



**GEDIS - Gender Diversity in Information Science:
Challenges in Higher Education**
Project Reference: 2024-1-ES01-KA220-HED-000246558
<https://ub.edu/GEDIS>



Co-funded by
the European Union

El proceso de búsqueda de información: Una guía práctica para docentes

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la ayuda pueden ser consideradas responsables de ellos.





**GEDIS - Gender Diversity in Information Science:
Challenges in Higher Education**
Project Reference: 2024-1-ES01-KA220-HED-000246558
<https://ub.edu/GEDIS>



GEDIS

Gender Diversity in Information Science:

Challenges in Higher Education

Guía didáctica de los REA

Barcelona, 04/09/2025



Citación: **Vállez, Mari; Boté-Vericad, Juan-José, Lydia Sánchez Ana Villarroja, Maddalena Fedele, Concepción Fuentes Moreno, Carolina Martín-Piñol y Ruth Contreras-Espinosa. 2025.**
El proceso de búsqueda de información: Una guía práctica para docentes.
<https://doi.org/10.5281/17099587>



Acerca de esta guía

Esta guía está destinada principalmente a docentes y personal bibliotecario de educación superior, así como a cualquier profesional interesado en la alfabetización informacional. Su objetivo es introducir el concepto de *information seeking* y facilitar su enseñanza y aplicación en contextos reales. La guía acompaña a la infografía y propone actividades prácticas que pueden adaptarse a distintos escenarios (ocio, académico y profesional), de modo que el estudiantado pueda experimentar la utilidad del proceso en situaciones concretas. Este recurso se enmarca en el proyecto GEDIS para la promoción de herramientas digitales inclusivas, eficientes y accesibles, que buscan fortalecer la capacidad crítica de los usuarios en la búsqueda, evaluación y uso ético de la información.

1. Finalidad del REA

Este recurso educativo abierto está orientado a fortalecer la alfabetización informacional mediante la comprensión y práctica del proceso de búsqueda de información (*information seeking*). Su finalidad es que el estudiantado adquiera competencias básicas para reconocer una necesidad de información, diseñar estrategias de búsqueda, localizar fuentes fiables, evaluarlas críticamente y usarlas de manera ética y organizada. El recurso está concebido para ser accesible a todo tipo de usuarios, independientemente de su nivel previo de experiencia, y puede aplicarse tanto en el ámbito académico como en contextos de ocio o profesionales.

2. Objetivos de aprendizaje

Al final de la sesión, los participantes podrán:

1. Comprender qué significa el proceso de búsqueda de información (*information seeking*).
2. Identificar las fases del proceso de búsqueda de información.
3. Reconocer los factores que influyen en la eficacia de la búsqueda.
4. Aplicar estrategias efectivas y críticas en la búsqueda de información.



3. Uso sugerido en el aula

La infografía sirve como introducción visual y sintética al proceso de búsqueda de información, que se complementa con la guía de aprendizaje y actividades prácticas. Se recomienda trabajar la infografía al inicio de la sesión, para que el alumnado tenga una representación clara del ciclo de búsqueda. Posteriormente, pueden desarrollarse actividades diferenciadas según contexto (ocio, académico y profesional), de manera que los estudiantes comprendan la transferibilidad del proceso a diversas situaciones. El trabajo con ejemplos reales y adaptados a la experiencia del alumnado facilita la interiorización de la importancia de aplicar este proceso de forma consciente para mejorar la calidad de los resultados obtenidos y reducir la sobrecarga informativa.

Actividad 1 – Contexto de ocio

Título: Planificación de un viaje cultural

- **Objetivo:** aplicar el proceso de búsqueda en un contexto cotidiano.
- **Instrucciones:**
 1. Imagina que vas a viajar a Lisboa y quieres diseñar un recorrido cultural de tres días.
 2. Define tu **necesidad de información**: lugares culturales, horarios, precios, reseñas.
 3. Diseña una **estrategia de búsqueda**: ¿qué palabras clave usarías en Google o en guías online?, ¿qué fuentes serían fiables?
 4. **Accede y localiza información**: selecciona al menos 5 recursos (páginas oficiales, blogs, reseñas).



5. **Evalúa la fiabilidad:** ¿cómo distingues entre una fuente promocional y una confiable?

Actividad 2 – Contexto académico

Título: Preparación de un trabajo de investigación

- **Objetivo:** practicar búsqueda académica con criterios de calidad.
- **Instrucciones:**
 1. Define una pregunta de investigación sobre redes sociales y educación (ejemplo: *¿Qué impacto tienen las redes sociales en la motivación de los estudiantes universitarios?*).
 2. Diseña tu estrategia de búsqueda: identifica 3–5 palabras clave, sinónimos y operadores booleanos (AND, OR, NOT).
 3. Realiza la búsqueda en Google Scholar o una base de datos universitaria (Scopus, Web of Science, Dialnet).
 4. Selecciona tres artículos relevantes y justifica por qué los consideras de calidad (criterios CRAAP).

Actividad 3 – Contexto profesional

Título: Informe para la toma de decisiones

- **Objetivo:** aplicar el proceso de búsqueda en un entorno laboral.
- **Instrucciones:**
 1. Supón que trabajas en una empresa turística y necesitas preparar un informe sobre tendencias de turismo sostenible en Europa.



2. Define tu necesidad de información: informes oficiales, estadísticas recientes, artículos de prensa económica.
3. Establece tu estrategia de búsqueda: ¿qué palabras clave usarías?, ¿qué organismos o portales especializados consultarías (Eurostat, WTTC, ministerios de turismo)?
4. Localiza y selecciona tres fuentes distintas (institucional, periodística, académica).
5. Evalúa y compara la calidad de estas fuentes en relación a actualidad y autoridad.

4. Preguntas para la reflexión

- a) ¿Qué tipo de necesidades de información identificas con mayor frecuencia en tu vida cotidiana, académica o profesional?
- b) ¿Qué estrategias de búsqueda utilizas habitualmente y cuáles podrías mejorar o diversificar?
- c) ¿Qué dificultades emocionales, cognitivas o contextuales experimentas durante el proceso de búsqueda (ej. ansiedad, falta de tiempo, exceso de resultados)?
- d) ¿Cómo podrías aplicar de forma consciente el proceso de búsqueda de información para mejorar tus resultados en un próximo trabajo académico o proyecto profesional?



5. Rúbrica de Evaluación (Criterios Básicos)

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Necesita mejora (1-2)
Definición de la necesidad de información	Expresa claramente la necesidad con precisión y enfoque.	La necesidad está definida pero con cierta ambigüedad.	La necesidad es vaga, poco clara o irrelevante.
Diseño de la estrategia de búsqueda	Estrategia bien estructurada, con palabras clave, sinónimos y operadores adecuados.	Estrategia básica con palabras clave correctas pero sin variedad ni operadores.	Estrategia poco clara, limitada o inadecuada.
Localización y selección de fuentes	Encuentra fuentes variadas, pertinentes y de alta calidad.	Encuentra fuentes útiles pero limitadas en variedad o calidad.	Encuentra pocas fuentes, poco pertinentes o de baja calidad.
Evaluación crítica de fuentes	Aplica criterios claros (actualidad, fiabilidad, autoridad).	Evalúa las fuentes parcialmente, con algunos criterios.	Apenas evalúa las fuentes o las acepta sin criterio crítico.

✅ ¡Ayúdanos a mejorar estos recursos!

Si ha utilizado este material educativo, lo invitamos a completar una breve encuesta (1-2 minutos) y compartir su opinión. Sus comentarios nos ayudan a mejorar el proyecto GEDIS.

[Califica este recurso](#)