ser possible dur-ho a terme, ja que aquest tipus de paper encara es troba en fase de desenvolupament i no està comercialment disponible o bé és difícil de trobar.

Malgrat aquesta limitació, es va voler mantenir l'essència d'aquesta idea mitjançant l'elecció d'un material que evoqués les qualitats físiques i visuals associades a un procés artesanal i natural. Per aquest motiu, es va optar per un paper amb una textura lleugerament irregular, que recorda la presència d'impureses pròpia dels materials no refinats. Així mateix, el color marró rogenc escollit contribueix a transmetre una estètica orgànica, càlida i vinculada a la terra, reforçant la percepció d'autenticitat i sostenibilitat del producte.

Figura 75:
Paper orgànic extret
de Raima.

Cartró microcanal de 2 mm

El panell de cartró de capes està format per dues làmines exteriors rígides i un nucli central de cartró ondulat. El resultat és una peça lleugera i polivalent, amb múltiples aplicacions.

Aquest tipus de cartró laminat és resistent i capaç de suportar grans càrregues. Alhora, és lleuger i presenta una superfície suau. A més, és fàcil de tallar i enganxar. Finalment, es tracta d'un material totalment reciclable, elaborat a partir de caixes reciclades i restes de fusta.

Plancha de Cartón de capas. (s. f.). Serveiestacio.com.<https://serveiestacio.com/es/plancha-de-carton-de-capas.html>



Figura 76:
Cartró microcanal
extreta de Servei
estacio.

L'almidó com a material adhesiu natural i versàtil

L'almidó és un polisacàrid d'origen vegetal, extret habitualment de fonts com el blat de moro, la patata o el blat. Es presenta com una pols blanca i fina, i té un paper destacat en diversos sectors industrials gràcies a les seves propietats adhesives, gelificants i biodegradables.

Quan es barreja amb aigua i s'escalfa, l'almidó desenvolupa una textura gelatinosa que el converteix en un adhesiu natural molt efectiu. Aquesta capacitat d'unió fa que s'utilitzi àmpliament en aplicacions com:

- La fabricació de paper i cartró (incloent cartró ondulat),
- L'encolat de tapes i packaging,
- Productes de paper reciclat,
- Envasos compostables i sostenibles,
- I fins i tot en sectors com el tèxtil, l'alimentari o la cosmètica natural.

La proporció entre aquestes dues afecta directament la seva capacitat d'adherència, flexibilitat i comportament en processos industrials. Per això, segons l'aplicació desitjada, es pot fer servir almidó natiu o almidó modificat (mitjançant processos físics, enzimàtics o químics).

Un dels principals avantatges de l'almidó és que es tracta d'un material renovable, biodegradable i no tòxic, fet que el converteix en una alternativa ecològica als adhesius sintètics derivats del petroli. A més, el seu cost competitiu i la seva eficiència han impulsat la seva adopció en solucions d'embalatge sostenible.

2.15 Segells envasos

FSC (Forest Stewardship Council)
Certificació que garanteix que el paper o cartró utilitzat prové de boscos gestionats de manera responsable, d'acord amb criteris ambientals, socials i econòmics.

Organic (icona d'una planta)
Simbolitza que el producte ha estat elaborat seguint pràctiques d'agricultura ecològica, sense ús de pesticides químics ni fertilitzants artificials.

Segell DOP Arrossaires del Delta
Denominació d'Origen Protegida que certifica que l'arròs ha estat cultivat i elaborat íntegrament al Delta de l'Ebre, amb tècniques tradicionals i un alt nivell de qualitat.

Ecoetiqueta de reciclatge (containers)
Indica que l'envàs o material és reciclable i ha de ser dipositat correctament als contenidors corresponents (paper/cartró, plàstic, vidre, etc.).

Segell de la cooperativa Arrossaires del Delta
Identifica el producte com a part de la producció col·lectiva d'aquesta cooperativa agrícola.

Símbol “e” europeu de quantitat estimada
El símbol e indica que la quantitat del producte envasat (en grams o litres) compleix amb la normativa europea sobre pesos i mesures. Garanteix que el contingut ha estat mesurat sota controls oficials i pot circular lliurement dins la UE.

