

DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN MULTIMODAL

ENFOQUE

Combinación de dos o más métodos y/o modalidades de recolección y análisis de datos en la misma investigación.

BENEFICIOS



Explorar preguntas de investigación complejas.

Generar interpretaciones más ricas.

Trabajar con equipos de investigación y participantes diversos.

BARRERAS



Necesidad de aprender múltiples métodos/modalidades.

Requiere tiempo y recursos.

Convencer a los gatekeepers de la validez del método.

PLANIFICACIÓN



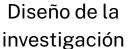
Comienza con tu pregunta de investigación.

Elige técnicas y procedimientos.

Considera un diseño creativo que tenga atractivo visual y sensorial.

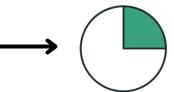
ETAPAS







Recolección de datos



Análisis



Presentación de resultados

APLICACIONES



Investigación-Acción-Participativa



Investigación basada en la comunidad



Etnografía digital

¿Cuál de estos enfoques se ajusta mejor a tu investigación?

HISTORIA DE LOS MÉTODOS CREATIVOS







1000



1940



2000s

Ensayo clínico

Cuestionario

Grupo focal

Aumento de la investigación multimodal

Audiencias destinatarias: 듣 Personal de bibliotecas, 퇺 Profesorado, 🧵 Estudiantado

Referencias

Boté Vericad, Juan-José. 2023. «Integrating Mixed Methods to Analyse Information Behaviour in the Use of Educational Videos in Higher Education». Stiftung Universität Hildesheim. https://doi.org/10.25528/141.

Kara, Helen. 2015. «Creative Research Methods in the Social Sciences: A Practical Guide». Bristol: Policy Press.

https://bristoluniversitypressdigital.com/downloadpdf/display/book/9781447320258/front-1.pdf

Kara, Helen, Dawn Mannay, and Alastair Roy, eds. 2024. «The Handbook of Creative Data Analysis». Bristol: Policy Press.

Contexto del proyecto GEDIS

Este recurso forma parte del proyecto europeo GEDIS (*Gender Diversity in Information Science*), que promueve herramientas educativas abiertas para abordar las desigualdades de género en la educación superior, con especial énfasis en las disciplinas relacionadas con la Información y la Documentación.

GEDIS - Gender Diversity in Information Science: Challenges in Higher Education. https://ub.edu/gedis

Citación: Kara, Helen y Juan-José Boté-Vericad. 2025. Multimodal research Designs. DOI: <u>10.5281/zenodo.15666324</u>. Traducido por Juan-José Boté, Maddalena Fedele, Anna Villarroya, Lydia Sánchez, Ruth Contreras-Espinosa, Mari Vállez, Concepción Fuentes Romero y Carolina Martín-Piñol. DOI: <u>10.5281/zenodo.15776157</u>



CC

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son únicamente responsabilidad del/de la/de los/las autor(es/as) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la autoridad concedente pueden considerarse responsables de ellos.