

El proceso de búsqueda de información

Definición

Proceso consciente y sistemático de búsqueda de información para resolver una necesidad de información, tanto personal como académica o profesional.

Fases del proceso de búsqueda



Reconocer necesidad de información

Definir qué se quiere saber



Diseñar estrategia de búsqueda

Seleccionar fuentes de información, palabras clave y operadores



Localizar y acceder a la información

Realizar la búsqueda en buscadores, bases de datos, catálogos...



Evaluar los resultados

Valorar la fiabilidad, relevancia, autoridad y actualidad de la información



Uso de la

información Usar la información de forma ética, citando y referenciando

Ejemplos

- Ocio: planificar un viaje buscando reseñas, precios y horarios.
- Académico: preparar un trabajo localizando artículos académicos de calidad.
- **Profesional:** elaborar un informe consultando datos estadísticos, informes y prensa especializada.

Factores que influyen

- Cognitivos: conocimientos previos, nivel de alfabetización informacional
- **Emocionales:** ansiedad, motivación, confianza.
- Contextuales: tiempo disponible, recursos de acceso.

Buenas prácticas

- Definir con precisión la pregunta de investigación.
- Usar estrategias avanzadas de búsqueda (operadores booleanos, filtros).
- Evaluar críticamente las fuentes (autoridad, fiabilidad, sesgo).
- Registrar y organizar los resultados (gestores bibliográficos).

Audiencias destinatarias: 🧵 Estudiante



Referencias

Berget, G., MacFarlane, A., & Pharo, N. (2021). Modelling the information seeking and searching behaviour of users with impairments: are existing models applicable?. Journal of Documentation, 77(2), 381-400.

Case, D. O., & Given, L. M. (2016). Looking for Information: A Survey of Research on Information Seeking, Needs, and Behavior (4th ed.). Emerald.

Lillard, L. L., & Ha, Y. (2018). Bates' Berrypicking Model (1989, 2002, 2005). In Information retrieval and management: Concepts, methodologies, tools, and applications (pp. 65-76). IGI Global.

Wilson, T. D. (1999). Models in information behaviour research. Journal of Documentation, 55(3), 249–270.

El contexto del proyecto GEDIS

Este recurso forma parte del proyecto europeo GEDIS (Diversidad de Género en la Ciencia de la Información), que promueve herramientas educativas abiertas para abordar las desigualdades de género en la educación superior, con especial énfasis en las disciplinas

relacionadas con la Información y la Documentación. GEDIS - Gender Diversity in Information Science: Challenges in Higher Education. https://ub.edu/gedis

Citación: Vállez, Mari; Boté-Vericad, Juan-José, Lydia Sánchez, Ana Villarroya, Maddalena Fedele, Concepción Fuentes Moreno, Carolina Martín-Piñol y Ruth Contreras-Espinosa. 2025. El proceso de búsqueda de información. DOI: 10.5281/zenodo.17099587





Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son únicamente responsabilidad del/de la/de los/las autor(es/as) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la autoridad concedente pueden considerarse responsables de ellos.