Punt verd
El símbol del Punt Verd indica que el productor ha contribuït al sistema de reciclatge dels envasos.



Figura 77:
Punt verd extreta de Packhelp



Figura 78:
Símbol europeu extreta de Packhelp



Figura 79:
Símbol organic extreta de Freepick



Figura 80:
Segell cooperativa Arrossaires del Delta



Figura 81:
Segell Dop Arrossaires del delta



Figura 82:
Reciclatge extreta de ecoembes.

2.16 Especificacions generals

En aquest apartat es presenten les diferents mides del logotip utilitzades segons el tipus d'envàs.

La mida més gran s'utilitza a la faixa de l'envàs d'agrupació, ja que és on es disposa de més espai i visibilitat.

La segona mida més gran correspon tant a l'envàs primari de l'arròs com a la faixa del licor, on el logotip ha de mantenir una presència destacada però adaptada al format.

Finalment, la tercera i quarta mides són pràcticament iguals, tot i que presenten una lleugera variació. Aquesta diferència es deu a la seva aplicació: una s'utilitza per a l'etiqueta principal i l'altra per al coll de l'ampolla, on cal reduir lleugerament la mida per garantir-ne una lectura òptima des del frontal sense distorsionar-ne la visibilitat.



101,1mm



84,5 mm



38,1 mm



34,8 mm



Figura 83:
Presentació del
Sistema



Figura 84-86:
Imatges detalls

2.17 Pressupost

	Preu unitari (€)	Total per unitat (€)
Paper orgànic base raïm (14 làmines)	3,15 x 14	44,10€
Cartró microondulat 2mm	6,60 x 1	6,60 €
Cola d’almidó (50ml)	11,29 € / L x 0,05 L	0,56 €
Filferro (1,2m)	0,60 € / M X 1,2m	0,72 €
Tinta	0,10	0,10 €
Subtotal materials		52,08€
Mà d’obra (1,08 h x 15 €/h)		16,20 €
Total per unitat		68,28 €

2.18 Conclusións

Després d’analitzar i desenvolupar el projecte de disseny d’envasos per a la marca Baleig, es poden extreure diverses conclusions.En primer lloc, el disseny del packaging ha estat fonamental per reforçar la identitat de marca, arrelada al territori del Delta de l’Ebre, i per transmetre valors com la proximitat, la sostenibilitat i l’autenticitat. L’envàs esdevé així una eina estratègica que va més enllà de la seva funció i projectant una imatge de marca diferenciadora i generant una connexió emocional amb el consumidor.

Un dels eixos centrals del projecte ha estat el compromís amb la sostenibilitat, mitjançant l’ús de materials reciclables, biodegradables i de baix impacte ambiental. Aquest enfocament s’ha vist reforçat amb la proposta d’incorporar paper elaborat a partir de closca d’arròs com a element complementari per a etiquetes, embolcalls o envasos. Aquesta iniciativa, inspirada en projectes de desenvolupament comunitari com el de l’estudi de cal·ligrafia EL-KA a Indonèsia, permet donar una nova vida a un residu agroindustrial abundant a la zona, afavorint l’economia circular i la producció local.

El procés de fabricació del paper de closca d’arròs és tècnicament accessible i adaptable a entorns artesanals o semindustrials, la qual cosa el fa viable per a una futura implementació a escala petita o mitjana.

Finalment, el projecte aconsegueix equilibrar estètica i funcionalitat, amb una aposta per la simplicitat formal i la claredat gràfica, sense oblidar aspectes pràctics com l’ergonomia, la protecció del producte i la facilitat de transport. Tot plegat contribueix a incrementar la percepció de qualitat i valor del producte, afavorint la seva acceptació i fidelització per part dels consumidors.

Procés de fabricació paper en closca d'arròs:

El procés de transformació de la closca d'arròs en paper requereix una sèrie d'etapes senzilles però efectives:

1. Cocció de la closca amb una solució de sosa càustica (NaOH al 7%) per eliminar impureses i silicats.
2. Renta i assecat del material.
3. Mescla de la closca amb cola de fusta en proporció 1:8 per aconseguir una massa homogènia.
4. Trituració de la massa amb una batedora per generar una polpa fina.
5. Formació del paper mitjançant un bastidor amb tela de serigrafia, immersió en aigua i assecament sobre superfície plana o amb camussa.



