



**GEDIS - Gender Diversity in Information Science:
Challenges in Higher Education**
Project Reference: 2024-1-ES01-KA220-HED-000246558
<https://ub.edu/GEDIS>



Co-funded by
the European Union

Diseños de investigación multimodal

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la ayuda pueden ser consideradas responsables de ellos.





GEDIS - Gender Diversity in Information Science:

Challenges in Higher Education

Project Reference: 2024-1-ES01-KA220-HED-000246558

<https://ub.edu/GEDIS>



Co-funded by
the European Union

GEDIS

Gender Diversity in Information Science:

Challenges in Higher Education

Guía didáctica de los REA

Barcelona, 05/06/2025



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



KÄRNTEN
University of
Applied Sciences



University of Zadar
Universitas Studiorum
Jadertina | 1396 | 2002 |



Citación: Kara, Helen y Juan-José Boté-Vericad. 2025. Multimodal research Designs. DOI: [10.5281/zenodo.15666324](https://doi.org/10.5281/zenodo.15666324). Traducido por Juan-José Boté, Maddalena Fedele, Anna Villarroya, Lydia Sánchez, Ruth Contreras-Espinosa, Mari Vállez, Concepción Fuentes Romero y Carolina Martín-Piñol. DOI: [10.5281/zenodo.15776157](https://doi.org/10.5281/zenodo.15776157)



Acerca de esta guía

Esta guía está destinada principalmente al **personal docente**, pero también puede ser utilizada por **personal de bibliotecas y estudiantado universitario**. El profesorado puede aplicarla para fomentar la diversidad metodológica en sus diseños de investigación. El personal de bibliotecas puede utilizarla para proporcionar apoyo la formación en investigación cualitativa y de métodos mixtos. El estudiantado puede beneficiarse de ella para el aprendizaje autodirigido, la planificación de tesis o proyectos interdisciplinarios.

1. Finalidad de los REA

Este Recurso Educativo Abierto (REA) apoya a las comunidades académicas en la comprensión y aplicación de diseños de investigación multimodales. Se alinea con los objetivos del proyecto GEDIS de promover métodos creativos, inclusivos y con perspectiva de género en disciplinas como la Información, la Educación y la Biblioteconomía. Introduce componentes básicos como la combinación de métodos y técnicas, la evaluación de beneficios y barreras, y las etapas de planificación de un estudio multimodal.

2. Objetivos de aprendizaje

Al final de la sesión, las personas participantes podrán:

- a) Definir la investigación multimodal y diferenciarla de los métodos mixtos.
- b) Identificar los principales beneficios y barreras del diseño multimodal.
- c) Describir las cuatro etapas clave de la investigación multimodal (diseño de la investigación, recopilación de datos, análisis, presentación de informes).
- d) Relacionar aplicaciones del mundo real a enfoques multimodales.
- e) Reflexionar sobre sus propios contextos de investigación y cómo se podría utilizar el diseño multimodal.



3. Uso sugerido en el aula

Presentar la infografía como un punto de entrada visual al tema.

Utilizarla para estructurar un seminario o taller interactivo sobre innovación de los diseños de investigación.

Vincular las etapas a los proyectos de investigación actuales o hipotéticos en los que estén involucradas las personas participantes.

Actividad 1: Relacionar los beneficios y las barreras

Las personas participantes reciben tarjetas que describen un beneficio, una barrera o un escenario práctico de investigación. En pequeños grupos, los relacionan y discuten las implicaciones para un estudio.

Resultado: Una tabla o pizarra de ejemplos relacionados.

Actividad 2: Diseño de un flujo de proyecto multimodal

Los grupos utilizan la estructura de cuatro etapas (diseño de investigación, recopilación de datos, análisis, presentación de informes) para construir un plan de investigación multimodal a pequeña escala. Se pueden utilizar iconos para representar modalidades (texto, imagen, sonido, etc.).

Herramientas: Impresiones o plantillas de Canva.

Resultado: Un póster o diapositiva con su diseño de investigación.

Actividad 3: Desafío de la línea de tiempo – Historia de los métodos creativos



Utilizando el contenido de la línea de tiempo (1747-2000), las personas participantes trabajan en equipos para ubicar eventos y explicar su relevancia para los métodos cualitativos o multimodales.

Resultado: Una línea de tiempo completa con anotaciones.

4. Preguntas para la reflexión

- a) ¿Qué etapas de tu investigación podrían enriquecerse a través del diseño multimodal?
- b) ¿Qué desafíos anticiparías al combinar múltiples modalidades?
- c) ¿Cómo podría tu audiencia o las personas participantes de la investigación beneficiarse de los diversos formatos de investigación e informes?
- d) ¿De qué manera tu institución apoya (o no) los métodos creativos e inclusivos?



5. Rúbrica de Evaluación (Criterios Básicos)

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Necesita mejorar (1-2)
Comprensión del diseño multimodal	Claro, preciso y conceptualmente sólido	Generalmente preciso con algunas faltas	Comprensión limitada o inexacta
Planificación de la investigación	Bien secuenciado y metodológicamente sólido	Funcional, pero carece de integración	Planificación débil o lógica poco clara
Aplicación de ejemplos	Enlaces reflexivos a escenarios o casos reales	Aplicación básica con espacio para profundizar	Carece de relevancia o contexto
Participación y colaboración	Trabajo en grupo activo, respetuoso y reflexivo	Compromiso moderado con las contribuciones	Participación mínima o desconectada

✅ ¡Ayúdanos a mejorar estos recursos!

Si has utilizado este material educativo, te invitamos a completar una breve encuesta (1-2 minutos) y compartir tu opinión. Tus comentarios nos ayudan a mejorar el proyecto GEDIS.

[Califica este recurso](#)