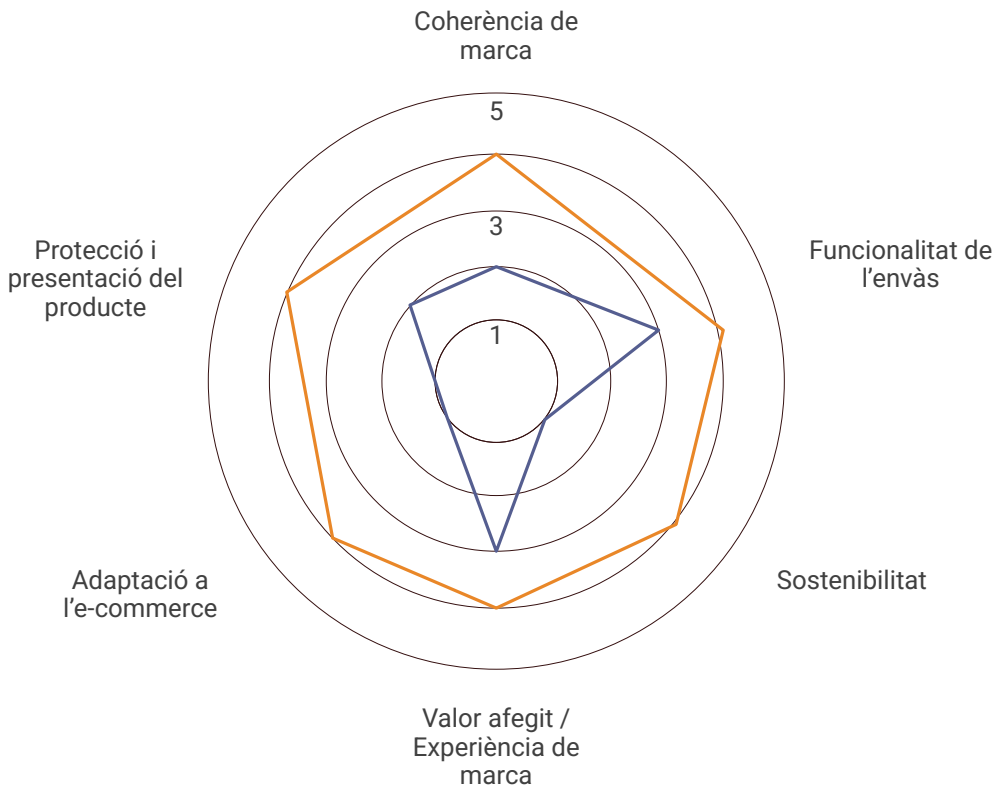
Figura 87:
Procés de fabricació del paper de closca d'arròs: (a) cocció de la closca; (b) destrucció de la closca; (c) impressió; (d) assecat.extreta de Zarnuji, A., Amrulloh, H., & Azizah, I. N. (2019). Utilization of rice husk waste for paper raw materials as an Arabic calligraphy media. ENGAGEMENT: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Zarnuji, A., Amrulloh, H., & Azizah, I. N. (2019). Utilization of rice husk waste for paper raw materials as an Arabic calligraphy media. ENGAGEMENT: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

2.19 Roda d'ecodisseny (Comparativa abans i després)

Abans

Després



Com es pot observar, s'ha produït una millora considerable respecte a la situació anterior.

Bibliograifa Web

ARROCES y CEREALES, S.A.U. (n.d.). <https://www.arcesa.com/>

Arroz Montsià - El arroz del Delta, de casa, de todos. (n.d.). <https://montsia.es/>

Balcaitis, R. (2019, junio 15). Modelos de Design Thinking. Stanford d.school. Empathize IT. <https://empathizeit.com/design-thinking-models-stanford-d-school/>

Bayo. El arroz de hostelería por excelencia. (2021, September 29). Bayo. <https://www.arrozbayo.es/>

Bermejo, J. (2025, enero 14). Cola de Almidón en la fabricación de Cartón Ondulado. JC Partner. <https://www.jc-partner.com/cola-de-almidon-en-la-fabricacion-de-carton-ondulado/>.

Costa, J. (s.f)Imagen Corporativa en el siglo XXI, <https://marketingypublicidadfpcs.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/10/11-costa-joan-imagen-corporativa-en-el-siglo-xxi-cap-6-el-paradigma-en-el-siglo-xxi.pdf>

Dot, R. (2025, mayo 28). Red Dot Design Award. Red-dot.org. <https://www.red-dot.org/search>

Envase y embalaje. (n.d.). Google Books. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Yzha4dQ10yoC&oi=fnd&pg=PA13&dq=EMBALAJE&ots=4mbDlywo1c&sig=yIbcbMWmDW0E-9TfHLO3pM-PkGo#v=onepage&q=EMBALAJE&f=false>

Formatos – Sivaris. (s. f.). Sivaris.eu. Recuperado 2 de junio de 2025, de <https://sivaris.eu/formatos/>

Generalitat de Catalunnya (s.f). El cultivo del arroz. https://treball.gencat.cat/web/.content/09_-_seguretat_i_salut_laboral/publicacions/imatges/qp_el_cultivo_del_arros_cast.pdf

Generalitat de Catalunya. (2022). PLEC DE CONDICIONS DE LA DENOMINACIÓ DE ORIGEN PROTEGIDA “Arròs del Delta de l’Ebre” / “Arroz del Delta del Ebro.” https://agricultura.gencat.cat/web/.content/al_alimentacio/al02_qualitat_alimentaria/normativa-dop-igp/plecs-vigor/plec_condicions_versio_favorable_catala_dop_arros_delta_ebre.pdf

La Fallera. (2025, February 27). Recetas de Arroz valenciano. Arroz La Fallera. <https://www.lafallera.es/>

Nomen. Mucho más que arroz - Descubre nuestros productos. (2024, May 24). Nomen. <https://nomen.es/>

Nuestras variedades de arroces | Segadors del Delta. (2022, November 7). Segadors Del Delta. <https://www.segadorsdeldelta.com/es/productos/los-arroces/?srsltid=AfmBOoqeh8-xPo9pKl1Eyu62CmmvnHmsdPvIW0TFXIODAcP8znD9xA23>

Tartana. (2021, January 28). Tartana - Cultivo Tradicional en la Albufera de Valencia. <https://ricetartana.com/>

Zarnuji, A., Amrulloh, H., & Azizah, I. N. (2019). Utilization of rice husk waste for paper raw materials as an Arabic calligraphy media. ENGAGEMENT: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.

Índex de figures

Figura 1: Els arrosars del Delta del Ebre de Francesc Muntada. Paisatges infinits i fauna al Delta de l'Ebre – Imaginem. (n.d.). <https://imaginem.cat/web/paisatges-infinits-i-fauna-al-delta-de-lebre/>

Figura 2-6: Pictogrames de Noun Project.write. (s. f.). The Noun Project. Recuperado 28 de mayo de 2025, de <https://thenounproject.com/icon/write-7762147/>

Figura 7: Els arrosars del Delta del Ebre de Turisme la Ràpita.Turisme La Ràpita. (2021, June 18). Parque Natural del Delta del Ebro - Turisme La Ràpita. <https://turismelarapita.cat/es/interes/parque-natural-del-delta-del-ebro/>

Figura 8: El rei Don Rodrigo arengant a les seves tropes a la batalla de Guadalete, de Bernardo Blanco, 1871 (Museu del Prado, Madrid).Wikipedia contributors. (s. f.). Batalla de Guadalete. Wikipedia, The Free Encyclopedia. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Batalla_de_Guadalete&oldid=166905465

Figura 9: Monestir de Benifassà.B.-Viladecans, B. (s. f.). Monestir de Benifassà - Monestirs. Monestirs.cat. Recuperado 28 de mayo de 2025, de <https://www.monestirs.cat/monst/annex/espavalen/caste/benif.htm>

Figura 10: Miniatura del segle XIII que representa monjos cistercencs treballant, amb túniques marrons.Wikipedia contributors. (s. f.). Orde del Cister. Wikipedia, The Free Encyclopedia. https://ca.wikipedia.org/w/index.php?title=Orde_del_Cister&oldid=35076900

Figura 11: El vapor ebre i el canal marítim amposta sant carles de la ràpita.EL VAPOR EBRO Y EL CANAL MARITIMO AMPOSTA SANT CARLES DE LA RAPITA – Vida Marítima. (s. f.). Vidamaritima.com. Recuperado 28 de mayo de 2025, de <https://vidamaritima.com/2010/11/el-vapor-ebro-y-el-canal-maritimo-amposta-sant-carles-de-la-rapita/>

Figura 12: Agricultura revista agropecuaria, ISSN: 0002-1334. https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_Agri%5CAgri_2010_935_completa.pdf

Figura 13: Agricultura revista agropecuaria, ISSN: 0002-1334.https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_Agri%5CAgri_2010_935_completa.pdf

Figura 14: La Càmera Arrosera D'amposta. La Càmara arroquera del Montsià. Tu cooperativa de arroz del Delta del Ebro. (n.d.). <https://www.lacamara.es/>

Figura 15: Arrossaires del Delta de l'Ebre SCCL.Inspiro. (n.d.). Arrossaires del delta de l'Ebre. <https://www.arrossaires.com/>

Figura 16: Segell Europeu: Denominació d'origen Protegida.Indicaciones geográficas y regímenes de calidad. (s. f.). Agriculture and rural development. Recuperado 3 de junio de 2025, de https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/geographical-indications-and-quality-schemes-explained_es

Figures 17-21: El procés de cultiu i producció del arròs extretes de (Generalitat de Catalunya).Olives Masip, R., Direcció General de Relacions Laborals i Qualitat en el Treball, & Pàmies Del Cacho, M. P. (n.d.). El cultiu de l'arròs (Departamento de Empresa y Empleo & Departament d'Empresa i Ocupació, Eds.). https://treball.gencat.cat/web/.content/09_-_seguretat_i_salut_laboral/publicacions/imatges/qp_el_cultiu_de_l_arros_cat.pdf

Figura 22: Envàs i embalatge. Envase y embalaje. (n.d.). Google Books. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Yzha4dQ10yoC&oi=fnd&pg=PA13&dq=EMBALAJE&ots=4mbDlywo1c&sig=yIbcbMWmDW0E-9TfHLO3pM-PkGo#v=onepage&q=EMBALAJE&f=false>

Figura 23: Imagotip Arrossaires del Delta del Ebre. Inspiro. (n.d.). Arrossaires del delta de l'Ebre. <https://www.arrossaires.com/>

Figura 24: Logotip la Càmara Arrosera del Montsià. La Cámara arrocera del Montsià. Tu cooperativa de arroz del Delta del Ebro. (n.d.). <https://www.lacamara.es/>

Figures 25-32: Presentació exemple d'embalatge marques analitzades.

Figura 33: Imatge de Pepe Chavarría extreta de Freepick. Hombre trabajando como conductor de camión (s. Freepik- Recuperado 3 de junio de 2025, de <https://www.freepik-esfirmagen-ia-gratis'hombre-trabajando-como-conductor-camion-186586000-htm>

Figura 34: Imatge de Clara Font extreta de Freepick. Batido de explotación de mujer de tiro medio (s. Freepik_ Recuperado 3 de junio de 2025, de <https://www.freepik-es/foto-gratis'batido-explotacion-mujer-tiro-medio-13638580-htm>

Figura 35: El dia a dia del Delta. (Pròpia)

Figures 36-37: Together Rice extreta de Red Dot Design, 2025. Designboom, J. F. I. (2012, enero 1). together rice sustainable package design. Designboom | Architecture & Design Magazine. <https://www.designboom.com/design/together-rice-sustainable-package-design/>

Figures 38-39: SIVARIS marca d'arròs, mostra embalatge. Sivaris. (n.d.). <https://sivaris.eu/>

Figura 40-42: Embalatge de te extreta del supermercat Esclat FLOR DEL PIRINEO Romaní. (s. f.). Bonpreuesclat.cat. Recuperado 3 de junio de 2025, de <https://www.compraonline.bonpreuesclat.cat/products/flor-del-pirineo-roman%C3%AD/36311>

Figura 43: Grà d'arròs extreta de El granel de Corredera. ARROZ BOMBA. (2023, enero 4). Productos de Galicia - Galicia Gourmet. <https://productosdegalicia.com/producto/arroz-bomba/>

Figura 44: Hayoon Jay Lee Echo I, 2022 Rice, modeling paste, and acrylic 8 1/2 x 8 1/2 x 2 1/4 in. (21.6 x 21.6 x 5.7 cm).Hollis Taggart Presents Rice-Based Paintings and Sculptures by South Korean Artist Hayoon Jay Lee. (s. f.). ArtfixDaily. Recuperado 3 de junio de 2025, de <https://www.artfixdaily.com/artwire/release/4546-hollis-taggart-presents-rice-based-paintings-and-sculptures-by-so>

Figura 45: Disseny crispetes del cinema Kinoplex, extreta de Pinterest.Pin en Food trucks & stands. (s. f.). Pinterest. Recuperado 3 de junio de 2025, de <https://es.pinterest.com/pin/33917803435605703/>

Figura 46: Disseny de faixa integrada en una capsa de cartró, extreta de pinterest.Pinterest. (s. f.). Pinterest. Recuperado 3 de junio de 2025, de <https://in.pinterest.com/search/pins/>

Figura 47-48: Escultura de Andy Goldsworthy lamiradadelmamut. (2014, noviembre 6). Y llegó el Otoño. Andy Goldsworthy. lamiradadelmamut. <https://lamiradadelmamut.com/2014/11/06/y-llego-el-otono-andy-goldsworthy/>

Figura 49: Festa de la sega de Terres de l'Ebre pàgina oficial. Gerard. (2023, septiembre 27). La Fiesta de la Siega volvió a reivindicar la cultura del arroz. Almanaque Gastronomico. <https://almanaquegastronomico.com/actualidad-y-reportajes/la-fiesta-de-la-siega-vuelve-a-reivindicar-la-cultura-del-arroz/>

Figura 50: El Delta de l'Ebre, extreta de mas d'en mas. Mas d'en Mas. (s. f.). Mas d'en Mas. Recuperado 3 de junio de 2025, de <https://www.masdenmas.com/es/bienvenidos/el-delta/>

Figura 51: Espiga d'arròs il·lustrada amb grans d'arròs i heno. (Pròpia)

Figura 52: Silueta del Delta il·lustrada amb grans d'arròs. (Pròpia)

Figura 53: Posta de sol, platja lo trabucador (Pròpia)

Figura 54: Posta de sol amb flamencs i aus al Delta de l'Ebre extreta de Spain info. Parque Natural del Delta de L'Ebre. (s. f.). Spain.info. Recuperado 3 de junio de 2025, de <https://www.spain.info/es/naturaleza/parque-natural-delta-ebre/>

Figura 55: Posta de sol als arrosars al Delta de l'Ebre extreta de Adobe fotos. Buscar con Google. (s. f.). Google.com. Recuperado 3 de junio de 2025, de https://www.google.com/search?vssid=ClyHkeXLyb6J5QEQAhgBliQ0ZmZmNGRhOC00MGYxLTQ0MWETyJQ5Ni03NTZiNjhNTU4MzkyBilCbHUoCzjrnsul1M6NAw&vsint=CAIqDAoC CAcSAggKGAEGATojChYNAAAAPxUAAAA_HQAAgD8IAACAPzABEIQHGN4CJQAAgD8&udm=26&Ins_mode=un&source=Ins.web.gsbubb&vsdim=900,350&gsessionid=gEHSPm-fqOY3a8FB-010k5vTY0Z8gaZ2-oC48HY0hakwWDH3ejrsA&lssessionid=nL_QW31Hb6KYvfa-7sbYWlJ_TqQcgbCmHlk6APgKQq44xXMdWOi5VQ&Ins_surface=26&Ins_vfs=e&qsubts=1748727086979&biw=1920&bih=945&hl=es#vhid=HR9M_R_bW3EUSM&vssid=mosaic

Figura 56: Hora dorada als arrosars al Delta de l'Ebre extreta de viatjar és Descobrir.Duran, A. (2018, febrero 6). 7 Rincones que visitar en el Delta del Ebro. Viajar es Descubrir. <https://viajaresdescubrir.com/que-visitar-delta-ebro/>

Figura 57: Envasos Baleig (Pròpia).

Figura 58: Envàs primari arròs tancat (Pròpia).

Figura 59: Envàs primari arròs obert (Pròpia).

Figura 60: Envàs secundari arrossos transport (Pròpia).

Figura 61: Envàs secundari arrossos expositor (Pròpia).

Figura 62-63: Envàs secundari arrossos transport (Pròpia).

Figura 64-65: Faixa envàs secundari arrossos (Pròpia).

Figura 66: Licor d'arròs, Segadors del Delta Licor crema d'arròs. (2023, febrero 13). Segadors del Delta. <https://www.segadorsdeldelta.com/productes/licor-de-crema-darros/>

Figura 67: Licor d'arròs, arròs Montsià Licor dàrròs Montsià 700ml. (s. f.). Congelats Diego. Recuperado 3 de junio de 2025, de <https://congelatsdiego.com/el-celler/471-licor-darros-montsia-700ml.html>

Figura 68: Licor d'arròs, Destil·leria Lehmann CREMA ARROZ BOMBA. (2023, abril 11). Lehmann. <https://lehmann.es/tienda/crema-arroz-bomba/>

Figura 69: Envàs secundari licor d'arròs tancat (Pròpia).

Figura 70: Envàs secundari licor d'arròs obert (Pròpia).

Figura 70-71: Envàs secundari licor d'arròs tancat(Pròpia).

Figura 72-74: Faixa envàs secundari licor d'arròs (Pròpia).

Figura 75: Paper orgànic extret de Raima.

Cartulina ORGANIC 72 X 101 250G UVA. (2022, enero 20). Raima. <https://raima.cat/es/comprar/cartolina-organic-72-x-101-250g-ram/>

Figura 76: Cartró microcanal extreta de Servei estacio. Plancha de Cartón de capas. (s. f.). Serveiestacio.com. Recuperado 3 de junio de 2025, de <https://serveiestacio.com/es/plancha-de-carton-de-capas.html>

Figura 77: Punt verd extreta de Packhelp Zajac, M. (2022, agosto 2). Símbolos de reciclaje: significado y aplicación en packaging. Packhelp. <https://packhelp.es/simbolos-de-reciclaje-significado-y-aplicacion-en-packaging/>.

Figura 78: Símbol europeu extreta de PackhelpZajac, M. (2022, agosto 2). Símbolos de reciclaje: significado y aplicación en packaging. Packhelp. <https://packhelp.es/simbolos-de-reciclaje-significado-y-aplicacion-en-packaging/>.

Figura 79: Símbol organic extreta de Freepick. Círculo orgánico de hojas redondas. (s. f.). Freepik. Recuperado 4 de junio de 2025, de https://www.freepik.es/vector-gratis/circulo-organico-hojas-redondas_49610183.htm.

Figura 80: Segell cooperativa Arrosaires del Delta. Círculo orgánico de hojas redondas. (s. f.). Freepik. Recuperado 4 de junio de 2025, de https://www.freepik.es/vector-gratis/circulo-organico-hojas-redondas_49610183.htm.

Figura 81: Segell Dop Arrosaires del delta. Círculo orgánico de hojas redondas. (s. f.). Freepik. Recuperado 4 de junio de 2025, de https://www.freepik.es/vector-gratis/circulo-organico-hojas-redondas_49610183.htm.

Figura 82: Reciclatge extreta de ecoembes. MANUAL DE USO PARA EMPRESAS. (2022). In MANUAL DE USO PARA EMPRESAS [Book]. https://www.ecoembesthecircularcampus.com/web/app/uploads/2024/03/Manual-Simbolo-Reciclado_Ecoembes_2024.pdf.

Figura 83: Presentació del Sistema

Figura 84-86: Imatges detalls

Figura 87: Procés de fabricació del paper de closca d'arròs: (a) cocció de la closca; (b) destrucció de la closca; (c) impressió; (d) assecat.extreta de Zarnuji, A., Amrulloh, H., & Azizah, I. N. (2019). Utilization of rice husk waste for paper raw materials as an Arabic calligraphy media. ENGAGEMENT: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Figura 88: Posta de sol, platja lo trabucador (Pròpia).

3. Annex



Figura 88: Posta de sol, platja lo trabucador.

Primeres Proves

